แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

(แบบ 56-1 One Report)

(ระหว่างกาล)



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน**	
	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	หัวข้อที่ 1 หน้า 1
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	หัวข้อที่ 2 หน้า 1
	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	หัวข้อที่ 3 หน้า 1
	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	หัวข้อที่ 4 หน้า 1
	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	หัวข้อที่ 5 หน้า 1
ส่วนที่ 2	**การกำกับดูแลกิจการ**	
	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	หัวข้อที่ 6 หน้า 1
	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานและอื่น ๆ	หัวข้อที่ 7 หน้า 1
	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	หัวข้อที่ 8 หน้า 1
	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	หัวข้อที่ 9 หน้า 1
ส่วนที่ 3	**งบการเงิน – ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน**	
ส่วนที่ 4	**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**	
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม	
เอกสารแนบ 6	คำนิยาม	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ("**บริษัทฯ**") เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ("**BANPU (ก่อนการควบบริษัท)**") และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ("**BPP**") ("**ธุรกรรมการควบบริษัท**" หรือ "**การควบบริษัท**") ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("**พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด**") ซึ่งได้มีการจดทะเบียนควบบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 โดยบริษัทฯ ได้รับมาทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และ BPP โดยผลของกฎหมาย

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจจากการผนึกพลังของพอร์ตธุรกิจพลังงานที่มีความหลากหลายใน 9 ประเทศยุทธศาสตร์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์

"สร้างสรรค์พลังงานที่มั่นคงและรับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนโลกสู่อนาคต"

พันธกิจ

"ผสานทรัพยากรพลังงานและโซลูชันพลังงานไฟฟ้า ด้วยนวัตกรรมชาญฉลาดและวัฒนธรรมที่ก้าวหน้าด้วยพลังคน เพื่ออนาคตที่ดียิ่งกว่าเดิม"

กลยุทธ์สู่ปี 2573

บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ "Energy Symphonics" ตอบสนองต่อความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ด้วยการสร้างสมดุลพลังงานที่มีความเสถียร สามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4 กลุ่มธุรกิจหลัก ภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics

1. **กลุ่มธุรกิจเหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining)**

   มุ่งมั่นสร้างคุณค่าจากทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ตอบโจทย์ตลาดโภคภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า (electrification) ขณะที่จะเสริมแกร่งด้วยการปฏิบัติการอันเป็นเลิศ ธุรกิจกลุ่มนี้จะเติบโตด้วยแร่แห่งอนาคตที่หลากหลายและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อการทำเหมืองที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และชาญฉลาด

2. **กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas)**

   ตอบสนองความต้องการพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขนาดใหญ่ ด้วยสูตรสำเร็จที่ผสานธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ผ่านการดำเนินงานของบริษัท BKV Corporation (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก) ด้วยกลยุทธ์

Closed-Loop Net Zero ธุรกิจกลุ่มนี้จะขยายสินทรัพย์ต้นน้ำที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างจุดแข็ง คว้าโอกาสจากธุรกิจไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วย AI ในสหรัฐฯ รวมถึงเร่งการขยายธุรกิจ CCUS เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. **กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Power+)**

เป็นแพลตฟอร์มธุรกิจไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานครบวงจรที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าเต็มรูปแบบ รองรับความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก AI และดาต้าเซ็นเตอร์ รวมถึงความต้องการไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง ธุรกิจกลุ่มนี้มุ่งขยายสินทรัพย์ในตลาดสำคัญ และผสานศักยภาพของทั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อน พลังงานหมุนเวียน ระดับสาธารณูปโภค ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) และการซื้อขายพลังงานเข้าไว้ด้วยกัน เป็นแพลตฟอร์มครบวงจรที่ช่วยเสริมความคล่องตัวและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

4. **กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech)**

ทำหน้าที่เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ด้วยการเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล และเมกะเทรนด์ใหม่ ๆ ควบคู่กับการนำเสนอโซลูชันพลังงานสำหรับลูกค้ารายย่อย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดคาร์บอนของลูกค้าทุกราย กลุ่มธุรกิจนี้จะช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม สร้างคุณค่าจากการผสานพลังร่วม (Synergistic Value) และปลดล็อกโอกาสการเติบโตในธุรกิจ S-Curve ใหม่ ๆ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1. **การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของปี 2568 รวมทั้งเหตุการณ์ในปี 2569 ก่อนการควบบริษัท**

BANPU (ก่อนการควบบริษัท)

2568	
21 กุมภาพันธ์ 2568	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ได้ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Jinhu Qianfeng ณ อำเภอจินหู มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้เทคโนโลยีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนแหล่งน้ำ มีกำลังการผลิต 120 เมกะวัตต์ โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) ในไตรมาส 3 ปี 2569
7 มีนาคม 2568	Ecoserve Vietnam Limited Liability Company (EcoServe Vietnam) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ร่วมทุน (JV) กับ BKG Holdings Corporation (BKG) เพื่อจัดตั้งบริษัท ESCO NEXT Limited Liability Company โดย EcoServe Vietnam ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 และ BKG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15 เพื่อพัฒนาและลงทุนในโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (โซลาร์เซลล์) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีเป้าหมายในระยะแรกที่จะติดตั้ง 390 เมกะวัตต์
1 พฤษภาคม 2568	Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการลงทุนสัดส่วนร้อยละ 100 ในโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่เคอแรง (Kerang BESS) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ ณ ภูมิภาคลาโทรบ วัลเลย์ (Latrobe Valley) รัฐวิกตอเรีย ประเทศออสเตรเลีย มีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 103 เมกะวัตต์ และความจุพลังงานไฟฟ้า 206 เมกะวัตต์ชั่วโมง เพื่อขายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบและเสริมเสถียรภาพของตลาดไฟฟ้าขายส่งของออสเตรเลีย
8 พฤษภาคม 2568	BKV dCarbon Ventures, LLC (dCarbon Ventures) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BKV Corporation (BKV) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ร่วมกับกองทุน CI Energy Transition

	Fund (CIP Energy Transition Fund), ซึ่งบริหารโดย Copenhagen Infrastructure Partners P/S ประเทศเดนมาร์ก เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (JV) BKV dCarbon Project, LLC (BKV-CIP JV) โดย dCarbon Ventures ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และกองทุน CIP Energy Transition Fund ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ร่วมกันเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Sequestration: CCUS) ในสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงสร้างดังกล่าว กองทุน CIP Energy Transition Fund มีภาระผูกพันการลงทุนเริ่มต้น 500 ล้านเหรียญสหรัฐ และสามารถเพิ่มการลงทุนได้สูงสุด 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ในอนาคต ในขณะที่ dCarbon Ventures โอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ CCUS หลักที่มีอยู่ ในปัจจุบัน ได้แก่ โครงการ Barnett Zero และโครงการ Eagle Ford ในรัฐเท็กซัส ให้แก่บริษัทร่วมทุน BKV-CIP JV รวมถึงอาจโอนโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา รวมทั้งทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเงินสดเพิ่มเติมในลำดับถัดไป โดยเงินลงทุนดังกล่าวจะใช้สำหรับการออกแบบก่อสร้าง และดำเนินงานโครงการ CCUS ในสหรัฐอเมริกา
13 มิถุนายน 2568	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. (BRS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามในสัญญาการจำหน่ายเงินลงทุนภายใต้โครงสร้าง Tokumei Kumiai (TK) ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 10 โครงการ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 91.69 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการลงทุน) ในประเทศญี่ปุ่น ให้แก่นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุน ภายใต้การบริหารจัดการโดยบริษัทในเครือของ Actis LLP มีมูลค่าซื้อขายรวม 19,764 ล้านเยน (เทียบเท่าประมาณ 4,460 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงถือสัดส่วนการลงทุนภายใต้โครงสร้าง TK ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โอลิมเปีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยามางาตะ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เคเซนนุมะ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิราคาวะ ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 54.00 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีความสามารถในการสร้างรายได้ และรายงานเงินปันผล (TK cash dividend) อย่างต่อเนื่อง
26 มิถุนายน 2568	• BEN ได้ลงนามในสัญญาการลงทุนในโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่วูรีน (Wooreen Energy Storage System: WESS) ร่วมกับ EnergyAustralia Portfolio Holdings Pty Ltd. ซึ่งเป็นผู้ดูแลการลงทุนของ EnergyAustralia Portfolio Hold Trust โดยมีสัดส่วนการลงทุนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ปัจจุบันโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ณ ภูมิภาคลาโทรบ วัลเลย์ (Latrobe Valley) รัฐวิกตอเรีย ประเทศออสเตรเลีย กำลังการผลิตติดตั้ง 350 เมกะวัตต์ มีความจุพลังงานไฟฟ้า 1,400 เมกะวัตต์ชั่วโมง คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2570 โดย EnergyAustralia Pty Ltd. เป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าทั้งหมดเป็นระยะเวลา 10 ปี • โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ อิวาเตะ โตโนะ (Iwate Tono) ตั้งอยู่ ณ เมืองโตโนะ (Tono) จังหวัดอิวาเตะ (Iwate) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งดำเนินการโดย Banpu Japan K.K. (BJP) บริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้ง 14.5 เมกะวัตต์ และความจุพลังงานไฟฟ้า 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) และเชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายไฟฟ้า Tohoku EPCO เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยขายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบและให้บริการรักษาสมดุลโครงข่ายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าของญี่ปุ่น
7 สิงหาคม 2568	BKV Upstream Midstream, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BKV ได้ลงนามในสัญญาการซื้อสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัท (Membership Interest Purchase Agreement: MIPA)

	กับ Bedrock Energy Partners, LLC เพื่อเข้าซื้อ Bedrock Production, LLC เจ้าของธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Upstream) และธุรกิจกลางน้ำ (Midstream) ในแหล่งบาร์เนตต์ (Barnett) รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา โดยแหล่งก๊าซธรรมชาติใหม่นี้ครอบคลุมพื้นที่ 97,000 เอเคอร์ พร้อมโครงสร้างระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ประกอบด้วยหลุมผลิต 1,121 หลุม มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 1P ประมาณ 0.8 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต เทียบเท่า (Tcfe) และมีศักยภาพการผลิตประมาณ 108 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (อ้างอิงข้อมูล ณ ไตรมาส 2 ปี 2568) โดยมีสัดส่วนก๊าซธรรมชาติร้อยละ 63 และก๊าซธรรมชาติเหลว (NGL) ร้อยละ 37 อีกทั้งยังมีศักยภาพในการพัฒนาเพิ่มเติม ผ่านหลุมขุดเจาะใหม่จำนวน 50 หลุม ครอบคลุมพื้นที่ต่อเนื่อง (Lateral Lengths) ประมาณ 10,000 ฟุต และพื้นที่เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Refrac) อีก 80 หลุม โดยการลงทุนดังกล่าวมีมูลค่า 370 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 11,966 ล้านบาท) เป็นเงินลงทุนมาจากการออกหุ้นกู้จำนวน 260 ล้านเหรียญสหรัฐ และการออกหุ้นสามัญใหม่ของ BKV ให้กับ Bedrock Energy Partners, LLC จำนวน 5.2 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็น มูลค่าเทียบเท่า 110 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายใต้เงื่อนไขจำกัดการขายหุ้น (Lock-up Period) เป็นระยะเวลา 60 วัน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน BKV จากเดิมที่สัดส่วนร้อยละ 75.5 เป็นร้อยละ 71.1 โดย BKV ได้บรรลุผลสำเร็จตามเงื่อนไขการเข้าซื้อและรับรู้รายได้จากการดำเนินงานของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568
27 สิงหาคม 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท โดยจ่ายจากกำไร ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 กันยายน 2568
3 พฤศจิกายน 2568	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) ของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65.14 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย (IDX: ITMG) มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของ ITMG ซึ่งเป็นหุ้นที่ได้ออกและจดทะเบียนไว้ในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 2,490,000,000,000 รูเปียห์อินโดนีเซีย คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยการซื้อหุ้นคืนดังกล่าวจะดำเนินการผ่านตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย ภายในระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ถึงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2569 โดยแหล่งเงินทุนสำหรับการซื้อหุ้นคืนจะมาจากกระแสเงินสด ของ ITMG
3 ธันวาคม 2568	BKV ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Public Offering: PO) รวมทั้งสิ้น 6,900,000 หุ้น ที่ราคา 26 เหรียญสหรัฐต่อหุ้น โดยเป็นมูลค่ารวมประมาณ 179.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ใน BKV ที่สัดส่วนร้อยละ 65.9 โดยเงินทุนดังกล่าว จะนำไปใช้เพื่อการเข้าซื้อสิทธิการลงทุนร้อยละ 25 ใน BKV-BPP จาก BPPUS ทั้งนี้ ในกรณีที่การทำธุรกรรมลงทุนใน BKV-BPP ยังไม่เสร็จสิ้นหรือในกรณีที่การปิดทำการของการทำธุรกรรมลงทุนใน BKV-BPP ไม่เกิดขึ้น BKV จะใช้เงินทุนดังกล่าว ที่ได้จากการออก PO สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas Business) และรักษาความแข็งแกร่งของโครงร้างทางการเงิน (Capital structure) เพิ่มความยืดหยุ่นสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต

22 ธันวาคม 2568	คณะกรรมการของ BKV มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนในระยะเวลา 2 ปี โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นสามัญคืนรวมมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านเหรียญสหรัฐ ระยะเวลาและมูลค่ารวมของการซื้อหุ้นคืนในแต่ละครั้งจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารของ BKV โดยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจและสภาวะตลาด ราคาหุ้น สภาพคล่อง และลำดับความสำคัญในการใช้เงินทุน ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยแหล่งเงินทุนสำหรับการซื้อหุ้นคืนจะมาจากกระแสเงินสด หรือการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
25 ธันวาคม 2568	บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งของบริษัทในอุตสาหกรรมพลังงานต้นน้ำ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากขนาดการดำเนินงานที่ใหญ่และกว้างขวาง ฐานลูกค้าที่มั่นคง และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การกระจายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ไปสู่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจผลิตไฟฟ้า และเทคโนโลยีพลังงาน ช่วยลดการพึ่งพาธุรกิจถ่านหินและสนับสนุนความสามารถในการสร้างกำไรในระยะยาว อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตยังถูกจำกัดจากภาระหนี้สินที่อยู่ในระดับสูง ความผันผวนของราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ความเสี่ยงจากตลาดไฟฟ้าเสรีที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแนวโน้มที่อุปสงค์ถ่านหินทั่วโลกจะปรับลดลงในระยะยาวตามกระแสการลดการปล่อยคาร์บอน
2569	
5 กุมภาพันธ์ 2569	BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 5 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,018,902,725 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,018,902,730 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท พร้อมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าว ทั้งนี้ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้แก่ นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ โดยเป็นการเสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 4.39 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 21.95 บาท
18 กุมภาพันธ์ 2569	BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ได้ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 10,000 ล้านบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อายุ 2 ปี 11 เดือน 29 วัน โดยไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (zero coupon) ซึ่งมีอัตราส่วนลดเท่ากับ 2.04 ต่อปี เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด
25 กุมภาพันธ์ 2569	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ได้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ไปแล้วหุ้นละ 0.12 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 เมษายน 2569

27 กุมภาพันธ์ 2569	Banpu Japan K.K. (BJP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ ได้ลงทุนในโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ • โครงการ Nikko ซึ่ง BJP ถือหุ้นร้อยละ 100 มีกำลังการผลิตติดตั้ง 40 เมกะวัตต์ และความจุพลังงาน 160 เมกะวัตต์ชั่วโมง คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2 ปี 2572 • โครงการ Hiyoshibaru ซึ่ง BJP ถือหุ้นร้อยละ 30 มีกำลังการผลิตติดตั้ง 20 เมกะวัตต์ และความจุพลังงาน 80 เมกะวัตต์ชั่วโมง คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 1 ปี 2572 โดยทั้งสองโครงการได้รับการสนับสนุนเงินลงทุนบางส่วนจากรัฐบาลญี่ปุ่นประจำปี 2568 (METI subsidy 2025) เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศ
17 มีนาคม 2569	BKV ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Public Offering: PO) รวมทั้งสิ้น 7,003,813 หุ้น ที่ราคา 27 เหรียญสหรัฐต่อหุ้น โดยเป็นมูลค่ารวมประมาณ 186.17 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน BKV เป็นสัดส่วนร้อยละ 63.3 โดยเงินทุนดังกล่าวจะนำไปใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในภาพรวม ซึ่งครอบคลุมถึงเงินทุนหมุนเวียน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการลงทุนเพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตของธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas Business) และรักษาความแข็งแกร่งของโครงสร้างทางการเงิน (Capital structure) อีกทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต
22 พฤษภาคม 2569	แจ้งมติคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับธุรกรรมการควบบริษัทระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดังนี้ • อนุมัติให้มีการจัดประชุมและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทใหม่ ที่จะเกิดจากการควบบริษัท (ธุรกรรมการควบบริษัท) ตามบทบัญญัติของ มาตรา 148 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ในวันอังคารที่ 21 กรกฎาคม 2569 เวลา 13.30 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยมีวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดตั้งและโครงสร้างของบริษัทใหม่ อันรวมถึงชื่อบริษัท วัตถุประสงค์ โครงสร้างทุนและการจัดสรรหุ้น ตลอดจนการอนุมัติเอกสารจัดตั้งบริษัท (หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ) การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล (กรรมการอำนาจลงนาม และค่าตอบแทน) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งการพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกรรมควบบริษัท • กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นร่วม (Record Date) ในวันที่ 5 มิถุนายน 2569 • กำหนดวันปิดสมุดทะเบียนเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นของบริษัทใหม่ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 • อนุมัติให้หยุดพักการซื้อขายหุ้นเป็นระยะเวลา 10 วันทำการ ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม – 3 สิงหาคม 2569 เพื่อเตรียมการจัดสรรหุ้นและการเข้าจดทะเบียนของ

	บริษัทใหม่ และแต่งตั้งนายสินนท์ ว่องกุศลกิจ เป็นผู้เกลี่ยหุ้น (Balancer) สำหรับการปัดเศษหุ้นในธุรกรรมควบบริษัท

BPP

2568	
17 มิถุนายน 2568	โรงไฟฟ้าเจิ้งติ้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลร่วมกับเชื้อเพลิงถ่านหิน (Biomass Co-firing) โดยมีสัดส่วนเชื้อเพลิงชีวมวลคิดเป็นร้อยละ 10 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินทรัพย์ที่มีอยู่ของ BPP
1 กรกฎาคม 2568	โรงไฟฟ้าโจวผิง ในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เริ่มดำเนินการขยายระบบท่อส่งไอน้ำ เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม โดยอยู่ระหว่างการก่อสร้างระบบท่อส่งไอน้ำในพื้นที่ฝั่งเหนือ และอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายเครือข่ายท่อเพิ่มเติมไปยังพื้นที่ฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก การขยายดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่ใช้ไอน้ำจากโรงไฟฟ้า ส่งมอบไอน้ำที่มีความเสถียรและมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนให้แก่ภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
25 ธันวาคม 2568	บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรของ BPP ที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ในขณะเดียวกัน ได้ปรับเพิ่มอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันของ BPP เป็นระดับ “A+” จากเดิมระดับ “A” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” เช่นเดียวกัน การปรับเพิ่มอันดับเครดิตดังกล่าวสะท้อนถึงความเสี่ยงจากการด้อยสิทธิที่ลดลง และคาดว่าจะปรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนใน BKV-BPP
2569	
30 มกราคม 2569	• BPP ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของ BPPUS ในสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ใน BKV-BPP ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของจำนวนสิทธิการลงทุนทั้งหมดให้แก่ BKV Corporation มูลค่ารายการประมาณ 230.3 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นประมาณ 7,162 ล้านบาท โดยชำระค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินสดจำนวน 115.1 ล้านเหรียญสหรัฐ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BKV จำนวน 5,315,390 หุ้น ในราคาหุ้นละ 21.6609 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นมูลค่า 115.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งอยู่ภายใต้ข้อกำหนดระยะเวลาห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) เป็นระยะเวลา 180 วัน นับจากวันที่ธุรกรรมเสร็จสิ้น ภายหลังการทำธุรกรรม BPPUS ยังคงถือสิทธิการลงทุนใน BKV-BPP ในสัดส่วนร้อยละ 25 และสถานะการลงทุนเปลี่ยนจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ทั้งนี้ธุรกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารเงินทุนของ BPP เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน ขณะเดียวกันยังคงรักษาการถือครองเชิงกลยุทธ์ใน BKV-BPP • BPPUS ได้ลงนามในสัญญาซื้อสัดส่วนความเป็นเจ้าของกับ Grid Connected Infrastructure LLC เพื่อเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน GCI Megamouth LLC ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ Megamouth มูลค่าเงินลงทุน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ โครงการดังกล่าวตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา คาด

	ว่าจะเริ่มก่อสร้างในไตรมาส 3 ปี 2569 และเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 4 ปี 2570 โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 100 เมกะวัตต์ และความจุพลังงานไฟฟ้า 200 เมกะวัตต์ชั่วโมง มีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 90 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเทียบเท่า 2,799 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐฯ และการปรับพอร์ตการลงทุนสู่สินทรัพย์ที่ลดการปล่อยคาร์บอน
22 พฤษภาคม 2569	แจ้งมติคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับธุรกรรมการควบบริษัทระหว่างบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ดังนี้ ● อนุมัติให้มีการจัดประชุมและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทใหม่ที่จะเกิดจากการควบบริษัท (ธุรกรรมการควบบริษัท) ตามบทบัญญัติของ มาตรา 148 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ในวันอังคารที่ 21 กรกฎาคม 2569 เวลา 13.30 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยมีวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดตั้งและโครงสร้างของบริษัทใหม่ อันรวมถึงชื่อบริษัท วัตถุประสงค์ โครงสร้างทุนและการจัดสรรหุ้น ตลอดจนการอนุมัติเอกสารจัดตั้งบริษัท (หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ) การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล (กรรมการ อำนาจลงนาม และค่าตอบแทน) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งการพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกรรมควบบริษัท ● กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นร่วม (Record Date) ในวันที่ 5 มิถุนายน 2569 ● กำหนดวันปิดสมุดทะเบียนเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นของบริษัทใหม่ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 ● อนุมัติให้หยุดพักการซื้อขายหุ้นเป็นระยะเวลา 10 วันทำการ ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม – 3 สิงหาคม 2569 เพื่อเตรียมการจัดสรรหุ้นและการเข้าจดทะเบียนของบริษัทใหม่ และแต่งตั้งนายสินนท์ ว่องกุศลกิจ เป็นผู้เกลี่ยหุ้น (Balancer) สำหรับการปัดเศษหุ้นในธุรกรรมควบบริษัท

2. การควบบริษัทระหว่าง BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และ BPP

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ BPP ซึ่งการประชุมทั้งสองจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 ได้มีมติอนุมัติธุรกรรมการควบบริษัทภายใต้บทบัญญัติของ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งได้มีการจดทะเบียนควบบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 โดยบริษัทฯ ได้รับมาซึ่งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และ BPP โดยผลของกฎหมาย

<u>การดำเนินการที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท</u>

29 ตุลาคม 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ BPP มีมติอนุมัติธุรกรรมการควบบริษัท และเสนอวาระเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทพิจารณาอนุมัติธุรกรรมการควบบริษัทและธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง

1 – 23 ธันวาคม 2568	การรับซื้อหุ้นของ BPP เป็นการทั่วไป (General Offer) โดย BANPU (ก่อนการควบบริษัท) จากผู้ถือหุ้นที่เหลือทั้งหมดของ BPP โดยจำนวนหุ้นของ BPP ทั้งหมดที่ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับซื้อจากผู้ถือหุ้นรายอื่นตามธุรกรรมดังกล่าวมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 378,460,106 หุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ถือใน BPP เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2,397,199,497 หุ้น เป็น 2,775,659,603 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.66 เป็นร้อยละ 91.07 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BPP
29 มกราคม 2569	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น คครั้งที่ 1/2569 ของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ BPP ได้มีมติอนุมัติธุรกรรมการควบบริษัทและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการควบบริษัท
6 – 19 พฤษภาคม 2569	การรับซื้อหุ้นของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และ BPP จากผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงคัดค้านธุรกรรมการควบบริษัท โดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้รับซื้อหุ้น ทั้งนี้ ไม่มีผู้ถือหุ้นที่คัดค้านรายใดมาจำหน่ายหุ้นดังกล่าวให้แก่ผู้รับซื้อหุ้นแต่อย่างใด
22 พฤษภาคม 2569	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ BPP มีมติอนุมัติการจัดประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และผู้ถือหุ้นของ BPP เพื่อพิจารณาวาระต่างๆ ของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งรวมถึงการอนุมัติชื่อบริษัท วัตถุประสงค์ ทุนจดทะเบียน การจัดสรรหุ้น หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ การแต่งตั้งกรรมการและกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน และเรื่องอื่นๆ ที่จำเป็นในการควบบริษัท
21 กรกฎาคม 2569	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และผู้ถือหุ้นของ BPP พิจารณาอนุมัติวาระต่างๆ ของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัท ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด
31 กรกฎาคม 2569	• BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และ BPP จดทะเบียนควบบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) • ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

1.1.3 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าว

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ:

ชื่อบริษัท	:	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	Banpu Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107569000152
ทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	40,496,219,730 บาท
จำนวนหุ้น	:	4,049,621,973 หุ้น
ราคาพาร์	:	10 บาท
ประเภทธุรกิจ	:	พลังงาน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2 694 6600
เว็บไซต์บริษัท	:	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ : +66 2 694 6859 อีเมล : bodsec@banpu.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ : +66 2 694 6684 อีเมล : investor_relations@banpu.co.th
สื่อสารองค์กร	:	โทรศัพท์ : +66 2 694 6680 อีเมล : cc@banpu.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 – 2568 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 – 2569 ซึ่งจัดเตรียมโดยบริษัทฯ และอ้างอิงตัวเลขรายได้จากการขายรวมจากงบการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	งวดสามเดือน ปี 2569		งวดสามเดือน ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ :										
1. ถ่านหินในไทย/นำเข้า	Banpu	-	7.66	0.57	10.62	0.83	40.45	0.77	59.07	1.15
	BMC	100.00	10.86	0.81	4.61	0.36	4.61	0.09	52.82	1.03
2. ถ่านหินในอินโดนีเซีย	Indominco	66.02	7.94	0.59	31.88	2.48	101.80	1.93	120.35	2.34
	Bharinto	66.02	11.83	0.88	78.85	6.14	218.18	4.13	191.74	3.72
	Trubaindo	66.02	13.68	1.02	-	-	17.82	0.34	120.30	2.34
	Jorong	65.49	-	-	-	-	-	-	2.53	0.05
	GPK	66.02	3.74	0.28	13.98	1.09	35.48	0.67	11.24	0.22
	EBP	66.02	35.96	2.68	-	-	2.55	0.05	-	-
3. ถ่านหินในออสเตรเลีย	CEY	100.00	122.23	9.12	104.55	8.15	530.40	10.05	684.77	13.30
4. ซื้อขายถ่านหินในจีน	BBET	100.00	22.85	1.71	12.48	0.97	97.05	1.84	40.60	0.79
5. ธุรกิจไฟฟ้าในจีน	BIC	78.57	56.63	4.23	60.53	4.72	163.51	3.10	173.72	3.37
	BPPRIC	100.00	4.43	0.33	4.72	0.37	21.87	0.41	23.96	0.47
6. ธุรกิจไฟฟ้าในญี่ปุ่น	BPPTGK	100.00	140.01	10.45	195.07	15.20	649.60	12.31	284.23	5.52
7. ธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกา	BKV-BPP	100.00	168.91	12.60	148.57	11.57	684.08	12.96	557.51	10.83
8. ธุรกิจไฟฟ้าในออสเตรเลีย	BEN	100.00	3.10	0.23	2.41	0.19	7.63	0.14	10.39	0.20
9. ธุรกิจไฟฟ้าในเวียดนาม	ELMD	100.00	2.31	0.17	2.95	0.23	7.48	0.14	6.96	0.14
10. ธุรกิจก๊าซ	BKV	58.40	257.49	19.22	217.28	16.92	912.83	17.29	726.01	14.10
11. ธุรกิจแบตเตอรี่	DPH	65.10	13.83	1.03	7.51	0.59	41.55	0.79	54.17	1.05
12. รายได้อื่น			5.19	0.39	4.92	0.38	21.94	0.42	21.99	0.43
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			**888.65**	**66.31**	**900.93**	**70.19**	**3,558.83**	**67.43**	**3,142.36**	**61.03**
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ :										
ถ่านหินขายต่างประเทศ	Indominco	66.02	21.66	1.62	71.05	5.54	394.91	7.48	493.19	9.58
	Bharinto	66.02	40.90	3.05	153.75	11.98	537.03	10.17	744.42	14.46
	Trubaindo	66.02	42.53	3.17	93.76	7.30	369.89	7.01	414.20	8.05
	Energi	66.02	293.21	21.88	27.85	2.17	163.09	3.09	109.86	2.13
	GPK	66.02	8.03	0.60	2.46	0.19	17.51	0.33	-	-
	CEY	100.00	32.43	2.42	22.62	1.76	181.97	3.45	228.93	4.45
	HUNNU	100.00	12.73	0.95	7.55	0.59	51.24	0.97	-	-
	BMS	100.00	-	-	3.63	0.28	3.63	0.07	15.49	0.30
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			**451.49**	**33.69**	**382.67**	**29.81**	**1,719.27**	**32.57**	**2,006.09**	**38.97**

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	งวดสามเดือน ปี 2569		งวดสามเดือน ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขาย			**1,340.14**	**100.00**	**1,283.60**	**100.00**	**5,278.10**	**100.00**	**5,148.45**	**100.00**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย			**34.51**	**-**	**26.58**	**-**	**126.41**	**-**	**196.03**	**-**
รวมรายได้จากการขาย			**1,374.65**	**-**	**1,310.18**	**-**	**5,404.51**	**-**	**5,344.48**	**-**

หมายเหตุ :

1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่น ๆ
2. บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50
3. รายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติและไฟฟ้าในงวดสามเดือนปี 2569 ได้รวมรายได้จากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II ในรัฐเท็กซัส ที่เป็นผลจาก BKV Corporation เข้าซื้อสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 เพิ่มเป็นร้อยละ 75 ใน BKV-BPP Power, LLC ส่งผลให้มีการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของ BKV Corporation โดยธุรกรรมแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 จึงทำให้รายได้ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II รวมอยู่ในธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ จำนวน 2 เดือนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569
4. หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกัน ตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค

โครงสร้างรายได้จำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการขายและการให้บริการ	งวดสามเดือน ปี 2569		งวดสามเดือน ปี 2568		ปี 2568		ปี 2567	
	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
1. ธุรกิจเหมืองยุคใหม่	714.94	53.35	664.04	51.73	2,859.74	54.18	3,472.84	67.45
2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจร[1]	320.65	23.93	217.28	16.92	912.83	17.29	726.01	14.10
3. ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง[2]								
- พลังงานความร้อน	162.38	12.12	209.09	16.29	847.59	16.06	731.23	14.20
- พลังงานหมุนเวียน	13.55	1.01	11.45	0.89	43.16	0.82	48.57	0.94
- ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS)[3]	6.12	0.46	0.11	0.01	5.54	0.10	-	-
- การซื้อขายพลังงาน[3]	133.89	9.99	194.96	15.19	644.06	12.20	284.23	5.52
4. ธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต	17.25	1.29	10.28	0.80	55.21	1.05	65.72	1.28
การตัดบัญชีรายการระหว่างกัน	(28.64)	(2.15)	(23.61)	(1.83)	(90.03)	(1.70)	(180.15)	(3.49)
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	**1,340.14**	**100.00**	**1,283.60**	**100.00**	**5,278.10**	**100.00**	**5,148.45**	**100.00**

หมายเหตุ : (1) รายได้จากก๊าซธรรมชาติและไฟฟ้าในงวดสามเดือนปี 2569 ได้รวมรายได้จากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II ในรัฐเท็กซัส ที่เป็นผลจาก BKV Corporation เข้าซื้อสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 เพิ่มเป็นร้อยละ 75 ใน BKV-BPP Power, LLC ส่งผลให้มีการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของ BKV Corporation โดยธุรกรรมแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 จึงทำให้รายได้ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II รวมอยู่ในธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ จำนวน 2 เดือนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

(2) รายได้พลังงานความร้อนในธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในงวดสามเดือนปี 2569 ได้รับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II ในรัฐเท็กซัส จำนวน 1 เดือนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งผลจากการปรับโครงสร้างโดยที่ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ได้ดำเนินการจำหน่ายสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 ใน BKV-BPP Power, LLC ให้แก่ BKV Corporation เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 ส่งผลให้ BPPUS ถือสิทธิการลงทุนใน Power JV ลดลงจากร้อยละ 50 เหลือร้อยละ 25

(3) ตัวเลขในปี 2567 - 2568 มีการจัดประเภทรายการใหม่ โดยย้ายรายได้ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) และการซื้อขายพลังงาน จากธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคตมายังธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มธุรกิจ และสามารถเปรียบเทียบได้กับการจัดประเภทรายการตั้งแต่ปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ

ภายใต้กลยุทธ์ “Energy Symphonics” บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้าง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก (4 Pillars) ได้แก่ Pillar 1 : ธุรกิจ เหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining) Pillar 2 : ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา (U.S. Closed-Loop Gas) Pillar 3 : ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Power+) และ Pillar 4 : ธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในระยะต่อไป

1.2.2.1 ธุรกิจเหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเหมืองถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย จีน และมองโกเลีย โดยถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงแข็งที่มีลักษณะทั่วไปเป็นสีเข้มตั้งแต่สีน้ำตาลจนถึงสีดำสนิท กระบวนการผลิตถ่านหินเริ่มจากการสำรวจหาแหล่งถ่านหินที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ตามด้วยขั้นตอนการผลิต ได้แก่ การขุดเจาะและการขนส่ง การคัดเลือกถ่านหิน และการปรับปรุงคุณภาพและขนาดของถ่านหินให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ก่อนจัดเก็บไว้ ณ เหมืองเพื่อรอการส่งมอบ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเหมืองแร่กำลังยกระดับการดำเนินงาน โดยกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กลุ่มธุรกิจเหมืองยุคใหม่ (Next-gen Mining) ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตแร่แห่งอนาคต ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2568 มีการผลิตรวม 21.2 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 4.55 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1. เหมืองอินโดมินโค (Indominco): ดำเนินการโดย PT. Indominco Mandiri ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด (Open-pit Mine) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 30.4 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 6.9 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 1.60 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองอินโดมินโคใช้ท่าเรือบอนตัง ในการรองรับการขนถ่ายถ่านหินเพื่อส่งออกจากอินโดนีเซีย

2. เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo): ดำเนินการโดย PT. Trubaindo Coal Mining ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 50.2 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 3.1 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.66 ล้านตัน

3. เหมืองบารินโต (Bharinto): ดำเนินการโดย PT. Bharinto Ekatama ซึ่งเป็น บริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขต รอยต่อของอำเภอบาริโตเหนือ จังหวัดกาลิมันตันกลาง กับอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ต่อเนื่องกับเหมืองถ่านหินทรูบาอินโด ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 95.4 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 8.5 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 1.73 ล้านตัน

4. เหมืองโจ-ร่ง (Jorong): ดำเนินการโดยบริษัท PT Jorong Barutama Greston ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอตานาห์เลาต์ จังหวัดกาลิมันตันใต้ โดยใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 2.27 ล้านตัน โดยในปี 2568 ได้หยุดการดำเนินการผลิตและจะกลับมาดำเนินการผลิตอีกครั้งภายหลัง

5. เหมือง Graha Panca Karsa (GPK): ดำเนินการโดย PT. Graha Panca Karsa ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 70 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 99.1 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 2.2 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.50 ล้านตัน

6. เหมือง TIS: ดำเนินการโดย PT. Tepian Indah Sukses ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 7.2 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 0.5 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.07 ล้านตัน

7. โครงการเหมือง NPR: ดำเนินการโดย PT. Nusa Persada Resources ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 77.4 ล้านตัน โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.1 ล้านตัน

<u>เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย</u>

Centennial Coal Co. Pty Ltd. (Centennial) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ดำเนินการเหมืองถ่านหินใต้ดินในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) โดยถ่านหินที่ Centennial ผลิตและจำหน่ายถูกจัดส่งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศ อาทิ โรงไฟฟ้าถ่านหินในรัฐดังกล่าว รวมถึงตลาดส่งออก ทั้งนี้ Centennial มีกรรมสิทธิ์ในเหมืองถ่านหินในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยในปี 2568 มีปริมาณการผลิตรวม 7.4 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 1.76 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1. เหมืองแอร์ลี (Airly): ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของ รัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดิน แบบต่อเนื่อง (Continuous Miner) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 13.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 0.6 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.12 ล้านตัน

2. เหมืองแองกัสเพลส (Angus Place): ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ มีปริมาณถ่านหินสำรอง 36.2 ล้านตัน ทั้งนี้ ตั้งแต่สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นมา เหมืองดังกล่าวได้เข้าสู่การพักการผลิต (Care & Maintenance) โดยเครื่องจักรและบุคลากรได้โยกย้ายมาขยายการผลิตที่เหมืองสปริงเวล (Springvale) และจะย้ายกลับมาดำเนินการผลิตที่เหมืองแห่งนี้อีกครั้งภายหลัง

3. เหมืองสปริงเวล (Springvale): ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน (Longwall Mining) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 5.3 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 2.5 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.71 ล้านตัน โดยผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีสายพานสำหรับขนส่งถ่านหินไปยังลูกค้าที่เป็นโรงไฟฟ้าในประเทศโดยเฉพาะ ซึ่งยังมีพื้นที่ขนถ่ายถ่านหินเดิมไปยังต่างประเทศ (Lidsdale Sliding) รวมถึงที่ได้รับการขยายกำลังการขนส่งจากทางเหมืองข้างเคียงไปยังลูกค้าโรงไฟฟ้าในประเทศด้วย เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการส่งถ่านหินในประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อไป

4. เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence): ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของ รัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Mining) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 24.7 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 1.2 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.22 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองแห่งนี้เน้นการส่งออกถ่านหินไปยังต่างประเทศผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล (NCIG) เป็นหลัก

5. เหมืองแมนดาลอง (Mandalong): ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองมอริสเซ็ต รัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวต่อเนื่องตามระดับแถวและตามความหนา

ของชั้นถ่านหิน ซึ่งมีกำลังผลิตสูง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 43.9 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 2.2 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.48 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออกผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล (NCIG)

6. เหมืองไมยูนา (Myuna): ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้ทะเลสาบแมคควอรี่ ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิล ของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 11.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 0.9 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.23 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกลำเลียงโดยสายพานส่งไปยังลูกค้าหลักในบริเวณใกล้เคียงโดยตรง

7. โครงการเหมืองในอนาคต

7.1 โครงการเหมืองนิวสแตนช่วงต่อขยาย (Newstan Extension): เป็นโครงการสำรวจและศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของเหมืองที่มีอยู่ เพื่อขยายปริมาณสำรองถ่านหินและกำลังผลิต

7.2 โครงการเหมืองนิวเบกส์ (Neubecks): ตั้งอยู่ในเขตตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใกล้กับโรงไฟฟ้าที่เป็นลูกค้าในประเทศ ผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพ สามารถใช้ได้กับตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก โดยการส่งออกถ่านหินจะทำโดยผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล (NCIG)

7.3 โครงการเหมืองวาลลาราห์ (Wallarah): ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ใกล้กับเหมืองแมนดาลอง ดำเนินการโดย Centennial Wallarah Pty Ltd. ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 13.5 โดยมีสัดส่วนปริมาณถ่านหินสำรอง 7.79 ล้านตัน (equity basis) ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพัฒนา

<u>เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน</u>

ในปี 2568 มีการผลิตรวม 11.1 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 2.9 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1. เหมืองเกาเหอ (Gaohe): ดำเนินการโดย BP Overseas Development Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นใน Asian American Coal Inc. (AACI) ร้อยละ 100 ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจ รวมถึงลงทุนในธุรกิจเหมืองถ่านหินในจีน โดยร่วมกับ Shanxi Lu'an Mining Industry (Group) Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในจีน จัดตั้ง Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในมณฑลซานซี (Shanxi) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 72.9 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 10.2 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 2.6 ล้านตัน

2. เหมืองเฮ่อปี้ (Hebi): ดำเนินการโดย Banpu Minerals Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้ร่วมทุนกับ Hebi Coal and Electricity Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. (HZTM) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองเฮ่อปี้ ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลเหอหนาน (Henan) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 40.6 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 0.9 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.3 ล้านตัน

<u>เหมืองถ่านหินในประเทศมองโกเลีย</u>

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาโครงการเหมืองถ่านหินในประเทศมองโกเลียอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) ของเหมืองซานต์อูลในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความก้าวหน้าในการสำรวจทางธรณีวิทยา การเจาะสำรวจเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรถ่านหินในมองโกเลีย และตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศมองโกเลียและสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างมีประสิทธิภาพ

1. เหมืองซานต์อูล (Tsant Uul): ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีใต้ ทางตอนใต้ของมองโกเลีย ใกล้กับ พรมแดนสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 1 เดือนมกราคม 2568 ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 63.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณการผลิต 2.25 ล้านตัน และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.57 ล้านตัน โดยส่งมอบให้แก่ลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

2. โครงการเหมืองอุนสท์ ฮูดะห์ (Unst Khudag): ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีกลาง ทางตอนกลางของมองโกเลีย มีปริมาณถ่านหินสำรอง 540.9 ล้านตัน (อ้างอิง การสำรวจ ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2554) ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการศึกษาปริมาณสำรองแหล่งน้ำเพื่อการพัฒนาการศึกษาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการผลิต รวมถึงต้นทุนการผลิตในการเปลี่ยนถ่านหินให้เป็นเคมีภัณฑ์ และพลังงานไฟฟ้า มีการศึกษาตลาดเคมีภัณฑ์ทั้งในมองโกเลียและจีน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ศึกษาเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากถ่านที่มีค่าความร้อนต่ำ ซึ่งจากการศึกษาดังกล่าวพบว่ามีสารเคมีชนิดหนึ่งในถ่านหินที่มีค่าความร้อนต่ำคือ กรดฮิวมิค ซึ่งเป็นสารเคมีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มคุณภาพดินสำหรับการเกษตร โดยมุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสู่ตลาดจีน

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดถ่านหินโลก

ในปี 2569 ภาพรวมตลาดถ่านหินทางทะเลทั่วโลกมีแนวโน้มปรับตัวภายใต้โครงสร้างอุปสงค์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยการขยายตัวของพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกมีบทบาทเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ถ่านหินยังคงมีความสำคัญในฐานะแหล่งพลังงานหลักสำหรับการผลิตไฟฟ้าฐาน (baseload) และการเสริมความมั่นคงด้านพลังงานในหลายภูมิภาค

ประเทศผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐอินเดีย ยังคงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรถ่านหินภายในประเทศซึ่งมีอุปทานในระดับสูง ตามนโยบายด้านพลังงานที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอุปทาน ส่งผลให้การเติบโตของความต้องการนำเข้าถ่านหินมีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม ถ่านหินยังคงมีบทบาทสำคัญในการรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่มีความต้องการพลังงานสูง

ในขณะเดียวกัน ประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าพลังงาน เช่น ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังคงมีความต้องการใช้ถ่านหินในระดับที่มีเสถียรภาพ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความจำเป็นในการรักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้า และการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ที่เผชิญการหยุดชะงักของอุปทานจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2569

สถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของอุปทาน LNG และทำให้ราคาพลังงานและต้นทุนเชื้อเพลิงสำหรับค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น ได้กระตุ้นให้หลายประเทศปรับกลยุทธ์ด้านพลังงานและเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดหาเชื้อเพลิง โดยมีการใช้ถ่านหินทดแทนก๊าซธรรมชาติ (gas-to-coal switching) ส่งผลให้ถ่านหินยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานในระยะสั้น

นอกจากนี้ ปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่มีแนวโน้มรุนแรงในช่วงฤดูร้อนของปี 2569 คาดว่าจะทำให้สภาพอากาศร้อนและแห้งแล้งกว่าปกติ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ระดับน้ำที่ลดลงอาจจำกัดการผลิต

ไฟฟ้าจากพลังน้ำในบางประเทศ ส่งผลให้หลายประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย มีแนวโน้มเพิ่มการใช้ถ่านหินเพื่อรองรับความต้องการพลังงานที่สูงขึ้นในระยะสั้น

สำหรับประเทศญี่ปุ่น รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านพลังงานผ่านการกระจายแหล่งจัดหาเชื้อเพลิง ทั้งการจัดซื้อ LNG ในตลาดจร (spot market) ขยายปริมาณ LNG ภายใต้สัญญาระยะยาวกับออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา รวมถึงความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับเกาหลีใต้ในรูปแบบ LNG cargo swap ควบคู่กับการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินบางส่วน และการเร่งเพิ่มบทบาทของพลังงานนิวเคลียร์ ส่งผลให้ความต้องการใช้ถ่านหิน โดยเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูง ยังคงอยู่ในระดับที่สนับสนุนตลาดตลอดปี 2569 ในระยะกลางถึงยาว ประเทศญี่ปุ่นได้ขยายอายุการใช้งานเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์เกินกรอบ 60 ปี เพื่อเสริมความมั่นคงด้านพลังงานและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงนำเข้า

ในเกาหลีใต้ รัฐบาลมีการบริหารจัดการอุปทานพลังงานอย่างรอบด้าน โดยเพิ่มบทบาทของถ่านหินควบคู่กับ LNG และพลังงานนิวเคลียร์ เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า ทั้งนี้ รัฐบาลได้ปรับเพิ่มเพดานการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเป็นร้อยละ 80 จากเดิมราวร้อยละ 65 - 70 เน้นการรักษาระดับถ่านหินคงคลังในระดับสูง และการเร่งให้โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่อยู่ระหว่างการซ่อมบำรุงกลับมาเดินเครื่อง สะท้อนนโยบายที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านพลังงาน ซึ่งช่วยสนับสนุนอุปสงค์ถ่านหินของเกาหลีใต้

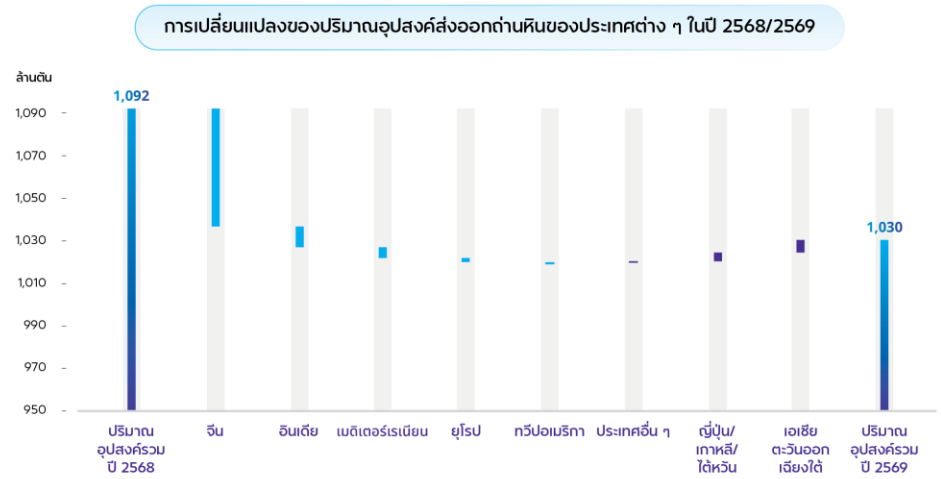
แม้ยังมีข้อจำกัดด้านโครงข่ายไฟฟ้าในบริเวณชายฝั่งตะวันออก แต่โครงการพัฒนาสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูง HVDC จำนวน 2 โครงการ ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2569 และ 2570 คาดว่าจะช่วยขยายขีดความสามารถของระบบส่งไฟฟ้าและเพิ่มการใช้กำลังการผลิตของโรงไฟฟ้าถ่านหินได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ เกาหลีใต้ได้กระจายแหล่งนำเข้าถ่านหิน และเพิ่มสัดส่วนถ่านหินรัสเซียเป็นราวร้อยละ 15 ของการนำเข้ารวม เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดซื้อและบริหารต้นทุนเชื้อเพลิง ในระยะยาว รัฐบาลกำลังพิจารณาทบทวนกรอบเวลาการยกเลิกใช้ถ่านหินในปี 2583 เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านพลังงาน ควบคู่กับการขยายกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนสู่เป้าหมาย 100 กิกะวัตต์ ภายในปี 2573

ขณะที่ไต้หวันมีการกระจายแหล่งพลังงานและเพิ่มความยืดหยุ่นของระบบไฟฟ้า โดยมีการใช้ถ่านหินในฐานะแหล่งพลังงานฐาน (baseload) สำหรับรักษาเสถียรภาพระบบไฟฟ้า โดยเฉพาะภายหลังการยุติการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์อย่างสมบูรณ์ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 ในระยะกลาง รัฐบาลอาจพิจารณาทบทวนกำหนดการปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินบางแห่งตามแผนปี 2569 เพื่อรักษาความยืดหยุ่นของโครงสร้างพลังงาน

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ ได้มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในตลาดค้าถ่านหินทางทะเล เวียดนามมีความต้องการถ่านหินสูงจากการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ฟิลิปปินส์ยังคงพึ่งพาถ่านหินเป็นพลังงานฐานหลักและมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนไทยและมาเลเซียใช้ถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานเสริมในช่วงที่ความต้องการไฟฟ้าสูง ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าถ่านหินของทั้งสองประเทศมีแนวโน้มทรงตัว

โดยรวม ความต้องการใช้ถ่านหินในเอเชียสำหรับปี 2569 ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยด้านความมั่นคงพลังงาน ความผันผวนของตลาด LNG และผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ประเทศผู้นำเข้าอย่างญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เร่งสะสมถ่านหินคงคลังเพื่อรองรับฤดูใช้ไฟฟ้าสูงและบริหารความเสี่ยงด้านอุปทาน ทั้งนี้ แม้จีนจะพึ่งพาถ่านหินภายในประเทศเป็นหลัก แต่ได้กลับมาเพิ่มการนำเข้าถ่านหินเพื่อเสริมความมั่นคงด้านพลังงานในช่วงฤดูร้อน



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในด้านอุปทาน ตลาดถ่านหินทั่วโลกในปี 2569 ยังคงได้รับอิทธิพลจากต้นทุนที่สูงขึ้นและปัจจัยด้านการดำเนินการ อันเป็นผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้น มีผลต่อต้นทุนในการทำเหมืองและการขนส่งอย่างมีนัยสำคัญ

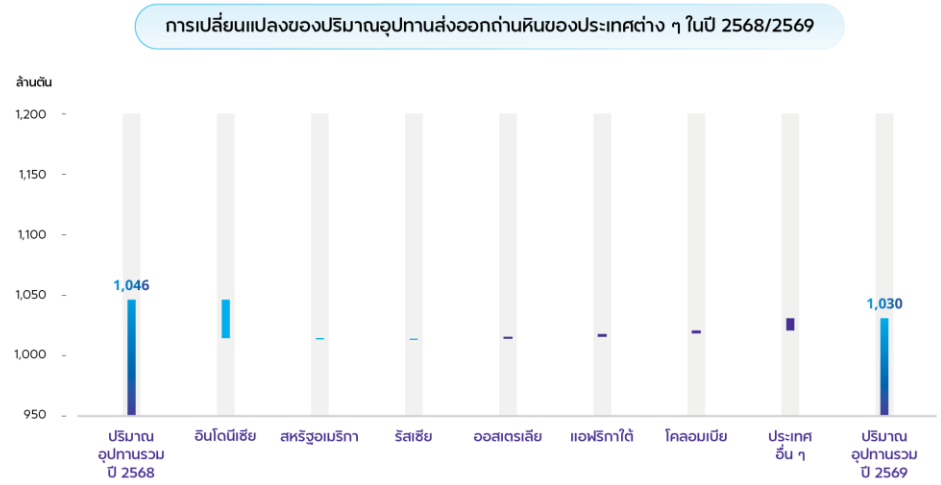
สำหรับอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายสำคัญ นโยบายภาครัฐ เช่น การกำหนดปริมาณการผลิตภายใต้แผน RKAB และนโยบายภาระผูกพันตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) ยังคงมีบทบาทในการบริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ และช่วยเสริมเสถียรภาพของตลาดถ่านหินในภาพรวม

แม้ว่านโยบายดังกล่าวอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวในด้านการวางแผนการผลิตและการส่งออก แต่ในอีกด้านหนึ่งยังมีส่วนสนับสนุนการบริหารจัดการอุปทานในตลาด โดยช่วยรักษาระดับสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน และสนับสนุนระดับราคาถ่านหินส่งออก ขณะเดียวกัน ผู้ซื้อมีแนวโน้มกระจายแหล่งจัดหาเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานถ่านหิน

นอกจากนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลาดถ่านหินผ่านกลไกของรัฐวิสาหกิจ อาทิ การกำกับดูแลการซื้อขายและการส่งออก โดยแนวทางดังกล่าวยังอยู่ในขั้นตอนการศึกษาและพิจารณารายละเอียด อย่างไรก็ตาม ความเคลื่อนไหวดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางในการเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการอุปทานและรักษาเสถียรภาพของตลาดในระยะต่อไป

ประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายอื่น เช่น ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ และโคลอมเบีย ยังคงมีบทบาทในการเสริมอุปทานในตลาดโลก แม้จะยังเผชิญข้อจำกัดด้านต้นทุน โลจิสติกส์ และสภาพอากาศ

โดยรวม ตลาดถ่านหินทางทะเลในระยะสั้นยังคงมีแนวโน้มตึงตัว จากการบริหารจัดการอุปทานของประเทศผู้ส่งออกหลัก ควบคู่กับความต้องการถ่านหินที่ได้รับแรงสนับสนุนจากความจำเป็นด้านความมั่นคงทางพลังงาน ภายใต้ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในปี 2568 ความต้องการถ่านหินในตลาดค้าถ่านหินทางทะเลทั่วโลกปรับตัวลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินที่ลดลง และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน ก๊าซธรรมชาติ และพลังงานนิวเคลียร์ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ขณะที่สาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐอินเดียซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ของโลกหันมาเน้นการพึ่งพาถ่านหินภายในประเทศซึ่งมีอุปทานอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าลดลง ประกอบกับกิจกรรมในภาคอุตสาหกรรมชะลอตัวทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตลดลงตามไปด้วย

ความต้องการถ่านหินยังคงเผชิญแรงกดดันจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงความไม่แน่นอนด้านนโยบายภาษีศุลกากร ซึ่งบั่นทอนความเชื่อมั่นทางธุรกิจและภาคการผลิตเพื่อการส่งออก ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลง นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนเส้นทางการค้าจากมาตรการคว่ำบาตรถ่านหินรัสเซีย ส่งผลให้ถ่านหินจากรัสเซียที่จำหน่ายในราคาส่วนลด ไหลเข้าสู่ตลาดเอเชียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไปจำกัด ความต้องการนำเข้าจากแหล่งผลิตอื่น โดยภาพรวม อุตสาหกรรมถ่านหินในปี 2568 ยังคงเผชิญข้อจำกัดเชิงโครงสร้างจากกระบวนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ขณะที่ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อส่งผลให้ตลาดระมัดระวังการนำเข้าถ่านหินและอ่อนไหวต่อความผันผวนของราคามากยิ่งขึ้น

ปริมาณการผลิตถ่านหินภายในประเทศของจีนในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลังของปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 จีนมีปริมาณการผลิตถ่านหินในระดับสูงที่ 2.40 พันล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการที่รัฐบาลจีน มุ่งรักษาความมั่นคงด้านพลังงาน เพิ่มกำลังการผลิตจากเหมืองที่ได้รับอนุมัติก่อนหน้า ยกระดับมาตรการ ความปลอดภัย รวมถึงนำระบบอัตโนมัติรวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ประมาณ 14 ล้านตัน ใกล้เคียงสถิติสูงสุด ส่งผลให้ตลาดเผชิญภาวะอุปทานส่วนเกิน อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีอัตราการเติบโตชะลอตัวลง

การผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ชะลอตัวลง จากการที่รัฐบาลจีนควบคุมกำลังการผลิตอย่างเข้มงวด พร้อมกวดขันมาตรการด้านความปลอดภัยและการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยทำให้การดำเนินงานในหลายภูมิภาคสำคัญต้องหยุดชะงัก ส่งผลให้ปริมาณการผลิตในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงพฤศจิกายนปรับตัวลดลง ก่อนจะเริ่มทรงตัวในช่วงปลายปี โดยรวมจีนมีปริมาณการผลิตถ่านหินในปี 2568 อยู่ที่ 4.83 พันล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากปีก่อน สะท้อนถึงการให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อความมั่นคงด้านพลังงาน แม้ว่า ความต้องการใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้าจะลดลง และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงไม่จำเป็นต้องรักษากำลังการผลิตให้อยู่ในระดับสูง

ในด้านอุปสงค์ แม้ว่าความต้องการถ่านหินของจีนในปี 2568 จะเติบโตร้อยละ 2.2 ขึ้นไปอยู่ที่ 9,715.9 เทระวัตต์-ชั่วโมง แต่การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินกลับลดลงร้อยละ 1.0 อยู่ที่ 6,294.5 เทระวัตต์-ชั่วโมง เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานนิวเคลียร์มาทดแทนอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมนอกภาคไฟฟ้า อาทิ อุตสาหกรรมซีเมนต์และก่อสร้างยังคงหดตัวตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ยังซบเซา

ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ยังคงเป็นปัจจัยลบที่กดดันภาคการผลิตเพื่อการส่งออก และความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าถ่านหินทุกประเภทของจีนในปี 2568 ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน อยู่ที่ 490.5 ล้านตัน โดยอุปสงค์ถูกกดดันทั้งจากปัจจัยทางวัฏจักรเศรษฐกิจและข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน แม้ว่าอุปทานถ่านหินภายในประเทศของจีนจะยังคงอยู่ในระดับสูง

ในปี 2568 เศรษฐกิจของสาธารณรัฐอินเดียยังคงฟื้นตัวไม่ทั่วถึง โดยกิจกรรมภาคอุตสาหกรรมที่ซบเซา การชะลอตัวของอุตสาหกรรมเหล็กและภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงฤดูมรสุมที่ยาวนาน ล้วนเป็นปัจจัยลบที่กดดันความต้องการใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินทรงตัว หรือปรับตัวลดลงจากปีก่อน ขณะเดียวกัน การขยายตัวของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ พลังงานนิวเคลียร์ และพลังงานหมุนเวียนยังคงเข้ามาทดแทนถ่านหินในการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการถ่านหินโดยรวมเติบโตได้จำกัด แม้อินเดียจะเผชิญคลื่นความร้อนเป็นระยะในช่วงฤดูร้อนก็ตาม

การผลิตถ่านหินภายในประเทศของอินเดียในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับสูงราว 1.0 พันล้านตัน จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นทั้งจากเหมืองที่ผลิตถ่านหินเพื่อใช้เองและเหมืองเชิงพาณิชย์ และการสนับสนุนของรัฐบาลอินเดียที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน แม้ว่าการผลิตถ่านหินจะได้รับผลกระทบจากฤดูมรสุมที่ยาวนานทำให้ปริมาณการผลิตรายเดือนมีความผันผวนสูง นอกจากนี้ อุปทานถ่านหินภายในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนปริมาณถ่านหินคงคลังที่สะสมอยู่มาก ช่วยให้อินเดียสามารถลดการพึ่งพาถ่านหินนำเข้าทางทะเล โดยปริมาณนำเข้าถ่านหินลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน อยู่ที่ประมาณ 160.6 ล้านตัน

ในด้านนโยบาย รัฐบาลอินเดียได้ยกเลิกค่าธรรมเนียมถ่านหินในอัตรา 400 รูปีต่อตัน และปรับเพิ่มอัตราภาษีสินค้าและบริการจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 18 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2568 แม้ว่าการปรับขึ้นภาษีดังกล่าวจะทำให้ต้นทุนถ่านหินสูงขึ้น แต่ผู้ใช้ถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่สามารถนำภาษีที่จ่ายสูงขึ้นมาใช้เป็นเครดิตภาษีซื้อได้ ทำให้ผลกระทบต่อความต้องการถ่านหินพื้นฐานยังอยู่ในวงจำกัด อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไฟฟ้าที่จำหน่ายไฟฟ้าในตลาดจรไม่สามารถผลักภาระภาษี ที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้ใช้ไฟฟ้าได้ทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลให้การใช้ถ่านหินชะลอลงและจำกัดการเติบโตของการนำเข้าถ่านหินในระยะใกล้ประกอบกับอุปทานถ่านหินภายในประเทศอยู่ในระดับสูง ทำให้การนำเข้าถ่านหินของอินเดียมีแนวโน้มลดลง

ความต้องการใช้ถ่านหินของญี่ปุ่นในปี 2568 ผันผวนตามสภาพอากาศและต้นทุนเชื้อเพลิง แม้ความต้องการใช้ถ่านหินเพื่อผลิตไฟฟ้าจะเพิ่มสูงขึ้นในช่วงอากาศหนาวจัดหรือร้อนจัด โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาถ่านหินต่ำกว่าก๊าซธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์ที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของพลังงานหมุนเวียน รวมถึงมาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษตามฤดูกาลที่เข้มงวดขึ้น เป็นปัจจัยที่จำกัดกำลังการผลิตของโรงไฟฟ้าถ่านหิน โดยเฉพาะในช่วงรอยต่อของฤดูกาล ส่งผลให้การใช้ถ่านหินโดยรวมมีแนวโน้มลดลงตลอดทั้งปี

การนำเข้าถ่านหินของญี่ปุ่นปรับเพิ่มขึ้นในช่วงต้นปี ก่อนจะ ชะลอตัวลงในอีกหลายเดือนต่อมาจากการกลับมาเดินเครื่อง โรงไฟฟ้านิวเคลียร์และอัตราการใช้งานโรงไฟฟ้าถ่านหินลดลง แนวโน้มความต้องการนำเข้าถ่านหินของญี่ปุ่นยังคงเผชิญแรงกดดันเชิงโครงสร้างจากการขยายกำลังการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์ อุปทานก๊าซธรรมชาติ ที่อยู่ในระดับสูง และการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างต่อเนื่อง แม้ความต้องการระยะสั้นจะได้รับแรงหนุนจากสภาพอากาศสุดขั้ว

ในปี 2568 สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ได้ดำเนินมาตรการจำกัดการใช้ถ่านหินในช่วงฤดูใบไม้ผลิและช่วงรอยต่อฤดูกาลเพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ โดยกำหนดเพดานกำลังการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าถ่านหิน และขยายระยะเวลาการบังคับใช้มาตรการจำกัดการใช้โรงไฟฟ้าถ่านหินตามฤดูกาลยาวนานขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์และพลังงานหมุนเวียนมีกำลังการผลิตที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้การใช้ถ่านหินใน ภาคการผลิตไฟฟ้าลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี ความต้องการนำเข้าถ่านหินจึงลดลงตามไปด้วย

แม้ว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินในช่วงต้นปีจะเผชิญสภาวะชะลอตัว แต่เกาหลีใต้ยังคงรักษาสัดส่วนการนำเข้าหลักจากออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และรัสเซีย แม้ว่ารัฐบาลเกาหลีใต้จะขอให้โรงไฟฟ้าภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลจำกัดสัดส่วนถ่านนำเข้าหินจากรัสเซียที่ราวร้อยละ 10 ของถ่านหินนำเข้าทั้งหมด แต่ด้วยราคาที่จูงใจ ถ่านหินจากรัสเซียจึงยังคงเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อ รวมถึงผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน สัดส่วนการนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียเพิ่มขึ้น ขณะที่การนำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซียปรับลดลงจากราคาที่ผันผวนและความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ

สัดส่วนการใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้าของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ในปี 2568 ปรับลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 30 เป็นครั้งแรกในรอบกว่า 2 ทศวรรษ เป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติ การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินปรับลดลงโดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี จากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ชะลอตัว กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่อยู่ในระดับสูง และอุปทานก๊าซธรรมชาติที่แข็งแกร่ง โดยในช่วงครึ่งปีหลัง ความต้องการใช้ถ่านหินฟื้นตัวดีขึ้นหลังโรงไฟฟ้านิวเคลียร์แห่งสุดท้ายปลดระวางในเดือนพฤษภาคม

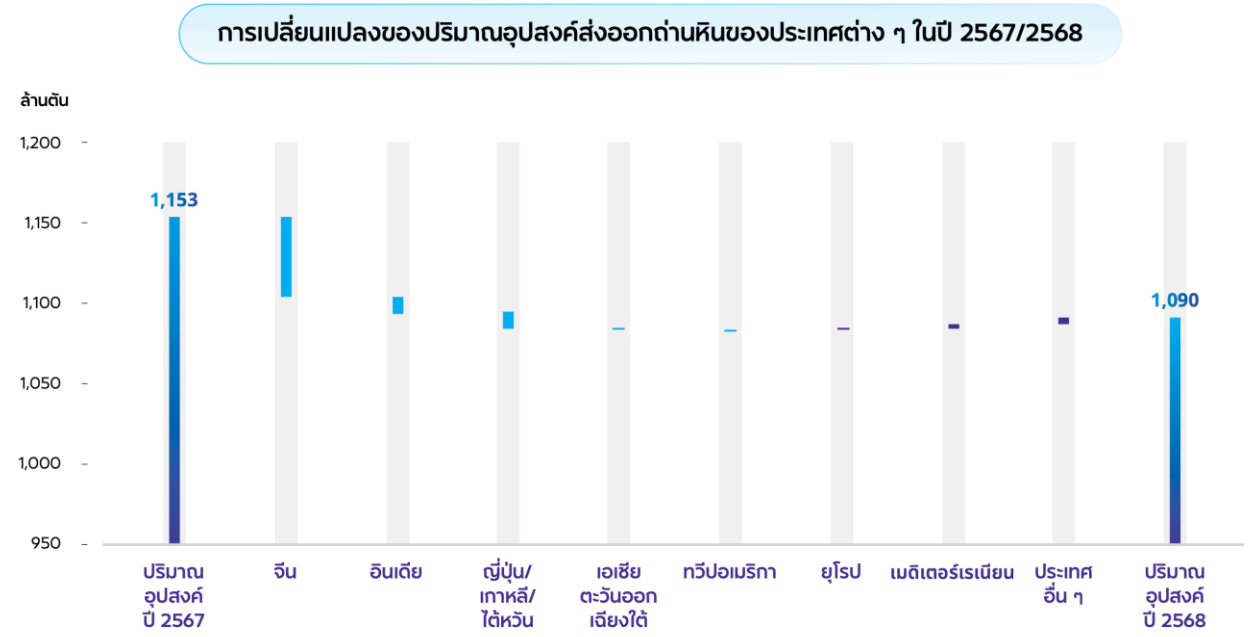
ไต้หวันยังคงนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียและอินโดนีเซียเป็นหลัก ขณะที่ปริมาณการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียอยู่ในระดับจำกัด อันเป็นผลจากมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ โดยมีการนำเข้าถ่านหินจากโคลอมเบียเป็นครั้งคราว เพื่อทดแทนอุปทานที่หายไป แม้ว่าการนำเข้าถ่านหินจะปรับเพิ่มขึ้นในบางเดือนจากราคาที่ปรับลดลงและการสะสมสต็อกตามฤดูกาล แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการนำเข้าที่มีแนวโน้มลดลงในภาพรวม ในปี 2568 ไต้หวันยังคงมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติเป็นร้อยละ 50 ถ่านหินร้อยละ 30 และพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 20 ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการนำเข้าถ่านหินลดลงในระยะกลาง

ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะเวียดนาม ฟิลิปปินส์ ไทย และมาเลเซีย ยังคงเป็นตลาดหลักที่มีความต้องการถ่านหินนำเข้าสูง เวียดนามถือเป็นตลาดที่อุปสงค์ถ่านหินเติบโตโดดเด่นที่สุดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาจากการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินของเวียดนามในปี 2569 จะเพิ่มขึ้นเป็น 55 ล้านตัน จาก 52 ล้านตัน ในปี 2568 ซึ่งถือว่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ความต้องการใช้ถ่านหินในเอเชียในปี 2568 ยังคงเผชิญแรงกดดันเชิงโครงสร้างจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน อย่างไรก็ตาม คลื่นความร้อนที่แผ่ปกคลุมในช่วงฤดูร้อนแสดงให้เห็นว่าระบบไฟฟ้าในหลายประเทศยังมีข้อจำกัด ในการรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่พุ่งสูงขึ้นท่ามกลางสภาพอากาศที่ร้อนจัด การผลิตไฟฟ้าพลังน้ำต้องเผชิญข้อจำกัดจากระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำที่ลดต่ำลง ขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานนิวเคลียร์ประสบปัญหาด้านกำลังการผลิต ทำให้ถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงสำรองสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียท่ามกลางแนวโน้มการลดการปล่อยคาร์บอนในระยะยาว

ความต้องการใช้ถ่านหินในยุโรปในปี 2568 ยังคงอยู่ในภาวะซบเซาและมีความผันผวนตามสภาพอากาศมากขึ้น การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินฟื้นตัวเพียงบางช่วง อาทิ ในช่วงที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ในระดับต่ำ ช่วงที่เกิดคลื่นความร้อน หรือในช่วงอากาศหนาวจัด อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ถ่านหินโดยรวมยังลดลงจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง การกลับมาเดินเครื่องโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มากขึ้น ราคาก๊าซธรรมชาติที่อยู่ในระดับต่ำ และราคาคาร์บอนที่ปรับตัวสูงขึ้นตลอดทั้งปี การสลับใช้เชื้อเพลิงระหว่างก๊าซธรรมชาติและถ่านหินส่งผลดีต่อก๊าซธรรมชาติมากกว่า ทำให้ถ่านหินมีบทบาทเป็นเพียงเชื้อเพลิงที่ใช้รักษาสมดุลของระบบมากกว่าจะเป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้า แม้ยุโรปตะวันตกเฉียงเหนือจะมีการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้น ในช่วงที่มีการผลิตไฟฟ้า

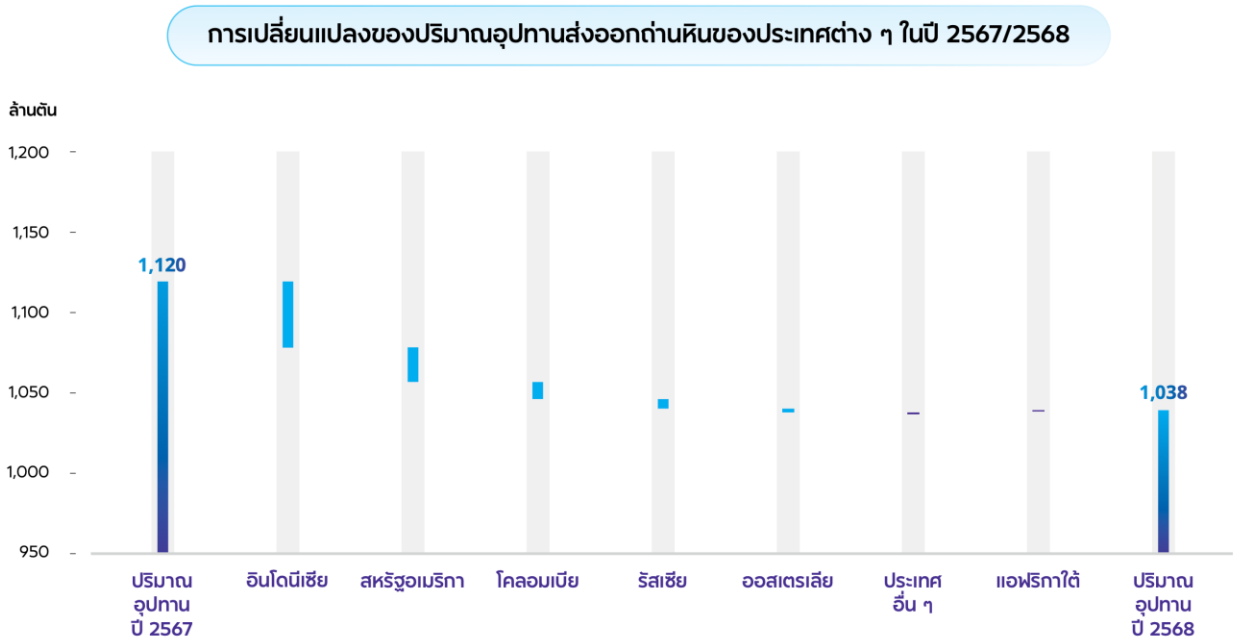
พลังงานหมุนเวียนลดลง แต่โดยรวมแล้ว การใช้ถ่านหินตลอดทั้งปีของสหภาพยุโรปยังคงมีแนวโน้มลดลง สะท้อนทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปในปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ เป็นผลจากการใช้ถ่านหินที่ลดลง ถ่านหินคงคลังที่อยู่ในปริมาณสูง และความต้องการเติมสต็อกที่จำกัด อุปสงค์การนำเข้ามีความผันผวนโดยปรับลดลงจากปีก่อน ในภาพรวม เนื่องจากก๊าซธรรมชาติและ LNG มีความพร้อมใช้งานสูง ส่งผลให้ถ่านหินมีบทบาทลดลง ขณะที่ตุรกีเป็นผู้ซื้อเพียงรายเดียวในภูมิภาคที่การนำเข้าถ่านหินยังคงมีเสถียรภาพ

ในด้านอุปทาน ตลาดถ่านหินทั่วโลกในปี 2568 เผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว แนวโน้มราคาที่ปรับลดลง ข้อจำกัดด้านนโยบาย รวมถึงภาระทางการเงินและโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญ โดยอินโดนีเซียและออสเตรเลียประสบปัญหาการหยุดชะงักจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ ขณะที่โคลอมเบียและแอฟริกาใต้มีความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงจากภาระด้านภาษีและปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน รัสเซียยังคง รักษาระดับการส่งออกไปยังภูมิภาคเอเชียได้อย่างแข็งแกร่งโดยมีปัจจัยบวกจากส่วนลดด้านราคาและการสนับสนุนจากภาครัฐ แม้จะเผชิญมาตรการคว่ำบาตร ปริมาณการส่งออกทางทะเลของสหรัฐฯ ลดลงตามทิศทางอุปสงค์โลกที่ซบเซาและ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ภาพรวมการค้าถ่านหินในตลาดโลกมีแนวโน้มดำเนินไปอย่างระมัดระวัง



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

การผลิตและการส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียในปี 2568 ปรับลดลงเป็นครั้งแรกในรอบห้าปี จากอุปสงค์ในตลาดหลักที่ชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดจีนและอินเดีย ขณะที่อุปทานภายในประเทศอยู่ในระดับสูงและการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินปรับลดลง แม้ว่าผลผลิตรวมจะสูงกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด แต่ลดลงเทียบปีก่อนหน้าจากฝนตกหนัก การปรับลดกำลังผลิต และภาวะอุปทานล้นตลาด การส่งออกยังเผชิญแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ อาทิ การนำระบบ กำหนดราคาถ่านหินในประเทศที่เชื่อมโยงกับดัชนีอ้างอิง (HBA) มาใช้ นโยบายการจัดเก็บภาษีส่งออก และการอนุมัติ แผนงานและงบประมาณการทำเหมือง (RKAB) ที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งกระทบต่อกิจกรรมการค้าและความต้องการซื้อ แม้การบริโภคภายในประเทศจากภาคการผลิตไฟฟ้าจะช่วยพยุงตลาดได้บางส่วน แต่ภาพรวมตลาดถ่านหินอินโดนีเซียในปี 2568 ยังคงอ่อนแอจากอุปสงค์ที่ซบเซาในตลาดโลก ราคาถ่านหินที่ปรับลดลง และการแทรกแซงด้านนโยบายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อินโดนีเซียมีแนวโน้มส่งออกถ่านหินทางทะเลอย่างระมัดระวังมากยิ่งขึ้น

การส่งออกถ่านหินของออสเตรเลียในปี 2568 ประสบภาวะหยุดชะงักอันเนื่องมาจากปัญหาสภาพอากาศและข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ โดยฝนตกหนัก พายุไซโคลน และอุปสรรคด้านการขนส่งระบบราง ส่งผลกระทบต่อการขนส่งถ่านหินจากเหมืองไปยังท่าเรือ โดยเฉพาะที่ท่าเรือนิวคาสเซิล ทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งและประสบปัญหาเรือหนาแน่นตลอดทั้งปี แม้ว่าอุปสงค์จากจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้จะช่วยพยุงการส่งออกเป็นระยะ แต่ภาพรวม การส่งออกยังคงเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวในอินเดียและบางประเทศในภูมิภาคเอเชียเหนือ นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันจากถ่านหินแอฟริกาใต้ที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาที่ต่ำกว่าในภาพรวม แม้ปริมาณการส่งออกถ่านหินของออสเตรเลียจะยังคงแข็งแกร่ง แต่แนวโน้มด้านอุปทานยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และสภาพภูมิอากาศ

การส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียในปี 2568 เผชิญข้อจำกัดจากอุปสงค์ในภูมิภาคยุโรปและเอเชียที่ชะลอตัว การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากแหล่งผลิตที่ต้นทุนต่ำกว่า รวมถึงปัญหาการดำเนินงานหยุดชะงักเป็นระยะ แม้ว่าการซื้อตามฤดูกาลและการเติมสต็อกเป็นครั้งคราวจะช่วยพยุงตลาดได้ในระยะสั้น แต่ภาพรวมความสามารถในการแข่งขันลดลงเนื่องจากผู้ซื้อหันไปใช้ถ่านหินที่มีส่วนลดหรือถ่านหินในประเทศมากขึ้น ส่งผลให้โคลอมเบียไม่สามารถส่งออกถ่านหินได้อย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายด้านอุปทานทวีความรุนแรงขึ้นจากแรงกดดัน ด้านนโยบายและการเงิน ประธานาธิบดีกุสตาโว เปโตร ของโคลอมเบียได้ลงนามในกฤษฎีกาห้ามการส่งออกถ่านหินไปยังอิสราเอล สร้างความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ และลด

จำนวนตลาดที่ผู้ส่งออกสามารถส่งออกได้ นอกจากนี้ รัฐบาลโคลอมเบียยังได้ประกาศใช้กฤษฎีกากำหนดให้บริษัทเหมืองถ่านหินต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่ายเพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ 4.5 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2568 ส่งผลให้อัตรากำไรของผู้ประกอบการปรับลดลง ขณะเดียวกัน การปิดกั้นเส้นทางรถไฟเป็นระยะ เหตุการณ์ด้านความมั่นคง และการลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ในช่วงก่อนหน้า ล้วนกระทบต่อความพร้อมในการส่งออก ทำให้การส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียในปี 2568 ปรับตัวลดลง

การส่งออกถ่านหินของรัสเซียในปี 2568 เผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่ซบเซา ข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ และการแทรกแซงของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงและราคาที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำส่งผลให้อัตรากำไรของผู้ผลิตปรับลดลง โดยเฉพาะเมื่อเงินรูเบิลแข็งค่า อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังตลาดเอเชียยังค่อนข้างแข็งแกร่ง จากปัจจัยสนับสนุน อาทิ ส่วนลดราคา สัญญาระยะยาว และการเน้นส่งออกถ่านหินทางรางและทางเรือ ไปยังตลาดในภูมิภาคตะวันออกไกล ขณะเดียวกันมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ จำกัดการส่งออกถ่านหินไปยังตลาดบางแห่ง ทำให้ความยืดหยุ่นทางการค้าลดลง และส่งผลให้ผู้ซื้อในบางภูมิภาคยังคงระมัดระวังในการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียแม้ราคาจะแข่งขันได้ก็ตาม

การสนับสนุนจากภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการรักษาเสถียรภาพการส่งออกถ่านหินของรัสเซีย โดยมาตรการต่าง ๆ อาทิ ส่วนลดค่าระวางรถไฟ การเลื่อนเวลาชำระภาษี เงินอุดหนุนด้านการขนส่ง และการผ่อนปรนด้านกฎระเบียบ ช่วยรักษาระดับการผลิตและลดความเสี่ยงที่การส่งออกจะปรับลดลงอย่างรุนแรง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตรายเล็ก และผู้ผลิตที่มีต้นทุนสูง อย่างไรก็ตาม แรงกดดันจากมาตรการคว่ำบาตร ปัญหาคอขวดเชิงโครงสร้างของระบบราง และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ยังคงจำกัดศักยภาพการเติบโตของการส่งออก ส่งผลให้การส่งออกถ่านหินของรัสเซียหดตัวอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 แม้ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์จะปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปีก็ตาม

การส่งออกถ่านหินของแอฟริกาใต้ในปี 2568 ได้รับ แรงกดดันจากอุปสงค์ในตลาดหลักที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะตลาดอินเดียและยุโรป ประกอบกับปัญหาการหยุดชะงักของการขนส่งระบบรางและท่าเรือ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความต่อเนื่องในการขนส่ง แม้ว่าจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งทางรางของ Transnet ไปยังท่าเรือ RBCT อย่างต่อเนื่อง แต่ต้นทุนด้านโลจิสติกส์และค่าไฟฟ้าที่สูงเป็นอุปสรรคสำคัญที่กดดันกำไรของผู้ผลิต ทำให้การส่งออกเติบโตอย่างจำกัดแม้ในช่วงที่ราคาถ่านหินอยู่ในระดับต่ำ

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ค่าเงินแรนด์ ที่อ่อนค่าลง และอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากตลาดเอเชียตะวันออกและอิสราเอล อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมการส่งออกของแอฟริกาใต้ยังคงมีความผันผวน แม้จะเริ่มทรงตัวมากขึ้นในช่วงปลายปี แต่ยังเผชิญข้อจำกัดจากอุปสงค์เชิงโครงสร้างที่เปราะบาง รวมถึงต้นทุนและปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข

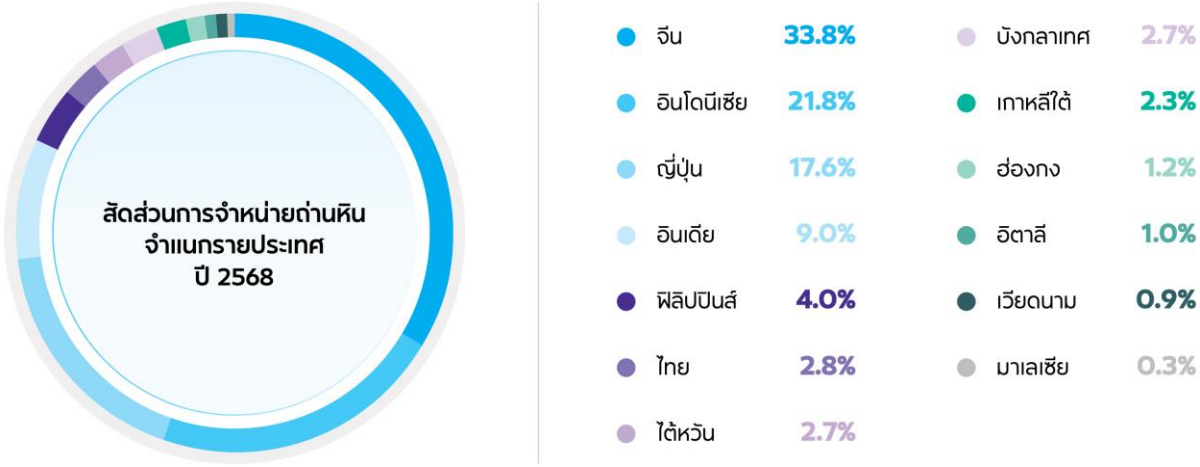
การส่งออกถ่านหินของสหรัฐฯ ในปี 2568 ลดลง ท่ามกลางอุปสงค์ถ่านหินในตลาดโลกที่ชะลอตัวและราคาถ่านหิน ทางทะเลที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของถ่านหินสหรัฐฯ ในตลาดต่างประเทศลดลง การส่งออกไปยังภูมิภาคเอเชียชะลอตัว โดยมีการเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งหรือเลื่อนการส่งมอบออกไปเนื่องจากผู้ซื้อระมัดระวังในการนำเข้ามากขึ้น ขณะที่อุปสงค์ในภูมิภาคแอตแลนติกยังคงมีจำกัด

ปัจจัยด้านการค้าและภูมิรัฐศาสตร์ยังคงกดดันการส่งออกอย่างต่อเนื่อง มาตรการคว่ำบาตรต่อรัสเซียทำให้ทิศทางการค้าเปลี่ยนแปลงและเกิดความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นในตลาดบางแห่ง ขณะที่นโยบายภาษีศุลกากรของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และความเสี่ยงจากมาตรการตอบโต้ยังคงทำให้แนวโน้มการส่งออกขาดความชัดเจน ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการทำสัญญาระยะยาว ดังนั้น แม้สหรัฐฯ จะมีนโยบายสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ แต่การส่งออกถ่านหินในปี 2568 ยังคงเผชิญแรงกดดันตลอดทั้งปี

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 25.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากปีก่อน ซึ่งในจำนวนนี้ รวมปริมาณการจำหน่ายถ่านหินที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นด้วย โดยบริษัทฯ มีปริมาณการส่งออกถ่านหินที่ผลิตเองจำนวน 20.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากปีก่อน และมีปริมาณการส่งออกถ่านหินที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นจำนวน 4.6 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 5.3 จากปีก่อน โดยถ่านหินส่วนใหญ่ที่ซื้อมาจะนำมาผสมกับถ่านหินของกลุ่มบริษัท เพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนจำหน่าย

จีนยังคงเป็นตลาดหลักที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการขายสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 34 ของปริมาณการขายถ่านหินจากอินโดนีเซียทั้งหมดในปี 2568 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.8 รองลงมาคือตลาดอินโดนีเซียซึ่งมีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 22 ของปริมาณการขายทั้งหมด ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.3 ขณะที่ญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดสำคัญอันดับสาม มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 18 ของปริมาณการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.4 โดยมีปัจจัยหนุนจากมาตรการคว่ำบาตรการนำเข้าถ่านหินรัสเซีย ปริมาณถ่านหินออสเตรเลียที่มีจำกัดภายหลังเหตุอุทกภัยในรัฐนิวเซาท์เวลส์ในปี 2568 รวมถึงปริมาณถ่านหินอินโดนีเซียคุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การส่งออกถ่านหินจากอินโดนีเซียไปยังญี่ปุ่นขยายตัวในปี 2568

กลุ่มบริษัทได้ขยายการส่งออกถ่านหินไปยังประเทศเกาหลีใต้และไต้หวันเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ถ่านหินที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายไปยังทั้งสองประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 252 และร้อยละ 131.5 ตามลำดับ ขณะที่ปริมาณการขายไปยังประเทศอินเดียในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.6 จากปีก่อน เนื่องจากถ่านหินจากอินโดนีเซียยังคงเป็นที่ต้องการของโรงไฟฟ้าในอินเดียอย่างต่อเนื่อง ด้วยระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้และความได้เปรียบด้านโลจิสติกส์

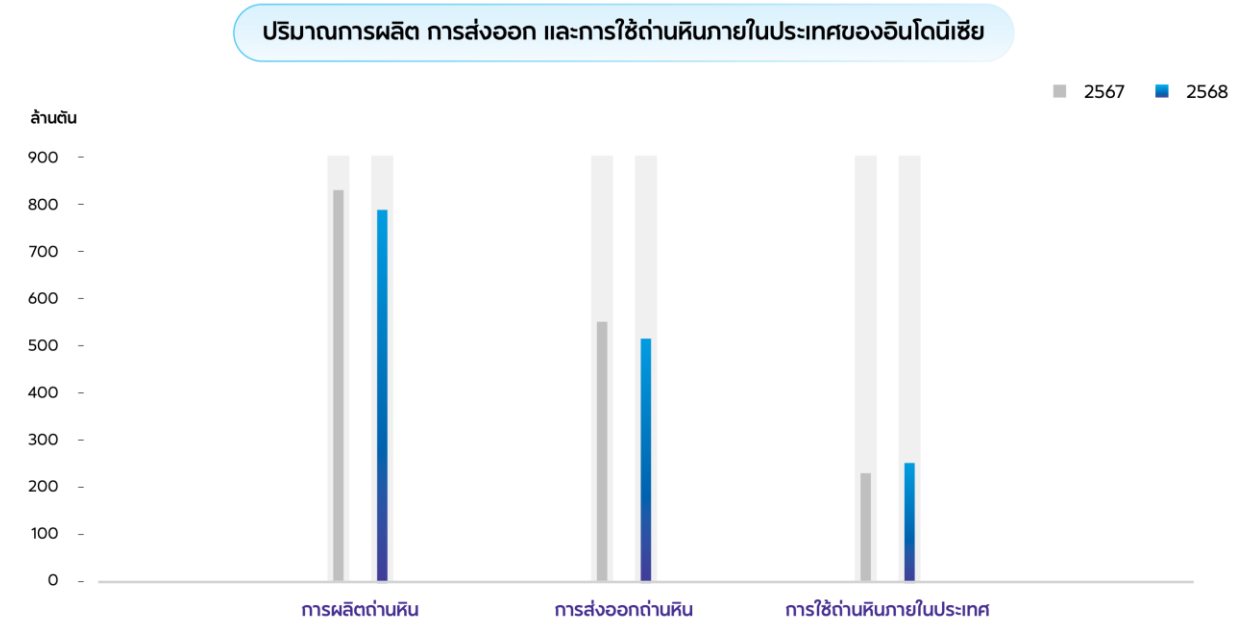


2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ตลาดถ่านหินของอินโดนีเซียในปี 2568 เผชิญความท้าทายมากขึ้นกว่าปีก่อน จากตลาดถ่านหินทางทะเลที่ซบเซา การแข่งขันในประเทศที่ทวีความรุนแรงขึ้นในหมู่ผู้ส่งออกถ่านหิน และแรงกดดันเชิงโครงสร้างที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ อินโดนีเซียยังคงรักษาบทบาทการเป็นผู้ผลิตถ่านหินที่ปรับการผลิตตามอุปสงค์และราคาตลาดโลก ท่ามกลางแนวโน้มอุปทานโดยรวมที่เริ่มชะลอตัวลง เนื่องจากผู้ผลิตปรับลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับอุปสงค์และราคาตลาดโลกที่ชะลอตัว

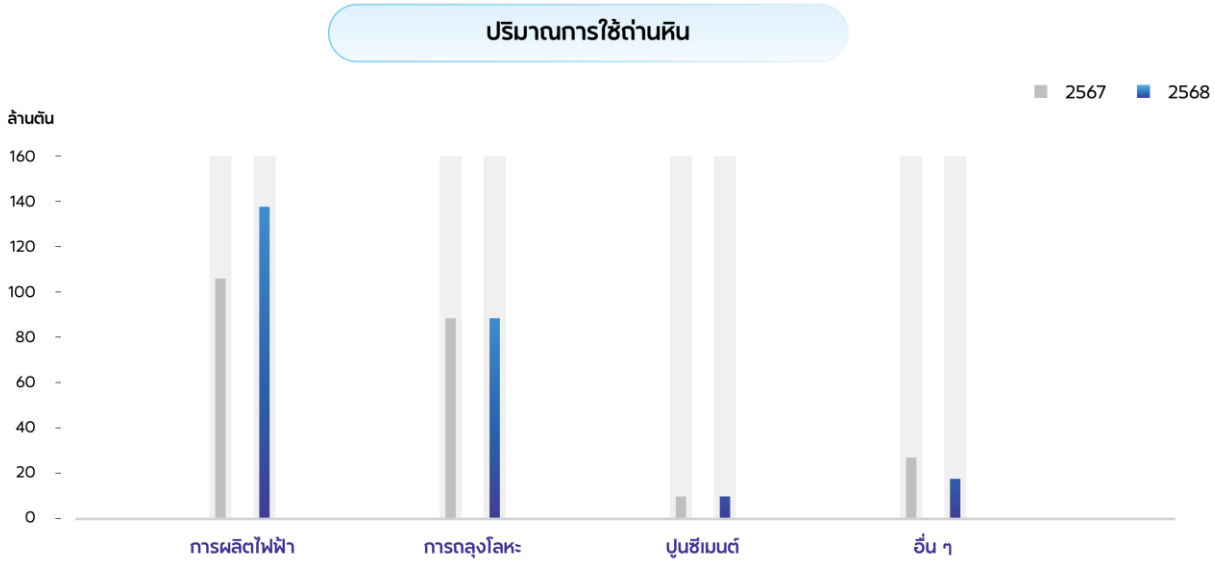
รัฐบาลอินโดนีเซียรายงานปริมาณการผลิตถ่านหินในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 817 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 2.3 จากปีก่อน ขณะที่คาดการณ์ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 514 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.9 สะท้อนการชะลอตัวของโมเมนตัม

การส่งออกและแรงกดดันด้านราคาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ผลิตหันมาเน้นการรักษาประสิทธิภาพด้านต้นทุนเพื่อรักษาขีดความสามารถในการทำกำไร ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง นอกจากนี้ การส่งออกไปยังตลาดหลักยังได้รับแรงกดดันจากอุปทานภายในสาธารณรัฐประชาชนจีนและอุปทานทางบกจากมองโกเลียที่ขยายตัวสูงขึ้น ประกอบกับอุปสงค์จากอินเดียที่ชะลอตัวลงจากการแข่งขันด้านอุปทานที่เพิ่มขึ้น



ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และประมาณการโดยนักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

การใช้ถ่านหินภายในประเทศยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจถ่านหิน ในปี 2568 คาดการณ์ปริมาณการใช้ถ่านหินภายในประเทศของอินโดนีเซียอยู่ที่ประมาณ 254 ล้านตัน โดยได้รับแรงหนุนอย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ในภาคการผลิตไฟฟ้าและอุตสาหกรรมปลายน้ำ ปริมาณการใช้ถ่านหินแยกตามอุตสาหกรรมแบ่งออกเป็น ภาคการผลิตไฟฟ้า ร้อยละ 54 อุตสาหกรรมถลุงโลหะ ร้อยละ 35 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ร้อยละ 4 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 7 ความต้องการใช้ถ่านหินภายในประเทศยังได้รับแรงหนุนจากนโยบายข้อบังคับตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการควบคุมการจัดสรรปริมาณผลผลิตและการส่งออก โดยข้อมูลภาครัฐระบุว่า อินโดนีเซียมีปริมาณสต็อกถ่านหิน ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 22 ล้านตัน



ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และประมาณการโดยนักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ราคาถ่านหินในปี 2568 ลดลงอยู่ในระดับใกล้เคียงต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตถ่านหินจำนวนมากในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตเหล่านี้ต้องเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และหาทางควบรวมกิจการกับผู้ผลิตที่มีต้นทุนสูงด้วยกัน เพื่อความอยู่รอด ซึ่งแรงกดดันนี้อาจนำไปสู่การปรับโครงสร้างอุปทาน และส่งผลให้กำลังการผลิตถ่านหินบางส่วนลดลงอย่างถาวร ไม่ใช่เพียงชะลอการผลิตชั่วคราวเท่านั้น นอกจากนี้ ภาวะตลาดดังกล่าวยังส่งผลให้ดัชนีราคาถ่านหินอ้างอิงของอินโดนีเซีย (HBA/HMA) ในปี 2568 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า

ในด้านกฎระเบียบ รัฐบาลอินโดนีเซียเตรียมดำเนินนโยบายบริหารจัดการอุปทานที่เข้มงวดมากขึ้นในปี 2569 ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณากำหนดเป้าหมายการผลิตถ่านหินให้อยู่ในระดับต่ำกว่า 700 ล้านตันโดยประเมินจากความต้องการใช้ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งหากดำเนินการจริง จะถือเป็นการปรับลดกำลังการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปี 2568 นอกจากนี้ยังอาจมีการดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการผลิต อาทิ การจัดเก็บ ภาษีส่งออก การทบทวนแผนงานและงบประมาณ (RKAB) ของเหมืองให้กลับมาใช้รูปแบบรายปี รวมถึงมาตรการ ด้านการเงินและข้อกำหนดในการกำกับดูแลที่เข้มงวดมากขึ้น ในฐานะผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก นโยบายปรับลดกำลังการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการปรับสมดุลตลาดถ่านหินทางทะเลซึ่งเผชิญอุปทานในระดับสูง ขณะที่ แนวโน้มการนำเข้าของประเทศผู้ซื้อหลักมีจำกัด โดยได้รับ ผลกระทบจากอุปทานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึง การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไฟฟ้า

อินโดนีเซียมุ่งปรับโครงสร้างอุปทานโดยเปลี่ยนผ่านสู่ การผลิตและส่งออกถ่านหินค่าความร้อนปานกลางถึงต่ำอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อุปทานถ่านหินคุณภาพสูงยังคงเผชิญ ข้อจำกัดเชิงโครงสร้างจากปริมาณสำรองที่ลดลงและข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับโครงสร้างทรัพยากรถ่านหินของประเทศซึ่งปริมาณสำรองส่วนใหญ่เป็นถ่านหินค่าความร้อนต่ำ ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความพร้อมของถ่านหินแต่ละเกรดและความสามารถในการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะในภาวะที่ตลาดมีความต้องการเฉพาะเจาะจงมากขึ้นและมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 5.5 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 22 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย และคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 2.2 ของความต้องการใช้ถ่านหินภายในประเทศ โดยลูกค้าหลักยังคงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนอุปสงค์ภายในประเทศ ได้แก่ โรงไฟฟ้าถ่านหิน (มีสัดส่วนร้อยละ 56 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดในอินโดนีเซีย) อุตสาหกรรมถลุงโลหะ (มีสัดส่วนร้อยละ 43) อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (มีสัดส่วนร้อยละ 0.5) และอุตสาหกรรมอื่น ๆ (มีสัดส่วนร้อยละ 0.5) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า ความสม่ำเสมอของคุณภาพผลิตภัณฑ์

และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันภายใต้ภาวะตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น

3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

ในปี 2568 ภาคเอกชนของไทยมีปริมาณการใช้ถ่านหินรวมประมาณ 17.8 ล้านตัน ลดลง 0.7 ล้านตัน หรือร้อยละ 3.8 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากความต้องการใช้ถ่านหินที่ลดลงในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า แม้ว่าการใช้ถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้ถ่านหินมากที่สุด มีปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 5.4 ล้านตัน หรือร้อยละ 4.3 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการชะลอตัวของกิจกรรมก่อสร้างภายในประเทศและอุปสงค์ที่ลดลงเนื่องจากผู้ใช้มีความระมัดระวังมากขึ้น แม้ว่าการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่นจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม การใช้ถ่านหินของกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2568 โดยมีปริมาณการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 6.0 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากปีก่อน จากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ยังคงทรงตัวและการเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการ ขณะที่กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) มีปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2568 มีการใช้ถ่านหินเพียงประมาณ 0.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 72.7 จากปีก่อน จากการปรับโครงสร้างเชื้อเพลิงอย่างต่อเนื่องและความต้องการใช้ถ่านหินในโรงไฟฟ้าขนาดเล็กที่ชะลอตัวลง

ปริมาณการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรม กระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ และอาหาร ในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 5.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากปีก่อน จากการฟื้นตัวของกิจกรรมภาคอุตสาหกรรมและการกลับมาใช้ถ่านหินในบางอุตสาหกรรม หลังจากที่ปริมาณการใช้ถ่านหินในปี 2567 อยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ

ภาวะการแข่งขัน

1. ภาวการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

ในปี 2568 ตลาดถ่านหินทั่วโลกในภาพรวมมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น เนื่องจากความต้องการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่หดตัวขณะที่มีอุปทานทางทะเลอยู่ในระดับสูง การเติบโตของความต้องการไฟฟ้าที่ชะลอลง การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงไปสู่ก๊าซนิวเคลียร์และพลังงานหมุนเวียน รวมถึงปริมาณถ่านหินภายในประเทศที่อยู่ในระดับสูงและนโยบายลดคาร์บอนของหลายประเทศส่งผลให้มีความจำเป็นในการนำเข้าลดลง ขณะที่ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการคว่ำบาตร มีผลต่อการเปลี่ยนทิศทางการค้ามากกว่าที่จะทำให้อุปทานตึงตัว สภาวะดังกล่าวทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการแข่งขันด้านราคาในหมู่ผู้ส่งออกมากขึ้น และการจัดหาถ่านหินมีแนวโน้มจะอยู่ในรูปแบบระยะสั้นและปรับเปลี่ยนตามจังหวะราคามากขึ้น

ในปี 2568 ปริมาณการนำเข้าถ่านหินทั่วโลกตลอดทั้งปี ลดลงประมาณ 63 ล้านตัน หรือร้อยละ 5.4 จากปีก่อน อยู่ที่ประมาณ 1,090 ล้านตัน โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของการนำเข้าถ่านหินในจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งส่งผลกดดันต่ออุปสงค์ทางทะเล ทั่วโลก

ตลาดนำเข้าถ่านหินของจีนยังคงเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากยังคงมีความสมดุลระหว่างการผลิตถ่านหินภายในประเทศซึ่งอยู่ในระดับสูงและการนำเข้าถ่านหินทางทะเล แม้ว่าจีนจะเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก แต่ยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และรัสเซีย การแข่งขันในตลาดเหล่านี้มีราคา คุณภาพ และความสม่ำเสมอของอุปทานเป็นตัวแปรสำคัญ รวมถึงปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐในการควบคุมการผลิตถ่านหิน การนำเข้า และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 การผลิตถ่านหินภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และปริมาณถ่านหินสำรองในระดับสูงส่งผลให้ความต้องการนำเข้าชะลอตัวและการแข่งขันในหมู่ผู้จัดหาถ่านหินนำเข้าทวีความรุนแรงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 แรงกดดันด้านการแข่งขันเริ่มผ่อนคลายลง เนื่องจากจีนปรับลดกำลังการผลิตตามนโยบายของรัฐบาลและมีการตรวจสอบความปลอดภัยของเหมืองที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้อุปทานภายในประเทศตึงตัว ราคาถ่านหินภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ช่วยให้ถ่านหินนำเข้าสามารถทำกำไรได้มากขึ้น ขณะเดียวกันความพยายามของจีนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมพลังงานสะอาดยังส่งผลต่อการแข่งขัน ทำให้ความต้องการถ่านหินเติบโตอย่างจำกัดและการแข่งขันในกลุ่มผู้จัดหาพลังงานมีความรุนแรงขึ้น

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของจีนในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 357 ล้านตัน ลดลง 49 ล้านตัน หรือร้อยละ 12.1 จากปีก่อน โดยเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องครั้งแรกในรอบสามปี แม้ว่าจีนยังคงเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยครองส่วนแบ่งตลาดถ่านหินทางทะเลที่ร้อยละ 33 การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินที่เติบโตลดลง ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว กฎระเบียบภาครัฐที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มสัดส่วนพลังงานทางเลือกในโครงสร้างพลังงานไฟฟ้าของจีน ส่งผลให้ความต้องการถ่านหินนำเข้าลดลง อุปทานถ่านหินภายในประเทศซึ่งมีมากและราคาแข่งขันได้ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความจำเป็นในการนำเข้าลดลง แม้จะมีการเติมสต็อกถ่านหินตามฤดูกาลเป็นระยะก็ตาม ความต้องการนำเข้าของจีนที่ซบเซาส่งผลต่อตลาดถ่านหินทางทะเล ผู้ส่งออกรายใหญ่จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การผลิตและการขายเพื่อรับมือกับปัจจัยพื้นฐานของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

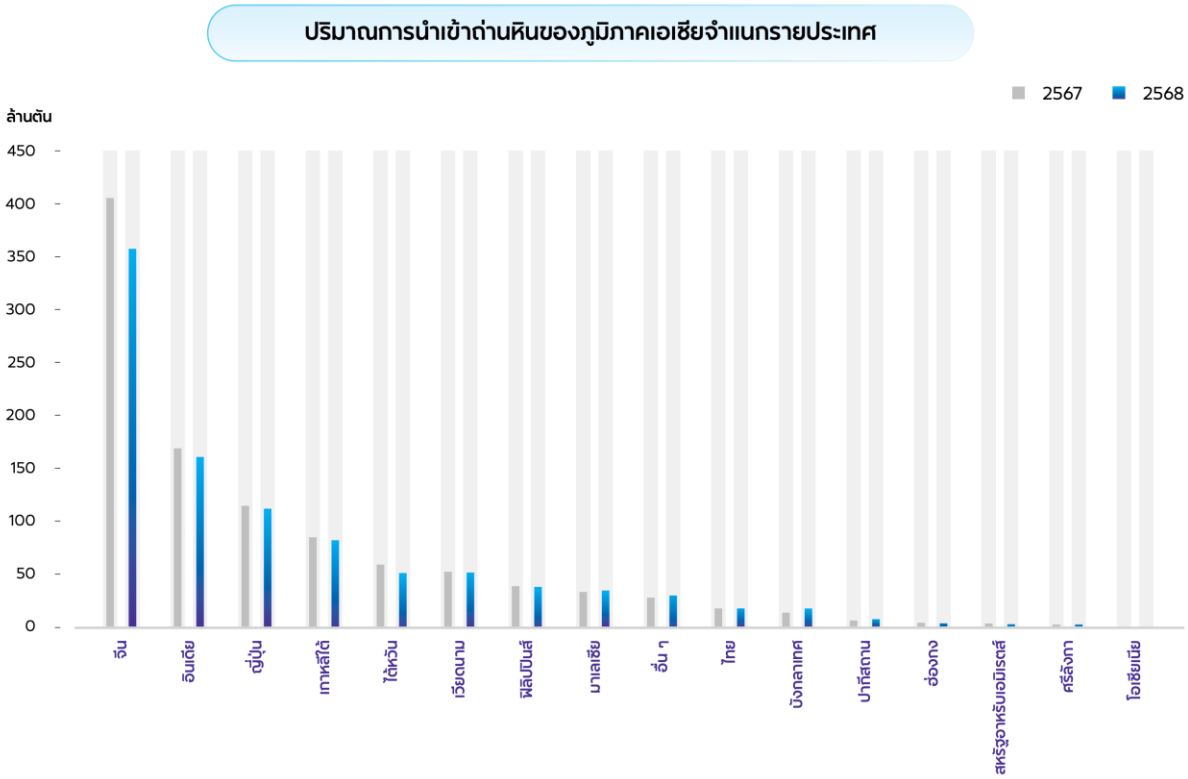
ตลาดถ่านหินของอินเดียในปี 2568 เผชิญการแข่งขันที่รุนแรง อันเป็นผลมาจากอุปทานภายในประเทศที่เพียงพอประกอบกับการชะลอตัวของอุปสงค์ โดยเฉพาะในภาคโรงไฟฟ้า ซึ่งในช่วงฤดูมรสุม การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ นิวเคลียร์ และพลังงานหมุนเวียน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงคลังถ่านหินในเหมืองและโรงไฟฟ้าอยู่ในระดับสูง ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่จำกัดการซื้อขายในตลาดจร แต่ยังส่งผลให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่า

อินเดียยังคงเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก อย่างไรก็ตาม ปริมาณการนำเข้าถ่านหินลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 160 ล้านตัน เนื่องจากอุปทานภายในประเทศเติบโตเร็วกว่าการบริโภค ส่งผลให้ผู้จัดหาถ่านหินทางทะเล ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ ต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงในสภาวะตลาดที่อ่อนไหวต่อราคาซื้อขายในตลาดจร การเลื่อนการประมูล และความไม่แน่นอนด้านนโยบาย ดังนั้นการนำเข้าถ่านหินจึงเป็นเพียงกลไกในการเสริมสมดุลอุปทานมากกว่าจะเป็นแหล่งพลังงานหลักของประเทศ

ในปี 2568 ตลาดถ่านหินในกลุ่มประเทศเอเชียเหนือ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน เผชิญภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น ท่ามกลางอุปสงค์การนำเข้าที่ซบเซา ขณะที่อุปทานในตลาดทางทะเลยังคงมีความยืดหยุ่น และอยู่ในระดับสูง ประเทศเหล่านี้ยังคงพึ่งพาการนำเข้าถ่านหินเป็นหลัก โดยมีปริมาณนำเข้ารวมประมาณ 250 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.9 จากกับปีก่อน เป็นผลจากการปรับลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานนิวเคลียร์ ก๊าซธรรมชาติ และพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

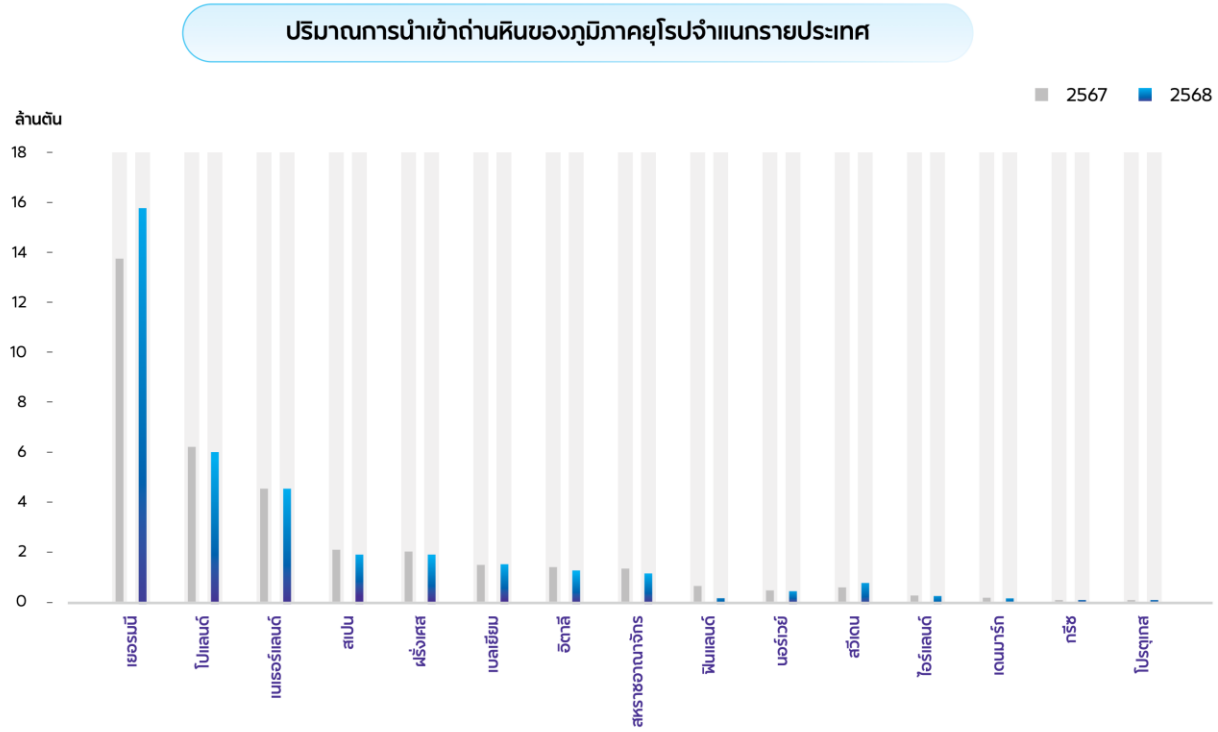
การแข่งขันระหว่างผู้จัดหาถ่านหินในภูมิภาคนี้ทวีความรุนแรงขึ้น โดยออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และรัสเซีย รวมทั้งสหรัฐอเมริกา ต่างเร่งปรับกลยุทธ์เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่ง ในตลาดที่มีความต้องการหดตัวลง โดยเฉพาะถ่านหินรัสเซียที่ยังคงใช้กลยุทธ์ราคาส่วนลดเป็นเครื่องมือหลักในการกดดันตลาดแม้จะยังคงเผชิญกับมาตรการคว่ำบาตรอย่างต่อเนื่อง ด้านผู้ผลิตรายใหญ่จากออสเตรเลียและอินโดนีเซียจำเป็นต้องปรับโครงสร้างเงื่อนไขสัญญาให้ยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม ส่งผลให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองสูง โดยผู้ซื้อจะให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าแบบระยะสั้น การเลื่อนการประมูลเพื่อรอจังหวะราคาที่เหมาะสม และการซื้อขายในตลาดจรตามจังหวะราคา ภาวะตลาดจึงมีการแข่งขันสูงและขับเคลื่อนด้วยปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก

ในภาพรวม การแข่งขันในตลาดถ่านหินของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2568 ได้รับแรงขับเคลื่อนจากการเติบโตของอุปสงค์ที่ไม่สม่ำเสมอในแต่ละประเทศ การพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินในประเทศผู้นำเข้าหลัก เช่น เวียดนามและฟิลิปปินส์ รวมถึงอุปทานในตลาดทางทะเลที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคจะปรับลดลงเล็กน้อย โดยลดลง ร้อยละ 0.7 มาอยู่ที่ประมาณ 146 ล้านตัน



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในปี 2568 การแข่งขันในตลาดถ่านหินของภูมิภาคยุโรปได้รับอิทธิพลจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอ ทิศทางนโยบายพลังงานที่เปลี่ยนแปลง ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ ปริมาณการนำเข้าถ่านหิน ของยุโรปปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.8 จากปีก่อน มาอยู่ที่ประมาณ 36 ล้านตัน โดยได้รับแรงหนุนบางส่วนจาก ความล่าช้าในการดำเนินมาตรการลดคาร์บอนและความกังวลด้านความมั่นคงทางพลังงาน ซึ่งช่วยพยุงความต้องการใช้ถ่านหินในบางช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม อุปทาน LNG ที่อยู่ในระดับสูง ต้นทุนคาร์บอนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการผลิตไฟฟ้า จากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานนิวเคลียร์ที่แข็งแกร่ง ยังคงจำกัดความสามารถในการแข่งขันของถ่านหินในภูมิภาคนี้ ผู้ส่งออกหลักไปยังยุโรปยังคงเป็นสหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ และโคลอมเบีย ขณะที่การนำเข้าจากรัสเซียถูกจำกัดจากมาตรการคว่ำบาตร ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างผู้จัดหาทวีความรุนแรงขึ้นภายใต้สภาวะตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

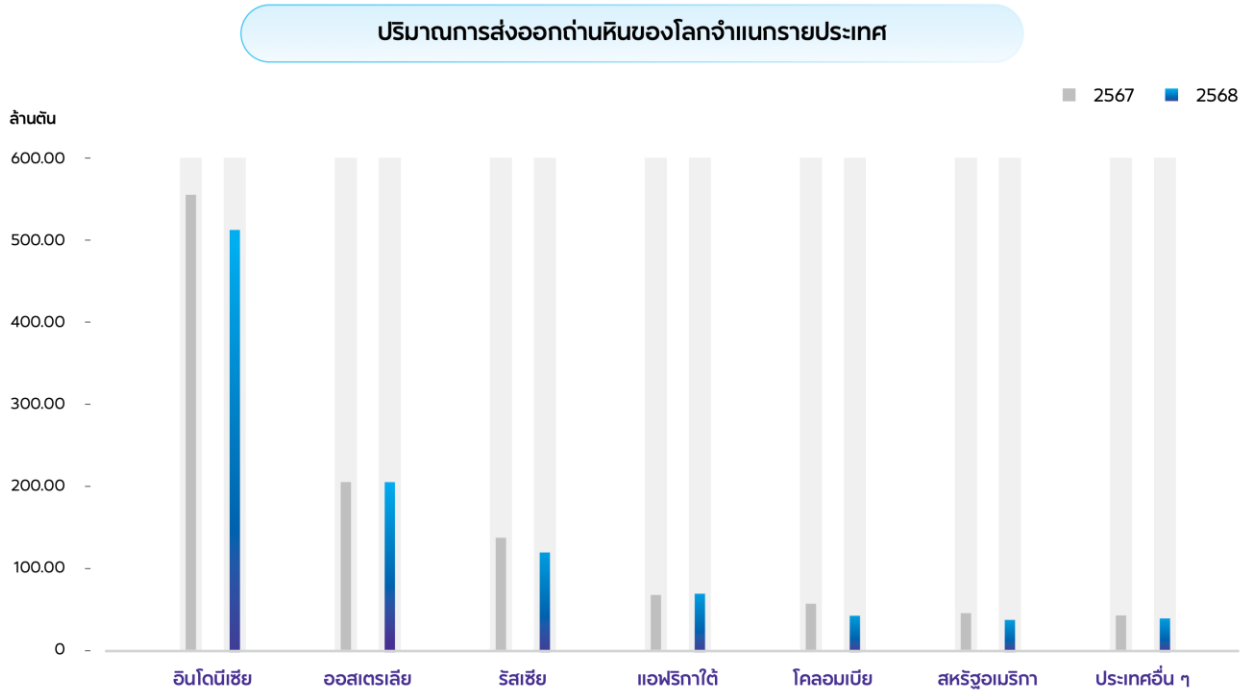
การส่งออกถ่านหิน

การส่งออกถ่านหินทั่วโลกในปี 2568 มีปริมาณรวมอยู่ที่ ประมาณ 1,038 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.3 จากปีก่อน โดยการปรับลดดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการส่งออกของอินโดนีเซียที่ลดลง ปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลทั่วโลกประมาณร้อยละ 96 มาจาก 6 ประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และสหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และออสเตรเลียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ของโลกเนื่องจากมีปริมาณสำรองถ่านหินจำนวนมาก และมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่แน่นแฟ้น ขณะที่รัสเซียได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการคว่ำบาตร ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการส่งออกถ่านหินของรัสเซีย

อินโดนีเซียยังคงรักษาสถานะผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกประมาณ 514 ล้านตัน ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.5 จากปีก่อน โดยผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียปรับลดกำลังการผลิตลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่มีอุปสงค์อ่อนตัวลงในตลาดส่งออกหลักอย่างจีนและอินเดีย นอกจากนี้ สภาพอากาศที่มีฝนตกหนักต่อเนื่องได้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานเหมืองและระบบโลจิสติกส์ในหลายภูมิภาค ประกอบกับความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นกลไกการกำหนดราคาเพื่อการส่งออก กระบวนการอนุมัติแผนการดำเนินงาน และแนวโน้มการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลต่อความคล่องตัวในการวางแผนการผลิต แต่ยังกดดันกิจกรรมการส่งออกในภาพรวม

ออสเตรเลียยังคงรักษาสถานะเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกในปี 2568 ประมาณ 206 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.2 จากปีก่อน การส่งออกที่ปรับลดลงของส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปัจจัยด้านอุปทาน โดยเฉพาะจากสภาพอากาศที่ผันผวนอย่างต่อเนื่อง เช่น ฝนตกหนักและพายุไซโคลน ซึ่งส่งผลกระทบ ต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของเหมือง รวมถึงเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งทางรางและทางเรือ โดยเฉพาะที่ท่าเรือนิวคาสเซิล นอกจากนี้ การส่งออกยังเผชิญความท้าทายจากปัญหาความหนาแน่นของเรือขนส่ง การปิดซ่อมบำรุงเครื่องจักรบรรทุกสินค้าลงเรือ และอุปสรรคด้านเครือข่ายระบบขนส่งทางราง ประกอบกับอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงในตลาด

หลักอย่างจีน และอินเดีย เพิ่มแรงกดดันต่อปริมาณการส่งออกในภาพรวม แม้จะเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของการส่งมอบสินค้าในช่วงปลายปีก็ตาม



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในปี 2568 การส่งออกถ่านหินของรัสเซียยังคงได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการคว่ำบาตรซึ่งจำกัดการเข้าถึงตลาดเดิมในยุโรป และเร่งให้ผู้ส่งออกปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งออกไปยังตลาดเอเชียมากขึ้น โดยเฉพาะจีน อินเดีย และเกาหลีใต้ แม้ว่าอุปสงค์ถ่านหินในตลาดโลกจะยังคงชะลอตัว ผู้ส่งออกรัสเซียยังคงพยายามส่งออกถ่านหินไปยังตลาดเอเชียอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ค่าเงินรูเบิลที่ค่อนข้างแข็งค่า และต้นทุนค่าระวางขนส่งที่สูงขึ้นได้กดดันอัตรากำไรของผู้ผลิต

ข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่จำกัดปริมาณการส่งออก โดยเฉพาะข้อจำกัดด้านกำลังการขนส่งทางราง ความหนาแน่นของท่าเรือในเส้นทางตะวันออกไกล และผลกระทบจากปัจจัยตามฤดูกาล แม้ภาครัฐจะมีมาตรการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ ส่วนลดค่าระวางรถไฟ การเลื่อนระยะเวลาชำระภาษี และเงินอุดหนุนด้านการขนส่ง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการส่งออกถ่านหินของรัสเซียในปี 2568 ลดลงราวร้อยละ 14 จากปีก่อนมาอยู่ที่ประมาณ 119 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ราคาถ่านหินของรัสเซียยังคงอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับราคาขายถ่านหินในตลาดหลักอื่น ๆ

ในปี 2568 การส่งออกถ่านหินของแอฟริกาใต้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ประมาณ 71 ล้านตัน หรือราวร้อยละ 1.1 จากปีก่อน แม้จะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ส่งออกรายใหญ่ เช่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งทางรางไปยังท่าเรือ Richards Bay Coal Terminal (RBCT) ซึ่งช่วยเพิ่มปริมาณการส่งออก และความคล่องตัวในการระบายสินค้า อีกทั้งยังช่วยชดเชยผลกระทบจากการหยุดชะงักด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นระยะ รวมถึงภาวะอุปสงค์ที่อ่อนตัวในบางภูมิภาค นอกจากนี้ การกระจายตลาดยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโต โดยได้รับแรงหนุนจากการเติมสต็อกของอินเดียหลังฤดูมรสุม รวมถึงการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นจากเกาหลีใต้ และอิสราเอล

การส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียในปี 2568 อยู่ที่ ประมาณ 47 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 18.3 จากปีก่อน โดยโคลอมเบียเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ เช่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ ขณะเดียวกัน อุป

สงค์จากยุโรปที่อ่อนตัว ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น รวมถึงการหยุดชะงักด้านการดำเนินงานบางช่วงเวลา ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของถ่านหินโคลอมเบียในตลาดเอเชียลดลง

ในปี 2568 สหรัฐอเมริกาส่งออกถ่านหินรวมประมาณ 39 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 13.6 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ราคาถ่านหินในประเทศอยู่ในระดับที่จูงใจกว่าราคาในตลาดส่งออก ผู้ผลิตจึงเน้นจำหน่ายถ่านหินในประเทศก่อนเป็นลำดับแรก นอกจากนี้ ตลาดส่งออกยังได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์ทั่วโลกที่ชะลอตัวและราคาถ่านหินทางทะเลที่ปรับตัวลดลง ทำให้ถ่านหินสหรัฐฯ แข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ลดลง

ราคาถ่านหิน

ราคาถ่านหินในปี 2568 ได้รับแรงกดดันหลักจากอุปสงค์ที่ซบเซาและภาวะอุปทานล้นตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดเปลี่ยนสภาพสู่สภาวะที่ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองสูง โดยราคาถ่านหินปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี จากสภาพอากาศที่อบอุ่น สินค้าคงคลังถ่านหินที่อยู่ในระดับสูง การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์และพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในหลายประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่

ในช่วงฤดูร้อน ราคาถ่านหินฟื้นตัวเพียงระยะสั้น ๆ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากอุปสงค์ตามฤดูกาล การหยุดชะงักของอุปทานในระยะสั้น และส่วนต่างราคาจากความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวยังอยู่ในกรอบแคบ เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานของตลาดยังคงอ่อนแอและอุปทานยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาปรับเปลี่ยนไปตามปัจจัยตามฤดูกาลมากกว่าจะเป็นการฟื้นตัวของตลาดอย่างยั่งยืน

ราคาถ่านหินคุณภาพสูง โดยเฉพาะราคา FOB ที่ท่าเรือนิวคาสเซิล ออสเตรเลีย อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ถ่านหินประเภทอื่นเล็กน้อย โดยมีแนวโน้มเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 100–110 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตลอดปี 2568 โดยราคาปรับตัวลดลงอย่างมากในช่วง ครึ่งปีแรก จากสภาพอากาศที่อบอุ่น ปริมาณถ่านหินในสต็อกในระดับสูง และอุปสงค์ที่ชะลอตัว ก่อนจะเริ่มกลับมา ทรงตัวและฟื้นตัวตามฤดูกาลในช่วงฤดูร้อน จากการหยุดชะงักของอุปทานในระยะสั้นและความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับทำความเย็นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะอุปทานล้นตลาดและปัจจัยพื้นฐานของตลาดที่ยังอ่อนแอ ทำให้ราคาถ่านหินปรับขึ้นได้ไม่มากนัก

ราคาถ่านหินคุณภาพสูงที่ส่งมอบในตลาดยุโรปเคลื่อนไหวในช่วง 95–105 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตลอดปี 2568 และมีความผันผวนสูง โดยราคาถ่านหินมีความเชื่อมโยงกับราคาก๊าซธรรมชาติมากขึ้น จากการดำเนินนโยบายลดการใช้ถ่านหินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้อุปสงค์เชิงโครงสร้างลดลง ขณะที่อุปทานก๊าซยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ ราคาถ่านหินโดยรวมปรับตัวลดลงและเคลื่อนไหวตามทิศทางราคาก๊าซ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่แข็งแกร่งประกอบกับกำลังการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินที่มีจำกัด เป็นปัจจัยที่เพิ่มความผันผวนให้กับราคาตลาดมากกว่าที่จะส่งเสริมให้เกิดการฟื้นตัวของราคาอย่างยั่งยืน

สำหรับตลาดถ่านหินค่าความร้อนต่ำ ในปี 2568 ราคาซื้อขายในตลาดจรมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในภาพรวม แม้จะมีช่วงเวลา ที่ราคาทรงตัวเป็นระยะ โดยอุปสงค์ที่อ่อนแอจากจีนและอินเดียประกอบกับอุปทานส่วนเกินจากอินโดนีเซียที่ยังคง อยู่ในระดับสูงได้กดดันราคาอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีปัจจัยรบกวนจากสภาพอากาศหรือมาตรการภาครัฐเข้ามาหนุนตลาด เป็นบางช่วงก็ตาม

ในปี 2568 ผู้ซื้อถ่านหินของญี่ปุ่นสามารถบรรลุข้อตกลงราคาถ่านหินอ้างอิงของญี่ปุ่น (Japanese Reference Price: JRP) สำหรับสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะเวลาเดือนเมษายน 2568 – มีนาคม 2569 โดยมีรายงานว่า ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ของออสเตรเลียได้ตกลงราคาถ่านหินคุณภาพสูงกับผู้ผลิตไฟฟ้าของญี่ปุ่นที่ระดับ 130.00 เหรียญสหรัฐต่อตัน (ราคา FOB ที่ท่าเรือ Newcastle) โดยอ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ก่อนถึงกำหนดการเจรจา ในวันที่ 1 เมษายน 2568



ที่มา : McCloskey

การบรรลุข้อตกลงเร็วกว่ากำหนดสะท้อนภาวะตลาดจรที่ซบเซาจากการปรับลดราคาถ่านหินที่ท่าเรือ Newcastle รวมถึงอำนาจต่อรองของผู้ซื้อที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนบางส่วนจากกำลังการผลิตไฟฟ้านิวเคลียร์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาที่ตกลงดังกล่าวคาดว่าจะใช้เป็นราคาอ้างอิงสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าในญี่ปุ่นและผู้ซื้อในภูมิภาคเอเชีย โดยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าราคาถ่านหินอ้างอิงของญี่ปุ่น (Japanese Reference Price: JRP) ในเดือนเมษายน 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 145.95 เหรียญสหรัฐต่อตัน สะท้อนสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงและขับเคลื่อนโดยผู้ซื้อเป็นหลัก

ในปี 2569 ความต้องการใช้ถ่านหินทั่วโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นและการดำเนินนโยบายลดการปล่อยคาร์บอนในประเทศผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ โดยคาดว่าการใช้ถ่านหินของจีนจะทรงตัวในภาพรวม อย่างไรก็ตาม อุปทานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นและการเติบโตของกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทำให้ความต้องการนำเข้าลดลง ขณะที่การใช้ถ่านหินในภูมิภาคเอเชียเหนือมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์และพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในด้านอุปสงค์ ส่วนที่ยังคงเติบโตคาดว่าจะมาจากภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แม้ว่ากำลังการผลิตถ่านหินภายในประเทศของอินเดียที่เพิ่มขึ้นจะจำกัดศักยภาพ การนำเข้าในภูมิภาคยุโรป ความต้องการถ่านหินมีแนวโน้มปรับลดลงตามแผนยุติการใช้ถ่านหินภายในปี 2573 แม้ว่าจะมีปัจจัยหนุนด้านความมั่นคงทางพลังงานในระยะสั้น โดยรวมแล้ว ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซามีแนวโน้มกดดัน อุปสงค์ถ่านหิน ขณะที่ความไม่แน่นอนด้านมาตรการภาษีการค้าและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงส่งผลต่อความผันผวนของราคาและการปรับเปลี่ยนทิศทางการค้า ทำให้การค้าถ่านหินทางทะเลทั่วโลกในปี 2569 มีแนวโน้มเข้าสู่ช่วงขาลงเชิงโครงสร้าง

ในฝั่งอุปทาน ตลาดถ่านโลกในปี 2569 คาดว่าจะยังคงเผชิญภาวะอุปทานล้นตลาด แม้ผู้ผลิตบางรายจะเริ่มปรับแผนการผลิต แต่ยังไม่เพียงพอที่จะทำให้ตลาดกลับเข้าสู่สภาวะสมดุล อินโดนีเซียยังคงเป็นผู้กำหนดทิศทางอุปทานหลักของตลาด โดยมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการปรับลดกำลังการผลิต รวมถึงข้อเสนอการจัดเก็บภาษีส่งออก ซึ่งอาจส่งผลต่ออัตรากำไรและความสามารถในการแข่งขันอุปทานจากออสเตรเลียมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงจากการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ ขณะที่การส่งออกจากรัสเซียคาดว่าจะยังคงแข็งแกร่งแม้จะเผชิญมาตรการคว่ำบาตร โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐและกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกในตลาดที่ไม่อยู่ภายใต้มาตราการคว่ำบาตร โดยรวมแล้ว คาดว่าผู้ผลิตรายใหญ่ ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และ

สหรัฐอเมริกา จะยังคงรักษากำลังการผลิตถ่านหินได้ในระดับสูง ส่งผลให้ตลาดยังคงเผชิญภาวะอุปทาน ส่วนเกินและแรงกดดันต่อราคาถ่านหินอย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2569

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

ในภาพรวม ตลาดถ่านหินของประเทศไทยในปี 2568 ยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากยังต้องพึ่งพาถ่านหินนำเข้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อุปทานถ่านหินในภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับสูง และผู้ซื้อภายในประเทศมีความอ่อนไหวต่อราคา นอกจากนี้ ตลาดยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะอุปสงค์ภาคอุตสาหกรรมที่อ่อนตัว ประกอบกับการแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าถ่านหินโดยรวมลดลง และผู้จัดหามีอำนาจในการกำหนดราคาที่ลดน้อยลงตามสภาวะตลาด

ผู้ใช้ถ่านหินในภาคเอกชนของไทยยังคงพึ่งพาถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากปริมาณสำรองถ่านหินภายในประเทศของภาคเอกชนลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ตั้งแต่ปี 2567 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2568 ไม่มีการใช้ถ่านหินจากแหล่งภายในประเทศ

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 ประเทศไทยมีการนำเข้า ถ่านหินรวมประมาณ 16.8 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอินโดนีเซียและออสเตรเลียยังคงเป็นแหล่งนำเข้าหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76 และร้อยละ 21 ของปริมาณการนำเข้าถ่านหินทั้งหมดตามลำดับ

ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producers: IPP) มักมีการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาว ทำให้อุปทานถ่านหินมีความสม่ำเสมอ และไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในตลาดจร ขณะที่ลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ โดยเฉพาะลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม ยังคงพึ่งพาการจัดซื้อผ่านการประมูลและการซื้อขายในตลาดจรเป็นหลัก จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงระหว่างผู้ขายถ่านหินจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยต่างแย่งชิงเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาด ผู้ซื้อรายย่อยส่วนใหญ่ซื้อถ่านหินในปริมาณน้อยจากผู้ขายที่มีสต็อกถ่านหินและพร้อมจำหน่าย ทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ค้าภายในประเทศที่มีสินค้าพร้อมจำหน่ายและมีศักยภาพด้านโลจิสติกส์

ความผันผวนของราคาถ่านหินในตลาดโลกยังคงส่งผลโดยตรงต่อภาวะการแข่งขันในประเทศไทย โดยผู้ซื้อถ่านหินในไทยมีความอ่อนไหวสูงต่อความผันผวนของราคา ส่งผลให้ผู้ขายถ่านหินในตลาดนี้ต้องแข่งขันกันด้วยกลยุทธ์ด้านราคาเงื่อนไขทางการค้าที่มีความยืดหยุ่น และประสิทธิภาพ การบริหารต้นทุนโลจิสติกส์ ขณะเดียวกัน ความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้าและความน่าเชื่อถือในการส่งมอบยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีข้อกำหนดด้านคุณภาพและข้อจำกัดในการดำเนินงานที่เข้มงวด

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมยังคงมีบทบาทสำคัญต่อภาวะการแข่งขันในตลาดถ่านหิน โดยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นและข้อกำหนดของลูกค้าส่งผลให้ผู้ใช้ถ่านหินบางส่วนต้องยกระดับการควบคุมการปล่อยมลพิษ รวมถึงพิจารณาปรับเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดขึ้น นอกจากนี้ ลูกค้าบางรายยังคงสำรวจแนวทางการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกหรือการผสมเชื้อเพลิงเพื่อลดความเข้มข้นของคาร์บอน ซึ่งเพิ่มแรงกดดันต่อความต้องการใช้ถ่านหินในระยะยาว

แม้ว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินของไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 จะลดลงร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปริมาณการใช้ถ่านหินกลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 มาอยู่ที่ประมาณ 16.3 ล้านตัน โดยได้รับแรงหนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและความต้องการใช้พลังงานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

ตลาดถ่านหินของประเทศไทยในปี 2568 โดยรวมยังคงเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากภาวะอุปทานส่วนเกินจากตลาดในภูมิภาค (โดยเฉพาะจากอินโดนีเซีย) และการเติบโตของอุปสงค์ที่ยังอยู่ในระดับจำกัด ส่งผลให้สภาพตลาดขับเคลื่อนด้วยปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ยังคงขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือในการส่งมอบความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้า การดำเนินงานและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและการบริหารจัดสรรผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การแข่งขัน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่ง ด้านกลยุทธ์เชิงพาณิชย์และการดำเนินงาน เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดถ่านหินโลก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างความสม่ำเสมอด้านอุปทาน และการยกระดับความแข็งแกร่งของธุรกิจท่ามกลางสภาวะตลาดที่ท้าทาย

- **เน้นตลาดพรีเมียมและตลาดมูลค่าสูง**

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการจำหน่ายถ่านหินในตลาดพรีเมียมโดยการปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้นและรักษาอัตรากำไร โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าพรีเมียมและลูกค้าเชิงกลยุทธ์ที่ยอมรับราคาสูงได้และมีศักยภาพในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว กลยุทธ์นี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะตลาดที่ผันผวน

- **เสริมความยืดหยุ่นของพอร์ตผลิตภัณฑ์ด้วยการผสมถ่านหินและปรับปรุงประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ ปรับปรุงการผสมถ่านหินและคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งยกระดับความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ ความยืดหยุ่นในการบริหารคุณภาพ และความน่าสนใจของพอร์ตผลิตภัณฑ์ เพื่อลดความเสี่ยงการจำหน่ายถ่านหินในราคาส่วนลด และเพื่อรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว

- **ขยายตลาดและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโต**

บริษัทฯ ยังคงขยายตลาดไปยังประเทศผู้นำเข้าหลักในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง และตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย โดยมุ่งขยายฐานผู้ซื้อและช่องทางการจำหน่าย ควบคู่กับการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด เพื่อสร้างเสถียรภาพให้ยอดขายเติบโตอย่างยั่งยืน

- **ยกระดับห่วงโซ่อุปทานและความเป็นเลิศในการดำเนินงานแบบครบวงจร**

บริษัทฯ ยกระดับการบริหารห่วงโซ่อุปทานโดยเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงานระหว่างการทำเหมือง การควบคุมคุณภาพ โลจิสติกส์ การวางแผนการขนส่ง การทำงานร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า บริษัทฯ พัฒนาการดำเนินงานแบบครบวงจรเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก เพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และยกระดับความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้า ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า

- **บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์**

บริษัทฯ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดผ่านการมีส่วนร่วม โดยให้บุคลากรเดินทางไปเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีการสื่อสารที่รวดเร็วทันเวลา พร้อมยกระดับการบริหารบัญชีลูกค้าโดยติดตามผลการดำเนินงานและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระยะยาว และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง

- **ขยายธุรกิจซื้อขายถ่านหินและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์**

บริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจซื้อขายถ่านหินด้วยการยกระดับศักยภาพด้านการจัดหาสินค้าและการสร้างพันธมิตรกับคู่ค้าภายนอก เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอและความยืดหยุ่นในการบริหารคุณภาพสินค้า พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการขายภายใต้สภาวะตลาดที่มีความไม่แน่นอนสูง

คู่แข่งขันที่สำคัญ

การแข่งขันในตลาดถ่านหินระดับโลกในภาพรวมยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากการเข้าถึงตลาดมีอุปสรรคค่อนข้างมากจากข้อจำกัดด้านการเข้าถึงทรัพยากรถ่านหิน กฎระเบียบที่เข้มงวด ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจเหมืองและโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ที่ใช้เงินลงทุนสูง ส่งผลให้คู่แข่งขันที่สำคัญยังคงเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในตลาดโลก ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในอินโดนีเซีย และกลุ่มผู้ค้าถ่านหินในตลาดต่างประเทศ

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลกยังคงเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจหลากหลาย เช่น Glencore, Yancoal, BHP และ Whitehaven ซึ่งยังคงสถานะในตลาดไว้ได้ด้วยกำลังการผลิตขนาดใหญ่ ความสม่ำเสมอด้านอุปทาน และความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

คู่แข่งสำคัญในตลาดถ่านหินทางทะเลยังคงเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในอินโดนีเซีย ได้แก่ PT Bumi Resources, PT Bukit Asam, PT Adaro Energy, PT Kideco Jaya Agung, PT Bayan Resources และ PT Golden Energy Mines โดยผู้ผลิตเหล่านี้มีจุดแข็งด้านกำลังการผลิตขนาดใหญ่และความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน

นอกจากนี้ ในปี 2568 ผู้ผลิตจากรัสเซียยังคงนำถ่านหินเข้ามาขายในตลาดเอเชียจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะด้านราคาในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ แม้รัสเซียจะยังคงเผชิญการคว่ำบาตรจากนานาชาติและข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์

ตลาดในประเทศไทยยังคงเผชิญการแข่งขันสูงจากกลุ่มผู้ค้าถ่านหินหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ค้ารายใหญ่ระดับโลก เช่น Trafigura, Vitol และรายอื่น ๆ ไปจนถึงผู้ผลิตและผู้ค้ารายย่อยจำนวนมาก (โดยเฉพาะจากอินโดนีเซีย) ซึ่งอาศัยความได้เปรียบด้านความยืดหยุ่นในการจัดหาสินค้า ความสามารถในการตอบสนองอุปสงค์ในตลาดจร และกลยุทธ์ด้านราคา

ในประเทศไทย คู่แข่งขันส่วนใหญ่ยังคงเป็นบริษัทผู้ค้าถ่านหินในประเทศที่นำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศมาจำหน่าย โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายย่อยในอินโดนีเซียเนื่องจากมีราคาที่แข่งขันได้แม้ว่าจะมีความเสี่ยงด้านอุปทานและคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ คู่แข่งขันบางรายดำเนินธุรกิจโดยนำเข้าถ่านหินมาสต็อกไว้และจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้รายย่อยภายในประเทศ และมีคู่แข่งขันเพียงบางรายที่เป็นเจ้าของแหล่งถ่านหิน ขณะที่คู่แข่งขันรายสำคัญส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าถ่านหินและผู้ประสานงานห่วงโซ่อุปทาน เช่น บริษัท เอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) บริษัท อีสเทอร์น เพิล จำกัด และผู้ค้าถ่านหินรายย่อยอื่น ๆ

นโยบายด้านราคา

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายด้านราคาจำหน่ายถ่านหินโดยกำหนดราคาถ่านหินอิงกับการเปลี่ยนแปลงของราคาถ่านหินในตลาดโลก (Index Link) ซึ่งโดยทั่วไปจะอ้างอิงราคาตลาดในช่วงที่ส่งมอบ ความน่าเชื่อถือในการจัดหาและคุณภาพที่สม่ำเสมอช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายที่สูงกว่าราคาตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคา เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้าถ่านหินหรือเครื่องมือบริหาร ความเสี่ยงอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อจำกัดความเสี่ยงในช่วงราคาขาลงและเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลประกอบการในสภาวะที่ตลาดผันผวน

สำหรับการขายในอินโดนีเซีย ราคาขายถ่านหินกำหนดตามนโยบายของรัฐบาลอินโดนีเซีย โดยราคาขายให้กับภาคการผลิตไฟฟ้าอยู่ภายใต้กลไกเพดานราคาภายในประเทศที่ 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ราคาขายให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โรงถลุงโลหะอยู่ที่ 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน อ้างอิงตามราคาถ่านหินคุณภาพเดียวกัน ส่วนการขายถ่านหินให้กับโรงถลุงโลหะจะอิงตามราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับราคาถ่านหินส่งออก

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ที่มีปริมาณการซื้อถ่านหินเป็นจำนวนมาก มีความมั่นคงทางการเงินสูง และมีความน่าเชื่อถือในการชำระเงิน โดยการซื้อถ่านหินส่วนใหญ่ดำเนินการ ผ่านกระบวนการประกวดราคาที่โปร่งใส ทั้งแบบสัญญาระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเยื่อกระดาษ และกระดาษ โรงงานถลุงโลหะ เป็นต้น แม้ว่าลูกค้ากลุ่มนี้จะใช้ถ่านหินในปริมาณน้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่แต่เป็นบริษัทที่มีความมั่นคงและมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าเป็นประเทศผู้นำเข้าถ่านหินหลักในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย บังกลาเทศ และอินโดนีเซีย ในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง การรักษาความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้าและการควบคุมคุณภาพให้มีความสม่ำเสมอจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าเพื่อรักษาฐานลูกค้า

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินให้กับแหล่งผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอก

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการจำหน่ายถ่านหินให้กับผู้ใช้ปลายทางโดยตรง ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการ ของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เพิ่มความคล่องตัวในการเข้าร่วมประมูล และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว บริษัทฯ ทำหน้าที่ในการหาตลาด เสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อ ทำสัญญา ประสานงาน กับผู้ซื้อในการส่งมอบถ่านหิน พร้อมทั้งดูแลบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องผ่านการสื่อสารอย่างใกล้ชิด การติดตามประสิทธิภาพการส่งมอบ และการช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ ซื้อขายถ่านหินด้วยการเพิ่มทางเลือกในการจัดหาสินค้าและการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของพอร์ตโฟลิโอและความมั่นคงด้านอุปทาน ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารข้อกำหนดด้านคุณภาพสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดำเนินกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

1.2.2.2 ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา (U.S. Closed-Loop Gas)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท โดย BKV Corporation (BKV) ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE: BKV) สหรัฐอเมริกา ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งในด้านการลงทุน การพัฒนา และการดำเนินงาน ปัจจุบันสินทรัพย์ด้านพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาของกลุ่มบริษัทถูกรวมและบริหารจัดการโดย BKV ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ หรือ US Closed-Loop Gas” เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลวจากแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ในรัฐเพนซิลเวเนีย และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ในรัฐเท็กซัส ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ BKV ยังดำเนินโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Sequestration: CCUS) รวมถึงการพัฒนาก๊าซธรรมชาติที่มีคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon-Sequestered Gas: CSG) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับพรีเมียม เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานสะอาดและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ด้วยมาตรฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นมืออาชีพในระดับสากล ปัจจุบัน BKV เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับในสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 572,000 เอเคอร์ ด้วยกำลังการผลิต ในปี 2568 เฉลี่ยที่ 836 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (MMcfed) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserves) รวม 6.16 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Tcfe)

แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก โดยเน้นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต ซึ่งได้เลือกลงทุนในแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) ที่ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่งมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ ในขณะที่มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ BKV ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์โดยรวมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้มีการจำหน่ายหุ้นในบริษัทและสินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการผลิตออกไป โดยเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 BKV ได้จำหน่ายหุ้นใน BKV Chaffee Corners, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BKV มูลค่า 105 ล้านเหรียญสหรัฐ และวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ได้จำหน่ายสินทรัพย์ใน BKV Chelsea, LLC มูลค่า 25 ล้านเหรียญสหรัฐ

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ประมาณ 19,800 เอเคอร์ โดยประกอบด้วยแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA Corners-4 ถึงแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA Corners-5

แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วน ผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส และเป็นผู้ดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 770 ล้านเหรียญสหรัฐ และเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563 BNAC ได้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วน ผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ โดยมูลค่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมเป็นจำนวน 570 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีมูลค่าผลประโยชน์ให้แก่ผู้ขาย รวมไม่เกิน 260 ล้านเหรียญสหรัฐภายในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมูลค่าผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนี้ขึ้นอยู่กับราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 2.75 เหรียญ สหรัฐต่อล้านบีทียูหรือราคาน้ำมันอ้างอิง West Texas Intermediate เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณ แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 แหล่งก๊าซธรรมชาติดังกล่าวเป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีความพร้อมทั้งโครงสร้าง

พื้นฐาน และระบบการขนส่งรวมถึงเป็นแหล่งผลิตหลักที่ตอบสนอง ความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญในบริเวณรัฐแถบชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ เป็นระยะเวลากว่า 20 ปี ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 289,000 เอเคอร์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมด 3,850 หลุม

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 BKV ได้ขยายการลงทุนเพิ่มเติมในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ โดยเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติและครอบคลุมถึงธุรกิจกลางน้ำ (Midstream) มีมูลค่าการลงทุนจำนวน 750 ล้านเหรียญสหรัฐ และมูลค่าผลประโยชน์แก่ผู้ขาย โดยรวม ไม่เกิน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 โดยแหล่งก๊าซธรรมชาติดังกล่าวเป็นแหล่ง ก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่มีความเสี่ยงต่ำในการผลิตเนื่องจากมีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่ง ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 165,000 เอเคอร์ในบริเวณใจกลางของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมดมากกว่า 2,100 หลุม โดย BKV เป็นผู้ดำเนินการผลิตรวมถึงการอัดก๊าซธรรมชาติ บริหารจัดการระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติครอบคลุมระยะทาง 778 ไมล์ โดยมีสถานีอัดก๊าซธรรมชาติ (Gas Compressors Stations) จำนวน 65 สถานี

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 BKV ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ Bedrock Production, LLC ส่งผลให้ BKV ได้รับสินทรัพย์ในแหล่ง Barnett Shale ของ Bedrock Energy Partners ด้วยมูลค่าประมาณ 370 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกรรมดังกล่าวช่วยขยายธุรกิจของ BKV อย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มพื้นที่ถือครองสุทธิประมาณ 97,000 เอเคอร์ ซึ่งอยู่ติดกับพื้นที่ถือครองเดิมของ BKV ในแหล่ง Barnett Shale และช่วยเพิ่มกำลังการผลิตของ BKV ประมาณ 108 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน สินทรัพย์ดังกล่าวประกอบด้วยหลุมผลิตจำนวน 1,121 แห่ง ที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้วประมาณ 800 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า ทั้งนี้ BKV ได้รับรู้รายได้จากสินทรัพย์ Barnett Shale ของ Bedrock ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2568 เป็นต้นมา โดยแหล่งก๊าซธรรมชาติ ดังกล่าวเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่มีความเสี่ยงต่ำในการผลิตเนื่องจากมีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติ ประมาณ 552,000 เอเคอร์ในบริเวณใจกลางของแหล่ง ก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมดมากกว่า 7,071 หลุม โดย BKV เป็นผู้ดำเนินการผลิตรวมถึงการอัดก๊าซธรรมชาติ บริหารจัดการระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ ครอบคลุมระยะทาง 1,086 ไมล์ โดยมีสถานีอัดก๊าซธรรมชาติ (Gas Compressors Stations) จำนวน 62 สถานี

ทั้งนี้ แหล่งผลิตทั้งหมดอยู่ภายใต้การดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงตลาด ก๊าซธรรมชาติที่มีความต้องการและการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับไว้แล้ว อีกทั้งยังมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทั้งก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว (NGLs) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ BKV มีความเชี่ยวชาญเอื้อให้เกิดพลังร่วมจากองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการดำเนินงานแหล่งผลิต ตลอดจนต่อยอดสู่โอกาสการลงทุนใหม่เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

<u>ธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II:</u>

BKV และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้ง BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) เพื่อดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกา โดยในระยะแรก BKV และ BPPUS ถือสิทธิการลงทุนในสัดส่วนที่เท่ากันที่ร้อยละ 50

ต่อมาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 BKV-BPP ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา มีกำลังการผลิต 768 เมกะวัตต์ และเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 จากนั้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Temple Generation II, LLC (เดิมชื่อ บริษัท CXA Temple 2, LLC) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT) ที่ตั้งอยู่ติดกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I มีกำลังการผลิต 755 เมกะวัตต์ และเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่

เดือนสิงหาคม 2558 โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง และใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมระบบควบคุมการปล่อยมลภาวะในระดับต่ำ อีกทั้งมีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่อง สามารถตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับการแข่งขันในตลาดไฟฟ้าเสรีของรัฐเท็กซัส (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT)

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569 ของ BPP เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 BPPUS ได้ดำเนินธุรกรรมการจำหน่ายเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ของสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ใน BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) ให้แก่ BKV และธุรกรรมได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 โดย BPPUS ได้รับค่าตอบแทนจากการจำหน่ายดังกล่าวเป็นจำนวนประมาณ 230.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 7,162 ล้านบาท) ส่งผลให้สัดส่วนการถือสิทธิการลงทุนใน BKV-BPP ของ BPPUS ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 ทำให้ BKV-BPP เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ BPPUS ดังนั้น BKV จึงถือสิทธิการลงทุนใน BKV-BPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 75 และ BKV-BPP เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของ BKV

นอกจากนี้ BKV-BPP ได้จัดตั้ง BKV-BPP Retail, LLC เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในรัฐเท็กซัส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโครงสร้างตลาดไฟฟ้า ERCOT อีกด้วย

<u>ธุรกิจดักจับและกักเก็บคาร์บอน Carbon Capture, Utilization, and Sequestration (CCUS)</u>

BKV ได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero) จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่ดำเนินการ อยู่ภายในทศวรรษ 2030 จึงได้จัดตั้งหน่วยงาน dCarbon Ventures เพื่อศึกษาโอกาสในการลงทุนและพัฒนา เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization, and Sequestration: CCUS) ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจ CCUS ในสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 BKV ได้ประกาศ จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (JV) ระหว่าง BKV dCarbon Ventures, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BKV ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ร่วมกับ CI Energy Transition Fund ซึ่งบริหารโดย Copenhagen Infrastructure Partners P/S (CIP) ประเทศเดนมาร์ก จัดตั้งบริษัทร่วมทุน BKV dCarbon Project, LLC (BKV-CIP JV) โดย CI Energy Transition Fund ถือหุ้นร้อยละ 49 และมีภาระผูกพันการลงทุนเริ่มต้นจำนวน 500 ล้านเหรียญสหรัฐ เงินทุนดังกล่าวจะนำไปใช้เพื่อการออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินโครงการ CCUS ในสหรัฐฯ และ BKV dCarbon Ventures, LLC จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยโอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ CCUS หลักที่มีอยู่ ได้แก่ โครงการบาร์เนตต์ ซีโร่ (Barnett Zero) ให้แก่บริษัทร่วมทุนดังกล่าว นอกจากนี้ จะโอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ CCUS บางส่วนที่อยู่ระหว่างการพัฒนาสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเงินสดเข้าลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต โครงสร้าง JV นี้ได้รวมเอาความเชี่ยวชาญของ BKV ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาโครงการ CCUS โดย BKV จะเป็นผู้ดำเนินการหลักในทุกโครงการ CCUS ภายใต้ JV ดังกล่าว พร้อมกับการใช้ประสบการณ์ของ CIP ในการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำ ความร่วมมือทางกลยุทธ์นี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ CCUS ในสหรัฐฯ และสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัทในการเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งอนาคตที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน BKV มีโครงการ CCUS ครอบคลุมทั้งโครงการที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว (Commercial Operation Date: COD) โครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนขั้นสุดท้าย (Final Investment Decision: FID) และโครงการในระยะก่อนการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (pre-FID) โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ CCUS	สถานที่ตั้ง (รัฐ)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD)	ปริมาณกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (ตัน)		
			กำลังการกักเก็บเฉลี่ยสูงสุดต่อปี (Capacity)	ปริมาณกักเก็บได้ ปี 2568	ปริมาณกักเก็บได้ ไตรมาส 1 ปี 2569
โครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว (Commercial Operation Date: COD)					
1. โครงการบาร์เนตต์ ซีโร่ (Barnett Zero)	รัฐเท็กซัส	เดือนพฤศจิกายน 2566	183,000	138,280	35,800
2. โครงการคอตตอน โคฟ (Cotton Cove):	รัฐเท็กซัส	ไตรมาส 1 ปี 2569	32,000	-	-
3. โครงการอีเกิล ฟอร์ต (Eagle Ford)	รัฐเท็กซัส	ไตรมาส 2 ปี 2569	90,000	-	-
โครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนขั้นสุดท้าย (Final Investment Decision: FID)					
4. โครงการอีสต์เทกซัส (East Texas)	รัฐเท็กซัส	ไตรมาส 2 ปี 2570	70,000	-	-
โครงการที่อยู่ในระยะศึกษาและพัฒนาเพื่อการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (pre-FID)					
5. โครงการ ไฮเวสต์ (High West)	รัฐลุยเซียนา	อยู่ในระหว่างการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสำหรับการขนส่งและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงในรูปแบบการกักเก็บถาวร			
6. โครงการเฮย์เนสวิลล์ (Haynesville)	รัฐเท็กซัสตะวันออกและรัฐลุยเซียนาตอนเหนือ	อยู่ในระหว่างการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการ CCUS ขนาดใหญ่ ณ โรงงานก๊าซธรรมชาติของ Comstock Resources เพื่อรองรับการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานในพื้นที่			

<u>ภาวะตลาดและการแข่งขัน</u>

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติของโลก

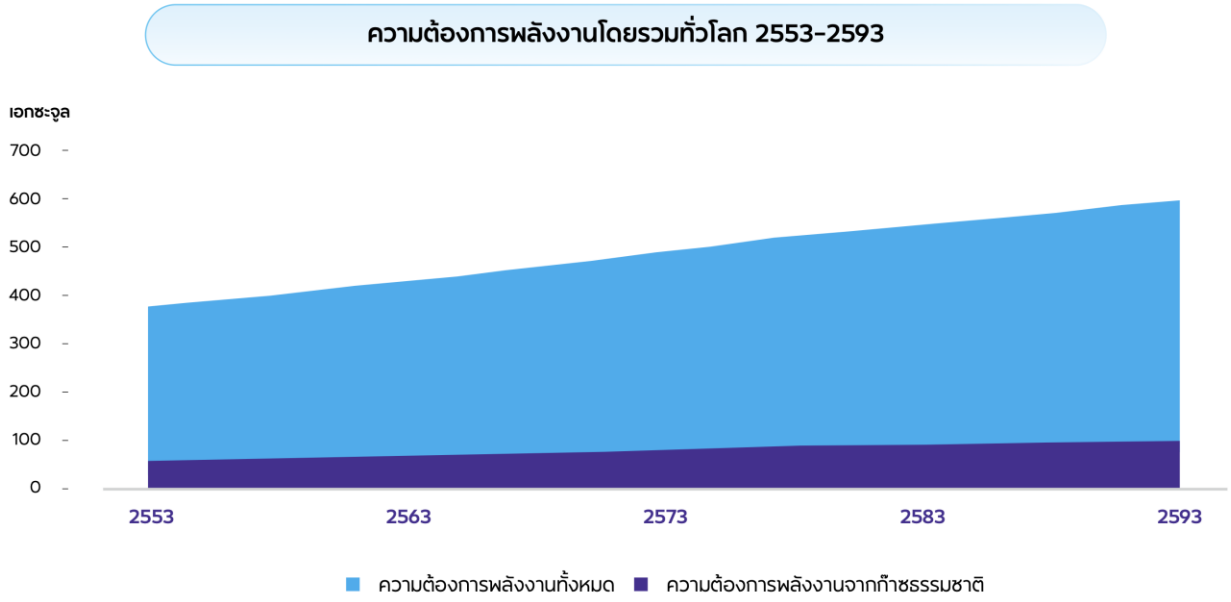
ตลาดก๊าซธรรมชาติของโลกในปี 2568 ยังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัวต่อเนื่องภายหลังความผันผวนรุนแรงที่เกิดขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยตลาดมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้นผ่านการค้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) และห่วงโซ่อุปทานโลก รูปแบบความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในแต่ละภูมิภาคยังคงแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้วมีการใช้ก๊าซธรรมชาติในระดับที่ลดลงอย่างเป็นโครงสร้าง ขณะที่ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของความต้องการไฟฟ้า และ

กิจกรรมทางอุตสาหกรรม ภายใต้บริบทดังกล่าว ก๊าซธรรมชาติยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้า ความยืดหยุ่นของระบบพลังงาน และความมั่นคงด้านพลังงาน ขณะเดียวกัน การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้าน LNG ยังคงสร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่มีความสามารถในการแข่งขันและตลาดส่งออกได้

ตามข้อมูลของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) การเติบโตของความต้องการก๊าซธรรมชาติทั่วโลกในปี 2568 ชะลอลงหลังจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในปี 2567 เนื่องจากการฟื้นตัวภายหลังวิกฤตพลังงานได้เปลี่ยนไปสู่รูปแบบความต้องการที่แตกต่างกันมากขึ้นในแต่ละภูมิภาค ภายใต้สถานการณ์นโยบายภาครัฐที่ระบุไว้ (Stated Policies Scenario) ซึ่งสะท้อนนโยบายภาครัฐที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันและแนวนโยบายที่ได้ประกาศไว้แล้ว IEA คาดว่าความต้องการก๊าซธรรมชาติทั่วโลกจะยังคงขยายตัวในอัตราที่ไม่สูงมาก ประมาณร้อยละ 1 ในปี 2568 โดยการเติบโตเพิ่มเติมจะกระจุกตัวมากขึ้นในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา ความต้องการในภูมิภาคเอเชียยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากกิจกรรมทางอุตสาหกรรมและการผลิตไฟฟ้า ขณะที่ตะวันออกกลางมีการใช้ก๊าซเพิ่มขึ้นจากความต้องการไฟฟ้าและการพัฒนาอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยความต้องการก๊าซธรรมชาติที่ลดลงในเชิงโครงสร้างของประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะในยุโรป ซึ่งการใช้ก๊าซยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนปี 2565 อย่างมีนัยสำคัญ จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานการเปลี่ยนเชื้อเพลิง และการขยายตัวของพลังงานหมุนเวียน

ในด้านอุปทาน การผลิตก๊าซธรรมชาติทั่วโลกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากโครงการก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จำนวนมากที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ระบุว่า กำลังการส่งออก LNG ใหม่ประมาณ 300 พันล้านลูกบาศก์เมตร (เทียบเท่า 10,600 พันล้านลูกบาศก์ฟุต) ต่อปี คาดว่าจะทยอยเริ่มดำเนินการภายหลังปี 2563 ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50 ของกำลังการผลิต LNG ทั่วโลก โดยแหล่งอุปทานใหม่ส่วนใหญ่มาจากสหรัฐอเมริกาและตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามการเติบโตของการผลิตก๊าซฯ ยังคงมีความแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยภูมิภาคตะวันออกกลาง นำโดยกาตาร์และประเทศผู้ผลิตใกล้เคียง ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุปทานต้นทุนต่ำ ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกากำลังก้าวขึ้นมาเป็นแหล่งส่งออก LNG เพิ่มเติม ในทางกลับกัน การส่งออก ก๊าซธรรมชาติของรัสเซียยังคงลดลงในเชิงโครงสร้าง ภายหลังการสูญเสียตลาดท่อส่งในยุโรปตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งยิ่งตอกย้ำความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานด้าน LNG กำลังการแปรสภาพกลับเป็นก๊าซและระบบกักเก็บ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในประเทศผู้นำเข้า

ด้านราคา ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติหลักในเอเชียตะวันออก (Japan-Korea Marker: JKM) และยุโรป (Title Transfer Facility: TTF) ในปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยราคา JKM อยู่ที่ประมาณ 12 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อหนึ่งล้านบีทียู เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ขณะที่ราคา TTF เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 36 ยูโรต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการตามฤดูกาลที่ปรับดีขึ้นและภาวะสมดุลของตลาดที่ค่อย ๆ ฟื้นตัว ภายใต้อุปทาน LNG ที่เพียงพอ



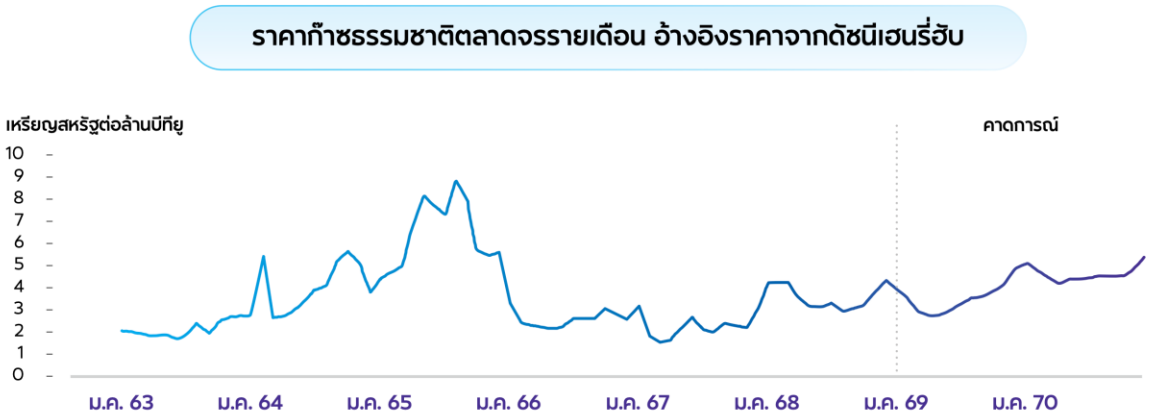
ที่มา : IEA

ทั้งนี้ IEA คาดว่าความต้องการพลังงานทั่วโลกจะเติบโตในอัตราประมาณร้อยละ 1 ต่อปีไปจนถึงช่วงกลางทศวรรษ 2570 ภายใต้สถานการณ์นโยบายภาครัฐที่ระบุไว้ โดยความต้องการก๊าซธรรมชาติทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตในอัตราใกล้เคียงกัน การเติบโตส่วนใหญ่มาจากประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ โดยเฉพาะในเอเชียและตะวันออกกลาง ขณะที่ความต้องการในประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้วมีแนวโน้มอยู่ในระดับคงที่

2. ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

ในปี 2568 ตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐอเมริกายังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัวจากภาวะอุปทานล้นตลาดและระดับราคาที่อยู่ในระดับต่ำในปีก่อนหน้า โดยมีสัญญาณการฟื้นตัวของราคา ความต้องการใช้ที่ทรงตัวมากขึ้น ระดับสินค้าคงคลังที่สมดุลขึ้น และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ภาวะตลาด ได้รับอิทธิพลจากความผันผวนของความต้องการที่ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ การบริหารจัดการอุปทานอย่างมีวินัยของผู้ผลิต และการเชื่อมโยงกับตลาด LNG โลกที่มากขึ้น ซึ่งช่วยสนับสนุนสภาพแวดล้อมของตลาดที่เอื้อต่อการปรับตัวในเชิงบวกมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567

ในช่วงต้นปี ระดับราคายังคงอยู่ในระดับค่อนข้างอ่อนตัว ท่ามกลางอุปทานที่สูงและสภาพอากาศที่อุณหภูมิที่ไม่ต่ำมากนัก อย่างไรก็ตาม ราคาก๊าซธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการตามฤดูกาลที่ปรับดีขึ้น การเพิ่มขึ้นของการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และความต้องการก๊าซเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต LNG ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยตลอดทั้งปี ราคาก๊าซธรรมชาติเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ในปี 2568 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 3.5 ดอลลาร์สหรัฐต่อล้านบีทียู จากระดับประมาณ 2.2 ดอลลาร์สหรัฐต่อล้านบีทียูในปี 2567 สะท้อนถึงการปรับดีขึ้นของปัจจัยพื้นฐานของตลาดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

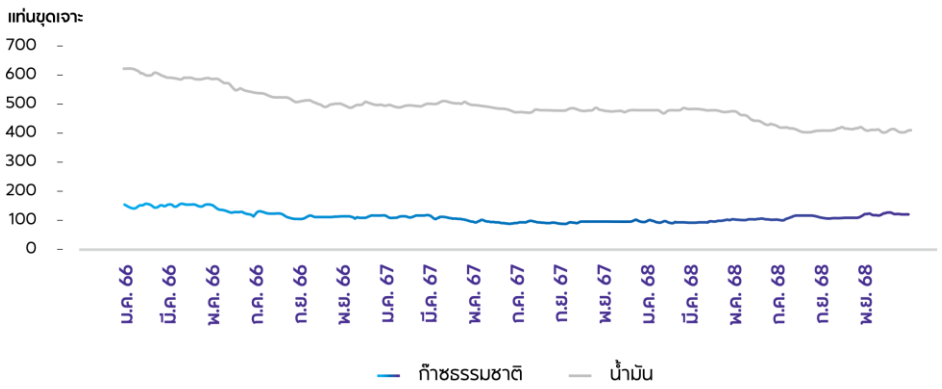


ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

จากข้อมูลของสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐอเมริกา (U.S. Energy Information Administration: EIA) การใช้ก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ในปี 2568 เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 92 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (Bcf/d) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับประมาณ 90 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันในปี 2567 โดยการเติบโตของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีปัจจัยหลักจากภาคการผลิตไฟฟ้า ซึ่งมีการใช้ก๊าซอยู่ในระดับสูงที่ประมาณ 36 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ได้รับแรงสนับสนุนจาก ความผันผวนของสภาพอากาศและความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมโดยรวมทรงตัว ส่วนการใช้ในภาคที่อยู่อาศัยและเชิงพาณิชย์ ยังคงสะท้อนรูปแบบตามฤดูกาลของสภาพอากาศควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ด้านอุปทาน การผลิตก๊าซธรรมชาติแห้งของสหรัฐฯ ในปี 2568 เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 107 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน เพิ่มขึ้นจากระดับประมาณ 103 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ในปี 2567 โดยได้รับแรงหนุนจากการผลิตก๊าซร่วม (Associated Gas) ที่ยังคงแข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากแหล่งเพอร์เมียน (Permian Basin) แม้ว่ากิจกรรมการขุดเจาะในแหล่งก๊าซฯ บางพื้นที่จะชะลอลงก็ตาม การส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquified Natural Gas หรือ LNG) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 15.0 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีก่อนหน้า สะท้อนบทบาทที่เพิ่มขึ้นของการส่งออกในการช่วยสร้างสมดุลให้กับตลาดภายในประเทศ ทั้งนี้ปริมาณการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ มีแนวโน้มทรงตัวมากขึ้นตลอดปี โดยจำนวนแท่นขุดเจาะก๊าซเฉลี่ยฟื้นตัวขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 120 แท่น จากระดับราว 100 แท่นในช่วงปลายปี 2567 อันเป็นผลจากระดับราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่อยู่ในระดับสูงในช่วงต้นปี ค่อย ๆ ปรับเข้าสู่ระดับปกติ โดยปริมาณสำรองก๊าซฯ ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 3.3 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต (Tcf) ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยย้อนหลังห้าปี สะท้อนสภาพตลาดที่มีความสมดุลด้านอุปทานและอุปสงค์มากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567

จำนวนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติและน้ำมันของสหรัฐอเมริกา 2566-2568

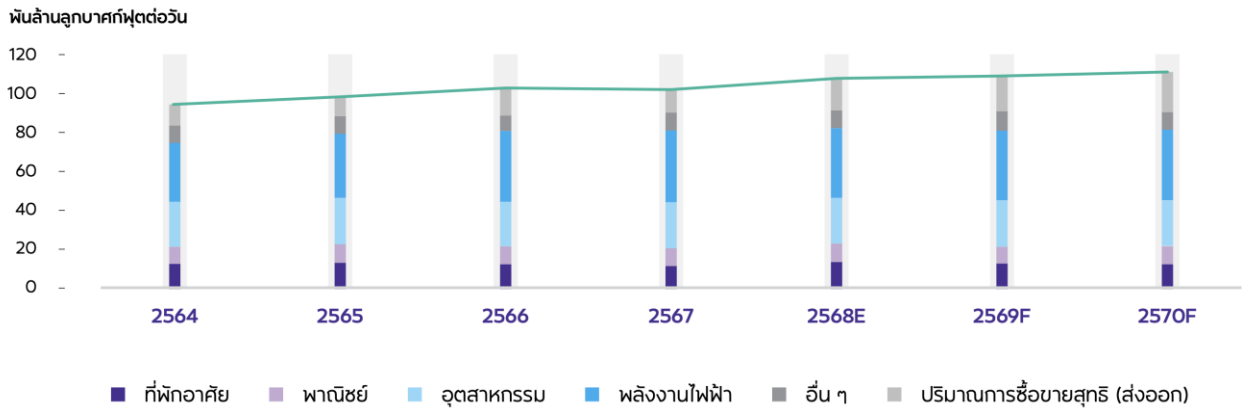


ที่มา : Baker Hughes

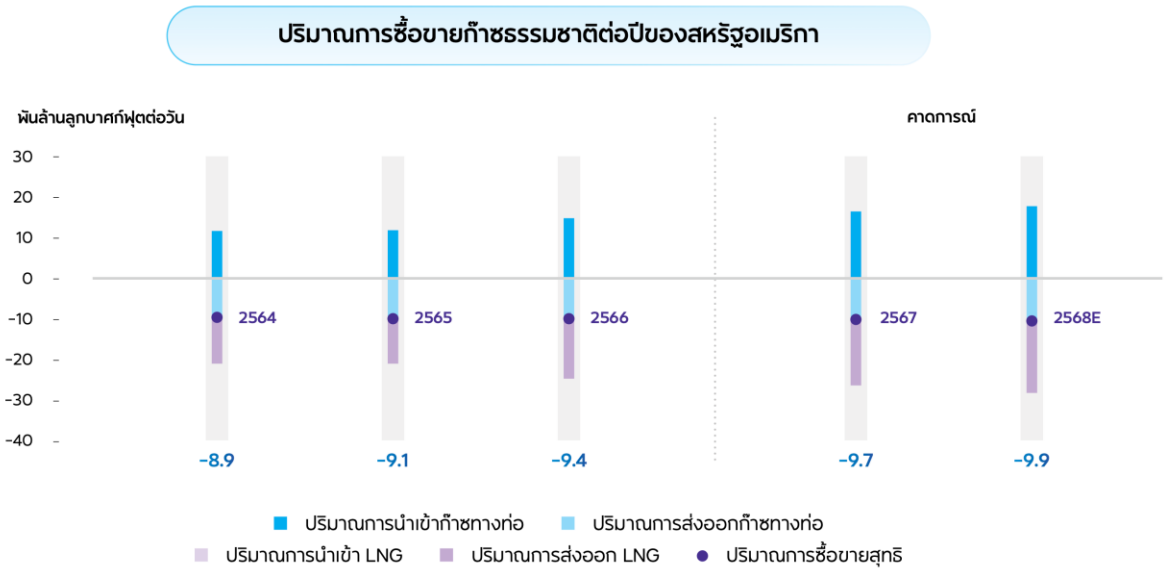
โดยสรุป ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการฟื้นตัวและการปรับเข้าสู่ภาวะสมดุลของตลาดก๊าซธรรมชาติสหรัฐฯ ภายหลังจากความไม่สมดุลที่เกิดขึ้นในปี 2567 ระดับราคาปรับตัวดีขึ้น ปริมาณก๊าซคงคลังกลับเข้าใกล้ค่าเฉลี่ยในอดีต และสภาวะตลาดโดยรวมปรับตัวดีขึ้น จากการที่ผู้ผลิตยังคงรักษาวินัยด้านเงินลงทุนและปรับระดับอุปทานให้สอดคล้องกับสัญญาณความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อพิจารณาการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมในระยะต่อไป การขยายตัวของกำลังการส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ความต้องการใช้ก๊าซเพื่อการผลิตไฟฟ้าที่ยังคงแข็งแกร่ง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง ล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและสนับสนุนการเติบโตของตลาดก๊าซธรรมชาติสหรัฐฯ อย่างค่อยเป็นค่อยไปในระยะหลังปี 2568

แนวโน้มระยะยาวของตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ยังคงมีแนวโน้มเชิงบวก นอกเหนือจากการเติบโตของการส่งออก LNG แล้ว ความต้องการใช้ก๊าซภายในประเทศยังได้รับแรงสนับสนุนเพิ่มขึ้นจากการใช้ไฟฟ้าที่ขยายตัว โดยเฉพาะจากศูนย์ข้อมูล (Data Center) และความต้องการขนาดใหญ่ประเภทอื่น ๆ ควบคู่กับแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในภาพรวม ก๊าซธรรมชาติยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะแหล่งพลังงานที่มีความมั่นคงและสามารถจ่ายไฟได้ตามความต้องการ เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า เมื่อรวมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน LNG อย่างต่อเนื่องและการเชื่อมโยงกับตลาดพลังงานโลกที่มากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้คาดว่าจะช่วยสนับสนุนความต้องการก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

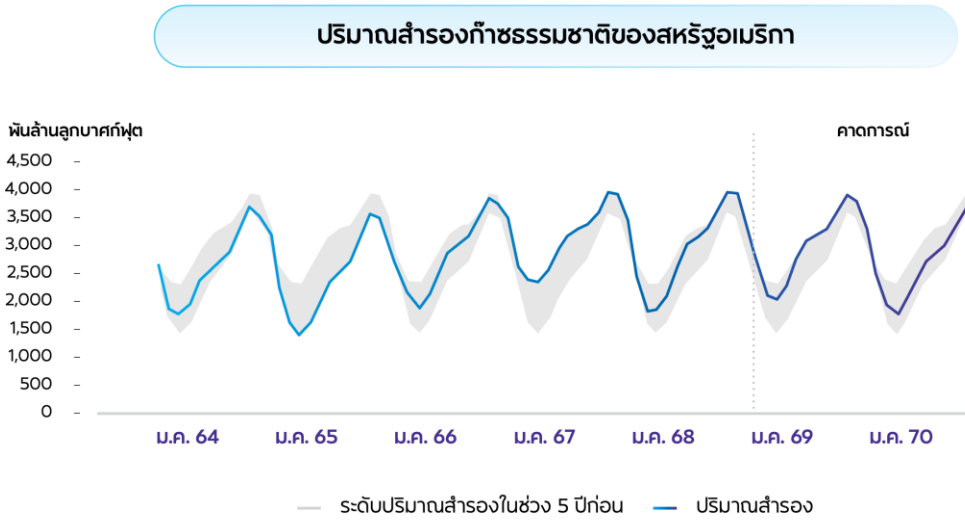
อุปสงค์-อุปทานรายปีของสหรัฐอเมริกา



ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

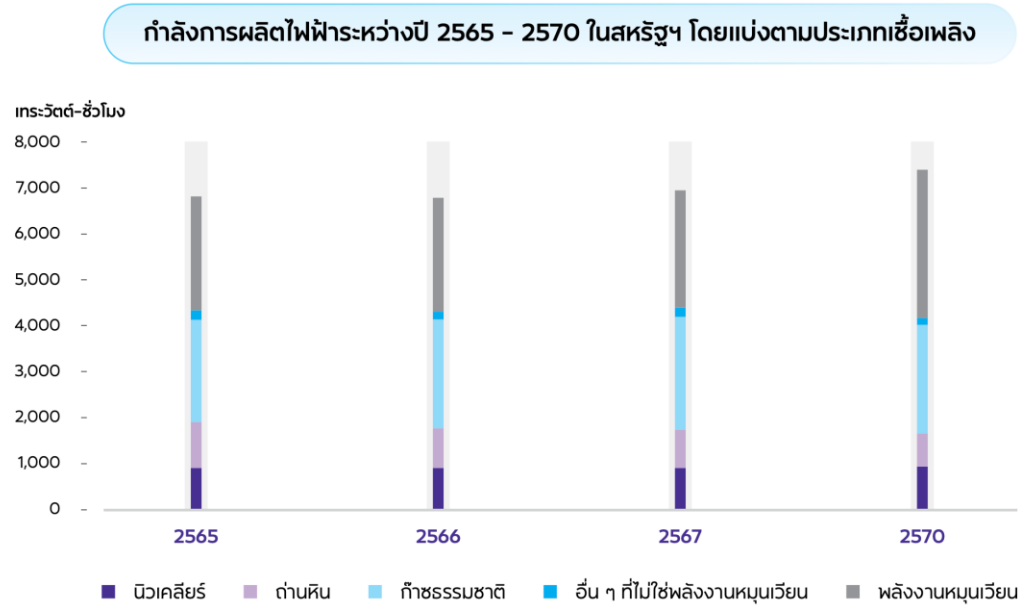


ที่มา : IEA, Short-Term Energy Outlook



ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

3. ภาวะตลาดและการแข่งขันธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกา



ที่มา : IEA (2025), Electricity 2025, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/electricity-2025

IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะกลับมาฟื้นตัวที่ระดับร้อยละ 2 หลังจากหดตัวลงในปี 2566 อันเป็นผลจากสภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติและการชะลอตัวของภาคการผลิต ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ไฟฟ้าคือการขยายตัวของศูนย์ข้อมูล ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในการใช้ไฟฟ้าของประเทศ ขณะเดียวกัน กิจกรรมการผลิตภาคอุตสาหกรรมได้ฟื้นตัวตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2567 หลังจากชะลอตัวในปีก่อนหน้า

ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินในสหรัฐฯ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย IEA คาดว่าจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3.6 ต่อปีระหว่างปี 2568 ถึง 2570 ขณะที่การผลิตจากพลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติ ยังคงมีบทบาทสำคัญ พลังงานหมุนเวียนคาดว่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 43 ในปี 2570 โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 7.7 ต่อปี ส่วนก๊าซธรรมชาติ คาดว่าจะยังคงเป็นแหล่งพลังงานหลัก มีสัดส่วนการผลิตประมาณร้อยละ 32 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2570

การเติบโตของพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐฯ ยังคงต้องพึ่งพาการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงโครงข่ายไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับการรวมพลังงานหมุนเวียนเข้าสู่ระบบไฟฟ้าในอนาคต

4. อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา

โครงการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS)

การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เป็นกระบวนการดักจับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) จากแหล่งกำเนิด และนำไปใช้ประโยชน์หรือกักเก็บถาวรในชั้นหินใต้ดินเชิงธรณีวิทยา โดย CCUS ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงานและภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ตามรายงาน Global Status of CCS 2025 Report ของ Global CCS Institute ณ เดือนกรกฎาคม 2568 จำนวนโครงการ CCUS ทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 734 โครงการ เพิ่มขึ้นจาก 628 โครงการในปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวนโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นเป็น 77 โครงการ จาก 50 โครงการในปี 2567 ขณะที่ปริมาณการดักจับที่ดำเนินการแล้วเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 64 ล้านตันต่อปี (Mtpa)

เพิ่มขึ้นราวร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ ปริมาณการดักจับ CO_2 ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างอยู่ที่ประมาณ 44 ล้านตันต่อปี จาก 47 โครงการ และโครงการที่อยู่ในขั้นพัฒนามีศักยภาพการดักจับรวมกว่า 260 ล้านตันต่อปี สะท้อนถึงความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรม CCUS ที่เข้าสู่การใช้งานในเชิงพาณิชย์ในวงกว้าง

ในสหรัฐอเมริกา การลงทุนด้าน CCUS ยังคงได้รับการสนับสนุนจากกรอบนโยบายระดับรัฐบาลกลางอย่างต่อเนื่อง พระราชบัญญัติพลังงานของสหรัฐฯ ปี 2563 (Energy Act of 2020) ได้จัดสรรงบประมาณกว่า 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการวิจัย พัฒนา และการทดสอบเทคโนโลยี CCUS นอกจากนี้ พระราชบัญญัติเงินเฟ้อปี 2565 (Inflation Reduction Act of 2022) ยังได้เสริมแรงจูงใจเพิ่มเติมผ่านการเพิ่มมูลค่าเครดิตภาษี 45Q การขยายระยะเวลาการก่อสร้างสำหรับโครงการที่มีสิทธิ์ และการเปิดให้ใช้กลไกการรับเงินโดยตรงและการโอนสิทธิ์เครดิตภาษี มาตรการเหล่านี้ยังคงมีผลบังคับใช้ และช่วยสร้างความชัดเจนด้านนโยบายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงการ CCUS อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายและการกำกับดูแล CCUS ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มถ่ายโอนจากระดับรัฐบาลกลางไปสู่ระดับรัฐมากขึ้น ณ ปี 2568 มีทั้งหมด 6 รัฐ ได้แก่ นอร์ทดาโคตา ไวโอมิง ลุยเซียนา แอริโซนา เวสต์เวอร์จิเนีย และเท็กซัส ที่ได้รับสิทธิ์การกำกับดูแล (Primacy) สำหรับหลุมดักเก็บ CO_2 ประเภท Class VI แล้ว ขณะที่รัฐอื่น ๆ เช่น อะแลสกา ยังอยู่ระหว่างยื่นขอรับสิทธิ์ดังกล่าวจากสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐฯ (EPA) การได้รับสิทธิ์กำกับดูแลในระดับรัฐช่วยให้กระบวนการอนุญาตเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น สามารถปรับกฎระเบียบให้เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ และเพิ่มความน่าสนใจด้านการลงทุน ซึ่งล้วนเอื้อต่อการเร่งการพัฒนาโครงการ CCUS

ในภาพรวม อุตสาหกรรม CCUS ยังคงครอบคลุมเทคโนโลยีที่หลากหลายตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การดักจับ การขนส่ง การกักเก็บ ไปจนถึงการใช้ประโยชน์ของ CO_2 แม้แนวทางทางเทคโนโลยียังคงมีความแตกต่างกัน แต่ตลาดได้เริ่มเข้าสู่ระยะเติบโตและมีความเป็นเชิงพาณิชย์มากขึ้น โดยมีโครงการจำนวนมากที่ก้าวเข้าสู่ขั้นตอนการก่อสร้าง และการดำเนินงาน โดยเฉพาะในประเทศและภูมิภาคที่มีนโยบายสนับสนุนและโครงสร้างพื้นฐานพร้อมรองรับ

ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG)

LNG เป็นก๊าซธรรมชาติที่ถูกทำให้กลายสภาพเป็นของเหลวที่อุณหภูมิเย็นจัด -260 องศาฟาเรนไฮต์ โดยแรกเริ่มนำมาใช้ในการจัดเก็บและขนส่งก๊าซไปยังตลาดที่มีข้อจำกัดในการเชื่อมต่อท่อลำเลียงก๊าซธรรมชาติ เมื่อก๊าซธรรมชาติถูกส่งไปถึงโรงงาน LNG แล้ว ก๊าซจะถูกทำให้เป็นของเหลวและบีบอัดให้เหลือประมาณ 1/600 ของปริมาตรเดิม จากนั้นจะบรรจุลงถังแช่แข็ง (Cryogenic Tank) ขนาดใหญ่บนเรือเพื่อขนส่งทางทะเล และเมื่อถึงสถานีรับ LNG จะถูกนำไปแปลงสภาพคืนให้กลายเป็นก๊าซก่อนนำไปจัดเก็บหรือขนส่งทางท่อต่อไปยังผู้บริโภคปลายทาง เช่น โรงไฟฟ้า โรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน

ภายหลังความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานก๊าซธรรมชาติของโลก ตลาดก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2568 การแข่งขันในการจัดหา LNG ยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนบทบาทที่เพิ่มขึ้นของ LNG ในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและการกระจายแหล่งอุปทาน ภูมิภาคยุโรปซึ่งเคยพึ่งพาก๊าซธรรมชาติจากท่อส่งของรัสเซียคิดเป็นเกือบร้อยละ 40 ของความต้องการทั้งหมด ยังคงหันมานำเข้า LNG จากผู้จัดหารายอื่น โดยเฉพาะจากสหรัฐอเมริกา เพื่อทดแทนปริมาณก๊าซจากท่อส่งที่หายไปและรองรับข้อกำหนดด้านการสำรองก๊าซฯ ทั้งนี้ในภูมิภาคเอเชีย ผู้นำเข้า LNG เช่น ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ยังคงเป็นผู้ซื้อรายสำคัญ ขณะที่ความต้องการ จากตลาดเกิดใหม่ อาทิ อินเดีย ช่วยสนับสนุนการบริโภคในภูมิภาค ส่วนการนำเข้า LNG ของจีนมีความผันผวนมากขึ้น สะท้อนความอ่อนไหวต่อราคาตลาดจร ในปี 2568 ยุโรปรับสัดส่วนประมาณสองในสามของการส่งออก LNG ทั้งหมดจากสหรัฐอเมริกา ขณะที่เอเชียมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 และส่วนที่เหลือส่งไปยังภูมิภาคอื่น ๆ

พลวัตของตลาดในปัจจุบันเอื้อต่อการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของโครงการส่งออก LNG โดยเฉพาะในภูมิภาคชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนโครงการพัฒนา LNG ของประเทศประมาณร้อยละ 90 พื้นที่ Barnett ซึ่ง

ตั้งอยู่ห่างจากตลาด LNG ในอ่าวเม็กซิโกประมาณ 300 ไมล์ มีแนวโน้มได้รับประโยชน์โดยตรงจากทิศทางดังกล่าว ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติมีการทำสัญญาจัดหาก๊าซที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้นในด้านโครงสร้างค่าธรรมเนียม การแปรสภาพเป็น LNG เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงตลาดก๊าซธรรมชาติและ LNG ระดับโลก นอกจากนี้ ผู้ผลิตจำนวนมากยังมุ่งกระจายพอร์ตการขายโดยเชื่อมโยงกับดัชนีราคา LNG ระหว่างประเทศ ซึ่งสามารถช่วยสร้างโอกาสในการทำกำไรจากส่วนต่างราคาในตลาดโลก และสนับสนุนผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีการเชื่อมต่อท่อส่งตรงสู่ภูมิภาคอ่าวเม็กซิโก

ตามข้อมูลจากสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานของสหรัฐอเมริกา (EIA) การส่งออก LNG ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2568 โดยมีค่าเฉลี่ยประมาณ 15 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน สะท้อนการทยอยเดินเครื่องและเพิ่มกำลังการผลิตของโครงการส่งออก LNG ที่เริ่มดำเนินการใหม่ โดยกำลังการส่งออก LNG พื้นฐานรวมของสหรัฐฯ ได้ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่อยู่ที่ประมาณ 17–18 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันในปี 2568 จากการเริ่มดำเนินงาน และการเพิ่มกำลังการผลิตของโครงการ Plaquemines LNG ระยะที่ 1 และ Corpus Christi LNG ระยะที่ 3 นอกจากนี้ โครงการส่งออก LNG ที่มีกำลังการผลิตพื้นฐานรวมประมาณ 7 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันยังอยู่ระหว่าง การก่อสร้าง และคาดว่าจะทยอยแล้วเสร็จภายในปี 2571

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ มีที่มาจาก 3 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในท้องถิ่น

ข้อมูลเปรียบเทียบผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

	BKV	**รายที่ 1**	**รายที่ 2**	**รายที่ 3**	**รายที่ 4**	**รายที่ 5**	**รายที่ 6**	**รายที่ 7**	**รายที่ 8**
ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า/วัน)	836	1,028	1,270	1,542	1,695	2,207	3,423	6,332	6,517
อัตราส่วน EBITDAX	32%	54%	61%	52%	63%	43%	31%	42%	66%
อัตราการลงทุนต่อ	100%	55%	120%	49%	36%	41%	65%	53%	43%
งบลงทุนต่อหน่วยผลิต (เหรียญสหรัฐ/ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)	$0.96	$1.23	$2.73	$1.62	$0.69	$0.71	$0.80	$1.12	$0.95

ที่มา : การวิเคราะห์ข้อมูลภายในโดยใช้การรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐาน GAAP ของบริษัทคู่แข่ง (12 เดือนย้อนหลัง) ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 และมาตรฐาน IFRS ของ BKV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568; อัตราส่วน EBITDAX = กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้ที่ไม่มีการประกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาราคาระยะยาว/รายได้ทั้งหมด; อัตราการลงทุนต่อ = งบลงทุน/EBITDAX; งบลงทุนต่อหน่วยผลิต = งบลงทุน/หน่วยผลิตทั้งหมด

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีการแข่งขันกับผู้ผลิต ในท้องถิ่นในการผลิตก๊าซธรรมชาติบนบก (Onshore) จากชั้นหินดินดาน เพื่อส่งผลผลิตก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ตลาด นอกเหนือจากการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, Governance: ESG) ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติยังแข่งขันกันในด้านประสิทธิภาพและความสามารถในการเข้าถึงตลาดหลัก มาตรการเหล่านี้สามารถประเมินได้จากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงินโดยไม่นับรวมผลกระทบจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน แผนภูมิ

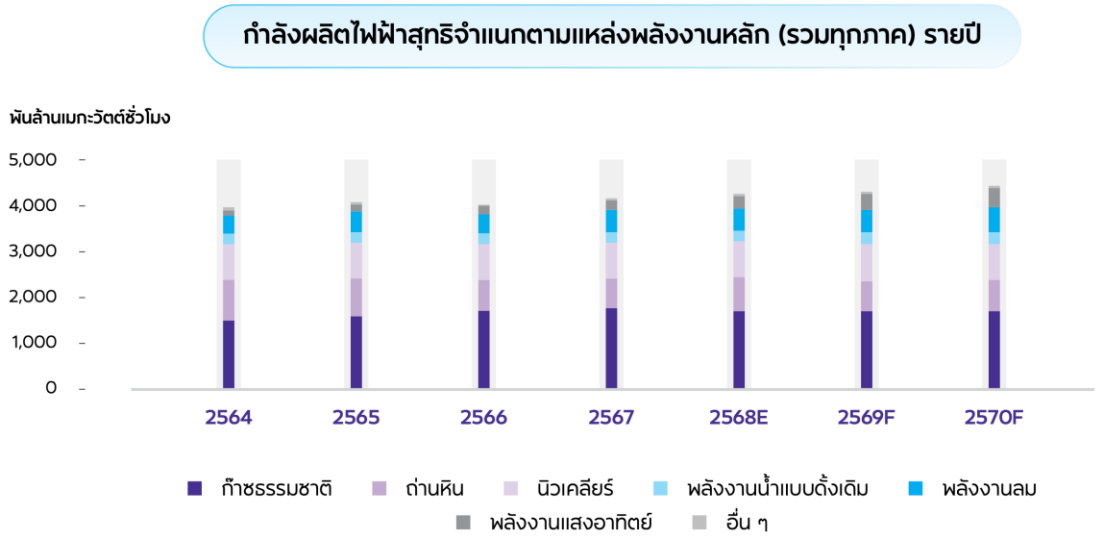
ด้านบนแสดงความสามารถ ในการแข่งขันของ BKV เทียบกับคู่แข่ง 8 รายที่ดำเนินการอยู่ในแหล่งก๊าซธรรมชาติเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าแม้ BKV จะเป็นกิจการที่ไม่ใหญ่มากเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แต่ก็สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ได้เมื่อเปรียบในเชิงประสิทธิภาพและอัตราการทำกำไร

2. ก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

ภาวะการแข่งขันในลำดับถัดมาเกิดจากก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบซึ่งเป็นผลพลอยได้จากแหล่งผลิตน้ำมันเป็นหลัก เนื่องจากเป้าหมายการผลิตหลักของผู้ผลิตเหล่านี้คือน้ำมันดิบและต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติ จึงอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้สามารถตอบสนองอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่ได้ ทั้งนี้ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติจากการผลิตน้ำมันดิบจะสามารถแปลงผลพลอยได้จากผลผลิตเหล่านี้ให้เป็นตัวเงินได้เมื่อขนส่งก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ตลาด ผ่านระบบท่อขนส่งก๊าซ โดยแหล่งเพอร์เมียน (Permian Basin) จะยังคงผลิตก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas) ในปริมาณสูงอย่างต่อเนื่อง แต่ข้อจำกัดของโครงสร้างพื้นฐานท่อส่งจากพื้นที่ดังกล่าวไปยังตลาดที่มีความต้องการหลักตามแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ ในรัฐเท็กซัสและหลุยเซียนา ยังคงจำกัดผลกระทบเชิงการแข่งขันของอุปทานส่วนนี้ แม้ว่าจะมีการเพิ่มกำลัง การส่งผ่านท่อบางส่วนในช่วงปี 2567 ต่อเนื่องถึงปี 2568 แต่ความสามารถในการรองรับปริมาณก๊าซยังคงตึงตัว ในช่วงที่การผลิตเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ Associated Gas ไม่สามารถส่งเข้าสู่ตลาดปลายทางได้อย่างเต็มที่ในบางช่วง และจำกัดบทบาทในการทดแทนอุปทานก๊าซจากแหล่งผลิตก๊าซโดยตรงจนกว่าจะมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม

3. แหล่งพลังงานหลักทางเลือกอื่น

แหล่งการแข่งขันประการที่สามของก๊าซธรรมชาติมาจากการทดแทนเชื้อเพลิง โดยมีปัจจัยหลักจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ของพลังงานหมุนเวียนในภาคการผลิตไฟฟ้า ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัย ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการเติบโตของกำลังการผลิตพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ แม้ว่าพลังงานหมุนเวียนจะมีสัดส่วนที่มีความหมายในระบบการผลิตไฟฟ้าและมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการทดแทนก๊าซธรรมชาติในเชิงพลังงาน แต่ข้อจำกัดด้านความไม่สม่ำเสมอของการผลิตยังคงทำให้พลังงานหมุนเวียนไม่สามารถทดแทนก๊าซธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์ในฐานะแหล่งพลังงานที่มีความมั่นคงและสามารถจ่ายไฟได้ตามความต้องการ ส่งผลให้ผลกระทบต่อการทดแทนความต้องการ ก๊าซธรรมชาติในเชิงโครงสร้างยังคงอยู่ในระดับจำกัด ทั้งนี้นโยบายภาคการผลิตไฟฟ้าของสหรัฐฯ พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า และการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ไฟฟ้า จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่ออัตราการทดแทนความต้องการก๊าซธรรมชาติในอนาคต และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์ของ BKV คือการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการจัดการและการสร้างความเติบโตจากการควบรวมสินทรัพย์ โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

การสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้น

BKV ให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งผ่านการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญในการขุดเจาะหลุมก๊าซด้วยเทคโนโลยีรีแฟรกกิง (Refracturing) รวมถึงการเข้าซื้อกิจการและควบรวมสินทรัพย์ในมูลค่าที่คุ้มค่าและการรักษาวินัยทางการเงินจะช่วยส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการสร้าง ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

การสร้างมูลค่าจากธุรกิจหลัก

BKV ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลในการปรับปรุงสินทรัพย์และการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านการผลิต และการเงินเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น โครงการ “Pad of the Future” ซึ่งเปลี่ยนจากการใช้อุปกรณ์นิวเมติกส์ที่ขับเคลื่อนด้วยก๊าซธรรมชาติมาเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ระบบอากาศอัดแทนในบริเวณพื้นที่การผลิต รวมถึงการสำรวจการปล่อยและการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงช่วยเพิ่มรายได้อีกด้วย

นอกจากนี้ BKV ยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพของฐานหลุมผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมการทำงานของแรงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญ ในการดำเนินงาน และการประเมินศักยภาพในการทำกำไรสูงสุดของแต่ละหลุมเจาะ การปรับตั้งค่าระบบการกระตุ้น หลุมผลิตตลอดจนการปรับปรุงและเสริมสร้างความรู้ภายในองค์กร (In-sourced Key Services) เช่น งานสายการผลิตหรือสลิคไลน์ การซ่อมบำรุงและปรับปรุงระบบอัดอากาศหรือคอมเพรสเซอร์ และการซ่อมบำรุง สถานปฏิบัติงาน รวมถึงการทำข้อตกลงร่วมในการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อลดต้นทุนด้านการกำจัดและการขนส่ง

จากการเติบโตทางธุรกิจผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ ควบคู่กับแผนพัฒนาธุรกิจที่เชื่อมโยงกันในแนวดิ่ง BKV เชื่อว่าสามารถเพิ่มสัดส่วนกำไร และพัฒนากลยุทธ์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบ “วงจรปิด” ซึ่งช่วยลดการปล่อย

ก๊าซจากขอบเขตที่ 1 และ 2 ในธุรกิจการผลิตก๊าซธรรมชาติและธุรกิจการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติที่บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งสร้างผลกำไรในทุกภาคส่วนของบริษัท

การขยายการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการจากการต่อยอดธุรกิจร่วม

องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของ BKV คือ การขยายการเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ โดย BKV เชื่อมั่นว่าโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ ประสบการณ์ของทีมบริหาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ BKV สามารถเพิ่มจำนวนสินทรัพย์ในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และธุรกิจไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การรักษากลยุทธ์ทางการเงินที่มีวินัย

BKV เชื่อมั่นว่าสามารถดำเนินแผนธุรกิจ ขยายการเติบโต และสร้างกระแสเงินสดอิสระได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เห็นว่า การบริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่มีอัตราการลดลงของการผลิตต่ำ (Low Decline Rate) และพอร์ตธุรกิจที่เกิดจากการควบรวมกิจการ จะช่วยสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอจากวัฏจักรธุรกิจที่หลากหลาย

บริษัทฯ มีแผนใช้กระแสเงินสดที่สร้างขึ้นเพื่อบริหารจัดการ ภาระหนี้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านผลตอบแทนจากการกู้ยืม ควบคู่กับการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับทั้งสี่กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ

การมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

BKV แสวงหาโอกาสในการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจแบบครบวงจร ควบคู่กับโครงการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) รวมถึงโครงการริเริ่มด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ โดยตรงในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในช่วงต้นทศวรรษ 2030

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวผ่านการดำเนินโครงการ “Pad of the Future” ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามและตรวจสอบการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการใช้คาร์บอนเครดิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ (SRECs) ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง BKV และ BPP รวมถึงการพัฒนาโครงการ CCUS นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับคาร์บอนในกิจกรรมการผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้า โรงแยกก๊าซ และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในสหรัฐอเมริกาได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรงแล้ว BKV ยังมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ CCUS เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกในอนาคตอีกด้วย

การส่งเสริมนวัตกรรม

BKV มีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่นในการส่งเสริมนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างมูลค่าและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาโครงการ “Pad of the Future” ความก้าวหน้าด้านการขุดเจาะในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

นอกจากนี้ BKV ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา ดูแล และเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ โดยส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กร “พลังสร้างสิ่งดีงาม” (Being a Force for Good) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

1.2.2.3 ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Power+)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business)

1. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Plant: CHP): บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ผ่านบริษัท Banpu Power International Limited (BPPI) โดย BPIC ลงทุนในโรงไฟฟ้า CHP ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 3 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 348 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 1,508 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 618 เมกะวัตต์ เทียบเท่า (548 เมกะวัตต์ เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan): ตั้งอยู่ในเขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 538 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 246 เมกะวัตต์เทียบเท่า

1.2 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding): ตั้งอยู่ในเขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 73 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า

1.3 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping): ตั้งอยู่ในเขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิตไฟฟ้า 125 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 600 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 233 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดย BPIC ถือหุ้นที่ ร้อยละ 70 จึงทำให้มีกำลังผลิตติดตั้งเท่ากับ 163 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน

2. โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP): บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 (ผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (บีแอลซีพี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ที่เป็น โรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,434 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 717 เมกะวัตต์ จำนวน 2 หน่วย โดยใช้ถ่านหินบิทูมินัสที่มีคุณภาพดีเป็นเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่มีอายุสัญญา 25 ปี นับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหน่วยการผลิตที่ 2 ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีเริ่มก่อสร้างในเดือนสิงหาคม 2546 และเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์สำหรับหน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนตุลาคม 2549 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ มาเป็นเวลา 19 ปีแล้ว

3. โรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC): บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) และ Lao Holding State Enterprise (LHSE) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Co., Ltd. (HPC) และ Phu Fai Mining Co., Ltd. (PFMC) โดยทั้ง 2 บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ HPC และ PFMC มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในสปป.ลาว โดยมีสาระสำคัญการร่วมทุนสรุปได้ดังนี้

- HPC ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลของ สปป.ลาว ให้เป็นผู้ที่มีสิทธิในการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี โดยสิทธิตามสัมปทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 จนถึงวันครบกำหนด 25 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าหน่วยที่ 3 ในเดือนมีนาคม 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้ บริษัทฯ ร้อยละ 40 RATCH ร้อยละ 40 และ LHSE ร้อยละ 20
- PFMC ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์ มีสัดส่วนถือหุ้นดังนี้ บริษัทฯ ร้อยละ 37.5 RATCH ร้อยละ 37.5 และ LHSE ร้อยละ 25

โรงไฟฟ้าเอชพีซีเป็นโรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้พลังงานถ่านหินลิกไนต์ มีกำลังผลิตรวม 1,878 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้า 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมดดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 2 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 และหน่วยการผลิตที่ 3 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559

4. โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang): บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ผ่านบริษัท Banpu Power International Limited (BPPI) โดย BPIC ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนเพื่อศึกษาและร่วมพัฒนาโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมขนาด 1,320 เมกะวัตต์ โดยใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ตั้งอยู่ในเมืองฉางจื้อ มณฑลซานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งห่างจากเหมืองเกาเหอประมาณ 3 กิโลเมตร ผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นประกอบด้วย BPIC ร้อยละ 30 Gemeng International Energy Co., Ltd. ร้อยละ 35 และ Anhui Province Wenergy Co., Ltd. ร้อยละ 35 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนมิถุนายน 2564 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนตุลาคม 2564

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business)

1. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน: บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC) ซึ่งเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีน จำนวน 8 แห่ง กำลังผลิตรวม 297.32 เมกะวัตต์ โดยเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 7 แห่ง ซึ่งอยู่ภายใต้โครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FiT) เป็นระยะเวลา 20 ปี สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาอีก 1 โครงการ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. **ฮุ่ยเหนิง (Huineng)**	100.00	21.51	ซานตง	กรกฎาคม 2559
2. **จินซาน (Jinshan)**	100.00	28.95	ซานตง	กันยายน 2559
3. **เฮ่าหยวน (Haiyan)**	100.00	20.00	ซานตง	ตุลาคม 2559
4. **ฮุ่ยเอิน (Hui'en)**	100.00	19.70	ซานตง	มกราคม 2560
5. **เต๋อหยวน (Deyuan)**	100.00	51.64	เจ้อเจียง	กุมภาพันธ์ 2560
6. **ซิงหยู (Xingyu)**	100.00	10.30	ซานตง	ตุลาคม 2560
7. **จีซิน (Jixin)**	100.00	25.22	เจียงซู	มิถุนายน 2559
8. **จินหู เฉียนเฟิง (Jinhu Qianfeng)**	100.00	120.00	เจียงซู	อยู่ระหว่างการพัฒนา
กำลังผลิตรวม	**100.00**	**297.32**		

2. โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น: บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าและโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นผ่านบริษัทย่อย ซึ่งมีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 54.00 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รงไฟฟ้า/โครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.1)	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	กรกฎาคม 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.2)	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	มกราคม 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) – โอเซโนะซาโตะ คาตะชินะ (Ozenosato-Katashina)	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	มกราคม 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 1 (Sakura No.1)	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	ธันวาคม 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 2 (Sakura No.2)	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	ตุลาคม 2558
6. ยามางาตะ (Yamagata)	100.00	20.00	20.00	ยามางาตะ	พฤศจิกายน 2563
7. เคเซนนุมะ (Kesennuma)	100.00	20.00	20.00	มิยางิ	พฤศจิกายน 2564
8. ชิราคาวะ (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟุกุชิมะ	มกราคม 2565
กำลังผลิตรวม			**54.00**		

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนใน Amp Co., Ltd. (แอมป์ เจแปน) บริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น ผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด โดยมีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนและการลดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Sustainable & Decarbonisation Infrastructure Equity Fund หรือ SDIEF) ที่สนับสนุนโดยบริษัท อาราเวสต์และเอสเอ็มบีซี กรุ๊ป (Aravest and SMBC Group) ร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม 800 เมกะวัตต์ สู่เป้าหมายกำลังผลิตของแอมป์ เจแปน เป็น 2 กิกะวัตต์ภายในทศวรรษนี้

3. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย: บริษัทฯ ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ประเทศออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และ Banpu Renewable Australia Pty Ltd. (BREA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ โดย BEN ถือหุ้นร้อยละ 80 และ BREA ถือหุ้นร้อยละ 20 ในหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) และมานิลดรา (Manildra หรือ MSF) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ถือว่าเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่โครงการแรกของบริษัทฯ ในออสเตรเลีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2562

3.2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2561

โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งมีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทางภาครัฐได้มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลียและยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market)

4. โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม: บ้านปู เน็กซ์ ได้ขยายฐานการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในเวียดนามซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 3 แห่ง แบ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์และศึกษาความเป็นไปได้ จำนวน 1 แห่ง และโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว จำนวน 2 แห่ง ซึ่งมีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FiT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่ง มีกำลังผลิตจำนวน 152.60 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม					
1. **เอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh)**	100.00	37.60	37.60	นินห์ถ่วน	มิถุนายน 2562
2. **หวินเจา ระยะที่ 1 (Vinh Chau - Phase 1)**	100.00	30.00	30.00	ซอกจัง	อยู่ระหว่างการยื่นเอกสาร เพื่อเปิดดำเนินการ

โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
หวินเจา ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau - Phase 2 & 3)	100.00	50.00	50.00	ซอกจัง	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
3. **น็อนไห่ (Nhon Hai)**	100.00	35.00	35.00	นินห์ถ่วน	กรกฎาคม 2563
กำลังผลิตรวม			**152.60**		

5. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา: BKV-BPP ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว จำนวน 1 แห่ง ขนาดกำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ Denton County Electric Cooperative, Inc. (“CoServ”) ซึ่งมีหน้าที่ดูแลจำหน่ายไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ ให้กับ 8 เขตทางตอนเหนือของรัฐเท็กซัส

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (รัฐ)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. **พอนเดอร์ (Ponder)**	100.00	2.50	2.50	เท็กซัส	สิงหาคม 2567
กำลังผลิตรวม			**2.50**		

ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage Systems: BESS)

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่รวม 2,340 เมกะวัตต์ชั่วโมง โดยเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าในระดับสาธารณูปโภค เพื่อเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน เพิ่มเสถียรภาพระบบการจ่ายไฟฟ้า รวมถึงสนับสนุนการซื้อขายไฟฟ้า โดยมีโครงการในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดังนี้

โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต		สถานที่ตั้ง (จังหวัด/รัฐ)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		เมกะวัตต์ (MW)	เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh)		
ประเทศญี่ปุ่น					
1. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่อิวาเตะ โตโนะ (Tono)	75.00	14.50	58.00	อิวาเตะ	29 มิถุนายน 2568
2. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่พลังงานไอสึ (Aizu)	100.00	26.00	104.00	ฟุกุชิมะ	ภายในปี 2571
3. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่พลังงานสึโนะ (Tsuno)	70.00	26.00	104.00	มิยาซากิ	ภายในปี 2571
4. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่พลังงานคามิกุมิ-โตเกียว (Kamigumi-Tokyo)	49.00	2.00	8.00	โตเกียว	ภายในปี 2571
5. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่พลังงานนิกโกะ (Nikko)	100.00	40.00	160.00	โทชิงิ	ภายในปี 2572
6. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่พลังงานฮิโยชิบารุ (Hiyoshibaru)	30.00	20.00	80.00	โอซากะ	ภายในปี 2572
ประเทศออสเตรเลีย					
1. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่วูรีน (Wooreen)	50.00	350.00	1,400.00	Victoria	ภายในปี 2570
2. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่เกอรัง (Kerang)	100.00	103.00	206.00	Victoria	ภายในปี 2571
สาธารณรัฐประชาชนจีน					
1. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่จินหู เฉียนเฟิง (Jinhu Qianfeng)	100.00	10.00	20.00	เจียงซู	ภายในปี 2569
สหรัฐอเมริกา					
1. โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่เมกะเมาท์ (Megamouth)	100.00	100.00	200.00	เท็กซัส	ภายในปี 2570
กำลังผลิตรวม			**2,340**		

การซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading)

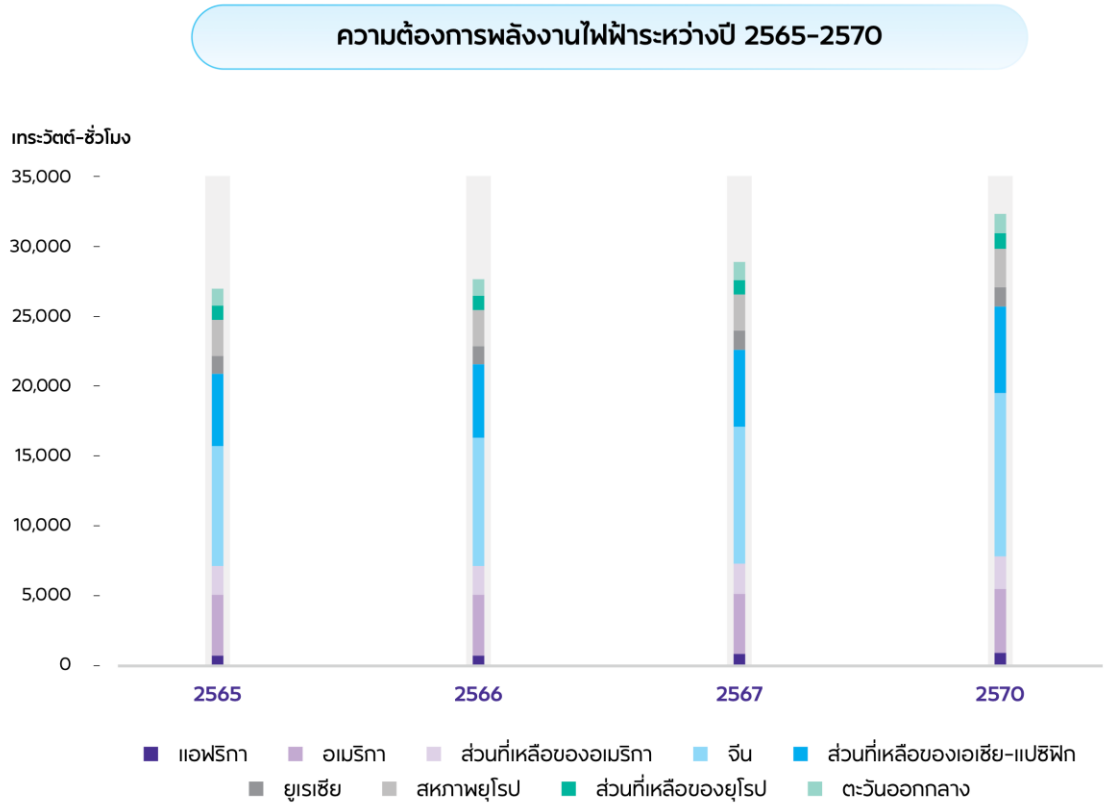
ในปี 2568 บ้านปู เน็กซ์มีกำลังซื้อขายไฟฟ้ารวม 6,593 กิกะวัตต์ ในตลาดไฟฟ้าที่ประเทศญี่ปุ่น โดยสร้างผลกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขายตามระบบไฟฟ้าในประเทศตลอดจนมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังตลาดไฟฟ้าเสรีและภูมิภาคที่มีศักยภาพการเติบโตสูงในอนาคต

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Businesses)

1.1 ภาพรวมการใช้พลังงานไฟฟ้าของโลก



ที่มา : IEA (2025), Electricity 2025, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/electricity-2025

International Energy Agency (IEA) รายงานความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ในปี 2567 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่เติบโตร้อยละ 2.5 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการขยายตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม การใช้เครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น กระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานไฟฟ้า (electrification) ที่เร่งตัวขึ้น และการขยายตัวของศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทั่วโลก IEA คาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่องใกล้ระดับร้อยละ 4 ต่อปีไปจนถึงปี 2570

ในช่วงสามปีข้างหน้า ความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นเป็นประวัติการณ์ประมาณ 3,500 เทราวัตต์ชั่วโมง (TWh) ซึ่งเทียบเท่ากับการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ไฟฟ้าในระดับมากกว่าประเทศญี่ปุ่นทั้งประเทศในแต่ละปี การเติบโตดังกล่าวถือเป็นการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ความต้องการใช้ไฟฟ้าโลก

เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 โดยในช่วงเวลาดังกล่าว การขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในจีน อินเดีย และเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ชะลอตัวจากการลดลงของความต้องการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มเศรษฐกิจขั้นสูง

ส่วนในอินเดีย ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตลาดเกิดใหม่อื่น ๆ คาดว่าจะมีการเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าในระดับสูงเช่นกัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ

ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศที่มีการใช้ไฟฟ้ามากเป็นอันดับสองของโลก รองจากจีน ความต้องการใช้ไฟฟ้าได้ฟื้นตัวขึ้นในปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.8 ในปี 2566

สำหรับสหภาพยุโรป ความต้องการใช้ไฟฟ้ากำลังฟื้นตัวจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่ส่งผลกระทบต่อภูมิภาค ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะยังไม่กลับสู่ระดับเดียวกับปี 2564 ภายในปี 2570 โดยการใช้ไฟฟ้าในสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 3 ในปี 2565 และลดลงอีกครั้งในปี 2566 ส่งผลให้ระดับการใช้ไฟฟ้าลดลงมาอยู่ในระดับเดียวกับเมื่อราวสองทศวรรษก่อน

โดยภาพรวม การใช้พลังงานไฟฟ้าของโลกกำลังเข้าสู่ช่วงของการขยายตัวเชิงโครงสร้างสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงลึกของระบบพลังงานโลกจากการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ไปสู่การใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นศูนย์กลาง ความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นไม่ได้ขับเคลื่อนมาจากการเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังมาจากกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานไฟฟ้า ในภาคอุตสาหกรรม การคมนาคม และอาคาร ตลอดจนการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น ศูนย์ข้อมูลและระบบปัญญาประดิษฐ์

1.2 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในประเทศไทย



ก๊าซธรรมชาติ	41.0%
ถ่านหินและลิกไนต์	7.0%
น้ำ	17.0%
พลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ	16.0%
พลังงานแสงอาทิตย์	16.0%
นิวเคลียร์	1.0%
อื่น ๆ	2.0%



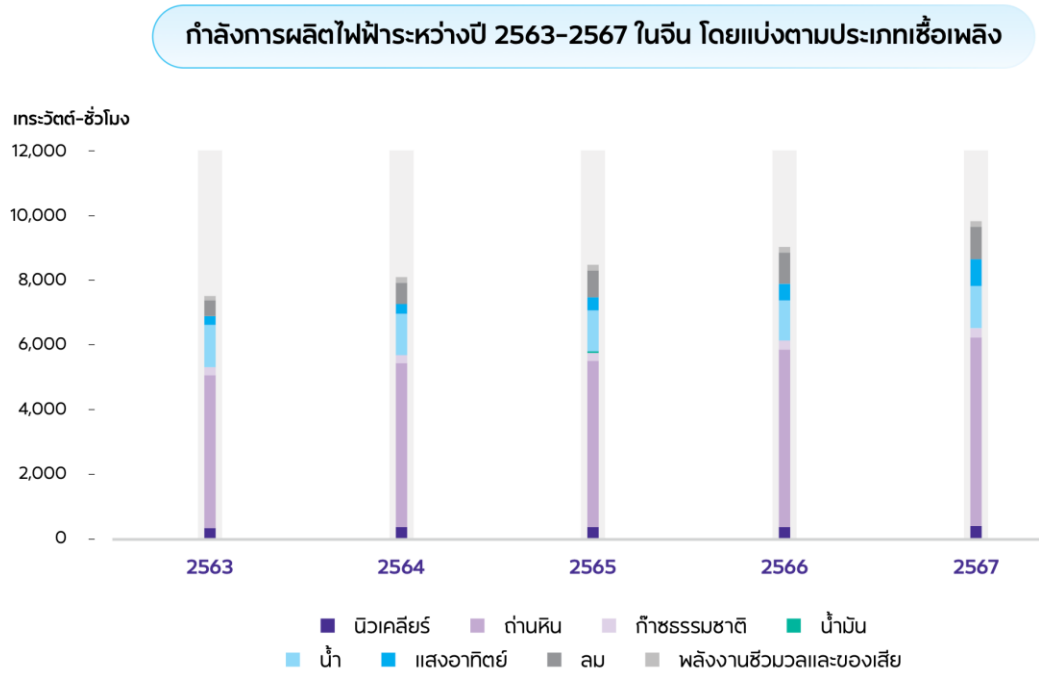
ก๊าซธรรมชาติ	54.2%
ถ่านหินและลิกไนต์	15.0%
น้ำมัน	0.1%
น้ำ	3.2%
พลังงานหมุนเวียน	10.4%
นำเข้า	17.1%

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน (EPPO)

ในปี 2568 โครงสร้างกำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยยังคงพึ่งพาก๊าซธรรมชาติร้อยละ 54.2 รองลงมาคือถ่านหินและลิกไนต์ร้อยละ 15 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10.4 และพลังงานน้ำร้อยละ 3.2 อย่างไรก็ตาม ตามร่างแผนพัฒนา

กำลังการผลิตไฟฟ้าในปี 2580 ประเทศไทยมีเป้าหมายลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติลงเหลือร้อยละ 41 และถ่านหินเหลือร้อยละ 7 พร้อมเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดเป็นร้อยละ 51 รวมทั้งการนำพลังงานนิวเคลียร์และระบบกักเก็บพลังงานมาใช้ในระบบ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงความพยายามของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และความยั่งยืนในอนาคต

1.3 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, และ Ember, CEF Estimates

ในปี 2567 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในจีนเติบโตขึ้นร้อยละ 5.7 จากปี 2566 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล ยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโดยรวมจะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับอดีต สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของไฟฟ้าในฐานะปัจจัยหลักของการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว

ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าในปี 2567 ยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลร้อยละ 62 โดยการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีสัดส่วนร้อยละ 59.0 และก๊าซธรรมชาติร้อยละ 3.0 ขณะเดียวกัน พลังงานหมุนเวียนเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยพลังงานแสงอาทิตย์และลมมีสัดส่วนรวมกันเกือบร้อยละ 19 พร้อมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์และลมเพิ่มขึ้นถึง 853.0 เทราวัตต์-ชั่วโมง และ 989.0 เทราวัตต์-ชั่วโมง ตามลำดับ การขยายตัวนี้สะท้อนถึงการสนับสนุนของรัฐบาลจีนต่อพลังงานสะอาด และเป็นส่วนสำคัญภายใต้บริบทของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การขยายพลังงานหมุนเวียน การรักษาเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางการแข่งขันและโอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมไฟฟ้าของจีน เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุดในปี 2573 และความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2603

1.4 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ในปี 2568 ญี่ปุ่นอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างระบบพลังงานภายใต้แผนพลังงานเชิงกลยุทธ์ฉบับที่ 7 ซึ่งกำหนดกรอบนโยบายระยะยาวจนถึงปี 2583 โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงด้านพลังงาน ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนดังกล่าวกำหนดให้พลังงานหมุนเวียนมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมี

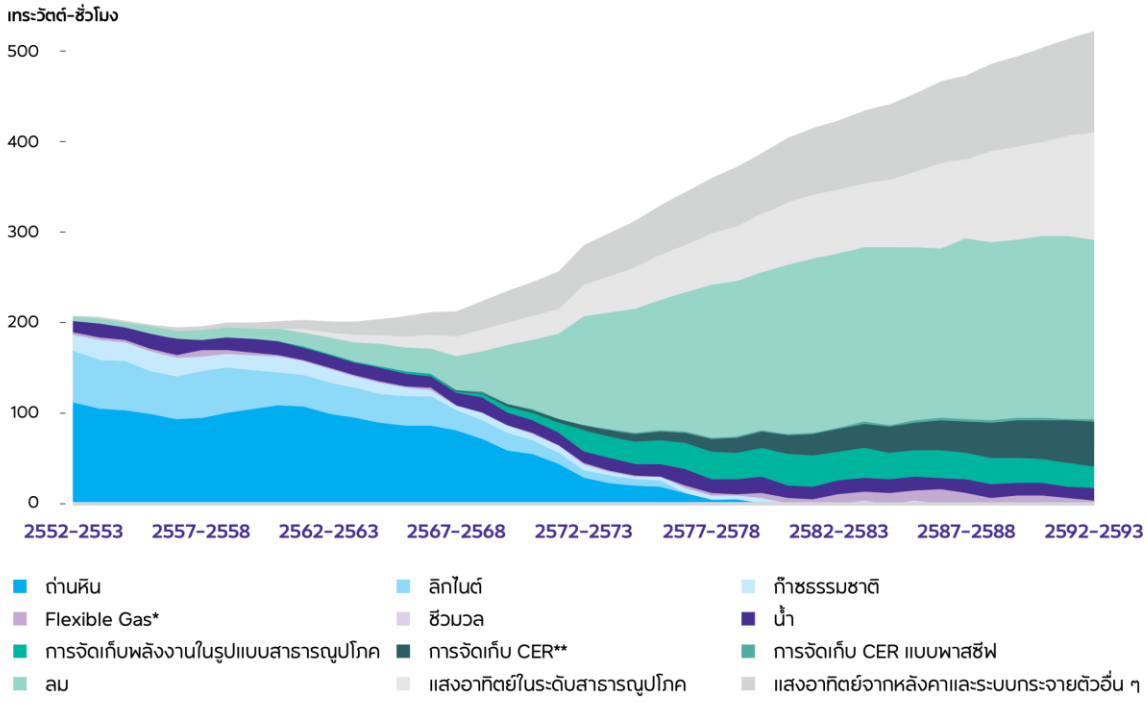
นัยสำคัญ ด้วยเป้าหมายสัดส่วนประมาณร้อยละ 40–50 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยพลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานหลัก คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 22–29

ขณะเดียวกัน พลังงานนิวเคลียร์ยังคงมีบทบาทสำคัญในโครงสร้างพลังงานของประเทศ ด้วยเป้าหมายสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 เพื่อเสริมความมั่นคงของระบบไฟฟ้า และลดการพึ่งพาการนำเข้าเชื้อเพลิง โดยแนวทางเชิงนโยบายได้ปรับมาเน้นการใช้พลังงานนิวเคลียร์ควบคู่กับพลังงานหมุนเวียนในฐานะแหล่งพลังงานปลอดคาร์บอนหลัก เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยภาพรวม นโยบายพลังงานของญี่ปุ่นสะท้อนถึงการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นในสำหรับพลังงานความร้อน บทบาทของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนมีแนวโน้มลดลงเหลือประมาณ ร้อยละ 30–40 ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น การผสมเชื้อเพลิงไฮโดรเจนและแอมโมเนีย เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและสนับสนุนตลาดไฟฟ้า และยังเปิดโอกาสให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

1.5 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2552-2593 ในออสเตรเลีย โดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง



* Flexible Gas รวมถึง การผลิตไฟฟ้าด้วยก๊าซธรรมชาติ และความสามารถในการรองรับไฮโดรเจนในอนาคต

** CER Storage หมายถึง การจัดเก็บทรัพยากรพลังงานของผู้บริโภค เช่น แบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้า

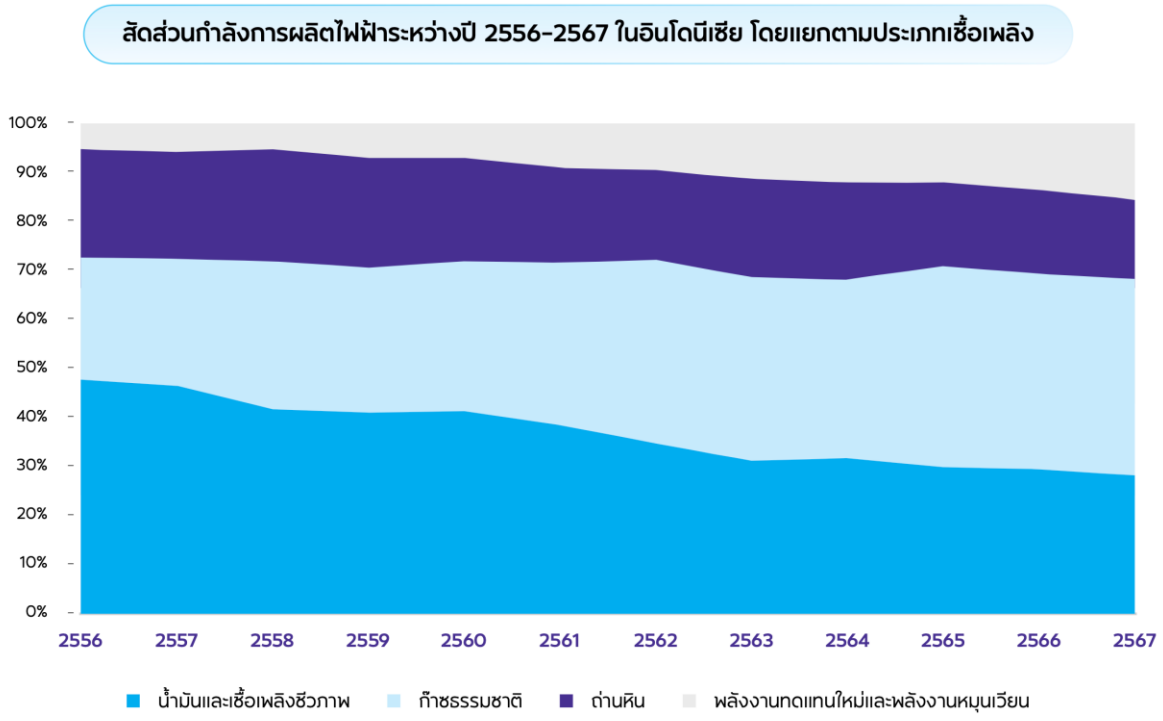
ที่มา : Australian Energy Market Operator (AEMO) Final 2024 Integrated System Plan (ISP)

ในประเทศออสเตรเลีย ภูมิภาคชายฝั่งตะวันออกและใต้ ซึ่งประกอบด้วยรัฐนิวเซาท์เวลส์ มณฑลนครหลวงของออสเตรเลีย รัฐควีนส์แลนด์ รัฐเซาท์ออสเตรเลีย รัฐวิกตอเรีย และรัฐแทสเมเนีย ยังคงดำเนินการภายใต้ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ร่วมกัน โดยในปี 2567 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบ NEM อยู่ในระดับประมาณ มากกว่า 210,000 กิกะวัตต์-ชั่วโมง และมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในปี 2568 จากการเติบโตของประชากร การใช้ไฟฟ้าในภาคครัวเรือน และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมใหม่ เช่น ศูนย์ข้อมูลและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน แม้ว่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีขึ้นและการผลิตไฟฟ้าใช้เองจากโซลาร์เซลล์บนหลังคาจะยังคงช่วยชะลอการเติบโต ของความต้องการใช้ไฟฟ้าโดยรวม

โครงสร้างแหล่งพลังงานของออสเตรเลียยังคงพึ่งพาโรงไฟฟ้าถ่านหินและลิกไนต์ในสัดส่วนที่สูง แต่แนวโน้มดังกล่าวลดลงอย่างต่อเนื่องจากการปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอายุการใช้งานยาวนาน และการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์จากการติดตั้งบนหลังคาภาคครัวเรือนยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญต่อโครงสร้างการผลิตไฟฟ้า ขณะเดียวกัน การลงทุนในระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ขนาดใหญ่ (Battery Energy Storage System: BESS) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและรองรับความผันผวนของพลังงานหมุนเวียน

ภายใต้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลออสเตรเลียยังคงยึดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ส่งผลให้รัฐบาลกลางและรัฐบาลของแต่ละรัฐออกมาตรการสนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐานระบบไฟฟ้า และเทคโนโลยีด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว และกลายเป็นแหล่งพลังงานหลักของระบบไฟฟ้าออสเตรเลีย ส่งผลให้ตลาดไฟฟ้าออสเตรเลียในปี 2568 ยังคงมีการแข่งขันสูงและเปิดโอกาสให้เกิดการลงทุนใหม่ในพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีเสริมความยืดหยุ่นของระบบไฟฟ้า

1.6 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



ที่มา : Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia (HEESI) 2024

ประเทศอินโดนีเซียยังคงยึดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2603 รัฐบาลจึงเดินหน้าปรับทิศทางการพัฒนาโครงสร้างพลังงานของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แผนพัฒนาโรงไฟฟ้า (RUPTL) ฉบับล่าสุด พลังงานหมุนเวียนถูกกำหนดให้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตใหม่ทั้งหมด ในช่วงแผนพัฒนา โดยคาดว่ากำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนถึงปี พ.ศ. 2573

ในส่วนของพลังงานหมุนเวียน การผลิตไฟฟ้าเติบโตในอัตราสูงที่สุดเมื่อเทียบกับแหล่งพลังงานอื่น โดยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 ต่อปี และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 ของการผลิตไฟฟ้ารวม อย่างไรก็ตาม โครงสร้างพลังงานไฟฟ้าของอินโดนีเซียยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลัก โดยการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิลคิดเป็นประมาณร้อยละ 67 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด พลังงานหมุนเวียนในปี 2567 ยังคงมาจากพลังน้ำ พลังงานความร้อน ใต้

พิภพ และชีวมวลเป็นหลัก ขณะที่พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมรวมกันยังมีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งประเทศ แม้ว่าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จะเติบโตสูงถึงประมาณร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนศักยภาพการเติบโตในระยะยาว

1.7 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2568 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในเวียดนามเติบโตขึ้นเกือบร้อยละ 10 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรม ในด้านพลังงานหมุนเวียน การผลิตไฟฟ้าในปี 2567 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11 ซึ่งเป็นการฟื้นตัวจากการหดตัวในปีก่อน และทำให้สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ ร้อยละ 43 โดยยังคงมีพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแหล่งสำคัญ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการผลิตไฟฟ้าที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคไฟฟ้าในปี 2567 เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10

สำหรับช่วงปี 2568–2570 IEA คาดว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในเวียดนามจะยังคงเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 6 ต่อปี สอดคล้องกับแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและถ่านหินคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8 และร้อยละ 7 ต่อปี ตามลำดับ ส่งผลให้ในปี 2570 การผลิตไฟฟ้าของเวียดนามยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลัก คิดเป็นเกือบร้อยละ 60 ของกำลังการผลิตรวม ขณะที่พลังงานหมุนเวียนคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 4 ต่อปี และมีสัดส่วนลดลงเหลือประมาณร้อยละ 40 ของโครงสร้างการผลิตไฟฟ้า แม้รัฐบาลเวียดนามยังคงผลักดันนโยบายสนับสนุนพลังงานสะอาด เช่น การส่งเสริมการติดตั้งพลังงาน แสงอาทิตย์บนหลังคา และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้า เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานและรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว

1.8 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ในปี 2568 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ยังคงเป็นผู้ผลิตและส่งออกไฟฟ้ารายสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้วประมาณ 97 แห่ง มีกำลังการผลิต ติดตั้งรวมมากกว่า 12,500 เมกะวัตต์ โดยส่วนใหญ่เป็นโรงไฟฟ้าพลังน้ำที่มีขนาดกำลังการผลิตตั้งแต่ 1 เมกะวัตต์ ขึ้นไป ซึ่งมีสัดส่วนกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 80 ของทั้งหมด กำลังการผลิตส่วนใหญ่ของประเทศถูกส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ เมียนมาร์ และจีนตอนใต้ ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าในกรอบ Memorandum of Understanding (MOU) ที่ประเทศได้ลงนามไว้กับคู่ค้าหลายประเทศ

ภายใต้ Power Development Plan ของประเทศ รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าพัฒนาระบบพลังงานแบบผสมเพื่อรองรับทั้งการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศและการส่งออก โดยตั้งเป้าสัดส่วนโครงสร้างกำลังการผลิตไฟฟ้าภายในประเทศประกอบด้วย พลังงานน้ำร้อยละ 75 ถ่านหินร้อยละ 14 และแหล่งพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ ร้อยละ 11 ซึ่งสะท้อนถึงความพยายามในการรักษาความมั่นคงด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มความหลากหลายของแหล่งผลิต ทั้งนี้แผนดังกล่าวสอดคล้องกับแนวโน้มของภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านพลังงานและความมั่นคงโครงข่าย

สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำที่มีอยู่สูงถึงร้อยละ 85 ของการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศ ส่งผลให้ สปป.ลาว เผชิญความเสี่ยงด้านเสถียรภาพพลังงาน โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง เมื่อระดับน้ำในเขื่อนลดลง ส่งผลให้กำลังการผลิตไฟฟ้าลดลงและบางช่วงจำเป็นต้องนำเข้าไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับความต้องการใช้ภายในประเทศ ซึ่งสร้างความท้าทายด้านการบริหารระบบไฟฟ้าและสร้างแรงกดดันให้รัฐบาลต้องเร่งพัฒนาพลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของระบบไฟฟ้า

ในส่วนของ Cross-Border Power Trade สปป.ลาว มีแผนเชื่อมต่อระบบส่งไฟฟ้าระหว่างประเทศ (Linking Export/Domestic Lines) เพื่อเสริมความเชื่อมโยงของโครงข่ายไฟฟ้าภูมิภาคและเพิ่มศักยภาพในการค้าพลังงานไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการบูรณาการระบบส่งไฟฟ้าภายในประเทศกับระบบส่งออกไปสู่เครือข่ายไฟฟ้าของไทย เวียดนาม กัมพูชา

เมียนมาร์ และจีนตอนใต้ รวมทั้งการขยายขอบเขตความร่วมมือไปยังตลาดพลังงานของสิงคโปร์และบรูไน เพื่อสร้างความมั่นคงและความยืดหยุ่นด้านพลังงานในระดับภูมิภาค

ภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.6 ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2568 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 90.4

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2568 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี และผู้ถือหุ้นของโครงการ ได้ร่วมกันศึกษาแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่โรงไฟฟ้าในรูปแบบต่าง ๆ ในการเปลี่ยนถ่ายสู่การเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งมอบโซลูชันพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขันที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของบริษัทฯ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียว

กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 บริษัท BKV-BPP เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองตั้งอยู่ในเมืองเทมเพิล (Temple) รัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐฯ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือน ในตอนกลางของรัฐเท็กซัส และมีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารทางอากาศให้อยู่ในระดับต่ำ มี

ประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่อง เพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดีของตลาดซื้อขายไฟฟ้า Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง BPP และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท BPP มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการจำหน่ายเงินลงทุนสัดส่วนร้อยละ 25 ใน BKV-BPP ให้แก่ BKV ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกลยุทธ์การบริหารพอร์ตการลงทุนในต่างประเทศและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุนของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินธุรกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วง ประมาณช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนั้น เพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว โรงไฟฟ้าได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) และหลังคาถาวร เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำมาก นอกจากนี้ มีการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยการติดตั้งระบบลดอุณหภูมิอากาศขาเข้าแบบเปียก (Wet Compression) เพื่อเพิ่มมวลอากาศที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน และทำการปรับปรุงระบบระบายความร้อนของหม้อแปลง (Transformer) เพื่อให้ตอบสนองกับอุณหภูมิในช่วงฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลา ดังกล่าว นอกจากนี้แล้วยังมีการติดตั้งเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) ตัวใหม่ เพื่อรักษาเสถียรภาพ การเดินเครื่องในช่วงที่มีราคาไฟฟ้าสูง

2) การบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II มีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า และต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ในสหรัฐฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่มีความก้าวหน้าที่จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า ในการบริหารราคาขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II จะพิจารณาเข้าใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า นอกจากนี้ Temple มีสิทธิ์ตามสัญญาในการเข้าถึงสถานีเก็บก๊าซ (Gas Storage) ในภูมิภาค ซึ่งช่วยให้ Temple สามารถบริหารจัดการการใช้ก๊าซในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนการผลิต รวมทั้งสามารถใช้ประโยชน์จากความแตกต่างของราคาก๊าซ ตามฤดูกาลได้อย่างเต็มที่ ทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้น ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่าง BPP และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัทส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานีเก็บก๊าซ

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ เมื่อปลายปี 2565 BKV-BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Retail Electricity) ผ่านบริษัท BKV-BPP Retail ที่เป็นบริษัทย่อยที่ BKV-BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งดำเนินการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในรัฐเท็กซัส ปัจจุบัน BKV-BPP Retail มีลูกค้าประมาณ 58,000 ราย นอกจากนี้ BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจซื้อขายสิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Right Trading: CRR Trading) ในตลาดไฟฟ้า ERCOT ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการสร้างรายได้จากความแออัดของระบบสายส่ง

ไฟฟ้า อันมีสาเหตุจากความแตกต่างของราคาไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากข้อจำกัดของระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจนี้อยู่ภายใต้การบริหารของ BPPUS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP และได้เริ่มดำเนินการซื้อขายสิทธิดังกล่าวครั้งแรก ในไตรมาส 4 ปี 2567

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และสามารถควบคุมการปล่อยมลสารได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีน โดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการรับประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ในเดือนสิงหาคม 2567 จีนได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการสำหรับการสร้าง "ระบบไฟฟ้าใหม่" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับประกันความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ แผนดังกล่าวกำหนดขั้นตอนที่จะดำเนินการระหว่างปี 2567-2570 รวมถึงการเพิ่มการจ่ายไฟฟ้าสะอาดผ่านโครงข่ายไฟฟ้าและปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าถ่านหิน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อขายไฟฟ้า เพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน บริษัทฯ จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินเพิ่มสูงขึ้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและ การควบคุมมลสาร โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลัก ในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของ บริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

BPP มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็น ตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าแห่งนี้ยังได้รับเลือกให้พัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

ภายใต้นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเหอเป่ย ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวณ 22.7 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตให้เพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต ถือเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน บริษัทฯ และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่น เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคาถ่านหินปรับเพิ่มสูงขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Biomass Co-firing) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม โดยโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) และโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping) ได้ประสบความสำเร็จในการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ร่วมในกระบวนการผลิตไฟฟ้า ในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ โดยในปัจจุบันได้อยู่ระหว่างทำการศึกษา เพื่อนำไปปรับใช้กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม หลวนหนาน (Luannan) ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ในปี 2568 ทางโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping) ยังได้มีการดำเนินการก่อสร้างโครงการขยายท่อส่งไอน้ำ เพื่อทำการส่งไอน้ำให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ ซึ่งคาดว่าโครงการจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2569

คู่แข่งขันที่สำคัญ

หน่วยงานภาครัฐและผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในญี่ปุ่นมุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนพลังงานในยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) และการซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Trading) ทั้งนี้ การขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนยังคงเดินหน้าผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว

ในส่วนของการพัฒนาและขยายธุรกิจ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถด้านการดำเนินงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ BESS รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและระบบบริหารจัดการการซื้อขายพลังงาน (Energy Trading and Risk Management: ETRM) ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต นอกจากนี้ การพัฒนาธุรกิจยัง

ครอบคลุมถึงการขยายโซลูชันใหม่ เช่น BESS+ การบริหารจัดการพลังงานเสมือนจริง (Virtual Power Plant: VPP) และแพลตฟอร์มที่รองรับนวัตกรรมพลังงานสมัยใหม่

การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและ การขยายขนาดการดำเนินงาน BPP ยังมุ่งหาแหล่งเงินทุน ทางเลือกเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดที่จำเป็นต่อการลงทุน ใน BESS และการดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า อีกทั้งยังขับเคลื่อน การพัฒนาด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยวางแผนแม่บทดิจิทัลที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน เปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การตัดสินใจ บนพื้นฐานข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นนวัตกรรม

ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ และการซื้อขายไฟฟ้า บริษัทฯ จึงสามารถเข้าถึง ตลาดที่กำลังเติบโตซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนโดยการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และการพัฒนาดิจิทัล (Digitalization) สร้างโอกาสในการทำกำไรควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานของญี่ปุ่น

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบริษัทผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของ Banpu Energy Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 80 และ Banpu Renewable Australia Pty Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20 BPP ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 50 เป็นเจ้าของและดำเนินการในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl Solar Farm) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ และ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra Solar Farm) กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ และในปี 2568 บริษัทฯ ได้ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในโครงการระบบกักเก็บพลังงานวูรีน (Wooreen Energy Storage System) กำลังผลิต 350 เมกะวัตต์ และความจุพลังงาน 1,400 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2570 และลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในโครงการระบบกักเก็บพลังงานเคอรัง (Kerang Energy Storage System) กำลังผลิต 103 เมกะวัตต์ และความจุพลังงาน 206 เมกะวัตต์ชั่วโมง โดยกำลังอยู่ในช่วงของการพัฒนาโครงการ โครงการทั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในรัฐวิกตอเรีย ซึ่งรัฐทั้งสองเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยกำหนดให้ผู้ผลิตทุกรายขายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ ทั้งนี้ ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติเป็นตลาดที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดชนิดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนในตลาด โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งสองแห่งของบริษัทฯ มีสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับเอกชนควบคู่กัน ทั้งนี้ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Trading) โดยได้รับใบอนุญาต Australian Financial Services Licence (AFSL) ในปี 2565 และใบอนุญาต Electricity Retailer Authorisation ในปี 2568 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2568 PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีพลังงาน ยังคงดำเนินการจ่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริดให้กับเหมืองของ PT. TCM บริษัทย่อยของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) จำนวน 2.2 เมกะวัตต์ติดตั้ง (MWp) โดยมี PT. Cahaya Power Indonesia (CPI) และ PT Centra Multi Suryanesia Aset (CMSA) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน โดย IBP และบริษัทพันธมิตรในท้องถิ่นถือหุ้นร้อยละ 79.5:19.5 และ 65:35 ตามลำดับ โดยดำเนินธุรกิจ Energy as Service สำหรับระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม โดยในปี 2568 มีโครงการที่ได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าแล้ว รวมทั้งสิ้น 61.5 เมกะวัตต์ติดตั้ง (MWp) โดยมีการทำสัญญาเช่าระบบรวมทั้งหมด 119.1 เมกะวัตต์ติดตั้ง (MWp) ซึ่งมีแผนจะเริ่มจ่ายไฟฟ้าทั้งหมดภายในครึ่งแรกของ ปี 2569

นอกจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม IBP ได้แสวงหาโอกาสเพิ่มเติมในการลงทุนพัฒนาในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ซึ่ง IBP มีความพร้อมในการเข้าร่วมการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP กับ PLN โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา IBP ได้ชนะการประมูลจำนวน 2 โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีกำลังผลิตทั้งหมด 28.35 เมกะวัตต์ติดตั้ง (MWp) จาก PLN โดยขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนการเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า และเตรียมการ ก่อสร้างโรงไฟฟ้า ในอนาคต IBP มีแผนที่จะเข้าร่วมการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP อย่างต่อเนื่อง ตามแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าของ PLN โดยแผนพัฒนาล่าสุดของอินโดนีเซียปี 2025-2034 ได้มีแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ถึง 17.1 เมกะวัตต์ (MW) และระบบ BESS 10.3 เมกะวัตต์ (MW)

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่มีอยู่และขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายบริหารได้ใช้เครือข่ายที่มีอยู่จากธุรกิจเหมืองถ่านหิน บริษัทไทย และพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สามารถส่งเสริมด้านพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิต รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรใหม่จากการเข้าลงทุนในบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว พันธมิตรใหม่จากการลงทุนเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับอาคารพาณิชย์และโรงงานอุตสาหกรรมมีส่วนในการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 ได้มีการทำสัญญาเช่าระบบทั้งหมดเพิ่มมา 54.3 เมกะวัตต์ติดตั้ง (MWp) เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าระบบรวมในปีที่แล้วร้อยละ 90

2) การพัฒนาธุรกิจและการบริหารโครงการ

IBP มีทิศทางในการสำรวจโครงการดำเนินงานสำหรับพลังงานหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์ และจะขยายไปศึกษาโครงการพลังงานสะอาดอื่น ๆ ด้วย โดยสำรวจโครงการที่มีอยู่ในตลาดเพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ จ้างที่ปรึกษาสำหรับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะเพื่อรับประกันความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน และการพัฒนาโครงการ อีกทั้งยัง

ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบ้านปู เน็กซ์ เพื่อให้คำแนะนำ

และถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานทดแทนและธุรกิจพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาโอกาสในการใช้พลังงานอย่างครบวงจรและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

อินโดนีเซียมีตลาดธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการที่กว้างขวาง อีกทั้งธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน ยังมีแผนการพัฒนากำลังการผลิตอีกจำนวนมากในอีก 10 ปีข้างหน้า ด้วยบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในประเทศอื่น ๆ มาก่อน ทำให้บริษัทฯ ความสามารถในการแข่งขันกับผู้พัฒนาในประเทศและต่างประเทศได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการด้านพลังงานอย่างครบ

วงจร ได้แก่ โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและสนับสนุนแผนชดเชยคาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า

4) แสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ในอินโดนีเซียโดยเป็นการขยายต่อจากธุรกิจที่มีอยู่แล้วของ BPP

อินโดนีเซียยังมีความต้องการการใช้ก๊าซเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคโรงงานอุตสาหกรรม โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซ และการผลิตปุ๋ยเคมีเป็นหลัก ปัจจุบันโครงสร้างท่อส่งก๊าซพื้นฐานอยู่ในพื้นที่สุมาตราตอนเหนือ สุมาตราตอนใต้ ชวาตะวันตก ชวาตะวันออก และพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งก๊าซ เท่านั้น ส่งผลให้พื้นที่ส่วนที่เหลือและตามเกาะต่าง ๆ มีต้นทุนการใช้ก๊าซที่สูง เนื่องจากอยู่ห่างไกลจากโครงสร้างท่อส่งก๊าซพื้นฐาน

ปัจจุบันในพื้นที่แถบตะวันตกของประเทศมีการผลิตก๊าซ ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และการผลิตก๊าซจากแถบตะวันออกของประเทศอยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มกำลังการผลิตก๊าซเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณก๊าซยังคงไม่เพียงพอกับความต้องการในประเทศ ซึ่งรัฐบาลมีแผนที่จะลดการส่งออกก๊าซเพื่อตอบสนองกับความต้องการก๊าซภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ กำลังศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน และการพัฒนาโครงการในการเข้าลงทุนโครงการก๊าซพื้นฐานพร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซในประเทศอินโดนีเซีย

คู่แข่งขันที่สำคัญ

1. ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญในการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP กับ PLN
2. ผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
3. นักลงทุนในโครงการธุรกิจใหม่อื่น ๆ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บริษัทฯ เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยมุ่งมั่นในพลังงานหมุนเวียนเป็นสำคัญ ด้วยความต้องการพลังงานที่ยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นในเวียดนาม บริษัทฯ ได้ขยายพอร์ตโฟลิโอของโครงการพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในโครงการเด่นคือ โครงการวินห์เชาว์ วินด์ พาวเวอร์ (Vinh Chau) ในจังหวัดซอกจัง (Soc Trang) ซึ่งมี กำลังการผลิต 29.4 เมกะวัตต์ โครงการนี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายพลังงานสะอาดของเวียดนาม อีกหนึ่งโครงการที่สำคัญคือ โครงการเอล วินด์ มุยดิ่ญ (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนิญถ่วน (Ninh Thuan) มีกำลังการผลิต 37.6 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งในพอร์ตพลังงานลมของ BPP นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หนอนหาย (Nhon Hai) ในจังหวัดนิญถ่วน (Ninh Thuan) ซึ่งมีกำลังการผลิต 35 เมกะวัตต์ ซึ่งพื้นที่ของโครงการมีสภาพแสงแดดที่ดี จึงมีส่วนช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านพลังงานหมุนเวียนของประเทศ โครงการเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของเวียดนาม

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Solar ESCO ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม (C&I) โดยปัจจุบัน Solar ESCO ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) คิดเป็น 107 เมกะวัตต์ จากเป้าหมายรวม 115 เมกะวัตต์ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งในตลาด C&I และความสามารถในการแข่งขันของ Solar ESCO ในเดือนกรกฎาคม 2568 ได้เปิดบริษัท ESCO Next เพื่อทำธุรกิจเดิมและเพิ่มโซลูชันอื่น ๆ การลงทุนนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาโครงการที่ยั่งยืนและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับแสดงความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของพลังงานแสงอาทิตย์ในภาค C&I ด้วยพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลาย ครอบคลุมพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการ C&I บริษัทฯ อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะมีบทบาทสำคัญในอนาคตของพลังงานสะอาดในเวียดนาม พร้อมเสริมความเป็นผู้นำในภาคพลังงานหมุนเวียน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือที่ดีและโปร่งใสกับรัฐบาลและชุมชนในเวียดนาม ด้วยการติดตามกฎหมายและข้อบังคับในภาคพลังงานหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มุ่งมั่นให้โครงการทุกโครงการสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ พร้อมทำงานร่วมกับผู้กำหนดนโยบายและผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ มุ่งสำรวจโอกาสใหม่ ๆ เพื่อขยายธุรกิจให้สอดรับกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นของเวียดนาม โดย GDP ของประเทศคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 6.3 ในปี 2568 (ที่มา : World Bank) ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลเวียดนามมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP8) ซึ่งสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับ บริษัทฯ นอกจากการขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ยังสำรวจแนวทางใหม่ ๆ ในการกระจาย การลงทุนไปยังผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

3) การดำเนินกิจการตามแนวทางความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบำรุงรักษาเชิงรุกที่มุ่งเน้นทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อลดโอกาสเกิดความเสียหายที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ BPP ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนทั้งในด้านการดำเนินงานและการเงิน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและลดความเสี่ยงทางการเงิน การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการเงิน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนในเงื่อนไขที่เหมาะสม ส่งผลให้ บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาสถานะทางการเงินที่มั่นคง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณค่ากับพันธมิตรในทุกระดับ

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ใน สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาว ส่งให้ไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 104.0 ในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบ ของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การ

โยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า เช่น งานรับเหมาออกแบบ และงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ผลักดันให้โรงไฟฟ้าดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหิน เพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 86.3 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของบริษัทฯ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

1.2.2.4 กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยวิสัยทัศน์ ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม Net Zero Solutions บ้านปู เน็กซ์ พร้อมผลักดันธุรกิจและชุมชนให้ บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน โลกไปสู่สังคมไร้คาร์บอน สอดคล้องกับกลยุทธ์ “Energy Symphonics” ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ได้มุ่งลงทุนและสร้างพันธมิตรด้านการลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเทคโนโลยี AI เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและนำเสนอโซลูชันที่ทันสมัยเพื่อช่วยให้ลูกค้า เข้าใกล้เป้าหมาย Net Zero ได้เร็วยิ่งขึ้น

บ้านปู เน็กซ์ เดินหน้าลดการปล่อยคาร์บอนในซัพพลายเชนของธุรกิจทั้ง 3 ขอบเขต (3 Scopes) ด้วยกลยุทธ์บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพรินต์ในทุกขอบเขต และมีแผนมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ชัดเจน โดยมีแนวทางการดำเนินงานในปี 2568 ดังนี้

- ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2583 สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย
- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยผ่านการรับรองเป็นองค์กรคาร์บอนนิวทรัล (Carbon Neutral Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO
- เข้าร่วมโครงการ Net Zero Pathway (ปีที่ 1) กับ TGO และได้การรับรองจากเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ให้เป็น “องค์กรชั้นนำด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization - CALO)” อีกทั้งยังได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณประเภทการลดและการชดเชยระดับ Gold (สูงสุด) จากการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ระดับองค์กร
- ตรวจสอบคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร (CFO) อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตามแผนงานด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ที่ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสามขอบเขต
- สนับสนุนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders Empowerment)
    - ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า ในซัพพลายเชน โดยกำหนดการร่วมงานกับองค์กรที่ผ่านการประเมินตามหลัก ESG และมีแนวทางการดำเนินงานที่ลดการปล่อยคาร์บอน

- ความร่วมมือกับลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยนำเสนอ Net Zero Solutions แบบครบวงจร ช่วยให้ลูกค้าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และช่วยลดขอบเขตที่ 3 ของบ้านปู เน็กซ์ เพื่อมุ่งสู่ การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ไปด้วยกัน

ธุรกิจหลัก

1. **บริการ Net zero Solutions :** โซลูชันการจัดการพลังงานแบบครบวงจรที่ผสาน AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะ ช่วยมอนิเตอร์ระบบได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่า รวมถึงช่วยลดการปล่อยคาร์บอนสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม (C&I)

   เริ่มด้วยบริการ Net Zero Consulting ให้คำปรึกษาด้าน Net Zero โดยผู้เชี่ยวชาญแนะนำการลดคาร์บอนในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งสามขอบเขต รวมถึงการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ เพื่อบรรลุ Net Zero จากนั้นจึงนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมที่สุดสำหรับลูกค้า ด้วยบริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ ติดตั้ง และดูแลหลังการขาย ทั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบนทุ่นลอยน้ำ และบนหลังคาลานจอดรถ ปัจจุบันมีกำลังผลิตรวม 319 เมกะวัตต์ การเพิ่มประสิทธิภาพ พลังงาน (Energy Efficiency) เช่น ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling Systems) ระบบทำความเย็นด้วย Chillers การใช้เทคโนโลยี IoT และเซ็นเซอร์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารประเภทต่าง ๆ ปัจจุบันมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน รวม 41 โครงการ และการขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Transportation) สำหรับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ โดยครอบคลุมทั้งบริการลีสซิ่งยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ สถานีชาร์จ และแพลตฟอร์ม AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ซึ่งลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ควบคู่ไปกับการลดการปล่อยคาร์บอน ปัจจุบันมียอดขายไฟฟ้าจากสถานีชาร์จรถขนส่งไฟฟ้าสะสมรวม 4 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง

2. **ธุรกิจใหม่และการลงทุน :** บ้านปู เน็กซ์ มองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบโซลูชันพลังงานสะอาดที่ครอบคลุม และช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้อย่างยั่งยืน โดยบ้านปู เน็กซ์ ได้ประกอบธุรกิจแบตเตอรี่ (Battery) ดำเนินธุรกิจแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้าขนาดใหญ่ ยานพาหนะไฟฟ้าส่วนบุคคล และระบบกักเก็บพลังงาน (ESS) แบบติดตั้งอยู่กับที่ โดยร่วมมือกับ ดูราเพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูก และเป็นผู้นำด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออนระดับโลก ตั้งโรงงานแบตเตอรี่ดีพี เน็กซ์ สำหรับยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับ SVOLT Thailand ตั้งโรงงานแบตเตอรี่สำหรับ ยานพาหนะไฟฟ้าส่วนบุคคล มีกำลังการผลิตรวม 3.2 กิกะวัตต์ชั่วโมง

   นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนใน Green Li-ion ผู้พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ เพื่อสร้างมูลค่าในธุรกิจแบตเตอรี่และนำเสนอโซลูชันที่ครอบคลุม ทั้งการผลิต การจัดจำหน่าย การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล

3. **การลงทุน (Investment):** ร่วมมือกับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเทคโนโลยี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจ และสามารถนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงานในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเพิ่มมูลค่าในธุรกิจและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจของบ้านปู เน็กซ์

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและความยั่งยืนทำให้องค์กรธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานมากขึ้น โดยเป้าหมายด้าน Net Zero และ ESG ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในเชิงกลยุทธ์ ท่ามกลางความซับซ้อนของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, 2 และ 3 และข้อจำกัดด้านต้นทุนพลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) ผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในการให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจรที่ผสานการใช้ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการประเมิน วางกลยุทธ์ และการนำโซลูชันลดการปล่อยคาร์บอน ในทุก Scope ไปดำเนินการและติดตามผลอย่างเป็นระบบ ซึ่งภาวะตลาดของธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคตสามารถ พิจารณาได้แยกตามกลุ่มโซลูชันหลัก ดังต่อไปนี้

1. โซลูชันการให้คำปรึกษาและวางกลยุทธ์ด้าน Net Zero (Net Zero Consulting)

ช่วงปี 2568–2570 ภาคธุรกิจไทยเผชิญแรงกดดันด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งจากความคืบหน้าของกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขยายขอบเขต Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 สู่ภาคเศรษฐกิจจริง และการเตรียมบังคับใช้มาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรปในปี 2569 ซึ่งทำให้ “คาร์บอน” ไม่ได้เป็นเพียงประเด็นด้านความยั่งยืนอีกต่อไป แต่เชื่อมโยงโดยตรงกับต้นทุนทางการเงิน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมและการส่งออก

ภายใต้บริบทดังกล่าว ประกอบกับแรงกดดันจากกฎเกณฑ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของตลาดทุน แนวทางการเงินเพื่อความยั่งยืน และมาตรการด้านคาร์บอนทั้งในและต่างประเทศ องค์กรจำนวนมากเริ่มเตรียมจัดทำแผน Net Zero เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มากกว่าการดำเนินงานด้าน ESG เชิงภาพลักษณ์ ขณะเดียวกันภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน และข้อจำกัดด้านต้นทุนการลงทุน ส่งผลให้ความต้องการของตลาดในปี 2568 มองหาผู้ให้บริการที่ให้คำปรึกษาเพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายการ ดคาร์บอนเข้ากับการบริหารต้นทุน แนะนำการวางแผน การลงทุน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีระบบติดตามผลที่วัดผลได้จริง

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน; ธนาคารแห่งประเทศไทย

2. โซลูชันโซลาร์และระบบกักเก็บพลังงาน (Solar and Energy Storage Systems)

ปี 2568 การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา หรือโซลาร์รูฟท็อปในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในประเทศไทยยังมีศักยภาพเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากทิศทางแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (Power Development Plan: PDP) ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบไฟฟ้า ควบคู่กับมาตรการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และการขยายตัวของเครื่องมือทางการเงินด้านความยั่งยืน เช่น สินเชื่อสีเขียว (Green Finance) ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดด้านเงินลงทุนของภาคเอกชน

ขณะเดียวกัน ค่าไฟฟ้าที่อยู่ในระดับสูงและมีความผันผวน ส่งผลให้องค์กรหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตไฟฟ้าใช้เองจากพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น เพื่อบริหารต้นทุนพลังงานในระยะยาว โดยเฉพาะเมื่อผสานการติดตั้งโซลาร์เข้ากับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage Systems: BESS) ซึ่งช่วยเพิ่มความเสถียรในการใช้ไฟฟ้า รองรับการใช้พลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูง และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของระบบไฟฟ้า การพัฒนาโซลูชันโซลาร์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน จึงถูกมองเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ไม่เพียงในมิติของการลดต้นทุนพลังงาน แต่ยังช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และ ESG ในระยะยาว

ที่มา : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP); สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOI); ธนาคารแห่งประเทศไทย) สำนักงานนโยบายและ แผนพลังงาน; International Energy Agency – IEA; แนวปฏิบัติด้าน ESG ภาคธุรกิจ)

3. โซลูชันเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)

การจัดการระบบสาธารณูปโภค และประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้านระบบทำความเย็น ในประเทศไทยยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแรงกดดันด้านต้นทุนพลังงานและต้นทุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอาคารพาณิชย์ โรงแรม โรงพยาบาล และภาคอุตสาหกรรมที่ระบบทำความเย็นเป็นหนึ่งในแหล่งใช้พลังงานหลัก ทั้งนี้ กรอบ

นโยบาย แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561–2580 (Energy Efficiency Plan: EEP) ซึ่งตั้งเป้าลดความเข้มการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2580 เมื่อเทียบกับปีฐาน ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการลงทุนด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น

ในปี 2568 ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบทำความเย็นในลักษณะที่สามารถติดตามและประเมินผลได้ ในระยะยาวมากกว่าการเปลี่ยนอุปกรณ์เฉพาะจุด ส่งผลให้โซลูชันด้านระบบทำความเย็นขนาดใหญ่ และระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการควบคุมต้นทุนพลังงาน เพิ่มความโปร่งใสของข้อมูล และสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านพลังงานในระดับองค์กร

ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน; สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

4. โซลูชันขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Transportation)

ในปี 2568 การใช้ยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย โดยเฉพาะรถบรรทุกไฟฟ้าแบบใช้พลังงานจากแบตเตอรี่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนการปรับตัวของภาคขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนเชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แม้ภาวะเศรษฐกิจจะมีความผันผวนในบางช่วง แต่ทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่ยานพาหนะพลังงานสะอาดยังคงมีความชัดเจน โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากมาตรการส่งเสริมยานพาหนะไฟฟ้าของภาครัฐ ทั้งในรูปแบบสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมาตรการอุดหนุน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการลงทุนของผู้ประกอบการ ควบคู่กับการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่เริ่มรองรับการใช้งานเชิงพาณิชย์และเส้นทางโลจิสติกส์มากขึ้น ส่งผลให้การใช้งานยานพาหนะไฟฟ้ามีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน ความผันผวนของราคาน้ำมันและแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ยานพาหนะไฟฟ้าถูกพิจารณาเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุน ลดความเสี่ยง ด้านพลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ส่งผลให้ภาคขนส่งและโลจิสติกส์ที่ใช้ยานพาหนะไฟฟ้ายังคงมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในระยะยาว

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก; กระทรวงพลังงาน; สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน; มาตรการส่งเสริมยานพาหนะไฟฟ้าของภาครัฐ

5. โซลูชันแบตเตอรี่ (Battery)

แบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้าในประเทศไทยมี แนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดการณ์จะเติบโตเฉลี่ย ปีละร้อยละ 3.8 ในช่วงปี 2569-2571 หรือราว 125,000 คันต่อปี ตามทิศทางนโยบายภาครัฐที่มุ่งผลักดันอุตสาหกรรมยานพาหนะไฟฟ้าและห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะมาตรการส่งเสริมการลงทุนภายใต้แพ็กเกจ EV3.0 และ EV3.5 ซึ่งสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าแบบใช้แบตเตอรี่ล้วน (Battery Electric Vehicle: BEV) ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ขณะเดียวกัน การส่งเสริมการผลิตแบตเตอรี่ภายในประเทศ และการกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีบทบาทสำคัญในการเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ลดการพึ่งพาการนำเข้า และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไทยในระยะยาว โดยบทบาทของแบตเตอรี่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรถยนต์นั่งส่วนบุคคล แต่ขยายไปสู่ยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และรถขนาดใหญ่ ตลอดจนระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศที่มั่นคง

ที่มา : SCB EIC; สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, งานวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

นโยบายการให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร เพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน

บ้านปู เน็กซ์ มีนโยบายการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมา และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางหลักในการสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการผ่านการเป็น ผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร โดยนำเสนอ Net Zero Solutions ที่หลากหลาย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทาง ESG และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้บริการและสังคมโดยรวม
3. แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ โดยให้ความเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย
4. ปฏิบัติงานด้วยความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และความเป็นมืออาชีพ

ภาวะการแข่งขัน

- **การเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร**

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจรที่เชื่อมโยงการให้คำปรึกษา การวางแผน และการนำโซลูชันไปดำเนินการจริง ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาแนวทางลดคาร์บอน ไปจนถึงการนำโซลูชันด้านพลังงาน เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงาน ระบบจัดการพลังงานระบบขนส่งไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ และแบตเตอรี่มาใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทธุรกิจของลูกค้า โดยผสานการใช้ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อสนับสนุน การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ และการติดตามผล การดำเนินงานของระบบแบบเรียลไทม์ รวมถึงการให้บริการดูแล บำรุงรักษา และบริหารประสิทธิภาพของระบบอย่างต่อเนื่องตลอดอายุสัญญา เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

- **การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง**

การพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเข้าใจปัญหาและความต้องการ ด้านการใช้พลังงานของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมลงพื้นที่สำรวจ หารือ และให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผล เพื่อออกแบบและนำเสนอ Net Zero Solutions ที่เหมาะสม ช่วยให้ลูกค้าใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด พร้อมสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและ Net Zero ของลูกค้า

- **ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ**

ความต้องการของภาคธุรกิจด้านการให้คำปรึกษาและวางกลยุทธ์ด้าน Net Zero ประกอบด้วยผู้ให้บริการ ทั้งในส่วนของการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ และการดำเนินงานหรือจัดทำรายงานในระดับปฏิบัติการ ความได้เปรียบในการแข่งขันจึงอยู่ที่ความสามารถในการ เชื่อมโยงการวางกลยุทธ์เข้ากับการดำเนินโครงการจริง บ้านปู เน็กซ์ สามารถนำเสนอการให้บริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินและวางแผนไปจนถึงการนำโซลูชันด้านพลังงานและการลดคาร์บอนไปดำเนินการจริง อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารต้นทุน ความเสี่ยง และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ

การแข่งขันในการให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์และระบบกักเก็บพลังงานมีความเข้มข้นเพิ่มขึ้น จากการเข้ามาของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย รวมถึงผู้ให้บริการ EPC อย่างไรก็ตาม ความต้องการของลูกค้าองค์กรมีความซับซ้อนมากขึ้น และให้ความสำคัญกับความเสถียรของระบบ ผลตอบแทนในระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงมากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว บ้านปู เน็กซ์ สร้างความได้เปรียบผ่านการคัดเลือกอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล การออกแบบระบบโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ และการให้บริการ แบบครบวงจรตั้งแต่การออกแบบติดตั้ง บำรุงรักษา ไปจนถึงการติดตามประสิทธิภาพตลอดอายุสัญญา เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ต้องการความมั่นคงและความต่อเนื่องในการใช้พลังงาน

สำหรับบริการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน บ้านปู เน็กซ์ เลือกใช้อุปกรณ์คุณภาพสูงจากแบรนด์ชั้นนำในตลาด ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม พร้อมด้วยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่สามารถออกแบบระบบให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานของแต่ละประเภทอุตสาหกรรม อีกทั้งดำเนินการตรวจวัดและยืนยัน ผลการประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล (IPMVP Protocol) ควบคู่กับการบริหารโครงการและการควบคุม ความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด โดยการดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้มาตรฐาน ISO ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของ การให้บริการในทุกขั้นตอน

การแข่งขันในธุรกิจขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ได้ขยายจากการจัดหายานพาหนะไปสู่การนำเสนอ Ecosystem ที่ครบวงจร ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ระบบจัดการฟลีท ยานพาหนะไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานด้านชาร์จรถขนส่งไฟฟ้าไปจนถึงบริการสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้าองค์กรในระยะยาว ผู้ให้บริการที่มีความพร้อม ในการบูรณาการโซลูชันด้านยานพาหนะ พลังงาน และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกัน จะสามารถตอบโจทย์ด้านความเสถียร ความต่อเนื่อง และการลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานได้ดีกว่า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของลูกค้าเชิงพาณิชย์ ภายใต้บริบทดังกล่าว บ้านปู เน็กซ์ มุ่งพัฒนาคุณภาพของโซลูชันขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอการให้บริการแบบครบวงจรที่รองรับการใช้งานเชิงพาณิชย์จริง และสามารถเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานเข้ากับโซลูชันดิจิทัล และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟลีท และโลจิสติกส์ของลูกค้าในระยะยาว

ในส่วนของแบตเตอรี่ บ้านปู เน็กซ์ มีจุดเด่นด้านอายุ การใช้งานยาวนาน น้ำหนักเบา และความปลอดภัยสูง รองรับการชาร์จเร็วและการใช้งานในเชิงพาณิชย์ ที่ต้องการความต่อเนื่องของระบบ โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และผ่านการทดสอบด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพอย่างเข้มงวด รวมถึงการให้บริการหลังการขายและการสนับสนุนด้านเทคนิคโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าองค์กรในการใช้งานแบตเตอรี่ทั้งในระบบยานพาหนะไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงานในระยะยาว

- **การผสานเทคโนโลยี และ AI**

หนึ่งในกลยุทธ์หลักที่สร้างความแตกต่างให้กับ บ้านปู เน็กซ์ คือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มบริหารจัดการพลังงาน และ AI มาประยุกต์ใช้กับทุกโซลูชัน โดยพัฒนาและใช้ระบบติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลพลังงานแบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบและติดตามการใช้พลังงาน ประสิทธิภาพของระบบ และผลลัพธ์ด้านการลดคาร์บอนได้อย่างโปร่งใส การผสานเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ลดการสูญเสียพลังงานระหว่างการผลิต และการใช้งานจริง ทำให้พลังงานที่ผลิตได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูลได้อย่างแม่นยำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยเฉพาะในตลาดภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการโซลูชัน พลังงานที่มีความยืดหยุ่นและแม่นยำสูง

นอกจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และเทคโนโลยีแล้ว บ้านปู เน็กซ์ ยังมุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ที่สามารถบูรณาการโซลูชันด้านพลังงานหลายรูปแบบเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโซลาร์ ระบบกักเก็บพลังงาน ระบบจัดการพลังงาน โซลูชันด้านยานพาหนะไฟฟ้า และโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับการลดคาร์บอนเพื่อก้าวสู่สังคมไร้คาร์บอน ซึ่งช่วย ให้ลูกค้าสามารถวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจในระยะยาว

- **การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง**

บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศด้านพลังงานสะอาด เพื่อเสริมศักยภาพในการให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร โดยครอบคลุมการเชื่อมโยงโซลูชันด้านพลังงาน การจัดการพลังงาน การเข้าถึงใบรับรองพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิต รวมถึงการใช้ AI เทคโนโลยีอัจฉริยะ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริม ความแข็งแกร่งของเทคโนโลยีพลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการ

ดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตของระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) อย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบโซลูชันที่เหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละภาคธุรกิจ

กลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาด

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม Net Zero Solutions และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมไร้คาร์บอน โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารใน 2 ด้านหลัก ได้แก่

1. บริการ Net Zero Solutions โดยนำเสนอโซลูชัน พลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่ผสาน AI และเทคโนโลยี อัจฉริยะ ให้กับลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อช่วย ลดการปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการสร้างโอกาสเติบโต ทางธุรกิจและการบรรลุเป้าหมาย Net Zero
2. เป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ที่ดูแล ลูกค้าในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการ วางแผนแนวทางการลดคาร์บอนและ กลยุทธ์ Net Zero ออกแบบและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสม (Tailor-made Solutions) ไปจนถึงบริการหลังการขาย พร้อมดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถ บริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเรียลไทม์

บ้านปู เน็กซ์ สื่อสารแบรนด์พร้อมสร้างความเชื่อมั่นไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าธุรกิจ ผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยตอกย้ำจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions มุ่งสร้างการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ และก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการขับเคลื่อนธุรกิจและโครงการที่สำคัญ (Business Movement and Highlight Projects)

- การประชาสัมพันธ์การประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583 สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกขอบเขตลงร้อยละ 50 ภายในปี 2578 สะท้อนความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม ส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งระบบนิเวศในการดำเนินงาน พร้อมร่วมขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย
- การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยผ่านการรับรองเป็นองค์กรคาร์บอนนิวทรัล (Carbon Neutral Organization) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ในปี 2567 ต่อยอดจากการตรวจสอบคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร (CFO) อย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสามขอบเขต รวมถึงได้เข้าร่วมโครงการ Net Zero Pathway (ปีที่ 1) กับ TGO และได้การรับรองจาก เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ให้เป็น “องค์กรชั้นนำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ยังได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณระดับ Gold จากการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ระดับองค์กร
- การประชาสัมพันธ์โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนหลังคาลานจอดรถ ขนาด 4.1 เมกะวัตต์ ให้กับศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทคบุรี บางนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นโครงการมิกซ์ยูสขนาดใหญ่ที่สุดของภิรัชบุรีกรุ๊ป สะท้อนถึงความไว้วางใจที่ภิรัชบุรีกรุ๊ปมีต่อบ้านปู เน็กซ์ อย่างต่อเนื่อง หลังจากติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับโครงการซัมเมอร์ ลาซาล ภายใต้ภิรัชบุรีกรุ๊ป ทั้งสามเฟสรวม 1 เมกะวัตต์
- การประชาสัมพันธ์การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับโซลาร์บีเค (SolarBK) เพื่อพัฒนาและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในประเทศเวียดนาม โดยมีเป้าหมายการติดตั้งในระยะแรกอย่างน้อย 390 เมกะวัตต์ ให้บริการแก่ลูกค้าภาคธุรกิจเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม กลุ่มโรงงานและนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจ

เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Data Center สอดรับกับนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลและความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในประเทศเวียดนาม

- การประชาสัมพันธ์และให้สัมภาษณ์พิเศษกับสื่อมวลชนเรื่องการขยายธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) ในประเทศญี่ปุ่น โดยตั้งเป้าเพิ่มพอร์ตโฟลิโอมากกว่า 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง ภายในปี 2573 นำร่องโดยโครงการโตโนะ (Tono) ที่เชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว ควบคู่ไปกับการพัฒนาโมเดล สร้างรายได้ที่แข็งแกร่งและโอกาสทางธุรกิจในตลาดพลังงาน และโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งมี กำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2571 ได้แก่ โครงการไอสึ (Aizu) โครงการทสึโนะ (Tsuno) และโครงการคามิกุมิ-โตเกียว (Kamigumi-Tokyo) นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และวางแผนจะดำเนินการอีกหลายโครงการ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายกำลังการผลิตที่วางไว้ รองรับความต้องการพลังงานที่มีเสถียรภาพ และสนับสนุน การลดคาร์บอนในญี่ปุ่น
- การประชาสัมพันธ์การประกาศความร่วมมือกับ อมตะ วีเอ็น และโซลาร์บีเค (SolarBK) ในการพัฒนาโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 227 เมกะวัตต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ในประเทศเวียดนาม 2 แห่ง ได้แก่ อมตะซิตี้ ฮาลอง และอมตะซิตี้ ลองถั่น ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในช่วงต้นปี 2569 โดยโครงการนี้จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และสร้างประโยชน์ให้ผู้เช่าในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจร ตอบโจทย์ทั้งการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน พร้อมสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของเวียดนาม
- การประชาสัมพันธ์ความร่วมมือกับ ดีเอชแอล ซัพพลายเชน ประเทศไทย (DHL Supply Chain Thailand) ในการนำเสนอฟลีทรถขนส่งไฟฟ้า (EV Fleet) เชิงพาณิชย์ และโซลูชันพลังงานสะอาดครบวงจรให้ลูกค้าภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยระยะแรกจะศึกษาและพัฒนาบริการต่าง ๆ ทั้งการติดตั้งสถานีชาร์จในพื้นที่ของดีเอชแอล การนำ AI มาจัดการเส้นทางขนส่ง และการให้บริการลีสซิ่งและระบบจัดการฟลีทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งของรถขนส่งไฟฟ้าและฟลีทรถของดีเอชแอลในระยะถัดไป พร้อมมองหาโอกาสในการนำโซลูชันพลังงานสะอาดอื่น ๆ มาใช้ อาทิ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผสานระบบกักเก็บพลังงาน และระบบจัดการพลังงาน เพื่อตอบโจทย์การดำเนินงานของดีเอชแอลและลูกค้า ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของทั้งสองบริษัท

2. การประชาสัมพันธ์แบรนด์และผลิตภัณฑ์ (Corporate and Product Branding)

- การนำเสนอเทรนด์สำคัญที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไทย โดยการผสานกลยุทธ์ Net Zero เข้ากับการใช้ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะ แนวทางนี้เริ่มจากการให้คำปรึกษาด้าน Net Zero ไปสู่การใช้โซลูชันพลังงานสะอาด ซึ่งช่วย เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขอบเขต โดยโซลูชันอัจฉริยะแบบครบวงจร (The Integrated Intelligent Solutions) เป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ธุรกิจที่มุ่งบรรลุเป้าหมาย Net Zero ไปพร้อมการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน มีหลายธุรกิจให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืน ด้วยการใช้โซลูชันนี้ บ้านปู เน็กซ์ จึงพร้อมเป็นผู้ช่วยให้กับทุกธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญด้านพลังงานมาขับเคลื่อนแผนงานด้าน Net Zero ให้เป็นรูปธรรมและวัดผลได้
- การจัดทำรายการ Infinite Podcast และคลิปวิดีโอสั้น ผ่านช่องทาง Social Media ของบ้านปู เน็กซ์ เพื่อสื่อสาร ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และธุรกิจของบ้านปู เน็กซ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น โดยนำเสนอคอนเทนต์ อัปเดตเทรนด์ธุรกิจ ให้ความรู้เชิงลึกที่เข้าใจง่าย และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการนำ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะผสานโซลูชันพลังงานสะอาดมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนอย่างยั่งยืน ลดการปล่อยคาร์บอนได้ทุกขอบเขต และขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ให้กับธุรกิจ

3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ (Branding activities)

- การประชาสัมพันธ์ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บ้านปู เน็กซ์ได้รับรางวัล “บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค” ภายใต้โครงการ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2025” จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ในฐานะผู้นำที่เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานสะอาด พร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจไทยก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero รางวัลนี้เป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบ้านปู เน็กซ์ ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสะอาด ตลอดจนวิสัยทัศน์ในการสร้างคุณค่าด้วยโซลูชันล้ำสมัย ภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นต้นแบบของความเป็นเลิศทางธุรกิจผสานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และผู้เชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions จากบ้านปู เน็กซ์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยาย ร่วมเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่

- เป็นวิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ ให้แก่บุคลากรจากธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีบทบาทในการดูแลเสถียรภาพของสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยนำเสนอความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมแนะนำแนวทางการใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นคง ในการบริหารงานและความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว
- ร่วมเสวนาในงาน Enlit Asia 2025 งานประชุมและนิทรรศการด้านพลังงานที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ภายใต้ธีม “การเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ตอบโจทย์ในภูมิภาคอาเซียน (Advancing a Realistic Energy Transition in ASEAN)” โดยแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวทางความร่วมมือในการลดคาร์บอน และการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง ตอกย้ำวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นของบ้านปู เน็กซ์ ในการลดการปล่อยคาร์บอนและบรรลุเป้าหมาย Net Zero
- ร่วมเสวนาในงาน TGO Forum & TCNN Symposium 2025 หัวข้อ “ถอดรหัส Net Zero : ความท้าทายและโอกาสในการลดก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ Net Zero Organization” โดยแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับแนวทางของบ้านปู เน็กซ์ ในการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583 ผ่านการนำ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะผสานโซลูชันพลังงานสะอาด พร้อมมีระบบติดตามและจัดการคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพ การร่วมงานกับซัพพลายเออร์ที่ผ่านการประเมิน ESG และกิจกรรมลดคาร์บอนในองค์กรที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ในปัจจุบัน การให้บริการ Net Zero Solutions ในประเทศไทยมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก ผู้ประกอบการด้านพลังงาน บริษัทเทคโนโลยี และผู้ให้บริการเฉพาะทางในแต่ละส่วนของห่วงโซ่คุณค่า อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการที่สามารถเชื่อมโยงการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ การลงทุนระบบพลังงานสะอาดในระดับองค์กรและภาคอุตสาหกรรม การดำเนินงานระยะยาว และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อติดตามผลลัพธ์ด้านธุรกิจควบคู่กับการลดการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม ยังคงมีอยู่ ในจำนวนจำกัด

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร โดยมุ่งเชื่อมโยงการวางกลยุทธ์ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับการลงทุนและการดำเนินงานจริง ผ่านการบูรณาการโซลูชันด้านพลังงาน และการเดินทาง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

การให้คำปรึกษาและวางกลยุทธ์ด้าน Net Zero ตลาดมีผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นจากทั้งบริษัทที่ปรึกษาและผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านความยั่งยืน โดยการแข่งขันมุ่งเน้นที่การวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล และ

การจัดทำแผนลดการปล่อยคาร์บอนเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ ความแตกต่างในการแข่งขันอยู่ที่ความสามารถในการเชื่อมโยงแผนดังกล่าวเข้ากับการตัดสินใจด้านการลงทุน และการติดตามผลลัพธ์ในระยะยาว

ในด้านโซลูชันพลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลาดมีการแข่งขันจากผู้ประกอบการ ด้านพลังงาน ผู้ให้บริการ EPC และบริษัท ESCO โดยเฉพาะในระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงาน และระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นแหล่งใช้พลังงานหลักของอาคารพาณิชย์และภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยการแข่งขันสำคัญ ได้แก่ ความสามารถในการออกแบบโซลูชันให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และการติดตามประสิทธิภาพด้านต้นทุนพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2

สำหรับโซลูชันขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลาดยังอยู่ในช่วงการพัฒนา โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจแยกตามบทบาทในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้ผลิตยานพาหนะไฟฟ้า ผู้ให้บริการสถานีชาร์จ และบริษัทลีสซิ่ง ซึ่งในบางส่วนถือเป็นคู่แข่งทางอ้อม ความสามารถในการบูรณาการยานพาหนะไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และระบบบริหารจัดการการเดินทาง มีบทบาทสำคัญต่อการสนับสนุนการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ของลูกค้าองค์กร

ตลาดการผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น จากแรงกระตุ้นของมาตรการกีดกันทางภาษีในบางประเทศ และนโยบายส่งเสริมการลงทุนของไทยที่สนับสนุนการผลิตภายในประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีนและประเทศในภูมิภาคเอเชีย เข้ามาตั้งหรือขยายฐานการผลิตในประเทศไทย ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ หลายรายที่เปิดโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในระดับชุดแบตเตอรี่และโมดูลแบตเตอรี่ เพื่อรองรับตลาดยานพาหนะไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงานทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์ กำหนดนโยบายด้านราคาโดยมุ่งสร้างความคุ้มค่าและความยั่งยืนให้แก่ลูกค้าองค์กร ควบคู่กับการรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยพิจารณาจากลักษณะบริการ มูลค่าที่ลูกค้าได้รับ และโครงสร้างต้นทุน ของแต่ละโซลูชันอย่างเหมาะสม บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความยืดหยุ่น และความสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ รวมถึงนโยบายและกฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

สำหรับโซลูชันให้คำปรึกษาและวางกลยุทธ์ด้าน Net Zero โครงสร้างราคาถูกออกแบบให้สอดคล้องกับขอบเขตงานและระดับความซับซ้อนของโครงการ โดยมุ่งเชื่อมโยงการวางแผนเชิงกลยุทธ์เข้ากับการดำเนินงานจริง ตลอดจนการติดตามผลและการรายงานในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจของลูกค้าองค์กรอย่างเป็นระบบ

ในส่วนของโซลูชันด้านพลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บ้านปู เน็กซ์มีแนวทางในการนำเสนอรูปแบบการให้บริการที่ยืดหยุ่น ทั้งในลักษณะที่บริษัทเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการ หรือรูปแบบที่ลูกค้าเป็นผู้ลงทุนเอง โดยพิจารณาจากประเภทอุปกรณ์ ขนาดการติดตั้ง รูปแบบการให้บริการ และเงื่อนไขการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและข้อจำกัดทางธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย

สำหรับโซลูชันขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านราคาครอบคลุม การเช่าซื้อและการเช่าดำเนินงานยานพาหนะไฟฟ้า การให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และโซลูชันดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการการเดินทาง เช่น ระบบ AI Route Optimization โดยพิจารณาจากต้นทุนการลงทุน ต้นทุนการดำเนินงาน รูปแบบการใช้งานของลูกค้าองค์กร และสภาพการแข่งขันในตลาด เพื่อสนับสนุนการบริหารต้นทุนและการขยายการใช้งานในระยะยาว

นอกจากนี้ ในส่วนของการผลิตแบตเตอรี่ การกำหนดราคาพิจารณาจากมูลค่าการใช้งานตลอดอายุโครงการ และต้นทุนรวมตลอดอายุการใช้งานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าองค์กรในระยะยาว โดยให้ความยืดหยุ่นด้านราคาและเงื่อนไขทางการค้าให้เหมาะสมกับปริมาณการสั่งซื้อ ความต่อเนื่องของการใช้งาน และสภาพการแข่งขันในตลาดภายใต้หลักความโปร่งใส และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ ส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ในภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ ซึ่งเผชิญแรงกดดันจากกติกาการค้า กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์กรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการวางแผน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 และต้องการที่ปรึกษาที่สามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้าน Net Zero เข้ากับการตัดสินใจเชิงธุรกิจ การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในระยะยาว

อีกกลุ่มหนึ่งเป็นลูกค้าภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานในปริมาณสูงและต่อเนื่อง เช่น โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ ศูนย์กระจายสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล และอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้มุ่งเน้นการลดต้นทุนพลังงาน เสริมความมั่นคงด้านพลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบหลักของ การดำเนินงาน โดยเฉพาะระบบทำความเย็น ทั้งนี้ ลูกค้ามองหาโซลูชันที่สามารถสร้างผลลัพธ์ด้านการประหยัดพลังงานได้จริงในระยะยาว มีระบบติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน และสามารถปรับรูปแบบการลงทุนให้สอดคล้องกับโครงสร้างทางการเงินของแต่ละองค์กร

ในส่วนของโซลูชันด้านการขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลูกค้าหลักเป็นองค์กรที่มีการใช้งานฟลีทยานพาหนะเชิงพาณิชย์ในปริมาณมาก เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์ อีคอมเมิร์ซ และค้าปลีก ซึ่งต้องการควบคุมต้นทุนการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟลีท และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยานพาหนะไฟฟ้า โดยให้ความสำคัญกับโซลูชันที่สามารถเชื่อมโยงยานพาหนะ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และระบบบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับโซลูชันด้านแบตเตอรี่ กลุ่มลูกค้าหลักเป็นองค์กรที่มีความต้องการใช้แบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า โดยเฉพาะยานพาหนะไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ อาทิ รถบรรทุก รถบัส รถยก รถพ่วง รถดัมพ์ รถกึ่งพ่วง และรถลากเครื่องบิน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับความทนทาน ความปลอดภัย และความต่อเนื่องในการใช้งานของระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งให้บริการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่สำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการพลังงาน เพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า และยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะยาว

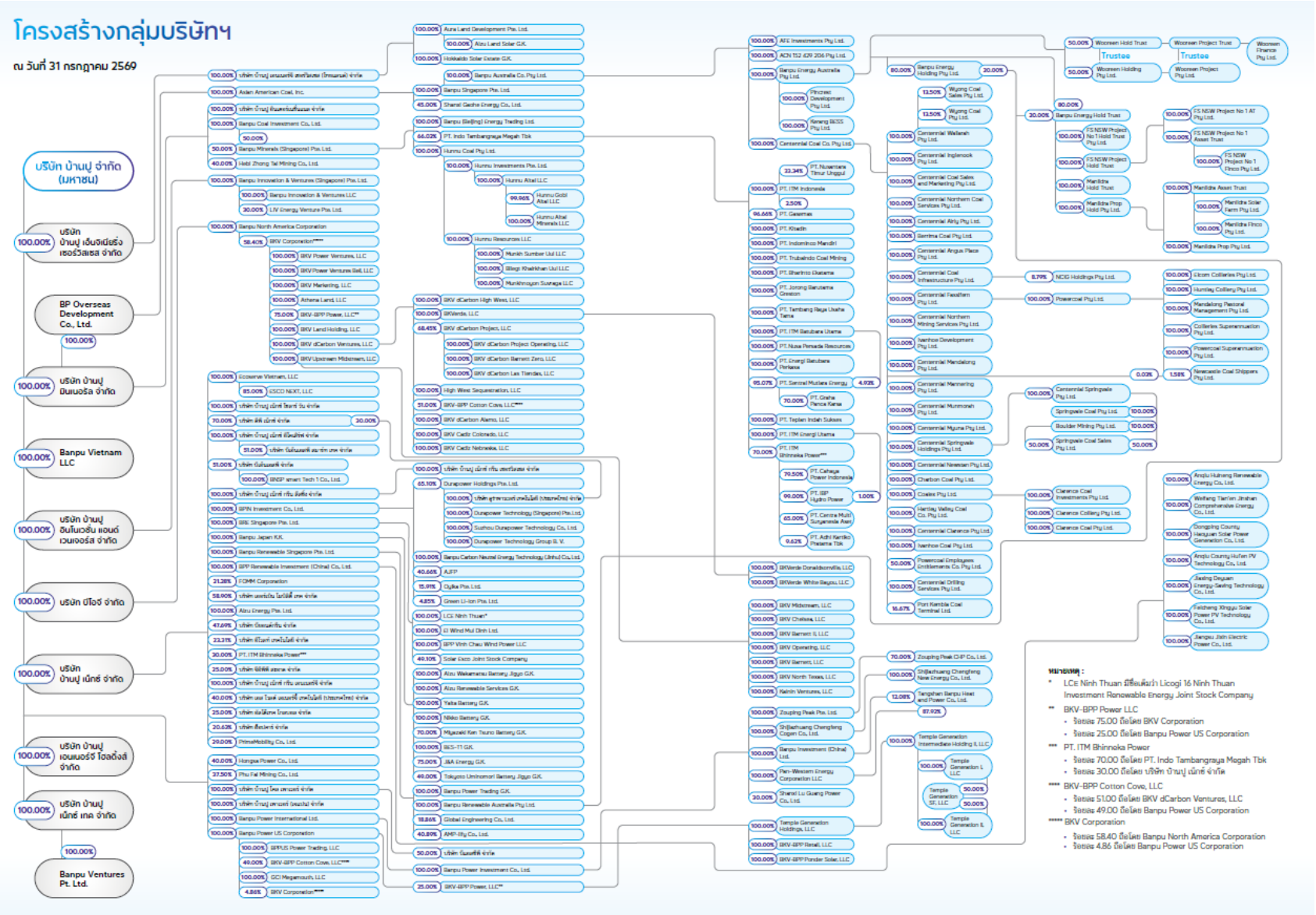
การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอ Net Zero Solutions ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประมูล การเจรจากับลูกค้าโดยตรง พันธมิตรทางธุรกิจ และการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์ จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบโซลูชันที่เหมาะสม และจัดทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal)

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ของ บ้านปู เน็กซ์ ด้วยเช่นกัน

1.3 โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569



1.3.2 รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าและการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
1	**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**	พลังงาน	40,496,219,730 บาท	40,496,219,730 บาท	4,049,621,973	10 บาท	-	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
	บริษัทย่อย							
	ประเทศไทย							
2	**บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	61,154,730,000 บาท	61,154,730,000 บาท	61,154,730	1,000 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
3	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด**	ธุรกิจพลังงานสะอาด	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	800,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
4	**บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**	ศึกษาการลงทุน	1,040,000,000 บาท	1,040,000,000 บาท	104,000,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
5	**บริษัท บีโอจี จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	36,250,000,000 บาท	36,250,000,000 บาท	362,500,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
6	**บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	212,000,000 บาท	212,000,000 บาท	21,200,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
7	**บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	139,124,430 บาท	139,124,430 บาท	13,912,443	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
8	**บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด**	การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	460,135,500 บาท	460,135,500 บาท	4,601,355	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2694 6600
9	**บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	4,868,087,160 บาท	4,868,087,160 บาท	486,808,716	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2007 6000
10	**บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2007 6000
11	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด**	ธุรกิจพลังงานสะอาด	18,795,000,000 บาท	18,795,000,000 บาท	หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000 หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
12	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเช่าลีสซิ่ง	50,000,000 บาท	50,000,000 บาท	5,000,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
13	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด**	ให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดูแลรักษาระบบและอุปกรณ์ด้านการใช้พลังงาน	228,000,000 บาท	207,000,000 บาท	2,280,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
14	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด**	Electric vehicle and charging stations business	120,000,000 บาท	120,000,000 บาท	12,000,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
15	**บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด**	Assembly and sale of battery	277,300,000 บาท	97,695,500 41,869,500 บาท	1,941,100 831,900	100 บาท	70.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด) 30.00% (ถือโดยบริษัท	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
							ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด)	กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
16	**บริษัท ดูร่า พาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด**	Marketing and sales of batteries and energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	55,951,000 บาท	55,951,000 บาท	559,510	100 บาท	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
17	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ โซลาร์ วัน จำกัด**	ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	633,680,000 บาท	633,680,000 บาท	63,368,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
18	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ เทค จำกัด**	Investment holding company	14,576,353,860 บาท	14,576,353,860 บาท	1,457,635,386	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
19	**บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด**	Investment holding company	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	100,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6569
	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย							
20	**PT. Indo Tambangraya Megah Tbk**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500 IDR	66.02% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
21	**PT. Kitadin**	Coal Mining	1,000,000,000 ,000 IDR	377,890,000,0 00 IDR	188,945	2,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
22	**PT. Indominco Mandiri**	Coal Mining	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
23	**PT. Jorong Barutama Greston**	Coal Mining	2,138,400,000 ,000 IDR	534,600,000,000 IDR	35,640	15,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
24	**PT. Trubaindo Coal Mining**	Coal Mining	100,000,000,0 00 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
25	**PT. Bharinto Ekatama**	Coal Mining	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
26	**PT. ITM Indonesia**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	156,680,000,000 IDR	39,170,000,000 IDR	39,170	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
27	**PT. Tambang Raya Usaha Tama**	Mining and other excavations support activities	2,762,320,000,000 IDR	1,236,530,000,000 IDR	123,653	10,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
28	**PT. ITM Batubara Utama**	Coal Mining	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. +6221 29328100
29	**PT. ITM Energi Utama**	Energy business	148,280,000,000 IDR	37,070,000,000 IDR	37,070	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
30	**PT. ITM Bhinneka Power**	Electric Power Generator	774,788,000,000 IDR	699,205,000,000 IDR	699,205	1,000,000 IDR	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
31	**PT. Gasemas**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	979,050,000,000 IDR	717,599,820,864 IDR	31,000,000 1,275,000 255,000 170,000 18,256,528	13,700 IDR	96.66% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 2.50% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
32	**PT. Tepian Indah Sukses**	Coal Mining	349,424,000,000 IDR	252,356,000,000 IDR	252,356	1,000,000 IDR	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
33	**PT. Nusa Persada Resources**	Coal Mining	500,000,000,000 IDR	312,337,000,000 IDR	3,123,370	100,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
34	**PT. Energi Batubara Perkasa**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	659,924,000,000 IDR	412,496,000,000 IDR	412,496	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
35	**PT. Sentral Mutiara Energy**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	150,000,000,000 IDR	131,897,000,000 IDR	1,318,970	100,000 IDR	95.07% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 4.93% (ถือโดย PT. ITM Batubara Utama)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel.Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selata -12950, Indonesia Tel. +6221 25983737
36	**PT. Graha Panca Karsa**	Coal mining and major trading of metal goods for construction material	500,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000 IDR	70.00% (ถือโดย PT. Sentral Mutiara Energy)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
37	**PT. Cahaya Power Indonesia**	Smart Energy System	114,720,000,000 IDR	28,680,000,000 IDR	2,000,000	14,340 IDR	79.50% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
38	**PT. IBP Hydro Power**	Management Consultation	2,500,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000 IDR	99.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power) 1.00% (ถือโดย PT. ITM Energi Utama)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia Tel. +6221 29328100
	ประเทศออสเตรเลีย							
39	**Banpu Australia Co. Pty Ltd.**	Investment in coal mining in Australia	2,958,218,276 AUD	2,958,218,276 AUD	2,958,218,276	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
40	**AFE Investments Pty Ltd.**	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
41	**ACN 152 429 206 Pty Ltd.**	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
42	**Pinecrest Development Pty Ltd.**	Renewable Energy	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. +61 2 9266 2700
43	**Centennial Coal Co. Pty Ltd.**	Coal Mining and Marketing	876,990,678 AUD	876,990,678 AUD	845,126,381	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
44	**Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.**	Employer Company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
45	**Berrima Coal Pty Ltd.**	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
46	**Centennial Airly Pty Ltd.**	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
47	**Centennial Angus Place Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
48	**Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.**	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
49	**Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.**	Coal Marketing	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
50	**Centennial Northern**	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย	Level 20, 1 Market Street,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
	Mining Services Pty Ltd.						Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
51	**Centennial Inglenook Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
52	**Centennial Mandalong Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
53	**Centennial Mannering Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
54	**Centennial Munmorah Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
55	**Centennial Myuna Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
56	**Centennial Newstan Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
57	**Charbon Coal Pty Ltd.**	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
58	**Centennial Clarence Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
59	**Centennial Fassifern Pty Ltd.**	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
60	**Powercoal Pty Ltd.**	Dormant Holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
61	**Powercoal Superannuation Pty Ltd.**	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
62	**Powercoal Employee Entitlements Company Pty Ltd.**	Employee Trust Company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	50.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
63	**Hartley Valley Coal Co Pty Ltd.**	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
64	**Ivanhoe Coal Pty Ltd.**	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
65	**Ivanhoe Development Pty Ltd.**	Coal Mining	10 AUD	10 AUD	10	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. +61 2 9266 2700
66	**Centennial Drilling Services Pty Ltd.**	Drilling Services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	1,250,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
67	**Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
68	**Coalex Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
69	**Clarence Coal Investments Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	19,500,002	1 AUD	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
70	**Clarence Colliery Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
71	**Clarence Coal Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
72	**Collieries Superannuation Pty Ltd.**	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
73	**Elcom Collieries Pty Ltd.**	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
74	**Huntley Colliery Pty Ltd.**	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
75	**Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.**	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,368,014	2 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
76	**Centennial Springvale Pty Ltd.**	Coal Mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
77	**Springvale Coal Pty Ltd.**	Coal Mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
78	**Boulder Mining Pty Ltd.**	Coal Mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
79	**Springvale Coal Sales Pty Ltd.**	Coal Marketing	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	50.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.) 50.00% (ถือโดย Boulder Mining Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
80	**Centennial Wallarah Pty Ltd.**	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย	Level 20, 1 Market Street,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
							Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
81	**Hunnu Coal Pty Ltd.**	Coal Mining and Trading	314,753,544.13 AUD	311,290,518.33 AUD	421,314,887	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
82	**Banpu Energy Australia Pty Ltd.**	Renewable Energy	78,001,278 AUD	78,001,278 AUD	78,001,278	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
83	**Banpu Renewable Australia Pty Ltd.**	Investment in Renewable Energy	9,031,774 AUD	9,031,774 AUD	9,031,774 AUD	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
84	**Banpu Energy Hold Trust**	Renewable Energy	N/A	N/A	82,320,008 20,580,002	N/A	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.) 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
85	**Banpu Energy Holding Pty Ltd.**	Renewable Energy	10 AUD	10 AUD	10	1 AUD	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
86	**FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.**	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
87	**FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
88	**FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
89	**Manildra Prop Hold Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
90	**Manildra Prop Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
91	**Manildra Finco Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
92	**Manildra Solar Farm Pty Ltd.**	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
93	**FS NSW Project No 1 Hold Trust**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
94	**FS NSW Project No 1 Asset Trust**	Renewable Energy	N/A	N/A	8,206,490,677	N/A	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust as	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
							trustee for FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Tel. +61 2 9266 2760
95	**Manildra Hold Trust**	Renewable Energy	N/A	N/A	6,926,658,900	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
96	**Manildra Asset Trust**	Renewable Energy	N/A	N/A	3,701,105	N/A	100.00% (ถือโดย Manildra Hold Trust as trustee for Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2700
97	**Kerang BESS Pty Ltd.**	Battery Energy Storage System (BESS)	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel. +61 2 9266 2760
	สาธารณรัฐประชาชนจีน							
98	**Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.**	Power and steam generation and sales	52,516,000 USD	52,516,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800 Tel. (+86311) 85176918
99	**Banpu Investment (China) Ltd.**	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. (+8610) 57580388
100	**Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.**	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,216.60 USD	N/A	N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Villiage, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500 Tel. (+86315) 4168274
101	**Zouping Peak CHP Co., Ltd.**	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	N/A	N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209 Tel. (+86543) 4615655
102	**BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.**	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 509, 5th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015 Tel. (+8610) 57580388
103	**Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.**	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1st Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China Tel. (+8610) 57580310
104	**Weifang Tian'en Jinshan**	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable	2nd Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
	Comprehensive Energy Co., Ltd.						Investment (China) Co., Ltd.)	Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China Tel. (8610) 57580310
105	**Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.**	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China Tel. (+8610) 57580310
106	**Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.**	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China Tel. (+8610) 57580310
107	**Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.**	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,585.55 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China Tel. (+8610) 57580310
108	**Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.**	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Shandong Province, P.R.China Tel. (+8610) 57580310
109	**Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.**	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Villiage, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China Tel. (+8610) 57580310
110	**Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.**	Coal Trading	80,000,000 CNY	80,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China Tel. (+8610) 57580388
111	**Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.**	Solar power generation	66,000,000 CNY	5,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.)	No. 2-1, Jianye Xiang, Jianye Road, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China Tel. (+86311) 85176918
112	**Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.**	Manufacture and sales of Lithium batteries for hybrid and electronic vehicles	50,000,000 USD	50,000,000 USD	50,000,000	N/A	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	No.12 Fuhua Road, Changshu Economic Development Zone, Changshu, Jiangsu, P.R.China, 215513

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. 0512-52267811
113	**Banpu Carbon Neutral Energy Technology (Jinhu) Co., Ltd.**	Solar power generation	20,000,000 USD	20,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P. R. China Tel. (86517) 86585608
	ประเทศมองโกเลีย							
114	**Hunnu Altai LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement	167,356,458,736.68 MNT	167,356,458,736.68 MNT	1,208,436	138,490.13 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
115	**Hunnu Gobi Altai LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals exploration and mining	93,378,027,000 MNT	93,378,027,000 MNT	93,378,027	1,000 MNT	99.96% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
116	**Hunnu Altai Minerals LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining	41,454,601,000 MNT	41,454,601,000 MNT	41,454,601	1,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
117	**Hunnu Resources LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals exploration	419,264,120,460.35 MNT	419,264,120,460.35 MNT	261,293,755	1,604.57 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
118	**Munkh Sumber Uul LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining, tourism, construction materials sale	4,386,870,000 MNT	4,386,870,000 MNT	438,687	10,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
119	**Bilegt Khairkhan Uul LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining	35,530,750,000 MNT	35,530,750,000 MNT	3,553,075	10,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
120	**Munkhnoyon Suvraga LLC**	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining, tourism, construction materials sale	230,491,000,000 MNT	230,491,000,000 MNT	230,491,000	1,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia Tel. (+976) 75551221
	สาธารณรัฐสิงคโปร์							
121	**Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.**	Investment in coal mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	หุ้นสามัญ 17,670,002 หุ้นบุริมสิทธิ 17,670,002	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด) 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989 Tel. +65 6890 7188
122	**Banpu Singapore Pte. Ltd.**	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 3,067,856,827.21 USD	หุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้นสามัญ 3,040,473,604	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989 Tel. +65 6890 7188
123	**Hunnu Investments Pte. Ltd.**	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,778,188.82 USD	หุ้นสามัญ 100 หุ้นสามัญ 35,778,188	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989 Tel. +65 6890 7188
124	**Banpu Power Investment Co., Ltd.**	Investment in power business	N/A	181,712,317.33 USD	174,667,589	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Limited)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
125	**Zouping Peak Pte. Ltd.**	Investment in power business	N/A	2 SGD 136,461,010 CNY	2 136,461,010	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
126	**Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.**	Investment in renewable energy business	N/A	17,010,029,719.8 JPY 71,295,176.69 USD	หุ้นสามัญ 17,010,029,719 หุ้นสามัญ 71,295,175	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
127	**BRE Singapore Pte. Ltd.**	Investment in renewable energy business	N/A	75,120,001 USD	75,120,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
128	**Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.**	Research and development in disruptive technology	N/A	6,000,000 USD	6,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
129	**Banpu Ventures Pte. Ltd.**	Holding company for investment in fund and securities	N/A	308,475,000 USD	308,475,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ เทค จำกัด)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989 Tel. +65 6890 7188
130	**Durapower Holdings Pte. Ltd.**	Investment holding company	N/A	59,737,835.50 SGD	หุ้นสามัญ 385,699	ไม่มีการกำหนด	65.10% (ถือโดย BPIN	10 Kallang Sector, The

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
		(with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS))		50,000,000.00 USD	หุ้นสามัญ 96,425	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	Investment Co., Ltd.)	EGIS, Singapore 349280 Tel. +65 6846 0171
131	**Durapower Technology (Singapore) Pte. Ltd.**	Marketing and sales of batteries and energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	N/A	34,000,000 SGD	34,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	10 Kallang Sector, The EGIS, Singapore 349280 Tel. +65 6846 0171
132	**Aizu Energy Pte. Ltd.**	Investment in renewable energy business	N/A	40,000,000 JPY	40,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
133	**Aura Land Development Pte. Ltd.**	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 Tel. +65 6338 1888
	สาธารณรัฐมอริเชียส							
134	**Banpu Coal Investment Co., Ltd.**	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius Tel. +230 4908989

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
135	**BP Overseas Development Co., Ltd.**	Investment in coal mining	3,216,966,229 USD	3,216,966,229 USD	3,216,966,229	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius Tel. +230 4908989
136	**BPIN Investment Co., Ltd.**	Investment in renewable energy	212,497,600 USD	212,497,600 USD	212,497,600	1 USD	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius Tel. +230 4908989
137	**Banpu Power International Ltd.**	Investment in power business	190,141,384 USD	190,141,384 USD	190,141,384	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius Tel. +230 4908989
	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน							
138	**Asian American Coal, Inc.**	Investment in coal mining	2,810,000,000 USD	2,805,702,279 USD	2,805,702,279	1 USD	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Co., Ltd.)	Geneva Place, 2nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands Tel. +284 494 4388
	หมู่เกาะเคย์แมน							
139	**Pan-Western Energy Corporation LLC**	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01 USD	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, KY1-1104

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. +1 345 949 8066
	ประเทศญี่ปุ่น							
140	**Banpu Power Trading G.K.**	Energy trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
141	**Banpu Japan K.K.**	Investment in renewable energy business	N/A	100,000,000 JPY	861,221	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
142	**J&A Energy G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	500,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.) 25% (ถือโดย Global Engineering Co., Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
143	**Aizu Renewable Services G.K.**	Electricity business aggregation and consulting service in Aizuwakamatsu city area	N/A	2,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Smart City AiCT, 1-77 Higashisakaemachi, Aizuwakamatsu City, Fukushima Prefecture, Japan 965-0872 Tel. +81 3 6205 4665
144	**BES-T1 G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
145	**Aizu Wakamatsu Battery Jigyo G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
146	**Miyazaki ken Tsuno Battery G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	70.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.) 1.00% (ถือโดย Global Engineering Co., Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
147	**Aizu Land Solar G.K.**	Land owner of solar project	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
148	**Hokkaido Solar Estate G.K.**	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan, 107-0051 Tel. +81 3 3560 1115
149	**Yaita Battery G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
150	**Nikko Battery G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033 Tel. +81 3 6205 4665
	ประเทศเนเธอร์แลนด์							
151	**Durapower Technology Group B. V.**	Marketing, technical and product application support of batteries and energy storage system	N/A	15,000 EUR	15,000	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	Automotive Campus 30 5708 JZ Helmond, Netherlands
	สหรัฐอเมริกา							
152	**Banpu North America Corporation**	Investment in oil and gas business	1,088,000,100 USD	1,088,000,100 USD	1,088,000,100	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บีโอจี จำกัด)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA 19808 Tel. +1 720 375 9680
153	**BKV Corporation**	Exploration and production of natural gas	N/A	1,329,692,038 USD	109,386,611	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	58.40% (ถือโดย Banpu North America Corporation) 4.86% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
154	**BKV Land Holding, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
155	**BKV Marketing, LLC**	Natural gas marketing	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
156	**Athena Land, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
157	**BKV Upstream Midstream, LLC**	Holding Company	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
158	**Kalnin Ventures, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	18,576,245 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
159	**BKV Chelsea, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	205,285,593.76 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
160	**BKV Operating, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	195,541,343.37 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
161	**BKV Barnett, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	406,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
162	**BKV Midstream, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
163	**BKV North Texas, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
164	**BKV Barnett II, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
165	**BKV dCarbon Ventures, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
166	**BKV dCarbon High West, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Tel. +1 720 375 9680
167	**BKV- BPP Cotton Cove, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	51.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC) 49.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
168	**BKV dCarbon Alamo, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
169	**BKV dCarbon Project, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	68.45% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
170	**BKV dCarbon Barnett Zero, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Project, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
171	**BKV dCarbon Las Tiendas, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Project, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
172	**BKV dCarbon Project**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Project, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
	Operating, LLC							Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
173	**High West Sequestration, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	111 Veterans Memorial Boulevard, Metairie, Louisiana, USA Tel. +1 720 375 9680
174	**BKV Cadiz Colorado, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
175	**BKV Cadiz Nebraska, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
176	**BKVerde, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
177	**BKVerde Donaldsonville, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKVerde, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
178	**BKVerde White Bayou, LLC**	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนด	100.00% (ถือโดย BKVerde, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
						มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*		Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
179	**BKV Power Ventures, LLC**	Power business development	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
180	**BKV Power Ventures Bell, LLC**	Power business development	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
181	**Banpu Power US Corporation**	Investment in energy generation and related business	N/A	81,840,000 USD	6	0.01 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA 19808 Tel. +1 720 375 9680
182	**BKV-BPP POWER, LLC**	Investment in energy generation and related business	N/A	173,963,925.34 USD	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดย BKV Corporation) 25.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
183	**Temple Generation Holdings, LLC**	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
184	**Temple Generation**	Energy generation and	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด	100.00% (ถือโดย Temple	1200 17th Street,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
	Intermediate Holding II, LLC	related business				มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	Generation Holdings, LLC)	Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
185	**Temple Generation I, LLC**	Gas-fired power plant	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
186	**Temple Generation II, LLC**	Gas-fired power plant	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
187	**Temple Generation SF, LLC**	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Temple Generation I, LLC) 50.00% (ถือโดย Temple Generation II, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
188	**BKV-BPP Retail, LLC**	Consumer energy	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680
189	**BKV-BPP Ponder Solar, LLC**	Renewable Energy Business	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202 Tel. +1 720 375 9680

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
190	**BPPUS Power Trading, LLC**	To hold a power trading license and perform power trading activities	N/A	20,000,000 USD	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA 19808 Tel. +1 720 375 9680
191	**Banpu Innovation & Ventures, LLC**	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1105 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware, USA 19801 Tel. +1 302 427 7650
192	**GCI Megamouth, LLC**	Energy storage project development	N/A	N/A	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	16192 Coastal Highway, Lewes, Delaware 19958 Tel. +1 512 605 6640
	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม							
193	**BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company**	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000 VND	427,395,900,000 VND	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang province, Vietnam, 96000 Tel. +849 0988 5015
194	**Banpu Vietnam LLC**	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	23,000,000,000 VND	23,000,000,000 VND	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	8th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel. +849 0748 4047
195	**El Wind Mui Dinh Ltd.**	Power production, Installation of electrical systems	281,768,370,557 VND	281,768,370,557 VND	N/A	ไม่มี การกำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								Province, Vietnam, 59000 Tel. +849 25 9651 1234
196	**Licogi 16 Ninh Thuan Renewable Energy Joint Stock Company**	Power production	240,000,000,000 VND	240,000,000,000 VND	24,000,000	10,000 VND	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)"	Kien Kien Vinh Hy Street, Khanh Phuoc Hamlet, Nhon Hai Commune, Ninh Hai District, Ninh Thuan Province, Vietnam, 59000 Tel. +84 28 3866 8535
197	**Ecoserve Vietnam Limited Liability Company**	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	2,036,760,000 VND	2,036,760,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	6th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam, 70000 Tel. +849 0748 4047
	บริษัทร่วม							
	ประเทศออสเตรเลีย							
198	**Port Kembla Coal Terminal Limited**	Ship loading Coal Port	720,000 Aud	720,000 Aud	720,000	1 AUD	16.67% (ถือโดย Centennial Coal Co., Pty Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia Tel. +61 2 4221 8224
	ประเทศญี่ปุ่น							
199	**FOMM Corporation**	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	N/A	81,250,000 JPY	2,063,135	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.28% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	30-18 Mitsuzawakamichou, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, Japan Tel. 81-(0)45-286-3476

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
200	**Global Engineering Co., Ltd.**	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	342,920,000 JPY	3,759,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	18.38% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011 Tel. +81 92 692 7547
	ประเทศไทย							
201	**บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด**	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	2,651,840 บาท	1,478,190 1,173,650 บาท	หุ้นบุริมสิทธิ 147,819 หุ้นสามัญ 117,365	10 บาท	58.90% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย โทร +668 6887 4796
202	**บริษัท บี ยอนด์กรีน จำกัด**	ธุรกิจรถไฟฟ้าอเนกประสงค์	833,325,700 บาท	833,325,700 บาท	8,333,257	100 บาท	47.69% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 115/1 ,115/6 ถนนมอเตอร์เวย์ แขวงทับช้าง เขต สะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย โทร +66 2136 0490
203	**บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด**	Integrated waste management platform	2,666,700 บาท	2,666,700 บาท	26,667	100 บาท	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทร +668 4360 2928
204	**บริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด**	Manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS)	519,466,700 บาท	519,466,700 บาท	5,194,667	100 บาท	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	102/21 หมู่ที่ 7 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย โทร +6694 592 5936

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
205	**บริษัท ฮ้อป คาร์ จำกัด**	การให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่งยานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	9,212,780 บาท	5,995,080 3,217,700 บาท	หุ้นสามัญ 599,508 หุ้นบุริมสิทธิ 321,770	10 บาท	20.63% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	128/21 ชั้น 3 อาคารพญาไท พลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +662 113 1155
206	**บริษัท อัลโต้ เทค โกลบอล จำกัด**	กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	1,644,500 บาท	1,644,500 บาท	หุ้นสามัญ 10,153 หุ้นบุริมสิทธิ 6,292	100 บาท	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	719 อาคารมิ้นท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 ห้องเลขที่ 416 ถนนพระราม 6 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย โทร +662 059 9603
207	**บริษัท ไพร์ม โมบิลิตี้ จำกัด**	บริการแบบครบวงจร	500,000,000 บาท	490,000,000 10,000,000 บาท	หุ้นสามัญ 4,900,000 หุ้นบุริมสิทธิ 100,000	100 บาท	29.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	944 อาคารมิตร ทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิต S27027 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร +668-0056-1568
	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม							
208	**Solar Esco Joint Stock Company**	Computer Programming, Power production, Power transmission and distribution	306,661,690,000 VND	306,661,690,000 VND	หุ้นสามัญ 30,642,239 หุ้นบุริมสิทธิ 23,930	10,000 VND	49.10% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	47 Le Van Thinh, Quarter 5, Binh Trung Dong Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel. +286 285 4535
	กิจการร่วมค้า							
	หมู่เกาะเคย์แมน							
209	**AJFP**	Holding company for investment in energy	601,000 USD	179,620 USD	Ordinary share 1,000 Preference	1 USD	43.61% (ถือโดย BPIN Investment	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
		generation and related business			share 178,620		Company Limited)	Cayman Islands, KY1-1104 Tel. 1 345 949 8066
	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย							
210	**PT. Nusantara Timur Unggul**	Fuel Distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000 IDR	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4th Fl., Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta, Indonesia Tel. +6221 29328100
211	**PT. Centra Multi Suryanesia Aset**	Rental and Leasehold Without Option Rights and Wholesale Trade in Machinery, Equipment and Other Supplies	160,000,000,000 IDR	40,340,085,000 IDR	40,340,085	1,000 IDR	65.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Jalan Kaji Nomor 6, Desa/Kelurahan Petojo Utara, Gambir, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia Tel. +62 21 29328100
	สาธารณรัฐประชาชนจีน							
212	**Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.**	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China Tel. +8610 5820 3663
213	**Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.**	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebiji, Hebei City, Henan Province, P.R.China Tel. +8639 2291 7401-2
214	**Shanxi Lu Guang**	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
	Power Co., Ltd.						Investment Co., Ltd.)	Shanxi Province, P.R.China Tel. +86355 8580511
	ประเทศญี่ปุ่น							
215	**Tokyoto Uminomori Battery Jigyo G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	49.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	3-7-11 Shibaura, Minato-ku, Tokyo, Japan 108-0023 Tel. +83 6400 5970
216	**AMP-lify Co., Ltd.**	Renewable Energy Business	98,805 JPY	55,043,906 JPY	หุ้นสามัญ 16,430 หุ้นบุริมสิทธิ 3,805	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	43.82% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Ark Hills South Tower 16Fl 1-4-5 Roppongi, Minato-Ku Tokyo, Japan 106-0032 Tel. +81 3 4500 8054
	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว							
217	**Hongsa Power Co., Ltd.**	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10 USD	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR Tel. +856 2122 483
218	**Phu Fai Mining Co., Ltd.**	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10 USD	37.50% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR Tel. +856 2122 483

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
	สาธารณรัฐสิงคโปร์							
219	**LIV Energy Venture Pte. Ltd.**	Development and commercialization of hybrid ESS	N/A	3,333,333 USD	3,333,333	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	30.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1 Cleantech Loop #02-26 Cleantech One Singapore 637141 Tel. +65 6268 6129
	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม							
220	**Esco Next Limited Liability Company**	Power production, Installation of electrical systems	1,000,000,000 VND	1,000,000,000 VND	N/A	1,000,000,000 VND	85.00% (ถือโดย Ecoserve Vietnam Limited Liability Company)	47 Le Van Thinh, Residential Area 5, Binh Trung Ward, Vietnam Tel. 0283866 8535
	ประเทศไทย							
221	**บริษัท บีแอล ซีพี เพาเวอร์ จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	11,610,000,000 บาท	11,610,000,000 บาท	116,100,000	100 บาท	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ประเทศไทย โทร +66 38 925 100
222	**บริษัท บีเอ็น เอสพี สมาร์ท เทค จำกัด**	ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์	260,000,000 บาท	214,675,000 บาท	2,600,000	100 บาท	51.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโค เสิร์ฟ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +66 2095 6595
223	**บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด**	สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	10,215,000 บาท	10,215,000 บาท	102,150	100 บาท	23.31% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	926 โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ C201-202 ซอย 926 โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้น 2 ห้องเลขที่ C201-C202 ซอยจุฬา 7

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
								แขวงวังใหม่ เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย โทร +662 095 6569
224	**บริษัท บีเอ็น เอสพี จำกัด**	ระบบทำความเย็น แบบรวมศูนย์	3,000,000 บาท	3,000,000 บาท	30,000	100 บาท	51.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +662 095 6569
225	**BNSP Smart Tech 1 Co., Ltd.**	ระบบทำความเย็น แบบรวมศูนย์	3,000,000 บาท	750,000 บาท	30,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บีเอ็นเอสพี จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร +662 095 6569
	ประเทศออสเตรเลีย							
226	**Wooreen Holding Pty Ltd.**	Battery Energy Storage System (BESS)	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	50.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.)	Two Melbourne Quarter Level 19 697 Collins Street, Docklands, VIC 3008, Australia
227	**Wooreen Hold Trust**	Project Development - Battery Energy Storage System (BESS)	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	50.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.)	Two Melbourne Quarter Level 19 697 Collins Street, Docklands, VIC 3008, Australia
228	**Wooreen Project Pty Ltd.**	Project Development - Battery Energy Storage System (BESS)	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Wooreen Holdings Pty Ltd.)	Two Melbourne Quarter Level 19 697 Collins Street, Docklands, VIC 3008, Australia
229	**Wooreen Project Trust**	Project Development - Battery Energy	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Wooreen	Two Melbourne Quarter Level 19 697 Collins

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ทุน ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
		Storage System (BESS)					Holdings Pty Ltd. as Trustee for Wooreen Hold Trust)	Street, Docklands, VIC 3008, Australia
230	**Wooreen Finance Pty Ltd.**	Project Development - Battery Energy Storage System (BESS)	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Wooreen Project Pty Ltd.)	Two Melbourne Quarter Level 19 697 Collins Street, Docklands, VIC 3008, Australia
	การลงทุนอื่น							
	สาธารณรัฐสิงคโปร์							
231	**Green Li-ion Pte. Ltd.**	Recycling of Metal waste and scrap	N/A	37,112,368.12 USD 75,000.00 SGD 1,177.00 USD 81.77 SGD	หุ้นบุริมสิทธิ 150,875 หุ้นบุริมสิทธิ 8,135 หุ้นสามัญ 7,690 หุ้นสามัญ 81,770	N/A	4.85% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	83 Kim Yam Road #03-01 Singapore 239378 Tel. +65 6016 7459
232	**Oyika Pte. Ltd.**	Operate battery swapping platform	N/A	540,378 22,000,007.28 USD	หุ้นสามัญ 1,961,200 หุ้นบุริมสิทธิ 2,264,326	N/A	15.91% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	2 Leng Kee Road #05-02A Thye Hong Centre 159086 Singapore
	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย							
233	**PT Adhi Kartiko Pratama Tbk**	Nickel ore mining	60,820,200,000 IDR	60,820,200,000 IDR	6,082,020,000	10 IDR	9.62% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Jalan Malaka, Kawasan Citraland Kendari, Ruko Spazia Blok H01/003, Kel. Andonohu, Kec. Poasia, Kota Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara, 93231 Tel. +62 401 319 5531
	ประเทศออสเตรเลีย							
234	**Wyong Coal Sales Pty Ltd.**	Coal marketing (Dormant)	400 AUD	400 AUD	400	1 AUD	13.50% (ถือโดย Centennial	Suite 404, 50 Berry Street, North Sydney,

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน
							Wallarah Pty Limited)	NSW, 2060, Australia Tel. +61 2 4352 7500
235	**Wyong Coal Pty Ltd.**	Coal Mining - JV Manager	400 AUD	400 AUD	400	1 AUD	13.50% (ถือโดย Centennial Wallarah Pty Limited)	78 Tooheys Road, Bushells Ridge NSW 2259, Australia Tel. +61 2 4352 7500
236	**NCIG Holdings Pty Ltd.**	Ship loading coal port	922 AUD	922 AUD	922	1 AUD	8.79% (ถือโดย Centennial Coal Infrastructure Pty Limited)	30 Raven Street, Australia Tel. +61 2 4920 3900
237	**Newcastle Coal Shippers Pty Ltd.**	Arranging transportation of cargo	31,626,600 AUD	31,626,600 AUD	31,626,600	1 AUD	1.58% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.) 0.03% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	7 Curlew Street, Kooragang, New South Wales 2304, Australia Tel. +61 2 4907 2000

* Under Corporate Law

1.3.3 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

คุณชนินท์ ว่องกุศลกิจ (ประธานกรรมการบริษัท) และคู่สมรส ที่ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 21.66 ในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่าย Club Car (รถไฟฟ้าอเนกประสงค์) ซึ่งเดิมนายชนินท์ ว่องกุศลกิจ และครอบครัว เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด และต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ตามกลยุทธ์ “Greener & Smarter” ของกลุ่มบริษัท ในการขยายธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าหรือ E-mobility ให้มีความหลากหลายครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต ถือเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ลงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 โดยมีขนาดรายการร้อยละ 0.60 ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติการเข้าทำรายการจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และเปิดเผยสารสนเทศการเข้าทำรายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) มี

ความเห็นว่าการเข้าทำรายการมีความสมเหตุสมผล โดยได้พิจารณาถึงแผนความร่วมมือกันทางธุรกิจในด้านของการขายและให้เช่ารถไฟฟ้า แบตเตอรี่ รวมถึง การซ่อมบำรุง ซึ่งเป็นประโยชน์โดยภาพรวมต่อ BANPU (ก่อนการควบบริษัท)

1.3.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.5 ผู้ถือหุ้น

(1) ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ	304,257,405	7.51%
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด(1)	351,157,798	8.67%
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด(2)	49,282,950	1.22%
บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด(3)	88,082,047	2.18%
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด(4)	24,706,417	0.61%
บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด(5)	21,881,339	0.54%
บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด(6)	11,995,347	0.30%
บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(7)	11,076,801	0.27%
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด(8)	9,993,252	0.25%
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด(9)	1,479,155	0.04%
บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด(10)	398,996	0.01%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	302,344,364	7.47%
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	111,465,437	2.75%
4. นายประทีป ตั้งมติธรรม	79,167,594	1.95%
5. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	54,428,676	1.34%
6. นายพิพัฒน์ เตียธวัฒน์	53,538,800	1.32%
7. นายดิเรก วินิชบุตร	51,896,650	1.28%
8. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	49,486,066	1.22%
9. State Street Europe Limited	42,397,043	1.05%
10. นายสมบูรณ์ ยั่งยืนสุนทร	32,704,826	0.81%
รวม	**1,651,740,963**	**40.49%**

หมายเหตุ :

(1) บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

(2) บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้

- ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 83.83 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทีเอ็มที แคปิตอล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
- ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว

(3) บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

(4) บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

(5) บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้

- ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
- ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
- ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
- ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว

(6) บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100.00 ของทุนชำระแล้ว

(7) บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

(8) บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 52.60 ของทุนชำระแล้ว

(9) บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 87.56 ของทุนชำระแล้ว

(10) บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100.00 ของทุนชำระแล้ว

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement)

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 40,496,219,730 บาท ซึ่งเรียกชำระแล้วจำนวน 40,496,219,730 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,049,219,730 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -

1.5.2 หุ้นกู้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนเป็นจำนวนรวม 108,110 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้	วันที่ออก	วันที่ครบกำหนด	อายุ	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือ
BANPU27NA	12 พ.ย. 2558	12 พ.ย. 2570	12 ปี	1,250	4.10% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	ไม่มี
BANPU274A	21 เม.ย. 2560	21 เม.ย. 2570	10 ปี	10,000	4.17% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
***BANPU288A**	8 ส.ค. 2561	8 ส.ค. 2571	10 ปี	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	5.25% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU295A	22 พ.ค. 2562	22 พ.ค. 2572	10 ปี	10,000	4.00% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU282A	24 ก.พ. 2564	24 ก.พ. 2571	7 ปี	2,000	3.33% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU312A	24 ก.พ. 2564	24 ก.พ. 2574	10 ปี	3,670	3.78% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU268A	4 ส.ค. 2564	4 ส.ค. 2569	5 ปี	3,945	2.90% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU288B	4 ส.ค. 2564	4 ส.ค. 2571	7 ปี	4,010	3.30% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU318A	4 ส.ค. 2564	4 ส.ค. 2574	10 ปี	6,045	3.80% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU281A	27 ม.ค. 2565	27 ม.ค. 2571	6 ปี	1,000	3.11% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU301A	27 ม.ค. 2565	27 ม.ค. 2573	8 ปี	2,000	3.58% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU321A	27 ม.ค. 2565	27 ม.ค. 2575	10 ปี	3,000	3.89% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+

หุ้นกู้	วันที่ออก	วันที่ครบกำหนด	อายุ	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือ
BANPU341A	27 ม.ค. 2565	27 ม.ค. 2577	12 ปี	4,000	4.12% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU269A	20 ก.ย. 2565	20 ก.ย. 2569	4 ปี	4,000	3.26% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU299A	20 ก.ย. 2565	20 ก.ย. 2572	7 ปี	1,860	3.80% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU329A	20 ก.ย. 2565	20 ก.ย. 2575	10 ปี	3,240	4.20% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU283A	8 มี.ค. 2566	8 มี.ค. 2571	5 ปี	3,226.8	3.26% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU303A	8 มี.ค. 2566	8 มี.ค. 2573	7 ปี	1,531.4	3.76% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU333A	8 มี.ค. 2566	8 มี.ค. 2576	10 ปี	1,951.8	4.04% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU383A	8 มี.ค. 2566	8 มี.ค. 2581	15 ปี	1,490	4.46% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU268B	10 พ.ค. 2567	10 ส.ค. 2569	2 ปี 3 เดือน	1,300	3.10% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU302A	10 พ.ค. 2567	10 ก.พ. 2573	5 ปี 9 เดือน	1,859	3.50% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU315A	10 พ.ค. 2567	10 พ.ค. 2574	7 ปี	722	3.76% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU345A	10 พ.ค. 2567	10 พ.ค. 2577	10 ปี	1,099	4.08% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+

หุ้นกู้	วันที่ออก	วันที่ครบกำหนด	อายุ	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือ
BANPU365A	10 พ.ค. 2567	10 พ.ค. 2579	12 ปี	2,410	4.21% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU27DA	27 ธ.ค. 2567	24 ธ.ค. 2570	2 ปี 11 เดือน 27 วัน	2,500	ไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (Zero Coupon) โดยมีอัตราส่วนลด 2.98% ต่อปี	ไม่มี
BANPU304A	30 เม.ย. 2568	30 เม.ย. 2573	5 ปี	5,351	3.49% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU324A	30 เม.ย. 2568	30 เม.ย. 2575	7 ปี	1,836	3.70% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU354A	30 เม.ย. 2568	30 เม.ย. 2578	10 ปี	813	3.85% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU309A	25 ก.ย. 2568	25 ก.ย. 2573	5 ปี	3,250	3.10% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU329B	25 ก.ย. 2568	25 ก.ย. 2575	7 ปี	2,000	3.20% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU359A	25 ก.ย. 2568	25 ก.ย. 2578	10 ปี	1,250	3.40% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BANPU292A	18 ก.พ. 2569	16 ก.พ. 2572	2 ปี 11 เดือน 29 วัน	10,000	ไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (Zero	A+

หุ้นกู้	วันที่ออก	วันที่ครบกำหนด	อายุ	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือ
					Coupon) โดยมีอัตราส่วนลดเท่ากับ 2.04% ต่อปี	
BPP266A	10 มิ.ย. 2565	10 มิ.ย. 2569	4 ปี	1,500	3.10% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BPP296A	10 มิ.ย. 2565	10 มิ.ย. 2572	7 ปี	700	4.00% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BPP326A	10 มิ.ย. 2565	10 มิ.ย. 2575	10 ปี	1,900	4.35% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+
BPP346A	10 มิ.ย. 2565	10 มิ.ย. 2577	12 ปี	1,400	4.60% จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน	A+

*BANPU288A เป็นหุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด และภาระการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

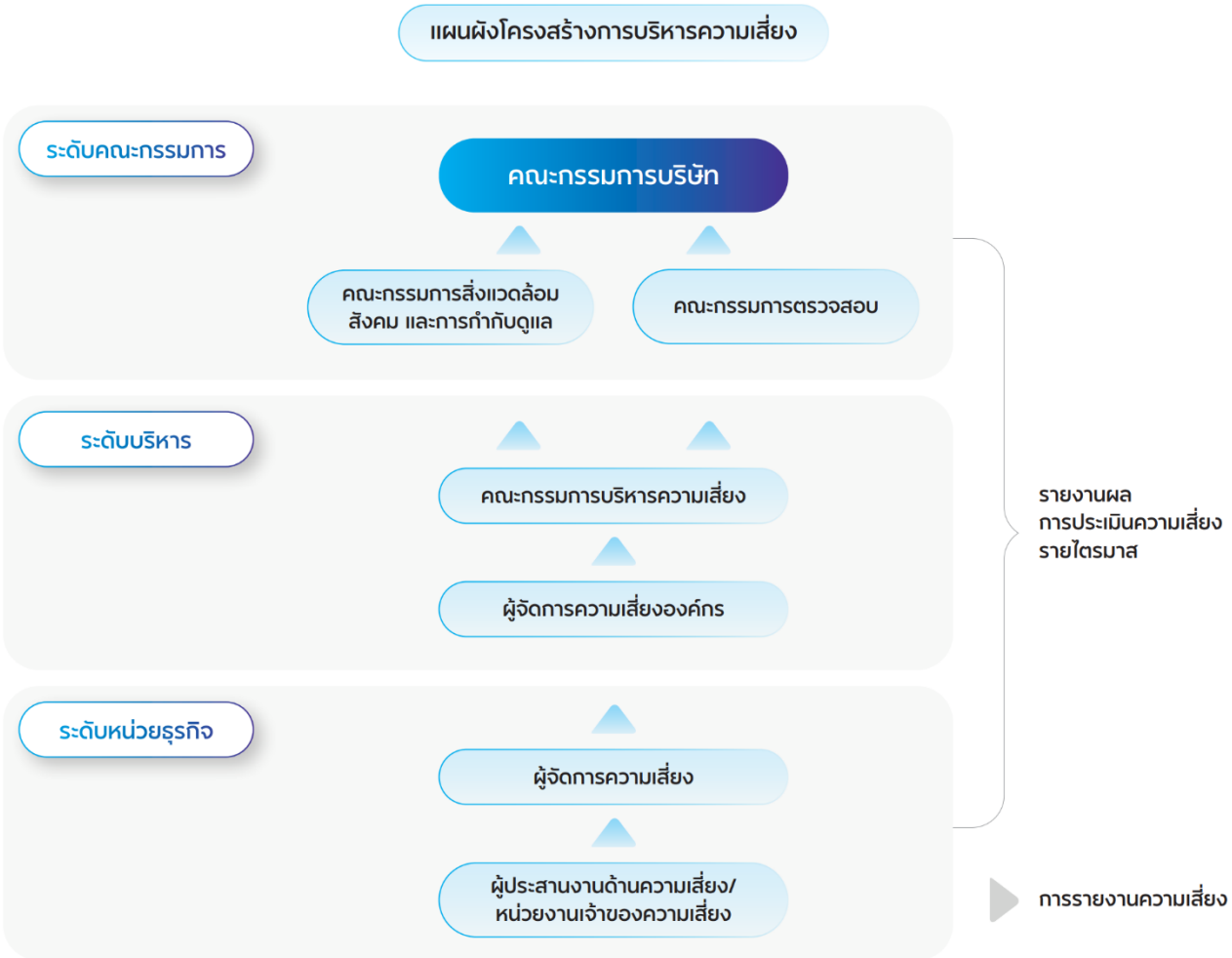
บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันจากผลกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการหลังหักเงินสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ Energy Symphonics ซึ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่ยั่งยืน โดยพิจารณาควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรเงินลงทุน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของพอร์ตธุรกิจ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ระบบการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับหน่วยธุรกิจ และถูกบูรณาการในการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ความยืดหยุ่น และการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในฐานะกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ การตัดสินใจลงทุนและการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ไปจนถึงหน่วยงานปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร ภายใต้แนวคิดการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise-wide Risk Management)



การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับ

ดูแลและติดตามความเสี่ยง รวมถึงผลการดำเนินงานตามแผนบรรเทาความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การกำกับดูแลความเสี่ยงดังกล่าวดำเนินการภายใต้กรอบระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งได้รับการทบทวนและเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำและถูกนำมาใช้เป็น กรอบอ้างอิงในการกำหนดกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน และการบริหารพอร์ตธุรกิจขององค์กร

เมื่อระดับความเสี่ยงเข้าใกล้หรือเกินกรอบความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ บริษัทฯ จะยกระดับการรายงานและทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงหรือแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในระดับองค์กรจะถูกสรุปและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ และการติดตามผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในระดับปฏิบัติการ คุณอุษณีย์ วิวัฒน์ชัยวงศ์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง) เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลการนำกรอบ นโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในหน่วยธุรกิจ รวมถึงติดตาม ประเมิน และรายงานสถานะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความคืบหน้าของแผนบรรเทาความเสี่ยงต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลในระดับองค์กรอย่างเหมาะสม บริษัทฯ กำหนดบทบาทความรับผิดชอบ และความเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Ownership) อย่างชัดเจนในทุกระดับโดยผู้บริหาร หน่วยธุรกิจทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง รับผิดชอบในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญของหน่วยธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำแนวคิดโมเดลสามด่าน (Three Lines Model) มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลที่เหมาะสม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดย

1. ด่านที่หนึ่ง (First Line) : คือหน่วยธุรกิจและหน่วยงานปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การลงทุน และกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการที่องค์กรกำหนด โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานประจำวันและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ รวมถึงการติดตามและรายงานความคืบหน้าการจัดการความเสี่ยงต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
2. ด่านที่สอง (Second Line) : ประกอบด้วยหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่กำหนดกรอบ นโยบาย มาตรฐาน และแนวทางการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร รวมทั้งให้คำแนะนำ สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานของด่านที่หนึ่ง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และข้อกำหนดด้านการกำกับดูแล
3. ด่านที่สาม (Third Line) : คือฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลขององค์กร โดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างการกำกับดูแลดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ มีการถ่วงดุลและตรวจสอบที่เหมาะสม และเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน และการสร้างมูลค่าในระยะยาว สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากล

2.2 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีคิดและพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในทุกระดับ โดยขับเคลื่อนจากระดับคณะกรรมการ บริษัทและผู้บริหารระดับสูงลงสู่ทุกระดับขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้การตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (Risk Awareness) และการพิจารณาทั้งโอกาสและความเสี่ยง เป็น

องค์ประกอบสำคัญของการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมดังกล่าวสะท้อนผ่านการนำเครื่องมือด้านการบริหารความเสี่ยงมาใช้สนับสนุนการทำงานของหน่วยธุรกิจอย่างเหมาะสม เช่น การใช้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ และตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เป็นข้อมูลประกอบการติดตามแนวโน้มความเสี่ยง การประเมินผลการดำเนินงาน และการตัดสินใจในประเด็นที่มีนัยสำคัญ ภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการ มุมมองด้านความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลในระดับที่เหมาะสมกับบทบาทและความรับผิดชอบเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ในสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการบริหารความเสี่ยงของบุคลากรทุกระดับ ผ่านการจัดอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยง (Risk Workshop) รวมถึงการสื่อสารและกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะในการระบุ ประเมิน จัดการ และรายงานความเสี่ยงอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและทันท่วงที แนวทางดังกล่าวช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานนำการพิจารณาความเสี่ยงมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานและการวางแผนธุรกิจในทุกระดับขององค์กร

ในระดับคณะกรรมการ บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาความรู้ ด้านการบริหารความเสี่ยงและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแล โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมในหัวข้อ AI and Cybersecurity Awareness เพื่อยกระดับความเข้าใจต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และไซเบอร์ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลในระยะยาว

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้การตัดสินใจในทุกระดับขององค์กรคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างโอกาสทางธุรกิจ ความเสี่ยง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

2.3 กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ออกแบบกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวโดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกรอบการกำกับดูแลขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ และการดำเนินงานในทุกระดับเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร และหลีกเลี่ยงการบริหารความเสี่ยงแบบแยกส่วน รวมถึงการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นวงจรต่อเนื่อง (Continuous Cycle) และครอบคลุม 5 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Setting Business Objectives) : กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นกรอบในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทั่วทั้งกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG ควบคู่กับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่ง ของกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
2. การระบุความเสี่ยง (Identifying Risks) : หน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนมีหน้าที่ระบุและทบทวนความเสี่ยง รวมถึงประเด็นที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงที่มีอยู่และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก อาทิ เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี สังคม กฎระเบียบ และประเด็นด้าน ESG รวมถึงผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงด้านแรงงานเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการระบุความเสี่ยงระดับองค์กร สำหรับการดำเนินงานที่มีอยู่ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิทธิแรงงาน ภายใต้กรอบการ

บริหารความเสี่ยงขององค์กร กระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างรอบด้าน

3. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ (Assessment & Prioritization) : ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงภายใต้เกณฑ์มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยพิจารณาจากโอกาสเกิด (Likelihood) ระดับผลกระทบ (Impact) และนัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อองค์กร ครอบคลุมผลกระทบในมิติที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านการเงิน กลยุทธ์ การดำเนินงาน กฎระเบียบ ชื่อเสียง และมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อจัดลำดับประเด็นความเสี่ยง ที่มีนัยสำคัญอย่างเหมาะสม

4. การจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) : กำหนดและดำเนินแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับระดับและลักษณะของความเสี่ยง โดยอาจครอบคลุมการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การกำหนด หรือทบทวนนโยบายการบริหารจัดการเชิงรุก และการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อควบคุมและบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้

5. การติดตามและรายงานผล (Monitoring & Reporting) : ติดตามและทบทวนสถานะความเสี่ยงและโอกาสอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสัญญาณเตือนล่วงหน้าของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยต้นเหตุของความเสี่ยง ในแต่ละด้าน โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์ ความสามารถในการแข่งขัน หรือความยืดหยุ่นขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้นหรือมีผลกระทบสูง จะได้รับการยกระดับการรายงาน ต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเชิงกลยุทธ์และการกำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสม ซึ่งผลการติดตามและประเมินความเสี่ยง ดังกล่าวถูกนำไปใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุนและทรัพยากร การจัดทำ งบประมาณ และการตัดสินใจลงทุน เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารความเสี่ยงและการจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ยังคงสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแล ลำดับความสำคัญขององค์กร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน แรงงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย ชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และได้รับการประเมิน จัดลำดับ และติดตามภายใต้กรอบเดียวกัน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสะท้อนภาพรวมของธุรกิจ ผลกระทบทางการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

2.4 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ระบุและประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้รับการประเมินและจัดลำดับความสำคัญตามเกณฑ์เดียวกันทั่วทั้งองค์กร และมีการติดตามทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ ได้รับการประเมินและบริหารจัดการภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยพิจารณาผลกระทบในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมกำหนดกลไกการติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถยกระดับมาตรการจัดการหรือปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงทีเมื่อระดับความเสี่ยงเข้าใกล้หรือเกินกรอบที่กำหนด

2.4.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

2.4.1.1 ความเสี่ยงจากความสามารถในการดำเนินกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านพอร์ตธุรกิจตามแผน

ในปี 2567 บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ใหม่ “Energy Symphonics” มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและตอบสนองต่อ 3 โจทย์สำคัญด้านพลังงาน (Energy Trilemma) ได้แก่ 1. การส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้และต่อเนื่อง (Energy Security) 2. การจัดหาพลังงานที่มีราคาสมเหตุสมผลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Energy Equity) และ 3. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดหาพลังงาน (Energy Sustainability) ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจระยะ 5 ปี พร้อมทั้งผสานการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องและควบคู่ไปกับแผนธุรกิจ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การขับเคลื่อนกลยุทธ์ Energy Symphonics บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความพร้อมในการดำเนินการ (Execution Capability) อย่างรอบด้าน เพื่อให้การปรับพอร์ตธุรกิจและการขยายสู่ธุรกิจใหม่เป็นไปตามจังหวะที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความผันผวนของตลาดพลังงาน ภาวะเศรษฐกิจ และข้อจำกัดด้านทรัพยากร

อย่างไรก็ตาม การกำหนดกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน อาจเผชิญความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนหรือจังหวะที่เหมาะสม จากปัจจัยภายนอกและภายในหลายประการ อาทิ ความผันผวนของตลาดพลังงานและภาวะเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ ข้อจำกัดด้านจังหวะและแหล่งเงินลงทุน ตลอดจนความพร้อมขององค์กรและทรัพยากรในการรองรับธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้การปรับสัดส่วนพอร์ตธุรกิจ การขยายธุรกิจใหม่ หรือผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และอาจกระทบต่อความสามารถในการสร้างกระแสเงินสด ความยืดหยุ่นทางการเงินและการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนกลยุทธ์และโครงสร้างพอร์ตธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดการประชุมเชิงกลยุทธ์ประจำปี เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ ทบทวนความก้าวหน้าของแผนธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการดำเนินการตามแผนและปรับกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการจัดสรรเงินลงทุนอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาผลตอบแทน ความเสี่ยง และปัจจัยด้าน ESG ควบคู่กัน เพื่อให้การใช้เงินลงทุนและกระแสเงินสดสอดคล้องกับลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านพอร์ตธุรกิจในระยะยาว พร้อมติดตามความก้าวหน้าของโครงการลงทุนและผลการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มุ่งบริหารพอร์ตธุรกิจให้มีความหลากหลายและสมดุลผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก การทบทวนหรือปรับลดการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาว และการนำทรัพยากรและกระแสเงินสดไปสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจใหม่และธุรกิจแห่งอนาคต

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และลดความเสี่ยงด้านการดำเนินการในช่วงการเปลี่ยนผ่านพอร์ตธุรกิจ พร้อมทั้งบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ มีการทบทวนประเด็นสำคัญ (Materiality) อย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.4.1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ปัจจุบัน การขับเคลื่อนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านพลังงาน การปรับพอร์ตธุรกิจ และการขยายสู่ธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง ความเข้าใจเชิงธุรกิจ และความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ภายใต้บริบทที่ตลาดแรงงานมีการแข่งขันสูง และเทคโนโลยี โดยเฉพาะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลจึงไม่จำกัดอยู่เพียงการขาดแคลนบุคลากร แต่รวมถึง

ความเพียงพอและความต่อเนื่องของกำลังคนที่มีศักยภาพ (Talent Pipeline) ในการรองรับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และธุรกิจในอนาคต ความไม่สอดคล้องระหว่างขีดความสามารถของบุคลากรกับความต้องการเชิงกลยุทธ์ และความพร้อมในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Execution Capability) ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดให้ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหนึ่งในความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความพร้อมของบุคลากรในบทบาทที่มี ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจใหม่และการดำเนินงานในหลายประเทศ และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคลากรเฉพาะกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการนำกลยุทธ์ในไปสู่การปฏิบัติผ่านแนวทางสำคัญดังนี้

- พัฒนาขีดความสามารถที่เชื่อมโยงโดยตรงกับการดำเนินกลยุทธ์ (Strategy-linked Capability Development) มุ่งพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เทคโนโลยี AI การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารโครงการ และความรู้ด้านพลังงานและความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงการพัฒนาบุคลากรกับกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านพลังงาน การลงทุน และธุรกิจใหม่ของแต่ละหน่วยธุรกิจ รวมถึงการพัฒนา ทักษะที่สามารถนำไปใช้ในหลายประเทศและ หลายบริบททางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงจากช่องว่างด้านทักษะ (Skill Gap)
- เสริมความพร้อมของกำลังคนในตำแหน่งสำคัญที่มีผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและการดำเนินกลยุทธ์ โดยวิเคราะห์และติดตามตำแหน่งงานที่มีผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและการดำเนินกลยุทธ์ พร้อมกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพและแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจถึงความพร้อมของผู้สืบ ทอดตำแหน่ง (Successor Readiness) และลดผลกระทบจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งหลัก
- ยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่ตอบโจทย์ความเร็วของการเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการผ่าน Banpu Academy โดยเน้นการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (Practical & Applied Learning) การพัฒนาตามบทบาทหน้าที่ และการเรียนรู้ข้ามสายงานและข้ามประเทศ รวมถึงการส่งเสริมการหมุนเวียนงานและการพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์การทำงานจริง (Job Rotation / Internal Mobility) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัวของบุคลากร
- พัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มผู้นำในระยะยาว ผ่านการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ให้มีขีดความสามารถในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่มีความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- สร้างความผูกพันและความยืดหยุ่นของบุคลากรควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงองค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูฮาร์ท” เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร ลดความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากร และเสริมสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินงานในระยะยาว
- ทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนและแรงจูงใจให้มีความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการดึงดูด รักษา และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในตำแหน่งสำคัญ และลดความเสี่ยงด้านการสูญเสียบุคลากรในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างความพร้อมในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติจริง และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

2.4.1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กรอาจเกิดขึ้นจากหลากหลายปัจจัย ทั้งด้านการดำเนินงาน การสื่อสาร การกำกับดูแลกิจการ รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

และสังคม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การรับรู้ของตลาดทุน ภาพลักษณ์องค์กร และความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ กับการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงในฐานะปัจจัย เชิงกลยุทธ์ที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบความยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ใช้กรอบการวิเคราะห์และบริหาร ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) อ้างอิงตามมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) 2) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และ 3) การตอบสนองและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการจัดการต้นทุนทางสังคมใน 3 มิติ ได้แก่ ทุนมนุษย์ (Human Capital) ทุนทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Capital) และทุนสังคม (Social Capital) มาประกอบการพิจารณาประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นและความยั่งยืนขององค์กร

ด้านการสื่อสารองค์กร บริษัทฯ กำหนดแนวทางและกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่ถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการรับรู้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหรือไม่ครบถ้วน และสร้างความเข้าใจที่ดีและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ การจัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแก่ผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์ การดำเนินงานผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ การสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน ลูกค้า และพนักงาน ผ่านการสำรวจความพึงพอใจ และช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้าด้านชื่อเสียง (Reputation Early Warning Signals) จากสื่อ ผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงและยกระดับการสื่อสารหรือมาตรการจัดการในกรณีที่มีประเด็นอ่อนไหว หรืออาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นขององค์กร หากพบสัญญาณเตือนด้านชื่อเสียงที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะยกระดับการประเมินผลกระทบและดำเนินมาตรการด้านการสื่อสารและการจัดการผ่านหน่วยงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงที

จากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว และสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.4.1.4 ความเสี่ยงด้านความสำเร็จและผลตอบแทนของการดำเนินการลงทุนในธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายธุรกิจในกลุ่มพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวและรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการลงทุนอาจเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายในหลายประการ อาทิ ความไม่แน่นอน ทางเศรษฐกิจและการค้า สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบาย ความผันผวนของตลาดพลังงาน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตลอดจนความคลาดเคลื่อนของสมมติฐานการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานหรือผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้สภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง ความผันผวนของต้นทุนเงินทุนและความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านผลตอบแทนจากการลงทุนและจังหวะการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการพิจารณาการลงทุนอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Executive Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา โดยผสานการประเมินความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจลงทุน ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการเงิน ตลาด การดำเนินงาน และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้การลงทุนสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ระดับความ

เสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ และเป้าหมายผลตอบแทนในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนและปรับปรุงสมมติฐานการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยอ้างอิงข้อมูลเศรษฐกิจ พลังงาน เทคโนโลยี และต้นทุนทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงจากความคลาดเคลื่อนของสมมติฐานและการประเมินผลตอบแทนที่ไม่สอดคล้องกับสภาวะตลาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์และแนวทางการลงทุนที่ชัดเจน พร้อมติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเฝ้าระวังปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทน เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์หรือดำเนินมาตรการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมต้นทุนของโครงการที่ลงทุนแล้ว เพื่อยกระดับผลิตภาพและลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ตามแผน ควบคู่กับการวิเคราะห์และบริหารพอร์ตการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการเติบโต โอกาสทางธุรกิจ และความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

บริษัทฯ เดินหน้าปรับสมดุลและเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตการลงทุนภายใต้กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สามารถสร้างการเติบโตในระยะยาว ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม อาทิ การลงทุนในโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) ในสหรัฐอเมริกา ผ่านบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในห่วงโซ่คุณค่าด้านพลังงานสะอาด การขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) ในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของรายได้ และความยืดหยุ่นของพอร์ตพลังงาน รวมถึงการต่อยอดการลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานและโซลูชันด้านการลดคาร์บอน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ทั้งนี้ การดำเนินการลงทุนดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงและการพิจารณาผลตอบแทนอย่างรอบคอบ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาโครงการลงทุน การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนผลการดำเนินงานหลังการลงทุน (Post-Investment Review) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินความสอดคล้องกับสมมติฐานการลงทุน ระดับความเสี่ยง และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และนำผลที่ได้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในระยะถัดไป พร้อมทั้งนำบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงกระบวนการพิจารณาและบริหารการลงทุนในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวินัยในการลงทุนและลดความเสี่ยงในโครงการใหม่ โดยบริษัทฯ ดำเนินการลงทุนภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงและวินัยทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลตอบแทนควบคู่กับความเสี่ยงด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ อาทิ การลงทุนในโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) ในสหรัฐอเมริกา และการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) ในตลาดหลัก เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพของรายได้และเพิ่มความยืดหยุ่นของพอร์ตการลงทุนในระยะยาว

2.4.1.5 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความต่อเนื่องและเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานในเชิงรุก เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและลดผลกระทบต่อการดำเนินงานในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้

มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ดังนี้

- ประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและหลัก จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรม ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ใช้กระบวนการประเมินและจัดกลุ่มคู่ค้า (Supplier Segmentation) ตามหลักการ Kraljic Matrix เพื่อระบุคู่ค้าและจุดเสี่ยงที่มีความสำคัญ พร้อมกำหนดแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญต่อคู่ค้าที่มีผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และข้อจำกัดทางการค้าในพื้นที่สำคัญอย่างใกล้ชิด พร้อมกระจายแหล่งจัดหาและพัฒนาคู่ค้าทางเลือก เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งเดียวหรือพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อเสริมความมั่นคงและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว
- จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน ด้านการจัดหาและโลจิสติกส์ รวมถึงแผนตอบสนองตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ (Trigger Action Response Plan: TARP) โดยมีการจัดเตรียมอะไหล่และปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญ (Critical Spare Parts) ให้เพียงพอ เพื่อรองรับสถานการณ์หยุดชะงัก ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน พร้อมทั้งทบทวนความเพียงพอ ของมาตรการรองรับความเสี่ยงและความคุ้มครองด้านประกันภัยสำหรับเหตุหยุดชะงักที่อาจเกิดจากภัยธรรมชาติรุนแรงหรือความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การทบทวนความเสี่ยงรายไตรมาส และการวางแผน กลยุทธ์ เพื่อให้สามารถปรับแผนการจัดหาและ การดำเนินงานได้อย่างทันท่วงที
- สนับสนุนการลงทุนและการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความสามารถในการรองรับความเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคู่ค้าและลูกค้า ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอนสูง

2.4.1.6 ความเสี่ยงจากภาระผูกพันทางกฎหมายและภาษีที่ต้องดำเนินการภายหลังการควบบริษัท

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการควบบริษัทระหว่าง BANPU และ BPP แล้วเสร็จตามแผนงาน โดยบริษัทใหม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ภายหลังการควบบริษัท บริษัทฯ ยังคงมีภาระผูกพันทางกฎหมายและภาษีที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลภาคธุรกิจและตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเงื่อนไขตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องให้การสนับสนุนทั้งทางด้านข้อมูล และการประสานงานและติดตามการดำเนินการของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการที่จำเป็นอันเป็นผลจากการควบบริษัท ซึ่งรวมถึงการแจ้งและ/หรือขอเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือการขออนุญาตที่จำเป็น (หากมี) ต่อหน่วยงานกำกับดูแลหรือคู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดต่อหารือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือคู่สัญญาเกี่ยวกับหน้าที่ที่จำเป็นในการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ข้อกำหนดในใบอนุญาต และเงื่อนไขภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง อันรวมถึงสัญญาเกี่ยวกับสัมปทานโครงการโรงไฟฟ้าและเหมืองถ่านหิน โดยบริษัทย่อยอาจมีหน้าที่ต้องดำเนินการใด ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายหรือเงื่อนไขของสัญญาหากหน่วยงานกำกับดูแลหรือคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องมีความเห็นแตกต่างไปจากแผนการดำเนินงานของ

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยในปัจจุบัน ทั้งนี้ หากบริษัทย่อยไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้อย่างครบถ้วนอาจส่งผลให้เกิดข้อจำกัดหรือกระทบต่อความสามารถในการประกอบธุรกิจ รวมถึงไม่สามารถดำเนินธุรกิจบางส่วนได้ตามแผน ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ กำไร ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยมีการติดตามความคืบหน้า กำหนดกรอบการกำกับดูแลและขั้นตอนการตัดสินใจที่ชัดเจน ประเมินผลกระทบเชิงกลยุทธ์ การเงิน และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและเหมาะสม

2.4.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.4.2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสด เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในหลายประเทศและการใช้สกุลเงินที่หลากหลาย บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบทั้งในระดับบริษัทฯ และระดับกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดแนวทางและพิจารณาการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากรายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินต่างประเทศให้เกิด ความสอดคล้อง ลดความผันผวนของผลประกอบการ และรักษาเสถียรภาพทางการเงิน โดยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนและปัจจัยเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนและใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาระการชำระคืนในอนาคต เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม

2.4.2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางการเงินโลกยังคงมี ความผันผวนจากทิศทางนโยบายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลักและภาวะอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน กระแสเงินสด และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอย่างรอบคอบโดยติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารจัดการโครงสร้างเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับลักษณะของการลงทุนและภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ รักษาสัดส่วนระหว่างเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนทางการเงิน และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารสภาพคล่อง และใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน เช่น สัญญา แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในกรณีที่เหมาะสม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการปรับโครงสร้างภาระดอกเบี้ยอย่างเหมาะสมเพื่อควบคุมต้นทุนทางการเงินและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารสภาพคล่อง

2.4.2.3 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีอากรที่แตกต่างกัน รวมถึง การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีและแนวปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อภาระ

ภาษี ต้นทุนทางการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีอากรอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการเสียภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน และภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมจัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรและจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนโครงสร้างการลงทุนและธุรกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและนโยบายภาษีทั้งในระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด รวมถึงใช้ที่ปรึกษากฎหมายและที่ปรึกษาภาษีในท้องถิ่นเพื่อให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่เกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานภาครัฐ บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และดำเนินการภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

2.4.2.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนและสภาพคล่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาเงินทุนและสภาพคล่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตและการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทของความผันผวนทางเศรษฐกิจ สภาวะตลาดการเงิน และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ต้นทุนทางการเงิน และความต่อเนื่องของการดำเนินงานในระยะยาว โดยคำนึงถึงระดับภาระหนี้สินและอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการชำระหนี้และลดความเสี่ยงจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง

ในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีการวางแผนการลงทุนและโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ โดยจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีความหลากหลายและต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำประมาณการทางการเงินและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าฐานะทางการเงินยังคงมีความมั่นคงและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการบริหารความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนทดแทน (Refinancing) โดยติดตามสภาวะตลาดเงินและเงื่อนไขของแหล่งเงินทุนอย่างใกล้ชิด

ในด้านการบริหารสภาพคล่อง บริษัทฯ ติดตามกระแสเงินสดอย่างใกล้ชิด วางแผนการชำระหนี้ให้สอดคล้องกับอายุของโครงการและโครงสร้างรายได้ รวมถึงรักษาระดับเงินสดและวงเงินสินเชื่อสำรองให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของภาวะตลาดและลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงจากการบริหารลูกหนี้การค้าและคุณภาพเครดิตของคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารสภาพคล่อง โดยมีการกำหนดนโยบายการให้เครดิต การติดตามสถานะลูกหนี้ และการประเมินความสามารถในการชำระหนี้อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพของกระแสเงินสด และให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขของแหล่งเงินทุนและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ที่สถาบันการเงินและผู้ลงทุนให้ความสำคัญมากขึ้น ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการจัดหาเงินทุน เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงทางการเงินในภาพรวม เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเงิน การจัดสรรเงินลงทุน และการรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ภายใต้ความผันผวนของตลาด

2.4.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

2.4.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และอัตราค่าไฟฟ้า

ปัจจุบัน ตลาดพลังงานโลกยังคงมีความผันผวนสูงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานและสิ่งแวดล้อมของประเทศหลัก รวมถึงความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานจากสภาพอากาศ การหยุดชะงักของเส้นทาง

ขนส่งพลังงานที่สำคัญ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ราคาถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และอัตราค่าไฟฟ้าในตลาดโลกผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการคาดการณ์ ผลประกอบการในระยะสั้นและระยะกลาง

บริษัทฯ จึงกำหนดให้ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานเป็นความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่มีระดับ ความสำคัญสูง และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาถ่านหินและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee: CRMC) ซึ่งทำหน้าที่ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ตลาดพลังงานอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจ เพื่อรักษาเสถียรภาพของรายได้และกระแสเงินสดขององค์กร

ในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและเครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน โดยกำหนดกรอบการบริหาร ความเสี่ยงด้านราคาอย่างชัดเจน ครอบคลุมการตั้งเป้าหมาย ด้านราคา ปริมาณ สัดส่วนการขายแบบราคาคงที่และราคาผันแปร รวมถึงระยะเวลาการทำสัญญาที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารรายได้และต้นทุน ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้

สำหรับการจำหน่ายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา (Hedging Risk Management Policy) โดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายในกรอบที่กำหนด เช่น สัญญา ซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ และ Heat Rate Call Option ควบคู่กับการคาดการณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการวางแผนการผลิตและลดความผันผวนของผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด

นอกจากนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาว ผ่านการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจให้มีความหลากหลายและ สมดุลมากขึ้น ลดการพึ่งพารายได้จากพลังงานประเภทเดียว และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่มีเสถียรภาพของรายได้ สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านพลังงานขององค์กร ซึ่งช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการรับมือความผันผวนของตลาดพลังงานในระยะยาว

2.4.3.2 ความเสี่ยงในการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพและความต่อเนื่อง ของกระบวนการผลิตในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เนื่องจากความเสี่ยงด้านการผลิตอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน ความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากความพร้อมของสินทรัพย์ เทคโนโลยี กระบวนการทำงาน บุคลากร หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดหมายจากปัจจัยภายนอก รวมถึงข้อจำกัดด้านปริมาณการผลิตจากข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในบางประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และความยืดหยุ่นของการดำเนินงาน เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการฟื้นตัวของการดำเนินงาน (Operational Resilience) โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานภายใต้กรอบ Operational Excellence Framework ครอบคลุม การวางแผนการผลิต การบริหารความพร้อมของเครื่องจักร และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อจำกัดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลมาสนับสนุน การดำเนินงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้โซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวางแผน การบริหารสินทรัพย์ และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ ตลอดจนการทดสอบเทคโนโลยีใหม่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของสินทรัพย์หลัก(Plant Reliability & Efficiency) ผ่านการใช้แนวทางการซ่อมบำรุงตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Inspection) และการบริหารสินทรัพย์อย่างเป็นระบบ เพื่อลดการหยุดผลิตนอกแผนและรองรับความผันผวนของอุปสงค์พลังงาน
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการบริหารองค์ความรู้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต รวมถึงเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตในระยะยาว
- ใช้การประกันภัยเป็นกลไกเสริมในการบริหารความเสี่ยง เช่น ประกันภัยทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อช่วยลดผลกระทบทางการเงิน และสนับสนุนความต่อเนื่องการดำเนินงานในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดหมาย

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ สามารถรักษาความต่อเนื่องของการผลิต เสริมสร้างความน่าเชื่อถือของการดำเนินงาน และลดความอ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านการผลิตได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

2.4.3.3 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในทุกพื้นที่การดำเนินงาน เนื่องจากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยอาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและสุขภาพของบุคลากร ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการผลิตรวมถึงห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ และอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่ต้องได้รับการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดในระดับองค์กร

บริษัทฯ ประกาศนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยยึดแนวคิด 3 Zero ได้แก่ Zero Incident (ไม่มีอุบัติการณ์ ร้ายแรง) Zero Repeat (ไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ) และ Zero Compromise (ไม่ย่อหย่อนต่อมาตรฐานและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย) เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืนในทุกหน่วยธุรกิจ และเสริมสร้างพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในระดับบุคคลและองค์กร พร้อมทั้งนำมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 มาใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการในระดับกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ชัดเจน โดยมีหน่วยงานด้านความปลอดภัยในแต่ละประเทศทำหน้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานของบริษัทฯ ควบคู่กับการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอในระดับรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยถูกกำหนดเป็นหนึ่งในตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและความเป็นเจ้าของด้านความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร

ในด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละธุรกิจ อาทิ HIRADC ในธุรกิจเหมืองประเทศอินโดนีเซีย SLAMs (Stop, Look, Assess and Manage) ในธุรกิจเหมืองประเทศออสเตรเลีย และ Safety Double Control ในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมตามลำดับขั้น Hierarchy of Controls และการจัดทำแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวัง และการติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดความรุนแรงของเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ดำเนินการเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจวัดปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ เช่น คุณภาพอากาศ ระดับเสียง ความเข้มข้นของสารเคมี อันตราย และความเข้มของแสงสว่าง ให้เป็นไปตาม

ข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยง จากกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ และกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากรในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย โดยส่งเสริมการรายงานเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัยและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงการใช้ระบบดิจิทัล เช่น SOS Application เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความโปร่งใสในการรายงาน ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุเชิงระบบและถอดบทเรียน เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการป้องกันและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในทุกหน่วยธุรกิจ

บริษัทฯ ขยายการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมถึงผู้รับเหมาและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยกำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัย การอบรมก่อนเริ่มงานและการติดตามประเมินผล เพื่อควบคุมความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการดูแลสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาตามปัจจัยเสี่ยง รวมถึงการจัดเตรียมหน่วยแพทย์และระบบช่วยเหลือฉุกเฉิน เช่น บริการ International SOS สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ โดยข้อมูลด้านสุขภาพทั้งหมดได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานภายใต้กรอบดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง เสริมสร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.4.3.4 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นตลอดการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิผล (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การจัดการทางด้านคุณภาพอากาศ การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ (Waste Management) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการใช้ทรัพยากรน้ำ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง • จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินการประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศ ซึ่งจัดทำตามแนวทาง (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) และเปิดเผยรายละเอียดในรายงาน Climate Change

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การจัดการคุณภาพอากาศ	• ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และลดผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ • การจำกัดและควบคุมการปล่อยมลสารทางอากาศผ่านการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพมาใช้สำหรับระบบควบคุมคุณภาพอากาศ รวมถึงการพัฒนามาตรการการจัดการหรือบรรเทาผลกระทบจากคุณภาพอากาศที่จำเป็น
การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ	• ประกาศนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของทุกหน่วยธุรกิจ • มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่และการนำกลับคืน รวมถึงการใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ • กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ	• ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) และกำหนดนโยบายและประยุกต์ใช้หลักการการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) • วางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ • ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทุกปีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด • จัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) และการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) • กำหนดเป้าหมายว่านับจากปี 2573 (2030) เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุเป้าหมายการไม่สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ และบรรลุเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิเพิ่มขึ้น หรือผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ ในปี 2593 (2050)
การใช้ทรัพยากรน้ำ	• จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิต และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก และขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงในระดับลุ่มน้ำ • มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมโดยดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานจากภายนอก

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
	• ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแผนและแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงานตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว • ดำเนินการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินไม่ให้ปะปนกับน้ำเสีย

2.4.3.5 ความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานความต่อเนื่องของธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและมาตรฐานการพัฒนาชุมชน โดยบูรณาการข้อกำหนดของกฎหมายท้องถิ่นและแนวปฏิบัติระดับสากล อาทิ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนครอบคลุม 6 ด้านหลักได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษา สุขอนามัยและสาธารณสุข การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการ ภายใต้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อให้โครงการสามารถตอบโจทย์บริบทและความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริษัทฯ นำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) และการวัดระดับความยั่งยืนของโครงการ (Maturity Measurement) มาใช้ในการประเมินผลกระทบและประสิทธิผลของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนด้านสังคมที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการหรือไม่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อรองรับการจัดการข้อกังวลและลดความเสี่ยงด้านสังคมอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) และหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการติดตามประเด็นสำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด

แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมถึงการดูแล ชนเผ่าพื้นเมือง (Indigenous Peoples Management) และการบริหารจัดการผลกระทบจากการย้ายถิ่นฐาน (Resettlement Management) ในกรณีที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) และการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey) เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ เพื่อประเมินระดับการยอมรับประเด็นข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชน ซึ่งผลการสำรวจจะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำระบบการสอบทานคุณภาพ โดยบุคลากรที่ไม่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน (Quality Assurance Review) มาใช้เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิผลของการดำเนินงาน

ในด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการและแนวปฏิบัติสากล รวมถึงกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อศักดิ์ศรี ความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อระบุ

ป้องกัน และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน และกลุ่มเปราะบาง พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้สามารถจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานภายใต้กรอบดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยง ด้านสังคมและชุมชน ป้องกันความขัดแย้งที่อาจส่งผลกระทบ ต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงขององค์กร เสริมสร้าง ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบและช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้หลากหลาย เป็นธรรม และโปร่งใส เพื่อรองรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีการกำหนดกระบวนการพิจารณาและติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการแก้ไข เยียวยา และลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุซ้ำอย่างเหมาะสม

2.4.3.6 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและความถี่ของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather Events) มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ เผชิญทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) เช่น ความเสียหาย ต่อทรัพย์สินและการหยุดชะงักของการดำเนินงานจาก ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ เทคโนโลยี และพฤติกรรมของตลาดที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน โครงสร้างต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะกลางและระยะยาว

บริษัทฯ จึงบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ โดยอ้างอิงแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และสอดคล้องกับหลักการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตาม ISSB S2 โดยพิจารณาความเสี่ยงและผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเชื่อมโยงความเสี่ยงดังกล่าวกับผลกระทบทางการเงินและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจน โดยมีคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแล ทบทวน และติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความคืบหน้าการดำเนินงานตาม Net Zero Roadmap และรายงานต่อคณะกรรมการ ESG และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ยกระดับการบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการตัดสินใจด้านการลงทุนและการบริหารพอร์ตธุรกิจ โดยพิจารณาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพควบคู่กับโอกาสทางธุรกิจอาทิ การพัฒนาโครงการ CCS และการขยายธุรกิจพลังงานสะอาด เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันภายใต้เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านพลังงานและเป้าหมายระยะยาวขององค์กร โดยประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 และเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 กลยุทธ์ดังกล่าวถูกบูรณาการเข้ากับแผนธุรกิจ การพิจารณาการลงทุน และการบริหารพอร์ตโฟลิโอ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและตลาดในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่กำหนดไว้อันเนื่องมาจากข้อจำกัดด้านการดำเนินงาน ความพร้อมของเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ความเร็วในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต รวมถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและตลาด ซึ่งอาจส่งผลต่อจังหวะการลงทุน ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ดำเนินการ

จัดทำและทบทวนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแผนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระดับหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงเป้าหมายการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับแผนกลยุทธ์ การวางแผนการลงทุน และแผนการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดกลไกติดตามความก้าวหน้าและการรายงานผลในระดับองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก พร้อมสนับสนุนการแก้ไขอุปสรรคด้านการดำเนินงานเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างสอดคล้องและต่อเนื่องทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

ในด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้ง Physical Risks และ Transition Risks อย่างเป็นระบบ โดยนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) การพิจารณาความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในการออกแบบและบริหารสินทรัพย์ รวมถึงการรวมต้นทุนราคาคาร์บอนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศไว้ในการประเมินโครงการลงทุน เพื่อสะท้อนผลกระทบทางการเงินในระยะยาวอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการวัดและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุมทั้ง Scope 1, Scope 2 และScope 3 และใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นฐานในการติดตามความคืบหน้าตาม Net Zero Roadmap รวมถึงการประเมินประสิทธิผลของมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและความคืบหน้าในรายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Report) ตามกรอบ TCFD เพื่อสร้างความโปร่งใสและ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานภายใต้กรอบดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงความเสี่ยงกับผลกระทบทางการเงินเพิ่มความสามารถในการคาดการณ์และรับมือกับความไม่แน่นอน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน การบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial Resilience) และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

2.4.3.7 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงความถี่และความซับซ้อนของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภัยคุกคามที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทฯ ระบุว่าความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ต้องได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิดในระดับองค์กร เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนชื่อเสียงและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

แม้ว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างกว้างขวาง ทั้งระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถ ในการแข่งขันขององค์กร อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นได้ก่อให้เกิดความเสี่ยงช่องโหว่ของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสินทรัพย์ดิจิทัล การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงของบุคคลภายนอกและคู่ค้าที่ไม่เพียงพอ รวมถึงความไม่สอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูล การหยุดชะงักของระบบงาน และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นความเสี่ยงด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามระดับความรุนแรง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินมาตรการอย่างเหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ในฐานะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน โดยดำเนินการภายใต้กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยง ขององค์กร และบูรณาการเข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

(Business Continuity Management) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งมิติการกำกับดูแล เทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากร ผ่านมาตรการสำคัญ ดังนี้

- กำหนดกรอบนโยบายและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดทำนโยบายด้าน Information and Cyber Security ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องได้รับการรับรองและทบทวนการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/ IEC 27001 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนความพร้อมของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวทางสากล พร้อมทั้งติดตามและประเมิน ความสอดคล้องของการปฏิบัติตามข้อกำหนดในแต่ละประเทศอย่างต่อเนื่อง
- เสริมสร้างการกำกับดูแลและการควบคุมความเสี่ยงด้านไซเบอร์ในเชิงปฏิบัติการ ผ่านการตรวจประเมินความปลอดภัยของระบบ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และ Cyber-Physical System (CPS) โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก รวมถึงการประเมินช่องโหว่และการทดสอบความปลอดภัยของระบบและแอปพลิเคชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถแก้ไขความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที
- ยกระดับขีดความสามารถในการเฝ้าระวัง ตรวจจับ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center: SOC) ครอบคลุมหน่วยธุรกิจหลัก เพื่อสนับสนุนการเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และตอบสนองต่อภัยคุกคาม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์เข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมีการทดสอบแผนรับมือเหตุการณ์ด้านไซเบอร์และแผนกู้คืนระบบสารสนเทศ (Cyber Incident Response & Disaster Recovery Drill) สำหรับระบบงานและบริการสำคัญ ที่กำหนดไว้ในแผน Business Continuity Management อย่างสม่ำเสมอ
- เสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลข้อมูลและการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงระบบ ผ่านการแต่งตั้ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อกำกับดูแลภาพรวมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ การบังคับใช้หลักการ Least Privilege การใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-factor Authentication: MFA) สำหรับระบบสำคัญ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง จากการเข้าถึงระบบของบุคคลภายนอกและคู่ค้า
- ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ จริยธรรมดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านการอบรม การสื่อสารภายใน และกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนพฤติกรรมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานภายใต้กรอบดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เพิ่มความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนมากขึ้นในยุคดิจิทัล และสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

2.4.4 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk)

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงาน กำกับดูแลในแต่ละประเทศจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายอาจเกิดจากความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความแตกต่าง ด้านการตีความ รวมถึงข้อจำกัดด้านภาษาและบริบทของ

แต่ละประเทศ ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และชื่อเสียง

บริษัทฯ ติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบในแต่ละประเทศอย่างเชิงรุกโดยอาศัยหน่วยงาน กฎหมายและที่ปรึกษากฎหมายท้องถิ่น รวมถึงระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และนำประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายถูกระบุ ประเมิน และทบทวนอย่างสม่ำเสมอในระดับหน่วยธุรกิจและระดับองค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบดังกล่าว ช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน การกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและการจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและปลอดภัย พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

2.4.5 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ คำนึงถึงบริบทภายนอก ที่สำคัญ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย และความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ซึ่งอาจยังไม่ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนในปัจจุบัน แต่มีแนวโน้มส่งผลต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม กฎระเบียบ ตลอดจนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านโครงสร้างพลังงาน บริษัทฯ จึงบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์และการกำกับดูแลในระดับองค์กร โดยมีการติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early Warning Signals) และทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และเตรียมมาตรการรองรับได้อย่างทันท่วงที ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มระดับความรุนแรงหรือมีผลกระทบเชิงกลยุทธ์ จะถูกยกระดับการรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดมาตรการรองรับเชิงนโยบายหรือเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้าจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ความผันผวนของตลาดพลังงาน รวมถึงบริบททางเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินกลยุทธ์ การลงทุน และการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG โดยในช่วง 12-24 เดือนข้างหน้า บริษัทฯ จะติดตามและทบทวนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอย่างใกล้ชิด รวมถึงความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะใกล้

แม้ว่าความเสี่ยงบางประเด็นจะได้รับการระบุแล้วในปีก่อน บริษัทฯ ยังคงจัดให้เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เนื่องจากลักษณะผลกระทบที่ยังเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนของระดับความรุนแรงและระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการที่กลไกการกำกับดูแลและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและยกระดับอย่างต่อเนื่อง

2.4.5.1 ความเสี่ยงจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

การนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในองค์กรมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ การตัดสินใจบนฐานข้อมูล และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล การจัดการข้อมูล และความสามารถในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ

ความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแลการใช้ AI ที่อาจไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร การจัดการข้อมูล (Data Governance) ที่ไม่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล คุณภาพ ความโปร่งใส และอคติ (bias) ของผลลัพธ์จาก AI และความพร้อมของบุคลากรในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีประสิทธิผล รวมถึงความเสี่ยงจากความสามารถในการแข่งขัน หากองค์กรไม่สามารถนำ AI มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานด้าน AI ในแต่ละประเทศ อาจส่งผลต่อการกำกับดูแลและความสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน คุณภาพการตัดสินใจ และความสามารถในการสร้างมูลค่าจากการลงทุนด้านเทคโนโลยีในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางการกำกับดูแลการใช้ AI ให้สอดคล้องกับจริยธรรมและกลยุทธ์องค์กร บริหารจัดการข้อมูลเพื่อเสริมสร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด และพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อสนับสนุนการใช้ AI อย่างเหมาะสม โดยพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีและข้อมูลในระดับองค์กร เพื่อรองรับการใช้ AI ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

2.4.5.2 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG

ท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและความผันผวนของตลาดการเงิน ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวหรือเข้าสู่ภาวะถดถอยอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การจัดสรรเงินลงทุน และการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ โดยเฉพาะในช่วงที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นและแหล่งเงินทุนมีความเข้มงวดมากขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวอาจกระทบต่อจังหวะและขอบเขตของการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาว

ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวไม่ได้สะท้อนเพียงผลกระทบทางการเงินในระยะสั้นเท่านั้น หากแต่ยังสะท้อนความท้าทายเชิงโครงสร้างในการรักษาความต่อเนื่องและความเข้มข้นของการดำเนินงานด้าน ESG ภายใต้บริบททางเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้เป็นความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่และยังอยู่ระหว่างการพัฒนา ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งอยู่ภายใต้การติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่องในกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยพิจารณาผลกระทบทั้งในมิติทางการเงิน การดำเนินงาน และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาว ทั้งนี้ การพิจารณาความเสี่ยงดังกล่าวดำเนินการภายใต้กรอบ Risk Appetite ขององค์กร โดยคำนึงถึงความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินควบคู่กับการดำเนินงานด้าน ESG ที่มีสาระสำคัญต่อกลยุทธ์องค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยง การวางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจด้านการลงทุน เพื่อให้สามารถรักษาสมดุลระหว่างเสถียรภาพทางการเงิน ความต่อเนื่องของการ ดำเนินงาน และการขับเคลื่อนเป้าหมายด้าน ESG อย่างเหมาะสมภายใต้บริบททางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- เสริมสร้างการกำกับดูแลด้าน ESG ผ่านคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และคณะกรรมการ ESG เพื่อกำกับดูแล ทบทวน และติดตามการดำเนินงานด้าน ESG ให้

สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและมาตรฐานสากล อาทิ TCFD, GRI และ SDGs พร้อมรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ

- บูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและการตัดสินใจลงทุน โดยผสานประเด็นด้าน ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรภายใต้แนวคิด Energy Symphonics เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างสมดุล และพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลตอบแทนทางการเงิน ความเสี่ยงและเป้าหมายด้านความยั่งยืนในทุกการตัดสินใจลงทุน
- ใช้กระบวนการ Materiality Assessment และการประเมินความเสี่ยงการลงทุนอย่างรอบด้าน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ESG ที่อาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และกำหนดเกณฑ์การลงทุนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป้าหมายผลตอบแทน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมติดตามผลการดำเนินงานของโครงการหลังการลงทุนอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและควบคุมต้นทุน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินโครงการด้าน ESG ให้เกิดความคุ้มค่าในระยะยาวบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการกระจาย แหล่งจัดหา ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เดินหน้าด้วยกลยุทธ์ “Energy Symphonics” เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมไปกับการดูแลโลกของเรา ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและมุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ นำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

3.2 การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance Committee: ESG Committee) โดยมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิก เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG โดยจัดการประชุมทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการดังกล่าว

	หน้าที่และความรับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการบริษัท	• กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท • ความครอบคลุมของตัวชี้วัดด้าน ESG ในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คณะกรรมการ ESG	• กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ของบริษัทฯ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการบ่งชี้ และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ESG • สัดส่วนความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการพิจารณา

	หน้าที่และความรับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
	• ติดตามความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิทธิมนุษยชน • กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG	
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• บริหารธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน และผนวกกลยุทธ์ด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง	• ความครอบคลุมของตัวชี้วัดด้าน ESG ในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารหน่วยธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน	• ปรับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับคำแนะนำของคณะกรรมการบริษัท • กำกับดูแลกลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมายด้าน ESG และการกำกับดูแลคณะอนุกรรมการ • ติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG การบริหารจัดการความเสี่ยง การบูรณาการ ESG เข้ากับแผนธุรกิจ กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และการประเมินประเด็นที่สำคัญ • เสริมสร้างความตระหนักรู้ ความสามารถด้าน ESG และการบูรณาการข้ามสายงานในการดำเนินธุรกิจ • ทบทวนการเปิดเผยข้อมูล ESG ที่สำคัญ และติดตามการจัดอันดับและเกณฑ์มาตรฐานด้าน ESG เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยธุรกิจ	• พิจารณานโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง • ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ • ส่งเสริมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG	• ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละหน่วยธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น “ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน” บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการ ด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

- การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การนำหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principle on Business & Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings, S&P Global Corporate Sustainability Assessment, FTSE Russell ESG Scores มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ผนวกประเด็นที่สำคัญด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ จำนวนเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสอดคล้องกับตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงได้รับการประเมินโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนา ที่ยั่งยืนเป็นประจำปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ทบทวนแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ โดยนำมาวิเคราะห์ร่วมกับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน และผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3.3 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เปิดเผยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานด้าน ESG แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องผ่านรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตั้งแต่ปี 2554 โดยรายงานดังกล่าวจัดทำทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ ผ่านเว็บไซต์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Standards และได้รับการรับรองโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ ว่าการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐาน GRI Standards รวมถึงความถูกต้อง ครบถ้วน และความเชื่อถือได้ของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เปิดเผย

3.4 รางวัลแห่งความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG และการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้รับ การยอมรับจากสถาบันจัดอันดับด้านความยั่งยืนชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

รางวัลระดับนานาชาติ	รางวัลระดับประเทศ
S&P Global	ASEAN CORPORATE GOVERNANCE

รางวัลระดับนานาชาติ	รางวัลระดับประเทศ
ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Best-in-Class Indices หรือที่รู้จักกันในนาม DJSI ตั้งแต่ปี 2557	ได้รับการจัดอันดับระดับ ASEAN Asset Class จากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard ปี 2568
ได้รับการจัดอันดับระดับ A จากการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ตั้งแต่ปี 2562	ได้รับรางวัล White Brand Award 2025 จากนิตยสาร BrandAge และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย
ได้รับการจัดอันดับระดับ B สำหรับการเปิดเผยข้อมูลการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และระดับ B- สำหรับข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ จาก CDP	ได้รับการจัดอันดับระดับ AAA จากการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ได้คะแนน 4.0 จากการประเมินความยั่งยืน FTSE Russell ESG Scores	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ตั้งแต่ปี 2558
ได้คะแนน 81/100 จากการประเมินความยั่งยืนของ EcoVadis	ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตั้งแต่ปี 2560
ได้คะแนน 43.75 จากการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG โดย Morningstar Sustainalytics	ได้รับการจัดอันดับการบริหารจัดการด้านการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในระดับเกณฑ์สูงสุด 5 เหรียญ จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

3.5 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ภายใต้กลยุทธ์ “Energy Symphonics” ได้แก่ เหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining) ก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas) ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Power+) และเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech)

- **เหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining)** ยกระดับการดำเนินธุรกิจเหมืองด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ควบคู่กับการขยายสู่ธุรกิจแร่แห่งอนาคต (Strategic Minerals) ที่มีบทบาทสำคัญต่อ

การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยเฉพาะแร่ที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน

- **ก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas)** พัฒนาห่วงโซ่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ อย่างเต็มศักยภาพ ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงเทคโนโลยีการดักจับใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization, and Sequestration: CCUS) และการผลิตไฟฟ้า เพื่อปลดล็อกการสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจอย่างยั่งยืน
- **ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Power+)** ขับเคลื่อนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากทั้งพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ควบคู่กับการต่อยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) และธุรกิจการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพด้านพลังงาน และสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
- **เทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech)** มุ่งขยายธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานและโซลูชันดิจิทัลด้านพลังงานที่เชื่อมโยง กับศูนย์ข้อมูล (Data Centers) ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานผ่านการเสริมศักยภาพร่วมกับธุรกิจอื่นในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างระบบนิเวศพลังงานสะอาดที่แข็งแกร่ง และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

3.5.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่ระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะถูกรวบรวมและทบทวนในระดับองค์กรอีกครั้งภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารโดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะกรรมการ ESG ในระดับกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าผลการวิเคราะห์มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ ความยั่งยืนขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
พนักงาน	• การสื่อสารของแผนกทรัพยากรมนุษย์ • การมีส่วนร่วมผ่านทางคณะกรรมการต่าง ๆ • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสำรวจความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร • การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน • การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall) • สหภาพแรงงาน และคณะกรรมการสวัสดิการ	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจ • จริยธรรมทางธุรกิจ • ความสุขในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม • ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน • การพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ชุมชน	• คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน	• ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
	• ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสื่อสารผ่านพนักงานชุมชนสัมพันธ์ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• ความปลอดภัยในชีวิตและที่อยู่อาศัย • การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน • ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ลูกค้า	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเข้าพบในวาระต่าง ๆ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • แผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น จากการใช้ผลิตภัณฑ์ • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การจัดเก็บและการใช้ข้อมูล • ความต่อเนื่องของธุรกิจ
ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• การเข้าพบในโอกาสต่าง ๆ • การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่จัดโดยภาครัฐ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินงาน
คู่ค้า	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
ผู้รับเหมา	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา • การประชุมผู้รับเหมาประจำปี • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต
สถาบันการเงิน	• การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
	• รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ผู้ร่วมลงทุน	• การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • แผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ผู้ถือหุ้น	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
นักลงทุนและนักวิเคราะห์การลงทุน	• การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา	• การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • หนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • กิจกรรมและงานด้านสื่อมวลชน • การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	• การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.5.3 การประเมินประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่ มาตรฐาน AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) มาตรฐาน GRI Standards และมาตรฐาน IFRS Sustainability Disclosure Standards โดยพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ สิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสังคม และยังรวมถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังหรือให้ความสนใจ เพื่อให้มั่นใจในมุมมอง ที่สมดุลและครอบคลุมทั้งต่อบริษัทและระบบนิเวศภายนอก

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญจะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจในความเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและบริบทด้าน ESG ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ประเด็นที่สำคัญจะได้รับการทบทวนและอนุมัติอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแลหลัก 2 หน่วยงาน ได้แก่

- คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (คณะกรรมการระดับผู้บริหาร)
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการระดับคณะกรรมการบริษัท)

โครงสร้างการกำกับดูแลนี้เสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการจัดการและการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร



สิ่งแวดล้อม

1. การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ
4. ความหลากหลายทางชีวภาพ
5. การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
6. การบริหารจัดการน้ำ

สังคม

7. การบริหารทรัพยากรบุคคล
8. การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน
9. สิทธิมนุษยชน
10. การปิดและฟื้นฟูสภาพเหมือง
11. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
12. ความผูกพันของพนักงาน
13. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

การกำกับดูแลกิจการ

14. ความปลอดภัยทางไซเบอร์
15. การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส
16. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
17. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
18. การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.6.1 การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านกลยุทธ์ Energy Symphonics ที่ผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยนำกลไกราคาคาร์บอน (Internal Carbon Pricing) และหลักการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกซึ่งให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยง การลดการปล่อย การกำจัด และการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจของบริษัทฯ ตลอดจนกลยุทธ์การปรับตัวประกอบด้วยการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การกระจายแหล่งน้ำ และมาตรการที่อิงระบบนิเวศเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น การมีส่วนร่วมกับชุมชน การศึกษา การพัฒนาศักยภาพที่จะช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรซึ่งสนับสนุนความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสภาพภูมิอากาศ การวางแผนความยืดหยุ่นแบบบูรณาการ และการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินเพื่อช่วยรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงาน ปกป้องทรัพย์สิน และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 7 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจเหมือง และลดลงร้อยละ 20 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้าภายในปี 2568 ซึ่งครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไปและธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยผลการดำเนินงานยังอยู่ในกรอบเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งของการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องและความโปร่งใส และได้ประกาศเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกรายปีสำหรับช่วงปี 2569-2573 โดยตั้งเป้าหมายที่ท้าทายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลกและข้อตกลงปารีส เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนงานการลดคาร์บอน (Decarbonization Roadmap) ซึ่งระบุแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานการใช้พลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) แผนงานนี้เป็นกรอบแนวทางในการจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนและการดำเนินงานที่สร้างผลลัพธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประมาณแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Outlook) โดยคาดการณ์การปล่อยในอนาคตภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงและโอกาส และได้พัฒนาคู่มือการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Playbook) ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติ และกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยธุรกิจสำหรับการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.6.2 การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการจัดการคุณภาพอากาศ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ บริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่ไม่ใช่ก๊าซเรือนกระจกเชิงรุก ผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและควบคุมมลพิษตั้งแต่แหล่งกำเนิดในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยอาศัยแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

ในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน บริษัทฯ ควบคุมมลพิษตั้งแต่ต้นทางด้วยเทคโนโลยีวิศวกรรมที่เหมาะสม อาทิ เตาเผาแบบฟลูอิไดซ์เบดหมุนเวียน และระบบควบคุมมลพิษทางอากาศขั้นสูง เช่น เครื่องดักจับฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) พร้อมติดตั้งระบบตรวจวัดการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่องที่ปล่อง

ระบาย เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ สำหรับธุรกิจเหมืองเปิด บริษัทฯ ดำเนินมาตรการป้องกันและควบคุมการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองอย่างเป็นระบบ อาทิ การบำรุงรักษาเครื่องจักรและยานพาหนะเชิงป้องกัน การวางแผน เส้นทางขนส่งอย่างเหมาะสม และการควบคุมฝุ่นด้วยการฉีดพ่นน้ำ โดยมีการนำเทคโนโลยีสนับสนุนการวางแผนการขนส่งและการพ่นน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานมาใช้เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการลดการกระจายตัวของฝุ่น ควบคู่กับการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชน โดยรอบอย่างสม่ำเสมอในเหมืองใต้ดิน บริษัทฯ จัดทำแผนบริหารจัดการและมาตรการลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้ระบบตรวจวัดฝุ่นแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมฝุ่นที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล สำหรับธุรกิจก๊าซธรรมชาติ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลด การปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่องในระดับที่สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย โดยการเฝ้าระวัง ควบคุม และลดการปล่อย มลพิษอันตราย อันเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ

ในธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมและตรวจวัดการปล่อยมลพิษ ทางอากาศอย่างเข้มงวด ครอบคลุมตัวชี้วัดที่มีนัยสำคัญตามกฎหมาย พร้อมทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ โดยหน่วยงานภายนอกตามช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมแหล่งกำเนิด 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งกำเนิดแบบจุด และแหล่งกำเนิดแบบกระจาย พร้อมทั้งดำเนินมาตรการควบคุมมลพิษที่แหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยกำหนดเป้าหมายการปล่อยมลพิษ ทางอากาศสำหรับธุรกิจเหมืองและธุรกิจไฟฟ้าพลัง ความร้อนในช่วงปี 2569-2573 รวมถึงดำเนินการระบุพารามิเตอร์การปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย มาตรฐาน GRI 305-7 และแนวทางของบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) เพื่อระบุมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้นำระบบการวิเคราะห์ด้วยอัลกอริทึมขั้นสูง มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ เพื่อติดตามคุณภาพอากาศทั้งภายในพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่โดยรอบ โดยเฉพาะในพื้นที่เหมืองอินโดมินโค ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเสริมสร้างการเฝ้าระวัง การป้องกัน และการบริหารจัดการผลกระทบด้านคุณภาพอากาศที่เป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

3.6.3 การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการบริหารจัดการน้ำ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

นโยบายการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ กำหนดพันธกิจอย่างเป็นทางการในการระบุ ประเมิน บริหารจัดการและปรับปรุง อย่างต่อเนื่องในประเด็นการพึ่งพา ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับน้ำ ครอบคลุมทรัพย์สินที่บริษัทฯ ดำเนินการทั้งหมด นโยบายดังกล่าวกำหนดให้มีการประยุกต์ใช้มาตรฐาน เครื่องมือ และระเบียบวิธีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อให้การบริหารจัดการและการลดผลกระทบด้านน้ำเป็นไปอย่างสอดคล้อง มีพื้นฐานจากการบริหารความเสี่ยง และสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณน้ำผ่านการนำเทคโนโลยีการบำบัดน้ำที่เหมาะสมกับการใช้งาน มาใช้ควบคู่กับระบบติดตามตรวจสอบที่เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินมาตรการโครงการอนุรักษ์น้ำเชิงรุกมาใช้ โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันมลพิษ ปกป้องแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อมที่รองรับน้ำทิ้ง และ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และเงื่อนไขของใบอนุญาตอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบตามลำดับขั้น (ลดการใช้น้ำ – นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ – นำน้ำกลับมาใช้ใหม่) โดยสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยี การปรับปรุงกระบวนการ การจัดทำ บัญชีน้ำอย่างครอบคลุม ตลอดจนโครงการที่มุ่งลดการใช้น้ำโดยรวมในทุกการดำเนินงาน นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยัง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานกำกับดูแล และผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล เสริมสร้างการดูแลทรัพยากรน้ำในระดับท้องถิ่น บริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกันอย่างรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ต่อการพัฒนาและการดำเนินนโยบายน้ำสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบภายใต้คู่มือแนวปฏิบัติมาตรฐาน โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุผลกระทบด้านน้ำที่มีนัยสำคัญ และเสริมสร้างมาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรน้ำธรรมชาติ กรอบการดำเนินงานดังกล่าวถูกนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ และได้รับการสนับสนุนด้วยระบบบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง ซึ่งติดตามข้อมูลการใช้น้ำ การบริโภคน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการระบายน้ำทิ้ง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง สอดคล้อง และตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้นำนโยบายการบริหารจัดการน้ำไปปฏิบัติ และกำหนด เป้าหมายด้านน้ำสำหรับปี 2569-2573 เพื่อมุ่งลดการใช้น้ำและติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องโดยอ้างอิงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ นอกจากนี้ ได้ดำเนินมาตรการเฉพาะพื้นที่เพื่อลดการใช้น้ำให้สอดคล้องกับแผนการบริหารจัดการน้ำและการระบายน้ำทิ้งที่ได้รับอนุมัติ รวมถึงการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำเฉพาะพื้นที่ (Water Management Plans: WMPs) และแผนการตอบสนองเมื่อถึงค่าควบคุมที่กำหนด (Trigger Action Response Plans: TARPs) สำหรับการระบายน้ำจากเหมืองใต้ดินในประเทศออสเตรเลีย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินการทั้งหมด และจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสม โดยอาศัยเครื่องมือและมาตรฐานสากล อาทิ เครื่องมือประเมินภาวะความตึงเครียดด้านน้ำ Aqueduct ของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) และนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินความความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ผลการประเมินพบว่าร้อยละ 54 ของพื้นที่ดำเนินงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในระดับสูง โดยอ้างอิงจากตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำของทรัพยากรน้ำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านน้ำและรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14046 รวมถึงการพัฒนาแบบจำลองการไหลของน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำสำหรับเหมืองใต้ดิน (GoldSim Model) เพื่อประเมินผลกระทบจากปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ การใช้น้ำ และสมดุลน้ำ แบบจำลองดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความแม่นยำของการรายงานข้อมูลการใช้น้ำ และสามารถนำไปใช้ในการคาดการณ์ผลกระทบด้านปริมาณการใช้น้ำตลอดการดำเนินงานเหมือง

บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมสื่อสารและทำงานร่วมกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐและชุมชนโดยรอบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมผู้มีส่วนได้เสีย การรับฟังความคิดเห็น และการสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเฝ้าติดตามสถานการณ์ด้านน้ำและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ

ตลอดจนแสดงความรับผิดชอบและการดูแลประเด็นด้านน้ำของชุมชน เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชนในประเทศอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนบริหารจัดการเหตุการณ์มลพิษให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดระดับประเทศ โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ อย่างชัดเจน และมีการติดตามประสิทธิผลของการดำเนินงานผ่านการตรวจสอบตามรอบ การทดสอบ การฝึกซ้อม และการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานอิสระ

3.6.4 การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการจัดการของเสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ หากการจัดการของเสียดำเนินการอย่างไม่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้บูรณาการการจัดการของเสียไว้ในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารจัดการบนพื้นฐานความเสี่ยง และแนวคิดตลอดวงจรชีวิต เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล และสนับสนุนการพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการจัดการของเสียของทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และนำลำดับขั้นการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) มาใช้เป็นกรอบกำหนดกลยุทธ์ โดยให้ความสำคัญตามลำดับ ได้แก่ การป้องกันและลดการเกิดของเสีย ณ แหล่งกำเนิด (Prevention & Minimization) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) การนำไปใช้ประโยชน์อื่น (Other Recovery Operations) และการกำจัด เป็นทางเลือกสุดท้าย (Disposal) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเผาทำลายหรือการฝังกลบ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและมาตรฐานด้านการจัดการของเสียให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลและกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับของเสียที่มีการจัดการโดยหน่วยงานภายนอก บริษัทฯ คัดเลือกเฉพาะหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากภาครัฐ และมีการติดตามกระบวนการขนส่ง การบำบัด และการกำจัดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไป ตามข้อกำหนดทางกฎหมายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนผังการเกิดและการจัดการของเสีย (Waste-stream Mapping) ที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อแสดงภาพรวมของแหล่งกำเนิด ปริมาณ และวิธีการจัดการของเสีย สนับสนุนการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

สำหรับของเสียจากการทำเหมือง เช่น ดินและหินจากการทำเหมือง (Overburden/Waste Rock) และตะกอนดิน (Tailings) บริษัทฯ ควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำและนำมาตรฐานการประเมินความเสี่ยงและการจัดการของเสียจากการทำเหมืองมาใช้ครอบคลุมทุกช่วงของอายุเหมือง ตั้งแต่ระยะก่อนการทำเหมือง ระหว่างการดำเนินงาน จนถึงระยะปิดเหมืองและหลังปิดเหมือง เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการจัดการของเสียของทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และยึดลำดับขั้นการจัดการของเสียเป็นกรอบในการกำหนด กลยุทธ์ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการกำจัดของเสีย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางด้านการเกิดของเสียและการจัดการของเสียสำหรับธุรกิจเหมืองและธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนครอบคลุมช่วงปี 2569-2573 เพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามผลและยกระดับ

ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียร่วมกับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ อาทิ การยกระดับการจัดการ เศษอาหารเหลือทิ้ง ณ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงโครงการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3R และโครงการธนาคารขยะที่เหมืองเปิดในอินโดนีเซีย เพื่อส่งเสริมการลดการเกิดของเสีย การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนผังการเกิดและการจัดการของเสีย (Waste-stream Mapping) อย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความชัดเจนในการกำกับดูแล การประเมินความเสี่ยง และการควบคุมการจัดการของเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยในปี 2568 ได้จัดทำแล้วเสร็จสำหรับธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และอยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสหรัฐอเมริกา รวมถึงเหมืองใต้ดินในออสเตรเลีย

3.6.5 การจัดการด้านความยั่งยืนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย “ไม่สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL)” ภายในปี 2573 สำหรับพื้นที่ที่ยุติการดำเนินงานแล้ว และมุ่งสร้าง “ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact: NPI)” ต่อความหลากหลาย ทางชีวภาพภายในปี 2593 ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท โดยสอดคล้องกับกรอบความหลากหลายทางชีวภาพระดับโลกคุนหมิง–มอนทรีออล (Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 14 และ 15 (SDG 14 และ 15)

บริษัทฯ ระบุและประเมินการการพึ่งพา ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบตลอดวัฏจักรชีวิตของการดำเนินงาน และบูรณาการเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยการการประเมินเชิงวิทยาศาสตร์และแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเฉพาะพื้นที่ ทั้งนี้ แผนดังกล่าวจัดทำภายใต้แนวทางลำดับขั้นการลดผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดผลกระทบ (Reduce) ฟื้นฟู/ฟื้นคืนสภาพ (Restore/Rehabilitate) ฟื้นคืนระบบนิเวศ (Regenerate) ชดเชยผลกระทบ (Offset) และการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Transform)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการหลีกเลี่ยงผลกระทบ โดยมุ่งหลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ที่มีความสำคัญ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงและมีความอ่อนไหวเชิงนิเวศ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสนับสนุน การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการพัฒนาองค์ความรู้ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าอย่างโปร่งใส เพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อธรรมชาติในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสอดคล้องกับแนวทางของสหภาพสากลเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ในทุกพื้นที่ดำเนินงาน ในกรณีที่ประเมินพบว่าผลกระทบอยู่ในระดับสูงหรือวิกฤต บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติม ตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) โดยแต่ละพื้นที่ดำเนินงานได้จัดทำแผนบริหารจัดการ ความหลากหลายทางชีวภาพเฉพาะพื้นที่ (Biodiversity Management Plan) และได้ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน พร้อมติดตามประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่อง มาตรการสำคัญประกอบด้วยการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูพื้นที่ (Reclamation Plans) การบริหารจัดการการทรุดตัวของพื้นที่เหมือง (Mine Subsidence Management) การสำรวจชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม และมาตรการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset Measures)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินคุณค่าหรือดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพตามกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศที่ดำเนินงาน โดยในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย เพื่อดำเนินการศึกษาความหลากหลายของพืช (Plant Diversity Study) และนิเวศวิทยา ป่าธรรมชาติ (Natural Forest Ecology) ภายในพื้นที่สัมปทานของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการประเมินผลกระทบ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และดำเนินการประเมินในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการวางแผนและกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพในพื้นที่เฉพาะ ผลการประเมินพบว่ามีพื้นที่ปฏิบัติการจำนวน 4 แห่งที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพในระดับสูง

นอกจากนี้ การสำรวจพื้นที่ดำเนินงานยังพบว่า ร้อยละ 10 ของพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของชนิดพันธุ์ในระดับโลก โดยอ้างอิงบัญชีรายชื่อชนิดพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Red List) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรภายนอก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และที่ปรึกษาด้านการวิจัย เพื่อจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และพัฒนามาตรการลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่มีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

3.7 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.7.1 ด้านสิทธิมนุษยชน

<u>นโยบายและแนวปฏิบัติ</u>

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการเคารพ สนับสนุน และปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ปกป้องสิทธิมนุษยชนของทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ บนพื้นฐานของเชื้อชาติ สีผิว อายุ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง สัญชาติหรือภูมิหลังทางสังคม รวมถึงอัตลักษณ์ทางเพศ เพศวิถี สถานะความเปราะบาง หรือคุณลักษณะอื่นใด บริษัทฯ ต่อต้านการใช้ความรุนแรง การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม การเอารัดเอาเปรียบในเด็ก หรือการใช้อำนาจโดยมิชอบ และมีนโยบายต่อต้านการละเมิดข้อกำหนดด้านความรุนแรงทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ได้ผนวกหลักสิทธิมนุษยชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจ นโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยึดหลักการปฏิบัติตามแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidelines for Responsible Business Conduct) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ความเคารพและปกป้องสิทธิของบุคคลทุกคนที่เกี่ยวข้อง กระบวนการตรวจสอบนี้ครอบคลุมตั้งแต่การระบุและจัดการ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งสร้างช่องทางการสื่อสารที่โปร่งใส และจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนที่ผู้มีส่วน ได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเยียวยาบุคคลและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งรวมถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการโยกย้ายถิ่นฐาน (Resettlement) และการยุติการดำเนินงาน (Decommission) โดยยึดหลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ

ได้ผนวกกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างทันท่วงที และตอกย้ำบทบาทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืนในทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ของหน่วยธุรกิจในออสเตรเลียและไทย ผ่านการจัดฝึกอบรม และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญของการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถระบุประเด็น จัดลำดับความสำคัญ และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสม

กระบวนการประเมินความเสี่ยงเริ่มจากการระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นโดยใช้การฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นโยบาย แบบประเมินตนเอง และผลการศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างการฝึกอบรมผู้มีส่วนได้เสีย ภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการอภิปรายและพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานและบริบทท้องถิ่น

หลังจากระบุความเสี่ยง บริษัทฯ จะประเมินผลกระทบของแต่ละประเด็นโดยพิจารณาจากความรุนแรง (Severity) และโอกาสที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินผลกระทบต่อบุคคลและชุมชน โดยใช้เกณฑ์ขนาด (Scope) ขอบเขต (Scale) และความสามารถในการเยียวยา (Remediability) จากนั้นจึงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่มีผลกระทบร้ายแรงที่สุดหรือมีโอกาสเกิดขึ้นสูงสุดโดยใช้ตารางความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

การฝึกอบรมช่วยเสริมสร้างให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน และสามารถพัฒนาแนวทางบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่นำไปปฏิบัติได้จริง ด้วยการผสานข้อมูลเชิงลึกจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ บริษัทฯ สามารถกำหนดประเด็นและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างครบถ้วนรอบด้าน ตลอดจนสามารถพัฒนาแผนลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตาม ประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ตามกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงานและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.7.2 ด้านชุมชน

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ เชื่อว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (Community Engagement Policy) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงได้รับการยอมรับจากชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการสำหรับให้ทุกหน่วยธุรกิจยึดถือและนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นและแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบกับข้อเสนอของชุมชนมาเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และ

เป้าหมายการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาครัฐ ใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาด้านสุขภาพและสุขอนามัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

การปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Engagement) ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและการลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **การเก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชน:** บริษัทฯ ได้กำหนดให้เก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ และมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าใจลักษณะทางภูมิศาสตร์ โครงสร้างประชากร อาชีพ ทรัพยากร สภาพความเป็นอยู่ และศักยภาพในการพัฒนาของชุมชน (Community Baseline Data Collection) จากนั้นจะทำการปรึกษาหารือกับชุมชน (Community Consultation) ผ่านคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ซึ่งมีตัวแทนจาก ชนพื้นเมือง (Indigenous Peoples) และกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมรอบด้านและส่งเสริมความเสมอภาค เข้าร่วมพิจารณา อภิปราย และประสานความร่วมมือ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชน
- **การนำผลจากการประเมินผลกระทบทางสังคมมาปฏิบัติ:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนท้องถิ่นจึงได้กำหนดให้จัดทำการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) รวมถึงการพิจารณาผลกระทบด้าน เพศสภาพ (Gender Impact) ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ ข้อมูลที่ได้รับจากการประเมินจะถูกนำมาใช้ออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของชุมชนโดยคำนึงถึงการลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการเปรียบเทียบผลของมาตรการบรรเทาผลกระทบกับสภาพฐานก่อนการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามอายุสัมปทาน อนึ่ง หากมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดโครงการระหว่างช่วงอายุโครงการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลกระทบทางสังคมใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานยังคงสอดคล้องกับกิจกรรมที่ปรับเปลี่ยนไป
- **การส่งเสริมการมีส่วนร่วม:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานด้านการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา โดยเน้นให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมตัดสินใจออกแบบกิจกรรมชุมชน ดำเนินกิจกรรม ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานรวมทั้งการประเมินผลกิจกรรมชุมชน เช่น บริษัทฯ จัดทำแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสนับสนุนการพัฒนาที่สอดคล้องและเสริมกับแผนพัฒนาของภาครัฐ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่นได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม

- **การสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมาท้องถิ่น:** บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้รับเหมาท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Engagement Work) เนื่องจากผู้รับเหมาหลายรายมีบทบาทในการดำเนินกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนอยู่แล้ว บริษัทฯ จึงได้ประสานความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน ซึ่งครอบคลุมการวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรทรัพยากร รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเชี่ยวชาญและข้อมูล โดยการทำงานร่วมกันนี้ บริษัทฯ และผู้รับเหมาจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างประโยชน์ที่ครอบคลุมยิ่งขึ้นให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และลดความซ้ำซ้อนในการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่
- **การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน:** บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการข้อร้องเรียนของชุมชนเป็นไปอย่างมีระบบ แนวทางการดำเนินงานนี้ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชนพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการ การตั้งถิ่นฐานใหม่ (Resettlement Management) ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชนแก่คณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- **การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน:** บริษัทฯ กำหนดให้การสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) เป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อสำรวจระดับการรับรู้ การยอมรับ ประเด็นข้อกังวล รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจ มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อชุมชนได้ดียิ่งขึ้น และยกระดับความพึงพอใจโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey on Community Engagement Program) มาใช้ในอินโดนีเซียเป็นประจำทุกปี ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจ และสามารถนำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิผลของโครงการพัฒนาชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง
- **การสอบทานคุณภาพ:** บริษัทฯ ได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) มาใช้ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้พนักงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนเป็นผู้ดำเนินการสอบทานการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระ โปร่งใส และมีประสิทธิผลสูงสุดในการประเมินผล ตลอดจนช่วยระบุประเด็นที่ควรปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการดำเนินงาน ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- **การจัดทำระบบการรับรองความถูกต้องของข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบการรับรอง ความถูกต้องของข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement Data Assurance) ภายใต้กรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI มาใช้ เพื่อยืนยันและสร้างความเชื่อมั่นในความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่รายงาน กระบวนการดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการและข้อกังวลที่แท้จริงของชุมชน และสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการรายงานความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลซึ่งให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ระบบนี้สามารถช่วยให้บริษัทฯ ทำการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพจากข้อมูลที่ครบถ้วน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และรักษาความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูล แนวทางดังกล่าวยังช่วยป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชนท้องถิ่น

<u>ผลการดำเนินงาน</u>

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการประชุมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นรวมทั้งสิ้น 32 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วย การประชุม คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนกับหมู่บ้านในอินโดนีเซียจำนวน 10 ครั้ง การประชุมคณะอนุกรรมการระดับ กลุ่มเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 17 ครั้ง และการประชุมร่วมกับผู้แทนชุมชนในมองโกเลียจำนวน 5 ครั้ง บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน การดำเนินงาน และได้นำข้อคิดเห็นจากการประชุมดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ ทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน (Community Complaint Management Standard) มาใช้เป็นแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมาตรฐานนี้ มีความครอบคลุมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน และชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples) รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการย้ายถิ่นฐาน (Resettlement) ในปี 2568 บริษัทฯ ได้บันทึกข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญจำนวน 3 กรณี ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนทุกกรณีเป็นลำดับเร่งด่วน ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ บริษัทฯ ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ เพื่อทำความเข้าใจลักษณะและผลกระทบของประเด็นดังกล่าว พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสารอย่างโปร่งใสตลอดกระบวนการแก้ไขปัญหา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อระบุสาเหตุของปัญหา ดำเนินมาตรการแก้ไขและป้องกัน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำข้อร้องเรียนทั้งหมดได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีประเด็นสำคัญใดที่ยังคงค้างอยู่ในระบบ ทั้งนี้ รายละเอียดของข้อร้องเรียนแต่ละกรณี รวมถึงการดำเนินการแก้ไข และการถอดบทเรียนที่ได้รับ ได้ถูกรายงานอย่างเป็นทางการต่อคณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และบันทึกไว้ในทะเบียนข้อร้องเรียนของบริษัทฯ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อความรับผิดชอบ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI 2-25 และ GRI 413 ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบต่อชุมชน

เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการพัฒนาชุมชนครอบคลุมทั้งสิ้น 9 โครงการ ที่เหมืองจำนวน 3 แห่งในอินโดนีเซีย โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 87.51 หรืออยู่ในระดับ "พึงพอใจ" นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อประเมินความสอดคล้องในการดำเนินการสำรวจการรับรู้ของชุมชนในอนาคต โดยอ้างอิงเกณฑ์ที่คณะกรรมการความยั่งยืนได้อนุมัติในปี 2568 โดยบริษัทฯ จะดำเนินการสำรวจสำรวจการรับรู้ของชุมชนดังกล่าวในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม พร้อมทั้งเปิดเผยผลลัพธ์อย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มาใช้เพื่อวัดประสิทธิผลของโครงการ เพื่อสังคม รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินโครงการในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยในปี 2568 อินโดนีเซียได้ประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการพัฒนาชุมชนรวมจำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการครอบคลุมพื้นที่ 4 เหมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือวัดความยั่งยืนของโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน (Maturity Measurement) มาใช้ โดยพิจารณาความยั่งยืนใน 6 มิติ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลง ความครอบคลุม การบริหารจัดการ การให้ความร่วมมือ ความสามารถในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืนของโครงการ

อนึ่ง บริษัทฯ กำลังเตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการรับรองความถูกต้องของข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement Data Assurance) โดยการปรับมาตรฐานการจัดการให้สอดคล้องในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้เกิดความพร้อมบริษัทฯ ได้จัดการประชุมเตรียมความพร้อมด้านการรับรองข้อมูลตลอดปี 2568 กับทุกหน่วยธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพและการทำให้แนวปฏิบัติเป็นมาตรฐาน การดำเนินงานนี้สนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐาน GRI 2-25 (Grievance Mechanisms) และ GRI 413 (Local Communities) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบต่อชุมชนมีความถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ การเตรียมความพร้อมรวมถึงการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการเก็บ วิเคราะห์ และรายงานข้อมูล พร้อมทั้งรักษาการมีส่วนร่วมกับผู้

มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ด้วยความพยายามนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างมีประสิทธิผลและรับผิดชอบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานที่มีความน่าเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระดับโลก

3.7.3 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน โดยการส่งเสริม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อย้ำถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และกำหนดเป้าหมาย “3 Zeroes” พร้อมทั้งประกาศให้ทราบ ได้แก่

- ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
- ไม่มีการเกิดอุบัติการณ์ซ้ำ
- ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกลุ่มบริษัท และกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ ทั้งยังนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System: OHSMS) มาใช้ โดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการระบุ บริหารจัดการ และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการนำกรอบแนวคิดด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Framework) มาใช้ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และปลูกฝังพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย

เพื่อบรรลุเป้าหมาย “3 Zeroes” และขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาสและรายปี โดยครอบคลุมการประเมินระดับวุฒิภาวะวัฒนธรรม ความปลอดภัย (Safety Culture Maturity Assessment) การประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วม และการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การทบทวนดังกล่าวมุ่งเน้นการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถิติอุบัติเหตุ ตลอดจนการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การประเมินระดับวุฒิภาวะวัฒนธรรมความปลอดภัย

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินระดับวุฒิภาวะวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้แบบสำรวจที่พัฒนาตามแบบจำลอง Safety Culture Maturity ของหน่วยงาน Health and Safety Executive (HSE) สหราชอาณาจักร ซึ่งแบ่งระดับการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับ 1 : Emerging – ความสนใจเรื่อง ความปลอดภัยมีเพียงเรื่องทางเทคนิคและปฏิบัติ ให้ได้ตามกฎหมาย
- ระดับ 2 : Managing – ผู้บริหารมีความทุ่มเทและมุ่งมั่นในการป้องกันไม่ให้อุบัติเหตุเกิดขึ้น
- ระดับ 3 : Involving – การมีส่วนร่วมของพนักงานมีความจำเป็นสำหรับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย

- ระดับ 4 : Co-operating – พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม มีความมุ่งมั่นและร่วมมือกันปรับปรุงด้านความปลอดภัย
- ระดับ 5 : Continually Improving – ไม่นิ่งดูดายและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ภายหลังจากการนำการประเมินดังกล่าวมาใช้ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการประเมินไปยังหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 ประเทศ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และไทย ทั้งธุรกิจเหมือง ธุรกิจโรงไฟฟ้า และธุรกิจโซลูชันด้านพลังงาน

ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานของ บริษัทฯอยู่ในระดับวุฒิภาวะด้านวัฒนธรรม ความปลอดภัยที่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับ Managing และ Involving ซึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าในการเสริมสร้างภาวะผู้นำ ระบบการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการปรับปรุงที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายในการยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

<u>การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์</u>

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานในแต่ละประเทศ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในที่ทำงาน ในธุรกิจเหมืองอินโดนีเซีย บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์งานด้านความปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม (JSEA) ระบบ Green Card/Yellow Card โปรแกรมการสังเกตการณ์และรายงานความปลอดภัยพร้อมมาตรการแก้ไข (SHEAP) และกระบวนการระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดมาตรการควบคุม (HIRADC) ขณะที่ธุรกิจเหมืองที่ออสเตรเลียใช้ระบบ Stop, Look, Assess and Manage (SLAM) เพื่อสนับสนุนการระบุอันตรายและการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในจีน บริษัทฯ ดำเนินการผ่านโปรแกรมการตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Safety Walk Down Program) และระบบการควบคุมความปลอดภัยแบบสองชั้น (Safety Double Control) ส่วนสำนักงานกรุงเทพฯ ใช้แอปพลิเคชัน SoS เป็นเครื่องมือในการรายงาน และบันทึกทั้งพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย และสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย เพื่อให้สามารถติดตาม วิเคราะห์ และดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

ภายหลังการประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมและแผนลดความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ มีการติดตามและทบทวนการระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน กระบวนการ หรือสภาพการทำงาน ทั้งนี้ มาตรการควบคุมความเสี่ยงถูกกำหนดและนำไปใช้ตามลำดับขั้นตอนของการควบคุมความเสี่ยง (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การขจัดอันตราย การทดแทน การควบคุมทางวิศวกรรม การควบคุมทางการบริหาร และการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล โดยมีผู้บริหารและหัวหน้างานที่ผ่านการอบรมเป็นผู้สื่อสารและกำกับดูแลเพื่อให้พนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของพนักงานในการปฏิเสธการทำงานที่ไม่ปลอดภัย โดยสามารถหยุดงานได้ทันทีเมื่อพบสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือ มีความเสี่ยงร้ายแรง โดยไม่ถูกลงโทษทางวินัย และจะกลับมาดำเนินงานได้ต่อเมื่อมีการดำเนินการแก้ไขและป้องกันที่เหมาะสม และสามารถควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิผลแล้ว

ในกรณีที่เกิดอุบัติการณ์หรืออุบัติเหตุจากการทำงาน พนักงานหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์จะต้องรายงานเหตุการณ์ต่อหัวหน้างานโดยทันที เพื่อประเมินระดับความรุนแรงเบื้องต้นและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับเหตุการณ์ที่มีความรุนแรงสูงหรือมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะจัดตั้งคณะทำงานสอบสวนอุบัติการณ์จากหลายหน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อดำเนินการสอบสวนอย่างเป็นทางการ ครอบคลุมการวิเคราะห์ สาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis) การกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน และการประเมินความ

เสี่ยงในการเกิดซ้ำที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยผลการสอบสวนและการติดตามการดำเนินการจะถูกนำมาใช้เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงระบบและการปรับปรุง ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการตรวจประเมินด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ เช่น คุณภาพอากาศ ระดับเสียง การสัมผัส สารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่าง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การตรวจประเมินดังกล่าวดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย สำหรับในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและจัดให้มีโครงการเฝ้าระวังสุขภาพที่เหมาะสมกับปัจจัยเสี่ยงที่ระบุไว้ เช่น การตรวจการได้ยิน และการตรวจสมรรถภาพปอด โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ขอบเขตและความถี่ของการเฝ้าระวังสุขภาพกำหนดตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศและลักษณะความเสี่ยงเฉพาะของพื้นที่ปฏิบัติงาน ข้อมูลสุขภาพของพนักงานทั้งหมดได้รับการจัดการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) บริษัทฯ มีมาตรการที่เข้มงวดในการคุ้มครองข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล และป้องกันการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทฯ จัดให้มีการสนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและการแพทย์อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ทำงาน โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ ที่สำนักงานกรุงเทพฯ บริษัทฯ มีกล่องปฐมพยาบาล อุปกรณ์ฉุกเฉิน บริการพยาบาลประจำ และการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ผ่านระบบ Telemedicine สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่ห่างไกล บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญประจำ เพื่อให้บริการรักษาพยาบาลและคำแนะนำด้านอาชีวอนามัยแก่พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาทำงาน เพื่อสนับสนุนการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินและอพยพทางการแพทย์ผ่าน International SOS พร้อมทั้งมีการคัดเลือกและบริหารจัดการผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและคุณภาพการให้บริการเป็นไปอย่างสอดคล้องกัน

การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกระดับและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนและพัฒนา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานในทุกประเทศที่ดำเนินงานสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งข้อกังวล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบความปลอดภัย สมรรถนะ และพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัย ผ่านกลไกที่เป็นระบบ เช่น การระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยง แบบสำรวจการรับรู้ด้านความปลอดภัย การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และการประชุมความปลอดภัย รายไตรมาส นอกจากนี้ การประชุม Sustainability Family Meeting ยังเป็นเวทีที่รวบรวมผู้แทนจากสายงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททั่วโลก เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานและกำหนดทิศทางในอนาคต ขณะที่ ESG Summit ช่วยสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศ และการประเมินมาตรการปรับปรุงทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านตัวชี้วัดทั้งเชิงนำและเชิงตามครอบคลุมพนักงานและบุคคลภายนอก ในปี 2568 เกิดเหตุเสียชีวิตจากการทำงานจำนวน 3 กรณี ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้รับเหมา โดยส่วนใหญ่เกิดขึ้นในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การทำงานร่วมกับเครื่องจักรเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ และการเคลื่อนที่ของยานพาหนะบนถนนขนส่งภายในพื้นที่ปฏิบัติงานบริษัทฯ ได้ดำเนินการสอบสวนอุบัติการณ์ ดังกล่าวอย่างละเอียด และยกระดับระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา โดยมุ่งเน้นการบังคับใช้มาตรการควบคุม

ความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดเขตห้ามระหว่างคนและเครื่องจักร การปรับปรุงแผนบริหารจัดการจราจร การเพิ่มมาตรฐานด้านทัศนวิสัยในเวลากลางคืน และการใช้เทคโนโลยีตรวจจับระยะใกล้ ควบคู่กับการทบทวนด้านภาวะผู้นำ การประเมินสมรรถนะผู้รับเหมา และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

บริษัทฯ ติดตามอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและอัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึก ในฐานะตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Lagging Indicators) เพื่อประเมินประสิทธิผลของระบบการบริหารจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยตัวชี้วัดดังกล่าวได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายบริหาร และบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงและวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ นอกเหนือจากการติดตาม แนวโน้มการบาดเจ็บ บริษัทฯ ได้นำข้อมูลอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกมาวิเคราะห์ร่วมกันกับตัวชี้วัดเชิงป้องกัน (Leading Indicators) ผลการตรวจประเมิน และผลการสอบสวนอุบัติการณ์ เพื่อระบุช่องว่างของการควบคุมความเสี่ยงและขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายของอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่ท้าทายยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ ยกระดับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา และผลักดันมาตรการป้องกันการบาดเจ็บเชิงรุก อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯในการลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บและพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืนในทุกหน่วยปฏิบัติการ

เพื่อลดการสัมผัสกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ ได้ยกระดับการบังคับใช้มาตรการควบคุมความปลอดภัยที่สำคัญอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ครอบคลุมการปรับปรุงพื้นที่และพื้นผิวการทำงาน การยกระดับมาตรฐานแสงสว่าง การเสริมความเข้มแข็งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานและการปฏิบัติตามมาตรฐานการตัดแยกพลังงาน (Lockout/Tagout: LOTO) อย่างเคร่งครัด มาตรการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากการกำกับดูแลของหัวหน้างานที่เข้มข้นขึ้น การฝึกอบรมเฉพาะด้านสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงการบูรณาการบทเรียนจากอุบัติการณ์เข้าสู่ขั้นตอนปฏิบัติงานและมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างยั่งยืนและลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บร้ายแรงในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ระบุกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง ที่สำคัญ พร้อมทั้งมาตรการป้องกันที่เหมาะสม โดยเป็น ส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัย ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ประเภทกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	สรุปความเสี่ยง	มาตรการป้องกันที่สำคัญ
การสัญจรและการเดินปฏิบัติงานบนพื้นผิวที่ไม่มั่นคง	• การลื่น สะดุด และหกล้ม บนพื้นผิวที่ไม่เรียบมีโคลน หรือไม่มั่นคง	• ปรับปรุงสภาพถนนและพื้นผิว กำหนดทางเดินที่ชัดเจน เพิ่มแสงสว่าง และย้ำเตือนแนวปฏิบัติการเดินอย่างปลอดภัย
การยก เคลื่อนย้าย และการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการยศาสตร์	• การบาดเจ็บจากการยก ดัน ดึง หรือจัดการวัสดุที่มีน้ำหนักมาก หรือรูปทรงไม่เหมาะสม	• ฝึกอบรมการยกอย่างถูกวิธี ใช้อุปกรณ์ช่วยยก การยกโดยทีมงาน และการประเมินการยศาสตร์ก่อนเริ่มงาน
การปฏิบัติงานบนที่สูงและการใช้บันไดในงานซ่อมบำรุง	• การตกจากบันไดหรือพื้นที่ยกระดับระหว่างการซ่อมบำรุง	• ตรวจสอบบันได ใช้หลักการสัมผัสสามจุด (3-point Contact) ใช้แท่น

		ทำงานยกระดับ และจัดให้มีฐานที่มั่นคง
การปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงจากวัตถุตกหล่นหรืออุปกรณ์ที่ยึดไม่มั่นคง	• การบาดเจ็บจากอุปกรณ์ ชิ้นส่วนหรือสายเคเบิลตกหล่น	• ตรวจสอบการยึดอุปกรณ์ ตรวจสอบอุปกรณ์ยก และกำหนดเขตปฏิบัติงาน
การปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีทัศนวิสัยจำกัด หรือแสงสว่างไม่เพียงพอ	• การมองเห็นไม่ชัดเจน นำไปสู่การก้าวพลาดหรือไม่พบอันตราย	• ปรับปรุงระบบแสงสว่าง ตรวจสอบความสว่าง และหยุดงานเมื่อทัศนวิสัยไม่เหมาะสม
การปฏิบัติงานใกล้เครื่องจักรเคลื่อนที่ขนาดใหญ่	• อุบัติเหตุรุนแรงจากการอยู่ใกล้รถบรรทุกและเครื่องจักร	• บังคับใช้เขตห้าม เข้า-ออก ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลแบบสะท้อนแสงระบบสื่อสาร และเทคโนโลยีตรวจจับระยะใกล้
การขับขี่และการควบคุมยานพาหนะบนถนนขนส่งภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน	• การชน การพลิกคว่ำ และการแซงที่ไม่ปลอดภัย	• เสริมความเข้มงวดกฎจราจร ตรวจสอบคันดิน (Berm) ควบคุมความเร็ว และทบทวนสมรรถนะผู้ควบคุมยานพาหนะ
การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า และแหล่งกำเนิดอัคคีภัย	• ความขัดข้องทางไฟฟ้าและวัสดุไวไฟก่อให้เกิดเพลิงไหม้	• ตรวจสอบระบบไฟฟ้าเป็นประจำ กำจัดวัสดุไวไฟ และปรับปรุงระบบตรวจจับและระงับอัคคีภัย
การซ่อมบำรุง การปรับตั้งอุปกรณ์และการทำงานบริเวณจุดหนีบหรือบดอัด	• การหนีบหรือบดอัดระหว่างการซ่อมแซมและปรับตั้งอุปกรณ์	• ตรวจสอบความมั่นคงของอุปกรณ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการตัดแยกพลังงาน (LOTO) อย่างเคร่งครัด รักษาระยะปลอดภัย และสื่อสารอย่างชัดเจนระหว่างการยก

3.8 ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรอบปีที่ผ่านมา

3.8.1 ประเทศไทย

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน (Purpose-driven CSR) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และในขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์คุณค่า (Value) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ สามารถสะท้อนตัวตนและบทบาทของบริษัท ภายใต้แนวคิด “เสริมศักยภาพ สร้างพลังแห่งอนาคต” (Embracing Potential, Energizing People) โดยมีวัตถุประสงค์ให้คนสามารถใช้ศักยภาพของตัวเองสร้างสรรค์ประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ชุมชน และสังคม สร้างความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

(1) สนับสนุนพลังความรู้ (Intellectual Enhancement)

มุ่งพัฒนา ส่งเสริมและสร้างการเข้าถึงทักษะความรู้ ความสามารถที่หลากหลาย เพื่อการพัฒนาศักยภาพที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิต

(2) ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Wealth & Wellbeing)

ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง

(3) สร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่ (Earth Betterment)

ขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมและเครือข่ายที่มีส่วนสำคัญในการดูแล ปกป้อง รักษา สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศให้ดำรงอยู่

(4) ส่งต่อพลังงานที่ยั่งยืน (Energy Sustainability)

สร้างการเข้าถึงพลังงานและพลังงานสะอาดเพื่อเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญในปี 2568 ภายใต้แนวคิด “เสริมศักยภาพสร้างพลังแห่งอนาคต” (Embracing Potential, Energizing People) มีดังนี้

3.8.1.1 สนับสนุนพลังความรู้ (Intellectual Enhancement)

(1) สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู (Banpu Table Tennis Club: BTTC)

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู ก่อตั้งขึ้นในช่วงต้นปี 2551 โดยมีจุดเริ่มต้นจากบริษัทในเครือของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้สนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งชาติ ประจำเมืองเจิ้งติ้ง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสในการสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และหน่วยงานในพื้นที่ที่บริษัทฯ ไปดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเล็งเห็นประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ นำความเชี่ยวชาญและเทคนิคกีฬาเทเบิลเทนนิสของจีนมาถ่ายทอดสู่เยาวชนไทย

ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมา สโมสรฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเทเบิลเทนนิสไทยให้เติบโตอย่างรอบด้าน ทั้งในฐานะนักกีฬาที่มีความสามารถและเยาวชนที่มีคุณภาพ ผ่านการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การฝึกซ้อมประจำวัน การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมสื่อสารของสโมสรฯ และกิจกรรมพัฒนาอื่น ๆ อาทิ การส่งนักกีฬาจำนวน 10 คน เข้าร่วมการแข่งขันรายการ WTT Youth Contender Vientiane 2025 ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้นักกีฬาได้พัฒนาทักษะ เพิ่มประสบการณ์ในเวทีสากล และยกระดับมาตรฐานการแข่งขันสู่ระดับนานาชาติ

ในปี 2568 นอกเหนือจากการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในและต่างประเทศรวม 9 รายการ สโมสรฯ ยังได้จัดกิจกรรม “ค่ายสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู พัฒนากีฬาเทเบิลเทนนิสจังหวัดพะเยาสู่ระดับชาติ” ณ จังหวัดพะเยา โดยมีผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติและนักกีฬาจิตอาสาของสโมสรฯ รวมจำนวน 7 คน ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสให้แก่เยาวชนจำนวน 100 คน จากจังหวัดพะเยาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยนับตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน สโมสรฯ ได้จัดกิจกรรมค่ายฯ มาแล้วรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง และเชื่อว่ากิจกรรมนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างทักษะพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน และพัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงนักกีฬายุวชนและเยาวชนระดับจังหวัดอย่างยั่งยืน

3.8.1.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Wealth & Wellbeing)

(1) โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change: BC4C)

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ “Banpu Champions for Change (BC4C)” เป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับ สถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหากำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคม ต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโต ทั้งในด้านรายได้และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อ

สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ การดำเนินกิจการเพื่อสังคมไปพร้อม ๆ กับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและหลักความยั่งยืน (ESG) ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม ขยายจำนวนเครือข่ายและระบบนิเวศของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง

ในปี 2568 โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change: BC4C) ปีที่ 14 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “จุดไฟ โตไปพร้อมกัน” โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

<u>กระบวนการบ่มเพาะกิจการระยะเริ่มต้น (Incubation Program)</u>

เป็นกิจกรรมหลักของโครงการฯ ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 20-35 ปีจากทั่วประเทศ รวมกลุ่มกันไม่เกิน 4 คน ส่งแผนกิจการเพื่อสังคมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง เพื่อขอรับการสนับสนุนจากโครงการฯ โดยแผนกิจการที่ได้รับคัดเลือกในแต่ละระยะจะได้รับการบ่มเพาะและให้คำปรึกษา รวมทั้งทีมงานที่เข้าร่วมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรและพี่เลี้ยงจากหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น การบริหารจัดการการเงิน การวัดผลทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมทั้งได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 80,000 บาท เพื่อทดลองตลาด 3 เดือนสำหรับ 10 กิจการผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และทุนสนับสนุนจำนวน 250,000 บาทเพื่อขยายกิจการสำหรับ 3 กิจการผู้ชนะ

10 กิจการเพื่อสังคมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย (โดยไม่เรียงลำดับคะแนน) ใน Incubation Program

ลำดับ	กิจการเพื่อสังคม	ประเด็น	ลักษณะกิจการ	ภาค
1	Wangsa	ศิลปะ วัฒนธรรม	อนุรักษ์การทอผ้าขิดที่มีอายุกว่า 150 ปี และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ในชุมชน	อีสาน
2	แสนบุญฟาร์ม	สิ่งแวดล้อม	พัฒนาสมุนไพรพื้นถิ่น ‘เปเปอร์มิ้นต์’ เป็น ยาดม สเปรย์ และชาเปปเปอร์มิ้นต์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมเกษตรยั่งยืน	อีสาน
3	ไม้เมืองเลย	ผู้ด้อยโอกาส	สร้างงาน สร้างรายได้และเพิ่มศักยภาพผู้พิการจากการผลิตงานไม้ ส่งให้กับตลาดของภาครัฐ	อีสาน
4	คิดถึงกระบี่	สิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการรักษาทรัพยากรธรรมชาติด้วยการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดกระบี่	ใต้
5	Link Learning	เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส	ตัวกลางในการนำนวัตกรรมหรือบทเรียนที่ถูกคิดค้นเพื่อเยาวชน ไปส่งต่อกับเยาวชนให้ได้รับประโยชน์สูงสุด	กลาง
6	เด็กมีดี เพื่อสังคม	การศึกษา	ลดจำนวนเยาวชนที่หลุดจากระบบการศึกษาเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการพัฒนาระบบการจ้างงานเยาวชนที่ไม่สร้างภาระต่อการใช้ชีวิต เช่น งานลงเนื้อหาในสื่อออนไลน์	กลาง
7	DDEXP	สุขภาพ	พัฒนาเกมที่ใช้สำหรับฝึกสมองสำหรับผู้สูงอายุ มีระบบแจ้งเตือนให้ผู้ดูแลได้เฝ้าสังเกตและยื่นมือเข้าช่วยเหลือได้ทันก่อนจะสาย	กลาง
8	Seeds Journey	ท่องเที่ยวชุมชน	นำอัตลักษณ์อาหารชาติพันธุ์อาข่า วิถีชีวิต และทรัพยากรท้องถิ่น มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษารากวัฒนธรรมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	เหนือ

9	กาแฟพื้นป่า	สิ่งแวดล้อม	กิจการชุมชนในพื้นที่ห่างไกลที่มีโมเดลธุรกิจในการปลูก แปรรูป และจัดจำหน่ายกาแฟใต้ร่มไม้ใหญ่ สร้างโอกาสทางอาชีพและฟื้นฟูผืนป่าไปพร้อมกัน	เหนือ
10	Phster (พิษ-สะ-เตอร์)	ศิลปะ วัฒนธรรม	การจัดสรรพื้นที่ให้นักสร้างสรรค์ ศิลปินคนรุ่นใหม่ในชุมชนได้สร้างงานและสืบสานพัฒนาองค์ความรู้ให้กับคนในพื้นที่ ลดการย้ายออกไปทำงานนอกเมือง	เหนือ
ผู้ชนะโครงการฯ ในปี 2568 ได้แก่ Seeds Journey ไม้เมืองเลย และแสนบุญฟาร์ม				

<u>กระบวนการบ่มเพาะกิจการระยะขยายผล (Acceleration Program)</u>

กิจกรรมการบ่มเพาะกิจการเพื่อสังคมที่ดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่งและต้องการสร้างการเติบโตขึ้นไปอีกขั้นด้วยกิจกรรมที่เข้มข้นขึ้น เช่น การให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกิจการจากทีมผู้เชี่ยวชาญ การให้คำแนะนำในการจัดทำข้อมูลธุรกิจ (Business Profile) ที่ตอบโจทย์นักลงทุน การให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคในแบบที่จำเพาะเหมาะสมกับแต่ละกิจการ รวมถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับนักธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้กิจการได้เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเงินทุน

โครงการ Acceleration Program ได้ดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ โครงการฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprises: SEs) กับแหล่งเงินทุน มาเป็นการพัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการโค้ชชิ่งเชิงลึก (Precision Coaching) เพื่อพัฒนา “คุณภาพการเติบโต” (Quality Growth) โดยมุ่งเสริมสร้างความพร้อมในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการพัฒนาศักยภาพที่ตอบโจทย์ถึงรากของปัญหา และยกระดับความสามารถของ SE ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3 กิจการที่เข้าร่วมกระบวนการโค้ชชิ่งเชิงลึก (Precision Coaching) ใน Acceleration Program

กิจการ	ผู้เชี่ยวชาญ (Coach)	ประเด็นการโค้ชชิ่ง	ผลลัพธ์
เพลินไพร ออร์แกนิค	**คุณสุพลชัย กีรติขจร** ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์และมีประสบการณ์ช่วยเหลือธุรกิจเพื่อสังคมมานานกว่า 8 ปี	การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อเสริมพลังและขยายผลกระทบ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถนำไปต่อยอด และสร้างคุณค่าจริงในเชิงธุรกิจ	เสริมความชัดเจนของโมเดลธุรกิจเกษตรอินทรีย์และการสื่อสารคุณค่า ส่งผลให้เกิดการเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจและชุมชน ควบคู่กับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการเสริม ความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกร ในพื้นที่
อัตลักษณ์	**ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดระบบบัญชี** จากทีม Finance Accounting and Compliance ของบริษัทฯ	การพัฒนาระบบการเงินและบัญชี (Finance & Accounting System) โดยมุ่งปรับโครงสร้าง Business Model วางระบบบัญชี เพื่อรองรับการขยายสู่รูปแบบบริษัท	พัฒนาองค์กรจากกิจการเพื่อสังคมระดับชุมชน สู่ “ธุรกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริษัท” ที่มีระบบบัญชีชัดเจน มีโครงสร้างทางธุรกิจที่เหมาะสม และ มีแผนการขยายธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม
BNC Group (Go Mama)	**คุณปรีดี โรจน์ภิญโญ** ผู้เชี่ยวชาญด้าน LINE Solution และการตลาดดิจิทัล	การพัฒนากลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาด (Marketing Strategy) โดยมุ่งพัฒนาแนวทางการสื่อสารทางการตลาดที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน	วางแนวทางการสื่อสารใหม่ในระดับกลุ่มบริษัท (BNC Group) สามารถเริ่มผลิตคอนเทนต์อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การเติบโตด้านยอดขายยังอยู่

		การเข้าถึง กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเฉพาะ การถ่ายทอดคุณค่าและประเด็นด้าน ผู้สูงอายุให้ตรงกลุ่มและสื่อสารได้อย่างมีทิศทาง	ในระยะเริ่มต้นและต้องการ การพัฒนาต่อยอดในระยะถัดไป

- **กิจกรรมโรดโชว์ :** ในปี 2568 โครงการฯ ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ใน 4 ภาค 4 จังหวัด ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคอีสาน จังหวัดขอนแก่น ภาคใต้ จังหวัดสงขลา และภาคกลาง จังหวัดกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ เป็นวงกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ
- **กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Trip) :** โครงการฯ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร โดยนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อสัมผัสประสบการณ์จริงและถ่ายทอด ความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม Seeds Journey ซึ่งเป็น 1 ใน 3 โมเดลธุรกิจที่ชนะใน Incubation Program โดย Seeds Journey เป็นตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่นำอัตลักษณ์อาหารชาติพันธุ์อาข่า วิถีชีวิต และทรัพยากรท้องถิ่น มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษารากวัฒนธรรมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการเข้าร่วมโครงการ BC4C ช่วยให้กิจการสามารถวางโครงสร้างธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดกลุ่มลูกค้า การสื่อสารคุณค่า ไปจนถึงการจัดการหลังบ้านและการวางโมเดลรายได้ที่ชัดเจน นอกจากนี้ โมเดลธุรกิจของ Seeds Journey ยังแสดงให้เห็นศักยภาพในการขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม ผ่านการสร้างเครือข่ายเกษตรกร การเชื่อมโยงภาคธุรกิจท่องเที่ยวและอาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นถิ่น ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการเติบโตอย่างมั่นคงของกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ
- **กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายศิษย์เก่าโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (BC4C Networking Event 2025) :** โครงการฯ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายศิษย์เก่า BC4C เป็นครั้งแรก ภายใต้แนวคิด “เติมไฟแล้วไปกันต่อ” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความแข็งแกร่งของเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยมีศิษย์เก่าตั้งแต่รุ่นที่ 1 ถึงปัจจุบันเข้าร่วมรวม 38 กิจการ จำนวน 54 คน ภายในกิจกรรมเปิดพื้นที่ให้เกิดการพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเสริมทักษะระหว่างศิษย์เก่ารุ่นพี่และ รุ่นน้อง นำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายเชิงลึก และ การต่อยอดความร่วมมือในอนาคต
- **การพัฒนาเว็บไซต์ SE.school :** แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ด้านกิจการเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทย ในปี 2568 ได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และความสำเร็จของกิจกรรม BC4C นอกจากนี้ยังมี การพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ที่ทำให้เข้าใจกระบวนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น โดยเว็บไซต์ SE.school ถือเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของโครงการฯ ที่จะสร้างคลังความรู้และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม

3.8.1.3 สร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่ (Earth Betterment)

(1) โครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพาเวอร์กรีน (Power Green Camp)

บริษัทฯ ร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพาเวอร์กรีน (Power Green Camp) มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2549 ภายใต้แนวคิด “วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ปลุกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน ส่งเสริมให้นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงสร้างเครือข่ายเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยปกป้อง ฟื้นฟู และมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นระดับชุมชน ระดับประเทศ ไปจนถึงระดับนานาชาติ

ในปี 2568 ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน” ครั้งที่ 20 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2568 ภายใต้ธีม **“ดีคาบ – The Decarb Mission” ลดคาร์บอนให้โลกคูลล์** โดยมุ่งสร้างความเข้าใจเรื่องภาวะโลกร้อนและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) ผ่านการ เรียนรู้วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง ตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน ไปจนถึงภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต

ในปีนี้มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 515 คน จาก 304 โรงเรียน และได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมจำนวน 50 คน จาก 45 โรงเรียน 28 จังหวัด โดยผู้สมัครได้จัดทำ คลิปวิดีโอนำเสนอแนวคิดภายใต้โจทย์ที่ว่า “ในฐานะ แกนนำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม คุณมีแนวคิดหรือวิธีการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชีวิตประจำวันทั้งในชุมชนและกิจกรรมส่วนตัวได้อย่างไร?”

กิจกรรมการเรียนรู้มีทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ ในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- **วางรากฐานความรู้เรื่อง Decarbonization อย่างเป็นระบบและครอบคลุม** โดยระหว่างวันที่ 26-28 เมษายน 2568 ค่ายฯ ปูพื้นฐานเรียนรู้ให้กับเยาวชนเกี่ยวกับแนวทางการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) ที่คณะ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา จ.นครปฐม
    - เรียนรู้การคำนวณการปล่อยคาร์บอนในชีวิตประจำวัน
    - เรียนรู้การลดการปล่อยคาร์บอนในภาคการขนส่งผ่านการใช้พลังงานสะอาด
    - เรียนรู้การลดการปล่อยคาร์บอนในภาคเกษตรและป่าไม้ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ลดการใช้ ปุ๋ยเคมี และจัดการดินอย่างเหมาะสม ฟื้นฟูพื้นที่ ป่าไม้และเพิ่มการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอน
    - เรียนรู้การลดการปล่อยคาร์บอนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี เช่น พลังงานสะอาด ระบบจัดเก็บพลังงาน และกระบวนการผลิตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์แนวทางที่ยั่งยืน การประยุกต์ใช้ดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน
    - เรียนรู้เทคโนโลยีการดักจับและการเก็บกักคาร์บอนในภาคอุตสาหกรรม การจัดการขยะและรีไซเคิลในภาคอุตสาหกรรม เครื่องมือวัดและประเมินผลการปล่อยคาร์บอน (Carbon Footprint Measurement Tool)
    - เรียนรู้ระบบการจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โดยลดผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชนยั่งยืน
    - เรียนรู้หลักการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านระบบโซลาร์เซลล์ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
- **ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อฝึกคิด ฝึกทำ และเข้าใจบริบทของสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ 29-30 เมษายน 2568 ณ จังหวัดนครราชสีมา** ซึ่งเป็นจังหวัดที่เยาวชนสามารถเรียนรู้ความสำคัญของป่าไม้ในฐานะแหล่งดูดซับคาร์บอน ในหลากหลายบริบท ทั้งในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ป่าชุมชน พื้นที่เกษตรชุมชน รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ สำหรับกิจกรรมไฮไลท์ ได้แก่
    - กิจกรรมการเรียนรู้ “Carbon Sequestration Assessment in Forest” วางแปลงสำรวจการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ป่าไม้ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ เพื่อศึกษาโครงสร้างสังคมพืชและประเมินความสามารถในการดูดซับ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และประเมินปริมาณคาร์บอนสะสม

- ทดลองใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle - UAV) ประเมินพื้นที่ป่าในการกักเก็บ คาร์บอน ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยี UAV มีบทบาทสำคัญในหลากหลายด้าน เช่น การเฝ้าระวังป่าไม้และสัตว์ป่า การตรวจวัดมลภาวะ การติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และฟื้นฟูพื้นที่ป่า
- สำรวจป่าชุมชนและเรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวด้วยโมเดล “Local Low Carbon” ที่ “ชุมชนบ้านท่ามะปรางค์ – บ้านคลองเพล” ทำกิจกรรมกระจายเมล็ดพันธุ์มะค่าโมง เพื่อร่วมสร้างป่า
- ทดลองทำเกษตรอินทรีย์คาร์บอนต่ำที่ “ซิมเพิลไลฟ์ เขาใหญ่” เพื่อเปรียบเทียบคาร์บอนฟุตพริ้นท์และสมดุลคาร์บอนของเกษตรอินทรีย์และการเกษตรแบบทั่วไป

- **นำเสนอโครงงานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** : หลังจบการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคสนาม เยาวชนได้นำสิ่งที่เรียน ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในค่ายฯ มาประยุกต์และออกแบบโครงงานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม พร้อมรับทุนการศึกษาและเกียรติบัตร ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่การลงมือทำจริง

นอกจากนี้ เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปีค่ายเพาเวอร์กรีน บริษัทฯ และมหิดลได้ร่วมกันจัดกิจกรรม“ดีค้าบ เฟสติวัล” (Decarb Festival) ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2568 เพื่อเฉลิมฉลองค่ายวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมที่ยาวนานที่สุดในประเทศ และเปิดพื้นที่ให้เยาวชนเพาเวอร์กรีนตั้งแต่รุ่นที่ 1 ถึงรุ่นที่ 20 มาร่วมแสดงศักยภาพผ่านการนำเสนอโครงงานวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม การจัดเวิร์คชอป รวมถึงการเป็นกระบอกเสียงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปลุกพลังให้ทุกคนมาร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมไปช่วยลดโลกร้อนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization)

<u>กิจกรรมสำคัญภายในงาน</u>

- **เวทีเสวนา หัวข้อ “เชื่อมโยงภารกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ :** รัฐ-การศึกษา-เอกชน” และ “20 ปี Power Green Camp สร้างพลังเยาวชนด้วยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม”
- **เวิร์กชอปที่ออกแบบและดำเนินการโดยศิษย์เก่า Power Green Camp** อาทิ ยาดมสมุนไพรแฮนด์เมด พวงกุญแจจากเศษพลาสติก สวนขวดจิ๋ว
- **เวที Power Green Talks สร้างแรงบันดาลใจ :** เวทีทอล์คจากผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม เยาวชน เพาเวอร์กรีน และอินฟลูเอนเซอร์สายกรีน ถ่ายทอด ไอเดียและแนวทางแก้ปัญหาเพื่อโลกที่ดีขึ้น
- **โซนจัดแสดงนวัตกรรม (Innovation Showcase) :** นำเสนอเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) และระบบกักเก็บพลังงานสำหรับที่อยู่อาศัย (BanpuNEXT Residential Battery)
- **ตลาดรักษ์โลก (Eco-Friendly Marketplace) :** โซนจำหน่ายสินค้าจากกิจการเพื่อสังคมภายใต้โครงการ Banpu Champions for Change (BC4C) สนับสนุนแนวคิดการบริโภคอย่างรับผิดชอบและเศรษฐกิจหมุนเวียน
- **ภาพยนตร์และดนตรี :** กิจกรรมภาพยนตร์ที่ชวนฉุกคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกที่ยั่งยืนและมินิคอนเสิร์ตจากพนักงานบริษัทฯ และศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อสร้าง การมีส่วนร่วมและขยายการรับรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมสู่คนรุ่นใหม่อย่างเข้าถึงง่าย

<u>พลังบ้านปู ฟื้นฟูทะเลไทย</u>

บริษัทฯ ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ดำเนินโครงการจัดการเพื่อลดปริมาณขยะทะเล ผ่านโครงการ “พลังบ้านปู ฟื้นฟูทะเลไทย” เพื่อลดปริมาณขยะที่จะลงสู่แม่น้ำบางปะกง และลงทะเลที่อ่าวไทย โครงการดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอบ้านโพธิ์ และอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งในปี 2568 ทางโครงการฯ มีการดำเนินงาน ดังนี้

- ติดตั้งทุ่นตาข่ายดักขยะในคลองสาขาของแม่น้ำบางปะกงเพิ่มเติม 3 จุด เมื่อรวมกับที่ติดตั้งไปในปีก่อนหน้านั้น เป็นจำนวนรวม 10 จุด สามารถดักขยะไม่ให้ลงแม่น้ำบางปะกง ที่จะไปลงอ่าวไทยได้รวม 2,900 กิโลกรัม ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการฯ สามารถดักขยะได้รวม 6,930 กิโลกรัม หรือเท่ากับลดก๊าซเรือนกระจกได้ 11,224 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO2e) จากการนำขยะที่เก็บกู้ได้ไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ซึ่งขยะทั้งหมดนี้หากไม่ถูกดักและเก็บ ก็จะลงสู่แม่น้ำบางปะกงและอ่าวไทยในที่สุด
- ส่งมอบนวัตกรรมทุ่นกักขยะที่พัฒนาโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด เพื่อใช้จัดการขยะในคลองบ้านใหม่ ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี
- สนับสนุนการจัดตั้งธนาคารขยะชุมชนระดับตำบลเพิ่มอีก 2 แห่ง โดยรวมธนาคารขยะ 3 แห่งสามารถรับซื้อขยะรีไซเคิลจากชุมชนได้ทั้งสิ้น 7,567 กิโลกรัม รวมรับซื้อขยะรีไซเคิลจากชุมชนตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการฯ ได้ทั้งสิ้น 12,979 กิโลกรัม หรือเท่ากับลดก๊าซเรือนกระจกได้ 48,103 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($kgCO_2e$) รวมทั้งสนับสนุนองค์การบริหาร ส่วนตำบล (อบต.) 2 แห่ง ในการจัดทำข้อมูลยื่นขอใบรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกในโครงการธนาคารขยะ จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ในปี 2568 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ได้เลือกโครงการ “พลังบ้านปู ฟื้นฟูทะเลไทย” เป็นต้นแบบในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาการทำงานของภาครัฐให้ตอบสนองต่อท้องถิ่นมากขึ้น (Open Government for Citizen - พลเมืองเคลื่อนรัฐ) และกพร. ได้เชิญประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ ร่วมกันระดมความเห็นในการพัฒนาโครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและต่อเนื่องในระยะยาว

3.8.1.4 <u>ส่งต่อพลังงานที่ยั่งยืน (Energy Sustainability)</u>

(1) โครงการ Ride for Chance, Ride for Change - ขับขี่สะอาด สร้าง ‘โอกาส’ และ ‘การเปลี่ยนแปลง’

ปี 2568 บ้านปู เน็กซ์ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ร่วมกับลาลามูฟ ดำเนินโครงการ Ride for Chance, Ride for Change เพื่อสร้างโอกาสการทำงานระยะยาวให้ผู้พิการ ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ควบคู่กับการเข้าถึงโซลูชันพลังงานสะอาด สนับสนุนสังคมไร้คาร์บอน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งในปี 2568 นี้จะเป็นปีสุดท้ายในการดำเนินโครงการดังกล่าว

โครงการฯ ได้สร้างผลลัพธ์เชิงบวกผ่านภาคการขนส่งพัสดุ ด้วยการจัดหาฟลีทมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าให้กับไรเดอร์ผู้พิการ พร้อมการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการขับขี่ การบริการลูกค้าด้านเทคโนโลยี และระบบสนับสนุนที่ออกแบบเฉพาะสำหรับไรเดอร์ผู้พิการ เพื่อช่วยเสริมความมั่นใจ และช่วยให้พวกเขาก้าวข้ามอุปสรรคในการทำงาน

ตลอดระยะเวลา 1 ปี (25 ตุลาคม 2567 – 24 ตุลาคม 2568) โครงการฯ สร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับทักษะให้ผู้พิการ 40 คน พร้อมสร้างผลลัพธ์ด้าน SDGs ที่ชัดเจน ได้แก่

- SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ : ใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า 20 คัน ครอบคลุมระยะทางรวมกว่า 405,000 กม.
- SDG 8 การสร้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ : ผู้พิการกว่า 40 คน ผ่านการฝึกอบรม สร้างความมั่นคงทางรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- SDG 13 การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 40 ตันคาร์บอน

ภารกิจ “บ้านปูร่วมใจ ช่วยพี่น้องชาวใต้สู้ภัยน้ำท่วม”

ในช่วงปลายปี 2568 บริษัทฯ เดินหน้าเคียงข้างสังคมไทยในยามวิกฤติ ผ่านภารกิจ **“บ้านปูร่วมใจ ช่วยพี่น้องชาวใต้สู้ภัยน้ำท่วม”** เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะจังหวัดสงขลา ที่มีผู้ได้รับผลกระทบมากกว่า 243,000 คน และถือเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงที่สุด

บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และจัดสรรงบประมาณรวม 2 ล้านบาท เพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที โดยงบประมาณแบ่งออกเป็นสองส่วนดังนี้

- สนับสนุนงบประมาณจำนวน 1 ล้านบาท แก่มูลนิธิเพชรเกษม เพื่อดำเนินภารกิจช่วยเหลือเร่งด่วนในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยมุ่งตอบโจทย์ความต้องการพื้นฐานของประชาชนในช่วงวิกฤติ ได้แก่
    - การจัดตั้งโรงครัวสนาม เพื่อผลิตอาหารปรุงสุกประมาณ วันละ 14,000 กล่อง เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน – 7 ธันวาคม 2568 โดยการกระจายอาหารครอบคลุมพื้นที่ 4 ตำบล 3 อำเภอ ได้แก่ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ ตำบลควนลัง ตำบลคลองอู่ตะเภา และตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ และอำเภอระโนด
    - การสนับสนุนภารกิจกู้ภัยและการดูแลกรณีผู้เสียชีวิต รวมถึงการให้บริการโลงศพฟรี ทันทีเมื่อได้รับการร้องขอ
- สนับสนุนงบประมาณ 1 ล้านบาท สำหรับการจัดเตรียมถุงยังชีพจำนวน 2,000 ชุด ประกอบด้วยอาหารพร้อมทาน สิ่งของจำเป็น และยาสามัญ พร้อมชุดเบาะนอนจำนวน 750 ชุด และผ้าห่มอีก 1,400 ชุด พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมบริจาคสิ่งของเพิ่มเติม โดยมีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมบรรจุถุงยังชีพกว่า 100 คน โดยถุงยังชีพดังกล่าวได้ถูกกระจายช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ผ่านมูลนิธิเพชรเกษม ครอบคลุม 4 ตำบล 3 อำเภอ ได้แก่ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ ตำบลควนลัง ตำบลคลองอู่ตะเภา และตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ และอำเภอระโนด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2568 คณะผู้บริหารบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่จังหวัดสงขลาเพื่อเยี่ยมพนักงานและครอบครัวที่ได้รับ ผลกระทบ พร้อมให้กำลังใจเจ้าหน้าที่อาสาสมัครระหว่างปฏิบัติภารกิจโรงครัวสนาม และมอบอาหารปรุงสุก ถุงยังชีพ รวมถึงสิ่งของบริจาคแก่ประชาชนในพื้นที่

3.8.2 สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah TBK (ITM) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรและการพัฒนาชุมชนตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ITM มุ่งเน้นส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่เหมืองทั้ง 7 ของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค (IMM) ทรูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) คิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) โจ-รัง (JBG) กราฮาปันจา การ์ซ่า (GPK) และทรัส (TRUST) โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

3.8.2.1 การพัฒนาการศึกษา

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ITM จึงได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหลายโครงการ โดยมุ่งสนับสนุนนักเรียนที่ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ปรับปรุงคุณภาพของกระบวนการการเรียนการสอน เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ศูนย์กิจกรรมการเรียนรู้ชุมชน (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat: PKBM) – การศึกษานอกระบบ : ITM ดำเนิน โครงการดังกล่าวผ่านบริษัทย่อย “อินโดมินโค” (IMM) จำนวน 7 หมู่บ้านรอบพื้นที่รอบเขตปฏิบัติการ ได้แก่ หมู่บ้านสุคะดาไม (Suka Damai) หมู่บ้านกันโดโล (Kandolo) หมู่บ้านซันตัน อูลู (Santan Ulu) หมู่บ้านสุคะราห์มัต (Suka Rahmat) หมู่บ้านดาเนาเรอดัน (Danau Redan) หมู่บ้านเตอลุกปันดัน (Teluk Pandan) และหมู่บ้านบอนตังเลสตารี (Bontang Lestari) โดยในปี 2568 โครงการฯ มุ่งเน้นที่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดาไมมันดีรี (Damai Mandiri) หมู่บ้านสุคะดาไม มีผู้เข้าร่วมจำนวน 262 คน
- การสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา : IMM สนับสนุนโรงเรียนในการเข้าร่วมโครงการโรงเรียนสีเขียวในประเทศอินโดนีเซีย (Adiwiyata Program) ของกระทรวงสิ่งแวดล้อมและป่าไม้ (The Ministry of Environment and Forestry) ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา โดยโรงเรียนที่เข้าร่วมจะได้รับอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสิ่งแวดล้อม กล้าไม้ และงบประมาณสำหรับกิจกรรมการเรียนรู้ด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ โครงการฯ มุ่งปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและคุณค่าทางสังคม เพื่อให้นักเรียนเติบโตเป็นผู้ดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน
- การสนับสนุนครุภัณฑ์ในโรงเรียน : GPK บริษัทย่อยของ ITM สนับสนุนโต๊ะและเก้าอี้นักเรียนจำนวน 80 ชุด ให้แก่ โรงเรียน Sekolah Dasar Negeri (SDN 007 Tering) ซึ่งเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเพียงแห่งเดียวที่อยู่ในบริเวณ ใกล้เคียงพื้นที่ที่ดำเนินงานของ GPK ณ หมู่บ้านกัมปง ตูกุล (Kampung Tukul) เขตกูไตตะวันตก (West Kutai) จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก (East Kalimantan)
- โครงการพัฒนาศักยภาพครู : BEK บริษัทย่อยของ ITM ร่วมกับมูลนิธิซัมโปร์นา (Sampoerna Foundation) จัดโครงการ อบรมครูในโรงเรียนจำนวน 7 แห่ง โดยมีคณะครูเข้าร่วม 41 คน และผู้บริหารสถานศึกษาเข้าร่วม 14 คน โครงการ ดังกล่าวช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริหารจัดการ ในโรงเรียน และเอื้อประโยชน์ต่อนักเรียนในพื้นที่จังหวัดกาลิมันตันตะวันออกและกาลิมันตันกลางครอบคลุม 600 คน
- โครงการครูอาสาในโรงเรียน (School Teaching Program) : IMM จัดกิจกรรม “Indominco Mengajar” หรือครูอาสาพัฒนาการศึกษาในประเทศอินโดนีเซีย ณ โรงเรียน Sekolah Menengah Atas Negeri (SMA Negeri 1 Teluk Pandan) โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกูไตตะวันออก (East Kutai) จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก (East Kalimantan) โดยกิจกรรมประกอบด้วยการให้ความรู้ด้านการป้องกัน ยาเสพติด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ (Badan Narkotika Nasional: BNN) เมืองบอนตัง (Bontang) การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการขับขี่ และกิจกรรมส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นให้สอดคล้องกับเดือนแห่งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติของประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia’s National Occupational Safety, Health, and Work Month: Bulan K3 Nasional)
- ทุนการศึกษาสำหรับบุตรหลานพนักงาน : ITM ร่วมกับ กระทรวงพลังงานและทรัพยากรแร่ของประเทศอินโดนีเซีย (Ministry of Energy and Mineral Resources) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระยะยาว เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ระหว่างภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และภาครัฐ โดยหนึ่งในสถาบันการศึกษาภายใต้ความร่วมมือ ได้แก่ Bandung Polytechnic of Energy and Mining ซึ่งมีนักศึกษาที่เป็นบุตรหลานพนักงานจำนวน 27 คน ที่ได้รับทุน การศึกษาตั้งแต่ปี 2566 ในสาขาเทคโนโลยีเหมืองแร่ (Mining Technology) เทคโนโลยีธรณีวิทยา (Geology Technology) และเทคโนโลยีโลหการ (Metallurgy Technology) ทั้งนี้ คาดว่านักศึกษาทุนจำนวน 9 คน จะสำเร็จการศึกษาในปี 2569 และพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

- ทุนการศึกษาเพื่อชุมชน : ITM มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสและมีผลการเรียนดีในระดับมัธยมศึกษา ผ่านบริษัทย่อยจำนวน 312 คนจากชุมชนในพื้นที่รอบเขตปฏิบัติการบนเกาะกาลิมันตัน รวมถึงนักเรียนในพื้นที่ รอบเหมืองอินโดมินโค (IMM) ทรูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) และทรัส (TRUST)
- โครงการ ITM Goes to Campus : ITM เข้าร่วมกิจกรรม Youth Mining Camp Competition (YMCC) ครั้งที่ 6 ซึ่งเป็นกิจกรรมระดับนานาชาติประจำปีสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย จัดโดยสมาคมนักศึกษาวิศวกรรมเหมืองแร่ (Mining Engineering Student Association: HMTA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับภาควิชาการ และถ่ายทอดแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารจัดการ ESG ให้แก่เยาวชน
- โครงการเยี่ยมชมบริษัท : ITM เปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษาจากหลายสถานศึกษาในกรุงจาการ์ตา รวมถึงโรงเรียน การศึกษาพิเศษ Santi Rama เข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ เพื่อได้เรียนรู้สภาพแวดล้อมการทำงานจริง และเสริมสร้าง ความตระหนักรู้ด้านอาชีพในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้คำแนะนำด้านการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ ตลาดแรงงาน อาทิ การจัดทำประวัติชีวิตโดยย่อสำหรับการสมัครเข้าทำงาน (Curriculum Vitae: CV) พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมถ่านหิน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Health, Safety, and Environment: HSE)การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา : ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาระดับอุดมศึกษาผ่านการเปิดรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน การให้ข้อมูลสำหรับงานวิจัย และการเป็นวิทยากรรับเชิญในสาขาวิชาเหมืองแร่ รวมถึงวิชาด้านเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 17 แห่ง นอกจากนี้ ITM ยังส่งเสริมและ พัฒนาทักษะชีวิตสำหรับผู้พิการ โดยได้รับนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน จำนวน 2 คนเข้าฝึกงานใน 2 หน่วยงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดอบรมการใช้ภาษามือให้แก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้พิการ ทางการได้ยินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.8.2.2 การพัฒนาชุมชน

- **การพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมวัฒนธรรม :** ในปี 2568 ITM สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมวัฒนธรรม มูลค่า 7.8 พันล้านรูเปียห์ เพื่อนำไปใช้พัฒนาโครงการต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ โดยมีผู้ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 1,549 คน จากโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้
    - **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism Development) :** IMM ร่วมกับรัฐบาลเขตกูไตตะวันออก และองค์การบริหารหมู่บ้านเตอลุก ปันดัน (Teluk Pandan) พร้อมพันธมิตร เปิดตัวแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในเดือนมิถุนายน ปี 2568 โครงการดังกล่าวได้พัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพจำนวน 187.5 ไร่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังเติบโต ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานเกษตรกรรม สะท้อนความมุ่งมั่นของ IMM ในการพัฒนาภูมิภาคและเสริมสร้างศักยภาพชุมชน
    - **การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกท้องถิ่น (Support for Local Batik Product) :** BEK ร่วมกับสภาหัตถศิลป์แห่งชาติระดับภูมิภาค (Dekranasda) จัดกิจกรรม เวิร์กช็อปผ้าบาติกในเขตกูไตตะวันตก เพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอท้องถิ่น โครงการนี้ส่งเสริม “วัสตรา” (ผ้าพื้นถิ่นดั้งเดิมของอินโดนีเซีย) ให้เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ สนับสนุน การประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน และตอกย้ำบทบาท ของความร่วมมือภาคเอกชนในการพัฒนาชุมชน

- **กิจกรรมวัฒนธรรมดั้งเดิมในศูนย์วัฒนธรรม (Traditional Culture Event in Cultural Center) :** BEK และ TCM ดำเนินโครงการ Lentera Budaya di Tanah เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์เบนเตียน (Bentian) ซึ่งเป็นชนพื้นเมืองในกลุ่มชาวดายัคในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก โดยกิจกรรม จัดต่อเนื่องจนถึงเดือนธันวาคม ประกอบด้วยการแสดงพื้นบ้าน การละเล่นดั้งเดิม และอาหารท้องถิ่น ณ บ้านลามิน (Lamin House) ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมดั้งเดิมของ ชาวดายัคเบนเตียน โดย BEK และ TCM ได้สนับสนุน การพัฒนาบ้านลามินให้เป็นศูนย์กลางกิจกรรมทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สะท้อนความมุ่งมั่น ของบริษัทในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านชุมชนและวัฒนธรรม
- **แกลเลอรีผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME Product Gallery) :** TRUST และ BEK จัดทำแกลเลอรีเพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Micro, Small and Medium Enterprises: MSMEs) ในพื้นที่ มูอารา เตเวห์ (Muara Teweh) และพื้นที่ใกล้เคียง อาทิ กระเป๋าหวายสานของชาวดายัค (Dayak Woven Rattan Bags) ผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นเขตบาริโตเหนือ (North Barito Culinary Specialties) และของที่ระลึกจากกาลิมันตัน (Kalimantan Souvenirs) ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงสะท้อนผลลัพธ์จากการพัฒนา MSMEs อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ครอบคลุมการฝึกอบรม การผลิต การจัดหาวัสดุท้องถิ่นและการตลาด

- **การส่งเสริมสุขภาพ :** โครงการการส่งเสริมสุขภาพชุมชน ซึ่งดำเนินการโดย ITM และบริษัทย่อย มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขอนามัยของกลุ่มแม่และเด็ก รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบเหมือง นอกจากนี้ ITM ยังสร้างความตระหนักรู้ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการฝึกอบรมและให้ความรู้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ITM สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาสุขภาพคนในชุมชน มูลค่า 3.7 พันล้านรูเปียห์ โดยมีผู้ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 5,076 คน จากโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้
  - **โครงการจัดหาน้ำสะอาดให้เมืองบอนตัง (Clean Water Supply for Bontang City) :** ตั้งแต่เดือนมกราคม 2569 เป็นต้นไป IMM จะจัดหาน้ำสะอาดให้แก่ประชาชนในเมืองบอนตัง โดยใช้น้ำจากบ่อเหมืองเดิม เพื่อแก้ไขปัญหา การขาดแคลนน้ำที่มีมาอย่างยาวนานของเมือง โครงการระบบผลิตและจ่ายน้ำประปา (Clean Water Supply System: SPAM) ได้รับการบรรจุไว้ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Analisis Manajemen Dampak Lingkungan – Indonesia: AMDAL) ของ IMM ตั้งแต่ปี 2566 โดย IMM สนับสนุนงบประมาณ 205 พันล้าน รูเปียห์ ในการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำ ขณะที่รัฐบาลจังหวัดกาลิมันตันตะวันออกเป็นผู้ก่อสร้างโรงผลิตน้ำประปา เมื่อระบบแล้วเสร็จ จะสามารถจ่ายน้ำดิบได้สูงสุด 200 ลิตรต่อวินาที ตลอด 24 ชั่วโมง และสนับสนุนบทบาทของเมืองบอนตังในฐานะพื้นที่ยุทธศาสตร์รองรับเมืองหลวงในอนาคต นูซันตารา (Nusantara: IKN)

3.8.2.3 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการโดย ITM มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติและปรับปรุงคุณภาพ สิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การปลูกป่าทดแทน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน รวมถึงการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ ITM ยังขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้าง เครือข่ายในชุมชนในการดูแล ปกป้อง รักษาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศให้ดำรงอยู่ โดยในปี 2568 ITM สนับสนุนงบประมาณในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม มูลค่า 1.8 พันล้านรูเปียห์ ผ่านโครงการดังต่อไปนี้

- **โครงการปลูกป่าชายเลนและฟื้นฟูแนวปะการัง เพื่อคุ้มครองระบบนิเวศชายฝั่ง (Mangrove Planting and Coral Restoration Program for Coastal Ecosystem Protection) :** เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568 IMM เปิดตัวโครงการ “สวนพฤกษศาสตร์ใต้น้ำ” (IMM Underwater Arboretum) อย่างเป็นทางการ และเนื่องในโอกาสวันปลูกต้นไม้แห่งชาติของประเทศอินโดนีเซีย ITM ยังได้ปลูกต้นกล้าป่าชายเลนจำนวน 10,000 ต้น ซึ่งต้นกล้าดังกล่าวได้มาจากวิสาหกิจชุมชน (BUMDes) ที่บริษัทฯ สนับสนุน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่งควบคู่กับการสร้างรายได้ให้ชุมชน โครงการดังกล่าวต่อยอดจากโครงการฟื้นฟูปะการัง ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 บนพื้นที่ประมาณ 200 ตารางเมตร ใกล้ท่าเทียบเรือของบริษัท และพัฒนาเป็นสวนพฤกษศาสตร์ใต้น้ำในปัจจุบัน นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2553 IMM ได้ดำเนินโครงการฟื้นฟูป่าชายเลน อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพื้นที่กว่า 79.5 ไร่ โดยพนักงานและชุมชนได้ร่วมกันปลูกต้นกล้าป่าชายเลนรวมมากกว่า 210,000 ต้น พร้อมจัดกิจกรรมอบรมเพื่อสร้าง ความตระหนักด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- **สวนพฤกษศาสตร์ แปลงเพาะชำ และห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่ออนุรักษ์พันธุ์พืชถิ่น (Arboretum, Nursery, and Tissue Culture Laboratory for Endemic Species) :** ITM สนับสนุนและพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ แปลงเพาะชำ และห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่นของกาลิมันตัน โดยห้องปฏิบัติการดังกล่าวดำเนินการเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ตั้งแต่ระยะฟักตัวจนถึงการย้ายปลูกลงสู่ภาคสนาม โครงการนี้เปิดให้ประชาชนและ สถาบันอุดมศึกษาเข้าใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ พื้นที่โครงการเป็นส่วนหนึ่ง ของแปลงเพาะชำ ขนาด 12.5 ไร่ ซึ่ง ITM สนับสนุนการดำเนินงานและการจัดการ โดยมีกำลังการผลิตกล้าไม้สูงสุด 1.2 ล้านต้นต่อปี เพื่อใช้ในการฟื้นฟูพื้นที่ป่า พื้นที่เสื่อมโทรม และการอนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงานและพื้นที่ใกล้เคียง
- **โครงการปลูกต้นไม้ (Tree Planting Program) :** ITM เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย IPB โดยร่วมกับนักศึกษาปลูกต้นไม้จำนวน 100 ต้น ประกอบด้วยต้นกาแฟ อะโวคาโด และมะฮอกกานีในพื้นที่กลุ่มเกษตรกรป่าไม้พาลาซารี (Kelompok Tani Hutan: KTH) อำเภอซูกามักมูร์ (Sukamakmur) จังหวัดโบกอร์ (Bogor) โครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่เสื่อมโทรมจากไฟป่า และเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามปลูกป่าอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 35 ปี
- **สัปดาห์สิ่งแวดล้อม (Environmental Week) :** ในเดือนมิถุนายน 2568 ITM และบริษัทย่อยได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ภายใต้โครงการ “สัปดาห์ สิ่งแวดล้อม” โดยมีกิจกรรมที่หลากหลายครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้
    - ITM จัดเวิร์กช็อปให้กับพนักงานในการทำสบู่ จากน้ำมันพืชใช้แล้ว ณ สำนักงานใหญ่กรุงจาการ์ตา
    - IMM จัดกิจกรรมเก็บขยะชายฝั่งบริเวณท่าเรือ ตันจุง เลาต์ อินดาห์ เมืองบอนตัง
    - TCM จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่ปฏิบัติการ ณ เมอลัก เขตเวสต์กูไต พร้อมกิจกรรมเก็บขยะลำน้ำและตรวจสุขภาพประชาชนบริเวณแม่น้ำเมอลัก โดยมีนักเรียนจากโรงเรียน SMA Negeri 1 Melak และ SMK 8 Melak เข้าร่วม
    - BEK ร่วมกับมหาวิทยาลัยมูลาวาร์มัน (Mulawarman University) จัดเวิร์กช็อปด้านการจัดการขยะพลาสติก ให้แก่นักศึกษาและชุมชนโดยรอบ ณ เมืองซามารินดา
    - GPK จัดกิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม ยกระดับความสะอาดและความปลอดภัยในสถานที่ ทำงาน รวมถึงสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เกี่ยวกับการจัดการขยะอย่างถูกต้อง

- JBG จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ ณ อำเภอตานะห์ เลาต์ จังหวัดกาลิมันตันใต้ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน พร้อมจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน การจัดการของเสียในชุมชนพื้นที่รอบเขตปฏิบัติการ

- **การส่งมอบศูนย์เพาะชำเมนตาวีร์ (Mentawir Nursery Handover) แก่ภาครัฐ :** ITM ส่งมอบการบริหารจัดการศูนย์เพาะชำเมนตาวีร์ (Mentawir Nursery Center) พื้นที่ขนาดประมาณ 203 ไร่ ในเขตเปอนาจัม ปาเซอร์ อูตารา (Penajam Paser Utara) จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ให้แก่หน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2568 ศูนย์เพาะชำแห่งนี้จัดตั้งขึ้นตามนโยบายการย้ายเมืองหลวงแห่งชาติของอินโดนีเซีย ภายใต้พระราชบัญญัติ ว่าด้วยเมืองหลวงแห่งรัฐ เลขที่ 3 ปี 2565 (Ibu Kota Nusantara – IKN) และมีกำลังการผลิตกล้าไม้สูงสุดถึง 15 ล้านต้นต่อปี โดยศูนย์แห่งนี้จะมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูพื้นที่ป่า การฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม และการอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อสนับสนุนการพัฒนานูซันตารา (Ibu Kota Nusantara: IKN) เมืองหลวงใหม่ ของอินโดนีเซียที่กำลังก่อสร้างขึ้นบนเกาะบอร์เนียว

- **กิจกรรมเก็บขยะในป่าชายเลน (Mangrove Forest Cleanups) :** เนื่องในวันแรงงานสากล ประจำปี 2568 สหภาพแรงงานและฝ่ายบริหารของ IMM ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น ได้จัดกิจกรรมเก็บขยะ ในพื้นที่ป่าชายเลน ณ เมืองบอนตัง โดยสามารถรวบรวมขยะพลาสติกได้ทั้งสิ้น 396 กิโลกรัม สะท้อนถึงความร่วมมือและความมุ่งมั่นร่วมกันในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

- **โครงการแปลงสภาพรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Motorcycle Conversion Program) :** ITM สนับสนุน กระทรวงพลังงานและทรัพยากรแร่ (Ministry of Energy and Mineral Resources: ESDM) เพื่อจัดโครงการแปลงสภาพรถจักรยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติในการเร่งส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ โดย ITM ได้ดำเนินการแปลงสภาพรถจักรยานยนต์จำนวน 45 คัน ผ่านศูนย์บริการที่ได้รับการรับรองจาก ESDM พร้อมทั้งเปิดโอกาส ให้นักเรียนจากโรงเรียนอาชีวศึกษา (Sekolah Menengah Kejuruan: SMK) จำนวน 14 แห่ง ในเมืองเบกาซี เข้าร่วมเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 67.5 ตันต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับความสามารถในการดูดซับคาร์บอนของต้นไม้ขนาดใหญ่กว่า 3,000 ต้น

- **โครงการอนุรักษ์ป่าพื้นเมืองเพื่อความมั่นคงทางอาหาร (Food for Green) :** BEK เข้าร่วมโครงการฯ ภายใต้ การดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานสิ่งแวดล้อมจังหวัดกูไตบารัตที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ป่าพื้นเมือง เพื่อความมั่นคงทางอาหาร ระหว่างปี 2566-2568 รวมถึงการปลูกต้นไม้ภายนอกพื้นที่เหมือง โดยในปี 2568 BEK ดำเนินโครงการดังกล่าวใน 3 พื้นที่ ได้แก่

    - เบนเตียน เบซาร์ (Bentian Besar) พัฒนาพื้นที่ 14 ไร่ เพื่อปลูกมะม่วง ทุเรียน เงาะ ขนุน และอื่น ๆ
    - บารง โตงกอก (Barong Tongkok) พัฒนาพื้นที่ 1.5 ไร่ เพื่อปลูกทุเรียน จำปาดะ เงาะ และอื่น ๆ
    - เบสิก (Besiq) พัฒนาพื้นที่ 3 ไร่ ปลูกต้นทุเรียน เงาะ ส้ม และอื่น ๆ

- **โครงการ Indonesia's Climate Village Programme (PROKLIM) :** ITM ร่วมกับรัฐบาลอินโดนีเซีย สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นผ่านโครงการหมู่บ้านลดโลกร้อน (PROKLIM) เพื่อรับมือร่วมแก้ปัญหา และปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความร่วมมือดังกล่าว มุ่งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เสริมสร้าง ขีดความสามารถของชุมชน และสนับสนุนการดำเนินโครงการด้านสภาพภูมิอากาศในระดับชุมชน โดยมุ่งบูรณาการองค์ความรู้ท้องถิ่น นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน เพื่อ

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วน โดยครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ กลุ่มชุมชน และพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว PROKLIM ยังทำหน้าที่เป็นเวทีในการยกระดับความ ตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมวิถีชีวิตที่สามารถปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุน การบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศ ควบคู่กับการตอกย้ำความมุ่งมั่นของ ITM ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **การศึกษาพันธุ์ไม้ผลในชุมชนเมือง (Fruit Trees Species in an Urban Community) :** ITM ร่วมกับสำนักงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (Badan Riset dan Inovasi Nasional: BRIN) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาการเพาะปลูกเพื่อฟื้นฟูพื้นที่รอบเหมือง NPR ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง

3.8.2.4 การบรรเทาสาธารณภัย

ITM ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อสถานการณ์ภัยพิบัติอย่างทันท่วงที เพื่อบรรเทา ความเดือดร้อนของชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการให้ความช่วยเหลือในภาวะฉุกเฉิน การประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนการฟื้นฟูชุมชนในระยะสั้นและระยะยาว โดยในปี 2568 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- **การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบเหตุอุทกภัยบนเกาะสุมาตรา :** ในเดือนธันวาคม 2568 เกิดเหตุอุทกภัยและดินถล่มรุนแรง ในหลายพื้นที่ของเกาะสุมาตรา ส่งผลให้บ้านเรือนประชาชน พื้นที่เกษตรกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคได้รับความเสียหายเป็นวงกว้าง รวมถึงมีประชาชนจำนวนมากได้รับผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ ทั้งนี้ ITM ได้ร่วมกับบริษัทเหมืองแร่อีก 29 แห่ง ให้การสนับสนุนความช่วยเหลือ ดังนี้
    - **การส่งทีมตอบสนองเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Team: ERT) :** ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กู้ภัย บุคลากรทางการแพทย์ แพทย์สนาม และตัวแทนจาก IMM, TCM, BEK และ JBG เข้าปฏิบัติภารกิจด้านการค้นหาและ ช่วยเหลือผู้ประสบภัย การให้บริการทางการแพทย์ และการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ของประชาชนในพื้นที่ประสบภัย ภายใต้การประสานงานของกระทรวงพลังงานและทรัพยากรแร่ (Ministry of Energy and Mineral Resources: ESDM) โดย ITM ได้รับมอบหมายให้ดูแลพื้นที่สุมาตราเหนือ (North Sumatra) โดยเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ได้แก่ บาตังโตรู (Batangtoru) เขตตาปานูลีใต้ (South Tapanuli) รวมถึงพื้นที่ กาโรกา (Garoga) บาตูฮูลา (Batuhula) กัมปง เกสตอก (Kampung Gestok) โซโปดากานัก (Sopo Daganak) แอก ซีรารา (Aek Sirara) และ ซิบีโอบิโอ (Sibiobio)
    - **การบริจาคและสนับสนุนด้านโลจิสติกส์เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย :** ITM ยังสนับสนุนการบรรเทาความเดือดร้อน จากเหตุอุทกภัยและดินถล่มในเกาะสุมาตราผ่านการมอบสิ่งของจำเป็น ได้แก่ อาหาร น้ำดื่ม เต็นท์ เสื่อ ผ้าห่ม ผ้าอ้อม และของใช้ส่วนตัว โดยความช่วยเหลือดังกล่าวถูกส่งมอบผ่านฐานทัพอากาศฮาลิม เปอร์ดานากุสุมา กรุงจาการ์ตา เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2568 เพื่อแจกจ่ายแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่อาเจะห์ (Aceh) สุมาตราตะวันตก (West Sumatra) และสุมาตราเหนือ (North Sumatra)
- **การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในเขตตานะห์ เลาต์ :** ในเดือนกันยายน 2568 JBG จัดส่งทีมตอบสนอง เหตุฉุกเฉินเพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนจำนวนหลายพันคนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในเขต ตานะห์ เลาต์ (Tanah Laut Regency) จังหวัดกาลิมันตันใต้ (South Kalimantan) โดยทีมปฏิบัติการ

ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จำนวน 7 คน พร้อมบุคลากรทางการแพทย์ 1 คน ลงพื้นที่พร้อมยานพาหนะ (เรือยาง) เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ความปลอดภัย เพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่

3.8.3 สาธารณรัฐประชาชนจีน

Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 โดยมุ่งเน้นด้านสวัสดิการสังคมและการพัฒนาชุมชน การตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

3.8.3.1 การสนับสนุนการศึกษา

- บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนนักเรียนที่มีความผิดปกติทางร่างกายที่โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู (Luannan-Banpu Special Education School) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 18 โดยในปี 2568 ได้สนับสนุนคอมพิวเตอร์พกพา (Laptop) มูลค่ารวม 50,000 หยวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนที่มีพัฒนาการล่าช้า (Autism Spectrum Disorder)

3.8.3.2 การพัฒนาชุมชน

- BIC สนับสนุนเงิน 202,370 หยวน เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้แก่ศูนย์ดูแล ผู้สูงอายุในชุมชนรอบเหมืองเกาเหอ (Gaohe) จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านเฉาฝาง (Caofang) หมู่บ้านตงบี้ (Dongbi) และหมู่บ้านฉือเจียจวง (Xingjiazhuang) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะที่ดีให้แก่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในชุมชน
- บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC สนับสนุนเงิน 20,000 หยวนให้แก่หมู่บ้านซีอี้หลิว (Xiyiliu) เพื่อติดตั้งไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 25 จุด โครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจรยามค่ำคืน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนโดยรอบ
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เต๋อหยวน (Deyuan) สนับสนุนเงิน 81,000 หยวนให้กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและเสริมสร้างศักยภาพให้กับประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าฯ ยังได้มอบโอกาสการจ้างงานและการฝึกอบรมอาชีพให้กับชาวบ้าน
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฮ่าหยวน (Haoyuan Solar Power Plant) สนับสนุนเงิน 4,500 หยวน และร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการปรับปรุงถนน ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมสำคัญของชุมชน
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จินซาน (Jinshan Solar Power Plant) และฮุ่ยเหนิง (Huineng Solar Power Plant) สนับสนุนเงิน 266,000 หยวน เพื่อจัดฝึกอบรมทักษะอาชีพและการสร้างโอกาสในการจ้างงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน

3.8.4 สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

Banpu Vietnam LLC (BPVT) บริษัทย่อยของบ้านปูเวียดนาม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

3.8.4.1 การพัฒนาชุมชน

บริษัท Banpu Vietnam LLC (BPVT) ได้สนับสนุนอาชีพให้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) ในจังหวัดนิญถ่วน (Ninh Thuan) ผ่านการสร้างรายได้จากการตัดหญ้าและการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ นอกจากนี้ยังให้ นำหญ้าไปใช้เป็นอาหารสัตว์ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ใกล้ โรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนิญถ่วน (Ninh Thuan) ผ่านการสร้างรายได้จากการตัดหญ้าและการซ่อมแซมถนนภายในโครงการ ซึ่งเส้นทางดังกล่าวไม่ได้ใช้สำหรับการดำเนินงานของ บริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นเส้นทางที่ชุมชนใช้สัญจรในชีวิตประจำวัน ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัย ในการเดินทางของคนในพื้นที่

3.8.5 ประเทศมองโกเลีย

Hunnu Coal Limited (Hunnu) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในมองโกเลีย ยังคงเดินหน้าสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านโครงการที่มุ่งสร้างความยั่งยืนและเคารพมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับแผนและกลยุทธ์ของรัฐบาลมองโกเลีย โดยในปี 2568 มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

3.8.5.1 การสนับสนุนการศึกษา

- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับตัวแทนนักเรียน 5 คนที่เข้าร่วมโครงการทุนการศึกษาประจำปี 2568-2569 ของกิ่งจังหวัดบายันโอวู (Bayan-Ovoo)
- จัดกิจกรรมรณรงค์ภายในองค์กรเพื่อเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคหนังสือและระดมทุนจัดซื้อผ้าม่าน เพื่อมอบให้กับหอพักนักเรียนในเขตบายัน-โอวู (Bayan-Ovoo Sub-province) โดยหนังสือและเงินบริจาคที่ได้รับทั้งหมดส่งมอบให้แก่สำนักงานผู้ว่าการเขตบายัน-โอวู

3.8.5.2 การพัฒนาชุมชน

- บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันสัตวแพทย์ (Veterinary Institute) และทีมงานจากสหกรณ์สัตวแพทย์มองโกเลีย (Mongolian Veterinary Cooperative) ดำเนินการตรวจสุขภาพสัตว์ให้แก่ครัวเรือนผู้เลี้ยงสัตว์ ที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่รอบเหมืองภายในรัศมี 30 กิโลเมตร ครอบคลุม 20 ครัวเรือน พร้อมทั้งแจ้ง ผลการตรวจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสัตว์ แก่ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
- บริษัทฯ ร่วมมือกับผู้รับเหมาเข้าทำความสะอาดคอกปศุสัตว์ให้แก่ครัวเรือนผู้เลี้ยงสัตว์จำนวน 14 ครัวเรือน ที่อาศัยอยู่ภายในรัศมี 15 กิโลเมตรจากพื้นที่รอบเหมือง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในพื้นที่
- สนับสนุนการเตรียมความพร้อมรับฤดูหนาว โดยบริจาคถ่านหินจำนวน 185 ตัน ให้แก่ครัวเรือนผู้เลี้ยงสัตว์ในหมู่บ้านนาลิคห์ (Nalikh) และ โมกอยต์ (Mogoit) รวมถึง พนักงานท้องถิ่น และสนับสนุนถ่านหินเพิ่มเติมอีก 426 ตัน ให้แก่โรงไฟฟ้าพลังความร้อนในเขตบายัน-โอวู (Bayan-Ovoo Sub-province)
- สนับสนุนงบประมาณและร่วมจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของชุมชน นาลิคห์ (Naliikh Bagh) เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่

3.8.6 ประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Company Pty Limited (CEY) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในออสเตรเลีย ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมอย่างโปร่งใส การสร้างคุณค่าร่วมกัน ร่วมทั้งการสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2568 มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

3.8.6.1 การสนับสนุนการศึกษา

- Centennial ได้ร่วมกับ Lithgow Workies Club และ Westfund สนับสนุนโครงการอาหารเช้าให้แก่โรงเรียน Cooerwull Public School เพื่อให้เด็กนักเรียนมีสุขภาวะที่ดี และมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง
- Centennial สนับสนุนรางวัล Scholastic Awards ในพื้นที่ลิทโกว์ (Lithgow) โดยมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน ที่มีผลการเรียนดีเด่นจาก Lithgow Public and High Schools

3.8.6.2 การพัฒนาชุมชน

- ในปี 2568 กองทุนชุมชนเหมืองแมนดาลอง (Mandalong) ได้มอบเงินมูลค่า 50,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนผ่านองค์กรไม่แสวงหากำไร กองทุนดังกล่าวตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสนับสนุนการสร้างประโยชน์แก่ผู้อยู่อาศัยในเมืองคูรันบอง (Cooranbong) ดอราครีก (Dora Creek) แมนดาลอง (Mandalong) มอริสเซ็ต (Morisset) และไวอี (Wyee) โดยโครงการที่ได้รับเลือกจาก คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนแมนดาลอง (Mandalong Community Consultative: CCC) ในปี 2568 ได้แก่ โรงเรียนอนุบาล Cooranbong Valley สมาคมชุมชน Mandalong หน่วยดับเพลิงชนบท Mandalong Meals on Wheels (สาขา Morisset) และ Rotary Club of Morisset
- เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายในชุมชน และสนับสนุน กิจกรรมจิตอาสาที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน ด้านเหมือง อาทิ การมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมอาสาสมัคร และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการจัดส่งอาหารให้แก่ผู้สูงอายุและผู้พิการ (Meals on Wheels) ในชุมชน
- สนับสนุนเงินบริจาคให้แก่ Beyond Blue องค์กรด้านสุขภาพจิตชั้นนำของประเทศออสเตรเลีย ซึ่งให้ข้อมูล คำปรึกษา และการสนับสนุนด้านสุขภาพจิต แก่ประชาชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันระดมทุนและ บริจาคเงินรวมกว่า 50,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อช่วยให้ประชาชนมากกว่า 800 คน สามารถเข้าถึงบริการดูแลสุขภาพจิตจากผู้เชี่ยวชาญอย่างเหมาะสม

3.8.7 สหรัฐอเมริกา

BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสหรัฐอเมริกา มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้เสีย การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงาน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ในท้องถิ่น โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

3.8.7.1 การพัฒนาชุมชน

- ในปี 2568 BKV มอบทุนสนับสนุนมูลค่า 12,000 เหรียญสหรัฐให้แก่องค์กรที่อยู่อาศัยเพื่อมนุษยชาติ (Habitat for Humanity) ในรัฐ Texas เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวผู้มีรายได้น้อย พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงาน 25 คน เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของชุมชนในพื้นที่

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 คำชี้แจงของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทระหว่าง BANPU (ก่อนการควบบริษัท) และ BPP ภายใต้บทบัญญัติของ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงถึงผลกระทบของการควบบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนและคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเสมือนว่าการควบบริษัทนั้นได้เกิดขึ้นแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ จัดทำโดยผู้บริหารของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) (ซึ่งได้รับการให้ความเห็นและให้ความเชื่อมั่นตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่น รหัส 3420 โดยบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด) โดยสามารถพิจารณาสมมติฐานในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนไม่ได้แสดงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริงของงบการเงินรวมของบริษัทฯ

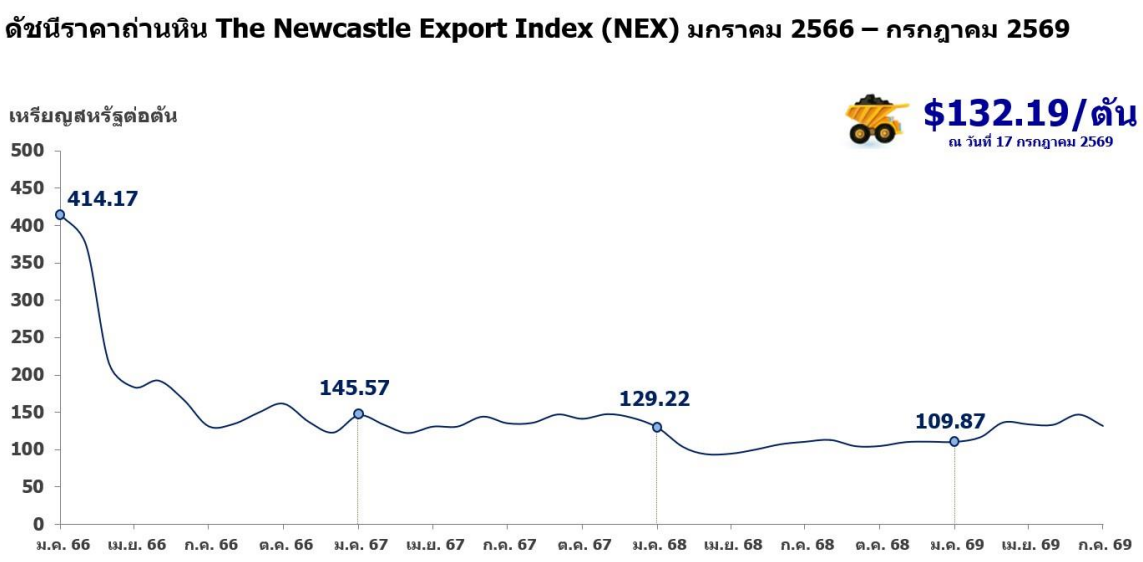
เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินที่แสดงในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (Pro Forma Consolidated Financial Information) สำหรับงบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2569

4.2 ภาพรวมผลกระทบจากปัจจัยภายนอก

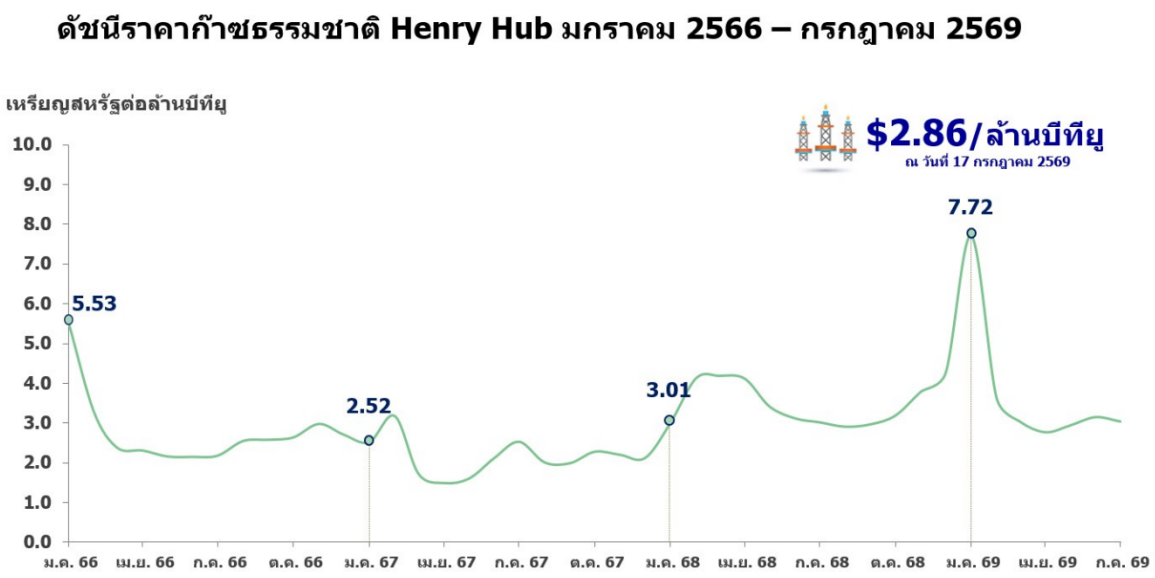
ภาพรวมราคาตลาดของกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงาน (Energy Commodities)

กราฟด้านล่างแสดงการเคลื่อนไหวของราคาถ่านหินดัชนี NEX และก๊าซธรรมชาติ Henry Hub ตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน โดยตั้งแต่ต้นปี 2569 ราคาถ่านหิน (NEX) มีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากบทบาทของถ่านหินในการตอบสนองความต้องการพลังงานอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความไม่แน่นอนของตลาดพลังงานโลกจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ขณะที่ราคาก๊าซธรรมชาติ Henry Hub ในสหรัฐฯ เคลื่อนไหวในกรอบจำกัด สะท้อนลักษณะโครงสร้างตลาดที่พึ่งพาปัจจัยภายในประเทศเป็นหลัก ประกอบกับความยืดหยุ่นของฝั่งอุปทาน ซึ่งช่วยลดแรงกระทบจากปัจจัยภายนอกเมื่อเทียบกับสินค้าพลังงานอื่นในตลาดโลก

ดัชนีราคาถ่านหิน The Newcastle Export Index (NEX) มกราคม 2566 – กรกฎาคม 2569



ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติ Henry Hub มกราคม 2566 –กรกฎาคม 2569



4.3 สรุปผลการดำเนินงานรวมเสมือนสำหรับปี 2568

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับปี 2567

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,278	5,148	130	3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,080)	(3,900)	(180)	(5%)
กำไรขั้นต้น	**1,198**	**1,248**	**(50)**	**(4%)**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(247)	(236)	(11)	(5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(441)	(379)	(62)	(16%)
ค่าภาคหลวง	(290)	(329)	39	12%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	126	196	(70)	(36%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	91	119	(28)	(24%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(157)	(95)	(62)	(65%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	89	80	9	11%

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
ต้นทุนทางการเงิน	(361)	(401)	40	10%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**8**	**203**	**(195)**	**(96%)**
ภาษีเงินได้	17	(96)	113	118%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	**25**	**107**	**(82)**	**(77%)**
ส่วนของบริษัทใหญ่	**(48)**	**(18)**	**(30)**	**(167%)**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**73**	**125**	**(52)**	**(42%)**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	(0.012)	(0.004)	(0.008)	(200%)

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 บริษัทฯ รายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 48 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 30 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 167 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของธุรกิจเหมืองยุคใหม่ที่ได้รับผลกระทบจากราคาตลาดถ่านหินที่ปรับตัวลดลง แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายถ่านหินรวมจะเพิ่มขึ้นและบริษัทสามารถลดต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตันได้อย่างมีนัยสำคัญจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพก็ตาม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ รับรู้กำไรที่ดี จากผลการดำเนินงานของธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกาจากปริมาณการขายและราคาจำหน่ายที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงจากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่า ของสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของตลาดพลังงาน และมุ่งเน้นการสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายละเอียดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2568 มีดังต่อไปนี้

รายได้และต้นทุนขาย

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	รายได้				ต้นทุนขาย			
	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%			จำนวน	%
ธุรกิจเหมืองยุคใหม่	2,770	3,290	(520)	(16%)	1,984	2,278	(294)	(13%)
ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา	913	726	187	26%	694	604	90	15%

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	รายได้				ต้นทุนขาย			
	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง(1)	1,532	1,061	471	44%	1,358	972	386	40%
ธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต(1)	63	71	(8)	(11%)	44	46	(2)	(4%)
รวม	**5,278**	**5,148**	**130**	**3%**	**4,080**	**3,900**	**180**	**5%**

หมายเหตุ (1) ตัวเลขในปี 2567 - 2568 มีการจัดประเภทรายการใหม่ โดยย้ายรายได้และต้นทุนขายระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) และการซื้อขายพลังงานจากธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคตมายังธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มธุรกิจและสามารถเปรียบเทียบได้กับการจัดประเภทรายการตั้งแต่ปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวม จำนวน 5,278 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่า 173,423 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 130 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 3 จากปีก่อน โดยรายได้ เพิ่มขึ้นจากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา 187 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง 471 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีรายได้ลดลงจากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ 520 ล้านเหรียญสหรัฐและธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต 8 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **รายได้จากธุรกิจเหมืองยุคใหม่** จำนวน 2,770 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้
   - แหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 1,879 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - แหล่งผลิตในประเทศออสเตรเลีย 712 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - แหล่งผลิตในประเทศมองโกเลีย 51 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - ธุรกิจซื้อขายถ่านหิน 128 ล้านเหรียญสหรัฐ
2. **รายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา** จำนวน 913 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ของรายได้รวม
3. **รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง** จำนวน 1,532 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 29 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนามและโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมทั้งรายได้จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น

4. **รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต** จำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้รวม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์

1. ธุรกิจเหมืองยุคใหม่

ธุรกิจเหมืองยุคใหม่		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวน	%
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	35.30	32.81	2.49	8%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	79.23	100.25	(21.02)	(21%)
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	56.21	69.43	(13.22)	(19%)

รายได้จากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ จำนวน 2,770 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 520 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 16 เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินลดลง จำนวน 21.02 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 21 และต้นทุนขายเฉลี่ยลดลง จำนวน 13.22 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 19 ในขณะที่ปริมาณการขายถ่านหินเพิ่มขึ้น จำนวน 2.49 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดแยกตามแหล่งผลิตดังนี้

เหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวน	%
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	24.67	24.04	0.63	3%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	75.63	95.00	(19.37)	(20%)
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	48.26	55.74	(7.48)	(13%)

ธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- ปริมาณขาย

  สำหรับปี 2568 จำนวน 24.67 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.63 ล้านตันหรือคิดเป็น ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการดำเนินการเชิงพาณิชย์เต็มปีของของแหล่ง GPK และ TIS

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 75.63 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง 19.37 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวลดลง

- ต้นทุนขายเฉลี่ย

  ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน 48.26 เหรียญสหรัฐ ลดลง 7.48 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 13 จากปีก่อน เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตรวมทั้งค่าใช้จ่ายของเหมืองอย่างรัดกุม เพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดถ่านหิน

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวน	%
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	7.16	7.92	(0.76)	(10%)
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	152.90	170.98	(18.08)	(11%)
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	143.80	168.16	(24.36)	(14%)

ธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

- ปริมาณขาย

  สำหรับปี 2568 จำนวน 7.16 ล้านตัน ลดลง 0.76 ล้านตัน หรือร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตและขายถ่านหินภายในประเทศที่ลดลงของเหมือง Springvale จากการย้ายเครื่องจักร Longwall ในช่วงระหว่างปี รวมถึงปัญหาทางด้านธรณีวิทยา

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 152.90 เหรียญออสเตรเลีย ลดลง 18.08 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากราคาตลาดถ่านหินเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าการอ่อนค่าของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เป็นปัจจัยช่วยให้การแปลงค่าราคาขายถ่านหินส่งออกให้สูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปี 2568 เท่ากับ 0.6445 (ปี 2567 เท่ากับ 0.6596)

- ต้นทุนขายเฉลี่ย

  ต้นทุนขายเฉลี่ย 143.80 เหรียญออสเตรเลียต่อตันลดลง 24.36 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 14 เป็นผลจากการบริหารจัดการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามนโยบายของกลุ่มบริษัท

2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวน	%
ปริมาณการขาย	พันล้านลูกบาศก์ฟุต***	304.98	288.40	16.58	6%
ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย*	เหรียญสหรัฐฯ ต่อพันลูกบาศก์ฟุต	2.93	2.08	0.85	41%
ต้นทุนเฉลี่ยกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง	เหรียญสหรัฐฯ ต่อพันลูกบาศก์ฟุต	0.94	0.92	0.02	2%
ต้นทุนขายเฉลี่ย**	เหรียญสหรัฐฯ ต่อพันลูกบาศก์ฟุต	1.45	1.30	0.15	12%

* ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย เป็นราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์รวม

** ต้นทุนขายเฉลี่ย ไม่รวมต้นทุนกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง

*** Bcf (Billion Cubic Feet) มีค่าเท่ากับ พันล้านลูกบาศก์ฟุต

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา จำนวน 913 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมผลกำไรจากสัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจร ในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจำนวน 187 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณขาย

  ปริมาณการขายในปี 2568 จำนวน 304.98 พันล้านลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 16.58 พันล้านลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการดำเนินการมาตรการต่าง ๆ และการพัฒนาแหล่งผลิต (Development and Completion Activities) เพื่อเพิ่มผลผลิต รวมทั้งการเข้าซื้อแหล่งผลิตของ Bedrock ในช่วงปลายไตรมาส 3 ของปี

- ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย

  เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง Henry Hub ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยในปีนี้ เท่ากับ 2.93 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 0.85 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบจากปีก่อน จากการขยายตัวของการส่งออก LNG เพื่อตอบสนองความต้องการในยุโรปและเอเชีย และจากสภาพอากาศที่หนาวเย็นมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อุปสงค์ในการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้น

- ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่ง

  ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่งเฉลี่ย 0.94 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 0.02 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบจากปีก่อน โดยเป็นผลจากภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ค่าบริการสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการทางด้านต้นทุนการผลิตดังกล่าวเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดอย่างต่อเนื่อง

- ต้นทุนขายเฉลี่ย

  ต้นทุนขายเฉลี่ย (ไม่รวมต้นทุนในการแยกก๊าซและขนส่ง) 1.45 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 12 จากปีก่อน จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อหน่วย รวมถึงภาษีจากการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มราคา Henry Hub เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

3. ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 1,532 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 471 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 29 ของรายได้รวม ประกอบด้วยรายได้จาก

- โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 163 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 684 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 644 ล้านเหรียญสหรัฐ

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง		โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (CHP)				โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์				โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ			
		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	919.59	932.56	(12.97)	(1%)	199.59	214.19	(14.60)	(7%)	7,647.75	7,360.24	287.51	4%
ปริมาณการขายไอน้ำ	ล้านตัน	6.04	6.33	(0.29)	(5%)	-	-	-	-	-	-	-	-

ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง		โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (CHP)				โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์				โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ			
		ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หน่วยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	0.41	0.41	-	0%	0.79	0.80	(0.01)	(1%)	47.31	42.10	5.21	12%
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ย	หยวนต่อตัน	130.65	136.83	(6.18)	(5%)	-	-	-	-	-	-	-	-

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของ 3 โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 163 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของปริมาณขายและราคาขายไฟฟ้าและไอน้ำ

- ปริมาณขาย

  ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 919.59 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 12.97 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 1 จากความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง

  ปริมาณการขายไอน้ำ จำนวน 6.04 ล้านตัน ลดลง 0.29 ล้านตัน หรือ คิดเป็นร้อยละ 5 เนื่องจากความต้องการใช้ไอน้ำของลูกค้าที่ลดลงของทั้ง 3 โรงไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีก่อน

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย จำนวน 0.41 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เท่ากับกับปีก่อน ราคาขายไอน้ำเฉลี่ยจำนวน 130.65 หยวนต่อตัน ลดลง 6.18 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากราคาขายไอน้ำบางส่วนถูกปรับลดลง ตามราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหิน

- ต้นทุนขาย

  ต้นทุนขาย จำนวน 127 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 21 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินที่ลดลง ต้นทุนเฉลี่ย ถ่านหินในปี 2568 เท่ากับ 731 หยวนต่อตัน (ปี 2567 เท่ากับ 895 หยวนต่อตัน) ลดลง 164 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ คิด

ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

เป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายละเอียดปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ยและต้นทุนขายมีดังนี้

- ปริมาณขาย

  ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 199.59 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 14.60 กิกะวัตต์ชั่วโมงหรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการจำกัดปริมาณการผลิตไฟฟ้าในบางพื้นที่ เพื่อรักษาเสถียรภาพของโครงข่ายไฟฟ้า

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.79 หยวนต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 0.01 หยวนต่อ กิโลวัตต์ชั่วโมง ใกล้เคียงกับปีก่อน

- ต้นทุนขาย

  ต้นทุนขายจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ใกล้เคียงกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Temple I&II)

ในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ จำนวน 684 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งได้รวมกำไรจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าจำนวน 60 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้น จำนวน 127 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณการขายไฟฟ้าที่ลดลง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณขาย

  ปริมาณการขายไฟฟ้า 7,647.75 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจำนวน 287.51 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากจำนวนวันหยุดซ่อมประจำปีน้อยกว่าปีก่อน ประกอบกับความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้นจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 47.31 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 5.21 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงหรือคิดเป็นร้อยละ 12 มาจากราคาสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าที่รับรู้ในปีนี้สูงกว่าปีก่อน รวมถึงราคาไฟฟ้าในระบบสูงขึ้นจากปีก่อน

- ต้นทุนขาย

  ต้นทุนขายจำนวน 581 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้น 54 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อน เป็นผล จากปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตไฟฟ้า และต้นทุนเฉลี่ย ก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้น ต้นทุนเฉลี่ยก๊าซธรรมชาติในปี 2568 เท่ากับ 3.29 เหรียญสหรัฐ ต่อ MMBtu (ปี 2567 เท่ากับ 3.02 เหรียญสหรัฐต่อ MMBtu)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 441 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 62 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการขยายธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีการดำเนินมาตรการในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและรัดกุม

ค่าภาคหลวง

ค่าภาคหลวง 290 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 39 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น ร้อยละ 12 ประกอบด้วยค่าภาคหลวงของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 220 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐ จากราคาขายถ่านหินที่ลดลง ค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณขายและราคาขายถ่านหินที่ลดลง และค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศมองโกเลียจำนวน 4 ล้านเหรียญ จากการเริ่มดำเนินงานผลิตและขายถ่านหินในระหว่างปีนี้เป็นครั้งแรก

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	**ปี 2568**	**ปี 2567**	**เปลี่ยนแปลง**	
			จำนวน	**%**
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	19	29	(10)	(34%)
โรงไฟฟ้าหงสา	82	84	(2)	(2%)
โรงไฟฟ้าชานซีลู่กวง	9	4	5	0%
เหมืองถ่านหินในประเทศจีน	20	80	(60)	(75%)
บริษัทร่วมลงทุนในประเทศญี่ปุ่นและอื่น ๆ	(4)	(1)	(3)	(300%)
รวม	**126**	**196**	**(70)**	**(36%)**

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนใน**การร่วมค้าและบริษัทร่วม**

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 126 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 70 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า BLCP จำนวน 19 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรลดลงจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการรับรู้ ผลการดำเนินงานลดลง จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ จากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเพิ่มขึ้นจากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่า จำนวน 8 ล้านเหรียญ

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า HPC ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 82 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรลดลง จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการรับรู้กำไรจากผลประกอบการลดลง จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนหนึ่งจากจำนวนวันปิดซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รับรู้ขาดทุนจากอัตรา แลกเปลี่ยนลดลง จำนวน 1 ล้านเหรียญ
- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากการเข้าทำสัญญาซื้อถ่านหินได้ในราคาที่ดี ทำให้ต้นทุนถ่านหินลดลง
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของเหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 60 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากราคาตลาด ของถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน

กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน จำนวน 91 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

- กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นกำไรที่เกิดจากสัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้า จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
- กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรับรู้กำไรจากสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้า จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้ขาดทุนจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
- กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 79 ล้านเหรียญสหรัฐ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน

ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 157 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินบาท จากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาท ต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 31.5826 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 33.9879 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ จำนวน 89 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ มีรายละเอียดดังนี้

- รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ
- รายได้จากเงินปันผล จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของ TK (TOKUMEI KUMIAI) Agreement
- รายได้อื่น ๆ จำนวน 32 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย รายได้ค่าเชื่อมต่อท่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ และรายได้จากการขายสิทธิในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน การขายเถ้าถ่านและวัสดุเหลือใช้ของเหมืองและโรงไฟฟ้า ค่าบริหารจัดการคลังสินค้า เงินรับชดเชยค่าประกันและอื่น ๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 113 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 118 จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจาก

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง จำนวน 39 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงระหว่างปี
- การลดลงของภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 74 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดจากความแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนด้านบัญชีและภาษีในการแปลงค่างบการเงิน

4.4 สรุปผลการดำเนินงานรวมเสมือนสำหรับงวดสามเดือนปี 2569

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่สำคัญสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับงวดสามเดือนปี 2568

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,340	1,284	56	4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,030)	(1,000)	(30)	(3%)
กำไรขั้นต้น	**310**	**284**	**26**	**9%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(60)	(59)	(1)	(2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(118)	(90)	(28)	(31%)

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ค่าภาคหลวง	(73)	(66)	(7)	(11%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	35	27	8	30%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	33	(3)	34	1,200%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	143	(8)	151	1,888%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	23	24	(1)	(4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(94)	(84)	(10)	(12%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**198**	**24**	**174**	**725%**
ภาษีเงินได้	(135)	(12)	(123)	(1,025%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	**63**	**12**	**51**	**425%**
ส่วนของบริษัทใหญ่	**34**	**(10)**	**44**	**440%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**29**	**22**	**7**	**32%**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.008	(0.003)	0.011	367%

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิจำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 44 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 440 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของพอร์ตธุรกิจพลังงานที่หลากหลายและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจเหมืองยุคใหม่ ซึ่งได้รับอานิสงส์จากราคาตลาดถ่านหินที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณการจำหน่ายถ่านหินรวมที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกายังสร้างผลการดำเนินงานที่ดีจากทั้งปริมาณการขายและราคาจำหน่ายก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลจากสภาพอากาศหนาวจัดในช่วงต้นปี นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติยังมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการรับรู้กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน จากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ตลอดจนกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ท่ามกลางความผันผวนของตลาดพลังงานโลก บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด และมีวินัย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รายละเอียดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 มีดังต่อไปนี้

รายได้และต้นทุนขาย

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	รายได้				ต้นทุนขาย			
	งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ธุรกิจเหมืองยุคใหม่	689	640	49	8%	489	455	34	7%
ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา	321	217	104	48%	262	158	104	66%
ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง[1][2]	313	416	(103)	(25%)	267	379	(112)	(30%)
ธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต[1][2]	17	11	6	55%	12	8	4	50%
รวม	**1,340**	**1,284**	**56**	**4%**	**1,030**	**1,000**	**30**	**3%**

หมายเหตุ

(1) รายได้และต้นทุนขายจากก๊าซธรรมชาติและไฟฟ้าในงวดสามเดือนปี 2569 ได้รวมรายได้จากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II ในรัฐเท็กซัส ที่เป็นผลจาก BKV Corporation เข้าซื้อสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 เพิ่มเป็นร้อยละ 75 ใน BKV-BPP Power, LLC ส่งผลให้มีการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของ BKV Corporation โดยธุรกรรมแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 จึงทำให้รายได้ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II รวมอยู่ในธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ จำนวน 2 เดือนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

(2) รายได้และต้นทุนขายของพลังงานความร้อนในธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในงวดสามเดือนปี 2569 ได้รับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II ในรัฐเท็กซัส จำนวน 1 เดือนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งผลจากการปรับโครงสร้างโดยที่ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ได้ดำเนินการจำหน่ายสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 ใน BKV-BPP Power, LLC ให้แก่ BKV Corporation เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 ส่งผลให้ BPPUS ถือสิทธิการลงทุนใน Power JV ลดลงจากร้อยละ 50 เหลือร้อยละ 25

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวม จำนวน 1,340 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่า 42,350 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 56 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ 49 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา 104 ล้านเหรียญสหรัฐและธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต 6 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีรายได้ที่ลดลงจาก

ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง 103 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ในไตรมาสนี้มีการปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลโดยรายได้ของธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) และธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ในประเทศญี่ปุ่นได้รวมแสดงอยู่ในส่วนธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง จากเดิมที่แสดงอยู่ในส่วนธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต ซึ่งการปรับปรุงนี้สอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่ม (pillars) ในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ จำนวน 689 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้
    - แหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 498 ล้านเหรียญสหรัฐ
    - แหล่งผลิตในประเทศออสเตรเลีย 155 ล้านเหรียญสหรัฐ
    - แหล่งผลิตในประเทศมองโกเลีย 13 ล้านเหรียญสหรัฐ
    - ธุรกิจซื้อขายถ่านหิน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ
2. รายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา จำนวน 321 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 24 ของรายได้รวม ในไตรมาสนี้รวมรายได้ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็นผลจากเข้าซื้อสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 ใน BKV-BPP Power LLC ส่งผลให้มีการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของ BKV Corporation โดยธุรกรรมแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569
3. รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 313 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 23 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม ในไตรมาสนี้รวมรายได้จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) และธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ในประเทศญี่ปุ่น ตามที่กล่าวข้างต้น
4. รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้รวม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์

1. ธุรกิจเหมืองยุคใหม่

ธุรกิจเหมืองยุคใหม่		งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	8.37	8.11	0.26	3%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	82.31	81.91	0.40	0%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	58.38	58.29	0.09	0%

รายได้จากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ จำนวน 689 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 49 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 8 เป็นผลจากปริมาณการขายถ่านหินเพิ่มขึ้น จำนวน 0.26 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 3 และราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินเพิ่มขึ้น จำนวน 0.40 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในขณะที่ต้นทุนขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น จำนวน 0.09 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดแยกตามแหล่งผลิตดังนี้

เหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย		งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	6.26	5.90	0.36	6%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	79.45	80.65	(1.20)	(1%)
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน	49.21	49.69	(0.48)	(1%)

ธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- ปริมาณขาย

  สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ปริมาณขาย จำนวน 6.26 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.36 ล้านตันหรือคิดเป็น ร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของแหล่ง IMM, BEK และ TCM

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 79.45 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง 1.20 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในประเทศ

- ต้นทุนขายเฉลี่ย

  ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน 49.21 เหรียญสหรัฐ ลดลง 0.48 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายของเหมืองอย่างมีวินัยและต่อเนื่อง

เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรองรับความผันผวนของราคาตลาดถ่านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย		งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	1.45	1.24	0.21	17%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	153.89	162.91	(9.02)	(6%)
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	152.57	175.08	(22.51)	(13%)

ธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

- ปริมาณขาย

  สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ปริมาณขาย จำนวน 1.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.21 ล้านตัน หรือร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นของเหมือง Springvale และ Mandalong

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 153.89 เหรียญออสเตรเลีย ลดลง 9.02 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการแข็งค่าของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้มูลค่าราคาขายถ่านหินส่งออกเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐปรับตัวลดลง แม้ว่าราคาตลาดถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 0.6948 (ไตรมาส 1 ปี 2568 เท่ากับ 0.6272)

- ต้นทุนขายเฉลี่ย

  ต้นทุนขายเฉลี่ย 152.57 เหรียญออสเตรเลียต่อตันลดลง 22.51 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 13 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินมาตรการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามนโยบายของกลุ่มบริษัท

2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 321 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 104 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 24 ของรายได้รวม โดยแบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติ จำนวน 258 ล้านเหรียญสหรัฐ และรายได้จาก

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Temple I และ II) จำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยเริ่มรวมรายได้ของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในไตรมาสนี้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ภายหลังการเข้าซื้อสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ตามที่กล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา		งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขาย	พันล้านลูกบาศก์ฟุต***	83.25	68.49	14.76	22%
ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย*	เหรียญสหรัฐฯ ต่อพันลูกบาศก์ฟุต	3.58	3.28	0.30	9%
ต้นทุนเฉลี่ยกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง	เหรียญสหรัฐฯ ต่อพันลูกบาศก์ฟุต	0.94	0.94	-	0%
ต้นทุนขายเฉลี่ย**	เหรียญสหรัฐฯ ต่อพันลูกบาศก์ฟุต	1.41	1.47	(0.06)	(4%)

* ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย เป็นราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์รวม

** ต้นทุนขายเฉลี่ย ไม่รวมต้นทุนกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง

*** Bcf (Billion Cubic Feet) มีค่าเท่ากับ พันล้านลูกบาศก์ฟุต

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา จำนวน 258 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมผลขาดทุนจากสัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 53 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณขาย

  ปริมาณการขายในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 83.25 พันล้านลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 14.76 พันล้านลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี จากการเข้าซื้อแหล่งผลิตของ Bedrock ในช่วงปลายไตรมาส 3 ของปี 2568 รวมถึงมีการดำเนินการมาตรการต่างๆ และการพัฒนาแหล่งผลิต (Development and Completion Activities) เพื่อเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

- ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย

  เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง Henry Hub ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากสภาพอากาศหนาวรุนแรงในช่วงปลายเดือนมกราคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ส่งผลให้ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยในไตรมาสนี้ เท่ากับ 3.58 เหรียญ

สหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 0.30 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่ง

  ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่งเฉลี่ย 0.94 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- ต้นทุนขายเฉลี่ย

  ต้นทุนขายเฉลี่ย (ไม่รวมต้นทุนในการแยกก๊าซและขนส่ง) 1.41 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 0.06 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อหน่วยเฉลี่ยที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Temple I&II) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ		งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	1,981.25	1,587.93	393.32	25%
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หน่วยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	52.74	51.21	1.53	3%

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Temple I&II) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ จำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งได้รวมกำไรจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ปริมาณการขายไฟฟ้าและราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยตามตารางข้างต้น นำเสนอโดยใช้ข้อมูลสำหรับไตรมาสเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณขาย

  ปริมาณการขายไฟฟ้า 1,981.25 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจำนวน 393.32 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้นจากสภาพอากาศที่หนาวเย็นกว่าปกติ

- ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 52.74 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 1.53 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงหรือคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากราคาไฟฟ้าในตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้นจากสภาพอากาศหนาวจัดและพายุฤดูหนาว

- ต้นทุนขาย

  ต้นทุนขายจำนวน 74.87 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติรวม จำนวน 14.02 ล้านหน่วย MMBtu และมีต้นทุนก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยอยู่ที่ 4.14 เหรียญสหรัฐต่อ MMBtu (ปี 2568 เท่ากับ 3.66 เหรียญสหรัฐต่อ MMBtu) เพิ่มขึ้น 0.48 เหรียญสหรัฐต่อ MMBtu หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดของก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น

3. ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 313 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 93 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 23 ของรายได้รวม ประกอบด้วยรายได้จาก

- โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 106 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 134 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง		โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (CHP)				โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์			
		งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	340.44	371.65	(31.21)	(8%)	39.69	42.88	(3.19)	(7%)
ปริมาณการขายไอน้ำ	ล้านตัน	2.13	2.33	(0.20)	(9%)	-	-	-	-

ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง		โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (CHP) งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ งวดสามเดือนปี 2569	งวดสามเดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หน่วยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	0.37	0.40	(0.03)	(8%)	0.77	0.80	(0.03)	(4%)
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ย	หยวนต่อตัน	123.75	125.05	(1.30)	(1%)	-	-	-	-

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของ 3 โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของปริมาณขายและราคาขายไฟฟ้าและไอน้ำ

- ปริมาณขาย

  ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 340.44 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 31.21 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัวลงของโรงไฟฟ้า Zouping

  ปริมาณการขายไอน้ำ จำนวน 2.13 ล้านตัน ลดลง 0.20 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ไอน้ำที่ลดลงของลูกค้า สำหรับโรงไฟฟ้า Luannan และโรงไฟฟ้า Zouping

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย จำนวน 0.37 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลง 0.03 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

  ราคาขายไอน้ำเฉลี่ยจำนวน 123.75 หยวนต่อตัน ลดลง 1.30 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากราคาขายไอน้ำบางส่วนถูกปรับลดลงตามราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหิน

- ต้นทุนขาย

  ต้นทุนขาย จำนวน 39.60 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 3.53 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินที่ลดลง

ต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 691 หยวนต่อตัน (ปี 2568 เท่ากับ 775 หยวนต่อตัน) ลดลง 84 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 4.43 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 0.29 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ยและต้นทุนขายมีดังนี้

- ปริมาณขาย

  ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 39.69 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 13.19 กิกะวัตต์ชั่วโมงหรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยส่งผลให้ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายไฟฟ้าปรับตัวลดลง

- ราคาขายเฉลี่ย

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.77 หยวนต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 0.03 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- ต้นทุนขาย

  ต้นทุนขายจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 118 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 28 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 31 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการขยายธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีการดำเนินมาตรการในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่องและรัดกุม

ค่าภาคหลวง

ค่าภาคหลวง 73 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 7 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ประกอบด้วยค่าภาคหลวงของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 58 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณการขายถ่านหินเพิ่มขึ้นค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณขาย และค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศมองโกเลียจำนวน 1 ล้านเหรียญ

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	งวดสาม เดือนปี 2569	งวดสาม เดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	(1)	(1)	-	0%
โรงไฟฟ้าหงสา	17	17	-	0%

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	งวดสาม เดือนปี 2569	งวดสาม เดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง %
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	9	4	5	0%
เหมืองถ่านหินในประเทศจีน	18	11	7	65%
บริษัทร่วมลงทุนในประเทศญี่ปุ่นและอื่น ๆ	(8)	(4)	(4)	(100%)
รวม	**35**	**27**	**8**	**30%**

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 35 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 8 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

- รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของโรงไฟฟ้า BLCP จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้จากการรับรู้ผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ จากต้นทุนถ่านหินที่ลดลง ในขณะที่รับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทอ่อนค่า จำนวน 3 ล้านเหรียญ
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า HPC ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้กำไรจากผลประกอบการลดลง จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ล้านเหรียญ
- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากการเข้าทำสัญญาซื้อถ่านหินได้ในราคาที่ดี ทำให้ต้นทุนถ่านหินลดลง
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของเหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 7 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินในประเทศจีนปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน

กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

- กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นกำไรที่เกิดจากสัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้า จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

และอัตราดอกเบี้ย จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐ

- กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นงวด จำนวน 54 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรับรู้กำไรจากสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้า จำนวน 27 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้ขาดทุนจากสัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 143 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินบาท จากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 32.8376 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 31.5826 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ มีรายละเอียดดังนี้

- รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ
- รายได้จากเงินปันผล จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของ TK (TOKUMEI KUMIAI) Agreement
- รายได้อื่น ๆ จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย รายได้ค่าเชื่อมต่อ ท่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ และรายได้จากการขายสิทธิในการลด การปล่อยก๊าซคาร์บอนของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน การขายเถ้าถ่านและวัสดุเหลือใช้ของเหมืองและโรงไฟฟ้า ค่าบริหารจัดการคลังสินค้า เงินรับชดเชยค่าประกันและอื่น ๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 135 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 123 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 915 จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจาก

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น จำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐ ปัจจัยหลักเกิดจากภาษีเงินได้บนกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการลงทุนของทาง BPPUS ตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากการดำเนินงานที่ดีในไตรมาส

- การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 83 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดจากความแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนด้านบัญชีและภาษีในการแปลงค่างบการเงิน

4.5 ฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับงบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
สินทรัพย์	13,948	12,241	1.707	14%
หนี้สิน	9,048	7,701	1.347	17%
ส่วนของเจ้าของ	4,900	4,540	360	8%

สินทรัพย์รวม จำนวน 13,948 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,707 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สินทรัพย์รวม		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,786	1,437	349	24%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	141	95	46	48%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	25	5	20	400%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	18	-	18	100%
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ สุทธิ	530	492	38	8%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	18	-	18	100%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	193	146	47	32%
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง สุทธิ	69	63	6	10%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี ส่วนที่หมุนเวียน	58	52	6	12%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	91	22	69	314%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	319	280	39	14%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**3,248**	**2,592**	**656**	**25%**
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,191	2,032	159	8%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	427	305	122	40%

ข้อมูลทางเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สินทรัพย์รวม		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	34	30	4	13%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	66	156	(90)	(58%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	4,830	4,281	549	13%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี	994	819	175	21%
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	787	765	22	3%
ค่าความนิยม	477	453	24	5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	112	56	56	100%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	62	38	24	63%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	720	714	6	1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**10,700**	**9,649**	**1,051**	**11%**
รวมสินทรัพย์	**13,948**	**12,241**	**1,707**	**14%**

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,786 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 349 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 24**
- **เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย จำนวน 141 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 46 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 48 จากการลงทุนเพิ่ม จำนวน 213 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการไถ่ถอนจำนวน 167 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 20 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นลงทุนเพิ่ม จำนวน 62 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากการไถ่ถอน จำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- **เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทใหม่จากสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนมาเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจากเงินลงทุนที่คาดว่าจะมีการจำหน่ายภายในระยะเวลาหนึ่งปี**
- **ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ จำนวน 530 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 38 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมือง ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ครบวงจรในสหรัฐอเมริกา จำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐและลูกหนี้ การค้าจากธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีลูกหนี้ลดลงจากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานในประเทศสิงคโปร์ จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ และธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **สินค้าคงเหลือ จำนวน 193 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 47 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 32 จากการผลิตและซื้อเพิ่ม จำนวน 41 ล้านเหรียญสหรัฐและรวมถึง การเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร จำนวน 69 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 6 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10 จากการซื้อเพิ่มจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐและรวมถึง การเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 319 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 39 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีจ่ายล่วงหน้าจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมาเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐและลูกหนี้ อื่น ๆ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดลงจากเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับใช้เป็นประกันการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศออสเตรเลีย**
- **เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 2,191 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 159 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 โดยมี รายละเอียดดังนี้**
  1. **เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลียและประเทศญี่ปุ่น จำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2. **เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 126 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3. **ลดลงจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  4. **ลดลงจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  5. **ลดลงจากการรับรู้เงินปันผลในระหว่างปี จำนวน 100 ล้านเหรียญสหรัฐ**

6. **เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 96 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- **เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 427 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 122 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 40 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 48 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงในระหว่างงวด จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 83 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 4 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 13 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากการปรับมูลค่าของเงิน ลงทุนให้เป็นราคายุติธรรมจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบ ของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 90 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 58 จากการจัดประเภทรายการใหม่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนสำหรับเงินลงทุนที่คาดว่า จะมีการจำหน่ายภายในระยะเวลาหนึ่งปี จำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐรวมถึง ลดลงจากการขายเงินลงทุนในไตรมาสนี้ จำนวน 69 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง จากการปรับปรุงมูลค่าของเงินลงทุน จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจาก ผลกระทบจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากลงทุนเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ และจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 4,830 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 549 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 13 มีรายละเอียดดังนี้**

1. **เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจเหมืองยุคใหม่ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกาและธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 546 ล้านเหรียญสหรัฐ**
2. **เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ**
3. **เพิ่มขึ้นจากการซื้อกลุ่มสินทรัพย์สุทธิ จำนวน 391 ล้านเหรียญสหรัฐ**
4. **ลดลงจากการจัดประเภทสินทรัพย์ใหม่ จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ**
5. **ลดลงจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ**
6. **ลดลงจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี จำนวน 391 ล้านเหรียญสหรัฐ**
7. **ลดลงจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ**
8. **เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 62 ล้านเหรียญสหรัฐ**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน 31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน	58	52	6	12%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี	994	819	175	21%
รวม	**1,052**	**871**	**181**	**21%**

- **ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน และค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี จำนวน 58 ล้านเหรียญสหรัฐและ 994 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 1,052 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 181 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 21 จากการ เพิ่มขึ้นระหว่างงวด จำนวน 355 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่าย จำนวน 200 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **สิทธิในเหมืองถ่านหิน จำนวน 787 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 22 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น ร้อยละ 3 เกิดจากการตัดจำหน่ายในระหว่างงวดจำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **ค่าความนิยม จำนวน 477 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 24 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5 จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน 31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง จำนวน	%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	91	22	69	314%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	62	38	24	63%
รวม	**153**	**60**	**93**	**155%**

- **สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและสินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน จำนวน 91 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 62 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 153 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 93 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น ร้อยละ 155 เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรม ของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย**
  1. **สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2. **สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3. **สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าและสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  4. **สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 38 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  5. **สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 88 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  6. **สัญญาแลกราคาซื้อขายถ่านหิน จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  7. **สิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Rights) จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน** 720 **ล้านเหรียญสหรัฐ** เพิ่มขึ้น 6 **ล้านเหรียญสหรัฐ** ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น จำนวน 104 ล้านเหรียญสหรัฐ ฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ เงินมัดจำ จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ และสินทรัพย์อื่น ๆ จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่**การลดลง**มาจากการลดลง**ของภาษีมูลค่าเพิ่มที่ได้รับในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 124 ล้านเหรียญสหรัฐ ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ สิทธิในสิทธิบัตร รวมถึงสิทธิในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้า จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ทรัพย์สินไม่มีตัวตน จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ และความสัมพันธ์กับลูกค้าและสิทธิในสิทธิบัตร จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ**

หนี้สินรวม จำนวน 9,048 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,347 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	หนี้สินรวม		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	932	880	52	6%
เจ้าหนี้การค้า	175	140	35	25%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	409	748	(339)	(45%)
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	403	172	231	134%

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	หนี้สินรวม		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย	137	117	20	17%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	13	51	(38)	(74%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	660	588	72	12%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,729**	**2,696**	**33**	**1%**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,355	1,813	542	30%
หุ้นกู้ สุทธิ	3,296	2,560	736	29%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	12	52	(40)	(77%)
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการฟื้นฟูสภาพเหมืองและแหล่งก๊าซธรรมชาติ	323	298	25	8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	333	282	51	18%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**6,319**	**5,005**	**1,314**	**26%**
รวมหนี้สิน	**9,048**	**7,701**	**1,347**	**17%**

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 932 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 52 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 6 จากการกู้เงินเพิ่ม จำนวน 1,891 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงการจ่ายชำระคืน จำนวน 1,840 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ระยะยาว จำนวน 46 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 47 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย จำนวน 137 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 20 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 17 ส่วนใหญ่มาจากค่าเปิดหน้าดิน ค่าขุดขน และค่าขนส่งถ่านหินของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย**
- **หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 660 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 72 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 12 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนด จำนวน 44 ล้านเหรียญสหรัฐ ดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่าย จำนวน 6 ล้าน**

เหรียญสหรัฐ ค่าภาคหลวงค้างจ่าย จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าเช่าเครื่องมือ และอุปกรณ์ จำนวน 48 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดลงจากเจ้าหนี้สำหรับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการซื้อสินทรัพย์ จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	409	748	(339)	(45%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,355	1,813	542	30%
รวม	**2,764**	**2,561**	**203**	**8%**

- **ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 409 ล้านเหรียญสหรัฐและ 2,355 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมเป็น 2,764 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 203 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 มีรายละเอียดดังนี้**

1. **เพิ่มขึ้นจากการกู้ในระหว่างงวด จำนวน** 1,346 **ล้านเหรียญสหรัฐ**
2. ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างงวด จำนวน 1,239 ล้านเหรียญสหรัฐ
3. เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นมาเป็นเงินกู้ระยะยาว จำนวน 46 ล้านเหรียญสหรัฐ
4. ลดลงจากการจ่ายค่าใช้จ่ายในการกู้เงินสุทธิกับการตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจากการกู้เงิน จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
5. เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 54 ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	403	172	231	134%
หุ้นกู้ สุทธิ	3,296	2,560	736	29%
รวม	**3,699**	**2,732**	**967**	**35%**

- **ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปีและหุ้นกู้ จำนวน** 403 ล้านเหรียญสหรัฐและ 3,296 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมเป็นจำนวน 3,699 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 967 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 35 มีรายละเอียดดังนี้
  1. เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ในระหว่างงวด จำนวน 937 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2. ลดลงจากการไถ่ถอนในระหว่างงวด จำนวน 176 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3. ลดลงจากการจ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้สุทธิกับการตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4. เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 217 ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	13	51	(38)	(74%)
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	12	52	(40)	(77%)
รวม	**25**	**103**	**(78)**	**(76%)**

- **หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและหนี้สินอนุพันธ์การเงิน จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน หนี้สินอนุพันธ์การเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย**

1. สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ
2. สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลวจำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ
3. สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าและสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ

ส่วนของเจ้าของ จำนวน 4,900 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 360 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ส่วนของเจ้าของ		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	จำนวน	%
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	3,620	3,469	151	4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,280	1,071	209	20%
รวมส่วนของเจ้าของ	**4,900**	**4,540**	**360**	**8%**

- ลดลงจากขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 จำนวน 48 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและการป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน จำนวน 39 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นใหม่สำหรับโครงการผลตอบแทนพนักงานโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศและอื่น ๆ จำนวน 201 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 106 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการออกสิทธิในการขายคืนแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นใหม่ของบริษัทย่อย จำนวน 294 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทย่อย จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 154 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.6 ฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน 31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	%
สินทรัพย์	14,504	13,948	556	4%
หนี้สิน	9,344	9,048	296	3%
ส่วนของเจ้าของ	5,160	4,900	260	5%

สินทรัพย์รวม จำนวน 14,504 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 556 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สินทรัพย์รวม 31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,050	1,786	264	15%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	192	141	51	36%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	16	25	(9)	(36%)
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	18	(18)	(100%)
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ สุทธิ	535	530	5	1%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	-	18	(18)	(100%)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	186	193	(7)	(4%)
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง สุทธิ	66	69	(3)	(4%)
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี ส่วนที่หมุนเวียน	65	58	7	12%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	117	91	26	29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	337	319	18	6%

ข้อมูลทางเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สินทรัพย์รวม		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**3,564**	**3,248**	**316**	**10%**
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,182	2,191	(9)	0%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	414	427	(13)	(3%)
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	33	34	(1)	(2%)
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	61	66	(5)	(8%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	4,980	4,830	150	3%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี	1,019	994	25	3%
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	797	787	10	1%
ค่าความนิยม	485	477	8	2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	107	112	(5)	(4%)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	72	62	10	16%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	790	720	70	10%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**10,940**	**10,700**	**240**	**2%**
รวมสินทรัพย์	**14,504**	**13,948**	**556**	**4%**

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 2,050 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 264 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 15**
- **เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย จำนวน 192 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 51 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 36 จากการลงทุนเพิ่ม จำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการไถ่ถอนจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- **เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 9 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 36 เป็นลงทุนเพิ่ม จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากการไถ่ถอน จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลดลง 18 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100 ลดลงจากการเสร็จสิ้นการจำหน่ายเงินลงทุนในระหว่างไตรมาส**
- **ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ จำนวน 535 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 19 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา จำนวน 39 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานในประเทศสิงคโปร์ จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และลูกหนี้การค้าจากธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีลูกหนี้ลดลงจากธุรกิจเหมืองยุคใหม่ของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ และธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **สินค้าคงเหลือ จำนวน 186 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 7 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4 ลดลงจากการขาย จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 3 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4 จากการใช้ในระหว่างงวด**
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 337 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 18 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายล่วงหน้าให้แก่ผู้ขาย (Suppliers) และผู้รับเหมา (Contractors) จากการชำระเงินล่วงหน้าตามสัญญาหรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง**
- **เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 2,182 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 9 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.4 โดยมีรายละเอียดดังนี้**
  1) **เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากการลงทุนเพิ่มในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2) **เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 35 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3) **เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  4) **ลดลงจากการรับรู้เงินปันผลในระหว่างงวด จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  5) **ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 414 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 13 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างงวด จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงในระหว่างงวด จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นงวด จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- **เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3 จากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรมและจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 61 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 5 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 จากผลกระทบจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นงวด จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 4,980 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 150 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 3 มีรายละเอียดดังนี้**
  1) **เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจเหมืองยุคใหม่ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกาและธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 258 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2) **ลดลงจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3) **ลดลงจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์ จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  4) **ลดลงจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด จำนวน 106 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  5) **เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 19 ล้านเหรียญสหรัฐ**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน	65	58	7	12%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี	1,019	994	25	3%
รวม	**1,084**	**1,052**	**32**	**3%**

- **ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน และค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี จำนวน 65 ล้านเหรียญสหรัฐและ 1,019 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 1,084 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 32 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 3 จากการเพิ่มขึ้นระหว่างงวด จำนวน 76 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่าย จำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- **สิทธิในเหมืองถ่านหิน จำนวน 797 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 10 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เกิดจากการตัดจำหน่ายในระหว่างงวด จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **ค่าความนิยม จำนวน 485 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 8 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2 จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	117	91	26	29%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	72	62	10	16%
รวม	**189**	**153**	**36**	**24%**

- **สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและสินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน จำนวน 117 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 72 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 189 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 38 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 24 เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน ณ วันสิ้นงวด ประกอบด้วย**
  1) **สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2) **สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3) **สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  4) **สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าและสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า จำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  5) **สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  6) **สัญญาแลกราคาซื้อขายน้ำมัน จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  7) **สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 74 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  8) **สิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Rights) จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 790 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 70 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินมัดจำ จำนวน 67 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นของธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา เกิดจากสัญญาที่เป็นผลจากการขยายธุรกิจ เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 44 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดลงส่วนใหญ่**

มาจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ และสินทรัพย์อื่น ๆ จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ

หนี้สินรวม จำนวน 9,344 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 296 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	หนี้สินรวม		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	756	932	(176)	(19%)
เจ้าหนี้การค้า	200	175	25	14%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	486	409	77	19%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	388	403	(15)	(14%)
ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย	124	137	(13)	(9%)
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	73	13	60	462%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	651	660	(9)	(1%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,678**	**2,729**	**(51)**	**(2%)**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,514	2,355	159	7%
หุ้นกู้ สุทธิ	3,477	3,296	181	5%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1	12	(11)	(92%)
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการฟื้นฟูสภาพเหมืองและแหล่งก๊าซธรรมชาติ	305	323	(18)	(6%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	369	333	36	11%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**6,666**	**6,319**	**347**	**5%**
รวมหนี้สิน	**9,344**	**9,048**	**296**	**3%**

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 756 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 176 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 19 จากการกู้เงินเพิ่ม จำนวน 242 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงการจ่ายชำระคืน จำนวน 396 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ**
- **ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย จำนวน 124 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 13 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนใหญ่มาจากค่าเปิดหน้าดิน ค่าขุดขน และค่าขนส่งถ่านหินของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย**
- **หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 651 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 9 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนด จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ หนี้สินจากตราสารอนุพันธ์ จำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ จำนวน 37 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 38 ล้านเหรียญสหรัฐ และภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	486	409	77	19%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2.514	2,355	159	7%
รวม	**3,000**	**2,764**	**236**	**9%**

- **ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 486 ล้านเหรียญสหรัฐและ 2,514 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมเป็น 3,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 236 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 9 มีรายละเอียดดังนี้**
  1) **เพิ่มขึ้นจากการกู้เพิ่มในระหว่างงวด จำนวน 477 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2) **เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น จำนวน 46 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3) **ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างงวด จำนวน 259 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  4) **เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม สุทธิกับการตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  5) **ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	388	403	(15)	(4%)
หุ้นกู้ สุทธิ	3,477	3,296	181	5%
รวม	**3,865**	**3,699**	**166**	**4%**

- **ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปีและหุ้นกู้ จำนวน 388 ล้านเหรียญสหรัฐและ 3,477 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมเป็นจำนวน 3,865 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 166 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4 มีรายละเอียดดังนี้**
  1. **เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ในระหว่างงวด จำนวน 301 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2. **เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียนในการจัดหาหุ้นกู้สุทธิกับการตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาหุ้นกู้ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  3. **ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นงวด จำนวน 136 ล้านเหรียญสหรัฐ**

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ข้อมูลทางการเงิน		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	73	13	60	462%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1	12	(11)	(92%)
รวม	**74**	**25**	**49**	**196%**

- **หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและหนี้สินอนุพันธ์การเงิน จำนวน 73 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 74 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน หนี้สินอนุพันธ์การเงิน ณ วันสิ้นงวด ประกอบด้วย**
  1) **สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ**
  2) **สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ**

3) **สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลวจำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ**
4) **สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ**
5) **สัญญาแลกราคาซื้อขายถ่านหิน จำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ**

ส่วนของเจ้าของ จำนวน 5,160 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 260 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ส่วนของเจ้าของ		เปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	%
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	3,805	3,620	185	5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,356	1,280	76	6%
รวมส่วนของเจ้าของ	**5,160**	**4,900**	**260**	**5%**

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและการป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการออกหุ้นใหม่สำหรับโครงการผลตอบแทนพนักงานโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศและอื่นๆ จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการออกสิทธิในการขายคืนแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นใหม่ของบริษัทย่อย จำนวน 186 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทย่อย จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.7 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง				

		สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.33	n.a.	1.19	0.96
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.04	n.a.	0.92	0.75
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.27	n.a.	0.32	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	10.06	n.a.	10.32	10.08
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	35.77	n.a.	34.88	35.70
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	21.77	n.a.	24.07	23.68
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	16.54	n.a.	14.95	15.20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	21.96	n.a.	25.89	27.84
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	16.39	n.a.	13.91	12.93
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	35.91	n.a.	35.93	37.98
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	23.14	22.12	22.70	24.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	14.84	2.96	3.24	6.72
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	0.92	2.27	5.02	3.18
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.02	0.88	0.44	1.92
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.71	n.a.	(1.36)	(0.49)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.78	n.a.	0.19	0.85
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	16.33	n.a.	12.60	13.20

		สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2567
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.44	n.a.	0.43	0.44
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.81	n.a.	1.85	1.69
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.79	n.a.	0.82	0.70
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	3.02	n.a.	3.49	3.53
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	n.a.	n.a.	na.	na.

4.8 ปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ			
เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	**ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2567**	**ปริมาณสำรองเปลี่ยนแปลง ปี 2568**	**ปริมาณการขาย ปี 2568**	**ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2568**
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 เหมือง Jorong	2.17	0.17	(0.07)	2.27
1.2 เหมือง Indominco	34.89	2.50	(6.95)	30.44
1.3 เหมือง Trubaindo	54.71	(1.53)	(3.03)	50.15
1.4 เหมือง Bharinto	98.55	4.77	(7.94)	95.38

เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2567	ปริมาณสำรองเปลี่ยนแปลง ปี 2568	ปริมาณการขาย ปี 2568	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2568
1.5 เหมือง GPK	63.39	37.86	(2.20)	99.05
1.6 โครงการ NPR	77.40	-	-	77.40
1.7 เหมือง TIS	2.88	4.59	(0.28)	7.19
2. ประเทศออสเตรเลีย	221.69	(13.00)	(7.01)	201.68
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เหมือง Gaohe	81.96	-	(9.04)	72.92
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	10.92	30.60	(0.90)	40.62
4. ประเทศมองโกเลีย				
4.1 เหมือง Tsant Uul	-	65.10	(1.62)	63.48
รวม	**648.56**	**131.06**	**(39.04)**	**740.58**

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2568	ปริมาณสำรองเปลี่ยนแปลง ในงวดสามเดือนปี 2569	ปริมาณการขาย ในงวดสามเดือนปี 2569	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 มีนาคม 2569
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 เหมือง Jorong	2.27	-	-	2.27

เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2568	ปริมาณสำรองเปลี่ยนแปลงในงวดสามเดือนปี 2569	ปริมาณการขายในงวดสามเดือนปี 2569	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 มีนาคม 2569
1.2 เหมือง Indominco	30.44	-	(1.63)	28.81
1.3 เหมือง Trubaindo	50.15	20.70	(0.99)	69.86
1.4 เหมือง Bharinto	95.38	-	(2.31)	93.07
1.5 เหมือง GPK	99.05	-	(0.55)	98.50
1.6 โครงการ NPR	77.40	-	-	77.40
1.7 เหมือง TIS	7.19	-	(0.06)	7.13
2. ประเทศออสเตรเลีย	201.68	7.42	(1.42)	207.67
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เหมือง Gaohe	72.92	-	(2.27)	70.65
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	40.62	-	(0.30)	40.32
4. ประเทศมองโกเลีย				
4.1 เหมือง Tsant Uul	63.48	-	(0.34)	63.14
รวม	**740.58**	**28.12**	**(9.87)**	**758.83**

4.9 ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ปริมาณการจำหน่าย และปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	5,276,930
1) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	415,299
2) ปริมาณผลิตและขาย ปี 2568	(304,975)
3) ปริมาณที่เพิ่มจากการเข้าซื้อกิจการ	768,804
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**6,156,058**

(ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตามรายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott)

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ปริมาณการจำหน่าย และปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	6,156,058
1) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	-
2) ปริมาณผลิตและขาย ในงวดสามเดือนปี 2569	(85,253)
3) ปริมาณที่เพิ่มจากการเข้าซื้อกิจการ	-
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	**6,072,805**

(ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตามรายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott)

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

5.1.1 บริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) Banpu Public Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2 694 6600

5.1.2 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2009 9000

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อบริษัท	:	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2230 2895

(3) ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ชื่อบริษัท	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2795 7974-77

ชื่อบริษัท	:	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ฝ่ายบริการตลาดทุน 977/2 อาคารเอส.เอ็ม.ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2298 0821-7

(4) ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599) นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435) นายพงทวี รัตนะโกเศศ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795) นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552) บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
หมายเลขโทรศัพท์	:	+66 2844 1000

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือครองโดยชาวต่างชาติมีประมาณร้อยละ 8.34 ของทุนชำระแล้ว

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศบังคับใช้ “นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ” กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวทางของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณากลั่นกรองในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังติดตามดูแลให้มี การสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและสร้างความเข้าใจถึงแนวทางในการนำนโยบายไปปฏิบัติ พร้อมติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติ ในองค์กร ผ่านการใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร Banpu Heart ในส่วนคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งผลการประเมินจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

6.2 การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่อง ในปี 2569 บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว ภายใต้แนวคิด “Integrating Through Integrity” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่และปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางบรรษัทภิบาลและค่านิยมองค์กร Banpu Heart ตลอดจนปลูกฝังให้เกิดทักษะการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม (Ethical Decision Making) ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

(1) การปฐมนิเทศเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีการแนะนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านหลักสูตรปฐมนิเทศ (Banpu Onboarding Program) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติต่าง ๆ อาทิ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่สำคัญอื่น ๆ พร้อมกันนี้ หน่วยงานบรรษัทภิบาลยังได้ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล (Banpu People) จัดทำสื่อการเรียนรู้และเอกสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่าน Internal Portal ของบริษัทฯ เพื่อชี้แจงถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้ศึกษาทำความเข้าใจ พร้อมการติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคน ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในนโยบายดังกล่าว

(2) การสื่อสารภายในองค์กรผ่านแนวคิด “Pulse of Ethics”

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การอ่านกรณีศึกษา การรับชมสื่อ วิดีทัศน์ การตอบคำถามชิงรางวัล การประกวดภาพถ่าย การแข่งขันความรู้ด้านบรรษัทภิบาล

ประจำปี ฯลฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด “Integrating Through Integrity” โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติและการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ตลอดจนสร้างความตระหนักแก่บุคลากรทุกระดับถึงแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักจริยธรรมธุรกิจของ บริษัทฯ นอกจากนี้ หน่วยงานบรรษัทภิบาลยังได้จัดให้มี CG Library ผ่าน Internal Portal ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลข่าวสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้ง องค์กร สามารถเข้าถึงและสืบค้นได้ตามความสนใจ

(3) การอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจในหลักสูตรภายในของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จัดให้มีการเรียนรู้ และการทำแบบทดสอบในเรื่องดังกล่าว ผ่านระบบ CG E-Learning และ E-Testing โดยผนวกเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร Banpu Essential Program สำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นเครื่องมือ ในการทบทวนนโยบายสำคัญต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Onsite Workshop) โดยวิทยากรภายใน ภายใต้หัวข้อ Begin with Corporate Governance and Banpu Heart in Mind สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เข้าใหม่รอบปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเชิงลึกถึงแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและแนวทางการตัดสินใจที่สอดรับกับหลักจริยธรรม (Ethics) และค่านิยมองค์กร (Banpu Heart) ผ่านสถานการณ์จำลองและกรณีศึกษาต่าง ๆ อาทิ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน แนวทาง การรับหรือให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การแจ้งเบาะแส ฯลฯ

(4) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และปรับปรุงแนวทางการป้องกันเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินดังกล่าวครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปทำธุรกิจ พร้อมดำเนินการสื่อสารอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงนิยามความหมายของ การคอร์รัปชันหรือสินบน ผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ บทลงโทษตามกฎหมาย กิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและกลไกการควบคุม หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ ช่องทางที่ปลอดภัยในการแจ้งเบาะแส ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ฯลฯ โดยพนักงานสามารถเข้าถึงและเรียนรู้แนวปฏิบัติต่างๆ ดังกล่าวได้ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกจดหมายแจ้งบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกในการขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนทำการสื่อสารถึงเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไปยังคู่ค้าทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ ด้วยการจัดให้มี “หลักจรรยาบรรณ คู่ค้า” (Supplier Code of Conduct) ซึ่งมีเนื้อหาสาระครอบคลุมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งสอดรับกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ อาทิ การต่อต้านการทุจริต การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งผลประโยชน์ เป็นต้น

6.3 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ ในเอกสาร “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และ แนวทางบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนในฐานะผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามขอบเขต ของหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามเป้าหมายเป็นประจำทุกปี โดยให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ พร้อมกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารเป็นระยะ ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจยังคงสอดรับกับเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่กำหนดไว้
2. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก 5 ปี อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ พัฒนาและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อันเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นหลักปฏิบัติอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการสื่อสาร อบรม และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทั้งในและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของ บริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแล รับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนรับทราบ เข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง โดยพนักงานทุกระดับพึงปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานยังได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร Banpu Heart เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีสำหรับบุคลากรทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

ฝ่ายบริหารได้นำคำแนะนำที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงาน งบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกัน ก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2568-2572 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ “ความมั่นคงทางพลังงาน” คือการจัดหาพลังงานที่เชื่อถือได้และต่อเนื่อง “ความเสมอภาคด้านพลังงาน” คือ การจัดหาพลังงานที่มีราคาสมเหตุสมผล ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และ “ความยั่งยืนด้านพลังงาน” คือการจัดหาพลังงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามแผนกลยุทธ์ Energy Symphonics ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ใหม่ที่บริษัทฯ ได้ประกาศไว้เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 โดยเป็นการผสานพลังงานที่หลากหลาย เพื่อสร้างโซลูชันพลังงานใหม่ที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อ ความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมไปกับการดูแลโลก อีกทั้งบริษัทฯ มีเป้าหมายบรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และลดสัดส่วน EBITDA (กำไร ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และยังมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อแนะนำหรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร โดยในส่วนของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการมีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เมื่อรวมแล้วมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และมีกรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยจะพิจารณาบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของกรรมการแต่ละคน ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมสังคม และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ จำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติของกรรมการ ฯลฯ โดยมีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายในโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งในด้านประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญ เฉพาะด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีการจำกัดเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และศาสนา

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามดูแลให้มีการจัดทำ “ตารางองค์ประกอบด้านทักษะของคณะกรรมการ” (Board Skill Matrix) เพื่อนำมาใช้เป็นหนึ่งในปัจจัยประกอบการพิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการในภาพรวม พร้อมเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ โดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท เรื่อง วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ “กรรมการอิสระ” มีคุณสมบัติตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<u>การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด</u>

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการสรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) กำหนดและทบทวนคุณสมบัติของกรรมการ อันประกอบด้วย 1) คุณสมบัติทั่วไป 2) คุณสมบัติเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ 3) คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่ ความรับผิดชอบในการสรรหากรรมการเพื่อทดแทนกรรมการที่ครบวาระ หรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมในการสรรหาและคัดเลือกเพื่อให้สอดรับกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

   2.1 คุณสมบัติทั่วไป

   - ไม่เป็นบุคคลวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน
   - ไม่สมประกอบ
   - ไม่เคยต้องโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท
   - ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลาย
- เป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ และเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท
- มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อผลงาน (Integrity and Accountability)
- ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
- มีวุฒิภาวะ ความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
- คุณลักษณะอื่น ๆ ที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญ

2.2 ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน

เพื่อความเหมาะสมโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท มีความหลากหลายของทักษะ (Skill Mix) เพศ ประสบการณ์ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัท การบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการ การจัดทำกลยุทธ์ การตัดสินใจ ทางธุรกิจ การตลาด การกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนด้านกฎหมาย

2.3 กรรมการอิสระ

ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน และต้องมีคุณสมบัติ “กรรมการอิสระ” ตามที่กำหนดใน “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” โดยกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะทำการพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิ รายชื่อที่ถูกเสนอโดยกรรมการแต่ละท่านที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในคณะกรรมการชุดปัจจุบัน รายชื่อกรรมการจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เช่น ฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบ (Chartered Director) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดได้อีกด้วย

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม ทั้งนี้ รายชื่อทั้งหมดจะมีจำนวนมากกว่า 2 เท่าของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง ผู้บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและ

เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและมีการเตรียมผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทประเมิน ผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็น และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ช่วงก่อนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะทำการทบทวน ปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งรายคณะและรายบุคคล เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแบบประเมินดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ กระบวนการ และชุดคำถามที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทขององค์กร จากนั้นจะเสนอต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณากลั่นกรอง ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ทั้งแบบคณะและรายบุคคล จะถูกนำส่งให้กรรมการทุกคนทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว แบบประเมินดังกล่าวจะถูกนำส่งกลับมายังเลขานุการ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อรวบรวม สรุป และวิเคราะห์ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี พร้อมรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

สำหรับการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย เลขานุการ ของคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ จะเป็นผู้นำส่งแบบประเมินฯ ให้กรรมการชุดย่อยโดยตรง โดยภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว แบบประเมินดังกล่าวจะถูกนำส่งกลับมายังเลขานุการของคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ เพื่อรวบรวม สรุป และวิเคราะห์ผลการประเมิน พร้อมรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ใน 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ

2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎบัตร
4. การประชุมและการรายงาน

<u>การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล</u>

แบบประเมินฯ ประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมิน คณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล พร้อมบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ โดยมีความพึงพอใจกับผลการประเมินฯ ในภาพรวม และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อปรับปรุงแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ที่พบ อาทิ ทักษะที่จำเป็นสำหรับกรรมการในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต แนวทางการกำกับดูแลกลยุทธ์ และการทำงานร่วมกับฝ่ายจัดการในช่วง เปลี่ยนผ่าน (Transformation) ขององค์กร ฯลฯ พร้อมแสวงหาแนวทางพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ต่อไป

<u>การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง</u>

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อกรรมการในด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงจัดให้มีการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคน เข้าร่วมการอบรม สัมมนา และศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันต่าง ๆ อาทิ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนา ร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ ของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนา เกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงาน ได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง ที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงาน แผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหายังได้ระบุให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนา ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงาน ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับ ผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยกำหนดให้มีเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกจากผู้ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นผู้นำ ประสบการณ์ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอด ห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)**

  คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึง กำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริม การพัฒนาที่ยั่งยืน

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)**

  คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึง กำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริม การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนอง ความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและ มีประสิทธิภาพ

<u>บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย</u>

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุล ในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติ ที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบ ต่อผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่อง “การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล” โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิกร่วมอยู่ด้วย) เป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี พร้อมทั้งมีการจัดทำบันทึกเพื่อสรุปปิดข้อร้องเรียนในระบบ และติดตามรายละเอียดของกรณีข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางป้องกันแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดกรณีร้องเรียนในเรื่องเดิมอีกในอนาคต

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่ร้องเรียนและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

1. ในกรณีที่ข้อร้องเรียนมีหลักฐานสนับสนุนเพียงพอ การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ ทั้งนี้ รูปแบบ การสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ โดยดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยบุคคลผู้แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อสอบถามหรือขอข้อมูลเพิ่มเติม
2. คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบถึงผลการสอบสวน และผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
3. ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ จะพิจารณาถึงแนวทางที่เหมาะสมหากพิสูจน์พบว่ามีการกระทำเกิดขึ้นจริงตามข้อร้องเรียน เช่น การดำเนินการทางวินัย การดำเนินการตามกฎหมาย หรือการดำเนินการอื่น ๆ ตามสมควรแก่กรณี
4. บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการรายงานการกระทำ หรือข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเรียกหรือ รับเงิน สิ่งของ ค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจ ให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

การรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ในช่วงเทศกาล ในมูลค่า ที่เหมาะสมตามขอบเขตของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับประเทศ วัฒนธรรมท้องถิ่น บรรทัดฐานในท้องถิ่น หรือแนวปฏิบัติตามปกติของธุรกิจ และ ไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
2. ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือ รับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แสดงเจตจำนงในการงดรับ ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) โดยสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีระบบ Gift Report สำหรับบันทึกรายงานการรับของขวัญจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก (ในกรณีที่มิอาจส่งคืนหรือปฏิเสธการรับได้) ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่จะต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน อยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและ เหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
2. หลักผลงาน (Performance-based)
3. หลักความสามารถ (Competency-based)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอม ผูกพัน และยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่งด้วยวัฒนธรรมองค์กร ”บ้านปู ฮาร์ท”

บริษัทฯ มุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดังนั้น ความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) จึงเป็น

สิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนา “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบ ของโบนัสและการเลื่อนขั้นพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefit)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการการสรรหาที่เน้นสรรหาบุคลากรมืออาชีพโดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลักไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา ทั้งนี้เห็นได้จากการผสมผสานของพนักงานปัจจุบันที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ทั้งสำนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ในการบริหารงานบุคคล บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการดูแลพนักงานโดยการพิจารณาปรับปรุงนโนบาย ระเบียบปฏิบัติ รวมไปถึงแนวทางช่วยเหลือพนักงานในภาวะฉุกเฉิน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป เช่น

- การออกนโยบายการทำงานแบบปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) 2 วันต่อสัปดาห์ ให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง สามารถทำงานทั้งที่สำนักงาน จากที่บ้าน หรือจากสถานที่อื่น ๆ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ
- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร ให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่โดยได้รับค่าจ้าง รวมไปถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ
- บริษัทฯ ส่งเสริมแนวทางการจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติที่ครอบคลุมผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัทฯ ได้จ้างคนพิการเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนของสวัสดิการพนักงาน (บริการนวดผ่อนคลาย) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการจ้างงานคนพิการของบริษัทฯ
- ในส่วนของการดูแลพนักงาน บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ทั้งนี้ในปัจจุบันยังไม่มีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้น อย่างไรก็ตาม พนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป
- พนักงานสามารถปรึกษาหรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือช่องทางออนไลน์ โดยหากพนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ โดยไม่ระบุตัวตน เช่น ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในทีมหรือกับหัวหน้างาน การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน
- ในภาวะฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วน ทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือการจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพ การจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเรียนเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee)

คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) คณะกรรมการพิจารณา แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) อีกทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ตัวแทนพนักงานมีส่วนร่วม ในการนำเสนอสวัสดิการเพื่อพนักงานกับกลุ่มบริษัท ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการเป็นประจำทุกไตรมาส ในปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและ การบริหารงานบุคคลที่มีผลต่อพนักงาน เช่น

- สื่อสารให้พนักงานเข้าใจการวางเส้นทางอาชีพซึ่งมี 3 องค์ประกอบหลัก คือ เส้นทางการเติบโต (Career Path) เป้าหมายทางอาชีพ (Career Aspiration) และการพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ผ่านกิจกรรม “ออกแบบเส้นทางอาชีพด้วยตัวเอง” (Design Your Own Career Workshop) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอและ ได้ลองวางแผนการเติบโตของตนเองในทางอาชีพ ผ่านกระบวนการทดลองออกแบบเส้นทางการเติบโตและวางแผนการพัฒนาตนเองตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งนำไปสู่การสนทนากับหัวหน้างานเพื่อพัฒนาแผนก้าวแรกอีกครั้ง เพื่อให้เส้นทางอาชีพตรงกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร
- จัดสวัสดิการที่นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานเพื่อดูแลพนักงานในองค์รวม เช่น วัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี บริการปรึกษาสุขภาพใจ (Psychiatrist Service) บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Health at Work) การออกกำลังกายในรูปแบบ Virtual One-on-One บริการนวดบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม พิจารณารายการสวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefits) ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จัดให้มีการทำกายภาพบำบัดและทำฟันที่สำนักงาน (On-site Physical Therapy & Dental Delivery) การทำแบบสำรวจสภาวะจิตใจของพนักงาน (General Wellbeing & Psychosocial Assessment) และนำไปใช้ออกแบบกิจกรรมสำหรับพนักงานตลอดทั้งปี
- จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืน ผ่านโปรแกรม Boost Me Up Series เพื่อส่งเสริมสุขภาวะแบบองค์รวมของพนักงาน ครอบคลุมสุขภาพกาย ใจ และการเงิน เช่น Purpose Discovery, Burnout Recovery, Financial Well-being และ Mini Canvas Painting เพื่อสร้าง Work-Life Harmony เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าเมื่อพนักงานมีความสุขและสมดุลในชีวิต พลังสร้างสรรค์ที่ดีจะส่งต่อไปยังเพื่อนร่วมงานและขยายสู่สังคมได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ ในการจ้างงานระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นสำคัญ เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาพนักงานที่เหมาะสมในท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่

<u>ลูกค้า</u>

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นอยู่เสมอ โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหมายของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ จึงได้จัดให้มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) และกลไกในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่สอดรับตามข้อกำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยอยู่

ภายใต้การกำกับดูแลของสายงานกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance) พร้อมกำหนดให้มีช่องทางที่ลูกค้าสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและ ความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง โดยในการสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการ ที่หลากหลายและเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ เช่น

ประเภทธุรกิจ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
ธุรกิจเหมือง	• การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน	• การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	• การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ • การรายงานผลการดำเนินงาน
ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	• การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค • การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน • การให้บริการหลังการขาย 24 ชั่วโมง

<u>คู่ค้า/เจ้าหนี้</u>

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออก ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่าย ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยกำหนดแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าที่พิจารณาจากประเด็นต่าง ๆ ได้แก่

- ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน ตรงต่อเวลา เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมหรือมีปริมาณการปล่อยคาร์บอนต่ำ
- การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกฎหมายด้านแรงงานหรือหลักสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นหลักปฏิบัติ ตลอดจนเพื่อสื่อสารความคาดหวังของบริษัทฯ ไปยังคู่ค้า ถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้าน ESG เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการคัดกรอง การคัดเลือก และการบริหารจัดการคู่ค้า โดยได้ทำการปรับปรุงแบบประเมินคู่ค้าที่ประกอบด้วยเกณฑ์หลากหลายมิติ อาทิ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม คุณภาพการให้บริการ ความพร้อมของสถานที่ คุณสมบัติด้านเทคนิค การบริหารจัดการ ฯลฯ โดยนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ 1) การลงทะเบียนคู่ค้า ไปจนถึง 2) การลงนามสัญญา และ 3) การดำเนินธุรกิจร่วมกัน

ทั้งนี้ เกณฑ์ ESG ที่ได้ถูกผนวกเข้าไปในแบบประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้า ประกอบด้วย 1) เกณฑ์ด้านสังคม เช่น สุขภาพและความปลอดภัยและผลกระทบ ต่อชุมชน ฯลฯ 2) เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการของเสีย ฯลฯ และ 3) เกณฑ์ด้านการกำกับดูแล เช่น จริยธรรมทางธุรกิจ เป็นต้น

แบบประเมินข้างต้นได้รับการออกแบบให้อยู่ในรูปแบบของแบบสอบถามซึ่งผู้รับเหมาสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของตนเอง โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จะทำการส่งแบบประเมินข้างต้นให้กับคู่ค้า เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้าน ESG ในเบื้องต้น และจะมีการให้คะแนนประเมินตามคำตอบที่มีหลักฐานสนับสนุน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้พัฒนามาตรฐานการประเมินคู่ค้าด้าน ESG เพื่อประเมินผลกระทบเชิงลบที่สำคัญที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานอีกด้วย เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าของบริษัทฯ ตลอดจนติดตามและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการข้างต้นเป็นไปเพื่อให้มั่นใจว่าการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการสินค้าหรือบริการเพื่อการผลิตเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอีกด้วย โดยมาตรฐานดังกล่าวได้ถูกนำไปดำเนินการครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายปัจจุบันและรายใหม่ที่ประสงค์จะทำงานร่วมกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมพลังงานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานที่หลากหลาย ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติ ด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

<u>คู่แข่งทางการค้า</u>

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด

<u>สิ่งแวดล้อม</u>

บริษัทฯ มุ่งปฏิบัติตามกฎหมายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน และติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) พร้อมเผยแพร่เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านช่องทางอีเมล Internal Portal และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในองค์กร

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐ หรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Greenhouse Effect – ISO 14001) รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนในบริเวณที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ พัฒนากรอบการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) โดยผนวกเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนชุมชน (Community Complaint Management) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันในทุกธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคน (Human Empowerment) ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นระดับองค์กร รวมไปถึงทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2694 6600
เว็บไซต์	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2694 6859 อีเมล : bodsec@banpu.co.th

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 2694 6684 อีเมล : investor_relations@banpu.co.th
หน่วยงานสื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2694 6680 อีเมล : cc@banpu.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Policy) และจัดให้มีกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การปฏิบัติตาม กฎระเบียบ การผลิต และการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแล การดำเนินงานตามนโยบายฯ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีกลไกในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงจากผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ตลอดจนติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

สำหรับการรายงานและติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ในระดับฝ่ายจัดการขึ้น อันประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการและเลขานุการ (ตามลำดับ) โดยตำแหน่ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทในการสนับสนุนและแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. พิจารณากลั่นกรองกรอบนโยบายและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. ส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินกลยุทธ์ด้านความเสี่ยง ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์
3. ติดตามความคืบหน้าของการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของโครงการสำคัญต่าง ๆ
4. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
5. นำเสนอแผนงานบริหารความเสี่ยงและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว ถึงความเหมาะสมเพียงพอของระบบควบคุมความเสี่ยง โดยมีการทบทวนหรือประเมินประสิทธิผลของระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุกคราวที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management) ซึ่งมีหน้าที่ประสานงาน ประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พร้อมรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มี การตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบ การปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนัก ตรวจสอบ

ภายในที่เป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของ ทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษา การลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุนและนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้ หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณา ความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดย เปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัท ในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีกลไกในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ผ่านผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการซึ่งได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยนั้น ๆ ให้เป็นไปตามนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการตัดสินใจของฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขอบเขตความรับผิดชอบขอบเขตที่ได้รับตามกรอบอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และจะมีการเสนอเป็นวาระเพื่อรายงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่เรื่องดังกล่าวอยู่ในขอบเขตที่ต้องได้รับความเห็นชอบ / อนุมัติ

จากคณะกรรมการบริษัท หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินกว่าที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว ต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at Arm's Length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดข้อห้าม ไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่มีข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่อง การจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy and Standard Practice Manual) ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่ปรึกษา และบริษัทย่อย ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสาร อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนัก ถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของ บริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ ทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการประกอบการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริง รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด ตลอดจนทำหน้าที่พิจารณา ทบทวน และอนุมัติรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) อันมีแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการพิจารณากลั่นกรองแล้ว จากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารสารสนเทศของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและ ความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เมื่อเข้ารับตำแหน่งครั้งแรก และในกรณีที่มีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าว (ซึ่งรวมถึงคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง) ต่อหน่วยงานกำกับดูแล ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่รัดกุม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นใดที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยมีข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง
2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลัง พ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปแล้ว
4. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ ที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) โดยได้มี การกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้
    - คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (รวมทั้ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมี ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้อง ไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว
5. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดในนโยบายบรรษัทภิบาล ที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกัน การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ได้ถูกกำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับ ในหมวดวินัยและการลงโทษ ซึ่งกำหนดว่าพนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผย ความลับของบริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียงความเชื่อถือ หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ พนักงานผู้กระทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก”

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจน ที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทน ในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบายหรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคล เพื่อเป็นกรรมการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการเสนอเรื่องคุณสมบัติของผู้มีสิทธิเสนอ รวมทั้งแบบฟอร์มและช่องทางที่ใช้ในการเสนอเรื่องและเสนอบุคคลเพื่อเป็นกรรมการ ตลอดจนขั้นตอนในการพิจารณาอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ อีกทั้งยังมีแนวปฏิบัติในการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยนอกจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการเชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การเปิดโอกาสให้เข้าเยี่ยมชมบริษัท (Company Visit) การเข้าร่วมงานนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุน (Investor Roadshow) และการเข้าร่วมกิจกรรม (Opportunity Day) เป็นต้น

<u>การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</u>

<u>การประชุมผู้ถือหุ้น</u>

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี รวมถึงผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง สักขีพยาน และดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นจากสำนักงานกฎหมายภายนอกเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯและสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานในที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอ แก้ไขได้ภายใน 30 วัน

<u>การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ</u>

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบดังนี้

ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบัน นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดรับกับแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระ การประชุมคณะกรรมการบริษัท (ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลไกที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจที่ชัดเจน

สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบรรษัทภิบาลและสรรหาอย่างครบถ้วน

ประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกฎบัตร คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (ตามลำดับ) ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาแล้ว ยังไม่เห็นสมควรที่จะมีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

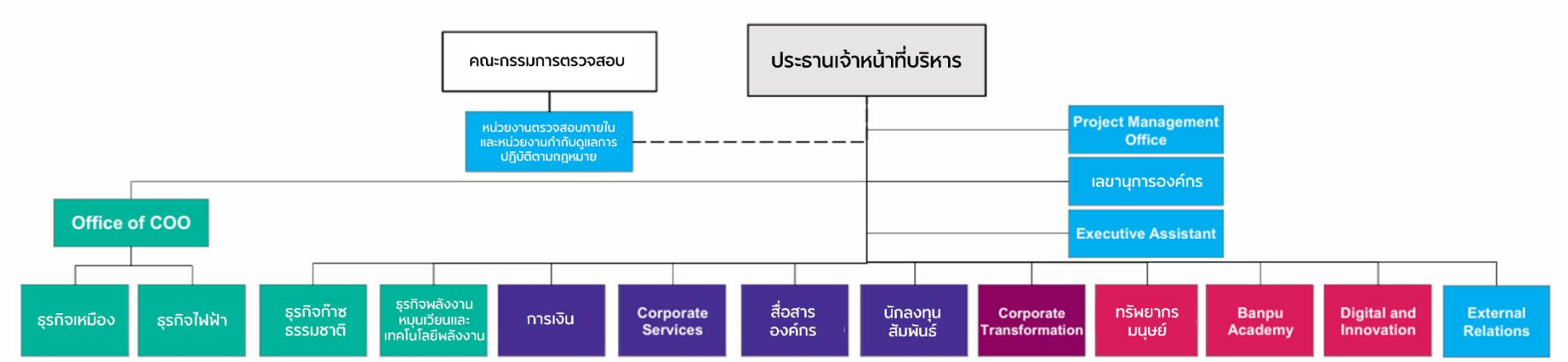
คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการเกษียณอายุของกรรมการไว้ที่ 75 ปี โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทฯ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งคณะ จำนวน 13 คน มีกรรมการอิสระร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
3.	นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
4.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
5.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ
6.	นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการอิสระ
7.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
8.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
9.	นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
10.	นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
11.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
12.	นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการ
13.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ

7.2.3 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ หรือ นายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือ นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือ นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ โดย 2 ใน 4 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.4 อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท และหลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

7.2.4.1 อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ติดตามดูแล สนับสนุน และส่งเสริมให้กรรมการทุกคนปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยทำหน้าที่เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุม ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน
3. ส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีและการประสานความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือ แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัท

7.2.4.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมี หน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” ขึ้นเมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีเนื้อหาภายในประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของ คณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท และให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่สำคัญ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทาง ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอ และคณะกรรมการบริษัทแสดงความเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ พร้อมกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารเป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้
4. คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี
5. คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแล การบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้กำหนดและดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล

7.2.4.3 อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

1. นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
2. ผลงานและผลประกอบการประจำเดือนและประจำไตรมาสของบริษัท เทียบกับแผนและงบประมาณและแนวโน้มในระยะต่อไปของปี
3. การลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท
4. การใช้เงินลงทุนเกินวงเงินลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 และมีจำนวนเกิน 1,000 ล้านบาท
5. การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์ การซื้อกิจการและเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนที่ไม่ขัดกับเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าเกินกว่าที่มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การทำธุรกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท
7. การทำสัญญาใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติและสัญญาที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติที่มีความสำคัญ
8. การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล
9. ธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลให้โครงสร้างเงินทุนในงบดุลรวมของบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเกิน 2 ต่อ 1
10. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
11. การกู้ยืมเงินรวมที่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณมากกว่า 5,000 ล้านบาท
12. การเปลี่ยนนโยบายและวิธีปฏิบัติที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการบัญชี การบริหารความเสี่ยงและการเก็บรักษาเงิน
13. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมการบริหารงานและการเงิน
14. การกำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเจ้าหน้าที่บริหาร
15. การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-การเงิน
16. อนุมัติโครงสร้างเงินเดือน งบประมาณการปรับ เงินเดือน ผลตอบแทนอื่น หรือสูตรการปรับ ผลตอบแทนอื่นของผู้บริหารและพนักงาน

17. การเสนอแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานภาพของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
18. การมอบอำนาจให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริษัท คนใดคนหนึ่ง รวมถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขการมอบอำนาจดังกล่าว
19. การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการย่อย และการแต่งตั้งกรรมการอิสระเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ
20. การจัดให้มีและกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรม และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
21. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ
22. การจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่ และแจ้งเลิกบริษัท
23. การทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ อย่างน้อยทุก 5 ปี
24. กรรมการบริษัทมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความลับ ของบริษัท อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้นตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล โดยกำหนดเป็นข้อปฏิบัติดังนี้
    - ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานประจำรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ รายงานผลการดำเนินงานและงบการเงิน และรายงานประจำปี กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
    - ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานตามเหตุการณ์ การดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวโยงกัน การร่วม/ยกเลิกการร่วมทุน การเพิ่มทุน/ลดทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การซื้อหุ้นคืน การจ่าย หรือไม่จ่ายเงินปันผล หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ฯลฯ กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท ในช่วงเวลาตั้งแต่ได้รับทราบข้อมูลจนถึงวันที่บริษัท เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
25. การปรับเปลี่ยนขอบเขตอำนาจพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ตามข้อ 1 – 24

7.2.4.4 หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ที่เป็นกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ ตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล ดังนี้ “ในกรณีที่ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท”

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

1. หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาคัดเลือก หมุนเวียน แต่งตั้ง เลิกจ้าง ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้โปร่งใส เป็นธรรม เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งร่วมพิจารณารายการที่มีนัยสำคัญร่วมกับคณะกรรมการบริษัท เพื่อปกป้องผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้ถือหุ้น สอบทานมาตรการ การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์และการลงทุน ความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เป็นต้น สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนงาน ผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ อัตรากำลังของหน่วยงานดังกล่าว ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล การปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และมั่นใจได้ในบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบที่อิสระและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ มีนายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอต่อการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

2. หน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

- พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติภายใต้กรอบจริยธรรม
- สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ยังมีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามผลการประเมิน

3. หน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดแก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- พิจารณาโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนตามข้อ 1 และ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาด
- พิจารณางบประมาณรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ

4. หน้าที่ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

- กำกับดูแลนโยบายการบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมาย และผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการบ่งชี้และเข้าสู่กระบวนการประเมิน ความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
- สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ
- กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
2.	นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
3.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
4.	นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิริยะ เข็มพล	ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
2.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
3.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ราย ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) และรักษาการ Head of Gas Business
2.	นายกิรณ ลิมปพยอม	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)
3.	นายอิศรา นิโรภาส	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า (Head of Power Business)
4.	นายจามร จ่าเมือง	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเหมือง (Head of Mining Business)
5.	นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน (Chief Financial Officer)
6.	นายจิรเมธ อัชชะ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร (Head of Corporate Services)
7.	นายวิฑพล เจาะจิตต์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ทรัพยากรมนุษย์ (Head of Banpu People)
8.	นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	Chief Transformation Officer และ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
		ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Head of Renewable and Energy Technology Business)
9.	นายกำธร ธาราวิวัฒน์	Head of Project Management Office

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 23/2551 โดยได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำอำนาจดำเนินงานในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

7.4.2 อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหาร

เพื่อให้ขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการสามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนด ให้ฝ่ายบริหาร ซึ่งนำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีบทบาทหน้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ฝ่ายบริหารมีบทบาทร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ที่ได้รับ การแต่งตั้งและมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
2. ฝ่ายบริหารจะนำคำแนะนำที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอด เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงาน งบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่กระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

7.4.3 นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

7.4.4 ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของผู้บริหารบางคน) ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569(1) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด 5,111 คน โดยแบ่งแยกตามกลุ่มงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
ธุรกิจเหมืองแร่	3,091
ธุรกิจไฟฟ้า	713
กลุ่มธุรกิจสนับสนุนองค์กร	662
กลุ่มธุรกิจสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ	263
สำนักงานผู้บริหารระดับสูง	163
ธุรกิจเทคโนโลยีและโซลูชันด้านพลังงาน	119
ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน	96
ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ	4
รวมพนักงาน	**5,111**

หมายเหตุ: (1) จำนวนดังกล่าวเป็นจำนวนพนักงานรวมซึ่งคาดการณ์เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2569

7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงาน ดังนี้

ข้อมูล	จำนวนพนักงาน (คน)
31 ธันวาคม 2566	5,704
31 ธันวาคม 2567	6,014
31 ธันวาคม 2568	5,148
31 กรกฎาคม 2569(1)	**5,111**

หมายเหตุ: (1) จำนวนดังกล่าวเป็นจำนวนพนักงานรวมซึ่งคาดการณ์เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2569

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการบริหารค่าตอบแทนบนพื้นฐานของความเป็นธรรม ความเท่าเทียม และความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน โดยการกำหนดค่าตอบแทนจะไม่เลือกปฏิบัติและให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่ากันโดยไม่คำนึงถึงเพศหรือคุณลักษณะส่วนบุคคลอื่นใด

เพื่อรักษาความเป็นธรรมภายในองค์กรและความสามารถในการแข่งขันภายนอก บริษัทฯ ดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทนกับตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอและปรับค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับระดับความ

รับผิดชอบของงานและผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล ทั้งนี้เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

บริษัทฯ จะนำระบบบริหารค่าตอบแทนที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ภายในบริษัท และดำเนินการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการประเมินค่างานขึ้นเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการบริหารค่าตอบแทน

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นลายลักษณ์อักษร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนฯ ได้ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน และมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านกระบวนการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานรับทราบสิทธิประโยชน์และแนวทางการออม ตลอดระยะเวลาการทำงานจนถึงวัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้กำหนดข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่จูงใจและเอื้อต่อการออมและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะสมทบเงินเข้ากองทุนฯ ควบคู่กับเงินสะสมของพนักงานในอัตราคงที่ร้อยละ 6 ของค่าจ้าง และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกอัตราเงินสะสมได้ตั้งแต่ร้อยละ 5-15 ของค่าจ้าง ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้มีแผนการลงทุนที่หลากหลาย ครอบคลุมระดับความเสี่ยงที่แตกต่างกัน พร้อมกำหนดนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับสมาชิกที่ไม่ประสงค์จะเลือกลงทุนเอง (Default Portfolio) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการลงทุนแนะนำอย่างชัดเจน ประกอบด้วยแผนการลงทุนแบบกำหนดไว้ล่วงหน้า 4 แผน และแผนการลงทุนแบบอิสระ 1 แผน ภายใต้กรอบการลงทุนและข้อจำกัดที่กองทุนฯ กำหนด เพื่อการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Banpu People) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการสมัคร เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และขั้นตอนการสมัครอย่างครบถ้วน พร้อมทำการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานถึงความสำคัญของการออมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินหลังเกษียณ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีกลไกการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งได้นำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (I Code) มาใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและบริหารจัดการกองทุนฯ โดยส่งเสริมการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในการกำหนดนโยบายการลงทุน ตลอดจนการคัดเลือกและติดตามบริษัทจัดการกองทุน เพื่อให้การบริหารการลงทุนเป็นไปอย่างโปร่งใส รอบคอบ และมุ่งประโยชน์สูงสุดของสมาชิกในระยะยาว พร้อมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานและข้อมูลสำคัญของกองทุนฯ ให้สมาชิกทราบ รวมถึงการให้ คำแนะนำในการทบทวนและปรับพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง ช่วงอายุ และเป้าหมาย การออมของแต่ละบุคคล

7.5.5 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ไม่ได้มีสหภาพแรงงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ และในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มิได้มีประเด็นข้อพิพาทด้านแรงงานที่มี นัยสำคัญระหว่างผู้บริหารและลูกจ้างของบริษัท

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

7.6.2 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำ แก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ ดูแลการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือ นัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

7.6.3 หัวหน้าตรวจสอบภายใน

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของ BANPU ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561) จะยังคงดำรงตำแหน่งและปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวในบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีความต่อเนื่องและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จะพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตและแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบอย่างครบถ้วน

7.6.4 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้สะดวก โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ตลอดจนสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีนางสาวเกษรา ตั้งวิโรจน์ธรรม เป็นผู้อำนวยการสาย – นักลงทุนสัมพันธ์

7.6.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 ได้อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มตั้งแต่วันที่นายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดรับจดทะเบียนควบบริษัทจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยมีค่าตอบแทนการสอบบัญชีจำนวน 2,520,000 บาท ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการสอบบัญชีดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2569

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และนโยบายสำคัญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ติดตามดูแลระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีความเพียงพอ เหมาะสม ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ

ในปี 2569 ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมแล้ว 1 ครั้ง (บริษัทฯ จัดตั้งเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569)

8.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนธันวาคม ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สี่ของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

การจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการคนใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการคนนั้นต้องออกจากที่ประชุมระหว่าง การพิจารณาเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมสำหรับการประชุมทั้งปี (Annual Board Calendar) ให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงกลางปี (ราวเดือนสิงหาคม) ก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานการประชุมคณะกรรมการจะถูกจัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร โดยหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมฯ จะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 1 ครั้ง และมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการเป็นรายบุคคล ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท
1.	นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท	1 / 1
2.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ	1 / 1
3.	นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ	1 / 1
4.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ	1 / 1
5.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ	1 / 1
6.	นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการอิสระ	1 / 1
7.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ	1 / 1
8.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	1 / 1
9.	นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ	1 / 1
10.	นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ	1 / 1
11.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	1 / 1
12.	นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการ	1 / 1
13.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการบริหาร	1 / 1

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นใด ๆ

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทน และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือนและค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	ประธาน	รองประธาน	กรรมการ

1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียด	ประธาน	รองประธาน	กรรมการ
1.1 ค่าตอบแทนรายเดือน จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)	99,390	887,920	76,450
1.2 เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	49,700	43,960	38,225
2. คณะกรรมการตรวจสอบ			
จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	59,630	-	45,870
3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน** **คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ**			
จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	49,700	-	38,225
4. บำเหน็จกรรมการ (Bonus)	จำนวนร้อยละ 1 ของเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น		

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละครั้ง

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและประโยชน์อื่นใดสำหรับประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ เงินเดือน โบนัส สวัสดิการ ฯลฯ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators ตลอดจนค่าตอบแทนผันแปร (Variable Compensation) ที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรและการสร้างมูลค่าระยะยาวของผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้กับตลาดภายนอก

8.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษา การลงทุนเบื้องต้น โดยคณะกรรมการกลั่นกรอง การลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอ ผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุน แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยาย การลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญ ของบริษัทย่อย ทั้งนี้ หากต้องมีการจัดตั้งหรือยกเลิก บริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็น ผู้มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน ที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายการที่ เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่พิจารณาความเหมาะสม ของบุคคลที่จะถูกแต่งตั้งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของ บริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงหลักเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงาน ทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือให้ข้อเสนอแนะ แนวทางในการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายที่ช่วย ส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

8.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

8.4.1 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว ต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at arm's length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่มีข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy and Standard Practice Manual) ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏ ในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้ น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ

5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เหมาะสม

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติว่าด้วยการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่สำคัญอื่น ๆ โดยหน่วยงานบรรษัทภิบาลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล (Banpu People) ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้และเอกสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่าน Internal Portal ของบริษัทฯ เพื่อชี้แจงถึงแนวปฏิบัติที่สำคัญไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้ศึกษา ทำความเข้าใจ และเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ ที่ บริษัทฯ กำหนด พร้อมจัดให้มีกิจกรรมการปฐมนิเทศ และการติดตามให้มีการลงนามรับทราบการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในนโยบายดังกล่าวสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคนในรอบปี

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานภายในมีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกในการติดตามตรวจสอบรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสีย และ/หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ กับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก ผ่าน “แบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์” (Conflict of Interest Disclosure Form) ซึ่งอยู่ในระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ พร้อมทั้งปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันหรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ รายการใด ๆ ที่อาจเข้าข่ายเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากบริษัทฯ ก่อนดำเนินการทุกครั้ง

หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (Banpu People) ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม ออนไลน์ การจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก ฯลฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังบุคลากร ทุกระดับ พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางที่ผู้บริหารและพนักงานสามารถติดต่อเพื่อปรึกษาหรือขอคำแนะนำได้ในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือคำถามเพิ่มเติม

8.4.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารจะมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบ

บริษัทจะมีการสื่อสารและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

- กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการหรือผู้บริหารท่านนั้นได้รับการแต่งตั้ง หลังจากนั้น หากกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ กรรมการหรือผู้บริหารท่านนั้น ก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง ทั้งนี้ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารจะถูกบรรจุเป็นวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รับแจ้ง รวบรวมและจัดเตรียมรายงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายเดือน
- บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่ได้รับทราบหรือมีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญอันมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทฯ จะเปิดเผยต่อ

สาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่แจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหารทราบล่วงหน้าถึงช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าวทุกครั้ง

- บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมการสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวตลอดทั้งปี โดยผนวก เป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารนโยบายบรรษัทภิบาล และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ผ่านช่องทางการสื่อสารและสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (ร้อยละ 100) ตลอดจนสื่อสารไปยังกรรมการทุกคน (ร้อยละ 100) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการแจ้งเตือนระยะเวลาการละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนเปิดเผยงบการเงินในทุก ๆ ไตรมาส

8.4.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีสถานะเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรอง (Certified Member) ของโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันซึ่งครอบคลุม ธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน พร้อมจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกและขั้นตอนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันสูงจะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาทิ การกำหนดแนวปฏิบัติอย่างชัดเจนให้พนักงาน ต้องเสนอเรื่องเพื่อขออนุมัติทุกครั้งที่มีการให้ของขวัญ และลงทะเบียนผ่านระบบ Gift Report ทุกครั้งที่มีการรับ ของขวัญจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร (ภาคบังคับ) ด้านบรรษัทภิบาล (CG) ซึ่งจัดทำในรูปแบบ E-Learning ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงนิยาม ความหมาย/ประเภทของการคอร์รัปชันหรือสินบน ผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ บทลงโทษตามกฎหมาย กิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและกลไกการควบคุม หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ ช่องทางที่ปลอดภัยในการแจ้งเบาะแส ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวปฏิบัติ เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ฯลฯ นอกจากนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management) ยังได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk Assessment Workshop) ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของโครงการ CAC เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานของ Hunnu Coal ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มอีกด้วย โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น 39 คน

บริษัทฯ จะจัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2569 เพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ผ่านระบบ Internal Portal และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในองค์กร ไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตลอดจนสื่อสารไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยในขั้นตอนการเสนอราคา ผู้เสนอราคาทุกราย จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ และลงนามรับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเกณฑ์ที่บริษัทฯ ใช้ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้า สำหรับประกอบการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกหนังสือขอความร่วมมือไปยังบุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เรื่องการงดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ อีกด้วย

8.4.4 การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนดังกล่าวให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (ซึ่งมีกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย) รับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัท เป็นรายปี

8.4.5 การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไป หลังจากกรรมการบริษัทคนนั้นได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้น หากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการคนนั้นจะต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะชี้แจงให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่านรับทราบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ตลอดจนติดตามดูแลในช่วงระหว่างปี เพื่อให้กรรมการและผู้บริหาร ทุกท่านปรับปรุงข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับแจ้งการมีส่วนได้เสียฯ ดังกล่าว เพื่อรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทยังได้เน้นย้ำกรรมการถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามที่กำหนดในประกาศ สจ.6/2567 โดยให้รายงานภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เว้นแต่กรณีที่มูลค่าของแต่ละรายการน้อยกว่า 3 ล้านบาท สามารถรายงานภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่ทำรายการแล้วมีมูลค่าสะสมถึง 3 ล้านบาท หรือเมื่อครบ 6 เดือนนับแต่วันที่ทำรายการแรก แล้วแต่กรณีใดถึงก่อน

8.5 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (บริษัทฯ จัดตั้งเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569)

8.6 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่ยออื่น ๆ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการชุดย่อยใดๆ (บริษัทฯ จัดตั้งเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569)

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการควบคุมภายในขององค์กรในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงที่แบ่งบทบาทความรับผิดชอบตามแนวป้องกันสามชั้น (Three Lines of defense) อย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายหลักที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์ Energy Symphonics และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินและรายงานอื่น ๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วนเชื่อถือได้ และการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีระบบป้องกันและควบคุมดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลตลอดจนมีการกำกับดูแลที่ดีตามแนวทาง ESG ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดการควบคุมภายในสำคัญ เน้นนโยบายและกระบวนการต่าง ๆ ตลอดจนขั้นตอน ที่ชัดเจน นอกจากนี้ยังได้พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ ช่วยให้พนักงานเข้าใจในการบริหารและปฏิบัติงาน นำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทำให้บริษัทฯ พร้อมรับมือกับความท้าทายได้อย่างมั่นใจและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท BANPU (ก่อนการควบบริษัท) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2569 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการประเมินความเพียงพอ ของระบบควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของทั้งบริษัทฯ ทั้งนี้ได้รับการสอบทานผลการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในจากคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทางคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอ เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรและระดับกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยป้องกันความเสี่ยง การทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างเหมาะสม โดยสอดคล้องกับกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ครอบคลุมองค์ประกอบทั้ง 5 ด้าน ที่ช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีระบบและกระบวนการควบคุมภายในที่มี ความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ขององค์กรอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญอย่างชัดเจน อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใด โดยสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มุ่งเน้นกลไกการถ่วงดุลอำนาจและการแบ่งแยกหน้าที่อย่างเหมาะสม โดยแบ่งแยกหน้าที่ของการบันทึกบัญชี การเก็บรักษาสินทรัพย์ และการอนุมัติรายการ นอกจากนี้ได้กำหนดอำนาจการอนุมัติ (Delegation of Authority: DOA) ให้ สอดคล้องกับระดับความรับผิดชอบ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร จนถึงผู้ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยง จากการทุจริตหรือการกระทำผิด รวมถึงการกำหนดโครงสร้างบริษัทฯ ให้สอดคล้องและไปตามแนวคิดการบริหารจัดการ แบบ “Three Lines Model” ที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนและเป็นกลไกที่เป็นระบบ นอกจากนี้ ผู้บริหารได้ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรม และค่านิยมองค์กรผ่านแนวคิด Banpu Heart ที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรมโดยยึดมั่นในความถูกต้อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรตามกลยุทธ์ Energy Symphonics โดยดำเนินการควบบริษัทระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) อย่างชัดเจน เพื่อเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่า ลดความซ้ำซ้อนของโครงสร้างและกระบวนการบริหารงาน และยกระดับความคล่องตัวในการบริหารจัดการกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน รวมทั้งช่วยเสริมสร้างฐานะทางการเงิน เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้นและกระบวนการตัดสินใจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลในตำแหน่งสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งฝ่าย Banpu Academy มีบทบาทสำคัญในการพัฒนากลุ่มผู้นำที่มีศักยภาพครอบคลุมผู้นำทุกระดับ รวมถึงการส่งเสริมการหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Career Hub) ผ่านระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารบุคลากร รวมถึงการจัดทำแผนสืบเนื่อง (Succession Planning Program) เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ และสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการติดตาม ประเมินผล และสอบทานประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารนโยบายบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Policy) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติและนำไปปรับใช้อย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดกิจกรรม CG DAY 2025 - PULSE OF ETHICS เพื่อสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่เหมาะสม เป็นการสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างบรรยากาศในการดำเนินงานตามหลัก CG นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นยึดถือหลักความซื่อสัตย์สุจริตและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตั้งแต่ปี 2558 โดยได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีมาตรการในการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแสหรือข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือการทุจริต (Whistleblower) พร้อมกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อให้ครอบคลุมปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในระดับองค์กรและระดับการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics ซึ่งมุ่งส่งมอบพลังงานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและบริบทเศรษฐกิจโลก โดยมีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และดำเนินงานความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านการเงินและ การลงทุน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Data Protection Laws) รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ พร้อมให้คำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และผลการประเมินความเสี่ยงได้นำมาใช้ประกอบการวางแผนและปรับกลยุทธ์องค์กร มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการบริหารจัดการทางการเงินอย่างรอบคอบ ผ่านการลงทุนที่เหมาะสม การควบคุมค่าใช้จ่าย และการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และการฝึกซ้อมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อเตรียมทรัพยากรและระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการและบริหารจัดการได้ภายใต้ภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้น

ผู้บริหารและพนักงานสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการประเด็นความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่ง ของการประชุมที่สำคัญ มีการฝึกอบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ พร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการด้าน ESG คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพตามแนวทางมาตรฐานสากล COSO โดยได้มีการกำหนดและพัฒนานโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมสำคัญต่าง ๆ ทั้งด้านการลงทุน ด้านการเงิน และบัญชี ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัย ด้านการขายและให้บริการ การตลาด การกำหนดราคาขาย การบริหารงานทั่วไป ด้านคลังสินค้าและอะไหล่ การดูแลทรัพย์สินต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านตรวจสอบและกำกับดูแล ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ลำดับขั้นการอนุมัติไว้ อย่างชัดเจนทำให้สามารถตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานที่สำคัญและการบริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ “Energy Symphonics” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมความแข็งแกร่งของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้ Digital Technology และ AI เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ผ่านการดำเนินการตาม AI Transformation Roadmap เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็น Data & AI Driven Company โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนความเป็นเลิศในการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ธุรกิจพลังงาน และได้ส่งเสริมการควบคุมของ ระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการทบทวนแผนดิจิทัล (Digital Roadmap) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อควบคุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการกำกับดูแลด้านดิจิทัล (Digital Governance) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยกำหนดการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับกลยุทธ์จนถึงระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ภายใต้กระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการด้านดิจิทัล 3 ระดับ ได้แก่ 1) Global Digital Steering Committee (GDSC), 2) Data & AI Steering Committee, และ 3) Digital Approval Committee Gate (DAC) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ (Risk Mitigation) สร้างความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร (Strategic Alignment) และจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Optimize Resource Allocation) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ Global Information Security Officer (GISO) ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ในการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security) รวมถึงการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดนโยบายกำกับดูแล การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Technology) มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ หลักการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ เสริมสร้างระบบการป้องกันและบริหารความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมิติด้านบุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี และการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดยให้ความสำคัญกับ การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แก่คณะกรรมการและพนักงานในทุกประเทศ สำหรับคู่ค้า บริษัทฯ ได้กำหนดข้อกำหนดด้านความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศไว้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งคู่ค้าที่เสนอโครงการด้านดิจิทัลต้องผ่านการประเมินด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกต้องเข้ารับการอบรมด้าน

การสร้างความตระหนักรู้ (Third-Party Awareness Training) บริษัทฯ ได้ยกระดับการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีให้ครอบคลุมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) การกำกับดูแลและคุณภาพข้อมูล (Data Quality and Governance) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยนำมาตรฐานสากล ISO/IEC 42001:2023 ว่าด้วยระบบบริหารจัดการปัญญาประดิษฐ์ (AI Management System: AIMS) มาใช้ควบคู่กับการได้รับการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001 ตลอดจนการตรวจสอบหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment: VA) พร้อมการจัดทำและซ้อมแผนกู้คืนระบบ IT จากภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นประจำปี เพื่อทดสอบระบบและความสามารถในการรับมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กรในระยะยาวได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางและกระบวนการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ อย่างถูกต้อง และทันท่วงที อาทิ การสื่อสารผ่านอีเมล การประชุม และกิจกรรม Town Hall เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข่าวสารของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บริษัทฯ ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กขององค์กร ซึ่งได้รับการออกแบบให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้สะดวก รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการขยายตัวไปในธุรกิจที่หลากหลายในประเทศต่าง ๆ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการและการติดตามอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีกระบวนการติดตามกลยุทธ์และผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน จัดทำการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในตามหลักการประเมินตนเองในระดับกระบวนการประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลไกการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ที่ชัดเจนและครอบคลุม โดยกำหนดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย และหลักธรรมาภิบาล โดยมีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Global Internal Audit & Compliance) ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานอย่างชัดเจนในการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป็นกลไกสำคัญขององค์กรและมีหน้าที่หลัก ดังนี้

9.1.1 หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit)

หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance Service) และให้คำปรึกษา (Advisory Service) ซึ่งครอบคลุมการประเมินเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการ (Governance) การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนงาน (Global Internal Audit Plan) และแผนการตรวจสอบ (Risk Based Audit Plan) ประจำปี ตามทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจและการขยายรูปแบบธุรกิจ ตลอดจนการลงทุนที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบ ตามความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (Risk-Based Audit) การนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ AI มาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) และระบบบริหารงานตรวจสอบภายในที่เสริมประสิทธิภาพ ซึ่งการตรวจสอบครอบคลุมธุรกิจและกิจกรรมหลักต่าง ๆ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงมีมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณารายงานแก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในมีการพัฒนาทักษะและเสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในองค์กรและจากสถาบันภายนอก รวมถึงการได้รับคุณวุฒิวิชาชีพด้านการตรวจสอบทั้งในประเทศไทยและในระดับสากล เช่น CPA, CIA, CISA ทำให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและระบบการติดตามการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างมืออาชีพและ

เป็นที่ยอมรับในสากล ตลอดจนสามารถปกป้องดูแลผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสเป็นธรรมใน 2568 กรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้สนับสนุน เพิ่มอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งงบประมาณ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีหน่วยงานย่อยด้านตรวจสอบ IT/Digital เสริมสร้างขึ้น อย่างมีทักษะและเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงกับความท้าทายใหม่ ๆ ทางหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับปรุงกฎบัตร นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (Global Internal Audit Standards) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามโปรแกรมการประกันคุณภาพและการพัฒนา (Quality Assurance and Improvement Program: QAIP) บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบ โดยผู้ประเมินภายนอก (External Quality Assessment: EQA) ตามมาตรฐานสากลของ The Institute of Internal Auditors: IIA เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพงานตรวจสอบภายใน และสนับสนุนการพัฒนางานตรวจสอบให้มีประสิทธิผลและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) มีการกำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการแก้ไขประเด็นการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการให้ข้อสังเกตและเน้นย้ำถึงความสำคัญของการติดตามการดำเนินการตามแผนแก้ไขอย่างใกล้ชิด โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 3/2569 ของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) หน่วยงานตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบภายในซึ่งครอบคลุมรายละเอียดของผลการตรวจสอบ สาเหตุของประเด็น คำชี้แจงของฝ่ายบริหาร และแผนการดำเนินการแก้ไข โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ซักถาม ให้ข้อสังเกต และสอบทานผลการตรวจสอบดังกล่าว นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2569 ของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งจัดขึ้นก่อนการยื่นคำขอให้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้รายงานความคืบหน้าของการดำเนินการแก้ไขประเด็นการตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบได้หารือ ติดตาม และรับทราบความคืบหน้าดังกล่าว ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพื่อให้มั่นใจว่าภายหลังการเข้าจดทะเบียนจะไม่มีประเด็นข้อบกพร่องด้านระบบควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ประสานงานกับฝ่ายบริหารเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและดำเนินการติดตามเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ และจะรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้รับทราบต่อไป

9.1.2 หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance)

หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance : ESG) อย่างเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 37301 (Compliance Management Systems-Requirements with Guidance for Use) ที่ให้ความสำคัญกับส่วนงานด้านระบบ และเอกสารการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่บังคับใช้กับทุกประเทศโดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ซึ่งเป็นหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่ใช้ควบคุมดูแลแบบเป็นลำดับขั้นให้เป็นไปตามกฎระเบียบขั้นตอนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งได้พัฒนาขยายระบบ Compliance In-Hand อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับผู้บริหารและพนักงานในการติดตามกฎหมายและระเบียบใหม่ที่มีการประกาศบังคับใช้ รวมถึงบริหารและติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องผ่านทางตารางแสดงผล (Dashboard) ทำให้มีการรายงานและติดตามอย่างทันสถานการณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยแอปพลิเคชันมีข้อมูลครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย และข่าวสารทางธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ซึ่งช่วยสนับสนุนการกำกับดูแลธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและช่วยให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างรวดเร็วและทันสมัย รวมทั้งมีการพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

(Compliance Management System: CMS) ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมและการสื่อสารในกลุ่มบริษัทฯ Global Compliance Communication เป็นระยะ นอกจากนี้ มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัด ESG Summit ในกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ และกฎหมายใหม่ ๆ เกี่ยวกับ AI ข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เช่น การลดคาร์บอน Decarbonization การจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การกำกับดูแลเกี่ยวกับเทคโนโลยีและข้อมูล ตลอดจนภาษีที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปขยายการลงทุนใหม่ ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดรับกับหลักแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน (Sustainability)

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 รายการระหว่างกันสำหรับปี 2568

BANPU (ก่อนการควบบริษัท)

ลำดับ	ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
1	บริษัท กรีน รับเบอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาดการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ 337.48 กิโลวัตต์ และระบบแบตเตอรี่ 268 กิโลวัตต์ชั่วโมง	9.146	คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบในการเสนอขายบริการ เนื่องจากราคาและเงื่อนไขการให้บริการไม่ได้แตกต่างจากที่ให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	9.146

BPP

ลำดับ	ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
1	BKV-BPP POWER LLC กับ บริษัท Power JV	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มบริษัท Power JV	283.40 ล้านเหรียญสหรัฐ	คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เนื่องจากเป็นธุรกรรมที่มีความเป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์	283.40 ล้านเหรียญสหรัฐ
2	BKV-BPP Retail LLC กับ Temple I และ Temple II	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	ทำสัญญาซื้อไฟฟ้าของ Power Retail Physical trade จาก Temple I และ Temple II ในช่วงตั้งแต่เดือน 1 มกราคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2568	1,491	คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เนื่องจากเป็นธุรกรรมที่มีความเป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์	1,491
3	BKV-BPP Retail LLC กับ Temple I	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	ทำสัญญาขายไฟฟ้าระหว่าง BKV-BPP Retail LLC กับ Temple	2.03	คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบการเข้าทำ	2.03

ลำดับ	ชื่อ ผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
	และ Temple II		Generation I, Temple Generation II		รายการที่เกี่ยวโยงกันเนื่องจากเป็นธุรกรรมที่มีความเป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์	
4	Banpu Investment (China) Ltd. (BIC) กับบริษัทย่อยของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท)	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	สัญญา Service Agreement ระหว่าง Banpu Investment (China) Ltd. (BIC) กับบริษัทย่อยของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท)	1.64	คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ การเข้าทำสัญญาบริการซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	1.64
5	Banpu Power US Corporation และ BKV-BPP POWER LLC กับบริษัท Power JV	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มบริษัท Power JV	10 ล้านเหรียญสหรัฐ	คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันเนื่องจากเป็นธุรกรรมที่มีความเป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์	10 ล้านเหรียญสหรัฐ
6	Banpu Power US Corporation กับ BKV-BPP Power LLC	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	ต่อสัญญาบริการระหว่างบริษัท Banpu Power US Corporation กับ บริษัท BKV-BPP Power LLC	12.99	คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ การเข้าทำสัญญาบริการซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	12.99
7	BKV-BPP Power LLC กับ BKV Corporation	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	สัญญา Administrative Services Agreement ระหว่าง BKV-BPP Power LLC กับ BKV Corporation	58.94	คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ การเข้าทำสัญญาบริการซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	58.94
8	Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co.,Ltd. กับบริษัท Banpu	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	สัญญาบริการระหว่าง Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co.,Ltd. กับบริษัท Banpu Carbon Neutral Energy Technology (Jinhu) CO., LTD	1.46	คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ การเข้าทำสัญญาบริการซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	1.46

ลำดับ	ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
	Carbon Neutral Energy Technology (Jinhu) CO., LTD					
9	BPP กับ BANPU (ก่อนการควบบริษัท)	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	สัญญาบริการ (Management Service Agreement: MSA) ระหว่าง BPP (ผู้รับบริการ) กับ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) (ผู้ให้บริการ) อายุสัญญา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2570	189.4	คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ การเข้าทำสัญญาบริการซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	189.4
10	Banpu Power US Corporation กับ BKV Corporation	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	จำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของ Banpu Power US Corporation ในสิทธิการลงทุน (Membership Interest) ใน BKV-BPP Power LLC ให้แก่บริษัท BKV Corporation โดยจะรับชำระค่าตอบแทนเป็นเงินสดและหุ้นสามัญของ BKV	230.5 ล้านเหรียญสหรัฐ	คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบ การเข้าทำสัญญาบริการซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	230.5 ล้านเหรียญสหรัฐ

9.2.2 รายการระหว่างกันสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

BANPU (ก่อนการควบบริษัท)

- ไม่มี -

BPP

ลำดับ	ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
1	บริษัท Banpu Investment (China) Limited (“BIC”)	เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท	การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันจากการทำสัญญาบริการ (Management Service Agreement) ระหว่างบริษัท Banpu Investment (China) Limited (“BIC”) (ผู้ให้บริการ) กับบริษัทย่อย	188.613	คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันเนื่องจากเป็นธุรกรรมที่มีความเป็นธรรม	188.613

ลำดับ	ชื่อ ผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
			ของ BANPU (ก่อนการควบบริษัท) (ผู้รับบริการ) ประจำปี 2569 โดยมีอายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569		และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์	

9.2.3 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน และให้มีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยกรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

9.2.4 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรณีที่บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ กฎระเบียบหรือข้องกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนและเกิดความโปร่งใส หากมีความจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเห็นชอบให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ

ส่วนที่ 3

งบการเงินรวมเสมือน

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

รายงานที่ให้ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบวิชาชีพอิสระต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่รวมอยู่ในเอกสารการยื่นแบบคำขอให้พิจารณารับหุ้นสามัญของบริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน) เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Relisting) และแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

เสนอ คณะกรรมการของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานที่ให้ความเชื่อมั่นเพื่อรายงานต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทใหม่") และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ("BANPU") ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่เกี่ยวข้อง โดยหลักเกณฑ์ที่ฝ่ายบริหารของ BANPU ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้รวบรวมขึ้นโดยฝ่ายบริหารของ BANPU เพื่อแสดงผลกระทบของการควบรวมบริษัทระหว่าง BANPU และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ("BPP") ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 1 ถึงข้อ 4 ที่มีต่อฐานะการเงินรวมเสมือนของบริษัทใหม่ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการได้เกิดขึ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของ BANPU ได้คัดลอกข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินรวมและผลการดำเนินงานรวมของบริษัทใหม่ที่รวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน จากงบการเงินรวมของ BANPU สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 ที่ผ่านการตรวจสอบแล้วและข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของ BANPU สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการสอบทานแล้วซึ่งรายงานการตรวจสอบงบการเงินรวมและรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลดังกล่าวได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว

ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารของ BANPU ต่อข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ฝ่ายบริหารของ BANPU เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนตามหลักเกณฑ์ที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3

www.pwc.com/th

PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.
Floors 7, 11, 13-16, Bangkok City Tower,
179/74-80 South Sathorn Road, Bangkok 10120
T: +66 (0) 2844 1000 F: +66 (0) 2286 5050

ความเป็นอิสระและการบริหารคุณภาพของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณเกี่ยวกับความเป็นอิสระและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นตามประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งใช้เป็นหลักการพื้นฐานสำหรับความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพและความระมัดระวังรอบคอบ การรักษาความลับ และพฤติกรรมทางวิชาชีพ

สำนักงานของข้าพเจ้าปฏิบัติตามมาตรฐานการบริหารคุณภาพ ฉบับที่ 1 ซึ่งกำหนดให้สำนักงานออกแบบ นำไปปฏิบัติ และดำเนินการระบบการบริหารคุณภาพ ซึ่งรวมถึงนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ มาตรฐานวิชาชีพและข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพ

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของฝ่ายบริหารของ BANPU ตามหลักเกณฑ์ที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3 ในสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่น รหัส 3420 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นเพื่อรายงานต่อการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่รวมอยู่ในหนังสือชี้ชวน ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าฝ่ายบริหารของ BANPU รวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนตามหลักเกณฑ์ที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3 ในสาระสำคัญหรือไม่

วัตถุประสงค์ของงานนี้มิได้เพื่อให้ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการปรับปรุงแก้ไขหรือการออกรายงานใหม่ หรือการแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินรวมในอดีต ซึ่งใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน และการตรวจสอบของข้าพเจ้าไม่ได้รวมถึงการตรวจสอบหรือสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมดังกล่าว

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่รวมอยู่ในเอกสารการยื่นแบบคำขอให้พิจารณารับหุ้นสามัญของบริษัทใหม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Relisting) และแบบ 56-1 One Report ของบริษัทใหม่ มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการที่มีนัยสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินรวมที่ยังไม่ได้ถูกปรับปรุงของ BANPU เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว ดังนั้น ข้าพเจ้าไม่ให้ความเชื่อมั่นใด ๆ ต่อผลที่เกิดขึ้นจริงของเหตุการณ์หรือรายการที่เสนอ ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568

งานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล เพื่อรายงานว่าข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนรวบรวมตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในสาระสำคัญหรือไม่นั้น รวมถึงการประเมินว่าหลักเกณฑ์ที่ฝ่ายบริหารของ BANPU ใช้ในการรวบรวมข้อมูลมีความสมเหตุสมผลหรือไม่สำหรับการแสดงถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญจากเหตุการณ์หรือรายการโดยตรง และเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอว่า

- รายการปรับปรุงเสมือนที่เกี่ยวข้องได้แสดงอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว
- ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสะท้อนถึงการนำรายการปรับปรุงเสมือนข้างต้นไปปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมที่ยังไม่ได้ถูกปรับปรุงอย่างเหมาะสม

วิธีการปฏิบัติงานที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของข้าพเจ้าตามความเข้าใจในลักษณะของกิจการ รวมถึงเหตุการณ์หรือรายการที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน และสถานการณ์ของงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึงการประเมินการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับมีความเพียงพอและเหมาะสมสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่าข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้างต้นนี้ได้รวบรวมตามหลักเกณฑ์ที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 2 และข้อ 3 ในสาระสำคัญ

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599
กรุงเทพมหานคร
24 มิถุนายน พ.ศ. 2569

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงินรวมเสมือน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,050,220	1,786,222	1,437,380
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	192,258	141,095	95,000
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	16,045	25,435	5,480
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	122	77	83
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	18,379	-
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	534,883	530,389	492,430
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,785	6,398	4,468
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	17,985	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,175	10,337	7,264
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	1,750	4,590	1,495
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	185,833	192,648	146,308
อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร สุทธิ	66,402	68,976	63,380
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	116,587	90,573	22,451
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชี			
และการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชีส่วนที่หมุนเวียน สุทธิ	64,887	57,635	52,466
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	315,010	297,641	264,045
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,563,957	3,248,380	2,592,250

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ (ต่อ)			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,516	19,533	22,556
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ	2,182,016	2,190,558	2,032,074
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	160	166	154
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	414,309	427,289	304,747
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	33,388	33,538	29,865
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	60,947	66,302	155,622
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	72,384	62,102	38,132
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	1,488	1,488	1,488
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,980,489	4,830,366	4,280,689
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	106,714	112,102	55,837
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชี			
และการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี สุทธิ	1,018,992	993,991	819,330
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	796,664	787,025	765,364
ค่าความนิยม สุทธิ	484,767	476,594	452,631
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	177,355	208,524	91,272
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	592,306	489,811	599,057
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,940,495	10,699,389	9,648,818
รวมสินทรัพย์	14,504,452	13,947,769	12,241,068

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงินรวมเสมือน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	756,088	932,147	879,701
เจ้าหนี้การค้า	200,482	174,720	140,448
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	61,805	54,183	41,761
ค่าภาคหลวงค้างจ่าย	7,037	6,503	4,797
ค่าเปิดหน้าดินและค่าขนถ่านหินค้างจ่าย	124,143	137,380	116,609
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	57,022	18,926	28,980
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	79,502	76,629	71,046
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	73,319	12,786	50,760
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	486,282	409,356	748,294
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	388,058	403,430	172,096
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	50,020	54,174	9,892
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	394,400	449,032	431,774
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,678,158	2,729,266	2,696,158
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิ	2,514,151	2,354,793	1,812,700
หุ้นกู้ สุทธิ	3,476,511	3,296,021	2,559,986
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	45,521	47,520	45,054
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	1,396	12,201	52,348
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	41,533	38,442	27,975
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	237,748	213,602	197,748
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน การบูรณะ และการฟื้นฟูสภาพเหมืองและแหล่งก๊าซธรรมชาติ	305,445	323,120	298,202
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	43,500	33,139	10,533
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,665,805	6,318,838	5,004,546
รวมหนี้สิน	9,343,963	9,048,104	7,700,704

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)			
ส่วนของเจ้าของ			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น จ่ายชำระแล้วหุ้นละ 10 บาท	1,175,938	1,175,938	1,175,938
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,312,290	1,312,290	1,312,290
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	14,678	17,967	6,446
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
- สำรองตามกฎหมาย	154,886	154,886	151,140
- สำรองอื่น	212,254	212,254	212,254
ยังไม่ได้จัดสรร	2,509,277	2,467,192	2,595,494
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(1,574,369)	(1,720,654)	(1,984,873)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	3,804,954	3,619,873	3,468,689
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,355,535	1,279,792	1,071,675
รวมส่วนของเจ้าของ	5,160,489	4,899,665	4,540,364
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	14,504,452	13,947,769	12,241,068

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงินรวมเสมือน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

หน่วย: พันบาท

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67,324,308	56,413,547	49,141,215
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	6,313,279	4,456,150	3,228,850
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	526,892	803,297	186,252
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3,994	2,427	2,827
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	580,459	-
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	17,564,275	16,751,073	16,736,657
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	321,329	202,051	151,866
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	568,028	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	334,110	326,460	246,900
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	57,466	144,975	50,803
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	6,102,310	6,084,332	4,972,709
อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร สุทธิ	2,180,480	2,178,450	2,154,152
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	3,828,450	2,860,515	763,063
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชี			
และการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชีส่วนที่หมุนเวียน สุทธิ	2,130,742	1,820,259	1,783,221
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,344,160	9,400,282	8,974,312
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	117,031,795	102,592,305	88,392,827

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

หน่วย: พันบาท

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ (ต่อ)			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	608,023	616,910	766,646
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ	71,652,161	69,183,524	69,065,934
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	5,240	5,240	5,240
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	13,604,914	13,494,893	10,357,719
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,096,369	1,059,213	1,015,047
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,001,361	2,093,988	5,289,255
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	2,376,923	1,961,349	1,296,043
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	48,848	46,981	50,570
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	163,547,307	152,555,503	145,491,646
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	3,504,242	3,540,462	1,897,795
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชี			
และการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี สุทธิ	33,461,236	31,392,826	27,847,314
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	26,160,530	24,856,281	26,013,109
ค่าความนิยม สุทธิ	15,918,591	15,052,071	15,383,964
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,823,914	6,585,741	3,102,150
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19,449,955	15,469,532	20,360,664
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	359,259,614	337,914,514	327,943,096
รวมสินทรัพย์	476,291,409	440,506,819	416,335,923

หน่วย: พันบาท

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	24,828,127	29,439,627	29,899,183
เจ้าหนี้การค้า	6,583,363	5,518,117	4,773,529
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	2,029,531	1,711,246	1,419,359
ค่าภาคหลวงค้างจ่าย	231,080	205,394	163,026
ค่าเปิดหน้าดินและค่าขนถ่านหินค้างจ่าย	4,076,565	4,338,815	3,963,310
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1,872,473	597,726	984,958
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,610,669	2,420,132	2,414,706
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	2,407,612	403,813	1,725,215
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	15,968,327	12,928,533	25,432,943
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	12,742,897	12,741,367	5,849,195
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	1,642,522	1,710,942	336,204
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,951,177	14,181,589	14,675,093
รวมหนี้สินหมุนเวียน	87,944,343	86,197,301	91,636,721
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิ	82,558,676	74,370,471	61,609,872
หุ้นกู้ สุทธิ	114,160,284	104,096,903	87,008,550
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,494,802	1,500,819	1,531,295
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	45,851	385,351	1,779,182
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	1,363,839	1,214,083	950,825
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,807,058	6,746,107	6,721,040
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน การบูรณะ และการฟื้นฟูสภาพเหมืองและแหล่งก๊าซธรรมชาติ	10,030,069	10,204,981	10,135,273
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,428,429	1,046,631	357,989
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	218,889,008	199,565,346	170,094,026
รวมหนี้สิน	306,833,351	285,762,647	261,730,747

หน่วย: พันบาท

	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)			
ส่วนของเจ้าของ			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	40,496,220	40,496,220	40,496,220
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น จ่ายชำระแล้วหุ้นละ 10 บาท	40,496,220	40,496,220	40,496,220
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	46,292,963	46,292,963	46,292,963
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	493,524	597,485	220,670
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
- สำรองตามกฎหมาย	5,223,601	5,223,601	5,103,101
- สำรองอื่น	7,200,291	7,200,291	7,200,291
ยังไม่ได้จัดสรร	84,493,105	83,159,473	87,401,137
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(59,264,160)	(68,644,995)	(68,533,165)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	124,935,544	114,325,038	118,181,217
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	44,522,514	40,419,134	36,423,959
รวมส่วนของเจ้าของ	169,458,058	154,744,172	154,605,176
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	476,291,409	440,506,819	416,335,923

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568

หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,278,102	5,148,446	1,340,143	1,283,603
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,079,822)	(3,900,127)	(1,029,967)	(999,691)
กำไรขั้นต้น	1,198,280	1,248,319	310,176	283,912
เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน	6,353	10,066	781	1,940
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ	37,142	60,992	12,107	10,487
ดอกเบี้ยรับ	50,657	57,011	11,524	13,833
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(246,966)	(236,406)	(59,929)	(58,878)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(440,848)	(378,772)	(118,337)	(89,841)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,584)	-	(305)	(2,862)
ค่าภาคหลวง	(289,931)	(329,150)	(73,447)	(66,117)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2,462)	(48,035)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	91,045	118,601	32,698	(3,338)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(156,557)	(94,577)	143,390	(7,817)
ดอกเบี้ยจ่าย	(341,404)	(376,862)	(89,127)	(80,363)
ต้นทุนทางการเงินอื่น	(19,619)	(23,656)	(5,439)	(3,591)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	126,408	196,032	34,510	26,577
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7,514	203,563	198,602	23,942
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	16,915	(96,349)	(135,353)	(12,398)
กำไรสำหรับปี/รอบระยะเวลา	24,429	107,214	63,249	11,544
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(5,836)	(8,507)	675	(47)
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(9,260)	(2,027)	(4,791)	1,588
- ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(471)	-	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี	(15,096)	(11,005)	(4,116)	1,541

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี (ต่อ)				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	73,872	(115,897)	(27,848)	(100,170)
- กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุน ในหน่วยงานต่างประเทศ	(67,263)	(6,075)	36,325	(1,598)
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	88,776	13,035	(19,847)	5,578
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	112,935	(208,515)	44,593	20,426
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี	208,320	(317,452)	33,223	(75,764)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/รอบระยะเวลาสุทธิจากภาษี	193,224	(328,457)	29,107	(74,223)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/รอบระยะเวลา	217,653	(221,243)	92,356	(62,679)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	(48,377)	(17,899)	34,415	(10,875)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	72,806	125,113	28,834	22,419
	24,429	107,214	63,249	11,544
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	121,089	(325,173)	61,726	(59,145)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	96,564	103,930	30,630	(3,534)
	217,653	(221,243)	92,356	(62,679)

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.012)	(0.004)	0.008	(0.003)

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568

หน่วย: พันบาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
รายได้จากการขายและการให้บริการ	173,422,701	181,549,286	42,350,379	43,583,721
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(134,093,984)	(137,558,710)	(32,548,414)	(33,943,713)
กำไรขั้นต้น	39,328,717	43,990,576	9,801,965	9,640,008
เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน	208,921	353,314	24,686	65,853
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ	1,224,693	2,152,553	382,596	356,091
ดอกเบี้ยรับ	1,667,435	2,011,883	364,176	469,690
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,111,046)	(8,328,477)	(1,893,853)	(1,999,167)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14,449,273)	(13,309,457)	(3,739,592)	(3,050,487)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(153,023)	-	(9,628)	(97,172)
ค่าภาคหลวง	(9,519,618)	(11,593,080)	(2,321,036)	(2,244,936)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(79,765)	(1,633,147)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	2,957,554	4,153,923	1,033,319	(113,359)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5,128,443)	(3,223,251)	4,531,284	(265,418)
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,219,899)	(13,314,737)	(2,816,523)	(2,728,649)
ต้นทุนทางการเงินอื่น	(641,894)	(851,707)	(171,869)	(121,917)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	4,165,991	6,929,595	1,090,550	902,406
กำไรก่อนภาษีเงินได้	250,350	7,337,988	6,276,075	812,943
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	548,588	(3,417,095)	(4,273,628)	(420,834)
กำไรสำหรับปี/รอบระยะเวลา	798,938	3,920,893	2,002,447	392,109
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(188,644)	(288,897)	21,328	(1,585)
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(295,125)	(66,928)	(151,414)	53,903
- ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(16,019)	-	-
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,591,236)	(302,653)	2,347,893	(123,820)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี	(5,075,005)	(674,497)	2,217,807	(71,502)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568

หน่วย: พันบาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี (ต่อ)				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	2,285,476	(4,094,394)	(880,011)	(3,401,181)
- กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศ	(2,202,560)	(186,533)	1,147,923	(54,272)
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(2,199,771)	(126,089)	2,111,394	63,980
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	2,071,632	(7,245,856)	2,790,582	655,794
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี	(45,223)	(11,652,872)	5,169,888	(2,735,679)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/รอบระยะเวลาสุทธิจากภาษี	(5,120,228)	(12,327,369)	7,387,695	(2,807,181)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/รอบระยะเวลา	(4,321,290)	(8,406,476)	9,390,142	(2,415,072)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	(1,596,254)	(458,763)	1,091,265	(369,124)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,395,192	4,379,656	911,182	761,233
	798,938	3,920,893	2,002,447	392,109
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	(4,763,118)	(11,594,388)	6,712,391	(2,229,409)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	441,828	3,187,912	2,677,751	(185,663)
	(4,321,290)	(8,406,476)	9,390,142	(2,415,072)

หน่วย: บาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.394)	(0.113)	0.269	(0.091)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นโดยกำหนดให้ถือเสมือนว่า บริษัท ใหม่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหม่”) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแห่งใหม่ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 จากการควบรวมบริษัทระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (“BANPU”) และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“BPP”) โดยรายละเอียดของธุรกรรมการควบรวมบริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 2

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทใหม่และบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัทใหม่”

กลุ่มบริษัทใหม่แบ่งกลุ่มการบริหารธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ เหมืองยุคใหม่ ก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐอเมริกา ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเทคโนโลยีแห่งอนาคต กลุ่มบริษัทใหม่ประกอบกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ออสเตรเลีย มองโกเลีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (รวมเรียกว่า “ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน”)

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของ BANPU เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2569

2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำ

2.1 คำอธิบายธุรกรรมการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มกิจการ

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2568 คณะกรรมการของ BANPU มีมติอนุมัติให้เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มกิจการ โดยมีรายละเอียดสำคัญดังต่อไปนี้

(ก) แผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ BANPU จำนวน 5 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,018,902,725 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,018,902,730 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และนำเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวในราคาหุ้นละ 4.39 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 21.95 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) อันเป็นไปเพื่อรองรับการเข้าทำธุรกรรมการควบรวมบริษัท

(ข) แผนทำธุรกรรมการควบรวมบริษัทระหว่าง BANPU และ BPP ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งจะส่งผลให้ BANPU และ BPP สิ้นสภาพการเป็นนิติบุคคล และจัดตั้งบริษัทมหาชนจำกัดแห่งใหม่ คือ บริษัทใหม่ โดยบริษัทใหม่จะได้รับโอนทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบทั้งหมดของทั้งสองบริษัทตามผลของกฎหมาย (ธุรกรรมการควบรวมบริษัท) ทั้งนี้คาดว่าธุรกรรมการควบรวมบริษัทจะแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2569

นอกจากนี้คณะกรรมการของ BANPU มีมติอนุมัติให้ BANPU เข้าทำข้อเสนอรับซื้อหุ้นของ BPP เป็นการทั่วไปจากผู้ถือหุ้นรายอื่นของ BPP (ธุรกรรมการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (General Offer)) ก่อนการดำเนินธุรกรรมการควบรวมบริษัท เพื่อเป็นการเข้าลงทุนเพิ่มสัดส่วนใน BPP

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2568 BANPU เสร็จสิ้นการรับซื้อหุ้นของ BPP จากผู้ถือหุ้นอื่นตามธุรกรรมการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (General Offer) โดยคิดเป็นจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 378,460,106 หุ้น และมีมูลค่าการรับซื้อคืนจำนวนรวม 4,919.98 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 158.24 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ BANPU มีสัดส่วนการถือหุ้นใน BPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.66 เป็นร้อยละ 91.07 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ BPP

ต่อมา ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ BANPU เมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2569 ได้มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มของ BANPU ตามที่คณะกรรมการของ BANPU เสนอ และ BANPU ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้วเสร็จและได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

การจัดสรรหุ้นของบริษัทใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ BANPU และ BPP เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการทำธุรกรรมการควบรวมบริษัท โดยใช้อัตราส่วนการแลกหุ้นสุดท้าย (Final Swap Ratio) หลังจากที่ธุรกรรมการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (General Offer) จากผู้ถือหุ้นรายอื่นของ BPP แล้วเสร็จ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1 หุ้นเดิมใน BANPU ต่อ 0.38242 หุ้นในบริษัทใหม่ และ
- 1 หุ้นเดิมใน BPP ต่อ 0.80208 หุ้นในบริษัทใหม่ (อัตราส่วนดังกล่าวคำนวณได้มาโดยไม่นับรวมหุ้นใน BPP ที่ถือโดย BANPU)

ภายหลังจากการดำเนินธุรกรรมการควบรวมบริษัทเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทใหม่จะมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 40,496,219,730 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,049,621,973 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยหุ้นของบริษัทใหม่จะถูกจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของ BANPU และผู้ถือหุ้นของ BPP ทุกราย ยกเว้น BANPU

2.2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของ BANPU โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบเอกสารการยื่นแบบคำขอให้พิจารณารับหุ้นสามัญของบริษัทใหม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Relisting) และแบบ 56-1 One Report ของบริษัทใหม่ และเพื่อให้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้แสดงถึงผลกระทบของธุรกรรมการควบรวมบริษัทระหว่าง BANPU และ BPP ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จึงไม่ได้เป็นการแสดงหรือชี้วัดฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นหากธุรกรรมการควบรวมบริษัทนี้เกิดขึ้นจริง ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 หรือเป็นตัวชี้วัดฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคตที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากการควบรวมบริษัทเสร็จสิ้น เนื่องจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อสมมติบางประการที่เป็นเหตุการณ์ซึ่งยังไม่ได้เกิดขึ้น ดังนั้น ผู้ใช้ข้อมูลควรระมัดระวังว่าข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้อาจไม่เหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนเป็นนโยบายการบัญชีเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ BANPU และ BPP ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และข้อมูลทางการเงินรวมที่สอบทานแล้วสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Thai Financial Reporting Standards : TFRS) ทั้งนี้เนื่องจากนโยบายการบัญชีของ BANPU และ BPP ไม่มีความแตกต่างกัน จึงไม่มีรายการปรับปรุงในเรื่องความแตกต่างของนโยบายการบัญชี

ฝ่ายบริหารได้พิจารณาและกำหนดสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency) ของบริษัทใหม่ ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้โดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนในสกุลเงินบาท โดยแปลงค่าข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินบาทโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการแปลงค่างบการเงินรวมของกลุ่ม BANPU สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ยกเว้นรายการที่ระบุในหมายเหตุข้อ 3

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนฉบับภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.3 แหล่งที่มาของข้อมูลทางการเงินสำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วและข้อมูลทางการเงินรวมที่สอบทานแล้วและได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว ดังต่อไปนี้

(ก) งบการเงินรวมของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 และวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ

(ข) ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและได้แสดงรายงานการสอบทานซึ่งให้ข้อสรุปอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 และ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ตามลำดับ

3 ข้อสมมติที่สำคัญในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อสมมติที่สำคัญในการจัดทำงบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568 มีดังต่อไปนี้

3.1 ธุรกรรมการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มกิจการ โดยถือเสมือนว่าบริษัทใหม่ได้จัดตั้งขึ้นจากธุรกรรมการควบรวมบริษัทระหว่าง BANPU และ BPP ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นวันที่กำหนดให้เสมือนเป็นวันควบรวมบริษัท ทั้งนี้ เหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนมีดังต่อไปนี้

3.1.1 BANPU ได้มีการรับซื้อหุ้นของ BPP จากผู้ถือหุ้นอื่นตามธุรกรรมการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (General Offer) โดยคิดเป็นจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 378,460,106 หุ้น และมีมูลค่าการรับซื้อคืนจำนวนรวม 5,090.65 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 158.24 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยสมมติในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ ซึ่งเท่ากับ 32.17 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

3.1.2 BANPU ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 5 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,018,902,725 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,018,902,730 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวในราคาหุ้นละ 4.39 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 21.95 บาท

3.1.3 BPP ได้มีการลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ชำระ โดยการลดจำนวนหุ้นสำหรับทุนจดทะเบียนจำนวน 53,470,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสำหรับทุนจดทะเบียนลดลงจาก 3,101,202,000 หุ้น เป็น 3,047,731,700 หุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 30,477,317,000 บาท ซึ่งเท่ากับทุนที่ออกและชำระแล้วของ BPP

3.1.4 บริษัทใหม่จะมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 40,496,219,730 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,049,621,973 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งเกิดจากการรวมทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วของ BANPU และ BPP

3.2 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าธุรกรรมการควบรวมบริษัทนี้เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจาก BANPU มีอำนาจในการควบคุม BPP ทั้งก่อนและหลังการดำเนินธุรกรรมการควบรวมบริษัท ทั้งนี้ สินทรัพย์ หนี้สิน และผลการดำเนินงานของ BPP ได้ถูกรวมอยู่ในงบการเงินรวมของ BANPU มาตั้งแต่ก่อนการทำธุรกรรมการควบรวมบริษัท โดยมีการปันส่วนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนการถือหุ้นใน BPP ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- ก่อนการทำธุรกรรมการควบรวมบริษัท: BANPU ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 78.66 และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.34
- ภายหลังการทำธุรกรรมการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (General Offer): BANPU ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 91.07 และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.93

ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จึงได้โอนปิดรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสะสมในกลุ่ม BPP เพื่อรับรู้เป็นแต่ละรายการในส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567

3.3 เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2569 Banpu Power US Corporation (BPPUS) บริษัทย่อยภายใต้กลุ่มของ BPP ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายเงินลงทุนใน BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) จำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ทั้งหมดให้แก่ BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยภายใต้กลุ่มของ BANPU โดย BPPUS รับชำระค่าตอบแทนดังกล่าวในรูปแบบเงินสด และหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BKV ทั้งนี้ การควบรวมบริษัทระหว่าง BANPU และ BPP ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใหม่ใน BKV เพิ่มขึ้น ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจึงได้สะท้อนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใหม่ใน BKV เมื่อเทียบกับสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของกลุ่ม BANPU

3.4 ตามประมวลรัษฎากรของไทย ผลขาดทุนสะสมทางภาษียกไปสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้เฉพาะนิติบุคคลที่เป็นผู้ก่อให้เกิดผลขาดทุนสะสมนั้นเท่านั้น และไม่สามารถโอนสิทธิดังกล่าวให้แก่นิติบุคคลอื่นได้ ดังนั้น ผลขาดทุนสะสมทางภาษียกไปจึงสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้เฉพาะก่อนการดำเนินธุรกรรมการควบรวมบริษัทจะแล้วเสร็จเท่านั้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก BANPU และ BPP ไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากผลขาดทุนสะสมทางภาษียกไปดังกล่าว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการปรับปรุงรายการสำหรับข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้

3.5 ฝ่ายบริหารได้พิจารณาสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และได้กำหนดให้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน BANPU กำหนดสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ในขณะที่ BPP กำหนดสกุลเงินบาท ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จึงได้ปรับปรุงรายการของ BPP เพื่อสะท้อนการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานจากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยกำหนดเสมือนให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

3.6 ข้อสมมติที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยน

3.6.1 ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นวันที่กำหนดให้เสมือนเป็นวันควบรวมบริษัท ฝ่ายบริหารใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันดังกล่าว ในการแปลงค่างบฐานะการเงินของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่กำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ และเพื่อนำไปรวมกับงบฐานะการเงินของ BANPU สำหรับการจัดทำงบฐานะการเงินของบริษัทใหม่

3.6.2 อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการปรับปรุงรายการในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนอ้างอิงจากอัตราที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน
- รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ยรายไตรมาส

3.6.3 ปรับปรุงผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่ารายการทางการเงินของ BPP ให้สอดคล้องกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินที่กำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ โดยปรับปรุงรายการกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.6.4 ฝ่ายบริหารพิจารณาใช้นโยบายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ (Net Investment Hedge) อย่างต่อเนื่องสำหรับบริษัทใหม่ โดยได้ประเมินความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงภายหลังจากควบรวมเป็นบริษัทใหม่ และพบว่าการบัญชีป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศยังคงความมีประสิทธิผลทั้งจำนวน

3.6.5 เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณากำหนดสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.5 ส่งผลให้บริษัทใหม่ไม่สามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการเครื่องมือทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐของ BPP

3.6.6 ปรับปรุงผลกระทบรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่กำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ เนื่องจาก BANPU, BPP และบริษัทใหม่ใช้สกุลเงินบาทในการคำนวณกำไรขาดทุนเพื่อยื่นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4 รายการปรับปรุงเสมือนสำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

รายการปรับปรุงเสมือนดังต่อไปนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อปรับปรุงงบการเงินรวมที่ตรวจสอบและข้อมูลทางการเงินรวมที่สอบทานแล้วของกลุ่ม BANPU สำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของกลุ่มบริษัทใหม่ ตามหลักเกณฑ์ในการจัดทำที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 2 และข้อสมมติที่สำคัญที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3

รายการปรับปรุงเสมือนสำหรับการจัดทำงบฐานะการเงินรวมเสมือน

4.1 การปรับปรุงรายการเงินสดจ่ายสำหรับการรับซื้อหุ้นของ BPP จากผู้ถือหุ้นอื่นตามธุรกรรมการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (General Offer) จำนวน 158.24 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 5,090.65 ล้านบาท โดยปรับปรุงเสมือนรายการดังกล่าวได้เกิดขึ้นแล้ว ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.1.1

4.2 การปรับปรุงผลกระทบรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่กำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.6.6

4.3 การปรับปรุงรายการทุนจดทะเบียนของ BPP จำนวน 30,477.32 ล้านบาท ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.1.3

4.4 การปรับปรุงรายการทุนที่ออกและชำระแล้ว ส่วนเกินมูลค่าหุ้น และสำรองตามกฎหมายของ BPP รวมทั้งการโอนปิดรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวของ BPP เข้าไปแสดงรวมในแต่ละรายการข้างต้น ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4.6

4.5 การปรับปรุงรายการการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ซึ่งเกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ BPP ให้สิทธิแก่ผู้บริหารของ BPP โดยเดิมรับรู้เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่ม BANPU รวมทั้งการโอนปิดรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายการการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ของ BPP เข้าไปแสดงรวมในรายการการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4.6

4.6 ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่ม BANPU ฝ่ายบริหารแปลงค่ารายการในส่วนของเจ้าของของบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มกิจการด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการในอดีต (Historical Rate) ในขณะที่สินทรัพย์และหนี้สินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินทั้งหมดไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ดังนั้น เพื่อสะท้อนการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จึงได้โอนปิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของรายการในส่วนของเจ้าของของ BPP เข้าไปรวมแสดงในแต่ละรายการในส่วนของเจ้าของ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ

ทุนที่ออกและชำระแล้ว	22,174
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,529
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	(42)
สำรองตามกฎหมาย	(686)
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	(329)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,646)

4.7 การปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร โดยมีรายละเอียดดังนี้

		หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย : พันบาท		
	หมายเหตุ	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
กำไรสะสมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในกลุ่ม BPP	4.9	120,982	103,447	93,701	4,002,071	3,447,947	3,125,366
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของ BPP	4.6	(329)	(329)	(329)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สะสม	(ก)	(8,622)	(13,910)	(7,634)	(298,443)	(469,251)	(260,249)
สำรองตามกฎหมาย	4.4	(46,486)	(46,486)	(42,740)	(1,579,920)	(1,579,920)	(1,459,420)
รวมรายการปรับปรุงเสมือน		65,545	42,722	42,998	2,123,708	1,398,776	1,405,697

(ก) การปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) สุทธิสะสมที่มีผลกระทบจากการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่กำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ ตามที่เปิดเผยในรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนหมายเหตุข้อ 4.10

4.8 การปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ โดยมีรายละเอียดดังนี้

		หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย : พันบาท		
	หมายเหตุ	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 มีนาคม พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน ของบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อย	(ก)	(213,414)	(221,505)	(163,206)	(7,355,390)	(7,611,063)	(5,735,602)
ส่วนปรับปรุงจากการควบรวมบริษัท	(ข)	(848,870)	(848,870)	(848,870)	(29,270,187)	(29,270,187)	(29,270,187)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสะสม ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในกลุ่ม BPP	4.9	1,560	5,009	(7,526)	(649,159)	(699,993)	(468,039)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน จากการแปลงค่างบการเงินของ BPP	4.6	(25,646)	(25,646)	(25,646)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสะสม	(ค)	11,524	20,284	4,959	393,742	670,556	169,342
รวมรายการปรับปรุงเสมือน		(1,074,846)	(1,070,728)	(1,040,289)	(36,880,994)	(36,910,687)	(35,304,486)

(ก) การโอนปิดรายการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนของ BANPU ใน BPP และการปรับปรุงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใหม่ใน BKV เมื่อเทียบกับสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของกลุ่ม BANPU ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.3

(ข) การรับรู้ส่วนปรับปรุงจากการควบรวมบริษัทซึ่งเกิดจากธุรกรรมการควบรวมบริษัทระหว่าง BANPU และ BPP เป็นบริษัทใหม่ โดยตามกฎหมายเมื่อการควบรวมแล้วเสร็จ บริษัทใหม่จะมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเท่ากับผลรวมของ BANPU และ BPP ณ วันควบรวมบริษัท ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.1 ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่ BANPU เคยถือใน BPP ณ วันควบรวมบริษัท ถูกรับรู้เป็นส่วนปรับปรุงในส่วนของเจ้าของของบริษัทใหม่ โดยแสดงรวมในองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของในงบฐานะการเงินรวมเสมือน

(ค) การปรับปรุงรายการกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสะสมที่ไม่สามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการเครื่องมือทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐของ BPP ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.6.5 และการปรับปรุงผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของ BPP สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2568

4.9 การโอนปิดรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสะสมในกลุ่ม BPP เพื่อรับรู้เป็นรายการในส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่ ได้แก่ ทุนที่ออกและชำระแล้ว ส่วนเกินมูลค่าหุ้น การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ กำไรสะสม และกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสะสม โดยทำการปรับปรุงเสมือนบริษัทใหม่มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในกลุ่ม BPP ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.2 และการปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในกลุ่ม BKV จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใหม่ใน BKV เมื่อเทียบกับสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของกลุ่ม BANPU ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.3

รายการปรับปรุงเสมือนสำหรับการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

4.10 การปรับปรุงผลกระทบจากการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่กำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.5 และหมายเหตุข้อ 3.6 โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.10.1 การปรับปรุงรายการจากการยกเลิกการบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการเครื่องมือทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐของ BPP ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.6.5 ซึ่งเดิมแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยได้ปรับปรุงรายการไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนแยกเป็นแต่ละรายการ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

4.10.2 การปรับปรุงการแปลงค่ารายการทางการเงินของ BPP ให้สอดคล้องกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยปรับปรุงรายการกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน

4.10.3 การปรับปรุงรายการรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการปรับปรุงสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของ BPP จากสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และการยกเลิกการบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการเครื่องมือทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐของ BPP

4.10.4 การโอนปิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของ BPP ที่รับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.11 การปรับปรุงการแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) และกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมของกลุ่ม BPP ให้แก่ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่ โดยทำการปรับปรุงเสมือนบริษัทใหม่มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในกลุ่ม BPP ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.2

4.11.1 การกลับรายการแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ให้แก่ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุมในกลุ่ม BPP โดยรับรู้เพิ่มในส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่สุทธิจากรายการปรับปรุงเสมือน

		หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ		หน่วย : พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**หมายเหตุ**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		19,351	9,862	637,526	362,803
รายการปรับปรุงเสมือน	4.10.1 - 4.10.3	(6,276)	(4,095)	(209,002)	(139,145)
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		13,075	5,767	428,524	223,658

		หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ		หน่วย : พันบาท	
สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	**หมายเหตุ**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		17,212	3,560	543,932	120,868
รายการปรับปรุงเสมือน	4.10.1 - 4.10.3	5,288	(222)	170,808	(7,398)
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		22,500	3,338	714,740	113,470

4.11.2 การกลับรายการแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมให้แก่ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุมในกลุ่ม BPP โดยรับรู้เพิ่มในส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่สุทธิจากรายการปรับปรุงเสมือน

		หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ		หน่วย : พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**หมายเหตุ**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		33,074	14,653	443,905	449,873
รายการปรับปรุงเสมือน	4.10.1, 4.10.3, 4.10.4	9,049	864	292,212	30,197
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		42,123	15,517	736,117	480,070

		หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ		หน่วย : พันบาท	
สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	**หมายเหตุ**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		14,086	5,537	604,958	168,958
รายการปรับปรุงเสมือน	4.10.1, 4.10.3, 4.10.4	(3,472)	176	(106,006)	6,127
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		10,614	5,713	498,952	175,085

4.12 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นเสมือนขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหม่ที่แสดงในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) เสมือนที่เป็นส่วนของบริษัทใหม่สำหรับปี/รอบระยะเวลา หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทใหม่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของ BANPU และผู้ถือหุ้นของ BPP ทุกราย ยกเว้น BANPU ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 2.1 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2568**
เหรียญสหรัฐ				
กำไร (ขาดทุน) เสมือนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหม่ (พันเหรียญสหรัฐ)	(48,377)	(17,899)	34,415	(10,875)
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทใหม่จัดสรรใหม่ (พันหุ้น)	4,049,622	4,049,622	4,049,622	4,049,622
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นเสมือนขั้นพื้นฐาน (เหรียญสหรัฐ)	(0.012)	(0.004)	0.008	(0.003)
บาท				
กำไร (ขาดทุน) เสมือนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหม่ (พันบาท)	(1,596,254)	(458,763)	1,091,265	(369,124)
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทใหม่จัดสรรใหม่ (พันหุ้น)	4,049,622	4,049,622	4,049,622	4,049,622
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นเสมือนขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.394)	(0.113)	0.269	(0.091)

5 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

5.1 งบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569

	หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,050,220	-	2,050,220	67,324,308	-	67,324,308
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	192,258	-	192,258	6,313,279	-	6,313,279
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	16,045	-	16,045	526,892	-	526,892
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	122	-	122	3,994	-	3,994
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	534,883	-	534,883	17,564,275	-	17,564,275
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,785	-	9,785	321,329	-	321,329
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,175	-	10,175	334,110	-	334,110
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	1,750	-	1,750	57,466	-	57,466
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	185,833	-	185,833	6,102,310	-	6,102,310
อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร สุทธิ	66,402	-	66,402	2,180,480	-	2,180,480
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	116,587	-	116,587	3,828,450	-	3,828,450
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชีส่วนที่หมุนเวียน สุทธิ	64,887	-	64,887	2,130,742	-	2,130,742
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	315,010	-	315,010	10,344,160	-	10,344,160
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,563,957	-	3,563,957	117,031,795	-	117,031,795

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
สินทรัพย์ (ต่อ)							
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		18,516	-	18,516	608,023	-	608,023
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ		2,182,016	-	2,182,016	71,652,161	-	71,652,161
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		160	-	160	5,240	-	5,240
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		414,309	-	414,309	13,604,914	-	13,604,914
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		33,388	-	33,388	1,096,369	-	1,096,369
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		60,947	-	60,947	2,001,361	-	2,001,361
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน		72,384	-	72,384	2,376,923	-	2,376,923
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ		1,488	-	1,488	48,848	-	48,848
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ		4,980,489	-	4,980,489	163,547,307	-	163,547,307
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ		106,714	-	106,714	3,504,242	-	3,504,242
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี สุทธิ		1,018,992	-	1,018,992	33,461,236	-	33,461,236
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ		796,664	-	796,664	26,160,530	-	26,160,530
ค่าความนิยม สุทธิ		484,767	-	484,767	15,918,591	-	15,918,591
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.2	174,453	2,902	177,355	5,728,615	95,299	5,823,914
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		592,306	-	592,306	19,449,955	-	19,449,955
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,937,593	2,902	10,940,495	359,164,315	95,299	359,259,614
รวมสินทรัพย์		14,501,550	2,902	14,504,452	476,196,110	95,299	476,291,409

	หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	756,088	-	756,088	24,828,127	-	24,828,127
เจ้าหนี้การค้า	200,482	-	200,482	6,583,363	-	6,583,363
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	61,805	-	61,805	2,029,531	-	2,029,531
ค่าภาคหลวงค้างจ่าย	7,037	-	7,037	231,080	-	231,080
ค่าเปิดหน้าดินและค่าขนถ่านหินค้างจ่าย	124,143	-	124,143	4,076,565	-	4,076,565
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	57,022	-	57,022	1,872,473	-	1,872,473
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	79,502	-	79,502	2,610,669	-	2,610,669
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	73,319	-	73,319	2,407,612	-	2,407,612
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	486,282	-	486,282	15,968,327	-	15,968,327
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	388,058	-	388,058	12,742,897	-	12,742,897
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	50,020	-	50,020	1,642,522	-	1,642,522
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	394,400	-	394,400	12,951,177	-	12,951,177
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,678,158	-	2,678,158	87,944,343	-	87,944,343
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิ	2,514,151	-	2,514,151	82,558,676	-	82,558,676
หุ้นกู้ สุทธิ	3,476,511	-	3,476,511	114,160,284	-	114,160,284
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	45,521	-	45,521	1,494,802	-	1,494,802
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	1,396	-	1,396	45,851	-	45,851
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	41,533	-	41,533	1,363,839	-	1,363,839
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	237,748	-	237,748	7,807,058	-	7,807,058
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน การบูรณะ และการฟื้นฟูสภาพเหมืองและแหล่งก๊าซธรรมชาติ	305,445	-	305,445	10,030,069	-	10,030,069
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	43,500	-	43,500	1,428,429	-	1,428,429
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,665,805	-	6,665,805	218,889,008	-	218,889,008
รวมหนี้สิน	9,343,963	-	9,343,963	306,833,351	-	306,833,351

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)							
ส่วนของเจ้าของ							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	4.3				10,018,903	30,477,317	40,496,220
ทุนที่ออกและชำระแล้ว							
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	4.4	285,394	890,544	1,175,938	10,018,903	30,477,317	40,496,220
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4.4	1,100,990	211,300	1,312,290	39,061,577	7,231,386	46,292,963
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	4.5	14,460	218	14,678	484,849	8,675	493,524
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
- สำรองตามกฎหมาย	4.4	109,086	45,800	154,886	3,643,681	1,579,920	5,223,601
- สำรองอื่น		212,254	-	212,254	7,200,291	-	7,200,291
ยังไม่ได้จัดสรร	4.7	2,443,732	65,545	2,509,277	82,369,397	2,123,708	84,493,105
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	4.8	(499,523)	(1,074,846)	(1,574,369)	(22,383,166)	(36,880,994)	(59,264,160)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		3,666,393	138,561	3,804,954	120,395,532	4,540,012	124,935,544
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4.9	1,491,194	(135,659)	1,355,535	48,967,227	(4,444,713)	44,522,514
รวมส่วนของเจ้าของ		5,157,587	2,902	5,160,489	169,362,759	95,299	169,458,058
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		14,501,550	2,902	14,504,452	476,196,110	95,299	476,291,409

5.2 งบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,786,222	-	1,786,222	56,413,547	-	56,413,547
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	141,095	-	141,095	4,456,150	-	4,456,150
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	25,435	-	25,435	803,297	-	803,297
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	77	-	77	2,427	-	2,427
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	18,379	-	18,379	580,459	-	580,459
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	530,389	-	530,389	16,751,073	-	16,751,073
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,398	-	6,398	202,051	-	202,051
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,985	-	17,985	568,028	-	568,028
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,337	-	10,337	326,460	-	326,460
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	4,590	-	4,590	144,975	-	144,975
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	192,648	-	192,648	6,084,332	-	6,084,332
อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร สุทธิ	68,976	-	68,976	2,178,450	-	2,178,450
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	90,573	-	90,573	2,860,515	-	2,860,515
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชีส่วนที่หมุนเวียน สุทธิ	57,635	-	57,635	1,820,259	-	1,820,259
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	297,641	-	297,641	9,400,282	-	9,400,282
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,248,380	-	3,248,380	102,592,305	-	102,592,305

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
สินทรัพย์ (ต่อ)							
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		19,533	-	19,533	616,910	-	616,910
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ		2,190,558	-	2,190,558	69,183,524	-	69,183,524
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		166	-	166	5,240	-	5,240
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		427,289	-	427,289	13,494,893	-	13,494,893
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		33,538	-	33,538	1,059,213	-	1,059,213
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		66,302	-	66,302	2,093,988	-	2,093,988
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน		62,102	-	62,102	1,961,349	-	1,961,349
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ		1,488	-	1,488	46,981	-	46,981
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ		4,830,366	-	4,830,366	152,555,503	-	152,555,503
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ		112,102	-	112,102	3,540,462	-	3,540,462
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี สุทธิ		993,991	-	993,991	31,392,826	-	31,392,826
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ		787,025	-	787,025	24,856,281	-	24,856,281
ค่าความนิยม สุทธิ		476,594	-	476,594	15,052,071	-	15,052,071
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.2	202,150	6,374	208,524	6,384,436	201,305	6,585,741
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		489,811	-	489,811	15,469,532	-	15,469,532
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,693,015	6,374	10,699,389	337,713,209	201,305	337,914,514
รวมสินทรัพย์		13,941,395	6,374	13,947,769	440,305,514	201,305	440,506,819

	หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	932,147	-	932,147	29,439,627	-	29,439,627
เจ้าหนี้การค้า	174,720	-	174,720	5,518,117	-	5,518,117
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	54,183	-	54,183	1,711,246	-	1,711,246
ค่าภาคหลวงค้างจ่าย	6,503	-	6,503	205,394	-	205,394
ค่าเปิดหน้าดินและค่าขนถ่านหินค้างจ่าย	137,380	-	137,380	4,338,815	-	4,338,815
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	18,926	-	18,926	597,726	-	597,726
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	76,629	-	76,629	2,420,132	-	2,420,132
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	12,786	-	12,786	403,813	-	403,813
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	409,356	-	409,356	12,928,533	-	12,928,533
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	403,430	-	403,430	12,741,367	-	12,741,367
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี สุทธิ	54,174	-	54,174	1,710,942	-	1,710,942
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	449,032	-	449,032	14,181,589	-	14,181,589
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,729,266	-	2,729,266	86,197,301	-	86,197,301
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,354,793	-	2,354,793	74,370,471	-	74,370,471
หุ้นกู้ สุทธิ	3,296,021	-	3,296,021	104,096,903	-	104,096,903
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	47,520	-	47,520	1,500,819	-	1,500,819
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	12,201	-	12,201	385,351	-	385,351
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	38,442	-	38,442	1,214,083	-	1,214,083
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	213,602	-	213,602	6,746,107	-	6,746,107
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน การบูรณะ และการฟื้นฟูสภาพเหมืองและแหล่งก๊าซธรรมชาติ	323,120	-	323,120	10,204,981	-	10,204,981
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	33,139	-	33,139	1,046,631	-	1,046,631
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,318,838	-	6,318,838	199,565,346	-	199,565,346
รวมหนี้สิน	9,048,104	-	9,048,104	285,762,647	-	285,762,647

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)							
ส่วนของเจ้าของ							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	4.3				10,018,903	30,477,317	40,496,220
ทุนที่ออกและชำระแล้ว							
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	4.4	285,394	890,544	1,175,938	10,018,903	30,477,317	40,496,220
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4.4	1,100,990	211,300	1,312,290	39,061,577	7,231,386	46,292,963
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	4.5	17,749	218	17,967	588,810	8,675	597,485
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
- สำรองตามกฎหมาย	4.4	109,086	45,800	154,886	3,643,681	1,579,920	5,223,601
- สำรองอื่น		212,254	-	212,254	7,200,291	-	7,200,291
ยังไม่ได้จัดสรร	4.7	2,424,470	42,722	2,467,192	81,760,697	1,398,776	83,159,473
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	4.8	(649,926)	(1,070,728)	(1,720,654)	(31,734,308)	(36,910,687)	(68,644,995)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		3,500,017	119,856	3,619,873	110,539,651	3,785,387	114,325,038
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4.9	1,393,274	(113,482)	1,279,792	44,003,216	(3,584,082)	40,419,134
รวมส่วนของเจ้าของ		4,893,291	6,374	4,899,665	154,542,867	201,305	154,744,172
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		13,941,395	6,374	13,947,769	440,305,514	201,305	440,506,819

5.3 งบฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.1	1,595,623	(158,243)	1,437,380	54,231,862	(5,090,647)	49,141,215
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		95,000	-	95,000	3,228,850	-	3,228,850
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		5,480	-	5,480	186,252	-	186,252
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		83	-	83	2,827	-	2,827
ลูกหนี้การค้า สุทธิ		492,430	-	492,430	16,736,657	-	16,736,657
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		4,468	-	4,468	151,866	-	151,866
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		7,264	-	7,264	246,900	-	246,900
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		1,495	-	1,495	50,803	-	50,803
สินค้าคงเหลือ สุทธิ		146,308	-	146,308	4,972,709	-	4,972,709
อะไหล่และวัสดุเครื่องจักร สุทธิ		63,380	-	63,380	2,154,152	-	2,154,152
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		22,451	-	22,451	763,063	-	763,063
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี ส่วนที่หมุนเวียน สุทธิ		52,466	-	52,466	1,783,221	-	1,783,221
สินทรัพย์หมุนเวียน อื่น		264,045	-	264,045	8,974,312	-	8,974,312
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,750,493	(158,243)	2,592,250	93,483,474	(5,090,647)	88,392,827

	หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
สินทรัพย์ (ต่อ)						
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,556	-	22,556	766,646	-	766,646
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ	2,032,074	-	2,032,074	69,065,934	-	69,065,934
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	154	-	154	5,240	-	5,240
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	304,747	-	304,747	10,357,719	-	10,357,719
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	29,865	-	29,865	1,015,047	-	1,015,047
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	155,622	-	155,622	5,289,255	-	5,289,255
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	38,132	-	38,132	1,296,043	-	1,296,043
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	1,488	-	1,488	50,570	-	50,570
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,280,689	-	4,280,689	145,491,646	-	145,491,646
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	55,837	-	55,837	1,897,795	-	1,897,795
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี สุทธิ	819,330	-	819,330	27,847,314	-	27,847,314
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	765,364	-	765,364	26,013,109	-	26,013,109
ค่าความนิยม สุทธิ	452,631	-	452,631	15,383,964	-	15,383,964
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	91,272	-	91,272	3,102,150	-	3,102,150
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	599,057	-	599,057	20,360,664	-	20,360,664
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,648,818	-	9,648,818	327,943,096	-	327,943,096
รวมสินทรัพย์	12,399,311	(158,243)	12,241,068	421,426,570	(5,090,647)	416,335,923

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		879,701	-	879,701	29,899,183	-	29,899,183
เจ้าหนี้การค้า		140,448	-	140,448	4,773,529	-	4,773,529
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		41,761	-	41,761	1,419,359	-	1,419,359
ค่าภาคหลวงค้างจ่าย		4,797	-	4,797	163,026	-	163,026
ค่าเปิดหน้าดินและค่าขนถ่านหินค้างจ่าย		116,609	-	116,609	3,963,310	-	3,963,310
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		28,980	-	28,980	984,958	-	984,958
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน		71,046	-	71,046	2,414,706	-	2,414,706
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		50,760	-	50,760	1,725,215	-	1,725,215
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ		748,294	-	748,294	25,432,943	-	25,432,943
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ		172,096	-	172,096	5,849,195	-	5,849,195
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ							
ภายในหนึ่งปี สุทธิ		9,892	-	9,892	336,204	-	336,204
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		431,774	-	431,774	14,675,093	-	14,675,093
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,696,158	-	2,696,158	91,636,721	-	91,636,721
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ		1,812,700	-	1,812,700	61,609,872	-	61,609,872
หุ้นกู้ สุทธิ		2,559,986	-	2,559,986	87,008,550	-	87,008,550
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน		45,054	-	45,054	1,531,295	-	1,531,295
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน		52,348	-	52,348	1,779,182	-	1,779,182
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ		27,975	-	27,975	950,825	-	950,825
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.2	195,073	2,675	197,748	6,630,133	90,907	6,721,040
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน การบูรณะ							
และการฟื้นฟูสภาพเหมืองแล							
แหล่งก๊าซธรรมชาติ		298,202	-	298,202	10,135,273	-	10,135,273
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		10,533	-	10,533	357,989	-	357,989
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,001,871	2,675	5,004,546	170,003,119	90,907	170,094,026
รวมหนี้สิน		7,698,029	2,675	7,700,704	261,639,840	90,907	261,730,747

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)							
ส่วนของเจ้าของ							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	4.3				10,018,903	30,477,317	40,496,220
ทุนที่ออกและชำระแล้ว							
หุ้นสามัญ 4,049,621,973 หุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	4.4	285,394	890,544	1,175,938	10,018,903	30,477,317	40,496,220
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4.4	1,100,990	211,300	1,312,290	39,061,577	7,231,386	46,292,963
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	4.5	6,228	218	6,446	211,995	8,675	220,670
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
- สำรองตามกฎหมาย	4.4	109,086	42,054	151,140	3,643,681	1,459,420	5,103,101
- สำรองอื่น		212,254	-	212,254	7,200,291	-	7,200,291
ยังไม่ได้จัดสรร	4.7	2,552,496	42,998	2,595,494	85,995,440	1,405,697	87,401,137
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	4.8	(944,584)	(1,040,289)	(1,984,873)	(33,228,679)	(35,304,486)	(68,533,165)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่		3,321,864	146,825	3,468,689	112,903,208	5,278,009	118,181,217
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4.9	1,379,418	(307,743)	1,071,675	46,883,522	(10,459,563)	36,423,959
รวมส่วนของเจ้าของ		4,701,282	(160,918)	4,540,364	159,786,730	(5,181,554)	154,605,176
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		12,399,311	(158,243)	12,241,068	421,426,570	(5,090,647)	416,335,923

5.4 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
รายได้จากการขายและการให้บริการ		5,278,102	-	5,278,102	173,422,701	-	173,422,701
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(4,079,822)	-	(4,079,822)	(134,093,984)	-	(134,093,984)
กำไรขั้นต้น		1,198,280	-	1,198,280	39,328,717	-	39,328,717
เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน		6,353	-	6,353	208,921	-	208,921
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ		37,142	-	37,142	1,224,693	-	1,224,693
ดอกเบี้ยรับ		50,657	-	50,657	1,667,435	-	1,667,435
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(246,966)	-	(246,966)	(8,111,046)	-	(8,111,046)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(440,848)	-	(440,848)	(14,449,273)	-	(14,449,273)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(4,584)	-	(4,584)	(153,023)	-	(153,023)
ค่าภาคหลวง		(289,931)	-	(289,931)	(9,519,618)	-	(9,519,618)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(2,462)	-	(2,462)	(79,765)	-	(79,765)
กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	4.10.1	94,374	(3,329)	91,045	3,066,958	(109,404)	2,957,554
ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.10.2	(144,155)	(12,402)	(156,557)	(4,723,114)	(405,329)	(5,128,443)
ดอกเบี้ยจ่าย		(341,404)	-	(341,404)	(11,219,899)	-	(11,219,899)
ต้นทุนทางการเงินอื่น		(19,619)	-	(19,619)	(641,894)	-	(641,894)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		126,408	-	126,408	4,165,991	-	4,165,991
กำไรก่อนภาษีเงินได้		23,245	(15,731)	7,514	765,083	(514,733)	250,350
รายได้ภาษีเงินได้	4.10.3	7,460	9,455	16,915	242,857	305,731	548,588
กำไรสำหรับปี		30,705	(6,276)	24,429	1,007,940	(209,002)	798,938
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี							
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(5,836)	-	(5,836)	(188,644)	-	(188,644)
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(9,260)	-	(9,260)	(295,125)	-	(295,125)
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	-	(4,591,236)	-	(4,591,236)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		(15,096)	-	(15,096)	(5,075,005)	-	(5,075,005)

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี (ต่อ)							
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	4.10.1	74,117	(245)	73,872	2,293,559	(8,083)	2,285,476
- ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศ		(67,263)	-	(67,263)	(2,202,560)	-	(2,202,560)
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		88,776	-	88,776	(2,199,771)	-	(2,199,771)
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	4.10.4	97,365	15,570	112,935	1,562,335	509,297	2,071,632
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		192,995	15,325	208,320	(546,437)	501,214	(45,223)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี		177,899	15,325	193,224	(5,621,442)	501,214	(5,120,228)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		208,604	9,049	217,653	(4,613,502)	292,212	(4,321,290)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.1	(61,452)	13,075	(48,377)	(2,024,778)	428,524	(1,596,254)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		92,157	(19,351)	72,806	3,032,718	(637,526)	2,395,192
		30,705	(6,276)	24,429	1,007,940	(209,002)	798,938
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.2	78,966	42,123	121,089	(5,499,235)	736,117	(4,763,118)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		129,638	(33,074)	96,564	885,733	(443,905)	441,828
		208,604	9,049	217,653	(4,613,502)	292,212	(4,321,290)

		หน่วย: เหรียญสหรัฐ		หน่วย: บาท	
		ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
ขาดทุนต่อหุ้น					
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	4.12	(0.015)	(0.012)	(0.500)	(0.394)

5.5 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
รายได้จากการขายและการให้บริการ		5,148,446	-	5,148,446	181,549,286	-	181,549,286
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(3,900,127)	-	(3,900,127)	(137,558,710)	-	(137,558,710)
กำไรขั้นต้น		1,248,319	-	1,248,319	43,990,576	-	43,990,576
เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน		10,066	-	10,066	353,314	-	353,314
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ		60,992	-	60,992	2,152,553	-	2,152,553
ดอกเบี้ยรับ		57,011	-	57,011	2,011,883	-	2,011,883
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(236,406)	-	(236,406)	(8,328,477)	-	(8,328,477)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(378,772)	-	(378,772)	(13,309,457)	-	(13,309,457)
ค่าภาคหลวง		(329,150)	-	(329,150)	(11,593,080)	-	(11,593,080)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(48,035)	-	(48,035)	(1,633,147)	-	(1,633,147)
กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	4.10.1	116,571	2,030	118,601	4,084,844	69,079	4,153,923
ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.10.2	(87,994)	(6,583)	(94,577)	(2,998,542)	(224,709)	(3,223,251)
ดอกเบี้ยจ่าย		(376,862)	-	(376,862)	(13,314,737)	-	(13,314,737)
ต้นทุนทางการเงินอื่น		(23,656)	-	(23,656)	(851,707)	-	(851,707)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		196,032	-	196,032	6,929,595	-	6,929,595
กำไรก่อนภาษีเงินได้		208,116	(4,553)	203,563	7,493,618	(155,630)	7,337,988
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.10.3	(96,807)	458	(96,349)	(3,433,580)	16,485	(3,417,095)
กำไรสำหรับปี		111,309	(4,095)	107,214	4,060,038	(139,145)	3,920,893
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี							
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(8,507)	-	(8,507)	(288,897)	-	(288,897)
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(2,027)	-	(2,027)	(66,928)	-	(66,928)
- ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		(471)	-	(471)	(16,019)	-	(16,019)
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	-	(302,653)	-	(302,653)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		(11,005)	-	(11,005)	(674,497)	-	(674,497)

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี (ต่อ)							
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	4.10.1	(115,853)	(44)	(115,897)	(4,092,727)	(1,667)	(4,094,394)
- ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศ		(6,075)	-	(6,075)	(186,533)	-	(186,533)
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		13,035	-	13,035	(126,089)	-	(126,089)
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	4.10.4	(213,518)	5,003	(208,515)	(7,416,865)	171,009	(7,245,856)
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		(322,411)	4,959	(317,452)	(11,822,214)	169,342	(11,652,872)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี		(333,416)	4,959	(328,457)	(12,496,711)	169,342	(12,327,369)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(222,107)	864	(221,243)	(8,436,673)	30,197	(8,406,476)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.1	(23,666)	5,767	(17,899)	(682,421)	223,658	(458,763)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		134,975	(9,862)	125,113	4,742,459	(362,803)	4,379,656
		111,309	(4,095)	107,214	4,060,038	(139,145)	3,920,893
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.2	(340,690)	15,517	(325,173)	(12,074,458)	480,070	(11,594,388)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		118,583	(14,653)	103,930	3,637,785	(449,873)	3,187,912
		(222,107)	864	(221,243)	(8,436,673)	30,197	(8,406,476)

		หน่วย: เหรียญสหรัฐ		หน่วย: บาท	
		ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
ขาดทุนต่อหุ้น					
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	4.12	(0.006)	(0.004)	(0.169)	(0.113)

5.6 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
รายได้จากการขายและการให้บริการ		1,340,143	-	1,340,143	42,350,379	-	42,350,379
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(1,029,967)	-	(1,029,967)	(32,548,414)	-	(32,548,414)
กำไรขั้นต้น		310,176	-	310,176	9,801,965	-	9,801,965
เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน		781	-	781	24,686	-	24,686
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ		12,107	-	12,107	382,596	-	382,596
ดอกเบี้ยรับ		11,524	-	11,524	364,176	-	364,176
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(59,929)	-	(59,929)	(1,893,853)	-	(1,893,853)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(118,337)	-	(118,337)	(3,739,592)	-	(3,739,592)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(305)	-	(305)	(9,628)	-	(9,628)
ค่าภาคหลวง		(73,447)	-	(73,447)	(2,321,036)	-	(2,321,036)
กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	4.10.1	31,315	1,383	32,698	989,603	43,716	1,033,319
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.10.2	136,013	7,377	143,390	4,298,186	233,098	4,531,284
ดอกเบี้ยจ่าย		(89,127)	-	(89,127)	(2,816,523)	-	(2,816,523)
ต้นทุนทางการเงินอื่น		(5,439)	-	(5,439)	(171,869)	-	(171,869)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		34,510	-	34,510	1,090,550	-	1,090,550
กำไรก่อนภาษีเงินได้		189,842	8,760	198,602	5,999,261	276,814	6,276,075
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.10.3	(131,881)	(3,472)	(135,353)	(4,167,622)	(106,006)	(4,273,628)
กำไรสำหรับรอบระยะเวลา		57,961	5,288	63,249	1,831,639	170,808	2,002,447
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี							
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		675	-	675	21,328	-	21,328
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(4,791)	-	(4,791)	(151,414)	-	(151,414)
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	-	2,347,893	-	2,347,893
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		(4,116)	-	(4,116)	2,217,807	-	2,217,807

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี (ต่อ)							
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	4.10.1	(28,016)	168	(27,848)	(885,317)	5,306	(880,011)
- กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศ		36,325	-	36,325	1,147,923	-	1,147,923
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		(19,847)	-	(19,847)	2,111,394	-	2,111,394
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	4.10.4	53,521	(8,928)	44,593	3,072,702	(282,120)	2,790,582
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		41,983	(8,760)	33,223	5,446,702	(276,814)	5,169,888
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาสุทธิจากภาษี		37,867	(8,760)	29,107	7,664,509	(276,814)	7,387,695
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา		95,828	(3,472)	92,356	9,496,148	(106,006)	9,390,142
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.1	11,915	22,500	34,415	376,525	714,740	1,091,265
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		46,046	(17,212)	28,834	1,455,114	(543,932)	911,182
		57,961	5,288	63,249	1,831,639	170,808	2,002,447
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.2	51,112	10,614	61,726	6,213,439	498,952	6,712,391
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		44,716	(14,086)	30,630	3,282,709	(604,958)	2,677,751
		95,828	(3,472)	92,356	9,496,148	(106,006)	9,390,142

		หน่วย: เหรียญสหรัฐ		หน่วย: บาท	
		ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	4.12	0.003	0.008	0.093	0.269

5.7 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
รายได้จากการขายและการให้บริการ		1,283,603	-	1,283,603	43,583,721	-	43,583,721
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(999,691)	-	(999,691)	(33,943,713)	-	(33,943,713)
กำไรขั้นต้น		283,912	-	283,912	9,640,008	-	9,640,008
เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน		1,940	-	1,940	65,853	-	65,853
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ		10,487	-	10,487	356,091	-	356,091
ดอกเบี้ยรับ		13,833	-	13,833	469,690	-	469,690
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(58,878)	-	(58,878)	(1,999,167)	-	(1,999,167)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(89,841)	-	(89,841)	(3,050,487)	-	(3,050,487)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(2,862)	-	(2,862)	(97,172)	-	(97,172)
ค่าภาคหลวง		(66,117)	-	(66,117)	(2,244,936)	-	(2,244,936)
ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	4.10.1	(3,083)	(255)	(3,338)	(104,704)	(8,655)	(113,359)
ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.10.2	(7,623)	(194)	(7,817)	(258,817)	(6,601)	(265,418)
ดอกเบี้ยจ่าย		(80,363)	-	(80,363)	(2,728,649)	-	(2,728,649)
ต้นทุนทางการเงินอื่น		(3,591)	-	(3,591)	(121,917)	-	(121,917)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		26,577	-	26,577	902,406	-	902,406
กำไรก่อนภาษีเงินได้		24,391	(449)	23,942	828,199	(15,256)	812,943
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.10.3	(12,625)	227	(12,398)	(428,692)	7,858	(420,834)
กำไรสำหรับรอบระยะเวลา		11,766	(222)	11,544	399,507	(7,398)	392,109
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี							
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(47)	-	(47)	(1,585)	-	(1,585)
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		1,588	-	1,588	53,903	-	53,903
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	-	(123,820)	-	(123,820)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		1,541	-	1,541	(71,502)	-	(71,502)

		หน่วย: พันเหรียญสหรัฐ			หน่วย: พันบาท		
	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	รายการปรับปรุงเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี (ต่อ)							
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	4.10.1	(100,290)	120	(100,170)	(3,405,252)	4,071	(3,401,181)
- ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศ		(1,598)	-	(1,598)	(54,272)	-	(54,272)
- ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		5,578	-	5,578	63,980	-	63,980
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	4.10.4	20,148	278	20,426	646,340	9,454	655,794
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		(76,162)	398	(75,764)	(2,749,204)	13,525	(2,735,679)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาสุทธิจากภาษี		(74,621)	398	(74,223)	(2,820,706)	13,525	(2,807,181)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา		(62,855)	176	(62,679)	(2,421,199)	6,127	(2,415,072)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.1	(14,213)	3,338	(10,875)	(482,594)	113,470	(369,124)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		25,979	(3,560)	22,419	882,101	(120,868)	761,233
		11,766	(222)	11,544	399,507	(7,398)	392,109
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม							
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหม่	4.11.2	(64,858)	5,713	(59,145)	(2,404,494)	175,085	(2,229,409)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,003	(5,537)	(3,534)	(16,705)	(168,958)	(185,663)
		(62,855)	176	(62,679)	(2,421,199)	6,127	(2,415,072)

		หน่วย: เหรียญสหรัฐ		หน่วย: บาท	
		ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน	ข้อมูลทางการเงินรวมในอดีตของกลุ่ม BANPU	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน
ขาดทุนต่อหุ้น					
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	4.12	(0.004)	(0.003)	(0.119)	(0.091)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

BANPU
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
BANPU PUBLIC COMPANY LIMITED

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย เมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
2. นาย องอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
อายุ 73 ปี

ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569
* เป็นบิดาของบุคคลในลำดับที่ 13 และเป็นอาของบุคคลในลำดับที่ 8 และลำดับที่ 11
คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) - Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.23
- คู่สมรส : 0.12
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบริษัท
- 2569 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2558 - 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2569 : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 - 2569 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2569 : ประธานกรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2526 - 2569 : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2562 - 2564 : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2564 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2555 - 2564 : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2558 - 2568 : กรรมการ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- 2551 - ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2555 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2559 - 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 - 2561 : ประธานคณะทำงาน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์

อายุ 69 ปี

ประธานกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วิธีปฏิบัติสำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Security Awareness for Top Management จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- อบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 22/2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -

- คู่สมรส: -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- **2569** - ปัจจุบัน : **ประธานกรรมการอิสระ /** ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2565 : กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2565 - 2566 : รองประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- 2561 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2560 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- 2559 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 2565 - 2566 : ประธานกรรมการ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : ศาสตราจารย์กิตติคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554 - 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 - 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 - 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2553 - 2558 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

3. นายพิริยะ เข็มพล

อายุ 67 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- Master of Science (International Relations), London School of Economics, University of London, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board รุ่นที่ 7/2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- ปัจจุบัน : กรรมการ มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอนและสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2566 - 2567 : ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าไทย (ศ.ดร. นฤมล ภิญโญสินวัฒน์) สำนักนายกรัฐมนตรี
- 2564 - 2566 : ที่ปรึกษาพิเศษ ด้านการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการ นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)

- 2563 - 2565 : ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 - 2564 : กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- 2560 - 2562 : เอกอัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
- 2558 - 2560 : รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย

อายุ 65 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (ACCP) รุ่นที่ 38/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum ครั้งที่ 55 จาก KPMG
- อบรมหลักสูตร Enhancing Governance, Standard and Financing Insight จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร ความเสี่ยง AML/CFT และแนวโน้มการฟอกเงิน จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- อบรมหลักสูตร Sustainable Finance 2024 จากสมาคมธนาคารไทย
- อบรมหลักสูตร Information Technology Security Awareness 2024 จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- อบรมหลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board รุ่นที่ 7/2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรมหลักสูตร Information Technology Security Awareness 2025 จากธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริค จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบรรษัทภิบาล/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 - 2562 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2545 - 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

5. นายธีรภัทร สงวนกชกร

อายุ 60 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร National Director Conference 2021 (NDC 2021) "Leadership Behind Closed Door" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 7) จากมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- อบรมหลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร NCSA Cyber Clinic 2024 จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- อบรมหลักสูตร AI for All จากมหาวิทยาลัยมหิดล
- อบรมหลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board รุ่นที่ 7/2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร AI Leadership and Enterprise Architecture จากมหาวิทลัยมหิดล
- อบรมหลักสูตร AI for Industry 5.0: Unlocking the Future of Smart Manufacturing and Supply Chain จากสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ International Business Machines (IBM)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 - ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- 2568 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์
- 2563 - 2564 : กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น
- 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการและพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- 2557 - 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 - 2559 : กรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

6. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค

อายุ 65 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- A.B. Degree, Bryn Mawr College, Pennsylvania, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่นที่ 83/2553 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Mandatory Accreditation Programme (MAP) for Directors of Public Listed Companies (March 2010), Bursatra Sdn. Bhd.
- Role of Director Singapore Institute of Directors Course
- อบรมหลักสูตร Climate Finance Academy จาก The Singapore Green Finance Centre (SGFC)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2557 - 2566 : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2563 : กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและการกำกับดูแลกิจการ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากเจตนิน บริษัท เจตนิน จำกัด
- 2553 - 2562 : กรรมการอิสระ/ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร CIMB Group Sdn. Bhd.
- 2553 - 2562 : กรรมการอิสระ/ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร CIMB Group Holdings Berhad, Malaysia

องค์กรอื่น

- 2568 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการ Nature-based Solutions และที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน – มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิทีซ ฟอร์ ไทยแลนด์
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิการกุศลแห่งเอเชีย

- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา TPG Capital Asia
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา เทใจดอทคอม (taejai.com)

7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

อายุ 73 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Board Training 2021 จากกลุ่มซีไอเอ็มบี

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : 0.00
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา / ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP Power, LLC
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนสรรหาและการกำกับดูแลกิจการ/ Alternate Chairman/ Board Risk and Compliance Committee ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2566 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)

- 2563 - 2564 : ผู้เชี่ยวชาญการบริหารธุรกิจร่วมทุนต่างประเทศ บริษัท พีทีทีโกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2562 - 2565 : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ International Private Ltd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Vencorex Holding

องค์กรอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการคณะกรรมการขับเคลื่อนวิสาหกิจและธุรกิจสำหรับ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2563 - ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการสภาสถาบันเพื่อพิจารณาด้านการเงินและแผนงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2562 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2562 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการยกร่างแนวทางการปฏิรูป มหาวิทยาลัยศิลปากร

8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ

อายุ 69 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 11 และลำดับที่ 13

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิจัยและพัฒนาการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาไบโอเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตรนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1 จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิเกษตราธิการ
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth - Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner - Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.11
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2525 - ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2561 - 2563 : รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2558 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2554 - 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น

- 2562 - 2565 : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

อายุ 72 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

* เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 10

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- Doctor of Business, Engineering and Technology (Honoris Cousa), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University,
- John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.08
- คู่สมรส : 0.01
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2547 - ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล

อายุ 70 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 9

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร) รุ่นที่ 1 จากสถาบันพัฒนาเมืองกรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (TOPCATS) รุ่นที่ 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : 0.03
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 61 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 8 และลำดับที่ 13

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Leadership Communication Certification Program ปี 2561 จาก Thailand Management Association (TMA)
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 10/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 (วพน.16) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Coaching Program: CEO Coaching Skill จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Communication Mitr Phol Purpose Workshop จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Mitr Phol OKRs Workshop จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Corporate Innovation Summit 2023 จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 16 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร CIS - Corporate Innovation Summit 2024 – Experimental จาก Rise Accel

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.17
- คู่สมรส : 0.00
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

12. นายศรายุธ แสงจันทร์

อายุ 63 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Management (M.M.) in Management Policy, Managerial Economics and Operations, Kellogg School of Management - Northwestern University, U.S.A
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 2/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร RISE Alpha Silicon Valley จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse
- อบรมหลักสูตร Investors Certification Course (QBAC+) an World Business Angel Investment Forum (WBAF)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Transformation Xponential จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in Asia (SIBA) จากวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ร่วมกับ MIT Sloan School of Management

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 - 2565 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกเดค-คอน จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 - 2567 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน : รองอธิบดีฝ่ายการคลัง มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิสุนทราภรณ์ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอำนวยการและเหรัญญิก สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ วชิราวุธวิทยาลัย
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารกองทุน สำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย

13. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 36 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) และรักษาการ Head of Gas Business

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 21 กรกฎาคม 2569

* เป็นบุตรของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 8 และลำดับที่ 11

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- MA Global Management Pathway in Finance and Business Development, Regent's University
- BA Business and Marketing Management, Oxford Brookes University
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 391/2025 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.02
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - 2569 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มิเนอรัล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co. Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co. Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.

- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- ปัจจุบัน : Manager, BPPUS Power Trading LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd. (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Ltd.)
- ปัจจุบัน : กรรมการ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ DP NEXT Co., Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ Aizu Energy Pte. Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- 2565 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2565 - 2567 : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- 2565 - 2567 : กรรมการ Banpu Power Trading G.K
- 2565 - 2566 : Head of Renewable and Energy Technology Business, บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 - 2566 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

บริษัทอื่น

- 2565 - 2565 : กรรมการ PT. Berkah Manis Makmur
- 2565 - 2565 : กรรมการ PT. Rejoso Manis Indo

14. ดร. กิรณ ลิมปพยอม

อายุ 51 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- Ph.D. Sociology, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick, United Kingdom
- M.Sc. Industrial Relations, Labour Market Economic, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, United Kingdom
- Master of Business Administration (Executive) Concentration in Finance จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute of Corporate Directorship (IICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 19 (วพน.19) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน (TEA)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.00
- คู่สมรส : 0.00
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2569 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2567 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2567 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- 2566 - ปัจจุบัน : Managing Director, BKV-BPP Ponder Solar, LLC
- 2567 - ปัจจุบัน : Vice President, Banpu Power US Corporation
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : Manager, BPPUS Power Trading LLC
- 2565 - ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- 2557 - ปัจจุบัน : Alternate Director, Centennial Coal Co. Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd. (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Ltd.)
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2565 - ปัจจุบัน : Managing Director, BKV-BPP Retail LLC
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Engineering Services Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Services (Thailand) Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu International Limited
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : Corporate Representative, Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : Corporate Representative, Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2568 - ปัจจุบัน : กรรมการ, Asian American Coal, Inc.
- 2568 - ปัจจุบัน : กรรมการ, Banpu Coal Investment Company Limited
- 2564 - 2567 : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2564 - 2567 : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2564 - 2567 : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.
- 2564 - 2566 : กรรมการ, Zouping Peak Pte Ltd.
- 2563 - 2565 : กรรมการ, Power Vietnam Co., Ltd.
- 2563 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีซชิ่ง จำกัด
- 2559 - 2563 : President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

15. นายอิศรา นิโรภาส

อายุ 54 ปี

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า (Head of Power Business)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรม-เครื่องกล) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- อบรมหลักสูตร Executive Development Program (EDP) 2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Energy and Mobility Transitions, Bloomberg NEF (BNEF) 2564
- อบรมหลักสูตร McKinsey Management Program (MMP) จาก McKinsey ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 4/2560 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Clean Coal Technology (Coal Combustion Sector) จาก New Energy Development Organization (NEDO) ประเทศญี่ปุ่น
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 356/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (OD)
- อบรมหลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 7/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 21/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Banpu Global Leadership Program for Business Leader 2565 จากบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ INSEAD
- อบรมหลักสูตร การค้นหา คัดเลือกกรรมการบริษัท และ Successor (CEO & C-level Executive) 2568 จากสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ (ICEHR) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : 0.00
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - 2569 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2566 - 2567 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP Power, LLC

- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Zouping Peak Pte Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2562 - 2565 : ผู้อำนวยการสาย – งานบริหารทรัพย์สิน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

16. นายจามร จ่าเมือง

อายุ 47 ปี

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเหมือง (Head of Mining Business)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาโท Master of Science สาขา Engineering Business Management **จาก University of Warwick**
- ปริญญาโท Master of Engineering สาขา Engineering Management **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) **จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย**
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 359/2567 **จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**
- อบรมหลักสูตร LTD ผู้นำยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการพัฒนา รุ่นที่ 1**จากสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา**

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ธุรกิจเหมือง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2568 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2568 - ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2565 - 2566 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - Mine Engineering and Development, Mine Engineering บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2565 : ผู้อำนวยการสาย - Mine Engineering and Development บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

17. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก

อายุ 55 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน (Chief Financial Officer)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School Certification from School of Tax
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) - Crafting Agile Strategies to Enhance Competitiveness of Your Organization จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การกำกับดูแล IT ระดับองค์กร จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Transfer Pricing จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Forensic Analytic ขั้นพื้นฐาน จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร CFO Refresher 2023 จากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 342/2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - Controller บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2558 : ผู้อำนวยการสาย - บัญชี บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2563 - 2568 : Member of Member's Council Banpu Vietnam Limited Liability Company
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด

- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Lta.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- 2563 - 2566 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2562 - 2567 : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.
- 2561 - 2567 : Executive Manager, Hokkaido Solar Estate G.K.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- 2565 - 2567 : กรรมการ LIV Energy Venture Pte. Ltd.

18. นายวิธพล เจาะจิตต์

อายุ 55 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ (Head of Banpu People)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Diploma in Strategic Management and Business Reengineering,
- Special Program by Sloan School of Management, MIT, Boston, MA, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 - 2562 : First Executive Vice President, Head of Human Resources ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : First Executive Vice President, Head of Human Resources กลุ่มการเงินเกียรตินาคินภัทร

บริษัทอื่น

- 2548 - 2557 : Chief Executive Officer and Country Head บริษัท เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
- 2564 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารงานบุคคล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 2562 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระราชูปถัมภ์

19. นายจิรเมธ อัชชะ

อายุ 56 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร (Head of Corporate Services)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : 0.00
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 : ผู้อำนวยการสาย - Business Process Management บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

20. นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์

อายุ 49 ปี

Chief Transformation Officer และ ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Head of Renewable and Energy Technology Business)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยคอร์เนล สหรัฐอเมริกา
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทัฟส์ สหรัฐอเมริกา
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยออริกอน สหรัฐอเมริกา
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูง WINS (WISDOM-INNOVATION-NETWORK-SERVING SOCIETY) รุ่นที่ 3 จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 361/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.00
- คู่สมรส : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - Chief Transformation Officer บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2566 - 2567 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - Corporate Venture Capital บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2564 : Investment Analyst - Brookfield Asset Management, New York, U.S.A.
- 2552 - 2558 : Head of Clean Technology Research/Head of Fintech Research, Morgan Stanley, New York, U.S.A.

21. นายกำธร ธาราวิวัฒน์

อายุ 53 ปี

Head of Project Management Office

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยรังสิต

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.00
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : 0.00

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2563 - ปัจจุบัน : Head of Project Management บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

22. นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์

อายุ 52 ปี

ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเชิงกลยุทธ์

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- Master of Arts in Economics, State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance, Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration, Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
- อบรมหลักสูตร WIAL Certified Action Learning Coach Program จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ World Institute for Action Learning (Thailand) Limited
- อบรมหลักสูตร Leadership Program - Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- Climate Risk Management and Climate Scenario Analysis an Ernst & Young Corporate Services Limited
- Economic Briefing จากธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- Energy Transition Towards Net-Zero an KPMG
- การประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของเอเปค จากสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเชิงกลยุทธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เลขานุการองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2568 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2565 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการสาย - เลขานุการองค์กร และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2560 : ผู้อำนวยการสาย - นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

23. นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย

อายุ 56 ปี

เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 31 กรกฎาคม 2569

ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561 (BANPU (ก่อนการควบบริษัท))

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self - Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Seminar 2 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ประเทศไทย)
- อบรมหลักสูตร Integrating ESG into Internal Audit จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ประเทศไทย)
- อบรมหลักสูตร Legal Provision relating to Supervisors จากบริษัทที่ปรึกษา
- อบรมหลักสูตร Enhance Your Data Skills จากบริษัทเทคโนโลยี
- อบรมหลักสูตร AI and Automation จากบริษัทเทคโนโลยี
- อบรมหลักสูตร Data Leak Protection การป้องกันข้อมูลรั่วไหล จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Blockchain, Risks and Controls จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การประยุกต์ใช้ COBIT ในการกำกับดูแล IT จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร ISO 38500 Corporate Governance of Information Technology จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2569 - ปัจจุบัน : เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

	รายชื่อ	BANPU	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																				
			AACI	AFE	ALD	AZE	Banpu NEXT	BAR	BEH	BEN	BES	BEST	BIVSG	BIVTH	BIVUS	BJP	BKV	BKV-BPP	BMC	BMS	BNAC	BNGE	BNGL	BNGS	BNS 1
1.	นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X		/			/	/	/	/			/	/	/	/	/								
2.	นายตีรณ พงศ์มนพัฒน์	//																							
3.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																							
4.	นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																							
5.	นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																							
6.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/					/																		
7.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/,M	/	/			/	/	/	/			/	/	/	/	/		/	/	/				
8.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/												/			/	/							
9.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																							
10.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																							
11	นายพิริยะ เข็มพล	///																							
12.	นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	//																							
13.	นายศรายุธ แสงจันทร์	/																							
14.	ดร. กิรณ ลิปพยอม	O	/	/			/	/	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/					
15.	นายจามร จ่าเมือง	O																							
16.	นายอิศรา นิโรภาส	O																/							
17.	นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	O			/	/	/		/	/	/	/				/						/	/	/	/
18.	นส. อวิศรา สกุลการะเวก	O			/	/					/	/	/	/	/				/	/	/				
19.	นายจิรเมธ อัชชะ	O																							
20.	นายวิธพล เจาะจิตต์	O																							
21.	กำธร ธารารัวิวัฒน์	O		/				/	/																

	รายชื่อ	BANPU	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																			
			BOG	BPA	BPCI	BPCP	BPEH	BPI	BPIC	BPINI	BPNE	BPNT	BPOD	BPPI	BPPJP	BPPPT	BPPTGK	BPPUS	BPNE	BPS	BPV	BRA	BRES	BRS
1.	นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X		/		/																		
2.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																						
3.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																						
4.	นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																						
5.	นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																						
6.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																						
7.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/,M	/	/	/	/	/	/	/			/	/		/	/		/		/	/	/		
8.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/																			/			
9.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																						
10.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																						
11	นายพิริยะ เข็มพล	///																						
12.	นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	//																						
13.	นายศรายุธ แสงจันทร์	/																						
14.	ดร. กิรณ ลิปพยอม	O		/	/	/		/					/		/	/		/		/				
15.	นายจามร จ่าเมือง	O																						
16.	นายอิศรา นิโรภาส	O							/					/				/						
17.	นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	O					/			/	/	/					/		/		/	/	/	/
18.	นส. อริศรา สกุลการะเวก	O	/		/		/	/				/	/	/						/	/		/	/
19.	นายจิรเมธ อัชชะ	O																						
20.	นายวิธพล เจาะจิตต์	O																						
21.	กำธร ธาราวิวัฒน์	O		/			/					/									/			

รายชื่อ		BANPU	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม												กิจการร่วมค้า					บริษัทอื่น	
			CEY	DPH	DPN	DPT	DPSZ	HUNC	HUNI	ITM	LCE Ninh Thuan	PW	RETAIL	TEMPLE II	ZPP	BLCP	HPC	HSEGK	PFMC	SVOLT	GL	OYIKA
1.	นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/													/	/		/			
2.	นายตีรณ พงศ์มงพัฒน์	//																				
3.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																				
4.	นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																				
5.	นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																				
6.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																				
7.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/,M	/					/		/					/							
8.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/			/																	
9.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																				
10.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																				
11	นายพิริยะ เข็มพล	///																				
12.	นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	//																				
13.	นายศรายุธ แสงจันทร์	/																				
14.	ดร. กิรณ ลิปพยอม	O	/							/			/			/	/		/			
15.	นายจามร จ่าเมือง	O								/							/		/			
16.	นายอิศรา นิโรภาส	O										/		/	/	/						
17.	นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	O		/	/	/	/				/							/		/	/	/
18.	นส. อริศรา สกุลการะเวก	O							/													
19.	นายจิรเมธ อัชชะ	O																				
20.	นายวิธพล เจาะจิตต์	O																				
21.	ทำธร ธาราวิวัฒน์	O																				

หมายเหตุ :

สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X ประธานกรรมการบริษัท	/// กรรมการอิสระ
V รองประธานกรรมการบริษัท	M ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
/ กรรมการ	N เจ้าหน้าที่บริหาร
// กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	O ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self - Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Seminar 2 จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ประเทศไทย)
- อบรมหลักสูตร Integrating ESG into Internal Audit จากบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ประเทศไทย)
- อบรมหลักสูตร Legal Provision relating to Supervisors จากบริษัทที่ปรึกษา
- อบรมหลักสูตร Enhance Your Data Skills จากบริษัทเทคโนโลยี
- อบรมหลักสูตร AI and Automation จากบริษัทเทคโนโลยี
- อบรมหลักสูตร Data Leak Protection การป้องกันข้อมูลรั่วไหล จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Blockchain, Risks and Controls จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การประยุกต์ใช้ COBIT ในการกำกับดูแล IT จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร ISO 38500 Corporate Governance of Information Technology จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัท

- 2569 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน : เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส - เทคโนโลยีสารสนเทศบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเหมืองถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงใน ตารางด้านล่างจึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมเสมือนบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4,980.49 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 4,830.37 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านเหรียญสหรัฐ)		ภาระผูกพัน
	31 มี.ค. 2569	31 ธ.ค. 2568	
1. ที่ดิน	149.08	53.95	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	63.05	64.50	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	115.52	113.65	นำอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์ และโรงไฟฟ้า และส่วนประกอบโรงไฟฟ้า และสินทรัพย์เพื่อการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ และท่อขนส่งก๊าซ	4,381.14	4,362.14	นำเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
5. เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	6.93	6.75	นำเครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย บางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย กับสถาบันการเงิน
6. เครื่องมือเครื่องใช้	5.67	6.03	นำเครื่องมือเครื่องใช้ของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
7. ยานพาหนะ	7.97	8.23	นำยานพาหนะของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านเหรียญสหรัฐ)		ภาระผูกพัน
	31 มี.ค. 2569	31 ธ.ค. 2568	
8. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	251.13	215.12	นำสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
รวม	**4,980.49**	**4,830.37**	

ประทานบัตรและสิทธิในการประกอบธุรกิจ

1. ประทานบัตร และการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1.1 สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันสิ้นสุด	ชื่อบริษัท	หมายเหตุ
โจ-ร่ง	462.K/30/DJB/2015	ตานะฮ์ลาอุต	กาลิมันตันใต้	4,883	9 ธันวาคม 2572	PT. Jorong Barutama Greston	ดำเนินการผลิต
อินโดมินโค	503.K/30/DJB/2016	บอนตัง, กูไตติมูร์, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	24,121	31 มีนาคม 2571	PT. Indominco Mandiri	ดำเนินการผลิต
คิทาดิน (เอ็มบาลุต)	KTN 2013 006 OP	เอ็มบาลุต, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	2,973	25 กุมภาพันธ์ 2565	PT. Kitadin	ดำเนินการฟื้นฟูสภาพเหมืองและหยุดการผลิต
ทรูบาอินโด	142.K/MB.05/DJB.B/2024	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	22,573	27 กุมภาพันธ์ 2578	PT. Trubaindo Coal Mining	ดำเนินการผลิต
บารินโต	249.K/30/DJB/2018	บาร์โตอูตารา & กูไตบารัต	กาลิมันตันกลางและตะวันออก	17,311	29 มิถุนายน 2584	PT. Bharinto Ekatama	ดำเนินการผลิต
TIS	545/K.355A/2010	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	2,065	11 เมษายน 2572	PT. Tepian Indah Sukses	ดำเนินการผลิต
NPR	188.45/277/2013	บาร์โตอูตารา	กาลิมันตันกลาง	4,291	20 พฤษภาคม 2576	PT. Nusa Persada Resources	ดำเนินการผลิต
GPK	545/K.745/2009	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	5,060	14 กันยายน 2572	PT. Graha Panca Karsa	ดำเนินการผลิต

1.2 ประเทศออสเตรเลีย

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แอร์ลี	ML1331	แอร์ลี, โคโค, โมรันดูเรย์ & บันดาโมรา	นิวเซาท์เวลส์	2,745	11 ตุลาคม 2578	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แอร์ลี	ML1814	โมรันดูเรย์	นิวเซาท์เวลส์	1,258	22 กรกฎาคม 2585	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แองกัสเพลส	ML1424	โวลแกน, ค็อกซ์, คุก & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	7,735	18 สิงหาคม 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	CCL704	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	2,541	20 กรกฎาคม 2582	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1699	คุก	นิวเซาท์เวลส์	30.6	26 มิถุนายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แองกัสเพลส	ML1720	คุก	นิวเซาท์เวลส์	158.9	23 พฤศจิกายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1853	ค็อกซ์, ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	92.7	25 พฤษภาคม 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
บลูเมาท์เทน	CCL738	เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	1,116	15 กุมภาพันธ์ 2578	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
บลูเมาท์เทน	ML1457	เล็ตต์ & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	185.1	4 พฤศจิกายน 2576	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL505	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	11 สิงหาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL526	เว็ลส์, แคลนดูลลา & ไรล์สโตน	นิวเซาท์เวลส์	7.1	14 ธันวาคม 2588	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL499	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.8	28 พฤษภาคม 2579	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1318	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	983	29 มิถุนายน 2579	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1384	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	195.5	18 มกราคม 2581	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1501	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	13	20 ธันวาคม 2586	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1545	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	204.7	9 มกราคม 2589	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	CCL732	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	1,024	13 ธันวาคม 2578	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL670	ไรล์สโตน & แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	9.9	26 มีนาคม 2588	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1524	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	20.3	27 ตุลาคม 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL964	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	4.9	20 พฤศจิกายน 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1647	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	570.9	17 ธันวาคม 2574	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1663	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	52.5	9 มกราคม 2576	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1850	ร็อกซ์เบิร์ก	นิวเซาท์เวลส์	51.3	15 พฤษภาคม 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
คลาเรนซ์	CCL705	คลูอิด, มารันการู & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	3,210	20 ธันวาคม 2569	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1354	คลูอิด & คุก	นิวเซาท์เวลส์	155.3	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
คลาเรนซ์	ML1353	คลูอิด, คุก & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	1,075	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1583	คลูอิด, มารันการู, เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	3,331	9 กรกฎาคม 2570	Coalex Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1721	คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	5.1	7 ธันวาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไอวานโฮ	ML1627	คัลเลน บูลเลน	นิวเซาท์เวลส์	79.8	2 กุมภาพันธ์ 2573	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	CCL712	คัลเลน บูลเลน, ค็อกซ์ & ฟัลนาช	นิวเซาท์เวลส์	1,628	28 มิถุนายน 2570	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	ML1301	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	5.1	28 กันยายน 2577	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	MPL348	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	9.5	24 พฤษภาคม 2568	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
แมนดาลอง	ML1443	มอริสเซ็ต, โดรา & มันโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	3,648	1 มีนาคม 2586	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1543	มันโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	172.5	24 พฤศจิกายน 2588	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	MPL191	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	0.6	25 กุมภาพันธ์ 2587	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	CCL762	โดรา, อวาบา, มันโดลอง, มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	2,940	13 ตุลาคม 2586	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1553	มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	64.3	7 กันยายน 2589	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1722	มันโดลอง, มอริสเซ็ต, ไวยอง & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,206	17 ธันวาคม 2579	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1744	มันโดลอง, ไวยอง, โอลนีย์	นิวเซาท์เวลส์	409	6 ตุลาคม 2580	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1793	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	6.4	16 กรกฎาคม 2583	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1852	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	2.4	25 พฤษภาคม 2587	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แมนเนอร์ริง	CCL721	มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	579	29 กรกฎาคม 2569	Centennial Mannering Pty Ltd.	หยุดการผลิต (อยู่ระหว่างการคืนประทานบัตร)
แมนเนอร์ริง	CCL719	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	964.4	3 กรกฎาคม 2574	Centennial Mannering Pty Ltd.	หยุดการผลิต (อยู่ระหว่างการคืนประทานบัตร)
มันโมราห์	CCL720	วัลลาราห์ & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	58.8	12 ธันวาคม 2582	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต
มันโมราห์	CCL722	มอริสเซ็ต, วัลลาราห์, มันโมราห์ & ทักเกอราห์	นิวเซาท์เวลส์	978.3	28 มิถุนายน 2571	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไมยูนา	MPL334	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	33.3	19 ตุลาคม 2579	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1370	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	524	7 มีนาคม 2576	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1632	อวาบา, คูรัมบัง, วัลลาราห์ & มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	6,125	13 ตุลาคม 2586	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1880	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.3	1 สิงหาคม 2588	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
โครงการนิวเบกส์	CCL756	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	101	5 เมษายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd.	อยู่ระหว่างการพัฒนา
นิวสแตน	CCL746	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	3,308	31 ธันวาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL764	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.8	19 พฤษภาคม 2584	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL763	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	190.9	9 มิถุนายน 2575	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	PLL497	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	20.2	24 สิงหาคม 2581	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1587	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	3	23 ตุลาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1452	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	1,587	6 กรกฎาคม 2576	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL727	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	2,194.1	12 สิงหาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL328	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1380	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	78	18 กันยายน 2580	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL304	เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	0.1	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	MPL305	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1480	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	14.5	20 กรกฎาคม 2587	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL327	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1797	อวาบา & เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	43.1	20 กรกฎาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1826	อวาบา & เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	287.1	10 มกราคม 2573	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1875	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1.4	10 มกราคม 2588	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
สปริงเวล	ML1303	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	713	15 ธันวาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1588	คุก & คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	976	19 ตุลาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	CL377	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,105	9 มีนาคม 2589	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	MPL314	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	96	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1323	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	30.1	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1537	มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	4.1	15 มิถุนายน 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1326	คลูอิด, คุก, ค็อกซ์ & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	2,157	18 สิงหาคม 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1352	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	7.6	23 มิถุนายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1670	คุก	นิวเซาท์เวลส์	0.3	17 กุมภาพันธ์ 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1727	คลูอิด, คุก, มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,256	4 กุมภาพันธ์ 2580	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1843	คุก & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	19	7 กุมภาพันธ์ 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เวสเทิร์นเมน	ML1448	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.2	31 พฤษภาคม 2586	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวสเทิร์นเมน	CCL733	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	146.7	3 กรกฎาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1319	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	1.5	5 กรกฎาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1866	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	64.1	15 พฤศจิกายน 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต

1.3 สาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (ตร.ม.)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เกาเหอ	C1000002010101110077581	อำเภอฉางจื้อ เมืองฉางจื้อ	ซานซี	65.0596	14 ตุลาคม 2583	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต
เฮ่อปี้	1000000520080	อำเภอเหอซาน เมืองเฮ่อปี้	เหอหนาน	23.4825	14 กรกฎาคม 2578	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต

2. สิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ผู้ถือครองสิทธิ์	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชีของสิทธิในการใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	7,132 67,354 17,665 23,135	27 ธันวาคม 2549 16 กุมภาพันธ์ 2541 28 ธันวาคม 2559 18 เมษายน 2544	2 กันยายน 2596 30 พฤศจิกายน 2590 26 มีนาคม 2605 17 เมษายน 2574	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง	71,016
เขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	225,172 97,024 2,100 90,370 40,960	18 เมษายน 2563 18 เมษายน 2563 22 กันยายน 2561 1 มกราคม 2560 1 มกราคม 2560	18 เมษายน 2613 18 เมษายน 2613 21 กันยายน 2611 31 ธันวาคม 2609	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมหลวนหนาน	452,900

โครงการ	ผู้ถือครองสิทธิ์	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชีของสิทธิในการใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
				อยู่ระหว่างการพิจารณาจากหน่วยงานรัฐ		
เขตโจวผิง **เมืองบินโจว** **มณฑลซานตง**	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	105,831 18,190 24,315	30 สิงหาคม 2554 29 ธันวาคม 2550 29 ธันวาคม 2551	3 กรกฎาคม 2594 29 ธันวาคม 2599 3 ธันวาคม 2601	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมโจวผิง	19,329

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม

BANPU

นโยบายบรรษัทภิบาล และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

OUR WAY IN ENERGY



สารจากประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ยึดมั่นในการพัฒนาแนวทางบรรษัทภิบาลที่ดีควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาโดยตลอด พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และให้ความสำคัญในการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมในทุก ๆ ประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา

บริษัทฯมีการพัฒนาปรับปรุง นโยบาย กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรมมาโดยตลอด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากล รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการปลูกจิตสำนึกของฝ่ายบริหารและพนักงานในทุกระดับขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างความรับผิดชอบและความตระหนักรู้ในการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดเป็นการปฏิบัติที่สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานขององค์กร ในทุก ๆสถานที่ที่เราประกอบการ ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทขอให้คำมั่นว่าจะยืนหยัดอยู่บนหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเต็มกำลัง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

(ชนินท์ ว่องกุศลกิจ)
ประธานกรรมการ



ประวัติการจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2545 และต่อมาได้ปรับปรุงเพิ่มข้อปฏิบัติให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้เป็นสากล มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ในปี พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2555 ทั้งนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาอินโดนีเซีย และภาษาจีนเพื่อสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ได้เข้าใจถึงกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และได้ยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาค

ในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เห็นสมควรให้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัท และสังคม

ส่วนที่ 1

นโยบายบรรษัทภิบาล



สารบัญ

ส่วนที่ 1 นโยบายบรรษัทภิบาล

1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ 7

2 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 9

3 หลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล 11

3.1 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น: การกำหนดทิศทางกลยุทธ์และนโยบายบรรษัทภิบาล 12

3.2 นโยบายต่อผู้ถือหุ้น: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและการประชุมผู้ถือหุ้น 13

3.3 นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 13

3.4 นโยบายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 14

3.5 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน 14

3.6 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง 15

3.7 นโยบายด้านการควบคุมภายใน 15

3.8 นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน 16

3.9 นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง 16

3.10 นโยบายด้านนวัตกรรม 17

3.11 นโยบายการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 17

3.12 นโยบายต่อต้านการคอรัปชั่น 18

3.13 นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ 18

3.14 นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน 19

3.15 วัฒนธรรมองค์กรและท่าทีในระดับสูงขององค์กร 21

4 คุณสมบัติ โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท 22
4.1 ความเป็นอิสระและเป็นกลางของกรรมการ 23
4.2 คุณสมบัติของกรรมการ 23
4.3 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ 23
4.4 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท 24
4.5 ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 24
4.6 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ 24
4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ 25
4.8 การสรรหากรรมการ 25
4.9 ค่าตอบแทนของกรรมการ 25
4.10 คณะกรรมการชุดย่อยในคณะกรรมการบริษัท 26
• คณะกรรมการตรวจสอบ 26
• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 27
• คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา 27
• คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ 27
5 การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทด้านบรรษัทภิบาล 28
5.1 อำนาจหน้าที่เฉพาะของคณะกรรมการบริษัท 29
5.2 การประชุมของคณะกรรมการบริษัท 31
5.3 เลขานุการบริษัท 32
5.4 รายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท 32
5.5 การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร 33
5.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท 33
5.7 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 33
5.8 การว่าจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก 34
5.9 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่และการเสริมความรู้และมุมมองในธุรกิจให้กับกรรมการ 34
5.10 การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ 34
5.11 การปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ 35

6 จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและจริยธรรมสำหรับพนักงาน 36

1

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



นโยบายบรรษัทภิบาล บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

"ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน"



พันธกิจ

มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ขับเคลื่อนการพัฒนาและผสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ

เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปูฯในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

2

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

Banpu Heart

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

BanpuHeart

Passionate — ใจรัก

- ก้าวไปให้สำเร็จ: ชาวบ้านปูฯ ใช้ศักยภาพและความเป็นมืออาชีพเพื่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เราทำได้: ชาวบ้านปูฯ ให้คุณค่าของความคิดต่างและส่งเสริมกันและกันเพื่อสร้างสิ่งที่เหนือความคาดหมายโดยไม่ลังเล
- ปราดเปรียวและเปลี่ยนแปลง: ชาวบ้านปูฯ สร้างทีมงานที่แข็งแกร่งเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ห่วงใยและแบ่งปัน: ชาวบ้านปูฯ รับในความแตกต่างและเห็นคุณค่าระหว่างกันอย่างจริงใจ

Innovative — สร้างสรรค์

- ก้าวล้ำนำหน้า: ชาวบ้านปูฯ สร้างประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรด้วยการคิดไปข้างหน้าและลงมือทำอย่างชาญฉลาด
- คิดจริงทำจริง: ชาวบ้านปูฯ คิดค้น ทดลองและพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เรียนเร็วทำเร็ว: ชาวบ้านปูฯ กล้าคิดกล้าทำ เรียนรู้และเติบโตไปด้วยกัน

Committed — มุ่งมั่นยืนหยัด

- ยึดมั่นความถูกต้อง: ชาวบ้านปูฯ ทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ
- สานพลังสร้างเครือข่าย: ชาวบ้านปูฯ สร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งเพื่อประโยชน์และความสำเร็จร่วมกันของทุกฝ่าย
- พัฒนาอย่างยั่งยืน: ชาวบ้านปูฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3

หลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล



หลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล

3.1 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น: การกำหนดทิศทางกลยุทธ์และนโยบายบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ ของผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอ และคณะกรรมการบริษัทแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้กำหนดและดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล ดังปรากฏในเอกสารนี้



3.2 นโยบายต่อผู้ถือหุ้น: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และการประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในฐานะเป็นเจ้าของมีสิทธิต่าง ๆขั้นพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน ได้แก่

- สิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น
- สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
- สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ
- สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น และมีนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม การได้รับสารสนเทศ การซักถามและการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอเรื่องสำคัญ ๆ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ สนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่การออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งการออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะ และมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ขอคำอธิบายหรือตั้งคำถามใด ๆ และกรรมการมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมให้เสร็จสมบูรณ์และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้แต่ไม่เกิน 14 วัน นับจากวันประชุม

3.3 นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

3.4 นโยบายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการบริษัทรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานรัฐบาล ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยได้กำหนดคู่มือจริยธรรมธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ทั้งการรายงานข้อมูลในแบบ 56-1 รายงานประจำปี เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัทฯ ด้วย โดยกำหนดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสรุปรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

3.5 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและให้ความสะดวกแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน และด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้สายสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและตรงเวลา

3.6 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและติดตามผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

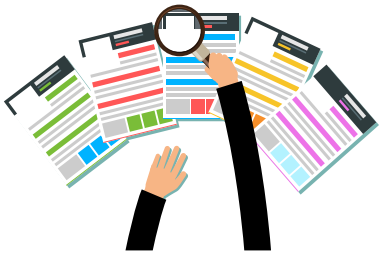
3.7 นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงาน สนับสนุนให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

3.8 นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งรายงานทางการเงินและความคืบหน้าการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมแก้ไขปรับปรุง หรือดูแลให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแผนงานเพื่อแก้ไขสถานการณ์

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม



3.9 นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และมีการเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัท เป็นครั้งคราว

3.10 นโยบายด้านนวัตกรรม

บริษัทฯ กำหนดให้นวัตกรรมเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เน้นการบริหารความรู้และเทคโนโลยีและช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเป็นวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่ม และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานร่วมกัน โดยบริษัทฯ จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรมโดยเน้นประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ สร้างแรงจูงใจ และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรมทั้งหมด รวมถึงสร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และนำนวัตกรรมเข้าสู่หัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมและคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตและพัฒนาความคิดผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

3.11 นโยบายการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจแบบยั่งยืน โดยดำเนินการตามแผนแม่บทสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี ดิจิตอล และความต้องการของธุรกิจ โดยมีคณะทำงานทำหน้าที่กำกับดูแลสถาปัตยกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี สำหรับทั้งกลุ่มบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใส ยืดหยุ่น และสามารถตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน Digital Center of Excellence เพื่อใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงและโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิตอลอย่างเต็มที่ในการพัฒนาธุรกิจและศักยภาพพนักงาน รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้องค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบให้เกิดการปรับตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยการเสริมทักษะในการผสมผสานความคิดแบบดิจิตอลไปกับวิธีการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร

3.12 นโยบายต่อต้านการคอรัปชั่น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม พร้อมให้คำมั่นที่จะปฏิบัติตนอย่างมืออาชีพ และยึดมั่นในความถูกต้อง ในการทำธุรกิจและในความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งแนวปฏิบัติตามนโยบายนี้จะนำไปสู่การต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ โดยยึดแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น เรื่อง การให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ดังนี้

"กรรมการ" และ "พนักงาน" ต้องไม่ให้หรือรับเงิน สิ่งของ ค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม แต่ทั้งนี้ ให้กระทำได้หากเป็นของขวัญ ของกำนัลใด ๆ ที่มีมูลค่าสมเหตุสมผล ตามขอบเขตของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ประกาศวัฒนธรรมท้องถิ่น บรรทัดฐานในท้องถิ่น หรือแนวปฏิบัติตามปกติของธุรกิจ

3.13 นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์



บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy) โดยถือเป็นหนึ่งในหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษาของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯนั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวดวินัยและลงโทษว่า พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตาม หรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหาร หรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3.14 นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัทฯ ยึดมั่นมาตลอด บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้



การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ห่วงใยเอาใจใส่ สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการกำหนดเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ การไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น การไม่มีการเกิดอุบัติการณ์ซ้ำ และการไม่ละเว้นในการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการสูญเสียจากอุบัติการณ์และการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พนักงาน บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ ส่งเสริมความเป็นผู้นำและขีดความสามารถตามบทบาทหน้าที่

การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่ธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและการเสริมสร้างการบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้า และพร้อมแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ โดยให้ความสำคัญในการบูรณาการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด การป้องกันผลกระทบที่แหล่งกำเนิด และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ชุมชน บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ด้วยกระบวนการการมีส่วนร่วม การเสียภาษี การจ้างงานท้องถิ่น รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบ ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริง



แนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration) โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ
- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการดำเนินการ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร (Shared Value) และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรนี้ในทุกประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

3.15 วัฒนธรรมองค์กรและท่าทีในระดับสูงขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการจัดให้บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสม โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ และดูแลให้มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพไปยังพนักงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี



4

คุณสมบัติ โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



4.1 ความเป็นอิสระและเป็นกลางของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ทั้งจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยกรรมการแต่ละคนมีหน้าที่และอิสระที่จะตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.2 คุณสมบัติของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายในด้านอายุ ทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการบริษัทฯ สามารถนำมุมมองใหม่ ๆ มาสู่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอ และเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท รวมทั้งเป็นผู้ที่ประกอบด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะทำหน้าที่พิจารณาทบทวนคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้และความชำนาญที่จำเป็นของกรรมการทั้งคณะ เพื่อกำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการใหม่ที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะกรรมการบริษัท

4.3 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แต่ให้กรรมการอิสระถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด



4.4 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการมีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยเมื่อรวมแล้วมีจำนวนไม่น้อยกว่า5 คน
ทั้งนี้ โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และมีกรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทโดยตำแหน่ง

4.5 ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่ที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการ ประธาน-คณะกรรมการไม่ควรเป็นประธาน หรือ สมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะ กรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบอำนาจหน้าที่และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับโดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม
ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือ แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

4.6 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง เมื่อครบกำหนดตามวาระกรรมการอาจได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ต่อเนื่องได้

4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการเกษียณอายุเมื่อมีอายุครบ 75 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันถัดจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีซึ่งมีขึ้นหลังจากที่กรรมการผู้นั้นมีอายุครบ 75 ปีบริบูรณ์

4.8 การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง โดยในการแต่งตั้งกรรมการ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิ์ในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่พิจารณาทบทวนโครงสร้าง องค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา และสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงกับสถานการณ์และความต้องการของบริษัทฯ

4.9 ค่าตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเสนอแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับค่าตอบแทนของกรรมการของกิจการที่มีขนาดใกล้เคียงกันที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน คำนึงถึงภาระ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน และจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.10 คณะกรรมการชุดย่อยในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยจะพิจารณาบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ ได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของทางการ และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ชี้แจง หรือจัดทำรายงานเสนอ หรือว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำการดำเนินการที่ได้รับมอบหมายได้ตามที่เห็นสมควรโดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย และจะต้องจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และเพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยควรเป็นกรรมการอิสระ

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงานและผลการปฏิบัติงาน งบประมาณและอัตรากำลังของสำนักงานตรวจสอบภายในรวมถึงทบทวนขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับภาวการณ์

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน มีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่เสนอความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทน แนวทาง อัตราและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและประโยชน์อื่นใดโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงทบทวนโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯและภาวะตลาดอยู่เสมอ พิจารณางบประมาณในภาพรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปีตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัท รวมถึงทบทวนขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวการณ์

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน มีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม และมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัท รวมถึงทบทวนขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาให้สอดคล้องกับภาวการณ์

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับ ดูแลกิจการ (Environment Social and Governance: ESG) ดังนี้ กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกบ่งชี้และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม สอบทานและติดตาม บริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญและ กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ

5

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทด้านบรรษัทภิบาล



5.1 อำนาจหน้าที่เฉพาะของคณะกรรมการบริษัท

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม นอกเหนือจากการดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

1. นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนงานงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
2. ผลงานและผลประกอบการประจำเดือนและประจำไตรมาสของบริษัท เทียบกับแผนและงบประมาณ และแนวโน้มในระยะต่อไปของปี
3. การลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท
4. การใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวม ร้อยละ 15 และมีจำนวนเกิน 1,000 ล้านบาท
5. การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์ การซื้อกิจการและเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนที่ไม่ขัดกับเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าเกินกว่าที่มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การทำธุรกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท
7. การทำสัญญาใด ๆที่ไม่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติ และสัญญาที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติที่มีความสำคัญ
8. การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล
9. ธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลให้โครงสร้างเงินทุนในงบดุลรวมของบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเกิน 2 ต่อ 1
10. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
11. การกู้ยืมเงินรวมที่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณมากกว่า 5,000 ล้านบาท
12. การเปลี่ยนนโยบายและวิธีปฏิบัติที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการบัญชี การบริหารความเสี่ยงและการเก็บรักษาเงิน
13. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมการบริหารงานและการเงิน
14. การกำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเจ้าหน้าที่บริหาร
15. การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-การเงิน
16. อนุมัติโครงสร้างเงินเดือน งบประมาณการปรับเงินเดือน ผลตอบแทนอื่น หรือสูตรการปรับผลตอบแทนอื่นของผู้บริหารและพนักงาน

17. การเสนอแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานภาพของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
18. การมอบอำนาจให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งรวมถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขการมอบอำนาจดังกล่าว
19. การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการย่อย และการแต่งตั้งกรรมการอิสระเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ
20. การจัดให้มีและกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรม และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น
21. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ
22. การจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่ และแจ้งเลิกบริษัท
23. การทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ อย่างน้อยทุก 5 ปี
24. กรรมการบริษัทมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้นตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล โดยกำหนดเป็นข้อปฏิบัติดังนี้

    ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานประจำรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ รายงานผลการดำเนินงานและงบการเงิน และรายงานประจำปี กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท ไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

    ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานตามเหตุการณ์การดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวโยงกัน การร่วม/ยกเลิกการร่วมทุน การเพิ่มทุน/ลดทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การซื้อหุ้นคืน การจ่ายหรือไม่จ่ายเงินปันผล หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ฯลฯ กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท ในช่วงเวลาตั้งแต่ได้รับทราบข้อมูลจนถึงวันที่บริษัท เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
25. การปรับเปลี่ยนขอบเขตอำนาจพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ตามข้อ 1-24

5.2 การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติงานผ่านการประชุมของคณะกรรมการ โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ในกรณีที่มีการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเลคทรอนิกส์ การดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเลคทรอนิกส์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

ประธานกรรมการเป็นผู้บริหารการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่องเพื่อการให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน ดูแลให้เอกสารการประชุมมีสาระข้อมูล การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะที่ชัดเจน เพียงพอและเหมาะสม

ในที่ประชุม ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาในการนำเสนอสารสนเทศและการอภิปรายซักถาม สรุปประเด็นในวาระการประชุมเพื่อการพิจารณาของกรรมการ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคนแสดงความคิดเห็น และประมวลความเห็นและเสนอข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม

ในการประชุม กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณา ต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ตลอดจนจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็น โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

การลงมติให้ใช้คะแนนเสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติใดให้บันทึกคำคัดค้านนั้นไว้ในรายงานการประชุม

หมายเหตุ : ในกรณีที่บริษัทฯ มีการแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) กำหนดให้ประธานกรรมการอิสระมีหน้าที่ดังนี้

1. ร่วมกับประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำหนดระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่ประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

5.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

5.4 รายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานกิจการและรายงานการเงินของบริษัทฯ และรายงานการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รองรับทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ รวมถึงการรายงานในแบบรายงานข้อมูล 56-1 และรายงานประจำปี

5.5 การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยเป็นผู้นำเสนอสารสนเทศที่เกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

กรรมการสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละคนได้โดยตรง โดยไม่เป็นการก้าวล่วงหรือสอดแทรกการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร แต่ควรจะแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบล่วงหน้า

5.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี รวมทั้งการประเมินความเป็นอิสระของกรรมการ โดยมอบให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

5.7 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเกณฑ์ดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

5.8 การว่าจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีสิทธิที่จะว่าจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

5.9 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่และการเสริมความรู้และมุมมองในธุรกิจให้กับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ขณะเดียวกันก็มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคนทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ

5.10 การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านเว็บไซท์ของบริษัทฯ และช่องทางการติดต่ออื่น ๆ พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาสเพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัท



นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่มีมาตรฐานด้านบรรษัทภิบาลสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังที่ระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ การกำหนดนโยบายนี้จึงมีขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำหรับพนักงานให้สามารถแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทฯ จะรักษาข้อมูลที่ได้จากการรายงานดังกล่าวไว้เป็นความลับ

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัท สามารถรายงานการกระทำดังกล่าวได้โดยพนักงานผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทฯ สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางดังนี้

- จดหมาย ส่งถึง
  หน่วยงานบรรษัทภิบาลและกำกับดูแลกิจการ
  บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
  ชั้น 28 อาคารธนภูมิ
  1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
  แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
  กรุงเทพฯ 10400
- เว็บไซต์ https://www.banpu.co.th/complaint/
- เว็บไซต์ภายในของบริษัท
  http://portal.banpu.co.th : Whistleblower
- อีเมล ถึง
  หน่วยงานบรรษัทภิบาลและกำกับดูแลกิจการ
  GNCSecretariat@banpu.co.th และ/หรือ
  ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลลสรรหา
  GNCchairman@banpu.co.th

ผู้รับข้อร้องเรียน

1. ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
2. เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

5.11 การปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะติดตามความก้าวหน้าของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจในระดับสากล และทำการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจเป็นระยะ ๆ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมตลอดเวลา

6

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และจริยธรรมสำหรับพนักงาน



ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและวิธีการที่ใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายและวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จตามเป้าหมายดังระบุอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล รวมทั้งได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติไว้สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน และได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้น เพื่อให้เกิดความชัดเจน สะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติจริงอย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ 2

คู่มือจริยธรรมธุรกิจ



สารบัญ

ส่วนที่ 2 คู่มือจริยธรรมธุรกิจ

1 หลักการในการดำเนินธุรกิจ 41

1.1 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น 42

1.2 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง 42

2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ 43

2.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 44

2.2 การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ 44

2.3 การจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ 45

3 ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ 46

3.1 การปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ 47

3.2 การจัดทำเอกสาร 47

3.3 การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 47

3.4 การแสดงความคิดเห็นและการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน 48

3.5 การใช้สิทธิทางการเมือง 48

4 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 49
4.1 นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น 50
4.2 นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน 50
4.3 นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า 51
4.4 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ 52
4.5 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า 52
4.6 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชั่น 53
4.7 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน 53
4.8 ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม 54
4.9 การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ 55
4.10 การปรับปรุงคู่มือจริยธรรมธุรกิจ 56

5 การดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ 57

6 การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบภายในองค์กร 59

เอกสารอ้างอิง 61

1

หลักการในการดำเนินธุรกิจ



ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและวิธีการที่ใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายและวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จตามเป้าหมายดังระบุอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและนโยบายบรรษัทภิบาล รวมทั้งได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติไว้ใน “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ฉบับนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจน สะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวัง และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม

1.1 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม และจะใช้ความพยายามอย่างที่สุดที่จะพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น

1.2 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายดังนี้

(1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และเคารพจารีตประเพณีท้องถิ่นในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

(2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทฯ

(4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่กระทำการช่วยเหลือ สนับสนุน หรือร่วมมือส่งเสริมการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบต่าง ๆ

(5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ต่อหน่วยงานนั้น

2

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ



2.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

(1) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

(2) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

(3) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

(4) ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือกิจการใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

(5) กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัท หรือองค์กรทางธุรกิจอื่น ๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัทฯ

2.2 การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่จะต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติดังนี้

(1) ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

(2) ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

(3) ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว

(4) คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบ ข้อมูลภายในของบริษัทที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period)

(5) คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด

2.3 การจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy and Standard Practice Manual) โดยถือเป็นหนึ่งในหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ที่ต้องยึดถือเป็นแนวปฏิบัติดังนี้

(1) จัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ

(2) ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัท

(3) จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุด เท่าที่จำเป็น (need to know basis) มีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทได้

(4) ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องในการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ

(5) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการควบคุมที่เหมาะสม



3

ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ



3.1 การปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานดังนี้

(1) จะต้องใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
(2) จะต้องช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ

3.2 การจัดทำเอกสาร

(1) จะต้องจัดทำเอกสารต่าง ๆ ด้วยความสุจริต รอบคอบ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
(2) ห้ามมิให้ปลอมแปลงหนังสือ รายงาน หรือเอกสารของบริษัทฯ

3.3 การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสารสนเทศต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานไม่ควรใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
(2) ห้ามผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยรหัสประจำตัว (Password) หรือระบบที่มีการป้องกันใด ๆ ของบริษัท ที่ใช้ในการเข้าถึงระบบข้อมูลของบริษัทฯ แก่ผู้อื่น
(3) ห้ามผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในระบบข้อมูลที่มีการป้องกันใด ๆ ของบริษัทฯ หรือข้อมูลที่บริษัทฯ ซื้อมาโดยไม่ได้รับอนุญาต
(4) ห้ามผู้บริหารและพนักงานเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลที่มีการป้องกันใด ๆของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต
(5) ห้ามผู้บริหารและพนักงานเผยแพร่, คัดลอก หรือ นำซอฟท์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ และห้ามคัดลอกซอฟท์แวร์ลิขสิทธิ์ด้วยเหตุผลใด ๆ โดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิตซอฟท์แวร์นั้น ๆ
(6) ห้ามผู้บริหารและพนักงานปรับแต่งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ หรือติดตั้งอุปกรณ์ใด ๆ ที่นอกเหนือจากอุปกรณ์มาตรฐานที่บริษัทฯ ติดตั้งให้
(7) ห้ามผู้บริหารและพนักงานใช้อีเมลหรือระบบคอมพิวเตอร์ใด ๆ ของบริษัทฯ ในการส่งต่อข้อความที่กล่าวร้าย ทำให้เสื่อมเสีย หรือข้อความที่หยาบคาย ลามก ข่มขู่ ก่อกวน หรือสร้างความรำคาญให้กับผู้อื่น

ตามมาตราที่ได้ระบุไว้ใน "พรบ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560"

(8) ผู้บริหารและพนักงานควรใช้อินเตอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และจะต้องหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม

(9) ผู้บริหารและพนักงานควรใช้อุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้ อาทิ โทรศัพท์ โทรสารและโทรศัพท์มือถืออย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก

3.4 การแสดงความคิดเห็นและการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน



(1) บริษัทฯ กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจในการให้สัมภาษณ์หรือตอบคำถามผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และบุคคลภายนอก ผู้บริหารระดับสูงท่านอื่นอาจให้ข้อมูลได้โดยได้รับอนุญาตจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(2) บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้จัดการกองทุน นักลงทุน สถาบันการเงิน และสายสื่อสารองค์กรเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน

(3) กรณีที่มีบุคคลภายนอกติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ หากเป็นผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนสอบถามให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ตอบ หากเป็นสื่อมวลชนสอบถามให้สายสื่อสารองค์กรเป็นผู้ตอบ

3.5 การใช้สิทธิทางการเมือง

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมาย แต่ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนแก่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง โดยกำหนดเป็นข้อปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานดังนี้

(1) ควรใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่น ๆที่เกี่ยวข้อง

(2) มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในนามของตัวเองนอกเหนือเวลาทำงาน และไม่ใช่ในนามของบริษัทฯ

(3) ห้ามเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนทางการเมืองแก่พรรคใดพรรคหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

(4) ห้ามมิให้ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนพรรคใดพรรคหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

4

การปฏิบัติต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



4.1 นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการและบริษัทฯ มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยจิตอันบริสุทธิ์ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

(2) นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

(3) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กรทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุมีผลอย่างเพียงพอ

(4) ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร

4.2 นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ยึดแนวต่อไปนี้เป็นหลักปฏิบัติ

(1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

(2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน

(3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

(4) การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น

(5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

(6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน

(7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

(8) หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือ คุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

(9) ให้พนักงานร้องเรียนในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด

4.3 นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา และได้กำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

(1) ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหมายของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม

(2) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

(3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

(4) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่วางใจได้ของลูกค้า

(5) จัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองหรือส่งมอบและการดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

(6) รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

(7) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด



4.4 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้

(2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับหรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

(3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

4.5 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี

(2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

(3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

4.6 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชั่น

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม ซึ่งรวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นและแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามดังนี้



การให้และรับสินบน

(1) ห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้หรือรับเงิน สิ่งของ ค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้าที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

(2) ห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

การรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

(1) กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ในเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสม ตามขอบเขตของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับประกาศ วัฒนธรรมท้องถิ่น บรรทัดฐานในท้องถิ่น หรือแนวปฏิบัติตามปกติของธุรกิจและไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ

(2) กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

4.7 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

ภายใต้นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ สร้างสมดุลของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

- การเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความเชื่อ หรือวัฒนธรรม การให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ
- การยึดมั่นในหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการดำเนินงาน

ในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมาและพันธมิตรทางธุรกิจ

- การห่วงใยเอาใจใส่สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาและพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านเป้าหมาย 3 ประการ คือ การไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น การไม่เกิดอุบัติการณ์ซ้ำ และไม่มีการละเว้นในการปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย
- การศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ โดยให้ความสำคัญในการบูรณาการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การป้องกันผลกระทบที่แหล่งกำเนิด และการจัดการสิ่งแวดล้อมในโครงการ เพื่อควบคุมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
- การสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคมที่อยู่ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริง ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การจัดทำฐานข้อมูลและกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการที่ชัดเจน การเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เช่น รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.8 ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่หน่วยงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ และเป็นนโยบายของบริษัทฯ เช่นเดียวกันที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสังคม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน เพื่อเสริมนโยบายข้างต้น บริษัทฯ จะดำเนินการคืนกำไรส่วนหนึ่งให้แก่กิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และจะดำเนินการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้ดำรงอยู่เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดีตลอดไป

บริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในและนอกกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ดำเนินกิจกรรมการผลิตในทุกขั้นตอนด้วย “ความใส่ใจและคำนึงถึงความรับผิดชอบ” ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ถูกต้องตามกฎระเบียบ กฎหมาย และได้มาตรฐานสากล มีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาชุมชนและสังคมรอบข้าง โดยมุ่งตอบสนอง “ความต้องการที่แท้จริงของชุมชน” เปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนได้มี “ส่วนร่วม” เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค อาชีพ และการศึกษา ตลอดจนรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น
- ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (ระดับองค์กร) ซึ่งอยู่นอกเหนือจากการพัฒนาชุมชน เน้นส่งเสริม “การศึกษาและการเรียนรู้” ให้กับเด็กและเยาวชน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

4.9 การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่มไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล นอกจากนั้นยังได้กำหนดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาสเพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่มีมาตรฐานด้านบรรษัทภิบาลสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังที่ระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ จึงได้ประกาศนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อเป็นกลไกสำหรับพนักงานให้สามารถแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทจะรักษาข้อมูลที่ได้จากการรายงานดังกล่าวไว้เป็นความลับ นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัท สามารถรายงานการกระทำดังกล่าวได้โดยพนักงานผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัท

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

พนักงานสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางดังนี้

1. จดหมาย ส่งถึง หน่วยรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ
   เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
   บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
   ชั้น 26-28 อาคารธนภูมิ
   1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
   แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
   กรุงเทพฯ 10400
2. เว็บไซต์ https://www.banpu.com/complaint/
3. เว็บไซต์ภายในของบริษัท http://portal.banpu.co.th : Corporate Governance Receiving Complaint
4. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง หน่วยงานบรรษัทภิบาลและกำกับดูแลกิจการ GNCSecretariat@banpu.co.th และ/หรือ GNCchairman@banpu.co.th

ผู้รับข้อร้องเรียน

1. ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
2. เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

4.10 การปรับปรุงคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายที่จะติดตามความก้าวหน้าของคู่มือจริยธรรมธุรกิจในระดับสากล และทำการปรับปรุงคู่มือจริยธรรมธุรกิจเป็นระยะ ๆ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมตลอดเวลา

5

การดูแลให้มีการปฏิบัติตาม จริยธรรมธุรกิจ



บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน คู่มือจริยธรรมธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามความสมัครใจ และไม่สามารถอ้างได้ ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนี้

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้ พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ อย่างจริงจัง

6

การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามนโยบาย และกฎระเบียบภายในองค์กร



เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการตรวจสอบผลการดำเนินงาน และระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอและได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งมีองค์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายที่แยกเป็นหน่วยงานอิสระ รายงานต่อผู้อำนวยการอาวุโส-ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายขององค์กร

เอกสารอ้างอิง

1. พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551
2. ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน พ.ศ. 2559
3. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
8. หลักเกณฑ์การประเมินสถานภาพบรรษัทภิบาล: สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
9. Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard by Thai Institute of Directors
10. The Roles, Duties and Responsibilities of the Directors of Listed Companies: DCP Program: Thai Institute of Directors
11. OECD Principles of Corporate Governance: Organization for Economic Co-operation and Development
12. แนวปฏิบัติว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2560
13. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2560
14. กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2559
15. กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2561

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชั้น 27 อาคารธนภูมิ
1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66 2694 6600
โทรสาร: +66 2207 6095-7
เว็บไซต์ : www.banpu.com

OUR WAY IN ENERGY

เอกสารแนบ 6 คำนิยาม

สัญลักษณ์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และเงินลงทุนอื่น

BANPU บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

AACI	Asian American Coal, Inc.	**BPINI**	BPIN Investment Co., Ltd.
AFE	AFE Investments Pty Ltd.	**BPNE**	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด
ALD	Aura Land Development Pte. Ltd.	**BPNT**	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ เทค จำกัด
AZE	Aizu Energy Pte. Ltd.	**BPOD**	BP Overseas Development Co., Ltd.
Banpu NEXT	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	**BPPI**	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
BAR	ACN 152 429 206 Pty Ltd.	**BPPJP**	Banpu Power (Japan) Co., Ltd.
BBET	Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd.	**BPPPT**	BPPUS Power Trading, LLC
BEH	Banu Energy Holding Pty Ltd.	**BPPTGK**	Banpu Power Trading G.K.
BEN	Banpu Energy Australia Pty Ltd.	**BPPUS**	Banpu Power US Corporation
BES	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด	**BPNE**	Banpu NEXT EcoServe Co., Ltd.
BEST	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด	**BPS**	Banpu Singapore Pte. Ltd.
BIVSG	Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	**BPV**	Banpu Ventures Pte. Ltd.
BIVTH	Banpu Innovation & Ventures Co., Ltd.	**BRA**	Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
BIVUS	Banpu Innovation & Ventures LLC	**BRES**	BRE Singapore Pte. Ltd.
BJP	Banpu Japan K.K.	**BRS**	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
BKV	BKV Corporation	**CEY**	Centennial Coal Co., Ltd.
BKV-BPP	BKV-BPP Power, LLC	**DPH**	Durapower Holdings Pte. Ltd.
BMC	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	**DPN**	บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด
BMS	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	**DPT**	บริษัท ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
BNAC	Banpu North America Corporation	**DPSZ**	Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.
BNGE	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	**EBP**	PT. Energi Batubara Perkasa
BNGL	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด	**ELMD**	El Wind Mui Dinh Ltd.
BNGS	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด	**GPK**	PT Graha Panca Karca

BNS1	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ โซลาร์ วัน จำกัด	**HUNC**	Hunnu Coal Pty Ltd.
BOG	บริษัท บีโอจี จำกัด	**HUNI**	Hunnu Investment Pte. Ltd.
BPA	Banpu Australia Co., Pty Ltd.	**ITM**	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
BPCI	Banpu Coal Investment Co., Ltd.	**LCE Ninh Thuan**	Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company
BPCP	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	**PW**	Pan-Western Energy Corporation LLC
BPEH	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด	**RETAIL**	BKV-BPP Retail, LLC
BPI	Banpu International Ltd.	**TEMPLE II**	Temple Generation II, LLC
BPIC	Banpu Power Investment Co., Ltd.	**ZPP**	Zouping Peak Pte. Ltd.
กิจการร่วมค้า :		**เงินลงทุนอื่น :**	
BLCP	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	**GL**	Green Li-ion Pte. Ltd.
HPC	Hongsa Power Co., Ltd.	**OYIKA**	Oyika Pte. Ltd.
HSEGK	Hokkaido Solar Estate G.K.		
PFMC	Phu Fai Mining Co., Ltd.		
SVOLT	SVOLT Energy Technology (Thailand) Co., Ltd		