

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจและวิสัยทัศน์

เอสซีจี ในขณะนั้นคือ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2456 ตามพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เพื่อผลิตปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างที่สำคัญในการพัฒนาประเทศในขณะนั้น ต่อมาได้ขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เซรามิค กระดาษ และปิโตรเคมี

ปี 2556 เอสซีจีได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยรวม 3 ธุรกิจของเอสซีจี ได้แก่ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และจัดจำหน่าย เข้าด้วยกันเป็นเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ปัจจุบันเอสซีจีแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจีเคมีคอลส์ และเอสซีจีเปเปอร์

วิสัยทัศน์ของเอสซีจี คือ ภายในปี 2558 เอสซีจีจะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคอาเซียนที่มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียนและชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับโลกสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพจากกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

เพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอาเซียน ภายในปี 2558 เอสซีจีได้วางกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ 2 ประการ ได้แก่ การขยายการลงทุนในภูมิภาค และการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง โดยมีการพัฒนาความเป็นองค์กรนวัตกรรมเป็นฐานรองรับ

### โครงสร้างการบริหารของเอสซีจี



ทั้งนี้สามารถดูสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่มีอำนาจควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่นได้ตั้งแต่วันที่ 5-16

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### เอสซีจีมีการลงทุนที่สำคัญในระหว่างปี 2554 – 2556 ดังนี้

#### ปี 2556

- **เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง** ได้มีการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศพม่า กำลังการผลิต 1.8 ล้านตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 นอกจากนี้ บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง) ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 85 ในบริษัท Prime Group Joint Stock Company ผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกชั้นนำในประเทศเวียดนาม และ บริษัท เซรามิคซีเมนต์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง) ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในธุรกิจสุกัณฑ์ ก้อนน้ำ และอุปกรณ์ ของบริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด และบริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์จำกัด จากเดิมร้อยละ 35.7 และ 44.8 เป็นร้อยละ 71.4 และ 90.6 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง) ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัทนิชิเรโลจิสติกส์ (ญี่ปุ่น) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิในประเทศไทย โดยเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ ถือหุ้นร้อยละ 51 และคาดว่าจะดำเนินธุรกิจได้เต็มรูปแบบภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557
- **เอสซีจี เคมิคอลส์** ได้ร่วมทุนกับ A. Schulman, Inc. จัดตั้งบริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจคอมพาวด์ชนิดขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง ซึ่งเอสซีจี เคมิคอลส์ ถือหุ้นร้อยละ 87 นอกจากนี้ ยังได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ NSL Chemicals (Thailand) Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตยางสังเคราะห์ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.01 เป็น 48.84
- **เอสซีจี เปเปอร์** ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (TCP) ร้อยละ 86.3% ได้ทำข้อเสนอซื้อหุ้น TCP ที่เหลืออยู่ทั้งหมดเพื่อเพิกถอนหุ้น TCP ออกจากตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้กลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี เปเปอร์ร่วมลงทุนกับ Rengo Company Limited (Japan) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70:30 ตามลำดับ) ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัท PT Primacorr Mandiri ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกและแผ่นกระดาษลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซีย และได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ในบริษัทไดโนแพคส์ จำกัด และบริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกและแผ่นกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย นอกจากนี้เอสซีจี เปเปอร์ ได้มีการลงนามในสัญญาร่วมทุน กับบริษัท Nippon Paper Industries Co., Ltd. (NPI) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อการร่วมทุนในสายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน (Fibrous Chain) ของเอสซีจี เปเปอร์ โดย NPI จะเข้ามามีสัดส่วนการถือหุ้นใน Fibrous Chain ของเอสซีจี เปเปอร์ ร้อยละ 30 โดยการเพิ่มทุน การร่วมทุนครั้งนี้จะเป็นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

#### ปี 2555

- **เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง** บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้ง) ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในกลุ่ม SCG Concrete Indonesia ซึ่งประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์

ก่อสร้างในประเทศอินโดนีเซีย และยังสามารถเข้าซื้อสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในประเทศไทย และเนื่องจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน Mariwasa-Siam Ceramics, Inc. (ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศฟิลิปปินส์) เป็นผลให้กลุ่มบริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46 เป็นร้อยละ 83 นอกจากนี้ บริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ได้เข้าถือหุ้นและใช้สิทธิซื้อหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิ รวมเป็นร้อยละ 31.25 ในบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้างในรูปแบบของร้านค้าคลังสินค้า

- **เอสซีจี เคมิคอลส์** ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.02 และ บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 20.40 ของ Binh Minh Plastics Joint Stock Company และร้อยละ 22.67 ของ Tien Phong Plastics Joint Stock Company ซึ่งทั้งสองบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก รายใหญ่ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้มีการขายหุ้นร้อยละ 25 ของ Long Son Petrochemicals Co., Ltd. ประเทศเวียดนามให้แก่บริษัท QPI Vietnam
- **เอสซีจี เปเปอร์** บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี เปเปอร์ร่วมลงทุนกับ Rengo Company Limited (Japan) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 : 30 ตามลำดับ) ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 72 ในบริษัทตะวันตกบรรจภัณฑ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกและแผ่นกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย

#### ปี 2554

- **เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.20 ในบริษัท Buu Long Industry & Investment Joint Stock Company ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ขาวในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 93.47 ในบริษัท PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ บริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.09 ในบริษัท PT Kokoh Inti Arebama Tbk ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างในประเทศอินโดนีเซีย
- **เอสซีจี เคมิคอลส์** ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 30 ในบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical Tbk ซึ่งเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย
- **เอสซีจี เปเปอร์** บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี เปเปอร์ร่วมลงทุนกับ Rengo Company Limited (Japan) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 : 30 ตามลำดับ) ได้เข้าถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท Alcamax Packaging (Vietnam) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ เอสซีจี การลงทุน ได้ขายหุ้นทั้งหมดร้อยละ 5 ในบริษัทสยามยูไนเต็ดสตีล (1995) จำกัด ให้แก่ Nippon Steel Corporation

## ข้อมูลอื่น ๆ

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น  
ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
<b>เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัทย่อย</b>									
1 บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3060-1	0-2586-3072	หุ้นสามัญ	122	4,894	100	100
2 บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน / คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ	0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	91	9,140	100	100
3 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	ปูนซีเมนต์	สระบุรี	0-3624-0000-98	0-3624-0099	หุ้นสามัญ	6	625	100	100
4 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	ปูนซีเมนต์	สระบุรี	0-3628-8900	0-3628-8909	หุ้นสามัญ	6	575	100	100
5 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	ปูนซีเมนต์	นครศรีธรรมราช	0-7553-8222	0-7553-8111	หุ้นสามัญ	35	700	100	100
6 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ปูนซีเมนต์	ลำปาง	0-5423-7500	0-5423-7501	หุ้นสามัญ	94	589	100	100
7 บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	ปูนฉาบและปูนก่อ	สระบุรี	0-3624-0000-98	0-3624-0083	หุ้นสามัญ	4	443	100	100
8 บริษัทสยามปูนซีเมนต์ขาว จำกัด	ปูนซีเมนต์ขาว	สระบุรี	0-3621-8400	0-3635-1219	หุ้นสามัญ	2	200	100	100
9 บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	วัสดุทนไฟ	กรุงเทพฯ	0-2586-3230	0-2586-2982	หุ้นสามัญ	3	300	100	100
10 บริษัทอนุรักษ์พลังงานซีเมนต์ไทย จำกัด	รับปรึกษาก่อสร้างและรับจ้างผลิตไฟฟ้า	กรุงเทพฯ	0-2586-2410	0-2586-3098	หุ้นสามัญ	13	1,310	100	100
11 บริษัทอีโค แพลนท์ เซอร์วิสเชส จำกัด	บริการด้านเทคนิคและติดตั้งโรงงาน	สระบุรี	0-3628-9103	0-3628-1212	หุ้นสามัญ	1	50	100	100
12 บริษัทสยามวิจัยและนวัตกรรม จำกัด	วิจัยและพัฒนา	สระบุรี	0-3627-3152-63	0-3627-3151	หุ้นสามัญ	1	100	100	100
13 บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิสเชส จำกัด	กำจัดกากอุตสาหกรรม	นนทบุรี	0-2962-7295-7	0-2962-7298	หุ้นสามัญ	1	50	100	100
14 PT Pion Quarry Nusantara	หินก่อสร้าง	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	0.001	16	100	100
15 PT SCG Pipe and Precast Indonesia	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	0.3	287	100	100
16 PT Semen Lebak	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	0.03	1,012	100	100
17 PT SCG Readymix Indonesia	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	0.002	4	100	100
18 PT CPAC Surabaya	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย	(6231) 732-1512	(6231) 732-1512	หุ้นสามัญ	1	43	100	100
19 บริษัทคิวมิคซีพีพลาย จำกัด	คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ	0-2728-8800	0-2728-8801	หุ้นสามัญ	8	800	100	100
20 CPAC Lao Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	ลาว	(85621) 720-385	(85621) 720-224	หุ้นสามัญ	0.05	31	100	100

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / ชื่อของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ  
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
21 CPAC Concrete Products (Cambodia) Co., Ltd.	แผ่นพื้นสำเร็จรูป	กัมพูชา	(88523) 990-406	-	หุ้นสามัญ	0.001	17	100	100
22 Cementhai Building Materials (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6534-9661	(65) 6534-9662	หุ้นสามัญ	0.6	14	100	100
23 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	190	19,009	100	100
24 บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	สระบุรี	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	110	11,000	100	100
25 บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัด	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	ลำปาง	0-5433-7301-5	0-5433-7300	หุ้นสามัญ	5	530	100	100
26 บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	กรุงเทพฯ	0-2286-7888	0-2286-8951-2	หุ้นสามัญ	0.3	25	100	100
27 บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	คอนกรีตสำเร็จรูป บล็อกปูถนน แผ่นปูพื้น ผนัง รั้วคอนกรีต	สระบุรี	0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	16	1,630	100	100
28 บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	ฉนวนใยแก้วกันความร้อน	สระบุรี	0-3637-3441-4	0-3637-3445-6	หุ้นสามัญ	13	422	100	100
29 บริษัทชิปปิ้งซีเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	7	242	100	100
30 บริษัทเซรามิคซีเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	60	6,037	100	100
31 บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	กรุงเทพฯ	0-2586-4094-8	0-2587-8800	หุ้นสามัญ	27	2,650	100	100
32 บริษัทเคอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	สระบุรี	0-3637-6400	0-3637-6422	หุ้นสามัญ	96	960	100	100
33 บริษัทซีเมนต์ไทยโฮมเซอร์วิส จำกัด	บริการติดตั้ง ต่อเติม ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง	กรุงเทพฯ	0-2586-4111	0-2586-4017	หุ้นสามัญ	5	115	100	100
34 บริษัทเจมาโก จำกัด	โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	0.5	45	100	100
35 Cementhai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	21	411	100	100
36 Cementhai Roof Holdings Philippines, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 813-1666	(632) 813-1704	หุ้นสามัญ	14	136	100	100
37 Cementhai Ceramic (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	39	1,342	100	100
38 Cementhai Ceramics Philippines Holdings, Inc	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 813-1666	(632) 813-1704	หุ้นสามัญ	174	192	100	100
39 PT SCG Lightweight Concrete Indonesia	คอนกรีตมวลเบา	อินโดนีเซีย	(6226) 7861-0360	(6226) 7861-0361	หุ้นสามัญ	4	1,253	100	100
40 บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	220	12,150	100	100
41 บริษัทเอสซีจี เทคดิง จำกัด	ค้าขายระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	4	400	100	100
42 บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัทเอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด")	จัดจำหน่ายในประเทศ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2961	หุ้นสามัญ	21	524	100	100
43 บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2158	หุ้นสามัญ	3	300	100	100
44 บริษัทเอสซีจี เทคดิง เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-4445	หุ้นสามัญ	0.1	10	100	100
45 บริษัทเอสซีจี ซอร์ซิง จำกัด	ค้าปลีก	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-5625	หุ้นสามัญ	1	100	100	100

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
46 บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์เพียนซ์ จำกัด	ศูนย์แสดงสินค้าเอสซีจี ให้บริการ และให้คำปรึกษา	กรุงเทพฯ	0-2101-9922	0-2101-9920	หุ้นสามัญ	5	500	100	100
47 บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงเรียนเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ในด้านการขนส่งของตู้ค้าของเอสซีจี	สระบุรี	0-3672-4377	0-3672-4378	หุ้นสามัญ	0.1	5	100	100
48 Keating Capital Partners Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6338 1888	(65) 6337 5100	หุ้นสามัญ	14	400	100	100
49 Kitchener Limited	กิจการลงทุน	ฮ่องกง	(852) 2846 1888	(852) 2845 0476	หุ้นสามัญ	16	452	100	100
50 SCG Trading Australia Pty. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ออสเตรเลีย	(612) 9438-1225	(612) 9436-0195	หุ้นสามัญ	0.2	5	100	100
51 SCG Trading Guangzhou Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	จีน	(86) 208-365-2559	(86) 208-365-2595	หุ้นสามัญ	0.03	24	100	100
52 SCG Trading Hong Kong Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	(852) 2838-6456	(852) 3009-8360	หุ้นสามัญ	45	220	100	100
53 SCG Trading Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์	(632) 501-8634 (632) 501-8630	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	0.1	8	100	100
54 SCG Singapore Trading Pte. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สิงคโปร์	(65) 6295-3455	(65) 6292-5241	หุ้นสามัญ	1	23	100	100
55 SCG Trading USA Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา	(1310) 323-2194 (1310) 323-2438 (1310) 323-2528	(1310) 324-9528	หุ้นสามัญ	0.02	36	100	100
56 PT SCG Trading Indonesia	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินโดนีเซีย	(6221) 351-8890	(6221) 352-0718	หุ้นสามัญ	0.002	5	100	100
57 SCG Trading Vietnam Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้าในประเทศ	เวียดนาม	348) 352-69001-08 (84) 903-449-633	348) 352-69009-10	**	-	64	100	100
58 SCG Trading Lao Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ลาว	(85621) 243-435-6	(85621) 243-437	หุ้นสามัญ	0.01	7	100	100
59 SCG Marketing Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์	(632) 912-3454	(632) 621-3060	หุ้นสามัญ	0.1	23	100	100
60 บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	นครปฐม / สระบุรี / ลำพูน / นครศรีธรรมราช / ชลบุรี / ขอนแก่น / นครราชสีมา	0-2586-4032-4 0-2586-4037-9	0-2586-4308	หุ้นสามัญ	2	211	100	100
61 บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิกไทย จำกัด	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	สระบุรี	0-2586-5999	0-2586-5017	หุ้นสามัญ	2	200	100	100
62 บริษัทไทยเซรามิกโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	2	200	100	100
63 SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd. (เดิมชื่อ "CPAC Monier Vietnam Co., Ltd.")	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	เวียดนาม	(84650) 767-581-4	(84650) 767-580	**	-	235	100	100

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
64 SCGT Malaysia Sdn. Bhd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	มาเลเซีย	(603) 5632-0168	(603) 5632-0158	หุ้นสามัญ	0.4	4	100	100
65 CPAC Monier Philippines, Inc.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	ฟิลิปปินส์	(632) 717-6924	(632) 836-2254	หุ้นสามัญ	206	205	100	100
66 บริษัทโมเนียร์ ฐพิ้ง จำกัด	กระเบื้องหลังคาดินเผา	ระยอง	0-2555-0055	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	9	950	100	100
67 Buu Long Industry & Investment Joint Stock Co.	ปูนซีเมนต์ขาว	เวียดนาม	(8461) 396-5475	(8461) 396-5478	หุ้นสามัญ	4	56	99	99
68 PT KIA Serpih Mas	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย	(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	3,143	1,528	97	97
69 PT KIA Keramik Mas	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย	(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	2,926	2,162	96	96
70 PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย	(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	14,929	5,603	96	96
71 PT Semen Jawa	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9491	(6221) 350-9704	หุ้นสามัญ	0.09	301	95	95
72 Kampot Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	กัมพูชา	(85523) 996-839	(85523) 996-849	หุ้นสามัญ	4	1,551	94	94
73 PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	อินโดนีเซีย	(6221) 350-6227	(6221) 350-1767	หุ้นสามัญ	981	350	91	91
74 บริษัทสยามธานีทรีฟตีตี้ จำกัด	ก้อนน้ำและอุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ	0-2973-5101-7	0-2973-5108-9	หุ้นสามัญ	2	200	91	91
75 PT Tambang Semen Sukabumi	เหมืองหินปูน	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9491	(6221) 350-9704	หุ้นสามัญ	3	8	90	90
76 บริษัทไอสูโก แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	กรุงเทพฯ	0-2938-9833	0-2938-9839	หุ้นสามัญ	1	50	90	90
77 The Concrete Products and Aggregate (Vietna	คอนกรีตผสมเสร็จ	เวียดนาม	(8483) 602-7111	(8483) 713-3707	**	-	112	88	88
78 Prime Group Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3888-986	หุ้นสามัญ	101	1,413	85	85
79 Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3898-276	**	-	420	85	85
80 Prime Materials Company Limited	สำรวจและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3898-276	**	-	0.02	85	85
81 Ceramic Research Institution	วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี	เวียดนาม	(84) 211-3582-345	(84) 211-3898-275	**	-	7	85	85
82 Prime International Im-Ex & Servicing Trading C	จำหน่ายเครื่องจักร และอะไหล่รถนำเข้า	เวียดนาม	(84) 43-7877-139	(84) 43-7877-138	**	-	6	85	85
83 Prime Ngoi Viet Joint Stock Company	กระเบื้องหลังคาดินเผา	เวียดนาม	(84) 211-3597-696	(84) 211-3597-702	หุ้นสามัญ	25	350	85	85
84 Prime Pho Yen Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	เวียดนาม	(84) 280-3866-632	(84) 280-3866-474	หุ้นสามัญ	15	210	85	85
85 Prime Yen Binh Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3866-152	(84) 211-3866-154	หุ้นสามัญ	13	182	85	85
86 Prime Truong Xuan Joint Stock Company	เครื่องทำน้ำร้อน และเครื่องกล	เวียดนาม	(84) 211-3726-552	(84) 211-3721-786	หุ้นสามัญ	6	84	85	85
87 Prime Mineral Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบ และผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3726-547	หุ้นสามัญ	0.4	6	85	85
88 บริษัทสระบุรีรีล จำกัด	แผ่นปูพื้นและบุผนังคอนกรีต	สระบุรี	0-2586-3333	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	1	96	83	83
89 Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	ฟิลิปปินส์	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	600	430	80	83
90 PT Surya Siam Keramik	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	อินโดนีเซีย	(6221) 5696-2458	(6221) 5696-1635	หุ้นสามัญ	0.01	87	80	80
91 Myanmar CPAC Service Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	พม่า	(951) 681-351	(951) 681-351	หุ้นสามัญ	4	153	80	80

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ  
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
92 Prime Dai Viet Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3845-238	(84) 211-3844-464	หุ้นสามัญ	13	182	77	77
93 Prime Thein Phuc Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบ และผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 54-3626-282	(84) 54-3752-292	หุ้นสามัญ	5	70	77	77
94 Prime Phong Dien Joint Stock Company	ผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3888-986	หุ้นสามัญ	3	35	77	77
95 Prime Dai Thinh Joint Stock Company	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	(84) 54-3751-222	(84) 54-3751-222	หุ้นสามัญ	0.01	0.2	77	77
96 Prime Dai Loc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 510-3761-762	(84) 510-3761-763	หุ้นสามัญ	30	414	76	76
97 CPAC Monier (Cambodia) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	กัมพูชา	(85523) 990-407	(85523) 990-408	หุ้นสามัญ	0.1	43	75	75
98 SCG Trading (Cambodia) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	กัมพูชา	(85523) 990-401-5	(85523) 990-400	หุ้นสามัญ	0.0001	1	75	75
99 บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี	0-2790-9800	0-2790-9890	หุ้นสามัญ	1,698	1,698	75	75
100 Prime Dai An Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบ และผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 211-3728-770	(84) 211-3726-547	หุ้นสามัญ	3	35	75	75
101 Prime Hop Thinh Joint Stock Company	พัฒนานิคมอุตสาหกรรม	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3888-986	หุ้นสามัญ	0.001	0.01	72	72
102 บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ	0-2973-5040-54	0-2973-3470	หุ้นสามัญ	1	60	71	71
103 บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	สระบุรี	0-2973-5040-54	0-2973-3470	หุ้นสามัญ	2	200	71	71
104 บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	สระบุรี	0-2973-5040-54	0-2973-3470	หุ้นสามัญ	2	160	71	71
105 Prime Tien Phong Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3888-174	(84) 211-3887-747	หุ้นสามัญ	12	168	71	71
106 MAWLAMYINE CEMENT LIMITED	ปูนซีเมนต์	พม่า	(951) 225-812	(951) 222-132	หุ้นสามัญ	0.2	5	70	70
107 CPAC Cambodia Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	กัมพูชา	(85523) 990-406	-	หุ้นสามัญ	0.2	5	69	69
108 บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	คอนกรีตมวลเบา	พระนครศรีอยุธยา	0-3522-1271	0-3522-1270	หุ้นสามัญ	400	400	68	68
109 บริษัทคิว-คอน อีสเทิร์น จำกัด	คอนกรีตมวลเบา	ระยอง	0-3865-0515	0-3895-6468	หุ้นสามัญ	59	590	68	68
110 Prime Hoa Cuong Joint Stock Company	ผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3898-275	หุ้นสามัญ	12	168	65	65
111 Prime Industrial Joint Stock Company	พัฒนานิคมอุตสาหกรรม	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3888-986	หุ้นสามัญ	0.1	1	65	65
112 Prime Vinh Phuc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3866-637	(84) 211-3887-347	หุ้นสามัญ	25	350	65	65
113 Siam Cement Myanmar Trading Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	พม่า	(959) 873-0462	(951) 548-058	หุ้นสามัญ	0.0002	3	60	60
114 Guangxi SCG Logistics Co., Ltd.	โลจิสติกส์	จีน	0-2586-1590	-	หุ้นสามัญ	-	34	55	55
115 บริษัทไสสุ์ไก เซรามิค จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี	0-3637-6300	0-3637-6309	หุ้นสามัญ	0.008	800	54	54
116 บริษัทเอสซีจี-เซมิซูย เซลล์ จำกัด	รับจ้างสร้างบ้านและขายบ้านสำเร็จรูป	กรุงเทพฯ	0-2586-1323	0-2586-1481	หุ้นสามัญ	8	825	51	51
117 PT Siam-Indo Gypsum Industry	แผ่นยิปซัม	อินโดนีเซีย	(6221) 8832-0028	(6221) 8832-0036	หุ้นสามัญ	0.03	306	50	50
118 PT Siam-Indo Concrete Products	กระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ	อินโดนีเซีย	(6226) 743-2140	(6225) 743-2149	หุ้นสามัญ	0.03	446	50	50
119 SCG Trading Emirates L.L.C.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรต	(9714) 321-7663	(9714) 321-7669	หุ้นสามัญ	0.0003	3	49	49
120 Kampot Land Co., Ltd.	กิจการลงทุนในที่ดิน	กัมพูชา	(85523) 996-839	(85523) 996-849	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	48	48

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
121 Prime Dai Quang Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์	เวียดนาม	(84) 510-2471-993	(84) 510-3761-444	หุ้นสามัญ	2	28	48	48
122 Prime Hao Phu Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบ และผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 27-3821-118	(84) 27-3821-118	หุ้นสามัญ	3	35	43	43
<b>บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ</b>									
123 CMPI Land, Inc.	ให้เช่าที่ดิน	ฟิลิปปินส์	(632) 908-3720	(632) 750 6650	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	100 100	97	64	64
124 บริษัทเอสซีจี นิธิเร ไลจิสติกส์ จำกัด	กิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	กรุงเทพฯ	0-2586-6610	0-2586-3136	หุ้นสามัญ	6	342	51	51
125 บริษัทไทยพอสเพอริตีเทอมินอล จำกัด	ทำเทียบเรือสินค้า	สมุทรปราการ	0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	1	63	50	50
126 CPAC Monier (Laos) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	ลาว	(85621) 243-440	(85621) 242-179	หุ้นสามัญ	0.2	21	50	50
127 บริษัทเชกิชยู-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบบ้าน	สเปน	0-3637-3478	0-3637-3480	หุ้นสามัญ	23	2,325	49	49
128 บริษัทเซอร์เวย์ มาร์ริน เซอร์วิส จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ	0-2296-1490-2	0-2296-1494	หุ้นสามัญ	0.4	37	48	48
129 บริษัทจัมโบ้บาสส์ แอนด์ ทักส์ จำกัด	บริการขนส่งสัตว์เรือลำเลียง	กรุงเทพฯ	0-2872-3014-5	0-2872-3016	หุ้นสามัญ	4	399	45	45
130 บริษัทนอร์ธเวสต์ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายปูนพลาสเตอร์	สเปน	0-3637-3578-82	0-3637-3577	หุ้นสามัญ	4	405	40	40
131 Mariwasa Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	6343) 778-2935-36	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	248	267	40	40
132 Green Siam Resources Corporation	ธุรกิจโรงสกัดเศษกระดาษ	ฟิลิปปินส์	(632) 501-8631	(632) 501-8631	หุ้นสามัญ	13	95	40	40
133 CMPI Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 813-1666	(632) 813-1704	หุ้นสามัญ	48	55	40	40
134 บริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	ร้อยเอ็ด	0-4351-9597	0-4351-1492	หุ้นสามัญ	2,613	2,613	30	30
135 Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	วัสดุทนไฟ	จีน	(86) 553-839-9857	(86) 553-839-9877	**	-	497	30	30
136 บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด	แผ่นยิปซัม	กรุงเทพฯ	0-2555-0055	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	2	150	29	29
137 บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	แผ่นยิปซัม	สระบุรี	0-3637-3500-9	0-3637-3510	หุ้นสามัญ	5	470	-	29
138 บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	แผ่นยิปซัม	สงขลา	0-7420-6000-5	0-7420-6006	หุ้นสามัญ	1	120	-	29
139 PT M Class Industry	กระเบื้องหลังคาดินเผา	อินโดนีเซีย	(6202) 6743-6888	(6221) 539-7094	หุ้นสามัญ	34	222	28	28

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนามและประเทศจีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
140 Pacific Asian Logistic Joint Stock Company	ขนส่ง	เวียดนาม	(84) 43-7738-420	(84) 43-7738-421	หุ้นสามัญ	2	28	21	21
141 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ปูนซีเมนต์	กรุงเทพฯ	0-2641-5600	-	หุ้นสามัญ	778	4,671	10	10
142 Holcim Cement (Bangladesh) Limited	ปูนซีเมนต์	บังกลาเทศ	(8802) 988-1002-3	-	หุ้นสามัญ	0.1	123	10	10
<b>เอสซีจี เคมิคอลส์</b>									
<b>บริษัทย่อย</b>									
143 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-4762	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	344	32,277	100	100
144 บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน	ระยอง	0-3868-3393-7	0-3868-3398	หุ้นสามัญ	52	5,190	100	100
145 บริษัทเอสซีจี พลาสติก จำกัด	ค้าขายเม็ดพลาสติก	กรุงเทพฯ	0-2586-6161	0-2910-4022	หุ้นสามัญ	0.1	5	100	100
146 บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด	ค้าขายเม็ดพลาสติก	กรุงเทพฯ	0-2586-4115	0-2586-3676	หุ้นสามัญ	0.05	3	100	100
147 บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง	0-3868-5040-8	0-3891-1309	หุ้นสามัญ	0.04	2	100	100
148 บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง	0-3868-2632-3	0-3868-2633	หุ้นสามัญ	0.01	1	100	100
149 บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม	ระยอง	0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	11	1,100	100	100
150 บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	ระยอง	0-2586-6353	0-2586-2086	หุ้นสามัญ	0.01	1	100	100
151 บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-5435	-	หุ้นสามัญ	3	883	100	100
152 SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	38	804	100	100
153 Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	112	2,349	100	100
154 Hexagon International, Inc.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	2	67	100	100
155 C4 Holding Pte. Ltd.	วัตถุดิบสำหรับผลิตยางสังเคราะห์	สิงคโปร์	0-2586-1972	-	หุ้นสามัญ	7	185	100	100
156 PT TPC Indo Plastic & Chemicals	พลาสติกพีวีซี	อินโดนีเซีย	(6231) 395-2945	(6231) 395-2944	หุ้นสามัญ	0.03	1,020	96	96
157 บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	บริการใช้สิทธิทางท่อ	ระยอง	0-3893-7065	0-3803-5381	หุ้นสามัญ	4	200	92	92
158 บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ	0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	875	875	91	91
159 บริษัททีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	พีวีซี เพสต์ เรซิน	กรุงเทพฯ	0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	3	333	91	91
160 บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กรุงเทพฯ	0-2586-3930-5	0-2586-4305	หุ้นสามัญ	4	400	91	91
161 บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตภัณฑ์ท่อและผลิตภัณฑ์พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ	0-2586-3930-5	0-2586-2444	หุ้นสามัญ	4	426	91	91
162 บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด	ผลิตภัณฑ์แม่พิมพ์	ระยอง	0-3889-2190	0-3889-2244	หุ้นสามัญ	0.4	40	91	91
163 Chemtech Co., Ltd.	พลาสติกคอมเปาเนต	เวียดนาม	(84650) 3784-992	(84650) 3784-993	**	-	103	91	91

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนามและประเทศจีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
164 บริษัทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง	0-3868-7320-3	0-3892-5299	หุ้นสามัญ	12	1,180	91	91
165 บริษัทเอสซีซี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	ผลิตและขายเม็ดพลาสติก	กรุงเทพฯ	0-2586-2006	-	หุ้นสามัญ	1	26	87	87
166 บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง	0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	7	700	82	82
167 Minh Thai House Component Co., Ltd.	ประติมากรรม	เวียดนาม	(848) 3754-2989	(848) 3844-6073	**	-	36	73	73
168 บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง	0-3893-7000	0-3891-5310	หุ้นสามัญ	395	39,520	55	67
169 บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง	0-3868-5040-8	0-3868-5036	หุ้นสามัญ	153	15,320	50	67
170 Rayong Olefins (Singapore) Pte. Ltd.	จัดหาวัตถุดิบ	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	0.02	0.5	67	67
171 Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	พีวีซีคอมเปอร์เนด	เวียดนาม	(84650) 3710-993	84650) 3740-065	**	-	75	66	66
172 Alliance Petrochemical Investment (Singapore)	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6221-5318	-	หุ้นสามัญ	46	1,881	65	65
173 TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation L	พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม	(848) 3823-4730	(848) 3823-4725	**	-	1,013	63	63
174 บริษัทสยามสตีลไพโรเซอรัล แอนด์ เคมีคอลส์ จำกัด	สตีลไพโรเซอรัล	ระยอง	0-3868-3451-3	0-3868-3449	หุ้นสามัญ	190	190	54	54
175 บริษัทไพโรแล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริการสอบเทียบมาตรฐาน	ระยอง	0-3891-1321-2	0-3891-1381	หุ้นสามัญ	0.02	4	51	51
<b>บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ</b>									
176 SCG Plastics (China) Co., Limited	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	ฮ่องกง	(852) 2544-9991	(852) 2544-9992	หุ้นสามัญ	0.1	4	58	58
177 บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์และเท็กซ์ไทล์	ระยอง	0-3868-5100	0-3868-7333	หุ้นสามัญ	48	4,800	49	50
178 บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง	0-3868-5100	-	หุ้นสามัญ	1	60	50	50
179 บริษัทสยามสตีลไพโรเซอรัล จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตโพลีโพรไพลีน	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	48	4,755	50	50
180 บริษัทสยามเลทเท็กซ์สังเคราะห์ จำกัด	เลทเท็กซ์สังเคราะห์	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	59	5,789	50	50
181 บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีน	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	45	4,455	49	50
182 บริษัทสยามโพลีโพรไพลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลีโพรไพลีน	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	10	995	50	50
183 บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง	0-3868-9471-2	0-2586-6220	หุ้นสามัญ	14	1,325	-	50
184 PT Siam Maspion Terminal	บริการท่าเรือขนส่ง	อินโดนีเซีย	(6231) 395-2945-8	-	หุ้นสามัญ	0.01	327	50	50
185 บริษัทเอสดีกรุ๊ปเซอร์วิส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2365-7000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	0.8	78	50	50
186 บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ	0-2679-5120	0-2679-5119	หุ้นสามัญ	12	1,173	49	49
187 บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะคริลิก	ระยอง	0-3868-5040-8	0-2586-5393	หุ้นสามัญ	56	5,590	46	47
188 บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิสต์ จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลีโพรไพลีนคอมเปอร์เนด	ระยอง	0-3868-4241	0-3868-4255	หุ้นสามัญ	0.6	64	46	46

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่อุถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น ทั้งหมด * โดยตรง / อ้อม (ร้อยละ)
189 บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	ผงเมลามีน	ระยอง	0-3868-4241	0-3868-4255	หุ้นสามัญ	2	200	45	45
190 บริษัทสยาม โพลีโกล จำกัด	ฟิล์มพลาสติก	ระยอง	0-3801-0500	0-3801-0506	หุ้นสามัญ	0.6	592	45	45
191 Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนและโพลิโพรไพลีน	เวียดนาม	(848) 3825-7226	(848) 3825-7268	**	-	1,646	44	44
192 Mehr Petrochemical Company (P.J.S.C.)	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน ชนิด HDPE	อิหร่าน	(9821) 8850-0641	(9821) 8805-0642	หุ้นสามัญ	0.03	1,335	39	39
193 PT Trans-Pacific Polyethylene Indonesia	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน ชนิด LDPE	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.2	472	39	39
194 PT Trans-Pacific Polyethylindo	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน ชนิด HDPE	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.07	337	39	39
195 Nawacam Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กัมพูชา	(85523) 882-072	(85523) 885-172	หุ้นสามัญ	0.02	7	36	36
196 บริษัทรินกัน (ไทยแลนด์) จำกัด	พีวีซีคอมเปาน์ด	กรุงเทพฯ	0-2501-1054	0-2501-1198	หุ้นสามัญ	1	120	32	32
197 PT Chandra Asri Petrochemical Tbk.	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนและโพลิโพรไพลีน	อินโดนีเซีย	(6221) 530-7950	(6221) 530-8930	หุ้นสามัญ	3,066	14,690	30	30
198 GTC Technology US, LLC	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.2	102	25	25
199 GTC Technology International, LP	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	13	191	25	25
200 Tien Phong Plastics Joint Stock Company	ผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก	เวียดนาม	(843) 1385-2073	(843) 1364-0133	หุ้นสามัญ	43	652	22	22
201 PT Trans-Pacific Petrochemical Indotama	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะโรเมติกส์	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	4	9,815	20	20
202 บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด	เพ็ทเรซิน	ระยอง	0-3868-5900	0-3868-5999-609	หุ้นสามัญ	9	900	20	20
203 Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co.	เม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีนคอมเปาน์ด	จีน	86) 760-533-2138	86) 760-389-8880	หุ้นสามัญ	15	596	20	20
204 Binh Minh Plastics Joint Stock Company	ผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก	เวียดนาม	(848) 3969-0973	(848) 3960-6814	หุ้นสามัญ	45	682	19	19
205 PT Srithai Maspion Indonesia	ผงเมลามีน	อินโดนีเซีย	(6231) 891-3630	-	หุ้นสามัญ	0.01	118	10	10
206 PT Trans-Pacific Polypropylene Indonesia	เม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.07	220	10	10
207 PT Trans-Pacific Styrene Indonesia	วัตถุดิบสำหรับผลิตโพลีสไตรีน	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.1	314	10	10

#### เอสซีจี เปเปอร์

#### บริษัทย่อย

208 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน / เยื่อกระดาษ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	156	1,563	98	98
209 บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	กระดาษพิมพ์เขียน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	17	1,700	98	98
210 บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	กระดาษพิมพ์เขียน	สมุทรปราการ	0-2754-2100-10	0-2754-2118	หุ้นสามัญ	43	430	98	98

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
211 บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษคราฟท์	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	35	3,450	98	98
212 United Pulp & Paper Co., Inc.	กระดาษคราฟท์	ฟิลิปปินส์	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นสามัญ	840 141	4,328	98	98
213 Paperlink Inter-Trade Corporation	กระดาษคราฟท์	ฟิลิปปินส์	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	0.1	1	98	98
214 บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด	เยื่อกระดาษ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	3	300	98	98
215 บริษัทอินโฟเซฟ จำกัด	ทำลายเอกสาร	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	70	98	98
216 บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	147	98	98
217 บริษัทพนัสนิมิต จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	98	98
218 บริษัทไทยพนาสนธิ์ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	98	98
219 บริษัทไทยพนาธร จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	98	98
220 บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	98	98
221 บริษัทสวนป่ารังสฤษฏ์ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	98	98
222 บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	98	98
223 บริษัทไทยพนาบุรณ์ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	98	98
224 บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	98	98
225 บริษัทฟีนิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	เยื่อกระดาษ / กระดาษพิมพ์เขียน	ขอนแก่น	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	110 10	1,200	98	98
226 บริษัทฟีนิกซ์ ยูทิลิตี้ จำกัด	สาธารณูปโภค	ขอนแก่น	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	15	1,500	98	98
227 บริษัทเอสซีจีพี เอ็ดจิลเลนซ์ เทอร์นนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	อบรมและสัมมนา	กรุงเทพฯ	0-2586-3876	0-2586-4507	หุ้นสามัญ	0.05	5	98	98
228 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	พลังงาน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.01	1	98	98
229 บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษคราฟท์	กรุงเทพฯ	0-2440-0707	0-2440-0717	หุ้นสามัญ	358	3,583	85	85
230 บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	กล่องกระดาษ	กรุงเทพฯ / ปทุมธานี / สมุทรปราการ / ราชบุรี	0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	14	1,384	69	69
231 บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	กล่องกระดาษ	ขอนแก่น	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.2	150	69	69
232 บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	กล่องกระดาษ	ระยอง	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	650	69	69
233 Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษคราฟท์	เวียดนาม	(848) 268-0240-2	(848) 268-0239	**	-	6,069	69	69

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
234 TCG Rengo (S) Limited	กล่องกระดาษ	สิงคโปร์	(65) 6661-7325	(65) 6265-3144	หุ้นสามัญ	2	56	69	69
235 New Asia Industries Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(848) 3729-4160	(848) 3729-3028	**	-	345	69	69
236 Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(84) 650-3743031	(84) 650-782816	**	-	429	69	69
237 AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(84) 320-3753862	(84) 320-752868	**	-	248	69	69
238 Packamex (Vietnam) Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(84) 8-7291030	(84) 8-7291031	**	-	8	69	69
239 PT Primacorr Mandiri	กล่องกระดาษ	อินโดนีเซีย	(6221) 596 2345	(6221) 596 2000	หุ้นสามัญ	0.06	183	62	62
240 บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด	กล่องกระดาษ	สมุทรสาคร	0-2810-9346-7	0-2810-9103	หุ้นสามัญ	1	90	52	52
241 บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	กล่องกระดาษ	สมุทรสาคร	0-3488-3422-4	0-3488-3421	หุ้นสามัญ	26	260	52	52
242 บริษัทตะวันตกบรรจุภัณฑ์ จำกัด	กล่องกระดาษ	สมุทรปราการ	0-2324-0781	0-2324-0079	หุ้นสามัญ	3	300	50	50
243 บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟร้นดิง จำกัด (มหาชน)	เอกสารปลอดภัยการทำเทียม	สมุทรปราการ	0-2754-2650-8	0-2384-0917	หุ้นสามัญ	11	110	49	49
244 บริษัทไทยบริติช ซีโพลด์ จำกัด	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล	สมุทรปราการ	0-2661-5215	0-2661-9580	หุ้นสามัญ	3	34	25	25
<b>บริษัทร่วมและอื่น ๆ</b>									
245 บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	กล่องกระดาษอ็อพเช็ท	สมุทรปราการ	0-2709-3110-7	0-2324-0336	หุ้นสามัญ	5	500	48	48
246 บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	11	1,100	44	44
247 P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	28	263	39	39
248 TCG Rengo Subang (M) Sdn. Bhd.	กล่องกระดาษ	มาเลเซีย	(603) 5636-3610	(603) 5636-3621	หุ้นสามัญ	15	804	17	17
<b>ส่วนงานอื่น</b>									
<b>บริษัทย่อย</b>									
249 บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	0.01	1	100	100
250 บริษัทซีเมนต์ไทยพรีฟอรัตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	7	72	100	100
251 บริษัทพรีฟอรัตี้ แวลู พลัส จำกัด	ที่ดินและบริการพื้นที่เช่า	กรุงเทพฯ	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	8	820	100	100
252 บริษัทเอสซีจีแอดเค้านดิ้ง เซอร์วิส เซส จำกัด	บริการทางด้านบัญชี การเงิน และภาษีอากร	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2398	หุ้นสามัญ	0.5	5	100	100
253 บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	กรุงเทพฯ	0-2586-5777	0-2586-2976	หุ้นสามัญ	0.2	15	100	100
254 บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	กิจการลงทุนในตราสารหนี้	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	25	380	100	100
255 Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.	ธุรกิจประกันภัย	สิงคโปร์	0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	1	34	100	100
256 บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2684	หุ้นสามัญ	0.2	20	100	100

\* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น

\*\* เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ของบริษัทและ บริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด *
257 PT SCG Indonesia	Management Consulting Service	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9491	(6221) 352-0718	หุ้นสามัญ	0.1	26	100	100
258 บริษัทสยาม จีเอ็มอี โซลาร์ เซ็นเซอร์ จำกัด	ไฟฟ้า	กรุงเทพฯ	0-2586-5684	0-2586-6284	หุ้นสามัญ	0.2	16	50	50
<b>บริษัทรวมและอื่นๆ</b>									
259 บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เครื่องจักรกลการเกษตร	ปทุมธานี	0-2909-0300-1	0-2909-1698	หุ้นสามัญ	31	2,739	40	40
260 บริษัทสยามคูโบต้าเทคโนโลยี จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ฉะเชิงเทรา	0-3885-5115	0-3885-5110	หุ้นสามัญ	9	900	-	40
261 บริษัทสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	ลีสซิ่ง	ปทุมธานี	0-2909-0300	0-2909-1697	หุ้นสามัญ	55	2,000	-	40
262 บริษัทสยามเลมเมอร์ จำกัด	กระเพาะอาหารยนต์	สระบุรี	0-3637-3309-21	0-3637-3312-3	หุ้นสามัญ	0.1	110	30	30
263 บริษัทสยามเอทีอุตสาหกรรม จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ชลบุรี	0-3845-4266-8	0-3845-4266	หุ้นสามัญ	2	240	30	30
264 บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ปทุมธานี	0-2529-3518-22	0-2529-1677	หุ้นสามัญ	0.9	85	29	30
265 บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี	0-3633-6531-4	0-3622-3209	หุ้นสามัญ	3	300	30	30
266 บริษัทไอซิน ทาคาโอกา ฟาวนด์รี บางปะกง จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ชลบุรี	0-3845-4671-7	0-3845-4670	หุ้นสามัญ	5	475	30	30
267 บริษัทเมืองทอง ยูไนเตด จำกัด	ฟุตบอลอาชีพ	กรุงเทพฯ	0-2508-8100	0-2508-3369	หุ้นสามัญ	1	120	30	30
268 บริษัททวโลหะไทย จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี	0-3628-8300	0-3628-8309	หุ้นสามัญ	3	308	20	25
269 บริษัทซูซูกิไดฟาร์ จำกัด	ชิ้นส่วนจักรยานยนต์	ปทุมธานี	0-2529-1753-6	0-2529-4554	หุ้นสามัญ	0.2	200	21	21
270 บริษัทไอทีวัน จำกัด	บริการด้านเทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	0-2271-5111	0-2271-5112	หุ้นสามัญ	0.8	80	20	20
271 บริษัทไดโอด้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	รถยนต์	สมุทรปราการ	0-2386-1000	0-2386-1883	หุ้นสามัญ	8	7,520	10	10
272 บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	ระยอง	0-3868-3723-30	0-3868-3200	หุ้นสามัญ	30	3,000	10	10
273 บริษัทสยามมิชลินกรุ๊ป จำกัด	กิจการลงทุนในยางรถยนต์	กรุงเทพฯ	0-2619-3000-19	0-2619-3179	หุ้นสามัญ	24	2,667	10	10
					หุ้นบุริมสิทธิ	3			
274 บริษัทสยามมิชลิน จำกัด	กิจการลงทุนในยางรถยนต์	กรุงเทพฯ	0-2619-3000-19	0-2619-3179	หุ้นสามัญ	38	2,197	-	10
275 Lysando AG	วิจัยและพัฒนา	ลิกเทินสไตน์	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	1	37	10	10
276 บริษัทสยามไดโอด้าอุตสาหกรรม จำกัด	เครื่องยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	ชลบุรี	0-3821-3451-5	0-3874-3310	หุ้นสามัญ	9	1,850	4	4



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ประจำปี 2556

	หน่วย: ล้านบาท				ส่วนได้เสีย ในบริษัทร่วม *
	รายได้ จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	
เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	174,642	3,432	178,074	37.61	394
เอสซีจี เคมิคอลส์	209,997	2,389	212,386	47.47	2,774
เอสซีจี เปเปอร์	59,135	558	59,693	13.34	7
ส่วนงานอื่น	94	6,972	7,066	1.58	3,378
<b>ยอดรวมตามงบการเงินรวม</b>	<b>434,251</b>	<b>13,141</b>	<b>447,392</b>	<b>100.00</b>	<b>6,546</b>

หมายเหตุ: ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างส่วนงานธุรกิจ

\* ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

สรุปลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้

### เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ตั้งขึ้นเพื่อบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนามูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ (High Value Added Products & Services) การเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยมีกลุ่มสินค้าหลักคือ กลุ่มสินค้าปูนซีเมนต์ กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และกลุ่มสินค้าเซรามิก

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	● ปูนซีเมนต์เทาในประเทศ	23	ล้านตันต่อปี
	● ปูนซีเมนต์เทาต่างประเทศ	1	ล้านตันต่อปี
	● คอนกรีตผสมเสร็จ	570	โรงงาน
	● สินค้ากลุ่มหลังคา	98	ล้านตร.ม. ต่อปี
	● สินค้ากลุ่ม ฝ้า ฝ้า และไม้สังเคราะห์	113	ล้านตร.ม. ต่อปี
	● กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	225	ล้านตร.ม. ต่อปี

ข้อมูลที่สำคัญ	
ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปูนซีเมนต์ ตราช้าง ตราเสือ</li> <li>• ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ตราซีแพค ตรา Jayamix</li> <li>• สินค้าลังคา กระเบื้องตราช้าง ซีแพคโมเนีย EXCELLA NeuStile และ AYARA</li> <li>• แผ่นฝา ฝ้า และ ไม้สังเคราะห์ ตราช้าง</li> <li>• บล็อกคอนกรีต กระเบื้องคอนกรีตปูพื้นและบุผนัง ตราช้าง</li> <li>• กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ตรา COTTO SGI Tiles SOSUCO CAMPANA COTTO Italia Prime KIA Mariwasa Brand และ K-Cement</li> <li>• เครื่องสุขภัณฑ์ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัว ตรา COTTO</li> <li>• ร้านวัสดุก่อสร้าง SCG HOME SOLUTION, HOME MART</li> <li>• ร้าน Flagship Retail Store สำหรับสินค้า SCG: SCG EXPERIENCE</li> <li>• การบริการขนส่ง Transport OK</li> </ul>
จุดเด่นที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ในอาเซียน</li> <li>• เป็นผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในโลกในส่วนของกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง</li> <li>• นำหลักการพัฒนาย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และการดำเนินงาน</li> <li>• สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) ในการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างฐานธุรกิจเพื่อความเป็นผู้นำตลาดในระดับภูมิภาค (Regional Leader)</li> <li>• รักษาระดับราคาและเสถียรภาพของตลาดตลอดจนเสริมสร้างความเป็นผู้นำตลาดภายในประเทศ</li> <li>• สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ (High Value Added Products &amp; Services)</li> <li>• ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### • ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

สามารถจำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ หลักๆ ได้ ดังนี้

#### สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์

##### 1. ปูนซีเมนต์เทา

2. ปูนซีเมนต์ขาว
3. ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป
4. คอนกรีตผสมเสร็จ
5. อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ
6. อิฐมวลเบา

#### สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

7. สินค้ากลุ่มหลังคา (หลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาคอนกรีต หลังคาเซรามิก)
8. สินค้ากลุ่ม แผ่น ฝา ฝ้า และไม้สังเคราะห์

#### สินค้ากลุ่มเซรามิก

9. กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง

#### สินค้าและบริการอื่นๆ

10. บริการขนส่งและกระจายสินค้า (Logistics Service)
11. บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า (Import/Export Service)
12. บริการรับกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
13. สินค้าและบริการ อื่นๆ เช่น ผนวกกันความร้อน บริการ Roofing Center และ ศูนย์บริการและสินค้าเกี่ยวกับบ้านครบวงจร

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

#### - นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

##### 1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- ธุรกิจหลักเลี่ยงการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งรายอื่น และมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Services) เพื่อที่จะสร้างความแตกต่าง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดีขึ้น เช่น การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาด หรือ Trend Setter การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ธุรกิจเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศเพียงรายเดียวในประเทศ ที่มีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง จึงทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม (Segment) ที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ปูนเสื่อฉาบสูตรพิเศษ ปูนเสื่อปูเปอร์ซีเมนต์ ปูนข้างงานหล่อ ปูนข้างทนน้ำทะเล ปูนข้างทนทานพิเศษ ปูนซีเมนต์ Portland Composite Cement แผ่น SmartWOOD รุ่น Modeena กระเบื้องหลังคาตราซ้าง รุ่น Curvlon กระเบื้องเซรามิก และ COTTO Digital Mosaic
- ธุรกิจมีนโยบายเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น แผนการลดการใช้พลังงาน การลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ และแผนการปรับลดของเสียจากกระบวนการผลิต

เป็นต้น นอกจากนี้ ธุรกิจยังมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่บริการให้คำปรึกษากับลูกค้าในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การลดต้นทุน รวมถึงการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งปัญหามาที่ศูนย์รับข้อร้องเรียนของธุรกิจได้โดยตรงอีกด้วย

- ธุรกิจให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ที่สำคัญมากมาย เช่น การจัดกิจกรรมเพื่อการศึกษา อาทิ “งานคอนกรีตพลังช้าง” ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับคอนกรีตเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มอุดมศึกษาสาขาวิศวกรรมโยธา ชุมชนคนชั้นเสือ “Tiger Professional Community” เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้รับเหมาและช่างปูนในประเทศให้สูงขึ้น เป็นต้น

## 2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์ มีการขายให้กับบริษัทในเอสซีจี เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง อาทิ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องหลังคาคอนกรีต แผ่นพื้นสำเร็จรูป เป็นต้น และการขายให้กับ ตัวแทนจำหน่าย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต รวมถึงบริษัทผู้รับเหมาขนาดใหญ่
- สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีการแบ่งระดับราคาและกลุ่มลูกค้า ตามประเภทของผลิตภัณฑ์และความนิยมของกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย
- สินค้ากระเบื้องเซรามิก จำแนกผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มของลูกค้าเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้  
กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับล่างถึงระดับกลาง ผลิตภัณฑ์ SGI Tiles Sosuco และ CAMPANA  
กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับบน ผลิตภัณฑ์ COTTO

## 3) การจัดจำหน่าย

- การจัดจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจมีการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย (Distribution Network) ที่เข้มแข็ง ผ่านทางร้านตัวแทนจำหน่าย กว่า 500 รายทั่วประเทศ มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วง และได้มีการนำระบบ Project Management ที่เป็น One Stop Solution มาใช้กับการบริหารลูกค้าโครงการ ทำให้สามารถติดตามและให้บริการการใช้สินค้าในงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าที่รวมถึงให้คำปรึกษา ออกแบบ ประมาณราคา และติดตั้ง ธุรกิจได้พัฒนาผู้แทนจำหน่ายในรูปแบบของ SCG Home Solution และ COTTO Studio ที่สามารถให้บริการได้ในลักษณะ One-Stop Shop One-Stop Service
- การจัดจำหน่ายต่างประเทศ ธุรกิจได้มอบหมายให้เอสซีจี เทรดิง ซึ่งเป็นบริษัทในเอสซีจี เป็นตัวแทนในการดำเนินการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ โดยการจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยตรงเพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สำหรับประเทศเป้าหมายทางกลยุทธ์ ธุรกิจมีการบริหารเครือข่ายการจัด

จำหน่าย (Distribution Network) ในประเทศอื่นๆ เช่น ที่ประเทศอินโดนีเซีย ธุรกิจได้มอบหมายให้ PT KOKOH Inti Arebama Tbk ซึ่งเป็นบริษัทในเอสซีจี บริหารตัวแทนจำหน่ายกว่า 2,700 ราย ทั่วประเทศอินโดนีเซีย

- นอกจากนี้ ธุรกิจยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพโดยปรับปรุงกระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเชื่อมโยงการปฏิบัติการอย่างทั่วถึง สนองตอบความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการแต่ละกลุ่มอย่างครบถ้วน และ ยังได้พัฒนาแนวทางการบริหารและพัฒนาบุคลากรของร้านผู้แทนจำหน่าย รวมถึงบุคคลากรขนส่ง เพื่อพัฒนาทักษะของคู่ค้า เช่น การจัดตั้ง โรงเรียนทักษะพัฒนา ในปี 2556 เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### - นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ปัจจุบันธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์เท่าในประเทศไทยทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานท่าหลวง โรงงานเขาวง โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โรงงานทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และโรงงานลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีกำลังการผลิตในประเทศ 23.2 ล้านตัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 40 ซึ่งมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจมีโรงงานผลิตสินค้ากลุ่ม หลังคา และกลุ่มฝ้าและผนัง ในจังหวัด สระบุรี นครปฐม ลำปาง ลำพูน ชลบุรี ขอนแก่น นครราชสีมา และ นครศรีธรรมราช โดยในปี 2556 ธุรกิจ มีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ออกสู่ท้องตลาดดังนี้

- 1.) ขยายกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ Portland Composite Cement (PCC) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ไปในอีกหลายโรงงานเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ให้การตอบรับอย่างดี ซึ่งปูน PCC นี้สามารถใช้งานคอนกรีตลักษณะเดียวกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ทั่วไป แต่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์
- 2.) ขยายกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ตราเสือ เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับงานด้านการตกแต่งพื้นและผนัง ภายใต้สายผลิตภัณฑ์ Tiger Decorative เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการตกแต่งพื้นผิวให้มีความสวยงามอย่างเป็นเอกลักษณ์
- 3.) ผลิตปูนมอร์ตาร์สูตรพิเศษสำหรับทำผนัง Formwork กันห้อง ไม่ว่าจะเป็นอาคารสูง หรือบ้านเดี่ยว ที่ช่วยให้ทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวก รวดเร็ว และมีความแข็งแรง
- 4.) ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จสูตรใหม่ คือ ซีแพค ซุปเปอร์ พลัส (CPAC Super Plus) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรื่องความไหลลื่นของคอนกรีตผสมเสร็จ โดยไม่ต้องเติมน้ำเพิ่มที่หน้างาน และคุณภาพงานที่ดีขึ้น
- 5.) ผลิตไม้ตกแต่งผนัง ตราช้าง SmartWOOD รุ่น Modeena (โมเดน่า) เหมาะสำหรับงานตกแต่งผนังที่ต้องการความแปลกใหม่ โดดเด่นด้วยผิวหน้าที่เล่นระดับ ทำให้ผนังดูมีมิติ ทาสีทับได้เพื่องานออกแบบหลากหลายสไตล์ การติดตั้งง่าย รวดเร็ว (Dry Process) มีช่องโหว่ระหว่างแผ่น สามารถซ่อนหัวสกรูได้ อีกทั้งยังทนปลวก ทนน้ำ ทนชื้น สามารถใช้งานได้ทั้งภายในภายนอก

- 6.) ผลิตภัณฑ์เบื้องหลังคาสระข้าง รุ่น Curvlon (เคฟลอน) มีความโดดเด่นด้วยสีมันสดใส แวววาว แตกต่างด้วยรูปลอนโค้งสวย กลมกลืนสมบูรณ์แบบ มีน้ำหนักเบา ลดเวลาในการติดตั้ง โดยใช้ กระเบื้องเพียง 1.95 แผ่น/ตร.ม. (กระเบื้องลอนคู่ทั่วไปใช้ 2.2 แผ่น/ตร.ม.) เนื้อเหนียว แข็งแรง ทนทานด้วยความหนาถึง 5 มม.
- 7.) ขยายกำลังการผลิต กระเบื้องหลังคาสระข้าง CPAC Monier รุ่น Prestige ที่จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็น กระเบื้องหลังคาที่ได้รับการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการใช้งานในสภาพภูมิอากาศแบบ ร้อนชื้นและฝนตกชุกอย่างประเทศไทย ผ่านกรรมวิธีเคลือบสีด้วยระบบ Wet on Wet โดยใช้เม็ดสีที่เป็น Inorganic Pigment จึงทำให้น้ำสีประสานเป็นเนื้อเดียวกับกระเบื้อง สีจึงติดทนทานตลอดอายุ การใช้งานของกระเบื้อง
- 8.) การต่อยอดผลงานวิจัยและพัฒนาให้เกิดผลในเชิงพาณิชย์ โดยออกแบบกระบวนการผลิตหิน Marmo Granito ที่สวยงามเหมือนหินธรรมชาติแต่มีคุณสมบัติด้านเทคนิคโดดเด่นและทนทนกว่า นับเป็น เทคโนโลยีอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะหนึ่งเดียวในโลกซึ่ง SCG พัฒนาและได้รับการจดสิทธิบัตร คุ่มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับสากล

#### - ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ในปี 2556 ความต้องการปูซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจาก การขยายตัวของโครงการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยความต้องการปูซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ทำให้ ปริมาณการขายในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณการส่งออกลดลง สำหรับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมี ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า

สำหรับปี 2557 คาดว่าปริมาณความต้องการใช้ปูซีเมนต์จะเติบโตในอัตราที่น้อยลง ทั้งนี้จากจะมี ความผันผวนสูงจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ เสถียรภาพของรัฐบาลใหม่ และนโยบาย การลงทุนขนาดใหญ่/การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ปูซีเมนต์ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม เอสซีจี สามารถส่งออกได้

ในด้านการตลาด ธุรกิจยังคงเน้นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ โดยหลักเล็งการ แข่งขันด้านราคาและมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก ผ่านการพัฒนาและคิดค้น ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างศักยภาพในการแข่งขันและลด ต้นทุนให้กับลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้า ได้รับความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนมีความสะดวกสบายในการหาซื้อสินค้ามากที่สุด

#### - การตลาดและภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

**กัมพูชา** ธุรกิจซีเมนต์ในปี 2556 ความต้องการใช้ปูซีเมนต์เทาในประเทศกัมพูชามีการขายตัว อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุนของภาครัฐบาลในโครงการ ขนาดใหญ่เช่นโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยทางบริษัทซึ่งมีโรงงานผลิตปูซีเมนต์ในประเทศ

กัมพูชา (Kampot Cement) ยังคงเป็นผู้นำตลาดปูนซีเมนต์อย่างต่อเนื่อง สำหรับสินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างทางบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มสินค้ากระเบื้องหลังคาคอนกรีตและแผ่นฝา และมีช่องทางจัดจำหน่ายในกลุ่มค้าปลีกผ่าน SCG Authorize Dealer

พม่า หลังจากกฏหมายการลงทุนโดยตรงจากประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ได้มีการบังคับใช้ช่วงปลายปี 2555 เป็นผลให้การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานโดยภาคเอกชนและการก่อสร้างที่อยู่อาศัยมีอัตราการขยายตัวอย่างมาก โดยปูนซีเมนต์ซึ่งส่งออกจากเมืองไทย ยังคงเป็นผู้นำตลาดซีเมนต์ในพม่า สำหรับสินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง สินค้ากระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์มีอัตราการเติบโตสูงสุด โดยสินค้าทั้งหมดมีการบริหารจัดการช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางขายปลีก ขายส่ง และขายโครงการ

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### (ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	จำนวนผู้ขาย	วิธีการจัดหา	ในประเทศ/ต่างประเทศ	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก				
หินปูน	-	-	100% / 0%	มีแหล่งวัตถุดิบ และดำเนินการผลิตเอง
หินดินดาน	-	ทำสัญญาจ้างเหมาผลิตระยะยาวกับผู้รับเหมาภายนอก	100% / 0%	มีแหล่งวัตถุดิบของตนเอง การผลิตใช้จ้างเหมาโดยทำสัญญาระยะยาว
ทราย	ประมาณ 3 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราวจากผู้ขายที่ซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน	100% / 0%	มีแหล่งทรายของตนเอง ซึ่งเก็บเป็นแหล่งสำรอง ปัจจุบันจัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
Clay	ประมาณ 3 ราย	ทำสัญญาจ้างเหมาผลิตระยะยาวกับผู้รับเหมาภายนอก	100% / 0%	มีแหล่ง Clay ของตนเอง ปัจจุบันจ้างเหมาภายนอกผลิตโดยทำสัญญาระยะยาว และซื้อจากผู้ขายภายนอกบางส่วน
Copper Slag	1 ราย	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเป็นเวลา 3 ปี	0% / 100%	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ยิปซัม	ประมาณ 6 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและผลิตบางส่วนจากแหล่งตนเอง	100% / 0%	ปัจจุบันซื้อจากผู้ขายภายนอก และผลิตจากแหล่งของตนเอง
กระดาษคราฟท์	4 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายปีต่อปีจากบริษัทในเอสซีจีและผู้ขายต่างประเทศ	30% / 70%	จัดหาจากต่างประเทศ และบางส่วนจากผู้ขายในประเทศ
เชื้อเพลิง				
ลิกไนต์	ประมาณ 2 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาว	100% / 0%	ผลิตจากแหล่งของตนเองและจากผู้ขายภายนอก
Petroleum Coke	ประมาณ 2 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	0% / 100%	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก

ชนิด	จำนวนผู้ขาย	วิธีการจัดหา	ในประเทศ/ต่างประเทศ	หมายเหตุ
ถ่านหิน	ประมาณ 10 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและจัดซื้อเป็นครั้งคราว	0% / 100%	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
น้ำมันเตา	3 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	100% / 0%	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
Biomass	20 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและจัดซื้อเป็นครั้งคราว	50% / 50%	จัดหาจากผู้ขายภายนอก

สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ธุรกิจได้มีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนโยบายไม่พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดมากเกินไป ทั้งนี้ เพื่อประกันความพอเพียงของวัตถุดิบที่ต้องใช้

## (ข) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### 1) การรักษาสภาพแวดล้อม

- 1.1) **โรงงานสีเขียวและสะอาด:** ธุรกิจได้กำหนดเป็นนโยบายให้โรงงานปูนซิเมนต์และโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จทุกแห่งดำเนินการปรับปรุงพัฒนาเขตโรงงานและเหมืองให้เป็นพื้นที่สีเขียวและรักษาความสะอาด ลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง ซึ่งป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยได้เริ่มดำเนินโครงการ Dust Free Plant เพื่อควบคุมฝุ่นภายในบริเวณโรงงานให้น้อยกว่า 1 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (mg/m<sup>3</sup>) โดยค่ามาตรฐานกำหนดไว้ไม่เกิน 10 mg/m<sup>3</sup> ดำเนินโครงการผ่านการทำ Total Preventive Management (TPM) โดยพนักงานและคู่ธุรกิจจะช่วยกันดูแลพื้นที่และเครื่องจักรที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบให้อยู่สภาพดี จุดรั่วไหลเป็นศูนย์ ส่งผลให้สภาพพื้นที่ภายในโรงงานสะอาด เพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น
- 1.2) **การควบคุมฝุ่นละออง:** ธุรกิจมีการดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศ (ฝุ่นละออง) ได้แก่ เครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) ซึ่งเป็นระบบดักฝุ่นที่ทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน และเครื่องดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag Filter) ในทุกจุดของระบบการผลิตที่อาจเป็นแหล่งกำเนิดฝุ่น พร้อมทั้งจัดทำแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์แบบป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา นอกจากนี้ได้จัดสร้างถังเก็บวัตถุดิบและระบบลำเลียงวัตถุดิบให้เป็นแบบปิด เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง
- 1.3) **กระบวนการทำเหมืองหินปูน :** เอสซีจี ซิเมนต์ ได้คิดค้นและพัฒนาารูปแบบเทคนิคการทำเหมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการ Semi-Open Cut Mining มาประยุกต์ใช้ ซึ่งนับเป็นการทำเหมืองที่ทันสมัย โดยหลักการ คือ เริ่มเปิดทำเหมืองจากบริเวณพื้นที่ยอดของภูเขาลงไปในแนวลึกซึ่งมีลักษณะเป็นขั้นบันได ส่วนด้านนอกยังคงลักษณะภูเขาล้อมรอบไว้เช่นเดิม ซึ่งวิธีการนี้จะช่วยลดผลกระทบด้านทัศนียภาพ อีกทั้งยังสามารถป้องกันเสียงดังและฝุ่นฟุ้งกระจายออกสู่ภายนอก และในระหว่างขั้นตอนการทำเหมืองจะมีการฉีดพรมน้ำบริเวณปากอ่างรับวัตถุดิบ การ



ไปรยกอง และมีการจัดพรมน้ำที่วัดอุทกและเส้นทางลำเลียง เพื่อป้องกันฝุ่นฟุ้งกระจายในขั้นตอน การขนส่งสำหรับพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองแล้ว จะดำเนินการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ให้กลับคืนสู่สภาพ ธรรมชาติ โดยการปรับสภาพพื้นที่และการปลูกต้นไม้ ซึ่งพันธุ์ไม้ที่เลือกใช้ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ไม้ ท้องถิ่นดั้งเดิม เพื่อให้สภาพพื้นที่เมื่อสิ้นสุดการทำเหมืองแล้วกลับไปสู่สภาพใกล้เคียงกับระบบ นิเวศน์เดิมให้มากที่สุด นอกจากนี้เอสซีจี ซีเมนต์ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อศึกษาสภาพความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมือง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุง เทคนิคการฟื้นฟูเหมืองให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

- 1.4) **การใช้น้ำ** : มีการหมุนเวียนน้ำที่ใช้ในการลดอุณหภูมิของก๊าซร้อนจากกระบวนการเผาปูนซีเมนต์ และหล่อเย็นเครื่องจักรกลับมาใช้ทั้งหมด (Closed Circuit System) โดยไม่มีการปล่อยทิ้งออก นอกโรงงาน ซึ่งเป็นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยัง มีการจัดสร้างบ่อเก็บกักน้ำฝนในพื้นที่โรงงาน เพื่อรองรับน้ำในช่วงฤดูฝนและนำกลับมาใช้ ประโยชน์ ซึ่งเป็นการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะโดยน้ำฝนที่ได้จะถูกนำมาใช้ในการผลิต ไฟฟ้าในโครงการการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเหลือทิ้ง (Waste Heat Power Generation; WHG) สำหรับการใช้น้ำของธุรกิจเซรามิค มีการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตกระเบื้อง เซรามิคปูพื้นและผนังของ บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด โดยจัดทำระบบท่อรวบรวมน้ำ ที่จากกระบวนการผลิต และปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater Treatment Plant) โดย เพิ่มระบบกรองผ่านเมมเบรน (Ultra Filtration: UF) ซึ่งทำให้คุณสมบัติของน้ำเหมาะสมที่นำ กลับมาใช้ในการกระบวนการผลิตได้ รวมทั้งมีการนำตะกอนน้ำทิ้งกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต
- 1.5) **การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม** : นอกจากการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มี ประสิทธิภาพเพื่อควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เท่ากับหรือ ดีกว่ามาตรฐานที่ราชการกำหนดแล้ว ธุรกิจได้ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศที่ระบายออกจาก ปล่องโรงงาน คุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณชุมชนรอบโรงงาน และคุณภาพอากาศใน สถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้โรงงานปูนซีเมนต์ได้มีการติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring Systems: CEMS) ที่ปล่องหม้อเผา โดยได้ติดตั้งให้ครบทุก ปล่องหม้อเผา นอกจากนี้ ยังมีรถติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศแบบเคลื่อนที่ รวมทั้งมี ห้องปฏิบัติการสิ่งแวดล้อมเพื่อคอยเฝ้าระวังการดำเนินงานของธุรกิจมิให้ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม

## 2) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

- 2.1) **การใช้เชื้อเพลิงทดแทน** : ในปี 2556 โรงงานปูนซีเมนต์ของธุรกิจมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง ทดแทนประมาณร้อยละ 16 ของค่าความร้อน โดยเชื้อเพลิงทดแทนที่ได้จะนำมาจากวัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตร ชีวมวล และวัสดุเหลือทิ้งหรือของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม สำหรับ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมีการลงทุนติดตั้งระบบ Gasifier เพื่อทดแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่ง

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติการใช้เชื้อเพลิงทดแทน นอกจากจะช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติแล้ว ยังเป็นการช่วยประเทศชาติกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมอีกทางหนึ่งด้วย ปัจจุบันโรงงานผลิตปูนซีเมนต์เทาทุกโรงงานของธุรกิจได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานปรับปรุงคุณภาพของเสียรวม (ลำดับที่ 101) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- 2.2) **การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ** : ธุรกิจมีการสำรวจการใช้พลังงานของแต่ละโรงงาน และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องซึ่งปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนนั้นถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เช่น ธุรกิจเซรามิค ได้ปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการใช้ก๊าซธรรมชาติในส่วนของการผลิตผงดินด้วย Spray Dryer โดยใช้ระบบ Dry Grinding ซึ่งมีหลักการทำงานโดยการนำวัตถุดิบมาผสมกันก่อนส่งไปบดหยาบ และบดละเอียดให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นทำการบดเม็ดผงดินด้วยระบบ Granulating System ให้ได้ขนาดที่เหมาะสมสำหรับนำไปขึ้นรูปกระเบื้องเซรามิก
- 2.3) **การนำเอาพลังงานความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์มาใช้ประโยชน์ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (Waste Heat Power Generation)** : ในปี 2556 ได้มีการใช้งานระบบผลิตไฟฟ้านี้เต็มที่ทุกหม้อเผา สามารถลดการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกได้ประมาณ ร้อยละ 30 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงานซีเมนต์
- 2.4) **การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว** : มีการออกแบบและติดตั้งเตาหลอมแก้วแบบ Cullet Melter ทดแทนการใช้ทรายแก้ว (Silica Sand) ในการผลิตฉนวนใยแก้ว (Glasswool) ของ บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด ซึ่งเป็นโครงการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการใช้ทรายแก้วเป็นวัตถุดิบในการผลิต

## 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

### เอสซีจี เคมิคอลส์

#### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- **โอเลฟินส์**

โอเลฟินส์ (Olefins) จัดเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นประกอบด้วยเอทิลีน (Ethylene) และโพรพิลีน (Propylene) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่นๆ เช่น เม็ดพลาสติกโพลิไวนิลคลอไรด์ และสไตรีนโมโนเมอร์ ปัจจุบันธุรกิจเคมีภัณฑ์มีกำลังผลิตโอเลฟินส์รวม 2,900,000 ตันต่อปี และมีผลิตภัณฑ์ข้างเคียง เช่น มิกซ์ซี 4 เบนซีน โทลูอีน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ป้อนให้กับโรงงานของธุรกิจและบริษัทในเอสซีจี

- **เม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์**

เม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ (Polyolefins) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ ปัจจุบันธุรกิจมีกำลังผลิตรวม 1,900,000 ตันต่อปี ซึ่งครอบคลุมทุกประเภทของการนำไปใช้งาน ได้แก่

- 1) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูงหรือเอชดีพีอี (High Density Polyethylene - HDPE) มีคุณสมบัติเด่น คือ การไหลตัวดี ขึ้นรูปง่าย ทนทานต่อสารเคมี เหมาะสำหรับการผลิตถุงบรรจุสินค้า ขวดบรรจุนม ขวดแชมพูและเครื่องสำอาง ถังบรรจุน้ำมันเครื่อง ถังบรรจุขวด ถังผลไม้ ถังขยะ เชือก แห อวน ท่อน้ำ และฉนวนหุ้มสายไฟ เป็นต้น
- 2) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นปานกลางหรือเอ็มดีพีอี (Medium Density Polyethylene - MDPE) มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทรงรูป ใช้งานอุณหภูมิต่ำได้ดี เหมาะสำหรับการผลิตถังแก๊ส ถังเก็บน้ำ ถังบำบัดน้ำเสีย และกรวยจราจร เป็นต้น
- 3) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้นหรือแอลแอลดีพีอี (Linear Low Density Polyethylene - LLDPE) มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว ทนแรงดึงได้สูง เหมาะสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์มอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม ถุงข้าวสาร เป็นต้น
- 4) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำหรือแอลดีพีอี (Low Density Polyethylene - LDPE) มีคุณสมบัติเด่นด้านความใส ทนแรงฉีกขาดได้ดี เหมาะสำหรับการผลิตถุงใส่อาหารเย็น ฟิล์มถนอมอาหาร ฝา กล่องพลาสติก งานเคลือบพื้นผิว เป็นต้น
- 5) เม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีนหรือพีพี (Polypropylene - PP) มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทนความร้อนได้สูง เหมาะสำหรับการผลิตถุงใส่อาหารร้อน ฟิล์มห่อของใช้ทั่วไป ถังสาน เครื่องใช้ในครัวเรือน กล่องแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนรถยนต์ เป็นต้น

- **เม็ดพลาสติกพีวีซี**

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) มีกำลังผลิตรวม 886,000 ตันต่อปี (ประเทศไทย เวียดนามและอินโดนีเซีย) ซึ่งใหญ่ที่สุดในแถบอาเซียน แบ่งได้เป็น 2 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

- 1) พีวีซีเรซิน (PVC Resin) คือ พลาสติกผงพีวีซีที่บริสุทธิ์ จัดเป็นพลาสติกที่อยู่ในประเภทเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic) สามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลายๆ ครั้ง โดยไม่ทำลายโครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่นๆ เพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่างๆ ตามที่ผู้ใช้งานต้องการได้
- 2) พีวีซีคอมพาวด์ (PVC Compound) อยู่ในรูปเม็ดพลาสติก หรือผงพีวีซีที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่ง เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ ฯลฯ จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ติดไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่างๆ ท่อต่างๆ กรอบประตูและหน้าต่าง เป็นต้น

- **บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (Jetty & Tank Terminal)**

เป็นการให้บริการแก่บริษัทในเอสซีจีสำหรับการขนถ่ายผ่านทางท่าขนส่งและท่าเทียบเรือ และการเก็บผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่เป็นก๊าซและของเหลว เช่น แนฟทา โอลิฟินส์ เบนซีน พาราไซรีน บิวทาไดอีน เอ็ม

เอ็มเอ เป็นต้น ปัจจุบันธุรกิจมีท่าเทียบเรือ 4 ท่า มีขนาดระวางบรรทุก (Dead Weight Ton) 100,000 ตัน 80,000 ตัน 20,000 ตัน และ 10,000 ตัน

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### (ก) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

#### - นโยบายและลักษณะการตลาด

อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกจัดเป็นธุรกิจในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) โดยราคามีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว

#### 1) กลยุทธ์การแข่งขัน

##### ● การมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products)

ธุรกิจได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หรือ High Value Added Products เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยธุรกิจได้ลงทุนเพิ่มศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเพื่อตอบสนองนโยบายนี้ ในปัจจุบันธุรกิจมียอดขายสินค้ามูลค่าเพิ่มเป็นร้อยละ 50 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีชั้นปลายทั้งหมด ซึ่งได้แก่

- กลุ่มสินค้าท่อ ได้แก่ ท่อประปา PE 100 ขนาดใหญ่ ท่อก๊าซ
- กลุ่มสินค้าขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง (Rotomolding) เช่น ถังน้ำ Elixir และเฟอร์นิเจอร์ในสวน
- กลุ่มสินค้า Wire and Cable เช่น เปลือกหุ้มสายไฟและสาย Fiber Optic และฉนวนสายโทรศัพท์
- กลุ่มสินค้า PE Wax เช่น สารเพิ่มการไหลตัวในการขึ้นรูปพลาสติก (Processing Aid) สารเพิ่มการกระจายตัวของสารเติมแต่ง (Dispersant) และวัตถุดิบในการผลิต Hot Melt Adhesive
- กลุ่มสินค้าที่เป็นโพลิโพรพิลีนคอมพาวนด์และโพลิโพรพิลีนโคพอลิเมอร์ เช่น คอมพาวนด์สำหรับอุปกรณ์การแพทย์ และ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์
- กลุ่มสินค้า PVC เช่น อุปกรณ์การแพทย์และสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์
- กลุ่มสินค้าพิเศษอื่นๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง ประตูหน้าต่างที่ทำจากพลาสติก และวัสดุทดแทนไม้ หรือ Wood Plastic Composite (WPC)

ทั้งนี้ ธุรกิจมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อช่วยลดผลกระทบของความผันผวนของธุรกิจในช่วงวัฏจักรอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขาลง และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจ

##### ● ราคาและต้นทุน

เนื่องจากราคาขายทั้งในประเทศและตลาดส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาดตลาดโลก ธุรกิจจึงพยายามเพิ่มมูลค่า (Premium) ให้กับสินค้าด้วยคุณภาพที่สม่ำเสมอและการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ธุรกิจได้ใช้ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management - TQM) ซึ่งเน้นเรื่องความต้องการลูกค้าและคุณภาพ จนกระทั่งธุรกิจมีผลประกอบการโดยรวมดีเยี่ยมและได้รับรางวัลระดับสากลด้าน TQM คือ Deming Application Prize เพื่อให้สามารถขายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้ (Competitive Price) ธุรกิจจึงให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิตเป็นอันดับแรก และเนื่องจาก

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้น ธุรกิจจึงเน้นการสร้างโรงงานและขยายกำลังผลิตให้ได้ Economy of Scale โดยใช้เงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับการเป็นผู้ผลิตแบบครบวงจร เพื่อช่วยให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ธุรกิจยังใช้ระบบการจัดการผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management – TPM) ซึ่งเน้นเรื่องดูแลเครื่องจักร ประสิทธิภาพของโรงงาน การลดความสูญเสีย และการลดต้นทุน ส่งผลให้ธุรกิจได้รับรางวัล Advance Special Award จากความสามารถในการบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียระหว่างการเดินเครื่องจักรและโรงงาน การประหยัดพลังงาน การลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นผลให้ขวัญกำลังใจของพนักงานดีขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ ธุรกิจได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology - IT) เข้ามาใช้ทั้งในด้านการผลิตและการขายในรูปแบบ e-Business เช่น e-Supply Chain, e-Ordering, Advanced Process Control, CRM Portal เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที

- **ระบบบริหารคุณภาพและคุณภาพสินค้า**

เนื่องจากธุรกิจมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ธุรกิจจึงได้นำระบบ ISO มาบูรณาการกับระบบการจัดการ TQM และ TPM ให้เป็นระบบการจัดการคุณภาพโดยรวมเพียงระบบเดียว ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/มอก.18001 รวมไปถึงระบบการจัดการห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ISO17025 ซึ่งสนับสนุนให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับปรุงคุณภาพเม็ดพลาสติกและผลิตสินค้าใหม่เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่

- **การบริการ**

ธุรกิจถือว่าการบริการเป็นหัวใจของการขาย ธุรกิจจึงได้พัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว อันนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยระบบดังกล่าวสามารถรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด รวมทั้งสามารถรับข้อร้องเรียนผ่านระบบ ซึ่งมั่นใจได้ว่าปัญหาทุกอย่างได้รับการบันทึกและนำมาแก้ไขเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ธุรกิจได้จัดให้มีบริการให้คำแนะนำช่วยเหลือด้านเทคนิคในการแปรรูปเม็ดพลาสติก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับลูกค้า (Co-creation) เพื่อให้เข้าถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้า และเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็วเป็นบริการขั้นพื้นฐาน ธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้สอดคล้องและสนับสนุนกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของลูกค้ากลุ่มต่างๆ โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญ

- **การบริหารจัดการ**

จากสภาวะความผันผวนในปัจจุบัน ธุรกิจได้เน้นพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในสถานการณ์ต่างๆ ธุรกิจกำลังดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อช่วยเพิ่ม visibility ในการบริหารงาน Supply Chain ซึ่งจะทำให้การเชื่อมต่อระบบของหน่วยงานต่างๆ มีความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้ามากขึ้น ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระบบดังกล่าว ประกอบไปด้วย ระบบการประมาณความต้องการใช้ของลูกค้า การวางแผนการขาย การวางแผนและพัฒนาระบบจัดส่ง การวางแผนการผลิต การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ และการบริหารสินค้าคงคลัง และธุรกิจยังได้นำระบบ Supply Chain Management มาพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นระบบ Vendor Management Inventory (VMI) ที่ช่วยลดการจัดเก็บสินค้า การเตรียมเส้นทางและรูปแบบการขนส่งแบบ multimodal ระบบ Warehouse Management Operation Excellence (WOEX) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารสินค้าคงคลัง โครงการ Supply Chain Visibility Improvement เพื่อยกระดับระบบวางแผนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งยังมีแผนที่จะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มความถูกต้องในการบริหารวัตถุดิบในโรงงานด้วยระบบ Radio Frequency Identification (RFID) เป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจยังได้นำระบบ BCM (Business Continuity Management) มาใช้ เพื่อการตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่องในกรณีฉุกเฉิน

## 2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ โรงงานแปรรูปเม็ดพลาสติก โดยแบ่งตามประเภทการขึ้นรูปพลาสติกได้ดังนี้ งานแผ่นฟิล์ม (Film) งานฉีดเข้าแบบ (Injection Molding) งานเส้นใย (Monofilament & Yarn) งานเป่าขวด (Blow Molding) งานอื่นๆ เช่น งานเคลือบ (Lamination) งานรีด (Extrusion) และงานท่อ (Pipe)

สำหรับธุรกิจพีวีซี กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซี โดยแบ่งตามประเภทสินค้าสำเร็จรูป เช่น งานท่อและข้อต่อ (Pipe and Fitting) งานรีด (Calendering) งานประตูหน้าต่าง (Profile) เป็นต้น

ลักษณะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นรายย่อยและกระจัดกระจายอยู่ทั่วไป โดยธุรกิจมุ่งขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มตลาดย่อย (Market Segment) และภูมิภาคที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าเพียงรายเดียว

## 3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ธุรกิจมีส่วนส่วนการจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนในประเทศไทยและต่างประเทศในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 43 และร้อยละ 57 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ● การจำหน่ายในประเทศ

ลูกค้าแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศ (Domestic Customer) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 93 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด และลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก (Re-export Customer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 โดยการจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มแรกนั้นธุรกิจมี

สัดส่วนการขายตรงร้อยละ 46 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนร้อยละ 54 โดยผู้แทนจำหน่าย จะช่วยรับภาระความเสี่ยงทางการเงินและช่วยกระจายสินค้าไปสู่ลูกค้ารายย่อย ส่วนลูกค้ากลุ่มที่ สองนั้นธุรกิจทำการขายตรงเกือบทั้งหมด

- **การส่งออก**

ธุรกิจส่งออกเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่ไปประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การจัดจำหน่ายจะ เน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยตรง เพื่อประสิทธิภาพในการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันธุรกิจมีสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศทั้งหมด 8 สาขา ได้แก่ ประเทศพม่า เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน (เซี่ยงไฮ้และกวางเจา) บราซิล และสหรัฐอเมริกา สัดส่วนตลาดส่งออก คือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 30 เอเชียตะวันออกร้อยละ 33 เอเชียใต้ร้อยละ 4 และประเทศอื่นนอกภูมิภาคเอเชียอีกร้อยละ 33 ในปีนี้ธุรกิจมีปริมาณการ ส่งออกประมาณ 1,016,000 ตัน โดยการที่ธุรกิจสามารถกระจายการส่งสินค้าไปตามฐานลูกค้าที่มีอยู่ ทั่วโลก โดยไม่ส่งออกไปที่ประเทศใดประเทศหนึ่งมากเป็นพิเศษ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ การสร้าง ฐานลูกค้าทั่วโลกทำให้ธุรกิจสามารถบริหารปริมาณการส่งออกในแต่ละประเทศเพื่อผลกำไรสูงสุด (Profit Optimization) เนื่องจากราคาในแต่ละประเทศอาจมีความแตกต่างกันตามสภาวะตลาดของ ประเทศนั้นๆ

สำหรับธุรกิจพีวีซี ในปี 2556 บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) มีการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 58 และร้อยละ 42 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การจำหน่ายในประเทศ**

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ บริษัทเน้นการใช้กลยุทธ์ขายตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซีในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความต้องการของ ลูกค้าอย่างแท้จริง สามารถให้บริการความช่วยเหลือในด้านเทคนิคต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

ลูกค้าทั้งหมดเป็นกลุ่มที่ซื้อไปเพื่อผลิตรายในประเทศ (Domestic Customer) โดยบริษัทมีสัดส่วน การขายตรงร้อยละ 92 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนร้อยละ 8

- **การส่งออก**

การจัดจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทขายผ่านตัวแทนร้อยละ 80 และขายตรงให้กับลูกค้าร้อยละ 20 ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออก กลาง แอฟริกา ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ในการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น บริษัทจะคัดเลือก บริษัทที่มีความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติกและเคมีภัณฑ์ นอกจากนี้ ต้องมี ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า สามารถเป็นตัวกลางในการเจรจา ประสานงาน และอำนวยความสะดวกใน การซื้อขายให้กับลูกค้าในทุกๆ ด้าน



- ภาพการแข่งขันและกำลังผลิต

1) ในประเทศ

ประเทศไทยมีกำลังผลิตเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนส์รวม 5.6 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ความต้องการใช้ในปี 2556 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2.5 ล้านตัน ประเทศไทยจึงต้องมีการส่งออกเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนส์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของปริมาณการผลิตรวม ประกอบกับอัตราภาษีนำเข้าเม็ดพลาสติกมีแนวโน้มลดลงตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และตามข้อกำหนดของ WTO ซึ่งส่งผลให้มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศ ธุรกิจเคมีภัณฑ์ของบริษัทมีกำลังผลิตสูงสุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของกำลังผลิตโพลิเอทิลีนส์รวมในประเทศ สำหรับปีวีซี ประเทศไทยมีกำลังผลิตรวม 846,000 ตันต่อปี โดยบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) มีกำลังผลิตสูงสุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของกำลังผลิตปีวีซีรวมในประเทศ

2) ต่างประเทศ

ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนส์ในเอเชียปี 2556 คาดว่าจะมีประมาณ 76 ล้านตัน โดยประเทศจีนเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในโลก ส่วนประเทศส่งออกเม็ดพลาสติกที่สำคัญ คือ ประเทศแถบตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา เกาหลี และสิงคโปร์ สำหรับปีวีซี ความต้องการใช้ปีวีซีในเอเชีย มีประมาณ 24 ล้านตัน โดยประเทศจีนเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในเอเชีย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ธุรกิจมีโรงงานผลิตโพลิเอทิลีนส์ 2 โรงงาน และโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนส์ 9 โรงงาน ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยมีรายละเอียดกำลังผลิต (Nameplate Capacity) ดังนี้

บริษัท	ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังผลิต (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
ระยองโพลิเอทิลีนส์	เอทิลีน	800,000	2542	67
	โพรไพลีน	400,000		
มาบตาพุดโพลิเอทิลีนส์	เอทิลีน	900,000	2553	67
	โพรไพลีน	800,000		
ไทยโพลิเอทิลีน	HDPE 1	140,000	2532	100
	HDPE 2	180,000	2540	
	HDPE 3	240,000	2544	
	HDPE 4	400,000	2553	
	LLDPE	120,000	2533	
	LDPE	100,000	2538	



บริษัท	ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังผลิต (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
ไทยโพลิโพรไพลีน	PP 1	140,000	2536	100
	PP 2	180,000	2540	
	PP 3	400,000	2553	
ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์	พีวีซีเรซิน	530,000	2514	91
	พีวีซีคอมเปาน์ด	63,000		
ทีพีซี เพสต์ เรซิน	พีวีซี เพสต์ เรซิน	36,000	2536	91
PT. TPC Indo Plastic & Chemicals (อินโดนีเซีย)	พีวีซีเรซิน	120,000	2539	96
TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation (เวียดนาม)	พีวีซีเรซิน	200,000	2538	63
Viet-Thai Plastchem (เวียดนาม)	พีวีซีคอมเปาน์ด	16,500	2537	66
มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินอล	บริการท่าเทียบเรือ และคลังเก็บผลิตภัณฑ์	-	2541	82
ระยองไปป์ไลน์	บริการการขนส่งทางท่อ	-	2541	92
ระยองวิศวกรรมและ ซ่อมบำรุง	บริการทางด้านวิศวกรรม และซ่อมบำรุง	-	2544	100

#### - การจัดหาวัตถุดิบ

##### ● การผลิตโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโอเลฟินส์ คือ แนฟทา ซึ่งจัดหาจากโรงกลั่นน้ำมันภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 41 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 59 เป็นการนำเข้าจากประเทศในแถบตะวันออกกลางและประเทศอินเดีย นอกจากนี้ ธุรกิจได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนอื่นๆได้ เช่น แอลพีจี ราฟปิเน็ต และคอนเดนเสท หากได้ต้นทุนที่ต่ำกว่าแนฟทา

##### ● การผลิตโพลิโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโพลิโอเลฟินส์ คือ โอเลฟินส์ ซึ่งธุรกิจมีสัญญาซื้อขายระยะยาวกับบมจ. ปตท. โกลบอล จำนวนประมาณ 185,000 ตันต่อปี และสัญญาซื้อขายกับโรงงานผลิตโอเลฟินส์ที่ผลิตเอง จำนวนประมาณ 1,469,000 ตันต่อปี ซึ่งโอเลฟินส์ที่เหลือจากการจำหน่ายให้ธุรกิจโพลิโอเลฟินส์จะจำหน่ายให้กับบริษัทร่วมทุนและลูกค้าภายนอก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงงานผลิตโอเลฟินส์ของธุรกิจ นอกจากนี้ ธุรกิจสามารถซื้อโอเลฟินส์เพิ่มเติมได้จาก บมจ.ปตท.โกลบอล หรือนำเข้าจากต่างประเทศ

- **การผลิตพีวีซี**

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตพีวีซี คือ วีซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer) ซึ่งสามารถผลิตได้เอง บางส่วน วัตถุดิบส่วนที่เหลือธุรกิจต้องจัดหาเพิ่มเติมจากทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ สำหรับวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวีซีเอ็ม ได้แก่ อีดีซีและเอทีลินนั้น ธุรกิจสามารถผลิตอีดีซีได้เองที่ โรงงานในจังหวัดระยอง คิดเป็นประมาณร้อยละ 54 ของความต้องการทั้งหมด สำหรับส่วนที่ขาดนั้น ธุรกิจจัดหาโดยการสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย

**(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

หนึ่งในอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี คือ ถิ่นมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งครอบคลุม ถึงความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจจึงได้เลือกสรร “เทคโนโลยีสะอาด” (Clean Technology) อันทันสมัย มี ประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัย นอกจากนี้ ธุรกิจ ยังได้นำเอาแนวทาง ปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และ เทคโนโลยีที่ดีที่สุดที่มีอยู่ (Best Available Control Technology) มาใช้ โดยมีการตั้งเป้าหมายการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนตั้งเป้าหมายการปล่อยมลสารลงให้ ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด การควบคุมไม่นำกากของเสียไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และผลักดันให้มี การนำกากของเสียต่างๆ มาทำประโยชน์ หรือแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างมูลค่าให้เพิ่มมากขึ้น โดยการใช้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse/Recycle and Replenish) และแนวคิดนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ซึ่ง ถือเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจบนหลักการการพัฒนา อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 เป็นต้น และมีการตรวจประเมินระบบการจัดการและผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม (EPAP: Environmental Performance Assessment Program) จากหน่วยงานภายนอก (3<sup>rd</sup> Party) ที่ได้รับความ เชื่อถือเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับสากล

## 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

### เอสซีจี เปเปอร์

บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตั้งแต่วันที่ 2523 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด และบริษัทสยามคราฟท์ จำกัด โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษ มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100 ล้านบาท ใช้ชื่อบริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชนในปี 2537 โดยใช้ชื่อบริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,400 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,563 ล้านบาท บริษัทได้เปิดถอนหุ้นออกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2546 และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ในเดือนเมษายน 2550

บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเป็นบริษัทผู้ผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ คุณภาพสูงแบบครบวงจรแห่งเดียวในประเทศไทย ประกอบด้วยสายธุรกิจหลัก 2 สายธุรกิจ คือ 1) สายธุรกิจ กระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์และ 2) สายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน

ข้อมูลที่สำคัญ	
กำลังผลิต	<p>สายธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กระดาษอุตสาหกรรม 1,956,000 ตันต่อปี</li> <li>บรรจุภัณฑ์ 1,013,000 ตันต่อปี</li> </ul> <p>สายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เยื่อกระดาษ 470,000 ตันต่อปี</li> <li>กระดาษพิมพ์เขียน 570,000 ตันต่อปี</li> </ul>
ผลิตภัณฑ์หลัก	<p>สายธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กระดาษคราฟท์ กระดาษกล่องขาวเคลือบ กล่องกระดาษลูกฟูก</li> </ul> <p>สายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน</li> </ul>
ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>บรรจุภัณฑ์ Green Carton</li> <li>กระดาษพิมพ์เขียน <ul style="list-style-type: none"> <li>Idea Green, Idea Work, Idea Max, Supreme, Ultimate</li> <li>PRO Series – Offset PRO New, Matt PRO, Card PRO, Note PRO, Text PRO</li> <li>Green Series – Green Offset, Green Card, Green Matt, Green Form</li> </ul> </li> </ul>
จุดเด่นที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นธุรกิจการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ ที่ครบวงจรแห่งเดียว ในประเทศไทย</li> <li>คุณภาพกระดาษได้มาตรฐานโลก (World Class)</li> <li>มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) ในการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีช่องทางการจำหน่ายในประเทศและระบบการตลาดที่เข้มแข็ง รวมทั้งส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลก</li> <li>มีความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>มีระบบการจัดการอย่างมีคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management - TQM)</li> </ul>
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาความเป็นผู้นำตลาดในประเทศ</li> <li>มุ่งสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน</li> <li>มุ่งเน้นกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจแบบยั่งยืน ให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และ Stakeholders</li> <li>ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

ข้อมูลที่สำคัญ	
นโยบายในการพัฒนาธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงเครื่องจักรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</li> <li>มุ่งพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด</li> <li>แสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ โดยเน้น Merger and Acquisition</li> <li>พัฒนาความรู้ ทักษะ และเพิ่มประสบการณ์ให้พนักงานทุกระดับให้มีความสามารถในการผลิตสินค้า และให้บริการที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชั้นนำในระดับภูมิภาค</li> </ul>

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เอสซีจี เปเปอร์ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทย เนื่องจากเป็นธุรกิจการผลิตที่ครบวงจรแห่งเดียวในประเทศไทย ที่ผลิตตั้งแต่เยื่อกระดาษแล้วส่งต่อไปให้บริษัทในธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์ ทำให้สามารถจัดสรรกำลังผลิตและความคุ้มค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความผันผวนของกำไร และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งสายธุรกิจหลักได้ 2 สายธุรกิจ คือ

- **สายธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กระดาษคราฟท์สำหรับใช้ทำกล่องกระดาษลูกฟูก ถุงหลายชั้น ถุงช้อปปิ้ง แกนกระดาษ ผลิตภัณฑ์แปรรูป-สำเร็จรูป กระดาษทำแผ่นยิปซัมบอร์ด กระดาษกล่องชาวเคลือบและกล่องกระดาษลูกฟูกประเภทต่าง ๆ กล่องพิมพ์ออฟเซตปะลอนลูกฟูก (Offset Laminated) กล่องพิมพ์ออฟเซต (Folding Carton) กระดาษกระดาษเพื่อการขนส่งสินค้า (Paper Pallet) ขึ้นสำหรับจัดวางแสดงสินค้า (Merchandising Display) รวมไปถึงการบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร

- **สายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน**

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เยื่อจากยูคาลิปตัส และกระดาษพิมพ์เขียน นอกจากนี้ยังมีในส่วนของกระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม และกระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหารโดยเยื่อที่ผลิตได้ใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตกระดาษได้หลายชนิด เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านพิมพ์นิตยสาร หรือใช้ทำกระดาษสมุด กระดาษพิมพ์ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร, กระดาษคราฟท์ ซึ่งนำไปใช้ทำหีบห่อ และบรรจุภัณฑ์, กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับใช้ในงานคั่นกระจก , กระดาษสำเนาในตัว และกระดาษสำหรับทำฉลาก ฯลฯ รวมทั้งกระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหาร เช่น กระดาษสำหรับทำถ้วยกระดาษ เป็นต้น

นอกจากการนำเยื่อยูคาลิปตัสไปเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตกระดาษแล้ว เยื่อยูคาลิปตัสยังใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นใยเรยอน และเม็ดพลาสติกเมลามีนได้อีกด้วย

## 2.2 ตลาดและภาวะการแข่งขัน

### (ก) การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

#### - นโยบายและลักษณะการตลาด

##### 1) กลยุทธ์ทางการตลาด

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีความหลากหลาย ธุรกิจเอสซีจี เปเปอร์ ได้ให้ความสำคัญในการ พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของสินค้า โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมของสินค้า (Innovation) ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอกระดาษทำผิวกล่องและกระดาษลอนลูกฟูกที่บางลงแต่มีความแข็งแรงเท่าเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการลดต้นทุนการผลิตและยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรอีกด้วย ด้วยธุรกิจเอสซีจี เปเปอร์ ยังมุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้สินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน “ฉลากเขียว” (Green Label) แล้ว ธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมยังได้นำเสนอสินค้า SCG eco value ซึ่งเป็นฉลากสินค้าที่ทาง SCG จัดทำขึ้น เพื่อรองรับนวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น กระดาษผิวกล่อง KA, KT, TA, TR, TI และกระดาษลอนลูกฟูก CA, CS ที่ได้รับการรับรองจาก SCG eco value เนื่องจากมีส่วนประกอบของวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่สูงกว่าสินค้าของคู่แข่งในตลาด อีกทั้งยังมีสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นระบบการรับรองการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นในการปรับปรุงพื้นที่สวนป่าอนุรักษ์และลดการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าของ เอสซีจี เปเปอร์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม ตัวอย่างเช่น กระดาษผิวกล่อง TCF, TTF และกระดาษลอนลูกฟูก CAF, CSF ที่ได้รับการรับรองจาก FSC เนื่องจากผลิตจากเยื่อหมุ่นเวียน 100%

นอกจากนี้ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่การเป็นธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจรโดยดำเนินกลยุทธ์ขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท ในปีที่ผ่านมา ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ได้มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย โดยได้ขยายสู่เทคโนโลยีการพิมพ์ในระบบ ออฟเซ็ท และระบบงานพิมพ์ดิจิทัล นอกเหนือจากระบบงานพิมพ์เฟล็กโซกราฟฟีที่มีความเชี่ยวชาญ และจัดเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ให้บริการลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างครบครัน นอกจากนี้ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ยังมีการพัฒนาทีมงานนักออกแบบให้ทำงานเชิงรุกและมีความรู้ความสามารถในการออกแบบเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การออกแบบโลโก้ ตราสินค้า ขึ้นแสดงสินค้า บูธแสดงสินค้า และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ นับเป็นการให้บริการการออกแบบที่ครบวงจร ประกอบกับการมีโรงงานกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน จึงช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ ที่จะได้รับสินค้าและบริการในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศอยู่เสมอ

สำหรับธุรกิจเยื่อ ในรอบปีที่ผ่านมาได้เน้นการพัฒนาเยื่อคุณภาพดีให้สามารถใช้งานได้หลากหลายมากขึ้น จากเดิมที่เป็นการขายเยื่อเพื่อผลิตกระดาษโดยเฉพาะ ก็ได้มีการพัฒนาสินค้าให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) โดยในช่วงไตรมาสที่สามที่ผ่านมาได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเยื่อ Dissolving Pulp ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตเส้นใยเรยอนในอุตสาหกรรมเส้นใยและสิ่งทอ และเม็ดพลาสติกเมลามีน

สำหรับธุรกิจกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงดำเนินกลยุทธ์จัดหาจากภายนอก (Outsourcing) จากผู้ผลิตกระดาษที่เป็นพันธมิตร เพื่อเพิ่มทางเลือกของกระดาษเคลือบผิวให้กับลูกค้า และได้ขยายการขายเพิ่มเติมไปยังกลุ่มลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

นอกจากการจำหน่ายกระดาษพิมพ์เขียนแล้ว ยังได้ขยายธุรกิจไปในกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่กระดาษพิมพ์เขียน ได้แก่ กระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหาร เนื่องจากตลาดอาหารนั้นมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในส่วนของกระดาษลามิเนตเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหาร (Laminated Paper for Foods) ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GMP FIBRE-BASE (Good Manufacturing Practices for flexible and Fibre-Base Packaging for Food) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากได้รับการรับรอง GMP FIBRE-BASE ในการผลิตกระดาษที่สามารถใช้สัมผัสอาหาร เมื่อปี 2555 ที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าเป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับรอง GMP สำหรับกระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหาร

ในส่วนความคืบหน้าของโครงการจัดตั้ง บริษัท สยาม นิปปอน อินดัสเตรียล เปเปร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง เอสซีจี เปเปร์ และ นิปปอน เปเปร์ กรุ๊ป เพื่อเป็นฐานการผลิตกระดาษ Machine Glazed สำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มีกำลังการผลิต 43,000 ตันต่อปี จะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายกระดาษ Machine Glazed ได้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557

สำหรับอีกโครงการสำคัญในปีที่ผ่านมา คือ การลงนามในสัญญาร่วมทุน (JV Agreement) ระหว่าง Nippon Paper Industries Company Limited (หรือ NPI) กับ บริษัทเอสซีจี เปเปร์ จำกัด (มหาชน) โดยการเพิ่มทุนในครั้งนี้ NPI จะนำเงินมาลงทุนโดยจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในขั้นแรกที่ 22% ภายในเดือนมิถุนายน ปี 2557 และจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 30% ภายในปี 2559 ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในสายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน (Fibrous Chain) และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การพัฒนาสินค้าใหม่ การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มุ่งเน้นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน

## 2) ลักษณะลูกค้า การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

### สายธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์

#### กระดาษอุตสาหกรรม

วิธีการจำหน่าย : จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับบริษัทในธุรกิจกระดาษและลูกค้าภายนอก โดยสินค้าประกอบด้วย กระดาษม้วนใหญ่สำหรับโรงงานแปรรูปกระดาษทั่วไป และกระดาษที่ผ่านการแปรรูปแล้ว เช่น แผ่นลูกฟูก กระจกกระดาษ กระดาษรีมแผ่น และกระดาษม้วนเล็ก รวมทั้งส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น

#### บรรจุภัณฑ์

วิธีการจำหน่าย : จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับลูกค้าโดยทีมผู้แทนขาย (Sales Representative) และเจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า (Account Executive) ที่ดูแลและให้คำปรึกษากับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยมี

โรงงานทั้งสิ้น 19 แห่ง ตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์และ มาเลเซีย ซึ่งมีสินค้าหลากหลาย ประกอบด้วย กล่องกระดาษลูกฟูกประเภทต่าง ๆ กล่องพิมพ์ออฟเซ็ท ปะลอนลูกฟูก (Offset Laminated) กล่องพิมพ์ออฟเซ็ท (Folding carton) กระดาษเพื่อการขนส่งสินค้า (Paper Pallet) ชั้นสำหรับจัดวางแสดงสินค้า (Merchandizing Display) รวมไปถึงการบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร

### **สายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน**

#### **เยื่อ**

**วิธีการจำหน่าย :** จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับบริษัทในธุรกิจกระดาษและลูกค้าภายนอก รวมทั้งจำหน่ายโดยผ่านผู้แทนจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

#### **กระดาษพิมพ์เขียน**

**วิธีการจำหน่าย :** ธุรกิจมีการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นสัดส่วนประมาณ 75:25 ตามลำดับ สำหรับการจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจมีการจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย และจำหน่ายให้ผู้ซื้อโดยตรง ซึ่งมีทั้งโรงพิมพ์ และผู้ใช้ในอุตสาหกรรม รวมทั้งมีการจำหน่ายผ่าน Modern Trade Stationery เพื่อเป็นช่องทางกระจายสินค้ากลุ่มกระดาษถ่ายเอกสารโดยเฉพาะ

สำหรับการส่งออกนั้น มีการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม ออสเตรเลีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศอาเซียนอื่นๆ และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เป็นต้น

#### **กระดาษประเภทอื่นๆ เช่น กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม และกระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหาร**

**วิธีการจำหน่าย :** จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้แปรรูป รวมทั้งจำหน่ายโดยผ่านผู้แทนจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

### **- ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้ม**

#### **1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์**

ปริมาณความต้องการกระดาษคราฟท์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2555 จากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นตามการบริโภคของประชากรในประเทศ ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกในปี 2556 มีอัตราการเติบโตใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP growth) โดยขยายตัวในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งผู้ผลิตหลายรายเพิ่มกำลังการผลิตสินค้ามากขึ้น และมีการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งออกสินค้าจำพวกไก่แช่แข็งที่มีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น หลังจากที่ยหลายประเทศได้อนุญาตให้มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย ทำให้แนวโน้มสินค้านี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมกึ่งแช่แข็งและแปรรูปที่ได้รับผลกระทบจากโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) ทำให้ผลผลิตลดลงกว่า 50% รวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีปริมาณการส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น



นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต จึงส่งผลต่อรูปแบบและขนาดบรรจุภัณฑ์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากภาวะที่มีผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จำนวนมากที่ให้บริการในปัจจุบัน จึงทำให้มีการแข่งขันกันอย่างมาก โดยเฉพาะการใช้กลยุทธ์ด้านราคา

## 2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน

ในปี 2556 ความต้องการเยื่อเคมียาวและเยื่อสั้นฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยราคาเฉลี่ยของเยื่อยาวฟอกขาวและเยื่อสั้นฟอกขาวได้ปรับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยราคาเยื่อมีการปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีทั้งเยื่อยาวฟอกขาวและเยื่อสั้นฟอกขาว แต่ในช่วงครึ่งปีหลังราคาเยื่อสั้นฟอกขาวนั้นมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้ซื้อคาดว่าจะมีกำลังการผลิตใหม่จากผู้ผลิตในประเทศบราซิลออกมาในตลาด ในไตรมาส 3-4 ปี 2556

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2556 ปริมาณความต้องการกระดาษพิมพ์เขียนลดลงร้อยละ 3 โดยเฉพาะในกลุ่มกระดาษเคลือบผิวเพื่อใช้ในงานนิตยสาร โดยเป็นผลจากการถูกทดแทนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองที่รุนแรงในช่วงปลายปีส่งผลให้งานส่งเสริมการตลาด งบประมาณผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ลดน้อยลงจากปี 2555 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการแข่งขัน พบว่าปริมาณการนำเข้านั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เทียบกับปี 2555 โดยเฉพาะในกลุ่มกระดาษไม่เคลือบผิว ที่มีสาเหตุมาจากผลของกำลังการผลิตส่วนเกินของผู้ผลิตจากต่างประเทศ

## 2.3 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

### (ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบ

- วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

สายธุรกิจกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์

กระดาษอุตสาหกรรม

ประเภทวัตถุดิบ: เศษกระดาษ เยื่อกระดาษเยื่อสั้นไม่ฟอกขาว เยื่อกระดาษเยื่อสั้นฟอกขาว เยื่อกระดาษเยื่อยาวไม่ฟอกขาว เยื่อกระดาษเยื่อยาวฟอกขาว และสารเคมี

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ:

- เศษกระดาษ จากในประเทศร้อยละ 75 และต่างประเทศร้อยละ 25
- เยื่อกระดาษเยื่อสั้นฟอกขาวและไม่ฟอกขาว จากในประเทศร้อยละ 90 และต่างประเทศร้อยละ 10
- เยื่อกระดาษเยื่อยาวฟอกขาวและไม่ฟอกขาว จากต่างประเทศทั้งหมด
- สารเคมีหลัก ได้แก่ แป้งมัน Sizing Agent สี และอื่นๆ จากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : เยื่อกระดาษเยื่อยาวไม่ฟอกขาวต้องนำเข้าทั้งหมด ซึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30-45 วัน และมีแหล่ง Supply จำกัด ทำให้ต้องพึ่งพาผู้ขายเฉพาะรายสำหรับเศษกระดาษ ปริมาณเศษกระดาษในประเทศมีจำนวนจำกัดและมีการแข่งขันด้านรับซื้อสูง จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศมาทดแทน ซึ่งราคาวัตถุดิบที่นำเข้าสูงกว่าราคาในประเทศ

บรรจุภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ : ใช้กระดาษคราฟท์เป็นวัตถุดิบหลัก



แหล่งที่มาของวัตถุดิบ : จากบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในธุรกิจกระดาษ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : ไม่มีปัญหาด้านวัตถุดิบ เนื่องจากมีปริมาณมากเพียงพอและสามารถกำหนดคุณภาพให้เป็นไปตามความต้องการได้ ส่วนราคาซื้อขายกันนั้น อิงกับราคาตลาดเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ยุติธรรมและมีความสามารถในการแข่งขัน

#### **สายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน**

##### **เยื่อ**

ประเภทวัตถุดิบ : ไม้ยูคาลิปตัสชนิดท่อนและชนิดสับ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ : ไม้ยูคาลิปตัสชนิดท่อนและชนิดสับ รับซื้อจากเกษตรกรที่ธุรกิจให้การสนับสนุนในการปลูกไม้ยูคาลิปตัสและเกษตรกรทั่วไป

**กระดาษพิมพ์เขียน, กระดาษประเภทอื่นๆ เช่น กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม และกระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์อาหาร**

ประเภทวัตถุดิบ : เยื่อใยยาวฟอกขาว เยื่อใยสั้นฟอกขาว และสารเคมี

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ :

- เยื่อใยยาวฟอกขาว จากต่างประเทศทั้งหมด
- เยื่อใยสั้นฟอกขาว จากในประเทศและต่างประเทศ
- เศษกระดาษที่ผ่านการใช้งานแล้ว จากในประเทศและต่างประเทศ
- สารเคมี ลาเท็กซ์สังเคราะห์ ผงดินคาโอไลน์ แคลเซียมคาร์บอเนตและอื่นๆ จากในประเทศและต่างประเทศ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: เยื่อกระดาษใยยาวฟอกขาวต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30-45 วัน

#### **(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

จากการมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ 3G (Green Product, Green Process and Green Mind) ในปีที่ผ่านมาจึงมีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

Green Product : ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน SCG Eco Value โดยในปี 2556 นี้มีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน SCG Eco Value เพิ่มขึ้น 4 รายการ ได้แก่ กระดาษ Idea Green , กระดาษทำหลอดลูกฟูก CS-Super Flute , กระดาษผิวกล่อง TA-Stax , กระดาษผิวกล่อง TR-Recycled ตลอดจนสนับสนุนความรู้ทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาให้สามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้เพิ่มขึ้น

Green Process : ดำเนินการตามหลัก 3R (Reduce , Reuse , Recycle) ได้แก่

- การบริหารจัดการด้านพลังงาน มีการนำพลังงาน/ลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ มีการใช้ของเสียจากกระบวนการผลิตกระดาษ เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำและการเพิ่ม

ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกต่างๆ เช่น Biomass , ก๊าซชีวภาพจากการบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดการใช้พลังงาน/เชื้อเพลิงจากทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยลง

- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียและลดการใช้น้ำ (Reduce) ตลอดจนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse/Recycle)

Green Mind : มุ่งเน้นให้พนักงานดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมตามอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่ถือปฏิบัติสืบต่อกันมายาวนาน โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบโรงงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น การจัดให้มีโครงการไตรภาคี 3 ฝ่าย ได้แก่ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม (จำนวน 7 โรงงาน) เครือข่ายประชาชน (กลุ่มรักษาลุ่มน้ำพระปรง) และกลุ่มหน่วยงานราชการในพื้นที่ จ.สระแก้ว จ.ปราจีนบุรี เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนในพื้นที่ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงานที่ตรงกับความต้องการของชุมชน และพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เช่น การสร้างฝายชะลอน้ำ การให้ความช่วยเหลือด้วยความเต็มใจเมื่อชุมชนโดยรอบโรงงานได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ใน จ.ปราจีนบุรี ตลอดจนยังจัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบโรงงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอทุกปี

## 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เอสซีจีสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และช่วยให้เอสซีจีสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

#### กรอบการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างทันกาล แก้ไขสถานการณ์ก่อนที่จะเป็นปัญหาลุกลาม รวมไปถึงการใช้ประโยชน์จากความเสี่ยงในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปีนี้ เอสซีจีจึงได้ปรับปรุงกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กร โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ประกอบด้วย

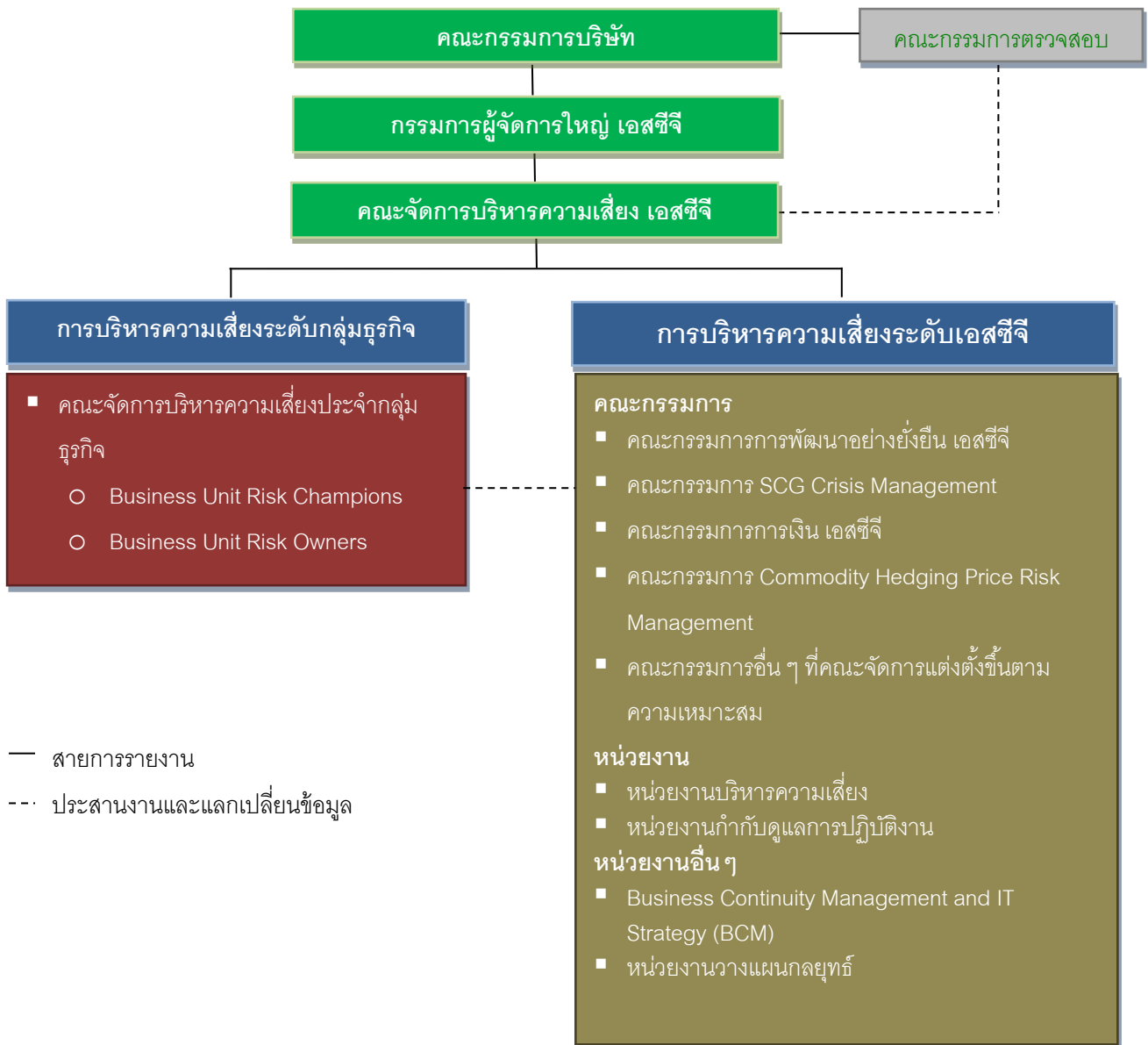
#### 1. การกำหนดกลยุทธ์

เอสซีจี กำหนดวัตถุประสงค์และ Risk Appetite ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

#### 2. โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างและความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 เอสซีจีจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี (SCG Risk Management Committee) โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน เพื่อดูแลให้การสนับสนุนและติดตามการบริหารความเสี่ยงในทุก ๆ ด้าน ทั้งนี้ ยังรวมไปถึงการดูแลให้การสนับสนุนและติดตามงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) โดยผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี แสดงให้เห็นตามแผนภาพดังนี้

## แผนภาพการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ



## คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เอสซีจีลงทุน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

ประกอบไปด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ในแต่ละสายธุรกิจ โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี มีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. ปรับปรุง/กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาและอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง
3. ทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (SCG Risk Profile)
4. รายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### 2.1 การบริหารความเสี่ยงระดับเอสซีจี

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีอย่างสำคัญและเป็นวงกว้าง อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการ/หน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละเรื่องเพื่อการบริหารจัดการโดยตรง และสามารถติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างใกล้ชิด ตัวอย่างเช่น

- 2.1.1 คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เอสซีจี – กำหนดนโยบายและแนวทางดำเนินงานเพื่อการพัฒนายั่งยืน ทั้งด้านความปลอดภัย สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม งานด้านสังคมและชุมชนให้ไปสู่ระดับสากลและเป็นแบบอย่างสำหรับประเทศ ติดตามดัชนีชี้วัดและแนวโน้มความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจีและคณะกรรมการบริษัท
- 2.1.2 คณะกรรมการ SCG Crisis Management – ประกอบด้วยคณะกรรมการ เอสซีจี ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์และตัดสินใจในการจัดการวิกฤตที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบทางกฎหมายและ ผลกระทบทางกฎหมาย และผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ จัดการวิกฤตดังกล่าว และรายงานสถานการณ์ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 2.1.3 คณะกรรมการการเงิน เอสซีจี – บริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินโดย
  - กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ
  - กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivatives) และการบริหารเงินสด (Cash Management)
  - ติดตามสถานะทางการเงิน แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย และเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี

- 2.1.4 คณะกรรมการ Commodity Hedging Price Risk Management – กำหนดนโยบาย แนวทาง และกลยุทธ์ในการบริหาร ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นและผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักและ เชื้อเพลิงที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อบริหารต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เสนอคณะ กรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี และคณะกรรมการบริษัท
- 2.1.5 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง – สื่อสารนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดโดย คณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายติดตามแนวโน้มและสถานการณ์ ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายในระยะยาวของเอสซีจี เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทาง จัดการแก้ไข ติดตามและพัฒนาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และ รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี
- 2.1.6 หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน – สร้างระบบการควบคุม การสื่อสาร การรายงาน และ กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับโครงสร้างการจัดการของเอสซีจี
- 2.1.7 หน่วยงานอื่นๆ – หน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ เอสซีจีในวงกว้าง หรือต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการ เช่น หน่วยงาน Business Continuity Management and IT Strategy รับผิดชอบในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจและความเสี่ยงทางด้าน IT สำนักงานสื่อสารองค์กร รับผิดชอบ ในการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงขององค์กร เป็นต้น

## 2.2 การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ

เนื่องจากเอสซีจีประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งมีสภาพแวดล้อมและลักษณะใน การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เป็นลักษณะเฉพาะธุรกิจได้อย่างถูกต้องและทันกาล จึงกำหนดให้คณะ กรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละบริษัทในกลุ่มธุรกิจ มี หน้าที่ในการกำกับดูแลให้กลุ่มธุรกิจมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์และ ผู้รับผิดชอบ (Risk Owner) ในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ทั้งนี้ โดยมี Risk Champions ประจำกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ สื่อสารนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่ม ธุรกิจไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย, ติดตามแนวโน้มและสถานการณ์ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายใน ระยะยาวของกลุ่มธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางจัดการแก้ไข ติดตามและพัฒนาความสามารถในการ บริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมการบริหาร ความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจ

### 3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

#### 3.1 การสร้าง common language

เอสซีจีพัฒนา SCG Risk Universe ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของเอสซีจี และจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ โดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

#### 3.2 การประเมินความเสี่ยง

เอสซีจีได้กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดย Risk Owner จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องมือทางสถิติ เช่น Scenario Analysis, Correlation Analysis, Benchmarking ในการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood), ผลกระทบของความเสี่ยง (Severity), และความสามารถในการจัดการความเสี่ยง (Manageability) และเปรียบเทียบผลการประเมินกับ Risk Limit ซึ่งจะสอดคล้องกับ Risk Appetite โดยเอสซีจีแบ่ง Risk Limit ออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับเอสซีจี และ ระดับกลุ่มธุรกิจ หาก Risk Owner พบว่าระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่า Risk Limit จะต้องกำหนดมาตรการจัดการ/แก้ไข และรายงานต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจหรือคณะจัดการบริหารความเสี่ยงเอสซีจีจนกว่าความเสี่ยงจะอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

#### 3.3 ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อนำกรอบการมองความเสี่ยงข้างต้นมาใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ เอสซีจีจึงได้กำหนดวิธีการดำเนินงานหลัก ๆ เป็น 3 แบบ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน ซึ่งขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดนี้ได้รวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติและสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแล้ว

### 4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

เอสซีจีตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงนอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เนื่องจากหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการบริหารความเสี่ยง Risk Appetite ไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิด (Mindset) ที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจในการ Trade Off ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่จะได้รับได้ ดังนั้น เอสซีจีจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

- สร้างนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงในขนาดที่เห็นชอบร่วมกันผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- สร้าง Commitment ร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องหลักผ่านการประชุม สัมภาษณ์ ขอความเห็นเป็นระยะๆ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

- สร้างวิธีการนำไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติโดยกำหนดให้มี Risk Champion ประจำกลุ่มธุรกิจ
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สามารถสร้างมูลค่าให้กับกิจการได้โดยกำหนดให้หน่วยงาน Corporate Risk Management ติดตามความคืบหน้าและปรับปรุงระบบให้ดียิ่งขึ้น
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

### ตารางความเสี่ยงที่สำคัญของเอสซีจี

<b>ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สุขภาพและความปลอดภัยจากการทำงาน</li> <li>• กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<b>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมายสำหรับการลงทุนในต่างประเทศ</li> </ul>	<b>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ในต่างประเทศ</li> </ul>	<b>ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศไทย</li> <li>• ภัยพิบัติทางธรรมชาติ</li> </ul>
<b>ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบหลัก</li> <li>• การขาดแคลนแรงงานและค่าแรงที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<b>ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต</li> </ul>	<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>• โครงสร้างทางการเงินจากโครงการลงทุนที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว</li> </ul>	<b>ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การหยุดชะงักของโครงการที่สำคัญของภาครัฐในประเทศไทย</li> <li>• สถานการณ์ที่สำคัญในประเทศที่ไปลงทุน</li> <li>• ความผันผวนและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม</li> </ul>

### ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

จากการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาแนวโน้มที่สำคัญในอนาคตทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เอสซีจีมีความเสี่ยงที่สำคัญแยกเป็น 8 ประเภทตาม SCG Risk Universe ตามตารางด้านบน

เอสซีจีเลือกใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายในการบริหารจัดการตามความเหมาะสม ได้แก่ Retain, Exploit, Transfer, Reduce, Avoid รายละเอียดของการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญข้างต้นมีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

##### 1.1 สุขภาพและความปลอดภัยจากการทำงาน

เนื่องจากเอสซีจีประกอบกิจการอยู่ในอุตสาหกรรมหนักที่มีการใช้เครื่องจักรและสารเคมีต่าง ๆ อีกทั้งยังได้มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้มีโอกาสที่จะเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานซึ่งส่งผลกระทบต่อร่างกายและจิตใจของผู้เสียหาย ชื่อเสียงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของเอสซีจีได้



## มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีตระหนักว่า “คนเป็นปัจจัยสำคัญและทรัพยากรมีค่ายิ่ง” จึงให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจด้วยมาตรการเชิงรุก เพื่อป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดความสูญเสีย อาทิ กำหนด Risk Appetite และ Risk Limit ให้ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากการทำงานเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ กำหนดให้ความปลอดภัยเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการดำเนินงาน (Key Performance Indicator) ซึ่งต้องติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการกลุ่มธุรกิจและคณะกรรมการเอสซีจีเป็นประจำทุกเดือน มีการนำ SCG Safety Framework และ Safety Performance Assessment Program ไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติกับทุกบริษัทของเอสซีจีทั้งที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานที่ไม่ปลอดภัย, สำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน แสง เสียง ฝุ่น ที่มีผลต่อสุขภาพพนักงาน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน/แก้ไขและจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจต่อทั้งพนักงาน คู่ธุรกิจ และบุคคลที่สาม สำหรับธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ที่มีความอ่อนไหว (Sensitivity) ต่อความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในระดับสูง ได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบ Process Safety Management ตามมาตรฐานสากล และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยอิสระมาตรวจสอบระบบการบริหารและปฏิบัติงานด้วย (Third Party Audit)

### 1.2 กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น

เอสซีจีเล็งเห็นถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งส่งผลให้ทุกภาคส่วนในสังคมให้ความสนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น จนก่อให้เกิดกิจกรรมการเคลื่อนไหวเพื่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ, ชื่อเสียงของบริษัท หรือ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่าง ๆ ได้ เอสซีจีจึงเน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมการปล่อยมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์หรือดีกว่าตามที่กำหนดในกฎหมาย/กฎระเบียบ วิเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อรักษาสัมพันธภาพกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้เอสซีจียังได้ประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาสิ่งแวดล้อมดังนี้

- 1.2.1 ของเสียจากอุตสาหกรรมและการปล่อยมลพิษ เนื่องจากธุรกิจหลักของเอสซีจีเป็นอุตสาหกรรม การผลิตที่พึ่งพิงการใช้พลังงาน เครื่องจักร และสารเคมี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และชุมชนโดยรอบโรงงานจนก่อให้เกิดกิจกรรมการเคลื่อนไหวเพื่อสิ่งแวดล้อมและการต่อต้านจากสังคมได้

## มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีมีนโยบายในการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตโดยควบคุมปริมาณการปล่อยกา สารเคมี ฝุ่น กลิ่น และเสียงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่าที่กฎหมาย/กฎระเบียบกำหนด โดยได้มีการพัฒนาวิธีการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยหลักการ 3R ที่ต้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยมุ่งเน้นการนำกลับมาใช้ใหม่ภายในองค์กรเพื่อให้เหลือของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดในขั้นตอนสุดท้ายน้อยที่สุด สำหรับของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดภายนอก เอสซีจีมีมาตรการในการ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ติดตามตรวจสอบการกำจัดอย่างเคร่งครัด สำหรับของเสียบางประเภท อาทิ น้ำมันใช้แล้ว สารละลายใช้แล้ว เศษยาง และ เศษพลาสติกที่สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนและเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์ได้ จะถูกนำไปเผาในหม้อเผาปูนซีเมนต์ที่มีความร้อนสูง โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพปูนซีเมนต์ โดยดำเนินการผ่าน บริษัท เอสซีไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด ที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 ในขอบข่ายการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนจากสารเคมีใช้แล้ว/วัสดุเหลือใช้ สำหรับการจัดการมลพิษทางอากาศ อาทิ ฝุ่น สารเคมี และกลิ่น นอกจากการเลือกใช้อุปกรณ์บำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพสูง และมีเทคโนโลยีในการติดตามตรวจสอบแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring System: CEMs) แล้ว ยังมีห้องปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเฝ้าระวังการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

- 1.2.2 ความหลากหลายทางชีวภาพ เอสซีไอ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของเอสซีไออาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อาทิ การทำเหมืองหินปูน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบนิเวศป่าไม้ อีกทั้งการดำเนินธุรกิจของเอสซีไอบางส่วนยังต้องพึ่งพิงกับความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ กระบวนการผลิตกระดาษที่มีวัตถุดิบหลัก คือ เยื่อจากต้นยูคาลิปตัสซึ่งในการเพาะปลูกจำเป็นต้องอาศัยดินที่มีปริมาณแร่ธาตุสารอาหารที่สมบูรณ์เพียงพอ

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

ในการบริหารจัดการเหมืองเพื่อลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เอสซีไอมีการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ประกอบด้วย การร่วมมือกับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษาและจัดทำแผนแม่บทในการฟื้นฟูเหมืองที่ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดระยะเวลาดำเนินการ การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอในการฟื้นฟูเหมืองและดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพตลอดอายุการทำเหมือง การสื่อสารประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้าใจกับชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง การจัดหาพันธุ์ไม้ท้องถิ่นในการฟื้นฟูเหมืองเพื่อให้สภาพพื้นที่ภายหลังการทำเหมืองมีระบบนิเวศที่ใกล้เคียงกับสภาพเดิมให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและเทคนิควิธีการฟื้นฟูเหมืองเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนโดยรอบรวมถึงบุคคลภายนอกที่สนใจ สำหรับการลดผลกระทบจากการนำต้นยูคาลิปตัสมาผลิตเยื่อกระดาษ เอสซีไอดำเนินการตามแนวทางการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานของ Forest Stewardship Council (FSC) ที่ประกอบด้วยการรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่สวนป่า การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อนุรักษ์ของสวนป่า การฟื้นฟูสภาพธรรมชาติในพื้นที่สวนป่า การอนุรักษ์แหล่งที่อยู่อาศัยของพืชหรือสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ หายาก หรือถูกคุกคาม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนการใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าของผลผลิตไม้จากสวนป่า

- 1.2.3 สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงและสภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งระดับประเทศภูมิภาค และทั่วโลก และก่อให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

และภัยพิบัติทางธรรมชาติอื่น ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีตามมา อาทิ อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของสิ่งมีชีวิตและพืชบางชนิด ทำให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ น้ำแข็งในทะเลละลาย ทำให้ระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นอาจทำให้เกิดอัคคีภัย, ภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ ในบางพื้นที่ ซึ่งสาเหตุหลักของสภาวะโลกร้อนในปัจจุบันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ อาทิ การเผาเชื้อเพลิงซากดึกดำบรรพ์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีประเมินปัจจัยที่มีส่วนทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจกและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการติดตามการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 จากปีฐานคือปี 2550 ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทดแทน การนำชีวมวล (Biomass) เศษวัสดุเหลือทิ้งจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรมมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิต เป็นต้น ซึ่งโครงการต่าง ๆ เหล่านี้มีส่วนช่วยให้เอสซีจี ซีเมนต์สามารถประหยัดต้นทุนพลังงานได้ 213 ล้านบาทในปี 2013 พัฒนาเครื่องจักรให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำลมร้อนเหลือใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์มาผลิตไฟฟ้าด้วยระบบ Waste Heat Power Generator ช่วยลดการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกร้อยละ 30 คิดเป็นผลประหยัดปีละ 1,500 ล้านบาท นอกจากนี้เอสซีจียังเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ฉลากสิ่งแวดล้อม SCG eco value ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการต่อต้านจากสังคมแล้ว ยังเป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว เพราะผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมี Carbon Content ต่ำเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในปี 2013 นี้เอสซีจีมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ฉลากสิ่งแวดล้อม SCG eco value เป็นเงิน 114,770 ล้านบาท หรือร้อยละ 26% ของยอดขายทั้งหมด

- 1.2.4 ความเสี่ยงที่เกิดจากทรัพยากรน้ำ น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติหลักที่ใช้ในการประกอบกิจการของเอสซีจี อาทิ เอสซีจี เปเปอร์ใช้น้ำในการปลูกต้นยูคาลิปตัส ต้มขึ้นไม้สับเพื่อผลิตเป็นเยื่อกระดาษ ล้างเยื่อกระดาษ และใช้ในการผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิต เอสซีจี เคมิคอลส์ใช้น้ำในกระบวนการตัดเม็ดพลาสติก และควบคุมความดันและอุณหภูมิของเครื่องจักรผลิตเม็ดพลาสติก ซึ่งน้ำที่เอสซีจีใช้มาจาก 3 แหล่งหลัก คือ น้ำผิวดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา เอสซีจีพิจารณาความเสี่ยงเรื่องน้ำตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำและคุณภาพน้ำที่เข้าสู่กระบวนการผลิต การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกทำให้ความต้องการในการใช้น้ำเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ปริมาณน้ำตามธรรมชาติมีอยู่จำกัด และมีแนวโน้มลดลงจากสภาวะโลกร้อน อาจส่งผลให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอและทำให้กระบวนการผลิตของเอสซีจีหยุดชะงัก หรือ มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการหาน้ำจากแหล่งอื่นมาทดแทน อีกทั้งการใช้น้ำของมนุษย์ยังก่อให้เกิดมลพิษจากการปล่อย
- ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ของเสียและสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ สำหรับความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ หากน้ำที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตไม่ได้คุณภาพ นอกจากจะทำให้มีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการต้องปรับสภาพน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า และประสิทธิภาพการทำงานและอายุใช้งานของเครื่องจักรด้วย

- ความเสี่ยงของปริมาณและคุณภาพน้ำจากกระบวนการผลิต น้ำใช้จากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยคืนสู่แหล่งน้ำสาธารณะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด มิฉะนั้นอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศรอบโรงงาน เกิดข้อร้องเรียนหรือการต่อต้านจากชุมชนโดยรอบ หรือ เกิดภาวะในการชดเชยค่าเสียหาย ค่ากำจัดของเสีย ตามที่กฎหมายกำหนด หรือ ทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงซึ่งมีอาจประเมินค่าเป็นเงินได้

#### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีมุ่งเน้นการร่วมกันแก้ไขปัญหามลพิษน้ำ จึงได้กำหนดมาตรการในการจัดการ/แก้ไขความเสี่ยงเรื่องน้ำ อาทิ แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการน้ำเอสซีจี เพื่อกำหนดนโยบาย, แนวทางปฏิบัติ และเสนอเป้าหมาย เพื่อให้การจัดการน้ำของเอสซีจีเกิดประโยชน์สูงสุด, สืบหาและติดตามปริมาณน้ำของแหล่งทรัพยากรน้ำ อาทิ อ่างเก็บน้ำ แม่น้ำ ในพื้นที่ที่เอสซีจีมีอุตสาหกรรมตั้งอยู่เพื่อกำหนดระดับน้ำที่วิกฤต คาดการณ์แนวโน้มความต้องการในการใช้น้ำของทั้งภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และครัวเรือน และอุปทานของน้ำเพื่อหาความแตกต่างและระบุโอกาสที่จะเกิดวิกฤติการณ์น้ำ และเตรียมมาตรการในการรองรับ, ริเริ่มโครงการและจัดหาเครื่องมือที่ช่วยลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต หรือ บำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการติดตามและเฝ้าระวังผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง, กำหนดเป้าหมายที่เทียบเคียงกับระดับสากล, และร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำ

## 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

### 2.1 การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ

จากวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำระดับภูมิภาคของเอสซีจี จึงทำให้เอสซีจีขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในแต่ละประเทศมีโครงสร้าง, ระบบ, และแนวปฏิบัติทางกฎหมายและศาลที่แตกต่างกัน เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในต่างประเทศ ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท, การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสในการใช้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายได้ หรือหากพนักงานไม่เข้าใจในกฎระเบียบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี ก็อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัททั้งที่เป็นตัวเงินและทางด้านชื่อเสียงได้เช่นกัน

#### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การศึกษาเพื่อพัฒนากิจกรรมกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ, ประเมินความเสี่ยงและเริ่มนำกรอบการปฏิบัติงานดังกล่าวไปใช้ในส่วนที่มีความเสี่ยงสูง, กำหนดให้บริษัทย่อยใน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ต่างประเทศของเอสซีจีต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน รวมไปถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจีอย่างใกล้ชิด

### 3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

#### 3.1 การสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ในต่างประเทศ

เป็นที่ทราบกันดีว่าความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ สามารถส่งผลกระทบต่อที่รวดเร็ว รุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาว และมีอาจประเมินค่าเป็นต้นทุนได้ ตลอดระยะเวลาที่สั่งสมชื่อเสียงมามากกว่า 100 ปี จึงทำให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความคาดหวังกับแบรนด์เอสซีจีที่สูงขึ้น ประกอบกับการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศโดยการใช้กลยุทธ์ Single Brand นำมาซึ่งโอกาสในการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นจากความแข็งแกร่งเดิมของแบรนด์เอสซีจี แต่ก็เพิ่มฐานะความเสี่ยง (Risk Exposure) จากสภาพแวดล้อม, แนวปฏิบัติและวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศด้วยเช่นกัน

#### มาตรการในการป้องกันการและจัดการแก้ไข

ในปี 2556 นี้ เอสซีจีจึงแต่งตั้ง Brand Committee ประจำประเทศที่เป็น Strategic Country โดยมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางการบริหาร Brand เอสซีจีในแต่ละประเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจและแนวทางการบริหาร Brand เอสซีจีในภาพรวม กำกับดูแลให้กลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจในแต่ละประเทศสอดคล้องกับ Brand Strategy ของเอสซีจีอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์การสร้าง SCG Brand Engagement กับผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Key Corporate Stakeholder) ในการปฏิบัติงานปกติเอสซีจีทำการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ (Corporate Reputation Survey) โดยนำผลที่ได้มาประเมินถึงความคาดหวังและโอกาสของการเกิดความเสี่ยงเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินงานต่อไป นอกจากนี้เอสซีจียังได้จัดอบรม Crisis Communications Training and Simulation เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กำหนดแผนการจัดการแก้ไขสถานการณ์ รวมถึงซักซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือภาวะวิกฤติในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนกำหนดกระบวนการสื่อสารถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ทันท่วงที และเสริมสร้างภาพลักษณ์ เอสซีจียังคงมุ่งมั่นสนับสนุนโครงการอันเป็นประโยชน์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน และการช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

### 4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

#### 4.1 ความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศไทย

เอสซีจีตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน มีความเสี่ยงที่อาจเผชิญกับภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจมาจากสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงความปลอดภัยของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

#### มาตรการในการป้องกันการและจัดการแก้ไข

เอสซีจีเตรียมความพร้อมโดยติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง กรณีมีแนวโน้มที่จะเกิดเหตุการณ์รุนแรงจะจัดตั้ง Crisis Room เพื่อติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด สื่อสารแจ้งสถานการณ์และข้อปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยไปยังผู้เกี่ยวข้อง และเพิ่มระบบการรักษาความปลอดภัยใน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

54



เมื่อราคาปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (Spot Price) รวมทั้งลงทุนในโครงการผลิต/ใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น โครงการติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าจากความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (Waste-Heat Power Generator : WHG)

#### 5.1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก

ราคาน้ำมัน (Naphtha) เฉลี่ยอยู่ที่ 918 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน ตามราคาน้ำมันดิบที่ลดลงจากอุปทานในประเทศสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (HDPE) และเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (PP) เฉลี่ยเท่ากับ 1,488 และ 1,519 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และร้อยละ 4 ตามลำดับ จากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ส่วนต่างราคาโดยรวมระหว่างสินค้าและวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

##### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีบริหารต้นทุนของวัตถุดิบโดยการกำหนดราคาซื้อ Naphtha ล่วงหน้าให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Hedging) และควบคุมปริมาณการซื้อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดและคำสั่งซื้อสินค้า ในด้านการขายสินค้า เอสซีจีพยายามรักษาสวนต่างกำไรระหว่างราคาวัตถุดิบกับราคาขายโดยเร่งการขายสินค้าล่วงหน้า (Forward Selling) ผลักดันการขายสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และพยายามรักษาสถานะในตลาดในประเทศที่เป็นลูกค้าสำคัญเชิงกลยุทธ์

#### 5.1.3 ไม้และเศษกระดาษ (Wood and Waste Paper) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของเอสซีจี เปเปอร์

**ไม้ :** ในปี 2556 ที่ผ่านมา ราคาไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเยื่อใยสั้นของ เอสซีจี เปเปอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 6% จากปี 2555 เนื่องจากปริมาณไม้คงคลังในประเทศอยู่ในระดับต่ำ เพราะฤดูฝนที่นานกว่าปกติทำให้การเก็บเกี่ยวไม้ล่าช้า และเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาไม้เพื่อการส่งออก ในขณะที่ราคาเยื่อใยสั้นในตลาดโลกนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 4% จากปี 2555 ที่ผ่านมา

##### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจี เปเปอร์ บริหารความเสี่ยงของไม้ทั้งด้านปริมาณและราคา โดยนำโปรแกรม Geographic Information System (GIS) และ Management Information System (MIS) มาใช้ เพื่อติดตามพื้นที่และปริมาณไม้ มีการเพิ่มช่องทางการรับซื้อไม้ รวมถึงส่งเสริมการเพาะปลูกในพื้นที่ที่หลากหลายด้วยสายพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อให้ เอสซีจี เปเปอร์ มีวัตถุดิบใช้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการติดตามสถานการณ์ราคาไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับกลยุทธ์การจัดซื้อไม้ และการบริหารปริมาณไม้คงคลังให้ได้ต้นทุนไม้ที่สามารถสร้างการแข่งขันให้แก่ เอสซีจี เปเปอร์ ได้

**เศษกระดาษ :** ปี 2556 ราคาเศษกระดาษในประเทศเฉลี่ยลดต่ำลงจาก 6,500 บาทต่อตัน เป็น 5,700 บาทต่อตัน เมื่อเทียบกับปีที่แล้วเนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ทำให้ความต้องการเศษกระดาษในประเทศไทยและในตลาดโลกลดลง ในขณะที่ตลาดภายในประเทศราคาขายกระดาษคราฟท์ของเอสซีจี เปเปอร์ยังคงลดลงในระดับที่น้อยกว่าการลดลงของราคาเศษกระดาษเนื่องจากการบริหารการขายและการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง



เอสซีจี เปเปอร์ได้บริหารจัดการติดตามและสามารถทำกำไรจากส่วนต่างระหว่างต้นทุนเศษกระดาษและราคาขายกระดาษคราฟท์ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงติดตามและประเมินผลกระทบตลอดเวลาเพราะทั้งปริมาณและราคาเศษกระดาษเริ่มมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกมีทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2557

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

เอสซีจี เปเปอร์ บริหารความเสี่ยงโดยติดตามแนวโน้มทางเศรษฐกิจ, ปริมาณและราคาวัตถุดิบในตลาด รวมไปถึงพฤติกรรมการณ์ซื้อเศษกระดาษของผู้ผลิตที่สำคัญในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อหาโอกาสซื้อเศษกระดาษที่ Spot Price และจัดเก็บเป็นวัตถุดิบคงคลังไว้ในระดับที่เหมาะสม โดยพิจารณาแนวโน้มการขยายประกอบการตัดสินใจเพิ่ม/ลดปริมาณการจัดซื้อและระดับการจัดเก็บวัตถุดิบด้วย นอกจากนี้ยังหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากการรับซื้อเศษกระดาษโดยตรงจากผู้ใช้งานโดยการลงทุนเพิ่มจัดรับซื้อ/โรงอัดทั้งในและต่างประเทศ ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มปริมาณการใช้เศษกระดาษในประเทศเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเศษกระดาษ และผลกระทบจากความผันผวนของราคาและอุปทานในตลาดโลก

#### **5.1.4 Aggregates**

ประกอบด้วยหินและทราย (Rock and Sand) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตปูนซีเมนต์และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยปัจจุบัน Aggregates มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นทุกปีจากการขยายตัวของโครงการลงทุนของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ส่งผลให้ราคาของ Aggregates มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างบริหารความเสี่ยงเรื่องปริมาณและต้นทุนของวัตถุดิบ โดยการจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม และทำสัญญาซื้อขายระยะยาว

#### **5.2 การขาดแคลนแรงงานและค่าแรงที่เพิ่มขึ้น**

แนวโน้มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคทำให้มีความต้องการแรงงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานและการปรับขึ้นค่าแรงได้

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

จากปัญหาขาดแคลนแรงงานและค่าแรงสูงขึ้น เอสซีจีจึงจะหันมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และยังมีนโยบายใช้ผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) อย่างเหมาะสมกับกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ นอกจากนี้เอสซีจีได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศในอาเซียนเพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมบัณฑิตสู่อเซียนในอนาคต ตัวอย่างเช่น การเปิดตัวโครงการ “เด็กช่าง สร้างชาติ” เป็นการพัฒนาฝีมือ และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างช่องทางอาชีพ เมื่อจบแล้วจะได้ก้าวสู่สนามการทำงานได้อย่างสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็นการทำงานในภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มความต้องการสูงโดยเฉพาะในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) หรือการประกอบอาชีพในภาคส่วนอื่นๆ รวมถึงมีการดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง มีการเชิญอาจารย์มหาวิทยาลัยมารู้จักเอสซีจีในประเทศไทย และรับนักศึกษาเก่งและดีเข้าทำงาน

## 6. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

### 6.1 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

จากการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน สามารถระบุความเสี่ยงได้ดังนี้

- การจัดหา การขาดแคลนวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบในท้องตลาดมีไม่เพียงพอ หรือ การที่บริษัทต้องพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบ / วัสดุหลักอยู่กับผู้ขายเพียงไม่กี่ราย อาจทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการที่ต้องใช้วัสดุทดแทนหรือปรับกระบวนการผลิต หรือ อาจทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงักได้
- การผลิต กำลังการผลิตที่ไม่เพียงพออาจทำให้เสียโอกาสในการขาย หรือ กำลังการผลิตที่มากเกินไปทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ หรือ กระบวนการผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงและความสามารถในการแข่งขันลดลง
- การจัดส่ง ความล่าช้าหรือการหยุดชะงักในกระบวนการจัดส่งสินค้าและวัตถุดิบอันเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภัยสงครามและการเมือง การประท้วงของแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตหยุดชะงัก หรือ ไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนด หรือการที่ผู้รับเหมาขนส่งไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของเอสซีจีได้
- การขายสินค้า การประมาณการยอดขาย หากผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบและระดับการจัดเก็บวัตถุดิบหรือสินค้าที่ไม่เหมาะสม ส่งผลต่อต้นทุนในการจัดเก็บ หรือ การเสื่อมสภาพของวัตถุดิบหรือสินค้า
- ระบบสารสนเทศ ความเสียหายของโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ หรือ การขาดการเชื่อมต่อกันของระบบ ทำให้ขาดข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจ หรือ ข้อมูลคลาดเคลื่อนได้

### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการขายและการจัดส่งสินค้าและบริการ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานนี้ เอสซีจีใช้เครื่องมือ และวิธีการประเมินความเสี่ยงที่หลากหลาย อาทิ การประเมินความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ผ่าน BCM โดยจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และความสามารถในการจัดการ การวิเคราะห์การใช้จ่าย Spend Analysis เพื่อแบ่งประเภทรายจ่ายที่สำคัญต่อการผลิตและกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ มีการระบุคู่ธุรกิจที่สำคัญโดยพิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และการพัฒนาคู่ธุรกิจตามแนวคิด ‘ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน’ รวมไปถึงการใช้ Portfolio Diagram ช่วยในการกำหนดวิธีการจัดการกับคู่ธุรกิจหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท

### 6.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

เอสซีจีมุ่งมั่นในความเป็นเลิศและเชื่อมั่นในคุณค่าของคนมานานกว่า 100 ปี และตระหนักดีว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร การสูญเสียพนักงานที่เป็นกำลังสำคัญ อาจทำให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานลดลง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการสรรหา

และคัดเลือก และฝึกอบรมพนักงานใหม่ และอาจทำให้เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ได้ เอสซีจีมองว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเป็นไปได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูงขององค์กร ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสในการดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถสูงจากต่างประเทศเข้ามาร่วมงานได้มากขึ้นจากตลาดแรงงานที่เปิดกว้างขึ้น

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

เอสซีจีได้เตรียมความพร้อมให้พนักงานในประเทศไทยอย่างจริงจังเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต พร้อมกันสร้าง SCG Staff ที่เป็นคนท้องถิ่นในอาเซียนแต่ละประเทศให้มีความพร้อมและสามารถขึ้นเป็นผู้บริหารในประเทศนั้นๆ ได้โดยจัดเตรียมความพร้อมแก่พนักงานที่จะไปปฏิบัติงานในอาเซียนอย่างเป็นระบบเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถและทักษะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานต่างประเทศ เช่น การจัดการและสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Culture Management & Communication), การบริหารจัดการ (Managerial Skills) เพื่อรับมือกับทัศนคติและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน, การปรับตัว (Adaptability), ทักษะในการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Networking & Interpersonal Skills), การสร้าง Global Mindset เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำธุรกิจกับต่างประเทศ และทักษะในการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) รวมไปถึงมีแผนการจัดตั้งหน่วยงาน Country Business Support Office (CBSO) ในประเทศที่เป็น strategic country เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในอาเซียน รวมถึงดูแลและพัฒนาพนักงานเอสซีจีในอาเซียน ซึ่งขณะนี้ได้มีการตั้ง CBSO แล้วในประเทศอินโดนีเซีย

### **7. ความเสี่ยงด้านการเงิน มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังนี้**

#### **7.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน**

ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศและการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นของเอสซีจีทำให้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันหนึ่งของเอสซีจี ซึ่งถ้าบริหารจัดการได้ดีก็จะสามารถช่วยลดต้นทุนทางธุรกิจและการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

เอสซีจีได้แต่งตั้งคณะกรรมการการเงินเอสซีจีเพื่อกำหนดนโยบายการเงินสำหรับบริษัทในเอสซีจี เพื่อให้การบริหารทางการเงินเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยนโยบายดังกล่าวได้รวมถึง การปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงินเอสซีจีรายเดือน เพื่อติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง

#### **7.2 โครงสร้างทางการเงินจากโครงการลงทุนที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว**

ตามแผนการดำเนินธุรกิจที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาเซียนนั้น จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูง นอกจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานแล้ว อาจต้องใช้แหล่งเงินทุนอื่นเพิ่มเติมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างทางการเงิน หรือส่งผลให้มีอัตราส่วนทางการเงินที่เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้

#### **มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข**

เพื่อกระจายความเสี่ยงเอสซีจีได้คำนึงถึงแหล่งเงินทุนต่างๆ อาทิเช่น หุ้นกู้สกุลเงินบาทและเงินตราต่างประเทศ การกู้เงินจากธนาคารในและต่างประเทศ พัฒนาระบบ Cash Pooling System เพื่อให้สามารถ

ติดตามและบริหารกระแสเงินสดส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เอสซีจีมีการกำหนดอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม และจัดโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม รวมไปถึงการจัดลำดับความสำคัญและพิจารณาโครงการลงทุนขนาดใหญ่อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

## 8. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

### 8.1 การหยุดชะงักของโครงการที่สำคัญของภาครัฐในประเทศไทย

ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยที่มีผลต่อทิศทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนลงทุนก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่มูลค่า 2 ล้านล้านบาทของภาครัฐ และส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างตามมา อย่างไรก็ตามเอสซีจีมองว่าภาคก่อสร้างยังมีแรงหนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ทำให้มีการค้าและการลงทุนในภูมิภาคและตามแนวชายแดนที่คึกคัก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศเพื่อนบ้านและเกิดการต่อยอดการลงทุนในสิ่งปลูกสร้างของภาคเอกชนในพื้นที่ใกล้เคียงตามมา

#### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการกระจายการขายสินค้าไปในผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทั้งภาคที่อยู่อาศัย งานโครงการภาคเอกชน รวมไปถึงโครงการภาครัฐ ดังนั้น ผลกระทบกรณีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐหยุดชะงักจึงส่งผลกระทบต่อไม่รุนแรงเนื่องจากยังมีอุปสงค์ในกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงโครงการท้องถิ่นของรัฐที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง นอกจากนี้เอสซีจียังมีกระบวนการวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มตลาด การเติบโตของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อรักษาสถานลูกค้าและคว้าโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

### 8.2 สถานการณ์ที่สำคัญในประเทศที่ไปลงทุน

เอสซีจีประเมินและติดตามความเสี่ยงเฉพาะของประเทศที่ไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเอสซีจีคาดการณ์แนวโน้มที่สำคัญในปีหน้า ได้แก่ สถานการณ์ทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลในอินโดนีเซีย เช่น การลดการอุดหนุนราคาน้ำมันจากภาครัฐบาล และแนวโน้มในการเพิ่มความเข้มงวดกับนักลงทุนต่างชาติและการส่งออก อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของประเทศอินโดนีเซีย ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท หรือเพิ่มความยุ่งยากในการเข้าไปลงทุนของเอสซีจีได้ อีกทั้งความผันผวนของค่าเงิน IDR อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้เช่นกัน

#### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีติดตามและประเมินความเสี่ยงของแต่ละประเทศทั้งทางด้าน Socio-Economic, ระบบกฎหมาย/ภาษีอากร, ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค รวมไปถึงประเด็นทางการเมือง ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ของโลกที่สำคัญ โดยทำ Scenario Planning และ Sensitivity Analysis ในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสม โดยพิจารณาจากความคุ้มค่าและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost Benefit Analysis) เอสซีจีกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ มีแผนจัดตั้ง Country Business Support Office ประจำแต่ละประเทศเพื่อติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ประเมินความเสี่ยงของโครงการลงทุนในประเทศต่าง ๆ อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน นำมาตรการในการลดต้นทุนการผลิตต่างมาใช้เพื่อชดเชยกับต้นทุนผันแปรที่อาจเพิ่มขึ้นจากการลดเงินอุดหนุนจากภาครัฐ และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในประเทศอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 3. ปัจจัยความเสี่ยง

อาทิ การเข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในธุรกิจเซรามิกที่เวียดนาม และการลงทุนสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในพม่า เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

### 8.3 ความผันผวนและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่มีวัฏจักรซึ่งอุปสงค์และอุปทานมีความผันผวน ส่งผลกระทบถึงราคาวัตถุดิบและราคาเม็ดพลาสติกในตลาดโลก ในช่วงที่ผ่านมาผลประกอบการของธุรกิจเอสซีจีเคมีคอลส์สะท้อนให้เห็นว่าได้รับผลกระทบจากวัฏจักรนี้เช่นกัน กล่าวคือในช่วงที่มีอุปทานเกินกว่าอุปสงค์ (oversupply) ก็จะมีผลให้ราคาลดลงจากราคาเม็ดพลาสติกที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามเอสซีจีมองว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปีหน้าจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และจะทำให้มีอัตราการเติบโตของอุปสงค์มากกว่าอุปทาน ประกอบกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มจะลดลงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีความคล่องตัวในสถานการณ์ตะวันออกกลาง ทำให้ประเมินว่าบริษัทจะได้รับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นโดยรวม ในส่วนของธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ยังคงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมการใช้สื่อ/สิ่งพิมพ์ทาง electronics ที่เพิ่มขึ้น

#### มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

เอสซีจีบริหารจัดการความเสี่ยงโดยติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดและคู่แข่งอย่างใกล้ชิด มุ่งเน้นการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น เช่น การรวมกลุ่มธุรกิจซีเมนต์ การค้าและวัสดุก่อสร้างเข้าด้วยกันเพื่อสร้าง Synergy ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เร่งพัฒนาและผลักดันการขายสินค้า High-Value Added รวมไปถึงการปรับ Value Chain ของธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์เป็น Fibrous Chain และ Packaging Chain เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดวงจรการผลิตตั้งแต่เยื่อกระดาษจนถึงบรรจุภัณฑ์และเป็นการ Diversify ความเสี่ยง

#### 4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ของเอสซีจี เท่ากับ 440,436 ล้านบาท โดยร้อยละ 31 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือ ร้อยละ 69 เป็นเงินลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมตามที่แสดงในงบการเงินรวมของเอสซีจี ส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเป็นผู้ลงทุนสร้างขึ้นเองเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ เอสซีจีไม่มีนโยบายในการนำสินทรัพย์ไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

สินทรัพย์รวมสามารถแยกได้ตามส่วนงานธุรกิจ ดังนี้

	ปี 2556	ปี 2555	
เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	155,458	129,818	ล้านบาท
เอสซีจี เคมิคอลส์	192,063	176,837	ล้านบาท
เอสซีจี เปเปอร์	65,169	58,439	ล้านบาท
ส่วนงานอื่น	246,621	215,586	ล้านบาท

จากข้อมูลในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เอสซีจีมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชีรวม 183,589 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 ของสินทรัพย์รวม

##### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

ส่วนงานธุรกิจ	ที่ดิน		อาคาร		เครื่องจักรและอื่นๆ		รวม	
	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55
เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	12,224	10,643	13,913	11,189	48,452	45,766	74,589	67,598
เอสซีจี เคมิคอลส์	2,884	2,761	5,407	5,574	67,953	68,265	76,244	76,600
เอสซีจี เปเปอร์	2,014	1,606	4,850	4,418	33,228	29,809	40,092	35,833
ส่วนงานอื่น	431	18	1,332	78	1,296	1,066	3,059	1,162
งบการเงินรวม	16,513	14,029	24,436	19,528	142,640	131,735	183,589	165,292

หมายเหตุ: ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ

## สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

- สิทธิบัตร

ณ สิ้นปี 2556 เอสซีจี มีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิได้จำนวนทั้งสิ้น 192 ฉบับ แบ่งเป็นสิทธิบัตรการประดิษฐ์จำนวน 9 ฉบับ อนุสิทธิบัตรจำนวน 68 ฉบับและสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 115 ฉบับ โดยเป็นของเอสซีจีซีเมนต์-วัสดุภัณฑ์จำนวน 134 ฉบับ เอสซีจีเคมีคอลส์ จำนวน 34 ฉบับ เอสซีจีเปเปอร์ จำนวน 22 ฉบับ และบมจ.ปูนซีเมนต์ไทย จำนวน 2 ฉบับ โดยรายชื่อสิทธิบัตรที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
<b>บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)</b>								
1	18017	11 ม.ค. 48	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	9901000939 (049446)	22 มี.ค. 42	กรรมวิธีการสังเคราะห์สารปอซโซลาน (Pozzolan) จากดินเคโอลิน (Kaolinite Clay) และขี้เถ้าแกลบ (Rice Husk Ash)	-	21 มี.ค. 62
2	19730	21 มี.ค. 49	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	9901000940 (049447)	22 มี.ค. 42	กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และ/หรือ คอนกรีตเคลือบเซรามิก	-	21 มี.ค. 62
<b>เอสซีจี เคมิคอลส์</b>								
3	37716	25 ต.ค. 56	บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1102000373	4 ก.พ. 54	-	ภาชนะปลูกพืช	4 ก.พ. 64
4	37715	25 ต.ค. 56	บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1102000374	4 ก.พ. 54	-	ภาชนะปลูกพืช	4 ก.พ. 64
5	อนุสิทธิบัตร 7762	16 ม.ค. 56	บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1103000619	21 มิ.ย. 54	ถังเก็บน้ำ	-	21 มิ.ย. 64



ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
6	อนุสิทธิบัตร 6747	9 ธ.ค. 54	บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	0903000414	28 เม.ย. 52	ส่วนผสมพอลิเอทิลีนคอมพาวนด์ที่มี คุณสมบัติทนไฟและวัสดุขึ้นรูปที่ได้ จากการนำส่วนผสมพอลิเอทิลีนคอม พาวนด์ที่มีคุณสมบัติทนไฟมาขึ้นรูป	-	28 เม.ย. 62
7	28126	30 มิ.ย. 53	บริษัท ไทยโพลีเอทิลีน จำกัด	0101003359	21 ส.ค. 44	องค์ประกอบไทเทเนียมอะตอมลิสตีใน การทำเอทิลีนโพลิเมอไรเซชันและ ขบวนการทำเอทิลีนโพลิเมอไรเซชัน ด้วยอะตอมลิสดังกล่าว	-	21 ส.ค. 64
8	23793	2 มิ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001092	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
9	23794	2 มิ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001093	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
10	23795	2 มิ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001098	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
11	24115	14 พ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000475	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	15 ก.พ. 57
12	24116	14 พ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000477	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	15 ก.พ. 57
13	24117	14 พ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001094	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
14	24118	14 พ.ย. 51	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001100	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
15	24966	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001096	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
16	24972	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001097	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
17	25083	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001089	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนวงกบ	18 เม.ย. 57
18	25084	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001091	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
19	25085	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001090	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
20	25086	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000481	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนกรอบประตู	15 ก.พ. 57
21	25087	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000479	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนกรอบบานเลื่อน	15 ก.พ. 57
22	25088	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000478	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนคิ้วบานเลื่อน	15 ก.พ. 57
23	25089	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001087	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนวงกบ	18 เม.ย. 57
24	25090	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001088	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนวงกบ	18 เม.ย. 57
25	25091	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000474	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	15 ก.พ. 57
26	25092	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402000473	16 ก.พ. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	15 ก.พ. 57
27	25093	3 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001099	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
28	25496	18 มิ.ย. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0402001095	19 เม.ย. 47	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 เม.ย. 57
29	25716	25 มี.ค. 52	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0502000120	19 ม.ค. 48	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 ม.ค. 58
30	27039	16 มี.ค. 53	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0502000122	19 ม.ค. 48	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 ม.ค. 58
31	27134	16 มี.ค. 53	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0502000123	19 ม.ค. 48	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	18 ม.ค. 58

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
32	28461	17 ก.ย. 53	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0502000126	19 ม.ค. 48	-	แท่นพลาสติกวางสินค้า	18 ม.ค. 58
33	28463	17 ก.ย. 53	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0502000125	19 ม.ค. 48	-	แท่นพลาสติกวางสินค้า	18 ม.ค. 58
34	33133	6 ก.ค. 55	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0702000288	2 ก.พ. 50	-	ชิ้นส่วนวงกบบานเปิด	1 ก.พ. 60
35	33232	23 ก.ค. 55	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0702000285	2 ก.พ. 50	-	ชิ้นส่วนกรอบแบ่งบาน	1 ก.พ. 60
36	33233	23 ก.ค. 55	บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0702000287	2 ก.พ. 50	-	ชิ้นส่วนวงกบบานเลื่อน	1 ก.พ. 60
<b>เอสซีจี เปเปอร์</b>								
37	อนุสิทธิบัตร 3439	21 ส.ค. 50	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	0603000102	26 ม.ค. 49	ชุดตัดต่อแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น	-	25 ม.ค. 59
38	อนุสิทธิบัตร 6021	2 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	0603001927	7 ธ.ค. 49	เครื่องทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ที่ใช้วัดความแตกต่างระหว่างความดัน	-	6 ธ.ค. 57
39	อนุสิทธิบัตร 6859	13 ม.ค. 55	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	0903001383	25 พ.ย. 52	เครื่องมือทดสอบค่าแรงดันทะลุแบบพกพา	-	24 พ.ย. 58
40	อนุสิทธิบัตร 7328	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	1003000688	30 ก.ค. 53	แท่นรองรับสินค้า	-	29 ก.ค. 59
41	อนุสิทธิบัตร 4196	29 เม.ย. 51	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	0603000103	26 ม.ค. 49	ชุดตรวจจับการหยุดหมุนของเครื่องจักรที่มีความเร็วรอบต่ำ	-	25 ม.ค. 59

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
42	อนุสิทธิบัตร 4324	27 มิ.ย. 51	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	0603001675	17 ต.ค. 49	เครื่องปิดเกลียวสำหรับต่อลวดที่ใช้ งานแล้วเพื่อนำกลับมาใช้งานใหม่	-	16 ต.ค. 57
43	อนุสิทธิบัตร 3723	15 ต.ค. 50	บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด	0603000791	19 มิ.ย. 49	ชุดมิดตัดแผ่นกระดาษลูกฟูก	-	18 มิ.ย. 57
44	อนุสิทธิบัตร 3724	15 ต.ค. 50	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0703000328	16 มี.ค. 50	อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บและลอก เปลือกแบล็คเทป (Black tape) ของเครื่องผลิตแผ่น ลูกฟูก	-	15 มี.ค. 58
45	อนุสิทธิบัตร 4714	28 ม.ค. 52	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0803000764	12 มิ.ย. 51	ไส้กล่อง	-	11 มิ.ย. 57
46	25568	3 มี.ค. 52	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0402002194	26 ส.ค. 47	-	แท่นรองรับสินค้า	25 ส.ค. 57
47	29361	22 ธ.ค. 53	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0502004374	6 ธ.ค. 48	-	วัสดุกันกระแทก	5 ธ.ค. 58
48	29362	22 ธ.ค. 53	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0502004373	6 ธ.ค. 48	-	วัสดุกันกระแทก	5 ธ.ค. 58
49	31692	17 ม.ค. 55	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702002359	11 ก.ย. 50	-	อุปกรณ์ตามแขนขา	10 ก.ย. 60
50	34441	29 พ.ย. 55	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702002360	11 ก.ย. 50	-	แบบพับกล่อง	10 ก.ย. 60

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
51	34990	5 ก.พ. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702001297	16 พ.ค. 50	-	แท่นรองรับสินค้า	15 พ.ค. 60
52	34991	5 ก.พ. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702001298	16 พ.ค. 50	-	แท่นรองรับสินค้า	15 พ.ค. 60
53	34992	5 ก.พ. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702001299	16 พ.ค. 50	-	แท่นรองรับสินค้า	15 พ.ค. 60
54	35765	28 พ.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702002882	31 ต.ค. 50	-	แบบพับกล่อง	30 ต.ค. 60
55	35766	28 พ.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702002883	31 ต.ค. 50	-	แบบพับกล่อง	30 ต.ค. 60
56	35767	28 พ.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702003392	21 ธ.ค. 50	-	แบบพับกล่อง	20 ธ.ค. 60
57	36314	26 ก.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0702003153	28 พ.ย. 50	-	แบบพับกล่อง	27 พ.ย. 60
58	36654	19 ส.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมน์ จำกัด	0902000310	11 ก.พ. 52	-	เก้าอี้	10 ก.พ. 62
<b>เอสซีจี ซีเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง</b>								
59	19083	7 พ.ย. 48	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด	0201004833	24 ธ.ค. 45	เครื่องผสมคอนกรีตหรือมอร์ตาร์ (ปูนผสมทราย) ระบบหมุนส่งกำลัง โดยเครื่องยนต์รถบรรทุก ขนาดเล็ก สำหรับติดตั้งบนรถ 4 ล้อหรือ 6 ล้อ	-	23 ธ.ค. 65

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
60	27668	17 มี.ค. 53	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	0701002440	17 พ.ค. 50	เบรกระบบลมสำหรับมอเตอร์	-	17 มี.ค. 69
61	27669	17 มี.ค. 53	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	0702001549	12 มิ.ย 50	-	อุปกรณ์รับและจ่ายคอนกรีต	11 มิ.ย. 60
62	อนุสิทธิบัตร 3109	2 มี.ค. 50	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0603000610	8 พ.ค. 49	กรรมวิธีการผลิตปูนซีเมนต์เพิ่ม กำลังรับแรงอัดด้วยแร่ฟลูออสปาร์	-	7 พ.ค. 57
63	อนุสิทธิบัตร 3258	12 มิ.ย. 50	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0603001634	6 ต.ค. 49	สารผสมที่ใช้ในงานเหมืองแร่และ เหมืองหิน	-	5 ต.ค. 57
64	อนุสิทธิบัตร 4831	20 เม.ย. 52	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0803001101	14 ก.ค. 51	เครื่องมือขัดแต่งผิวหน้าเพลากลม	-	13 ก.ค. 57
65	อนุสิทธิบัตร 6227	23 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0803000151	21 ม.ค. 51	อุปกรณ์สำหรับใช้ในการตัดหรือ วัสดุสำหรับงานก่อสร้าง	-	21 ม.ค. 57
66	อนุสิทธิบัตร 7048	23 มี.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0903000048	21 ม.ค. 51	วิธีการและชุดเครื่องมือทดสอบ บรรจุภัณฑ์แบบปิด	-	20 ม.ค. 60

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
65	อนุสิทธิบัตร 6227	23 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0803000151	21 ม.ค. 51	อุปกรณ์สำหรับใช้ในการตัดหรือ วัสดุสำหรับงานก่อสร้าง	-	21 ม.ค. 57
66	อนุสิทธิบัตร 7048	23 มี.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0903000048	21 ม.ค. 51	วิธีการและชุดเครื่องมือทดสอบ บรรจุภัณฑ์แบบปิด	-	20 ม.ค. 60
67	อนุสิทธิบัตร 7049	23 มี.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	0803000884	14 ก.ค. 51	กรรมวิธีสร้างม่านน้ำดักจับฝุ่น	-	14 ก.ค. 60
68	20285	28 ก.ค. 49	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	0301003134 (084687)	22 ส.ค. 46	กรรมวิธีการบรรจุอิฐเบสิกที่ ปรับปรุงการลดการอัดอากาศ	-	21 ส.ค. 66
69	25337	23 ม.ค. 52	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	0301003133	22 ส.ค. 46	อิฐทนไฟที่พ่น รวด หรือฉาบ ผิวหน้าสำเร็จด้วยปูนทนไฟ	-	21 ส.ค. 66
70	อนุสิทธิบัตร 8528	11 ธ.ค. 56	บริษัท เอส ซี ไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด	1203000839	10 ส.ค. 55	ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงแข็งจากของ เสีย (Solid as fuel )	-	09 ส.ค. 61
71	อนุสิทธิบัตร 8391	04 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	1303000220	1 มี.ค. 56	อุปกรณ์ทดสอบความแข็งแรง ของคอนกรีตบล็อก	-	29 ก.พ. 62
72	29833	31 มี.ค. 54	บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด	0602001170	28 เม.ย. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	27 เม.ย. 59
73	25463	19 มี.ค. 52	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502002199	30 มิ.ย. 48	-	กระเบื้องมุงหลังคา	29 มิ.ย. 58



ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
74	25464	17 ก.พ. 52	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502002200	30 มิ.ย. 48	-	ครอบหลังคา	29 มิ.ย. 58
75	26085	5 มิ.ย. 52	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0402002256	2 ก.ย. 47	-	ครอบผนังด้านข้าง	1 ก.ย. 57
76	26086	5 มิ.ย. 52	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0402002255	2 ก.ย. 47	-	ครอบผนังด้านหัว	1 ก.ย. 57
77	26361	5 ส.ค. 52	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0402000467	13 ก.พ. 47	-	ขอยึดกระเบื้อง	12 ก.พ. 57
78	28232	16 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502002019	17 มิ.ย. 48	-	กระเบื้องมุงหลังคา	16 มิ.ย. 58
79	28233	16 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502002020	17 มิ.ย. 48	-	กระเบื้องมุงหลังคา	16 มิ.ย. 58
80	28234	16 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502002021	17 มิ.ย. 48	-	กระเบื้องมุงหลังคา	16 มิ.ย. 58
81	28235	16 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002130	25 ก.ค. 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
82	28292	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002133	25 ก.ค. 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
83	28293	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002131	25 ก.ค. 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
84	28294	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002132	25 ก.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.ค. 59
85	28295	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002129	25 ก.ค. 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
86	29607	16 ก.พ. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003695	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
87	29693	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003696	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
88	29694	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003697	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
89	29695	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003698	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
90	29696	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003699	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
91	29697	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003705	27 ธ.ค. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	26 ธ.ค. 59
92	29698	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003706	27 ธ.ค. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	26 ธ.ค. 59
93	29819	31 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003700	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
94	30006	12 พ.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002134	25 ก.ค. 49	-	ครอบสันหลังคา	24 ก.ค. 59
95	30023	23 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003702	27 ธ.ค. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	26 ธ.ค. 59
96	30582	6 ก.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000449	18 ก.พ. 48	-	อุปกรณ์ยึดโครงสร้างหลังคา	17 ก.พ. 58
97	30583	6 ก.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000452	18 ก.พ. 48	-	อุปกรณ์ยึดโครงหลังคา	17 ก.พ. 58
98	30584	6 ก.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0402002861	21 ต.ค. 47	-	ปล่องเหล็กระบายอากาศ	20 ต.ค. 57
99	30821	27 ก.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000216	1 ก.พ. 48	-	กระเบื้องโปร่งแสงชนิดแผ่นเรียบ	31 ม.ค. 58
100	อนุสิทธิบัตร 5259	5 มี.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000408	12 มี.ค. 51	อุปกรณ์เปลี่ยนถ่ายสินค้า	-	11 มี.ค. 57
101	อนุสิทธิบัตร 5366	6 พ.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000800	20 มิ.ย. 51	อุปกรณ์ชุดยกเคลื่อนย้ายวัสดุ / สินค้า	-	19 มิ.ย. 57

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
102	อนุสิทธิบัตร 5520	16 ก.ค. 53	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0603001665	13 ต.ค. 49	อุปกรณ์ชุดยกเคลื่อนย้ายวัสดุ/ สินค้า	-	12 ต.ค. 57
103	อนุสิทธิบัตร 5610	3 ก.ย. 53	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000922	25 ก.ค. 51	กรรมวิธีการติดฉนวนกันความร้อนกับหลังคา	-	24 ก.ค. 57
104	อนุสิทธิบัตร 5898	11 ม.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003000350	26 เม.ย. 53	ตู้ที่มีระบบการระบายอากาศ	-	25 เม.ย. 59
105	อนุสิทธิบัตร 6099	25 มี.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0903000394	24 เม.ย. 52	อุปกรณ์เชื่อมต่อส่วนน้ำทิ้งของ โถสุขภัณฑ์	-	23 เม.ย. 58
106	อนุสิทธิบัตร 6218	12 พ.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003000629	16 ก.ค. 53	แท่นกดแบบให้แรงอัดกระจาย เท่ากันทุกทิศทาง	-	15 ก.ค. 59
107	อนุสิทธิบัตร 6326	24 มิ.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000369	12 เม.ย. 54	อุปกรณ์สำหรับติดตั้งวัดอุณหภูมิ หลังคา	-	11 เม.ย. 60
108	อนุสิทธิบัตร 6440	1 ส.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000801	20 มิ.ย. 51	แม่พิมพ์ขึ้นรูปแผ่นกระเบื้องเซรามิก	-	19 มิ.ย. 57
109	อนุสิทธิบัตร 6471	11 ส.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000368	12 เม.ย. 54	แผ่นปูพื้นที่มีการปรับปรุงเพื่อให้ เหมาะสมกับแผ่นซึ่งมีวัสดุ ประเภทซิเมนต์ที่เชื่อมเป็น ส่วนประกอบ	-	11 เม.ย. 60

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
110	อนุสิทธิบัตร 6618	26 ก.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0703000485	27 เม.ย. 50	กรรมวิธีการปรับปรุงห้องน้ำโดย ไม่มีการรื้อผนังและท่อน้ำเดิม	-	26 เม.ย. 58
111	อนุสิทธิบัตร 6619	26 ก.ย. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0603000569	28 เม.ย. 49	กระเบื้องแก้วลักษณะเป็นสี่รู และกรรมวิธีการผลิต	-	27 เม.ย. 57
112	อนุสิทธิบัตร 6648	5 ต.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000600	29 เม.ย. 51	แผ่นบุผนัง	-	28 เม.ย. 57
113	สิทธิบัตรประเทศจีน ZL200710305114.7	17 ส.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	200710305114.7	20 ก.ย. 50	กรรมวิธีการทำลวดลายและการ ขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19 ก.ย. 70
114	อนุสิทธิบัตร 4182	18 เม.ย. 51	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	0603001313	14 ก.ย. 49	แผ่นผ้าเปดานหรือผ้าผนังกัน ความร้อน และดูดซับเสียง	-	13 ก.ย. 57
115	อนุสิทธิบัตร 4183	18 เม.ย. 51	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	0603001315	14 ก.ย. 49	แผ่นผ้าเปดานหรือผ้าผนังกัน ความร้อนและดูดซับเสียงแบบ เซาะร่องหรือขัดขอบที่ทำจาก ฉนวนใยแก้วขึ้นรูป	-	13 ก.ย. 57

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
116	อนุสิทธิบัตร 4184	18 เม.ย.51	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	0603001314	14 ก.ย. 49	ฉนวนกันความร้อนสำหรับปู เหนือฝ้าเพดานแบบฉาบเรียบ	-	13 ก.ย. 57
117	30040	25 พ.ค. 54	บริษัทสยามซีแพคบล็อก จำกัด	0602000284	2 ก.พ. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	1 ก.พ. 59
118	อนุสิทธิบัตร 1912	9 ส.ค. 48	บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	0403000183	23 ก.พ. 47	แบบผลิตที่ทำจากโพลีเอทิลีน สำหรับการผลิต กระเบื้องหินขัด ปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น และ กระเบื้องซีเมนต์ปูพื้น	-	22 ก.พ. 57
119	อนุสิทธิบัตร 2688	7 ก.ค. 49	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	0403000298	18 มี.ค. 47	กรรมวิธีการผลิตกระเบื้องแก้ว	-	17 มี.ค. 57
120	อนุสิทธิบัตร 2756	9 ส.ค. 49	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	0403000710	7 ก.ค. 47	เครื่องขัดขอบกระเบื้อง	-	6 ก.ค. 57
121	อนุสิทธิบัตร 2757	9 ส.ค. 49	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	0403000391	5 เม.ย. 47	กระเบื้องแก้วสีทองหรือสี ทองคำขาวและกรรมวิธีการผลิต	-	4 เม.ย. 57
122	อนุสิทธิบัตร 2758	9 ส.ค. 49	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	0403000390	5 เม.ย. 47	กรรมวิธีการผลิตกระเบื้องแก้วสี เรืองแสง	-	4 เม.ย. 57

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
123	อนุสิทธิบัตร 3009	26 ธ.ค. 49	บริษัทเซวามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	0403000885	20 ส.ค. 47	เครื่องสอบเทียบสีเคลือบของ กระเบื้องเซวามิค	-	19 ส.ค. 57
124	อนุสิทธิบัตร 3273	15 มิ.ย. 50	บริษัทเซวามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	0403000389	5 เม.ย. 47	การสร้างภาพบนผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งที่สามารถ เคลื่อนไหวหรือเปลี่ยนภาพได้ เองและกรรมวิธี การผลิต	-	4 เม.ย. 57
125	สิทธิบัตรยุโรป EP1717000B1	1 เม.ย. 52	บริษัทเซวามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	05450074.9	25 เม.ย. 48	อุปกรณ์การทำวดลายภายใน เนื้อกระเบื้อง	-	24 เม.ย. 68
126	33522	17 ส.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000121	12 ม.ค. 50	-	อุปกรณ์คั่นบล็อก คอนกรีต	11 ม.ค. 60
127	33521	17 ส.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000122	12 ม.ค. 50	-	วัสดุปูพื้น	11 ม.ค. 60
128	33520	17 ส.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000123	12 ม.ค. 50	-	อุปกรณ์คั่นบล็อก คอนกรีต	11 ม.ค. 60
129	33217	20 ก.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000251	31 ม.ค. 50	-	ชิ้นส่วนขอบทาง	30 ม.ค. 60
130	33222	20 ก.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001033	10 เม.ย. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	9 เม.ย. 60

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
131	33745	11 ก.ย. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001034	10 เม.ย. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	9 เม.ย. 60
132	32920	22 มิ.ย. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001035	10 เม.ย. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	9 เม.ย. 60
133	33220	20 ก.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002409	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
134	33219	20 ก.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002410	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
135	33218	20 ก.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002417	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	12 ก.ย. 60
136	32919	20 มิ.ย. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002667	5 ต.ค. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	4 ต.ค. 60
137	33221	20 ก.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002668	5 ต.ค. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	4 ต.ค. 60
138	32678	16 พ.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002967	7 พ.ย. 50	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	6 พ.ย. 60
139	33744	11 ก.ย. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000804	12 มี.ค. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	11 มี.ค. 61
140	32764	1 มิ.ย. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003120	17 ต.ค. 51	-	ภาชนะเพาะปลูก	16 ต.ค. 61
141	อนุสิทธิบัตร 6648	5 ต.ค. 54	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000600	29 เม.ย. 51	แผ่นบุผนัง	-	28 เม.ย. 57
142	อนุสิทธิบัตร 7542	12 ต.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003001095	29 ต.ค. 53	อุปกรณ์ปลูกพืชในแนวตั้ง	-	28 ต.ค. 59

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
143	อนุสิทธิบัตร 7091	12 เม.ย. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003001134	2 พ.ย. 53	กระเบื้องแก้ว	-	1 พ.ย. 59
144	อนุสิทธิบัตร 6888	26 ม.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000083	28 ม.ค. 54	โครงสร้างเคาน์เตอร์คอนกรีต	-	27 ม.ค. 60
145	อนุสิทธิบัตร 6889	26 ม.ค. 55	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000303	25 มี.ค. 54	ระบบการติดตั้งไม้ระแนง	-	24 มี.ค. 60
146	อนุสิทธิบัตร 7615	16 พ.ย. 55	บริษัท ซิเมนต์ไทยไฮมเซอริวิส จำกัด	1203000798	31 ก.ค. 55	อุปกรณ์แสดงภาพที่สูง	-	30 ก.ค. 61
147	อนุสิทธิบัตร 7656	4 ธ.ค. 55	บริษัท ซิเมนต์ไทยไฮมเซอริวิส จำกัด	1203000799	31 ก.ค. 55	อุปกรณ์สำหรับการต่อขึ้นที่สูง	-	30 ก.ค. 61
148	34903	28 ม.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000825	13 มี.ค. 51	-	อ่างล้างหน้า	12 มี.ค. 61
149	34975	4 ก.พ. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002966	7 พ.ย. 50	-	ครอบหลังคา	6 พ.ย. 60
150	35905	14 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002411	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
151	35906	14 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002413	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
152	35904	14 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000826	13 มี.ค. 51	-	กระเบื้องมุงหลังคา	12 มี.ค. 61
153	35907	14 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001448	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุพื้นแผ่น	24 เม.ย. 61



ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
154	35919	18 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002414	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
155	35921	18 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001447	25 เม.ย. 51	-	ภาชนะเพาะปลูก	24 เม.ย. 61
156	35920	18 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001449	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุพื้นแผ่น	24 เม.ย. 61
157	35922	18 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001450	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุพื้นแผ่น	24 เม.ย. 61
158	35923	18 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001451	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุพื้นแผ่น	24 เม.ย. 61
159	35966	25 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000805	12 มี.ค. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	11 มี.ค. 61
160	35970	25 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000823	13 มี.ค. 51	-	โถชำระหญิง	12 มี.ค. 61
161	35971	25 มิ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000824	13 มี.ค. 51	-	สุขภัณฑ์	12 มี.ค. 61
162	38303	29 พ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000827	13 มี.ค. 51	-	แผ่นปูผนัง	12 มี.ค. 61
163	36132	15 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000057	16 ม.ค. 52	-	กระเบื้องหลังคา	15 ม.ค. 62
164	36133	15 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000506	25 ก.พ. 52	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.พ. 62
165	36134	15 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000507	25 ก.พ. 52	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.พ. 62
166	36368	31 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000451	18 ก.พ. 48	-	อุปกรณ์ยึดโครงหลังคา	17 ก.พ. 58
167	36367	31 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000056	16 ม.ค. 52	-	กระเบื้องหลังคา	15 ม.ค. 62
168	36369	31 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000505	25 ก.พ. 52	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.พ. 62
169	36778	28 ส.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0402002257	2 ก.ย. 47	-	อุปกรณ์ยึดโครงหลังคา	1 ก.ย. 57
170	36779	28 ส.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000164	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	27 ม.ค. 62

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
171	36780	28 ส.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000165	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	27 ม.ค. 62
172	37016	16 ก.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000450	18 ก.พ. 48	-	อุปกรณ์ยึดโครงหลังคา	17 ก.พ. 58
173	37017	16 ก.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000453	18 ก.พ. 48	-	อุปกรณ์ยึดโครงหลังคา	17 ก.พ. 58
174	37456	9 ต.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0502000454	18 ก.พ. 48	-	อุปกรณ์ยึดโครงหลังคาเข้า มุมผนัง	17 ก.พ. 58
175	38253	28 พ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0402002859	21 ต.ค. 47	-	อุปกรณ์ยึดครอบระบาย อากาศ	20 ต.ค. 57
176	38254	28 พ.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000163	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	27 ม.ค. 62
177	อนุสิทธิบัตร 7794	24 ม.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103001300	6 ธ.ค. 54	อุปกรณ์สำหรับการกรองน้ำฝน	-	5 ธ.ค. 60
178	อนุสิทธิบัตร 7821	1 ก.พ. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1203001319	16 พ.ย. 55	อุปกรณ์ดูดน้ำแบบทำความสะอาด ตัวเองด้วยลม	-	15 พ.ย. 61
179	อนุสิทธิบัตร 7898	4 มี.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1203000406	24 เม.ย. 55	ระบบติดตั้งฐานโครงสร้าง	-	23 เม.ย. 61
180	อนุสิทธิบัตร 8043	23 พ.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803001305	31 ต.ค. 51	ปูนฉาบปิดรอยต่อแผ่นไฟเบอร์ ซีเมนต์	-	30 ต.ค. 57
181	อนุสิทธิบัตร 8140	15 ก.ค. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103001301	6 ธ.ค. 54	อุปกรณ์สำหรับการกรองน้ำฝน	-	5 ธ.ค. 60

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำ ขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
182	อนุสิทธิบัตร 8269	4 ก.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803000588	25 เม.ย. 51	ปลั๊กคูล์มน้ำ	-	24 เม.ย. 57
183	อนุสิทธิบัตร 8297	16 ก.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003000717	6 ส.ค. 53	อุปกรณ์สำหรับพลิกวัสดุผืนแผ่น	-	5 ส.ค. 59
184	อนุสิทธิบัตร 8328	24 ก.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0903000393	24 เม.ย. 52	ระบบการติดตั้งแผ่นผนังและชุด อุปกรณ์	-	23 เม.ย. 58
185	อนุสิทธิบัตร 8327	24 ก.ย. 56	บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303000079	24 ม.ค. 56	อุปกรณ์ดักและระบายความร้อน ใต้หลังคา	-	23 ม.ค. 62
186	อนุสิทธิบัตร 3196	3 พ.ค. 50	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	0603000996	28 ก.ค. 49	อุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้สำหรับ รถบรรทุก	-	27 ก.ค. 57
187	อนุสิทธิบัตร 3440	21 ส.ค. 50	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	0603000139	3 ก.พ. 49	ชุดอุปกรณ์ตรวจสอบการจมน้ำ ของเรือ	-	2 ก.พ. 57
188	อนุสิทธิบัตร 4011	1 ก.พ. 51	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	0603001619	5 ต.ค. 49	อุปกรณ์เรียงเศษปีกไม้	-	4 ต.ค. 57
189	อนุสิทธิบัตร 5135	5 พ.ย. 52	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0703000033	9 ม.ค. 50	อุปกรณ์เตือนหลักในขณะขับรถ	-	8 ธ.ค. 58

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นสุดอายุ
190	อนุสิทธิบัตร 5155	4 ธ.ค. 52	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0803001512	22 ธ.ค. 51	เครื่องตรวจสอบผ้าใบ	-	21 ธ.ค. 57
191	อนุสิทธิบัตร 6310	17 มิ.ย. 54	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0903001006	11 ก.ย. 52	ระบบผนังหลายชั้น	-	10 ก.ย. 58
192	35965	21 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0802000673	27 ก.พ. 51	-	เครื่องตรวจวัดปริมาณ แอลกอฮอล์	26 ก.พ. 57

• ใบอนุญาตสัมปทาน

ประทานบัตรในการทำเหมืองแร่หินปูนและยิปซัมเป็นประทานบัตรที่มีอายุระยะยาว และมักจะได้รับสิทธิในการต่ออายุ  
 ประทานบัตรต่อเนื่อง เนื่องจากปูนซีเมนต์เป็นสินค้าพื้นฐานที่ใช้ในการก่อสร้าง และเกี่ยวข้องกับภาพรวมทางเศรษฐกิจ  
 ของประเทศไทย

รายละเอียดประทานบัตรเหมืองแร่ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในธุรกิจซีเมนต์ –  
 ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ที่ใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน

เจ้าของ ใบอนุญาต สัมปทาน	สถานที่ตั้ง	ชนิดของแร่	จำนวน ประทานบัตร (ฉบับ)	ประเภท พื้นที่	เนื้อที่ (ไร่)	อายุ ประทานบัตร ที่เหลืออยู่ (ปี)	ปีที่ ใบอนุญาต สิ้นอายุ
บริษัทปูนซีเมนต์ ไทย จำกัด (มหาชน)	สระบุรี	หินปูนเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	13	พื้นที่ป่าไม้	3,683	3	2560
			3	พื้นที่ป่าไม้	897	4	2561
			15	พื้นที่ป่าไม้	3,012	22	2579
		ไฟโรฟิลไลต์	1	พื้นที่ป่าไม้	95	14	2571
			2	พื้นที่ป่าไม้	183	18	2575
	นครสวรรค์	ยิปซัม	1	พื้นที่ป่าไม้	298	17	2574
			1	พื้นที่ป่าไม้	278	11	2568
	นครศรีธรรมราช	หินดินดานเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	1	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	151	1	2558
บริษัทเอสซีจี ซี เมนต์ จำกัด	ลำพูน	ถ่านหิน	1	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	228	1	2558
	ลำปาง	ถ่านหิน	1	พื้นที่ป่าไม้	209	18	2575
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ลำปาง	หินปูนเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	17	พื้นที่ป่าไม้	4,987	4	2561
		หินดินดานเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	2	พื้นที่ป่าไม้	597	4	2561
		ดินอุตสาหกรรม ชนิดดินซีเมนต์	1	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	51	15	2572
			1	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	280	21	2578

เจ้าของ ใบอนุญาต สัมปทาน	สถานที่ตั้ง	ชนิดของแร่	จำนวน ประทานบัตร (ฉบับ)	ประเภท พื้นที่	เนื้อที่ (ไร่)	อายุ ประทานบัตร ที่เหลืออยู่ (ปี)	ปีที่ ใบอนุญาต สิ้นอายุ
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	สระบุรี	หินปูนเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	10	พื้นที่ป่าไม้	2,575	13	2570
		หินดินดานเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	3	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	874	13	2570
	ลพบุรี	ดินอุตสาหกรรม ชนิดดินซีเมนต์	1	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	218	24	2581
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	สระบุรี	หินปูนเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	5	พื้นที่ป่าไม้	954	16	2573
		ดินอุตสาหกรรม ชนิดดินซีเมนต์	1	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	279	12	2569
			3	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	840	24	2581
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	นครศรีธรรมราช	หินปูนเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	19	พื้นที่ป่าไม้	4,973	19	2576
	กระบี่	ดินอุตสาหกรรม ชนิดดินซีเมนต์	2	พื้นที่ กรรมสิทธิ์	373	24	2581
Kampot Cement Co.,Ltd.	ประเทศกัมพูชา	หินปูนเพื่อ อุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์	1	Ministry of industry, Mines and Energy	6,133	52	2609

#### • บัตรส่งเสริมการลงทุน

เอสซีจีถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากเอสซีจีมีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

○ เอสซีจี เคมิคอลส์

ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
PP 3	24 ก.ค. 2550	มี.ค. 2566
HDPE 3	24 ก.ค. 2543	ต.ค. 2557
HDPE 4	24 ก.ค. 2550	ก.พ. 2566
ทำเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์	2 ต.ค. 2546 19 พ.ค. 2547 25 พ.ย. 2547 12 ธ.ค. 2550 14 ส.ค. 2552 5 มี.ค. 2553 26 มิ.ย. 2555	ธ.ค. 2559 ก.ค. 2560 ม.ค. 2561 เม.ย. 2566 พ.ย. 2566 พ.ค. 2567 พ.ย. 2568
โอเลฟินส์ (MOC)	25 ธ.ค. 2549	ม.ค. 2566
PE COMPOUND	10 ก.พ. 2546 11 มี.ค. 2547 26 มี.ค. 2547 10 เม.ย. 2549 23 พ.ค. 2549 7 ธ.ค. 2550 20 เม.ย. 2555	ก.พ. 2560 มี.ค. 2561 ก.พ. 2563 พ.ย. 2562 ก.ค. 2563 มี.ค. 2564 มี.ค. 2569
ไอน้ำ	30 ต.ค. 2552	เม.ย. 2567
CATALYST	7 ส.ค. 2552	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
INDUSTRIAL WAX	28 ก.พ. 2556	พ.ย. 2569

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
DPEX (เม็ดพลาสติก LDPE)	22 พ.ย. 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM)	6 พ.ค. 2554	พ.ย. 2569
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM)	27 พ.ค. 2554	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM)	10 พ.ย. 2554	ธ.ค. 2567
ผลิต ISOPRENE, Piperylene และ DI-Cyclopentadiene (DCPD) (SCG CHEM)	21 พ.ค 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ผลิต Butene-1 และ Methyl Tertiary Butyl Ether (MTBE) (SCG CHEM)	21 พ.ค 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM)	22 พ.ย 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
CALIBRATION	30 มิ.ย. 2546 21 พ.ย. 2546 22 พ.ค. 2555	พ.ค. 2562 มิ.ย. 2561 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
เขตอุตสาหกรรม	4 ธ.ค. 2540	มี.ค. 2561
บำบัดน้ำเสีย กำจัดหรือขนถ่ายขยะ กากอุตสาหกรรมหรือสารเคมีที่เป็นพิษ	20 มี.ค. 2551	เม.ย. 2566
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	16 ธ.ค. 2554	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
PVC RESIN	17 ก.ค. 2550	16 ก.ค. 2563
PROFILE,ท่อ,ข้อต่อ	26 ธ.ค.2545	13 ม.ค. 2560
	26 ธ.ค.2546	28 ก.พ. 2560
	23 เม.ย. 2547	5 ม.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	7 มี.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	31 ม.ค. 2561
	4 ต.ค. 2548	7 ต.ค. 2561
	10 มี.ค. 2549	2 ก.ค. 2556
	18 ก.ย. 2549	26 ม.ค. 2557
	18 ก.ย. 2549	31 ก.ค. 2562
	18 ก.ย. 2549	12 มี.ค. 2563
	15 ธ.ค. 2552	16 ก.พ. 2560
	29 ธ.ค. 2553	5 ม.ค. 2567
	11 มี.ค. 2554	31 พ.ค. 2567
	6 พ.ค. 2554	1 ก.ค. 2561
	14 พ.ค. 2555	12 มี.ค. 2568



โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
PROFILE,ท่อ,ข้อต่อ	11 ก.ค. 2555	12 มี.ค. 2563
	11 ก.ค. 2555	22 ก.ค. 2568
	25 ก.ย. 2555	22 ต.ค. 2568
	22 มี.ค. 2556	30 ก.ย. 2569
MOULD	23 ส.ค. 2548	ส.ค. 2561
	25 พ.ย. 2553	พ.ย. 2566

กรณีที่ได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่ม มีรายได้อื่น แต่ไม่ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM)	27 ส.ค. 2552	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	20 ต.ค. 2554	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	10 ก.พ. 2555	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (TPC)	30 มิ.ย. 2546	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

กรณีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ มีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
PP (ปรับปรุงสายการผลิต)	30 ต.ค. 2552	ก.พ. 2557
HDPE1	23 ธ.ค. 2556	ธ.ค. 2559

กรณีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับโครงการตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
PE	3 ก.พ. 2554	ก.พ. 2562
PP	3 ก.พ. 2554	ก.พ. 2562
LDPE	3 ก.พ. 2554	ก.พ. 2562
คลังสินค้า/ท่าเรือ	10 ต.ค. 2555	ต.ค. 2563
PVC RESIN	31 พ.ค. 2556	พ.ค. 2564

กรณีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับการส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
COMPOUNDED PLASTICS	31 พ.ค. 2556	พ.ค. 2559
VINYL CHLORIDE MONOMER (VCM)	31 พ.ค. 2556	พ.ค. 2559

## เอสซีจี เปเปอร์

รายละเอียดกิจการในธุรกิจกระดาษที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
ผลิตเยื่อกระดาษ	25 มี.ค. 2554	มี.ค. 2557
	11 ก.ค. 2554	ก.ค. 2557
ผลิตกระดาษชนิดไม่เคลือบผิว	11 ม.ค. 2550	พ.ค. 2559
ผลิตกระดาษชนิดเคลือบผิวและไม่เคลือบผิว	24 มิ.ย. 2554	มิ.ย. 2557
	11 ก.ค. 2554	ก.ค. 2557

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
ผลิตกระดาษเคลือบพลาสติกชนิด Hygienic	12 ก.ค. 2555	ก.ค. 2561
ผลิตกระดาษkraft	14 ก.พ. 2556 14 ก.พ. 2556 14 ก.พ. 2556 14 ก.พ. 2556 20 พ.ค. 2556 16 ส.ค. 2556	มี.ค. 2562 ก.ย. 2557 ก.ย. 2562 ธ.ค. 2563 พ.ค. 2564 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ปลูกปาล์มคาลิปดัส	6 ก.พ. 2556	มิ.ย. 2564
ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	22 ก.ย. 2548 5 เม.ย. 2553	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ มี.ค. 2562
ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก	11 ก.ย. 2555 1 เม.ย. 2556 1 เม.ย. 2556 1 เม.ย. 2556 1 เม.ย. 2556 14 พ.ค. 2556 27 ก.ย. 2556	ก.ย. 2563 ก.ย. 2558 พ.ค. 2557 ก.ย. 2557 ต.ค. 2562 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษ ลูกฟูก	24 ก.ค. 2550	ม.ค. 2565

## เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

รายละเอียดกิจการในธุรกิจซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
โครงการติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าจากความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (WHG – Waste Heat Power Generator)	6 พ.ย. 2550	ม.ค. 2561
โครงการผลิตเชื้อเพลิงแข็งทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (Solid Waste Pre-Treatment Plant)	31 พ.ค. 2553	ธ.ค. 2561
โครงการห้องปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม	29 มิ.ย. 2555	13 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาเซรามิค LINE 3 บัตรเลขที่ 1871(2)/2548	25 พ.ค. 2548	11 พ.ค. 2561
ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาเซรามิค LINE 4 บัตรเลขที่ 1053(2)/2556	4 ธ.ค. 2555	14 พ.ย. 2563
ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาเซรามิค LINE 5 บัตรเลขที่ 2393(2)/2556	13 ส.ค. 2556	ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิทางภาษี 7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ขยายกำลังการผลิต ฉนวนใยแก้ว บัตรเลขที่ 1475(2)/2554	9 พ.ย. 2553	ก.พ. 2563 7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศด้วยระบบที่ทันสมัย (Export Service Center)	2 มี.ค. 2553	29 มี.ค. 2561

## เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เช่น เครื่องหมายรูปช้าง ในหกเหลี่ยม เครื่องหมายรูปช้างในวงกลม เครื่องหมายรูปช้างเอราวัณในวงกลม เครื่องหมายรูปเสือในวงกลม เครื่องหมายรูปช้างในหกเหลี่ยมและคำว่า SCG ฯลฯ โดยมีเครื่องหมายการค้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์จดทะเบียนไว้ประมาณ 553 รูป



## 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทโฮลดิ้ง โดยเข้าไปถือหุ้นหรือลงทุนในธุรกิจต่างๆ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว และสอดคล้องกับการบริหารองค์การตามหลักบรรษัทภิบาล บริษัทได้จัดตั้งการบริหารงาน โดยมีกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจี เปเปอร์ และ เอสซีจี การลงทุน จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่บริหารการลงทุนในธุรกิจร่วมทุนของ เอสซีจีในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร ธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ และธุรกิจเหล็ก ทั้งนี้จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ในรูปของเงินปันผล และค่าธรรมเนียมการจัดการ โดยโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สัดส่วนการลงทุนของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุม

ร่วมกัน และบริษัทอื่นซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ แยกตามกลุ่มธุรกิจ ได้เปิดเผยไว้แล้วใน  
หัวข้อที่ 1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 5-18

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณี ซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท สรุปได้ดังนี้

### คดีอิตพนักงานบริษัทหลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้นสามัญ) และทำการทุจริตต่อผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2552 บริษัทได้แจ้งความดำเนินคดีอาญาอิตพนักงานเกี่ยวกับการหลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้นสามัญ) และทำการทุจริตเกี่ยวกับหุ้นต่อผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท เป็นจำนวนหุ้น 672,000 หุ้น ซึ่งต่อมาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2552 บริษัทได้รับแจ้งจากศาลแพ่งว่าผู้จัดการมรดกและทายาทผู้ถือหุ้นใบหุ้นดังกล่าวได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทพร้อมกับบุคคลและนิติบุคคลอื่นรวม 9 ราย ต่อศาลแพ่ง ให้ร่วมรับผิดชอบในฐานะละเมิด เรียกทรัพย์สินและค่าเสียหาย จำนวนหุ้นทรัพย์ 223 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ศาลแพ่งมีคำพิพากษานายประพันธ์ ชูเมือง อิตพนักงานบริษัทกระทำละเมิดต่อโจทก์ และให้นายประพันธ์ คืนหุ้นให้โจทก์จำนวน 672,000 หุ้น หากคืนไม่ได้ให้ใช้คืนเป็นเงินจำนวน 164 ล้านบาท และดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันกระทำความผิดจนกว่าจะชำระเสร็จ พร้อมทั้งเงินปันผลที่ยังขาดอยู่ และให้บริษัทในฐานะนายจ้างต้องร่วมรับผิดชอบกับการกระทำของนายประพันธ์ ด้วย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแพ่งแล้วในปี 2555 จนถึงขณะนี้คดียังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

### การลดความเสี่ยงสำหรับโครงการในมาบตาพุด

สืบเนื่องจากศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้หน่วยงานราชการระงับโครงการในพื้นที่มาบตาพุดและพื้นที่ใกล้เคียงไว้เป็นการชั่วคราว ซึ่งมีโครงการของเอสซีจีเคมีคอลส์ จำนวน 18 โครงการ ณ วันที่ 2 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางตัดสินให้เพิกถอนใบอนุญาตสำหรับโครงการที่ออกหลังรัฐธรรมนูญปี 2550 และอยู่ใน 11 ประเภทโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรงฯ ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมลงวันที่ 31 สิงหาคม 2553 โดยผลของคำพิพากษาดังกล่าวข้างต้น มีโครงการของเอสซีจีที่เข้าข่ายโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรงเพียง 1 โครงการ คือโครงการขยายกำลังการผลิตโวนิลคลอไรด์ โมโนเมอร์ของบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการตามรัฐธรรมนูญมาตรา 67 วรรคสอง ของรัฐธรรมนูญปี 2550 เรียบร้อยแล้ว โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เห็นว่าโครงการได้ดำเนินการครบถ้วนแล้ว กนอ. จึงได้ส่งเรื่องให้อัยการเพื่อยื่นขอให้ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยกเลิกคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อ	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) The Siam Cement Public Company Limited
ชื่อย่อ	SCC (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000114
ประเภทธุรกิจ	Holding Company
เว็บไซต์	www.scg.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	2456
วันแรกที่ซื้อขายหุ้น	30 เมษายน 2518
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
ทุนจดทะเบียน	1,600 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	1,200 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ กลุ่มสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ถือหุ้นร้อยละ 31.6 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป
ติดต่อ	<b>สำนักงานใหญ่</b> โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974 e-mail: info@scg.co.th  <b>สำนักงานเลขานุการบริษัท</b> โทรศัพท์ 0-2586-6098 โทรสาร 0-2586-3007 e-mail: corporate@scg.co.th  <b>นักลงทุนสัมพันธ์</b> โทรศัพท์ 0-2586-3309 โทรสาร 0-2586-3307 e-mail: invest@scg.co.th



**สำนักงานสื่อสารองค์กร**

โทรศัพท์ 0-2586-3770

โทรสาร 0-2586-2974

e-mail: corpcomm@scg.co.th

**กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย**

โทรสาร 0-2586-3007

e-mail: ind\_dir@scg.co.th

2. การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อ “นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ” หน้า 2 – 4

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น  
ที่ตั้ง

**บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**

ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์

0-2229-2800

โทรสาร

0-2359-1259

อีเมลล์

contact.tsd@set.or.th

เว็บไซต์

www.tsd.co.th

**ผู้สอบบัญชี**

**บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด**

โดย นายสุพจน์ สิงห์เสนห์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2826) หรือ

นายวินิจ ศิลามงคล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378) หรือ

นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068) หรือ

นางสาวสุริยรัตน์ ทองอรุณแสง (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409)

ที่ตั้ง

195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์

0-2677-2000

โทรสาร

0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	0-2586-5777 หรือ 0-2586-5888
โทรสาร	0-2586-2976
ผู้แทนผู้ถือหุ้น	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) สำหรับหุ้นกู้รุ่น หุ้นกู้บริษัทปทุมธานีซอย 1 จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2557
ที่ตั้ง	เลขที่ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	0-2655-9000
โทรสาร	0-2655-9171
เว็บไซต์	www.thanachartbank.com
ผู้แทนผู้ถือหุ้น	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับหุ้นกู้บริษัทปทุมธานีซอย 1 จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2558, หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2558, หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2559, หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2559, หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2560, หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2560 และ หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2557 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2561
ที่ตั้ง	เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์	0-2299-1111
โทรสาร	0-2990-6010
เว็บไซต์	www.tmbbank.com