1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

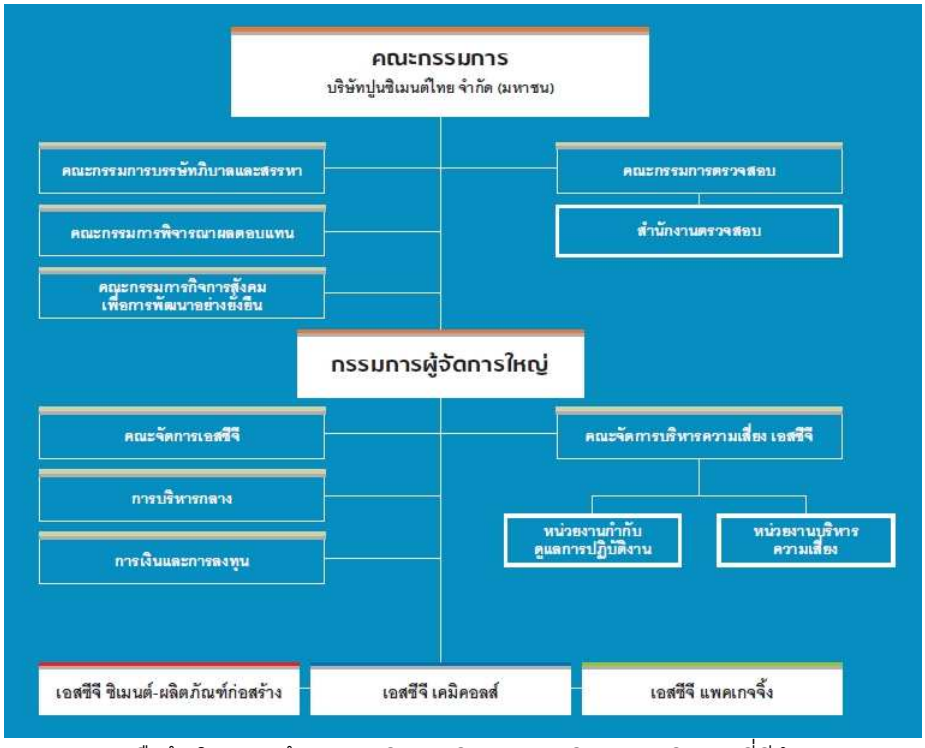
ภาพรวมการประกอบธุรกิจและวิสัยทัศน์

เอสซีจี กลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจมากว่า 100 ปี ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ก่อตั้งในประเทศไทยเมื่อปี 2456 ตามพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เพื่อผลิตปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างที่สำคัญในการพัฒนาประเทศในขณะนั้น ต่อมาได้ขยายกิจการอย่างต่อเนื่องและเจริญก้าวหน้ามาโดยลำดับ จนได้รับการยอมรับในวงกว้างและเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่นๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

ปัจจุบันเอสซีจีประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง

วิสัยทัศน์ของเอสซีจี คือ เอสซีจีจะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคอาเซียน มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียนและทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับโลกสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพจากกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

โครงสร้างการบริหารของเอสซีจี



ทั้งนี้สามารถดูสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่มีอำนาจควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่นได้ตั้งแต่หน้า 5-18

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เอสซีจีมีการลงทุนที่สำคัญในระหว่างปี 2556 – 2558 ดังนี้

<u>ปี 2558</u>

- **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท เอสซีจี เปเปอร์ จำกัด(มหาชน)) มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2558 เป็นต้นมา โดยการเปลี่ยนชื่อดังกล่าวสะท้อนถึงกลยุทธ์ของธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านบรรจุภัณฑ์เนื่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถนำเสนอสินค้าและบริการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจรและยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมไปถึงสินค้าประเภท Flexible Packaging ที่ไม่ได้ผลิตจากกระดาษ และการเปลี่ยนชื่อในครั้งนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย ในเดือนมิถุนายน 2558 เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ขยายสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ Flexible packaging ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยบริษัท ทีซี เฟล็กซิเบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด (“TCFP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ร่วมลงทุนกับ Rengo Company Limited (Japan) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 52.5:47.5 ตามลำดับ) เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 80 ในบริษัท Tin Thanh Packing Joint Stock Company (“BATICO”) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging รายใหญ่ติดอันดับหนึ่งในห้าของประเทศเวียดนามด้วยกำลังการผลิตกว่า 230 ล้านตารางเมตรต่อปี และ TCFP เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท พรีแพค ประเทศไทย จำกัด จากเดิมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22 เป็นร้อยละ 72 เมื่อเดือน มกราคม 2558

  นอกจากนี้ยังเพิ่มฐานการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยลงทุนขยายกำลังการผลิตในบริษัท Vina Kraft Paper Company Limited (“VKPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามของ SCC ส่งผลให้กำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นประมาณ 243,000 ตันต่อปี เพื่อตอบสนองความต้องการใช้กระดาษบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศเวียดนามที่เติบโตอย่างรวดเร็ว คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาสที่สองของปี 2560

<u>ปี 2557</u>

- **เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** ได้มีการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศลาว กำลังการผลิต 1.8 ล้านตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 และได้ขยายกำลังการผลิต Mortar 2 ล้านตันต่อปี โดยจะก่อสร้างโรงงานที่จังหวัดขอนแก่นและลำปาง คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ทั้งนี้มีการเข้าร่วมทุน กับบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (“Global”) เพื่อจัดตั้งบริษัท โกลบอลเฮ้าส์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในรูปแบบคลังสินค้าในอาเซียน และ เข้าร่วมทุนกับ Florim Ceramiche S.p.A. (“Florim”) ประเทศอิตาลี เพื่อลงทุนในโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิกในระดับไฮเอนด์ ด้วยขนาดกำลังการผลิต 5 ล้านตารางเมตรต่อปี เริ่มดำเนินการผลิตแล้วในต้นปี 2558 นอกจากนี้ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 55 ในบริษัทพาเนล เวิลด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจแผ่นไม้อัดซีเมนต์

ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 2.4 ล้านตารางเมตรต่อปี และอยู่ระหว่างการเพิ่มกำลังการผลิตอีก 2.4 ล้านตารางเมตรต่อปี เริ่มดำเนินการผลิตแล้วในปี 2558

- **เอสซีจี เคมิคอลส์** ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 51 ในบริษัท Norner Holding AS ประเทศนอร์เวย์ ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญในด้านวัสดุและพอลิเมอร์ ที่ให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาพลาสติกระดับโลก ให้คำปรึกษาซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิตพอลิเมอร์ (Polymerization) ไปจนถึงการขึ้นรูปพลาสติก (Plastics Application) เป็นการต่อยอดการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 ภายในเดือนกันยายน 2558
- **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (TCG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ร่วมลงทุนกับ Rengo Company Limited (Japan) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70:30 ตามลำดับ) ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัท PT Indoris Printingdo ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีระบบพิมพ์แบบออฟเซต ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 22 ใน บริษัทพรีแพค ประเทศไทย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภท Flexible Packaging ในประเทศไทย นับเป็นก้าวสำคัญที่จะขยายเข้าสู่ธุรกิจ Flexible Packaging เป็นครั้งแรก อีกทั้งบริษัทไดน่า แพคส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ถือหุ้นร้อยละ 75) ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัทดี อิน แพค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย นอกจากนี้ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ลงทุนปรับปรุงเครื่องจักรของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษเพื่อผลิตกระดาษกลาสซีน (Glassine) สำหรับใช้ทำกระดาษรองหลังฉลาก กำลังการผลิต 60,000 ตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในต้นปี 2559 ซึ่งจะทำให้ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายแรกในภูมิภาคอาเซียน

  นอกจากนี้ เอสซีจี การลงทุน ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 20 ในบริษัท Lysando AG ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ R&D ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Life Science) เพื่อรองรับการเติบโตของสินค้า HVA

<u>ปี 2556</u>

- **เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** ได้มีการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศพม่า กำลังการผลิต 1.8 ล้านตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 นอกจากนี้ บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 85 ในบริษัท Prime Group Joint Stock Company ผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกชั้นนำในประเทศเวียดนาม และ บริษัท เซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในธุรกิจสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ ของบริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด และบริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์จำกัด จากเดิมร้อยละ 35.7 และ 44.8 เป็นร้อยละ 71.4 และ 90.6 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง) ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัทนิชิเรโลจิสติกส์ (ญี่ปุ่น) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิในประเทศไทย โดยเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ ถือหุ้นร้อยละ 51 และดำเนินธุรกิจได้เต็มรูปแบบภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557

- **เอสซีจี เคมิคอลส์** ได้ร่วมทุนกับ A. Schulman, Inc. จัดตั้งบริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจคอมพาวด์ชนิดขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง ซึ่งเอสซีจี เคมิคอลส์ ถือหุ้นร้อยละ 87 นอกจากนี้ ยังได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ NSL Chemicals (Thailand) Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตยางสังเคราะห์ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.01 เป็น 48.84
- **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (TCP) ร้อยละ 86.3% ได้ทำคำเสนอซื้อหุ้น TCP ที่เหลืออยู่ทั้งหมดเพื่อเพิกถอนหุ้น TCP ออกจากตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (TCG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เอสซีจี แพคเกจจิ้งร่วมลงทุนกับ Rengo Company Limited (Japan) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 : 30 ตามลำดับ) ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัท PT Primacorr Mandiri ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกและแผ่นกระดาษลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซีย และได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ในบริษัทไดน่า แพคส์ จำกัด และบริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูกและแผ่นกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย นอกจากนี้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้มีการลงนามในสัญญาร่วมทุน กับบริษัท Nippon Paper Industries Co., Ltd. (NPI) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อการร่วมทุนในสายธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน (Fibrous Chain) ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โดย NPI จะเข้ามามีสัดส่วนการถือหุ้นใน Fibrous Chain ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ร้อยละ 30 โดยการเพิ่มทุน การร่วมทุนครั้งนี้จะเป็นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ข้อมูลอื่น ๆ

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น
ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
	เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง									
	บริษัทย่อย									
1	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3060-1	0-2586-3072	หุ้นสามัญ	122	4,894	100	100
2	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน / คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ	0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	91	9,140	100	100
3	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	ปูนซีเมนต์	สระบุรี	0-3624-0000-98	0-3624-0099	หุ้นสามัญ	6	625	100	100
4	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	ปูนซีเมนต์	สระบุรี	0-3628-8900	0-3628-8909	หุ้นสามัญ	6	575	100	100
5	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	ปูนซีเมนต์	นครศรีธรรมราช	0-7553-8222	0-7553-8111	หุ้นสามัญ	35	700	100	100
6	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ปูนซีเมนต์	ลำปาง	0-5423-7500	0-5423-7501	หุ้นสามัญ	94	589	100	100
7	บริษัทคำม่วน ซีเมนต์ จำกัด	ปูนซีเมนต์	ลาว	(85621) 243-435-6	(85621) 243-437	หุ้นสามัญ	17	5,801	100	100
						หุ้นบุริมสิทธิ	0.03	11		
8	บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	ปูนฉาบและปูนก่อ	สระบุรี	0-3624-0000-98	0-3624-0083	หุ้นสามัญ	4	443	100	100
9	บริษัทสยามปูนซิเมนต์ขาว จำกัด	ปูนซีเมนต์ขาว	สระบุรี	0-3621-8400	0-3635-1219	หุ้นสามัญ	2	200	100	100
10	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	วัสดุทนไฟ	กรุงเทพฯ	0-2586-3230	0-2586-2982	หุ้นสามัญ	3	300	100	100
11	บริษัทอนุรักษ์พลังงานซิเมนต์ไทย จำกัด	รับปรึกษาการอนุรักษ์พลังงานและรับจ้างผลิตไฟฟ้า	กรุงเทพฯ	0-2586-2410	0-2586-3098	หุ้นสามัญ	13	1,310	100	100
12	บริษัทอีโค่ แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	บริการด้านเทคนิคและติดตั้งโรงงาน	สระบุรี	0-3628-9103	0-3628-1212	หุ้นสามัญ	1	50	100	100
13	บริษัทสยามวิจัยและนวัตกรรม จำกัด	วิจัยและพัฒนา	สระบุรี	0-3627-3152-63	0-3627-3151	หุ้นสามัญ	1	100	100	100
14	บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	กำจัดกากอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ / สระบุรี / นครศรีธรรมราช	0-2962-7295-7	0-2962-7298	หุ้นสามัญ	2	187	100	100
15	PT Pion Quarry Nusantara	หินก่อสร้าง	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	0.001	16	100	100
16	PT SCG Pipe and Precast Indonesia	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	14	455	100	100
17	PT Semen Lebak	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย	(6221) 791-83751	(6221) 791-80919	หุ้นสามัญ	0.04	1,193	100	100
18	PT SCG Readymix Indonesia	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย	(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	9	264	100	100
19	PT CPAC Surabaya	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย	(6231) 732-1512	(6231) 732-1512	หุ้นสามัญ	1	43	100	100
20	บริษัทคิวมิกซ์ชัพพลาย จำกัด	คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ	0-2728-8800	0-2728-8801	หุ้นสามัญ	8	800	100	100

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
21	CPAC Lao Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	ลาว	(85621) 720-385	(85621) 720-224	หุ้นสามัญ	0.05	31	100	100
22	The Concrete Products and Aggregate (Vietnam) Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	เวียดนาม	(8483) 602-7111	(8483) 713-3707	**	-	178	100	100
23	CPAC Concrete Products (Cambodia) Co., Ltd.	แผ่นพื้นสำเร็จรูป	กัมพูชา	(88523) 990-406	-	หุ้นสามัญ	0.001	17	100	100
24	บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด	โรงโม่หิน	ขอนแก่น	0-4335-8031	0-4335-8033	หุ้นสามัญ	1	122	100	100
25	Cementhai Building Materials (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6534-9661	(65) 6534-9662	หุ้นสามัญ	0.6	14	100	100
26	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	190	19,009	100	100
27	บริษัทยิปซัมซิเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	7	242	100	100
28	บริษัทไทยเซรามิคโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	2	200	100	100
29	บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิ่ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2555-0055	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	9	950	100	100
30	บริษัทกระเบื้องกระดาษไทย จำกัด	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	สระบุรี	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	110	11,000	100	100
31	บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัด	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	ลำปาง	0-5433-7301-5	0-5433-7300	หุ้นสามัญ	2	230	100	100
32	บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	กรุงเทพฯ	0-2286-7888	0-2286-8951-2	หุ้นสามัญ	0.5	25	100	100
33	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	คอนกรีตสำเร็จรูป บล็อคปูถนน แผ่นปูพื้น บุผนัง รั้วคอนกรีต	สระบุรี	0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	16	1,630	100	100
34	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	ฉนวนใยแก้วกันความร้อน	สระบุรี	0-3637-3441-4	0-3637-3445-6	หุ้นสามัญ	13	422	100	100
35	บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	นครปฐม / สระบุรี / ลำพูน / นครศรีธรรมราช / ชลบุรี / ขอนแก่น / นครราชสีมา	0-2586-4032-4 0-2586-4037-9	0-2586-4308	หุ้นสามัญ	2	211	100	100
36	SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	เวียดนาม	(84650) 767-581-4	(84650) 767-580	**	-	235	100	100
37	SCG Roofing Philippines, Inc.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	ฟิลิปปินส์	(6343) 778-2942	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	206	153	100	100
38	SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	กัมพูชา	(85523) 454-388	-	หุ้นสามัญ	0.1	43	100	100
39	บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	สระบุรี	0-2586-5999	0-2586-5017	หุ้นสามัญ	2	200	100	100
40	บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	60	6,037	100	100
41	Cementhai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	14	278	100	100
42	Cementhai Roof Holdings Philippines, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(6343) 778-2942	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	14	136	100	100

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
43	Cementhai Ceramic (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	37	1,280	100	100
44	Cementhai Ceramics Philippines Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(6343) 778-2942	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	174	192	100	100
45	Keating Capital Partners Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6338-1888	(65) 6337-5100	หุ้นสามัญ	14	400	100	100
46	Kitchener Limited	กิจการลงทุน	ฮ่องกง	(852) 2846-1888	(852) 2845-0476	หุ้นสามัญ	16	452	100	100
47	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	กรุงเทพฯ	0-2586-4094-8	0-2587-8800	หุ้นสามัญ	32	3,160	100	100
48	บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรี่ส์ จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี	0-3637-6400	0-3637-6422	หุ้นสามัญ	96	960	100	100
49	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอร์วิส จำกัด	บริการติดตั้ง ต่อเติม ซ่อมแซม	กรุงเทพฯ	0-2586-4111	0-2586-4017	หุ้นสามัญ	5	115	100	100
50	บริษัทเจมาโก จำกัด	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	0.5	45	100	100
51	PT SCG Lightweight Concrete Indonesia	คอนกรีตมวลเบา	อินโดนีเซีย	(6226) 7861-0360	(6226) 7861-0361	หุ้นสามัญ	4	1,253	100	100
52	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	220	12,150	100	100
53	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	จัดจำหน่ายในประเทศ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2961	หุ้นสามัญ	21	524	100	100
54	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด	ค้าขายระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	4	400	100	100
55	SCG Trading Australia Pty. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ออสเตรเลีย	(612) 9438-1225	(612) 9436-0195	หุ้นสามัญ	0.2	5	100	100
56	SCG Trading Guangzhou Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	จีน	(86) 208-365-2559	(86) 208-365-2595	หุ้นสามัญ	0.03	24	100	100
57	SCG Trading Hong Kong Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	(852) 2838-6456	(852) 3549-7219	หุ้นสามัญ	45	220	100	100
58	SCG Trading Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์	(632) 501-8634	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	0.5	38	100	100
59	SCG Singapore Trading Pte. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สิงคโปร์	(65) 6295-3455	(65) 6292-5241	หุ้นสามัญ	1	23	100	100
60	SCG Trading USA Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา	(1310) 323-2194 ต่อ 106	(1310) 324-9528	หุ้นสามัญ	0.1	36	100	100
61	PT SCG Trading Indonesia	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9488	(6221) 352-0718	หุ้นสามัญ	0.002	5	100	100
62	SCG Trading Vietnam Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้าในประเทศ	เวียดนาม	(848) 3526-9001	(848) 3526-9009	**	-	64	100	100
63	SCG Trading Lao Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ลาว	(85621) 454-596-7	(85621) 454-598	หุ้นสามัญ	0.02	11	100	100
64	SCG Marketing Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์	(632) 501-8634 (632) 501-8630	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	0.4	30	100	100

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
65	SCGT Malaysia Sdn. Bhd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	มาเลเซีย	(603) 5632-0168	(603) 5632-0158	หุ้นสามัญ	2	14	100	100
66	SCG Trading (Cambodia) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	กัมพูชา	(85523) 990-401-5	(85523) 990-400	หุ้นสามัญ	0.0001	1	100	100
67	SCG Trading Middle East Dmcc	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์	9714-5520-293	9714-5520-294	หุ้นสามัญ	0.001	11	100	100
68	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2158	หุ้นสามัญ	33	3,340	100	100
69	SCG Logistics Management (Lao) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	ลาว	(856) 41-9591-9652	-	หุ้นสามัญ	0.004	0.4	100	100
70	SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	กัมพูชา	(85523) 966-206	(85523) 966-205	หุ้นสามัญ	0.03	11	100	100
71	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-4445	หุ้นสามัญ	0.1	10	100	100
72	Myanmar CBM Services Co., Ltd.	ให้บริการทางธุรกิจ	เมียนมา	(951) 966-2014	(951) 966-2014	หุ้นสามัญ	0.02	66	100	100
73	บริษัทเอสซีจี ซอร์สซิ่ง จำกัด	ค้าปลีก	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-5625	หุ้นสามัญ	1	100	100	100
74	บริษัทเอสซีจี เอ็กซพีเรียนซ์ จำกัด	ศูนย์แสดงสินค้าเอสซีจี ให้บริการและให้คำปรึกษา	กรุงเทพฯ	0-2101-9922	0-2101-9920	หุ้นสามัญ	5	500	100	100
75	บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงเรียนเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในด้านการขนส่งของคู่ค้าของเอสซีจี	สระบุรี	0-3672-4377	0-3672-4378	หุ้นสามัญ	0.1	5	100	100
76	Buu Long Industry & Investment Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์ขาว	เวียดนาม	(8461) 396-5475	(8461) 396-5478	หุ้นสามัญ	4	56	99	99
77	PT Semen Jawa	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9491	(6221) 350-9704	หุ้นสามัญ	287	9,210	98	98
78	PT KIA Serpih Mas	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย	(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	3,143	1,528	97	97
79	PT KIA Keramik Mas	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	อินโดนีเซีย	(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	2,926	2,162	96	96
80	PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย	(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	14,929	5,603	96	96
81	Kampot Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	กัมพูชา	(85523) 996-839	(85523) 996-849	หุ้นสามัญ	13	4,275	95	95
82	PT Tambang Semen Sukabumi	เหมืองหินปูน	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9491	(6221) 350-9704	หุ้นสามัญ	3	8	93	93
83	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	อินโดนีเซีย	(6221) 350-6227	(6221) 350-1767	หุ้นสามัญ	981	350	91	91
84	บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด	ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ	0-2973-5101-7	0-2973-5108-9	หุ้นสามัญ	2	200	91	91
85	บริษัทโสสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	กรุงเทพฯ	0-2938-9833	0-2119-0847	หุ้นสามัญ	1	50	90	90
86	Prime Group Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3888-986	หุ้นสามัญ	101	1,413	85	85

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
87	Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3888-986	(84) 211-3898-276	**	-	420	85	85
88	Ceramic Research Institution	วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี	เวียดนาม	(84) 211-3888-987	(84) 211-3888-986	**	-	7	85	85
89	Prime International Im-Ex & Servicing Trading Co., Ltd.	จำหน่ายเครื่องจักรและอะไหล่นำเข้า	เวียดนาม	(84) 43-7877-139	(84) 43-7877-138	**	-	6	85	85
90	Prime Ngoi Viet Joint Stock Company	กระเบื้องหลังคาดินเผา	เวียดนาม	(84) 211-3597-696	(84) 211-3597-702	หุ้นสามัญ	25	350	85	85
91	Prime Pho Yen Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	เวียดนาม	(84) 280-3866-632	(84) 280-3866-474	หุ้นสามัญ	15	210	85	85
92	Prime Yen Binh Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3866-152	(84) 211-3866-154	หุ้นสามัญ	13	182	85	85
93	Prime Truong Xuan Joint Stock Company	เครื่องทำน้ำร้อนและเครื่องกล	เวียดนาม	(84) 211-3726-552	(84) 211-3721-786	หุ้นสามัญ	6	84	85	85
94	บริษัทสระบุรีรัชต์ จำกัด	แผ่นปูพื้นและบุผนังคอนกรีต	สระบุรี	0-2586-3333	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	1	96	83	83
95	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	ฟิลิปปินส์	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	600	430	80	83
96	Prime Dai An Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 211-3728-770	(84) 211-3726-547	หุ้นสามัญ	3	35	81	81
97	SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง	เมียนมา	(84) 940-3723-905	-	หุ้นสามัญ	0.0008	3	80	80
98	PT Surya Siam Keramik	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	อินโดนีเซีย	(6221) 5397-091	(6221) 5397-094	หุ้นสามัญ	0.01	87	80	80
99	Myanmar CPAC Service Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	เมียนมา	(951) 681-351	(951) 681-351	หุ้นสามัญ	4	148	80	80
100	Prime Dai Viet Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3845-238	(84) 211-3844-464	หุ้นสามัญ	13	182	77	77
101	Prime Thein Phuc Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 54-3626-282	(84) 54-3752-292	หุ้นสามัญ	5	70	77	77
102	Prime Phong Dien Joint Stock Company	ผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 54-3751-222	(84) 54-3751-222	หุ้นสามัญ	3	35	77	77
103	Prime Dai Loc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 510-3761-762	(84) 510-3761-763	หุ้นสามัญ	30	414	76	76
104	CPAC Cambodia Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	กัมพูชา	(85523) 356-677	-	หุ้นสามัญ	0.2	5	75	75
105	บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี่ จำกัด (มหาชน)	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี	0-2790-9800	0-2790-9890	หุ้นสามัญ	1,698	1,698	75	75
106	บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด	จัดการเชื้อเพลิงทดแทนจากขยะชุมชน (RDF)	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2979	หุ้นสามัญ	2	50	74	74
107	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ	0-2973-5040-54	0-2973-3470	หุ้นสามัญ	1	60	71	71
108	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	สระบุรี	0-2973-5040-54	0-2973-3470	หุ้นสามัญ	2	200	71	71
109	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	สระบุรี	0-2973-5040-54	0-2973-3470	หุ้นสามัญ	2	160	71	71

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
110	Prime Tien Phong Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3888-174	(84) 211-3887-747	หุ้นสามัญ	12	168	71	71
111	Mawlamyine Cement Limited	ปูนซีเมนต์	เมียนมา	(951) 966-2014	(951) 966-2014	หุ้นสามัญ	0.1	1,631	70	70
112	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	คอนกรีตมวลเบา	พระนครศรีอยุธยา	0-3522-1271	0-3522-1270	หุ้นสามัญ	400	400	68	68
113	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	คอนกรีตมวลเบา	ระยอง	0-3865-0515	0-3895-6468	หุ้นสามัญ	59	590	68	68
114	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด	ตัวแทนจำหน่าย	กรุงเทพฯ	0-2586-1402	0-2586-2203	หุ้นสามัญ	15	146	67	67
115	Prime Vinh Phuc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม	(84) 211-3866-637	(84) 211-3887-347	หุ้นสามัญ	25	350	65	65
116	Guangxi SCG Logistics Co., Ltd.	โลจิสติกส์	จีน	0-2586-1590	-	หุ้นสามัญ	-	34	55	55
117	บริษัทพาเนล เวิลด์ จำกัด	ผลิตแผ่นไม้อัดซีเมนต์	สมุทรสาคร	0-3447-2033-4	0-3447-1404	หุ้นสามัญ	2	245	55	55
118	บริษัทโสสุโก้ เซรามิค จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี	0-3637-6300	0-3637-6309	หุ้นสามัญ	0.008	800	54	54
119	บริษัทเอสซีจี-เซกิซุย เซลส์ จำกัด	รับจ้างสร้างบ้านและขายบ้านสำเร็จรูป	กรุงเทพฯ	0-2586-1323	0-2586-1481	หุ้นสามัญ	8	825	51	51
120	Mingalar Motor Co., Ltd.	ตัวแทนจำหน่าย	เมียนมา	(951) 514-940	-	หุ้นสามัญ	0.006	141	50	50
121	PT Siam-Indo Gypsum Industry	แผ่นยิปซัม	อินโดนีเซีย	(6221) 8832-0028	(6221) 8832-0036	หุ้นสามัญ	0.03	306	50	50
122	PT Siam-Indo Concrete Products	กระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ	อินโดนีเซีย	(6226) 743-2140	(6225) 743-2149	หุ้นสามัญ	0.03	446	50	50
123	Prime Dai Quang Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์	เวียดนาม	(84) 510-2471-993	(84) 510-3761-444	หุ้นสามัญ	2	28	48	48
124	Kampot Land Co., Ltd.	กิจการลงทุนในที่ดิน	กัมพูชา	(85523) 996-839	(85523) 996-849	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	47	47
125	Prime Hao Phu Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม	(84) 27-3821-118	(84) 27-3821-118	หุ้นสามัญ	3	35	41	41
	บริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทอื่น									
126	บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	8	752	50	65
127	CMPI Land, Inc.	ให้เช่าที่ดิน	ฟิลิปปินส์	(632) 908-3720	(632) 750 6650	หุ้นสามัญ	50	49	64	64
						หุ้นบุริมสิทธิ	50	48		
128	บริษัทเอสซีจี นิชิเร โลจิสติกส์ จำกัด	กิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	กรุงเทพฯ	0-2586-6610	0-2586-3136	หุ้นสามัญ	6	570	51	51
129	บริษัทไทยพรอสเพอริตีเทอมินอล จำกัด	ท่าเทียบเรือสินค้า	สมุทรปราการ	0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	1	63	50	50
130	บริษัทเซกิซุย-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบบ้าน	สระบุรี	0-3637-3478	0-3637-3480	หุ้นสามัญ	23	2,325	49	49
131	บริษัทเซอร์เวย์ มารีน เซอร์วิส จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ	0-2296-1490-2	0-2296-1494	หุ้นสามัญ	0.4	37	48	48

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
132	บริษัทจัมโบ้บาจส์ แอนด์ ทักส์ จำกัด	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กรุงเทพฯ	0-2872-3014-5	0-2872-3016	หุ้นสามัญ	5	457	45	45
133	บริษัทนอริตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายปูนพลาสเตอร์	สระบุรี	0-3637-3578-82	0-3637-3577	หุ้นสามัญ	4	405	40	40
134	Mariwasa Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	248	235	40	40
135	Green Siam Resources Corporation	ธุรกิจโรงอัดเศษกระดาษ	ฟิลิปปินส์	(632) 501-8631	(632) 501-8631	หุ้นสามัญ	13	95	40	40
136	CMPI Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 813-1666	(632) 813-1704	หุ้นสามัญ	48	55	40	40
137	Maker-Manifatture Ceramiche S.r.l.	ผลิตกระเบื้องเซรามิค	อิตาลี	(39) 0536-840218	(39) 0536-840879	**	-	803	33	33
138	บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	ร้อยเอ็ด	0-4351-9597	0-4351-1492	หุ้นสามัญ	3,484	3,484	30	30
139	Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	วัสดุทนไฟ	จีน	(86) 553-839-9857	(86) 553-839-9877	**	-	497	30	30
140	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด	แผ่นยิปซัม	กรุงเทพฯ	0-2555-0055	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	2	150	29	29
141	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	แผ่นยิปซัม	สระบุรี	0-3637-3500-9	0-3637-3510	หุ้นสามัญ	5	470	-	29
142	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	แผ่นยิปซัม	สงขลา	0-7420-6000-5	0-7420-6006	หุ้นสามัญ	1	120	-	29
143	PT M Class Industry	กระเบื้องหลังคาดินเผา	อินโดนีเซีย	(6202) 6743-6888	(6221) 539-7094	หุ้นสามัญ	34	222	28	28
144	Pacific Asian Logistic Joint Stock Company	ขนส่ง	เวียดนาม	(84) 43-7738-420	(84) 43-7738-421	หุ้นสามัญ	2	28	21	21
145	บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ปูนซีเมนต์	กรุงเทพฯ	0-2641-5600	-	หุ้นสามัญ	778	4,671	10	10
146	Holcim Cement (Bangladesh) Limited	ปูนซีเมนต์	บังคลาเทศ	(8802) 988-1002-3	-	หุ้นสามัญ	0.1	4	10	10
	เอสซีจี เคมิคอลส์ บริษัทย่อย									
147	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-4762	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	344	32,277	100	100
148	บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนและเม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน	ระยอง	0-3868-3393-7	0-3868-3398	หุ้นสามัญ	52	5,190	100	100
149	บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด	ค้าขายเม็ดพลาสติก	กรุงเทพฯ	0-2586-6161	0-2910-4022	หุ้นสามัญ	0.1	5	100	100
150	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์มานซ์ เคมิคอลส์ จำกัด	ค้าขายเม็ดพลาสติก	กรุงเทพฯ	0-2586-4115	0-2586-3676	หุ้นสามัญ	0.05	3	100	100
151	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง	0-3868-5040-8	0-3891-1309	หุ้นสามัญ	0.04	2	100	100

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศอิตาลี และประเทศจีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
152	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง	0-3868-2632-3	0-3868-2633	หุ้นสามัญ	0.01	1	100	100
153	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม	ระยอง	0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	11	1,100	100	100
154	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	ระยอง	0-2586-6353	0-2586-2086	หุ้นสามัญ	0.01	1	100	100
155	บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-5435	-	หุ้นสามัญ	33	1,369	100	100
156	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	38	804	100	100
157	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	112	2,349	100	100
158	Hexagon International, Inc.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	2	67	100	100
159	C4 Holding Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	0-2586-1972	-	หุ้นสามัญ	7	185	100	100
160	Norner Holding AS	กิจการลงทุน	นอร์เวย์	(47) 3557-8000	(47) 3557-8124	หุ้นสามัญ	0.01	3	100	100
161	Norner AS	บริการวิจัยและพัฒนา	นอร์เวย์	(47) 3557-8001	(47) 3557-8125	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100	100
162	Norner Research AS	สถาบันวิจัย	นอร์เวย์	(47) 3557-8002	(47) 3557-8126	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100	100
163	Norner IP AS	จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยี	นอร์เวย์	(47) 3557-8003	(47) 3557-8127	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100	100
164	Norner Verdandi AS	จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยี	นอร์เวย์	(47) 3557-8004	(47) 3557-8128	หุ้นสามัญ	0.01	3	100	100
165	CO2 Technologies AS	กิจการลงทุน	นอร์เวย์	(47) 3557-8005	(47) 3557-8129	หุ้นสามัญ	0.001	0.5	100	100
166	PT TPC Indo Plastic & Chemicals	พลาสติกพีวีซี	อินโดนีเซีย	(6231) 395-2945	(6231) 395-2944	หุ้นสามัญ	0.03	1,020	96	96
167	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	บริการใช้สิทธิทางท่อ	ระยอง	0-3893-7065	0-3803-5381	หุ้นสามัญ	4	200	92	92
168	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ	0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	875	875	91	91
169	บริษัทที่พีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	พีวีซี เพสต์ เรซิน	กรุงเทพฯ	0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	3	333	91	91
170	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กรุงเทพฯ	0-2586-3930-5	0-2586-4305	หุ้นสามัญ	4	400	91	91
171	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตภัณฑ์ท่อและผลิตภัณฑ์พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ	0-2586-3930-5	0-2586-2444	หุ้นสามัญ	4	426	91	91
172	บริษัทนวอินเตอร์เทค จำกัด	ผลิตภัณฑ์แม่พิมพ์	ระยอง	0-3889-2190	0-3889-2244	หุ้นสามัญ	0.4	40	91	91
173	Chemtech Co., Ltd.	พลาสติกคอมเปาน์ด	เวียดนาม	(84650) 3784-992	84650) 3784-993	**	-	103	91	91
174	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง	0-3868-7320-3	0-3892-5299	หุ้นสามัญ	12	1,180	91	91
175	บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	เม็ดพลาสติกคอมเปาน์ดขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง	กรุงเทพฯ	0-2586-2006	-	หุ้นสามัญ	4	380	87	87

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
176	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง	0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	7	700	82	82
177	Minh Thai House Component Co., Ltd.	ประตู หน้าต่างพีวีซี	เวียดนาม	(848) 3754-2989	(848) 3844-6073	**	-	36	73	73
178	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง	0-3893-7000	0-3891-5310	หุ้นสามัญ	225	22,520	55	67
179	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง	0-3868-5040-8	0-3868-5036	หุ้นสามัญ	108	10,820	50	67
180	Rayong Olefins (Singapore) Pte. Ltd.	จัดหาวัตถุดิบ	สิงคโปร์	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	0.02	0.5	67	67
181	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	พีวีซีคอมเปาน์ด	เวียดนาม	(84650) 3710-993	(84650) 3740-065	**	-	75	66	66
182	Alliance Petrochemical Investment (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	(65) 6221-5318	-	หุ้นสามัญ	46	1,881	65	65
183	TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation Ltd.	พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม	(848) 3823-4730	(848) 3823-4725	**	-	1,013	64	64
184	บริษัทสยามสเตบิไลเซอร์ส แอนด์ เคมิคอลส์ จำกัด	สเตบิไลเซอร์ส	ระยอง	0-3868-3451-3	0-3868-3449	หุ้นสามัญ	190	190	55	55
185	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กัมพูชา	(855) 2388-2072	(855) 2388-5172	หุ้นสามัญ	1	45	55	55
186	บริษัทโฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริการสอบเทียบมาตรฐาน	ระยอง	0-3891-1321-2	0-3891-1381	หุ้นสามัญ	0.02	4	51	51
	บริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทอื่น									
187	SCG Plastics (China) Co., Limited	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	ฮ่องกง	(852) 2544-9991	(852) 2544-9992	หุ้นสามัญ	0.1	4	58	58
188	SCG Plastics (Shanghai) Co., Ltd.	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	จีน	(8621) 6888-6091	(8621) 6888-6092	**	-	25	-	58
189	บริษัทสยาม มิตซุย พีทีเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเส้นใยโพลิเอสเตอร์และเพ็ทเรซิน	ระยอง	0-3868-5100	0-3868-7333	หุ้นสามัญ	48	4,800	49	50
190	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง	0-3868-5100	-	หุ้นสามัญ	1	60	50	50
191	บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตโพลิสไตรีน	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	48	4,755	50	50
192	บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	เลเทกซ์สังเคราะห์	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	59	5,789	50	50
193	บริษัทสยามโพลิเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	45	4,455	49	50
194	บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลิสไตรีน	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	10	995	50	50
195	บริษัท เอ็มทีพี เอชพีพีโอ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	โพรไพลีนออกไซด์	ระยอง	0-3868-3215-6	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	79	7,900	-	50
196	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง	0-3868-9471-2	0-2586-6220	หุ้นสามัญ	14	1,325	-	50
197	PT Siam Maspion Terminal	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	อินโดนีเซีย	(6231) 395-2945-8	-	หุ้นสามัญ	0.01	327	50	50
198	บริษัทเอสดีกรุปเซอร์วิซ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2365-7000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	0.8	78	50	50

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม และประเทศจีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
199	บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ	0-2679-5120	0-2679-5119	หุ้นสามัญ	12	1,173	49	49
200	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะคริลิก	ระยอง	0-3868-5040-8	0-2586-5393	หุ้นสามัญ	56	5,590	46	47
201	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพสิต จำกัด	เม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีนคอมเปาน์ด	ระยอง	0-3868-4241	0-3868-4255	หุ้นสามัญ	0.6	64	46	46
202	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	ผงเมลามีน	ระยอง	0-3868-4241	0-3868-4255	หุ้นสามัญ	2	200	45	45
203	บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	ฟิล์มพลาสติก	ระยอง	0-3801-0500	0-3801-0506	หุ้นสามัญ	0.6	592	45	45
204	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	เวียดนาม	(848) 3825-7226	(848) 3825-7268	**	-	4,408	44	44
205	Mehr Petrochemical Company (P.J.S.C.)	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน	อิหร่าน	(9821) 8850-0641	(9821) 8805-0642	หุ้นสามัญ	0.03	1,755	39	39
206	PT Trans-Pacific Polyethylene Indonesia	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.2	472	39	39
207	PT Trans-Pacific Polyethylindo	เม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.07	337	39	39
208	บริษัทริเก้น (ไทยแลนด์) จำกัด	พีวีซีคอมเปาน์ด	กรุงเทพฯ	0-2501-1054	0-2501-1198	หุ้นสามัญ	1	120	32	32
209	PT Chandra Asri Petrochemical Tbk.	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	อินโดนีเซีย	(6221) 530-7950	(6221) 530-8930	หุ้นสามัญ	3,287	14,679	31	31
210	PT Styrindo Mono Indonesia	วัตถุดิบสำหรับผลิตโพลิสไตรีน	อินโดนีเซีย	(6221) 530-8505	(6221) 530-8506	หุ้นสามัญ	0.3	10,093	-	31
211	GTC Technology US, LLC	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.2	102	25	25
212	GTC Technology International, LP	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	13	191	25	25
213	Tien Phong Plastics Joint Stock Company	ผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก	เวียดนาม	(843) 1385-2073	(843) 1364-0133	หุ้นสามัญ	56	930	22	22
214	บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด	เพ็ทเรซิน	ระยอง	0-3868-5900	0-3868-5999-609	หุ้นสามัญ	9	900	20	20
215	Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	เม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีนคอมเปาน์ด	จีน	(86) 760-533-2138	(86) 760-389-8880	หุ้นสามัญ	15	596	20	20
216	Binh Minh Plastics Joint Stock Company	ผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก	เวียดนาม	(848) 3969-0973	(848) 3960-6814	หุ้นสามัญ	45	682	19	19
217	PT Srithai Maspion Indonesia	ผงเมลามีน	อินโดนีเซีย	(6231) 891-3630	-	หุ้นสามัญ	0.01	118	10	10
218	PT Trans-Pacific Polypropylene Indonesia	เม็ดพลาติกโพลิโพรไพลีน	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.07	220	10	10
219	PT Trans-Pacific Styrene Indonesia	วัตถุดิบสำหรับผลิตโพลิสไตรีน	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.1	314	10	10
220	PT Trans-Pacific Petrochemical Indotama	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะโรเมติกส์	อินโดนีเซีย	(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	15	8,931	5	5

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
	เอสซีจี แพคเกจจิ้ง บริษัทย่อย									
221	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ "บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)")	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	156	1,563	98	98
222	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษคราฟท์	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	35	3,450	98	98
223	United Pulp & Paper Co., Inc.	กระดาษคราฟท์	ฟิลิปปินส์	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นบุริมสิทธิ	840	3,246	98	98
						หุ้นสามัญ	141	1,082		
224	Paperlink Inter-Trade Corporation	กระดาษคราฟท์	ฟิลิปปินส์	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	0.1	1	98	98
225	บริษัทอินโฟเซฟ จำกัด	ทำลายเอกสาร	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	70	98	98
226	บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	อบรมและสัมมนา	กรุงเทพฯ	0-2586-3876	0-2586-4507	หุ้นสามัญ	1	49	98	98
227	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	พลังงาน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	71	98	98
228	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษคราฟท์	กรุงเทพฯ	0-2440-0707	0-2440-0717	หุ้นสามัญ	358	3,583	93	93
229	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	กระดาษพิมพ์เขียน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	35	3,500	75	75
230	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	กระดาษพิมพ์เขียน	สมุทรปราการ	0-2754-2100-10	0-2754-2118	หุ้นสามัญ	43	430	75	75
231	บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด	เยื่อกระดาษ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	78	7,770	75	75
232	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	184	75	75
233	บริษัทพนัสนิมิต จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	75	75
234	บริษัทไทยพนาสณฑ์ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	75	75
235	บริษัทไทยพนาดร จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	75	75
236	บริษัทไทยพนาราม จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	75	75
237	บริษัทสวนป่ารังสฤษฎ์ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	75	75
238	บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	75	75
239	บริษัทไทยพนาบูรณ์ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	75	75
240	บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	สวนป่า	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	75	75

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
241	บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	เยื่อกระดาษ / กระดาษพิมพ์เขียน	ขอนแก่น	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	211	2,108	75	75
						หุ้นบุริมสิทธิ	10	98		
242	บริษัทฟินิคซ ยูทิลิตี้ จำกัด	สาธารณูปโภค	ขอนแก่น	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	15	1,500	75	75
243	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	กล่องกระดาษ	กรุงเทพฯ / ปทุมธานี / สมุทรปราการ / ราชบุรี	0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	14	1,384	69	69
244	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	กล่องกระดาษ	ขอนแก่น	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.2	150	69	69
245	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	กล่องกระดาษ	ระยอง	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	650	69	69
246	Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษคราฟท์	เวียดนาม	(848) 268-0240-2	(848) 268-0239	**	-	6,069	69	69
247	TCG Rengo (S) Limited	กล่องกระดาษ	สิงคโปร์	(65) 6661-7325	(65) 6265-3144	หุ้นสามัญ	2	56	69	69
248	New Asia Industries Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(848) 3729-4160	(848) 3729-3028	**	-	345	69	69
249	Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(84) 650-3743031	(84) 650-782816	**	-	607	69	69
250	AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd.	กล่องกระดาษ	เวียดนาม	(84) 320-3753862	(84) 320-752868	**	-	248	69	69
251	Packamex (Vietnam) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว	เวียดนาม	(848) 729-1030	(848) 729-1031	**	-	220	69	69
252	PT Primacorr Mandiri	กล่องกระดาษ	อินโดนีเซีย	(6221) 596-2345	(6221) 596-2000	หุ้นสามัญ	0.1	294	62	62
253	PT Indoris Printingdo	กล่องกระดาษ	อินโดนีเซีย	(6221) 596-0772-3	(6221) 596-0774	หุ้นสามัญ	0.02	55	62	62
					(6221) 596-3076					
254	บริษัทที่ซี เฟล็กซิเบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	20	1,877	52	52
255	บริษัทไดน่า แพคส์ จำกัด	กล่องกระดาษ	สมุทรสาคร	0-2810-9346-7	0-2810-9103	หุ้นสามัญ	1	90	52	52
256	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	กล่องกระดาษ	สมุทรสาคร	0-3488-3422-4	0-3488-3421	หุ้นสามัญ	26	260	52	52
257	บริษัทดี อิน แพค จำกัด	กล่องกระดาษ	นครปฐม	0-3498-1401-4	0-3498-1406-7	หุ้นสามัญ	0.005	50	52	52
258	บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	กล่องกระดาษ	สมุทรปราการ	0-2324-0781	0-2324-0079	หุ้นสามัญ	3	300	50	50
259	Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว	เวียดนาม	(84) 72-3779-747	(84) 72-3779-750	หุ้นสามัญ	10	158	41	41
260	บริษัทพรีแพค ประเทศไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว	สมุทรสงคราม	0-3475-1186-7	0-3475-2634	หุ้นสามัญ	3	322	37	37
			ระยอง	0-3891-7004	-	หุ้นบุริมสิทธิ	1	90		

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
	บริษัทร่วมและบริษัทอื่น									
261	บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	กล่องกระดาษอ็อพเซ็ท	สมุทรปราการ	0-2709-3110-7	0-2324-0336	หุ้นสามัญ	5	500	48	48
262	P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์	(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	28	263	39	39
263	บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	11	1,100	34	34
264	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)	เอกสารปลอดการทำเทียม	สมุทรปราการ	0-2754-2650-8	0-2384-0917	หุ้นสามัญ	11	110	18	18
265	บริษัทไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด	กิจการลงทุน	สมุทรปราการ	0-2380-1320	0-2380-1326-27	หุ้นสามัญ	0.1	1	18	18
266	Rengo Packaging Malaysia Sdn. Bhd.	กล่องกระดาษ	มาเลเซีย	(603) 5636-3610	(603) 5636-3621	หุ้นสามัญ	15	804	17	17
267	บริษัทไทยบริติช ดีโพสต์ จำกัด	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิตอล	สมุทรปราการ	0-2661-5215	0-2661-9580	หุ้นสามัญ	3	34	9	9
	ส่วนงานอื่น									
	บริษัทย่อย									
268	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	0.01	1	100	100
269	บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	7	72	100	100
270	บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด	ที่ดินและบริการพื้นที่เช่า	กรุงเทพฯ	0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	8	820	100	100
271	บริษัทเอสซีจีแอคเค้าน์ติ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด	บริการทางด้านบัญชี การเงิน และภาษีอากร	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2398	หุ้นสามัญ	0.5	5	100	100
272	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	กรุงเทพฯ	0-2586-5777	0-2586-2976	หุ้นสามัญ	0.2	15	100	100
273	บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	กิจการลงทุนในตราสารหนี้	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	25	380	100	100
274	Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.	ธุรกิจประกันภัย	สิงคโปร์	0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.3	34	100	100
275	บริษัทสยามผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและโซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัทสยาม อีโค่ เอ็นเนอร์ยี่ บิซิเนส จำกัด")	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.5	13	100	100
276	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ	0-2586-3333	0-2586-2684	หุ้นสามัญ	0.2	20	100	100
277	SCG Vietnam Co., Ltd.	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	เวียดนาม	(848) 3526-9011-13	(848) 3526-9014	**	-	16	100	100
278	PT SCG Indonesia	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	อินโดนีเซีย	(6221) 350-9491	(6221) 352-0718	หุ้นสามัญ	0.1	26	100	100
279	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไฟฟ้า	กรุงเทพฯ	0-2586-5684	0-2586-6284	หุ้นสามัญ	0.2	16	50	50

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด * (ร้อยละ)
	บริษัทร่วมและบริษัทอื่น									
280	บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เครื่องจักรกลการเกษตร	ปทุมธานี	0-2909-0300-1	0-2909-1698	หุ้นสามัญ	31	2,739	40	40
281	บริษัทสยามคูโบต้าเมททัลเทคโนโลยี จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ฉะเชิงเทรา	0-3885-5115	0-3885-5110	หุ้นสามัญ	9	900	-	40
282	บริษัทสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	ลีสซิ่ง	ปทุมธานี	0-2909-0300	0-2909-1697	หุ้นสามัญ	80	2,000	-	40
283	บริษัทแม็กซิออน วีลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัทสยามเลมเมอร์ซ จำกัด")	กระทะล้อรถยนต์	สระบุรี	0-3637-3309-21	0-3637-3312-3	หุ้นสามัญ	0.1	126	30	30
284	บริษัทสยามเอทีอุตสาหกรรม จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ชลบุรี	0-3845-4266-8	0-3845-4266	หุ้นสามัญ	2	240	30	30
285	บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวไทย จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ปทุมธานี	0-2529-3518-22	0-2529-1677	หุ้นสามัญ	0.9	85	29	30
286	บริษัทนวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี	0-3633-6531-4	0-3622-3209	หุ้นสามัญ	3	300	30	30
287	บริษัทไอชิน ทาคาโอก้า ฟาวน์ดริ บางปะกง จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ชลบุรี	0-3845-4671-7	0-3845-4670	หุ้นสามัญ	5	475	30	30
288	บริษัทเมืองทอง ยูไนเต็ด จำกัด	ฟุตบอลอาชีพ	กรุงเทพฯ	0-2508-8100	0-2508-3369	หุ้นสามัญ	3	233	30	30
289	บริษัทนวโลหะไทย จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี	0-3628-8300	0-3628-8309	หุ้นสามัญ	3	308	20	25
290	บริษัทมูซาชิออโต้พาร์ท จำกัด	ชิ้นส่วนจักรยานยนต์	ปทุมธานี	0-2529-1753-6	0-2529-4554	หุ้นสามัญ	0.2	200	21	21
291	Lysando AG	ทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยี	ลิกเตนสไตน์	(423) 262-5753	(423) 262-5752	หุ้นสามัญ	1	39	20	20
292	บริษัทไอทีวัน จำกัด	บริการด้านเทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	0-2271-5111	0-2271-5112	หุ้นสามัญ	0.8	80	20	20
293	บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	รถยนต์	สมุทรปราการ	0-2386-1000	0-2386-1883	หุ้นสามัญ	8	7,520	10	10
294	บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	ระยอง	0-3868-3723-30	0-3868-3200	หุ้นสามัญ	30	3,000	10	10
295	บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด	เครื่องยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	ชลบุรี	0-3821-3451-5	0-3874-3310	หุ้นสามัญ	29	2,850	4	4

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ประจำปี 2558

หน่วย: ล้านบาท

	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม *
เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	178,988	1,897	180,885	37.76	604
เอสซีจี เคมิคอลส์	200,433	1,522	201,955	44.90	7,199
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	70,907	691	71,598	15.92	(91)
ส่วนงานอื่น	83	6,308	6,391	1.42	2,586
ยอดรวมตามงบการเงินรวม	439,614	10,134	449,748	100.00	10,293

หมายเหตุ : ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างส่วนงานธุรกิจ ดังที่เปิดเผยไว้แล้ว ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 หน้า 193 – 197 ของรายงานประจำปี 2558

* ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

สรุปลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้

เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ตั้งขึ้นเพื่อบริหาร จัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนามูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ (High Value Added Products & Services) การเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยมีกลุ่มสินค้าหลักคือ กลุ่มสินค้าปูนซีเมนต์ กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และกลุ่มสินค้าเซรามิก

ข้อมูลที่สำคัญ	
กำลังผลิตและผลิตภัณฑ์หลัก	• ปูนซีเมนต์เทาในประเทศ 23 ล้านตันต่อปี • ปูนซีเมนต์เทาต่างประเทศ 3.7 ล้านตันต่อปี • คอนกรีตผสมเสร็จ 726 โรงงาน • สินค้ากลุ่มหลังคา 98 ล้านตร.ม. ต่อปี • สินค้ากลุ่ม ฝา ฝ้า และไม้สังเคราะห์ 113 ล้านตร.ม. ต่อปี • กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง 225 ล้านตร.ม. ต่อปี
ตราสินค้า	• ปูนซีเมนต์ ตราช้าง ตราเสือ ตรา Elephant ตรา Tiger ตรา SCG และตรา K-Cement • ปูนซีเมนต์ผสม ตราเสือ และ K-Cement • ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ตราเสือ มอร์ตาร์ และ SCG • ปูนซีเมนต์ตกแต่ง ตราเสือ เดคอร์ และ SCG

ข้อมูลที่สำคัญ	
	• ปูนซีเมนต์ขาว ตราเสือ และตรา SCG • คอนกรีตผสมเสร็จ ตรา CPAC, ตรา Jayamix และตรา SCG • อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ ตรา SRIC • อิฐมวลเบา ตรา Q-CON และ SCG • สินค้าหลังคา กระเบื้องตราช้าง และ SCG • แผ่นฝา ฝ้า และ ไม้สังเคราะห์ ตราช้าง และ SCG • บล็อคคอนกรีต กระเบื้องคอนกรีตปูพื้นและบุผนัง ตราช้าง • กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ตรา COTTO SGI Tiles SOSUCO CAMPANA Prime KIA และ Mariwasa • เครื่องสุขภัณฑ์ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัว ตรา COTTO • ร้านวัสดุก่อสร้าง SCG HOME SOLUTION, HOME MART • ร้านจำหน่ายและให้บริการสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัวตรา COTTO: COTTO Studio • ร้าน Flagship Retail Store สำหรับสินค้า SCG: SCG EXPERIENCE • บริการขนส่งและกระจายสินค้า (Logistics Service) ตรา SCG Logistics • บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า (Import/Export Service) ตรา SCG Trading
จุดเด่นที่สำคัญ	• เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ในอาเซียน • เป็นผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในโลกในส่วนของกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง • นำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และการดำเนินงาน • สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) ในการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	• สร้างฐานธุรกิจเพื่อความเป็นผู้นำตลาดในระดับภูมิภาค (Regional Leader) • รักษาระดับราคาและเสถียรภาพของตลาดตลอดจนเสริมสร้างความเป็นผู้นำตลาดภายในประเทศ • สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ (High Value Added Products & Services) • ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- **<u>ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ</u>**

สามารถจำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ หลักๆ ได้ ดังนี้

<u>สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์</u>

1. ปูนซีเมนต์เทา
2. ปูนซีเมนต์ขาว
3. ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป
4. คอนกรีตผสมเสร็จ
5. อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ
6. อิฐมวลเบา

<u>สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง</u>

7. สินค้ากลุ่มหลังคา (กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาคอนกรีต หลังคาเซรามิก หลังคาเหล็ก หลังคาดินเผา และหลังคาโปร่งแสง) โครงหลังคาสำเร็จรูป และอุปกรณ์หลังคา
8. สินค้ากลุ่ม ฝ้า ผนัง พื้น ไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด และซีเมนต์บอร์ด
9. กลุ่มสินค้าไม้สังเคราะห์
10. กลุ่มสินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ (บล็อกปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตตกแต่งผนัง รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป เป็นต้น)
11. เหล็กข้อกลม เหล็กข้ออ้อย
12. ฉนวนกันความร้อน และวัสดุอะคูสติก

<u>สินค้ากลุ่มเซรามิก</u>

13. กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง

<u>สินค้าและบริการอื่นๆ</u>

14. บริการขนส่งและกระจายสินค้า (Logistics Service)
15. บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า (Import/Export Service)
16. บริการรับกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
17. สินค้าและบริการ อื่นๆ เช่น ฉนวนกันความร้อน บริการ Roofing Center และ ศูนย์บริการและสินค้าเกี่ยวกับบ้านครบวงจร

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) <u>การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ</u>

- **นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์**

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- ธุรกิจมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Services) เพื่อที่จะสร้างความแตกต่าง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดีขึ้น เช่น การพัฒนาคุณสมบัติของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนางานวิจัย และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ธุรกิจเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศเพียงรายเดียวในประเทศที่มี

สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง จึงทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม (Segment) ที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิผล และรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และพฤติกรรมการใช้งาน โดยมีผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ปูนงานโครงสร้างเอสซีจี สูตรไฮบริด เพื่อสิ่งแวดล้อม ปูนเสือฉาบสูตรพิเศษ ปูนเสือซูเปอร์ซีเมนต์ ปูนงานหล่อเอสซีจี ปูนทนน้ำทะเลเอสซีจี ปูนทนทานพิเศษเอสซีจี ปูนสำเร็จรูปเสือมอร์ตาร์สูตรป้องกันรอยแตกร้าว ไม้พื้น SmartWOOD ด้วยเทคโนโลยี Advance Bonding กระเบื้องหลังคาตราช้าง รุ่น Classic ไทย เกล็ดปลา กระเบื้องเซรามิกที่พิมพ์ลวดลายด้วยเทคโนโลยี Digital Printing สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำและฝักบัว COTTO แบบอัตโนมัติ รุ่น Tunio

- ธุรกิจมีนโนบายเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น แผนการลดการใช้พลังงาน การลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ และแผนการปรับลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น นอกจากนี้ ธุรกิจยังมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่บริการให้คำปรึกษากับลูกค้า (Cement Business Solution Team) เป็นเสมือนพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การลดต้นทุน รวมถึงการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้สินค้า ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งปัญหามาที่ศูนย์รับข้อร้องเรียนของธุรกิจได้โดยตรงอีกด้วย
- ธุรกิจให้ความสำคัญกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ที่สำคัญมากมาย เช่น “Memebership Program สำหรับช่างและผู้รับเหมา” เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้รับเหมาและช่างปูนในประเทศให้สูงขึ้น และโครงการสอนหนังสือให้กับสถาปนิก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีการก่อสร้างกับนิสิตนักศึกษาของสถาบันต่างๆ เป็นต้น

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์ มีการขายให้กับบริษัทในเอสซีจี เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง อาทิ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องหลังคาคอนกรีต แผ่นพื้นสำเร็จรูป เป็นต้น และการขายให้กับ ตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต รวมถึงบริษัทผู้รับเหมาขนาดใหญ่
- สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีการแบ่งระดับราคาและกลุ่มลูกค้า ตามประเภทของผลิตภัณฑ์และความนิยมของกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย
- สินค้ากระเบื้องเซรามิก จำแนกผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มของลูกค้าเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับล่างถึงระดับกลาง และกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับบน

3) การจัดจำหน่าย

- การจัดจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจมีการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย (Distribution Network) ที่เข้มแข็ง ผ่านทางร้านผู้แทนจำหน่าย กว่า 500 รายทั่วประเทศ มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการขายให้กับร้านค้าผู้แทนจำหน่ายและร้านค้าช่วง และได้มีการนำระบบ Project Management ที่เป็น One Stop Solution มาใช้กับการบริหารลูกค้าโครงการ ทำให้สามารถติดตามและให้บริการการใช้สินค้าในงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าที่รวมถึงให้คำปรึกษา ออกแบบ ประมาณราคา และติดตั้ง ธุรกิจได้พัฒนาผู้แทนจำหน่ายในรูปแบบของ SCG Home Solution และ COTTO Studio ที่สามารถให้บริการได้ในลักษณะ One-Stop Shop One-Stop Service

- การจัดจำหน่ายต่างประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศเป้าหมายทางกลยุทธ์ ธุรกิจมีการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย (Distribution Network) และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพตลาด เช่น ที่ประเทศอินโดนีเซีย ธุรกิจได้มอบหมายให้ PT KOKOH Inti Arebama Tbk ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเอสซีจี บริหารตัวแทนจำหน่ายกว่า 2,700 ราย ทั่วประเทศอินโดนีเซีย
- การจัดจำหน่ายต่างประเทศในภูมิภาคอื่น ธุรกิจได้มอบหมายให้เอสซีจี เทรดดิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเอสซีจี เป็นตัวแทนในการดำเนินการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ โดยการจัดจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยตรงเพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ ธุรกิจยังมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้แทนจำหน่ายอันได้แก่

- การพัฒนาช่องทางค้าส่ง ด้วยการจัดการระบบ Loyalty Program “ช้างแฟมิลี่” เพื่อสร้างเครือข่ายช่องทางค้าส่งอย่างยั่งยืน รวมถึงการเข้าร่วมพัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นการลดต้นทุนรวมของผู้แทนจำหน่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งเรื่องการบริหารคลังสินค้าและการบริหารการจัดส่งของร้านผู้แทนจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- การพัฒนาช่องทางโครงการ โดยการสร้างระบบข้อมูลงานโครงการและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain Management) ทำให้ลูกค้าได้สินค้าถูกต้องและตรงเวลา
- การพัฒนาช่องทางค้าปลีก ผ่านผู้แทนจำหน่ายประเภท SCG Home Solution เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของเจ้าของบ้าน ตั้งแต่บริการออกแบบ ประเมินการก่อสร้าง คัดสรรสินค้า บริการติดตั้ง รับประกันสินค้าและการก่อสร้าง อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายช่าง ด้วย Loyalty Program “ช้างเพื่อนช่าง” และพัฒนาทักษะช่างให้เป็นมืออาชีพอีกด้วย พร้อมกันนี้ยังจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบ้านและวัสดุก่อสร้าง SCG Contract Center ให้เจ้าของบ้านสามารถติดต่อได้ทุกช่องทางการสื่อสาร

- **นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ**

ปัจจุบันธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์เทาในประเทศไทยทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานท่าหลวง โรงงานเขาวง โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โรงงานทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และโรงงานลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีกำลังการผลิตในประเทศ 23.2 ล้านตัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ธุรกิจมีโรงงานผลิตสินค้ากลุ่มหลังคา และกลุ่มฝ้าและผนัง ในจังหวัด สระบุรี นครปฐม ลำปาง ลำพูน ชลบุรี ขอนแก่น นครราชสีมา และนครศรีธรรมราช ส่วนการตลาดในต่างประเทศ ปัจจุบัน เอสซีจีมีการทำตลาดซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ในปีที่ผ่านมาจะเน้นไปในด้านการพัฒนาช่องทางการขายในประเทศนั้นๆ เพื่อช่วยผลักดันสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่วนด้านการผลิตมีการลงทุนขยายกำลังการผลิตซีเมนต์เทาในประเทศกัมพูชา และลงทุนเพิ่มในประเทศอินโดนีเซีย ลาว และเมียนมาอีกด้วย

สำหรับเซรามิค ธุรกิจมีโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังในประเทศตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรีและโรงงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยมีกำลังการผลิตรวม 225 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ธุรกิจเครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัวยังคงเป็นผู้นำตลาดในประเทศและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลต่อไปมีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ออกสู่ท้องตลาดดังนี้

1.) ขยายกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนงานโครงสร้างเอสซีจี สูตรไฮบริด เพื่อสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ไปในอีกหลายโรงงานเพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้การตอบรับอย่างดี โดยผลิตภัณฑ์ ปูนตราช้าง ปูนงานโครงสร้างเอสซีจี สูตรไฮบริด เพื่อสิ่งแวดล้อม ได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.2594-2556 เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานของหน่วยงานราชการที่สามารถใช้ในงานคอนกรีตลักษณะเดียวกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ทั่วไป แต่มีคุณสมบัติเชิงเทคนิคที่ดีขึ้น อีกทั้ง ยังมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ และช่วยยืดอายุ เพิ่มความแข็งแรงให้กับโครงสร้างคอนกรีต

2.) ขยายกำลังการผลิตปูนสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์เสือมอร์ตาร์ ไปยังหัวเมืองหลักในภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดชลบุรีในภาคตะวันออก ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการผลิตแล้ว และกำลังอยู่ระหว่างขยายกำลังการผลิตไปยังภาคเหนือและภาคอีสาน เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดปูนสำเร็จรูปในอนาคต นอกจากนี้ยังยกระดับการให้บริการโดยระบบไซโลและเครื่องพ่น (Silo & Spraying System) โดยเพิ่มจำนวนไซโล อุปกรณ์รวมถึงทีมบริการและขยายไปยังหัวเมืองใหญ่เพื่ออำนวยความสะดวกและลดปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานในภาคการก่อสร้าง

3.) ขยายกำลังการผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ตราเสือ เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับงานด้านการตกแต่งพื้นและผนัง ภายใต้สายผลิตภัณฑ์ Tiger Decorative เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการตกแต่งพื้นผิวให้มีความสวยงามอย่างเป็นเอกลักษณ์

4.) ผลิตปูนสำเร็จรูปเสือมอร์ตาร์สูตรพิเศษสำหรับหล่อผนังอาคารที่ไซท์งาน (Cast In Place) ซึ่งเหมาะสำหรับโครงการก่อสร้างในแนวดิ่งและแนวราบ ได้แก่ คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม โรงงาน และบ้านเดี่ยว ช่วยให้ทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวก รวดเร็ว และมีความแข็งแรง

5.) ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จสูตรใหม่ คือ ซีแพค ซุปเปอร์ พลัส (CPAC Super Plus) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรื่องความไหลลื่นของคอนกรีตผสมเสร็จ โดยไม่ต้องเติมน้ำเพิ่มที่หน้างาน และคุณภาพงานที่ดีขึ้น

6.) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ SCG Eldercare solution โดยเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่นอกเหนือจากห้องน้ำให้ครอบคลุมการใช้ชีวิตที่สะดวก ปลอดภัย สำหรับบ้านทั้งหลัง อาทิเช่น ระบบแสงสว่างนำทางอัตโนมัติในเวลากลางคืน พื้นลดแรงกระแทกและอุปกรณ์ช่วยพยุงสำหรับใช้ภายในและภายนอก วัสดุผนังเพื่อสุขภาพ ดูดกลิ่นและควบคุมความชื้น เป็นต้น

7.) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมปูนซิเมนต์และมอร์ตาร์ ปูนฉาบอิฐมวลเบาสูตรแพลตทินั่ม ด้วยเทคโนโลยีโมเลกุลยืดหยุ่นที่ช่วยต้านทานการแตกร้าว ทำให้ลดรอยแตกร้าวจากการฉาบผนังอิฐมวลเบาและการซ่อมแซมหน้างานโดยไม่จำเป็น

8.) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพแบบดิจิตัลลงบนวัสดุไฟเบอร์ซิเมนต์ที่เกิดจากเทคโนโลยีการรีดขึ้นรูป เพื่อเพิ่มความสวยงามของวัสดุให้เทียบเท่าวัสดุธรรมชาติ แต่มีความแข็งแรง ทนทาน ในการใช้งานได้ยาวนานกว่า ทั้งการใช้งานภายในและภายนอก

9.) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ชิ้นงานสามมิติบนวัสดุซิเมนต์ ทั้งบนเทคโนโลยีการพิมพ์แบบผง (Powder bed printing technology) และเทคโนโลยีการพิมพ์แบบฉีด (Extrusion printing technology) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างให้มีความรวดเร็วในการทำงาน ลดเศษวัสดุที่หน้างาน ลดการใช้แรงงานในการก่อสร้าง และสร้างรูปแบบของชิ้นงานที่ Free form และโครงสร้างอาคารที่รูปแบบการก่อสร้างปกติไม่สามารถทำได้

10.) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการก่อสร้างระบบสำเร็จรูป (Prefabrication) ที่มีคุณภาพและติดตั้งรวดเร็ว อาทิเช่น Precast concrete Panel ระบบผนังคอนกรีตสำเร็จรูป ที่มีการเพิ่มนวัตกรรมสร้าง High value added ที่แตกต่าง ด้วยแผ่นผนังที่เรียบเนียนเพื่อลดการฉาบเก็บหน้างาน และปูนมอร์ตาร์สำหรับเชื่อมแผ่นผนังคอนกรีตสำเร็จสูตรพิเศษที่สามารถป้องกันปัญหาการรั่วซึมที่บริเวณรอยต่อแผ่น ระบบห้องน้ำสำเร็จรูป ที่สามารถตอบสนองต่องานออกแบบของสถาปนิกที่หลากหลายได้ เป็นต้น

11.) ระบบผนังสำเร็จรูปสำหรับใช้ภายใน หลากหลายนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการใช้งานและการก่อสร้างที่แตกต่างกัน เช่น Walli-T ระบบผนังหล่อในที่ ที่ได้ความแข็งแรงและลดจำนวนรอยต่อหน้างาน S Wall ผนังสำเร็จรูปคอนกรีตมวลเบาที่มีน้ำหนักเบา แข็งแรงและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการติดตั้ง เหมาะกับอุตสาหกรรมก่อสร้างในปัจจุบันที่กำลังเผชิญกับสภาวะการขาดแคลนแรงงาน

- **ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ**

ในปี 2558 ความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศมีปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยการใช้ปูนภายในประเทศส่วนใหญ่มาจากงบประมาณลงทุนภาครัฐ ส่วนความต้องการของภาคครัวเรือนและภาคเอกชนยังคงชะลอตัว ในขณะที่การส่งออกมีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ตลาดในประเทศไทยยังคงหดตัวต่อเนื่อง จากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกำลังซื้อที่ลดลง ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากราคาพืชผลเกษตรตกต่ำและสภาวะภัยแล้ง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการตลาด ธุรกิจยังคงเน้นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก ผ่านการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างศักยภาพในการแข่งขันและลดต้นทุนให้กับลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนมีความสะดวกสบายในการหาซื้อสินค้ามากที่สุด

- **การตลาดและภาวะการแข่งขันต่างประเทศ**

ส่วนธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนมีการเติบโตค่อนข้างดีในภาพรวม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดซีเมนต์ และวัสดุก่อสร้างในประเทศต่างๆ โดยประเทศกัมพูชาและฟิลิปปินส์ได้รับผลดีจากโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น เส้นทางหลวงภายในประเทศกัมพูชาเพื่อเชื่อมต่อแนวพัฒนาเศรษฐกิจทางตอนใต้ (Southern Economic Corridor) ของภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และนโยบายกระตุ้นการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในประเทศฟิลิปปินส์ เป็นต้น ส่วนประเทศเมียนมาและเวียดนาม ธุรกิจเติบโตจากการลงทุนของภาคเอกชน เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย โรงแรม และอาคารพาณิชย์ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามตลาดก่อสร้างของประเทศอินโดนีเซียค่อนข้างอยู่ในภาวะชะลอตัวเนื่องจากโครงการหลายโครงการของภาครัฐถูกเลื่อนการก่อสร้างออกไป

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	จำนวนผู้ขาย	วิธีการจัดหา	ในประเทศ/ต่างประเทศ	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก				
หินปูน	-	-	100% / 0%	มีแหล่งวัตถุดิบ และดำเนินการผลิตเอง
หินดินดาน	-	ทำสัญญาจ้างเหมาผลิตระยะยาวกับผู้รับเหมาภายนอก	100% / 0%	มีแหล่งวัตถุดิบของตนเอง การผลิตใช้จ้างเหมาโดยทำสัญญาระยะยาว
ทราย	ประมาณ 3 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราวจากผู้ขายที่ซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน	100% / 0%	มีแหล่งทรายของตนเอง ซึ่งเก็บเป็นแหล่งสำรอง ปัจจุบันจัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
Clay	ประมาณ 3 ราย	ทำสัญญาจ้างเหมาผลิตระยะยาวกับผู้รับเหมาภายนอก	100% / 0%	มีแหล่ง Clay ของตนเอง ปัจจุบันจ้างเหมาภายนอกผลิตโดยทำสัญญาระยะยาว
Copper Slag	1 ราย	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเป็นเวลา 3 ปี	0% / 100%	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ยิปซัม	ประมาณ 7 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและผลิตบางส่วนจากแหล่งตนเอง	100% / 0%	ปัจจุบันซื้อจากผู้ขายภายนอก และผลิตจากแหล่งของตนเอง
กระดาษคราฟท์	5 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายปีต่อปีจากบริษัทในเอสซีจีและผู้ขายต่างประเทศ	20% / 80%	จัดหาจากต่างประเทศ และบางส่วนจากผู้ขายในประเทศ
เชื้อเพลิง				
ลิกไนต์	ประมาณ 2 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาว	100% / 0%	ผลิตจากแหล่งของตนเองและจากผู้ขายภายนอก

ชนิด	จำนวนผู้ขาย	วิธีการจัดหา	ในประเทศ/ต่างประเทศ	หมายเหตุ
Petroleum Coke	ประมาณ 1 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	0% / 100%	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ถ่านหิน	ประมาณ 6 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและจัดซื้อเป็นครั้งคราว	0% / 100%	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
น้ำมันเตา	2 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	100% / 0%	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
Biomass	15 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและจัดซื้อเป็นครั้งคราว	30% / 70%	จัดหาจากผู้ขายภายนอก

สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ธุรกิจได้มีการทำสัญญาระยะยาวกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนโยบายไม่พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดมากเกินไป ทั้งนี้ เพื่อประกันความเพียงพอของวัตถุดิบที่ต้องใช้

(ข) <u>การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</u>

ธุรกิจซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยการนำหลัก Sustainable Development ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1.1) ดำเนินธุรกิจที่มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีควบคู่ไปกับการดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบโรงงานเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและมั่นใจว่าสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน จึงทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก ดังต่อไปนี้

- โรงงานสีเขียวระดับที่ 5 หรือ Green industry level 5 “เครือข่ายสีเขียว” (Green Network) รวมทั้งสิ้น 9 รางวัล ประกอบด้วย บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด 2 รางวัล, ปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด 3 รางวัล, ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด 2 รางวัลและปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด 2 รางวัล
- โรงงานสีเขียวระดับที่ 4 หรือ Green industry level 4 “วัฒนธรรมสีเขียว” (Green Culture) รวมทั้งสิ้น 5 รางวัล ประกอบด้วยบริษัทกระเบื้องกระดาษไทย โรงงานสระบุรี, บริษัทกระเบื้องกระดาษไทย โรงงานท่าหลวง, บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัดบริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรี่ส์ จำกัด, และบริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
- โรงงาน CPAC (Ready Mix) ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2015 จำนวน 12 โรงงาน, รางวัล CSR-DIW Continuous 2015 จำนวน 11 โรงงาน และรางวัลแผนชุมชนดีเด่นด้านสังคม 1 รางวัล และ รางวัลแผนชุมชนดีเด่นด้านเศรษฐกิจ 1 รางวัล
- การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization, CFO) รวมทั้งสิ้น 3 รางวัลประกอบด้วยบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานเขาวง, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด และบริษัทสยามมอตาร์ จำกัด โรงงานแก่งคอย
- Thailand Energy Award ประจำปี 2015 รวมทั้งสิ้น 2 รางวัล ประกอบด้วยบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ประเภทขนส่ง ด้านอนุรักษ์พลังงาน และ บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี่ จำกัด ประเภททีมงานด้านการจัดการพลังงาน ด้านบุคลากร

1.2) ร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระดับสากล ได้แก่ World Business Council for Sustainable Development - Cement Sustainability Initiatives: WBCSD CSI

1.3) กำหนดมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยสำหรับท่าเทียบเรือขนถ่ายถ่านหินและปูนเม็ด (SCG Green port Standard) ตั้งแต่กระบวนการการขนถ่าย ขนส่ง การกองเก็บถ่านหินและผลิตภัณฑ์ปูนเม็ด ให้มีมาตรฐานในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี

1.4) ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่ง CPAC ได้มีการจัดการคอนกรีตที่ตกค้างในรถโม่ โดยการแปรสภาพกากคอนกรีตที่เหลือไปเป็นวัตถุดิบทดแทนในงานโยธา รวมถึงการคัดแยกหินทรายกลับมาใช้ใหม่ หรือ การนำหินฝุ่นที่ได้จากการทำเหมืองหินปูนในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์มาใช้เป็นวัสดุทดแทนทรายธรรมชาติได้ถึงร้อยละ 20 ของบริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด

1.5) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจก หรือ GHGs โดยเปลี่ยนวิธีการผลิตผงดิน จากกระบวนการแบบเปียก (Wet Process) มาเป็นแบบแห้ง หรือ Dry Grinding ที่บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี่ จำกัด ลดการใช้พลังงานได้ 121,092 กิกะจูลต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อย Greenhouse Gases หรือ GHGs ได้ 67,933 ตัน CO2 ต่อปี

1.6) วางแนวทางเพื่อรองรับภัยแล้งของโรงงานต่างๆ โดยการติดตามระดับน้ำในแหล่งน้ำดิบและแหล่งน้ำสาธารณะเป็นประจำทุกวัน และพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเพิ่มเติม อาทิเช่น การพัฒนาพื้นที่บ่อเหมืองดินดาน มาเพื่อเก็บกักน้ำฝนของ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

1.7) ปรับปรุงประสิทธิภาพการควบคุมฝุ่นละอองที่ระบายออกจากปล่อง (Main stack) โดยการเปลี่ยนระบบการดักฝุ่น จากระบบดักฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator) ไปเป็นระบบดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag filter) แบบใหม่ ที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด และการเปลี่ยนระบบดักฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิตย์(Electrostatic Precipitator) มาเป็นแบบไฮบริด ซึ่งจะมีการดักจับฝุ่น 2 ระบบ ได้แก่ ระบบดักฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator) และระบบดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag filter) ร่วมกันทำงาน ที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

1.8) พัฒนาสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน SCG eco value ได้แก่

- K-Cement ลดการปล่อย GHGs ลงอย่างน้อย 20 kg CO2/ton cement โดยผลิตที่ กัมปอต ซิเมนต์ ประเทศกัมพูชา
- K-Plastering Cement ลดการปล่อย GHGs ลงอย่างน้อย 30 kg CO2/ton cement โดยผลิตที่ กัมปอต ซิเมนต์ ประเทศกัมพูชา
- บล็อกปูพื้นผสานเทคโนโลยีคูลพลัส มีส่วนประกอบของวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตอย่างน้อย 10%

1.9) การยกระดับประสิทธิผลการจัดการความปลอดภัยในแต่ละโรงงาน ยังเป็นสิ่งที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้ทุกโรงงานต้องมีระบบการจัดการขั้นต่ำ ระดับที่ 4 จาก 5 ของระบบการบริหารความปลอดภัย เอสซีจี ที่เรียกว่า SPAP (Safety Performance Assessment Program)

1.10) การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ยังเน้นการลดความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลต่อการเสียชีวิตซึ่งได้แก่ อุบัติเหตุจากการขนส่ง และอุบัติเหตุนอกงานจากการเดินทาง โดยจัดให้มีการรณรงค์ผ่านสื่อในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความตระหนักในด้านความปลอดภัยของทั้งพนักงานละคู่ธุรกิจ รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการควบคุมความปลอดภัยต่างๆ ให้มีความเข้มงวดมากขึ้น

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

เอสซีจี เคมิคอลส์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- **<u>โอเลฟินส์</u>**

  โอเลฟินส์ (Olefins) จัดเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ประกอบด้วยเอทิลีน (Ethylene) และโพรไพลีน (Propylene) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่นๆ เช่น เม็ดพลาสติกโพลิไวนิลคลอไรด์ และโพลิสไตรีน ปัจจุบันธุรกิจเคมีภัณฑ์มีกำลังผลิตโอเลฟินส์รวม 2,900,000 ตันต่อปี และมีผลิตภัณฑ์ข้างเคียง เช่น มิกซ์ซี 4 เบนซีน โทลูอีน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ป้อนให้กับโรงงานของธุรกิจและบริษัทในเอสซีจี

- **<u>เม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์</u>**

  เม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ (Polyolefins) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ ปัจจุบันธุรกิจมีกำลังผลิตรวม 1,900,000 ตันต่อปี ซึ่งครอบคลุมทุกประเภทของการนำไปใช้งาน ได้แก่

  1) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูงหรือเอชดีพีอี (High Density Polyethylene - HDPE) มีคุณสมบัติเด่น คือ การไหลตัวดี ขึ้นรูปง่าย ทนทานต่อสารเคมี เหมาะสำหรับการผลิตถุงบรรจุสินค้า ขวดบรรจุนม ขวดแชมพูและเครื่องสำอาง ถังบรรจุน้ำมันเครื่อง ลังบรรจุขวด ลังผลไม้ ถังขยะ ท่อน้ำ และฉนวนหุ้มสายไฟ เป็นต้น
  2) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นปานกลางหรือเอ็มดีพีอี (Medium Density Polyethylene - MDPE) มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทรงรูป ใช้ในงานอุณหภูมิต่ำได้ดี เหมาะสำหรับการผลิตถังแช่เย็น ถังเก็บน้ำ ถังบำบัดน้ำเสีย และกรวยจราจร เป็นต้น
  3) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้นหรือแอลแอลดีพีอี (Linear Low Density Polyethylene - LLDPE) มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว ทนแรงดึงได้สูง เหมาะสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์มอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม ถุงข้าวสาร เป็นต้น
  4) เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำหรือแอลดีพีอี (Low Density Polyethylene - LDPE) มีคุณสมบัติเด่นด้านความใส ทนแรงฉีกขาดได้ดี เหมาะสำหรับการผลิตถุงใส่อาหารเย็น ฟิล์มถนอมอาหาร ฝา กล่องพลาสติก งานเคลือบพื้นผิว เป็นต้น

5) เม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีนหรือพีพี (Polypropylene - PP) มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทนความร้อนได้สูง เหมาะสำหรับการผลิตถุงใส่อาหารร้อน ฟิล์มห่อของใช้ทั่วไป ถุงสาน เครื่องใช้ในครัวเรือน กล่องแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนรถยนต์ เป็นต้น

- **<u>เม็ดพลาสติกโพลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี)</u>**

พลาสติกโพลิไวนิลคลอไรด์ (Polyvinylchloride - PVC) เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 886,000 ตันต่อปี (ประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย) ซึ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์หลักได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) พีวีซีเรซิน (PVC resin) คือ พลาสติกผงพีวีซีบริสุทธิ์ จัดเป็นเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic) ซึ่งสามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลายครั้งโดยไม่ถูกทำลายโครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ เพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ

2) พีวีซีคอมเปาน์ด (PVC Compound) อยู่ในรูปเม็ดพลาสติก หรือผงพีวีซีที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่ง เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ ฯลฯ จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ติดไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่างๆ ท่อต่างๆ กรอบประตูและหน้าต่าง เป็นต้น

- **<u>บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (Jetty & Tank Terminal)</u>**

เป็นการให้บริการแก่บริษัทในเอสซีจีสำหรับการขนถ่ายผ่านทางท่อขนส่งและท่าเทียบเรือ และการเก็บผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่เป็นก๊าซและของเหลว เช่น แนฟทา โอเลฟินส์ เบนซีน พาราไซรีน บิวทาไดอีน เอ็มเอ็มเอ เป็นต้น ปัจจุบันธุรกิจมีท่าเทียบเรือ 4 ท่า มีขนาดระวางบรรทุก (Deadweight Tonnage) 100,000 ตัน 80,000 ตัน 20,000 ตัน และ 10,000 ตัน

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) <u>การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ</u>

- **นโยบายและลักษณะการตลาด**

อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกจัดเป็นธุรกิจในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) โดยราคามีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- **การมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง** (High Value Added Products)

ธุรกิจได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หรือ High Value Added Products เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยธุรกิจได้ลงทุนเพิ่มศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเพื่อตอบสนองนโยบายนี้ ในปัจจุบันธุรกิจมียอดขายสินค้ามูลค่าเพิ่มเป็นร้อยละ 53 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายทั้งหมด ซึ่งได้แก่

- กลุ่มสินค้าท่อ ได้แก่ ท่อ HDPE ขนาดใหญ่สำหรับระบบประปา อุตสาหกรรมเหมืองแร่และก๊าซธรรมชาติ

- กลุ่มสินค้าขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง (Rotational Molding) เช่น ถังน้ำ เรือคายัค และชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์เพื่อการเกษตร
- กลุ่มสินค้า Wire and Cable เช่น เปลือกหุ้มสายไฟและสาย Fiber Optic และฉนวนสายโทรศัพท์
- กลุ่มสินค้า PE Wax เช่น สารเพิ่มการไหลตัวในการขึ้นรูปพลาสติก (Processing Aid) สารเพิ่มการกระจายตัวของสารเติมแต่ง (Dispersant) และวัตถุดิบในการผลิตกาวร้อน (Hot Melt Adhesive)
- กลุ่มสินค้าโพลิโพรไพลีนคอมพาวนด์และโพลิโพรไพลีนโคพอลิเมอร์ เช่น คอมพาวนด์สำหรับอุปกรณ์การแพทย์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร
- กลุ่มสินค้าพีวีซี เช่น ท่อน้ำและข้อต่อ ฟิลม์สำหรับอุปกรณ์การแพทย์ และชิ้นส่วนรถยนต์
- กลุ่มสินค้าพิเศษอื่นๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง และประตูหน้าต่างพลาสติก

ทั้งนี้ ธุรกิจมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงนี้อย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อช่วยลดผลกระทบของความผันผวนของธุรกิจในช่วงวัฏจักรอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขาลง และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจ

- **ราคาและต้นทุน**

เนื่องจากราคาขายทั้งในประเทศและตลาดส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก ธุรกิจจึงพยายามเพิ่มมูลค่า (Premium) ให้กับสินค้าด้วยคุณภาพการผลิตและการบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ธุรกิจได้ใช้ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management - TQM) ซึ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความต้องการของลูกค้า จนธุรกิจมีผลประกอบการโดยรวมดีเยี่ยมและได้รับรางวัลระดับสากลด้าน TQM คือ Deming Application Prize

เพื่อให้สามารถขายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้ (Competitive Price) ธุรกิจจึงให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิตเป็นอันดับแรก และเนื่องจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้น ธุรกิจจึงเน้นการขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) โดยใช้เงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับการออกแบบโครงสร้างธุรกิจให้เป็นผู้ผลิตแบบครบวงจร เพื่อช่วยให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

ธุรกิจยังใช้ระบบการจัดการผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management – TPM) ซึ่งเน้นเรื่องดูแลเครื่องจักร ประสิทธิภาพของโรงงาน การลดความสูญเสีย และการลดต้นทุน ส่งผลให้ธุรกิจได้รับรางวัล Advance Special Award จากความสามารถในการบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียระหว่างการเดินเครื่องจักร การประหยัดพลังงาน การลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology - IT) เข้ามาใช้ทั้งในด้านการผลิตและการขายในรูปแบบ e-Business เช่น e-Supply Chain, e-Ordering, Advanced Process Control, CRM Portal เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที

- **ระบบบริหารคุณภาพและคุณภาพสินค้า**

เนื่องจากธุรกิจมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ธุรกิจจึงได้นำระบบ ISO มาบูรณาการกับระบบการจัดการ TQM และ TPM ให้เป็นระบบการจัดการคุณภาพโดยรวมเพียงระบบเดียว ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/มอก.18001 รวมไปถึงระบบการจัดการห้องปฏิบัติทดสอบและสอบเทียบ ISO17025 ซึ่งสนับสนุนให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับปรุงคุณภาพเม็ดพลาสติกและสินค้าใหม่เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

- **การบริการ**

การบริการถือเป็นหัวใจของการขาย ธุรกิจจึงได้พัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management - CRM) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการบริการลูกค้า โดยระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ระบบยังถูกออกแบบให้สามารถรับข้อร้องเรียนต่างๆ จากลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกปัญหาจะได้รับการบันทึกและแก้ไข

นอกจากนี้ ธุรกิจยังบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคการแปรรูปเม็ดพลาสติก รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมอื่นๆร่วมกับลูกค้า (Co-value Creation) เพื่อเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้าและเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของลูกค้าให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทั้งนี้ ธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ อีกด้วย

- **การบริหารจัดการ**

ธุรกิจเน้นเรื่องการพัฒนาระบบการจัดการเพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำตามสภาวะความผันผวนของตลาด โดยทุกเดือน ธุรกิจจะจัดทำแผนงานไปข้างหน้า (Forward-Looking Plan) และวางแผนงานอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมทั้งการผลิตและการขาย อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อเพิ่มระยะเวลาในการปรับตัวตามสถานการณ์ตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและเพื่อให้การวางแผนงานเกิดประสิทธิผลสูงสุด ยังมีการวัดผลแผนงานดังกล่าวเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการวางแผนงานในอนาคต

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Transformation) เพื่อปรับทัศนคติของพนักงานให้เห็นคุณค่าของการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) รวมถึงคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้ออกจากงานเดิมมาทำงานโครงการปรับปรุงอย่างเต็มตัว

ธุรกิจยังยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการจัดเตรียมทรัพยากรบุคคล (Strategic Workforce Planning) โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินความต้องการและความพร้อมของทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านจำนวน ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจและพนักงาน โดยใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) รูปแบบใหม่ พร้อมสร้างนวัตกรรมการทำงานให้มีความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาการประเมินผลงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาที่เหมาะสมยิ่งขึ้น และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างบุคลากรให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ธุรกิจได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning - ERP) ผ่านการเชื่อมต่อระบบของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า เช่น ระบบการประมาณความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า ระบบการวางแผนการขายและการจัดส่ง และระบบการบริหารสินค้าคงคลัง

ธุรกิจยังได้เชิญที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ระดับโลกมาร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความสามารถในการเห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Visibility) นอกจากนี้ธุรกิจยังได้ขยายระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management - BCM) ไปยังทุกบริษัทในกลุ่มเพื่อการตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่องในกรณีฉุกเฉินอีกด้วย

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ โรงงานแปรรูปเม็ดพลาสติก โดยแบ่งตามประเภทการขึ้นรูปพลาสติกได้ดังนี้ งานแผ่นฟิล์ม (Film) งานฉีดเข้าแบบ (Injection Molding) งานเส้นใย (Monofilament & Yarn) งานเป่าขวด (Blow Molding) งานอื่นๆ เช่น งานเคลือบ (Lamination) งานรีด (Extrusion) และงานท่อ (Pipe)

สำหรับธุรกิจพีวีซี กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซี โดยแบ่งตามประเภทสินค้าสำเร็จรูป เช่น งานท่อและข้อต่อ (Pipe and Fitting) งานอัดรีด (Calendering) และงานประตู-หน้าต่าง (Profile) เป็นต้น

ลักษณะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นรายย่อยและกระจัดกระจายอยู่ทั่วไป โดยธุรกิจมุ่งขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มตลาดย่อย (Market Segment) และภูมิภาคที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าน้อยราย

3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ธุรกิจมีสัดส่วนการจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ในประเทศและต่างประเทศในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การจำหน่ายในประเทศ**

ลูกค้าแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศ (Domestic Customer) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 94 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด และลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก (Re-export Customer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 โดยการจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มแรกนั้นธุรกิจมี

สัดส่วนการขายตรงร้อยละ 64 ส่วนที่เหลือร้อยละ 36 เป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทน โดยผู้แทนจำหน่ายจะช่วยรับภาระความเสี่ยงทางด้านการเงินและช่วยกระจายสินค้าไปสู่ลูกค้ารายย่อย ส่วนลูกค้ากลุ่มที่สองนั้นธุรกิจทำการขายตรงเกือบทั้งหมด

- **การส่งออก**

ธุรกิจส่งออกเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่ไปประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การจัดจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยตรง เพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันธุรกิจมีสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ ประเทศเมียนมา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน (เซี่ยงไฮ้และกวางเจา) สัดส่วนตลาดส่งออก คือ เอเชียตะวันออกร้อยละ 43 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 30 เอเชียใต้ร้อยละ 6 และประเทศอื่น ๆ นอกภูมิภาคเอเชียอีกร้อยละ 21

ในปีนี้ธุรกิจมีปริมาณการส่งออกประมาณ 1.3 ล้านตัน โดยการที่ธุรกิจสามารถกระจายการส่งสินค้าไปตามฐานลูกค้าที่มีอยู่ทั่วโลก โดยไม่ส่งออกไปที่ประเทศใดประเทศหนึ่งมากเป็นพิเศษ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ การสร้างฐานลูกค้าทั่วโลกทำให้ธุรกิจสามารถบริหารปริมาณการส่งออกในแต่ละประเทศเพื่อผลกำไรสูงสุด เนื่องจากราคาในแต่ละประเทศอาจมีความแตกต่างกันตามสภาวะตลาดของประเทศนั้นๆ

สำหรับธุรกิจพีวีซี ในปี 2558 บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

- **ภาวะการแข่งขันและกำลังผลิต**

1) **ในประเทศ**

ประเทศไทยมีกำลังผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์รวม 5.6 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ความต้องการใช้ในปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 2.8 ล้านตัน ประเทศไทยจึงมีการส่งออกเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวม อย่างไรก็ดี ธุรกิจเคมีภัณฑ์ของบริษัทมีกำลังผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของกำลังผลิตโพลิโอเลฟินส์รวมในประเทศ สำหรับพีวีซี ประเทศไทยมีกำลังผลิตรวม 0.9 ล้านตันต่อปี โดยบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) มีกำลังผลิตสูงที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของกำลังผลิตพีวีซีรวมในประเทศ

2) **ต่างประเทศ**

ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ในเอเชียปี 2558 มีประมาณ 76 ล้านตัน โดยประเทศจีนเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในโลก ส่วนประเทศส่งออกเม็ดพลาสติกที่สำคัญ คือ ประเทศแถบตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา เกาหลี และสิงคโปร์ สำหรับพีวีซี ความต้องการใช้พีวีซีในเอเชีย มีประมาณ 27 ล้านตัน โดยประเทศอินเดียเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในเอเชีย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- **การผลิต** ธุรกิจมีโรงงานผลิตโอเลฟินส์ 2 โรงงาน และโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ 9 โรงงาน ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยมีรายละเอียดกำลังผลิต (Nameplate Capacity) ดังนี้

บริษัท	ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังผลิต (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)
ระยองโอเลฟินส์	เอทิลีน โพรไพลีน	800,000 400,000	2542	67
มาบตาพุดโอเลฟินส์	เอทิลีน โพรไพลีน	900,000 800,000	2553	67
ไทยโพลิเอทิลีน	HDPE 1 HDPE 2 HDPE 3 HDPE 4 LLDPE LDPE PP 1 PP 2 PP 3	140,000 180,000 240,000 400,000 120,000 100,000 140,000 180,000 400,000	2532 2540 2544 2553 2533 2538 2536 2540 2553	100
ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์	พีวีซีเรซิน พีวีซีคอมเปาน์ด	530,000 63,500	2514	91
ทีพีซี เพสต์ เรซิน	พีวีซี เพสต์ เรซิน	36,000	2536	91
PT. TPC Indo Plastic & Chemicals (อินโดนีเซีย)	พีวีซีเรซิน	120,000	2539	96
TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation (เวียดนาม)	พีวีซีเรซิน	200,000	2538	63
Viet-Thai Plastchem (เวียดนาม)	พีวีซีคอมเปาน์ด	16,500	2537	66
มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินอล	บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์	-	2541	82
ระยองไปป์ไลน์	บริการการขนส่งทางท่อ	-	2541	92
ระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	บริการทางด้านวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	-	2544	100

- **การจัดหาวัตถุดิบ**

- **การผลิตโอเลฟินส์**

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโอเลฟินส์ คือ แนฟทา ซึ่งจัดหาจากโรงกลั่นน้ำมันภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 28 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 72 เป็นการนำเข้าจากประเทศในแถบตะวันออกกลาง นอกจากนี้ ธุรกิจได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนอื่นๆ ได้ เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราฟฟิเนต และคอนเดนเสท หากได้ต้นทุนที่ต่ำกว่าแนฟทา

- **การผลิตโพลิโอเลฟินส์**

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโพลิโอเลฟินส์ คือ โอเลฟินส์ ซึ่งธุรกิจมีสัญญาซื้อขายกับ บริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จำนวนประมาณ 325,000 ตันต่อปี และสัญญาซื้อขายกับโรงงานผลิตโอเลฟินส์ที่ผลิตเอง จำนวนประมาณ 1,564,000 ตันต่อปี ซึ่งโอเลฟินส์ที่เหลือจากการจำหน่ายให้ธุรกิจโพลิโอเลฟินส์ จะจำหน่ายให้กับบริษัทร่วมทุนและลูกค้าภายนอกซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงงานผลิตโอเลฟินส์ของธุรกิจ นอกจากนี้ ธุรกิจสามารถซื้อโอเลฟินส์เพิ่มเติมได้จาก บริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือนำเข้าจากต่างประเทศ

- **การผลิตพีวีซี**

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตพีวีซี คือ วีซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer - VCM) ซึ่งธุรกิจสามารถผลิตได้เองทั้งหมดสำหรับป้อนโรงงานผลิตพีวีซีในประเทศไทย สำหรับโรงงานผลิตพีวีซีในอินโดนีเซียและเวียดนาม ธุรกิจจัดหาผ่านตัวแทนจำหน่าย

(ข) <u>ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</u>

ธุรกิจเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเน้นการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ (ผู้ขายและคู่ธุรกิจ) ไปจนถึงปลายน้ำ (ลูกค้าและคู่ค้า) ด้วยกระบวนการที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

ธุรกิจถือเป็นบริษัทแรกในธุรกิจปิโตรเคมี ที่ได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยครบทุกโรงงาน นอกจากนี้ ธุรกิจยังเป็นธุรกิจปิโตรเคมีแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้มีการสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย

ทั้งนี้ ธุรกิจมีการแลกเปลี่ยนของเสียและพลังงานทั้งภายในและภายนอกกลุ่มเอสซีจี เพื่อให้เกิดการพึ่งพาการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Industrial Symbiosis) โดยการใช้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse/Recycle and Replenish) และประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจบนหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ISO 14001 ISO 50001 และมีการตรวจประเมินระบบการจัดการและผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม (EPAP: Environmental Performance Assessment Program) จากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับความเชื่อถือเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับสากล

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตั้งแต่ปี 2523 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด และบริษัทสยามคราฟท์ จำกัด โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษ มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100 ล้านบาท ใช้ชื่อบริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในปี 2537 โดยใช้ชื่อบริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,400 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,563 ล้านบาท บริษัทได้เพิกถอนหุ้นออกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2546 และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ในเดือนเมษายน 2550 หลังจากนั้นในปี 2558 เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จึงได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อธุรกิจเป็น บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2558

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเป็นบริษัทผู้ผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ คุณภาพสูงแบบครบวงจรแห่งเดียวในประเทศไทย ประกอบด้วยสายธุรกิจหลัก 2 สายธุรกิจ คือ 1) สายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และ 2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ข้อมูลที่สำคัญ	
กำลังผลิต	สายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ • กระดาษบรรจุภัณฑ์ 2,306,000 ตันต่อปี • บรรจุภัณฑ์ - กล่องกระดาษลูกฟูก 1,013,000 ตันต่อปี - Flexible Packaging 520,000,000 ตารางเมตรต่อปี สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ • เยื่อกระดาษ 470,000 ตันต่อปี • เยื่อเคมีละลายน้ำ (Dissolving pulp) 96,000 ตันต่อปี • กระดาษพิมพ์เขียน 570,000 ตันต่อปี **หมายเหตุ – เมื่อผลิตเยื่อเคมีละลายน้ำ กำลังการผลิตเยื่อกระดาษจะอยู่ที่ 325,000 ตันต่อปี*
ผลิตภัณฑ์หลัก	สายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ • กระดาษคราฟท์ กระดาษกล่องขาวเคลือบ กล่องกระดาษลูกฟูก Flexible Packaging สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ • เยื่อ เยื่อเคมีละลายน้ำ(Dissolving pulp) กระดาษพิมพ์เขียน
ตราสินค้า	• บรรจุภัณฑ์ Green Carton, Inspired Studio • กระดาษพิมพ์เขียน Idea Green, Idea Work, Idea Max, Supreme, Delight, Spring PRO Series – Offset PRO New, Matt PRO New, Gloss Pro New, Card PRO,

ข้อมูลที่สำคัญ	
	Note PRO, Text PRO Green Series – Green Offset, Green Card, Green Matt, Green MattCard, Green Form Idea Green Plus Idea Carepack - บรรจุภัณฑ์อาหาร
จุดเด่นที่สำคัญ	• เป็นคู่คิดของลูกค้าที่ตอบโจทย์ด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร • คุณภาพกระดาษได้มาตรฐานโลก (World Class) • มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) ในการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง • มีช่องทางการจำหน่ายในประเทศและระบบการตลาดที่เข้มแข็ง รวมทั้งส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลก • มีความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ • มีระบบการจัดการอย่างมีคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management - TQM)
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	• รักษาความเป็นผู้นำตลาดในประเทศ • มุ่งสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน • มุ่งเน้นกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจแบบยั่งยืน ให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย • ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม
นโยบายในการพัฒนาธุรกิจ	• ปรับปรุงเครื่องจักรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น • มุ่งพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด • แสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ โดยเน้นการควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition) • พัฒนาความรู้ ทักษะ และเพิ่มประสบการณ์ให้พนักงานทุกระดับให้มีความสามารถในการผลิตสินค้า และให้บริการที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชั้นนำในระดับภูมิภาค

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทย เนื่องด้วยเป็นธุรกิจการผลิตที่ครบวงจรแห่งเดียวในประเทศไทย ที่ผลิตตั้งแต่เยื่อแล้วส่งต่อให้บริษัทในธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทำให้สามารถจัดสรรกำลังผลิตและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความผันผวนของกำไร และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งสายธุรกิจหลักได้ 2 สายธุรกิจ คือ

- **สายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กระดาษคราฟท์สำหรับใช้ทำกล่องกระดาษลูกฟูก ถุงหลายชั้น ถุงซ้อปปิ้ง แกนกระดาษ ผลิตภัณฑ์แปรรูป-สำเร็จรูป กระดาษทำแผ่นยิปซัมบอร์ด กระดาษกล่องขาวเคลือบและกล่องกระดาษลูกฟูกประเภทต่างๆ กล่องพิมพ์ออฟเซ็ท (Offset Packaging) บรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้า (Logistics Materials) ชั้นสำหรับจัดวางแสดงสินค้า (Merchandising Display) รวมไปถึงการบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร

- **สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ**

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เยื่อจากยูคาลิปตัส เยื่อเคมีละลายน้ำ(Dissolving pulp) และกระดาษพิมพ์เขียน นอกจากนี้ยังมีในส่วนของกระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม และกระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับเยื่อที่ผลิตได้สามารถใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตกระดาษได้หลายชนิด เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านพิมพ์นิตยสาร หรือใช้ทำกระดาษสมุด กระดาษพิมพ์ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษคราฟท์ ซึ่งนำไปใช้ทำหีบห่อ และบรรจุภัณฑ์ กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำฉลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์หรืองานอนามัย รวมทั้งกระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เช่น กระดาษสำหรับทำถ้วยกระดาษกรวยน้ำดื่ม เป็นต้น นอกจากการนำเยื่อยูคาลิปตัสไปเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตกระดาษแล้ว เยื่อยูคาลิปตัสยังใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นใยเรยอน และเม็ดพลาสติกเมลามีนได้อีกด้วย

2.2 ตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) <u>การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ</u>

- **นโยบายและลักษณะการตลาด**

1) กลยุทธ์ทางการตลาด

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมของสินค้า (Innovation) ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอกระดาษทำผิวกล่องและกระดาษลอนลูกฟูกที่บางลงแต่มีความแข็งแรงเท่าเดิม (Light Weight / High Strength Paper) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการลดต้นทุนการผลิตและยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรอีกด้วย

นอกจากนี้ธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ยังมุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมมากมาย อาทิเช่น “ฉลากเขียว” (Green Label) ซึ่งเป็นฉลากที่รับรองให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน, SCG Eco Value ซึ่งเป็นฉลากสินค้าที่ทาง SCG จัดทำขึ้น เพื่อรองรับนวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น กระดาษผิวกล่อง KA,KH, KT, TA, TR, TD กระดาษลอนลูกฟูก CS กระดาษกล่องขาวเคลือบ และกระดาษสำหรับทำแผ่นยิปซั่ม ที่ได้รับการรับรองจาก SCG Eco Value เนื่องจากมีส่วนประกอบของวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่สูงกว่าสินค้าของคู่แข่งในตลาด

นอกจากนี้สินค้าของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้แก่ กระดาษผิวกล่อง กระดาษลอนลูกฟูก กระดาษทำแกน กระดาษทำถุง กระดาษทำแผ่นยิปซัมบอร์ด และกระดาษกล่องขาวเคลือบ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ FSC-CoC (Chain-of-Custody) เพื่อแสดงถึงผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีการผลิตหรือจำหน่ายจากสวนไม้ที่ได้รับการรับรองจาก FSC ตั้งแต่กระบวนการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การรับและจัดเก็บวัตถุดิบ การควบคุมปริมาณ ตลอดจนการขายและการส่งมอบจะต้องมีการคัดแยกหรือการกำหนดอย่างชัดเจนในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีการปะปน ของวัสดุที่ไม่ได้รับการรับรองจนกว่าจะสิ้นสุด

กระบวนการผลิต โดยสินค้าของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้รับการรับรอง 3 ประเภทคือ FSC Recycled 100%, FSC Mix 100% และ FSC Mix 70% ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าของ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์มุ่งเน้นสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) กล่องพิมพ์ออฟเซ็ท (Offset Packaging) กล่องกระดาษลูกฟูกประเภทต่าง ๆ (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้า (Logistics Materials) และชั้นสำหรับจัดวางแสดงสินค้า (Merchandising Display) และด้วยเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรม Flexible Packaging ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกสบายและเร่งรีบมากขึ้น ในปีที่ผ่านมาธุรกิจบรรจุภัณฑ์จึงได้มีการลงทุนขยายกิจการ Flexible Packaging เพิ่มขึ้น โดยมีการก่อสร้างโรงงานใหม่ในไทยที่จังหวัดสมุทรสาคร และเข้าซื้อหุ้นบริษัทTin Thanh Packing Joint Stock Company (“BATICO”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging รายใหญ่ติดอันดับหนึ่งในห้าของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ได้พัฒนาระบบการพิมพ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งระบบ Flexographic Preprint, Offset Printing และ Digital Printing นอกเหนือจากระบบงานพิมพ์ Flexographic Postprint ที่มีความเชี่ยวชาญและให้บริการลูกค้ามาอย่างยาวนาน ในส่วนของการบริการด้านการออกแบบ ได้มีการพัฒนาทีมงานนักออกแบบให้ทำงานเชิงรุก มีความรู้ความสามารถในการออกแบบเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การออกแบบโลโก้ ตราสินค้า ชั้นแสดงสินค้า บูธแสดงสินค้า และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ นับเป็นการให้บริการการออกแบบที่ครบวงจร ประกอบกับการมีโรงงานกระจายครอบคลุมทั่วประเทศและในภูมิภาคอาเซียนจึงช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ผลิตสินค้าต่างๆ ที่จะได้รับสินค้าและบริการในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศอยู่เสมอ

สำหรับธุรกิจกระดาษพิมพ์เขียน ได้ดำเนินกลยุทธ์จัดหาจากภายนอก (Outsourcing) จากผู้ผลิตกระดาษที่เป็นพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่จำหน่ายเฉพาะกระดาษพิมพ์เขียนได้เพิ่มการจำหน่ายกระดาษที่ไม่ใช่กระดาษพิมพ์เขียนเพิ่มเติมเพื่อขยายฐานตลาดให้กว้างขึ้น

นอกจากนี้สายธุรกิจเยื่อและกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่กระดาษพิมพ์เขียนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากตลาดอาหารและเครื่องดื่มนั้นมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2558 นี้ ได้เปิดตัว “FEST” แบรนด์กลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์อาหารซึ่งผลิตจากกระดาษที่ปลอดภัยไร้สารพิษต่อผู้บริโภค (Food Grade) ได้แก่ กรวยน้ำดื่ม (Cone Cup), กล่องบรรจุอาหาร (Lunch Box), จานและชามกระดาษ และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคเป็นอันดับแรก

ในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีการพัฒนากระดาษ Machine Glazed สำหรับคั่นแผ่นพิมพ์ออฟเซต (Offset printing plates) และงานอุตสาหกรรมโลหะ (Machine Glazed Interleaving) โดยกระดาษชนิดนี้ทำจากเยื่อบริสุทธิ์คุณภาพสูง และผ่านกระบวนการผลิตแบบพิเศษที่มีการควบคุมค่า PH เพื่อให้ได้กระดาษที่เหมาะสมกับการคั่นโลหะ ปราศจากรอยขีดข่วนบนพื้นผิว

และโครงการลงทุนอีกหนึ่งโครงการ คือ การขยายกำลังการผลิตเยื่อกึ่งเคมีเป็น 70,000 ตันต่อปี และเยื่อใยสั้นไม่ฟอกขาวเป็น 25,000 ตันต่อปี เพื่อตอบสนองความต้องการกระดาษในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตมากขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ในต้นปี 2559

สำหรับความคืบหน้าโครงการลงทุนปรับปรุงและติดตั้งเครื่องจักร เพื่อผลิตกระดาษกลาสซีนสำหรับใช้ทำกระดาษรองหลังฉลาก ซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Product) ด้วยกำลังการผลิต 60,000 ตันต่อปี จากการลงทุนดังกล่าวส่งผลให้เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นผู้ผลิตกระดาษกลาสซีนรายใหญ่รายแรกในอาเซียน เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน คาดว่าจะสามารถเดินเครื่องผลิตได้ต้นปี 2559

2) **ลักษณะลูกค้า การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย**

<u>สายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</u>

กระดาษบรรจุภัณฑ์

<u>วิธีการจำหน่าย</u> : จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับบริษัทในธุรกิจกระดาษและลูกค้าภายนอก โดยสินค้าประกอบด้วย กระดาษม้วนใหญ่สำหรับโรงงานแปรรูปกระดาษทั่วไป และกระดาษที่ผ่านการแปรรูปแล้ว เช่น แผ่นลูกฟูก ถุงกระดาษ กระดาษรีมแผ่น และกระดาษม้วนเล็ก รวมทั้งส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์

<u>วิธีการจำหน่าย</u> : จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับลูกค้าโดยทีมผู้แทนขาย (Sales Representative) และเจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า (Account Executive) ที่ดูแลและให้คำปรึกษากับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยมีโรงงานผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกรวม 23 แห่ง และโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) รวม 4 แห่ง ซึ่งทั้งหมดตั้งกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ในอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์และมาเลเซีย

<u>สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ</u>

เยื่อ

<u>วิธีการจำหน่าย</u> : จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับบริษัทในธุรกิจกระดาษและลูกค้าภายนอก รวมทั้งจำหน่ายโดยผ่านผู้แทนจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

กระดาษพิมพ์เขียน

<u>วิธีการจำหน่าย</u> : ธุรกิจมีการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นสัดส่วนประมาณ 74:26 ตามลำดับ สำหรับการจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจมีการจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย และจำหน่ายให้ผู้ใช้โดยตรง ซึ่งมีทั้งโรงพิมพ์ และผู้ใช้ในอุตสาหกรรม รวมทั้งมีการจำหน่ายผ่าน Modern Trade Stationery เพื่อเป็นช่องทางกระจายสินค้ากลุ่มกระดาษถ่ายเอกสารโดยเฉพาะสำหรับการส่งออกนั้น มีการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย ออสเตรเลีย อเมริกา ญี่ปุ่น ฮ่องกง เกาหลีใต้ กลุ่มประเทศอาเซียนอื่นๆ และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เป็นต้น

กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม

วิธีการจำหน่าย : จำหน่ายโดยวิธีขายตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้แปรรูป รวมทั้งจำหน่ายโดยผ่านผู้แทนจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

กระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

วิธีการจำหน่าย : จำหน่ายโดยผ่านผู้แปรรูป ร้านค้าบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งจำหน่ายโดยผ่านผู้แทนจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

- **ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้ม**

1) **ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์**

ปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย ปี 2558 เติบโตร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในปี 2559 คาดว่าปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 - 3 จากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้น ตามการบริโภคของประชากรในประเทศ และสำหรับปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอาเซียนคาดจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการผลิตเพื่อการส่งออก ในด้านการแข่งขันคาดว่าจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านตันต่อปี จากผู้ผลิตรายต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน

ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ปี 2558 มีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในปี 2558 นี้ การบริโภคภายในประเทศโดยรวมชะลอตัว จากรายได้เกษตรกรที่ลดลง อันสืบเนื่องมาจากราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงและประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ดังนั้น ปริมาณความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศจึงชะลอตัวในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าโดยรวมชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับสินค้าส่งออกไม่เติบโตจากปีที่ผ่านมามากนัก

อุตสาหกรรมที่เติบโตใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ยังคงเป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการออกสินค้าใหม่และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นการบริโภค สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม สินค้าที่ขยายตัวได้บ้าง ได้แก่ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยน้ำผลไม้และเครื่องดื่มชูกำลัง (Energy Drink) ขยายตัวจากการส่งออกได้มากขึ้น ส่วนน้ำดื่มบรรจุขวดและชาเขียวที่จำหน่ายในประเทศขยายตัวจากการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าว ในขณะที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเบียร์ ได้รับผลกระทบจากพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เกี่ยวกับฉลากและบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ การเก็บภาษีเข้ากองทุนพัฒนากีฬาฯเพิ่มขึ้น ได้ส่งผลให้ราคาจำหน่ายสูงขึ้น ผู้ผลิตจึงใช้กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (Sizing Strategy) สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง ทั้งไก่สดและไก่แปรรูป มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ภายหลังการยกเลิกประกาศที่เคยระงับการนำเข้าไก่จากประเทศไทย นอกจากนี้ ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา มีการตรวจพบโรค

ไข้หวัดนกในหลายประเทศของ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา แคนาดา อียิปต์ ไนจีเรีย ส่งผลให้บางประเทศมีคำสั่งห้ามนำเข้าสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์จากประเทศที่พบไข้หวัดนก ซึ่งทำให้ประเทศไทยสามารถส่งออกได้มากกว่าที่ประมาณการ

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการใช้กล่องลดลง ยังคงเป็นอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีการย้ายฐานการผลิตออกจากประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้อุปสงค์บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกในอุตสาหกรรมนี้ลดลงตามไปด้วย สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปกระป๋องนั้น ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทั้งสับปะรดและปลาทูน่า ทำให้ผลผลิตของอุตสาหกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ประมาณการ รวมทั้ง อุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งของประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบจากโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) ไม่สามารถฟื้นฟูให้ผลผลิตกลับมาสู่ภาวะปกติได้ รวมทั้ง ประสบปัญหาราคากุ้งตกต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายลดกำลังการผลิต นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากการถูกลดระดับการค้ามนุษย์เป็น Tier 3 และกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ได้ให้ใบเหลืองกับประเทศไทยอย่างเป็นทางการเรื่องการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) เมื่อเดือนเมษายน 2558 ทำให้เกิดการชะงักงันในเรื่องการส่งออกบางส่วน อย่างไรก็ดี คาดว่าการควบคุมโรคตายด่วน (EMS) ที่มีประสิทธิผลขึ้นนั้น จะช่วยให้มีปริมาณกุ้งออกสู่ตลาดในปี 2559 เพิ่มขึ้น

ในขณะเดียวกัน ภาพตลาดในภูมิภาคอาเซียน ในปี 2558 โดยเฉพาะเวียดนามซึ่งเป็นตลาดส่งออกลำดับต้นๆ ยังคงมีปริมาณความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกที่เติบโต อยู่ที่ร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยอุตสาหกรรมหลักที่เติบโตได้ดี ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็คทรอนิคส์, รองเท้า และสิ่งทอ

แนวโน้มตลาดปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกของประเทศไทยจะมีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าปี 2558 สอดคล้องกับการเติบโต GDP ของประเทศไทย คือขยายตัวร้อยละ 2 ถึง 3 โดยมาจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคเป็นหลัก อย่างไรก็ดีคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศเวียดนามจะมีการเติบโตที่สูงกว่าปี 2558 โดยอยู่ในช่วง 6-6.5% โดยมาจากอุตสาหกรรมอิเล็คทรอนิคส์, อุตสาหกรรมรองเท้า และอุตสาหกรรมสิ่งทอ ส่วนด้านการแข่งขัน พบว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกในภูมิภาคอาเซียน มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง การเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาจึงเป็นสิ่งท้าทายที่ผู้ประกอบการจะต้องเร่งเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันแล้วยังเป็นปัจจัยที่ช่วยรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้อย่างยั่งยืน

2) **ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ**

เยื่อเคมีไยยาวและใยสั้นฟอกขาว

ในปี 2558 ความต้องการของเยื่อเคมีไยยาวและใยสั้นฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2557 แม้ปริมาณความต้องการกระดาษพิมพ์เขียนซึ่งเป็นความต้องการหลักของตลาดเยื่อลดลงแต่ยังมีปริมาณความต้องการจากกลุ่มกระดาษทิชชู่ที่เพิ่มขึ้นมาช่วยผลักดัน ในด้านราคา ราคาเฉลี่ยเยื่อเคมีไย

สั้นฟอกขาวปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตกระดาษบางรายปรับสูตรการผลิตใช้เยื่อใยสั้นมากขึ้น ราคาเฉลี่ยเยื่อเคมีใยยาวฟอกขาวมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการในภูมิภาคที่ลดลง

ในปี 2559 คาดการณ์ว่าความต้องการใช้เยื่อเคมีใยยาวและใยสั้นฟอกขาวจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2558 จากความต้องการใช้เยื่อที่ยังคงเติบโต สำหรับราคาเยื่อเคมีใยสั้นฟอกขาวคาดว่าจะมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากมีกำลังการผลิตใหม่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตในประเทศบราซิล ในขณะที่ราคาเยื่อเคมีใยยาวฟอกขาวมีแนวโน้มทรงตัว จากปริมาณความต้องการที่จำกัด

เยื่อ Dissolving Pulp

ในภาพรวมปริมาณความต้องการของเยื่อเคมีละลายน้ำ (Dissolving Pulp) ในปี 2558 ยังคงเติบโต โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปี 2557 เนื่องจากความสามารถในการทดแทนเส้นใยชนิดอื่นของเยื่อเคมีละลายน้ำ ในขณะที่ราคาของเยื่อเคมีละลายน้ำนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตที่มีอยู่อย่างจำกัดและปริมาณความต้องการจากผู้ผลิตเส้นด้ายในประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2559 คาดการณ์ว่าปริมาณความต้องการของเยื่อเคมีละลายน้ำจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากความต้องการของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เพิ่มขึ้น ในด้านราคาเยื่อเคมีละลายน้ำคาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตด้ายบางรายมีการเปลี่ยนวัตถุดิบมาใช้เยื่อเคมีละลายน้ำทดแทนคอตตอนเพื่อต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

กระดาษพิมพ์เขียน

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2558 ปริมาณความต้องการใช้กระดาษพิมพ์เขียนลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์ถูกทดแทนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Media) มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มงานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและนิตยสาร อย่างไรก็ตามในส่วนของการแข่งขัน พบว่าปริมาณการนำเข้าในปี 2558 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากผู้นำเข้าเร่งทยอยการนำเข้ากระดาษ จากผลกระทบของมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศจีนและอินโดนีเซียปรับกลยุทธ์การขายมารุกตลาดในแถบอาเซียนมากขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2559 คาดการณ์ว่าปริมาณความต้องการกระดาษพิมพ์เขียนยังคงมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ร้อยละ 6 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากแนวโน้มการถูกทดแทนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Media)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

<u>สายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</u>

กระดาษบรรจุภัณฑ์

<u>ประเภทวัตถุดิบ</u> : เศษกระดาษ เยื่อกระดาษใยสั้นไม่ฟอกขาว เยื่อกระดาษใยสั้นฟอกขาว เยื่อกระดาษใยยาวไม่ฟอกขาว เยื่อกระดาษใยยาวฟอกขาว และสารเคมี

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ :

- เศษกระดาษ จากในประเทศร้อยละ 65 และต่างประเทศร้อยละ 35
- เยื่อกระดาษใยสั้นฟอกขาวและไม่ฟอกขาว จากในประเทศร้อยละ 60 และต่างประเทศร้อยละ 40
- เยื่อกระดาษใยยาวฟอกขาวและไม่ฟอกขาว จากต่างประเทศทั้งหมด
- สารเคมีหลัก ได้แก่ แป้งมัน Sizing Agent สี และอื่นๆ จากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : เยื่อกระดาษใยยาวไม่ฟอกขาวต้องนำเข้าทั้งหมด ซึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30 ถึง 45 วัน และมีแหล่ง Supply จำกัด ทำให้ต้องพึ่งพาผู้ขายเฉพาะราย สำหรับเศษกระดาษ ปริมาณเศษกระดาษในประเทศมีจำนวนจำกัดและมีการแข่งขันด้านรับซื้อสูง จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศมาทดแทน ซึ่งราคาวัตถุดิบที่นำเข้าสูงกว่าราคาในประเทศ

บรรจุภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ : ใช้กระดาษคราฟท์เป็นวัตถุดิบหลัก

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ : จากบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในธุรกิจกระดาษ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : ไม่มีปัญหาด้านวัตถุดิบ เนื่องจากมีปริมาณมากเพียงพอและสามารถกำหนดคุณภาพให้เป็นไปตามความต้องการได้ ส่วนราคาที่ซื้อขายกันนั้น อิงกับราคาตลาดเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ยุติธรรมและมีความสามารถในเชิงการแข่งขัน

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

เยื่อ

ประเภทวัตถุดิบ : ไม้ยูคาลิปตัสชนิดท่อนและชนิดสับ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ : ไม้ยูคาลิปตัสชนิดท่อนและชนิดสับ รับซื้อจากเกษตรกรที่ธุรกิจให้การสนับสนุนในการปลูกไม้ยูคาลิปตัสและเกษตรกรทั่วไป

กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษประเภทอื่น ๆ เช่น กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม และกระดาษและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

ประเภทวัตถุดิบ : เยื่อใยยาวฟอกขาว เยื่อใยสั้นฟอกขาว และสารเคมี

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ :

- เยื่อใยยาวฟอกขาว จากต่างประเทศทั้งหมด
- เยื่อใยสั้นฟอกขาว จากในประเทศและต่างประเทศ
- เศษกระดาษที่ผ่านการใช้งานแล้ว จากในประเทศและต่างประเทศ
- สารเคมี ลาเท็กซ์สังเคราะห์ ผงดินคาโอลิน แคลเซียมคาร์บอเนตและอื่นๆ จากในประเทศและต่างประเทศ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : เยื่อกระดาษใยยาวฟอกขาวต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30 ถึง 45 วัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงด้านการพัฒนาขององค์กรและนำมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปและเติบโตได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เลือกสรรเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ผ่านการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและใช้พลังงานจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ อาทิ การนำวัสดุรีไซเคิล เปลือกไม้ และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำทิ้งมาใช้เป็นพลังงานทดแทน นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมไปถึงการควบคุมหรือลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต อาทิ การปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำและพลังงาน และระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบไร้อากาศที่สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนรอบโรงงานและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมแก้ไขทุกปัญหาอย่างจริงจัง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการเพื่อสังคมต่างๆ อาทิ

- โครงการเอสซีจี ส่งเสริมสุขภาพดี ที่สนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็น เพื่อให้คนในชุมชนรอบโรงงานมีสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- โครงการเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (SCG Packaging Happy Community) ที่สนับสนุนและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนรอบโรงงาน อาทิ ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งไอเดีย จากชุมชนผู้เลี้ยงผึ้งในท้องถิ่นโดยการสนับสนุนของศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรแบบครบวงจร ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ปลอดสารเคมีจากชุมชน อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และชุมชนอำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น และผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือจากชุมชนอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยนำมาเพิ่มมูลค่าผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมมอบเป็นของขวัญในเทศกาลปีใหม่
- โครงการ Green Mart ที่ต่อยอดมาจากโครงการ We are Greeners สนับสนุนชุมชนรอบโรงงานให้สร้างกิจการเพื่อสังคม เป็นการเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการสีเขียวได้มีพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายให้กับชุมชนรอบโรงงาน
- โครงการสร้างอาคารให้กับนักเรียนชาวเขา ในอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- โครงการ Business Partnership ที่ชักชวนโรงงานใกล้เคียงร่วมทำความดีสู่ชุมชนรอบโรงงาน
- โครงการ One Manager One Community เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อจัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Supplier Development for Sustainability)

โดยโครงการดังกล่าวทั้งหมดมุ่งเน้นเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน

นอกเหนือจากโครงการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการค่ายเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม “SCG Packaging Green Academy” ซึ่งดำเนินงานมาเป็นปีที่ 8 ส่งเสริมให้เยาวชนรอบโรงงานมีโอกาสได้เรียนรู้สิ่งแวดล้อม การมีสุขภาพที่ดี การรู้จักเลือกอาหารและภาชนะที่ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

และเพื่อเป็นการรับรองว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จึงได้พัฒนาสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน SCG eco value ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในปี 2558 ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กระดาษทำลอนลูกฟูกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้พลังงานลดลงร้อยละ 12
2. ผลิตภัณฑ์กระดาษทำผิวกล่อง TTF ที่ผลิตจากกระดาษเหนียวเนื้อ 3 ชั้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนประกอบของเศษกระดาษที่หมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 100
3. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ Green Carton รุ่น G5 ที่ผลิตจากกระดาษลูกฟูกที่ใช้ทรัพยากรในการผลิตลดลงไม่น้อยกว่า 125 กรัมต่อตารางเมตร โดยยังคงความแข็งแรงในระดับเดิม
4. ผลิตภัณฑ์กระดาษไอเดีย แมกซ์ ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร 10% ด้วยนวัตกรรม Ultra Performance Formula ทำให้กระดาษมีความทึบแสงมากขึ้น จึงใช้งานได้สองหน้าเต็มประสิทธิภาพ

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

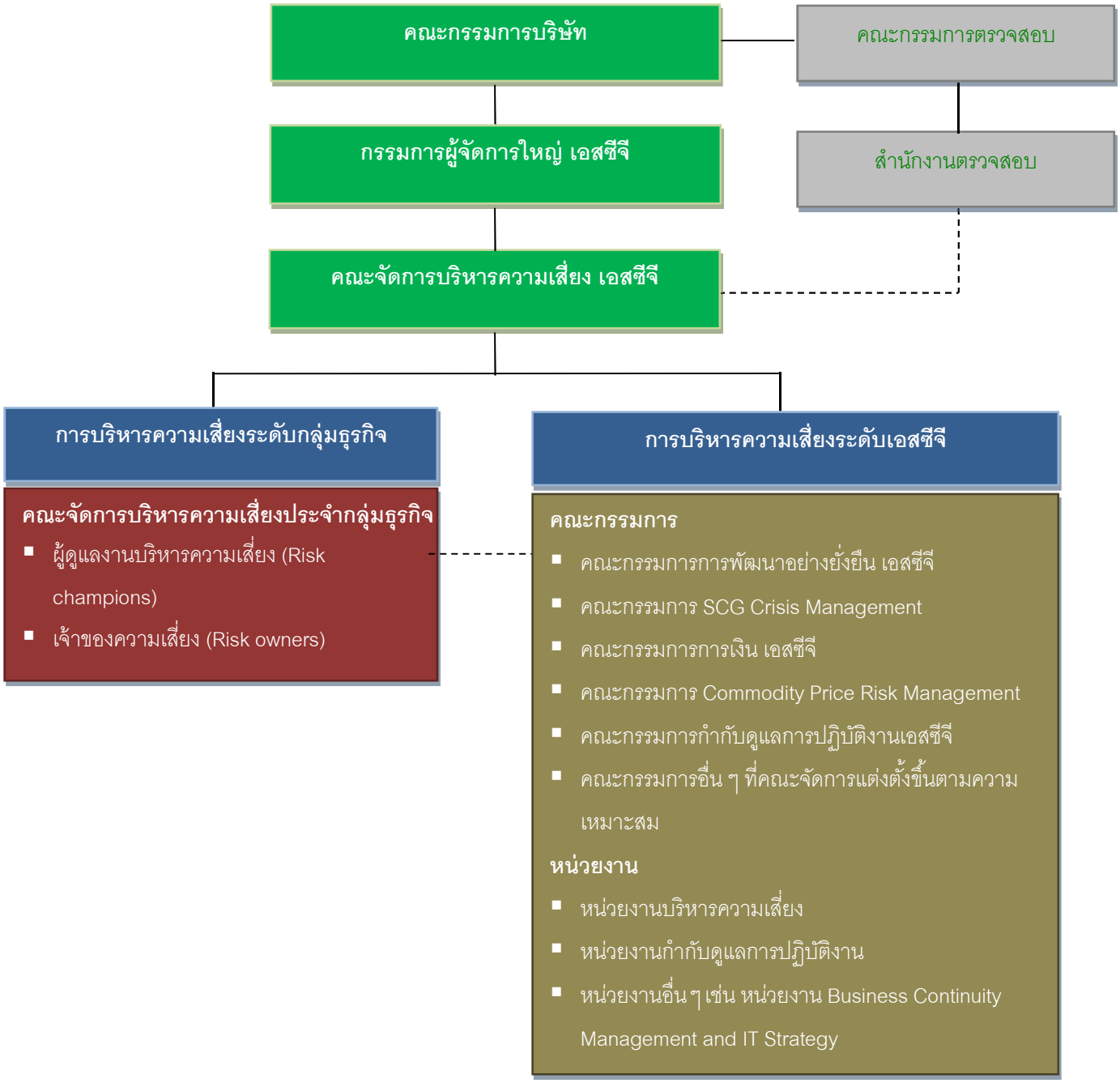
เอสซีจียังคงเดินหน้าเสริมสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้แก่ทุกคนในองค์กร เพราะเราเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มีความซับซ้อน และรุนแรงมากกว่าในอดีต อีกทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงยังเป็นเครื่องมือในการช่วยมองหาโอกาสและตัดสินใจในการลงทุนดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และช่วยให้เอสซีจีสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

เอสซีจีมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ประกอบด้วย

1. **การกำหนดกลยุทธ์**
   เอสซีจีกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
2. **โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี**
   ในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เอสซีจีมีคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี (SCG Risk Management Committee) โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน เพื่อดูแลให้การสนับสนุนและติดตามการบริหารความเสี่ยงในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้ยังรวมไปถึงการดูแลให้การสนับสนุนและติดตามงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) โดยผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี แสดงให้เห็นตามแผนภาพดังนี้

แผนภาพการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ



— สายการรายงาน

--- ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

สำนักงานตรวจสอบ

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยระดับแรก (หน่วยงานปฏิบัติงาน) และหน่วยระดับสอง (ระดับหัวหน้างานหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่นๆ) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายการผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

คณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

ประกอบไปด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ในแต่ละสายธุรกิจ โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน คณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี มีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. ปรับปรุง / กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาและอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง
3. ทบทวนความเสี่ยง (SCG Risk Profile) และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

2.1 <u>การบริหารความเสี่ยงระดับเอสซีจี</u>

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีอย่างสำคัญและเป็นวงกว้าง อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการ / หน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละเรื่องเพื่อการบริหารจัดการโดยตรงและสามารถติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างใกล้ชิด ตัวอย่างเช่น

2.1.1 <u>คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี</u> – กำหนดนโยบายและแนวทางดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านความปลอดภัย สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม งานด้านสังคมและชุมชนให้ไปสู่ระดับสากลและเป็นแบบอย่างสำหรับประเทศ ติดตามดัชนีชี้วัดและแนวโน้มความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี และคณะกรรมการบริษัท

2.1.2 <u>คณะกรรมการ SCG Crisis Management</u> – ประกอบด้วยคณะจัดการเอสซีจีทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์และตัดสินใจในการจัดการวิกฤตที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบทางกฎหมาย และผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินการจัดการวิกฤตดังกล่าว และรายงานสถานการณ์ให้คณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

2.1.3 <u>คณะกรรมการการเงิน เอสซีจี</u> – กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้า

ระหว่างประเทศ กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivatives) และการบริหารเงินสด (Cash Management) ติดตามสถานะทางการเงิน แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย และเสนอรายงานต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

2.1.4 คณะกรรมการ Commodity Price Risk Management – กำหนดนโยบาย แนวทาง และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นและผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักและเชื้อเพลิงที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อบริหารต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เสนอคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี และคณะกรรมการบริษัท

2.1.5 คณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเอสซีจี – กำหนดกลยุทธ์ ประสานเชื่อมโยงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งกระจายนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผ่านทางหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานไปยังกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานส่วนกลาง และเสนอรายงานต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี และ คณะกรรมการบริษัท

2.1.6 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง – สื่อสารนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดโดยคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ไปยังหน่วยงานส่วนกลางทุกหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประสานงานกับผู้ดูแลงานบริหารความเสี่ยงประจำกลุ่มธุรกิจเพื่อติดตามผลการบริหารความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และรายงานผลต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ซึ่งรวมถึงการติดตามและจัดทำรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงในประเทศที่เป็นประเทศยุทธศาสตร์ที่สำคัญเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงของแต่ละบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทในต่างประเทศ นอกจากนั้น หน่วยงานยังมีหน้าที่พัฒนาความสามารถของบุคลากรในการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

2.1.7 หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน – ประสานงานกับหน่วยงาน / คณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานกลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานส่วนกลาง ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ซึ่งประกอบด้วย ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน กรอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการตรวจสอบและรายงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้มีความชัดเจน สามารถประสาน เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งระดับเอสซีจี กลุ่มธุรกิจ บริษัท หน่วยงาน และพนักงานเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติมีหน้าที่รายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเอสซีจี และคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ให้รับทราบ

2.1.8 หน่วยงานอื่น ๆ – หน่วยงานส่วนกลางที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้านที่มีผลกระทบต่อเอสซีจีในวงกว้าง หรือต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการ อาทิ หน่วยงาน Business Continuity Management and IT Strategy รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจและความเสี่ยงทางด้าน IT สำนักงาน

สื่อสารองค์กรรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับชื่อเสียงขององค์กร เป็นต้น และรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

2.2 **<u>การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ</u>**

เนื่องจากเอสซีจีประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมซึ่งมีสภาพแวดล้อมและลักษณะในการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เป็นลักษณะเฉพาะธุรกิจได้อย่างถูกต้องและทันเวลา จึงมีคณะจัดการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละบริษัทในกลุ่มธุรกิจมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้กลุ่มธุรกิจมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์และผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ทั้งนี้ โดยมีผู้ดูแลบริหารความเสี่ยงประจำกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่สื่อสารนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด โดยคณะจัดการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ติดตามแนวโน้มและสถานการณ์ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์/แนวทางจัดการแก้ไข ติดตามและพัฒนาความสามารถ ในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจ

3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยง**

เพื่อนำกรอบการมองความเสี่ยงมาใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ เอสซีจีจึงได้กำหนดวิธีการดำเนินงานหลักๆ เป็น 3 แบบ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงหลักๆ ซึ่งได้มีการรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” ดังนี้

3.1 **<u>การระบุความเสี่ยง / โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</u>**

เพื่อช่วยให้ทุกคนในองค์กรสามารถระบุความเสี่ยง / โอกาส โดยใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) เอสซีจีได้พัฒนา SCG Risk Universe ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของเอสซีจี และจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ โดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

3.2 **<u>การประเมินความเสี่ยง</u>**

เอสซีจีได้กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดยเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ การทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และการเปรียบเทียบวัด (Benchmarking) ในการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ผลกระทบของความเสี่ยง (Severity)

และความสามารถในการจัดการความเสี่ยง (Manageability) ตลอดจนเปรียบเทียบผลการประเมินกับเกณฑ์เพดานความเสี่ยง (Risk Limit) ซึ่ง Risk Limit จะสอดคล้องกับ Risk Appetite โดยเอสซีจีแบ่ง Risk Limit ออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับเอสซีจี และ ระดับกลุ่มธุรกิจ

3.3 **<u>การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข</u>**

หากพบว่าระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่าเกณฑ์เพดานความเสี่ยง (Risk Limit) จะต้องกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข หรือจัดทำแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ในกรณีความเสี่ยงจากภาวะวิกฤต สำหรับกรณีสถานการณ์ที่เป็นโอกาสนั้น กำหนดให้มีการทำแผนเพื่อทำให้โอกาสนั้นเกิดขึ้นจริง นอกจากนี้เอสซีจีมีการเลือกใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสม ได้แก่ Retain, Exploit, Transfer, Reduce และ Avoid

3.4 **<u>การรายงานความเสี่ยง</u>**

มีการรายงานต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ และคณะจัดการบริหารความเสี่ยงเอสซีจีตามลำดับ ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง

4. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง** (Risk Culture)

เอสซีจีตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง นอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารงานที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการบริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของเอสซีจีไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น เอสซีจีจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

- ได้รับการสื่อสารจากผู้บริหารว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญ (Tone at the top) และผู้บริหารเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง (Role Model)
- สร้างวิธีการนำไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง (Accountability)
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สามารถสร้างมูลค่าให้กับกิจการได้ โดยนำข้อมูลที่ได้รับจากการทำแบบสอบถาม การติดตามประเมินผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของแต่ละบริษัท และการดูงานบริษัทอื่น ๆ มาปรับปรุงระบบให้ดียิ่งขึ้น
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงในการขออนุมัติโครงการลงทุน การทำแผนธุรกิจประจำปี และการทำแผนกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพ / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

   เอสซีจีประกอบกิจการอยู่ในอุตสาหกรรมหนักที่มีการใช้เครื่องจักรและสารเคมีต่าง ๆ จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างยิ่ง แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศที่มีสภาพแวดล้อมและมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพที่ต่างจากมาตรฐานที่เอสซีจีกำหนด ทำให้มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพได้ ดังนั้น เอสซีจีได้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเกณฑ์เพดานความเสี่ยงของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพว่าเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ และมีมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดความสูญเสียอย่างต่อเนื่อง เอสซีจีได้กำหนดแนวทางการบริหารงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SCG Safety Framework) และนำระบบการตรวจประเมินประสิทธิผลด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program) มาใช้เพื่อควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงการใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง การจัดทำระบบ Management of Change เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพการทำงาน การกำหนด Proactive Key Performance Indicator (KPI) ควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพจะยังคงมีความท้าทายจากสภาพแวดล้อมและมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพที่ต่างกันของแต่ละประเทศ

   โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

   ในระยะสั้นการที่พนักงานไม่ประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน นอกจากเป็นผลดีต่อชีวิต สุขภาพและความปลอดภัยของตัวบุคคลแล้วนั้น ยังจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ไม่เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และไม่ก่อให้เกิดต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็น

   ในระยะยาว เอสซีจีมีเป้าหมายที่จะพัฒนาความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ ทั้งนี้เอสซีจีสามารถนำระบบตรวจประเมินผลด้านความปลอดภัยไปสร้างมาตรฐานให้บริษัทในประเทศต่าง ๆ ที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ รวมถึงขยายแนวคิดนี้ออกไปยังคู่ธุรกิจ โดยการลงนามในจรรยาบรรณคู่ธุรกิจกับคู่ธุรกิจรายใหญ่ ให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยไปปฏิบัติและขยายผลออกสู่สังคมในวงกว้าง โดยจะนำมาซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไม่ใช่เฉพาะในประเทศไทยแต่รวมถึงในต่างประเทศด้วย

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

   จากผลของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดบ่อยขึ้นและทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งมีโอกาสกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่าง ๆ ได้ เอสซีจีจึงมุ่งเน้นการดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการเอสซีจี รักษ์น้ำเพื่ออนาคต และ สมาคมเพื่อนชุมชน

นอกจากการดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอสซีจีตระหนักเสมอว่าการใช้พลังงานนั้นส่งผลโดยตรงต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อนจึงดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยกำหนดเป้าของประสิทธิภาพการใช้พลังงานและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง มีแนวนโยบายในการจัดสรรแหล่งพลังงานให้มีความเหมาะสมกับความได้เปรียบเสียเปรียบด้านทรัพยากรของแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุน มีการเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทดแทน การสำรวจและหาแหล่งเชื้อเพลิงทางเลือกตลอดจนเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าที่ช่วยลดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้เอสซีจีนำร่องการจัดเก็บถ่านหินระบบปิดแห่งแรกในประเทศไทย บนท่าเรือนครหลวง จ.อยุธยา ด้วยมาตรฐานเทียบเท่าญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ครอบคลุมทั้งการลำเลียง จัดเก็บ และขนส่ง หวังลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

จากความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยกระแสหลักของโลก ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการบริโภคสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเอสซีจีมองว่าเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขาย โดยเอสซีจียังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ Fest บรรจุภัณฑ์ปลอดภัยจากชานอ้อยและเยื่อไม้บริสุทธิ์ 100% (เยื่อไม้ยูคาลิปตัส พันธุ์ใหม่รากสั้น ที่ปลูกขึ้นโดยไม่ทำลายหน้าดิน) ในขณะที่เอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นธุรกิจเคมีภัณฑ์แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ครบทุกโรงงาน 100%

3. <u>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ</u>

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของเอสซีจีนั้น ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายนอกและภายใน อาทิ กฎหมาย นโยบายรัฐบาล การทุจริตคอร์รัปชั่น จรรยาบรรณเอสซีจี ซึ่งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเหล่านี้มีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้

ในปี 2558 สภานิติบัญญัติแห่งชาติผ่าน พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยเพิ่มบทลงโทษให้รุนแรงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเอสซีจีที่ให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชั่น และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร ดังนั้นตลอดปี 2558 เอสซีจีมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับรับทราบและปฏิบัติ อาทิเช่น การจัดทำกิจกรรมที่เรียกว่า “Preventive Pack Three” ประกอบด้วย 1) การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” ในเรื่องคุณธรรมอุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นของบริษัท 2) การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) 3) การรวบรวมและสื่อสารกรณีศึกษาเรื่องการคอร์รัปชั่นที่สำคัญ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) ให้ความรู้ และป้องกันในเรื่องการคอร์รัปชั่น

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

การคอร์รัปชั่นนั้นก่อให้เกิดผลเสียมากมายต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงเกินกว่าที่ควรเป็น เกิดความไม่ยุติธรรมต่อคู่ค้ารายอื่น ลูกค้าขาดความไว้วางใจในสินค้าและองค์กร เอสซีจีจึงจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น (Anti-corruption) และมีการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะป้องกันไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น คู่ค้าให้ความสนใจที่จะทำธุรกิจกับองค์กรเพราะเชื่อมั่นว่าจะได้รับความเป็นธรรมต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม และลูกค้าให้ความไว้วางใจในการซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

นอกจากการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นภายในองค์กรเพื่อการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอแล้วนั้น ในฐานะที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เอสซีจียังได้แสดงเจตนารมณ์ในการส่งเสริม ขยายแนวคิดนี้ออกไปยังบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยและคู่ธุรกิจ ให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดี ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม เป็นการขยายผลออกสู่สังคมในวงกว้าง อันจะนำมาซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

4. <u>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

   เป็นที่ทราบกันดีว่าสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่อิสระ และสามารถเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบที่รุนแรงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักที่เอสซีจีนำมาใช้บริหารความเสี่ยงในเรื่องการรักษาและดูแลแบรนด์ (Brand Protection) เอสซีจีมีคณะทำงานเพื่อติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติ รวมทั้งมีการซ้อมเพื่อรับมือกับวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ในขณะเดียวกันเอสซีจีมีการจัดตั้งคณะทำงาน SCG Digital Media Presence ขึ้น เพื่อสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ของเอสซีจีในโลกดิจิตอลให้เป็นไปอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ทั้งยังทำหน้าที่ให้คำแนะนำและฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความเข้าใจในการสร้างแบรนด์ในโลกออนไลน์ควบคู่กันไป

   โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

   เมื่อแนวโน้มของการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีมากขึ้น การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่โลกดิจิทัล (Digital Transformation) จึงเป็นสิ่งสำคัญ เอสซีจีมองเห็นโอกาสในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิตอลมาใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจ อาทิ การจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ตรา SCG ออนไลน์ เพื่อช่วยขยายช่องทางการขายสินค้าและสร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่

5. <u>ความเสี่ยงด้านทรัพย์สินทางปัญญา / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

   เอสซีจีเชื่อมั่นว่าสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Services หรือ HVA) จะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวและช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้บริโภค เอสซีจีจึงมุ่งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จึงมีความสำคัญในการลดความเสี่ยงและเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรอีกด้วย เอสซีจีมีหน่วยงานและระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในทั้งระดับเอสซีจีและระดับกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ในการดูแลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อป้องกันการ

ละเมิด และการถูกละเมิด รวมถึงการจัดฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ผลจากความมุ่งมั่นที่เอสซีจีให้ความสำคัญกับการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตลอดหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เอสซีจีได้รับรางวัล “Asia IP Elite 2015” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานประชุม IP Business Congress Asia 2015 จัดโดยนิตยสาร Intellectual Asset Management (IAM) นิตยสารชั้นนำระดับโลกด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงกลยุทธ์ ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนความเป็นผู้นำด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจีในระดับภูมิภาคเอเชียอย่างแท้จริง และจะช่วยสร้างโอกาสในการขายสินค้าใหม่ๆ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ธุรกิจว่าเอสซีจีมีกระบวนการในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

6. <u>สถานการณ์ภัยแล้งในประเทศไทย / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

ในปีนี้ประเทศไทยเผชิญกับสถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงและมีโอกาสที่ปีหน้าจะขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งสำหรับบางพื้นที่มีมากขึ้นนั้น เอสซีจีมีหน่วยงาน Corporate Business Continuity Management (BCM) และ BCM ของแต่ละกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังพนักงานและกลุ่มธุรกิจที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP) ซึ่งสถานการณ์ภัยแล้งครั้งนี้ เอสซีจีได้มีการกำหนดมาตรการประหยัดน้ำที่เข้มข้นขึ้น โดยกระบวนการผลิตได้ยึดหลักปฏิบัติอย่างจริงจังตามแนวทาง 3R (Reduce, Reuse / Recycle, Replenish) ด้วยการลดการใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ มีการจำลองสถานการณ์และจัดทำแผน BCP รวมทั้งมีการประสานงานกับภาครัฐฯ เพื่อสนับสนุนให้โครงการป้องกันการขาดแคลนน้ำ สำหรับการประหยัดน้ำในสำนักงานซึ่งเป็นอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) นอกเหนือจากการเลือกใช้สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ยังได้มีการใช้น้ำรีไซเคิล 100% จากบ่อเก็บน้ำในพื้นที่สำนักงานใหญ่ อีกทั้งยังรณรงค์สร้างจิตสำนึกอย่างจริงจังให้พนักงานประหยัดการใช้น้ำในชีวิตประจำวัน

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

เอสซีจีตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงในปีนี้ จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการ “เอสซีจีรวมใจสู้ภัยแล้ง” ที่เอสซีจีสนับสนุนถังเก็บน้ำขนาดใหญ่ให้กับชุมชนที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค เพื่อนำไปติดตั้งในพื้นที่สาธารณะ อาทิ โรงเรียน วัด และที่ทำการของชุมชน นอกจากมาตรการช่วยเหลือชุมชนที่เร่งด่วนแล้วนั้น เอสซีจียังจัดกิจกรรมรณรงค์ให้คนไทยใช้น้ำอย่างประหยัด โดยใช้สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ซึ่งการจัดทำโครงการหรือจัดกิจกรรมเหล่านี้เป็นอีกช่องทางที่จะแนะนำสินค้าของเอสซีจีให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขายได้อีกทาง

ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

7. <u>การขาดแคลนแรงงานและค่าแรงที่เพิ่มขึ้น / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

โลกของเรารวมถึงประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จำนวนประชากรในวัยทำงานเริ่มลดลง ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานในอนาคต ธุรกิจที่ต้องพึ่งพาแรงงานจำนวนมากย่อมได้รับผลกระทบ อาจเกิดการแย่งชิงแรงงานในบางพื้นที่และการปรับขึ้นค่าแรงได้ จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะสายช่างในประเทศไทย เอสซีจีจัดทำโครงการต้นแบบ “ฝีมือชน คนสร้างชาติ” ยกระดับนักเรียนอาชีวะเป็น “ฝีมือชน” เป็นทั้งนักคิดและนักปฏิบัติ ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และเตรียมความพร้อมมุ่งสู่ความสำเร็จของบุคลากรสายอาชีวะก่อนเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้เอสซีจีมีการดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง มีการเชิญอาจารย์มหาวิทยาลัยมารู้จักเอสซีจีในประเทศไทย และรับนักศึกษาเก่งและดีเข้าฝึกงานและทำงาน

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

การขาดแคลนแรงงานก่อสร้างเป็นปัญหาใหญ่ของบริษัทพัฒนาที่ดิน ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายเริ่มมองหาเทคโนโลยีการก่อสร้างบ้านแบบสำเร็จรูปที่ช่วยลดระยะเวลาก่อสร้าง และลดการใช้แรงงาน จึงเกิดความร่วมมือต่อเนื่องระหว่างบริษัทพัฒนาที่ดินและเอสซีจีไฮม์ (SCG HEIM) ในการนำบ้านระบบโมดูลาร์ มาก่อสร้างบ้านในโครงการ ซึ่งเทคโนโลยีบ้านโมดูลาร์ถือเป็นการสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ให้กับเอสซีจี

8. <u>ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบหลัก / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากปัญหาอุปทานล้นตลาด ส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิ ราคาแนฟทา ราคาน้ำมันเตา ปรับตัวลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจ เนื่องจากทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์นั้นยังมีความเสี่ยงที่จะปรับตัวสูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อต้นทุนการผลิตของธุรกิจได้เช่นกัน ดังนั้น เอสซีจีจึงจัดให้มีทีมนักวิเคราะห์ที่ทำหน้าที่ติดตามและประเมินสถานการณ์แนวโน้มราคาเชื้อเพลิงและราคาวัตถุดิบหลัก เพื่อใช้ในการวางแผนการขาย กำหนดมาตรการทางการตลาดและบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้เอสซีจียังมีการปิดความเสี่ยง (Hedging) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และเพื่อบริหารต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

สำหรับในปี 2558 นี้ เนื่องจากราคาน้ำมันปรับตัวลดลง ราคาแนฟทา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของเอสซีจี เคมีคอลส์ มีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำ ในขณะเดียวกันราคาถ่านหินและราคาน้ำมันเตา ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักของธุรกิจเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและเอสซีจี แพคเกจจิ้ง นั้นมีแนวโน้มราคาไม่สูงขึ้น คณะกรรมการ Commodity Price Risk Management จึงได้มีการปรับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

เอสซีจีพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาทิ ปูนเอสซีจี สูตร ไฮบริด ปูนโครงสร้างสูตรใหม่ที่มีกระบวนการผลิตที่ลดการใช้พลังงานในการเผาไหม้และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือ The NEST บ้าน Energy Plus หลังแรกใน

อาเซียนที่สามารถผลิตไฟฟ้าได้มากกว่าปริมาณที่ใช้ หรือนวัตกรรม Emisspro® สารเคลือบเตาเผาประหยัดพลังงานที่เกิดจากความพยายามที่จะใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีการวิจัยพัฒนาและนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจด้าน Technology Licensing ในที่สุด

ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

9. <u>ความเสี่ยงด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

   เอสซีจีพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตการขนส่ง ไปจนถึงการขายและการจัดส่งสินค้าและบริการ เพราะหากกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดความไม่สอดคล้องกันในสายห่วงโซ่อุปทาน อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการ และจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปในการบริหารจัดการ เอสซีจีใช้เครื่องมือและวิธีการประเมินความเสี่ยงที่หลากหลาย อาทิ การประเมินความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ผ่าน BCM โดยจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และความสามารถในการจัดการ การวิเคราะห์การใช้จ่าย เพื่อแบ่งประเภทรายจ่ายที่สำคัญต่อการผลิตและกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการมีระบบ Portfolio Management ในการระบุคู่ธุรกิจที่สำคัญโดยพิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงด้านธุรกิจสิ่งแวดล้อม และสังคม และการพัฒนาคู่ธุรกิจตามแนวคิดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

   โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

   เอสซีจีขยายธุรกิจไปในต่างประเทศมากขึ้นและมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้กระบวนการทำงานมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะทำให้ต้นทุนการบริหารงานด้านต่าง ๆ ลดลง ช่วยให้ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น และเพิ่มยอดขายได้

10. <u>ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

    เพื่อเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต เอสซีจีจึงปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการเตรียมกำลังพลเพื่อรองรับการขยายงานโดยใช้วิธีการประเมินการกำลังพล และมีการพัฒนาความสามารถพนักงาน รวมถึงมีการทดลองวางระบบการบริหารพนักงานที่มีความสามารถสูงของเอสซีจี โดยจะดูแลพนักงานเป็นองค์รวม ทั้งเรื่องค่าจ้าง ผลตอบแทน ความเติบโต การพัฒนา รวมทั้งการมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถของพนักงานด้วย ในส่วนของการพัฒนาความสามารถพนักงาน พนักงานแต่ละระดับจะได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านธุรกิจ โดย เอสซีจีได้จัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละระดับ รวมถึงหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านภาวะความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำหลักสูตรสำหรับพนักงานท้องถิ่นในประเทศต่าง ๆ ที่เอสซีจีลงทุน เพื่อพัฒนาให้พนักงานที่ทำงานให้กับเอสซีจีทุกคน มีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกัน และมีมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ในการสรรหาพนักงานท้องถิ่น เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในต่างประเทศ เอสซีจีดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถสูงเข้ามาร่วมงาน จากการสร้างแบรนด์ของเอสซีจีให้เป็นที่รู้จักในฐานะนายจ้างในดวงใจ (Employer of Choice) มีการเข้าไปสรรหาและรับสมัครนักศึกษา (Campus Recruitment) ในสถานศึกษาชั้นนำ มอบทุนการศึกษากับนักศึกษา และพนักงานท้องถิ่นตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน และบริษัทชั้นนำในประเทศที่เอสซีจีไปลงทุน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

11. <u>ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

เอสซีจีเป็นบริษัทมีการส่งออกมากกว่าการนำเข้า เมื่อค่าเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐฯแข็งค่าจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออกลดลงและค่าใช้จ่ายในการนำเข้าวัตถุดิบหลัก อาทิ แนฟทา ถ่านหิน และเศษกระดาษ เพิ่มสูงขึ้น ในทางกลับกันเอสซีจีจะได้รับประโยชน์เมื่อค่าเงินอ่อนต่อเงินเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งตลอดปี 2558 ค่าเงินบาทมีการอ่อนค่าลงต่อเนื่อง ดังนั้นมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไขนั้น ยังคงมีการบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน(Natural Hedge)มีการตกลงกับคู่ค้าเพื่อรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศตามสกุลเงินของท้องถิ่นในระดับที่เหมาะสม และมีคณะกรรมการการเงินเอสซีจีเป็นผู้พิจารณาและตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

การที่ค่าเงินบาทและค่าเงินรูเปียอ่อนค่าค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐฯ ประกอบกับเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว เอสซีจีจึงมีการปรับกลยุทธ์จากการขายสินค้าในประเทศมาเป็นการเพิ่มยอดขายส่งออกไปยังประเทศทั้งในและนอกกลุ่มอาเซียน เพื่อทดแทนเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว

ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

12. <u>ความเสี่ยงด้านความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจในประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

ตลอดปีที่ผ่านมาราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกได้ปรับตัวลดลงอย่างมาก รวมถึงการชะลอลงของเศรษฐกิจโลกจากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของประเทศในอาเซียนชะลอตัวลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สำหรับประเทศไทย เอสซีจีมุ่งใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีขั้นสูงในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพิ่มยอดขายส่งออกเพื่อลดการพึ่งพาในประเทศ และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนการผลิตลง สำหรับต่างประเทศนั้น เอสซีจีได้มีประเมินและติดตามความเสี่ยงของประเทศที่ไปลงทุน มีการจัดตั้ง Country Business Support Office ประจำแต่ละประเทศเพื่อติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และจัดทำรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงในประเทศที่เป็นยุทธศาสตร์หลักทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยง และใช้ในการบริหารจัดการการลงทุนขององค์กร (Portfolio Management) นอกจากนี้ ยังมีการทำการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) ในบางสถานการณ์

เพื่อประเมินผลกระทบจากเหตุการณ์นั้น ๆ และเตรียมมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสม โดยพิจารณาเทียบระหว่างผลกระทบจากความเสี่ยงและผลตอบแทนทางธุรกิจ (Risk-return Trade Off)

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยและอินโดนีเซียจะขยายตัวลดลง และส่งผลกระทบทำให้อุปสงค์ของตลาดซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างขยายตัวต่ำกว่าคาด แต่เอสซีจีก็มองเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองตามต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้น การจัดทำรายการส่งเสริมการขายอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง การเพิ่มยอดขายส่งออกไปยังประเทศทั้งในและนอกกลุ่มอาเซียนเพื่อทดแทนเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว รวมถึงการแสวงหาโอกาสขยายการลงทุนในอนาคต

13. <u>ความไม่แน่นอนของการพัฒนาประเทศเมียนมา / มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข</u>

แม้ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเมียนมามีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่เมียนมาจะยังคงมีความไม่แน่นอนของการพัฒนาประเทศภายหลังการเลือกตั้ง อาทิ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ความผันผวนของค่าเงิน ความไม่ชัดเจนของกฎหมาย ความไม่สงบของชนกลุ่มน้อย ทำให้เอสซีจีต้องมีความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเอสซีจีได้นำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) มาใช้ โดยกระบวนการ BCM เริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า เพื่อกำหนดกระบวนการที่สำคัญประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในกระบวนการที่สำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเมื่อเกิดภาวะวิกฤตที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก รวมไปถึงจัดทำแผนการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน และกำหนดให้มีการซ้อมปฏิบัติงานตามแผนงานเป็นประจำสม่ำเสมอ

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

เอสซีจีใช้โอกาสในการเป็นบริษัทต่างชาติรายแรก ๆ ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมา ในการเข้าไปร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนรายอื่น ๆ ในการเสนอแนะนโยบายการลงทุนหรือกฎหมายที่เหมาะสมสำหรับบริษัทต่างชาติ นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยทั่วไปแล้ว เอสซีจีมุ่งมั่นเป็นพลเมืองที่ดีของเมียนมาในการจัดทำกิจกรรมสังคมด้านต่าง ๆ และดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการ SCG Sharing the Dream เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นคนดีของสังคมและมีแนวทางดำเนินงานที่สอดคล้องกับเอสซีจี ทั้งในด้านความยุติธรรมและความโปร่งใส เพื่อปลูกฝังความรู้และพัฒนาการศึกษาของเยาวชนให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และโครงการผ่าตัดโรคต้อกระจก เติมเต็มความสุขแก่ชาวเมียนมาให้มองเห็นได้อีกครั้ง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ผลจากการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของเอสซีจีพบว่า ในระยะยาวความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) มีด้วยกัน 2 เรื่องหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานในประเทศไทยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าในอดีต

จากการคาดการณ์ว่าแหล่งพลังงานในประเทศไทยจะลดลงในระยะยาว แต่ความต้องการใช้พลังงานกลับมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นนั้น จะส่งผลกระทบให้ราคาพลังงานและค่าไฟของประเทศสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานของเอสซีจี ดังนั้นการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ เอสซีจีมีคณะกรรมการพลังงานทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายพลังงาน ติดตามผลของการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มีคณะทำงานสำรวจและหา

แหล่งเชื้อเพลิงหลักและเชื้อเพลิงทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้มีการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงที่ต้นทุนต่ำแต่ยังไม่มีการนำไปใช้งานอย่างแพร่หลายหรือการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้เองจากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้าที่ใช้พลังงานในการผลิตต่อหน่วยลดลงหรือช่วยลดการใช้พลังงานของผู้ใช้เมื่อนำไปใช้งาน เป็นต้น เพื่อให้เอสซีจีสามารถบริหารสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและรักษาความได้เปรียบทางด้านต้นทุน สร้างเสถียรภาพและเพิ่มความคล่องตัวตามการขยายตัวของธุรกิจ นอกจากนี้เพื่อตอบสนองความต้องการลดการใช้พลังงานของสังคม เอสซีจีเปิดตัว “เอสซีจี กรีนบิลดิ้ง โซลูชั่น” ธุรกิจให้คำปรึกษาพัฒนาอาคารประหยัดพลังงาน อาคารเขียวแบบครบวงจร รายแรกและรายเดียวของผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างในไทย

จากการเปิดเผยข้อมูลของมูลนิธิสถาบันอนาคตไทยศึกษาเปิดเผยผลการศึกษาเรื่อง “เศรษฐกิจไทยภายใต้บริบทใหม่ : Thailand’s New Normal” นั้นพบว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าในอดีต โดยคาดว่าในทศวรรษนี้จะโตเฉลี่ยเหลือร้อยละ 3 ต่อปีเท่านั้น จากเดิมที่เคยโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเกิดจากปัญหาเชิงโครงสร้างอาทิ ประชากรสูงวัยทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง การขยายตัวของภาคส่งออกภาคการผลิตเติบโตลดลง ขณะเดียวกันกำลังซื้อภายในประเทศหดตัวเพราะราคาสินค้าเกษตรตกต่ำสวนทางกับหนี้ครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของเอสซีจีในไทยทั้งสิ้น ดังนั้นเอสซีจีจึงเน้นการเพิ่มยอดขายส่งออกไปยังต่างประเทศ เพิ่มรายได้จากธุรกิจที่มีฐานการผลิตในภูมิภาคอาเซียนให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดต้นทุนการผลิตลง ซึ่งจะทำให้เอสซีจีสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของเอสซีจี เท่ากับ 509,981 ล้านบาท โดยร้อยละ 29 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือร้อยละ 71 ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมตามที่แสดงในงบการเงินรวมของเอสซีจี ส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเป็นผู้ลงทุนสร้างขึ้นเองเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ เอสซีจีไม่มีนโยบายในการนำสินทรัพย์ไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

สินทรัพย์รวมสามารถแยกได้ตามกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

	ปี 2558	ปี 2557	
เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	187,976	168,662	ล้านบาท
เอสซีจี เคมิคอลส์	185,583	183,884	ล้านบาท
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	83,218	73,987	ล้านบาท
ส่วนงานอื่น	281,443	260,437	ล้านบาท

จากข้อมูลในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เอสซีจีมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชีรวม 230,932 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ที่ดิน		อาคาร		เครื่องจักรและอื่นๆ		รวม	
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	557	603	1,768	1,638	1,048	1,056	3,373	3,297
เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	15,454	14,196	18,020	13,968	66,717	56,498	100,191	84,662
เอสซีจี เคมิคอลส์	2,877	2,870	5,209	5,190	66,275	67,066	74,361	75,126
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง	2,406	2,140	6,752	6,039	44,947	39,327	54,105	47,506
ส่วนงานอื่น	557	604	1,769	1,638	1,090	1,100	3,416	3,342
งบการเงินรวม	20,361	18,777	31,386	26,202	179,185	160,494	230,932	205,473

หมายเหตุ : ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

- **สิทธิบัตร**

ณ สิ้นปี 2558 เอสซีจี มีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิได้จำนวนทั้งสิ้น 326 ฉบับ แบ่งเป็นสิทธิบัตรการประดิษฐ์จำนวน 19 ฉบับ อนุสิทธิบัตรจำนวน 86 ฉบับและสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 221 ฉบับ โดยเป็นของบมจ.ปูนซิเมนต์ไทย จำนวน 2 ฉบับ เอสซีจีเคมิคอลส์ จำนวน 21 ฉบับ เอสซีจีแพคเกจจิ้ง จำนวน 38 ฉบับ และ เอสซีจีซีเมนต์-วัสดุก่อสร้าง จำนวน 265 ฉบับ โดยรายชื่อสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิได้ของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจมีดังนี้

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)								
1	18017	11 ม.ค. 48	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	9901000939 (049446)	22 มี.ค. 42	กรรมวิธีการสังเคราะห์สารปอซโซลาน (Pozzolan) จากดินเคโอลิน (Kaolinite Clay) และขี้เถ้าแกลบ (Rice Husk Ash)	-	21 มี.ค. 62
2	19730	21 มี.ค. 49	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	9901000940 (049447)	22 มี.ค. 42	กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และ/หรือ คอนกรีตเคลือบเซรามิก	-	21 มี.ค. 62
เอสซีจี เคมิคอลส์								
3	37715	25 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1102000374	4 ก.พ. 54	-	ภาชนะปลูกพืช	3 ก.พ. 64
4	37716	25 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1102000373	4 ก.พ. 54	-	ภาชนะปลูกพืช	3 ก.พ. 64
5	47452	17 ธ.ค. 58	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1102002684	6 ก.ย. 54	-	ตู้นอนสำเร็จรูป	5 ก.ย. 64

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
6	อนุสิทธิบัตร 6747	9 ธ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	0903000414	28 เม.ย. 52	ส่วนผสมพอลิเอททิลีนคอมพาวนด์ที่มีคุณสมบัติทนไฟและวัสดุขึ้นรูปที่ได้จากการนำส่วนผสมพอลิเอททิลีนคอมพาวนด์ที่มีคุณสมบัติทนไฟมาขึ้นรูป	-	27 เม.ย. 62
7	อนุสิทธิบัตร 7762	16 ม.ค. 56	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	1103000619	21 มิ.ย. 54	ถังเก็บน้ำ	-	20 มิ.ย. 64
8	102712853B (จีน)	24 ธ.ค. 57	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	200980163165.8	25 มิ.ย. 55	กรรมวิธีสำหรับลดดรรชนีโบรมีนของวัสดุป้อนแอโรแมติกด้วยกระบวนการดูดซับ	-	24 ธ.ค. 72
9	11201403491T (สิงคโปร์)	9 ก.ค. 57	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	11201403491T	20 มิ.ย.57	การปรับปรุงดับเบิลเลเยอร์ ไฮดรอกไซด์	-	18 ธ.ค. 75 (นับจาก PCT filing date 18 ธ.ค. 55)
10	2816051 B1 (ยุโรป)	4 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	13172833.9	19 มิ.ย. 56	ตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับพอลิเมอร์ไรเซชันของโอเลฟิน, วิธีการเตรียม และ การใช้งานตัวเร่งปฏิกิริยาดังกล่าว	-	19 มิ.ย. 76
11	อนุสิทธิบัตร 9803	22 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1403000748	9 ก.ค. 57	อุปกรณ์ช่วยในการพ่นยา	-	8 ก.ค. 67

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
12	อนุสิทธิบัตร 10718	11 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และ บริษัทอาร์ไอแอล 1996 จำกัด	1403000584	11 มิ.ย. 57	กระบวนการจัดการกากตะกอนโดยใช้ไส้เดือนดิน	-	10 มิ.ย. 67
13	I500721 (ไต้หวัน)	29 ก.ค. 58	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และ บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	20130107293	1 มี.ค. 56	ส่วนประกอบและกระบวนการผลิตสารเคลือบเพิ่มค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อยรังสีความร้อน	-	28 ก.พ. 76
14	28126	30 มิ.ย. 53	บริษัทไทยโพลิเอททิลีน จำกัด	0101003359	21 ส.ค. 44	องค์ประกอบไทเทเนียมคะตะลิสต์ในการทำเอททิลีนโพลีเมอไรเซชันและขบวนการทำเอททิลีนโพลีเมอไรเซชั่นด้วยคะตะลิสต์ดังกล่าว	-	20 ส.ค. 64
15	60106 (อิหร่าน)	22 ก.ค. 52	บริษัทไทยโพลิเอททิลีน จำกัด	387091337	20 ธ.ค. 51	วิธีการเตรียมตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับเอทธิลีน	-	19 ธ.ค. 70
16	33133	6 ก.ค. 55	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0702000288	2 ก.พ. 50	-	หน้าตัด	1 ก.พ. 60
17	33232	23 ก.ค. 55	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0702000285	2 ก.พ. 50	-	หน้าตัด	1 ก.พ. 60
18	33233	23 ก.ค. 55	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	0702000287	2 ก.พ. 50	-	หน้าตัด	1 ก.พ. 60
19	38304	29 พ.ย. 56	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	1002003129	29 ต.ค. 53	-	ฐานรองภาชนะเพาะปลูก	28 ต.ค. 63
20	อนุสิทธิบัตร 9305	10 พ.ย. 57	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	1303000468	30 เม.ย. 56	ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง	-	29 เม.ย. 66
21	อนุสิทธิบัตร 9500	5 ม.ค. 58	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	1403000069	31 ม.ค. 57	วงกบแบบติดตั้งได้รวดเร็ว	-	30 ม.ค. 67

ลำดับ	เลขที่ สิทธิบัตร	วันที่ออก สิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
22	อนุสิทธิบัตร 10535	9 ต.ค. 58	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	1403000468	15 พ.ค. 57	โครงสร้างพื้น	-	14 พ.ค. 67
23	อนุสิทธิบัตร 10795	26 พ.ย. 58	บริษัทนวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	1403001034	5 ก.ย. 57	ระบบระแนง	-	4 ก.ย. 67
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง								
24	35489	10 เม.ย. 56	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0802003034	3 ต.ค. 51	-	แบบพับกล่อง	2 ต.ค. 61
25	35918	18 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0802003033	3 ต.ค. 51	-	แบบพับกล่อง	2 ต.ค. 61
26	36654	19 ส.ค. 56	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902000310	11 ก.พ. 52	-	เก้าอี้	10 ก.พ. 62
27	37375	4 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902003323	29 ต.ค.52	-	กล่อง	28 ต.ค.62
28	37766	29 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902001102	14 ต.ค. 52	-	ที่นั่ง	13 ต.ค. 62
29	38819	17 ม.ค. 57	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902001873	23 มิ.ย. 52	-	โต๊ะ	22 มิ.ย. 62
30	39942	6 พ.ค. 57	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1002003047	20 ต.ค. 53	-	แท่นวางผลิตภัณฑ์	19 ต.ค. 63

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
31	40389	11 มิ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1102003701	28 ธ.ค. 54	-	แบบพับกล่อง	27 ธ.ค. 64
32	40434	16 มิ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1102003702	28 ธ.ค. 54	-	แบบพับกล่อง	27 ธ.ค. 64
33	45914	15 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902001103	14 ต.ค. 52	-	แบบพับชิ้นส่วนที่นั่ง	13 ต.ค. 62
34	45915	15 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902001874	23 มิ.ย. 52	-	เก้าอี้	22 มิ.ย. 62
35	45916	15 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902001908	23 มิ.ย. 52	-	โต๊ะ	22 มิ.ย. 62
36	45917	15 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0902000311	11 ก.พ. 52	-	แบบพับเก้าอี้	10 ก.พ. 62
37	46617	26 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1202002433	14 ก.ย. 55	-	แบบพับกล่อง	13 ก.ย. 65
38	46752	30 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1002003046	20 ต.ค. 53	-	แบบพับแท่นวางผลิตภัณฑ์	19 ต.ค. 63
39	อนุสิทธิบัตร 3439	21 ส.ค. 50	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0603000102	26 ม.ค. 49	ชุดตัดต่อแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น	-	25 ม.ค. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
40	อนุสิทธิบัตร 6021	2 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0603001927	7 ธ.ค. 49	เครื่องทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ที่ใช้วัดความแตกต่างระหว่างความดัน	-	6 ธ.ค. 59
41	อนุสิทธิบัตร 6859	13 ม.ค. 55	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0903001383	25 พ.ย. 52	เครื่องมือทดสอบค่าแรงดันทะลุแบบพกพา	-	24 พ.ย. 60
42	อนุสิทธิบัตร 7328	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1003000688	30 ก.ค. 53	แท่นรองรับสินค้า	-	29 ก.ค. 59
43	อนุสิทธิบัตร 8877	23 พ.ค. 57	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	0803001134	15 ก.ย. 51	อุปกรณ์จับยึดสำหรับติดตั้งเครื่องมือเครื่องจักร	-	14 ก.ย. 59
44	อนุสิทธิบัตร 9259	24 ต.ค. 57	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	1203000685	29 มิ.ย. 55	วัสดุจีโอโพลิเมอร์จากเถ้าลอยและเถ้าชีวมวลจากการเผาแบบฟลูอิดไดซ์เบดผสมร่วมกับเถ้าลอยจากการเผาแบบใช้ถ่านหินบดและยิปซัม	-	28 มิ.ย. 61
45	อนุสิทธิบัตร 10340	4 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	1103000736	28 ก.ค. 54	กรรมวิธีการปรับสภาพเยื่อในขั้นตอนการบดเยื่อของกระบวนการผลิตกระดาษโดยใช้เอนไซม์	-	27 ก.ค. 60
46	อนุสิทธิบัตร 4196	29 เม.ย. 51	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	0603000103	26 ม.ค. 49	ชุดตรวจจับการหยุดหมุนของเครื่องจักรที่มีความเร็วรอบต่ำ	-	25 ม.ค. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
47	อนุสิทธิบัตร 4324	27 มิ.ย. 51	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	0603001675	17 ต.ค. 49	เครื่องบิดเกลียวสำหรับต่อลวดที่ใช้งานแล้วเพื่อนำกลับมาใช้งานใหม่	-	16 ต.ค. 59
48	อนุสิทธิบัตร 10041	2 ก.ค. 58	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	1403000945	22 ส.ค. 57	เครื่องวัดความชื้นชนิดส่งข้อมูลแบบไร้สาย	-	21 ส.ค. 63
49	31692	17 ม.ค. 55	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702002359	11 ก.ย. 50	-	อุปกรณ์ดามแขนขา	10 ก.ย. 60
50	34441	29 พ.ย. 55	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702002360	11 ก.ย. 50	-	แบบพับกล่อง	10 ก.ย. 60
51	34990	5 ก.พ. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702001297	16 พ.ค. 50	-	แท่นรองรับสินค้า	15 พ.ค. 60
52	34991	5 ก.พ. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702001298	16 พ.ค. 50	-	แท่นรองรับสินค้า	15 พ.ค. 60
53	34992	5 ก.พ. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702001299	16 พ.ค. 50	-	แท่นรองรับสินค้า	15 พ.ค. 60
54	35765	28 พ.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702002882	31 ต.ค. 50	-	แบบพับกล่อง	30 ต.ค. 60
55	35766	28 พ.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702002883	31 ต.ค. 50	-	แบบพับกล่อง	30 ต.ค. 60
56	35767	28 พ.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702003392	21 ธ.ค. 50	-	แบบพับกล่อง	20 ธ.ค. 60
57	36314	26 ก.ค. 56	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0702003153	28 พ.ย. 50	-	แบบพับกล่อง	27 พ.ย. 60
58	อนุสิทธิบัตร 3724	15 ต.ค. 50	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0703000328	16 มี.ค. 50	อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บและลอกเปลือกแบล็คเทป (Black tape) ของเครื่องผลิตแผ่นลูกฟูก	-	15 มี.ค. 60
59	อนุสิทธิบัตร 4714	28 ม.ค. 52	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	0803000764	12 มิ.ย. 51	ไส้กล่อง	-	11 มิ.ย. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
60	อนุสิทธิบัตร 9838	28 เม.ย. 58	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	1403000528	30 พ.ค. 57	ปลอกกันน้ำสำหรับขาแท่นรองรับสินค้า	-	29 พ.ค. 63
61	อนุสิทธิบัตร 3723	15 ต.ค. 50	บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด	0603000791	19 มิ.ย. 49	ชุดมีดตัดแผ่นกระดาษลูกฟูก	-	18 มิ.ย. 59
เอสซีจี ซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง								
62	อนุสิทธิบัตร 8528	11 ธ.ค. 56	บริษัทเอส ซี ไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	1203000839	10 ส.ค. 55	ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงแข็งจากของเสีย (Solid as fuel)	-	09 ส.ค. 61
63	27668	17 มี.ค. 53	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	0701002440	17 พ.ค. 50	เบรคระบบลมสำหรับมอเตอร์	-	17 มี.ค. 69
64	27669	17 มี.ค. 53	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	0702001549	12 มิ.ย 50	-	อุปกรณ์รับและจ่ายคอนกรีต (ออกแบบ)	11 มิ.ย. 60
65	33783	13 ก.ย 55	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	0802001402	23 เม.ย 51	-	ก้อนคอนกรีต (ออกแบบ)	22 เม.ย 61
66	40409	13 มิ.ย 57	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0902001876	23 มิ.ย 52	-	หัวฉีด (ออกแบบ)	22 มิ.ย 62
67	40433	16 มิ.ย 57	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0902001877	23 มิ.ย 52	-	หัวฉีด (ออกแบบ)	22 มิ.ย 62
68	40467	18 มิ.ย 57	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0902001878	23 มิ.ย 52	-	หัวฉีด (ออกแบบ)	22 มิ.ย 62
69	อนุสิทธิบัตร 3109	2 มี.ค. 50	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0603000610	8 พ.ค. 49	กรรมวิธีการผลิตปูนซีเมนต์เพิ่มกำลังรับแรงอัดด้วยแร่ฟลูออสปาร์	-	7 พ.ค. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
70	อนุสิทธิบัตร 3258	12 มิ.ย. 50	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0603001634	6 ต.ค. 49	สารผสมที่ใช้ในงานเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	5 ต.ค. 59
71	อนุสิทธิบัตร 4831	20 เม.ย. 52	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0803001101	14 ก.ค. 51	เครื่องมือขัดแต่งผิวหน้าเพลากลม	-	13 ก.ค. 61
72	อนุสิทธิบัตร 6227	23 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0803000151	21 ม.ค. 51	อุปกรณ์สำหรับใช้ในการตัดหรือวัสดุสำหรับงานก่อสร้าง	-	21 ม.ค. 61
73	อนุสิทธิบัตร 7048	23 มี.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0903000048	21 ม.ค. 51	วิธีการและชุดเครื่องมือทดสอบบรรจุภัณฑ์แบบปิด	-	20 ม.ค. 60
74	อนุสิทธิบัตร 7049	23 มี.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	0803000884	14 ก.ค. 51	กรรมวิธีสร้างม่านน้ำดักจับฝุ่น	-	14 ก.ค. 60
75	อนุสิทธิบัตร 8391	4 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	1303000220	1 มี.ค. 56	อุปกรณ์ทดสอบความแข็งแรงของคอนกรีตบล๊อค	-	29 ก.พ. 62
76	อนุสิทธิบัตร 1303001469	27 ต.ค 57	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	1303001469	21 พ.ย 56	เครื่องทดสอบคุณสมบัติความเหนียวลื่นของวัสดุประสานสำหรับงานฉาบ	-	20 พ.ย 66
77	สิทธิบัตร US8864903	21 ต.ค 57	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	US13/717,054	29 ต.ค 55	ปลาสเตอร์ผสมที่รวมถึงสารเติมแต่งอินทรีย์ (อเมริกา)	-	28 ต.ค 75
78	สิทธิบัตร AU2012275037	24 ธ.ค 57	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	AU2012275037	24 ธ.ค 55	ปลาสเตอร์ผสมที่รวมถึงสารเติมแต่งอินทรีย์ (ออสเตรเลีย)	-	28 ต.ค 75

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
79	20285	28 ก.ค. 49	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	0301003134 (084687)	22 ส.ค. 46	กรรมวิธีการบรรจุอิฐเบสิกที่ปรับปรุงการลดการอับอากาศ	-	21 ส.ค. 66
80	25337	23 ม.ค. 52	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	0301003133	22 ส.ค. 46	อิฐทนไฟที่พ่น ราด หรือฉาบผิวหน้าสำเร็จด้วยปูนทนไฟ	-	21 ส.ค. 66
81	อนุสิทธิบัตร 8528	11 ธ.ค. 56	บริษัทเอส ซี ไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	1203000839	10 ส.ค. 55	ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงแข็งจากของเสีย (Solid as fuel)	-	09 ส.ค. 61
82	29833	31 มี.ค. 54	บริษัทกระเบื้องกระดาษไทย จำกัด	0602001170	28 เม.ย. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	27 เม.ย. 59
83	อนุสิทธิบัตร 8721	17 มี.ค. 57	บริษัทกระเบื้องกระดาษไทย จำกัด	1303001128	24 ก.ย. 56	ระบบการติดตั้งแผ่นวัสดุ	-	23 ก.ย. 66
84	28235	16 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002130	25 ก.ค 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
85	28292	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002133	25 ก.ค 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
86	28293	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002131	25 ก.ค 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59
87	28294	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002132	25 ก.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.ค. 59
88	28295	23 ก.ค. 53	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002129	25 ก.ค. 49	-	ครอบหลังคา	24 ก.ค. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
89	29607	16 ก.พ. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003695	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
90	29693	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003696	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
91	29694	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003697	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
92	29695	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003698	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
93	29696	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003699	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
94	29697	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003705	27 ธ.ค. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	26 ธ.ค. 59
95	29698	7 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003706	27 ธ.ค. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	26 ธ.ค. 59
96	29819	31 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003700	27 ธ.ค. 49	-	กระเบื้องมุงหลังคา	26 ธ.ค. 59
97	30006	12 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602002134	25 ก.ค. 49	-	ครอบสันหลังคา	24 ก.ค. 59
98	30023	23 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0602003702	27 ธ.ค. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	26 ธ.ค. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
99	32678	16 พ.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002967	7 พ.ย. 50	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	6 พ.ย. 60
100	32764	1 มิ.ย. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003120	17 ต.ค. 51	-	ภาชนะเพาะปลูก	16 ต.ค. 61
101	32919	20 มิ.ย. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002667	5 ต.ค. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	4 ต.ค. 60
102	32920	22 มิ.ย. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001035	10 เม.ย. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	9 เม.ย. 60
103	33217	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000251	31 ม.ค. 50	-	ชิ้นส่วนขอบทาง	30 ม.ค. 60
104	33218	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002417	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	12 ก.ย. 60
105	33219	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002410	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
106	33220	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002409	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
107	33221	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002668	5 ต.ค. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	4 ต.ค. 60
108	33222	20 ก.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001033	10 เม.ย. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	9 เม.ย. 60

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
109	33520	17 ส.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000123	12 ม.ค. 50	-	อุปกรณ์คั่นบล๊อกคอนกรีต	11 ม.ค. 60
110	33521	17 ส.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000122	12 ม.ค. 50	-	วัสดุปูพื้น	11 ม.ค. 60
111	33522	17 ส.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702000121	12 ม.ค. 50	-	อุปกรณ์คั่นบล๊อกคอนกรีต	11 ม.ค. 60
112	33744	11 ก.ย. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000804	12 มี.ค. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	11 มี.ค. 61
113	33745	11 ก.ย. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001034	10 เม.ย. 50	-	กระเบื้องมุงหลังคา	9 เม.ย. 60
114	34903	28 ม.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000825	13 มี.ค. 51	-	อ่างล้างหน้า	12 มี.ค. 61
115	34975	4 ก.พ. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002966	7 พ.ย. 50	-	ครอบหลังคา	6 พ.ย. 60
116	35904	14 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000826	13 มี.ค. 51	-	กระเบื้องมุงหลังคา	12 มี.ค. 61
117	35905	14 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002411	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
118	35906	14 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002413	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
119	35907	14 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001448	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุผืนแผ่น	24 เม.ย. 61
120	35919	18 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002414	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	12 ก.ย. 60
121	35920	18 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001449	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุผืนแผ่น	24 เม.ย. 61
122	35921	18 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001447	25 เม.ย. 51	-	ภาชนะเพาะปลูก	24 เม.ย. 61
123	35922	18 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001450	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุผืนแผ่น	24 เม.ย. 61
124	35923	18 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001451	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุผืนแผ่น	24 เม.ย. 61
125	35966	25 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000805	12 มี.ค. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	11 มี.ค. 61
126	35970	25 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000823	13 มี.ค. 51	-	โถชำระหญิง	12 มี.ค. 61
127	35971	25 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000824	13 มี.ค. 51	-	สุขภัณฑ์	12 มี.ค. 61

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
128	36132	15 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000057	16 ม.ค. 52	-	กระเบื้องหลังคา	15 ม.ค. 62
129	36133	15 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000506	25 ก.พ. 52	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.พ. 62
130	36134	15 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000507	25 ก.พ. 52	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.พ. 62
131	36367	31 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000056	16 ม.ค. 52	-	กระเบื้องหลังคา	15 ม.ค. 62
132	36369	31 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000505	25 ก.พ. 52	-	กระเบื้องมุงหลังคา	24 ก.พ. 62
133	36779	28 ส.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000164	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	27 ม.ค. 62
134	36780	28 ส.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000165	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	27 ม.ค. 62
135	38254	28 พ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000163	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	27 ม.ค. 62
136	38303	29 พ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000827	13 มี.ค. 51	-	แผ่นปูผนัง	12 มี.ค. 61
137	38775	10 ม.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002068	6 ส.ค. 53	-	ลวดลายบรรจุภัณฑ์	5 ส.ค. 63

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
138	41212	25 ส.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1202001561	18 มิ.ย. 55	-	ลวดลายบนกล่องบรรจุภัณฑ์	17 มิ.ย. 65
139	41279	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001975	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61
140	41280	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003122	17 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	16 ต.ค. 61
141	41281	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001979	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61
142	41282	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001976	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61
143	41283	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003236	27 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	26 ต.ค. 61
144	41284	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001982	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุผืนแผ่น	24 มิ.ย. 61
145	41285	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003237	27 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	26 ต.ค. 61
146	41286	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002776	15 ก.ย. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	14 ก.ย. 61
147	41287	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001978	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
148	41288	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003121	17 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	16 ต.ค. 61
149	41289	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003239	27 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	26 ต.ค. 61
150	41290	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002927	26 ก.ย. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	25 ก.ย. 61
151	41291	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002929	26 ก.ย. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	25 ก.ย. 61
152	41292	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001981	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61
153	41293	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003621	9 ธ.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	8 ธ.ค. 61
154	41294	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003235	27 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	26 ต.ค. 61
155	41295	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002451	15 ส.ค. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	14 ส.ค. 61
156	41296	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003536	27 พ.ย. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	26 พ.ย. 61
157	41297	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003238	27 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	26 ต.ค. 61

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
158	41298	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001977	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61
159	41299	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002928	26 ก.ย. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	25 ก.ย. 61
160	41300	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001980	25 มิ.ย. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 มิ.ย. 61
161	41301	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003622	9 ธ.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	8 ธ.ค. 61
162	41302	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003124	17 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	16 ต.ค. 61
163	41303	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003234	27 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	26 ต.ค. 61
164	41304	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003123	17 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	16 ต.ค. 61
165	41305	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002233	25 ก.ค. 51	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	24 ก.ค. 61
166	41306	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002772	15 ก.ย. 51	-	แผ่นปูพื้น	14 ก.ย. 61
167	41307	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002053	1 ก.ค. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	30 มิ.ย. 61

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
168	41308	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802003125	17 ต.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	16 ต.ค. 61
169	41309	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002773	15 ก.ย. 51	-	แผ่นปูพื้น	14 ก.ย. 61
170	41310	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002052	1 ก.ค. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	30 มิ.ย. 61
171	41311	1 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002931	26 ก.ย. 51	-	แผ่นปูพื้น	25 ก.ย. 61
172	41313	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001171	27 เม.ย. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	26 เม.ย. 60
173	41314	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702001172	27 เม.ย. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	26 เม.ย. 60
174	41315	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002860	26 ต.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	25 ต.ค. 60
175	41316	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002862	26 ต.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	25 ต.ค. 60
176	41317	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002863	26 ต.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	25 ต.ค. 60
177	41318	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002864	26 ต.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	25 ต.ค. 60

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
178	41319	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002865	26 ต.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	25 ต.ค. 60
179	41320	2 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002993	14 พ.ย. 50	-	ลวดลายบนวัสดุพื้นแผ่น	13 พ.ย. 60
180	41362	4 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702003357	18 ธ.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	17 ธ.ค. 60
181	41363	4 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000800	12 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	11 มี.ค. 61
182	41365	4 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000801-2	12 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	11 มี.ค. 61
183	41413	8 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000407	1 ก.พ. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	31 ม.ค. 61
184	41414	8 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000408	1 ก.พ. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	31 ม.ค. 61
185	41415	8 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000409	1 ก.พ. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	31 ม.ค. 61
186	41453	12 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000951	20 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	19 มี.ค. 61
187	41454	12 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000952	20 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	19 มี.ค. 61

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
188	41456	12 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002861	26 ต.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	25 ต.ค. 60
189	41518	17 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000803	12 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	11 มี.ค. 61
190	41519	17 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000948	20 มี.ค. 51	-	แผ่นปูพื้นหรือผนัง	19 มี.ค. 61
191	41520	17 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000949	20 มี.ค. 51	-	แผ่นปูพื้นหรือผนัง	19 มี.ค. 61
192	41521	17 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000950	20 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	19 มี.ค. 61
193	41544	19 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802000953	20 มี.ค. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	19 มี.ค. 61
194	41545	19 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001452	25 เม.ย. 51	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	24 เม.ย. 61
195	41546	19 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702003358	18 ธ.ค. 50	-	ลวดลายบนวัสดุผืนแผ่น	17 ธ.ค. 60
196	41589	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001707	5 มิ.ย. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	4 มิ.ย. 62
197	41590	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000059	16 ม.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	15 ม.ค. 62

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
198	41591	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000657	6 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	5 มี.ค. 62
199	41592	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000895	19 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	18 มี.ค. 62
200	41593	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001711	5 มิ.ย. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	4 มิ.ย. 62
201	41594	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001710	5 มิ.ย. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	4 มิ.ย. 62
202	41595	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001210	24 เม.ย. 52	-	แผ่นปูผนัง	23 เม.ย. 62
203	41596	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003082	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62
204	41597	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000898	19 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	18 มี.ค. 62
205	41598	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000896	19 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	18 มี.ค. 62
206	41599	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001709	5 มิ.ย. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	4 มิ.ย. 62
207	41600	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000897	19 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	18 มี.ค. 62

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
208	41601	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003084	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62
209	41602	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902002939	2 ต.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	1 ต.ค. 62
210	41603	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902002937	2 ต.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	1 ต.ค. 62
211	41604	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003085	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62
212	41605	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001213	24 เม.ย. 52	-	แผ่นปูผนัง	23 เม.ย. 62
213	41606	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003083	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62
214	41607	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902002938	2 ต.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	1 ต.ค. 62
215	41608	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001212	24 เม.ย. 52	-	แผ่นปูผนัง	23 เม.ย. 62
216	41609	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003079	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62
217	41610	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003077	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
218	41611	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001211	24 เม.ย. 52	-	แผ่นปูผนัง	23 เม.ย. 62
219	41612	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003081	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	13 ต.ค. 62
220	41613	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000658	6 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	5 มี.ค. 62
221	41614	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000899	19 มี.ค. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	18 มี.ค. 62
222	41615	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902001708	5 มิ.ย. 52	-	ลวดลายวัสดุปูพื้น	4 มิ.ย. 62
223	41616	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902002192	22 ก.ค. 52	-	ลวดลายบนวัสดุปูพื้น	21 ก.ค. 62
224	42796	6 ก.พ. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002774	15 ก.ย. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	15 ก.ย. 61
225	42797	6 ก.พ. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802002775	15 ก.ย. 51	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	15 ก.ย. 61
226	42904	17 ก.พ. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002669	5 ต.ค. 50	-	ชุดประกับเชิงชาย	5 ต.ค. 60
227	43851	21 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0802001446	25 เม.ย. 51	-	ภาชนะเพาะปลูก	25 เม.ย. 61

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
228	43945	28 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0702002415	13 ก.ย. 50	-	ชิ้นส่วนรั้ว	13 ก.ย. 60
229	43999	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000058	16 ม.ค. 52	-	กระเบื้องหลังคา	16 ม.ค. 62
230	44000	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002001832	16 ก.ค. 53	-	อุปกรณ์สำหรับยึด	16 ก.ค. 63
231	44001	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1102000953	31 มี.ค. 54	-	แผ่นปูพื้น	31 มี.ค. 64
232	44004	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000162	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	28 ม.ค. 62
233	44005	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000160	28 ม.ค. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	28 ม.ค. 62
234	44006	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000055	16 ม.ค. 52	-	ขอยึดกระเบื้องหลังคา	16 ม.ค. 62
235	44103	6 พ.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002003320	24 พ.ย. 53	-	อุปกรณ์สำหรับยึด	24 พ.ย. 63
236	44449	29 พ.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902002806	14 ก.ย. 52	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	14 ก.ย. 62
237	44640	12 มิ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002001831	16 ก.ค. 53	-	อุปกรณ์สำหรับยึด	16 ก.ค. 63

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
238	44641	12 มิ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1202001166	3 พ.ค. 55	-	อุปกรณ์ยึด	3 พ.ค. 65
239	44678	16 มิ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002003319	24 พ.ย. 53	-	อุปกรณ์สำหรับยึด	24 พ.ย. 63
240	44679	16 มิ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002003321	24 พ.ย. 53	-	อุปกรณ์สำหรับยึด	24 พ.ย. 63
241	44791	25 มิ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1102002691	6 ก.ย. 54	-	ขอยึดกระเบื้องหลังคา	6 ก.ย. 64
242	45721	31 ส.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902003078	14 ต.ค. 52	-	วัสดุปูพื้น	14 ต.ค. 62
243	45722	31 ส.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002003127	29 ต.ค. 53	-	กระเบื้องหลังคา	29 ต.ค. 63
244	46635	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002675	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63
245	46636	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002679	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63
246	46637	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002678	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63
247	46638	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002676	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
248	46639	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002000945	5 เม.ย. 53	-	กระเบื้องหลังคา	5 เม.ย. 63
249	46640	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002000944	5 เม.ย. 53	-	กระเบื้องหลังคาเซลล์แสงอาทิตย์	5 เม.ย. 63
250	46641	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002000943	5 เม.ย. 53	-	บล็อคคอนกรีต	5 เม.ย. 63
251	46642	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002000725	15 มี.ค. 53	-	กระเบื้องหลังคา	15 มี.ค. 63
252	46644	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002069	6 ส.ค. 53	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	6 ส.ค. 63
253	46880	9 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000060	16 ม.ค. 52	-	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเคลื่อนย้าย	16 ม.ค. 62
254	46881	9 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0902000061	16 ม.ค. 52	-	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเคลื่อนย้าย	16 ม.ค. 62
255	46882	9 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002672	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63
256	46883	9 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002673	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63
257	46884	9 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002674	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
258	46885	9 พ.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1002002677	24 ก.ย. 53	-	ครอบหลังคา	24 ก.ย. 63
259	47525	24 ธ.ค 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1102002425	11 ส.ค. 54	-	แผ่นรั้ว	10 ส.ค. 64
260	อนุสิทธิบัตร 5898	11 ม.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003000350	26 เม.ย. 53	ตู้ที่มีระบบการระบายอากาศ	-	25 เม.ย. 59
261	อนุสิทธิบัตร 6099	25 มี.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0903000394	24 เม.ย. 52	อุปกรณ์เชื่อมต่อส่วนน้ำทิ้งของโถสุขภัณฑ์	-	23 เม.ย. 61
262	อนุสิทธิบัตร 6218	12 พ.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003000629	16 ก.ค. 53	แท่นกดแบบให้แรงอัดกระจายเท่ากันทุกทิศทาง	-	15 ก.ค. 59
263	อนุสิทธิบัตร 6326	24 มิ.ย. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000369	12 เม.ย. 54	อุปกรณ์สำหรับติดตั้งวัตถุบนหลังคา	-	11 เม.ย. 60
264	อนุสิทธิบัตร 6471	11 ส.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000368	12 เม.ย. 54	แผ่นปูพื้นที่มีการปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับแผ่นซึ่งมีวัสดุประเภทซิเมนต์ทิเชียสเป็นส่วนประกอบ	-	11 เม.ย. 60
265	อนุสิทธิบัตร 6618	26 ก.ย. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0703000485	27 เม.ย. 50	กรรมวิธิการปรับปรุงห้องน้ำโดยไม่มีการรื้อผนังและท่อน้ำเดิม	-	25 เม.ย. 60
266	อนุสิทธิบัตร 6888	26 ม.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000083	28 ม.ค. 54	โครงสร้างเคาน์เตอร์คอนกรีต	-	27 ม.ค. 60

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
267	อนุสิทธิบัตร 6889	26 ม.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103000303	25 มี.ค. 54	ระบบการติดตั้งไม้ระแนง	-	24 มี.ค. 60
268	อนุสิทธิบัตร 7091	12 เม.ย. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003001134	2 พ.ย. 53	กระเบื้องแก้ว	-	1 พ.ย. 59
269	อนุสิทธิบัตร 7542	12 ต.ค. 55	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003001095	29 ต.ค. 53	อุปกรณ์ปลูกพืชในแนวดิ่ง	-	28 ต.ค. 59
270	อนุสิทธิบัตร 7794	24 ม.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103001300	6 ธ.ค. 54	อุปกรณ์สำหรับการกรองน้ำฝน	-	5 ธ.ค. 60
271	อนุสิทธิบัตร 7821	1 ก.พ. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1203001319	16 พ.ย. 55	อุปกรณ์ดูดน้ำแบบทำความสะอาดตัวเองด้วยลม	-	15 พ.ย. 61
272	อนุสิทธิบัตร 7898	4 มี.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1203000406	24 เม.ย. 55	ระบบติดตั้งฐานโครงสร้าง	-	23 เม.ย. 61
273	อนุสิทธิบัตร 8043	23 พ.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0803001305	31 ต.ค. 51	ปูนฉาบปิดรอยต่อแผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์	-	30 ต.ค. 61
274	อนุสิทธิบัตร 8140	15 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1103001301	6 ธ.ค. 54	อุปกรณ์สำหรับการกรองน้ำฝน	-	5 ธ.ค. 60
275	อนุสิทธิบัตร 8297	16 ก.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1003000717	6 ส.ค. 53	อุปกรณ์สำหรับพลิกวัสดุผืนแผ่น	-	5 ส.ค. 59
276	อนุสิทธิบัตร 8327	24 ก.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303000079	24 ม.ค. 56	อุปกรณ์ดักและระบายความร้อนใต้หลังคา	-	23 ม.ค. 62

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
277	อนุสิทธิบัตร 8328	24 ก.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0903000393	24 เม.ย. 52	ระบบการติดตั้งแผ่นผนังและชุดอุปกรณ์	-	23 เม.ย. 62
278	อนุสิทธิบัตร 8637	12 ก.พ. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303000336	27 มี.ค. 56	ชิ้นส่วนสำหรับการติดตั้งกรอบ	-	26 มี.ค. 66
279	อนุสิทธิบัตร 8916	9 มิ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303000299	20 มี.ค. 56	ระบบจัดการจ่ายไฟฟ้าในอาคารที่มีหน่วยผลิตไฟฟ้าสำรองในตัวเอง	-	19 มี.ค. 66
280	อนุสิทธิบัตร 8917	9 มิ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303001089	16 ก.ย. 56	ระบบปลูกพืชช่วยปรับสภาวะอากาศเฉพาะแห่ง	-	15 ก.ย. 66
281	อนุสิทธิบัตร 8940	23 มิ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0903000195	6 มี.ค. 52	วัสดุเพาะปลูก	-	5 มี.ค. 62
282	อนุสิทธิบัตร 9162	24 ก.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303001541	6 ธ.ค. 56	ชุดปรับระดับสำหรับพัดลม	-	5 ธ.ค. 66
283	อนุสิทธิบัตร 9215	13 ต.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403000092	12 ก.พ. 57	ระบบการปลูกต้นไม้ในแนวตั้ง	-	11 ก.พ. 67
284	อนุสิทธิบัตร 9217	13 ต.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303001325	18 ต.ค. 56	ชุดระบายอากาศสำหรับหลังคา	-	17 ต.ค. 66
285	อนุสิทธิบัตร 9218	13 ต.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303001540	6 ธ.ค. 56	อุปกรณ์สำหรับการติดตั้งวัตถุบนหลังคา	-	5 ธ.ค. 66
286	อนุสิทธิบัตร 9306	10 พ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1203000444	3 พ.ค. 55	ระบบการติดตั้งแผ่นพื้น	-	2 พ.ค. 65

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
287	อนุสิทธิบัตร 9395	19 ธ.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	0903000395	24 เม.ย. 52	กรรมวิธีการผลิตกระเบื้องเซรามิคที่ตกแต่งด้วยสีเรืองแสงที่ผ่านการเผา	-	23 เม.ย. 62
288	อนุสิทธิบัตร 9591	27 ก.พ. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403000041	10 ม.ค. 57	ระบบผนังสำเร็จรูปเพื่อลดผลของสะพานความร้อน	-	10 ม.ค. 67
289	อนุสิทธิบัตร 9592	27 ก.พ. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403000991	1 ก.ย. 57	แผ่นพื้นห้องน้ำคอนกรีตสำเร็จรูป	-	1 ก.ย. 67
290	อนุสิทธิบัตร 10187	7 ส.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403000775	17 ก.ค. 57	ระบบการติดตั้งครอบปั้นลม	-	17 ก.ค. 67
291	อนุสิทธิบัตร 10188	7 ส.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1503000012	6 ม.ค. 58	ชุดระบายอากาศสำหรับหลังคา	-	6 ม.ค. 68
292	อนุสิทธิบัตร 10438	28 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403000776	17 ก.ค. 57	อุปกรณ์สำหรับเสริมแปและติดตั้งเชิงชาย และการติดตั้งของอุปกรณ์นั้น	-	17 ก.ค. 67
293	อนุสิทธิบัตร 10440	28 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403001403	30 ต.ค. 57	อุปกรณ์ปิดปลายหลังคา และการติดตั้งของอุปกรณ์นั้น	-	30 ต.ค. 67
294	อนุสิทธิบัตร 10441	28 ก.ย. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1303001502	28 พ.ย. 56	ระบบผลิตไฟฟ้าสำหรับอาคารจากเซลล์เชื้อเพลิง	-	28 พ.ย. 66
295	อนุสิทธิบัตร 10857	4 ธ.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403001721	19 ธ.ค. 57	อุปกรณ์ปลูกพืชบนผิวน้ำ	-	19 ธ.ค. 67

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
296	สิทธิบัตรประเทศจีน ZL200710305114.7	17 ส.ค. 54	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	200710305114.7	20 ก.ย. 50	กรรมวิธีการทำลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19 ก.ย. 70
297	สิทธิบัตรประเทศไต้หวัน 1401146	11 ก.ค. 56	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	96135120	20 ก.ย. 50	กรรมวิธีการทำลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19 ก.ย. 70
298	สิทธิบัตรกลุ่มประเทศยุโรป EP2065150A1	5 มี.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	07450217	27 พ.ย. 50	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง	-	26 พ.ย. 70
299	สิทธิบัตรประเทศเยอรมัน EP2036694	5 มี.ค. 57	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	07116535.1	20 ก.ย. 50	กรรมวิธีการทำลวดลายและการขึ้นรูปเซรามิกแบบแผ่นและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีนี้	-	19 ก.ย. 70
300	30040	25 พ.ค. 54	บริษัทสยามซีแพคบล็อค จำกัด	0602000284	2 ก.พ. 49	-	ชิ้นส่วนสิ่งก่อสร้าง	1 ก.พ. 59
301	อนุสิทธิบัตร 10185	7 ส.ค. 58	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	1403000391	25 เม.ย. 57	แผ่นวัสดุ	-	25 เม.ย. 67
302	อนุสิทธิบัตร 10186	7 ส.ค. 58	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	1503000634	30 เม.ย. 58	เกรียงสำหรับปรับระดับพื้นผิวและติดตั้งกระเบื้อง	-	30 เม.ย. 68
303	อนุสิทธิบัตร 10439	28 ก.ย. 58	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	1503000635	30 เม.ย. 58	เกรียงหวีสำหรับติดตั้งและวางกระเบื้องบนวัสดุซิเมนต์	-	30 เม.ย. 68

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
304	อนุสิทธิบัตร 10859	4 ธ.ค. 58	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	1203001320	16 พ.ย. 55	กรรมวิธีการผลิตโซเดียมซิลิเกตจากวัสดุชีวมวล	-	16 พ.ย. 65
305	สิทธิบัตรยูโร EP1717000B1	1 เม.ย 52	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	05450074.9	25 เม.ย 48	อุปกรณ์การทำลวดลายภายในเนื้อกระเบื้อง	-	24 เม.ย 68
306	อนุสิทธิบัตร 7615	16 พ.ย. 55	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอร์วิส จำกัด	1203000798	31 ก.ค. 55	อุปกรณ์แสดงภาพที่สูง	-	30 ก.ค. 61
307	อนุสิทธิบัตร 7656	4 ธ.ค. 55	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอร์วิส จำกัด	1203000799	31 ก.ค. 55	อุปกรณ์สำหรับการต่อขึ้นที่สูง	-	30 ก.ค. 61
308	40369	9 มิ.ย. 57	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	1102003513	6 ธ.ค. 54	-	ภาชนะบรรจุ	5 ธ.ค. 64
309	44002	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	1102003514	6 ธ.ค. 54	-	แผ่นปูพื้นและผนัง	6 ธ.ค. 64
310	44003	30 เม.ย. 58	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	1102003515	6 ธ.ค. 54	-	บล็อคปูพื้น	6 ธ.ค. 64
311	46643	27 ต.ค. 58	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	1102003516	6 ธ.ค. 54	-	ที่นั่ง	6 ธ.ค. 64
312	อนุสิทธิบัตร 8719	14 มี.ค. 57	บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด	1203001424	1 มิ.ย. 55	แผ่นติดหลังคา	-	31 พ.ค. 65
313	อนุสิทธิบัตร 9981	12 มิ.ย. 58	บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด	1403000688	30 มิ.ย. 57	กระเบื้องหลังคา	-	30 มิ.ย. 67
314	อนุสิทธิบัตร 3196	3 พ.ค. 50	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	0603000996	28 ก.ค. 49	อุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้สำหรับรถบรรทุก	-	27 ก.ค. 59

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
315	อนุสิทธิบัตร 3440	21 ส.ค. 50	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	0603000139	3 ก.พ. 49	ชุดอุปกรณ์ตรวจสอบการจมน้ำของเรือ	-	2 ก.พ. 59
316	อนุสิทธิบัตร 4011	1 ก.พ. 51	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	0603001619	5 ต.ค. 49	อุปกรณ์เรียงเศษปีกไม้	-	4 ต.ค. 59
317	35965	21 มิ.ย. 56	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0802000673	27 ก.พ. 51	-	เครื่องตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์	26 ก.พ. 61
318	อนุสิทธิบัตร 5135	5 พ.ย. 52	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0703000033	9 ม.ค. 50	อุปกรณ์เตือนหลับในขณะขับรถ	-	8 ม.ค. 60
319	อนุสิทธิบัตร 5155	4 ธ.ค. 52	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0803001512	22 ธ.ค. 51	เครื่องตรวจสอบผ้าใบ	-	21 ธ.ค. 61
320	อนุสิทธิบัตร 6310	17 มิ.ย. 54	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	0903001006	11 ก.ย. 52	ระบบผนังหลายชั้น	-	10 ก.ย. 62
321	37767	29 ต.ค. 56	บริษัทเอสซีจี เอ็กซพีเรียนซ์ จำกัด	0902001826	19 มิ.ย. 52	-	ลวดลายบรรจุภัณฑ์	17 มิ.ย. 62
322	อนุสิทธิบัตร 9002	23 ก.ค. 57	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด	1103000443	3 พ.ค. 54	เชื้อเพลิงถ่านหินเหลว	-	2 พ.ค. 64
323	43147	9 มี.ค. 58	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	1202001026	23 เม.ย. 55	-	ถังเก็บน้ำ	23 เม.ย. 65
324	อนุสิทธิบัตร 10316	31 ส.ค. 58	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์มานซ์ เคมิคอลส์ จำกัด และ บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด	1403000301	28 มี.ค. 57	กระเบื้องสำหรับผู้พิการทางสายตา	-	28 มี.ค. 67

ลำดับ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่คำขอ	วันยื่นคำขอ	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	วันสิ้นอายุ
325	อนุสิทธิบัตร 10860	4 ธ.ค. 58	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์มานซ์ เคมิคอลส์ จำกัด และ บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด	1403000302	28 มี.ค. 57	กระเบื้อง	-	28 มี.ค. 67
326	อนุสิทธิบัตร 9417	6 ม.ค. 58	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1403000992	1 ก.ย. 57	อุปกรณ์วางกระเบื้องบนโครงสร้างหลังคา	-	1 ก.ย. 67

- **ใบอนุญาตสัมปทาน**

  ประทานบัตรในการทำเหมืองแร่หินปูนและยิปซัมเป็นประทานบัตรที่มีอายุระยะยาว และมักจะได้รับสิทธิในการต่ออายุประทานบัตรต่อเนื่อง เนื่องจากปูนซีเมนต์เป็นสินค้าพื้นฐานที่ใช้ในการก่อสร้าง และเกี่ยวข้องกับภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

รายละเอียดประทานบัตรเหมืองแร่ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในธุรกิจซิเมนต์ – ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ที่ใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน

เจ้าของใบอนุญาตสัมปทาน	สถานที่ตั้ง	ชนิดของแร่	จำนวนประทานบัตร (ฉบับ)	ประเภทพื้นที่	เนื้อที่ (ไร่)	อายุประทานบัตรที่เหลืออยู่ (ปี)	ปีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	สระบุรี	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	13	ป่าไม้	3,683	1	2560
			3	ป่าไม้	897	2	2561
			15	ป่าไม้	3,012	20	2579
		ไพโรฟิลไลท์	1	ป่าไม้	95	12	2571
			2	ป่าไม้	183	16	2575
	นครสวรรค์	ยิปซัม	1	ป่าไม้	298	15	2574
			1	ป่าไม้	278	9	2568
บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	ลำปาง	ถ่านหิน	1	ป่าไม้	209	16	2575
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ลำปาง	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	17	ป่าไม้	4,987	2	2561
		หินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	5	ป่าไม้	1,442	2	2561
		ดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์	1	กรรมสิทธิ์	51	13	2572
			1	กรรมสิทธิ์	280	19	2578
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	สระบุรี	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	10	ป่าไม้	2,575	11	2570
		หินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	3	กรรมสิทธิ์	874	11	2570
	ลพบุรี	ดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์	1	กรรมสิทธิ์	218	22	2581

เจ้าของใบอนุญาตสัมปทาน	สถานที่ตั้ง	ชนิดของแร่	จำนวนประทานบัตร (ฉบับ)	ประเภทพื้นที่	เนื้อที่ (ไร่)	อายุประทานบัตรที่เหลืออยู่ (ปี)	ปีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	สระบุรี	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	5	ป่าไม้	954	14	2573
		ดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์	1	กรรมสิทธิ์	279	10	2569
			3	กรรมสิทธิ์	840	22	2581
			1	กรรมสิทธิ์	86	8	2567
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	นครศรีธรรมราช	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	19	ป่าไม้	4,973	19	2578
	กระบี่	ดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์	2	กรรมสิทธิ์	372	22	2581
บริษัทศิลาไทยสงวน	ขอนแก่น	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	1	กรรมสิทธิ์	167	5	2563
บริษัทคำม่วนซิเมนต์ จำกัด	สปป. ลาว	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	ป่าไม้	21,500 (3,440 ha)	31	2590
		Laterite เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์			5,300 (848 ha)	31	2590
		Clay			4,675 (748 ha)	31	2590
Kampot Cement Co.,Ltd.	ประเทศกัมพูชา	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	Ministry of industry, Mines and Energy	6,133	50	2609
PT Tambang Semen Sukabumi (สำหรับ PT. SEMEN JAWA)	ประเทศอินโดนีเซีย	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (Mt. Guha)	1	Ministry of foresty	3,006	22	2581

เจ้าของใบอนุญาตสัมปทาน	สถานที่ตั้ง	ชนิดของแร่	จำนวนประทานบัตร (ฉบับ)	ประเภทพื้นที่	เนื้อที่ (ไร่)	อายุประทานบัตรที่เหลืออยู่ (ปี)	ปีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
		หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (Mt. Batu)	1	ยังเป็นกรรมสิทธิ์ชาวบ้าน	741	23	2582
		หินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	Ministry of foresty	743	22	2581
Mawlamyine Cement Limited	ประเทศเมียนมาร์	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	Ministry of foresty	800 (320 Acre)	20	2579

- **บัตรส่งเสริมการลงทุน**

  เอสซีจีถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากเอสซีจีมีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

o เอสซีจี เคมิคอลส์

ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
PP 3	24 ก.ค. 2550	มี.ค. 2566
HDPE 4	24 ก.ค. 2550	ก.พ. 2566
ท่าเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์	2 ต.ค. 2546 19 พ.ค. 2547 25 พ.ย. 2547 12 ธ.ค. 2550	ธ.ค. 2559 ก.ค. 2560 ม.ค. 2561 เม.ย. 2566

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
	14 ส.ค. 2552 5 มี.ค. 2553 26 มิ.ย. 2555 4 ส.ค. 2557	พ.ย. 2566 พ.ค. 2567 พ.ย. 2568 มี.ค. 2571
โอเลฟินส์ (MOC)	25 ธ.ค. 2549	ม.ค. 2566
PE COMPOUND	10 ก.พ. 2546 11 มี.ค. 2547 26 มี.ค. 2547 10 เม.ย. 2549 23 พ.ค. 2549 7 ธ.ค. 2550 20 เม.ย. 2555 10 ก.พ. 2557	ก.พ. 2560 มี.ค. 2561 ก.พ. 2563 พ.ย. 2562 ก.ค. 2563 มี.ค. 2564 มี.ค. 2569 ธ.ค. 2570
ไอน้ำ	30 ต.ค. 2552	เม.ย. 2567
CATALYST	7 ส.ค. 2552	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
INDUSTRIAL WAX	28 ก.พ. 2556	พ.ย. 2569
DPEX (เม็ดพลาสติก LDPE)	22 พ.ย. 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) กระบวนผลิตเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีน	6 พ.ค. 2554	ต.ค. 2569
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	27 พ.ค. 2554	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	10 พ.ย. 2554	ธ.ค. 2567
ผลิต ISOPRENE, Piperylene และ DI-Cyclopentadiene (DCPD) (SCG CHEM)	21 พ.ค 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ผลิต Butene-1 และ Methyl Tertiary Butyl Ether (MTBE) (SCG CHEM)	21 พ.ค 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) เทคโนโลยีการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	7 พ.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) กระบวนการแยกสารอะโรเมติกส์ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	24 ก.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) กระบวนการแยกสารโอเลฟินส์ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	24 ก.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) เทคโนโลยีการกำจัดสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	18 ส.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) สารเติมแต่งและกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณสมบัติของเม็ดพลาสติก	4 ก.ย. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) ตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	23 ก.ย. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) การสังเคราะห์สารเคมี / เคมีภัณฑ์สำหรับงานอุตสาหกรรม	9 ก.ย 2558	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) เทคโนโลยี Super Radiant Coil	3 พ.ย 2558	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
CALIBRATION	30 มิ.ย. 2546 21 พ.ย. 2546 22 พ.ค. 2555	พ.ค. 2562 มิ.ย. 2561 พ.ย. 2568
เขตอุตสาหกรรม	4 ธ.ค. 2540	มี.ค. 2561
บำบัดน้ำเสีย กำจัดหรือขนถ่ายขยะกากอุตสาหกรรมหรือสารเคมีที่เป็นพิษ	20 มี.ค. 2551	เม.ย. 2566
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	16 ธ.ค. 2554	ม.ค. 2570
PVC RESIN	5 ส.ค. 2548	ก.ค. 2563
PROFILE,ท่อ,ข้อต่อ	26 ธ.ค. 2545	ม.ค. 2560
	26 ธ.ค. 2546	ก.พ. 2560
	23 เม.ย. 2547	ม.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	มี.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	ม.ค. 2561
	4 ต.ค. 2548	ต.ค. 2561
	18 ก.ย. 2549	ก.ค. 2562
	18 ก.ย. 2549	มี.ค. 2563
	29 ธ.ค. 2553	ม.ค. 2567

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
	11 มี.ค. 2554	พ.ค. 2567
	14 พ.ค. 2555	มี.ค. 2568
	11 ก.ค. 2555	ก.ค. 2568
	25 ก.ย. 2555	ต.ค. 2568
	22 มี.ค. 2556	ก.ย. 2569
	17 ก.ค. 2558	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	8 ต.ค. 2558	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
MOULD	23 ส.ค. 2548	ส.ค. 2561
	25 พ.ย. 2553	พ.ย. 2566
กิจการนำวัสดุที่ไม่ต้องการใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่	16 ต.ค. 2558	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
กิจการผลิตปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยอินทรีย์ หรือสารปรับปรุงดิน	21 เม.ย 2558	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

กรณีที่ได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ แต่ไม่ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) กระบวนการเพิ่มความบริสุทธิ์ของสารอะโรเมติกส์ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	27 ส.ค. 2552	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) ผลิตภัณฑ์ตัวเร่งปฏิกิริยาในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	20 ต.ค. 2554	9 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (SCG CHEM) กระบวนการเพิ่มความบริสุทธิ์ของสารโอเลฟินส์ (Olefins) ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	10 ก.พ. 2555	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
วิจัยและพัฒนา (TPC)	30 มิ.ย. 2546	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

กรณีที่ได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ แต่ไม่ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
ท่อ,ข้อต่อ	15 ธ.ค. 2552	ก.พ. 2560
	6 พ.ค. 2554	ก.ค. 2561
	11 ก.ค. 2555	มี.ค. 2563
	21 ม.ค. 2557	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	17 ก.ค. 2558	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	8 ต.ค. 2558	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

กรณีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ มีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
HDPE1 (ปรับปรุงสายการผลิต)	23 ธ.ค. 2556	ธ.ค. 2559
PP1 (ปรับปรุงสายการผลิต)	11 ก.พ. 2557	มี.ค. 2561

กรณีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับโครงการตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
HDPE2	3 ก.พ. 2554	ก.พ. 2562
PP1	3 ก.พ. 2554	ก.พ. 2562
LDPE	3 ก.พ. 2554	ก.พ. 2562
คลังสินค้า/ท่าเรือ	10 ต.ค. 2555	ต.ค. 2563
PVC RESIN	31 พ.ค. 2556	พ.ค. 2564
	15 ส.ค. 2557	ส.ค. 2565
	7 พ.ย. 2557	พ.ย. 2565
PVC PASTE RESIN	16 ต.ค. 2557	ต.ค. 2565

กรณีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับการส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
COMPOUNDED PLASTICS	31 พ.ค. 2556	พ.ค. 2559
VINYL CHLORIDE MONOMER (VCM)	31 พ.ค. 2556	พ.ค. 2559

o **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง**

รายละเอียดกิจการในธุรกิจกระดาษที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
ผลิตเยื่อกระดาษ	6 ก.พ. 2558	ก.พ. 2561
ผลิตกระดาษชนิดไม่เคลือบผิว	11 ม.ค. 2550	พ.ค. 2559
ผลิตกระดาษเคลือบพลาสติกชนิด Hygienic	12 ก.ค. 2555 7 มี.ค. 2556	ก.ค. 2561 มิ.ย. 2563
ผลิตกระดาษคราฟท์	14 ก.พ. 2556 14 ก.พ. 2556 14 ก.พ. 2556 20 พ.ค. 2556 20 ก.พ. 2557 16 ส.ค. 2556 21 ก.ค. 2558 23 มิ.ย. 2558	มี.ค. 2562 ก.ย. 2562 ธ.ค. 2563 พ.ค. 2564 ก.พ. 2565 ต.ค. 2560 พ.ค. 2561 ก.ย. 2561
ปลูกป่ายูคาลิปตัส	6 ก.พ. 2556	มิ.ย. 2564
ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	22 ก.ย. 2548 5 เม.ย. 2553 11 ธ.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ มี.ค. 2562 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก	1 เม.ย. 2556 1 เม.ย. 2556 1 เม.ย. 2556 14 พ.ค. 2556 27 ก.ย. 2556	ก.ย. 2563 ก.ย. 2558 ต.ค. 2562 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ มี.ค. 2560
ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก	24 ก.ค. 2550	ม.ค. 2565

o **เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง**

รายละเอียดกิจการในธุรกิจซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
โครงการติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าจากความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (WHG – Waste Heat Power Generator)	6 พ.ย. 2550	ม.ค. 2561
โครงการผลิตเชื้อเพลิงแข็งทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (Solid Waste Pre-Treatment Plant)	31 พ.ค. 2553	ธ.ค. 2561
โครงการห้องปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม	29 มิ.ย. 2555	เม.ย. 2570
โครงการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ (RDF – Refuse Derived Fuel)	8 ม.ค. 2557 22 มิ.ย. 2558	ก.ค. 2570 ก.ย. 2566
โครงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลและไอน้ำ	2 ธ.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาเซรามิค LINE 3	25 พ.ค. 2548	พ.ค. 2561
ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาเซรามิค LINE 4	4 ธ.ค. 2555	พ.ย. 2563
ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาเซรามิค LINE 5	13 ส.ค. 2556	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
ขยายกำลังการผลิต ฉนวนใยแก้ว	9 พ.ย. 2553	ก.พ. 2563
ศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศด้วยระบบที่ทันสมัย (Export Service Center)	2 มี.ค. 2553	มี.ค. 2561
กิจการขนส่งทางเรือ	26 ก.พ. 2556	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
กิจการขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือเดินทะเล (วัดบันได)	20 ส.ค. 2556	ธ.ค. 2565

O Corporate & Investment

รายละเอียดกิจการในธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	20 มี.ค. 2557	8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เช่น เครื่องหมายรูปช้างในหกเหลี่ยม เครื่องหมายรูปช้างในวงกลม เครื่องหมายรูปช้างเอราวัณในวงกลม เครื่องหมายรูปเสือในวงกลม เครื่องหมายรูปช้างในหกเหลี่ยมและคำว่า SCG ฯลฯ โดยมีเครื่องหมายการค้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์รับจดทะเบียนไว้ประมาณ 557 รูป

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทโฮลดิ้ง โดยเข้าไปถือหุ้นหรือลงทุนในธุรกิจต่างๆ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว และสอดคล้องกับการบริหารองค์กรตามหลักบรรษัทภิบาลบริษัทได้จัดผังการบริหารงาน โดยมีกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง และ เอสซีจี การลงทุน จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่บริหาร

การลงทุนในธุรกิจร่วมทุนของ เอสซีจีในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร ธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ และธุรกิจเหล็ก ทั้งนี้จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ในรูปของเงินปันผล และค่าธรรมเนียมการจัดการ โดยโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สัดส่วนการลงทุนของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในบริษัทย่อยบริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่นซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ แยกตามกลุ่มธุรกิจ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อที่ 1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 5-18

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีอดีตพนักงานบริษัทลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้นสามัญ) และทำการทุจริตต่อผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2552 บริษัทได้แจ้งความดำเนินคดีอาญาอดีตพนักงานเกี่ยวกับการลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้นสามัญ) และการปลอมแปลงใบหุ้นสามัญของบริษัทเป็นจำนวนหุ้น 672,000 หุ้น ซึ่งต่อมาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2552 บริษัทได้รับแจ้งจากศาลแพ่งว่าผู้จัดการมรดกและทายาทผู้ถือหุ้นที่ถูกปลอมแปลงใบหุ้น (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัทพร้อมกับบุคคลและนิติบุคคลอื่นซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว โดยเรียกร้องให้ร่วมกันชดเชยค่าเสียหาย ซึ่งคดีนี้ได้ยุติแล้วตามลำดับคำพิพากษาดังนี้

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ศาลแพ่งมีคำพิพากษาว่าอดีตพนักงานกระทำละเมิดต่อโจทก์ และให้คืนหุ้นหรือใช้ราคาหุ้นพร้อมดอกเบี้ยจนกว่าจะชำระเสร็จ รวมทั้งเงินปันผลที่ขาดอยู่ และให้บริษัทในฐานะนายจ้างต้องร่วมรับผิดชอบกับการกระทำของอดีตพนักงานด้วย หลังจากนั้น บริษัทและโจทก์ต่างได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแพ่งต่อศาลอุทธรณ์

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาแก้เป็นให้อดีตพนักงานผู้กระทำละเมิดต่อโจทก์ คืนหุ้นหรือใช้ราคาหุ้นตามราคาที่มีการซื้อขายครั้งสุดท้าย ณ วันที่ใช้เงิน ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าอัตราหุ้นละ 314.38 บาท รวมทั้งเงินปันผลที่ขาดอยู่และดอกเบี้ยจนกว่าชำระเสร็จ โดยให้บริษัทในฐานะนายจ้าง บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด และบุคคลที่เกี่ยวข้องร่วมรับผิด ดังนั้นบริษัทจึงได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาในวันที่ 23 กรกฎาคม 2557 และยื่นคำแก้ฎีกาของโจทก์เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557 และเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษายืนตามศาลอุทธรณ์ ดังนั้น บริษัทจึงได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากค่าเสียหายดังกล่าวในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 201 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2557: 349 ล้านบาท)*

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 บริษัทได้ชำระหนี้ให้โจทก์เสร็จสิ้นแล้วด้วยการคืนใบหุ้นสามัญของบริษัท เงินปันผลก่อนฟ้องคดีพร้อมดอกเบี้ย เงินปันผลหลังฟ้องคดี และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินคดี จำนวนเงินรวม 319 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการฟ้องคดีไล่เบี้ยผู้เกี่ยวข้องต่อไป

การลดความเสี่ยงสำหรับโครงการในมาบตาพุด

สืบเนื่องจากศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้หน่วยงานราชการระงับโครงการในพื้นที่มาบตาพุดและพื้นที่ใกล้เคียงไว้เป็นการชั่วคราว ซึ่งมีโครงการของเอสซีจีเคมิคอลส์ จำนวน 18 โครงการ ณ วันที่ 2 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางตัดสินให้เพิกถอนใบอนุญาตสำหรับโครงการที่ออกหลังรัฐธรรมนูญปี 2550 และอยู่ใน 11 ประเภทโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรงฯ ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2553 โดยผลของคำพิพากษาดังกล่าวข้างต้น มีโครงการของเอสซีจีที่เข้าข่ายโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรงเพียง 1 โครงการ คือโครงการขยายกำลังการผลิตไวนิลคลอไรด์ โมโนเมอร์ ของบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการตามรัฐธรรมนูญมาตรา 67 วรรคสอง ของรัฐธรรมนูญปี 2550 เรียบร้อยแล้ว โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เห็นว่าโครงการได้ดำเนินการครบถ้วนแล้ว กนอ. จึงได้ส่งเรื่องให้อัยการเพื่อยื่นขอให้ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยกเลิกคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2557 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งยกเลิกการระงับ

โครงการดังกล่าว และในเดือนตุลาคม 2557 กลุ่มบริษัทได้รับใบอนุญาต จาก กนอ. และสามารถดำเนินงานตามโครงการได้ตามปกติ

ทั้งนี้ ในส่วนของคดีที่สมาคมต่อต้านสภาวะโลกร้อนฯ ฝ่ายผู้ฟ้องคดี และหน่วยงานรัฐผู้ถูกฟ้อง ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ขณะนี้ยังไม่มีความคืบหน้าใดๆ โดยเรื่องนี้ เอสซีจีไม่ได้เป็นคู่ความในคดี แต่ได้ติดตามความคืบหน้ามาตลอด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อ	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) The Siam Cement Public Company Limited
ชื่อย่อ	SCC (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000114
ประเภทธุรกิจ	Holding Company
เว็บไซต์	www.scg.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	2456
วันแรกที่ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์	30 เมษายน 2518
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
ทุนจดทะเบียน	1,600 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	1,200 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ กลุ่มสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ถือหุ้นร้อยละ 32.4 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป
ติดต่อ	**สำนักงานใหญ่** โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974 อีเมล : info@scg.co.th **สำนักงานเลขานุการบริษัท** โทรศัพท์ 0-2586-6098 โทรสาร 0-2586-3007 อีเมล : corporate@scg.co.th **นักลงทุนสัมพันธ์** โทรศัพท์ 0-2586-3309 โทรสาร 0-2586-3307 อีเมล : invest@scg.co.th

สำนักงานสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0-2586-3770

โทรสาร 0-2586-2974

อีเมล : corpcomm@scg.co.th

กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย

โทรสาร 0-2586-3007

อีเมล : ind_dir@scg.co.th

2. **การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อ "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หน้า 5 – 18**

3. **บุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหุ้น	**บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**
ที่ตั้ง	ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	http://ww.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	**บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด** โดย นายวินิจ ศิลามงคล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3378) หรือ นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4409) หรือ นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5565)
ที่ตั้ง	1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	0-2677-2000
โทรสาร	0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย	**บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด**
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	0-2586-5777 หรือ 0-2586-5888
โทรสาร	0-2586-2976

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)**
ที่ตั้ง	เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์	0-2299-1111
โทรสาร	0-2990-6010
เว็บไซต์	www.tmbbank.com