

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ภาพรวมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจเครื่องดื่ม โดยมีคณะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 7 คนได้ยื่นจดทะเบียนโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 8 ล้านบาท เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2495 และได้เริ่มผลิตเครื่องดื่ม “เป๊ปซี่” ที่โรงงานสีลมและนำออกจำหน่ายครั้งแรกเมื่อ 18 มีนาคม 2496 เป็นต้นมา

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 คณะกรรมการได้มีมติยกเลิกสัญญาผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้าของเป๊ปซี่แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ( Exclusive Bottling Appointment (“EBA”) ) ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ในวันที่ 29 เมษายน 2554 ได้ให้ความเห็นชอบการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับเป๊ปซี่ (รวมถึงการเลิกสัญญา) ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทฯได้รับหนังสือจากบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า(ไทย) เทรดิง จำกัด Seven-Up Nederland, B.V. (รวมเรียกว่า “กลุ่มเป๊ปซี่”) และบริษัทเอสเอสเนชั่นแนลโลจิสติกส์ จำกัด (“SSN”) (รวมเรียกกลุ่มเป๊ปซี่ และ SSN ว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่”) แจ้งว่ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ลงนามในสัญญาที่จะซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับสัญญา EBA นั้น หากกลุ่มเป๊ปซี่เป็นฝ่ายขายหุ้นให้กับ SSN และ/หรือผู้ลงทุนฝ่าย SSN กำหนดเป็นเงื่อนไขให้บริษัทฯ และเป๊ปซี่ดำเนินการขยายระยะเวลาวันที่การเลิกสัญญา EBA มีผลออกไปอีก 7 เดือน นับจากวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2555

ต่อมา บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนฝ่าย SSN ได้ซื้อหุ้นจากกลุ่มเป๊ปซี่และได้ทำข้อเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ลงนามในหนังสือขยายระยะเวลาการมีผลบังคับของการเลิกสัญญา EBA ออกไป มีกำหนด 7 เดือนนับแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 ดังนั้น สัญญา EBA จะเป็นอันสิ้นสุดเมื่อสิ้นวันทำการของวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ทั้งนี้ สัญญาอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญา EBA คือ สัญญาความร่วมมือทางการตลาดและการโฆษณา (Agreement for Cooperative Advertising and Marketing Principles (“Coop”) ) ก็สิ้นสุดในวันเดียวกัน ทั้งนี้ ภายหลังจากการสิ้นสุดสัญญา EBA บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “est” (เอส)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในอนาคตโดยอาศัยทรัพยากรต่างๆ ทรัพยากร รวมทั้งศักยภาพของระบบการจัดจำหน่ายและขนส่งสินค้าที่เข้มแข็งเพื่อดำเนินการตามแผนธุรกิจในอนาคต เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

##### วิสัยทัศน์

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการเป็น บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่มครบวงจร ในประเทศไทย

##### ภารกิจ

บริษัทฯ มีภารกิจในการ “เติมสุขทุกโอกาส” ด้วยผลิตอาหารและเครื่องดื่มคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคไทย เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

##### วัตถุประสงค์และแผนการดำเนินธุรกิจ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนธุรกิจในอนาคต และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมโดยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2554 เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2554 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2554 สำคัญสำคัญโดยสรุปของแผนธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีดังนี้

## แผนการดำเนินงานภายใต้ 4 เสาธุรกิจ

**เสาธุรกิจที่ 1:** การขยายตลาดเครื่องดื่มไม่แอลกอฮอล์ โดยการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สู่ตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท หรือการเข้าซื้อกิจการที่มีผลิตภัณฑ์ หรือเครื่องหมายการค้าที่ประสบความสำเร็จในตลาดอยู่แล้ว หรือโดยการเข้าทำสัญญาจ้าง หรือรับอนุญาต หรือได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายหรือเข้าทำสัญญาในรูปแบบอื่นใด สำหรับเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลภายใต้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น บริษัท อาจดำเนินธุรกิจอย่างอื่นได้ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับแผนธุรกิจในอนาคต เช่น การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของบริษัท การดำเนินธุรกิจอื่น โดยอาศัยศักยภาพของบริษัท ตามที่คณะกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควร

**เสาธุรกิจที่ 2:** การลงทุนเพิ่มสายการผลิตน้ำดื่มคริสตัล เพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของน้ำดื่ม

**เสาธุรกิจที่ 3:** การเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากสินค้าประเภทเครื่องดื่ม

**เสาธุรกิจที่ 4:** การเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มน้ำตาลภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น

ภายหลังจากการสิ้นสุดสัญญา EBA ในวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำตาล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “est” (เอส)

## เป้าหมาย

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

### เป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาด

บริษัทฯ มีการวางเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละปี โดยการตั้งเป้าหมายดังกล่าวจะคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงรสนิยมและอุปนิสัยในการบริโภคของลูกค้า สภาพการแข่งขันข้อได้เปรียบเสียเปรียบของคู่แข่ง กิจกรรมของคู่แข่งในปีที่ผ่านมา เป็นต้น ทั้งนี้ การตั้งเป้าหมายของบริษัทจะคำนึงถึงสถานการณ์แนวโน้มในอดีตประกอบกับการคาดการณ์ในอนาคต รวมทั้งการประเมินจุดอ่อนและจุดแข็งของบริษัท เพื่อวิเคราะห์และพิจารณาสร้างสรรคกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเสริมให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

### เป้าหมายในการเพิ่มกำไร

นอกจากการเพิ่มยอดขายซึ่งเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างกำไร บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ โดยกำหนดดัชนีการวัดประสิทธิภาพ (Key Performance Indicator) ให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรถือเป็นเป้าหมายในการดำเนินงาน และจะใช้ดัชนีการวัดประสิทธิภาพดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานในหน่วยงานต่างๆ ด้วย

### เป้าหมายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับตำแหน่งงานและสายงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยแต่ละปีจะมีการตั้งงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมพนักงานในหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการนำโครงการฝึกอบรมทางด้านการบริหาร/การจัดการ และเทคนิคต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมาอบรมและถ่ายทอดให้พนักงานเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน นอกจากนี้ ยังเน้นการพัฒนาบุคลากรในสภาพการปฏิบัติงานจริง โดยผ่านการสอนและแนะนำงานโดยผู้บังคับบัญชาในสายงาน

### เป้าหมายในการให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในรูปของการจ่ายเงินปันผลโดยสม่ำเสมอ ในอัตราที่เหมาะสมตามผลประกอบการในแต่ละปีโดยการสร้างความเจริญและความมั่นคงให้กับบริษัทฯ เพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับธุรกิจด้วยกิจกรรมการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการบริโภคเครื่องดื่มของบริษัท รวมทั้งการเพิ่มยอดขายและยอดขายให้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

### เป้าหมายในการเพิ่มการตอบแทนต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเติมความสุขให้กับคนไทย ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากลในทุกโอกาสบนพื้นฐานที่เป็นธรรม เคารพสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของผู้อื่นได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งขยายผลสู่สาธารณชนภายนอกผ่านการค้าบริการกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายมิติ โดยมีเป้าหมายในการร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนสังคมไทยให้เกิดการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### การลงทุน

จากเงินทุนขั้นต้นในการก่อตั้งธุรกิจในปี 2495 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนมาเป็นลำดับดังนี้

พ.ศ. 2495	ทุนจดทะเบียน	8,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2496	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	15,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2509	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	30,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2512	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	45,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2529	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	105,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2534	เปลี่ยนมูลค่าหุ้นสามัญ จากหุ้นละ	100 บาท	เหลือมูลค่าหุ้นละ 10 บาท
พ.ศ. 2537	แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	260,000,000 บาท	
พ.ศ. 2540	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	265,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
พ.ศ. 2544	ลดทุนจดทะเบียน 542,340 บาท ( 54,234 หุ้น ) ทำให้บริษัทเหลือทุนจดทะเบียนคงเหลือ 264,457,660 บาท ( 26,445,766 หุ้น ) และต่อมาได้มีการเพิ่มทุน 3,500,000 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน มีมูลค่าทุนจดทะเบียน 267,957,660 บาท ( จำนวนหุ้น 26,795,766 หุ้น )		
พ.ศ. 2546	เปลี่ยนมูลค่าหุ้นสามัญ จากหุ้นละ 10 บาท เหลือมูลค่าหุ้นละ 1 บาท		
พ.ศ. 2552	ลดทุน 2,057,176 บาท เหลือทุนจดทะเบียน 265,900,484 บาท ( จำนวน 265,900,484 หุ้น )		

### การขยายธุรกิจ

พ.ศ. 2495	ก่อสร้างและเปิดดำเนินการที่โรงงานสีลม
พ.ศ. 2510	เปิดโรงงานบางเขนบนเนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 30 5/10 ตารางวาและย้ายเครื่องจักรเก่าจากโรงงานสีลมมาติดตั้ง ณ โรงงานบางเขน
พ.ศ. 2512	เปิดโรงงานนครราชสีมาบนเนื้อที่ 31 ไร่ 1 งาน 69 ตารางวา และขายที่ดินที่ถนนสีลม
พ.ศ. 2516	เปิดโรงงานนครสวรรค์ บนเนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 89 8/10 ตารางวา
พ.ศ. 2518	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2521	เปิดโรงงานปทุมธานี บนเนื้อที่ 164 ไร่ 88 ตารางวา
พ.ศ. 2528	บริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "เอ็ม-100" "เอ็ม-150" ให้กับบริษัทโอเอสเอส จำกัด
พ.ศ. 2536	บริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำแร่วอลวิค ให้กับบริษัท บีเอสเอ็นกรุ๊ป จำกัดฝรั่งเศส เริ่มผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ โดยใช้ชื่อว่า "คริสตัล" (Crystal)
พ.ศ. 2538	บริษัทฯ ได้เพิ่มการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "เอ็มสปอร์ต" และ "เอ็มคอฟฟี่" ให้กับบริษัทโอเอสเอส จำกัด
พ.ศ. 2540	บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "ชาลิปตัน" ให้กับบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทยโฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดโรงงานแปรรูปพลาสติกในบริเวณโรงงานปทุมธานี
พ.ศ. 2541	เปิดโรงงานสุราษฎร์ธานี บนเนื้อที่ 67 ไร่ 1 งาน 78 ตารางวา
พ.ศ. 2542	บริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "โย" ให้กับบริษัท เสริมสุข วายเอชเอส เบเวอร์เรจ จำกัด (บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด ในปัจจุบัน )
พ.ศ. 2545	เปิดโรงงานชลบุรี บนเนื้อที่ 42 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา บริษัทฯได้คืนสิทธิการเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "เอ็ม" ให้กับบริษัทโอเอสเอส จำกัด และได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "คาราบาวแดง" ให้กับบริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
พ.ศ. 2546	บริษัทฯได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เกเตอร์" ให้กับบริษัท Stokely Van Camp Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา
พ.ศ. 2547	เลิกจำหน่ายนมถั่วเหลืองโย
พ.ศ. 2548	ได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม "โออิชิ" ให้กับ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
พ.ศ. 2549	ได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำผลไม้บรรจุขวด "ทรอปิคานา" "ทวิสเตอร์" ให้กับบริษัท เป๊ปซี่ โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด

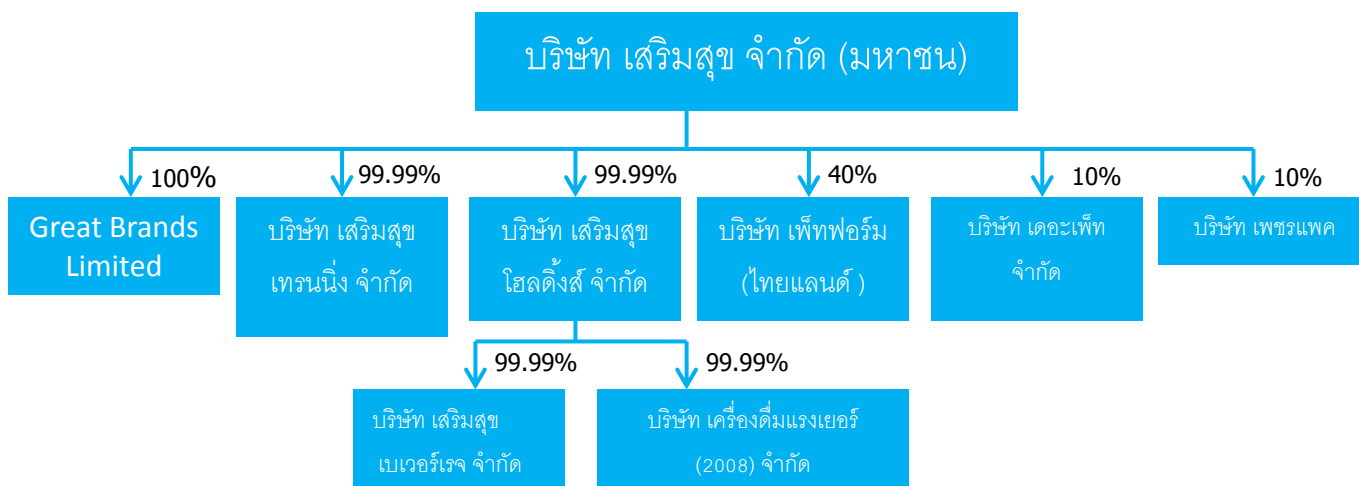
- พ.ศ. 2555 เลิกจำหน่ายเครื่องยนต์ “คาราบาวแดง” และเครื่องยนต์ภายใต้บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด คือ เครื่องยนต์เป๊ปซี่ มรินดา เซเวนอัพ ทรอปิคานา ทริสเตอร์ เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องยนต์ “เอส” ในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555
- บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท เครื่องยนต์แรงเยอร์ (2008) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย เครื่องยนต์ “แรงเยอร์” “พาวเวอร์พลัส” และอื่นๆ ให้กับบริษัทฯ
- พ.ศ. 2556 เครื่องยนต์ “เอส” เพิ่มบรรจุกฎเกณฑ์ขนาดแคน 250 มล. และขวดแก้ว 850 มล. นอกจากนั้น ได้เริ่มผลิตและจำหน่าย “เอส” กลิ่นส้ม สดอเบอร์รี่ ครีมโซดาและเลมอนโลม, น้ำดื่ม “คริสตัล” เพิ่มบรรจุกฎเกณฑ์ ขวดพีอีที ขนาด 1 ลิตร, จำหน่ายเครื่องยนต์บำรุงกำลัง “แรงเยอร์” และจำหน่ายสหายทอด “โอโนริ”

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลัก 2 กลุ่ม คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท เอสเอส เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทในเครือคือ บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ผลิตและรับจ้างผลิต เครื่องดื่มชาลิปตัน และจำหน่ายให้กับบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงหรือจำหน่ายให้กับบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ซึ่งจะจำหน่ายต่อไปให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายให้อีกต่อหนึ่ง ปัจจุบันหุ้นของบริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด (ร้อยละ 99.99) ถือโดย บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด (บริษัทย่อยทางตรง) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถือหุ้น และบริหารการลงทุนของบริษัทในเครือของเสริมสุข

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ยังถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหลอดพลาสติกเพื่อใช้ในการผลิตขวดพีอีที ขวดพีอีที และฝาพลาสติก นอกจากนี้ บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด (บริษัทย่อยทางตรง) ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท เครื่องยนต์แรงเยอร์ (2008) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องยนต์ “แรงเยอร์” “พาวเวอร์พลัส” และอื่นๆ ให้กับบริษัทฯ เพื่อจัดจำหน่าย



## กิจการที่บริษัทลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

### บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด (บริษัทย่อยทางตรง)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 27-28 เลขที่ 252/35-36 ถนนรัชดาภิเษก  
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2693-2255-65  
โทรสาร 0-2693-2266  
ธุรกิจหลัก ถือหุ้นและบริหารการลงทุนในบริษัทในเครือ

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	หุ้น 49,999,993 หุ้น	อัตราร้อยละ 99.99

### บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด (บริษัทย่อยทางตรง)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมืองไทย-ภัทรคอมเพล็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 27-28 เลขที่ 252/35-36 ถนนรัชดาภิเษก  
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2693-2255-65  
โทรสาร 0-2693-2266  
ธุรกิจหลัก บริการพัฒนาบุคลากรและองค์กร

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	
หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	หุ้น 999,980 หุ้น	อัตราร้อยละ 99.99

### Great Brands Limited (บริษัทย่อยทางตรง)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Room 90-12, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon,  
Hong Kong  
โทรศัพท์ 852 2375 6648  
โทรสาร 852 2375 6188  
ธุรกิจหลัก บริหารตราสินค้า

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	
หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นละ HKD 1	หุ้น 1,000,000 หุ้น	อัตราร้อยละ 100.00

### บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 75/102-103 โอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 35 ซอยสุขุมวิท 19 กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2661-6661  
โทรสาร 0-2661-6664-5  
ธุรกิจหลัก ผลิตและจำหน่ายหลอดพลาสติกเพื่อทำขวดพีอีที ขวดพีอีที และฝาพลาสติก

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	
หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น	อัตราร้อยละ 40

### บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 23/4 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000  
โทรศัพท์ 0-2581-7950-2, 0-2581-6386  
โทรสาร 0-2581-5618  
ธุรกิจหลัก ผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติกและขวดพีอีที

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	
หุ้นสามัญ 700,000 หุ้น	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	หุ้นสามัญ 70,000 หุ้น	อัตราร้อยละ 10

**บริษัท เพชรแพค จำกัด**

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 170/87 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 32 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2261-2357  
ธุรกิจหลัก ผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติกและขวดพีอีที

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	
หุ้นสามัญ	มูลค่าหุ้นละ	หุ้นสามัญ	อัตราร้อยละ
1,400,000 หุ้น	100 บาท	140,000 หุ้น	10

**กิจการที่บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป****บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)**

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 27-28 เลขที่ 252/35-36 ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2693-2255-65  
โทรสาร 0-2693-2266  
ธุรกิจหลัก ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่ถือโดย บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	
หุ้นสามัญ	มูลค่าหุ้นละ	หุ้นสามัญ	อัตราร้อยละ
68,958,615 หุ้น	10 บาท	68,958,609 หุ้น	99.99

**บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)**

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 27-28 เลขที่ 252/35-36 ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2693-2255-65  
โทรสาร 0-2693-2266  
ธุรกิจหลัก ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย		จำนวนหุ้นที่ถือโดย บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	
หุ้นสามัญ	มูลค่าหุ้นละ	หุ้นสามัญ	อัตราร้อยละ
20,000,000 หุ้น	10 บาท	19,999,980 หุ้น	99.99

**1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

สินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทในเครือมีดังต่อไปนี้

**1. Petform Co., Ltd. : บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 40%**

ประกอบธุรกิจ : จำหน่าย Preform และ ขวด PET

ความสัมพันธ์ : บริษัทฯ มีการสั่งซื้อ Preform และขวด PET กับบริษัท Petform ที่มีสัดส่วนการสั่งซื้อดังนี้  
Preform 100% ของยอดสั่งซื้อรวม วงเงินประมาณ 200 ล้านบาท/ปี

ขวด PET 50% ของยอดสั่งซื้อรวมประมาณ 350 ล้านบาท/ปี

แนวทางการสั่งซื้อ : บริษัท ฯ พิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาในท้องตลาด โดยสั่งซื้อเป็น Volume และยืนยันราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกัน

**2. Thai Beverage Can Co., Ltd : บริษัทในกลุ่ม TCC ถือหุ้น**

ประกอบธุรกิจ : จำหน่ายกระป๋อง Aluminum

ความสัมพันธ์ : บริษัทฯ มีการใช้กระป๋อง Aluminum เป็นบรรจุภัณฑ์ จึงมีการสั่งซื้อ กระป๋อง Aluminum ในสัดส่วน 80% ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด วงเงินประมาณ 160 ล้านบาท/ปี

แนวทางการสั่งซื้อ : บริษัท ฯ พิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาในท้องตลาด และสั่งซื้อเป็น Volume และยืนยันราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 6 เดือนถึง 1 ปี

3. บริษัท อาคเนย์ ประกันภัย จำกัด(มหาชน) : บริษัทในกลุ่ม TCC ถือหุ้น  
 ประกอบธุรกิจ: ให้บริการด้านการประกันภัย  
 ความสัมพันธ์: บริษัทฯ มีการทำประกันภัย ทรัพย์สิน ยานพาหนะ  
 แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัท ฯ พิจารณาราคา และเปรียบเทียบราคาของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยเปรียบเสมือน บริษัท  
 อาคเนย์ฯ เป็นผู้ให้บริการรายหนึ่ง โดยทำการประกวดราคาปีละ 1 ครั้ง

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายได้	พ.ศ. 2556		พ.ศ. 2555		พ.ศ. 2554*	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขาย เครื่องดื่มประเภทอัดลม	5,814	52.04%	14,672	64.30%	13,981	65.24%
รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลม	5,358	47.96%	8,149	35.70%	7,450	34.76%
รวม	11,172	100.00%	22,821	100.00%	21,431	100.00%

\*ปรับปรุงใหม่

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้าและบริการของบริษัท สามารถแบ่งตามการดำเนินงานภายใต้ 4 ธุรกิจหลัก ดังนี้

#### 1. การผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม

น้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า "เอส"

#### 2. การผลิตและจัดจำหน่ายน้ำดื่ม

น้ำดื่ม และน้ำโซดาภายใต้เครื่องหมายการค้า "คริสตัล"

#### 3. การผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มไม่อัดลม

ชาเขียวพร้อมดื่มชนิดคั้นขวด รสน้ำผึ้งผสมมะนาว ภายใต้เครื่องหมายการค้า "โออิชิ"

ชาพร้อมดื่มชนิดคั้นขวด รสเลมอน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ลิปตัน"

เครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เกเตอเรด"

เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า "แรงเยอร์"

เครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "พาวเวอร์พลัส"

#### 4. ผู้จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ชาเขียวพร้อมดื่มชนิดกระป๋องและขวดพีอีทีภายใต้เครื่องหมายการค้า "โออิชิ"

สาหร่ายทอดกรอบภายใต้เครื่องหมายการค้า "โอโนริ" ให้กับบริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด

ชาพร้อมดื่มชนิดกระป๋องและขวดพีอีที ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ลิปตัน" ให้กับบริษัท เป๊ปซี่ ลิปตัน  
 อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) นโยบายการแข่งขันและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เน้นการแข่งขันในตลาดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริโภคทั่วไป โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มร้านค้าและร้านอาหาร ตั้งแต่ระดับเล็กจนถึงขนาดใหญ่ รวมกว่า 200,000 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานภายใต้

4 ขาธุรกิจหลัก ได้แก่

1. การขยายตลาดน้ำดื่มด้วยผลิตภัณฑ์คริสตัล
2. การขยายตลาดเครื่องดื่มไม่อัดลมด้วยผลิตภัณฑ์ ชาเขียวโออิชิ ขวดแก้ว ชาลิปตัน ขวดแก้ว เครื่องดื่มชูกำลังแรงเยอร์ และเครื่องดื่มเกลือแร่พาวเวอร์พลัส
3. การเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
4. การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำอัดลม ภายใต้แบรนด์ “เอส”

#### ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้กระจายสินค้าไปยังร้านค้า ร้านอาหาร ผู้บริโภคทั่วประเทศ ด้วยศักยภาพของบริษัทฯ ผ่านรถขายมากกว่า 1,000 คัน

### (ข) ภาพการตลาดและการแข่งขัน

#### ภาพรวมตลาดเครื่องดื่ม “น้ำอัดลม”

อุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำอัดลมเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้เครื่องจักรทันสมัยในการผลิตและการควบคุมคุณภาพรวมทั้งแรงงานในด้านการขนส่งและการจัดจำหน่ายสินค้าสู่มือผู้บริโภค ทั้งยังเป็นธุรกิจที่สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกเช่นอุตสาหกรรม น้ำตาล ขวดแก้ว ขวดพลาสติก ลังพลาสติก ฝาจากพลาสติก เป็นต้น สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำอัดลมเกิดขึ้นตลอดทั้งปี มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน อัตราการเจริญเติบโตของตลาดน้ำอัดลมไม่สูงนัก เนื่องจากมีเครื่องดื่มประเภทอื่นเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงกระแสความนิยมบริโภคเครื่องดื่มอื่นๆ ของผู้บริโภค อาทิเช่น น้ำดื่ม น้ำผลไม้ น้ำแร่และนม เป็นต้น จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจน้ำอัดลมยังเพิ่มความรุนแรงมากขึ้นอีก ปัจจัยของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจน้ำอัดลม ได้แก่ การมีสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน การให้บริการที่ดี และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งโอกาสสำหรับการดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มนั้นจะขึ้นอยู่กับว่ามีช่องทางการจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มขึ้น การขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้า อันได้แก่ ห้างตลาดค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เป็นต้น อัตราเจริญเติบโตของธุรกิจดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นสำคัญ

แนวโน้มการเจริญเติบโต และการพัฒนาของอุตสาหกรรมน้ำอัดลม เป็นผลจากการส่งเสริมและขยายกิจกรรมทางด้านการตลาดเป็นเกณฑ์ ซึ่งรวมถึงการโฆษณา การจัดการส่งเสริมการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ หรือการแนะนำสินค้ารสชาติใหม่เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภค เป็นผลให้การขยายตัวของอุตสาหกรรมมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

การแข่งขันในธุรกิจน้ำอัดลมมีความรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา โดยเน้นจูงใจด้วยปริมาณที่มากกว่าในราคาที่ถูกลง

#### ภาพตลาดและการแข่งขันในตลาด

##### น้ำอัดลม “เอส”

บริษัทฯ ได้แนะนำน้ำอัดลม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอส” โดยเปิดตัวทั่วประเทศครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 โดยบริษัทฯ ได้เตรียมแคมเปญการตลาดไว้สนับสนุนทั้งตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อกระแสรอง ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อในร้านค้า และกิจกรรมแอดลอม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ ขณะเดียวกัน ด้วยประสบการณ์ด้านการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ และพันธมิตรร้านค้ากว่า 200,000 แห่ง ทำให้น้ำอัดลมเอส เข้าถึงผู้บริโภคทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2556 เพื่อสร้างแบรนด์ “เอส” ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานแฟนประจำให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่ง “เอส” ประสบความสำเร็จอย่างมากโดยมียอดขายในปีแรกมากกว่า 6 พันล้านบาท สร้างสถิติเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในปีแรกที่มียอดขายสูงสุดในวงการตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลสุดยอดจรรยาบรรณการตลาด ครั้งที่ 2 ประจำปี 2555 จาก สถานีวิทยุ อสมท FM 100.5 ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### **น้ำดื่ม “คริสตัล”**

ปัจจัยความสำเร็จของน้ำดื่มคริสตัลเกิดจากคุณภาพของสินค้า ระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การบริการที่ดีต่อลูกค้าและกิจกรรมการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค ปัจจัยดังกล่าวมีความจำเป็นสำหรับการแข่งขันในตลาดน้ำดื่มซึ่งในตลาดที่มีผู้แข่งขันในตลาดมากมายและไม่มีความแตกต่างทางด้านราคา ปัจจุบันนอกจากน้ำดื่มคริสตัลของบริษัทฯ และน้ำดื่มรายใหญ่อื่นๆ ในตลาดแล้ว ยังมีบริษัทน้ำดื่มรายใหม่เข้ามาในตลาดเป็นจำนวนมาก ถึงแม้การแข่งขันในธุรกิจน้ำดื่มจะเข้มข้นขึ้น บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถเพิ่มยอดขายของน้ำดื่มคริสตัลได้อย่างต่อเนื่อง

น้ำดื่มคริสตัลเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าโดยเป็นน้ำดื่มรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองคุณภาพจาก NSF ซึ่งเป็นองค์กรนานาชาติทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพและออกใบรับรองน้ำดื่มบรรจุขวดที่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานอย่างเคร่งครัดแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ น้ำดื่มคริสตัล ยังเป็นน้ำดื่มรายแรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัล “อ.ย. คิวอลิตี้ อวอร์ด” 3 ปีซ้อน ระหว่างปี 2554-2556

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการตลาดที่โดดเด่นฉลองครบรอบ 20 ปี เพื่อขยายตลาดน้ำดื่ม อาทิ แคมเปญลุ้นรถจักรยานยนต์เวสป้าลิมิเตดเอ디션 โปรโมชันน้ำดื่มคริสตัล 1 ลิตรราคาสุดคุ้ม 10 บาท และโปรโมชันลุ้นรถแข่งกับบัตรคริสตัลเดบิตการ์ด มูลค่า 100,000 บาท รวม 56 รางวัล มูลค่า 5.6 ล้านบาท

#### **เครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ”**

นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ได้เป็นผู้จำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “โออิชิ” ให้กับบริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด บริษัทฯ ยังได้สิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายชาเขียว “โออิชิ” ชนิดคั้นขวด ในช่องทางร้านค้า และร้านอาหารทั่วไปเพิ่มเติม ขณะที่เผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น ยอดขายโออิชิยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี

#### **เครื่องดื่ม “ลิปตันไอซ์ที”**

ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ยังคงผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ลิปตันไอซ์ที ซึ่งมีทั้งบรรจุภัณฑ์ชนิดคั้นขวด กระป๋อง และขวดพีอีที โดยได้รับสิทธิ์จากบริษัท เป๊ปซี่ ลิปตัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

#### **เครื่องดื่มเกลือแร่ “เกเตอเรด”**

บริษัท Strokely Van Camp Inc. ได้แต่งตั้งให้ บริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดูแลการผลิต และจัดจำหน่าย “เกเตอเรด” (Gatorade) เครื่องดื่มเกลือแร่ อันดับหนึ่งของโลก ในประเทศไทย มีให้เลือก 3 รสชาติ คือ รสมะนาว รสองุ่น และบลูบลาสในบรรจุภัณฑ์แบบขวดพีอีทีขนาด 350 มิลลิลิตร และในขวดพีอีทีขนาด 500 มิลลิลิตร

#### **เครื่องดื่ม “แรงเยอร์”**

หลังจากในปี 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด บริษัทฯ ได้แนะนำ “แรงเยอร์” โฉมใหม่ในขนาด 150 ม.ล. ออกสู่ตลาดในช่วงไตรมาสแรกของปี 2556 แม้เป็นผลิตภัณฑ์อยู่ในเซกเมนต์ที่มีการแข่งขันสูง มีผู้เล่นที่แข็งแกร่งจำนวนหนึ่ง แต่ “แรงเยอร์” ก็ได้รับการตอบรับในปีแรกเป็นอย่างดี

## **2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตจัดหาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

- หัวน้ำเชื้อเอสโคล่า ส้ม ครีมโซดา สตรอเบอร์รี่ และเลมอนโลม จัดซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าหัวเชื้อจากต่างประเทศ
- หัวน้ำเชื้อเครื่องดื่มบำรุงกำลังแรงเยอร์ จัดซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าหัวเชื้อจากต่างประเทศ

- หัวน้ำเชื้อ ขาลิปตัน จัดซื้อจาก บริษัท เป๊ปซี่ - โคลา (ไทย) เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
- หัวน้ำเชื้อชาเขียวโออิชิ ชนิดคีนขวด จัดซื้อจาก บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตในประเทศ
- หัวน้ำเชื้อ และส่วนผสมเพื่อการผลิตเครื่องดื่ม เกเดอเรด จัดซื้อโดยตรงจาก บริษัท เป๊ปซี่-โคลา (ไทย) เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
- สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายได้แก่ ชาเขียว โออิชิ จัดซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิต และเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์
- วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอื่นเป็นวัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศ เช่น น้ำตาล ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เคมีภัณฑ์ ขวด แก้ว ฝาจุกจิบ ฝาจุกเกลียว ลังพลาสติก ขวด PET กระป๋อง และกล่องกระดาษ

นอกจากหัวน้ำเชื้อที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มที่จัดซื้อจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ และผู้ผลิตโดยตรงแล้ว การซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทฯ จัดหาจากผู้จำหน่ายประมาณ 3-4 รายเพื่อให้มีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพียงพอกับความต้องการในราคาที่เหมาะสม

### บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย 5 แห่ง ดังนี้

- 1) โรงงานปทุมธานี ตั้งอยู่เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ต.บางแขวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี
- 2) โรงงานนครราชสีมา ตั้งอยู่เลขที่ 211 หมู่ที่ 4 ต.ปรุใหญ่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา
- 3) โรงงานนครสวรรค์ ตั้งอยู่เลขที่ 72 ซ.วัดจอมคีรีนาคพรต ต.นครสวรรค์ออก อ.เมือง จ.นครสวรรค์
- 4) โรงงานสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่เลขที่ 111 หมู่ที่ 5 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี
- 5) โรงงานชลบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 700/369 หมู่ที่ 6 ต.หนองไม้แดง อ.เมืองจ.ชลบุรี

นอกเหนือจากโรงงานทั้ง 5 แห่งข้างต้น บริษัทฯ ยังมีบริษัทในเครือ ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายอีกสองแห่ง คือ บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัดซึ่งตั้งอยู่เลขที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/368 หมู่ที่ 6 ต.หนองไม้แดง

อ.เมือง จ.ชลบุรี และบริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว ต.ถนนขาด อ.เมือง จ.นครปฐม

### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต“น้ำอัดลม” ของบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

รายการ	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2553
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย: ล้านลิตรต่อปี)	141.411	141.411	141.411	141.411
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย: ล้านลิตรต่อปี)	35.866	76.680	74.605	86.358
การใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยทั้งปี	25.30%	54.22%	52.76%	61.09%
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(53.23)%	2.77%	(13.61)%	2.95%

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีปัจจัยความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

มีปัจจัยความเสี่ยงหลายด้านที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจและการสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.1 ราคาและความพอเพียงของปริมาณวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

**น้ำตาลทราย** เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการปรับราคาจำหน่ายสูงกว่าราคาทางภาครัฐกำหนด และปริมาณน้ำตาลทรายยังมีเพียงพอกับความต้องการบริโภคในประเทศ แต่อาจมีความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลกระทบต่อความเพียงพอของปริมาณน้ำตาลทรายที่ใช้ในการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยืนยันปริมาณความต้องการน้ำตาลทรายกับผู้ขายเพื่อให้เพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี

**ขวดพลาสติก** ผลของการเติบโตของผลิตภัณฑ์แบบไม่คืนขวด (Non-Returnable) โดยเฉพาะเครื่องดื่มในขวดพลาสติก ทำให้ราคาขวดพลาสติกกลายเป็นต้นทุนหลักอีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ แต่ในปีที่ผ่านมา ราคาขวดมีราคาที่ถูกลงจากการแข่งขันราคาของผู้ขาย ประกอบกับ บริษัทฯ ได้รวมพัฒนาขวดให้มีน้ำหนักที่เบาขึ้น ทำให้ลดการใช้ Resin และทำให้ราคาขวดมีราคาถูกลง

นอกจากน้ำตาลทราย และขวดพลาสติกที่กล่าวข้างต้น ยังมีบรรจุภัณฑ์อื่น ได้แก่ ฝาจับ และกระป๋อง ซึ่งราคาผันแปรตามราคาอลูมิเนียม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อเป็นราคาโครงสร้างและสั่งซื้อเป็น ปริมาณมาก ทำให้ได้ราคาที่ถูกลงเช่นกัน

### 3.1.2 ค่าแรง

การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามที่รัฐบาลประกาศบังคับใช้ ทำให้ต้นทุนทางด้านแรงงาน ต้นทุนการผลิตและดำเนินการของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมาก การขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะพื้นที่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมหรือพื้นที่ใกล้เคียงยังคงเป็นปัญหาสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้เน้นให้มีการพัฒนาบุคลากรและปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การนำเอาเครื่องจักรมาใช้เพื่อทดแทนแรงงานและการจ้างแรงงานต่างด้าวมาเสริมในจุดที่จำเป็น ตลอดจนการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ

### 3.1.3 อัตราภาษีสรรพสามิต

ภาษีสรรพสามิตเป็นอีกหนึ่งต้นทุนหลัก โดยเป็นปัจจัยภายนอกซึ่งกำกับดูแลโดยภาครัฐ การปรับอัตราหรือฐานภาษีเป็นปัจจัยเสี่ยงอย่างหนึ่ง บริษัทฯ จึงจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลในเรื่องนี้คอยติดตาม ประสานงาน และให้ข้อมูลกับภาครัฐ

### 3.1.4 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

การจัดซื้อเชื้อเพลิงโดยตรงจากผู้ผลิตรายใหญ่มากกว่า 1 ราย และนำมาตรกรใช้น้ำมันดีเซลโดยการติดตั้งระบบ GPS เพื่อควบคุมความเร็วและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถลำเลียงทุกคัน

มีการนำพลังงานทางเลือกมาใช้ โดยมีทีมงานคอยติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด รวมทั้งศึกษาหามาตรการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงร่วมกับผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.4 พฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีความใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น ทำให้ความต้องการหันไปนิยมเครื่องดื่มไม่อัดลม น้ำผลไม้ และ Functional Drinks เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้มีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม อาทิ น้ำดื่มคริสตัล โอเอซี ลิปตัน และเครื่องดื่มไม่อัดลมอื่นๆ ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนรายได้ของเครื่องดื่มไม่อัดลมเพิ่มขึ้น

### 3.1.5 สภาพดินฟ้าอากาศ

ความแปรปรวนของอากาศในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบในวงกว้างวิกฤตการณ์น้ำท่วมในหลายจังหวัดส่งผลกระทบต่อยอดขายและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ก่อสร้างสร้างเขื่อนลอมโรงงาน เพื่อป้องกันน้ำท่วมแล้วเสร็จ 3 โรงงานคือ โรงงานปทุมธานี โรงงานนครสวรรค์ และโรงงานสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถบรรเทาความเสียหายและผลกระทบจากการหยุดโรงงานเนื่องจากน้ำท่วมได้

### 3.1.6 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล เช่น การปรับฐานการจัดเก็บภาษี การควบคุมราคา รวมถึงการออกกฎข้อบังคับในการทำธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น

เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่าย ปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานที่ดียิ่งขึ้นทั่วทั้งองค์กร

### 3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

จากการที่อุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่ต้องลงทุนสูงในการก่อสร้างโรงงาน รวมทั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ซึ่งบริษัทจะต้องอาศัยยอดขายการผลิตที่ค่อนข้างสูงและมีประสิทธิภาพให้ถึงจุดคุ้มทุน นอกจากนี้ การเติบโตอย่างรวดเร็วของยอดขายน้ำดื่มคริสตัลทำให้บริษัทฯ เพิ่มการลงทุนในเครื่องจักรการผลิตเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในปี 2557 รวมทั้งการดำเนินงานก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมใน 3 โรงงานหลักที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมในปี พ.ศ. 2554 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อป้องกันสายการผลิตและสามารถผลิตสินค้าได้หากเกิดเหตุการณ์ขึ้นอีก

#### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่

จากการพิจารณาในประเด็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความเสี่ยงในการผลิตสินค้าโดยได้พิจารณาแนวทางป้องกันความเสี่ยงใน 4 มิติ คือ พนักงาน, เครื่องจักร, วัตถุดิบและระบบควบคุมการผลิต โดยได้เตรียมความพร้อมก่อนการออกสินค้าใหม่ในตลาดไว้อย่างครบถ้วน

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

เนื่องจากการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม และน้ำอัดลมโดยรวมยังเป็นการขายตรงให้กับลูกค้า และผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่จึงต้องอาศัยความรวดเร็ว ความสม่ำเสมอในการให้บริการ รวมทั้งการเสนอรายการสมนาคุณและผลตอบแทนสูงสุดกับลูกค้า บริษัทฯ จึงติดตามความเคลื่อนไหวของผู้ผลิตรายอื่นๆ เพื่อปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันในตลาด บริษัทฯ ต้องมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายและการขายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และมีพนักงานขายที่มีความชำนาญ และเข้าถึงความต้องการของลูกค้า ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งการจูงใจให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงาน จึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญอันหนึ่งของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ความสำเร็จในธุรกิจของบริษัทฯ ยังต้องอาศัยการมีแผนงานที่ชัดเจน และฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจของผู้บริหาร บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในระบบสารสนเทศ และอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความชำนาญในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ และสภาพการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

### 3.4 ความเสี่ยงทางการเงิน

#### 3.4.1 การให้สินเชื่อและการเรียกชำระหนี้

บริษัทฯ มีการดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุม มีการติดตามเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้้อย่างสม่ำเสมอ และการตรวจสอบดูแลอย่างใกล้ชิดจากฝ่ายบริหาร มีการทบทวนวงเงินลูกค้าทุก 6 เดือนและในช่วงภาวะเศรษฐกิจซบเซาหรือมีแนวโน้มว่าจะเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ บริษัทฯ จะเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อเป็นพิเศษ และติดตามการชำระเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด

#### 3.4.2 เสถียรภาพของเงินบาทและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

มีผลต่อต้นทุนของบริษัทฯ ถึงแม้จะอยู่ในขอบเขตจำกัด บริษัทฯ ยังคงมี รายการค่าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่จึงมีขอบเขตเฉพาะการซื้อเครื่องจักร อะไหล่และอุปกรณ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้ การซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังเป็นการซื้อจากแหล่งภายในประเทศ

#### 3.4.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี เพื่อขยายการลงทุนและปรับสภาพคล่อง ซึ่งอัตราดอกเบี้ยก็เป็นปัจจัยเสี่ยงประการหนึ่งซึ่งบริษัทฯ ต้องพิจารณาและคำนึงถึงทุกครั้งก่อนการตัดสินใจหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ต่ำสุด

นอกจากปัจจัยที่ได้กล่าวข้างต้น อาจมีปัจจัยอื่น เช่น การเมืองภายในประเทศ กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

### 3.5 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 3.5.1 ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่า 50%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลซิสติก จำกัด ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 171,923,138 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 64.66 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลซิสติก จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมได้เกือบทั้งหมด

### 3.6 ความเสี่ยงอื่นๆ

นอกจากปัจจัยที่ได้อธิบายข้างต้น อาจมีปัจจัยอื่น เช่น การเมืองภายในประเทศ กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

4.1.1 ที่ดินราคาตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวนเงิน 4,780.87 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งและเนื้อที่ตั้งนี้

• สำนักงานใหญ่	ส่วนแบ่งกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินส่วนกลาง อาคารชุดสำนักงาน 2 ชั้น 27 และ 28 พื้นที่ ชั้น 27 1,266.42 ตารางเมตร พื้นที่ ชั้น 28 1,266.42 ตารางเมตร
----------------	---

### โรงงานปทุมธานี และสาขา

• โรงงานปทุมธานี	ที่ดิน 164 ไร่ 88 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ต.บางชะแยง อ.เมือง จ.ปทุมธานี
• สำนักงาน สาขานบุรี	ที่ดิน 10 ไร่ 4 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 721 ถ.เจริญนคร ต.คลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ
• สำนักงาน สาขาคลองตัน	ที่ดิน 8 ไร่ 1 งาน 3 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 74 ซ.พัฒนาการ 20 แยก 4 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ
• สำนักงาน สาขาศรีราชา	ที่ดิน 5 ไร่ 2 งาน 49 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 30 ถ.สุขุมวิท ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
• สำนักงาน สาขาปราจีนบุรี	ที่ดิน 4 ไร่ 19 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 3/1 ต.บ้านพระ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี
• สำนักงาน สาขาบางเขน	ที่ดิน 24 ไร่ 1 งาน 30-5/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 15/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
• สำนักงาน สาขาอุททอง	ที่ดิน 4 ไร่ 98 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 229 ต.จระเข้สามพัน อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี
• สำนักงาน สาขาจันทบุรี	ที่ดิน 3 ไร่ 3 งาน 14 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 76/10 ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี
• สำนักงาน สาขาระยอง	ที่ดิน 9 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 59/29 ต.น้ำคอก อ.เมือง จ.ระยอง
• สำนักงาน สาขาปรางบุรี	ที่ดิน 10 ไร่ 3 งาน 93 - 9/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 344 ต.หนองตาแต้ม อ.ปรางบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์
• สำนักงาน สาขาราชบุรี	ที่ดิน 18 ไร่ 53 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 109 ต.เกาะพลับพลา อ.เมือง จ.ราชบุรี
• สำนักงาน สาขาดรสด	ที่ดิน 2 ไร่ 2 งาน 81 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 149 หมู่ที่ 2 ต.เนินทราย อ.เมือง จ.ตราด

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 3,644.68 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

### โรงงานนครราชสีมา และสาขา

• โรงงานนครราชสีมา	ที่ดิน 31 ไร่ 1 งาน 69 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 211 หมู่ที่ 4 ต.ปรุใหญ่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา
• สำนักงาน สาขาขอนแก่น	ที่ดิน 3 ไร่ 30 3/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 193 หมู่ที่ 5 ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น

• ที่ดินเปล่า อำเภอชุมแพ	ที่ดิน 3 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา ที่ตั้ง ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น
• สำนักงาน สาขาเลย	ที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 91- 4/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 219 ต.เมือง อ.เมือง จ.เลย
• สำนักงาน สาขาปากช่อง	ที่ดิน 4 ไร่ 2 งาน 24 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 57 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
• ที่ดินเปล่า อำเภอปากช่อง	ที่ดิน 1 งาน 63 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ ถ.ธนรัชต์ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
• สำนักงาน สาขาสุรินทร์	ที่ดิน 8 ไร่ 1 งาน 25 7/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 84 ต.เจษฎา อ.เมือง จ.สุรินทร์
• สำนักงาน สาขามุกดาหาร	ที่ดิน 6 ไร่ 2 งาน 64 ตารางวา ที่ดิน เลขที่ 130 ถ.ขยงกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 238.62 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

#### โรงงานนครสวรรค์ และสาขา

• โรงงานนครสวรรค์	ที่ดิน 24 ไร่ 1 งาน 89 8/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 72 ซ.วัดจอมศรีนาคพรต ต.นครสวรรค์ออก อ.เมือง จ.นครสวรรค์
• สำนักงาน สาขากำแพงเพชร	ที่ดิน 3 ไร่ 3 งาน 21 1/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 555/3 หมู่ที่ 5 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
• สำนักงาน สาขาเชียงใหม่	ที่ดิน 9 ไร่ 2 งาน 26 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 70 หมู่ที่ 3 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
• สำนักงาน สาขาลำปาง	ที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 68 3/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 380 หมู่ที่ 13 ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง
• สำนักงาน สาขาพิษณุโลก	ที่ดิน 2 ไร่ 98 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 815 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก
• สำนักงาน สาขาเชียงราย	ที่ดิน 6 ไร่ 6 1/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 85 หมู่ที่ 13 ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย
• สำนักงาน สาขาอุดรธานี	ที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 3 – 4/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 279 หมู่ที่ 3 ต.คองตะเภา อ.เมือง จ.อุดรธานี

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 321.25 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

#### โรงงานสุราษฎร์ธานี และสาขา

• โรงงานสุราษฎร์ธานี	ที่ดิน 67 ไร่ 1 งาน 78 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 111 หมู่ที่ 5 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี
• สำนักงาน สาขาชุมพร	ที่ดิน 2 ไร่ 32 8/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 309/1 ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร
• ที่ดินเปล่า ตำบลบางลึก	ที่ดิน 7 ไร่ 83 3/10 ตารางวา ที่ตั้ง อ.เมือง จ.ชุมพร
• สำนักงานสาขานครศรีธรรมราช	ที่ดิน 15 ไร่ 3 งาน 27 – 5/10 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 383 ต.ท่าเรือ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 57.04 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

## โรงงานชลบุรี

• โรงงานชลบุรี	ที่ดิน 42 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 700/369 หมู่ที่ 6 ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี
----------------	--

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 274.75 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

## บริษัทย่อย

• บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์(2008) จำกัด	ที่ดิน 34 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ต.ถนนขาด อ.เมือง จ.นครปฐม
--	---

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 89.82 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

• บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ที่ดิน 25 ไร่ 3 งาน 14 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 700/368 หมู่ที่ 6 ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี
------------------------------------	--

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 154.71 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

### 4.1.2 อาคารและคลังสินค้า (รวมสิทธิการเช่า) ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวนเงิน 1,098.83 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### โรงงานปทุมธานี และสาขา

ปทุมธานี, ธนบุรี, คลองตัน, บางเขน, เทพารักษ์, ราชบุรี, ศรีราชา, ระยอง, ปราจีนบุรี, สระแก้ว, อุทอง, จันทบุรี, ปราจีนบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี, อยุธยา, สระบุรี  
ชลบุรี, นนทบุรี, ตราด, เพชรบุรี, พระราม 2

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 490.23 ล้านบาท

#### โรงงานนครราชสีมา และสาขา

นครราชสีมา, ขอนแก่น, อุดรธานี, อุบลราชธานี, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด, สกลนคร, บุรีรัมย์, เลย, ปากช่อง, ศรีสะเกษ, มุกดาหาร, ชัยภูมิ

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 80.37 ล้านบาท

#### โรงงานนครสวรรค์ และสาขา

นครสวรรค์, ลพบุรี, เชียงใหม่, ลำปาง, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์, เชียงราย, กำแพงเพชร, อุตรดิตถ์, สิงห์บุรี, วิเชียรบุรี

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 86.44 ล้านบาท

#### โรงงานสุราษฎร์ธานี และสาขา

สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, ภูเก็ต, นครศรีธรรมราช, เกาะสมุย, ระนอง, กระบี่, หาดใหญ่

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 153.32 ล้านบาท

### โรงงานชลบุรี

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 149.61 ล้านบาท

### บริษัททยอย

บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์(2008) จำกัด

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 87.32 ล้านบาท

บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด

- อาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 51.54 ล้านบาท

#### **4.1.3 โรงงานเครื่องจักรและอุปกรณ์** ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวนเงิน 1,666.96 ล้านบาท มีดังนี้

โรงงานปทุมธานี	มีสายการผลิต	12	สาย	เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 702.26 ล้านบาท
โรงงานนครราชสีมา	มีสายการผลิต	4	สาย	เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 145.63 ล้านบาท
โรงงานนครสวรรค์	มีสายการผลิต	5	สาย	เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 134.05 ล้านบาท
โรงงานสุราษฎร์ธานี	มีสายการผลิต	2	สาย	เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 80.64 ล้านบาท
โรงงานชลบุรี	มีสายการผลิต	4	สาย	เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 467.51 ล้านบาท

### บริษัททยอย

บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด มีสายการผลิต 2 สาย (รวมเครื่องจักรผลิต 1 เครื่องซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด) เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 93.95 ล้านบาท

บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์(2008) จำกัด มีสายการผลิต 5 สาย เครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 42.92 ล้านบาท

หมายเหตุ : บริษัทฯประมาณอายุการใช้งานของเครื่องจักรไว้ที่ประมาณ 10-20 ปี โดยปัจจุบันเครื่องจักรบางชุดมีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปีแล้ว แต่ได้รับการซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพใช้งานได้

#### **4.1.4 ทรัพย์สินถาวรอื่นๆ ประกอบด้วย**

ทรัพย์สินถาวร	จำนวนเงิน
อาคารชุด	33.4 ล้านบาท
ยานพาหนะ	336.0 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	40.2 ล้านบาท
กระบะพลาสติก	9.9 ล้านบาท
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	412.4 ล้านบาท
อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง	11.9 ล้านบาท
อุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด	245.9 ล้านบาท



## 4.2 เครื่องหมายการค้าสำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ดังนี้

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| - "เอส" และ "est"                        | ประเภทสินค้า น้ำอัดลม           |
| - "คริสตัล" และ "Crystal"                | ประเภทสินค้า น้ำดื่ม และโซดา    |
| - "แรนเจอร์" และ "Wrangyer" และ "Ranger" | ประเภทสินค้า เครื่องดื่มชูกำลัง |

## 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนของบริษัท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน เงินลงทุน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อื่น ที่เหลือ
บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	ด้านการลงทุนและถือหุ้น ในบริษัทอื่น	350.0	99.99%	350.0	349.9	(ไม่มี)
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่ม	689.6	99.99%*	689.6	337.9	(ไม่มี)
บริษัท เครื่องดื่มแรนเจอร์(2008) จำกัด	อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มบำรุงกำลัง	200	99.99%*	248.0	248.0	(ไม่มี)
บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด	บริการพัฒนาบุคลากรและองค์กร	2.5	100%	2.5	2.5	(ไม่มี)
Great Brands Limited	บริการตราสินค้า	1.0**	100%	1.0**	1.0**	(ไม่มี)
บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่าย หลอดพลาสติกเพื่อผลิตขวดพีอีที	75.0	40.00%	30.0	276.3	บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ส จำกัด(มหาชน)
บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	อุตสาหกรรมผลิต ขวดพลาสติกและขวดพีอีที	70.0	10.00%	7.0	7.0	บริษัท อุตสาหกรรม ถังโลหะไทย จำกัด
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด	อุตสาหกรรมผลิตขวดแก้ว	3,620.0	0.99%	35.91	74.8	บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด
บริษัท เพชรแพค จำกัด	อุตสาหกรรมผลิตขวดพลาสติก และขวดพีอีที	140.0	10.00%	14	35	บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด

\* ถือหุ้นโดยบริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

\*\* สกัดเงินเหรียญฮ่องกง

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อย, บริษัทร่วม, และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นๆ บริษัทฯ เน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น เป็นผู้ผลิต หรือจัดหาวัตถุดิบ บรรจุก๊าซ หรือวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้เพื่อบริษัทฯ จะมั่นใจได้ในคุณภาพ และความเพียงพอของวัตถุดิบ บรรจุก๊าซ และวัสดุที่ใช้ในการผลิต เพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะได้ดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดปัญหาหรือวิกฤตใดๆขึ้น

- บริษัทย่อยทางตรง บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 2 ท่าน
- บริษัทย่อยทางอ้อมบริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 2 ท่าน
- บริษัทย่อยทางอ้อมบริษัท เครื่องดื่มแรนเจอร์ (2008) จำกัด บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 2 ท่าน
- บริษัทย่อยทางตรง บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 3 ท่าน
- บริษัทย่อยทางตรง Great Brands Limited บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 1 ท่าน
- บริษัทร่วม บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 2 ท่าน

กรรมการที่เข้าร่วมบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และการประชุมคณะทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนถึงการใช้สิทธิออกเสียงตามสัดส่วนการถือหุ้น

#### สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดต่อสินทรัพย์รวม

มูลค่ารวมของเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย

- บริษัทย่อย : บริษัท เสริมสุขโฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 2.76
- บริษัทย่อย : บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด ร้อยละ 0.02
- บริษัทย่อย : Great Brands Limited ร้อยละ 0.03
- บริษัทร่วม : บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 2.18

#### 4.4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน (เอกสารแนบ 4)

รายการ	มูลค่าตามบัญชี	ราคาประเมิน	ผลต่าง
- ที่ดิน	486.13	4,780.87	4,294.74
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	188.31	232.15	43.84

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด

#### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

##### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 27-28 เลขที่ 252/35-36 ถนนรัชดาภิเษกห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001650 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 412)
โทรศัพท์	0-2693-2255-65
โทรสาร	0-2693-2266
จำนวนหุ้นที่ออกแล้ว	หุ้นสามัญ
หุ้นที่ออก และจำหน่ายแล้วรวม	265,900,484 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
เว็บไซต์	<a href="http://www.sermasukplc.com">www.sermasukplc.com</a>

##### ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

- ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 0-2229-2800  
โทรสาร 0-2359-1259

ข) ผู้แทนถือหุ้นกู้: - ไม่มี -

ค) ผู้สอบบัญชี : นายนิรันดร์ ลีลาเมธวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2316 หรือ  
นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3920 หรือ  
นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7900  
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2677-2000  
โทรสาร 0-2677-2222

ง) ที่ปรึกษากฎหมาย: บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด  
ชั้น 22 เมอร์คิวีทาวเวอร์ 540 ถนนเพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0-2264-8000  
โทรสาร 0-2657-2222

จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาจัดการ : - ไม่มี -