

รายงานประจำปี 2564

แบบ 56-1 ONE REPORT



เต็มสูง
ทุกโอกาส

เสริมสุข







เติมสุขทุกโอกาส

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงานประจำปี 2564

||UU 56-1 ONE REPORT

สารบัญ

02

สารจากประธานกรรมการ

04

คณะกรรมการบริษัท

08

คณะกรรมการบริหาร

10

คณะผู้บริหาร

12

ผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัท เสริมสุข

14

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

14

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.5 การออกหลักทรัพ์อื่น

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

49

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

59

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

59

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

4.2 การแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

72

- 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 5.1 ข้อมูลทั่วไป
- 5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

74

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

74

- 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 6.1 ภาพรวมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
- 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ
- 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

124

- 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
- 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
- 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร
- 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
- 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

147

- 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแล
- 8.1 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

149

- 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
- 9.1 การควบคุมภายใน
- 9.2 รายการระหว่างกัน

161

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

264

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ
- เอกสารแนบ 6 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
- เอกสารแนบ 7 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- เอกสารแนบ 8 รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- เอกสารแนบ 9 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- เอกสารแนบ 10 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- เอกสารแนบ 11 รายงานคณะกรรมการบริหาร

310

ส่วนที่ 5 รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมายเหตุ

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th

สารจาก ประธานกรรมการ



ขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท
คณะผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกท่าน
สำหรับความทุ่มเทและความร่วมมือเพื่อต่อยอด
และ “เต็มสุขทุกโอกาส” ให้กับผู้บริหารทุกคน

นายสมชาย บุณสุข
ประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 นี้ ทุกประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยยังคงต้องเผชิญหน้าอย่างหนักกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ที่มีความต่อเนื่องมาเป็นเวลาเกือบ 2 ปี ซึ่งในปีนี้ได้ทวีความรุนแรงสูงมากกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ทั่วโลกต้องประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจ และส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจต่างได้รับผลกระทบไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง สร้างความกดดันและเป็นตัวเร่งให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัว ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน การใช้จ่ายใช้สอย

ในส่วนของบริษัท เสริมสุข ได้รับผลกระทบจากช่องทางการขายในกลุ่มร้านอาหาร อันเป็นผลมาจากมาตรการการห้ามบริโภคภายในร้านอาหาร เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ส่งผลกระทบให้ร้านค้าหลายหมื่นร้านต้องปิดตัวลงทั้งในแบบชั่วคราวหรือแบบถาวร เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เสริมสุขได้ปรับเปลี่ยนแนวทางในการบริหารจัดการ รวมถึงการให้บริการกับร้านค้าในรูปแบบใหม่ โดยนำ Area Management มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพื้นที่ขายในแต่ละภาค เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้สินค้าแบรนด์หลักในแต่ละจังหวัด รวมทั้งการมุ่งเน้นการขายไปที่ร้านค้าปลีก ร้านค้าในชุมชนต่างๆ ทั้งที่เป็นลูกค้าอยู่แล้วและที่มีโอกาสในการเป็นลูกค้า เพื่อให้ผู้บริโภคที่ทำงานที่บ้านสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทในร้านค้าใกล้บ้านได้โดยสะดวก ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกพื้นที่ที่อาจเกิดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อได้ง่าย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของเสริมสุขเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะน้ำดื่มคริสตัลที่ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำน้ำดื่ม ด้วยปัจจัยความสำเร็จในด้านคุณภาพ ราคา และการกระจายสินค้า รวมทั้งทางเซียวโออิชิที่มอบประโยชน์ต่อสุขภาพและช่วยดับกระหาย ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและขยายฐานการเป็นผู้นำอันดับ 1 อย่างต่อเนื่อง จากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

บริษัทยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการขายด้วยการเปิดแอปพลิเคชัน SERMSUK CAMP เพื่อช่วยให้พนักงานขายสามารถทำงานผ่านแท็บเล็ต ที่ย่อข้อมูลการขายทั้งหมดอยู่เพียงแค่ปลายนิ้ว และแอปพลิเคชัน SERMSUK FAMILY ที่สร้างขึ้นมา เพื่อติดต่อสื่อสารกับกลุ่มร้านค้าของบริษัททุกช่องทางการขายเพื่อเสริมแรงการให้บริการร้านค้าได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ร้านค้าสามารถทราบถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายรวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถสะสมคะแนนเพื่อสร้างความภักดีที่จะช่วยรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและลูกค้าให้อยู่ด้วยกันแบบยั่งยืน ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและกลับมาซื้อสินค้าหรือบริการซ้ำ

ทั้งบริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงาน ใช้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดี ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้นำมาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกท่าน สำหรับความทุ่มเทและความร่วมมือเพื่อต่อยอดและ “เติมสุขทุกโอกาส” ให้กับผู้บริโภคเสมอมา

คณะกรรมการบริษัท



นายสมชาย บุลสุข

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายสุจินต์ หวังหลี่

- รองประธานกรรมการคนที่ 1
- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



นายอวยชัย ตันทโอกาส

- รองประธานกรรมการคนที่ 4
- รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



**ศาสตราจารย์
ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์**

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง





นายโชติพัฒน์ พิชานนท์

- รองประธานกรรมการคนที่ 2



นายจุฑาปน สิริวิฒนภักดิ์

- รองประธานกรรมการคนที่ 3
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ดำเฉลิม

- กรรมการอิสระ



นางศิริพิชญ์ สิตสุวรรณ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง





นายปราโมทย์ พรประภา

- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

- กรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นายจิตวุฒิ บุณสุ

- กรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นางต้องใจ รัตนฉาน

- กรรมการ





นายศักดิ์ชัย รัตนบุญชัย
• กรรมการ



นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์
• กรรมการ



นายไชยิต สุขสิงห์
• กรรมการ
• กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
• กรรมการบริหาร
• กรรมการผู้จัดการ



คณะกรรมการบริหาร



นายสุภาพน สิริวิฒนภักดี
• ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายอวยชัย ดันทโกภาส
• รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1



นายไชยิต สุขสิงห์
• กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



นายพรหมสรรค์ อายนบุตร
• กรรมการบริหาร





นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

• รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2



นายจิตรวุฒิ บุลสุข

• รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3



คณะผู้บริหาร



นายไชยิต สุขสิงห์
• กรรมการผู้จัดการ



นางปรางณี ไชยพิเดช
• ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด



นายวัณชัย มหาพรประจักษ์
• ผู้อำนวยการฝ่ายขาย



นางสาวเรวดี ไช้เหตุผล
• ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



นายนิธิพัฒน์ พุดทอง
• ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล





นายเทพศิรี เพ็งเที่ยง
• ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน



นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์
• ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต



นายพงศ์วิทย์ สุเมธเมธราชัย
• ผู้อำนวยการกลุ่มสนับสนุนการขาย



นายทศพล มณีรัตน์
• วิชาการผู้อำนวยการขายภาค 1, 2, 3, 4



นายวินิจ จิวโง
• ผู้อำนวยการขายภาค 5, 6, 7, 8



ผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัทเจริญสูง





คริสตัล



โออิชิ



โออิชิ ชาकुหลี่ซ่า



จับใจ



ชาสี่



100พลัส



วี-บูสท์



ร็อก เมากิน



แรเงอร์



พาวเวอร์ พลัส



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เริ่มประกอบธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย โดยมีคณะผู้ก่อตั้งบริษัท ครั้งแรกจำนวน 7 ท่าน เริ่มเปิดดำเนินการกิจการเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2495 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 8 ล้านบาท และหลังจากนั้นได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งแรกที่ “โรงงานสีลม” เริ่มผลิตเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “เป๊ปซี่” และเริ่มนำเครื่องดื่มออกสู่ตลาดให้คนไทยได้รู้จักครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2496

ในปี 2554 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลบอล จำกัด ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ซึ่งเป็นผู้ลงทุน ฝ่าย SSN และได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นกลุ่มเป๊ปซี่ รวมถึงได้ทำข้อเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท บริษัทจึงได้ลงนามในหนังสือขายระยะเวลาการมีผลบังคับของการเลิกสัญญาผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว Exclusive Bottling Appointment (“EBA”) ออกไป มีกำหนด 7 เดือนนับแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 ดังนั้น สัญญา EBA จะเป็นอันสิ้นสุดเมื่อสิ้นวันทำการของวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 อนึ่ง สัญญาอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญา EBA คือ สัญญาร่วมมือทางการตลาดและการโฆษณา (Agreement for Cooperative Advertising and Marketing Principles (“Coop”)) ก็สิ้นสุดในวันเดียวกัน ทั้งนี้ ภายหลังจากการสิ้นสุดสัญญา EBA บริษัทได้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “est” (เอส)

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2557 Great Brands Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทได้ทำสัญญาขายเครื่องหมายการค้า “est” (เอส) ให้กับ Super Brands Company Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัทจะนำเงินทุนที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนากิจการด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัทอีกทั้งบริษัทในกลุ่มไทยเบฟจะสนับสนุนการพัฒนาเครื่องหมายการค้า “est” (เอส) ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และภูมิภาคต่อไป

ต่อมา เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลบอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ ขณะนั้น ได้มีการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 171,923,138 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 64.66 ให้กับบริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการดำเนินการเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เท่านั้น และไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม รวมถึงนโยบายการบริหารและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานอุตสาหกรรมน้ำอัดลมในประเทศไทยมายาวนานถึง 7 ทศวรรษ ตลอดจนเคยเป็นผู้สร้างแบรนด์เป๊ปซี่ให้ครองความเป็นผู้นำในตลาดเมืองไทย ปัจจุบัน บริษัทได้ผลิตและ



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

จัดจำหน่ายเครื่องยนต์ “เอส” เพื่อผู้บริโภค รวมถึงเครื่องยนต์ไม่อัตโนมัติชั้นนำอีกมากมาย อาทิ น้ำดื่มคริสตัลชาพร้อมดื่มโออิชิ และก้าวเป็นบริษัทเครื่องยนต์ไม่มีแอลกอฮอล์ครบวงจรรายแรกของประเทศ

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในอนาคตโดยอาศัยทรัพยากรต่าง ๆ ทรัพยากร รวมทั้งศักยภาพของระบบการจัดจำหน่ายและขนส่งสินค้าที่เข้มแข็ง เพื่อดำเนินการตามแผนธุรกิจในอนาคต และเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องยนต์ครบวงจรที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเลิศของประเทศไทย รวมถึงผลตอบแทนที่ดีกับผู้เกี่ยวข้อง

พันธกิจ

บริษัทมีพันธกิจในการ “เติมสุขทุกโอกาส” ด้วยการผลิตเครื่องยนต์ที่มีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคและลูกค้าในประเทศไทย เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์และแผนการดำเนินธุรกิจ

สำหรับธุรกิจเครื่องยนต์ไม่มีแอลกอฮอล์ เพื่อบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ 2025 ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ในการเสริมโครงสร้างการดำเนินงานให้แข็งแกร่ง เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวคิด “เติบโตอย่างยั่งยืน ตอบรับสังคมดิจิทัล” (Growing Sustainably, Rising Towards Digital Future) ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ พร้อมทั้ง มีแผนเรื่องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานสู่รูปแบบใหม่ ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานให้เป็นไปในทิศทางที่สูงขึ้น โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. Brands & Reach:

สรรค์สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มและช่วงเวลา รวมถึงยังได้มีการพัฒนาช่องทางการขายและการจัดจำหน่ายที่ทรงประสิทธิภาพ พร้อมจัดส่งให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างทันที และทั่วถึง นอกจากนี้ได้มีวิธีรับมือกับการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานสู่รูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในตลาด เพิ่มความหลากหลายและประสิทธิภาพการขายสินค้าให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด พร้อมกันนี้เป็นการช่วยให้พนักงานทุกคนได้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกทางด้านการขาย เพื่อวางแผนการทำงานในแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับโอกาส และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มานั้นนำไปต่อยอดการพัฒนาตราสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เข้าถึงใจผู้บริโภค เพื่อขึ้นเป็นผู้นำเทรนด์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

และการเป็นอยู่ที่ดี รวมทั้งสร้างความแปลกใหม่ให้กับตลาดและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ PASSION 2025 ของกลุ่มไทยเบฟ ได้อย่างแท้จริง

2. Production and Supply Chain Excellence:

เสริมความแข็งแกร่งของการเชื่อมต่อนวัตกรรมฐานการผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ของบริษัท กับเครือข่ายโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ในระดับประเทศของกลุ่มไทยเบฟฯ เข้าด้วยกัน โดยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาระบบการผลิต และกระจายสินค้าที่ส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) สามารถนำเสนอสินค้า และคัดเฉพาะวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งผลิตให้ถึงมือผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคได้อย่างทันที และเพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้

3. Sustainability:

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินการบริหารและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา ไปจนถึงการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเพื่อตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก ๆ ภาคส่วนให้มีความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และชุมชนรอบข้าง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการผลักดันและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ตลอดจนการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นเลิศในทุกมิติ ให้เต็มเปี่ยมสุดพลังศักยภาพของกลุ่มธุรกิจไทยเบฟ ทั้งหมดนี้นับเป็นการมุ่งไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ใส่ใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก

เป้าหมาย

บริษัทได้วางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ไว้ดังนี้

เป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาด

บริษัทมีการวางเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละปี โดยการตั้งเป้าหมายดังกล่าวจะคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงรสนิยม และอุปนิสัยในการบริโภคของลูกค้า สภาพการแข่งขัน ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของคู่แข่ง กิจกรรมของคู่แข่งในปีที่ผ่านมา เป็นต้น ทั้งนี้ การตั้งเป้าหมายของบริษัทจะคำนึงถึงสถานการณ์แนวโน้มในอดีต ประกอบกับการคาดการณ์ในอนาคต รวมทั้งการประเมินจุดอ่อนและจุดแข็งของบริษัทเพื่อวิเคราะห์และพิจารณาสร้างสรรคกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

เป้าหมายในการเพิ่มกำไร

นอกจากการเพิ่มยอดขาย บริษัทยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ โดยกำหนดดัชนีการวัดประสิทธิภาพ (Key Performance Indicator) ให้หน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรถือเป็นเป้าหมายในการดำเนินงาน และจะใช้ดัชนีการวัดประสิทธิภาพดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานในหน่วยงานต่าง ๆ ด้วย

เป้าหมายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทุกสายงานอย่างต่อเนื่องทั่วถึงและสม่ำเสมอ ทั้งในด้านความรู้ตามสายงาน วิชาการและด้านการจัดการ ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมาอบรมและถ่ายทอดให้พนักงาน เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน นอกจากนี้ ยังเน้นการพัฒนาบุคลากรในสภาพการปฏิบัติงานจริง โดยผ่านการสอนและแนะนำงานโดยผู้บังคับบัญชาในสายงาน การดูงานและการลงมือปฏิบัติจริงในรูปของคณะทำงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานและการบริหารงานของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้เน้นในเรื่องการเพิ่มยอดขายและการกระจายสินค้า บริษัทจึงได้พยายามเน้นการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงานในด้านการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เทคนิคและทักษะของพนักงานทุกระดับในสายงานขายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในช่วงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

เป้าหมายในการให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในรูปของการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีหลังจากหักสำรองตามกฎหมายและขาดทุนสะสมมาแล้ว (ถ้ามี) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุนในโครงการต่าง ๆ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ตามผลประกอบการในแต่ละปีโดยยึดแนวทางและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้กลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น

เป้าหมายในการเพิ่มการตอบแทนต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเติมความสุขให้กับคนไทย ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากลในทุกโอกาสบนพื้นฐานที่เป็นธรรม เคารพสิทธิและการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งขยายผลสู่สาธารณชนภายนอกผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายมิติ โดยมีเป้าหมายในการร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนสังคมไทยให้เกิดการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การลงทุน

จากเงินทุนเริ่มต้นในการก่อตั้งธุรกิจในปี พ.ศ. 2495 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้มีการเพิ่มทุนมาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2495	ทุนจดทะเบียน	8,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2496	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	15,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2509	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	30,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2512	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	45,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2529	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	105,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
พ.ศ. 2534	เปลี่ยนมูลค่าหุ้นสามัญ จากหุ้นละ 100 บาท	เหลือมูลค่าหุ้นละ 10 บาท	
พ.ศ. 2537	แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	260,000,000 บาท	
พ.ศ. 2540	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น	265,000,000 บาท	มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
พ.ศ. 2544	ลดทุนจดทะเบียนลง 542,340 บาท (54,234 หุ้น) ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนคงเหลือ 264,457,660 บาท (26,445,766 หุ้น) และต่อมาได้มีการเพิ่มทุน 3,500,000 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน 267,957,660 บาท (จำนวนหุ้น 26,795,766 หุ้น)		
พ.ศ. 2546	เปลี่ยนมูลค่าหุ้นสามัญ จากหุ้นละ 10 บาท เหลือมูลค่าหุ้นละ 1 บาท		
พ.ศ. 2552	ลดทุนจดทะเบียนลง 2,057,176 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนคงเหลือ 265,900,484 บาท (จำนวน 265,900,484 หุ้น)		

การขยายธุรกิจ

พ.ศ. 2495	ก่อสร้างและเปิดดำเนินการที่โรงงานสีลม
พ.ศ. 2510	เปิดโรงงานบางเขน บนเนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 30 5/10 ตารางวา และย้ายเครื่องจักรเก่าจากโรงงานสีลมมาติดตั้ง ณ โรงงานบางเขน
พ.ศ. 2512	เปิดโรงงานนครราชสีมา บนเนื้อที่ 31 ไร่ 1 งาน 69 ตารางวา และขายที่ดินที่ถนนสีลม
พ.ศ. 2516	เปิดโรงงานนครสวรรค์ บนเนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 89 8/10 ตารางวา



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- พ.ศ. 2518 เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2521 เปิดโรงงานปทุมธานี บนเนื้อที่ 164 ไร่ 88 ตารางวา
- พ.ศ. 2528 บริษัทได้เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “เอ็ม-100” “เอ็ม-150” ให้กับบริษัท ไอศกฤษภา จำกัด
- พ.ศ. 2536 - บริษัทได้เป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำแร่วอลวิค ให้กับบริษัท บีเอสเอ็นกรุ๊ป จำกัด ฝรั่งเศส
- เริ่มผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ โดยใช้ชื่อว่า “คริสตัล” (Crystal)
- พ.ศ. 2538 บริษัทได้เพิ่มการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “เอ็มสปอร์ต” และ “เอ็มคอฟฟี่” ให้กับบริษัท ไอศกฤษภา จำกัด
- พ.ศ. 2540 - บริษัทได้เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “ชาลิปตัน” ให้กับบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด
- เปิดโรงงานแปรรูปพลาสติกในบริเวณโรงงานปทุมธานี
- พ.ศ. 2541 เปิดโรงงานสุราษฎร์ธานี บนเนื้อที่ 67 ไร่ 1 งาน 78 ตารางวา
- พ.ศ. 2542 บริษัทได้เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “โย” ให้กับบริษัท เสริมสุข วาย เอช เอส เบเวอร์เรจ จำกัด (บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด ในปัจจุบัน)
- พ.ศ. 2545 - เปิดโรงงานชลบุรี บนเนื้อที่ 42 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา
- บริษัทได้คืนสิทธิการเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “เอ็ม” ให้กับบริษัท ไอศกฤษภา จำกัด และได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “คาราบาวแดง” ให้กับบริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
- พ.ศ. 2546 บริษัทได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เกเตอเรด” ให้กับบริษัท Strokely Van Camp Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2547 เลิกจำหน่ายนมถั่วเหลือง “โย”
- พ.ศ. 2548 ได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “โออิชิ” ให้กับ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด
- พ.ศ. 2549 ได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำผลไม้บรรจุขวด “ทรอปิคานา” และ “ทวิสเตอร์” ให้กับบริษัท เป๊ปซี่ โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด
- พ.ศ. 2555 - เลิกจำหน่ายเครื่องดื่ม “คาราบาวแดง” และเครื่องดื่มภายใต้บริษัท เป๊ปซี่ โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด คือ เครื่องดื่มเป๊ปซี่ มินิซ่า เซเวนอัพ ทรอปิคานา ทวิสเตอร์

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม “เอส” ในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555
 - บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม “แรงเยาว์” “พาวเวอร์พลัส” และอื่นๆ ให้กับบริษัท
- พ.ศ. 2556
- เครื่องดื่ม “เอส” เพิ่มบรรจุภัณฑ์ขนาด 250 มล. และขวดแก้ว 850 มล.
 - ได้เริ่มผลิตและจำหน่าย “เอส” กลิ่นส้ม สตรอเบอร์รี่ ครีมชีต้า และเลมอนโลม์
 - น้ำดื่ม “คริสตัล” เพิ่มบรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที ขนาด 1 ลิตร
 - จำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง “แรงเยาว์”
 - จำหน่ายสหายทอด “โอโนริ”
- พ.ศ. 2557
- เครื่องดื่ม “เอส” เพิ่มบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว 16 ออนซ์ และขวดพีอีที 1.6 ลิตร และปรับโฉม 3 ขนาดใหม่ ได้แก่ “เอส สลิกแคน 325 มล.” “เอส สลิกแคน 250 มล.” และ “เอส คูลแฮนด์” ขวดแก้วชนิดไม่คืนขวด 250 มล. และเริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มซูการ์ฟรี “เอส ซูการ์ ฟรี”
 - Great Brands Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาขายเครื่องหมายการค้า “เอส” ให้กับ Super Brands Company Pte. Ltd. ในวันที่ 23 ธันวาคม 2557
- พ.ศ. 2558
- เครื่องดื่ม “เอส” เพิ่มกลิ่น “ลิ้นจี่แพร์” ในบรรจุภัณฑ์แบบสลิกแคนขนาด 325 มล. และขวดพีอีทีขนาด 490 มล. และ 1.6 ลิตร เริ่มจัดจำหน่ายในเดือนมกราคม
 - เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เครื่องดื่ม “100 พลัส” และเครื่องดื่ม “จับใจ” ในเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม ตามลำดับ
 - มีการส่งออกเครื่องดื่มซูการ์กำลังแรงเยาว์ไปยังตลาดประเทศมาเลเซีย
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโซดา “ซ้าง”
 - เครื่องดื่ม “โออิชิ” เพิ่มรสชาติใหม่ ได้แก่ 1) โออิชิ กรีนที รสแตงโม พีอีที ขนาด 380 มล. 2) ชาคูลล์ซ่า รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาดามะนาว สลิกแคน ขนาด 320 มล. 3) โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ รสสตรอเบอร์รี่ เมล่อน รสแอปเปิ้ลเขียว องุ่นขาว ขวดพีอีที ขนาด 380 มล. 4) โออิชิ คาบูเชอะ ขวดพีอีที ขนาด 500 มล. สำหรับ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป และบริษัทในเครือ
- พ.ศ. 2559
- เครื่องดื่ม “เอส” ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ได้แก่ เอสกลิ่น “เกรปเบอร์รี่” ในบรรจุภัณฑ์แบบแคน ขนาด 250 มล. และขวดพีอีที ขนาด 490 มล., 515 มล., 1 ลิตร,



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- 1.6 ลิตร และ ขวดแก้วขนาด 12 ออนซ์, 16 ออนซ์ ในเดือนมีนาคม และเครื่องดื่มโคล่าผสมกลิ่นส้ม ในเดือนกรกฎาคม โดยอยู่ในรูปบรรจุภัณฑ์แบบแคน ขนาด 250 มล. และฟ็อกซ์ ขนาด 490 มล., 515 มล., 1 ลิตร และ 1.6 ลิตร
- ออกจำหน่ายไอชิตี ชาเขียว กลิ่นองุ่นเขียวไฮ ฟ็อกซ์ ขนาด 380 มล. และในเดือนธันวาคม ได้ออกจำหน่ายไอชิตี กลิ่นชาทุเรียน สตรอเบอร์รี่ บรรจุในฟ็อกซ์ 380 มล. และ 500 มล.
 - เปิดตัวผลิตภัณฑ์โซดาใหม่ภายใต้แบรนด์ “รีด เม้าเท็น” ผลิตด้วยเทคโนโลยี โคลด์ อินฟิวชั่น ในรูปแบบไม้คั่นขวด ขนาด 325 มล.
 - ในเดือนธันวาคม ผลิตภัณฑ์ “100 พลัส” ได้ออกรสชาติใหม่ รสเบอร์รี่ ขนาดบรรจุภัณฑ์ 445 มล.
 - สัญญาผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ “เกเตอเรด” และ “ชาลิปตัน” ในขวดฟ็อกซ์ และแคน ของบริษัทในเครือได้สิ้นสุดลงในปีนี้อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายในแบบบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว
- พ.ศ. 2560
- เครื่องดื่ม “เอส” ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ได้แก่ เอสกลิ่น “สาววัยเย็น พันธุ์” ในบรรจุภัณฑ์แบบ แคน ขนาด 250 มล. และขวดฟ็อกซ์ขนาด 490 มล., 515 มล., 1 ลิตร, 1.6 ลิตร และ ขวดแก้วขนาด 12 ออนซ์ ในเดือนกุมภาพันธ์
 - ผลิตภัณฑ์ รีด เม้าเท็น โซดา ออกผลิตภัณฑ์รูปแบบคั่นขวดขนาด 400 มล. ในเดือนมกราคม
 - เครื่องดื่ม “เอส” ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ได้แก่ เอสกลิ่นเมลอนบิงซู ในรูปแบบขวดฟ็อกซ์ ขนาด 390 มล, 515 มล., 1 ลิตร, 1.6 ลิตร และ ขวดแก้วขนาด 12 ออนซ์ และกลิ่นแมงกั๊บบิงซู ในรูปแบบขวดฟ็อกซ์ ขนาด 390 มล., 515 มล., 1 ลิตร , 1.6 ลิตร
 - ออกจำหน่ายไอชิตี ชาเขียว กลิ่นส้มยูสุ ฟ็อกซ์ ขนาด 380 มล. ในเดือนพฤศจิกายน
- พ.ศ. 2561
- ผลิตภัณฑ์ “100 พลัส” ได้ออกรสชาติใหม่ คือ รสเกรปเบอร์รี่ขนาดบรรจุภัณฑ์ 370 มล. ในเดือนมีนาคม
 - ยกเลิกผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาลิปตัน ไอซ์ที ขวดแก้ว ในเดือนมิถุนายน
 - ผลิตภัณฑ์ “ชาลี” โฟมนุ่ม หอมซ่า รสชาติที่คุ้นเคยในวันวาน ในรูปแบบขวดแก้ว 250 มล.(แบบไม้คั่นขวด) เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายออกสู่ตลาดในเดือนสิงหาคม

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- เครื่องดื่ม “เอส เพลย์” ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ได้แก่ เอสเพลย์ กามิกาเซ่ และ เอสเพลย์ ฟิงค์บอมบ์ ในเดือนพฤศจิกายน มีการออกบรรจุภัณฑ์ใหม่ ขนาด 360 มล. และยกเลิกบรรจุภัณฑ์ ขนาด 380 มล.
 - ชาเขียว “โออิชิ” ออกสินค้าในกลุ่มชาพรีเมียม โออิชิโกลด์ 3 รสชาติ ได้แก่ โออิชิโกลด์เก็นไมอะ สูตรไม่มีน้ำตาล โออิชิโกลด์เก็นไมอะ สูตรดีไลท์ หวานน้อย และ โออิชิโกลด์คาปูเชอะ สูตรไม่มีน้ำตาล ในเดือนพฤศจิกายน และมีการออกบรรจุภัณฑ์ใหม่ ขนาด 350 มล. และยกเลิกบรรจุภัณฑ์ ขนาด 380 มล.
- พ.ศ. 2562 ออกสินค้าใหม่ โออิชิแบบกล่อง ขนาด 180 มล. ในเดือนมกราคม และเพิ่มเติมรสชาติ “อู่นุ่เคียวโฮ” ในเดือนมีนาคม และยกเลิกบรรจุภัณฑ์แบบกล่อง ขนาด 250 มล.
- พ.ศ. 2563
- เครื่องดื่ม “เอส เพลย์” ออกรสชาติใหม่ เอสเพลย์ ฮันนี่ เลมอน ขนาด 360 มล. 515 มล. 1 ลิตร และ 1.6 ลิตร ในเดือนพฤศจิกายน
 - เครื่องดื่ม “โออิชิ” ออกรสชาติใหม่ โออิชิ แอปเปิ้ลฮันนี่ ชาเขียวที่ผสานความอร่อยของแอปเปิ้ลญี่ปุ่น อาโอโมริ (Aomori) กับน้ำผึ้งเฮียวเกะมิทสึแท้จากเมืองฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น ได้อย่างลงตัว และ โออิชิ แอปเปิ้ลฮันนี่ไลท์ สูตรไม่มีน้ำตาล 0% แคลอรี
 - สำหรับกลุ่มชาพรีเมียม ออกเครื่องดื่ม “โออิชิ โกลด์ เกียวคุโระ” ชาเกียวคุโระ นำนวัตกรรมการผลิตชาเกียวคุโระของโออิชิทำให้ได้ชาที่ให้ประโยชน์จากสารคาเทชิน มีคุณสมบัติเด่นช่วยต้านอนุมูลอิสระ และแอล-ธีอะนีน ที่ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย
 - นอกจากนี้ ยังออกสินค้าทางเลือกเพื่อสุขภาพ “โออิชิ กรีนที ไลท์” ชาเขียว สูตรไม่มีน้ำตาล 2 รสชาติ ได้แก่ รสต้นตำรับ และ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว
 - เปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่มวีบูสท์ (V-boost) หนึ่งในตลาดที่มีส่วนผสมของ “เบต้า กลูแคน” นำเข้าจาก USA มีวิตามินซีสูงถึง 120 มิลลิกรัม มี 2 รสชาติ คือ รสส้ม รสมะนาว มีส่วนผสมของน้ำผลไม้แท้ น้ำตาลน้อย แคลอรีต่ำ พร้อมได้รับเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพ
- พ.ศ. 2564 เครื่องดื่มชาเขียว โออิชิ ได้มีการออกรสชาติใหม่ “โออิชิ พลัสซี” ครั้งแรกของนวัตกรรมชาเขียวผสมวุ้นมะพร้าวและวิตามินซี 200% เคี้ยวสนุกพร้อมได้ประโยชน์จากชาเขียวและวิตามินซีแบบเต็ม ๆ มี 2 รสชาติได้แก่ รสอู่นุ่ เคียวโฮ และ รสส้ม ขนาด 350 มล. และ 380 มล.



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1.3 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001650 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 412)
โทรศัพท์	0-2783-9000
โทรสาร	0-2783-9092-3
เว็บไซต์	www.sermsukplc.com
จำนวนหุ้นที่ออกแล้ว	หุ้นสามัญ
หุ้นที่ออก และจำหน่ายแล้วรวม	265,900,484 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทรายได้*	2564		2563		2562	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้*	%
รายได้จากการขายเครื่องดื่ม ประเภทอัดลม	3,708	38.55	4,615	42.48	5,208	45.01
รายได้จากการขายเครื่องดื่ม ประเภทไม่อัดลม	5,910	61.45	6,250	57.52	6,364	54.99
รวม	9,618	100.00	10,865	100.00	11,572	100.00

*มีการจัดประเภทรายการบางรายการใหม่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอ
งบการเงินปี 2563

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรม

1.1) ผลิตภัณฑ์

สินค้าและบริการของบริษัทสามารถแบ่งตามการดำเนินการ ดังนี้

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1. การผลิตและจัดจำหน่ายน้ำดื่ม

น้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “คริสตัล”

2. การผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มไม่อัดลม

- ชาเขียวพร้อมดื่มชนิดคั้นขวด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โออิชิ”
- เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “แรงเจอร์”
- เครื่องดื่มเกลือแร่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “พาวเวอร์พลัส”
- เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “วีนิสท์”

3. การผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มอัดลม

- เครื่องดื่มอัดลม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอส”
- เครื่องดื่มอัดลมเพื่อสุขภาพ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “100 พลัส”
- เครื่องดื่มอัดลม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ชาลี”

4. ผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม

- ชาเขียวพร้อมดื่มชนิดกระป๋องและขวดพื๊อที ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โออิชิ”
- น้ำโซดา ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Rock Mountain”
- เครื่องดื่มสมุนไพรสูตรจับเลี้ยงพร้อมดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “จับใจ”

1.2) การพัฒนานวัตกรรม

1. นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าเพื่อตอบสนองตามนโยบายของบริษัทและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

สินค้าใหม่เพื่อสุขภาพ ในการออกสินค้าใหม่ของทางบริษัท จะทำการพัฒนาสินค้าให้ได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพจากสถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล ในปีที่ผ่านมาทางบริษัท ได้ทำการพัฒนาสินค้าใหม่ 2 ชนิด คือ ลิ้นจี่และเกรฟ เบอรี่ โดยมีทั้งในรูปแบบที่เป็นน้ำอัดลม และน้ำอัดลมเจลลี่ที่ให้ความสดชื่นและเนื้อสัมผัสที่แปลกใหม่ นอกจากนี้ยังมีส่วนผสมของวิตามิน บี 6 และ บี 12 เพื่อตอบโจทย์คนรักสุขภาพโดยให้ความสดชื่นและประโยชน์ที่มากกว่าการดื่มน้ำอัดลม



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



รูปสินค้าใหม่

การลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ ทางบริษัทให้ความสำคัญกับการลดน้ำตาลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรักสุขภาพมากขึ้น การลดน้ำตาลในสินค้ากลุ่มน้ำอัดลม นับเป็นความท้าทายเนื่องจากผู้บริโภคในกลุ่มนี้ต้องการความสดชื่น สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือ จะต้องสามารถรักษารสชาติดั้งเดิมของสินค้า เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ห่วงสุขภาพและต้องการความอร่อย สดชื่นจากการดื่มน้ำอัดลม



รูปสินค้าที่ได้รับการรับรองทางเลือกสุขภาพ

2. นวัตกรรมในกระบวนการผลิต

บริษัทได้นำความรู้ ประสบการณ์ และความร่วมแรงร่วมใจในทุก ๆ ส่วนงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นด้วยการยกระดับนวัตกรรมสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรวมแบบครบวงจรซึ่งมุ่งเน้นมาตรฐานด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยอาหารและเครื่องดื่มในกลุ่ม Non-Alcoholic Beverage (NAB) อีกทั้งบริษัทยังคงตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตเป็นสำคัญต่อผู้บริโภคและสังคม พร้อมขับเคลื่อนกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- **Operation Performance System (OPS)** คือโปรแกรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่ออกแบบและพัฒนาด้วยตนเอง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และค้นหาจุดที่ต้องปรับปรุงประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถรับรู้เข้าถึงข้อมูลประสิทธิภาพของการผลิตได้ตลอดเวลาแบบ Real Time ส่งผลให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น ภายใต้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลงได้อย่างต่อเนื่อง
- **การติดตั้งเครื่องเป่าขวด PET** บริษัทได้มีการลงทุนสายการผลิตน้ำอัดลมบรรจุขวด PET และริเริ่มในการติดตั้งเครื่องเป่าขวดน้ำดื่มคริสตัล PET ทดแทนการเป่าขวดจากบริษัทคู่ค้า ณ โรงงานสุราษฎร์ธานี เพิ่มความมุ่งมั่นในการเติบโตควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและการขนส่ง
- **โครงการพลังงานทางเลือก** บริษัทได้ดำเนินโครงการพลังงานทางเลือกด้วยการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงานของกลุ่มบริษัท จำนวน 5 โรงงาน พร้อมทั้งได้ริเริ่มการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต โดยได้มีการใช้เทคโนโลยีระบบแลกเปลี่ยนความร้อนของคอมเพรสเซอร์ (Heat Pump System) ที่สามารถผลิตน้ำร้อนในกระบวนการผลิต สำหรับเครื่อง Warmer ทดแทนการผลิตไอน้ำจาก Boiler ที่ผลิตจากน้ำมันเตา ในกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมขวด PET ณ ที่โรงงานนครราชสีมา และพร้อมมุ่งมั่นขยายการใช้พลังงานทางเลือกต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต โดยจะเห็นได้ว่าวิธีการดังกล่าว จะลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้โครงการ Alternative Energy ได้อย่างยั่งยืน

2) การตลาดและการแข่งขัน

ก) นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญ

กลุ่มเป้าหมาย

บริษัทเน้นการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มสำหรับผู้บริโภคทั่วไป โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มร้านค้าและร้านอาหาร ตั้งแต่ระดับเล็กจนถึงขนาดใหญ่ รวมกว่า 240,000 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งดำเนินงานภายใต้แนวคิด Growing Sustainably, Rising Towards Digital Future อันได้แก่

1. **Brands & Reach:** สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าใหม่ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค พัฒนาช่องทางการขายและจัดจำหน่ายที่ทรงประสิทธิภาพ โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานสู่รูปแบบดิจิทัลเพื่อจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างทันที่



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2. Production and Supply Chain Excellence: เสริมความแข็งแกร่งของการเชื่อมต่อรากฐานการผลิตของบริษัท กับเครือข่ายโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ของกลุ่มไทยเบฟฯ เข้าด้วยกัน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้วิเคราะห์และพัฒนาระบบการผลิตและกระจายสินค้า
3. Sustainability: ใส่ใจในการบริหารและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังจากการบริโภค เพื่อตอบใจพหุผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม ชุมชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการผลักดันและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ

ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้กระจายสินค้าไปยังร้านค้า ร้านอาหาร ผู้บริโภคทั่วประเทศ ด้วยศักยภาพของบริษัทผ่านรถขายมากกว่า 900 คัน

ข) สภาพการแข่งขัน

เครื่องดื่มอัดลม “เอส”

ในปี 2564 เครื่องดื่มอัดลม “เอส โคล่า” มีกลยุทธ์ผลักดันยอดขายในช่วงหน้าร้อน ผ่านแคมเปญ “เอสโคล่า x FreeFire” ที่เน้นกระตุ้นให้เกิดการเลือกดื่ม “เอส โคล่า” โดยจับกลุ่มวัยรุ่นผ่านเกมออนไลน์อันดับ 1 “FreeFire” ได้ไฮโดรคอลลาดวูร์ “ไอซ์ พาริส” เป็นฟรีเซ็นเตอร์ จัดโปรโมชันส่งเสริมการขาย ส่งรหัสได้ผ่าเอส รับ Item สุด Rare ทันที

สำหรับ เอสเพลย์ สร้างนวัตกรรมใหม่จับเทรนด์รักสุขภาพ ออกสินค้าใหม่น้ำอัดลมผสมวิตามิน ปี 6 และปี 12 จับกลุ่มวัยรุ่น ยิ่งไปกว่านั้น ครั้งแรกกับน้ำอัดลมในรูปแบบเยลลี่ มีให้เลือกสองรสชาติ “เกรปเบอร์รี่” และ “ซอลตี้ ลิ้นจี่” ได้ฟรีเซ็นเตอร์ดาวรุ่งหน้าใส “แอลลี อธิรยา” เป็นตัวแทนความสนุกแบบเอสเพลย์

น้ำดื่ม “คริสตัล”

สืบเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ตลาดน้ำดื่มจะมีอัตราติดลบเชิงมูลค่า โดยเฉพาะในช่องทางโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อ แต่น้ำดื่มคริสตัลสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมในช่วงที่มีข้อจำกัดในการใช้บริการช่องทางอื่น โดยมีการเติบโตด้านยอดขาย

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 23% นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตให้กับตลาดน้ำดื่มอีกด้วย

ในปี 2564 คริสตัลตอกย้ำผู้นำตลาดน้ำดื่มคุณภาพ พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยแคมเปญ “สดชื่นทั่วทิศ คุณภาพทั่วไทย” พร้อมอยู่คู่คนไทยในทุกสถานการณ์ ส่งมอบความสุข และเพิ่มกำลังใจในช่วงเวลาที่ต้องมั่นใจในทุกสิ่งที่บริโภค เพื่อดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง ด้วยน้ำดื่มคุณภาพอันดับหนึ่งที่สะอาดใหม่ได้มาตรฐานเดียวกันจากทุกโรงงานทั่วประเทศ พร้อมเน้นย้ำความเป็นแบรนด์น้ำดื่มแรกที่ได้รับการรับรองจาก NSF International และหลากหลายรางวัลรับรองมาตรฐานการผลิตและคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ คริสตัลยังคงสานต่อความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืนตามแนวคิด “Crystal CARE” ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เปิดตัว “คริสตัล แคน” ครั้งแรกของน้ำดื่มคุณภาพแบบบรรจุกระป๋อง อนาคตใหม่ของบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกหนึ่งทางเลือกที่ให้ผู้บริโภคได้ดูแลตัวเอง พร้อมกับการดูแลโลกซึ่งกระป๋องสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100%

เครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ”

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทมีการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพด้วยการเปิดตัวนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เน้นด้านสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ในฐานะความเป็นผู้นำตลาดชาเขียวสโตร์ ญี่ปุ่นอย่างแท้จริง โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีเหตุการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และ กิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ออกผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ โออิชิ กรีนที พลัส ซี เครื่องดื่มชาเขียวสโตร์ญี่ปุ่น โดยมีสองรสชาติให้เลือก ได้แก่ กลิ่นส้ม ผสมวุ้นมะพร้าวและวิตามินซี และกลิ่นองุ่นเขียวโฮ ผสมวุ้นมะพร้าวและวิตามินซี ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการนํานวัตกรรมใหม่ ผสานคุณประโยชน์จากชาเขียวและวิตามินซี 200%
2. เปิดตัวผลิตภัณฑ์ โออิชิ ชาคูลล์ชา กลิ่นองุ่นเขียวโฮ เพื่อขยายกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและเพิ่มโอกาสใหม่ในการดื่ม ผลิตภัณฑ์นี้มาในกลิ่นองุ่นเขียวโฮ ที่มีกลิ่นหอม และยังได้คุณประโยชน์ของชาเขียวธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการและแนวโน้มความนิยมในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น ได้รับการรับรองด้วยสัญลักษณ์ 'ทางเลือกสุขภาพ' (Healthier Choice) ผู้บริโภคสามารถเพลิดเพลินกับชาเขียวไซดาพร้อมคุณประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

เครื่องดื่ม “100 พลัส”

เครื่องดื่ม 100 พลัส ยังคงเดินทางตอบรับกระแสการใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภค เน้นสื่อสารถึงความเข้าใจที่มีประโยชน์ เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์การเป็น “เครื่องดื่มอึดลม ทางเลือกสุขภาพ” อย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินทางให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านกีฬา อาทิ การแข่งขันวิ่ง ชีวจักรยาน เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และการทดลองดื่มกับกลุ่มเป้าหมายผู้รักสุขภาพ

เครื่องดื่ม “แรงเจอร์”

เครื่องดื่ม “แรงเจอร์” ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลังที่มีกลุ่มลูกค้าหลักคือกลุ่มผู้ใช้แรงงานและกลุ่มคนวัยทำงานรุ่นใหม่ที่ต้องใช้ชีวิตแบบไร้สุดแรงในทุก ๆ วัน ด้วยรสชาติที่หอมอร่อย แบบไม่มีน้ำตาล มีวิตามินซีที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระและทำให้รู้สึกสดชื่น พร้อมด้วยวิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 ที่ช่วยบำรุงระบบประสาทและสมอง แรงเจอร์ มีฉลากบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ที่โดดเด่นด้วยไอคอนหน้าเสือ พร้อมเน้นการสื่อสารผ่านแคมเปญออนไลน์ “แรงเจอร์ไร้สุดแรง” เพื่อสื่อถึงการปลดปล่อยพลังให้เต็มที่ และพร้อมทะยานไปข้างหน้า และเติมทีกับทุกบทบาทในชีวิตไม่ว่าจะเป็นการทำงานและใช้ชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ ยังนำร่องทำการตลาดลดยัลดีโปรแกรมเพื่อสร้างความจดจำและความภักดีต่อแบรนด์ ผ่านแพลตฟอร์มไลน์ออฟฟิเชียล @rangerpoints สำหรับการสะสมคะแนน “แรงเจอร์พอยท์”

เครื่องดื่มวีบุสท์

ปี 2564 ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น เครื่องดื่ม วีบุสท์ ผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อสุขภาพ ได้ตอบโจทย์ผู้บริโภค เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่อุดมด้วยวิตามิน ที่สร้างภูมิคุ้มกันถึง 2 เท่า ด้วยส่วนผสมของวิตามินซี 200% และเบต้ากลูแคนจากสหรัฐอเมริกา ช่วยในการทำงานของเซลล์เม็ดเลือดขาวในการดักจับและกำจัดเชื้อโรคและไวรัสต่าง ๆ ที่เข้าสู่ร่างกาย มี 2 รสชาติยอดนิยม คือ รสส้ม และรสเลมอน ที่มีส่วนผสมของน้ำผลไม้แท้ ๆ น้ำตาลน้อย แคลอรีต่ำเพียง 30 Kcal. พร้อมได้รับเครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตจัดหาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

- หัวเชื้อเอส 100 พลัส และวีบุสท์ จัดซื้อจากบริษัท ไทยดริงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเป็นตัวแทนในการนำเข้าหัวเชื้อจากต่างประเทศ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- หัวเชื้อเครื่องดื่มบำรุงกำลังแรงเจอร์และพาวเวอร์พลัส จัดซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าหัวเชื้อจากต่างประเทศ
- หัวเชื้อชาเขียวโออิชิชนิดคั้นขวด จัดซื้อจากบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตในประเทศ
- สินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย ได้แก่ ชาเขียวโออิชิ เครื่องดื่มสมุนไพรจับใจ และน้ำโซดา Rock Mountain
- วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นการจัดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ เช่น น้ำตาลเหลว (Liquid Sugar) ฟรุคโตสไซรัป (Fructose Syrup) ขวดแก้วขวด PET กระป๋องอะลูมิเนียม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

นอกจากหัวเชื้อที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มที่จัดซื้อจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตัวแทนผู้นำเข้า และผู้ผลิตโดยตรงแล้ว การซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทได้ติดต่อผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด 17 ราย โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ 100% เพื่อให้มีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพียงพอกับความต้องการในราคาที่เหมาะสม โดยบริษัท ไทยดริงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเป็นตัวแทนในการนำเข้าหัวเชื้อจากต่างประเทศ เป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีการซื้อขายกับบริษัทเกิน 30% ของยอดซื้อรวม และเพื่อบริหารความเสี่ยงในการจัดหาหัวเชื้อ บริษัทจึงมีการจัดทำสัญญาและวางแผนแจ้งปริมาณความต้องการล่วงหน้า

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย 5 แห่ง ดังนี้

- 1) โรงงานปทุมธานี ตั้งอยู่เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ตำบลบางแขยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
- 2) โรงงานนครราชสีมา ตั้งอยู่เลขที่ 211 หมู่ที่ 4 ตำบลปรุใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
- 3) โรงงานนครสวรรค์ ตั้งอยู่เลขที่ 72 ซอยวัดจอมคีรีนาคพรต ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
- 4) โรงงานสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่เลขที่ 111 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 5) โรงงานชลบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 700/369 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

นอกเหนือจากโรงงานทั้ง 5 แห่ง ข้างต้น บริษัทยังมีบริษัทในเครือ ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายอีก 2 แห่ง คือ



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1) บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด

ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/368 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

2) บริษัท เครื่องดื่มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลถนนขาด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1. ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักและทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่สำคัญที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ที่ดิน

กลุ่มบริษัทเสริมสุขมีที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 5,085.99 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งและเนื้อที่ดังนี้

โรงงานปทุมธานี และสาขา

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โรงงานปทุมธานี รวมเนื้อที่ 164 ไร่ 88 ตารางวา เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาคลองตัน รวมเนื้อที่ 8 ไร่ 73 ตารางวา เลขที่ 74 ซอยพัฒนาการ 20 แยก 4 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาบางเขน รวมเนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 30 5/10 ตารางวา เลขที่ 15/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาอุททอง รวมเนื้อที่ 4 ไร่ 98 ตารางวา เลขที่ 229 ตำบลจรเข้สามพัน อำเภออุททอง จังหวัดสุพรรณบุรี	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาปราณบุรี รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 3 งาน 34 ตารางวา เลขที่ 344 ตำบลหนองตาแต้ม อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เจ้าของ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
สำนักงาน สาขาราชบุรี รวมเนื้อที่ 18 ไร่ 53 ตารางวา เลขที่ 109 ตำบลเกาะพลับพลา อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 2,856.36 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

โรงงานนครราชสีมา และสาขา

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โรงงานนครราชสีมา รวมเนื้อที่ 31 ไร่ 1 งาน 69 ตารางวา เลขที่ 211 หมู่ที่ 4 ตำบลปรุใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาขอนแก่น รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 30 3/10 ตารางวา เลขที่ 193 หมู่ที่ 5 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาเลย รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน 91 4/10 ตารางวา เลขที่ 219 หมู่ที่ 5 ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาปากช่อง รวมเนื้อที่ 4 ไร่ 2 งาน 24 ตารางวา เลขที่ 57 ถนนมิตรภาพ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาสุรินทร์ รวมเนื้อที่ 8 ไร่ 1 งาน 25 7/10 ตารางวา เลขที่ 84 หมู่ที่ 17 ตำบลเนินยาง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	เจ้าของ
สำนักงาน สาขามุกดาหาร รวมเนื้อที่ 6 ไร่ 2 งาน 64 ตารางวา เลขที่ 130 ถนนขยางกูร ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 510.01 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

โรงงานนครสวรรค์ และสาขา

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โรงงานนครสวรรค์ รวมเนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 89 8/10 ตารางวา เลขที่ 72 ซอยวัดจอมคีรีนาคพรต ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	เจ้าของ



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
สำนักงาน สาขากำแพงเพชร รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 3 งาน 21 1/10 ตารางวา เลขที่ 2 หมู่ที่ 13 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาเชียงใหม่ รวมเนื้อที่ 9 ไร่ 2 งาน 26 ตารางวา เลขที่ 70 หมู่ที่ 3 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาลำปาง รวมเนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 87 5/10 ตารางวา เลขที่ 380 หมู่ที่ 1 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาพิษณุโลก รวมเนื้อที่ 2 ไร่ 98 ตารางวา เลขที่ 815 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาเชียงราย รวมเนื้อที่ 6 ไร่ 6 1/10 ตารางวา เลขที่ 85 หมู่ที่ 13 ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาอุตรดิตถ์ รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน 3 4/10 ตารางวา เลขที่ 279 หมู่ที่ 3 ตำบลคุ้มตะเภา อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 438.95 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

โรงงานสุราษฎร์ธานี และสาขา

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โรงงานสุราษฎร์ธานี รวมเนื้อที่ 67 ไร่ 1 งาน 78 ตารางวา เลขที่ 111 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาชุมพร รวมเนื้อที่ 2 ไร่ 32 8/10 ตารางวา เลขที่ 309/1 ตำบลตากแดด อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร	เจ้าของ
สำนักงาน สาขานครศรีธรรมราช รวมเนื้อที่ 15 ไร่ 3 งาน 27 5/10 ตารางวา เลขที่ 383 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าเรือ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 152.46 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

โรงงานชลบุรี และสาขา

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โรงงานชลบุรี รวมเนื้อที่ 42 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา เลขที่ 700/369 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
สำนักงาน สาขาศรีราชา รวมเนื้อที่ 5 ไร่ 2 งาน 49 ตารางวา เลขที่ 30 ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาปราจีนบุรี รวมเนื้อที่ 4 ไร่ 19 ตารางวา เลขที่ 3/1 ตำบลบ้านพระ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาจันทบุรี รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 3 งาน 14 ตารางวา เลขที่ 76/10 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาระยอง รวมเนื้อที่ 9 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา เลขที่ 59/29 ตำบลน้ำคอก อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เจ้าของ
สำนักงาน สาขาตราด รวมเนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 81 ตารางวา เลขที่ 149 หมู่ที่ 2 ตำบลเนินทราย อำเภอเมือง จังหวัดตราด	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 796.89 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

บริษัทย่อย

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด รวมเนื้อที่ 34 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลถนนขาด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 86.36 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

ที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด รวมเนื้อที่ 25 ไร่ 3 งาน 14 ตารางวา เลขที่ 700/368 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ

- ที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 244.96 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน

2) อาคารและคลังสินค้า

กลุ่มบริษัทเสริมสุขมีอาคาร คลังสินค้าและส่วนปรับปรุงที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 986.50 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน ตามรายละเอียดดังนี้



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

อาคาร คลังสินค้าและส่วนปรับปรุง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โรงงานปทุมธานี และสำนักงานสาขา 15 แห่ง ดังนี้ สาขาปทุมธานี สาขารัตนบุรี สาขาคลองตัน สาขาบางเขน สาขานนทบุรี สาขาพระราม 2 สาขาอยุธยา สาขาเทพารักษ์ สาขาสระบุรี สาขาราชบุรี สาขาอุททอง สาขาปทุมธานี สาขานครปฐม สาขากาญจนบุรี และสาขาเพชรบุรี	388.59	เจ้าของ
โรงงานนครราชสีมา และสำนักงานสาขา 12 แห่ง ดังนี้ สาขาอุบลราชธานี สาขาสุรินทร์ สาขามูรีรัมย์ สาขาปากช่อง สาขาศรีสะเกษ สาขาขอนแก่น สาขาอุดรธานี สาขาร้อยเอ็ด สาขาสกลนคร สาขาเลย สาขามุกดาหาร และสาขาชัยภูมิ	132.07	เจ้าของ
โรงงานนครสวรรค์ และสำนักงานสาขา 10 แห่ง ดังนี้ สาขาลพบุรี สาขาเพชรบูรณ์ สาขาสงห์บุรี สาขาวิเชียรบุรี สาขาเชียงใหม่ สาขาลำปาง สาขาพิษณุโลก สาขาเชียงราย สาขากำแพงเพชร และสาขาอุตรดิตถ์	91.78	เจ้าของ
โรงงานสุราษฎร์ธานี และสำนักงานสาขา 5 แห่ง ดังนี้ สาขาชุมพร สาขาภูเก็ต สาขานครศรีธรรมราช สาขาเกาะสมุย สาขากระบี่	124.46	เจ้าของ
โรงงานชลบุรี และสำนักงานสาขา 6 แห่ง ดังนี้ สาขาศรีราชา สาขาระยอง สาขาปราจีนบุรี สาขาจันทบุรี สาขาสระแก้ว และสาขาตราด	134.81	เจ้าของ
โรงงานนครปฐม	46.80	เจ้าของ
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด (บริษัทย่อย)	50.34	เจ้าของ
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด (บริษัทย่อย)	17.65	เจ้าของ

3) เครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีสายการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ จำนวน 1,074.98 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน ตามรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

โรงงาน	จำนวนสายการผลิต	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โรงงานปทุมธานี	11	380.91
โรงงานนครราชสีมา	4	102.61
โรงงานนครสวรรค์	5	137.04
โรงงานสุราษฎร์ธานี	2	70.25
โรงงานชลบุรี	4	217.22
โรงงานนครปฐม	1	82.14
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด (บริษัทย่อย)	4	23.26
บริษัท เจริญสุข เบเวอร์เรจ จำกัด (บริษัทย่อย)	2	61.55

หมายเหตุ: บริษัทประมาณอายุการใช้งานของเครื่องจักรประมาณ 10-20 ปี โดยปัจจุบันเครื่องจักรบางชุดมีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปีแล้ว แต่ได้รับการซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพใช้งานต่อไปได้

4) ทรัพย์สินถาวรอื่นๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินถาวรอื่นๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจำนวน 754.78 ล้านบาท และไม่มีภาระผูกพัน ตามรายละเอียดดังนี้

ทรัพย์สิน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ยานพาหนะ	49.96
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	23.34
กระบะพลาสติก	6.18
ขวดแก้วชนิดรับคืน และลังพลาสติก	590.43
อุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด	17.82
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	67.05

5) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกิจการจำนวน 359.44 ล้านบาท ตามรายละเอียดดังนี้



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์สิทธิการใช้	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน อาคาร และคลังสินค้า	83.83
ยานพาหนะ	275.61

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน อาคาร คลังสินค้า และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ
กิจการหลายสัญญา เป็นระยะเวลา 1 - 30 ปี สัญญาสิ้นสุดในระยะเวลาต่าง ๆ กันจนถึงเดือน
ธันวาคม 2581 โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญา

6) เครื่องหมายการค้าสำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ดังนี้

- | | | |
|---|--|----------------------------------|
| - | “คริสตัล” และ “Crystal” | ประเภทสินค้า น้ำดื่ม และโซดา |
| - | “แรงเยอร์” และ “แรงเจอร์”
และ “Wrangyer” และ “Ranger” | ประเภทสินค้า เครื่องดื่มชูกำลัง |
| - | “แบ็คอัฟ” และ “แบล็ค อัฟ”
และ “Black up” | ประเภทสินค้า กาแฟพร้อมดื่ม |
| - | “พาวเวอร์พลัส” และ “Powerplus” | ประเภทสินค้า เครื่องดื่มเกลือแร่ |

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อรับความคุ้มครองต่อกรรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือองค์การที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และจีน โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศเพื่อให้ทันต่อยุคสมัย และครอบคลุมถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว จะมีระยะเวลาในการคุ้มครอง 10 ปีนับแต่วันที่ได้อื่นจดทะเบียน และสามารถดำเนินการต่ออายุได้คราวละ 10 ปี ซึ่งระหว่างกระบวนการต่ออายุ เครื่องหมายการค้านั้นจะยังคงได้รับความคุ้มครองอยู่จนกว่านายทะเบียนจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยได้รับคำสั่งอนุญาตให้ต่ออายุเครื่องหมายการค้าต่าง ๆ เสมอมา และจะยังคงดำเนินการรักษาสิทธิดังกล่าวต่อไป

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

7) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและ/หรือสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทเสริมสุข ตามความเหมาะสม เงินลงทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้น รายใหญ่อื่น
บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	การลงทุน	600.0	99.99%	600.0	599.9	-ไม่มี-
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม	689.6	99.99%*	337.9	337.9	-ไม่มี-
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม	200.0	99.99%*	248.0	248.0	-ไม่มี-
บริษัท เสริมสุข เทอร์นิ่ง จำกัด	บริการพัฒนา บุคลากรและ องค์กร	2.5	99.99%	2.5	2.5	-ไม่มี-
Great Brands Limited	บริหารตรา สินค้า	4.1	100.00%	4.1	4.1	-ไม่มี-
บริษัท เพ็ทฟอรั่ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและ จัดจำหน่าย ขวดพลาสติก และขวดพีอีที	75.0	40.00%	30.0	863.4	บริษัท อินโด รามาโพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน)
บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	ผลิตและจัด จำหน่ายขวด พลาสติกและ ขวดพีอีที	70.0	10.00%	7.0	54.1	บริษัท อุตสาหกรรม ถังโลหะไทย จำกัด
บริษัท บางกอกกกลาส จำกัด (มหาชน)	ผลิตบรรจุ ภัณฑ์แก้ว	3,620.0	0.96%	74.8	89.5	บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ชื่อบริษัท	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้น รายใหญ่อื่น
บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและ จำหน่ายผ้า สำหรับปิด ผนึกขวด บรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่ม	528.0	2.03%	31.7	51.3	บริษัท นิปปอน โคลสเซอร์ส จำกัด

*ถือหุ้นโดยบริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น เป็นผู้ผลิต หรือจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ หรือวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ในเรื่องคุณภาพ และมีวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพียงพอในการรองรับการผลิต เพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะได้ดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดปัญหาหรือวิกฤตใด ๆ ขึ้น

- บริษัทย่อยทางตรง

- บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
บริษัทส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 1 ท่าน
- บริษัท เสริมสุข เทนนิ่ง จำกัด
บริษัทส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 3 ท่าน
- Great Brands Limited
บริษัทส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 2 ท่าน

- บริษัทย่อยทางอ้อม

- บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
บริษัทส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 1 ท่าน
- บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
บริษัทส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 1 ท่าน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- บริษัทร่วม

- บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัทส่งผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ 1 ท่าน

กรรมการที่เข้าร่วมบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว จากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมคณะทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการใช้สิทธิออกเสียงตามสัดส่วนการถือหุ้น

8) สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดต่อสินทรัพย์รวม

มูลค่ารวมของเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย

- บริษัทย่อย: บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 4.69
- บริษัทย่อย: บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด ร้อยละ 0.02
- บริษัทย่อย: Great Brands Limited ร้อยละ 0.03
- บริษัทร่วม: บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 6.76

9) รายการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

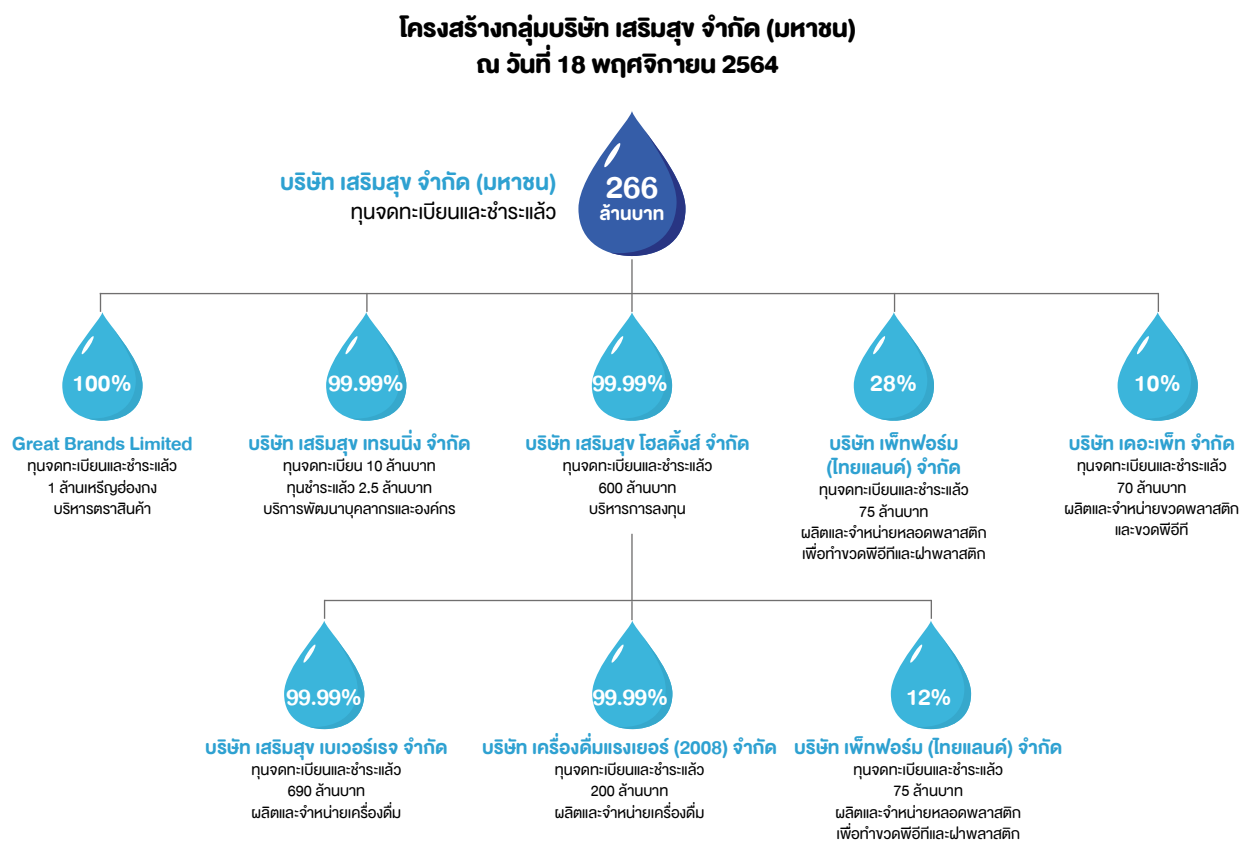
รายการ	ราคาประเมิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ราคาประเมิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	กำไรจากการตีราคาที่มี การรับรู้ในปี 2564
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	341.44	323.65	17.79



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ดังนี้

1) บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท/รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิด			จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน	กรรมการ
		ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว			การถือหุ้น (%)	
1. บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SSH") เลขที่ 90 อาคาร ซิตีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31- 32 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2783-9000	บริหารการลงทุน	สามัญ	600,000,000 บาท	600,000,000 บาท	60,000,000	59,999,998	99.99	1. นายสมชาย บุลสุข 2. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี 3. นายอวยชัย ตันทโภาส 4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 5. นายฐิติวุฒิ บุลสุข 6. นายเมษิต สุขสิงห์
2. บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด ("SST") เลขที่ 90 อาคาร ซิตีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31- 32 ถนนรัชดาภิเษก แขวง	บริการพัฒนา บุคลากรและ องค์กร	สามัญ	10,000,000 บาท	2,500,000 บาท	1,000,000	999,980	99.99	1. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี 2. นายอวยชัย ตันทโภาส 3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 4. นายเมษิต สุขสิงห์ ⁽³⁾

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท/รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิด		ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
		ของหุ้น	ทุน						
ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2783-9000									5. นายนิธิพัฒน์ พุ่มทอง 6. นางสาวเวรดี ไข่เหตุผล)
3. Great Brands Limited ("GB") Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	บริหารตราสินค้า	สามัญ	1,000,000 เหรียญฮ่องกง	1,000,000 เหรียญฮ่องกง	1,000,000	1,000,000	100.00		1. นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. ดร. พิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นายลี แมน คง 5. นายโฆสิต สุขสิงห์ 6. นายกฤษณ์ จุลพานิชยกรรม)

2) บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท/รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิด		ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
		ของหุ้น	ทุน						
1. บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด ("SSB") เลขที่ 90 อาคาร ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2783-9000	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม	สามัญ	689,586,150 บาท	689,586,150 บาท	68,958,615	68,958,614	99.99		1. นายสมชาย บุลสุข 2. นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี 3. นายอวยชัย ตันทโอภาส 4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 5. นายฐิติวัฒน์ บุลสุข 6. นายโฆสิต สุขสิงห์
2. บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด ("WRY") เลขที่ 90 อาคาร ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2783-9000	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม	สามัญ	200,000,000 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	19,999,990	99.99		1. นายสมชาย บุลสุข 2. นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี 3. นายอวยชัย ตันทโอภาส 4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 5. นายฐิติวัฒน์ บุลสุข 6. นายโฆสิต สุขสิงห์

3) บริษัทร่วม

บริษัท/รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิด		ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
		ของหุ้น	ทุน						
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด ("เพ็ทฟอร์ม") เลขที่ 85 หมู่ที่ 11 ถนน บางจา-ท่าโขลง ตำบลเขาสมอคอน อำเภอกำแพง จังหวัดลพบุรี 15180 โทรศัพท์ 036-489-164-5	ผลิตและจัด จำหน่ายหลอด พลาสติกเพื่อ ทำขวดพีอีที และฝา พลาสติก	สามัญ	75,000,000 บาท	75,000,000 บาท	7,500,000	3,000,000	40.00*		1. นายอภิลภ โลเอีย 2. นายติลป กุมารอากาวาล 3. นายสมชาย บุลสุข 4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 5. นายโฆสิต สุขสิงห์ 6. นายศุภรีย์ แก้วเจริญ 7. นางสุจิตรา โลเอีย



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท/รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ชนิด				จำนวนหุ้น		สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
	ประเภทธุรกิจ	ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	(หุ้น)	ที่ถือ (หุ้น)		
								8. นายจิตติวุฒิ บุตรสุข 9. นายสุนิล มารีวา 10. นายปราโมทย์ นารายณ์ดูเบย์

4) บริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น

บริษัท/รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด			จำนวนหุ้น		สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
		ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	(หุ้น)	ที่ถือ (หุ้น)		
บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด ("เดอะเพ็ท") 23/4 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมือง ปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ 0-2581-7950-3	ผลิตและ จำหน่ายขวด พลาสติกและ ขวดพีซี	สามัญ	70,000,000 บาท	70,000,000 บาท	700,000	70,000	10.00	1. นายนิพนธ์ จริญญา 2. นายสุจินต์ หวังผล 3. นายสุกิจ หวังผล 4. นายวิวัฒน์ จริญญา 5. นายเนตร จริญญา 6. นายสมชาย จงศิริเลิศ 7. หม่อมหลวงชินทัต ชมพูนุท

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทในเครือของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท โดยส่วนหนึ่งของนโยบายในการลงทุนหรือดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นมีความพยายามให้ธุรกิจนั้นครอบคลุมวงจรหรือห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจนั้น ๆ ให้มากที่สุด ดังนั้น จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือหลายส่วนงานอาจมีลักษณะที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องของธุรกิจของบริษัทในเครือ โดยการดำเนินธุรกิจกับบริษัทในเครือหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

1. บริษัท เพ็ทฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด : บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 28%

ประกอบธุรกิจ : ผลิต และจำหน่ายขวด PET และฝาพลาสติก

ความสัมพันธ์ : บริษัทมีการสั่งซื้อขวด PET และฝาพลาสติก โดยมีสัดส่วนการสั่งซื้อ ดังนี้

- ฝาพลาสติกสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดสั่งซื้อ
- ขวด PET สัดส่วนร้อยละ 56 ของยอดสั่งซื้อ

แนวทางการสั่งซื้อ : บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาในท้องตลาด โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 3 เดือน ถึง 6 เดือน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2. บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด : บริษัทในกลุ่ม TCC ถือหุ้น

- ประกอบธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายกระป๋องอะลูมิเนียม
- ความสัมพันธ์: บริษัทมีการใช้กระป๋องอะลูมิเนียมเป็นบรรจุภัณฑ์ จึงมีการสั่งซื้อกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาในท้องตลาด และสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 6 เดือน ถึง 12 เดือน

3. บริษัท อาคเนย์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) : บริษัทในกลุ่ม TCC ถือหุ้น

- ประกอบธุรกิจ: ให้บริการด้านการประกันภัย
- ความสัมพันธ์: บริษัทมีการทำประกันภัย ทรัพย์สิน ยานพาหนะ
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาราคาและเปรียบเทียบราคาของผู้ให้บริการรายอื่น โดยเปรียบเสมือนบริษัท อาคเนย์ฯ เป็นผู้ให้บริการรายหนึ่ง โดยทำการประกวดราคาปีละ 1 ครั้ง

4. บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด : บริษัทในกลุ่ม TCC ถือหุ้น

- ประกอบธุรกิจ: ให้บริการเช่ายานพาหนะ
- ความสัมพันธ์: บริษัทมีการทำสัญญาเช่ายานพาหนะ
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาราคาและเปรียบเทียบราคาของผู้ให้บริการรายอื่น โดยเปรียบเสมือนบริษัท อาคเนย์ฯ เป็นผู้ให้บริการรายหนึ่ง โดยทำการประกวดราคาปีละ 1 ครั้ง

5. บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ประกอบธุรกิจ: ผู้แทนจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป รัับจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่ม รวมถึงเป็นตัวแทนในการนำเข้าหัวเชื้อและส่วนผสมในการผลิตน้ำอัดลมจากต่างประเทศ
- ความสัมพันธ์: บริษัทจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่ม และสั่งซื้อหัวเชื้อในการผลิตน้ำอัดลมในสัดส่วนร้อยละ 18 และร้อยละ 100 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทซื้อขวด PET และเป็นตัวกลางในการจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัท ไทยดริงค์ จำกัด และลูกค้า
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

6. บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ประกอบธุรกิจ: ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่ม
- ความสัมพันธ์: บริษัทจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่มในสัดส่วนร้อยละ 1 และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ” แบบคั่นขวด และแบบไม่คั่นขวด
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

7. บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ประกอบธุรกิจ: ผู้จัดจำหน่ายเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์
- ความสัมพันธ์: บริษัทขายสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

8. บริษัท ภิรมย์สุรางค์ จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ประกอบธุรกิจ: ตัวแทนจำหน่ายเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์
- ความสัมพันธ์: บริษัทแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัท
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

9. บริษัท เปียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ประกอบธุรกิจ: ผลิตเบียร์ น้ำดื่ม และน้ำโซดา
- ความสัมพันธ์: บริษัทจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่มในสัดส่วนร้อยละ 2
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

10. บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

- ประกอบธุรกิจ: ผลิตเบียร์ น้ำดื่ม และน้ำโซดา
- ความสัมพันธ์: บริษัทจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่มในสัดส่วนร้อยละ 13
- แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

11. บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ผู้จัดจำหน่ายเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์
ความสัมพันธ์: บริษัทขายสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีก
แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

12. บริษัท กฤตยบุญ จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ตัวแทนจำหน่ายเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์
ความสัมพันธ์: บริษัทซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีก
แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

13. บริษัท เบฟเทค จำกัด : บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ความสัมพันธ์: บริษัทจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่มในสัดส่วนร้อยละ 3
แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี

14. บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด : บริษัทในกลุ่ม TCC ถิ่น

ประกอบธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายขวดแก้ว
ความสัมพันธ์: บริษัทมีการสั่งซื้อขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์ในสัดส่วนร้อยละ 100
แนวทางการสั่งซื้อ: บริษัทพิจารณาโครงสร้างราคา และเปรียบเทียบราคากับราคาสั่งซื้อในอดีต โดยสั่งซื้อเป็น Volume และคงราคาในช่วงเวลาที่ตกลงกันประมาณ 1 ปี



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.3.3 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 3 ธันวาคม 2564 (Record Date) เพื่อเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด	171,954,804	64.67
2. บริษัท เอสเอส เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด	56,199,807	21.14
3. DBS BANK LTD	12,500,000	4.70
4. BANK OF SINGAPORE LIMITED – THB SEG AC	10,800,000	4.06
5. UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED – Client Account	7,200,000	2.71
6. นางดวงแก้ว ตระกูลพิพัฒน์	576,000	0.22
7. ร้อยเอก ณรงค์ ภัทรเลาหะ	508,000	0.19
8. น.ส.นันทนา แยมมณัส	274,400	0.10
9. บริษัท เอส เอส อินทีเกรชั่น จำกัด	214,900	0.08
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	188,275	0.07

ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด	171,954,804	64.67
2. บริษัท เอสเอส เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด	56,199,807	21.14

หมายเหตุ: บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholding Agreement) ในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานของบริษัท

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 265,900,484 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 265,900,484 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนเรียกชำระแล้ว 265,900,484 บาท บริษัทไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ ทั้งนี้หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่ได้ออกหลักทรัพย์ที่เป็นหลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ให้กับบุคคลภายนอก

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

- ห้ามมิให้แบ่งเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร
- ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล
- เงินปันผลแบ่งตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่า ๆ กัน
- คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
- การจ่ายเงินปันผล ให้กระทำภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการลงมติแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ถือหุ้น และให้โฆษณาคำบอกกล่าวการจ่ายเงินปันผลนั้นในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยติดต่อกัน 3 วันด้วย
- ในกรณีที่บริษัทยังจ่ายหุ้นไม่ครบตามจำนวนที่จดทะเบียนไว้ หรือบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้ว บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนโดยออกเป็นหุ้นสามัญใหม่แก่ผู้ถือหุ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก็ได้
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 จากกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ในแต่ละงวดบัญชี หลังจากหักสำรองตามกฎหมายและขาดทุนสะสมยกมาแล้ว (ถ้ามี) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนค่าใช้จ่าย และการลงทุนในโครงการต่าง ๆ



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

รายการ	2562	2563	2564 ⁽¹⁾
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.25	0.32	0.34
จำนวนหุ้น	265,900,484	265,900,484	265,900,484
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	66.48 ล้านบาท	85.09 ล้านบาท	90.41 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิ	6.99 ⁽²⁾	50.31	108.62

หมายเหตุ

- (1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2564 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
- (2) อัตราร้อยละคำนวณจากกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท จึงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ และ ทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง และแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปปฏิบัติและทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มีปัจจัยความเสี่ยงหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจและการสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง

1. ราคาและความเพียงพอของปริมาณวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

น้ำตาลเหลว (Liquid Sugar)

ในปีที่ผ่านมาราคาน้ำตาลยังมีราคาใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่จากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลกระทบต่อความเพียงพอของปริมาณน้ำตาลเหลวที่ใช้ในการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทได้ยืนยันปริมาณและจองน้ำตาลเหลวกับผู้ขายไว้แล้ว เพื่อให้เพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่บริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ฟรุกโตสไซรัป (Fructose Syrup)

ในปีที่ผ่านมา ราคาฟรุกโตสไซรัปยังมีราคาใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ปัจจัยเสี่ยงเช่นเดียวกับน้ำตาลเหลว โดยสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลกระทบต่อความเพียงพอของปริมาณที่ใช้ในการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ยืนยันปริมาณความต้องการและจองฟรุกโตสไซรัปกับผู้ขายเพื่อให้เพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่บริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี

ขวดพื๊อทิ

ผลจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์แบบไม่คืนขวด (Non-Returnable Bottle) ทำให้ราคาขวด กลายเป็นต้นทุนหลักอีกประเภทหนึ่งของบริษัท โดยวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดคือ PET Resin ที่มีความผันผวนขึ้นลง ตามราคาน้ำมันดิบและสถานการณ์ตลาดโลก แต่ปีที่ผ่านมา ราคา PET Resin มีการปรับตัวลดลง ทางบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์และ Lock ราคาซื้อ Resin ให้เพียงพอต่อความต้องการ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ทำให้ปีที่ผ่านมา ต้นทุนขวด PET มีราคาต่ำกว่าปีก่อนหน้า และทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาร่วมกับผู้ผลิตขวด ทำให้ขวดมีน้ำหนักลดลง เพื่อลดการใช้ Resin แต่ยังคงใช้งานได้

กระป๋องอะลูมิเนียม

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีการเจรจาราคา และปริมาณซื้อขายกับผู้ขายล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยปีที่ผ่านมา อะลูมิเนียม มีราคาขึ้น-ลงในกรอบแคบ ๆ โดยบริษัทสามารถยืนยันราคาซื้อขายตลอดทั้งปีได้ในราคาที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า สามารถลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ได้

นอกจากน้ำตาลเหลว ฟรุกโตสไซรัป ขวดพื๊อทิ และกระป๋องอะลูมิเนียมดังกล่าวข้างต้น ยังมีบรรจุภัณฑ์อื่น ได้แก่ ฝาจุจิบ และฝาพลาสติก ที่บริษัทมีการเจรจาโดยการรวมปริมาณการใช้กับบริษัทในกลุ่ม ที่ใช้สินค้าประเภทเดียวกัน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง ทำให้ได้ราคาที่ถูกลงเช่นกัน

2. ค่าแรง

ค่าใช้จ่ายด้านพนักงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทพยายามควบคุม ติดตาม โดยเฉพาะสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงของสภาวะทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การตลาดที่มีความผันผวนอย่างรวดเร็ว การขายที่มีการแข่งขันและการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างรุนแรง รวมถึงการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะพื้นที่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม หรือพื้นที่ใกล้เคียงที่ยังคงเป็นปัญหาสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับในสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบกับธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เป็นอย่างมาก แต่ทางบริษัทยังคงบริหารจัดการด้านค่าจ้างแรงงานตามปกติ ไม่ได้ปรับลดลงแต่อย่างใด ทำให้ต้นทุนทางด้านแรงงานยังคงมีอยู่เช่นเดิม บริษัทจึงได้พยายามควบคุมการใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้แรงงานเท่าที่จำเป็นเพื่อช่วยในการควบคุมค่าใช้จ่าย



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในขณะเดียวกัน ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน รวมถึงปรับโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ตลอดจนพยายามในทุกวิถีทางที่จะควบคุมและลดค่าใช้จ่ายทางด้านแรงงาน

3. อัตราภาษีสรรพสามิต

ภาษีสรรพสามิตเป็นอีกหนึ่งต้นทุนหลัก เนื่องด้วยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้แก่น้ำตาล ประกอบกับมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ภายใต้กฎหมายใหม่ดังกล่าว นอกจากการประเมินภาษีตามอัตราที่กำหนดบนฐานราคาขายปลีกแนะนำ ยังต้องประเมินภาระภาษีตามค่าความหวานต่อลิตร โดยภาระภาษีในส่วน of ค่าความหวานจะปรับขึ้นเป็นขั้นบันไดทุก 2 ปี จนถึงปี 2566 แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทเสริมสุขได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นต้นทุนหลักสำหรับการกระจายสินค้า ซึ่งราคาน้ำมันดีเซล มีราคาเฉลี่ยใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แต่บริษัทมีการลดการใช้น้ำมันอย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- 1) ตลอดปี 2564 นี้ บริษัทได้ดำเนินการนำพลังงานน้ำมันทางเลือกมาใช้สำหรับรถลำเลียงและรถบรรทุกขาย ทั้งหมดของบริษัท นั่นคือน้ำมันดีเซล B10 ซึ่งจากราคาที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับดีเซลปกติ ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนนี้ได้
- 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบรถขายสินค้าใหม่ ให้เหมาะสมกับสภาพการขายในแต่ละภูมิภาค ทั้งกำลังของรถที่จะนำมาประกอบกับตู้ช่วงท้าย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบตู้ ให้มีน้ำหนักน้อยลง ในขณะที่ความแข็งแรงและความปลอดภัยในขณะรถเคลื่อนที่ ยังคงอยู่ในมาตรฐานของบริษัท และกรมการขนส่งทางบก เพื่อให้อัตราการใช้พลังงานน้ำมันลดลง
- 3) จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบรถลำเลียงให้สามารถขนสินค้าได้มากขึ้นในปีที่ผ่านมา พบว่าประสิทธิภาพการจัดการ ทางด้านการขนส่งของบริษัท มีศักยภาพที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตราการใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง ลดน้อยลง บริษัทจึงมีนโยบายต่อยอดในการเพิ่มเติม จำนวน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

รถลำเลียงแบบเดียวกันนี้กับ โรงงานเสริมสุข ในภูมิภาคอื่น ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดส่ง และลดต้นทุนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้น้อยลงยิ่งขึ้นไปอีกในปีถัดไป

- 4) สร้างเครือข่ายพันธมิตร ทางด้านการจัดส่งให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อกระจายสัดส่วนการวิ่งงาน ในเส้นทางที่ประเมินแล้วว่าไม่คุ้มค่ากับการบริหารจัดการด้วยรถลำเลียงของบริษัท รวมถึงอัตราการบริโภคน้ำมันที่สูงเกินกว่ามาตรฐานในระยะทางที่เท่ากัน เส้นทางผ่านหุบเขา ที่ค่อนข้างชันสลับขึ้นลง เป็นต้น จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ต้นทุนในการกระจายสินค้าปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- 5) ศึกษาเพิ่มเติมในการเปลี่ยนรูปแบบแท่นวางสินค้า (พาเลทพลาสติก) เพื่อปรับปรุงขนาดให้เป็นมาตรฐานเดียว (1m. x 1.2m.) เช่นเดียวกันกับพาเลทไม้ ที่ปัจจุบันมีการใช้อยู่ ทั้งกับเสริมสุข, บริษัทในเครือ, และ รวมถึงคู่ค้าต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดส่ง ทั้งเที่ยวไปและเที่ยวกลับ ให้ได้ในปริมาณที่สูงขึ้น ในแต่ละรอบการจัดส่ง อันจะส่งผลต่อเนื่องในภาคการบริโภคน้ำมันโดยรวม ซึ่งจะทำให้การบริโภคน้ำมันลดน้อยลง อันเนื่องมาจากจำนวนเที่ยวจัดส่งที่ลดน้อยลง

5. ราคาเรซิน

ปัจจุบันราคาน้ำมันดิบโลกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวด PET เรซินนั้น มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุน PET เรซินของแต่ละเดือนเพิ่มสูงขึ้น ทางบริษัทได้ลดความเสี่ยงด้วยการวางแผนซื้อ PET เรซินล่วงหน้าและได้มีการเจรจากับผู้ขายเพื่อซื้อพร้อมกับบริษัทในเครือ เพื่อให้ได้ราคาที่มั่นคงและเหมาะสมที่สุด

6. พฤติกรรมของผู้บริโภค

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่หลากหลายและมีความใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น บริษัทจึงมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบทบาทการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย ด้วยภารกิจหลัก คือ การผลักดันบริษัทให้มีการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งเกิดจากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การเพิ่มยอดขายให้เติบโต การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และผลักดันแบรนด์หลักให้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ชั้นนำครองใจผู้บริโภคในประเทศไทย พร้อมมุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้บริษัทด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทจึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปอีกระดับหนึ่ง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพและการออกกำลังกาย ซึ่งในปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำตาลน้อยและมีสารอาหารที่ให้ประโยชน์มากขึ้น บริษัทจึงได้ตอบโจทย์ความต้องการตลาดด้วยผลิตภัณฑ์สูตรที่มีน้ำตาลน้อย รวมถึงลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม และในระยะยาวบริษัทยังคงมุ่งมั่นทุ่มเท



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ให้กับลูกค้า และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสุขภาพ และเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลด้านโภชนาการของลูกค้าด้วย

ปี 2564 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีความต่อเนื่องมาเป็นเวลาเกือบ 2 ปี ซึ่งในปีนี้ได้ทวีความรุนแรงสูงมากว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต และระบบเศรษฐกิจทั่วโลก และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสูงทั้งแบบชั่วคราวและถาวร โดยบริษัทได้มีการปรับตัวด้านการขายไปที่ ร้านค้าปลีก ร้านค้าในชุมชนต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคที่ทำงานที่บ้านสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทในร้านค้าใกล้บ้านได้โดยสะดวก ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกพื้นที่ ที่อาจเกิดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อได้ง่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะน้ำดื่มคริสตัล ที่ตอบโจทย์เรื่องของคุณภาพ และเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ ที่นอกจากจะให้ประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายแล้ว ยังเป็นเครื่องดื่มที่ช่วยดับกระหายคลายร้อน นอกจากนี้ยังได้มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ด้วยการเปิด LINE OA SERMSUK CAMP เพื่อช่วยให้พนักงานขายสามารถทำงานผ่านแท็บเล็ต ที่ย่อข้อมูลการขายทั้งหมดอยู่เพียงแค่ปลายนิ้ว และ LINE OA SERMSUK FAMILY ที่สร้างขึ้นมา เพื่อติดต่อสื่อสารกับกลุ่มร้านค้าของบริษัททุกช่องทางการขาย ทำให้บริษัทสามารถให้บริการร้านค้าได้อย่างต่อเนื่องและร้านค้ายังสามารถทราบถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายรวมถึงโปรโมชั่นต่างๆของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัลได้อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และรับมือกับสถานการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) นอกจากส่งผลกระทบต่อสภาพอากาศ ฤดูกาล และระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสังคม ตั้งแต่การใช้ชีวิต ความปลอดภัย และเศรษฐกิจ และจากการเกิดอุทกภัยหรือน้ำท่วมในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศซึ่งทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทได้ดำเนินโครงการพลังงานทางเลือกจากการผลิตไฟฟ้า เพื่อมีส่วนร่วมในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ระบบนิเวศน์ และเป็นการปรับตัวตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ “ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)” ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 เป็นต้นมากับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (TBE) มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน ทำให้ได้ใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์สามารถทดแทนปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ เกิดการพัฒนาความยั่งยืนให้กับสังคม การดำเนินธุรกิจขององค์กรและชุมชน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำหรือคุณภาพน้ำ

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงจากภาวะภัยแล้งซึ่งส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต จึงได้มีการบริหารจัดการลดความเสี่ยงโดยควบคุมการใช้น้ำแม่น้ำในช่วงน้ำมีค่าความเค็มสูง เปลี่ยนใช้น้ำจากแหล่งอื่นแทน และ บริษัทได้ให้ความสำคัญในด้านความยั่งยืนของการใช้น้ำ (Water Sustainability) เพื่อจะได้ทราบถึงผลกระทบจากการใช้น้ำต่อแหล่งน้ำชุมชน จึงนำเทคโนโลยีภาพถ่ายทางดาวเทียมมาใช้ในการศึกษาภูมิประเทศ (Topography) ทิศทางการไหลของน้ำ (Flow Direction) พื้นที่รองรับน้ำ (Watershed) การระบายน้ำ (Drainage) ความลาดเอียงของพื้นที่ (Slop Pattern) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่ เพื่อนำผลการประเมินหาความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ไปวางกลยุทธ์การลดความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้นกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อเป็นต้นแบบอุตสาหกรรม

9. ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญอย่างสูง เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานเกิดความปลอดภัยในการทำงาน และป้องกันการเกิดโรคจากการทำงาน บริษัทจึงได้นำเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงแบบต่างๆมาประยุกต์ใช้

สำหรับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทใช้เครื่องมือ “การชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard identification & Risk assessment)” และนำความเสี่ยงที่ค้นหาได้ ไปกำหนดมาตรการป้องกัน ลด และควบคุมความเสี่ยง รวมถึงให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนการปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในส่วนของการงานการผลิต และธุรกิจการขนส่ง ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

บริษัทดำเนินมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพและความปลอดภัยในการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง

- ประกาศนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ชัดเจน / รวมไปถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บังคับบัญชาทุกระดับ (Policy & Safety Leadership)
- จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยฯ มีบุคลากรและงบประมาณที่เหมาะสม (Safety management Section) กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน (Objective target & Master plan)



การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยง ทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Risk Assessment)
- จัดทำระบบการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Management Of Change : MOC) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง กระบวนการ สถานที่ เพื่อป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยงใหม่
- อบรม ให้ความรู้แก่พนักงาน และหัวหน้างานในหน้าที่เกี่ยวข้อง (Safety Training) กำกับดูแล ควบคุมสอนงาน โดยหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอ (Supervisor Monitoring)
- มีระบบการจัดการข้อมูล อุบัติการณ์ (Incident management system) มาใช้บริหารจัดการ อุบัติการณ์ อุบัติเหตุ และภาวะฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อ บรรเทาผลกระทบ และ/หรือลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง โดยบริษัทกำหนดการซ่อม แผนฉุกเฉินเป็นประจำ
- มีระบบการควบคุมความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในโรงงาน / รวมถึงร่วมปฏิบัติงาน (Contractor control)
- ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อค้นหาความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมโดยใช้วิธีการ ตรวจ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงแก้ไข (Industrial Hygiene Monitoring)
- ตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อค้นหา ประเมิน และเฝ้าระวัง ปัจจัยที่อาจส่งผลให้เกิดโรคจากการทำงาน (Special Health Check Up)
- เป็นส่วนหนึ่งในระบบTPM : Total Productive Maintenance เพื่อใช้เทคนิคด้านTPM ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้ทำงานอย่างปลอดภัย ปลอดภัยโรคและมีความสุข
- บริษัทได้ทำประกันภัยต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากเหตุการณ์ไม่คาดคิด

10. การทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องของการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และไม่ให้สินบนหรือรับสินบนจากผู้ใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงการไม่คอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทมีกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและตรวจสอบการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

11. การผลิต

เสริมสุขเป็นผู้นำในการผลิตเครื่องดื่มเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของวัตถุดิบหลัก คือ แหล่งน้ำ มาโดยตลอด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นอกเหนือจากการกระจายความเสี่ยงด้านการผลิตและการลงทุนโดยร่วมมือกับกลุ่มบริษัทในเครือไทยเบฟเวอเรจ ในการผลิตน้ำดื่มคริสตัลแล้ว ทางบริษัทยังได้ทำการประเมินความเสี่ยงของปัญหาการขาดแคลนน้ำ และได้จัดทำมาตรการรองรับ ทั้งในการจัดหาแหล่งน้ำสำรองเพิ่ม และลดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยใช้หลักการ 3R คือ Reduce Reuse Recycle ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยประสิทธิภาพและการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ทั้งนี้จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าน้ำอัดลมประเภทขวด PET เพิ่มขึ้น บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตของน้ำอัดลมประเภทขวด PET เพิ่มขึ้นที่โรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในภาคใต้และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ขยายตัวขึ้นได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างมาตรฐานทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสากล โดยได้รับการรับรองในระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัย FSSC22000 ซึ่งเป็นระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหารโดยเฉพาะ อีกทั้งน้ำดื่มคริสตัลยังเป็นสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF จากสหรัฐอเมริกา เป็นรายแรกของประเทศอีกด้วย ในขณะเดียวกันทางบริษัทยังคำนึงถึงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ

12. ออกผลิตภัณฑ์ใหม่

เนื่องจากความต้องการของบริโภคมมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเฉพาะหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ผู้บริโภคมมีความใส่ใจสุขภาพมากขึ้น สินค้ากลุ่มน้ำอัดลมนับเป็นความเสี่ยงในการออกสินค้าใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค แม้ว่าบริษัทได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่างๆ ทั้งในด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณา ส่งเสริมการขาย และศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกสินค้าใหม่ โดยทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพของสินค้า รวมถึงการกำหนดราคาต้นทุน ราคาจัดจำหน่ายและกิจกรรมการขายอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังพิจารณาแนวทางป้องกันความเสี่ยงในการผลิต 4 มิติ คือ พนักงาน เครื่องจักร วัตถุดิบ และระบบควบคุมการผลิต โดยได้เตรียมความพร้อมก่อนการออกสินค้าใหม่ในตลาดไว้อย่างครบถ้วนเพื่อให้มั่นใจว่าการออกสินค้าใหม่จะประสบ



การบริหารจัดการความเสี่ยง

13. การบริหารและการจัดการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และทุกหน่วยงานเป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่รับผิดชอบ ดำเนินการประเมิน ติดตาม และสนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ทุกหน่วยงานของบริษัท ต้องมีกระบวนการบริหารและการจัดการความเสี่ยง อีกทั้งการประเมินผลและการติดตามอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยต้องมีการปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง
- 3) มีการประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาความเสี่ยงทั้งหมดครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 4) คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีหน้าที่ประเมินการบริหารความเสี่ยงและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและมีจิตสำนึกในเรื่องความเสี่ยง สร้างฐานองค์ความรู้ เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพในการบริหารเชิงกลยุทธ์

2.2.2 ความเสี่ยงทางการเงิน

1. การให้สินเชื่อและการเรียกชำระหนี้

บริษัทมีการดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุม มีการติดตามเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ และหาสาเหตุของลูกหนี้ที่ค้างชำระทุก ๆ เดือน และการตรวจสอบดูแลอย่างใกล้ชิดจากฝ่ายบริหาร มีการทบทวนวงเงินลูกค้าย่อยอย่างต่อเนื่อง และในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) บริษัทได้เพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อให้รัดกุมมากขึ้น และติดตามการชำระเงินของลูกหนี้อย่างใกล้ชิด

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจจะส่งผลกระทบต่อการซื้อเครื่องจักร อะไหล่ และอุปกรณ์จากต่างประเทศเป็นครั้งคราว กลุ่มบริษัทได้มีการพิจารณาการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเข้าทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา

การบริหารจัดการความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ในระหว่างปี 2564 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวใด ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการพิจารณาและคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดก่อนการตัดสินใจเข้าทำธุรกรรมใด ๆ

2.2.3 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2564 บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 171,954,804 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 64.67 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้เพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

2. ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“Free float”) ก่อนช่วงต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 14.19 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

2.2.4 ความเสี่ยงอื่น ๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญเพื่อลดความรุนแรงของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ของพนักงานทางด้านการปฏิบัติงานที่เข้มข้นขึ้น โดยให้พนักงานประจำสำนักงานได้ทำงานที่บ้าน (Work From Home) มีดูแลความปลอดภัย สุวีตติการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานเคร่งครัดในเรื่องการรักษา ระยะห่าง ทำการคัดกรองพนักงานด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้าปฏิบัติงาน การทำ Digital Check in-Check out เข้าออกงาน ทำแบบประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อผ่านแอปพลิเคชัน มอบหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ทำประกันภัยโควิดให้กับพนักงานทุกคน มีการจัดเตรียมที่พัก Home Isolation Center พร้อมพยาบาลให้กับพนักงานที่ใกล้ชิดกับบุคคลหรือครอบครัวที่ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ต้องแยกกักตัว และได้มอบ Antigen Test kit (ATK) ให้กับพนักงานแต่ละภาคการขายนอกเหนือจากพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เพื่อใช้ตรวจหาเชื้อและทราบผลได้ทันที สำหรับโรงงานทางบริษัทได้จัดให้มีรถ Mobile ออกไปตรวจเชิงรุกเพื่อหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้กับพนักงานภายในโรงงาน และได้ประสานงานให้พนักงานและครอบครัวรับการฉีดวัคซีนจากทางรัฐบาล

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนปรากฏในส่วนที่ 5 ของแบบ 56-1 One Report

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

สรุปผลการดำเนินงานปี 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	2564	2563	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	9,618	10,865	(1,247)	(12)
ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ	6,644	7,600	(956)	(13)
กำไรขั้นต้น	2,974	3,265	(291)	(9)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2,351	2,612	(261)	(10)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	736	812	(76)	(9)
รายได้อื่นและเงินปันผลรับ	142	129	13	10
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	(89)	10	99	990
กำไรสุทธิ	83	169	(86)	(51)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.64	(0.33)	(51)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	173	169	4	2
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ	0.65	0.64	0.01	2

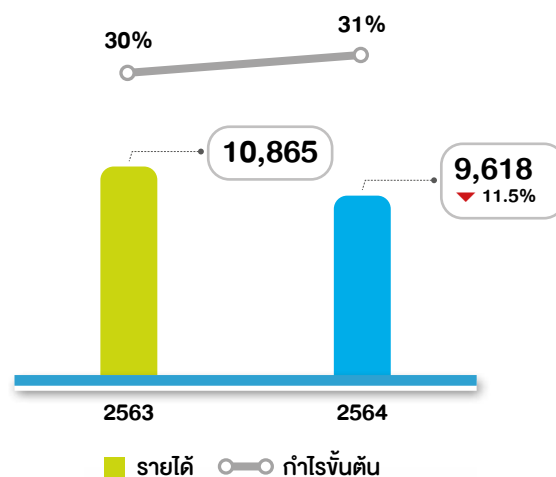
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับรอบบัญชีปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับรอบบัญชีปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 9,618 ล้านบาท ลดลง 1,247 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.5 % เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปี 2564 ที่ส่งผลกระทบเป็นระยะเวลานานกว่าปีก่อน ซึ่งกระทบต่อยอดขายในช่องทางร้านอาหาร กลุ่มโรงแรม โรงเรียน และห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงเดินหน้าขยายช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และเพิ่มการขายในช่องทางร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ อีกทั้งยังสร้างช่องทางการจำหน่ายใหม่ เช่น สร้างจุดขายสินค้าใกล้ที่พักอาศัยในเขตเมืองในช่วง lockdown เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มซื้อสินค้ากลับไปบริโภคที่บ้านมากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ส่งผลให้น้ำดื่มคริสตัลยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดน้ำดื่มได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ วิ-บูสท์ ฟังก์ชันนัล ดริงค์ ของคนรักสุขภาพ เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ผสมเบต้ากลูแคน ซึ่งช่วยสร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย เพื่อตอบสนองกระแสรักสุขภาพของผู้บริโภค



ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 6,644 ล้านบาท ลดลง 956 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการลดลงของรายได้ และบริษัทยังได้บริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้ลดลง อีกทั้งควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 2,351 ล้านบาท ลดลง 261 ล้านบาทหรือ คิดเป็น 10.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการนำเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์และพัฒนาระบบกระจายสินค้า รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงลงทุนในตราสินค้า “คริสตัล” โดยการจัดแคมเปญสื่อสาร “Crystal CARE” เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจถึงทุกคุณค่าของชีวิต พร้อมสานต่อกิจกรรมซีเอสอาร์ ในเรื่องการเก็บ แยก ทิ้ง ชยะและสิ่งเหลือใช้อย่างถูกวิธี เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ผลักดันให้คริสตัลสามารถครองความเป็นผู้นำในตลาดน้ำดื่มได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 736 ล้านบาท ลดลง 76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่าย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 83 ล้านบาท ลดลง 86 ล้านบาท หรือคิดเป็น 50.9% จากผลกำไรสุทธิ 169 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามหากไม่รวมรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการจำหน่ายตราสารทุนจำนวน 90 ล้านบาท บริษัทจะมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) จำนวน 173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.4% เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ 169 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการปรับเปลี่ยนแนวทางการขาย ควบคู่ไปกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวน 0.31 บาท ลดลง 0.33 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.64 บาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทจะมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวน 0.65 บาท เพิ่มขึ้น 0.01 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.64 บาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,925	2,721	204	8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,857	9,779	78	1
รวมสินทรัพย์	12,782	12,500	282	2
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	1,921	1,995	(74)	(4)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,859	1,607	252	16
รวมหนี้สิน	3,780	3,602	178	5
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,002	8,898	104	1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,782	12,500	282	2

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 12,782 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 282 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.3% เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.5% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการดำเนินงาน สหุติด้วยการลดลงของลูกหนี้การค้าซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของยอดขาย ทั้งนี้บริษัทได้ลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ เพื่อสร้างโอกาสในด้านผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากธนาคาร

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 9,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.8% สาเหตุหลักมาจากการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ 359 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากส่วนแบ่งกำไร และเงินลงทุนระยะยาวอื่น จากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนเพิ่มขึ้น สหุติด้วยการลดลงของมูลค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ จากค่าเสื่อมราคา

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.0% เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 1,921 ล้านบาท ลดลง 74 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.7% สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้ลดลง สุทธิด้วยการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดภายในหนึ่งปี 98 ล้านบาท สอดคล้องกับการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.7% สาเหตุหลักมาจากการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่า 258 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น สุทธิด้วยหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุลดลงจากการจ่ายชำระ ทั้งนี้บริษัท ยังคงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและไม่มีเงินกู้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 9,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.2% จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรสุทธิสำหรับปี 83 ล้านบาท กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน 52 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน 53 ล้านบาท จากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนเพิ่มขึ้นในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 85 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นจำนวน 1,067 ล้านบาท ลดลง 336 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สาเหตุหลักมาจากการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้จำนวน 650 ล้านบาท โดยแสดงเป็นรายการในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 215 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 85 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 595 ล้านบาท เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจำนวน 75 ล้านบาท โดยภาพรวมบริษัทยังคงสะท้อนความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.5 เท่า ในปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ 0.1 เท่า โดยบริษัทมีสภาพคล่องแข็งแกร่งสะท้อนได้จากความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้ดีทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นและหนี้สินหมุนเวียนลดลง รวมถึงบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2564 ปรับตัวลดลงจากปี 2563 เนื่องจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายตราสารทุน อย่างไรก็ตามถ้าไม่รวมรายการที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากการปรับเปลี่ยนแนวทางการขายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุน ควบคุมต้นทุนในการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมาตรการดูแลค่าใช้จ่ายในการบริหารให้รัดกุมยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2564 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 0.7% ปรับตัวลดลง 0.7% จากปี 2563 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 1.0% ลดลง 1.0% จากปี 2563 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลง

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 0.4 เท่า ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เป็นสาระสำคัญจากปี 2563 บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับแผนการลงทุนและดำเนินธุรกิจได้เพียงพอ ทำให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตมีผลกระทบต่อธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัท ทั้งในส่วนของมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยภาระภาษีในส่วนของคุณค่าความหวานจะปรับขึ้นเป็นขั้นบันไดทุก 2 ปี แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทเสริมสุขได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและกระแสความนิยมของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2564 ที่ส่งผลกระทบอาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และมีความสัมพันธ์ทางตรงกับการสั่งซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเดินหน้าขยายช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และเพิ่มการขายในช่องทางร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ อีกทั้งยังสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ เช่น สร้างจุดขายสินค้าใกล้ที่พักอาศัยในเขตเมืองในช่วง Lockdown เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มซื้อสินค้ากลับไปบริโภคที่บ้านมากขึ้น เพื่อตอบสนองโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและงบการเงิน

4.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบแสดงฐานะการเงินรวม			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 2563 และ 2562			
	2564	2563	2562
(หน่วย : บาท)			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,067,421,700	1,403,498,770	872,792,975
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	651,845,516	-	-
ลูกหนี้การค้า	411,479,627	549,712,069	567,967,095
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	94,906,420	83,541,529	151,686,762
ลูกหนี้อื่น	47,756,205	66,806,338	54,926,650
สินค้าคงเหลือ	617,449,391	587,083,592	676,486,645
ภาษีสรรพสามิตจ่ายล่วงหน้า	314,408	603,536	2,994,352
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33,497,553	29,377,654	42,119,316
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,924,670,820	2,720,623,488	2,368,973,795
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	524,446	520,279
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	863,403,350	802,279,941	638,310,906
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	194,837,623	134,422,040	132,570,992
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,000,000	3,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	341,443,845	323,650,345	322,984,765
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,902,257,726	8,311,275,107	8,743,103,884
สินทรัพย์สิทธิการใช้	359,442,326	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	46,256,086	16,311,083	18,414,778
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21,345	96,965	95,554
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	149,358,652	187,724,452	172,059,890
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,857,020,953	9,779,284,379	10,031,061,048
รวมสินทรัพย์	12,781,691,773	12,499,907,867	12,400,034,843

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 2563 และ 2562			
	2564	2563	2562
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	489,099,304	576,406,540	640,773,569
เจ้าหนี้อื่นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	186,188,546	169,169,787	160,684,719
เจ้าหนี้อื่น	602,657,948	692,469,508	663,122,965
เงินปันผลค้างจ่าย	72,545,968	72,517,234	72,516,353
เงินมัดจำรับงวดและลังจากลูกค้า	455,630,868	453,579,395	442,711,183
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	98,150,583	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9,597	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17,162,252	31,306,218	37,150,895
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,921,445,066	1,995,448,682	2,016,959,684
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	258,230,175	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	583,714,556	468,349,587	463,526,251
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,016,834,129	1,138,751,748	1,185,893,784
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,858,778,860	1,607,101,335	1,649,420,035
รวมหนี้สิน	3,780,223,926	3,602,550,017	3,666,379,719
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	265,900,484	265,900,484	265,900,484
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	265,900,484	265,900,484	265,900,484
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,342,448,425	1,342,448,425	1,342,448,425
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26,795,766	26,795,766	26,795,766
สำรองทั่วไป	2,285,000,000	2,285,000,000	2,285,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	1,335,513,582	1,281,212,464	1,118,990,577
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3,745,809,590	3,696,000,711	3,694,519,872
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,001,467,847	8,897,357,850	8,733,655,124
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,781,691,773	12,499,907,867	12,400,034,843



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 2563 และ 2562			
	(หน่วย : บาท)		
	2564	2563	2562
รายได้			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	9,618,494,964	10,865,142,826	11,571,724,909
เงินปันผลรับ	6,846,032	7,329,758	4,441,177
รายได้อื่น	135,481,175	121,353,737	148,237,840
รวมรายได้	9,760,822,171	10,993,826,321	11,724,403,926
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	6,643,944,219	7,599,502,136	8,404,005,996
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2,351,043,953	2,611,988,634	2,649,647,968
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	736,346,794	811,545,856	873,268,633
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน			
จากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	-	-	171,829,771
รวมค่าใช้จ่าย	9,731,334,966	11,023,036,626	12,098,752,368
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	29,487,205	(29,210,305)	(374,348,442)
ต้นทุนทางการเงิน	(11,550,345)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิจากภาษีเงินได้)	154,123,410	187,969,035	176,846,517
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	172,060,270	158,758,730	(197,501,925)
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	(88,824,993)	10,372,637	(255,017,060)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	83,235,277	169,131,367	(452,518,985)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.64	(1.70)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบกระแสเงินสดรวม			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 2563 และ 2562			
	2564	2563	2562
(หน่วย : บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	83,235,277	169,131,367	(452,518,985)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้	88,824,993	(10,372,637)	255,017,060
ต้นทุนทางการเงิน	11,550,345	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	624,566,687	588,594,219	596,258,355
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	10,226,028	43,755,723	-
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	61,940,943	136,148,468	90,133,259
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน			
จากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	-	-	171,829,771
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	280,308	690,905	(26,221)
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิรวม			
ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(17,793,500)	(665,580)	(6,499,377)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม(สุทธิจากภาษีเงินได้)	(154,123,410)	(187,969,035)	(176,846,517)
หนี้สงสัยจะสูญ	480,651	3,150,155	52,283
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	(30,002,989)	3,996,608	1,307,968
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(591,054)	20,590,357	(19,694,969)
ดอกเบี้ยรับ	(4,735,971)	(6,644,190)	(5,173,235)
เงินปันผลรับ	(6,846,032)	(7,329,758)	(4,441,177)
	667,012,276	753,076,602	449,398,215
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	143,019,568	14,717,172	(34,531,067)
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,635,109	32,145,233	346,054,096
ลูกหนี้อื่น	16,431,529	(11,491,989)	22,002,952
สินค้าคงเหลือ	(362,810)	85,406,445	(73,206,265)
ภาษีสรรพสามิตจ่ายล่วงหน้า	289,128	2,390,816	1,222,894
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,119,899)	(1,591,229)	(10,858,320)



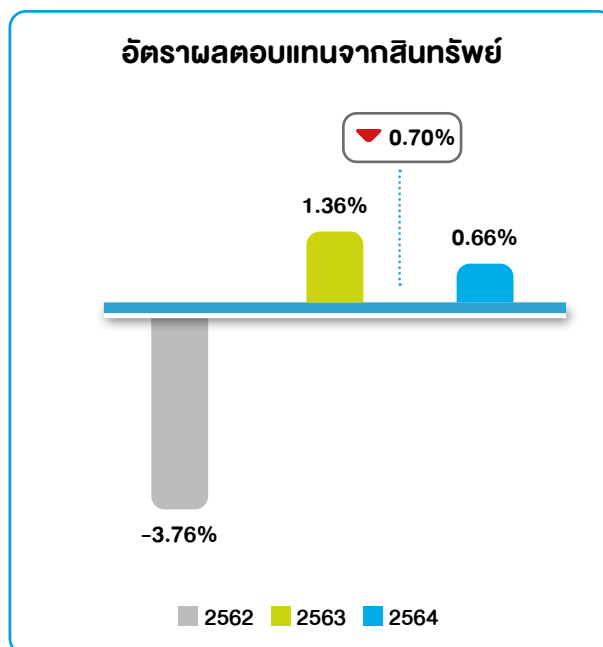
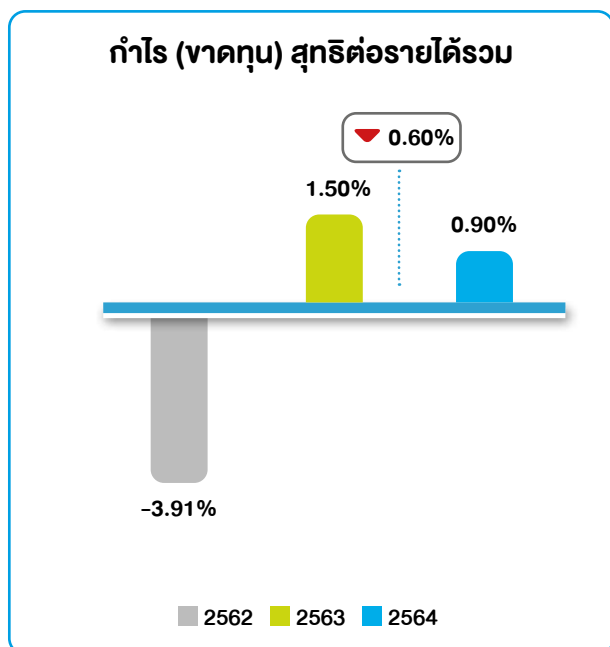
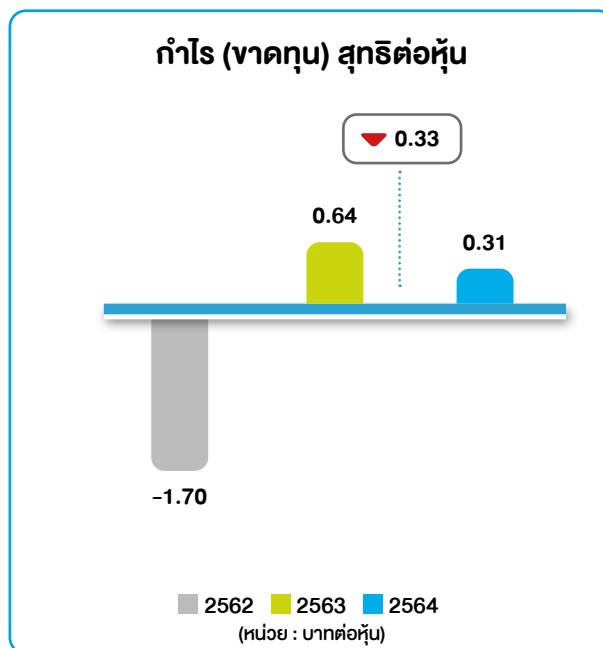
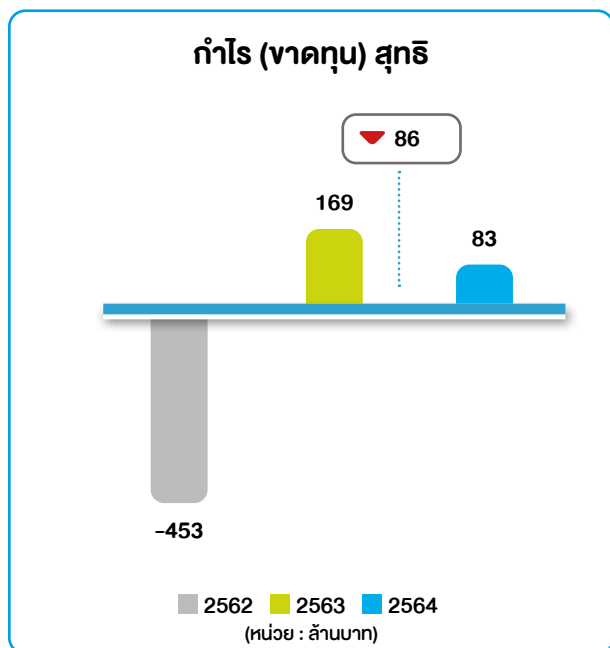
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 2563 และ 2562			
	2564	2563	2562
(หน่วย : บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน(ต่อ)			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,719,337	(2,213,064)	(10,118,966)
เจ้าหนี้การค้า	(87,307,236)	(64,367,029)	(123,369,849)
เจ้าหนี้อื่นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,018,759	8,485,068	7,896,015
เจ้าหนี้อื่น	(74,380,224)	20,083,586	(4,833,089)
เงินมัดจำรับงวดและลังจากลูกค้า	2,051,473	10,868,212	(1,718,325)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,143,966)	(5,844,677)	(11,325,859)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(118,800,902)	(108,021,811)	(74,066,595)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	595,062,142	733,643,335	482,545,837
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการขายเครื่องจักร อาคารและอุปกรณ์	28,928,411	22,899,453	20,249,426
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(213,071,388)	(232,482,437)	(182,307,339)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,188,114)	(851,349)	(2,104,001)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(650,000,000)	-	-
รับเงินปันผล	69,846,032	67,329,758	43,441,177
รับดอกเบี้ย	4,735,971	6,644,190	5,173,235
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	524,446	(4,167)	(2,357)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(761,224,642)	(136,464,552)	(115,549,859)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,000,000	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(76,306,407)	-	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(11,550,345)	-	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(85,057,818)	(66,472,988)	(405,045)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(169,914,570)	(66,472,988)	(405,045)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(336,077,070)	530,705,795	366,590,933
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,403,498,770	872,792,975	506,202,042
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,067,421,700	1,403,498,770	872,792,975
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เงินปันผลค้างรับเพิ่มขึ้น	(30,000,000)	-	(36,000,000)
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,711,644)	7,752,016	14,549,034
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	-	870,460,300

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.2 การแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

4.2.1 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (งบการเงินรวม)



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.2.2 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

อัตราส่วน		งบการเงินรวม		
		2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.5	1.4	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.1	1.0	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดต่อหนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)	0.3	0.4	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	20.0	19.4	21.0
ระยะเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	18.3	18.8	17.4
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	20.1	20.4	21.9
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	18.2	17.9	16.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	12.5	12.5	12.0
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	29.2	29.2	30.4
Cash Cycle (Better)	(วัน)	7.3	7.5	3.4

4.2.3 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)

อัตราส่วน		งบการเงินรวม		
		2564	2563	2562
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	30.9	30.1	27.4
อัตรากำไรจากการดำเนินการ	(ร้อยละ)	(1.2)	(1.5)	(4.6)
อัตรากำไรอื่น ๆ	(ร้อยละ)	3.0	2.9	2.8
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	0.9	1.5	(3.9)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	0.9	1.9	(5.2)

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4.2.4 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

อัตราส่วน		งบการเงินรวม		
		2564	2563	2562
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	0.7	1.4	(3.8)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	1.0	2.0	(5.3)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.8	0.9	0.9

4.2.5 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)

อัตราส่วน		งบการเงินรวม		
		2564	2563	2562
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.4	0.4

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001650 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 412)
โทรศัพท์	0-2783-9000
โทรสาร	0-2783-9092-3
ประเภทหุ้นที่ออก	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายแล้วรวม	265,900,484 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
เว็บไซต์	www.sermsukplc.com



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

- ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991
- ข) ผู้แทนถือหุ้นกู้: - ไม่มี -
- ค) ผู้สอบบัญชี: นางสาวสุริยรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4409
นางสาวนิตยา เชนฐโชติรส ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4439
นางสาวกนกกร ภูมิปัญญาวิช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10512
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000
โทรสาร 0-2677-2222

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใดๆ ซึ่งต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

- ข้อพิพาทหรือคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- ข้อพิพาทหรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- ข้อพิพาทหรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งบริษัทยังมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทนั้น ได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และคณะกรรมการบริษัทได้กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) หรือหน่วยงานอื่นใดอย่างเคร่งครัดเสมอมา โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการเพิ่มมูลค่าองค์กรและการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) และคณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบผลสำเร็จได้นั้น จะต้องได้รับความร่วมมือและการยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดแนวนโยบายต่าง ๆ ให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามจริยธรรม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ให้และผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องได้ อันจะส่งผลให้องค์กรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

6.1 ภาพรวมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อควบคุมดูแลให้การ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริหารจัดการงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี อันเป็นการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่องค์กร โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการนั้นครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- จัดให้มีระบบในการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันทุกฝ่าย
- กำกับ ดูแล ฝ่ายบริหารให้ปฏิบัติงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
- กำกับ ดูแล การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- จัดให้มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน ให้มีความเหมาะสมการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย
- กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมควบคู่กับคุณธรรมและจริยธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้ดำเนินกิจการภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.sermsukplc.com ในหัวข้อ “รู้จักเสรมสุข” หัวข้อย่อย “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

โดยในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยการควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่า

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

เทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิของตนในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ตามสิทธิที่มีอยู่โดยชอบด้วยกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยบริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

1.1 การปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงความสำคัญของหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น การคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเหมาะสมที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น เช่น การซื้อขายหุ้น การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการอนุมัติงบการเงินประจำปี การจัดสรรผลกำไรการจ่ายเงินปันผล กำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และการพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติวาระพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย คณะกรรมการบริษัทจึงไม่มีการกำหนดนโยบายในลักษณะที่เป็นการกีดกันหรือสร้างอุปสรรคให้แก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิของตน และไม่มีแนวนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย อีกทั้ง บริษัทยังมีการตรวจสอบการทำรายการระหว่างกัน เพื่อไม่ให้เกิดการเอาเปรียบหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยอีกด้วย

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทมีแนวนโยบายในการสนับสนุนและจัดให้มีกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และ สถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสม สะดวก และปลอดภัยในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้เผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา ให้ผู้ถือ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบทางเว็บไซต์ของตลาด. โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้มีการจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าทางไปรษณีย์ และได้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวล่วงหน้าบนเว็บไซต์ของบริษัทและหนังสือพิมพ์รายวันอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระได้ตรงตามเจตนารมณ์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่มีข้อสงสัยสามารถส่งคำถามที่ต้องการให้คณะกรรมการบริษัทตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เป็นการล่วงหน้า โดยการส่งคำถามล่วงหน้านั้นมาตามช่องทางต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องได้ อีกทั้ง ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เดิมบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมในวันพฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2564 เวลา 09.30 น. ณ ห้องแอมฟิธี คริสตัล ฮอลล์ บี (ชั้น 3 ฟังก์ชัน ทาวเวอร์) โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล เลขที่ 61 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร แต่เนื่องด้วยปลายปี 2563 ถึงต้นปี 2564 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“โควิด-19”) ระลอกใหม่และพบผู้ติดเชื้อจำนวนมากในประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในสุขภาพอนามัยของผู้ถือหุ้นตลอดจนคนในครอบครัวของผู้ถือหุ้นที่อาจมีความเสี่ยงในการได้รับเชื้อโควิด-19 ประกอบกับภาครัฐได้ขอความร่วมมือจากประชาชนและหน่วยงานเอกชนให้งดการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก เพื่อยับยั้งและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 จากรูปแบบเดิมที่เป็นการรวมตัวพบปะกันในสถานที่จัดการประชุม เปลี่ยนเป็นการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ตามหลักเกณฑ์การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กฎหมายกำหนดแทน โดยให้มีวันเวลาประชุมตามที่กำหนดไว้เดิม คือ วันพฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2564 เวลา 09.30 น. และให้มีระเบียบวาระการประชุมเช่นเดิมตามรายละเอียดที่ปรากฏในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วก่อนหน้านี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีมติเปลี่ยนแปลงรูปแบบจัดการประชุมนี้ โดยการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ครั้งนี้ บริษัทได้ทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงจากห้องประชุมออดิทอเรียล ซี อาเซียน (C Asean) ชั้น 10 ศูนย์ประชุมซี อาเซียน อาคารซี ดับเบิลยู ทาวเวอร์ เลขที่ 90 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

1.2.1 ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
- 2) บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของ ตลท. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- 3) บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าทางไปรษณีย์ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ซึ่งหนังสือเชิญประชุมนั้นได้ระบุวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมในแต่ละวาระไว้อย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระได้ตรงตามเจตนารมณ์อย่างแท้จริง
- 4) บริษัทได้ประกาศโฆษณาหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันเป็นเวลา 3 วัน เพื่อแจ้งให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- 5) บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 6) บริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนดให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยมีคำอธิบาย วิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมให้ผู้รับมอบฉันทะเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมแทนผู้ถือหุ้น อันเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมการประชุมและออกเสียงแทนตนเองได้
- 7) บริษัทได้ประกาศโฆษณายกเลิกสถานที่จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 จากรูปแบบเดิมที่เป็นการรวมตัวพบปะกันในสถานที่จัดการประชุม เปลี่ยนเป็นการประชุม ผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลท. ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 8) บริษัทได้จัดส่งแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้แก่ ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแสดงเจตจำนงเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน พร้อมจัดส่งสำเนาเอกสารการเข้าร่วมประชุมและเอกสารการยืนยันตัวตนผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะให้แก่บริษัท เพื่อตรวจสอบก่อนเข้าร่วมประชุม
- 9) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้จัดส่งลิงค์ (Link) การเข้าร่วมประชุมดังกล่าว พร้อมชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ตลอดจนช่องทางการติดต่อกรณีมีปัญหาการใช้งานโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
- 10) สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้ระบุข้อมูลส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
- 11) บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทำการเสนอการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการต่อผู้ถือหุ้น พร้อมแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นรูปแบบคำตอบแทนประจำ คำตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมและคำตอบแทนที่เป็นบำเหน็จซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แยกการนำเสนอคำตอบแทนกรรมการเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง
- 12) บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันสามารถเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ ที่ต้องการเข้าร่วมประชุมให้จัดส่งเอกสารการเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทจะตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของเอกสารการเข้าร่วมประชุมก่อนวันประชุมเพื่ออำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม
- 13) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้คณะกรรมการบริษัทชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าตามช่องทาง ดังนี้
 - ทางอีเมล : ssc-comsec@sermsukplc.com

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- ทางโทรศัพท์ : 0-2783-9000 ต่อ 9315
- ทางไปรษณีย์ : บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ส่วนงานเลขานุการบริษัท เลขที่ 90 อาคารซีดีบีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้น 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

1.2.2 วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทมีแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่บริษัทจัดให้มีขึ้น และสามารถออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามสิทธิที่ตนมี โดยบริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แสดงความคิดเห็นในที่ประชุมได้ตามสมควรและเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

- 1) บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยีต่าง ๆ สำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) อย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวกรวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) นั้น บริษัทได้ใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท คิวคิดแลบ จำกัด ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน การนับคะแนน การส่งคำถาม และการประมวลผลข้อมูล เพื่อความชัดเจน ถูกต้อง โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทจัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถดูการถ่ายทอดสดภาพและเสียงตลอดการประชุมรวมทั้งผลคะแนนในแต่ละวาระ
- 3) ก่อนเริ่มดำเนินการประชุม บริษัทได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ และได้เปิดวิดีโอสาธิตวิธีการใช้งานโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ วิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียงและการถามคำถามให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
- 4) บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถกดเลือกออกเสียงลงคะแนนในโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้ตลอดเวลาก่อนที่จะมีการประกาศผลการออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ๆ พร้อมทั้งแสดงผลการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทราบในแต่ละวาระ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 5) บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าร่วมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้ภายหลังที่การประชุมได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว และให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่ตนอยู่ด้วยในระหว่างการประชุมและยังไม่มีมติในวาระนั้นๆ โดยบริษัทได้ทำการตรวจสอบสิทธิและเอกสารก่อนจะจัดส่งลิงค์ (Link) การเข้าร่วมประชุมดังกล่าว พร้อมชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ตลอดจนช่องทางการติดต่อกรณีมีปัญหาการใช้งานโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะดังกล่าว
- 6) บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- 7) บริษัทได้จัดให้มีบุคคลอิสระจำนวน 1 คน เป็นพยานในการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ นายสรศักดิ์ จันทนา ผู้สอบบัญชีอิสระ ซึ่งเป็นตัวแทนจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยบริษัทได้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
- 8) บริษัทดำเนินการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระการประชุมบริษัทได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นทราบแล้วในหนังสือเชิญประชุม
- 9) ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- 10) กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้งประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
- 11) บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- 12) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นทางการและเป็นธรรมและเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมได้ตามความเหมาะสม

1.2.3 ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุม จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และผู้รับมอบ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ฉันที่จะเข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจง ข้อคิดเห็น ที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- 2) บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเว็บไซต์ของ ตลท.
- 3) บริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทและได้จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- 4) บริษัทจัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น อันเป็นการแสดงให้เห็นว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนต่างชาติ จึงกำหนดแนวนโยบายในการดูแลปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการศึกษาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลาให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท พร้อม



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของ ตลท.

- 2) บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3) บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของ ตลท. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- 4) บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 5) บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบล่วงหน้าทางไปรษณีย์ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- 6) บริษัทได้ประกาศโฆษณาหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันเป็นเวลา 3 วัน เพื่อแจ้งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- 7) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดแนวทางในการออกเสียงลงคะแนนได้ โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารสำหรับให้ผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมแทนตนได้อย่างถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ อันจะทำให้ไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะได้กำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย ซึ่งไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้อีกด้วย
- 8) บริษัทได้ประกาศโฆษณายกเลิกสถานที่จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 จากรูปแบบเดิมที่เป็นการรวมตัวพบปะกันในสถานที่จัดการประชุม เปลี่ยนเป็นการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลท. ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 9) บริษัทได้จัดส่งแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแสดงเจตจำนงเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน พร้อมจัดส่งสำเนาเอกสารการเข้าร่วมประชุมและเอกสารการยืนยันตัวตนผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะให้แก่บริษัท เพื่อตรวจสอบก่อนเข้าร่วมประชุม
- 10) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้จัดส่งลิงค์ (Link) การเข้าร่วมประชุมดังกล่าว พร้อมชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ตลอดจนช่องทางการติดต่อกรณีมีปัญหาการใช้งานโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
- 11) บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถกดเลือกออกเสียงลงคะแนนในโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้ตลอดเวลาก่อนที่จะมีการประกาศผลการออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ๆ พร้อมทั้งแสดงผลการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทราบในแต่ละวาระ และบริษัทได้จัดให้มีบุคคลอิสระเป็นพยานในการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 1 คน โดยบริษัทได้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
- 12) ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- 13) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวมได้ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
- 14) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี 2564
- 15) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท (Insider Trading Measures) ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์สำหรับ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ตนเองหรือผู้อื่น (Abusive self-dealing) ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย โดยได้ กำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Closed Window) ไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผย รายงานด้านการเงินในทุกไตรมาสและทุกสิ้นรอบปีบัญชี นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดโทษสำหรับผู้ ที่นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นไว้ในจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทเสริมสุข และในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นเลิกจ้าง โดยรายละเอียดใน เรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสของรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้

- 16) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร จัดทำและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งต่อไปยังสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วแต่กรณี ภายในระยะเวลาที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้ง
- 17) ในการทำการค้าระหว่างกัน บริษัทและบริษัทย่อยต้องกระทำรายการระหว่างกันเสมือนการตกลง ทำรายการกับบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอก ภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. และทบทวนสอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่าง สม่าเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมั่นใจว่าจะได้รับการปฏิบัติจากบริษัทและสามารถใช้สิทธิที่ตนมีอยู่ได้อย่าง เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามผู้ถือหุ้น อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำการค้าระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนดและการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน ของกรรมการและผู้บริหาร อันแสดงให้เห็นว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้ กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญและคำนึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายใน และภายนอกเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการดูแลจาก บริษัทอย่างดีตามสิทธิที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอยู่ตามกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีกระบวนการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบและวิธีการที่ใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทเสริมสุข เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า ผู้ขายหรือผู้ให้บริการ เจ้าหนี้ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “รู้จักเสริมสุข” หัวข้อย่อย “เกี่ยวกับเรา” หัวข้อย่อยรอง “จรรยาบรรณ” และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดจากการได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และให้ความคุ้มครองดูแลและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่า ผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

3.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต รอบคอบและโปร่งใส กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มยอดขาย กำไรและเสริมสร้างสถานะทางการเงินให้มั่นคง รวมถึงมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนและรายงานผลประโยชน์ประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นอย่างทั่วถึง

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจัดให้มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) และออกเสียงลงคะแนน แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะได้โดยง่ายและไม่ยุ่งยาก และจัดให้มีระบบการถ่ายทอดสดภาพและเสียงจากสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุมได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งเอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารและให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับลิ้งค์ (Link) การเข้าร่วมประชุมดังกล่าว พร้อมชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) สำหรับการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและทันเวลาประชุมไม่ว่าผู้ถือหุ้นจะอยู่ที่ใดก็ตาม



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

3.2 พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและใส่ใจในคุณค่าของพนักงาน ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีเจตนารมณ์มุ่งมั่นและพัฒนากระบวนการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ยกย่องคุณภาพชีวิตที่ดี และนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่นำไปสู่การสูญเสียชีวิต การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน อันส่งผลต่อการหยุดชะงักและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety Policy) ตามหลักของระบบการจัดการความปลอดภัยสากล และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยด้วย กฎความปลอดภัย 10 ประการ (10 Safety Rules) เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและทัศนคติที่ดี “คิดปลอดภัย ทำงานปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” ดังนี้

SERMSUK 10 Safety Rules
กฎความปลอดภัย เสริมสุข 10 ประการ
กำหนดขึ้นเพื่อปกป้องอันตราย ต้องปฏิบัติตามเพื่อความปลอดภัย เพื่อรักษาชีวิตทุกคน

	เดินในช่องทางที่กำหนด หรือชิดขวาเท่านั้น <i>Always follow pedestrian walkway or keep right.</i>		ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยรถยก และคนเดินเท้า <i>Strictly follow safety rules for Forklifts and pedestrian.</i>
	สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด <i>Always use required PPEs</i>		ห้ามสูบบุหรี่ นอกสถานที่อนุญาต <i>No smoking outside designed area.</i>
	มั่นใจว่าได้รับอนุญาตก่อนทำงาน <i>Always ensure a work permit for high hazard tasks.</i>		ห้ามลัดขั้นตอนการทำงาน <i>Never by-pass interlocks or critical safety features</i>
	สวมหมวกกันน็อกเมื่อขึ้นและซ้อนท้าย <i>Always wear helmet both driver and passenger.</i>		ห้ามใช้โทรศัพท์ขณะขับรถทุกประเภท <i>No mobile phone when driving all types of vehicle</i>
	คาดเข็มขัดนิรภัยทุกที่นั่งเสมอ <i>Always wear seat belt all seats</i>		ห้ามดื่มแอลกอฮอล์และใช้ยาเสพติด <i>No alcohol and drugs</i>

บริษัทกำหนดเป้าหมายและกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานระดับต่าง ๆ เพื่อปลูกฝังให้ความปลอดภัยเป็นเป้าหมายของทุกคนอย่างแท้จริง อีกทั้งยังสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ และทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอ เน้นมาตรการค้นหาและประเมินจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุ รวมถึงตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดกฎหมายด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

สูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้รับเหมา โดยในปี 2564 มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน ดังนี้



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน ปี 2559 - 2564



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ภาพรวมในส่วนของบริษัทผลิตและฝ่ายขาย (LTIFR : Lost Time Injury Frequency Rate) = 4.7 ppm. มีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ในส่วนของอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาเป็นศูนย์ รวมถึงอัตราการเจ็บป่วยเนื่องมาจากการทำงาน (ODR : Occupational Health Disease from work) เป็นศูนย์

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญต่อพนักงานในด้านของการรับฟัง ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการจัดสวัสดิการ ค่าตอบแทนต่าง ๆ รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ ประสิทธิภาพ และโอกาสการเติบโตในหน้าที่การงานของพนักงาน ดังนี้

- สิทธิเกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคด้านการส่งเสริมอาชีพ บริษัทกำหนดนโยบายการจ้างงานที่ไม่จำกัดเชื้อชาติ สี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพนักงานภายในกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีความสำคัญในการเติบโตภายในองค์กร เมื่อพนักงานมีความพร้อมทั้งในด้านความรู้ ทักษะและมีความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานว่างนั้น ๆ (โอกาสไร้ขีดจำกัด)

- บริษัทให้การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับสภาพ ลักษณะงานและผลการปฏิบัติงานของพนักงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท รวมถึงการอนุญาตให้ลางาน การโอนย้าย การเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารสองทางระหว่างบริษัทกับพนักงาน จึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ จากพนักงานโดยตรง ผ่านการประชุมหน่วยงาน การประชุมบริษัท (Townhall Conference) การเดินสายผู้บริหารพบพนักงาน การประชุมสหภาพแรงงาน การประชุมคณะกรรมการลูกจ้าง คณะกรรมการสวัสดิการ รวมถึงบริษัทได้ออกระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสต่าง ๆ และการให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้แจ้งเบาะแสเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน
- พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น การอบรม การสอนงานการทำงานให้ดูเป็นตัวอย่าง การให้ริเริ่มทำโครงการที่ท้าทายความสามารถ โดยบริษัทจะพิจารณาเลือกวิธีการที่เหมาะสมกับความแตกต่างหลากหลายของพนักงาน เพื่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ของพนักงาน จนเกิดการนำความรู้มาบูรณาการให้เกิดประโยชน์ต่อตัวพนักงาน
- สวัสดิการตอบสนองความต้องการของพนักงาน ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน การประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าบำรุงการศึกษานบุตรพนักงาน สวัสดิการยืมเงินกรณีผู้ป่วยใน เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยพนักงาน โดยจัดให้มีการซ้อมหนีไฟ จัดให้มีระบบป้องกันภัย กิจกรรมด้านความปลอดภัย
- การจัดการสาธารณูปโภคและสภาพแวดล้อมภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขอนามัย จัดที่พักพนักงานที่มีความเป็นระเบียบ สะอาดและปลอดภัย จัดให้มีลิฟต์เกอรัที่เป็นมาตรฐานทั้งในที่พักและโรงอาหาร ห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอกับจำนวนพนักงาน การบริการรถรับ-ส่งพนักงานที่มีความปลอดภัย ห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพพร้อมบุคลากรทางการแพทย์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมภายในโรงงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

3.3 ลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภคในอันที่จะได้รับและเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัยในราคาที่เหมาะสมและมีบริการหลังการขายที่ดี รวมทั้งการตอบสนองลูกค้าในรูปแบบของรายการส่งเสริมการขายที่บริษัทจัดขึ้นเป็นระยะ ๆ โดยบริษัทมีศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์และมีระบบรับฟังตรวจสอบข้อร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทและดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็ว

3.4 คู่ค้า ผู้ขายหรือผู้ให้บริการ

บริษัทเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันกันอย่างยุติธรรมและเต็มกำลังในการนำเสนอสินค้าหรือการให้บริการแก่บริษัท โดยบริษัทจะเลือกรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขาย หรือผู้ให้บริการบนพื้นฐานของคุณภาพสินค้า ราคา การให้บริการ ประสิทธิภาพและค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกันในด้านของคู่แข่งชั้นทางการค้า บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินการค้าแบบเสรี และมีนโยบายแข่งขันบนพื้นฐานของความยุติธรรม

3.5 เจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติตามเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดเรื่องหลักประกันและข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

3.6 ชุมชน

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ของการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ด้วยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อันเห็นได้จากการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยรอบโรงงานที่ทางกลุ่มบริษัทได้ตั้งอยู่ เช่น การให้เครื่องดื่มสนับสนุนงานของชุมชน วันเด็ก และการมอบน้ำดื่มให้กับชุมชนที่ได้รับอุทกภัยและอัคคีภัย รวมทั้งร่วมมือกับศูนย์สุขภาพของแต่ละชุมชนในการจัดกิจกรรมโครงการชุมชนปลอดภัย ห่างไกลโควิด เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างสุขลักษณะอนามัยที่ดี พร้อมมอบหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ให้แก่ชุมชน เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อชุมชน ซึ่งทำให้เกิดการยอมรับ เชื่อมั่น และไว้วางใจจากชุมชนในการประกอบกิจการ นำไปสู่การอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

3.7 คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีแนวนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีขโมย ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ โดยบริษัทดำเนินกิจการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันสากลอย่างสม่ำเสมอ

3.8 สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นความจำเป็นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ครบทุกโรงงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการ Clean Technology และ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ใช้ตลอดการประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มของบริษัทภายใต้กลยุทธ์ Sermsuk Green Dimensions ซึ่งประกอบด้วย 5 มิติ คือ น้ำ บรรจุภัณฑ์ พลังงาน สภาพแวดล้อมในโรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและได้สนับสนุนกิจกรรมกับทางบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในการประเมินความยั่งยืน DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) ซึ่งเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก รวมทั้งการขยายผลไปสู่สาธารณชนภายนอกด้วยการเป็นโรงงานต้นแบบในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป้าหมายการเป็นบริษัทที่เติบโตเคียงคู่สิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืนของสังคมไทยตลอดไป

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

3.9 ส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

3.9.1 แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยบริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่เกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย รวมถึงบริษัทจัดให้มี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ช่องทางการแจ้งเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ด้วย โดยช่องทางการดังกล่าวอยู่ภายใต้หัวข้อแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยข้อร้องเรียนจะถูกจัดเก็บเป็นความลับ

3.9.2 แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ถือเป็นทรัพย์สินอย่างหนึ่งของบริษัทซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทได้ โดยในส่วนของเครื่องหมายการค้านั้น บริษัทได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษาและปกป้องสิทธิของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เช่น พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานอยู่เป็นประจำ

3.9.3 แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องของการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส โดยบริษัทจัดให้มีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทได้กำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่รับหรือให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐและเอกชนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนั้นบริษัทยังได้สนับสนุนกิจกรรมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวโดยไม่สุจริต อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสมอีกด้วย

2) แนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:

บริษัทมีแนวทางการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักกฎหมายและงานกำกับดูแล คอยตรวจสอบ กำกับดูแล ติดตาม ให้ข้อเสนอแนะ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึง ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันในกลุ่มงานต่าง ๆ ของบริษัท
- บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏตาม หัวข้อด้านล่าง
- เมื่อพบข้อบกพร่องหรือผิดพลาดในการดำเนินงานของพนักงาน หน่วยงานต้นสังกัด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น สำนักกฎหมายและงานกำกับดูแล จะร่วมกันตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยแก่พนักงาน รวมทั้งการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

3) การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:

บริษัทมีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักกฎหมายและงานกำกับดูแล รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการเงิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายการผลิต ฝ่ายซัพพลายเชน ทบทวนนโยบายและมาตรการการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยนำเสนอผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

4) การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:

บริษัทโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้จัดให้มีการสื่อสารมาตรการการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการเดินสายสื่อสารกับพนักงานตามสำนักงานสาขาและโรงงาน ตลอดจนการสื่อสารผ่านระบบ video conference และการติดประกาศมาตรการต่าง ๆ ในบอร์ดข่าวสารสำนักงานสาขาและโรงงานนั้น ๆ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

3.9.4 แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและกำหนดช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงพนักงานในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายต่าง ๆ การละเมิดกฎหมายและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม การกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท การบกพร่องด้านสินค้าหรือบริการ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อีกทั้งยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ดังนี้

1) ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ทางโทรศัพท์ : หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ที่หมายเลข 0-2783-9000 ต่อ 9040

หัวหน้าสำนักกฎหมาย งานกำกับดูแล และเลขานุการบริษัท

ที่หมายเลข 0-2783-9000 ต่อ 9019

ทางอีเมล : SSC-ComSec@sermsukplc.com

ส่วนงานเลขานุการบริษัท

SSC-whistleblowing@sermsukplc.com

สำนักกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายตรวจสอบภายใน

SSC-CGC@sermsukplc.com

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ทางไปรษณีย์ : คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 90 อาคาร ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

2) กระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน

กรณีที่บริษัทได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลบริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริง จะนำเสนอผลการตรวจสอบให้กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี โดยภายหลังการพิจารณา ดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับแล้วบริษัทจะแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอน และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

3) มาตรการคุ้มครอง

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสรวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงรวมถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัยหรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย โดยผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรมเว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวนโยบายและมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียนั้นจะได้รับการปฏิบัติดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัทด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยการเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทตามที่ ตลท. กำหนด ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมายสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งด้านบวกและด้านลบและผ่านการพิจารณากลั่นกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจหรือข้อมูลที่หากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย
- 2) ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในกรณีที่เป็นการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงผลการประเมินความ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

เพียงพอของระบบควบคุมภายใน ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

- 3) คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมายรวมถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
- 4) คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแล ให้รายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลท. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนดรวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน
- 5) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แบบ 56-1 One Report พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้องครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอรวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัทในต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัทอื่นเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดี ทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ เหมาะสมตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานผลการตรวจสอบ รายงานทางการเงิน และสอบทานว่าฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มีการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เพียงพอเหมาะสม และแนวทางการสื่อสารความสำคัญของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แบบ 56-1 One Report และผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 อย่างไม่มีเงื่อนไข และรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

- 6) บริษัทได้กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ สื่อสารและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุนสถาบัน รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม เป็นธรรม เท่าเทียมกันและทันเวลา โดยเปิดเผยช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุน” รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชน เพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง
- 7) บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ในการรับทราบข้อมูลของบริษัท ซึ่งบริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันทั้งรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่ได้รับรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด เนื่องจากข้อจำกัดทางเทคโนโลยีบางประการ แต่เนื้อหาของข้อมูลในส่วนสาระสำคัญไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ
- 8) คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ฝ่ายจัดการ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย มีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการควรร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

- 9) บริษัทจัดให้มีการแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1 ครั้ง พร้อมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือ ในงาน “วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน ประจำปี 2564 (Opportunity Day)” เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 พร้อมทั้งจัดให้มีการพบปะกับนักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้ที่มีสนใจเป็นรายตัวโดยเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการให้ข้อมูลข่าวสารที่พึงเปิดเผยได้แก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจเมื่อมีการร้องขอ

สำหรับข้อมูลต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการบริษัทยังได้กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (market sensitive information) นอกจากนี้ คณะกรรมการยังดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

4.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

- 1) บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินหรือมูลค่าหุ้น และกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทไปแสวงหาประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่นโดยไม่ชอบ รวมถึงบริษัทมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลที่สำคัญได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น
- 2) บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่กินด้วยกันฉันสามี ภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

- 3) บริษัทได้มีการกำหนดระยะเวลาที่ไม่ควรซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศงบการเงินรายไตรมาสและรายปี ซึ่งเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4) บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

4.3 การสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทนั้น พนักงานหรือผู้บริหารได้นำเสนอข้อมูลที่มีเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนการจัดทำข้อมูลบัญชีของบริษัท บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบและสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง สำหรับการสื่อสารข้อมูลออกไปภายนอกองค์กร บริษัทได้นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ต่อหน่วยงานและบุคคลภายนอกตามที่กฎหมาย กฎ ระเบียบต่าง ๆ ได้กำหนดไว้ โดยมีเนื้อหาของข้อมูลที่ต้องครบถ้วนและเพียงพอ เช่น บริษัทได้รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เป็นต้น

4.4 ข้อมูลสารสนเทศ

ในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการของบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท พร้อมจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการและกำหนดนโยบาย ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมดูแลข้อมูลสารสนเทศ ดังนี้

- 4.4.1 บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่มีความต้องการใช้ทรัพยากรมากกว่าความต้องการที่กำหนดไว้ เช่น การจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำรองเพื่อรองรับความต้องการในกรณีฉุกเฉิน
- 4.4.2 บริษัทมีการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักรู้และรับผิดชอบเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบอีเมลการอบรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจใน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องที่ไม่ละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์รวมถึงคุณและโทษจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม

4.4.3 บริษัทมีการดูแลให้มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย ดังนี้

- 1) บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เช่น พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน สำหรับในส่วน of ระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทมีการใช้โปรแกรมที่ต้องตามกฎหมายเท่านั้น
- 2) บริษัทมีการสร้างระบบดูแลความปลอดภัยตั้งแต่เครื่องแม่ข่าย ระบบเครือข่าย จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก 2 ระดับ ดังนี้
 - ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูลในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น
 - ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมตรวจจับไวรัสคอมพิวเตอร์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องและมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุมและแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคามเพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในครั้งต่อไป

4.4.4 บริษัทมีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่เหมาะสม ดังนี้

- 1) การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงานเพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและตามความจำเป็น อันจะเป็นการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบรวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึกการเข้าใช้งานเพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 2) การเก็บข้อมูลสำคัญที่ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่ได้มาตรฐาน ISO27001 เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยของข้อมูล ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
 - การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และมีการกำกับดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกจารกรรมข้อมูล หรือกระทำความผิดกฎหมาย
 - การเพิ่มระบบบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหาของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่ดูแลเรื่องดังกล่าวสามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นเป็นอย่างยิ่ง โดยได้ปฏิบัติตามกฎและแนวทางของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือจากการประกอบธุรกิจ หรือการมีส่วนได้เสียจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องปฏิบัติและต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ และตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่กรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียในรายการหรือวาระการประชุมใด กรรมการท่านนั้นจะไม่ร่วมพิจารณาหรือวาระการประชุมนั้น ๆ และไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน บริษัทมีการกำหนดให้มีการควบคุมดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำทรัพย์สินหรือข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่นโดยไม่ชอบอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันเพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มี



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณา
ดังกล่าวรวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท
ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ไม่พบว่ามีหน่วยงานกำกับดูแลใดได้ดำเนินการกับบริษัทในเรื่อง
การประกาศหรือการเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง และไม่มีการสั่งให้แก้ไขงบการเงินแต่
อย่างใด นอกจากนี้ บริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อ
ร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหารหรือการ
ปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันเป็นการแสดงให้เห็นว่า
แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้นั้นมีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการ
เรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการงานของ
บริษัทเป็นไปตามเป้าหมายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทยังได้
คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในการกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติและขอบเขตอำนาจ
หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมนั้น ย่อมเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคคล
ที่จะได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทนั้นต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ คุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์
และวิสัยทัศน์ ทั้งยังต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทได้ เพื่อที่จะสามารถ
ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อันจะก่อให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
ทำหน้าที่ศึกษา พิจารณา กลั่นกรองและปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มี
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมี
ประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงานและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

5.1 โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีวิสัยทัศน์ คุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มี
ประสบการณ์และวิสัยทัศน์ มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นจำนวนไม่
น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 15 ท่าน ประกอบด้วย
กรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 โดยประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานคณะกรรมการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริหาร และไม่ได้เป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเพื่อเป็นการถ่วงดุลและตรวจสอบการบริหารงาน ทั้งนี้ บริษัทมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการออกจากกันอย่างชัดเจนในการอนุมัติรายการที่มีความสำคัญ บริษัทกำหนดนโยบายว่าต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการกำหนดสัดส่วนของกรรมการภายนอกและกรรมการอิสระเพื่อเป็นการถ่วงดุลของจำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริหาร 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่านและกรรมการอิสระ 5 ท่าน โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามโครงสร้างการจัดการในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แบบ 56-1 One Report

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระปรากฏตามโครงสร้างการจัดการในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แบบ 56-1 One Report

5.2 การสรรหากรรมการ

5.2.1 การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการสรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยด้วยกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย พิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง องค์ประกอบของคณะกรรมการดังกล่าวและกำหนดคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและเป็นไปตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ เพื่อพิจารณาสรรหา คัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณวุฒิและวัยวุฒิ มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการพิจารณาประกอบกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะและวิชาชีพที่บริษัทยังขาดอยู่ รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยด้วย

เมื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมกับการได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อยแล้ว จะมีการนำเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรง



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ตำแหน่งกรรมการของบริษัทหรือกรรมการชุดย่อยนั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยในการเสนอนั้นจะมีการแสดงรายละเอียดที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

วิธีการลงคะแนนเสียง

- 1) ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ โดยให้หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) หากไม่มีผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงให้ถือว่าผู้ถือหุ้นเห็นชอบ หรือเห็นด้วย ตามจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นดังกล่าวต่อมติที่นำเสนอ

5.2.2 การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท โดยกรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่เกิดการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาซึ่งรับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- 10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
- 11) ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม ข้อ 4) หรือข้อ 5) ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระและจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

อิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

- 12) กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นการตรวจสอบด้วย

- 13) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้นและคำตอบแทนรวมที่ได้รับในรายงานประจำปี (One Report)

ในรอบปี 2564 กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 5 คน ไม่มีการให้บริการทางวิชาชีพ รวมทั้งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

5.2.3 การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

5.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่มีในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

และสังคมโดยรวมและเพื่อประโยชน์ของบริษัทในการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กำหนดทิศทาง เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการชุดย่อย คณะผู้บริหาร ฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) ให้คำแนะนำและกำกับดูแลบริษัทให้มีการดำเนินงานอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด
- 4) พิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์หรือกลยุทธ์
- 5) ติดตามและดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตาม ควบคุมดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสม่ำเสมอ
- 6) ติดตามดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 7) พิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8) จัดให้มีการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท
- 9) จัดให้มีการสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- 10) รับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตลอดจนการปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 11) ไม่ประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย
- 12) กรณีที่กรรมการอาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) ในเรื่องใด กรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
- 13) การปฏิบัติหน้าที่หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการต้องปฏิบัติตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด
- 14) แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม
- 15) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการดำเนินการนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร
- 17) แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายและนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ
- 18) สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 19) กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร และการพิจารณาด้านการพัฒนาทักษะและค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- 20) ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ทั้งนี้ในการแต่งตั้งให้ผู้ใดกระทำการแทน จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงให้ผู้ใดได้รับแต่งตั้งหรือได้รับมอบอำนาจนั้น สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักรงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้ พิจารณานุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

5.4 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 2) ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อพิจารณางบการเงิน การวางแผนนโยบายและการติดตามผลการดำเนินงาน และสามารถกำหนดให้มีการประชุม พิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากำหนดการประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้ กรรมการบริษัททุกท่านได้ทราบถึงกำหนดการประชุมดังกล่าว เพื่อให้กรรมการทุกท่านได้จัดสรร เวลาเพื่อมาเข้าร่วมประชุมได้ครบถ้วนทุกครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการ บริษัท หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสาร การประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวัน ประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธี อื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่ง หนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม และต้องมีกรรมการบริษัทอยู่ใน ที่ประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามในขณะที่ยังลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานกรรมการบริษัททำ หน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งที่มาประชุมให้เป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ภายในเวลาทำการของบริษัท

2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น รวมถึงมีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วยโดยจำนวนครั้งการจัดประชุมและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลการเข้าร่วมการประชุมของกรรมการบริษัท การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ ตรวจสอบ และ พิจารณา คำตอบแทน	คณะ กรรมการ สรรหา และ พิจารณา ความเสี่ยง	คณะ กรรมการ บริหาร ความยั่งยืน และความ เสี่ยง	คณะ กำกับดูแล กิจการ	คณะ กรรมการ บริหาร	คณะ กรรมการบริษัท เข้าประชุม สามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น
นายสมชาย บุณสุข	6/6	-	-	-	4/4	-	1/1
นายสุจินต์ หวังหลี	6/6	5/5	2/2	-	-	-	1/1
นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	5/6	-	-	-	-	-	1/1
นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	6/6	-	2/2	3/4	-	10/12	1/1
นายอวยชัย ตันทโอภาส	6/6	-	-	-	4/4	12/12	1/1
ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิง สุชาดา กีระนันท์	6/6	5/5	-	4/4	-	-	1/1
ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต จัณเฑียร	6/6	-	-	-	-	-	1/1
นางศิริเพ็ญ สีสวรรณ	6/6	5/5	-	4/4	-	-	1/1

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นายปราโมทย์ พรประภา	6/6	-	2/2	4/4	4/4	-	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	6/6	-	-	4/4	-	12/12	1/1
นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย	6/6	-	-	-	-	-	1/1
นายรังสรรค์ ธรรมมณีนวศ์	6/6	-	-	-	-	-	1/1
นายฐิติวุฒม์ บุณสุข	6/6	-	-	4/4	-	11/12	1/1
นางต้องใจ ธนะชานันท์	6/6	-	-	-	-	-	1/1
นายเมษิต สุขสิงห์	6/6	-	-	4/4	-	12/12	1/1

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท (เฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในวันพุธที่ 11 สิงหาคม 2564

5.6 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่า เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “รู้จักเสริมสุข” หัวข้อย่อย “เกี่ยวกับเรา” หัวข้อย่อยรอง “วิสัยทัศน์และพันธกิจ” ดังนี้

วิสัยทัศน์

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มครบวงจรที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเลิศของประเทศไทย รวมถึงผลตอบแทนที่ดีกับผู้เกี่ยวข้อง

พันธกิจ

บริษัทมีพันธกิจในการ “เติมสุขทุกโอกาส” ด้วยการผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคและลูกค้าในประเทศไทย เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “Passion 2025” ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 8 ประการ ได้แก่

1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth)



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity)
3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand)
4. การขายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach)
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
6. สร้างสรรค์ความสามารถ (Build) และโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
7. เสริมแกร่งความเป็นหนึ่ง (Strengthen) เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักเพื่อความเป็นผู้นำของตลาด
8. สดุดพลังศักยภาพไทยเบฟ (Unlock) ทำศักยภาพของกลุ่มบริษัทที่มีอยู่มากก่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด

ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทาง แผนและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทใช้เป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรร และบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัท ในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

5.7 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2564 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564

5.8 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัท เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแลและหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการทำหน้าที่



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัท ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

5.9 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้น กรรมการอิสระที่ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้นคณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการ บริษัทจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติของคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

5.10 การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททำการประเมินตนเอง ซึ่งจัดทำแบบประเมินเป็น 3 ลักษณะ คือ

- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ
- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล และ
- 3) แบบประเมินตนเองของกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) อันประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. เรื่องอื่น ๆ

เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป โดยในการทำการประเมินเลขานุการบริษัท จะทำการจัดส่งแบบประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลให้แก่ กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่านเพื่อทำการประเมิน หลังจากนั้นกรรมการแต่ละท่านจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อทำการรวบรวมประมวลผลสำหรับนำไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562-2563 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ได้อนุมัติแบบประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและกำหนดให้มีการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) อันประกอบด้วย 10 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

เพื่อให้กรรมการผู้จัดการรับทราบผลการประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป โดยในการทำการประเมินนั้น เลขานุการบริษัทจะทำการจัดส่งแบบประเมินการปฏิบัติงานให้แก่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำการประเมิน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อทำการรวบรวมประมวลผลสำหรับนำไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้ ในปี 2564 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการแล้ว

5.11 การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยอยู่ทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

ในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายรวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติและความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

5.12 การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

5.13 การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

5.14 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD) เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

5.15 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นซึ่งบริษัทมีการลงทุนหรือร่วมลงทุนในบริษัทนั้น หรือในบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการบริหารกิจการ ให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท ทั้งนี้การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้น ต้องไม่กระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในบริษัท

5.16 เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายกฤษณ์ จุลพานิชยกรรม ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขาธิการบริษัท เป็นเลขาธิการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ม.89/15 ดังนี้

- 1) เป็นศูนย์กลางในการจัดทำ/เก็บรักษาเอกสาร
- 2) จัดทำทะเบียนกรรมการ
- 3) จัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท
- 6) ให้ความเห็นเกี่ยวกับกฎหมาย ประกาศต่าง ๆ
- 7) เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

5.17 คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ได้แก่

- 1) คณะกรรมการบริหาร
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 3) คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ
- 5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการกำหนดตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้น ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมการประชุม จำนวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในโครงสร้างการจัดการในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แบบ 56-1 One Report

5.18 การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดความรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนในองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรก พนักงานจะได้รับการชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือและนำไปปฏิบัติ และได้สื่อสารให้ทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลและจรรยาบรรณในทุกช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานใหญ่ โรงงานและสำนักงานสาขาต่าง ๆ ของบริษัทและบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

5.19 ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ การถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้องดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทกำหนด รวมทั้งยังมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่เกิดขึ้นในแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบว่า ควรปรับปรุงในด้านใดบ้าง

5.20 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความครอบคลุมและรอบด้านมากยิ่งขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังคงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะร่วมปรึกษารวบรวม เพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไขวิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและเปิดเผยในรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 แบบ 56-1 One Report ด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทเจริญสุข เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมสถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “รู้จักเสริมสุข” หัวข้อย่อย “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทเจริญสุขได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “รู้จักเสริมสุข” หัวข้อย่อย “เกี่ยวกับเรา” หัวข้อย่อยรอง “จรรยาบรรณ”

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการบริษัทรับทราบรายงานจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้ทบทวน ประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code รวมถึงได้ทบทวนเรื่องที่ต้องปรับปรุงและได้พิจารณากำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสมเพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้บริษัทยังคงมีกรณีที่สำคัญที่ยังไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. ดำรงสัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว	บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการหาแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้มีการกระจายการถือหุ้นรายย่อยเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ตลาด.
2. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้พิจารณานำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถนำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี
3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และประสบการณ์ที่



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
	หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คนจากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 15 คน แม้สัดส่วนของจำนวนกรรมการอิสระอาจไม่ถึงร้อยละ 50 แต่คณะกรรมการบริษัทยังมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงาน มอบนโยบาย ควบคุมรวมถึงกำกับดูแลบริษัทได้เป็นอย่างดี
4. กรรมการอิสระควรมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรงตำแหน่งครั้งแรก	บริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่าไม่ควรจะมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระรายบุคคลเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้ชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการอิสระทุกครั้ง โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอย่างครบถ้วนแม้กรรมการอิสระบางท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม
5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท	แม้ว่ากรรมการบางท่านดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท แต่กรรมการทุกท่านยังคงสามารถจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ความถูกต้องตามบทบัญญัติทางกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure) ของฝ่ายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้ถูกต้องชัดเจน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดความรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนในองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และให้ทุกคนลงนามรับทราบถึงจรรยาบรรณของบริษัท โดยในวันเริ่มงานวันแรก กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะได้รับการชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งได้สื่อสารให้ทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลและจรรยาบรรณในทุกช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประจำสำนักงานใหญ่ โรงงานและสำนักงานสาขาต่าง ๆ ของบริษัทและบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทเสริมสุขได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “รู้จักเสริมสุข” หัวข้อย่อย “เกี่ยวกับเรา” หัวข้อย่อยรอง “จรรยาบรรณ” (<http://www.sermsukplc.com/th/about/page/ethics>) และเป็นเอกสารแนบท้ายหมายเลข 5

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัท ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ด้วยการแก้ไข เพิ่มเติม และปรับปรุงนโยบาย ระเบียบ คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมถึงได้มีการติดตามผลจากพัฒนาการดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท หากหลักปฏิบัติในเรื่องใดยังไม่มีกำหนดให้เป็นนโยบายหรือแนวทางในการปฏิบัติภายในบริษัท หรือหากนโยบายในเรื่องใด ยังไม่สอดคล้องหรือครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจะทำการกำหนดหรือทบทวน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้มีพัฒนาการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) กฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 2) **กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ** ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564
- 3) **กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง** ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564
- 4) **กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ** ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

โดยคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาองค์ประกอบและคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ค่าตอบแทน การประชุม การรายงาน และการประเมินผลสำหรับคณะกรรมการ

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2564 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1) การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทได้นำเสนอผลสรุปจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ในปีที่ผ่านมา ในกิจกรรมวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564

2) กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องรายงานการซื้อขายหุ้น หรือถือครองหุ้นของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้ง

ฝ่ายจัดการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 แล้ว และจะดำเนินการรายงานในลักษณะดังกล่าวในการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3) เปิดเผยข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน (อย่างน้อย 1 ท่าน) ในรายงานประจำปี

มีกรรมการ 2 ท่าน เข้าอบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) ในเดือนพฤษภาคมและเดือนสิงหาคม 2564 ตามลำดับ

4) คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

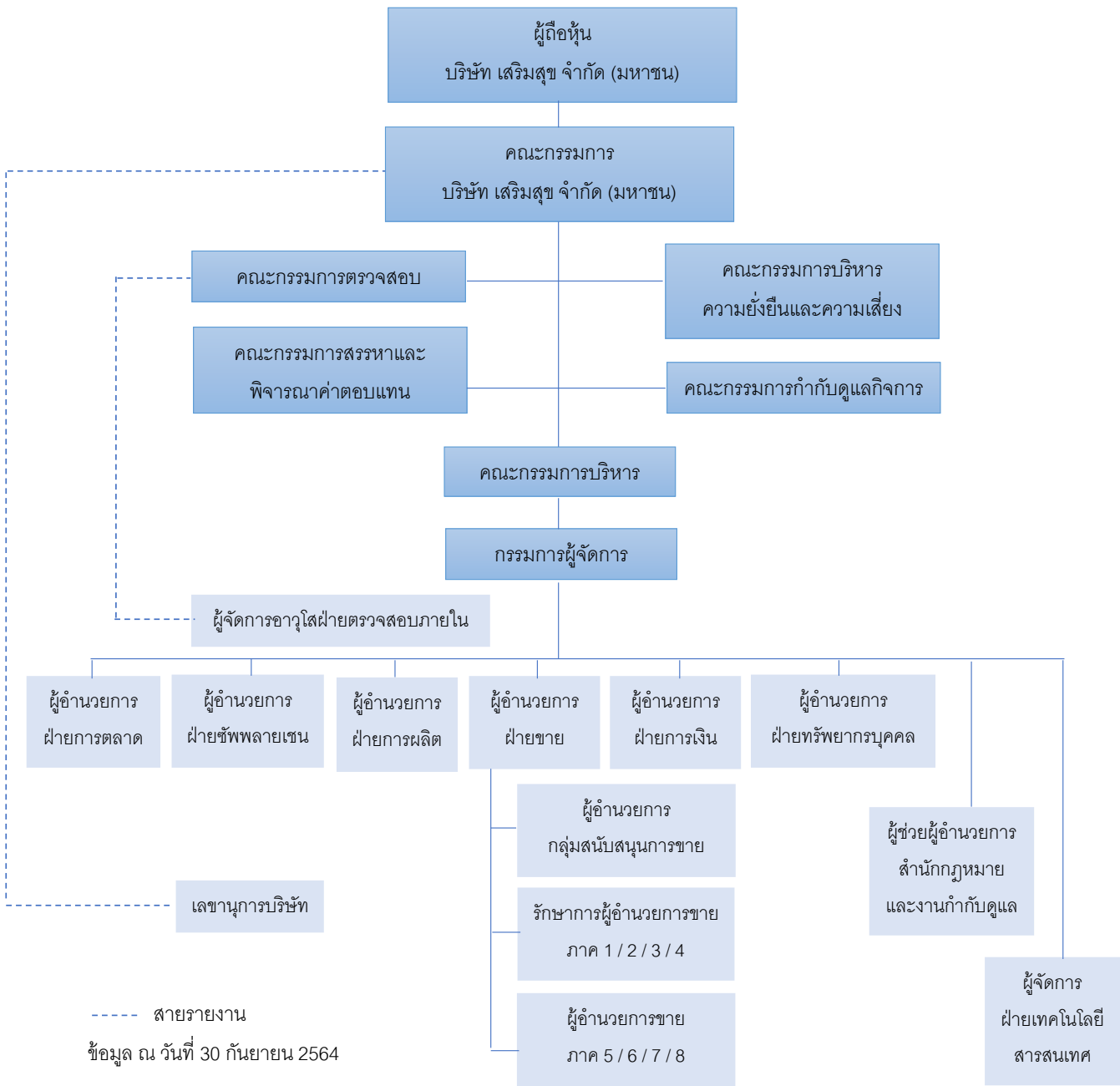
ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564-2565 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเรื่องดังกล่าวสำหรับรอบปีบัญชี 2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) รวมถึงอนุมัติเรื่องดังกล่าวสำหรับรอบปีบัญชี 2565 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย
 ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 15 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ดังนี้

	รายชื่อ ⁽¹⁾	ตำแหน่ง
1.	นายสมชาย บุลสุข	ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2.	นายสุจินต์ หวังหลี่	รองประธานกรรมการคนที่ 1 กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ
3.	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	รองประธานกรรมการคนที่ 2
4.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการคนที่ 3 ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
5.	นายอวยชัย ตันทโอภาส	รองประธานกรรมการคนที่ 4 รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1 กรรมการกำกับดูแลกิจการ
6.	ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
7.	ศาสตราจารย์พิเศษ เหว็ด ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ
8.	นางศิริเพ็ญ สัตสุวรรณ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

	รายชื่อ ⁽¹⁾	ตำแหน่ง
9.	นายปราโมทย์ พรประภา	กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
10.	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2 กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
11.	นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย	กรรมการ
12.	นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์	กรรมการ
13.	นายฐิติวุฒม์ บุลสุข	กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3 กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
14.	นางต้องใจ ธนะชานนท์	กรรมการ
15.	นายโฆษิต สุขสิงห์	กรรมการ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ

หมายเหตุ

(1) เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 นายโพธิพงษ์ ลำช้า เข้ารับตำแหน่งประธานกิตติมศักดิ์

ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564)

- 1) นายสมชาย บุลสุข นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี นายฐิติวุฒม์ บุลสุข นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย นายโฆษิต สุขสิงห์ คนใดคนหนึ่งในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับนายโชติพัฒน์ พิษานนท์ นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์ นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร นายอวยชัย ตันทโอภาส คนใดคนหนึ่งในสี่คนนี้ รวมเป็นสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
- 2) นายสมชาย บุลสุข นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี นายฐิติวุฒม์ บุลสุข นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์ นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร นายโฆษิต สุขสิงห์ นายอวยชัย ตันทโอภาส สองในเก้าคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทในเอกสารคำขออนุญาต หรือการยื่นเอกสารกับกรมสรรพากร กรมศุลกากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้าของกระทรวง



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

พาณิชย์ กองงานคนต่างด้าว สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีอากร เอกสารนำเข้าและส่งออก และแก้ไขเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทะเบียนบริษัท การต่ออายุวีซ่า และการขอใบอนุญาตทำงาน และใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของของบริษัท

7.2.2 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระวัง ให้ความรู้ความสามารถ และ ประสิทธิภาพที่มีในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้าและสังคม โดยรวมและเพื่อประโยชน์ของบริษัทในการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กำหนดทิศทาง เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการชด้อย่อย คณะผู้บริหาร ฝ่ายจัดการให้ ปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) ให้คำแนะนำการกำกับดูแลบริษัทให้มีการดำเนินงานอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด
- 4) พิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์หรือกลยุทธ์
- 5) ติดตามและดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตาม ควบคุมดูแลการบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสม่ำเสมอ
- 6) ติดตามดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 7) พิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การ ควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ เพื่อให้การดำเนินงานของ บริษัทเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8) จัดให้มีการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท

- 9) จัดให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- 10) รับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตลอดจนการปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา
- 11) ไม่ประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย
- 12) กรณีที่กรรมการอาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) ในเรื่องใด กรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
- 13) การปฏิบัติหน้าที่หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด
- 14) แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม
- 15) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการดำเนินการนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร
- 17) แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายและนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

- 18) สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 19) กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร และการพิจารณาด้านการพัฒนาทักษะ และค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- 20) ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ทั้งนี้ ในการแต่งตั้งให้ผู้ใดกระทำการแทน จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งหรือได้รับมอบอำนาจนั้น สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับ บริษัท สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

7.2.3 อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- 1) บริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 2) ดำเนินการใด ๆ ตามหน้าที่ซึ่งกรรมการบริษัท พึงมีตามกฎหมาย รวมถึง ที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1) ด้านบน สำเร็จ
- 3) รายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนเรื่องที่เห็นว่าจำเป็นและสมควร ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และในการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- 4) มอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้ผู้บริหารลำดับรอง หรือบุคคลอื่นที่เหมาะสม ปฏิบัติงานเฉพาะเรื่องแทน
- 5) ปฏิบัติงานในเรื่องอื่น ๆ ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการชด้อย่อยอื่น ๆ มอบหมาย

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย่อย

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี ประธาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

2. นายอวยชัย ตันทโสภาส	รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1
3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2
4. นายจิรุตติ์ บุณสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3
5. นายโฆสิต สุขสิงห์	กรรมการ
6. นายพรหมสวรรค์ อายนนุตร	กรรมการ

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทเว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมายแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทั่วไปของบริษัทโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานบริษัทยกเว้นตำแหน่งตั้งแต่กรรมการผู้จัดการขึ้นไป
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
 1. อนุมัติในหลักการงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย
ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้
 - 1) กรณีสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 2,000,000,000 บาท (สองพันล้านบาทถ้วน)
 - 2) กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 200,000,000 บาท (สองร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สินให้คณะกรรมการบริหาร
อนุมัติได้ไม่เกิน ครั้งละ 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน) หรือการจ่ายเงินค่ารับรอง
การกุศล และสินค้าเผยแพร่ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000 บาท
(สามล้านบาทถ้วน)

2. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้
คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน
หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด (ตามข้อบังคับ
บริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตาม
นโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่อง
ดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลง
ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร 12 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังรายชื่อ
ต่อไปนี้

- | | |
|---|---------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์ | ประธาน |
| 2. นายสุจินต์ หวังหลี่ | กรรมการ |
| 3. นางศิริเพ็ญ สีตสุวรรณ | กรรมการ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลและรายงานเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ
บริษัท และผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท การปฏิบัติตามกฎระเบียบของ
คณะกรรมการควบคุมตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ควบคุม ดูแลการปฏิบัติของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงการพิจารณาคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท เพื่อ
เสนอต่อผู้ถือหุ้น พิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมในการจัดทำรายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูล รวมทั้ง
การทำรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในกิจการที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมปกติ 4 ครั้ง และวาระพิเศษ 1 ครั้ง เพื่อดูแลและสอบทานงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน แผนการตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานผลการตรวจสอบ ติดตามการแก้ไขตามข้อสังเกต และเสนอแนะแนวทางแก้ไขในรายงานการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้องตามที่ควร ของงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอของงบการเงิน รวมถึงการให้ความเห็นเมื่อมีรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจเกิดความทับซ้อนทางผลประโยชน์ สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย

สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีรวมทั้งเสนอคำตอบแทน ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี

ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันท์ รวมทั้งนายสุจินต์ หวังหลี่ และนางศิริเพ็ญ สีสสุวรรณ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|---------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.คุณหญิงสุชาดา กีระนันท์ | ประธาน |
| 2. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี | กรรมการ |
| 3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการ |
| 4. นายจิตรฤกษ์ บูลสุข | กรรมการ |
| 5. นางศิริเพ็ญ สีสสุวรรณ | กรรมการ |
| 6. นายปราโมทย์ พรประภา | กรรมการ |
| 7. นายเมษิต สุขสิงห์ | กรรมการ |



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะประกอบด้วยกรรมการโดยตำแหน่งอีก 6 ท่าน คือ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต และผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีหน้าที่และความรับผิดชอบสำคัญในการกำหนด ยุทธศาสตร์ และนโยบายตลอดจนถึงวางเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงของทั้งองค์กร เพื่อเป็นแนวทางให้ ฝ่ายบริหารได้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กำหนดกรอบการบริหาร ความเสี่ยงโดยรวม (Integrated Risk Management) โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยง ของธุรกิจ (Business Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง 4 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|---------|
| 1. นายสุจินต์ หวังหลี่ | ประธาน |
| 2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี | กรรมการ |
| 3. นายปรจโมทย์ พรประภา | กรรมการ |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบสำคัญ ดังนี้

- พิจารณา แนะนำ ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับองค์ประกอบ และวาระการดำรงตำแหน่ง ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคุณสมบัติ การแต่งตั้ง การถอดถอน โครงสร้าง คณะกรรมการในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- แนะนำบุคคลที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการบริษัท
- เสนอรายชื่อกลุ่มบุคคลต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ บริษัทในแต่ละปี
- แนะนำผลตอบแทนของประธานและกรรมการของคณะกรรมการบริษัท รวมถึง
 - พิจารณาการจ่ายเงินบำเหน็จใด ๆ ให้แก่คณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในรูปค่าตอบแทนรายปี/รายไตรมาส/รายเดือน รวมถึงเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 2 ครั้ง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------|---------|
| 1. นายสมชาย บุลสุข | ประธาน |
| 2. นายอวยชัย ตันทโสภาส | กรรมการ |
| 3. นายปราโมทย์ พรประภา | กรรมการ |

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่และความรับผิดชอบสำคัญ ดังนี้

- พัฒนาและให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยดำเนินการตรวจสอบทุกปี
- ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงดำเนินการจัดการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัท
- ปกป้องผู้เกี่ยวข้องจากข้อพิพาทเมื่อมีเหตุจำเป็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 10 ท่าน ดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564)

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายโมษิต สุขสิงห์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นางปรางณี ไชยพิเดช	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
3.	นายเทพศิริ เพ็งเที่ยง ⁽¹⁾	ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
4.	นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต
5.	นายขวัญชัย มหาพรประจักษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
6.	นางสาวเรวดี ไข่เหตุผล	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
7.	นายนิธิพัฒน์ พุฒทอง	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8.	นายพงศวิทย์ สุเมธเมธาชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มสนับสนุนการขาย
9.	นายทศพล มณีรัตน์	รักษาการผู้อำนวยการขาย ภาค 1, 2, 3, 4
10.	นายวินิจ ถวิลไพบูลย์	ผู้อำนวยการขาย ภาค 5, 6, 7, 8



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

หมายเหตุ

(1) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 นายเทพศิริ เพ็งเที่ยง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

	ชื่อ-นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 64	30 ก.ย. 63	เพิ่ม (ลด)
1.	นายสมชาย บุลสุข	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นายสุจินต์ หวังหลี	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5.	นายอวยชัย ตันทโอภาส	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6.	ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7.	ศาสตราจารย์พิเศษ เวที ฉ่ำเฉลิม	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8.	นางศิริเพ็ญ สีสวรรณ	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9.	นายปราโมทย์ พรประภา	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
10.	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
11.	นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
12.	นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

	ชื่อ-นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 64	30 ก.ย. 63	เพิ่ม (ลด)
13.	นายฐิติวุฒม์ บุณสุข	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14.	นางต๋องใจ ธนะชานนท์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15.	นายโมเชิต สุขสิงห์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
16.	นายพรหมสรรค์ อายนบุตร	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17.	นางปรางณี ไชยพิเดช	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
18.	นายเทพศิริ เพ็งเที่ยง ⁽¹⁾	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19.	นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
20.	นายขวัญชัย มหาพรประจักษ์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
21.	นางสาวเรวดี ไข่เหตผล	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
22.	นายนิธิพัฒน์ พุฒทอง	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
23.	นายพงศวิทย์ สุเมธเมธาชัย	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
24.	นายทศพล มณีรัตน์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
25.	นายวินิจ ถวิลไพบูลย์	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ

(1) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 นายเทพศิริ เพ็งเที่ยง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน



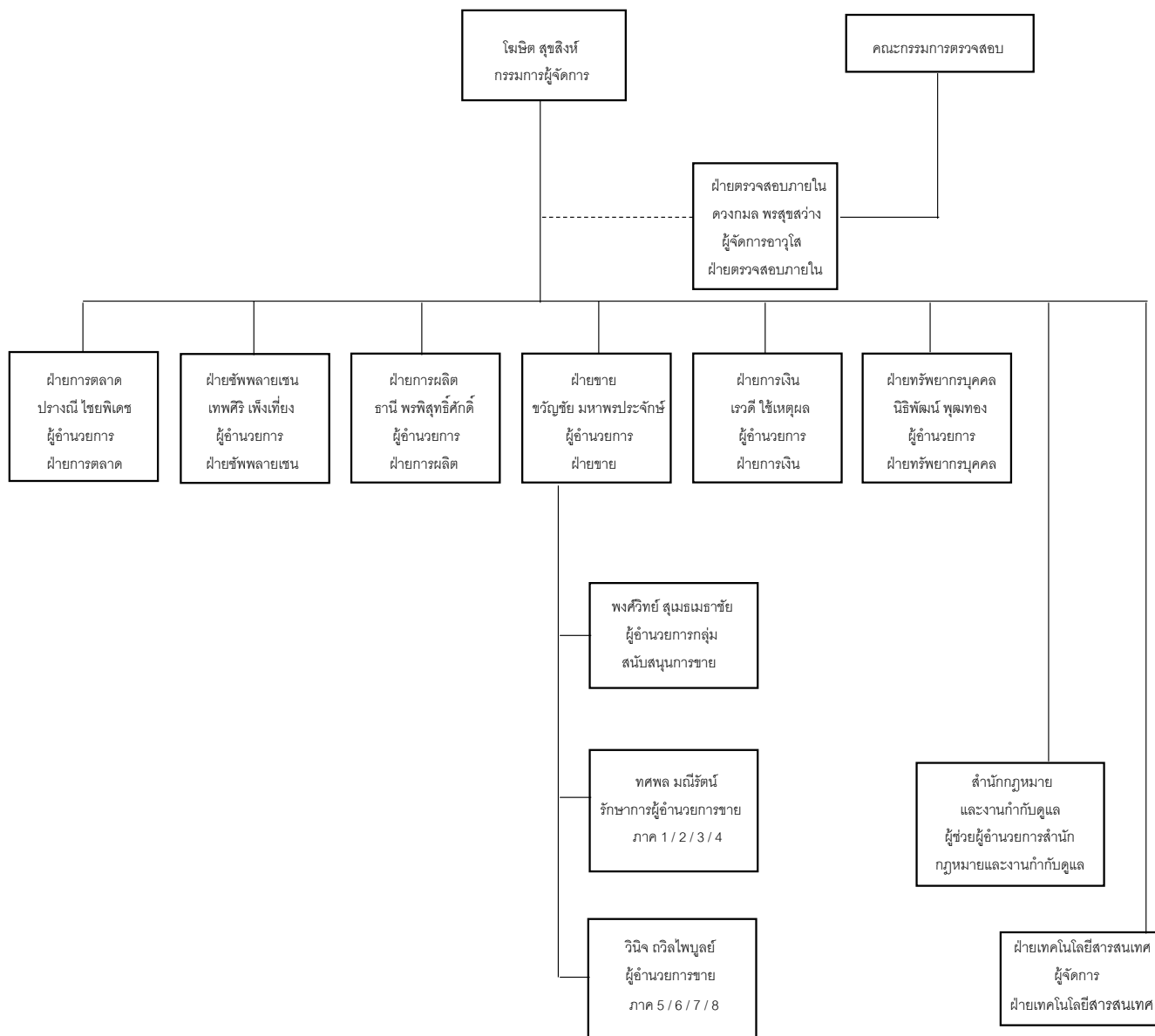
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น

	ชื่อ-นามสกุล	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	อื่น ๆ
1	นายสมชาย บุลสุข	-	-	-	-
2	นายสุจินต์ หวังหลี	-	-	-	-
3	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	-	-	-	-
4	นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	-	-	-	-
5	นายอวยชัย ตันทโอภาส	-	-	-	-
6	ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์	-	-	-	AACP 2564 รุ่นที่ 40/2021
7	ศาสตราจารย์พิเศษ เรวดี จำเริญ	-	-	-	-
8	นางศิริเพ็ญ สีสวรรณ	-	-	-	-
9	นายปรามิทธิ์ พรประภา	-	-	-	AACP 2564 รุ่นที่ 41/2021
10	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	-	-	-	-
11	นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย	-	-	-	-
12	นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์	-	-	-	-
13	นายฐิติภูมิ บุลสุข	-	-	-	-
14	นางดั่งใจ ธนะชานนท์	-	-	-	-
15	นายเมษิต สุขสิงห์	-	-	-	-

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

แผนภาพโครงสร้างการบริหารจัดการภายในบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2564 โดยพิจารณาจากความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ การขยายตัวของธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท และข้อมูลเปรียบเทียบอ้างอิงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน มีขนาดและลักษณะของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

ก. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยค่าตอบแทนรายปี ค่าเบี้ยประชุม และเงินบำเหน็จกรรมการ ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (หน่วย : คน)	จำนวนเงินรวม (หน่วย : บาท)	จำนวน (หน่วย : คน)	จำนวนเงินรวม (หน่วย : บาท)
ค่าตอบแทนรายปี		2,160,000		2,160,000
ค่าเบี้ยประชุม		1,410,000		1,730,000
บำเหน็จกรรมการ		4,000,000		-
รวม	15	7,570,000	15	3,890,000



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

ค่าตอบแทนกรรมการ และ กรรมการชุดย่อย	ปี 2564 (ปีทีเสนอ)		ปี 2563 (ปีที่ผ่านมา)	
	รายปี	เบี้ยประชุม/ครั้ง	รายปี	เบี้ยประชุม/ครั้ง
1. คณะกรรมการ				
• ประธานฯ	240,000	40,000	240,000	40,000
• รองประธานฯ	180,000	30,000	180,000	30,000
• กรรมการ	120,000	20,000	120,000	20,000
2. คณะกรรมการบริหาร				
• ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
• รองประธานฯ	60,000	20,000	60,000	20,000
• กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
3. คณะกรรมการชุดย่อย				
3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ				
• ประธานฯ	160,000	50,000	160,000	50,000
• กรรมการ	80,000	25,000	80,000	25,000
3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน				
• ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
• กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
3.3 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง				
• ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
• รองประธานฯ	60,000	20,000	60,000	20,000
• กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
3.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ				
• ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
• กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
4. ค่าบำเหน็จกรรมการ	4,000,000		-	
5. สิทธิประโยชน์อื่นใด	ไม่มี		ไม่มี	



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

คำตอบแทนรวมกรรมการ ประจำปี 2564 (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนกรรมการ (บาท)								รวม
		ค่าตอบแทนรายปี กรรมการ	เบี้ย ประชุม	บำเหน็จ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ ยั่งยืนและ ความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ	คณะ กรรมการ บริหาร	
นายสมชาย บุณสุข	ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	240,000	240,000	300,000	-	-	-	180,000	-	960,000
นายสุจินต์ หวังหลี่	รองประธานกรรมการคนที่ 1 และกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	180,000	180,000	279,300	205,000	130,000	-	-	-	974,300
นายโรตติพัฒน์ พิทยานนท์	รองประธานกรรมการคนที่ 2	180,000	150,000	206,900	-	-	-	-	-	536,900
นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการคนที่ 3 กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการบริหาร	180,000	180,000	334,600	-	70,000	85,000	-	330,000	1,179,600
นายอวยชัย ต้นทอภาค	รองประธานกรรมการคนที่ 4 กรรมการกำกับดูแลกิจการ รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1	180,000	180,000	306,000	-	-	-	100,000	300,000	1,066,000
ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิง สุชาดา กีระนันทน์	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	120,000	120,000	300,000	410,000	-	180,000	-	-	1,130,000
ศาสตราจารย์พิเศษ เรวดี จำเริญ	กรรมการอิสระ	120,000	120,000	206,900	-	-	-	-	-	446,900
นางศิริเพ็ญ สัตยวรรณ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	120,000	120,000	258,600	205,000	-	100,000	-	-	803,600

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำขอใบแทนกรรมการ (บาท)								รวม
		คำขอใบ แทนรายปี กรรมการ	เบี้ย ประชุม	บำเหน็จ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำขอใบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ ยั่งยืนและ ความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ	คณะ กรรมการ บริหาร	
นายปราโมทย์ พรประภา	กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำขอใบแทน กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	120,000	120,000	269,000	-	70,000	100,000	100,000	-	779,000
นายสิทธิชัย ชัยเกียรติไกร	กรรมการ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2	120,000	120,000	306,000	-	-	100,000	-	300,000	946,000
นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย	กรรมการ	120,000	120,000	206,900	-	-	-	-	-	446,900
นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์	กรรมการ	120,000	120,000	206,900	-	-	-	-	-	446,900
นายวิฑูรย์ ปลอดสุข	กรรมการ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3	120,000	120,000	306,000	-	-	100,000	-	280,000	926,000
นางดิ่งใจ ธนะขานนท์	กรรมการ	120,000	120,000	206,900	-	-	-	-	-	446,900
นายเชเม็ด สุขสิงห์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการบริหาร	120,000	120,000	-	-	-	100,000	-	220,000	560,000
นายเลสเตอร์ ดัน เด็ก ขวน ⁽¹⁾				306,000						306,000
หมายเหตุ (1) เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 นายเลสเตอร์ ดัน เด็ก ขวน พ้นจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการบริหาร										11,955,000



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงินรวม (หน่วย : บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงินรวม (หน่วย : บาท)
เงินเดือน	10	30,361,326.91	10	41,109,386.00
บำเหน็จ/โบนัส		7,048,832.54		7,433,297.15
รวม		37,410,159.45		48,542,683.15

ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงินรวม (หน่วย : บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงินรวม (หน่วย : บาท)
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	10	568,137.60	10	1,183,468.00
รวม		568,137.60		1,183,468.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำและชั่วคราว จำนวนทั้งสิ้น 5,763 คน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนแก่พนักงานรวมทั้งบริษัทจำนวน 2,003 ล้านบาท โดยมีจำนวนพนักงานแต่ละสายงาน มีดังนี้

ฝ่าย	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
ฝ่ายการผลิต	806	4	810
ฝ่ายสนับสนุน	336	2	338
ฝ่ายซัพพลายเชน	390	2	392
ฝ่ายขายและสนับสนุนการขาย	3,802	421	4,223
รวม	5,334	429	5,763

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ ดังนี้

จำแนก ตามเพศ	พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว		Total พนักงานประจำ/ชั่วคราว	
	จำนวน พนักงาน	% จำแนก ตามเพศ	จำนวน พนักงาน	% จำแนก ตามเพศ	จำนวน พนักงาน	% จำแนกตาม เพศ
ชาย	4,733	89%	428	99.87%	5,161	89%
หญิง	601	11%	1	0.03%	602	11%
รวม	5,334	100%	429	100%	5,763	100%

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.5.1 นโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทถือว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยผลักดันให้องค์กรเติบโต และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน และการดูแลพนักงานผ่าน การให้สวัสดิการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทสามารถสร้างแรงจูงใจ และสามารถรักษานักงาน ที่มีความสามารถ มีผลการปฏิบัติงานที่ดีไว้กับบริษัทได้

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทมีการทบทวนการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่าย ค่าตอบแทนของบริษัท สามารถแข่งขันได้กับบริษัทที่เทียบเคียง รวมถึงยังมีการประสานร่วมกับบริษัท ย่อย เพื่อให้นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังให้ ความสำคัญกับการให้ค่าตอบแทนที่คำนึงถึงขีดความสามารถของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติและให้ โอกาสที่เท่าเทียมกันทุกคน เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ โดยมีการจัด ผลตอบแทนให้มีความเหมาะสม และสร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน ทั้งในรูปแบบของเงินเดือน เงินรางวัล ค่าล่วงเวลา รวมถึงค่าตอบแทนอื่นๆในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าในสาย อาชีพ และร่วมสร้างให้องค์กรเติบโตไปอย่างยั่งยืน

การจัดสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทมีการกำหนดให้พนักงานได้รับสวัสดิการมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมี สภาวะความเป็นอยู่ในการทำงานที่ดี ดังนี้

1. การปรับปรุง และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ถูกสุขลักษณะ และมีความปลอดภัย
2. การเปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการฝึกอบรม เรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
3. สวัสดิการเรื่องของการดูแลสุขภาพพนักงาน โดยพนักงานได้รับสิทธิในการเบิกค่า รักษาพยาบาล ทั้งกรณีที่เป็นผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน ครอบคลุมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี
4. มีการจัดสรร และอำนวยความสะดวกในการทำงานให้แก่พนักงาน ในเรื่องของการ รับ-ส่ง พนักงาน และห้องพยาบาล (สำหรับส่วนของโรงงาน)
5. สวัสดิการด้านกองทุน ซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทน กองทุน ประกันสังคม รวมถึงกองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์

7.5.2 นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สำหรับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้บรรลุซึ่ง แนวนโยบายดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

1. มุ่งมั่นดำเนินการตามกฎหมาย ข้อกำหนดและกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
2. การดำเนินงานความปลอดภัย ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงของพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัททุกคน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สิน
3. มุ่งมั่นดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านความปลอดภัยอย่างจริงจัง
4. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ ทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอเพื่อปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ดำเนินการตรวจติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

7.5.3 ข้อพิพาททางด้านแรงงาน

สำหรับรอบปีบัญชีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา คือ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีข้อพิพาทกับพนักงาน ดังนี้

1. พนักงานจำนวน 45 ราย ได้ฟ้องร้องบริษัทว่าเลิกจ้างไม่เป็นธรรม ทุนทรัพย์ฟ้องร้องรวมทั้งสิ้น ประมาณ 46.99 ล้านบาท ปัจจุบันคดีดังกล่าวสิ้นสุดแล้ว โดยบริษัทชนะคดีในชั้นศาลฎีกา (ศาลสูงสุด)
2. พนักงานจำนวน 5 ราย ได้ฟ้องร้องบริษัทว่าเลิกจ้างไม่เป็นธรรม ทุนทรัพย์ฟ้องร้องรวมทั้งสิ้น ประมาณ 9 ล้านบาท ปัจจุบันคดีความดังกล่าวสิ้นสุดแล้ว โดยบริษัทชนะคดีในชั้นศาลอุทธรณ์ เนื่องจากศาลฎีกาไม่รับฎีกาของพนักงานทั้ง 5 ราย
3. พนักงานจำนวน 1 ราย ได้ฟ้องร้องบริษัทว่าเลิกจ้างไม่เป็นธรรม ทุนทรัพย์ฟ้องร้องประมาณ 1.19 ล้านบาท ปัจจุบันคดีความดังกล่าวสิ้นสุดแล้ว เนื่องจากพนักงานถอนฟ้องในศาลชั้นต้น
4. พนักงานจำนวน 1 ราย ได้ฟ้องร้องบริษัทว่าเลิกจ้างไม่เป็นธรรม ทุนทรัพย์ฟ้องร้องประมาณ 6.68 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทชนะคดีความดังกล่าวในชั้นศาลชั้นต้นและคดีสิ้นสุดแล้ว เนื่องจากพนักงานไม่ยื่นอุทธรณ์

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2564 บริษัทมีพนักงานประจำทั้งสิ้น 5,334 โดยพนักงานทุกคนเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ

1. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นายกฤษณ์ จุลพาณิชย์กรรม ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ใน



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มาตรา 89/15 ดังนี้

- 1) เป็นศูนย์กลางในการจัดทำ/เก็บรักษาเอกสาร
- 2) จัดทำทะเบียนกรรมการ
- 3) จัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท
- 6) ให้ความเห็นเกี่ยวกับกฎหมาย ประกาศต่าง ๆ
- 7) เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางพนิดา สือสกุลโชคชัย เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายละเอียดประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

3. ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวดวงกมล พรสุขสว่าง ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในด้านการตรวจสอบระบบงานภายในและปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการควบคุมภายในที่ดี การบริหารงานและการดำเนินการที่สำคัญมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ส่งเสริมให้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

4. ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทมอบหมายให้ นายกฤษณ์ จุลพานิชยกรรม ดำรงตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานกำกับดูแล โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการกำกับดูแล การปฏิบัติงานของฝ่ายงานต่าง ๆ ภายในบริษัท ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบของทางราชการและของบริษัท ให้แก่พนักงาน



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแล

7.6.2 นักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ นางสาวไศรดา ลิปตสุวรรณ ช่องทางการติดต่อ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2783-9000 E-mail:InvestorRelations@sermsukplc.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยแต่งตั้งให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็น ผู้สอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนของผู้สอบ บัญชีตามตารางด้านล่าง

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี
1	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	1,700,000 บาท
2	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	704,000 บาท
3	บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	97,500 บาท
4	บริษัท เสริมสุข เทนนิ่ง จำกัด	147,000 บาท
5	บริษัท เครื่องดื่มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด	685,300 บาท
6	Great Brands Limited	24,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		3,333,800 บาท 24,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแล

8.1. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัท ร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง โดยได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัท

สำหรับขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีดังนี้

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแล

- มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในขอบวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุม คณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทหรือที่สอดคล้องกับของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- กำหนดนโยบายและแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และของกลุ่มบริษัทในภาพรวม
- รายงานผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและพิจารณา อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทในเรื่องของการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด
- ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเพียงพอ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 5 ครั้ง โดยเป็นการประชุมปกติ 4 ครั้ง และวาระพิเศษ 1 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คนได้เข้าประชุมครบทุกครั้ง

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่

1. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
2. การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการจัดทำรายงานทางการเงิน
3. การสื่อสารเรื่องสำคัญระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี
4. การเปิดเผยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเหตุผลที่ใช้ในการพิจารณาว่า การให้บริการอื่นที่นอกเหนือจากการสอบบัญชีไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของกิจการ



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

5. การปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามขอบเขตของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ความเห็นที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทและมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ งบการเงินของบริษัทถูกต้องตามควรและเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลและรายการที่เกี่ยวข้องกันมีความชัดเจนเพียงพอและการปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลติดตามของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการที่เพียงพอ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ไม่มีการปฏิบัติที่ขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นบ้างนั้นส่วนใหญ่เป็นไปตามปกติของธุรกิจ ซึ่งได้รับการแก้ไข ป้องกัน และติดตามโดยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

9.1.3 ความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้สอบบัญชี

ไม่มีความเห็นที่แตกต่างกันเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบท้ายรายการข้อมูลประจำปี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

ได้ควบคุมดูแลให้หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ มีการอบรมที่เหมาะสม เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ครั้งที่ 1/2562-2563 ได้แต่งตั้ง นางสาวดวงกมล พรสุขสว่าง ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 เนื่องจากมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางวิชาชีพและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทมาเป็นระยะ 18 ปี เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (Certified Professional Internal Auditors of Thailand) และ โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program) และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายหรือเลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 ข้อมูลของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	สิงคโปร์/ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท น่านคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ดีทูซี เซอร์วิสเชส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โอเลก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท แคชแวน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เอสเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท จักรวรรพิจ 52 จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ธนภัคดี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
F&N Beverages Marketing Sdn Bhd	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
F&N Foods Pte Ltd	สิงคโปร์	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แตรัส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	ไทย	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ
บริษัท ฝ่าจิบ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ
บริษัท ภัทรลิสซิง จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ
บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วม

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าเช่า	ราคาตลาด / ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ราคาต้นทุนของสินค้าและวัตถุดิบที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น
เงินสนับสนุนทางการเงิน	ตามราคาใบแจ้งหนี้ที่เกิดขึ้นจริง
ค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ เงินเดือน เงินบำเหน็จกรรมการและเบี้ยประชุม	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการและผู้ถือหุ้น
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา / ราคาที่ตกลงร่วมกัน



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ค่าเช่าจ่าย	ราคาตลาด / ราคาตามสัญญา

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกันโดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2564	ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	1.37	0.39
2	บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	0.30	-
3	บริษัท บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	0.03	0.01
4	บริษัท นานคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.01	-
5	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	424.44	36.91
6	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.01	-
7	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	2,487.45	177.25
8	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	92.57	7.71
9	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.06	0.18
10	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.11	-
11	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.01	-

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขายสำหรับ ปีสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2564	ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
12	บริษัท ไฮเร็ก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด	0.09	-
13	บริษัท ดีทูซี เซอร์วิสเฮส จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด	-	0.02
14	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด	65.26	4.34
15	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.39	-
16	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.14	-
17	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	1.56	0.28
18	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.08	0.01
19	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	0.01	-
20	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด	0.88	0.07
21	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด	7.90	1.15
22	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	12.92	2.39
รวม			3,095.59	230.71



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ซื้อสินค้าและบริการจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อสำหรับ ปีสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2564	เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
1	บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	44.72	2.48
2	บริษัท เปียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	350.02	26.48
3	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	65.06	1.80
4	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป	1,250.94	131.70
5	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	116.23	8.10
6	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	115.07	5.43
7	บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	693.80	32.68
8	บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	91.40	8.73
9	บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	102.69	13.66
10	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	754.54	59.11
11	บริษัท ฝ่าจิบ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	77.84	10.11
12	บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	135.44	16.09
13	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันภัย	0.90	-
14	บริษัท ปิเจซี สเตียลตี้ส์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป	4.57	0.06
15	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	41.18	3.69
16	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไลจิสติก จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	0.01	-
รวม			3,844.41	320.12

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

รายได้อื่นและเงินสนับสนุนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	รายได้อื่น สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2564	ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	รายได้อื่น	0.01	-
2	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	รายได้อื่น	0.02	-
3	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	เงินสนับสนุนทางการเงิน	329.93	40.81
4	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	รายได้อื่นค่าขายเศษวัสดุ	24.66	3.82
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าเคลมสินค้า	0.06	0.02
6	บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินสนับสนุนทางการเงิน	7.06	1.10
7	บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด	เงินสนับสนุนทางการเงิน	80.17	11.56
8	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เงินสนับสนุนทางการเงิน	12.92	3.26
9	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	รายได้อื่นค่าสาธารณูปโภคและ วัตถุดิบอื่น	19.89	0.28
10	บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	ค่าเคลมสินค้า	0.71	2.22
11	บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด	รายได้อื่น	0.04	-
รวม			475.47	63.07

รายได้เงินปันผล

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	เงินปันผล สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2564	ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
1	บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน)	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ	2.59	-
2	บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ	2.15	-
3	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทร่วม	93.00	30.00
4	บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ	2.10	-
รวม			99.84	30.00



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2564	เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
1	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการขาย	95.96	140.77
2	บริษัท ทศภาค จำกัด	ค่าโฆษณา	63.74	6.24
3	บริษัท ซ้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการขาย	0.13	-
4	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการขาย	2.78	-
5	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการขาย	2.59	-
6	บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการขาย	0.02	-
7	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	86.02	16.56
8	บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน)	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	0.75	-
9	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันภัย	24.65	-
10	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.04	-
11	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการขาย	0.25	-
รวม			276.93	163.57

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ค่าใช้จ่าย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2564	เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการระบบสารสนเทศ	15.53	4.50
2	บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ค่าเช่า	0.10	-
3	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าบริการจัดการ	14.49	1.40
4	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.45	0.06
5	บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าค่าบริการ	17.30	1.89
6	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าเช่าพาเลท ค่าเช่าสำนักงาน	18.64	16.56



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ค่าใช้จ่าย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2564	เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564
7	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกัน	4.32	-
8	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	41.68	4.27
9	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกัน	0.30	-
10	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ค่าบริการระบบสารสนเทศ	24.46	7.18
11	บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.10	-
12	บริษัท เบอร์ลียูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.04	-
13	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.01	-
14	บริษัท ภัทรวิสิฐ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่ารถยนต์	0.21	0.10
15	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.44	0.20
16	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	24.57	1.29
17	บริษัท สะปไซ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.03	-
18	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกัน	0.07	-
19	บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.19	0.07
20	บริษัท ธนภักดี จำกัด	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1.24	1.33
21	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าเช่าพาเลท	0.21	0.01
รวม			164.38	38.86

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

1) รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีการรวมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

2) รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีการรวมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีการรวมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจ



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

เช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี และผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

3) มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

9.2.3 นโยบายหรือแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจจะมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณารายการตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับ



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย้ายหรือ ถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และกระทำโดยคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น ที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มี สิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย



ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตาม ความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้า ได้รับ เพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการ ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบท ของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้า ไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 22	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนสะสม การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีขึ้นอยู่กับกำไรทางภาษีในอนาคตและความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่จะนำผลขาดทุนดังกล่าวมาใช้ในอนาคตอย่างมาก ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี การใช้สมมติฐานที่ใช้เป็นวิจารณญาณของผู้บริหารในการประมาณการซึ่งเป็นผลจากแผนงานในอนาคต ตลาดหรือสภาวะทางเศรษฐกิจ และการบรรลุเป้าหมายของการประมาณการดังกล่าวมีความไม่แน่นอนทำให้ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้ <ul style="list-style-type: none">• ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี• พิจารณาสมมติฐานของฝ่ายบริหารที่ใช้ในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัทกับข้อมูลที่มีอยู่ทั้งภายในและภายนอก เช่น พยากรณ์เศรษฐกิจและข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและผลประกอบการและประเมินความอ่อนไหวต่อผลจากการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐาน• ทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสด• พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าได้สรุปว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาแล้วได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

สุวิทย์ น.

(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 พฤศจิกายน 2564



งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2564	2563	2564	2563
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,067,421,700	1,403,498,770	1,002,928,686	1,367,266,735
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	25	651,845,516	-	651,845,516	-
ลูกหนี้การค้า	5, 7	411,479,627	549,712,069	408,234,657	541,410,527
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	94,906,420	83,541,529	94,142,860	128,311,982
ลูกหนี้อื่น		47,756,205	66,806,338	47,451,122	66,421,648
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	460,000,000	125,000,000
สินค้าคงเหลือ	8	617,449,391	587,083,592	581,108,058	534,546,788
ภาษีสรรพสามิตจ่ายล่วงหน้า		314,408	603,536	-	289,129
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		33,497,553	29,377,654	32,770,169	28,513,999
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,924,670,820	2,720,623,488	3,278,481,068	2,791,760,808
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้		-	524,446	-	524,446
เงินลงทุนในบริษัทรวม	9	863,403,350	802,279,941	21,000,000	30,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	606,634,068	606,634,068
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3, 25	194,837,623	134,422,040	194,837,623	134,422,041
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	3,000,000	-	3,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	341,443,845	323,650,345	341,443,845	323,650,345
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	7,902,257,726	8,311,275,107	7,395,339,885	7,780,629,250
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	359,442,326	-	355,711,988	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	46,256,086	16,311,083	44,045,545	14,116,941
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	22	21,345	96,965	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		149,358,652	187,724,452	147,677,070	185,817,519
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		9,857,020,953	9,779,284,379	9,106,690,024	9,078,794,610
รวมสินทรัพย์		12,781,691,773	12,499,907,867	12,385,171,092	11,870,555,418

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2564	2563	2564	2563
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	5	489,099,304	576,406,540	736,729,561	981,122,164
เจ้าหนี้อื่นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	186,188,546	169,169,787	187,531,371	172,662,346
เจ้าหนี้อื่น		602,657,948	692,469,508	587,223,041	661,435,881
เงินปันผลค้างจ่าย		72,545,968	72,517,234	72,545,968	72,517,234
เงินมัดจำรับงวดและลังจากลูกค้า		455,630,868	453,579,395	455,630,868	453,579,395
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	98,150,583	-	96,995,527	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		9,597	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		17,162,252	31,306,218	15,524,903	28,328,758
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,921,445,066	1,995,448,682	2,152,181,239	2,369,645,778
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	30,968,165	30,968,165
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	258,230,175	-	255,610,051	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	583,714,556	468,349,587	548,658,194	434,552,284
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	1,016,834,129	1,138,751,748	1,001,191,407	1,124,973,462
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,858,778,860	1,607,101,335	1,836,427,817	1,590,493,911
รวมหนี้สิน		3,780,223,926	3,602,550,017	3,988,609,056	3,960,139,689
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	17				
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 265,900,484 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		265,900,484	265,900,484	265,900,484	265,900,484
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 265,900,484 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		265,900,484	265,900,484	265,900,484	265,900,484
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	1,342,448,425	1,342,448,425	1,342,448,425	1,342,448,425
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	26,795,766	26,795,766	26,795,766	26,795,766
สำรองทั่วไป		2,285,000,000	2,285,000,000	2,285,000,000	2,285,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,335,513,582	1,281,212,464	894,847,601	458,510,173
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	18	3,745,809,590	3,696,000,711	3,581,569,760	3,531,760,881
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		9,001,467,847	8,897,357,850	8,396,562,036	7,910,415,729
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		12,781,691,773	12,499,907,867	12,385,171,092	11,870,555,418

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
รายได้	5, 19			
รายได้จากการขายและการให้บริการ		9,618,494,964	10,865,142,826	9,566,266,133
เงินปันผลรับ	9, 10	6,846,032	7,329,758	90,846,032
กำไรจากการจำหน่ายตราสารทุน	5, 9	-	-	448,785,000
รายได้อื่น		135,481,175	121,353,737	143,674,650
รวมรายได้		9,760,822,171	10,993,826,321	10,249,571,815
ค่าใช้จ่าย	5, 19			
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	8	6,643,944,219	7,599,502,136	6,634,802,567
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		2,351,043,953	2,611,988,634	2,344,126,358
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		736,346,794	811,545,856	706,793,969
รวมค่าใช้จ่าย		9,731,334,966	11,023,036,626	9,685,722,894
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		29,487,205	(29,210,305)	563,848,921
ต้นทุนทางการเงิน		(11,550,345)	-	(11,448,017)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิจากภาษีเงินได้)	9	154,123,410	187,969,035	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		172,060,270	158,758,730	552,400,904
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	22	(88,824,993)	10,372,637	(87,518,336)
กำไรสำหรับปี		83,235,277	169,131,367	464,882,568
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		-	1,851,049	-
ภาษีเงินได้รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	-	(370,210)	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		-	1,480,839	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากเครื่องมือทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย มูลค่าชดเชยผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		799,395	-	799,395
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	16	65,057,660	74,448,657	65,408,988
ภาษีเงินได้รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	(13,279,368)	(14,884,269)	(13,241,677)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		52,577,687	59,564,388	52,966,706
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		52,577,687	61,045,227	52,966,706
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		135,812,964	230,176,594	92,399,422
กำไรต่อหุ้น (บาท)	23	0.31	0.64	1.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562

รายการกับใบถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
การชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไร
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

	กำไรสะสม		งบการเงินรวม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวม
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ผลกำไรจากการแลกเปลี่ยนจากการแปลงหุ้นสามัญเป็นหุ้นสามัญ	ผลกำไรจากการแปลงหุ้นสามัญเป็นหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	
หมายเหตุ	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	1,118,990,577	31,118,966	15,231,485	3,680,502,336	(32,332,915)	3,694,519,872	8,733,655,124
	-	-	-	-	(66,473,868)	-	-	-	-	-	(66,473,868)
24	-	-	-	-	(66,473,868)	-	-	-	-	-	(66,473,868)
	-	-	-	-	169,131,367	-	-	-	-	-	169,131,367
	-	-	-	-	59,564,388	-	1,480,839	-	-	1,480,839	61,045,227
	-	-	-	-	228,695,755	-	1,480,839	-	-	1,480,839	230,176,594
	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	1,281,212,464	31,118,966	16,712,324	3,680,502,336	(32,332,915)	3,696,000,711	8,897,357,850

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
		กำไรสะสม		ส่วนค่าหุ้น							
		ทุนส่วนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนการแปลงค่าเงิน	สำรองเงินลงทุนค่าหุ้น	สำรองเงินลงทุนค่าหุ้น	สำรองเงินลงทุนค่าหุ้น	สำรองเงินลงทุนค่าหุ้น	สำรองเงินลงทุนค่าหุ้น	รวม
3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	1,281,212,464	31,118,966	16,712,324	3,680,502,336	(32,332,915)	3,696,000,711
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามที่รายงานในงวดก่อน										8,897,357,850
	ผลรวมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี					4,214,222		49,169,363			53,383,585
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	1,285,426,686	31,118,966	65,881,687	3,680,502,336	(32,332,915)	8,950,741,435
24	รายการอื่นที่ผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงมีส่วนของผู้ถือหุ้น										
	การชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น					(85,086,552)					(85,086,552)
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม										
	รวมการชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น					(85,086,552)					(85,086,552)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
	กำไร					83,235,277					83,235,277
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					51,938,171		639,516			52,577,687
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					135,173,448		639,516			135,812,964
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	1,335,513,582	31,118,966	66,521,203	3,680,502,336	(32,332,915)	9,001,467,847

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		กำไรสะสม	ผลกำไร	ผลกำไร	องค์ประกอบอื่น	รวม		
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสุทธิ ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ ทางการเงิน	ผลกำไร จากการ ตีราคาที่ดิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563							
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	434,065,458	15,231,485	3,515,048,557
								7,884,490,175
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท								
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
24		-	-	-	-	(66,473,868)	-	(66,473,868)
		-	-	-	-	(66,473,868)	-	(66,473,868)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	31,262,028	-	31,262,028
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	59,656,555	1,480,839	61,137,394
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	90,918,583	1,480,839	92,399,422
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	2,285,000,000	458,510,173	16,712,324	3,531,760,881
								7,910,415,729

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	กำไรสะสม	การเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิ	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิ	ส่วนเกิน การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
หมายเหตุ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามที่รายงานในงวดก่อน	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	458,510,173	3,531,760,881	7,910,415,729
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	4,214,222	-	53,383,585
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	462,724,395	3,580,930,244	7,963,799,314
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(85,086,552)	-	(85,086,552)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(85,086,552)	-	(85,086,552)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(170,173,104)	-	(170,173,104)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	464,882,568	-	464,882,568
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	52,327,190	-	52,327,190
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	517,209,758	-	517,209,758
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	265,900,484	1,342,448,425	26,795,766	894,847,601	3,581,569,760	8,396,562,036

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	83,235,277	169,131,367	464,882,568	31,262,028
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
กำไรจ่ายภาษีเงินได้ (ผลประโยชน์)	22	88,824,993	(10,372,637)	87,518,336
ต้นทุนทางการเงิน		11,550,345	-	11,448,017
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		624,566,687	588,594,219	593,861,698
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		10,226,028	43,755,723	10,226,028
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		61,940,943	136,148,468	60,427,837
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		280,308	690,905	280,308
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิรวม				
ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	(17,793,500)	(665,580)	(17,793,500)
ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	9	(154,123,410)	(187,969,035)	-
หนี้สงสัยจะสูญ	7	480,651	3,150,155	480,651
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า		(30,002,989)	3,996,608	(30,147,682)
กำไรจากการจำหน่ายตราสารทุน	9	-	-	(448,785,000)
กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(591,054)	20,590,357	(779,701)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	-	(999)
เงินปันผลรับ		(6,846,032)	(7,329,758)	(90,846,032)
ดอกเบี้ยรับ		(4,735,971)	(6,644,190)	(6,508,241)
		667,012,276	753,076,602	634,264,288
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		143,019,568	14,717,172	137,962,996
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		18,635,109	32,145,233	55,169,122
ลูกหนี้อื่น		16,431,529	(11,491,989)	16,351,922
สินค้าคงเหลือ		(362,810)	85,406,445	(16,413,588)
ภาษีสรรพสามิตจ่ายล่วงหน้า		289,128	2,390,816	289,129
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(4,119,899)	(1,591,229)	(4,256,170)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		29,719,337	(2,213,064)	29,493,986
เจ้าหนี้การค้า		(87,307,236)	(64,367,029)	(244,392,603)
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		17,018,759	8,485,068	14,869,025
เจ้าหนี้อื่น		(74,380,224)	20,083,586	(66,276,193)
เงินมัดจำรับขาดและลังจากลูกค้า		2,051,473	10,868,212	2,051,473
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(14,143,966)	(5,844,677)	(12,803,855)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(118,800,902)	(108,021,811)	(118,800,902)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		595,062,142	733,643,335	427,508,630
				716,002,794

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายเครื่องจักร อาคารและอุปกรณ์	28,928,411	22,899,453	28,679,765	22,094,444
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(213,071,388)	(232,482,437)	(199,293,877)	(205,107,999)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,188,114)	(851,349)	(2,182,115)	(735,099)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(650,000,000)	-	(650,000,000)	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนของกิจการอื่น	-	-	457,785,000	-
ดอกเบี้ยรับ	4,735,971	6,644,190	6,508,241	10,075,016
เงินปันผลรับ	69,846,032	67,329,758	69,846,032	93,367,758
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	524,446	(4,167)	524,446	(4,167)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมลงทุน	(761,224,642)	(136,464,552)	(288,131,508)	(80,310,047)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(460,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,000,000	-	128,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(76,306,407)	-	(75,209,336)	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(11,550,345)	-	(11,448,017)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(85,057,818)	(66,472,988)	(85,057,818)	(66,472,988)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมจัดหาเงิน	(169,914,570)	(66,472,988)	(503,715,171)	(66,472,988)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
	(336,077,070)	530,705,795	(364,338,049)	569,219,759
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,403,498,770	872,792,975	1,367,266,735	798,046,976
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	6 1,067,421,700	1,403,498,770	1,002,928,686	1,367,266,735
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เงินปันผลค้างรับเพิ่มขึ้น	(30,000,000)	-	(21,000,000)	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,711,644)	7,752,016	(8,216,955)	8,748,393

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุ

สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
- 4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้า
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 13 สัญญาเช่า
- 14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 17 ทุนเรือนหุ้น
- 18 สำรอง
- 19 ส่วนงานดำเนินงาน
- 20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
- 21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 22 ภาษีเงินได้
- 23 กำไรต่อหุ้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	การบริหารจัดการทุน
27	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
28	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2518 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 90 อาคาร ซิตีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้น 31-32 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และ บริษัทมีโรงงานและคลังสินค้าอยู่ในภูมิภาคสำคัญของประเทศไทย

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดในช่วงปีได้แก่ บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย “กลุ่มบริษัท” ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม น้ำอัดลม น้ำดื่ม เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มชนิดอื่น รวมถึงเป็นผู้จำหน่ายโซดา ชาและเครื่องดื่มชนิดอื่น โดยรายละเอียดของ บริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงเป็นครั้งแรกซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- | | |
|-------------|---|
| 4(ก) และ 13 | การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ การพิจารณาการใช้สิทธิต่ออายุ หรือยกเลิกสัญญาเช่า และการเช่าช่วง การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม |
| 11 | มูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน |
| 12 | มูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ |
| 16 | ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย |
| 22 | การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์ |



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และ TFRS 16 เป็นครั้งแรก

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง นโยบายบัญชี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่น	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่น	
		ของส่วน		ของส่วน	
		ของผู้ถือหุ้น		ของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ	(พันบาท)				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - ตามที่รายงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) เนื่องจาก	1,281,213	3,696,000	458,510	3,531,761	
การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน					
การจัดประเภทเครื่องมือทางการเงิน	(ก.1)	-	61,462	-	61,462
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของ					
สินทรัพย์ทางการเงิน	(ก.2)	5,268	-	5,268	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง		(1,054)	(12,292)	(1,054)	(12,292)
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563		1,285,427	3,745,170	462,724	3,580,931

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่น่าเสนอในปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และไม่นำข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติกับข้อมูลเปรียบเทียบ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ก.1) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“IFRS 9”) จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) โดยจัดประเภทตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและโมเดลธุรกิจในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอาจเลือกกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้เมื่อกำหนดแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ IFRS 9 ยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค้า และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (“SAS 105”)

ตาม IFRS 9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายจะรับรู้ดอกเบี้ยรับ และดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง เดิมกลุ่มบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเปรียบเทียบการจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเงินลงทุนตาม SAS 105 และ IFRS 9

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
การจัดประเภทตาม SAS 105 ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	การจัดประเภทตาม IFRS 9 ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563			
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย -สุทธิ	รวม
มูลค่าตามบัญชี		(พันบาท)		
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการ ของตลาด	81,799	-	143,261	-
				143,261

กลุ่มบริษัทตั้งใจจะถือเงินลงทุนในตราสารหนี้เพื่อวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ในระยะยาว กลุ่มบริษัทเลือกกำหนดให้เงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ผลกำไร (ขาดทุน) สะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวจะไม่ถูกจัดประเภทไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ก.2) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

TFRS 9 แนะนำวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่ เดิมกลุ่มบริษัทประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า TFRS 9 กำหนดให้ใช้วิถึการณญาณในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และพิจารณาความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ การพิจารณาด้วยค่าดังกล่าวจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้ประเมินการด้อยค่าตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ส่งผลให้มีค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าลดลง ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า	20,506	20,506
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้อื่น	14,270	14,270
	34,776	34,776
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ลดลง ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 สำหรับ		
- ลูกหนี้การค้า	(5,268)	(5,268)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	29,508	29,508

กลุ่มบริษัทเลือกที่จะรับรู้การลดลงของผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

(ข) TFRS 16 สัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (TAS 17) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ข้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล และ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563		
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	334,421	329,550
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าลดลง	(11,265)	(11,265)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(323,156)	(318,285)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	133,181	128,968
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	207,948	206,979
ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น	(724)	(724)
	340,405	335,223
มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	323,156	318,285
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	323,156	318,285
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	2.00 - 4.00	2.00 - 4.00

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าข้างต้นแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนงานเครื่องดื่มประเภทอัดลม และส่วนงานเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลม ตามลำดับ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อุปถัมภ์โดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้นรายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสีย การควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4 (จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย
สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า
สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า
สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

เงินลงทุนในตราสารทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุนจะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิต่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสดและยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้) หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ซ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต และวัสดุอื่นๆ คำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก วัตถุดิบ วัสดุ และอะไหล่คงเหลือคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพ หรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถ่วงเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพและล้าสมัย



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ที่ดินและอาคารที่กลุ่มบริษัทถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการดำเนินงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เคยจัดประเภทเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุข้อ 4(ญ)) จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในสำรองจากการตีราคาสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเผื่ออุปกรณ์ส่งเสริมการตลาดสูญหายและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตราค่าใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในสำรองการตราค่าสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

การตราค่าสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน ซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตราค่าสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตราค่าใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าสำรองการตราค่าสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตราค่าใหม่ สำรองการตราค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์นั้นใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมและจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น ถ้าในส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตราค่าสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กรณีเกิดส่วนที่ลดลงจากการวัดมูลค่าใหม่และหากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตราค่าเพิ่มขึ้นและมียอดคงค้างอยู่ในบัญชี “สำรองการตราค่าสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และต้องนำไปลดสำรองการตราค่าสินทรัพย์ ขาดทุนส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรง ตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร คลังสินค้าและส่วนปรับปรุง	20 - 30	ปี
เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้	5 - 20	ปี
ยานพาหนะ	5 - 10	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5	ปี
กระบะพลาสติก	5	ปี
ภาชนะบรรจุ	12 - 15	ปี
อุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด	5	ปี

(ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาใช้อายุการใช้งานไม่จำกัด วัสดุค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่มีอายุการใช้งานจำกัด วัสดุค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

(ก) สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิง ไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการ โดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ฐ)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

ในฐานะผู้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ใช้อัตราคอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าการเงินจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(จ) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายการกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ข) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืน ไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากสำหรับระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ค) ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้บริการสูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ก) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

(ท) รายได้อื่น

รายได้อื่นซึ่งประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยทั่วไปบันทึกด้วยเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ธ) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(น) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(บ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญ
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ป) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและ
ทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือ
กิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่ม
บริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจ
ทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ผ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึง
รายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่
ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการ รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ต้นทุนทางการเงิน และส่วนแบ่ง
กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	สิงคโปร์/ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ใน ลำดับสูงสุด
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด
บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง / ลักษณะความสัมพันธ์

สัญชาติ

บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท นานคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ริโซเคิล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ดีทูซี เซอร์วิสเชส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท แคชแวน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท จรรย์ธุรกิจ 52 จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท ธนภักดี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ฟู๊ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
F&N Beverages Marketing Sdn Bhd	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
F&N Foods Pte Ltd	สิงคโปร์	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บีจี ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ก กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมและมี กรรมการร่วมกัน
บริษัท เดอะเพ็ท จำกัด	ไทย	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ
บริษัท ฝ่าจิบ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ
บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมและมี กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุดถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

รายการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้อื่น

รายได้ค่าเช่า

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย

ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ

เงินสนับสนุนทางการตลาด

ค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ เงินเดือน

เงินบำเหน็จกรรมการและเบี้ยประชุม

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าเช่าจ่าย

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา / หรือที่ตกลงร่วมกัน

ราคาตลาด / ราคาตามสัญญา

อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน

ราคาต้นทุนของสินค้าและวัตถุดิบที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรขั้นต้น

ตามราคาใบแจ้งหนี้ที่เกิดขึ้นจริง

ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการและผู้ถือหุ้น

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา / หรือที่ตกลงร่วมกัน

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา / หรือที่ตกลงร่วมกัน

ราคาตลาด / ราคาตามสัญญา



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
(พันบาท)					
บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		1,366	3,083	1,366	3,083
รายได้อื่น		10	76	10	76
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		15,527	14,227	15,527	14,227
บริษัทย่อย					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		-	-	62	202
กำไรจากการจำหน่ายตราสารทุน	9	-	-	448,785	-
รายได้อื่น		-	-	7,590	-
ซื้อสินค้าและบริการ		-	-	353,662	312,138
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย					
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร		-	-	17,066	18,442
เงินปันผลรับ		-	-	-	26,038
ดอกเบี้ยรับ		-	-	1,885	3,886
บริษัทร่วม					
ซื้อวัตถุดิบ		754,539	801,270	748,081	801,270
เงินปันผลรับ		93,000	24,000	84,000	24,000
รายได้อื่น		19,886	3,893	19,885	3,893
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย					
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร		-	1,482	-	1,482
ผู้บริหารสำคัญ					
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ					
ค่าตอบแทนกรรมการ		8,151	7,714	8,151	7,714
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		1,744	1,566	1,744	1,566
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		9	3	9	3
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ		9,904	9,283	9,904	9,283



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,094,225	3,605,273	3,041,940	3,545,005
รายได้อื่น	62,170	55,922	60,720	55,020
เงินปันผลรับ	6,846	7,330	6,846	7,330
ดอกเบี้ยรับ	41	103	41	103
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	3,089,870	3,323,158	2,970,310	3,224,128
เงินสนับสนุนทางการเงิน	393,408	467,917	393,408	467,917
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	276,931	260,747	276,931	260,747
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	148,854	119,187	147,140	118,477

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้การค้า	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	391	770	391	770
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	230,316	290,430	227,101	282,159
รวม	230,707	291,200	227,492	282,929

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้อื่น	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	8,552	44,770
บริษัทร่วม	30,276	277	21,276	277
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	64,630	83,265	64,315	83,265
รวม	94,906	83,542	94,143	128,312

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	อัตราดอกเบี้ย	ณ วันต้นปี	งบการเงินรวม		ณ วันสิ้นปี
	ณ วันสิ้นปี (ร้อยละต่อปี)		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
			(พันบาท)		
2564					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	<u>3,000</u>	-	(3,000)	<u>-</u>
2563					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2.75	<u>3,000</u>	-	-	<u>3,000</u>
เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย	ณ วันต้นปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันสิ้นปี
	ณ วันสิ้นปี (ร้อยละต่อปี)		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
			(พันบาท)		
2564					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย	1.87	125,000	460,000	(125,000)	460,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	<u>3,000</u>	-	(3,000)	<u>-</u>
รวม		<u>128,000</u>			<u>460,000</u>
2563					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย	3.10	125,000	-	-	125,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2.75	<u>3,000</u>	-	-	<u>3,000</u>
รวม		<u>128,000</u>			<u>128,000</u>



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย	-	-	277,475	446,088
บริษัทร่วม	59,114	60,189	57,530	60,189
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	261,003	330,466	248,756	308,501
รวม	<u>320,117</u>	<u>390,655</u>	<u>583,761</u>	<u>814,778</u>

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)	
บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด	4,498	4,361	4,402	4,361
บริษัทย่อย	-	-	1,592	5,464
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	181,691	164,809	181,537	162,837
รวม	<u>186,189</u>	<u>169,170</u>	<u>187,531</u>	<u>172,662</u>

หนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>260,571</u>	<u>-</u>	<u>259,939</u>	<u>-</u>

เงินกู้ยืมระยะยาว	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันสิ้นปี	ณ วันต้นปี	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันสิ้นปี
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)		
2564					
บริษัทย่อย	-	<u>30,968</u>	-	-	<u>30,968</u>
2563					
บริษัทย่อย	-	<u>30,968</u>	-	-	<u>30,968</u>



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาที่สำคัญที่ทำการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญากู้ยืมเงิน

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับ Great Brands Limited “ผู้ให้กู้” วงเงินจำนวน 1,700 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือตามแต่จะตกลงกันในภายหลัง กำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อครบหนึ่งปี นับจากวันที่ได้รับเงินกู้ยืมหรือวันอื่นตามที่ผู้ให้กู้กำหนด ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัทและผู้ให้กู้ได้ทำบันทึกแนบท้ายสัญญาใหม่ ให้ชำระคืนเงินต้นเมื่อครบแปดปีนับจากวันที่ได้รับเงินกู้ยืม กล่าวคือวันที่ 24 ธันวาคม 2565 ในระหว่างปี 2562 บริษัทจ่ายชำระหนี้จำนวน 1,500 ล้านบาทให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมียอดใช้วงเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 30.97 ล้านบาท (30 กันยายน 2563: 30.97 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2564 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับ บริษัท เจริญสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด “ผู้กู้” วงเงินจำนวน 460 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดไว้ในสัญญา กำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถาม

สัญญาให้ผลิตสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อให้เป็นผู้ผลิตน้ำดื่มภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “คริสตัล” สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 ปัจจุบันคู่สัญญาดังกล่าวทำสัญญากันใหม่ โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2565 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อให้เป็นผู้ผลิตน้ำดื่มภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “คริสตัล” โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 ถึง 15 พฤศจิกายน 2564 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 3 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเพื่อให้เป็นผู้ผลิตน้ำดื่มภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “คริสตัล” บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 3 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อให้เป็นผู้ผลิตน้ำดื่มภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “คริสตัล” บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 3 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อให้บริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “Ranger” โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชาไข่มุกภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “Oishi Chakulza” โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2566 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

สัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งบริษัทเป็นผู้จำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันคู่สัญญาดกลงทำสัญญากันใหม่ โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Crystal” “Ranger” และ “Est” โดยคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2564 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Crystal” “Ranger” และ “Est” โดยคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอัตโนมัติอีก 1 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "Tea pot" และ "Carnation" โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึง 16 สิงหาคม 2565 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว "Oishi Chakulza" โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

สัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อซื้อขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโซดา โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 1 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อซื้อขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า "Sarsi" โดยคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 1 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วคืนขวด โดยบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งบริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "Est" "Sarsi" และ "100Plus" โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 3 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อแต่งตั้งบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า "V-Boost" โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2567 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 3 ปี



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาบริหารและกระจายสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญาบริหารและกระจายสินค้าหัวเชื้อและโซลาร์เคมีภัณฑ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 7 เดือน มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 กรกฎาคม 2564

บริษัทได้ทำสัญญาบริหารและกระจายสินค้าหัวเชื้อและโซลาร์เคมีภัณฑ์ในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2565

สัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน พื้นที่เก็บของ และสัญญาบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาและหากต้องการต่อสัญญาเช่า ให้คู่สัญญาแจ้งความประสงค์ต่ออายุสัญญาเช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 2 ปี โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2565

บริษัทได้ต่ออายุสัญญาเช่าช่วงอาคารสำนักงานและโกดังจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในฐานะผู้เช่าตั้งแต่วันที่ผู้เช่านำทรัพย์สินเข้ามาไว้ในสถานที่เช่า ซึ่งคือวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ถึง 31 พฤษภาคม 2565 หากผู้เช่าประสงค์จะต่อระยะเวลาเช่า ผู้เช่าจะแจ้งให้ผู้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า และให้ถือว่าระยะเวลาเช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี โดยมีเงื่อนไขและรายละเอียดเช่นเดิม ทั้งนี้ คู่สัญญามีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาซื้อขาย

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัสดุเหลือใช้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2565



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาจ้างจัดกิจกรรมด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อรับจ้างจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายสินค้าประเภทโซดาภายใต้เครื่องหมายการค้า "Rock Mountain" โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 1 ปี มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565 และกรณีไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาไปยังคู่สัญญา สัญญาจะมีผลใช้บังคับอีกคราวละ 1 ปี

สัญญาการให้บริการให้คำปรึกษา

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์ตามจำนวนสิทธิที่กำหนดโดยสัญญา และได้รับการบริการในการบำรุงรักษาระบบ สัญญาสิ้นสุดไปเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 ปัจจุบันต่ออายุสัญญาอีก 3 ปี มีผลนับแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 ถึง 31 สิงหาคม 2566

ภาระผูกพันอื่นๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีภาระผูกพันจากคำสั่งซื้อสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 61.44 ล้านบาท (2563: 242.51 ล้านบาท)

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	3,703	4,653	3,638	4,603
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	127,789	63,672	127,150	63,106
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	935,930	1,335,174	872,141	1,299,558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดง				
ฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	1,067,422	1,403,499	1,002,929	1,367,267



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	230,707	227,492
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	164,841	164,841
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	5,512	5,512
3 - 6 เดือน	6,997	6,997
มากกว่า 6 เดือน	18,831	18,801
รวม	196,181	196,151
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,408)	(15,408)
สุทธิ	180,773	180,743
รวม	411,480	408,235

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	291,200	282,929
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	241,226	241,225
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	17,215	17,215
3 - 6 เดือน	2,936	2,936
มากกว่า 6 เดือน	17,641	17,612
รวม	279,018	278,988
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(20,506)	(20,506)
สุทธิ	258,512	258,482
รวม	549,712	541,411

	หมายเหตุ	งบการเงิน	
		งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	3(ก.2)	15,238	15,238
เพิ่มขึ้น		170	170
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564		15,408	15,408



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	321,816	338,492	316,093	333,100
สินค้าระหว่างผลิต	-	1,826	-	1,826
วัตถุดิบและวัสดุ	269,797	245,084	242,248	203,966
อะไหล่	89,668	93,990	86,455	87,963
วัสดุอื่นๆ	1,017	2,544	1,017	2,544
	682,298	681,936	645,813	629,399
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(64,849)	(94,852)	(64,705)	(94,852)
สุทธิ	617,449	587,084	581,108	534,547
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึก				
รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	6,672,680	7,592,775	6,664,951	7,561,451
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่				
คาดว่าจะได้รับ	8,747	12,496	8,747	12,496
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(38,750)	(8,500)	(38,895)	(5,892)
สุทธิ	6,642,677	7,596,771	6,634,803	7,568,055

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

		งบการเงินรวม					
		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับสำหรับปี			
		ราคาทุน	(พันบาท)	2564	2563	2564	2563
สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		2564	2563	2564	2563	2564	2563
(ร้อยละ)		40	40	30,000	802,280	93,000	24,000
บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด		40	75,000	30,000	863,403	93,000	24,000
		28	40	75,000	21,000	84,000	24,000
งบการเงินเฉพาะกิจการ		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี		
		2564	2563	2564	2563	2564	2563
(ร้อยละ)		28	40	75,000	30,000	84,000	24,000
บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด		28	40	75,000	21,000	84,000	24,000

บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายพลาสติกขึ้นรูปขวด ฟาจากเกลียวและขวดพลาสติก ซึ่งบริษัทร่วมนี้ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ในเดือนสิงหาคม 2564 บริษัทได้ขายหุ้นในบริษัท เฟ้ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด ออกไปร้อยละ 12 จากส่วนได้เสียทั้งหมดร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ให้แก่บริษัทย่อยของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 457.79 ล้านบาท บริษัทรับรู้กำไรจากการขายจำนวน 448.79 ล้านบาท

บริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท เฟ้ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	
	2564	2563
	(ล้านบาท)	
รายได้	3,042,289	2,971,533
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	387,239	472,768
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(4,076)	(4,110)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	383,163	468,658
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	233,116	284,799
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	154,123	187,969
สินทรัพย์หมุนเวียน	855,135	720,189
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,669,180	1,721,984
หนี้สินหมุนเวียน	(265,834)	(330,788)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(88,811)	(92,378)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	2,169,670	2,019,007
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,301,802	1,211,404
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	867,868	807,603

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี	
	(ร้อยละ)		(พันบาท)	2564	2563
บริษัทย่อยทางตรง					
บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	99.99	600,000	600,000	-	-
Great Brands Limited	100.00	HKD 1,000	4,134	-	26,038
บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด	99.99	2,500	2,500	-	-
รวม			606,634	-	26,038
บริษัทย่อยทางอ้อม					
บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด					
ผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มชาและ เครื่องดื่มเกลือแร่	99.99	689,586	-	-	-
บริษัท เครื่องดื่มแรงเซอร์ (2008) จำกัด	99.99	200,000	-	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย Great Brands Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศฮ่องกง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคาร (พันบาท)	รวม
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	317,885	5,100	322,985
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรม	865	(200)	665
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และวันที่ 1 ตุลาคม 2563	318,750	4,900	323,650
กำไรจากการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรม	16,894	900	17,794
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	335,644	5,800	341,444

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
รายได้ค่าเช่า	971	913	971	913

มูลค่าสุทธิธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน มูลค่าสุทธิธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าสุทธิธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

- ราคาเสนอขายของทรัพย์สินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

และการวัดมูลค่าสุทธิธรรม

- มูลค่าสุทธิธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หาก
- ราคาเสนอขายของทรัพย์สินที่มีลักษณะใกล้เคียงกันสูงขึ้น (ลดลง)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

และ 1 ตุลาคม 2563

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ราคาทุน	ที่ดิน		อาคาร คลังสินค้า และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องมือ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	งบการเงินรวม			สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	ส่วนที่ ราคาเพิ่ม	ส่วนที่ ราคาเพิ่ม				เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้	สำนักงาน (พื้นบาท)	ภาษา บรรจุ		
500,266	4,600,628	2,716,543	6,766,658	1,610,520	328,966	371,798	1,309,332	3,673,592	100,853	21,979,156
-	-	20,990	63,390	10,252	18,706	-	32,582	4,608	89,706	240,234
-	-	18,631	84,677	116	201	-	-	(385)	(103,240)	-
-	-	(2,660)	(38,065)	(30,170)	(4,268)	(39,476)	(77,167)	(45,324)	-	(237,130)
500,266	4,600,628	2,753,504	6,876,660	1,590,718	343,605	332,322	1,264,747	3,632,491	87,319	21,982,260
-	-	20,501	44,538	6,521	12,489	-	9,431	-	103,879	197,359
(14,900)	-	37,708	64,257	148	6,239	-	(6)	-	(123,973)	(30,527)
-	-	(255)	(8,750)	(40,581)	(13,100)	(36,589)	(152,384)	(35,659)	(173)	(287,491)
485,366	4,600,628	2,811,458	6,976,705	1,556,806	349,233	295,733	1,121,788	3,596,832	67,052	21,861,601



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

คำอธิบายราคา	ที่ดิน		อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องมือ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	งบการเงินรวม				สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ ดีราคาเพิ่ม	คั่งสินค้า และส่วน ปรับปรุง	อุปกรณ์และ เครื่องมือ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้	สำนักงาน (พันบาท)	กระบะ พลาสติก	ภาษา บรรจุ	อุปกรณ์ ส่งเสริม การตลาด	
คำเสื่อมราคา											
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	-	-	1,644,713	5,446,565	1,521,314	301,349	358,229	374,693	3,583,859	-	13,230,722
คำเสื่อมราคาสำหรัปี จำหน่าย	-	-	86,657	257,327	36,031	18,322	4,078	127,888	54,517	-	584,820
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-	-	(500)	(37,941)	(30,167)	(4,224)	(39,464)	(36,033)	(45,314)	-	(193,643)
และ 1 ตุลาคม 2563											
คำเสื่อมราคาสำหรัปี โอน	-	-	1,730,870	5,665,951	1,527,178	315,447	322,843	466,548	3,593,062	-	13,621,899
จำหน่าย	-	-	94,309	247,999	20,256	20,066	3,281	114,888	21,602	-	522,401
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	-	-	(238)	(8,749)	(40,581)	(13,081)	(36,573)	(104,062)	(35,655)	-	(238,939)
	-	-	1,824,961	5,901,721	1,506,853	325,892	289,551	477,374	3,579,009	-	13,905,361

งบการเงินรวม									
ที่ดิน		อาคาร	เครื่องจักร	ยานพาหนะ		เครื่องตกแต่ง	ภาษา	อุปกรณ์	สินทรัพย์
	ส่วนที่	คลังสินค้า	อุปกรณ์และ	อุปกรณ์และ	และเครื่องใช้	และเครื่องใช้	กระบะ	ส่งเสริม	ระหว่าง
	ตีราคาเพิ่ม	และส่วน	เครื่องมือ	เครื่องมือ	สำนักงาน	พลาสติก	บรรจุ	การตลาด	การก่อสร้าง
ราคาทุน		ปรับปรุง	เครื่องใช้		(พันบาท)				และติดตั้ง
									รวม
ขาดทุนจากการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	5,330	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	43,756	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563									
และ 1 ตุลาคม 2563	-	-	-	-	-	-	43,756	5,330	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	23,413	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	(13,187)	(5,330)	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	-	-	-	-	-	-	53,982	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	500,266	4,600,628	1,022,634	63,540	28,158	9,479	754,443	34,099	87,319
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	485,366	4,600,628	986,497	49,953	23,341	6,182	590,432	17,823	67,052
									8,311,275
									7,902,258

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	อาคาร		เครื่องจักร และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)			ภาวะ ขาด ทุน	กำไร สุทธิ	กำไร สุทธิ หลัง หัก ภาษี
		ส่วนที่ ตีราคาเพิ่ม	คั่งค้าง และส่วน ปรับปรุง								
ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่											
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	375,763	4,393,811	2,394,470	6,114,515	1,603,706	317,769	347,940	1,425,376	3,673,592	89,542	20,736,484
เพิ่มขึ้น	-	-	18,465	48,164	10,252	17,885	-	32,582	4,608	81,900	213,856
โอน	-	-	16,347	69,782	116	(210)	-	-	(385)	(85,650)	-
จำหน่าย	-	-	(2,660)	(36,702)	(27,906)	(4,268)	(39,476)	(71,071)	(45,324)	-	(227,407)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563											
และ 1 ตุลาคม 2563	375,763	4,393,811	2,426,622	6,195,759	1,586,168	331,176	308,464	1,386,887	3,632,491	85,792	20,722,933
เพิ่มขึ้น	-	-	18,804	40,507	6,521	12,177	-	9,431	-	103,637	191,077
โอน	(14,900)	-	37,541	69,544	148	(482)	-	-	-	(122,378)	(30,527)
จำหน่าย	-	-	(30)	(8,751)	(40,581)	(12,634)	(36,589)	(146,765)	(35,660)	-	(281,010)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	360,863	4,393,811	2,482,937	6,297,059	1,552,256	330,237	271,875	1,249,553	3,596,831	67,051	20,602,473

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ภาระปะ พลาตติก	ภาษา บรรจุ	อุปกรณ์ ส่งเสริม การตลาด	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง			
	คลังสินค้า และส่วน ปรับปรุง							ยานพาหนะ	รวม	
ราคาทุน	ส่วนที่ ตีราคาเพิ่ม									
				</						

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ที่ดิน		อาคาร	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่ง			กระบะ	ภาษา	อุปกรณ์	สินทรัพย์
	ราคาทุน	ส่วนที่ ตีราคาเพิ่ม	คลังสินค้า และส่วน ปรับปรุง	อุปกรณ์และ เครื่องมือ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	พลาสติก	บรรจุ	ส่งเสริม การตลาด	ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ขาดทุนจากการด้อยค่า											
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	-	5,330	-	5,330
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	43,756	-	-	43,756
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563											
และ 1 ตุลาคม 2563	-	-	-	-	-	-	-	43,756	5,330	-	49,086
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	23,413	-	-	23,413
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	(13,187)	(5,330)	-	(18,517)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	-	-	-	-	-	-	-	53,982	-	-	53,982
มูลค่าสุทธิทางบัญชี											
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	375,763	4,393,811	947,580	1,112,287	63,421	25,574	9,481	732,821	34,099	85,792	7,780,629
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	360,863	4,393,811	914,496	990,196	26,535	28,454	5,874	590,238	17,822	67,051	7,395,340

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว
 แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
อาคารและอุปกรณ์	<u>10,146,555</u>	<u>9,768,688</u>	<u>9,430,904</u>	<u>9,056,921</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 13

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ในงบการเงินรวมจำนวน 5,085.99 ล้านบาท (2563: 5,085.99 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 4,754.67 ล้านบาท (2563: 4,754.67 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของที่ดินถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

- ราคาเสนอขายของทรัพย์สินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

และการวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หาก

- ราคาเสนอขายของทรัพย์สินที่มีลักษณะใกล้เคียงกันสูงขึ้น (ลดลง)

13 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ที่ดิน	75,544	75,544
อาคาร	8,287	8,287
ยานพาหนะ	275,611	271,881
รวม	<u>359,442</u>	<u>355,712</u>



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ในปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 110 ล้านบาท และ 110 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทเช่าที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างและสินทรัพย์อื่นเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการหลายสัญญา เป็นระยะเวลา 1 - 30 ปี สัญญาสิ้นสุดในระยะเวลาต่างๆ กันจนถึงเดือนธันวาคม 2581 โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ
(พันบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

11,550

11,448

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น

710

710

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 76 ล้านบาท และ 75 ล้านบาท ตามลำดับ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		
	เครื่องหมายการค้า	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	2,000	63,560	65,560
เพิ่มขึ้น	-	852	852
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 1 ตุลาคม 2563	2,000	64,412	66,412
เพิ่มขึ้น	-	2,189	2,189
โอนเข้า	-	30,527	30,527
จำหน่าย	-	(466)	(466)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	2,000	96,662	98,662
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	-	47,145	47,145
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	2,956	2,956
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 1 ตุลาคม 2563	-	50,101	50,101
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	2,771	2,771
จำหน่าย	-	(466)	(466)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	-	52,406	52,406
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	2,000	14,311	16,311
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	2,000	44,256	46,256



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	59,134
เพิ่มขึ้น	735
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 1 ตุลาคม 2563	59,869
เพิ่มขึ้น	2,183
โอนเข้า	30,527
จำหน่าย	(466)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	92,113

ค่าตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	43,110
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,642
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 1 ตุลาคม 2563	45,752
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,781
จำหน่าย	(466)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	48,067

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	14,117
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	44,046



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

งบการเงินรวม						
		2564			2563	
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน
		</				

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,104 ล้านบาท และ 3,102 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 4,076 ล้านบาท และ 4,075 ล้านบาท ตามลำดับ)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- สรรองบำเหน็จพนักงาน	945,928	1,047,800	930,416	1,034,084
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- รางวัลการทำงานเป็นระยะเวลานาน	70,906	90,952	70,775	90,889
รวม	1,016,834	1,138,752	1,001,191	1,124,973

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สรรองบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบ้านาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันต้นปี	1,047,800	1,143,519	1,034,084	1,131,350
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	54,274	63,937	52,912	62,694
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	13,621	16,093	13,443	15,911
	67,895	80,030	66,355	78,605
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(67,700)	(19,348)	(68,195)	(20,023)
- ข้อสมมติทางการเงิน	1,011	22,196	1,011	21,870
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,632	(77,297)	1,775	(76,418)
	(65,057)	(74,449)	(65,409)	(74,571)
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(104,474)	(101,298)	(104,474)	(101,298)
โอนออกไปยังบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(236)	(2)	(140)	(2)
	(104,710)	(101,300)	(104,614)	(101,300)
ณ วันสิ้นปี	945,928	1,047,800	930,416	1,034,084

ข้อสมมติหลักในการประมาณการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.40	1.30	1.40	1.30
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	0.00 และ 4.00	0.00 และ 4.00	0.00 และ 4.00	0.00 และ 4.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 7 ปี (2563: 9 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(33,826)	35,932	(32,987)	35,020
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	84,004	(63,021)	82,423	(61,688)
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(35,379)	37,534	(34,583)	36,668
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	82,613	(68,448)	81,079	(67,143)

17 ทุนเรือนหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

18 สำรอง

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทได้จัดสรรกำไรสุทธิสำหรับปีส่วนหนึ่งเพื่อใช้สำหรับเป็นทุนสำรองเพื่อการขยายการดำเนินงานของกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของปี 2564

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วย

- ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือจัดประเภทรายการใหม่ มูลค่าดังกล่าวจะถูกปรับลดด้วยค่าเผื่อผลขาดทุน

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของปี 2563

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

19 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ธุรกิจเครื่องดื่มประเภทอัดลม ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม และเครื่องดื่มเกลือแร่ รวมถึงเป็นผู้จัดจำหน่ายโซดา
- ส่วนงาน 2 ธุรกิจเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลม ผลิตและจำหน่ายน้ำดื่ม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มชนิดอื่น รวมถึงเป็นผู้จัดจำหน่ายชา

ไม่มีส่วนงานการดำเนินงานอื่นใดที่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณเพื่อกำหนดส่วนงานที่รายงานในปี 2564 หรือ 2563

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	เครื่องดัมประเภท		งบการเงินรวม		รวมส่วนงาน	
	อัตร		ไม่อัตร		ที่รายงาน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ล้านบาท)			
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,708	4,615	5,910	6,250	9,618	10,865
รวมรายได้	3,708	4,615	5,910	6,250	9,618	10,865
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	3,708	4,615	5,910	6,250	9,618	10,865
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	3,708	4,615	5,910	6,250	9,618	10,865
กำไรตามส่วนงานก่อนหักภาษี	624	747	2,350	2,519	2,974	3,266
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่บันทึกเป็น						
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายใน						
การบริหาร	84	80	132	108	216	188
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	873	1,064	1,394	1,440	2,267	2,504



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

- (ก) การกระทบบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และรายการอื่นที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2564	2563
	(ล้านบาท)	
กำไรจากส่วนงานที่รายงาน	2,974	3,266
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่บันทึกเป็น		
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	(216)	(188)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(2,267)	(2,504)
	491	574
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
- รายได้อื่น	143	129
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(604)	(732)
- ต้นทุนทางการเงิน	(12)	-
- ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	154	188
รวม	172	159

- (ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

- (ค) ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายหนึ่งจากส่วนงานที่ 1 และ 2 ของกลุ่มบริษัท เป็นเงินประมาณ 2,687.47 ล้านบาท (2563: 3,180.20 บาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	1,269,483	1,301,758	1,239,209	1,275,144
ค่าล่วงเวลาและค่าเบี้ยเลี้ยง	89,785	102,541	83,125	97,331
โบนัส	120,692	144,255	116,212	142,155
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ-โครงการ สมทบเงินที่กำหนดไว้	80,152	83,159	77,201	81,356
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ-โครงการ ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	16 67,895	80,030	66,355	78,605
อื่นๆ	224,365	290,822	223,683	289,042
รวม	1,852,372	2,002,565	1,805,785	1,963,633

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 12 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และสินค้าระหว่างผลิต	1,676,763	1,812,293	2,008,528	2,101,860
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,940,505	4,662,619	3,687,238	4,425,223
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของ				
พนักงาน	20 1,852,372	2,002,565	1,805,785	1,963,633
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	580,957	554,600	551,506	535,038
ค่าใช้จ่ายการตลาด	293,012	315,957	291,720	315,957
ค่าขนส่ง	402,836	450,133	400,743	447,072
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	179,273	193,556	179,019	193,428
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า				
(2563: ค่าเช่า)	32,598	146,418	30,671	143,797
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	95,400	101,493	95,062	101,139
อื่นๆ	677,619	783,403	635,451	735,865
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการ				
จัดจำหน่ายและค่าใช้จ่าย				
ในการบริหาร	9,731,335	11,023,037	9,685,723	10,963,012



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	10	60	-	60
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	88,815	(10,433)	87,518	(10,030)
รวมภาษีเงินได้	88,825	(10,373)	87,518	(9,970)

งบการเงินรวม

	2564			2563		
	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน

เบ็ดเสร็จอื่น

799	(160)	639	-	-	-
-----	-------	-----	---	---	---

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย

-	-	-	1,851	(370)	1,481
---	---	---	-------	-------	-------

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ

ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

65,058	(13,119)	51,939	74,448	(14,884)	59,564
--------	----------	--------	--------	----------	--------

รวม

65,857	(13,279)	52,578	76,299	(15,254)	61,045
---------------	-----------------	---------------	---------------	-----------------	---------------



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ	2564			2563		
	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน						
เบ็ดเสร็จอื่น	799	(160)	639	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	-	-	-	1,851	(370)	1,481
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	65,409	(13,082)	52,327	74,571	(14,914)	59,657
รวม	66,208	(13,242)	52,966	76,422	(15,284)	61,138

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		172,060		158,759
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	34,412	20.00	31,752
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(30,274)		(39,165)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,515		2,662
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(6,585)		(10,845)
ใช้ประโยชน์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		89,757		5,208
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		-		15
รวม	51.62	88,825	(6.53)	(10,373)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		552,401		21,292
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	110,480	20.00	4,258
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(18,169)		(6,266)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,343		2,669
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(6,136)		(10,631)
รวม	15.84	87,518	(46.83)	(9,970)

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน

2564

2563

2564

2563

(พันบาท)

รวม

473,132

579,626

(1,056,826)

(1,047,879)

การหักกลบรายการของภาษี

(473,111)

(579,529)

473,111

579,529

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ

ตัดบัญชีสุทธิ

21

97

(583,715)

(468,350)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน

2564

2563

2564

2563

(พันบาท)

รวม

466,802

571,962

(1,015,460)

(1,006,514)

การหักกลบรายการของภาษี

(466,802)

(571,962)

466,802

571,962

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ

-

-

(548,658)

(434,552)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินรวม				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ	กำไรขาดทุน		ณ
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	วันต้นงวด	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	วันสิ้นงวด
		(พันบาท)		
2564				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,751	2,045	-	10,796
สินค้าคงเหลือ	19,170	(6,001)	-	13,169
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	225,470	(11,416)	(13,119)	200,935
ยอดขาดทุนยกไป	315,820	(78,683)	-	237,137
อื่นๆ	9,361	1,734	-	11,095
รวม	578,572	(92,321)	(13,119)	473,132
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(920,125)	-	-	(920,125)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(27,343)	(3,559)	-	(30,902)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	(16,471)	-	(160)	(16,631)
อื่นๆ	(96,232)	7,064	-	(89,168)
รวม	(1,060,171)	3,505	(160)	(1,056,826)
สุทธิ	(481,599)	(88,816)	(13,279)	(583,694)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันต้นงวด	งบการเงินรวม		ณ วันสิ้นงวด
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2563				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	8,751	-	8,751
สินค้าคงเหลือ	18,370	800	-	19,170
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	234,751	5,603	(14,884)	225,470
ยอดขาดทุนยกไป	329,020	(13,200)	-	315,820
อื่นๆ	9,785	630	-	10,415
รวม	591,926	2,584	(14,884)	579,626
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(920,125)	-	-	(920,125)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(27,210)	(133)	-	(27,343)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	(3,809)	-	(370)	(4,179)
อื่นๆ	(104,213)	7,981	-	(96,232)
รวม	(1,055,357)	7,848	(370)	(1,047,879)
สุทธิ	(463,431)	10,432	(15,254)	(468,253)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
ณ	ณ	กำไรขาดทุน	ณ	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	วันต้นงวด	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	วันสิ้นงวด
		(พันบาท)		
2564				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,751	2,045	-	10,796
สินค้าคงเหลือ	19,171	(6,030)	-	13,141
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	226,595	(11,675)	(13,082)	201,838
ยอดขาดทุนยกไป	307,030	(77,092)	-	229,938
อื่นๆ	9,361	1,728	-	11,089
รวม	570,908	(91,024)	(13,082)	466,802
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(878,762)	-	-	(878,762)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(27,343)	(3,559)	-	(30,902)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	(16,471)	-	(160)	(16,631)
อื่นๆ	(96,230)	7,065	-	(89,165)
รวม	(1,018,806)	3,506	(160)	(1,015,460)
สุทธิ	(447,898)	(87,518)	(13,242)	(548,658)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ	กำไรขาดทุน		ณ
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	วันต้นงวด	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	วันสิ้นงวด
		(พันบาท)		
2563				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	8,751	-	8,751
สินค้าคงเหลือ	17,850	1,321	-	19,171
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	236,160	5,349	(14,914)	226,595
ยอดขาดทุนยกไป	320,900	(13,870)	-	307,030
อื่นๆ	9,785	630	-	10,415
รวม	584,695	2,181	(14,914)	571,962
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(878,762)	-	-	(878,762)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(27,210)	(133)	-	(27,343)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	(3,809)	-	(370)	(4,179)
อื่นๆ	(104,212)	7,982	-	(96,230)
รวม	(1,013,993)	7,849	(370)	(1,006,514)
สุทธิ	(429,298)	10,030	(15,284)	(434,552)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินประโยชน์ที่จะได้รับจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษี และผลแตกต่างชั่วคราวโดยใช้ประมาณการจากผลประกอบการจริงและการคาดการณ์ผลประกอบการในอนาคตซึ่ง อาศัยการประมาณการสมมติฐานของผู้บริหารเกี่ยวกับการเติบโตของรายได้และการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการ ดำเนินงานของกลุ่มบริษัท บริษัทรับรู้ขาดทุนทางภาษีเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัท เชื่อว่าจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มาใช้ประโยชน์ได้ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทที่สามารถทำกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอนาคต การประมาณการดังกล่าวและสมมติฐานที่ ส่งผลต่อมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ผลประกอบการจริงอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากที่ ได้ประมาณไว้โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2565 ถึง 2566

23 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ				
ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	83,235	169,131	464,883	31,262
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	265,900	265,900	265,900	265,900
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.31	0.64	1.75	0.12

24 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2564 และ 2563 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2564				
เงินปันผลประจำปี 2563	28 มกราคม 2564	กุมภาพันธ์ 2564	0.32	85,087
2563				
เงินปันผลประจำปี 2562	30 มกราคม 2563	กุมภาพันธ์ 2563	0.25	66,474



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
	เบ็ดเสร็จอื่น	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น					
ตราสารทุน	194,837	51,300	-	143,537	194,837
หน่วยลงทุน					
- ตราสารหนี้	651,846	-	651,846	-	651,846
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	846,683				846,683



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

255

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์ที่ไม่สามารถสังเกตได้

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากตราสารทุนดังกล่าวมีราคาซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง ณ วันที่วัดมูลค่า ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่าและมีการซื้อขายอย่างสม่ำเสมอในปัจจุบัน

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์ที่ไม่สามารถสังเกตได้

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ ถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวเป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงสำหรับเงินลงทุนนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขาย

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าตามบัญชี มูลค่ายุติธรรม
ระดับ 1
(พันบาท)

30 กันยายน 2563

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	52,623	52,623
------------------------------------	--------	--------

งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าตามบัญชี มูลค่ายุติธรรม
ระดับ 3
(พันบาท)

30 กันยายน 2563

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,968	27,175
--	--------	--------



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัท ฝ้ายิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์ และมีการซื้อขายอย่างสม่ำเสมอในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากตราสารทุนดังกล่าวมีราคาซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง ณ วันที่วัดมูลค่า ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจาก Great Brands Limited มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับหนี้สินที่ไม่สามารถสังเกตได้

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานงานด้านต่างๆ โดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัท จะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินที่กำหนดต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 2 เดือน (2563: ระยะเวลาตั้งแต่ 15 วัน ถึง 60 วัน)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัด เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินรวม

กระแสดำเนินการตามสัญญา

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี		รวม
		หรือน้อยกว่า	ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อุปพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	489,099	489,099	-	-	489,099
หนี้สินตามสัญญาเช่า	356,381	98,151	258,230	-	356,381
	845,480	587,250	258,230	-	845,480

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสดำเนินการตามสัญญา

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1	รวม
		หรือน้อยกว่า	ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	
			(พันบาท)	
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อุปพันธ์				
เจ้าหนี้การค้า	736,730	736,730	-	736,730
หนี้สินตามสัญญาเช่า	352,606	96,996	255,610	352,606
	1,089,336	833,726	255,610	1,089,336

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสดำเนินการในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงบแสดงฐานะการเงินจะไม่มีสาระสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้หรือรายการค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ นอกจากนี้การซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังเป็นการซื้อจากแหล่งภายในประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่จึงมีขอบเขตเพียงการซื้ออะไหล่และอุปกรณ์จากต่างประเทศ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
หนี้สินทางการเงิน	(5,660)	(12,171)	(5,615)	(12,129)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(5,660)</u>	<u>(12,171)</u>	<u>(5,615)</u>	<u>(12,129)</u>
เงินยูโร				
หนี้สินทางการเงิน	(2,523)	(4,121)	(2,523)	(4,121)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(2,523)</u>	<u>(4,121)</u>	<u>(2,523)</u>	<u>(4,121)</u>
เงินเหรียญฮ่องกง				
สินทรัพย์ทางการเงิน	2,020	2,188	-	-
หนี้สินทางการเงิน	(27)	(25)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>1,993</u>	<u>2,163</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
เงินปอนด์สเตอร์ลิง				
หนี้สินทางการเงิน	(18)	(17)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(18)</u>	<u>(17)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 5) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

26 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
อาคาร คลังสินค้าและส่วนปรับปรุง	2,069	9,617	2,069	9,617
เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	7,797	8,669	7,797	8,669
รวม	9,866	18,286	9,866	18,286
ภาระผูกพันอื่นๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	29,075	39,460	25,845	35,184



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

28 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

- (ก) บุคคลภายนอกฟ้องร้องบริษัทให้ชำระค่าบริการในส่วนที่ต้องจ่ายให้แก่คู่สัญญาของบริษัท ให้แก่บุคคลภายนอกนั้นแทน โดยอ้างว่าเป็นเจ้าหนี้ผู้รับโอนสิทธิเรียกร้องตามสัญญาแฟคตอริง ทุนทรัพย์ฟ้องร้องประมาณ 3 ล้านบาท ปัจจุบันคดีความดังกล่าวอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลชั้นต้น ดังนั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จึงยังไม่มีการบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวแต่อย่างใด
- (ข) พนักงานของบริษัทจ้างรถชนผู้อื่นได้รับความเสียหาย โจทก์ได้ยื่นฟ้องบริษัทในฐานะนายจ้างของพนักงาน เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 7.75 ล้านบาท ปัจจุบันคดีความดังกล่าวอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลชั้นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าวตามความเห็นของฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทเป็นจำนวนรวม 5.75 ล้านบาท ไว้ในงบการเงิน

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ความเห็นชอบการเสนอจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 90.41 ล้านบาท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายสมชาย นุศลสุข
อายุ 79 ปี
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ /
ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 3 มกราคม 2539

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- Bachelor of Science Degree in Business Administration, Menlo College
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 37/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 15/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 7/2557 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 7/2558 สถาบันวิทยาการพลังงาน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นญาติกับรองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2558 - 2562 ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมรอยัลฮิลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2562 กรรมการอิสระ บริษัท โรงแรมรอยัลฮิลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- 2556 - 2558 รองประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2558 ประธานกรรมการอิสระ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2536 - 2558 กรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปอแกนิค โลฟ โซเลนซ์ จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ป.เคมีเทค จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเฮลท์ไซด์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการคนที่ 1 บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เครือข่ายเข้มแข็งเออร์ (2008) จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2540 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไจวฮก จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทวฮกเอเยนซี จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปัญจมิตร โฮลดิ้ง จำกัด
- 2546 - 2562 กรรมการ บริษัท เทอราตัน รอยัล ฮิลล์ จำกัด
- 2546 - 2562 กรรมการ บริษัท ไทย รอยัล ฮิลล์ รีเทล เอชเทค จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายสุจินต์ หวังหลี่
อายุ 85 ปี
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการคนที่ 1
และกรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 20 เมษายน 2553

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า จาก Northrop Institute of Technology, U.S.A.
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2544 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) ปี 2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 9) ปี 2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ สถาบันวิทยาการการค้า ปี 2553
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง “มหานคร” สถาบันพัฒนาเมือง ปี 2554
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิทยากรประกันภัย ระดับสูง (วปส. 2) ปี 2555 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน รักษาการประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2553 - มกราคม 2564 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2562 กรรมการอิสระบริษัท วโรปกรณ์ จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2561 รองประธานกรรมการบริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2561 ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหาบริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน)
- 2521 - 2559 ประธานกรรมการและกรรมการอิสระบริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- 2512 - 2556 กรรมการอิสระ
บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท พูลผล จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ซี.อี.เอส. จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท พัฒนาสิน จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาควา อินฟินิท จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท หวังหลีพัฒนา จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
- 2534 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท รังสิตพลาซ่า จำกัด
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เดอะ เพ็ท จำกัด
- 2525 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท สาธรรธานี จำกัด
- 2511 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท หวังหลี จำกัด
- 2550 - 2557 ประธานกรรมการ
บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายโชติพัฒน์ พิษานนท์
อายุ 58 ปี
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการคนที่ 2
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 14 กันยายน 2554

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเตด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ เฟรเซอร์ส แอนด์ นีฟ ลิมิเตด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เทพนมิตร ธนาคาร (2001) จำกัด

- 2537 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โปรคาราจ จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฌาร์ม คอร์ป เซอร์เคิล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท คอนเซพ แลนด์ 5 จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอเซียติกเฮาส์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท พัฒนบวรกิจ 4 จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี พรวิเลจ การ์ด จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ร่วมทุน จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพิ่มทรัพย์สิริ 3 จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพิ่มทรัพย์สิริ 5 จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- | | | | |
|-------------------|--|----------------------------------|---|
| ● 2558 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท ศูนย์วิชาการอาศเนย์ จำกัด | ● ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเชส จำกัด) |
| ● 2558 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท ดีแอล เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด | ● มกราคม 2551 - กันยายน 2561 | กรรมการ
บริษัท ทีซีที เทคโนโลยี จำกัด |
| ● 2558 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท สอนศิลป์พัฒนา 1 จำกัด | ● มีนาคม 2559 - พฤษภาคม 2559 | กรรมการ
บริษัท เกษตรทิพย์ (2017) จำกัด |
| ● 2559 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท โอเอชซีเอชไอ จำกัด | ● มกราคม 2559 - กรกฎาคม 2559 | กรรมการ
บริษัท ทีซีที พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด |
| ● 2559 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท อาศเนย์แอตไวซ์เซอร์ จำกัด | ● มีนาคม 2559 - เมษายน 2559 | กรรมการ
บริษัท เพิ่มทรัพย์ศิริ 4 จำกัด |
| ● 2561 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท เอส โซฟิน จำกัด | ● มีนาคม 2559 - พฤษภาคม 2559 | กรรมการ
บริษัท สิริทรัพย์พัฒนา 4 จำกัด |
| ● 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ทีซีที แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ● เมษายน 2560 - ตุลาคม 2560 | กรรมการ
บริษัท นันทพัฒน์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด |
| ● 2562 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท อาศเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด | ● พฤษภาคม 2558 - กุมภาพันธ์ 2563 | กรรมการ
บริษัท ทีซีที โฮลดิ้งส์ (2519) จำกัด |
| ● 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ผลมั่นคงธุรกิจ จำกัด | ● 2537 - 2564 | ประธานกรรมการ
บริษัท ไบรท์เ็กเกอร์ จำกัด |
| ● 2563 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
บริษัท อาศเนย์ มั่นใจ จำกัด | ● 2563 - กันยายน 2564 | ประธานกรรมการ
บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด |



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี
อายุ 46 ปี
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการคนที่ 3 /
ประธานคณะกรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน /
กรรมการบริหารความ
ยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 14 กันยายน 2554

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
(สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาการโรงแรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการ
จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโทเศรษฐศาสตรการเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Director Accreditation Program (DAP) 2547
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- มิถุนายน 2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรกฎาคม 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน รองประธาน /
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- กรกฎาคม 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- กุมภาพันธ์ 2554 - กุมภาพันธ์ 2563 ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2549 - กุมภาพันธ์ 2563 รองประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ธันวาคม 2544 - กุมภาพันธ์ 2560 กรรมการ
บริษัท เบอรัลล์ ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พฤษภาคม 2550 - สิงหาคม 2558 รองประธานกรรมการ
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- **มกราคม 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 ผู้อำนวยการใหญ่
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ
 บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด
- **สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
- **กรกฎาคม 2564 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท ช้างคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- **มิถุนายน 2564 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ
 เซาร์ท อีส เอเชีย โลจิสติกส์ พีทีอี. แอลทีดี.
- **พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - เอเชีย บริวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
 - สยาม บริวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- **ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ช้างเปียร์ จำกัด
 - บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเตด จำกัด
- **เมษายน 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท เปียร์โค เทรนนิ่ง จำกัด
- **ธันวาคม 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 เปียร์โค ลิมิเตด
 (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสิงคโปร์)
- **มิถุนายน 2561 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ
 กลุ่มบริษัทสุรากระทั่งแดง
- **กุมภาพันธ์ 2561 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ
 / ประธานกรรมการ
 บริหาร
 บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- **ตุลาคม 2559 - ปัจจุบัน** ผู้บริหารสูงสุด
 สายพัฒนาความ
 เป็นเลิศ
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **เมษายน 2559 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)
 จำกัด
- **มีนาคม 2556 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ
 ไทมส์ พับลิชชิง ลิมิเตด
- **กุมภาพันธ์ 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 เฟรเซอร์ แอนด์ เนฟ, ลิมิเตด
- **พฤศจิกายน 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 อินเตอร์เนป อินเวสเมนต์ ลิมิเตด
- **กันยายน 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท พรอนธิออร์ จำกัด
- **มกราคม 2551 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ
 กลุ่มบริษัทอาคเนย์
- **กรกฎาคม 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- **กันยายน 2546 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 ผู้อำนวยการใหญ่
 อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด
- **ปัจจุบัน** กรรมการ
 กลุ่มบริษัทซีซี
- **ตุลาคม 2561 - กันยายน 2563** ผู้บริหารสูงสุด
 กลุ่มธุรกิจเปียร์
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ธันวาคม 2560 - พฤศจิกายน 2563** กรรมการ /
 ประธานคณะกรรมการ
 บริหาร
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชลแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- **เมษายน 2556 - กุมภาพันธ์ 2563** กรรมการ
 บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
 จำกัด (มหาชน)
- **2547 - มิถุนายน 2561** รองประธานกรรมการ
 กลุ่มบริษัทสุรากระทั่งแดง
- **เมษายน 2547 - กุมภาพันธ์ 2561** กรรมการ /
 รองประธานกรรมการบริหาร
 บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- ตุลาคม 2546 - มกราคม 2551 กรรมการ
รองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

อื่น ๆ

- เครื่องราชอิสริยาภรณ์ไทย
 - เครื่องราชอิสริยาภรณ์ประถมาภรณ์มงกุฎไทย
 - เครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้าคุณาภรณ์
- เครื่องอิสริยาภรณ์ตระกูล Le Légion d'Honneur
ชั้น Chevalier
- รางวัล
 - “เพชรพาณิชย์” สาขาผู้ประกอบการที่
สนับสนุนงานปราชญ์ จากกระทรวงพาณิชย์
ในปี 2560
 - Asia's Top CEO of the Year 2017 จาก
Influential Brands ในปี 2560
 - Asian Corporate Director Recognition Award
จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ใน
ปี 2554
 - Asian Excellence Recognition Awards:
Asia's Best CEO (Investor Relations) จาก
นิตยสาร Corporate Governance Asia ในปี
2554, 2555, 2556, 2557 และ 2558
ติดต่อกัน
 - Asia's Best Company 2009, Thailand:
Best CEO จากนิตยสาร FinanceAsia ในปี
2552

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายอวยชัย ตันโทภาส
อายุ 72 ปี
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการคนที่ 4 /
 รองประธานคณะ
 กรรมการบริหารคนที่ 1 /
 กรรมการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2561

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี Accounting จาก
St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- เกียรติดำเนินการร่วมการอบรมหลักสูตร Advance
Management Program จาก
INSEAD ประเทศฝรั่งเศส
- Director Certification Program (DCP) 2550
Director Accreditation Program (DAP) 2547
Role of the Chairman Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการ
บริหาร
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ตุลาคม 2561 - ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสูงสุดกำกับ
ดูแลปฏิบัติการประเทศไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการคนที่ 1
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด
ประธานกรรมการ
เวียดนาม โลจิสติกส์ แอนด์ ซัพพลาย เซน คอมพานี ลิมิเต็ด
- สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท มีชัย มีโชค จำกัด
- มิถุนายน 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
เข้าที่ อีส เอเชีย โลจิสติกส์ ฟิฟตี. แอลทีดี.
- พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
- เอเชีย บริวเวอรี่ส์ ลิมิเต็ด
- สยาม บริวเวอรี่ส์ ลิมิเต็ด
- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
- บริษัท ช้างเปียร์ จำกัด
- บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด
- บริษัท เครื่องดื่มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด
- เมษายน 2563 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท เบียร์โค เทรนนิง จำกัด
- กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
- บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด
- บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
- บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- กันยายน 2562 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
- มิถุนายน 2562 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท เทรดิตชั่นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • มีนาคม 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท กรีนปิ่น จำกัด - บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • มีนาคม 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 2 <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • มกราคม 2562 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 1 / ประธานกรรมการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • พฤศจิกายน 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • พฤศจิกายน 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด |
| <ul style="list-style-type: none"> • พฤษภาคม 2561 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • ธันวาคม 2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการร่วม <ul style="list-style-type: none"> - แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล คอมพานี ลิมิเต็ด - เมียนมา ซัพพลายเชน แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิสเชส คอมพานี ลิมิเต็ด | <ul style="list-style-type: none"> • มกราคม 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • มิถุนายน 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท เทรดิตชั่นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • มกราคม 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โออิชิ เทรดิตติ้ง จำกัด - บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • พฤษภาคม 2560 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 1 <ul style="list-style-type: none"> บริษัท เบฟเทค จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • 2557 - กุมภาพันธ์ 2563 รองประธานกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • กรกฎาคม 2558 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทสุรากระติ่งแดง | <ul style="list-style-type: none"> • 2549 - กุมภาพันธ์ 2563 รองประธานกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โออิชิ เทรดิตติ้ง จำกัด - บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด |
| <ul style="list-style-type: none"> • ธันวาคม 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • พฤษภาคม 2557 - มกราคม 2563 รองประธานกรรมการ คนที่ 1 <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด |
| | <ul style="list-style-type: none"> • สิงหาคม 2558 - มกราคม 2562 รองประธานกรรมการ คนที่ 2 <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ตุลาคม 2559 - กันยายน 2561 กรรมการ รองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส กลุ่มบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- พฤษภาคม 2553 - กันยายน 2559 กรรมการ
รองกรรมการ
ผู้อำนวยการ
ใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- กรกฎาคม 2548 - พฤษภาคม 2553 กรรมการ
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิง
สุชาดา กีระนันท์
อายุ 75 ปี
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ /
ประธานคณะกรรมการ
บริหารความยั่งยืนและ
ความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 5 กุมภาพันธ์ 2551

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาโท-เอก (สถิติ)
Harvard University, U.S.A
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Advance Audit Committee Program
(AACP) 2564
Directors Certification Program (DCP) 2543
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- เมษายน 2564 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

- พฤษภาคม 2562 - ปัจจุบัน ประธาน
คณะกรรมการสรรหา /
พิจารณาค่าตอบแทน
และบรรษัทภิบาล
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- มีนาคม 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- เมษายน 2558 - มีนาคม 2561 รองประธานกรรมการ /
ประธานคณะกรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการ
ทรัพยากรบุคคลและกำหนด
อัตราค่าตอบแทน
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ตุลาคม 2558 - ปัจจุบัน ประธาน
คณะกรรมการ
ทรัพยากรบุคคล
สภาอุตสาหกรรม
ไทย
- กันยายน 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
และเหรัญญิก
มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
และกรรมการ
ตรวจสอบ
สภาอุตสาหกรรม
ไทย
- สิงหาคม 2544 - ปัจจุบัน ประธาน
คณะทำงาน
ดำเนินงาน
ร้านกาแฟ
- กุมภาพันธ์ 2555 - กุมภาพันธ์ 2561 นายกสภา
มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล	ศาสตราจารย์พิเศษ เจริญ จำเริญ	ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• 2528 - ปัจจุบัน ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อายุ	77 ปี	• 2540 - ปัจจุบัน ศาสตราจารย์พิเศษ สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	• 2547 - ปัจจุบัน ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ	• 2541 - ปัจจุบัน ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	• 2547 - ปัจจุบัน ผู้บรรยายหลักสูตรกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	29 เมษายน 2554	• 2542 - ปัจจุบัน ผู้บรรยายกรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมสอบสวนคดีพิเศษ	• 2547 - ปัจจุบัน ผู้บรรยายวิทยาลัยการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
ประวัติการศึกษาและการอบรม		• 2537 - ปัจจุบัน ผู้บรรยายพิเศษสำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานอัยการสูงสุด	• 2547 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กระทรวงสาธารณสุข
• นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		• 2547 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	• 2547 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา สมาคมกรีฑาแห่งประเทศไทย
• นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		• 2540 - ปัจจุบัน กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	• 2540 - ปัจจุบัน กรรมการกฤษฎีกาคณะพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
• เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา		• 2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ปรับปรุงแก้ไข ประมวลกฎหมายวิธี พิจารณาความอาญา	• 2547 - 2560 กรรมการ คณะกรรมการมาตรฐานอาหารและเกษตรแห่งชาติ
• ปริญญาบัตร วิทยาลัยการป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 (วปอ. 1)			
• Directors Accreditation Program รุ่นที่ 26/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท			
- ไม่มี -			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร			
- ไม่มี -			
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง			
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
• กันยายน 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลีออสเคย์ จำกัด (มหาชน)			
• สิงหาคม 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)			
• 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น ธุรกิจก่อสร้าง จำกัด (มหาชน)			
• 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)			
• 2551 - ตุลาคม 2564 กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
• ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
• 2553 - มีนาคม 2564 ที่ปรึกษา บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)			



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- | | | | |
|-------------------|--|-------------------|--|
| • 2542 - ปัจจุบัน | กรรมการ
คณะกรรมการจัดการ
ทรัพย์สิน | • 2542 - ปัจจุบัน | ประธานฝ่ายกฎหมาย
ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ |
| สภาวิชาชีพ | | สภาวิชาชีพ | |
| • 2542 - ปัจจุบัน | กรรมการศูนย์รับ
บริจาคอวัยวะ | • ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการ
ตรวจสอบร่างกฎหมาย
เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี |
| สภาวิชาชีพ | | | |



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นางศิริเพ็ญ สีสวรรณ
อายุ 73 ปี
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ /
 กรรมการตรวจสอบ /
 กรรมการบริหารความ
 ยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 13 สิงหาคม 2556

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 Wichita State University, Kansas, USA
- พานิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- LCD 5 Remuneration Committee Essentials,
 Singapore Institute of Directors (SID)
 (15 มีนาคม 2561)
- LCD 3 Risk Management Essentials,
 Singapore Institute of Directors (SID)
 (14 มีนาคม 2561)
- LCD 4 Nominating Committee Essentials,
 Singapore Institute of Directors (SID)
 (14 กรกฎาคม 2559)
- LCD 2 Audit Committee Essential,
 Singapore Institute of Directors (SID)
 (13 กรกฎาคม 2559)
- Listed Company Director Essential –
 Understanding the Regulatory Environment
 in Singapore: What Every Director Ought to
 Know, Singapore Institute of Directors (SID)
 (9 กรกฎาคม 2556)
- ประกาศนียบัตร Audit Committee Program
 (ACP) รุ่น 32/2553
 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร Role of the Compensation
 Committee (RCC) รุ่น 4/2550
 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program
 (DCP) รุ่น 33/2546
 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- **มกราคม 2557 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการตรวจสอบ
 / กรรมการสรรหา
 Fraser and Neave, Limited (Singapore)
- **มิถุนายน 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการกำหนด
 ค่าตอบแทน
 Fraser and Neave, Limited (Singapore)
- **พฤษภาคม 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 Fraser and Neave, Limited (Singapore)
- **2552 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการตรวจสอบ
 / กรรมการสรรหา กำหนด
 ค่าตอบแทน
 และบรรษัทภิบาล
 บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน)
- **2543 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน)
- **สิงหาคม 2556 - กุมภาพันธ์ 2564** กรรมการ /
 ประธานกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- **2551 - เมษายน 2560** ประธานกรรมการ
 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไชยาริส จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายปราโมทย์ พรประภา
อายุ 55 ปี
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ /
กรรมการกำกับดูแลกิจการ /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความ
ยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 19 เมษายน 2555

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาโท MBA (Marketing), Kellogg School of Management, Northwestern University, USA
- ปริญญาโท MPA, Kennedy School of Government, Harvard University, USA
- ปริญญาตรี ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า Northwestern University, USA
- Directors Certificate Program รุ่น 55/2005 Thai Institute of Directors (IOD)
- Advance Audit Committee Program รุ่น 41/2021 Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการกำกับดูแลบริษัทภิบาล
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไช่ฮง เปียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ปลิมนุญลักษณ์ จำกัด
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ปลิมน 369 จำกัด
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท พีแลนด์สเคป จำกัด
- 2540 - พฤษภาคม 2562 กรรมการ
บริษัท พัฒนนานาฟิกา จำกัด
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แดนปั้นดาว จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท พี การ์เด็นท์ จำกัด)
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท วรรณวินแลนด์แอสโซซิเอต จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท พรมิตร จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แคลริส จำกัด
- 2548 - มกราคม 2565 กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อีโคฟิวเจอร์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท มายดีเอ็นเอ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ทะเลภู จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เดอะ คอนเซอวาทอรี จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แคลริส อี เอ จำกัด
- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
อายุ 67 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ /
รองประธานคณะ
กรรมการบริหารคนที่ 2 /
กรรมการบริหารความ
ยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 14 กันยายน 2554

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาตรีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิปัตริคมพิวเตอร์บริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิปัตริ Mini MBA สาขา Leadership
Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Director Certification Program (DCP) 2546
DCP Refresher Course (DCP-Re) 2549
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ธันวาคม 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)
- กันยายน 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
- กรกฎาคม 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- เมษายน 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- มกราคม 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ธันวาคม 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ตุลาคม 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
รองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสูงสุด
การเงินและบัญชีกลุ่ม
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- มิถุนายน 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
เซาท์ อีส เอเชีย โลจิสติกส์ พีทีอี. แอลทีดี.
- พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
- เอเชีย บริวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- สยาม บริวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- ไทย บริวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ช้างเบียร์ จำกัด
- ธันวาคม 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
เปียร์โค ลิมิเตด
(จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์)
- มีนาคม 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
- สิงหาคม 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเตด
- กุมภาพันธ์ 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
เฟรเซอร์ แอนด์ เนฟ, ลิมิเตด
- สิงหาคม 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เพ็ทฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
- กันยายน 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท
(ระยอง) จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจุบัน กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท บีซีรีเทล โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด - บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ คอมเมอร์เชียล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ยูนิเวนเจอร์รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ● ธันวาคม 2555 - พฤศจิกายน 2563 กรรมการ
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ● มีนาคม 2559 - มกราคม 2561 กรรมการ
บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ● พฤษภาคม 2553 - กันยายน 2559 กรรมการ
รองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | <ul style="list-style-type: none"> ● ตุลาคม 2546 - พฤษภาคม 2553 กรรมการ
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ● มีประสบการณ์ในแวดวงการเงินมากกว่า 30 ปี
รวมถึงได้รับการยอมรับจากสถาบันในต่างประเทศด้วยหลากหลายรางวัล อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - รางวัล Best CFO in Thailand จากนิตยสาร Finance Asia ในปี 2552 - รางวัล Asia's Best CFO (Investor Relations) จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ในปี 2554 และ 2555 - รางวัล Best CFO in Southeast Asia จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ในปี 2558 - รางวัล Best CFO in Thailand จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ในปี 2557 2558 2559 2561 และ 2562 - รางวัล Best CFO in Singapore จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ในปี 2564 |
|---|--|



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 29 เมษายน 2554

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรสังคมศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหาร จากประเทศสหรัฐอเมริกา
- 2552 วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้า และการพาณิชย์
- สถาบันวิทยากรการค้า (TEPCoT) รุ่นที่ 2
- 2552 ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 9
- 2547 หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Certified in

- Phase III-Participative Organizational Council. Creates and formalizes a bottom-up Communication channel to establish a more responsive and creative organization (2563)
- Phase I-Synergistic Diagnosis. To conduct a comprehensive analysis of organization's problems and its current stage in the life cycle (2562)
- Phase II-Synerteam Integration. Facilitation of cross functional teams formed to address priority of problems (2562)
- Basic Foundation of Adizes Methodology (2550)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2550 - 2557 รองประธาน กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภาไทย-เวียดนาม กรรมการ มูลนิธิมิชชั่น-คุณหญิงอัมพร ฤชุพันธุ์ กรรมการกลาง มูลนิธิรามาริบัติ กรรมการ มูลนิธิสวนประวัติศาสตร์ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ กรรมการบริหาร สถาบันพระปกเกล้า

ด้านการเมือง

- 2539 - 2543 สมาชิกวุฒิสภา
- 2549 - 2551 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2539 - ปัจจุบัน เลขาธิการและนายทะเบียน ชมรมสมาชิกรัฐสภา 39-43
- 2549 - ปัจจุบัน เลขาธิการ ชมรมสมาชิกรัฐสภา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ 49-51
- 2557 - 2562 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ประธานกรรมาธิการสวัสดิการ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ประธานกลุ่มพันธมิตรรัฐสภา ไทย-เวียดนาม
- 2557 - 2562 กรรมการพิจารณาพิทักษ์ อุตสาหกรรมและแรงงาน
- 2557 - 2562 กรรมการพิจารณาพิทักษ์ สืบสวนสอบสวน สारसनतेतและतेकनोली

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

• 2560 - 2562	รองประธานกลุ่มมิตรภาพ รัฐสภาไทย-จีน	• ปัจจุบัน	รองประธานกลุ่มมิตรภาพ สมาชิกรัฐสภาไทย-เวียดนาม
• ปัจจุบัน	สภาอุตสาหกรรม	• ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่มมิตรภาพ สมาชิกรัฐสภาไทย-จีน
• ปัจจุบัน	กรรมการบริหารแรงงานอุตสาหกรรม		
• ปัจจุบัน	กรรมการบริหารเทคโนโลยี สารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม		



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์
อายุ 60 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 29 เมษายน 2554

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- 2530-2531 ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Joseph M. Katz, Graduate School of Business, University of Pittsburgh, Pittsburgh, Pennsylvania, USA
- 2525-2528 ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ Brigham Young University, Provo, Utah, USA
- 2560 Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association
- Blue Ocean Strategic Initiative Center, London (2555)
- Confirmed understanding to practice concepts, tools, and frameworks
- Adizes Institute Worldwide Certification

Certified in

- Phase III-Participative Organizational Council. Creates and formalizes a bottom-up Communication channel to establish a more responsive and creative organization (2563)
- Phase I-Synergistic Diagnosis. To conduct a comprehensive analysis of organization's problems and its current stage in the life cycle (2562)
- Phase II-Synerteam Integration. Facilitation of cross functional teams formed to address priority of problems (2562)
- Basic Foundation of Adizes Methodology (2550)

Trainings in

- Phase IV-Mission. Identify an organization's value added and competitive advantage (2563)

- Phase V+ create KPIs, goals, OKR that support structure above (2562)
- Phase V-Structure. Design a structure that supports the mission for vitality and entrepreneurship and growth (2561)
- Phase VI-Redesign management information so data match the responsibilities of the new structure and are delivered in a format that is useful to managers by clearly defining individual

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พัฒนกุล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2547 - ปัจจุบัน สมาชิกก่อตั้ง Chartered, Society of Advancement for Consulting, USA
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พูเดนธ์ แคปปิตอล จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน ประธาน บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจ พูเดนธ์ จำกัด

วิทยากร

- 2563 - ปัจจุบัน วิทยากรร่วม The Adizes 44th Global Convention Bangkok Thailand หัวข้อ “กับดัก Democraship”
- 2563 - ปัจจุบัน วิทยากร สัมมนาที่ปรึกษาธุรกิจ พูเดนธ์ หัวข้อ “Mastering Change”



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- 2563 - ปัจจุบัน วิทยากร
Webinar ร่วมกับ Hubba Thailand
หัวข้อ “Organization Transformation”
- 2563 - ปัจจุบัน วิทยากร
Webinar ในโครงการ The Founders Square ของ
Hubba Thailand
- 2560 - ปัจจุบัน วิทยากร
FEFConnection หัวข้อ “From Good to Great
CEO”



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายวิฑูรย์ บูลสุข

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ /
รองประธานคณะ
กรรมการบริหารคนที่ 3 /
กรรมการบริหารความ
ยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 20 เมษายน 2553

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- MBA, Babson College, USA
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 78/2006
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นญาติกับประธานกรรมการ

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ
บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ
บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด
- กรรมการ
บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
- กรรมการ
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 5 มิถุนายน 2555 - 31 กรกฎาคม 256 กรรมการ
บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด
- 1 มิถุนายน 2555 - 31 กรกฎาคม 256 กรรมการ
Great Brands Limited
- 2554 - 2558 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นางต้องใจ ธนะชานันท์

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 23 มกราคม 2560

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาโท สาขาการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย Northwestern สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เกียรตินิยม Magna Cum Laude สาขาเศรษฐศาสตร์และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัย Princeton สหรัฐอเมริกา
- Director Certification Program (DCP) 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน** ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
ผู้บริหารสูงสุด
สายพัฒนาธุรกิจเพื่อ
ความยั่งยืน
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ
บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
ประเทศไทย จำกัด
- ปัจจุบัน** ที่ปรึกษา
คณะกรรมการบริหาร
มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์
เลขาธิการ
มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่ง
ประเทศไทย
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง
สภาอากาศไทย
- 2557 - 2561** ที่ปรึกษาอาวุโส
บริษัท เดอะ บอสตัน คอนซัลติ้ง กรุ๊ป
(ประเทศไทย) จำกัด
- 2557 - 2559** วิทยากร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 2554 - 2557** กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เดอะ บอสตัน คอนซัลติ้ง กรุ๊ป
(ประเทศไทย) จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายโมฆิต สุขสิงห์
อายุ 55 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ /
กรรมการบริหารความ
ยั่งยืนและความเสี่ยง /
กรรมการบริหาร /
กรรมการผู้จัดการ
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 11 สิงหาคม 2563

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (เกียรตินิยม)
มหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา ซิตี้ ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร LOGTECH - Program for Executives
in Logistics & Technology, University of North
Carolina, Chapel Hill รัฐนอร์ท แคโรไลนา
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial
Leadership Program, Babson College
รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Director Certification Program (DCP) ปี 2550
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Listed Company Director Program (Module 3)
Masterclass for Directors (MCD 5)
Singapore Institute of Directors (SID)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2554 - 2555 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและบริการ
ทางเทคนิค
บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ตุลาคม 2559 - ปัจจุบัน รองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
สายพัฒนาความเป็นเลิศ
และผู้บริหารสูงสุด
กลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน รองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
ผู้บริหารสูงสุด สาย
ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มี
แอลกอฮอล์ (ประเทศ
ไทย) และ ผู้บริหาร
สูงสุด กลุ่มบริหาร
ช่องทางการจำหน่าย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
เวียดนาม โลจิสติกส์ แอนด์ ซัพพลาย เซน คอม
พานี ลิมิเตด
- สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท มีชัย มีโชค จำกัด
- มิถุนายน 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
เข้าท์ อีส เอเชีย โลจิสติกส์ พีทีอี. แอลทีดี.

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- **ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
 - บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
 - บริษัท เสริมสุข เทอร์นนิ่ง จำกัด
 - บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
 - Great Brands Limited
 - บริษัท ช้างเปียร์ จำกัด
- **พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- **พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ดีทูซี เซอร์วิสเชส จำกัด
- **เมษายน 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท เปียร์โค เทอร์นนิ่ง จำกัด
- **กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - ชูเปอร์ เบียร์ แปรนด์ส ลิมิเต็ด
- **มกราคม 2563 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ช้าง โฮลดิ้ง จำกัด
- **มิถุนายน 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท เทอดดิชั่นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- **มีนาคม 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
- **กุมภาพันธ์ 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด
- **มกราคม 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ทศภาค จำกัด
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทอร์นนิ่ง จำกัด
- **ธันวาคม 2561 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ไฮเร้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- **ตุลาคม 2561 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- **กุมภาพันธ์ 2561 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท ฮาวี ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- **ธันวาคม 2559 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท เบฟเทค จำกัด
 - บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
- **ตุลาคม 2559 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
- **กุมภาพันธ์ 2558 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- **เมษายน 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท อาหารเสริม จำกัด
 - บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
 - บริษัท ถังไม้ไผ่ไทย จำกัด
 - บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด
 - บริษัท ไทยโมลาส จำกัด
 - บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- **มีนาคม 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - ไทมส์ พับลิชชิ่ง ลิมิเต็ด
- **ธันวาคม 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ชินาทรัพย์ จำกัด
- **พฤศจิกายน 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
- **สิงหาคม 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- **กุมภาพันธ์ 2556 - ปัจจุบัน** ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
 ความเป็นเลิศ
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **สิงหาคม 2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- **ปัจจุบัน** กรรมการ
 - บริษัท ทีเอสเปช ดิจิตอล จำกัด
 - บริษัท ตลาด ดอท คอม กรุ๊ป จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

- | | | | |
|------------------------------|---|---------------------------------|--|
| • ตุลาคม 2561 - กันยายน 2563 | รองกรรมการ
ผู้อำนวยการ
ใหญ่ ผู้บริหาร
สูงสุด สายธุรกิจ
เบียร์
ประเทศไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | • พฤษภาคม 2556 - สิงหาคม 2562 | กรรมการ
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด |
| | | • พฤศจิกายน 2556 - กันยายน 2559 | ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
สายธุรกิจต่อเนื่อง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ข้อมูลผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล	นายพรหมสรรค์ อายนบุตร	• พฤษภาคม 2561 - กรกฎาคม 2562	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและผู้อำนวยการ
อายุ	53 ปี		ขายภาค 7, 8 (รักษาการ)
ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร		
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	8 กรกฎาคม 2562		
ประวัติการศึกษาและการอบรม			
University of Sheffield, UK M.SC Engineering Management / MBA		บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท		• มีนาคม 2561 - พฤษภาคม 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายขายอาวุโส
- ไม่มี -		บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		• กุมภาพันธ์ 2560 - กุมภาพันธ์ 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการขาย
- ไม่มี -			
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง			
• กรกฎาคม 2562 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานขายสายธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (ประเทศไทย)	บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	
	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	• มีนาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและโครงการ
• กรกฎาคม 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารบริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	
		• พฤษภาคม 2558 - มีนาคม 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
		บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	
		• สิงหาคม 2554 - มกราคม 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
		บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิก บริวเวอรี่ จำกัด	



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นางปรางณี ไชยพิเดช
อายุ 61 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 ตุลาคม 2561
ประวัติการศึกษาและการอบรม
ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง
• ตุลาคม 2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
• ตุลาคม 2555 - กันยายน 2561 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล นายเทพศิริ เพ็งเที่ยง
อายุ 49 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 มกราคม 2564
ประวัติการศึกษาและการอบรม
Industrial Engineer, University of Houston, USA
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง
• มกราคม 2564 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
• กุมภาพันธ์ 2563 - ธันวาคม 2563 วิชาการผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
• กรกฎาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563 วิชาการผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด
• 2549 - 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล	นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
อายุ	52 ปี	ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต	- ไม่มี -
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	20 กุมภาพันธ์ 2563	ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง
ประวัติการศึกษาและการอบรม		<ul style="list-style-type: none"> กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร		
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท		<ul style="list-style-type: none"> พฤษภาคม 2559 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
- ไม่มี -		<ul style="list-style-type: none"> พฤษภาคม 2554 - พฤษภาคม 2559 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด

ชื่อ-สกุล	นายขวัญชัย มหาพรประจักษ์	<ul style="list-style-type: none"> พฤษภาคม 2561 - กรกฎาคม 2562 ผู้อำนวยการขาย ภาค 2, 3 และ 4 บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน)
อายุ	62 ปี	<ul style="list-style-type: none"> พฤษภาคม 2561 - พฤษภาคม 2561 ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย ภาค 2,3 และ 4 บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	<ul style="list-style-type: none"> กุมภาพันธ์ 2560 - เมษายน 2561 ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	8 กรกฎาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> มกราคม 2552 - กุมภาพันธ์ 2560 ผู้จัดการทั่วไป โรงงานนครราชสีมา บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน)
ประวัติการศึกษาและการอบรม		
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด		
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท		
- ไม่มี -		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว		
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		
- ไม่มี -		
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
<ul style="list-style-type: none"> กรกฎาคม 2562 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน) 		



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นางสาวเรวดี ไข่เห็ดผล
อายุ 44 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 ตุลาคม 2563
ประวัติการศึกษาและการอบรม
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Master of Business Administration, Ann Arbor,
Michigan, USA
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง
• ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการเงิน
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

- ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการเงิน
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด
- กุมภาพันธ์ 2563 - กันยายน 2563 รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการเงิน
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2563 - กันยายน 2563 รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการเงิน
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด
- กรกฎาคม 2561 - ธันวาคม 2563 ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจการเงิน
อาวุโส
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด
- กรกฎาคม 2558 - มิถุนายน 2561 ผู้จัดการวิเคราะห์ธุรกิจ
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด

ชื่อ-สกุล นายนิธิพัฒน์ พุฒทอง
อายุ 46 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ทรัพยากรบุคคล
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 23 มกราคม 2560
ประวัติการศึกษาและการอบรม
Master's Degree, majoring in Marketing - Eastern
Michigan University, USA
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

- ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง**
- มกราคม 2560 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
 - มิถุนายน 2559 - ปัจจุบัน ผู้บริหารสำนัก
ทรัพยากรบุคคล
เครื่องมือไม่มีแอลกอฮอล์
ประเทศไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 - พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน ผู้บริหารสำนัก
ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจอาหาร ประเทศไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล	นายพงษ์วิทย์ สุเมธเมธราชย์	• พฤษภาคม 2561 - กรกฎาคม 2563	ผู้อำนวยการขาย
อายุ	57 ปี		ภาค 5 และ 6
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ กลุ่มสนับสนุนการขาย	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	3 กรกฎาคม 2563	• พฤษภาคม 2561 - พฤษภาคม 2561	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย
ประวัติการศึกษาและการอบรม			ภาค 5 และ 6
Mini MBA, มหาวิทยาลัยมหิดล		บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท		• กุมภาพันธ์ 2560 - เมษายน 2561	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย
- ไม่มี -			ภาคเหนือ
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว		บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		• เมษายน 2558 - กุมภาพันธ์ 2560	ผู้จัดการทั่วไป
- ไม่มี -			โรงงานนครสวรรค์
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
• กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ กลุ่มสนับสนุน การขาย	• 2554 - 2558	General Sales Manager
	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัท ฟรีแลนด์ คัมพินา จำกัด	

ชื่อ-สกุล	นายทศพล มณีรัตน์	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
อายุ	45 ปี	ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	
ตำแหน่ง	รักษาการผู้อำนวยการขาย	- ไม่มี -	
	ภาค 1 / 2 / 3 / 4	ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	3 กรกฎาคม 2563	● กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการขาย
ประวัติการศึกษาและการอบรม			ภาค 1 / 2 / 3 / 4
ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย		บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร		● กรกฎาคม 2561 - กรกฎาคม 2563	ผู้จัดการขายภาค 2
การอบรม		บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
The 7 Habits of highly effective people		● กุมภาพันธ์ 2558 - มิถุนายน 2561	ผู้จัดการขาย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท		บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	
- ไม่มี -			



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายวินิจ ฤทธิไพบูลย์
อายุ 47 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการขาย
ภาค 5 / 6 / 7 / 8
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 3 กรกฎาคม 2563
ประวัติการศึกษาและการอบรม
บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการขาย
ภาค 5 / 6 / 7 / 8
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- กรกฎาคม 2562 - กรกฎาคม 2563 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย
ภาค 1 / 7
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- พฤษภาคม 2558 - กรกฎาคม 2562 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย
โรงงานปทุมธานี
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล นางพนิดา สือสกุลโชคชัย
อายุ 55
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
ประวัติการศึกษาและการอบรม
• มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
• มหาบัณฑิต., Master of Business
Administration. (Accounting)
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2562 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 2544 – 2562 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ข้อมูลเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล นายฤทธิชัย จุลพลาธิชัยกรรม
อายุ 46 ปี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
และงานกำกับดูแล และเลขานุการ
บริษัท

ประวัติการศึกษาและการอบรม

- ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรีนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมาย
ระหว่างประเทศและกฎหมายเปรียบเทียบ
มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการธนาคาร
และการเงินระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- Company Secretary Program (CSP) 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2563 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักกฎหมายและงานกำกับดูแล
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักกฎหมาย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2560 ที่ปรึกษากฎหมาย
Watson Farley & Williams (Thailand) Limited

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งเลขานุการบริษัท

จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการ
- หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
- หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมายดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านกำกับดูแลและให้การดำเนินกิจกรรมของ
คณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดการประชุม
- คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายใน
- บริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและ
รายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)		บริษัทย่อย					บริษัทร่วม
		ทางตรง	ทางตรง	ทางตรง	ทางอ้อม	ทางอ้อม	
		บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด	Great Brands Limited	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
นายสมชาย บุณสุข	ประธานกรรมการ	X	-	-	X	X	X
นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร	/	/	/	/	/	X
นายอวยชัย ตันทโอภาส	รองประธานกรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหาร	/	-	-	/	/	-
นายจิรุตม์ บุณสุข	กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหาร	/	-	-	/	/	/
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหาร	/	/	/	/	/	/
นายโสมชิต สุขสิงห์	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการบริหาร	/	/	/	/	/	/
นางสาวเรวดี ไข่เหตุผล	ผู้บริหาร	-	/	-	-	-	-
นายนิธิพัฒน์ พุ่มทอง	ผู้บริหาร	-	/	-	-	-	-
นายภุชงค์ จุลพานิชยกรรม	ผู้บริหาร	-	-	/	-	-	-

หมายเหตุ

- (1) / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร
- (2) บริษัทย่อยให้หมายถึงบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนของปีบัญชีล่าสุด

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

- บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน
นางสาวดวงกมล พรสุขสว่าง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- คุณวุฒิทางการศึกษา โดยให้รวมถึงวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้อง
 - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ
 - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการบัญชี
 - ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ประสบการณ์การทำงาน
 - ตุลาคม 2562 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - บริษัท เสิรมสุข จำกัด (มหาชน)
 - กรกฎาคม 2559 - ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสงานตรวจสอบภายใน ภาคตะวันตก / กลุ่มโรงงานสุรา
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน

Internal Auditing Certificate Program

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย

- บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย
นายกฤษฎ์ จุลพานิชยกรรม ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและงานกำกับดูแล และเลขานุการบริษัท
- คุณวุฒิทางการศึกษา โดยให้รวมถึงวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้อง
 - ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปริญญาตรีนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายระหว่างประเทศและกฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา
 - ปริญญาตรีนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการธนาคารและการเงินระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
 - Company Secretary Program (CSP) 2563
- ประสบการณ์การทำงาน
 - 2563 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท
 - บริษัท เสิรมสุข จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

- 2561 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักกฎหมายและงานกำกับดูแล
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักกฎหมาย
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2560 ที่ปรึกษากฎหมาย
- Watson Farley & Williams (Thailand) Limited

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด เกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัท	มูลค่าตามบัญชี (ตามราคาประเมิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564) (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี (ตามราคาประเมิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563) (ล้านบาท)	ผลต่าง (ล้านบาท)
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	341.44	323.65	17.79
รวม	341.44	323.65	17.79

1. บริษัทที่ทำหน้าที่ประเมินราคาทรัพย์สิน : บริษัท ไทยประเมินราคา ดินน์ ฟิลลิปส์ จำกัด ซึ่งเป็น
ผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระ
2. ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน : นายวิรัช ไตรธนาวัฒน์
3. วัตถุประสงค์การประเมินทรัพย์สิน : เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมิน
ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน
4. วันที่ในรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน : วันที่ 23 และ 29 กรกฎาคม 2564 และ วันที่ 6, 13, 18, 19, 20
และ 23 สิงหาคม 2564



เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฉบับเต็ม ได้เปิดเผยข้อมูลบน
เว็บไซต์ของบริษัท www.sermsukplc.com ในหัวข้อ “รู้จักเสริมสุข” หัวข้อย่อย “เกี่ยวกับเรา”



เอกสารแนบ 6 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง และประมาณการ ที่สมเหตุสมผล

ในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรง รักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ และเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



เอกสารแนบ 7 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ได้รับแต่งตั้งตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ได้แก่ ศ.ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์ นายสุจินต์ หวังหลี และ นางศิริเพ็ญ สีสสุวรรณ

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 5 ครั้ง โดยเป็นการประชุมปกติ 4 ครั้ง และวาระพิเศษ 1 ครั้ง เพื่อดูแลและสอบทานงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่ ความเพียงพอ และประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน แผนการตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานผลการตรวจสอบ ติดตามการแก้ไขตามข้อสังเกต และเสนอมาตรการและแนวทางการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญตามรายงานการตรวจสอบ ให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้องตามที่ควรของงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอของงบการเงินรวมถึงการให้ความเห็นเมื่อมีรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจเกิดความทับซ้อนทางผลประโยชน์ กำกับดูแลให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย และพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีรวมทั้งเสนอคำตอบแทน

จากการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม งบการเงินถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลและรายการที่เกี่ยวข้องกันมีความชัดเจนเพียงพอและการปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย

- ลายมือชื่อ -

ศ. ดร.คุณหญิง สุชาดา กีระนันทน์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



เอกสารแนบ 8 รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท เสิรมสุข จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงชุดปัจจุบันได้รับแต่งตั้งตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 13 คน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน และผู้บริหารจำนวน 6 คน

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 ได้ประชุมรวม 4 ครั้ง โดยได้ดำเนินงานกำหนดแนวทางการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม และหลักเกณฑ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ให้ความเห็นชอบและทบทวนปัจจัย และระดับความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนติดตามการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวและการปรับกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในการบริหารจัดการ

จากการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทได้จัดทำแผนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและดำเนินการนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจ

- ลายมือชื่อ -

ศ. ดร.คุณหญิง สุธาดา กิระนันท์

ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



เอกสารแนบ 9 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 3 คน โดยมีนายสุจินต์ หวังหลี เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายปราโมทย์ พรประภา เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรรวมถึงพัฒนาและทำการพิจารณาคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคณะและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

โดยในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง รวมถึงมีการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารแทนผู้ที่ลาออกจากตำแหน่ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
2. พิจารณากำหนดคำตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุมคณะกรรมการปี 2565 รวมถึงเงินบำเหน็จกรรมการปี 2565 (ผลประกอบการปี 2564)
3. พิจารณาการปรับเงินเดือนประจำปี 2565 และเงินรางวัลพนักงานประจำปี 2564

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรและกำหนดคำตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

- ลายมือชื่อ -

นายสุจินต์ หวังหลี

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



เอกสารแนบ 10 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการชุดปัจจุบัน ได้รับแต่งตั้งตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 2 ท่าน และกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน ได้แก่ นายสมชาย บุลสุข นายอวยชัย ตันโทภาส และนายปราโมทย์ พรประภา ตามลำดับ

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ประชุมรวม 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงพัฒนาและให้คำแนะนำ คณะกรรมการเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
3. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
4. พิจารณาเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

- ลายมือชื่อ -

นายสมชาย บุลสุข

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ



เอกสารแนบ 11 รายงานคณะกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารชุดปัจจุบัน ได้รับแต่งตั้งตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ นายสุภาพ นิลวัฒนาภักดิ์ นายอวยชัย ตันทโอภาส นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร นายฐิติวุฒ บูลสุข นายโมษิต สุขสิงห์ และนายพรหมสวรรค์ อายนบุตร

ในรอบระยะเวลาบัญชี 2564 คณะกรรมการบริหารได้ประชุมรวม 12 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
2. ติดตามและดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานการขายและการตลาด ผลการดำเนินงานของฝ่ายการผลิตและฝ่ายซัพพลายเชน รวมถึงพิจารณาสถานะคดีความของบริษัทเป็น รายเดือน

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความ รอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

- ลายมือชื่อ -

นายสุภาพ นิลวัฒนาภักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร



ส่วนที่ 5 รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยปี 2564 เป็นปีแรกที่บริษัทจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ของกรอบรายงานความยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative (GRI)



แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของเสริมสุข

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ยึดถือและต่อยอดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบและต่อยอดเป็นนโยบายครอบคลุม 3 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายวิสัยทัศน์ PASSION 2025 ของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ เดินหน้า ‘ก้าว-แกร่ง-กว่าเดิม’ มุ่งเป้าด้านธุรกิจเติบโตระดับสากล Stable & Sustainable



กลยุทธ์องค์กรเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภายใต้แนวคิด “เติบโตอย่างยั่งยืน ตอรับสังคมดิจิทัล” (Growing Sustainably, Rising Towards Digital Future) ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ พร้อมทั้งมีแผนเรื่องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานสู่รูปแบบใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานให้เป็นไปในทิศทางที่สูงขึ้น โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. Brands & Reach: สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค พัฒนาช่องทางการขายและจัดจำหน่ายที่ทรงประสิทธิภาพ โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานสู่รูปแบบดิจิทัลเพื่อจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างทันที
2. Production and Supply Chain Excellence: เสริมความแข็งแกร่งของการเชื่อมต่อรากฐานการผลิตของบริษัท กับเครือข่ายโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ของกลุ่มไทยเบฟเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้วิเคราะห์และพัฒนาระบบการผลิตและกระจายสินค้า
3. Sustainability: ใส่ใจในการบริหารและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังจากการบริโภค เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความแข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม ชุมชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการผลักดันและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ



ห่วงโซ่คุณค่าของเสริมสุข



โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของเสริมสุข



บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ตั้งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการพัฒนาสอดคล้องตามแนวทาง Sustainability Development หรือการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานใน 7 หัวข้อหลัก คือ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ผู้บริโภคมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) มีการยอมรับและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางของบริษัทคือ “เสริมสุข เติมสุขทุกโอกาส”

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โครงสร้าง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการหรือตำแหน่งที่สูงกว่าเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

- กำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทเจริญสุข เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทเจริญสุข ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทเจริญสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of acceptable risk) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามผลระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- แต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทเจริญสุข โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัทตามความเหมาะสม

คณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โครงสร้างคณะทำงานประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ รวมถึงผู้อำนวยการในแต่ละส่วนงานร่วมเป็นกรรมการคณะทำงาน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
1. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ผ่านการประชุมประจำไตรมาส Town Hall Meeting การสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร จัดทำรายไตรมาสโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล จัด Focus group กับพนักงานและผู้บริหาร เพื่อสอบถามสาเหตุและความต้องการที่แท้จริงเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Action Plan) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน การแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งในส่วนของบริษัทและพนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป และ Beverest Life Application 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว การเคารพสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ เพิ่มความหลากหลายของช่องทางการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ให้แก่บุคลากร ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน สื่อสารเป้าหมายความเคลื่อนไหว และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
2. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงในด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ วัสดุดิบ และลดการใช้ทรัพยากร เพื่อความยั่งยืน การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบ การบริการและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การลดความเสี่ยงสินค้า Short supply การบริหารจัดการด้านคุณภาพของคู่ค้า และการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้คู่ค้านำเสนอการประเมินสถานการณ์ และการบริหารความเสี่ยงที่สามารถ Supply ได้อย่างต่อเนื่อง ติดตามให้คู่ค้าส่งรายงานผลการประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการ Short Supply สนับสนุนให้คู่ค้านำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเข้าตรวจประเมินโรงงานของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกันพัฒนาให้ได้มาตรฐานโรงงานที่สูงขึ้น
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจ และรับข้อร้องเรียนจากร้านค้า โดยร้านค้าทำแบบสอบถามผ่านหัวหน้าเขต กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการส่งเสริมการขาย ในรูปแบบออนไลน์ (Sermasuk Family) ช่องทางการสื่อสารดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์กับร้านค้า เช่น Facebook , Website, Instagram, Mobile Application “SSC Family” 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ การรับผิดชอบต่อการบริโภคของผู้บริโภค การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่น และตรงตามความต้องการของสภาวะตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ การพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผ่านช่องทางออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Sermasuk Family, Sermasuk Camp



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
4. ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram และ Website กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการขายทั้งในรูปแบบนอกสถานที่ และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ของผู้บริโภค การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่น และตรงตามความต้องการของสภาวะตลาด คุณภาพของสินค้าและบริการ ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะด้านบริการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ร่วมกับบริษัทในเครือ เช่น www.shopteenee.com
5. นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การแถลงผลประกอบการรายไตรมาส เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ของบริษัท ข้อมูลทางธุรกิจของบริษัท เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลและปฏิบัติตามกฎระเบียบ การประกาศจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น
6. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบโรงงานและโรงเรียน การประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชน พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงาน และส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต การมีสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมและดูแลเรื่องสภาพแวดล้อมในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน งานชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการต่าง ๆ โครงการด้านการส่งเสริมด้านสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
7. หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจ และบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมในกิจกรรม และโครงการของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยด้านแรงงาน การดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย การบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
8. สื่อมวลชนและองค์กรพัฒนาเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ ลูกค้า คู่ค้า และสื่อมวลชนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง การโฆษณาและการขายสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ



สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในการรายงาน

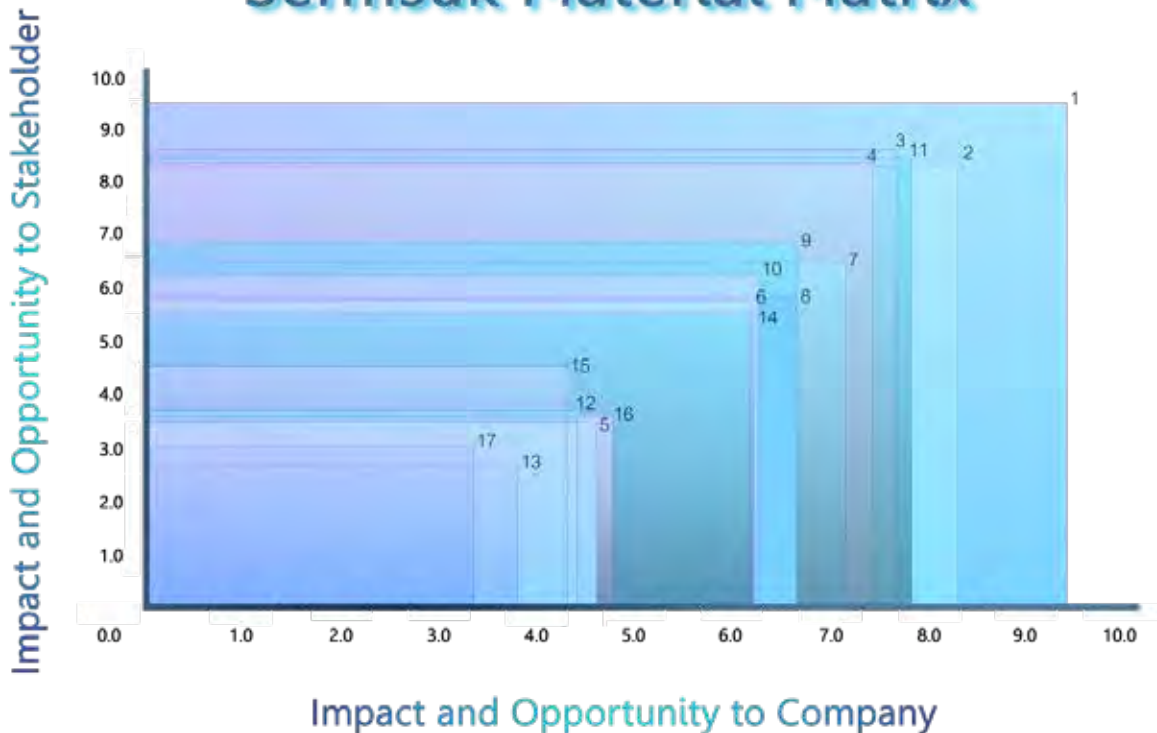
สาระสำคัญขององค์กร											
มิติความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญ	บท	ขอบเขตของผลกระทบ								
			ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท						
			บริษัท	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ผู้บริโภคร	ชุมชน	นักลงทุน	หน่วยงานกำกับดูแล	สื่อมวลชน / องค์กรพัฒนาเอกชน
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	1. สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	2. การพัฒนาความสามารถของพันธมิตรทางธุรกิจ	การพัฒนาความสามารถของพันธมิตรทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓					
	3. ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ	สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓			✓		✓	✓
	5. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์	✓	✓	✓	✓	✓				

สาระสำคัญขององค์กร											
มิติความ ยั่งยืน	ประเด็น สำคัญ	บท	ขอบเขตของผลกระทบ								
			ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท						
			บริษัท	พนักงาน	คู่ ค้า	ลูกค้า	ผู้บริโภคร	ชุมชน	นัก ลงทุน	หน่วยงาน กำกับ ดูแล	สื่อมวลชน / องค์กร พัฒนา เอกชน
ความยั่งยืน ด้าน เศรษฐกิจ	6. การกำกับ ดูแลองค์กร และ จรรยาบรรณ ในการดำเนิน ธุรกิจ	การกำกับ ดูแลกิจการ กฎระเบียบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7. นวัตกรรม องค์กร	นวัตกรรมเพื่อ ความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
ความยั่งยืน ด้าน สิ่งแวดล้อม	8. การบริหาร จัด การพลังงาน	การใส่ใจดูแล สิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓			✓		✓	✓
	9. กลยุทธ์การ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	การใส่ใจดูแล สิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓			✓		✓	✓
	10. การ บริหารจัดการ ของเสีย บรรจุ ภัณฑ์และ เศรษฐกิจ หมุนเวียน	การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ ตามแนวทาง เศรษฐกิจ หมุนเวียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	11. การ บริหารจัดการ น้ำและอนุรักษ์ แหล่งน้ำ	การใส่ใจดูแล สิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓			✓		✓	✓



สาระสำคัญขององค์กร											
มิติความ ยั่งยืน	ประเด็น สำคัญ	บท	ขอบเขตของผลกระทบ								
			ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท						
			บริษัท	พนักงาน	คู่ ค้า	ลูกค้า	ผู้บริโภค	ชุมชน	นัก ลงทุน	หน่วยงาน กำกับ ดูแล	สื่อมวลชน / องค์กร พัฒนา เอกชน
ความยั่งยืน ด้านสังคม	12. ความ รับผิดชอบต่อ ผู้บริโภคของ องค์กร	ความ รับผิดชอบต่อ ผู้บริโภคของ องค์กร	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	13. การสร้าง แรงจูงใจ และ การรักษา พนักงานที่มี ความสามารถ	การบริหาร ทรัพยากร บุคคล	✓	✓							
	14. ความ ผาสุกของ พนักงาน	สุขภาพและ ความ ปลอดภัยของ พนักงาน	✓	✓							
	15. การ พัฒนาสังคม ชุมชน และ ความร่วมมือ	การพัฒนา สังคม ชุมชน และความ ร่วมมือ	✓	✓				✓			
	16. การ พัฒนา บุคลากร	การบริหาร ทรัพยากร บุคคล	✓	✓							
	17. สิทธิ มนุษยชน	สิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Sermsuk Material Matrix



1. สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
2. การพัฒนาความสามารถของพันธมิตรทางธุรกิจ
3. ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
5. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
6. การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
7. นวัตกรรมองค์กร
8. การบริหารจัดการพลังงาน
9. กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
10. การบริหารจัดการของเสีย บรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน
11. การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
12. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคขององค์กร
13. การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
14. ความผูกพันของพนักงาน
15. การพัฒนาสังคม ชุมชน และความร่วมมือ
16. การพัฒนาบุคลากร
17. สิทธิมนุษยชน



มิติความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบในการพัฒนาความยั่งยืน และกำกับดูแลความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งแต่ละท่านมีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จึงมีการติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการความไม่แน่นอนที่อาจเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญ มองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อความท้าทายบรรเทาผลกระทบ รวมถึงใช้ประโยชน์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น บรรลุเป้าหมายการเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มครบวงจรที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเลิศของประเทศไทย เพื่อ “เต็มสุขทุกโอกาส” ให้กับผู้บริโภค

อนาคตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทเสริมสุข มุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดีและการบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ด้วยกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management ซึ่งมี 5 องค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

1. **โครงสร้างการกำกับดูแล** เริ่มตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. **ความเข้าใจในบริบทและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทุกหน่วยงานเข้าใจการดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มภายใต้แนวคิด “เติบโตอย่างยั่งยืน ตอบรับสังคมดิจิทัล” มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยวิเคราะห์ ติดตามปัจจัยเสี่ยงและแนวโน้มสำคัญในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร
3. **กระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ** ในระดับองค์กร ระดับจัดการ จนถึงระดับปฏิบัติการ ในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทาง บ่งชี้เหตุการณ์และผลกระทบที่เกิดขึ้น สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) อย่างสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ไม่เกิดการเสื่อมเสียชื่อเสียงหรือผลกระทบอื่น ๆ มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน
4. **การติดตาม รายงาน และ ประเมินผล** ทุกหน่วยงานตั้งแต่ระดับสายงาน ระดับสายธุรกิจ และระดับองค์กร มีการสื่อสาร รายงานข้อมูลการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ชัดเจน กลยุทธ์ที่ใช้มีประสิทธิผลเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร



5. การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปลูกฝังและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน

1. กำหนดวัตถุประสงค์
2. ระบุความเสี่ยง / โอกาสทางธุรกิจ
3. ประเมินความเสี่ยง
4. กำหนดมาตรการจัดการและการควบคุม
5. รายงาน ติดตามผล



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

กลุ่มบริษัทเสริมสุข ได้กำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพิจารณาสาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรทั้งสามด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งด้านผลกระทบ (Impact) และโอกาส (Likelihood) ที่เกิดขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของเสริมสุข กำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับสูงมาก (E), สูง (H), ปานกลาง (M) และ ระดับต่ำ (L) มาตรการตอบสนองหรือแก้ไขพร้อมผู้รับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ดังนี้

ตารางแผนภูมิความเสี่ยงของเสริมสุข

โอกาส/ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์

มาตรการตอบสนองความเสี่ยง

ระดับ ผลกระทบ	1 น้อย มาก	2 น้อย	3 ปาน กลาง	4 ค่อนข้าง มาก	5 มาก	ระดับความเสี่ยง	มาตรการ
5 สูงมาก	M5	H10	H15	E20	E25	สูงมาก (E)	การปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงทันที
4 สูง	M4	H8	H12	E16	E20	สูง (H)	ผู้บริหารระดับสูง ต้องให้ความสนใจและสำคัญ
3 ปานกลาง	L3	M6	H9	H12	E15	ปานกลาง (M)	ต้องมีการระบุน้ำที่ความรับผิดชอบให้แก่ ฝ่ายจัดการ ระดับผู้อำนวยการฝ่าย
2 เล็กน้อย	L2	L4	M6	H8	H10	ต่ำ (L)	บริหารจัดการโดยวิธีการปฏิบัติงานประจำ
1 ไม่มีผล	L1	L2	L3	M4	M5		

การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำเพื่อความยั่งยืนของสังคม

สถานการณ์น้ำจืดในโลกและประเทศไทยในปัจจุบัน การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก ทำให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำในทุกภาคส่วนเพิ่มมากขึ้น มีความเสี่ยงสูงต่อวิกฤตน้ำในอนาคต นอกจากนี้สภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน อุณหภูมิเฉลี่ยของพื้นผิวโลกเพิ่มสูงขึ้น และระดับน้ำทะเลเฉลี่ยทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากการละลายของธารน้ำแข็งบนแผ่นดิน และปริมาณน้ำในมหาสมุทรขยายตัว สภาวะโลกร้อนยังส่งผลกระทบต่อวัฏจักรของน้ำบนโลก เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ภาวะฝนแล้ง ฝนทิ้งช่วงยาวนาน หรือภาวะน้ำท่วมหนัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของโลก

สำหรับประเทศไทยในระยะเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา ได้เผชิญปัญหาเกี่ยวกับน้ำอย่างต่อเนื่อง เช่น ภัยแล้งที่รุนแรง น้ำทะเลหนุน ปริมาณน้ำสำรองในเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ไม่เพียงพอ ปัญหาแหล่งน้ำเสื่อมโทรม และปนเปื้อนสารพิษอันมีสาเหตุมาจากชุมชนเมือง ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม รวมทั้งอุทกภัยรุนแรงที่เกิดขึ้น ซึ่งวิกฤตน้ำที่เกิดขึ้นนี้ได้สร้างความเสียหายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงวิถีชีวิตของประชาชนอย่างมหาศาล และมีแนวโน้มความรุนแรงเพิ่มขึ้น อีกทั้งเกิดจากปัจจัยเกี่ยวกับการขาดการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ปริมาณความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมการใช้น้ำ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน

การประเมินความยั่งยืนของการใช้น้ำ (Water Sustainability Assessment : WSA)

เสริมสุขได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำจืดที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพ พอเพียง สามารถดำรงอยู่ได้อย่างสมดุลของระบบนิเวศ และสมบูรณ์ต่อการนำมาใช้ประโยชน์ของมนุษย์ในอนาคต เสริมสุขได้เข้าร่วมประเมินความยั่งยืนของการใช้น้ำ (Water Sustainability Assessment : WSA)

ซึ่งจะช่วยใหทราบถึงผลกระทบจากการใช้น้ำต่อแหล่งน้ำชุมชน นำเทคโนโลยีภาพถ่ายทางดาวเทียมมาใช้ในการศึกษาภูมิประเทศ (Topography) ทิศทางการไหลของน้ำ (Flow Direction) พื้นที่รองรับน้ำ (Watershed) การระบายน้ำ (Drainage) ความลาดเอียงของพื้นที่ (Slope Pattern) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่มาประเมินหาความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และนำผลการประเมินไปวางแผนกลยุทธ์การลดความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้น

ในปี 2564 เสริมสุขได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้นกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อเป็นต้นแบบอุตสาหกรรมสำหรับ “โครงการอนุรักษ์น้ำบาดาล” ซึ่งทางสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (WEIS) ได้คัดเลือกให้โรงงานเสริมสุขมาเป็นต้นแบบอุตสาหกรรมสำหรับโครงการอนุรักษ์น้ำบาดาล



ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ทางด้านไซเบอร์

ในโลกยุคปัจจุบัน ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องเผชิญความท้าทายจากสภาวะการแข่งขัน และเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและใช้บริการด้านข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสะดวก ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ในขณะเดียวกัน ข้อมูลต่าง ๆ ของผู้บริโภค ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด มีความเสี่ยงต่อการถูกคุกคามทางไซเบอร์ได้ โดยอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจ การบริการต่อลูกค้า หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง รวมถึงอาจเกิดคดีฟ้องร้องค่าเสียหายต่าง ๆ ต่อบริษัทได้

เสริมสุข จึงคำนึงถึงการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแล และวางแผนรับมือสำหรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่เสริมสุขจะพัฒนาไปพร้อมกับความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยี



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์

เสริมสุข มีแนวทางการจัดการและบริหารความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อผสานพลังในด้านแนวทางและบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานของ ISO27001 และ NIST Cybersecurity Framework พร้อมทั้งยังเป็นกรอบการทำงานที่ช่วยให้สามารถวางแผนป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงทีและเป็นมาตรฐานสากล โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

5 ขั้นตอนการจัดการและบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์



คณะกรรมการและผู้บริหารของเสริมสุขได้กำหนดกลยุทธ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและกระบวนการทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์และแผนธุรกิจจะต้องครอบคลุมถึงเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลองค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในด้านความปลอดภัยของสารสนเทศและไซเบอร์ พร้อมกับบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรับรองและให้มั่นใจได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทจะสามารถจัดการกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและโอกาสทางธุรกิจ

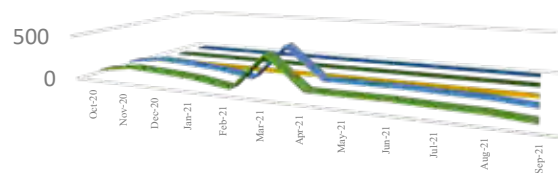
นโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เสริมสุขมีนโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่มุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และยังรวมไปถึงความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์อีกด้วย เช่น มีการจัดทำกฎระเบียบด้านการปฏิบัติในการปกป้องทรัพย์สินและทำลายทรัพย์สินที่ใช้งานไม่ได้ในด้านระบบสารสนเทศ รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ของเสริมสุข จากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งกำหนดทิศทางของนโยบายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสามารถในการป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในระบบขององค์กร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Aug-21	Sep-21
■ จำนวนครั้งของการโจมตีจากไวรัส	87	149	128	99	37	445	95	94	96	83	76	43
■ ความสามารถในการป้องกันไวรัส	87	147	128	98	37	445	95	94	96	83	76	43
■ จำนวนครั้งของการติดไวรัสในระบบ	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
■ จำนวนครั้งที่สามารถกำจัดไวรัส	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
■ ความเสียหายจากไวรัส (บาท)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

เนื่องจากเสริมสุขเห็นถึงความสำคัญของการป้องกันความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลกับการดำเนินธุรกิจ เสริมสุขจึงทำการปรับปรุงการป้องกันภัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยทำการติดตั้งระบบการป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับปรุงเวอร์ชันให้เป็นปัจจุบัน พร้อมจัดกระบวนการเฝ้าระวังและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยของจำนวนการถูกโจมตีจากไวรัสคอมพิวเตอร์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ลดลงกว่าร้อยละ 90 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา

ผลการดำเนินงานของโครงการ



การสร้างขีดความสามารถบุคลากรในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความสามารถของบุคลากร และการอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาการปกป้องที่มีประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ แนวทาง วิธีการ และเครื่องมือ มีความสำคัญมากก็ตาม แต่หากขาดบุคลากรที่มีความสามารถก็จะไม่สามารถปกป้องระบบให้มีความมั่นคงได้ เสริมสุขจึงให้ความสำคัญในการสร้างการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับบุคลากรในองค์กร โดยมีแผนในการอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตระหนักรู้และพึงปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายในอนาคตและทิศทางการดำเนินงาน

การเสริมทักษะ (Up Skill)

การฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Security Awareness Training) จะมุ่งเน้นไปที่สาระสำคัญ 3 ประการ

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ต่าง ๆ (Devices) กับธุรกิจอย่างเหมาะสม
- ลักษณะของภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- วิธีการดำเนินการและป้องกันต่อกิจกรรมที่น่าสงสัยและการโจมตีทางไซเบอร์ จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

วิธีการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้

- การฝึกอบรมจากหลักสูตรออนไลน์ (Online Course) หรือวิดีโอ
- การทำแบบทดสอบหลังจากการอบรม เพื่อประเมินการตระหนักรู้ของบุคลากรและวางแผนการอบรมต่อไป
- มีการแจ้งเตือนอย่างสม่ำเสมอ (Frequent Reminders) โดยสื่อสารผ่านทางอีเมลและจัดทำโปสเตอร์ที่สามารถติดไว้ในที่ที่มองเห็นได้ชัดเจนในสำนักงาน

หลักปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

เสริมสุขปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในระบบ ทั้งการรั่วไหลจากภายในและจากภัยคุกคามภายนอก รวมถึงปรับกระบวนการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นระบบระเบียบง่ายต่อการดูแลและบริหารจัดการ ทั้งนี้บริษัทปฏิบัติตามหลักกฎหมายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีมาตรฐานตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 โดยมีการสื่อสารหลักปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลในเสริมสุขเพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทราบถึงสิ่งที่พึงปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้กับลูกค้า ได้รับทราบถึงกฎข้อบังคับ ข้อยกเว้นและขอบเขตการเก็บข้อมูล พร้อมให้ลูกค้าตอบรับเพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าเสริมสุขปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลปี พ.ศ. 2562 โดยได้เริ่มดำเนินการในเดือนเมษายนปี 2564 ที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินงานในอนาคต



สร้างการรับรู้กฎข้อบังคับ
ข้อยกเว้นและขอบเขตการเก็บ
ข้อมูลกับลูกค้า พร้อมตอบรับแล้ว
ทั้งสิ้น **148,587 ราย**

หรือมากกว่า **46 %**

	ลูกค้าที่ตอบสนอง
Apr-21	64,771
May-21	44,210
Jun-21	14,260
Jul-21	9,100
Aug-21	6,692
Sep-21	6,380

เป้าหมายปี 2565



สร้างการรับรู้กฎข้อบังคับ
ข้อยกเว้น และขอบเขตการเก็บ
ข้อมูลลูกค้า พร้อมตอบรับ

100 %



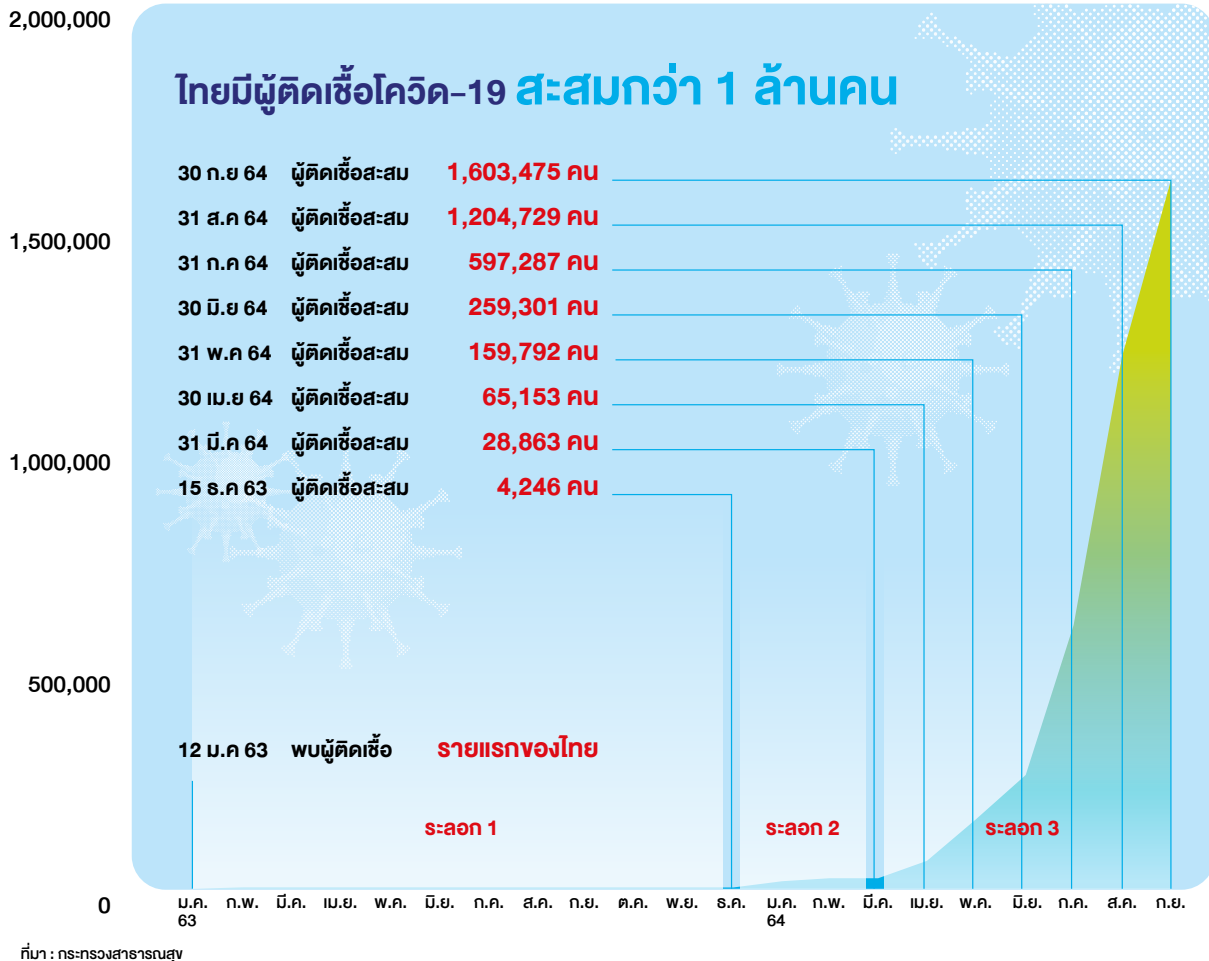
ป้องกันการละเมิดข้อมูลโดย
สามารถตรวจสอบการเข้าถึง
ข้อมูลได้อย่างละเอียด



มีมาตรการป้องกันการนำข้อมูล
ลูกค้าจากการใช้ในทางที่ผิด

Sermsuk On COVID-19

ประเทศไทยมีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 สะสมกว่า 1 ล้านคน



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2562 ซึ่งได้แพร่ระบาดไปหลายประเทศทั่วโลก โดยประเทศไทยตรวจพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายแรกเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2563 การระบาดระลอก 1-2 พบผู้ติดเชื้อสะสมทั้งหมด 4,246 คน และเนื่องจากเชื้อไวรัสโควิด-19 กลายพันธุ์ บางสายพันธุ์แพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว หลบภูมิคุ้มกันได้ ผู้ป่วยมีอาการคล้ายไข้หวัด ต้องเฝ้าระวังมากเป็นพิเศษ ในประเทศไทยมียอดผู้ติดเชื้อมากยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็วในการระบาดระลอก 3 และรุนแรงเพิ่มขึ้น ผู้ติดเชื้อโควิด-19 สะสมมีจำนวนมากกว่า 1 ล้านคน เกิดความเสียหายอย่างหนักต่อเศรษฐกิจโลก กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายภาคส่วนต้องเผชิญกับภาวะหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การหยุดกิจการ การเลิกจ้างงาน และกำลังซื้อที่หดหาย ได้รับผลกระทบสะสมต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

การระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นวิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสุขภาพและการดำรงชีวิตในสังคมของผู้คน และส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกิดจากวิกฤตโควิด-19 จึงมีความสำคัญต่อความอยู่รอดของธุรกิจ การเตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตโควิด-19 รวมทั้งการดำเนินการหลายด้านอย่างเต็มที่ เพื่อให้มั่นใจว่าวิกฤตโควิด-19 จะไม่ส่งผลกระทบต่อพนักงานตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องและต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ เสริมสุขยังได้เข้าร่วมศูนย์ปฏิบัติการพิเศษในสถานการณ์โควิดกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ศูนย์การประสานงานด้านการจัดซื้อ ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า
- ศูนย์การประสานงานด้านการผลิต เพื่อจัดการการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและควบคุมต้นทุนให้เหมาะสม วางแผนบริหารการผลิตและการขายน้ำดื่ม
- ศูนย์การประสานงานด้านการกระจายสินค้า เพื่อบริหารจัดการการจัดส่งสินค้าภายใต้ พรก.ฉุกเฉินและติดตามประกาศจากจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถขนส่งสินค้าได้อย่างถูกกฎหมาย
- ศูนย์ปฏิบัติการด้านบุคลากร รายงานข้อมูลพนักงานในช่วง Work From Home การเข้าใช้งาน Covid-19 Application และการเตรียมพร้อมในการกลับเข้าทำงาน
- ศูนย์ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมงานด้าน Digital แอปพลิเคชันที่พัฒนามาใช้ช่วงสถานการณ์โควิด-19 การสนับสนุนระบบสารสนเทศในศูนย์ตรวจโควิด และการติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารจัดการได้ทันที



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การจัดส่ง การผลิต และการกำจัดของเสียของภาคธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยกระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ที่ต้องสรรหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ในราคาที่เหมาะสม ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา โดยให้ความสำคัญในการจัดซื้อจัดหาที่มีการแข่งขันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม พร้อมกับพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าร่วมกับบริษัทในการริเริ่มโครงการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่มาจากธรรมชาติ เลือกใช้สินค้าที่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ หรือ สินค้าที่นำกลับมาใช้ได้ใหม่ (Reduce, Reuse and Recycle) เป็นต้น โดยให้คู่ค้าคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และช่วยเหลือสังคมรอบข้างเพื่อเติบโตไปพร้อมกัน

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

คู่ค้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทมีการบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง การสรรหา การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณของการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นคู่ค้าที่มีระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรฐาน FSSC 22000 โดยบริษัทมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคู่ค้าเพื่อสร้างความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า คือ

- **การคัดกรองคู่ค้า** โดยจัดตามระดับความเสี่ยงและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า ดังนี้
 - เป็นคู่ค้าที่มีความมั่นคงทางการเงิน
 - มีระบบมาตรฐานในกระบวนการผลิตที่เป็นที่ยอมรับ และมีผลตรวจรับรองสินค้าจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง ทั้ง ISO HACCP FSSC Halal เป็นต้น
 - มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจ ที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม
 - มีความสามารถในการแข่งขัน สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
 - ความคิดสร้างสรรค์ และมีการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ
- **การพิจารณาซื้อสินค้า** โดยบริษัทกำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับที่ทำร่วมกับคู่ค้า เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดหรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน
- **การประเมินผลงานคู่ค้า** บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบผลงานคู่ค้าหลังการซื้อขาย และจัดกลุ่มคู่ค้าตามผลการประเมิน
- **การติดตามผลและพัฒนาศักยภาพ** บริษัทระบุปัญหาจากการตรวจสอบผลงานคู่ค้าและกำหนดมาตรการให้คู่ค้าจัดทำแผนและดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด



การจัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุดิบหลักถือว่าเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตเครื่องดื่มที่มีการกำหนดกลยุทธ์ในการจัดซื้อที่มีข้อตกลงการซื้อขายที่รัดกุม ชัดเจน และจัดทำเป็นรูปสัญญาซื้อขาย มีการวางแผนกำหนดความต้องการตลอดทั้งปีให้คู่ค้าทราบ และกำหนดแผนจัดส่งที่ชัดเจน เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอ ป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนสินค้า โดยมีการติดตาม จัดประชุมแผนการส่งมอบเป็นประจำทุกเดือน กำหนดให้มีคู่ค้าอย่างน้อย 2 รายสำหรับวัตถุดิบหลักนั้น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการขาดแคลนสินค้า หากคู่ค้ารายใดรายหนึ่งไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้และป้องกันการผูกขาดทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พันธมิตรในเครือ ในการร่วมกันจัดหาวัตถุดิบ เพิ่มอำนาจการต่อรอง และได้สินค้าที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การจัดหาเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน ที่นอกจากจะพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งสินค้าแล้วนั้น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีการคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านเศรษฐกิจ

เพื่อรักษาเสถียรภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน บริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่ทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่ทุจริต ทำผิดกฎหมาย ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงต่อต้านคอร์รัปชัน การติดสินบนและสนับสนุนการจ้างแรงงานท้องถิ่น

ด้านสังคม

เพื่อสร้างสังคมที่ก้าวไปพร้อมกับความต้องการของทุกคนในสังคม บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างให้คู่ค้ามีนโยบายในการว่าจ้างแรงงานที่เป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ ต่อต้านการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก เป็นต้น และดูแลความปลอดภัยและสุขภาวะแรงงานของคู่ค้า



สิ่งแวดล้อม

เพื่อปกป้องและใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่า โดยการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการจัดซื้อ เน้นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยมีการเตรียมแผนรองรับเพื่อให้มีสินค้าเพียงพอ ได้แก่

- จัดทำรายการสินค้าหลักที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต
- สำรวจความพร้อมของคู่ค้า การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าเพื่อให้มีสินค้าเพียงพอ
- จัดหาทางเลือก หรือ วัตถุดิบทดแทน
- วางแผนในการจัดส่งสินค้า และเพิ่มเติมการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่และโปรแกรมการจัดซื้อจัดจ้างมาช่วยในการทำงานเพื่อคัดกรองและช่วยให้การทำงานเป็นไปตามเป้าหมาย

การผลิต

เสริมสุขมีความมุ่งมั่นในการผลิตเครื่องดื่มด้วยความพิถีพิถันทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในระดับสากล ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ดังนี้

- กระบวนการประกันคุณภาพโดยทำการควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนการส่งมอบสินค้า โดยบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลทั้งทางด้านความปลอดภัยของอาหารชั้นสูงสุด NSF FSSC22000 ISO22000 HACCP GMP และการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001
- มีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการนำแนวคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดปริมาณการใช้พลังงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เสริมสุขได้ทำการเข้าร่วมกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก โดยได้รับการรับรองการจัดทำ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) และการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product)
- นอกจากนี้ เสริมสุขยังได้มีการผลิตสินค้าภายใต้แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมความยั่งยืน โดยใช้หลัก 3R (Reduce Reuse Recycle)

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังบริโภค

เสริมสุขได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารระบบจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการลงทุนสร้างระบบการนำขวดแก้วหมุนเวียนกลับจากท้องตลาดเพื่อนำกลับมาทำความสะอาดและบรรจุใหม่ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวสามารถลดการใช้พลาสติกได้เป็นอย่างมาก และในขณะเดียวกัน เสริมสุขได้ร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



การพัฒนาความสามารถของพันธมิตรทางธุรกิจ

Sermsuk Family และ Sermsuk Camp ช่องทางใหม่ของการสื่อสารออนไลน์ที่เข้าถึงร้านค้า ลูกค้านักงาน ตอบโจทย์การทำงานยุคดิจิทัล

เมื่อโลกออนไลน์เข้ามาสู่ชีวิตประจำวันของทุกคน ภาคธุรกิจจะหยุดนิ่งไม่ได้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค Sermsuk Family และ Sermsuk Camp คือ Platform Application ใหม่บน Line OA ที่เสริมสุนัมาใช้สื่อสารเชื่อมโยงกับกลุ่มร้านค้าของบริษัท และสื่อสารกับทีมงานฝ่ายขาย เพื่อให้บริการร้านค้าในเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลรายการโปรโมชั่น ข่าวสารและกิจกรรม

เสริมสุขร่วมกับทีมงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) จากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวแอปพลิเคชัน Sermsuk Family เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บน LINE OA โดยให้ร้านค้าลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์ นับเป็นการสร้างวิธีการการขายใหม่ที่เข้าถึงร้านค้า ทำให้บริษัทสามารถสื่อสารกับร้านค้าได้โดยตรง และรักษาร้านค้าให้อยู่กับบริษัทและซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วย Proactive Customer Service ในเรื่องต่าง ๆ เช่น รายการโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ได้ตลอดเวลา และยังช่วยลดเรื่องงานเอกสาร สามารถบริหารจัดการข้อมูลและยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อ้านค้ามีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมโปรโมชั่นต่าง ๆ ด้วยการส่งซื้อสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเก็บสะสมคะแนนและคูปองไว้แลกของรางวัลสุดปังและส่วนลดสินค้าได้อย่างคุ้มค่า

สำหรับ Sermsuk Camp แอปพลิเคชันสำหรับพนักงานขาย ที่มาตอบโจทย์การทำงานแบบครบวงจร และเป็นตัวเชื่อมข้อมูลด้านการตลาด และฝ่ายขายไว้ด้วยกัน เพื่อทำให้การสื่อสารจากส่วนกลางเข้าถึงพนักงานขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการโปรโมชั่นประจำเดือน สินค้าไฮไลต์ประจำเดือน และยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยกำหนดทิศทางการบริหารจัดการพื้นที่ขายในแต่ละภาค ช่วยกระตุ้นทีมขายทุกระดับให้รับรู้เป้าหมายของตัวเอง สามารถติดตามเป้าหมายและยอดขายได้ทันที รวมถึงในส่วนหัวหน้างานก็สามารถมองเห็นภาพรวมข้อมูลการขายของทีมในแต่ละเดือน เพื่อติดตามยอดขายตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

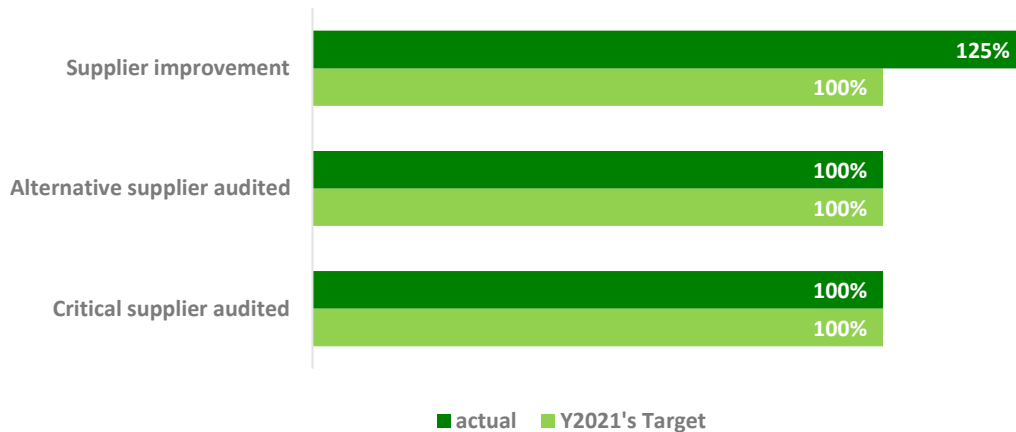


การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน

การพัฒนาคู่ค้าไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาองค์กร จะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและสร้างการเติบโตไปด้วยกัน เสริมสุขจึงมีการสนับสนุนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าผ่านการพัฒนาความร่วมมือ ได้แก่ การร่วมกันพัฒนาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการผลิต วิเคราะห์ความสามารถของกระบวนการ การพัฒนามาตรการและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าให้ใกล้เคียงหรือเท่าเทียมกับระบบคุณภาพ FSSC22000 ที่ทางบริษัทดำเนินการอยู่ ตลอดจนการยกระดับและสนับสนุนคู่ค้าในการเข้าร่วมโครงการ Business Partner Award ตามนโยบายของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการจัดอันดับคู่ค้าในแต่ละปีเป็น 3 ระดับได้แก่ Platinum, Gold และ Silver Award

การตรวจประเมินคู่ค้า

กลุ่มคู่ค้าทั้งส่วนผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ถือเป็นกลุ่มที่สำคัญของจุดเริ่มต้นห่วงโซ่อุปทานของการผลิต บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและผ่านเกณฑ์การคัดเลือก รวมทั้งผ่านการตรวจประเมินกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบตลอดจนกระบวนการผลิตและการขนส่ง นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมการตรวจประเมิน การทดสอบการสอกลับของผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าเป็นประจำทุกปี การวางแผนพัฒนาคู่ค้า รวมถึงการประเมินคู่ค้ากว่า 70 ราย เพื่อคงไว้ซึ่งการรักษามาตรฐานและยืนยันคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์



นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

การวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นกระบวนการที่เสริมสุขให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนา เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเสริมสุขให้เกิดการปรับเปลี่ยนและพัฒนาด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในด้านการผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเสริมสุขและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจทั้งในด้านการตลาด และกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันสามารถลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

เสริมสุขเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย แตกต่างและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่เพียงแต่ให้ความสดชื่นซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภคในกลุ่มเครื่องดื่มอัดลม ในปี 2021 ที่ผ่านมามีได้ทำการพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งในรูปแบบน้ำอัดลม และน้ำอัดลมเจลลี่ที่ให้ความสดชื่นสนุกยิ่งขึ้น โดยมีเนื้อสัมผัสที่แปลกใหม่ มีการพัฒนาใน 2รสชาติภายใต้แบรนด์เอสเพลย์ คือ ลิ้นจี่และเกรฟเบอร์รี่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับสัญลักษณ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และมีส่วนผสมของวิตามิน บี 6 และ บี 12 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในประเทศไทยในการออกสินค้ากลุ่มน้ำอัดลมในรูปแบบเนื้อสัมผัสเจลลี่



นวัตกรรมในกระบวนการ

เสริมสุขได้นำความรู้ประสบการณ์และความร่วมแรงร่วมใจในทุก ๆ ส่วนงาน เพื่อสร้างสรรค์กระบวนการผลิตใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น ด้วยการยกระดับนวัตกรรมสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพโดยรวมแบบครบวงจร ที่มุ่งเน้นมาตรฐานด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยอาหารและเครื่องดื่ม และตระหนักถึงด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตเป็นสำคัญต่อผู้บริโภคและสังคม พร้อมขับเคลื่อนกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย โดยนำโปรแกรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่ออกแบบและพัฒนาด้วยตนเองที่เรียกว่า Operation Performance System (OPS) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และค้นหาจุดที่ต้องปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลประสิทธิภาพของการผลิตได้ตลอดเวลาแบบ Real Time ส่งผลให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น ภายใต้งบประมาณต่อหน่วยต่ำลงได้อย่างต่อเนื่อง

และในปี 2564 เสริมสุขได้เริ่มดำเนินโครงการพลังงานทางเลือกจากการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาในกลุ่มบริษัทเสริมสุข 5 โรงงาน พร้อมทั้งได้ริเริ่มการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต โดยได้มีการใช้เทคโนโลยีระบบแลกเปลี่ยนความร้อนของคอมเพรสเซอร์ (Heat Pump System) ที่สามารถผลิตน้ำร้อนในกระบวนการผลิตสำหรับเครื่อง Warmer ทดแทนการผลิตไอน้ำจาก Boiler ที่ผลิตจากน้ำมันเตาในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมขวด PET ณ โรงงานนครราชสีมา และพร้อมมุ่งมั่นขยายการใช้พลังงานทางเลือกต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต โดยจะเห็นได้ว่าวิธีการดังกล่าว จะลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้งบประมาณ Alternative Energy ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ เสริมสุขได้มีการลงทุนสายการผลิตน้ำอัดลมบรรจุขวด PET และริเริ่มในการติดตั้งเครื่องเป่าขวดน้ำดื่มคริสตัล PET ทดแทนการเป่าขวดจากบริษัทคู่ค้า ณ โรงงานสุราษฎร์ธานี เพิ่มความมุ่งมั่นในการเติบโตควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและการขนส่ง



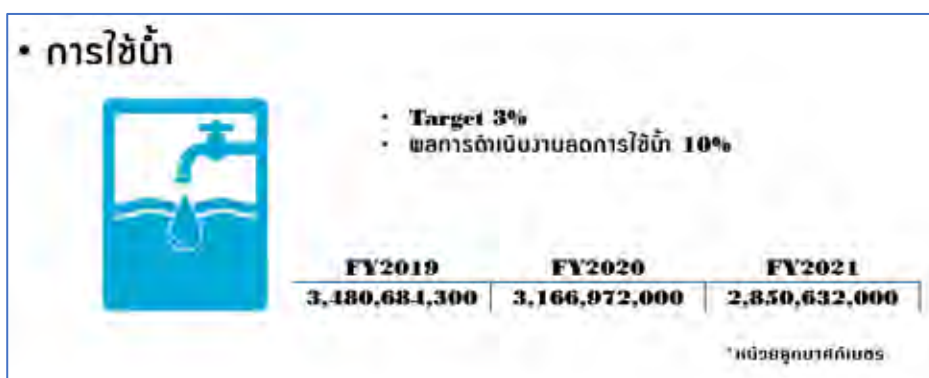
มิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

การใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานป้องกัน บรรเทา และลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต และขยายผลสู่สาธารณะตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการดำเนินงานในหลากหลายมิติ โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และยังเป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนสังคมไทยให้เกิดความตระหนักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกลยุทธ์ Sermsuk Green Dimensions ซึ่งประกอบด้วย 5 มิติ คือ น้ำ พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บรรจุภัณฑ์ และทรัพยากรมนุษย์

มิติที่ 1 : น้ำ



น้ำเป็นทรัพยากรที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญสูงสุด เนื่องจากน้ำไม่เพียงเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่ยังเป็นปัจจัยธรรมชาติที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต โดยบริษัทมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า รวมถึงการคืนน้ำสะอาดกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ พร้อมกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อลดการใช้น้ำอย่างเป็นรูปธรรม

โดยบริษัทได้นำหลักเกณฑ์ “การประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์” หรือ “Water Footprint” มาประยุกต์ใช้ ด้วยกระบวนการศึกษาวิเคราะห์และประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล โดยพิจารณาถึงผลกระทบการใช้น้ำ และคุณภาพน้ำทั้งที่คืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ทำให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันน้ำดื่มคริสตัลบรรจุขวด PET ขนาดบรรจุ 600 ml, 1 L. และ 1.5 L. เป็นน้ำดื่มรายแรกที่ได้รับการรับรอง Water Footprint พร้อมทั้งบริษัทมีแผนที่จะขยายผลไปในทุกโรงงานของบริษัทในปี 2022

และในปี 2021 บริษัทได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือไทยเบฟ จัดทำ “โครงการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ (Water Sustainability Assessment ; WSA)” ของ 4 โรงงานผลิตคือ โรงงานปทุมธานี โรงงานนครราชสีมา โรงงานชลบุรี และโรงงานเสริมสุข เบเวอร์เรจ เพื่อประเมินปัญหาความเสี่ยงทางด้านน้ำในเชิงลึก 4 มิติ คือ ความเพียงพอของน้ำ คุณภาพน้ำ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการใช้แหล่งน้ำ และทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสียของชุมชนโดยรอบ เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการบริหารจัดการน้ำ วางกลยุทธ์การลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการใช้น้ำของโรงงานผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างครอบคลุมและเหมาะสม และจะได้ขยายผลครบถ้วนทั้ง 7 โรงงานภายในปี 2022

มิติที่ 2 : พลังงาน

• การใช้ไฟฟ้า



- **Target 3%**
- ผลการดำเนินงานลดการใช้ไฟฟ้า **17%**

FY2019	FY2020	FY2021
31,448,832	27,371,733	22,653,365

* หน่วย **kWh**

• การใช้พลังงาน



- **Target 3%**
- ผลการดำเนินงานลดการใช้พลังงาน **16%**

FY2019	FY2020	FY2021
28,051,013	22,495,842	18,866,230

* หน่วย **kWh**

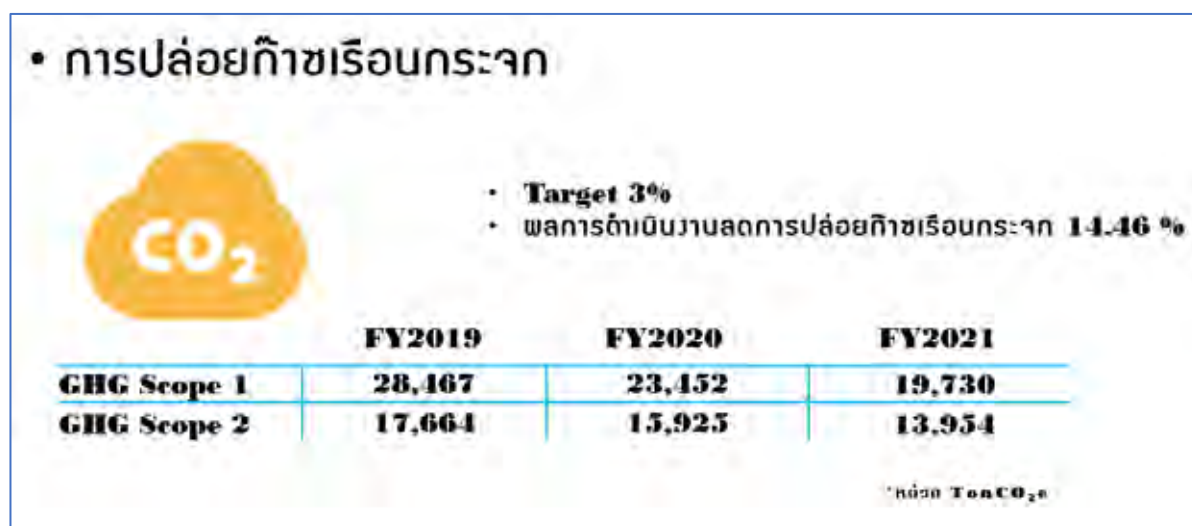
* พลังงาน **Steam, LPG, Fuel Oil**



พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ในโลกปัจจุบัน และมีความสำคัญอย่างยิ่งกับการประกอบธุรกิจ โดยวิกฤติการขาดแคลนพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลที่มีอยู่อย่างจำกัด ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัท ทั้งในด้านของความเพียงพอและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงประเด็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานตามประเภทและชนิดของแหล่งพลังงาน

บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงทางเลื้อกและพลังงานหมุนเวียน โดยปี 2021 บริษัทได้ร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ติดตั้งโครงการ Solar Rooftop ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของอาคารโรงงาน ซึ่งจะเริ่มผลิตใช้ไฟฟ้าในปี 2022 เป็นต้นไป นอกจากนี้มีการดำเนินโครงการด้านอนุรักษ์พลังงาน โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดอย่างชัดเจน เป็นผลให้ภาพรวมตลอดปี 2021 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 17% และลดการใช้พลังงานได้ถึง 16%

มิติที่ 3 : การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัท ฯ ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชั้นนำตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร, คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และฉลากลดโลกร้อน เพื่อการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยขององค์กร และกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทำให้ทราบกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานและจัดทำแนวทางเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน และสามารถลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ได้อีกด้วย



โดยปัจจุบันทั้ง 7 โรงงานของบริษัท ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และยกระดับสู่การได้รับการรับรองเครื่องหมายฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองว่าตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 2% เมื่อเทียบกับปีฐาน

โดยน้ำดื่มคริสตัลเป็นน้ำดื่มแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการตระหนักถึงความสำคัญและการลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมของเสริมสุข เพื่อมีส่วนร่วมในการลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือลดภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของโลก ในปัจจุบัน นับเป็นการก้าวเข้าสู่ “เสริมสุขขององค์กรคาร์บอนต่ำ” ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนประเทศไทย ตามนโยบายพัฒนาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

Carbon Footprint for Organization ; CFO	Carbon Footprint for Product ; CFP	Carbon Footprint Reduction; CFR
7 โรงงาน	126 ผลิตภัณฑ์	41 ผลิตภัณฑ์
ได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	ได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	ได้รับเครื่องหมายฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

มิติที่ 4 : บรรจุภัณฑ์

เพื่อการการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วและการจัดการของเสียของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียตั้งแต่ต้นทางวัตถุดิบกระบวนการผลิต จนถึงปลายทางของการจัดการของเสีย โดยบริษัทมีการดำเนินงานทั้งภายในบริษัทและสังคมภายนอก และตั้งเป้าหมายลดการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น เพื่อการสิ้นเปลืองทรัพยากรให้น้อยที่สุด โดยนำแนวคิดหลัก 3 Rs : Reduce, Reuse และ Recycle มาใช้ในการจัดการของเสีย ดังนี้

1. ลดการใช้วัตถุดิบ (Reduce) บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการลดการใช้พลาสติกบรรจุภัณฑ์ ด้วยการใช้อย่างคุ้มค่าและเท่าที่จำเป็น และคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับคู่ค้าค้นคว้าวิจัยและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
2. นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์ขวดแก้วแบบคืนขวดเพื่อให้มีการนำบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วกลับมาใช้ซ้ำ และบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วยังสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100%
3. การคัดแยกวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพื่อการ Recycle โดยส่งวัสดุที่ไม่ใช้แล้วไปยังโรงงานแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทได้มีการผลิตน้ำดื่ม Crystal บรรจุภัณฑ์ใหม่คือกระป๋องอะลูมิเนียม ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมา Recycle ได้ 100% เพื่อส่งเสริมให้ตระหนักถึงการนำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว กลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle



บริษัทได้ร่วมกับบริษัทชั้นนำ และกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศร่วมกันจัดตั้งสถาบันจัดการ
บรรจุก๊าซและรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อให้มีการจัดการบรรจุก๊าซ และวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของประเทศอย่างถูกต้องเหมาะสมและยั่งยืน
ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศ



มิติที่ 5 : ทรัพยากรมนุษย์

พนักงานเป็นทรัพยากรที่บริษัทให้ความสำคัญมากที่สุด การที่จะนำพาบริษัทไปสู่การเป็นต้นแบบในการดูแล
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงาน และต้องมีพนักงานที่มีใจรักสิ่งแวดล้อมเป็น
พลังขับเคลื่อน บริษัทจึงมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานด้าน
สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของแต่ละโรงงาน และบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการ
พัฒนาพนักงาน โดยคณะทำงานจะได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ และนำมาใช้พัฒนาการทำงานภายในบริษัท



บริษัทคำนึงเสมอว่าทรัพยากรธรรมชาติมีความสำคัญต่อสิ่งมีชีวิต ทุกหน่วยงานและทุกภาคส่วนล้วนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าทุกชิ้นที่ทำการผลิตจะต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด โดยตั้งแต่ปี 2559 บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานวิศวกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่เข้ามาดูแลงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และบริหารจัดการกากับดูแลที่จะช่วยให้บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในทุกปี ตามนโยบายของบริษัทที่มุ่งมั่นจะพัฒนาและปรับปรุงการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดความยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกในการผลิตสินค้า บริษัทได้ดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ความร่วมมือของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถจำแนกเป็นโครงการหลัก 2 ส่วน คือ **โครงการด้านบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Packaging)** และ **โครงการด้านบรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ (Secondary Packaging)** โดยในปี 2564 มีรายละเอียดของแต่ละโครงการดังนี้

1. โครงการด้านบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Packaging)

- โครงการลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับขวดน้ำดื่ม ขนาด 350 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร



350 ml.

1,000ml.

โครงการลดน้ำหนักขวดน้ำดื่มคริสตัล 350 ml.

จากเดิมลง 17% ที่โรงงานนครราชสีมา ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกชนิด PET ได้ 10 ตัน (จาก 56 ตัน ลดเหลือ 46 ตัน)

โครงการลดน้ำหนักขวดน้ำดื่มคริสตัล 1,000 ml.

จากเดิมลง 7% ที่โรงงานปทุมธานี ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกชนิด PET ได้ 7 ตัน (จาก 91 ตัน ลดเหลือ 84 ตัน)

- โครงการลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับขวดน้ำอัดลม ขนาด 1 ลิตร



โครงการลดน้ำหนักขวดน้ำอัดลม 1,000 ml.
จากเดิมลง 16% ที่โรงงานปทุมธานี ชลบุรี
นครราชสีมา และนครสวรรค์ โดยส่งผลให้สามารถ
ลดปริมาณการใช้พลาสติกชนิด PET ได้ถึง 42 ตัน
(จาก 261 ตัน ลดเหลือ 219 ตัน)



2. โครงการด้านบรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ (Secondary Packaging)

- โครงการลดปริมาณการใช้พลาสติกหุ้มแพ็คสำหรับสินค้าน้ำดื่มและน้ำอัดลม โดยการลดความกว้างและความหนาของฟิล์มพลาสติก ทำให้มีการใช้งานเท่าที่จำเป็นและยังคงสามารถแพ็คใช้งานสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ
- โครงการเพิ่มการใช้งานพลาสติกรีไซเคิลกับพลาสติกหุ้มแพ็คสำหรับสินค้ากลุ่มน้ำดื่ม



ความยั่งยืนด้านสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคล

เสริมสุขให้ความสำคัญกับ Employee Journey และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงาน (Employee Experience) ด้วยการเดินทางสร้างศักยภาพของพนักงานควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการส่งมอบผลงานที่ดีมีประสิทธิภาพต่อองค์กรโดยนำเป้าหมายหลัก ตามวิสัยทัศน์ PASSION 2025 คือ “การก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารครบวงจร ในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน” มาพิจารณาร่วมกับปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกออกแบบกระบวนการที่เหมาะสมในการเสริมสร้างองค์กรให้มีความแข็งแกร่งจากภายใน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ซึ่งกลยุทธ์ในการบริหารจัดการบุคลากรมีดังนี้

1. การกำหนดโครงสร้างและบทบาทที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องต่อความเปลี่ยนแปลง

บริษัทให้ความสำคัญกับการทบทวนโครงสร้างการบริหารงาน และบทบาทความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้มีความชัดเจน ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- มีการทบทวนบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงาน การจัดสายการบังคับบัญชาให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ลดความซ้ำซ้อนของตำแหน่งงาน
- มีการทบทวน จัดโครงสร้างองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งสนับสนุนต่อเป้าหมายและวิสัยทัศน์องค์กร และ PASSION 2025
- มีการขยายการพัฒนาศมรรถนะ (Competency) และเส้นทางอาชีพ (Career Path) ในหลายกลุ่มงาน (Job Family) ให้สอดคล้องกับการออกแบบโครงสร้างฯ และบทบาทหน้าที่ที่มีความหลากหลาย

2. การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องจึงได้จัดให้พนักงานมีการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพเพื่อสร้างความต่อเนื่องและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการธุรกิจ บริษัทจึงได้มีการคัดเลือกและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ ร่วมกับกระบวนการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยให้พนักงานเรียนรู้จากการเข้าใจธุรกิจ กรณีศึกษา และการมอบหมายโครงการพิเศษ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถบริหารจัดการได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



3. การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและสม่ำเสมอ มีการออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับลักษณะการทำงาน ผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งในด้านความรู้ตามสายงาน วิชาการ และการพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อให้พนักงานได้นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรจากการปฏิบัติงานจริง (on the job training) ร่วมกับการสอนงาน โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงาน (coaching) ตลอดจนการดูงานและการลงมือปฏิบัติจริงในรูปแบบของ คณะทำงาน อีกทั้งได้เพิ่มช่องทางการพัฒนาเรียนรู้ และการจัดอบรมผ่านทางออนไลน์ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

การบริหารผลการปฏิบัติงาน

นอกเหนือจากกลยุทธ์ในการบริหารจัดการบุคลากรข้างต้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยมีการนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนมาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนา ประสิทธิภาพของพนักงานและองค์กร ผ่านกระบวนการกำหนดเป้าหมายที่เชื่อมโยงกัน การติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง การให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เน้นย้ำ ดังนี้

- การตั้งเป้าหมายที่มีการกระจาย (Cascade) และเชื่อมโยงความสอดคล้อง (Align) ระหว่างเป้าหมายระดับ องค์กร ระดับฝ่าย ระดับแผนก จนถึงระดับบุคคลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน เป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จ
- พัฒนาแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ครอบคลุมการ วัดผลงานในทุกมิติ
- ส่งเสริมให้พนักงานสามารถประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ Online Platform ที่พนักงานทุกคนสามารถ เข้าถึงง่ายได้ทุกที่ เพื่อให้สะดวกในการใช้งาน จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล
- เน้นย้ำให้หัวหน้างานมีการติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มีการจัดพูดคุย สันทนาการบุคคล (1 on 1) ระหว่างพนักงานและหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อติดตามเป้าหมาย และ feedback การทำงาน นำไปสู่การ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- การประเมินผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ผ่านกระบวนการปรับเทียบผลการปฏิบัติงาน (Calibration)
- การนำผลการประเมินไปใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลในเรื่องต่าง ๆ เช่น การพิจารณาให้ผลตอบแทน การเรียนรู้และพัฒนา การบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ การบริหารพนักงานผู้มีศักยภาพสูง และการ วางแผนสืบทอดตำแหน่ง



ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด

บริษัทมีการทบทวนนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทสามารถแข่งขันกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและบริษัทชั้นนำได้ โดยได้เข้าร่วมการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ เช่น Mercer, Korn Ferry (Hay), Aon Hewitt และ Willis Towers Watson เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการประสานกับบริษัทในเครือ เพื่อให้นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นหลักโดยไม่เลือกปฏิบัติ อีกทั้งยังมีการจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น เงินรางวัล ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น ๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความสามารถอย่างเต็มที่

สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน (EMPLOYEE ENGAGEMENT)

ความผูกพันของพนักงานคือภาพสะท้อนผลลัพธ์จากการที่องค์กรบริหารประสบการณ์การทำงานของพนักงาน (employee experiences) เสริมสุขซึ่งให้ความสำคัญกับการสำรวจความผูกพันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาได้จัดทำสำรวจผ่านแอปพลิเคชัน Beverest Life ซึ่งเป็นแบบสำรวจความผูกพันผ่านระบบออนไลน์ ที่ถูกพัฒนาโดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งช่วยให้พนักงานมากถึง 99% สามารถเข้ารับการตอบแบบสำรวจ และสามารถนำผลคะแนนมาวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว

ในปีนี้ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดวัดระดับความพึงพอใจของพนักงานออกเป็น 4 ครั้ง ซึ่งจะสะท้อนถึงประสบการณ์ที่พนักงานได้รับในแต่ละช่วงของกิจกรรมสำคัญ ๆ ของแต่ละรอบ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาในการดูแลพนักงานได้รอบด้านอย่างทันทั่วทั้งที่เป็นวงจรต่อเนื่อง โดยกำหนดหัวข้อการสำรวจเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวัดระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตที่ส่งผลให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร
เช่น โอกาสก้าวหน้าในงาน การเรียนรู้และพัฒนา กระบวนการและทรัพยากรในการทำงาน เงินเดือนและสวัสดิการ การดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี ผู้บังคับบัญชา และอื่น ๆ
2. การวัดระดับความผูกพัน และ 3 พฤติกรรมหลัก Say Stay Strive ที่พนักงานแสดงออกถึงความผูกพันที่มีต่อองค์กร
Say – พนักงานพร้อมที่จะพูดถึงสิ่งดี ๆ เกี่ยวกับองค์กรให้ผู้อื่นรับฟัง
Stay – พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรและจะอยู่กับองค์กรในระยะยาว
Strive – พนักงานมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทที่จะทำงานอย่างสุดความสามารถเพื่อองค์กร

โดยในปี 2021 ที่ผ่านมา เสริมสุขได้คะแนนความผูกพันสูงถึงร้อยละ 70% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต้น ๆ ของกลุ่มองค์กรชั้นนำ



การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการดูแลพนักงานใหม่

seribsu พร้อมเปิดโอกาสเพื่อให้ผู้ที่มีศักยภาพ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่ดี และต้องการความก้าวหน้า มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและสร้างสรรค์ให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

seribsu ได้มีการจัดทำแผนงานและพัฒนากระบวนการสรรหา เพื่อคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพ ให้ทันต่อความต้องการของธุรกิจ ผ่านการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางการรับสมัครงานต่าง ๆ ที่ครอบคลุมและหลากหลาย เพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมในแต่ละตำแหน่งงาน พร้อมกับพัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์การสมัครงานที่เน้นภาพลักษณ์องค์กร ผ่าน Content ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์โดยตรง เช่น ผลงานที่ประสบความสำเร็จ ข้อมูลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงลักษณะงานและหน้าที่รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มผู้สมัครงาน รวมทั้งดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัว เพิ่มความหลากหลายในการทำงาน ให้องค์กรมีความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์คุณค่าสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต ตลอดจนมีการจัดเตรียมกระบวนการดูแลพนักงานใหม่ ให้เข้าใจลักษณะธุรกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงการส่งมอบงาน (job hand over) เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัว และสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายของพนักงานให้ไปยังทิศทางขององค์กรได้อย่างราบรื่นในเวลารวดเร็ว สร้างผลการปฏิบัติงานตามที่บริษัทคาดหวัง



สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

การปรับตัวพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน ในสถานการณ์โควิด 19

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสุขภาพ วิถีชีวิต และการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เสริมสุขได้นำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจมาปรับใช้ เพื่อลดผลกระทบต่องค์กร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ ได้วางแผนปรับรูปแบบการปฏิบัติ โดยแบ่งพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 พนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานในสถานที่เดิม (work onsite)
- กลุ่มที่ 2 พนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานด้วยกัน (work from anywhere) เพื่อทำภารกิจให้สำเร็จในเวลาที่กำหนด แต่สามารถทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานสำรองได้
- กลุ่มที่ 3 พนักงานที่สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ (work from home) และสามารถส่งมอบผลลัพธ์ของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารข่าวสารสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมทั้งแนวปฏิบัติในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังนี้

1. จัดมาตรการดูแลพื้นที่ทำงานให้ปลอดภัย
 - รณรงค์ให้พนักงานทุกคนรายงานสถานะสุขภาพและสถานที่ปฏิบัติงานประจำวันผ่านระบบ Daily Check-in/out ด้วยแอปพลิเคชัน Beverest Life
 - การวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคารสำนักงาน
 - จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์บริการทุกทางเข้าสำนักงาน โรงงาน และสาขา
 - การทำความสะอาดจุดสัมผัสทุก ๆ 2 ชั่วโมง
 - จัดให้มีการพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อสม่ำเสมอ
 - จัดพื้นที่ตามหลักการเว้นระยะห่าง 1.8 เมตร (Social Distancing)
 - จัดอุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ 72% ให้พนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
2. มอบประกันภัยคุ้มครองอุบัติเหตุและไวรัสโควิด-19 ให้แก่พนักงานทุกคน
3. จัดให้มีการตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 แบบเชิงรุกให้แก่พนักงานทุกคน
4. จัดหาสถานพยาบาลให้กับพนักงานที่ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และติดตามผลการรักษาอย่างใกล้ชิด
5. สนับสนุนให้พนักงานทุกคนและครอบครัวเข้ารับการจัดวัคซีนตามช่องทางต่าง ๆ

มาตรการต่าง ๆ นี้ ส่งผลให้เสริมสุขสามารถดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่น และจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง



5 ขั้นตอน “คัดกรองโควิด-19 ก่อนเข้าโรงงานและสาขา”

สำหรับพนักงานทุกคนในสังกัด และพนักงาน *outsourcing*
รวมทั้งบุคคลภายนอกที่มาติดต่อในส่วนงานของทุกท่าน
ยังต้องทำด้วยกันทุกวัน

เสริมสุข #savesermsuk เราจะผ่านวิกฤตินี้ไปด้วยกันทุกวัน



1 สวมหน้ากากอนามัย
ตลอดเวลา



2 ทำแบบประเมินโควิดทุกวัน
ในแอป Beverest Life
(ก่อน 9.00 น.) และ
แสดงผลต่อสปก.
ก่อนเข้าโรงงาน



3 วัดอุณหภูมิทุกครั้ง
ที่ผ่านเข้าโรงงาน
(ต้องไม่เกิน 37.3 °C)
หากเกินจะไม่อนุญาต
ให้เข้าพื้นที่ และแจ้ง HC กับก



4 ล้างมือด้วย
เจลแอลกอฮอล์
ก่อนเข้าโรงงาน
หรือล้างมือบ่อยๆ



5 เช็กอิน - เช็กเอาท์
ในการเข้า-ออกปฏิบัติงาน
ทุกวัน และต้องเปิดโลเคชั่น
ทุกครั้ง

สำหรับบุคคลภายนอก, พนักงาน *outsourcing*, สปก, แม่บ้าน, นักศึกษาฝึกงาน, ผู้ประกอบการร้านค้าในโรงอาหาร, พยาบาล และอื่นๆ
ขอให้แสดงผลอัปเดตล่าสุดจาก แอปพลิเคชัน “หมอชนะ” และทำแบบประเมินโควิดของบริษัท ที่สปก.จัดเตรียมไว้ให้ก่อนเข้าโรงงาน
หากท่านใดมีข้อสงสัย หรือ ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อสอบถามแผนกทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความผาสุกของพนักงาน

เสริมสุขตระหนักถึงความสำคัญและใส่ใจในคุณค่าของพนักงานซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยมีการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่นำไปสู่การสูญเสียชีวิต การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

1. OH&S Policy : นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety Policy) ตามหลักของระบบการจัดการความปลอดภัยสากล และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยด้วยกฎความปลอดภัย 10 ประการ (10 Safety Rules) เพื่อสร้างแนวทางการปฏิบัติและทัศนคติที่ดีโดย “คิดปลอดภัย ทำงานปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ” ดังนี้

SERMSUK 10 Safety Rules
กฎความปลอดภัย เสริมสุข 10 ประการ
กำหนดขึ้นเพื่อปกป้องอันตราย ต้องปฏิบัติตามเพื่อความปลอดภัย เพื่อรักษาชีวิตทุกคน

เดินในช่องทางที่กำหนด หรือชิดขวาเท่านั้น
Always follow pedestrian walkway or keep right.

ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยรถยก และคนเดินเท้า
Strictly follow safety rules for Forklifts and pedestrian.

สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
Always use required PPEs

ห้ามสูบบุหรี่ นอกสถานที่อนุญาต
No smoking outside designed area.

มั่นใจว่าได้รับอนุญาตก่อนทำงาน
Always ensure a work permit for high hazard tasks.

ห้ามลัดข้ามขั้นตอนการทำงาน
Never by-pass interlocks or critical safety features

สวมหมวกกันน็อกเมื่อขึ้นและซ้อนท้าย
Always wear helmet both driver and passenger.

ห้ามใช้โทรศัพท์ขณะขับรถทุกประเภท
No mobile phone when driving all types of vehicle

คาดเข็มขัดนิรภัยทุกที่นั่งเสมอ
Always wear seat belt all seats

ห้ามดื่มแอลกอฮอล์และใช้ยาเสพติด
No alcohol and drugs



2. KPI, Target & Result : เป้าหมายและผลลัพธ์

บริษัทกำหนดเป้าหมายและกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อปลูกฝังให้ความปลอดภัยเป็นเป้าหมายของทุกคนอย่างแท้จริง อีกทั้งยังสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ และทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอ มีการสร้างมาตรการค้นหาและประเมินจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุ รวมถึงตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดกฎหมายด้านความปลอดภัย อย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยสูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและบุคคลภายนอก โดยในปี 2564 มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน ดังนี้



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ภาพรวมในส่วนของบริษัทโรงงานผลิตและฝ่ายขาย (LTIFR : Lost Time Injury Frequency Rate) = 4.7ppm. ซึ่งมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ในส่วนของอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาเป็นศูนย์ รวมถึงอัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน (ODR : Occupational Health Disease form work) เป็นศูนย์

3. Process Safety & Health Management : การบริหารจัดการความปลอดภัยฯ ในกระบวนการผลิต

เสริมสุขให้ความสำคัญอย่างสูงกับการบริหารความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานเกิดความปลอดภัยในการทำงาน และป้องกันการเกิดโรคจากการทำงาน บริษัทจึงได้นำเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้

สำหรับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทใช้เครื่องมือ “การชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard identification & Risk assessment)” และนำความเสี่ยงที่ค้นหาได้ นำมากำหนดมาตรการป้องกัน ลด และควบคุมความเสี่ยง รวมถึงให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนการปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของโรงงานการผลิต และธุรกิจการขนส่ง ให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน

เสริมสุข ได้ดำเนินมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพและความปลอดภัยในการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น

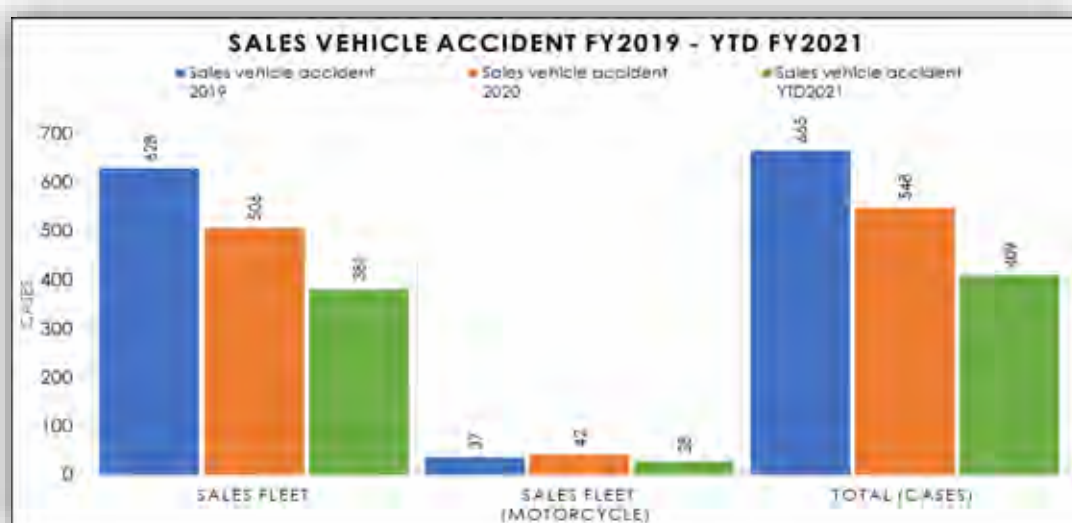
- ประกาศนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ชัดเจน รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บังคับบัญชาทุกระดับ (Policy & Safety Leadership)
- จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยฯ มีบุคลากรและงบประมาณที่เหมาะสม (Safety management Section) กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน (Objective target & Master plan)
- ประเมินความเสี่ยง ทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Risk Assessment)
- จัดทำระบบการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Management Of Change : MOC) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ สถานที่ เพื่อป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยงใหม่
- อบรม ให้ความรู้แก่พนักงาน และหัวหน้างานในงานที่เกี่ยวข้อง (Safety Training) กำกับดูแลควบคุมสอนงาน โดยหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอ (Supervisor Monitoring)
- มีระบบการจัดการข้อมูล อุบัติการณ์ (Incident management system) มาใช้บริหารจัดการอุบัติการณ์ อุบัติเหตุ และภาวะฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อบรรเทาผลกระทบ และ/หรือลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง โดยบริษัทกำหนดการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำ
- มีระบบการควบคุมความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในโรงงาน รวมถึงการร่วมปฏิบัติงาน (Contractor control)
- ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค้นหาความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมโดยใช้วิธีการตรวจเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงแก้ไข (Industrial Hygiene Monitoring)



- ตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อค้นหา ประเมิน และเฝ้าระวังปัจจัยที่อาจส่งผลให้เกิดโรคจากการทำงาน (Special Health Check Up)
- เป็นส่วนหนึ่งในระบบ TPM : Total Productive Maintenance เพื่อใช้เทคนิคด้าน TPM ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้ทำงานอย่างปลอดภัย ปลอดภัยโรคและมีความสุข
- บริษัทได้มีการจัดทำประกันภัยประเภทต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อรองรับและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์อันไม่คาดคิด



กราฟแสดงอัตราความถี่ของการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน (LTIFR) เปรียบเทียบระหว่างปี 2016-2021



กราฟแสดงอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุทางจราจร เปรียบเทียบระหว่างปี 2019-2021

มาตรการดูแลความปลอดภัยของพนักงานในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาด Covid-19

เสริมสุขมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงานและคนในครอบครัว จัดอุปกรณ์ป้องกัน ได้แก่ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ และทำประกันภัยโควิดให้กับพนักงานทุกคนคนละ 100,000 บาท กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด โดยพนักงานทุกคนจะต้องสอดส่องดูแลตนเอง เพื่อนพนักงาน บุคคลในครอบครัวหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าอาจมีความเสี่ยงหรือความสัมพันธ์กับเชื้อไวรัสโควิด-19 ต้องดำเนินการรายงานบริษัท บริษัทจัดให้มีการคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ทำแบบประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อผ่านแอปพลิเคชัน มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการทุกทางเข้า พ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อ จัดพื้นที่ทำงานโดยการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เสริมสุขได้ปรับการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์และไม่กระทบต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งพนักงานเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1) พนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานเดิม
- 2) พนักงานที่ต้องทำงานด้วยกันภายในเวลาที่กำหนดและทำงานในสถานที่สำรองได้ และ
- 3) พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ Work from Home

พนักงานต้องปฏิบัติตามมาตรการของบริษัทเรื่องการลงทะเบียนดิจิทัลอย่างเคร่งครัด เมื่อไปในสถานที่ต่าง ๆ ให้สแกน QR Code ไทยชนะในช่วงที่มีการระบาดหนักและจำนวนผู้ติดเชื้อสูง จัดเตรียมที่พัก Home Isolation Center พร้อมพยาบาลให้กับพนักงานที่ใกล้ชิดกับบุคคลหรือครอบครัวที่ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ต้องแยกกักตัว และได้มอบ Antigen Test kit (ATK) ให้กับพนักงานแต่ละภาคการขายเพื่อใช้ตรวจหาเชื้อและทราบผลได้ทันที จัดให้มีรถ Mobile ออกไปตรวจเชิงรุกเพื่อหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้กับพนักงาน ประสานงานให้พนักงานและครอบครัวเข้ารับการฉีดวัคซีนอย่างต่อเนื่องให้ครบโดสเพื่อใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย

ตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 เสริมสุขมีมาตรการดูแลพนักงานเพื่อเตรียมการกลับเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงาน โดยต้องผ่านจุดคัดกรองทำการตรวจวัดอุณหภูมิ แสดงแบบประเมินโควิด-19 และผลการตรวจหาเชื้อโควิดล่าสุด โดยตรวจด้วย PCR ก่อนเข้าสำนักงานและตรวจหาเชื้อโควิดด้วย ATK ทุกวันจันทร์ของแต่ละสัปดาห์ และยังคงให้เคร่งครัดในการปฏิบัติตามมาตรการของบริษัทเรื่องการลงทะเบียนดิจิทัลและดูแลตนเองรวมถึงบุคคลรอบข้าง



เสริมสุข เสริมแกร่ง สุขภาพ เพื่อก้าวผ่านเป้าหมายที่ท้าทาย

ด้วยความตระหนักถึงความพร้อมด้านสุขภาพของพนักงาน โดยเฉพาะการไม่เป็นโรคติดต่อเรื้อรัง เช่น โรค (NCDs) ซึ่งคนส่วนใหญ่ในปัจจุบันนี้เป็นกันมาก ทีมผู้บริหารโรงงานนครราชสีมา จึงได้สร้างสรรค์โครงการ “เสริมสุข ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ปีที่ 2” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี และเพื่อให้พนักงานกลุ่มที่เป็นโรคสามารถดูแลตัวเองและสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้โดยไม่เกิดสภาวะโรคแทรกซ้อน อันจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน และเพื่อให้พนักงานที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงสามารถสร้างสภาวะร่างกายที่ไม่แข็งแรงให้กลับมาสู่สภาวะปกติเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดโรคได้ รวมทั้งเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายวิถีการทำงานที่มีความท้าทายในปี 2021 ให้บรรลุความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ “เสริมสุข ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ปีที่ 2” เป็นกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการตลอดจนรณรงค์ส่งเสริมด้านสุขภาพของพนักงาน เพื่อให้มีความรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพที่ดี โดยเชิญชวนพนักงานร่วม เดิน-วิ่ง สะสมระยะทาง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2564 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการมากกว่า 80 ท่าน โดยมีเป้าหมายสะสมระยะทางให้ได้มากกว่า 100 กิโลเมตร ตลอดโครงการ การจัดงานในครั้งนี้มี คุณวันชัย แสงแพร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต ร่วมกับคณะทีมงานและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม เดิน-วิ่ง เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2564 พร้อมมีการมอบรางวัลสะสมระยะทาง ให้กับ คุณหงส์ พินสายออ ฝ่ายผลิต ซึ่งได้รับรางวัลที่ 1 จากการสะสมระยะทางได้มากที่สุดถึง 437 กิโลเมตร



เสริมสุข เพื่อน ช่วย เพื่อน

จากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนจำนวนมาก รวมถึงพนักงานของเสริมสุข ทีมงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลภาค 8 ได้เป็นตัวแทนบริษัทลงพื้นที่เยี่ยมพนักงานและครอบครัวพนักงานที่ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมพร้อมให้ความช่วยเหลือ ซึ่งในการลงพื้นที่ทางทีมงานได้มีการพบปะพนักงานและครอบครัวของพนักงานพร้อมได้มอบถุงยังชีพและน้ำดื่มคริสตัลเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนเสริมสุข เต็มสุขทุกโอกาส



สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

เพื่อการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค บริษัทได้พัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยังจัดจำหน่ายให้ตอบสนองต่อนโยบายของบริษัท ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

สินค้าใหม่เพื่อสุขภาพ การออกสินค้าใหม่ของทางบริษัท จะทำการพัฒนาสินค้าให้ได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพจากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้ทำการพัฒนาสินค้าใหม่ 2 รสชาติ คือ ลิ้นจี่และเกรฟ เบอรรี่ โดยมีทั้งในรูปแบบที่เป็นน้ำอัดลม และน้ำอัดลมเจลลี่ที่ให้ความสดชื่นและเนื้อสัมผัสที่แปลกใหม่ นอกจากนี้ยังมีส่วนผสมของวิตามิน บี 6 และ บี 12 เพื่อตอบโจทย์คนรักสุขภาพโดยให้ความสดชื่นและประโยชน์ที่มากกว่าการดื่มน้ำอัดลม



การลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการลดน้ำตาลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรักสุขภาพมากขึ้น การลดน้ำตาลในสินค้ากลุ่มน้ำอัดลม นับเป็นความท้าทายเนื่องจากผู้บริโภคในกลุ่มนี้ต้องการความสดชื่น สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือ จะต้องสามารถรักษารสชาติดั้งเดิมของสินค้า เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ห่วงสุขภาพและต้องการความอร่อย สดชื่นจากการดื่มน้ำอัดลม โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier choice) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย



สินค้าที่ได้รับการรับรองทางเลือกสุขภาพ



มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยด้านอาหารระดับสากล

บริษัทตระหนักเสมอว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญ” จึงมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย เพื่อสนองความพึงพอใจของลูกค้า และเพื่อที่จะสืบสานปณิธานอันแน่วแน่ให้ดำรงคงอยู่ตลอดไป ผู้บริหารของบริษัทจึงมุ่งมั่นในการนำระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เข้ามาใช้ในองค์กร โดยได้กำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยอาหารไว้ดังนี้

“ยึดมั่นในการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพของบุคลากร และทีมงาน เพื่อกระบวนการผลิตและจัดส่งสินค้าที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหาร ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการและคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้าและบริการของบริษัท”

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทได้นำมาตรฐานสากลด้านอาหารมาประยุกต์ปฏิบัติภายในองค์กร เพื่อเป้าหมายสำคัญด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของผู้บริโภค พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพให้กับผู้บริโภคทุกขวดผลิตภัณฑ์ และยังคงรักษาการได้รับรองมาตรฐานทุกมาตรฐานต่อเนื่องจนปัจจุบัน



บริษัทได้นำระบบความปลอดภัยด้านอาหารมาตรฐานสากล “FSSC 22000 Food Safety System Certificate ระบบการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร” มาปฏิบัติใช้ในโรงงานของบริษัท ตั้งแต่ปี 2018 และในปี 2021 ได้ยกระดับการรับรอง FSSC 22000 เวอร์ชันใหม่ “version 5.1” ครบทั้ง 5 โรงงานของเสริมสุข ผ่านการตรวจประเมินและรับรองโดย บริษัท SGS (Thailand) โดยมาตรฐานการจัดการดังกล่าวครอบคลุมระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร ความรับผิดชอบฝ่ายบริหาร การจัดการทรัพยากร การวางแผนและการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ตลอดจนการยืนยันความสมบูรณ์ การทวนสอบและการปรับปรุงระบบการจัดการอาหารปลอดภัย และข้อกำหนดเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากระบบ ISO 22000:2018 Food Safety ซึ่งได้แก่ การจัดการด้านงานบริการ การปกป้องอาหาร (Food defense) การป้องกันอาหารปลอม (Food fraud) การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ และการใช้เครื่องหมาย เป็นต้น นอกเหนือจากระบบ FSSC 22000 แล้ว พร้อมกันนี้ในปี 2021 บริษัทยังได้รับการรับรอง ISO 22000:2018 ทั้ง 5 โรงงานของเสริมสุข และโรงงานเสริมสุข เบเวอร์เรจ และโรงงานแรงเยอร์ ซึ่งการได้รับรองมาตรฐานดังกล่าว เป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหารเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากการขอรับรองระบบแล้ว บริษัทยังได้ขอรับรองผลิตภัณฑ์ NSF จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยน้ำดื่มคริสตัลเป็นน้ำดื่มรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ซึ่งนับเป็นเวลากว่า 20 ปี เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจและยกระดับมาตรฐานน้ำดื่มประเทศไทยเทียบเท่ามาตรฐานโลก



การผลิตสินค้าเครื่องดื่มของบริษัท นอกจากจะคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยอาหารแล้ว การผลิตสินค้าของบริษัทยังให้ความสำคัญต่อผู้บริโภคมุสลิมในการผลิตอาหารฮาลาล (Halal Food) และได้มีการขอการรับรองอาหารฮาลาลครบทุกโรงงาน และได้การรับรองอย่างต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 กว่า 45 รายการของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง

เสริมสุข เข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2562 ติดต่อกันเป็นเวลา 6 ปี เป็นสถานประกอบการที่โดดเด่นด้านกระบวนการผลิตและจริยธรรม รางวัลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มอบให้กับผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่สถานประกอบการ มีการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้คุณภาพเพื่อจำหน่ายในประเทศ มีการรักษาคุณภาพด้วยดีเสมอมา และนำเอาระบบคุณภาพมาพัฒนาหรือควบคุมการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ท้องตลาดมีคุณภาพ และมีระบบในการตอบสนองผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีนวัตกรรมในการดำเนินงานขององค์กร ที่นำมาประยุกต์ใช้ได้จริง ซึ่งเสริมสุขได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าเป็นเวลา 6 ปี และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพการผลิตน้ำดื่มและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ และความปลอดภัยกับผู้บริโภค



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมุ่งมั่น

Crystal CARE ความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืนของน้ำดื่มคริสตัล

แนวคิด Crystal CARE สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเสริมสุข และน้ำดื่มคริสตัล ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ใฝ่ใจในทุกขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การใช้วัตถุดิบ การผลิต การนำส่งถึงมือผู้บริโภค รวมถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ถือเป็นการต่อยอดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่เป็นการรวมพลังของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึง เสริมสุข เพื่อรวมพลังขับเคลื่อนให้บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับที่สูงที่สุดของโลกอย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับโลกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ Indices DJSI)

สำหรับแนวคิด “Crystal CARE” ประกอบด้วย

1. **Consumers, Customers and Community “ผู้บริโภค ลูกค้า ชุมชน”** คือบุคคลสำคัญ คริสตัลใฝ่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคทุกกลุ่ม รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่สดใหม่ ผ่านเครือข่ายการจัดส่งและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถส่งน้ำดื่มคริสตัลตอบโจทย์ทุกความต้องการ
2. **Authenticity “ความเชื่อถือได้ของแบรนด์”** เป็นผลจากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพสูง โดยได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ทั้งเทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน NSF จากสหรัฐอเมริกา การเป็นสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัยที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากองค์การอาหารและยามากถึง 6 ครั้ง ตลอดจนน้ำดื่มคริสตัลเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในฐานะแบรนด์น้ำดื่มคุณภาพตัวจริงที่คนไทยทั่วประเทศไว้วางใจ



3. **Responsibility “ความรับผิดชอบต่อสังคม”** การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความใส่ใจในการบริโภค ด้วยการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ โดยมีขวดแก้วที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค การรณรงค์ให้ผู้บริโภคบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ที่สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในร้านอาหารและที่พักอาศัย ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการลดขยะบรรจุภัณฑ์ และสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคเรื่องกระบวนการแยกขยะและการนำขวดพลาสติกกลับมาเข้ากระบวนการแปรรูป รวมทั้งกิจกรรม “สถานีรักษ์โลก Upcycling” ที่ได้นำเส้นใยพลาสติกรีไซเคิลมาผลิตเป็นเสื้อพนักงาน “RVM คริสตัลรีฟัน” และโครงการอื่น ๆ ต่อไป
4. **Environment “สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ”** คริสตัลได้มุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิต ทำให้ได้รับฉลากลดโลกร้อนหรือคาร์บอนฟุตพริ้นต์ แสดงถึงความใส่ใจต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน และเป็นแบรนด์น้ำดื่มรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Water Footprint Certificate จากการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิต สะท้อนถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินงานของ Crystal CARE ในปี 2021 ประกอบด้วยโครงการต่างๆดังนี้

คริสตัลรักษ์โลก สื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณา “ให้ทุกชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ”

น้ำดื่มคริสตัล ผู้นำตลาดน้ำดื่มไทย เดินหน้าสร้างความตระหนักและเข้าใจถึงคุณค่าของทุกชีวิต เพื่อให้ทุกชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างมีคุณภาพ เปิดแคมเปญสื่อสารการตลาดสุดยิ่งใหญ่ของตลาดน้ำดื่มส่งท้ายปี 2563 ภายใต้แคมเปญ Art for Life ด้วยภาพยนตร์โฆษณาชุด “เพื่อนใหม่” ในรูปแบบ CG เป็นครั้งแรกของแบรนด์ที่มี “นาย ฌักทอร์” แบรินด์แอมบาสเดอร์คริสตัล แสดงร่วมกับ “แก๊งเพื่อนทั้ง 7” นำโดย Gogi Chan เจ๊กน้อย ชุบแป้งทอด แพนด้าสายกิน ฯลฯ ผลงาน Illustration ของ “ยูรี เกนสาคุ” ศิลปินร่วมสมัย เน้นการสื่อสารให้ผู้บริโภคตระหนักรู้เรื่องการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ ช่วยกันดูแล เก็บ แยก ทิ้ง ขยะ และสิ่งเหลือใช้อย่างถูกวิธี เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมบนโลกร่วมกัน



1. คริสตัล รีพินส์ความสุข ในงาน Thailand Sustainability Expo 2020 (TSX)

คริสตัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน Thailand Sustainability Expo 2020 (TSX) ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) ตอกย้ำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นสื่อสารความรู้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single use plastic) อย่างถูกต้อง ผ่านกิจกรรม “คริสตัล รีพินส์ความสุข” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีระบบ ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เก็บ แยก ทิ้ง อย่างถูกวิธี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยผู้ที่มาเที่ยวงาน สามารถนำขวดคริสตัล (ขนาดใดก็ได้) มาหย่อนใส่ตู้ RVM (Reverse Vending Machine) ซึ่งเป็นต้นนวัตกรรมใหม่ในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ด้วยเทคโนโลยีบีบ-อัดบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลต่อได้ มาหย่อนที่บูธน้ำดื่มคริสตัลในงาน Thailand Sustainability Expo 2020 ก็มีสิทธิ์ลุ้นรางวัลจากรางวัลคริสตัล โดยงานได้จัดขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าสามย่านมิตรทาวน์ เมื่อวันที่ 1-4 ตุลาคม 2563



2. คริสตัล รีฟันส์ความสุข ร่วมกับ CW Tower

คริสตัล ร่วมกับ CW Tower และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการ Care the Whale ชยะ
ล่องหน ณ อาคารซีดับเบิลยูทาวเวอร์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อให้แก่
กลุ่มผู้บริโภค พร้อมสื่อสารให้ความรู้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single use plastic) อย่าง
ถูกต้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีระบบ ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เก็บ แยก ทิ้ง อย่าง
ถูกวิธี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

คริสตัล ได้นำตู้ RVM (Reverse Vending Machine) นวัตกรรมจัดการขยะอย่างถูกวิธี ด้วยเทคโนโลยี
บีบ-อัดบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิล มาตั้งอยู่ที่ ชั้น G อาคาร CW Tower พร้อมเชิญชวนพนักงานในตึกนำ
ขวดพลาสติกที่ดื่มแล้ว มาทิ้งที่ตู้ RVM และร่วมสนุกกับกิจกรรมสะสมพอยท์แลกของรางวัลพิเศษจากคริสตัล



มาตรการความปลอดภัยของผู้บริโภค

เสริมสุขได้สร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยให้กับลูกค้าและคู่ค้า โดยพนักงานได้รับการตรวจหาเชื้อโควิด-19 และฉีดวัคซีน มีการปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบชีวิตปกติวิถีใหม่ (New Normal) ต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาตามมาตรการความปลอดภัยส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด ในขณะปฏิบัติงานพกแอลกอฮอล์ และเว้นระยะห่าง (Social Distancing)

สิทธิมนุษยชน

มุ่งมั่นส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องกำกับดูแลทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจโดยตรงและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

เสริมสุขให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณของเสริมสุข ให้ความสำคัญเคารพต่อความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติของพนักงานแต่ละคน บริษัทให้ออกาสเท่าเทียมกันกับพนักงาน และผู้ที่สมัครเข้ามาทำงานกับบริษัททุกคน บริษัทจะให้ความสำคัญเคารพต่อสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลและจะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อให้ที่ทำงานปลอดจากการกีดกันหรือแบ่งแยกใด ๆ รวมทั้งการคุกคามทางเพศ การกดขี่ เอารัด เอาเปรียบไม่ว่ารูปแบบใด ๆ ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขและประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ และปฏิบัติตามกฎหมายในเรื่องการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน กำหนดวันและเวลาทำงาน วันหยุด วันลา และอื่น ๆ อย่างเคร่งครัด



การพัฒนาสังคม ชุมชน และความร่วมมือ

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ต่อเนื่องยาวนานเป็นเวลาเกือบ 2 ปี ซึ่งในปี 2564 ได้มีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้คนไทยต่างได้รับผลกระทบและความเดือนร้อนในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ เสริมสุขในฐานะองค์กรธุรกิจที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้ร่วมเป็นกำลังใจพร้อมส่งมอบความสุข “เติมสุขทุกโอกาส” โดยการจัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพให้กับชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน พร้อมมอบน้ำดื่มคริสตัล น้ำดื่มคุณภาพให้กับโรงพยาบาลสนามในพื้นที่วิกฤติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือให้คนไทยได้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

คริสตัลขอส่งกำลังใจ ส่งน้ำดื่มคุณภาพให้สดชื่นทั่วทิศ ไปยังโรงพยาบาลสนามในพื้นที่วิกฤติทั่วประเทศ

คริสตัลสานต่อแนวคิด Crystal CARE ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมใส่ใจในทุกขั้นตอนการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพด้วยความสะอาดสดใหม่ มาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังมีการระบาดหนักและมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง คริสตัลจึงได้จัดกิจกรรมบน Crystal Facebook ชวนแฟนเพจคริสตัลร่วมส่งกำลังใจไปยังบุคลากรทางการแพทย์พยาบาล เจ้าหน้าที่ด่านหน้า และผู้ป่วยโควิด จัดมอบน้ำดื่มคริสตัล น้ำดื่มคุณภาพ ให้กับโรงพยาบาลในพื้นที่วิกฤติ 21 แห่งทั่วประเทศ โดยน้ำดื่มคริสตัลได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจ จึงได้ส่งมอบน้ำดื่มคุณภาพให้ผู้ที่กำลังปฏิบัติหน้าที่ต่อสู้กับไวรัส ได้ดื่มน้ำที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ





เสริมสุข โรงงานนครสวรรค์ สร้างสรรค์สังคม “ชุมชนปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19”

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต สังคมและภาคธุรกิจล้วนได้รับผลกระทบเป็นอย่างหนักทั่วโลก โดยวิกฤติครั้งนี้ นับเป็นความท้าทายครั้งใหญ่สำหรับผู้คนและชุมชน เสริมสุข โรงงานนครสวรรค์ ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และมีความห่วงใยพี่น้องชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบบริเวณโรงงาน จึงได้ร่วมมือกับ “ศูนย์สุขภาพชุมชนวัดจอมคีรีนาคพรตและชุมชนเทวดาสว่าง” จัดกิจกรรมโครงการ “ชุมชนปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19” นำทีมโดย คุณภาณุรัฐ อมรวิญญูเกียรติ ผู้จัดการโรงงานนครสวรรค์ และคณะทำงาน CSR โรงงาน ร่วมกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจากโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ จ.นครสวรรค์ จัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้และแนวทางการป้องกันโควิด-19 ให้แก่สมาชิกชุมชนรอบโรงงาน ประกอบด้วยพี่น้องประชาชน และครอบครัวบุตรหลานของพนักงานเสริมสุข ซึ่งเป็นสมาชิกพักอาศัยอยู่ในชุมชนนี้ พร้อมมอบหน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ เพื่อการป้องกันและสร้างสุขลักษณะอนามัยที่ดี สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่พี่น้องชุมชนรอบโรงงานนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมา

#เสริมสุขร่วมดูแลชุมชน สร้างสรรค์ชุมชนปลอดภัยมีสุขอนามัยที่ดี





เสริมสุข โรงงานนครราชสีมา สร้างสรรค์สังคม “เสริมสุขร่วมใจ สู้ภัยโควิด-19”

เสริมสุข โรงงานนครราชสีมา ตระหนักและมีความห่วงใยสุขภาพและความปลอดภัยของพี่น้องชุมชนที่อาศัยอยู่รอบบริเวณโรงงาน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งกำลังส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตสังคม และภาคธุรกิจอย่างหนักทั่วโลก โดยวิกฤติครั้งนี้ นับเป็นความท้าทายครั้งใหญ่สำหรับผู้คนและชุมชน

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 โรงงานนครราชสีมา ได้จัดกิจกรรม CSR “เสริมสุข ร่วมใจ สู้ภัยโควิด-19” ร่วมกับ สาธารณสุข รพ.สต.หลักร้อย หน่วยงาน อสม. และชุมชนหมู่บ้านวิโรจน์ ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่ข้างโรงงาน นำโดยคุณธรรชาติ กรงกรดี ผู้จัดการโรงงานนครราชสีมา และคณะทำงาน CSR ได้ดำเนินกิจกรรม โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจาก รพ.สต.หลักร้อย มาให้ความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับโควิด-19 รวมถึงมาตรการต่าง ๆ การป้องกัน การใช้อุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ ให้กับประชาชนได้รับทราบ พร้อมมอบหน้ากากอนามัย จำนวน 5 ชิ้น และแอลกอฮอล์ 70% ขนาด 100 ml ต่อหนึ่งครอบครัว ให้กับประชาชนในชุมชนจำนวน 250 ครอบครัว พร้อมมอบแอลกอฮอล์ขนาด 20 ลิตร และหน้ากากอนามัย ให้กับผู้นำชุมชน และ รพ.สต.หลักร้อย เพื่อใช้ในกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อป้องกันและทำความสะอาดพื้นที่ที่ใช้ร่วมกัน โดยกิจกรรมครั้งนี้ ได้มีผู้นำชุมชน ประชาชน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่ อสม. ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 60 คน โดยเสริมสุขเชื่อมั่นว่า สังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้แก่ชุมชนรอบโรงงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างสังคมแห่งความอยู่อย่างยั่งยืน

#เสริมสุขร่วมดูแลชุมชน สร้างสรรค์ชุมชนปลอดภัยมีสุขอนามัยที่ดี





พลังน้ำใจเสริมสุขสาขาปราจีนบุรี ร่วมมอบคุณ้ำดื่มให้โรงพยาบาลกบินทร์บุรี

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มสูงขึ้นในทุกวัน ทำให้โรงพยาบาลกบินทร์บุรีซึ่งเป็นลูกค้าที่ดีของเสริมสุขได้ประสบปัญหา ไม่มีน้ำดื่มเพียงพอให้กับผู้ป่วยที่มาเข้ารับการรักษา เหล่าเพื่อนพนักงานและครอบครัวเสริมสุขจึงได้รวมพลัง พร้อมขอการสนับสนุนจากส่วนกลาง ร่วมกันบริจาคน้ำดื่มคริสตัล ขนาด 600 มล. จำนวน 500 แพ็ค เพื่อเป็นการบรรเทาช่วยเหลือให้กับคณะทำงานผู้ป่วย และบุคลากรทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาลสนามกบินทร์บุรีประชารักษ์ วันที่ 27 กรกฎาคม 2564

การพัฒนาทางการศึกษา

Crystal ข(อ)ขวด เพื่อโลก X โรงเรียน และ TBR

ภายใต้นโยบายความยั่งยืนของบริษัทในการนำวัสดุบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับคืนมาสู่กระบวนการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีระบบ และเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์พลาสติกอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการเดียวกันกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDG) ข้อ 12 เรื่องการส่งเสริมรูปแบบการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนในด้านการลดการเกิดของเสีย โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์หลักของบริษัท ผ่านการลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

เสริมสุข ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มคริสตัล ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดพัฒนาเพื่อความยั่งยืน “Crystal CARE” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อให้แก่กลุ่มผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคซึ่งเป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ เน้นสื่อสารความรู้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single use plastic) อย่างถูกต้องผ่านกิจกรรม “คริสตัล ข(อ)ขวด เพื่อโลก” โดยการมอบสถานีรีไซเคิลโลก Upcycling Station ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน 20 โรงเรียน เพื่อเป็นสถานีในการคัดแยกขยะขวดพลาสติกออกเป็นส่วน ๆ คือ ขวด ฉลาก ฝา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีระบบ และสามารถนำขวดพลาสติกมาขายให้กับหน่วยงาน TBR บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด ซึ่งจะเข้ามารับซื้อขวดที่โรงเรียน และให้ราคาสูง เพื่อนำขวดกลับไปรีไซเคิล พร้อมผลิตเป็นผ้าไหมไทยเบฟ ส่งคืนความสุขให้กับประชาชนชาวไทยที่ขาดแคลนต่อไป



การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

“คริสตัล แคน” น้ำดื่มบรรจุกระป๋อง ตอบโจทย์บรรจุกฎบัตรรักษาสีและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน Packaging ของสินค้านับว่าเป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญกับสินค้าอย่างมาก นอกจากจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดสายตาชักชวนให้ผู้บริโภคหันมาสนใจ ยังเป็นอีกสิ่งที่ทำให้แบรนด์สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

‘คริสตัล’ เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับ Packaging มาตลอด เพื่อต้องการให้ฉลากบรรจุภัณฑ์ได้ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้บริโภค ถึงแนวทางการส่งเสริมความสุข เติบโตก้าวหน้าในทุกช่วงเวลา และพร้อมที่จะอยู่เคียงข้างผ่านน้ำดื่มที่มีคุณภาพ สะอาด สดใหม่

การที่คริสตัลให้ความสำคัญกับ Packaging เพราะต้องการให้แบรนด์สามารถสื่อสารกับผู้บริโภค นับเป็นจุดที่คริสตัลพยายามแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจ ตอกย้ำตัวตนของแบรนด์ คุณภาพของสินค้า ความใส่ใจ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ไปอยู่ในใจผู้บริโภค

คริสตัล แคน น้ำดื่มในรูปแบบใหม่ บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบกระป๋องอะลูมิเนียม ถือเป็นรูปแบบใหม่ของบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำดื่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นกระป๋องที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในต่างประเทศ ตอบโจทย์ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ให้ความสำคัญกับการใช้และสร้างความสมดุลในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการคืนสภาพและสร้างคุณค่าใหม่ให้กับส่วนประกอบในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์โดยไม่มีของเสีย เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เนื่องจากกระป๋องอะลูมิเนียมสามารถนำมารีไซเคิลเป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะได้อีกครั้ง โดยยังคงคุณสมบัติและคุณภาพเดิม พร้อมทั้งใช้พลังงานในกระบวนการรีไซเคิลต่ำกว่าการใช้ทรัพยากรใหม่ถึง 95% ซึ่งเป็นแนวทางที่น้ำดื่มคริสตัลให้ความสำคัญตระหนักรับผิดชอบ เพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เมื่อมองทะลุบรรจุภัณฑ์กระป๋อง คริสตัล แคน น้ำดื่มในรูปแบบใหม่ จะเห็นว่า คริสตัลมีการสื่อสารเรื่องราวดี ๆ บน Packaging ที่ส่งให้กับผู้บริโภค ด้วย 4 ดีไซน์สุดคิวต์ในคอลเลกชัน Crystal x Yuree “สดชื่น-ม่วนใจ-ม่วนชื่น-หรรษาแรง” จัดเต็มด้วยเหล่าตัวการ์ตูนน่ารักที่เป็นตัวแทนของน้ำดื่มคริสตัลใน 4 ภูมิภาค ที่สร้างสรรค์ออกแบบโดย “ยูรี เกนสาคุ” นำทีมโดย “พิยักษ์วัฒน์แจ่มมาดเข้ม” “พิยักษ์วัฒน์โพธิ์สุดเท” “เจ้าไชป์เรียนแสนรู้” “น้องเหมียวจอมซน” “แพนด้าสายกิน” “นกกระเรียนมงกุฎแดงผู้รักเดียวใจเดียว” “Gogi Chan เจือน้อยชูปะแป้งทอด” ฯลฯ มาทำหน้าที่ส่งมอบความสะอาดสดใหม่และความมั่นใจ ไม่ว่าจะอยู่ภูมิภาคไหนก็ได้ดื่มน้ำดื่มคริสตัลที่มีคุณภาพมาตรฐานเดียวกันจากโรงงานทั้ง 15 แห่งทั่วประเทศ สร้างความสดชื่นและเพิ่มกำลังใจในการทำงานที่บ้านในช่วงโควิด-19 ให้กับทุกคน



คริสตัล แคน กับการดีไซน์ 4 ภาค

น้ำดื่มคริสตัลบรรจุกระป๋องแบบใหม่ ด้วยดีไซน์ลวดลายน่ารัก แฝมยังรักษ์โลก ถูกสรรค์สร้างผ่านความเป็นไทยในสไตล์ของ 4 ภาค ภายใต้แนวคิด “สดชื่น-ม่วนใจ๋-ม่วนชื่น-หรรษา” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจาก 4 ภาค ตั้งใจออกแบบคาแรกเตอร์ที่อยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทยให้เป็นตัวแทนของ “น้ำดื่มคริสตัล”



ดีไซน์ที่ 1 (ภาคกลาง)

มี “พื้กษัตร์แฉ่งมาดเข้ม” “พื้กษัตร์โพธิ์สุดเท่” พร้อมกับวิวเสาชิงช้าที่โดดเด่น โดยบนท้องฟ้าเห็นว่าจุฬา ตัดกับสีเขียวของสนามหญ้า แล้วยังมี “เจ้าไชยิเรียนแสนรู้” วังเล่นขี่ม้าก้านกล้วยไล่จับ “น้องเหมียวจอมซน” ที่กำลังเดินบนกะลาอย่างมีความสุข โดยเปรียบเหมือนตัวแทนความมุ่งมั่นในการส่งมอบน้ำดื่มคุณภาพคริสตัล ให้กับทุกคน

ดีไซน์ที่ 2 (ภาคเหนือ)

ท่ามกลางวิวของประตูเมืองเชียงใหม่ การลอยโคมยี่เป็ง ตุง และดอกกาสะลอง จะเห็น “กวางสาวหล้า” ยูนิคอร์นแห่งเอเชียในชุดไทยล้านนาทางร่มบ่อสร้าง และ “แพนด้าสายกิน” ที่กำลังตีกลองสะบัดชัยอย่างเมามัน เพื่อเป็นตัวแทนยืนยันถึงคุณภาพ ได้รับการรับรองมากมาย เต็มความสดชื่นให้กับผู้บริโภค

ดีไซน์ที่ 3 (ภาคอีสาน)

“นกกกระเรียนมงกุฎแดง” ผู้รักเดียวใจเดียวกำลังเป่าแคน มีกลิ่นอาย บรรยากาศด้วยกระต๊อบข้าวเหนียว ผ้าขาวม้า เพื่อสะท้อนถึงความเป็นมาตรฐานการผลิตเดียวกันทั่วประเทศของโรงงานทั้ง 15 แห่ง

ดีไซน์ที่ 4 (ภาคใต้)

“Gogi Chan เงือกน้อยซุบแป้งทอด” นั่งอยู่บนเกาะแก้วคริสตัล หรือเกาะแก้วพิสดาร พร้อมกับ “เต่าทะเล นักว่ายน้ำตัวขง” ที่กำลังเซ็ดหนังตะลุงอย่างสบายใจ แสดงถึงความไว้วางใจที่คริสตัลได้รับจากผู้บริโภคในฐานะ น้ำดื่มคุณภาพ



การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม

เสริมสุขร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

จากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนจำนวนมาก เสริมสุขได้ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมจัดมอบน้ำดื่มคริสตัลและสิ่งของจำเป็นต่อการอุปโภคบริโภคให้กับพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการกระจายลงพื้นที่ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม โดยทีมงานของเสริมสุขได้เข้าร่วมมอบน้ำดื่มคริสตัลและจัดถุงยังชีพ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563 ณ กระทรวงอุตสาหกรรม



เสริมสุขร่วมมอบเงินสนับสนุนให้กับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทไทยเบฟ นำโดย คุณโมฆิต สุขสิงห์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารบริษัทในเครือ ประกอบด้วย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด และ บริษัท เจริญสุข จำกัด (มหาชน) รวม 4 บริษัท ได้มอบเงินสนับสนุนการดำเนินงานให้กับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ประจำปี 2563 โดยมี คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับมอบ ณ ลานไทยเบฟ ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563

ทั้งนี้ เจริญสุขเป็นผู้ร่วมก่อตั้งและให้การสนับสนุนสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์ฯ ตั้งแต่ปี 2549 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อดำเนินการส่งเสริมเรื่องการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วอย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิด “บรรจุภัณฑ์ไม่ใช่ขยะ”





เสริมสุขอนุรักษ์พันธุ์ปลาคืนสู่แม่น้ำเจ้าพระยาตอนบน ร่วมกันพัฒนาและสร้างระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นระบบนิเวศขนาดใหญ่ที่มีความเชื่อมโยงทั้งในแง่ของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และป็นอยู่ข้าวอยู่น้ำของคนไทยตั้งแต่อดีต หลายคนมีความผูกพันกับลำน้ำสายนี้มาเป็นเวลานาน วิถีชีวิตริมฝั่ง แม่น้ำ การค้าขาย การประมง การเกษตร ล้วนได้อาศัยแม่น้ำสายนี้มาหล่อเลี้ยงชีวิตให้กับคนไทยทั่วประเทศ

และด้วยความตระหนักในการรักษาระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาตอนบน คุณธานี พรพิสุทธิศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต นำคณะผู้บริหารและทีมงานเสริมสุขจากทุกโรงงาน ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด จำนวนกว่า 3,000 ตัว เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ณ บริเวณทำน้ำโรงงานนครสวรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์และมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น และเพื่อเป็นการอนุรักษ์สัตว์น้ำสายพันธุ์ไทย สร้างแหล่งอาหารโปรตีน ช่วยรักษาสุขภาพระบบนิเวศ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้สมบูรณ์ และเสริมความมั่นคงในด้านอาหารของชุมชนประมงแม่น้ำเจ้าพระยา โดยปลาที่นำมาปล่อย จะมีปลาตะเพียน สายพันธุ์ปลาท้องถิ่นที่สามารถเติบโตในลุ่มน้ำนี้ได้ โดยได้รับการสนับสนุนพันธุ์ปลาจากกรมประมง จังหวัดนครสวรรค์ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

ภาคผนวก



รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้หลายหน่วยงานงดการพิจารณาและจัดมอบรางวัลด้านความยั่งยืนในปี 2564 อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงได้รับรางวัลจากหน่วยงานที่จัดมอบ ดังนี้

- เสริมสุข 5 โรงงาน รับรางวัล CSR – DIW Continuous Award ปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13



โครงการ CSR – DIW โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial works) เป็นโครงการที่ บมจ.เสริมสุข ทั้ง 5 โรงงาน ได้เข้าร่วมโครงการกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม นับตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันปี 2564 นับต่อเนื่องเป็นระยะเวลาถึง 13 ปี โดยเป็นการรับรองการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการพัฒนาสอดคล้องตามแนวทาง Sustainability Development **หรือการพัฒนาที่ยั่งยืน** ครอบคลุมประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การประกอบกิจการอุตสาหกรรมได้รับความไว้วางใจจากภาคประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีการยอมรับและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับสโลแกนของบริษัท **“เสริมสุข เติมสุขทุกโอกาส”**



- โรงงานชลบุรีรับรางวัล Silver Awards จากเวที Thailand Kaizen Awards 2020

เจริญสุข โรงงานชลบุรี ได้รับรางวัล Silver Awards จากเวที Thailand Kaizen Awards 2020 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 โดยมี นายประธาน กรองทอง หัวหน้าผลิตภัณฑ์ซ่อมบำรุง โรงงานเจริญสุข ชลบุรี ได้เข้าร่วมแข่งขันนำเสนอผลงาน Kaizen ด้วยผลงาน “แค่ดูน้ำ ก็รู้ว่าย่อน” ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Kaizen Suggestion

สำหรับผลงาน “แค่ดูน้ำ ก็รู้ว่าย่อน” เป็นรูปแบบการบริหารจัดการ ปรับปรุง แก้ไข และลดเวลาการตรวจสอบสายพานหย่อน เพื่อป้องกันการเกิดเครื่องจักรหยุด (Breakdown) ให้เป็นศูนย์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำดื่มคริสตัล ถือเป็นการขยายผลการดำเนินกิจกรรมมาใช้สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาเครื่องจักร และได้นำผลงานนั้นออกมาเผยแพร่เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยให้สูงขึ้นตามนโยบายของสมาคม

Kaizen เป็นแนวคิดที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ร่วมกันแสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้นอยู่เสมอ หัวใจสำคัญอยู่ที่ต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด (Continuous Improvement)



- น้ำดื่มคริสตัลคว้ารางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลัง The Most Powerful Brand of Thailand 2020 ตอกย้ำแบรนด์น้ำดื่มคุณภาพขวัญใจคนไทยด้วยคุณภาพมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ



น้ำดื่มคริสตัล โดย คุณปรานี ไชยพิเดช ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลัง หรือ The Most Powerful Brands of Thailand 2020 จากศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยน้ำดื่มคริสตัลได้รับการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์น้ำดื่มที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มประเภทน้ำดื่ม ณ อาคารมหาจุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเร็ว ๆ นี้

“น้ำดื่มคริสตัล ในฐานะแบรนด์ไทย ภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลังในครั้งนี้ โดยปัจจัยที่ทำให้คริสตัลประสบความสำเร็จ และเป็นน้ำดื่มคุณภาพตัวจริงที่คนไทยทั่วประเทศไว้วางใจ เป็นผลมาจากแนวคิดของแบรนด์คริสตัล ที่มุ่งมั่นส่งมอบน้ำดื่มคุณภาพที่มีความสะอาดสดใหม่ด้วยมาตรฐานเดียวกันให้กับคนไทยทั่วประเทศ รวมทั้งเชื่อมโยงความผูกพันด้านอารมณ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค โดยคริสตัลเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันและทุกโมเมนต์ของคนไทย ผ่านบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาดให้เลือกบริโภคตามไลฟ์สไตล์ รวมทั้งการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความแปลกใหม่ให้กับตลาดน้ำดื่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสร้างความจดจำ สะท้อนความเป็นตัวตน และเสริมภาพลักษณ์ให้กับลูกค้า จนได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยทั่วประเทศ”

พลังของแบรนด์คริสตัล ประกอบด้วยกระบวนการผลิตที่พิถีพิถันในทุกขั้นตอนจากโรงงาน 15 แห่งทั่วประเทศ ที่ได้รับการรับรองคุณภาพหลายสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับระบบกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพจากบริษัท ในเครือไทยเบฟ การสื่อสารทางการตลาดเพื่อสร้างความชื่นชอบในแบรนด์ ผ่านการสร้างสรรคกิจกรรมการตลาดที่ โดดเด่น แตกต่าง และทันต่อเหตุการณ์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิด “Crystal CARE” ที่ใส่ใจในทุกขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ การใช้วัตถุดิบ การผลิต การนำส่งถึงมือผู้บริโภค รวมทั้งการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม”

รางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลังที่น้ำดื่มคริสตัลได้รับในครั้งนี้ เป็นผลจากการจัดอันดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อค้นหา ปัจจัยที่นำไปสู่ความเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุด ถือเป็นงานวิจัยที่มีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือตามหลัก วิชาการ จัดขึ้นโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด เสริมสร้าง แบรนด์ และยกระดับความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ได้อย่างยั่งยืน โดยมีเกณฑ์ในการทำวิจัยที่ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ อัตรา การใช้ผลิตภัณฑ์มากกว่าแบรนด์อื่น (Usage) ความชื่นชอบในแบรนด์ (Preference) การเป็น Top of Mind แบรนด์ (Awareness) และภาพลักษณ์ของแบรนด์ในด้านต่าง ๆ (Image) ซึ่งถือเป็นการวิเคราะห์ความสำเร็จของแบรนด์ทั้งใน ด้าน Market Share, Mind Share และ Heart Share อย่างครบถ้วน โดยทำการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคอายุ 18 - 69 ปี ทั้งในกรุงเทพฯ และอีก 13 จังหวัดหลักในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย





LR Independent Assurance Statement

Relating to Sermsuk Public Company Limited's data for selected GRI indicators for the fiscal year 2021 (1st October 2020 – 30th September 2021)

This Assurance Statement has been prepared for Sermsuk Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LR) was commissioned by Sermsuk Public Company Limited (Sermsuk), to provide independent assurance on its selected GRI indicators ("the data") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification procedure. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000¹ and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered Sermsuk's operations and activities only in Thailand specifically the following requirements:

- Confirming whether the selected environmental and social indicators below were compiled according to GRI's Standard 2016.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:

Environmental

- GRI 302-1 Energy consumption within the organization
- GRI 302-3 Energy intensity
- GRI 303-3 (2018 edition) Water withdrawal
- GRI 303-4 (2018 edition) Water discharge
- GRI 303-5 (2018 edition) Water consumption
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- GRI 305-4 GHG emissions intensity
- GRI 306-3 to 5 (2020 edition) Waste generated, Waste diverted from disposal and Waste directed to disposal

Social

- GRI 403-8 (2018 edition) Workers covered by an occupational health and safety management system
- GRI 403-9 (2018 edition) Work-related injuries
- GRI 403-10 (2018 edition) Work-related ill health
- GRI 404-1 Average hours of training per year per employee
- GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
- GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs

Our assurance engagement excluded the data and information of Sermsuk's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the report.

LR's responsibility is only to Sermsuk. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. Sermsuk's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of Sermsuk.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that Sermsuk has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing Sermsuk's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the data. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling Sermsuk's performance data for the selected GRI indicators at Nakorn Ratchasima and Nakorn Pathom (Wrangyer) Plants and the consolidated final data at Sermsuk's corporate level.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are established and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected GRI indicators. However, we believe that Sermsuk should maintain internal verification activities for ensuring data and information quality as well as supporting management business decision further.

LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LR for Sermsuk and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 14 November 2021

Opart Charuratana
LR Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND
LR reference: BGK00000685D

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.



GRI STANDARDS Sernsuk Public Company Limited

Universal Standards		
Profile	Reference	Topics
GRI 102 : General Disclosures		
Organizational Profile		
GRI 102-1 Name of the organization	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- General Information : Sernsuk Public Company Limited
GRI 102-2 Activities, brands, products, and services	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Sernsuk Products
GRI 102-3 Location of headquarters	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- General Information: No. 90 CW Tower, 31 st - 32 nd Floor, Ratchadapisek Road, Huai Khwang Sub-District, Huai Khwang District Bangkok
GRI 102-4 Location of operations	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- General Information - Notes to Financial Statements
GRI 102-5 Ownership and legal form	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Business Asset - Capital Structure
GRI 102-6 Markets served	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Overall Business Operations of the Company and its Subsidiaries
GRI 102-7 Scale of the organization	Refer to Sernsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Sernsuk Group Structure

Profile	Reference	Topics
GRI 102-8 Information on employees and other workers	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Human Capital and Human Capital Training and Development Policy - Corporate Governance
GRI 102-9 Supply chain	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Product and Service Procurement - Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Economic
GRI 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Business Assets - Management Structure - Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Economic
GRI 102-11 Precautionary Principle or approach	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Risk Factors - Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance
GRI 102-12 External initiatives	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals
GRI 102-13 Membership of associations	The Company is a member of Thai Chamber of Commerce and various other organizations.	



Profile	Reference	Topics
Strategy		
GRI 102-14 Statement from senior decision	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Message from the Chairman
GRI 102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Risk Factors - Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance: Risk Management Criteria
Ethics and Integrity		
GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals
GRI 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals
Governance		
GRI 102-18 Governance structure	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Board of Directors and the Executives
		- Management Structure
GRI 102-19 Delegating authority	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Board of Directors and the Executives - Management Structure

Profile	Reference	Topics
GRI 102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Board of Directors and the Executives - Management Structure
GRI 102-25 Conflicts of interest	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Related Party Transaction - Corporate Governance Report
GRI 102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
GRI 102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- SSC Sustainability Materiality
GRI 102-30 Effectiveness of risk management process	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report - Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals
GRI 102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: About This Section
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40 List of stakeholder groups	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Section
GRI 102-41 Collective bargaining agreements	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance
	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Social: Human Resources Management
GRI 102-42 Identifying and selecting stakeholders	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report



Profile	Reference	Topics
GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Social: Developing Communities and Society
GRI 102-44 Key topics and concerns raised	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
Reporting Practice		
GRI 102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Financial Statements
GRI 102-46 Defining report content and topic Boundaries	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: About This Report
GRI 102-47 List of material topics	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report - SSC Sustainability Materiality
GRI 102-48 Restatements of information	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
GRI 102-49 Changes in reporting	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
GRI 102-50 Reporting period	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	1 October 2020 to 30 September 2021.

Profile	Reference	Topics
GRI 102-51 Date of most recent report	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	1 October 2020 to 30 September 2021.
GRI 102-52 Reporting cycle	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	Annual
GRI 102-53 Contact point for questions regarding the report	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- General Information
GRI 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: About This Report
GRI 102-55 GRI content index	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- GRI Standards Content Index
GRI 102-56 External assurance	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	-Lloyd's Register Assurance Statement
GRI 103 : Management Approach		
GRI 103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report - Product and Service Procurement
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: About This Report
GRI 103-2 The management approach and its components	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: About This Report



Profile	Reference	Topics
GRI 103-3 Evaluation of the management approach	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: Structure of Sustainability Development
GRI 201 Economic Performance		
GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	-Financial Report
GRI 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	-Financial Report
GRI 203 Indirect Economic Impacts		
GRI 203-1 Infrastructure investments and services supported	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	-Financial Report
GRI 203-2 Significant indirect economic impacts	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	-Financial Report
GRI 204 : Procurement Practices		
GRI 204-1 Proportion of spending on local suppliers	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Product and Service Procurement - Sustainable Supply Chain
GRI 205 : Anti-Corruption		
GRI 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Human Capital and Human Resources Development Policy - Corporate Governance Report
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals

Profile	Reference	Topics
GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
GRI 301 : Materials		
GRI 301-2 Recycled input materials used	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	Packaging and Circular Economy
GRI 301-3 Reclaimed products & their packaging materials	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	Packaging and Circular Economy
GRI 302 : Energy		
GRI 302-1 Energy consumption within the organization	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 302-3 Energy intensity	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 302-4 Reduction of energy consumption	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 303 : Water and Effluents		
GRI 303-1 Interactions with water as a shared resource	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 303-2 Management of water discharge-related impacts	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension



Profile	Reference	Topics
GRI 303-3 Water withdrawal	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 303-4 Water discharge	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 303-5 Water consumption	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 305 : Emissions		
GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) emissions	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 305-4 GHG emissions intensity	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 305-5 Reduction of GHG emissions	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension
GRI 306 : Effluent and Waste		
GRI 306-2 Waste disposal by type and method	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension - Packaging and Circular Economy
GRI 306-3 Waste generated	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermsuk Green Dimension - Packaging and Circular Economy

Profile	Reference	Topics
GRI 306-4 Waste diverted from disposal	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermasuk Green Dimension - Packaging and Circular Economy
GRI 306-5 Waste directed to disposal	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Environment Sermasuk Green Dimension - Packaging and Circular Economy
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment		
GRI 308-1 Proportion of spending on local suppliers	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Sustainable Supply Chain
GRI 403 : Occupational Health and Safety		
GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment and incident investigation	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Human Capital and Human Resources Development Policy
GRI 404 : Training and Education		
GRI 404-1 Average hours of training per year per employee	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Human Capital and Human Resources Development Policy
GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Human Capital and Human Resources Development Policy
GRI 406 : Non-Discrimination		
GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Refer to Sermasuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report



Profile	Reference	Topics
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining		
GRI 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Risk Factors
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
GRI 409: Forced or Compulsory Labor		
GRI 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Product and Service Procurement
	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Corporate Governance Report
GRI 413 : Local Communities		
GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- SSC Stakeholder engagement
GRI 414 : Supplier Social Assessment		
GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Sustainable Supply Chain
GRI 416 : Customer Health and Safety		
GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Customer Health and Safety

Profile	Reference	Topics
GRI 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Customer Health and Safety
GRI 417 : Marketing and Labeling		
GRI 417-1 Requirements for product and service information and labelling	Refer to Sermsuk Public Company Limited Annual Report (56-1 One Report Form)	- Social







เต็มสูงทุกโอกาส



บริษัท เซิร์มสุข จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31-32
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2783 9000
โทรสาร 0 2783 9092-3

 WWW.SERMSUKPLC.COM