

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณค่าวันนี้ เพื่ออนาคตที่ดีกว่า ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นเลิศ และยึดหลักธรรมาภิบาล

#### นโยบายคุณภาพ

|            |             |           |
|------------|-------------|-----------|
| มุ่งมั่น   | พัฒนา       | ต่อเนื่อง |
| ครบเครื่อง | ความพอใจ    | ลูกค้า    |
| หลากหลาย   | แม่นยำ      | หน้าหน้า  |
| คุณภาพ     | ส่งมอบ      | ราคา      |
| รักษา      | สิ่งแวดล้อม | พร้อมใจ   |

#### นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)

บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงการจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม เป็นความรับผิดชอบที่สำคัญและจำเป็นต่อการรักษาความไว้วางใจของเจ้าของข้อมูลแก่บริษัท เพื่อตอบสนองความรับผิดชอบนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจะดำเนินการจัดการ และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ตามนโยบายนี้

นโยบายความเป็นส่วนตัวฉบับนี้ ให้เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

##### 1. การรวบรวม การจัดเก็บ วัตถุประสงค์ การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

เจ้าของข้อมูล รับทราบ ตกลง และให้ความยินยอมเกี่ยวกับการรวบรวม การจัดเก็บรวบรวม ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อใช้ในการเข้าถึงข้อมูล การสื่อสาร หรืออื่น ๆ ตามที่แจ้งไว้ หรือตามกฎหมายกำหนด การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ที่จะนำส่ง หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

##### 2. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผย โดยได้กำหนดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึงทำลาย ใช้ แปลง แก้ไขหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีสิทธิ หรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

##### 3. คุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคลและการมีส่วนร่วมของเจ้าของข้อมูล

บริษัทจะจัดให้มีระบบและมาตรการ การตรวจสอบ การปรับปรุงแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด อย่างสม่ำเสมอ เจ้าของข้อมูลสามารถร้องเรียนและรายงานปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อขอให้บริษัท แก้ไขปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบันให้ถูกต้อง รวมถึงการคัดค้านการเก็บรวบรวมข้อมูล หรือระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้

##### 4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมาย

เจ้าของข้อมูลรับทราบและตกลงว่า บริษัทอาจบันทึกเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้ โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลล่วงหน้า ทั้งนี้เท่าที่จำเป็นและทราบเท่าที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และกฎหมาย

##### 5. ความรับผิดชอบของบริษัทในการควบคุมผู้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล/ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการประมวลผลข้อมูล ในการอนุมัติการใช้ข้อมูลในแต่ละประเภท บริษัทตกลงจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลไว้เป็นความลับ อย่างเคร่งครัด และตกลงจะไม่ยินยอมให้ บุคคลอื่น ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทรวบรวม จัดเก็บไว้ ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลอื่น ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท บริษัทตกลงและรับรองว่าการใช้งานโดยบุคคลอื่นดังกล่าวนี้ได้กระทำในฐานะตัวแทนของบริษัทและมีผลผูกพันเสมือนหนึ่งบริษัท เป็นผู้กระทำการเองทั้งสิ้น

## นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินกิจการ การบริหารงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส โดยตระหนักในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสำคัญทุกรูปแบบ เพื่อการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยที่การทุจริตคอร์รัปชัน มีผลกระทบต่อเสถียรภาพความมั่นคงของบริษัทและอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินบริษัทและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างใหญ่หลวงหากไม่มีการป้องกันจึงจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของบริษัท

การทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบด้วยหน้าที่ ซึ่งมีอยู่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ คำสั่งของบริษัท คำสั่งของผู้บังคับบัญชา หรือระเบียบแบบแผนของบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น

บริษัทจึงกำหนดแนวทาง เพื่อถือปฏิบัติในการบริหารงานและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ต้องปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส ชอบด้วยหน้าที่ที่มีอยู่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ คำสั่งของบริษัท คำสั่งของผู้บังคับบัญชาที่มีคำสั่งโดยชอบด้วยกฎหมาย และระเบียบแบบแผนของบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย และจะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. ต้องไม่พัวพันหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่มิเหตุอันควรเชื่อว่าจะมีการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือ
3. บริษัทต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
4. ผู้กระทำการ ผู้สนับสนุน การทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามที่กฎหมายบัญญัติ
5. กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความเข้าใจแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้

## นโยบายด้านสังคม

1. จะดำเนินธุรกิจโดยไม่มีการบังคับใช้แรงงานในด้านการกักขัง หน่วงเหนี่ยว หรือขู่เข็ญให้ปฏิบัติตาม
  2. ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
  3. ให้เสรีภาพและสวัสดิภาพ โดยปฏิบัติตามมติคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัท
  4. ให้ความมั่นใจในการจ้างตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน 2541
  5. สร้างความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพของพนักงานตามนโยบายความปลอดภัย
  6. บริษัทปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ หรือล่วงละเมิดในด้านสิทธิส่วนบุคคล
  7. การจ่ายค่าแรง เมื่อเลิกจ้างงานและชั่วโมงการทำงานมีกำหนดเกณฑ์ และระยะเวลาที่แน่นอนในการจ่ายค่าแรงตามระเบียบโรงงาน
- หลักการทางสังคมดังกล่าวนี้ได้มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยตลอด

## นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของการรักษาสິงแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อการผลิตที่ยั่งยืน จึงมีความตั้งใจที่จะดำเนินการ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย
2. มีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันมลภาวะและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องที่จะลดการกของเสียในกระบวนการผลิต
3. มีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ โดยการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้
4. ทำการถ่ายทอดนโยบายนี้ให้พนักงานลูกจ้าง และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ
5. จัดทำวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ให้บรรลุตามนโยบายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายเป็นระยะ ๆ

## นโยบายพลังงาน

บริษัทมุ่งมั่นสู่การประหยัดพลังงานสูงสุด ในทุกส่วนขององค์กร เพื่อเป้าหมายสู่มาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001 บริษัทได้นำระบบการจัดการพลังงานมาใช้ในหน่วยงาน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากสถานะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตบนโลก และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

1. ดำเนินและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับปริมาณการใช้พลังงาน เทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
3. กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. ให้ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับและพนักงานทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะผู้บริหาร
5. บริษัทจะทำการจัดซื้อ จัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต และบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น โดยพิจารณาถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการดังกล่าว
6. ให้การสนับสนุนที่จำเป็นรวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
7. จะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการหรือระบบการจัดการพลังงานจะมีการทบทวนตามความเหมาะสม

## นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของการรักษาสິงแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อการผลิตที่ยั่งยืน จึงมีความตั้งใจที่จะดำเนินการ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย
2. มีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันมลภาวะและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ที่จะลดการกของเสียในกระบวนการผลิต
3. มีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ โดยการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้

4. ทำการถ่ายทอดนโยบายนี้ให้พนักงานลูกจ้าง และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ
5. จัดทำวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ให้บรรลุตามนโยบายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายเป็นระยะ ๆ

### นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความห่วงใยต่อความปลอดภัยของชีวิต และสุขภาพอนามัยของพนักงานในการทำงาน และพยายามอย่างยิ่งที่จะให้มีการส่งเสริมสนับสนุน ให้พนักงานได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดีมีวิธีการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพอนามัย ปลอดภัยจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ดังนี้

1. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางด้านความปลอดภัย และปรับปรุงสภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อม
2. พนักงานทุกคนของบริษัทจะได้รับการดูแลให้ทำงานในสถานที่ทำงาน โดยได้รับเครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายที่เหมาะสมสำหรับงาน
3. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง และเพื่อนร่วมงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัท เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
4. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการป้องกันอุบัติเหตุ และจะต้องรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในสถานที่ทำงาน
5. พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติงานด้วยวิธีปลอดภัย ตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท เรื่อง “ความปลอดภัยและสุขภาพ” และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสถานที่ทำงาน และวิธีทำงานให้ปลอดภัย

### ประวัติและการพัฒนาที่สำคัญของบริษัท

บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งในปี 2513 เพื่อทำการผลิตเส้นใยและด้ายยัดในล่อนภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ทำการผลิตผ้าในล่อน (Taffeta) และผ้าทอจากเส้นใยสังเคราะห์ชนิดอื่น ๆ ด้วยระบบการผลิตที่ล้ำหน้าทางเทคโนโลยี โดยเครื่องจักรกระสวย Water Jet Looms ซึ่งใช้น้ำเป็นตัวพาด้วยพุ่ง และมีความเร็วสูง ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ได้รับการยอมรับจากตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างรวดเร็ว

ปี 2518 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2536 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ปี 2538 ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002

ปี 2545 ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 จาก Det Norske Veritas Industry B.V. ได้รับหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ด้ายยัดสี่มีคุณภาพตามเกณฑ์ Öko-Tex Standard 100 จาก TESTEX Swiss Textile Testing Institute ซึ่งเป็นการยืนยันว่าคุณภาพด้ายยัดสี่ตรงตามมาตรฐานสากล

ตั้งแต่ปี 2543-2545 ติดต่อกันทุกปี และบริษัทได้นำเทคโนโลยีการผลิตเส้นใยในล่อนแบบ Fully Drawn Yarn (FDY) และ Pre-Oriented Yarn (POY) มาใช้เป็นรายแรกในภูมิภาคนี้ ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นกรรมวิธีใหม่ล่าสุดที่สามารถลดขั้นตอนการผลิตลง และผลิตได้เร็วกว่าเดิมหลายเท่า ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น ปัจจุบันบริษัทได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นโรงงานที่ผ่านการตรวจสอบประเมินการใช้เทคโนโลยีสะอาดเบื้องต้น ตามโครงการเทคโนโลยีสะอาดช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- 
- ปี 2549 ได้รับการรับรองเป็นโรงงาน “ปรับปรุงทัศนียภาพโรงงานน่าอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองด้านมาตรฐานและฉลากสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป EU Flower (EUROPEAN UNION ECO-LABEL) อีกทั้ง บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แอตต์แบคทีเรีย
- ปี 2552 บริษัทได้ปรับเข้าสู่ระบบ ISO 9001 : 2008 และ ISO 14001 : 2004 และในวันที่ 16 ธันวาคม 2552 บริษัทได้รับการอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- ปี 2558 บริษัทได้รับการรับรองด้านมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001 : 2011
- ปี 2560 บริษัทได้รับการรับรองด้านมาตรฐานระบบ ISO 9001: 2015 และ ISO 14001: 2015
- ปี 2562 บริษัทได้รับการตรวจสอบและรับรองรายงานการจัดการพลังงาน 8 ขั้นตอนตามกฎหมาย โดยผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตการกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- ปี 2563 ผ้าไนลอนกันน้ำของบริษัทที่นำไปผลิตชุด PPE ได้รับการรับรองมาตรฐาน จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ผลประกอบการในรอบหลายปีที่ผ่านมาอยู่ในระยะฟื้นตัวจากวิกฤตการณ์เมื่อปี พ.ศ. 2540 การผลิตมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องจากที่เน้นผลิตจำนวนมากมาเป็นผลิตจำนวนที่น้อยลง แต่เน้นคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ใช้และตลาดได้ดีขึ้น ในด้านกระบวนการผลิตมีการปรับปรุงประสิทธิภาพความแม่นยำ โดยเฉพาะการลดความสิ้นเปลืองของวัตถุดิบ พลังงาน น้ำ และปัจจัยการผลิตอื่น ๆ และลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการผลิตอย่างได้ผล ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น 5ส., TPM, การอบรมการประหยัดน้ำและพลังงาน การอบรมและกิจกรรมการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) เป็นต้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ ๆ ที่มีความเร็วสูงและผลิตภาพดีขึ้นในขณะที่ใช้พลังงานน้อยลง ในด้านการขายก็เน้นการบริการและตอบสนองที่รวดเร็ว มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอเพื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์ และพัฒนาร่วมกับลูกค้า ทำให้ได้สินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ในด้านฐานะการเงินก็มีการปรับลดความเสี่ยง ทั้งด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการใช้เงินกู้ลดน้อยลง ทำให้ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำมาก และหนี้สินก็ลดลงมาก ทำให้แทบจะไม่มีดอกเบี้ย และโครงสร้างทางการเงินมีความมั่นคงขึ้น

กว่าสี่ทศวรรษที่บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน) ดำรงบทบาทที่สำคัญในอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศไทย และด้วยความมุ่งมั่นอันแน่วแน่จากเหล่าบุคลากร บริษัทตั้งปณิธานที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสิ่งทอในท้องถิ่นของประเทศไทย

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไนลอนทั้งชนิดเม็ดและเส้นใย เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปั่นด้าย ทอผ้า และถักผ้า โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลักอยู่ 5 ประเภทด้วยกัน ดังนี้

1. เม็ดไนลอน (Nylon Chip) ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นใยสังเคราะห์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและแหวน
2. เส้นใยสังเคราะห์ (Filament Yarn) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปจากเม็ดไนลอนมีหลายประเภทและหลายขนาด นำไปใช้ในการทอผ้า ใช้ในการผลิตด้ายยัดและถักทอแหวน
3. เส้นด้ายยัด (Textured Yarn) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นใยสังเคราะห์ที่ผ่านการตีเกลียวหลอกให้เส้นใยแต่ละเส้นมีลักษณะฟู และบิดเป็นเกลียว ใช้ผลิตผ้าถักและถุงเท้า
4. พ้าย้อมและตกแต่ง (Fabric) เป็นผ้าที่ทอขึ้นจากเส้นใยสังเคราะห์และผ่านกระบวนการฟอกย้อมและแต่งสำเร็จ ใช้ทำเสื้อแจ็กเก็ต กางเกงลำลอง ถุงนอน กระเป๋า เต็นท์ ฯลฯ
5. การบริการย้อมและตกแต่งผ้า (Service) เป็นการให้บริการย้อมและตกแต่งผ้าแก่โรงงานอื่น

ดังนั้น ณ 30 มิถุนายน 2563 โครงสร้างรายได้ของบริษัทที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ จึงเป็นดังนี้ (หน่วย : ล้านบาท)

| ผลิตภัณฑ์                         | ปี 2562/2563 |        | ปี 2561/2562 |        | ปี 2560/2561 |        |
|-----------------------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
|                                   | ล้านบาท      | %      | ล้านบาท      | %      | ล้านบาท      | %      |
| <b>มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ</b>   |              |        |              |        |              |        |
| - เม็ดไนลอน (Nylon Chip)          | 5            | 0.87   | 9            | 1.05   | 14           | 1.41   |
| - เส้นใย (Filament Yarn)          | 23           | 4.01   | 29           | 3.37   | 35           | 3.54   |
| - เส้นด้ายยัด (Textured Yarn)     | 50           | 8.71   | 79           | 9.18   | 71           | 7.17   |
| - พ้าย้อมและตกแต่ง (Fabric)       | 75           | 13.06  | 97           | 11.25  | 102          | 10.30  |
| - การบริการย้อมและตกแต่งผ้า       | 21           | 3.66   | 26           | 3.02   | 18           | 1.82   |
| รวมในประเทศ                       | 174          | 30.31  | 240          | 27.87  | 240          | 24.24  |
| <b>มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ</b> |              |        |              |        |              |        |
| - เม็ดไนลอน (Nylon Chip)          | 192          | 33.45  | 336          | 39.03  | 433          | 43.74  |
| - เส้นใย (Filament Yarn)          | 130          | 22.65  | 191          | 22.18  | 238          | 24.04  |
| - เส้นด้ายยัด (Textured Yarn)     | 78           | 13.59  | 94           | 10.92  | 79           | 7.98   |
| - พ้าย้อมและตกแต่ง (Fabric)       | -            | -      | -            | -      | -            | -      |
| รวมต่างประเทศ                     | 400          | 69.69  | 621          | 72.13  | 750          | 75.76  |
| <b>รวมในประเทศและต่างประเทศ</b>   |              |        |              |        |              |        |
| - เม็ดไนลอน (Nylon Chip)          | 197          | 34.32  | 345          | 40.08  | 447          | 45.15  |
| - เส้นใย (Filament Yarn)          | 153          | 26.66  | 220          | 25.55  | 273          | 27.58  |
| - เส้นด้ายยัด (Textured Yarn)     | 128          | 22.30  | 173          | 20.10  | 150          | 15.15  |
| - พ้าย้อมและตกแต่ง (Fabric)       | 75           | 13.06  | 97           | 11.25  | 102          | 10.30  |
| - การบริการย้อมและตกแต่งผ้า       | 21           | 3.66   | 26           | 3.02   | 18           | 1.82   |
| รวม                               | 574          | 100.00 | 861          | 100.00 | 990          | 100.00 |

หมายเหตุ : รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทเอเชียไฟเบอร์ จำกัด(มหาชน) คือ 1 กรกฎาคม - 30 มิถุนายน

## 2.1 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วย เม็ดไนลอน เส้นใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัดทั้งชนิดขาวและย้อมสี ผ้าทอจากเส้นใยสังเคราะห์ ทั้งชนิดที่เป็นผ้าดิบ ผ้าย้อมสี และผ้าตกแต่งสำเร็จ ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น เช่น เม็ดไนลอน เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเส้นใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด การทอผ้าผืน ทอผ้าลูกไม้ เป็นต้น เส้นด้ายยัดเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการทอถุงเท้า ถักผ้า เป็นต้น ส่วนผ้าทอจากใยสังเคราะห์หรือผ้าทำพาด้า ซึ่งมียอดขายประมาณร้อยละ 40 ของยอดขายรวม เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ร่ม กระเป๋า เต้นท์ ผ้าคลุมรถ เป็นต้น

1. เม็ดไนลอน (Nylon Chip) เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเส้นใยสังเคราะห์ (Nylon Filament) ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งเส้นใยสังเคราะห์จะถูกนำไปใช้ในการทอผ้าได้โดยตรง หรือถูกนำไปแปรสภาพเป็นด้ายยัดหุ่่น (Texture) ซึ่งใช้สำหรับถักผ้าชนิดที่มีความยืดหยุ่น เช่น ชุดกีฬา ชุดวอร์ม และนำไปใช้ถักเป็นผ้าลูกไม้ ทุ่งน่องสตรี เป็นต้น ส่วนผ้าทอจากเส้นใยสังเคราะห์จะถูกนำไปใช้ในการผลิต ร่ม กันฝน เสื้อแจ็กเก็ต กระเป๋าเครื่องกีฬา ถุงผ้า เป็นต้น ในปัจจุบันวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดไนลอนคือ คาโปรแลคตัม ถูกนำมาจากโรงงานผลิตในประเทศและในต่างประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี โปแลนด์ ญี่ปุ่น เป็นต้น กลุ่มลูกค้าของบริษัท คือ วงการผลิตแหวนและวงการพลาสติก ซึ่งนำเม็ดไนลอนไปใช้ในการ ฉีดเส้นใยที่ใช้ในการผลิตแหวน และชิ้นส่วนเครื่องจักร

2. เส้นใยสังเคราะห์ (Filament Yarn) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนการแปรสภาพจากเม็ดไนลอนเป็นเส้นใย โดยผ่านหัวฉีดใย ซึ่งเป็นตัวกำหนดชนิดของเส้นใย ตามจำนวนขนาด และจำนวนเส้นที่ประกอบกันขึ้นเป็นเส้นใย เส้นใยสังเคราะห์ที่บริษัทผลิตแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ Nylon Fully Drawn (FDY) และ Pre-Oriented Yarn (POY) ซึ่งใช้ในการทอผ้า หรือนำไปผลิตเป็นด้ายยัด สำหรับกลุ่มลูกค้าเส้นใยสังเคราะห์ ได้แก่ โรงงานทอผ้า โรงงานถักทอลูกไม้ โรงงานทอวน โรงงานทำเชือก และโรงงานผลิตเส้นด้ายยัดหุ่่น

3. เส้นด้ายยัด (Textured Yarn) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นใยโดยใช้เครื่องตีเกลียวทอกลให้เส้นใยแต่ละเส้นมีลักษณะฟู และบิดเป็นเกลียว จากนั้นจะมีการตีเกลียวรวมเส้นด้ายขนาดตั้งแต่ 2 เส้นขึ้นไป ให้เป็นด้ายเส้นเดียวเข้าเกลียวเหมาะสมเพื่อผ่านการฟอกขาว และย้อมสีต่อไป กลุ่มลูกค้าเส้นด้ายยัด ได้แก่ โรงงานถักผ้าประเภทเส้นด้ายยัด โดยกลุ่มลูกค้าเส้นด้ายยัดไปใช้ในการผลิต ถุงเท้า ชุดกีฬา ผ้าลูกไม้ ทุ่งน่องสตรี เป็นต้น

4. ผ้าย้อมและตกแต่ง (Fabric) เป็นผ้าที่ทอขึ้นจากเส้นใยสังเคราะห์ มีความหลากหลายตามชนิดและขนาดของเส้นใยที่ใช้ในการทอ ตลอดจนโครงสร้าง และความหนาแน่นของการทอ แบ่งออกเป็นผ้าทอดิบ (Grey Fabric) และผ้าทอย้อม (Dyed & Finished Fabric) โดยผ้าทอย้อมเกิดจากการนำผ้าทอดิบไปย้อมและแต่งสำเร็จ ซึ่งจะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้นไปอีก ซึ่งแต่ละชนิดก็จะมีลักษณะการใช้งานเฉพาะซึ่งแตกต่างกัน เช่น สะท้อนน้ำ กันน้ำ ทึบแสง เป็นต้น ซึ่งผ้าทั้ง 2 ประเภทเรียกรวมกันว่า ผ้าทำพาด้า (Taffeta)

5. การบริการย้อมและตกแต่งผ้า (Service) เป็นการให้บริการย้อมและตกแต่งผ้าแก่โรงงานอื่น โดยนำกำลังการผลิตที่เหลืออยู่เป็นครั้งคราวมารับจ้างย้อมและแต่งสำเร็จให้แก่โรงงานอื่นๆ ซึ่งเป็นการเสริมรายได้ให้แก่บริษัทอีกทางหนึ่ง

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจชะงักงันที่เกิดจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนที่ก่อตัวขึ้นในปีที่แล้วยังส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงปีนี้ แม้ในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นจนทำให้เกิดผลกระทบไปทั่วโลกตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างมหาอำนาจทางเศรษฐกิจทั้ง 2 ประเทศก็ยังไม่บรรเทาเบาบางลง กลับขยายความขัดแย้งไปสู่สงครามการค้าในโซเชอร์ มาตรการตอบโต้กันทางการทูต ตลอดจนมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งดูเหมือนเป็นการท้าทายกติกากฎการเปิดเสรีทางการค้าขององค์การการค้าโลก (WTO) โดยสิ้นเชิง สถานการณ์ดังกล่าวนี้ เมื่อประกอบกับมาตรการปิดเมืองปิดประเทศ สะกัดกั้นการเดินทางข้ามแดนทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ ก็ยิ่งทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจนเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) ในทุกประเทศและทุกภูมิภาคทั่วโลกในปีนี้อย่างแน่นอน

สำหรับสถานการณ์โรคติดต่อโควิด-19 ที่แพร่ระบาดอย่างรวดเร็วในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ทำให้ทุก ๆ ประเทศต้องดำเนินมาตรการที่เข้มงวด แม้จะต้องแลกมาด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจก็ตาม เนื่องจากยังไม่มีวัคซีนที่ป้องกันการติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการรักษาระยะห่างระหว่างบุคคล การระงับกิจกรรมที่ทำร่วมกันของคนหมู่มากเช่น คอนเสิร์ต กีฬาที่มีคนดูมากในสนาม การแสดงสินค้า การประชุมนานาชาติ ฯลฯ การจำกัดการเดินทางระหว่างเมือง ระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อธุรกิจสายการบิน โรงแรม การท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานบริการต่าง ๆ จนถึงขั้นปิดกิจการหรือล้มละลาย ซึ่งก็ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงพนักงานของกิจการเหล่านี้ที่ต้องตกงาน ภาวะการว่างงานในหลาย ๆ ประเทศรวมทั้งประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น หรือบางประเทศในยุโรปพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์จนรัฐบาลต้องตั้งงบประมาณพิเศษขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือเยียวยา ซึ่งรวมทั้งปัจเจกบุคคลและกิจการขนาดเล็กที่มีสายพานไม่ยาวนัก เพื่อให้อยู่รอดและยังคงสภาพการจ้างแรงงานต่อไป จากการที่มีการเร่งพัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ในหลาย ๆ ประเทศ แต่ความสำเร็จยังคงอยู่ไม่ใกล้ ทำให้คาดการณ์ว่า ยังอาจจะมีการแพร่ระบาดระยะ 2 หรือระยะ 3 ในหลาย ๆ ประเทศในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งก็จะยิ่งทำให้การชะงักงันของเศรษฐกิจยังคงยืดเยื้อออกไปอีก อย่างน้อยถึงประมาณกลางปี 2564 เป็นอย่างเร็ว ซึ่งก็จะหมายถึงงบประมาณและหนี้สินสาธารณะอีกมากมายมหาศาลของภาครัฐที่จะต้องพุ่มลงไปแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยที่ไม่สามารถจะนำมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือด้านอื่น ๆ ในระยะอันใกล้

สำหรับประเทศไทย ด้วยสาเหตุที่ไทยเป็นประเทศเป้าหมายหลักของการท่องเที่ยวจากนานาประเทศรวมทั้งประเทศจีน ภาวะการติดต่อของโรคโควิด-19 ในช่วงแรกในประเทศไทยจึงสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก แต่ด้วยการที่รัฐบาลให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในชีวิตของประชาชนมากกว่าการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงได้ดำเนินมาตรการที่เข้มข้นที่จำกัดวิถีชีวิตประจำวันตามปกติลงเช่น การห้ามมิให้ประชาชนออกนอกเคสสถานในยามวิกาล การปิดสถานบริการ ภัตตาคาร โรงภาพยนตร์ การแข่งขันกีฬา ท่างสรรพสินค้า ฯลฯ รวมทั้งการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศและระหว่างจังหวัดโดยจะต้องมีการกักตัวอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ธุรกรรมทางเศรษฐกิจแทบจะหยุดชะงักโดยสิ้นเชิงในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการท่องเที่ยวจากต่างชาติซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากมาตรการที่เข้มงวดเหล่านี้ ทำให้ตัวเลขการติดเชื้อใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่จำนวนผู้เสียชีวิตจากโรคโควิด-19 ก็ถูกสกัดอยู่ที่ 58 รายเป็นระยะเวลาหนึ่งร้อยวัน ถือเป็นความสำเร็จที่น่าชื่นชมของรัฐบาลรวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง แต่ในขณะเดียวกัน มาตรการต่าง ๆ แม้จะได้มีการผ่อนคลายเป็นลำดับ แต่ก็ส่งผลกระทบให้ธุรกิจใหญ่น้อยต่าง ๆ ล้วนประสบภาวะขาดทุนและขาดสภาพคล่อง จนต้องมีการเลิกจ้างพนักงานหรือปิดกิจการลง ส่งผลให้สถิติคนว่างงานพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ แม้รัฐบาลจะได้คาดการณ์ไว้ และได้มีมาตรการสำรองเงินจำนวนถึง 1.9 ล้านล้านบาทเพื่อแก้ไขและเยียวยาวิกฤตการณ์นี้ก็ตาม แต่ด้วยการยืดเยื้อของโรคระบาดนี้ โดยเฉพาะในประเทศคู่ค้า ตลอดจนความเป็นไปได้ที่จะเกิดการระบาดรอบที่ 2 หรือรอบที่ 3 ในอนาคต ทำให้ยังไม่อาจคาดหวังถึงการฟื้นตัวอย่างยั่งยืนในระยะเวลานี้ใกล้เคียง วิกฤตการณ์นี้เมื่อผนวกเข้ากับสงครามการค้าและการถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่มีมาก่อนหน้านี้ ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในสถานะลำบากมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี แม้ว่าวิกฤตการณ์นี้จะดูมืดมนและไร้ทางออก ธุรกิจและอุตสาหกรรมบางประเภทกลับได้รับอานิสงส์จากความปรกติใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับโรคระบาดนี้ เช่น อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป การค้าในระบบออนไลน์ ธุรกิจการขายและส่งอาหารจานเดียว อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยหายใจ ชุดหมีป้องกันละอองน้ำ (Personal Protection Equipment) หน้ากากอนามัย อุปกรณ์การประทุทางไกล ฯลฯ ทำให้สังคมเริ่มเห็นความสำคัญของการค้าและอุตสาหกรรมบางประเภทเป็นพิเศษ จึงได้เกิดแนวคิดการบูรณาการของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่สำคัญยิ่งยวด (Critical Industry Supply Chain, CISC) ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องมือแพทย์ ยาและเครื่องสำอาง สิ่งทอที่ใช้ในการแพทย์ การสื่อสารสารสนเทศ การพลังงาน และบรรจภัณฑ์ ตามที่มีการศึกษาเรื่อง “ข้อเสนอทิศทางการประเทศไทย หลังวิกฤตโควิด-19” ของคณะกรรมการการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา ซึ่งมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้พัฒนาอุตสาหกรรมที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญข้างต้นให้ครบถ้วนในประเทศแทนที่จะต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อรองรับวิกฤตการณ์โรคระบาดซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นอีกเป็นระยะ ๆ ในอนาคต

อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งยวดดังกล่าว เนื่องจากผ้าที่ใช้ผลิตชุดหมีสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องมีหน้าที่สัมผัสกับผู้ป่วยและผู้อยู่ในข่ายสงสัยว่าติดเชื้ออย่างใกล้ชิดต้องมีคุณสมบัติการสะท้อนน้ำและกันน้ำซึมผ่าน แต่ควรสามารถระบายความร้อนสู่ภายนอกได้ ซึ่งวัสดุใยสังเคราะห์หลายชนิดในปัจจุบันมีคุณสมบัติดังกล่าวนี้ นอกจากนั้น



การตัดเย็บชุดหมวกก็ยังคงต้องการเย็บตะเข็บซึ่งไม่ให้ผ้าซึมผ่าน รวมทั้งใช้เส้นด้ายที่ไม่ซึมน้ำ ซึ่งเป็นความสามารถพิเศษที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยสามารถทำได้ จึงเกิดความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข สถาบันสิ่งทอ และผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในการผลิตสินค้าต้นแบบโดยเร่งด่วนเพื่อตอบสนองความต้องการในช่วงวิกฤต และเพื่อวิจัยต่อยอดให้เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถส่งออกได้ในอนาคต ซึ่งได้เกิดคลัสเตอร์การผลิตที่ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ เป็นการต่อยอดถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยที่สามารถตอบสนองความต้องการสิ่งทอฟังก์ชันในยุคสมัย New Normal นี้ได้เป็นอย่างดี

### (ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

#### - กลยุทธ์ในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสิ่งทอนั้นถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสูงในระดับหนึ่ง ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาด และการแข่งขันที่ดีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอันหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จด้วยดี กลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้การตลาดของบริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้เป็นอย่างดี มีดังนี้

#### คุณภาพของผลิตภัณฑ์

- บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 จาก DET NORSKE VERITAS INDUSTRY B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ เมื่อเดือนธันวาคม 2538 และปรับเข้าสู่ ISO 9001 : 2000 ในปี 2545 ซึ่งหมายถึงกระบวนการผลิตของบริษัทได้มาตรฐานโลก
- บริษัทได้รับหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ด้วยยี่ห้อคุณภาพตามเกณฑ์ Oko-Tex Standard 100 จาก TESTEX จาก Swiss Textile Testing ซึ่งเป็นการยืนยันว่าคุณภาพด้วยยี่ห้อที่ตรงตามมาตรฐานสากล
- บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้ สัญลักษณ์แบรนด์สินค้าไทย จาก กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการรับรองสินค้าส่งออกของบริษัทว่ามีการผลิตที่ประณีตพิถีพิถัน
- บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 1996 ในส่วนของการผลิตเส้นใยและเม็ดในล่อน จาก DET NORSKE VERITAS INDUSTRY B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ เมื่อปี 2545 ซึ่งหมายถึงกระบวนการผลิตของบริษัทได้รักษาสีสิ่งแวดล้อมและมลภาวะตามมาตรฐานโลก
- บริษัทได้รับการรับรองด้านมาตรฐานและฉลากสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป EU FLOWER (EUROPEAN UNION ECO-LABEL) ในปี 2550
- ปี 2552 บริษัทได้ปรับเข้าสู่ระบบ ISO 9001 : 2008 และ ISO 14001 : 2004
- วันที่ 16 ธันวาคม 2552 บริษัทได้รับการอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- ปี 2555 บริษัทตั้งเป้าหมายให้พนักงานทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมเรื่อง Lean Manufacturing ร้อยเปอร์เซ็นต์ เพื่อลดส่วนสูญเสียจากกระบวนการผลิตและการดำเนินการ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีผลกับสุขภาพของพนักงานและชุมชน ซึ่งสามารถลด Waste จากการผลิตและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานจนประสบผลสำเร็จน่าพอใจ
- ปี 2558 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน ISO 50001 : 2011
- ปี 2560 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 และ ISO 14001 : 2015
- ปี 2562 บริษัทได้รับการตรวจสอบและรับรองรายงานการจัดการพลังงาน 8 ขั้นตอนตามกฎหมาย โดยผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตการกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- ปี 2563 ผ้าไนลอนกันน้ำของบริษัทที่นำไปผลิตชุด PPE ได้รับการรับรองมาตรฐาน จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

#### ระยะเวลาในการขนส่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะใช้ระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าตรงเวลา เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าสำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทสามารถส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้โดยตรงภายใน 15 - 30 วัน ในขณะที่ลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะต้องใช้เวลาประมาณ 30 - 45 วันหลังจากได้รับใบสั่งซื้อ

**- นโยบายการตั้งราคา** บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

1. เม็ดไพล่อน กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาในตลาดต่างประเทศ
2. เส้นใยสังเคราะห์ กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาในตลาดโลกและคู่แข่งภายในประเทศ
3. เส้นด้ายยัด กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาดเส้นใยสังเคราะห์
4. ผ้าทอผ้า กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาในตลาดโลกและคู่แข่งภายในประเทศ

**- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีกลุ่มลูกค้าทั้งต่างประเทศและในประเทศ สำหรับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ มาเลเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน อินเดีย และไต้หวัน ซึ่งสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทในรูปแบบเม็ดไพล่อน เส้นด้ายยัด ผ้าผืน โดยการส่งออกส่วนใหญ่แล้วเป็นการจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะเป็นผู้ดำเนินการส่งต่อไปให้แก่ลูกค้าต่อไป สำหรับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ได้แก่ โรงงานปั่นด้ายยัด โรงงานถักทอผ้า และโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งดำเนินการติดต่อมาเป็นระยะเวลานาน การสั่งซื้อสินค้าจะอยู่ในรูปวัตถุดิบหรือวัตถุดิบสำเร็จรูป เช่น เส้นใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด ผ้าดิบและผ้าเย็บตกแต่ง

**(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม**

**การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทแบ่งตลาดการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ

**1. ตลาดในประเทศ** แบ่งการจำหน่ายเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.1 การจำหน่ายโดยตรง ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง (Direct Sales) โดยลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ โรงงานแหวน โรงงานผลิตเส้นด้ายยัด โรงงานทอถุงเท้า โรงงานทอผ้า โรงทอผ้าใยสังเคราะห์และโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้าจะได้รับข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้อง ปัจจุบันลูกค้ากลุ่มนี้ของบริษัทแบ่งเป็นรายย่อยประมาณ 100 ราย

1.2 การจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าเย็บและตกแต่ง ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัท รัชต์ผ้าร่ม จำกัด ทางหุ้นส่วนจำกัด กังวานพาณิชย์ บริษัท เลเธอร์สแควร์ จำกัด เป็นต้น ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายปลีกและส่งให้แก่ลูกค้ารายย่อยต่อไป โดยบริษัทให้ส่วนลดแก่ลูกค้าโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์และข้อตกลงในแต่ละราย ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 15 ราย ทั้งนี้บริษัทไม่มีเงื่อนไขในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

เมื่อแบ่งช่องทางการจำหน่ายในประเทศแยกตามประเภทของสินค้าได้ดังนี้คือ

- เม็ดไพล่อน เส้นใยสังเคราะห์ และเส้นด้ายยัด จะจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง
- ผ้าผืน จะจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรงประมาณร้อยละ 40 และผ่านตัวแทนจำหน่ายร้อยละ 60

2. ตลาดต่างประเทศ การจำหน่ายของสินค้าทุกประเภท จำหน่ายผ่านตัวแทนเกือบทั้งหมด โดยปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 30 ราย ซึ่งตัวแทนจะได้ผลตอบแทนในลักษณะส่วนลดและค่านายหน้าแล้วแต่เงื่อนไขที่ตกลงกัน ตลาดต่างประเทศของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ จีน กลุ่มประเทศใน ASEAN และเอเชียใต้ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทไม่มีเงื่อนไขในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

**ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์**

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาโดยตลอด สืบเนื่องมาจากคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา ลักษณะลูกค้าของบริษัทมีทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอในขั้นตอนและรูปแบบต่าง ๆ กัน และที่อยู่ในอุตสาหกรรมอื่น เช่น แหวน เชือก ชิ้นส่วนพลาสติกขึ้นรูป เป็นต้น ดังนั้น โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกเป็นไปได้ต่ำมาก และในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวมของบริษัท

## สัดส่วนลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกต่อรายได้รวม 3 ปีย้อนหลัง

(หน่วย : ล้านบาท)

|                                         | ปี 2562/2563 |        | ปี 2561/2562 |        | ปี 2560/2561 |        |
|-----------------------------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
|                                         | ล้านบาท      | %      | ล้านบาท      | %      | ล้านบาท      | %      |
| มูลค่าการจำหน่ายลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก | 312.20       | 54.45  | 471.41       | 54.76  | 519.22       | 52.48  |
| รายได้รวม                               | 573.21       | 100.00 | 860.93       | 100.00 | 989.44       | 100.00 |

## สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

(หน่วย : ล้านบาท)

|                            | ปี 2562/2563 |        | ปี 2561/2562 |        | ปี 2560/2561 |        |
|----------------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
|                            | ล้านบาท      | %      | ล้านบาท      | %      | ล้านบาท      | %      |
| มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ   | 173.76       | 30.31  | 240.41       | 27.92  | 240.08       | 24.26  |
| มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ | 399.45       | 69.69  | 620.52       | 72.08  | 749.36       | 75.74  |
| รวม                        | 573.21       | 100.00 | 860.93       | 100.00 | 989.44       | 100.00 |

## การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

| กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต       | ปี 2562/2563 | ปี 2561/2562 | ปี 2560/2561 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| กำลังการผลิตเต็มที่                |              |              |              |
| - เม็ดไพล่อน (ตัน)                 | 21,600       | 21,600       | 21,600       |
| - เส้นใยสังเคราะห์ (ตัน)           | 10,800       | 10,800       | 10,800       |
| - เส้นด้ายยัด (ตัน)                | 958          | 1,214        | 1,160        |
| - ผ้าทอผ้า (ล้านหลา)               | 3.60         | 5.00         | 6.00         |
| ปริมาณการผลิตจริง                  |              |              |              |
| - เม็ดไพล่อน (ตัน)                 | 7,135        | 8,471        | 9,637        |
| - เส้นใยสังเคราะห์ (ตัน)           | 2,978        | 3,340        | 3,528        |
| - เส้นด้ายยัด (ตัน)                | 683          | 907          | 782          |
| - ผ้าทอผ้า (ล้านหลา)               | 1.83         | 2.25         | 2.46         |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)        |              |              |              |
| - เม็ดไพล่อน                       | 33.03        | 39.22        | 44.62        |
| - เส้นใยสังเคราะห์                 | 27.57        | 30.93        | 32.67        |
| - เส้นด้ายยัด                      | 71.29        | 74.71        | 67.41        |
| - ผ้าทอผ้า                         | 50.83        | 45.00        | 41.00        |
| อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิตจริง (%) |              |              |              |
| - เม็ดไพล่อน                       | -15.78       | -12.10       | 17.82        |
| - เส้นใยสังเคราะห์                 | -10.86       | -5.33        | 3.55         |
| - เส้นด้ายยัด                      | -4.58        | 10.83        | 12.76        |
| - ผ้าทอผ้า                         | 12.96        | 9.76         | (11.20)      |

ในปี 2562/2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนการผลิตที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบต่อการจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกดังนี้

| ผลิตภัณฑ์                  | สัดส่วน (ร้อยละ)       |                       |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|
|                            | ใช้เป็นวัตถุดิบผลิตต่อ | จำหน่ายให้บุคคลภายนอก |
| เม็ดไนลอน (Nylon Chip)     | 45.83                  | 54.17                 |
| เส้นใย (Filament Yarn)     | 35.66                  | 64.34                 |
| เส้นด้ายยัด (Texture Yarn) | 10.20                  | 89.80                 |
| ผ้าย้อมและตกแต่ง (Fabric)  | -                      | -                     |

### วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

#### ประเภทของวัตถุดิบ

- คาโปรแลคตัม (Caprolactam) เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่ผลิตจากวัตถุดิบ ได้แก่ Cyclohexane, Ammonia และการดักแด้ ซึ่งมีลักษณะ เป็นเกล็ดแข็ง (Flake) สีขาวหรือเป็นของเหลวใส คุณสมบัติของคาโปรแลคตัมที่ได้จากการผลิตจะแตกต่างกันตามเทคโนโลยีที่ใช้ผลิตรวมถึงขั้นตอนการควบคุมการผลิตซึ่งจะมีผลถึงความสม่ำเสมอ (Consistency) ของคุณภาพคาโปรแลคตัม คาโปรแลคตัมที่มีคุณภาพสูงจะมีความสม่ำเสมอในการผลิตและความบริสุทธิ์สูงเหมาะที่จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นใยที่มีความละเอียดเป็นพิเศษ สำหรับบริษัทใช้คาโปรแลคตัมที่มีคุณภาพปานกลาง

- สารเคมี ได้แก่ ไตเตเนียมไดออกไซด์ น้ำมันเคมี สีย้อม และเคมีภัณฑ์ต่างๆ

#### แหล่งที่มาและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

- คาโปรแลคตัม เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท โดยมีสัดส่วนต่อต้นทุนการผลิตรวมสูงกว่าร้อยละ 50 ซึ่งบริษัทสามารถสั่งซื้อโดยการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี โปแลนด์ และญี่ปุ่น ในลักษณะเกล็ด ในปัจจุบันบริษัททำการสั่งซื้อภายในประเทศจากบริษัท อุเบ เคมีคอลส์ (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ในรูปของเหลวเป็นส่วนใหญ่

### ราคาวัตถุดิบคาโปรแลคตัมในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

| ประเภท                 | 2562/2563 | 2561/2562 | 2560/2561 | 2559/2560 | 2558/2559 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| คาโปรแลคตัม (บาท/ก.ก.) | 38.65     | 59.05     | 61.41     | 56.90     | 47.91     |

ที่มา : บริษัท เอเซียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาคาโปรแลคตัมในตลาดโลก ได้แก่

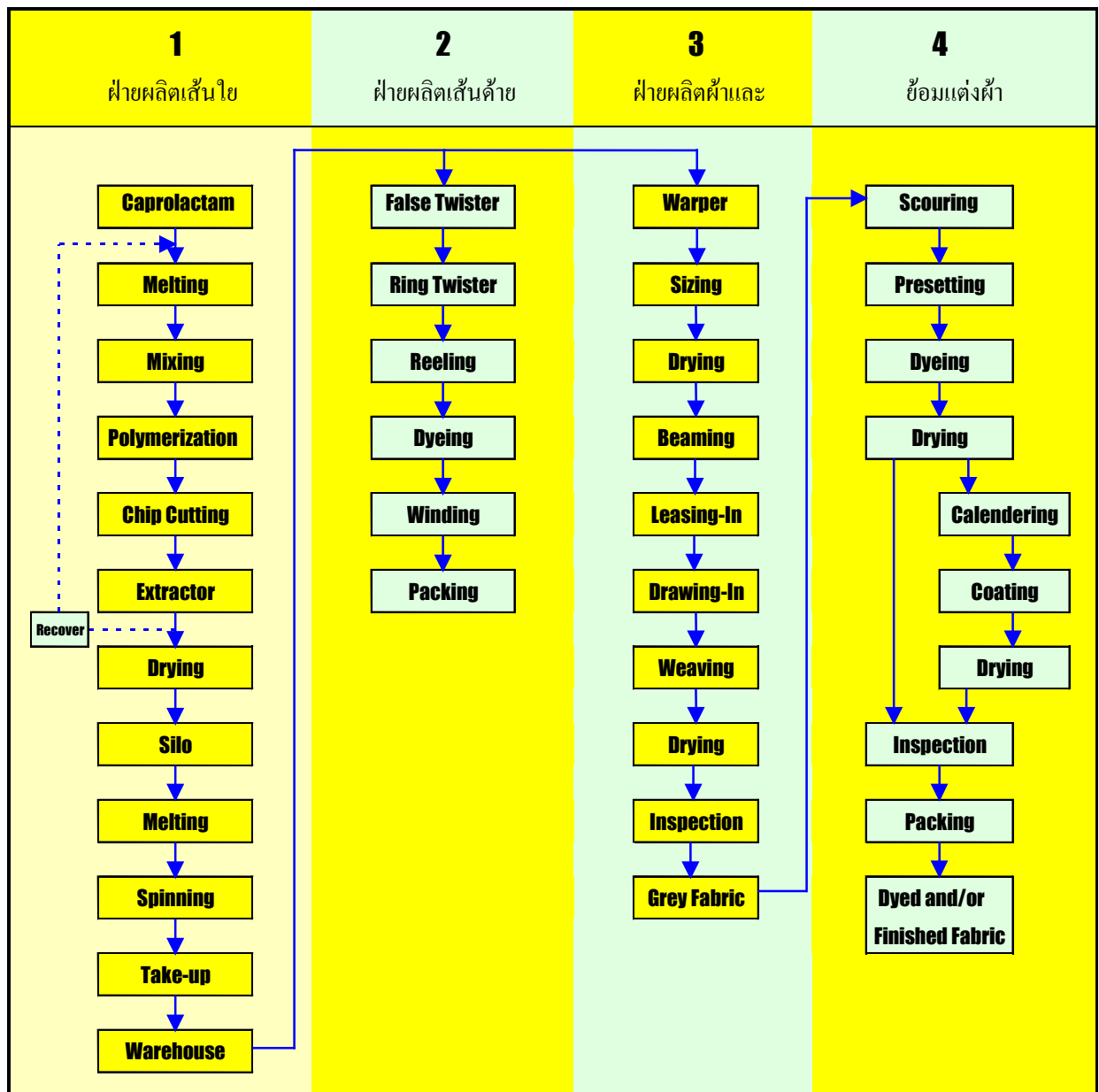
- ความต้องการของผู้ใช้คาโปรแลคตัมเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ คือ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมผ้าใบเสริมโครงยางรถยนต์ อุตสาหกรรมเส้นใยเดี่ยว และอุตสาหกรรมพลาสติกวิศวกรรมและการบรรจุภัณฑ์
- ความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคาโปรแลคตัม
- ราคาน้ำมันในตลาดโลก และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคาโปรแลคตัม
- นอกจากคาโปรแลคตัมที่ใช้เป็นวัตถุดิบแล้ว บริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบอื่น ๆ ได้แก่ ไตเตเนียมไดออกไซด์ น้ำมันเคมี สีย้อม จากทั้งผู้ผลิตในต่างประเทศและผู้นำเข้าในประเทศ เพื่อใช้ใน กระบวนการผลิตตามขั้นตอนต่าง ๆ

ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ และจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตคือ คาโปรแลคตัม ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ สามารถหาซื้อได้ทั่วไปในตลาดโลก จำนวนผู้จำหน่ายมีมาก แต่เพื่อจำกัดความหลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงพยายามจำกัดแหล่งซื้อวัตถุดิบไว้ไม่เกิน 3-4 ราย และเนื่องจากการผลิตในตลาดโลกมีเพียงพอ ทำให้บริษัทสามารถจัดวางแผนการซื้อและจัดเก็บได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังสั่งซื้อคาโปรแลคตัมจากบริษัท อุเบะ เคมิคอลส์ (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตในประเทศ สามารถจัดส่งได้โดยทันที ทำให้บริษัทลดภาระการจัดเก็บวัตถุดิบเหลือประมาณ 2 สัปดาห์เท่านั้น

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

ตารางขั้นตอนการผลิต



## การผลิต

ขั้นตอนการผลิตของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

1. ฝ่ายผลิตไนลอน
2. ฝ่ายผลิตเส้นด้าย
3. ฝ่ายผลิตผ้าและย้อมแต่งผ้า

### 1. ฝ่ายผลิตไนลอน

แบ่งแยกกระบวนการผลิตเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1.1 การผลิตเม็ดไนลอน มีระบบการทำงานเป็นระบบอัตโนมัติ โดยเริ่มจากการนำวัตถุดิบ คือ คาโปรแลคตัม ซึ่งมีลักษณะเป็นผงเคมีสีขาว ซึ่งซื้อส่วนใหญ่จากต่างประเทศ นำมาหลอมเหลว (Melting) โดยใช้ไอน้ำเพื่อหลอมให้เป็นของเหลว มีจุดหลอมเหลว  $69^{\circ}\text{C}$  จากนั้นจะถูกนำไปผสมสารเคมี (Mixing) ในถังผสมเคมีซึ่งมีการเติมสารเคมีคือ ไตเตเนียมไดออกไซด์ ซึ่งผสมเข้าไปในปฏิกิริยาเคมีทำให้ได้ไนลอนทึบแสงสีขาว โดยจะมีการตีให้เป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นจะปั๊มวัตถุดิบเข้าไปในถังทำปฏิกิริยาเคมี (Polymerization) ซึ่งจะได้ไนลอนออกมา จากนั้นปั๊มดูดที่อยู่ส่วนล่างสุดจะส่งไนลอน ซึ่งร้อน  $250^{\circ}\text{C}$  ขึ้นไปตามท่อแล้วดันออกไปที่หัวฉีดซึ่งไหลฉีดเป็นเส้นกลมขนาดเส้นขนมเงิน วิ่งผ่านรางน้ำเย็นซึ่งทำให้เป็นเส้นแข็ง จากนั้นส่งเข้าเครื่องตัด (Chip cutting) เพื่อทำการตัดออกเป็นเม็ดๆ เม็ดไนลอนจะถูกส่งไปในถังเพื่อล้างสารเคมีออกไป (Extractor) จากนั้นเม็ดไนลอนจะส่งไปอบให้แห้ง (Drying) ในหม้ออบแล้วนำเม็ดไนลอนที่ได้ไปเก็บในถังพัก

บริษัทได้ดำเนินการทดแทนเครื่องอบเม็ดไนลอน จากเดิมที่ใช้ระบบ Batch มาเป็นระบบต่อเนื่อง (Continuous) ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพต่อเนื่อง และมีความแปรปรวนน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังเป็นการประหยัดพลังงาน เนื่องจากความร้อนจะได้จากน้ำมันร้อนแทนการใช้ขดลวดไฟฟ้าซึ่งมีต้นทุนสูงกว่า

1.2 การผลิตเส้นใย จะนำเม็ดไนลอนที่เก็บในถังพัก มาหลอมเหลวอีกครั้งด้วยเครื่องหลอม แล้วนำเข้าสู่ขบวนการ Spinning ซึ่งจะอัดเม็ดไนลอนที่หลอมแล้ว ผ่านไปที่ปั๊มฉีด ผ่านหัวฉีดใยที่เรียกว่า “Spinnerette” ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดชนิดของเส้นใย จากนั้นจะผ่านเข้าสู่ขบวนการ Take-up โดยจะนำเส้นใยที่ผ่านหัวฉีดผ่านเก็บไว้บนแกนที่เครื่อง take-up ระหว่างขั้นตอนจะมีการชุบน้ำมันสำหรับหล่อลื่นและลดไฟฟ้าสถิตที่เกิดขึ้น และผ่านเข้าห้องตรวจสอบเพื่อชั่งน้ำหนักและตรวจสอบขนาดของเส้นใย เส้นใยที่ได้จะส่งไปผลิตเส้นด้าย ผ้า หรือจำหน่ายให้ลูกค้าต่อไป

### 2. ฝ่ายผลิตเส้นด้าย

ฝ่ายผลิตเส้นด้ายจะนำเส้นใยที่ได้นำมาผ่านกรรมวิธีการผลิตแบบการตีเกลียวหลอก (False Twister) ซึ่งมีลักษณะการทำงานโดยในช่วงแรกเป็นการตีเกลียวให้กับเส้นใยแล้วผ่านการอบด้วยตู้ความร้อนเพื่อทำให้เส้นใยอยู่ตัวหลังจากนั้นจะทำการคลายเกลียวออกทั้งหมดให้เท่ากับการตีเกลียวเข้าไปในช่วงแรก และเนื่องจากเส้นใยที่ถูกตีเกลียวแล้วอบด้วยความร้อน ทำให้เส้นใยหยิกงอและพองตัวจนกลายเป็นเส้นด้ายยัด จากนั้นจะมีการรวมเส้นด้าย (Ring Twister) และตีเกลียวเส้นด้ายเพื่อเพิ่มคุณภาพ จากนั้นจะนำเส้นด้ายยัดไปปั่นขึ้นรูป (Reeling) เพื่อทำการย้อมสีต่อไป โดยการย้อมสี (Dyeing) ในแต่ละครั้ง ฝ่ายผลิตจะต้องหาน้ำหนักของด้ายที่จะนำมาฟอก เพื่อคำนวณปริมาณสี จากนั้นล้างให้สะอาด เติมน้ำมันหมูด้วยไอน้ำโดยใช้เวลาย้อม 3-6 ชั่วโมง แล้วแต่นชนิดของสี

หลังจากการย้อมสี จะทำการกรอด้วย (Winding) เพื่อบรรจุในขนาดที่ต้องการ โดยจะมีการเคลือบน้ำมันให้เส้นด้าย เพื่อช่วยลดแรงเสียดสี ป้องกันไฟฟ้าสถิต ป้องกันเชื้อราและอื่นๆ เมื่อเสร็จสิ้นขบวนการกรอด้วยแล้วจะนำไปบรรจุในตามขนาดและปริมาณหลอด เพื่อส่งมอบให้แก่ฝ่ายผลิตอื่นๆ หรือส่งมอบให้แก่ลูกค้าต่อไป

### 3. ฝ่ายผลิตผ้าและย้อมแต่งผ้า

แบ่งแยกกระบวนการผลิตออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

3.1 ขั้นตอนในการเตรียมเส้นใยก่อนนำขึ้นเครื่องทอ โดยจะนำเส้นใยที่ได้จากขั้นตอนการผลิตเส้นใยมาขึ้น Warper ซึ่งจะทำหน้าที่ดึงเส้นใยพร้อมกันหลายร้อยเส้นจากหลอดผ่านตัวควบคุมความตึงลงสู่ Beam จนได้ความยาวที่ต้องการ จากนั้นจะนำเส้นใยที่ได้มาชุบด้วยสารเคมี (Sizing) เพื่อให้เส้นใยมีความแข็งแรงทนต่อการเสียดสีในการทอ โดยการชุบครั้งนี้ใช้ลูกกลิ้งนำเส้นใยที่เรียงเป็นเส้นๆ แล้วผ่านลงไปชุบที่ถังทออย่างสม่ำเสมอ แล้วนำไปอบให้แห้ง (Drying) จากนั้นจะนำเส้นใยจากหลายๆ Beam มารวมกัน โดยเรียกว่า Loom Beaming จนได้เป็นม้วนด้ายยืน (การ Beaming คือ การรวม Sizing Beam หลายๆ Beam เพื่อให้ได้จำนวนเส้นใยตามความกว้างของผ้าที่จะผลิตเส้นใยเหล่านี้จะนำมาใช้เป็นเส้นตามยาวของผ้าเรียกว่า "ด้ายยืน" สำหรับ "ด้ายพุ่ง" ซึ่งเป็นด้ายตามขวางจะนำมาจากฝ่ายผลิตเส้นใยโดยตรง)

3.2 ขั้นตอนการทอผ้า (Weaving) เป็นขั้นตอนที่นำเส้นด้ายยืนจากขั้นตอนการเตรียมการทอมาทอ โดยจะเริ่มจากการแยกด้ายออกเป็นเส้นคู่ เส้นคู่ เพื่อสะดวกต่อการจัดแบ่งเส้นด้ายเป็นด้านบนและด้านล่างสลับกัน (Leasing) แล้วส่งไปร้อยลายผ้า (Drawing-in) จากนั้นจะนำไปทำการทอผ้า (Weaving) โดยจะทำการสอดด้ายพุ่ง (เส้นใยซึ่งนำมาจากฝ่ายผลิตเส้นใย) เข้าระหว่างเส้นด้ายยืนทำให้เกิดการขัดสานของเส้นด้ายตามกลไกของเครื่องทอผ้า หลังจากผ่านกระบวนการทอแล้วจะนำผ้าที่ได้ไปอบให้แห้ง (Drying) แล้วผ่านเข้ากระบวนการตรวจสอบ (Inspection) เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพผ้า ก่อนส่งให้กับโรงย้อมต่อไป ผ้าที่ได้จะเรียกว่า ผ้าดิบ (Grey Fabric)

### ย้อมแต่งผ้า

แบ่งแยกกระบวนการผลิตออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

3.3 ขั้นตอนย้อมผ้า จะเริ่มจากนำผ้าดิบที่ได้จากฝ่ายทอผ้ามาทำการล้างและฟุ้งที่ปะปนออกไป (Scouring) จากกระบวนการล้างทำความสะอาดทำให้ผ้าดิบหดตัว ดังนั้นจะต้องมีการทำให้ผ้าดิบดังกล่าวยืดตัวให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ (Pre-Setting) โดยจะนำผ้าผ่านเข้าตู้อบที่ต้มน้ำร้อนไว้ และดัดยัด เมื่อผ้าออกจากตู้อบจะทำให้เย็นลง แล้วส่งไปทำการย้อมผ้า (Dyeing) หลังจากย้อมผ้าแล้วจะนำไปทำการอบแห้ง (Drying) ซึ่งบริษัทสามารถจำหน่ายเป็นผ้าย้อมได้เลย หรืออาจนำไปทำการตกแต่งเพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้คุณสมบัติเพิ่มเติมตามที่ลูกค้าต้องการ

3.4 ขั้นตอนตกแต่ง จะเริ่มจากการนำผ้าย้อมที่อบแห้งแล้วนำไปผ่านขั้นตอนเพื่อให้ได้คุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ เช่น ขั้นตอนการตกแต่งผ้าเพื่อให้เกิดความมันวาวบนผ้า โดยไม่มีการใช้สารเคมีช่วย (Calendering) หรือชุบสารเคมีให้สะท้อนน้ำ หรือเคลือบผ้าด้วยสารเคมีเพื่อให้มีคุณสมบัติป้องกันน้ำและอากาศทะลุผ่านได้ในระดับตามที่ต้องการ (Coating) จากนั้นจะนำผ้าที่เคลือบสารเคมีผ่านเข้าตู้อบเพื่อทำการอบแห้ง (Drying) โดยในขณะนั้นจะมีการตรวจสอบและคัดเกรดให้ได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ (Inspection) และทำการห่อหุ้มม้วนผ้าด้วยพลาสติก แล้วนำไปเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อการส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

ในปัจจุบันจำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของบริษัทมีเพียงพอต่อการผลิต ที่ก่อให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of Scales) แต่จากการที่เทคโนโลยีในการผลิตมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับเครื่องจักรบางส่วนเริ่มล้าสมัยและสภาพการผลิตมีประสิทธิภาพลดลงไม่เอื้ออำนวยต่อสภาพการแข่งขันในด้านคุณภาพ เช่น ปัจจุบันบริษัทจึงเริ่มทำการปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย โดยการหาทดแทนและปรับปรุงเครื่องจักรรุ่นเก่าบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาเทคโนโลยีและเครื่องจักรในการผลิตได้ทั่วไป จากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี จีนหรือญี่ปุ่น เป็นต้น

---

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ระบบการผลิตของบริษัทที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นมลภาวะด้านน้ำเสียซึ่งเกิดจากการย้อมสีเท่านั้น โดยบริษัทจะส่งน้ำเสียจากขบวนการผลิตผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมบางปู แต่ทางบริษัทได้ทำการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียขั้นต้น (Pretreat) โดยการกลั่นกรองให้น้ำมีลักษณะใสก่อนจะผ่านเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของทางนิคมอุตสาหกรรมบางปูต่อไป ทั้งนี้การนิคมอุตสาหกรรม จะจัดส่งเจ้าหน้าที่มาจัดเก็บตัวอย่างน้ำทุกสัปดาห์ แล้วนำตัวอย่างไปวิเคราะห์แล้วจะจัดเก็บค่าใช้จ่ายตามอัตราเป็นเงินในน้ำเสียที่ปล่อยให้การนิคมอุตสาหกรรมบำบัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำน้ำใช้แล้วบางส่วนกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการดูดซึมย้อนกลับ (Reverse Osmosis) และมีการกักเก็บน้ำฝนมาใช้ได้อีกส่วนหนึ่งด้วย เพื่อลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

### สิทธิในการประกอบธุรกิจ

#### บัตรส่งเสริมการลงทุน

- ไม่มี -

#### สิทธิอื่น ๆ

- ไม่มี -



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

นอกจากความเสี่ยงในด้านฐานะการเงินที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชีแล้ว ปัจจัยความเสี่ยงในเชิงธุรกิจสามารถจำแนกออกได้ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์** บริษัทผลิตวัสดุสังเคราะห์ไนลอน-6 ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบที่แพงกว่าโพลีเอสเตอร์อื่น ๆ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนสำหรับการใช้งานบางชนิด อย่างไรก็ดี ด้วยคุณสมบัติพิเศษของไนลอน ทำให้ยังคงเป็นวัสดุหลักในการใช้งานหลายชนิด เช่นถุงเท้า ถุงนอน ผ้าม่าน ผ้าใบ ผ้าเตนท์ แห อวน เป็นต้น ประกอบกับกำลังการผลิตไนลอนทั่วโลกมีไม่มากนักและมีการขยายตัวค่อนข้างน้อย จึงยังคงมีสมดุลระหว่างอุปสงค์กับอุปทานพอสมควร อนึ่งการที่บริษัทยังได้มีการนำวัสดุอื่นเช่นโพลีเอสเตอร์มาเข้าร่วมในการผลิตของบริษัทบางส่วนอยู่แล้ว และยังมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ รวมทั้งการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ๆ ที่มีความยืดหยุ่นสูง ทำให้ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น ผลกระทบในปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวจึงลดลง
2. **วัตถุดิบ** ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดของโพลีเอสเตอร์ ความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบ ตลอดจนจังหวะการสั่งซื้อย่อมมีผลอย่างมากต่อผลประกอบการ ในระยะนี้ ราคาวัตถุดิบโพลีเอสเตอร์มีความผันผวนมาก บริษัทจึงต้องติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด และยังคงยึดหลักดำเนินการอย่างไม่ประมาท โดยไม่ซื้อวัตถุดิบด้วยวิธีให้ส่งสินค้าก่อนตกลงราคาดังเช่นที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ ในประเทศอื่นปฏิบัติ แต่จะตกลงราคาที่แน่นอนสำหรับวัตถุดิบที่สั่งซื้อทุกล็อต และยังไม่เสนอราคาขายให้ลูกค้าจนกว่าจะรู้ต้นทุนและจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอ ทำให้มีความมั่นใจในตัวเลขนต้นทุนการผลิตของทุกสินค้าที่บริษัทฯขายไป อนึ่ง ความเสี่ยงนี้ได้ถูกกล่าวถึงโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีปีนี้อยู่แล้วด้วย
3. **การถูกทุ่มตลาดจากต่างประเทศเนื่องจากการปรับลดภาษีนำเข้า** จากนโยบายภาครัฐที่เร่งดำเนินการปรับโครงสร้างภาษี และลดอัตราภาษีลงตามข้อผูกพัน จะทำให้ภาษีนำเข้าของผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกชนิดมีการอัตราลดต่ำลงเหลือไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งเป็นอัตราตามโครงสร้าง อัตราดังกล่าวนี้้นว่าค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง จึงเอื้อให้มีการนำเข้าสินค้าในลอนจากประเทศที่มีผู้ผลิตใหญ่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูงกว่า และได้เปรียบในเชิงต้นทุน นอกจากนี้ ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่นำไปสู่การขึ้นกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ยังอาจทำให้ผู้ผลิตในจีนที่เคยส่งสินค้าไปขายในสหรัฐฯ ต้องโยกย้ายสินค้ามาขายในตลาดภูมิภาคอาเซียน ก็จะทำให้เพิ่มอุปทานในตลาดนี้มากขึ้น การแข่งขันก็จะรุนแรงขึ้น ในประเด็นนี้ บริษัทได้เน้นย้ำเรื่องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และลดการใช้ทรัพยากรลงให้น้อยที่สุดเพื่อแข่งขันได้ในด้านต้นทุน ขณะเดียวกันก็เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ ตรงตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนให้บริการที่ใกล้ชิด สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งคู่แข่งในต่างประเทศไม่สามารถทำได้เท่า ขณะเดียวกัน บริษัทก็ยังใช้โอกาสที่อัตราลดลงนี้ พยายามแสวงหาวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางจากแหล่งต่าง ๆ ที่สามารถนำเข้ามาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำลงอยู่เสมอ
4. **ความเสี่ยงเรื่องค่าเงินบาท** จากความผันผวนของเงินบาทอย่างรุนแรงในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหลายชนิด รวมทั้งอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ อาหาร ฯลฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนเป็นเงินบาทในสัดส่วนที่สูง สำหรับบริษัทฯ ต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ขึ้น ซื้อขายกันเป็นเงินดอลลาร์ ทั้งส่วนที่นำเข้าและส่วนที่ซื้อในประเทศ จึงมีความเสี่ยงในด้านนี้ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะบริษัทฯ มียอดขายส่งออกเป็นเงินดอลลาร์ในระดับใกล้เคียงกับยอดขายวัตถุดิบในแต่ละเดือน จึงแทบไม่มีความเสี่ยงในด้านนี้เลย แต่บริษัทฯ ก็ได้ประมาท โดยในช่วงที่มีความผันผวนมากก็ทำการซื้อขายดอลลาร์ล่วงหน้าสำหรับส่วนต่างระหว่างด้านรายรับและรายจ่ายเพื่อรักษาสถิตในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็นมาตรการที่ได้ผล และมีค่าใช้จ่ายต่ำ
5. **ความเสี่ยงเรื่องบุคลากร** ในระยะสองสามปีที่ผ่านมา มีบุคลากรของบริษัทในระดับผู้บริหารได้ถึงกำหนดเกษียณอายุหลายคน จึงเป็นประเด็นที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียประสบการณ์ องค์ความรู้ และประสิทธิภาพการทำงาน อีกทั้งอุตสาหกรรมสิ่งทอในปัจจุบันไม่อาจดึงดูดบุคลากรชั้นแนวหน้าจากสถานศึกษาหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในเรื่องนี้ จึงพยายามสร้างบุคลากรรุ่นใหม่มารองรับจากภายใน สำหรับบางหน่วยงานที่บุคลากรรุ่นใหม่ยังไม่สามารถสานงานต่อได้ ก็ได้ใช้วิธีต่ออายุเกษียณออกไป ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือที่ดีจากพนักงานผู้ที่ยังมีสุขภาพดีและพร้อมจะทำงานต่อ
6. **ความเสี่ยงเชิงธุรกิจ** ประกอบด้วยความเสี่ยงต่อข้อบังคับและกฎหมาย ความเสี่ยงของตัวสินค้าต่อผู้บริโภค ความเสี่ยงในด้านชื่อเสียง ตลอดจนความเสี่ยงอื่น ๆ นั้น ทางบริษัทกำลังศึกษาที่จะมีระบบการประเมินภายในเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดความเสี่ยงในองค์กร

- 
7. **ความเสี่ยงโรคระบาดโควิด-19 และโรคอุบัติใหม่** การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทต้องมีมาตรการป้องกันผู้ติดเชื้อเข้าสู่สำนักงานหรือโรงงาน โดยการบังคับใส่หน้ากากอนามัยและทำการตรวจวัดไข้ก่อนเข้าบริเวณสำนักงานและโรงงานทุกคน ส่วนที่ทำงานมีการรักษาระยะห่างอยู่แล้วเนื่องจากจำนวนพนักงานน้อยลงกว่าเดิมมาก สำหรับพนักงานที่ป่วยหรือมีอาการ บริษัทมีแพทย์และพยาบาลประจำห้องพยาบาลที่สามารถทำการคัดกรองผู้ป่วยโรคติดต่อเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานทุกปีโดยสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ

| ความเสี่ยง               | ประเภท       | โอกาส | ผลกระทบ | ความเสี่ยงก่อน<br>มาตรการ | มาตรการลดความเสี่ยง                         | ความเสี่ยงหลังมาตรการ |
|--------------------------|--------------|-------|---------|---------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|
| ผลิตภัณฑ์                | ปฏิบัติการ   | 3     | 4       | $3 \times 4 = 12$         | วัสดุใหม่ สินค้าใหม่                        | $2 \times 2 = 4$      |
| วัตถุดิบ                 | การเงิน      | 3     | 3       | $3 \times 3 = 9$          | การซื้อวัตถุดิบ การเสนอราคาผลิตภัณฑ์        | $2 \times 2 = 4$      |
| การถูกผู้มตลาต           | การเงิน      | 2     | 3       | $2 \times 3 = 6$          | การติดตามข่าว การปรับปรุงต้นทุน             | $2 \times 2 = 4$      |
| ค่าเงิน(อัตราแลกเปลี่ยน) | การเงิน      | 3     | 3       | $3 \times 3 = 9$          | การเสนอราคาผลิตภัณฑ์ การประกันความเสี่ยง    | $2 \times 2 = 4$      |
| บุคลากร                  | ปฏิบัติการ   | 4     | 3       | $4 \times 3 = 12$         | การสร้างบุคลากรใหม่ การต่อเกษียณ            | $2 \times 2 = 4$      |
| ธุรกิจ                   | ความสอดคล้อง | 2     | 3       | $2 \times 3 = 6$          | คณะกรรมการความเสี่ยง (อยู่ระหว่างดำเนินการ) | $2 \times 3 = 6$      |
| โรคระบาด                 | ปฏิบัติการ   | 3     | 3       | $3 \times 3 = 9$          | มาตรการคัดกรอง ป้องกัน และการตรวจสอบสุขภาพ  | $2 \times 2 = 4$      |

#### 4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ 30 มิถุนายน 2563

| รายการ           | สถานที่ตั้ง                             | พื้นที่ใช้สอย          | วัตถุประสงค์และประเภทการถือครอง | ระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ยที่เหลือ** (ปี) | มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท) | ภาระจำนองของสินทรัพย์ |
|------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1. ที่ดิน        | นิคมอุตสาหกรรมบางปู                     | 105 ไร่ 1 งาน 20 ตร.ว. | ซื้อเพื่อสร้างโรงงาน            | -                                      | 705.44                   | ปราศจากภาระผูกพันใด ๆ |
| 2. อาคาร         |                                         |                        | ซื้อเพื่อใช้ดำเนินงานธุรกิจ     |                                        |                          |                       |
| 2.1 สำนักงานใหญ่ | 33/133-136 ถ.สุรวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ | 886 ตร.ม.              |                                 | 0.00                                   | 0.00                     | ปราศจากภาระผูกพันใด ๆ |
| 2.2 โรงงาน       | 406-7 หมู่ 7 ถ.สุขุมวิท                 |                        |                                 |                                        |                          | ปราศจากภาระผูกพันใด ๆ |
| -อาคารโรงงาน     | ต.บางปูใหม่ อ.เมืองฯ                    | 32,458 ตร.ม.           |                                 | 0.00                                   | 0.00                     |                       |
| -คลังสินค้า      | จ.สมุทรปราการ                           | 5,128 ตร.ม.            |                                 | 0.00                                   | 0.00                     |                       |
| -อาคารอื่น       |                                         | 4,068 ตร.ม.            |                                 | 8.56                                   | 0.50                     |                       |
| 3. ส่วนปรับปรุง  |                                         |                        | ปรับปรุงเพื่อใช้ดำเนินงานธุรกิจ |                                        |                          |                       |
| อาคาร            |                                         |                        |                                 |                                        |                          |                       |
| 3.1 สำนักงานใหญ่ |                                         |                        |                                 | 0.00                                   | 0.00                     | ปราศจากภาระผูกพันใด ๆ |
| 3.2 โรงงาน       |                                         |                        |                                 |                                        |                          | ปราศจากภาระผูกพันใด ๆ |
| -อาคารโรงงาน     |                                         |                        |                                 | 6.42                                   | 2.34                     |                       |
| -คลังสินค้า      |                                         |                        |                                 | 0.00                                   | 0.00                     |                       |
| -อาคารอื่น       |                                         |                        |                                 | 0.00                                   | 0.00                     |                       |

\*\* ระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ยที่เหลือคำนวณจาก มูลค่าสินทรัพย์ทางบัญชีที่เหลือหารด้วยค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์นั้น ๆ

## เครื่องจักรและอุปกรณ์ ณ 30 มิถุนายน 2563

| รายการ                | อายุการใช้งานทั้งหมด(ปี) | ระยะเวลาที่ใช้แล้ว<br>(ปี) | ราคาทุนของสินทรัพย์<br>(ล้านบาท) | มูลค่าตามบัญชี<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1.เครื่องจักร         |                          |                            |                                  |                             |
| 1.1 Filament Factory  |                          |                            |                                  |                             |
| -Filament             | 5 - 15                   | 16 - 48                    | 670.57                           | 5.06                        |
| -Filament (POY)       | 5 - 10                   | 13 - 48                    | 195.71                           | 0.26                        |
| -Filament (FDY)       | 5 - 10                   | 13 - 48                    | 186.02                           | 0.24                        |
| 1.2 Texturing Factory |                          |                            |                                  |                             |
| -Texturing            | 5 - 15                   | 16 - 48                    | 242.04                           | 0.40                        |
| -Yarn Dyeing          | 5 - 10                   | 14 - 36                    | 66.66                            | 0.33                        |
| 1.3 Taffeta Factory   |                          |                            |                                  |                             |
| -Taffeta Weaving      | 5 - 10                   | 28 - 36                    | 269.83                           | 1.17                        |
| -Taffeta Dyeing       | 5 - 10                   | 28 - 36                    | 326.06                           | 0.11                        |

---

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท                        | : บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน)                                                                                                                                                                                                                            |
| เลขทะเบียนบริษัท                  | : 0107536001630                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ประเภทธุรกิจ                      | : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เม็ดใยล่อน</li> <li>2. เส้นใยล่อน</li> <li>3. เส้นด้ายใยล่อนยัดทั้งชนิดขาว/ย้อมสี</li> <li>4. ผ้าทอจากเส้นใยสังเคราะห์ทั้งชนิดที่เป็นผ้าดิบ / ผ้าย้อมสี / ผ้าตกแต่งสำเร็จ</li> </ol> |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่               | : 33/133-136 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500<br>โทรศัพท์ (66) 0-2632-7071-85<br>โทรสาร (66) 0-2236-1982                                                                                                                                       |
| ที่ตั้งโรงงาน                     | : 406-7 หมู่ 7 ถนนสุขุมวิท กม.33.5 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง<br>จังหวัดสมุทรปราการ 10280<br>โทรศัพท์ (66) 0-2323-9692<br>โทรสาร (66) 0-2323-9577                                                                                                                 |
| Homepage                          | : <a href="http://www.asiafiber.com">http://www.asiafiber.com</a>                                                                                                                                                                                               |
| E-mail                            | : <a href="mailto:sales@asiafiber.com">sales@asiafiber.com</a>                                                                                                                                                                                                  |
| จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว | หุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 45,574,266 หุ้น                                                                                                                                                                                                            |

## บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นายทะเบียน      | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด<br>93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400<br>โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9992                                                                                                     |
| ผู้สอบบัญชี     | บริษัท สำนักงานสอบบัญชี ซี แอนด์ เอ จำกัด<br>53 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120<br>โทรศัพท์ : 0-2678-0750-4 โทรสาร : 0-2678-0661<br>ผู้สอบบัญชี : นางจินตนา เตชะมนตรีกุล, นางสาวจินตนา มหาวนิช<br>ทะเบียนเลขที่ : 5131, 4687 |
| ที่ปรึกษากฎหมาย | บริษัท เอแอลดีที่ปรึกษากฎหมายและนักสืบ จำกัด<br>111/93 ราชดำเนินคอนโดมิเนียม ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบฯ กรุงเทพฯ 10100<br>โทรศัพท์ : 0-2629-9917 โทรสาร : 0-2629-8590                                                                                             |

---

**นิติบุคคลที่บริษัทไปลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว**

|                   |                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อนิติบุคคล     | บริษัท ครัยโอไทย จำกัด                                                        |
| ที่อยู่           | 60/12 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 |
| โทรศัพท์          | 0-2901-3700-4                                                                 |
| โทรสาร            | 0-2901-3705                                                                   |
| ประเภทธุรกิจ      | พลังงาน                                                                       |
| ทุนชำระแล้ว       | 190,000,000.00 บาท                                                            |
| สัดส่วนการถือหุ้น | 15%                                                                           |