

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การผลิตปูนซีเมนต์ จัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2512 และได้เริ่มดำเนินการผลิตปูนซีเมนต์ตั้งแต่ปี 2515 เป็นต้นมา

ในปี 2520 หลังจากประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2524 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ผลิตปูนซีเมนต์ในโรงงานที่จังหวัดสระบุรี จากน้ำมันเตาซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศมาเป็นถ่านหินลิกไนต์จากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งนับเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของประเทศไทยที่นำถ่านหินลิกไนต์มาใช้ในกระบวนการผลิต

และในปี 2532 บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำบริษัทแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (waste heat recovery system) โดยการดักเก็บความร้อนจากเตาเผาปูนซีเมนต์แล้วนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิต ต่อมาปี 2536 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่ออย่างเป็นทางการเป็น “บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)” (Siam City Cement Public Company Limited) แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด หลังจากจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากผลดำเนินธุรกิจที่เติบโตตลอดมาจนถึงปี 2541 ได้มีการขยายธุรกิจโดยบริษัท ไทย ร็อค-เซม จำกัด (Thai Roc-Cem Company Limited) และ HOLDERFIN B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มโฮลซิมจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์เข้ามาถือหุ้นและได้มีการปรับโครงสร้างภายในบริษัทฯ แล้วเสร็จสมบูรณ์ในปี 2542 พร้อมกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,000 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

วันที่ 21 ธันวาคม 2555 มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นอีกครั้ง กล่าวคือ บริษัท ไทย ร็อค-เซม จำกัด (Thai Roc-Cem Company Limited) และ HOLDERFIN B.V. ขายหุ้นที่ถืออยู่ให้แก่ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มรัตนรักษ์ จำนวน 21,390,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น การถือหุ้นในส่วนของกลุ่มรัตนรักษ์จึงเพิ่มขึ้นเป็น 104,360,272 หุ้น หรือ ประมาณร้อยละ 45.37 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินในกิจการผลิตคอนกรีตมวลเบา 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรี จากบริษัท ซุปเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) (SUPER) และโรงงานที่จังหวัดราชบุรี จากบริษัท พรอสเพอริตี้ คอนกรีต จำกัด

ปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการรับรองผลการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction Label) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลโครงการ

อุตสาหกรรมสีเซียะระดับ 5 (เครื่องสีเซียะ) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่กระทรวงอุตสาหกรรมมอบให้ โดยเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ที่ได้รับรางวัลระดับสูงสุดนี้พร้อมกันทุกโรงงาน

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 กลุ่มบริษัท จาร์ดิน แมธทีสัน (Jardine Matheson Group) ได้เข้ามาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 24.90 ผ่านบริษัท จาร์ดิน ไชเคิล แอนด์ แคริเอจ จำกัด (Jardine Cycle & Carriage Limited) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ โดยการซื้อหุ้นจากกลุ่มโฮลซิม จำนวน 57,270,000 หุ้น

เดือนกันยายน 2558 บริษัทฯ ได้ขยายฐานการลงทุนในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และเพื่อรองรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC โดยได้จัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ ภายใต้ชื่อบริษัท ชิป มง อินทรี ซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น (Chip Mong INSEE Cement Corporation Limited) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ร่วมลงทุนที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และบริษัท ชิป มง กรุ๊ป จำกัด (Chip Mong Group Co., Ltd.) ร่วมกับบุคคลธรรมดาอีก 3 ราย ซึ่งเรียกรวมกันว่าซีเอ็มจี (CMG) ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 60 ซึ่งดำเนินการจัดตั้งบริษัทฯ แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2558 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทร่วมทุนดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 106 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นหุ้นสามัญจำนวน 53,000 หุ้น โดยมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โรงงานของบริษัทร่วมทุนดังกล่าวทันสมัยที่สุดในราชอาณาจักรกัมพูชา มีลักษณะเป็นโรงงานเตาเผาแบบแห้งและมีกำลังการผลิตถึง 1.5 ล้านตันต่อปี

ช่วงปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านการประหยัดพลังงานดีเด่น 6 รางวัล ใน 3 ประเภททั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน ได้แก่ ด้านพลังงานสร้างสรรค์ พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน รางวัลดังกล่าวนับเป็นความภาคภูมิใจที่สนับสนุนให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานวงการพลังงานไทยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลอีกด้วย

ในปี 2559 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้เข้าซื้อกิจการ บริษัท เซเม็กซ์ (บังคลาเทศ) จำกัด, บริษัท เซเม็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โฮลซิม (ลังกา) จำกัด ในขณะเดียวกัน ก็ได้เข้าซื้อสินทรัพย์บางส่วนของบริษัท วาเลนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และแสดงความจำนงค์ในการเข้าซื้อกิจการบริษัท โฮลซิม (เวียดนาม) จำกัด อีกด้วย

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท โฮลซิมซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ 590.1 ล้านบาท ให้กับ Holderfin B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงประกอบธุรกิจหลัก คือ การผลิตปูนซีเมนต์ 3 ชนิด ได้แก่ ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ และปูนสำเร็จรูปอินทรีมอร์ตาร์ จากโรงงานทั้งหมด 3 แห่ง 6 เตาเผา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ด้วยกำลังการผลิต 14 ล้านตันต่อปี และยังสามารถประกอบธุรกิจคอนกรีตและหินทราย อีกทั้งธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปูนซีเมนต์อีกด้วย

## 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจ เพื่อเป้าหมายอันสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### วิสัยทัศน์

เราจะสืบสานความไว้วางใจและความผูกพันที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อกันให้กับลูกค้า พนักงาน และชุมชน เราต้องการสร้างสิ่งที่ดีที่สุด และอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกคน

### พันธกิจ

เราผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานสูงสุดและให้บริการด้านวัสดุก่อสร้าง ซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง

เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานที่เป็นเลิศและตอบสนองเกินความคาดหวังของทุกคน โดยผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนและการสร้างสรรค์นวัตกรรม ภาพลักษณ์ที่ดีของเรามาจากผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมทั้งในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สร้างความผูกพันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า ความทุ่มเทพร้อมทั้งทักษะความชำนาญของพนักงาน ความห่วงใยชุมชน และความตั้งใจแน่วแน่ในการสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

### ค่านิยมองค์กร

**ทำงานเป็นทีม:** เราเป็นกลุ่มบริษัทที่ยึดมั่นในวิสัยทัศน์เดียวกัน และรวมใจกันเป็นหนึ่งร่วมกับลูกค้าเพื่อความสำเร็จของทุกคน

**ทำสิ่งถูกต้อง:** ซื่อสัตย์ต่อกัน ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบอย่างเคร่งครัดและยึดถือจรรยาบรรณทั้งด้วยคำพูดและการกระทำ

**กล้าคิด กล้าทำ:** เราคือองค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์และเปิดรับแนวคิดใหม่ทางธุรกิจ เรามุ่งมั่นกล้าทำด้วยความกระตือรือร้นและนำเสนอทางเลือกใหม่ที่เหนือความคาดหมาย

**ห่วงใย ใส่ใจอนาคต:** เรายึดมั่นการสร้างอนาคตที่ดีใส่เพื่อคนรุ่นต่อไป เราใส่ใจพนักงาน ดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับชุมชนและเป็นองค์กรที่ดีของประเทศ

## 1.2 กลยุทธ์และการพัฒนาเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

ปี 2560 จะเป็นปีแห่งความท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง และเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันรวมถึงกระตุ้นการเติบโตและสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงได้ระบุเป้าหมายที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจในปี 2560 ไว้อย่างชัดเจน คือ

## 1) รักษาความแข็งแกร่งในธุรกิจหลัก ลดต้นทุนด้านการผลิตและผลานธุรกิจควรวรรณกิจการ

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศไทยยังคงเป็นธุรกิจหลักที่สร้างรายได้และกำไรส่วนใหญ่ให้กับบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องรักษาความแข็งแกร่งนี้ไว้และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อผลิตปูนซีเมนต์ที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าการสร้างรายได้ในสภาวะที่ตลาดไม่เอื้ออำนวยนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย บริษัทฯ จึงต้องเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การเจาะตลาดเพื่อให้สามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ โดยกลยุทธ์ที่สำคัญประการหนึ่งก็คือ การหันมาให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจปูนผึ่งเพิ่มเติมจากธุรกิจปูนถุงเพื่อสร้างการเติบโต

สำหรับการลงทุนด้านการผลิตนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่ปัจจัยที่จะสามารถช่วยลดต้นทุนได้ อย่างเช่น ระบบการนำลมร้อนกลับมาใช้และโรงบดปูนที่มีเทคโนโลยีทันสมัย และในขณะเดียวกันก็ต้องสนับสนุนบริษัทในกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างอื่น ได้แก่ คอนกรีตและอิฐรี ชูเปอร์บล็อก อย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและผลประโยชน์ที่แข็งแกร่ง

นอกจากการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจในประเทศแล้ว ในปี 2560 บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการดำเนินงานในประเทศบังคลาเทศและประเทศศรีลังกาซึ่งเป็นกิจการที่บริษัทได้เข้าซื้อเมื่อไม่นานมานี้ให้ดียิ่งขึ้น กิจการที่มีความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ ได้แก่ การควบรวมบริษัททั้ง 2 แห่งดังกล่าวและสร้างความแข็งแกร่งจากการผลานธุรกิจเข้าด้วยกันตามแผนงานที่วางไว้ ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างปรับปรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยธุรกิจเหล่านี้ให้ทันสมัยยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับธุรกิจที่กำลังเติบโต การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีเงินทุนสำหรับโครงการลงทุนในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้สูงขึ้น

## 2) โครงการ “การปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงให้สอดคล้องกันเพื่อผลานพลังการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต”

ในปีนี้เป็นช่วงเวลาสำคัญของการดำเนินงานโครงการ “INSEE Brand Alignment and Brand Refresh Project” หรือ “การปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงให้สอดคล้องกัน เพื่อผลานพลังการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต” เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการขยายธุรกิจไปทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการสร้างตราสินค้าที่เป็นหลักมาตรฐานสากล มาเป็นหลักยึดในการดำเนินโครงการการปรับรูปแบบใหม่ของตราสินค้าในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ถึงเป้าหมาย ภาพการออกแบบและเรื่องราวของตราสินค้าที่จะนำเสนอต่อสาธารณชน จะถูกปรับให้ช่วยสะท้อนความก้าวหน้าของตราสินค้าที่กำลังมุ่งไปสู่มิติใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งจะยังคงไว้ในค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กรและประวัติอันยาวนานที่น่าภาคภูมิใจของบริษัทฯ การสร้างตราสินค้าให้อยู่ในระดับสากล การสื่อสารพันธสัญญาและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ครั้นนี้ จะช่วยทำให้ผู้บริโภครับรู้ตราอิฐในภาพลักษณ์ที่คมชัด ง่ายต่อความเข้าใจและจะเล็งถึงภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเป็นบริษัท ซึ่งให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมการก่อสร้าง บริษัทฯ ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์ของการเป็นบริษัท ที่มีวิสัยทัศน์ มุ่งการไกล ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของภูมิภาคเอเชียในอนาคต บริษัทฯ จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาด้วยสินค้าและผลิตภัณฑ์ในนาม “อินทรีกรุ๊ป”

### 3) ก้าวสำคัญสู่องค์กรดิจิทัลในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

การก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานในรูปแบบเดิม ๆ และบริษัทฯ กำลังเดินทางไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสถานที่ทำงานในรูปแบบดิจิทัลซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรและการเปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสาร การเชื่อมโยงของพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่จะสามารถทำงานและสื่อสารจากที่ไหนก็ได้ อย่างทันท่วงที แม้ว่าจะอยู่ที่ใด ๆ ก็ตามทั้งภายในและภายนอกประเทศ จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปประชุมเหมือนในปัจจุบัน ด้วยการทำงานในรูปแบบใหม่นี้ ทำให้บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงสามารถยกระดับสภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากยิ่งขึ้นในระดับภูมิภาค

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2559

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น โดยตระหนักดีว่าการดำเนินงานให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวจะต้องอาศัยกลยุทธ์การเติบโตและแผนการพัฒนาที่ชัดเจนเป็นสำคัญตลาดภายในประเทศและตลาดชายแดนเป็นตลาดที่ปูนซีเมนต์นครหลวงให้ความสำคัญมาโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเนื่องจากมีมูลค่ามหาศาล อย่างไรก็ตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว และผลักดันให้บริษัทฯ ต้องแสวงหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่จำเป็นต่ออนาคตของธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้มาตรการกลยุทธ์หลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านผลประกอบการและการสร้างคุณค่า ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการเติบโตทั้งในด้านรายได้และกำไร ควบคู่ไปกับการรักษาส่วนแบ่งตลาดและประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจหลักในประเทศไทย อันเป็นกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในอนาคตให้แก่บริษัทฯ บนพื้นฐานแห่งความยั่งยืน

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวมยังคงชะลอตัว สืบเนื่องมาจากโครงการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนที่ล่าช้า ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวดีสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจก่อสร้างในภาพรวมและเป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่าการฟื้นฟูกิจการหลักเพียงอย่างเดียวไม่น่าอาจไม่เพียงพอสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น การที่บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ตัดสินใจใช้กลยุทธ์การเติบโตที่สามารถกระจายความเสี่ยงและต่อยอดการเติบโตได้พร้อมกันจึงเป็นก้าวที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจ บริษัทฯ เริ่มเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาคเป็นครั้งแรกในช่วงปลายปี 2558 โดยตั้งบริษัทร่วมทุนแบบการร่วมค้าขึ้นในประเทศกัมพูชาเพื่อสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ที่มีกำลังการผลิต 1.5 ล้านตันต่อปี ในจังหวัดกำปอต ราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันจากการเข้าสู่ตลาดที่กำลังเติบโตของกัมพูชา และสามารถเพิ่มผลกำไรให้ปูนซีเมนต์นครหลวงได้

โครงการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้เจตนารมณ์ข้างต้นยังรวมถึงการแสวงหาโอกาสเติบโตเพิ่มเติมจากการขยายธุรกิจในเชิงภูมิศาสตร์และการต่อยอดธุรกิจที่บริษัทฯ มีอยู่ อาทิ การเข้าซื้อกิจการในประเทศบังคลาเทศและประเทศศรีลังกา การขยายธุรกิจในเชิงภูมิศาสตร์จะทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ทั่วภูมิภาค โดยตลาดบังคลาเทศ

และศรีลังกาอยู่ในช่วงของการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการเข้าไปลงทุนจึงจะเปิดโอกาสให้ปูนซีเมนต์นครหลวงสามารถสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งได้ในทั้ง 2 ประเทศ นอกจากนี้การขยายธุรกิจดังกล่าวยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงเนื่องจากมีโรงงานผลิตในประเทศ เพิ่มความคุ้มค่าในการใช้งานเตาเผาปูนซีเมนต์ในประเทศไทย โดยการใช้อัตราการผลิตที่สูง และส่งปูนเม็ดที่ผลิตได้ไปขายยังตลาดเหล่านี้ ซึ่งจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านนี้ลดลง นอกจากนี้ การวิจัยและพัฒนาร่วมกัน และการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกันของบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ส่วนของพนักงานเองก็จะได้รับโอกาสและได้เรียนรู้จากความท้าทายใหม่ ๆ ด้วย

สำหรับตลาดภายในประเทศ ปูนซีเมนต์นครหลวงจะเดินหน้าพัฒนาธุรกิจหลักผ่านโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการดำเนินงานภายในประเทศของธุรกิจปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จและปูนซีเมนต์สำเร็จรูป (มอร์ตาร์) ทั้งในด้านการลดต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ การเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยและพัฒนา การปรับปรุงช่องทางและเครือข่ายการจัดจำหน่าย รวมถึงพัฒนาหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการขายและการตลาดและการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยอย่าง SAP HANA ซึ่งการลงทุนครั้งใหญ่เพื่อยกระดับสมรรถนะหลักต่าง ๆ เหล่านี้จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ทั้งของประเทศไทยและในตลาดที่สำคัญอื่น ๆ

นอกจากการพัฒนาธุรกิจหลักในประเทศและการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศแล้ว ธุรกิจวัสดุก่อสร้างซึ่งประกอบไปด้วย อินทรีอะกริเกต คอนกรีต บาย อินทรี และ อินทรี ชูเปอร์บล็อก ยังคงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในฐานะธุรกิจต่อเนื่อง ด้วยปริมาณวัตถุดิบสำรองในระดับสูงของอินทรีอะกริเกต บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้ธุรกิจอะกริเกตเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดในประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสูงให้แก่ลูกค้า

กลุ่มคอนกรีตดำเนินธุรกิจผลิตวัสดุตกแต่งไฟเบอร์ซีเมนต์คุณภาพสูงที่ใช้สำหรับงานสถาปัตยกรรมภายนอกและงานตกแต่งภายในเพื่อความสวยงาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถใช้งานได้หลากหลาย จึงมีประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง และยังช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเนื่องจากสามารถลดอัตราการใช้ไม้จริงได้ กลุ่มคอนกรีตมีโรงงานที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยทั้งในประเทศไทยและอินโดนีเซียทำให้สามารถขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ระดับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

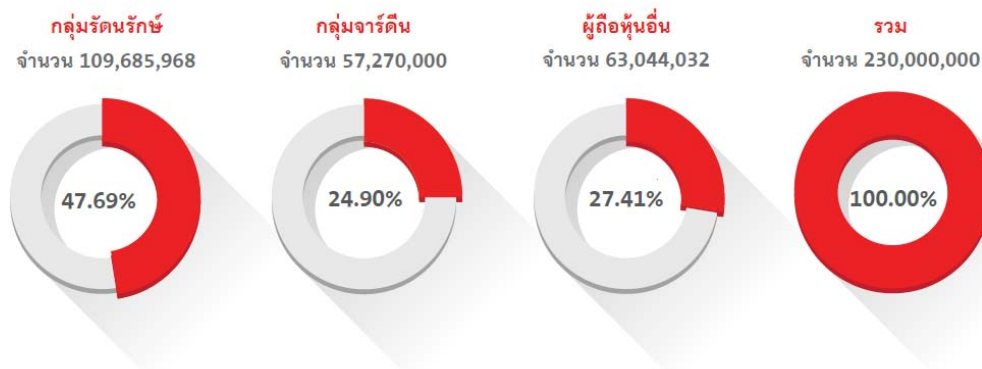
แม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาจะยังคงประสบปัญหาเรื่องราคา อินทรี ชูเปอร์บล็อก ยังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ก่อสร้างให้แก่ลูกค้า รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น ผนังสำเร็จรูปและกำแพงที่เหมาะสมกับสภาวะตลาดเพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจในกลุ่ม บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจจัดการกากของเสียที่เคยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ในโรงงานสระบุรีให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นเนื่องจากราคาพลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความผันผวนมาก บริษัทฯ จึงต้องจัดหาแหล่งเชื้อเพลิงราคาถูกและมีความมั่นคงให้กับปูนซีเมนต์นครหลวง ดังนั้นบริษัทฯ จึงแยกธุรกิจดังกล่าวออกมาจัดตั้งเป็นบริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ในปี 2559 เพื่อให้บริหารจัดการกากของเสียแบบครบวงจร

บริการของอินทรี อีโคไซเคิล รวมถึงการเข้าร่วมสำหรับกากของเสียประเภทต่าง ๆ เพื่อนำกลับมาใช้เป็นพลังงานทางเลือกสำหรับเตาเผาปูนซีเมนต์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต และทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการ

จัดการกากของเสียแบบครบวงจรแก่ลูกค้าซึ่งจะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ของบริษัทฯ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ อินทรี อีโคไซเคิล ได้เข้าซื้อสินทรัพย์บางส่วนของบริษัท วาเลนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญด้านการทำความสะอาดโรงงานอุตสาหกรรม และขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหนัก อย่างเช่น อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากทั้งเชื้อเพลิงทางเลือกที่ผลิตได้เพิ่มและรายได้จากค่าบริการ

การดำเนินงานดังที่ได้กล่าวมาทั้งหมดของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงจะต้องอาศัยบุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จ ทั้งนี้ พนักงานที่มีความสามารถและเปี่ยมประสิทธิภาพ รวมถึงโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร คือกุญแจสำคัญที่ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นและจริงจังที่จะพัฒนาพนักงานให้ก้าวหน้าและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ปูนซีเมนต์นครหลวงจึงได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรและพนักงาน เช่น การปรับโครงสร้างหน่วยงานการตลาดและการขาย การวางแผนบุคลากรสำหรับตำแหน่งผู้นำและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การปรับโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาสำหรับผู้บริหารทุกระดับ รวมถึงร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลกเพื่อหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ภาวะผู้นำและพัฒนาแก่ผู้บริหารระดับสูง

### 1.2.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา



ในปี 2558 เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น เมื่อกลุ่มบริษัท จาร์ดีน แมททีสัน (Jardine Matheson Group) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 24.90 โดยผ่านบริษัท จาร์ดีน ไซเคิล แอนด์ แคริเอจ จำกัด (Jardine Cycle & Carriage Limited) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว ไม่ได้มีผลกระทบต่อโครงสร้างการบริหารงานและการจัดการบริษัทฯ แต่ประการใด

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวน หุ้นสามัญ ที่ออก จำหน่าย (ล้านหุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง (ร้อยละ)
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท</b>					
1. บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด	ไทย	คอนกรีตผสมเสร็จและอะกรีกเกต	2,500	25	100.00
2. บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด	ไทย	คอนกรีตมวลเบา	500	5	100.00
3. บริษัท คอนวูด จำกัด	ไทย	วัสดุก่อสร้าง	300	3	100.00
4. บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด	ไทย	กำจัดกากอุตสาหกรรมและจำหน่ายเชื้อเพลิง และ วัสดุทดแทนและบริการทำความสะอาดสำหรับ อุตสาหกรรม	400	4	100.00
5. บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด	ไทย	ผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้	2,000	20	100.00
6. บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด	ไทย	ให้บริการด้านเทคนิค การจัดการและพัฒนาระบบ ข้อมูล	700	7	100.00
7. บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด	ไทย	ซีเมนต์	701	7.01	100.00
8. บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)	ไทย	ถ่านหิน	525	525	44.99
9. บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอรี จำกัด (มหาชน)	ไทย	เอทานอล	1,000	1,000	4.72
10. บริษัท ชิปปิง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น	กัมพูชา	ซีเมนต์	106 ล้าน เหรียญสหรัฐ	0.053	40.00
11. บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด	บังคลาเทศ	ซีเมนต์	2,800 ล้านตากา	48.74	100.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท คอนวูด จำกัด</b>					
1. พีที คอนวูด อินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	วัสดุก่อสร้าง	78 ล้าน เหรียญสหรัฐ	78	100.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด</b>					
1. บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด	ศรีลังกา	ซีเมนต์	1,663 ล้าน ศรีลังการูป	166.30	100.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด</b>					
1. บริษัท เอสซีซี กอล์ฟ ซีเมนต์ เทอร์มินอล (ไพลเวท) จำกัด	ศรีลังกา	จำหน่ายปูนซีเมนต์	1,460 ล้าน ศรีลังการูป	146	100.00
2. บริษัท มหาเวลิ มารีน ซีเมนต์ (ไพลเวท) จำกัด	ศรีลังกา	จำหน่ายปูนซีเมนต์	48 ล้าน ศรีลังการูป	4.8	90.00



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

สายผลิตภัณฑ์	%การถือหุ้น	2559		2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสุทธิ							
ปูนซีเมนต์	-	27,696	73	24,260	71	24,637	71
คอนกรีตและหินทราย	100.00	8,727	23	8,658	25	8,898	25
อื่นๆ	100.00	1,506	4	1,514	4	1,519	4
รวมขายสุทธิ		37,929	100	34,432	100	35,054	100
การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		(3,737)		(3,312)		(3,192)	
ยอดขายรวมตามงบการเงิน*		34,192		31,120		31,862	

\*แสดงตามงบการเงินรวมที่ปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจแล้ว

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการการตลาดและการแข่งขัน และการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการตามแต่ละสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2512 เพื่อผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ โดยได้เริ่มดำเนินการผลิตปูนซีเมนต์ตั้งแต่วันที่ 2515 เป็นต้นมา และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2520 และเมื่อปี 2536 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อหลังจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เป็น “บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)” (Siam City Cement Public Company Limited) และด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ ปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงานสามารถขยายกิจการด้วยการจัดตั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายประเภทของวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งไฟเบอร์ซีเมนต์เพื่องานสถาปัตยกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยบริษัทต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการตลาดและการแข่งขัน ดังนี้

#### กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์

##### บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

กว่า 47 ปี ที่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหลักของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ที่มีความภูมิใจต่อการเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ ในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ของประเทศ บริษัทฯ พัฒาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเสมอมา ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ โดยมีสินค้าหลากหลายประเภท เช่น ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์

ปูนซีเมนต์สำหรับงานฉาบ และปูนสำเร็จรูป โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการตลาดและการแข่งขัน ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์และบริการ** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ 5 กลุ่ม คือ

1. **ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Portland Cement)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เหมาะสมสำหรับงานคอนกรีตทั่วไป ตลอดจนงานหล่อผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป และงานที่ต้องการคอนกรีตที่มีแรงทนทานสูง หรือคอนกรีตชนิดพิเศษอื่น ๆ สำหรับโครงการก่อสร้างที่ซับซ้อน
2. **ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (Hydraulic Cement)** ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทางเลือก ที่ถูกออกแบบให้มีความสามารถในการใช้งานได้ในลักษณะเดียวกันกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
3. **ปูนซีเมนต์ผสม (Mixed Cement)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเหมาะสำหรับงานก่ออิฐ งานฉาบผนัง และงานคอนกรีตทั่วไป ช่วยให้ทำงานได้ง่าย ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ
4. **ปูนซีเมนต์สำหรับงานฉาบ (Masonry Cement)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ด้วยคุณลักษณะพิเศษ เหมาะสำหรับงานฉาบที่ต้องการความประณีต
5. **ปูนสำเร็จรูป (INSEE Mortar)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสำหรับงานก่อสร้างด้วยการพัฒนาและคิดค้นอย่างไม่หยุดยั้งจึงทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์คุณภาพออกมาให้บริการ 6 กลุ่มตามจุดประสงค์การใช้งาน คือ
  - 1) ปูนสำเร็จรูปสำหรับงานฉาบ เหมาะสำหรับงานหลายประเภท เช่น งานฉาบทั่วไป ฉาบละเอียด ฉาบอิฐมวลเบา ฉาบอิฐมวลเบาละเอียดพิเศษ ฉาบผิวคอนกรีต ฉาบแต่งผิวบางพิเศษ
  - 2) ปูนสำเร็จรูปสำหรับงานก่อ มีให้เลือกสำหรับงานก่อทั่วไปและก่ออิฐมวลเบา
  - 3) ปูนสำเร็จรูปเทพาระดับพื้นสำหรับงานปรับความเรียบและระดับพื้นก่อนปูทับวัสดุอื่น โดยมีทั้งรูปแบบสำหรับการใช้งานทั่วไปและกรณีต้องการการไหลตัวที่ดีกว่าปกติ
  - 4) ปูนการปูกระเบื้อง มีให้เลือกสำหรับงานปูกระเบื้องพื้นและผนังทั่วไป และปูนการสุทธียึดเกาะพิเศษสำหรับปูกระเบื้องขนาดใหญ่และปูกระเบื้องเดิม
  - 5) คอนกรีตแห้ง สำหรับการทำงานคอนกรีตทั่วไปโดยเพิ่มความสะดวก ลดภาระการกองเก็บ การขนส่งหินทราย ที่บริเวณก่อสร้าง เหมาะสำหรับงานคอนกรีตขนาดเล็ก
  - 6) ปูนสำเร็จรูปหล่อผนัง สำหรับงานหล่อผนัง ไม่รับแรงชนิดหล่อในที่

2. **การตลาดและการแข่งขัน**

เศรษฐกิจไทยของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3 ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.8 ในปี 2558 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่ขยายตัวในอัตราสูงโดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ ถนนและรถไฟ (2) การขับเคลื่อนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ได้ประกาศเพิ่มเติมในช่วงเดือนกันยายน 2558 ถึงเดือนเมษายน 2559 (3) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (4) ราคาน้ำมันที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และ (5) การปรับตัวที่ขึ้นของรายได้ครัวเรือนภาคการเกษตร ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากผลผลิตที่ขยายตัวและการปรับตัวขึ้นของราคา

สินค้าเกษตรที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจโลก และอุปสงค์โลกที่อ่อนกำลังยังคงส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลง

แม้ว่าการก่อสร้างของภาครัฐมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการเร่งก่อสร้างสาธารณูปโภค ซึ่งตรงข้ามกับภาคเอกชนที่หดตัวอย่างเห็นได้ชัดจากตัวบ่งชี้หลัก เช่น พื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้าง ภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของนโยบายสนับสนุนการลงทุน ในขณะที่ภาคที่อยู่อาศัยเริ่มมีความระมัดระวังมากขึ้นในการลงทุนโครงการใหม่ ๆ เนื่องจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ต่ำลง และสถานการณ์หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์และราคาวัสดุก่อสร้างลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากดัชนีราคาสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้างที่หดตัวลง โดยเฉพาะปูนซีเมนต์ คอนกรีต และไม้ นอกจากนี้ กำลังการผลิตปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ยังส่งผลต่อตลาดปูนซีเมนต์โดยก่อให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายต่าง ๆ และระหว่างแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยเหตุนี้จึงมีการใช้กลยุทธ์ราคาเป็นกลยุทธ์เพื่อแข่งขันในระยะสั้นทั้งจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเพื่อรักษารฐานลูกค้า

อย่างไรก็ดี การแข่งขันในระยะยาวระหว่างผู้ผลิตปูนซีเมนต์ด้วยกัน จะมุ่งเน้นที่การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และส่งเสริมประสบการณ์ตรงของผู้ใช้ ผ่านกิจกรรมและสื่อการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดการเปิดรับและยอมรับในตราสินค้าเพิ่มขึ้น ความสัมพันธ์ที่แนบแน่นระหว่างบริษัทฯ และช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตปูนซีเมนต์กลายเป็นหนึ่งในจุดแข็งจากโครงสร้างการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการนำเสนอแนวทางการทำธุรกิจต่าง ๆ ในการยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้จัดโครงการสนับสนุนด้านธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างความตระหนักเรื่องความร่วมมือ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากกลยุทธ์ใหม่ทางการตลาดของคู่แข่ง

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 3.1) การผลิต

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) หรือ ปูนอินทรี เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่อันดับสองของประเทศ และเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกปูนซีเมนต์รายใหญ่ของโลก มีกำลังการผลิตปูนเม็ดทั้งสิ้น 13 ล้านตันต่อปีจากเตาเผาที่มีอยู่ทั้งหมด 6 เตา ปัจจุบันมีเตาเผาที่ดำเนินการผลิตเพียง 5 เตา สามารถผลิตปูนเม็ดได้ 12 ล้านตันต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯ มีหม้อบดปูนซีเมนต์ทั้งหมด 12 หม้อบด สามารถผลิตปูนซีเมนต์ตามกำลังการผลิตสูงสุดได้ 17 ล้านตันต่อปี อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ปัจจุบันจำกัดอยู่ที่ 14 ล้านตันตามปริมาณปูนเม็ดที่ผลิตอยู่ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวมทั้งสิ้นอยู่ที่ 60 ล้านตันต่อปี โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่เพียงร้อยละ 60 ทำให้ประเทศไทยมีกำลังการผลิตเหลืออยู่มากอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของประเทศไทยได้รับการผลักดันให้เติบโตจากนโยบายส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ

### 3.2) วัตถุดิบและเชื้อเพลิง

วัตถุดิบ	การจัดหา	จำนวนผู้ จัด จำหน่าย	จำนวนผู้จัด จำหน่าย ที่ พึ่งพิงเกิน 30%ของยอด ซื้อรวม	ความเสี่ยง	สัดส่วนการซื้อ	
					ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ
วัตถุดิบหลัก						
หินปูน	มีแหล่งวัตถุดิบ และดำเนินการผลิตเอง รวมทั้ง จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายต่อปี และจัดซื้อเป็นครั้ง คราว	4	1	ไม่มี	100%	-
หิน Shale	มีแหล่งวัตถุดิบ และดำเนินการผลิตเอง	-	-	-	-	-
Clay	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อระยะยาว, ทำสัญญาจ้าง เหมามาผลิตระยะยาวจากแหล่งตนเอง และ จัดซื้อเป็น ครั้งคราว	2	1	ไม่มี	100%	0%
ยิปซัม	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อระยะยาว	1	1	ไม่มี	100%	0%
Copper Slag	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อระยะยาวเป็นเวลา 3 ปี	1	1	ไม่มี	0%	100%
กระดาษคราฟท์	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายต่อปีและจัดซื้อเป็นครั้ง คราว	4	1	ไม่มี	10%	90%
ถ่านหิน	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายต่อปี และจัดซื้อเป็นครั้ง คราว	2	1	ไม่มี	100%	0%
ถ่านหิน WPP	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อระยะยาว	2	1	ไม่มี	100%	0%
เชื้อเพลิงหลัก						
ถ่านหิน	จัดหาโดยทำสัญญาแบบปีต่อปี และจัดซื้อเพิ่มเป็น ครั้งคราว	6	2	ต่ำ (ระยะเวลาที่ ติดต่อ >10 ปี)	-	100%
ลิกไนท์	จัดหาโดยทำสัญญาแบบระยะยาว	1	1	ต่ำ (ระยะเวลาที่ ติดต่อ >10 ปี)	100%	-
ปิโตรเลียมโค้ก	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	1	1	ไม่มี	-	100%
น้ำมันดีเซล	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	5	-	ไม่มี	100%	0%
น้ำมันเตา	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	5	-	ไม่มี	100%	0%

สำหรับวัตถุดิบและเชื้อเพลิง บริษัทฯ มีเหมืองวัตถุดิบหลักเป็นของตนเอง ทั้งมีการทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่าย  
วัตถุดิบและเชื้อเพลิงหลักอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และมีความสัมพันธ์ที่ดีอันยาวนาน ซึ่งบริษัทฯ จะพยายามไม่พึ่งพิง  
ผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียวมากเกินไป เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิง

### 3.3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น เราจึงดำเนินการมากกว่า  
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ แต่ยังคงครอบคลุมถึงความใส่ใจต่อ  
สิ่งแวดล้อมด้วย

1. เลือกสรร “เทคโนโลยีสะอาด” (Clean Technology) อันทันสมัย มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีระบบป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น มาใช้ในกระบวนการผลิต และพิจารณาเลือกใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดที่มีอยู่ (Best Available Control Technology) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจบนหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ให้ความสำคัญต่อแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) มีการตั้งเป้าการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
3. ตั้งเป้าลดการปล่อยมลสารลงต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
4. การลดของเสียจากการผลิตที่ไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) และผลักดันให้มีการนำกากของเสียต่าง ๆ มาทำประโยชน์ หรือแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างมูลค่าให้เพิ่มมากขึ้น โดยการใช้แนวคิด 5Rs (Reduce – Reuse – Recycle – Reinvent – Replace) ผ่านโครงการ Green Bank
5. มีการจัดทำและได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 อย่างต่อเนื่องทุกโรงงาน
6. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ โดยยืนยันได้จากการได้รางวัลลดคาร์บอน (Carbon Reduction label) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Product) ในนามของผลิตภัณฑ์เพื่อโลกน่าอยู่คู่หัวใจสีเขียว (Green Heart Label)
7. การส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยืนยันได้จากการได้รับรางวัลอุตสาหกรรม สีเขียว ระดับ 5 (Green Industry Awards Level 5: Green Network) เป็นรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลครบทุกโรงงาน และได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียวในเชิงธุรกิจการค้า หรือ Green Industry Mark จากกระทรวงอุตสาหกรรม
8. การจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ เราสามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน
9. ประสบความสำเร็จกับโครงการ Zero Water Discharge ในปี 2558 ด้วยการควบคุมปริมาณคลอรีนในน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
10. การนำพลังงานความร้อนที่เหลือในหึ่งลดอุณหภูมิปูนเม็ด (Clinker Cooler) และห้อนุ่นวัตถุดิบ (Preheater) ซึ่งปกติต้องปล่อยทิ้งออกไปกลับมาผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีสะอาดไม่ก่อเกิดมลพิษใด ๆ ที่สายการผลิตที่ 4, 5 และ 6 (บริษัท สยามซีเมนต์ พาวเวอร์ จำกัด) ซึ่งช่วยลดปริมาณฝุ่นที่ปะปนในลมร้อนที่เหลือจากกระบวนการผลิต ตลอดจนช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งภายนอกได้อีกด้วย

#### 4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

## บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด

บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง โดยปูนซีเมนต์นครหลวงได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท เซเม็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างภายใต้ตราสินค้าลูกโลกที่มีคุณภาพสูง ทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการคิดค้นและวิจัยจากสถาบันวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก โดยจัดจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้าในกว่า 300 ร้านค้าทั่วประเทศ

### 1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **ปูนลูกโลกน้ำเงิน ไฮดรอลิกซีเมนต์** ชนิดใช้งานทั่วไปออกแบบพิเศษสำหรับงานโครงสร้างที่ต้องการกำลังอัดสูง เช่น โครงสร้างคอนกรีต ฐานอาคาร ถนน เขื่อน สะพาน และผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปทุกอย่าง ซึ่งได้คุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกซีเมนต์ มอก. 2594-2556
2. **ปูนซีเมนต์ผสมลูกโลกเขียว สำหรับ งานฉาบ ก่ออิฐ งานปั้นขึ้นรูป** ผสมจากปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 และหินปูนบดละเอียดชนิดพิเศษ ทำให้เนื้อเนียน ฉาบง่าย แห้งช้า เหมาะสำหรับงานที่ต้องใช้เวลาและความประณีต
3. **ปูนซีเมนต์ผสมซูเปอร์ลูกโลก (สำหรับงานอเนกประสงค์)** ปูนซีเมนต์ผสมซูเปอร์ลูกโลก 40 กิโลกรัม สำหรับงานฉาบก่ออิฐและงานคอนกรีตทั่วไปที่ไม่รับน้ำหนักมาก คุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ผสม มอก. 80-2550

### 2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2559 บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด มีรายได้จากการประกอบธุรกิจขายปูนซีเมนต์เป็นหลัก โดยมีนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ คือ การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในราคาที่แข่งขันกับตลาดได้และมีบริการขนส่งปูนซีเมนต์ถึงมือลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่ที่ลูกค้าระดับกลาง โดยมีการขายผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกคิดเป็นร้อยละ 90 และเป็นผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) ร้อยละ 6 ของลูกค้าทั้งหมด บริษัทฯ เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งจำนวนหลายรายจากในประเทศ การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายดำเนินการผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ที่ครอบคลุมบริการไว้ ณ จุดเดียว (One stop service center) บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด มีบริการระบบบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (e-Selling) และระบบบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (m-Selling) ที่นำบริการออนไลน์เข้ามาใช้เพื่อสร้างความสะดวกสบาย และความเร็วในการสั่งซื้อสินค้าและตรวจสอบข้อมูลจากระบบได้ 24 ชั่วโมง เช่น การตรวจสอบสถานะการจัดส่งและรับสินค้า ณ โรงงาน ข้อมูลด้านบัญชี ฯลฯ

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปีที่ผ่านมาได้ทวีความรุนแรงขึ้นจากภาวะตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกลไกด้านราคาความไม่แน่นอนทางการเมืองยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้โครงการการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐและภาคเอกชนชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ลดลงไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด คือ คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ พร้อมกับการบริการลูกค้าที่รวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ยังคงศักยภาพในการแข่งขันท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงนี้ได้

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงาน บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด ตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี โดยมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ โดยเฉลี่ย 844,800 ตันต่อปี หรือ 2,200 ตันต่อวัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงบดปูนซีเมนต์จำนวน 3 โรง ขณะที่โรงเผาปูนซีเมนต์ จำนวน 2 โรง กำลังจะถูกปิดถาวร ในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตของโรงงานนั้น บริษัทฯ ได้ซื้อปูนเม็ดจากบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และมีการซื้อวัตถุดิบอื่น ๆ จากแม่เมาะ เป็นต้น

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น แบบลมกรองฝุ่น (Bag filter) ที่หม้อบดปูนซีเมนต์ทุกหม้อบด รวมถึงระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีฝุ่นฟุ้งกระจายออกจากกระบวนการ และฝุ่นดังกล่าวยังถูกลำเลียงกลับเข้าไปสู่กระบวนการผลิต ทำให้ไม่มีของเสียออกจากกระบวนการผลิต และสู่มุมชนรอบข้างอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของทางภาครัฐ ที่สนับสนุน และส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยืนยันได้จากการได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Awards Level 3: Green System) รางวัลเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining) ระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน (ISO50001) นอกจากนั้นแล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก และเป็นสมาชิกเครือข่าย โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานนำเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) และ (CSR-DPIM Network) ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการอีกด้วย

### 4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้เสร็จสิ้นก่อน

-ไม่มี-

#### บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (บงคลาเทศ) จำกัด

บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (บงคลาเทศ) จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองธากา ประเทศบังกลาเทศ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (บงคลาเทศ) จำกัด เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 หลังจากที่ได้ซื้อกิจการต่อจากเซเม็กซ์ เพื่อที่จะขยายการดำเนินธุรกิจในประเทศบังกลาเทศ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เพื่อจะก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างในภูมิภาคอย่างยั่งยืนภายใต้เครื่องหมายการค้าคือ “อินทรี (INSEE)”

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตปูนซีเมนต์ 2 ประเภทคือ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ธรรมดา (Ordinary Portland Cement-OPC) และปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์แบบผสม (Portland Composite Cement-PCC) ซึ่งมีคุณภาพสูงและการบริการที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐาน BSTI (Bangladesh Standards and Testing Institution) เพื่อตอบสนองลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้แทนจำหน่าย ผู้รับเหมาก่อสร้าง เจ้าของบ้าน และกลุ่มผู้พัฒนาโครงการต่าง ๆ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด ยังคงยึดมั่นที่จะพัฒนาในด้านคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์รวมทั้งการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะตอบสนองของลูกค้าในประเทศบังคลาเทศได้อย่างทั่วถึง

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด ได้มุ่งเน้นในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการมาโดยตลอด โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายสำหรับตลาดภายในประเทศบังคลาเทศ ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางการค้า เจ้าของโครงการ ผู้รับเหมาก่อสร้างและกลุ่มผู้พัฒนาโครงการซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองธากาและเมืองจิตตะกอง ซึ่งเมืองดังกล่าวกำลังอยู่ในช่วงของการพัฒนาในด้านที่อยู่อาศัยและระบบโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการใช้ปูนซีเมนต์มีปริมาณที่สูงขึ้น ประเทศบังคลาเทศมีอัตราการใช้ปูนซีเมนต์อยู่ที่ 24 ล้านตันต่อปีต่อจำนวนประชากร 158 ล้านคน หรือคิดเป็นการใช้ปูนซีเมนต์ 100 กิโลกรัมต่อคน ซึ่งนับว่าเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างต่ำ ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศบังคลาเทศก็คือความไม่มั่นคงในเสถียรภาพทางการเมือง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้ปูนซีเมนต์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าปริมาณความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศบังคลาเทศจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องปีละประมาณร้อยละ 8 สืบเนื่องมาจากความต้องการที่จะแก้ปัญหาด้านเสถียรภาพทางการเมืองและเป็นตลาดที่มีการแข่งขันในธุรกิจปูนซีเมนต์ด้วยจำนวนผู้ผลิตทั้งหมดกว่า 35 ราย ทั้งที่เป็นบริษัทภายในประเทศและบริษัทจากต่างชาติ

โรงงานสยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด ตั้งอยู่ใกล้บริเวณแม่น้ำชิตาลักคยาในเมื่อนารายณคัณฐะ ซึ่งอยู่ทางใต้ของเมืองธากา ประมาณ 34 กิโลเมตร มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์อยู่ที่ 550,000 ตันต่อปี โดยผลิตปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์แบบผสม (PCC) ในอัตราส่วนร้อยละ 95 และปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ธรรมดา (OPC) ในอัตราส่วนร้อยละ 5 โดยนำเข้าปูนเม็ดจากบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (โรงงานสระบุรี) โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 1.2 ล้านตันต่อปี ในอีก 2 ปีข้างหน้าให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาระบบการเติบโตทางธุรกิจ

### **บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด**

ในวันที่ 10 สิงหาคม 2559 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 98.95 ของบริษัท โฮลซิม (ลังกา) ลิมิเต็ด จากกลุ่มบริษัทลาร์ฟาร์จโฮลซิม และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด บริษัท นี้เป็นผู้เล่นหลักในตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศศรีลังกา (สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา) ซึ่งครองตำแหน่งครอบครองพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด เป็นผู้ขายปูนซีเมนต์เพียงผู้เดียวที่ดำเนินการโรงผลิตปูนซีเมนต์แบบองค์รวมเพื่อผลิตปูนจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งปูนซีเมนต์ส่วนใหญ่ในประเทศศรีลังกาล้วนถูกนำเข้าจากต่างประเทศ



บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด เป็นผู้ขายปูนซีเมนต์เพียงผู้เดียวที่ดำเนินการโรงผลิตปูนซีเมนต์แบบองค์รวมเพื่อผลิตปูนซีเมนต์จำหน่ายภายในประเทศศรีลังกา โดยมีโรงงานบดปูนเม็ดและบรรจุ อยู่ในท่าเรือที่สำคัญหลายแห่งบนเกาะศรีลังกาและให้บริการที่ตอบโจทย์เรื่องการสร้างบ้านในราคาย่อมเยาด้วย

การบูรณะประเทศและพัฒนาเศรษฐกิจถูกขับเคลื่อนหลังสงครามกลางเมืองจบลงในปี 2552 ตลาดปูนซีเมนต์ของประเทศศรีลังกาจึงมีทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้น การขยายตัวด้านการก่อสร้างได้รับประโยชน์จากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย เช่น การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเฉลี่ยร้อยละ 6 กระแสการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ระบบโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอีกหนึ่งทศวรรษข้างหน้า รวมถึงการเกิดขึ้นของอุปสงค์การสร้างอพาร์ทเมนต์ในหลายเมืองใหญ่และโครงการบ้านราคาย่อมเยา บริษัทฯ จึงเชื่อว่าตลาดปูนซีเมนต์จะยังคงเติบโตขึ้นต่อไปอย่างมั่นคงทั้งในสายค้าปลีกและการค้าระหว่างธุรกิจ

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด มีตราสินค้าภายใต้บริษัทที่แข็งแกร่งและได้รับความไว้วางใจ ทั้ง Sanstha และ Marine Mahaweli ต่างอยู่ในตลาดมานานหลายสิบปีและถูกมองว่าเป็นสินค้าท้องถิ่น และบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ทางการค้าโดยรอบในพื้นที่สำคัญของประเทศ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีพอร์ตโฟลิโอสินค้าปูนซีเมนต์ที่โดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจและในด้านความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้เป็นผู้นำในการผลักดันการใช้ปูนซีเมนต์ผสมในประเทศซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์นั้นล้วนนำเสนอคุณสมบัติเฉพาะเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละประเภท นโยบายสีเขียว เป็นนโยบายที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก ทุกย่างก้าวใน Value Chain จะต้องคำนึงถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เช่น การดำเนินการจัดส่งระหว่างเรือบรรทุก (Ship-to-Ship) และการขนส่งสินค้าทางรถไฟไฮบริดจ์ เพื่อลดผลกระทบอันเกิดจากการกระจายสินค้าจึงทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับเครื่องหมายฉลากเขียว (Green Label)

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด ใช้ประโยชน์จากความเป็นผู้เชี่ยวชาญของภูมิภาคของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เพื่อที่จะพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะพื้นที่ ซึ่งจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่เพิ่มมากขึ้นแก่กลุ่มลูกค้า ในปี 2559 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวบริการที่ตอบโจทย์ เรื่องการสร้างบ้านในราคาย่อมเยาซึ่งนับเป็นการยกระดับความหลากหลายของสินค้าในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ที่นอกเหนือจากสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ในประเทศศรีลังกา

### **บริษัท ชิปปม อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น**

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจก่อสร้างในประเทศกัมพูชามีการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ก็เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายปูนซีเมนต์รายใหญ่ที่สุดของตลาดกัมพูชา อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากผู้ผลิตปูนซีเมนต์ภายในประเทศและต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้นทำให้บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) พิจารณาเห็นว่าการสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในกัมพูชาในทำเลที่ไม่ไกลจากพื้นที่ที่เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ เป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับช่วงเวลานี้ ด้วยเหตุนี้ ชิปปม กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในประเทศกัมพูชา และบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแบบการร่วมค้าชื่อ ชิปปม อินทรีซีเมนต์

คอร์ปอเรชั่น โดยชิปมง กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 60 และบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40 เพื่อผนึกกำลังความแข็งแกร่งของ ชิปมง กรุ๊ป ซึ่งเชี่ยวชาญในด้านการจัดจำหน่ายและการตลาดในประเทศกัมพูชา และบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่มีความรู้และเทคโนโลยีการผลิตขั้นยอด โดยบริษัท ชิป มง อินทรี ซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในจังหวัดกำปอต ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงพนมเปญไปทางทิศใต้เป็นระยะทาง 125 กิโลเมตร โรงงานแห่งนี้จะเป็นโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุดในประเทศกัมพูชา โดยคาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องได้ภายในเดือนสิงหาคม 2560 และจะเริ่มผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ได้ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2558 บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ได้ลงนามสัญญา EPC กับบริษัท ซีทิก เฮฟวี อินดัสตรีส์ จากประเทศจีน เพื่อดำเนินการออกแบบโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ที่ได้มาตรฐานชั้นนำระดับสากลทั้งในด้านคุณภาพการดำเนินงานและการประหยัดพลังงาน โดยนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์คุณภาพเยี่ยมจากประเทศจีนและยุโรป ณ เดือนธันวาคม 2559 การก่อสร้างโรงงานคืบหน้าไปกว่าร้อยละ 60.81 ปัจจุบัน บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น มีพนักงานรวม 63 คน และอยู่ระหว่างการออกแบบและจัดทำโครงการ EVE ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันโพลีเทคนิคแห่งกัมพูชา (National Polytechnic Institute of Cambodia หรือ NPIC) เพื่อพัฒนาแรงงานท้องถิ่นให้มีความรู้และพร้อมปฏิบัติงานในโรงงานซีเมนต์ โดยคาดว่าจะจำนวนพนักงานของบริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น จะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 400 คน ในไตรมาส 4 ของปี 2560 เมื่อโรงงานเริ่มดำเนินงาน

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มการตอบสนองทางการค้า และเป็นที่จดจำของลูกค้าในฐานะหุ้นส่วนคู่ใจซึ่งมอบความสบายใจในการทำธุรกิจด้วยและสามารถทำในสิ่งที่ให้สัญญาไว้ได้

### **บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด**

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ให้บริการด้านการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม ในปี 2559 อินทรี อีโคไซเคิล ได้ซื้อสินทรัพย์บางส่วนในกิจการด้านบริการอุตสาหกรรม จากบริษัท วาเลนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเข้าซื้อครั้งนี้ อินทรี อีโคไซเคิล สามารถให้บริการทั้งด้านการจัดการของเสีย และการบริการอุตสาหกรรมโดยที่บริษัทฯ มุ่งมั่นจะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

#### **1. ผลิตภัณฑ์และบริการ**

อินทรี อีโคไซเคิล นำเสนอบริการการจัดการกากของเสียทั่วราชอาณาจักร และบริการบำบัดอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตน้ำมัน อุตสาหกรรมเคมี และโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานลำดับที่ 101 (สำหรับเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์) และบริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานลำดับที่ 105 106 (สำหรับโรงเตรียมเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน) และใบอนุญาตพักและรวบรวมวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อการส่งต่อไปยังโรงงานปูนซีเมนต์โดยมีโรงเตรียมเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน 2 โรงงาน ตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี และจังหวัดชลบุรี ทั้ง 2 โรงงาน

ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001:2004 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 และในปี 2559 โรงเตรียมเชื้อเพลิงทดแทนจังหวัดชลบุรี ได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นด้านการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนจากกระทรวงพลังงาน

#### บริการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย

1. การให้คำปรึกษา และการบริการหน้างาน อินทรี อีโคไซเคิล มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเพื่อให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพเกี่ยวกับการจัดการกากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและให้ประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า
2. การวิเคราะห์กากของเสีย อินทรี อีโคไซเคิล มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และเครื่องมือสำหรับห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยสำหรับวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของกากของเสียแต่ละชนิด โดยจะพิจารณาถึงมาตรฐานความปลอดภัยและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมรวมไปถึงต้องไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของปูนซีเมนต์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
3. การขนส่งกากของเสีย อินทรี อีโคไซเคิล มีบริการขนส่งกากของเสียด้วยอุปกรณ์บรรจุก้นหลาหลายสำหรับกากของเสียทั้งแบบอันตรายและไม่อันตราย รถบรรทุกของบริษัทฯ ติดตั้งระบบ GPS เพื่อติดตามการเดินรถได้อย่างทันที่
4. การจัดเตรียมกากและการกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานประกอบไปด้วยอาคารเตรียมเชื้อเพลิงทดแทนเหลวระบบย่อยกากของแข็ง รวมทั้งระบบการเตรียมกากประเภทกึ่งแข็งกึ่งเหลว ทั้งนี้กากของเสียที่ผ่านการเตรียมแล้วจะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์
5. การบริการอุตสาหกรรม บริษัทฯ ให้บริการทำความสะอาดอุตสาหกรรม อาทิ Industrial Chemical Cleaning, Decontamination, Tank Cleaning, High pressure Pulse Cleaning, Foam Cleaning กับลูกค้าหลากหลายอุตสาหกรรม

#### **2. การตลาดและการแข่งขัน**

ลูกค้าของ อินทรี อีโคไซเคิล เป็นผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสำรวจและขุดเจาะน้ำมัน อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ โรงไฟฟ้า และอื่น ๆ ผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรมเหล่านี้นั้นในฐานะผู้ก่อกำเนิดของเสีย ได้ไว้วางใจให้ อินทรี อีโคไซเคิล เป็นผู้ให้บริการจัดการของเสียด้วยกระบวนการที่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า และถูกต้องตามกฎหมาย

เป้าหมายของบริษัทฯ คือการสร้างแตกต่างให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมในส่วนของการแข่งขันทางการตลาด กลุ่มลูกค้าของ อินทรี อีโคไซเคิล ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้น ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม อินทรี อีโคไซเคิล

จึงเป็นพันธมิตรกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งมอบ “ความสบายใจ” และความไว้วางใจ ตลอดจนการปกป้องชื่อเสียงของลูกค้า

#### การเป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้

อินทรี อีโคไซเคิล ตระหนักว่า ความรับผิดชอบของบริษัทฯ มากกว่าการจัดการของเสียของลูกค้า แต่เป็นการปกป้องชื่อเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และที่สำคัญที่สุดความไว้วางใจที่ภาครัฐ (เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม) มอบให้ ซึ่งในปีนี้อินทรี อีโคไซเคิล ได้เข้าร่วมโครงการสำคัญ 2 โครงการ คือ โครงการนำร่องการติดตามการเคลื่อนย้ายกากอุตสาหกรรมด้วยระบบ GPS และโครงการนำร่องการให้อนุญาตนำกากอุตสาหกรรมออกนอกบริเวณโรงงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทั้ง 2 โครงการได้ริเริ่มโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมในประเทศไทย

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อินทรีอีโคไซเคิล เป็นผู้ให้บริการการจัดการของเสีย ดังนั้น วัตถุดิบที่เข้ามาในโรงงาน คือ ของเสียประเภทต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ เศษผ้า เศษกระดาษ กากตะกอน ดินปนเปื้อน ซีเมนต์จากโรงไฟฟ้า เป็นต้น กลุ่มลูกค้าของอินทรีอีโคไซเคิล ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและขุดเจาะน้ำมัน อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เป็นต้น

### 4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

อินทรี อีโคไซเคิล ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและระมัดระวังให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยการปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่องตามแนวทางระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมทุก 6 เดือนเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานของ อินทรี อีโคไซเคิลไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

## **บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด**

### 1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินของกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยนำถ่านหินที่เหลือจากกระบวนการผลิตปูนเม็ด ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มาผลิตไฟฟ้า ไฟฟ้าที่ผลิตได้จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งช่วยในการลดต้นทุนค่าพลังงานของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

โครงการของบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี ตามบัตรส่งเสริม เลขที่ 2331 (2)/อ./2554 และ 3 ปี ตาม

บัตรส่งเสริม เลขที่ 59-1306-1-00-1-0 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอื่นเพิ่มเติม เช่น ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

การผลิตไฟฟ้าจากธุรกิจนี้ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้โดยตรง เช่น ลดปริมาณฝุ่นที่ปะปนในลมร้อนที่เหลืทิ้งลดอุณหภูมิของลมร้อนก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ และยังช่วยลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนอีกด้วย

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบัน สยามซีดี พาวเวอร์ ดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนภายในเตาเผาของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ยังไม่มีบริการสำหรับภายนอก แต่มีโอกาสในการทำธุรกิจต่อไปในภายภาคหน้า

## 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 3.1) การผลิต

บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด มีโรงงานผลิต 1 โรงงาน แบ่งเป็นสายการผลิต 2 สาย คือ สายจากเตาเผา หมายเลข 5 และเตาเผาหมายเลข 6 ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยมีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า สูงสุด 18 เมกะวัตต์ต่อสายการผลิต

### 3.2) วัตถุดิบ

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบสำคัญ ที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ได้แก่ ลมร้อนที่เหลืจากห้องลดอุณหภูมิปูนเม็ด ของเตาเผา และลมร้อนที่เหลืจากหออุ่นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตปูนเม็ด จากเตาเผาหมายเลข 5 และเตาเผา หมายเลข 6 ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

### 3.3) งานบริการและผู้ให้บริการ

ด้านงานบริการที่จำเป็นต้องมีภายในโรงงาน อาทิ งานซ่อมบำรุงเครื่องจักร งานรักษาความปลอดภัย และงานบริการอื่น ส่วนใหญ่มีการจัดจ้างเป็นผู้ให้บริการภายในประเทศทั้งสิ้น โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและความปลอดภัย

### 3.4) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

เนื่องด้วยกิจการของบริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด ได้มีการนำลมร้อน 2 ส่วนจากกระบวนการผลิต ปตท. ส่วนแรกคือลมร้อนที่เหลืทิ้งห้องลดอุณหภูมิปูนเม็ดของเตาเผา และส่วนที่สองได้มีการนำลมร้อนที่เหลื จากหออุ่นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตปูนเม็ด จากสายการผลิตของเตาเผาหมายเลข 5 และเตาเผาหมายเลข 6 ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เข้ามาทำการแลกเปลี่ยนความร้อนจากลมร้อนเหลืทิ้ง (ให้แก่) น้ำ เพื่อให้ได้น้ำไปขับเคลื่อนกังหันไอน้ำ ให้ได้กระแสไฟฟ้าสูงสุด 18 เมกะวัตต์ ต่อสายการผลิต ซึ่งก่อนหน้านี้ลมร้อนทั้งสองส่วนนี้ได้มีการปล่อยทิ้งสู่บรรยากาศ

ดังนั้น การดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากธุรกิจนี้ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางตรง เช่น ช่วยลดปริมาณฝุ่นที่ปะปนในลมร้อนที่ปล่อยทิ้งและยังเป็นการลดอุณหภูมิของลมร้อนก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ นอกจากนี้ยังส่งผลด้านบวกทางอ้อม คือ จากการลดการใช้กระแสไฟฟ้าที่ผลิตจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล จึงทำให้ช่วยลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็น ก๊าซเรือนกระจก และช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ ซึ่งโครงการนี้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ได้สิทธิประโยชน์ในการ ยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรอีกด้วย

### กลุ่มธุรกิจคอนกรีตและหินทราย

#### **บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด**

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด มีความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ และผลิตภัณฑ์หินและทราย มีผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจรตอบสนองความต้องการใช้คอนกรีตในงานโครงสร้างทั่วไปและรวมถึงคอนกรีตชนิดพิเศษต่าง ๆ ปัจจุบันประกอบด้วย 2 หน่วยธุรกิจ คือ อินทรีคอนกรีตและอินทรีอะกรีเกต โดยมีสถานะการตลาดและการแข่งขันแยกตามหน่วยธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ดังนี้

#### **1. หน่วยธุรกิจอินทรีคอนกรีต**

อินทรีคอนกรีตเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จของประเทศไทย ด้วยประสบการณ์ยาวนานและการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยระดับสากลมาใช้ ทำให้อินทรีคอนกรีตมีการพัฒนาสินค้าก้าวสู่ความเป็นเลิศทั้งด้านการผลิต คุณภาพ และบริการ

##### **1.1 ผลิตภัณฑ์และบริการของอินทรีคอนกรีต**

อินทรีคอนกรีต เป็นผลิตภัณฑ์คอนกรีตคุณภาพสูงที่ตอบสนองทุกความต้องการในแต่ละโครงการ ไม่ว่าจะเป็นงานก่อสร้างทั่วไปหรืองานคอนกรีตที่ต้องการคุณสมบัติพิเศษ นอกจากนี้ อินทรีคอนกรีตยังมีหน่วยงานที่พร้อมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับโครงการก่อสร้างที่ต้องการคอนกรีตที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ในด้านงานบริการ อินทรีคอนกรีตได้จัดตั้งศูนย์บริการลูกค้าสายด่วนงานคอนกรีต เพื่อให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ ติดตามสถานะการจัดส่ง และการให้คำปรึกษาในด้านงานคอนกรีตจากผู้เชี่ยวชาญ

ในปี 2559 อินทรีคอนกรีตสามารถผลิตคอนกรีตได้สูงถึง 4.07 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่มมูลค่า (Value Added Product) ถึงร้อยละ 20

##### **1.2 การตลาดและการแข่งขันของอินทรีคอนกรีต**

การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของตลาดคอนกรีตผสมเสร็จ สถานะตลาดในปี 2559 มีการชะลอตัว การลงทุนจากภาคเอกชนยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัว บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลื่อนกำหนดการของโครงการใหม่ ๆ ออกไป เนื่องจากเห็นว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 อีก

ทั้งปริมาณคงเหลือของโครงการในตลาดยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ธนาคารพาณิชย์มีความกังวลในการอนุมัติสินเชื่อทำให้การเติบโตของสินเชื่อลดลง

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ภาพรวมของตลาดคอนกรีตผสมเสร็จในปี 2559 ไม่สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายประกอบกับการลงทุนของภาครัฐ ยังไม่สามารถขับเคลื่อนได้เต็มที่ จึงทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคา ผู้ประกอบการในตลาดต่างปรับราคาขายลงทำให้อินทรีคอนกรีตต้องมีการปรับกลยุทธ์ โดยการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่มมูลค่าเข้าสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อชดเชยผลิตภัณฑ์ปกติที่มีแนวโน้มของกำไรลดลง

อย่างไรก็ตาม ตลาดคอนกรีตผสมเสร็จได้รับประโยชน์จากโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท และกรมชลประทานในการผลักดันตลาดหินและทราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดวัสดุถม

ดังนั้น นโยบายการทำการตลาดปี 2559 ของอินทรีคอนกรีต จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและการบริการเป็นหลักเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าในตราสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการลงทุนปรับปรุงเครื่องจักรรวมทั้งพัฒนาระบบการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ มีการแบ่งลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนได้แก่ กลุ่มที่พักอาศัย กลุ่มธุรกิจเพื่อการค้า กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่ง 3 กลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของลูกค้าทั้งหมด ขณะที่กลุ่มลูกค้าคอนกรีตหล่อสำเร็จ และกลุ่มลูกค้าสาธารณูปโภค มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20

นอกจากนี้ อินทรีคอนกรีตยังมีการพัฒนาสินค้าและบริการที่เรียกว่า อินทรีโซลูชั่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีความต้องการทางสินค้าที่มีคุณภาพสูง เช่น อินทรีฟลอร์โซลูชั่น และอินทรีวอลล์โซลูชั่น

อินทรีคอนกรีตมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งทางตรงผ่านผู้จำหน่าย แพรนไชส์ และมินิมิกซ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

สถานะตลาดในปี 2560 บริษัทฯ ประเมินว่าการแข่งขันด้านราคายังคงดำเนินต่อไป และคาดว่าจะการลงทุนภาคเอกชนจะเติบโตขึ้นจากเดิม เฉพาะในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่พักอาศัย เช่น คอนโดมิเนียม ใจกลางเมือง และตามแนวรถไฟฟ้า และกลุ่มเพื่อธุรกิจการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

### 1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์ของอินทรีคอนกรีต

คอนกรีตเป็นวัสดุก่อสร้างที่ประกอบด้วยส่วนผสมหลัก 2 ส่วน คือ วัสดุประสาน ได้แก่ปูนซีเมนต์และน้ำ ผสมกับวัสดุผสม ได้แก่ ทราย หิน หรือกรวดและสารผสมเพิ่มต่าง ๆ ทั้งนี้ หิน และทราย ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่มากที่สุดในการผลิตคอนกรีต คิดเป็นร้อยละ 60 - 70 โดยมีหน่วยธุรกิจคอนกรีตจะกระเกิดเป็นผู้ผลิตและจัดส่งหิน และทราย เป็นรายหลักให้แก่อินทรีคอนกรีตประมาณร้อยละ 20 ของการผลิต และวัตถุดิบหลักอีกชนิดหนึ่งเป็นส่วนผสมประมาณร้อยละ 10 - 15 ของปริมาณส่วนผสมคือ ปูนซีเมนต์ ซึ่งจัดส่งโดยบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ทั้งหมด

ทั้งนี้ คอนกรีตจะถูกผสมที่หน่วยผลิตคอนกรีต ก่อนส่งไปยังหน่วยงานก่อสร้างต่าง ๆ ตามความต้องการในลักษณะของคอนกรีตที่สด พร้อมใช้งาน โดยในปี 2559 อินทรีคอนกรีตมีหน่วยผลิตครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 104 หน่วยผลิต มี

กำลังการผลิตคอนกรีตได้ประมาณ 4.07 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยมีสัดส่วนเป็นผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีมูลค่าสูง (Value Added Product) มากถึงร้อยละ 20

#### 1.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกักจัดวัตถุดิบเหลือใช้

อินทรีคอนกรีตได้มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างที่ครอบเครื่องผสมเพื่อป้องกันการรั่วไหลของส่วนผสมขณะผสม การพรมน้ำบนหินเพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นต่อพื้นที่รอบหน่วยผลิตและการทำความสะอาดล้อรถไม่ก่อนเดินทางออกจากหน่วยผลิต เป็นต้น

### 2. หน่วยธุรกิจอินทรีอะกริเกต

เป็นหน่วยธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อสนับสนุนธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้ป้อนวัตถุดิบหลักแก่อินทรีคอนกรีต

#### 2.1 ผลิตภัณฑ์และบริการของอินทรีอะกริเกต

อินทรีอะกริเกตมีธุรกิจหลักในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในการจัดหาผลิตภัณฑ์หิน ทราย และทรายประดิษฐ์ ที่มีคุณภาพสูง ร่วมกับการบริหารจัดการและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ที่ผ่านมามีอินทรีอะกริเกตสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในอุตสาหกรรมก่อสร้างได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต การใช้เป็นวัสดุถมในงานทาง การผลิตวัสดุทำผิวงานทาง และการใช้ในงานก่อสร้างอื่นได้เป็นอย่างดี

#### 2.2 การตลาดและการแข่งขันของอินทรีอะกริเกต

นโยบายการทำการตลาดปี 2559 ของอินทรีอะกริเกต คือการมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงซึ่งมีมาตรฐานคงที่และเชื่อถือได้ และมีปริมาณที่เพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาด ด้วยการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น และมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มคอนกรีตผสมเสร็จ กลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตและกลุ่มงานสร้างทาง ซึ่งกลุ่มลูกค้าคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีต ได้แก่ แพรนไฮส์ และผู้ประกอบการคอนกรีต งานคอนกรีตหล่อสำเร็จ โดยมีกลยุทธ์ที่จะขยายตลาดภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ของกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ให้มากขึ้น ส่วนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มงานสร้างทางส่วนใหญ่ คืองานถนนและการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ

อินทรีอะกริเกตมีช่องทางการจำหน่ายทั้งทางตรง ทางแพรนไฮส์ และทางกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง โดยที่ลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์หลักของอินทรีอะกริเกต คือ อินทรีคอนกรีต คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 45 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

สภาพการแข่งขันในปี 2559 ค่อนข้างรุนแรงมากแต่บริษัทฯ สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้ เพราะการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความพร้อมของสินค้าและบริการทั้งก่อนและหลังการขายทางด้านเทคนิค เช่น การจัดอบรมในด้านเทคนิค และการพัฒนาคุณภาพให้แก่ลูกค้าของอินทรีอะกริเกต นอกจากนี้ยังพบว่า แหล่งหินทางภาค



ตะวันออก และภาคกลาง มีปัญหาทางด้านคุณภาพ ประกอบกับค่าขนส่งในตลาดมีการปรับตัวลดลง ทำให้แหล่งหินจากภาคตะวันตกเข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2560 ความต้องการของสินค้าในตลาดยังชะลอตัวเหมือนครั้งปีหลังของปี 2559 และยังไม่มีความตื่นตัวกับวัสดุงานทาง โดยบริษัทฯ ยังวางกลยุทธ์ไว้ว่าให้เน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยจะไม่แข่งขันด้านราคา และจะรักษาลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพอย่างดีที่สุด

“ด้วยประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้เราเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ทั้งลูกค้ากลุ่มเจ้าของบ้านหรือผู้รับเหมา เราไม่แข่งขันด้านราคา แต่เรามุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและการบริการเป็นหลัก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในตราสินค้าของเรา”

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์ของอินทรีอะกริเกต

ในปี 2559 อินทรีอะกริเกตเปิดดำเนินงาน 4 หน่วยผลิต ได้แก่

1. อินทรีสุพรรณบุรี เป็นเหมืองหินและโรงโม่ กำลังการผลิต 2.5 ล้านตันต่อปี
2. อินทรีอยุธยา เป็นบ่อทราย กำลังการผลิต 1 ล้านตันต่อปี
3. อินทรีอ่างทอง เป็นบ่อทราย กำลังการผลิต 1 ล้านตันต่อปี
4. อินทรีราชบุรี เป็นบ่อทราย กำลังการผลิต 0.4 ล้านตันต่อปี

### 2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ด้วยคำนึงมองการณ์ไกลของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อินทรีอะกริเกตจึงมีการคลุมผ้าใบรถเวลาขนส่ง เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นในอากาศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการะบวนการฟื้นฟูสภาพหลังการทำเหมืองด้วยการกลบดินและปลูกต้นไม้ให้เหมืองกลับคืนสู่สภาพเดิมนอกจากนี้ อินทรีอะกริเกตยังมีการแบ่งโซนเพื่อดูแลสภาพแวดล้อมแก่สัตว์ต่าง ๆ ที่อยู่ในพื้นที่ทำการของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

### บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด

บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ภายใต้เครื่องหมาย “อินทรี ซุปเปอร์บล็อก” โดยเป็นผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาแบบอบไอน้ำ (Autoclaved Aerated Concrete: AAC) และได้ผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ทำให้ผู้ใช้เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า อีกทั้งคอนกรีตมวลเบาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ในการก่อผนังอาคารได้ทุกประเภท ทั้งอาคารแนวสูง-แนวราบ และอาคารขนาดใหญ่-เล็ก

#### 1. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

อินทรี ซุปเปอร์บล็อกได้มุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้มีการศึกษาและพัฒนาสินค้าใหม่ “อินทรี ซุปเปอร์บล็อกพลัส” ที่ได้นำออกขายในตลาดในช่วงเดือนมิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา โดยผลิตภัณฑ์ใหม่นี้มีคุณสมบัติที่มีความแข็งแรงเทียบเท่ากับอินทรี ซุปเปอร์บล็อก และมีน้ำหนักเบากว่าด้วยเทคโนโลยีที่บริษัทฯ ได้

พัฒนาขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มผู้ใช้งาน และยิ่งไปกว่านั้นที่มียุทธศาสตร์และพัฒนาลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จะเดินหน้านำผลิตภัณฑ์พัฒนาสินค้าประเภทตกแต่งอีกด้วย เช่น เคาน์เตอร์ครัว กระถางต้นไม้และเก้าอี้ม้านั่ง เป็นต้น

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

เนื่องด้วยสภาวะตลาดภายในประเทศที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และผลจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ได้ส่งผลให้ตลาดมีการเจริญเติบโตเท่าที่ควร ประกอบกับกำลังการผลิตในตลาดโดยรวมที่สูงกว่าความต้องการที่เติบโตขึ้นอย่างช้า ๆ ส่งผลให้ราคาจำหน่ายอิฐมวลเบาในประเทศมีราคาที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับราคาจำหน่ายของปีที่ผ่านมา แต่ทั้งนี้ อินทรีซูเปอร์บล็อก ยังเชื่อว่าตลาดภายในประเทศยังมีช่องว่างให้กับการเจริญเติบโตของอิฐมวลเบาจากการที่ผู้ใช้เปลี่ยนจากการใช้งานวัสดุแบบดั้งเดิม เช่น อิฐแดง ที่จะใช้ระยะเวลาในการทำงานมากกว่าและมีค่าใช้จ่ายโดยรวมค่าแรงงานและวัสดุอุปกรณ์ที่สูงกว่า และคอนกรีตมวลเบาชนิดไม่บอบอ่อน (Cellular Light-weight Concrete : CLC) ที่มีการหดตัวมากซึ่งต้องใช้ช่างที่มีความชำนาญในการฉาบผนังมาเป็นคอนกรีตมวลเบาแบบบอบอ่อนที่มีความแข็งแรงมากกว่าและมีคุณภาพได้มาตรฐานสม่ำเสมอ ทำให้มีขอบปริมาณการขายที่เจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

## 3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าตลาดอิฐมวลเบาภายในประเทศในปี 2560 มีแนวโน้มที่จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม อินทรีซูเปอร์บล็อก ยังคงมุ่งเน้นในการผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเข้าสู่ตลาด เช่น ทับหลัง แผ่นผนังเสริมเหล็กสำเร็จรูป และ สินค้าประเภทตกแต่ง เช่น เคาน์เตอร์ครัว และสวนแนวตั้ง (Green Wall) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองการทำงานที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นและลดระยะเวลาในการทำงานของผู้ใช้งาน

นอกจากนี้อินทรี ซูเปอร์บล็อก ได้ร่วมกับ คอนวูด บายอินทรี ในการพัฒนาลิขสิทธิ์ เช่น ม้านั่ง และ เก้าอี้ในสนาม เพื่อเข้าสู่ตลาดประเภทตกแต่งอีกด้วย เพื่อให้อินทรี ซูเปอร์บล็อก สามารถปรับปรุงกำไรให้ดีขึ้นจากสินค้าที่ทำกำไรให้บริษัทฯ ได้มากกว่าการจำหน่ายคอนกรีตมวลเบาในรูปแบบก่อน ยิ่งไปกว่านั้น อินทรีซูเปอร์บล็อก ได้มีการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการขายโดยการมุ่งเน้นในการให้ความรู้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น ทับหลังและแผ่นผนังเสริมเหล็กสำเร็จรูป ที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในท้องตลาด และเพิ่มผู้ให้บริการทางเทคนิคเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ได้มากยิ่งขึ้นและให้บริการผู้ใช้งานได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการแข่งขันของตลาดภายในประเทศ อินทรีซูเปอร์บล็อก ยังมีการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านกำลังการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการการใช้อิฐมวลเบาจากประเทศเพื่อนบ้านที่จะเข้ามามีบทบาทในธุรกิจมากขึ้นอีกด้วย

## 4. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### การผลิต

โรงงานเพื่อทำการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาสายที่ 1 และสายที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 11 ถนนสิงห์บุรีปากดง ตำบลบางระจัน อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี โรงงานเพื่อทำการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาสายที่ 3 ตั้งอยู่

เลขที่ 133 หมู่ที่ 9 ตำบลหินกอง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี โดยทั้ง 3 สายการผลิต หลังจากการปรับปรุงกำลังการผลิตแล้ว ในปี 2559 มีกำลังการผลิตสูงสุดรวมปีละประมาณ 7.2 ล้านตารางเมตรต่อปี

#### การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ทราย ซีเมนต์ ปูนขาว และสารกระจายฟองอากาศ โดยวัตถุดิบที่สำคัญเกือบทั้งหมดซึ่งได้แก่ ทราย ซีเมนต์ และปูนขาว สามารถจัดหาได้ในประเทศ ส่วนของสารกระจายฟองอากาศนำเข้าจากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันและสาธารณรัฐเช็ก

ทราย อินทรี ชุปเปอร์บล็อก มีแหล่งทรายอยู่บริเวณห่างจากโรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรีเพียง 4 กิโลเมตร ซึ่งมีปริมาณมากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตคอนกรีตมวลเบาของ อินทรี ชุปเปอร์บล็อก ได้ในอนาคต

ปูนซีเมนต์ ปัจจุบัน อินทรี ชุปเปอร์บล็อก ซื้อปูนซีเมนต์จาก บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ซึ่งเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายหลักของประเทศ

ปูนขาว ปัจจุบันปริมาณผลิตปูนขาวยังมีสัดส่วนสูงกว่าปริมาณการใช้ปูนขาว ทั้งนี้ อินทรี ชุปเปอร์บล็อก ซื้อปูนขาวจากผู้ประกอบการผลิตปูนขาว 5 ราย โดยผู้ขายปูนขาวจะส่งหนังสือเสนอราคาที่จะซื้อขายในระยะเวลา 1 ปี ให้แก่ อินทรี ชุปเปอร์บล็อก

#### **5. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้**

ในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อินทรี ชุปเปอร์บล็อก ได้มีการจัดการให้มีขั้นตอนการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ ใหม่ทั้งกระบวนการ Reuse และ Recycle อีกทั้งมีการนำวัตถุดิบทดแทนมาใช้ ซึ่งมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ทำให้ อินทรี ชุปเปอร์บล็อก เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบารายเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง “ฉลากเขียว” จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ในส่วนของน้ำจากกระบวนการผลิตก็จะผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะและจากการดำเนินกิจการที่ผ่านมา อินทรี ชุปเปอร์บล็อก ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด อีกทั้งจัดกิจกรรมกับชุมชนรอบ ๆ โรงงานเพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

#### กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ

##### **บริษัท คอนวูด จำกัด และ พีที คอนวูด อินโดนีเซีย**

บริษัท คอนวูด จำกัด เป็นผู้ผลิตวัสดุตกแต่งไฟเบอร์ซีเมนต์เพื่องานสถาปัตยกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “คอนวูด” ซึ่งผลิตมาจากปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์คุณภาพสูงและมีส่วนผสมของเส้นใยเซลลูลูโลส ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากประเทศสวีเดนแลนด์ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์ คือ มีความสวยงาม มีคุณสมบัติและผิวสัมผัสที่เสมือนไม้จริง ทนทานต่อทุกสภาพอากาศ ไม่มีปัญหาเรื่องแมลงกัดกิน ไม่ติดไฟและสามารถใช้งานได้เสมือนไม้ธรรมชาติ

## 1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์คอนวูดมีหลากหลายประเภทและสอดคล้องกับการใช้งานที่ครอบคลุมทุกความต้องการ โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์คอนวูดมาใช้ในการตกแต่งพื้นที่ได้ทั้งภายในและภายนอกอาคารรวมถึงพื้นที่ภูมิสถาปัตย์โดยรอบ ผลิตภัณฑ์คอนวูดแบ่งออกเป็น 4 หมวดหลัก ได้แก่ หมวดตกแต่งพื้น หมวดตกแต่งผนัง หมวดตกแต่งฝ้าและชายคา และหมวดตกแต่งทั่วไปที่ตอบสนองจินตนาการด้านการตกแต่งได้อย่างหลากหลาย

สำหรับการดำเนินธุรกิจในปีที่ผ่านมา คอนวูดได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายฐานการพัฒนาองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับตัวขยายฐานสู่ตลาดใหม่ โดยได้จัดตั้งฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการผลิต เพื่อคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจในปี 2559 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ตกแต่งผนัง คอนวูด รุ่งริทึม (CONWOOD Decorative Panel Rhythm) และผลิตภัณฑ์ไม้ตกแต่งผนัง คอนวูด รุ่นอะเรย์ (CONWOOD Decorative Panel Array) โดยมีจุดเด่น คือ การออกแบบไม้ที่มีลวดลายเซาะร่องที่สามารถแสดงถึงมิติของระนาบและมุมตกกระทบของแสง เพื่อสร้างทางเลือกการออกแบบรูปแบบใหม่ๆ ให้กับกลุ่มสถาปนิก มัณฑนากรและกลุ่มเจ้าของบ้านที่รักการออกแบบ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ และกลุ่มนักออกแบบรวมถึงเจ้าของบ้านสำหรับผลประกอบการในปี 2559 บริษัทฯ มียอดขายสุทธิ 1.5 พันล้านบาท โดยมียอดขายลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1 จากปี 2558 โดยมีสัดส่วนมาจากยอดขายภายในประเทศร้อยละ 97 และจากการส่งออกต่างประเทศประมาณร้อยละ 3

## 2. การตลาดและการแข่งขันในประเทศ

ในปีที่ผ่านมาการแข่งขันธุรกิจในกลุ่มตลาดไฟเบอร์ซีเมนต์มีการแข่งขันที่รุนแรง ด้วยสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและมีการแข่งขันของตลาดที่ดุเดือด อีกทั้งมีสินค้าทดแทนเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก ผสมกับกำลังซื้อผู้บริโภคและความเชื่อมั่นของนักลงทุนในตลาดที่ลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งสร้างความท้าทายเป็นอย่างยิ่งให้กับคอนวูดในการรักษาส่วนแบ่งของตลาดโดยคอนวูดให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงได้จัดตั้งฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม (Product and Solution Development) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการแข่งขันในตลาด ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่านั้น หากยังต้องมีระบบที่รองรับการใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างศักยภาพพร้อมในการแข่งขันในระดับภูมิภาคอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2560 นั้น กลยุทธ์หลักของคอนวูดยังคงรักษากลุ่มเป้าหมายหลัก อันได้แก่ตลาดกลุ่มหมู่บ้านจัดสรร (Low rise residential) และทำการปรับตัวขยายฐานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มสถาปนิก นักออกแบบภายใน และผู้รับเหมาตลอดจนเจ้าของบ้าน โดยคอนวูดได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาระบบให้รองรับกับความต้องการของตลาด รวมถึงขยายการให้บริการ CONWOOD i-SERVICE เป็นการให้บริการครบวงจรในรูปแบบ One Stop Service Solution โดยผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์คอนวูดพร้อมเลือกใช้บริการติดตั้งและมีการรับประกันให้กับทางลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถมั่นใจถึงระบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์อันมีคุณภาพจากคอนวูด ในส่วนตลาดต่างประเทศนั้น คอนวูดยังคงให้ความสำคัญในกลุ่มประเทศ CLMV โดยได้เน้นการทำการตลาดในรูปแบบ

Select Market โดยมุ่งเน้นประเทศที่มีโอกาสทางการค้า เช่น รัสเซียและเกาหลีใต้ ควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าของตลาดหลักในกลุ่ม CLMV โดยเฉพาะตลาดประเทศเวียดนาม

กระบวนการผลิตไม่คอนวูดดำเนินการภายใต้นโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 การรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 และผ่านการรับรองวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสาธารณรัฐสิงคโปร์ Green Label Singapore

### 3. การตลาดและการแข่งขันในอินโดนีเซีย

แม้เศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว แต่สภาพแวดล้อมของตลาดในระดับภูมิภาคนั้นยังเอื้อต่อ “คอนวูด” ในการเข้าบุกตลาดโดยคอนวูดถือเป็นผู้ผลิตรายแรกที่เข้าไปจัดตั้งโรงงานไฟเบอร์ซีเมนต์ในประเทศอินโดนีเซีย และได้กระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายรายหลัก ๆ ครอบคลุมเกาะหลัก ๆ และเขตพื้นที่สำคัญของอินโดนีเซียตั้งแต่ปี 2557 เพื่อบุกตลาดในระดับภูมิภาคพร้อมทั้งใช้เป็นฐานการส่งออกที่สำคัญไปยังตลาดต่างประเทศ

คอนวูดถือเป็นวัสดุตกแต่งจากนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยคุณสมบัติที่มีความสวยงามเสมือนไม้จริง ทำให้ถูกใช้งานในกลุ่มสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงหลากหลาย และได้รับการยอมรับจากนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ และกลุ่มเครือข่ายโรงแรม ร้านอาหารจากต่างประเทศอันเป็นที่รู้จักมากมาย ในปี 2559 “คอนวูด” ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์คอนวูด นอกจากนี้ยังมีการอบรมและให้ความรู้กับช่างท้องถิ่น ในการนำผลิตภัณฑ์คอนวูดไปแกะสลักหรือทำเป็นงานฝีมือต่าง ๆ (Craft) ทำให้เกิดการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์คอนวูดรูปแบบที่แตกต่างออกไปได้หลากหลาย โดยนำผลิตภัณฑ์คอนวูดไปออกแบบและปรับใช้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเฟอร์นิเจอร์ตามโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ หรือนำมาประยุกต์เป็นเครื่องใช้ตกแต่งบ้าน ซึ่งสร้างความสวยงามและมีเอกลักษณ์ให้กับการตกแต่ง

ตราสินค้า “คอนวูด” ได้รับการตอบรับที่ดีนับแต่วันที่ได้ทำการเปิดตัว ในปี 2555 โดยได้รับรางวัลจาก Reader's Choice และรางวัลสถาปัตยกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์คอนวูดยังเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักออกแบบต่างชาติ พิสูจน์ได้จากงาน Archidex 2016 ที่จัดขึ้น ณ ประเทศมาเลเซียที่ผ่านมานั้น บุษของคอนวูด ได้รับรางวัล Bronze award Best booth Design ประเภท Open Structure Category อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งการสร้างความสำเร็จจากการรับรู้ตราสินค้า “คอนวูด” ไปสู่ประสบการณ์และความภาคภูมิใจต่อตราสินค้าในที่สุด

### 4. การจัดหาและการผลิต

โรงงานคอนวูดเปิดดำเนินงานในเดือนมิถุนายนปี 2557 สามารถรองรับได้ 5 สายการผลิต มีกำลังการผลิตรวม 180,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับความต้องการที่จะเติบโตขึ้นในประเทศเช่นเดียวกับการส่งออก ขั้นตอนการผลิตของคอนวูดจะดำเนินการภายใต้นโยบายการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอการรับรองการจัดการมาตรฐานสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ระบบการ

จัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 และมาตรฐานวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ฉลากเขียวสิงคโปร์”

## 5. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

คอนกรีตตระหนกอยู่เสมอถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ไม่เป็นการทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรารถนาในการดำเนินธุรกิจ จึงเน้นในเรื่องการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ-วิทยา ดังนั้น คอนกรีตจึงได้เลือกใช้เทคโนโลยีชั้นนำจากประเทศ สวิสเซอร์แลนด์ที่ใช้วัตถุดิบที่ปราศจากสารพิษ และมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติให้มีประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดปัญหามลภาวะเป็นพิษเนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมอีกด้วย

### บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ก่อตั้งเมื่อปี 2556 โดยให้บริการครบวงจร ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลแก่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทั้งภายในประเทศรวมถึง ต่างประเทศ อาทิ บริษัท ซีพี มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด และ บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด และในอนาคตบริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด มีแผนงานที่จะขยายการให้บริการครอบคลุมไปถึง กลุ่มลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงด้วย

โครงการของบริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการ ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 5 ปี สำหรับรายได้จากกิจการพัฒนา Enterprise Software และ เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะครบกำหนดอายุในปี 2564

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด ให้บริการเสมือนเป็นผู้คิดให้กับบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มธุรกิจของปูนซีเมนต์นครหลวง และลูกค้า ในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาออกแบบและพัฒนาใช้กับองค์กร เพื่อทำให้กลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวงสามารถสร้างความแตกต่างในด้านการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันใน กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจ ในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมต่อการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง รวมถึงเชื่อมต่อกับลูกค้าและคู่ค้าเข้าด้วยกันแบบ เร็วทันใจ ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ คือการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน รวมไปถึงสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อันประกอบไปด้วย

- 1) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำมาใช้งานเพื่อให้เหมาะสมกันมากที่สุดกับบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับผู้ใช้บริการ

- 2) เป็นเลิศในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดูแลและให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครบวงจร ด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่สูงเทียบเท่าระดับโลก เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของผู้ใช้บริการ
- 3) สร้างองค์กรอัจฉริยะที่มีการขับเคลื่อนจากภายใน การนำระบบที่เป็นการเชื่อมต่อถึงกันทั้งหมดตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางมาให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด และเสริมสร้างประสิทธิภาพให้แก่ผู้ใช้บริการ
- 4) ความเข้มแข็งของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง บริษัทฯ จะเสริมสร้างพลังจากทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยกระบวนการทำงานที่ดีที่สุด เพื่อการพัฒนาในอนาคตอย่างยั่งยืน
- 5) เป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทฯ ได้ทำการปรับตัวและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ขยายธุรกิจออกไปสู่ตลาดภายนอกประเทศไทยมากขึ้น โดยมีแนวทางที่แนชัดในการจัดการและบริหารงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 6) ในปัจจุบันประเทศไทยได้ตระหนักในการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจยุคดิจิทัล และประเทศไทย 4.0 เพื่อให้เกิดผลขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น บริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้เริ่มปฏิรูปและขับเคลื่อนองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจตามสภาพตลาดและรูปแบบธุรกิจ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตามความก้าวหน้าของระบบดิจิทัลรวมถึงการก้าวไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 อย่างเต็มรูปแบบ

**ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้**

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

กลยุทธ์การตลาดหลักของบริษัทฯ นั้น มุ่งไปที่การรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเน้นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ในรูปแบบการเจาะตลาดและสร้างเครือข่ายเพื่อครอบคลุมลูกค้าและผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม โดยช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจุบันของบริษัทฯ นั้นเป็นกลุ่มตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์แบบดั้งเดิมและการขายตรงไปยังผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จและ บริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต นอกจากนี้ช่องทางการกล่าวบริษัทในกลุ่มยังได้กลายเป็นอีกปัจจัยหลักในการผลักดันการเติบโตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจวัสดุก่อสร้างอย่างมีนัยสำคัญ

การเปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์โดยผ่านทางความสามารถในการผลิตและประสิทธิภาพนั้น ได้กลายเป็นแรงผลักดันหลักของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มพันธสัญญาในการพัฒนาประสบการณ์ของผู้ใช้และประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทฯ และความสามารถในการกระจายสินค้าสู่ตลาดแข็งแกร่งขึ้น จึงทำให้เพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันนั่นเอง

กลยุทธ์ใหม่จะเริ่มต้นจากการแบ่งกลุ่มตลาดใหม่เพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอทางออกที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและนำเสนอคุณค่าถึงผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้สูงสุด รูปแบบทางธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาแล้วจะจับแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนไปและสนับสนุนการเติบโตของลูกค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ยังได้มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

บริษัทฯ ยังสามารถตอบสนองความต้องการปูนซีเมนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ประเทศกัมพูชา เมียนมา และลาว ดังนั้น กลยุทธ์หลักสำหรับตลาดส่งออกคือการเตรียมความพร้อมของกำลังการผลิตและเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานเพื่อป้องกันการเจาะตลาดของคู่แข่ง

#### 3.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

หากจะกล่าวถึงเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรนั้น จะพิจารณาเฉพาะผลกำไรที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรเพียงด้านเดียวไม่ได้ หากแต่ต้องคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย ในการก้าวเดินสู่ความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจนั้น องค์กรมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างและรักษา “คุณภาพ” ทั้งด้านผลกำไร สิ่งแวดล้อม และสังคม ควบคู่กันไป จะให้นำหนักไปทางด้านใดด้านหนึ่งนั้นไม่ได้ องค์กรหลายองค์กรได้เพิกเฉยกับการสร้างผลกำไรที่ “มากเกินไป” จากการดำเนินธุรกิจ จนละเลยและล้มเหลวในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจนความล้มเหลวนั้นกลายมาเป็นด้านมืดที่พร้อมจะบั่นทอนการดำเนินธุรกิจได้ทุกเมื่อ ขึ้นอยู่กับว่า ความรุนแรง และโอกาส หรือความถี่ของปัญหาที่เกิดขึ้นจากความล้มเหลวนั้นมีมากเพียงใด เราจะเรียกด้านมืดนี้ว่า “ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม” ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังจะยกตัวอย่าง เช่น ปัญหาการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน มีความเสี่ยงที่องค์กรจะต้องถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย หรือ ชื่อเสียงที่เสื่อมเสียจากการสร้างมลภาวะแก่ชุมชนและปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนทำให้องค์กรไม่อยู่ในสายตาหรือไม่เป็นตัวเลือกลำดับต้นๆ ในการ



ลงทุน เมื่อไม่มีใครสนใจลงทุน ธุรกิจก็จะเป็นแค่ธุรกิจธรรมดา และขาดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เป็นต้น จากความสำคัญดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการสร้างดุลยภาพระหว่างผลกำไร สิ่งแวดล้อม และสังคม ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อตอกย้ำความมั่นใจ ในปี 2559 ที่ผ่านมามีกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้รักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และขยายเครือข่ายสีเขียว (Green Network) ไปยังผู้ประกอบการอื่น ๆ ซึ่งถือว่าเป็นการดำเนินงานในระดับสูงสุดของโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industrial Level 5) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายรางวัลที่ยืนยันผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยอดเยี่ยมในปี 2559 ที่ผ่านมามีด้วย เช่น รางวัล ESG100 Award 2016 (Environmental, Social and Governance: ESG) จากสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์และรางวัล CSR-DIW 2016 (Corporate Social Responsibility : CSR) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมและรางวัลอื่นทรงคุณค่าอื่น ๆ ในระดับประเทศอีกมากมายที่เป็นสิ่งยืนยันการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมกับการสร้างผลกำไรอย่างมีดุลยภาพเสมอมา

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

#### ความเสี่ยงทางด้านพลังงานและการจัดหาวัตถุดิบ

ต้นทุนทางด้านเชื้อเพลิงและไฟฟ้าถือเป็นต้นทุนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจปูนซีเมนต์ คิดเป็นสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 70 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ในช่วงต้นปี 2559 ราคาถ่านหินยังคงปรับตัวลดลง แต่ในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของอุปสงค์ในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังดำเนินการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิตต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ โครงการพัฒนาสิ่งดีให้ดีเยี่ยม ปีที่ 3 (Good to Great Wave III) และอัตราค่าไฟฟ้าในปีที่ผ่านมาการปรับตัวลดลงจึงช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มความหลากหลายของการใช้เชื้อเพลิงและเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทดแทนมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุนในการผลิต และมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในโครงการนำลมร้อนที่เหลือใช้จากการผลิตกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อลดต้นทุนการผลิตด้านไฟฟ้าให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการผลิตปูนซีเมนต์และจะเห็นได้ว่าแนวโน้มตั้งแต่กลางปี 2559 เป็นต้นมา ราคาวัตถุดิบเริ่มมีการขยับตัวสูงขึ้น เช่น ยิปซัม ดิน (Clay) เป็นต้น ดังนั้นการจัดหาวัตถุดิบทดแทนจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิต แต่สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นปัจจัยอันดับต้น ๆ คือ คุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบให้กับลูกค้าต้องเหมือนเดิมหรือดีกว่าเดิม ดังนั้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขาย เพื่อร่วมมือกันในการพัฒนาวัตถุดิบให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นก็จะมีส่วนช่วยในการลดความเสี่ยงจากต้นทุนได้เช่นเดียวกัน

#### ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร ฝุ่น ก๊าซร้อน และการขนส่ง เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยากสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ทางบริษัทฯ จึงเน้นให้มีการพัฒนาประยุกต์ใช้มาตรฐานและระบบการจัดการความ

ปลอดภัยที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สำหรับในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดบูรณาการเครื่องมือในการประเมินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยหรือ OH&S Pyramid ขึ้นมาใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพ และหาแนวทางในการปรับปรุงระบบบริหาร และการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ขยายสถานีการอบรม “Safety Garden” ให้ครอบคลุมในเรื่องการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน ซึ่งทั้งพนักงานและทีมช่วยชีวิตสามารถที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการตอบสนองต่อสถานการณ์จริง นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของการออกแบบด้านความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ โดยมีการเพิ่มเติมระบบควบคุมการจราจร การแบ่งแยกทางเดินรถ และสัญญาณเตือนต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่โรงงานสระบุรี

### 3.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทั้งการนำเข้าและส่งออก ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการความเสี่ยงโดยใช้วิธี Natural Hedge ระหว่างมูลค่าของวัตถุดิบและเครื่องจักรนำเข้า และรายได้จากการส่งออก เป็นนโยบายหลักในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่ความเสี่ยงส่วนที่เหลือจะถูกบริหารโดยเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เป็นต้น โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีวงเงินกู้ในสกุลเงินบาทเป็นหลัก บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินปันผลในสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นหากมีการอ่อนค่าของค่าเงินตราต่างประเทศสกุลดังกล่าว จะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุน บริษัทฯ จึงพิจารณานำเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า(forwards) ตราสารสิทธิ (options) มาใช้ประกอบเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ย อาทิ เงินฝาก ธนาคาร การเบิกใช้วงเงินสินเชื่อระยะสั้น สินเชื่อระยะยาวและหุ้นกู้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่และอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวให้เกิดความสมดุล เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยในรูปแบบของอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ และอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินโดยอาจกล่าวได้ว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนั้นอยู่ในระดับต่ำ

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตในส่วนของลูกค้าหนี้การค้าของกิจการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงบริหารจัดการ โดยการควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายด้านเครดิตและใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ การวาง

หนังสือคำประกันจากธนาคาร การใช้เลตเตอร์ออฟเครดิต การทำประกันสัญญาการค้า รวมถึงการประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัทฯ

#### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทปตท.มีสภาพคล่องที่เพียงพอ ฝ่ายการเงิน (Corporate Finance) ของบริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทปตท.อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับเงินสำรอง รวมถึงการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้เพียงพอต่อการชำระหนี้ตามภาระผูกพันต่าง ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้น

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

วัตถุประสงค์ : เพื่อใช้ในการดำเนินปกติธุรกิจขององค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (หน่วย: ล้านบาท)

	ลักษณะของ กรรมสิทธิ์	บมจ. ปูนซีเมนต์ นครหลวง	อื่นๆ	รวม
ที่ดิน, แหล่งแร่ และต้นทุนในการฟื้นฟูสภาพเหมือง	เป็นเจ้าของ	1,120	1,540	2,660
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	2,649	2,806	5,455
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	7,751	5,601	13,352
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	484	383	867
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	542	17	559
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	2,419	1,697	4,116
<b>รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>		<b>14,965</b>	<b>12,044</b>	<b>27,009</b>

หมายเหตุ : สินทรัพย์ถาวรหลักไม่มีการระบุพัน (ติดจำนอง)

##### 4.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- ไม่มี -

##### 4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ลักษณะของ กรรมสิทธิ์	บมจ. ปูนซีเมนต์ นครหลวง	อื่นๆ	รวม
ค่าสัมปทานเหมืองแร่	เป็นเจ้าของ	1,773	3,889	5,662
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	14	1,152	1,166
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เป็นเจ้าของ	-	116	116
ตราผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	-	3,994	3,994
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เป็นเจ้าของ	124	123	247
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา	เป็นเจ้าของ	212	231	443
<b>รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</b>		<b>2,123</b>	<b>9,505</b>	<b>11,628</b>

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้า และสิทธิตามประทานบัตรสำหรับทำเหมืองแร่หินดินดานและหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์) ในอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เหมืองหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) ในอำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี เหมืองแร่ยิปซัมในอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ เหมืองหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์) ในอำเภอพุทไธสง ประเทศศรีลังกา และใบอนุญาตโรงงานสำหรับการม่ บด ย่อยหิน ในอำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี และสิทธิการเช่าที่ดินนิคมอุตสาหกรรมเหมราช จังหวัดชลบุรี เพื่อกำจัดกากอุตสาหกรรมและจำหน่ายเชื้อเพลิงและวัสดุทดแทน

### รายละเอียดประทานบัตรเหมืองแร่ของบริษัทที่ใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน

เจ้าของใบอนุญาต สัมปทาน	สถานที่ตั้ง	ชนิดแร่	จำนวน ประทานบัตร (ฉบับ)	เนื้อที่ (ไร่)	อายุ ประทานบัตร ที่เหลืออยู่ (ปี)	ปีที่ใบอนุญาต สิ้นอายุ
บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง	จ.นครราชสีมา	ดินซีเมนต์ เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	126-1-99	5	2565
	จ.นครราชสีมา	ดินซีเมนต์ เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	2	409-2-32	20	2580
	จ.สระบุรี	ดินซีเมนต์ เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	2	68	5	2565
บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง	จ.สระบุรี	หินปูนและหินดินดาน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	20	4420-3-02	13	2573
	จ.สระบุรี	หินปูนและหินดินดาน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	229-0-72	12	2572
	จ.สระบุรี	หินปูนและหินดินดาน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	11	2261-1-90	2	2562
	จ.สระบุรี	หินปูนและหินดินดาน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	285-0-78	1	2561
	จ.สระบุรี	หินปูนและหินดินดาน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	1	285-3-00	3 เดือน	2560
	จ.นครสวรรค์	ยิปซัม	2	585-0-82	5	2565
	จ.ลำปาง	หินปูนและดินดาน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	6	1627-2-00	4	2564
	จ.สุพรรณบุรี	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	1	293-1-15	-	2559
	จ.สุพรรณบุรี	หินปูน เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	1	299-2-92	4	2564

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 5.1 คดีซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2559  
- ไม่มี -
- 5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้  
- ไม่มี -
- 5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย  
- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท:	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ:	SCCC
ทะเบียนเลขที่:	0107536001346 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 208)
ประเภทธุรกิจ:	อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์
สำนักงานใหญ่:	อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110
โรงงาน:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ โรงงาน 1 และโรงงาน 3 เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 129 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย 18260</li><li>▪ โรงงาน 2 เลขที่ 219 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 131 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย 18260</li><li>▪ โรงงานมอร์ตาร์ เลขที่ 41/2 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 129 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย 18260</li><li>▪ โรงเตรียมเชื้อเพลิงผสม (AFR Platform) เลขที่ 301 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 133 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย 18260</li></ul>
โทรศัพท์:	+ 66 2 797 7000
โทรสาร:	+ 66 2 797 7001 ถึง 2
เว็บไซต์:	<a href="http://www.siamcitycement.com">www.siamcitycement.com</a>
จำนวนและชนิด ของหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด ของบริษัท:	หุ้นสามัญจำนวน 230,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

- 2) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคล นั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวน หุ้นสามัญ ที่ออก จำหน่าย (ล้านหุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง (ร้อยละ)
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท</b>					
1. บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด	ไทย	คอนกรีตผสมเสร็จและอะกริเกต	2,500	25	100.00
2. บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด	ไทย	คอนกรีตมวลเบา	500	5	100.00
3. บริษัท คอนวูด จำกัด	ไทย	วัสดุก่อสร้าง	300	3	100.00
4. บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด	ไทย	กำจัดกากอุตสาหกรรมและจำหน่ายเชื้อเพลิง และ วัสดุทดแทนและบริการทำความสะอาดสำหรับ อุตสาหกรรม	400	4	100.00
5. บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด	ไทย	ผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้	2,000	20	100.00
6. บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด	ไทย	ให้บริการด้านเทคนิค การจัดการและพัฒนาระบบ ข้อมูล	700	7	100.00
7. บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด	ไทย	ซีเมนต์	701	7.01	100.00
8. บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)	ไทย	ถ่านหิน	525	525	44.99
9. บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอรยี่ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เอทานอล	1,000	1,000	4.72
10. บริษัท ชิปปิง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น	กัมพูชา	ซีเมนต์	106 ล้าน เหรียญสหรัฐ	0.053	40.00
11. บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด	บังคลาเทศ	ซีเมนต์	2,800 ล้านตাকা	48.74	100.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท คอนวูด จำกัด</b>					
1. พีที คอนวูด อินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	วัสดุก่อสร้าง	78 ล้าน เหรียญสหรัฐ	78	100.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด</b>					
1. บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด	ศรีลังกา	ซีเมนต์	1,663 ล้าน ศรีลังการูปี	166.30	100.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด</b>					
1. บริษัท เอสซีซี กอล์ฟ ซีเมนต์ เทอร์มินอล (ไพรเวท) จำกัด	ศรีลังกา	จำหน่ายปูนซีเมนต์	1,460 ล้าน ศรีลังการูปี	146	100.00
2. บริษัท มหาเวลี มารีเน ซีเมนต์ (ไพรเวท) จำกัด	ศรีลังกา	จำหน่ายปูนซีเมนต์	48 ล้าน ศรีลังการูปี	4.8	90.00



บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด	อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7555 โทรสาร + 66 2 797 7005
บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด	อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2
บริษัท คอนวูด จำกัด	อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7444 โทรสาร + 66 2 797 7004
บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด	อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2
บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด	อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2
บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด	อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 7-12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2
บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด	1910 อาคารอีเลคโทรลักซ์ ชั้น 12 โซนบี ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 365 9510 โทรสาร + 66 2 718 0250
บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)	888/99 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 9 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 253 8080 โทรสาร + 66 2 253 5014, 66 2 253 6822
บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอรยี่ จำกัด (มหาชน)	888/114 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 11 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 627 3890-94 , + 66 2 255 4380-84 โทรสาร + 66 2 627 3889

บริษัท ชิปปิง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น CHIP MONG INSEE Cement Corporation Ltd.	ANINA Building – 5 <sup>th</sup> floor, Street 271, Sangkat Boeung Tumpun, Meanchey District, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ + 855 23 218 060 – 1 โทรสาร + 855 23 210 155
บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด Siam City Cement (Bangladesh) Ltd.	75, Suhrawardi Avenue, Block-K, Dhaka-1212, Dhaka, Bangladesh โทรศัพท์ +88-09609011200
พีที คอนวูด อินโดนีเซีย PT Conwood Indonesia Ltd.	Menara Jamsostek, North Tower, 15 <sup>th</sup> Floor, Jl. Jenderal Gotot Subroto No. 38 South Jakarta 12930, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 5296 2146 โทรสาร +62 21 5296 2147
บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด	413, R.A. De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์ +94 11 7 800800
บริษัท เอสซีซีซี กออลด์ ซีเมนต์ เทอร์มินอล (ไพลเวท) จำกัด	413, R.A. De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์ +94 11 7 800800
บริษัท มหาเวลี มารีน ซีเมนต์ (ไพลเวท) จำกัด	413, R.A. De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์ +94 11 7 800800

3) ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

**นายทะเบียนหุ้น**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย  
โทรศัพท์ +66 2 009 9000  
โทรสาร +66 2 009 9991  
Call Center+66 2 009 9999

**นายทะเบียนหุ้นกู้**

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา  
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10120  
โทรศัพท์ + 66 2 296 4494  
โทรสาร + 66 2 683 1389

**ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้**

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10900  
โทรศัพท์ + 66 2 230 5449  
โทรสาร + 66 2 266 9779

**ผู้สอบบัญชี**

นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110

โทรศัพท์ + 66 2 264 0773

โทรสาร + 66 2 264 0789 - 90