

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การผลิตปูนซีเมนต์ จัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2512 และได้เริ่มดำเนินการผลิตปูนซีเมนต์ตั้งแต่ปี 2515 เป็นต้นมา

ในปี 2520 หลังจากประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2524 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ผลิตปูนซีเมนต์ในโรงงานที่จังหวัดสระบุรีจากน้ำมันเตาซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศมาเป็นถ่านหินลิกไนต์จากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งนับเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของประเทศไทยที่นำถ่านหินลิกไนต์มาใช้ในกระบวนการผลิต

ปี 2532 บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำบริษัทแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (waste heat recovery system) โดยการดักเก็บความร้อนจากเตาเผาปูนซีเมนต์แล้วนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิต ต่อมาปี 2536 บริษัทเปลี่ยนชื่ออย่างเป็นทางการเป็น “บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)” (Siam City Cement Public Company Limited) แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด หลังจากจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากผลการดำเนินธุรกิจที่เติบโตตลอดมาจนถึงปี 2541 ได้มีการขยายธุรกิจโดยบริษัท ไทย ร็อค-เซม จำกัด (Thai Roc-Cem Company Limited) และ HOLDERFIN B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มโฮลซิมจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์เข้ามาถือหุ้นและได้มีการปรับโครงสร้างภายในบริษัทฯ แล้วเสร็จสมบูรณ์ในปี 2542 พร้อมกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,000 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

วันที่ 21 ธันวาคม 2555 มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นอีกครั้ง กล่าวคือ บริษัท ไทย ร็อค-เซม จำกัด (Thai Roc-Cem Company Limited) และ HOLDERFIN B.V. ขายหุ้นที่ถืออยู่ให้แก่ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มรัตนรักษ์ จำนวน 21,390,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น การถือหุ้นในส่วนของกลุ่มรัตนรักษ์จึงเพิ่มขึ้นเป็น 104,360,272 หุ้น หรือ ประมาณร้อยละ 45.37 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินในกิจการผลิตคอนกรีตมวลเบา 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรี จากบริษัท ซุปเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) (SUPER) และโรงงานที่จังหวัดราชบุรี จากบริษัท พรอสเพอริตี้ คอนกรีต จำกัด

ปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction Label) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลโครงการ

อุตสาหกรรมซีเมนต์ระดับ 5 (เครือข่ายซีเมนต์) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่กระทรวงอุตสาหกรรมมอบให้ โดยเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ที่ได้รับรางวัลระดับสูงสุดนี้พร้อมกันทุกโรงงาน

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 กลุ่มบริษัท จาร์ดิน แมธทีสัน (Jardine Matheson Group) ได้เข้ามาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 24.90 ผ่านบริษัท จาร์ดิน ไซเคิล แอนด์ แคริเอจ จำกัด (Jardine Cycle & Carriage Limited) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการซื้อหุ้นจากกลุ่มโฮลซิม จำนวน 57,270,000 หุ้น

เดือนกันยายน 2558 บริษัทฯ ได้ขยายฐานการลงทุนในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาค และเพื่อรองรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC โดยได้จัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ ภายใต้ชื่อบริษัท ชิป มง อินทรี ซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น (Chip Mong INSEE Cement Corporation Limited) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ร่วมลงทุนที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และบริษัท ชิป มง กรุ๊ป จำกัด (Chip Mong Group Co., Ltd.) ร่วมกับบุคคลธรรมดาอีก 3 ราย ซึ่งเรียกรวมกันว่าซีเอ็มจี (CMG) ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 60 ซึ่งดำเนินการจัดตั้งบริษัทฯ แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2558 ทั้งนี้ โรงงานของบริษัทร่วมทุนดังกล่าวทันสมัยที่สุดในราชอาณาจักรกัมพูชา มีลักษณะเป็นโรงงานเตาเผาแบบแห้งและมีกำลังการผลิตถึง 1.5 ล้านตันต่อปี

ช่วงปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านการประหยัดพลังงานดีเด่น 6 รางวัล ใน 3 ประเภททั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน ได้แก่ ด้านพลังงานสร้างสรรค์ พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน รางวัลดังกล่าวนับเป็นความภาคภูมิใจที่สนับสนุนให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานวงการพลังงานไทยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลอีกด้วย

ปี 2559 กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้เข้าซื้อกิจการ บริษัท เซเม็กซ์ (บังคลาเทศ) จำกัด, บริษัท เซเม็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โฮลซิม (ลังกา) จำกัด ในขณะเดียวกัน ก็ได้เข้าซื้อสินทรัพย์บางส่วนของบริษัท วาเลนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และแสดงความจำนงค์ในการเข้าซื้อส่วนของหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โฮลซิม (เวียดนาม) จำกัด อีกด้วย และในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท โฮลซิม ซีเมนต์ (บังคลาเทศ) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ 590.1 ล้านบาท ให้กับ Holderfin B.V. ประเทศ เนเธอร์แลนด์

ปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับโอนส่วนของหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โฮลซิม (เวียดนาม) จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 และเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดิง จำกัด เพื่อประกอบกิจการค้า นำเข้าและส่งออกสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,980 ล้านบาทจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 24 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครืออย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า อาทิ การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์และการบริการติดตั้งแผ่นผนังสำเร็จรูปของบริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด

และการขยายธุรกิจบริการทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรมและการบริหารจัดการขยะชุมชนจากหลุมฝังกลบของบริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด เป็นต้น

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงประกอบธุรกิจหลัก คือ การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ 5 กลุ่ม ได้แก่ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์สำหรับงานฉาบและปูนสำเร็จรูปอินทรีมอร์ตาร์ จากโรงงานทั้งหมด 3 แห่ง พร้อมเตาเผาทั้งหมด 6 เตา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ด้วยกำลังการผลิต 13 ล้านตันต่อปี และยังได้ประกอบธุรกิจคอนกรีตและหินทราย อีกทั้งธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปูนซีเมนต์อีกด้วย

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจ เพื่อเป้าหมายอันสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

เราจะสืบสานความไว้วางใจและความผูกพันที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อกันให้กับลูกค้า พนักงาน และชุมชน เราต้องการสร้างสิ่งที่ดีที่สุด และอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกคน

พันธกิจ

เราผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานสูงสุดและให้บริการด้านวัสดุก่อสร้าง ซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง

เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานที่เป็นเลิศและตอบสนองเกินความคาดหวังของทุกคน โดยผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนและการสร้างสรรค์นวัตกรรม ภาพลักษณ์ที่ดีของเรามาจากผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมทั้งในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ความทุ่มเท พร้อมทั้งทักษะความชำนาญของพนักงาน ความห่วงใยชุมชน และความตั้งใจแน่วแน่ในการสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

ค่านิยมองค์กร

ทำงานเป็นทีม: เราเป็นกลุ่มบริษัทที่ยึดมั่นในวิสัยทัศน์เดียวกัน และรวมใจกันเป็นหนึ่งร่วมกับลูกค้าเพื่อความสำเร็จของทุกคน

ทำสิ่งถูกต้อง: ซื่อสัตย์ต่อกัน ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบอย่างเคร่งครัดและยึดถือจรรยาบรรณทั้งด้วยคำพูดและการกระทำ

กล้าคิด กล้าทำ: เราคือองค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์และเปิดรับแนวคิดใหม่ทางธุรกิจ เรามุ่งมั่นกล้าทำด้วยความกระตือรือร้นและนำเสนอทางเลือกใหม่ที่เหนือความคาดหมาย

ห่วงใย ใส่ใจอนาคต: เราเชื่อมั่นการสร้างอนาคตที่ดีใส่เพื่อคนรุ่นต่อไป เราใส่ใจพนักงาน ดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับชุมชนและเป็นองค์กรที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์และการพัฒนาเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

ปี 2561 ที่ผ่านมานั้น นับเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ จากการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ความต้องการปูนซีเมนต์ภายในประเทศทรงตัว โดยเฉพาะความต้องการที่ลดลงอย่างต่อเนื่องของปูนซีเมนต์สูง ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติเพื่อจัดตั้งโรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและการแข่งขันในตลาดปูนซีเมนต์ภายในประเทศที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามก็ยังมีปัจจัยบวกจากโครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น การก่อสร้างรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ทั่วประเทศ การผลักดันโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตามแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ก่อให้เกิดการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเขตเมืองจากนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะจีนและญี่ปุ่น ส่วนภาพรวมของธุรกิจในต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนไปมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการขยายตัวของความต้องการปูนซีเมนต์จากโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ทั้งจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการเติบโตจากการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งแรงปัจจัยที่ท้าทายเหล่านี้เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์และแผนการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือและกำหนดทิศทางอย่างชัดเจนกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี สังคม และลูกค้า และพร้อมเข้าสู่องค์กรแห่งดิจิทัลในอนาคต

1. การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์ในการปรับปรุงแผนธุรกิจด้านการตลาดและการขายอย่างเป็นระบบ รวมถึงปรับปรุงต้นทุนด้านการผลิตและโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานต่อเนื่องโดยในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เช่น ผลิตภัณฑ์อินทรีเพชรพลัสปูนซีเมนต์ไหลลื่นดีสำหรับงานคอนกรีตและชิ้นส่วนหล่อสำเร็จ ผลิตภัณฑ์อินทรีเพชรอีซีโฟลปูนซีเมนต์สำหรับงานโครงสร้าง ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ขาวสำหรับงานตกแต่ง ตลอดจนการปรับปรุงกลยุทธ์ด้านโครงสร้างราคาขาย คุณภาพของสินค้าและบริการ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและพัฒนากระบวนการจัดส่ง ส่วนกลยุทธ์ด้านการปรับปรุงต้นทุนการผลิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญในแนวทางการลดต้นทุนด้านเชื้อเพลิงและพลังงานจากกระบวนการผลิตอันเกิดจากแนวโน้มของราคาเชื้อเพลิงและพลังงานที่สูงขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนคงที่ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมดโดยบริษัทฯ ได้ประกาศความสำเร็จในการเปิดตัว “โรงงานดิจิทัลอัจฉริยะ” (Digital Connected Plant) แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ “อินดัสเทรียล อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (Industrial Internet of Things: IIOT)” ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการสูญเสียจากการหยุดเครื่องจักร ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงและพัฒนาระบบความปลอดภัยของการทำงานให้มากขึ้นตามเป้าหมายของอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

นอกจากแผนการปรับปรุงกลยุทธ์ของธุรกิจด้านการตลาดและด้านต้นทุนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลภายใต้กลยุทธ์ Fit For Growth เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ระดับภูมิภาคและบริหารพนักงานให้ครอบคลุมทุกมิติและมีความคล่องตัวมากขึ้น

จากการปรับปรุงแผนธุรกิจที่ดำเนินการอยู่เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต ปัจจุบันโครงการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 2,000 ล้านบาท และมีแผนที่ขยายแนวคิดการปรับปรุงแผนธุรกิจเช่นเดียวกันนี้ไปสู่ธุรกิจในประเทศอีกด้วย

2. การพัฒนาการเติบโตทางธุรกิจระดับภูมิภาค

จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดทั้งปี 2561 กิจกรรมโรงงานปตท. ในประเทศบังกลาเทศ ศรีลังกา และเวียดนามประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผลประกอบการที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาพรวม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตโรงงานบดปตท. และการขยายธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จเข้าสู่ตลาดในประเทศศรีลังกาและประเทศเวียดนามเพื่อตอบสนองความต้องการจากการที่ประเทศในภูมิภาคเหล่านี้มีแผนการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้นทั้งการลงทุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานจากทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการร่วมทุนก่อตั้งโรงงานปตท. แห่งใหม่ในประเทศกัมพูชาที่มีกำลังการผลิต 1.5 ล้านตันในจังหวัดกำปอต ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ไตรมาสที่สี่ของปี 2560 สามารถดำเนินการผลิตและจำหน่ายออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการตั้งแต่ไตรมาสที่หนึ่งของปี 2561 ที่ผ่านมา ความสำเร็จของการขยายธุรกิจต่าง ๆ ดังกล่าว เป็นการสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทปตท. สามารถดำเนินการตามวิสัยทัศน์สู่การเป็นผู้นำตลาดปตท. ในภูมิภาคอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ประสบความสำเร็จจากการขยายธุรกิจในเครืออื่น ๆ อาทิ

- บริษัท สยามซีเมนต์เทรดดิ้ง จำกัด ได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในธุรกิจนำเข้า/ส่งออกปตท. สินค้าวัสดุก่อสร้างและเชื้อเพลิงภายในภูมิภาค
- บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด มีการขยายกำลังการผลิตหินบดชนิดคุณภาพสูงที่เหมืองจังหวัดสุพรรณบุรีถึง 2 ล้านตันต่อปี และขยายธุรกิจอินทรีฟลอริชสู่ขั้นสำหรับการก่อสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสูง
- บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด มีการขยายธุรกิจบริการทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรมและการบริหารจัดการขยะชุมชนจากหลุมฝังกลบอย่างเป็นมาตรฐานเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาปตท.
- บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด ได้ขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์และการบริการติดตั้งแผ่นผนังสำเร็จรูป
- บริษัท คอนวูด จำกัด มีการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์และการบริการติดตั้งแผ่นผนังสำเร็จรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ไปสู่ธุรกิจบริการออกแบบและงานตกแต่งครบวงจรโดยบริษัทฯ ได้ก่อตั้งศูนย์ออกแบบสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์คอนวูดแห่งใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มตลาดงานออกแบบยุคใหม่

- การพัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านการประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารจัดการการก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (BIM) เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง
3. การส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมอันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมอันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการจัดเสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี การนำเสนองานด้านนวัตกรรมในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ (นวัตกรรมหลัก) รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาความคิดริเริ่มของกลุ่มพนักงานนักคิดรุ่นใหม่เพื่อค้นหารูปแบบธุรกิจใหม่ในการสร้างรายได้และเป็นกลไกที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของตลาดในโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป (นวัตกรรมใหม่) โดยบริษัทฯ ได้ตัดสินใจลงทุนกว่า 100 ล้านบาทในการก่อตั้งกลุ่มพัฒนาธุรกิจใหม่ (Growth Sprint) เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

กลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมความพร้อมในการปรับตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เป็นไปอย่างรวดเร็วท่ามกลางหลายปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งปัจจัยบวกและปัจจัยลบ เช่น การแข่งขันทางการตลาดภายในประเทศที่รุนแรง การขยายการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติในการจัดตั้งโรงงานปตท. ในประเทศเพื่อนบ้าน พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน และในธุรกิจมากขึ้น ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น การได้รับโอกาสด้านธุรกิจจากโครงการการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐซึ่งแนวทางสำคัญในการจัดการด้านกลยุทธ์นับเป็นสิ่งสำคัญในการวางแผนเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและเสริมสร้างขีดความสามารถและรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันให้สูงขึ้น ตลอดจนมุ่งมั่นในพันธกิจและดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ แผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 จึงมุ่งเน้นด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรและการดำเนินงานภายใต้แผนปรับปรุงธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และการบริการของทุกธุรกิจในเครือ การปรับโครงสร้างค่าใช้จ่าย ตลอดจนลดต้นทุนการผลิต การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและบุคลากร อีกทั้งมีการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตเพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร ในปี 2561 กลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีการปรับตัวใน 3 แนวทางด้วยกันคือ

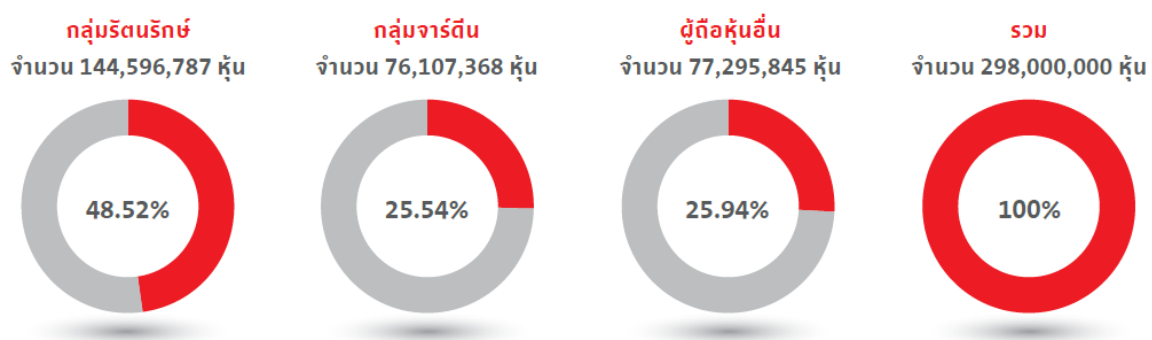
1. ปรับปรุงการทำงานของธุรกิจภายใน (Tradition) ให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและในอนาคต การปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ระดับภูมิภาค
2. ปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Transition) เพื่อโอกาสใหม่ทางธุรกิจ กลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ปรับยุทธวิธีให้หลากหลายแตกต่างกันไปโดยเน้นความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ผันแปรไปตามยุคสมัยและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่หรือกลุ่มตลาด เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปูนซีเมนต์ชนิดใหม่และหลากหลายออกสู่ตลาด การขยายธุรกิจและบริการผนังสำเร็จรูป (Wall-Panel Solution) การขยายธุรกิจบริการทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Industrial Cleaning Services) และการบริหารจัดการขยะชุมชนจากหลุมฝังกลบอย่างเป็นมาตรฐานเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ไปสู่ธุรกิจบริการออกแบบและงานตกแต่งครบวงจร รวมถึงการขยายธุรกิจกระบวนการบริหารจัดการการก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (BIM)

3. สร้างนวัตกรรมใหม่แห่งอนาคต (Transformation) โดยเน้นการสร้างแนวคิดและทำในสิ่งใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและแตกตัวโครงการที่มีศักยภาพมาเป็นธุรกิจใหม่ อีกทั้งเป็นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอันเกิดจากการพัฒนาการออกแบบ การดำเนินการ การบ่มเพาะ ผู้การขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งกลุ่มพัฒนาธุรกิจใหม่ (Growth Sprint) เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีการการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมและโครงสร้างการถือหุ้น อย่างมีนัยสำคัญ

โครงสร้างการถือหุ้นตั้งแต่มีนาคม 2558


















หมายเหตุ จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2561

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อยในประเทศไทยทั้งหมดมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด บริษัทฯ จึงเป็นผู้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มแต่เพียงผู้เดียว สำหรับบริษัทร่วม (บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)) มีการส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการบริษัทเพื่อร่วมพิจารณาในเรื่องสำคัญ บริษัทร่วมทุนในประเทศกัมพูชา (บริษัท ซิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นข้างน้อย มีการทำข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่น โดยให้สิทธิในการคัดค้านหากบริษัทฯ ไม่เห็นด้วยกับการดำเนินงานเรื่องสำคัญ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย		บริษัทร่วม	การร่วมค้า
ในประเทศ	ต่างประเทศ	44.99%  LANNA RESOURCES บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)	40%  CHIP MONG INSEE บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
100%  อินทรี CONCRETE บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด	100%  SIAM CITY CEMENT BANGLADESH บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด	4.72%  บริษัท ไทย ซีเมนต์ เอ็นเบอรี่ จำกัด (มหาชน)	
100%  อินทรี SUPERROCK บริษัท อินทรี ซูเปอร์ร็อก จำกัด	98.95%  SIAM CITY CEMENT LANKA บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด		
100%  อินทรี ECO-CIRCLE บริษัท อินทรี อีโคไคเคิล จำกัด	100% บริษัท อินทรี อีโคไคเคิล สังกา (ไพลเวท) จำกัด		
100%  อินทรี SIAM CITY POWER บริษัท สยามซิตี พาวเวอร์ จำกัด	90% บริษัท นกาวดี มาร์ติน ซีเมนต์ (ไพลเวท) จำกัด		
100%  อินทรี ENG-VIRI บริษัท อินทรี ติจิดอล จำกัด	65%  SIAM CITY CEMENT VIETNAM บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด		
100%  CONWOOD บริษัท คอนวูด จำกัด	100% บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์ เมียนมาร์ จำกัด		
100%  CONWOOD บริษัท คอนวูด อินโดนีเซีย			
100%  ปูนซีเมนต์นครหลวง บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด			
100%  INSEE TRADING บริษัท สยาม ซิตี้ ซีเมนต์เทรดดิ้ง จำกัด			

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

สายผลิตภัณฑ์	%การถือหุ้น	2561		2560		2559	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสุทธิ							
ปูนซีเมนต์	-	37,449	62	35,820	75	27,281	72
คอนกรีตและหินทราย	100.00	8,411	14	8,259	17	7,593	20
เทรตดิ่ง	100.00	10,659	17	-	-	-	-
อื่น ๆ	100.00	4,115	7	3,951	8	3,022	8
รวมขายสุทธิ		60,634	100	48,029	100	37,895	100
การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		(15,870)		(4,396)		(3,703)	
ยอดขายรวมตามงบการเงิน *		44,764		43,634		34,192	

*แสดงตามงบการเงินรวมที่ปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจแล้ว

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการการตลาดและการแข่งขัน และการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการตามแต่ละสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2512 เพื่อผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ โดยได้เริ่มดำเนินการผลิตปูนซีเมนต์ตั้งแต่ปี 2515 เป็นต้นมา และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2520 และเมื่อปี 2536 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อหลังจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เป็น “บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)” (Siam City Cement Public Company Limited)

และด้วยความมุ่งมั่นพัฒนากิจการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ ขยายฐานที่มาของรายได้และกระบวนการทำงาน สามารถขยายกิจการด้วยการจัดตั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในประเทศต่าง ๆ ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ครอบคลุม ธุรกิจที่หลากหลายประเภทของวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งไฟเบอร์ซีเมนต์เพื่องานสถาปัตยกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจการให้บริการจัดการของเสีย และธุรกิจให้บริการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงธุรกิจการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงกลยุทธ์การตลาด และการแข่งขันของบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ ทั้งที่ดำเนินธุรกิจหลักอยู่ในประเทศไทยและในภูมิภาค ดังนี้

บริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ประเทศไทย

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจบนหลักการของธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปูนซีเมนต์และการ

บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเสมอมา ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ทั้งหมด 3 โรงงาน พร้อมเตาเผาทั้งหมด 6 เตาที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตปูนซีเมนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ 5 กลุ่ม คือ

- **ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Portland Cement)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เหมาะสมสำหรับงานคอนกรีตทั่วไป ตลอดจนงานหล่อผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป และงานที่ต้องการคอนกรีตที่มีแรงทนทานสูง หรือคอนกรีตชนิดพิเศษอื่น ๆ สำหรับโครงการก่อสร้างที่ซับซ้อน
- **ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (Hydraulic Cement)** ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทางเลือกที่ถูกออกแบบให้มีความสามารถในการใช้งานได้ในลักษณะเดียวกันกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
- **ปูนซีเมนต์ผสม (Mixed Cement)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเหมาะสำหรับงานก่ออิฐ งานฉาบผนัง และงานคอนกรีตทั่วไปช่วยให้ทำงานได้ง่าย ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ
- **ปูนซีเมนต์สำหรับงานฉาบ (Masonry Cement)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ด้วยคุณลักษณะพิเศษ เหมาะสำหรับงานฉาบที่ต้องการความประณีต
- **ปูนสำเร็จรูป (INSEE Mortar)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่ายสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสำหรับงานก่อสร้าง

ด้วยการพัฒนาและคิดค้นอย่างไม่หยุดยั้งจึงทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์คุณภาพออกมาให้บริการตามจุดประสงค์การใช้งาน

2. การตลาดและการแข่งขัน

เศรษฐกิจไทยของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.4 ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 3.9 ในปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (ก) การเติบโตของภาคการส่งออก (ข) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ค) การปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ของการบริโภคภาคเอกชนซึ่งเป็นผลผลักดันมาจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของรายได้ครัวเรือนภาคการเกษตรและมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นในภาคบริการ (ง) การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายภาครัฐ และความคืบหน้าของแผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน แต่ยังคงมีความล่าช้าจากแผนที่วางไว้

ทางภาคการก่อสร้างยังคงมีการเจริญเติบโตลดลง เนื่องจากการโครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐมีความล่าช้าและการก่อสร้างภาคเอกชนที่หดตัวลงอย่างต่อเนื่องอย่างเห็นได้ชัดจากตัวบ่งชี้หลัก เช่น พื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของนโยบายสนับสนุนการลงทุน ในขณะที่ภาคที่อยู่อาศัยเริ่มมีความระมัดระวังมากขึ้นในการลงทุนโครงการใหม่ ๆ เนื่องจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ต่ำลง และสถานการณ์หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์และราคาวัสดุก่อสร้างลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากดัชนีราคาสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้างที่หดตัวลง โดยเฉพาะปูนซีเมนต์ คอนกรีต และไม้ นอกจากนี้กำลังการผลิตปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นใน

ระดับประเทศและระดับภูมิภาค ยังส่งผลต่อตลาดปูนซีเมนต์โดยก่อให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายต่าง ๆ และระหว่างแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยเหตุนี้จึงมีการใช้กลยุทธ์ราคาเป็นกลยุทธ์เพื่อแข่งขันในระยะสั้นทั้งจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเพื่อรักษารฐานลูกค้า

อย่างไรก็ดี การแข่งขันในระยะยาวระหว่างผู้ผลิตปูนซีเมนต์ด้วยกัน จะมุ่งเน้นที่การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และส่งเสริมประสบการณ์ตรงของผู้ใช้ผ่านกิจกรรมและสื่อการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้เกิดการเปิดรับและยอมรับในตราสินค้าเพิ่มขึ้น ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ และช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตปูนซีเมนต์กลายเป็นหนึ่งในจุดแข็งจากโครงสร้างการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการนำเสนอแนวทางการทำธุรกิจต่าง ๆ ในการยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดจำหน่าย

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) หรือ ปูนอินทรีเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่อันดับสองของประเทศ และเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกปูนซีเมนต์รายใหญ่ของโลก มีกำลังการผลิตปูนเม็ดทั้งสิ้น 13 ล้านตันต่อปีจากเตาเผาที่มีอยู่ทั้งหมด 6 เตา ปัจจุบันมีเตาเผาที่ดำเนินการผลิตเพียง 5 เตา สามารถผลิตปูนเม็ดได้ 12 ล้านตันต่อปี

ทั้งนี้บริษัทฯ มีหม้อบดปูนซีเมนต์ทั้งหมด 12 หม้อบด สามารถผลิตปูนซีเมนต์ตามกำลังการผลิตสูงสุดได้ 17 ล้านตันต่อปี อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ปัจจุบันจำกัดอยู่ที่ 14 ล้านตันตามปริมาณปูนเม็ด ทั้งนี้ประเทศไทยมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวมทั้งสิ้นอยู่ที่ 60 ล้านตันต่อปี โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่เพียงร้อยละ 60 ทำให้ประเทศไทยมีกำลังการผลิตเหลืออยู่มาก ซึ่งทำให้ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการส่งออกปูนซีเมนต์ขนาดใหญ่ที่สุดประเทศหนึ่งของโลก อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของประเทศไทยได้รับการผลักดันให้เติบโตจากนโยบายส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ

3.1 วัตถุดิบและเชื้อเพลิง

วัตถุดิบ	การจัดหา	จำนวน ผู้จัด จำหน่าย	จำนวนผู้จัด จำหน่าย ที่พึงพียงเกิน 30%ของยอด ซื้อรวม	ความเสี่ยง	สัดส่วนการซื้อ	
					ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ
วัตถุดิบหลัก						
หินปูน	มีแหล่งวัตถุดิบ และดำเนินการผลิตเอง รวมทั้งจัดซื้อโดย ทำสัญญาซื้อขายต่อปี และจัดซื้อเป็นครั้งคราว	1	-	ไม่มี	100%	-
หิน Shale	มีแหล่งวัตถุดิบ และดำเนินการผลิตเอง	-	-	-	-	-
Clay	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อระยะยาว, ทำสัญญาจ้างเหมา ผลิตระยะยาวจากแหล่งตนเอง และ จัดซื้อเป็นครั้งคราว	2	-	ไม่มี	100%	0%
ยิปซัม	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อระยะยาว	1	1	ไม่มี	100%	0%

วัตถุดิบ	การจัดการ	จำนวนผู้จัดจำหน่าย	จำนวนผู้จัดจำหน่ายที่พึงพียงเกิน 30%ของยอดซื้อรวม	ความเสี่ยง	สัดส่วนการซื้อ	
					ในประเทศ	ต่างประเทศ
Copper Slag	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเป็นเวลา 2 ปี	1	1	ต่ำ (ระยะเวลาที่ติดต่อ > 10 ปี)	0%	100%
กระดาศคราฟท์	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายต่อปีและจัดซื้อเป็นครั้งคราว	4	1	ไม่มี	0%	100%
ถูจัมโบ้	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายต่อปี และจัดซื้อเป็นครั้งคราว	2	2	ไม่มี	100%	0%
ถูพลาสติก WPP	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาว	2	2	ไม่มี	30%	70%
เชื้อเพลิงหลัก						
ถ่านหิน	จัดหาโดยทำสัญญาแบบปีต่อปี และจัดซื้อเพิ่มเป็นครั้งคราว	7	2	ต่ำ (ระยะเวลาที่ติดต่อ > 10 ปี)	-	100%
ลิกไนท์	จัดหาโดยทำสัญญาแบบระยะยาว	2	1	ต่ำ (ระยะเวลาที่ติดต่อ > 10 ปี)	90%	10%
ปิโตรเลียมโค้ก	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	1	1	ไม่มี	-	100%
น้ำมันดีเซล	จัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อขายต่อปี โดยมีส่วนลดจากราคาตลาด	1	1	ไม่มี	100%	0%
น้ำมันเตา	จัดซื้อเป็นครั้งคราว	5	-	ไม่มี	100%	0%

สำหรับวัตถุดิบและเชื้อเพลิง บริษัทฯ มีเหมืองวัตถุดิบหลักเป็นของตนเอง ทั้งมีการทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและเชื้อเพลิงหลักอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และมีความสัมพันธ์ที่ดีอันยาวนาน ซึ่งบริษัทฯ จะพยายามไม่พึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียวมากเกินไป เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิง

3.2 ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายและแผนงานความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้นำระบบ ISO14001:2015 มาใช้ในการกำกับดูแลและควบคุมประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำเหมืองหินปูนและการผลิตปูนซีเมนต์ สำหรับการจัดการของเสีย นโยบายการลดของเสียจากการผลิตที่ไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ยังคงถูกกำหนดให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 ผลการทวนสอบและตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานอิสระภายนอก แสดงให้เห็นว่า ตลอดช่วงดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงกิจกรรมการทำเหมืองหินปูนและการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ของเสียจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในรูปของเชื้อเพลิงทดแทน โดยการบริหารจัดการผ่านทางบริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

ในระดับประเทศ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการผลิตภายใต้มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดของกระทรวงอุตสาหกรรมและให้การสนับสนุนภาครัฐในการพัฒนาและขยายขอบข่ายอุตสาหกรรมสีเขียวไปยังโรงงาน

อุตสาหกรรมขนาดกลางและเล็กในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ในระดับสากล ปีนี้ทางบริษัทฯ ได้รับการทวนสอบและประกันคุณภาพข้อมูลอย่างเป็นทางการของบัญชีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลสารทางอากาศจากหน่วยงานอิสระภายนอก รวมถึงหน่วยงาน Cement Sustainability Initiative (CSI) หนึ่งในสาขาย่อยของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด

บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด (ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2533) เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในปี 2559 โดยเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ขาวภายใต้ตราสินค้าอินทรี 91 ที่มีคุณภาพสูง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคิดค้นและวิจัยจากสถาบันวิจัยซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยจัดจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันบริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ

ปูนอินทรี 91 ปอร์ตแลนด์ขาว ชนิดใช้งานทั่วไป ออกแบบพิเศษสำหรับงานโครงสร้างที่ต้องการกำลังอัดสูง ต้องการความสวยงามและงานตกแต่งพื้นผิวที่ต้องการความขาวพิเศษ เช่น หินขัด พื้นผิวฉาบเรียบ ซึ่งได้คุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ขาว มอก. 133-2556

2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2561 บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด มีรายได้จากการประกอบธุรกิจขายปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ขาวเป็นหลัก โดยมีนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ คือ การมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันกับตลาดได้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางและสูง โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก บริษัทฯ เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งจำนวนไม่มากภายในประเทศ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมาได้ทวีความรุนแรงพอสมควรจากภาวะตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกลไกด้านราคา อย่างไรก็ตาม ปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด คือ คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ยังคงศักยภาพในการแข่งขันท่ามกลางการแข่งขันนี้

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

โรงงาน บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด ตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี โดยมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์โดยเฉลี่ย 844,000 ตันต่อปี หรือ 2,200 ตันต่อวัน ขั้นตอนการผลิตของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการคุณภาพและการจัดการด้านพลังงาน ภายใต้มาตรฐาน ISO9001 และ ISO50001

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับประเทศ อาทิ รางวัลเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานนำเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ และเข้าร่วมเป็นเครือข่ายของโครงการเพื่อการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ระบบการจัดหาวัตถุดิบ มีวิธีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการภายในและภายนอกประเทศ

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ธุรกิจของบริษัทฯ มีการลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์โดยการติดตั้งระบบถลุงกรองฝุ่นที่หม้ออบปูนซีเมนต์และระบบลำเลียง เพื่อเป็นการกำจัดฝุ่นที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และฝุ่นที่ถูกกักเก็บจะถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง จึงทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีฝุ่นละอองจากระบบเป็นศูนย์ (Zero waste) และลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างโรงงาน

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ก่อตั้งเมื่อปี 2554 ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนทิ้งของกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยนำลมร้อนที่เหลือจากกระบวนการผลิตปูนเม็ดของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวงจำกัด (มหาชน) มาผลิตไฟฟ้า ไฟฟ้าที่ผลิตได้จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งช่วยในการลดต้นทุนค่าพลังงานของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2331(2)/อ./2554 รวมทั้งในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติขยายการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจาก 3 ปี เป็น 10 ปี ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-1306-1-00-1-0 ของเตาเผาหมายเลข 3 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอื่นเพิ่มเติม เช่น ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าขยะ เป็นต้น

2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบัน บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนภายในเตาเผาของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ยังไม่มีบริการสำหรับภายนอก แต่บริษัทฯ ยังคงมองโอกาสในการทำธุรกิจต่อไปในภายภาคหน้า

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 การผลิต

บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด มีโรงงานผลิตไฟฟ้า 2 โรงงาน แบ่งเป็นสายการผลิต 3 สาย คือ สายผลิตจากเตาเผาหมายเลข 5 เตาเผาหมายเลข 6 โดยมีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 18 เมกะวัตต์ และได้เพิ่มสายการผลิตจากเตาเผา

หมายเลข 3 มีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 12 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ยอดผลิตไฟฟ้าปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนค่าพลังงานของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

3.2 วัตถุดิบ

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ได้แก่ ลมร้อนที่เหลือจากห้องลดอุณหภูมิปูนเม็ดของเตาเผาและลมร้อนที่เหลือจากห่อปูนวัตถุดิบในกระบวนการผลิตปูนเม็ด จากเตาเผาหมายเลข 3, 5 และ 6 ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

3.3 งานบริการและผู้ให้บริการ

ด้านงานบริการที่จำเป็นต้องมีภายในโรงงาน อาทิ งานซ่อมบำรุงเครื่องจักร งานรักษาความปลอดภัย และงานบริการอื่น ส่วนใหญ่มีการจัดจ้างเป็นผู้ให้บริการภายในประเทศทั้งสิ้น โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดต่อเนื่อง จนได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ระดับยอดเยี่ยมปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน และรางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้มีการนำลมร้อนสองส่วนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ส่วนแรก คือ ลมร้อนที่เหลือทิ้งจากห้องลดอุณหภูมิปูนเม็ดของเตาเผา และส่วนที่สองได้มีการนำลมร้อนที่เหลือจากห่อปูนวัตถุดิบในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเข้ามาทำการแลกเปลี่ยนความร้อนจากลมร้อนเหลือทิ้ง (ให้แก) น้ำ เพื่อให้ได้ไอน้ำไปขับเคลื่อนกังหันไอน้ำ ทำให้ได้กระแสไฟฟ้า ซึ่งก่อนหน้านี้ลมร้อนทั้งสองส่วนนี้ได้มีการปล่อยทิ้งสู่บรรยากาศ

ดังนั้น การผลิตไฟฟ้าจากธุรกิจนี้ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้โดยตรง เช่น ลดปริมาณฝุ่นที่ปะปนในลมร้อนที่เหลือทิ้ง ลดอุณหภูมิของลมร้อนก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ และยังช่วยลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีผลต่อภาวะโลกร้อน ซึ่งโครงการนี้ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรอีกด้วย

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดส่งชั้นนำในประเทศไทยด้านวัสดุก่อสร้าง คอนกรีต และผลิตภัณฑ์หินทราย ที่มีคุณภาพ และหลากหลาย ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “อินทรีคอนกรีต” และ “อินทรีอะกริเกต”

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพ และการบริการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การเลือกสรรแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบสนองทุกความต้องการในกลุ่มอุตสาหกรรมการก่อสร้าง งานบริการที่มั่นใจในความรวดเร็วตรงต่อเวลา การให้คำปรึกษาในงานเทคนิค และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ด้วยทีมงานที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี

อินทรีคอนกรีต มีการขยายเครือข่ายหน่วยผลิตครอบคลุมทุกพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคตะวันออก และจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ โรงงานอุตสาหกรรม โครงการรถไฟฟ้า และอินทรีอะกรีเกต ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์หิน-ทรายที่มีมาตรฐานสูงออกสู่ตลาดภายนอกมากยิ่งขึ้น ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ กลุ่มโรงงานคอนกรีตหล่อสำเร็จ และกลุ่มงานสร้างถนน ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางตรง และผ่านผู้แทนจำหน่าย

2. ตลาดและการแข่งขัน

อิทธิพลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้การก่อสร้างสาธารณูปโภคของภาครัฐ และการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชนภายในประเทศไทยเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเป็นแรงกระตุ้นสำคัญต่อความต้องการวัสดุก่อสร้างต่าง ๆ อย่างคอนกรีต และหิน-ทราย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของงานก่อสร้าง

ในปี 2562 คาดการณ์ว่าตลาดการก่อสร้างจะปรับตัวจากการอนุมัติโครงการก่อสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ ส่วนภาคเอกชนจะยังทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อย โดยเฉพาะการก่อสร้างที่อยู่อาศัยประเภทอาคารสูง มีแนวโน้มความต้องการน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2562 จึงเร่งผลักดันผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ และคุณภาพสูงออกสู่ตลาด เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับลูกค้า พร้อมทั้งต่อยอดการผลิต และการบริการที่ครบวงจรในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำ รวมถึงการสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า จากความมุ่งมั่นในการขยายหน่วยผลิตคอนกรีตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 5 ล้านตันต่อปีของผลิตภัณฑ์หิน-ทราย จากโรงโม่หินอินทรีสุพรรณบุรี บ่อทรายอินทรีอยุธยา อินทรีอ่างทอง และอินทรีราชบุรี โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงจากกระบวนการผลิตและต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อรักษาสถานะทางการตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

ความปลอดภัย: บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย และสวัสดิภาพของพนักงาน จึงได้เน้นย้ำถึงความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้รวมถึงพนักงานของบริษัท ผู้รับเหมา ผู้เข้ามาเยี่ยมชมกิจการหน่วยผลิต ลูกค้า และชุมชนโดยรอบทุก ๆ หน่วยผลิตตลอดมา

คุณภาพสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นย้ำหลักการในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มการพัฒนากระบวนการผลิต และคุณภาพฝุ่นหินซึ่งเป็นวัสดุถมที่ได้จากการโม่หิน เพื่อสร้างคุณค่า และใช้ทดแทนทรายธรรมชาติในการผลิตคอนกรีต ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์สูงสุดจากแหล่งหิน และลดการใช้ทรายธรรมชาติ เพื่อความยั่งยืนต่อทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ

ด้วยเจตนารมณ์และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2561 อินทรีอะกรีกเก็ตจึงได้รับ 2 รางวัลด้วยกัน คือ รางวัลรักษามาตรฐานประเภทเหมืองแร่ และรางวัลประเภทโรงโม่บดหรือย่อยหิน จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ในโครงการเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining Award 2018) อีกด้วย

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

บริษัท คอนวูด จำกัด และพีที คอนวูด อินโดนีเซีย

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท คอนวูด จำกัด เป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้สำหรับงานสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คอนวูด” โดยผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้คอนวูดผลิตจากเยื่อเซลลูโลสที่ได้รับการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน และปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์คุณภาพสูงจากโรงงานของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ผ่านกระบวนการการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากประเทศสวีเดนแลนด์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้คอนวูดมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความสวยงามดูดีไม่ธรรมชาติและให้สัมผัสที่เหมือนไม้จริง ทนทานเหมาะสำหรับงานตกแต่งทั้งภายในและภายนอกอาคาร อาทิ งานพื้น งานผนัง งานเชิงชายและฝ้าระแนง รวมทั้งงานตกแต่งทั่วไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจในปี 2561 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในหมวดสีสำหรับผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้โดยเฉพาะภายใต้เครื่องหมายการค้า “คอนวูด คัลเลอร์” ซึ่งเป็นสีสูตรน้ำทั้งระบบ โดยผลิตภัณฑ์นี้จะเข้ามาเติมเต็มกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Production Portfolio) ของคอนวูด ช่วยเพิ่มยอดขาย และช่วยแก้ปัญหาการใช้สีผิดประเภทที่มักเกิดขึ้นในการใช้งานของลูกค้าในช่วงที่ผ่านมา สำหรับช่องทางการตลาดในปี 2561 นั้น บริษัท คอนวูด จำกัด ได้มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าในจังหวัดรอง (2nd tier market) เพื่อเป็นการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และยังทำให้ผู้บริโภคในกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ผู้รับเหมา ช่าง หรือ เจ้าของบ้านสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์คอนวูดได้ง่ายขึ้น สร้างสมดุลและเสถียรภาพให้แก่ยอดขายของบริษัทฯ ระหว่างกลุ่มลูกค้าในจังหวัดหลักและกลุ่มลูกค้าในจังหวัดรอง

เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้คอนวูด รวมทั้งสร้างให้เกิดแรงบันดาลใจในการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์คอนวูดให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัท คอนวูด จำกัด จึงได้เปิดตัว “คอนวูด ดีไซน์ สเปซ” ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์คอนวูดทุกหมวดสินค้า รวมทั้งให้คำปรึกษาและการบริการการติดตั้งผลิตภัณฑ์คอนวูดอย่างครบวงจรไว้ในที่เดียว โดยคอนวูด ดีไซน์ สเปซ ตั้งอยู่ที่อาคาร แอล 1 ศูนย์การค้าคริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร และยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้จัดทีมเทคนิคเข้าให้ความรู้ผลิตภัณฑ์และการใช้งานที่ถูกต้องแก่กลุ่มลูกค้าในสถานที่ต่าง ๆ ไว้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 การตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงชะลอตัว คู่แข่งและสินค้าทดแทนเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ประกอบกับการใช้ جایภาครัฐยังคงเบิกจ่ายได้ไม่ตรงตามเป้าหมายที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันที่รุนแรง คอนวูดได้

ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่ และบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดในระยะยาว

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2562 นั้น คอนวูดได้วางกลยุทธ์หลักไว้สองด้านคือ 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้คอนวูดให้มีความหลากหลาย โดยการปรับส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและพัฒนารูปแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต 2. ดำเนินการขยายตลาดเข้าสู่จังหวัดที่เป็นตลาดรองของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นในกลุ่มของผู้ใช้งานโดยตรง และกลุ่มลูกค้าโครงการต่าง ๆ โดยจะทำการเจาะตลาดทั้งตลาดปัจจุบันและตลาดใหม่ในจังหวัดรองควบคู่กัน

เพื่อเพิ่มยอดขายและการเติบโตของบริษัทฯ โดยได้ต่อยอดกลยุทธ์ในการขยายฐานการรับรู้ในตราสินค้าไปยังกลุ่มเจ้าของบ้านมากขึ้น รวมทั้งได้วางกลยุทธ์ที่จะจัดกลุ่มเครื่องหมายการค้าทั้งหมดภายในบริษัท คอนวูด จำกัด ใหม่ เพื่อยกระดับการรับรู้ต่อตราสินค้าของลูกค้าที่มีต่อคอนวูด ขณะเดียวกัน คอนวูด เซอร์วิส (CONWOOD Service) หรือ บริการติดตั้งครบวงจรจากคอนวูด จะยังคงเป็นหน่วยธุรกิจหลักในการอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของบ้าน หรือเจ้าของโครงการต่าง ๆ ที่ต้องการบริการครบวงจรในรูปแบบ One Stop Service Solution ต่อไป

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น คอนวูดยังให้ความสำคัญในการขยายตลาดอาเซียน ในขณะเดียวกัน คอนวูดจะทำการพัฒนาโอกาสทางการค้าในประเทศอื่น ได้แก่ ประเทศอินเดียและประเทศในแถบตะวันออกกลาง รวมทั้งกลุ่มประเทศที่ทางกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้เข้าไปขยายช่องทางการตลาด ได้แก่ ประเทศศรีลังกา และประเทศบังคลาเทศ เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขันในประเทศอินโดนีเซีย

คอนวูดในประเทศอินโดนีเซียได้รับการยอมรับให้เป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ที่มีนวัตกรรมและเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยคุณสมบัติที่มีความสวยงามดูไม่ธรรมชาติ ทำให้ผลิตภัณฑ์คอนวูดได้รับเลือกให้ใช้ในโครงการก่อสร้างที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ และยังได้รับการยอมรับจากนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ รวมไปถึงกลุ่มสถาปนิก กลุ่มเครือข่ายโรงแรม และกลุ่มร้านอาหารในระดับนานาชาติ ในปี 2561 คอนวูดได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการใช้งานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์คอนวูด และสร้างความแตกต่างในตลาด จากจุดเริ่มต้นที่มีเพียงหมวดสินค้าหลัก ได้แก่ หมวดตกแต่งพื้น หมวดตกแต่งฝ้าและชายคา และหมวดตกแต่งผนัง ขณะนี้คอนวูดได้พัฒนาระบบการก่อสร้างที่อยู่อาศัยขึ้นและได้นำออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์แล้วในจังหวัดสุมาตรา (Sumatera) รวมไปถึงในพื้นที่ต่าง ๆ ในภาคตะวันออกของประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ บริษัท พีที คอนวูด อินโดนีเซีย ยังได้จัดให้มีการอบรมและให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาและกลุ่มช่าง ซึ่งทำให้เกิดการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์คอนวูดด้วยเทคนิคที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

นับตั้งแต่ที่ผลิตภัณฑ์คอนวูดได้เข้าสู่ตลาดในประเทศอินโดนีเซียเมื่อปี 2555 ตราสินค้าคอนวูดได้รับการตอบรับที่ดีเรื่อยมา โดยได้รับรางวัลจาก Reader's Choice และรางวัลทางด้านสถาปัตยกรรมต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้ต่อยอดความสำเร็จด้วยการสร้างการรับรู้ตราสินค้าคอนวูด เพื่อนำไปสู่ประสบการณ์การใช้งานผลิตภัณฑ์ และพัฒนาไปสู่ความภักดีต่อตราสินค้าในที่สุด ซึ่งในปัจจุบัน นอกจากการยอมรับของลูกค้าภายในประเทศอินโดนีเซียแล้ว ผลิตภัณฑ์คอนวูดยังเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มนักออกแบบต่างชาติอีกด้วย ซึ่งความสำเร็จและความนิยมต่าง ๆ นั้น พิสูจน์ได้จากรางวัลต่าง ๆ

ได้แก่ รางวัล Best Booth Design จาก Megabuild ประเทศอินโดนีเซียในปี 2558 รางวัล Archidex ประเทศมาเลเซียในปี 2559 และรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมสำหรับการสร้างบ้านในปี 2560

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

3.1 กระบวนการจัดหาและการผลิตในประเทศไทย

โรงงานคอนกรีตในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี รองรับได้ถึงสามสายการผลิต รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้น 135,000 ตันต่อปี กระบวนการผลิตไม้คอนกรีตดำเนินการภายใต้นโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 การรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2015 การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 และผ่านการรับรองวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากประเทศสิงคโปร์ Green Label Singapore

3.2 กระบวนการจัดหาและการผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

โรงงานคอนกรีตในประเทศอินโดนีเซียได้เปิดดำเนินการและเริ่มสายสายการผลิตแรกตั้งแต่เดือนมิถุนายนปี 2557 ด้วยกำลังการผลิตที่ 36,000 ตันต่อปี ทั้งนี้โรงงานได้รับการออกแบบให้สามารถขยายสายการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นห้าสายการผลิตได้ในอนาคต เพื่อรองรับกำลังซื้อที่จะเติบโตขึ้นภายในประเทศอินโดนีเซียและการส่งออกไปยังระดับภูมิภาค ขั้นตอนการผลิตของคอนกรีตดำเนินการภายใต้นโยบายการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด โดยได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้ การจัดการมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2008 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001:2007 รวมทั้งยังได้รับการรับรองให้เป็นผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากฉลากเขียวประเทศสิงคโปร์ และแหล่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากประเทศอินโดนีเซีย (Green Listing Product by Green Listing Indonesia)

3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

คอนกรีตตระหนักอยู่เสมอถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ไม่เป็นการทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่จะเป็นผู้ผลิตสินค้าสะอาด (Green Product) จึงเน้นในเรื่องการรักษาสมดุลของระบบนิเวศวิทยา ด้วยการนำความร้อน น้ำ และเศษตัด กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดการของเสียและฝุ่นได้ถูกรวบรวมและส่งไปกำจัดกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง คอนกรีตยังเลือกใช้เทคโนโลยีชั้นนำจากประเทศสวีเดนและแลนด์ที่ใช้วัตถุดิบที่ปราศจากสารพิษ และมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดปัญหามลภาวะเป็นพิษเนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมอีกด้วย

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด

บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ภายใต้เครื่องหมาย “อินทรี ซุปเปอร์บล็อก” โรงงานอินทรี ซุปเปอร์บล็อกมีสามโรงงาน โรงงานหนึ่งและสองตั้งอยู่ที่อำเภอด่านช้างบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี และ

โรงงานสามตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ทั้งสองโรงงานนี้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาแบบอบไอน้ำ (Autoclaved Aerated Concrete: AAC) ที่ผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ทำให้ผู้ใช้เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า อีกทั้งคอนกรีตมวลเบาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ในการก่อผนังอาคารได้ทุกประเภท ทั้งอาคารแนวสูง-แนวราบ และอาคารขนาดใหญ่-เล็ก

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

อินทรี ชูเปเปอร์บล็อกให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการให้บริการคำแนะนำในการออกแบบ และติดตั้งสินค้าร่วมกับทีมงานลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าอินทรี ชูเปเปอร์บล็อกสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีเยี่ยมทั้งในเรื่องของรูปแบบ ความสวยงาม และความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง ในปีนี้ทางทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้พัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มให้มีความหลากหลายในการใช้งานมากขึ้น เช่น แผ่นผนังเสริมเหล็กสำหรับงานบันได หลังคา ระบายน้ำ และสำหรับงานตกแต่งตลอดจนแผ่นผนังเสริมเหล็กพร้อมบริการติดตั้งในงานโครงการก่อสร้างต่าง ๆ เป็นต้น

2. การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้างภายในประเทศเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนของภาครัฐในโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ ส่งผลให้ราคาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีการจัดการภายในในการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ พร้อมบริหารการขายโดยเพิ่มสัดส่วนการขายในพื้นที่ที่มีความได้เปรียบทางด้านโลจิสติกส์ รักษาฐานลูกค้าโดยใช้ช่องทางการขายจากพันธมิตรที่ดีจากปูนซีเมนต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมบริการให้คำปรึกษารวมถึงการติดตั้งเพื่อหลีกเลี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางด้านราคา และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องความสะดวกรวดเร็วและลดเวลาในการก่อสร้าง รวมถึงการปรับปรุงผลกำไรให้ดีขึ้น ซึ่งในปีนี้นี้สินค้ามูลค่าเพิ่มในกลุ่มงานภาครัฐบาล – โครงการขยายอาคารผู้โดยสารสนามบินสุวรรณภูมิเฟสสองยังคงเลือกใช้แผ่นผนังเสริมเหล็กสำเร็จรูปของอินทรี ชูเปเปอร์บล็อกอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นโอกาสการใช้สินค้าของอินทรี ชูเปเปอร์บล็อก สำหรับงานขยายสนามบินในภูมิภาคต่าง ๆ ตามแผนงานที่รัฐบาลวางไว้

3. การจัดหาและการผลิต

การผลิต

โรงงานอินทรี ชูเปเปอร์บล็อกสามารถผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาแบบอบไอน้ำที่ผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 รวมกำลังการผลิตทั้งหมดทั้งสามโรงงานรวมปีละประมาณ 7.2 ล้านตารางเมตร

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ทราย ซีเมนต์ ปูนขาว และสารกระจายฟองอากาศ โดยวัตถุดิบที่สำคัญเกือบทั้งหมดซึ่งได้แก่ ทราย ซีเมนต์ และปูนขาวสามารถจัดหาได้ในประเทศ ส่วนของสารกระจายฟองอากาศจะต้องนำเข้ามาจากประเทศเยอรมัน และสาธารณรัฐเช็ก

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

ในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการจัดการให้มีขั้นตอนการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ ทั้งกระบวนการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งมีการนำวัตถุดิบทดแทนมาใช้ ซึ่งมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบารายเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง “ฉลาดเขียว” จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ในส่วนของการนำจากกระบวนการผลิตก็จะผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ และจากการดำเนินกิจการที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังจัดกิจกรรมกับชุมชนรอบ ๆ โรงงานเพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ให้บริการด้านการจัดการของเสียและการบริการภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน อินทรี อีโคไซเคิล ยังคงมุ่งมั่นจะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย โดยสนับสนุนและเป็นพันธมิตรด้านความยั่งยืนด้วยการเปลี่ยนของเสียให้เป็นเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน นอกจากนี้ได้พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการตั้งแต่การทำความสะอาดอุตสาหกรรมไปจนถึงการจัดการของเสีย โดยในปี 2561 ได้เข้าซื้อกิจการบางส่วนในธุรกิจบริการภาคอุตสาหกรรมจากบริษัท พี.จี.เซอร์วิส จำกัด ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถให้บริการทำความสะอาดในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างครอบคลุมทั้งการทำความสะอาดโดยใช้เคมี (Chemical Cleaning) และใช้เครื่องจักรในการทำความสะอาด (Mechanical Cleaning) ซึ่งทำให้สามารถนำเสนอบริการครบแบบ “one-stop-services” ให้กับลูกค้าได้

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

อินทรี อีโคไซเคิล ให้บริการจัดการของเสีย โดยมีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ และการบริการภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะงานในกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจ ขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อินทรี อีโคไซเคิล มีโรงเตรียมเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน สองโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรีและจังหวัดชลบุรี และบริการภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO9001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO14001:2015 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐาน OHSAS18001:2007

บริการของอินทรี อีโคไซเคิล ประกอบด้วย

1. บริการด้านการจัดการของเสีย: อินทรี อีโคไซเคิล ให้บริการด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม ครอบคลุมภาคอุตสาหกรรมหลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีระบบการจัดการกากของเสียที่ครบวงจร เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์กากของเสียเพื่อเลือกวิธีการจัดการได้อย่าง

เหมาะสม ไปจนถึงกระบวนการขนส่ง การปรับสภาพกากของเสีย และการกำจัดกากของเสียด้วยกระบวนการเผาไหม้ในเตาปูนซีเมนต์

2. บริการภาคอุตสาหกรรม: อินทรี อีโคไซเคิล ให้บริการหลักเกี่ยวกับการทำความสะอาดอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเชี่ยวชาญในงานทำความสะอาดเครื่องจักรอุปกรณ์ สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจ ขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า โดยสามารถให้บริการได้ทั้งการทำความสะอาดโดยใช้เคมี และใช้เครื่องจักรในการทำความสะอาด เช่น การทำความสะอาดโดยใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง (High Pressure Water Jetting) การขจัดสารปนเปื้อน (Decontamination) การทำความสะอาดแทงค์ (Tank Cleaning) การเปลี่ยนถ่ายแคตาลิสต์ (Catalyst Handling) เป็นต้น ทั้งนี้ อินทรี อีโคไซเคิล สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินงานทำความสะอาด ตลอดจนจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการทำความสะอาดได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน

2. การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับบริการด้านการจัดการของเสีย ลูกค้าของอินทรี อีโคไซเคิล เป็นผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรมชั้นนำ เช่น อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เหล็ก สินค้าอุปโภคบริโภค และอื่น ๆ ผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรมเหล่านั้น ในฐานะผู้ก่อกำเนิดของเสียได้ไว้วางใจให้อินทรี อีโคไซเคิล เป็นผู้ให้บริการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนด้วยกระบวนการที่ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า และถูกต้องตามกฎหมาย เป้าหมายของบริษัท คือการสร้าง ความแตกต่างให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อมในส่วนของการแข่งขันทางการตลาด กลุ่มลูกค้าของอินทรี อีโคไซเคิล ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และลดการฝังกลบ ดังนั้น อินทรี อีโคไซเคิล จึงเป็นพันธมิตรกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งมอบ “ความสบายใจ” และความไว้วางใจในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปกป้องชื่อเสียงของลูกค้า

ลูกค้าหลักในกลุ่มบริการภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจ และขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า ซึ่งใช้บริการทำความสะอาดเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดอายุการดำเนินงาน ตั้งแต่ช่วงติดตั้งก่อนดำเนินการ ซ่อมแซมระหว่างดำเนินการ จนถึงช่วงรื้อถอนเมื่อเลิกดำเนินการ โดยเป้าหมายของบริษัท คือ การเป็นผู้นำด้านการให้บริการภาคอุตสาหกรรม ที่สามารถให้บริการได้อย่างหลากหลายครอบคลุม ด้วยทีมงานที่มีความชำนาญและประสบการณ์ภายใต้การดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการทำความสะอาดอย่างยั่งยืนและถูกต้องตามกฎหมาย

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

อินทรี อีโคไซเคิล มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการจัดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางระบบมาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้รับรางวัลต่าง ๆ ในปี 2561 เพื่อเป็นเครื่องยืนยันมาตรฐานการดำเนินกิจการอย่างมืออาชีพ โดยโรงเตรียมเชื้อเพลิงทดแทน จังหวัดสระบุรี ได้รับรางวัล

โครงการยกระดับผู้ประกอบการบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรมระดับสูงสุด คือ ระดับเหรียญทอง พลัส และจังหวัดชลบุรี ได้รับรางวัล ระดับเหรียญทอง จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

อินทรี อีโคไซเคิล ดำเนินงานตามแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยผ่านการตรวจประเมินและรับรองรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ ทั้งสองโรงเตรียมเชื้อเพลิงยังได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาชุมชนและสร้างจิตสำนึกให้มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้อง ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความตระหนักว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ นอกเหนือจากการจัดการของเสียให้ถูกต้องตามหลักวิชาการแล้วยังรวมถึงการปกป้องชื่อเสียงของลูกค้าด้วย และในปีนี้อินทรี อีโคไซเคิลได้รับหนังสือรับรองการเป็นผู้บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงานแบบอัตโนมัติผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ระบบ Auto E-License ซึ่งช่วยลดระยะเวลาในการขออนุญาตนำของเสียออกนอกบริเวณโรงงานให้กับลูกค้าจาก 30 วัน เหลือ 3 นาที โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ โครงการนี้จะทำให้การรับของเสียจากลูกค้ามีความสะดวก และรวดเร็วมากขึ้น

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ก่อตั้งเมื่อปี 2556 โดยให้บริการครบวงจรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลแก่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทั้งภายในประเทศรวมถึงต่างประเทศ อาทิ บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น, บริษัท สยาม ซิตีซีเมนต์ (บังกาลาเทศ) จำกัด, บริษัท สยาม ซิตีซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด, และบริษัท สยาม ซิตีซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด และในอนาคต บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด มีแผนงานที่จะขยายการให้บริการครอบคลุมไปถึงกลุ่มลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงด้วย

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลาห้าปี สำหรับรายได้จากกิจการพัฒนา Enterprise Software และเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งจะครบกำหนดอายุในปี 2564 บริษัทฯ กำลังทำงานอย่างใกล้ชิดกับนโยบายของรัฐบาลในส่วนของ ICT 2020 ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกลยุทธ์และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด ได้กลายเป็นสำนักงานระดับภูมิภาคที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจและให้บริการเสมือนเป็นคู่คิดให้กับบริษัทต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงทั้งหมดทั้งในและนอกประเทศ รวมถึงคู่ค้าในการนำระบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาออกแบบและพัฒนาใช้ในองค์กร และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแบบใหม่มาใช้ เช่น การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างแม่นยำ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างความแตกต่างในด้านการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

ในต้นปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ในธุรกิจปิโตรเคมี โดยเราได้มีการขยายส่วนงานใหม่ของดิจิทัลในกลุ่มบริษัทปิโตรเคมีแห่งประเทศไทย อาทิ ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การตลาดดิจิทัล การขายสินค้าทางระบบดิจิทัล และทีมนวัตกรรมดิจิทัล โดยมุ่งเน้นไปในเรื่องของการบริหารจัดการต้นทุนผ่านระบบการทำงานอัตโนมัติ การปรับปรุงประสิทธิภาพของคู่ค้าด้วยระบบดิจิทัลแบบใหม่และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในอนาคต

2. การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมต่อการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงเชื่อมต่อกับลูกค้าและคู่ค้าเข้าด้วยกันแบบเรียลไทม์ ความมุ่งหวังของบริษัทฯ คือการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน รวมไปถึงสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัทในกลุ่มบริษัทปิโตรเคมีแห่งประเทศไทย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยแนวทางต่อไปนี้

- เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้งานเพื่อให้เหมาะสมกันมากที่สุดกับบริษัทในกลุ่มและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับผู้ใช้บริการ
- เป็นเลิศในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดูแลและให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครบวงจร ด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่สูงเทียบเท่าระดับโลก เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของผู้ใช้บริการ
- สร้างองค์กรอัจฉริยะที่มีการขับเคลื่อนจากภายในด้วยการนำระบบที่เป็นการเชื่อมต่อถึงกันทั้งหมดตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางมาให้บริการ เพื่อสร้างประสิทธิภาพที่ดีที่สุด และเสริมสร้างประสิทธิภาพให้แก่ผู้ใช้บริการ
- ความเข้มแข็งของกลุ่มบริษัทปิโตรเคมีแห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะเสริมสร้างพลังจากทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทปิโตรเคมีแห่งประเทศไทย ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยกระบวนการทำงานที่ดีที่สุด เพื่อการพัฒนาในอนาคตอย่างยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทฯ ได้ทำการปรับตัวและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและองค์กรโดยให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทปิโตรเคมีแห่งประเทศไทยที่ขยายธุรกิจออกไปสู่ภูมิภาค

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด ได้ทำ การคัดเลือกระบบซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ดีที่สุดและยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก โดยระบบที่จะนำมาออกแบบและพัฒนาใช้งานในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงทั้งหมดนั้น ต้องสามารถตอบโจทย์ของความต้องการในอนาคตและรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลได้ ทางบริษัทฯ ได้ทำการออกแบบและพัฒนาระบบโดยบุคลากรส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ร่วมกับบริษัทคู่ค้าที่เป็นเจ้าของระบบและผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์นั้น ๆ โดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดได้ทำการติดตั้งอยู่ในระบบปฏิบัติการคลาวด์ทั้งที่เป็นของส่วนตัวและส่วนรวม

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

การให้บริการของบริษัทฯ ไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดิง จำกัด

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดิง จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบในปีแรกนับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ในเดือนมีนาคม ปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนการทำการค้าระหว่างประเทศแก่กลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการส่งออกและการนำเข้าผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปูนซีเมนต์ทั้งหมด รวมทั้งเชื้อเพลิงแข็ง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความต้องการซื้อ และความต้องการขายในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายในภูมิภาค เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางการค้าในภูมิภาคนี้

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์อินทรี ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปูนซีเมนต์รวมถึงเชื้อเพลิงแข็งและจัดหาเรือเพื่อการขนส่งทางทะเล โดยในปีนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นในการขยายฐานลูกค้า แหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ รวมถึงนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการประกอบกิจการปูนซีเมนต์ เช่น หิน (หินบด)

ในไตรมาสที่สี่ ปี 2561 บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสูญหายหรือความเสียหายอันเกิดขึ้นโดยฉับพลัน และไม่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ความเสียหายที่อาจเกิดจากบุคคลที่สามจากกิจกรรมทางเรือ เช่น อุบัติเหตุจากการชน การกระแทก และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางทะเล จึงได้ร่วมมือกับบริษัทประกันภัยรายใหญ่ที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในการรับประกันภัยการขนส่ง รวมทั้งการให้คำแนะนำทางกฎหมายโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมให้ความคุ้มครองสินค้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น สินค้านำเข้า หรือสินค้าส่งออก และครอบคลุมไปถึง P&I (การคุ้มครองและการชดเชยค่าเสียหาย) FDD (การขนส่งสินค้า การรुकู้และ การป้องกัน) ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายโดยมุ่งเน้นในเรื่องของความปลอดภัยอย่างสูงสุดเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการทำธุรกิจกับบริษัทฯ

2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปีนี้ตลาดการนำเข้าและส่งออกมีความผันผวนอย่างมาก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบัน อันสืบเนื่องมาจากประเทศจีนได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ อันส่งผลกระทบต่อโครงสร้าง

เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) และภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก ทั้งในเรื่องของอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบโครงสร้างทางการค้า และการยอมรับผลกระทบของความไม่แน่นอน และการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น สงครามทางการค้าส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการคว่ำบาตรทางการค้า ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อการค้าในภูมิภาค แต่ยังสามารถมาในรูปแบบของความกดดันที่สามารถควบคุมได้

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงสร้างการซื้อขายสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะกระทบต่อรูปแบบทางการค้าด้านการขายบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว รวมทั้งการผสมผสานผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในขณะเดียวกัน ด้านการซื้อ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะหาวัตถุดิบจากประเทศผู้ผลิตเกิดใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคภายในประเทศ และเริ่มที่จะส่งออกวัตถุดิบเหล่านั้นสู่ภูมิภาค ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าและส่งออกในภูมิภาค รวมถึงประเทศจีน

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

การให้บริการของบริษัทฯ ไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในภูมิภาค

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังกาลเทศ) จำกัด

หลังจากควบรวมกิจการกับบริษัท ซีเม็ก ซีเมนต์ บังกาลเทศ จำกัด ในเดือนกรกฎาคม 2559 ก็ได้มีการจัดตั้งบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังกาลเทศ) จำกัด ขึ้นในฐานะบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง โดยมีโรงงานบดปูนซีเมนต์ที่มีกำลังการผลิตขนาด 0.5 ล้านตันต่อปี

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ผสม (Portland Composite Cement - PCC) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังกาลเทศ) จำกัด โดยมีสัดส่วนยอดขายเฉลี่ยถึงร้อยละ 95 ของยอดขายทั้งหมดต่อปีในบังกาลเทศ การใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ส่วนมากจะจำกัดอยู่เฉพาะในโครงการของรัฐบาลและโครงการสาธารณูปโภคต่าง ๆ สยาม ซีดี ซีเมนต์ บังกาลเทศ คาดว่าจะทำการผลิตปูนซีเมนต์พิเศษ (Blast Furnace Slag Cement) ในเร็ว ๆ นี้เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงไฟฟ้า Rooppur ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้านิวเคลียร์แห่งแรกที่จะก่อสร้างในประเทศบังกาลเทศ

ในปี 2561 สยาม ซีดี ซีเมนต์ บังกาลเทศ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยได้เริ่มทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตและมอร์ตาร์ควบคู่ไปกับปูนซีเมนต์ซึ่งยังคงเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ

2. การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2561 เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ยกระดับของธุรกิจขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งในด้านปริมาณยอดขายและยังคงเป็นผู้ผลิตชั้นนำที่จัดส่งปูนซีเมนต์คุณภาพสูงสู่ตลาดบังกลาเทศ โดยมียอดขายตรงสู่หน่วยงานธุรกิจและโครงการต่าง ๆ ในสัดส่วนที่มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันได้มีการเพิ่มยอดขายในส่วนของผู้แทนจำหน่ายด้วย ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรที่ต้องการการตลาดในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานให้มากที่สุดเพื่อการทำกำไรที่ดีกว่า

ผู้ผลิต 10 อันดับแรกมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 75 โดยผู้ผลิตปูนซีเมนต์ในบังกลาเทศทั้ง 10 รายนี้ เป็นผู้ผลิตท้องถิ่นเจ็ดราย อีกสามรายที่เหลือเป็นบริษัทข้ามชาติจากหลายประเทศ (MNCs)

ปัจจุบันนี้ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ภายในบังกลาเทศมีขนาดอยู่ที่ประมาณ 30 ล้านตันต่อปี โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 10 ถึง 12 ต่อปี อัตราการบริโภคปูนซีเมนต์ต่อประชากรอยู่ที่ประมาณ 164 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งยังอยู่ในอัตราที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านต่าง ๆ ในแถบเอเชียได้ แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการเจริญเติบโตที่ยังมีอยู่อีกมากในปีต่อ ๆ ไปบังกลาเทศมีประสบการณ์ในด้านการเจริญเติบโตอย่างน่าประหลาดใจในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาและมีอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศถึงร้อยละ 7.8 ในปี 2561 นี้ และยังคงมีการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคต่าง ๆ อย่างมากมายในประเทศ เช่น รถไฟในตัวเมือง (ลูกค้าของสยาม ซีเมนต์ ซีเมนต์ บังกลาเทศ) ทางด่วนยกระดับ (ลูกค้าของสยาม ซีเมนต์ ซีเมนต์ บังกลาเทศ) บริษัทฯ ได้วางแผนในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตที่ยิ่งใหญ่ขึ้นด้วยการขยายกำลังการผลิตจาก 0.6 เป็น 1.2 ล้านตันต่อปีในระยะแรก และเพิ่มเป็น 2.0 ล้านตันต่อปีในระยะที่สอง

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

โรงงานของบริษัท สยาม ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำ Sitalakshya ที่เมือง Narayanganj ซึ่งตั้งอยู่ทางใต้ของเมืองดาก้า (Dhaka) ประมาณ 34 กิโลเมตร โดยเป็นโรงงานบดปูนซีเมนต์ที่ตั้งอยู่บนที่ดินขนาด 13 เอเคอร์ วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ยกเว้นแกลลอย (PFA) จัดหาผ่านทางบริษัท สยาม ซีเมนต์ เทรดิง จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มที่ต้องการลดปริมาณปูนเม็ดที่เกินความต้องการ โดยแกลลอยได้จัดหาจากประเทศเพื่อนบ้านคือ ประเทศอินเดีย สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจะถูกจัดส่งไปให้ลูกค้าทั้งทางบกและทางน้ำโดยคิดเป็นอัตราส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 73 และร้อยละ 27 ตามลำดับ

การแนะนำผลิตภัณฑ์คอนกรีตและมอร์ตาร์

ผลจากการสำรวจตลาดได้แสดงให้เห็นว่าทั้งผลิตภัณฑ์คอนกรีตและมอร์ตาร์มีแนวโน้มทางการตลาดที่ดีในบังกลาเทศ โดยกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท สยาม ซีเมนต์ ซีเมนต์ บังกลาเทศ จำกัด คือมุ่งเน้นไปที่กลุ่มสินค้าพรีเมียม กิจกรรมก่อนการเปิดตัวของสินค้าคอนกรีต มอร์ตาร์จะมุ่งเป้าหมายหลักไปที่ช่องทางการกระจายสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้วของปูนซีเมนต์ โดยมีการบริหารจัดการใช้ผลิตภัณฑ์ในสถานที่ก่อสร้างอย่างคึกคักในเขตเมืองหลวงและพื้นที่โดยรอบ

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัท สยาม ซีเมนต์ ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด ดำเนินธุรกิจภายในบังกลาเทศโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ด้วยความเคารพควบคู่ไปกับการทำงานตามแนวทางการปฏิบัติงานและนโยบายขององค์กรในด้านสิ่งแวดล้อมตลอดจนความปลอดภัย

และอาชีพอนามัย ซึ่งยึดถือในหลักการทำงานที่จะไม่ทำให้เกิดอันตรายใด ๆ แก่มนุษย์และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการทํากิจกรรมเพื่อสังคมภายในชุมชน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ยึดถือการปฏิบัติตามมาตรฐานในการบริหารจัดการกากของเสีย ตลอดจนกระบวนการกำจัดน้ำมันและกรดที่ใช้แล้วอีกด้วย

บริษัทฯ ได้พยายามสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดกับชุมชนด้วยการทํากิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เช่น การจัดคลินิกสุขภาพ และแจกยาฟรีให้แก่ผู้ยากไร้ภายในชุมชน ตลอดจนการติดตั้งอุปกรณ์ทำน้ำดื่มให้ชุมชนในกรณีที่หน่วยงาน WASA เกิดเหตุขัดข้องไม่สามารถจ่ายน้ำประปาให้ชุมชนได้

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

บริษัท สยาม ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นรักษาตำแหน่งทางการตลาดของการเป็นสินค้าพรีเมียมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้นโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดร้อยละ 36 ในปี 2561 ตลาดปูนถุงเริ่มชะลอตัวอันเนื่องมาจากความต้องการอ่อนตัวลงตามสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจที่ถดถอย ในขณะที่ตลาดปูนผงก็เริ่มเติบโตช้าลง เนื่องจากความล่าช้าของโครงการสาธารณูปโภคหลักต่าง ๆ และการปล่อยสินเชื่อทางธุรกิจที่เกิดการตึงตัวในตลาดศรีลังกา ถึงแม้จะมีการคาดการณ์ว่า ตลาดรวมปูนซีเมนต์ของศรีลังกาจะเติบโตเพียงแค่อ้อยละ 1 ในปี 2562 แต่บริษัทฯ ยังคาดหวังว่าจะมีปริมาณการขายปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 ด้วยเครือข่ายการจัดส่งที่เข้มแข็งทั่วประเทศ ประมาณร้อยละ 75 ของรายได้ทั้งหมดของอินทรีซีเมนต์ ศรีลังกามาจากตลาดการค้าปลีก

บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานบดปูนซีเมนต์แห่งใหม่เสร็จเรียบร้อยแล้วในเขต Galle ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 0.4 ล้านตันต่อปี และยังสามารถเริ่มทำการผลิตอินทรีคอนกรีตในเขต Peliyagoda ในปีนี้ ซึ่งปัจจุบันอินทรีซีเมนต์ ลังกาสามารถผลิตปูนซีเมนต์ได้ 2.7 ล้านตันต่อปี และบริษัทฯ ยังมีศูนย์จ่ายปูนซีเมนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ความจุขนาด 800,000 ตันต่อปีอยู่ที่เมืองโคลอมโบด้วย นอกจากนี้ อีโคไซเคิล บริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ทำธุรกิจทางด้านการบริหารจัดการกากของเสียก็ได้ดำเนินธุรกิจแยกออกไปเป็นอิสระโดยมีชื่อองค์กรตามกฎหมายคือ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล (ลังกา) จำกัด

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ตราสินค้าหลักสองรายการของอินทรีซีเมนต์ ลังกา คือ INSEE Sansatha และ INSEE Mahaweli Marine Plus ได้เข้าสู่ตลาดใหม่อีกครั้งในลักษณะของปูนซีเมนต์ผสมในปี 2561 โดยโรงงานแห่งใหม่ที่ Galle จะทำการผลิตเฉพาะปูนซีเมนต์ผสมคุณภาพสูง และจากโรงงานที่ Ruhunu ด้วย ภายใต้ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงหลายรายการคือ INSEE Mahaweli Marine Plus และ INSEE Extra Plus สำหรับกลุ่มตลาดเป้าหมายค้าปลีกและตลาดอุตสาหกรรม ศูนย์นวัตกรรมและควบคุมคุณภาพของอินทรีซีเมนต์ลังกา (I&A Center) จะคอยควบคุมคอนกรีตที่ผลิตและจัดส่งออกสู่ตลาดมีคุณภาพที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของอุตสาหกรรมนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการแนะนำผลิตภัณฑ์ “คอนวูด” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ธรรมชาตินำเข้ามาจากประเทศไทยและมีแผนการที่จะลงทุนสร้างสายการผลิตขึ้นในศรีลังกาในระยะยาว สำหรับธุรกิจอีโคโนไซเคิล ลังกาได้มีการขยายธุรกิจออกไปโดยให้บริการด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับเตาเผาของโรงงานปูนซีเมนต์ โดยให้บริการทำความสะอาดทางอุตสาหกรรมในลักษณะต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการทางห้องปฏิบัติการ การขนส่งแบบพิเศษ การฝึกอบรมและการให้คำปรึกษา รวมทั้งการบริการที่จะเพิ่มมูลค่าในด้านต่าง ๆ ให้กับลูกค้า

2. การตลาดและการแข่งขัน

ในธุรกิจปูนซีเมนต์ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด และโตเกียวซีเมนต์ยังคงครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดเกือบร้อยละ 67 ในขณะที่ทาง Ultratech Singha Cement Heidelberg และผู้นำเข้าปูนซีเมนต์ทุกรายต่าง ๆ มีส่วนแบ่งทางการตลาดรวมกันร้อยละ 30 ในส่วนที่เหลือทำให้เกิดสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดศรีลังกา ในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์นำเข้าที่มีคุณภาพต่ำและราคาถูกก็ได้แทรกเข้ามาทดแทนสัดส่วนทางการตลาดเดิมบางส่วนด้วย อย่างไรก็ตามจากการที่รายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มมากขึ้น จำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้นและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทำให้การตอบสนองต่อความต้องการเปลี่ยนแปลงไป ทุกวันนี้ศรีลังกามีความต้องการบ้านพักอาศัยราคาประหยัดพอ ๆ กับอาคารสูง รวมทั้งโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ อินทรีซีเมนต์ ลังกามีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากร้อยละ 36 ในปัจจุบันไปอยู่ที่ระดับร้อยละ 40 ภายในปี 2562

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

ระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่แผนการผลิตที่ประหยัดและรวดเร็วคล่องตัว การจัดหาปูนซีเมนต์สำหรับตลาดภายในประเทศศรีลังกาต้องพึ่งพาปูนเม็ดและปูนผงที่นำเข้าจากต่างประเทศมาก ดังนั้น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานจึงมีบทบาทสำคัญมากในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของศรีลังกา บริษัทฯ เริ่มใช้งานระบบพาเลทสำหรับปูนซีเมนต์สูงเป็นแห่งแรกของศรีลังกาที่โรงงาน Ruhunu ตามมาด้วยโรงงาน Puttalam ที่ใช้ระบบพาเลทเป็นแห่งที่สอง ด้วยระบบนี้ทำให้อินทรีซีเมนต์ ลังกาสามารถตอบสนองความผันผวนของความต้องการของตลาดได้รวดเร็ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินมาตรการในการจัดส่งสินค้าให้ได้ปริมาณมากขึ้น โดยได้ดำเนินการตามแนวคิดของการจัดส่งสินค้าโดยตรงจากเรือสู่เรือและขนส่งต่อทางรถบรรทุกในลักษณะของการจัดส่งแบบลูกผสม (hybrid transportation) สำหรับการจัดส่งตรงจากโรงงาน การจัดส่งสินค้าโดยทั่วไปของอินทรีซีเมนต์ ลังกาจะดำเนินการจัดส่งจากคลังสินค้า โดยสามารถจัดส่งได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ร้อยละ 90 สำหรับตลาดปูนสูง ร้อยละ 95 สำหรับตลาดปูนผง บริษัทฯ กำลังพิจารณาสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมอีกสองสามแห่งในระดับภูมิภาคเพื่อเสริมเครือข่ายคลังสินค้าของระบบจัดส่งปูนซีเมนต์ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันที่โคลอมโบ Kurunegala และ Trincomalee

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการะบวนการผลิต

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นี่เป็นเหตุผลหลักที่บริษัทฯ ได้แนะนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นปูนซีเมนต์ผสมเข้าสู่ตลาด เช่น INSEE Sansatha, INSEE Mahaweli Marine Plus, INSEE Rapid Flow Plus, INSEE Extra, INSEE Extra Plus ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ในปี 2561 การใช้พลังงานทดแทนถ่านหินประมาณร้อยละ 40 จะมาจากพลังงานทางเลือกที่มาจากการใช้นวัตกรรมในการตอบสนองทุกความต้องการด้าน

การบริหารจัดการกากของเสียอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการกากของเสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินงานผ่านอินทรี อีโคไซเคิล ลังกาซึ่งให้บริการแก่องค์กรต่าง ๆ กว่า 500 แห่งทั้งภาครัฐและเอกชนโดยกำลังการผลิตอยู่ที่ 100,000 ตันต่อปี บริษัทฯ พยายามมุ่งเป้าหมายไปสู่การก่อสร้างที่ยั่งยืน แม้แต่การก่อสร้างหน่วยผลิตคอนกรีตที่ Peliyagoda ก็เป็นหน่วยผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีการปล่อยกากของเสียออกมาสู่ภายนอกโดยมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำน้ำและอะกรีเกตที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และมีการติดตามผลทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ Aruakkalu ตลอดจนร่วมฟื้นฟูแนวปะการังตามแนวชายฝั่งภาคใต้ของศรีลังกา จากการเป็นพันธมิตรกับสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ (International Union for Conservation of Nature – IUCN) บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูสภาพเหมืองให้กลับคืนสภาพเดิมก่อนการทำเหมืองในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับกฎระเบียบต่าง ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ โดยลดการปล่อยฝุ่นละอองและส่งเสริมการใช้น้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด

หลังจากการก่อตั้งบริษัทฯ ปี 2537 บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด หรืออินทรีซีเมนต์ เวียดนามได้กลายเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์และบริหารจัดการกากของเสียชั้นนำในภาคใต้ของเวียดนาม บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างมากที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกนำมาใช้ในงานก่อสร้างอาคารที่มีความโดดเด่น รวมทั้งงานสาธารณูปโภคในหลาย ๆ โครงการเช่นเดียวกับโครงการบ้านพักอาศัยและโครงการพัฒนาด้านการพาณิชย์อีกนับไม่ถ้วน ทั่วทั้งภาคใต้ของประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ มีพนักงานกว่า 1,100 คน ทำงานกระจายอยู่ในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ทั้งห้าแห่งและในโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จอีกสี่แห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ซานเมืองโฮจิมินห์ ซิตี้ โดยมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวมทั้งสิ้น 6.1 ล้านตัน สามารถตอบสนองความต้องการได้เกือบร้อยละ 9 ของตลาดปูนซีเมนต์ทั้งหมดในเวียดนามที่คาดว่าจะมีปริมาณรวมทั้งสิ้น 68.5 ล้านตันต่อปี ในปี 2561 อินทรีซีเมนต์ เวียดนาม ได้ประสบความสำเร็จในการต่ออายุประกาศนียบัตร ISO90001:2558 ในด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ISO14001:2558 ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม OHSAS18000 ในด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยเฉพาะในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร ISO50000 ในด้านการบริหารจัดการพลังงาน และบริษัทฯ ยังคาดหวังว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนประกาศนียบัตรจาก OHSAS18000 เป็น ISO45000 ได้ภายในเดือนมิถุนายน 2562

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

- **ปูนซีเมนต์อินทรี (INSEE Cement)**

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนอินทรีซีเมนต์หลากหลายชนิด ซึ่งรวมทั้งปูนซีเมนต์ที่ใช้สำหรับงานบ้านพักอาศัยทั่วไป สำหรับงานอุตสาหกรรม และโครงการสาธารณูปโภคต่าง ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและ

บริการที่ใส่ใจลูกค้าสำหรับตลาดด้านอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้ตอบสนองทุกความต้องการด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ประเภทต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ปูนวีเมนต์หล่อสำเร็จ การใช้งานคอนกรีตประเภทต่าง ๆ และบางโครงการสาธารณูปโภคที่มีความต้องการพิเศษเฉพาะ ด้วยประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิคที่หน่วยงานก่อสร้างของลูกค้าทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างครบวงจรและสมบูรณ์แบบ

- **อินทรี เบตัน (INSEE Beton)**

บริษัทฯ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการได้อย่างเต็มที่มีประสิทธิภาพ ด้วยหน่วยผลิตคอนกรีตที่ทันสมัยทำให้ “อินทรี เบตัน” เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ผู้รับเหมาก่อสร้างชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากลในโครงการหลักต่าง ๆ ในภาคใต้ของประเทศเวียดนามให้ความไว้วางใจ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายให้กับลูกค้า

- **อินทรี อีโคไซเคิล (INSEE Ecocycle)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่ลูกค้าเพื่อให้เกิดความสบายใจด้วยการนำเสนอวัตรกรรมที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าในการบริหารจัดการกากของเสีย อันได้แก่ การเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ (Co-processing) ซึ่งเป็นกรรมวิธีในการกำจัดกากของเสียอย่างสมบูรณ์แบบและยั่งยืนที่สุดด้วยการใช้อุณหภูมิเตาเผาที่สูงมาก ทำให้ไม่มีกากของเสียเหลือทิ้งที่ต้องฝังกลบ และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย

2. การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมก่อสร้างของเวียดนามในปี 2560 นับเป็นปีประสบการณ์ของการเติบโตและพัฒนาอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราการเจริญเติบโตที่น่าประทับใจถึงร้อยละ 8.7 และในปี 2561 ก็ยังคงพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 9.2 การเติบโตและการพัฒนาด้านการสร้างความตระหนักให้รับรู้ถึงความสำคัญของการก่อสร้างสีเขียว ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ โดยได้ออกกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและสนับสนุนการก่อสร้างสีเขียว รวมทั้งการประหยัดพลังงาน เช่น QCVN 09:2017/ BXD อีกด้วย

ฉลากสีเขียว – ความมุ่งมั่นในการทำให้อินทรีเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียว

เป้าหมายหลักของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพดีที่สุด แต่ต้องมีความยั่งยืนมากที่สุดด้วย ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองทุกความต้องการตามมาตรฐานของการก่อสร้างอาคารสีเขียว เช่น LOTUS LEED และ GREEN MARK ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์อินทรีซีเมนต์ เวียดนาม เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกในประเทศเวียดนามที่เป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สีเขียว (Lotus Green Database) จากสภาอาคารเขียวของเวียดนาม (Vietnam Green Building Council – VGBC) และได้รับรางวัลประกาศนียบัตรผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียวนานาชาติของสิงคโปร์จากสภาอาคารสีเขียวของสิงคโปร์ (Singapore Green Building – SGBC)

3. กระบวนการจัดการและการผลิต

การจัดซื้อจัดหาอัจฉริยะ

เป็นเวลากว่า 20 ปีที่บริษัทฯ ได้ใช้ระบบ SAP ECC (Enterprise-resource-planning Central Component) ในการควบคุมและบริหารจัดการทรัพยากรด้านต่าง ๆ ผ่านกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานหลัก ด้วยการไม่หยุดนิ่งด้านนวัตกรรม “อินทรี สมาร์ท” (INSEE Smart) ซึ่งเป็นระบบที่อยู่บนพื้นฐานของ SAP HANA ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้นำตลาดในด้านความสามารถในการจัดจําฐานข้อมูลนับเป็นการตอบสนองทุกความต้องการแบบเบ็ดเสร็จในการสร้างสรรค์และนำมาใช้งานของโปรแกรมใหม่ล่าสุดที่สามารถทำงานได้เร็วตามเวลาที่เกิดขึ้นจริง รวมไปถึงการวิเคราะห์กรณีต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องกัน

การผลิตสีเขียว

การเป็นธุรกิจสีเขียวมีความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน การเป็นผู้บุกเบิกอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างและบริหารจัดการกากของเสียในภาคใต้ของประเทศเวียดนาม ทำให้อินทรีซีเมนต์ เวียดนามยังคงเป็นบริษัท ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อพิจารณาถึงกระบวนการดำเนินงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัย อินทรีกรีน (INSEE Green) ไม่ใช่แค่เพียงการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตสีเขียวที่ดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงานและชุมชนข้างเคียงเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงการสร้างเชื่อมั่นว่า ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจะต้องไม่เพียงแต่เป็นไปตามกฎหมายเท่านั้น แต่ยังสามารถมาตรฐานสากลอีกด้วย

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้ถูกกำหนดอย่างชัดเจนควบคู่ไปกับห่วงโซ่ของค่านิยมทั้งหมดในองค์กรเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงผู้บริโภค ด้วยระบบการติดตามตรวจสอบสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการทดสอบ

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

บริษัท ชิปปม อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น

บริษัท ชิปปม อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น เป็นกิจการร่วมทุนแบบการร่วมดําระหว่างกลุ่มบริษัทชิปปมจากประเทศกัมพูชา กับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง โดยทางกลุ่มบริษัทชิปปมถือหุ้นร้อยละ 60 และกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงถือหุ้นร้อยละ 40 การร่วมทุนครั้งนี้เป็นการรวมกันของความเชี่ยวชาญในการทำตลาดท้องถิ่นที่เยี่ยมยอดและเครือข่ายในการกระจายสินค้าของกลุ่มชิปปมเข้ากับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีของปูนซีเมนต์ที่ดีที่สุดของกลุ่มปูนอินทรี วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือการเป็นองค์กรที่ได้รับการชื่นชมและไว้วางใจมากที่สุดที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของกัมพูชา บริษัทฯ มีกำลังหลักเป็นพนักงานเพียงแค่ไม่ถึง 400 คนซึ่งรวมไปถึงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญครอบคลุมในสาขาต่าง ๆ จากทั่วโลก

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ด้วยโรงงานปูนซีเมนต์ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคนี้ ซึ่งมีระบบและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัยและใช้เทคโนโลยีล่าสุดที่มาจากทั่วโลก โรงงาน Touk Meas ของซีปม่งได้ทำการผลิตปูนซีเมนต์ออกมาสองประเภท คือ ภายได้ตราสินค้า 'อูรู' (Camel) และภายได้ตราสินค้าอินทรีเพชร 'INSEE Diamond' ด้วยกระบวนการผลิตที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทำให้มีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาในปริมาณที่น้อยมาก สอดคล้องทุกขั้นตอนกับมาตรฐานล่าสุดในระดับนานาชาติ

ด้วยระบบการบริหารควบคุมคุณภาพที่ทันสมัยพร้อมด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์รุ่นล่าสุดที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ทำให้ลูกค้าสามารถไว้วางใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีที่สุดสำหรับทั้งตลาดค้าปลีกและตลาดอุตสาหกรรมของผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์ตรา อูรูของบริษัทฯ เหมาะสำหรับตลาดค้าปลีก ส่วนผลิตภัณฑ์ตราอินทรีเพชรเหมาะกับตลาดทางด้านเทคนิคของผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง ซึ่งมีสัดส่วนของการขายในตลาดทั้งสองประเภทนี้อยู่ที่ร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

2. การทำตลาดและการแข่งขันในตลาด

ประเทศกัมพูชามีเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้โดยมีอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 7 ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ได้ประสบกับการเจริญเติบโตอย่างมากในทุก ๆ ประเภท ทั้งบ้านพักอาศัย อาคารพาณิชย์ และการพัฒนาโครงการด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ การลงทุนจากประเทศจีนยังคงเป็นปัจจัยหลักของการเจริญเติบโต โดยมีการประมาณการว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในทศวรรษหน้าจะอยู่ที่ร้อยละ 6-7 ต่อปี ด้วยจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่ประมาณร้อยละ 1.5 ต่อปี ทำให้คาดการณ์ได้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จะมีการเจริญเติบโตที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในปีต่อไป ในขณะที่ในด้านของอุปทานที่มีผู้ผลิตปูนซีเมนต์หลัก ๆ อยู่เพียงสี่รายภายในประเทศซึ่งมีกำลังการผลิตรวมกันอยู่ที่ประมาณ 6.5 ล้านตันต่อปี ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของความต้องการใช้ภายในประเทศ

ปัจจุบันนี้ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดของปูนซีเมนต์ทั้งประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 25 ถึง 26 และได้ลงทุนไปในการสร้างพันธมิตรของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตลอดจนพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีความตั้งใจอย่างมุ่งมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม

3. กระบวนการจัดหาและการผลิต

โรงงานแห่งใหม่ที่ Touk Meas มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ปีละ 1.7 ล้านตัน ได้เริ่มดำเนินการผลิตในปีแรกอย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลผลิตสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ในเบื้องต้น ที่ผ่านมารองงานแห่งใหม่สามารถผลิตปูนซีเมนต์เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ได้ถึงร้อยละ 75 ในขณะที่ส่วนที่เหลือได้นำเข้ามาจากโรงงานของปูนซีเมนต์นครหลวงที่จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย สำหรับตลาดในพื้นที่ทางภาคเหนือและภาคตะวันตกของประเทศ

3.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

ภายในระยะเวลาเพียงหนึ่งปีหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่นก็ได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 จาก Bureau Veritas Thailand Ltd. โดยได้ปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นบรรทัดฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามมาตรฐานล่าสุดอย่างเคร่งครัด ในขณะเดียวกันก็ยังให้ความมั่นใจในด้านการผลิตที่แข็งแกร่งทั้งในด้านของตัวผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ

ระบบใหม่ของบริษัทฯ ในการนำความร้อนเหลือใช้จากเตาเผาปูนซีเมนต์มาผลิตกระแสไฟฟ้าขนาด 7 เมกกะวัตต์ได้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างเต็มที่ รวมทั้งหนึ่งในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศที่มีกำลังการผลิตขนาด 10 เมกกะวัตต์ซึ่งจะทำการติดตั้งเสร็จเรียบร้อยในช่วงกลางไตรมาสแรกของปี 2562 นี้จะทำให้สัดส่วนในการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนของบริษัทฯ มีอัตราส่วนอยู่ที่มากกว่าร้อยละ 33

บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ได้ริเริ่มทำโครงการเพื่อสังคมขึ้นมาประมาณหนึ่งปีก่อนที่โรงงานจะเริ่มดำเนินการผลิต ทำให้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะชุมชนต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่รอบโรงงานแห่งนี้เพื่อให้เกิดพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ทั้งความปลอดภัย การศึกษา และชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรวม

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

กลยุทธ์การตลาดหลักของบริษัทฯ นั้น มุ่งไปที่การรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเน้นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการเจาะตลาดและสร้างเครือข่ายเพื่อครอบคลุมลูกค้าและผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม โดยช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจุบันของบริษัทฯ นั้นเป็นกลุ่มตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์แบบดั้งเดิมและการขายตรงไปยังผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จและบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต นอกจากนี้ช่องทางการดังกล่าวบริษัทในกลุ่มยังได้กลายเป็นอีกปัจจัยหลักในการผลักดันการเติบโตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจวัสดุก่อสร้างอย่างมีนัยสำคัญ

รูปแบบกลยุทธ์ดังกล่าวได้กลายเป็นแรงผลักดันหลักของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มพันธสัญญาในการพัฒนาประสบการณ์ของผู้ใช้และประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทฯ และความสามารถในการกระจายสินค้าสู่ตลาดแข็งแกร่งมากขึ้น จึงทำให้เพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันนั่นเอง

กลยุทธ์ใหม่นี้จะเริ่มต้นจากการแบ่งกลุ่มตลาดใหม่เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอทางออกที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและนำเสนอคุณค่าถึงผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้สูงสุด รูปแบบทางธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาแล้วจะจับแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนไปและสนับสนุนการเติบโตของคู่ค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ยังได้มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เสนอคณะรัฐมนตรีที่จะให้เพิ่มการจ่ายเงินดาวน์สำหรับผู้ซื้อบ้านหลังที่สองขึ้นเป็นร้อยละ 20 จากเดิมร้อยละ 5 – 10 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2562 หากได้รับการอนุมัติ นโยบายใหม่นี้จะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์เทียมของตลาดคอนโดมิเนียม นอกจากนี้การที่เงินบาทแข็งตัวและจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในธุรกิจการก่อสร้างการโรงแรม เมื่อเงินบาทแข็งตัวจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าในประเทศไทยลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้มีโครงการการขายโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องลดลง ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนกลยุทธ์มาจับอุปสงค์แท้ของบ้านและที่อยู่อาศัยโลว์ไรส์ในตลาดที่อยู่อาศัย และอุปสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปในตลาดปูนซีเมนต์ผงในโครงการสาธารณูปโภคต่าง ๆ อีกด้วย

เนื่องด้วยมีโอกาสในด้านการก่อสร้างในประเทศเมียนมาและลาวซึ่งส่งผลให้มีอุปสงค์ของปูนซีเมนต์เพิ่มสูงขึ้นในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตามจำนวนของผู้เล่นในกิจการปูนซีเมนต์ในกลุ่มประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้น และกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 อีกถึงร้อยละ 25 ซึ่งส่งผลให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นกลยุทธ์หลักสำหรับตลาดส่งออกคือการส่งเสริมการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัท การเตรียมความพร้อมของกำลังการผลิตและเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานเพื่อป้องกันการเจาะตลาดของคู่แข่ง

3.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการทำเหมืองหินปูนและการผลิตปูนซีเมนต์ที่มีนัยสำคัญตามหลักวิชาการ ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงภูมิฐาน มลสารทางอากาศ การใช้พลังงาน น้ำเสีย เสียง รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนรอบข้าง ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าประเด็นข้างต้นในถูกพิจารณา

จัดการและกำหนดมาตรการลดผลกระทบที่ครอบคลุมตลอดวัฏจักรของกระบวนการผลิต ทางบริษัทฯ จึงได้บูรณาการและบรรจุประเด็นเหล่านี้ในการประเมินความเสี่ยงภายใต้ระบบมาตรฐานต่างๆ ขององค์กร เช่น มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR-DIW นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้กำหนดกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินการเพื่อการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว เช่น การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry: GI) การจัดทำข้อมูลผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Product Declarations: EPD) และการสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (Creating Share Value :CSV)

จากผลการดำเนินงานในปี 2561 พบว่า ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้รับการควบคุมและติดตามผลกระทบอย่างต่อเนื่อง การดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

3.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

- ความเสี่ยงทางด้านพลังงานและการจัดหาวัตถุดิบ

ต้นทุนทางด้านเชื้อเพลิงและไฟฟ้าถือเป็นต้นทุนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจปูนซีเมนต์ คิดเป็นสัดส่วนสูงกว่า ร้อยละ 70 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ในปี 2562 ราคาถ่านหินยังมีแนวโน้มที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากปัจจัยมาจากความผันผวนของอุปสงค์ในตลาดโลก ทั้งนี้เรามีการวางแผนระยะสั้นและยาวเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านราคาและการขาดแคลนแหล่งถ่านหิน อันประกอบไปด้วย 1. การสรรหาถ่านหินจากแหล่งอื่น (นอกเหนือจากอินโดนีเซีย) 2. ลดต้นทุนทางโลจิสติกส์ของการนำเข้าถ่านหิน 3. ศึกษาและสำรวจความเป็นไปได้ของการทำสัญญาระยะยาวกับเหมืองถ่านหินแหล่งใหม่ ในขณะเดียวกันราคาน้ำมันดีเซลมีการคาดการณ์ว่าจะปรับสูงขึ้น อันได้รับผลกระทบจากทั้งปัจจัยภายนอกประเทศ (นโยบายการค้าจีน - สหรัฐอเมริกา, การคว่ำบาตรอิหร่าน) และปัจจัยภายในประเทศ (การพุ่งขึ้นราคาน้ำมันดีเซล) ดังนั้นบริษัทได้จัดหาน้ำมันดีเซลที่มีราคาต่ำกว่าท้องตลาดรวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้น้ำมันไบโอดีเซล(B20) กับเครื่องจักรบางประเภท

ทั้งนี้ต้นทุนด้านไฟฟ้าเป็นแหล่งพลังงานที่ได้รับความสนใจอย่างมากในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้เร่งรัดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า ทั้งโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งจะสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าภายในปี 2562 เป็นจำนวน 6.4 เมกะวัตต์ และริเริ่มการศึกษาการจัดตั้งโรงไฟฟ้า LNG ซึ่งนอกจากจะลดต้นทุนไฟฟ้าในช่วง peak แล้วลดมลพิษจากการปั่นไฟยังนำไปใช้ในการอบวัตถุดิบเชื้อเพลิงได้อีกด้วย

นอกเหนือจากโครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผลิตไฟฟ้าแล้ว บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเลือกใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาของถ่านหินและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จึงมีการใช้เชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน ซึ่งส่วนหนึ่งรับผ่านทาง บริษัท อินทรีอีโคไซเคิล จำกัด และการริเริ่มการใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตทดแทน ซึ่งชีวมวลที่มีให้เลือกใช้ ได้แก่ ชังและต้นข้าวโพด ต้นอ้อย หญ้าเนเปียร์ และเปลือกมันสำปะหลังที่เหลือจากการผลิต ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการใช้ถ่านหินแล้วยังช่วยลดของเสียที่อาจจะเหลือจากการเก็บเกี่ยวได้อีกด้วย โดยการใช้ชีวมวลดังกล่าวนี้ไม่เพียงเป็นแค่แผนในปี 2561 แต่ยังเป็นแผนที่จะดำเนินการและเพิ่มปริมาณการใช้ในปีต่อ ๆ ไปด้วย

ในด้านการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนหลักรองลงมาจากต้นทุนด้านเชื้อเพลิงมีการปรับตัวสูงขึ้นในปี 2561 จากผลของราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบทั้งปัจจัยภายนอกและในประเทศ และยังมีแนวโน้มที่จะมีราคาคงตัวต่อไปในปี 2562 ซึ่งถึงแม้ในด้านความเสี่ยงของการจัดหาวัตถุดิบยังไม่มีเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมามากนัก แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อลดต้นทุนทางด้านวัตถุดิบและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิด ได้แก่ การบริหารจัดการรถขนส่งวัตถุดิบบางชนิด การหาวัตถุดิบชนิดใหม่เพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิมที่ใช้อยู่ และการสร้างการแข่งขันด้านราคาระหว่างผู้ขาย

- **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**

บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อมั่นว่า การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากโรคที่อาจจะเกิดจากการทำงาน สามารถควบคุมและป้องกันได้

เราจึงมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากร การจัดเตรียมทรัพยากรและวิธีการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมและขจัดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

การดำเนินการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อบรรลุมิติวัตถุประสงค์ให้องค์กรปลอดภัยจากอุบัติเหตุและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่พึงพากันได้ จึงได้เน้นไปที่การจัดทำฐานข้อมูลการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา การจัดทำคู่มือการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยตามตำแหน่งงาน การขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการฝึกอบรมการทำงานในสถานที่อับอากาศ การจัดทำระบบ OH&S Green Pyramid และการตรวจสอบระบบต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่กิจการสระบุรีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จนบรรลุถึงวัตถุประสงค์ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์”

3.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

- **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน** บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทั้งการนำเข้าและส่งออก ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้วยวิธี Natural Hedge ระหว่างมูลค่าของวัตถุดิบและเครื่องจักรนำเข้าและรายได้จากการส่งออกเป็นนโยบายหลักในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ความเสี่ยงส่วนที่เหลือบริหารด้วยการตกลงกับคู่ค้าเพื่อรับหรือจ่ายเงินตรงต่างประเทศตามสกุลเงินของท้องถิ่นในระดับที่เหมาะสม รวมถึงใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ปัจจุบันบริษัทมีเงินกู้เป็นสกุลบาทเป็นหลักและสนับสนุนให้บริษัทย่อยในต่างประเทศกู้ยืมเงินเป็นสกุลเงินท้องถิ่นเพื่อให้สอดคล้องกับรายรับจากการดำเนินงานปกติ บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินปันผลเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินตราต่างประเทศสกุลจะส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุน บริษัทฯ จึงพิจารณานำเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (forwards) ตราสารสิทธิ (options) มาใช้ประกอบเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย** บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ย อาทิ เงินฝากธนาคาร การเบิกใช้วงเงินสินเชื่อระยะสั้น สินเชื่อระยะยาว และหุ้นกู้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่และอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวให้เกิดความสมดุล เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากความ

ผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามบริษัท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยในรูปแบบของอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่และอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินโดยอาจกล่าวได้ว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนั้นอยู่ในระดับต่ำ

- **ความเสี่ยงด้านเครดิต** บริษัท และบริษัทย่อยมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตในส่วนของลูกหนี้การค้าของกิจการ ดังนั้น บริษัท จึงบริหารจัดการโดยการควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายด้านเครดิต และใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ การวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร การใช้เลตเตอร์ออฟเครดิต การทำประกันลูกหนี้การค้า รวมถึงการประเมินความน่าเชื่อถือของลูกหนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัท
- **ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง** เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทปุนธิเมตตันครหลวงมีสภาพคล่องที่เพียงพอ ฝ่ายการเงินของบริษัท ได้มีการติดตามและประเมินสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทปุนธิเมตตันครหลวงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับเงินสำรองรวมถึงการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้เพียงพอต่อการชำระหนี้ตามภาระผูกพันต่าง ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

วัตถุประสงค์ : เพื่อใช้ในการดำเนินปกติธุรกิจขององค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ลักษณะของ กรรมสิทธิ์	บมจ. ปูนซีเมนต์ นครหลวง	อื่นๆ	รวม
ที่ดิน, แหล่งแร่ และต้นทุนในการฟื้นฟูสภาพเหมือง	เป็นเจ้าของ	1,061	1,714	2,775
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	2,572	6,373	8,945
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	8,234	11,034	19,268
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	322	339	661
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	500	372	872
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	1,591	1,347	2,938
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		14,280	21,179	35,459

หมายเหตุ : สินทรัพย์ถาวรหลักไม่มีการระบุพัน (ติดจำนอง)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ลักษณะของ กรรมสิทธิ์	บมจ. ปูนซีเมนต์ นครหลวง	อื่นๆ	รวม
ค่าสัมปทานเหมืองแร่	เป็นเจ้าของ	1,674	132	1,806
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	58	1,509	1,567
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เป็นเจ้าของ	65	25	90
ตราผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	-	2,966	2,966
สิทธิในการใช้	เป็นเจ้าของ	-	3,246	3,246
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เป็นเจ้าของ	106	111	217
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา	เป็นเจ้าของ	325	92	417
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		2,228	8,081	10,309

เครื่องหมายการค้า

บริษัทมีการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุม กล่าวคือปัจจุบันบริษัทจดทะเบียน และ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจำนวนหลายฉบับ โดยแบ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจโดยบริษัท และ บริษัทย่อย รวมเป็นจำนวนเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย จำนวน 174 เครื่องหมายการค้า และในต่างประเทศ จำนวน 140 เครื่องหมายการค้า ทั้งนี้ ลักษณะเครื่องหมายการค้าที่บริษัทใช้โดยหลักจะประกอบด้วย เครื่องหมายรูปหัวนกอินทรี เครื่องหมายคำว่าอินทรี สำหรับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนใน

ต่างประเทศนั้น บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม บังคลาเทศ ศรีลังกา อินโดนีเซีย และเขมร อีกทั้งยังได้จดทะเบียนเพิ่มในประเทศอื่น เพื่อคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของบริษัทบนผลิตภัณฑ์ที่วางขายในประเทศนั้น เช่น บรูไน สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮ่องกง อินเดีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สิงคโปร์ มาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยลักษณะเครื่องหมายการค้าจะเป็นรูปแบบเดียวกันกับที่บริษัทจดทะเบียนไว้ในประเทศไทย

สิทธิการทำเหมืองแร่

บริษัทได้สิทธิการทำเหมืองแร่ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปูนซีเมนต์ เพียงพอกับการผลิตและการลงทุนในระยะยาว ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศที่มีโรงงานของบริษัทย่อย และมีการวางแผนการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนการผลิตระยะยาว อาทิ เช่น ประทานบัตรสำหรับทำเหมืองแร่หินดินดานและหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์) ในอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี, เหมืองเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี, เหมืองแร่ยิปซัมในอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์, และใบอนุญาตโรงงานสำหรับการไม่ บด ย่อยหิน ในอำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี อีกทั้งมีสิทธิการเช่าที่ดินนิคมอุตสาหกรรมเหมราช จังหวัดชลบุรี เพื่อกำจัดกากอุตสาหกรรมและจำหน่ายเชื้อเพลิงและวัสดุทดแทน, สิทธิทำเหมืองหินปูน ในประเทศศรีลังกา และประเทศเวียดนาม

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารสำคัญที่จะเข้ารับผิดชอบการบริหารงานและกิจการในบริษัทย่อยโดยมีจำนวนและตำแหน่งที่สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

รายละเอียดการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุน ดูเพิ่มเติมในหัวข้อการดำเนินงานตามหลักปฏิบัติ 3.6

4.3 การตีราคาทรัพย์สินใหม่ ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี

- ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 5.1 คดีซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2561
- ไม่มี -
- 5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- ไม่มี -
- 5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 1) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ SCCC

ทะเบียนเลขที่ 0107536001346 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 208)

ประเภทธุรกิจ อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์

สำนักงานใหญ่ อาคารคอคดลิมนันทาเวอร์ ชั้น 3, 10-12

เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110

- โรงงาน
- โรงงาน 1 และโรงงาน 3 เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 129 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย
 - โรงงาน 2 เลขที่ 219 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 131 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย
 - โรงงานมอร์ตาร์ เลขที่ 41/2 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 129 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย
 - โรงเตรียมเชื้อเพลิงผสม (AFR Platform) เลขที่ 301 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 133 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย

โทรศัพท์ + 66 2 797 7000

โทรสาร + 66 2 797 7001 – 2

เว็บไซต์ <http://www.siamcitycement.com>

จำนวนและชนิด หุ้นสามัญจำนวน 298,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ของหุ้นที่จำหน่าย

ได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

- 2) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อและข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้น 3, 10 - 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7555 โทรสาร + 66 2 797 7005	คอนกรีตผสมเสร็จและหินทราย	2,500	25.00	100.00
บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้น 3, 10 - 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2	ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา	500	5.00	100.00
บริษัท คอนวูด จำกัด Crystal Design Center อาคาร L1 (แอลหนึ่ง) ห้องเลขที่ 111 ชั้นที่ 1 เลขที่ 1448/14 ซอยลาดพร้าว 87 (จันทราสุข) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7444 โทรสาร + 66 2 797 7004	วัสดุก่อสร้าง	300	3.00	100.00
บริษัท อินทรี อีโคโนมิค จำกัด อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้น 3, 10 - 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2	กำจัดกากอุตสาหกรรมและจำหน่ายเชื้อเพลิง และวัสดุทดแทนและบริการทำความสะอาดสำหรับอุตสาหกรรม	400	4.00	100.00
บริษัท สยามซิตี พาวเวอร์ จำกัด อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้น 3, 10 - 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2	ผลิตไฟฟ้าจากถ่านหิน	2,000	20.00	100.00

ชื่อและข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่าย (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (ร้อยละ)
บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 32 เลขที่ 1010 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	ให้บริการด้านเทคนิค การจัดการ และพัฒนาระบบข้อมูล	700	7.00	100.00
บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด 48/1 หมู่ที่ 5 ถนนทางหลวงหมายเลข 21 ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18240 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 36 218 000 โทรสาร +66 36 335 015	ผลิตปูนซีเมนต์	701	7.01	100.00
บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ เทรตติ้ง จำกัด อาคารคอลลีนทาวเวอร์ ชั้น 3, 10 – 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000 โทรสาร + 66 2 797 7001-2	ขายปูนซีเมนต์	10	1.00	100.00
บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด Tower 52 (9 th Floor), Road-11, Block-C Banani Model Town, Dhaka-1213, Bangladesh โทรศัพท์: +88 09609 011 200 โทรสาร: +88 02 9891981	ผลิตปูนซีเมนต์	2,800 ล้าน টাকা	48.74	100.00
บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด 413, R.A .De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์+ 94 11 7 800800 โทรสาร: +94 11 2 555433	ผลิตปูนซีเมนต์	1,663 ล้าน ศรีลังการูป	165.80	98.95
บริษัท สยาม ซิตี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด Etown Central - 11 Doan Van Bo, Ward 12, District 4 Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ +84 28 73 017 018 โทรสาร +84 28 73 036 038	ผลิตปูนซีเมนต์	3,030.4 พันล้าน ดอง	ไม่ได้แบ่งส่วน ของทุนแล้ว ออกเป็นหุ้น	65.00
บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) 888/99 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 9 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 253 8080 โทรสาร +66 2 253 5014, 66 2 253 6822	ถ่านหิน	525	525.00	44.99

ชื่อและข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (ร้อยละ)
บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) 888/114 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 11 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 627 3890-94 , + 66 2 255 4380-84 โทรสาร + 66 2 627 3889	เอทานอล	1,000	1,000	4.72
บริษัท ชิปปอง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ANINA Building, No. 240, Street 271, Sangkat Boeung Tumpun, Khan Mean chey, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ +855 23 216 380 โทรสาร +855 23 215 497	ซีเมนต์	150 ล้าน เหรียญสหรัฐ	0.08	40.00
ถือหุ้นโดยบริษัท คอนวูด จำกัด				
พีที คอนวูด อินโดนีเซีย North Tower, Menara Jamsostek 14 th Floor Jl. Jenderal Gatot Subroto No. 38 Kuningan Barat, Mampang Prapatan South Jakarta 12710 Indonesia โทรศัพท์ +62 21 5296 2146 โทรสาร +62 21 5296 2147	วัสดุก่อสร้าง	78.3 ล้าน เหรียญสหรัฐ	78.30	100.00
ถือหุ้นโดยบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด				
บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล ลังกา (ไพรเวท) จำกัด 413, R.A .De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์+ 94 11 7 800800 โทรสาร: +94 11 2 555433	บริการกำจัดกากของเสีย อุตสาหกรรม	1,460 ล้าน ศรีลังการูปี	146.01	100.00
บริษัท มหาเวลี มารีน ซีเมนต์ (ไพรเวท) จำกัด 413, R.A .De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์+ 94 11 7 800800 โทรสาร: +94 11 2 555433	จำหน่ายปูนซีเมนต์	48 ล้าน ศรีลังการูปี	4.80	90.00
ถือหุ้นโดยบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด				
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เญินแจ็ก จำกัด Ong Keo Industrial zone, Phuoc Khanh, Nhon Trach, Dong Nai province, Vietnam โทรศัพท์ +84 3570 017	ผลิตปูนซีเมนต์	812.1 พันล้าน ดอง	812.10	100.00

3) ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009 9991
Call Center+66 2 009 9999

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10120
โทรศัพท์ + 66 2 296 4494
โทรสาร + 66 2 683 1389

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10900
โทรศัพท์ + 66 2 230 5449
โทรสาร + 66 2 266 9779

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10120
โทรศัพท์ + 66 2 296 4494
โทรสาร + 66 2 683 1389

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม บางรัก
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10500
โทรศัพท์ + 66 2 231 4333
โทรสาร + 66 2 231 4742

ผู้สอบบัญชี

นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 5906

นายวิชาติ โลกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4451

นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4799

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.ล.ต.)

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110

โทรศัพท์ + 66 2 264 9090

โทรสาร + 66 2 264 0789 - 90