

แบบ 56 - 1 ปี 2557

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SAHA PATHANA INTER-HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุนประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 151 บริษัท

สายธุรกิจ	จำนวนบริษัท	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ หน่วย : พันบาท
1. สายธุรกิจการผลิต	80	10,466,124
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย	25	5,891,345
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ	46	903,463
รวม	151	17,260,932

ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองในส่วนของกิจการให้เช่าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อบริการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นการให้บริการด้านการให้เช่าที่ดิน อาคาร และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ และค่าบริการ สาธารณูปโภครับนั้นๆ รวมทั้ง การให้บริการไฟฟ้าและไอน้ำ แก่บริษัทที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มธุรกิจให้บริการสนามกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียม การใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ บริษัทฯ ยังเป็นตัวกลางในการติดต่อขอลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ และให้สิทธิบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปของ ค่าลิขสิทธิ์รับ

(Royalty Fees) สำหรับเครื่องหมายการค้าในประเทศที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ทำสัญญานินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้บริการด้านให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าบริการและค่าบริการรับ

ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มการจำหน่ายที่ดินให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อให้มีรายได้จากการขายพื้นที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่ดำเนินการอยู่ 3 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี และอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และได้ขยายโครงการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีบริษัทไปดำเนินการแล้ว 5 บริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีนโยบายที่จะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 191 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

วิสัยทัศน์ (VISION) และพันธกิจ (MISSION) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม”

พันธกิจ (MISSION)

- ลงทุนในกิจการที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้า
- เพิ่มความพึงพอใจในการสนับสนุนงานการค้าและบริการ

- พัฒนาสวนอุตสาหกรรมไปสู่มาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (GOAL)

ขยายตัวทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ปรับแผนธุรกิจ จาก 7 แผน เป็น 5 แผน ดังนี้

1. แผนงานสู่ความเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. แผนงานพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์และสวนอุตสาหกรรม มุ่งมั่นที่จะพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสวนอุตสาหกรรมในเชิงคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล ไม่สร้างมลภาวะ หรือทำลายสิ่งแวดล้อมและสร้างพันธมิตรกับชุมชน
3. แผนงานด้านการลงทุน ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ จัดตั้งคณะทำงานด้านการลงทุน เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน
4. แผนงานส่งเสริมการตลาดและบริการ บริษัทฯ ในฐานะแกนกลางของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดหาช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ รวมทั้งการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการของกลุ่ม ได้แก่ His&Her Outlet ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงเรียนการบิน
5. แผนงานด้านบุคลากร จัดให้มีการอบรมในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การรับรองการเป็นสมาชิก CAC การใช้ภาษาไทยเชิงธุรกิจ การพัฒนาทักษะการต้อนรับแขกตามพิธีการและวัฒนธรรม การคำนวณราคาเพื่อการส่งออก การใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ รวมถึงการวางแผนทางการเงินและการวางแผนเกษียณ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนามบริษัท สหพัฒนาอินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

ปี 2515	-	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,000,000 บาท
ปี 2516	-	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40,000,000 บาท
ปี 2517	-	ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ณ จังหวัดชลบุรี
ปี 2520	-	เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปี 2521 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท
- ปี 2526 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120,000,000 บาท
- ปี 2527 - เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด
- ปี 2529 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 240,000,000 บาท
- ปี 2531 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350,000,000 บาท
- ปี 2532 - ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 800,000,000 บาท
- ปี 2537 - วันที่ 9 พฤษภาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ปี 2546 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
- ปี 2547 - ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ไปยังเลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ปี 2550 - จดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 4 เลขที่ 196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอท่งบุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการสนามกอล์ฟ โดยใช้ชื่อว่าสนามกอล์ฟท่งบุรีสปอร์ตคลับ
- ปี 2552 - จดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 5 เลขที่ 269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นการขยายธุรกิจไปยังอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
- ปี 2557 - จดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 6 เลขที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการศูนย์การค้า (Shopping Mall) โดยใช้ชื่อ J-Park Sriracha Nihon Mura
- ธุรกิจโรงแรม เคปี่เอสซี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลวังดาล อำเภอท่งบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรีที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาธุรกิจด้านต่างๆ ดังนี้

● ด้านสิ่งแวดล้อม

- ปี 2537 - ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อม
- ปี 2545 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้เริ่มนำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้
- ปี 2546 - วันที่ 26 กันยายน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 3 แห่ง ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน

- ปี 2548 - ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ศึกษาและทำโครงการส่งเสริมการใช้ก๊าซ NGV ในรถยนต์ และรถบรรทุก แทนการใช้น้ำมันที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ในสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ ศรีราชา
- ปี 2549 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีปริมาณน้ำเสียจากโรงงานที่ผ่านการบำบัดแล้ว เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการบริหารน้ำใช้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ ขนาดมาตรฐาน 18 หลุม ซึ่งสามารถรองรับ ปริมาณน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดแล้วเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ในปริมาณมาก
- ปี 2550 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สนับสนุนโดยกรมโรงงาน อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- ปี 2551 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก TUV NORD (Thailand) Ltd. ตามใบ Certificate Registration No. 44 104 082444 วันที่ 20 สิงหาคม
- ปี 2552 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสถาบันรับรอง มาตรฐานไอเอสโอ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2552 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2552) วันที่ 22 กันยายน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการมาตรฐาน แรงงานไทย (มรท.8001- 2546) ระดับสมบูรณ์ ขึ้นริเริ่มจากกรมสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน กระทรวงแรงงาน วันที่ 23 กันยายน
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จาก สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้ยกระดับเป็น ISO 9001:2008

- จัดตั้ง ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานขึ้นที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรืออุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industries) เป็นการดำเนินการในรูปแบบอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Town)
- ปี 2553 - ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ได้ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล ด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของพื้นที่และชุมชน รอบรัศมี 60 กิโลเมตร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการจัดตั้งอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Town)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) และได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2553 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2553)
- ปี 2554 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” ประจำปีงบประมาณ 2554
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2554 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2554)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติด จังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวป้องกันยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2554
- ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จังหวัดราชบุรี ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบโครงการเคลื่อนที่ ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานเกี่ยวกับพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทนรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานชีวมวล และให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การคัดแยกขยะ และนำหลักการการบริหารจัดการขยะมูลฝอย เผยแพร่ให้กับนักเรียนโรงเรียนรอบๆ พื้นที่

- ปี 2555
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง พ.ศ. 2555 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2555) CSR-DIW Continuous Award
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DIW Network ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW Network Center)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตามโครงการระบบการจัดการพลังงาน (EnMS-DIW) ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง (Central Wastewater Treatment) ภายใต้โครงการตรวจประเมิน เพื่อรองรับระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO 50001:2011) โดยได้ดำเนินการจัดทำรูปแบบการประหยัดพลังงานไฟฟ้าลง 5% เมื่อเทียบกับค่าไฟฟ้าปี 2554
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองระบบอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน เลขที่ มอก. 9001-2552 (ISO 9001:2008) ขอบข่ายการรับรอง “ การพัฒนาที่ดินและการให้บริการระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ” โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (Management System Certification Institute (Thailand), Foundation For Industrial Development)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ภายใต้ขอบข่ายการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับรางวัลดีเด่นนวัตกรรมเทคโนโลยีสีเขียว "Green Industrial Park"
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบโล่รางวัลดีเด่นด้าน Green Industrial Park จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม วันที่ 12 กรกฎาคม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี ได้ร่วมดำเนินการเข้าสู่โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเชิงพื้นที่ (Eco Industrial Complex) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนา

อุตสาหกรรมของประเทศไทย เป็นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวม 5 มิติ ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม กายภาพ และการบริหารจัดการ

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้ดำเนินการจัดทำพื้นที่ไร่นาสวนผสม ภายใต้ “โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน” เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ความสมดุลระหว่างการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่สวนอุตสาหกรรม
- ปี 2556 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2008 แบบ Multisite รวม 3 แห่ง คือ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน จากสถาบันสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ซึ่งเป็นปีแรกสำหรับการขอการรับรองในรูปแบบ Multisite
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน มีการเพิ่มปริมาณการนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อลดปริมาณการทิ้งน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบรางวัล “ความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี” ประจำปี 2556 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการดำเนินการ โดยเฉพาะการมีนโยบายการบริหารจัดการน้ำเสียภายในสวนอุตสาหกรรม เพื่อให้ น้ำเสียที่ปล่อยจากสวนอุตสาหกรรม ผ่านตามมาตรฐานที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด และจะไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CSR-DIW Continuous Award 2013 ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ยกระดับสู่วัฒนธรรมและเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ปี 2557 - บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557 ประเภทรางวัล Rising Star จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ในมิติด้าน

สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นครั้งแรก อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม โดยการสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมรายเดียวของประเทศไทย ที่ได้รับคัดเลือกจาก มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ ประเทศออสเตรเลีย สาขาวิศวกรรมศาสตร์ ในการเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อส่งเสริมให้โรงงานในเขตจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน ซึ่งเป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ และการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำในการจัดการของเสีย
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 แบบ Multisite จากสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.) รวมถึงสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ยังคงรักษามาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 อย่างต่อเนื่อง
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2014 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และบรรษัทภิบาล อีกทั้งยังแสดงถึงการส่งเสริมศักยภาพมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

● **ด้านการบริหารจัดการ**

- ปี 2540 - ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดงาน SAHA GROUP EXPORT' 98 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ
- ปี 2541 - ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดงาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เน้นทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ และได้จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ปี 2545 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7 (ชุดที่ 9) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน ได้มีมติอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน
- ขยายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ให้กับบุคคลภายนอกเป็นครั้งแรก โดยขยายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ให้แก่ บริษัท แอปปีเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเครื่องประดับ
- ปี 2546 - ปรับองค์กรใหม่ โดยมี 2 หน่วยงานใหญ่ คือ บริหาร 1 ดูแลและบริหารงานสำนักงานใหญ่ และบริหาร 2 ดูแลและบริหารงานสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์
- ปี 2551 - คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นางดรุณี สุนทรธำรง เป็นเลขาธิการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม
- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ ฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม เป็นต้นไป
- นำหุ้นของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่บริษัท ถืออยู่เข้าฝากในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Scripless) กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ประเทศไทย จำกัด (TSD)
- ปี 2552 - งาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เปลี่ยนเป็นงาน SAHA GROUP FAIR
- ปี 2553 - แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 4 และเพิ่มเติมอีก 4 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 37 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 41 ข้อ
- แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทข้อ 30 และยกเลิกข้อ 18 และข้อ 65 ดังนั้น ข้อบังคับของบริษัทลดลงจากเดิม 65 ข้อ เป็น 63 ข้อ
- ปี 2554 - เพิ่มหน่วยงานบริหารและพัฒนาองค์กร และกลยุทธ์บริหารการลงทุน
- ปี 2556 - แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 6 และเพิ่มเติมอีก 1 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 41 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 42 ข้อ
- ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2556 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้

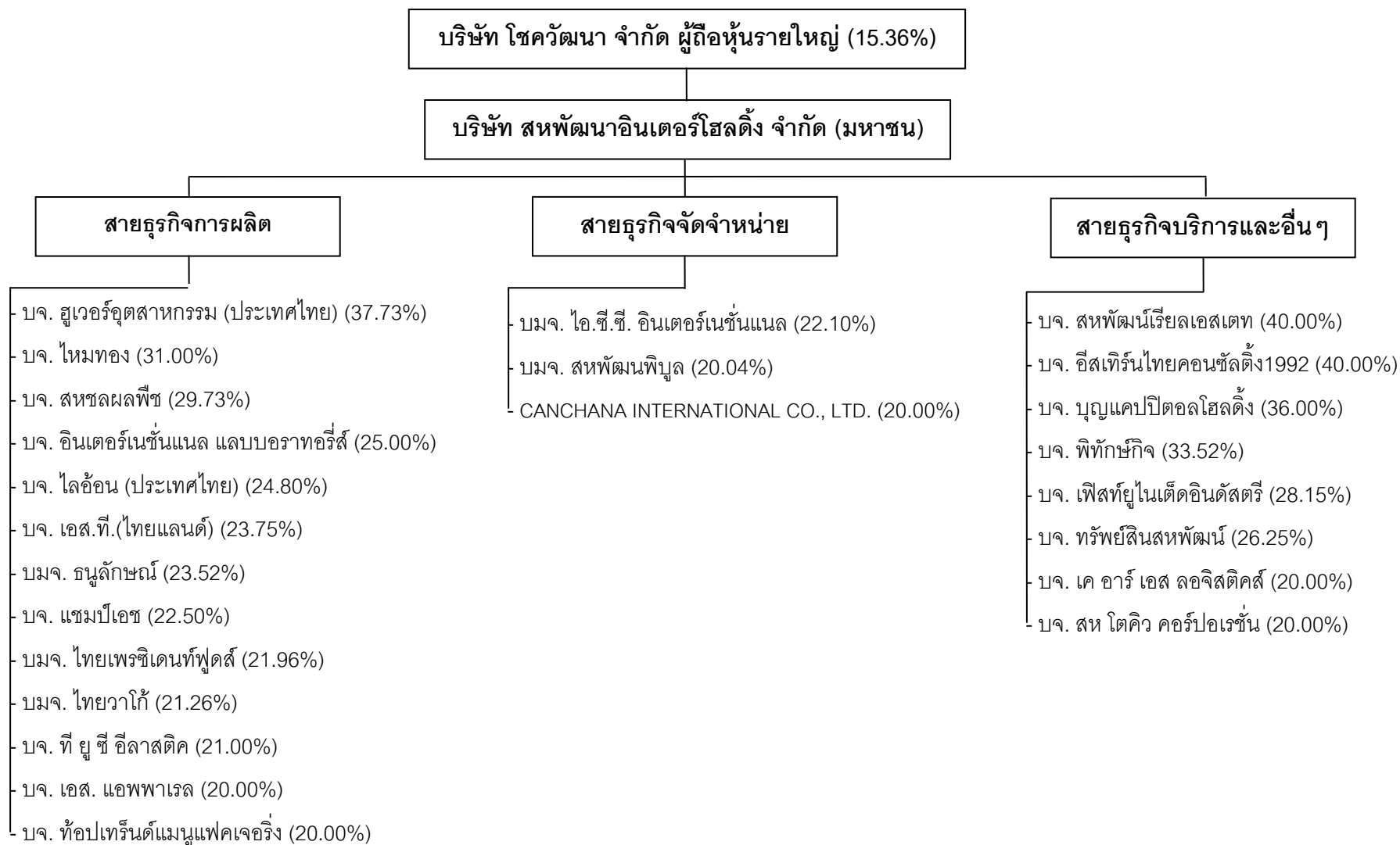
- ปรับปรุงระเบียบการควบคุมภายใน โดยปรับปรุงระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Consulting) ตามหลักการสากล (COSO : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)
 - ปรับปรุงระเบียบการประเมินผลและสวัสดิการ
 - ปรับแผนผังองค์กรใหม่ โดยปรับสายการบังคับบัญชา ประกอบด้วย 2 สายงานหลัก คือ สายงานพัฒนาและบริหารโครงการและทรัพย์สิน และสายงานสนับสนุนองค์กร การลงทุน/การค้า นอกจากนี้ 2 สายงานหลักแล้ว ยังมีสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็น Shopping Mall โดยการเปิดให้เช่าพื้นที่ ประกอบด้วย ร้านเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อและ Supermarket ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสวีราช จังหวัดชลบุรี
- ปี 2557
- ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2557 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - กำหนดแผนธุรกิจ ประจำปี 2557 รวม 7 แผนงาน และปลายปี 2557 ได้ปรับแผนธุรกิจจาก 7 แผน เป็น 5 แผน
 - แต่งตั้งคณะทำงานด้านการลงทุน เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัท และบริษัท กลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน ตรงตามนโยบายการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์
 - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดค่าตอบแทนพนักงาน เพื่อร่วมพิจารณาผลการปฏิบัติงาน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับเงินเดือนและเงินอุดหนุนประจำปี เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
 - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎระเบียบต่างๆ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระเบียบ / สวัสดิการ (เกษียณอายุ) รวมถึงการวางแผนพัฒนานุเคราะห์
 - พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเก็บรวบรวม ปรับปรุงและการสืบค้นข้อมูล ปรับแต่ง วิเคราะห์ และการแสดงผลข้อมูลเชิงพื้นที่

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนาม บริษัท สหพัฒนา อินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกัน โดยพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นกลุ่มสหพัฒน์ทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์ ทั้งนี้ การดำเนินงานของแต่ละบริษัทที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในสายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย สายธุรกิจบริการ และอื่นๆ

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทย่อย มีแต่การถือหุ้นในบริษัทร่วม รวม 24 บริษัท สัดส่วนของสิทธิออกเสียงเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น แยกตามสายธุรกิจได้ดังนี้



โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นของบริษัท รวมกันเท่ากับร้อยละ 4.05 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว และบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของ Free Float เท่ากับร้อยละ 35.76 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
3. บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการบริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจและการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ในหัวข้อ การถือหุ้นไขว้
4. ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันต่างชาติ จำนวน 31,520,090 หุ้น เท่ากับร้อยละ 6.38 และสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันไทยจำนวน 263,470 หุ้น เท่ากับร้อยละ 0.05 รวมสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบัน จำนวน 31,783,560 หุ้น เท่ากับร้อยละ 6.43
5. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หากบริษัทฯ มีเรื่องการซื้อหุ้นคืน แต่ในปี 2557 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน
6. บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ของบริษัท ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังจัดงานนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์ ซึ่งในปี 2557 เป็นการจัดงานครั้งที่ 6 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป ได้พบกับผู้บริหารและยังได้พบกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน อื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน อีกทั้งยังได้ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดกิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ (Company Visit) ในปี 2557 ได้เยี่ยมชม บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน จึงไม่มีการกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน นอกจากนี้สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ยังได้เยี่ยมชมโครงการแม่สอด ที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของบริษัท
7. บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

การถือหุ้นไขว้

บริษัทฯ มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ดังนี้

(1) การถือหุ้นเกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น **-ไม่มี-**
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ **-ไม่มี-**
- (ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นเหล่านั้น ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน **-ไม่มี-**

(2) การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10% **-ไม่มี-**
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10% **-ไม่มี-**

ตามรายละเอียด ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	40.00	0.21
2.	บจ. อีสเทิร์นไทยคอนซัลติง 1992	40.00	-
3.	บจ. สุเวอรุทธสาหรรม (ประเทศไทย)	37.73	-
4.	บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	36.00	-
5.	บจ. พัทธกิจ	33.52	-
6.	บจ. ไหมทอง	31.00	-
7.	บจ. สหผลผลิต	29.73	-
8.	บจ. เฟสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	28.15	0.59
9.	บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	26.25	0.07

(3) การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% **-ไม่มี-**

(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25%

ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรี	25.00	0.34
2.	บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	24.80	0.26
3.	บมจ. ธนุลักษณะณ์	23.52	0.72
4.	บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล	22.10	9.72
5.	บมจ. ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์	21.96	0.20
6.	บมจ. ไทยวาโก้	21.26	0.68
7.	บมจ. สหพัฒน์ปิปูล	20.04	6.72
8.	บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	15.50	0.07
9.	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์ เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	15.35	0.24
10.	บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	14.08	0.28
11.	บมจ. ประชาอาภรณ์	13.78	0.49
12.	บมจ. โอ ซี ซี	12.73	0.06
13.	บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	12.03	0.09
14.	บมจ. นิวพลัสนิติตั้ง	5.33	0.02

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) โครงสร้างรายได้

(หน่วย : พันบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ								
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัทร่วมในกลุ่ม	20 – 40	1,080,519	25.67	1,102,090	26.39	1,198,844	29.56
เงินปันผล	บริษัทต่างๆ	0.03 – 19.99	195,523	4.65	221,244	5.30	209,080	5.15
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	บริษัทฯ		2,610,867	62.03	2,468,687	59.11	2,252,932	55.54
ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม	บริษัทฯ		170,888	4.06	303,847	7.27	202,005	4.98
อื่นๆ	บริษัทฯ		151,339	3.59	80,823	1.93	193,283	4.77
รวม			4,209,136	100.00	4,176,691	100.00	4,056,144	100.00

(2) การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาวและเป็นธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล ในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่ม 10 บริษัท เป็นเงิน 62,239,710.00 บาท และมีการยกเลิกการลงทุนเนื่องจากการเลิกกิจการและจำหน่ายออก จำนวน 5 บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 151 บริษัท ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก

1. สายธุรกิจการผลิต
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สายธุรกิจการผลิต บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลงทุนในบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปทั้งอุปโภคและบริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น

- บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น เปา โคโดโม ไก่บรูสซีโมโนกาตารี ชีสเท็มมา คิเรคิเรอ และซีสต์ตี้ เป็นต้น
- บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Arrow, Guy Laroche, DAKS เป็นต้น
- บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Wacoal, ELLE, Enfant และ BSC เป็นต้น
- บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตขนมปังสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น มาม่า เป็นต้น
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องสำอาง เช่น BSC เป็นต้น

สายธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และบริษัทขายตรง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และสินค้าที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทผลิตของกลุ่มเช่นกัน เช่น

- บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอกเป่า ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามา ผลิตภัณฑ์ซีสเต็มมา สบู่เหลวโซกูบัสซีโมโนกาตารี น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ ผลิตภัณฑ์โคโดโม คิเรอิจิเรอ i-Healti Q10 ซีโอส์ตย์ และบะหมี่อบแห้งกึ่งสำเร็จรูปมามาราเมง เป็นต้น
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป Arrow, Lacoste, Guy Laroche, ELLE, DAKS, ชุดชั้นใน Wacoal, เสื้อผ้าเด็ก Enfent, Absorba, รองเท้า Regal, Naturalizer, Sby, ชุดกีฬา Mizuno, ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BSC เป็นต้น
- บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ขายตรงเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine และ Faris by Naris

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุน โดยการร่วมทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น

- บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store)
- บริษัท ชูรุฮะ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน (เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่น ให้บริการในแบบ One Stop Service มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย)

สายธุรกิจบริการและอื่นๆ บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว และประกอบธุรกิจที่สนับสนุนบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ บริษัทในสายนี้อยู่ในสายงานบริการ ร้านอาหาร การลงทุนและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น

- บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า และไอน้ำ
- บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) รับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าขายบริการด้านโฆษณา
- บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนกรีตติ้ง 1992 จำกัด ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและอากาศ ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียและระบบผลิตน้ำประปา
- บริษัท นิปปอน เต ซาโต จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร
- บริษัท สห ไทคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
- บริษัท เคพี ซอฟท์ จำกัด ประกอบธุรกิจ บริการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ

2.1.2 การตลาด และการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ซึ่งมีทั้งบริษัทผลิตรายการ เพื่อป้อนให้แก่บริษัทผลิตรายการสำเร็จรูปและบริษัทจำหน่าย ปัจจุบันการตลาดมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)” โดยการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า มุ่งเน้นสินค้าประเภท Green Productivity ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญและเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น บริษัทในสายธุรกิจการผลิตได้จัดหาวัตถุดิบและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าให้สนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และต้องมีความคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงจะสามารถรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้ ซึ่งบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายและต้นทุนที่ต่ำกว่า มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001:2008

นอกจากด้านการผลิตแล้ว ช่องทางการจัดจำหน่ายก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญ สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่ายบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น บริษัทสหพัฒน์ปิโตร จำกัด (มหาชน) บริษัท โอ. ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งต้องอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์และคอนวีเนียนสโตร์ ซึ่งมีอำนาจต่อรองสูง และปัจจุบันห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ และคอนวีเนียนสโตร์ได้ขยายสาขาไปต่างจังหวัดมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสให้ขยับตัวออกไปขายในต่างจังหวัด ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น และการทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปในเชิงรุกมากขึ้น โดยการเลือกใช้สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ต สื่อในห้างสรรพสินค้า ปัจจุบันตลาดออนไลน์และการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจ e-commerce จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตค่อนข้างสูง ดังนั้น เพื่อให้มีพื้นที่ขายจึงต้องมีความแข็งแกร่งด้วยการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย เช่น “BSC COSMETOLOGY” เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล ส่วนการเปิดตลาดสู่อาเซียน AEC เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY และ SHEENE เป็นแบรนด์เครื่องสำอางรายแรกๆ ของไทยที่ขยายฐานไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เริ่มจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรกัมพูชา ARROW : FABRIC - DESIGN INNOVATION ได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ เช่น “Cambridge shirt” เจ็ดเบาสบาย มีความบางเบา และทนทาน เหมาะกับ

สภาพอากาศประเทศไทย ภาวะโลกร้อน ล้วนมีผลต่อการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างความตระหนักรู้และให้ผู้เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญของการตรวจสอบคุณภาพด้านนม และช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีโอกาสได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที มาமா ซึ่งเป็นผู้นำตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่พรีเมียมมากขึ้น และแปลกใหม่กว่าเดิม ส่วนช่องทางการขายตรง บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งมีการปรับกลยุทธ์ทางการขายตรงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ Mistine เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และมีการเพิ่มตัวสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Mistine และ Faris by Naris สำหรับผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้ทำการตลาดผ่านดาวเทียม Super Channel (S Channel) เพื่อให้ตรงกับความต้องการสิ่งใหม่ๆ ของผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัว ลอร์สัน 108 ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อ และ ซูรุสะ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่นที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย

จากจุดเด่นของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีการบริหารงานอย่างอิสระ มีการแข่งขันกัน ทำให้แต่ละบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้แก่สินค้า และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น แต่เมื่อใดที่ความต้องการความร่วมมือ จะเกิดความร่วมมือกัน เพื่อแสดงศักยภาพของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น งาน Saha Group Fair ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้เข้าชมงานและซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก จึงมีการจัดงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ได้จัดเป็นครั้งที่ 18 ซึ่งแต่ละบริษัทได้นำสินค้า ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ มาร่วมแสดงในงาน เพื่อเป็นการเชิญชวนลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ๆ ให้เข้าร่วมงาน เป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ความต้องการซึ่งกันและกัน และสามารถทำการค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นช่องทางในการร่วมทุน และขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย และยังทำให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์สามารถปรับตัวได้คล่องตัวขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอยู่ตลอดเวลา เป็นการกระตุ้นให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบริการและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ยังได้จัดทำสัญลักษณ์ Saha Group Thailand Best ให้ปรากฏอยู่บนภาชนะหีบห่อสินค้าหรือป้ายราคา เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบว่าเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยโดยคนไทย ตลอดจนในงานยังมีการจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด เพื่อขอบคุณและช่วยเหลือประชาชนทั่วไป

การแข่งขัน สินค้าที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ผลิตและจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอุปโภค บริโภค ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเด็ก ชุดชั้นใน เครื่องสำอาง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก เครื่องหนัง และอาหาร เป็นต้น การเปิดการค้าเสรี มีผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ผู้ประกอบการในประเทศต้องประสบกับการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จึงมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่าง

สม่ำเสมอ เป็นที่รู้จัก และยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ สามารถสนองตอบผู้บริโภคทุกความต้องการ ซึ่งสินค้าแต่ละประเภทก็มีการแข่งขันที่ต่างกัน เช่น

- เครื่องสำอาง

Counter Sale มีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความภักดีในตราสินค้ามีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ แม้จะมีปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ธุรกิจเครื่องสำอางก็ยังสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากสาวไทยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง จึงทำให้ภาพรวมตลาดสินค้าความงามยังคงสามารถเติบโตได้ ปี 2557 ได้เกิดคอสเมติกในรูปแบบแฟล็กชิปสโตร์ (Flagship Store) โดยการเข้ามาของร้านเครื่องสำอางระดับโลก “เซฟώρα (Sephora)” ซึ่งเป็นร้านผลิตภัณฑ์ความงามชื่อดังจากทุกมุมโลก ให้สาวไทยได้อัปเดตเทรนด์ความงาม และการขยายตัวของดิสเคาน์สโตร์และคอนวีเนียนสโตร์เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น การทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปในเชิงรุกมากขึ้น เครื่องสำอางกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication : IMC) ทั้งการจัดโปรโมชั่น สื่อโฆษณาและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์และเพิ่มเม็ดเงินในการโฆษณามากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง สอดรับกับการที่แบรนด์จะต้องขยายตัวไปตามหัวเมืองต่างจังหวัดมากขึ้น ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ตและในห้างสรรพสินค้า เป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เมื่อโลกก้าวสู่ยุคดิจิทัล ความนิยมในการช้อปปิ้งแบบออนไลน์เพิ่มขึ้นในทุกหมวดหมู่สินค้า รวมถึงกลุ่มเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตในกลุ่ม e-commerce สูงเป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มเสื้อผ้า ปัจจุบันเป็นเวลาที่ประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากมีระบบการสื่อสารที่เติบโตเข้ามารองรับ จากการพัฒนาการสื่อสารแบบ EDGE เข้าสู่ยุค 3G และอนาคตจะเป็น 4G ทำให้ลูกค้าเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น และถือเป็นโอกาสที่จะขยายยอดขายผ่านช่องทางนี้และเติบโตอย่างมากภายใน 5 ปี เคาน์เตอร์แบรนด์ได้เพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่าย และต้องทำให้ผู้บริโภคเกิดความรักและความผูกพันในแบรนด์นั้นๆ พร้อมการเพิ่มจำนวนสินค้าใหม่ร่วมกับการทำการตลาดด้านอื่นๆ

ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) จากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทำให้ผู้แข่งขันในตลาดลดลง เหลือเพียงบิ๊กซีและเทสโก้โลตัสเท่านั้น มีการแข่งขันด้านราคารุนแรง การทำราคาต่ำกว่าท้องตลาดมาก ทำให้เกิดอำนจการต้อรอง เกิดการเรียกร้องผลประโยชน์ในเชิงรุก ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับภาระการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็นต้นทุนการขายหรือต้นทุนการตลาดที่สูงขึ้น รวมถึง ดิสเคาน์สโตร์มีลักษณะเป็นการลงทุนข้ามชาติ ทำให้สามารถขยายฐานการเปิดสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง การขยายตัวลักษณะของคอนวีเนียนสโตร์และซูเปอร์มาร์เก็ตแบบย่อยสลับไปในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างฐานอำนจการต้อรองกับคู่ค้ามากขึ้น และยังเพิ่มพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมบริการร่วมกับผู้ประกอบการกว่า 70 ราย ให้บริการรับชำระบิล

ต่างๆ ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการดึงดูดลูกค้าเข้าใช้บริการ สอดรับพฤติกรรมลูกค้าที่มีเวลาจำกัด และนิยมความสะดวกสบาย สามารถจับจ่ายครบแบบ “วันสต็อปชอปปิงและวันสต็อปเซอร์วิส” ในที่เดียวกัน และในอนาคตมีแผนจะทำ Shopping Online แบบเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันที่ดุเดือด ผลกระทบคู่ค้าถูกกำหนดเงื่อนไขให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มดีสเคาน์สไตร์ บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีมาตรการในการสร้างให้เกิดความสมดุล โดยพยายามหลีกเลี่ยงการลดราคาสินค้า โดยใช้วิธีอื่น เช่น การมีของแถมแทนการลดราคา เพื่อไม่ให้ร้านค้าในท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากการลดราคาสินค้า เป็นการทำตลาดกับคู่ค้าอย่างสมดุล และตลาดดีสเคาน์สไตร์ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายสาขาไปยังจังหวัดขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีกำลังซื้อสูง และเน้นรูปแบบใหม่ที่มีขนาดเล็กและใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด

แนวโน้มตลาดเครื่องสำอางยังคงมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 มีผลให้มูลค่าโดยรวมอยู่ประมาณ 44,000 ล้านบาท เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ 5 ที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มลดเลือนริ้วรอย (Anti-aging)

- ชูดัชนีในสุขภาพสตรี ในการผลิตนั้นให้ความสำคัญในเรื่อง การวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และการศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อผลิตชูดัชนีให้เหมาะกับสรีระผู้หญิง และตรงความต้องการมากที่สุด

จากกระแสการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การก้าวสู่ยุคดิจิทัล ถือเป็นโอกาสในการขยายช่องทางการขายไปยังต่างประเทศ และทางออนไลน์มากขึ้น พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรในช่องทางต่างๆ รวมถึงตลาดที่วีชอปปิง และตลาดชูดัชนีในมีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันมากขึ้น บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้วางกลยุทธ์ในการรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ผ่านบัตรสมาชิก His&Her Plus Point ชูดัชนีในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง ต้องมีธุรกิจที่ครบวงจร เริ่มตั้งแต่ วัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และช่องทางการจำหน่ายต้องอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือดีสเคาน์สไตร์ ซึ่งยากแก่การเจรจา บริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชูดัชนีในทั้งหมด 5 แแบรนด์ และแต่ละแบรนด์มีความแตกต่างกัน เพื่อรองรับตลาดและครอบคลุมแต่ละเป้าหมายที่ชัดเจน โดยครองส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางขายหลักเกินกว่า 60% โดยมี WACOAL เป็น Brand Leader ซึ่งเป็นจุดแข็งในการเจรจาต่อรอง

แนวโน้มตลาดชูดัชนีในสุขภาพสตรี แม้ในแต่ละช่วงวัยจะมีปัจจัยในการเลือกซื้อที่ต่างกัน แต่ปัจจัยพื้นฐานในการเลือกซื้อที่เหมือนกัน คือ ฟังก์ชันของสินค้า (ความสบายในการสวมใส่) ในปี 2557 อุปสงค์ของชูดัชนีในโดยรวมในประเทศค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัวลง จากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ความขัดแย้งทางการเมืองที่ยืดเยื้อในครั้งปีแรก ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายลดลง รวมถึงการท่องเที่ยวลดลง ส่งผลกระทบต่อตลาดชูดัชนีในสตรีในประเทศพอสมควร ในครึ่งปีหลังสถานการณ์ในประเทศเริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดี จากนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มใช้จ่ายมากขึ้น และนักท่องเที่ยวได้เดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพราะมีความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพทาง

การเมืองของประเทศ ส่งผลให้ตลาดภายในประเทศรวมถึงชุดชั้นในมีแนวโน้มที่ดีขึ้น สำหรับปี 2558 ยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าให้เกิดความสมดุลระหว่างสินค้าคงเหลือกับการขาย เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง รวมถึงการสร้างความแตกต่าง ชูจุดแข็งที่สำคัญในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบชุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงไทย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า ทดแทนการแข่งขันในด้านราคา

- เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ มีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือ ห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายไปในดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ในปี 2557 ตลาดเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ มีอัตราการเจริญเติบโตถดถอยจากปีที่แล้ว 13% ตลาดถดถอยมากในช่วงไตรมาส 1-3 เนื่องจากปัญหาทางการเมืองทำให้เกิดการชะลอการซื้อ ไตรมาสที่ 4 ตลาดเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ผู้ผลิตต้องปรับตัวเน้นการทำต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ หาเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือนำ Value Product ให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่า และสร้างการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จึงจะสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดได้ และกิจกรรมการตลาดช่วยเหลือสังคม ยังคงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสนใจและเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ ส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขายและลดสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต บริหารต้นทุนให้ลดลง และความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาด เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลสำรองในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ มีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า และโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ตลอดจนมีบุคลากรที่เข้มแข็งพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มตลาดเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความสนใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันจะมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

- สินค้าอุปโภคบริโภค มีการแข่งขันสูง ส่วนใหญ่สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แบ่งออกเป็น 4 หมวดใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เด็ก เช่น น้ำยาล้างจานโลปอนเอฟ ผงซักฟอกเปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ชีสเทียมมา และผลิตภัณฑ์โคโคโม ซึ่งสินค้ากลุ่มสหพัฒน์เน้นด้านคุณภาพ ราคาซื้อสัตย์ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการเลือกส่วนแบ่งการตลาดที่สอดคล้องกับตำแหน่งของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย พัฒนาระบบ Logistics และ Information Technology เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ลดความสูญเสียโอกาสในการขาย เนื่องจากการขาดสต็อก เป็นการสร้างโครงข่าย Synergy Network ในการบริการลูกค้า ด้านการจัดจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย มีสัดส่วนในกรุงเทพฯ ร้อยละ 40 และต่างจังหวัดร้อยละ 60 ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคยังมีแนวโน้ม การแข่งขันที่รุนแรงสูงมากขึ้น เนื่องจากภาคการบริโภคจะไม่สามารถเติบโตได้มากนัก เศรษฐกิจไทยในปี 2557 เติบโตช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ และการเปิดการค้าเสรีมีผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ผู้ประกอบการในประเทศไทยต้องประสบกับการแข่งขันกับสินค้านำเข้าหรือการย้ายฐานการผลิตของคู่แข่งมายังประเทศไทยหรือประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ร้านค้า และผู้บริโภค สินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ในปี 2557 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศไทย มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 15,400 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 1.4 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ต่ำสุดในรอบ 5 ปี และลดลงจากปี 2556 ซึ่งมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 7.5 สำหรับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปประเภทซอง ตลาดโดยรวมในประเทศไทยทั้งตัว ในขณะที่ประเภทถ้วยมีการเติบโตในอัตราที่ลดลงอย่างมากจากร้อยละ 20.3 ในปี 2556 ลดลงเป็นเติบโตเพียงร้อยละ 7.95 ในปี 2557 ขณะที่สมาคมบะหมี่สำเร็จรูปโลกในญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลแสดงปริมาณการบริโภคมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศจีนเป็นประเทศที่มีปริมาณการบริโภคมากที่สุดในโลก ตามมาด้วย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินเดีย โดยไทยอยู่ในอันดับ 8 มีอัตราเฉลี่ยการบริโภคอยู่ที่ 45 ซองต่อคนต่อปี และเมื่อเทียบกับเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน พบว่าประเทศอินโดนีเซียเป็นอันดับ 1 ของประเทศที่มีอัตราการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปต่อคนต่อปี ตามมาด้วย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มาเลเซีย ไทย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และสาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเป็นอาหารที่คนทั่วโลกนิยมและคาดว่าจะเติบโตต่อไป โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

เศรษฐกิจไทย ในปี 2557 ขยายตัวในอัตราร้อยละ 0.7 ชะลอตัวลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2556 โดยการลงทุนรวมขยายตัวลดลงในอัตราร้อยละ 2.8 เนื่องจากการลงทุนที่ลดลงของภาครัฐและเอกชนในอัตราร้อยละ 6.1 และร้อยละ 1.9 ตามลำดับ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 0.9

เนื่องจากสินค้าเกือบทุกประเภทมีมูลค่าส่งออกหดตัวลง และเมื่อพิจารณาถึงการใช้จ่ายของครัวเรือน พบว่าขยายตัวเท่ากับอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 0.3 ของปีก่อนหน้า เนื่องจากภาระหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น และการให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคที่ลดลง ในปี 2557 เมื่อพิจารณาตามรายการอุตสาหกรรม พบการขยายตัวอย่างเล็กน้อยในเกือบทุกสาขา โดยการส่งออกค่าปลีกขยายตัวร้อยละ 0.6 ชะลอตัวลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 ในปี 2556 และการอุตสาหกรรมขยายตัวลดลงร้อยละ 1.1 นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังขยายตัวลดลงร้อยละ 2.1 เนื่องจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยว จากเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศและเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว

ผลประกอบการของบริษัท ในปี 2557 ที่ผ่านมามีรายได้รวม 4,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.77 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า กำไรสุทธิมีมูลค่ารวม 1,150 ล้านบาท ลดลง 150 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.54 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามรายละเอียดในคำอธิบาย และการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับในปี 2558 คาดว่าผลการดำเนินงานของบริษัท ยังอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ แต่เนื่องจากในปี 2557 ผลประกอบการของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่มีกำไรไม่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ อาจได้รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผลลดลง แต่รายได้ในส่วนของบริษัทกลุ่มธุรกิจสวนอุตสาหกรรมยังคงเติบโตมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการให้เช่าและบริการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการ รวมทั้ง การพัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ประสานงานในการกระจายสินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยจัดหาสถานที่และแหล่งจำหน่ายสินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ อีกทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ๆ เพื่อสร้างความเติบโตและความมั่นคงทางธุรกิจต่อไป

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องหรือเสริมกับธุรกิจเดิม รวมทั้งลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เราคาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน มีการสรรหาผู้ร่วมลงทุนที่มีศักยภาพ มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยได้รับการแนะนำและชักชวนจากผู้ร่วมลงทุนเดิมหรือสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หากมีการร่วมลงทุน และต้องการเข้ามาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะเข้าไปให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำในด้านการจัดตั้ง การจัดหาสถานที่ การขออนุญาตต่างๆ จากทางราชการ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในด้านสถานที่ บริษัทฯ มีที่ดินและอาคารในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ถึง 3 แห่ง ที่พร้อมให้เช่าหรือขาย รวมทั้งมีอาคาร โรงงานสำเร็จรูป ให้เช่า ที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อใช้ประกอบกิจการ ในราคาที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ลงทุน ทำให้สามารถดำเนินการผลิตสินค้าและสร้างผลกำไรได้ในเวลาที่รวดเร็ว

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี-

2.2 ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจการให้เช่าและบริการเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

(1) การให้เช่าและบริการ

ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่เปิดดำเนินการแล้ว บริษัทฯ มีการให้เช่าที่ดิน อาคาร บริการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบำรุงรักษา เช่น บริการบำบัดน้ำเสีย บริการห้องพยาบาล เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้เช่าและบริการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และขยายการให้เช่าสำหรับร้านค้าปลีก ที่โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับและค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ ตลอดจนได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าและใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ในปี 2557 มีผู้เช่าที่ดินและอาคาร จำนวน 127 ราย และผู้ใช้บริการไฟฟ้าจำนวน 61 ราย และไอน้ำจำนวน 23 ราย

(2) การให้คำปรึกษาและบริการ

บริษัทฯ ให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าที่ปรึกษาธุรกิจรับและค่าบริการรับ ในปี 2557 มีผู้ใช้บริการจำนวน 88 ราย

(3) บริการด้านเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยเครื่องหมายการค้าแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ ในปี 2557 มีผู้ใช้บริการจำนวน 13 ราย

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมาย

การค้ำนี้ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเครื่องหมายการค้า ในปี 2557 มีผู้ใช้บริการจำนวน 3 ราย

(4) บริการด้านธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงแรม

บริษัทฯ ให้บริการสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม พร้อมโรงแรมที่พัก ที่ตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรีที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม และค่าห้องพัก ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดตั้งสนามกอล์ฟหิรัญชัย กอล์ฟ คลับ ซึ่งเป็นการพัฒนาสนามกอล์ฟในระยะแรก จำนวน 9 หลุม ตั้งอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน นอกจากนี้ ยังเป็นการบริหารจัดการน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดจากสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ให้เกิดประสิทธิภาพ

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ได้ตั้งหน่วยส่งเสริมการตลาดต่างประเทศเพิ่มจากหน่วยการตลาดในประเทศ ทั้งนี้ โดยเน้นกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศ ให้เข้ามาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลไว้กับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) โดยบริษัทฯ ได้จัดหาผู้มีประสบการณ์ ผู้ชำนาญการ และที่ปรึกษา ที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ไว้เพื่อคอยให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ลูกค้าตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่ดิน และอาคารสำเร็จรูป ไว้รองรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน โดยผู้เช่าสามารถประกอบกิจการได้ทันที สำหรับการให้บริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน บริษัทฯ จะเน้นในด้านความพร้อมและความเพียงพอในการให้บริการ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ บริการห้องพยาบาล บริการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย และได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้ และปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการที่จะเพิ่มการให้เช่าและบริการได้ แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าต่อบริการของบริษัท ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบัน มีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่ อาคารสำเร็จรูป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นธุรกิจขนาดเล็ก SMEs หรืออาคารเก็บสินค้า เนื่องจากพื้นที่อยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง

การแข่งขัน ในด้านธุรกิจการให้เช่าและบริการ ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าและบริการแก่บริษัท กลุ่มสหพัฒน์ จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขันมากนัก และหากเป็นบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะคัดเลือกบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ด้านการให้เช่า บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมในการจัดพื้นที่อาคารและที่ดิน สำหรับนักธุรกิจที่จะมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้งรายใหญ่และรายย่อย เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าเช่า อาคาร โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กับสวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียง สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ มีอัตราค่าเช่าพื้นที่ต่อตารางเมตรต่ำกว่า ส่วนด้านการให้บริการ บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านบริการและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้า คู่แข่งจะมีแต่เฉพาะการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเท่านั้น ส่วนบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าด้วย ย่อมมีความมั่นคงของระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้า ความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการ ส่วนการให้บริการไอน้ำนั้น เนื่องจากที่ผ่านมาต้นทุนไอน้ำของลูกค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ ยังต่ำกว่าต้นทุนการผลิตไอน้ำที่ลูกค้าผลิตใช้เอง บริษัทฯ จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้เช่าและบริการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของภาครัฐ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักธุรกิจมากขึ้น และเปิดให้เช่าพื้นที่ในโครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall บนเนื้อที่ 22-1-14 ไร่ ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็น **สถานที่ท่องเที่ยวสไตล์ญี่ปุ่นแห่งเดียวในภาคตะวันออก** ผู้บริหารมีแนวคิดการออกแบบ เพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่น ตัวอาคาร สถานที่ ออกแบบให้เป็นเหมือนเมืองญี่ปุ่นสมัยดั้งเดิม (สมัยเอโดะ) จุดเด่นอีกอย่างหนึ่ง คือ ที่ตั้งอยู่ใจกลางแหล่งชุมชน หมู่บ้านจัดสรร และโรงเรียน สำหรับปี 2557 ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงเรียนอนุบาล Oisca Japanese Kindergarten เป็นการให้เช่าอาคารและที่ดิน ซึ่งอยู่ตรงข้ามโครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura เพื่อเป็นการดึงดูดและสร้างความสนใจแก่บุคคลทั่วไป

สำหรับธุรกิจสนามกอล์ฟและโรงแรม จากการที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน มีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นจำนวนมาก ได้ดำเนินการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และมีการสร้างโอกาสความเป็นไปได้ในการนำของเสียจากอุตสาหกรรมมาใช้เป็นวัตถุดิบ ส่งผลให้เกิดดุลยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำทั้งมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความ

ต้องการสถานที่นั้นหนา การที่จะสร้างผลตอบแทนได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าธุรกิจสนามกอล์ฟในตลาดปัจจุบันเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการบริหารน้ำใช้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้สร้างสนามกอล์ฟ และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สนามกอล์ฟกบินทร์บุรีสปอร์ตคลับ ตั้งอยู่ที่ตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม เอกลักษณะพิเศษของสนามกอล์ฟแห่งนี้ คือ มีความยาวของสนามที่ยาวที่สุดในประเทศไทย จากการที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้เปิดให้บริการโรงแรม ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ เพื่อความสะดวกของผู้มาใช้บริการ ปัจจุบันมีจำนวนห้องพักทั้งหมด 36 ห้อง พร้อมด้วยบริการ สระว่ายน้ำ ห้องประชุมขนาดเล็ก ห้องอาหาร เพื่อให้บริการลูกค้าเต็มรูปแบบ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเข้าใช้บริการห้องพักพร้อมกับออกรอบเล่นกอล์ฟ จึงสามารถดึงดูดและสร้างความท้าทายให้นักกอล์ฟโดยทั่วไปมาใช้บริการ ส่งผลให้ธุรกิจสนามกอล์ฟกบินทร์บุรีสปอร์ตคลับ ได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นในเขตอุตสาหกรรมใกล้เคียงเป็นอย่างมาก และยังเป็นที่พักของนักเรียนการบิน โรงเรียนการบิน ศรีราชา เอวิเชี่ยน ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่สอนการบิน

2. สนามกอล์ฟ ทรัพย์ชัย กอล์ฟ คลับ ตั้งอยู่ที่ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นการพัฒนาสนามกอล์ฟในระยะแรกขนาด 9 หลุม เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่าง ป่าไม้ เบญจพรรณ บัวน้ำ ท้องนา เพื่อสะท้อนภาพความกลมกลืนของธรรมชาติกับชุมชน โดยมีจุดเด่น คือ นักกอล์ฟสามารถมองเห็นองค์พระธาตุทรัพย์ชัยได้จากแท่นที่ หลุมที่ 5 มีทัศนียภาพกว้างไกลเห็นดอยสำคัญ เช่น ดอยสุเทพ ดอยอินทนนท์ ดอยชะม้อ (มีบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ใช้ประกอบในพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยา) พระพุทธบาทตากผ้า ซึ่งมีลักษณะเด่นที่จะเชิญชวนให้นักกอล์ฟเข้ามาสัมผัสบรรยากาศแห่งความสุขในการเล่นกอล์ฟ ภายในบรรยากาศที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม

การสร้างสนามกอล์ฟทั้ง 2 แห่ง ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าที่ดินและเป็นสิ่งจูงใจให้นักธุรกิจตัดสินใจมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ได้ง่ายขึ้น

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้จัดที่ดินและอาคารสำเร็จรูปในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ รวมทั้งที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการให้เช่าที่ดิน อาคาร ร้านค้า เพื่อบริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการประกอบกิจการ พร้อมทั้งได้จัดเตรียมบุคลากรทั้งในด้านการบัญชี ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ประสบปัญหาและไม่สามารถที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้ ส่วนในเรื่องของลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศที่ได้รับความนิยม และมีความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อจัดหา และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดหามาให้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือจัดหาลิขสิทธิ์ เพื่อให้มีความหลากหลายในประเภทของสินค้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการสร้างเครื่องหมายการค้า

ของตนเองขึ้นมาใหม่ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั่วไป เพื่อลดต้นทุนในเรื่องลิขสิทธิ์ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ และโรงแรม ซึ่งเป็นการเพิ่มธุรกิจบริการให้กับบริษัทฯ

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี-

2.3 ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้าควบคู่กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายได้ในรูปของรายรับจากการขายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดลำพูน

เหตุที่เป็น “สวนอุตสาหกรรม” เพราะบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น บรรยากาศอบอุ่น สำหรับทุกชีวิตในชายคาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ภายใต้ปรัชญา “สร้างสิ่งที่ดีมากกว่าคำว่าเขตอุตสาหกรรม” ปัจจุบัน ลูกค้านับของบริษัทที่ดำเนินการอยู่ นอกจากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์แล้ว บริษัทฯ ยังเปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ดังนั้น เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในบริการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จึงได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง และปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ในการนำระบบบริหารคุณภาพมาใช้เพื่อ

1. เป็นแนวทางในการบริหารระบบคุณภาพของบริษัท
2. ควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินการของบริษัท
3. เพิ่มพูนความพึงพอใจของลูกค้าในงานบริการของบริษัท

ในปี 2553 ได้มีการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และเห็นชอบให้นำคำอธิบายของนายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” มากำหนดเป็นนโยบายคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ พนักงานของบริษัท ให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว สุภาพ มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ระบบสาธารณูปโภคที่ให้บริการลูกค้ามีคุณภาพเพียงพอและพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมของพนักงานในองค์กรและชุมชนบริเวณรอบพื้นที่ ควบคู่ไปกับนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ที่มุ่งเน้นการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมโดยรวมของสวนอุตสาหกรรมให้

สวยงาม ร่วมช่วยเหลือสังคมและสันติภาพการร่วมกัน โดยพนักงานทุกระดับต้องนำนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัดให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สวร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ซึ่งได้เปิดเผย นโยบายสิ่งแวดล้อม ใน **ความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

นโยบายสิ่งแวดล้อม จะสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับ โดยผ่านการฝึกอบรมและการติดประกาศภายในบริษัท ผู้จัดการฝ่าย/ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบต่อเพื่อนร่วมงานได้บังคับบัญชาทุกคน มีความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงสื่อสารไปยังผู้ขาย/ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในนามของบริษัท

ทั้งนี้ ด้วยสภาวะวิกฤตด้านพลังงานและวิกฤตการณ์โลกร้อนมีแนวโน้มสูงขึ้น ตามเวลาที่เปลี่ยนแปลงจนเป็นปัญหาที่สำคัญในระดับชาติ อันเนื่องมาจากการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งพลังงานดังกล่าว ยังต้องพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการสูญเสียเงินออกนอกประเทศเป็นจำนวนมาก และยังเป็นปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นของผู้ประกอบกิจการโรงงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งส่วนใหญ่ประมาณ 10,000 ราย ที่เป็นของคนไทย

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้มีการดำเนินการจัดการด้านพลังงาน โดยนำนโยบายด้านพลังงานจากผู้บริหาร มากำหนดเป็นนโยบายพลังงานภายใต้ขอบเขตระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของบริษัท เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและมีการพัฒนาด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง นโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการจัดการสมรรถนะด้านพลังงานอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยพนักงานทุกระดับต้องนำนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายในการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงรักษาระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ที่ได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และในปี 2557 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะ ด้านพลังงานภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้เปิดเผย นโยบายพลังงาน ใน **ความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

พนักงานของบริษัท ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อหนุนให้การดำเนินการด้านการจัดการพลังงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนา เสริมสร้าง และสนับสนุนให้เกิดการสร้างความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึก

อบรมให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งการจัดอบรมภายในและการเข้ารับการอบรมจากภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการด้านพลังงาน เพื่อพัฒนาบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนไปอย่างถูกต้องทิศทาง และได้นำการจัดการด้านพลังงานมาปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำสู่การพัฒนาคุณภาพที่ต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้รู้อย่างไรที่ดีจำกัด เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าสู่สังคม

จากนโยบายดังกล่าว ในปี 2557 บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 10,920.44 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ถือเป็นการลดต้นทุนในการบำบัดน้ำเสียได้ถึง 53,367.41 บาทต่อปี ถึงกระนั้นบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งโครงการด้านพลังงานที่ดำเนินการไปในปี 2556 ส่งผลให้การอนุรักษ์พลังงานโดยภาพรวมของบริษัท มีความต่อเนื่องและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ประกอบด้วย กลุ่มโรงงานบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ดังนั้น ระดับการให้บริการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จึงเป็นการให้บริการของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยมุ่งเน้นที่ประโยชน์ของกลุ่มบริษัทสหพัฒน์เป็นหลัก เพราะเราเชื่อว่า ประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทสหพัฒน์ได้รับจะสะท้อนกลับมาสู่บริษัทแม่และสังคมรอบข้างของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ในที่สุด

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ 3 แห่ง ดังนี้

(1) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2520 โดยตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลแหลมฉบังบริเวณหมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม และหมู่ที่ 1 ตำบลบึง อำเภอสัตราธิราช จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 1,800 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- โรงงานผลิตไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิต 174 เมกะวัตต์ ที่สามารถสำรองไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอตลอด 24 ชั่วโมง ดำเนินการโดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน นอกจากนี้ ไอน้ำที่เหลือจากการผลิตไฟฟ้าจะจำหน่ายให้แก่โรงงานต่างๆ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ด้วย
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยามในปี 2537 รองรับน้ำเสียได้ประมาณวันละ 12,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 850,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 20,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สวนพักผ่อน

- ส่วนบริการเสริมธุรกิจซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์ ภายใต้สัญลักษณ์ “Thailand Best” ดำเนินการโดย บริษัท กบินทร์พัฒนา จำกัด

(2) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลนนทรี และตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 3,900 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 6,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคขนาด 50 X 2 เมกะวัตต์
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 16,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 100 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

(3) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลป่าสักและตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 2,200 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 6,500 ลูกบาศก์เมตร
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขนาด 50 X 2 เมกะวัตต์
- สนามบิน ที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 50 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาล โดยมีอัตราการสูบน้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณวันละ 3,120 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปาวันละ 1,200 ลูกบาศก์เมตร

2.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การออกแบบและวางผังโครงการ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดี การควบคุมรักษาสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ดี การคัดเลือกบริษัทที่จะเข้ามาประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จะพิจารณาโรงงานที่ไม่ส่งผล

กระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือโรงงานที่จัดให้มีการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และจะติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดพื้นที่สำหรับโรงงานประเภทต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก โดยบริษัทฯ ได้เน้นถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายแก่ชุมชน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จากธนาคาร สถาบันการเงินที่ลูกค้าติดต่อเป็นประจำ บริษัทคู่ค้าของบริษัท หรือผู้ร่วมทุนกับบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) และบริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้นักลงทุนต่างชาติที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้รับข้อมูลสะดวกขึ้น

ปัจจุบัน การที่จะมีลูกค้าสนใจที่จะมาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพิ่มขึ้น นอกจากคุณภาพในด้านการพัฒนาที่ดินหรือบริการแล้ว แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองและเกียรติบัตรต่างๆ ตามรายละเอียดที่ได้เปิดเผยไว้ใน **หัวข้อ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ**

สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการตลาด โดยการขายที่ดิน จะขายให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และจะคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม หรือลูกค้า ที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันมีชุมชนอาศัยอยู่ติดกับสวนอุตสาหกรรมจำนวนมาก

การแข่งขัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมโดยเริ่มต้นจากการจัดให้มีศูนย์การผลิตของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ด้วยการตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์และบริษัทร่วมทุน แต่ต่อมาเมื่อบริษัทฯ ได้เปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ทำให้บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้งที่เป็นของภาครัฐบาลและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ คือ การเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพและบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตผ่านทีมขาย/ลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งจะประสานงานดูแลลูกค้ากับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การให้บริการของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) จึงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะแก้ปัญหาด้านต่างๆ เช่น แรงงาน สิ่งแวดล้อม หรือกำลังมองหาพื้นที่ที่มีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบระบายน้ำ และโทรคมนาคม อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจให้เป็นเขตอุตสาหกรรมชั้นนำเชิง

นิเวศ (Eco Industrial Park) ที่มุ่งเน้นการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง เป็นต้น เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่อง

Brand Positioning การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของที่ดิน ว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันอย่างไร ซึ่งในกลยุทธ์การแข่งขันนั้น บริษัทฯ มีการนำเสนอความแตกต่างการเป็นผู้นำด้านความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสีย ที่สามารถบำบัดน้ำเสียผ่านมาตรฐานกรมโรงงาน ด้วยระบบที่ใช้กระแสไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าที่สุด ซึ่งถือเป็นแนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน อีกทั้งทำเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ยังตั้งอยู่บนพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การขนส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปยังเขตนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ หรือท่าเรือต่างๆ

บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพลักษณะของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีการจัดหาและคัดเลือกโรงงานและบริษัทที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ราคาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จึงมีราคาสูง เพื่อป้องกันโรงงานที่ไม่มีความสมบูรณ์และความพร้อมในทุกๆ ด้าน ดังนั้น นักลงทุนต่างชาติยินดีซื้อที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อประกอบธุรกิจ ในราคาสูง เปรียบเสมือนผลิตภัณฑ์ Brand name ถึงมีราคาสูงเพียงใด ก็ยังคงมีลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์นั้นๆ สำหรับราคาขายที่ดินต่อไร่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ มีราคาที่สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมข้างเคียงในแต่ละภูมิภาค แต่ผู้ประกอบการยังตัดสินใจมาลงทุนในพื้นที่เครือสหพัฒน์ ทั้งนี้ เนื่องจากความได้เปรียบในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีความพร้อมและความมั่นคงในระบบไฟฟ้า โดยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่งเป็นที่ตั้งของสถานีไฟฟ้าย่อย (Sub-Station) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและชีวมวลภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ระบบสำรองน้ำดิบที่เพียงพอ ระบบผลิตประปาที่ได้ตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาค และระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ด้านระบบบำบัดน้ำเสียกลาง (Central Wastewater Treatment) มาใช้ในส่วนสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง นอกจากนี้ ในปี 2556 สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้นำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ขอบเขตภายใต้ระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย อีกทั้งยังได้รับการรับรองเป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย ตามระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) และในปี 2554 ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” ทั้งนี้ ในปี 2557 สวนอุตสาหกรรม

เครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมรายเดียวของประเทศไทย ที่ได้รับการคัดเลือก จาก คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ ประเทศออสเตรเลีย (Griffith University) ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นสถาบันอุดมศึกษาทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในออสเตรเลีย และเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านความเป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย” ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งวางแผนที่จะพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทฯ ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน รวมถึงเล็งเห็นความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด รวมถึงสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการที่สวนอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้อย่างจริงจัง ในขณะเดียวกันสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้เข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557 ซึ่งจัดโดย สำนักบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม ถือเป็นการยกระดับพัฒนาการจัดการของเสียอย่างถูกวิธี และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบการตัดสินใจของนักธุรกิจที่ประสงค์จะเข้ามาประกอบกิจการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ได้ง่ายขึ้น

จุดเด่นของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และโครงการแม่สอด

เหตุผลที่ลูกค้าเลือกประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่สำคัญ ได้แก่

1. ทำเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นทำเลที่มีศักยภาพในการพัฒนา และการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง มีความสะดวกและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้า ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล คือ

(1) ทางบก

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนทางหลวงสายหลัก ที่เชื่อมอำนวยความสะดวกคมนาคมขนส่งไปยังภูมิภาคต่างๆ โดย

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ถนนสุขาภิบาล 8 เชื่อมกับทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (ถนนสายกรุงเทพฯ-พัทยา-ระยอง)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 33 (ถนนสุวรรณศร) ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเมืองบอยเบต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ราชอาณาจักรกัมพูชา

- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน** ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 116 (ถนนเลียบเมืองลำพูน-ป่าซาง)

โดยบริเวณรอบๆ สวนอุตสาหกรรมมีความเจริญ มีสถานศึกษา ธนาคาร โรงพยาบาล และส่วนราชการที่จะอำนวยความสะดวกได้ครบถ้วน

(2) ทางอากาศ

- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา** อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 98 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 59 กิโลเมตร
- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี** อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 155 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 195 กิโลเมตร
- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน** อยู่ห่างจากสนามบินเชียงใหม่ เพียง 35 กิโลเมตร

(3) ทางทะเล

- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา** อยู่ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง เพียง 6 กิโลเมตร และเป็นท่าเรือขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ

- มีคุณภาพในการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และความพร้อมทางด้านระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับรองรับการลงทุน โดยจัดให้มีการให้บริการในเรื่องการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งในยามปกติและยามมีเหตุฉุกเฉิน การดูแลรักษาภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม สถานพยาบาลส่วนกลาง และร้านค้า Factory Outlet เป็นต้น
- บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง และพัฒนาพื้นที่สำหรับสวนอุตสาหกรรมแล้ว 3 แห่ง ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดลำพูน โดยแต่ละสวนอุตสาหกรรมจะมีที่ดิน อาคาร โรงงานสำเร็จรูป (SMEs Factory) ทั้งแบบขายและให้เช่าไว้พร้อมรองรับการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการในกลุ่มอาเซียน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นการดำเนินธุรกิจบริหารงานโดยเอกชน ทำให้มีความยืดหยุ่นในการปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการได้มากกว่าการบริหารงานโดยเขตอุตสาหกรรมอื่นที่ใกล้เคียงกัน และสามารถนำเสนอรูปแบบของการบริการที่รวดเร็วตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี อีกทั้งผู้บริหารยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศหรืออุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

5. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูง เป็นทำเลที่เหมาะสม และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจ ในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลานั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะ หรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินไว้พร้อมแล้ว

โครงการแม่สอด

จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายการประกอบธุรกิจไปยังโครงการแม่สอด ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะให้แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ศึกษาสู่ทางในการเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งต่อมาในปี 2557 ภาครัฐได้กำหนดให้อำเภอแม่สอด เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ นับเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถขยายโครงการแม่สอดเป็นสวนอุตสาหกรรม รวมถึงเป็นจุดพักและกระจายสินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ในอนาคต

จุดด้อยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นพื้นที่เตรียมพร้อมไว้สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งยังไม่ได้มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีอากร (Free Zone - FZ) สำหรับอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก เพื่อประโยชน์ด้านภาษี

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ จะจัดเตรียมที่ดินในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง แหล่งน้ำ สาธารณูปโภคต่างๆ นโยบายและข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ เป็นต้น ดำเนินการออกแบบและวางผังโครงการ ศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกำหนดความต้องการในการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยจัดให้มีระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทที่ประสงค์จะเข้ามาประกอบกิจการ ซึ่งในการพัฒนาที่ดินดังกล่าวดำเนินการในลักษณะที่จะเป็นการพัฒนาเป็นขั้นๆ ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า โดยไม่ให้เกิดการสูญเปล่าในการลงทุน

(2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ประกอบด้วยโรงงานจำนวนมาก ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินการพัฒนากำหนดมาตรการ แนวทาง และวิธีการในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยในระยะเริ่มแรกได้มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบรวบรวมข้อมูล ทดลองและวิจัย เพื่อควบคุมและป้องกัน ไม่ให้การดำเนินงานของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตาม

มาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด ต่อมาเมื่อมีโรงงานมากขึ้น งานมากขึ้น จากหน่วยงานของบริษัท จึงได้แยกตัวออกมาจัดตั้งเป็น บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนสตรัคติง 1992 จำกัด เพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยพัฒนาและดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 3 แห่ง ทั้งเรื่องการบริหารน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย การจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น ตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง ซึ่งที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ ในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง อย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อีกทั้งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนที่จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อลดปัญหาและป้องกันผลกระทบร้ายแรงที่อาจจะเกิดขึ้นภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน่วยบำบัดสุดท้ายก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยการเฝ้าระวังสถิติการทิ้งน้ำเสียของโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม รวมถึงการเข้าพบโรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบบำบัดได้ เพื่อติดตามผลและร่วมแก้ไขปัญหาด้านน้ำเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอีกด้วย

2.3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ -ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถจำแนกได้ ดังนี้

3.1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง มีบริษัทจำนวนหนึ่งถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับ โดยสัดส่วนการถือหุ้นที่ถือย้อนกลับนั้น นับเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้การดำเนินการของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ

บริษัทฯ กำหนดแผนงานประจำปี ซึ่งหนึ่งในแผนงาน คือ แผนงานด้านการลงทุน โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการลงทุน ประกอบด้วย ผู้บริหารในด้านการลงทุนของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกัน โดยจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพและเกี่ยวเนื่อง หรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบ เพื่อ

ร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์นั้นๆ บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล แต่หากบริษัทใดมีผลขาดทุน นอกจากบริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลแล้ว ยังต้องบันทึกการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรและขาดทุน ตลอดจนมูลค่าทรัพย์สินของบริษัท

ปี 2557 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 151 บริษัทและมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 11 บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 72,158,796.93 บาท

3.1.2 ความเสี่ยงจากการค้ำประกันบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ทั้งบริษัทที่ดัดแปลงใหม่และบริษัทร่วมทุน โดยการค้ำประกันให้กับบริษัทที่ดัดแปลงใหม่นั้น จะพิจารณาจากความจำเป็น หรือค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน การค้ำประกันมีความเสี่ยง หากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่บริษัทฯ ค้ำประกันไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ต้องไปร่วมรับผิดชอบ และหากบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน บริษัทฯ ยังต้องบันทึกผลขาดทุนจากภาระค้ำประกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว โดยลดการค้ำประกันที่เกินจำเป็น และหากต้องค้ำประกันจะค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน หรือให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามสายธุรกิจเป็นผู้ค้ำประกันแทน นอกจากนี้ ยังพยายามให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ต้องมีความสามารถที่จะยื่นหยัดอยู่ได้ด้วยตัวบริษัทเอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีวงเงินค้ำประกันสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จำนวน 7 บริษัท วงเงินรวมประมาณ 171.43 ล้านบาท ยอดใช้ไปรวมประมาณ 25.54 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพิ่ม 1 บริษัท คือ PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE CO., LTD. และยกเลิกวงเงินสินเชื่อ 1 บริษัท คือ บริษัท ชาลด์อง (ประเทศไทย) จำกัด และไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากภาระค้ำประกัน

3.1.3 ความเสี่ยงจากการให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสาธารณูปโภคภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในด้านอาคารสำนักงาน โรงงาน และระบบสาธารณูปโภค เพื่อให้ครอบคลุมการบริการต่อลูกค้าที่จะมาดำเนินกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ หากทรัพย์สินดังกล่าวเกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในด้านรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากทรัพย์สิน โดยการทำประกันวินาศภัย เพื่อลดและกระจายความเสี่ยงต่อทรัพย์สินดังกล่าว วงเงินจำนวน 1,017,483,500.00 บาท

ปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าจำนวน 144,979,537.26 บาท และมีรายได้จากบริการสาธารณูปโภคจำนวน 2,239,827,084.57 บาท

3.1.4 ความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ

3.1.4.1 ความเสี่ยงในด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

จากลักษณะการดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานภายในสวนอุตสาหกรรม หรือภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสวนอุตสาหกรรมย่อมตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เสนอต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตาม เฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ที่อยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปราศจากปัญหาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ต่างๆ เช่น การเฝ้าระวังปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำเสีย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือชุมชน โดยรอบ และอาจนำไปสู่การฟ้องร้องทางกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียชื่อเสียงและเสียค่าสินไหมทดแทน ความที่เกิดขึ้นจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งที่ผ่านมา ไม่มีปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากลด้วยระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment แบบ Multisite จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด อีกทั้งในปี 2557 สวนอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นและก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจภายในสวนอุตสาหกรรม จึงได้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านอัคคีภัยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน เพื่อให้หน่วยงานด้านความปลอดภัยมีความพร้อมต่อสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งได้ฝึกซ้อมสถานการณ์สมมติก๊าซ LPG รั่วไหลและลูกติดไฟ ร่วมกับผู้อำนวยการจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่เป็นผู้ฝึกซ้อม ซึ่งมีผู้แทนจากโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเข้าร่วมสังเกตการณ์การฝึกซ้อมการระงับเหตุ ส่งผลให้ปี 2557 บริษัทฯ สามารถควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินได้ และไม่มีเหตุการณ์รุนแรงใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

3.1.4.2 ความเสี่ยงในด้านภัยธรรมชาติ

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน พื้นที่ประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน มีความเสี่ยงจากอุทกภัยน้อย เนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำไหลผ่าน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูงเป็นทำเลที่มีความเสี่ยงน้อยจากอุทกภัย และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ในปี 2556 จังหวัดปราจีนบุรี ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบบำบัดน้ำเสียของศูนย์ปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียส่วนกลาง-ชุมชน ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เนื่องจากตั้งอยู่บนพื้นที่สูง น้ำไม่สามารถท่วมถึง ส่วนระบบบำบัดน้ำเสียของศูนย์ปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียส่วนกลาง-โรงงาน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้มีการออกแบบก่อสร้างพื้นที่ระบบบำบัด โดยได้ทำการถมดินพื้นที่ก่อสร้างให้สูงกว่าระดับน้ำหลาก โดยมีระดับอ้างอิง คือ ถนนคันชลประทานที่กั้นระหว่างพื้นที่ลุ่มน้ำกับพื้นที่การเกษตรและอยู่อาศัย โดยทำคันของระบบสูงกว่าคันชลประทานเฉลี่ยประมาณ 20-30 เซนติเมตร ทั้งนี้จากสถานการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมา ระดับน้ำที่ท่วมสูงขึ้น ส่งผลให้ระดับน้ำภายนอกมีโอกาที่จะไหลเข้ามาภายในระบบบำบัดน้ำเสีย ทางสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการแก้ปัญหาเบื้องต้น โดยการปักคันกั้นรอบพื้นที่ระบบบำบัดฯ ชั่วคราว เพื่อป้องกันน้ำไหลเข้าระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาอย่างถาวร ต้นปี 2557 บริษัทฯ จึงได้จัดทำคันดินรอบพื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง-โรงงาน โดยการสร้างและเสริมคันดินที่ได้มาตรฐานให้สูงขึ้นกว่าเดิมเฉลี่ย 70 เซนติเมตร ความยาวของคันดินโดยรอบพื้นที่ประมาณ 2,500 เมตร ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถป้องกันน้ำท่วมได้

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะหรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินกรณีเกิดอุทกภัยไว้พร้อมแล้ว โดยในแผนป้องกันประกอบด้วย ชุดปฏิบัติงานติดตามเฝ้าระวังปริมาณและระดับน้ำบริเวณรอบๆ พื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ในรัศมี 5 กิโลเมตร ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ได้กำหนดเกณฑ์การเฝ้าระวังไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปกติ ระดับเฝ้าระวัง และแจ้งเตือนระดับแจ้งเตือนโรงงานและปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน โดยทำการติดตามข่าวจากกรมอุตุนิยมวิทยา และนำข้อมูลแผนที่อากาศมาวิเคราะห์เป็นประจำวันอย่างต่อเนื่อง มีการซ้อมแผนดังกล่าวทุกปี

โดยในปีที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง ไม่ประสบอุทกภัย

3.1.5 ความเสี่ยงจากสารเคมี

สารเคมีเป็นตัวแทนหนึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการผลิต ควบคู่ไปกับแนวทางการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ดังนั้น โรงงานทุกแห่งจึงมีความต้องการใช้สารเคมี เพื่อนำมาใช้ในทางอุตสาหกรรมการผลิต รวมทั้งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การนำสารเคมีมาใช้นั้น หากใช้อย่างถูกต้องและถูกวิธี ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาล ขณะเดียวกัน หากใช้โดยขาดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและขาดมาตรการป้องกันความปลอดภัยที่ดี อาจจะทำให้เกิดโทษอย่างมหันต์เช่นกัน เช่น ปัญหาคาของเสียอันตราย การเกิดอุบัติเหตุภัยสารเคมี การตกค้างในผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และความสมดุลทางระบบนิเวศทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีบริษัทหลาย ๆ บริษัทที่จำเป็นต้องใช้สารเคมีเพื่อนำมาใช้ในทางการผลิต บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีทุกชนิด ของเสียอันตรายที่เข้าและออกภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันอันตราย ที่อาจจะเกิดขึ้นจากสารเคมี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นมา จากการสำรวจการดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ที่ประกอบด้วยโรงงาน ซึ่งใช้สารเคมีเป็นองค์ประกอบในการดำเนินการผลิตหลายประเภทนั้น ย่อมส่งผลให้เกิดความเสี่ยงสูงจากเหตุฉุกเฉินหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นการระเบิด การรั่วไหล การปนเปื้อน การฟุ้งกระจาย และเหตุอันตรายอื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ด้วยเหตุการณ์เหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคลากร ทรัพย์สิน หรือการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดโอกาสที่อาจเกิดความเสี่ยงดังกล่าว ในปี 2557 บริษัทฯ จึงมีการเตรียมความพร้อมให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการระบับเหตุระดับสากล ได้จัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล เพื่อเพิ่มความชำนาญให้กับหน่วยงานด้านความปลอดภัยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยใช้สถานการณ์สมมติ “การเตรียมความพร้อมและการระบับเหตุภาวะฉุกเฉินสารเคมี (คลอรีนน้ำ 10%) รั่วไหล ส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บที่สุดตมสารเคมีเข้าไป 1 ราย” โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่เป็นผู้ฝึกซ้อมและควบคุมการซ้อม ตลอดจนเจ้าหน้าที่จากโรงงานที่ใช้สารเคมีในการดำเนินการผลิตเข้าร่วมสังเกตการณ์เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานด้านความปลอดภัยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ในการระบับเหตุสารเคมีรั่วไหล จึงได้มีการจัดซื้ออุปกรณ์ที่สำคัญในการปฏิบัติงาน เช่น เครื่องช่วยหายใจชนิดอัดอากาศ แบบสะพายหลัง (SCBA) ชุดระบับเหตุสารเคมี หน้ากากป้องกันสารเคมี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการควบคุมการขนส่งสารเคมีเข้าออกภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างเคร่งครัด จึงไม่เกิดเหตุสารเคมีรั่วไหลตลอดปีที่ผ่านมา

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าและการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การเข้าร่วมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community - AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2558 ส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ สินค้าในประเทศแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ค่าจ้างแรงงาน ซึ่งมีราคาต่ำกว่าประเทศไทย รวมทั้ง สิทธิพิเศษด้านภาษี และเกิดการแข่งขันสูงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC จะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในกลุ่ม ASEAN โดยเฉพาะจากการขยายตัวของกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยได้รับอานิสงส์ผ่านการค้าชายแดน พร้อมกับการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความเชื่อมโยง (Connectivity) ระหว่างเศรษฐกิจภูมิภาค

ของไทย จะช่วยให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเข้าสู่ AEC มากขึ้น บริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการสำรวจสู่ทางการลงทุนในอาเซียน ได้จัดตั้งทีมงานการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านต่างประเทศ จัดตั้งศูนย์ข้อมูล เพื่อให้ความรู้และจัดหาข้อมูลให้แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ในการประกอบธุรกิจกับประชาคมอาเซียน ทั้งการจัดงานสทริปแฟร์ Business Matching ตลอดจนจัดตั้งทีมงานการลงทุน เพื่อศึกษาการลงทุนเดิมและตัดสินใจการลงทุนใหม่ๆ พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ สำหรับบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจด้านสวนอุตสาหกรรมที่มีประสบการณ์มานาน เห็นถึงโอกาสทางการตลาดในการก้าวสู่ AEC จะทำให้เกิดตลาดขนาดใหญ่ขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ เตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์ดังกล่าว โดยวางกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากความพร้อมของบริษัทในธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรมแบบครบวงจร อาทิ พัฒนาที่ดิน บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน รวมทั้งอาคารสำเร็จรูปให้เช่า ภายในสวนอุตสาหกรรม ทั้ง 3 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชลบุรี อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร และอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และได้ขยายโครงการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อลดช่องว่างปัจจัยด้านแรงงาน ค่าจ้างแรงงาน และเป็นการรองรับและจูงใจนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาประกอบธุรกิจในสวนอุตสาหกรรม และโครงการแม่สอดของบริษัท ซึ่งเป็นการรองรับในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ที่การค้าและการลงทุนจะขยายตัวสูง

3.1.7 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิเครื่องหมายการค้า จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ค่าลิขสิทธิ์รับ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญากับผู้ให้สิทธิเป็นสัญญาระยะยาว และดำเนินการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด สำหรับค่าลิขสิทธิ์รับ เป็นรายได้ที่ไม่มีนัยสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัท

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เนื่องจากหุ้นของบริษัท มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ค่อนข้างน้อย ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถซื้อขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เงินลงทุน	ผู้ถือหุ้น	17,260,932	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์รอการขายสวนอุตสาหกรรม เครื่องสพพณ์ กบินทร์บุรี	เป็นเจ้าของ	103,677	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์รอการขายสวนอุตสาหกรรม เครื่องสพพณ์ ลำพูน	เป็นเจ้าของ	183,878	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์รอการขายที่ดินอื่น	เป็นเจ้าของ	353,584	ไม่มี
ระบบสาธารณูปโภคสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพณ์	เป็นเจ้าของ	7,285	ไม่มี
สิ่งปลูกสร้างสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพณ์	เป็นเจ้าของ	737,604	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	1,488,082	ไม่มี
อาคารสำนักงานสาขา	เป็นเจ้าของ	15,247	ไม่มี
อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าหรือขาย	เป็นเจ้าของ	784,943	ไม่มี
สินทรัพย์อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	222,774	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	39,329	ไม่มี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร จากบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริเวณ ชั้น 4 พื้นที่เช่า 1,080.85 ตารางเมตร โดยจ่ายค่าเช่าเดือนละ 187,257.- บาท รวมเป็นเงินค่าเช่าปีละ 2,247,084.- บาท

สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายทางการค้า

เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ และที่เป็นเจ้าของ สามารถจำแนกได้ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศตามสัญญาให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยสัญญาส่วนหนึ่งกำหนดให้มีการต่ออายุโดยอัตโนมัติ และสัญญาอีกส่วนหนึ่งกำหนดให้บริษัทฯ แจ้งขอต่ออายุไปยังคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในการผลิตและจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าลิขสิทธิ์รับ ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
1. GUY LAROCHE	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามบริษัทฯ โอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
2. MIZUNO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
3. LE COQ SPORTIF	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด 2. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิในการผลิตให้ บริษัท แซมป์เอช จำกัด ได้เท่านั้น โดยจะต้องจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อทำการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคต่อไป
4. ELLE	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. บริษัทฯสามารถโอนสิทธิในการผลิตให้บริษัทในประเทศไทยตามที่กำหนด โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
5. ABSORBA (เสื้อผ้าเด็ก)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตสินค้าในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
6. ABSORBA (เครื่องสำอาง)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตสินค้าในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวนกว่า 70 เครื่องหมายรวมกว่า 100 คำขอ

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้อนุมัติใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า และใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดังนั้น บริษัทฯ สามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้เอง โดยได้ดำเนินการภายใต้ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ.2550 ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากสัมปทานประกอบกิจการไฟฟ้าเดิม เมื่อ 3 กรกฎาคม 2541 และบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในกลุ่มสหพัฒน์ โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าสูงถึง 174 เมกกะวัตต์ และผลิตไอน้ำ 81 ตันต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบจำหน่ายด้านพลังงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยมีแต่บริษัทร่วม บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อกระจายความเสี่ยง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัทที่ลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวประโยชน์ต่อกัน

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) เพื่อเป็นการแสดงมูลค่ายุติธรรม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

- ไม่มี -

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง
 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
 ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้น
 บริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวน
 อุตสาหกรรม

เลขทะเบียนบริษัท/

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107537001340

โทรศัพท์ : 0-2293-0030

โทรสาร : 0-2293-0040

โฮมเพจ : <http://www.spi.co.th>

อีเมล : เลขานุการบริษัท

darunee@spi.co.th

ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในองค์กร

pirom@spi.co.th

ผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์

sauwanee@spi.co.th

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอสังหาริมทรัพย์

amphol@spi.co.th

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสำนักงานชุมชนสัมพันธ์

kumthorn@spi.co.th

ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนจำนวน 800,000,000 บาท ประกอบด้วย
หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ
1 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : จำนวน 494,034,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ
จำนวน 494,034,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสาขา

- สาขาที่ 1 : 999 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : (038) 480-444
โทรสาร : (038) 480-505
- สาขาที่ 2 : 1 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
โทรศัพท์ : (037) 205-203-7
โทรสาร : (037) 205-202
- สาขาที่ 3 : 189 หมู่ที่ 15 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์ : (053) 584-072-4
โทรสาร : (053) 584-080
- สาขาที่ 4 : 196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
โทรศัพท์ : (037) 290-345
โทรสาร : (037) 290-345
- สาขาที่ 5 : 269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
โทรศัพท์ : (055) 546-634
โทรสาร : (055) 546-634
- สาขาที่ 6 : 1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : (038) 338-444
โทรสาร : (038) 480-505

6.1.2 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน ประเภทธุรกิจ จำนวนหุ้น ชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด
ของ บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีรายละเอียด
ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่า เงินลงทุน ราคาทุน
บริษัทจำหน่าย							
1 บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	290,633,730	64,231,640	22.10	659,099,008.89
2 บมจ. สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	327,765,203	65,696,365	20.04	307,112,623.32
3 บจ. สห ไทคว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	บริการบ้านพักอาศัย	สามัญ	332,000	66,400	20.00	16,600,000.00
4 CANCHANA INTERNATIONAL CO. LTD.	เขมร	ขายสินค้า	สามัญ	1,000	200	20.00	3,236,800.00
5 KYOSHUN CO., LTD.	ญี่ปุ่น	ตัวแทนขาย	สามัญ	600	110	18.33	1,997,600.00
6 บจ. บางกอกแอธเลติก	กรุงเทพฯ	ชุดกีฬา	สามัญ	2,000,000	363,155	18.16	69,561,939.58
7 INTERNATIONAL COMMERCIAL CORDINATION LTD. (H.K)	ฮ่องกง	ตัวแทนขาย	สามัญ	26,569	3,600	18.00	2,161,197.26
8 TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR) COMPANY LIMITED	พม่า	ขนส่ง	สามัญ	30,000	5,400	18.00	1,781,720.00
9 บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	14,951,000	2,317,738	15.50	43,120,478.00
10 บจ. ชูรุษะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านขายยา	สามัญ	200,000	30,000	15.00	30,000,000.00
11 PT. TRINITY LUXTRO	อินโดนีเซีย	ตัวแทนขาย	สามัญ	120,000	18,000	15.00	5,861,700.00
12 บมจ. โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	60,000,000	7,635,000	12.73	12,215,983.30
13 บจ. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	400,000	48,000	12.00	4,800,000.00
14 บจ. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	300,000	36,000	12.00	3,600,000.00
15 บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	8,000,000	957,205	11.97	9,572,050.00
16 บจ. ชันร้อยแปด	กรุงเทพฯ	ผู้กระจายสินค้า	สามัญ	10,000,000	1,000,000	10.00	10,000,000.00
รวมบริษัทจำหน่าย							1,180,721,100.35
บริษัทผลิต							
1 บจ. ซูเวอร์อูดสาหกรรม (ประเทศไทย)	สมุทรปราการ	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	600,000	226,396	37.73	22,639,600.00
2 บจ. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	1,000,000	310,000	31.00	30,252,029.69
3 บจ. สหผลพิช	ชลบุรี	เกษตร	สามัญ	2,000,000	594,664	29.73	77,791,484.00
4 บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	3,000,000	25.00	165,000,000.00
5 บจ. โลชั่น (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	744,000	24.80	74,400,000.00
6 บจ. เอส.ที. (ไทยแลนด์) (เดิมชื่อ แฟมิลี่โกลฟ)	ชลบุรี	ถุงมือยาง	สามัญ	1,420,000	337,250	23.75	33,725,000.00
7 บมจ. ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าและเครื่องหนัง	สามัญ	120,000,000	28,220,820	23.52	28,688,920.22
8 บจ. แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	90,000	22.50	9,000,000.00
9 บมจ. ไทยเพรซิเดนตีฟูดส์	กรุงเทพฯ	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	สามัญ	180,000,000	39,520,820	21.96	90,310,095.47
10 บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	120,000,000	25,512,500	21.26	63,545,155.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่า เงินลงทุน ราคาทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
11 บจ. ที ยู ซี อีลาสติก	กรุงเทพฯ	ผ้าเย็บ เพาเวอร์เนท	สามัญ	1,600,000	336,000	21.00	33,600,000.00
12 บจ. ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	สามัญ	1,200,000	240,000	20.00	47,625,000.00
13 บจ. เอส. แอปพารัล	สมุทรปราการ	เสื้อผ้า	สามัญ	360,000	72,000	20.00	7,200,000.00
14 บจ. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปทุมธานี	ปั่นด้าย	สามัญ	32,400,000	6,385,170	19.71	76,609,202.82
15 บจ. บางกอกโตเกียวซอซ	กรุงเทพฯ	ถั่ว	สามัญ	1,432,200	280,000	19.55	26,764,312.50
16 บจ. ไทเทิลเวย์ อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	38,998	19.50	6,246,583.44
17 บจ. ไทยมอนสเตอร์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	200,000	39,000	19.50	5,906,141.75
18 บจ. เอชแอนด์บี อินเตอร์เท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	19.00	7,600,000.00
19 บจ. สหนาเท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	สิ่งทอ	สามัญ	360,000	64,800	18.00	7,747,488.00
20 บจ. บีเอ็นซี เรียวเอสเตท	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	600,000	100,000	16.67	10,000,000.00
21 บจ. เกรวี่สิ่งทอ	สมุทรปราการ	สิ่งทอ	สามัญ	6,214,634	996,795	16.04	126,256,111.36
22 บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	3,000,000	480,000	16.00	4,922,582.50
23 บจ. มอลเทนเอเชียโพลิเมอร์โปรดักส์	ชลบุรี	ชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ทำจากยาง	สามัญ	1,200,000	187,200	15.60	18,720,000.00
24 บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	148,697,030	15.57	264,227,129.37
25 บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเนอร์จีพาวส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	23,016,071	15.35	130,042,427.82
26 บจ. เจเนอรัลกลาส	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,175,000	15.00	34,339,805.49
27 บจ. ไตรเท็กซ์ไทย	กรุงเทพฯ	ถั่ว	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
28 บจ. ไทยโคบาตี	ชลบุรี	กล่องกระดาษ	สามัญ	1,000,000	150,000	15.00	15,000,000.00
29 บจ. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	15,000	15.00	1,500,000.00
30 บจ. ซีเอสทีรับเบอร์	ชลบุรี	พื้นรองเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
31 บจ. ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่ รถจักรยานยนต์	สามัญ	1,260,000	185,850	14.75	19,202,504.36
32 บจ. อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	70,000	14.00	7,000,000.00
33 บมจ. ประชาภรณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	96,000,000	13,228,666	13.78	56,886,983.49
34 บจ. ไทยคามาย่า	กรุงเทพฯ	บรรจุภัณฑ์	สามัญ	1,000,000	128,000	12.80	14,528,000.00
35 บจ. ราชาอุชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	150,828	12.41	10,080,960.00
36 บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก	สามัญ	108,000,000	12,993,750	12.03	12,993,750.00
37 บจ. มอลเทน (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	อุปกรณ์กีฬา ประเภทบอล	สามัญ	1,000,000	120,000	12.00	12,000,000.00
38 บจ. ไทยกุลแซ่	ปทุมธานี	ชุดชั้นในชาย	สามัญ	1,800,000	198,000	11.00	19,800,000.00
39 บจ. สหเขวา	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	สามัญ	14,500,000	1,525,000	10.52	15,250,000.00
40 บจ. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ซอส	สามัญ	2,600,000	260,000	10.00	26,000,000.00
41 บจ. ไทยซิกิโบ	ชลบุรี	ปั่นด้ายฝ้าย	สามัญ	2,375,000	237,600	10.00	23,760,000.00
42 บจ. ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	300,000	30,000	10.00	3,000,000.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่า เงินลงทุน ราคาทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
43 บจ. ไทยโทมาโด	ชลบุรี	กรอบหน้าต่าง อลูมิเนียม	สามัญ	100,000	10,000	10.00	1,000,000.00
44 บจ. ไทยสเตลลิกซ์	กรุงเทพฯ	ผ้าซับในจางาว	สามัญ	600,000	60,000	10.00	6,000,000.00
45 บจ. ยู.ซี.ซี.ยูเอชม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย กาแฟกระป๋อง	สามัญ	150,000	15,000	10.00	1,500,000.00
46 THAI PRESIDENT FOODS (Hungary) Kft.	ฮังการี	บะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป	สามัญ			10.00	32,182,363.55
รวมบริษัทผลิต							1,689,843,630.83
บริษัทอื่น							
1 บจ. สหพัฒน์ เรียวเอสเตท	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	10,000,000	4,000,000	40.00	100,000,000.00
2 บจ. อีสเทิร์นไทยคอนกรีตติ้ง 1992	ชลบุรี	ธุรกิจสิ่งแวดล้อม	สามัญ	200,000	80,000	40.00	10,000,000.00
3 บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	27,000,000	9,719,999	36.00	97,199,990.00
4 บจ. พัทธกิจ	ชลบุรี	บริการ	สามัญ	200,000	67,040	33.52	6,704,000.00
5 บจ. เฟสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สิน	สามัญ	400,000	112,582	28.15	11,258,200.00
6 บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	200,000	52,500	26.25	5,250,000.00
7 บจ. เค.อาร์.เอส.ลอจิสติกส์	ชลบุรี	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	1,000,000	200,000	20.00	2,000,000.00
8 บจ. เอ็มบีทีเอส โบรกกิ้ง เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกันภัย	สามัญ	50,000	9,995	19.99	999,500.00
9 บจ. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	243,750	19.50	6,998,437.50
10 บจ. แพนแลนด์	กรุงเทพฯ	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	580,000	19.33	58,000,000.00
11 บจ. ศรีราชาขนส่ง	ชลบุรี	ขนส่ง	สามัญ	100,000	18,000	18.00	2,952,357.50
12 บจ. วิจัยและพัฒนาไอซูก้าเอเชีย	กรุงเทพฯ	วิจัย	สามัญ	800,000	130,666	16.33	13,066,600.00
13 บจ. ชิเซโต้โปรเฟสชันแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	สถานบริการ ความงาม	สามัญ	7,000,000	1,050,000	15.00	10,500,000.00
14 บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่ง	สามัญ	2,000,000	300,000	15.00	8,427,000.00
15 บจ. ไทยซีคอมพิทักซ์กิจ	กรุงเทพฯ	ระบบรักษา ความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	568,286	15.00	94,680,056.00
16 บจ. ไทยฟลายอิงเมนเทนแนนซ์	ชลบุรี	ซ่อมและ บำรุงรักษา เครื่องบิน	สามัญ	20,000	3,000	15.00	300,000.00
17 บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	โฆษณา	สามัญ	7,500,000	1,055,700	14.08	29,154,287.52
18 บจ. สยามออดีแบคส์	กรุงเทพฯ	อุปกรณ์รถยนต์	สามัญ	3,990,000	500,000	12.53	5,000,000.00
19 บจ. สหรัตนนคร	ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	12.50	22,500,000.00
20 บจ. เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	50,000	10.00	5,150,406.14
21 บจ. ไทย คิวบิก เทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	CUBIC PRINTING	สามัญ	400,000	40,000	10.00	4,000,000.00
22 บจ. บุญทวี	กรุงเทพฯ	บริการ	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
รวมบริษัทอื่น							496,140,834.66
ยอดรวมทั้งสิ้น							3,366,705,565.84

6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800

ผู้สอบบัญชี

- นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982 และ/หรือ นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3104
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
16/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2259-5300 โทรสาร 0-2260-1553

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-