

แบบ 56-1 ปี 2558

บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SAHA PATHANA INTER-HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว
กิจการที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ หรือเป็น
ธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดย
บริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก
คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 153 บริษัท

สายธุรกิจ	จำนวนบริษัท	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ หน่วย : พันบาท
1. สายธุรกิจการผลิต	80	10,757,730
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย	25	6,199,348
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ	48	966,656
รวม	153	17,923,734

ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองในส่วนของกิจการให้เช่าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับการขยายตัว
และเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นการให้บริการด้านการให้เช่าที่ดิน อาคาร
และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ปัจจุบันได้ขยายไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นพื้นที่
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีบริษัทไปดำเนินการแล้ว 5 บริษัท โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ
และค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ รวมทั้ง การให้บริการไฟฟ้าและไอน้ำ แก่บริษัทที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรม
เครือสหพัฒน์ ศรีราชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มธุรกิจให้บริการโรงแรมและสนามกอล์ฟ โดยได้รับ
ค่าตอบแทนในรูปค่าบริการห้องพัก ค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ บริษัทฯ ยัง
เป็นตัวกลางในการติดต่อขอลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ และให้

สิทธิบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปของ ค่าลิขสิทธิ์รับ (Royalty Fees) สำหรับเครื่องหมายการค้าในประเทศที่บริษัท เป็นเจ้าของ บริษัท ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ การจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจับคู่ทางธุรกิจ การร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ทั้งนี้ บริษัท ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าบริการรับและค่าบริการรับ

ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัท มีนโยบายเพิ่มการจำหน่ายที่ดินให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อให้มีรายรับจากการขายพื้นที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน บริษัท มีสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่ดำเนินการอยู่ 3 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี และอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และได้ขยายโครงการไปที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีนโยบายที่จะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2558 บริษัท ได้ทบทวนแล้วเห็นว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ ยังมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์ (VISION) และพันธกิจ (MISSION) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม”

พันธกิจ (MISSION)

- ลงทุนในกิจการที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้า
- เพิ่มความพึงพอใจในการสนับสนุนงานการค้าและบริการ
- พัฒนาสวนอุตสาหกรรมไปสู่มาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (TARGET)

ขยายตัวทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ปี 2558-2559 ดังนี้

1. แผนงานสู่ความเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. แผนงานพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์และสวนอุตสาหกรรม มุ่งมั่นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และสวนอุตสาหกรรมในเชิงคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล ดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งขยายการพัฒนาพื้นที่ ตำบลแม่กาษา ตำบลมหวาน และตำบลแม่กุ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามนโยบายรัฐบาล

3. แผนงานด้านการลงทุน ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ จัดตั้งคณะทำงานด้านการลงทุน เพื่อเพิ่มช่องทางการร่วมลงทุน ศึกษา ติดตาม และเสนอแนะการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน

4. แผนงานส่งเสริมการตลาดและบริการ บริษัทฯ ในฐานะแกนกลางของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดทำคลังข้อมูลผู้นำเข้า การเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ การสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในและต่างประเทศร่วมกับภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านจุดท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการของกลุ่ม ได้แก่ His & Her Outlet ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงเรียนการบิน

5. แผนงานด้านบุคลากรและงานบริหาร แบ่งออกเป็น

- ศูนย์พัฒนาบุคลากรเครือสหพัฒน์ พัฒนาโดยมองบุคลากรเป็น Human Capital แทน Assets พัฒนาด้าน Technical Training พัฒนาด้าน Skill Training และพัฒนาการจูงใจ

- **ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ** เป็นศูนย์กลางบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่องานบริหาร สร้างและบริหารภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว และเข้าสู่การเป็น Digital Economy
- **การเงิน** วางระบบโครงสร้างด้านการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงด้านการเงิน
- **บัญชี** ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเคร่งครัด และลงทะเบียณส่งงบการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- **การตรวจสอบภายใน** ดำเนินการตรวจสอบภายใต้แนวคิดของ COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนามบริษัท สหพัฒนาอินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

ปี 2515 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,000,000 บาท

ปี 2516 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40,000,000 บาท

ปี 2517 - ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ณ จังหวัดชลบุรี

ปี 2520 - เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2521 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท

ปี 2526 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120,000,000 บาท

ปี 2527 - เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด

ปี 2529 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 240,000,000 บาท

ปี 2531 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350,000,000 บาท

ปี 2532 - ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 800,000,000 บาท

ปี 2537 - วันที่ 9 พฤษภาคม จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ปี 2546 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท

ปี 2547 - ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ไปยังเลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

- ปี 2550 - จัดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 4 เลขที่ 196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอภินทรบุรี จังหวัด ปราจีนบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการสนามกอล์ฟ โดยใช้ชื่อว่าสนามกอล์ฟภินทรบุรี สปอร์ตคลับ
- ปี 2552 - จัดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 5 เลขที่ 269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นการขยายธุรกิจไปยังอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
- ปี 2557 - จัดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 6 เลขที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการศูนย์การค้า (Shopping Mall) โดยใช้ชื่อ J-Park Sriracha Nihon Mura
- ธุรกิจโรงแรม เคบีเอสซี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลวังดาล อำเภอภินทรบุรี จังหวัด ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรีที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาธุรกิจด้านต่างๆ ดังนี้

● ด้านสิ่งแวดล้อม

- ปี 2537 - ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจาก ชมรมสภาวะแวดล้อม
- ปี 2545 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้เริ่มนำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้
- ปี 2546 - วันที่ 26 กันยายน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 3 แห่ง ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการ สาธารณูปโภคพื้นฐาน
- ปี 2548 - ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ศึกษาและทำโครงการส่งเสริมการใช้ก๊าซ NGV ใน รถยนต์ และรถบรรทุก แทนการใช้น้ำมันที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา
- ปี 2549 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ภินทรบุรี มีปริมาณน้ำเสียจากโรงงานที่ผ่านการบำบัดแล้ว เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการบริหารน้ำใช้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าให้ เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ ขนาดมาตรฐาน 18 หลุม ซึ่งสามารถรองรับ ปริมาณน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดแล้วเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ในปริมาณมาก
- ปี 2550 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สนับสนุนโดย กรมโรงงาน อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- ปี 2551 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก TUV NORD (Thailand) Ltd. ตามใบ Certificate Registration No. 44 104 082444 วันที่ 20 สิงหาคม

- ปี 2552
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2552 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2552) วันที่ 22 กันยายน
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) ระดับสมบูรณ์ ขั้นริเริ่มจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน วันที่ 23 กันยายน
 - ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้ยกระดับเป็น ISO 9001:2008
 - จัดตั้ง ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานขึ้นที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรืออุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industries) เป็นการดำเนินการในรูปแบบอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Town)
- ปี 2553
- ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ได้ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล ด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของพื้นที่และชุมชน รอบรัศมี 60 กิโลเมตร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการจัดตั้งอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Town)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) และได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2553 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2553)
- ปี 2554
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วน of ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” ประจำปีงบประมาณ 2554

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2554 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2554)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติด จังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมสีขาวป้องกันยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2554
 - ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จังหวัดราชบุรี ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบโครงการเคลื่อนที่ ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน เกี่ยวกับพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทนรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานชีวมวล และให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การคัดแยกขยะ และนำหลักการการบริหารจัดการขยะมูลฝอย เผยแพร่ให้กับนักเรียนโรงเรียนรอบๆ พื้นที่
- ปี 2555
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง พ.ศ. 2555 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2555) CSR-DIW Continuous Award
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DIW Network ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW Network Center)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตามโครงการระบบการจัดการพลังงาน (EnMS-DIW) ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง (Central Wastewater Treatment) ภายใต้โครงการตรวจประเมิน เพื่อรองรับระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO 50001:2011) โดยได้ดำเนินการจัดทำรูปแบบการประหยัดพลังงานไฟฟ้าลง 5% เมื่อเทียบกับค่าไฟฟ้าปี 2554
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองระบบอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน เลขที่ มอก. 9001-2552 (ISO 9001:2008) ขอบข่ายการรับรอง “การพัฒนาที่ดินและการให้บริการระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน” โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (Management System Certification Institute (Thailand), Foundation For Industrial Development)

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ภายใต้ขอบข่ายการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับรางวัลดีเด่นนวัตกรรมเทคโนโลยีสีเขียว "Green Industrial Park"
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบโล่รางวัลดีเด่นด้าน Green Industrial Park จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม วันที่ 12 กรกฎาคม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี ได้ร่วมดำเนินการเข้าสู่โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเชิงพื้นที่ (Eco Industrial Complex) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย เป็นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวม 5 มิติ ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม กายภาพ และการบริหารจัดการ
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้ดำเนินการจัดทำพื้นที่ไร่นาสวนผสม ภายใต้ “โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน” เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ ความสมดุลระหว่างการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่สวนอุตสาหกรรม
- ปี 2556
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2008 แบบ Multisite รวม 3 แห่ง คือ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน จากสถาบันสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ซึ่งเป็นปีแรกสำหรับการขอการรับรองในรูปแบบ Multisite
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน มีการเพิ่มปริมาณการนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อลดปริมาณการทิ้งน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบรางวัล “ความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี” ประจำปี 2556 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการมีนโยบายการ

- บริหารจัดการน้ำเสียภายในสวนอุตสาหกรรม เพื่อให้ น้ำเสียที่ปล่อยจากสวนอุตสาหกรรมผ่านตามมาตรฐานที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด และจะไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CSR-DIW Continuous Award 2013 ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ยกระดับสู่วัฒนธรรมและเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 - ปี 2557 - บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557 ประเภทรางวัล Rising Star จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นครั้งแรก อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม โดยการสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมรายเดียวของประเทศไทย ที่ได้รับคัดเลือกจาก มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ ประเทศออสเตรเลีย สาขาวิศวกรรมศาสตร์ ในการเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อส่งเสริมให้โรงงานในเขตจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน ซึ่งเป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ และการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำในการจัดการของเสีย
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 แบบ Multisite จากสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.) รวมถึงสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ยังคงรักษามาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 อย่างต่อเนื่อง

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2014 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และบรรษัทภิบาล อีกทั้งยังแสดงถึงการส่งเสริมศักยภาพมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ปี 2558 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกสวนอุตสาหกรรม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (จังหวัดปทุมธานี จังหวัดชลบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี) ประจำปีงบประมาณ 2558 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ศึกษาการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ ถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมาย ซึ่งสามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการใช้ประโยชน์จากกากตะกอนเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรอง ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และได้มีการเปลี่ยนผู้ให้การรับรองเป็นสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.) เช่นเดียวกันกับระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 แบบ Multisite นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 อย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วมกิจกรรมโครงการตามแผนแม่บทการพัฒนาเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และแนวทางการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับต่างๆ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัด

ปราจีนบุรี เพื่อส่งเสริมให้โรงงานในเขตจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน ซึ่งเป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ และการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับโล่รางวัลมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” จากการบันทึกข้อตกลงโครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาศักยภาพ และมาตรฐานการดำเนินการตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติที่ดี สำหรับโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตร สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัดมลพิษทางอากาศและน้ำ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตร การเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 โดยมีจิตสำนึกและยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักในการดำเนินงาน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา กรณีที่เกิดปัญหาการร้องเรียน เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการ และภาครัฐ ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2015 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 9 กันยายน ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และบรรษัทภิบาล อีกทั้งยังแสดงถึงการส่งเสริมศักยภาพมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

● ด้านการบริหารจัดการ

- ปี 2540 - ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดงาน SAHA GROUP EXPORT '98 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ
- ปี 2541 - ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดงาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เน้นทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ และได้จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ปี 2545 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7 (ชุดที่ 9) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน ได้มีมติอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

- ขายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ให้กับบุคคลภายนอกเป็นครั้งแรก โดยขายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ให้แก่ บริษัท แอบบีเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเครื่องประดับ
- ปี 2546 - ปรับองค์กรใหม่ โดยมี 2 หน่วยงานใหญ่ คือ บริหาร 1 ดูแลและบริหารงานสำนักงานใหญ่ และบริหาร 2 ดูแลและบริหารงานสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์
- ปี 2551 - คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นางดรณี สุนทรธำรง เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม
 - คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ ฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม เป็นต้นไป
 - นำหุ้นของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่บริษัท ถืออยู่เข้าฝากในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Scripless) กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ประเทศไทย จำกัด (TSD)
- ปี 2552 - งาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เปลี่ยนเป็นงาน SAHA GROUP FAIR
- ปี 2553 - แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 4 และเพิ่มเติมอีก 4 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 37 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 41 ข้อ
 - แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทข้อ 30 และยกเลิกข้อ 18 และข้อ 65 ดังนั้น ข้อบังคับของบริษัทลดลงจากเดิม 65 ข้อ เป็น 63 ข้อ
- ปี 2554 - เพิ่มหน่วยงานบริหารและพัฒนาองค์กร และกลยุทธ์บริหารการลงทุน
- ปี 2556 - แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 6 และเพิ่มเติมอีก 1 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 41 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 42 ข้อ
 - ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2556 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงระเบียบการควบคุมภายใน โดยปรับปรุงระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Consulting) ตามหลักการสากล (COSO : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)
 - ปรับปรุงระเบียบการประเมินผลและสวัสดิการ
 - ปรับแผนผังองค์กรใหม่ โดยปรับสายการบังคับบัญชา ประกอบด้วย 2 สายงานหลัก คือ สายงานพัฒนาและบริหารโครงการและทรัพย์สิน และสายงานสนับสนุนองค์กร การลงทุน/การค้า นอกจาก 2 สายงานหลักแล้ว ยังมีสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

- ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็น Shopping Mall โดยการเปิดให้เช่าพื้นที่ประกอบด้วย ร้านเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อและ Supermarket ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- ปี 2557
- ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2557 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - กำหนดแผนธุรกิจ ประจำปี 2557 รวม 7 แผนงาน และปลายปี 2557 ได้ปรับแผนธุรกิจจาก 7 แผน เป็น 5 แผน
 - แต่งตั้งคณะทำงานด้านการลงทุน เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน ตรงตามนโยบายการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์
 - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดค่าตอบแทนพนักงาน เพื่อร่วมพิจารณาผลการปฏิบัติงาน กำหนดหลักเกณฑ์ การพิจารณาปรับเงินเดือนและเงินอุดหนุนประจำปี เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
 - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ภาวะเบี้ยบบต่างๆ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระเบียบ/สวัสดิการ (เกษียณอายุ) รวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคลากร
 - พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเก็บรวบรวม ปรับปรุงและการสืบค้นข้อมูล ปรับแต่ง วิเคราะห์ และการแสดงผลข้อมูลเชิงพื้นที่
- ปี 2558
- ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2558 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - จัดตั้งฝ่ายศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนงานบริหารให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางบริหารจัดการฐานข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มสหพัฒน์ เพื่อเข้าสู่การเป็น Digital Economy
 - คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
 - คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความ

รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง

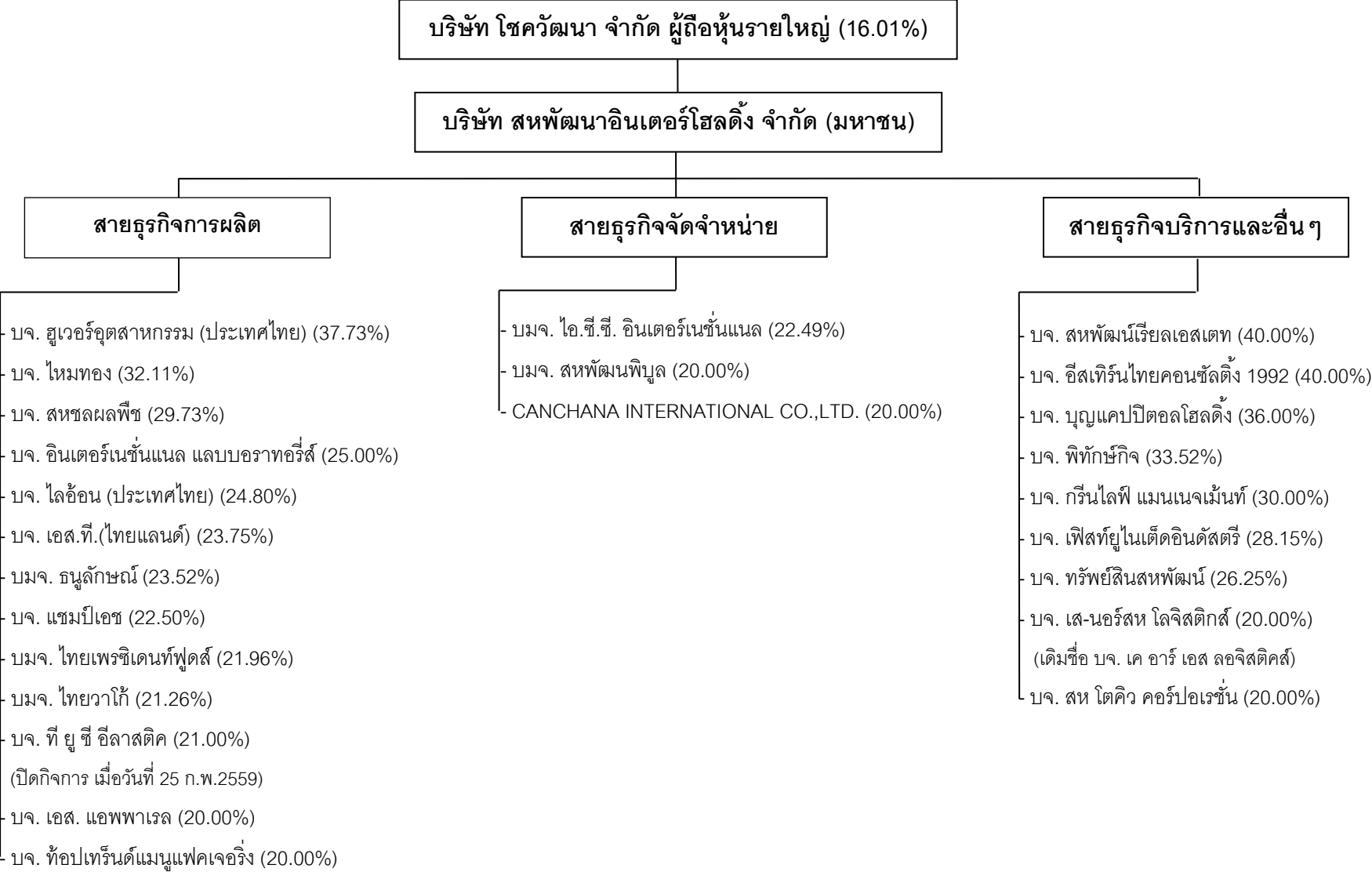
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนาม บริษัท สหพัฒนาอินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกัน โดยพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ และปัจจุบันมีคณะทำงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์ และติดตามด้วย เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นกลุ่มสหพัฒน์ทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์ ทั้งนี้ การดำเนินงานของแต่ละบริษัทที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในสายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย สายธุรกิจบริการ และอื่นๆ

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทย่อย มีแต่การถือหุ้นในบริษัทร่วม รวม 25 บริษัท สัดส่วนของสิทธิออกเสียง
 เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น แยกตามสายธุรกิจได้ดังนี้

15



โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นของบริษัท รวมกันเท่ากับร้อยละ 4.12 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว และบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของ Free Float เท่ากับร้อยละ 34.99 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว

2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

3. บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการ บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจและการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ในหัวข้อ **การถือหุ้นไขว้**

4. ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันต่างชาติ จำนวน 31,385,890 หุ้น เท่ากับร้อยละ 6.35 และสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันไทยจำนวน 352,070 หุ้น เท่ากับร้อยละ 0.07 รวมสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบัน จำนวน 31,737,960 หุ้น เท่ากับร้อยละ 6.42

5. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หากบริษัทฯ มีเรื่องการซื้อหุ้นคืน แต่ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน

6. บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ของบริษัท ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังจัดงานนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์ ซึ่งในปี 2558 เป็นการจัดงานครั้งที่ 7 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป ได้พบกับผู้บริหารและยังได้พบกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน อื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

7. บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

การถือหุ้นไขว้

บริษัทฯ มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ดังนี้

(1) การถือหุ้นเกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น **-ไม่มี-**
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ **-ไม่มี-**
- (ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นเหล่านั้น ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน **-ไม่มี-**

(2) การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10% -ไม่มี-
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	40.00	0.21
2.	บจ. อีสเทิร์นไทยคอนกรีตติ้ง 1992	40.00	-
3.	บจ. สุเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย)	37.73	-
4.	บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	36.00	-
5.	บจ. พัทธ์กิจ	33.52	-
6.	บจ. ไหมทอง	32.11	-
7.	บจ. สหชลผลพืช	29.73	-
8.	บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ควินด์สตรี	28.15	0.59
9.	บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	26.25	0.07

(3) การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% -ไม่มี-
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรี	25.00	0.34
2.	บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	24.80	0.26
3.	บมจ. ธนูลักษณ์	23.52	0.72
4.	บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	22.49	9.72
5.	บมจ. ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์	21.96	0.20
6.	บมจ. ไทยวาโก้	21.26	0.68
7.	บมจ. สหพัฒน์พิบูล	20.00	6.72
8.	บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	15.50	0.07
9.	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	15.35	0.24
10.	บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	14.08	0.28
11.	บมจ. ประชาอาภรณ์	13.78	0.49
12.	บมจ. ไอ ซี ซี	12.73	0.06
13.	บมจ. เท็กซัสไทลเพรสทีจ	12.03	0.09
14.	บมจ. นิวพลัสนิตติ้ง	5.33	0.02

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) โครงสร้างรายได้

(หน่วย : พันบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ								
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัทร่วมในกลุ่ม	20 – 40	1,186,547	28.18	1,080,519	25.67	1,102,090	26.39
เงินปันผล	บริษัทต่างๆ	0.03 – 19.99	244,030	5.80	195,523	4.65	221,244	5.30
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	บริษัทฯ		2,410,254	57.23	2,610,867	62.03	2,468,687	59.11
ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม	บริษัทฯ		181,877	4.32	170,888	4.06	303,847	7.27
อื่นๆ	บริษัทฯ		188,027	4.47	151,339	3.59	80,823	1.93
รวม			4,210,735	100.00	4,209,136	100.00	4,176,691	100.00

(2) การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาวและเป็นธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่ม 5 บริษัท เป็นเงิน 217,397,660.76 บาท และมีการยกเลิกการลงทุนเนื่องจากการเลิกกิจการและจำหน่ายออก จำนวน 2 บริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 153 บริษัท ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก

1. สายธุรกิจการผลิต
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สายธุรกิจการผลิต บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลงทุนในบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปทั้งอุปโภคและบริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น

- บริษัท โลชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น เปา โคโดโม โทกุบะชิโมโนกาตาริ ชิสเท็มมา คิเรอิคิเรอ และซีสต์ตี้ เป็นต้น
- บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Arrow, Guy Laroche, DAKS เป็นต้น
- บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Wacoal, ELLE, Enfant และ BSC เป็นต้น
- บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตขนมปังสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น มาม่า เป็นต้น
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องสำอาง เช่น BSC เป็นต้น

สายธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริษัทขายตรง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และสินค้าที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทผลิตของกลุ่มเช่นกัน เช่น

- บริษัท สหพัฒน์ฟิบูล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอกเปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ซีสเต็มมา สบู่เหลวโซกูบัสซีโมโนกาตารี น้ำยาล้างจาน ไลปอนเอฟ ผลิตภัณฑ์โคโคโดโม คิเรอิคิเรอ i-Healti Q10 ซีเอสดี และบะหมี่อบแห้งกึ่งสำเร็จรูปมาม่าราเมง เป็นต้น
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป Arrow, Lacoste, Guy Laroche, ELLE, DAKS, ชุดชั้นใน Wacoal, เสื้อผ้าเด็ก Enfent, Absorba, รองเท้า Regal, Naturalizer, Sby, ชุดกีฬา Mizuno, ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BSC เป็นต้น
- บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ขายตรงเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine และ Faris by Naris

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุน โดยการร่วมทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น

- บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store)
- บริษัท ชูญะ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน (เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่น ให้บริการในแบบ One Stop Service มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย)

สายธุรกิจบริการและอื่นๆ บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว และประกอบธุรกิจที่สนับสนุนบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ บริษัทในสายนี้อยู่ในสายงานบริการ ร้านอาหาร การลงทุนและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น

- บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า และไอน้ำ
- บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) รับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าขายบริการด้านโฆษณา
- บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนสตรัคติง 1992 จำกัด ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและอากาศ ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียและระบบผลิตน้ำประปา
- บริษัท นิปปอน เต ซาโต จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร
- บริษัท สห ไตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- บริษัท เคพี ซอฟท์ จำกัด ประกอบธุรกิจ บริการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ

2.1.2 การตลาด และการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ซึ่งมีทั้งบริษัทผลิตรายการ เพื่อป้องกันให้แก่บริษัทผลิตสินค้าสำเร็จรูป และบริษัทจำหน่าย ปัจจุบัน การตลาดมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)” โดยการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า มุ่งเน้นสินค้าประเภท Green Productivity ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญและเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น บริษัทในสายธุรกิจการผลิตได้จัดหาวัตถุดิบและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าให้สนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และต้องมีความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงจะสามารถรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้ ซึ่งบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายและต้นทุนที่ต่ำกว่า มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001:2008

นอกจากด้านการผลิตแล้ว ช่องทางการจัดจำหน่ายก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญ สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่ายบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น คลาวด์ Line ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว เข้าถึงผู้บริโภคได้ทันที การเข้ามาของเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

BSC Cosmetology ได้ปรับแนวทางการทำการตลาดโดยเพิ่มสัดส่วนของช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ซึ่งเป็นฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถต่อยอดไปทำการตลาดด้านอื่นๆ ได้อีก และการเข้าร่วมการขายออนไลน์ของพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งได้เพิ่มการติดต่อสื่อสารและการขายสินค้าผ่านทาง Line Application สำหรับการเปิดตลาดสู่อาเซียน AEC เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY และ SHEENE เป็นแบรนด์เครื่องสำอางรายแรกๆ ของไทยที่ขยายฐานไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เริ่มจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรกัมพูชา ในปี 2558 เครื่องสำอางและน้ำหอมได้นำเสนอรูปแบบการขายสินค้าแนวใหม่ BSC Beauty Station ซึ่งเปิดโอกาสให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาด

อาเซียนเข้ามาร่วมลงทุนทำธุรกิจการขายเครื่องสำอางแนวใหม่ ในรูปแบบ One-Stop-Shopping ที่รวบรวมเครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงไว้ทีเดียว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเครื่องสำอางทุกอย่างได้ใน BSC Beauty Station เพื่อตอบสนอง Life Style จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้นักลงทุน โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนกำลังตัดสินใจและเชื่อมั่นที่จะลงทุนทำธุรกิจกับ BSC เพื่อตอบรับกับการเปิดเขตเศรษฐกิจเสรีอาเซียน

เครื่องแต่งกายสตรี บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีศักยภาพในการทำตลาดชุดชั้นใน เนื่องจากเป็นตัวแทนจำหน่าย ถึง 5 แแบรนด์ คือ Wacoal, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASATRI กลยุทธ์ในการสร้างความโดดเด่นในตลาด คือ การสร้างความแตกต่างในแต่ละแบรนด์ และการทำตลาดแบบครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในตัวผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

เครื่องแต่งกายบุรุษ บริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ต่างๆ เช่น ARROW, DAKS, GUY LAROCHE, ELLE HOMME, LACOSTE และ HAZZYS เป็นต้น โดยช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือ ห้างสรรพสินค้า ที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าในดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

สินค้าอุปโภคบริโภค มีการแข่งขันที่มีความรุนแรง ปริมาณสินค้าและคู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ถึงแม้สินค้าอุปโภคบริโภคเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน แต่จากสภาวะการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงในทางลดลง มาமா ซึ่งเป็นผู้นำตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ได้ปรับเปลี่ยนการทำตลาด โดยใช้ Presenter อัม-พัชรภา ไชยเชื้อ โฆษณาสินค้าในรสชาติต้มยำกุ้ง ต้มยำกุ้งน้ำข้นและเย็นตาโฟต้มยำหม้อไฟ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านการโฆษณา ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจมียอดขายเติบโตในช่วงมีโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน และส่งผลให้รสชาติเย็นตาโฟต้มยำหม้อไฟเติบโตสูงถึงร้อยละ 40 และช่วงไตรมาส 3-4 มีการกระตุ้นตลาดโดยการออกแคมเปญ Lucky Draw โดยใช้ชื่อว่า “มาமா อร่อยออกกรด แจกทีวีทุกเดือน แจกทองทุกวัน” ด้วยการจับมือกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นการสร้างพันธมิตรที่ส่งผลให้เกิดการจดจำตราสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม ส่งผลให้เกิดการเติบโตในช่วงการจัดแคมเปญเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากปีก่อน

ส่วนช่องทางการขายตรง บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จำหน่ายสินค้า Mistine มีการปรับกลยุทธ์ทางด้านการขายตรงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ Mistine เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และมีการเพิ่มตัวสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Mistine และ Faris by Naris

สำหรับผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้ทำการตลาดผ่านทีวีดาวเทียม Super Channel (S Channel) การตลาดออนไลน์ เช่น Facebook และ Line เพื่อให้ตรงกับความต้องการสิ่งใหม่ๆ ของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังมี ลอว์สัน 108 ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อ และ ซูวูสะ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเสริมความงาม เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่นที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย

จากจุดเด่นของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีการบริหารงานอย่างอิสระ มีการแข่งขันกัน ทำให้แต่ละบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้แก่สินค้า และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น แต่เมื่อใดที่ต้องการความร่วมมือ จะเกิดความร่วมมือกัน เพื่อแสดงศักยภาพของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น งาน Saha Group Fair ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้เข้าชมงานและซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก จึงมีการจัดงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 ได้จัดเป็นครั้งที่ 19 ซึ่งแต่ละบริษัทได้นำสินค้า ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ มาร่วมแสดงในงาน เพื่อเป็นการเชิญชวนลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ๆ ให้เข้าร่วมงาน เป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ความต้องการซึ่งกันและกัน และสามารถทำการค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นช่องทางในการร่วมทุน และขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย และยังทำให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์สามารถปรับตัวได้คล่องตัวขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอยู่ตลอดเวลา เป็นการกระตุ้นให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ตลอดจนในงานยังมีการจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด เพื่อขอบคุณ และช่วยเหลือประชาชนทั่วไป

นอกจากนี้ กลุ่มสหพัฒน์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในการยกระดับสินค้าไทย ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thailand BEST และส่งเสริมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์ สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการผลิตของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถประกอบการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์ ร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ และร่วมกันพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเน้นผลิตภัณฑ์พลาสติก บริษัทฯ PTTGC และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ได้พัฒนาร่วมกัน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้ผลิตจากวิสาหกิจ (Cluster) ของอุตสาหกรรมพลาสติก ในการทำตลาดและการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคม ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการเพิ่มศักยภาพของสินค้าไทย ร่วมกันในการหาตลาดเพื่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนสินค้าไทยไปสู่ตลาดโลก ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

การแข่งขัน สินค้าที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ผลิตและจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเด็ก

ชุดชั้นใน เครื่องสำอาง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก เครื่องหนัง และอาหาร เป็นต้น การเปิดการค้าเสรี มีผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ผู้ประกอบการในประเทศต้องประสบกับการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จึงมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

จากการที่บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายในการผลิต และทดแทนวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งจะทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

สินค้าแต่ละประเภทก็มีการแข่งขันที่ต่างกัน เช่น

- เครื่องสำอางและเครื่องหอม

Counter Sale การแข่งขันยังคงทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นจากการเข้ามาของนักลงทุนต่างๆ เช่น การเข้ามาอย่างเต็มรูปแบบของเครื่องสำอางในรูปแบบแฟล็กชิปสโตร์ โดยการเข้ามาของร้านเครื่องสำอางระดับโลก “เซฟอรา (Sephora)” ซึ่งเป็นร้านผลิตภัณฑ์ความงามชื่อดังจากทุกมุมโลก และการขยายตัวของดิสเคาน์สโตร์และคอนวีเนียนสโตร์เข้าสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น การทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปในเชิงรุกมากขึ้น เครื่องสำอางกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ที่ใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication : IMC) ทั้งการจัดโปรโมชั่น สื่อโฆษณาและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ที่ผ่านมามีการตลาดเครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์แบรนด์ได้ปรับเปลี่ยนช่องทางการโฆษณาจากเดิมที่ใช้สื่อทางโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง มาเป็นการทำโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ไม่เฉพาะช่วงเวลาไพรม์ไทม์เท่านั้น โดยตลาดได้ปรับเปลี่ยนการโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นเพียงช่องทางเริ่มต้นของการสื่อสาร และใช้ช่องทางสื่อออนไลน์เป็นช่องทางการติดตามเพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สื่อโรงพยาบาลยตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ต และในห้างสรรพสินค้า เป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน กลุ่มเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตในกลุ่ม e-Commerce สูงเป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มเสื้อผ้า และปัจจุบันกลยุทธ์การทำตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความรักและความผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลา โดยต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าของแบรนด์ในสายตาผู้บริโภค เช่น การลดการใช้พลาสติก เป็นต้น

ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) มีจุดเด่นด้านราคาถูกและเป็นมากกว่า Super market แต่ไม่หลากหลายและหรูหราเท่า Department Store ต่างใช้กลยุทธ์ด้านราคา ควบคู่กับการขยายสาขาไปยังพื้นที่ชุมชนขนาดใหญ่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ สร้างผลกระทบกับผู้ผลิต ตัวกลาง การตลาดดั้งเดิม หรือ Traditional Trade ทั้งค้าส่ง ค้าปลีก และโชห่วย

รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในตลาด ซึ่งผู้ผลิตไม่อาจมองข้าม สำหรับ Discount Store ในเมืองไทยได้ก้าวสู่การเป็น Hard Discounter ที่ผู้ประกอบการต่างๆ พร้อมทุ่มกำลังเข้าสู่การแข่งขัน หากผู้ประกอบการรายใดขาดความพร้อมด้านเงินทุน การบริหาร ระบบ Logistics ระบบสารสนเทศ และ บุคลากร ย่อมถูกชิงฐานลูกค้าและส่วนแบ่งตลาด

ตลาดเครื่องสำอางยังคงมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 มีผลให้มูลค่าโดยรวมอยู่ประมาณ 45,000 ล้านบาท เนื่องจากยังเป็นปัจจัยที่ 5 ที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มลดเลือนริ้วรอย (Anti-aging) และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่แบรนด์ชั้นนำทั่วโลกต่างนำมาใช้

- ชุดชั้นในสุภาพสตรี การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสรีระของผู้หญิงไทย ที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย รวมถึงความต้องการที่ต่างกันในแต่ละโอกาสที่ใช้ กลุ่มสหพัฒน์จึงปรับการทำงานให้ครอบคลุมทั้งโรงงานและฝ่ายขาย ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดตรงตามความต้องการของผู้บริโภคบนพื้นฐานสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาคุ้มค่า ทั้งนี้ การรักษฐานลูกค้าเดิมได้จัดระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM : Customer Relationship Management) โดยผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point ในส่วนลูกค้าใหม่สร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ ได้เพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น e-Commerce, TV Shopping เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายได้ในรูปแบบการตลาดแบบ Omni Channal คือ การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นอันเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งมีแนวโน้มเติบโต ชุดชั้นในสตรีของกลุ่มสหพัฒน์ มีทั้งหมด 5 แบรนด์ คือ Wacoal, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASATRI มีฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคทุกระดับ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 60 ทั้งนี้ มี Wacoal เป็นผู้นำนับเป็นจุดแข็งในการเจาะตลาดรองด้านต่างๆ ที่ได้เปรียบกว่าผู้แข่งขัน

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังขยายตัวได้ดี เพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียนที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคน เป็น 600 ล้านคน ทั้งนี้ ตลาดชุดชั้นในปี 2558 มีมูลค่าประมาณ 12,000 ล้านบาท เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 จากปี 2557 ในปี 2559 กลุ่มสหพัฒน์ยังเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบชุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงเอเชีย บริหารจัดการสินค้าให้มีสินค้าคงเหลือสมดุลกับการขายขนส่งอย่างรวดเร็ว รวมถึงกลยุทธ์ในการทำตลาดแบบครบวงจรหรือ Omni Channel เพื่อสนองตอบ Life Style ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

- เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ มีอัตราการเติบโตถดถอยจากปีก่อน ร้อยละ 4 โดยเฉพาะในไตรมาส 2-3 อย่างไรก็ดีในเดือนธันวาคม 2558 รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ยอดซื้อสินค้า ระหว่างวันที่ 25-31 ธันวาคม 2558 สามารถนำมรดกหย่อนภาษีได้ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้นร้อยละ 5 ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์ ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขายและลดสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบไม่มีการทำ

การตลาดด้านอื่นๆ ทำให้ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต บริหารต้นทุนให้ลดลง และความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาด เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลสำรองในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ มีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า และโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ตลอดจนมีบุคลากรที่เข้มแข็งพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มตลาดเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้างนวัตกรรมในมิติต่างๆ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาคู่แข่งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

- สินค้าอุปโภคบริโภค มีการแข่งขันสูง ส่วนใหญ่สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แบ่งออกเป็น 4 หมวดใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เด็ก เช่น น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ ผงซักฟอกเปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามา ผลิตภัณฑ์ชีสเทียมมา และผลิตภัณฑ์โคโคโม ซึ่งสินค้ากลุ่มสหพัฒน์เน้นด้านคุณภาพ ราคาซื้อสัตย์ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการเลือกส่วนแบ่งการตลาดที่สอดคล้องกับตำแหน่งของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย พัฒนาระบบ Logistics และ Information Technology เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2558 สามารถเติบโตได้ร้อยละ 2 - 3 คาดว่าในปี 2559 จากปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเป็นความท้าทายในการทำตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มยอดขาย สินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามา ในปี 2558 มีการเติบโตเพียงร้อยละ 0.6 คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 14,856 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราเติบโตที่ต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี สำหรับบะหมี่ประเภทซองตลาดโดยรวมในประเทศเติบโตเพียงร้อยละ 0.5 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ประเภทถ้วยมีอัตราการเจริญเติบโตเพียงร้อยละ 0.9 ซึ่งสูงกว่าตลาดเพียงเล็กน้อย สำหรับมามายังเป็นผู้นำอันดับ 1 ทั้งประเภทซองและถ้วย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 49.8 ท่ามกลางการแข่งขันรุนแรง เนื่องจาก

สภาวะตลาดการบริโภคบะหมี่น้อยลง สาเหตุจากสินค้าทดแทนอื่นๆ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามกลุ่มสหพัฒน์สามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ด้วยการจัดกิจกรรมทางการตลาดทุกรูปแบบ ทั้งสื่อโฆษณา กิจกรรมทั่วประเทศ และรายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยความสำเร็จที่ผลักดันให้มามียอดขายเติบโต และรักษายอดขายส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 1 ไว้ได้ ปี 2559 แนวโน้มการแข่งขันตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยังคงรุนแรง อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2558 เนื่องจากเศรษฐกิจจะฟื้นตัว จากการที่ภาครัฐอัดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มสหพัฒน์ยังมุ่งเน้นสร้างสรรค์แคมเปญใหม่ๆ เพื่อต่อยอดแบรนด์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญ เนื่องจากการออกรสชาติใหม่นอกจากจะช่วยกระตุ้นยอดขายแล้ว ยังทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น สำหรับตลาดต่างประเทศแบรนด์มามีการเติบโตจากปีก่อนร้อยละ 7 โดยได้ทำการส่งเสริมการตลาดเพื่อช่วยลูกค้า รวมถึงการให้การสนับสนุนด้านการตลาดในตลาดภูมิภาคหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป สำหรับปี 2559 วางแผนจะขยายตลาดไปยังประเทศใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป้าหมายตลาดใหม่ จะเป็นตลาดตะวันออกกลาง รวมถึงการพัฒนาสินค้า ฮาลาล (Halal) เพื่อการส่งออก

เศรษฐกิจไทยในปี 2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมีองค์ประกอบมาจากการลงทุนรวมที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 ซึ่งเป็นผลจากการลงทุนของภาครัฐที่มีการขยายตัวถึงร้อยละ 29.8 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.1 การเติบโตขึ้นอย่างมีนัยของการท่องเที่ยว และโครงการการก่อสร้างภาครัฐ นอกจากนี้ในปี 2558 ประเทศไทยยังได้ก้าวเข้าสู่บริบทใหม่ทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ของโลก เช่น การค้าระหว่างประเทศที่ชะลอตัวลง อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ ระบบการเงินโลกที่มีความเชื่อมโยงส่งผลต่อความผันผวนจากต่างประเทศมาสู่ประเทศไทยได้รวดเร็วขึ้น โครงสร้างประชากรที่มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยคณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยที่ท้าทายต่างๆ เหล่านี้ และได้มีการดำเนินการเชิงรุก เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการพัฒนาปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท

ในปี 2558 รายได้ของบริษัท อยู่ที่ 4,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.04 แต่หากพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ พบว่า ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้าและค่าไอน้ำ) ลดลงร้อยละ 9.73 เนื่องจาก ราคาน้ำมันที่ต่ำลงซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุม อย่างไรก็ตามรายได้ค่าปรึกษาและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.23 รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.07 และรายได้เงินปันผลรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.81 ตามลำดับ เป็นผลจากการติดตามการลงทุน และการส่งเสริมการค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับบริษัทต่างๆ ที่ได้ลงทุนไปอย่างต่อเนื่อง ผลจากการดำเนินการเชิงรุกดังกล่าว และการปรับกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ กอปรกับการควบคุมค่าใช้จ่าย และการเพิ่มความสามารถในการลดต้นทุน ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทฯ มีกำไร 1,317 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 14.52 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร

ที่ระดับ AA แนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด สะท้อนถึงการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับในปี 2559 เป็นปีที่ประเทศไทยได้เข้าสู่อะณัติเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งมีความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่มุ่งไปสู่การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในเรื่องการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม จรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และมีการฝึกอบรม สื่อสารภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ถึงเจตนารมณ์ดังกล่าว

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องหรือเสริมกับธุรกิจเดิม รวมทั้งลงทุนในธุรกิจใหม่ที่คาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน มีการสรรหาผู้ร่วมลงทุนที่มีศักยภาพ มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยได้รับการแนะนำและชักชวนจากผู้ร่วมลงทุนเดิม หรือสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หากมีการร่วมลงทุนและต้องการเข้ามาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำในด้านการจัดตั้ง การจัดหาสถานที่ การขออนุญาตต่างๆ จากทางราชการ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในด้านสถานที่ บริษัทฯ มีที่ดินและอาคารในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ถึง 3 แห่ง ที่พร้อมให้เช่าหรือขาย รวมทั้งมีอาคาร โรงงานสำเร็จรูป ให้เช่า ที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อใช้ประกอบกิจการ ในราคาที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ลงทุน ทำให้สามารถดำเนินการผลิตสินค้าและสร้างผลกำไรได้ในเวลาที่รวดเร็ว

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี-

2.2 ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจการให้เช่าและบริการเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

(1) การให้เช่าและบริการ

ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่เปิดดำเนินการแล้ว บริษัทฯ มีการให้เช่าที่ดิน อาคาร บริการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบำรุงรักษา เช่น บริการบำบัดน้ำเสีย บริการห้องพยาบาล เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้เช่าและบริการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และขยายการให้เช่าสำหรับร้านค้าปลีก ที่โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยได้รับคำตอบแทนในรูปค่าเช่ารับและค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ ตลอดจนได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าและใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา โดยได้รับคำตอบแทนในรูปค่าไฟฟ้ารับ ในปี 2558 มีผู้เช่าที่ดินและอาคาร จำนวน 129 ราย และผู้ใช้บริการไฟฟ้าจำนวน 63 ราย และโอนน้ำจำนวน 22 ราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาธุรกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงาน ซึ่งมีการออกแบบอาคารตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะได้รับคำตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ

(2) การให้คำปรึกษาและบริการ

บริษัทฯ ให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยบริษัทฯ จะได้รับคำตอบแทนในรูปของค่าที่ปรึกษาธุรกิจรับและค่าบริการรับ ในปี 2558 มีผู้ใช้บริการจำนวน 84 ราย

(3) บริการด้านเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยเครื่องหมายการค้าแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้นๆ เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยบริษัทฯ จะได้รับคำตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ ในปี 2558 มีผู้ใช้บริการจำนวน 13 ราย

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้นๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยได้รับคำตอบแทนในรูปเครื่องหมายการค้ารับ ในปี 2558 มีผู้ใช้บริการจำนวน 3 ราย

(4) บริการด้านธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงแรม

บริษัทฯ ให้บริการสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม พร้อมโรงแรมที่พัก ที่ตำบลวังดาล อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราชญ์บุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราชญ์บุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟโดยได้

ค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม และค่าห้องพัก ในปี 2558 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการสนามกอล์ฟหริภุญชัย กอล์ฟ คลับ ซึ่งเป็นการพัฒนาสนามกอล์ฟขนาด 9 หลุม ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ ลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน นอกจากนี้ ยังเป็นการบริหารจัดการน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดจากสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ได้ตั้งหน่วยส่งเสริมการตลาดต่างประเทศเพิ่มจากหน่วยการตลาดในประเทศ ทั้งนี้ โดยเน้นกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศ ให้เข้ามาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) โดยบริษัทฯ ได้จัดหาผู้มีประสบการณ์ ผู้ชำนาญการ และที่ปรึกษา ที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ไว้ เพื่อคอยให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ลูกค้าตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่ดิน และอาคารสำเร็จรูป ไว้รองรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน โดยผู้เช่าสามารถประกอบกิจการได้ทันที สำหรับการให้บริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน บริษัทฯ จะเน้นในด้านความพร้อมและความเพียงพอในการให้บริการ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ บริการห้องพยาบาล บริการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย และได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้ และปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน การที่จะเพิ่มการให้เช่าและบริการได้ แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าต่อบริการของบริษัท ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ทั้ง 3 แห่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

สำหรับสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบัน มีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่ อาคารสำเร็จรูป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นธุรกิจขนาดเล็ก SMEs หรืออาคารเก็บสินค้า เนื่องจากพื้นที่อยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง

การแข่งขัน ในด้านธุรกิจการให้เช่าและบริการ ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าและบริการแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขันมากนัก และหากเป็นบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะคัดเลือกบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ด้านการให้เช่า บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมในการจัดพื้นที่อาคารและที่ดิน สำหรับนักธุรกิจที่จะมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมศรีสุพัฒน์ทั้งรายใหญ่

และรายย่อย เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าเช่า อาคาร โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กับสวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียง สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่ต่อตารางเมตรต่ำกว่า ส่วนด้านการให้บริการ บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านบริการและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้า คู่แข่งจะมีแต่เฉพาะการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเท่านั้น ส่วนบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าด้วย ย่อมมีความมั่นคงของระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้า ความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการ ส่วนการให้บริการไอน้ำนั้น เนื่องจากที่ผ่านมาต้นทุนไอน้ำของลูกค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ ยังต่ำกว่าต้นทุนการผลิตไอน้ำที่ลูกค้าผลิตใช้เอง บริษัทฯ จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้เช่าและบริการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของภาครัฐ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักธุรกิจมากขึ้น และเปิดให้เช่าพื้นที่ในโครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall บนเนื้อที่ 22-1-14 ไร่ ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี **เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสไตล์ญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมจากชาวญี่ปุ่นจำนวนมาก** ผู้บริหารมีแนวคิดการออกแบบเพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่น ตัวอาคาร สถานที่ ออกแบบให้เป็นเหมือนเมืองญี่ปุ่นสมัยดั้งเดิม (สมัยเอโดะ) จุดเด่นอีกอย่างหนึ่ง คือ ที่ตั้งอยู่ใจกลางแหล่งชุมชน หมู่บ้านจัดสรร และโรงเรียน โดยบริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงเรียนอนุบาล Oisca Japanese Kindergarten ซึ่งเป็นการให้เช่าอาคารและที่ดิน นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ช.การช่าง-โตคิว คอนสตรัคชั่น จำกัด ก่อตั้งบริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการนำร่องโครงการแรก โดยใช้ชื่อว่า “HarmoniQ Residence Sriracha” ในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์บนพื้นที่กว่า 30 ไร่ ซึ่งอยู่ตรงข้ามโครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura โดยมีแนวโน้มที่จะขยายพื้นที่ระยะที่ 2 เป็นที่พักอาศัย รวมถึงร้านค้า ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นการสร้างแรงดึงดูดและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักลงทุนชาวญี่ปุ่นที่มาลงทุนในอำเภอศรีราชา และพื้นที่ใกล้เคียง กอปรกับพื้นที่บริเวณดังกล่าวมีศักยภาพในการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางของชาวญี่ปุ่นได้อย่างเหมาะสม

สำหรับธุรกิจสนามกอล์ฟและโรงแรม จากการที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน มีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นจำนวนมาก ได้ดำเนินการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และมีการสร้างโอกาสความเป็นไปได้ในการนำของเสียจากอุตสาหกรรมมาใช้เป็นวัตถุดิบ ส่งผลให้เกิดดุลยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการสถานที่นันทนาการ ที่จะสร้างผลตอบแทนได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าธุรกิจสนามกอล์ฟในตลาดปัจจุบันเป็นธุรกิจที่มีการ

ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการบริหารน้ำใช้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้สร้างสนามกอล์ฟ และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สนามกอล์ฟกบินทร์บุรีสปอร์ตคลับ ตั้งอยู่ที่ตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม เอกลักษณ์พิเศษของสนามกอล์ฟแห่งนี้ คือ มีความยาวของสนามที่ยาวที่สุดในประเทศไทย จากการที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้เปิดให้บริการโรงแรม ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ เพื่อความสะดวกของผู้มาใช้บริการ ปัจจุบันมีจำนวนห้องพักทั้งหมด 36 ห้อง พร้อมด้วยบริการ สระว่ายน้ำ ห้องประชุมขนาดเล็ก ห้องอาหาร เพื่อให้บริการลูกค้าเต็มรูปแบบ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเข้าใช้บริการห้องพักพร้อมกับออกรอบเล่นกอล์ฟ จึงสามารถดึงดูดและสร้างความท้าทายให้นักกอล์ฟโดยทั่วไปมาใช้บริการ ส่งผลให้ธุรกิจสนามกอล์ฟกบินทร์บุรีสปอร์ตคลับได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นในเขตอุตสาหกรรมใกล้เคียงเป็นอย่างมาก และยังเป็นที่พักของนักเรียนการบิน โรงเรียนการบิน ศรีราชา เอวิเอชั่น ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่สอนการบิน

2. สนามกอล์ฟ หริภุญชัย กอล์ฟ คลับ ตั้งอยู่ที่ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นการพัฒนาสนามกอล์ฟในระยะแรกขนาด 9 หลุม เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่าง ป่าไม้ เบญจพรรณ บัวน้ำ ท้องนา เพื่อสะท้อนภาพความกลมกลืนของธรรมชาติกับชุมชน อีกทั้งการออกแบบแต่ละหลุมนั้นมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างกันเพื่อเป็นการทดสอบฝีมือ รวมถึงสร้างความท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ด้วยการตีกอล์ฟข้ามหลุมที่มีการออกแบบให้มีน้ำล้อมรอบ นอกจากนี้ นักกอล์ฟยังสามารถมองเห็นองค์พระธาตุหริภุญชัย ดอยสุเทพ และดอยอินทนนท์ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่จะเชิญชวนให้นักกอล์ฟเข้ามาสัมผัสบรรยากาศที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม พื้นที่ปกคลุมด้วยสิ่งแวดล้อมและอากาศที่ดี สร้างความประทับใจให้กับนักกอล์ฟที่มาใช้บริการ ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดทำพื้นที่เพิ่มจำนวน 5 หลุม เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มอรรถรสการแข่งขันให้สนุกยิ่งขึ้น หลังจากการเปิดให้บริการได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ทำงานอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีสทพัฒน์ ลำพูน และพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทฯ จึงได้ขยายพื้นที่ลานจอดรถ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การก่อสร้างคลับเฮาส์ ด้วยการออกแบบให้มีเอกลักษณ์ของล้านนา โดยเป็นสถาปัตยกรรมแบบร่วมสมัย และมีห้องอาหารที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอก นอกจากนี้ ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมืองจังหวัดลำพูนมากที่สุด ถือเป็นข้อได้เปรียบของสนามกอล์ฟ หริภุญชัย กอล์ฟคลับ ซึ่งนักกอล์ฟสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

การสร้างสนามกอล์ฟทั้ง 2 แห่ง เป็นสิ่งจูงใจให้นักธุรกิจตัดสินใจมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมศรีสทพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ได้ง่ายขึ้น และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าที่ดิน สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ และชุมชน

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้จัดที่ดินและอาคารสำเร็จรูปในสวนอุตสาหกรรมศรีสทพัฒน์ รวมทั้งที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall

ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการให้เช่าที่ดิน อาคาร ร้านค้า เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการประกอบกิจการ พร้อมทั้งได้จัดเตรียมบุคลากรทั้งในด้านการบัญชี ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ประสบปัญหาและไม่สามารถที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้ ส่วนในเรื่องของลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศที่ได้รับความนิยม และมีความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งที่บริษัท เป็นผู้ติดต่อจัดหา และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดหามาให้ โดยบริษัท เป็นผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือจัดหาลิขสิทธิ์ เพื่อให้มีความหลากหลายในประเภทของสินค้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเองขึ้นมาใหม่ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั่วไป เพื่อลดต้นทุนในเรื่องลิขสิทธิ์ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ และโรงแรม ซึ่งเป็นการเพิ่มธุรกิจบริการให้กับบริษัทฯ

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

2.3 ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้าควบคู่กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายได้ในรูปของรายรับจากการขายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดลำพูน

เหตุที่เป็น “สวนอุตสาหกรรม” เพราะบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น บรรยากาศอบอุ่น สำหรับทุกชีวิตในชายคาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ภายใต้ปรัชญา “**สร้างสิ่งที่ดีกว่าคำว่าเขตอุตสาหกรรม**” ปัจจุบัน ลูกค้าของบริษัทที่ดำเนินการอยู่ นอกจากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์แล้ว บริษัทฯ ยังเปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ดังนั้น เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในบริการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จึงได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง และปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ในการนำระบบบริหารคุณภาพมาใช้เพื่อ

1. เป็นแนวทางในการบริหารระบบคุณภาพของบริษัท
2. ควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินการของบริษัท
3. เพิ่มพูนความพึงพอใจของลูกค้าในงานบริการของบริษัท

ในปี 2553 ได้มีการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และเห็นชอบให้นำคำริของนายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” มากำหนดเป็นนโยบายคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ พนักงานของบริษัท ให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว สุภาพ มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ระบบสาธารณูปโภคที่ให้บริการลูกค้ามีคุณภาพเพียงพอและพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมของพนักงานในองค์กรและชุมชนบริเวณรอบพื้นที่ ควบคู่ไปกับนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ที่มุ่งเน้นการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมโดยรวมของสวนอุตสาหกรรมให้สวยงาม ร่วมช่วยเหลือสังคมและสันติภาพร่วมกัน โดยพนักงานทุกระดับต้องนำนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัดให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ซึ่งได้เปิดเผย นโยบายสิ่งแวดล้อม ใน **ความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

นโยบายสิ่งแวดล้อม จะสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับ โดยผ่านการฝึกอบรมและการติดประกาศภายในบริษัท ผู้จัดการฝ่าย/ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้บังคับบัญชาทุกคน มีความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงสื่อสารไปยังผู้ขาย/ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในนามของบริษัท

ทั้งนี้ ด้วยสภาวะวิกฤตด้านพลังงานและวิกฤตการณ์โลกร้อนมีแนวโน้มสูงขึ้น ตามเวลาที่เปลี่ยนแปลงจนเป็นปัญหาที่สำคัญในระดับชาติ อันเนื่องมาจากการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งพลังงานดังกล่าว ยังต้องพึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการสูญเสียเงินออกนอกประเทศเป็นจำนวนมากและยังเป็นปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นของผู้ประกอบกิจการโรงงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งส่วนใหญ่ประมาณ 10,000 ราย ที่เป็นของคนไทย

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้มีการดำเนินการจัดการด้านพลังงาน โดยนำนโยบายด้านพลังงานจากผู้บริหาร มากำหนดเป็นนโยบายพลังงานภายใต้ขอบเขตระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของบริษัท เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและมีการพัฒนาด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง นโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการจัดการสมรรถนะด้านพลังงานอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยพนักงานทุกระดับต้องนำนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายในการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงรักษาระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ที่ได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำ

เสียส่วนกลางเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะ ด้านพลังงานภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้เปิดเผย นโยบายพลังงาน ใน **ความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

พนักงานของบริษัท ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินการด้านการจัดการพลังงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนา เสริมสร้าง และสนับสนุนให้เกิดการสร้างความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งการจัดอบรมภายในและการเข้ารับการอบรมจากภายนอก และบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการจัดการด้านพลังงาน เพื่อพัฒนาบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนไปอย่างถูกต้องทิศทาง และได้้นำการจัดการด้านพลังงานมาปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำสู่การพัฒนาคุณภาพที่ต่อเนื่อง และเป็น การส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัด เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าสู่สังคม

จากนโยบายดังกล่าว ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ตามหน่วยบำบัดที่มีนัยสำคัญ ภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา ซึ่งสามารถประหยัดได้ถึง 11,791.29 กิโลวัตต์ ถือเป็นการลดต้นทุนในการบำบัดน้ำเสียได้ถึง 37,996.78 บาทต่อปี ถึงกระนั้น บริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งโครงการด้านพลังงานที่ดำเนินการไปในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การอนุรักษ์พลังงานโดยภาพรวมของบริษัท มีความต่อเนื่องและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ประกอบด้วย กลุ่มโรงงานบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ร่วมลงทุน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา เริ่มมีความหนาแน่นมากขึ้น ประกอบกับที่ดินมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนนักลงทุนที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา สำหรับโรงงานที่ต้องการขยายตัวด้านการผลิต ให้ขยายการผลิตไปยังสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ กบินทร์บุรี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ กบินทร์บุรี ให้เป็นพื้นที่ขาย/ให้เช่า เพื่อบริการความต้องการของนักลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ลำพูน เพื่อบริการขยายตัวของกลุ่มโรงงานที่มีการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งผลให้สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ลำพูน เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ 3 แห่ง ดังนี้

(1) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2520 โดยตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลแหลมฉบัง บริเวณหมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม และหมู่ที่ 1 ตำบลบึง อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 1,800 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- โรงงานผลิตไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิต 174 เมกะวัตต์ ที่สามารถสำรองไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอตลอด 24 ชั่วโมง ดำเนินการโดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน นอกจากนี้ ใอน้ำที่เหลือจากการผลิตไฟฟ้าจะจำหน่ายให้แก่โรงงานต่างๆ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ด้วย
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยามในปี 2537 รองรับน้ำเสียได้ประมาณวันละ 12,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 850,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 20,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สวนพักผ่อน
- ส่วนบริการเสริมธุรกิจซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์ ดำเนินการโดย บริษัท กบินทร์พัฒนา จำกัด

(2) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลนนทรี และตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 3,900 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 6,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 16,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 100 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

(3) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลป่าสักและตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 2,200 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 6,500 ลูกบาศก์เมตร
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์
- สนามบิน ที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 50 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาล โดยมีอัตราการสูบน้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณวันละ 3,150 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปาวันละ 1,200 ลูกบาศก์เมตร

2.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การออกแบบและวางผังโครงการ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดี การควบคุมรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ดี การคัดเลือกบริษัทที่จะเข้ามาประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จะพิจารณาโรงงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือโรงงานที่จัดให้มีการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และจะติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดพื้นที่สำหรับโรงงานประเภทต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก โดยบริษัทฯ ได้เน้นถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายแก่ชุมชน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จากธนาคาร สถาบันการเงินที่ลูกค้าติดต่อเป็นประจำ บริษัทคู่ค้าของบริษัท หรือผู้ร่วมทุนกับบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) และบริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้นักลงทุนต่างชาติที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้รับข้อมูลสะดวกขึ้น

การที่จะมีลูกค้าสนใจที่จะมาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพิ่มขึ้น นอกจากคุณภาพในด้านการพัฒนาที่ดินหรือบริการแล้ว แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาและปรับปรุงด้าน

สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองและเกียรติบัตรต่างๆ ตามรายละเอียดที่ได้เปิดเผยไว้ใน **หัวข้อ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ**

สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการตลาด โดยการขาย/เช่าที่ดิน ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรมหรือลูกค้า ที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบัน มีชุมชนอาศัยอยู่ติดกับสวนอุตสาหกรรมจำนวนมาก ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง แทนเครื่องจักรเดิมหรือลดการใช้แรงงาน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีโรงงานบางส่วนปรับเปลี่ยนโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแทนเครื่องจักรเดิม รวมถึงบริษัทฯ มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดต้นทุนสำหรับการใช้ทรัพยากรลดลง โดยริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ภายในสวนอุตสาหกรรมให้ได้มากที่สุด ด้วยการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียโดยใช้เมมเบรนระดับ Micro Filtration แบบ Flat Sheet เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียและคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในระดับดี ต่อด้วยการเข้าสู่ระบบกรองด้วยเมมเบรน RO (Reverse Osmosis) เพื่อบำบัดขั้นสุดท้าย และฆ่าเชื้อโรคก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ต่อไป ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการใช้ทรัพยากรแล้ว ยังเป็นการลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การแข่งขัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยเริ่มต้นจากการจัดให้มีศูนย์การผลิตของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ด้วยการตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์และบริษัทร่วมทุน แต่ต่อมาเมื่อบริษัทฯ ได้เปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ทำให้บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้งที่เป็นของภาครัฐบาลและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ คือ การเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพและบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ผ่านทีมขาย/ลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งจะประสานงานดูแลลูกค้ากับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ การให้บริการของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) จึงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะแก้ปัญหาด้านต่างๆ เช่น แรงงาน สิ่งแวดล้อม หรือกำลังมองหาพื้นที่ที่มีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบระบายน้ำ และโทรคมนาคม อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจให้เป็นเขตอุตสาหกรรมชั้นนำเชิงนิเวศ (Eco Industrial Park) ที่มุ่งเน้นการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง เป็นต้น เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่อง

Brand Positioning การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของที่ดิน ว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันอย่างไร ซึ่งในกลยุทธ์การแข่งขันนั้น บริษัทฯ มีการนำเสนอความแตกต่างการเป็นผู้นำด้านความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสีย ที่สามารถบำบัดน้ำเสียผ่านมาตรฐานกรมโรงงาน ด้วยระบบที่ใช้กระแสไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าที่สุด ซึ่งถือเป็นแนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน อีกทั้งทำเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ยังตั้งอยู่บนพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การขนส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปยังเขตนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ หรือท่าเรือต่างๆ

บริษัทฯ สามารถควบคุมภาพลักษณ์ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีการจัดหาและคัดเลือกโรงงานและบริษัทที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ราคาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จึงมีราคาสูง เพื่อป้องกันโรงงานที่ไม่มีความสมบูรณ์และความพร้อมในทุกๆ ด้าน ดังนั้น นักลงทุนต่างชาติยินดีซื้อที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อประกอบธุรกิจ ในราคาสูงเปรียบเสมือนผลิตภัณฑ์ Brand name ถึงมีราคาสูงเพียงใด ก็ยังคงมีลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์นั้นๆ สำหรับราคาขายที่ดินต่อไร่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีราคาที่สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมข้างเคียงในแต่ละภูมิภาค แต่ผู้ประกอบการยังตัดสินใจมาลงทุนในพื้นที่เครือสหพัฒน์ ทั้งนี้ เนื่องจากความได้เปรียบในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีความพร้อมและความมั่นคงในระบบไฟฟ้า โดยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่งเป็นที่ตั้งของสถานีไฟฟ้าย่อย (Sub-Station) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและชีวมวลภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ระบบสำรองน้ำดิบที่เพียงพอ ระบบผลิตประปาที่ได้ตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาค และระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ด้านระบบบำบัดน้ำเสียกลาง (Central Wastewater Treatment) มาใช้ในส่วนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง นอกจากนี้ ในปี 2556 สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้นำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ขอบเขตภายใต้ระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย อีกทั้งยังได้รับการรับรองเป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย ตามระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) และในปี 2554 ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” โดยสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งวางแผนที่จะพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทฯ ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน รวมถึง

เล็งเห็นความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด รวมถึงสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการที่สวนอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้อย่างจริงจัง ทั้งนี้ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการคัดเลือก จาก คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย Griffith ประเทศออสเตรเลีย (Griffith University) เข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย” ในการพัฒนาโครงการ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งโครงการวิจัยฯ ได้เผยแพร่สู่สาธารณชน

จุดเด่นของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และโครงการแม่สอด

เหตุผลที่ถูกคัดเลือกประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่สำคัญ ได้แก่

1. ท่าเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นท่าเลที่มีศักยภาพในการพัฒนา และการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง มีความสะดวกและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้า ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล คือ

(1) ทางบก

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนทางหลวงสายหลัก ที่เชื่อมอำนวยความสะดวกคมนาคมขนส่งไปยังภูมิภาคต่างๆ โดย

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่บนถนนสุขาภิบาล 8 เชื่อมกับทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (ถนนสายกรุงเทพฯ-พัทยา-ระยอง)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 33 (ถนนสุวรรณศร) ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเมืองปายเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ราชอาณาจักรกัมพูชา
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 116 (ถนนเลียบเมืองลำพูน-ป่าซาง)

โดยบริเวณรอบๆ สวนอุตสาหกรรมมีความเจริญ มีสถานศึกษา ธนาคาร โรงพยาบาล และส่วนราชการที่จะอำนวยความสะดวกได้ครบถ้วน

(2) ทางอากาศ

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิเพียง 98 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 59 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิเพียง 155 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 195 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน อยู่ห่างจากสนามบินเชียงใหม่เพียง 35 กิโลเมตร

(3) ทางทะเล

- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา** อยู่ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง เพียง 6 กิโลเมตร และเป็นท่าเรือขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ
- 2. มีคุณภาพในการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และความพร้อมทางด้านระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับรองรับการลงทุน โดยจัดให้มีการให้บริการในเรื่องการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งในยามปกติและยามมีเหตุฉุกเฉิน การดูแลรักษาภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม สถานพยาบาลส่วนกลาง และร้านค้า Factory Outlet เป็นต้น
- 3. บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง และพัฒนาพื้นที่สำหรับสวนอุตสาหกรรมแล้ว 3 แห่งในจังหวัดชลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดลำพูน โดยแต่ละสวนอุตสาหกรรมจะมีที่ดินอาคาร โรงงานสำเร็จรูป (SMEs Factory) ทั้งแบบขายและให้เช่าไว้พร้อมรองรับการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการในกลุ่มอาเซียน
- 4. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นการดำเนินธุรกิจบริหารงานโดยเอกชน ทำให้มีความยืดหยุ่นในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการได้มากกว่าการบริหารงานโดยเขตอุตสาหกรรมอื่นที่ใกล้เคียงกัน และสามารถนำเสนอรูปแบบของการบริการที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี อีกทั้งผู้บริหารยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศหรืออุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- 5. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูง เป็นทำเลที่เหมาะสม และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจ ในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะ หรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินไว้พร้อมแล้ว
- 6. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษี อากร สำหรับการลงทุน ถือเป็นการดึงดูดนักลงทุนที่มีศักยภาพ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ มากขึ้น ดังนี้
 - ศรีราชา อยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในรูปแบบคลัสเตอร์ ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

- กบินทร์บุรี อยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในรูปแบบคลัสเตอร์ ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
 - ลำพูน อยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในรูปแบบคลัสเตอร์ เกษตรแปรรูป
7. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เป็นเขตประกอบการรายเดียวของภาคเหนือที่มีการจัดสรรทรัพยากรน้ำดิบภายในพื้นที่ โดยการขุดอ่างเก็บน้ำดิบที่ใหญ่ที่สุด มีความจุมากกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต

โครงการแม่สอด

จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายการประกอบธุรกิจไปยังโครงการแม่สอด ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะให้แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ศึกษาลู่ทางในการเข้าไปลงทุนใน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งต่อมาในปี 2557 ภาครัฐได้กำหนดให้อำเภอแม่สอด เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ บริษัทฯ ได้จัดหาที่ดินเพิ่มเพื่อสนับสนุนนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐ โดยการจัดหาที่ดินที่ตำบลมหาวัน และตำบลแม่อู อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งนักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี อากร รวมถึงข้อได้เปรียบด้านการกระจายสินค้า โดยมีด่านแม่สอดเป็นจุดผ่านแดน เชื่อมต่อเมืองเมียวดี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเมืองย่างกุ้ง อินเดียน และจีนตอนใต้ได้ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายเป็นฐานการผลิตเสรี เป็นจุดพักและกระจายสินค้าของกลุ่มสหพัฒน์ในอนาคต ในขณะเดียวกันการพัฒนาที่ดินภายในโครงการแม่สอดจะนำมาซึ่งการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ ทั้งการค้า การลงทุน การจ้างงาน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการก้าวเข้าสู่การเป็นสวนอุตสาหกรรมในอนาคต โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามความร่วมมือด้านการลงทุนกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในการพัฒนาที่ดินและส่งเสริมการลงทุนกิจการด้านพลาสติก ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยถือเป็นจุดเริ่มต้นในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ดิน การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค และปัจจัยอื่นที่สำคัญ ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะพัฒนาในด้านต่างๆ โดยตระหนักถึงผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ

จุดด้อยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นพื้นที่เตรียมพร้อมไว้สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งยังไม่ได้มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีอากร (Free Zone - FZ) สำหรับอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก เพื่อประโยชน์ด้านภาษี

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ จะจัดเตรียมที่ดินในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการออกแบบและวางผังโครงการ ศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกำหนดความต้องการในการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยจัดให้มีระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทที่ประสงค์จะเข้ามาประกอบกิจการ ซึ่งในการพัฒนาที่ดินดังกล่าวดำเนินการในลักษณะที่จะเป็นการพัฒนาเป็นขั้นๆ ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า โดยไม่ให้เกิดการสูญเปล่าในการลงทุน

(2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ประกอบด้วยโรงงานจำนวนมาก ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินการพัฒนากำหนดมาตรการ แนวทาง และวิธีการในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยในระยะเริ่มแรกได้มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบ รวบรวมข้อมูล ทดลองและวิจัย เพื่อควบคุมและป้องกัน ไม่ให้การดำเนินงานของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด ต่อมาเมื่อมีโรงงานมากขึ้น งานมากขึ้น จากหน่วยงานของบริษัทฯ จึงได้แยกตัวออกมาจัดตั้งเป็น บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนกรีตติ้ง 1992 จำกัด เพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยพัฒนา และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 3 แห่ง ทั้งเรื่องการบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย การจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น ตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง ซึ่งที่ผ่านมาผลการตรวจวัดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ ในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง อย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อีกทั้งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนที่จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อลดปัญหาและป้องกันผลกระทบร้ายแรงที่อาจจะเกิดขึ้นภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน่วยบำบัดสุดท้ายก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยการเฝ้าระวังสถิติการทิ้งน้ำเสียของโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม รวมถึงการเข้าพบโรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบบำบัดได้ เพื่อติดตามผลและร่วมแก้ไขปัญหาด้านน้ำเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอีกด้วย นอกจากนี้ ที่ผ่านมากลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการขยายกำลังการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางไม่ผ่านมาตรฐานของสวนอุตสาหกรรม ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาสมดุลทางระบบนิเวศและ

สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงผลักดันให้กลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อมออกแบบและก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย ที่สามารถรองรับน้ำเสียเข้มข้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2.3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ -ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถจำแนกได้ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการลงทุน

3.1.1 การลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง มีบริษัทจำนวนหนึ่งถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับ โดยสัดส่วนการถือหุ้นที่ถือย้อนกลับนั้น นับเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้การดำเนินการของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ

บริษัทฯ กำหนดแผนงานประจำปี ซึ่งหนึ่งในแผนงาน คือ แผนงานด้านการลงทุน โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการลงทุน ประกอบด้วย ผู้บริหารในด้านการลงทุนของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกัน โดยจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพและเกี่ยวเนื่อง หรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์นั้นๆ บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล แต่หากบริษัทใดมีผลขาดทุน นอกจากบริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลแล้ว ยังต้องบันทึกการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรและขาดทุน ตลอดจนมูลค่าทรัพย์สินของบริษัท

ปี 2558 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 153 บริษัทและมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 8 บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 85,821,207.75 บาท

3.1.2 การค้ำประกันบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ทั้งบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่และบริษัทร่วมทุน โดยการค้ำประกันให้กับบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่นั้น จะพิจารณาจากความจำเป็น หรือค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน การค้ำประกันมีความเสี่ยง หากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่บริษัทฯ ค้ำประกันไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ต้องไปร่วมรับผิดชอบ และหากบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน บริษัทฯ ยังต้องบันทึกผลขาดทุนจากภาระค้ำประกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว โดยลดการค้ำประกันที่เกินจำเป็น และ

หากต้องค้าประกันจะค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน หรือให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามสายธุรกิจเป็นผู้ค้าประกันแทน นอกจากนี้ ยังพยายามให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ต้องมีความสามารถที่จะยื่นหยัดอยู่ได้ด้วยตัวบริษัทเอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีวงเงินค้าประกันสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จำนวน 8 บริษัท วงเงินรวมประมาณ 297.81 ล้านบาท ยอดใช้ไปรวมประมาณ 142.74 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อเพิ่ม 1 บริษัท คือ บริษัท สห ไทคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด

3.2 ความเสี่ยงจากการให้เช่าและบริการ

3.2.1 การให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสาธารณูปโภคภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในด้านอาคารสำนักงาน โรงงาน และระบบสาธารณูปโภค เพื่อให้ครอบคลุมการบริการต่อลูกค้าที่จะมาดำเนินการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ หากทรัพย์สินดังกล่าวเกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในด้านรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากทรัพย์สิน โดยการทำประกันวินาศภัย เพื่อลดและกระจายความเสี่ยงต่อทรัพย์สินดังกล่าว วงเงินจำนวน 1,763,119,900.- บาท

ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าจำนวน 167,159,308.51 บาท และมีรายได้จากบริการสาธารณูปโภคจำนวน 2,021,603,561.73 บาท

3.2.2 การไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ค่าลิขสิทธิ์รับ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญากับผู้ให้ลิขสิทธิ์เป็นสัญญาระยะยาว และดำเนินการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด สำหรับค่าลิขสิทธิ์รับ เป็นรายได้ที่ไม่มีนัยสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงในธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

3.3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ

3.3.1.1 ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

จากลักษณะการดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานภายในสวนอุตสาหกรรม หรือภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสวนอุตสาหกรรมย่อมตระหนักดีถึงปัญหาดังกล่าว โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เสนอต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตาม เฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ที่อยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ปราศจากปัญหาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การเฝ้าระวังปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำเสีย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือชุมชนโดยรอบและอาจนำไปสู่การฟ้องร้องทางกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียชื่อเสียงและเสียค่าสินไหมตามคดีความที่เกิดขึ้น จนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งที่ผ่านมา ไม่มีปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากลด้วยระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ทั้ง 3 แห่ง ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment แบบ Multisite จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมาสวนอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในสวนอุตสาหกรรม ประกอบกับในปี 2558 มีเหตุการณ์อัคคีภัยครั้งใหญ่เกิดขึ้นกับโรงงานและโรงไฟฟ้าภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา ซึ่งหน่วยงานด้านความปลอดภัยของสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา และเจ้าหน้าที่ไม่สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที ด้วยปัญหาด้านการประสานงาน ปัญหาด้านเทคนิค รวมถึงปัญหาการจัดการภายในพื้นที่เกิดเหตุ ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทผลิตไฟฟ้า ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านอัคคีภัยภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน อย่างจริงจัง ซึ่งได้ฝึกซ้อมสถานการณ์สมมติสารเคมีหกรั่วไหลและอัคคีภัยภายในโรงงาน โดยจำลองปัญหาที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์จริงที่ผ่านมา ร่วมกับผู้อำนวยการจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่เป็นผู้ฝึกซ้อม นอกจากนี้ สวนอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความสำคัญของอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินที่มีความแตกต่างต่อภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในอดีต จากการประเมินความเสี่ยงต่อโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม จึงได้จัดเตรียมโพงดับเพลิงในปริมาณที่เพียงพอต่อการควบคุมสถานการณ์หรือภาวะฉุกเฉิน และจัดซื้อรถดับเพลิงเพื่อเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมาย

3.3.1.2 ความเสี่ยงในด้านอุทกภัย

สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ลำพูน พื้นที่ประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ลำพูน มีความเสี่ยงจากอุทกภัยน้อย เนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำไหลผ่าน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูงเป็นทำเลที่มีความเสี่ยงน้อยจากอุทกภัย และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม

สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยเป็นประจำ ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์น้ำท่วมที่

เกิดขึ้นนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อสวนอุตสาหกรรม ถึงแม้ระบบบำบัดน้ำเสียของศูนย์ปรับปรุงคุณภาพน้ำเสีย ส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ซึ่งอยู่ในพื้นที่ต่ำสุดของสวนอุตสาหกรรม แต่ก็ไม่ได้ รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยพื้นที่ดังกล่าวได้ทำการถมดินให้สูงกว่าระดับน้ำหลาก โดยมีระดับอ้างอิง คือ ถนนคันชลประทานที่กั้นระหว่างพื้นที่ลุ่มน้ำกับพื้นที่การเกษตรและที่อยู่อาศัย โดยทำคันของระบบสูงกว่าคัน ชลประทานเฉลี่ยประมาณ 20-30 เซนติเมตร ทั้งนี้จากสถานการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมา ระดับน้ำที่ท่วมสูงขึ้น ส่งผลให้ระดับน้ำภายนอกมีโอกาสที่จะไหลเข้ามาภายในระบบบำบัดน้ำเสีย สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการแก้ปัญหาเบื้องต้น โดยการปักคันกั้นรอบพื้นที่ระบบบำบัดฯ ชั่วคราว เพื่อป้องกันน้ำไหลเข้า ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาอย่างถาวร บริษัทฯ จึงได้จัดทำคันดินรอบพื้นที่ ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยการสร้างและเสริมคันดินที่ได้มาตรฐานให้สูงขึ้นกว่าเดิมเฉลี่ย 70 เซนติเมตร ความยาวของคันดินโดยรอบพื้นที่ประมาณ 2,500 เมตร ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถป้องกันน้ำท่วมได้

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาค ตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะหรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไข สถานการณ์ฉุกเฉินกรณีเกิดอุทกภัยไว้พร้อมแล้ว โดยในแผนป้องกัน ประกอบด้วย ชุดปฏิบัติงานติดตามเฝ้า ระวังปริมาณและระดับน้ำบริเวณรอบๆ พื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ในรัศมี 5 กิโลเมตร ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์การเฝ้าระวังไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปกติ ระดับเฝ้าระวังและแจ้งเตือน ระดับแจ้งเตือนโรงงานและปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน โดยทำการติดตามข่าวจากกรมอุตุนิยมวิทยา และนำข้อมูล แผนที่อากาศมาวิเคราะห์เป็นประจำวันอย่างต่อเนื่อง มีการซ้อมแผนดังกล่าวทุกปี นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพการระบายน้ำและแก้ไขปัญหาพื้นที่น้ำท่วมขังภายในพื้นที่ ซึ่งจะระบายน้ำผ่านคลองย่อยลงสู่แหล่ง น้ำสาธารณะหลักได้อย่างรวดเร็ว สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการลงทุนประมาณ 12 ล้านบาท เพื่อการปรับปรุงระบบระบายน้ำฝนใหม่ โดยการออกแบบระบบระบายน้ำฝนให้ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับปริมาณ น้ำฝนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดให้มีการขุดลอกกระเบยมระบายน้ำฝนภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นประจำทุกปี

โดยในปีที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง ไม่ประสบอุทกภัย

3.3.1.3 ความเสี่ยงในด้านภัยแล้งนอกฤดูกาล

ปัจจุบันจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จากอิทธิพลของ El Nino ส่งผลให้ ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ตกน้อย ทึงช่วง ไม่กระจายสม่ำเสมอ ทำให้ปริมาณน้ำต้นทุนในเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำ ทั้งหมดค่อนข้างต่ำ อีกทั้งในฤดูแล้งอากาศที่ร้อนจัดทำให้สูญเสียน้ำจากการระเหย ส่งผลให้น้ำในแหล่งน้ำ ลดลงอย่างมาก ในขณะเดียวกันความต้องการการใช้น้ำทวีสูงขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร และ การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น จึง ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มจะเพิ่มความรุนแรงในหลายพื้นที่ ภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นใน

ปัจจุบันถือเป็นภัยแล้งนอกฤดูกาล (ภัยแล้งช่วงหน้าฝน) โดยมีปัจจัยเสี่ยงถ้าหากฝนไม่ตกตามที่คาดการณ์ไว้ ในช่วงฤดูฝน จะส่งผลการกักเก็บน้ำในเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำหลักได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยปัจจุบัน สวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ศรีราชา มีการจัดซื้อทรัพยากรน้ำดิบจาก บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดสรรน้ำดิบจากอ่างเก็บน้ำหลักภายในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศ กระจายให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่ายังคงมีภาวะภัยแล้งในช่วง ฤดูฝน ส่งผลให้อ่างเก็บน้ำบางแห่งมีปริมาณกักเก็บต่ำ ด้วยเหตุนี้ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาค ตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยการจัดทำ โครงการสูบน้ำจากอ่างเก็บน้ำ ซึ่งมีปริมาณกักเก็บสูงมายังอ่างเก็บน้ำในเขตพื้นที่ ปะละประมาณ 70 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในระยะสั้นและระยะยาวในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและ จังหวัดระยอง ในขณะเดียวกันสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการรับน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ เก็บกักภายในอ่างเก็บน้ำขนาด 1 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีการจัดสรรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้น้ำ จากแหล่งน้ำบาดาล ภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ลำพูน ซึ่งถือเป็นการจัดการทรัพยากรน้ำอย่าง ยั่งยืน โดยที่ความเสี่ยงจากภาวะภัยแล้งนอกฤดูกาลน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ น้ำของพื้นที่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ส่งผลให้ที่ผ่านมาสวนอุตสาหกรรมทั้ง 3 แห่ง ยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำขั้นวิกฤต

3.3.2 ความเสี่ยงจากสารเคมี

สารเคมีเป็นตัวแทนหนึ่งที่แสดงถึงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการผลิต ควบคู่ไปกับแนวทางการ พัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ดังนั้น โรงงานทุกแห่งจึงมีความต้องการใช้สารเคมี เพื่อนำมาใช้ในการ ผลิต รวมทั้งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การนำสารเคมีมาใช้นั้น หากใช้อย่างถูกต้องและถูกวิธี ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาล ขณะเดียวกัน หากใช้โดยขาดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและขาด มาตรการป้องกันความปลอดภัยที่ดี อาจจะทำให้เกิดโทษอย่างมหันต์เช่นกัน เช่น ปัญหาการของเสียอันตราย การเกิดอุบัติเหตุภัยสารเคมี การตกค้างในผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดความ สูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และความสมดุลทางระบบนิเวศทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์มีบริษัทหลายฯ บริษัทที่จำเป็นต้องใช้สารเคมีเพื่อนำมาใช้ในการ ผลิต บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีทุกชนิด ของเสียอันตรายที่เข้าและ ออกภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันอันตราย ที่อาจจะเกิดขึ้นจากสารเคมี มี ผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นมา จากการสำรวจ การดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ที่ ประกอบด้วยโรงงาน ซึ่งใช้สารเคมีเป็นองค์ประกอบในการดำเนินการผลิตหลายประเภทนั้น ย่อมส่งผลให้ เกิดความเสี่ยงสูงจากเหตุฉุกเฉินหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นการระเบิด การรั่วไหล การปนเปื้อน การฟุ้ง กระจาย และเหตุอันตรายอื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ด้วยเหตุการณ์เหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความสูญเสีย อย่างมีนัยสำคัญต่อบุคลากร ทรัพย์สิน หรือการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดโอกาสที่อาจเกิดความ

เสี่ยงดังกล่าว ในปี 2558 บริษัทฯ จึงมีการเตรียมความพร้อมให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการระบับเหตุระดับสากล ได้จัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล เพื่อเพิ่มความชำนาญให้กับหน่วยงานด้านความปลอดภัยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยใช้สถานการณ์สมมติ “การเตรียมความพร้อมและการระบับเหตุภาวะฉุกเฉินสารเคมี (คลอรีนน้ำ 10%) รั่วไหล ส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บที่สูดดมสารเคมีเข้าไป 1 ราย” โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่เป็นผู้ฝึกซ้อมและควบคุมการซ้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานด้านความปลอดภัยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ในการระบับเหตุสารเคมีรั่วไหล จึงได้มีการจัดซื้ออุปกรณ์ที่สำคัญในการปฏิบัติงาน เช่น เครื่องช่วยหายใจชนิดอัดอากาศ แบบสะพายหลัง (SCBA) ชุดระบับเหตุสารเคมี หน้ากากป้องกันสารเคมี เป็นต้น และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานระบับเหตุสารเคมีหกรั่วไหลอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ ได้พิจารณาจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจชนิดอัดอากาศ แบบสะพายหลัง (SCBA) อีก 1 ชุด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้เข้าปฏิบัติงานเป็นคู่ หรือเข้าปฏิบัติงานครั้งละ 2 คน เพื่อความปลอดภัยของตัวผู้เข้าปฏิบัติงานเอง ซึ่งจะใช้ในภาวะฉุกเฉินที่มีอากาศไม่เพียงพอ หรือมีก๊าซพิษอยู่ในระดับที่เป็นอันตราย เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล การเข้าทำงานในสถานที่อับอากาศ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการควบคุมการขนส่งสารเคมีเข้าออกภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างเคร่งครัด จึงไม่เกิดเหตุสารเคมีรั่วไหลตลอดปีที่ผ่านมา

3.3.3 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าและการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การเข้าร่วมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community - AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2558 ส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ สินค้าในประเทศแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ค่าจ้างแรงงาน ซึ่งมีราคาต่ำกว่าประเทศไทย รวมทั้งสิทธิพิเศษด้านภาษี และเกิดการแข่งขันสูงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC จะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในกลุ่ม ASEAN โดยเฉพาะจากการขยายตัวของกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยได้รับอานิสงส์ผ่านการค้าชายแดน พร้อมกับการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความเชื่อมโยง (Connectivity) ระหว่างเศรษฐกิจภูมิภาคของไทย จะช่วยให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเข้าสู่ AEC มากขึ้น บริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการสำรวจช่องทางลงทุนในอาเซียน ได้จัดตั้งทีมงานการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านต่างประเทศ จัดตั้งศูนย์ข้อมูล เพื่อให้ความรู้และจัดหาข้อมูลให้แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ในการประกอบธุรกิจกับประชาคมอาเซียน ทั้งการจัดงานสทกรุปแฟร์ Business Matching ตลอดจนจัดตั้งทีมงานการลงทุน เพื่อศึกษาการลงทุนเดิมและตัดสินใจการลงทุนใหม่ๆ พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ สำหรับบริษัทฯ

ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจด้านสวนอุตสาหกรรมที่มีประสบการณ์มานาน เล็งเห็นถึงโอกาสทางการตลาดในการก้าวสู่ AEC จะทำให้เกิดตลาดขนาดใหญ่ขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์ดังกล่าว โดยวางกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากความพร้อมของบริษัทในธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรมแบบครบวงจร อาทิ พัฒนาที่ดิน บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน รวมทั้งอาคารสำเร็จรูปให้เช่า ภายในสวนอุตสาหกรรม ทั้ง 3 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี และอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และได้ขยายโครงการไปที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อลดช่องว่างปัจจัยด้านแรงงาน ค่าจ้างแรงงาน และเป็นการรองรับและจูงใจนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาประกอบธุรกิจในสวนอุตสาหกรรม และโครงการแม่สอดของบริษัท ซึ่งเป็นการรองรับในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ที่การค้าและการลงทุนจะขยายตัวสูง

3.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เนื่องจากหุ้นของบริษัท มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ค่อนข้างน้อย ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถซื้อขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เงินลงทุน	ผู้ถือหุ้น	17,260,932	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ กบินทร์บุรี	เป็นเจ้าของ	103,677	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ลำพูน	เป็นเจ้าของ	280,312	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายที่ดินอื่น	เป็นเจ้าของ	346,948	ไม่มี
ระบบสาธารณูปโภคสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์	เป็นเจ้าของ	4,918	ไม่มี
สิ่งปลูกสร้างสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์	เป็นเจ้าของ	735,594	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	1,910,677	ไม่มี
อาคารสำนักงานสาขา	เป็นเจ้าของ	15,203	ไม่มี
อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าหรือขาย	เป็นเจ้าของ	772,545	ไม่มี
สินทรัพย์อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	175,893	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	32,421	ไม่มี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร จากบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริเวณ ชั้น 4 พื้นที่เช่า 1,080.85 ตารางเมตร โดยจ่ายค่าเช่าเดือนละ 187,257.- บาท รวมเป็นเงินค่าเช่าปีละ 2,247,084.- บาท

สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายทางการค้า

เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ และที่เป็นเจ้าของ สามารถจำแนกได้ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศตามสัญญาให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยสัญญาส่วนหนึ่งกำหนดให้มีการต่ออายุโดยอัตโนมัติ และสัญญาอีกส่วนหนึ่งกำหนดให้บริษัทฯ แจ้งขอต่ออายุไปยังคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าลิขสิทธิ์รับ ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
1. GUY LAROCHE	<ol style="list-style-type: none"> ให้สิทธิผลิตในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ ห้ามบริษัทฯ โอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
2. MIZUNO	<ol style="list-style-type: none"> ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
3. LE COQ SPORTIF	<ol style="list-style-type: none"> ให้สิทธิผลิตในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิในการผลิตให้ บริษัท แซมป์เอช จำกัด ได้เท่านั้น โดยจะต้องจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อทำการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคต่อไป
4. ELLE	<ol style="list-style-type: none"> ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิในการผลิตให้บริษัทในประเทศไทยตามที่กำหนด โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
5. ABSORBA (เสื้อผ้าเด็ก)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตสินค้าในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญาอนุญาตให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวนกว่า 70 เครื่องหมายรวมกว่า 100 คำขอ

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้อนุมัติใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า และใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดังนั้น บริษัทฯ สามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้เอง โดยได้ดำเนินการภายใต้ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากสัมปทานประกอบกิจการไฟฟ้าเดิม เมื่อ 3 กรกฎาคม 2541 และบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในกลุ่มสหพัฒน์ โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าสูงถึง 174 เมกกะวัตต์ และผลิตไอน้ำ 81 ตันต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบจำหน่ายด้านพลังงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยมีแต่บริษัทร่วม บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อกระจายความเสี่ยง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัทที่ลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันหรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) เพื่อเป็นการแสดงมูลค่ายุติธรรม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- ไม่มี -

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้น บริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

เลขทะเบียนบริษัท/

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107537001340

โทรศัพท์ : 0-2293-0030

โทรสาร : 0-2293-0040

โฮมเพจ : <http://www.spi.co.th>

อีเมล : เลขานุการบริษัท

darunee@spi.co.th

ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในองค์กร

pirom@spi.co.th

ผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์

rattana@spi.co.th

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอสังหาริมทรัพย์

amphol@spi.co.th

ที่ปรึกษางานทรัพยากรบุคคล (งานชุมชนสัมพันธ์)

omsin@spi.co.th

ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนจำนวน 800,000,000 บาท ประกอบด้วย
หุ้นสามัญ จำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ
1 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : จำนวน 494,034,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ
จำนวน 494,034,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสาขา

<u>สาขาที่ 1</u>	999 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	(038) 480-444
โทรสาร	(038) 480-505
<u>สาขาที่ 2</u>	1 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 25110
โทรศัพท์	(037) 205-203-7
โทรสาร	(037) 205-202
<u>สาขาที่ 3</u>	189 หมู่ที่ 5 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์	(053) 584-072-4
โทรสาร	(053) 584-080
<u>สาขาที่ 4</u>	196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 25110
โทรศัพท์	(037) 290-345
โทรสาร	(037) 290-345
<u>สาขาที่ 5</u>	269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
โทรศัพท์	(055) 546-634
โทรสาร	(055) 546-634
<u>สาขาที่ 6</u>	1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	(038) 338-444
โทรสาร	(038) 480-505

6.1.2 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน ประเภทธุรกิจ จำนวนหุ้น ชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด
ของ บริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีรายละเอียด
ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทจำหน่าย							
1 บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	290,633,730	65,353,640	22.49	702,907,481.99
2 บมจ. สหพัฒน์ปิปูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	66,000,065	20.00	319,800,476.00
3 บจ. สห ไตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	บริการบ้านพักอาศัย	สามัญ	332,000	66,400	20.00	66,400,000.00
4 CANCHANA INTERNATIONAL CO. LTD.	เขมร	ขายสินค้า	สามัญ	1,000	200	20.00	3,236,800.00
5 KYOSHUN CO., LTD.	ญี่ปุ่น	ตัวแทนขาย	สามัญ	600	110	18.33	1,997,600.00
6 บจ. บางกอกแอนด์เลติก	กรุงเทพฯ	ชุดกีฬา	สามัญ	2,000,000	363,155	18.16	69,561,939.58
7 INTERNATIONAL COMMERCIAL CORDINATION LTD. (H.K)	ฮ่องกง	ตัวแทนขาย	สามัญ	26,569	3,600	18.00	2,161,197.26
8 TIGER MK LOGISTICS (MY ANMAR) COMPANY LIMITED	พม่า	ขนส่ง	สามัญ	30,000	5,400	18.00	1,781,720.00
9 บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	14,951,000	2,317,738	15.50	43,120,478.00
10 บจ. ซูธะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านขายยา	สามัญ	200,000	30,000	15.00	30,000,000.00
11 PT. TRINITY LUXTRO	อินโดนีเซีย	ตัวแทนขาย	สามัญ	120,000	18,000	15.00	5,861,700.00
12 บมจ. ไอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	60,000,000	7,635,000	12.73	12,215,983.30
13 บจ. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	400,000	48,000	12.00	4,800,000.00
14 บจ. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	300,000	36,000	12.00	3,600,000.00
15 บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	8,000,000	957,205	11.97	9,572,050.00
16 บจ. ชันร้อยแปด	กรุงเทพฯ	ผู้กระจายสินค้า	สามัญ	10,000,000	1,000,000	10.00	10,000,000.00
รวมบริษัทจำหน่าย							1,287,017,426.13
บริษัทผลิต							
1 บจ. สิวเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	สมุทรปราการ	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	600,000	226,396	37.73	22,639,600.00
2 บจ. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	1,400,000	449,500	32.11	58,152,029.69
3 บจ. สหผลพิช	ชลบุรี	เกษตร	สามัญ	2,000,000	594,664	29.73	77,791,484.00
4 บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	3,000,000	25.00	165,000,000.00
5 บจ. โลชั่น (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	744,000	24.80	74,400,000.00
6 บจ. เอส.ที. (ไทยแลนด์) (เดิมชื่อ แฟมิลีโกลฟ)	ชลบุรี	ถุงมือยาง	สามัญ	1,420,000	337,250	23.75	33,725,000.00
7 บมจ. อนุลักษณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าและเครื่องหนัง	สามัญ	120,000,000	28,220,820	23.52	28,688,920.22
8 บจ. แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	90,000	22.50	9,000,000.00
9 บมจ. ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์	กรุงเทพฯ	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	สามัญ	180,000,000	39,520,820	21.96	90,310,095.47
10 บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	120,000,000	25,512,500	21.26	63,545,155.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
11 บจ. ที ยู ซี อีลาสติค	กรุงเทพฯ	ผ้ายืด เพาเวอร์เนท	สามัญ	1,600,000	336,000	21.00	33,600,000.00
12 บจ. ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	สามัญ	1,200,000	240,000	20.00	47,625,000.00
13 บจ. เอส. แอพพาวเรล	สมุทรปราการ	เสื้อผ้า	สามัญ	360,000	72,000	20.00	7,200,000.00
14 บจ. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปทุมธานี	บันด้าย	สามัญ	32,400,000	6,385,170	19.71	76,609,202.82
15 บจ. บางกอกโดเทียชอส์	กรุงเทพฯ	ถุงเท้า	สามัญ	1,432,200	280,000	19.55	26,764,312.50
16 บจ. โทเทิลเวย์ อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	38,998	19.50	6,246,583.44
17 บจ. ไทยมอนสเตอร์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	200,000	39,000	19.50	5,906,141.75
18 บจ. เอชแอนด์บี อินเทอร์เน็ตเท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	19.00	7,600,000.00
19 บจ. สหนาเท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	สิ่งทอ	สามัญ	360,000	64,800	18.00	7,747,488.00
20 บจ. บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	16.67	40,000,000.00
21 บจ. เอราวัณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	สิ่งทอ	สามัญ	6,214,634	996,795	16.04	126,256,111.36
22 บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	3,000,000	480,000	16.00	4,922,582.50
23 บจ. มอลเทนเอเชียโพลิเมอร์โปรดักส์	ชลบุรี	ชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ทำจากยาง	สามัญ	1,200,000	187,200	15.60	18,720,000.00
24 บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	148,697,030	15.57	264,227,129.37
25 บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	23,016,071	15.35	130,042,427.82
26 บจ. เจนเนอร์รีลกลาส	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,175,000	15.00	34,339,805.49
27 บจ. ไทโยเท็กซ์ไทล์ไทย	กรุงเทพฯ	ถุงเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
28 บจ. ไทยโคบาชิ	ชลบุรี	กล่องกระดาษ	สามัญ	1,000,000	150,000	15.00	15,000,000.00
29 บจ. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	15,000	15.00	1,500,000.00
30 บจ. อีสเทิร์นรับเบอร์	ชลบุรี	พื้นรองเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
31 บจ. ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่ รถจักรยานยนต์	สามัญ	1,260,000	185,850	14.75	19,202,504.36
32 บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเลทเธอร์แฟชัน	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	70,000	14.00	7,000,000.00
33 บมจ. ประชาอารมณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	96,000,000	13,228,666	13.78	56,886,983.49
34 บจ. ไทยคามาย่า	กรุงเทพฯ	บรรจุภัณฑ์	สามัญ	1,000,000	128,000	12.80	14,528,000.00
35 บจ. ราชาอูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	150,828	12.41	10,080,960.00
36 บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก	สามัญ	108,000,000	12,993,750	12.03	12,993,750.00
37 บจ. มอลเทน (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	อุปกรณ์กีฬา ประเภทบอล	สามัญ	1,000,000	120,000	12.00	12,000,000.00
38 บจ. ไทยกุลแซ่	ปทุมธานี	ชุดชั้นในชาย	สามัญ	1,800,000	198,000	11.00	19,800,000.00
39 บจ. สหเชวา	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	สามัญ	14,500,000	1,525,000	10.52	15,250,000.00
40 บจ. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ชอส	สามัญ	2,600,000	260,000	10.00	26,000,000.00
41 บจ. ไทยซิกิโบ	ชลบุรี	บันด้ายผ้า	สามัญ	2,375,000	237,600	10.00	23,760,000.00
42 บจ. ไทยทาเคยา	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	300,000	30,000	10.00	3,000,000.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
43 บจ. ไทยโทมาโต	ชลบุรี	กรอบหน้าต่าง อลูมิเนียม	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
44 บจ. ไทยสเตเพิลท์	กรุงเทพฯ	ผ้าซับใน ฉาบขาว	สามัญ	600,000	60,000	10.00	6,000,000.00
45 บจ. ยู.ซี.อี.อะซีมา คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย กาแฟกระป๋อง	สามัญ	150,000	15,000	10.00	1,500,000.00
46 THAI PRESIDENT FOODS (Hungary) Kft.	ฮังการี	ขนมปังสำเร็จรูป	สามัญ			10.00	32,182,363.55
รวมบริษัทผลิต							1,748,743,630.83
บริษัทอื่น							
1 บจ. สหพัฒน์ เรียวเอสเตท	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	10,000,000	4,000,000	40.00	100,000,000.00
2 บจ. อีสเทิร์นไทยคอนกรีตติ้ง 1992	ชลบุรี	ธุรกิจสิ่งแวดล้อม	สามัญ	200,000	80,000	40.00	10,000,000.00
3 บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	27,000,000	9,719,999	36.00	97,199,990.00
4 บจ. พัทธ์กิจ	ชลบุรี	บริการ	สามัญ	200,000	67,040	33.52	6,704,000.00
5 บจ. กรีน โลฟ แมนเนจเม้นท์	ชลบุรี	เซอร์วิสอพาร์ท เมนต์	สามัญ	100,000	30,000	30.00	11,049,900.00
6 บจ. เฟสทูยูไนเต็ควินด์สตรี	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สิน	สามัญ	400,000	112,582	28.15	11,258,200.00
7 บจ. ทรีพีสอินสแตนซ์	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	200,000	52,500	26.25	5,250,000.00
8 บจ. เสนอร์ส โลจิสติกส์ (เดิมชื่อ บจ. เค.อาร์.เอส. โลจิสติกส์)	ชลบุรี	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	2,000,000	470,000	23.50	17,285,646.74
9 บจ. เอ็มบีทีเอส โบรกกิ้ง เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกันภัย	สามัญ	50,000	9,995	19.99	999,500.00
10 บจ. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	243,750	19.50	6,998,437.50
11 บจ. แพนแลนด์	กรุงเทพฯ	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	580,000	19.33	58,000,000.00
12 บจ. ศรีราชาขนส่ง	ชลบุรี	ขนส่ง	สามัญ	100,000	18,000	18.00	2,952,357.50
13 บจ. วิจัยและพัฒนาไอซูก้าเอเชีย	กรุงเทพฯ	วิจัย	สามัญ	800,000	130,666	16.33	13,066,600.00
14 บจ. ซีเซโต้โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	สถานบริการ ความงาม	สามัญ	7,000,000	1,050,000	15.00	10,500,000.00
15 บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่ง	สามัญ	2,000,000	300,000	15.00	8,427,000.00
16 บจ. ไทยซีคอมพิวท์ทิง	กรุงเทพฯ	ระบบรักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	568,286	15.00	94,680,056.00
17 บจ. ไทยฟลายอิงแมนทีนแนนซ์	ชลบุรี	ซ่อมและบำรุง รักษาเครื่องบิน	สามัญ	20,000	3,000	15.00	300,000.00
18 บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีตีบี	กรุงเทพฯ	โฆษณา	สามัญ	7,500,000	1,055,700	14.08	29,154,287.52
19 บจ. สยามออดีแบคส์	กรุงเทพฯ	อุปกรณ์รถยนต์	สามัญ	3,990,000	500,000	12.53	5,000,000.00
20 บจ. สหรัตนนคร	ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	12.50	22,500,000.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงิน ลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทอื่น (ต่อ)							
21 บจ. เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	50,000	10.00	5,150,406.14
22 บจ. ไทย คิวบิก เทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	CUBIC PRINTING	สามัญ	400,000	40,000	10.00	4,000,000.00
23 บจ. บุญทวี	กรุงเทพฯ	บริการ	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
รวมบริษัทอื่น							522,476,381.40
ยอดรวมทั้งสิ้น							3,558,237,438.36

6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี - นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน
2982 และ/หรือ นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับ
อนุญาตเลขทะเบียน 3104
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
16/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2259-5300
โทรสาร 0-2260-1553

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -