

แบบ 56-1 ปี 2559

บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SAHA PATHANA INTER-HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 155 บริษัท

สายธุรกิจ	จำนวนบริษัท	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ หน่วย : พันบาท
1. สายธุรกิจการผลิต	79	11,924,140
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย	26	6,687,841
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ	50	1,193,031
รวม	155	19,805,012

ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองในส่วนของกิจการให้เช่าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นการให้เช่าที่ดิน อาคาร และให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ และค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ รวมทั้ง การให้บริการไฟฟ้า และไอน้ำแก่บริษัทที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มธุรกิจให้บริการโรงแรมและสนามกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าบริการห้องพัก ค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ บริษัทฯ ยังเป็นตัวกลางในการติดต่อขอลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ และให้สิทธิบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปของ ค่าลิขสิทธิ์รับ (Royalty Fees) สำหรับเครื่องหมายการค้าในประเทศที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ การจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจับคู่ทางธุรกิจ การร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าบริการรับและค่าบริการรับ

ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อบริการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มการจำหน่ายที่ดินให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อให้มีรายรับจากการขายพื้นที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมเครือข่ายที่ดำเนินการอยู่ 4 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีนโยบายที่จะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทบทวนแล้วเห็นว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ยังมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์ (VISION) และพันธกิจ (MISSION) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม”

พันธกิจ (MISSION)

- ลงทุนในกิจการที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้า
- เพิ่มความพึงพอใจในการสนับสนุนงานการค้าและบริการ
- พัฒนาสวนอุตสาหกรรมไปสู่มาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (TARGET)

ขยายตัวทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ปี 2558-2559 ดังนี้

1. **แผนงานสู่ความเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน** เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

2. **แผนงานพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์และสวนอุตสาหกรรม** มุ่งมั่นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และสวนอุตสาหกรรมในเชิงคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล ดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งขยายการพัฒนาพื้นที่ตำบลแม่กาษา ตำบลมหาวัน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามนโยบายรัฐบาล

3. **แผนงานด้านการลงทุน** ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ เพื่อเพิ่มช่องทางการร่วมลงทุน โดยศึกษาวิเคราะห์การเข้าร่วมลงทุน พร้อมทั้งติดตาม และเสนอแนะการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน

4. **แผนงานส่งเสริมการตลาดและบริการ** บริษัทฯ ในฐานะแกนกลางของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดทำคลังข้อมูลผู้นำเข้า การเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ การสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศร่วมกับภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้านจุดท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการของกลุ่ม ได้แก่ His & Her Outlet ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงเรียนการบิน

5. **แผนงานด้านบุคลากรและงานบริหาร** แบ่งออกเป็น

- **ศูนย์พัฒนาบุคลากรเครือสหพัฒน์** พัฒนาโดยมองบุคลากรเป็น Human Capital แทน Assets พัฒนาด้าน Technical Training พัฒนาด้าน Skill Training และพัฒนาการจูงใจ
- **ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ** เป็นศูนย์กลางบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่องานบริหาร สร้างและบริหารภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นหนึ่งเดียวและเข้าสู่การเป็น Digital Economy
- **การเงิน** วางระบบโครงสร้างด้านการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงด้านการเงิน
- **บัญชี** ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และลงทะเบียนส่งงบการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- **การตรวจสอบภายใน** ดำเนินการตรวจสอบภายใต้แนวคิดของ COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนามบริษัท สหพัฒนาอินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้น บริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

- ปี 2515 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,000,000 บาท
- ปี 2516 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40,000,000 บาท
- ปี 2517 - ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมศรีราชา ณ จังหวัดชลบุรี
- ปี 2520 - เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2521 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท
- ปี 2526 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120,000,000 บาท
- ปี 2527 - เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด
- ปี 2529 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 240,000,000 บาท
- ปี 2531 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350,000,000 บาท
- ปี 2532 - ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมศรีราชา ณ กบินทร์บุรี และโครงการสวนอุตสาหกรรมศรีราชา ณ ลำพูน
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 800,000,000 บาท
- ปี 2537 - วันที่ 9 พฤษภาคม จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด
- ปี 2546 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
- ปี 2547 - ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ไปยังเลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ปี 2550 - จัดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 4 เลขที่ 196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอท่งศรีภูมิ จังหวัดปราจีนบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการสนามกอล์ฟ โดยใช้ชื่อว่า สนามกอล์ฟกบินทร์บุรี สปอร์ตคลับ
- ปี 2552 - จัดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 5 เลขที่ 269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นการขยายธุรกิจไปยังอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
- ปี 2557 - จัดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 6 เลขที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการศูนย์การค้า (Shopping Mall) โดยใช้ชื่อ J-Park Sriracha Nihon Mura
 - ธุรกิจโรงแรม เคปโฮสเทล ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลวังดาล อำเภอท่งศรีภูมิ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ
- ปี 2559 - ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ มูลค่าเงินต้นรวมของหุ้นกู้ ไม่เกิน 15,000 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม จำนวน 2,000 ล้านบาท
 - ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี 2563 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.39% ต่อปี
 - ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี 2567 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.44% ต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาธุรกิจด้านต่างๆ ดังนี้

● **ด้านสิ่งแวดล้อม**

- ปี 2537 - ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อม
- ปี 2545 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน ได้เริ่มนำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 ด้านการ พัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้
- ปี 2546 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- ปี 2549 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์ โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ ขนาดมาตรฐาน 18 หลุม เพื่อรองรับปริมาณน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดแล้วเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ในปริมาณมาก
- ปี 2550 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สนับสนุนโดย กรมโรงงาน อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- ปี 2551 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก TUVNORD (Thailand) Ltd. ตามใบ Certificate Registration No. 44 104 082444 วันที่ 20 สิงหาคม
- ปี 2552 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2552 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2552)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) ระดับสมบูรณ์ ขั้นริเริ่มจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้ยกระดับเป็น ISO 9001:2008
- ปี 2553 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรว.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) และได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2553 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2553)

- ปี 2554
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนขอระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” ประจำปีงบประมาณ 2554
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ต่อสังคม พ.ศ. 2554 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2554)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้ เพื่อเอาชนะยาเสพติด จังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมสีขาวป้องกันยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2554
 - ศูนย์วิจัยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จังหวัดราชบุรี ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบที่ให้การเคลื่อนที่ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน เกี่ยวกับพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทนรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานชีวมวล และให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การคัดแยกขยะ และนำหลักการการบริหารจัดการขยะมูลฝอย เผยแพร่ให้กับนักเรียนโรงเรียนรอบๆ พื้นที่ เมื่อเสร็จสิ้นการวิจัยในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเป็นพื้นที่เพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตร และปรับปรุงอาคารสำนักงานเป็นอาคารจัดการพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่
- ปี 2555
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ได้รับประกาศนียบัตร จากกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง พ.ศ. 2555 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2555) CSR-DIW Continuous Award
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับการคัดเลือกจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DIW Network ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW Network Center)
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณจาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตาม โครงการระบบการจัดการพลังงาน (EnMS-DIW) ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง (Central Wastewater Treatment) ภายใต้โครงการตรวจประเมินเพื่อรองรับระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO 50001:2011) โดยได้ดำเนินการจัดทำรูปแบบการประหยัดพลังงานไฟฟ้าลง 5% เมื่อเทียบกับค่าไฟฟ้า ปี 2554
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองระบบอย่างต่อเนื่องจากการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน เลขที่ มอก. 9001-2552 (ISO 9001:2008) ขอบข่ายการรับรอง “การพัฒนาที่ดินและการให้บริการระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน” โดยสถาบันรับรอง

มาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (Management System Certification Institute (Thailand), Foundation For Industrial Development)

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ภายใต้ขอขบขายการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับรางวัลดีเด่นนวัตกรรมเทคโนโลยีสีเขียว "Green Industrial Park"
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบโล่รางวัลดีเด่นด้าน Green Industrial Park จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม วันที่ 12 กรกฎาคม
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี ได้ร่วมดำเนินการเข้าสู่โครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเชิงพื้นที่ (Eco Industrial Complex) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้ดำเนินการจัดทำพื้นที่ไร่นาสวนผสม ภายใต้ “โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน” เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ความสมดุลระหว่างการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่สวนอุตสาหกรรม

- ปี 2556
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2008 แบบ Multisite รวม 3 แห่ง คือ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน จาก สถาบันสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ซึ่งเป็นปีแรกสำหรับการขอการรับรองในรูปแบบ Multisite
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน มีการเพิ่มปริมาณการนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อลดปริมาณการทิ้งน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบรางวัล “ความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี” ประจำปี 2556 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CSR-DIW Continuous Award 2013 ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ยกระดับสู่วัฒนธรรมและเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ปี 2557
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557 ประเภทรางวัล Rising Star จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กร

สู่ความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับคัดเลือกจาก มหาวิทยาลัยกสิกรรม ประเทศออสเตรเลีย สาขาวิศวกรรมศาสตร์ ในการเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำในการจัดการของเสีย
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอและมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 แบบ Multisite จากสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.) รวมถึงสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ยังคงรักษามาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 อย่างต่อเนื่อง
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2014 จัดขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และบรรษัทภิบาล
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ปี 2558
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เข้าสู่การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (จังหวัดปทุมธานี จังหวัดชลบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี) ประจำปีงบประมาณ 2558 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
 - สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ศึกษาการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบถูกต้องตามหลักวิชาการ และกฎหมาย จากกากตะกอน เพื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร

- สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรอง ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และได้มีการเปลี่ยนผู้ให้การรับรองเป็นสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.)
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วมกิจกรรมโครงการตามแผนแม่บทการพัฒนาเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดปราจีนบุรี
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อส่งเสริมให้โรงงานในเขตจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับโล่รางวัลมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” จากการบันทึกข้อตกลงโครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตร สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัดมลพิษทางอากาศและน้ำ
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตร การเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2558
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2015 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- ปี 2559
- สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ศรีราชา ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2016 จัดขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นปีแรกที่ได้นำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Standard of Social Responsibility, Department of Industrial Works : CSR-DIW) ผนวกกับมาตรฐานตามกรอบการรายงานสากล GRI-G4 (Global Reporting Initiative) และแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000
 - บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industrial Environmental Management) ประจำปี 2559 จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ศรีราชา ได้รับคัดเลือกเป็นพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนำร่องของพื้นที่ จังหวัดชลบุรี ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดชลบุรี ภายใต้การศึกษาแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ร่วมกับอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี และกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - ระบบผลิตน้ำประปา สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์น้ำประปา กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นการ

ประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมา จากกระบวนการผลิตน้ำประปาของสวนอุตสาหกรรม

● **ด้านการบริหารจัดการ**

- ปี 2540 - ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดงาน SAHA GROUPEXPORT' 98 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ
- ปี 2541 - ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดงาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เน้นทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ และได้จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ปี 2545 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7 (ชุดที่ 9) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน ได้มีมติอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน
 - ขายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ให้กับบุคคลภายนอกเป็นครั้งแรก โดยขายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ให้แก่ บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเครื่องประดับ
- ปี 2546 - ปรับองค์กรใหม่ โดยมี 2 หน่วยงานใหญ่ คือ บริหาร 1 ดูแลและบริหารงานสำนักงานใหญ่ และบริหาร 2 ดูแลและบริหารงานสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์
- ปี 2551 - คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นางดรณี สุนทรธำรง เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม
 - คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารและอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม เป็นต้นไป
 - นำหุ้นของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บริษัทฯ ถืออยู่เข้าฝากในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Scripless) กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ประเทศไทย จำกัด (TSD)
- ปี 2552 - งาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เปลี่ยนเป็นงาน SAHA GROUP FAIR
- ปี 2553 - แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 4 และเพิ่มเติมอีก 4 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 37 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 41 ข้อ
 - แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทข้อ 30 และยกเลิกข้อ 18 และข้อ 65 ดังนั้น ข้อบังคับของบริษัทลดลงจากเดิม 65 ข้อ เป็น 63 ข้อ
- ปี 2554 - เพิ่มหน่วยงานบริหารและพัฒนาองค์กร และกลยุทธ์บริหารการลงทุน
- ปี 2556 - แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 6 และเพิ่มเติมอีก 1 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 41 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 42 ข้อ
 - ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2556 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงระเบียบการควบคุมภายใน โดยปรับปรุงระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Consulting) ตามหลักการสากล (COSO : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)
 - ปรับปรุงระเบียบการประเมินผลและสวัสดิการ

- ปรับแผนผังองค์กรใหม่ โดยปรับสายการบังคับบัญชา ประกอบด้วย 2 สายงานหลัก คือ สายงานพัฒนาและบริหารโครงการและทรัพย์สินและสายงานสนับสนุนองค์กร การลงทุน/การค้า นอกจากนี้ 2 สายงานหลัก ยังมีสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็น Shopping Mall โดยการเปิดให้เช่าพื้นที่ ประกอบด้วย ร้านเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อและ Supermarket ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
- ปี 2557
- ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2557 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - กำหนดแผนธุรกิจ ประจำปี 2557 รวม 7 แผนงาน และปลายปี 2557 ได้ปรับแผนธุรกิจจาก 7 แผน เป็น 5 แผน
 - แต่งตั้งคณะทำงานด้านการลงทุน เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัท และบริษัท กลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน ตรงตามนโยบายการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์
 - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากำหนดค่าตอบแทนพนักงาน เพื่อร่วมพิจารณาผลการปฏิบัติงาน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับเงินเดือนและเงินอุดหนุนประจำปี เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
 - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎระเบียบต่างๆ การประเมินผลการปฏิบัติงานระเบียบ / สวัสดิการ (เกษียณอายุ) รวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคลากร
 - พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเก็บรวบรวม ปรับปรุง และการสืบค้นข้อมูล ปรับแต่งวิเคราะห์ และการแสดงผลข้อมูลเชิงพื้นที่
- ปี 2558
- ปรับปรุงระเบียบบริษัท พ.ศ. 2558 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
 - ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
 - จัดตั้งฝ่ายศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาระบบสารสนเทศภายในบริษัท เพื่อสนับสนุนงานบริหาร ให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเข้าสู่การเป็น Digital Economy
 - คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

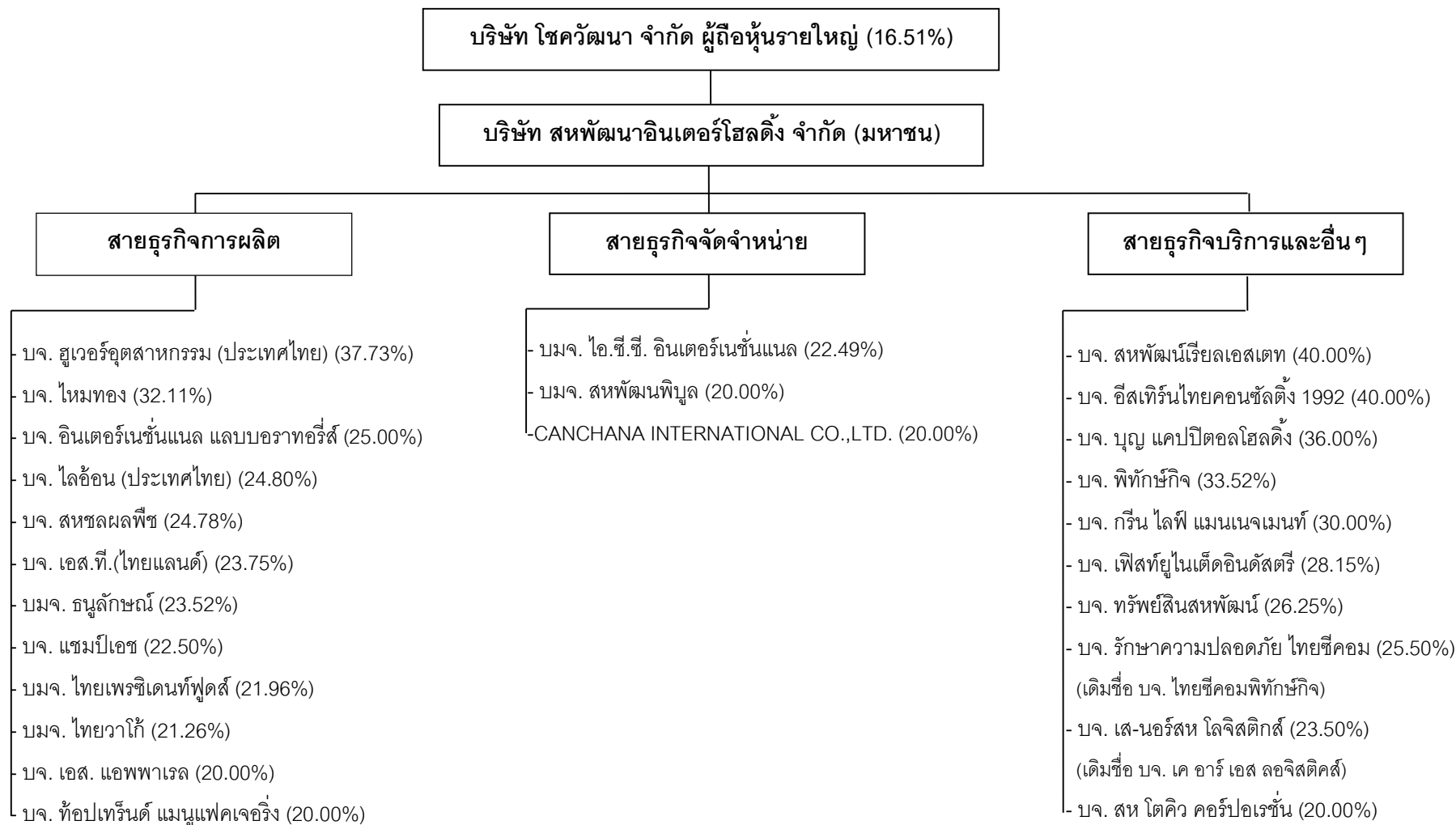
- คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
- ปี 2559 - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)
- ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2559 โดยยกเลิกกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฉบับที่มีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551
- ได้รับการรับรอง เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนาม บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกัน โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเชื่อมโยงต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ และปัจจุบันมีหน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์และติดตามด้วย เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นกลุ่มสหพัฒน์ทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์ ทั้งนี้ การดำเนินงานของแต่ละบริษัทที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในสายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย สายธุรกิจบริการ และอื่นๆ

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้นในบริษัทย่อย มีแต่การถือหุ้นในบริษัทร่วม รวม 25 บริษัท สัดส่วนของสิทธิออกเสียงเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น แยกตามสายธุรกิจได้ดังนี้



โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นของบริษัท รวมกันเท่ากับร้อยละ 2.94 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว และบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นของ Free Float เท่ากับร้อยละ 49.63 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
3. บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการ บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจและการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ในหัวข้อ การถือหุ้นไขว้
4. ณ วันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันต่างชาติ จำนวน 71,985,240 หุ้น เท่ากับร้อยละ 14.57 และสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันไทยจำนวน 537,570 หุ้น เท่ากับร้อยละ 0.11 รวมสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบัน จำนวน 72,522,810 หุ้น เท่ากับร้อยละ 14.68
5. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หากบริษัทฯ มีเรื่องการซื้อหุ้นคืน แต่ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน
6. บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ของบริษัท ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ยังจัดงาน นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์ ซึ่งในปี 2559 เป็นการจัดงานครั้งที่ 8 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป ได้พบกับผู้บริหารและยังได้พบกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
7. บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

การถือหุ้นไขว้

บริษัทฯ มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ดังนี้

(1) การถือหุ้นเกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น -ไม่มี-
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ -ไม่มี-
- (ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นเหล่านั้น ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน -ไม่มี-

(2) การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10% -ไม่มี-

- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	40.00	0.21
2.	บจ. อีสเทิร์นไทยคอนกรีตติ้ง 1992	40.00	-
3.	บจ. ซูเวอร้รุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	37.73	-
4.	บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	36.00	-
5.	บจ. พัทธ์กิจ	33.52	-
6.	บจ. ไหมทอง	32.11	-
7.	บจ. กรีน โลฟ แมนเนจเม้นท์	30.00	-
8.	บจ. เฟสทียูไนเต็ดอินดัสตรี	28.15	0.59
9.	บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	26.25	0.07
10.	บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	25.50	-

(3) การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% -ไม่มี-
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	25.00	0.34
2.	บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	24.80	0.51
3.	บมจ. ธนูลักษณ์	23.52	0.97
4.	บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	22.49	9.97
5.	บมจ. ไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด	21.96	1.20
6.	บมจ. ไทยวาโก้	21.26	0.68
7.	บมจ. สหพัฒน์ปิบูล	20.00	7.72
8.	บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	15.50	0.07

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
9.	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	15.35	0.49
10.	บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	14.08	0.28
11.	บมจ. ประชาอาภรณ์	13.78	0.49
12.	บมจ. โอ ซี ซี	12.73	0.06
13.	บมจ. เท็กซัสทิลเพรสทีจ	12.03	0.09
14.	บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	11.77	0.50
15.	บมจ. นิวพลัสนิติติง	5.33	0.02
16.	บมจ. สหยูเนี่ยน	0.30	1.81
17.	Lion Corporation	0.11	2.02

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ								
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัทร่วมในกลุ่ม	20 – 40	1,401,276	30.75	1,186,547	28.18	1,080,519	25.67
เงินปันผล	บริษัทต่างๆ	0.03 – 19.99	369,273	8.10	244,030	5.80	195,523	4.65
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	บริษัทฯ		2,425,279	53.22	2,429,453	57.23	2,610,867	62.03
ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม	บริษัทฯ		271,795	5.96	181,877	4.32	170,888	4.06
อื่นๆ	บริษัทฯ		89,749	1.97	168,828	4.47	151,339	3.59
รวม			4,557,372	100.00	4,210,735	100.00	4,209,136	100.00

(2) การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ**2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาวและเป็นธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่ม 6 บริษัท เป็นเงิน 259,813,270.- บาท และมีการยกเลิกการลงทุนเนื่องจากการเลิกกิจการและจำหน่ายออก จำนวน 3 บริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 155 บริษัท ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก

1. สายธุรกิจการผลิต
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สายธุรกิจการผลิต บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลงทุนในบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปทั้งอุปโภคและบริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น

- บริษัท ไล้อ่อน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น เปา โคโคโม ไชกุบซึโมโนกาตาริ ซิสเต็มมา คิเรอิคิเรอ และซีสต์ย เป็นต้น
- บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Arrow, Guy Laroche, DAKS เป็นต้น
- บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Wacoal, ELLE, Enfant และ BSC เป็นต้น
- บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น มาม่า เป็นต้น
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องสำอาง เช่น BSC เป็นต้น

สายธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และบริษัทขายตรง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และสินค้าที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทผลิตของกลุ่มเช่นกัน เช่น

- บริษัท สหพัฒน์พินูล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก เปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ซีสเต็มมา สบู่เหลวโซกซีสซีโมนิกาทารี น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ ผลิตภัณฑ์โคโดโม คิเรคิเรอิ i-Healti Q10 ซีสต์ตี้ และบะหมี่อบแห้งกึ่งสำเร็จรูปมาม่าราเมง เป็นต้น
 - บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป Arrow, Lacoste, Guy Laroche, ELLE, DAKS, ชุดชั้นใน Wacoal, เสื้อผ้าเด็ก Enfent, Absorba, รองเท้า Regal, Naturalizer, Sby, ชุดกีฬา Mizuno, ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BSC เป็นต้น
 - บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ขายตรงเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine และ Faris by Naris
 - บริษัท เวิลด์ สหแพชั่น จำกัด จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า TAKEO KIKUCHI นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุน โดยการร่วมทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น
 - บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lawson108
 - บริษัท ชูรุษะ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน (เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่น ให้บริการในแบบ One Stop Service มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย)
- สายธุรกิจบริการและอื่นๆ** บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว และประกอบธุรกิจที่สนับสนุนบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ บริษัทในสายนี้อยู่ในสายงานบริการ ร้านอาหาร การลงทุน และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น
- บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า และไอน้ำ
 - บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) รับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าขายบริการด้านโฆษณา
 - บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนสตรัคติง 1992 จำกัด ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและอากาศ ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียและระบบผลิตน้ำประปา
 - บริษัท นิปปอน เต ซาโต จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร
 - บริษัท สห ไตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โครงการ HamoniQ
 - บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด ประกอบธุรกิจ จัดเก็บ รับฝากสินค้า กระจายและจัดส่ง

2.1.2 การตลาด และการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ซึ่งมีทั้งบริษัทผลิตวัตถุดิบ เพื่อป้อนให้แก่บริษัทผลิตสินค้าสำเร็จรูปและบริษัทจำหน่าย ปัจจุบัน การตลาดมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้

เท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)” โดยการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า มุ่งเน้นสินค้าประเภท Green Productivity ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ และเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น บริษัทในสายธุรกิจการผลิตได้จัดทำวัตถุประสงค์และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าให้สนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และต้องมีความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันจึงจะสามารถรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้ ซึ่งบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายและต้นทุนที่ต่ำกว่า มีการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001:2008

นอกจากด้านการผลิตแล้ว ช่องทางการจัดจำหน่ายก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญ สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่ายบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น คลาวด์ Line ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว เข้าถึงผู้บริโภคได้ทันที การเข้ามาของเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้ปรับแนวทางการทำการตลาดโดยเพิ่มสัดส่วนของช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ซึ่งเป็นฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถต่อยอดไปทำการตลาดด้านอื่นๆ ได้อีก และในปี 2559 ได้ขยายช่องทางการขายทางออนไลน์เพิ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อของลูกค้า เช่น www.eThailandBEST.com ซึ่งเป็นช่องทางการขายออนไลน์ใหม่ และยังเข้าร่วมการขายออนไลน์ของพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งได้เพิ่มการติดต่อสื่อสารและการขายสินค้าผ่านทาง Line Application ตลาดดีทอคคอม เบนโตะเว็บไซต์ OKBEE.COM ฯลฯ สำหรับการเติบโตของการเปิดตลาดสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY และ SHEENE เป็นแบรนด์เครื่องสำอางรายแรกๆ ของไทยที่ขยายฐานไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เริ่มจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่อาเซียนอย่างสมบูรณ์

เครื่องแต่งกายสตรี บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีศักยภาพในการทำตลาดชุดชั้นใน เนื่องจากเป็นตัวแทนจำหน่ายถึง 5 แบรนด์ คือ Wacoal, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASATRI กลยุทธ์ในการสร้างความโดดเด่นในตลาด คือ การสร้างความแตกต่างในแต่ละแบรนด์ และการทำตลาดแบบครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับการสวมใส่ และสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

เครื่องแต่งกายบุรุษ บริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ต่างๆ เช่น ARROW, DAKS, GUY LAROCHE, ELLE HOMME, LACOSTE และ HAZZYS โดยช่องทางจัดจำหน่ายหลักคือ ห้างสรรพสินค้า ที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าในดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ พาณิชนิเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

สินค้าอุปโภคบริโภค การแข่งขันยังคงความรุนแรง ปริมาณสินค้าและคู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ แต่ได้ปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของการผลิตภาคการเกษตรและรายได้เกษตรกร ทำให้มีอำนาจการใช้จ่ายซื้อสินค้ามากขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

สินค้ากลุ่มสหพัฒน์เน้นด้านคุณภาพ ราคาซื้อสัตย์ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการเลือกส่วนแบ่งการตลาดที่สอดคล้องกับตำแหน่งของสินค้าและบริการ ในปี 2559 ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศ มีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากตลาดมีผู้เล่นมากขึ้น ประกอบกับการมีทางเลือกเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคจากการขยายตัวของกลุ่มอาหารพร้อมทานและอาหารแช่แข็ง ซึ่งจัดเป็นสินค้าทดแทนและมีวางจำหน่ายในช่องทางจัดจำหน่ายเดียวกัน เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายจะใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ทั้งสื่อโฆษณา กิจกรรมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นโปรโมชัน ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญในการรักษาสถานลูกค้าเดิมและสร้างการเติบโตของยอดขาย จึงมีการออกแคมเปญชิงโชค “มามาลุ้นเที่ยวไทยกับ ททท.” และ “เลิฟมาม่าทัวร์ซ่าเกาหลี” เป็นต้น รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนการทำตลาด โดยใช้ Presenter โฆษณาสินค้าในรสชาติหมูสับ รสเปิดพะโล้และรสแกงเขียวหวาน เพื่อสร้างการเติบโตและความหลากหลายให้กับรสชาติอื่นๆ ของแบรนด์มาม่า โดยกลยุทธ์การโฆษณานี้ส่งผลให้ สินค้าทั้ง 3 รสชาติมีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยรสชาติหมูสับมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 รสเปิดพะโล้มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 และรสแกงเขียวหวานมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนตลาดต่างประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก ทำให้กำลังซื้อลดลง จึงได้ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายอย่างใกล้ชิดและสนับสนุนงบการส่งเสริมการตลาด เพื่อช่วยให้สามารถรักษายอดขายและฐานการตลาด นอกจากนี้ ในปี 2559 จึงได้มีการปรับแผนการตลาด เช่น บุกตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มากขึ้น โดยการส่งสินค้าประเภทขนมปังเข้าสู่ตลาดกัมพูชา และทำโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก รวมถึงการจัดทำโปรโมชันสินค้าบะหมี่ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อกระตุ้นยอดขายใน AEC ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับตลาดอื่นๆ ยังคงให้การสนับสนุนงบการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เหมาะสมกับการจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขาย ทำให้อยอดขายเติบโตขึ้น

ส่วนช่องทางการขายตรง บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายสินค้า Mistine มีการปรับกลยุทธ์ทางด้านการขายตรงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ Mistine เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และมีการเพิ่มตัวสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Mistine และ Faris by Naris

สำหรับผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้ทำการตลาด ผ่านทีวีดาวเทียม Super Channel (S Channel) การตลาดออนไลน์ เช่น Facebook และ Line เพื่อให้ตรงกับความต้องการสิ่งใหม่ๆ ของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังมี ลอว์สัน 108 ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อ และ ซูวูฮะ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเสริมความงาม เป็นร้านค้าปลีกสโตร์ญี่ปุ่นที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย

จากจุดเด่นของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีการบริหารงานอย่างอิสระ มีการแข่งขันกัน ทำให้แต่ละบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้แก่สินค้า และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น แต่เมื่อใดที่ต้องการความร่วมมือ จะเกิดความร่วมมือกัน เพื่อแสดงศักยภาพของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น งาน Saha Group Fair ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้เข้าชม

งานและซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก จึงมีการจัดงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ได้จัดเป็นครั้งที่ 20 ซึ่งแต่ละบริษัทได้นำสินค้า ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ มาร่วมแสดงในงาน เพื่อเป็นการเชิญชวนลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ๆ ให้เข้าร่วมงาน เป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ความต้องการซึ่งกันและกัน และสามารถทำการค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นช่องทางในการร่วมทุน และขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย และยังทำให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์สามารถปรับตัวได้คล่องตัวขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอยู่ตลอดเวลา เป็นการกระตุ้นให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบริการและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ตลอดจนในงานยังมีการจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด เพื่อขอบคุณและช่วยเหลือประชาชนทั่วไป

การแข่งขัน สินค้าที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ผลิตและจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเด็ก ชุดชั้นใน เครื่องสำอาง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก เครื่องหนัง และอาหาร เป็นต้น การเปิดการค้าเสรี มีผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ผู้ประกอบการในประเทศต้องประสบกับการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จึงมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เป็นที่รู้จัก และยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

สินค้าแต่ละประเภทก็มีการแข่งขันที่ต่างกัน เช่น

- เครื่องสำอางและเครื่องหอม

Counter Sale การแข่งขันยังคงทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นจากการเข้ามาของนักลงทุนต่างๆ เช่น การเข้ามาอย่างเต็มรูปแบบของเครื่องสำอางในรูปแบบแฟล็กชิปสโตร์ โดยการเข้ามาของร้านเครื่องสำอางระดับโลก “เซฟร่า (Sephora)” ซึ่งเป็นร้านผลิตภัณฑ์ความงามชื่อดังจากทุกมุมโลก และการขยายตัวของดิสเคาน์สโตร์และคอนวีเนียนสโตร์เข้าสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น การทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปในเชิงรุกมากขึ้นเครื่องสำอางกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication : IMC) ทั้งการจัดโปรโมชั่น สื่อโฆษณาและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ที่ผ่านมามีตลาดเครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์แบรนด์ได้ปรับเปลี่ยนช่องทางการโฆษณาจากเดิมที่ใช้สื่อทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้างมาเป็นการทำโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ไม่เฉพาะช่วงเวลาไพรม์ไทม์เท่านั้น โดยตลาดได้ปรับเปลี่ยนการโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นเพียงช่องทางเริ่มต้นของการสื่อสาร และใช้ช่องทางสื่อออนไลน์เป็นช่องทางการติดตามเพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ตและในห้างสรรพสินค้า เป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน กลุ่มเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตในกลุ่ม e-Commerce สูงเป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มเสื้อผ้า และปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากมีระบบการสื่อสารที่เติบโตเข้ามารองรับ จากการพัฒนาการสื่อสารแบบ 3G และปัจจุบันเข้าสู่ระบบ 4G อย่างเต็ม ทำให้ลูกค้าเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ทำให้ง่ายและรวดเร็วในการซื้อสินค้าและการเข้าถึง ถือเป็นช่วงเริ่มต้นและจะได้เห็นความคืบหน้าของกลยุทธ์การขายผ่านอินเทอร์เน็ตของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้ง

ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ความถี่และการจัดชุดสินค้าที่มีราคาไม่สูงมากเป็นตัวกระตุ้น โดยแต่ละแบรนด์จัด Value Set เพื่อให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ การนำเทคโนโลยีทันสมัยมาให้บริการมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอาง เคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องเช็ดผิว ใช้เวลาให้บริการเพียง 3 - 5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกรักคุณค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน กลยุทธ์การตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความรักและความผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลา โดยยังคงต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าของแบรนด์ในสายตาผู้บริโภคอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากการที่ห้างต่างๆ ตอบรับนโยบายร่วมกันลดการใช้ถุงพลาสติกเพื่อลดภาวะโลกร้อน โดยแต่ละห้างจัดแคมเปญต่างๆ รองรับ เช่น การให้ส่วนลดเพิ่มขึ้นเมื่อซื้อสินค้าและไม่ใส่ถุงพลาสติก กำหนดวัน No Bag ที่จะรณรงค์ให้ลูกค้างดการใช้ถุงพลาสติกในการซื้อสินค้า ตลอดจนการให้แต้มสะสมเพิ่มขึ้นเมื่อไม่รับถุงพลาสติก และยังจัดทำถุงผ้าเป็นของพรีเมียมในการแลกซื้อ เป็นของแถมให้กับลูกค้าด้วย

ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของวงการดิสเคาน์สโตร์ เนื่องจากยักษ์ใหญ่ห้างคาร์ฟูร์ ประกาศขายกิจการ โดยมีคาสโน กรุป ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้คว้าชัยในการซื้อกิจการ ในปี 2559 ที่ผ่านมา คาสโน กรุป ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วน 58.60% ของทุนชำระแล้ว ให้กับ “ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น” หรือ ทีซีซี กรุป การซื้อครั้งนี้จะทำให้กลุ่มทีซีซี มีธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำในเมืองไทย และกลายเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มค้าปลีก ครอบคลุมทั้งไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม บิ๊กซีอาจได้ประโยชน์ในด้านโอกาสขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV โดยเฉพาะสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีช่องทางจัดจำหน่ายทั้งแบบดั้งเดิม และโมเดิร์นเทรด จากปัจจุบัน บิ๊กซีมีสาขาในแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต 125 สาขา บิ๊กซี มาร์เก็ต 55 สาขา มินิ บิ๊กซี 394 สาขา และร้านขายยาเพรียว 146 สาขา เป็นรองแค่เพียงเทสโก้ โลตัส เท่านั้น

จากการขายกิจการดังกล่าว ส่งผลให้ตลาดดิสเคาน์สโตร์เพิ่มการแข่งขันที่ดุเดือดมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้บริโภคยังคงได้รับประโยชน์สูงสุดในการแข่งขันครั้งนี้ด้วย นอกจากนั้น ดิสเคาน์สโตร์ยังพยายามยกระดับภาพลักษณ์ของตัวเองในธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง จนทำให้คู่แข่งหลายรายต้องออกไปจากตลาด การทำราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาดมาก ทำให้อำนาจการต่อรองอยู่ในมือ เกิดการเรียกร้องผลประโยชน์ในเชิงรุก และดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับภาระการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็นต้นทุนการขายหรือต้นทุนการตลาดที่สูงขึ้น รวมถึงดิสเคาน์สโตร์มีลักษณะเป็นการลงทุนข้ามชาติ ทำให้สามารถขยายฐานการเปิดสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการขยายตัวลักษณะของคอนวีเนียนสโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ตแบบย่อยส่วนเข้าไปในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างฐานอำนาจการต่อรองกับบริษัทคู่ค้ามากขึ้น ธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ยังเพิ่มพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมบริการร่วมกับผู้ประกอบการกว่า 70 ราย ให้บริการรับชำระบิลต่างๆ ในอนาคตมีแนวโน้มจะขยายให้ครอบคลุมมากขึ้น นับเป็นเครื่องมือทางการตลาด ในการดึงดูดลูกค้าเข้าใช้บริการ สอดรับพฤติกรรมลูกค้าเน้นความสะดวกสามารถใช้จับจ่ายสินค้าและใช้บริการได้ในสถานที่เดียว สอดรับกับปัจจุบันลูกค้ามีเวลาจำกัดและนิยมความสะดวกสบาย สามารถจับจ่ายครบแบบ “วันสต็อปชอปปิง และวันสต็อปเซอร์วิส” ในที่เดียวกัน นอกเหนือจากรับชำระบิลต่างๆ ดิสเคาน์สโตร์ยังหา

พันธมิตรอื่นๆ เช่น ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ในการเพิ่มช่องทางจำหน่ายตั๋ว บขส. จำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตต่างๆ บริการส่งพัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น ดิสเคาน์สโตร์จึงใช้โอกาส ณ จุดนี้ทำแคมเปญการตลาดควบคู่กับการจำหน่ายสินค้าได้อีกด้วย เช่น จ่ายบิลได้คูปองส่วนลด เป็นการทำให้ลูกค้ารู้สึกดี พูล มาร์เก็ตติ้ง เพื่อให้การตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในอนาคต ดิสเคาน์สโตร์มีแผนจัดทำ Shopping Online แบบเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันอันดุเดือด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

ตลาดเครื่องสำอางยังคงมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 มีผลให้มูลค่าโดยรวมอยู่ประมาณ 44,000 ล้านบาท เนื่องจากยังเป็นปัจจัยที่ 5 ที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มลดเลือนริ้วรอย (Anti-aging) และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่แบรนด์ชั้นนำทั่วโลกต่างนำมาใช้

- ขุดชั้นในสุขภาพสตรี การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสรีระของผู้หญิงไทยที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย รวมถึงความต้องการที่ต่างกันในแต่ละโอกาสที่ใช้ กลุ่มสหพัฒน์จึงปรับการทำงานให้ครอบคลุมทั้งโรงงานและฝ่ายขาย ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดตรงตามความต้องการของผู้บริโภคบนพื้นฐานสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาคุ้มค่า ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิมได้จัดระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM : Customer Relationship Management) โดยผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point ในส่วนลูกค้าใหม่สร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ได้เพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น e-Commerce, TV Shopping เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายได้ในรูปแบบการตลาดแบบ Omni Channel คือ การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นอันเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ทุกเวลาซึ่งมีแนวโน้มเติบโต ขุดชั้นในสตรีของกลุ่มสหพัฒน์ มีทั้งหมด 5 แบรนด์ คือ Wacoal, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASATRI มีฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคทุกระดับ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 60 ทั้งนี้ มี Wacoal เป็นผู้นำ นับเป็นจุดแข็งในการเจาะต่อรองด้านต่างๆ ที่ได้เปรียบกว่าคู่แข่ง

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังขยายตัวได้ดีทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียนที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคน เป็น 600 ล้านคน ในปี 2560 กลุ่มสหพัฒน์ยังเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบขุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงเอเชีย บริหารจัดการสินค้าให้มีสินค้าคงเหลือสอดคล้องกับการขายขนส่งอย่างรวดเร็ว รวมถึงกลยุทธ์ในการทำตลาดแบบครบวงจรหรือ Omni Channel เพื่อสนองตอบ Life Style ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

- เครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ มีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อย ผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจกับภาวะเศรษฐกิจ ใน 3 ไตรมาสแรก ผู้ผลิตจึงมุ่งพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ ประกอบกับการบริหารจำนวนและรูปแบบสินค้าที่ร้านค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายที่มีความต้องการเสื้อสีดำและขาวมากขึ้น ผู้ผลิตรายใหญ่ที่เข้าถึงวัตถุดิบได้ดีกว่าผู้ผลิตรายอื่น จะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดได้มากในช่วงไตรมาสสุดท้าย ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์ ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขายและลดสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตบริหารต้นทุนให้ลดลง และความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาด เพื่อให้เกิดความ

ได้เปรียบในระยะยาว บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชาย และเกิดดุลสำรองในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้าและโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ตลอดจนมีบุคลากรที่เข้มแข็งพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มตลาดเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้างนวัตกรรมในมิติต่างๆ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

- สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แบ่งออกเป็น 4 หมวดใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เด็ก เช่น น้ำยาล้างจาน ไลโปนเอฟ ผงซักฟอกเปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ชีสเทียมมา และผลิตภัณฑ์โคโคโม นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย พัฒนาระบบ Logistics และ Information Technology เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2559 ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ซึ่งมีการขยายตัวของกลุ่มอาหารพร้อมทาน และอาหารแช่แข็ง ซึ่งมีการวางจำหน่ายในช่องทางจัดจำหน่ายเดียวกัน มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 15,000 ล้านบาท โดยสินค้าประเภทถ้วย มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6 ในขณะที่สินค้าประเภทของมีเย็ดขายใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ซึ่งสินค้าประเภทถ้วยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 11 ในช่องทางร้านสะดวกซื้อ และมีการเติบโตในซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตร้อยละ 4.8 เทียบกับปีที่ผ่านมา สำหรับมาม่ายังเป็นผู้นำอันดับ 1 ทั้งประเภทของและถ้วย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 50 โดยมาจากสินค้าประเภทของ มีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 49 และสินค้าประเภทถ้วย มีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 53 อย่างไรก็ตามกลุ่มสหพัฒน์สามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ด้วยการใช้กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ทั้งสื่อโฆษณา กิจกรรมทั่วประเทศ และรายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยความสำเร็จที่ผลักดันให้มาม่า มียอดขายเติบโต และรักษายอดขายส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 1 ไว้ได้ กลุ่มสหพัฒน์ยังมุ่งเน้นสร้างสรรค์แคมเปญใหม่ๆ เพื่อต่อยอดแบรนด์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญ เนื่องจากการออกรสชาติใหม่นอกจากจะช่วยกระตุ้นยอดขายแล้ว ยังทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น สำหรับตลาดต่างประเทศ สำหรับปี 2560 ยังได้วางแผนพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน รวมถึง การต้องการขายในตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลาดตะวันออกกลาง และ

ตลาดฮาลาล (Halal) โดยได้พัฒนาสินค้า Halal ภายใต้ Brand Mama เพื่อการส่งออก เพิ่มสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด เป็นสินค้าประเภท High Quality มีการเสริมคุณค่าทางอาหาร เช่น การผสมผักต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

เศรษฐกิจโลกในปี 2559 มีความเปลี่ยนแปลงหลายประการจากผลกระทบในเรื่องการเมือง และเศรษฐกิจ อาทิเช่น Brexit หรือการออกจากสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร ผลการเลือกตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ความผันผวนของราคาพลังงาน การขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.2 โดยมีองค์ประกอบหลักจากการบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาครัฐ ที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 และ ร้อยละ 9.9 ตามลำดับ รวมถึงการเติบโตขึ้นของรายรับจากการท่องเที่ยวที่ร้อยละ 11.1 จากปีก่อนหน้า โดยการส่งออกของไทยมีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 เป็นผลจากการริเริ่มปฏิรูปเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมในหลายด้าน นอกจากนี้ในส่วนของการเมืองและประชาชน ได้มีการลงประชามติเห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญ ส่งผลให้กรอบเวลา และขั้นตอนทางการเมืองของประเทศมีความชัดเจนขึ้น

ในปี 2559 รายได้ของบริษัทอยู่ที่ 4,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 โดยพบว่า ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำ) ลดลงร้อยละ 0.7 อย่างไรก็ดี รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 และรายได้เงินปันผลรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.2 เป็นผลจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทต่างๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน นอกจากนี้ รายได้ค่าปรึกษาและบริการ และรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 และ ร้อยละ 49.5 ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทลดลงร้อยละ 1.3 จากการดำเนินการบริหารต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไร 1,682 ล้านบาท สูงสุดนับแต่การก่อตั้งบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.7 จากปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ AA แนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต รวมถึงยังได้รับรางวัลดีเด่นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และได้รับผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2559 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยบริษัทฯ ได้คะแนน 100 คะแนนเต็มเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน

ปี 2560 เป็นอีกปีหนึ่งที่ยังคงมีความท้าทายไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การก้าวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 และการปรับเปลี่ยนภายในกลุ่มสหพัฒน์ โดยบริษัทฯ ได้เตรียมแผนต่างๆ รองรับ อาทิ เช่น การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ การปรับโครงสร้างทางการเงินผ่านการใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย การปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจต่างๆ การเพิ่มการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และการขยายการค้าขายกับประเทศกลุ่ม CLMV มากขึ้น รวมถึงการยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การต่อต้านการทุจริต (CAC) และการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องหรือเสริมกับธุรกิจเดิม รวมทั้งลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เราคาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน มีการสรรหาผู้ร่วมลงทุนที่มีศักยภาพ มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยได้รับการแนะนำและชักชวนจากผู้ร่วมลงทุนเดิมหรือสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หากมีการร่วมลงทุนและต้องการเข้ามาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัท บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำในด้านการจัดตั้ง การจัดหาสถานที่ การขออนุญาตต่างๆ จากทางราชการ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในด้านสถานที่ บริษัทฯ มีที่ดินและอาคารในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ถึง 4 แห่ง ที่พร้อมให้เช่าหรือขาย รวมทั้งมีอาคารโรงงานสำเร็จรูป ให้เช่า ที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อใช้ประกอบกิจการในราคาที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ลงทุน ทำให้สามารถดำเนินการผลิตสินค้าและสร้างผลกำไรได้ในเวลาที่รวดเร็ว

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

2.2 ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจการให้เช่าและบริการเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

(1) การให้เช่าและบริการ

ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่เปิดดำเนินการแล้ว บริษัทฯ มีการให้เช่าที่ดิน อาคาร บริการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบำรุงรักษา เช่น บริการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้เช่าและบริการไปที่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยในปี 2559 บริษัท ยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก (แม่สอด) จำกัด ที่อยู่ในกลุ่มของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ได้เช่าอาคารเพื่อเป็นโรงงานฉีดถุงพลาสติก และ บริษัท แม่สอด ซาคาอะเคซ จำกัด ได้เช่าพื้นที่ เพื่อสร้างโรงงาน สำหรับผลิตผ้าลูกไม้ และขยายการให้เช่าสำหรับร้านค้าปลีก ที่โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ และค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ ตลอดจนได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า และใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าไฟฟ้ารับ ในปี 2559 มีผู้เช่าที่ดินและอาคาร จำนวน 132 ราย และผู้ใช้บริการไฟฟ้าจำนวน 63 ราย และโอนน้ำจำนวน 22 ราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาธุรกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ประเภทอาคารสำนักงาน ซึ่งมีกรอบแบบอาคารตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ

(2) การให้เช่าการศึกษาและบริการ

บริษัทฯ ให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าที่ปรึกษาธุรกิจรับและค่าบริการรับ ในปี 2559 มีผู้ใช้บริการจำนวน 77 ราย

(3) บริการด้านเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยเครื่องหมายการค้า แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ ในปี 2559 มีผู้ใช้บริการจำนวน 12 ราย
- เครื่องหมายการค้าในประเทศ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเครื่องหมายการค้ารับ ในปี 2559 มีผู้ใช้บริการจำนวน 3 ราย

(4) บริการด้านธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงแรม

อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราชินบุรี

บริษัทฯ เปิดให้บริการสนามกอล์ฟภินทรบุรี สปอร์ตคลับ ขนาดมาตรฐาน 18 หลุม พร้อมโรงแรมที่พักที่ตำบลวังดาล อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราชินบุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราชินบุรี ที่ตั้งอยู่ในสนามกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม และค่าห้องพัก

อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

บริษัทฯ เปิดให้บริการสนามกอล์ฟหริภุญชัยกอล์ฟคลับ ขนาด 9 หลุม ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ ลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และในปี 2559 ได้เปิดให้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหาร และค่าเครื่องดื่ม

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ได้ทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยด้านตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ชักชวนกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศ ให้เข้ามาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) โดยบริษัทฯ ได้จัดหาผู้มีประสบการณ์ ผู้ชำนาญการ และที่ปรึกษา ที่มีความรู้ ความสามารถในการด้านต่างๆ ไว้เพื่อคอยให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ลูกค้าตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่ดิน และอาคารสำเร็จรูป ไว้รองรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ ศรีราชา ภินทรบุรี ลำพูน และแม่สอด โดยผู้เช่าสามารถประกอบกิจการได้ทันที สำหรับการให้บริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน บริษัทฯ จะเน้นในด้านความพร้อมและความเพียงพอในการให้บริการ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ บริการจัดเก็บ และกำจัดขยะมูลฝอย และได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้ และปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการที่จะเพิ่มการให้เช่าและบริการได้ แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทาง

การตลาดที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าต่อบริการของบริษัท ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่ อาคารสำเร็จรูป หรืออาคารเก็บสินค้า เนื่องจากพื้นที่อยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง

การแข่งขัน ในด้านธุรกิจการให้เช่าและบริการ ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าและบริการแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขันมากนัก และหากเป็นบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะคัดเลือกบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ด้านการให้เช่า บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมในการจัดพื้นที่อาคารและที่ดิน สำหรับนักธุรกิจที่จะมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้งรายใหญ่ และรายย่อย เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าเช่า อาคาร โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กับเขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียง สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีอัตราค่าเช่าพื้นที่ต่อตารางเมตรต่ำกว่า ส่วนด้านการให้บริการ บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านบริการและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้า คู่แข่งจะมีแต่เฉพาะการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเท่านั้น บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าด้วย ย่อมมีความมั่นคงของระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้า ความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการ ส่วนการให้บริการไอน้ำ ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชานั้น เนื่องจากที่ผ่านมาต้นทุนไอน้ำของลูกค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ ยังต่ำกว่าต้นทุนการผลิตไอน้ำที่ลูกค้าผลิตใช้เอง บริษัทฯ จึงไม่ประสบปัญหาการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ไม่มีโรงไฟฟ้าตั้งอยู่ภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม แต่ยังคงมีการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้า ผ่านการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งมีสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ และมีปริมาณเพียงพอที่จะรองรับผู้ประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ เป็นบริษัทเอกชนแห่งแรก ในจังหวัดลำพูน ที่เปิดให้บริการ สนามแบดมินตันขนาด 6 คอร์ต โดยใช้ชื่อ Saha Sport Arena เป็นพื้นที่สนทนากิจการให้กับพนักงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน และประชาชนทั่วไปได้มาใช้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดให้เช่าพื้นที่ในโครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall บนเนื้อที่ 22-1-14 ไร่ ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสไตล์ญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมจากชาวญี่ปุ่นจำนวนมาก ผู้บริหารมีแนวคิดการออกแบบเพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่น ตัวอาคาร สถานที่ ออกแบบให้เป็นเหมือนเมืองญี่ปุ่นสมัยดั้งเดิม (สมัยเอโดะ) จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งคือ ที่ตั้งอยู่ใจกลางแหล่งชุมชน หมู่บ้านจัดสรรและโรงเรียน โดยบริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงเรียนอนุบาล Oisca Japanese Kindergarten ซึ่งเป็นการให้เช่าอาคารและที่ดิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ช.การช่าง-โตคิว คอนสตรัคชั่น จำกัด ก่อตั้งบริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการนำร่องโครงการแรก โดยใช้ชื่อว่า "HarmoniQ Residence Sriracha" ในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์บนพื้นที่กว่า 30 ไร่

บริเวณฝั่งตรงข้ามโครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่ในโครงการเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย และสุขภาพ ของชุมชนดังกล่าว ดังนั้น ในปี 2559 บริษัทฯ จึงได้มีการก่อสร้างอาคารให้เช่าเพิ่มขึ้น โดยมีบริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด ให้ความสนใจเช่าเพื่อให้บริการด้านรักษาความปลอดภัย และโรงพยาบาล สมิตีเวช ศรีราชา ซึ่งมีชื่อเสียงในการให้บริการทางการแพทย์สำหรับชาวญี่ปุ่น ให้ความสนใจเช่าเพื่อเปิดเป็นโพลีคลินิก ขนาด 600 ตารางเมตร ให้บริการทางการแพทย์ อาทิ การผ่าตัดเล็ก การเอ็กซเรย์ ทันตกรรม การทำแผล-พญา เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์รวมการให้บริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร จะแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2560 อีกทั้ง พื้นที่บริเวณใกล้เคียงจะมีแผนการขยายพื้นที่ เพื่อการพัฒนาระยะที่ 2 เป็นร้านค้า ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการก่อสร้างสะพานเชื่อมทางถึงพื้นที่ โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura เพื่อเป็นการสร้างแรงดึงดูดและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาลงทุน ในอำเภอศรีราชา และพื้นที่ใกล้เคียง กอปรกับพื้นที่บริเวณดังกล่าว มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางของชาวญี่ปุ่นได้อย่างเหมาะสม สำหรับธุรกิจสนามกอล์ฟและโรงแรม จากการที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน มีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นจำนวนมาก ได้ดำเนินการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และมีการสร้างโอกาสความเป็นไปได้ในการนำของเสียจากอุตสาหกรรมมาใช้เป็นวัตถุดิบส่งผลให้เกิดดุลยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำทั้งมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการสถานที่นั้นหนาแน่น ที่จะสร้างผลตอบแทนได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าธุรกิจสนามกอล์ฟในตลาดปัจจุบันเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการบริหารน้ำใช้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้สร้างสนามกอล์ฟ และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สนามกอล์ฟ กบินทร์บุรี สปอร์ต คลับ ตั้งอยู่ที่ตำบลวังดาล อำเภอ กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม เอกลักษณะพิเศษของสนามกอล์ฟแห่งนี้ คือ มีความยาวของสนามที่ยาวที่สุดในประเทศไทย จากการที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้เปิดให้บริการโรงแรม ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ เพื่อความสะดวกของผู้มาใช้บริการ ปัจจุบันมีจำนวนห้องพักทั้งหมด 36 ห้อง พร้อมด้วยบริการ สระว่ายน้ำ ห้องประชุมขนาดเล็ก ห้องอาหาร เพื่อให้บริการลูกค้าเต็มรูปแบบ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเข้าใช้บริการห้องพักพร้อมกับออกรอบเล่นกอล์ฟ จึงสามารถดึงดูดและสร้างความท้าทายให้นักกอล์ฟโดยทั่วไปมาใช้บริการ ส่งผลให้ธุรกิจสนามกอล์ฟ กบินทร์บุรี สปอร์ต คลับ ได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นในเขตอุตสาหกรรมใกล้เคียงเป็นอย่างมาก และยังเป็นที่พักของนักเรียนการบิน โรงเรียนการบิน ศรีราชา เอวิเอชั่น ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ที่สอนการบิน

2. สนามกอล์ฟ หริภุญชัย กอล์ฟ คลับ ตั้งอยู่ที่ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นการพัฒนาสนามกอล์ฟในระยะแรกขนาด 9 หลุม เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่าง ป่าไม้เบญจพรรณ บัวน้ำ ทองนา เพื่อสะท้อนภาพความกลมกลืนของธรรมชาติกับชุมชน อีกทั้ง การออกแบบแต่ละหลุมนั้นมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างกัน เพื่อเป็นการทดสอบฝีมือ รวมถึงสร้างความท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ด้วยการตีกอล์ฟข้ามหลุมที่มีการออกแบบให้มีน้ำล้อมรอบ นอกจากนี้ นักกอล์ฟยังสามารถมองเห็นองค์พระธาตุหริภุญชัย ดอยสุเทพ และ

ดอยอินทนนท์ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่จะเชิญชวนให้นักกอล์ฟเข้ามาสัมผัสบรรยากาศที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม พื้นที่ปกคลุมด้วยสิ่งแวดล้อมและอากาศที่ดี สร้างความประทับใจให้กับนักกอล์ฟที่มาใช้บริการ

การสร้างสนามกอล์ฟทั้ง 2 แห่ง เป็นสิ่งจูงใจให้นักธุรกิจตัดสินใจมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ได้ง่ายขึ้น และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าที่ดิน สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ และชุมชน

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้จัดที่ดินและอาคารสำเร็จรูปในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ รวมถึงการพัฒนาที่ดินที่อยู่ภายนอกสวนอุตสาหกรรม โดยการก่อสร้างอาคารสำเร็จรูปให้เช่า เช่น สำนักงานให้เช่า โฟลิดคลินิก โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการให้เช่าที่ดิน อาคาร ร้านค้า เพื่อรองรับนักธุรกิจที่ต้องการประกอบกิจการ พร้อมทั้งได้จัดเตรียมบุคลากร ทั้งในด้านการบัญชี ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ประสบปัญหาและไม่สามารถที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้ ส่วนในเรื่องของลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ที่ได้รับความนิยมและมีความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อจัดหา และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดหาให้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือจัดหาลิขสิทธิ์ เพื่อให้มีความหลากหลายในประเภทของสินค้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเองขึ้นมาใหม่ ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั่วไป เพื่อลดต้นทุนในเรื่องลิขสิทธิ์ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ และโรงแรม ซึ่งเป็นการเพิ่มธุรกิจบริการให้กับบริษัทฯ

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี-

2.3 ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้า ควบคู่กับการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายได้ในรูปของรายรับจากการขายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดลำพูน

เหตุที่เป็น “สวนอุตสาหกรรม” เพราะบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น บรรยากาศอบอุ่น สำหรับทุกชีวิตในชายคาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ภายใต้ปรัชญา “สร้างสิ่งที่มีมากกว่าคำว่าเขตอุตสาหกรรม” ปัจจุบัน ลูกค้าของบริษัทที่ดำเนินการอยู่ นอกจากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์แล้ว บริษัทฯ ยังเปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ดังนั้นเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในบริการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จึงได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดิน และบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน มาใช้ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน โดยมีการปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ในการนำระบบบริหารคุณภาพมาใช้เพื่อ

1. เป็นแนวทางในการบริหารระบบคุณภาพของบริษัท
2. ควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินการของบริษัท
3. เพิ่มพูนความพึงพอใจของลูกค้าในงานบริการของบริษัท

ในปี 2553 ได้มีการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และเห็นชอบให้นำคำริชของ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” มากำหนดเป็นนโยบายคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ พนักงานของบริษัท ให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว สุภาพ มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ระบบสาธารถูปโภคที่ให้บริการลูกค้ามีคุณภาพเพียงพอและพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของพนักงานในองค์กร และชุมชนบริเวณรอบพื้นที่ควบคู่ไปกับนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมโดยรวมของสวนอุตสาหกรรมให้สวยงามร่วมช่วยเหลือสังคมและสันถนาการร่วมกัน โดยพนักงานทุกระดับต้องนำนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัด ให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment โดยการรับรองจากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) และในปี 2559 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจึงได้ดำเนินการขอการรับรอง ISO 14001:2015 เพื่อเป็นการเชื่อมโยงกับทิศทางการกลยุทธ์ขององค์กรมากขึ้น มีการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยได้พิจารณาถึงประเด็นภายนอกและประเด็นภายในที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และบริบทขององค์กร รวมถึงการชี้แจงให้ผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยการประเมินวัฏจักรชีวิตแต่ละขั้นตอนของการบำบัดน้ำเสีย ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนถึงวงจรสุดท้าย อีกทั้ง ยังตระหนักถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลอันส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเชิงลบ อาทิ การให้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบรรเทาและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เป็นต้น โดยผ่านการดำเนินโครงการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ซึ่งได้เปิดเผยนโยบายสิ่งแวดล้อม ใน **ความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

นโยบายสิ่งแวดล้อม จะสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับ โดยผ่านการฝึกอบรม และการติดประกาศภายในบริษัท ผู้จัดการฝ่าย / ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้บังคับบัญชาทุกคน มีความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยความมุ่งมั่นอื่นๆ ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษ และความมุ่งมั่นเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริบทองค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ ด้วยสภาวะวิกฤตด้านพลังงานและวิกฤตการณ์โลกร้อนมีแนวโน้มสูงขึ้น ตามเวลาที่เปลี่ยนแปลง จนเป็นปัญหาที่สำคัญในระดับชาติ อันเนื่องมาจากการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้ง พลังงานดังกล่าว ยังต้องพึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการสูญเสียเงินออกนอกประเทศเป็นจำนวนมาก และยังเป็นปัญหาด้านต้นทุน

การผลิตที่สูงขึ้นของผู้ประกอบกิจการโรงงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งส่วนใหญ่ประมาณ 10,000 ราย ที่เป็นของคนไทย

สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา ได้มีการดำเนินการจัดการด้านพลังงาน โดยน่านโยบายด้านพลังงานจากผู้บริหาร มากำหนดเป็นนโยบายพลังงานภายใต้ขอบเขตระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของบริษัท เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและมีการพัฒนาด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการจัดการสมรรถนะด้านพลังงานอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางโดยพนักงานทุกระดับต้องน่านโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายในการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังคงรักษาระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ที่ได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งได้เปิดเผย นโยบายพลังงาน ใน **ความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม**

มาตรฐานการจัดการต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองนั้น เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจและบริการของบริษัทอยู่ในระดับสากล สามารถดำเนินธุรกิจและบริการที่มีคุณภาพสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตามกฎหมาย และครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงมีการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีอีกด้วย

พนักงานของบริษัท ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินการด้านการจัดการพลังงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนา เสริมสร้าง และสนับสนุนให้เกิดการสร้างความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งการจัดอบรมภายในและการเข้ารับการอบรมจากภายนอกและบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการจัดการด้านพลังงานเพื่อพัฒนาบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนไปอย่างถูกทิศทางและได้นำการจัดการด้านพลังงานมาปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำสู่การพัฒนาคุณภาพที่ต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัดเพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าสู่สังคม

จากนโยบายดังกล่าว ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า ตามหน่วยบำบัดที่มีนัยสำคัญ ภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา ซึ่งได้มีการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าระหว่าง 1.02 - 1.18 เมกกะจูลต่อลูกบาศก์เมตร โดยสามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์ดังกล่าวได้ และยังคงไว้ซึ่งโครงการด้านพลังงานที่ดำเนินการไป ส่งผลให้การอนุรักษ์พลังงานโดยรวมของบริษัทมีความต่อเนื่องและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ปัจจุบันมีทั้งกลุ่มโรงงานบริษัทที่กลุ่มสหพัฒน์ร่วมลงทุน และไม่ได้ร่วมลงทุน อย่างไรก็ตาม พื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา เริ่มมีความหนาแน่นมากขึ้น ประกอบกับ ที่ดินมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนนักลงทุนที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา สำหรับโรงงานที่ต้องการขยายตัวด้านการผลิต ให้ขยายการผลิตไปยังสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ กบินทร์บุรี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์

กบินทร์บุรี ให้เป็นพื้นที่ขาย/ให้เช่า เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มโรงงานที่มีการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ บริษัท แพนดอร่า โพรดักชั่น จำกัด ผลิตเครื่องประดับทำมือสัญชาติเดนมาร์ก ที่ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้เลือกพื้นที่ขนาด 45 ไร่ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เป็นสถานที่สร้างโรงงานแห่งใหม่ สถานต่อวิสัยทัศน์ของแบรนด์แพนดอร่า ซึ่งเป็นเครื่องประดับคุณภาพสูง และต้องการจะเป็น “แบรนด์เครื่องประดับ อัญมณีที่รักและชื่นชอบมากที่สุดในโลก” ปัจจุบันโรงงานได้เปิดทำการผลิตเรียบร้อยแล้ว และบริษัท ลา ครูเซ แมนูแฟคเจอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นโรงงานผลิตภัณฑ์เซรามิคและเป็นศูนย์กลางการวิจัยพัฒนา ผลิต และจำหน่ายเครื่องครัวและเครื่องใช้เซรามิคทุกชนิด โดยมีการจำหน่ายและกระจายสินค้าไปยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลกและได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ปัจจุบันโรงงานอยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จ ในเดือนตุลาคม 2560

บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ 4 แห่ง ดังนี้

(1) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2520 โดยตั้งอยู่ในเขตเทศบาล ตำบลแหลมฉบัง บริเวณหมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม และหมู่ที่ 1 ตำบลบึง อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 1,800 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- โรงงานผลิตไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิต 215 เมกะวัตต์ ที่สามารถสำรองไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอตลอด 24 ชั่วโมง ดำเนินการโดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน นอกจากนี้ ใอน้ำที่เหลือจากการผลิตไฟฟ้าจะจำหน่ายให้แก่โรงงานต่างๆ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ด้วย
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยามในปี 2537 รองรับน้ำเสียได้ประมาณวันละ 12,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 850,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 20,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สวนพักผ่อน
- ส่วนบริการเสริมธุรกิจซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการโดย บริษัท กบินทร์พัฒนกิจ จำกัด

(2) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลนนทรี และตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 3,900 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 6,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 16,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 100 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

(3) สวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ ลำพูน

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลป่าสักและตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 2,200 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 6,500 ลูกบาศก์เมตร
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์
- สนามบิน ที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 50 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาล โดยมีอัตราการสูบขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ ประมาณวันละ 4,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปาวันละ 1,100 ลูกบาศก์เมตร

(4) สวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ แม่สอด

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2551 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 131 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 55,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 400 ลูกบาศก์เมตร
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แม่สอด 2 (อยู่ภายนอกโครงการ) ขนาด 25 เมกะวัตต์ และแม่สอด 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ รวม 75 เมกะวัตต์
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาลโดยมีอัตราการสูบขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ ประมาณวันละ 120 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปาวันละ 600 ลูกบาศก์เมตร

2.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การออกแบบและวางผังโครงการ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดี การควบคุมรักษาสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ดี การคัดเลือกบริษัทที่จะเข้ามาประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ จะพิจารณาโรงงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือโรงงานที่จัดให้มีการ

ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และจะติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดพื้นที่สำหรับโรงงานประเภทต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก โดยบริษัทฯ ได้เน้นถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อหรือความเสียหายแก่ชุมชน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จากธนาคาร สถาบันการเงินที่ลูกค้าติดต่อเป็นประจำ บริษัทคู่ค้าของบริษัท หรือผู้ร่วมทุนกับบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) และบริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้นักลงทุนต่างชาติที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้รับข้อมูลสะดวกขึ้น

การที่จะมีลูกค้าสนใจที่จะมาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพิ่มขึ้น นอกจากคุณภาพในด้านการพัฒนาที่ดินหรือบริการแล้ว แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาดสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองและเกียรติบัตรต่างๆ ตามรายละเอียดที่ได้เปิดเผยไว้ใน **หัวข้อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ**

สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการตลาด โดยการขาย / เช่าที่ดิน ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม หรือลูกค้าที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัย และลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันมีชุมชนอาศัยอยู่ติดกับสวนอุตสาหกรรมจำนวนมาก บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง แทนเครื่องจักรเดิมหรือลดการใช้แรงงาน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีโรงงานบางส่วนปรับเปลี่ยนโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแทนเครื่องจักรเดิม รวมถึงบริษัทฯ มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดต้นทุน สำหรับการให้ทรัพยากร โดยริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ภายในสวนอุตสาหกรรมให้ได้มากที่สุด ด้วยการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียแบบ MBR (Membrane Batch Reactor) โดยใช้เมมเบรน ระดับ Micro Filtration แบบ Flat Sheet ต่อด้วยการเข้าสู่ระบบกรองด้วยเมมเบรน RO (Reverse Osmosis) เพื่อบำบัดขั้นสุดท้าย และฆ่าเชื้อโรคก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ซึ่งจากผลการทดลองที่ผ่านมา พบว่าประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียด้วยการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวนี้ค่อนข้างดี มีการกำจัดค่าความสกปรก (COD) และความขุ่นได้มากกว่า 90% ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง ยังเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุง พัฒนา และสร้างเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นสำคัญ ทั้งนี้ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจสวนอุตสาหกรรมให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการใช้ทรัพยากรแล้ว ยังเป็นการลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การแข่งขัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยเริ่มต้นจากการจัดให้มีศูนย์การผลิตของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ด้วยการตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์และบริษัทร่วมทุน แต่ต่อมาเมื่อบริษัทฯ ได้เปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ทำให้บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้งที่เป็นของภาครัฐบาลและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ คือ การเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพและบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตผ่านทีมขาย / ลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งจะประสานงานดูแลลูกค้ากับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ การให้บริการของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) จึงเป็นทางเลือกใหม่ สำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะแก้ปัญหาด้านต่างๆ เช่น แรงงาน สิ่งแวดล้อม หรือกำลังมองหาพื้นที่ที่มีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบระบายน้ำ และโทรคมนาคม อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจให้เป็นเขตอุตสาหกรรมชั้นนำเชิงนิเวศ (Eco Industrial Park) ที่มุ่งเน้นการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง เป็นต้น เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่อง

Brand Positioning การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของที่ดิน ว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันอย่างไร ซึ่งในกลยุทธ์การแข่งขันนั้น บริษัทฯ มีการนำเสนอความแตกต่างการเป็นผู้นำด้านความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสีย ที่สามารถบำบัดน้ำเสียผ่านมาตรฐานกรมโรงงาน ด้วยระบบที่ใช้กระแสไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าที่สุด ซึ่งถือเป็นแนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ท่าเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ยังตั้งอยู่บนพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การขนส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปยังเขตนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ หรือท่าเรือต่างๆ

บริษัทฯ สามารถควบคุมภาพลักษณ์ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีการจัดหาและคัดเลือกโรงงาน และบริษัทที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ราคาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จึงมีราคาสูง เพื่อป้องกันโรงงานที่ไม่มีความสมบูรณ์และความพร้อมในทุกๆ ด้าน ดังนั้น นักลงทุนต่างชาติยินดีซื้อที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อประกอบธุรกิจ ในราคาสูง เปรียบเสมือนผลิตภัณฑ์ Brand name ถึงมีราคาสูงเพียงใด ก็ยังคงมีลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์นั้นๆ สำหรับราคาขายที่ดินต่อไร่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีราคาที่สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมข้างเคียงในแต่ละภูมิภาค แต่ผู้ประกอบการยังตัดสินใจมาลงทุนในพื้นที่เครือสหพัฒน์ ทั้งนี้ เนื่องจากความได้เปรียบในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อมและความมั่นคงในระบบไฟฟ้า โดยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง เป็นที่ตั้งของสถานีไฟฟ้าย่อย (Sub-Station) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และชีวมวลภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ระบบสำรองน้ำดิบที่เพียงพอ ระบบผลิตประปาที่ได้ตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาคและระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 ด้านการพัฒนาที่ดิน และบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ด้านระบบบำบัดน้ำเสียกลาง (Central Wastewater Treatment) มาใช้ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน นอกจากนี้ ในปี 2556 สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้นำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ขอบเขตภายใต้ระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย อีกทั้ง ยังได้รับการรับรองเป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทยตามระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) และในปี 2554 ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่ได้รับมาตรฐาน

โรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” โดย สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งวางแผนที่จะพัฒนาไปสู่ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้ง บริษัทฯ ยัง แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน รวมถึงเล็งเห็นความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด รวมถึงสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการที่สวนอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้อย่างจริงจัง ทั้งนี้ สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี ได้รับการคัดเลือก จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกริฟฟิธ ประเทศออสเตรเลีย (Griffith University) เข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย” ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งโครงการวิจัยฯ ได้เผยแพร่สู่สาธารณชน

จุดเด่นของสวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี

เหตุผลที่ลูกค้าเลือกประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมีที่สำคัญ ได้แก่

1. ทำเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี เป็นทำเลที่มีศักยภาพในการพัฒนา และการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง มีความสะดวกและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้า ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล คือ

(1) ทางบก

- สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน และแม่สอด ทั้ง 4 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนทางหลวงสายหลัก ที่เชื่อมอำนวยความสะดวกคมนาคมขนส่งไปยังภูมิภาคต่างๆ โดย
- **สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี ศรีราชา** ตั้งอยู่ถนนสุขาภิบาล 8 เชื่อมกับทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (ถนนสายกรุงเทพฯ-พัทยา-ระยอง)
 - **สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี กบินทร์บุรี** ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 33 (ถนนสุวรรณศร) ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเมืองปอยเปตจังหวัดบันเตียเมียนเจย ราชอาณาจักรกัมพูชา
 - **สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี ลำพูน** ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 116 (ถนนเลี้ยวเมืองลำพูน-ป่าซาง)
 - **สวนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงปิโตรเคมี แม่สอด** ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 105 ตำบลแม่กาษา (ถนนสาย อำเภอแม่สอด - อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก)

โดยบริเวณรอบๆ สวนอุตสาหกรรมมีความเจริญ มีสถานศึกษา ธนาคาร โรงพยาบาล และส่วนราชการที่จะอำนวยความสะดวกได้ครบถ้วน

(2) ทางอากาศ

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 98 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 59 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์กบินทร์บุรี อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 155 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 195 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน อยู่ห่างจากสนามบินเชียงใหม่ เพียง 35 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด อยู่ห่างจากสนามบินแม่สอด เพียง 12 กิโลเมตร

(3) ทางทะเล

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา อยู่ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง เพียง 6 กิโลเมตร และเป็นท่าเรือขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ

2. มีคุณภาพในการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และความพร้อมทางด้านระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับรองรับการลงทุน โดยจัดให้มีการให้บริการในเรื่องการผลิตน้ำ เพื่ออุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งในยามปกติและยามมีเหตุฉุกเฉิน การดูแลรักษาภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม สถานพยาบาลส่วนกลาง และร้านค้า Factory Outlet เป็นต้น

3. บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง โดยแต่ละสวนอุตสาหกรรมจะมีที่ดิน อาคาร โรงงานสำเร็จรูป (SMEs Factory) ทั้งแบบขาย และให้เช่า ไว้พร้อมรองรับการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการในกลุ่มอาเซียน

4. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นการดำเนินธุรกิจบริหารงานโดยเอกชน ทำให้มีความยืดหยุ่นในการปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการได้มากกว่าการบริหารงานโดยเขตอุตสาหกรรมอื่นที่ใกล้เคียงกันและสามารถนำเสนอรูปแบบของการบริการที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี อีกทั้ง ผู้บริหารยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรืออุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

5. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูง เป็นทำเลที่เหมาะสม และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะ หรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินไว้พร้อมแล้ว

6. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 4 แห่ง ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี อากร สำหรับการลงทุน ถือเป็นปัจจัยดึงดูดนักลงทุนที่มีศักยภาพ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทมากขึ้น ดังนี้

- ศรีราชา อยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในรูปแบบ คลัสเตอร์ ยานยนต์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นอกจากนี้ ยังเป็นพื้นที่นำร่อง ภายใต้โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมพื้นที่ ใน 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เขต

เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกให้มีศักยภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะมีบทบาทต่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในอนาคต โดยเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือของอาเซียน สามารถเชื่อมโยงไปยังท่าเรือน้ำลึกทวายทางสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ท่าเรือสีหนุวิลล์ของราชอาณาจักรกัมพูชา และท่าเรือวังเตาของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และเป็นที่รู้จักของนักลงทุนทั่วโลก จึงยังมีศักยภาพสูงที่จะขยายให้เป็นแหล่งการลงทุนของประเทศ

- กบินทร์บุรี อยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบ คลัสเตอร์ ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ลำพูน อยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบ คลัสเตอร์เกษตรแปรรูป

- แม่สอด เป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมายในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจการต่างๆ เช่น การอุตสาหกรรม การพาณิชย์กรรม การบริการ หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้น

7. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เป็นเขตอุตสาหกรรมรายเดียวของภาคเหนือ ที่มีการจัดสรรทรัพยากรน้ำดิบ ภายในพื้นที่โดยการจัดสรรที่ดินเป็นกรณีพิเศษในการสร้างอ่างเก็บน้ำดิบที่ใหญ่ที่สุด มีความจุมากกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต

จุดด้อยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นพื้นที่เตรียมพร้อมไว้สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งยังไม่ได้มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีอากร (Free Zone-FZ) สำหรับอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก เพื่อประโยชน์ด้านภาษี

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ จะจัดเตรียมที่ดินในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการออกแบบและวางผังโครงการ ศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกำหนดความต้องการในการขยายตัวของบริษัท กลุ่มสหพัฒน์ โดยจัดให้มีระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทที่ประสงค์จะเข้ามาประกอบกิจการ ซึ่งในการพัฒนาที่ดินดังกล่าวดำเนินการในลักษณะที่จะเป็นการพัฒนาเป็นขั้นๆ ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า โดยไม่ให้เกิดการสูญเสียเปล่าในการลงทุน

(2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ประกอบด้วย โรงงานจำนวนมาก ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินการพัฒนา กำหนดมาตรการ แนวทาง และวิธีการในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยในระยะเริ่มแรกได้มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบรวบรวมข้อมูล ทดลองและวิจัย เพื่อควบคุมและป้องกัน ไม่ให้การดำเนินงานของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด

ต่อมาเมื่อมีโรงงานมากขึ้น งานมากขึ้น จากหน่วยงานของบริษัท จึงได้แยกตัวออกมาจัดตั้งเป็น บริษัท อีสเทิร์นไทย คอนซัลติง 1992 จำกัด เพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยพัฒนาและดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 4 แห่ง ทั้งเรื่องการบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย การจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น ตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง ซึ่งที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ ในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อีกทั้ง ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนที่จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อลดปัญหาและป้องกันผลกระทบร้ายแรงที่อาจจะเกิดขึ้นภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน่วยบำบัดสุดท้ายก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยการเฝ้าระวังสถิติการทิ้งน้ำเสียของโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม รวมถึงการเข้าพบโรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบบำบัดได้ เพื่อติดตามผลและร่วมแก้ไขปัญหาด้านน้ำเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอีกด้วย นอกจากนี้ ที่ผ่านมากลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการขยายกำลังการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางไม่ผ่านมาตรฐานของสวนอุตสาหกรรม ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาสมดุลทางระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงผลักดันให้กลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อมออกแบบและก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่สามารถรองรับน้ำเสียเข้มข้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2.3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถจำแนกได้ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการลงทุน

3.1.1 การลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง มีบริษัทจำนวนหนึ่งถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับ โดยสัดส่วนการถือหุ้นที่ถือย้อนกลับนั้น นับเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ

บริษัทฯ กำหนดแผนงานประจำปี ซึ่งหนึ่งในแผนงานคือ แผนงานด้านการลงทุน โดยมีหน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์ ติดตาม โดยพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกันในธุรกิจที่มีศักยภาพ และเกี่ยวเนื่อง หรือเชื่อมโยงต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในกลุ่มทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์นั้นๆ บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล แต่หากบริษัทฯ ให้มีผลขาดทุน นอกจากบริษัทฯ ไม่ได้เงินปันผลแล้ว ยังต้องบันทึกการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรและขาดทุน ตลอดจนมูลค่าทรัพย์สินของบริษัท

ปี 2559 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 155 บริษัท และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน จำนวน 13 บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 38.62 ล้านบาท

3.1.2 การค้าประกันบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ มีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ทั้งบริษัทที่ดัดขึ้นใหม่ และบริษัทร่วมทุน โดยการค้าประกันให้กับบริษัทที่ดัดขึ้นใหม่นั้น จะพิจารณาจากความจำเป็น หรือค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน การค้าประกันมีความเสี่ยง หากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่บริษัทฯ ค้าประกันไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ อาจมีผลกระทบต่อบริษัทที่ต้องไปร่วมรับผิดชอบ และหากบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน บริษัทฯ ยังต้องบันทึกผลขาดทุนจากการค้าประกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว โดยลดการค้าประกันที่เกินจำเป็น และหากต้องค้าประกันจะค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน หรือให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามสายธุรกิจเป็นผู้ค้าประกันแทน นอกจากนี้ ยังพยายามให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ต้องมีความสามารถที่จะยื่นหยัดอยู่ได้ด้วยตัวบริษัทเอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีวงเงินค้าประกันสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จำนวน 10 บริษัท วงเงินรวมประมาณ 311.90 ล้านบาท ยอดใช้ไปรวมประมาณ 156.94 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อเพิ่ม 2 บริษัท คือ บริษัท โอบาย โลจิสติกส์ จำกัด และ บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจการลงทุนในหุ้นในบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการลงทุนระยะยาว เพื่อป้องกันความเสี่ยง รวมถึงให้บริษัทฯ มีศักยภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินในการระดมทุนที่เหมาะสมและพอเพียงเพื่อให้ต้นทุนทางการเงินและอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถดำรงสภาพคล่องในการขยายธุรกิจ และมีการใช้นโยบายการเงินอย่างระมัดระวัง เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเกิดความเชื่อมั่นว่า มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมีการพิจารณาเรื่อง ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และสภาพคล่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการให้เช่าและบริการ

3.2.1 การให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสาธารณูปโภคภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในด้านอาคารสำนักงาน โรงงาน และระบบสาธารณูปโภค เพื่อให้ครอบคลุมการบริการต่อลูกค้าที่จะมาดำเนินกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ หากทรัพย์สินดังกล่าวเกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในด้านรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่

อาจจะเกิดขึ้นจากทรัพย์สิน โดยการทำประกันวินาศภัย เพื่อลดและกระจายความเสี่ยงต่อทรัพย์สินดังกล่าว วงเงินจำนวน 1,807,486,450.- บาท

ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่า จำนวน 166,140,396.36 บาท และมีรายได้จากบริการสาธารณูปโภค จำนวน 2,026,172,765.92 บาท

3.2.2 การไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า นั้นๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ค่าลิขสิทธิ์รับ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญากับผู้ให้ลิขสิทธิ์เป็นสัญญาระยะยาว และดำเนินการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด สำหรับค่าลิขสิทธิ์รับ เป็นรายได้ที่ไม่มีนัยสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัท

3.3 ความเสี่ยงในธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

3.3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ

3.3.1.1 ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

จากลักษณะการดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานภายในสวนอุตสาหกรรม หรือภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสวนอุตสาหกรรมย่อมตระหนักดีถึงปัญหาดังกล่าว โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เสนอต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตาม เฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ที่อยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ ปราศจากปัญหาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การเฝ้าระวังปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำเสีย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือชุมชนโดยรอบ และอาจนำไปสู่การฟ้องร้องทางกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียชื่อเสียงและเสียค่าสินไหมตามคดีความที่เกิดขึ้น จนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งที่ผ่านมา ไม่มีปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล ด้วยระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมส่งผลให้สวนอุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment แบบ Multisite จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจภายในสวนอุตสาหกรรม ประกอบกับ ในปี 2558 มีเหตุการณ์อัคคีภัยครั้งใหญ่เกิดขึ้นกับโรงงานและโรงไฟฟ้า ภายในสวนอุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ ศรีราชา ซึ่งหน่วยงานด้านความปลอดภัยของสวนอุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ ศรีราชา และเจ้าหน้าที่ไม่สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที ด้วยปัญหาด้านการประสานงานปัญหาด้านเทคนิค รวมถึงปัญหาการจัดการภายในพื้นที่เกิดเหตุ ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท

ผลิตไฟฟ้า ด้วยเหตุนี้จึงได้จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านอัคคีภัยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน อย่างจริงจัง ซึ่งได้ฝึกซ้อมสถานการณ์สมมติสารเคมีหกรั่วไหลและอัคคีภัยภายในโรงงาน โดยจำลองปัญหาที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์จริงที่ผ่านมา ร่วมกับผู้ชำนาญการจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่เป็นผู้ฝึกซ้อม นอกจากนี้ สวนอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความสำคัญของอุปกรณ์รับเหตุฉุกเฉินที่มีความแตกต่างต่อภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในอดีต จากการประเมินความเสี่ยงต่อโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม จึงได้จัดเตรียมโหมดับเพลิงในปริมาณที่เพียงพอต่อการควบคุมสถานการณ์หรือภาวะฉุกเฉิน และจัดซื้อรถดับเพลิงเพื่อเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมายและในปี 2559 สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้จัดซื้อรถพยาบาลและรถดับเพลิง เพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉิน และจัดหารถดับเพลิงไปประจำที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน และแม่สอด จำนวน 2 คัน

3.3.1.2 ความเสี่ยงในด้านอุทกภัย

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน พื้นที่ประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน มีความเสี่ยงจากอุทกภัยน้อย เนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำไหลผ่าน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูงเป็นทำเลที่มีความเสี่ยงน้อยจากอุทกภัย และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยเป็นประจำ ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นนั้นไม่ส่งผลกระทบต่อสวนอุตสาหกรรม ถึงแม้ระบบบำบัดน้ำเสียของศูนย์ปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ซึ่งอยู่ในพื้นที่ต่ำสุดของสวนอุตสาหกรรม แต่ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยพื้นที่ดังกล่าวได้ทำการถมดินให้สูงกว่าระดับน้ำหลาก โดยมีระดับอ้างอิง คือ ถนนคันชลประทานที่กั้นระหว่างพื้นที่ลุ่มน้ำกับพื้นที่การเกษตรและที่อยู่อาศัย โดยทำคันของระบบสูงกว่าคันชลประทานเฉลี่ยประมาณ 20-30 เซนติเมตร ทั้งนี้ จากสถานการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมา ระดับน้ำที่ท่วมสูงขึ้น ส่งผลให้ระดับน้ำภายนอกมีโอกาที่จะไหลเข้ามาภายในระบบบำบัดน้ำเสีย สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการแก้ปัญหาเบื้องต้น โดยการปักคั่นกั้นรอบพื้นที่ระบบบำบัดฯ ชั่วคราว เพื่อป้องกันน้ำไหลเข้าระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาอย่างถาวร บริษัทฯ จึงได้จัดทำคันดินรอบพื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางโดยการสร้างและเสริมคันดินที่ได้มาตรฐานให้สูงขึ้นกว่าเดิมเฉลี่ย 70 เซนติเมตร ความยาวของคันดินโดยรอบพื้นที่ประมาณ 2,500 เมตร ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถป้องกันน้ำท่วมได้

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะหรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดอุทกภัยไว้พร้อมแล้ว โดยในแผนป้องกันประกอบด้วย ชุดปฏิบัติงานติดตามเฝ้าระวังปริมาณและระดับน้ำบริเวณรอบๆ พื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ในรัศมี 5 กิโลเมตร ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ได้กำหนดเกณฑ์การเฝ้าระวังไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปกติ ระดับเฝ้าระวัง และแจ้งเตือน ระดับแจ้งเตือนโรงงานและปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน โดยทำการติดตามข่าวจากกรมอุตุนิยมวิทยา และนำข้อมูลแผนที่อากาศมาวิเคราะห์เป็นประจำวันอย่างต่อเนื่อง มีการซ้อมแผนดังกล่าวทุกปี นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำและแก้ไขปัญหาพื้นที่น้ำท่วมขังภายใน

พื้นที่ ซึ่งจะระบายน้ำผ่านคลองย่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหลักได้อย่างรวดเร็ว สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการลงทุนงบประมาณ 12 ล้านบาท เพื่อการปรับปรุงระบบระบายน้ำฝนใหม่ โดยการออกแบบระบบระบายน้ำฝนให้ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับปริมาณน้ำฝนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดให้มีการขุดลอกระบบระบายน้ำฝนภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นประจำทุกปี

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด พื้นที่ประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด มีความเสี่ยงจากอุทกภัยน้อย เนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำไหลผ่าน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูง และเป็นปัจจัยสำคัญของการตัดสินใจตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม

โดยในปีที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง ไม่ประสบอุทกภัย

3.3.1.3 ความเสี่ยงในด้านภัยแล้งนอกฤดูกาล

ปัจจุบันจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จากอิทธิพลของ El Nino ส่งผลให้ ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ตกน้อย ทั้งช่วง ไม่กระจายสม่ำเสมอ ทำให้ปริมาณน้ำต้นทุนในเขื่อน หรืออ่างเก็บน้ำทั้งหมดค่อนข้างต่ำ อีกทั้ง ในฤดูแล้งอากาศที่ร้อนจัด ทำให้สูญเสียน้ำจากการระเหย ส่งผลให้น้ำในแหล่งน้ำลดลงอย่างมาก ในขณะที่ความต้องการการใช้น้ำที่สูงขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น จึงทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มจะเพิ่มความรุนแรงในหลายพื้นที่ ภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันถือเป็นภัยแล้งนอกฤดูกาล (ภัยแล้งช่วงหน้าฝน) โดยมีปัจจัยเสี่ยงถ้าหากฝนไม่ตกตามที่คาดการณ์ไว้ในช่วงฤดูฝน จะส่งผลให้การกักเก็บน้ำในเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำหลักได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยปัจจุบัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการจัดซื้อทรัพยากรน้ำดิบจาก บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดสรรน้ำดิบจากอ่างเก็บน้ำหลักภายในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศ กระจายให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่ายังคงมีภาวะภัยแล้งในช่วงฤดูฝน ส่งผลให้อ่างเก็บน้ำบางแห่งมีปริมาณกักเก็บต่ำ ด้วยเหตุนี้ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยการจัดทำโครงการสูบน้ำจากอ่างเก็บน้ำ ซึ่งมีปริมาณกักเก็บสูงมายังอ่างเก็บน้ำในเขตพื้นที่ป่าประมาณ 70 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในระยะสั้นและระยะยาวในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง ในขณะเดียวกัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการรับน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติเก็บกักภายในอ่างเก็บน้ำขนาด 1 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีการจัดสรรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาลภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูนและแม่สอด ซึ่งถือเป็นการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยที่ความเสี่ยงจากภาวะภัยแล้งนอกฤดูกาลน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์น้ำของพื้นที่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ส่งผลให้ที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำขั้นวิกฤต

3.3.2 ความเสี่ยงจากสารเคมี

สารเคมีเป็นตัวแทนหนึ่งซึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการผลิต ควบคู่ไปกับแนวทางการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ดังนั้น โรงงานทุกแห่งจึงมีความต้องการใช้สารเคมี เพื่อนำมาใช้ในทางอุตสาหกรรม การผลิต รวมทั้งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การนำสารเคมีมาใช้นั้น หากใช้อย่างถูกต้องและถูกวิธี ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์

อย่างมหาศาล ขณะเดียวกัน หากใช้โดยขาดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและขาดมาตรการป้องกันความปลอดภัยที่ดี อาจจะทำให้เกิดโทษอย่างมหันต์เช่นกัน เช่น ปัญหาการของเสียอันตราย การเกิดอุบัติเหตุภัยสารเคมี การตกค้างในผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และความสมดุลทางระบบนิเวศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ มีบริษัทหลายๆ บริษัท ที่จำเป็นต้องใช้สารเคมี เพื่อนำมาใช้ในการผลิต บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีทุกชนิด ของเสียอันตรายที่เข้าและออก ภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันอันตราย ที่อาจจะเกิดขึ้นจากสารเคมี มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นมา จากการสำรวจ การดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ที่ประกอบด้วยโรงงาน ซึ่งใช้สารเคมีเป็นองค์ประกอบในการดำเนินการผลิตหลายประเภทนั้น ย่อมส่งผลให้เกิดความเสี่ยงสูงจากเหตุฉุกเฉิน หลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นการระเบิด การรั่วไหล การปนเปื้อน การฟุ้งกระจาย และเหตุอันตรายอื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ด้วยเหตุการณ์เหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคลากร ทรัพย์สิน หรือการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการควบคุมการขนส่งสารเคมีเข้าออกภายในสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์อย่างเคร่งครัด จึงไม่เกิดเหตุสารเคมีรั่วไหลตลอดปีที่ผ่านมา

3.3.3 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าและการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การเข้าร่วมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community - AEC) ที่เกิดขึ้นเมื่อต้นปี 2559 ส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือสินค้าในประเทศแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ค่าจ้างแรงงาน ซึ่งมีราคาต่ำกว่าประเทศไทย รวมทั้ง สิทธิพิเศษด้านภาษี และเกิดการแข่งขันสูงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC จะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในกลุ่ม ASEAN โดยเฉพาะจากการขยายตัวของกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยได้รับอานิสงส์ผ่านการค้าชายแดน พร้อมกับการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความเชื่อมโยง (Connectivity) ระหว่างเศรษฐกิจภูมิภาคของไทย จะช่วยให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเข้าสู่ AEC มากขึ้น

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกประสบปัญหาชะลอตัวการส่งออกไทยลดลง แต่ตัวเลขมูลค่าการค้าชายระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และมาเลเซียขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 1 ทศวรรษที่ผ่านมา

รัฐบาลตระหนักถึงโอกาสของการค้าชายแดนจึงได้ตั้ง “คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ” กำหนดนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ 10 เขตครอบคลุม 10 จังหวัดชายแดน ได้แก่ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด หนองคาย เชียงราย นครพนม กาญจนบุรี นราธิวาส และสงขลา เพื่อสร้างความร่วมมือและเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนอย่างจริงจัง

ในอนาคต รัฐบาลมุ่งหวังที่จะยกระดับเขตพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นเป็น “Economic Gateway” ของประเทศ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจชายแดนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจะถูกนำไปโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ เพราะวัตถุประสงค์ต่างเชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกล่าวคือ เป็นการช่วยสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่คุณค่าทางการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Value Chain) และนำไปสู่การสร้างฐานอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุนของประเทศไทย

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการเข้าร่วม AEC โดยได้สำรวจจุดทางการลงทุนในอาเซียน และได้จัดตั้งหน่วยงานการลงทุน เพื่อศึกษาการลงทุนเดิมและตัดสินใจการลงทุนใหม่ๆ ทั้งยังมีการจัดงานสหกรุ๊ปแฟร์ Business Matching พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จากการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ สามารถปรับตัวเข้ากับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจด้านสวนอุตสาหกรรม ที่มีประสบการณ์มานาน เล็งเห็นถึงโอกาสทางการตลาดในการก้าวสู่ AEC จะทำให้เกิดตลาดขนาดใหญ่ขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์ดังกล่าว โดยวางกลยุทธ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากความพร้อมของบริษัทในธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรมแบบครบวงจร อาทิ พัฒนาที่ดิน บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน รวมทั้งอาคารสำเร็จรูปให้เช่า ภายในสวนอุตสาหกรรม ทั้ง 4 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อลดช่องว่างปัจจัยด้านแรงงาน ค่าจ้างแรงงาน และเป็นการรองรับและจูงใจนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาประกอบธุรกิจในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการรองรับในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC

3.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

เนื่องจากหุ้นของบริษัท มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ค่อนข้างน้อย ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถซื้อขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

ประเภท	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่า (พันบาท)	ภาวะ ผูกพัน
เงินลงทุน	ผู้ถือหุ้น	19,805,012	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี	เป็นเจ้าของ	68,378	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน	เป็นเจ้าของ	271,855	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายที่ดินอื่น	เป็นเจ้าของ	300,222	ไม่มี
ระบบสาธารณูปโภคสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์	เป็นเจ้าของ	2,576	ไม่มี
สิ่งปลูกสร้างสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์	เป็นเจ้าของ	754,619	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	2,185,754	ไม่มี
อาคารสำนักงานสาขา	เป็นเจ้าของ	9,242	ไม่มี
อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าหรือขาย	เป็นเจ้าของ	950,995	ไม่มี
สินทรัพย์อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	162,494	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	5,213	ไม่มี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร จาก บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริเวณ ชั้น 4 พื้นที่เช่า 1,080.85 ตารางเมตร โดยจ่ายค่าเช่าเดือนละ 206,000 บาท รวมเป็นเงินค่าเช่าปีละ 2,472,000 บาท

สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายทางการค้า

เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ และที่เป็นเจ้าของ สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ตามสัญญาให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยสัญญาส่วนหนึ่งกำหนดให้มีการต่ออายุโดยอัตโนมัติ และสัญญาอีกส่วนหนึ่ง กำหนดให้บริษัทฯ แจ้งขอต่ออายุไปยังคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าลิขสิทธิ์รับ ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
1. GUY LAROCHE	1. ให้สิทธิผลิตในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามบริษัทฯ โอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
2. LE COQ SPORTIF	1. ให้สิทธิผลิตในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด 2. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิในการผลิตให้ บริษัท แซมปีเอช จำกัด ได้เท่านั้น โดยจะต้องจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อทำการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคต่อไป
3. ELLE	1. ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิในการผลิตให้บริษัทในประเทศไทยตามที่กำหนด โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
4. ABSORBA (เสื้อผ้าเด็ก)	1. ให้สิทธิผลิตสินค้าในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และ ต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวนกว่า 70 เครื่องหมายรวมกว่า 100 คำขอ

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้อนุมัติใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า และใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดังนั้น บริษัทฯ สามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้เอง โดยได้ดำเนินการภายใต้ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากสัมปทานประกอบกิจการไฟฟ้าเดิม เมื่อ 3 กรกฎาคม 2541 และบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในกลุ่มสหพัฒน์ โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าสูงถึง 174 เมกกะวัตต์ และผลิตไอน้ำ 81 ตันต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบจำหน่ายด้านพลังงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยมีแต่บริษัทร่วม บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อกระจายความเสี่ยง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัทที่ลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันหรือเชื่อมโยงต่อกัน

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) เพื่อเป็นการแสดงมูลค่ายุติธรรม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ไม่มี -

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้น บริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

เลขทะเบียนบริษัท/

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107537001340

โทรศัพท์ : 0-2293-0030

โทรสาร : 0-2293-0040

โฮมเพจ : <http://www.spi.co.th>

อีเมล	: เลขานุการบริษัท darunee@spi.co.th ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน pirom@spi.co.th ผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ rattana@spi.co.th ผู้จัดการฝ่ายการตลาดสหวิทย์ amphol@spi.co.th ที่ปรึกษางานทรัพยากรบุคคล (งานชุมชนสัมพันธ์) omsin@spi.co.th
ทุนจดทะเบียน	: ทุนจดทะเบียนจำนวน 800,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: จำนวน 494,034,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 494,034,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสาขา

<u>สาขาที่ 1</u>	999 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	(038) 480-444
โทรสาร	(038) 480-505
<u>สาขาที่ 2</u>	1 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 25110
โทรศัพท์	(037) 205-203-7
โทรสาร	(037) 205-202
<u>สาขาที่ 3</u>	189 หมู่ที่ 5 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์	(053) 584-072-4
โทรสาร	(053) 584-080
<u>สาขาที่ 4</u>	196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 25110
โทรศัพท์	(037) 290-345
โทรสาร	(037) 290-345
<u>สาขาที่ 5</u>	269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
โทรศัพท์	(055) 546-634
โทรสาร	(055) 546-634
<u>สาขาที่ 6</u>	1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	(038) 338-444
โทรสาร	(038) 480-505

6.1.2 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน ประเภทธุรกิจ จำนวนหุ้น ชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทที่
บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทจำหน่าย							
1 บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	290,633,730	65,353,640	22.49	702,907,481.99
2 บมจ. สหพัฒน์ฟิวเจอร์	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	66,000,065	20.00	319,800,476.00
3 CANCHANA INTERNATIONAL CO. LTD.	กัมพูชา	ขายสินค้า	สามัญ	1,000	200	20.00	3,236,800.00
4 KYOSHUN CO., LTD.	ญี่ปุ่น	ตัวแทนขาย	สามัญ	600	110	18.33	1,997,600.00
5 บจ. บางกอกแอร์เลติก	กรุงเทพฯ	ชุดกีฬา	สามัญ	2,000,000	363,155	18.16	69,561,939.58
6 INTERNATIONAL COMMERCIAL CORDINATION LTD. (H.K)	ฮ่องกง	ตัวแทนขาย	สามัญ	26,569	3,600	18.00	2,161,197.26
7 TIGER MK LOGISTICS (MY ANMAR) COMPANY LIMITED	เมียนมาร์	ขนส่ง	สามัญ	30,000	5,400	18.00	1,781,720.00
8 บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	14,951,000	2,317,738	15.50	43,120,478.00
9 บจ. ชูรยะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านขายยา	สามัญ	250,000	37,500	15.00	60,000,000.00
10 บจ. เวลด์ สหแฟชั่น	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าบุรุษ	สามัญ	50,000	7,500	15.00	7,500,000.00
11 PT. TRINITY LUXTRO	อินโดนีเซีย	ตัวแทนขาย	สามัญ	120,000	18,000	15.00	5,861,700.00
12 บมจ. โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	60,000,000	7,635,000	12.73	12,215,983.30
13 บจ. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	400,000	48,000	12.00	4,800,000.00
14 บจ. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	300,000	36,000	12.00	3,600,000.00
15 บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,177,362	11.77	11,773,620.00
16 บจ. ชันร้อยแปด	กรุงเทพฯ	ผู้กระจายสินค้า	สามัญ	10,000,000	1,000,000	10.00	10,000,000.00
รวมบริษัทจำหน่าย							1,260,318,996.13
บริษัทผลิต							
1 บจ. สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	สมุทรปราการ	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	600,000	226,396	37.73	22,639,600.00
2 บจ. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	1,400,000	449,500	32.11	58,152,029.69
3 บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	3,000,000	25.00	165,000,000.00
4 บจ. โลชั่น (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	744,000	24.80	74,400,000.00
5 บจ. สหผลผลิต	ชลบุรี	เกษตร	สามัญ	3,450,000	854,830	24.78	148,407,884.00
6 บจ. เอส.ที. (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	ถุงมือยาง	สามัญ	1,420,000	337,250	23.75	33,725,000.00
7 บมจ. ธนลักษณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าและเครื่องหนัง	สามัญ	120,000,000	28,220,820	23.52	28,688,920.22
8 บจ. แชมป์เฮช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	90,000	22.50	9,000,000.00
9 บมจ. ไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด	กรุงเทพฯ	ประหมี่กิ่งสำเร็จรูป และ ขนมปังกรอบ	สามัญ	180,000,000	39,520,820	21.96	90,310,095.47
10 บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	120,000,000	25,512,500	21.26	63,545,155.00
11 บจ. ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	240,000	20.00	47,625,000.00
12 บจ. เอส. แอพพารเอล	สมุทรปราการ	เสื้อผ้า	สามัญ	360,000	72,000	20.00	7,200,000.00
13 บจ. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ปั่นด้าย	สามัญ	32,400,000	6,385,170	19.71	76,609,202.82

บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมสิ่งปลูกสร้าง จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
14 บจ. บางกอกโดเกียวซอส์	กรุงเทพฯ	ถุงเท้า	สามัญ	1,432,200	280,000	19.55	26,764,312.50
15 บจ. โทเทิลเวย์ อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	38,998	19.50	6,246,583.44
16 บจ. ไทยมอนสเตอร์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	200,000	39,000	19.50	5,906,141.75
17 บจ. จี เทค แมททีเรียล	กรุงเทพฯ	ผลิตส่วนประกอบชุดชั้นใน	สามัญ	3,000,000	570,000	19.00	57,000,000.00
18 บจ. เอ เทค เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตส่วนประกอบชุดชั้นใน	สามัญ	10,000,000	1,900,000	19.00	190,000,000.00
19 บจ. เอชแอนด์บี อินเทอร์เน็ต	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	19.00	7,600,000.00
20 บจ. สหน้ำเท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	สิ่งทอ	สามัญ	360,000	64,800	18.00	7,747,488.00
21 บจ. บีเอ็นซี เรียวเอสเตท	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	16.67	40,000,000.00
22 บจ. เอร่าวันสิ่งทอ	สมุทรปราการ	สิ่งทอ	สามัญ	6,214,634	996,795	16.04	126,256,111.36
23 บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	3,000,000	480,000	16.00	4,922,582.50
24 บจ. มอลเทนเอเชียโพลิเมอร์โปรดักส์	ชลบุรี	ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ทำจากยาง	สามัญ	1,200,000	187,200	15.60	18,720,000.00
25 บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	148,697,030	15.57	264,227,129.37
26 บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	23,016,071	15.35	130,042,427.82
27 บจ. เจเนอรัลกลาส	ชลบุรี	ผลิตขวดแก้ว	สามัญ	14,500,000	2,175,000	15.00	34,339,805.49
28 บจ. โตโยเท็กซ์ไทล์ไทย	กรุงเทพฯ	ถุงเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
29 บจ. ไทยโคบาชิ	ชลบุรี	กล่องกระดาษ	สามัญ	1,000,000	150,000	15.00	15,000,000.00
30 บจ. ไทยสปอร์ตคาร์เม้นท์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	15,000	15.00	1,500,000.00
31 บจ. อีสเทิร์นรับเบอร์	ชลบุรี	พื้นรองเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
32 บจ. ไทยอาราชิ	ชลบุรี	อะไหล่รถจักรยานยนต์	สามัญ	1,260,000	185,850	14.75	19,202,504.36
33 บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	70,000	14.00	7,000,000.00
34 บมจ. ประชาอาภรณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	96,000,000	13,228,666	13.78	56,886,983.49
35 บจ. ราชาอุชิโน	สมุทรปราการ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	150,828	12.41	10,080,960.00
36 บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก	สามัญ	108,000,000	12,993,750	12.03	12,993,750.00
37 บจ. มอลเทน (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	อุปกรณ์กีฬาประเภทบอล	สามัญ	1,000,000	120,000	12.00	12,000,000.00
38 บจ. ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	ชุดชั้นในขาย	สามัญ	1,800,000	198,000	11.00	19,800,000.00
39 บจ. สหเสว	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	14,500,000	1,525,000	10.52	15,250,000.00
40 บจ. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ชอส	สามัญ	2,600,000	260,000	10.00	26,000,000.00
41 บจ. ไทยซิกิโบ	ชลบุรี	บันไดผ้าฝ้าย	สามัญ	2,375,000	237,600	10.00	23,760,000.00
42 บจ. ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	300,000	30,000	10.00	3,000,000.00
43 บจ. ไทยโหมมาโด	ชลบุรี	กรอบหน้าต่างอลูมิเนียม	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
44 บจ. ไทยสเตลลิกซ์	กรุงเทพฯ	ผ้าซับในจางขาว	สามัญ	600,000	60,000	10.00	6,000,000.00
45 บจ. ยู.ซี.ซี.ยูเอซีมา คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย กาแฟกระป๋อง	สามัญ	150,000	15,000	10.00	1,500,000.00
46 THAI PRESIDENT FOODS (Hungary) Kft.	ฮังการี	ขนมปังสำเร็จรูป	สามัญ			10.00	32,182,363.55
รวมบริษัทผลิต							2,018,232,030.83

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทอื่น							
1 บจ. สหพัฒน์ เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	10,000,000	4,000,000	40.00	100,000,000.00
2 บจ. อีสเทิร์นไทยคอนสตรัคติง 1992	ชลบุรี	ธุรกิจสิ่งแวดลอม	สามัญ	200,000	80,000	40.00	10,000,000.00
3 บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	27,000,000	9,719,999	36.00	97,199,990.00
4 บจ. พัททกัมภิจ	ชลบุรี	บริการ	สามัญ	200,000	67,040	33.52	6,704,000.00
5 บจ. กรีน โลฟ แมนเนจเม้นท์	ชลบุรี	Service Apartment	สามัญ	100,000	30,000	30.00	11,049,900.00
6 บจ. เฟสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สิน	สามัญ	400,000	112,582	28.15	11,258,200.00
7 บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	200,000	52,500	26.25	5,250,000.00
8 บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	ระบบรักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	25.50	196,965,028.00
9 บจ. เอส-นอร์ส โลจิสติกส์	ชลบุรี	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	2,000,000	470,000	23.50	17,285,646.74
10 บจ. สห โคคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	บริการบ้านพักอาศัย	สามัญ	332,000	66,400	20.00	66,400,000.00
11 บจ. เอ็มบีทีเอส โบรกกิ้ง เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกันภัย	สามัญ	50,000	9,995	19.99	999,500.00
12 บจ. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	243,750	19.50	6,998,437.50
13 บจ. แพนแลนด์	กรุงเทพฯ	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	580,000	19.33	58,000,000.00
14 บจ. ศรีราชาขนส่ง	ชลบุรี	ขนส่ง	สามัญ	100,000	18,000	18.00	2,952,357.50
15 บจ. วิจัยและพัฒนาโอซูก้าเอเชีย	กรุงเทพฯ	วิจัย	สามัญ	800,000	130,666	16.33	13,066,600.00
16 บจ. ซีเซโต้โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	สถานบริการความงาม	สามัญ	7,000,000	1,050,000	15.00	10,500,000.00
17 บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่ง	สามัญ	2,000,000	300,000	15.00	8,427,000.00
18 บจ. ไทยฟลายอิงแมนเท็นแนนซ์	ชลบุรี	ซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องบิน	สามัญ	20,000	3,000	15.00	300,000.00
19 บมจ. ฟาร์อีสต์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	โฆษณา	สามัญ	7,500,000	1,055,700	14.08	29,154,287.52
20 บจ. สยามอโต้แบคส์	กรุงเทพฯ	อุปกรณ์รถยนต์	สามัญ	3,990,000	500,000	12.53	5,000,000.00
21 บจ. สหรัตนนคร	ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	12.50	22,500,000.00
22 บจ. เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	50,000	10.00	5,150,406.14
23 บจ. ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	CUBIC PRINTING	สามัญ	400,000	40,000	10.00	4,000,000.00
24 บจ. บุญทวี	กรุงเทพฯ	บริการ	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
รวมบริษัทอื่น							691,161,353.40
ยอดรวมทั้งสิ้น							3,969,712,380.36

6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

- บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

- นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982 และ/หรือ นางวิไลรัตน์ ไรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3104 และ/หรือ นางสาวสมจินตนา พลศิริรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5599
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
16/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2259-5300
โทรสาร 0-2260-1553

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -