

แบบ 56-1 ปี 2560

บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SAHA PATHANA INTER-HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 158 บริษัท

สายธุรกิจ	จำนวนบริษัท	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ หน่วย : พันบาท
1. สายธุรกิจการผลิต	81	20,862,359
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย	25	6,998,130
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ	52	1,459,535
รวม	158	29,320,024

ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองในส่วนของการให้เช่าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นการให้เช่าที่ดิน อาคาร และให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับ และค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ รวมทั้ง การให้บริการไฟฟ้า และไอน้ำแก่บริษัทที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มธุรกิจให้บริการโรงแรมและสนามกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าบริการห้องพัก ค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ บริษัทฯ ยังเป็นตัวกลางในการติดต่อขอลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ และให้สิทธิบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปของ ค่าลิขสิทธิ์รับ (Royalty Fees) สำหรับเครื่องหมายการค้าในประเทศที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ การจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ให้แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าบริการรับและค่าบริการรับ

ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มการจำหน่ายที่ดินให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อให้มีรายรับจากการขายพื้นที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่ดำเนินการอยู่ 4 แห่ง ในเขตพื้นที่ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งปัจจุบัน จังหวัดตาก จัดเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีนโยบายที่จะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทบทวนแล้วเห็นว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ยังมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์ (VISION) และพันธกิจ (MISSION) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม”

พันธกิจ (MISSION)

- ลงทุนในกิจการที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้า
- เพิ่มความพึงพอใจในการสนับสนุนงานการค้าและบริการ
- พัฒนาสวนอุตสาหกรรมไปสู่มาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (TARGET)

ขยายตัวทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน จึงได้มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท โดยมีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะ วิสัยทัศน์ เป็นดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน”

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่ความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กลยุทธ์องค์กรสำหรับปี 2560 ดังนี้

1. **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทฯ มุ่งพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร และมอบให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ศึกษา รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว และคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว

2. **ด้านการลงทุน** บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหาร ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้รับโอนกิจการทั้งหมดจาก บริษัท เพรซิเดนทีโฮลดิ้ง จำกัด (PH) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่ในธุรกิจอาหาร รวมทั้งการทำความเข้าใจในหลักทรัพย์ทั้งหมด ใน บริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (PR) และ บริษัท เพรซิเดนทีเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (PB) อันเป็นผลมาจากการรับโอนกิจการทั้งหมดจาก PH ซึ่งเป็นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจอาหาร จากการรับโอนกิจการครั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล “BEST THAILAND DEAL Saha Pathana Inter-Holding Public Company's \$2.902 billion restructuring of four listed entities into one” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตไอศกรีมภายใต้เครื่องหมายการค้า BUD's และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท เคนมินฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตอาหารที่ทำจากข้าวและแป้ง

3. **ด้านสวนอุตสาหกรรม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว สู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Industrial Town) และยกระดับโครงการประชารัฐ (โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียมน ไขควัฒนา จังหวัดลำพูน) ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของรัฐบาลและโครงการสนับสนุน เช่น การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC), โครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนในท้องถิ่นมีรายได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กับสังคมโดยรอบมีคุณภาพชีวิตที่ดี สภาพแวดล้อมดี มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การพัฒนาบุคลากรและพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยึดหลักการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับหลัก Global Reporting Initiative : GRI standard 2018 และดำเนินกิจการภายใต้นโยบาย “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสีเขียวและการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนามบริษัท สหพัฒนานินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 582,923,188 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้น บริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

ปี	เหตุการณ์
2515	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,000,000 บาท
2516	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40,000,000 บาท
2517	ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ณ จังหวัดชลบุรี
2520	เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2521	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท
2526	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120,000,000 บาท
2527	เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด
2529	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 240,000,000 บาท
2531	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350,000,000 บาท
2532	ก่อตั้งโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ลำพูน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 800,000,000 บาท
2537	วันที่ 9 พฤษภาคม จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด
2546	เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
2547	ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ไปยังเลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
2550	จดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 4 เลขที่ 196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอท่งศรีภูมิ จังหวัดปราจีนบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการสนามกอล์ฟ โดยใช้ชื่อว่า สนามกอล์ฟท่งศรีภูมิ สปอร์ตคลับ
2552	จดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 5 เลขที่ 269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นการขยายธุรกิจไปยังอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
2557	จดทะเบียนเพิ่มสาขาที่ 6 เลขที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการเพิ่มธุรกิจให้บริการศูนย์การค้า (Shopping Mall) โดยใช้ชื่อ J-Park Sriracha Nihon Mura ธุรกิจโรงแรม เคบีเอสซี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลวังดาล อำเภอท่งศรีภูมิ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ
2559	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ มูลค่าเงินต้นรวมของหุ้นกู้ ไม่เกิน 15,000 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม จำนวน 2,000 ล้านบาท ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี 2563 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.39% ต่อปี ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี 2567 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.44% ต่อปี

ปี	เหตุการณ์
2560	<p>รับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท เพรซิเดนทีโฮลดิ้ง จำกัด และ การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน บริษัท เพรซิเดนทีไรส์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เพรซิเดนที เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) จากการรับโอนกิจการดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับรางวัล “BEST THAILAND DEAL Saha Pathana Inter-Holding Public Company’s \$2.902 billion restructuring of four listed entities into one” จากนิตยสาร FinanceAsia</p> <p>ออกหุ้นกู้แปลงสภาพครั้งที่ 1/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งมีข้อกำหนดบังคับแปลงสภาพโดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,505 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 0.7% ต่อปี และบริษัทฯ ได้รับรางวัล Most Innovative Deal จากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย</p> <p>ลดทุนจดทะเบียน จากเดิมทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 494,034,300 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัท</p> <p>เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิมทุนจดทะเบียน 494,034,300 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 582,923,188 บาท เพื่อรองรับการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ</p>

● **ด้านสิ่งแวดล้อม**

ปี	เหตุการณ์
2537	ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อม
2545	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน ได้เริ่มนำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้
2546	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสไอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน
2549	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์ โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟขนาดมาตรฐาน 18 หลุม เพื่อรองรับปริมาณน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดแล้วเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ในปริมาณมาก
2550	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สนับสนุนโดย กรมโรงงาน อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ
2551	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก TUVNORD (Thailand) Ltd. ตามใบ Certificate Registration No. 44 104 082444 วันที่ 20 สิงหาคม
2552	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2552 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2552)</p>

ปี	เหตุการณ์
2552	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ ขึ้นเริ่มจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน</p> <p>ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน ได้ผ่านการตรวจรับรอง ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้ยกระดับเป็น ISO 9001:2008</p>
2553	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) และได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ต่อสังคม พ.ศ. 2553 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2553)</p>
2554	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” ประจำปีงบประมาณ 2554</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2554 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2554)</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้ เพื่อเอาชนะยาเสพติด จังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมสีขาวป้องกันยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2554</p>
2555	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ได้รับประกาศนียบัตร จากกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง พ.ศ. 2555 (Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) B.E. 2555) CSR-DIW Continuous Award)</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับการคัดเลือกจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DIW Network ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม Standard for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW Network Center)</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตาม โครงการระบบการจัดการพลังงาน (EnMS-DIW) ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง (Central Wastewater Treatment) ภายใต้โครงการตรวจประเมิน เพื่อรองรับระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO 50001:2011) โดยได้ดำเนินการจัดทำรูปแบบการประหยัดพลังงานไฟฟ้าลง 5% เมื่อเทียบกับค่าไฟฟ้า ปี 2554</p>

ปี	เหตุการณ์
2555	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองระบบอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน เลขที่ มอก. 9001-2552 (ISO 9001:2008) ขอบข่ายการรับรอง “การพัฒนาที่ดินและการให้บริการระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน” โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (Management System Certification Institute (Thailand), Foundation For Industrial Development)
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ภายใต้ขอบข่ายการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับรางวัลดีเด่นนวัตกรรมเทคโนโลยีสีเขียว "Green Industrial Park"
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบโล่รางวัลดีเด่นด้าน Green Industrial Park จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม วันที่ 12 กรกฎาคม
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี ได้ร่วมดำเนินการเข้าสู่โครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเชิงพื้นที่ (Eco Industrial Complex) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
2556	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้ดำเนินการจัดทำพื้นที่ไร่นาสวนผสม ภายใต้ “โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน” ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ความสมดุลระหว่างการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่สวนอุตสาหกรรม
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสไอ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2008 แบบ Multisite รวม 3 แห่ง คือ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน จาก สถาบันสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ซึ่งเป็นปีแรกสำหรับการขอการรับรองในรูปแบบ Multisite
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน มีการเพิ่มปริมาณการนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับมอบรางวัล “ความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี” ประจำปี 2556 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ได้รับเกียรติบัตรจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องของการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CSR-DIW Continuous Award 2013 ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ยกระดับสู่วัฒนธรรมและเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปี	เหตุการณ์
2557	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557 ประเภทรางวัล Rising Star จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับคัดเลือกจาก มหาวิทยาลัยกวิฟพิธ ประเทศออสเตรเลีย สาขาวิศวกรรมศาสตร์ ในการเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วม “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสียประจำปี 2557” โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำในการจัดการของเสีย</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอและมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 แบบ Multisite จากสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.) รวมถึงสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ยังคงรักษามาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 อย่างต่อเนื่อง</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2014 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และบรรษัทภิบาล</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>
2558	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เข้าสู่การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (จังหวัดปทุมธานี จังหวัดชลบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี) ประจำปีงบประมาณ 2558 ของกระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ศึกษาการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมายจากกากตะกอน เพื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร</p>

ปี	เหตุการณ์
2558	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรอง ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และได้มีการเปลี่ยนผู้ให้การรับรองเป็นสถาบันรับรองระบบคุณภาพ (วว.)</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เข้าร่วมกิจกรรมโครงการตามแผนแม่บทการพัฒนาเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” โดยอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อส่งเสริมให้โรงงานในเขตจังหวัดปราจีนบุรี นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับโล่รางวัลมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” จากการบันทึกข้อตกลงโครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย ประจำปี 2557 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ได้รับเกียรติบัตร สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัดมลพิษทางอากาศและน้ำ</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตร การเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2558</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับการรับรองจาก กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ซึ่งเป็นการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2015 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นประกาศเกียรติคุณที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</p>
2559	<p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2016 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นปีแรกที่ได้นำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Standard of Social Responsibility, Department of Industrial Works : CSR-DIW) ผนวกกับมาตรฐานตามกรอบการรายงานสากล GRI-G4 (Global Reporting Initiative) และแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industrial Environmental Management) ประจำปี 2559 จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับคัดเลือกเป็นพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนำร่องของพื้นที่ จังหวัดชลบุรี ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดชลบุรี ภายใต้การศึกษาแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ร่วมกับอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี และกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ระบบผลิตน้ำประปา สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์น้ำประปา กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมา จากกระบวนการผลิตน้ำประปาของสวนอุตสาหกรรม</p>

ปี	เหตุการณ์
2560	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี ได้เข้าร่วมโครงการและเข้าร่วมกิจกรรมยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม มุ่งสู่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ กรมโรงงานอุตสาหกรรม
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตร การเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดี ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2560
	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับเกียรติบัตร ด้านการมุ่งมั่นนำหลักการแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) ไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านแรงงาน ประจำปี 2560

● **ด้านการบริหารจัดการ**

ปี	เหตุการณ์
2540	ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดงาน SAHA GROUPEXPORT' 98 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ
2541	ร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดงาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เน้นทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ และได้จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
2545	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7 (ชุดที่ 9) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน ได้มีมติอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน
	ชายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ให้กับบุคคลภายนอกเป็นครั้งแรก โดยชายที่ดินในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ให้แก่ บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเครื่องประดับ
2546	ปรับองค์กรใหม่ โดยมี 2 หน่วยงานใหญ่ คือ บริหาร 1 ดูแลและบริหารงานสำนักงานใหญ่ และบริหาร 2 ดูแลและบริหารงานสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์
2551	คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นางดุริณี สุนทรธำรง เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม
	คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารและอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม เป็นต้นไป
	นำหุ้นของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บริษัทฯ ถืออยู่เข้าฝากในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Scripless) กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ประเทศไทย จำกัด (TSD)
2552	งาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION เปลี่ยนเป็นงาน SAHA GROUP FAIR
2553	แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 4 และเพิ่มเติมอีก 4 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 37 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 41 ข้อ
	แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทข้อ 30 และยกเลิกข้อ 18 และข้อ 65 ดังนั้น ข้อบังคับของบริษัทลดลงจากเดิม 65 ข้อ เป็น 63 ข้อ

ปี	เหตุการณ์
2554	เพิ่มหน่วยงานบริหารและพัฒนาองค์กร และกลยุทธ์บริหารการลงทุน
2556	แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้แก้ไขข้อ 6 และเพิ่มเติมอีก 1 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 41 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 42 ข้อ
	ปรับปรุงระเบียบบริษัทฯ พ.ศ. 2556 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
	ปรับปรุงระเบียบการควบคุมภายใน โดยปรับปรุงระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Consulting) ตามหลักการสากล (COSO : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)
	ปรับปรุงระเบียบการประเมินผลและสวัสดิการ
	ปรับแผนผังองค์กรใหม่ โดยปรับสายการบังคับบัญชา ประกอบด้วย 2 สายงานหลัก คือ สายงานพัฒนาและบริหารโครงการและทรัพย์สินและสายงานสนับสนุนองค์กร การลงทุน/การค้า นอกจาก 2 สายงานหลัก ยังมีสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
	ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
	โครงการ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็น Shopping Mall โดยการเปิดให้เช่าพื้นที่ ประกอบด้วย ร้านเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อและ Supermarket ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
2557	แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้เพิ่มเติมอีก 9 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 42 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 51 ข้อ
	ปรับปรุงระเบียบบริษัทฯ พ.ศ. 2557 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
	ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
	กำหนดแผนธุรกิจ ประจำปี 2557 รวม 7 แผนงาน และปลายปี 2557 ได้ปรับแผนธุรกิจจาก 7 แผน เป็น 5 แผน
	แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการลงทุน เพื่อศึกษาและเสนอแนะการลงทุนของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมีผลตอบแทนที่ชัดเจน ตรงตามนโยบายการลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์
	แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนพนักงาน เพื่อร่วมพิจารณาผลการปฏิบัติงาน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับเงินเดือนและเงินอุดหนุนประจำปี เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎระเบียบต่างๆ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระเบียบ / สวัสดิการ (เกษียณอายุ) รวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคลากร

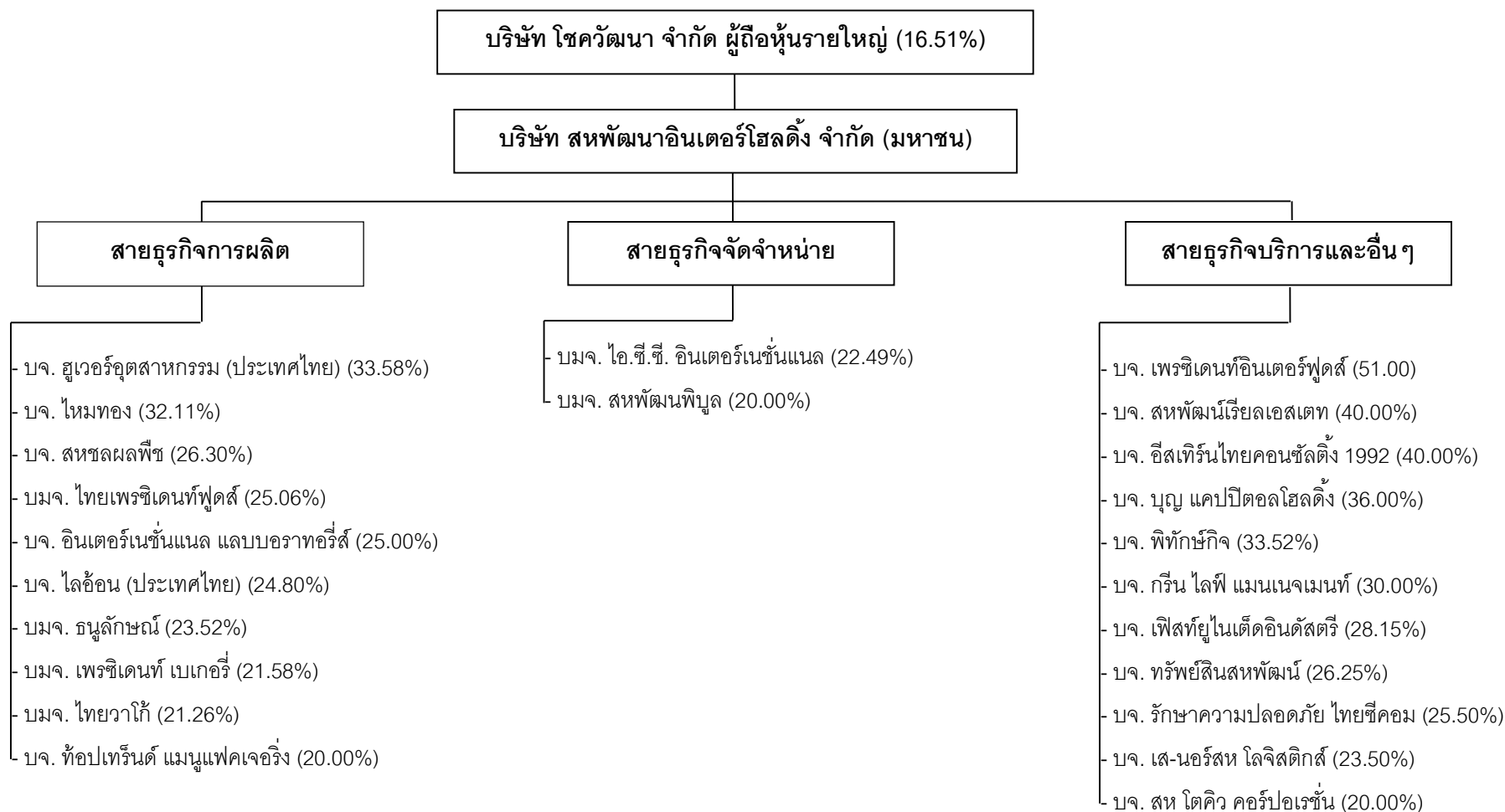
ปี	เหตุการณ์
2557	พัฒนาฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเก็บรวบรวม ปรับปรุง และการสืบค้นข้อมูล ปรับแต่ง วิเคราะห์ และการแสดงผลข้อมูลเชิงพื้นที่
2558	ปรับปรุงระเบียบบริษัทฯ พ.ศ. 2558 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้
	ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบัน
	จัดตั้งฝ่ายศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาระบบสารสนเทศภายในบริษัท เพื่อสนับสนุนงานบริหารให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเข้าสู่การเป็น Digital Economy
	คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
2559	จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)
	ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2559 โดยยกเลิกกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฉบับที่มีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551
	ได้รับการรับรอง เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559
2560	แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือปณิธานหัตถ์ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้เพิ่มเติมอีก 1 ข้อ จากวัตถุประสงค์เดิม 51 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 52 ข้อ
	ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ปรับปรุงระเบียบบริษัทฯ พ.ศ. 2560 จำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อ จัดจ้าง และการขาย/จำหน่ายทรัพย์สินและวัสดุเหลือใช้ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนาม บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 582,923,188 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 494,034,300 บาท ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกัน โดยพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเชื้อประโยชน์ต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ และปัจจุบันมีหน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์และติดตามด้วย เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นกลุ่มสหพัฒน์ทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์ ทั้งนี้ การดำเนินงานของแต่ละบริษัทที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในสายธุรกิจการผลิตสายธุรกิจจัดจำหน่าย สายธุรกิจบริการ และอื่นๆ

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อย 1 บริษัท และบริษัทร่วม 22 บริษัท รวมเป็น 23 บริษัท สัดส่วนของสิทธิออกเสียงเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น แยกตามสายธุรกิจได้ดังนี้



โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นของบริษัท รวมกันเท่ากับร้อยละ 3.56 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว และบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นของ Free Float เท่ากับร้อยละ 45.04 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
3. บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการ บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจและการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ในหัวข้อ **การถือหุ้นไขว้**
4. ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันต่างชาติ จำนวน 61,428,490 หุ้น เท่ากับร้อยละ 12.43 และสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันไทยจำนวน 34,070 หุ้น เท่ากับร้อยละ 0.01 รวมสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบัน จำนวน 61,462,560 หุ้น เท่ากับร้อยละ 12.44
5. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หากบริษัทฯ มีเรื่องการซื้อหุ้นคืน แต่ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน
6. บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ของบริษัท ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังจัดงาน นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์ ซึ่งในปี 2560 เป็นการจัดงานครั้งที่ 9 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป ได้พบกับผู้บริหารและยังได้พบกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
7. บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

การถือหุ้นไขว้

บริษัทฯ มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ดังนี้

(1) การถือหุ้นเกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น **-ไม่มี-**
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ **-ไม่มี-**
- (ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นเหล่านั้น ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน **-ไม่มี-**

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. เพอร์ซิเดนทีอินเตอร์พูดส์	51.00	-

(2) การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10% -ไม่มี-

(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	40.00	0.16
2.	บจ. อีสเทิร์นไทยคอนซัลติง 1992	40.00	-
3.	บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	36.00	-
4.	บจ. สุเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย)	33.58	-
5.	บจ. พัทธ์กิจ	33.52	-
6.	บจ. ไหมทอง	32.11	-
7.	บจ. กรีน โลฟ แมนเนจเม้นท์	30.00	-
8.	บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	28.15	0.59
9.	บจ. สหผลผลิตพืช	26.30	-
10.	บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	26.25	0.07
11.	บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	25.50	-
12.	บมจ. ไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด	25.06	1.20

(3) การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%

(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25%

บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% -ไม่มี-

(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25%

ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	25.00	0.30
2.	บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	24.80	0.51
3.	บมจ. ธนูลักษณ์	23.52	0.90
4.	บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตชั่นแนล	22.49	9.74

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
5.	บมจ. ไทยวาโก้	21.26	0.68
6.	บมจ. สหพัฒนพิบูล	20.00	7.72
7.	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	16.02	0.28
8.	บมจ. นิวิฐิติ (กรุงเทพฯ)	15.50	0.07
9.	บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	14.08	0.28
10.	บมจ. ประชาอาภรณ์	13.78	0.49
11.	บมจ. โอ ซี ซี	12.73	0.06
12.	บมจ. เท็กซัสไธลเพรสทีจ	12.03	0.09
13.	บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	11.77	0.30
14.	บมจ. นิวิพลัสนิติติ้ง	5.33	0.02
15.	บมจ. สหยูเนี่ยน	0.30	1.81
16.	Lion Corporation	0.11	2.02

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) โครงสร้างรายได้

(หน่วย : พันบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ								
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัทร่วมในกลุ่ม	20 – 40	1,810,254	26.89	1,416,661	30.96	1,186,547	28.18
เงินปันผล	บริษัทต่างๆ	0.03 – 19.99	272,054	4.04	369,273	8.07	244,030	5.80
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	บริษัทฯ		2,518,110	37.40	2,425,279	53.01	2,429,453	57.23
ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม	บริษัทฯ		209,124	3.11	271,795	5.94	181,877	4.32
อื่นๆ	บริษัทฯ		1,923,429	28.56	92,226	2.02	168,828	4.47
รวม			6,732,971	100.00	4,575,234	100.00	4,210,735	100.00

(2) การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาวและเป็นธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ดำเนินการอยู่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล ในปี 2560 บริษัทฯ มีนโยบายขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหาร โดยได้รับโอนกิจการทั้งหมดจาก บริษัท เพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด (PH) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่ในธุรกิจอาหาร เป็นมูลค่า 7,748,000,000.- บาท รวมทั้งการทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด ใน บริษัท เพรซิเดนทไโรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (PR) และ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (PB) อันเป็นผลมาจากการรับโอนกิจการทั้งหมดจาก PH เป็นมูลค่า 37,191,546.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,785,191,546.50 บาท และจากการควบรวมบริษัทระหว่าง บริษัท ไทยเพรซิเดนทฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) (TF) กับ PR ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน TF เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.04 เป็นร้อยละ 25.06 และสัดส่วนการถือหุ้นใน PB เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.82 เป็นร้อยละ 21.58 นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท เคนมินฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด จากร้อยละ 6.67 เป็นร้อยละ 14.24 ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตอาหารที่ทำจากข้าวและแป้ง เป็นมูลค่า 30,537,000.- บาท อีกทั้ง ได้มีการลงทุนในบริษัท อเมริกันฟู๊ด จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 15 ซึ่งเป็นผู้ผลิตไอศกรีมภายใต้เครื่องหมายการค้า BUD's เป็นมูลค่า 21,000,000.- บาท เป็นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจอาหาร โดยในปี 2560 มีเงินลงทุนในบริษัทใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 7 บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 169,279,935.- บาท และมีการยกเลิกการลงทุนเนื่องจากการเลิกกิจการและจำหน่ายออก จำนวน 3 บริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 158 บริษัท ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก

1. สายธุรกิจการผลิต
2. สายธุรกิจจัดจำหน่าย
3. สายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สายธุรกิจการผลิต บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลงทุนในบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปทั้งอุปโภคและบริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น

- บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น เปา โคโดโม ไชกุบสซี่โมโนกาตารี ชีสเต็มมา คิเรอิคิเรอ และซีสต์ย เป็นต้น
- บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Arrow, Guy Laroche, DAKS เป็นต้น
- บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Wacoal, ELLE, Enfant และ BSC เป็นต้น

- บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนทีฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น มาม่า เป็นต้น
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องสำอาง เช่น BSC เป็นต้น

สายธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และบริษัทขายตรง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และสินค้าที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทผลิตของกลุ่มเช่นกัน เช่น

- บริษัท สหพัฒน์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก เปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ชีสเทียมมา สบู่เหลวโซกนูสซีโมนิโนกาตารี น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ ผลิตภัณฑ์โคโดโม คิเรคิเรอิ i-Healti Q10 ซีสต์ยี่ บะหมี่อบแห้งกึ่งสำเร็จรูปมาม่าราเมง และเครื่องดื่ม POCARI SWEAT เป็นต้น
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป Arrow, Lacoste, Guy Laroche, ELLE, DAKS, ชุดชั้นใน Wacoal, เสื้อผ้าเด็ก Enfent, Absorba, รองเท้า Regal, Naturalizer, Sby, ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BSC เป็นต้น
- บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ขายตรงเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine และ Faris by Naris
- บริษัท เวิลด์ สหแพชั่น จำกัด จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า TAKEO KIKUCHI นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุน โดยการร่วมทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อร้านค้าปลีก

จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น

- บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lawson108
- บริษัท ชูรัฐะ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน (เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่น ให้บริการในแบบ One Stop Service มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย)

สายธุรกิจบริการและอื่นๆ บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว และประกอบธุรกิจที่สนับสนุนบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ บริษัทในสายนี้อยู่ในสายงานบริการร้านอาหาร การลงทุนและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น

- บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า และไอน้ำ
- บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) รับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าขายบริการด้านโฆษณา
- บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนซัลติง 1992 จำกัด ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและอากาศ ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียและระบบผลิตน้ำประปา
- บริษัท นิปปอน เต ซาโต จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร
- บริษัท สห ไตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โครงการ HamoniQ

- บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด ประกอบธุรกิจ จัดเก็บ รับฝาก กระจายและจัดส่งสินค้า
- บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ประกอบธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

2.1.2 การตลาด และการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ซึ่งมีทั้งบริษัทผลิตวัตถุดิบ เพื่อป้อนให้แก่บริษัทผลิตสินค้าสำเร็จรูปและบริษัทจำหน่าย ปัจจุบัน การตลาดมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังต้องสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)” โดยการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า มุ่งเน้นสินค้าประเภท Green Productivity ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ และเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น บริษัทในสายธุรกิจการผลิตได้จัดทำวัตถุดิบและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าให้สนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และต้องมีความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันจึงจะสามารถรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้ ซึ่งบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายและต้นทุนที่ต่ำกว่า มีการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001:2008

นอกจากด้านการผลิตแล้ว ช่องทางการจัดจำหน่ายก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญ สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่ายบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น บริษัท สหพัฒน์ปิบล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น คลาวด์ Line ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว เข้าถึงผู้บริโภคได้ทันที การเข้ามาของเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

เครื่องสำอางและเครื่องหอม บริษัทจำหน่ายของกลุ่มสหพัฒน์ได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตั้งแต่ปี 2507 และได้มีการขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางของกลุ่มสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล และได้ขยายตลาดเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเพิ่มการขายในตลาด ด็อทคอม เบนโตะเว็บไซต์ Seven-Eleven Online Catalogue, Ookbee.com, O-Shopping ทั้งนี้รวมถึง www.eThailandBEST.com ซึ่งเป็นช่องทางการค้าออนไลน์ใหม่ ในปี 2560 เครือสหพัฒน์ได้ร่วมลงนามกับลาซาด้า ยักษ์ใหญ่แห่งวงการค้าปลีกออนไลน์ ซึ่งจะทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อ Digital จัดทำ Viral VDO เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการรีวิวสินค้าจาก Influencer ที่ผู้บริโภคมีความมั่นใจ และสำหรับตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต่างๆ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ชุดชั้นในสตรี บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีศักยภาพในการทำตลาดชุดชั้นใน เนื่องจากเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นใน ถึง 5 แแบรนด์ หลัก คือ Wacoal, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASATRI กลยุทธ์ในการสร้างความโดดเด่นในตลาด คือ การสร้างความแตกต่างในแต่ละแบรนด์ และการทำตลาดแบบครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับการสวมใส่ และสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น โดยในปี 2560 มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการตลาดให้สอดคล้องกับ Lifestyle ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การให้ความสนใจกับสื่อต่างๆ บนโลก Digital ที่มีมากขึ้น ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline

เครื่องแต่งกายบุรุษ บริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ต่างๆ เช่น ARROW, DAKS, GUY LAROCHE, ELLE HOMME, LACOSTE และ HAZZYS โดยช่องทางจัดจำหน่ายหลักคือ ห้างสรรพสินค้า ที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าไปในดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ พาณิชนิคมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้กับตัวสินค้า เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

สินค้าอุปโภคบริโภค การแข่งขันยังคงมีความรุนแรง บริษัทจำหน่ายของกลุ่มสหพัฒน์ยังสามารถรักษาฐานยอดขายสินค้าที่มีอยู่ให้เติบโตได้ พร้อมทั้งมีการเพิ่มสินค้าใหม่เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตามสินค้ากลุ่มสหพัฒน์เน้นด้านคุณภาพ ราคาซื้อสัตย์ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการเลือกส่วนแบ่งการตลาดที่สอดคล้องกับตำแหน่งของสินค้าและบริการ

ในปี 2560 ภาพรวมของตลาดบะหมี่และเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป มีการเติบโตร้อยละ 4.3 โดยมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 17,080 ล้านบาท ประเภทของมีการเติบโตร้อยละ 5.5 ในขณะที่ประเภทถ้วยมีมูลค่าตลาดเท่าเดิม โดยช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 13.1 และช่องทางซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เกต มีการเติบโตขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ถึงแม้ในปี 2560 ตลาดบะหมี่และเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปจะมีการแข่งขันที่รุนแรง และสภาวะตลาดการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปน้อยลง เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แต่แบรนด์มาม่ายังรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 47.9 โดยประเภทของมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 45.8 และประเภทถ้วยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 51.2 หากแยกตามประเภทมีรายละเอียด ดังนี้

ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ภาพรวมปี 2560 มีการเติบโตขึ้นร้อยละ 3.7 มูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 15,601 ล้านบาท โดยประเภทของมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 5.5 ประเภทถ้วยมีมูลค่าตลาดใกล้เคียงกับปีก่อน โดยร้านสะดวกซื้อ ประเภทของมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 21 และประเภทถ้วยมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 4 ส่วนช่องทางซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เกตถ้วยไม่มีการเติบโต อย่างไรก็ตามแบรนด์มาม่า ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 47.2 โดยประเภทของมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 45.8 และประเภทถ้วย มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 51.2

ตลาดเส้นหมี่ กว๊วยเตี๋ยวและวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป ในปี 2560 ตลาดในประเทศไทยมีมูลค่ารวม 1,084 ล้านบาท มีการเติบโตร้อยละ 3.8 แแบรนด์มาม่ามีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ที่ร้อยละ 70.2

ส่วนช่องทางการขายตรง บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายสินค้า Mistine มีการปรับกลยุทธ์ทางการขายตรงอยู่ตลอดเวลา และมีการเพิ่มตัวสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ Mistine และ Faris by Naris ทำให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

สำหรับผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้ทำการตลาด ผ่านทีวีดาวเทียม Super Channel (S Channel) การตลาดออนไลน์ เช่น Facebook และ Line เพื่อให้ตรงกับความต้องการสิ่งใหม่ๆ ของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังมี ลอร์สัน 108 ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อ และ ซูวอะ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีก จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเสริมความงาม เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่นที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย

จากจุดเด่นของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ที่มีการบริหารงานอย่างอิสระ มีการแข่งขันกัน ทำให้แต่ละบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้แก่สินค้า และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น แต่เมื่อใดที่ต้องการความร่วมมือ จะเกิดความร่วมมือกัน เพื่อแสดงศักยภาพของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เช่น งาน Saha Group Fair ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้เข้าชมงานและซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก จึงมีการจัดงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ได้จัดเป็นครั้งที่ 21 ซึ่งแต่ละบริษัทได้นำสินค้า ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ มาร่วมแสดงในงาน เพื่อเป็นการเชิญชวนลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ๆ ให้เข้าร่วมงาน เป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ความต้องการซึ่งกันและกัน และสามารถทำการค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นช่องทางในการร่วมทุน และขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย และยังทำให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์สามารถปรับตัวได้คล่องตัวขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอยู่ตลอดเวลา เป็นการกระตุ้นให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบริการและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ตลอดจนในงานยังมีการจำหน่ายสินค้าในราคาประหยัด เพื่อขอบคุณและช่วยเหลือประชาชนทั่วไป

การแข่งขัน สินค้าที่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ผลิตและจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอุปโภค บริโภค ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเด็ก ชุดชั้นใน เครื่องสำอาง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก เครื่องหนัง และอาหาร เป็นต้น การเปิดการค้าเสรี มีผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ผู้ประกอบการในประเทศต้องประสบกับการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จึงมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เป็นที่รู้จัก และยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

สินค้าแต่ละประเภทก็มีการแข่งขันที่ต่างกัน เช่น

- เครื่องสำอางและเครื่องหอม

Counter Sale มีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น และความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ภาพรวมตลาดสินค้าความงามยังคงสามารถเติบโตได้ ในปี 2560 เครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์เซลส์เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์ร่วมกับสื่อออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการใช้สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ต และสื่อในรถไฟฟ้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการรักษายอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ได้เพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ความถี่และการจัดชุดสินค้าที่มีราคาไม่สูงมากเป็นตัวกระตุ้น โดยแต่ละแบรนด์จัด Value Set เพื่อให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ การนำเทคโนโลยีทันสมัยมาให้บริการมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องเช็ดผิว ใช้เวลาให้บริการเพียง 3 - 5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกรักคุณค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น

ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) ปัจจุบันมีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่เข้มข้นและรุนแรง ควบคู่กับการขยายสาขาไปยังพื้นที่ชุมชนขนาดใหญ่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ บริเวณชานเมือง และจังหวัดใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ สร้างผลกระทบเป็นวงกว้างกับผู้ผลิต คนกลางทางการตลาดดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งค้าส่ง ค้าปลีก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในตลาด เครื่องสำอางของกลุ่มสหพัฒน์ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อพยายามช่วงชิงพื้นที่ได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ ในการขยายสาขาไปยังชุมชน หรือพื้นที่ต่างๆ อย่างกว้างขวาง การสร้างความแตกต่างของสินค้า เช่น การสร้างความประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) การวางตำแหน่งทางการค้า และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะตลาด เป็นต้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต เครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่ 5 ที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มลดเลือนริ้วรอย (Anti-aging) เนื่องจากปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยกำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มตลาดยังมุ่งเน้นการขายทางออนไลน์ โดยเห็นได้จากการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของยอดขายที่ผ่านทางช่องทางออนไลน์

- ชุดชั้นในสตรี มีการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ จากต่างประเทศมาปรับปรุงพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด และเป็นตัวช่วยให้แก่ผู้หญิงที่สนใจดูแลรูปร่างของตัวเอง ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระที่มีความแตกต่างกัน มั่นใจในการสวมใส่ในทุกโอกาส และทุกช่วงเวลาของแต่ละกิจกรรมในแต่ละวัน มีการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและทำวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อหาความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง การวางแผนกระจายสินค้า และการเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยใช้ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม และเพื่อเป็นการรักษาสถานลูกค้าเดิมได้จัดระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM : Customer Relationship Management) โดยผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point ในส่วนลูกค้าใหม่สร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ได้เพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น e-Commerce, TV Shopping เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายได้ในรูปแบบการตลาดแบบ Omni Channel คือ การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นอันเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ทุกเวลาซึ่งมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มสหพัฒน์ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าทั้งช่องทางเดิมและช่องทางใหม่ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกความต้องการ โดยครองส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางหลักเกินกว่าร้อยละ 60 ในปี 2560 ได้มีการปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือสื่อสารแบบบูรณาการผ่านช่องทางออนไลน์แบบ 360 องศา อาทิ การใช้ Influencer สื่อจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหา รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค

- เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชาย ลดลงประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าเสื้อผ้าสัสนอย่างมีนัยสำคัญ และผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับรายได้เกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์ ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขายและ

ลดสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้ผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตบริหารต้นทุนให้ลดลง และความคล่องตัวในการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาด เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว บริษัทกลุ่มสหพัฒน์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชาย และเกิดดุลสำรองในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์เป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ มีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้าและโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีบุคลากรที่เข้มแข็งพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีนโยบายการใช้ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมผู้บริโภค และการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต

แนวโน้มตลาดเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ จากภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้างนวัตกรรมในมิติต่างๆ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

- สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แบ่งออกเป็น 4 หมวดใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เด็ก เช่น น้ำยาล้างจาน ไลปอนเอฟ ผงซักฟอกเป่า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ชีสเทียมมา และผลิตภัณฑ์โคโคโม นอกจากนี้ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยใช้กลยุทธ์การตลาด Focus Marketing สำหรับการทำการตลาดที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค (Localize Marketing Campaign) เพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันในแต่ละพื้นที่ หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละภูมิภาค อย่างไรก็ตามสินค้าบางอย่างยังจำเป็นต้องทำ Nationwide Campaign เป็นการทำตามสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง สินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2560 ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ทั้งสื่อโฆษณา กิจกรรมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการสื่อสารทาง Above the line ทั้งสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ บิลบอร์ด สื่อออนไลน์เต็มรูปแบบ รวมไปถึงกิจกรรม ณ จุดขาย รวมทั้งได้มีการจัดรายการโปรโมชั่นที่ห้างโมเดิร์นเทรด นอกจากนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยมากขึ้น รวมไปถึงได้มีการใช้ Presenter โฆษณาสินค้าในต่างประเทศ รวมทั้งได้ออกสินค้ารสชาติใหม่ คือ รสชาติกะเพราแซบแห้ง เพื่อกระตุ้นการเติบโตและสร้างความหลากหลาย และมีแผนที่จะพัฒนารสชาติใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นที่ตลาดแบบพรีเมียม เพื่อกระตุ้นยอดขายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

เศรษฐกิจไทยปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.9 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 9.7 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.2 และร้อยละ 0.3 ตามลำดับ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตามแม้เศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะดีขึ้น คณะกรรมการบริษัทยังคงคำนึงถึง

ปัจจัยที่ท้าทายต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการดำเนินการอย่างระมัดระวัง โดยมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ปี 2560 เป็นปีแห่งการเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงของบริษัท เพื่อเตรียมพร้อมสู่การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่อาจเข้ามาทดแทนรูปแบบธุรกิจปัจจุบันผ่านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีทางเลือกมากขึ้น และซับซ้อนขึ้น บริษัทฯ ในฐานะบริษัท Holding ของกลุ่มสหพัฒน์ ได้เริ่มจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจอาหาร ด้วยวิธีรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จากบริษัท เพรซิเดนทีโฮลดิ้ง จำกัด รวมถึงการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด (Tender Offer) ของบริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เพรซิเดนที เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) โดยมีมูลค่าธุรกรรมทั้งสิ้นกว่า 8,000 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดหาเงินทุนส่วนหนึ่ง โดยใช้เครื่องมือทางการเงินผ่านการออกหุ้นกู้แปลงสภาพเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม แทนการออกหุ้นเพิ่มทุน สามารถชะลอผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) และลดต้นทุนการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้แปลงสภาพที่ต่ำกว่าหุ้นกู้ปกติ และบริษัทฯ ยังคงได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ AA แนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

สำหรับผลประกอบการปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้ 6,733 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.2 มีกำไรสุทธิ 3,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.8 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายการพิเศษจากการทำธุรกรรมดังกล่าวข้างต้น ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจที่บริษัทฯ ได้ลงทุน เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน สถานะการเงินและสภาวะแวดล้อมต่างๆ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 44.4 จากความร่วมมือและการสนับสนุนของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ Best Thailand Deal of the Year 2017 จากนิตยสาร FinanceAsia และรางวัล Best Bond Awards 2017 ประเภท Most Innovative Deal จากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย อีกทั้งผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยอยู่ในระดับ “ดีมาก” และผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยบริษัทฯ ได้เต็ม 100 คะแนน เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

ปี 2561 ยังคงเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง และมีความท้าทาย โดยบริษัทฯ ได้เตรียมแผนดำเนินการต่างๆ อาทิเช่น การประยุกต์ใช้ Big Data ในการวิเคราะห์ข้อมูล การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ การบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกระแสเงินลงทุนในระยะเชิงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ตามแผนยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องหรือเสริมกับธุรกิจเดิม รวมทั้งลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เราคาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน มีการสรรหาผู้ร่วมลงทุนที่มีศักยภาพ มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยได้รับการแนะนำและชักชวนจากผู้ร่วมลงทุนเดิมหรือสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หากมีการร่วมลงทุนและต้องการเข้ามาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำในด้านการจัดตั้ง การจัดหาสถานที่ การขออนุญาตต่างๆ จากทางราชการ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในด้านสถานที่ บริษัทฯ มีที่ดินและอาคารในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ถึง 4 แห่ง ที่พร้อมให้เช่าหรือขาย รวมทั้งมีอาคาร

โรงงานสำเร็จรูป ให้เช่า ที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อใช้ประกอบกิจการในราคาที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ลงทุน ทำให้สามารถดำเนินการผลิตสินค้าและสร้างผลกำไรได้ในเวลาที่รวดเร็ว

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

2.2 ธุรกิจการให้เช่าและบริการ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจการให้เช่าและบริการเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

(1) การให้เช่าและบริการ

ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่เปิดดำเนินการแล้ว บริษัทฯ มีการให้เช่าที่ดิน อาคาร บริการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบำรุงรักษา เช่น บริการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจให้เช่าและบริการไปที่ J-Park ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งมีการพัฒนาธุรกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ประเภทอาคารสำนักงาน ซึ่งมีการออกแบบอาคารตามความต้องการของลูกค้า โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเช่ารับและค่าบริการสาธารณูปโภครับนั้นๆ ตลอดจนได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า และใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าไฟฟ้าและไอน้ำรับ

ในปี 2560 มี บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด ได้เช่าที่ดินที่ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก สำหรับสร้างโรงงาน เพื่อผลิตสินค้าภายในกลุ่มธนูลักษณ์

รวมผู้เช่าที่ดินและอาคารทั้งสิ้น 159 ราย ผู้ใช้บริการไฟฟ้าจำนวน 97 ราย และไอน้ำจำนวน 25 ราย

(2) การให้คำปรึกษาและบริการ

บริษัทฯ ให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ แก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าที่ปรึกษาธุรกิจรับและค่าบริการรับ ในปี 2560 มีผู้ให้บริการจำนวน 87 ราย

(3) บริการด้านเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ โดยเครื่องหมายการค้า แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ ในปี 2560 มีผู้ให้บริการจำนวน 12 ราย

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้น เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเครื่องหมายการค้ารับ ในปี 2560 มีผู้ให้บริการจำนวน 3 ราย

(4) บริการด้านธุรกิจสนามกอล์ฟ และโรงแรม

อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราชญ์บุรี

บริษัทฯ เปิดให้บริการสนามกอล์ฟภินทรบุรี สपोर्टคลับ ขนาดมาตรฐาน 18 หลุม พร้อมโรงแรมที่พักที่ตำบลวังดาล อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราชญ์บุรี ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราชญ์บุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม และค่าห้องพัก

อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

บริษัทฯ เปิดให้บริการสนามกอล์ฟหิรัญชัยกอล์ฟคลับ ขนาด 9 หลุม ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพรรณ ลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าธรรมเนียมการใช้สนามกอล์ฟ ค่าอาหาร และค่าเครื่องดื่ม

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ได้ทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยด้านตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ชักชวนกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศ ให้เข้ามาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพรรณของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลให้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.spi.co.th) โดยบริษัทฯ ได้จัดหาผู้มีประสบการณ์ ศึกษานโยบาย และที่ปรึกษา ที่มีความรู้ ความสามารถในด้านต่างๆ ไว้ เพื่อคอยให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ลูกค้าตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่ดิน และอาคารสำเร็จรูป ไว้รองรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพรรณ ศรีราชา ภินทรบุรี ลำพูน และแม่สอด โดยผู้เช่าสามารถประกอบกิจการได้ทันที สำหรับการให้บริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน บริษัทฯ จะเน้นในด้านความพร้อมและความเพียงพอในการให้บริการ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ บริการจัดเก็บ และกำจัดขยะมูลฝอย และได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดินและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานมาใช้ และปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการที่จะเพิ่มการให้เช่าและบริการได้ แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ กรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตอบรับและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างดี และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้อุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน เป็นการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าต่อบริการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพรรณ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมศรีสพพรรณอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สวร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

สำหรับสวนอุตสาหกรรมศรีสพพรรณ ศรีราชา ปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่ อาคารสำเร็จรูป หรืออาคารเก็บสินค้า เนื่องจากพื้นที่อยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง

การแข่งขัน ในด้านธุรกิจการให้เช่าและบริการ ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าและบริการแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขันมากนัก และหากเป็นบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะคัดเลือกบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ด้านการให้เช่า บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมในการจัดพื้นที่อาคารและที่ดินสำหรับนักธุรกิจที่จะมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้งรายใหญ่ และรายย่อย เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าเช่าอาคาร โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กับเขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียง สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีอัตราค่าเช่าพื้นที่ต่อตารางเมตรต่ำกว่า ส่วนด้านการให้บริการ บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านบริการและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้า คู่แข่งจะมีแต่เฉพาะการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเท่านั้น บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าด้วย ย่อมมีความมั่นคงของระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้า ความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการ ส่วนการให้บริการไอน้ำ ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชานั้น เนื่องจากที่ผ่านมาต้นทุนไอน้ำของลูกค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ ยังต่ำกว่าต้นทุนการผลิตไอน้ำที่ลูกค้าผลิตใช้เอง บริษัทฯ จึงไม่ประสบปัญหาการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ไม่มีโรงไฟฟ้าตั้งอยู่ภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม แต่ยังคงมีการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้า ผ่านการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งมีสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ และมีปริมาณเพียงพอที่จะรองรับผู้ประกอบการภายในสวนอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เป็นพื้นที่สนับสนุนการให้กับพนักงาน และประชาชนทั่วไป โดยเปิดให้บริการสนามแบดมินตันและสนามฟุตซอล ภายใต้ชื่อ Saha Sport Arena สำหรับออกกำลังกาย

จากสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น ถือเป็นส่วนหนึ่งในการจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจมาเช่าพื้นที่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดให้เช่าพื้นที่ J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นธุรกิจ Shopping Mall บนเนื้อที่ 22-1-14 ไร่ ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสไตล์ญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมจากชาวญี่ปุ่นจำนวนมาก ผู้บริหารมีแนวคิดการออกแบบเพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่น ตัวอาคาร สถานที่ ออกแบบให้เป็นเหมือนเมืองญี่ปุ่นสมัยดั้งเดิม (สมัยเอโดะ) จุดเด่นอีกอย่างหนึ่ง คือ ที่ตั้งอยู่ใจกลางแหล่งชุมชน หมู่บ้านจัดสรรและโรงเรียน ในส่วนของบริษัท มีการออกแบบพื้นที่การให้บริการระหว่าง 2 ฝั่งถนนแบบครบวงจร ซึ่งประกอบไปด้วย โรงเรียนอนุบาล Oisca Japanese Kindergarten โครงการ HarmoniQ Residence Sriracha ในรูปแบบเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณฝั่งตรงข้าม J-Park Sriracha Nihon Mura นอกจากนี้ยังมี บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด ให้บริการด้านรักษาความปลอดภัย และโรงพยาบาล สมิตีเวช ศรีราชา เป็นศูนย์รวมการให้บริการทางการแพทย์อย่างครบวงจรมีชื่อเสียงในการให้บริการทางการแพทย์สำหรับชาวญี่ปุ่น ในปี 2560 ได้มีการก่อสร้างสะพานเชื่อมทางระหว่าง 2 ฝั่งถนน โดยได้เปิดให้บริการเรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการสร้างแรงดึงดูดและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักลงทุนชาวญี่ปุ่นที่มาลงทุน ในอำเภอศรีราชา และพื้นที่ใกล้เคียง กอปรกับพื้นที่บริเวณดังกล่าว มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางของชาวญี่ปุ่นได้อย่างเหมาะสม

สำหรับธุรกิจสนามกอล์ฟและโรงแรม จากการที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน มีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นจำนวนมาก ได้ดำเนินการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และมีการสร้างโอกาสความเป็นไปได้ในการนำของเสียจากอุตสาหกรรมมาใช้เป็นวัตถุดิบ ส่งผลให้เกิดดุลยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการสถานที่นันทนาการ ที่จะสร้างผลตอบแทนได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าธุรกิจสนามกอล์ฟในตลาดปัจจุบันเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการบริหารน้ำให้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้สร้างสนามกอล์ฟ และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **สนามกอล์ฟ กบินทร์บุรี สपोर्ट คลับ** ตั้งอยู่ที่ตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นสนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม เอกลักษณะพิเศษของสนามกอล์ฟแห่งนี้ คือ มีความยาวของสนามที่ยาวที่สุดในประเทศไทย จากการที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้เปิดให้บริการโรงแรม ซึ่งเป็นที่พักแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ เพื่อความสะดวกของผู้มาใช้บริการ ปัจจุบันมีจำนวนห้องพักทั้งหมด 36 ห้อง พร้อมด้วยบริการ สระว่ายน้ำ ห้องประชุมขนาดเล็ก ห้องอาหาร เพื่อให้บริการลูกค้าเต็มรูปแบบ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเข้าใช้บริการห้องพักพร้อมกับออกรอบเล่นกอล์ฟ จึงสามารถดึงดูดและสร้างความท้าทายให้นักกอล์ฟโดยทั่วไปมาใช้บริการ ส่งผลให้ธุรกิจสนามกอล์ฟ กบินทร์บุรี สपोर्ट คลับ ได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นในเขตอุตสาหกรรมใกล้เคียงเป็นอย่างมาก และยังเป็นที่พักของนักเรียนการบิน โรงเรียนการบิน ศรีราชา เออีเอช ซึ่งเป็นบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ที่สอนการบิน

2. **สนามกอล์ฟ ทรัพย์ชัย กอล์ฟ คลับ** ตั้งอยู่ที่ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นการพัฒนาสนามกอล์ฟในระยะแรกขนาด 9 หลุม เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่าง ป่าไม้เบญจพรรณ บัวน้ำ ทองนา เพื่อสะท้อนภาพความกลมกลืนของธรรมชาติกับชุมชน อีกทั้ง การออกแบบแต่ละหลุมนั้นมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างกัน เพื่อเป็นการทดสอบฝีมือ รวมถึงสร้างความท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ด้วยการตีกอล์ฟข้ามหลุมที่มีการออกแบบให้มีน้ำล้อมรอบ นอกจากนี้ นักกอล์ฟยังสามารถมองเห็นองค์พระธาตุทรัพย์ชัย ดอยสุเทพ และดอยอินทนนท์ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่จะเชิญชวนให้นักกอล์ฟเข้ามาสัมผัสบรรยากาศที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม พื้นที่ปกคลุมด้วยสิ่งแวดล้อมและอากาศที่ดี สร้างความประทับใจให้กับนักกอล์ฟที่มาใช้บริการ

การสร้างสนามกอล์ฟทั้ง 2 แห่ง เป็นสิ่งจูงใจให้นักธุรกิจตัดสินใจมาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ได้ง่ายขึ้น และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าที่ดิน สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ และชุมชน

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้จัดที่ดินและอาคารสำเร็จรูปในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ รวมถึงการพัฒนาที่ดินที่อยู่ภายนอกสวนอุตสาหกรรม โดยการก่อสร้างอาคารสำเร็จรูปให้เช่า เช่น สำนักงานให้เช่า โพลีคลินิก โรงเรียน และ J-Park Sriracha Nihon Mura โดยการให้เช่าที่ดิน อาคาร ร้านค้า เพื่อรองรับนักธุรกิจที่ต้องการประกอบกิจการ พร้อมทั้งได้จัดเตรียมบุคลากร ทั้งในด้านการบัญชี ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ประสบปัญหาและไม่สามารถที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้ ส่วนในเรื่องของลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ที่ได้รับความนิยมและมีความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อจัดหา และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดหาให้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือ

จัดหาลิขสิทธิ์ เพื่อให้มีความหลากหลายในประเภทของสินค้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเองขึ้นมาใหม่ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั่วไป เพื่อลดต้นทุนในเรื่องลิขสิทธิ์ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดสร้างสนามกอล์ฟ และโรงแรม ซึ่งเป็นการเพิ่มธุรกิจบริการให้กับบริษัทฯ

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี-

2.3 ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้า ควบคู่กับการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายได้ในรูปของรายรับจากการขายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดลำพูน

เหตุที่เป็น “สวนอุตสาหกรรม” เพราะบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น บรรยากาศอบอุ่น สำหรับทุกชีวิตในชายคาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ภายใต้ปรัชญา “สร้างสิ่งที่มีมากกว่าคำว่าเขตอุตสาหกรรม” ปัจจุบัน ลูกค้านับของบริษัทที่ดำเนินการอยู่ นอกจากบริษัทกลุ่มสหพัฒน์แล้ว บริษัทฯ ยังเปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ดังนั้นเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในบริการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จึงได้นำระบบ ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพด้านการพัฒนาที่ดิน และบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน มาใช้ในส่วนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน โดยมีการปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ในการนำระบบบริหารคุณภาพมาใช้เพื่อ

1. เป็นแนวทางในการบริหารระบบคุณภาพของบริษัท
2. ควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินการของบริษัท
3. เพิ่มพูนความพึงพอใจของลูกค้าในงานบริการของบริษัท

ในปี 2553 ได้มีการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และเห็นชอบให้นำคำริขอของ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” มากำหนดเป็นนโยบายคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ พนักงานของบริษัท ให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว สุภาพ มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ระบบสาธารณูปโภคที่ให้บริการลูกค้ามีคุณภาพเพียงพอและพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของพนักงานในองค์กร และชุมชนบริเวณรอบพื้นที่ควบคู่ไปกับนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมโดยรวมของสวนอุตสาหกรรมให้สวยงาม ร่วมช่วยเหลือสังคมและสันติภาพร่วมกัน โดยพนักงานทุกระดับต้องน่านโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัด ให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ของระบบ Central Wastewater Treatment โดยการรับรองจากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

นโยบายสิ่งแวดล้อม จะสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับ โดยผ่านการฝึกอบรม และการติดประกาศภายในบริษัท ผู้จัดการฝ่าย / ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้บังคับบัญชาทุกคน มีความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยความมุ่งมั่นอื่นๆ ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษ และความมุ่งมั่นเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริบทขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้มีการดำเนินการจัดการด้านพลังงาน โดยน่านโยบายด้านพลังงานจากผู้บริหาร มากำหนดเป็นนโยบายพลังงานภายใต้ขอบเขตระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของบริษัท เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและมีการพัฒนาด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการจัดการสมรรถนะด้านพลังงานอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยพนักงานทุกระดับต้องน่านโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายในการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังรักษาระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ที่ได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งได้รับการรับรองระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

มาตรฐานการจัดการต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองนั้น เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจและบริการของบริษัทอยู่ในระดับสากล สามารถดำเนินธุรกิจและบริการที่มีคุณภาพสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตามกฎหมาย และครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงมีการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีอีกด้วย

พนักงานของบริษัท ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินการด้านการจัดการพลังงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนา เสริมสร้าง และสนับสนุนให้เกิดการสร้างความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งการจัดอบรมภายในและการเข้ารับการอบรมจากภายนอกและบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการจัดการด้านพลังงาน เพื่อพัฒนาบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนไปอย่างถูกทิศทางและได้นำการจัดการด้านพลังงานมาปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำสู่การพัฒนาคุณภาพที่ต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัดเพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าสู่สังคม

จากนโยบายดังกล่าว ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า ตามหน่วยบำบัดที่มีนัยสำคัญภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ซึ่งได้มีการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าระหว่าง 0.87 - 1.08 เมกกะจูลต่อลูกบาศก์เมตร และการควบคุมการใช้ไฟฟ้าของระบบผลิตน้ำประปาระหว่าง 1.49 - 1.59 เมกกะจูลต่อลูกบาศก์เมตร โดยสามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์ดังกล่าวได้ และยังคงไว้ซึ่งโครงการด้านพลังงานที่ดำเนินการไป ส่งผลให้การอนุรักษ์พลังงานโดยรวมของบริษัทมีความต่อเนื่องและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปัจจุบันมีทั้งกลุ่มโรงงานบริษัทที่กลุ่มสหพัฒน์ร่วมลงทุน และไม่ได้ร่วมลงทุน อย่างไรก็ตาม พื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เริ่มมีความหนาแน่นมากขึ้น ประกอบกับ ที่ดินมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนนักลงทุนที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานภายในสวน

อุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ศรีราชา สำหรับโรงงานที่ต้องการขยายตัวด้านการผลิต ให้ขยายการผลิตไปยังสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี ให้เป็นพื้นที่ขาย/ให้เช่า เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ลำพูน เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มโรงงานที่มีการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ บริษัท แพนดอร่า โปรดักชั่น จำกัด ผลิตเครื่องประดับทำมือสัญชาติเดนมาร์ก และ บริษัท ลา ครูเซ แมนูแฟคเจอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นโรงงานผลิตภัณฑืเซรามิคและเป็นศูนย์กลางการวิจัยพัฒนา ผลิต และจำหน่ายเครื่องครัวและเครื่องใช้เซรามิคทุกชนิด ซึ่งได้เปิดดำเนินการแล้ว

บริษัทฯ มีสวนอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ 4 แห่ง ดังนี้

(1) สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ ศรีราชา

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2520 โดยตั้งอยู่ในเขตเทศบาล ตำบลแหลมฉบัง บริเวณหมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม และหมู่ที่ 1 ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 1,800 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- โรงงานผลิตไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิต 215 เมกะวัตต์ ที่สามารถสำรองไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอตลอด 24 ชั่วโมง ดำเนินการโดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน นอกจากนี้ ไอน้ำที่เหลือจากการผลิตไฟฟ้าจะจำหน่ายให้แก่โรงงานต่างๆ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ด้วย
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งได้รับเกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยามในปี 2537 รองรับน้ำเสียได้ประมาณวันละ 12,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 850,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 20,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สวนพักผ่อน
- ส่วนบริการเสริมธุรกิจซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสพพัฒน์ดำเนินการโดย บริษัท กบินทร์พัฒนา จำกัด

(2) สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒน์ กบินทร์บุรี

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลนนทรี และตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 3,900 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 6,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์
- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 16,000 ลูกบาศก์เมตร
- สนามบินที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 100 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

(3) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2532 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลป่าสักและตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 2,200 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 6,500 ลูกบาศก์เมตร
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์
- สนามบิน ที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน
- เตาเผามูลฝอยขนาด 50 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาล โดยมีอัตราการสูบขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ ประมาณวันละ 4,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปาวันละ 1,100 ลูกบาศก์เมตร

(4) สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2551 โดยตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 255 ไร่ โดยมีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังนี้

- อ่างเก็บน้ำที่สามารถสำรองน้ำดิบได้จำนวน 55,000 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 400 ลูกบาศก์เมตร
- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แม่สอด 2 (อยู่ภายนอกโครงการ) ขนาด 25 เมกะวัตต์ และแม่สอด 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ รวม 75 เมกะวัตต์
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาลโดยมีอัตราการสูบขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ ประมาณวันละ 120 ลูกบาศก์เมตร
- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปาวันละ 600 ลูกบาศก์เมตร

2.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การออกแบบและวางผังโครงการ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดี การควบคุมรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ดี การคัดเลือกบริษัทที่จะเข้ามาประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จะพิจารณาโรงงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือโรงงานที่จัดให้มีการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และจะติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดพื้นที่สำหรับโรงงานประเภทต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก โดยบริษัทฯ ได้เน้นถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชุมชน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จากธนาคาร สถาบันการเงินที่ลูกค้าติดต่อเป็นประจำ บริษัทฯ คู่ค้าของบริษัท หรือผู้ร่วมทุนกับบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) และบริษัทฯ ยังได้ให้ข้อมูลของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้นักลงทุนต่างชาติที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้รับข้อมูลสะดวกขึ้น

การที่จะมีลูกค้าสนใจที่จะมาอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพิ่มขึ้น นอกจากคุณภาพในด้านการพัฒนาที่ดินหรือบริการแล้ว แนวโน้มตลาดมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ กรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตอบรับและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างดี และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้อุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขและยั่งยืน เป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้กับนักธุรกิจรายใหม่ ในการตัดสินใจลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองและเกียรติบัตรต่างๆ ตามรายละเอียดที่ได้เปิดเผยไว้ใน **หัวข้อ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ**

สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการตลาดโดยการขาย / เช่าที่ดิน ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม หรือลูกค้าที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัย และลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันมีชุมชนอาศัยอยู่ติดกับสวนอุตสาหกรรมจำนวนมาก บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง แทนเครื่องจักรเดิมหรือลดการใช้แรงงาน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีโรงงานบางส่วนปรับเปลี่ยนโดยการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแทนเครื่องจักรเดิม รวมถึงบริษัทฯ มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดต้นทุน สำหรับการใช้ทรัพยากร โดยริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ภายในสวนอุตสาหกรรมให้ได้มากที่สุด ด้วยการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียแบบ MBR (Membrane Batch Reactor) โดยใช้เมมเบรน ระดับ Micro Filtration แบบ Flat Sheet ต่อด้วยการเข้าสู่ระบบกรองด้วยเมมเบรน RO (Reverse Osmosis) เพื่อบำบัดขั้นสุดท้าย และฆ่าเชื้อโรคก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ซึ่งจากผลการทดลองที่ผ่านมา พบว่าประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียด้วยการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวนี้ค่อนข้างดี มีการกำจัดค่าความสกปรก (COD) และความขุ่นได้มากกว่า 90% ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง ยังเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุง พัฒนา และสร้างเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นสำคัญ ทั้งนี้ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจสวนอุตสาหกรรมให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการใช้ทรัพยากรแล้ว ยังเป็นการลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การแข่งขัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยเริ่มต้นจากการจัดให้มีศูนย์การผลิตของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ด้วยการตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์และบริษัทร่วมทุน แต่ต่อมา เมื่อบริษัทฯ ได้เปิดกว้างสำหรับอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจ ทำให้บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้งที่เป็นของภาครัฐบาลและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ คือ การเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพและบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตผ่านทีมขาย / ลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งจะประสานงานดูแลลูกค้ากับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ การให้บริการของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) จึงเป็นทางเลือกใหม่ สำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะแก้ปัญหาต่างๆ เช่น แรงงาน สิ่งแวดล้อม หรือกำลังมองหาพื้นที่ที่มีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบระบายน้ำ และโทรคมนาคม อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจให้เป็นเขตอุตสาหกรรมชั้นนำเชิงนิเวศ (Eco Industrial Park) ที่มุ่งเน้นการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง เป็นต้น เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่อง

Brand Positioning การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของที่ดิน ว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันอย่างไร ซึ่งในกลยุทธ์การแข่งขันนั้น บริษัท มีการนำเสนอความแตกต่างการเป็นผู้นำด้านความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสีย ที่สามารถบำบัดน้ำเสียผ่านมาตรฐานกรมโรงงาน ด้วยระบบที่ใช้กระแสไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าที่สุด ซึ่งถือเป็นแนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ท่าเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ยังตั้งอยู่บนพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การขนส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปยังเขตนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ หรือท่าเรือต่างๆ

บริษัทฯ สามารถควบคุมภาพลักษณ์ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีการจัดหาและคัดเลือกโรงงาน และบริษัทที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ราคาพื้นที่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์จึงมีราคาสูง เพื่อป้องกันโรงงานที่ไม่มีความสมบูรณ์และความพร้อมในทุกๆ ด้าน ดังนั้น นักลงทุนต่างชาติยินดีซื้อที่ดินภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อประกอบธุรกิจ ในราคาสูง เปรียบเสมือนผลิตภัณฑ์ Brand name ถึงมีราคาสูงเพียงใด ก็ยังคงมีลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์นั้นๆ สำหรับราคาขายที่ดินต่อไร่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์มีราคาที่สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมข้างเคียงในแต่ละภูมิภาค แต่ผู้ประกอบการยังตัดสินใจมาลงทุนในพื้นที่เครือสหพัฒน์ ทั้งนี้ เนื่องจากความได้เปรียบในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อมและความมั่นคงในระบบไฟฟ้า โดยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง เป็นที่ตั้งของสถานีไฟฟ้าย่อย (Sub-Station) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และชีวมวลภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และลำพูน ระบบสำรองน้ำดิบที่เพียงพอ ระบบผลิตประปาที่ได้ตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาคและระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 ด้านการพัฒนาที่ดิน และบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ด้านระบบบำบัดน้ำเสียกลาง (Central Wastewater Treatment) มาใช้ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน นอกจากนี้ ในปี 2556 สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้นำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (MASCI) ขอบเขตภายใต้ระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทย อีกทั้ง ยังได้รับการรับรองเป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทยตามระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) และในปี 2554 ได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ให้เป็นระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่ได้รับมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง” ภายใต้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย” โดยสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งวางแผนที่จะพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่

เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน รวมถึงเล็งเห็นความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด รวมถึงสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการที่สวนอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้อย่างจริงจัง ทั้งนี้ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้รับการคัดเลือก จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย Griffith ประเทศออสเตรเลีย (Griffith University) เข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาอรรถประโยชน์จากการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย” ในการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งโครงการวิจัยฯ ได้เผยแพร่สู่สาธารณชน

จุดเด่นของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

เหตุผลที่ลูกค้าเลือกประกอบกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่สำคัญ ได้แก่

1. ทำเลที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นทำเลที่มีศักยภาพในการพัฒนา และการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง มีความสะดวกและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้า ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล คือ

(1) ทางบก

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน และแม่สอด ทั้ง 4 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนทางหลวงสายหลัก ที่เชื่อมอำนวยความสะดวกคมนาคมขนส่งไปยังภูมิภาคต่างๆ โดย

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ถนนสุขาภิบาล 8 เชื่อมกับทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (ถนนสายกรุงเทพฯ-พัทยา-ระยอง)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 33 (ถนนสุวรรณศร) ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเมืองบอยเบต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ราชอาณาจักรกัมพูชา
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 116 (ถนนเลียงเมือง ลำพูน-ป่าซาง)
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 105 ตำบลแม่กาษา (ถนนสาย อำเภอแม่สอด - อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก)

โดยบริเวณรอบๆ สวนอุตสาหกรรมมีความเจริญ มีสถานศึกษา ธนาคาร โรงพยาบาล และส่วนราชการที่จะอำนวยความสะดวกได้ครบถ้วน

(2) ทางอากาศ

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 98 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 59 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 155 กิโลเมตร และสนามบินอู่ตะเภา 195 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน อยู่ห่างจากสนามบินเชียงใหม่ เพียง 35 กิโลเมตร
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด อยู่ห่างจากสนามบินแม่สอด เพียง 12 กิโลเมตร

(3) ทางทะเล

- **สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา** อยู่ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง เพียง 6 กิโลเมตร และเป็นท่าเรือขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ

2. มีคุณภาพในการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และความพร้อมทางด้านระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับรองรับการลงทุน โดยจัดให้มีการให้บริการในเรื่องการผลิตน้ำ เพื่ออุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งในยามปกติและยามมีเหตุฉุกเฉิน การดูแลรักษาภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม สถานพยาบาลส่วนกลาง และร้านค้า Factory Outlet เป็นต้น

3. บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง โดยแต่ละสวนอุตสาหกรรมจะมีที่ดิน อาคาร โรงงานสำเร็จรูป (SMEs Factory) ทั้งแบบขาย และให้เช่า ไว้พร้อมรองรับการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการในกลุ่มอาเซียน

4. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นการดำเนินธุรกิจบริหารงานโดยเอกชน ทำให้มีความยืดหยุ่นในการปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการได้มากกว่าการบริหารงานโดยเขตอุตสาหกรรมอื่นที่ใกล้เคียงกันและสามารถนำเสนอรูปแบบของการบริการที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี อีกทั้ง ผู้บริหารยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรืออุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

5. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบสูง เป็นทำเลที่เหมาะสม และเป็นปัจจัยสำคัญของนักธุรกิจในการตัดสินใจตั้งสถานประกอบการอุตสาหกรรม สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาธารณะ หรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินไว้พร้อมแล้ว

6. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 4 แห่ง ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี อากร สำหรับการลงทุน ถือเป็นการดึงดูดนักลงทุนที่มีศักยภาพ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ มากขึ้น

7. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เป็นเขตอุตสาหกรรมรายเดียวของภาคเหนือ ที่มีการจัดสรรทรัพยากรน้ำดิบ ภายในพื้นที่โดยการจัดสรรที่ดินเป็นกรณีพิเศษในการสร้างอ่างเก็บน้ำดิบที่ใหญ่ที่สุด มีความจุมากกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต

จุดด้อยของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นพื้นที่เตรียมพร้อมไว้สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งยังไม่ได้มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีอากร (Free Zone-FZ) สำหรับอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก เพื่อประโยชน์ด้านภาษี

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**(1) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทฯ จะจัดเตรียมที่ดินในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการออกแบบและวางผังโครงการ ศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกำหนดความต้องการในการขยายตัวของบริษัท กลุ่มสหพัฒน์ โดยจัดให้มีระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทที่ประสงค์จะเข้า

มาประกอบกิจการ ซึ่งในการพัฒนาที่ดินดังกล่าวดำเนินการในลักษณะที่จะเป็นการพัฒนาเป็นขั้นๆ ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า โดยไม่ให้เกิดการสูญเปล่าในการลงทุน

(2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ประกอบด้วย โรงงานจำนวนมาก ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินการพัฒนา กำหนดมาตรการ แนวทาง และวิธีการในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยในระยะเริ่มแรกได้มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบรวบรวมข้อมูล ทดลองและวิจัย เพื่อควบคุมและป้องกัน ไม่ให้การดำเนินงานของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด ต่อมาเมื่อมีโรงงานมากขึ้น งานมากขึ้น จากหน่วยงานของบริษัท จึงได้แยกตัวออกมาจัดตั้งเป็น บริษัท อีสเทิร์นไทย คอนซัลติง 1992 จำกัด เพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยพัฒนาและดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 4 แห่ง ทั้งเรื่องการบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย การจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น ตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง ซึ่งที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ ในแต่ละสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ของระบบ Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อีกทั้ง ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนที่จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อลดปัญหาและป้องกันผลกระทบร้ายแรงที่อาจจะเกิดขึ้นภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน่วยบำบัดสุดท้ายก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดการน้ำเสียโรงงานต้นทางก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยการเฝ้าระวังสถิติการทิ้งน้ำเสียของโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม รวมถึงการเข้าพบโรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบบำบัดได้ เพื่อติดตามผลและร่วมแก้ไขปัญหาด้านน้ำเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอีกด้วย นอกจากนี้ ที่ผ่านมากลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการขยายกำลังการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางไม่ผ่านมาตรฐานของสวนอุตสาหกรรม ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาสมดุลทางระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงผลักดันให้กลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อมออกแบบและก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่สามารถรองรับน้ำเสียเข้มข้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ กรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตอบรับและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างดี และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้อุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน

2.3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถจำแนกได้ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการลงทุน

3.1.1 การลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ การลงทุนจะกระจายไปในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง มีบริษัทจำนวนหนึ่งถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับ โดยสัดส่วนการถือหุ้นที่ถือย้อนกลับนั้น นับเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัท กลุ่มสหพัฒน์ เป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ

บริษัทฯ กำหนดแผนงานประจำปี ซึ่งหนึ่งในแผนงานคือ แผนงานด้านการลงทุน โดยมีหน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์ ติดตาม โดยพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะลงทุนร่วมกันในธุรกิจที่มีศักยภาพ และเกี่ยวเนื่อง หรือเชื่อมโยงต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ เพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบ เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์นั้นๆ บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล แต่หากบริษัทใดมีผลขาดทุน นอกจากบริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลแล้ว ยังต้องบันทึกการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรและขาดทุน ตลอดจนมูลค่าทรัพย์สินของบริษัท

ปี 2560 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 158 บริษัท และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน จำนวน 30 บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 171.07 ล้านบาท

3.1.2 การค้ำประกัน

บริษัทฯ มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุน ทั้งบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่และบริษัทที่ร่วมลงทุนเดิม ซึ่งจะพิจารณาจากความจำเป็น และเป็นการค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน การค้ำประกันมีความเสี่ยง หากบริษัทที่บริษัทฯ ค้ำประกันไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ต้องไปร่วมรับผิดชอบ และหากบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน บริษัทฯ ต้องบันทึกผลขาดทุนจากภาระค้ำประกันส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทฯ มอบหมายให้หน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์ ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงฐานะและความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงในการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีวงเงินค้ำประกันสินเชื่อ จำนวน 12 บริษัท วงเงินรวมประมาณ 850.53 ล้านบาท ยอดใช้ไปรวมประมาณ 689.23 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพิ่ม 4 บริษัท คือ บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท ไทโยโบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด และ PT Dynic Textile Prestige

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจการลงทุนในหุ้นในบริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการลงทุนระยะยาว เพื่อป้องกันความเสี่ยง รวมถึงให้บริษัทฯ มีศักยภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินในการระดมทุนที่เหมาะสมและพอเพียง เพื่อให้ต้นทุนทางการเงินและอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถดำรงสภาพคล่อง

ในการขยายธุรกิจ และมีการใช้นโยบายการเงินอย่างระมัดระวัง เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเกิดความเชื่อมั่นว่า มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมีการพิจารณาเรื่อง ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และสภาพคล่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการให้เช่าและบริการ

3.2.1 การให้เช่าและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสาธารณูปโภคภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในด้านอาคารสำนักงาน โรงงาน และระบบสาธารณูปโภค เพื่อให้ครอบคลุมการบริการต่อลูกค้าที่จะมาดำเนินกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ หากทรัพย์สินดังกล่าวเกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในด้านรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพย์สิน โดยการทำประกันวินาศภัย เพื่อลดและกระจายความเสี่ยงต่อทรัพย์สินดังกล่าว วงเงินจำนวน 1,971,610,450.- บาท

ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่า จำนวน 186,308,656.12 บาท และมีรายได้จากบริการสาธารณูปโภค จำนวน 2,060,916,018.73 บาท

3.2.2 การไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า นั้นๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าลิขสิทธิ์รับ หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ค่าลิขสิทธิ์รับ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญากับผู้ให้ลิขสิทธิ์เป็นสัญญาระยะยาว และดำเนินการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด สำหรับค่าลิขสิทธิ์รับ เป็นรายได้ที่ไม่มีนัยสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัท

3.3 ความเสี่ยงในธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

3.3.1 ด้านความพร้อมด้านสาธารณูปโภค

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาสวนอุตสาหกรรม ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากหน่วยงานต่างๆ ส่งผลให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 4 แห่ง เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะส่งผลให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงในด้านความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค บริษัทฯ จึงได้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ ระบบถนน ระบบระบายน้ำฝน ระบบน้ำประปา ระบบระบายน้ำเสีย ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบไฟฟ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อีกทั้งยังมีการจัดให้มีบริการระบบสาธารณูปการอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ การจัดระบบอำนวยความสะดวกในการติดต่อหน่วยงานราชการ สถานพยาบาล สถานที่พักผ่อนภายในสวนอุตสาหกรรมพื้นที่สีเขียว เพื่อรองรับผู้ประกอบการ

บริษัทฯ ได้ประเมิน และวิเคราะห์ผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว ให้เหลือน้อยที่สุด โดยการประเมินปริมาณความต้องการการใช้ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับประมาณการใช้งานในปัจจุบัน ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจุบันระบบสาธารณูปโภคมีการใช้งานไปประมาณร้อยละ 50 ของปริมาณรองรับสูงสุด ซึ่งเพียงพอต่อการใช้งานของผู้ประกอบการ นอกจากนั้น บริษัทฯ

ยังได้นำระบบมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008 ISO 50001:2011 และ ISO 14001:2015 สำหรับควบคุมการดำเนินงานด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ รวมถึงเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดเป็นแผนงานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต อาทิ การวางแผนการสำรองน้ำดิบ การกำหนดแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ระบบระบายน้ำฝน ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการจำหน่ายไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนภายในพื้นที่

3.3.2 ด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ

3.3.2.1 ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสวนอุตสาหกรรมตระหนักถึงปัญหาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) เสนอต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตาม เฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ที่อยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปราศจากปัญหาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การเฝ้าระวังปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำเสีย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือชุมชนโดยรอบ และอาจนำไปสู่การฟ้องร้องทางกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียชื่อเสียงและเสียค่าสินไหมทดแทนตามคดีความที่เกิดขึ้น จนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งที่ผ่านมา ไม่มีปัญหาดังกล่าว และเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของผู้บริหารที่ต้องการให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้ประชุมและทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ จำนวน 14 ชุมชน ที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอาชีพ อีกทั้งยังเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นของโรงงานที่ตั้งอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยให้คำปรึกษาโรงงานและผู้ประกอบการที่พบปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้โรงงานผู้ประกอบการในสวนอุตสาหกรรม และชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

จากการที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment แบบ Multisite บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล ด้วยระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และได้รับการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในสวนอุตสาหกรรม ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านอัคคีภัยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน อย่างจริงจัง ซึ่งได้ฝึกซ้อมสถานการณ์สมมติสารเคมีหกรั่วไหลและอัคคีภัยภายในโรงงาน โดยจำลองปัญหาที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์จริงที่ผ่านมา ร่วมกับผู้ชำนาญการจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่เป็นผู้ฝึกซ้อม นอกจากนี้ สวนอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความสำคัญของอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินที่มีความแตกต่างต่อภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในอดีตจากการประเมินความเสี่ยงต่อโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม จึงได้จัดเตรียมโคมดับเพลิงในปริมาณที่เพียงพอต่อการควบคุมสถานการณ์หรือภาวะฉุกเฉิน และจัดซื้อรถดับเพลิงเพื่อเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นโดย

มิได้คาดหมาย ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการเตรียมการจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัย บรรเทาสาธารณภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา (Saha Group Safety Center : SGSC) โดยเป็นศูนย์ที่มีระบบ และเป็นมาตรฐานที่ใช้ร่วมกันกับทุกบริษัทที่อยู่ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อพัฒนาศักยภาพสู่ EEC และบูรณาการการใช้ BIG Data พร้อมเป็นศูนย์ฝึกอบรม นำเสนอ และแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการป้องกันด้านอัคคีภัย และสารเคมีของโรงงานอุตสาหกรรม ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานเครือสหพัฒน์ กับหน่วยงานรัฐ และเอกชน โดยเป็นศูนย์กลางแบบครบวงจรด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการสร้างบุคลากรเพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยจากการทำงานหรือเกี่ยวกับการทำงานของพนักงาน ให้ปราศจากเหตุอันจะทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ หรือสุขภาพอนามัยอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.2.2 ความเสี่ยงในด้านอุทกภัย

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อาจเกิดน้ำหลากเข้าพื้นที่สวนอุตสาหกรรมในระยะเวลาสั้นๆ จากลำห้วยสาหรณะหรืออ่างเก็บน้ำ โดยเฉพาะในฤดูที่มีฝนมากผิดปกติ ประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดอุทกภัยไว้พร้อมแล้ว โดยในแผนป้องกันประกอบด้วย ชุดปฏิบัติงานติดตามเฝ้าระวังปริมาณและระดับน้ำบริเวณรอบๆ พื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ในรัศมี 5 กิโลเมตร ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ได้กำหนดเกณฑ์การเฝ้าระวังไว้ 3 ระดับ คือ ระดับปกติ ระดับเฝ้าระวัง และแจ้งเตือน ระดับแจ้งเตือนโรงงานและปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน โดยทำการติดตามข่าวจากกรมอุตุนิยมวิทยา และนำข้อมูลแผนที่อากาศมาวิเคราะห์เป็นประจำวันอย่างต่อเนื่อง มีการซ้อมแผนดังกล่าวทุกปี นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำและแก้ไขปัญหาที่ท่วมขังภายในพื้นที่ ซึ่งจะระบายน้ำผ่านคลองย่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหลักได้อย่างรวดเร็ว สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการลงทุนงบประมาณ 12 ล้านบาท เพื่อการปรับปรุงระบบระบายน้ำใหม่ โดยการออกแบบระบบระบายน้ำใหม่ ให้ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับปริมาณน้ำฝนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดให้มีการขุดลอกระบบระบายน้ำฝนภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นประจำทุกปี

โดยในปีที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง ไม่ประสบอุทกภัย

3.3.2.3 ความเสี่ยงในด้านภัยแล้งนอกฤดูกาล

ในปี 2560 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากอิทธิพลของ El Nino ลดความรุนแรงลง ส่งผลให้ประเทศไทยมีฝนตกตามฤดูกาล รวมถึงฝนตกนอกฤดูกาลในบางช่วงเวลา และจากอิทธิพลของพายุหมุนเขตร้อนที่เข้ามาทางฝั่งประเทศเวียดนาม และใกล้เคียงกับประเทศไทย ทำให้เกิดฝนตกในประเทศหลายช่วง ในรอบปีที่ผ่านมา จากข้อมูลปริมาณน้ำกักเก็บในอ่างเก็บน้ำหลักในภาคตะวันออก พบว่า สามารถกักเก็บน้ำได้เต็มความจุของอ่าง ในบางช่วงเวลามีปริมาณน้ำกักเก็บได้มากกว่าความจุจนต้องทำการระบายน้ำเพื่อป้องกันความเสียหายของโครงสร้างอ่างเก็บน้ำ ในขณะที่เดียวกันความต้องการการใช้น้ำที่สูงขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การผลิตกระแสไฟฟ้า จากนโยบาย EEC ของรัฐบาล เป็นต้น อาจส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มจะเพิ่มความรุนแรงในหลายพื้นที่ โดยปัจจุบันสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการจัดซื้อทรัพยากรน้ำดิบจาก บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดสรรน้ำดิบจากอ่างเก็บน้ำหลักภายในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศ กระจาย

ให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในระยะสั้นและระยะยาวในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง อีกทั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้มีการใช้ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยีไอโซน ซึ่งสามารถนำน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีคุณภาพต่ำในช่วงฤดูแล้งมาผลิตเป็นน้ำดิบเพื่อใช้ในสวนอุตสาหกรรมได้ถึงวันละ 6,000 ลูกบาศก์เมตร ในขณะเดียวกัน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการรับน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติเก็บกักภายในอ่างเก็บน้ำขนาด 1 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีการจัดสรรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาล ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน และในส่วนสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด ได้มีการยกเลิกการใช้น้ำบาดาล เนื่องจากคุณภาพน้ำไม่สามารถใช้ได้ จึงได้ทำการขุดอ่างเก็บน้ำเพื่อรองรับน้ำธรรมชาติในพื้นที่ โดยมีปริมาตร 50,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำดังกล่าว สามารถรองรับการใช้น้ำในพื้นที่ได้อย่างเพียงพอ ซึ่งถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยที่ความเสี่ยงจากภาวะภัยแล้งนอกฤดูกาลน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์น้ำของพื้นที่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ส่งผลให้ที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำขั้นวิกฤต

3.3.3 ความเสี่ยงจากสารเคมี

จากการสำรวจ การดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ที่ประกอบด้วยโรงงาน ซึ่งใช้สารเคมีเป็นองค์ประกอบในการดำเนินการผลิตหลายประเภทนั้น ย่อมส่งผลให้เกิดความเสี่ยงสูงจากเหตุฉุกเฉินหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นการระเบิด การรั่วไหล การปนเปื้อน การฟุ้งกระจาย และเหตุอันตรายอื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ด้วยเหตุการณ์เหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคลากร ทรัพย์สิน หรือการดำเนินธุรกิจ

ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ มีหลายบริษัท ที่จำเป็นต้องใช้สารเคมี เพื่อนำมาใช้ในทางการผลิต บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีทุกชนิด ของเสียอันตรายที่เข้าและออกภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันอันตราย ที่อาจจะเกิดขึ้นจากสารเคมี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นมา และมีการทบทวนมาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ ว่ามีความเพียงพอต่อการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จึงไม่เกิดเหตุสารเคมีรั่วไหลตลอดหลายปีที่ผ่านมา

3.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เนื่องจากหุ้นของบริษัท มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยค่อนข้างน้อย จึงมีสภาพคล่องของตัวหลักทรัพย์ต่ำ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถซื้อขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เงินลงทุน	ผู้ถือหุ้น	29,320,024	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ กบินทร์บุรี	เป็นเจ้าของ	68,378	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ ลำพูน	เป็นเจ้าของ	271,855	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายที่ดินอื่น	เป็นเจ้าของ	275,149	ไม่มี
ระบบสาธารณูปโภคสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์	เป็นเจ้าของ	34,601	ไม่มี
สิ่งปลูกสร้างสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์	เป็นเจ้าของ	700,063	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	2,383,568	ไม่มี
อาคารสำนักงานสาขา	เป็นเจ้าของ	14,956	ไม่มี
อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าหรือขาย	เป็นเจ้าของ	956,888	ไม่มี
สินทรัพย์อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	170,254	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	97,259	ไม่มี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร จาก บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริเวณ ชั้น 4 พื้นที่เช่า 1,104.85 ตารางเมตร รวมเป็นเงินค่าเช่าปีละ 2,648,400.- บาท

สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายทางการค้า

เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ และที่เป็นเจ้าของ สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ตามสัญญาให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยสัญญาส่วนหนึ่งกำหนดให้มีการต่ออายุโดยอัตโนมัติ และสัญญาอีกส่วนหนึ่ง กำหนดให้บริษัทฯ แจ้งขอต่ออายุไปยังคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าลิขสิทธิ์รับ ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
1. GUY LAROCHE	1. ให้สิทธิผลิตในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามบริษัทฯ โอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
2. ELLE	1. ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. บริษัทฯสามารถโอนสิทธิในการผลิตให้บริษัทในประเทศไทยตามที่กำหนด โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
3. ABSORBA	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตสินค้าในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์และได้ทำสัญญาอนุญาตให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวนกว่า 70 เครื่องหมายรวมกว่า 100 คำขอ

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้อนุมัติใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้า และใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดังนั้น บริษัทฯ สามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้เอง โดยได้ดำเนินการภายใต้ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากสัมปทานประกอบกิจการไฟฟ้าเดิม เมื่อ 3 กรกฎาคม 2541 และบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในกลุ่มสหพัฒน์ โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าสูงถึง 215 เมกกะวัตต์ และผลิตไอน้ำ 96 ตันต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบจำหน่ายด้านพลังงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยกระจายการลงทุนในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ มีโอกาสเจริญก้าวหน้า และเกี่ยวเนื่องกันหรือเกี่ยวประโยชน์ต่อกัน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัทที่ลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) เพื่อเป็นการแสดงมูลค่ายุติธรรม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ไม่มี -

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในหุ้น บริษัทต่างๆ ธุรกิจการให้เช่าและบริการ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม

เลขทะเบียนบริษัท/

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107537001340

โทรศัพท์ : 0-2293-0030

โทรสาร : 0-2293-0040

โฮมเพจ : <http://www.spi.co.th>

อีเมล : เลขานุการบริษัท
darunee@spi.co.th
ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน
pleanpit@spi.co.th
ผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์
rattana@spi.co.th
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอสังหาริมทรัพย์
amphol@spi.co.th
ที่ปรึกษางานทรัพยากรบุคคล (งานชุมชนสัมพันธ์)
omsin@spi.co.th

ทุนจดทะเบียน : จำนวน 582,923,188 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ
จำนวน 582,923,188 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : จำนวน 494,034,300 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ
จำนวน 494,034,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสาขา

<u>สาขาที่ 1</u>	999 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	(038) 480-444
โทรสาร	(038) 480-505
<u>สาขาที่ 2</u>	1 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 25110
โทรศัพท์	(037) 205-203-7
โทรสาร	(037) 205-202
<u>สาขาที่ 3</u>	189 หมู่ที่ 15 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์	(053) 584-072-4
โทรสาร	(053) 584-080
<u>สาขาที่ 4</u>	196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 25110
โทรศัพท์	(037) 290-345
โทรสาร	(037) 290-345
<u>สาขาที่ 5</u>	269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
โทรศัพท์	(055) 546-634
โทรสาร	(055) 546-634
<u>สาขาที่ 6</u>	1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	(038) 338-444
โทรสาร	(038) 480-505

6.1.2 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน ประเภทธุรกิจ จำนวนหุ้น ชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทที่
บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทจำหน่าย							
1 บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	290,633,730	65,353,640	22.49	702,907,481.99
2 บมจ. สหพัฒน์ฟิบูด	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	66,003,065	20.00	319,955,400.86
3 KYOSHUN CO., LTD.	ญี่ปุ่น	ตัวแทนขาย	สามัญ	600.00	110	18.33	1,997,600.00
4 บจ. บางกอกแอธเลติก	กรุงเทพฯ	ชุดกีฬา	สามัญ	2,000,000	363,155	18.16	69,561,939.58
5 INTERNATIONAL COMMERCIAL CORDINATION LTD. (H.K)	ฮ่องกง	ตัวแทนขาย	สามัญ	50,000	9,000	18.00	4,483,997.26
6 TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR) COMPANY LIMITED	เมียนมาร์	ขนส่ง	สามัญ	30,000	5,400	18.00	1,781,720.00
7 บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	14,951,000	2,317,738	15.50	43,120,478.00
8 บจ. ซูวออะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านขายยา	สามัญ	250,000	37,500	15.00	60,000,000.00
9 บจ. เวิร์ด สหพันธ์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย เสื้อผ้าบุรุษ	สามัญ	50,000	7,500	15.00	7,500,000.00
10 PT. TRINITY LUXTRO	อินโดนีเซีย	ตัวแทนขาย	สามัญ	120,000	18,000	15.00	5,861,700.00
11 บมจ. โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	อุปโภค	สามัญ	60,000,000	7,635,000	12.73	12,215,983.30
12 บจ. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	400,000	48,000	12.00	4,800,000.00
13 บจ. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	300,000	36,000	12.00	3,600,000.00
14 บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,177,362	11.77	11,773,620.00
15 บจ. ชันร้อยแปด	กรุงเทพฯ	ผู้กระจายสินค้า	สามัญ	30,000,000	3,000,000	10.00	30,000,000.00
รวมบริษัทจำหน่าย							1,279,559,920.99
บริษัทผลิต							
1 บจ. ซูเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย)	สมุทรปราการ	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	600,000	201,496	33.58	20,149,600.00
2 บจ. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	1,400,000	449,500	32.11	58,152,029.69
3 บจ. สหผลพืช	ชลบุรี	เกษตร	สามัญ	3,250,000	854,830	26.30	148,407,884.00
4 บมจ. ไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด	กรุงเทพฯ	ประหมี่กิ่งสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ	สามัญ	329,704,014	82,623,102	25.06	3,180,573,043.07
5 บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	3,000,000	25.00	165,000,000.00
6 บจ. โลชั่น (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	744,000	24.80	74,400,000.00
7 บมจ. ธนลักษณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าและเครื่องหนัง	สามัญ	120,000,000	28,220,820	23.52	28,688,920.22
8 บมจ. เพรซิเดนท เบเกอรี่	กรุงเทพฯ	ขนมปังและเบเกอรี่ อื่นๆ	สามัญ	450,000,000	97,127,400	21.58	5,758,392,324.00
9 บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	120,000,000	25,512,500	21.26	63,545,155.00
10 บจ. ท็อปเทิร์นส์ แมนูแฟคเจอร์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	240,000	20.00	47,625,000.00
11 บจ. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	บันด้าย	สามัญ	32,400,000	6,385,170	19.71	76,609,202.82
12 บจ. บางกอกโตเกียวซอคส์	กรุงเทพฯ	ถุงเท้า	สามัญ	1,432,200	280,000	19.55	26,764,312.50
13 บจ. โทเทิลเวย์ อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	38,998	19.50	6,246,583.44
14 บจ. ไทยมอนสเตอร์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	50,000	9,750	19.50	5,906,141.75

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
15 บจ. จี เทค แมททีเรียล	กรุงเทพฯ	ผลิตส่วนประกอบชุด ชั้นใน	สามัญ	3,000,000	570,000	19.00	57,000,000.00
16 บจ. เอ เทค เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตส่วนประกอบชุด ชั้นใน	สามัญ	10,000,000	1,900,000	19.00	190,000,000.00
17 บจ. เอชแอนด์บี อินเทอร์เน็ต	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	19.00	7,600,000.00
18 บจ. เอส.ที. (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	ถุงมือยาง	สามัญ	1,420,000	266,250	18.75	26,625,000.00
19 บจ. สหนาเท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	สิ่งทอ	สามัญ	360,000	64,800	18.00	7,747,488.00
20 บจ. แคมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	68,000	17.00	6,800,000.00
21 บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	160,507,132	16.81	321,685,407.99
22 บจ. บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	16.67	40,000,000.00
23 บจ. เอราวัณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	สิ่งทอ	สามัญ	6,214,634	996,795	16.04	126,256,111.36
24 บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตขั้นเนล เอ็นเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	24,016,071	16.02	150,691,632.29
25 บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	กรุงเทพฯ	ชุดชั้นใน	สามัญ	3,000,000	480,000	16.00	4,922,582.50
26 บจ. มอลเท็นเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์	ชลบุรี	ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ทำ จากยาง	สามัญ	1,200,000	187,200	15.60	18,720,000.00
27 บจ. เจนเนอร์รีลกลาส	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,175,000	15.00	34,339,805.49
28 บจ. ไดโอ เท็กซ์ไทล์ ไทย	กรุงเทพฯ	ถุงเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
29 บจ. ไทยโคบาชิ	ชลบุรี	กล่องกระดาษ	สามัญ	1,000,000	150,000	15.00	15,000,000.00
30 บจ. ไทยสปอร์ตการมันท์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	15,000	15.00	1,500,000.00
31 บจ. อีสเทิร์นรับเบอร์	ชลบุรี	พื้นรองเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
32 บจ. อเมริกันฟู้ด	ปทุมธานี	ไอศกรีม BUD'S	สามัญ	14,000,000	2,100,000	15.00	21,000,000.00
33 บจ. ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถจักรยานยนต์	สามัญ	1,260,000	185,850	14.75	19,202,504.36
34 บจ. เคนมิน ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	เส้นหมี่ เส้นก๋วยเตี๋ยว	สามัญ	330,000	47,000	14.24	32,537,000.00
35 บจ. อินเทอร์เน็ตขั้นเนลเลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	70,000	14.00	7,000,000.00
36 บมจ. ประชาอาภรณ์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	96,000,000	13,228,666	13.78	56,886,983.49
37 บจ. ราชธานี	สมุทรปราการ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	150,828	12.41	10,080,960.00
38 บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก	สามัญ	108,000,000	12,993,750	12.03	12,993,750.00
39 บจ. มอลเทน (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	อุปกรณ์กีฬาประเภท บอล	สามัญ	1,000,000	120,000	12.00	12,000,000.00
40 บจ. ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	ชุดชั้นในชาย	สามัญ	1,800,000	198,000	11.00	19,800,000.00
41 บจ. สหเขวา	ชลบุรี	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	14,500,000	1,525,000	10.52	15,250,000.00
42 บจ. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ซอส	สามัญ	2,600,000	260,000	10.00	26,000,000.00
43 บจ. ไดโอโนะ สห เซฟตี้ วิว	สมุทรปราการ	ถุงลมนิรภัยยานยนต์	สามัญ	10,000,000	1,000,000	10.00	100,000,000.00
44 บจ. ไทยซิกิโบ	ชลบุรี	บันไดย้วย	สามัญ	2,375,000	237,600	10.00	23,760,000.00
45 บจ. ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	300,000	30,000	10.00	3,000,000.00
46 บจ. ไทยโทมาโด	ชลบุรี	กรอบหน้าต่าง อลูมิเนียม	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
47 บจ. ไทยสเตเพิลส์	กรุงเทพฯ	ผ้าซับในฉาบขาว	สามัญ	600,000	60,000	10.00	6,000,000.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน
บริษัทผลิต (ต่อ)							
48 บจ. ยู.ซี.ซี.ยูเอชซีม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย กาแฟกระป๋อง	สามัญ	150,000	15,000	10.00	1,500,000.00
49 THAI PRESIDENT FOODS (Hungary) Kft.	ฮังการี	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	สามัญ			10.00	32,182,363.55
รวมบริษัทผลิต							11,079,541,785.52
บริษัทอื่น							
1 บจ. เพอร์ซิเดนทีอินเตอร์ฟูด	กรุงเทพฯ	ตัวแทน นายหน้า	สามัญ	300,000	153,000	51.00	12,321,654.00
2 บจ. สหพัฒน์ เรียวเลสเดท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	14,400,000	40.00	165,000,000.00
3 บจ. อีสเทิร์นไทย คอนซัลตติ้ง 1992	ชลบุรี	ธุรกิจสิ่งแวดล้อม	สามัญ	200,000	80,000	40.00	10,000,000.00
4 บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	34,300,000	12,347,999	36.00	123,479,990.00
5 บจ. พัทธ์กิจ	ชลบุรี	บริการ	สามัญ	200,000	67,040	33.52	6,704,000.00
6 บจ. กรีน ไลฟ์ แมนเนจเม้นท์	ชลบุรี	Service Apartment	สามัญ	100,000	30,000	30.00	11,049,900.00
7 บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สิน	สามัญ	400,000	112,582	28.15	11,258,200.00
8 บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	200,000	52,500	26.25	5,250,000.00
9 บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	ระบบรักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	25.50	196,965,028.00
10 บจ. เส-นอร์สโ โลจิสติกส์	ชลบุรี	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	2,000,000	470,000	23.50	17,285,646.74
11 บจ. สห ไคคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	บริการบ้านพักอาศัย	สามัญ	332,000	66,400	20.00	66,400,000.00
12 บจ. เอ็มบีทีเอส โบรกกิ้ง เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกันภัย	สามัญ	50,000	9,995	19.99	999,500.00
13 บจ. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	243,750	19.50	6,998,437.50
14 บจ. แพนแลนด์	กรุงเทพฯ	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	580,000	19.33	58,000,000.00
15 บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่ง	สามัญ	2,000,000	380,000	19.00	12,546,200.00
16 บจ. ศีวราชขนส่ง	ชลบุรี	ขนส่ง	สามัญ	100,000	18,000	18.00	2,518,011.50
17 บจ. วิจัยและพัฒนา สหโอซู้าเอเชีย	กรุงเทพฯ	วิจัย	สามัญ	800,000	130,666	16.33	13,066,600.00
18 บจ. ซีเซได้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	สถานบริการความงาม	สามัญ	7,000,000	1,050,000	15.00	10,500,000.00
19 บจ. ไทยฟลายอิงแมนทีนแนนซ์	ชลบุรี	ซ่อมและบำรุงรักษา เครื่องบิน	สามัญ	20,000	3,000	15.00	300,000.00
20 บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีตีบี	กรุงเทพฯ	โฆษณา	สามัญ	7,500,000	1,055,700	14.08	29,154,287.52
21 บจ. สยามออดีแบคส์	กรุงเทพฯ	อุปกรณ์รถยนต์	สามัญ	3,990,000	500,000	12.53	5,000,000.00
22 บจ. สหรัตนนคร	ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	12.50	22,500,000.00
23 บจ. เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	50,000	10.00	5,150,406.14
24 บจ. ไทย คิวบิก เทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	CUBIC PRINTING	สามัญ	400,000	40,000	10.00	4,000,000.00
25 บจ. บุญทวี	กรุงเทพฯ	บริการ	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
รวมบริษัทอื่น							798,447,861.40
ยอดรวมทั้งสิ้น							13,157,549,567.91

6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- นายทะเบียนหลักทรัพย์** - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991
- ผู้สอบบัญชี** - นางสาวสมจินตนา พลศิริรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5599 นายณพฤกษ์ พิษณุวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7764 และ/หรือ นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125 และ/หรือ
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด
16/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2259-5300
โทรสาร 0-2260-1553

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -