

แบบ 56-1 ปี 2562

บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SAHA PATHANA INTER-HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2515 ในนามบริษัท สหพัฒนานินเวสเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 582,923,188 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว 571,890,666 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2562) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยบริษัทฯ ได้นำกิจการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปี 2520 ภายใต้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “SPI” ต่อมาในปี 2527 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สหพัฒนานินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด โดยได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2537

ธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค 2. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ 3. ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

1. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ภายใต้กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค ไม่ว่าจะเป็นส่วนของสิ่งทอและแฟชั่น (ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Wacoal, Arrow) ของใช้ในบ้าน (ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น เปา ไชยบุสชี่ โมโนกาตารี) เครื่องสำอางและความงาม (ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น BSC, Mistine) และสินค้าอุปโภคอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ มองว่าเป็นธุรกิจพื้นฐานที่สำคัญกับชีวิตประจำวันของทุกคน โดยธุรกิจที่ลงทุนจะรวมถึงตั้งแต่ส่วนของการผลิตซึ่งเป็นต้นน้ำของธุรกิจ ไปจนถึงการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

2. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ภายใต้กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยปัจจุบัน มีการลงทุนหลักอยู่ในธุรกิจผลิตขนมและอาหารกึ่งสำเร็จรูป (ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น มาม่า) และธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ (ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น ฟาร์มเฮ้าส์) ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคมาช้านาน ทั้งยังได้ขยายการลงทุนและ/หรือร่วมทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นการกระจายการลงทุน เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไอศกรีม BUD's ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ POCARI SWEAT เป็นต้น

3. ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม รองรับการขายกำลังการผลิตของธุรกิจในกลุ่มสหพัฒน์ และเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาค โดยปัจจุบัน เปิดดำเนินการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้งหมด 4 แห่ง คือ 1) อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2) อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 3) อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และ 4) อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยครอบคลุมการให้เช่าที่ดินและอาคาร พร้อมการให้บริการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการจำหน่ายที่ดินให้กับลูกค้าที่สนใจเข้ามาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจลงทุนในธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจ

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อื่น เช่น J-Park Sriracha Nihon Mura ซึ่งเป็นโครงการ Community Mall ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น ตั้งอยู่ที่ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี และธุรกิจลงทุนในธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภคและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของบริษัท และค่านิยมขององค์กร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทบทวนแล้วเห็นว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ยังมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์ (VISION) และพันธกิจ (MISSION) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (MISSION)

- ลงทุนในกิจการที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้า
- เพิ่มความพึงพอใจในการสนับสนุนงานการค้าและบริการ
- พัฒนาสวนอุตสาหกรรมไปสู่มาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (TARGET)

“ขยายตัวทางธุรกิจอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะมุ่งเน้นการสรรสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านการลงทุน ด้านการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม รวมถึง ด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ บริษัทฯ จึงได้ทบทวนและปรับค่านิยมองค์กร (Corporate Value) เป็นดังนี้

ค่านิยมองค์กร (CORPORATE VALUE)

- S** SUCCESS WITH SYNERGY AND SHARING
มุ่งมั่นสร้าง ความสำเร็จ จากการรวมพลัง และการแบ่งปัน อย่างเหมาะสม
- P** PROGRESS WITH PARTNERSHIP AND POSITIVITY
หมั่นสร้าง ความเจริญที่มั่นคง สรรสร้างพันธมิตร ด้วยทัศนคติเชิงบวก อย่างจริงใจ
- I** INTEGRATION OF INNOVATION AND INTEGRITY
ร่วมใจสร้าง ผสมผสาน นวัตกรรมที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับ คุณธรรมทางธุรกิจ อย่างลงตัว

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมองค์กรดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่ความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กลยุทธ์องค์กร สำหรับปี 2562 ดังนี้

1. **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทฯ มุ่งพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้ง เสริมสร้างให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน มีการแบ่งปัน และใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. **ด้านการลงทุน** บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการลงทุนและบริหารเงินลงทุนเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการลงทุนในกลุ่มธุรกิจหลากหลายและร่วมลงทุนกับพันธมิตรทั้งไทยและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาการร่วมทุนใหม่เกิดขึ้น อาทิ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจร้านค้าปลีก และธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่บริษัทฯ ลงทุนอยู่เดิมที่มีผลการดำเนินงานที่มั่นคงและให้ผลตอบแทนที่ดีในหลายหมวดธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลเพิ่มขึ้น







3. **ด้านสวนอุตสาหกรรม** บริษัทฯ ได้รับการรับรองการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Industrial Town) ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี สำหรับพื้นที่บริเวณโครงการ J-Park ศรีราชา สามารถขอรับการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานภายใต้การส่งเสริมของรัฐบาล เช่น การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ส่วนของพื้นที่จังหวัดตาก นอกจากสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ แม่สอด บริษัทฯ ยังมีที่ดินที่เหมาะสมในการพัฒนาอุตสาหกรรมได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษเย็บ อุตสาหกรรมลอจิสติกส์ อุตสาหกรรมพลาสติก ซึ่งสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศพม่า หรือจะส่งกลับมาจำหน่ายในประเทศไทยได้สะดวก และยังเป็นเขตส่งเสริมการลงทุนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones : SEZ) สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้ดำเนินการยกระดับโครงการประชารัฐ (โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียมน ไขควัฒนา จังหวัดลำพูน) เพื่อสร้างองค์ความรู้ ความเป็นอยู่และความเข้มแข็งให้กับชุมชน มีเป้าหมายให้สังคมโดยรอบมีคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาบุคลากรและพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ยึดหลักการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับหลัก Global Reporting Initiative : GRI standard 2018 พร้อมนำเสนอความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) โดยดำเนินกิจการภายใต้ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน








1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์
2557	<ul style="list-style-type: none"> ◆ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบศูนย์การค้า (Community Mall) โดยใช้ชื่อ J-Park Sriracha Nihon Mura ◆ ธุรกิจโรงแรม เคปียเอสซี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลวังดาล อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่พักที่ตั้งอยู่ในสนามกอล์ฟ
2558	<ul style="list-style-type: none"> ◆ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ◆ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
2559	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่าเงินต้นรวมของหุ้นกู้ไม่เกิน 15,000 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม จำนวน 2,000 ล้านบาท ◆ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559
2560	<ul style="list-style-type: none"> ◆ รับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท เพรซิเดนทียโฮลดิ้ง จำกัด และการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน บริษัท เพรซิเดนทียไรท์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เพรซิเดนทีย เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) จากการรับโอนกิจการดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับรางวัล “BEST THAILAND DEAL” จากนิตยสาร FinanceAsia ◆ ออกหุ้นกู้แปลงสภาพครั้งที่ 1/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งมีข้อกำหนดบังคับแปลงสภาพโดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,505 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 0.7% ต่อปี และบริษัทฯ ได้รับรางวัล Most Innovative Deal จาก สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
2561	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ปรับโครงสร้างการลงทุน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลการดำเนินงานที่มั่นคงและให้ผลตอบแทนที่ดี เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการลงทุนของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ๆ เช่น บริษัท อิมแพค โฮลาร์ จำกัด ประกอบธุรกิจพลังงานทดแทน และ บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมมือสอง ทั้งนี้ เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างความแข็งแกร่งให้กับการลงทุนของบริษัทยิ่งขึ้น ◆ ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจากเดิม 494,034,300 บาท เป็น 571,515,007.- บาท จากการที่มีผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพแจ้งความจำนงค์ใช้สิทธิแปลงสภาพทั้ง 2 ครั้ง มูลค่ารวม 3,486,635,000.- บาท ซึ่งได้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 77,480,707 หุ้น และคงเหลือยอดหุ้นกู้แปลงสภาพ มูลค่า 18,813,000.- บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ◆ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นายสุประดิษฐ์ สติ๊ด เป็น เลขานุการบริษัท แทน นางดรุณี สุนทรธำรง เนื่องจากเกษียณอายุ

ปี	เหตุการณ์
2562	<ul style="list-style-type: none"> ♦ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 582,923,188.- บาท ทุนชำระแล้ว จำนวน 571,890,666.- บาท จากการที่มีผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คงเหลือยอดหุ้นแปลงสภาพ มูลค่า 1,908,000.- บาท ♦ บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนใหม่ๆ ที่บริษัทฯ มองว่าสามารถเอื้อประโยชน์ (Synergy) และ/หรือ มีศักยภาพที่จะต่อยอดทางธุรกิจกับกลุ่มธุรกิจในเครือสหพัฒน์ เช่น บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ดองกิ ทองหล่อ จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายร้านค้าปลีก และ บริษัท เบรน เว็ค จำกัด ประกอบธุรกิจ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างความแข็งแกร่งให้กับการลงทุนของบริษัทยิ่งขึ้น ♦ ได้ผ่านการรับรองการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ♦ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 98 บริษัท ที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

● มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

มาตรฐานคุณภาพ	ปี	เหตุการณ์
 ISO 9001:2000	2546	ได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
 ISO 9001:2008	2552	ได้รับการยกระดับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 เป็น ISO 9001:2008 จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
 ISO 9001: 2008	2557	ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน)
 ISO 9001:2008	2558	ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน)
 ISO 9001 : 2015	2561	ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน)
 ISO 14001:2004	2551-2554	ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก TUVNORD (Thailand) Ltd. (ศรีราชา)

มาตรฐานคุณภาพ	ปี	เหตุการณ์
 ISO 14001:2004	2552-2555	ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ลำพูน)
 ISO 14001:2004	2553-2555	ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ของระบบ Central Wastewater Treatment จาก สำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) (กบินทร์บุรี)
 ISO 14001:2004	2555	ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) ภายใต้ข้อข่ายการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง
 ISO 14001:2004	2556	ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 แบบ Multisite จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน)
 ISO 14001:2015	2560	ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
 มรท. 8001-2546	2552	ได้รับการรับรองระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ ขึ้นใหม่จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (ศรีราชา)
 ISO 50001:2011	2556	ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ศรีราชา)

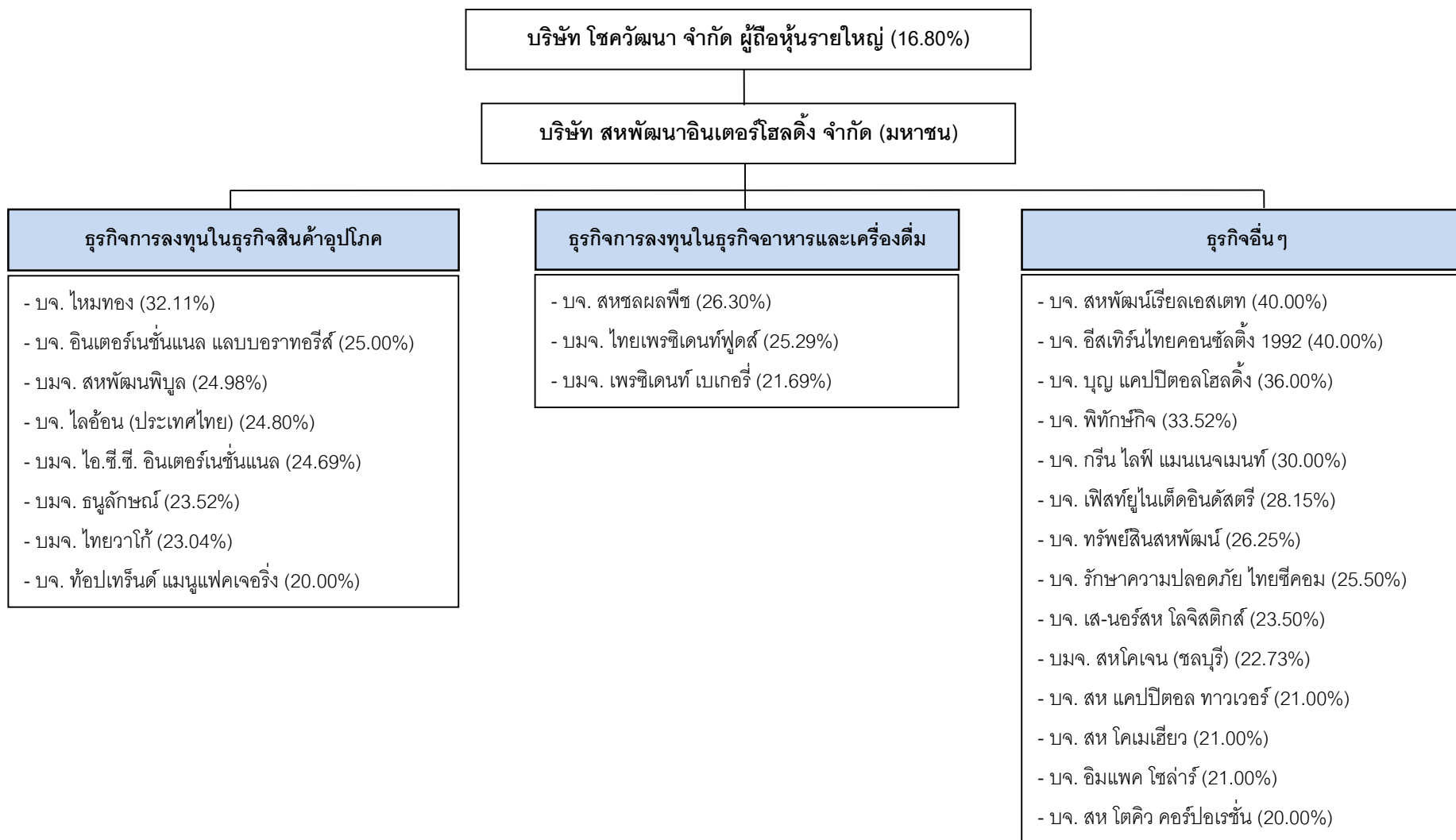
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของ การพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์นั้น บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นส่วนการพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม การให้เช่าที่ดินและ/หรืออาคาร รวมไปถึง การให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ภายในสวนอุตสาหกรรม

ในส่วนของ การลงทุนในหุ้นนั้น บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จะพิจารณาศักยภาพในการลงทุนและจะ ลงทุนร่วมกัน โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน มีนโยบายให้บริษัทที่ร่วมลงทุนและทำ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนมากที่สุด เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ และมีหน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์และติดตามด้วยเพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นกลุ่มสหพัฒน์ทราบ เพื่อ ร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์ ทั้งนี้ การดำเนินงานของแต่ละบริษัทที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมลงทุนเป็น อำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในธุรกิจสินค้าอุปโภค ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจของกลุ่มสหพัฒน์

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทรวม 25 บริษัท สัดส่วนของสิทธิออกเสียงเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น แยกตามสายธุรกิจได้ดังนี้



โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนบริษัทที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ทั้งสิ้น 171 บริษัท ซึ่งจำแนกออกเป็น 3 หมวดอุตสาหกรรมหลัก ได้ดังนี้

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน บริษัท	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ หน่วย : พันบาท
1. ธุรกิจสินค้าอุปโภค	72	14,685,253
2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	14	14,592,316
3. ธุรกิจอื่นๆ	85	4,340,234
รวม	171	33,617,803

โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นของบริษัท รวมกันเท่ากับร้อยละ 3.29 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว และบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของ Free Float เท่ากับร้อยละ 58.73 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว

2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

3. บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการ บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจและการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ในหัวข้อ การถือหุ้นไขว้

4. ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันต่างชาติ จำนวน 70,707,874 หุ้น เท่ากับร้อยละ 12.37 และสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันไทยจำนวน 2,550,570 หุ้น เท่ากับร้อยละ 0.45 รวมสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบัน จำนวน 73,258,444 หุ้น เท่ากับร้อยละ 12.81

5. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หากบริษัทฯ มีเรื่องการซื้อหุ้นคืน แต่ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน

6. บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ของบริษัท ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.spi.co.th) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังจัดงาน นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสพด. ซึ่งในปี 2562 เป็นการจัดงานครั้งที่ 11 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป ได้พบกับผู้บริหารและยังได้พบกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

7. บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

การถือหุ้นไขว้

บริษัทฯ มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ดังนี้

(1) การถือหุ้นเกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น **-ไม่มี-**
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ **-ไม่มี-**
- (ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นเหล่านั้น ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน **-ไม่มี-**

(2) การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%

- (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10% **-ไม่มี-**
- (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%
ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10% **-ไม่มี-**

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	40.00	0.14
2.	บจ. อีสเทิร์นไทยคอนสตรัคติง 1992	40.00	-
3.	บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	36.00	-
4.	บจ. พัทธกิจ	33.52	-
5.	บจ. ไหมทอง	32.11	-
6.	บจ. กรีน ไลฟ์ แมนเนจเม้นท์	30.00	-
7.	บจ. เฟสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	28.15	0.76
8.	บจ. สหผลผลิต	26.30	-
9.	บจ. ทริพลีเนชั่นส์	26.25	0.14
10.	บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	25.50	-
11.	บมจ. ไทยเพรซิเดนทียูนิค	25.29	1.23

(3) การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%

(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25%

บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% -ไม่มี-

(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25%

ต้องไม่ปรากฏว่าบริษัทอื่นถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25% -ไม่มี-

ตามรายละเอียด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้.-

ลำดับ	ชื่อบริษัท	บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ
		สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	25.00	0.34
2.	บมจ. สหพัฒนพิบูล	24.98	8.64
3.	บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	24.80	0.52
4.	บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	24.69	9.97
5.	บมจ. ธนูลักษณ์	23.52	0.93
6.	บมจ. ไทยวาโก้	23.04	0.69
7.	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	16.06	0.32
8.	บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	15.50	0.07
9.	บมจ. ไอ ซี ซี	14.36	0.06
10.	บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	13.41	0.24
11.	บมจ. ประชาอาภรณ์	13.78	0.41
12.	บมจ. เท็กซัสเทิลเพรสทีจ	12.03	0.09
13.	บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	11.77	1.42
14.	บมจ. นิวพลัสนิติติง	5.33	0.02
15.	บมจ. สหยูเนี่ยน	0.87	1.56

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) โครงสร้างรายได้

(หน่วย : พันบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2562		ปี 2561*		ปี 2560**	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค	บริษัทฯ บริษัทร่วม และบริษัทอื่นๆ	0.008 – 32.11	1,266,264	23.77	1,346,451	23.69	1,176,688	17.71
2. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	บริษัทฯ บริษัทร่วม และบริษัทอื่นๆ	0.003 – 26.30	1,372,106	25.76	1,236,024	21.75	1,650,018	24.84
3. ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ	บริษัทฯ บริษัทร่วม และบริษัทอื่นๆ	0.0003 – 40.00	2,687,691	50.47	3,101,032	54.56	3,816,051	57.45
รวม			<u>5,326,061</u>	<u>100.00</u>	<u>5,683,507</u>	<u>100.00</u>	<u>6,642,757</u>	<u>100.00</u>

หมายเหตุ : * ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรพิเศษ จำนวน 423 ล้านบาท จากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน อันเนื่องมาจากการเพิ่มสัดส่วนในหุ้นสามัญของ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จำนวน 38.2 ล้านหุ้น (คิดเป็นมูลค่า จำนวน 176.5 ล้านบาท) จากเดิมร้อยละ 16.88 เป็นร้อยละ 20.88 ทำให้เงินลงทุนใน บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561

ซึ่งหากหักรายการดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะมีรายได้รวม จำนวน 5,250 ล้านบาท และมีโครงสร้างรายได้ ในปี 2561 ดังนี้

1. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค คิดเป็นร้อยละ 25.5 ของรายได้รวมหลังหักรายการพิเศษ
2. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 23.5 ของรายได้รวมหลังหักรายการพิเศษ
3. ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 51.0 ของรายได้รวมหลังหักรายการพิเศษ

** ในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรพิเศษ จำนวน 1,833 ล้านบาท จากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนและการต่อรองราคาซื้อ อันเนื่องมาจากการรับโอนกิจการ บริษัท เพอร์ซิเดนทไฮลด์ จำกัด เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2560

ซึ่งหากหักรายการดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะมีรายได้รวม จำนวน 4,810 ล้านบาท และมีโครงสร้างรายได้ ในปี 2560 ดังนี้

1. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค คิดเป็นร้อยละ 24.5 ของรายได้รวมหลังหักรายการพิเศษ
2. ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 17.3 ของรายได้รวมหลังหักรายการพิเศษ
3. ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 58.2 ของรายได้รวมหลังหักรายการพิเศษ

(2) การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นของบริษัทภายใต้ธุรกิจสินค้าอุปโภคทั้งหมด จำนวน 72 บริษัท โดยสามารถแบ่งเป็นเงินลงทุนในสายธุรกิจย่อย ได้ 4 กลุ่ม คือ 1) สิ่งทอและแฟชั่น 2) ของใช้ในบ้าน 3) เครื่องสำอางและความงาม และ 4) สินค้าอุปโภคอื่นๆ

โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค จำนวน 1,266.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 ของรายได้รวมทั้งหมด (งบการเงินรวม) และได้รับเงินปันผลจากกลุ่มธุรกิจนี้ จำนวน 689.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.9 ของรายได้เงินปันผลรวมทั้งหมด (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

บริษัทฯ ลงทุนและร่วมลงทุนในบริษัทสายธุรกิจนี้ เช่น

- ◆ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Arrow, Guy Laroche, DAKS เป็นต้น

- ◆ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น Wacoal, ELLE, Enfent และ BSC เป็นต้น

- ◆ บริษัท โลชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น เปา โคโดโม โชกุบุสซึโมโนกาตาริ ซิสเท็มมา คิเรอคิเรอ และซีสต์ย เป็นต้น

- ◆ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอกเปา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า ผลิตภัณฑ์ซิสเท็มมา สบู่เหลวโชกุบุสซึโมโนกาตาริ น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ ผลิตภัณฑ์โคโดโม คิเรอคิเรอ i-Healti Q10, ซีสต์ย บะหมี่อบแห้งกึ่งสำเร็จรูปมาม่าราเมง และเครื่องดื่ม POCARI SWEAT เป็นต้น

- ◆ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป Arrow, Lacoste, Guy Laroche, ELLE, DAKS, ชุดชั้นใน Wacoal, เสื้อผ้าเด็ก Enfent, Absorba, รองเท้า Regal, Naturalizer, Sby, ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BSC เป็นต้น

- ◆ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องสำอาง เช่น BSC เป็นต้น

- ◆ บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ขายตรงเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine และ Faris by Naris

2.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์เศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่องและนำมาเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยในการพิจารณาการลงทุนและติดตามการดำเนินงานของบริษัทที่ลงทุน สำหรับธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภคได้รับผลกระทบโดยตรงจากเศรษฐกิจไทยที่เติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ดังนั้น ในปี 2562 บริษัทฯ จึงเพิ่มการลงทุนในบริษัทที่ลงทุนอยู่เดิมที่มีผลประกอบการที่ดีและให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เช่น บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการแถลงข่าวของกระทรวงการคลังที่ประมาณการเศรษฐกิจไทย ณ เดือนมกราคม

2563 ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2562 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 2.5 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 สาเหตุหลักมาปัจจัยอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลง อันเป็นผลมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าตามระบบศุลกากรลดลง สำหรับการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนมีปัจจัยสนับสนุนมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะโครงการชิมช้อปใช้ที่มีส่วนช่วยเพิ่มการใช้จ่ายของประชาชน

ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น

ในปี 2562 ภาพรวมอัตราการผลิตสิ่งทอลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้า รวมถึงความต้องการของคนในประเทศที่ลดลง นอกจากนั้น ยังมีการย้ายฐานการผลิตไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากได้เปรียบด้านค่าแรงและสิทธิประโยชน์ทางภาษี อย่างไรก็ตาม กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและบุรุษยังคงได้รับแรงผลักดันที่ดีจากคำสั่งซื้อต่างประเทศที่เป็นคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และสหราชอาณาจักร โดยได้อานิสงส์จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ทำให้ไทยส่งออกเครื่องแต่งกายไปยังทั้ง 2 ตลาดได้มากขึ้น ประกอบกับยังสามารถขยายตัวได้ดีในกลุ่มผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างประเทศ (ที่มา : ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน)

บริษัทฯ ลงทุนและร่วมลงทุนในบริษัทสายธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่นครบวงจร ซึ่งเป็นบริษัทผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ ผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ ผู้นำเข้าวัตถุดิบ ทอผ้า ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง และผู้จัดจำหน่ายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) และช่องทางออนไลน์ รวมทั้งลงทุนในหลากหลายประเภทสินค้าในธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น อาทิ ธุรกิจชุดชั้นในสตรีและธุรกิจเครื่องแต่งกายบุรุษ ปัจจุบันกลุ่มสหพัฒน์มีชุดชั้นในสตรีจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าหลัก คือ Wacoal, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASATRI โดยชุดชั้นใน WACOAL ถือเป็นแบรนด์ที่ยังคงรักษาสวนแบ่งการตลาดได้กว่าร้อยละ 40 และอยู่คู่คนไทยมานานกว่า 49 ปี สำหรับธุรกิจเครื่องแต่งกายบุรุษมีความได้เปรียบในการแข่งขัน คือ การสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายบุรุษ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และนำนวัตกรรมใหม่มาใช้กับผลิตภัณฑ์ เช่น นวัตกรรมเส้นใย (Fiber) ที่ผสมผสาน “นาโนซิงค์” มีประสิทธิภาพในการกำจัดและยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย ปัจจุบันกลุ่มสหพัฒน์เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายบุรุษภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ อาทิ ARROW, DAKS, GUY LAROCHE, ELLE HOMME, LACOSTE และ HAZZYS

ธุรกิจของใช้ในบ้าน

ในปี 2562 การเติบโตของธุรกิจของใช้ในบ้านเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป สอดคล้องกับอัตราการเติบโตเศรษฐกิจไทยและกำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคฐานรากที่มีจำกัด ทำให้มีการแข่งขันในตลาดสูง ผู้บริโภคมีความอ่อนไหวต่อราคามากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ยังคงมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาซื้อสัตย์ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการเลือกส่วนแบ่งการตลาดที่สอดคล้องกับตำแหน่งของสินค้าและบริการ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เด็ก เช่น น้ำยาล้างจาน ไลปอนเอฟ ผงซักฟอกเปา ผลิตภัณฑ์ซีสท์เพิ่มมาและผลิตภัณฑ์โคโดโม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับสินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมทุกเพศทุกวัย เช่น สินค้าหมวดออร์แกนิก ภายใต้เครื่องหมายการค้า โคโดโม ซีสท์เพิ่มมา ผ้าอนามัยเอลิส และทิชชูเปียกเอลิแอล เป็นต้น บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ยังมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ การรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้า พันธมิตร (strategic partners) มีการตั้งเป้าหมายการขายกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด และเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ธุรกิจเครื่องสำอางและความงาม

ในปี 2562 ตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเกิดใหม่เพิ่มมากขึ้น ทั้งยังมีรูปแบบนำเสนอสินค้าที่หลากหลายกว่าเดิม อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มี Packaging ที่แตกต่างพกพาสะดวก อีกทั้งยังมีราคาต่อหน่วยที่ถูกลง โดยเฉพาะช่องทางการขายที่เข้าถึงได้ง่าย ทั้งจากช่องทางเดิมใน Modern Trade, Convenience Store, Beauty Shop, Retail Shop และการรุกตลาดออนไลน์ผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ ที่มีต้นทุนต่ำและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม จากความเชื่อมั่นสินค้าเครื่องสำอาง Made in Thailand Product ทั้งในด้านมาตรฐานภาคการผลิตในระดับสูงและคุณภาพของวัตถุดิบ ทำให้ในปี 2562 มูลค่าการส่งออกเครื่องสำอางไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 6

ทั้งนี้ บริษัทฯ ร่วมลงทุนในบริษัทสายธุรกิจเครื่องสำอางและความงามครบวงจร ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตคิดค้นสูตรเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายเครื่องสำอางผ่านหลายช่องทางการจัดจำหน่ายตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปและใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเหมาะสม โดยจำหน่ายผ่าน Counter Sale ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) ช่องทางออนไลน์และธุรกิจขายตรง โดยจำหน่ายเครื่องสำอางชั้นนำภายใต้เครื่องหมายการค้า อาทิ BSC Cosmetology, Arty Professional by BSC, Sheene, Pure Care และ Mistine โดยในปี 2562 เครื่องสำอาง Mistine ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่งของตลาดเครื่องสำอางสำหรับการแต่งหน้า (color cosmetics) ในประเทศไทย (ที่มา: บริษัทวิจัยตลาดยูโรโมเนเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล) โดยจากเดิมที่เน้นการขายตรง ก็ได้มีการเปิดร้านค้าที่เป็นร้านจำหน่ายของตัวเองรุกเข้าไปขายสินค้าช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางจำหน่ายค้าปลีกมากขึ้น นอกจากนี้ร้านค้าขนาดเล็ก (Kiosk) ที่เปิดตามห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล-เดอะมอลล์ รวมกว่า 10 สาขา ก็ได้มีเปิดร้านค้าขนาดเล็กตามสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อจับกลุ่มคนเมืองที่มีไลฟ์สไตล์เร่งรีบ อาทิ สถานีสยาม อโศก หมอชิต สีลม เป็นต้น และยังมีการออกร้านขนาดเล็ก (Pop-up stores) โดยเน้นเปิดตามสถานีรอง อาทิ พหลโยธิน สีลม เป็นต้น

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง ทั้งส่งเสริมธุรกิจที่ลงทุนอยู่ในปัจจุบันให้เติบโตอย่างมั่นคง และสรรหาโอกาสในการลงทุนใหม่ร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปัจจุบัน บริษัทฯ สรรหาการลงทุนใหม่ผ่านการแนะนำของพันธมิตรทางธุรกิจสถาบันการเงิน คู่ค้า และการเจรจาทางธุรกิจ

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

2.2 ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นของบริษัทภายใต้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด จำนวน 15 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยหลากหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ธุรกิจผลิตเบหมีและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไอศกรีม BUD's ธุรกิจผลิตน้ำผลไม้และเครื่องดื่ม ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ POCARI SWEAT เป็นต้น

โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,372.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.8 ของรายได้รวมทั้งหมด (งบการเงินรวม) และได้รับเงินปันผลจากกลุ่มธุรกิจนี้ จำนวน 528.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.9 ของรายได้เงินปันผลรวมทั้งหมด (งบการเงินเฉพาะกิจการ) ซึ่งมากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้เงินปันผลในกลุ่มนี้มาจากการลงทุนผ่าน 2 บริษัท ดังต่อไปนี้

- ♦ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มาม่า” ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 40 ปี โดยครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในประเทศไทย รวมทั้งการรับจ้างผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปให้กับบริษัทชั้นนำของทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย
- ♦ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท เช่น “ฟาร์มเฮาส์” ซึ่งส่วนมากเป็นการจำหน่ายภายในประเทศ โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก ธุรกิจเบเกอรี่สำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร/ภัตตาคาร และธุรกิจส่งออก

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท ยังคงเน้นในธุรกิจผลิตบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทั้ง 2 บริษัทยังคงสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดภายในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

ธุรกิจผลิตบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป

ภาพรวมของตลาดบะหมี่และเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศไทยปี 2562 มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 18,582 ล้านบาท โดยมีการเติบโตร้อยละ 4.9 จากปีก่อน (ที่มา : Nielsen (Thailand)) ถึงแม้ที่ผ่านมาตลาดจะมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะตลาดพรีเมียมของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจากประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นที่เติบโตค่อนข้างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา กอปรกับการที่ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นจากสินค้าทดแทน รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งมีแนวโน้มที่จะรักษาสุขภาพมากขึ้น แต่ในปี 2562 พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบมากขึ้นทำให้ผู้บริโภคหันมาเน้นอาหารที่รับประทานได้ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลอย่าง “ชิม ช้อป ใช้” และ “บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ” ทำให้ตลาดเติบโตขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า “มาม่า” ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดประเทศไทยได้ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 49.4 (ที่มา : Nielsen (Thailand))

การเข้ามาของคู่แข่งจากต่างประเทศอย่างเกาหลีและญี่ปุ่น ทำให้เกิดการแข่งขันของตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นตลาดสินค้าพรีเมียมของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศไทยให้เติบโตขึ้น อีกทั้งคู่แข่งภายในประเทศก็ได้มีการกระตุ้นสินค้าโดยการเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบ “ซาม” เป็นครั้งแรก และยังได้เพิ่มรสชาติใหม่ พร้อมทั้งปรับทิศทางการมุ่งเน้นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปกลุ่มพรีเมียม และเจาะกลยุทธ์ออนไลน์เพิ่มมากขึ้น บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) จึงได้ปรับกลยุทธ์ใหม่ด้วยการทำตลาดผ่านการออกสินค้าใหม่และรสชาติใหม่สู่ตลาด โดยจะเน้นไปที่ตลาดพรีเมียม ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี มีศักยภาพ และเป็นกลุ่มสินค้าที่สามารถปรับราคาสูงขึ้นได้จากวัตถุดิบที่ดีขึ้น และด้วยกระแสการตอบรับอย่างดีจากการเปิดตัวบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “ออเรียนทัลคิตเซน” รสชาติฮอตโคเรียน กุ้งผัดซอสต้มยำ และรสผัดไข่เค็ม ของปีที่ผ่านมา และในปี 2562 ได้พัฒนาเพิ่มรูปแบบถ้วยพร้อมน้ำจิ้มรสชาต 2 ชั้น สำหรับบะหมี่แบบแห้งช่วยให้ทานได้สะดวกขึ้น เพื่อตอบใจผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ๆ ขึ้นมา เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในตลาด ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กกึ่งสำเร็จรูปรสชาติใหม่ รสเล้งแซบ รสน้ำยาปู และแบบแห้งรสผัดหอยลาย อีกทั้งยังได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ทั้งสื่อโฆษณา กิจกรรมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการสื่อสารทั้งสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ บิลบอร์ดและสื่อออนไลน์เต็มรูปแบบ รวมไปถึงการทำโฆษณาสินค้ามาผ่านรายการโทรทัศน์ต่างๆ (Above the line) และได้มีการจัดรายการโปรโมชั่นในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง พร้อมทั้งมีแผนพัฒนาสินค้าในกลุ่มสุขภาพ Rice Product อีกทั้งยังพัฒนาสินค้า High Quality โดยเสริมคุณค่าทางอาหาร เช่น การผสมผักต่างๆ

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และตอบโจทย์ความต้องการของตลาด นอกจากนี้ มีแผนการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านแรงงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่

รายได้หลักของ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) มาจากกลุ่มธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานบริการน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้แก่ ร้านค้าเล็กๆ ทั่วไป ร้านค้าในโรงเรียน โรงงาน เป็นต้น ปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป มีความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่ง บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงให้ความสำคัญในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งรสชาติใหม่ๆ และขนมปังเพื่อสุขภาพ เพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้บริโภค โดย บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ให้การรับรองว่า ผลิตภัณฑ์ทุกรายการภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ปราศจากไขมันทรานส์

ในปี 2562 ผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ยังสามารถครองความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดขนมปังและเบเกอรี่ของประเทศไทย ในขณะที่การแข่งขันมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งการแข่งขันจากรายเดิมที่อยู่ในตลาดและการเข้ามาของรายใหม่ และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์เน้นเรื่อง ความสดใหม่ การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับพัฒนาความสามารถด้านการกระจายสินค้าครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ และมีต้นทุนการผลิตต่ำ ซึ่งทำให้ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) มีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ยังเป็นผู้นำในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัย เช่น การทดลองนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในขั้นตอนการผลิต รวมทั้ง การนำซอฟต์แวร์เข้ามาช่วยปรับปรุงการทำงานของระบบงานการผลิต และ Back Office เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน อีกทั้ง ยังเป็นการพัฒนาระบบการทำงานให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล สำหรับด้านการตลาด บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญการทำโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายโอกาสทางการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยเน้นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่มั่นคงและให้ผลตอบแทนที่ดีเป็นหลัก พร้อมทั้งสรรหาโอกาสในการลงทุนใหม่ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผ่านการแนะนำของพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน คู่ค้า และการเจรจาทางธุรกิจ

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

2.3 ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้จำแนกส่วนธุรกิจได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม 2) ธุรกิจลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ มาจาก ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม เป็นสำคัญ

1) **ธุรกิจสวนอุตสาหกรรม บริษัทฯ** ในฐานะผู้พัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม รองรับการขายกำลังการผลิตของธุรกิจในกลุ่มสหพัฒน์ โดยปัจจุบัน เปิดดำเนินการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้งหมด 4 แห่ง คือ 1) อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2) อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี 3) อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และ 4) อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยครอบคลุมการให้เช่าที่ดินและอาคาร พร้อมการให้บริการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการจำหน่ายที่ดินให้กับลูกค้าที่สนใจเข้ามาลงทุนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาสวนอุตสาหกรรม จำนวน 4 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์	ที่ตั้ง	ขนาดโครงการ (ไร่)	ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก
ศรีราชา	เขตเทศบาลตำบลแหลมฉบัง บริเวณหมู่ที่ 11 ตำบลหนองขาม และหมู่ที่ 1 ตำบลบึง อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี	1,800	<ul style="list-style-type: none">- โรงงานผลิตไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิต 215 เมกะวัตต์- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง รองรับน้ำเสียได้ประมาณ 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- สนามบิน สำหรับใช้เป็นพื้นที่ขึ้นลงของเครื่องบินส่วนบุคคล- อ่างเก็บน้ำสำรองน้ำดิบ ขนาดความจุ 150,000 ลูกบาศก์เมตร- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 18,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- พื้นที่สีเขียว ได้แก่ สวนพระพรหม สนามเด็กเล่น สนามกีฬา- พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์
กบินทร์บุรี	เขตพื้นที่ตำบลนนทรี และตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี	3,900	<ul style="list-style-type: none">- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง รองรับน้ำเสียได้ประมาณ 16,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- สนามบิน สำหรับใช้เป็นพื้นที่ขึ้นลงของเครื่องบินส่วนบุคคล- อ่างเก็บน้ำสำรองน้ำดิบ ขนาดความจุ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร- ระบบผลิตน้ำประปาที่มีกำลังการผลิต 6,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์- เตาเผามูลฝอยขนาด 100 กิโลกรัมต่อชั่วโมง- พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์
ลำพูน	เขตพื้นที่ตำบลป่าสักและตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	2,300	<ul style="list-style-type: none">- ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง รองรับน้ำเสียได้ประมาณ 6,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- สนามบิน สำหรับใช้เป็นพื้นที่ขึ้นลงของเครื่องบินส่วนบุคคล- อ่างเก็บน้ำสำรองน้ำดิบ ขนาดความจุ 1,100,000 ลูกบาศก์เมตร- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ขนาด 50 x 2 เมกะวัตต์- เตาเผามูลฝอยขนาด 50 กิโลกรัมต่อชั่วโมง- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากบ่อบาดาล มีอัตราการสูบ 2,390 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปา 4,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- พื้นที่สีเขียว ได้แก่ สวนพระพรหม โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา โบราณสถานทุ่งนางเก้- พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์
แม่สอด	เขตพื้นที่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	255	<ul style="list-style-type: none">- ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ 400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- อ่างเก็บน้ำสำรองน้ำดิบได้ ขนาดความจุ 55,000 ลูกบาศก์เมตร- สถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แม่สอด 2 (อยู่ภายนอกโครงการ) ขนาด 25 เมกะวัตต์ และแม่สอด 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ รวม 75 เมกะวัตต์- ระบบน้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบผลิตน้ำประปา 600 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน- พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสหพัฒน์

2) ธุรกิจลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

2.1) พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ มีการพัฒนาธุรกิจการให้เช่าและบริการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีการออกแบบอาคารตามความต้องการของลูกค้า โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าเช่ารับและค่าบริการสาธารณูปโภครับ อาทิ

- ◆ สนามกอล์ฟมาตรฐาน 18 หลุม และโรงแรม ภายใต้ชื่อ สนามกอล์ฟกบินทร์บุรี สปอร์ตคลับ (KBSC) อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
- ◆ สนามบิณ เพื่อใช้เป็นโรงเรียนสอนการบินพลเรือน และใช้เป็นที่พักของเครื่องบินส่วนบุคคล พร้อมบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ◆ สนามกอล์ฟ ขนาด 9 หลุม ภายใต้ชื่อ สนามกอล์ฟหิรัญชัยกอล์ฟคลับ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
- ◆ พื้นที่สนันทนาการ ภายใต้ชื่อ Saha Sport Arena โดยให้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมมาตรฐาน ขนาด 71 x 50 เมตร และสนามแบดมินตันมาตรฐาน จำนวน 6 คอร์ท อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
- ◆ J-Park Sriracha Nihon Mura ธุรกิจ Community Mall บนเนื้อที่ 22-1-14 ไร่ ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาพื้นที่บริเวณโดยรอบ J-Park Sriracha Nihon Mura เพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่ของอำเภอศรีราชา ซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ EEC ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย โรงพยาบาล ลานกีฬา และโรงเรียน เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนชาวญี่ปุ่น

สำหรับในกรุงเทพฯ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ขนาด 654 ตารางเมตร ของชั้น 29 อาคารสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด “Synergy & Sharing” เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานที่เป็นอิสระมากขึ้น และรองรับการใช้บริการแก่บริษัทในกลุ่มในอนาคต

2.2) ลงทุนกลุ่มธุรกิจอื่นๆ บริษัทฯ กระจายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นๆ เพิ่มเติมจากกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคและกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม โดยเน้นธุรกิจที่สามารถสนับสนุนกลุ่มธุรกิจของบริษัทและบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ อีกทั้ง ยังเป็นการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของตลาดในแต่ละกลุ่มธุรกิจและอาจเพิ่มโอกาสการได้รับผลตอบแทนที่ดีจากธุรกิจอื่นๆ ที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต ซึ่งประกอบไปด้วยหลากหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจร้านค้าปลีกและตัวแทนจำหน่าย ธุรกิจการจัดการคลังสินค้าและขนส่ง ธุรกิจให้บริการอื่นๆ เป็นต้น เช่น

- ◆ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ
- ◆ บริษัท ชันว้อยแปด จำกัด ประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องอัตโนมัติ ให้บริการการกระจายสินค้าจากคลังสินค้า จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจขนส่ง
- ◆ บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าซีคอม (SECOM) ซึ่งมีต้นกำเนิดจากประเทศญี่ปุ่น
- ◆ บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lawson 108
- ◆ บริษัท ซูรุยะ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเสริมความงาม รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน (เป็นร้านค้าปลีกสไตล์ญี่ปุ่น ให้บริการในรูปแบบ One Stop Service มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย)

- ♦ บริษัท อิมแพค โฮลาร์ จำกัด ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานเอกชน

- ♦ บริษัท ซ็อบ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจการตลาดทางตรงแบบเรียลไทม์ (Real-Time) ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

- ♦ บริษัท สห โคเมฮิโย จำกัด ประกอบธุรกิจซื้อและจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมมือสองประเภทเสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ และนาฬิกาข้อมือ ภายใต้ชื่อ “KOMEHYO”

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนธุรกิจใหม่ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าเป็นธุรกิจที่สามารถสนับสนุนและเอื้อประโยชน์กับธุรกิจในกลุ่มสหพัฒน์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ดังนี้

- ♦ บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นโครงการพัฒนาอาคารสำนักงานเกรดเอ ที่มีผู้เช่าประเภทสำนักงานและร้านค้าปลีก

- ♦ บริษัท เบรน เว็ค จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบรน เว็ค คาเฟ่ (Brainwake Cafe)” โดยเป็นคาเฟ่สไตล์ญี่ปุ่น

- ♦ บริษัท ดองกิ ทองหล่อ จำกัด ประกอบธุรกิจขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ประเภทдисเค้นส์เปิดบริการ 24 ชั่วโมง ภายใต้แบรนด์ DON DON DONKI

- ♦ บริษัท เอสแอลวีรีเทล จำกัด ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกและธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อบนระบบขนส่งมวลชนในประเทศไทย

- ♦ บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการลงนามความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายองค์กรภาครัฐ-เอกชน สถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีโลก

สำหรับบริการอื่น บริษัทฯ ให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผนด้านธุรกิจ การจัดการและการดำเนินโครงการใหม่ๆ รวมถึงให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่บริษัทกลุ่มสหพัฒน์โดยเครื่องหมายการค้า แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า นั้น ๆ เช่น Guy Laroche, ELLE, Absorba โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าลิขสิทธิ์รับ ในปี 2562 มีผู้ใช้บริการจำนวน 12 ราย

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า นั้น ๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเครื่องหมายการค้ารับ ในปี 2562 มีผู้ใช้บริการจำนวน 3 ราย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ จำนวน 2,687.7 ล้านบาท กว่าร้อยละ 80.0 ของรายได้ในกลุ่มนี้ มาจากธุรกิจสวนอุตสาหกรรม และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าเช่ารับและค่าบริการสาธารณูปโภค

2.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ มีรายได้หลักมาจากการให้เช่าและบริการสาธารณูปโภค การขายที่ดิน ซึ่งถือเป็นรายได้ที่มาจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ทั้งสิ้น โดยจากสถิติการขอรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2562 พบว่ามีนักลงทุนยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนจำนวน 1,624 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 756,100 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 750,000 ล้านบาท สำหรับค่าขอรับส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี นั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 506 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 444,880 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59 ของมูลค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด โดยจังหวัดระยอง มีมูลค่าลงทุนมากที่สุด ตามด้วยจังหวัดชลบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทรา ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยทางเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน การชะลอตัวของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักทั้งสหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่นและจีน และประเด็นการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) ในปีที่ผ่านมา ทำให้เศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัว ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนในภาพรวม ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับ Sojitz Corporation บริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทแนวหน้าที่มีความชำนาญการในด้านการจัดหากลุ่มลูกค้าและรวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจสวนอุตสาหกรรมในหลากหลายประเทศ อาทิ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดย Sojitz Corporation จะเป็นช่องทางหนึ่งในการนำกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ เข้ามาลงทุน ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี ลำพูน และแม่สอด โดยในปี 2563 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เนื่องจากพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมข้างเคียงที่มีจำกัด และตลาดแรงงานที่ยังสามารถตอบสนองผู้ประกอบการได้ดี

บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการตลาด โดยการขาย/เช่าที่ดินให้กับผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสวนอุตสาหกรรมอยู่ติดกับชุมชน บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้โรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management) โดยการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เสนอแนะแนวทางการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ และ/หรือนักลงทุน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เป็นไปอย่างยั่งยืน

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เริ่มจัดให้มีศูนย์การผลิตของบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ด้วยการตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ปัจจุบันพื้นที่สวนอุตสาหกรรมมีข้อได้เปรียบของการแข่งขัน คือ ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว มีแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน และชุมชนของแต่ละท้องถิ่น มีการให้บริการในลักษณะเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) สอดคล้องตามนโยบายภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การให้บริการระบบสาธารณูปโภคและ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ตรงความต้องการของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นที่ตั้งของสถานีไฟฟ้าย่อย (Sub-Station) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และชีวมวล ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ระบบสำรองน้ำดิบที่เพียงพอ ระบบผลิตประปาที่ได้ตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาคและระบบบำบัดน้ำเสีย

จุดเด่นของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

1. ท่าเรือที่ตั้งสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เป็นท่าเรือที่มีศักยภาพในการพัฒนาและการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง มีความสะดวกและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้า ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล ดังนี้

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์	การขนส่ง		
	ทางบก	ทางอากาศ	ทางทะเล
ศรีราชา	ตั้งอยู่ถนนสุขาภิบาล 8 เชื่อมกับทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (ถนนสายกรุงเทพฯ-พัทยา-ระยอง)	98 กิโลเมตร จากสนามบินสุวรรณภูมิ และ 59 กิโลเมตร จากสนามบินอู่ตะเภา	6 กิโลเมตร จากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่สามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ
กบินทร์บุรี	ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 33 (ถนนสุวรรณศร) ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดฉะเชิงเทรา	155 กิโลเมตร จากสนามบินสุวรรณภูมิ และ 195 กิโลเมตร จากสนามบินอู่ตะเภา	150 กิโลเมตร จากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง
ลำพูน	ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 116 (ถนนเลี่ยงเมือง ลำพูน-ป่าซาง)	35 กิโลเมตร จากสนามบินเชียงใหม่	
แม่สอด	ตั้งอยู่ทางหลวงหมายเลข 105 ตำบลแม่กาษา (ถนนสายอำเภอแม่สอด – อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก) และอยู่ห่างจากเขตชายแดนประมาณ 10 กิโลเมตร	12 กิโลเมตร จากสนามบินแม่สอด	

2. มีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับรองรับการลงทุน ทั้งด้านไฟฟ้า ใต้น้ำ ประปา และระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่มีคุณภาพ

3. มีที่ดิน อาคาร โรงงานสำเร็จรูป (SMEs Factory) ทั้งแบบขายและให้เช่า สำหรับรองรับการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการ

4. ธุรกิจบริหารงานโดยเอกชน สามารถนำเสนอรูปแบบของการบริการที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี อีกทั้ง ผู้บริหารยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรืออุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5. สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 4 แห่ง ได้รับการออกแบบให้อยู่ในระดับพื้นที่ที่มีความเหมาะสมและเป็นพื้นที่ที่ไม่มีความเสี่ยงด้านอุทกภัย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันอุทกภัยครอบคลุมทุกแห่ง

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดเตรียมและพัฒนาที่ดิน และสาธารณูปโภคพื้นฐานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 4 แห่ง เพื่อรองรับความต้องการลงทุนของนักลงทุนและให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและนโยบายการพัฒนาประเทศ ในอนาคต บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการจัดหาที่ดิน โดยใช้ประสบการณ์และการเจรจาซื้อที่ดินตามราคาเป้าหมาย โดยจะจัดซื้อที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนาและอยู่ใกล้บริเวณสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการออกแบบและวางผังโครงการ โดยดำเนินการตามเงื่อนไขจากผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในกลุ่มภาคอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่ดินและพัฒนาพื้นที่ที่รอการพัฒนาของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกสวนอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อกำหนด และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์จัดหาให้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเองขึ้นมาใหม่ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั่วไป เพื่อลดต้นทุนในเรื่องลิขสิทธิ์ของการผลิตสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียม

บริการให้คำปรึกษา แนะนำ และวางแผนด้านธุรกิจ โดยจัดเตรียมบุคลากร ทั้งในด้านการบัญชี ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ประสบปัญหาและไม่สามารถที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้

ในส่วนของการลงทุนนั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลงทุนในบริษัทที่มีผลการดำเนินงานดี และให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสรรหาโอกาสในการลงทุนใหม่ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงหากมีการร่วมลงทุนและผู้ร่วมทุนต้องการเข้ามาอยู่ในส่วนอุตสาหกรรมเครื่องสพัฒนา บริษัทฯ ก็พร้อมให้คำแนะนำในการจัดตั้ง การจัดหาสถานที่ และ/หรือการขออนุญาตต่างๆ จากทางราชการ ซึ่งถือเป็นอีกทางที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมของบริษัทให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจการลงทุน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพัฒนาประกอบด้วยโรงงานจำนวนมาก ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสีเขียวเข้ม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินการพัฒนา กำหนดมาตรการ แนวทาง และวิธีการในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพัฒนากบินทร์บุรี และลำพูน รวมถึง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง Central Wastewater Treatment จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพัฒนาศรีราชา และกบินทร์บุรี ได้รับการรับรองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการตอบรับและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อให้สวนอุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน

2.3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงในทุกกระบวนการและขั้นตอน ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ทางบริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแผนการรับมือและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและคู่มือบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน เข้าใจถึง ความหมาย หลักการ และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของ Committee of the Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) Enterprise Management Risk (COSO – ERM) เพื่อให้เกิดการบูรณาการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัท ในปี 2562 บริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าอาจมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยแบ่งแผนการบริหารความเสี่ยงตามประเภทความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ นอกจากนี้ คณะทำงานฯ ได้ศึกษาความเสี่ยงที่อาจเกิดในอนาคตด้วย ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 ด้านสาธารณูปโภค

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาสวนอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในด้านอาคารสำนักงาน โรงงาน และระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบถนน ระบบระบายน้ำฝน ระบบผลิตน้ำประปาและท่อส่งจ่าย ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย ระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบจำหน่ายไอน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมการบริการต่อลูกค้าที่จะมาดำเนินกิจการในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ หากทรัพยากรดังกล่าวเกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในด้านรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพยากรโดยรวม โดยการทำประกันวินาศภัย เพื่อลดและกระจายความเสี่ยงต่อทรัพยากรดังกล่าว

บริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวให้เหลือน้อยที่สุด โดยการประเมินและติดตามความต้องการการใช้ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับประมาณการใช้งานในปัจจุบัน ซึ่งพบว่า ระบบสาธารณูปโภคมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ และให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ จึงได้นำระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 สำหรับควบคุมการดำเนินงานด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ รวมถึงเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดเป็นแผนงานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต อาทิ การบริหารจัดการน้ำดิบให้มีความเพียงพอและมีคุณภาพตามที่กำหนด การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตน้ำประปา การกำหนดแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ปรับปรุงระบบระบายน้ำฝน ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการจำหน่ายไฟฟ้า เป็นต้น อีกทั้งมีการศึกษาความเหมาะสมถึงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางให้มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น สามารถรองรับน้ำเสียที่มีค่าความสกปรกสูงขึ้น

และน้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนภายในพื้นที่

3.1.2 ด้านภัยแล้งนอกฤดูกาล

ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาภัยแล้ง เป็นเหตุให้อ่างเก็บน้ำหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถกักเก็บน้ำได้เพียงส่วนหนึ่งของความจุของอ่างเก็บน้ำ ในขณะที่ความต้องการการใช้น้ำสูงขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การผลิตกระแสไฟฟ้า และจากนโยบายโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ของรัฐบาล ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำ และมีแนวโน้มจะเพิ่มความรุนแรงในหลายพื้นที่ โดยปัจจุบันสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการจัดซื้อทรัพยากรน้ำดิบจากบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่มีการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำด้วยเทคโนโลยีโอโซนเพื่อรองรับน้ำดิบที่มีคุณภาพลดลง และได้เข้าร่วมการรับข้อมูลด้านอุทกนิเวศวิทยาและอุทกวิทยา สำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอกับความต้องการ สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน มีมาตรการรองรับปัญหาการขาดแคลนน้ำ อาทิ การขุดบ่อน้ำบาดาล และการนำเทคโนโลยี Ultra High Rate Compressible Media Filter (CMF) มาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบจากชุมชนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

3.1.3 ด้านอุทกภัย

บริษัทฯ ได้ประเมินลักษณะทางกายภาพของพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์แต่ละแห่ง มีการจัดทำระบบระบายน้ำฝนเพียงพอครอบคลุมทั่วพื้นที่ตามข้อมูลทางด้านอุทกวิทยาของแต่ละสวนอุตสาหกรรม หากสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์แห่งใดมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุทกภัย บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน และมีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ทุกแห่ง ไม่ประสบปัญหาดังกล่าว

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

3.2.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

จากการที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ของระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน ได้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เสนอต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงมีการติดตาม เฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ภายในพื้นที่ปราศจากปัญหาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้ประชุมและทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ อีกทั้งยังเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นของโรงงานที่ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ และบริการให้คำปรึกษาต่อผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ที่จะแก้ไขหรือปรับปรุงระบบสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สวนอุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 แหล่งเงินทุน / สภาพคล่อง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการลงทุนในธุรกิจต่างๆ และธุรกิจสวนอุตสาหกรรม โดยมีการขยายการลงทุนในโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความเสี่ยงในการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและให้สอดคล้องกับการลงทุนในโครงการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแผนในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและสอดคล้อง

กับระยะเวลาการลงทุน จัดให้มีวงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียน และทำสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน หรือออกเสนอขายหุ้นกู้สำหรับการลงทุนโครงการต่างๆ ที่มีความชัดเจน รวมทั้งดำรงเงินสดสำรองให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยตามแนวนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

3.3.2 การลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ ในหลายประเภทธุรกิจ มีรายได้หลักมาจากเงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไร บริษัทฯ มีแผนงานในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาจมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบริษัทที่เข้าลงทุนดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ และมีผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผล สืบเนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ การลงทุนที่ไม่ใช่การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการที่ลงทุนดังกล่าว การดำเนินการภายในบริษัทที่ร่วมลงทุน เป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยมีการกระจายการลงทุนในหลายธุรกิจ ทำให้มีเงินปันผลรับอย่างต่อเนื่อง แม้ในบางธุรกิจได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานด้านการลงทุนสำหรับพิจารณาการลงทุน ทำการวิเคราะห์ ติดตามผลการดำเนินงาน อาจมีการมอบหมายให้บริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าวเข้ามาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ อีกทั้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่ลงทุนเป็นประจำทุกเดือน

3.3.3 การค้ำประกัน

บริษัทฯ มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุน ทั้งบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่และบริษัทที่ร่วมลงทุนเดิม ซึ่งจะพิจารณาจากความจำเป็น และเป็นการค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน การค้ำประกันมีความเสี่ยง หากบริษัทที่บริษัทฯ ค้ำประกันไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ต้องไปร่วมรับผิดชอบ และหากบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน บริษัทฯ ต้องบันทึกผลขาดทุนจากภาระค้ำประกัน ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทฯ มอบหมายให้หน่วยงานด้านการลงทุน ทำการวิเคราะห์ ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงฐานะและความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงในการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีวงเงินค้ำประกันสินเชื่อให้กับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จำนวน 11 บริษัท วงเงินรวมประมาณ 803.74 ล้านบาท ยอดใช้ไปรวมประมาณ 669.18 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาบริษัทขอยกเลิกวงเงินสินเชื่อ 1 บริษัท คือ บริษัท พัทธกิจ จำกัด และไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากการค้ำประกัน

3.3.4 ด้านการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เนื่องจากหุ้นของบริษัท มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยค่อนข้างน้อย จึงมีสภาพคล่องของตัวหลักทรัพย์ต่ำ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถซื้อขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ

3.4.1 ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย

ผลกระทบด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยได้ร่วมกับกลุ่มชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระหว่างเครือข่ายสหพัฒน์ กับหน่วยงานรัฐ และเอกชน รวมถึงการสร้างบุคลากรเพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยจากการทำงานให้ปราศจากเหตุอันจะทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ หรือสุขภาพอนามัยอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4.2 สารเคมีรั่วไหล

ผลกระทบด้านสารเคมีรั่วไหล จากการดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรม ที่ประกอบด้วยโรงงานหลากหลายประเภท โดยโรงงานต่างๆ ได้มีการนำสารเคมีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตและก่อให้เกิดของเสียอันตราย ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงสูงจากเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การระเบิด การรั่วไหล การปนเปื้อน การฟุ้งกระจาย และเหตุอันตรายอื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้และเหตุการณ์เหล่านี้อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคลากร ทรัพย์สิน หรือการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีทุกชนิด รวมถึงของเสียอันตรายที่เข้าและออกภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากสารเคมี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป และมีการทบทวนมาตรการควบคุมการขนส่งสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการอบรมและฝึกซ้อมเหตุสารเคมีรั่วไหลเป็นประจำทุกปี

3.5 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.5.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เพราะการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาวะเรือนกระจก สำหรับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ มีผู้ประกอบการโรงงานในพื้นที่อยู่เป็นจำนวนมาก การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นประเด็นที่กังวลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น และเพื่อรักษาความมั่นคงของพลังงานในการดำเนินธุรกิจ พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานทางเลือกที่มีประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุนในระยะยาว รวมถึงเป็นการรองรับจากการบังคับใช้กฎระเบียบที่ต้องการให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ปัจจุบัน บริษัทฯ สนับสนุนให้ใช้พลังงานทางเลือกจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ขนาด 25 เมกะวัตต์ โครงการนี้สามารถลดความเสี่ยงในด้านมลภาวะทางอากาศ โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 33,640 ตันต่อปี

3.5.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

ปัจจุบัน มีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในเรื่องการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การใช้หุ่นยนต์ในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาการใช้ Internet สำหรับการเชื่อมโยงโลกแบบไร้พรมแดน จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ มีผลต่อความต้องการการใช้ที่ดินและสาธารณูปโภคต่างๆ ของลูกค้าเปลี่ยนไป เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ มีแผนดำเนินการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เงินลงทุน	ผู้ถือหุ้น	33,617,803	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ กบินทร์บุรี	เป็นเจ้าของ	68,378	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ ลำพูน	เป็นเจ้าของ	271,855	ไม่มี
อสังหาริมทรัพย์หรือการขายที่ดินอื่น	เป็นเจ้าของ	275,149	ไม่มี
ระบบสาธารณูปโภคสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์	เป็นเจ้าของ	69,408	ไม่มี
สิ่งปลูกสร้างสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์	เป็นเจ้าของ	698,414	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	3,036,960	ไม่มี
อาคารสำนักงานสาขา	เป็นเจ้าของ	48,003	ไม่มี
อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าหรือขาย	เป็นเจ้าของ	875,578	ไม่มี
สินทรัพย์อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	147,933	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	107,026	ไม่มี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ในอาคาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร จาก บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริเวณ ชั้น 4 พื้นที่เช่า 1,104.85 ตารางเมตร รวมเป็นเงินค่าเช่าปีละ 2,653,200.- บาท

สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายทางการค้า

เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ และที่เป็นเจ้าของ สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ตามสัญญาให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยสัญญาส่วนหนึ่งกำหนดให้มีการต่ออายุโดยอัตโนมัติ และสัญญาอีกส่วนหนึ่ง กำหนดให้บริษัทฯ แจ้งขอต่ออายุไปยังคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัท กลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าลิขสิทธิ์รับ ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
1. GUY LAROCHE	1. ให้สิทธิผลิตในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามบริษัทฯ โอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้กับบุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
2. ELLE	1. ให้สิทธิผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. บริษัทฯสามารถโอนสิทธิในการผลิตให้บริษัทในประเทศไทยตามที่กำหนด โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า	เงื่อนไขที่สำคัญ
3. ABSORBA	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้สิทธิผลิตสินค้าในประเทศไทย และจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศตามที่กำหนด 2. ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่บริษัทฯ 3. ห้ามโอนสิทธิไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้บุคคลที่ 3 เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

- เครื่องหมายการค้าในประเทศ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์และได้ทำสัญญายินยอมให้บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ เช่น กุลสตรี Rain Flower และ Homecare เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าเครื่องหมายการค้ารับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวนกว่า 70 เครื่องหมายรวมกว่า 100 คำขอ

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้อนุมัติใบอนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าและใบอนุญาตระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ กับสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าได้เองภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ.2550 โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในกลุ่มสหพัฒน์โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้า 214 เมกกะวัตต์ และผลิตไอน้ำ 96 ตันต่อชั่วโมง

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะร่วมลงทุนในหุ้นบริษัทต่างๆ โดยกระจายการลงทุนในหลายประเภทธุรกิจ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง โดยพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ มีโอกาสเจริญก้าวหน้า และเกี่ยวเนื่องกันหรือเชื่อมโยงประโยชน์ต่อกัน ทั้งนี้ การดำเนินการของบริษัทที่ลงทุนเป็นอำนาจอิสระของคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) เพื่อเป็นการแสดงมูลค่ายุติธรรม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ไม่มี -

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจ
สินค้าอุปโภค ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ
ธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัท/

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107537001340

โทรศัพท์ : 0-2293-0030

โทรสาร : 0-2293-0040

โฮมเพจ : <http://www.spi.co.th>

อีเมล : เลขานุการบริษัท supradit@spi.co.th
ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน pleanpit@spi.co.th
ผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ir@spi.co.th
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดส่งเสริมทรัพย์สิน amphol@spi.co.th
เจ้าหน้าที่สำนักงาน (งานมวลชนสัมพันธ์) chalitta@spi.co.th

ทุนจดทะเบียน : จำนวน 582,923,188 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ
จำนวน 582,923,188 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : จำนวน 571,890,666 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ
จำนวน 571,890,666 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสาขา

สาขา	ที่อยู่	โทรศัพท์	โทรสาร
สาขาที่ 1	9 หมู่ที่ 1 ตำบลบึง อำเภอสว่างวีระราช จังหวัดชลบุรี 20230	(038) 480-444	(038) 480-505
สาขาที่ 2	1 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110	(037) 205-203-7	(037) 205-202
สาขาที่ 3	189 หมู่ที่ 15 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000	(053) 584-072-4	(053) 584-080
สาขาที่ 4	196 หมู่ที่ 11 ตำบลวังดาล อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110	(037) 290-345	(037) 290-345
สาขาที่ 5	269 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110	(055) 546-634	(055) 546-634
สาขาที่ 6	1 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอสว่างวีระราช จังหวัดชลบุรี 20230	(038) 333-444	(038) 480-505

6.1.2 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน ประเภทธุรกิจ จำนวนหุ้น ชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทที่
บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีรายละเอียด ดังนี้

	ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจย่อย	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
ธุรกิจสินค้าอุปโภค								
1	บจ. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	1,400,000	449,500	32.11	58,152,029.69
2	บจ. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรี่ส์	กรุงเทพฯ	ผลิตเครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	6,000,000	25.00	195,000,000.00
3	บมจ. สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	82,417,665	24.98	1,203,051,270.59
4	บจ. โลชั่น (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตสินค้าอุปโภค	สามัญ,บุริมสิทธิ์	5,000,000	1,240,000	24.80	124,000,000.00
5	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ	กรุงเทพฯ	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	290,633,730	71,747,090	24.69	967,868,846.59
6	บมจ. ธนุลักษณ์	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนัง	สามัญ	120,000,000	28,220,820	23.52	28,688,920.22
7	บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	ผลิตชุดชั้นในสตรี	สามัญ	120,000,000	27,649,400	23.04	164,169,173.90
8	บจ. ท็อปเทรนด์ แมมูแพคเจอร์	ชลบุรี	ผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง	สามัญ	1,200,000	240,000	20.00	47,625,000.00
9	บจ. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อมผ้า	สามัญ	32,400,000	6,385,170	19.71	76,609,202.82
10	บจ. เทกิลเวียอิมเมจ	กรุงเทพฯ	ผลิตเครื่องหนัง	สามัญ	200,000	38,998	19.50	6,246,583.44
11	บจ. ไทยมอนสเตอร์	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	50,000	9,750	19.50	5,906,141.75
12	บจ. จี เทค แมททีเรียล	กรุงเทพฯ	ผลิตส่วนประกอบชุดชั้นใน	สามัญ	3,000,000	570,000	19.00	57,000,000.00
13	บจ. เอ เทค เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตส่วนประกอบชุดชั้นใน	สามัญ	10,000,000	1,900,000	19.00	190,000,000.00
14	บจ. เอส แอนด์ บี อินเทอร์เน็ตเท็กซ์	กรุงเทพฯ	ผลิตผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	19.00	7,600,000.00
15	บจ. เอส.ที. (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	ผลิตและจำหน่ายถุงมือยาง	สามัญ	1,420,000	266,250	18.75	26,625,000.00
16	บจ. บางกอกแออเลติก	กรุงเทพฯ	จำหน่ายรองเท้าและอุปกรณ์กีฬา	สามัญ	2,000,000	363,155	18.16	69,561,939.58
17	บจ. ซุปเปอร์โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรงแบบเรียลไทม์	สามัญ	10,850,000	1,890,000	17.42	41,580,000.00
18	บจ. บางกอกไคเกียว ซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	17.31	26,764,312.50
19	บจ. เฮอร์วาร์ดสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้ายและทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,005,804	16.18	127,187,281.36
20	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	ผลิตเครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	24,079,271	16.06	152,185,978.45
21	บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ	ผลิตชุดชั้นในสตรี	สามัญ	3,000,000	480,000	16.00	4,922,582.50
22	บมจ. นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงนอน	สามัญ	14,951,000	2,317,738	15.50	43,120,478.00
23	บจ. ซีเอสไอ โปรเฟสชันแนล(ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	จำหน่ายเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	สามัญ	7,000,000	1,050,000	15.00	10,500,000.00
24	บจ. ไคโย เท็กซ์ไทล์ ไทย	กรุงเทพฯ	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
25	บจ. ไทยโคบาชิ	ชลบุรี	ผลิตกล่องกระดาษ	สามัญ	1,000,000	150,000	15.00	15,000,000.00
26	บจ. ไทยสปอร์ตคาร์เมนด์	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	100,000	15,000	15.00	1,500,000.00
27	บจ. เวสต์ สหพันธ์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าบุรุษ	สามัญ	50,000	7,500	15.00	7,500,000.00
28	บจ. ซีเอสทีรับเบอร์	ชลบุรี	ผลิตพื้นรองเท้า	สามัญ	300,000	45,000	15.00	4,500,000.00
29	PT. TRINITY LUXTRO APPAREL	อินโดนีเซีย	จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	120,000	18,000	15.00	5,861,700.00
30	บมจ. ไอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	จำหน่ายเครื่องสำอาง	สามัญ	60,000,000	8,615,400	14.36	29,086,257.78
31	บจ. อินเทอร์เน็ตชั้นนำเลทเธอร์แฟชั่น	กรุงเทพฯ	ผลิตเครื่องหนัง	สามัญ	500,000	70,000	14.00	7,000,000.00
32	บมจ. ประชาอาภรณ์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	96,000,000	13,228,666	13.78	56,886,983.49
33	บจ. วาซูกิโน	กรุงเทพฯ	ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	150,828	12.41	10,080,960.00
34	บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผลิตสิ่งทออุตสาหกรรม	สามัญ	108,000,000	12,993,750	12.03	12,993,750.00
35	บจ. พูจิกซ์ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ	กรุงเทพฯ	ผลิตเส้นด้าย	สามัญ	100,000	12,000	12.00	10,177,500.00
36	บจ. มอร์แกน เดอ หัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	400,000	48,000	12.00	4,800,000.00
37	บจ. มอลเทน (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	ผลิตลูกบอล	สามัญ	1,000,000	120,000	12.00	12,000,000.00
38	บจ. วิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ	กรุงเทพฯ	จำหน่ายชุดชั้นในและจักรเย็บผ้า	สามัญ	300,000	36,000	12.00	3,600,000.00
39	บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรงเครื่องสำอางและเครื่องอุปโภค-บริโภค	สามัญ	10,000,000	1,177,362	11.77	11,773,620.00
40	บจ. จาโนเม (ประเทศไทย)	ปราจีนบุรี	ผลิตจักรเย็บผ้า	สามัญ	9,740,000	1,097,964	11.27	28,177,607.00

	ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจย่อย	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
ธุรกิจสินค้าอุปโภค (ต่อ)								
41	บจ. ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	ผลิตชุดชั้นในชาย	สามัญ	1,800,000	198,000	11.00	19,800,000.00
42	บจ. สหเชวา	ชลบุรี	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า	สามัญ	10,300,000	1,083,276	10.52	10,832,759.00
43	บจ. ไทยซิกิโบ	ชลบุรี	ผลิตเส้นด้าย	สามัญ	2,375,000	237,600	10.00	23,760,000.00
44	บจ. ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	สามัญ	300,000	30,000	10.00	3,000,000.00
45	บจ. ไทยโหมมาโด	ชลบุรี	ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
46	บจ. ไทยสเตลลิกซ์	กรุงเทพฯ	ผลิตผ้าซับในอาบขาว	สามัญ	600,000	60,000	10.00	6,000,000.00
รวมธุรกิจสินค้าอุปโภค								3,925,195,878.66
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม								
47	บจ. สหผลผลิต	ชลบุรี	ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	สามัญ	3,250,000	854,830	26.30	148,407,884.00
48	บมจ. ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์	กรุงเทพฯ	ผลิตขนมปังสำเร็จรูป	สามัญ	329,704,014	83,378,702	25.29	3,304,131,867.64
49	บมจ. เพรซิเดนท์เบเกอรี่	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายขนมปัง	สามัญ	450,000,000	97,600,000	21.69	5,786,967,961.66
50	บจ. อเมริกันฟู้ด	ปทุมธานี	ผลิตและจำหน่ายไอศกรีม	สามัญ	14,000,000	2,100,000	15.00	21,000,000.00
51	บจ. เคมีมิน ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์)	ชลบุรี	ผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว	สามัญ	330,000	47,000	14.24	32,537,000.00
52	บจ. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	สามัญ, ปริมสิทธิ	2,630,000	263,000	10.00	26,300,000.00
53	บจ. ยู.ซี.ซี. อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายกาแฟ	สามัญ	150,000	15,000	10.00	1,500,000.00
54	THAI PRESIDENT FOODS (Hungary) Kft.	ฮังการี	ผลิตขนมปังสำเร็จรูป	สามัญ			10.00	32,182,363.55
รวมกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม								9,353,027,076.85
ธุรกิจอื่นๆ								
55	บจ. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	14,400,000	40.00	165,000,000.00
56	บจ. ฮิลเทิร์น ไทย คอนซัลติง 1992	ชลบุรี	บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	สามัญ	200,000	80,000	40.00	10,000,000.00
57	บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	25,199,999	36.00	251,999,990.00
58	บจ. พัทธกิจ	ชลบุรี	รับเหมาก่อสร้าง	สามัญ	200,000	67,040	33.52	6,704,000.00
59	บจ. กรีน โลฟ แมนเนจเม้นท์	กรุงเทพฯ	บริการให้เช่าห้องพัก	สามัญ	100,000	30,000	30.00	11,049,900.00
60	บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	400,000	112,582	28.15	11,258,200.00
61	บจ. ทรัพย์สินสหพัฒน์	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	200,000	52,500	26.25	5,250,000.00
62	บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	บริการด้านรักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	25.50	196,965,028.00
63	บจ. เสนอร์ส โลจิสติกส์	ชลบุรี	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	2,000,000	470,000	23.50	17,285,646.74
64	บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	217,047,232	22.73	1,001,568,860.54
65	บจ. อิมแพค โฮลาร์	กรุงเทพฯ	โรงงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	สามัญ	56,300,000	11,823,000	21.00	104,580,000.00
66	บจ. สห แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	20,000,000	4,200,000	21.00	105,000,000.00
67	บจ. สห โคเมอเรีย	กรุงเทพฯ	จำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมมือสอง	สามัญ	1,350,000	283,500	21.00	28,350,000.00
68	บจ. สห ไตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	บริการให้เช่าบ้านพัก	สามัญ	792,000	158,400	20.00	89,400,100.00
69	บจ. เอ็มบีทีเอส โบรกกิ้ง เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	นายหน้าประกันวินาศภัย	สามัญ	50,000	9,995	19.99	999,500.00
70	บจ. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,250,000	243,750	19.50	6,998,437.50
71	บจ. แพนแลนด์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,000,000	580,000	19.33	58,000,000.00
72	บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	2,000,000	380,000	19.00	12,546,200.00
73	บจ. ศรีราชาขนส่ง	ชลบุรี	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	100,000	18,000	18.00	2,518,011.50
74	INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HONG KONG) LTD.	ฮ่องกง	ร้านค้าปลีก	สามัญ	50,000	9,000	18.00	4,483,997.26
75	TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR) CO.,LTD.	เมียนมาร์	ระบบขนส่งสินค้า	สามัญ	30,000	5,400	18.00	1,781,720.00
76	บจ. แรมบีเอส	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	400,000	68,000	17.00	6,800,000.00
77	บจ. ไทย บุเนก แฟชั่น	กรุงเทพฯ	โรงเรียนสอนตัดเย็บเสื้อผ้า	สามัญ	250,000	42,500	17.00	5,750,100.00
78	บจ. บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	16.67	40,000,000.00

	ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจย่อย	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ SPI ลงทุน	สัดส่วน เงินลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
ธุรกิจอื่น ๆ (ต่อ)								
79	บจ. มอลเห็นเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	ชลบุรี	ผลิตชิ้นส่วนที่ทำจากยาง	สามัญ	1,200,000	187,200	15.60	18,720,000.00
80	บจ. ชูรัฐะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีก	สามัญ	250,000	37,500	15.00	60,000,000.00
81	บจ. ไทยอาราธิ	ชลบุรี	ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์	สามัญ	1,260,000	185,850	14.75	19,202,504.36
82	บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้	กรุงเทพฯ	บริการงานโฆษณา	สามัญ	7,870,000	1,055,700	13.41	29,154,287.52
83	บจ. สหรัตนนคร	ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	12.50	22,500,000.00
84	บจ. เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	รับเหมาก่อสร้าง	สามัญ	500,000	50,000	10.00	5,150,406.14
85	บจ. ชันร้อยแปด	กรุงเทพฯ	จำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	สามัญ	45,000,000	4,500,000	10.00	45,000,000.00
86	บจ. ไทโยโบะ สห เซฟตี้ วีฟ	สมุทรปราการ	ผลิตและจำหน่ายถุงลมนิรภัย	สามัญ	10,000,000	1,000,000	10.00	100,000,000.00
87	บจ. ไทย คิวบิก เทคโนโลยี	กรุงเทพฯ	บริการพิมพ์ลายและเคลือบผิววัสดุ	สามัญ	400,000	40,000	10.00	4,000,000.00
88	บจ. บุญทวี	กรุงเทพฯ	บริการด้านเขียนโปรแกรม	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
89	บจ. เอสแอลวี รีเทล	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีก	สามัญ	200,000	20,000	10.00	2,000,000.00
รวมธุรกิจอื่น ๆ								2,452,016,889.56
ยอดรวมทั้งสิ้น								15,730,239,845.07

6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

- บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

- นางสาวรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4799
และ/หรือ นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4434
และ/หรือ นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลข
ทะเบียน 4377
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2264-9090
โทรสาร 0-2264-0789-90

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -