

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจในปี 2512 โดยดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกเครื่องใช้ในครัวเรือน และได้พัฒนาความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ จนสามารถเปลี่ยนนโยบายการดำเนินธุรกิจ เป็นการผลิตชิ้นส่วนเพื่องานอุตสาหกรรม หรือ ENGINEERING PARTS ต่อมาเพื่อเป็นการให้บริการแก่ลูกค้าได้กว้างขึ้นจึงเปิดหน่วยงานพ่นสีประกอบชิ้นส่วนพลาสติกขึ้น และได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพบริษัท เป็นบริษัท ยูนิเจนพลาสติก จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537 ทะเบียนเลขที่ บมจ. 346 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

บริษัทฯ จดทะเบียนประกอบธุรกิจประเภทรับจ้างฉีดชิ้นส่วนพลาสติก และผลิตแม่พิมพ์ โดยมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบ ONE STOP SERVICE ประกอบด้วย

- การรับจ้างฉีดชิ้นส่วนพลาสติก การขึ้นรูป THERMO PLASTIC INJECTION MANUFACTURING นอกจากนี้ยังมีกระบวนการผลิต การพ่นสี และ การ SILK SCREEN
- การบริการรับจ้างผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก ด้วยการนำเทคโนโลยี CAD/CAM มาใช้ในการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (HIGH SPEED MACHINING) รวมถึงเทคโนโลยีการขึ้นรูปแม่พิมพ์ด้วยความเร็วสูง

#### 1.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (GOAL)

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขึ้นมาเพื่อนำไปกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเพื่ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศขององค์กร รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และรักษาสีสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งวิเคราะห์หาแรงขับเคลื่อนกลยุทธ์ เพื่อผลักดันแผนธุรกิจขององค์กรให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

##### วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกอย่างครบวงจร

##### พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ บริษัทฯ ได้กำหนดภารกิจหลัก 3 ข้อคือ

1. พัฒนาศักยภาพการแข่งขัน และความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการส่งมอบที่ตรงเวลา
2. สร้างความแตกต่างในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ประกอบกับประสบการณ์ และความชำนาญให้กับลูกค้า

3. เป็นบริษัทที่มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงชุมชน และสภาพแวดล้อม

### ค่านิยม

ค่านิยมของบริษัทมี 7 ข้อ ได้แก่

1. ยึดมั่นในผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นรูปธรรม ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นคุณภาพ และการบริหารต้นทุน
2. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย และพยายามทำให้ได้
3. ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โดยอยู่บนพื้นฐานของจรรยาบรรณทางธุรกิจ
4. แสวงหาความรู้จากทุกด้าน และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. สร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน และทำงานเป็นทีม
6. พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทั้งความรู้ และความสามารถ ส่งเสริมให้กล้าพูด กล้าทำ ในสิ่งที่ถูกต้อง
7. แสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง และนำมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

### วัฒนธรรมองค์กร

เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวสูง สามารถรองรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูง มีการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย เน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งมอบบริการที่ดี มีประสิทธิภาพสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยบุคลากรทุกคนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นและร่วมกันปฏิบัติให้ออกมาเป็นรูปธรรม โดยยึดหลัก คุณธรรม คุณภาพ คุณประโยชน์ เป็นสำคัญ

### วัตถุประสงค์ (OBJECTIVES)

1. สร้างผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจบนพื้นฐานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและมีการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. เป็นที่น่าเชื่อถือของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ

### เป้าหมาย (GOALS)

มุ่งการเพิ่มยอดขายให้มากกว่าปีก่อน และ ลดของเสียจากการผลิต

### กลยุทธ์ (STRATEGIES)

1. มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ
2. มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพขององค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การประกอบธุรกิจและการบริหารงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดหาเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการลดค่าใช้จ่าย รวมถึงด้านต้นทุนการผลิต ทั้งนี้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น โดยมีการปรับปรุงพื้นที่โรงงานที่รองรับการติดตั้งเครื่องจักรขนาดใหญ่ให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงการสร้างกำแพงกันน้ำ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากอุทกภัย มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาปรับใช้ในระบบการทำงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และได้มีการขยายระบบบริหารคุณภาพ ISO/TS 16949 : 2009 ไปที่โรงงานบางปะกง เพื่อรองรับภาคธุรกิจยานยนต์ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคตะวันออกของประเทศ

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีรูปแบบการถือหุ้น โดยแบ่งออกเป็นบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องดังนี้

“บริษัทร่วม” หมายถึง บริษัท พีเอสวีโมเดล จำกัด ประกอบธุรกิจประเภท รับจ้างผลิต จำหน่ายแม่พิมพ์สำหรับผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิด โดย บริษัท ยูนิเจนพลาสติก จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 25%

“บริษัทที่เกี่ยวข้อง” หมายถึง บริษัทยูนิเจนนิฟโก้ จำกัด ประกอบธุรกิจประเภทรับจ้างและผลิตชิ้นส่วนพลาสติก โดยบริษัท ยูนิเจนพลาสติก จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 19.9976 %

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯซึ่งมีรายได้หลักจากการรับจ้างฉีดขึ้นส่วนพลาสติก ผลิตแม่พิมพ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังนี้

หน่วย: พันบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปี 2557 รายได้	%	ปี 2556 รายได้	%	ปี 2555 รายได้	%
1. ชิ้นส่วนพลาสติก	722,748	90.41	839,246	86.82	987,453	91.31
2. ผลิตแม่พิมพ์	22,238	2.78	72,306	7.48	42,132	3.89
3. รายได้อื่นๆ	54,411	6.81	55,106	5.70	51,955	4.80
รวมรายได้	799,398	100.00	966,658	100.00	1,081,540	100.00

### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ หรือบริการ บริษัทฯ แยกผลิตภัณฑ์ออกตามประเภทที่ถูกคำสั่งให้ผลิตได้ดังนี้

2.1.1 ชิ้นส่วนพลาสติก ประกอบด้วย ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน และ ชิ้นส่วนกระดิกน้ำ

2.1.2 แม่พิมพ์ฉีดพลาสติก เพื่อสนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประกอบด้วย แม่พิมพ์ที่เป็น ชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและแม่พิมพ์อื่นๆที่ลูกค้าจ้างให้ทำ

2.1.2 งานพ่นสีพลาสติก สำหรับชิ้นงานพลาสติกในข้อ 2.1.1 ซึ่งต้องการความสวยงาม โดยใช้สี AIR DRY และสี 2K

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 นโยบายการตลาด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ในราคาที่แข่งขันกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกันได้ รวมถึงการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยภายในองค์กร

- ลักษณะของลูกค้า ได้แก่ บริษัท และโรงงานอุตสาหกรรมที่นำชิ้นส่วนไปใช้ในการประกอบรถยนต์ จักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น เครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้สำนักงาน
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ บริษัท หรือโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตรถยนต์ จักรยานยนต์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ รับจ้างการผลิตและขายโดยตรงกับลูกค้า ซึ่งลูกค้าดังกล่าวมีฐานการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในประเทศ มีส่วนน้อยเท่านั้นอยู่ต่างประเทศ ซึ่งในปี 2557 มีสัดส่วนมูลค่าการขายต่างประเทศร้อยละ 1 ในประเทศร้อยละ 99
- บริษัทมีการส่งออกสินค้า ได้แก่ ประเทศจีน บราซิล และโปรตุเกส
- ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 162 ล้านบาท 83 ล้านบาท และ 82 ล้านบาท หรืออาจแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มรถยนต์และจักรยานยนต์ เป็นจำนวนเงินประมาณ 384 ล้านบาท และ 251 ล้านบาท

### 2.2.2 สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปี 2557 มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง โดยเน้นการแข่งขันในด้านราคา คุณภาพ และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และความขัดแย้งทางการเมืองที่มีอย่างต่อเนื่อง และการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตชิ้นส่วนในต่างประเทศ เข้ามาในประเทศไทย ทำให้แนวโน้มการแข่งขันยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เพราะระดับความสัมพันธ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ย้ายฐานมาจากต่างประเทศ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของบริษัทฯ ทำให้จำนวนคู่แข่งจากเดิมที่มีจำนวนมากอยู่แล้ว มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากเดิม รวมถึงการนำ

เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่ม แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในปี 2558 คาดว่าเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นทางด้านการเมืองมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลให้ยอดขายของบริษัท มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ในขณะเดียวกัน การแข่งขันด้านราคามีแนวโน้มสูงขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งทางการค้าหลักๆ แบ่งแยกตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

- กลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ คู่แข่งขันหลักมี 12 ราย เดิม 9 ราย
- กลุ่มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ คู่แข่งขันหลักมี 8 ราย เดิม 6 ราย
- กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คู่แข่งขันหลักมี 15 ราย เดิม 10 ราย
- กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือน คู่แข่งหลักมี 6 ราย เดิม 6 ราย

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือ

1. โรงงานเลขที่ 11/1 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถ. เสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
2. โรงงานเลขที่ 99/8 หมู่ 5 ถ.บางนา-ตราด กม.38 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180

#### กำลังการผลิต

รายการ	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กำลังการผลิตเต็มที่ ชั่วโมงการทำงานของเครื่องจักร (ชม.)	676,800	676,800	698,400
ปริมาณการผลิตจริง ชั่วโมงการทำงานของเครื่องจักร (ชม.)	428,015	439,920	489,509
การใช้กำลังการผลิต (%)	63	65	70
อัตราเพิ่ม (ลด) ของปริมาณการผลิต (%)	(2.71)	(10.13)	0.13

หมายเหตุ: กำลังการผลิตในปี 2556 และ 2557 ลดลงเนื่องจากการขายเครื่องจักรเก่าที่หมดสภาพการใช้งานออกไป และไม่มีการซื้อเครื่องจักรใหม่เข้ามาทดแทน

- จำนวนกะที่ผลิตได้ จำนวน 3 กะ
- จำนวนกะที่ผลิตจริง จำนวน 3 กะ

### นโยบายการผลิตที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และความต้องการทางเทคนิคต่างๆ ที่ลูกค้าร้องขอ การตรวจสอบสารปนเปื้อนต่างๆ ที่มีในวัตถุดิบ เพื่อแน่ใจว่าชิ้นส่วนที่ผลิตออกไปจะไม่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค

#### วัตถุดิบและผู้จำหน่าย

- วัตถุดิบที่สำคัญ คือ เม็ดพลาสติกซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถที่จะหาวัตถุดิบอื่นมาทดแทนได้
- แหล่งที่มาของวัตถุดิบ มีการสั่งซื้อจากใน และต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนที่อยู่ในประเทศไทย ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดตัวแทนจำหน่าย
- ปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบ คือ ราคาน้ำมันดิบ ซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของเม็ดพลาสติก

#### ผู้จำหน่ายจำนวนสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

สัดส่วนในการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ เป็นการซื้อในประเทศ 100 % สั่งซื้อจากผู้จำหน่าย 26 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ 2 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 80 ล้านบาท และ 74 ล้านบาท

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

(ข) กระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขออนุญาตกรณีการนำสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุเหลือใช้ซึ่งมีลักษณะ และคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (พ.ศ. 2548) และประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (พ.ศ. 2551) ออกนอกบริเวณโรงงานทุกครั้งก่อนออกไปกำจัดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีข้อพิพาท หรือกรณีฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ ปัจจุบัน ไม่มี เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ไม่เป็นงานโครงการ หรือสร้างชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม และมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรจะมี

การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบภายใต้การกำกับดูแลของกรรมการผู้จัดการ และความเสี่ยงในระดับปฏิบัติงาน จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานในหน่วยงานนั้น ๆ โดยถือ

เป็นหน้าที่รับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมี ปัจจัยความเสี่ยงดังนี้

### 3.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ประมาณร้อยละ 60 ของรายได้โดยรวม ซึ่ง ถือว่าเป็นกลุ่มรายได้หลัก ต้องประสบกับสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากการปรับขึ้นของค่าพลังงานอย่างต่อเนื่องจากเหตุและผลดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มี รายได้ลดลงอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้พยายามที่จะลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการหารายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออกเป็นหลักเพื่อมาเสริมรายได้ที่ขาดหายไป ใน ขณะเดียวกันได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยการส่งพนักงานในระดับผู้บังคับบัญชา ไปอบรมความรู้ทางด้านเทคนิคการผลิตสมัยใหม่ เพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น

### 3.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

สำหรับความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุม ความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการ กระจุยตัว เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดง ฐานะการเงิน

### 3.3 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อการผลิต

บริษัทฯ สั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากตัวแทนในประเทศ 100% โดยการซื้อเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งราคา น้ำมันดิบในตลาดโลกมีอิทธิพลต่อราคาวัตถุดิบของสินค้าพลาสติก เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นผลพลอยได้จาก การกลั่นน้ำมันดิบ หากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้นก็มีผลทำให้ ราคาเม็ดพลาสติกสูงขึ้น ส่งผลถึงต้นทุน การผลิตที่เพิ่มขึ้นตามด้วยดังนั้นความผันผวนที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพตลาดและปัจจัยอื่นๆ เช่น ระดับของ อุปสงค์และอุปทาน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแนวทางรองรับความเสี่ยงดังนี้

1. มีการตรวจสอบและเปรียบเทียบราคาเม็ดพลาสติกจากผู้ขายมากกว่า 1 ราย ก่อนการสั่งซื้อ
2. ติดตามแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกจากผู้ขายภายในประเทศและต่างประเทศ
3. หากมีการขึ้นราคาของเม็ดพลาสติก บริษัทฯ ไม่ต้องรับภาระความเสี่ยงจากความผันผวน ของราคาเม็ดพลาสติกเนื่องจากลูกค้าได้ตกลงร่วมกันว่าจะเป็นผู้รับความเสี่ยงนั้นโดยการ รับภาระจากการปรับราคาของผลิตภัณฑ์ตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ

### 3.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากปริมาณของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นในระหว่างปีมีน้อยรายการและจำนวนเงินของแต่ละรายการเป็นจำนวนที่ค่อนข้างต่ำ

### 3.5 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคารและพันธบัตรรัฐบาล อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ไม่มีดอกเบี้ยหรือมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของ บริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

### 3.6 ความเสี่ยงจากการเกิดอุทกภัย

ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีอุทกภัยเกิดขึ้นแต่เพื่อความไม่ประมาท บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโรงงานและได้มีการตรวจสอบความแข็งแรงของแนวกำแพงกันน้ำอยู่เสมอ

### 3.7 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ตั้งแต่ร้อยละ 30 ของยอดขายรวม

บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่อยู่ 2 กลุ่มคือ กลุ่มยานยนต์และรถจักรยานยนต์ แต่จะมีรายใหญ่อยู่ 3 รายซึ่งมี ยอดคำสั่งซื้อจากบริษัทเป็นจำนวนเงิน 327 ล้านบาท ประมาณร้อยละ 40 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคู่แข่งหลายราย ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไป และไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมาทดแทนได้ก็จะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

### 3.8 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ > 25%

ในกรณีที่บริษัทฯ เป็นกลุ่มบริษัทในเครือ บมจ.สหยูเนี่ยน ซึ่งได้ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 12,380,130 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.52 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งไม่เกินร้อยละ 50 และการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้มีลักษณะของการพึ่งพารายใหญ่ เช่น การให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ทางเทคนิค การจัดหาวัตถุดิบ หรือการใช้ตราสินค้าร่วมกัน เป็นต้น



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนของ บริษัท	สถานที่ตั้ง/ประเภท	ขนาด	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของ การถือครอง	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน	11/1 หมู่ 14 เขตนิคม อุตสาหกรรมบางชัน มีนบุรี กรุงเทพฯ	25 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา	ถือกรรมสิทธิ์เต็ม	ที่ตั้งอาคาร โรงงาน	10.40
	ตำบล บางสมัคร อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	15 ไร่ 3 งาน 100 ตารางวา	ถือกรรมสิทธิ์เต็ม	ที่ตั้งอาคาร โรงงาน	69.80
อาคาร	11/1 หมู่ 14 เขตนิคม อุตสาหกรรมบางชัน มีนบุรี กรุงเทพฯ	11 หลัง	ถือกรรมสิทธิ์เต็ม	ที่ตั้งอาคาร โรงงาน และสำนักงาน	35.95
	ตำบล บางสมัคร อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	3 หลัง	ถือกรรมสิทธิ์เต็ม	ที่ตั้งอาคาร โรงงาน	42.75
เครื่องจักร	บางชัน: เครื่องฉีดพลาสติก	73 เครื่อง	ถือกรรมสิทธิ์เต็ม	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	6.75
	เครื่องจักรผลิตแม่พิมพ์	34 เครื่อง		ผลิตแม่พิมพ์	
	บางปะกง: เครื่องฉีดพลาสติก	23 เครื่อง	ถือกรรมสิทธิ์เต็ม	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	0

ส่วนทรัพย์สินประเภทอื่น เช่น เครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน ยานพาหนะ และทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 93.35 ล้านบาท รวมมูลค่าทรัพย์สินสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มูลค่า 259 ล้านบาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิไม่นำไปคำนวณหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาใด ๆ

ทรัพย์สินถาวรของบริษัทย่อย

ไม่มี

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสำคัญ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

บริษัทฯ มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบงานบัญชี และออกแบบแม่พิมพ์ถือเป็นทรัพย์สินไม่มีตัวตนมูลค่าสุทธิ 1.26 ล้านบาท



- บริษัทที่เกี่ยวข้อง  
ประกอบธุรกิจประเภท  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่  
ทุนจดทะเบียน  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ
- บริษัท ยูนิเจนนิฟโก้ จำกัด  
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก  
99/11 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด (ก.ม.38) ต.บางสมัคร  
อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180  
โทร. (038) 842-130-5 แฟกซ์ (038) 842-129  
หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ชำระแล้ว  
เต็มมูลค่าหุ้น  
199,976 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.9976 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

- นายทะเบียนหลักทรัพย์  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่  
ที่ทำการนายทะเบียนหลักทรัพย์
  - ผู้สอบบัญชี
- บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก  
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. 0-2359-1200-1 แฟกซ์ 0-2359-1259  
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน  
2/7 หมู่ 4 (โครงการนอร์ทปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทร.0-2596-9000 แฟกซ์ 0-2832-4994-6
- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
นายกฤษดา เลิศวนา และ/หรือนายเดิมนพงษ์ โอปนพันธ์ และ/  
หรือนางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 4958, 4501 และ 3459 ตามลำดับ  
193/136-137 ชั้น 33 เลอรัชดาออฟฟิศคอมเพล็กซ์  
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร.0-2264-0777 แฟกซ์ 0-2264-0789,0-2264-0790

## 6.2. ข้อมูลสำคัญอื่นที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

บริษัทฯ ไม่ได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญอื่นต่อนักวิเคราะห์ หรือกลุ่มนักลงทุนกลุ่มอื่น