



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเนี่ยนไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2516 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันที่ 21 เมษายน 2521 และจดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2537 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537

ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนบริษัทจำกัดมีการเพิ่มทุนหลายครั้ง จนกระทั่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่จำหน่ายและชำระแล้ว 75 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.5 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท สินค้าของบริษัทฯเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางธรรมชาติ เช่น เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ผ้ายืดพันเคสดีเซล เข็มขัดพวงหลัง แถบยางห้ามล้อ แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด เป็นต้น

เป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นเพื่อ “เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดถักและสายยางยืดทอที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก” รวมทั้งดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดเพื่อให้สามารถตอบสนองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดและเกิดการประหยัดจากความเร็ว (Economy of Speed)

การควบคุมคุณภาพของสินค้า มีการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมทั้งดูแลให้บริการ โดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง ถือเป็นส่วนสำคัญ

นโยบาย คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายที่สำคัญและเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท อยู่ในส่วนที่ 4 ของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพและนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย นโยบายการจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยีน นโยบายการรักษาความปลอดภัย นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์(Vision)

“เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดถักและยางยืดทอ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง
2. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และส่งมอบตรงเวลา
3. สร้างจุดแข็งของบริษัทจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



4. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
6. สร้างความประทับใจและความพึงพอใจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก Core Value UPF “S-T-A-R”

S การมีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของ (Sense of owner)

หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยดูแลรักษาทรัพย์สินและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือถูกนำไปใช้เพื่อการอื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

T การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพ มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็น และแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน

A การมีความรับผิดชอบ (Accountability)

หมายถึง การรู้จักภาระหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจง/อธิบายการตัดสินใจนั้นได้ การตัดสินใจและการดำเนินการเป็นไปตาม บทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสในการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความเป็นธรรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

R การมีคุณธรรม (Role of Integrity)

หมายถึง การดำเนินธุรกิจและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่, ถูกต้องตามกฎหมาย, ตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติตามศีลธรรมอันดีงาม, มีจริยธรรม, มีความเที่ยงตรง, ความเสมอภาค, ไม่เลือกปฏิบัติ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของอำนาจในการควบคุมบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ บมจ.สหยูเนี่ยน ธุรกิจระหว่างกันที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นไปตามปกติทางการค้าทั่วไป เช่น ซื้อ-ขาย สินค้า เป็นการรวมปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาที่ดีขึ้น การเช่าอาคารโรงงาน มีอัตราค่าเช่าเหมาะสมเป็นธรรมเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ธุรกิจระหว่างกันดังกล่าวดำเนินไปเพื่อประโยชน์สูงสุดเป็นหลัก ไม่มีลักษณะการขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.4 ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกัน ปี 2558 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ เรื่องรายการระหว่างกัน หน้า 59

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของทางบริษัทประกอบไปด้วย เส้นยางยืดและแถบยางยืด (Rubber Thread & Rubber Tape) แถบยางรัดห้ามเลือดในการผ่าตัด (Esmark Bandage) แถบยางรัดสำหรับการห้ามเลือด/เจาะเลือด (Tourniquet), ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด (Exercise/Therapy Band) ยางยืดถัก (Elastic Braid) ยางยืดทอและโครเชต์ (Elastic Webbing & Crochet) เส้นยางหุ้ม (Covering Yarn) ผ้ายืดพันเคล็ด (Elastic Bandage) เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt) โดยบริษัทฯผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา "Venus" รวมถึงรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าอื่นๆด้วยเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูปเด็กและผู้ใหญ่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หรือนำไปใช้งานทางด้านอื่น ๆ ตามประเภทธุรกิจของลูกค้า

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะ ดังนี้



2.1.1. กลุ่มยางยืดสำหรับผ้าอ้อมสำเร็จรูป ยางยืดในกลุ่มนี้ก็คือเส้นยางยืด (Rubber Thread) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป โดยแปรสภาพจากยางแท่ง ซึ่งมีทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ บริษัทสามารถผลิตได้ตามขนาดและผลิตเส้นยางยืดหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนขอบขาและขอบเอวทั้งในผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ (Disposable Diaper)

2.1.2 กลุ่มยางยืดสำหรับงานเสื้อผ้าและสิ่งทอ ยางยืดในกลุ่มนี้ก็ได้แก่ แถบยางยืด (Rubber Tape) ยางยืดถัก (Elastic Braid) ยางยืดทอและโครเชต์ (Elastic Webbing & Crochet) และเส้นยางหุ้ม (Covering Yarn) ยางยืดในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ใช้เป็นส่วนประกอบของการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น ขอบขาและขอบเอวของกางเกงชั้นใน ขอบชุดว่ายน้ำ เป็นต้น



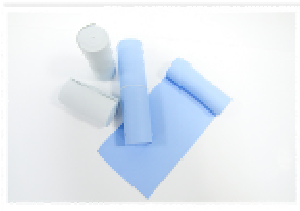
2.1.3 กลุ่มยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยางยืดในกลุ่มนี้ได้แก่ **ผ้ายืดพันเคล็ด (Elastic Bandage)** ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการเคล็ดที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ โดยนิยมใช้แพร่หลายทั้งในวงการแพทย์และวงการกีฬา



เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt) ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการปวดหลังที่เกิดจากการทำงานและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยมีทั้งแบบที่ใช้สำหรับงานหนักในอุตสาหกรรมและแบบที่ใช้สำหรับบุคคลทั่วไป



ยางรัดห้ามเลือด (Esmark Bandage) ใช้สำหรับห้ามเลือดในการผ่าตัดเล็ก บริเวณมือและเท้า



แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด (Tourniquet) ใช้สำหรับการรัดแขนเพื่อเก็บเลือดไปตรวจในห้องปฏิบัติการหรือการบริจาคโลหิต รวมถึงการห้ามเลือดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในชีวิตประจำวันด้วย

2.1.4 ขายืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด (Exercise Bands) ใช้ในการออกกำลังกาย มีแรงต้านหลายระดับ เพื่อให้สามารถใช้ออกกำลังกายได้หลากหลายระดับ รวมถึงการกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ การออกกำลังกายด้วยขายืดมีความสะดวกสบายเนื่องจากไม่ต้องใช้พื้นที่มากและสามารถพกพาได้ ดังนั้นผู้ใช้จึงสามารถออกกำลังกายได้ทุกที่ ทุกเวลาตามที่ต้องการ



บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน OEKO-TEX STANDARD 100 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 และมาตรฐานขององค์การอาหารและยาทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกา (อย.และ FDA)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

หลังจากเริ่มมีการดำเนินการข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnerships - TPP) ในปี 2551 และได้บรรลุข้อตกลงเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้เริ่มมีการขยายฐานการผลิตมายังประเทศเวียดนามซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทด้วย และจากการที่บริษัทฯ ได้เริ่มมีการรุกตลาดในส่วนของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศเวียดนามผ่านทั้งทางโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าตั้งแต่ปี 2557 ทำให้ในปี 2558 บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายจากตลาดอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศเวียดนามได้มากขึ้น รวมถึงยังได้มีการต่อยอดไปยังประเทศผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สำคัญอีกประเทศหนึ่งคือ ศรีลังกา ถึงแม้ว่ายังต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในสถานะที่เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว

ในส่วนของอุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูป ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปรายย่อยซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่สถานะเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้นำตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปได้มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เข้มข้นเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด มีผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ในตลาดกลุ่มนี้ชะลอตัวตามไปด้วย แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ก็ยังมีความมุ่งมั่นในการขยายตลาดในส่วนของผ้าอ้อม



สำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่โดยร่วมมือกับผู้ผลิตผ้าอ้อมรายย่อยซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่จะเป็นตลาดที่มีการเติบโตได้ในอนาคต

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2558 ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2558 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 ซึ่งถือเป็นก้าวที่สำคัญในการขยายตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในอนาคต

กลุ่มอุปกรณ์เพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาได้อย่างมั่นคงในส่วนของยางสังเคราะห์ แต่ยังคงไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติให้มีคุณภาพทัดเทียมกับผู้นำตลาดรายใหญ่เพื่อขยายตลาดต่อไปได้ ในส่วนของตลาดในประเทศ บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ซื้อขายออนไลน์ทำให้ยอดขายมีการเติบโตแต่มูลค่ายังไม่สูงเนื่องจากผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในตลาดประเทศไทย

กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเกิดการประหยัดจากความเร็ว (Economy of Speed) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในสถานะตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงได้

การควบคุมคุณภาพของสินค้า มีการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมทั้งดูแลให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ถือเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อไม่ให้เปลี่ยนไปใช้สินค้าของกลุ่มคู่แข่งในสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง

ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า มีทั้งในส่วนของโรงงานผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นใน และชุดว่ายน้ำ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อ-ขายกันมานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ ระบบการส่งมอบ รวมถึงการจัดการด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในช่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใด รายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ก. กลุ่มโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าทั้งในส่วนของผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นใน และชุดว่ายน้ำ
- ข. กลุ่มผู้ว่าจ้างผลิต โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่เป็นตราสินค้าของลูกค้า
- ค. กลุ่มโรงงานขนาดเล็กและผู้บริโภค บริษัทฯ ขายผ่านทางผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ
- ง. กลุ่มบริษัทผู้ขายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

1. บริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานที่มีศักยภาพเพียงพอในการสั่งซื้อด้วยตนเองและจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่ต้องการสั่งซื้อในปริมาณมาก



2. บริษัทฯส่งออกสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นฮ่องกง ไต้หวัน จีน พม่า เวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ทำให้ ผู้ผลิตสินค้า ตระหนักถึงความสำคัญกับการลดต้นทุนในการดำเนินงานของทุกๆด้าน ทำให้กลยุทธ์การหาแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาต่ำที่สุดเป็นหนึ่งในแนวทางที่ผู้ผลิตสินค้าให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และถึงแม้ว่าผู้ผลิตสินค้าต้องการวัตถุดิบที่มีราคาต่ำ แต่ก็ยังมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี การส่งมอบที่รวดเร็วและตรงเวลา รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็ว ดังนั้นผู้ผลิตวัตถุดิบจำเป็นจะต้องมีการปรับตัวให้เป็นที่ไปตามทิศทางของตลาดโดยหาแนวทางในการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยคู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลกยังคงเป็นประเทศจีนและอินเดีย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นโยบายการผลิตที่สำคัญ เป็นการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายตามมาตรฐานของบริษัท และมีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วย

(ก) ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิต ดังนี้

ปริมาณการผลิตจริง		2558	2557	2556
เส้นยาง แล้วยาง สายยางยืด	พนักโกลกรัม	2,909	2,884	3,198

การจัดหาวัตถุดิบ: วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือยางธรรมชาติ ซึ่งจัดซื้อได้ภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากบริษัทในกลุ่มสหยูเนี่ยน โดยมีแหล่งวัตถุดิบที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของวัตถุดิบที่เหมือนกัน ซึ่งจะส่งผลถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯมีความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพของยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ได้ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเป็นประจำ รวมทั้งร่วมมือกับผู้ขายพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นที่ไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ: คาดว่าจะไม่เกิดขึ้นง่าย เพราะวัตถุดิบหลักคือยางพารา เป็นวัตถุดิบที่ผลิตเองภายในประเทศ ซึ่งมีอยู่หลายจังหวัด และปัจจุบันประเทศไทยได้ขยายพื้นที่ปลูกต้นยางไปในหลายภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ยางพาราที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าราคายางพาราจะมีความผันผวนตามภาวะตลาด แต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อขาดแคลนยางพารา อย่างไรก็ดีตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงบริษัทฯมีการสำรองยางพาราไว้เพียงพอต่อแผนการผลิต

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ: เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ยางยืดเป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นเป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งบริษัทฯคาดว่าในอนาคตอันใกล้นี้ก็คงยังไม่มีเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่มีปัญหาต่อการใช้วัตถุดิบ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศปี 2558 87.21 %

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบต่างประเทศปี 2558 12.79 %



(ข) กระบวนการผลิต/การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกำจัดสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช่แล้วประเภทขยะอันตราย และไม่อันตราย การเกิดน้ำเสีย การสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ฟุ้งละอองที่เกิดในกระบวนการผลิตและไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ : บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการแก้ไขและป้องกันผลกระทบดังกล่าว โดยการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อควบคุมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การกำจัดสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

- 1.ของเสียประเภทขยะอันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด
- 2.ของเสียประเภทขยะไม่อันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด โดยวิธีฝังกลบ

การบำบัดน้ำเสีย มีการควบคุมระบบน้ำทิ้งก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงาน มีการส่งน้ำไปวิเคราะห์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมไม่ให้เกินมาตรฐาน โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งในบ่อบำบัดมีการใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) จำนวน 2 ตัว สำหรับเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้เพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย มีระบบควบคุมค่าออกซิเจนในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) ไม่สูงมากเกินไปจนความจำเป็น ที่ผ่านค่าที่วัดได้ไม่เกินมาตรฐาน

ไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน มีการติดตั้งเครื่องดูดกลิ่นโทลูอินจากกระบวนการล้างใบมีดและอะไหล่เพื่อกำจัดไอระเหยและกลิ่นของโทลูอินภายในที่ปฏิบัติงานไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท เป็นประจำ เช่น การวัดสภาพฝุ่น เสียง น้ำ แสงสว่าง เป็นต้น เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

การสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ มีคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน โดยให้ความร่วมมือช่วยกันทำโครงการการจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ตามพรบ.ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และมีการไปร่วมสัมมนาโครงการพัฒนาขีดความสามารถผู้รับผิดชอบพลังงาน ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพวัสดุเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงานและอาคารควบคุม (Refresh PRE 2558) และคูเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กร สัมมนาเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎหมายด้านพลังงาน ส่งผลให้มี **การจัดทำมาตรการด้านการจัดการพลังงานประจำปี 2558 ดังนี้**

- เปลี่ยนหลอดแสงสว่างแบบฟลูออเรสเซนต์มาเป็นแบบ LED โดยเริ่มจากห้องที่ทำการผลิตเครื่องมือแพทย์
- มีการบริหารจัดการ ช่วงเวลาการทำงานของพนักงานส่วนผลิต ให้เหมาะสมกับอัตราค่าไฟฟ้าแบบ TOU เพื่อลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าประจำเดือน
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานนาน มีสภาพเก่าและกินพลังงานไฟฟ้ามาก ให้เป็นแบบประหยัดไฟเบอร์ 5
- ปรับปรุงเครื่องจักรโดยการเปลี่ยนมอเตอร์ DC มาเป็น AC และใช้INVERTERมาควบคุมความเร็วรอบของมอเตอร์ เช่น เครื่องย้อมสี เครื่องคัพเวอร์
- จัดสัมมนาประจำปี จัดฝึกอบรม พร้อมทั้งจัดให้มีกิจกรรมด้านพลังงานให้พนักงาน



- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน

กิจกรรมที่เป็นโครงการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะลดผลกระทบและพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น คือ

- โครงการการจัดการพลังงาน เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า และเพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนให้มีส่วนร่วมในการประหยัดการใช้ไฟฟ้าและอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า

ผลปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นใน 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

	2558	2557	2556
ค่าใช้จ่ายดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1.97	1.69	1.65

2.4 บริษัทฯไม่มีงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบ



3. ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท ยูเนี่ยนไฟโอเนียร์ จำกัด(มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์และมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

- 1) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร และต้องบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2) ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง ซึ่งต้องคำนึงถึงผลของความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด และแนวทางแก้ไข ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- 3) ต้องมีการควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการดำเนินการและบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงกับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและการรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยมีการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหารได้รับทราบทุกไตรมาส ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว ส่งผลกระทบให้กำลังซื้อและการบริโภคลดลง ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ที่รุนแรงเพิ่มขึ้น เพื่อรักษายอดขายของผู้ประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามอย่างยิ่งที่จะลดต้นทุนเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ การหาแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาต่ำหรือหาวัตถุดิบทดแทนที่ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตลดลงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เป็นกลยุทธ์

จากการเปลี่ยนไปใช้เส้นยางสเปนเด็กซ์เพื่อทดแทนเส้นยางยี่ห้อของกลุ่มผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก และมีการติดตามอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง เพราะการสูญเสียยอดขายของกลุ่มผ้าอ้อมสำเร็จรูปมีผลทำให้ยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ไม่ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งถึงแม้ว่าสัดส่วนการขายของกลุ่มนี้จะลดต่ำลงต่อเนื่อง แต่ก็ยังเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอันดับสองรองจากกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ

การขยายตลาดให้ผู้บริโภครับรู้เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มสมรรถนะในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และการค้นหาแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสม นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทางบริษัทฯ จำเป็นต้องมุ่งเน้นเพื่อสร้างเป็นจุดแข็งที่ส่งผลให้



สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น รวมถึงป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบที่มีราคาต่ำกว่าหรือวัตถุดิบทดแทนที่ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

3.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากสถานะเศรษฐกิจโลก และมาตรการการผ่อนคลายทางการเงินเชิงปริมาณ ตัวเลขการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ และตัวเลขรายได้ส่วนบุคคลของสหรัฐฯ ปัญหาหนี้สาธารณะของสหภาพยุโรป การปรับลดค่าเงินหยวนของจีน รวมทั้งเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศที่เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ และทรงตัวได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ ได้ติดตามเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด และดำเนินการวางแผนทางเพื่อให้เกิดผลกระทบทางบวก และป้องกันเพื่อลดผลกระทบทางลบ

การทำสัญญาซื้อ - ขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) และการนำรายได้สกุลเงินเดียวกันจากคู่ค้ารายหนึ่งมาสุทธิ กับรายจ่ายที่ต้องการชำระให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง (matching) เป็นทางเลือกที่บริษัทนำมาบริหารจัดการกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์รายได้และต้นทุนเพื่อวางแผนการดำเนินงานต่อไป

3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคารายางพารา

ความผันผวนของราคารายางพารา เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ

ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ราคารายางพารามีความผันผวนก็คือความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคารายางพาราโดยการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอตามแผนความต้องการอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อให้การกำหนดต้นทุนและราคาขายไม่ผันผวนตามราคารายางพาราในตลาดโลกมากเกินไป โดยบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อยางพาราในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุด



4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 15 ไร่ 2 งาน 72 ตรว.	บริษัทเป็นเจ้าของ	6.17	ไม่มีภาระผูกพัน
2.อาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.95	ไม่มีภาระผูกพัน
2.1 อาคารสำนักงานและอาคารโรงงานที่ บางชัน รวม 5 หลัง			
2.2 . เช่าอาคารโรงงานที่จ.ว.ละโว้	เช่าจาก บมจ.สหยูเนี่ยน	2.47	สัญญาเช่าอาคาร สัญญาเช่าที่ดิน มีผล บังคับใช้ทุก ปี
2.3 เช่าที่ดินอาคารโรงงานที่จ.ว. ละโว้	เช่าที่ดินจาก บจก.ยู เนี่ยนอุตสาหกรรมค้า		
2.4 อาคารคลังสินค้าที่จังหวัดตราด	บริษัทเป็นเจ้าของ	9.74	สัญญาเช่าที่ดิน จากบจก.วิสาหกิจยาง ไทย สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ทุก 3 ปี
3.เครื่องจักร และอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	62.13	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม 1. 2. 3.		89.46	

4.2 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งไม่มีทรัพย์สินที่เป็นสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และไม่มีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน ไม่มีภาระผูกพัน

4.3 บริษัทฯ ไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ และไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เส้นยางยืด, แถบยางยืด, สายยางยืดถัก, สายยางยืดทอ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-10-7-537-00101-3

โทรศัพท์ 0-2517-0105 ถึง 8 โทรสาร 0-2517-1016, 0-2517-0345

สำนักงานใหญ่และโรงงาน :

เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

โรงงานสาขาจะเชิงเตรา :

เลขที่ 99 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด (กม.38) ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

คลังเก็บสินค้า สาขาตราด :

เลขที่ 70/2 หมู่ที่ 1 ตำบลแสนตอ อำเภอบางบาล จังหวัดตราด

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

Home Page: www.unionpioneer.co.th E-Mail: elastic@unionpioneer.co.th

(2) บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วม บริษัทย่อย และไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น

(3) รายละเอียดบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่: เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0-2009-90000 โทรสาร : 0-2009-9992 www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : นางสาววิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่อยู่: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2661-9190 โทรสาร : 0-2264-0789 -90, 0-2661-9192

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ