



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2516 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันที่ 21 เมษายน 2521 และจดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2537 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537

ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนบริษัทจำกัดมีการเพิ่มทุนหลายครั้ง จนกระทั่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่จำหน่ายและชำระแล้ว 75 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.5 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท สินค้าของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ เช่น เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ผ้ายืดพันเคสดีเซล เข็มขัดพวงหลัง แถบยางห้ามเลือด แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด เป็นต้น

#### เป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นเพื่อ “เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดถักและสายยางยืดทอที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก” รวมทั้งดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดเพื่อให้สามารถตอบสนองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดและเกิดการประหยัดจากความเร็ว (Economy of Speed) การควบคุมคุณภาพของสินค้า มีการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมทั้งดูแลให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง ถือเป็นส่วนสำคัญ

#### นโยบาย

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายที่สำคัญ และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.unionpioneer.co.th/index.php/about-us/CorporateGovernancePolicy> อยู่ในส่วนที่ 4 ของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

นโยบายการรักษาความปลอดภัย

นโยบายการจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยีน

นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด



## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

### วิสัยทัศน์(Vision)

“เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดดักและยางยืดทอ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก”

### พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง
2. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และส่งมอบตรงเวลา
3. สร้างจุดแข็งของบริษัทจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
6. สร้างความประทับใจและความพึงพอใจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

### ค่านิยมหลัก Core Value UPF “S-T-A-R”

#### **S** การมีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของ (Sense of owner)

หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยดูแลรักษาทรัพย์สิน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือถูกนำไปใช้เพื่อการอื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### **T** การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพ มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็น และแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน

#### **A** การมีความรับผิดชอบ (Accountability)

หมายถึง การรู้จักภาระหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจง/อธิบายการตัดสินใจนั้นได้ การตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม บทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสในการตัดสินใจ ดำเนินการใดๆด้วยความเป็นธรรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

#### **R** การมีคุณธรรม (Role of Integrity)

หมายถึง การดำเนินธุรกิจและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่, ถูกต้องตามกฎหมาย, ตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติตาม



ศีลธรรมอันดีงาม, มีจริยธรรม, มีความเที่ยงตรง, ความเสมอภาค, ไม่เลือกปฏิบัติ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของอำนาจในการควบคุมบริษัท

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ บมจ.สหยูเนี่ยน ธุรกิจระหว่างกันที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นไปตามปกติทางการค้าทั่วไป เช่น ซื้อ-ขาย สินค้า เป็นการรวมปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาที่ดีขึ้น การเช่าอาคารโรงงาน มีอัตราค่าเช่าเหมาะสมเป็นธรรมเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ธุรกิจระหว่างกันดังกล่าวดำเนินไปเพื่อประโยชน์สูงสุดเป็นหลัก ไม่มีลักษณะการขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกัน ปี 2560 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ เรื่องรายการระหว่างกัน หน้า 72-75



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา "Venus" รวมถึงการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าอื่นๆด้วย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูปเด็กและผู้ใหญ่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หรือนำไปใช้งานทางด้านอื่น ๆ ตามประเภทธุรกิจของลูกค้า

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะ ดังนี้



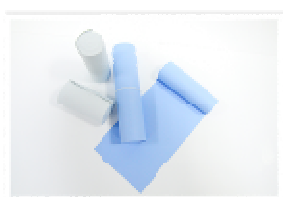
**2.1.1. กลุ่มยางยืดสำหรับผ้าอ้อมสำเร็จรูป** ยางยืดในกลุ่มนี้ก็คือเส้นยางยืด (Rubber Thread) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป โดยแปรรูปจากยางแท่ง ซึ่งมีทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ บริษัทฯสามารถผลิตได้ตามขนาดและผลิตเส้นยางยืดหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนขอบขาและขอบเอวทั้งในผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ (Disposable Diaper)

**2.1.2 กลุ่มยางยืดสำหรับงานเสื้อผ้าและสิ่งทอ** ยางยืดในกลุ่มนี้ได้แก่ แถบยางยืด (Rubber Tape) ยางยืดถัก (Elastic Braid) ยางยืดทอและโครเชต์ (Elastic Webbing & Crochet) และเส้นยางหุ้ม (Covering Yarn) ยางยืดในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ใช้เป็นส่วนประกอบของการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น ขอบขาและขอบเอวของกางเกงชั้นใน ขอบชุดว่ายน้ำ เป็นต้น



**2.1.3 กลุ่มยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์** ยางยืดในกลุ่มนี้ได้แก่ **ผ้ายืดพันเคล็ด (Elastic Bandage)** ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการเคล็ดที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ โดยนิยมใช้แพร่หลายทั้งในวงการแพทย์และวงการกีฬา

**เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt)** ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการปวดหลังที่เกิดจากการทำงานและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยมีทั้งแบบที่ใช้สำหรับงานหนักในอุตสาหกรรมและแบบที่ใช้สำหรับบุคคลทั่วไป



**ยางรัดห้ามเลือด (Esmarch Bandages)** ใช้สำหรับห้ามเลือดในการผ่าตัดเล็กบริเวณมือและเท้า



**แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด (Tourniquet)** ใช้สำหรับการรัดแขนเพื่อเก็บเลือดไปตรวจในห้องปฏิบัติการหรือการบริจาคโลหิต รวมถึงการห้ามเลือดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในชีวิตประจำวันด้วย



#### **2.1.4 ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด(Exercise Bands) ใช้ใน**

การออกกำลังกาย มีแรงต้านหลายระดับ เพื่อให้สามารถใช้ออกกำลังกายได้หลากหลายระดับ รวมถึงการทำกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ การออกกำลังกายด้วยยางยืดมีความสะดวกสบายเนื่องจากไม่ต้องใช้พื้นที่มากและสามารถพกพาได้ ดังนั้นผู้ใช้งานสามารถออกกำลังกายได้ทุกที่ ทุกเวลาตามที่ต้องการ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน OEKO-TEX STANDARD 100 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 และมาตรฐานขององค์การอาหารและยาทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกา (อย.และ FDA)

## **2.2 การตลาดและการแข่งขัน**

ถึงแม้ว่าสหรัฐอเมริกาจะถอนตัวออกจากข้อตกลงทางการค้า TPP ตามนโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ แต่เวียดนามก็ยังคงเป็นจุดหมายลำดับต้นๆ สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลก ผู้ผลิตจำนวนมากได้ย้ายฐานการผลิตมายังเวียดนามเนื่องจากต้นทุนแรงงานต่ำกว่าประเทศที่เคยเป็นฐานการผลิตเดิมเช่น จีน ศรีลังกา ไทย เป็นต้น การเคลื่อนย้ายฐานการผลิตดังกล่าวส่งผลถึงอุตสาหกรรมต้นน้ำที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการย้ายฐานการผลิตมายังเวียดนามเช่นกันเพื่อให้สามารถเข้าถึงและบริการลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว การหลั่งไหลเข้ามาของผู้ผลิตวัตถุดิบ ทำให้การแข่งขันในตลาดเวียดนามมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในปี 2560 นี้

ในส่วนของอุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูป การหันไปใช้เส้นยางยืดสังเคราะห์ทดแทนเส้นยางยืดเพื่อลดต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ การแข่งขันยังคงรุนแรงอย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยผู้นำตลาดได้มีการลดราคาลงมาเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดและผลักดันให้ผู้ประกอบการรายอื่นออกไปจากตลาด

กลุ่มอุปกรณ์เพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด ตลาดมีการขยายตัวได้ดีและผู้นำตลาดในธุรกิจอุปกรณ์การแพทย์ได้เริ่มมีการสร้างตราสินค้าของตัวเองจากที่เคยขายตราสินค้าของคนอื่น แต่ทั้งนี้ตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นของผู้นำตลาดรายใหญ่ซึ่งอยู่ในธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน

### **กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ**

การติดตามข้อมูลของตลาดอย่างใกล้ชิดเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงในขณะนี้ การรักษาฐานลูกค้าเดิมยังถือเป็นเรื่องที่สำคัญ



นอกเหนือจากราคาที่ลูกค้าพึงพอใจแล้ว การบริการที่ดีซึ่งรวมถึงคุณภาพของสินค้า การส่งมอบที่ตรงเวลา การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รวดเร็ว ยังคงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่จะช่วยให้ลูกค้าไม่หันไปใช้สินค้าของคู่แข่ง

### **ลักษณะลูกค้า**

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า มีทั้งในส่วนของโรงงานผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นใน และชุดว่ายน้ำ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อ-ขายกันมานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ ระบบการส่งมอบ รวมถึงการจัดการด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในช่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใด รายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม

### **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

- ก. กลุ่มโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าทั้งในส่วนของผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำ
- ข. กลุ่มผู้ว่าจ้างผลิต โดยบริษัทฯผลิตสินค้าที่เป็นตราสินค้าของลูกค้า
- ค. กลุ่มโรงงานขนาดเล็กและผู้บริโภค บริษัทฯขายผ่านทางผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ
- ง. กลุ่มบริษัทผู้ขายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

### **การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย**

1. บริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานที่มีศักยภาพเพียงพอในการสั่งซื้อด้วยตนเอง และจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่ต้องการสั่งซื้อในปริมาณมาก
2. บริษัทฯส่งออกสินค้าไปยังทวีปอเมริกา และทวีปเอเชีย

### **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต**

อุตสาหกรรมโดยรวมยังคงมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากเจ้าของตราสินค้ายังคงมีความได้เปรียบในด้านอำนาจการต่อรองกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้นน้ำจึงต้องมีการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดอย่างเข้มข้นด้วยเช่นกัน และถึงแม้ว่าผู้ผลิตสินค้าต้องการวัตถุดิบที่มีราคาต่ำ แต่ก็ยังมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี การส่งมอบที่รวดเร็วและตรงเวลา รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็ว ดังนั้นผู้ผลิตวัตถุดิบจำเป็นจะต้องมีการปรับตัวให้ทันไปตามทิศทางของตลาดโดยหาแนวทางในการลดต้นทุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยคู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลกยังคงเป็นประเทศจีนและอินเดีย



### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นโยบายการผลิตที่สำคัญ เป็นการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายตามมาตรฐานของบริษัท และมีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วย

(ก) ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิต ดังนี้

ปริมาณการผลิตจริง	2560	2559	2558
เส้นยาง แลบยาง สายยางยืด	พันกิโลกรัม	2,955	2,989
			2,909

**การจัดหาวัตถุดิบ :** วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ ซึ่งยางธรรมชาติจัดซื้อได้ภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากบริษัทในกลุ่มสหยูเนี่ยน โดยมีแหล่งวัตถุดิบที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของวัตถุดิบที่เหมือนกัน ซึ่งจะส่งผลถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนยางสังเคราะห์นำเข้าจากต่างประเทศ

บริษัทมีความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพของยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ได้ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเป็นประจำ รวมทั้งร่วมมือกับผู้ขายพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

**ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ :** คาดว่าจะไม่เกิดขึ้นง่าย เพราะวัตถุดิบหลักคือยางพารา เป็นวัตถุดิบที่ผลิตได้ภายในประเทศ ซึ่งมีอยู่หลายจังหวัด และปัจจุบันประเทศไทยได้ขยายพื้นที่ปลูกต้นยางไปในหลายภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ยางพาราที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าราคายางพาราจะมีความผันผวนตามภาวะตลาด แต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อขาดแคลนยางพารา อย่างไรก็ตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงบริษัทมีการสำรองยางพาราไว้เพียงพอต่อแผนการผลิต

**ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ :** เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ยางยืดเป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นเป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าในอนาคตอันใกล้ก็คงยังไม่มีเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่มีปัญหาต่อการใช้วัตถุดิบ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศปี 2560 78.20 %

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบต่างประเทศปี 2560 21.81 %

(ข) กระบวนการผลิต/การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกำจัดสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช่แล้วประเภทขยะอันตราย และไม่อันตราย การเกิดน้ำเสีย การสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ฝุ่นละอองที่เกิดในกระบวนการผลิตและไอระเหยจากสารเคมีโทลูอีน

**การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ :** บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการแก้ไขและป้องกันผลกระทบดังกล่าว โดยการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อควบคุมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





## การกำจัดสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

- 1.ของเสียประเภทขยะอันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด
- 2.ของเสียประเภทขยะไม่อันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด โดยวิธีฝังกลบ

**การบำบัดน้ำเสีย** มีการควบคุมระบบน้ำทิ้งก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงาน มีการส่งน้ำไปวิเคราะห์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมไม่ให้เกินมาตรฐาน โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งในบ่อบำบัดมีการใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) จำนวน 2 ตัว สำหรับเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้เพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย มีระบบควบคุมค่าออกซิเจนในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) ไม่สูงมากเกินไปจนความจำเป็น ในปีที่ผ่านมาค่าที่วัดได้ไม่เกินมาตรฐาน

**ไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน** มีการติดตั้งเครื่องดูดกลิ่นโทลูอินจากระบบการล้างใบมีดและอะไหล่ เพื่อกำจัดไอระเหยและกลิ่นของโทลูอินภายในที่ปฏิบัติงานไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

**มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท** เป็นประจำ เช่น การวัดสภาพฝุ่น เสียง น้ำ แสงสว่าง เป็นต้น เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

**การสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ** บริษัทฯ มีคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีมาตรการการอนุรักษ์พลังงานโดยให้ความร่วมมือช่วยกันทำโครงการการจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ตามพรบ.ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และมีการ เข้าร่วมสัมมนาทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และคูเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กร มีการสมัครเข้าโครงการขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไอน้ำด้วยระบบควบคุมอัตโนมัติ ร่วมกับภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ช่วงปลายปี 2560 และมีการเข้ามาสำรวจหน้างานเบื้องต้นแล้ว ส่วนตัวมาตรการจะเกิดในปี 2561

ส่วนในปี 2560 ก็มีการทำมาตรการดังนี้

- เปลี่ยนหลอดแสงสว่างประเภทฟลูออเรสเซนต์ เป็นแบบ LED จำนวน 2,100 หลอด
- เปลี่ยน บอดีของหม้อไอน้ำ ซึ่งมีสภาพเก่า จำนวน 1 ตัว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต
- มีการจัดการด้านเวลาการทำงานของพนักงานส่วนผลิต ให้เหมาะสมกับอัตราค่าไฟฟ้าแบบ TOU เพื่อลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าประจำเดือน
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานนาน มีสภาพเก่าและกินพลังงานไฟฟ้ามาก ให้เป็นแบบประหยัดไฟเบอร์ 5
- ปรับจูนค่าการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม และบำรุงรักษาโดยช่างผู้ชำนาญการเฉพาะทาง
- จัดสัมมนาประจำปี และแทรกเกมส์หรือกิจกรรมด้านพลังงานให้พนักงาน
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน



มาตรการแก้ไขดำเนินการต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อดำเนินการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานด้วยกลไกการตรวจสอบและการรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมาย โดยต้องผ่านหลักเกณฑ์และคุณสมบัติ ดังนี้

1. ต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานในรอบปี 2559 โดยผู้ได้รับใบอนุญาตฯ จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
2. ต้องส่งรายงานผลการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานรอบปี 2559 ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2560
3. ต้องมีผลการอนุรักษ์พลังงานจากการจัดทำระบบการจัดการพลังงานรอบปี 2559 ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ของปริมาณการใช้พลังงานรวม
4. ต้องได้รับผลการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน เป็น“ผ่านการตรวจสอบ” หรือ “ผ่านการตรวจสอบแต่ต้องแก้ไข”
5. ต้องยื่นใบสมัครขอรับการสนับสนุนภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมาตรการที่ทำได้ปี 2559 ดังนี้

- ปรับปรุงเครื่อง CALENDER จาก DC เป็น AC ใช้อินเวอร์เตอร์  
ประหยัดได้ 81,144.96 หน่วย/ปี คิดเป็นเงิน = 296,207.38 บาท/ปี
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง 7 ชุด  
ประหยัดได้ 23,917.92 หน่วย/ปี คิดเป็นเงิน = 87,300.41 บาท/ปี

ผลประหยัดสรุปได้ว่า สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ ร้อยละ 1.80 ของปริมาณพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์และได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการส่งเสริมการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท

ผลปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นใน 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

	2560	2559	2558
ค่าใช้จ่ายดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1.58	1.38	1.97

## 2.4 บริษัทฯไม่มีงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบ



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์และมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล ข อ ง COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มา ำ ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

- 1) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร และต้องบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2) ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง ซึ่งต้องคำนึงถึงผลของความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด และแนวทางแก้ไข ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- 3) ต้องมีการควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการดำเนินการและบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงกับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและการรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยมีการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหารได้รับทราบทุกไตรมาส ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจโลกมีการปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมาแต่ความรุนแรงของการแข่งขันในตลาดก็ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่วนภาวะเศรษฐกิจในประเทศก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเช่นกันแต่การขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปก็ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต้นน้ำในประเทศอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง การลดต้นทุนก็ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

การเพิ่มการรับรู้ของกลุ่มลูกค้า การเพิ่มสมรรถนะในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และการค้นหาแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสม นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทางบริษัทฯ จำเป็นต้องมุ่งเน้นเพื่อสร้างเป็นจุดแข็งที่ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น รวมถึงป้องกันและลดผลกระทบ



จากความเสี่ยงที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบที่มีราคาต่ำกว่าหรือวัตถุดิบทดแทนที่ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

### 3.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากสถานะเศรษฐกิจโลก และมาตรการการผ่อนคลายทางการเงิน ตัวเลขการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ และตัวเลขรายได้ส่วนบุคคลของสหรัฐฯ ปัญหาหนี้สาธารณะของสหภาพยุโรป รวมทั้งเสถียรภาพทางการเมือง และธุรกิจภาคการลงทุนภายในประเทศ ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนมีการผันผวนในระดับหนึ่ง บริษัทฯ ได้ติดตามเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด และดำเนินการวางแผนทางเพื่อให้เกิดผลกระทบทางบวก และป้องกันเพื่อลดผลกระทบทางลบ

การทำสัญญาซื้อ-ขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) และการนำรายได้สกุลเงินเดียวกันจากลูกค้ารายหนึ่งมาสุทธิ กับรายจ่ายที่ต้องการชำระให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง (matching) เป็นทางเลือกที่บริษัทนำมาบริหารจัดการกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์รายได้และต้นทุนเพื่อวางแผนการดำเนินงานต่อไป

### 3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคารายพารา

ความผันผวนของราคารายพารา เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ

ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ราคารายพารามีความผันผวนก็คือความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตน้ำยาง

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคารายพาราโดยการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอตามแผนความต้องการอย่างน้อย 5 เดือน เพื่อให้การกำหนดต้นทุนและราคาขายไม่ผันผวนตามราคารายพาราในตลาดโลกมากเกินไป โดยบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อยางพาราในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุด



#### 4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 15ไร่ 2งาน 72ตรว.	บริษัทเป็นเจ้าของ	6.17	ไม่มีภาระผูกพัน
2.อาคาร			
2.1 อาคารสำนักงานและอาคารโรงงานที่ บางชัน รวม 5 หลัง	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.2	ไม่มีภาระผูกพัน
2.2 เช่าอาคารโรงงานที่ จ.ว.ฉะเชิงเทรา	เช่าจาก บมจ.สหยูนิเวน	0.7	สัญญาเช่าอาคาร สัญญาเช่า ที่ดิน มีผลบังคับใช้ทุก 1ปี
2.3 เช่าที่ดินอาคารโรงงานที่ จ.ว. ฉะเชิงเทรา	เช่าที่ดินจาก บจก.ยูนิเวน อุตสาหกรรมค้า		
2.4 อาคารคลังสินค้าที่จังหวัดตราด	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.49	สัญญาเช่าที่ดิน จากบจก. วิสาหกิจยางไทย สัญญาเช่ามี ผลบังคับใช้ทุก 3 ปี
3.เครื่องจักร และอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	59.95	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม 1. 2. 3.		82.51	

4.2 บริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งไม่มีทรัพย์สินที่เป็นสิทธิบัตร สัมปทาน และไม่มี  
การนำทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน ไม่มีภาระผูกพัน

4.3 บริษัทฯไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ใน  
ระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2560 บริษัทฯไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการดำเนิน  
ธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



## 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### (1) บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ สายยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ และยางยืดเพื่อการออกกำลังกาย

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-10-7-537-00101-3

โทรศัพท์ 0-2517-0105 ถึง 8 โทรสาร 0-2517-1016, 0-2517-0345

สำนักงานใหญ่และโรงงาน :

เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

โรงงานสาขาละโวทัย :

เลขที่ 99 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด (กม.38) ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

คลังเก็บสินค้า สาขาตราด :

เลขที่ 70/2 หมู่ที่ 1 ตำบลแสนตอ อำเภอบางบาล จังหวัดตราด

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

Home Page: [www.unionpioneer.co.th](http://www.unionpioneer.co.th) E-Mail : [marketing@unionpioneer.co.th](mailto:marketing@unionpioneer.co.th)

#### (2) บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วม บริษัทย่อย และไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น

#### (3) รายละเอียดบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่ : เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9992 [www.set.or.th/tsd](http://www.set.or.th/tsd)

ผู้สอบบัญชี : นางสาววิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่อยู่ : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2264-9090 โทรสาร : 0-2264-0789 - 90

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ