



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2516 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันที่ 21 เมษายน 2521 และจดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2537 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537

ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนบริษัทจำกัดมีการเพิ่มทุนหลายครั้ง จนกระทั่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่จำหน่ายและชำระแล้ว 75 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.5 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท สินค้าของบริษัทฯเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ เช่น เส้นยางยืด แขนยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ผ้ายืดพันเกล็ด เข็มขัดพวงหลัง แขนยางห้ามเลือด แขนยางรัดสำหรับเจาะเลือด ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด เป็นต้น

เป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นเพื่อ “เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแขนยางยืด สายยางยืดถักและสายยางยืดทอที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก” รวมทั้งดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดเพื่อให้สามารถตอบสนองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดและเกิดการประหยัดจากความเร็ว (Economy of Speed) การควบคุมคุณภาพของสินค้า มีการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมทั้งดูแลให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง ถือเป็นสำคัญ

นโยบาย

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายที่สำคัญและเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท

<http://www.unionpioneer.co.th/index.php/about-us/CorporateGovernancePolicy> อยู่ในส่วนที่ 4 ของคู่มือการ

กำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

นโยบายการรักษาความปลอดภัย

นโยบายการจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยีน

นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด



1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์(Vision)

“เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดถักและยางยืดทอ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง
2. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และส่งมอบตรงเวลา
3. สร้างจุดแข็งของบริษัทจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
6. สร้างความประทับใจและความพึงพอใจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก Core Value **UPF “S-T-A-R”**

S การมีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของ (*Sense of owner*)

หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยดูแลรักษาทรัพย์สิน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือถูกนำไปใช้เพื่อการอื่นที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

T การทำงานเป็นทีม (*Teamwork*)

หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพ มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็น และแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน

A การมีความรับผิดชอบ (*Accountability*)

หมายถึง การรู้จักภาระหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจง/อธิบายการตัดสินใจนั้นได้ การตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม บทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสในการตัดสินใจ ดำเนินการใดๆด้วยความเป็นธรรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

R การมีคุณธรรม (*Role of Integrity*)

หมายถึง การดำเนินธุรกิจและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่, ถูกต้องตามกฎหมาย, ตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติตาม



ศีลธรรมอันดีงาม, มีจริยธรรม, มีความเที่ยงตรง, ความเสมอภาค, ไม่เลือกปฏิบัติ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของอำนาจในการควบคุมบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ บมจ.สหยูเนียน ธุรกิจระหว่างกันที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นไปตามปกติทางการค้าทั่วไป เช่น ซื้อ-ขาย สินค้า เป็นการรวมปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาที่ดีขึ้น การเช่าอาคารโรงงาน มีอัตราค่าเช่าเหมาะสมเป็นธรรมเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ธุรกิจระหว่างกันดังกล่าวดำเนินไปเพื่อประโยชน์สูงสุดเป็นหลัก ไม่มีลักษณะการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกัน ปี 2561 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ เรื่อง รายการระหว่างกัน หน้า 72-74

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทได้ที่ www.sec.or.th หรือที่ เว็บไซต์ของบริษัท

http://www.unionpioneer.co.th/index.php/investor_relation



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

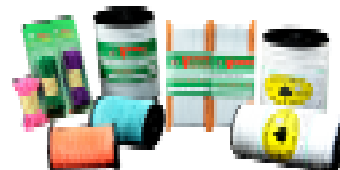
2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา "Venus" รวมถึงการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าอื่นๆด้วย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูปเด็กและผู้ใหญ่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หรือนำไปใช้งานทางด้านอื่น ๆ ตามประเภทธุรกิจของลูกค้า รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะ ดังนี้



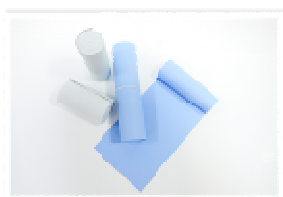
2.1.1. กลุ่มยางยืดสำหรับผ้าอ้อมสำเร็จรูป ยางยืดในกลุ่มนี้ก็คือเส้นยางยืด (Rubber Thread) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป โดยแปรรูปจากยางแท่ง ซึ่งมีทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ บริษัทฯสามารถผลิตได้ตามขนาดและผลิตเส้นยางยืดหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนขอบขาและขอบเอวทั้งในผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ (Disposable Diaper)

2.1.2 กลุ่มยางยืดสำหรับงานเสื้อผ้าและสิ่งทอ ยางยืดในกลุ่มนี้ได้แก่ แถบยางยืด (Rubber Tape) ยางยืดถัก (Elastic Braid) ยางยืดทอและโครเชต์ (Elastic Webbing & Crochet) และเส้นยางหุ้ม (Covering Yarn) ยางยืดในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ใช้เป็นส่วนประกอบของการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น ขอบขาและขอบเอวของกางเกงชั้นใน ขอบชุดว่ายน้ำ เป็นต้น



2.1.3 กลุ่มยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยางยืดในกลุ่มนี้ได้แก่ **ผ้ายืดพันเคล็ด (Elastic Bandage)** ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการเคล็ดที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ โดยนิยมใช้แพร่หลายทั้งในวงการแพทย์และวงการกีฬา

เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt) ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการปวดหลังที่เกิดจากการทำงานและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยมีทั้งแบบที่ใช้สำหรับงานหนักในอุตสาหกรรมและแบบที่ใช้สำหรับบุคคลทั่วไป



ยางรัดห้ามเลือด (Esmarch Bandages) ใช้สำหรับห้ามเลือดในการผ่าตัดเล็กบริเวณมือและเท้า



แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด (Tourniquet) ใช้สำหรับการรัดแขน เพื่อเก็บเลือดไปตรวจในห้องปฏิบัติการหรือการบริจาคโลหิต รวมถึงการห้ามเลือดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในชีวิตประจำวันด้วย



2.1.4 ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด(Exercise Bands) ใช้ใน

การออกกำลังกาย มีแรงต้านหลายระดับ เพื่อให้สามารถใช้ออกกำลังกายได้หลากหลายระดับ รวมถึงการทำกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ การออกกำลังกายด้วยยางยืดมีความสะดวกสบายเนื่องจากไม่ต้องใช้พื้นที่มากและสามารถพกพาได้ ดังนั้นผู้ใช้งานจึงสามารถออกกำลังกายได้ทุกที่ ทุกเวลาตามที่ต้องการ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน OEKO-TEX STANDARD 100 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 และมาตรฐานขององค์การอาหารและยาทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกา (อย.และ FDA)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

เนื่องจากขนาดตลาดยางยืดในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ค่อนข้างทรงตัว ทำให้เกิดสถานการณ์แข่งขันที่สูงมากในตลาด ผู้ประกอบการพยายามขยายตลาดด้วยการแย่งส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มแข่งซึ่งทำให้อำนาจต่อรองเป็นของผู้ซื้อซึ่งกดดันให้ผู้ขายลดราคาสินค้าลงอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

ในส่วน of ตลาดยางยืดในอุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูป การหันไปใช้สแปนเด็กซ์ทดแทนเส้นยางยืดได้ขยายไปยังกลุ่มผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปรายเล็กทำให้ปัจจุบันการใช้เส้นยางยืดในการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปเหลืออยู่น้อย

กลุ่มอุปกรณ์เพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด ผู้ประกอบการในธุรกิจอุปกรณ์การแพทย์ที่หันไปสร้างตราสินค้าของตนเองยังไม่ประสบความสำเร็จทำให้ผู้นำตลาดยังคงเป็นรายเดิมที่อยู่ในธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน

กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ

ราคายังคงเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกผู้ขายของลูกค้า การเพิ่มประสิทธิภาพจึงถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้มีต้นทุนที่ทำให้แข่งขันได้ในตลาด ทั้งนี้ นอกเหนือจากราคาที่ลูกค้าพึงพอใจแล้ว ลูกค้ายังคาดหวังกับการบริการที่ดี รวดเร็ว ถูกต้อง คุณภาพสินค้าที่ดี และการส่งมอบที่ตรงเวลา

ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า มีทั้งในส่วนของโรงงานผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นใน และชุดว่ายน้ำ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อ-ขายกันมานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า ทั้งใน



ส่วนของผลิตภัณฑ์ ระบบการส่งมอบ รวมถึงการจัดการด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใด รายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ก. กลุ่มโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าทั้งในส่วนของผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำ
- ข. กลุ่มผู้ว่าจ้างผลิต โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่เป็นตราสินค้าของลูกค้า
- ค. กลุ่มโรงงานขนาดเล็กและผู้บริโภค บริษัทฯ ขายผ่านทางผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ
- ง. กลุ่มบริษัทผู้ขายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

1. บริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานที่มีศักยภาพเพียงพอในการสั่งซื้อด้วยตนเองและจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่ต้องการสั่งซื้อในปริมาณมาก
2. บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปยังทวีปอเมริกา และทวีปเอเชีย

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

อุตสาหกรรมโดยรวมยังคงมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากเจ้าของตราสินค้ายังคงมีความได้เปรียบในด้านอำนาจการต่อรองกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้นน้ำจึงต้องมีการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดอย่างเข้มข้นด้วยเช่นกัน และถึงแม้ว่าผู้ผลิตสินค้าต้องการวัตถุดิบที่มีราคาต่ำ แต่ก็ยังมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี การส่งมอบที่รวดเร็วและตรงเวลา รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็ว

ดังนั้นผู้ผลิตวัตถุดิบจำเป็นจะต้องมีการปรับตัวให้ทันไปตามทิศทางของตลาดโดยหาแนวทางในการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยคู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลกยังคงเป็นประเทศจีนและอินเดีย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นโยบายการผลิตที่สำคัญ เป็นการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายตามมาตรฐานของบริษัท และมีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วย

(ก) ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิต ดังนี้

ปริมาณการผลิตจริง	2561	2560	2559
เส้นยาง แถบยาง สายยางยืด	พันกิโลกรัม	3,047	2,955
			2,989

**การจัดหาวัตถุดิบ :**

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ ซึ่งยางธรรมชาติจัดซื้อได้ภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากบริษัทในกลุ่มสหยูเนี่ยน โดยมีแหล่งวัตถุดิบที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของวัตถุดิบที่เหมือนกัน ซึ่งจะส่งผลถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนยางสังเคราะห์นำเข้าจากต่างประเทศ

บริษัทมีความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพของยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ได้ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเป็นประจำ รวมทั้งร่วมมือกับผู้ขายพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ :

คาดว่าจะไม่เกิดขึ้นง่าย เพราะวัตถุดิบหลักคือยางพารา เป็นวัตถุดิบที่ผลิตได้ภายในประเทศ ซึ่งมีอยู่หลายจังหวัด และปัจจุบันประเทศไทยได้ขยายพื้นที่ปลูกต้นยางไปในหลายภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ยางพาราที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าราคายางพาราจะมีความผันผวนตามภาวะตลาด แต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ยางพารา อย่างไรก็ดีตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงบริษัทมีการสำรองยางพาราไว้เพียงพอต่อแผนการผลิต

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ :

เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ยางยึดเป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นผ้า และสิ่งทอ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นเป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งบริษัทคาดว่าในอนาคตอันใกล้ก็คงยังไม่มีเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีปัญหาต่อการใช้วัตถุดิบ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศปี 2561 82.96 %

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบต่างประเทศปี 2561 17.04 %

(ข) กระบวนการผลิต/การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ได้แก่ การกำจัดสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช้แล้วประเภทขยะอันตราย และไม่อันตราย การเกิดน้ำเสีย การสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ฟุ้งละอองที่เกิดในกระบวนการผลิต และไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ :

บริษัทมีมาตรการในการแก้ไขและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 เพื่อควบคุมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การกำจัดสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

- 1.ของเสียประเภทขยะอันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด



2.ของเสียประเภทขยะไม่อันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด โดยวิธีฝังกลบ

การบำบัดน้ำเสีย

- 1.มีการควบคุมน้ำทิ้งก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงาน โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งในบ่อบำบัดมีการใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) จำนวน 2 ตัว สำหรับเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้เพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย
- 2.มีระบบควบคุมค่าออกซิเจนในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) ไม่สูงมากเกินไปจนความจำเป็น ในปีที่ผ่านมาค่าที่วัดได้ไม่เกินมาตรฐาน
- 3.ส่งตัวอย่างน้ำเสียไปตรวจวิเคราะห์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมไม่ให้เกินมาตรฐาน ส่วนบ่อบำบัดน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีการใช้สปริงเกอร์พ่นบนผิวน้ำ เพื่อไม่ให้เกิดเป็นฝ้ามืดและไม่ให้น้ำนิ่ง

ไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน

มีการติดตั้งเครื่องดูดกลิ่น โทลูอินจากกระบวนการล้างใบมีดและอะไหล่เพื่อกำจัดไอระเหยและกลิ่นของโทลูอินภายในที่ปฏิบัติงานไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ตรวจวัดคุณภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท

ในปีที่ผ่านมา มีการตรวจวัดสภาพฝุ่น เสียง น้ำ แสงสว่าง เป็นประจำ เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อม ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทางบริษัทฯ เข้าร่วมโครงการการควบคุมมลพิษทางเสียง กับโรงพยาบาลนพรัตน์ (นพรัตน์โมเดล)

การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ :

บริษัทฯ มีคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีมาตรการการอนุรักษ์พลังงานโดยให้ความร่วมมือช่วยกันทำโครงการการจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ตามพรบ.ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และมีการ เข้าร่วมสัมมนาทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีการเข้ารับฟังการบรรยาย หลักสูตร TPA Lean Manufacturing : First Step to Factory Automation Success อุตสาหกรรม 4.0 โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทยญี่ปุ่น) มาปรับใช้ในองค์กร

ส่วนในปี 2561 ก็มีการทำมาตรการดังนี้

- เปลี่ยนแผ่นหลังคากระเบื้องลอนคู่เป็นแผ่นเมทัลชีทติดฟอล์ยเพื่อลดความร้อนในโรงงาน และแทรกแผ่นโปรงแสงแบบไม่ให้แดดส่องแต่แสงผ่านได้เพื่อลดการใช้แสงสว่างในช่วงเวลากลางวัน
- โครงการ Smart Boiler ได้ติดตั้งอุปกรณ์และระบบคอนโทรลต่างๆ เรียบร้อย ยังอยู่ในขั้นเก็บบันทึกข้อมูล เทียบผลประหยัด



- เปลี่ยนหลอดแสงสว่างประเภทฟลูออเรสเซนต์ เป็นแบบ LED ยังคงทำต่อเนื่อง
- ฝ้าระงับค่า Power Factor โดยตรวจสอบตัว คาปาซิเตอร์ ใน Sub Station
- มีการจัดการด้านเวลาการทำงานของพนักงานส่วนผลิต ให้เหมาะสมกับอัตราค่าไฟฟ้าแบบ TOU เพื่อลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าประจำเดือน
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานนาน มีสภาพเก่าและกินพลังงานไฟฟ้ามาก ให้เป็นแบบประหยัดไฟเบอร์ 5
- ปรับจูนค่าการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม และบำรุงรักษาโดยช่างผู้ชำนาญการเฉพาะทาง
- จัดสัมมนาประจำปี และแทรกเกมส์หรือกิจกรรมด้านพลังงานให้พนักงาน
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน

ผลปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นใน 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

	2561	2560	2559
ค่าใช้จ่ายดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1.56	1.58	1.38

2.4 บริษัทฯไม่มีงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบ



3.ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์และมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

- 1) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร และต้องบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2) ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง ซึ่งต้องคำนึงถึงผลของความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด และแนวทางแก้ไข ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- 3) ต้องมีการควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการดำเนินการและบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงกับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและการรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยมีการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหารได้รับทราบทุกไตรมาส ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ถึงแม้จะมีการเหตุการณ์ที่สำคัญที่คาดว่าจะส่งผลกระทบกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกเกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน แนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นต่อประชากรโลกที่ดีขึ้น เป็นต้น แต่ภาวะเศรษฐกิจโลกก็ยังคงอยู่ในสภาวะโดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ซบเซาในช่วงหลายปีก่อนหน้านี้ แต่ทั้งนี้ความรุนแรงของการแข่งขันในตลาดก็ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่วนภาวะเศรษฐกิจในประเทศก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเช่นกันแต่การย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปก็ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมค่าน้ำในประเทศอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง การลดต้นทุนก็ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

การเพิ่มการรับรู้ของกลุ่มลูกค้า การเพิ่มสมรรถนะในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และการค้นหาแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสม นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทางบริษัทฯ จำเป็นต้องมุ่งเน้นเพื่อสร้างเป็นจุดแข็งที่ส่งผลให้สามารถ



ดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น รวมถึงป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบที่มีราคาต่ำกว่าหรือวัตถุดิบทดแทนที่ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

3.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ได้ติดตามเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนดำเนินการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบในทางบวก

การทำสัญญาซื้อ-ขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) และการนำรายได้สกุลเงินเดียวกันจากคู่ค้ารายหนึ่งมาสุทธิ กับรายจ่ายที่ต้องการชำระให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง (matching) เป็นทางเลือกที่บริษัทนำมาบริหารจัดการกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์รายได้และต้นทุนเพื่อวางแผนการดำเนินงานต่อไป

3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคารายการ

ความผันผวนของราคารายการ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ

ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ราคารายการมีความผันผวนก็คือความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตน้ำยาง

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคารายการโดยการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอตามแผนความต้องการอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อให้การกำหนดต้นทุนและราคาขายไม่ผันผวนตามราคารายการในตลาดโลกมากเกินไป โดยบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อยางพาราในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุด



4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 15 ไร่ 2 งาน 72 ตรว.	บริษัทเป็นเจ้าของ	6.17	ไม่มีภาระผูกพัน
2.อาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.68	ไม่มีภาระผูกพัน
2.1 อาคารสำนักงานและอาคาร โรงงานที่ บางชัน รวม 5 หลัง			
2.2 เช่าอาคาร โรงงานที่ จ.ว.ฉะเชิงเทรา	เช่าจาก บมจ.สหยูเนี่ยน	0.25	สัญญาเช่าอาคาร สัญญาเช่า ที่ดิน มีผลบังคับใช้ทุก 1 ปี
2.3 เช่าที่ดินอาคาร โรงงานที่ จ.ว. ฉะเชิงเทรา	เช่าที่ดินจาก บจก.ยูเนี่ยน อุตสาหกรรมค้าขาย		
2.4 อาคารคลังสินค้าที่จังหวัดตราด	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.86	สัญญาเช่าที่ดิน จากบจก. วิสาหกิจยางไทย สัญญาเช่ามี ผลบังคับใช้ทุก 3 ปี
3.เครื่องจักร และอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	51.23	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม 1. 2. 3.		76.19	

4.2 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งไม่มีทรัพย์สินที่เป็นสิทธิบัตร สัมปทาน และ
ไม่มีการนำทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน ไม่มีภาระผูกพัน

4.3 บริษัทฯ ไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ใน
ระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการ
ดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ สายยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ และยางยืดเพื่อการออกกำลังกาย

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-10-7-537-00101-3

โทรศัพท์ 0-2517-0105 ถึง 8 โทรสาร 0-2517-1016 , 0-2517-0345

สำนักงานใหญ่และโรงงาน :

เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

โรงงานสาขางะเซิงเทรา :

เลขที่ 99 หมู่5 ถนนบางนา-ตราด (กม.38) ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

คลังเก็บสินค้า สาขาตราด :

เลขที่ 70/2 หมู่ที่1 ตำบลแสนตอ อำเภอบางบาล จังหวัดตราด

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

Home Page: www.unionpioneer.co.th E-Mail : elastic@unionpioneer.co.th

(2) บริษัทฯไม่มีบริษัทร่วม บริษัทย่อย และไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น

(3) รายละเอียดบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่: เลขที่ 93 ชั้น14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9992 www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : นางสาววิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่อยู่ : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2264-9090 โทรสาร : 0-2264-0789 - 90

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทฯไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ