



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิเจนไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2516 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันที่ 21 เมษายน 2521 และจดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2537 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537

ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนบริษัทจำกัดมีการเพิ่มทุนหลายครั้ง จนกระทั่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่จำหน่ายและชำระแล้ว 75 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.5 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท สินค้าของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ เช่น เส้นยางยืด แอปปายืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ผ้ายืดพันเคสดี เจ็มขัดพวงหลัง แอปปายืดห้ามเลือด แอปปายืดรัดสำหรับเจาะเลือด ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงทบทวนนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (หลักปฏิบัติ 1.1 ,2.1)

เป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นเพื่อ “เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแอปปายืด สายยางยืดถักและสายยางยืดทอที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก” รวมทั้งดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดเพื่อให้สามารถตอบสนองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดและเกิดการประหยัดจากความเร็ว (Economy of Speed) การควบคุมคุณภาพของสินค้า มีการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมทั้งดูแลให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง ถือเป็นส่วนสำคัญ

นโยบาย เปิดเผยอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่วน 4 ต่อด้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- 4.1 นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.2 นโยบายว่าด้วยความเป็นกลางทางการเมือง
- 4.3 นโยบายว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน
- 4.4 นโยบายว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- 4.5 การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.6 การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



และส่วน 5 นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 5.1 นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม | 5.8 นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร |
| 5.2 นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย | 5.9 นโยบายการควบคุมดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5.3 นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน | 5.10 นโยบายการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ |
| 5.4 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม | 5.11 นโยบายคุ้มครองพนักงานตั้งครรภ์ |
| 5.5 นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด | 5.12 นโยบายการสื่อสาร |
| 5.6 นโยบายการรักษาความปลอดภัย | 5.13 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล |
| 5.7 นโยบายการจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยีน | 5.14 นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน |

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดแต่ละนโยบายไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

<http://www.unionpioneer.co.th/index.php/about-us/CorporateGovernancePolicy>

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการทำหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม สถานะการ แข่งขัน ความเป็นไปได้ตามความสามารถของบริษัท และไม่ขัดกับเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์(Vision)

“เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดถักและยางยืดทอ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับใน ตลาดโลก”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง
2. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และส่งมอบตรงเวลา
3. สร้างจุดแข็งของบริษัทจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
6. สร้างความประทับใจและความพึงพอใจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก (Core Value) UPF “S-T-A-R”

S การมีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของ (Sense of owner)

หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยดูแลรักษาทรัพย์สิน และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือถูกนำไปใช้เพื่อการอื่นที่ มิได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



T การทำงานเป็นทีม (*Teamwork*)

หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพ มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็น และแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน

A การมีความรับผิดชอบ (*Accountability*)

หมายถึง การรู้จักภาระหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจง/อธิบายการตัดสินใจนั้นได้ การตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม บทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสในการตัดสินใจ ดำเนินการใดๆด้วยความเป็นธรรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

R การมีคุณธรรม (*Role of Integrity*)

หมายถึง การดำเนินธุรกิจและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่, ถูกต้องตามกฎหมาย, ตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติตาม ศีลธรรมอันดีงาม, มีจริยธรรม, มีความเที่ยงตรง, ความเสมอภาค, ไม่เลือกปฏิบัติ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของอำนาจในการควบคุมบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ บมจ.สหยูเนี่ยน ธุรกิจระหว่างกันที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นไปตามปกติทางการค้าทั่วไป เช่น ซื้อ-ขาย สินค้า เป็นการรวมปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาที่ดีขึ้น การเช่าอาคารโรงงาน มีอัตราค่าเช่าเหมาะสมเป็นธรรมเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ธุรกิจระหว่างกันดังกล่าวดำเนินไปเพื่อประโยชน์สูงสุดเป็นหลัก ไม่มีลักษณะการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกัน ปี 2562 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ เรื่อง รายการระหว่างกัน หน้า 70-72

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทได้ที่ www.sec.or.th หรือที่ เว็บไซต์ของบริษัท

http://www.unionpioneer.co.th/index.php/investor_relation



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

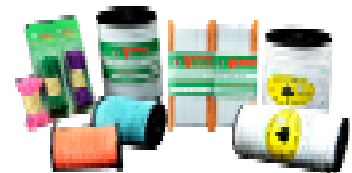
ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา "Venus" รวมถึงการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าอื่นๆด้วย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูปเด็กและผู้ใหญ่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หรือนำไปใช้งานทางด้านอื่น ๆ ตามประเภทธุรกิจของลูกค้า รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะ ดังนี้

2.1.1. กลุ่มยางยืดสำหรับผ้าอ้อมสำเร็จรูป



อุตสาหกรรมการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป โดยแปรรูปจากยางแท่ง ซึ่งมีทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ บริษัทฯสามารถผลิตได้ตามขนาดและผลิตเส้นยางยืดหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนขอบขาและขอบเอวทั้งในผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ (Disposable Diaper)

2.1.2 กลุ่มยางยืดสำหรับงานเสื้อผ้าและสิ่งทอ ยางยืดในกลุ่มนี้ก็ได้แก่ แถบยางยืด (Rubber Tape) ยางยืดถัก (Elastic Braid) ยางยืดทอและโครเชต์ (Elastic Webbing & Crochet) และเส้นยางหุ้ม (Covering Yarn) ยางยืดในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ใช้เป็น ส่วนประกอบของการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น ขอบขาและขอบเอวของกางเกงขั้วใน ขอบชุดว่ายน้ำ เป็นต้น



2.1.3 กลุ่มยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์



ผ้ายืดพันเกล็ด (Elastic Bandage) ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการเคล็ดที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ โดยนิยมใช้แพร่หลายทั้งในวงการแพทย์และวงการกีฬา

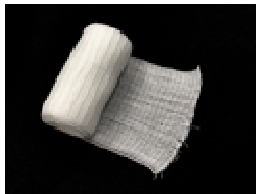
เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt) ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการปวดหลังที่เกิดจากการทำงานและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยมีทั้งแบบที่ใช้สำหรับงานหนักในอุตสาหกรรมและแบบที่ใช้สำหรับบุคคลทั่วไป



ยางรัดห้ามเลือด (Esmarch Bandages) ใช้สำหรับห้ามเลือดในการผ่าตัดเล็กบริเวณมือและเท้า



แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด (Tourniquet) ใช้สำหรับการรัดแขนเพื่อเก็บเลือดไปตรวจในห้องปฏิบัติการหรือการบริจาคโลหิต รวมถึงการห้ามเลือดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในชีวิตประจำวันด้วย



ผ้าก๊อชพันแผลชนิดยืด (Conforming Bandage) ใช้สำหรับพันแผลตามส่วนต่างๆของร่างกาย



2.1.4 ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด (Exercise Bands) ใช้ในการออกกำลังกาย มีแรงต้านหลายระดับ เพื่อให้สามารถใช้ออกกำลังกายได้หลากหลายระดับ รวมถึงการทำกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ การออกกำลังกายด้วยยางยืดมีความสะดวกสบายเนื่องจากไม่ต้องใช้พื้นที่มากและสามารถพกพาได้ ดังนั้นผู้ใช้งานสามารถออกกำลังกายได้ทุกที่ ทุกเวลาตามที่ต้องการ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน OEKO-TEX STANDARD 100 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ระบบบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ISO 13485:2016 และมาตรฐานขององค์การอาหารและยาทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกา (อย.และ FDA)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้สถานะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว และส่งผลให้มีการย้ายฐานการผลิตของสินค้าจากประเทศจีนไปสู่ประเทศอื่นรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอส่วนใหญ่ย้ายมายังประเทศเวียดนามและส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำเข้ามาแข่งขันในตลาดประเทศเวียดนามเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเข้าไปตั้งโรงงานผลิตในเวียดนามด้วยเพื่อยกระดับการบริการลูกค้าให้รวดเร็วขึ้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ในตลาดของอุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งตลาดหลักคือประเทศสหรัฐอเมริกาก็เช่นกัน ผู้นำเข้ามีความตื่นตัวในการหาแหล่งผลิตในประเทศอื่นที่จะสามารถทดแทนผู้ผลิตในจีนเพื่อลดผลกระทบจากมาตรการเก็บเพิ่มภาษีนำเข้าที่สหรัฐอเมริกาดำเนินการกับจีน แต่โดยภาพรวมของตลาดยังไม่มีเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อตลาดอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงในตลาดของอุปกรณ์เพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัดด้วยเช่นกันที่ภาพรวมของตลาดไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา ส่วนในตลาดของผ้าอ้อมสำเร็จรูปนั้น การหันไปใช้วัตถุดิบทดแทนคือสเปนเด็กซ์เพื่อทดแทนเส้นใยที่ยังคงมีอยู่ ทำให้ปัจจุบันเหลือผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปที่ใช้เส้นใยยัดเป็นวัตถุดิบอยู่น้อยมาก



กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ

จากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสารของโลก ส่งผลให้พฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างมาก การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้รับความนิยมและเติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตสินค้าก็ให้เห็นปริมาณความต้องการแบบ Real Time ซึ่งมีผลต่อการวางแผนการผลิตเป็นอย่างมาก การวางแผนการผลิตสินค้าต้องปรับตัวให้มีความยืดหยุ่นให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของปริมาณความต้องการสินค้า การส่งมอบที่รวดเร็วจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้ส่งมอบวัตถุดิบนอกเหนือจากปัจจัยด้านราคา

ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า มีทั้งในส่วนของโรงงานผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นใน และชุดว่ายน้ำ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อ-ขายกันมานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ ระบบการส่งมอบ รวมถึงการจัดการด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใด รายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ก. กลุ่มโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าทั้งในส่วนของผ้าอ้อมสำเร็จรูป ชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำ
- ข. กลุ่มผู้ว่าจ้างผลิต โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่เป็นตราสินค้าของลูกค้า
- ค. กลุ่มโรงงานขนาดเล็กและผู้บริโภค บริษัทฯ ขายผ่านทางผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ
- ง. กลุ่มบริษัทผู้ขายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

1. บริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานที่มีศักยภาพเพียงพอในการสั่งซื้อด้วยตนเองและจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่ต้องการสั่งซื้อในปริมาณมาก
2. ตลาดหลักในการส่งออกสินค้าของบริษัทฯ คือ ทวีปอเมริกาและทวีปเอเชีย

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสถานะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้การแข่งขันยังคงรุนแรงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการแข่งขันด้านราคาซึ่งผู้ผลิตต้องหาทางพัฒนาในการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้แล้ว การลดระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบสินค้าเพื่อให้ตอบสนองต่อการ



เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการสินค้าก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผู้ผลิตมีความสามารถแข่งขันในตลาดได้โดยไม่เสียเปรียบคู่แข่ง

อีกหนึ่งกระแสโลกที่ผู้ผลิตต้องพัฒนาและติดตามอย่างต่อเนื่องก็คือกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งปัจจุบันมีการพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง การพัฒนาสินค้าที่มีส่วนสนับสนุนแนวคิดการส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับสภาพการแข่งขันในอนาคต

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นโยบายการผลิตที่สำคัญ เป็นการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายตามมาตรฐานของบริษัท และมีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วย

(ก) ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิต ดังนี้

ปริมาณการผลิตจริง	2562	2561	2560
เส้นยาง แขนยาง สายยางยืด	พันกิโลกรัม	2,955	3,047
		2,955	

การจัดหาวัตถุดิบ :

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ ซึ่งยางธรรมชาติจัดซื้อได้ในภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากบริษัทในกลุ่มสหยูเนี่ยน โดยมีแหล่งวัตถุดิบที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของวัตถุดิบที่เหมือนกัน ซึ่งจะส่งผลถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนยางสังเคราะห์นำเข้าจากต่างประเทศ

บริษัทมีความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพของยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ได้ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเป็นประจำ รวมทั้งร่วมมือกับผู้ขายพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ :

คาดว่าจะไม่เกิดขึ้นง่าย เพราะวัตถุดิบหลักคือยางพารา เป็นวัตถุดิบที่ผลิตได้ในภายในประเทศ ซึ่งมีอยู่หลายจังหวัด และปัจจุบันประเทศไทยได้ขยายพื้นที่ปลูกต้นยางไปในหลายภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ยางพาราที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าราคายางพาราจะมีความผันผวนตามภาวะตลาด แต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อการขาดแคลนยางพารา อย่างไรก็ตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงบริษัทมีการสำรองยางพาราไว้เพียงพอต่อแผนการผลิต

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ :

เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ยางยืดเป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นเป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าในอนาคตอันใกล้ก็คงยังไม่มีเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่มีปัญหาต่อการใช้วัตถุดิบ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศปี 2562	74.58 %
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบต่างประเทศปี 2562	25.42 %



(ข) กระบวนการผลิต/การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกำจัดสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช่แล้วประเภทขยะอันตราย และไม่อันตราย การเกิดน้ำเสีย การสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ฟุ้งละอองที่เกิดในกระบวนการผลิต และไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ :

บริษัทฯ มีมาตรการในการแก้ไขและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 เพื่อควบคุมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การกำจัดสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

1. ของเสียประเภทขยะอันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด
2. ของเสียประเภทขยะ ไม่อันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด โดยวิธีฝังกลบ

การบำบัดน้ำเสีย

1. มีการควบคุมน้ำทิ้งก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงาน โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งในบ่อบำบัดมีการใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) จำนวน 2 ตัว สำหรับเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้เพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย
2. มีระบบควบคุมค่าออกซิเจนในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) ไม่สูงมากเกินไปจนเป็นอันตราย ในปีที่ผ่านมามีค่าวัดได้ไม่เกินมาตรฐาน
3. ส่งตัวอย่างน้ำเสียไปตรวจวิเคราะห์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมไม่ให้เกินมาตรฐาน ส่วนบ่อพักน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีการใช้สปริงเกอร์พ่นบนผิวน้ำ เพื่อไม่ให้เกิดเป็นฝอยละอองและไม่ให้น้ำนิ่ง

ไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน

มีการติดตั้งเครื่องดูดกลิ่นโทลูอินจากกระบวนการล้างใบมีดและอะไหล่เพื่อกำจัดไอระเหยและกลิ่นของโทลูอินภายในที่ปฏิบัติงานไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ตรวจวัดคุณภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท

ในปีที่ผ่านมา มีการตรวจวัดสภาพฝุ่น เสียง น้ำ แสงสว่าง เป็นประจำ เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทางบริษัทฯ เข้าร่วมโครงการการควบคุมมลพิษทางเสียงกับโรงพยาบาลนพรัตน์ (นพรัตน์โมเดล)

การสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ :

บริษัทฯ มีคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน โดยให้ความร่วมมือช่วยกันทำโครงการการจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ตามพรบ.ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และมีการเข้าร่วมสัมมนาทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีการเข้ารับฟังการ



บรรยาย หลักสูตรนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงาน งานเสวนาการบูรณาการเทคโนโลยีใหม่ และ AI Solutions เพื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และสัมมนาร่วมกับ การไฟฟ้านครหลวงกับการนิคมอุตสาหกรรม บางชัน เรื่อง นวัตกรรม Solar rooftop มาปรับใช้ในองค์กร

ส่วนในปี 2562 ก็มีการทำมาตรการดังนี้

- เปลี่ยนมอเตอร์เครื่องรีดยางแผ่น CALENDER จาก DC Motor เป็น AC Motor แล้วใช้อินเวอร์เตอร์ ควบคุมการสตาร์ทและความเร็วรอบของมอเตอร์ เพื่อลดค่ากระแสไฟฟ้าและได้ประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 1 เครื่อง
- เพิ่มกำลังการผลิตเครื่องผสมยาง 110L จำนวน 1 เครื่อง แบบใช้ PLC สั่งงานอัตโนมัติและมีอินเวอร์เตอร์ ควบคุมการทำงานของมอเตอร์ เพื่อประหยัดเวลาและพลังงาน
- เปลี่ยนหลอดแสงสว่างประเภทฟลูออเรสเซนต์ เป็นแบบ LED ยังคงทำต่อเนื่อง
- ฝ้าระวางค่า Power Factor โดยตรวจสอบตัว คาปาซิเตอร์ ใน Sub Station
- มีการจัดการด้านเวลาการทำงานของพนักงานส่วนผลิต ให้เหมาะสมกับอัตราค่าไฟฟ้าแบบ TOU เพื่อ ลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าประจำเดือน
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานนาน มีสภาพเก่าและกินพลังงานไฟฟ้ามาก ให้เป็นแบบ ประหยัดไฟเบอร์ 5
- ปรับจูนค่าการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม และบำรุงรักษาโดยช่างผู้ชำนาญการเฉพาะทาง
- จัดสัมมนาประจำปี และแทรกเกมส์หรือกิจกรรมด้านพลังงานให้พนักงาน
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดนิทรรศการความปลอดภัยควบคู่ไปกับการอนุรักษ์พลังงาน และให้ความรู้กับพนักงาน
- อบรมด้านสิ่งแวดล้อมในหัวข้อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงาน ,หัวข้อการพัฒนายกระดับนิคม อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ smart ECO ,หัวข้อSOLAR ROOFTOP กับการนิคม อุตสาหกรรม

ผลปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นใน 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

	2562	2561	2560
ค่าใช้จ่ายดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	2.09	1.56	1.58

2.4 บริษัทฯไม่มีงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบ



3.ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์และมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้ (หลักปฏิบัติ 5.4 , 6.1)

- 1) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร และต้องบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2) ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง ซึ่งต้องคำนึงถึงผลของความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด และแนวทางแก้ไข ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- 3) ต้องมีการควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการดำเนินการและบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงกับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและการรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยมีการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหารได้รับทราบทุกไตรมาส ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ในปีที่ผ่านมา สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนส่งผลกระทบต่อให้สภาวะเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจในประเทศเกิดการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดในทุกภาคส่วน ทำให้กำลังซื้อและความต้องการสินค้าลดลง ส่งผลให้เกิดความรุนแรงในการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้าเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและให้มีรายได้ตามเป้าหมาย อีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ในส่วนของการตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ ก็คือการแข็งค่าของเงินบาท



ในขณะที่การลงทุนยังเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ยังคงต้องมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาสินค้าที่สนับสนุนแนวคิดด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก็เป็นอีกหลายๆ ด้านที่บริษัทฯ ยังคงต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันซึ่งจะช่วยให้สามารถขยายตลาดเพิ่มขึ้นได้เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจ

3.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ได้ติดตามเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนดำเนินการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบในทางบวก

การทำสัญญาซื้อ-ขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) และการนำรายได้สกุลเงินเดียวกันจากคู่ค้ารายหนึ่งมาสุทธิ กับรายจ่ายที่ต้องการชำระให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง (matching) เป็นทางเลือกที่บริษัทนำมาบริหารจัดการกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์รายได้และต้นทุนเพื่อวางแผนการดำเนินงานต่อไป

3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคารายพารา

ความผันผวนของราคารายพารา เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ราคารายพารา มีความผันผวนก็คือความไม่สมดุลย์ของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตน้ำยาง

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคารายพาราโดยการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอตามแผนความต้องการอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อให้การกำหนดต้นทุนและราคาขายไม่ผันผวนตามราคารายพาราในตลาดโลกมากเกินไป โดยบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อยางพาราในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุด



4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 15ไร่ 2งาน 72ตรว.	บริษัทเป็นเจ้าของ	6.17	ไม่มีภาระผูกพัน
2.อาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.96	ไม่มีภาระผูกพัน
2.1 อาคารสำนักงานและอาคารโรงงานที่ บางชัน รวม 5 หลัง			
2.2 เช่าอาคารโรงงานที่ จ.ว.ละโว้	เช่าจาก บมจ.สหยูเนี่ยน	0.19	สัญญาเช่าอาคาร สัญญาเช่า ที่ดิน มีผลบังคับใช้ทุก 1ปี
2.3 เช่าที่ดินอาคารโรงงานที่ จ.ว. ละโว้	เช่าที่ดินจาก บจก.ยูเนี่ยน อุตสาหกรรมค้า		
2.4 อาคารคลังสินค้าที่จังหวัดตราด	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.23	สัญญาเช่าที่ดิน จากบจก. วิสาหกิจยางไทย สัญญาเช่ามี ผลบังคับใช้ทุก 3 ปี
3.เครื่องจักร และอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	56.78	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม 1. 2. 3.		78.33	

4.2 บริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งไม่มีทรัพย์สินที่เป็นสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และ
ไม่มีการนำทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน ไม่มีภาระผูกพัน

4.3 บริษัทฯไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ใน
ระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2562 บริษัทฯไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการ
ดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ และยางยืดเพื่อการออกกำลังกาย

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-10-7-537-00101-3

โทรศัพท์ 0-2517-0105 ถึง 8 โทรสาร 0-2517-1016

สำนักงานใหญ่และโรงงาน :

เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

โรงงานสาขางะเซิงเทรา :

เลขที่ 99 หมู่5 ถนนบางนา-ตราด (กม.38) ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

คลังเก็บสินค้า สาขาตราด :

เลขที่ 70/2 หมู่ที่1 ตำบลแสนตอ อำเภอบางบาล จังหวัดตราด

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

Home Page: www.unionpioneer.co.th E-mail: elastic@unionpioneer.co.th

(2) บริษัทฯไม่มีบริษัทร่วม บริษัทย่อย และไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น

(3) รายละเอียดบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่: เลขที่ 93 ชั้น14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9992 www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : นางสาววิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

(เป็นผู้สอบบัญชีปีที่ 5) ที่อยู่: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2264-9090 โทรสาร : 0-2264-0789 - 90

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

6.2.1 บริษัทฯไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

6.2.2 บริษัทฯไม่มีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ต่อประชาชนทั่วไป