



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ



### 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเนียนไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2516 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันที่ 21 เมษายน 2521 และจดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2537 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537

ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนบริษัทจำกัดมีการเพิ่มทุนหลายครั้ง จนกระทั่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่จำหน่ายและชำระแล้ว 75 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.5 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท สินค้าของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ เช่น เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ผ้ายืดพันเคล็ด เข็มขัดพวงหลัง แถบยางห้ามเลือด แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด ยางยืดเพื่อการออกกำลังกาย และกายภาพบำบัด ยางยืดสำหรับใช้ผลิตหน้ากากผ้า และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงทบทวนนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (หลักปฏิบัติ 1.1 ,2.1) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



## เป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นเพื่อ “เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดถักและสายยางยืดทอที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก” รวมทั้งดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด เพื่อให้สามารถตอบสนองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดและเกิดการประหยัดจากความเร็ว (Economy of Speed) มีการควบคุมคุณภาพของสินค้า มีการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมทั้งดูแลให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง ถือเป็นส่วนสำคัญ

## นโยบาย

เปิดเผยอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่วน 4 ต่อด้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- 4.1 นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.2 นโยบายว่าด้วยความเป็นกลางทางการเมือง
- 4.3 นโยบายว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน
- 4.4 นโยบายว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- 4.5 การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.6 การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

และส่วน 5 นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- |  |  |
|--|--|
| 5.1 นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม             | 5.8 นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร          |
| 5.2 นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย          | 5.9 นโยบายการควบคุมดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5.3 นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน               | 5.10 นโยบายการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์        |
| 5.4 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม            | 5.11 นโยบายคุ้มครองพนักงานตั้งครรภ์          |
| 5.5 นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด    | 5.12 นโยบายการสื่อสาร                        |
| 5.6 นโยบายการรักษาความปลอดภัย              | 5.13 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล                  |
| 5.7 นโยบายการจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยีน | 5.14 นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน                 |

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดแต่ละนโยบายไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

<http://www.unionpioneer.co.th/index.php/about-us/CorporateGovernancePolicy>



## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการทำหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม สถานะการแข่งขัน ความเป็นไปได้ตามความสามารถของบริษัท และไม่ขัดกับเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำในการผลิตเส้นยางยืดและแถบยางยืด สายยางยืดดักและสายยางยืดทอ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก”

### พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง
2. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และส่งมอบตรงเวลา
3. สร้างจุดแข็งของบริษัทจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
6. สร้างความประทับใจและความพึงพอใจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

### ค่านิยมหลัก (Core Value) UPF “S-T-A-R”



#### การมีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของ (Sense of owner)

หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยดูแลรักษาทรัพย์สินและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือถูกนำไปใช้เพื่อการอื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



#### การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพ มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็น และแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน



#### การมีความรับผิดชอบ (Accountability)

หมายถึง การรู้จักภาระหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจง/อธิบายการตัดสินใจนั้นได้ การตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสในการตัดสินใจ ดำเนินการใดๆด้วยความเป็นธรรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่



## **R** การมีคุณธรรม (Role of Integrity)

หมายถึง การดำเนินธุรกิจและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่, ถูกต้องตามกฎหมาย, ตามระเบียบข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติตามศีลธรรมอันดีงาม, มีจริยธรรม, มีความเที่ยงตรง, ความเสมอภาค, ไม่เลือกปฏิบัติ

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของอำนาจในการควบคุมบริษัท และไม่มีการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ บมจ.สหยูเนี่ยน ธุรกิจระหว่างกันที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นไปตามปกติทางการค้าทั่วไป เช่น ซื้อ-ขาย สินค้า เป็นการรวมปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาที่ดีขึ้น การเช่าอาคารโรงงาน มีอัตราค่าเช่าเหมาะสมเป็นธรรมเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ธุรกิจระหว่างกันดังกล่าวดำเนินไปเพื่อประโยชน์สูงสุดเป็นหลัก ไม่มีลักษณะการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกันในปี 2563 ได้แสดงไว้ในหัวข้อเรื่องรายการระหว่างกัน หน้า 81-84

### ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทได้ที่ [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือที่ เว็บไซต์ของบริษัท

[http://www.unionpioneer.co.th/index.php/investor\\_relation](http://www.unionpioneer.co.th/index.php/investor_relation)



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา "Venus" รวมถึงการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าอื่นๆด้วย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูปเด็กและผู้ใหญ่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หน้ากากอนามัย หรือนำไปใช้งานทางด้านอื่น ๆ ตามประเภทธุรกิจของลูกค้า รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะ ดังนี้

#### 2.1.1. กลุ่มยางยืดสำหรับผ้าอ้อมสำเร็จรูป



อุตสาหกรรมการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป โดยแปรสภาพจากยางแท่ง ซึ่งมีทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ บริษัทฯสามารถผลิตได้ตามขนาดและผลิตเส้นยางยืดหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนขอบขาและขอบเอวทั้งในผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ (Disposable Diaper)

2.1.2 กลุ่มยางยืดสำหรับงานเสื้อผ้าและสิ่งทอ ยางยืดในกลุ่มนี้ก็ได้แก่ แถบยางยืด (Rubber Tape) ยางยืดถัก (Elastic Braid) ยางยืดทอและโครเชต์ (Elastic Webbing & Crochet) และเส้นยางหุ้ม (Covering Yam) ยางยืดในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ใช้เป็น ส่วนประกอบของการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น ขอบขาและขอบเอวของกางเกงชั้นใน ขอบชุดว่ายน้ำ เป็นต้น



#### 2.1.3 กลุ่มยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์



ผ้ายืดพันเคล็ด (Elastic Bandage) ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการเคล็ดที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ โดยนิยมใช้แพร่หลายทั้งในวงการแพทย์และวงการกีฬา

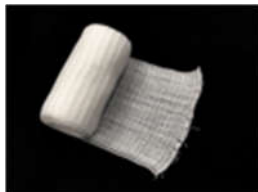
เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt) ใช้ในการป้องกันและรักษาอาการปวดหลังที่เกิดจากการทำงานและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยมีทั้งแบบที่ใช้สำหรับงานหนักในอุตสาหกรรมและแบบที่ใช้สำหรับบุคคลทั่วไป



ยางรัดห้ามเลือด (Esmarch Bandages) ใช้สำหรับห้ามเลือดในการผ่าตัดเล็ก บริเวณมือและเท้า



**แถบยางรัดสำหรับเจาะเลือด (Tourniquet)** ใช้สำหรับการรัดแขนเพื่อเก็บเลือดไปตรวจในห้องปฏิบัติการหรือการบริจาคโลหิต รวมถึงการห้ามเลือดเมื่อเกิดอุบัติเหตุในชีวิตประจำวันด้วย



**ผ้าก๊อชพันแผลชนิดยืด (Conforming Bandage)** ใช้สำหรับพันแผลตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย

#### **2.1.4 ยางยืดเพื่อการออกกำลังกายและกายภาพบำบัด (Exercise Bands)**

ใช้ในการออกกำลังกาย มีแรงต้านหลายระดับ เพื่อให้สามารถใช้ออกกำลังกายได้หลากหลายระดับ รวมถึงการทำกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ การออกกำลังกายด้วยยางยืดมีความสะดวกสบายเนื่องจากไม่ต้องใช้พื้นที่มาก และสามารถพกพาได้ ดังนั้นผู้ใช้จึงสามารถออกกำลังกายได้ทุกที่ ทุกเวลา ตามที่ต้องการ



**2.1.5 ยางยืดสำหรับใช้ผลิตหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัย** ใช้เป็นสายรัดคล้องหูหรือศีรษะของหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัย โดยบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งแบบที่เป็นรับเบอร์ เบรค และเวบบิง ตามที่ลูกค้าต้องการ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน OEKO-TEX STANDARD 100 ระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ระบบบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ISO 13485:2016 และมาตรฐานขององค์การอาหารและยาทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกา (อย.และ FDA)

## **2.2 การตลาดและการแข่งขัน**

จากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั่วโลก ส่งผลกระทบในด้านลบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างมาก ในช่วงแรกของการระบาดที่เกิดขึ้นในประเทศจีนในเดือนกุมภาพันธ์และรัฐบาลจีนประกาศปิดประเทศในเวลาต่อมา ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลซึ่งรวมถึงหน้ากากอนามัยทั่วโลก แต่ละประเทศต้องทำทุกวิถีทางเพื่อให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลและหน้ากากอนามัยเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีความต้องการสายยางยืดเพื่อผลิตหน้ากากอนามัยเป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตหน้ากากรายใหม่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายใหญ่และรายย่อย ทำให้ผู้ผลิตสายยางยืดได้รับโอกาสในช่วงวิกฤติด้วยเช่นกัน อุปสงค์ของสายยางยืดมีมากกว่าอุปทานเป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตแต่ละรายไม่ต้องแข่งขันกันด้านราคาเหมือนกับตลาดในสภาวะปกติ แต่ต้องหันมาให้ความสำคัญกับการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดให้เพียงพอ และเมื่อการแพร่ระบาดได้ขยายวงกว้างไปทั่วโลกในเวลาต่อมาโดยเฉพาะในทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดของผู้บริโภคขนาดใหญ่ ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนก็คือ





อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ เนื่องจากนโยบายการปิดประเทศของรัฐบาลในประเทศต่าง ๆ ทำให้ห่วงโซ่อุปทานเสื้อผ้าและสิ่งทอต้องปิดทำการ ประชาชนต้องกักตัวอยู่แต่ในที่พำนักโดยสามารถออกมาจับจ่ายได้เฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตเท่านั้น เกิดภาวะว่างงาน กำลังซื้อของผู้บริโภคถดถอย ผู้ผลิตเสื้อผ้าบางรายได้หันมาผลิตชุดป้องกันส่วนบุคคลและหน้ากากผ้าทดแทนการผลิตเสื้อผ้าทั่วไปตามปกติ โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี การผลิตเสื้อผ้าหยุดเกือบจะทั้งหมด โดยตลาดอื่น ๆ คือ เสื้ออ้อมสำเร็จรูป อุปกรณ์การแพทย์ และอุปกรณ์ออกกำลังกาย ก็ได้รับผลกระทบแต่น้อยกว่าธุรกิจเสื้อผ้าและสิ่งทอ

เมื่อจีนสามารถควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ในเดือนเมษายนและสามารถกลับมาส่งออกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลซึ่งรวมถึงหน้ากากอนามัยได้อีกครั้งหนึ่ง ทำให้ห่วงโซ่อุปทานของตลาดโลกกลับเข้าสู่ภาวะปกติและปริมาณการผลิตหน้ากากอนามัยของผู้ผลิตจากประเทศอื่น ๆ เริ่มลดลง ส่งผลให้อุปสงค์ของสายยางยืดลดลงด้วย ในช่วงครึ่งปีหลังการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มดีขึ้น หลายประเทศเริ่มมีมาตรการผ่อนปรนการจำกัดการเดินทางออกนอกที่พำนักของประชาชนภายในประเทศ ห่วงโซ่อุปทานเสื้อผ้าและสิ่งทอเริ่มกลับมาเปิดให้บริการภายใต้เงื่อนไขการปฏิบัติวิธินิยามใหม่เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ทำให้หลายธุรกิจเริ่มกลับมาดำเนินงานอีกครั้ง ซึ่งก็รวมถึงธุรกิจเสื้อผ้าและสิ่งทอด้วย โรงงานผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอเริ่มกลับมาเดินสายการผลิตอีกครั้งหนึ่งเพื่อส่งไปยังตลาดยุโรปและอเมริกาหลังจากหยุดไปราว 3 เดือน

สรุปภาพรวมของตลาดสายยางยืดในปีนี้ได้ผลดีโดยเฉพาะในช่วงวิกฤติการระบาดของโรคโควิด-19 ถึงแม้ว่าในตลาดอื่นๆจะได้รับผลกระทบ แต่ตลาดโดยรวมก็ยังมีการขายตัว

### **กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ**

การตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างทันท่วงที ถือเป็นกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญในปีที่ผ่านมา ความยืดหยุ่นในการเพิ่มผลผลิตให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างมากในปีนี้ และจะเป็นกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญในอนาคตต่อไปอีกด้วย

### **ลักษณะลูกค้า**

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า มีทั้งในส่วนของโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ชุดชั้นใน และชุดว่ายน้ำ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อ-ขายกันมานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ ระบบการส่งมอบ รวมถึงการจัดการด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใด รายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม

### **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

- ก. กลุ่มโรงงานผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าทั้งในส่วนของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำ
- ข. กลุ่มผู้ว่าจ้างผลิต โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่เป็นตราสินค้าของลูกค้า
- ค. กลุ่มโรงงานขนาดเล็กและผู้บริโภค บริษัทฯขายผ่านทางผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ



ง. กลุ่มบริษัทผู้ขายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

จ. กลุ่มผู้ผลิตน้ำกากอนามัย

### การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

1. บริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานที่มีศักยภาพเพียงพอในการสั่งซื้อด้วยตนเอง และจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่ต้องการสั่งซื้อในปริมาณมาก
2. ตลาดหลักในการส่งออกสินค้าของบริษัทฯคือทวีปอเมริกา เอเชีย และยุโรป

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มดีขึ้นและเริ่มมีการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในหลายประเทศมหาอำนาจ แต่ก็ยังมีการคาดการณ์ว่าสถานะเศรษฐกิจทั่วโลกจะยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่องไปอีกราว 1-2 ปี ทำให้การแข่งขันจะกลับสู่ภาวะเข้มข้นอีกครั้งหนึ่งในปีหน้า นอกเหนือจากการแข่งขันด้านราคาซึ่งผู้ผลิตต้องหาทางพัฒนาในการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้แล้ว การลดระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบสินค้าเพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการสินค้าก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผู้ผลิตมีความสามารถแข่งขันในตลาดได้โดยไม่เสียเปรียบคู่แข่ง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบรับกับกระแสเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังคงต้องดำเนินไปอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต ผู้ผลิตที่สามารถพัฒนาและทำตลาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ก่อนจะเป็นผู้นำตลาดในอนาคต

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นโยบายการผลิตที่สำคัญ เป็นการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายตามมาตรฐานของบริษัท และมีการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วย

(ก) ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิต ดังนี้

ปริมาณการผลิตจริง	หน่วย	2563	2562	2561
เส้นยาง แลบยาง สายยางยืด	พันกิโลกรัม	3,882	2,955	3,047

### การจัดหาวัตถุดิบ :

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ ซึ่งยางธรรมชาติจัดซื้อได้ในภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากบริษัทในกลุ่มสหยูเนี่ยน โดยมีแหล่งวัตถุดิบที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของวัตถุดิบที่เหมือนกัน ซึ่งจะส่งผลถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนยางสังเคราะห์นำเข้าจากต่างประเทศ





บริษัทมีความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพของยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ได้ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเป็นประจำทุกปี แต่ในปี 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Covid-19) จึงไม่ได้ออกเยี่ยมผู้ขาย แต่ยังคงร่วมมือกับผู้ขายพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### **ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ :**

คาดว่าจะไม่เกิดขึ้นง่าย เพราะวัตถุดิบหลักคือยางพารา เป็นวัตถุดิบที่ผลิตได้ภายในประเทศ ซึ่งมีอยู่หลายจังหวัด และปัจจุบันประเทศไทยได้ขยายพื้นที่ปลูกต้นยางไปในหลายภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ยางพาราที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าราคายางพาราจะมีความผันผวนตามภาวะตลาด แต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ยางพารา อย่างไรก็ดีก็ตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงบริษัทมีการสำรองยางพาราไว้เพียงพอต่อแผนการผลิต

#### **ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ :**

เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ยางยืดเป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นเป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าในอนาคตอันใกล้ก็คงยังไม่มีเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่มีปัญหาต่อการใช้วัตถุดิบ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศปี 2563	79.94 %
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบต่างประเทศปี 2563	20.06 %

(ข) กระบวนการผลิต/การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกำจัดสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช้แล้วประเภทขยะอันตราย และไม่อันตราย การเกิดน้ำเสีย การสิ้นเปลืองพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ฝุ่นละอองที่เกิดในกระบวนการผลิต และไอระเหยจากสารเคมีโทลูอีน

#### **การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ :**

บริษัทมีมาตรการในการแก้ไขและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 เพื่อควบคุมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

#### **● การกำจัดสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว**

1. ของเสียประเภทขยะอันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด
2. ของเสียประเภทขยะไม่อันตราย ได้ให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการกำจัด โดยวิธีฝังกลบ และวิธีคัดแยกไปเป็นเชื้อเพลิงในเตาเผาปูนซีเมนต์



- **การบำบัดน้ำเสีย**

1. มีการควบคุมน้ำทิ้งก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงาน โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งในบ่อบำบัดมีการใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) จำนวน 2 ตัว สำหรับเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้เพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย ในปีที่ผ่านมาผลตรวจวัดค่าน้ำทิ้งไม่เกินมาตรฐาน
2. มีระบบควบคุมค่าออกซิเจนในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) ไม่สูงมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น และไม่ต่ำเกินไปจนทำให้จุลินทรีย์ในระบบบำบัดน้ำเสียตาย
3. ส่งตัวอย่างน้ำเสียไปตรวจวิเคราะห์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมไม่ให้เกินมาตรฐาน ส่วนบ่อบำบัดน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีการใช้สปริงเกอร์พ่นบนผิวน้ำ เพื่อไม่ให้เกิดเป็นฝ้ามืดและไม่ให้น้ำนิ่ง

- **ไอระเหยจากสารเคมีโทลูอิน** มีการติดตั้งเครื่องดูดกลิ่นโทลูอินจากกระบวนการล้างใบมีดและอะไหล่ เพื่อกำจัดไอระเหยและกลิ่นของโทลูอินภายในที่ปฏิบัติงานไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

- **ตรวจวัดคุณภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทเป็นประจำ** เช่น การวัดสภาพฝุ่น เสียง น้ำ แสงสว่าง เป็นต้น ในปีที่ผ่านมา การตรวจวัดเพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทางบริษัทมีเพิ่มเติมเข้าร่วมโครงการ การควบคุมมลพิษทางเสียงกับโรงพยาบาลนพรัตน์ (นพรัตน์โมเดล)

- **การสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ** : บริษัทฯ มีคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีมาตรการการอนุรักษ์พลังงานโดยให้ความร่วมมือช่วยกันทำโครงการการจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ตามพรบ.ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และมีการ เข้าร่วมสัมมนาทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน มาปรับใช้ในองค์กร

**ส่วนในปี 2563 ก็มีการทำมาตรการดังนี้**

- เปลี่ยนมอเตอร์เครื่องรีดยางแผ่น CALENDER จาก DC Motor เป็น AC Motor แล้วใช้อินเวอร์เตอร์ควบคุมการสตาร์ทและความเร็วรอบของมอเตอร์ เพื่อลดค่ากระแสไฟฟ้าและได้ประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 1 เครื่อง ซึ่งเป็นมาตรการเหมือนปี 2562
- เปลี่ยนเครื่องจักรหลัก เครื่องผสมยาง 110L จำนวน 1 เครื่อง แบบใช้ PLC สั่งงานอัตโนมัติและมีอินเวอร์เตอร์ควบคุมการทำงานของมอเตอร์ เพื่อประหยัดเวลาและพลังงาน
- เปลี่ยนหลอดแสงสว่างประเภทฟลูออเรสเซนต์ เป็นแบบ LED ยังคงทำต่อเนื่อง
- เฝ้าระวังค่า Power Factor โดยตรวจสอบตัว คาปาซิเตอร์ ใน Sub Station
- มีการจัดการด้านเวลาการทำงานของพนักงานส่วนผลิต ให้เหมาะสมกับอัตราค่าไฟฟ้าแบบ TOU เพื่อลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าประจำเดือน



- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานนาน มีสภาพเก่าและกินพลังงานไฟฟ้ามาก ให้เป็นแบบประหยัดไฟเบอร์ 5
- ปรับจนค่าการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม และบำรุงรักษาโดยช่างผู้ชำนาญการเฉพาะทาง
- จัดสัมมนาประจำปี และแทรกเกมส์หรือกิจกรรมด้านพลังงานให้พนักงาน
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดนิทรรศการความปลอดภัยควบคู่ไปกับการอนุรักษ์พลังงาน และให้ความรู้กับพนักงาน

ผลปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นใน 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

	2563	2562	2561
ค่าใช้จ่ายดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	2.48	2.09	1.56

2.4 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้มีลักษณะเป็นโครงการ หรือชิ้นงานที่ใช้เวลาในการส่งมอบและมีมูลค่าสูง จึงไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ



### 3.ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์และมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร ได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้ (หลักปฏิบัติ 5.4 , 6.1)

- 1) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร และต้องบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2) ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง ซึ่งต้องคำนึงถึงผลของความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด และแนวทางแก้ไข ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น
- 3) ต้องมีการควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการดำเนินการและบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงกับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและการรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยดูแลให้มีการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหารได้รับทราบทุกไตรมาส ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ในปีที่ผ่านมา การเกิดโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบให้สภาวะเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจในประเทศไทยเกิดการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดในทุกภาคส่วน เกิดภาวะการว่างงาน กำลังซื้อถดถอย การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคลดลงจากนโยบายการจำกัดการออกนอกเคหสถานของรัฐบาลแต่ละประเทศเกือบทั่วโลก ประชาชนสามารถออกมาใช้จ่ายได้เฉพาะสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ไม่สามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ ถึงแม้ว่าต่อมาการควบคุมการระบาดทำได้ดีขึ้น รัฐบาลมีการผ่อนปรนเรื่องการจำกัดการออกนอกเคหสถาน และเริ่มมีการใช้วัคซีนบ้างแล้ว แต่สำนักเศรษฐกิจทั้งหลายก็ยังคาดว่าสภาวะ ถดถอยของเศรษฐกิจจะยังคงต่อเนื่องไปอีกราว 1-2 ปี ถึงจะกลับสู่สภาวะปกติ ดังนั้นการแข่งขันเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด



และบรรลุปเป้าหมายของรายได้จะมีความรุนแรง อีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ในส่วน  
ของตลาดต่างประเทศของบริษัทก็คือการแข็งค่าของเงินบาท

ในขณะที่การลดต้นทุนยังเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทยังคงต้องมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การพัฒนา  
กระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาสินค้าที่สนับสนุนแนวคิดด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อม การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก็เป็นอีกหลายๆด้านที่บริษัทยังคงต้อง  
ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันซึ่งจะช่วยให้สามารถขยาย  
ตลาดเพิ่มขึ้นได้เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจ

### 3.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทได้ติดตามเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนดำเนินการป้องกันความเสี่ยงให้  
เกิดผลกระทบในทางบวก

การทำสัญญาซื้อ -ขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) และการนำรายได้สกุลเงิน  
เดียวกันจากลูกค้ารายหนึ่งมาสุทธิ กับรายจ่ายที่ต้องการชำระให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง (matching) เป็นทางเลือกที่  
บริษัทนำมาบริหารจัดการกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทสามารถ  
คาดการณ์รายได้และต้นทุนเพื่อวางแผนการดำเนินงานต่อไป

### 3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคารายการ

ความผันผวนของราคารายการเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ ปัจจัย  
ที่สำคัญที่ทำให้ราคารายการมีความผันผวนก็คือความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่ง  
ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตน้ำยาง

บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคารายการโดยการสำรองวัตถุดิบให้มี  
ปริมาณเพียงพอตามแผนความต้องการอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อให้การกำหนดต้นทุนและราคาขายไม่ผันผวน  
ตามราคารายการในตลาดโลกมากเกินไป โดยบริษัทจะทำการสั่งซื้อยางพาราในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวเพื่อให้  
ได้ราคาที่ดีที่สุด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯไม่มีปัญหาใดๆที่มีสาระสำคัญอันเนื่องมาจากการบริหารความเสี่ยง



#### 4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 15 ไร่ 2 งาน 72 ตรว.	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,173	ไม่มีภาระผูกพัน
2.อาคาร 2.1 อาคารสำนักงานและอาคารโรงงานที่บางชัน รวม 5 หลัง	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,067	ไม่มีภาระผูกพัน
2.2 เช่าอาคารโรงงานที่ จ.ว.ละโว้	เช่าจาก บมจ.สหยูเนี่ยน	123	สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ทุก ปี
2.3 เช่าที่ดินอาคารโรงงานที่ จ.ว.ละโว้	เช่าจาก บจก.ยูเนี่ยน อุตสาหกรรมค้า	-	สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ทุก ปี
2.4 อาคารคลังสินค้าที่จังหวัดตราด	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,605	สัญญาเช่าที่ดิน จาก บจก. วิสาหกิจยางไทย มีผลบังคับใช้ ทุก 3 ปี
3.เครื่องจักร และอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	53,691	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม 1. 2. 3.		72,659	

4.2 บริษัทฯมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆในการดำเนินงาน

4.3 บริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งไม่มีทรัพย์สินที่เป็นสิทธิบัตร สัมปทาน และไม่มีการนำทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน ไม่มีภาระผูกพัน

4.4 บริษัทฯไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

#### 5.ทรัพย์สินข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2563 บริษัทฯไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯไม่มีคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ





## 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)		
ประกอบธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์เส้นยางยืด แถบยางยืด สายยางยืดถัก สายยางยืดทอ ยางยืดที่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ และยางยืดเพื่อการออกกำลังกาย		
ที่ตั้ง	สำนักงานใหญ่และโรงงาน : เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย62 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510 โรงงานสาขาระยอง : เลขที่ 99 หมู่5 ถนนบางนา-ตราด (กม.38) ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จังหวัดระยอง 24180 คลังเก็บสินค้า สาขาราด : เลขที่70/2หมู่ที่1 ตำบลแสนสูง อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 23150		
เลขทะเบียน	เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2521 และแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2537 ทะเบียนเลขที่ 0107 53700 1013 (เดิม บมจ.348)		
โทรศัพท์	0-2517-0105 ถึง 8		
โทรสาร	0-2517-1016	E-mail : <a href="mailto:elastic@unionpioneer.co.th">elastic@unionpioneer.co.th</a>	
เว็บไซต์	<a href="http://www.unionpioneer.co.th">www.unionpioneer.co.th</a>		
ทุนที่ชำระแล้ว หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท			
บริษัทฯไม่มีบริษัทร่วม บริษัทย่อย และไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น			
รายละเอียดบุคคลอ้างอิงอื่นๆ			

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่: เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9992 [www.set.or.th/tsd](http://www.set.or.th/tsd)

ผู้สอบบัญชี : นางสาววิสสุตา จริยนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853  
(เป็นผู้สอบบัญชีปีที่ 6) ที่อยู่: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2264-9090 โทรสาร : 0-2264-0789 - 90



## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทฯ ไม่มีการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ ต่อประชาชนทั่วไป

## 6.3 บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น