

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือของเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเข้าร่วมทุนกับสกุลศรีเฟื่องฟุ้ง ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทชาวไทย จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2511 ด้วยทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ยางรถบรรทุกขนาดเล็ก และใหญ่เพื่อการพาณิชย์ รวมถึงการผลิต และหล่อดอกลายเครื่องปั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 74 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ และ โรงงาน ตั้งอยู่ที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงต่าง ๆ นับแต่เริ่มก่อตั้ง มีดังนี้

- ปี 2512 บริษัทได้ทำข้อตกลงในด้านความร่วมมือทางเทคโนโลยีการผลิต และการบริหาร กับบริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์แอนด์รีบเบอร์ จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปี 2513 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้จากกิจการผลิตและหล่อดอกลายเครื่องปั้น
- วันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทได้รับอนุมัติให้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 6 มกราคม 2526 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 20.00 บาท กับกระทรวงพาณิชย์
- จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2533 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2533 ได้มีมติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 74 ล้านบาท
- วันที่ 20 เมษายน 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในปีเดียวกันนี้เอง บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล TIS/ISO 9000 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย/องค์การมาตรฐานระหว่างประเทศ เป็นบริษัทแรกในกลุ่มผู้ผลิตยางรถยนต์ในประเทศ
- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2538 ที่ประชุมได้มีมติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 20.00 บาท เป็น 10.00 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2538

1.1 วิสัยทัศน์ คุณค่า และวัตถุประสงค์ของกู๊ดเยียร์

พันธกิจของกู๊ดเยียร์

จุดมุ่งหมายทั่วโลกของกู๊ดเยียร์ คือ

- เพิ่มมูลค่าตราสินค้าของเราสำหรับทุกคน
- ขับเคลื่อนตลาดด้วยเทคโนโลยี
- ส่งมอบอย่าง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศแก่ลูกค้า และผู้บริโภครวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว การดำเนินงานให้เหนือกว่าที่อีกฝ่ายคาดหวัง

เป้าหมายเดียวกัน

กู๊ดเยียร์จะเป็นผู้ประกอบการอย่างแรกของโลกที่

- ดึงดูด พัฒนา กระจุน และคงไว้ซึ่งทีมงานที่ดีที่สุดขององค์กร
- การสร้างและสานสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว การดำเนินงานให้เหนือกว่าที่อีกฝ่ายคาดหวัง
- การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้อง และมีประสิทธิผล
- การสร้างโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน และนำมาซึ่งผลตอบแทนการลงทุนที่มั่นคง

ค่านิยมร่วม

บริษัทให้คำมั่นว่าบริษัท

- จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นเลิศ
- จะปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเคารพต่อกัน
- จะสนับสนุนด้านความปลอดภัย ทั้งในขณะปฏิบัติงาน และนอกเวลาปฏิบัติงาน
- จะรักษาสีสิ่งแวดล้อม และชุมชน
- จะรับฟังซึ่งปัญหา และแก้ไขอย่างเป็นทีม

คุณลักษณะผู้นำ

กู๊ดเยียร์ถูกขับเคลื่อนด้วยผู้นำที่มีคุณลักษณะ

- มีความสามารถโดดเด่น และทำงานอย่างเป็นทีม
- มีทักษะในการแก้ไขปัญหา
- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- กล้าตัดสินใจ
- มีผลงานที่ดี

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) การเปลี่ยนแปลงกรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายการเงินของบริษัท

นายเด็นนิส อัลเลน เคปเปล กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายการเงินของบริษัทได้ลาออกต่อที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556 โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้อนุมัติแต่งตั้งนายเบรندن โจเซฟ ฟอกซ์ ขึ้นดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายการเงินของบริษัทตามวาระที่เหลืออยู่ของนายเด็นนิส อัลเลน เคปเปล ในการประชุมคณะกรรมการดังกล่าว บริษัทได้นำความดังกล่าวไปจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556

(2) การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท

ในปี 2556 กู้ดเยียร์ได้มีการแนะนำสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาด คือ ขากรยนต์ EfficientGrip SUV สำหรับตลาดรถยนต์ SUV ในเดือนมีนาคม และขากรยนต์ Assurance TripleMax สำหรับตลาดขากรยนต์นั่งในช่วงเดือนกรกฎาคม ซึ่งช่วยส่งเสริมยอดขายของบริษัทให้เติบโตขึ้นเป็นอย่างดี

(3) การขยายร้านกู้ดเยียร์ ออโต้แคร์

กู้ดเยียร์มุ่งมั่นขยายสาขาร้านกู้ดเยียร์ ออโต้แคร์ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจำหน่ายสินค้าของกู้ดเยียร์ โดยมุ่งขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่บริษัทเล็งเห็นว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร้านกู้ดเยียร์ ออโต้แคร์ และมีศักยภาพในการสร้างยอดขายสินค้าของบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

กู๊ดเยียร์มีทุนจดทะเบียน 74,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 7,400,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยสิทธิออกเสียง 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง

กู๊ดเยียร์เป็นบริษัทในเครือของเดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ซึ่งถือหุ้นในบริษัททั้งสิ้น 4,942,418 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.79 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท

เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี เป็นบริษัทผู้ผลิตรายชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจในหลายภูมิภาค ในปี 2556 โดยมียอดขายรวมทั่วโลก 19.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีรายได้สุทธิ 629 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยการดำเนินงานทั้งในสหรัฐอเมริกา และบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าในต่างประเทศทำให้บริษัทพัฒนา ผลิตภัณฑ์และมีความเชื่อมโยงถึงกัน นอกจากนี้ บริษัทยังผลิต และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยาง ทั้งยังเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลกสำหรับยางรถบรรทุก และการหล่อดอกยาง เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนีทำการผลิตจากโรงงานในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก 22 ประเทศ มีโรงงานผลิตรวม 52 โรงงาน มีการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเกือบทุกประเทศทั่วโลก และมีพนักงานทั้งประจำ และชั่วคราวรวม 69,000 คนทั่วโลก

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กู๊ดเยียร์ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก กู๊ดเยียร์มีฐานการผลิตในประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และการหล่อดอกยางเครื่องบิน โดยจำแนกโครงสร้างรายได้ตามตลาดการจำหน่ายเป็นแบบตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกันกับที่รายงานตามงบการเงินของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามการจำหน่ายในประเทศ และส่งออก

หน่วย (ล้านบาท)

รายได้	ปี 2556	ร้อยละ	ปี 2555	ร้อยละ	ปี 2554	ร้อยละ
จำหน่ายในประเทศ	1,575	43.65	1,728	49.65	1,735	42.47
ส่งออก	2,033	56.34	1,752	50.35	2,350	57.53
รวม	3,608	100	3,480	100	4,085	100
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าจำหน่าย		3.67		(14.81)		(2.34)

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของกู๊ดเยียร์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์

กู๊ดเยียร์ผลิตยางรถยนต์ที่มีคุณภาพสูง และคุณค่าที่ยึดถือที่สำคัญที่สุด คือ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และความปลอดภัย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ คือ

- ยางรถยนต์นั่ง
- ยางรถยนต์เอนกประสงค์, รถปิคอัพ/รถ 4x4
- ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

กู๊ดเยียร์มีชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินมากกว่าศตวรรษทั้งแบบยางเรเดียล (Radial) และยางผ้าใบ (Bias) โดยบริษัทเครือกู๊ดเยียร์เป็นผู้นำอันดับ 1 ในแถบอเมริกาเหนือ และละตินอเมริกา อีกทั้ง มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ในแถบทวีปยุโรป ยางเครื่องบินของกู๊ดเยียร์เป็นยางชั้นนำทั้งด้านการผลิต นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กู๊ดเยียร์มีโรงงานผลิตยางเครื่องบินในประเทศสหรัฐอเมริกา (USA, Danville) ประเทศบราซิล (Brazil, Sao Paulo) และประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินของกู๊ดเยียร์ ได้รับการยอมรับและเลือกใช้จากโรงงานประกอบเครื่องบินชั้นนำระดับโลก ได้แก่

- ยางเครื่องบินทั่วไป (General Aviation Tires)
- ยางเครื่องบินเจ็ตส่วนตัว (Business Jet Tires)
- ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Aviation Tires) และ
- ยางเครื่องบินทางการทหาร (Military Aviation Tires)

นอกจากผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินแล้ว กู๊ดเยียร์ยังเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินด้วยการให้บริการหล่อดอกยางเครื่องบิน (Retread) ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายปฏิบัติงาน รวมถึงยืดอายุการใช้งานให้กับยางเครื่องบิน ด้วยเทคโนโลยีระดับสูงสำหรับการหล่อดอกยางเครื่องบิน กู๊ดเยียร์มีโรงงานสำหรับหล่อดอกยางเครื่องบินในประเทศอเมริกา บราซิล เนเธอร์แลนด์ และประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทั่วโลก

จากรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำปี 2556 พบว่าในปี พ.ศ. 2556 ยอดจำหน่ายในประเทศของยางรถยนต์นั่ง มีประมาณ 21 ล้านเส้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเปรียบเทียบกับยอดจำหน่ายในประเทศเมื่อปี พ.ศ. 2555 ในขณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2556 ผู้ผลิตรายรถยนต์ในประเทศไทย ได้ผลิตรถยนต์นั่งได้จำนวนรวมประมาณ 26 ล้านเส้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 ประมาณร้อยละ 11.6 และยอดผลิตรวมของยางรถยนต์สำหรับผู้บริโภค และยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มีปริมาณการผลิตรวม 30 ล้านหน่วย หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 โดยคิดเป็นตลาดในประเทศรวม 24 ล้านหน่วย หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555

ในส่วนของกู๊ดเยียร์ ถึงแม้จะได้รับผลกระทบบางส่วนจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เนื่องจากความเชื่อมั่น และยอดการบริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 รวม 3,608 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2555 จำนวน 128 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.67 โดยบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวน 329 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายจากการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด และการแข่งขันของบริษัท สามารถจำแนกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ และยางเครื่องบิน

(1) ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์

ตลาดยางรถยนต์

นโยบายการตลาดหลักของปี 2556 สำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ของบริษัท คือ

- การขยายจำนวนตัวแทนจำหน่ายของกู๊ดเยียร์ เนื่องจากกู๊ดเยียร์ เล็งเห็นว่า ตัวแทนจำหน่ายเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ ซึ่งได้มีการขยายสาขาร้านกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายซึ่งถือเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- การสร้างความรับรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องของผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐานระดับโลกของกู๊ดเยียร์ โดยกู๊ดเยียร์ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการที่มีนวัตกรรมล้ำหน้าและตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย

ได้แก่ EfficientGrip SUV ในเดือนมีนาคม 2556 สำหรับตลาดรถยนต์ SUV และ Assurance TripleMax ในเดือนกรกฎาคม 2556 สำหรับตลาดรถยนต์โดยสารตามลำดับ

ช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท เป็นไปตามรูปแบบการบริโภค คือ

ตลาดทดแทน (Replacement Market) คือ ตลาดที่ผู้บริโภครื้อซื้อยางเพื่อนำไปเปลี่ยนกับยางชุดแรกที่ติดมาพร้อมกับรถยนต์ ซึ่งกู้ดเยียร์มีการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ รูปแบบช่องทางจำหน่ายหลักได้แก่

- ศูนย์บริการกู้ดเยียร์ ออโตแคร์ (Goodyear Autocare), กู้ดเยียร์ อีเกิลสโตร์ และกู้ดเยียร์ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ ปัจจุบันกู้ดเยียร์เน้นการขยายสาขา กู้ดเยียร์ ออโตแคร์ เป็นหลัก
- ผู้แทนจำหน่ายค้าส่ง (Wholesale Dealer)
- ผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก (Retailer)
- โชว์รูมรถยนต์ (Car Showroom)

ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านโรงงานประกอบรถยนต์ สำหรับใช้เป็นยางชุดแรกที่ติดมาพร้อมกับตัวรถยนต์

ตลาดต่างประเทศ (Export Market) การส่งออกยางรถยนต์ของบริษัท จะจำหน่ายแก่บริษัทในเครือกู้ดเยียร์ในต่างประเทศทุกภูมิภาคทั่วโลก โรงงานของกู้ดเยียร์ในประเทศไทย เป็นแหล่งผลิตยางรถยนต์ที่สำคัญของกู้ดเยียร์เพื่อส่งออกไปทั่วโลก หากเปรียบเทียบยอดขายยางรถยนต์ในประเทศกับต่างประเทศ พบว่า ยอดขายในประเทศมีสัดส่วนน้อยกว่ายอดการส่งออก แต่ด้วยผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในสหภาพยุโรปและภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง ทำให้ความต้องการยางโดยรวมจากต่างประเทศลดลง ซึ่งการเติบโตหรือการลดลงของการส่งออกยางของประเทศไทยจะเป็นไปตามกลไกและความต้องการของตลาดโลก

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น

ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2556 ตลาดทดแทน (Replacement Market) ได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางการเมือง สภาวะเศรษฐกิจถดถอย การเข้ามาทำตลาดของสินค้าระดับรองด้วยการใช้กลยุทธ์การตัดราคาส่งผลให้การแข่งขันในตลาดทดแทน (Replacement Market) รุนแรงมากยิ่งขึ้น สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) ยังคงได้รับผลดีตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์

โดยสรุป การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในปี 2556 โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางยานยนต์ยังขยายตัวได้ดี ตามการขยายตัวของ อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในปี 2557 ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางยานพาหนะตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมรถยนต์ ภายในประเทศ

(2) ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

ตลาดยางเครื่องบิน

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2556 กู๊ดเยียร์มุ่งเน้นที่จะทำตลาด โดยการชูจุดเด่นเรื่องคุณภาพ กับการบริการ customer service และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า เป็นหลัก

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท คือ กลุ่มลูกค้าสายการบินในลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ โดยเน้นสายการบินพาณิชย์ทั้งในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก และกลุ่มลูกค้าเครื่องบินส่วนตัว

ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายยางเครื่องบินของบริษัทในตลาดต่างประเทศกระทำโดยการจำหน่ายไปยัง บริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ และโดยบริษัทกู๊ดเยียร์ที่รับผิดชอบในประเทศนั้น ๆ สำหรับการจำหน่ายในประเทศไทยจะกระทำโดยกู๊ดเยียร์ประเทศไทยเองซึ่งความต้องการของตลาดจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของเที่ยวบินของสายการบินต่างๆ

กลุ่มประเทศหลักในเอเชียที่กู๊ดเยียร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

- | | |
|------------|---------------|
| - ไทย | - อินโดนีเซีย |
| - สิงคโปร์ | - อินเดีย |
| - จีน | |

ภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2556 เติบโตตามธุรกิจอากาศยานที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินโดนีเซีย และอินเดีย

สำหรับกู๊ดเยียร์ประเทศไทย ถือเป็นฐานการผลิตยางเครื่องบินแบบผ้าใบ (Bias) ที่สำคัญ ของปริมาณการผลิตของกู๊ดเยียร์ทั่วโลก อีกทั้ง ยังเป็นหนึ่งในห้าฐานการให้บริการหล่อดอก

ยางเครื่องบินที่สำคัญของฐานการให้บริการล้อดอกยางเครื่องบินทั้งหมดของกู๊ดเยียร์ทั้งการ
ล้อดอกยางแบบผ้าใบ (Bias) และแบบเรเดียล (Radial)

สำหรับยางเครื่องบินแบบเรเดียล (Radial) กู๊ดเยียร์นำเข้าจากต่างประเทศ คือ บริษัท
กู๊ดเยียร์ในเครือ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดยางเรเดียลในประเทศ

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน กู๊ดเยียร์มีโรงงานสำหรับผลิตยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และล้อดอกยาง
เครื่องบิน จำนวน 1 โรง ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี

การจัดหาวัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

โดยปกติ บริษัทจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตจากหลายแหล่ง วัตถุดิบทุกชนิดที่ใช้
ในการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับการอนุมัติจากศูนย์ทดสอบของเดอะ กู๊ดเยียร์
ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ กู๊ดเยียร์ อินโนเวชั่น เซนเตอร์
ประเทศลักเซมเบิร์ก ก่อนที่จะนำมาใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตได้แก่ ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) ยางสังเคราะห์
(Synthetic Rubber) เส้นใยสังเคราะห์ (Nylon Fabric) สารเคมีต่างๆ น้ำมันผสมยาง ผงคาร์บอน
แบล็ค (Carbon Black) เส้นใยเหล็ก (Steel Cord) เส้นลวดขอบยาง (Bead Wire) และวัตถุดิบ
อื่นๆ

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทุกชนิดโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และผู้ผลิต
เป็นหลัก ในปี 2556 บริษัทมีสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศร้อยละ 49 และจาก
ต่างประเทศร้อยละ 51 เนื่องจากวัตถุดิบบางชนิดไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศไทย

สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบแยกชนิดและสัดส่วนการจัดหา ๖ ดังต่อไปนี้

การจัดหาภายในประเทศ/ต่างประเทศ	ประเภทวัตถุดิบ	สัดส่วน (ร้อยละ)
การจัดหาภายในประเทศ	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber)	22
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	12
	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	10
	สารเคมี/ น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	6
รวมสัดส่วนการจัดหาภายในประเทศ		49
การจัดหาจากต่างประเทศ	เส้นลวดขอบยางและอื่น ๆ (Bead Wire)	2
	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber)	2
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	3
	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	7
	สารเคมี/ น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	9
	ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber)	25
	เส้นลวดโครงยาง (Tire Wire Creel)	3
รวมสัดส่วนการจัดหาจากต่างประเทศ		51
รวมสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบ		100

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้

กู๊ดเยียร์ให้ความสำคัญที่จะปฏิบัติงาน ด้วยการยึดถือนโยบายคือ “การสนับสนุนด้านความปลอดภัยทั้งขณะปฏิบัติงาน หรือนอกเวลางาน” และ “การรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชน” ในฐานะที่กู๊ดเยียร์เป็นองค์กรระดับโลกที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กู๊ดเยียร์จึงปฏิบัติงานโดยยึดถือมาตรฐานสูงสุดทั้งด้านกฎหมาย และจริยธรรม เพื่อบรรลุเจตนารมณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการรักษาสิ่งแวดล้อมในการคงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ครอบครัว ชุมชน และสังคม บริษัทมีมาตรการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดโดยแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ

(1) นโยบายการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาง

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ประกอบด้วย ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย ได้แก่ พลาสติก และยาง เศษไม้ เหล็ก โลหะ และของเสียที่เป็นอันตราย ได้แก่ ฟ้าปนเปื้อนน้ำมัน สารเคมีหมดอายุ น้ำมันใช้แล้ว หลอดไฟใช้แล้ว ตลับหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร ภาชนะปนเปื้อน กระป๋องสี

กู๊ดเยียร์จัดการกำจัดของเสียทั้งสองประเภทในโรงงานอย่างมีระบบ โดยมีโรงกำจัดขยะสำหรับแยกขยะแต่ละชนิดเพื่อขนย้ายไปกำจัดตามกระบวนการและมาตรฐาน และมีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

และเพื่อให้มั่นใจว่า การผลิตสินค้าของ กู๊ดเฮียร์จะไม่ก่อมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อใด ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

(2) การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ความเป็นกรดและด่าง (pH), บีโอดี (BOD), ซีโอดี (COD), สารแขวนลอย (SS), ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H_2S), น้ำมันและไขมัน (Oil & Grease) โดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกบริษัท ทุก ๆ 1 เดือน

(3) การตรวจสอบคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ปริมาณฝุ่น (TSP), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2), ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x as NO_2), ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), ปริมาณค่าควันดำ (Opacity), ออกซิเจน (O_2) โดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกบริษัท ทุก ๆ 6 เดือน

ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

กู๊ดเฮียร์ไม่มีข้อร้องเรียนช่วงก่อน และภายในปี 2556 จากชุมชนทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยทางบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานีและสำนักงานเทศบาลเมืองคลองหลวงเรียบร้อยแล้ว

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ เฉพาะงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบงาน

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(1) ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากสินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศ และรายการซื้อจากต่างประเทศที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝากไว้กับสถาบันการเงินและเงินลงทุนอื่น ความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดขึ้นจากการขายเชื่อและเงินฝากกับสถาบันการเงิน

บริษัทไม่มีนโยบายในการใช้ทุนทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามผู้บริหารอาจพิจารณาเลือกใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเฉพาะกรณี

บริษัทได้ดอกเบี้ยรับจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น บริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการฝากเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนโดยให้มีระยะเวลาครบกำหนดได้ถนัดและอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกัน

บริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกิดจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีลูกค้านานาชาติที่ครอบคลุมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในลูกหนี้การค้ามากไปกว่าจำนวนที่สำรองไว้เพื่อการเรียกชำระหนี้ไม่ได้

บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฝากเงินไว้กับสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือหลายแห่ง โดยนโยบายของบริษัทจะจำกัดความเสี่ยงโดยการกระจายเงินฝากไม่จำกัดเฉพาะสถาบันการเงินแห่งใดแห่งหนึ่ง และสำหรับเงินสดส่วนเกินจะนำไปลงทุนในเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำหรือเงินลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือสูงที่ครบกำหนดชำระ 90 วัน บริษัทไม่เคยประสบผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าว

(2) ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ทั้งจากผู้ค้าในประเทศและต่างประเทศ ขงธรรมชาติ ขงสังเคราะห์ ผงคาร์บอนด์แบล็ค เส้นใยสังเคราะห์ และเคมีภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตขงรถยนต์ ซึ่งวัตถุดิบในแต่ละชนิดสามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มราคายางในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบและติดตาม ประเมินผล การบริหารการใช้วัตถุดิบอย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนรองรับกรณีเกิดภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทร่วมมือกับบริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อป้องกัน และบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบร่วมกัน ซึ่งจาก ความร่วมมือกันนี้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในแผนรองรับปัญหาและความเสี่ยง และมั่นใจว่าสามารถรับมือ กรณีเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบได้ ซึ่งจะลดความเสียหายต่อการผลิตของบริษัท

(3) ความเสี่ยงด้านการตลาด

ตลาดยางรถยนต์ บริษัทมีตลาดที่รองรับสินค้าของบริษัทอยู่ 2 ตลาด คือ

(ก) ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market : OEM)

ความเสี่ยงด้านการตลาดของตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ คือ การแปรผันตามตลาดรถยนต์ ซึ่งความต้องการใช้ยางรถยนต์ของตลาด OEM ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ที่มีฐาน การผลิตในประเทศไทย

การจำหน่ายยางรถยนต์ในตลาดนี้ ถือเป็นการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ แต่กู๊ดเยียร์เล็งเห็น ว่า ตลาด OEM เป็นตลาดที่มีความสำคัญต่อผู้ผลิตรายรถยนต์ เนื่องจากมีความเชื่อมโยงต่อเนื่องไปยังตลาด ทดแทน (Replacement Market) เพราะผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนยางรถยนต์ที่เป็นชนิด และ ตราผลิตภัณฑ์เดิมที่ติดมากับรถยนต์

จากการสิ้นสุดโครงการรถคันแรกในปี 2555 ทำให้ฐานการบริโภคยางรถยนต์ในปี 2556 ยังอยู่ในฐานที่สูง ซึ่งทำให้ความต้องการใช้ยางรถยนต์สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากความไม่สงบทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประกอบกับฐานที่สูงในปี 2556 อาจ ส่งผลกระทบต่อปริมาณการบริโภคยางรถยนต์ของผู้บริโภคในปี 2557 ซึ่งกู๊ดเยียร์ได้ประเมินความเสี่ยงในจุดนี้ ไว้แล้ว และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการเพิ่มยอดขายในตลาดอื่น รวมถึงการหาฐานลูกค้าในตลาด OEM เพิ่มมากขึ้น

(ข) ตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market)

ความต้องการใช้ยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market) ขึ้นอยู่กับปริมาณรถยนต์ ที่ยังใช้งานอยู่ ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี (อ้างอิงหัวข้อที่ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

รายได้หลักส่วนหนึ่งของกู๊ดเยียร์มาจากการจำหน่ายยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market) ซึ่งจะมีอัตรากำไรที่สูงกว่าตลาด OEM ดังนั้นตลาดยางรถยนต์ทดแทนจึงมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก นอกจากนี้ด้วยจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันเพิ่มสูงตามไปด้วย ทั้งการแข่งขันด้านราคาและการส่งเสริมการขายต่าง ๆ โดยเฉพาะการเข้ามาทำตลาดของยางรถยนต์ระดับรอง ซึ่งใช้กลยุทธ์การตัดราคาทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดคู่มือมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ระดับราคายางพาราเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับกลยุทธ์ด้านราคา ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงจากภาวะความไม่สงบทางการเมือง ยังอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของตลาด

เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทดแทน กู๊ดเยียร์ยังคงต่อยอดภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์โดยเน้นด้านความล้ำหน้าทางนวัตกรรม และความปลอดภัย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือร่วมรณรงค์ในโครงการสำคัญๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การจับมืออย่างปลอดภัย และมุ่งสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพและบริการหลังการขายที่เหนือกว่า นอกจากนี้ เพื่อบริหารปัจจัยเสี่ยงข้างต้น กู๊ดเยียร์จึงเน้นการขยายช่องทางการจำหน่ายด้านศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ ซึ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกู๊ดเยียร์เป็นหลัก ซึ่งในการพิจารณาเข้าไปลงทุนสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายของกู๊ดเยียร์ให้เป็นร้านกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ในแต่ละร้านนั้น กู๊ดเยียร์จะพิจารณาความพร้อมด้านสถานที่ การแข่งขันในพื้นที่ และประสบการณ์ของผู้แทนจำหน่ายนั้น ๆ ว่ามีความเข้าใจในการทำธุรกิจ เทคโนโลยี สภาพการเงิน และความตั้งใจที่เติบโตในอนาคตมากเพียงใด เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายที่มีภาพลักษณ์ของตราสินค้ากู๊ดเยียร์ที่ชัดเจนเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด

ตลาดยางเครื่องบิน

ปัจจัยเสี่ยงสำหรับตลาดยางเครื่องบินในส่วนของตลาดส่งออก สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจแถบทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา ทำให้ตลาดอยู่ในสภาวะทรงตัว เศรษฐกิจไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณเที่ยวบิน การท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการในการใช้ยางเครื่องบิน อาจแปรผันตามปริมาณเที่ยวบินที่มีแนวโน้มลดลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในภูมิภาคเอเชีย ธุรกิจการบินมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันความต้องการยางเรเดียลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทบริหารจัดการความต้องการในส่วนนี้ด้วยการนำเข้ายางประเภทดังกล่าวจากบริษัทในเครือของกู๊ดเยียร์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม

(4) ความเสี่ยงจากอุทกภัยที่อาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัท

กู๊ดเยียร์มีความเสี่ยงจากอุทกภัยซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง เนื่องจากพื้นที่ที่ตั้งของโรงงาน อยู่ในเขตจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

เพื่อป้องกันผลกระทบจากความเสียดังกล่าว กู๊ดเยียร์ได้ดำเนินก่อสร้างกำแพงกันน้ำโดยรอบโรงงาน และได้ทำกรรมกรรมประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายต่ออาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ สินค้าคงคลังและความเสียหายที่เกิดจากการหยุดการดำเนินธุรกิจไว้เรียบร้อยแล้ว อีกทั้ง การวางมาตรการในการป้องกันและรับมือกับอุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ที่จดทะเบียนและตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ถือหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 66.79 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย ดังนั้น บริษัทจึงอยู่ภายใต้การควบคุมของ บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด

ในการดำเนินกิจการและการบริหารงานของบริษัท บริษัทต้องอาศัยความร่วมมือกับบริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในด้านเทคโนโลยีในการผลิต เทคโนโลยีทางด้านวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน การพึ่งพานั้นบริษัทมีความเสี่ยงในดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงในผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

สินทรัพย์สำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัททั้งสิ้น และไม่มีการนำทรัพย์สินใดไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน มูลค่าสินทรัพย์หลักของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีรายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
1) ที่ดินและอาคาร	589,286
2) เครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องมือ	1,103,703
3) เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	21,585
4) ยานพาหนะ	5,489
5) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	286,431
รวม	2,006,496

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคารับหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ยกเว้นที่ดินซึ่งไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา เนื่องจากมีอายุการใช้งานไม่จำกัด บริษัทใช้วิธีเส้นตรงในการคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภท บริษัทได้ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แต่ละประเภทไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 44 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 30 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้บริษัทได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีการปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา การปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง กำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายคำนวณโดยเปรียบเทียบผลตอบแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชีและจะรวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์

บริษัทไม่มีคดีซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด รวมทั้งไม่มีคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ (ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้)

บริษัทไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญหรือคดีที่มีได้เกิดจากการ ประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537001188 (เดิมเลขที่ บมจ. 365)
ประกอบธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ ยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก ให้บริการหล่อดอกยางเครื่องบิน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงาน	เลขที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
จำนวนพนักงาน	746 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
โทรศัพท์	0-2909-8080-8
โทรสาร	0-2909-8068
โฮมเพจ	www.goodyear.co.th
ทุนจดทะเบียน	74,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
ทุนเรียกชำระแล้ว	74,000,000 บาท
หุ้นสามัญ	7,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

-ไม่มี-

รายละเอียดของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชี	นางสาวสุชมารณ์ วงศ์อริยาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 ถนนสาทรใต้ ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2344-1000 หรือ 0-2286-9999 โทรสาร 0-2286-5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท ดิลลิกีแอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 1011 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ชั้น 20-26 ถนนพระราม 3 ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2653-5555 โทรสาร 0-2653-5678