

## แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	<b>1</b>
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	12
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	15
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	16
6. ข้อมูลทั่วไป	17
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ</b>	<b>18</b>
7. ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น	18
8. โครงสร้างการจัดการ	20
9. การกำกับดูแลกิจการ	24
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	34
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	39
12. รายการระหว่างกัน	42
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน</b>	<b>44</b>
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	44
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	46
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	<b>48</b>
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	50
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	57
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	58
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	59
เอกสารแนบ 5 อื่น ๆ	60

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ



บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือของเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเข้าร่วมทุนกับสกุลศรีเฟื่องฟุ้ง ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทชาวไทย จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2511 ด้วยทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ยางรถบรรทุกขนาดเล็ก และใหญ่เพื่อการพาณิชย์ รวมถึงการผลิตยางเครื่องบิน และล้อดอกยางเครื่องบิน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 74 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ และโรงงานตั้งอยู่ที่ 50/9 ถนนพลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงต่าง ๆ นับแต่เริ่มก่อตั้ง มีดังนี้

- ปี 2512 บริษัทได้ทำข้อตกลงในด้านความร่วมมือทางเทคโนโลยีการผลิต และการบริหาร กับบริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์แอนด์รีบเบอร์ จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปี 2513 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้จากกิจการผลิตและล้อดอกยางเครื่องบิน
- วันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทได้รับอนุมัติให้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 6 มกราคม 2526 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 20.00 บาท กับกระทรวงพาณิชย์
- จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2533 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2533 ได้มีมติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 74 ล้านบาท
- วันที่ 20 เมษายน 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในปีเดียวกันนี้เอง บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล TIS/ISO 9000 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย/องค์การมาตรฐานระหว่างประเทศเป็นบริษัทแรกในกลุ่มผู้ผลิตยางรถยนต์ในประเทศ
- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2538 ที่ประชุมได้มีมติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 20.00 บาท เป็น 10.00 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2538

## 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกู๊ดเยียร์



#### พันธกิจของกู๊ดเยียร์

จุดมุ่งหมายทั่วโลกของกู๊ดเยียร์ คือ

- เพิ่มมูลค่าตราสินค้าของเราสำหรับทุกคน
- ขับเคลื่อนตลาดด้วยเทคโนโลยี
- ส่งมอบยาง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศแก่ลูกค้า และผู้บริโภครวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ



#### เป้าหมายเดียวกัน

กู๊ดเยียร์จะเป็นผู้ประกอบการอย่างแรกของโลกที่

- ดึงดูด พัฒนา กระตุ้น และคงไว้ซึ่งทีมงานที่ดีที่สุดขององค์กร
- การสร้างและสานสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว การดำเนินงานให้เหนือกว่าที่อีกฝ่ายคาดหวัง
- การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้อง และมีประสิทธิผล
- การสร้างโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน และนำมาซึ่งผลตอบแทนการลงทุนที่มั่นคง



#### ค่านิยมร่วม

บริษัทให้คำมั่นว่าบริษัท

- จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นเลิศ
- จะปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเคารพต่อกัน
- จะสนับสนุนด้านความปลอดภัย ทั้งในขณะปฏิบัติงาน และนอกเวลาปฏิบัติงาน
- จะรักษาสีงแวดล้อม และชุมชน
- จะรับฟังซึ่งปัญหา และแก้ไขอย่างเป็นทีม



#### คุณลักษณะผู้นำ

กู๊ดเยียร์ถูกขับเคลื่อนด้วยผู้นำที่มีคุณลักษณะ

- มีความสามารถโดดเด่น และทำงานอย่างเป็นทีม
- มีทักษะในการแก้ไขปัญหา
- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- กล้าตัดสินใจ
- มีผลงานที่ดี



### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ คือ (1) กู๊ดเยียร์ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภคเสมอมา สินค้าของกู๊ดเยียร์จึงเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาจากความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ (2) กู๊ดเยียร์ยังคงรักษา พัฒนา กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าของเรา (3) การขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มผู้แทนจำหน่ายในแต่ละปี ซึ่งกู๊ดเยียร์ได้วางเป้าหมายในการขยายสาขาศูนย์บริการ กู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ให้ครอบคลุมในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าของเราให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับพื้นที่เป้าหมาย อีกทั้งคัดเลือกร้านค้าที่พร้อมเป็นพันธมิตรที่จะเติบโตไปอย่างยั่งยืนไปกับกู๊ดเยียร์ ปัจจุบัน ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ส่วนใหญ่เปิดดำเนินการครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ส่วนในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงจากร้านอีเกิ้ล สโตร์ที่มีอยู่เดิมเป็นศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่วางไว้ และ (4) กู๊ดเยียร์ได้ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ให้เติบโตอย่างมั่นคง เพื่อรักษาไว้ซึ่งทีมที่ดีที่สุดขององค์กร

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

### (1) การเปลี่ยนแปลงหน้าตาเว็บไซต์ของกู๊ดเยียร์เยียร์ ประเทศไทย

ในปี 2558 ที่ผ่านมา เว็บไซต์กู๊ดเยียร์ของทุกประเทศในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก รวมถึงกู๊ดเยียร์ ประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงหน้าตาและการทำงานใหม่ทั้งหมด โดยทำให้การค้นหายางและการค้นหาสินค้าทำได้ง่ายขึ้น และด้วยรูปร่างหน้าตาที่สวยงามและการทำงานที่ง่ายขึ้น จึงทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของกู๊ดเยียร์ ประเทศไทยมากขึ้นตามไปอีกด้วยในครึ่งปีหลัง

### (2) การขยายศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์

ในปี 2558 ที่ผ่านมา กู๊ดเยียร์ได้เปิดสาขาศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์เพิ่ม 10 สาขา จึงทำให้จบปี 2558 เรามีศูนย์บริการ กู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ทั้งสิ้นรวม 61 สาขา โดยศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์นี้ได้เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ ทั่วทั้งประเทศ ทำให้กู๊ดเยียร์มีศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ที่พร้อมให้บริการแก่ผู้ขับขี่ ใช้งาน ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์เป็นแหล่งสำคัญในการสร้างรายได้และการเติบโตด้านยอดขายให้กับกู๊ดเยียร์เป็นอย่างมาก รวมไปถึงการสร้างแบรนด์กู๊ดเยียร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

### (3) การเปิดตัวยางรุ่นใหม่ 2 รุ่น

ในปี 2558 เราได้เปิดตัวยางรุ่นใหม่ 2 รุ่นในเดือนมกราคมและเดือนพฤษภาคมคือรุ่นกู๊ดเยียร์ แอชชัวแรนซ์ ดูราพลัส และกู๊ดเยียร์ คาร์โก มาราธอน2 ตามลำดับ ยางกู๊ดเยียร์ แอชชัวแรนซ์ ดูราพลัส(Assurance DuraPlus) เป็นยางสำหรับรถยนต์เล็กถึงขนาดกลาง ที่พิสูจน์แล้วสามารถวิ่งได้มากกว่า 100,000 กิโลเมตร และยังได้รับการเสริมความแข็งแรงด้วยเส้นใยเคฟลาร์ (DuPont™ Kevlar®) เพื่อสมรรถนะด้านปกป้องและปลอดภัยคุณสอง นับเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานที่คงทนยาวนานให้กับยาง ส่วนยางคาร์โก มาราธอน2 เป็นยางสำหรับรถกระบะและรถตู้ ที่โดดเด่นเรื่องความทนทานของดอกยาง ซึ่งจะช่วยยืดอายุการใช้งานของยางรถยนต์และช่วยยืดเกาะถนนได้ดียิ่งขึ้นยิ่งขึ้น รวมถึงยังช่วยยืดอายุการใช้งานของยางรถยนต์ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนยางใหม่ได้อีกด้วย"

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 74,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 7,400,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยสิทธิออกเสียง 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยเป็นบริษัทในเครือของเดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ซึ่งถือหุ้นในบริษัททั้งสิ้น 4,942,418 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.79 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 33.21 ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย

เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางชั้นนำของโลก สำนักงานแห่งใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองแอครอน รัฐโอไฮโอ ทั้งยังดำเนินธุรกิจในหลายภูมิภาคภายในสหรัฐอเมริกาเอง และบริษัทย่อยในภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้บริษัทพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และมิตลาดยางที่เชื่อมโยงถึงกัน บริษัทยังผลิต และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยาง เป็นหนึ่งในผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลกสำหรับยางรถบรรทุก และการหล่อดอกยาง เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนีทำการผลิตจากโรงงานในประเทศต่าง ๆ 22 ประเทศ มีโรงงานผลิตรวม 52 โรงงาน มีพนักงานทั้งประจำ และชั่วคราวรวม 69,000 คนทั่วโลก

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ได้ให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการผลิต และการให้บริการทางด้านเทคนิค เครื่องจักร วัตถุดิบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน รวมถึงนโยบายการดำเนินงานแก่กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ



กู๊ดเยียร์ประเทศไทยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และการหล่อดอกยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก โดยจำแนกโครงสร้างรายได้ตามตลาดการจำหน่ายเป็นแบบตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกันกับที่รายงานตามงบการเงินของบริษัท

หน่วย (ล้านบาท)

รายได้	ปี 2558	ร้อยละ	ปี 2557	ร้อยละ	ปี 2556	ร้อยละ
จำหน่ายในประเทศ	1,738	43.77	1,606	42.31	1,575	43.65
ส่งออก	2,232	56.23	2,190	57.69	2,033	56.34
รวม	3,971	100	3,796	100	3,608	100
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าจำหน่าย		4.60		5.21		3.67

### 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของกู๊ดเยียร์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่



#### ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์

กู๊ดเยียร์ผลิตยางรถยนต์ที่มีคุณภาพสูง และคุณค่าที่ยึดถือที่สำคัญที่สุด คือ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และความปลอดภัย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก คือ

- ยางรถยนต์นั่ง
- ยางรถยนต์ SUV
- ยางรันออนแฟลต
- ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์
- ยางรถปิคอัพ/รถตู้
- ยางสปอร์ต



#### ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

กู๊ดเยียร์มีชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินมากกว่าศตวรรษทั้งแบบยางเรเดียล (Radial) และยางฝ้ายไบ (Bias) กู๊ดเยียร์มีโรงงานผลิตยางเครื่องบินในประเทศสหรัฐอเมริกา (USA, Danville) และประเทศไทย โดยประเทศไทยได้ถูกรับเลือกให้เป็นฐานการผลิตยางเครื่องบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่

- ยางเครื่องบินทั่วไป (General Aviation Tires)
- ยางเครื่องบินเจ็ตส่วนตัว (Business Jet Tires)
- ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Aviation Tires) และ
- ยางเครื่องบินทางการทหาร (Military Aviation Tires)

นอกจากผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินแล้ว กู๊ดเยียร์ยังเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินด้วยการให้บริการหล่อดอกยางเครื่องบิน (Retread) ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายปฏิบัติงาน รวมถึงยืดอายุการใช้งานให้กับยางเครื่องบิน ด้วยเทคโนโลยีระดับสูงสำหรับการหล่อดอกยางเครื่องบิน กู๊ดเยียร์มีโรงงานสำหรับหล่อดอกยางเครื่องบินในประเทศอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทั่วโลก

### 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด และการแข่งขันของบริษัท สามารถจำแนกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ และยางเครื่องบิน

## (1) ผลกระทบทางรถยนต์



### ตลาดยางรถยนต์

นโยบายการตลาดหลักของปี 2558 สำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ คือ

- การขยายจำนวนตัวแทนจำหน่ายของกู๊ดเยียร์ เนื่องจากกู๊ดเยียร์ เล็งเห็นว่า ตัวแทนจำหน่ายเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ โดยปี 2558 กู๊ดเยียร์ยังคงวางแผนขยายสาขาร้านกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 จำนวนร้านกู๊ดเยียร์ออโต้แคร์มีทั้งสิ้น 61 สาขา
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนจำหน่ายซึ่งถือเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกู๊ดเยียร์ได้จัดงานประชุมผู้แทนจำหน่ายประจำปีเมื่อเดือนมกราคม 2558 ภายใต้ธีม “Success is founded on a strong partnership” ซึ่งภายในงานมีการสัมมนาเกี่ยวกับกิจกรรมทางตลาด การให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ของกู๊ดเยียร์ที่เปิดตัวในปีนั้นคือ Goodyear Assurance DuraPlus และ Cargo Marathon 2 รวมถึงมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนจำหน่ายเกี่ยวกับการทำธุรกิจของกู๊ดเยียร์กับผู้แทนจำหน่าย เพื่อนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงให้การทำธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การสื่อสารการตลาดแบบออนไลน์หรือดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งยังคงเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญระหว่างกู๊ดเยียร์กับผู้บริโภค โดยกู๊ดเยียร์จะทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดของกู๊ดเยียร์และกิจกรรมส่งเสริมการขายรายไตรมาสให้กับผู้บริโภครับทราบผ่านทางสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ก ทูเกิ้ล เว็บไซต์รถยนต์และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มลูกค้า และช่องทางจำหน่าย เป็นไปตามรูปแบบการบริโภค คือ

- **ตลาดทดแทน (Replacement Market)** คือ ตลาดที่ผู้บริโภคซื้อยางเพื่อนำไปเปลี่ยนกับยางชุดแรกที่ติดมาพร้อมรถยนต์ ซึ่งกู๊ดเยียร์มีการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ รูปแบบช่องทางจำหน่ายหลักได้แก่
  - ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ (Goodyear Autocare), กู๊ดเยียร์ อีเกิลสโตร์ และกู๊ดเยียร์ เซอร์วิส เซนเตอร์
  - ผู้แทนจำหน่ายค้าส่ง (Wholesale Dealer)
  - ผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก (Retailer, Multi-Brand)
  - โชว์รูมรถยนต์ (Car Showroom)
  - โมเดิร์นเทรด
- **ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market)** คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านโรงงานประกอบรถยนต์ สำหรับใช้เป็นยางชุดแรกที่ติดมาพร้อมตัวรถยนต์
- **ตลาดต่างประเทศ (Export Market)** เป็นการจำหน่ายแก่บริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ในต่างประเทศทุกภูมิภาคทั่วโลก กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยเป็นโรงงานที่สำคัญสำหรับผลิตเพื่อการส่งออกยางรถยนต์



สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น



ภาวะการแข่งขัน



ในปี 2558 ตลาดทดแทน (Replacement Market) เริ่มฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเมื่อปี 2557 ส่งผลให้สถานะเศรษฐกิจกลับมาเติบโตขึ้นเล็กน้อย สินค้าระดับรองยังคงเข้ามาทำตลาดมากขึ้นด้วยการใช้กลยุทธ์การตัดราคาส่งผลให้การแข่งขันในตลาดทดแทน (Replacement Market) รุนแรงมากยิ่งขึ้น สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) ยังคงถดถอย หลังจากหมดนโยบายรถยนต์คันแรกในช่วงกลางปี 2556 ส่งผลให้ยอดขายและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศหดตัวลงอย่างต่อเนื่องในปี 2558 กู๊ดเยียร์ได้รับผลกระทบจากภาวะตลาดรถยนต์ในประเทศดังกล่าวแต่ยังคงรักษาการเติบโตของยอดขายไว้ได้ ตลาดรถยนต์ในปี 2559 ยังมีความเสี่ยงจากการปรับอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่สูงขึ้น แนวโน้มตลาดโรงงานประกอบรถยนต์อาจมีความเสี่ยง ในขณะที่ตลาดทดแทนมีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มดูแลรักษารถยนต์คันเดิมแทนการซื้อรถยนต์คันใหม่ อย่างไรก็ตาม ตลาดในอนาคตคาดว่าจะเติบโตตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ จากปัจจัยหลัก คือ เศรษฐกิจสหรัฐมีแนวโน้มขยายตัว และสถานะราคาน้ำมันลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังอาจได้รับปัจจัยบวกจากการเปลี่ยนยางของรถยนต์อีโคคาร์ที่จำหน่ายเมื่อปี 2555-2556 ที่จะถึงกำหนดเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

## (2) ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน



### ตลาดยางเครื่องบิน

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2558 กู๊ดเยียร์ดำเนินตามแผนการตลาด โดยเน้นการสื่อสารเรื่องจุดเด่นทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ อีกทั้งบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการบริการที่ดีเลิศ



### กลุ่มลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มลูกค้าสายการบินในลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ โดยเน้นสายการบินพาณิชย์ทั้งในประเทศไทย ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และกลุ่มลูกค้าเครื่องบินส่วนตัว

ช่องทางการจำหน่ายมีทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก สำหรับตลาดต่างประเทศกระทำโดยการจำหน่ายไปยังบริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ และโดยบริษัทกู๊ดเยียร์ที่รับผิดชอบในประเทศนั้น ๆ ส่วนการจำหน่ายในประเทศไทยจะกระทำโดยกู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)เองซึ่งความต้องการของตลาดจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในประเทศที่จะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของเที่ยวบินของสายการบินต่าง ๆ



### ภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2558 ตลาดต่างประเทศเติบโตตามธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจสายการบินที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบิน และ สายการบินใหม่โดยเฉพาะสายการบินต้นทุนต่ำ

การเติบโตของธุรกิจการบิน เห็นได้ชัดในประเทศ จีน อินเดีย และอินเดีย ในส่วนของธุรกิจการบินในประเทศไทยได้รับผลบวกจากการเปิดตัวของสายการบินใหม่และการฟื้นตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว

แนวโน้มตลาดยางเครื่องบินในปี 2559 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปี 2558 ซึ่งมีผลมาจาก การฟื้นตัวของภาคธุรกิจ การเปิดตัวของเส้นทางการบินใหม่ และปริมาณผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันกันในการบริการ



### สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### (ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

กู๊ดเยียร์มีโรงงานสำหรับผลิตยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และล้อดอกยางเครื่องบิน จำนวน 1 โรง ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี



#### การจัดหาวัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตจากหลายแหล่ง วัตถุดิบทุกชนิดที่ใช้ในการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับการอนุมัติจากศูนย์ทดสอบของเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ กู๊ดเยียร์ อินโนเวชั่น เซนเตอร์ ประเทศลักเซมเบิร์ก ก่อนที่จะนำมาใช้ในการผลิต วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตได้แก่ ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) เส้นใยสังเคราะห์ (Nylon Fabric) สารเคมีต่างๆ น้ำมันผสมยาง ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black) เส้นใยเหล็ก (Steel Cord) เส้นลวดขอบยาง (Bead Wire) และวัตถุดิบอื่นๆ

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทุกชนิดโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และผู้ผลิตเป็นหลัก ในปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศร้อยละ 44 และจากต่างประเทศร้อยละ 56 เนื่องจากวัตถุดิบบางชนิดไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศไทย แยกได้ดังนี้

#### สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบแยกชนิดและสัดส่วนการจัดหา

การจัดหาภายในประเทศ/ ต่างประเทศ	ประเภทวัตถุดิบ	สัดส่วน (ร้อยละ)
การจัดหาภายในประเทศ	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber)	18
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	5
	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	13
	สารเคมี/ น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	9
รวมสัดส่วนการจัดหาภายในประเทศ		44
การจัดหาจากต่างประเทศ	เส้นลวดขอบยางและอื่น ๆ (Bead Wire)	3
	เส้นใยสังเคราะห์ (Polyester)	5
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	6
	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	4
	สารเคมี/ น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	11
	ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber)	22
	เส้นลวดโครงยาง (Tire Wire Creel)	4
รวมสัดส่วนการจัดหาจากต่างประเทศ		56
รวมสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบ		100

### (ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

กู๊ดเยียร์ให้ความสำคัญว่าจะปฏิบัติงาน ด้วยการยึดถือนโยบายคือ “การสนับสนุนด้านความปลอดภัย ทั้งขณะปฏิบัติงาน หรือนอกเวลางาน” และ “การรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชน” ในฐานะที่กู๊ดเยียร์เป็นองค์กรระดับโลกที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กู๊ดเยียร์จึงปฏิบัติงานโดยยึดถือมาตรฐานสูงสุดทั้งด้านกฎหมาย และจริยธรรม เพื่อบรรลุเจตนารมณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการรักษาสิ่งแวดล้อมในการคงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ครอบครัว ชุมชน และ

สังคม บริษัทมีมาตรการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ

**(1) นโยบายการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต**

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ประกอบด้วย ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย ได้แก่ พลาสติก และยาง เศษไม้ เหล็ก โลหะ และของเสียที่เป็นอันตราย ได้แก่ ฟอสเฟต น้ำมัน สารเคมีหมดอายุ น้ำมันใช้แล้ว หลอดไฟใช้แล้ว ตลับหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร ภาชนะปนเปื้อน กระป๋องสี

กู๊ดเยียร์จัดการกำจัดของเสียทั้งสองประเภทในโรงงานอย่างมีระบบ โดยมีโรงกำจัดขยะสำหรับแยกขยะแต่ละชนิดเพื่อนำไปกำจัดตามกระบวนการและมาตรฐาน และมีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อให้มั่นใจว่า การผลิตสินค้าของ กู๊ดเยียร์จะไม่ก่อมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

**(2) การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต** บริษัทฯ ได้มีการลงทุนก่อสร้างและเดินระบบ

ในการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต โดยระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอน (Activated sludge) อีกทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำหลังจากทำการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียอีกชั้น เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่เราได้ปล่อยออกสู่สาธารณะนั้นมีคุณภาพผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ความเป็นกรดและด่าง (pH), บีโอดี (BOD), ซีโอดี (COD), สารแขวนลอย (SS), ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H<sub>2</sub>S), น้ำมันและไขมัน (Oil & Grease) โดยผู้ตรวจสอบภายนอกทุก ๆ 1 เดือน

**(3) การตรวจสอบคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน** บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบปริมาณการ

ปล่อยอากาศที่ระบายออกจากปล่องระบายอากาศที่ออกจากโรงงาน พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ปริมาณฝุ่น (TSP), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>), ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO<sub>x</sub> as NO<sub>2</sub>), ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), ปริมาณค่าควันดำ (Opacity), ออกซิเจน (O<sub>2</sub>) โดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกบริษัท ทุก ๆ 6 เดือน

**ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว**

กู๊ดเยียร์ไม่มีข้อร้องเรียนช่วงก่อน และภายในปี 2558 จากชุมชนทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยทางบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานีและสำนักงานเทศบาลเมืองคลองหลวงเรียบร้อยแล้ว

**2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ เฉพาะงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบงาน**

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

##### (1) ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากสินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศ และรายการซื้อจากต่างประเทศที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝากไว้กับสถาบันการเงินและเงินลงทุนอื่น ความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดขึ้นจากการขายเชื่อและเงินฝากกับสถาบันการเงิน บริษัทไม่มีนโยบายในการใช้เงินทุนทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามผู้บริหารอาจพิจารณาเลือกใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเฉพาะกรณี

บริษัทได้ดอกเบี้ยรับจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น บริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการฝากเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนโดยให้มีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงและอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกัน

บริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกิดจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากรายที่ครอบคลุมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในลูกหนี้การค้ามากไปกว่าจำนวนที่สำรองไว้เพื่อการเรียกชำระหนี้ไม่ได้

บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบริษัทฝากเงินไว้กับสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือหลายแห่ง โดยนโยบายของบริษัทจะจำกัดความเสี่ยงโดยการกระจายเงินฝาก ไม่จำกัดเฉพาะสถาบันการเงินแห่งใดแห่งหนึ่ง และสำหรับเงินสดส่วนเกินจะนำไปลงทุนในเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำหรือเงินลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือสูงที่ครบกำหนดชำระ 90 วัน บริษัทไม่เคยประสบผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าว

##### (2) ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตทั้งจากผู้ค้าในประเทศและต่างประเทศ ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผงคาร์บอนแบล็ค เส้นใยสังเคราะห์ และเคมีภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งวัตถุดิบในแต่ละชนิดสามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการหาวัตถุดิบและติดตาม ประเมินผล การบริหารการใช้วัตถุดิบอย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนรองรับกรณีเกิดภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทร่วมมือกับบริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อป้องกันและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบร่วมกัน ซึ่งจากความร่วมมือกันนี้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในแผนรองรับปัญหาและความเสี่ยง และมั่นใจว่าสามารถรับมือกรณีเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบได้ ซึ่งจะลดความเสียหายต่อการผลิตของบริษัท

### (3) ความเสี่ยงด้านการตลาด

#### (ก) ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market : OEM)

ความเสี่ยงด้านการตลาดของตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ คือ การแปรผันตามตลาดรถยนต์ ซึ่งความต้องการใช้ยางรถยนต์ของตลาด OEM ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ที่มีฐานการผลิตในประเทศ ซึ่งในปี 2559 รัฐบาลได้มีการใช้โครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ที่สูงขึ้น เป็นผลให้ตลาดรถยนต์ในประเทศมีความเสี่ยงหดตัว ยอดการผลิตรถยนต์มีความเสี่ยงลดลง ทำให้ความต้องการใช้ยางรถยนต์สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์หดตัวลงเช่นกัน ซึ่งกู๊ดเยียร์ได้ประเมินความเสี่ยงในจุดนี้ไว้แล้ว และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการเพิ่มยอดขายในตลาดอื่น รวมถึงการหาฐานลูกค้าในขนาดของตลาด OEM เพิ่มมากขึ้น

#### (ข) ตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market)

ความต้องการใช้ยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market) ขึ้นอยู่กับปริมาณรถยนต์ที่ยังใช้งานอยู่ ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปีอ้างอิงหัวข้อที่ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ (รายได้หลักของกู๊ดเยียร์มาจากการจำหน่ายยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน Replacement Market) ซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าตลาด OEM ดังนั้นตลาดยางรถยนต์ทดแทนจึงมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก นอกจากนี้ด้วยจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันเพิ่มสูงตามไปด้วย ทั้งการแข่งขันด้านราคาและการส่งเสริมการขายต่าง ๆ โดยเฉพาะการเข้ามาทำตลาดของยางรถยนต์ระดับรอง ซึ่งใช้กลยุทธ์การตัดราคาทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดดุเดือดมากยิ่งขึ้น และปัจจัยเสี่ยงจากภาวะความไม่สงบทางการเมือง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตของตลาดเพื่อการบริหารปัจจัยเสี่ยงข้างต้น กู๊ดเยียร์เน้นขยายช่องทางจำหน่ายในทุกทาง โดยศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ เป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกู๊ดเยียร์เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างแบรนด์กู๊ดเยียร์สู่ความรับรู้ของผู้บริโภค

#### ตลาดยางเครื่องบิน

ปัจจัยเสี่ยงสำหรับตลาดยางเครื่องบินในส่วนของตลาดส่งออก สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจแถบทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา ทำให้ตลาดอยู่ในสภาวะทรงตัว เศรษฐกิจไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณเที่ยวบิน การท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการในการใช้ยางเครื่องบิน อาจแปรผันตามปริมาณเที่ยวบินที่มีแนวโน้มลดลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในภูมิภาคเอเชีย ธุรกิจการบินมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันความต้องการยางเรเดียลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทบริหารจัดการความต้องการในส่วนนี้ด้วยการนำเข้ายางประเภทดังกล่าวจากบริษัทในเครือของกู๊ดเยียร์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม

### (4) ความเสี่ยงจากอุทกภัยที่อาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัท

กู๊ดเยียร์มีความเสี่ยงจากอุทกภัยซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง เนื่องจากพื้นที่ที่ตั้งของโรงงาน อยู่ในเขตจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากอุทกภัย เพื่อป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว กู๊ดเยียร์ได้ดำเนินก่อสร้างกำแพงกันน้ำโดยรอบโรงงาน และได้ทำกรมธรรม์ประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายต่ออาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ สินค้าคงคลังและความเสียหายที่เกิดจากการหยุดการดำเนินธุรกิจไว้เรียบร้อยแล้ว อีกทั้ง การวางแผนมาตรการในการป้องกันและรับมือกับอุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

### 3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ที่จดทะเบียนและตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ถือหุ้นของบริษัท จำนวนร้อยละ 66.79 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย ดังนั้น บริษัทจึงอยู่ภายใต้การควบคุมของ บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในการดำเนินกิจการและการบริหารงานของบริษัท บริษัทต้องอาศัยความร่วมมือกับบริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในด้านเทคโนโลยีในการผลิต เทคโนโลยีทางด้านวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน การพึ่งพานั้นบริษัทมีความเสี่ยงในดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงจากผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

มูลค่าสินทรัพย์หลักของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1) ที่ดินและอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	615,120	ไม่มีภาระผูกพัน
2) เครื่องจักรอุปกรณ์และ เครื่องมือ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,060,882	ไม่มีภาระผูกพัน
3) เครื่องตกแต่งติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	18,642	ไม่มีภาระผูกพัน
4) ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	7,752	ไม่มีภาระผูกพัน
5) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	482,800	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>รวม</b>		<b>2,185,196</b>	

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคารับหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ยกเว้นที่ดินซึ่งไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาเนื่องจากมีอายุการใช้งานไม่จำกัด บริษัทใช้วิธีเส้นตรงในการคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภท บริษัทได้ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แต่ละประเภทไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 44 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 30 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของ การปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้บริษัทได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีการปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา การปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง กำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายคำนวณโดยเปรียบเทียบผลตอบแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชี และจะรวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

##### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์

บริษัทไม่มีคดีซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด รวมทั้งไม่มีคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ (ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้)

บริษัทไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

5.3 คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

บริษัทไม่มีคดีซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท



## 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537001188 (เดิมเลขที่ บมจ. 365)
ประกอบธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ ยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศและเพื่อการส่งออก และให้บริการหล่อคอกยางเครื่องบิน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงาน	เลขที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
จำนวนพนักงาน	793 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
โทรศัพท์	0-2909-8080-8
โทรสาร	0-2909-8097
โฮมเพจ	<a href="http://www.goodyear.co.th">www.goodyear.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	74,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนเรียกชำระแล้ว	74,000,000 บาท
หุ้นสามัญ	7,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

-ไม่มี-

รายละเอียดของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชี	นางสาวสุมาภรณ์ วงศ์อริยาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 ถนนสาทรใต้ หุ่่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2344-1000 หรือ 0-2286-9999 โทรสาร 0-2286-5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท ดิลลิกี่แอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อาคารศุภาลย์แกรนด์ทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 1101 ถนนพระราม 3 ซอยนนทรี ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2653-5555 โทรสาร 0-2653-5678

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-