

**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)**

**สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	<b>1</b>
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	10
3. ปัจจัยความเสี่ยง	16
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	19
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	20
6. ข้อมูลทั่วไป	21
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ</b>	<b>22</b>
7. ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น	22
8. โครงสร้างการจัดการ	24
9. การกำกับดูแลกิจการ	29
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	41
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	47
12. รายการระหว่างกัน	50
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน</b>	<b>53</b>
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	53
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	56
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	<b>59</b>
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	61
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	67
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	68
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	69
เอกสารแนบ 5 อื่น ๆ	70

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือของเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเข้าร่วมทุนกับสกุลศรีเฟื่องฟู ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทชาวไทย จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2511 ด้วยทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ยางรถบรรทุกขนาดเล็ก และใหญ่เพื่อการพาณิชย์ รวมถึงการผลิตยางเครื่องบิน และล้อดอกยางเครื่องบิน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 74 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ และ โรงงานตั้งอยู่ที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงต่าง ๆ นับแต่เริ่มก่อตั้ง มีดังนี้

- ปี 2512 บริษัทได้ทำข้อตกลงในด้านความร่วมมือทางเทคโนโลยีการผลิต และการบริหาร กับบริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปี 2513 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้จากกิจการผลิตและล้อดอกยางเครื่องบิน
- วันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทได้รับอนุมัติให้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 6 มกราคม 2526 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 20.00 บาท กับกระทรวงพาณิชย์
- จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2533 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2533 ได้มีมติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 74 ล้านบาท
- วันที่ 20 เมษายน 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในปีเดียวกันนี้เอง บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล TIS/ISO 9000 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย/องค์การมาตรฐานระหว่างประเทศ เป็นบริษัทแรกในกลุ่มผู้ผลิตยางรถยนต์ในประเทศ
- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2538 ที่ประชุมได้มีมติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 20.00 บาท เป็น 10.00 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2538

## 1.1 พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกู๊ดเยียร์



### แผนผังยุทธศาสตร์

ส่งมอบรายได้และกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับการเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ของเรา



### เราจะชนะได้อย่างไร

- ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- ความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด

สร้างมูลค่าให้กับแบรนด์ของเรา เพื่อช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถแข่งขันในตลาดได้และกลายเป็นทางเลือกที่ลูกค้านึกถึงก่อนเสมอ

- ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

ปรับปรุงคุณภาพประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบคุณภาพได้ถูกที่ถูกลงเวลา ด้วยราคาที่เหมาะสม



### เราจะทำงานได้อย่างไร

ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์

สร้างความเชื่อถือและความไว้วางใจให้เกิดขึ้น ด้วยความซื่อสัตย์และความเคารพ ปกป้องชื่อเสียงอันดีเอาไว้

สร้างพลังให้ทีมงาน

สร้างสภาพแวดล้อมที่สร้างแรงบันดาลใจในทีมงาน สุขภาพและการบริการสังคมด้วยความเต็มใจ

สนับสนุนการทำงานร่วมกัน

ชักชวนให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานในทั่วทุกภูมิภาคและสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารแบบชัดเจน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ทันเหตุการณ์

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวอย่างรวดเร็วและเหมาะสม

ส่งมอบผลลัพธ์

มองเห็นความท้าทาย เปลี่ยนให้เป็นโอกาสและกล้าตัดสินใจ



เราจะมุ่งมั่นที่ใด

ประสบการณ์ของผู้บริโภค

ทำให้ลูกค้าหาซื้อและเป็นเจ้าของยางกู๊ดเยียร์ได้ง่าย อีกทั้งยังแนะนำยางกู๊ดเยียร์ต่อ

การบริการลูกค้า

ร่วมมือกับลูกค้าเพื่อการเป็นซัพพลายเออร์ที่ดี

คุณภาพ

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ กระบวนการและโครงการที่ดีที่สุดให้อุตสาหกรรม

กลุ่มสินค้ามูลค่าสูง

แข่งขันในกลุ่มสินค้าที่สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับแบรนด์

การจัดการกับความซับซ้อน

บริหารจัดการในสิ่งที่จำเป็น กำจัดสิ่งที่ไม่จำเป็นออกไป



กู๊ดเยียร์ ขับเคลื่อนประสิทธิภาพด้วยความเป็นทีมเดียวกัน - ทั้งบนถนน ในตลาดการแข่งขัน และในบริษัท

## 1.1 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ คือ

(1) กู๊ดเยียร์ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภคเสมอมา สินค้าของกู๊ดเยียร์จึงเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาจากความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ

(2) กู๊ดเยียร์ยังคงรักษา พัฒนา กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าของเรา

(3) การขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มผู้แทนจำหน่ายในแต่ละปี ซึ่งกู๊ดเยียร์ได้วางเป้าหมายในการขยายสาขาสูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ให้ครอบคลุมในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าของเราให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับพื้นที่เป้าหมาย อีกทั้งคัดเลือกร้านค้าที่พร้อมเป็นพันธมิตรที่จะเติบโตไปอย่างยั่งยืนไปกับกู๊ดเยียร์ ปัจจุบัน ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ส่วนใหญ่เปิดดำเนินการครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ส่วนในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงจากร้านอีเกิ้ล สโตร์ที่มีอยู่เดิมเป็นศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่วางไว้

(4) กู๊ดเยียร์ได้ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ให้เติบโตอย่างมั่นคง เพื่อรักษาไว้ซึ่งทีมที่ดีที่สุดขององค์กร

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### โครงการขยายโรงงานผลิตยางเครื่องบิน

เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจการบินของโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว การลงทุนครั้งนี้ทำให้เรามีข้อได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะผู้ผลิตยางเครื่องบินชั้นนำของโลก

โรงงานกู๊ดเยียร์ในประเทศไทยกำลังก้าวสู่มาตรฐานโรงงานระดับโลกจากการขยายโรงงานยางเครื่องบิน โดยการก่อสร้างระยะแรก จาก สามระยะ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้และ กำหนดการดำเนินการผลิตในปี 2561 ทั้งนี้ทางบริษัทได้จัดงานวางเสาเอก การก่อสร้างยางเครื่องบินขึ้น ณ วันที่ 26 เมษายน 2560 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองและการเริ่มการก่อสร้างโรงงานผลิตยางเรเดียลสำหรับเครื่องบินที่จังหวัดปทุมธานี

ผู้บริหารและคณะกรรมการของกู๊ดเยียร์จัดประชุมภายในเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนของกู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ให้กับพนักงาน โดยมีการกล่าวถึงการขยายโรงงานผลิตยางเรเดียลสำหรับเครื่องบิน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เติบโตขึ้น

### การเปิดตัวยางรุ่นใหม่

ตลาดรถยนต์ประเภทเอสยูวีมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด โดยคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะเพิ่มเป็นร้อยละ 26 จากปีพ.ศ. 2555 ถึงพ.ศ. 2560 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น กู๊ดเยียร์จึงคิดค้น ผลิต และเปิดตัวยางเอฟฟิเชียนทรีป เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี ซึ่งเป็นรุ่นล่าสุดในตระกูลยางเอฟฟิเชียนทรีป

สิงหาคม 2560 – กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย เปิดตัวยางเอฟฟิเชียนทรีป เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี ซึ่งรับประกันการขับขี่ที่นุ่มเงียบและปลอดภัยยิ่งขึ้น ที่มาพร้อมกับนวัตกรรมยางที่ออกแบบมาเพื่อรถยนต์สมรรถนะสูงหรือเอสยูวีโดยเฉพาะ และด้วยกู๊ดเยียร์คำนึงถึงและให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก จึงมอบประสบการณ์การขับขี่ที่นุ่มเงียบยิ่งขึ้น พร้อมการขับขี่ที่สะดวกสบายอย่างเต็มพิกัด รวมถึงสมรรถนะการเบรกบนพื้นถนนเปียกได้อย่างดีเยี่ยม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดงานเปิดตัว ยางเอฟฟิเชียนทรีป เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี ครั้งยิ่งใหญ่และครั้งแรกในเอเชีย ณ จ. บุรีรัมย์

ยางเอฟฟิเชียนทรีป เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี อัดแน่นด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย อาทิ เทคโนโลยี ‘ไควเอ็ทเทรค’ ของกู๊ดเยียร์ ที่มีการออกแบบดอกยางให้สามารถดูดซับเสียงรบกวน ด้วยจำนวนบล็อกของดอกยางที่เพิ่มขึ้นและการจัดเรียงที่ดีเยี่ยม รวมถึงการออกแบบร่องยางแบบปิด เพื่อสมรรถนะการขับขี่ที่เงียบนุ่มยิ่งขึ้น อีกทั้ง เทคโนโลยี ‘เฟล็กซ์คอนแทค’ ที่มีการออกแบบยางคอมปาวด์พิเศษช่วยลดการสะท้อน และการออกแบบสูตรเคมียางที่เหมาะสมที่สุด เพื่อการขับขี่ที่สบายยิ่งขึ้น รวมถึงนวัตกรรมของโพลีเมอร์สูตรพิเศษในคอมปาวด์ของดอกยางที่ถูกออกแบบมาอย่างเหมาะสมนั้น ยังช่วยเพิ่มสมรรถนะในการยึดเกาะบนพื้นถนนเปียกได้อย่างยอดเยี่ยมอีกด้วย

### (2) การขยายศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์

ในปี 2560 ที่ผ่านมา กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ได้เปิดศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์เพิ่มอีก 12 สาขา โดยเปิดให้บริการครอบคลุมพื้นที่ให้บริการอย่างมีคุณภาพและบริเวณที่มีการสัญจรหนาแน่น ทั่วประเทศ

ทั้งนี้การขยายเครือข่ายศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องนี้ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์หลักที่มุ่งเน้นในการเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ นอกจากนี้ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์แต่ละแห่ง ถือเป็น 'One Stop Shop' ที่ให้บริการยางและบริการรถยนต์ด้านอื่นๆ ด้วยความเป็นมืออาชีพ พร้อมจัดหาอุปกรณ์คุณภาพสูงและบริการที่ได้รับมาตรฐานอย่างดีให้กับลูกค้าเพื่อส่งเสริมคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของเรา นอกจากนี้เรายังให้การอบรมตัวแทนจำหน่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อสร้างความเป็นเลิศทั้งในด้านการขายและบริการ

### **โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

ในปี 2560 กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยพร้อมด้วยพนักงานของบริษัทสานต่อโครงการพัฒนาเยาวชนตามชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย โดยโครงการดังกล่าวนี้ประกอบด้วยกิจกรรมที่สนับสนุนอาชีพที่ยั่งยืน การจัดฝึกอบรมด้านวิชาชีพ การบริจาค งานจิตอาสาของชุมชน เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนอาชีพที่ยั่งยืนโดยจัดฝึกอบรมทางวิชาชีพ ผ่านโครงการพัฒนาเยาวชน

หนึ่งในสาระสำคัญของ 'Better Future' ซึ่งเป็นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกู๊ดเยียร์ ได้เน้นไปที่การสนับสนุนเพื่อการร่วมมือที่สร้างสรรค์ผลลัพธ์เชิงบวกให้กับเยาวชนทั้งชายหญิง รวมถึงเยาวชนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมด้วย ทั้งนี้ ขอบเขตที่เราให้ความสำคัญสำหรับโครงการสนับสนุนเพื่อชุมชนเหล่านี้ได้สะท้อนถึงลักษณะการทำธุรกิจของกู๊ดเยียร์ทั้งในระดับสากลและท้องถิ่น รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือและฝึกอบรมในด้านต่างๆ ที่เรามีความเชี่ยวชาญและสามารถสร้างประโยชน์อันยิ่งใหญ่ได้ ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นของกู๊ดเยียร์ในการ 'ปรับโฉม' โครงการเพื่อพัฒนาเยาวชน ได้ช่วยจุดประกายเยาวชน ให้พัฒนาทักษะด้านวิชาการในโรงเรียน และเตรียมพร้อมสู่การประกอบอาชีพที่ตนเองมุ่งหวังไว้ได้ในที่สุด

สำหรับการให้การสนับสนุนโครงการต่างๆตามชุมชนโดยไม่หวังผลตอบแทน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนของกู๊ดเยียร์ในทุกแห่งทั่วโลกนั้น เป็นการสนับสนุนแบบ 'การให้และการลงมือทำ' ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ อาทิ อาหารการกิน และสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมด้านการศึกษา เช่น การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเตรียมพร้อมเพื่อการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งการพัฒนาทักษะเพื่อสายงานและอาชีพในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนองค์กรในระดับชุมชน โดยเลือกพนักงานของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ให้มีส่วนร่วมในคณะกรรมการ คณะที่ปรึกษา และคณะกรรมการอีกด้วย

การสนับสนุนชุมชนต่างๆในลักษณะนี้ของ กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย มีกลยุทธ์และการมุ่งเน้นผลลัพธ์สุดท้ายขององค์กรเป็นสำคัญ โดยเฉพาะ "การสร้างแรงบันดาลใจให้กับเพื่อนร่วมงานให้รักในการบริการ" ต่อชุมชนของพวกเขา

กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ยังร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) เพื่อดำเนินโครงการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน ( Work-intergrated Learning : WiL)

เป็นการร่วมมือเชิงลึกระหว่างผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษา เป็นหนึ่งแนวทางที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพการผลิตกำลังคนที่มีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตและการบริการได้ กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามภารกิจของกู๊ดเยียร์ทั่วโลก ในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ความสำคัญสำหรับโครงการสนับสนุนเพื่อชุมชนเหล่านั้นนั้น ได้สะท้อนถึงลักษณะการทำธุรกิจของกู๊ดเยียร์ทั้งในระดับสากลและท้องถิ่น โดยกู๊ดเยียร์ ประเทศไทยและพนักงานร่วมสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาเยาวชนในชุมชนที่อยู่อาศัยและทำงานทั่วประเทศ โครงการเหล่านี้ประกอบด้วยการสนับสนุนอาชีพและการฝึกอาชีพอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีการบริจาคสิ่งของ เครื่องใช้ที่จำเป็นต่างๆ ให้กับชุมชน และการเป็นอาสาสมัครของพนักงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนอีกด้วย

นอกจากนั้น กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยยังร่วมกับผู้แทนจำหน่าย กู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ สนับสนุนการตรวจเช็ครถยนต์ และยางรถยนต์ ก่อนการเดินทางและในช่วง “7 วันอันตราย” ในช่วงเทศกาลวันปีใหม่และวันสงกรานต์ ซึ่งมุ่งมั่นที่จะช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในประเทศไทย ทั้งนี้กู๊ดเยียร์มีเจตจำนงที่จะร่วมปลูกจิตสำนึกเรื่อง การขับอย่างปลอดภัยบนท้องถนนมาโดยตลอด กู๊ดเยียร์ได้แสดงจุดยืนที่ชัดเจนในการปลูกจิตสำนึกในเรื่อง ความปลอดภัยบนท้องถนนขึ้นอย่างจริงจังให้แก่ผู้ขับขี่ในประเทศไทยผ่านโครงการต่างๆ โดยทีมงานจากกู๊ดเยียร์ ซึ่งรวมถึงตัวแทนฝ่ายขายและช่างเทคนิคยังได้ร่วมกันให้คำแนะนำและให้ความรู้ด้านการดูแลรักษาและการใช้ยางให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### **การฝึกพัฒนาช่างเทคนิคให้แก่ผู้ประกอบการ**

กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 1 (สมุทรปราการ) จัดโครงการฝึกอบรมด้านเทคนิคขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 18 - 21 กันยายน 2560 ซึ่งเป็นการจัดหลักสูตรพัฒนาช่างเทคนิคที่เรียกว่า “ช่างตั้งศูนย์ถ่วงล้อ” เพื่อให้ตัวแทนพนักงานช่างจากศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ทั่วประเทศ ได้เข้าร่วมฝึกอบรมและทดสอบมาตรฐานด้านเทคนิค

โดยการฝึกอบรมหลักสูตรล่าสุดนี้ ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ทั่วประเทศ สามารถส่งตัวแทนพนักงานช่างมาร่วมฝึกอบรม โดยช่างที่ร่วมฝึกอบรมจะต้องมีประสบการณ์ เรื่องยางรถยนต์ ช่วงล่าง ตั้งศูนย์ล้อและถ่วงล้อ อย่างน้อย 2 ปี ทั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงาน ช่างซ่อมรถยนต์ในสถานประกอบการ รวมถึงช่างในศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ครบวงจร ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะฝีมือแรงงานที่สูงขึ้น และได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน

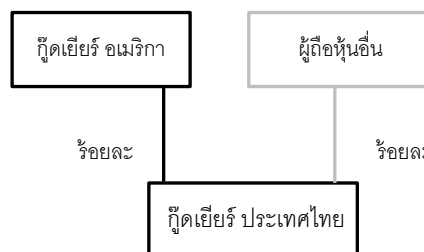
กู๊ดเยียร์มุ่งมั่นสานต่อแนวคิดเรื่องความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาพนักงานช่างของศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ทั่วประเทศ ให้มีความเชี่ยวชาญยิ่งขึ้นและได้มาตรฐานตามระดับสากล ในปีนี้ กู๊ดเยียร์จึงจัดโครงการพัฒนานุเคราะห์ให้กับช่างเทคนิคของศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ทั่วประเทศ โดยนำผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และอบรมแก่พนักงานช่าง อาทิ เรื่องความปลอดภัยในศูนย์บริการ ระบบช่วงล่างและวิธีการถอดและการประกอบยาง พร้อมทั้งการตั้งศูนย์ถ่วงล้อที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น



โครงการฝึกอบรมด้านเทคนิคของกู๊ดเยียร์ เป็นการเสริมสร้างความรู้ทางด้านการบริการด้านยานยนต์และยางรถยนต์ให้กับศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ อดิแคร์ทั่วประเทศ ที่ประสบผลสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับกู๊ดเยียร์ว่า พนักงานที่ให้บริการด้านเทคนิคนั้น สามารถมอบการบริการซ่อมรถยนต์และคำแนะนำที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทุกราย และยังเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมนี้ให้สูงขึ้นไปอีก

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 74,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 7,400,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยสิทธิออกเสียง 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยเป็นบริษัทในเครือของเดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ซึ่งถือหุ้นในบริษัททั้งสิ้น 4,942,418 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.79 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 33.21 ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย



เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางชั้นนำของโลก สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองแอครอน รัฐโอไฮโอ ทั้งยังดำเนินธุรกิจหลายภูมิภาคภายในสหรัฐอเมริกาเอง และบริษัทย่อยในภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้บริษัทพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และมีตลาดยางที่เชื่อมโยงถึงกัน บริษัทยังผลิต และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องยาง เป็นหนึ่งในผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลกสำหรับยางรถบรรทุก และการหล่อดอกยาง เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนีทำการผลิตจากโรงงานในประเทศต่าง ๆ 22 ประเทศ มีโรงงานผลิตรวม 52 โรงงาน มีพนักงานทั้งประจำ และชั่วคราวรวม 69,000 คนทั่วโลก

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

เดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ได้ให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการผลิต และการให้บริการทางเทคนิค เครื่องจักร วัตถุดิบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน รวมถึงนโยบายการดำเนินงานแก่กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ



กู๊ดเยียร์ประเทศไทยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และการหล่อดอกยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก

ส่วนงานทางธุรกิจของบริษัทประกอบด้วยการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์และยางเครื่องบิน บริษัทมีฐานการผลิตในประเทศไทยโดยแยกส่วนงานธุรกิจตามตลาดการจำหน่ายเป็นแบบตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ยางเครื่องบินเป็นผลิตภัณฑ์หลักสำหรับการขายส่งออกต่างประเทศ และรายได้จากการขายยางเครื่องบินภายในประเทศเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ผู้บริหารเชื่อว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญระหว่างการเสนอรายงานตามส่วนงานธุรกิจหรือส่วนงานทางภูมิศาสตร์ในการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการในอดีตและการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับกิจการ ดังนั้น บริษัทจึงเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ใช้เกณฑ์สถานที่ตั้งของตลาดเพียงรูปแบบเดียว

หน่วย (ล้านบาท)

รายได้	ปี 2560	ร้อยละ	ปี 2559	ร้อยละ	ปี 2558	ร้อยละ
จำหน่ายในประเทศ	1,734	43.35	1,844	47.28	1,738	43.77
ส่งออก	2,266	56.65	2,056	52.72	2,232	56.23
รวม	4,000	100	3,900	100	3,971	100
อัตรารเพิ่ม (ลด)ของมูลค่าจำหน่าย		3.00		(2.00)		4.60

### 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของกู๊ดเยียร์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่



#### ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์

กู๊ดเยียร์ผลิตยางรถยนต์ที่มีคุณภาพสูง และคุณค่าที่ยึดถือที่สำคัญที่สุด คือ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และความปลอดภัย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก คือ

- ยางรถยนต์นั่ง
- ยางรถบรรทุก/รถตู้
- ยางรถยนต์ SUV
- ยางสปอร์ต
- ยางรันออนแฟลต
- ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์



#### ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

กู๊ดเยียร์มีชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินมากกว่าศตวรรษทั้งแบบยางเรเดียล (Radial) และยางผ้าใบ (Bias) กู๊ดเยียร์มีโรงงานผลิตยางเครื่องบินในประเทศสหรัฐอเมริกา (USA, Danville) ประเทศบราซิล (Brazil, Sao Paulo) และประเทศไทย โดยประเทศไทยได้ถูกรับเลือกให้เป็นฐานการผลิตยางเครื่องบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่

- ยางเครื่องบินทั่วไป (General Aviation Tires)
- ยางเครื่องบินเจ็ตส่วนตัว (Business Jet Tires)

- ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Aviation Tires) และ
- ยางเครื่องบินทางการทหาร (Military Aviation Tires)

นอกจากผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินแล้ว กู๊ดเยียร์ยังเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินด้วยการให้บริการหล่อดอกรยางเครื่องบิน (Retread) ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายปฏิบัติงาน รวมถึงยืดอายุการใช้งานให้กับยางเครื่องบิน ด้วยเทคโนโลยีระดับสูงสำหรับการหล่อดอกรยางเครื่องบิน กู๊ดเยียร์มีโรงงานสำหรับหล่อดอกรยางเครื่องบินในประเทศอเมริกา บราซิล เนเธอร์แลนด์ และประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทั่วโลก

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำตลาด และการแข่งขันของบริษัท สามารถจำแนกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ และยางเครื่องบิน

### (1) ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์



#### ตลาดยางรถยนต์

นโยบายการตลาดหลักของปี 2560 สำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ คือ

- การขยายเครือข่ายศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ยังเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคต่อแบรนด์กู๊ดเยียร์อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มการเจริญเติบโตและส่วนแบ่งทางการตลาด ในปี 2560 กู๊ดเยียร์ขยายสาขาศูนย์บริการกู๊ดเยียร์จำนวน 12 ร้านค้าในปี 2560 โดยทั้งหมดตั้งอยู่ในทำเลที่มีผู้สัญจรหนาแน่น รูปแบบของศูนย์บริการออโต้แคร์ได้รับการปรับปรุงโฉมใหม่เพื่อสร้างเอกลักษณ์กู๊ดเยียร์ที่โดดเด่น มีบรรยากาศภายในร้านที่ทันสมัย และแบ่งสัดส่วนพื้นที่การขายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าและเพื่อเพิ่มยอดขาย
- กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับตัวแทนผู้จำหน่ายยางกู๊ดเยียร์ทุกท่าน ที่ร่วมกันสร้างธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน โดยมีการประชุมวางแผนร่วมกันตลอดทั้งปี เพื่อทำความเข้าใจกับสภาพการณ์ของตลาด และปรับแผนงานให้สอดคล้องแผนการขายเครือข่ายร้านค้า สะท้อนถึงความตั้งใจของกู๊ดเยียร์ที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนระยะยาว เพื่อให้ตัวแทนผู้จำหน่ายยางกู๊ดเยียร์ของเราทำหน้าที่แทนบริษัทในการเป็นช่องทางการติดต่อหลักให้กับผู้บริโภค พร้อมกับการสร้างประสบการณ์การบริการลูกค้าปลีกที่หน้าประทับใจแก่ลูกค้าทุกคน
- ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาทางด้านผลิตภัณฑ์ กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยได้เปิดตัวยางรถยนต์ระดับพรีเมียม กู๊ดเยียร์ อีเกิ้ลเอฟวัน แอสซิมเมตริก 3 เพื่อตอบสนองความต้องการของสินค้าพรีเมียมยังคงมีสูงในตลาด นอกจากนี้ในเดือนสิงหาคม 2560 กู๊ดเยียร์ฯ ได้เปิดตัวยางสำหรับรถ SUV รุ่นใหม่ล่าสุดเอฟพีเชียนกริป เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี โดยจัดงานเปิดตัวยางรุ่นใหม่ร่วมกันทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ประเทศไทย ยางรุ่นใหม่นี้ได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นหลัก และนวัตกรรมยางของรถยนต์รุ่นเอฟพีเชียนกริป เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี ได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์การขับขี่ให้เจ็บกว่าและการเบรกที่มีประสิทธิภาพดีเยี่ยมบนถนนเปียก

- ในส่วนของกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้า บริษัทได้รุกตลาดมากขึ้นผ่านสื่อการตลาดในรูปแบบต่างๆ เช่น การสนับสนุนรายการทีวี หนังสือพิมพ์ เพื่อเพิ่มการรับรู้ของตราสินค้าในวงกว้าง และยังคงใช้สื่อทางดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มในการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง กู๊ดเยียร์ยังได้พัฒนาเนื้อหาในเว็บไซต์ของบริษัท และเฟสบุ๊กแฟนเพจเพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น นอกจากการยกระดับการรับรู้แบรนด์ให้กับผู้บริโภคแล้ว เรายังพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับตัวแทนจำหน่าย โดยการส่งจดหมายข่าวรายไตรมาส ซึ่งจดหมายข่าวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญเช่นผลิตภัณฑ์ใหม่ และโปรโมชั่นต่างๆ อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย



กลุ่มลูกค้า และช่องทางจำหน่าย เป็นไปตามรูปแบบการบริโภค คือ

- **ตลาดทดแทน (Replacement Market)** คือ ตลาดที่ผู้บริโภคซื้อยางเพื่อนำไปเปลี่ยนกับยางชุดแรกที่ดีมาพร้อมกับรถยนต์ ซึ่งกู๊ดเยียร์มีการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ รูปแบบช่องทางจำหน่ายหลักได้แก่
  - ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ (Goodyear Autocare), กู๊ดเยียร์ อีเกิลส ไดรฟ์ และกู๊ดเยียร์ เซอร์วิส เซนเตอร์
  - ผู้แทนจำหน่ายค้าส่ง (Wholesale Dealer)
  - ผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก (Retailer, Multi-Brand)
  - โชว์รูมรถยนต์ (Car Showroom)
  - โมเดิร์นเทรด
- **ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market)** คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านโรงงานประกอบรถยนต์ สำหรับใช้เป็นยางชุดแรกที่ดีมาพร้อมกับตัวรถยนต์
- **ตลาดต่างประเทศ (Export Market)** เป็นการจำหน่ายแก่บริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ในต่างประเทศทุกภูมิภาคทั่วโลก กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยเป็นโรงงานที่สำคัญสำหรับผลิตเพื่อการส่งออกยางรถยนต์



สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น



ภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดและของผลผลิตมวลรวมประชาชาติ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมตลาด มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2560 การแข่งขันในตลาดยางรถยนต์ทดแทนยังคงทวีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากการแข่งขันทางราคาของยางรถยนต์ระดับรอง

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง กู๊ดเยียร์ยังคงมีผลงานที่น่าพอใจ ซึ่งเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการประสบความสำเร็จในการขยายเครือข่ายศูนย์บริการ กู๊ดเยียร์ ออโตแคร์ การเปิดตัวยางรุ่นใหม่ *เอฟทีซีเอ็นกริป/เพอร์ฟอร์มแมนซ์ เอสยูวี* เพื่อรองรับแนวโน้มเติบโตของตลาดรถกลุ่มเอสยูวี SUV ในระดับพรีเมียม

นอกจากนี้เรายังมีการเติบโตในระดับที่ดีจากธุรกิจยางตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ เนื่องจากทำงานร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดมากขึ้นในอนาคต

## (2) ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน



### ตลาดยางเครื่องบิน

การตลาดของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2560 กู๊ดเยียร์ดำเนินแผนการตลาดที่มุ่งเน้นในด้านการสื่อสารความเป็นเลิศด้านการบริการลูกค้า คุณภาพของบริการและผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนด้านเทคนิคที่เป็นมาตรฐานสำคัญที่เราได้ยึดมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



### กลุ่มลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มลูกค้าสายการบินในลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ โดยเน้นสายการบินพาณิชย์ทั้งในประเทศไทย ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และกลุ่มลูกค้าเครื่องบินส่วนตัว

ช่องทางการจำหน่ายมีทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก สำหรับตลาดต่างประเทศ กระทำโดยการจำหน่ายไปยังบริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ และโดยบริษัทกู๊ดเยียร์ที่รับผิดชอบในประเทศนั้น ๆ ส่วนการจำหน่ายในประเทศไทยจะกระทำโดยกู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) เองซึ่งความต้องการของตลาดจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในประเทศที่จะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการเที่ยวบินของสายการบินต่าง ๆ



สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โปรดดูโครงสร้างรายได้ ในหัวข้อข้างต้น

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### (ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

กู๊ดเยียร์มีโรงงานสำหรับผลิตยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และล้อดอกยางเครื่องบิน จำนวน 1 โรง ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี



### การจัดหาวัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตจากหลายแหล่ง วัตถุดิบทุกชนิดที่ใช้ในการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับการอนุมัติจากศูนย์ทดสอบของเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ กู๊ดเยียร์ อิน โนเวชั่น เซนเตอร์ ประเทศลักเซมเบิร์ก ก่อนที่จะนำมาใช้ในการผลิต วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตได้แก่ ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) เส้นใยสังเคราะห์ (Nylon Fabric) สารเคมีต่างๆ น้ำมันผสมยาง ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black) เส้นใยเหล็ก (Steel Cord) เส้นลวดขอบยาง (Bead Wire) และวัตถุดิบอื่นๆ

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทุกชนิดโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และผู้ผลิตเป็นหลัก ในปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศร้อยละ 88 และจากต่างประเทศร้อยละ 12 เนื่องจากวัตถุดิบบางชนิดไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศไทย แยกได้ดังนี้

**สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบแยกชนิดและสัดส่วนการจัดหา**

การจัดหาภายในประเทศ/ ต่างประเทศ	ประเภทวัตถุดิบ	สัดส่วน (ร้อยละ)
การจัดหาภายในประเทศ	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	5
	เส้นใยสังเคราะห์ (Polyester)	9
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	5
	สารเคมี/ น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	16
	เส้นลวดขอบยางและอื่น ๆ (Bead Wire)	3
	เส้นลวดโครงยาง (Tire Wire Creel)	6
	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber)	6
	ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber)	38
รวมสัดส่วนการจัดหาภายในประเทศ		<b>88</b>
การจัดหาจากต่างประเทศ	เส้นลวดขอบยางและอื่น ๆ (Bead Wire)	1
	เส้นใยสังเคราะห์ (Polyester)	1
	สารเคมี/ น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	3
	ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber)	6
	เส้นลวดโครงยาง (Tire Wire Creel)	1
รวมสัดส่วนการจัดหาจากต่างประเทศ		<b>12</b>
รวมสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ		<b>100</b>

**(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้**

กู๊ดเยียร์ให้คำมั่นสัญญาว่าจะปฏิบัติงาน ด้วยการยึดถือนโยบายคือ “การสนับสนุนด้านความปลอดภัยทั้งขณะปฏิบัติงานหรือนอกเวลางาน” และ “การรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชน” ในฐานะที่กู๊ดเยียร์เป็นองค์กรระดับโลกที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กู๊ดเยียร์จึงปฏิบัติงานโดยยึดถือมาตรฐานสูงสุดทั้งด้านกฎหมาย และจริยธรรม เพื่อบรรลุเจตนารมณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการรักษาสิ่งแวดล้อมในการคงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ครอบครัว ชุมชน และสังคม บริษัทมีมาตรการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดโดยแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ

**(1) นโยบายการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาง**

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ประกอบด้วย ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย ได้แก่ พลาสติก และยาง เศษไม้ เหล็ก โลหะ และของเสียที่เป็นอันตราย ได้แก่ ผ้าปนเปื้อนน้ำมัน สารเคมีหมดอายุ น้ำมันใช้แล้ว หลอดไฟใช้แล้ว ตลับหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร ภาชนะปนเปื้อน กระป๋องสี

กู๊ดเยียร์จัดการกำจัดของเสียทั้งสองประเภทในโรงงานอย่างมีระบบ โดยมีโรงกำจัดขยะสำหรับแยกขยะแต่ละชนิดเพื่อขนย้ายไปกำจัดตามกระบวนการและมาตรฐาน และมีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อให้มั่นใจว่า การผลิตสินค้าของ กู๊ดเยียร์จะไม่ก่อมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อใด ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

(2) การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้มีการลงทุนก่อสร้างและเดินระบบในการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต โดยระบบบำบัดน้ำเสียแบบตกตะกอน (Activated sludge) อีกทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำหลังจากทำการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียอีกชั้น เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่เราได้ปล่อยออกสู่สาธารณะนั้นมีคุณภาพผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ความเป็นกรดและด่าง (pH), บีโอดี (BOD), ซีโอดี (COD), สารแขวนลอย (SS), ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H<sub>2</sub>S), น้ำมันและไขมัน (Oil & Grease) โดยผู้ตรวจสอบภายนอกทุก ๆ 1 เดือน

(3) การตรวจสอบคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบปริมาณการปล่อยอากาศที่ระบายออกจากปล่องระบายอากาศที่ออกจากโรงงาน พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ปริมาณฝุ่น (TSP), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>), ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO<sub>x</sub> as NO<sub>2</sub>), ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), ปริมาณค่าควันดำ (Opacity), ออกซิเจน (O<sub>2</sub>) โดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกบริษัท ทุก ๆ 6 เดือน

#### ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

กู๊ดเยียร์ไม่มีข้อร้องเรียนช่วงก่อน และภายในปี 2560 จากชุมชนทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยทางบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานีและสำนักงานเทศบาลเมืองคลองหลวงเรียบร้อยแล้ว

- 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ เฉพาะงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบงาน
- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

##### (1) ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากสินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายในต่างประเทศ และรายการซื้อจากต่างประเทศที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝากไว้กับสถาบันการเงินและเงินลงทุนอื่น ความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดขึ้นจากการขายสินเชื่อและเงินฝากกับสถาบันการเงิน บริษัทไม่มีนโยบายในการใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามผู้บริหารอาจพิจารณาเลือกใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเฉพาะกรณี

บริษัทได้รับดอกเบี้ยจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น บริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการฝากเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนโดยให้มีระยะเวลาครบกำหนดได้ก่อนและอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกัน

บริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกิดจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากรายที่ครอบคลุมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในลูกหนี้การค้ามากไปกว่าจำนวนที่สำรองไว้เพื่อการเรียกชำระหนี้ไม่ได้

บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบริษัท ฝากเงินไว้กับสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือหลายแห่ง โดยนโยบายของบริษัทจะจำกัดความเสี่ยงโดยการกระจายเงินฝากไม่จำกัดเฉพาะสถาบันการเงินแห่งใดแห่งหนึ่งและสำหรับเงินสดส่วนเกินจะนำไปลงทุนในเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำหรือเงินลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือสูงที่ครบกำหนดชำระ 90 วัน บริษัทไม่เคยประสบผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าว

##### (2) ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ทั้งจากผู้ค้าในประเทศและต่างประเทศ ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผงคาร์บอนแบล็ค เส้นใยสังเคราะห์ และเคมีภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งวัตถุดิบในแต่ละชนิดสามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการ จัดหาวัตถุดิบและติดตาม ประเมินผล การบริหารการใช้วัตถุดิบอย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนรองรับกรณีเกิด ภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทร่วมมือกับบริษัทในเครือกู๊ดเยียร์ในกลุ่ม ประเทศอาเซียน เพื่อป้องกันและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคา วัตถุดิบร่วมกัน ซึ่งจากความร่วมมือกันนี้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในแผนรองรับปัญหาและความเสี่ยง และมั่นใจ ว่าสามารถรับมือกรณีเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบได้ ซึ่งจะลดความเสียหายต่อการผลิตของบริษัท



### 3.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด

#### (1) ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market: OEM)

ความเสี่ยงด้านการตลาดของตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ คือ การแปรผันตามตลาดรถยนต์ ซึ่งความต้องการใช้ยางรถยนต์ของตลาด OEM ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ที่มีฐานการผลิตในประเทศ

แม้ว่าตลาดนี้จะมีอัตรากำไรไม่มากเท่าตลาดยางรถยนต์ทดแทน แต่ก็มีความสำคัญต่อกู๊ดเยียร์ ประเทศไทย เพราะผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนยางใหม่ที่เป็นแบรนด์และชนิดเดียวกับที่ติดมากับรถยนต์

นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของยอดขายรถยนต์ในประเทศในปี 2560 อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการยางของตลาดรถยนต์โดยรวมในอนาคต ซึ่งกู๊ดเยียร์ได้ประเมินความเสี่ยงในจุดนี้ไว้แล้ว และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการเพิ่มยอดขายในตลาดอื่น รวมถึงการหาฐานลูกค้าในอนาคตของตลาด OEM เพิ่มมากขึ้น

#### (2) ตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market)

ความต้องการใช้ยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market) ขึ้นอยู่กับปริมาณรถยนต์ที่ยังใช้งานอยู่ ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี รายได้หลักของกู๊ดเยียร์มาจากการจำหน่ายยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทนซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าตลาด OEM ดังนั้นตลาดยางรถยนต์ทดแทนจึงมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก

นอกจากนี้ด้วย จำนวนผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันสูงขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะการเข้ามาทำตลาดของยางรถยนต์ระดับรองและยางรถยนต์จากประเทศจีน ซึ่งใช้กลยุทธ์การตัดราคา ทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดคูเดือมมากยิ่งขึ้น อีกปัจจัยหนึ่งคือราคาราคาวัตถุดิบที่เป็นปัจจัยหลักของยุทธศาสตร์ด้านราคา ส่วนปัจจัยเสี่ยงจากภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองยังประเมินว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของตลาดในปี 2560

เนื่องจากสภาวะตลาดที่มีความไม่แน่นอน กู๊ดเยียร์จะดำเนินการตามยุทธศาสตร์อย่างเข้มข้น ในการขยายช่องทางการกระจายสินค้า เพิ่มความรู้จักแบรนด์ และรักษาความคล่องตัวในการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์

เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเก่าและใหม่ และเพิ่มรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันในตลาดยางรถยนต์ทดแทน กู๊ดเยียร์จะมุ่งเน้นการยกระดับของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และความปลอดภัย ด้วยเหตุนี้ เราจึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มการสื่อสารกับผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่ายให้มากขึ้น และริเริ่มแคมเปญส่งเสริมการขายที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของกู๊ดเยียร์ต้องควบคู่ไปกับบริการคุณภาพสูงเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจโดยรวมสูงสุด ดังนั้นเพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในส่วนนี้ บริษัทจะเน้นการขยายเครือข่ายกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกู๊ดเยียร์เป็นหลัก

### ตลาดยางเครื่องบิน

ปัจจัยเสี่ยงสำหรับตลาดยางเครื่องบินในส่วนของตลาดส่งออกเกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจในทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณเที่ยวบิน อย่างไรก็ตาม ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ธุรกิจการบินมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย ช่วยลดความเสี่ยงการส่งออกในตลาดอื่น

สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันความต้องการยางเรเดียลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทบริหารจัดการความต้องการในส่วนนี้ด้วยการนำเข้ายางประเภทดังกล่าวจากบริษัทในเครือของกู๊ดเยียร์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม

### 3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้หลักทรัพย์

บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ที่จดทะเบียนและตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ถือหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 66.79 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย ดังนั้น บริษัทจึงอยู่ภายใต้การควบคุมของ บริษัทเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในการดำเนินกิจการและการบริหารงานของบริษัท บริษัทต้องอาศัยความร่วมมือกับ บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในด้านเทคโนโลยีในการผลิต เทคโนโลยีทางด้านวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน การพึ่งพานั้นบริษัทมีความเสี่ยงในดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงจากผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

มูลค่าสินทรัพย์หลักของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1) ที่ดินและอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	677,313	ไม่มีภาระผูกพัน
2) เครื่องจักรอุปกรณ์และ เครื่องมือ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,337,939	ไม่มีภาระผูกพัน
3) เครื่องตกแต่งติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	31,807	ไม่มีภาระผูกพัน
4) ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	5,548	ไม่มีภาระผูกพัน
5) งานระหว่างก่อสร้างและ สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,376,544	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		3,429,151	

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคารุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ยกเว้นที่ดินซึ่งไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาเนื่องจากมีอายุการใช้งานไม่จำกัด บริษัทใช้วิธีเส้นตรงในการคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภท บริษัทได้ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แต่ละประเภทไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 44 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 30 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้บริษัทได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีการปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา การปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาลดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง กำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายคำนวณโดยเปรียบเทียบผลตอบแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชี และจะรวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

#### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์

บริษัทไม่มีคดีซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด รวมทั้งไม่มีคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ (ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้)

บริษัทไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

5.3 คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

บริษัทไม่มีคดีซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537001188 (เดิมเลขที่ บมจ. 365)
ประกอบธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ ยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก และให้บริการหล่อดอกยางเครื่องบิน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงาน	เลขที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
จำนวนพนักงาน	839 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
โทรศัพท์	0-2909-8080-8
โทรสาร	0-2909-8097
โฮมเพจ	<a href="http://www.goodyear.co.th">www.goodyear.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	74,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนเรียกชำระแล้ว	74,000,000 บาท
หุ้นสามัญ	7,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

### รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

-ไม่มี-

### รายละเอียดของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชี	นายชัยศิริ เรืองฤทธิ์ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4526 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 ถนนสาทรใต้ หุ่ยมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2344-1000 หรือ 0-2286-9999 โทรสาร 0-2286-5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท ดิลลิทท์แอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อาคารศุภาลัยแกรนด์ทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 1101 ถนนพระราม 3 ซอยนนทรี ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2653-5555 โทรสาร 0-2653-5678

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น -ไม่มี-