

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2510 โดยการร่วมทุนระหว่างคุณเฉลิมพันธ์ ศรีวิกรม์ กับ บริษัท ฮ่องกงคาร์เปท แมนูเฟคเจอร์ส จำกัด และ บริษัท ฟิลิปปีนส์ คาร์เปท แมนูเฟคเจอร์ส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อผลิตพรมออกจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานผลิตพรมแห่งแรกในประเทศไทยกำเนิดขึ้นบนพื้นที่ 29 ไร่ ณ กิโลเมตรที่ 27 ถนนวิภาวดีรังสิต ใกล้ท่าอากาศยานดอนเมือง ได้แล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการผลิตพรมภายใต้เครื่องหมาย “ไทปิง” สู่ตลาดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2511

ปี พ.ศ. 2515 บริษัทฯ เริ่มส่งพรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Royal Thai”

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำหน่ายหุ้นให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปได้

ในปี 2527 บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตพรมแบบทอสานที่มีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets) พร้อมทั้งได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้ขยายกำลังการผลิตพรมอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนมีนาคม 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

ในปี 2540 ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศและการประกาศลอยตัวค่าเงินบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีผลดำเนินงานขาดทุนจำนวนมากจากการลดค่าเงินบาท และต้องเข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร คีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2542 ลดทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25.56 ล้านบาท ในราคาหุ้นละ 10 บาท และขายให้แก่ธนาคาร คีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 6 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมที่มีต่อธนาคาร คีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน) ต่อมาในเดือนมีนาคม 2542 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร คีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการโอนทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2542 จำนวน 40.93 ล้านบาท และไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ ซึ่งในช่วงปี 2541-2542 บริษัทฯ ได้ยุติการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการ

จำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจต่างๆที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัทฯซึ่งรวมถึงเงินลงทุนใน TCH เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์มาชำระหนี้ให้แก่ธนาคาร ดีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน)ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้

กันยายน 2546 บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเปลี่ยนเจ้าหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารเดิมเป็น ธนาคารใหม่ ทำให้ลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินลง

มีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 555.56 ล้านบาท เป็น 714.29 ล้านบาท โดยมีทุนเรียกชำระครบถ้วนเป็นจำนวน 684.47 ล้านบาท บริษัทฯ ได้นำมาลงทุนในโครงการขยาย กำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในโรงงาน

พฤษภาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 714.29 ล้านบาท เป็น 684.47 ล้านบาท โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่บริษัทยังมีได้ออกจำหน่าย

กันยายน 2552 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 684.47 ล้านบาท เป็น 376.46 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นของบริษัทลงจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เหลือมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.50 บาท

ต่อมาวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ โดยการ แยกหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.50 บาท ให้เป็นหุ้นสามัญจำนวน 5 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 1.10 บาท ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งสิ้น 342.24 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติให้ บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 376.46 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนอีก 188.23 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 171.12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.10 บาท เพื่อ รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

บริษัทฯจำหน่ายพรมในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ ไทปิง ” สำหรับตลาด ต่างประเทศ บริษัทฯได้สร้างเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯเอง ภายใต้ชื่อ “ Royal Thai “ ซึ่งเป็น เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงในตลาดต่างประเทศ พรมที่ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ที่สำคัญคือ พรมทอมือ ซึ่งบริษัทฯผลิตในคุณภาพสำหรับตลาดระดับสูง โดยผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ใน รูปแบบลวดลายที่ลูกค้าเป็นผู้ออกแบบ และยังมีหน่วยงานออกแบบที่สามารถออกแบบให้ลูกค้า ด้วย เป็นพรมที่มีลวดลายสวยงาม ละเอียดย่อย และมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าใหม่ๆ คู่ ตลาดอย่างสม่ำเสมอ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพรมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ ดังนี้

	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	349.18	49.46	343.04	45.28	255.26	40.12
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	356.86	50.54	414.48	54.72	381.02	59.88
รวม	706.04	100.00	757.52	100.00	636.28	100.00

สำหรับบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	325.92	51.23	326.17	47.83	254.46	43.88
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	310.22	48.77	355.74	52.17	325.39	56.12
รวม	636.14	100.00	681.91	100.00	579.85	100.00

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

1. พรมทอมือ (Hand Tufted Carpet)
2. พรมทอเครื่องแฮ็กมินสเตอร์ แบบทอสานมีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets)
3. พรมทอจักรหน้าแคบ (Pass Tufted (as plan))
4. วัสดุปูพื้นที่สั่งเข้ามาจำหน่าย
  - 4.1 Roll Import
  - 4.2 Carpet Tile
  - 4.3 Laminate Floor
  - 4.4 Needle Punch
5. วัสดุรองพรมและอื่นๆ

สัดส่วนรายได้ของแต่ละผลิตภัณฑ์และอื่นๆ

	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
พรมทอมือ	168.04	26.42	178.60	26.19	145.73	25.13
พรมแอ็กมิเนสเตอร์	238.99	37.57	254.74	37.36	241.08	41.58
พรมทอจักร	49.69	7.81	54.29	7.96	51.65	8.91
วัสดุปูพื้นที่ส่งเข้ามาจำหน่าย	103.27	16.23	103.16	15.13	53.73	9.26
อื่นๆ	76.15	11.97	91.12	13.36	87.66	15.12
รวม	636.14	100.00	681.91	100.00	579.85	100.00

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- (1) บัตรส่งเสริมการลงทุน ไม่มี
- (2) สิทธิอื่น ไม่มี
- (3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2551 มีมติให้ร่วมลงทุนใน บริษัท ยูไนเต็ด คาร์เปท แมนูแฟกเจอริง จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในลักษณะเดียวกับของบริษัทฯ แต่เน้นในด้านพรมทอมือส่งออกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีข้อกำหนดไว้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่แข่งขันในการเสนอราคาลูกค้ารายเดียวกัน

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น 100% ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ กำหนดให้จำหน่ายภายในประเทศ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จัดสินค้าให้ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านบริหารจัดการและสถานที่ประกอบกิจการ เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2554 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์น้ำท่วม และสามารถดำเนินกิจการได้ตามปกติ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 เป็นต้นมา

(2) ตลาดและภาวะการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

ตลาดพรมในประเทศในช่วงไตรมาส 1 และ 2 สามารถขายได้ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ อันเนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายคงค้างสะสมจากปี 2555 และลูกค้าหลักจากโรงแรม มีการปรับปรุงและสั่งซื้อพรมใหม่อยู่หลายโครงการ จึงทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงครึ่งปีหลังทำให้นักท่องเที่ยวลดลงเป็น

จำนวนมาก มีผลให้ลูกค้าหลักชะลอการตัดสินใจ และระงับการเปลี่ยนพรหม จึงมีผลทำให้ยอดขายลดลงมากในช่วงครึ่งปีหลัง และคาดว่าจะกระทบต่อยอดขายคงค้างสะสมซึ่งจะนำไปส่งมอบในต้นปี 2557 ด้วย

สำหรับตลาดไม้อามิเนต ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้น ตลอดปี 2556 มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 และยังสามารถหาลูกค้ารายใหม่ๆ ได้เพิ่มมากขึ้น คาดการณ์ได้ว่าจะยังสามารถสร้างรายได้ ได้อย่างสม่ำเสมอ และมียอดขายมากขึ้นอีกในปี 2557

### **ตลาดต่างประเทศ**

ในปี 2556 การส่งออกพรหมไปยังตลาดต่างประเทศของบริษัทอุตสาหกรรมพรหมไทย ภายใต้ตราสินค้า Royal Thai นั้น มียอดขายต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในบางตลาด โดยเฉพาะตลาดเอเชีย ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากเจ้าของกิจการบางกลุ่มหันไปใช้พรหมราคาถูกที่ผลิตมาจากประเทศจีน โดยที่ไม่ได้ตระหนักถึงคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้า ในตลาดอเมริกา เนื่องจาก อเมริกาได้เริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ รวมถึงตลาด ยุโรป และ ตะวันออกกลางที่มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริการ ทำให้ยอดการสั่งซื้อและการส่งออกในกลุ่มฐานลูกค้าเดิมเป็นที่น่าพอใจ โดยเริ่มมีการสั่งซื้อเข้ามาจากการขยายตลาดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เป็นผลให้มีการผลิตสินค้าเพื่อนำไปส่งออกในปี 2557 ทำให้ภาพรวมของตลาดต่างประเทศในปี 2556 ยอดส่งออกโดยรวมต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้เล็กน้อย

### **(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

**ตลาดในประเทศ :** บริษัทฯ ยึดมั่นในการผลิตพรหมคุณภาพสูง เพื่อรองรับโครงการใหญ่ๆ เช่น โรงแรม โรงภาพยนตร์ และอาคารที่พักอาศัย ตลอดจนอาคารสำนักงานของหน่วยงานทั้งทางภาครัฐ และเอกชน ซึ่งต้องการเอกลักษณ์เป็นของตัวเองด้วยรูปแบบหรือดีไซน์ที่สอดคล้องกับการตกแต่งภายใน

ทีมงานขายมีทั้งหมด 4 กลุ่ม โดย 3 กลุ่มใหญ่ มุ่งเน้นไปในการขายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ ได้มีทีมงานที่รองรับการจำหน่ายสินค้าตรงไปยังโครงการต่างๆ โดยเฉพาะการพิจารณาถึงสาระสำคัญของสัญญา และหลักประกันต่างๆ ในการชำระเงิน ช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ คือ ผ่านผู้จัดจำหน่าย และผ่านโชว์รูมของบริษัท

#### **สัดส่วนการขายในประเทศ**

ขายตรง

93%

ขายผ่านผู้แทนจัดจำหน่าย

7%

### ลักษณะของลูกค้า

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของลูกค้าออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

- ลูกค้ารายใหญ่ เช่น โรงแรม ห้างสรรพสินค้า แหล่งศูนย์รวมความบันเทิง (Entertainment Complex) ผู้รับเหมา และหน่วยงานราชการ
- ลูกค้ารายเล็ก เช่น บ้าน, อาคารสำนักงานขนาดเล็ก
- ผู้แทนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ, ต่างจังหวัด

**ตลาดต่างประเทศ :** บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนในการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ลง เนื่องจากการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ลูกค้ามีความต้องการและสะดวกที่จะติดต่อโดยตรงกับบริษัทฯ การประสานงานด้านการขายก็ได้มีการเพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับการขายตัวของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดตลาดทำการค้ากับประเทศที่ยังไม่ค่อยทำการค้าระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น

### สัดส่วนการขายในตลาดต่างประเทศ

ขายตรง	80 %
ขายผ่านผู้แทนจำหน่าย	20 %

### ความต้องการของตลาดตามฤดูกาล

บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามยอดขายในช่วงไตรมาสที่ 4 จะมีแนวโน้มที่สูงกว่าทุก ๆ ไตรมาส สืบเนื่องจากการที่โครงการใหญ่ ๆ เช่น โรงแรม, อาคารพักอาศัย และเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว จะมีการปรับปรุง หรือเริ่มเปิดกิจการใหม่ในช่วงปลายปีเข้ามาถึงต้นปี ดันรับเทศกาลสำคัญใหญ่ ๆ เช่น เทศกาลปีใหม่, คริสมาสต์ และตรุษจีน ส่งผลกระทบให้ยอดขายของไตรมาสที่ 1 น้อยกว่าไตรมาสอื่น ๆ ส่วนในตลาดต่างประเทศในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลทำให้ผู้คนหยุดการทำงานยาว ๆ เช่น เทศกาลรามาดอน, คริสต์มาส, ตรุษจีนและพักร้อนใหญ่ของชาวยุโรปในช่วงเดือนสิงหาคมด้วย มีผลกระทบที่จะทำให้อยอดขายลดลงในช่วงนั้น เนื่องจากการหยุดการดำเนินการชั่วคราวของลูกค้า

### (4) การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### การผลิต

โรงงานตั้งอยู่เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

## กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

(หน่วย : พันตารางเมตร)

รายการ	จำนวน กะ	2556 (Jan-Dec)	2555 (Jan-Dec)	2554 (Oct-Dec)
กำลังการผลิต				
พรมทอมือ		24	36	36
พรมทอจักรหน้าแคบ	1	26	48	48
พรมแอ็กซมินสเตอร์	2	240	420	420
พรมทอจักรหน้ากว้าง		-	-	-
รวมกำลังการผลิต		290	504	504
ปริมาณการผลิตจริง				
พรมทอมือ		25	26	26
พรมทอจักรหน้าแคบ	1	24	33	32
พรมแอ็กซมินสเตอร์	3	239	258	292
พรมทอจักรหน้ากว้าง		-	-	-
รวมปริมาณการผลิตจริง		288	317	350
ร้อยละของกำลังการผลิต		99.31	62.90	69.44

หมายเหตุ กะละ 8 ชั่วโมง

สืบเนื่องจากลูกค้าในประเทศ มีความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะสำนักงาน และที่อยู่อาศัย จะนิยมใช้สินค้าที่สั่งเข้ามาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากสินค้านี้มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากกว่าเดิม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติม เช่น Laminate Floor, ฝ้าบาน และอื่นๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าดังกล่าว

### วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	ผู้จำหน่าย		สัดส่วน % (นอก/ใน)	ราคาเปลี่ยนแปลง
	ต่างประเทศ	ในประเทศ		
ไหมพรมขนแกะ	5	-	100/0	เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ไหมพรมสังเคราะห์	2	2	50/50	„

สารเคมีและสีย้อม	-	9	0/100	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
ผ้าใยสังเคราะห์	1	1	50/50	„
ผ้าใบ	2	1	90/10	เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเภทไหมพรมขนสัตว์ และใยสังเคราะห์ ผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศจะผลิตตามเบอร์เส้นด้ายและคุณภาพที่บริษัทกำหนด เพื่อใช้สำหรับการทอพรมโดยเฉพาะราคาวัตถุดิบจะขึ้นลงตามภาวะการตลาด

การซื้อวัตถุดิบ บริษัทกำหนดนโยบายให้มีการเปรียบเทียบราคา และยังเน้นเรื่องคุณภาพด้วย

### ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

ขั้นตอนการผลิตพรมมีหลายขั้นตอนและมีความซับซ้อนพอสมควร โดยแบ่งออกเป็น

#### 1. แผนวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

แผนกนี้มีหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานและตามกำหนดที่ลูกค้าสั่ง โดยจะกำหนดว่าจะใช้วัตถุดิบชนิดใดตรงกับเครื่องอะไรหรือทอมือ เป็นต้น

#### 2. แผนกย้อมสี (Dyeing)

แผนกนี้จะทำการย้อมสี โดยใช้ไหมสีขาวทำการย้อมสีให้ได้สีตามที่ลูกค้าสั่ง

#### 3. แผนกกกรอบและควมเกลียว (Winding and Twisting)

แผนกนี้จะทำหน้าที่นำพรมที่ย้อมเสร็จแล้วมากรอบและควมเกลียวเข้าหลอดเพื่อส่งต่อไปทอพรม

#### 4. แผนกทอมือและทอจักร (Hand-Tufting , Machine-Tufting , Machine

Weaving)

**Hand-Tufting :** แผนกทอมือจะทำการผลิตพรม โดยมีเทคนิคพิเศษคือ ใช้มอเตอร์ปักไหมพรมบนผ้าใบซึ่งถูกขึงอยู่

**Machine-Tufting / Weaving :** เครื่องจักรมีหลายแบบที่สามารถทอพรมออกมาแตกต่างกันดังนี้ :-

- Pass Tufting เป็นเครื่องทอพรมสี่เรียบ หน้าแคบ
- Axminster Weaving เป็นเครื่องทอพรมแบบทอสานมีลายในตัว

#### 5. แผนกทอกลาว (Back Coating)

แผนกนี้จะทำการทอกลาว (Latex) ที่หลังพรม โดยมีตาข่าย (Cotton Net) ปิดด้านหลังพรมด้วย แล้วจึงทำการอบแห้งด้วยเครื่องอบที่มีความทันสมัย

#### 6. แผนกตกแต่งและไถเรียบ (Finishing and Shearing)

แผนกนี้จะนำพรมที่ลงกาวแล้วมาทำการตกแต่งให้เรียบร้อยซึ่งพรมบางชนิดก็ต้องไถหน้าพรมให้เรียบ

#### **7. แผนกตรวจสอบขั้นตอนสุดท้าย (Final Inspection)**

หน้าที่ของแผนกนี้สำคัญมากต้องตรวจสอบพรมที่ผลิตให้ได้มาตรฐานและถูกต้องตามที่ลูกค้าสั่ง ซึ่งถึงแม้ว่าแต่ละแผนกจะมีการตรวจสอบอยู่แล้วก็ตาม

**8. แผนกสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods)** พรมเมื่อตรวจสอบแล้วจะถูกนำมาเก็บรักษาที่คลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรอการส่งให้ลูกค้าต่อไป

**งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบซึ่งเป็นโครงการมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของรายได้รวม ตามงบประมาณล่าสุด

-ไม่มี -

## 1. ปัจจัยความเสี่ยง

### การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในองค์กร โดยทั่วไปและไม่ได้ประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใดๆ เพื่อการค้าหรือการเก็งกำไร

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเข้มงวดเหมือนดังที่ผ่านมา ซึ่งความเสี่ยงด้านสินเชื่อของบริษัทฯ เกี่ยวเนื่องโดยตรงกับลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า จากการที่บริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น นอกจากนี้ หนี้ที่มีปัญหาของบริษัทฯ ก็ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกหนี้ที่จะเป็นปัญหาลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีมาตรการลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าไปต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ มีเงื่อนไขการชำระเงิน 50% ก่อนการผลิต และ 50% ก่อนการส่งของออก ส่วนลูกค้าต่างประเทศที่มีขายสินค้าและติดตั้ง ซึ่งจะเป็นลูกค้าแถบตะวันออกกลาง บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการเก็บหนี้โดยกำหนดให้ลูกค้าเปิด L/C สำหรับลูกค้าที่บริษัทฯ ให้เครดิต จะต้องเป็นลูกค้าที่มีการซื้ออย่างต่อเนื่องและฐานะการเงินเป็นที่น่าเชื่อถือได้เท่านั้น

ส่วนการขายในประเทศ ส่วนใหญ่จะขายสินค้าและติดตั้ง โดยปกติจะให้เครดิตทอมกับลูกค้าตามความเหมาะสม ซึ่งจะพิจารณาลูกค้าเป็นรายๆ ไป มีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าก่อนการผลิต ส่วนที่เหลือจะได้รับภายหลังการส่งมอบงานแล้ว ซึ่งจะมีการติดตามเก็บเงินให้ได้ตามกำหนด และมีมาตรการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่เกินกำหนดระยะเวลาเป็นเวลานาน สำหรับลูกค้าที่มีปัญหาเคยถูกดำเนินคดีมาแล้ว แต่กลับมาสั่งซื้ออีกจะต้องชำระ 100% ก่อนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้จะไม่ชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ

### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ ดังนี้

วงเงินกู้ยืม 300 ล้านบาท ตามสัญญาวันที่ 26 กันยายน 2546 เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ ซึ่งบริษัทฯ สามารถชำระได้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีปัญหาแต่อย่างใด การชำระอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเงินกู้ซึ่งคงที่ใน 3 ปีแรก และปีที่ 4 เป็นต้นไปจนชำระเสร็จสิ้น จะใช้อัตราลอยตัว โดยอิงกับอัตราเงินฝากประจำปี 1 ปี+4% ตามสัญญาเงินกู้เดิม แต่บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองอัตราดอกเบี้ยลงได้ดังนี้ ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2551 ถึง วันที่ 29 กันยายน 2553 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR - 1.25% และตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ MLR - 1.00%

วงเงินกู้ยืม 47 ล้านบาท ตามสัญญาวันที่ 26 ตุลาคม 2549 นำมาลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต อัตราดอกเบี้ย ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2549 ถึง 14 กุมภาพันธ์ 2551 เท่ากับ MLR-0.75% ตั้งแต่ 15 กุมภาพันธ์ 2551 ถึง 30 พฤศจิกายน 2553 เท่ากับ MLR-1.25% ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2553 ถึง 30 กันยายน 2558 เท่ากับ MLR-1.00%

วงเงินกู้ 35 ล้านบาท ตามสัญญาวันที่ 21 พฤศจิกายน 2551 อัตราดอกเบี้ย ปีที่ 1-2 เท่ากับ MLR-1.25% ปีที่ 3 เป็นต้นไป เท่ากับ MLR-1.00% ซึ่งจะชำระคืนเงินต้นงวดสุดท้ายในไตรมาสที่ 1/2557

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

#### **ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขายส่งออกเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการซื้อหรือขายจากการทำธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ป้องกันโดยมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการส่งออกสินค้าและการนำเข้าวัตถุดิบ, เครื่องจักร, และอุปกรณ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และพิจารณาใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านการเงิน ในสถานการณ์ที่มีผลกระทบกับบริษัทในขณะนั้นให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

#### **ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง**

บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

#### **ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบจากราคาน้ำมัน**

การปรับขึ้นราคาวัตถุดิบโดยเฉพาะเส้นใยในลอนซึ่งเป็นเส้นใยสังเคราะห์ เป็นผลมาจากการปรับตัวของราคาน้ำมัน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการเจรจาต่อรองกับผู้ค้ารายใหญ่เพื่อตรึงราคาซื้อขายโดยซื้อเป็น Contract ทั้งนี้การกำหนดราคาซื้อขายล่วงหน้าสามารถทำได้บ้าง แต่เป็น

ระยะเวลาสั้นๆ เช่น 3 เดือน 6 เดือน เป็นต้น เนื่องจากค่าขนส่งและภาวะราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น

#### **ปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน**

นอกจากรายการดังกล่าวข้างต้นแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีพันธะผูกพันใดๆ ตลอดจนไม่มีเหตุการณ์ผิดปกติร้ายแรงหรือเหตุการณ์สำคัญที่อาจจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ(เฉพาะกิจการ)

##### 4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

( หน่วย : ล้านบาท )

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจาก	ค่าเสื่อมราคา	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)	หมายเหตุ
		การตีราคาทรัพย์สิน	สะสม			
<b>1.ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน</b>						
	33.00	392.09	12.58	412.51	5-10	---
<b>2. อาคาร+ส่วนปรับปรุงอาคาร</b>						
	131.09	106.78	-	24.31	5-20	---
<b>3. เครื่องจักรอุปกรณ์</b>						
	304.95	-	155.66	149.29	3-40	---

ข้อ 1,2 จดจำนองให้แก่ธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อในวงเงินรวม 390 ล้านบาท

ข้อ 3 จดจำนองให้แก่ธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อในวงเงินรวม 90 ล้านบาท

ที่ดิน เนื้อที่ 29 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

##### หมายเหตุ

- ทรัพย์สินทุกรายการข้างต้น เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ซึ่งจดจำนองให้แก่ธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ
- บริษัทฯ ได้ยกเลิกการตีราคาทรัพย์สินถาวร คงไว้เฉพาะการประเมินราคาที่ดิน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่1/2554
- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทฯมีการประเมินราคาที่ดินใหม่ตามรอบที่กำหนดไว้ โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาตลาด(Market Approach) ราคาที่ดินประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 410 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมที่เคยตีไว้เดิมเป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท

#### 4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2556

( หน่วย : ล้านบาท )

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)	หมายเหตุ
<b>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</b>					
	6.24	3.07	3.17	5	
<b>โปรแกรมการจัดทำลายพรหมอิเล็กทรอนิกส์</b>					
	9.16	9.16	-	-	

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-533-6393-400 โทรสาร 02-533-6480(6850)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001021 (เดิมเลขที่ บมจ.349)
ทุนจดทะเบียน	564,691,446 บาท
ทุนชำระแล้ว	376,460,964 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.10 บาท
Home Page :	<a href="http://www.royalthai.com">www.royalthai.com</a> <a href="http://www.taiping.co.th">www.taiping.co.th</a>

### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (บริษัทย่อย)

ชื่อบริษัท	บริษัท ยูไนเต็ด คาร์เปท แมนูแฟกเจอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	1/4 หมู่ที่ 3 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	20,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	102,000 หุ้น
การถือหุ้น	51%
ชื่อบริษัท	บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ สำหรับตลาดในประเทศ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	9,997 หุ้น
การถือหุ้น	100%

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นในบริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนะ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49.90 และได้มีมติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นดังกล่าวได้ โดยจะเข้าทำรายการกันต้นเดือน มกราคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 162.18 ล้านบาท ซึ่งจะชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนในวันที่เข้าทำรายการกัน

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 4 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. 02-229-2888

ผู้สอบบัญชี : นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีเลขที่ 6699  
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด  
267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบาง  
ซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 02-587-8080

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนด์วิทยา จำกัด  
33/35, 33/39-40 อาคารวอลดอล์ฟสตรีททาวเวอร์ ชั้น 9  
ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงษ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 02-233-1666

ที่ปรึกษาทางการเงิน : ไม่มี