

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2510 โดยการร่วมทุนระหว่างคุณเฉลิมพันธ์ ศรีวิกรม์ กับ บริษัท ส่องกงคาร์เพท แมนูเฟกเจอริส จำกัด และบริษัท ฟิลิปปีนส์ คาร์เพท แมนูเฟกเจอริส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อผลิตพรมออกจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานผลิตพรมแห่งแรกในประเทศไทยกำเนิดขึ้นบนพื้นที่ 29 ไร่ ณ กิโลเมตรที่ 27 ถนนวิภาวดีรังสิต ใกล้ท่าอากาศยานดอนเมือง ได้แล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการผลิตพรมภายใต้เครื่องหมาย “ไทป์” สู่ตลาดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2511

ปี พ.ศ. 2515 บริษัทฯ เริ่มส่งพรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Royal Thai” เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำหน่ายหุ้นให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปได้

ในปี 2527 บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตพรมแบบทอสานที่มีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets) พร้อมทั้งได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้ขยายกำลังการผลิตพรมอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนมีนาคม 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

ในปี 2540 ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศและการประกาศลอยตัวค่าเงินบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีผลดำเนินงานขาดทุนจำนวนมากจากการลดค่าเงินบาท และต้องเข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2542 ลดทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25.56 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท และขายให้แก่ธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 6 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมที่มีต่อธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ต่อมาในเดือนมีนาคม 2542 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการโอนทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2542 จำนวน 40.93 ล้านบาท และไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ ซึ่งในช่วงปี 2541-2542 บริษัทฯ ได้ยุติการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการจำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงเงินลงทุนใน TCH เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์มาชำระหนี้ให้แก่ธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้

กันยายน 2546 บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเปลี่ยนเจ้าหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารเดิมเป็น ธนาคารใหม่ ทำให้ลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินลง

มีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 555.56 ล้านบาท เป็น 714.29 ล้านบาท โดยมีทุนเรียกชำระครบแล้วเป็นจำนวน 684.47 ล้านบาท บริษัทฯ ได้นำมาลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในโรงงาน

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ร่วมลงทุนใน บริษัท ยูไนเต็ด คาร์เปท แมนูแฟกเจอร์ จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในลักษณะเดียวกับของบริษัทฯ แต่เน้นในด้านพรมทอมือส่งออกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีข้อกำหนดไว้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่แข่งขันในการเสนอราคาลูกค้ารายเดียวกัน

พฤษภาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 714.29 ล้านบาท เป็น 684.47 ล้านบาท โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่บริษัทยังมีได้ออกจำหน่าย

กันยายน 2552 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 684.47 ล้านบาท เป็น 376.46 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นของบริษัทลงจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เหลือมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.50 บาท

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น 100% ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ กำหนดให้จำหน่ายภายในประเทศ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จัดสินค้าให้ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านบริหารจัดการและสถานที่ประกอบกิจการ เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2554 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์น้ำท่วม และสามารถดำเนินกิจการได้ตามปกติในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 เป็นต้นมา

ต่อมาวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.50 บาท ให้เป็นหุ้นสามัญจำนวน 5 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.10 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งสิ้น 342.24 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 376.46 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนอีก 188.23 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 171.12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

วันที่ 2 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนะ จำกัด โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม (ซึ่งเป็นกรรมการหรือมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ) จำนวน 12,475,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.90 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 13 บาท รวมเป็นเงิน 162,175,000 บาท และบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารเข้าไปบริหารบริษัท

ดังกล่าว ดังนั้นบริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนะเอะจำกัด จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยและรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวนี้เป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 โดยมีวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อเป็นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนะเอะจำกัด เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯครั้งที่ 2/2558 ได้มีมติให้บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย TCMC Furniture Limited ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 ปอนด์ รวมมูลค่าเงินลงทุน 0.76 ล้านปอนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.00 ของหุ้นทั้งหมดของ TCMC Furniture Limited โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง TCMC Furniture Limited เพื่อเข้าลงทุนในกิจการ Alstons Furniture Group Limited (“ALSTONS GROUP”) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ และ TCMC Furniture Limited ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นกับ Alstons Furniture Group Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ Alstons(Upholstery) Limited, Alstons(Cabinets) Limited, และ Necton Road Developments Limited (รวมกันเรียกว่า “ALSTONS GROUP”) โดยการซื้อหุ้นสามัญของ Alstons Furniture Group Limited จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 5,133,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Alstons Furniture Group Limited มูลค่าเงินลงทุนรวม 24.50 ล้านปอนด์ โดยมีวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อเป็นการลงทุนในกิจการที่มีลักษณะของธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือเสริมกันและกันกับธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน อีกทั้งยังอาจช่วยขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าพรมและวัสดุตกแต่งภายในอาคารของบริษัทฯ ไปยังตลาดส่งออกในประเทศอังกฤษและประเทศไอร์แลนด์ได้มากขึ้นจากฐานลูกค้าและ/หรือ ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม ALSTONS ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ TCMC Furniture Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศอังกฤษ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ Alstons Furniture Group Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของ Alstons Furniture Group Limited โดยเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558(วันที่ซื้อ) TCMC Furniture Limited ได้ชำระเงินซื้อธุรกิจของ ALSTONS GROUP ดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว ดังนั้น ALSTONS GROUP จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯและรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2558 เป็นต้นไป

บริษัทฯ จำหน่ายพรมในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไทป์ ” สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้สร้างเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯเอง ภายใต้ชื่อ “Royal Thai “ ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงในตลาดต่างประเทศ พรมที่ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ที่สำคัญคือพรมทอมือ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตในคุณภาพสำหรับตลาดระดับสูง โดยผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ในรูปแบบลวดลายที่ลูกค้าเป็น

ผู้ออกแบบ และยังมีหน่วยงานออกแบบที่สามารถออกแบบให้ลูกค้าด้วย เป็นพรที่มีลวดลายสวยงาม  
ละเอียดอ่อนช้อย และมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าใหม่ๆ สู้ตลาดอย่างสม่ำเสมอ

### วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของโลกทางด้านการผลิตพรม เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ และ  
มุ่งมั่นที่จะเป็นแหล่งจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่งภายในที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

### พันธกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับ  
ความพึงพอใจสูงสุด โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

#### (1) ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เน้นพัฒนาผลงาน และผลกำไรที่ดี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์สูงสุด

#### (2) ลูกค้า

บริษัทฯ เน้นพัฒนาให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพเป็นเลิศ ในราคาที่เป็นธรรม

#### (3) บุคลากร

บริษัทฯ เน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรอบด้าน พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

#### (4) สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เน้นพัฒนาสังคมด้วยกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตาม  
มาตรฐานสากล

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพรม, เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ ดังนี้

	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในต่างประเทศ	1,103.57	46.64	1,043.56	62.83	349.18	49.46
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	1,262.48	53.36	617.38	37.17	356.86	50.54
รวม	2,366.05	100.00	1,660.94	100.00	706.04	100.00

สำหรับบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในต่างประเทศ	265.49	47.96	301.20	47.42	325.92	51.23
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	288.11	52.04	334.02	52.58	310.22	48.77
รวม	553.60	100.00	635.22	100.00	636.14	100.00

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

1. พรมทอมือ (Hand Tufted Carpet)
2. พรมทอเครื่องแฮ็กมิงส์เตอร์ แบบทอสานมีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets)
3. พรมทอจักรหน้าแคบ (Pass Tufted (as plan))
4. วัสดุปูพื้นที่สั่งเข้ามาจำหน่าย
  - 4.1 Roll Import
  - 4.2 Carpet Tile
  - 4.3 Laminate Flooring
  - 4.4 Needle Punch
5. วัสดุรองพรมและอื่นๆ

รายได้จากการขายของบริษัทฯและบริษัทย่อยแยกตามเขตภูมิศาสตร์

	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ประเทศไทย	1,103.57	46.64	1,043.56	62.83	349.18	49.46
สหราชอาณาจักร	808.16	34.16	119.70	7.21	102.42	14.51
อื่นๆ	454.32	19.20	497.68	29.96	254.44	36.04
รวม	2,366.05	100.00	1,660.94	100.00	706.04	100.00

สัดส่วนรายได้ของแต่ละผลิตภัณฑ์และอื่นๆของบริษัทฯ

	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
พรมทอมือ	193.75	35.00	159.80	25.16	168.04	26.42
พรมแอ็กมิมินสเตอร์	118.18	21.35	250.60	39.45	238.99	37.57
พรมทอจักร	32.17	5.81	52.45	8.26	49.69	7.81
วัสดุปูพื้นที่ส่งเข้ามาจำหน่าย	96.82	17.49	100.52	15.82	103.27	16.23
อื่นๆ	112.68	20.35	71.85	11.31	76.15	11.97
รวม	553.60	100.00	635.22	100.00	636.14	100.00

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

- (1) บัตรส่งเสริมการลงทุน ไม่มี
- (2) สิทธิอื่น ไม่มี
- (3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -

การส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อย

บริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนเอะ จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งออกให้โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดังนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1759/2544 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2544 สำหรับกิจการผลิตผ้าห่มเบาะรถยนต์ โดยได้รับสิทธิและประโยชน์จากการได้รับยกเว้นภาษีอากรต่างๆ หลายประการ นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

2. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1728(2)/2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2548 สำหรับกิจการผลิตพรมโดย

ได้รับสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นภาษีอากรต่างๆ หลายประการรวมทั้งการได้รับยกเว้น ภาษีเงิน ใต้บังคับบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 7 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ใน ฐานะที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในบัตร ส่งเสริมการลงทุน

## **(2) ตลาดและภาวะการแข่งขัน**

### **ตลาดในประเทศ**

ในปี 2558 สภาพเศรษฐกิจของประเทศยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว ซึ่งมีผลให้การตัดสินใจลงทุน เปลี่ยนหรือซื้อพรมถูกเลื่อนออก หรือเปลี่ยนประเภทของพรมให้ถูกลงจากเดิม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า โรงแรมและโรงพยาบาลซึ่งเป็นผู้ซื้อหลัก ทำให้ยอดขายพรมต่ำกว่าประมาณการที่วางไว้ ในส่วนไม ลามินेट ซึ่งบริษัทฯ ขายเข้าโครงการที่อยู่อาศัยผ่านบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มียอดขายมากกว่า เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเพิ่มลูกค้ารายใหม่ได้มากขึ้น และเน้นหน่วยงานบริการให้ มีการตอบสนองกับตลาดได้ดีขึ้น จึงมีผลให้เมื่อรวมสินค้าหลักทั้ง 2 กลุ่ม สามารถทำยอดขายได้ตาม เป้าหมายของปีที่กำหนดไว้

### **ตลาดต่างประเทศ**

ในปี 2558 การส่งออกพรมไปยังตลาดต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ Royal Thai ของบริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด(มหาชน) ลดลงจาก ปี 2557 สืบเนื่องมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ของ ตลาด อเมริกา และ เอเชีย อีกทั้งการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะจากจีนอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามขยายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางการขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดอเมริกาและ ตะวันออกกลาง ทำให้ภาพรวมของตลาดต่างประเทศปี 2558 ยอดส่งออกโดยรวมต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ เล็กน้อย

## **(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

**ตลาดในประเทศ :** บริษัทฯ ยึดมั่นในการผลิตพรมคุณภาพสูง เพื่อรองรับโครงการใหญ่ๆ เช่น โรงแรม โรงพยาบาล และอาคารที่พักอาศัย ตลอดจนอาคารสำนักงานของหน่วยงานทั้งทางภาครัฐ และเอกชน ซึ่งต้องการเอกลักษณ์เป็นของตัวเองด้วยรูปแบบหรือดีไซน์ที่สอดคล้องกับการตกแต่งภายใน

ทีมงานขายมีทั้งหมด 4 กลุ่ม โดย 3 กลุ่มใหญ่ มุ่งเน้นไปในการขายในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล บริษัทฯ ได้มีทีมงานที่รองรับการจำหน่ายสินค้าตรงไปยังโครงการต่างๆ โดยเฉพาะการ พิจารณาถึงสาระสำคัญของสัญญา และหลักประกันต่างๆ ในการชำระเงิน ช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ คือ ผ่านผู้จัดจำหน่าย และผ่านโชว์รูมของบริษัท

### **สัดส่วนการขายในประเทศ**

ขายตรง	93%
ขายผ่านผู้แทนจัดจำหน่าย	7%

## ลักษณะของลูกค้า

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของลูกค้าออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

- ลูกค้ารายใหญ่ เช่น โรงแรม ห้างสรรพสินค้า แหล่งศูนย์รวมความบันเทิง(Entertainment Complex) ผู้รับเหมา และหน่วยงานราชการ
- ลูกค้ารายเล็ก เช่น บ้าน, อาคารสำนักงานขนาดเล็ก
- ผู้แทนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ, ต่างจังหวัด

**ตลาดต่างประเทศ :** บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ลง เนื่องจาก การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ลูกค้ามีความต้องการและสะดวกที่จะติดต่อโดยตรงกับบริษัทฯ การ ประสานงานด้านการขายก็ได้มีการเพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับการขายตัวของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดตลาดทำการค้ากับประเทศที่ยังไม่ค่อยทำการค้าระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น

### สัดส่วนการขายในตลาดต่างประเทศ

ขายตรง	80 %
ขายผ่านผู้แทนจำหน่าย	20 %

## ความต้องการของตลาดตามฤดูกาล

บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามยอดขายในช่วงไตรมาสที่ 4 จะมีแนวโน้มที่สูงกว่าทุก ๆ ไตรมาส สืบเนื่องจากการที่โครงการใหญ่ ๆ เช่น โรงแรม, อาคารพักอาศัย และเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว จะมีการปรับปรุง หรือเริ่มเปิดกิจการใหม่ในช่วงปลายปีเข้ามาถึงต้นปี ต้อนรับเทศกาลสำคัญใหญ่ ๆ เช่น เทศกาลปีใหม่, คริสมาสต์ และตรุษจีน ส่งผลกระทบให้ ยอดขายของไตรมาสที่ 1 น้อยกว่าไตรมาสอื่น ๆ ส่วนในตลาดต่างประเทศในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลทำให้ผู้คนหยุดการทำงานยาว ๆ เช่น เทศกาลรามาดอน, คริสต์มาส, ตรุษจีนและพักร้อนใหญ่ของ ชาวยุโรปในช่วงเดือนสิงหาคมด้วย มีผลกระทบที่จะทำให้ยอดขายลดลงในช่วงนั้น เนื่องจากการหยุด การดำเนินการชั่วคราวของลูกค้า

### (4) การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

## กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

(หน่วย : พันตารางเมตร)

รายการ	จำนวน กะ	2558	2557	2556
กำลังการผลิต				
พรมทอมือ		30	30	30
พรมทอจักรหน้าแคบ	1	32	32	26
พรมแอ็กซมินสเตอร์	2	204	300	300
พรมทอจักรหน้ากว้าง		-	-	-
รวมกำลังการผลิต		266	362	356
ปริมาณการผลิตจริง				
พรมทอมือ		28	26	25
พรมทอจักรหน้าแคบ	1	15	22	24
พรมแอ็กซมินสเตอร์	2	137	228	239
พรมทอจักรหน้ากว้าง		-	-	-
รวมปริมาณการผลิตจริง		180	276	288
ร้อยละของกำลังการผลิต		67.67	76.24	80.90

หมายเหตุ กะละ 8 ชั่วโมง

ปริมาณการผลิตจริงลดลง สืบเนื่องจากลูกค้าในประเทศ มีความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะสำนักงานและที่อยู่อาศัย จะนิยมใช้สินค้าที่สั่งเข้ามาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากสินค้านี้ดั่งกล่าวมีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากกว่าเดิม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติม เช่น Laminate Flooring, ฝ้าบาน และอื่นๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าดังกล่าว

## วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	ผู้จำหน่าย		สัดส่วน % (นอก/ใน)	ราคาเปลี่ยนแปลง
	ต่างประเทศ	ในประเทศ		
ไหมพรมขนแกะ	2	-	100/0	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
ไหมพรมสังเคราะห์	2	-	100/0	ลดลงเล็กน้อย
สารเคมีและสีย้อม	-	9	0/100	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
ผ้าใยสังเคราะห์	1	1	50/50	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
ผ้าใบ	1	-	100/0	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ประเภทไหมพรมขนสัตว์ และใยสังเคราะห์ ผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศจะผลิตตามเบอร์เส้นด้ายและคุณภาพที่บริษัทกำหนด เพื่อใช้สำหรับการทอพรหมโดยเฉพาะราคาวัตถุดิบจะขึ้นลงตามภาวะการตลาด

การซื้อวัตถุดิบ บริษัทกำหนดนโยบายให้มีการเปรียบเทียบราคา และยังเน้นเรื่องคุณภาพด้วย  
ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

ขั้นตอนการผลิตพรหมมีหลายขั้นตอนและมีความซับซ้อนพอสมควร โดยแบ่งออกเป็น

### 1. แผนวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

แผนกนี้มีหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานและตามกำหนดที่ลูกค้าสั่ง โดยจะกำหนดว่าจะใช้วัตถุดิบชนิดใดต่อกับเครื่องอะไรหรือทอมือ เป็นต้น

### 2. แผนกย้อมสี (Dyeing)

แผนกนี้จะทำการย้อมสี โดยใช้ไหมสีขาวทำการย้อมสีให้ได้สีตามที่ลูกค้าสั่ง

### 3. แผนกกกรอบและควบเกลียว (Winding and Twisting)

แผนกนี้จะทำหน้าที่นำพรหมที่ย้อมเสร็จแล้วมากรอบและควบเกลียวเข้าหลอดเพื่อส่งต่อไปทอพรหม

### 4. แผนกทอมือและทอจักร (Hand-Tufting , Machine-Tufting , Machine Weaving)

**Hand-Tufting :** แผนกทอมือจะทำการผลิตพรหม โดยมีเทคนิคพิเศษคือ ใช้มอเตอร์ปักไหมพรมบนผ้าใบซึ่งถูกขึงอยู่

**Machine-Tufting / Weaving :** เครื่องจักรมีหลายแบบที่สามารถทอพรหมออกมาแตกต่างกัน  
ดังนี้ :-

- Pass Tufting เป็นเครื่องทอพรหมสี่เรียบ หน้าแคบ
- Axminster Weaving เป็นเครื่องทอพรหมแบบทอสานมีลายในตัว

### 5. แผนกกลาก (Back Coating)

แผนกนี้จะทำการกลาก (Latex) ที่หลังพรหม โดยมีตาข่าย (Cotton Net) ปิดด้านหลังพรหมด้วย แล้วจึงทำการอบแห้งด้วยเครื่องอบที่มีความทันสมัย

#### **6. แผนกตกแต่งและไถเรียบ (Finishing and Shearing)**

แผนกนี้จะนำพรมที่ลงกาวแล้วมาทำการตกแต่งให้เรียบร้อยซึ่งพรมบางชนิดก็ต้องไถหน้าพรมให้เรียบ

#### **7. แผนกตรวจสอบขั้นตอนสุดท้าย (Final Inspection)**

หน้าที่ของแผนกนี้สำคัญมากต้องตรวจสอบพรมที่ผลิตให้ได้มาตรฐานและถูกต้องตามที่ลูกค้าสั่ง ซึ่งถึงแม้ว่าแต่ละแผนกจะมีการตรวจสอบอยู่แล้วก็ตาม

**8. แผนกสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods)** พรมเมื่อตรวจสอบแล้วจะถูกนำมาเก็บรักษาที่คลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรอการส่งให้ลูกค้าต่อไป  
งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบซึ่งเป็นโครงการมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของรายได้รวม ตามงบปีบัญชีล่าสุด

-ไม่มี -

## 1.ปัจจัยความเสี่ยง

### การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในองค์กรโดยทั่วไปและไม่ได้ประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใดๆ เพื่อการค้าหรือการเก็งกำไร

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเข้มงวดเหมือนดังที่ผ่านมา ซึ่งความเสี่ยงด้านสินเชื่อของบริษัทฯ เกี่ยวเนื่องโดยตรงกับลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า จากการที่บริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ นอกจากนี้ หนี้ที่มีปัญหาของบริษัทฯ ก็ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกหนี้ที่จะเป็นปัญหาลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีมาตรการลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าไปต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ มีเงื่อนไขการชำระเงิน 50% ก่อนการผลิต และ 50% ก่อนการส่งของออก ส่วนลูกค้าต่างประเทศที่มีขายสินค้าและติดตั้ง ซึ่งจะเป็นลูกค้าแถบตะวันออกกลาง บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการเก็บหนี้โดยกำหนดให้ลูกค้าเปิด L/C สำหรับลูกค้าที่บริษัทฯ ให้เครดิต จะต้องเป็นลูกค้าที่มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง และฐานะการเงินเป็นที่น่าเชื่อถือได้เท่านั้น

ส่วนการขายในประเทศ ส่วนใหญ่จะขายสินค้าและติดตั้ง โดยปกติจะให้เครดิตเทอมกับลูกค้าตามความเหมาะสม ซึ่งจะพิจารณาลูกค้าเป็นรายๆ ไป มีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าก่อนการผลิต ส่วนที่เหลือจะได้รับภายหลังจากส่งมอบงานแล้ว ซึ่งจะมีการติดตามเก็บเงินให้ได้ตามกำหนด และมีมาตรการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่เกินกำหนดระยะเวลาเป็นเวลานาน สำหรับลูกค้าที่มีปัญหาเคยถูกดำเนินคดีมาแล้ว แต่กลับมาสั่งซื้ออีกจะต้องชำระ 100% ก่อนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้จะไม่ชำระหนี้ในระดับต่ำ

### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

เมื่อเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศ ในวงเงินรวม 600 ล้านบาท เพื่อซื้อกิจการ Alstons Furniture Group Limited เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอายุสัญญา 7 ปี อัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ MLR - 1.75 ต่อปี ดอกเบี้ยจะมีการชำระเมื่อครบกำหนดระยะเวลาทุกๆ 1 เดือน โดยชำระงวดแรกในวันสุดท้ายของเดือนที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก บริษัทฯ ยังคงสามารถชำระดอกเบี้ยได้ตรงตามกำหนด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมธนาคารแห่งหนึ่งที่ทำสัญญาวงเงินกู้ยืมระยะยาวไว้เดิมโดยครบถ้วนแล้ว และไถ่ถอนหลักประกันที่มีต่อวงเงินกู้ยืมกับธนาคารดังกล่าว

### **ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขายส่งออกเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการซื้อหรือขายจากการทำธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ป้องกันโดยมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการส่งออกสินค้าและการนำเข้าวัตถุดิบ, เครื่องจักร, และอุปกรณ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และพิจารณาใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านการเงิน ในสถานการณ์ที่มีผลกระทบกับบริษัทในขณะนั้นให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

### **ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง**

บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

### **ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบจากราคาน้ำมัน**

การปรับขึ้นราคาวัตถุดิบโดยเฉพาะเส้นใยไนลอนซึ่งเป็นเส้นใยสังเคราะห์ เป็นผลมาจากการปรับตัวของราคาน้ำมัน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการเจรจาต่อรองกับผู้ค้ารายใหญ่เพื่อตรึงราคาซื้อขายโดยซื้อเป็น Contract ทั้งนี้การกำหนดราคาซื้อขายล่วงหน้าสามารถทำได้บ้าง แต่เป็นระยะเวลาสั้นๆ เช่น 3 เดือน 6 เดือน เป็นต้น เนื่องจากค่าขนส่งและภาวะราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น

### **ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพรม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พรมประเภททอมือซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ในการกระบวนการผลิตพรมทอมือจะต้องอาศัยแรงงานฝีมือ การจัดหาแรงงานขึ้นมาทดแทนจะต้องใช้เวลาในการพัฒนาฝึกฝนค่อนข้างนาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสำหรับแรงงานด้านนี้เป็นพิเศษเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทฯ เป็นเวลานาน โดยการกำหนดค่าตอบแทนสูงกว่าแรงงานในส่วนอื่นๆ

### **ปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน**

นอกจากรายการดังกล่าวข้างต้นแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีพันธะผูกพันใดๆ ตลอดจนไม่มีเหตุการณ์ผิดปกติร้ายแรงหรือเหตุการณ์สำคัญที่อาจจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558(ของบริษัทฯ)

( หน่วย : ล้านบาท )

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาทรัพย์สิน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน	43.62	392.09	13.62	422.09	5-10
อาคาร+ส่วนปรับปรุงอาคาร	141.80	-	117.45	24.35	5-30
เครื่องจักรอุปกรณ์	326.86	-	188.67	138.19	3-40

หมายเหตุ - จดจำนองให้กับธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อในวงเงินรวม 558 ล้านบาท

หมายเหตุ - จดจำนองให้กับธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อในวงเงินรวม 50 ล้านบาท

ที่ดินของบริษัทฯ เนื้อที่ 29 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

##### หมายเหตุ

- ทรัพย์สินทุกรายการข้างต้น เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ซึ่งจดจำนองให้แก่ธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ
- บริษัทฯ ได้ยกเลิกการตีราคาทรัพย์สินถาวร คงไว้เฉพาะการประเมินราคาที่ดิน ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่1/2554
- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทฯ มีการประเมินราคาที่ดินใหม่ตามรอบที่กำหนดไว้ โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาตลาด(Market Approach) ราคาที่ดินประเมินใหม่ เป็นจำนวนเงิน 410 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมที่เคยตีไว้เดิมเป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท
- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนจำนองที่ดินและเครื่องจักรจากธนาคารที่ให้อำนาจเงินสินเชื่อแห่งเดิม แล้วนำไปจดจำนองต่อให้กับธนาคารที่ให้อำนาจเงินสินเชื่อแห่งใหม่ โดยธนาคารได้ขอให้ดำเนินการประเมินที่ดินและเครื่องจักรใหม่ ซึ่งได้ราคาประเมินใหม่ เป็นดังนี้ ที่ดิน 558 ล้านบาท และเครื่องจักร 50 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 608 ล้านบาท

#### 4.2 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558(ของบริษัทฯและบริษัทย่อย)

(หน่วย :ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาทรัพย์สิน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)	หมายเหตุ
ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน	70.37	406.72	13.62	463.47	5-10	--
อาคาร+ส่วนปรับปรุงอาคาร	463.36	-	285.99	150.37	5-30	--
เครื่องจักรอุปกรณ์	1,206.38	-	683.75	522.63	3-40	--

#### ที่ดินประกอบด้วย

##### 1.ที่ดินของบริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด(มหาชน)

เนื้อที่ 29 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

##### 2.ที่ดินของบริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนเอะ จำกัด

เนื้อที่ 10 ไร่ 36.4 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 157 หมู่ที่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### 4.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2558(ของบริษัทฯ)

( หน่วย : ล้านบาท )

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคา	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)	หมายเหตุ
สะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6.81	4.57	2.24	5	
โปรแกรมการจัดทำลายพรหมอิเล็กทรอนิกส์	9.16	9.16	-		

#### 4.4 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2558(ของบริษัทฯและบริษัทย่อย)

( หน่วย : ล้านบาท )

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคา	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)	หมายเหตุ
สะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	33.53	19.37	14.16	5	
โปรแกรมการจัดทำลายพรหมอิเล็กทรอนิกส์	9.16	9.16	-		
รายชื้อลูกค้า	23.84	6.81	17.03	7	

(รายชื้อลูกค้า เป็นของ บริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนเอะ จำกัด ซึ่งมีการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทฯเข้าซื้อหุ้น)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-533-6393-400 โทรสาร 02-533-6480(6850)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001021 (เดิมเลขที่ บมจ.349)
ทุนจดทะเบียน	564,691,446 บาท
ทุนชำระแล้ว	376,474,777 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.10 บาท
Home Page :	<a href="http://www.royalthai.com">www.royalthai.com</a> <a href="http://www.taiping.co.th">www.taiping.co.th</a>

### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (บริษัทย่อย)

ชื่อบริษัท	บริษัท ยูไนเต็ด คาร์เปท แมนูแฟกเจอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	1/4 หมู่ที่ 3 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	20,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	102,000 หุ้น
การถือหุ้น	51%
ชื่อบริษัท	บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ สำหรับตลาดในประเทศ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	9,997 หุ้น
การถือหุ้น	100%

ชื่อบริษัท	บริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนเอะ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	157 หมู่ที่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอและพรมเพื่อใช้เป็นวัสดุหุ้มเบาะที่นั่งและ ตกแต่งภายในสำหรับรถยนต์
ทุนจดทะเบียน	250,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	250,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	25,000,000 หุ้น
การถือหุ้น	49.90%

ชื่อบริษัท	บริษัท ที ซี เอ็ม ซี เฟอ์นิเจอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	25 ถนน FARRINGDON ชั้น 6 ลอนดอน สหราชอาณาจักร EC4A 4AB
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.00 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 ปอนด์
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	760,000 หุ้น
การถือหุ้น	76%

#### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 4 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. 02-229-2888

ผู้สอบบัญชี : นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีเลขที่ 6699  
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด  
267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย1 แขวงบางซื่อ เขตบาง  
ซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 02-587-8080

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

: บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนด์วิทยา จำกัด  
33/35, 33/39-40 อาคารวอลดอล์ฟสตรีททาวเวอร์ ชั้น 9  
ถนนสุขุมวิท แขวงสุขุมวิท เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 02-233-1666

ที่ปรึกษาทางการเงิน

: ไม่มี