

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2510 โดยการร่วมทุนระหว่างคุณเฉลิมพันธ์ ศรีวิกรม์ กับ บริษัท ช่างทอผ้าไทย แมนูเฟคเจอร์ส จำกัด และบริษัท ฟิลิปปินส์ คาร์เพต แมนูเฟคเจอร์ส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อผลิตพรมออกจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานผลิตพรมแห่งแรกในประเทศไทยกำเนิดขึ้นบนพื้นที่ 29 ไร่ ณ กิโลเมตรที่ 27 ถนนวิภาวดีรังสิต ใกล้ท่าอากาศยานดอนเมือง ได้แล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการผลิตพรมภายใต้เครื่องหมาย “ไทปิง” สู่ตลาดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2511

ปี พ.ศ. 2515 บริษัทฯ เริ่มส่งพรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Royal Thai” เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำหน่ายหุ้นให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปได้

ในปี 2527 บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตพรมแบบทอสานที่มีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets) พร้อมทั้งได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้ขยายกำลังการผลิตพรมมาอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนมีนาคม 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

ในปี 2540 ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศและการประกาศลอยตัวค่าเงินบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีผลดำเนินงานขาดทุนจำนวนมากจากการลดค่าเงินบาท และต้องเข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2542 ลดทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25.56 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท และขายให้แก่ธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 6 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมที่มีต่อธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ต่อมาในเดือนมีนาคม 2542 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการโอนทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2542 จำนวน 40.93 ล้านบาท และไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ ซึ่งในช่วงปี 2541-2542 บริษัทฯ ได้ยุติการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการจำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงเงินลงทุนใน TCH เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์มาชำระหนี้ให้แก่ธนาคาร ดีบีเอส ไทยทูล จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้

กันยายน 2546 บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเปลี่ยนเจ้าหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารเดิมเป็น ธนาคารใหม่ ทำให้ลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินลง

มีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 555.56 ล้านบาท เป็น 714.29 ล้านบาท โดยมีทุนเรียกชำระครบแล้วเป็นจำนวน 684.47 ล้านบาท บริษัทฯ ได้นำมาลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในโรงงาน

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ร่วมลงทุนใน บริษัท ยูไนเต็ด คาร์เปท แมนูแฟกเจอร์ จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในลักษณะเดียวกับของบริษัทฯ แต่เน้นในด้านพรมทอมือส่งออกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีข้อกำหนดไว้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่แข่งขันในการเสนอราคาลูกค้ารายเดียวกัน

พฤษภาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 714.29 ล้านบาท เป็น 684.47 ล้านบาท โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่บริษัทยังมีได้ออกจำหน่าย

กันยายน 2552 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 684.47 ล้านบาท เป็น 376.46 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นของบริษัทลงจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เหลือมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.50 บาท

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น 100% ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ กำหนดให้จำหน่ายภายในประเทศ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จัดสินค้าให้ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านบริหารจัดการและสถานที่ประกอบกิจการ เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2554 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์น้ำท่วม และสามารถดำเนินกิจการได้ตามปกติในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 เป็นต้นมา

ต่อมาวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.50 บาท ให้เป็นหุ้นสามัญจำนวน 5 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.10 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งสิ้น 342.24 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 376.46 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนอีก 188.23 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 171.12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

วันที่ 2 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนะ จำกัด โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม (ซึ่งเป็นกรรมการหรือมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ) จำนวน 12,475,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.90 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 13 บาท รวมเป็นเงิน 162,175,000 บาท และบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารเข้าไปบริหารบริษัท

ดังกล่าว ดังนั้นบริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนะเอะจำกัด จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยและรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวนี้เป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 โดยมีวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อเป็นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนะเอะจำกัด เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯครั้งที่ 2/2558 ได้มีมติให้บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย TCMC Furniture Limited ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอังกฤษและเวลส์) เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ DM Midlands Limited (“DMM”) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอังกฤษและเวลส์ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท 4 แห่ง ได้แก่ (1) โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 ปอนด์ รวมมูลค่าเงินลงทุน 0.76 ล้านปอนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.00 ของหุ้นทั้งหมดของ TCMC Furniture Limited โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง TCMC Furniture Limited เพื่อการลงทุนในกิจการ Alstons Furniture Group Limited (“ALSTONS GROUP”) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ และ TCMC Furniture Limited ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นกับ Alstons Furniture Group Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ Alstons(Upholstery) Limited, Alstons(Cabinets) Limited, และ Necton Road Developments Limited (รวมกันเรียกว่า “ALSTONS GROUP”) โดยการซื้อหุ้นสามัญของ Alstons Furniture Group Limited จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 5,133,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Alstons Furniture Group Limited มูลค่าเงินลงทุนรวม 24.50 ล้านปอนด์ โดยมีวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อเป็นการลงทุนในกิจการที่มีลักษณะของธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือเสริมกันและกันกับธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน อีกทั้งยังอาจช่วยขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าพรมและวัสดุตกแต่งภายในอาคารของบริษัทฯ ไปยังตลาดส่งออกในประเทศอังกฤษและประเทศไอร์แลนด์ได้มากขึ้นจากฐานลูกค้าและ/หรือ ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม ALSTONS ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ TCMC Furniture Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศอังกฤษ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ Alstons Furniture Group Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของ Alstons Furniture Group Limited โดยเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 (วันที่ซื้อ) TCMC Furniture Limited ได้ชำระเงินซื้อธุรกิจของ ALSTONS GROUP ดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว ดังนั้น ALSTONS GROUP จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2558 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯครั้งที่ 4/2559 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสหราชอาณาจักรอังกฤษและเวลส์ คือ Manor(2016) Holdings Limited และ DM Midlands Holdings Limited เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ที่

ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติให้ DM Midlands Holdings Limited (“DMMH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ (ในสหราชอาณาจักรและเวลส์) เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ DM Midlands Limited (“DMM”) ซึ่งจดทะเบียนในสหราชอาณาจักรและเวลส์ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมด DMM ประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น โดยมีการลงทุนด้วยการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท 4 แห่ง ได้แก่ (1) Ashley Manor Upholstery Limited, (2) AMX Design Limited, (3) Alexander and James Limited, (4) บริษัท เจมส์ อเล็กซานเดอร์ จำกัด โดยสามบริษัทแรกจดทะเบียนในสหราชอาณาจักรและเวลส์และบริษัทสุดท้ายจดทะเบียนในประเทศไทย (รวมกันเรียกว่า “DMM GROUP”) ทั้งนี้ DMM GROUP ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโซฟาให้แก่ลูกค้าในสหราชอาณาจักร การเข้าทำรายการดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 35.00 ล้านปอนด์ หรือเท่ากับ 1,608.11 ล้านบาท โดยซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นปัจจุบัน ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ โดยในวันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ DMMH ออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 ปอนด์ หลังจากนั้น DMMH ซื้อหุ้น DMM จำนวน 1,900,562 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดจากกลุ่มผู้ถือหุ้นปัจจุบัน ในราคารวม 35 ล้านปอนด์ โดยชำระเป็นเงินสดจำนวน 26.25 ล้านปอนด์ และชำระเป็นหุ้น DMMH จำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 ปอนด์ โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 8.50 ล้านปอนด์ รวมคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 8.75 ล้านปอนด์ หลังจากการเข้าทำรายการแล้วทำให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ Manor(2016) Holdings Limited และกลุ่มผู้ถือหุ้นปัจจุบันซึ่งเป็นผู้ขายถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 75:25 ของ DMMH และ DMMH ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 ของ DMM และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 DM Midlands Holdings Limited (“DMMH”) ได้เข้าทำการลงทุนใน DM Midlands Limited (“DMM”) แล้วข้างต้น ดังนั้น DMM GROUP จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และได้นำข้อมูลทางการเงิน ณ วันที่ซื้อธุรกิจมาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป

บริษัทฯ จำหน่ายพรมในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไทป์ ” สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้สร้างเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง ภายใต้ชื่อ “Royal Thai” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงในตลาดต่างประเทศ พรมที่ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ที่สำคัญคือพรมทอมือ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตในคุณภาพสำหรับตลาดระดับสูง โดยผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ในรูปแบบลวดลายที่ลูกค้าเป็นผู้ออกแบบ และยังมีหน่วยงานออกแบบที่สามารถออกแบบให้ลูกค้าด้วย เป็นพรมที่มีลวดลายสวยงามละเอียดอ่อนช้อย และมีการพัฒนารูปแบบของสินค้าใหม่ๆ สู้ตลาดอย่างสม่ำเสมอ

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของโลกทางด้านการผลิตพรม เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ และมุ่งมั่นที่จะเป็นแหล่งจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่งภายในที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

พันธกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

(1) ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เน้นพัฒนาผลงาน และผลกำไรที่ดี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์สูงสุด

(2) ลูกค้า

บริษัทฯ เน้นพัฒนาให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพเป็นเลิศ ในราคาที่เป็นธรรม

(3) บุคลากร

บริษัทฯ เน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรอบด้าน พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

(4) สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เน้นพัฒนาสังคมด้วยกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพรม, เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ ดังนี้

	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	1,252.83	32.36	1,103.57	46.64	1,043.56	62.83
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	2,619.24	67.64	1,262.48	53.36	617.38	37.17
รวม	3,872.07	100.00	2,366.05	100.00	1,660.94	100.00

สำหรับบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	318.36	59.94	265.49	47.96	301.20	47.42
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	212.74	40.06	288.11	52.04	334.02	52.58
รวม	531.10	100.00	553.60	100.00	635.22	100.00

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

1. พรมทอมือ (Hand Tufted Carpet)
2. พรมทอเครื่องแฮ็กมิงส์เตอร์ แบบทอสานมีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets)
3. พรมทอจักรหน้าแคบ (Pass Tufted (as plan))
4. วัสดุปูพื้นที่ส่งเข้ามาจำหน่าย
 - 4.1 Roll Import
 - 4.2 Carpet Tile
 - 4.3 Laminate Flooring
 - 4.4 Needle Punch
5. วัสดุรองพรมและอื่นๆ

รายได้จากการขายของบริษัทฯและบริษัทย่อยแยกตามเขตภูมิศาสตร์

	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ประเทศไทย	1,252.83	32.36	1,103.57	46.64	1,043.56	62.83
สหราชอาณาจักร	2,089.34	53.95	808.16	34.16	119.70	7.21
อื่นๆ	529.90	13.69	454.32	19.20	497.88	29.96
รวม	3,872.07	100.00	2,366.05	100.00	1,660.94	100.00

สัดส่วนรายได้ของแต่ละผลิตภัณฑ์และอื่นๆของบริษัทฯ

	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
พรมทอมือ	156.62	29.49	193.75	35.00	159.80	25.16
พรมแอ็กมิไนส์เตอร์	144.08	27.13	118.18	21.35	250.60	39.45
พรมทอจักร	47.43	8.93	32.17	5.81	52.45	8.26
วัสดุปูพื้นที่สั่งเข้ามาจำหน่าย	95.83	18.04	96.82	17.49	100.52	15.82
อื่นๆ	87.14	16.41	112.68	20.35	71.85	11.31
รวม	531.10	100.00	553.60	100.00	635.22	100.00

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

- (1) บัตรส่งเสริมการลงทุน ไม่มี
- (2) สิทธิอื่น ไม่มี
- (3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -

การส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อย

บริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนเอะ จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งออกให้โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดังนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1759/2544 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2544 สำหรับกิจการผลิตผ้าห่มเบาะรถยนต์ โดยได้รับสิทธิและประโยชน์จากการได้รับยกเว้นภาษีอากรต่างๆ หลายประการ นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

2. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1728(2)/2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2548 สำหรับกิจการผลิตพรม โดยได้รับสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นภาษีอากรต่างๆ หลายประการรวมทั้งการได้รับยกเว้น ภาษีเงิน

ได้นิเทศบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 7 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ในสถานะที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

(2) ตลาดและภาวะการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

ในปี 2559 สภาพเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา กำลังการซื้อวัสดุตกแต่งพื้น ซึ่งถูกมองว่าไม่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการเปลี่ยนทดแทน ถูกยืดยาวการใช้งานให้ยาวขึ้น มีการตัดสินใจเปลี่ยนช้าลงหรือลดลง มีผลต่อยอดขายที่คงที่และไม่เพิ่มขึ้นมากนัก ประกอบกับการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินต่อลูกค้า มีผลต่อยอดขายในกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย

อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มโรงแรมบางรายที่เลื่อนการสั่งซื้อมานาน ได้ตัดสินใจสั่งซื้อเข้ามา ซึ่งมีผลให้ยอดขายที่ได้ในปีนี้อยู่ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนด

ตลาดต่างประเทศ

ในปี 2559 การส่งออกพรมไปยังตลาดต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ Royal Thai ของ บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย ลดลงจาก ปี 2558 สืบเนื่องมาจาก การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของตลาด อเมริกา และ เอเชีย อีกทั้งการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามขยายฐานลูกค้าและ เพิ่มช่องทางการขาย เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ ตลาด อเมริกา และ ตะวันออกกลาง ทำให้ภาพรวมของตลาดต่างประเทศปี 2559 ยอดส่งออกโดยรวมต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้เล็กน้อย

(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ตลาดในประเทศ : บริษัทฯ ยึดมั่นในการผลิตพรมคุณภาพสูง เพื่อรองรับโครงการใหญ่ๆ เช่น โรงแรม โรงภาพยนตร์ และอาคารที่พักอาศัย ตลอดจนอาคารสำนักงานของหน่วยงานทั้งทางภาครัฐ และเอกชน ซึ่งต้องการเอกลักษณ์เป็นของตัวเองด้วยรูปแบบหรือดีไซน์ที่สอดคล้องกับการตกแต่งภายใน

ทีมงานขายมีทั้งหมด 4 กลุ่ม โดย 3 กลุ่มใหญ่ มุ่งเน้นไปในการขายในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล บริษัทฯ ได้มีทีมงานที่รองรับการจำหน่ายสินค้าตรงไปยังโครงการต่างๆ โดยเฉพาะการพิจารณาถึงสาระสำคัญของสัญญา และหลักประกันต่างๆ ในการชำระเงิน ช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ คือ ผ่านผู้จัดการจำหน่าย และผ่านโชว์รูมของบริษัท

สัดส่วนการขายในประเทศ

ขายตรง	93%
ขายผ่านผู้แทนจัดจำหน่าย	7%

ลักษณะของลูกค้า

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของลูกค้าออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

- ลูกค้ารายใหญ่ เช่น โรงแรม ห้างสรรพสินค้า แหล่งศูนย์รวมความบันเทิง(Entertainment Complex) ผู้รับเหมา และหน่วยงานราชการ
- ลูกค้ารายเล็ก เช่น บ้าน, อาคารสำนักงานขนาดเล็ก
- ผู้แทนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ, ต่างจังหวัด

ตลาดต่างประเทศ : บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนในการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ลง เนื่องจาก การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ลูกค้ามีความต้องการและสะดวกที่จะติดต่อโดยตรงกับบริษัทฯ การ ประสานงานด้านการขายก็ได้มีการเพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับการขายตัวของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดตลาดทำการค้ากับประเทศที่ยังไม่ค่อยทำการค้าระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น

สัดส่วนการขายในตลาดต่างประเทศ

ขายตรง	80 %
ขายผ่านผู้แทนจำหน่าย	20 %

ความต้องการของตลาดตามฤดูกาล

บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามยอดขายในช่วงไตรมาสที่ 4 จะมีแนวโน้มที่สูงกว่าทุก ๆ ไตรมาส สืบเนื่องจากการที่โครงการใหญ่ ๆ เช่น โรงแรม, อาคารพักอาศัย และเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว จะมีการปรับปรุง หรือเริ่มเปิดกิจการใหม่ในช่วงปลายปีข้าม มาถึงต้นปี ต้อนรับเทศกาลสำคัญใหญ่ ๆ เช่น เทศกาลปีใหม่, คริสต์มาส และตรุษจีน ส่งผลกระทบให้ ยอดขายของไตรมาสที่ 1 น้อยกว่าไตรมาสอื่น ๆ ส่วนในตลาดต่างประเทศในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลทำให้ผู้คนหยุดการทำงานยาว ๆ เช่น เทศกาลรามาดอน, คริสต์มาส, ตรุษจีนและพักร้อนใหญ่ของ ชาวยุโรปในช่วงเดือนสิงหาคมด้วย มีผลกระทบที่จะทำให้ยอดขายลดลงในช่วงนั้น เนื่องจากการหยุด การดำเนินการชั่วคราวของลูกค้า

(4) การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

การผลิตหลักของบริษัทฯ เป็นประเภทพรมทอมือและพรมทอเครื่อง Axminster ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า แต่เนื่องด้วยลูกค้าในประเทศ มีความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะสำนักงานและที่อยู่อาศัย จะนิยมใช้สินค้าที่สั่งเข้ามาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากสินค้านี้มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากกว่าเดิม ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติม เช่น Laminate Flooring, Engineer Wood, ฝ้ายมัน, กระเบื้องยาง และอื่นๆ ในด้านการผลิตบริษัทฯ ได้ปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าดังกล่าว โดยการจัดหาวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตประเภทไหมพรมขนสัตว์ และใยสังเคราะห์ จะสั่งซื้อมาจากต่างประเทศ ส่วนวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้อยู่จะสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะไหมพรมขนสัตว์จะขึ้นลงตามภาวะการตลาด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการเปรียบเทียบราคา และยังคงเน้นเรื่องคุณภาพด้วย

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

ขั้นตอนการผลิตพรมมีหลายขั้นตอนและมีความซับซ้อนพอสมควร โดยแบ่งออกเป็น

1. แผนกวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

แผนกนี้มีหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานและตามกำหนดที่ลูกค้าสั่ง โดยจะกำหนดว่าจะใช้วัตถุดิบชนิดใดทอกับเครื่องอะไรหรือทอมือ เป็นต้น

2. แผนกย้อมสี (Dyeing)

แผนกนี้จะทำการย้อมสี โดยใช้ไหมสีขาวทำการย้อมสีให้ได้สีตามที่ลูกค้าสั่ง

3. แผนกกมและควบเกลียว (Winding and Twisting)

แผนกนี้จะทำหน้าที่นำพรมที่ย้อมเสร็จแล้วมากรอและควบเกลียวเข้าหลอดเพื่อส่งต่อไปทอพรม

4. แผนกทอมือและทอจักร (Hand-Tufting , Machine-Tufting , Machine Weaving)

Hand-Tufting : แผนกทอมือจะทำการผลิตพรม โดยมีเทคนิคพิเศษคือ ใช้มอเตอร์ปักไหมพรมบนผ้าใบซึ่งถูกขึงอยู่

Machine-Tufting / Weaving : เครื่องจักรมีหลายแบบที่สามารถทอพรมออกมาแตกต่างกัน ดังนี้ :-

- Pass Tufting เป็นเครื่องทอพรมสี่เรียบ หน้าแคบ
- Axminster Weaving เป็นเครื่องทอพรมแบบทอสานมีลายในตัว

5. แผนกทอหลัง (Back Coating)

แผนกนี้จะทำการทอหลัง (Latex) ที่หลังพรม โดยมีตาข่าย (Cotton Net) ปิดด้านหลังพรมด้วย แล้วจึงทำการอบแห้งด้วยเครื่องอบที่มีความทันสมัย

6. แผนกตกแต่งและไถเรียบ (Finishing and Shearing)

แผนกนี้จะนำพรมที่ทอแล้วมาทำการตกแต่งให้เรียบร้อยซึ่งพรมบางชนิดก็ต้องไถหน้าพรม

ให้เรียบ

7. แผนตรวจสอบขั้นตอนสุดท้าย (Final Inspection)

หน้าที่ของแผนกนี้สำคัญมากต้องตรวจสอบพรมที่ผลิตให้ได้มาตรฐานและถูกต้องตามที่ลูกค้าสั่ง ซึ่งถึงแม้ว่าแต่ละแผนกจะมีการตรวจสอบอยู่แล้วก็ตาม

8. แผนกสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) พรมเมื่อตรวจสอบแล้วจะถูกนำมาเก็บรักษาที่คลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรอการส่งให้ลูกค้าต่อไป

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบซึ่งเป็นโครงการมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของรายได้รวม ตามงบปีบัญชีล่าสุด

-ไม่มี -

3.ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยง มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และกำกับดูแลความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในรอบปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 9 คน จากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิต

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทฯ โดยเฉพาะไหมพรมขนสัตว์ ที่บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิง Supplier รายใหญ่ อาจจะทำให้เกิดปัญหาในกรณีที่ Supplier ปรับขึ้นราคา จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและต้นทุนการผลิต เนื่องจากจะทำให้มีอำนาจในการต่อรองน้อยทั้งในด้านราคาและกรณีที่ต้องใช้สินค้าอย่างเร่งด่วน จะไม่สามารถขอให้ส่งมอบวัตถุดิบได้ทันความต้องการ ในปัจจุบันมีการจัดหาแหล่ง Supplier ของวัตถุดิบสำคัญไว้มากกว่า 1 ราย โดยการสั่งซื้อจาก Supplier ที่จัดหามาทุกรายเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจกัน กรณี Supplier รายใดมีการขึ้นราคา บริษัทฯสามารถตรวจสอบราคาจาก Supplier อีกรายได้ว่าในขณะนี้ราคาวัตถุดิบชนิดดังกล่าวในท้องตลาดอยู่ที่เท่าไร แต่อย่างไรก็ตามราคาของวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ ไหมพรม ในเรื่องราคาจะมีการผันแปรไม่ค่อยบ่อยนัก แต่ถ้าจะมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก บริษัทฯจะทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาค่อนข้างนาน ซึ่งจะมีผลเสียไม่ได้ที่ Supplier ทุกแหล่งจะต้องขึ้นพร้อมกัน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่พอยอมรับได้ บริษัทฯได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับวัตถุดิบหลักโดยการเจรจาทำสัญญาล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 6 เดือนหรือถ้าเป็นไปได้ขอทำสัญญาเป็นรายปี โดยกำหนดปริมาณที่จะซื้อและกำหนดส่งให้ Supplier ไว้ล่วงหน้า แต่ถ้างานไม่เข้ามาตามที่คาดการณ์ไว้สามารถเลื่อน Shipment ออกไปได้

(3.2) ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าทดแทน

ในปัจจุบันวัสดุที่ใช้ในการปูพื้นมีอยู่มากมายหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดก็มีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไป ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น การตัดสินใจเลือกใช้จะคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์ในการใช้สอยเป็นหลัก บริษัทฯจึงได้กำหนดวิธีการสำหรับการจัดการกับความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าทดแทน สำหรับการควบคุมความเสี่ยงที่ได้มีการดำเนินการแล้ว ได้แก่ (1)มีการศึกษาเรื่องความต้องการของตลาด และประเภทของสินค้าทดแทน เพื่อพิจารณาในการนำสินค้าเข้ามาจัดจำหน่าย, (2)มีการจัดหา Supplier ที่เหมาะสม, (3)กำหนดแผนการจัดจำหน่าย, (4)มีการอบรมให้ความรู้พนักงานขาย, (5)ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสินค้าทดแทน เป็นระยะๆ เพื่อปรับเปลี่ยนสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย

(3.3) ความเสี่ยงเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต

ในปัจจุบันโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น

บริษัทก็ควรจะต้องจัดการความเสี่ยงจากการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตพร้อมด้วย ในเบื้องต้นได้มีการสนับสนุนให้พนักงานออกไปอบรม หรือสัมมนา เพื่อหาความรู้และนำมาประยุกต์ใช้กับงาน นอกจากนี้ยังอยู่ในระหว่างกำหนดยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการประกวดโครงการการปรับปรุงการผลิต เพื่อช่วยพัฒนาขีดความสามารถพนักงานและค้นหาเทคโนโลยีใหม่ๆที่เกี่ยวข้องมาช่วยการผลิตให้ดีขึ้น

(3.4) ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทว่าการเปลี่ยนแปลง นโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับบริษัทฯ และตัวพนักงาน บริษัทจึงได้กำหนดให้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งกำหนดให้มีการควบคุมความเสี่ยงโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมาย ข้อบังคับของทางราชการ โดยการรับข่าวสารที่ถูกต้องและทันเวลา พร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง

(3.5) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพรม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พรมประเภททอมือซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ในการกระบวนการผลิตพรมทอมือจะต้องอาศัยแรงงานฝีมือ การจัดหาแรงงานขึ้นมาทดแทนจะต้องใช้เวลาในการพัฒนาฝึกฝนค่อนข้างนาน ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญสำหรับแรงงานด้านนี้เป็นพิเศษเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทฯ เป็นเวลานาน โดยการกำหนดค่าตอบแทนสูงกว่าแรงงานในส่วนอื่นๆ ในปัจจุบันความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อการดำเนินการผลิต ก็คือ ความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนแรงงาน โดยพบว่าบริษัทมีอัตราการ Turn over สูง บางตำแหน่งหาทดแทนได้ยาก แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ โดยบริษัทได้ดำเนินการให้จัดทำแผนสำรองอัตรากำลัง อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง การคัดเลือกพนักงานจะไม่เน้น Merit System และให้นาระบบพี่เลี้ยงเข้ามาใช้ให้มากขึ้น โดยการหาผู้รับผิดชอบหลักและพัฒนาให้ความรู้สร้างความชำนาญให้พนักงานทั้งนี้เพื่อความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ

(3.6) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การผลิตของบริษัทมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทฯ มีกระบวนการข้อมใหม่เอง ซึ่งมีน้ำเสียออกมาจากกระบวนการในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก จึงต้องมีการควบคุมระบบการจัดการน้ำเสีย เพื่อไม่ให้เกิดเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยได้มีการกำหนดขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียก่อนส่งน้ำออกสู่ภายนอก และได้จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งมีระบบการตรวจเช็คอุปกรณ์ และระบบการควบคุมน้ำเสีย เป็นประจำสม่ำเสมอ

(3.7) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความเสี่ยง

ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงกับบริษัทฯ และตัวพนักงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคณะกรรมการความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เพื่อเป็นตัวแทนในการแก้ไข ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน

(3.8) การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในองค์กรโดยทั่วไปและไม่ได้ประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใดๆ เพื่อการค้าหรือการเก็งกำไร

3.8.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเข้มงวดเหมือนดังที่ผ่านมา ซึ่งความเสี่ยงด้านสินเชื่อของบริษัทฯ เกี่ยวเนื่องโดยตรงกับลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า จากการที่บริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น นอกจากนี้ หนี้ที่มีปัญหาของบริษัทฯ ก็ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกหนี้ที่จะเป็นปัญหาลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีมาตรการลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าไปต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ มีเงื่อนไขการชำระเงิน 50% ก่อนการผลิต และ 50% ก่อนการส่งของออก ส่วนลูกค้าต่างประเทศที่มีขายสินค้าและติดตั้ง ซึ่งจะเป็นลูกค้าแถบตะวันออกกลาง บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการเก็บหนี้โดยกำหนดให้ลูกค้าเปิด L/C สำหรับลูกค้าที่บริษัทฯ ให้เครดิต จะต้องเป็นลูกค้าที่มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง และฐานะการเงินเป็นที่น่าเชื่อถือได้เท่านั้น

ส่วนการขายในประเทศ ส่วนใหญ่จะขายสินค้าและติดตั้ง โดยปกติจะให้เครดิตเทอมกับลูกค้าตามความเหมาะสม ซึ่งจะพิจารณาลูกค้าเป็นรายๆ ไป มีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าก่อนการผลิต ส่วนที่เหลือจะได้รับภายหลังจากส่งมอบงานแล้ว ซึ่งจะมีการติดตามเก็บเงินให้ได้ตามกำหนด และมีมาตรการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่เกินกำหนดระยะเวลาเป็นเวลานาน สำหรับลูกค้าที่มีปัญหาเคยถูกดำเนินคดีมาแล้ว แต่กลับมาสั่งซื้ออีกจะต้องชำระ 100% ก่อนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้จะไม่ชำระหนี้ในระดับต่ำ

3.8.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ใช้

อนุพันธ์ทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

3.8.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขายส่งออกเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาค่อนข้างมาก ดังนั้นการซื้อหรือขายจากการทำธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ป้องกันโดยมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการส่งออกสินค้าและการนำเข้าวัตถุดิบ, เครื่องจักร, และอุปกรณ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และพิจารณาใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านการเงิน ในสถานการณ์ที่มีผลกระทบกับบริษัทฯ ในขณะนั้นให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ในระหว่างปี 2559 เกิดเหตุการณ์ Brexit ในประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดความผันผวนต่อค่าเงินปอนด์ ทำให้เงินปอนด์อ่อนค่าลง ส่งผลให้เงินกู้ยืมระยะยาวที่เป็นเงินปอนด์เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี จำนวนเงิน 82.51 ล้านบาท ทั้งนี้จากการกู้ยืมเงินต่างประเทศระหว่างกันกับบริษัทย่อย ซึ่งทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนมากนี้ ทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาช่องทางที่เหมาะสมเพื่อลดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อได้รับเงินเข้ามาจริง

3.8.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

ปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน

นอกจากรายการดังกล่าวข้างต้นแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีพันธะผูกพันใดๆ ตลอดจนไม่มีเหตุการณ์ผิดปกติร้ายแรงหรือเหตุการณ์สำคัญที่อาจจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559(ของบริษัทฯ)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาทรัพย์สิน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน					
	43.62	392.09	14.43	421.28	5-10
อาคาร+ส่วนปรับปรุงอาคาร					
	142.04	--	122.12	19.92	5-30
เครื่องจักรอุปกรณ์					
	350.85	--	204.49	146.36	3-40

ที่ดินของบริษัทฯ เนื้อที่ 29 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน
เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

หมายเหตุ

- ทรัพย์สินทุกรายการข้างต้น เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ซึ่งจดจำนองให้แก่ธนาคารเพื่อเป็น
หลักประกันวงเงินสินเชื่อ
- บริษัทฯ ได้ยกเลิกการตีราคาทรัพย์สินถาวร คงไว้เฉพาะการประเมินราคาที่ดิน ตามมติที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554
- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทฯ มีการประเมินราคาที่ดินใหม่ตามรอบที่กำหนดไว้ โดยใช้
หลักเกณฑ์ราคาตลาด(Market Approach) ราคาที่ดินประเมินใหม่
เป็นจำนวนเงิน 410 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมที่เคยตีไว้เดิมเป็นจำนวนเงิน 12 ล้าน
บาท
- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนจำนองที่ดินและเครื่องจักรจากธนาคารที่ให้อำนาจเงิน
สินเชื่อแห่งเดิม แล้วนำไปจดจำนองต่อให้กับธนาคารที่ให้อำนาจเงิน
สินเชื่อแห่งใหม่ โดยธนาคารได้ขอให้ดำเนินการประเมินที่ดินและเครื่องจักรใหม่ ซึ่งได้ราคา
ประเมินใหม่ เป็นดังนี้ ที่ดิน 558 ล้านบาท และเครื่องจักร
50 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 608 ล้านบาท

4.2 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559(ของบริษัทฯและบริษัทย่อย)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจาก	ค่าเสื่อมราคา	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
		การตีราคาทรัพย์สิน	สะสม		
ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน					
	70.37	406.72	14.43	462.66	5-10
อาคาร+ส่วนปรับปรุงอาคาร					
	374.10	-	216.11	157.99	5-30
เครื่องจักรอุปกรณ์					
	1,121.20	-	631.27	489.93	3-40

ที่ดินประกอบด้วย

1.ที่ดินของบริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด(มหาชน)

เนื้อที่ 29 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

2.ที่ดินของบริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนเอะ จำกัด

เนื้อที่ 10 ไร่ 36.4 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 157 หมู่ที่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2559(ของบริษัทฯ)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6.81	5.13	1.68	5
โปรแกรมการจัดทำลายพรมอิเล็กทรอนิกส์	9.16	9.16	-	

4.4 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2559(ของบริษัทฯและบริษัทย่อย)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	34.11	22.62	11.49	5
โปรแกรมการจัดทำลายพรหมอิเล็กทรอนิกส์	9.16	9.16	-	
รายชื้อลูกค้า	393.17	56.38	336.79	7 - 12
เครื่องหมายการค้า	56.94	8.54	48.40	10
Design	67.68	20.30	47.38	5

รายชื้อลูกค้า

จากการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทฯเข้าซื้อธุรกิจ
เป็นของ บริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนะ จำกัด จำนวน 23.84 ล้านบาท และ Alstons Group จำนวน 369.33
ล้านบาท

เครื่องหมายการค้า

จากการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทฯเข้าซื้อธุรกิจ
เป็นของ Alstons Group จำนวน 56.94 ล้านบาท

Design

จากการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทฯเข้าซื้อธุรกิจ
เป็นของ Alstons Group จำนวน 67.68 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี
ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททาง
กฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) (“TCMC”)
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-533-6393-400 โทรสาร 02-533-6480(6850)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001021 (เดิมเลขที่ บมจ.349)
ทุนจดทะเบียน	564,691,446 บาท
ทุนชำระแล้ว	376,474,777 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.10 บาท
Home Page :	www.royalthai.com www.taiping.co.th

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (บริษัทย่อย)

ชื่อบริษัท	บริษัท ยูไนเต็ด คาร์เปท แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด (“UCM”)
ที่ตั้งสำนักงาน	1/4 หมู่ที่ 3 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	20,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	102,000 หุ้น
การถือหุ้น	51%
ชื่อบริษัท	บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“RTI”)
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ สำหรับตลาดในประเทศ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	9,997 หุ้น
การถือหุ้น	100%

ชื่อบริษัท	บริษัท ที.ซี.เอช.ซูมิโนเอะ จำกัด("TCHS")
ที่ตั้งสำนักงาน	157 หมู่ที่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอและพรมเพื่อใช้เป็นวัสดุหุ้มเบาะที่นั่งและตกแต่งภายในสำหรับรถยนต์
ทุนจดทะเบียน	250,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	250,000,000 บาท
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	25,000,000 หุ้น
การถือหุ้น	49.90%

ชื่อบริษัท	TCMC Furniture Limited("TCMC-F")
ที่ตั้งสำนักงาน	25 Farringdon Street, 6 TH Floor, United Kingdom, EC4A 4AB
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.00 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 ปอนด์
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	760,000 หุ้น
การถือหุ้น	76%

ชื่อบริษัท **	Manor(2016) Holdings Limited("Manor")
ที่ตั้งสำนักงาน	82c East Hill, Colchester Essex, United Kingdom, CO1 2QW
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการอื่น
ทุนจดทะเบียน	6,250,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.10 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	6,250,000 ปอนด์
จำนวนหุ้นของบริษัทฯ	62,500,000 หุ้น
การถือหุ้น	100 %

ชื่อบริษัท**	DM Midlands Holdings Limited(“DMMH”)
ที่ตั้งสำนักงาน	Unit 1 Woodside Industrial Estate, Pedmore Road, Dudley, West Midlands, United Kingdom, DY2 0RL
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการอื่น
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.10 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 ปอนด์
จำนวนหุ้น	10,000,000 หุ้น
การถือหุ้น	75% (ภายหลังเข้าซื้อหุ้น DM Midlands Limited, Manor ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นใน DMMH ในสัดส่วน 75%)

**บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยอีกสองแห่งคือ Manor และ DMMH เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญของ DM Midlands Limited(“DMM”) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอังกฤษและเวลส์ในอัตราร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ DMM และภายหลังเข้าทำการซื้อหุ้นของ DMM ร่วมกับผู้ถือหุ้นเดิมแล้ว ทำให้ Manor ถือหุ้นใน DMMH ในสัดส่วน 75%

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-229-2888
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวสุลลิต อาดสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7517 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์(ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 02-555-0651
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	:	บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนด์วิททา จำกัด 33/35, 33/39-40 อาคารวอลดอล์ฟสตรีททาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 02-233-1666
ที่ปรึกษาทางการเงิน	:	ไม่มี