

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นนำพาธุรกิจสู่การเป็นผู้นำในระดับสากล พร้อมเติบโตควบคู่กับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งแสวงหาผลกำไรสูงสุด โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. เน้นการประกอบธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมที่ดี
3. พัฒนานวัตกรรมด้านงานออกแบบควบคู่กับเทคโนโลยีชั้นนำอย่างต่อเนื่อง
4. พร้อมเปิดโอกาสให้ทรัพยากรบุคคลขององค์กร ได้รับความเสมอภาคในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และเติบโตอย่างมั่นคงไปด้วยกัน
5. พัฒนาสู่ธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้วิสัยทัศน์เดียวกัน ทั้งผู้บริหารและพนักงานขององค์กร, ผู้มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ขององค์กร, ลูกค้า, และพันธมิตรทั่วโลก

วัฒนธรรมองค์กร

สำหรับ ‘ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น’ วัฒนธรรมองค์กรคือ การสร้างค่านิยมให้แก่พนักงาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายบนวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรเดียวกัน หลอมรวมพนักงานที่มีความหลากหลาย และกำหนดแนวค่านิยมสำหรับดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกวัฒนธรรมที่ ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจอยู่

T : Trustworthiness - ความน่าเชื่อถือ

ก่อตั้งมายาวนานกว่า 5 ทศวรรษ ตั้งแต่ปี 2510 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

C : Competence - มีทักษะความสามารถ

เชื่อมั่นในกำลังความสามารถในการผลิตขององค์กรว่า สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้ด้วยคุณภาพ ในธุรกิจหลากหลายที่องค์กรดำเนินอยู่

M : Modernity - ทันสมัย ก้าวทันโลก

มีความทันสมัย ปรับตัวอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง และเท่าทันเศรษฐกิจโลก ด้วยคุณภาพสินค้าและบริการบนความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองการขับเคลื่อนของโลกด้วยเทคโนโลยีที่เชื่อมถึงกัน

C : Creativity - ริเริ่มสร้างสรรค์

ไม่หยุดนิ่งที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ อย่างเท่าทันโลก

คุณค่าหลัก 3 ประการขององค์กร

- Global Productivity - เป็นผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้
- Aesthetic Quality - ความสวยงามที่มาพร้อมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของบริษัท
- Business Integrity - ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของทุกธุรกิจรวมถึงจรรยาบรรณในการทำธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความตั้งใจในการเป็นผู้นำด้านการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยบริษัทวางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่

1. ด้านการขายและการตลาด

ทำการศึกษาสภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงรสนิยมในการบริโภคของลูกค้า รวมทั้งข้อได้เปรียบเสียเปรียบของคู่แข่ง สร้างแบรนด์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและขยายฐานลูกค้าออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมั่นคง เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ด้วยทีมออกแบบมืออาชีพ และงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์ รวมถึงการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. ด้านการผลิต

มุ่งเน้นให้เกิดการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดดัชนีการวัดประสิทธิภาพ (Key Performance Indicator) ให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรยึดถือเป็นเป้าหมายในการดำเนินการ เพื่อให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและรักษาระดับต้นทุนได้ วางแผนการผลิตให้เป็นไปตามแผนการขาย เพิ่มการประสานความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทในกลุ่ม ทั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มกำลังการผลิต และใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ช่วยในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าเดิมให้มีความหลากหลาย ในเรื่องของขนาด ลวดลาย สีสนั โดยในขณะเดียวกันต้องมีการควบคุมคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

3. ด้านการพัฒนาบุคลากร

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทุกสายงาน ให้มีความรู้ความสามารถ เน้นการพัฒนาบุคลากรในสภาพการปฏิบัติงานจริง ผ่านการสอนและแนะนำโดยผู้บังคับบัญชาในสายงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร รวมถึงการจัดฝึกอบรมต่างๆ ให้พนักงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงาน นอกจากนี้ บริษัทเน้นเสริมสร้างให้บุคลากรในองค์กรยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส ดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขอยู่อย่างปลอดภัย เพื่อให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ รองรับการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ชื่อเดิม “บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)” ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2510 โดยการร่วมทุนระหว่างคุณเฉลิมพันธ์ ศรีวิกรม์ กับ บริษัท ฮ่องกงคาร์เพท แมนูแฟเจอเรส จำกัด และ บริษัท ฟิลิปปีนส์ คาร์เพท แมนูแฟเจอริง จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อผลิตพรมออกจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานผลิตพรมแห่งแรกในประเทศไทยกำเนิดขึ้นบนพื้นที่ 29 ไร่ ณ กิโลเมตรที่ 27 ถนนวิภาวดีรังสิต ใกล้ท่าอากาศยานดอนเมือง ได้แล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการผลิตพรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไทปิง” สู่ตลาดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2511

ปี 2515 บริษัทเริ่มส่งพรมไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Royal Thai”

ปี 2521 วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทได้รับการอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำหน่ายหุ้นให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปได้

ปี 2527 บริษัทได้ขยายโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตพรมแบบทอสานที่มีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets) พร้อมทั้งได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้ขยายกำลังการผลิตพรมอย่างต่อเนื่อง

ปี 2537 ในเดือนมีนาคม บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

ปี 2540 บริษัทมีการปรับโครงสร้างใหม่ เนื่องจากผลกระทบจากการประกาศลอยตัวค่าเงินบาท บริษัทจึงได้ยุติการลงทุนในธุรกิจต่างๆที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัท

ปี 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ร่วมลงทุนใน บริษัท ยูไนเต็ต คาร์เพท แมนูแฟเจอริง จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในลักษณะเดียวกับของบริษัท แต่เน้นในด้านพรมทอมือส่งออกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีข้อตกลงร่วมกันว่า บริษัทและบริษัทย่อยจะไม่แข่งขันในการเสนอราคาลูกค้ารายเดียวกัน

ปี 2554 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น 100% เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และให้เป็นตัวแทนบริษัทเพื่อจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ ภายในประเทศ โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการ จัดหาสินค้าและสถานที่ประกอบกิจการให้

เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2554 บริษัทได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์น้ำท่วมใหญ่ และสามารถดำเนินการได้ตามปกติในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 เป็นต้นมา

ปี 2557 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนะ จำกัด โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม (ซึ่งเป็นกรรมการหรือมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.90 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัท ที.ซี.เอส.ซูมิโนะ จำกัด เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรม

ปี 2558 บริษัทย่อยของ TCMC ในประเทศอังกฤษ ได้แก่ TCMC Furniture Limited ได้เข้าลงทุนในกิจการ Alstons Furniture Group ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ ประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ถือเป็นการลงทุนในกิจการที่มีลักษณะของธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือเสริมกันและกันกับธุรกิจหลักของบริษัท โดยลงทุนในอัตราส่วนร้อยละ 76.00 ของหุ้นทั้งหมด โดยหุ้นที่เหลือ จำนวนร้อยละ 24.00 ถือโดยผู้บริหารเดิมในกลุ่ม Alstons

ปี 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนในกิจการ DM Midlands Group ผ่านบริษัท Manor (2016) Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TCMC ที่จดทะเบียนในประเทศอังกฤษและเวลส์ โดยลงทุนเป็นจำนวนร้อยละ 75.00 ของหุ้นทั้งหมด โดย

หุ้นที่เหลือจำนวน ร้อยละ 25.00 ถือโดยผู้บริหารและผู้ถือหุ้นเดิม ทั้งนี้ DMM GROUP ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาให้แก่ลูกค้าในสหราชอาณาจักรและประเทศอื่นๆ โดยมี 3 แบรินด์หลัก คือ Ashley Manor, AMX Design และ Alexander & James

ทั้งนี้ การเข้าซื้อกิจการ DM Midlands Group เมื่อรวมกับการเข้าซื้อ Alstons Group ในปีก่อนหน้า ทำให้บริษัทมีฐานะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโซฟารายใหญ่อันดับหนึ่งของประเทศอังกฤษ

ปี 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนในกิจการ พรมเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Carpet Business) ซึ่งเดิมเป็นธุรกิจส่วนหนึ่งของ Tai Ping Carpets International Limited (Tai Ping) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยกิจการที่ลงทุนประกอบด้วยส่วนผลิต ได้แก่ โรงงานคาร์เพทีนเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และส่วนจัดจำหน่าย ได้แก่ สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฮ่องกง มาเก๊า สิงคโปร์ และอินเดีย โดย Tai Ping ยังคงประกอบกิจการพรมมือและทอเครื่องจักรแบบพิเศษเพื่อที่อยู่อาศัยเท่านั้น และจะไม่ผลิตหรือขายพรมเพื่อการพาณิชย์ที่บริษัทได้ซื้อกิจการมาแล้ว ตามเงื่อนไขของสัญญา

บริษัทได้ยกเลิกการใช้เครื่องหมายการค้า “ไทปิง” ในประเทศไทย และใช้เครื่องหมายการค้า “Royal Thai” ทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับการจัดจำหน่ายพรม ทั้งพรมมือและพรมทอเครื่องจักรเอ็กซีมินสเตอร์ การเข้าซื้อครั้งนี้ ทำให้บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมเอ็กซีมินสเตอร์เพื่อการพาณิชย์รายใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก

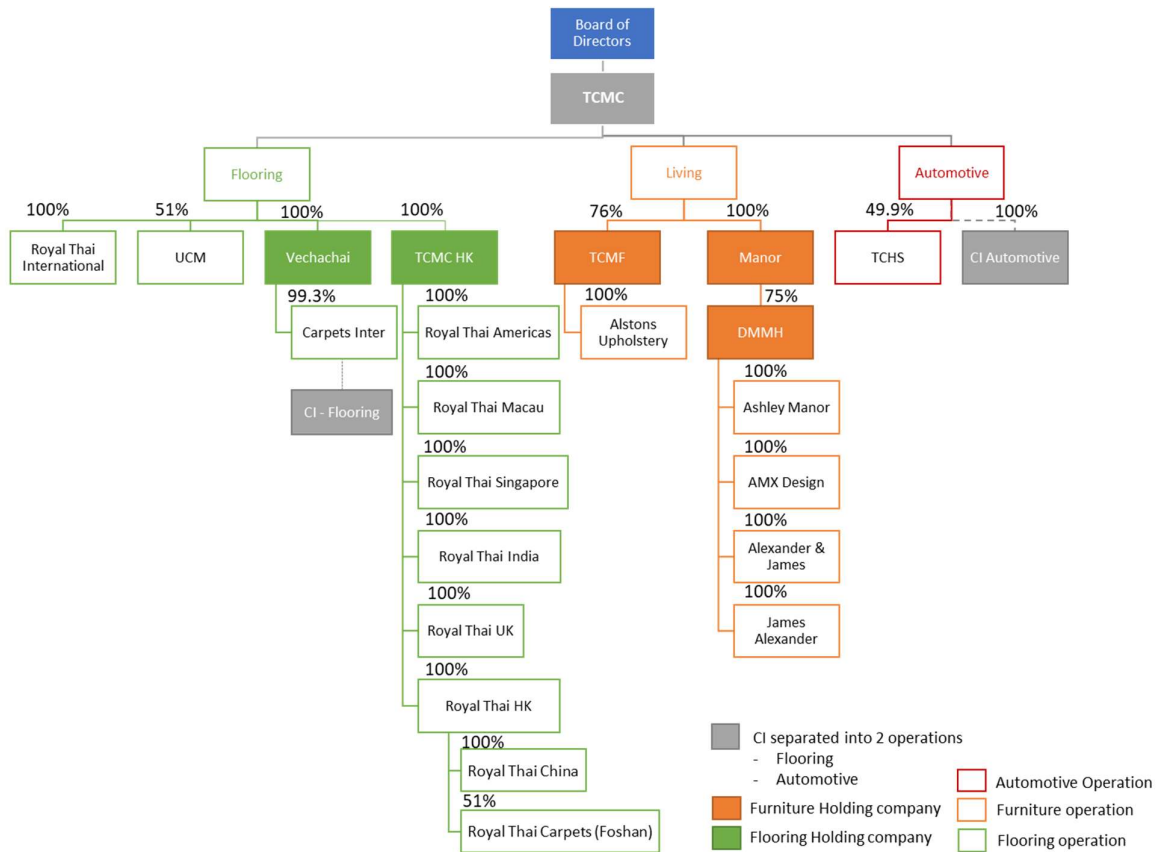
ในวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)” เป็น “**บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**” โดยยังคงใช้ตัวย่อในตลาดหลักทรัพย์ว่า “TCMC” เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทที่มีการขยายการลงทุนเข้าไปในกิจการอื่นๆ นอกเหนือจากการผลิตพรมแค่เพียงอย่างเดียว

ปี 2562 บริษัทได้รวมโรงงานผลิตพรมทั้ง 3 แห่งในประเทศไทยมาไว้ที่เดียวกันที่โรงงานปทุมธานี ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 100 ไร่ พร้อมทั้งโยกย้ายบุคลากรและเครื่องจักรมารวมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพื่อให้สะดวกต่อการบริหารจัดการ พร้อมกันนี้ก็ได้ประกาศขายโรงงานที่เขตดอนเมือง

ในเดือน ธันวาคม ปี 2562 บริษัทย่อย Royal Thai HK (2017) Ltd. ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน Royal Thai Carpets (Foshan) Co., Ltd ร่วมกับ บริษัท Powerful Link Limited ในประเทศจีน โดยบริษัทลงทุนเป็นจำนวนร้อยละ 51.00 และบริษัท Powerful Link ลงทุนเป็นจำนวนร้อยละ 49.00 เพื่อดำเนินกิจการผลิตพรมมือภายใต้ตราสินค้า Royal Thai ให้แก่บริษัทย่อยในเครือ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี 2562 มีลักษณะดังต่อไปนี้



กลุ่มธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

- **กลุ่มธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น (TCM FLOORING)**

ได้แก่ กิจการผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ โดยมีลักษณะผลิตภัณฑ์คือ

- พรมทอมือ (Hand Tufted Carpets)
- พรมทอเครื่องแฮกซ์มินสเตอร์ แบบทอสานมีลายในตัว (Axminster Woven Pattern Carpets)
- พรมทอจักรหน้าแคบ (Pass Tufted Carpets)
- พรมทอจักรหน้ากว้าง (Machine Tufted / Broadloom Carpets)
- พรมแผ่น (Carpet Tiles)
- พรมอัด (Needle Punch Carpets)
- แผ่นพื้นสำเร็จรูปแบบต่างๆ (Laminated Flooring, Engineer Flooring, LVT)
- วัสดุรองพรมและอื่นๆ

และมีบริษัทย่อยในกลุ่ม ดังนี้

- บริษัท รอยัลไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด “RTI”
ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ Royal Thai
- บริษัท ยูไนเต็ต คาร์เพท แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด “UCM”
ผลิตและจัดจำหน่ายพรมสำหรับขายในประเทศและต่างประเทศ

- บริษัท เวชชาไชย จำกัด “VC”

ลงทุนในกิจการบริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) “CIT” ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมแผ่นและพรมเอ็กซ์มินสเตอร์ภายใต้แบรนด์ Carpets Inter สำหรับในประเทศไทย และ Royal Thai สำหรับต่างประเทศ

- TCMC HK (2017)

ลงทุนในกิจการสำนักงานขายในต่างประเทศทั้งหมด

- กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM LIVING)

ได้แก่ กิจการผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาและเฟอร์นิเจอร์ โดยผู้ผลิตหลักที่อยู่ในประเทศอังกฤษ มีบริษัทย่อยคือ

- TCMC Furniture Limited “TCMF”

ลงทุนในกิจการ Alstons Upholstery Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาหุ้มผ้าและโซฟาที่ปรับเป็นเตียงนอนได้ โดยมีลูกค้าหลักเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกในประเทศกลุ่มสหราชอาณาจักร

- Manor Holdings Limited “Manor”

ลงทุนในกิจการ DM Midlands Holdings Limited

- DM Midlands Holdings Limited “DMMH”

ลงทุนในกิจการ 4 บริษัท ดังนี้

- Ashley Manor Limited

เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาหุ้มผ้า โดยมีฐานลูกค้าเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกในประเทศกลุ่มสหราชอาณาจักร

- AMX Design Limited

เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายโซฟาหุ้มหนัง รวมถึงเก้าอี้แบบปรับเอนได้ โดยมีฐานลูกค้าเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกในประเทศกลุ่มสหราชอาณาจักร

- Alexander & James Limited

เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายโซฟาหุ้มผ้าผสมหุ้มหนัง โดยมีฐานลูกค้าเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกในประเทศกลุ่มสหราชอาณาจักร และทั่วโลก

- James Alexander Co.,Ltd

เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นสำนักงานขายต่างประเทศและในประเทศให้แก่เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Alexander & James ในประเทศไทย รวมถึงทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำอุปกรณ์การตลาดต่างๆ ตรวจสอบคุณภาพสินค้า และจัดเตรียมสินค้าส่งออก

- กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มบุในรถยนต์และรถโดยสาร (TCM AUTOMOTIVE)

ได้แก่ กิจการผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมสำหรับเป็นวัสดุหุ้มเบาะที่นั่งและตกแต่งภายในรถยนต์ และรถโดยสารขนาดใหญ่ มีบริษัทย่อยในกลุ่มคือ

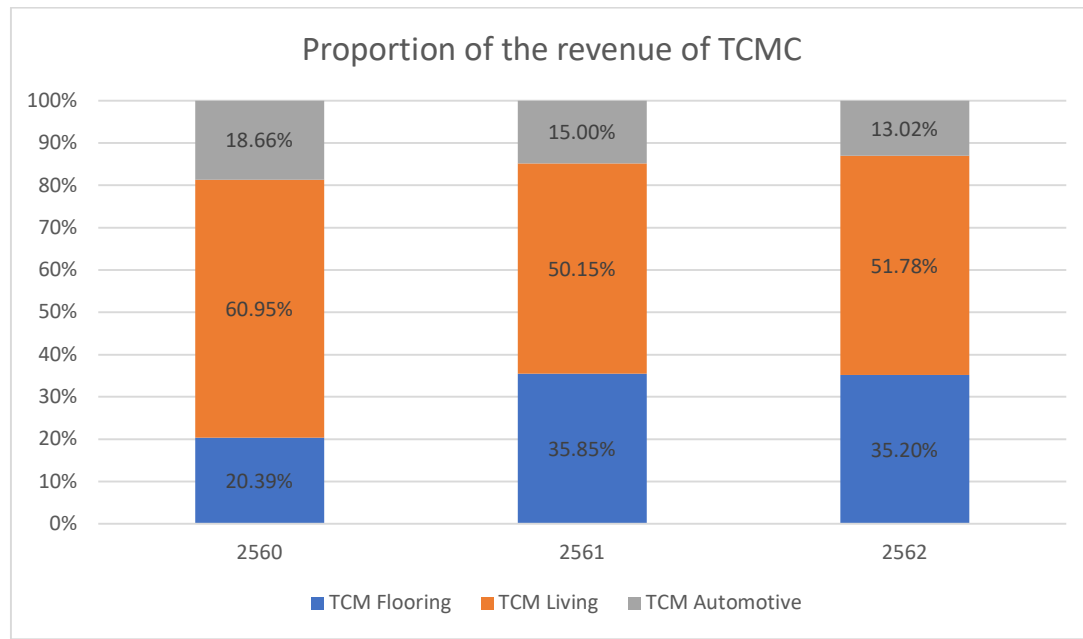
- บริษัท ที.ซี.เอช. ซูมิโนเอะ จำกัด “TCHS”

ดำเนินธุรกิจผลิตพรมและผ้าหุ้มบุในรถโดยสาร มีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ดังนี้

- Non-woven fabric สำหรับหุ้มบุในส่วนของโครงสร้าง หลังคา พื้น
- Woven fabric สำหรับหุ้มบุในส่วนเบาะ ที่นั่ง
- Knit Fabric สำหรับหุ้มในส่วนเบาะ ผนักข้าง
- Poly Urethane / PVC Synthetic Leather สำหรับหุ้มเบาะที่นั่งและตกแต่งภายในรถ

สัดส่วนรายได้จากการประกอบธุรกิจ

รายได้จากกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของบริษัทสามารถแยกออกเป็นสัดส่วนได้ดังนี้



	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
TCM Flooring	1,556.65	20.39	3,327.05	34.85	3,168.60	35.20
TCM Living	4,652.26	60.95	4,787.73	50.15	4,660.98	51.78
TCM Automotive	1,424.03	18.66	1,431.78	15.00	1,172.31	13.02
รวม	7,633.13	100.00	9,546.56	100.00	9,001.89	100.00

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น สามารถแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- กลุ่มที่พักอาศัย (Residential Sector)
 - สินค้าหลักได้แก่ พรมทอมือ พรมทอจักรหน้าแคบบนคุณภาพสูง
 - กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ นักออกแบบตกแต่งภายใน เจ้าของบ้าน พระราชวัง โดยขายผ่านช่องทาง ตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศต่างๆ
- กลุ่มเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Sector)
 - สินค้าหลักได้แก่ พรมทอเครื่องจักรอัตโนมัติ
 - กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ โรงแรม คาสิโน โรงภาพยนตร์ ศูนย์ประชุม โดยขายผ่านสำนักงานสาขาที่อยู่ในประเทศต่างๆ ไปยังลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของกิจการโดยตรง นักออกแบบตกแต่งภายใน หรือผู้รับเหมาโครงการ
- กลุ่มองค์กรธุรกิจ (Corporate Sector)

- สินค้าหลักได้แก่ พรหมแผ่น และพรหมทอเครื่องหน้ากว้าง
- กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ อาคารสำนักงานต่างๆ โดยขายผ่านตัวแทนขาย นักออกแบบตกแต่งภายในและเจ้าของสำนักงานโดยตรง กลุ่มลูกค้ามีทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ ร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ปลักขนาดใหญ่ ที่ขายสินค้าหลายแบรนด์ในร้านเดียวกัน บริษัทจะขายให้โดยใช้แบรนด์ของตัวเองหรือแบรนด์ที่เป็นชื่อร้านของลูกค้า
- ร้านค้าอิสระ ได้แก่ ร้านค้าปลีกทั่วไป บริษัทสามารถขายสินค้าในแบรนด์ของบริษัทได้

ธุรกิจพรหมและผ้าห่มปูในรถโดยสาร สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- ตลาดชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ หรือ OEM (Original Equipment Market) ได้แก่
 - กลุ่มผู้ผลิตรถยนต์และกลุ่มผู้ผลิตเบาะรถยนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งภายในรถยนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ตลาดที่ไม่ใช่ชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ และตลาดชิ้นส่วนหรืออะไหล่ทดแทน หรือ REM (Replacement Equipment Market) ได้แก่
 - กลุ่มผู้ผลิตเบาะรถโดยสาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งภายในรถยนต์ในตลาดทดแทน

ตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

ในส่วนของบริษัท Royal Thai หรือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับ Hospitality Sector หลังจากสหรัฐอเมริกาประกาศสงครามการค้ากับจีน ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกก็ผันผวนมาโดยตลอด นโยบายการค้าที่ไม่แน่นอนทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากลูกค้าแถบอเมริกาที่กังวลเกี่ยวกับนโยบายการเก็บภาษีนำเข้าจากจีน ทำให้มีหลายรายพิจารณาย้ายแหล่งผลิตสินค้ามาส่งออเดอร์ในประเทศไทยแทน แต่ในขณะเดียวกันบริษัทก็ได้รับผลกระทบจากออเดอร์ที่ถูกส่งไปผลิตที่จีนในช่วงที่ออเดอร์เกินกำลังการผลิต ดังนั้น เมื่อส่งสินค้าออกจากจีนไปสหรัฐอเมริกาหลังนโยบายภาษีนำเข้าถูกประกาศ จึงเสียภาษีนำเข้าในอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในทันที สำหรับตลาดฮ่องกง มาเก๊า และประเทศแถบอาเซียน เนื่องจากสภาวะทางการเมืองในฮ่องกง ทำให้เศรษฐกิจและโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้องชะงักงัน ทำให้สัดส่วนยอดขายจากแถบเอเชียลดลง แต่อย่างไรก็ดี Royal Thai ยังคงมีส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมพรมเพื่อธุรกิจบริการ (Hospitality Sector) ถึงร้อยละ 22 ของตลาด ใกล้เคียงกับคู่แข่งรายใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตพรมสัญชาติอังกฤษ สำหรับทิศทางของอุตสาหกรรมพรม ยังคงมีความต้องการใช้พรมอย่างต่อเนื่องในกลุ่ม โรงแรม ศูนย์ประชุม โรงละคร โรงภาพยนตร์ ซึ่งต้องมีการปรับปรุงสถานที่ให้สวยงามน่าใช้บริการอยู่เสมอ แต่ในขณะเดียวกัน เรายังต้องมีการพัฒนาทั้งเรื่องต้นทุน ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ และการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อคงส่วนแบ่งในตลาด และป้องกันคู่แข่งรายใหม่ๆ ที่พยายามเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดด้วย

ในส่วนของบริษัท Carpets Inter หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับ Corporate Sector บริษัทมุ่งหวังจะขยายส่วนแบ่งตลาดในด้านการผลิตพรมโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อมถือเป็นเรื่องสำคัญที่องค์กรขนาดใหญ่ที่มีนโยบายในเรื่องการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืนจะต้องตระหนักถึง ผลจากการวิจัยและพัฒนาทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านความสวยงาม ความเหมาะสมในการใช้งาน มีคุณภาพที่ดี พร้อมทั้งช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หลังจากที่ได้มีการเปิดตัวคอลเลกชันพรมที่ใช้ EcoSoft® ซึ่งผลิตจากเส้นใยที่เกิดจากการนำขยะขวดพลาสติกมารีไซเคิลเป็นวัสดุพรม ก็ได้รับการตอบรับที่ดีในตลาด ซึ่งในปัจจุบันกระแสการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นที่นิยมสูงขึ้น มีการริเริ่มโครงการอนุรักษ์ต่างๆมากมาย องค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศต่างตระหนักถึงความร้ายแรงของปัญหาขยะและการเสียสมดุลของธรรมชาติ ทำให้ต้องการมีส่วนร่วมในการสร้างอาคารที่เป็น “อาคารสีเขียว” (Green Building) และการใช้ผลิตภัณฑ์ EcoSoft® ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนโครงการเหล่านี้ ดังนั้นบริษัทจึงมองเห็นช่องทางที่จะสามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้ ในขณะที่คู่แข่งที่สามารถผลิตพรมที่ตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อมยังมีจำนวนไม่มากนัก และเพื่อเป็นการขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนในภูมิภาคต่างๆ เช่น อินเดีย นิวซีแลนด์ และประเทศแถบอเมริกาได้นอกเหนือจากตัวแทนรายใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น

สำหรับตลาดโรงแรมและรีสอร์ทภายในประเทศและแถบเอเชียแปซิฟิก มีการมองหาวัสดุปูพื้นรูปแบบอื่นๆที่เหมาะสมกับภูมิประเทศมากกว่าพรม บริษัทจึงมีการจัดจำหน่ายวัสดุปูพื้นชนิดอื่นๆที่ไม่ใช่พรมทอหรือทอมือ ได้แก่ พื้นไม้จริง พื้นไม้เทียม พื้นกระเบื้องไวน์สลายไม้ พรม Flat weave เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

สำหรับ TCM Living เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์อยู่ในประเทศอังกฤษ ทั้งกลุ่มลูกค้าธุรกิจและลูกค้ารายย่อย เพื่อกระตุ้นยอดขายจากธุรกิจที่มีอัตราการแข่งขันสูง และเพื่อให้บริษัทยังคงส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับต้นๆของประเทศ บริษัทจึงมีการพัฒนารูปแบบสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และปรับเปลี่ยนรูปแบบโซฟาให้ทันสมัยมีเอกลักษณ์ โดยยังคงรักษาคุณภาพที่ดี เพื่อให้ลูกค้าได้สินค้าที่สวยงาม มีวัสดุและคุณภาพที่ดี คำนึงค่าการซื้อหา ดังนั้น ถึงแม้ในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศอังกฤษมีการชะงักงันเนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและ Brexit แต่ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทยังคงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มไปในทางที่ดี

ในส่วนตลาดส่งออกของเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Alexander and James ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากฐานลูกค้าในประเทศจีน เอเชีย และตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท รวมถึงตลาดอเมริกาซึ่งเป็นตลาดใหญ่ บริษัท

ได้ตั้งผู้บริหารที่มีประสบการณ์ เข้ามาช่วยปรับปรุงรูปแบบของสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละตลาด รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในหลายภูมิภาค เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั่วโลก

กลุ่มธุรกิจพรมและวัสดุหุ้มบุในรถยนต์และรถโดยสาร (TCM Automotive)

ในปีที่ผ่านมา ถึงแม้ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยยังคงเติบโตขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 4 แต่ในภาคอุตสาหกรรม การผลิตรถยนต์ในประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2562 ยอดผลิตลดลงปรับตัวลงร้อยละ 1.25 และมียอดส่งออกรถยนต์ลดลงกว่าปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 4 และในปี 2563 อาจจะมีผลกระทบลดลงถึงร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า จากสภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มการนำเข้ารถยนต์ในประเทศแถบยุโรปลดลง บริษัทยังคงคาดว่าจะมีส่วนแบ่งตลาดของพรมรถยนต์เท่าเดิม (ในประเทศและแถบเอเชียตะวันตกเฉียงใต้ - เอเชีย) แต่ในด้านผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ คาดว่าปริมาณคำสั่งซื้อจะลดลงประมาณร้อยละ 50 บริษัทจึงต้องมีการปรับตัว ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยในการควบคุมต้นทุนให้ดีขึ้น

การเปลี่ยนแปลงสำคัญในปีที่ผ่านมา

สำหรับธุรกิจ TCM Flooring เมื่อช่วงต้นปี 2562 ได้มีการรวมโรงงานทอพรหมทั้งหมดในเครือมาไว้ที่โรงงานปทุมธานี ทำให้โรงงานแห่งนี้เป็นศูนย์รวมของการผลิตพรหมแบบครบวงจร มีทั้งพรหมทอมือระดับหรู (Luxury Hand Tufted) พรหมทอเครื่องแก๊ซมินสเตอร์ (Axminster) เพื่อธุรกิจโรงแรมและบริการ (Hospitality) พรหมแผ่น (Carpet Tiles) เพื่อการใช้ในอาคารสำนักงาน พรหมทอจักรหน้ากว้างและหน้าแคบ (Machine Tufted) เพื่อที่อยู่อาศัยและโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงพรหมอัด (Needle Punch) สำหรับใช้หุ้มบูในรถยนต์และรถโดยสาร จึงกล่าวได้ว่า เป็นโรงงานแห่งเดียวในภูมิภาคที่สามารถให้บริการตั้งแต่ออกแบบจนถึงติดตั้งสำหรับพรหมเกือบทุกประเภท นอกจากนี้ หลังจากการย้ายเครื่องจักรและบุคลากรมารวมกัน ยังมีการปรับระบบการทำงานให้เป็นแบบเดียวกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อให้ใช้ประโยชน์ของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเต็มที่ และมีการพัฒนาระบบ ERP เพื่อให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั่วโลก การดำเนินการนี้เริ่มต้นตั้งแต่ต้นปี 2562 ซึ่งบริษัทประเมินว่าจะต้องใช้เวลาทั้งปีในการดำเนินการ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง การจัดการจะต้องค่อยเป็นค่อยไปและใช้เวลาพอสมควร จนปัจจุบันได้เริ่มเข้าที่เข้าทางขึ้น จึงคาดว่าจะเห็นผลจากการเปลี่ยนแปลงได้ในปี 2563 นอกจากนี้ เครื่อง High Speed Axminster ที่บริษัทได้ลงทุนในช่วงปลายปี 2561 ได้เริ่มเดินหน้าผลิตพรหมเต็มกำลังผลิต ทำให้สามารถรองรับออเดอร์ที่มีพื้นที่เยอะแต่ต้องการระยะเวลาในการผลิตสั้นได้ รวมถึงออเดอร์ที่มีการแข่งขันในเรื่องราคา ซึ่งจะสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มคาสีโนและเรือสำราญ โดยในขณะนี้ก็ได้รับการตอบรับที่ดีในตลาด และในช่วงปลายปี 2562 บริษัทได้ลงทุนร่วมกับบริษัทพาวเวอร์ฟูล ลิงค์ จำกัด (Powerful Link Ltd.) ประเทศจีน จัดตั้งโรงงานร่วมทุน Royal Thai Carpets (Foshan) Co., Ltd. เพื่อการขยายกำลังการผลิตพรหมมือให้แก่แบรนด์ Royal Thai การจัดตั้งธุรกิจร่วมทุนนี้จะทำให้บริษัทมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งในประเทศจีน ขยายตลาดสู่ฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น และสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ดีขึ้น โดยเฉพาะในตลาดที่ราคาเป็นปัจจัยหลักในการแข่งขัน

สำหรับในประเทศอังกฤษ กลุ่มธุรกิจ TCM Living มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารภายในองค์กร เพื่อให้บริษัทมีความพร้อมในการรวมกลุ่มกิจการภายใต้ทีมบริหารเดียว โดยวางแผนให้บริษัทย่อยแต่ละแห่งมีผู้บริหารรับผิดชอบโดยตรงภายใต้นโยบายของผู้บริหารระดับกลุ่ม ทำให้องค์กรมีความเป็นระบบมากขึ้น มีการจ้างพนักงานระดับผู้อำนวยการ ทั้งในส่วนขายต่างประเทศให้กับ Alexander and James ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการของ Ashley Manor และผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ สร้างความแปลกใหม่ในด้านดีไซน์และได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดจนทำให้มีออเดอร์สูงเกินกำลังผลิต จึงมีการจ้างซัพพลายเออร์ต่าง ๆ มาช่วยในการผลิต ไม่ว่าจะเป็น Alstons หรือซัพพลายเออร์ที่สเปน ในที่สุดบริษัทจึงได้ตัดสินใจลงทุนในโรงงานผลิตโครงไม้สำหรับโซฟา เพื่อสนับสนุนสายการผลิตของ Ashley Manor ให้มีต้นทุนที่ต่ำลง

ส่วนของธุรกิจพรหมรถยนต์และผ้าหุ้มเบาะ บริษัทได้มีการ upgrade version ของ ERP เป็นรุ่นล่าสุด โดยจะใช้ระบบ Barcode ที่เรียกว่า AS (Auto Solution) เพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานที่ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

โครงการในอนาคต

กลุ่มธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น

เพื่อกระจายฐานการผลิต ลดความเสี่ยงด้านแหล่งผลิตสินค้า และเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้แก่กลุ่มธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น ทางบริษัทจึงได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในจีน สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์พรมทอมือโดยเฉพาะ ในช่วงปลายปี 2562 โดยจะเริ่มดำเนินการผลิตอย่างเต็มที่ได้ในปี 2563 มีกำลังการผลิต 3,000 ตารางเมตรต่อเดือน ในส่วนพรมแอกซ์มินสเตอร์ บริษัทได้มีโครงการที่จะขยายช่องทางการผลิตไปสู่ภูมิภาคอื่น ได้แก่ ประเทศแถบตะวันออกกลาง โดยคาดหวังจะให้ป็นศูนย์กลาง (Hub) ในการผลิตและจัดจำหน่ายพรมเพื่อธุรกิจบริการ (Hospitality sector) ของภูมิภาค โดยวางแผนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Royal Thai Oman LLC. กับบริษัท Dolphin International LLC. ประเทศโอมาน โดยบริษัทนี้จะผลิตพรมแอกซ์มินสเตอร์เป็นหลักภายใต้แบรนด์ Royal Thai เพื่อจำหน่ายในประเทศกลุ่มตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) และจะเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมแผ่น (Carpet Tiles) ภายใต้แบรนด์ Carpets Inter ในประเทศโอมาน โครงการร่วมทุนนี้คาดหวังประโยชน์ ได้แก่ การขยายตลาดสู่ตะวันออกกลาง สร้างการรับรู้แบรนด์ Royal Thai ให้กว้างขึ้น ช่วยสนับสนุนการขายในประเทศแถบตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ลดระยะเวลาการส่งมอบงาน ในราคาที่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงการมีพันธมิตรที่ดี จะทำให้มีความเข้าใจลูกค้า เข้าใจตลาดมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

บริษัทมีแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้การบริหารจัดการดีขึ้น และเป็นการแบ่งปันประสบการณ์การทำงานของฝ่ายบริหารในกลุ่มบริษัทย่อย บริษัทจึงได้ริเริ่มการรวมกลุ่มธุรกิจให้เป็นกลุ่มเดียวกัน โดยในปี 2562 บริษัทได้จัดหาที่ปรึกษา เพื่อศึกษาเรื่องกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อจะจัดตั้งกลุ่มบริษัท และได้จัดการให้ผู้บริหารประชุมร่วมกัน พบว่ามีความคืบหน้าเป็นไปได้ด้วยดี มีหลายโครงการที่เป็นประโยชน์เกิดขึ้นจากการแบ่งปันความคิดและประสบการณ์ในการทำงาน ดังนั้น ในไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัทมีแผนจะปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในองค์กร เพื่อให้บริษัท TCM Living Ltd. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทลูกทั้งหมด ได้แก่ Alstons Upholstery Ltd., Ashley Manor Ltd., AMX design Ltd., Alexander and James Ltd. และ James Alexander Ltd. โดยผู้บริหารของทั้งสองบริษัท จะมาเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกันในบริษัท TCM Living Ltd. ทั้งนี้ TCMC จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในเครือในจำนวนใกล้เคียงเดิม การรวมกลุ่มนี้จะช่วยให้หน่วยปฏิบัติการทั้งหมดมารวมกันอยู่ภายใต้บริษัทเดียว ทำให้การบริหารจัดการลดความยุ่งยากซับซ้อน และสามารถลดต้นทุนในการดำเนินการ เพื่อให้ถึงเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ และยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพยากรในประเทศอังกฤษ เมื่อบริษัทมีความพร้อมและสถานการณ์ตลาดเอื้ออำนวย

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มปูในรถยนต์และรถโดยสาร

โครงการในอนาคตยังอยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลเรื่องการลงทุนในเครื่องจักร ที่จะเพิ่มไลน์การผลิตพรมหลังคา (Headliner) พร้อมทั้งศึกษาตลาดที่บริษัทมีโอกาสในการแข่งขันได้ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดพรมหลังคาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15 ไปเป็นร้อยละ 30

สำหรับแผนการขยายตลาดหนังเทียม PU และ PVC อยู่ระหว่างการนำเสนอให้ค่ายรถ 2 แห่ง พิจารณาคัดเลือกเพื่อนำไปใช้กับรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในอีก 2 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ บริษัทพยายามจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการออกแบบรถรุ่นใหม่และนำเสนอดีไซน์ที่ต่างออกไปจากเดิมและหาทางลดต้นทุนให้ถูกกว่าที่ทำได้ในปัจจุบัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และบรรลุเป้าหมาย โดยบริษัทประกอบธุรกิจภายใต้การดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ผ่านทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล พิจารณากลั่นกรองนโยบาย กำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท มีการประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัท ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยในปี 2561 บริษัทได้ประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ สรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท โดยเฉพาะไหมพรมขนสัตว์ ที่บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิง Supplier รายใหญ่ อาจจะทำให้เกิดปัญหาในกรณีที่ Supplier ปรับขึ้นราคา จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและต้นทุนการผลิต เนื่องจากจะทำให้มีอำนาจในการต่อรองน้อยทั้งในด้านราคา และกรณีที่จำเป็นต้องใช้สินค้าอย่างเร่งด่วน อาจจะไม่สามารถขอให้ส่งมอบวัตถุดิบได้ทันความต้องการ ในปัจจุบันมีการจัดหาแหล่ง Supplier ของวัตถุดิบสำคัญไว้มากกว่า 1 ราย โดยการสั่งซื้อจาก Supplier ที่จัดหาทุกรายเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจกัน กรณี Supplier รายใดมีการขึ้นราคา บริษัทสามารถตรวจสอบราคาจาก Supplier อีกรายได้ว่าราคาตลาดของวัตถุดิบชนิดดังกล่าวเป็นเท่าไร แต่อย่างไรก็ตามราคาของวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ ไหมพรม จะมีการผันแปรไม่บ่อยนัก แต่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น Supplier ทุกแหล่งจะขึ้นราคาพร้อมกัน และจะแจ้งบริษัทให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งทำให้บริษัทสามารถแจ้งปรับราคาสินค้าไว้กับลูกค้าล่วงหน้าได้ ในกรณีที่การขึ้นราคามีผลกระทบอย่างมากกับต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับวัตถุดิบหลักโดยการเจรจาทำสัญญาล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปี โดยกำหนดปริมาณที่จะซื้อและกำหนดส่งให้ Supplier ไว้ล่วงหน้า โดยเวลาในการส่งของสามารถยืดหยุ่นได้ตามปริมาณงานที่คาดว่าจะเข้ามา

2. ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าทดแทน

ในปัจจุบันวัสดุที่ใช้ในการปูพื้นมีอยู่มากมายหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดก็มีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไป ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น การตัดสินใจเลือกใช้จะคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์ในการใช้สอยเป็นหลัก บริษัทจึงได้กำหนดวิธีการสำหรับจัดการกับความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าทดแทน สำหรับการควบคุมความเสี่ยงที่ได้มีการดำเนินการแล้ว ได้แก่ (1) มีการศึกษาเรื่องความต้องการของตลาด และประเภทของสินค้าทดแทน เพื่อพิจารณาในการนำสินค้าเข้ามาจัดจำหน่าย, (2) มีการจัดหา Supplier ที่เหมาะสม, (3) กำหนดแผนการจัดจำหน่าย, (4) มีการอบรมให้ความรู้พนักงานขาย, (5) ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสินค้าทดแทน เป็นระยะๆ เพื่อปรับเปลี่ยนสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย

3. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

ปัจจุบันความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อการดำเนินการผลิต ได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะเมื่อบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพรมทั้งทอเครื่องและทอมือ ในการกระบวนการผลิตพรมทอมือจะต้องอาศัยแรงงานฝีมือ การจัดหาแรงงานขึ้นมามากขึ้นจะต้องใช้เวลาในการพัฒนาฝึกฝน ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญสำหรับแรงงานด้านนี้เป็นพิเศษ เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทเป็นเวลานานโดยเพิ่มเรื่องของสวัสดิการและค่าตอบแทนโดยคิดจากค่างานฝีมือ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ โดยบริษัทได้ดำเนินการให้จัดทำแผนสำรวจอัตราค่าจ้าง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การคัดเลือกพนักงานจะไม่เน้น Merit System และให้นาระบบที่เลี้ยงเข้ามาใช้ให้มากขึ้น โดยการหาผู้รับผิดชอบหลักและพัฒนาให้ความรู้ สร้างความชำนาญให้พนักงาน ทั้งนี้เพื่อความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ โดยไม่จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนแรงงาน

4. ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบในด้านกฎหมายได้ ดังนั้น จึงกำหนดให้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้มีการ

ควบคุมความเสี่ยงโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหมาย ข้อบังคับของทางราชการ มีการจัดประชุมรายงานความคืบหน้าเรื่องข้อมูลหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกๆ ไตรมาส รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง

5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การผลิตของบริษัทมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทมีกระบวนการย่อมหมเอง ซึ่งมีน้ำเสียออกมาจากกระบวนการในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก จึงต้องมีการควบคุมระบบการจัดการน้ำเสีย เพื่อไม่ให้เกิดเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงงาน และได้จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งมีระบบการตรวจเช็คอุปกรณ์ และระบบการควบคุมน้ำเสีย เป็นประจำสม่ำเสมอ ซึ่งบริษัทได้มีการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยได้นำน้ำเสียที่บำบัดแล้ว กลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ภายในโรงงาน รวมถึงการจัดทำโครงการ Zero Discharge เพื่อไม่ให้เกิดการปนเปื้อนของมลพิษสู่แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ มีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำบนผิวดิน น้ำใต้ดิน การปนเปื้อนมลสารในดิน ทั้งบริเวณภายในและภายนอกโดยรอบโรงงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งผลการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานกำหนด

ในด้านการจัดการของเสีย บริษัทได้กำหนดแนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยให้ความสำคัญกับการลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และลดการใช้ทรัพยากรใหม่ โดยที่ผ่านมาได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและส่วนสนับสนุนให้สามารถลดการใช้ใหม่พรมซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต และนำเศษไหมที่เหลือนำกลับมาใช้ใหม่ สำหรับเศษพรมเก่า หรือไหมที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ บริษัทได้นำของเสียเหล่านี้ไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้า และส่งไปใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ สำหรับกากตะกอนชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียจะถูกนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของปุ๋ยหมักชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะเหลือของเสียที่ต้องกำจัดในปริมาณน้อยที่สุด ให้ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

6. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

บริษัทได้จัดทำประกันภัยต่างๆ ครอบคลุมทรัพย์สินหลักของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ในกรณีที่มีเหตุการณ์ธรรมชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายการเงิน ฝ่ายสารสนเทศ (IT) และฝ่ายอาคารและสถานที่ ได้รับมอบหมายให้เตรียมแผนสำหรับภาวะฉุกเฉิน เพื่อพร้อมใช้งาน และเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการผลิต บริษัทได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศจีนเพื่อเป็นโรงงานสำรองในกรณีที่เกิดเหตุใดๆ ที่กระทบกับกระบวนการผลิตในประเทศไทย

7. ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทย่อย

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทย่อยต่างๆ จึงมีความเสี่ยงด้านการลงทุน หากผลประกอบการของบริษัทย่อยไม่สามารถสร้างผลกำไรตามที่บริษัท คาดหวังได้ บริษัทได้ดำเนินการควบคุมดูแลให้แต่ละบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายที่ไว้วางใจโดยการให้กรรมการของบริษัท เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยต่างๆ มีการรายงานผลประกอบการเป็นประจำสม่ำเสมอ และมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลและรายงานให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททราบ

8. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในองค์กรโดยทั่วไปและไม่ได้ประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใดๆ เพื่อการค้าหรือการเก็งกำไร

8.1 ความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง ซึ่งมีวงเงินกู้ยืมหลายจำนวน เพื่อให้บริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมได้ตามกำหนด บริษัทจึงมีนโยบายดำเนินการบริหารจัดการให้บริษัทย่อยชำระเงินอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องในรูปแบบเงินปันผล

8.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ บริษัทและบริษัทย่อยมิได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

8.3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนกับบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งมีการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปลงทุนเป็นเงินสกุลบาทไทย เมื่อต้องมีการชำระเงินกู้ยืม บริษัทจะได้รับการชำระเงินจากบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในประเทศอังกฤษ เป็นเงินสกุลปอนด์อังกฤษ ซึ่งเมื่อเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทขาดทุนในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน และจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมในสกุลเงินบาทได้ บริษัทจึงได้ดำเนินการเจรจากับธนาคารเพื่อเปลี่ยนวงเงินกู้จากเงินบาทเป็นเงินสกุลปอนด์อังกฤษ เมื่อบริษัทย่อยทำการชำระเงินกู้ยืมเป็นสกุลปอนด์ที่อังกฤษโดยตรง ก็จะสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อย มียอดขายส่งออกเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐหรืออเมริกาเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการซื้อหรือขายจากการทำธุรกิจ บริษัทได้ป้องกันโดยมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการส่งออกสินค้าและการนำเข้าวัตถุดิบ, เครื่องจักร, และอุปกรณ์จากต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทพยายามสร้างรายได้จากหลายสกุลเงิน เพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินสกุลหลัก เพียงสกุลเดียว นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และพิจารณาใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านการเงิน ในสถานการณ์ที่มีผลกระทบกับบริษัทในขณะนั้นให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

8.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (เฉพาะกิจการ)

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้ (ปี)
ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน	43.74	612.09	16.74	639.09	5-10
อาคาร + ส่วนปรับปรุงอาคาร	143.36	-	135.32	8.04	5-30
*หมายเหตุ - โอนเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน					
เครื่องจักรอุปกรณ์	171.25	-	104.50	66.75	3-40
*หมายเหตุ - โอนเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน					

ที่ดินของบริษัท เนื้อที่ 29 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบึง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ

หมายเหตุ

- ที่ดินและอาคาร เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งจัดจ้างให้แก่นักการเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ
- บริษัทได้ยกเลิกการตีราคาทรัพย์สินถาวร คงไว้เฉพาะการประเมินราคาที่ดิน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554
- เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯมีการประเมินราคาที่ดินใหม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) ราคาที่ดินประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 702 ล้านบาท ทำให้ต้องปรับลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ลดลงจำนวน 410.17 ล้านบาท การประเมินราคาที่ดินดังกล่าว ถือเป็นการจัดลำดับขั้นของการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติให้สามารถขายที่ดินของบริษัทได้ในราคาต่ำกว่าราคาประเมินไม่เกินร้อยละ 12 ดังนั้น บริษัทจึงมีการปรับลดราคาที่ดินลงอีก 72 ล้านบาท ให้เหลือมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้หากมีการขายที่ดินเป็นจำนวนเงิน 630 ล้านบาท
- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯได้ไถ่ถอนจำนองที่ดินและเครื่องจักรจากธนาคารที่ให้อำนาจเงินสินเชื่อแห่งเดิม แล้วนำไปจัดจำนองต่อให้กับธนาคารที่ให้อำนาจเงินสินเชื่อแห่งใหม่ โดยธนาคารได้ขอให้ดำเนินการประเมินที่ดินและเครื่องจักรใหม่ ซึ่งได้ราคาประเมินใหม่ เป็นดังนี้ ที่ดิน 558 ล้านบาท และเครื่องจักร 50 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 608 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2562 บริษัทฯได้ปลดภาระจำนองเครื่องจักรที่จัดจำนองไว้กับธนาคารโดยเปลี่ยนแปลงให้บริษัทย่อยที่ซื้อเครื่องจักรนำไปจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ

-

4.2 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ของบริษัทและบริษัทย่อย)

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ราคาทุน	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้ (ปี)
ที่ดิน + ส่วนปรับปรุงที่ดิน	526.92	-	-	526.92	5-10
อาคาร + ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,262.61	-	524.76	737.85	5-30
*หมายเหตุ - โอนส่วนของบริษัทเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน					
เครื่องจักรอุปกรณ์	3,017.44	-	2,332.93	684.51	3-40
*หมายเหตุ - โอนส่วนของบริษัทเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน					

ที่ดินประกอบด้วย

1. ที่ดินของบริษัท ที.ซี.เอช. ซูมิโนเอะ จำกัด
เนื้อที่ 10 ไร่ 36.4 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 157 หมู่ที่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ที่ดินของบริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เนื้อที่ 94-1-88.8 ไร่ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 80 หมู่ที่ 1 ถนนคันคลองเกาะเกรียง แยกจากถนนปทุมธานี-บางบัวทอง (ทล.-345) ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
3. ที่ดินของบริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เนื้อที่ 0-2-65.1 ไร่ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 2044/24, 2054 ซอย Carpets Inter ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
4. ที่ดินของบริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เนื้อที่ 0-2-10 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 1/19 ถนนมหิดล (ทล.1141) ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

4.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2562 (เฉพาะกิจการ)

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7.16	6.81	0.35	5

4.4 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ณ 31 ธันวาคม 2561 (ของบริษัทและบริษัทย่อย)

รายการ	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าสุทธิ	การใช้งาน (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	58.25	49.22	9.03	5
รายชื่อลูกค้า	568.83	179.60	389.23	7.12
เครื่องหมายการค้า	181.52	50.53	130.99	10
Design	60.74	54.66	6.08	5

รายชื่อลูกค้า

จากการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทเข้าซื้อธุรกิจ เป็นของ บริษัท ที.ซี.เอช. ซูมิโนเอะ จำกัด จำนวน 23.84 ล้านบาท, Alstons Group จำนวน 368.92 ล้านบาท, Commercial Carpet Business จำนวน 219.72 ล้านบาท

เครื่องหมายการค้า

จากการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทเข้าซื้อธุรกิจ เป็นของ Alstons Group จำนวน 66.48 ล้านบาท และ DMM Group จำนวน 135.55 ล้านบาท

Design

จากการประเมินเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เมื่อบริษัทเข้าซื้อธุรกิจ เป็นของ Alstons Group จำนวน 67.68 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่สามารถก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“TCMC”)
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-533-6393 ถึง 400 โทรสาร 02-533-6850
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และติดตั้งพรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001021 (เดิมเลขที่ บมจ.349)
ทุนจดทะเบียน	1,119,343,830.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	839,507,872.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.10 บาท
โฮมเพจ	www.tcm-corporation.com

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ยูไนเต็ต คาร์เพท แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“UCM”)
ที่ตั้งสำนักงาน	1/4 หมู่ที่ 3 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายพรม
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	20,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	102,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	51%
โฮมเพจ	www.unitedcarpet.co.th

ชื่อบริษัท	บริษัท รอยัล ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“RTI”)
ที่ตั้งสำนักงาน	238 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมและวัสดุปูพื้นต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	9,997 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	100%

ชื่อบริษัท	บริษัท ที.ซี.เอส. ซูมิโนะเอ จำกัด (“TCHS”)
ที่ตั้งสำนักงาน	157 หมู่ที่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งทอและพรมเพื่อใช้เป็นวัสดุหุ้มเบาะที่นั่งและตกแต่งภายในสำหรับรถยนต์
ทุนจดทะเบียน	250,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว	250,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	12,475,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	49.90%
โฮมเพจ	www.tsuminoe.com

ชื่อบริษัท	TCMC Furniture Limited (“TCMF”)
ที่ตั้งสำนักงาน	Albro Works, Gosbecks Road, Colchester, Essex, United Kingdom, CO2 9JU
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการอื่น (Alstons Upholstery Limited)
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.00 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 ปอนด์
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	760,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	76%
โฮมเพจ	www.alstons.co.uk

ชื่อบริษัท	Manor (2016) Holdings Limited (“Manor”)
ที่ตั้งสำนักงาน	The Octagon Suite E, 2nd Floor, Middleborough, Colchester, Essex, England CO1 1TG
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการอื่น (DM Midlands Holdings Limited)
ทุนจดทะเบียน	6,250,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.10 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	6,250,000 ปอนด์
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	62,500,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	100%

ชื่อบริษัท	DM Midlands Holdings Limited (“DMMH”)
ที่ตั้งสำนักงาน	Unit 1 Woodside Industrial Estate, Pedmore Road, Dudley, West Midlands, United Kingdom, DY2 0RL
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 ปอนด์
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.10 ปอนด์
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 ปอนด์
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	10,000,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	75%
โฮมเพจ	www.ashleymanor.co.uk , www.amx-design.co.uk , www.alexanderandjamesofas.com

ชื่อบริษัท	บริษัท เวชาไชย จำกัด (“VC”)
------------	-----------------------------

ที่ตั้งสำนักงาน	2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการอื่น (Carpets International Thailand Plc.)
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	100,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	100%

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์เพทอินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย จำกัด (“CIT”)
ที่ตั้งสำนักงาน	2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้น
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	100,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	10,000,000 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	99.305%

ชื่อบริษัท	TCMC HK (2017) Limited (“TCMC HK”)
ที่ตั้งสำนักงาน	Unit 1602-03, 16/F, Port 33, 33 Tseuk luk Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการอื่น (Royal Thai overseas offices)
ทุนจดทะเบียน	387,315,980 เหรียญฮ่องกง
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1 เหรียญฮ่องกง
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	387,315,980 เหรียญฮ่องกง
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	387,315,980 หุ้น
ร้อยละการถือหุ้น	100%

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร 02-009-9999
ผู้สอบบัญชี	นายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3495 บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด 100/72 ชั้น 22 อาคารว่องวานิช บี อาคารเลขที่ 100/2 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-645-0109
ระยะรอบบัญชี	1 มกราคม – 31 ธันวาคม
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนด์วิทยา จำกัด

33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-233-1666
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
75 ซอยพื้งมี 11 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ 081-836-7236

ที่ปรึกษาทางการเงิน

ไม่มี