

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

1) สรุปความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี

รายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปี 2560-2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผู้สอบบัญชี : นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 3759

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

สรุปความเห็นของผู้สอบบัญชี : แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทแสดงโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2) ตารางสรุปงบการเงินย้อนหลัง 3 ปี

2.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561 และ 2560

(หน่วย: บาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	พ.ศ. 2562	%	พ.ศ. 2561	%	พ.ศ. 2560	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	42,037,607	21.2%	12,559,224	5.9%	13,167,119	1.3%
เงินลงทุนระยะสั้น	68,120,177	34.4%	111,257,506	52.2%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,070,978	6.1%	15,748,298	7.4%	72,407,121	7.3%
สินค้ายคงเหลือ	419,650	0.2%	250,058	0.1%	776,281,032	78.2%
เงินทดรองจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการโอนกิจการทั้งหมด	30,155,900	15.2%	30,155,900	14.2%	30,155,900	3.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,062,743	1.0%	2,579,491	1.2%	10,643,362	1.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	154,867,055	78.2%	172,550,477	81.0%	902,654,534	90.9%
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	28,992,684	14.6%	31,002,684	14.6%	5,950,000	0.6%
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	10,423,163	5.3%	4,988,719	2.3%	28,886,764	2.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1,342,979	0.7%	1,953,644	0.9%	16,611,420	1.7%
สิทธิการเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	0.0%	-	0.0%	38,480,093	3.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,452,480	1.2%	2,502,511	1.2%	42,800	0.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	43,211,306	21.8%	40,447,558	19.0%	89,971,077	9.1%
รวมสินทรัพย์	198,078,361	100.0%	212,998,035	100.0%	992,625,611	100.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	-	0.0%	431,541,494	43.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,162,458	1.6%	20,069,991	9.4%	122,175,886	12.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	732,252	0.3%	341,805	0.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	0.0%	12,913,363	6.1%	-	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	549,125	0.3%	2,638,714	1.2%	1,793,333	0.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,711,583	1.9%	36,354,320	17.1%	555,852,518	56.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	-	0.0%	-	0.0%	732,252	0.1%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,520	0.0%	160,956	0.1%	1,866,756	0.2%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,181,268	0.6%	1,858,395	0.9%	3,592,363	0.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	370,068	0.2%	4,863,985	2.3%	4,698,124	0.5%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,553,856	0.8%	6,883,336	3.2%	10,889,495	1.1%
รวมหนี้สิน	5,265,439	2.7%	43,237,656	20.3%	566,742,013	57.1%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,011,016,654	510.4%	790,200,000	371.0%	790,200,000	79.6%
ส่วนเกิน (ส่วนด้อย) มูลค่าหุ้นสามัญ	(95,989,992)	-48.5%	36,500,000	17.1%	36,500,000	3.7%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	72,161,480	36.4%	61,161,480	28.7%	-	0.0%
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	8,297,905	4.2%	8,297,905	3.9%	8,297,905	0.8%
ขาดทุนสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(802,673,125)	-405.2%	(726,399,006)	-341.0%	(409,114,307)	-41.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	192,812,922	97.3%	169,760,379	79.7%	425,883,598	42.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	198,078,361	100.0%	212,998,035	100.0%	992,625,611	100.0%

2.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561 และ 2560

(หน่วย: บาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	พ.ศ. 2562	%	พ.ศ. 2561	%	พ.ศ. 2560
รายได้จากการขายและให้บริการ	31,214,825	100.0%	833,094,213	100.0%	84,897,843
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	(30,764,382)	-98.6%	(888,623,916)	-106.7%	(127,698,745)
ขาดทุนขั้นต้น	450,443	1.4%	(55,529,703)	-6.7%	(42,800,902)
รายได้อื่น	4,034,617	12.9%	11,752,554	1.4%	693,234
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,120,550)	-10.0%	(83,042,340)	-10.0%	(23,232,790)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(78,442,224)	-251.3%	(127,853,273)	-15.3%	(59,363,470)
ต้นทุนทางการเงิน	(27,145)	-0.1%	(42,797,686)	-5.1%	(43,486,667)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(77,104,859)	-247.0%	(297,470,448)	-35.7%	(168,190,595)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	158,436	0.5%	(21,890,849)	-2.6%	(773,989)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(76,946,423)	-246.5%	(319,361,297)	-38.3%	(168,964,584)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	672,304	2.2%	2,076,598	0.2%	(100,065)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(76,274,119)	-244.4%	(317,284,699)	-38.1%	(169,064,649)

ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.046)	(0.202)	(0.107)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (หุ้น)	1,673,224,835	1,580,400,000	1,580,400,000

2.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561 และ 2560

(หน่วย: บาท)

งบกระแสเงินสด	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(77,104,859)	(297,470,448)	(168,190,595)
รายการปรับปรุง			
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(268,830)	268,830	-
ค่าเสื่อมราคา	3,215,807	3,235,854	3,548,524
ค่าตัดจำหน่าย	934,165	5,783,364	5,649,932
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	1,936,067	2,581,423
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(96,520,664)	96,361,978	9,884,641
กลับรายการค่าเช่าค้างจ่าย	-	(54,092,274)	-
ขาดทุนจากสัญญาที่สร้างภาระ	(1,738,995)	1,738,995	-
การตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าจ่ายล่วงหน้า	72,710,090	-	-
การตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์	22,823,599	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,392,948	342,630	1,301,797
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	739,140	(3,270)	17,470
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	(683,085)	(224,035)	(252,077)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	507,327
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	11,000,000	61,161,480	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	(722,471)	722,471
รายได้ดอกเบี้ย	(700,806)	(333,674)	(229,514)
ต้นทุนทางการเงิน	27,145	42,797,686	43,486,667
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,946,150	61,647,407	(63,441,108)
- สินค้าคงเหลือ	(169,592)	776,753,445	48,203,664
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,060,031	422,063	839,810
- สิทธิการเช่าล่วงหน้า	-	(23,700,000)	(15,900,000)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(2,459,710)	410,106
การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,907,533)	(48,086,876)	89,442,094
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,474	(820,359)	1,268,475
- เงินประกันรับ	(4,863,985)	165,861	724,247
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(80,089,800)	624,702,543	(39,424,646)
เงินสดจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,397,771)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	700,806	136,645	229,514
(จ่าย)รับคืนภาษีเงินได้	(12,396,615)	(10,683,286)	1,142,229
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(93,183,380)	614,155,902	(38,052,903)

2.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561 และ 2560 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

งบกระแสเงินสด	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น	-	(51,033,472)	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	(25,052,684)	8,990,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(8,922,270)	(3,148,383)	(1,581,487)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(323,500)	(851,544)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(106,248,813)	(105,000,000)	(20,000,000)
เงินสดรับจากการขายเครื่องใช้สำนักงาน	519,854	3,271	6,542
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	150,069,227	45,000,000	127,838,855
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	-	-	18,684,158
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ใน)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	35,094,498	(140,082,812)	133,938,068
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	88,326,662	-	-
จ่ายต้นทุนในการจัดทำรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(4,156,800)	(13,782,120)
เงินสดรับ (จ่าย) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(440,000,000)	(290,000,000)
เงินสดรับ (จ่าย) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	240,000,000
เงินสดจ่ายภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(732,252)	(399,252)	(321,412)
จ่ายดอกเบี้ย	(27,145)	(30,124,933)	(33,567,467)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	87,567,265	(474,680,985)	(97,670,999)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	29,478,383	(607,895)	(1,785,834)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	12,559,224	13,167,119	14,952,953
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	42,037,607	12,559,224	13,167,119

3) สรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561 และ 2560

คำอธิบายรายการ		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	41.73	4.75	1.62
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	32.93	3.84	0.15
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(4.65)	2.07	(0.09)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	41.11	20.63	25.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	9	18	14
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ - อสังหาริมทรัพย์ซื้อมาเพื่อขาย	เท่า	N/A	0.52	0.58
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ - สินค้าพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	เท่า	23.98	15.96	2.12
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ - สินค้าอุปโภคบริโภคซื้อมาขายไป	เท่า	62.57	N/A	N/A
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - อสังหาริมทรัพย์ซื้อมาเพื่อขาย	วัน	N/A	708	624
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - สินค้าพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	วัน	15	23	172
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - สินค้าอุปโภคบริโภคซื้อมาขายไป	วัน	6	N/A	N/A
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	19.46	3.10	1.65
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	19	118	222
Cash Cycle	วัน	(10)	608	417
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	1.4%	-6.7%	-50.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-246.9%	-30.6%	-146.9%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	เท่า	1.21	(2.41)	0.31
อัตรากำไรสุทธิ	%	-244.4%	-38.1%	-199.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	-42.4%	-107.2%	-33.1%
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	-37.4%	-53.0%	-16.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	-372.5%	-1088.8%	-551.8%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.17	1.40	0.08
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.03	0.25	1.33
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	15.86	0.14
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	N/A	N/A	N/A

14.1 ภาพรวมของการดำเนินงานธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1) ภาพรวมผลการดำเนินงานธุรกิจ

ณ สิ้นปี 2562 ธุรกิจหลักของบริษัท 1) ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค 2) ส่วนงานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม abcpoint และการให้บริการตัวแทนชำระเงิน (e-payment collection service) และ 3) ส่วนงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ส่วนงานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

ธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย การขายสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์บริษัท www.abcpoint.com และบริการ ABC Payment ให้ชำระค่าบริการสาธารณูปโภคด้วยพ้อยท์ โดยปัจจุบันลูกค้าสามารถชำระค่าบริการได้ด้วยสมาร์ตโฟนผ่าน Application ของ abc Payment โดยสแกนบาร์โค้ด หรือคิวอาร์โค้ด บนใบแจ้งค่าบริการ หรือชำระค่าบริการผ่านทางเว็บไซต์ และเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลบริษัทจะใช้ระบบ OTP (One Time Password) เพื่อยืนยันตัวตนของลูกค้า ในปี 2560 บริษัทได้เริ่มธุรกิจตัวแทนในการรับชำระเงินผ่าน e-Wallet ของ WeChat Pay ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเงินเป็นผู้ใช้งานหลัก และมีร้านค้าในประเทศที่สนใจเป็นคู่ค้ากับบริษัทเพื่อเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วยระบบ WeChat Pay มากขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี 2561 บริษัทยังได้ร่วมมือกับ Alipay ทำให้ขยายฐานลูกค้าในส่วนการให้บริการชำระเงิน

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อการทำงานทางธุรกิจ e-commerce เป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายผู้ใช้บริการบนแพลตฟอร์ม abcpoint ซึ่งมีจำนวนการใช้พ้อยท์แลกสินค้าและชำระบิลลดลงเป็นอย่างมากในระหว่างปี 2562 นอกจากนี้ ผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment collection services) ทำให้รายได้จากการให้บริการดังกล่าวลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อธนาคารพาณิชย์เริ่มเข้ามามีบทบาทในการเป็นผู้เสนอบริการชำระเงินให้แก่ร้านค้า รวมถึงผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งเริ่มเสนออัตราค่าบริการที่ต่ำลง ทำให้ลูกค้าผู้ใช้บริการบางส่วนพิจารณาโอนย้ายไปใช้บริการกับผู้ให้บริการรายอื่น จากผลกระทบที่ทำให้รายได้ในส่วนงานธุรกิจลดลงดังกล่าว บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงแพลตฟอร์ม abc Point โดยจะทำให้แพลตฟอร์มนี้มีความสามารถในการบริหารจัดการพ้อยท์ หรือคะแนนสะสมที่เกิดจากธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่นๆ ทั่วไปของพันธมิตรทางการค้า ลูกค้า และธุรกิจที่เกิดขึ้นจากธุรกิจทั้งบริษัทดำเนินการเองในปัจจุบันและอนาคตควบคู่ไปกับแผนการทางการตลาดของบริษัท ทั้งนี้หลักการปรับปรุงแพลตฟอร์มและการใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่นี้ บริษัทมีเป้าประสงค์ที่จะทำให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถจัดการพ้อยท์ที่เกิดจากการซื้อขายโดยเครดิตการ์ดและเงินสดจากลูกค้าที่ไม่จำกัดเฉพาะที่เป็นการซื้อผ่านเครดิตการ์ดของธนาคารเท่านั้น

ส่วนงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจให้เช่า และให้บริการอาคาร บริษัทยกเลิกสัญญาเช่าอาคาร ABC World บนถนนรามคำแหง กรุงเทพมหานคร เนื่องจากปรากฏข้อเท็จจริงว่าการลงทุนในสิทธิการเช่าอาคาร ABC World นั้น ส่งผลกระทบในทางลบต่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นอย่างมาก เกิดจากจำนวนผู้เช่าพื้นที่อาคารและอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตรที่เกิดขึ้นจริงต่ำไปจากจุดคุ้มทุนจากการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารได้พิจารณาใหม่อย่างรอบคอบจึงมีมติผ่านคณะกรรมการบริษัทในเดือนพฤศจิกายน 2561 ในการยกเลิกสัญญาเช่าอาคาร ABC World เพื่อให้บริษัทสามารถหยุดผลขาดทุนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในจำนวนที่เป็นนัยสำคัญได้ โดยมีผลของการยกเลิกสัญญาเช่าในเดือนมกราคม 2562 ทั้งนี้ บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระเพิ่มเติมจากการยกเลิกสัญญาเช่าดังกล่าว

ภายหลังจากการจำหน่ายโครงการคอนโดมิเนียม The Above 39 และการยกเลิกสัญญาเช่าอาคาร ABC World ซึ่งเกิดรายการในระหว่างปี 2561 นั้น บริษัทยังคงมีนโยบายดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

และเพื่อให้เข้า โดยมุ่งเน้นลงทุนในโครงการที่มีพื้นฐานรายได้ และมีประวัติการดำเนินงานที่ดีในอดีต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของสหทรัพย์จะสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และกำไรให้แก่บริษัทได้ในระยะยาว

ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค

จากปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ได้ระบุง้างต้น จึงทำให้บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนเรื่อยมาหลายปีติดต่อกัน ในปี 2562 บริษัทจึงเสนอแผนในการปรับปรุงธุรกิจปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและสร้างผลกำไรให้เพิ่มสูงขึ้น โดยเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อลงทุนในธุรกิจใหม่ โดยธุรกิจนั้นควรตั้งอยู่บนหลักการเหตุผลของการที่บริษัทสามารถใช้ความสามารถหลัก (Core Competency) ที่บริษัทมีอยู่เดิมเข้าไปบริหารจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management) ได้ ในส่วนใดที่บริษัทไม่มีความถนัดซึ่งอาจเกิดความเสี่ยงในการลงทุน บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์มาร่วมลงทุนทำธุรกิจ ซึ่งได้แก่ บริษัท ทีเจดี จำกัด (ทีเจดี) โดยในปี 2562 ทีเจดี ได้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ภายหลังจากที่บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนดังกล่าว จึงได้นำไปใช้ลงทุนพัฒนาและบริหารจัดการเครือข่ายร้านค้าปลีก (ร้านโชห่วย) พันธมิตรจำนวนกว่า 120,000 ร้านค้าที่ตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศให้เข้าเป็นสมาชิกและเครือข่ายของบริษัท โดยบริษัทมีแผนและเป้าหมายที่จะใช้ แพลตฟอร์มระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce และระบบพอยท์ ในการจัดการและบริหารร้านค้าทั่วประเทศดังกล่าวเพื่อพัฒนาเป็นเครือข่ายร้านค้าปลีกที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มต้นดำเนินการตามแผนธุรกิจได้ในปี 2563

เริ่มตั้งแต่กลางปี 2562 บริษัทจึงเริ่มต้นในส่วนงานธุรกิจนี้ โดยสร้างทีมขายควบคู่ไปกับการสร้างและใช้แพลตฟอร์ม “ทันใจดีสทริบิวชั่น” ในช่วงของการเริ่มต้นทำธุรกิจค้าจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ในระยะยาว บริษัทมีเป้าหมายในการที่จะให้ร้านค้าสมาชิก “ทันใจดีสทริบิวชั่น” ดาวน์โฮลด์แอปพลิเคชันในการสั่งซื้อสินค้าลงบนโทรศัพท์มือถือของตนเอง ทำให้เจ้าของร้านสามารถที่จะกดเมนูสั่งซื้อสินค้าบนมือถือได้เอง โดยไม่ต้องรอให้ถึงรอบการเยี่ยมร้านค้าของพนักงานขาย โดยบริษัทสามารถลดรายจ่ายค่าจ้างพนักงานขาย และเจ้าของร้านค้าโชห่วยก็สามารถบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาเรื่องสินค้าขาดจากชั้นวางสินค้าในร้านและไม่เสียโอกาสในการขายยอดขายและกำไร

บริษัทเริ่มต้นพัฒนาแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ “ทันใจดีสทริบิวชั่น” โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคใน 2 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าที่รับรู้ในปี 2562 รวมจำนวน 25 ล้านบาท ผ่านการรวบรวมเครือข่ายร้านค้าสมาชิก “ทันใจดีสทริบิวชั่น” ซึ่งมีจำนวน 1,200 ร้านค้า ณ สิ้นปี 2562

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปี

ในปี 2562 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 76.9 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนลดลง 242.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 76 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการตัดสินใจเลิกการดำเนินธุรกิจให้เข้าและให้บริการอาคาร ABC World ทำให้สามารถระงับผลขาดทุนจากส่วนงานธุรกิจดังกล่าวได้ทันที บริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจให้เข้าและให้บริการอาคาร ABC World ลดลง 84.1 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ลดลงยังเป็นผลจากการจำหน่ายโครงการคอนโดมิเนียม The Above ซึ่งในปี 2561 มีขาดทุนจำนวน 56.3 ล้านบาท (ขาดทุนสุทธิหลังจากหักค่าใช้จ่ายในการขายแล้ว) และการบันทึกรายการขาดทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน และไม่เกิดขึ้นประจำในงบการเงินสำหรับปี 2561 อันประกอบด้วยค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 61.6 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สินอันสืบเนื่องจากการพิจารณายกเลิกสัญญาเช่าโครงการ ABC World จำนวน 42.3 ล้านบาท

2) ภาวะเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในปี 2562 ภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อตลาดอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานมีแนวโน้มปรับลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์อาคาร ABC World ของบริษัท ซึ่งได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มซึ่งเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2561 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงโครงการ ประกอบกับปัญหาด้านการคมนาคมขนส่งจากการปิดช่องทางจราจรหลายช่องทางในบริเวณโดยรอบโครงการ แม้ว่าบริษัทจะพยายามกระตุ้นด้านการตลาดโดยการร่วมมือกับนายหน้าอิสระเพื่อเพิ่มช่องทางการขายพื้นที่เช่าให้มากขึ้น แต่ก็ไม่สามารถบริหารด้านพื้นที่เช่าและอัตราค่าเช่าให้เพียงพอต่อต้นทุนในการดำเนินโครงการได้ จากปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของบริษัทดังที่ได้ระบุข้างต้น จึงทำให้บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนเรื่อยมาหลายปีติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ในปี 2561 และทำการยกเลิกสัญญาเช่าระยะยาวอาคารสำนักงานในช่วงต้นปี 2562 ทำให้บริษัทสามารถลดการขาดทุนและทำให้งบกระแสเงินสดปรับดีขึ้นในปี 2562

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ต้องใช้เงินทุนสูงและมีระยะเวลาในการคืนทุนยาวนาน ซึ่งไม่เหมาะสมต่อสถานะทางการเงินและโครงสร้างเงินทุนของบริษัทในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีแนวทางที่จะเลือกลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง และจะลงทุนก็ต่อเมื่อได้ทำการศึกษาโอกาสทางธุรกิจและความเสี่ยงเป็นอย่างดีแล้วเท่านั้น ณ ปัจจุบันบริษัทจึงยังไม่พิจารณาลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติมแต่อย่างใด

สำหรับภาคธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทต้องเผชิญกับอุปสรรคในการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการให้บริการในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งปัจจุบันธนาคารพาณิชย์เป็นผู้ออกบัตรเครดิตการ์ดนั้นมีแพลตฟอร์มในการแลกพ้อยท์เป็นของตัวเอง จึงทำให้นักพาณิชย์เหล่านี้นักกลายเป็นคู่แข่งของ “abc Point” ด้านธุรกิจให้บริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) แม้ว่าภาครัฐจะให้การส่งเสริมโครงการ Cashless Society ส่งผลให้ตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้รับการส่งเสริมด้านบวก อย่างไรก็ตาม บริษัทประสบกับปัญหาการแข่งขันทางธุรกิจอย่างรุนแรง โดยเฉพาะจากคู่แข่งที่เป็นสถาบันการเงินที่มีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าบริษัทในด้านการลดอัตราค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรม (Merchant Discount Rate) ทำให้ผลกำไรในการทำธุรกิจนี้ลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่ต้นทุนในการให้บริการยังคงที่หรือสูงขึ้นแนวโน้มตลาดในปี 2562 บริษัทจึงปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ e-payment โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการขยายฐานลูกค้าผู้ให้บริการ e-Payment ให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น และเพื่อสามารถบริหารต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจ e-payment ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกในการพัฒนาและปรับปรุงระบบชำระเงินให้สามารถรองรับและยืดหยุ่นต่อการให้บริการชำระเงินภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2562 บริษัทมองเห็นโอกาสในการขยายไปยังธุรกิจใหม่ จากข้อมูลปี 2560 ประเทศไทยมีจำนวนร้านค้าปลีกอยู่ประมาณ 400,000 ร้านค้า (ที่มา www.smartsme.co.th) และมียอดขายสินค้าอุปโภคบริโภครวมกันราวปีละ 145,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามร้านโชห่วยเหล่านี้โดยมากแล้วตั้งอยู่กระจายตามชุมชน อำเภอ ตำบล หมู่บ้านขนาดเล็กๆ ทั่วประเทศ ทำให้ร้านเหล่านี้ประสบอุปสรรคในการที่ต้องขับรถเข้ามาซื้อสินค้าจากร้านค้าส่งรายใหญ่ในจังหวัด หรือผู้ค้าส่งที่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงหน้าร้านเข้าถึงร้านได้แบบติดขัดและไม่ต่อเนื่อง จากปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเข้าทำธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภค-บริโภคให้กับร้านโชห่วยเหล่านี้ โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีอีคอมเมิร์ซ ผสมผสานกับการให้บริการด้วยตัวบุคคลที่เหนือกว่าคู่แข่งพร้อมกับการให้สิทธิพิเศษ เช่น พ้อยท์จากการซื้อสินค้า บริษัทจึงมีแผนพัฒนาแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ “ทันใจดีสิวิชั่น” เพื่อให้ร้านค้าโชห่วยสามารถสั่งซื้อสินค้าที่ขายดีมาเก็บไว้ได้ในปริมาณที่เหมาะสม ช่วยลดปัญหาสินค้าขาดและปัญหาสินค้าค้างสต็อก โดยเมื่อคำสั่งซื้อถูกส่งไปยังแพลตฟอร์ม บริษัทจะทำการรวบรวมออเดอร์ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้มาจากร้านโชห่วย (ลูกค้าของบริษัท) และรวบรวมออเดอร์ซื้อเหล่านั้นไปจัดซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่ง (ยี่ป๊ว ซาป๊ว) และบริษัทจะจัดรถ



ขนส่งสินค้าไปส่งให้กับลูกค้าร้านโชห่วยต่างๆ ตามออเดอร์ซื้อ ทั้งนี้ บริษัทจะไม่มีความเสี่ยงในการเก็บสินค้าคงคลังเนื่องจากบริษัทจะจัดซื้อและส่งสินค้าตามออเดอร์ที่ได้รับมาจากลูกค้าร้านโชห่วยเท่านั้น

ในปี 2562 บริษัทจึงได้เสนอแผนการเพิ่มทุนและได้รับอนุมัติแผนการเพิ่มทุนจากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในเดือนกันยายน 2562 บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจากบุคคลเฉพาะเจาะจงและได้รับเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในระหว่างเดือนตุลาคม 2562 โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ควบคู่ไปกับการพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าวได้อย่างเต็มรูปแบบและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการขยายธุรกิจในปี 2563

14.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1) รายได้รวม

รายการ	ปี 2562 พันบาท	ปี 2561 พันบาท	เพิ่มขึ้น(ลดลง) พันบาท
รายได้จากการขายสินค้า – อสังหาริมทรัพย์	-	800,000	(800,000)
รายได้จากการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคที่เข้ามาขายไป	25,345	-	25,345
รายได้จากการขายสินค้าและการบริการ-พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3,174	9,213	(6,039)
รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการ	2,696	23,881	(21,185)
รายได้อื่น	4,035	11,752	(7,717)
รวมรายได้	35,250	844,846	(809,596)

รายได้รวมสำหรับปี 2562 มีจำนวน 35.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 809.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96 ซึ่งมีสาเหตุดังนี้

รายได้จากการขายสินค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ 800 ล้านบาท ในปี 2561 เกิดจากการจำหน่ายโครงการคอนโดมิเนียม Above 39 ซึ่งรับรู้รายได้ในเดือนสิงหาคม 2561 ในขณะที่ปี 2562 บริษัทไม่มีรายได้ที่รับรู้ในส่วนงานธุรกิจนี้

รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 3.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66 เนื่องจากการแข่งขันที่สูงในธุรกิจนี้ ทำให้อัตราค่าธรรมเนียมบริการชำระเงิน (e-Payment) ที่ได้รับจากลูกค้าลดลง ทำให้รายได้ในส่วนงานธุรกิจนี้ลดลงจากปีก่อน

รายได้จากการให้เช่า และการให้บริการอาคาร ABC World จำนวน 2.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 21.2 ล้านบาท จากการยกเลิกสัญญาเช่าอาคาร ABC World ซึ่งมีผลสิ้นสุดสัญญาเช่าในเดือนมกราคม 2562 ทำให้มีรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจนี้เพียง 1 เดือนสำหรับปี 2562

ในปี 2562 บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคที่เข้ามาขายไปจากการเริ่มทดลองทำธุรกิจค้าส่งในวงจำกัดในสองจังหวัดในเขตภาคอีสาน โดยเริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่ช่วงกลางปี 2562 ซึ่งสามารถรวบรวมร้านค้าสมาชิกให้เข้ามาอยู่ในเครือข่ายทันใจสหวิริยวิชั่นของบริษัทได้ในช่วงเริ่มต้น โดยมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าวสำหรับปี 2562 เป็นจำนวน 25.3 ล้านบาท

2) ต้นทุนขายและบริการ

รายการ	ปี 2562 พันบาท	ปี 2561 พันบาท	เพิ่มขึ้น(ลดลง) พันบาท
ต้นทุนขายสินค้า – อสังหาริมทรัพย์	-	780,951	(780,951)
ต้นทุนขายสินค้าอุปโภค-บริโภคซื้อมาขายไป	24,779	-	24,779
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ – พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์	2,068	4,765	(2,697)
ต้นทุนการจากการให้เช่าและการให้บริการ	3,917	102,908	(98,991)
รวมต้นทุนขายและบริการ	30,764	888,624	(857,860)

สำหรับปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการลดลง 857.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลักดังนี้

การลดลงของการรับรู้ต้นทุนขายคอนโดมิเนียมโครงการ The Above 39 ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการดังกล่าวให้แก่ บริษัท ไชมิส เวลท์ จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ต้นทุนขายโครงการดังกล่าวมีจำนวน 780.9 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและต้นทุนบริการสำหรับปี 2561

ต้นทุนการให้เช่า และการให้บริการ ลดลงจำนวน 99 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการตัดสินใจยกเลิกสัญญาเช่าอาคาร ABC World ซึ่งมีผลการยกเลิกสัญญาในเดือนมกราคม 2562

3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

▪ ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 3.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 79.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 96 มีสาเหตุสำคัญจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในการขายคอนโดมิเนียมโครงการ The Above 39 ซึ่งจำหน่ายโครงการในปี 2561 ประกอบด้วยค่านายหน้า และค่าธรรมเนียมโอนกรรมสิทธิ์ รวมจำนวน 72.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทในฐานะผู้ขายเป็นฝ่ายรับผิดชอบ

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 78.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 49.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39 ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากการบันทึกค่าใช้จ่ายบริหารในปี 2561 ซึ่งไม่เกิดขึ้นเป็นประจำและไม่ได้จ่ายเป็นเงินสด ได้แก่ ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิการเช่าอาคาร ABC World จำนวน 13.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 61.6 ล้านบาท ในขณะที่ปัจจุบันบริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 11 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลเฉพาะเจาะจงในเดือนตุลาคม 2562

4) ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2562 ลดลงจากปีก่อนจำนวน 22 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการจำหน่ายโครงการ The Above 39 ในปี 2561 ซึ่งทำให้บริษัทมีภาษีเงินได้จากกำไรจากการจำหน่ายโครงการดังกล่าว ซึ่งคำนวณจากส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนโครงการทางภาษีที่บริษัทลงทุนซื้อ ผ่านการรับโอนด้วยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer)

14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1) ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 198.1 ล้านบาท (2561: 213 ล้านบาท) ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 154.9 ล้านบาท (2561: 172.6 ล้านบาท) และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 43.2 ล้านบาท (2561: 40.4 ล้านบาท) สินทรัพย์รวมลดลงจากปีก่อนจำนวน 14.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

■ สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมียอดรวมจำนวน 110.2 ล้านบาท (2561: 123.8 ล้านบาท) เนื่องจากได้รับเงินสดจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญในเดือนตุลาคม 2562 เป็นจำนวน 88.3 ล้านบาท

เงินทดรองจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการโอนกิจการทั้งหมดจำนวน 30.2 ล้านบาท จากการที่บริษัทได้ท่ดรองจ่ายค่าภาษีเงินได้ และภาษีธุรกิจเฉพาะให้กับผู้โอน - บริษัท ออคิต วิลส์ จำกัด ซึ่งมีข้อตกลงให้ชำระคืนเมื่อผู้โอนได้รับเงินคืนภาษีจากรายการเนื่องจากได้รับยกเว้นภาษีจากการทำรายการการรับโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการขอคืนจากกรมสรรพากร

■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 10.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.4 ล้านบาท มีสาเหตุสำคัญจากการยกเลิกสัญญาเช่าอาคาร ABC World มีผลในเดือนมกราคม 2562 ภายหลังบริษัทได้ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่มายัง อาคารเพรซิเดนซ์ ทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต ซึ่งมีค่าปรับปรุงอาคารเช่าแห่งใหม่และการลงทุนในอุปกรณ์สำนักงานรวม 8.9 ล้านบาท

■ หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5.3 ล้านบาท (2561: 43.2 ล้านบาท) ซึ่งประกอบไปด้วยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 3.7 ล้านบาท (2561: 36.4 ล้านบาท) และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1.5 ล้านบาท (2561: 6.9 ล้านบาท) หนี้สินรวมลดลงจากปีก่อน 38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88 มีสาเหตุหลักจากรายการดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียนลดลง 32.6 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายการต่อไปนี้

เจ้าหนี้การค้าจากการชำระเงิน e-Payment มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดลดลงจำนวน 5.4 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อน

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ลดลง 9.4 ล้านบาท เนื่องจากการยกเลิกสิทธิการเช่าอาคาร ABC World ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินการธุรกิจดังกล่าวลดลงเป็นจำนวนมาก

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 5.3 ล้านบาทจากปีก่อน จากการโอนเงินประกันรับจากผู้เช่าอาคาร ABC World จำนวน 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินประกันแก่ผู้ให้เช่าอาคารในเดือนมกราคม 2562

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 192.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 23.1 ล้านบาท ซึ่งผลจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญในระหว่างปี 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 88.3 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักล้างด้วยขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 76.9 ล้านบาท และการรับรู้ส่วนเกินจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ซึ่งรับรู้ผ่านส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท

2) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 78 ของสินทรัพย์รวม (2561: ร้อยละ 81) ซึ่งส่วนประกอบของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญได้แก่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 56 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2562 (2561: คิดเป็นร้อยละ 58 ของสินทรัพย์รวม)

อัตราส่วนสภาพคล่อง เพิ่มขึ้นจากเดิม 4.75 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เป็น 41.73 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เกิดจากการการลดลงของหนี้สินไม่หมุนเวียน ที่สำคัญเกิดจากการจ่ายชำระภาษีเงินได้ค้างจ่าย 12.9 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลงจากปีก่อนจำนวน 16.9 ล้านบาท

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 41.1 เท่า หรือคิดเป็นระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 9 วัน อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าซึ่งสูงขึ้นจากปีก่อนเกิดจากการยกเลิกธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ABC World ซึ่งเป็นส่วนงานธุรกิจที่มีการชำระเงินลูกค้าผู้เช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยค่อนข้างนาน

อัตราหมุนเวียนของสินค้าพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นคิดเป็น 8 เท่า เนื่องจากนโยบายในการบริหารสินค้า e-commerce ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้า e-commerce ให้ลดจำนวนลงได้ทั้งหมด (zero-stock)

อัตราหมุนเวียนของสินค้าซื้อขายไปประเภทสินค้าอุปโภค-บริโภคซึ่งเริ่มส่วนงานธุรกิจนี้ในปี 2562 มีอัตราหมุนเวียน 62.5 เท่า ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 6 วัน ใกล้เคียงกับแผนควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในช่วงเวลา 1 สัปดาห์

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2562 เท่ากับ 1.4% (2561: อัตราติดลบ 6.7%) ในขณะที่มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2562 ในอัตราติดลบ 246.9% (2561: -30.6%) เนื่องจากปี 2562 ถือเป็นปีแห่งการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทหยุดดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า และเริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค โดยในช่วงปรับเปลี่ยนธุรกิจดังกล่าวยังคงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเนื่อง ในขณะที่บริษัทอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการรับรู้รายได้ในส่วนงานธุรกิจใหม่ในระหว่างปี 2562 จึงทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงเป็นอย่างมากจากปีก่อน

14.4 ความเหมาะสมของโครงสร้างทุน

1) แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ในปี 2562 โครงสร้างเงินทุนของบริษัท ได้มาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในขณะที่ปี 2561 แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ ได้จากการจำหน่ายโครงการอสังหาริมทรัพย์ รายละเอียดของแหล่งที่มา และใช้ไปของเงินทุน สามารถสรุปได้ ดังนี้

รายการ	ปี 2562 พันบาท	ปี 2561 พันบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง) พันบาท
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(93,183)	614,156	(707,339)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	35,094	(140,083)	175,177
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	87,567	(474,681)	562,248
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	29,478	(607)	30,085

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2562 จำนวน -93.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 707.3 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 บริษัทได้รับกระแสเงินสดจากการจำหน่ายโครงการคอนโดมิเนียม The Above สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 727.2 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2562 เกิดจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งมีจำนวน 77.1 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2562 จำนวน 35.1 ล้านบาท จากการขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิจำนวน 43.8 ล้านบาทเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมดำเนินงานในระหว่างปี 2562 (สำหรับปี 2561 : เกิดจากการนำกระแสเงินสดส่วนที่เหลือจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ไปลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้นและเงินฝากประจำที่ครบกำหนดไถ่ถอนใน 6 เดือน รวมทั้งสิ้นจำนวน 136 ล้านบาท)
- เงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2562 จำนวน 87.6 ล้านบาทมีสาเหตุสำคัญจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทได้รับเงินสดจากการเพิ่มทุนจำนวน 88.3 ล้านบาท (สำหรับปี 2561 : ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน 431.5 ล้านบาท)
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2562 เท่ากับ 0.03 เท่า (2561: 0.25 เท่า) หนี้สิน ณ สิ้นปี 2562 เป็นหนี้สินจากการดำเนินงานตามปกติ บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย (interest bearing debt) ณ สิ้นปี 2562 และ 2561

2) ความเพียงพอของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 41.73 เท่า (2561: 4.75 เท่า) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีเงินคงเหลือจากการรับเงินเพิ่มทุนหุ้นสามัญที่อยู่ระหว่างการนำไปใช้ลงทุนตามแผนเพิ่มทุน ทำให้ ณ สิ้นปีปัจจุบันบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้น



3) **ความสามารถในการชำระหนี้**

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามเงื่อนไข โดยในระหว่างปี 2561 บริษัทได้จ่ายชำระคืนและปิดบัญชีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน ณ สิ้นปี 2561 และสิ้นปี 2562 บริษัทไม่มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงไม่มีวงเงินกู้ยืมคงเหลือที่ไม่ได้เบิกใช้

14.5 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อตลาดอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานมีแนวโน้มลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งรวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ปัจจัยดังกล่าวทำให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้มีความต้องการซื้อของผู้บริโภคในตลาดอสังหาริมทรัพย์ลดลง และตลาดขยายตัวไปได้อย่างค่อนข้างช้า ในปี 2561 บริษัทได้ตัดสินใจที่สำคัญทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน 2 เรื่อง ได้แก่ การจำหน่ายโครงการคอนโดมิเนียม The Above 39 เพื่อดำรงสภาพคล่องและลดภาระต้นทุนทางการเงิน และการยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคารโครงการ ABC World ซึ่งได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มซึ่งเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2561 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเข้าถึงโครงการ ประกอบกับปัญหาด้านการคมนาคมขนส่งจากการปิดช่องทางจราจรหลายช่องทางในบริเวณโดยรอบโครงการ ภายหลังจากการตัดสินใจยกเลิกการดำเนินการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้ง 2 ส่วนดังกล่าว บริษัทยังคงมีนโยบายดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และเพื่อให้เช่า โดยมุ่งเน้นลงทุนในโครงการที่มีพื้นฐานรายได้ และมีประวัติการดำเนินงานที่ดีในอดีต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และกำไรให้แก่บริษัทได้ในระยะยาว

ในส่วนของธุรกิจ e-Business ที่บริษัทเน้นการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (e-Commerce) ผลกระทบนอกจากสภาวะทางเศรษฐกิจแล้ว ยังมีปัจจัยของการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ปัจจุบันธนาคารพาณิชย์เป็นผู้ออกบัตรเครดิตการ์ดนั้นมีแพลตฟอร์มในการแลกพอยท์เป็นของตัวเอง จึงทำให้ธนาคารพาณิชย์เหล่านั้นกลายจากพันธมิตรธุรกิจเป็นคู่แข่งของ “abc Point” ด้านธุรกิจให้บริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) แม้ว่าภาครัฐจะให้การส่งเสริมโครงการ Cashless Society ส่งผลให้ตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้รับการส่งเสริมด้านบวก อย่างไรก็ตาม บริษัทประสบกับปัญหาการแข่งขันทางธุรกิจอย่างรุนแรง โดยเฉพาะจากคู่แข่งที่เป็นสถาบันการเงินที่มีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าบริษัทในด้านการลดอัตราค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรม (Merchant Discount Rate) ทำให้ผลกำไรในการทำธุรกิจนี้ลดลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจรวบรวมและแลกเครดิตการ์ดพอยท์นั้น บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงธุรกิจโดยการลงทุนปรับปรุงแพลตฟอร์ม abc Point และ abc Shopping โดยบริษัทมีแผนการทางการตลาดควบคู่กับที่จะทำให้แพลตฟอร์มนี้มีความสามารถในการบริหารจัดการพอยท์ หรือ คะแนนสะสมที่เกิดจากธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ทั่วไปของพันธมิตรทางการค้า ลูกค้า และธุรกิจที่จะเกิดขึ้นจากธุรกิจทั้งบริษัทดำเนินการเองในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้หลักการปรับปรุงแพลตฟอร์มและการใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่นี้ บริษัทมีเป้าประสงค์ที่จะทำให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัทสามารถจัดการพอยท์ ที่เป็น พอยท์ ที่เกิดจากการซื้อขายโดยเครดิตการ์ดและเงินสดจากลูกค้าที่ไม่จำกัดเฉพาะที่เป็นการซื้อขายผ่านเครดิตการ์ดของธนาคารเท่านั้น

1. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ปี 2562 (เพิ่มเติม)

1.1 ภาพรวมของการดำเนินงาน

บริษัทสามารถลดการขาดทุนจากการลดค่าใช้จ่าย และต้นทุนในการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าได้สำเร็จ เมื่อเดือนมกราคม 2562 แต่ บริษัทก็มีค่าใช้จ่ายในการบริหารมากขึ้นจากการย้ายสำนักงานออกจากอาคารสำนักงานแห่งเก่าที่บริษัทยกเลิกสัญญาเช่าไป อย่างไรก็ตามผลการดำเนินงาน เมื่อสิ้นปี 2562 สามารถกล่าวได้ว่าบริษัทประสบความสำเร็จในการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยการเลิกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และหันมาทำธุรกิจใหม่ในการจัดจำหน่ายสินค้าแทน

ในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานในธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค และมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่ำกว่าเป้าหมาย โดยฝ่ายจัดการได้มีการวิเคราะห์สาเหตุ ดังนี้

1.1.1 ผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค

หน่วย : ล้านบาท สมมติฐานเทียบกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562

รายการ	สมมติฐาน Base Case	สมมติฐาน Worse Case	ผลการดำเนินงานจริง
จังหวัดที่ให้บริการ	77	77	3
จำนวนร้านโชห่วยที่เป็นสมาชิกต่อจังหวัด	600	360	573
ร้านสมาชิกโชห่วยรวม	46,200	27,720	1,718
ยอดขายรวม	178.6	101.8	25.3
กำไรขั้นต้น	13.3	6.9	0.6
อัตรากำไรขั้นต้น	6.8%	6.8%	2.2%
กำไรก่อนภาษี	(1.1)	(2.3)	(1.24)
อัตรากำไรก่อนภาษี	(0.61%)	(2.26%)	(4.9%)
ยอดขายเฉลี่ยต่อร้าน	3,200 บาท	2,660 บาท	2,814

จะเห็นได้ว่า ผลการดำเนินงานในเรื่องรายได้และกำไรโดยรวมที่พลาดจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2562 นั้น เกิดมาจากความล่าช้าในการขยายเครือข่ายของร้านโชห่วยไปให้ครบทั้ง 77 จังหวัด และไม่ต่ำกว่า 360-600 ร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยความล่าช้าดังกล่าวเกิดมาจากที่ฝ่ายบริหารจัดการขยายเวลาในการทดสอบรูปแบบของการปฏิบัติการจัดจำหน่ายและจัดส่งสินค้าในจังหวัดสกลนคร (Pilot Model) ให้มั่นใจว่าจะมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุดก่อนทำการขยายโมเดลธุรกิจไปยังจังหวัดอื่นอีก 77 จังหวัด นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ที่ 6.8% เหลือเพียง 2.2% ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าที่ลูกค้านิยมเป็นสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

แนวทางในการแก้ไขด้านผลประกอบการทั้งยอดขาย กำไร และอัตรากำไรขั้นต้นในปีต่อ ๆ ไป บริษัทจะทำการพิจารณาการจ้างทำสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นที่นิยม และมีกำไรขั้นต้นสูงด้วยรูปแบบของการจ้างผู้ผลิตภายนอก (O.E.M) ในแบรนด์ของตนเอง

และเพื่อให้การสร้างเครือข่ายของร้านโชห่วยเป็นไปตามเป้าหมายในปีต่อ ๆ ไป ทางฝ่ายจัดการได้เตรียมการคัดเลือก และฝึกอบรมผู้จัดการภูมิภาคและพนักงานขายประจำจังหวัดไว้แล้ว

บริษัทไม่พบปัจจัยภายในใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อยอดขายและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

1.1.2 ธุรกิจขายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เมื่อสิ้นปี 2562 บริษัทมีรายได้ในธุรกิจนี้เท่ากับ 3.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 ของรายได้รวมในปี 2562 ลดลงประมาณร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับรายได้ของปี 2561 ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากภาวะการแข่งขันจากคู่แข่งที่มีต้นทุนทางธุรกิจที่ต่ำกว่า และในกรณีที่คู่แข่งเป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ นอกจากจะมีต้นทุนที่ต่ำกว่าในธุรกิจการเป็นตัวแทนชำระทางอิเล็กทรอนิกส์ Ali Pay WeChat Pay แล้ว ยังให้บริการรับแลกพ้อยท์เครดิตการ์ดด้วยตนเอง ทำให้บริษัทไม่สามารถดึงดูดผู้ถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ให้โอนพ้อยท์ออกจากธนาคารมายัง ABC Point ของบริษัทได้

บริษัทมีแนวทางในการแก้ไข 2 ทาง ได้แก่ การลงทุนปรับปรุงระบบของการรับและแลกพ้อยท์เป็นสินค้าให้บริการ แก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการจัดการนำสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าให้ดีขึ้น

1.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานในปี 2562 ยังคงขาดทุน นอกจากนี้ที่ได้มีการอธิบายไว้ข้างต้นแล้ว บริษัทก็มีค่าใช้จ่ายบางรายการเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2561 ดังนี้

1.2.1 ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ 22.8 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทได้ยกเลิกสัญญาเช่าและให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินและอาคารแห่งหนึ่ง จึงได้มีการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร อุปกรณ์และเครื่องติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงานออกไป แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการตั้งค่าตัดจำหน่ายส่วนนี้ไว้แล้วในปี 2561 จำนวน 23.8 ล้านบาท จึงคงเหลือค่าตัดจำหน่ายสุทธิ -1 ล้านบาท

1.2.2 ค่าบริการวิชาชีพ 18.1 ล้านบาท สูงกว่าปี 2561 11.3 ล้าน ดังนี้

ก	ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายและค่าที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ในการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) เมื่อครั้งมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหญ่	3.2	ล้านบาท
ข	ค่าที่ปรึกษากฎหมายทำ Due Diligence บริษัทเป้าหมายที่บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจใหม่	1.2	ล้านบาท
ค	ค่าจ้างพนักงาน freelance เพื่อพัฒนา Platform 4 ท่าน	2.0	ล้านบาท
ง	ค่าจ้างพนักงาน freelance เพื่อเริ่มต้นธุรกิจ Media 4 ท่าน	3.0	ล้านบาท
จ	ค่าที่ปรึกษาทางการเงินในการเพิ่มทุน Right offering และ Private placement	0.5	ล้านบาท
ฉ	ค่าที่ปรึกษาอื่นๆ	1.4	ล้านบาท

1.3 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

จากการที่บริษัทได้มีการระดมทุนโดยการเพิ่มทุนเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และ เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น(Right Offering) ในปี 2562 บริษัทได้เงินเข้ามา 55 ล้านบาท และ 33.3 ล้านบาทตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 88.3 ล้านบาท โดยที่บริษัทตั้งเป้าหมายการระดมทุนไว้เดิม 125.24 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทจะได้เงินเพิ่มทุนน้อยกว่าที่ตั้งเป้าไว้ โดยเฉพาะในส่วนของ RO บริษัทจึงลดวงเงินในการลงทุนในธุรกิจดั้งเดิม คือ ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และชะลอการลงทุนในธุรกิจขนส่งและกระจายสินค้า (โลจิสติกส์) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง

ผลจากการระดมทุนที่ได้ต่ำกว่าเป้าหมาย ทางบริษัทได้มีการระดมทุนหรือจัดกิจกรรมหาเงินเพิ่มเติม เนื่องจากเล็งเห็นว่าเงินทุนที่จัดหามาได้บวกกับเงินสดในบริษัทจำนวนเดิมพอเพียงในการดำเนินงาน และหากบริษัทจัดลำดับความสำคัญของการลงทุน แบ่งการลงทุนเป็นเฟสและลดการลงทุนในธุรกิจที่บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันต่ำ และ/หรือเป็นประเภทธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตต่ำ และไปเน้นการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีอนาคตและที่บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าคู่แข่งแทน

นอกจากนั้นแล้ว แม้ว่าบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจโดยที่ยกเลิกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปแล้ว แต่ก็มีผลทำให้ทรัพย์สินของบริษัทในปี 2562 ลดลงเพียง 1.2 ล้านบาท เนื่องจากที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อด้วยค่าไว้เกือบเต็มมูลค่าของทรัพย์สินแล้ว จึงมิได้มีผลต่อโครงสร้างทรัพย์สินและหนี้สินอย่างมีสาระสำคัญแต่ประการใด