INTERNATIONAL

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี

2565

(แบบ 56-1 One Report)



ดร. เทียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

พ.ศ. 2528 ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน
พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532

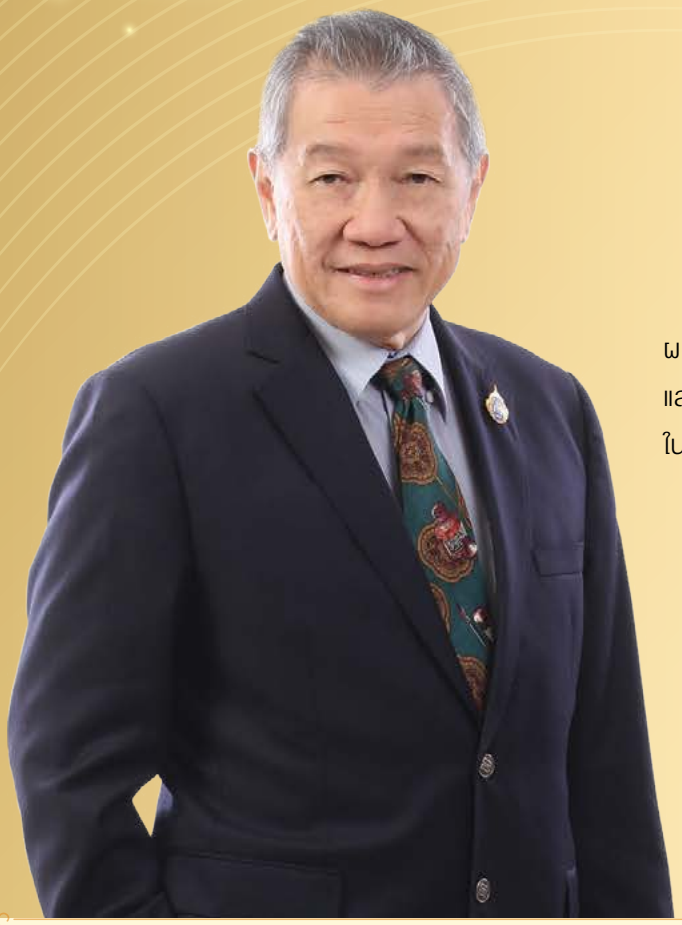
ตักน้ำเต็มได้แค่ภาชนะบรรจุ

“คนที่ตักน้ำเต็มถัง แล้วเทน้ำออกไปที่อื่นบ้าง ก็จะมีที่ว่างในถัง เพื่อตักน้ำเพิ่มขึ้นได้อีก”

การค้าขายทุกคนก็หวังความร่ำรวย เหมือนคนเอาถังจ้วงลงไปในแม่น้ำเพื่อจะตักน้ำให้ได้มาก แต่ถ้าไม่เทน้ำออกจากถังไปเก็บไว้ที่อื่นเสียบ้าง จะใช้แรงกายสักแค่ไหนก็คงได้น้ำไม่มากไปกว่าปริมาณที่ถังจะจุได้ เปรียบเหมือนธุรกิจที่ทำกำไรได้ ถ้าเห็นแก่ตัว เก็บกำไรนั้นไว้หมด ไม่เสียภาษีให้รัฐ ไม่แบ่งปันให้ลูกน้อง ไม่ทำบุญทำกุศล รัฐก็ไม่มีเงินไปทำนุบำรุงบ้านเมืองที่จะก่อให้เกิดความเจริญ ทำให้ไม่สามารถสร้างธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งอาจทำกำไรได้มากขึ้นไปอีก สุดท้ายก็ไม่มีทางที่จะทำกิจการให้ใหญ่โตไปกว่าเดิมได้

ในทางตรงกันข้าม คนที่ตักน้ำได้เต็มถังแล้วแบ่งน้ำออกให้ผู้อื่นเสียบ้าง เมื่อจ้วงลงในแม่น้ำใหม่ก็จะมีที่ว่างในถังตักน้ำเพิ่มขึ้นมาได้อีก เหมือนคนเสียภาษีให้รัฐอย่างถูกต้อง ทำให้รัฐทำนุบำรุงบ้านเมืองให้เศรษฐกิจดี เมื่อช่วยเหลือสังคมมากขึ้น สาธารณชนก็รักบริษัทและยินดีสนับสนุนสินค้า ในที่สุดกำไรก็จะได้มากขึ้น

คนทำธุรกิจจะอยากรวยแค่ไหนก็ต้องมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รู้จักการเสียภาษีให้รัฐ แบ่งปันคืนกำไรให้ลูกค้า ให้ลูกน้อง และทำกุศลให้แก่สังคม



สารจากประธานกรรมการ

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่

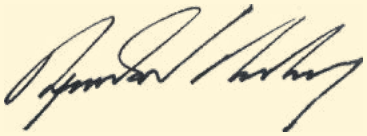
ผมขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นและครอบครัว ประสบแต่ความสุขเกษมสำราญ และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

ปี 2565 เป็นปีที่ประเทศไทยเริ่มเปิดประเทศ ซึ่งมีผลทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมเริ่มฟื้นตัว บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2562 ต่อเศรษฐกิจในภาพรวมและต่อธุรกรรมของบริษัทมาโดยตลอด และได้ประชุมวางแผนการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัญหา โดยมีการติดตามผลของแผนปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาทางเลือกในการบริหารงานที่ดีที่สุดของบริษัท

จากการติดตามแผนปฏิบัติการมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวในปี 2565 การวางแผนของคณะผู้บริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. ได้สะท้อนให้เห็นผลของการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของลูกค้า หรือการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างช่องทางการจำหน่ายอย่างทันท่วงที ตัวชี้วัดผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของบริษัทที่สำคัญคือผลกำไรจากการดำเนินงาน ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นได้รับทราบว่า ผลกำไรจากการดำเนินงานในปี 2565 เพิ่มขึ้นประมาณ 4 เท่าตัว จาก 105 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 567 ล้านบาทในปี 2565 เป็นการสะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารงานของคณะผู้บริหารของบริษัท

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานบริษัททุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ความทุ่มเทของท่านได้ถูกสะท้อนออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่ ผมขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นและครอบครัว ประสบแต่ความสุขเกษมสำราญ และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อมร อัศวานันท์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นพพร พงษ์เวช
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



สมพล ชัยสิริโรจน์
กรรมการ



มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์
กรรมการ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
กรรมการ



ชัยลดา ตันติเวชกุล
กรรมการ



นวลพรรณ ล่ำซำ
กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก
ผู้อำนวยการฝ่าย O



ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย



รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



วิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย I



โยธิน สุวรรณเกษร์
ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ
และรองผู้อำนวยการ
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

ประสบการณ์
1. ประธานกรรมการ
   บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์
   บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์
   บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาบริษัท



สำเริง มนูญผล
ที่ปรึกษา

ประสบการณ์
1. ที่ปรึกษา
   บริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ
   บริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด
3. รองประธานกรรมการ
   บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภูมิปัญญานายห้าง

สารจากประธานกรรมการ 1

คณะกรรมการบริษัท 2

คณะกรรมการบริหาร 4

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 7
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 37
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 43
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 45
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 59

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 60
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ 79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 95
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 111

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน 120
- งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 121

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท 212

เอกสารแนบ 2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 228

เอกสารแนบ 3. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน 229

เอกสารแนบ 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 230

เอกสารแนบ 5. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย 231

เอกสารแนบ 5.1 รายงานคณะกรรมการสรรหา 232

เอกสารแนบ 5.2 รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 233

เอกสารแนบ 5.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 234

เอกสารแนบ 5.4 รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล 235

เอกสารแนบ 6. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 237

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพี้ยซ”

พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวม ทั้งสิ้น 3,376 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพี้ยซ” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 80 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ซัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงามและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค
2. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ สรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อลูกค้า
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม
4. เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทัศนคติ วิธีคิดและวิธีการทำงาน ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม
5. พัฒนาองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

สร้างคุณค่าคนดี

สร้างมูลค่าธุรกิจ

สร้างโอกาสทางสังคม

ค่านิยม (Value)

- **C**ustomer Focus : ให้ความสำคัญต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
- **H**onesty : ยึดถือความซื่อสัตย์ โปร่งใสในการดำเนินงาน
- **A**daptability : ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเร็วทันเหตุการณ์
- **N**ew Creation : มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การตลาด และการบริการ
- **G**oal : ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- **E**fficiency : มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงานเป็นสำคัญ
- **S**peed : เน้นความรวดเร็วในการสร้างประสิทธิผลของงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2565- 2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึง การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุที่แท้จริง (Root Cause) เพื่อเกิดกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. กลยุทธ์ พัฒนากระบวนการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย

3. กลยุทธ์ พัฒนาทักษะ ความรู้ความชำนาญใหม่ๆ ทันสมัยให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

4. กลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความรวดเร็ว (Speed) และความถูกต้อง (Accuracy) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหารจัดการเรื่องข้อมูล ทั้งภายในองค์กรและการเชื่อมประสานกับ คู่ค้า หรือ พันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรม ขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัทและบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการซักล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- **โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน”** โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- **His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท** โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2565 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 66 ร้าน
- **I.C.C. Line Official Account** ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชันของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let’s Shop ICC”
- **HISHER App** เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ Call Center
- **ร่วมมือกับ LAZADA** พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครองความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- **www.iccshopping.com “ของแท้ แบรนด์ดัง ราคาโดน”** ชอปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมโปรโมชันเด็ด จากสินค้าแบรนด์ดังในเครือสหพัฒน์ไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี รับประกันของแท้แน่นอน

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

พ.ศ. 2509
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท

พ.ศ. 2515
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท

พ.ศ. 2521
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐาน เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2522-2530
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท

พ.ศ. 2531
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น

พ.ศ. 2532
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท

พ.ศ. 2536-2538
เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท

พ.ศ. 2539
มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2546
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

การออกหุ้นกู้

พ.ศ. 2530
เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

พ.ศ. 2532
ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท

พ.ศ. 2533
ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ. 2531

ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่น และร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย

พ.ศ. 2542

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2543

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2546

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546

พ.ศ. 2551

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551

พ.ศ. 2555

ได้รับรางวัล INVESTORS’ CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์

- ได้รับรางวัล INVESTORS’ CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
- ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

- ได้รับรางวัล Board Of The Year Awards 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบ ส่งเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเงินสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

พ.ศ. 2559

- ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า Cool Mode จาก Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Thailand Textile Institute

พ.ศ. 2562

- ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

พ.ศ. 2565

ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2565

• BSC Cosmetology :

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ ในกลุ่ม Gen Z พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด แนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2565 ด้วยคอนเซ็ปต์ “แป้งบีเอสซี ตัวจริง สวยจริง” ใช้สินค้ายอดนิยมและขายดีที่สุดของแบรนด์ คือ แป้งผสมรองพื้น 3 สูตร ประกอบด้วย Smoothing Matte / Extra Cover / C Cover ซึ่งใช้คอนเซ็ปต์โดนใจ โดยเปลี่ยนความคิดด้านลบ เปลี่ยนคำด่าว่าต่างๆ ให้คำเหล่านั้นกลายเป็นความคิดด้านบวก และเป็นจุดเริ่มต้นของความสวย เพราะเรากล้าที่จะเปลี่ยน กล้าที่จะแตกต่าง การสื่อสารเหล่านี้โดนใจกลุ่มเป้าหมายใหม่กลุ่ม Gen Z โดยใช้คำแรงว่า ไร้ยาง / หน้าด้าน / หิวแสง กับแป้งแต่ละรุ่น แล้วปรับกลยุทธ์ใช้คำเหล่านี้มารวมกับคุณสมบัติต่างๆ ของแป้งแต่ละรุ่น แป้ง Extra Cover หน้าด้านเนียนเกินต้าน / แป้ง C Cover หิวแสงแย่งซีนสวย ไบรท์ทุกช็อต / แป้ง Smoothing Matte ไร้ยาง ไร้เยิ้ม คุมมัน มั่นใจ จากการทำวิจัยก่อนการทำการตลาดจะเห็นว่ากลุ่ม Gen Z ค่อนข้างเป็นกลุ่มที่ชอบการสื่อสารที่ตรง แรง โดนใจ และรู้สึกจับต้องได้ เปลี่ยนคำบูลลี่ต่างๆ ให้กลายเป็นทัศนคติด้านบวก ซึ่งกลุ่มนี้จะรู้สึกดีกับแบรนด์เป็นพิเศษ และทำให้เกิดการอยากทดลองใช้สินค้า กลุ่มต่อมา คือกลุ่มลูกค้าที่เน้นเรื่องสุขภาพ การรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก สร้างการรับรู้ด้วยแคมเปญในช่วงหน้าร้อนกับสินค้าประเภทครีมกันแดด “ครีมกันแดด Save ผิว Save ปะการัง” ไม่ทำร้ายปะการังเพราะไม่มีส่วนผสมสารเคมีที่ทำให้ปะการังเกิดการฟอกขาว เป็นการรักษาธรรมชาติทางทะเล วัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ตอบรับกระแสผู้บริโภคที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิถีการใช้ชีวิตเปลี่ยนไป นวัตกรรมต่างๆ ของแบรนด์จึงออกมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากที่สุด

เมื่อเรายังต้องใส่หน้ากากอนามัย การแต่งหน้าก็ยังจำเป็น แต่สำคัญที่สุดคือการดูแลผิวภายใต้หน้ากากอนามัย ในปี 2565 กระแสหนึ่งที่มาแรงมากในประเทศไทย หลังจากพืช “กัญชากัญชง” ได้รับการปลดล็อกให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ผู้ประกอบการสินค้าหมวดต่างๆ ตื่นตัวรับเทรนด์นี้อย่างมาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology นำนวัตกรรมที่มีส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด BSC CBD Collection เป็นสินค้าหมวดสกินแคร์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางต่างๆ ด้วยแคมเปญที่น่าสนใจ “Hemp The Series ปลุกพลังผิว ฟิลผ่อนคลาย” ซึ่งโดนใจลูกค้าที่สนใจสินค้ากลุ่ม CBD ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการปรับอารมณ์ให้รู้สึกผิวผ่อนคลาย กลิ่นหอมผ่อนคลาย ทำให้การหลับดียิ่งขึ้น ช่วยปลุกพลังผิว ฟื้นบำรุงผิวที่ถูกทำร้ายจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ชะลอการร่วงโรยของผิว ให้ผิวเปล่งออร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องสำอางยอดขายลดลงในช่วงวิกฤต COVID-19 แต่ผู้บริโภคยังคงต้องแต่งหน้าในส่วนของตาและคิ้ว ขณะที่กลุ่มดูแลผิวรวมไปถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดหน้า ยังเป็นตลาดที่มีการเติบโต และสามารถสร้างโอกาสให้กับธุรกิจได้ดี ส่วนการตัดสินใจซื้อมาจากแบรนด์ที่รู้จัก เชื่อมั่น มีความปลอดภัย หรือมีการคิดค้นวิจัยที่โดนเด่นมากกว่าเรื่องราคา ซึ่งปัจจุบันลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติมากขึ้น เพื่อให้รู้สึกสบายผิวหน้า ขณะสวมใส่หน้ากากอนามัย แบรนด์ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายให้ครอบคลุม และมุ่งเป้าหมายไปช่องทาง E-Marketplace ให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee, JD Central, Watson, ICCShopping, Facebook, Instagram, TikTok, Line เพื่อขยายตลาด เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุค COVID-19 ที่เปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น โดยนำกลยุทธ์โปรโมชันเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และเดิมแบบไม่เคยมีมาก่อน โดยเฉพาะแคมเปญใหญ่ของลาซาด้า 9.9 10.10 11.11 12.12 รวมไปถึงการ Live Chat แพร่ภาพสดการขายเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ผ่านช่องทาง Shopee, Lazada, JD Central, Central Online, Facebook เพื่อทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น จึงปรับกลยุทธ์การตลาดตามพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มลูกค้า โดยขยายธุรกิจด้านออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งการขายใน Konvy, Seven-Eleven Online Catalogue, O Shopping ฯลฯ และเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อ Digital Online เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer ที่ผู้บริโภคมั่นใจและน่าเชื่อถือ ในปี 2565 สินค้ากลุ่มทำความสะอาดผิวหน้า BSC Honei V มียอดขายเติบโตในกลุ่มโฟมล้างหน้าทำความสะอาดออกใหม่หลายรุ่นเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้หลากหลาย โดยแบรนด์ตั้งเป้าหมายในการปรับตัวกับตลาดหลังยุค COVID-19 เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม และเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่กระตุ้นให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์มากขึ้น

• Arty Professional by BSC : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Arty Professional X Snoopy” เทรนด์การ Collaboration กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กำลังมาแรง และในปีนี้เป็นปีพิเศษของ Snoopy เช่นกันที่ฉลองครบรอบ 70 ปี ได้แรงบันดาลใจจากความน่ารักสนุกสนานและความมั่นใจของตัวการ์ตูน Snoopy จึงได้นำมารังสรรค์เป็น Collection พิเศษ พร้อมสไตล์การแต่งหน้าที่มาในแบบสีสันสดใสสื่อถึงความสนุกสนานและมั่นใจในตัวเอง มาพร้อมลายการ์ตูนน่ารักของสนูปปี้และผองเพื่อนบนบรรจุภัณฑ์

• Sheené : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Sheene Airy Natural Make Up Collection” เครื่องสำอางชีนแน่เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบทีเดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวใหม่ล่าสุดกับ Concept งานผิว ฟิลสบาย ที่สุดของเมคอัพงานผิว เปลือยผิวสวย เนียนกริ๊บ เบาสบายดุจอากาศ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเน้นงานผิวสไตล์สายเกา บางเบา แต่สวยขั้นสุดกับแป้งผสมรองพื้น/ แป้งฝุ่น/ ลิปกลอส/ รองพื้น/ ลิปครีมมี่ สวยสบายผิว

• Pure Care : นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Vegan” ซึ่งเป็นเคาน์เตอร์แบรนด์ไทย แบรนด์แรกที่ผลิตคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เป็นเครื่องสำอางที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่มีผิวบอบบาง เน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series คอนเซ็ปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

• Honei V : นำเสนอผลิตภัณฑ์ “มูสโฟมชาเขียวและส้มยูซุ” กับครั้งแรกของแบรนด์ ฮันนี่วี ที่มียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ซึ่งทำให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มโฟมมูสเพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภคทันกับกระแสในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มทำความสะอาดผิวหน้ารู้จักกับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

• ชุดชั้นในสตรี Wacoal ในปี 2565 ตลาดชุดชั้นในผู้หญิงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 อย่างต่อเนื่องและยาวนาน ส่งผลให้การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปทั้งไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า วาโก้จึงพลิกกลยุทธ์การตลาดครั้งใหญ่ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้กลายเป็นสาวที่ดูสดใส ทันสมัย โดยเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่มากขึ้น ขณะเดียวกันก็สร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็ก Wacoal Bloom พร้อมรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิมในทุก Sub-Brand ไม่ว่าจะเป็น Wacoal Mood, Curve Diva, Wacoal Motion Wear, Wacoal Shape Beautifier, Maternity, Wacoal Gold รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปกลุ่ม LGBTQ+ มีการออกกลุ่มสินค้า “Freedom” ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ

ในกลุ่มสินค้าวัยรุ่นคอลเล็กชัน Wacoal Mood: Do it your mood มีการปรับเปลี่ยนดีไซน์ให้ดูสดใสและสนุกสนานมากขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ 3 สบาย คือ สบายกาย ด้วยเนื้อผ้านุ่มสบาย ระบายอากาศได้, สบายใจ ด้วยสินค้าที่ใส่ไปได้ทุก Mood ทุก Feel ทุก Lifestyle, สบายกระเป๋า เป็นราคาที่วัยรุ่นสามารถจับต้องได้ สินค้าคอลเล็กชันนี้เกิดจากความเข้าใจ เข้าถึงความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง ปรับเปลี่ยนวิธีคิดในการออกสินค้าใหม่ให้เป็นแบบ Outside in โดยเริ่มต้นจากการชวนสาวๆ มาร่วมกิจกรรม “วาโก้ Survey…บราไหนที่ใช่ โดนใจวัย MOOD” เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและสอบถามบราแบบที่ใช่ สีที่โดนใจ จากกลุ่มเป้าหมายกว่า 1,000 คน พร้อมนำผลสำรวจมาออกแบบและพัฒนาสินค้าใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Wacoal Mood: Do it your mood” โดยใช้ Insight จากการทำวิจัยบวกกับข้อมูลเดิมที่มีอยู่และ Know-how จากประสบการณ์ที่ยาวนานพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ให้แตกต่างจากดีไซน์วาโก้แบบเดิม เพื่อตอบโจทย์ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมจัดกิจกรรม Below the Line เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีการทำ Pop Up Store ออกบู๊ทกิจกรรมไปตามโรงเรียนมัธยม มหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้สาวๆ ได้สัมผัสและทดลองสินค้า สร้างการจดจำแบรนด์ รวมถึงการรับสิทธิพิเศษจากวาโก้ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการซื้อสินค้า จากกิจกรรมดังกล่าวยังได้ข้อมูลน้องๆ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเป็น Influencer ให้กับแบรนด์ได้ถึง 400 คน

จากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่าผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็น Global Trend ที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการจัดแคมเปญกลุ่มสินค้า Eco Product และในกลางปี 2565 วาโก้เปิดตัว “Wacoal Love Earth” ผลิตภัณฑ์บรารักษ์โลก ในงานสหกรุ๊ปแฟร์ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา เพื่อประกาศเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการจัดแสดงสินค้าภายใต้แนวคิด BCG Model การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ประจำปี “Wacoal Love Earth Fashion Show 2022” วาโก้รักษ์โลก ทำจริงไม่อิงกระแส ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างท่วมท้น

การทำ Collaboration ของ Wacoal X Pasaya: Best for Rest ที่สุดของการพักผ่อน เป็นการรวมตัว 2 ท็อปแบรนด์ชั้นนำอย่าง “วาโก้” โดยบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และ “พาซาญ่า” โดยบริษัท เท็กซ์ไทล์ แกลลอรี่ จำกัด ร่วมสร้างประสบการณ์ใหม่จากแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ความงดงามลงบนชุดนอน แทรกกลิ่นอายความเป็น Sleep to Street

วาโก้นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาตรฐานระดับโลกมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกสบายในการชอปปิ้งสินค้า ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบันที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น วาโก้มีช่องทาง E-Marketplace ที่เป็นของวาโก้เองทั้ง Website / Facebook Fanpage / Line / IG / TikTok และช่องทางออนไลน์อื่นๆ อย่างครอบคลุม รวมถึงช่องทาง E- Marketplace ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สามารถสนับสนุนช่องทางการขายสินค้าของวาโก้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Lazada / Shopee / JDCentral / Bento และช่องทางอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนา และสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2565 นั้น บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในเคาน์เตอร์ขายชุดชั้นในสตรีวาโก้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ รวมถึง Wacoal Shop มีจำนวนทั้งหมด 75 สาขา ในปี 2566 บริษัทมีแผนจะขยายจำนวน Shop เพิ่มเติมอีก 5 สาขา รวมเป็น 80 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพ ทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัท

- **Arrow : Bamboo Shirt** ซึ่งพัฒนามาจากวัตถุดิบธรรมชาติ คือ เยื่อไผ่ ซึ่งมีคุณสมบัติที่โดดเด่น ดังนี้

1. เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มลื่น ทำให้สวมใส่สบายไม่ระคายผิว
2. มีส่วนช่วยในการยับยั้งการสะสมของกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ทำให้ผ้ามีกลิ่นสะอาดตลอดเวลา
3. ระบายอากาศได้ดี ไม่อับชื้น
4. เนื้อผ้าสามารถดูดซับน้ำ และระเหยได้รวดเร็ว
5. คุณสมบัติป้องกันรังสี UV
6. ป้องกันการเกิดและการสะสมของเชื้อรา และแบคทีเรียต่างๆ
7. รีดง่าย ยับยาก

- **Arrow : NO.5 Plus Upcycling Arrow** คำนึงถึงสภาวะโลกร้อน ฤดูกาลที่ผันผวนรุนแรงทุกปี จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตเส้นใยในการทอมาจากขวดพลาสติก และได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าแห่งประเทศไทย จนได้ตราประหยัดไฟเบอร์ 5 และเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย Brand เดียวที่ได้รับการรับรองนี้ ซึ่งเนื้อผ้าดังกล่าวมีคุณสมบัติพิเศษ

1. รีดง่าย ยับยาก หรือไม่ต้องรีด (ซัก ตาก ใส่) หล่อ ไม่ต้องรีด
2. ดูดซับเหงื่อ และถ่ายเทความร้อนได้ดี (ลดความร้อน)
3. ผ่านมาตรฐานการทดสอบ Cool Mode
4. คงทนต่อการเปลี่ยนแปลง หลังการซัก สีคงทนต่อแสง และเหงื่อ (เนื้อผ้ามีความแข็งแรง)
5. ผลิตด้วยกรรมวิธี และสีย้อมที่ปลอดภัย จากสารก่อมะเร็ง และโลหะหนัก (ปลอดภัย)

- **Lacoste: นวัตกรรมการสร้างสรรค์**
  - **เปิดตัวโปรแกรมสมาชิก Lacoste Le Club ครั้งแรกในประเทศไทย**

ลาคอสท์ประเทศไทยเปิดตัวโปรแกรมสมาชิก “Le Club Lacoste” (เลอคลับ ลาคอสท์) โปรแกรมสะสมคะแนนให้กับสมาชิก เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ลาคอสท์ ณ ร้านลาคอสท์ที่ร่วมโครงการ และลาคอสท์ออนไลน์ ดิจิทัล แฟลคชิป www.lacoste.co.th โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบอภิสิทธิ์พิเศษเหนือระดับ สำหรับสมาชิกที่เข้าร่วมโปรแกรมสะสมคะแนน เพลิดเพลินกับการแลกรับของรางวัล ของขวัญสุดเอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมรับข้อเสนอและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามการเข้าสู่ระดับของท่านสมาชิกทั้ง 4 ระดับตลอดปี

4 ระดับสิทธิประโยชน์ของสมาชิก สมาชิกสะสมยอดซื้อทั้งจากลาคอสท์ออนไลน์ และร้านค้าลาคอสท์ที่ร่วมโครงการ 1 บาท = 1 คะแนน

- PLAYER ระดับ 1 (สมัครสมาชิกครั้งแรก)
- CONFIRMED ระดับ 2 (12,000 คะแนนขึ้นไป)
- ADVANCED ระดับ 3 (32,000 คะแนนขึ้นไป)
- LEGEND ระดับ 4 (60,000 คะแนนขึ้นไป)

- **Lacoste X Minecraft**

เปิดตัวแคปซูลคอลเล็กชันสุดสร้างสรรค์ครั้งใหม่ Lacoste X Minecraft เชื่อมโยงจินตนาการโลกเสมือนจริงจากเกม Minecraft ที่ได้รับความนิยมจากเหล่าเกมเมอร์ทั่วโลก แรงบันดาลใจในการออกแบบแคปซูลคอลเล็กชัน จากกราฟฟิกพิกเซลสุดเท่สู่การผจญภัยของนักสำรวจผู้มีความฝันไม่รู้จบ เพื่อเปิดมุมมองด้านจินตนาการสุดล้ำในแบบฉบับลาคอสท์ ตอบโจทย์อย่างลงตัวทุกไลฟ์สไตล์ ต้อนรับ Spring/ Summer 2022 เพื่อให้แฟนๆ ลาคอสท์สัมผัสคาแรคเตอร์ที่หลากหลายสีสันแห่งยูนิเวิร์ส ในเสื้อผ้าแบบ Ready to wear สำหรับทั้งคุณผู้ชาย คุณผู้หญิง และคุณหนู สะท้อนความเป็นตัวตนและตอบโจทย์ไลฟสไตล์ที่หลากหลาย #Lacostexminecraft

- **Lacoste Global brand ambassador และ Asia brand ambassador**

ลาคอสท์เฉลิมฉลอง วีนัส วิลเลียมส์ (Venus Williams) แชมป์เทนนิสระดับโลกในฐานะโกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ ตัวแทนไลฟสไตล์ผู้หญิงยุคใหม่ และจียอน โซมี (Jeon Somi) ศิลปินสาวลูกครึ่งเกาหลี-แคนาดา ผู้ทรงอิทธิพลในวงการเพลง K-Pop จากประเทศเกาหลี ในฐานะเอเชียแบรนด์แอมบาสเดอร์ นำเสนอ Active Women Collection ที่สะท้อนแนวคิดเสื้อผ้าสไตล์แฟชั่นผสมสปอร์ต ซึ่งรังสรรค์โดยหลุยส์ ทรอทเทอร์ (Louise Trotter) ลาคอสท์ครีเอทีฟไดเร็กเตอร์ เสื้อผ้าคอลเล็กชันนี้ผสมผสานดีเอ็นเอด้านแฟชั่นที่แข็งแกร่งของแบรนด์ลาคอสท์ สู่การรังสรรค์เสื้อผ้าที่สวมใส่ได้ในหลากหลายโอกาสกับวิถีชีวิตของผู้หญิงยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี

- **Lacoste L001 X L002**

ร่วมเฉลิมฉลองลาคอสท์สนีกเกอร์รุ่นใหม่ล่าสุด 2 รุ่นคือ L001 และ L002 โดดเด่นอย่างมีสไตล์จากแรงบันดาลใจจากกีฬาเทนนิส และเทคนิคจับคู่สีใหม่ ผสานงานออกแบบสุดคลาสสิคร่วมสมัย สู่ดีไซน์สไตล์สปอร์ตที่เรียบง่ายและลงตัว สนุกกับการเลือกคอมพลีทลุคในวันใหม่ที่แสนสดใส สนีกเกอร์ทั้งสองรุ่น สะท้อนเอกลักษณ์ที่แตกต่างไม่เหมือนใคร โดยรุ่น L001 สำหรับหนุ่มๆ นำเสนอผ่านสไตล์ที่เรียบง่ายแสนคลาสสิค โดยการนำกลิ่นอายจากรองเท้ากีฬาเทนนิสผสานความร่วมสมัย ให้ลุคสปอร์ตอย่างสง่างามลงตัวได้ทุกไลฟ์สไตล์ และลาคอสท์สนีกเกอร์รุ่นใหม่ล่าสุด L002 ให้สาวๆ โดดเด่นด้วยดีไซน์มินิมอล พื้นรองเท้าที่มีความหนาพิเศษ แต่งด้วยหนังกลับคู่สีสดใส สไตล์แฟชั่นสุดชิค พร้อมพบการผจญภัยอันน่าตื่นเต้นครั้งใหม่ #LacosteL001XL002

- **Lacoste X Thrasher**

การร่วมงานครั้งแรกของ Lacoste X Thrasher 2 แฟชั่นไอคอน Thrasher ผู้กำหนดเทรนด์แห่งวงการสเกตบอร์ด รวมถึงการแต่งกายของนักสเกต Thrasher กลิ่นอายจากซานฟรานซิสโก จากสะพานโกลเดนเกตและ Lacoste จากปารีส เมื่อ Thrasher จากความโด่งดังของตัวอักษรไฟลุกสุดฮิต เจอกับ Lacoste แบรนด์ดังระดับโลกกับสัญลักษณ์โลโก้จระเข้สีเขียว จึงเกิดการคอลลาบอเรชั่น ลิมิเต็ดอิดิชั่น Lacoste X Thrasher มาสร้างสรรค์เป็นโลโก้ใหม่ จระเข้ไฟลุก สะท้อนภาพความสนุกสนานพร้อมเพิ่มสีสันบนลานสเกต ที่ขนกันมาทั้งโททัลลุคสุดชิคทั้งสำหรับผู้ที่มีหัวใจชื่นชอบสเกตบอร์ดด้วย 4 ไอเทมเด่น อาทิ เสื้อโปโล เสื้อยืดโอเวอร์ไซต์ เสื้อสเวตเชิ้ต และกางเกงแทรคแพนท์ บนโลโก้ใหม่ Lacoste X Thrasher สินค้าเป็น Limited Edition เปิดตัวพร้อมกันทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย Online Exclusive เฉพาะลาคอสท์ออนไลน์ www.lacoste.co.th

- **Lacoste Holiday Collection**

ลาคอสท์ร่วมฉลองเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปี ด้วยไอเดียของขวัญปีใหม่ชิ้นพิเศษเซอร์ไพรส์คนที่คุณรัก และเติมเต็มจินตนาการไม่รู้จบ ต้อนรับฮอลิเดย์ซีซั่นจากลาคอสท์ ค้นหาไอเดียเลือกของขวัญชิ้นพิเศษจากลาคอสท์ ให้ทุกวันของคุณเป็นวันพิเศษกับไอเทมเด่นจาก Lacoste Holiday Collection อาทิ เสื้อโปโลรุ่นพิเศษ DIY #Drawityourself ให้คุณเติมสีสัน อวดลวดลายเสื้อโปโลในสไตล์ของคุณเอง และเพิ่มความพิเศษให้คุณสนุกกับการแต่งเติมจินตนาการบนเสื้อโปโลด้วย Lacoste Holiday Patch ครีเอทได้ด้วยตัวคุณเอง ร่วมค้นหาไอเทมเด่นจากลาคอสท์ฮอลิเดย์คอลเล็กชันที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ อาทิ เสื้อโปโล เสื้อสเวตเตอร์ เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด เสื้อสเวตเชิ้ต กางเกงแทรคแพนท์ ชุดโปโลเดรส กระเป๋า หมวก น้ำหอม และนาฬิกา เพื่อเป็นไอเดียแมทช์ลุคโดดเด่นไม่เหมือนใครจากลาคอสท์

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/ หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/ หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ
จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ	:	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300
Website	:	http://www.icc.co.th
E - mail	:	webmaster@icc.co.th
ทะเบียนเลขที่	:	0107537001374
ประเภทธุรกิจ	:	การพาณิชย์

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัท	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เครื่องสำอางและเครื่องหอม	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		559.46	5.91	535.86	7.19	707.73	8.53
	บจก.ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องสำอางและเครื่องหอม			559.46	5.91	535.86	7.19	707.73	8.53
2.เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,429.62	25.65	1,916.72	25.70	2,274.08	27.40
	บจก.ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	13.65	0.15	12.75	0.17	16.49	0.20
	บจก.ไหมทอง	58.16	96.94	1.02	143.45	1.92	128.75	1.55
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี			2,540.21	26.82	2,072.92	27.79	2,419.32	29.15
3.เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,732.84	28.85	1,866.83	25.03	2,114.14	25.47
	บจก.ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	4.85	0.05	10.25	0.14	9.18	0.11
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ			2,737.69	28.90	1,877.08	25.17	2,123.32	25.58
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,350.14	14.26	1,368.25	18.35	1,467.53	17.68
	บจก.ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากสินค้าอุปโภคบริโภค			1,350.14	14.26	1,368.25	18.35	1,467.53	17.68
5.อื่นๆ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,230.26	12.99	910.68	12.21	1,060.84	12.78
	บจก.ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	99.99	16.89	0.18	29.84	0.40	19.70	0.24
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	10.07	0.11	7.94	0.11	10.59	0.13
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	51.00	34.40	0.36	-	-	-	-
รวมรายได้จากอื่นๆ			1,291.62	13.64	948.46	12.72	1,091.13	13.15
รวมรายได้หลักจากการขายสินค้า			8,479.12	89.53	6,802.57	91.22	7,809.03	94.09
6.รายได้อื่น								
6.1.เงินปันผลรับ			340.39	3.59	379.65	5.09	343.45	4.14
6.2.กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน			392.65	4.15	-	-	-	-
6.3.อื่นๆ			243.92	2.57	260.50	3.49	176.60	2.13
รวมรายได้อื่นๆ			**976.96**	**10.31**	**640.15**	**8.58**	**520.05**	**6.27**
7.ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			14.99	0.16	14.81	0.20	(29.71)	(0.36)
รวมรายได้			**9,471.07**	**100.00**	**7,457.53**	**100.00**	**8,299.37**	**100.00**

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอาง โดยการแนะนำแบรนด์ใหม่ต่างๆ เข้าสู่ตลาด อย่างในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แป้งเค้กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนพฤติกรรมหันกลับมาติดตามดูข่าวสารมากขึ้น จากสื่อหลักทางโทรทัศน์ ส่งผลให้หลายๆ แบรนด์หันมาลงสื่อรายการข่าว เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงเลือกลงสื่อรายการข่าว ช่อง 3 ช่อง 7 ไทยรัฐทีวี เนชั่นทีวี TNN16 อัมรินทร์ ในรายการข่าวเช่นเดียวกัน กอปรกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ COVID-19 ทุกอย่างไม่เหมือนเดิม

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. การขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ของแบรนด์ BSC Cosmetology ที่กำลังขยายกลุ่มลูกค้านี้ ด้วยแคมเปญใหม่ “แป้ง BSC ตัวจริงสวยจริง” โดยใช้คอนเซปต์โดนใจ สื่อสารด้วยคำที่ตรงไปตรงมา เพื่อกระชากความรู้สึกและความน่าสนใจของแบรนด์ให้กลุ่ม Gen Z หันมามอง โดยใช้คำที่ค่อนข้างเป็นลบ แต่เปลี่ยนให้เป็นมุมบวก คำที่หลายๆ คนคิดว่าเป็นคำด่าทอ แต่แบรนด์สามารถสร้างให้คนรับรู้เปลี่ยนความคิดในเชิงบวกได้อย่างสร้างสรรค์ เช่น หน้าด้าน หิวแสง ไร้ยาง ถ่ายทอดออกมาให้คนเห็นภาพในมุมกลับว่าคำเหล่านี้จะไม่ใช่คำด่าทออีกต่อไป โดยขมวดคำเหล่านั้นมาใช้กับสินค้าแป้งผสมรองพื้น 3 รุ่นที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับการเล่าเรื่องทั้ง 3 คำ ให้โดนใจวัยรุ่น Gen Z ตอบโจทย์ได้ดีมาก และทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ในใจของคน Gen Z มากขึ้น ขยายฐานลูกค้าใหม่ จากการใช้สื่อช่องทางออนไลน์ที่คนกลุ่มนี้ใช้สื่อออนไลน์เป็นหลัก อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป เริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติหลังจากรัฐบาลประกาศให้ COVID-19 กลายเป็นโรคประจำถิ่น บริษัทส่วนใหญ่ยกเลิกการทำงาน Work From Home ทำให้ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตข้างนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจเติบโตและเดินไปข้างหน้า เริ่มกลับมาปกติเหมือนเดิม ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าต่างๆ กลับมาคึกคัก ยอดขายเติบโตขึ้น แต่การขายสินค้าออนไลน์ก็ยังคงดีอยู่ กลยุทธ์การตลาดเครื่องสำอางจึงต้องเปลี่ยนตาม สำหรับสินค้ากลุ่มสกินแคร์เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคใช้มากขึ้น แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือช่องทางการจำหน่าย มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์มชอปปิ้งออนไลน์ ไลฟ์แชท มาร์เก็ตเพลส รวมถึงการโทรสั่งซื้อโดยตรง เพราะในช่วงที่รัฐบาลกำหนดมาตรการคลายล็อคต่างๆ ให้กลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ แต่ลูกค้าบางส่วนเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อผ่านช่องทาง E-Commerce ซึ่งลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ในการซื้อแบบใหม่ ถึงแม้ห้างสรรพสินค้าจะกลับมาเปิดปกติ อาจมีลูกค้าบางส่วนกลับไปซื้อเครื่องสำอางโดยตรงที่เคาน์เตอร์ จึงเป็นโอกาสที่แบรนด์จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่ได้จากการขายออนไลน์ มาทำกลยุทธ์ retarget ยิงโฆษณาหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าเก่าที่คุ้นเคยกับสินค้า ควบคู่กับการดึงลูกค้าใหม่จากแบรนด์อื่น อีกทั้งเปิดช่องทาง Direct ตรงกับกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทาง Line Official BSC Cosmetology และ His & Her ที่สามารถติดต่อลูกค้าได้โดยตรง มอบสิทธิประโยชน์ โปรโมชันต่างๆ ให้ลูกค้ารับรู้ได้ทันที เกิดการตอบโต้กับลูกค้าได้รวดเร็ว

2. ปัจจุบันการทำการตลาดต้องควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อช่วยดูแลให้สังคมดีขึ้น เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ตระหนักถึงความสำคัญในทุกมิติ ทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นที่มาของการทำสินค้าที่เป็นมิตรและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม แต่ประสิทธิภาพของสินค้าก็ยังคงดีเยี่ยมและพัฒนาเทคโนโลยีให้ดีขึ้นกว่าเดิม เช่น การผลิตครีมกันแดดปกป้องปะการังตัวใหม่ล่าสุด ไม่ทำร้ายปะการัง ไม่ใช้สารเคมีที่ทำให้ปะการังเกิดการฟอกขาว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทางทะเล อีกทั้งการผลิตเครื่องสำอางยังคงต้องเร่งปรับตัวอย่างรุนแรง เพราะผู้บริโภคเริ่มมองหาความปลอดภัยก่อน การทำสินค้าต้องตอบโจทย์ผู้บริโภคให้มากขึ้น ผู้บริโภคโหยหาสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจาก “ธรรมชาติ” มากขึ้น ซึ่งในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมา แบรนด์ Pure Care by BSC ไม่เพียงตื่นตัวในการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติ ไม่ใช้วัตถุดิบที่มาจากสัตว์มาผลิตสินค้า ด้วยเครื่องสำอางสูตร Vegan ปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองกับสัตว์ เพื่อรณรงค์ให้ทั่วโลกลดการทำร้าย และเบียดเบียนสัตว์ โดยเน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น ตอบโจทย์ผู้บริโภค และเป็นแบรนด์แรกของไทยที่ไม่ใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองในสัตว์ ด้วยคอนเซปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว และตอบสนองความต้องการด้านสุขอนามัยที่ดีด้วย เช่น การปกป้องผิวจากมลภาวะ ช่วยให้สุขภาพผิวดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าด้วย

3. เกณฑ์ของผู้หญิงที่เริ่มใช้เครื่องสำอางตั้งแต่อายุยังน้อย เป็นปัจจัยที่สร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจเครื่องสำอางเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงปรับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าอายุน้อย อีกทั้งทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่าในด้านราคา และสื่อสารในช่องทางใหม่ๆ ที่กลุ่มลูกค้าอายุน้อยดูเป็นประจำ ส่งผลให้บริษัทฯสามารถจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

4. ในสถานการณ์ของปี 2565 ผู้บริโภคมีปัญหาเรื่องรายรับที่ลดลง จากการตกงาน หรือการโดนลดเงินเดือน แต่รายจ่ายยังเท่าเดิม แบรนด์เล็งเห็นถึงผลกระทบของผู้บริโภค จึงมีการนำเสนอสินค้าที่มีขนาดแตกต่างกันเพื่อเป็นทางเลือก เช่น การผลิตสินค้าขนาดเล็ก ขนาดพกพา นอกจากจะเหมาะกับกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่กำลังซื้อมีจำกัดแล้ว ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ยังมีรายได้ไม่สูง แต่สนใจอยากทดลองใช้สินค้า ในช่องทางออนไลน์และร้านสะดวกซื้อต่างๆ ทั่วประเทศ

5. พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าเปลี่ยนไปจากเดิม โดยการหาข้อมูลต่างๆ จากออนไลน์ก่อน และมีลูกค้าบางส่วนที่ตัดสินใจซื้อทันที แบรนด์จึงต้องเตรียมความพร้อมในช่องทางนี้ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม เพราะในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 สินค้าเครื่องสำอางได้รับความสนใจสั่งซื้อผ่านช่องทางนี้สูง ในขณะเดียวกับการ Live บนแพลตฟอร์ม Social Media หรือ E-Commerce ปัจจุบันตลาด E-Commerce หันมาทำ Live กันมากขึ้น ตัวเลขการ Live และยอดการรับชมการ Live เพื่อขายสินค้าบนแพลตฟอร์มพุ่งสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะการรับชม Online Content สูงขึ้น และอีกปัจจัยหนึ่ง คือ ลูกค้ายังคงสนใจหันมาชอปปิ้งออนไลน์ เพราะสะดวกและง่าย มีโปรโมชันน่าสนใจ ปัจจุบันแพลตฟอร์มตลาด E-Commerce มีมากมาย อาทิ Lazada, Shopee, JD Central และที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับจำหน่ายเครื่องสำอางโดยเฉพาะ อาทิ Konvy, Watsons, ICC Shopping ในการกระจายช่องทางจำหน่ายไปตามแพลตฟอร์มทั้งหลาย เพื่อเพิ่มการมองเห็น โดยเฉพาะสินค้าเครื่องสำอางที่มีการแข่งขันสูง ยิ่งลูกค้าเข้าถึงสินค้าง่ายเท่าไหร่ยิ่งดี

6. ผู้บริโภคเองต่างมีการแบ่งปันข้อมูลสินค้ากันในสังคมออนไลน์เช่นกัน ทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น ภาพรวมตลาดเครื่องสำอางในปี 2565 เริ่มดีขึ้น แต่สิ่งที่เห็นได้ชัดคือความต้องการผู้บริโภคยังคงมีอยู่ เนื่องจากเครื่องสำอางถือเป็นปัจจัยหลักที่ 5 ของผู้หญิงไปแล้ว แบรนด์จึงต้องปรับตัว มีนวัตกรรมใหม่ๆ และทำการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด การวางแผนกลยุทธ์ที่รวมทั้งดิจิทัล สังคม และธุรกิจเข้าด้วยกัน เช่น การนำกลยุทธ์ Micro Influencer มาใช้อย่างถูกต้อง ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้รวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งต้องเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการผลิตภัณฑ์ความงามแบบใดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

อุปสรรค

1. สถานการณ์ของ COVID-19 ยังคงมีการกลับมาเป็นระยะตามการแพร่ระบาดตามฤดูกาลเป็นช่วง แม้รัฐบาลจะประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น แต่ผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความกังวลใจ ทำให้แบรนด์ไม่สามารถดูแลและบริการลูกค้าที่เข้ามาซื้อตรงในเคาน์เตอร์ได้จากความกังวลของลูกค้า เนื่องจากมาตรการคุมเข้มของรัฐบาลที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีการปลดล็อคมาตรการต่างๆ แล้ว ห้างสรรพสินค้ามีการดูแลลูกค้าที่เปลี่ยนไป จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้โอกาสการดูแลลูกค้าด้านการแต่งหน้า นวดหน้า ไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้ ส่งผลให้ยอดขายลดลง ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกวิตกกังวลในการเข้ามาใช้บริการ เนื่องจากยังคงมีความกังวลเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

2. กำลังซื้อของลูกค้าลดลงและลูกค้ามีแนวโน้มในการเดินซื้อเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าลดลงด้วย ส่งผลต่อยอดขายของผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า การใช้จ่ายที่ลดลงส่งผลกระทบโดยตรง ทำให้ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ต้องปรับกลยุทธ์ โดยโฟกัสกิจกรรมการตลาดจัดแคมเปญโปรโมชันให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากการจัด Co-Promotion เพื่อให้ส่วนลดกับลูกค้าแล้วยังต้องมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าด้วย

3. ในปี 2566 ประเทศจีนยังคงปิดประเทศโดยนโยบาย Covid - Zero ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางออกนอกประเทศไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้าในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกัน นักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศไทย นักท่องเที่ยวบางส่วนยังคงไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ถึงแม้รัฐบาลเริ่มปลดล็อคการเข้าออกภายในประเทศ แต่ยังคงตรวจอย่างเข้มข้น ทำให้กลุ่มลูกค้าต่างชาติหายไป ทั้งนักท่องเที่ยวจีน และกลุ่มประเทศแถบอาเซียน ทั้ง พม่า กัมพูชา เวียดนาม ลาว ทำให้ตลาดเครื่องสำอางในไทยยังคงขับเคลื่อนไปในทิศทางได้ไม่ดีนัก ยังไม่มีตัวเลขกำลังซื้อเข้ามา แบรนด์ต้องปรับตัวและกลยุทธ์การตลาดทันที

4. พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไปจากเดิม “New Normal” โดยเฉพาะช่องทางการเลือกซื้อสินค้า โดยพบว่ากลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้ามาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า หันมาใช้บริการด้านการชอปปิ้งออนไลน์ซึ่งสะดวก และมีราคาถูกกว่า จึงทำให้ต้องเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

5. จากวิกฤติ COVID-19 แสดงให้เห็นว่า โลกสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความต้องการมากมาย บางครั้งแบรนด์สินค้าไม่สามารถตอบสนองได้ทันท่วงที ดังนั้น แบรนด์มีความจำเป็นต้องเร่งความเร็วให้มากที่สุดในการพัฒนาสินค้าและเพิ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา หากแบรนด์ยังคงคิดแบบเดิมๆ หรือย่ำอยู่กับที่ จะทำให้แบรนด์นั้นหายไปจากตลาดอย่างง่ายดาย

- การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ในปี 2565 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เล็งเห็นโอกาสในการทำการตลาดหลังจากช่วงวิกฤติ COVID-19 เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ ตลาดสินค้าความงามเริ่มกลับมาเติบโต ขานรับการเปิดประเทศของรัฐบาล ผู้คนเริ่มกลับไปใช้ชีวิตได้ตามปกติ โดยเฉพาะการออกนอกบ้าน ทำกิจกรรมต่างๆ การทำงาน การกลับมาดูแลเรื่องความงาม ปลุกสีสันสร้างชีวิตชีวาของผู้บริโภค จึงดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งในปี 2565 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ ในกลุ่ม Gen Z พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด แนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2565 ด้วยคอนเซปต์ “แป้งบีเอสซี ตัวจริง สวยจริง” ใช้สินค้ายอดนิยมและขายดีที่สุดของแบรนด์ คือ แป้งผสมรองพื้น 3 สูตร ประกอบด้วย Smoothing Matte / Extra Cover / C Cover ซึ่งใช้คอนเซปต์โดนใจ โดยเปลี่ยนความคิดด้านลบ เปลี่ยนคำด่าว่าต่างๆ ให้คำเหล่านั้นกลายเป็นความคิดด้านบวก และเป็นจุดเริ่มต้นของความสวย เพราะเรากล้าที่จะเปลี่ยน กล้าที่จะ

แตกต่าง การสื่อสารเหล่านี้โดนใจกลุ่มเป้าหมายใหม่กลุ่ม Gen Z โดยใช้คำแรงว่า ไร้ยาง / หน้าด้าน / หิวแสง กับแป้งแต่ละรุ่น แล้วปรับกลยุทธ์ใช้คำเหล่านี้มารวมกับคุณสมบัติต่างๆ ของแป้งแต่ละรุ่น แป้ง Extra Cover หน้าด้านเนียนเกินต้าน / แป้ง C Cover หิวแสงแย่งซีนสวย ไบรท์ทุกช็อต / แป้ง Smoothing Matte ไร้ยาง ไร้เยิ้ม คุมมัน มั่นใจ จากการทำวิจัยก่อนการทำการตลาดจะเห็นว่ากลุ่ม Gen Z ค่อนข้างเป็นกลุ่มที่ชอบการสื่อสารที่ตรง แรง โดนใจ และรู้สึกจับต้องได้ เปลี่ยนคำบูลลี่ต่างๆ ให้กลายเป็นทัศนคติด้านบวก ซึ่งกลุ่มนี้จะรู้สึกดีกับแบรนด์เป็นพิเศษ และทำให้เกิดการอยากทดลองใช้สินค้า กลุ่มต่อมา คือกลุ่มลูกค้าที่เน้นเรื่องสุขภาพ การรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก สร้างการรับรู้ด้วยแคมเปญในช่วงหน้าร้อนกับสินค้าประเภทครีมกันแดด “ครีมกันแดด Save ผิว Save ปะการัง” ไม่ทำร้ายปะการังเพราะไม่มีส่วนผสมสารเคมีที่ทำให้ปะการังเกิดการฟอกขาว เป็นการรักษาธรรมชาติทางทะเล วัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ตอบรับกระแสผู้บริโภคที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิถีการใช้ชีวิตเปลี่ยนไป นวัตกรรมต่างๆ ของแบรนด์จึงออกมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากที่สุด

เมื่อเรายังต้องใส่หน้ากากอนามัย การแต่งหน้าก็ยังจำเป็น แต่สำคัญที่สุดคือการดูแลผิวภายใต้หน้ากากอนามัย ในปี 2565 กระแสหนึ่งที่มาแรงมากในประเทศไทย หลังจากพืช “กัญชากัญชง” ได้รับการปลดล็อกให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ผู้ประกอบการสินค้าหมวดต่างๆ ตื่นตัวรับเทรนด์นี้อย่างมาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology นำนวัตกรรมที่มีส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด BSC CBD Collection เป็นสินค้าหมวดสกินแคร์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางต่างๆ ด้วยแคมเปญที่น่าสนใจ “Hemp The Series ปลุกพลังผิว ฟีลผ่อนคลาย” ซึ่งโดนใจลูกค้าที่สนใจสินค้ากลุ่ม CBD ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการปรับอารมณ์ให้รู้สึกผิวผ่อนคลาย กลิ่นหอมผ่อนคลาย ทำให้การหลับดียิ่งขึ้น ช่วยปลุกพลังผิว ฟื้นบำรุงผิวที่ถูกทำร้ายจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ชะลอการร่วงโรยของผิว ให้ผิวเปล่งออร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

Pure Care by BSC ในปี 2565 ชูนวัตกรรมใหม่ สวย รักษ์ โลก ด้วยเครื่องสำอางสูตร Vegan ปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองกับสัตว์ เป็นกระแสความนิยมในปัจจุบัน ทางเลือกใหม่ของวงการเครื่องสำอาง เพื่อรณรงค์ให้ทั่วโลกลดการทำร้าย และเบียดเบียนสัตว์ โดยเน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series จึงเป็นเครื่องสำอาง Vegan ที่ตอบโจทย์ และเป็นแบรนด์แรกๆ ของไทย ที่ไม่ใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองในสัตว์ ด้วยคอนเซปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

Product Innovation ที่โดดเด่น ได้แก่

BSC Cosmetology

สินค้ากลุ่มสกินแคร์ใช้ส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด BSC CBD Collection เป็นสินค้าหมวดสกินแคร์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางต่างๆ ด้วยแคมเปญที่น่าสนใจ “Hemp The Series ปลุกพลังผิว ฟีลผ่อนคลาย” ซึ่งโดนใจลูกค้าที่สนใจสินค้ากลุ่ม CBD ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการปรับอารมณ์ให้รู้สึกผิวผ่อนคลาย กลิ่นหอมผ่อนคลาย ทำให้การหลับดียิ่งขึ้น ช่วยปลุกพลังผิว ฟื้นบำรุงผิวที่ถูกทำร้ายจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ชะลอการร่วงโรยของผิว ให้ผิวเปล่งออร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

Sheené

“Sheene Airy Natural Make Up Collection” เครื่องสำอางชีนแน่เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบทีเดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวใหม่ล่าสุดกับ Concept งานผิว ฟีลสบาย ที่สุดของเมคอัพงานผิว เปลือยผิวสวย เนียนกริ๊บ เบาสบายดุจอากาศ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเน้นงานผิวสไตล์สายเกา บางเบา แต่สวยขั้นสุดกับแป้งผสมรองพื้น/ แป้งฝุ่น/ ลิปกลอส/ รองพื้น/ ลิปครีมมี่ สวยสบายผิว

Pure Care

สินค้ากลุ่ม สกินแคร์ “Vegan” ซึ่งเป็นเคาน์เตอร์แบรนด์ไทย แบรนด์แรกที่ผลิตคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เป็นเครื่องสำอางที่ดีต่อผิว ดีต่อใจ ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่มีผิวบอบบาง เน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series คอนเซปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

Honei V

โฟมมูสพี่หมี 3 สูตรใหม่ล่าสุด สูตรชาเขียว / ส้มยูซุ / น้ำผึ้ง ด้วยคอนเซปต์โฟมน้ำผึ้ง ที่ 1 ในใจ ด้วยเทคโนโลยีเนื้อมูสฟองละเอียดเนียนนุ่ม 3 in 1 ลบล้างบำรุงในขั้นตอนเดียว ลบเครื่องสำอาง ล้างหน้าสะอาดหมดจด บำรุงผิวหน้าด้วยน้ำผึ้ง จบในขั้นตอนเดียว

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2565 จากสถานการณ์หลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการต่างๆ รวมถึงปลดล็อคสถานการณ์ต่างๆ ปรับให้ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้คนกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์การตลาดหันมาจับฐานลูกค้าใหม่ๆ ในผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z แบรนด์เล็งเห็นความสำคัญ เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเด็กลงและทันสมัยมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการและตอบโจทย์ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้ากลุ่ม Gen Z รู้สึกดีกับแบรนด์เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้าของแบรนด์ เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต ส่วนตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยมีศักยภาพในการเติบโตจากความต้องการของผู้บริโภค แม้ว่าเศรษฐกิจจะถดถอย ชะลอตัว หรือเติบโตช้า การรักสวยรักงาม ก็ยังคงทำให้ผู้บริโภคซื้อเครื่องสำอางต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ (Skincare) ผลิตภัณฑ์กลุ่มสีสัน (Make up) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น ท่ามกลางตลาดที่เปลี่ยนไป หลังการระบาดของ COVID-19 ผู้บริโภคตระหนักเรื่องสุขภาพมากขึ้น ตลาดเครื่องสำอางก็เช่นกัน ซึ่งในปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความสวยไม่เพียงพอ ต้องพิชิตใจผู้บริโภคด้วยการทำให้มีสุขภาพดี มีประโยชน์องค์รวมต่อร่างกายและจิตใจ สินค้าชูนวัตกรรมใหม่ๆ ยังคงเป็นหัวใจของการผลิตสินค้า และกระบวนการผลิตสินค้านำเทคโนโลยีมาเสริมศักยภาพ ยกระดับคุณภาพสินค้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีมากเพียงใด ผู้บริโภคยังโหยหาสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจาก “ธรรมชาติ” มากขึ้น เรียกว่าวิวัฒนาการความงามตามธรรมชาติจะทวีความสำคัญอย่างยิ่ง หลายปีที่ผ่านมาแบรนด์ไม่เพียงตื่นตัวในการนำวัตถุดิบธรรมชาติแทนวัตถุดิบจากสัตว์มาผลิตสินค้า สินค้าที่ผลิตต้องเป็นมิตรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ทำสินค้าใหม่ครีมกันแดดไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อปะการัง รักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเล และมีกระแสที่มาแรงอย่าง

มากในประเทศไทย หลังจากพืชกัญชากัญชงได้รับการปลดล็อกจากรัฐบาล ให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ผู้ประกอบการตื่นตัวรับเทรนด์นี้อย่างมาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology นำนวัตกรรมที่มีส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด

หลังการระบาดของ COVID-19 ในปี 2565 อาจทำให้ผู้คนที่มองข้ามการแต่งหน้า ห่างหายการเข้าสังคม ในชีวิตจริงตามวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อไม่ให้ชีวิตขาดสีสัน และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ผู้บริโภคพร้อมกลับมาแต่งหน้าอีกครั้ง และลองทักษะใหม่ๆ จึงไม่ควรพลาดในการเติมเสน่ห์สร้างสีสันแห่งความสุขให้กับกลุ่มเป้าหมายในปี 2566 ซึ่งในสถานการณ์ช่วงหลังการระบาดของ COVID-19 ยังคงจำเป็นต้องใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันตัวเอง เมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้ตลาดความงามเกิดการชะลอตัว เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงต้องปรับตัวแบบก้าวกระโดด ขยายช่องทางการขายทาง Online และ On Air และการเข้าถึงลูกค้าประจำด้วยระบบ CRM ผ่าน His & Her App การปรับกลยุทธ์ CSG2C ที่ทำให้ทุกๆ คนสามารถขายของได้แม้จะอยู่บ้าน รวมไปถึงการเข้าสู่ Beauty Store ในร้านวัตสัน เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันในภาวะที่ไม่ปกติ ช่วงโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ระบาดอย่างหนัก แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ ได้รับผลกระทบมาก ยอดขายผ่านทางเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าถดถอยไป จากการที่ลูกค้าไม่กล้ามาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าได้ตามปกติ มีผลกระทบกับตลาดความงาม เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่อง แบรนด์จึงจำเป็นต้องหันมาพึ่งช่องทาง E-Marketplace เช่น Lazada, Shopee, JDCentral, Central Online, Robinson Online, Facebook เพื่อขยายตลาด จากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ในช่องทาง E-Marketplace แบรนด์นำกลยุทธ์โปรโมชันเข้ามาเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อ ทำแคมเปญโปรโมชันมากมาย จัดแคมเปญโปรโมชัน ซื้อ 1 แถม 1 หรือ ซื้อ 1 แถม 2 เฉพาะช่วงเวลา ทำราคาให้ลดลงจากเดิมมาก เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ของตลาดเครื่องสำอางในไทย BSC Cosmetology ได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสู้กับคู่แข่งในตลาด โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลัก คือ การนำเสนอสิ่งใหม่สู่ตลาดตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การออกแบบใหม่ๆ ที่ไม่ซ้ำแบบเดิม การนำกระบวนการผลิตแบบใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น แม้กระทั่งการออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ เช่น เพิ่มช่องทางการขายใหม่ การให้บริการใหม่ วิธีการรับชำระเงินใหม่ ฯลฯ ถือได้ว่าเป็นการสร้างนวัตกรรมของบริษัท ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า เพราะไม่ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและในประเทศจะเป็นอย่างไร แต่ตลาดความงามในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีก ยิ่งนับวันจะมีแต่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะความสวยความงามเป็นสิ่งที่อยู่คู่สาวไทยมาทุกยุคทุกสมัย จะเห็นได้ว่าเครื่องสำอางวางจำหน่ายเรียงรายตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าหรูจนถึงตลาดนัด ไล่เรียงไปตั้งแต่แบรนด์สุดหรูชั้นนำจากต่างประเทศ แบรนด์สินค้าไทยที่มีคุณภาพ รวมถึงแบรนด์เล็กๆที่จำหน่ายใน Social Media

ที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาการสื่อสารตามกระแสของผู้บริโภค ที่ปัจจุบันเน้นเรื่องออนไลน์เป็นหลัก ผ่านช่องทางใหม่ๆ อาทิ Tiktok / Twitter / Instagram / Facebook / Line เป็นช่องทางที่ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ใช้งานเพื่อสื่อสารระหว่างแบรนด์และลูกค้า นอกเหนือไปจากแพลตฟอร์มเดิมๆ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน แต่ก็ยังมีผู้บริโภคที่ยังคงรับชมสื่อทางโทรทัศน์เป็นหลัก แบรนด์ก็ยังคงใช้การสื่อสารช่องทางนี้เป็นหลัก เพื่อสอดรับกับพฤติกรรมการเสพสื่อของผู้บริโภคให้รวดเร็วและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตอกย้ำให้ผู้บริโภคได้เห็นและรู้จักแบรนด์มากยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การสื่อสารของเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับเปลี่ยนใช้ KOL / Beauty Blogger และ Influencer ที่ลูกค้าสนใจ ยอมรับ และเชื่อถือ มาแนะนำ บอกต่อ และใช้ผลิตภัณฑ์จริง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในแบรนด์มากขึ้น ช่องทางการโฆษณาแบรนด์ยังคงใช้สื่อทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง แล้วมาโฆษณาเพิ่มเติมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา นอกจากนั้น สื่อบิลบอร์ด และสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้ากลายเป็นสื่อทางเลือกที่จำเป็นเช่นเดียวกัน ดังนั้นกลยุทธ์การใช้สื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และตรงจุดเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการทดลองใช้ และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อย่างครอบคลุม ส่งผลดีในการตอบรับทั้งฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ และฐานลูกค้าเก่า

ฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอมของบริษัทให้น้ำหนักการวิจัยผู้บริโภค และการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสวยและบุคลิกภาพ ที่ดี พร้อมเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้รับโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งผสมรองพื้น โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology รักษาความเป็นผู้นำตลาดแป้งผสมรองพื้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้า โดยมีนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์สำคัญ มีการลงทุนในการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า และไม่เพียงแค่ตัวสินค้าเท่านั้น แบรนด์ BSC Cosmetology เล็งเห็น นวัตกรรม คือทุกอย่าง ทั้งตัวสินค้า กล่องบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด และการบริการ ซึ่งแบรนด์มุ่งเน้นนวัตกรรมในทุกๆ ด้าน

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดเพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งโรงงานผลิตเครื่องสำอางใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในส่วนของบุคคลธรรมดา คนมีชื่อเสียง ดารา เซเลบ ก็ยังสามารถผลิตเครื่องสำอางได้ง่าย และพยายามสร้างคุณค่าให้กับสินค้า สร้างเรื่องราว เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์กับแบรนด์ และสามารถเลือกเครื่องสำอางได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอางในไทย ถึงแม้ในช่วงปี 2565 จะประสบภาวะปัญหาเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจซบเซาไปทั่วโลก ทำให้ยอดขายการเติบโตอาจมีชะลอและถดถอยในบางช่วงเนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาล เหมือนเป็นการ Start Up แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ ทั้งแบรนด์ใหญ่และแบรนด์เล็กๆ ในสถานะกาณ์ COVID-19 ทำให้แบรนด์เล็กส่วนใหญ่ ล้มหายตายจากออกไปจากตลาดเครื่องสำอางมากมาย เหลือเฉพาะแบรนด์ที่เป็นตัวจริงที่ผู้บริโภคเลือกเท่านั้น เพราะผู้บริโภคจะเลือกซื้อจับจ่ายต้องพิถีพิถันในการเลือกซื้อมากขึ้น ทำให้แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ หากไม่ปรับกลยุทธ์ก็จะหายไปจากตลาดทันที ถ้าดูจากกลยุทธ์ในช่วงเวลาดังกล่าว จะเห็นการลด แลก แจก แถม การขายสินค้าแบบแรงๆ แปลกๆ ใหม่ๆ จะเกิดทันที แต่ก็จะหายไปอย่างรวดเร็ว ถ้าหากคุณภาพสินค้าไม่ดีจริง การบอกต่อในโลกโซเชียลจะมีความรุนแรง และทำให้แบรนด์เหล่านั้นค่อยๆ หายไปจากตลาด

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีนโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างจริงใจ ตรงไปตรงมา และไม่มีการโฆษณาสินค้าเกินความเป็นจริง อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ซึ่งผู้บริโภครุ่นใหม่เริ่มเปิดใจและชอบทดลองสินค้าและยอมจ่ายเงินมากขึ้น เพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทฯ อาศัยโอกาสดังกล่าวสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) และให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าสู่คนรุ่นใหม่ เครื่องสำอางที่ขาย แบบเคาน์เตอร์เซลล์เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์ร่วมกับสื่อออนไลน์มากขึ้นในทุกแพลตฟอร์มเพื่อรองรับผลกระทบจาก COVID-19 ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และพบว่า สื่อออนไลน์ และสื่อในรถไฟฟ้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC Cosmetology เพิ่มการใช้สื่อดังกล่าว และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคให้ความสนใจ และมีการเปิดรับสื่อช่องทางนี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการรักษายอดขาย และขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ซึ่งในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การสื่อสารของเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับกลยุทธ์รูปแบบด้านการตลาดหันมาจับฐานลูกค้าใหม่ๆ ในผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z แบรนด์เล็งเห็นความสำคัญ เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเด็กลงและทันสมัยมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการและตอบโจทย์ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้ากลุ่ม Gen Z รู้สึกดีกับแบรนด์เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้าของแบรนด์ เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต แนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2565 ด้วยคอนเซ็ปต์ “แป้งบีเอสซี ตัวจริง สวยจริง” ใช้สินค้ายอดนิยมและขายดีที่สุดของแบรนด์ คือ แป้งผสมรองพื้น 3 สูตร ประกอบด้วย Smoothing Matte / Extra Cover / C Cover ซึ่งใช้คอนเซปต์โดนใจ โดยเปลี่ยนความคิดด้านลบ เปลี่ยนคำด่าว่าต่างๆ ให้คำเหล่านั้นกลายเป็นความคิดด้านบวก และเป็นจุดเริ่มต้นของความสวย เพราะเรากล้าที่จะเปลี่ยน กล้าที่จะแตกต่าง จนทำให้เกิดฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นมากมายในทุกช่องทางการจำหน่าย และทำให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการสื่อสารผ่านออนไลน์ในทุกช่องทาง Social Media การ Live Chat และการใช้ Call Center ตรงผ่านพนักขายประจำจุดขายในแต่ละพื้นที่ ซึ่งรวมไปถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้นเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องตรวจสอบสภาพผิวใช้เวลาให้บริการเพียง 3 - 5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกถึงความคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ นอกจากต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความภักดี และผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลาแล้ว ยังต้องมุ่งเน้นการ หาลูกค้าใหม่เสมอ โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้เพิ่มกลยุทธ์การส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้ามีความสนใจในการ ทดลองสินค้า โดยเลือกทำแคมเปญส่งเสริมการขาย กับสินค้ากลุ่มเมคอัพ และสกินแคร์ที่มีความหลากหลาย ตรงใจกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย กระตุ้นลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ สนใจอยากทดลองสินค้า และกลับมาซื้อซ้ำ

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ประเภท	จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
General Cosmetics	170
Sensitive Skin	65
Professional Make Up	69
Self Selection	183
Direct Sales	391
Cosmeceutical	37
รวม	**915**

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯใช้ศักยภาพของการมี Multi Brand เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน มีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นแตกต่างกันของ Brand Character เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้า ทั้งด้านอายุ ไลฟ์สไตล์ ความสะดวกซื้อในช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ตลอดจนราคาที่มีทุกระดับตามความพึงพอใจ แต่แบรนด์ที่มีกลุ่มลูกค้านิยมสูงสุดของ BSC Cosmetology, Sheené ตลอดจน Arty Professional, Pure Care, Honei V by BSC เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี ถึงแม้ในปี 2565 จะมีช่วงชะลอตัวและถดถอย จากสถานการณ์ COVID-19 อยู่บ้าง เพราะลูกค้าในยุคปัจจุบันทั้งเพศชาย เพศหญิง และทุกๆ ช่วงวัย ต่างให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และผิวพรรณ รวมทั้งการดูแลตัวเองมากขึ้น มีความต้องการอยากให้ตัวเองดูดีขึ้น ธุรกิจด้านความงาม คลินิกดูแลรักษาผิวพรรณ เครื่องสำอางแบรนด์ชั้นนำต่างๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับกับความต้องการที่สูงขึ้นทุกปี

การคลายล็อคจาก COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคเริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ การทำงาน Work From Home ยังมีบ้าง คนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาทำงานปกติ การเลือกซื้อ เลือกใช้ การจับจ่ายใช้สอย เริ่มกลับมาคึกคัก แต่ยังไม่ดีเท่าที่ควร จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ใช้จ่ายที่จำเป็น ของฟุ่มเฟือย หรือของไม่จำเป็นจะคัดสรรเป็นพิเศษ ชี้ให้เห็นว่าแม้ทิศทางการใช้สินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและความงามจะเริ่มดีขึ้น แต่จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป คนไทยมีพฤติกรรมดูแลความสวยความงามด้วยตัวเองที่บ้านมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้กลุ่มสินค้าประเภททำสีผม และโทนเนอร์ จากการสำรวจพบว่าคนไทย 35% มองการดูแลความสวยความงามในบ้านคือไลฟ์สไตล์ใหม่

ของพวกเขา เทรนด์การใช้เครื่องสำอางจากส่วนผสมธรรมชาติที่ไม่มีสารเคมี หรือสารที่ก่อให้เกิดอันตราย ตลาดมีการเติบโตมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีความกังวล และห่วงความปลอดภัยของสุขภาพเป็นหลัก และฝุ่นควัน PM 2.5 ที่เข้ามามีส่วนให้ทุกคนต้องปรับการใช้ชีวิตมากขึ้น การดูแลผิวพรรณต่อสภาพอากาศและมลภาวะที่ไม่ปกติยังคงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิต รวมถึงการสวมหน้ากากอนามัยเป็นประจำก่อนออกจากบ้าน

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับตัว ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยการใช้การสื่อสารที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง แบบ Direct to Customer ซึ่งมีการร่วมมือกับเหล่าพันธมิตรร้านค้า ห้างสรรพสินค้า จับมือร่วมกันในการทำการตลาด เพื่อสนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำแคมเปญต่างๆ ส่งตรงถึงลูกค้าในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางหลักการสื่อสารของแบรนด์ ช่องทางการสื่อสารของร้านค้าและห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสื่อสารผ่านพนักงานขายโดยตรงไปถึงลูกค้าแต่ละท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า อีกทั้งการใช้สื่อหลัก แบรนด์ใช้งบประมาณต้นทุนในการสื่อสารค่อนข้างสูงเนื่องจากตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ การใช้การสื่อสารตรงหาลูกค้า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ปรับเปลี่ยนแล้วส่งผลให้แบรนด์ มียอดขายในสถานการณ์ช่วง COVID-19 ที่ลูกค้าไม่สามารถออกมาหาซื้อสินค้าได้อย่างปกติ

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่ จากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศรวมร้อยละ 10

ในแง่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทางแบบ Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปีที่ผ่านมาทั้ง 4 แบรนด์หลักมีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 สร้างโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า ดีไซน์ที่ทันสมัย เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ ทำให้บริษัทฯ จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงวัย กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง อีกทั้งยังมีการการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม LGBTQ+ ด้วยความหลายหลายของผลิตภัณฑ์ การจับกลุ่มเป้าหมายจึงไม่ได้เน้นไปที่อายุของลูกค้าเท่านั้น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะกระตุ้นการขาย และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

วิกฤติ COVID-19 ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน ทั้งไลฟ์สไตล์ ธุรกิจ สาธารณสุข และการศึกษา สินค้าชุดชั้นในสตรีก็ได้รับผลกระทบจากวิกฤตินี้เช่นกัน แต่ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจ การผลิตสินค้าที่ใช้กลยุทธ์ราคาพิเศษ ในบางคอลเล็กชันและกลุ่ม Target สินค้า เพื่อเพิ่มความหลากหลายสอดคล้องกับรูปแบบการซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกัน ทั้งยังมีการจัดโปรโมชันของสมนาคุณแจกฟรีสินค้าพรีเมียมตามยอดซื้อที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจและเพิ่มสีสันการขาย อีกทั้งกลุ่มลูกค้าออฟไลน์และออนไลน์ มีการนำข้อมูลยอดขายในช่วงที่มีการจัดโปรโมชันของพรีเมียมมาวิเคราะห์ ข้อดี ข้อเสีย เพื่อวางแผนรูปแบบสินค้าและโปรโมชัน ที่โดนใจลูกค้ามากที่สุด

นอกจากสินค้าแล้วสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดี คือ การบริการให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ มีการเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าใน Wacoal Shop ตั้งแต่การตกแต่งร้านค้าที่ทันสมัยและสวยงามแตกต่างกัน (Localization) การให้บริการตนเอง ที่สามารถให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองจากการจัดวางสินค้าที่เลือกซื้อได้ง่าย มีป้าย POSM ที่มีรายละเอียดของสินค้าภายในร้านครบถ้วนชัดเจน โดยไม่ต้องสอบถามพนักงานภายในร้าน สร้างอิสระในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล และ Next Normal

และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ว่าผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็น Global Trend ที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการจัดแคมเปญกลุ่มสินค้า Eco Product ให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้อย่างตรงใจภายใต้คอนเซ็ปต์ “Wacoal Love Earth”

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายหลากหลายแบรนด์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน จึงสามารถรองรับโครงสร้างตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและครอบคลุม ซึ่งแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่โดดเด่นแตกต่างกัน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน มีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า การดีไซน์ที่ทันสมัย การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ที่จัดจำหน่าย ทำให้จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุก Segment ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงวัย กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง มีการวางกลุ่มเป้าหมายหลากหลายทั้งตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) ตามไลฟ์สไตล์ (Life Style) ของลูกค้าเนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะเพิ่มโอกาสในการขายมากยิ่งขึ้น

2. จากการนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาใช้ในการบริหารสินค้า ทำให้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขายจากร้านค้าโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพ การอัปเดตข้อมูลเป็นแบบ Real Time ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในการนำไปใช้วางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสต็อกสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด ไม่พลาดโอกาสในการขาย พร้อมสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

3. พฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เน้นประโยชน์การใช้งาน (Function) เป็นหลัก แต่ปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการสวมใส่เพื่อแฟชั่นแบบ In to Out มากขึ้น เน้นการออกแบบที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับการแต่งกายในแต่ละวัน มีความหลากหลายการใช้สินค้ามากขึ้น ส่งผลให้มีความถี่ในการซื้อมากขึ้น มีการพัฒนาสินค้าตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคัพไหนก็ใส่สวยหรือสินค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น ชุดชั้นในสำหรับกลุ่มลูกค้าอายุ 60 ปีขึ้นไปมีเนื้อผ้าที่มีส่วนผสมของมอยส์เซอไรเซอร์ (Moisturizer) เน้นนวัตกรรมการดูแลสรีระ การสวมใส่ที่สบายและดูแลสุขภาพ กางเกงในอนามัยช่วยป้องกันการซึมเปื้อนในวันมามาก กระชับเนียนเรียบ ชุดชั้นในสำหรับการออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความมั่นใจ เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น

4. ผลิตภัณฑ์วาโก้ทุกชิ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

5. ปี 2565 เป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในเร็วๆ นี้ ทำให้การเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน และชาวต่างชาติประเทศอื่นๆ มีเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของตลาดใหม่ในกลุ่ม AEC อาทิ พม่า กัมพูชา และลาว ทำให้ฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มมากขึ้น

6. การยอมรับในความหลากหลายทางเพศ สร้างตลาดใหม่ให้กับบริษัท การริเริ่มเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้า LGBTQ+ ของแบรนด์วาโก้ แม้จะเป็นตลาดที่เล็กด้วยจำนวนผู้บริโภคในประเทศไทยเพียง 4 ล้านคน แต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจงและที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียน แทบจะไม่มีผู้แข่งขันในประเทศไทย

อุปสรรค

1. การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าบริโภคมากกว่ากลุ่มสินค้าอุปโภค ภาวะทางเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการปรับพฤติกรรมการซื้อเพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น ลดความถี่ในการซื้อ หรือรอให้มีการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าจึงซื้อ รวมถึงการสนใจสินค้าที่มีราคาต่ำลง เป็นต้น

2. แม้จะมีการเปิดประเทศ แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มกลับมาได้เพียงบางส่วน โดยในช่วงแรกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา และยุโรป ขณะที่ชาวจีนที่เป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่ของไทย (11 ล้านคนในปี 2562) ยังกลับเข้ามาน้อย เนื่องจากรัฐบาลจีนยังคงเข้มงวดการเดินทางระหว่างประเทศของชาวจีนตามนโยบาย Zero Tolerance ประกอบกับหลายประเทศดำเนินนโยบายการกักตัวนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ทำให้ในปี 2565 นักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่กลับมาเป็นปกติ ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวเพียง 6 ล้านคน หรือเพียง 15% ก่อนวิกฤติ COVID-19 และอาจใช้เวลาหลังจากนี้อีก 3 ปีจึงจะกลับสู่ระดับปกติที่ 40 ล้านคน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ต้องใช้เวลา ทำให้ธุรกิจบางส่วนยังไม่สามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ รวมถึงแรงงานบางกลุ่มที่อาจยังต้องตกงานหรือว่างงานไปอีกระยะหนึ่ง

3. การใช้จ่ายของภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจไทยในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในช่วงที่ต้องปิดประเทศเพื่อควบคุมการระบาด ทั้งนี้ภาพรวมเศรษฐกิจปี 2565 ที่ฟื้นตัว ทำให้ความจำเป็นของแรงกระตุ้นจากภาครัฐลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า โดยเหลือเพียงบางส่วนในภาคท่องเที่ยว และบริการเท่านั้นที่ยังไม่ฟื้นตัว และต้องประคับประคองจากภาครัฐต่อไปอีกระยะหนึ่ง

4. ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ Segment ระดับกลางและล่าง ที่มีการใช้กลยุทธ์ราคาเข้ามาแข่งขันมากขึ้น กอปรกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ความต้องการและการตัดสินใจซื้อในช่วงเวลาสั้น หรือที่เรียกว่า Micro Moment ที่ตอบสนองได้ทันทีที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ ทำให้ตลาดชุดชั้นในต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่จนถึงรายเล็ก จากช่องทางออนไลน์ ที่มีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

5. Free Trade Agreement (FTA) ข้อตกลงการค้าเสรีทำให้การไหลเข้าของสินค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าราคาถูกเข้ามายังตลาดภายในประเทศง่ายขึ้นและเร็วขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศแล้ว ยังต้องวางแผนกลยุทธ์แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2565 ได้ทำการสำรวจความต้องการสินค้าก่อนผลิตสินค้าผ่านกิจกรรมวาโก้ Survey…บราไหนที่ใช่ โดนใจวัย Mood เพื่อสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น โดยนำผลตอบรับจากลูกค้าและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ทั้งในเรื่องรูปแบบสินค้า ดีไซน์ ราคา จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์คอลเล็กชันใหม่ Wacoal Mood…Do it Your Mood ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง จากผลสำรวจคอลเล็กชันนี้ของวาโก้ มีการปรับราคาลงให้ถูกใจวัยรุ่น เป็นราคาที่จับต้องได้ แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานวาโก้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำ Brand Health Check และนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการอย่างจริงจัง รวมถึงการที่บริษัทฯ คำนึงถึงและให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของลูกค้าเป็นสำคัญ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมายทั้งจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าจากการจัดกิจกรรม และ Focus Group อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังมีการนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์และพัฒนาผ่าน Big Data เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้วางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงความต้องการ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ โดยทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ (One Body) ทั้งร่วมวางแผน การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ไปจนถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ พร้อมนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

การพัฒนาระบบงาน Logistic ปัจจุบัน Wacoal Online บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบ Application Programming Interface (API) มาช่วยในการจัดการภายใน ทำให้การทำงานรวดเร็วมากขึ้น และสามารถส่งสินค้าออกจากโรงงานให้ถึงมือลูกค้า หลังจากได้รับออร์เดอร์ภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกลายเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ ที่มีการส่งของรวดเร็ว เป็นการสร้างโอกาสในการขายสินค้าและสร้างความประทับใจกับลูกค้า

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้า หรือ Customer Retention ด้วยการทำกิจกรรมหรือรูปแบบการขายต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เคยซื้อแล้วกลับมาซื้อซ้ำ หรือใช้บริการครั้งต่อๆ ไปโดยไม่เปลี่ยนใจไปหาคู่แข่ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย พื้นที่พิเศษทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า หรือการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ มีการจัดโปรโมชันและสินค้าพรีเมียมที่โดนใจลูกค้า เช่น การทำโปรโมชันร่วมกับสมาชิก His & Her Plus Point มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จัดกิจกรรมและโปรโมชันที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิก ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมี่ยม

ด้วยจุดเด่นของวาโก้ คือ นวัตกรรม ซึ่งได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายมายาวนาน วาโก้ออนไลน์มีการสื่อสารเพื่อตอกย้ำจุดแข็งข้อนี้อย่างต่อเนื่องครบทุกกลุ่มสินค้าของวาโก้ โดยเน้นการนำเสนอทั้ง Function และ Fashion ตอบโจทย์ทั้งความสวยงามและการสวมใส่ที่สบาย โดยมีการสื่อสารความเป็นแบรนด์ “สวยได้ สบายด้วย” ในทุกแพลตฟอร์ม สร้างการรับรู้ให้กับผู้คน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็น Loyalty Customer ว่าจะยังคงได้รับสินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพดี ตอบโจทย์การดูแลสรีระของผู้หญิงทุกแบบ ทุกสไตล์ได้เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือความสบาย

บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในด้านต่างๆ ผ่านพนักงานขายหน้าร้านที่มีคุณภาพ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่าและเป็นคนสำคัญของแบรนด์ การดูแลลูกค้าเดิมเป็นการลดอัตราการสูญหายของลูกค้าเดิมด้วย ทำให้แบรนด์สามารถสร้างรายได้และผลประกอบการอย่างยั่งยืน เนื่องจากมีการสร้างความพึงพอใจ มอบประสบการณ์การใช้งานที่ดี ที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ กระตุ้นให้ลูกค้าเดิมที่เคยซื้อหรือใช้บริการกับธุรกิจในอดีตกลับมาซื้อซ้ำ และไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดการซื้อแค่หนึ่งหรือสองครั้งเท่านั้น แต่การรักษาลูกค้าสามารถทำให้ลูกค้ามีการซื้อที่บ่อยจนสามารถเพิ่มมูลค่าหรือใช้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิตของการเป็นลูกค้า จนเป็น Customer Lifetime Value ของแบรนด์

การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน

1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

ในปี 2565 มีการสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มวัยรุ่นผ่านแบรนด์ Mood ที่มีดีไซน์ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ มีการทำกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยเริ่มสาวโดยเน้นการทำกิจกรรมในสินค้ากลุ่ม “Wacoal Bloom” ผ่านสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ และสื่อสารรวดเร็วยิ่งขึ้นด้วยข้อมูลที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายต่อลูกค้า ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายและมีการทำวิจัยความต้องการของทั้งคุณแม่และลูกสาววัยเด็ก เพื่อจัดหาพรีเมี่ยมที่ตรงใจ เพื่อให้เกิดการซื้อและบอกต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ ในปีที่ผ่านมามีการทำ Collaboration เพื่อขยายฐานไปยังลูกค้าใหม่ร่วมกับแบรนด์เครื่องนอนชั้นนำ Pasaya ผลิตชุดนอนคอลเล็กชัน Wacoal X Pasaya เพื่อขยายฐานลูกค้าเดิมไปยังกลุ่มลูกค้าพันธมิตร

จากการที่บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายตั้งแต่กลุ่มเด็กไปจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่ ซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้ใหญ่ พลัสไซซ์ กีฬา และกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) มีการเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้า LGBTQ+ ของแบรนด์วาโก้ แม้ LGBTQ+ จะเป็นตลาดที่เล็กด้วยจำนวนผู้บริโภคในประเทศไทยเพียง 4 ล้านคน แต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจงและที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียน แทบจะไม่มีผู้แข่งขันในประเทศไทย จากการมองเห็นขนาดของตลาดที่มีขนาดใหญ่ ที่สามารถผลิตสินค้าและทำการตลาดเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุดมีเพียงตลาดชุดชั้นในพรีออเดอร์จากต่างประเทศที่มีราคาแพง และชุดชั้นในแบรนด์เล็กที่ทำขึ้นมาจำหน่ายให้กับกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ เป็นเหตุผลที่ทำให้วาโก้ได้เริ่มทำตลาด LGBTQ+ อย่างจริงจัง และสื่อสารชุดชั้นในกลุ่มนี้ผ่านคอลเล็กชัน Freedom อิสระที่ไม่มีนิยาม อย่างไรก็ดี สำหรับตลาด LGBTQ+ แม้จะเป็นโอกาสในการแข่งขัน แต่ยังมีความท้าทายจากการสื่อสารและการเข้าถึง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ กลุ่มผู้บริโภคนี้มองวาโก้เป็นแบรนด์สำหรับพวกเขาโดยเฉพาะในโมเมนต์ที่ชัดเจน แต่ไม่แบ่งแยก

2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท

ปัจจุบันผู้บริโภคได้ลดความสำคัญของ Brand Loyalty ลง และให้ความสำคัญกับ Product Value มากขึ้น ทำให้บริษัทฯ หันมาให้ความสำคัญกับชุดชั้นในที่มีความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ควบคู่กับการใช้ประโยชน์ที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เนื่องจากปัจจุบันแฟชั่นเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ชุดชั้นในสตรีมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากคู่แข่งในประเทศและการนำเข้าชุดชั้นในของแบรนด์ต่างๆ จากต่างประเทศ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยทดลองใช้ชุดชั้นในวาโก้ ผ่านกิจกรรม “กล้าท้าลอง” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองสวมใส่ จนพอใจให้เกิดการซื้อ โดยเน้นความหลากหลายของสินค้า ทั้งด้านรูปแบบ และนวัตกรรมที่ทำให้การสวมใส่ชุดชั้นในนอกจากมีความเป็นแฟชั่นแล้ว ยังมีนวัตกรรมสินค้าที่สร้างความความกระชับ สบาย และคุณภาพดีมากซึ่งเป็นจุดเด่นของแบรนด์วาโก้ที่แบรนด์อื่นไม่มี และทำไม่ได้ เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสได้ทดลองใช้ พอใจ และตัดสินใจซื้อในที่สุด

3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product)

จากพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตาม Life Style ในยุค New Normal ทำให้ Customer Journey ได้เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ Upselling และ Cross-selling ควบคู่กันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อ ณ พื้นที่ขาย เพื่อให้พนักงานขายสามารถปิดการขายได้ทันที เพราะบางครั้งเรื่องของ “ค่าใช้จ่าย” ก็ไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดเสมอไป แต่เป็น “อารมณ์ความรู้สึก” ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ และหากเมื่อรวมกับพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าในปัจจุบัน ที่มักเริ่มต้นจากหาข้อมูลก่อน แล้วค่อยนำมาเปรียบเทียบ หาสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้มากที่สุด ท่ามกลางสินค้าจำนวนมากที่มีฟีเจอร์คล้ายคลึงกัน บริษัทฯ มีสินค้าโดดเด่นและคุณภาพดี ความคิดที่ว่า “แค่เพิ่มเงินอีกจำนวนหนึ่ง” ก็จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อแม้จะเป็นตัวเลขที่มากกว่าที่ตั้งใจไว้ในตอนแรกก็ตาม บริษัทฯ จึงได้ทำทั้งส่วนของโปรโมชัน และการทำของพรีเมียมที่โดนใจ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อทันทีเพื่อปิดการขาย รวมทั้งการทำ Cross-selling ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าอื่นๆ การมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เช่น เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน สามารถซื้อชุดนอนได้ในราคาพิเศษ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึก “คุ้มค่า” เป็นการสร้างโอกาสทางการขายให้พนักงานขายนำเสนอสินค้า หรือบริการที่มีแนวโน้มว่าลูกค้าจะให้ความสนใจเพิ่มเติมเข้าไป การใช้กลยุทธ์สร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัทฯ เช่น การจับคู่สินค้าภายในเครือบริษัทฯ แล้วทำโปรโมชันในราคาพิเศษ (Cross-Promotion) อาทิ เมื่อซื้อชุดชั้นในของคุณแม่ รับฟรีผลิตภัณฑ์ชักผ้าเด็ก นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การทำการตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ผ่านช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัทฯ ถูกต่อยอดการขายไปยังช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ดังนั้นบริษัทฯ ร่วมเป็นพันธมิตรกับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง ช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ทำให้สามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

ตลาดโดยรวมปี 2565 เริ่มกลับมาฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค และอานิสงส์จากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ นักท่องเที่ยวต่างประเทศเริ่มกลับมา รวมถึงนักท่องเที่ยวคนไทยที่อัดอั้นจาก COVID-19 มา 2 ปี ก็เริ่มเดินทางท่องเที่ยวกันก็เพิ่มจำนวนมากขึ้น ปีที่ผ่านมาส่งสัญญาณบวก แต่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจนและเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนและมีความเสี่ยงอยู่เป็นระยะๆ ประเภทของร้านค้าที่ฟื้นตัวชัดเจนโดดเด่น คือ กลุ่มห้างสรรพสินค้า แฟชั่นความงาม ไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อในจังหวัดท่องเที่ยว รวมถึงภาคบริการอย่าง ภัตตาคาร ร้านอาหาร ซึ่งจะเติบโตตามกระแสการเปิดประเทศ การท่องเที่ยวและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค การฟื้นตัวของธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ เร่งบริหารจัดการสินค้าที่จัดจำหน่ายในแต่ละช่องทาง ให้พร้อมสำหรับการกลับมาจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า ระบบเติมเต็มสินค้าช่วยให้การบริหารสินค้าของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายได้รับข้อมูลอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รูปแบบการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งมีวิธีที่แตกต่างกันไป ทั้งแบบ Mass, Above the Line Below the Line, Event และ Social Media เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา อาทิ

• สื่อการโฆษณา (Advertising) ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณากลางแจ้ง ป้ายโฆษณาในร่มในรูปแบบจอ LED ทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า Mass Transit เช่น MRT จนถึงพื้นที่ขาย เพื่อการปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ไวทันตลาดที่ปรับตัวเร็ว การลงโฆษณาในโทรทัศน์เน้นกลุ่มลูกค้าเด็กที่เป็นกลุ่มลูกค้าในอนาคต ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยสื่อออนไลน์มีการร่วมมือกับ Influencer แถวหน้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ โบกี้ไลออนด์ / 4EVE เป็นศิลปินที่ได้รับการยอมรับจากทั้งกลุ่มคนรุ่นใหม่ และกลุ่ม LGBTQ+ จัดทำเป็นคอนเทนต์รีวิว คลิปสั้นๆ รวมทั้งยิง Ads เพื่อลงในช่องทาง Facebook / IG / TikTok เพิ่มการมองเห็น และรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และ LGBTQ+ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่วาโก้มุ่งเน้นเพื่อขยายช่องทางการตลาด

• การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling) ยังคงเป็นสิ่งสำคัญมาก ด้วยวาโก้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ ช่องทางหลักของบริษัท คือ กลุ่มลูกค้าออฟไลน์ทั้งเคาน์เตอร์ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือ Wacoal Shop และร้านค้าอื่นๆ ยังมีความต้องการอธิบายรายละเอียดเรื่องรูปแบบ คัพและไซซ์ที่ถูกต้องตามสรีระ เนื้อผ้า สี ฟังก์ชัน และอื่นๆ โดยพนักงานขายจะเป็นผู้ให้คำแนะนำในการเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานขาย โดยจะต้องมีความรู้และสามารถให้คำแนะนำ และอธิบายได้อย่างเชี่ยวชาญ

• การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ที่น่าสนใจเพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเก่าไว้ หรือเป็นการดึงลูกค้าใหม่ หรือเป็นการส่งเสริมลูกค้าในปัจจุบันให้ซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้น หรือทำให้มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดการยกระดับไปใช้สินค้าที่แพงขึ้น การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้ทันที เช่น การทำชุดพรีเมียมที่บรรจุในกิ๊ฟเซ็ทให้กับลูกค้าในกลุ่มห้างสรรพสินค้า และ Wacoal Shop การจัดพื้นที่พิเศษ การตกแต่งจุดขายให้ดึงดูดใจลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อ

• การประชาสัมพันธ์ (Publicity Relation) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์และองค์กร โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ สู่สาธารณะ เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยบริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งกับลูกค้า สื่อพันธมิตร และ Influencer อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเพื่อสังคม อาทิ โครงการวาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ หรือโครงการวาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และองค์กร

• การขยายช่องทาง E-Marketplace ทั้งที่เป็นของ Wacoal เองในหลากหลายแพลตฟอร์ม Website / Facebook Fan page / Line / IG / TikTok และช่องทางออนไลน์ E- Marketplace อื่นๆ ซึ่งเป็นคู่ค้า เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของวาโก้ให้เติบโตตามเป้าหมาย เช่น Lazada / Shopee / JD Central / Bento และช่องทางอื่นๆ ที่จะเพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนาและสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งปัจจุบันและอนาคต

- จำนวนและขนาดของคู่แข่งขัน

หลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย การกลับมาจับจ่ายสินค้าของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นกลุ่ม Loyalty Customer ยังคงเลือกซื้อในช่องทาง Traditional อาทิ ห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop หรือ Discount Store ยังคงเป็นช่องทางหลัก โดยยอดขายในช่วงปลายปี 2565 เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด คู่แข่งในตลาดยังคงมีการแข่งขันลดราคาทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งโดยตรงและผลิตภัณฑ์ระดับล่างจากเมืองจีน ทำให้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการคัดเลือกสินค้า ตกแต่ง ปรับปรุงร้านค้าให้มีความทันสมัยเพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ การออกแบบ และการใช้งาน เพื่อสร้างความแตกต่างที่ชัดเจนในตลาด การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการทะลักเข้ามาของสินค้าปลอม สินค้าลอกเลียนแบบคุณภาพต่ำ ทำให้ความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มีความน่าสนใจน้อยลง แต่เป็นที่น่ายินดีว่าผู้บริโภคชาวไทยให้ความสำคัญกับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากรายงานของ PwC พบว่า 68% ของผู้บริโภค เลือกซื้อสินค้าที่มีแหล่งที่มาชัดเจนและโปร่งใส ขณะที่ 67% จะซื้อสินค้าจากองค์กรที่ยึดมั่นในคุณค่า และมุ่งมั่นทำในสิ่งที่ถูกต้องเท่านั้น นอกจากนี้ 66% ของผู้บริโภค ยังเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์วาโก้ที่สินค้าทุกชิ้นผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเรื่องสินค้าปลอมในท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการสั่งซื้อสินค้า โดยเฉพาะช่องทาง Online ที่ร้านค้าขนาดเล็กสามารถเข้ามาในตลาดได้ง่ายขึ้นและมีจำนวนมากขึ้น ยากแก่การควบคุม ส่งผลเสียให้กับลูกค้าที่ไม่มีข้อมูลครบถ้วน และกระทบถึงภาพลักษณ์ของบริษัท

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาพรวมยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ปี 2566 ยอดขายค้าปลีกค้าส่งและบริการ ยังขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องไปกับทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จะกลับมาสู่สถานการณ์ปกติ ในปี 2566 คาดว่า ตลาดค้าปลีกค้าส่งและบริการอาจขยายตัวราว 2.8 - 6.6% โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ว่าปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนประเทศไทยถึง 30 ล้านคน

ในอนาคต 3 ปีข้างหน้า เทคโนโลยีและความยั่งยืนจะเป็นวิสัยทัศน์สำคัญของภาคค้าปลีกค้าส่งและบริการ การทำ Digitalization เพื่อปรับตัวให้ทันกับการค้าในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการ เนื่องจากตลาดค้าปลีกค้าส่งและบริการในปัจจุบันและอนาคตจะเป็นตลาดของผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สินค้าและบริการมีการหมุนเวียนเร็วขึ้น Speed จึงเป็นคำตอบที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การ Collaboration Business Model ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งนับวันจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม BCG Economy จะเป็นเทรนด์ของธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องตระหนักรับรู้และปฏิบัติ รวมถึงวางเป้าหมายในการทำธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาโลกร้อน ซึ่งจะส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน Technology Metaverse จะเข้ามาช่วยในการสร้างสีสันทางด้านการตลาดด้วยความคิดที่ว่า เมื่อลูกค้าไม่มาหน้าร้าน ก็ไปหาลูกค้าที่บ้าน รวมถึง AI Technology จะช่วยค้าปลีกประเมินความต้องการของตลาด และยอดขายให้ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯเป็นผู้จำหน่ายถึง 4 แบรนด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal

2) บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri , BSC , Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แชมป์กบินทร์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยแน็กซิส จำกัด บริษัท ไทยทาเคดะ เลซ จำกัด บริษัท ไทยซาคาเอะเลซ จำกัด และบริษัท ฟูจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ผลิตที่บริษัทฯ กำหนด มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในความหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้ แบรนด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, Le Coq Sportif และ Maximus โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด ที่มีพนักงานขายประจำเพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายยังคงให้ความสำคัญต่อภาพพจน์ของสินค้า ราคา ความคุ้มค่า

2. เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คู่แข่งในตลาดหลายราย ที่ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนต้องออกจากตลาดไป ส่งผลให้เกิดปัญหาต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเลิกจ้าง การย้ายฐานการผลิต และการปิดกิจการ

3. การรับรู้ความต้องการของลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภค และผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด เป็นปัจจัยสำคัญในการครองใจผู้บริโภค โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาดที่มีส่วนช่วยสังคม และสาธารณกุศล

4. คู่แข่งในตลาดส่วนใหญ่ไม่มีการสร้างกระบวนการสื่อสารถึงผู้บริโภคที่แตกต่างและโดนใจ ยังคงใช้แต่กลยุทธ์ราคาเป็นกลยุทธ์หลัก ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการลดสต็อกเป็นสำคัญ ทำให้ไม่มีการทำการตลาดที่น่าสนใจ

5. ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของร้านค้า ในระดับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และการขยายตัวจากช่องทางการขายตรงถึงผู้บริโภค เช่น การขายทางทีวี และ E-Commerce

6. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV สร้างโอกาสให้เครื่องแต่งกายชาย สามารถขยายตลาดออกไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าว

อุปสรรค

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายมีความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ลดลง ตัดสินใจซื้อจากกิจกรรมทางการตลาดเป็นหลัก และรายการส่งเสริมการขาย

2. กลยุทธ์ราคายังคงเป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขัน ผู้ผลิตที่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนให้ลดลงได้ จะขาดศักยภาพทางการแข่งขันและไม่สามารถอยู่ในตลาดได้

3. นโยบายเขตการค้าเสรี ทำให้เกิดมาตรการลดภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป ทำให้เกิดคู่แข่งในตลาดมากเพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด ทั้งตลาดสินค้าแบรนด์เนมและสินค้าราคาถูกจากประเทศจีน

4. จากไลฟ์สไตล์และกำลังซื้อของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการแต่งกายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจ Fast Fashion Retailers ชั้นนำของโลก พุ่งเป้าทางการค้าและการลงทุนมายังภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นความสำคัญที่การตลาด (Market Oriented) และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management)

- กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านการตัดเย็บ การสวมใส่ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี จะเอื้ออำนวยให้เกิดความสบาย หรือความสะดวกในการใช้งานและดูแลรักษาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับ Trend Fashion ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายด้วย

2. กลยุทธ์ราคา มุ่งรักษาระดับสัดส่วนราคาและคุณภาพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การใช้นโยบายการแข่งขันด้านราคาจะใช้กับการบริหารสินค้าล้าสมัยเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3. กลยุทธ์การจัดจำหน่าย มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยจะเน้นการนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยนวัตกรรมใหม่ แฟชั่น ที่ทันสมัย คุณภาพดี ราคาที่เหมาะสม มีการจัดโชว์สินค้าที่สวยงามมี Concept ในการนำเสนอที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งขัน และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และมีการจัดพนักงานขายที่ผ่านการอบรมด้านผลิตภัณฑ์และการบริการเป็นอย่างดีในจุดขายเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่ดีทั้งระหว่างการขายและการให้บริการหลังการขาย

4. กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอความเคลื่อนไหวของสินค้าใหม่ในฤดูกาล โดยการสร้างเรื่องราวของการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องความต้องการและเป็นที่สนใจของลูกค้า และแตกต่างจากคู่แข่ง มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งแคมเปญการตลาด เพื่อช่วยเหลือสังคมที่กลุ่มตลาดเป้าหมายให้ความสนใจ และทำให้ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรม ณ จุดขาย โดยเน้นชื่อเสียง คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

5. การให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯเน้นการให้บริการ ณ จุดขาย ตั้งแต่ลูกค้าเริ่มเข้าร้านค้า จนออกจากร้านค้า โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและประทับใจมากที่สุด

6. การรับประกัน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯเน้นการให้บริการหลังการขายที่จะต้องให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ และยินดีเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าที่เกิดความไม่พึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายบุรุษหลากหลายแบรนด์ในตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน กระจายเข้าสู่หลาย Segment ของตลาด มีแบรนด์ที่มีความเข้มแข็ง ทำให้สามารถครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาด และสามารถกระจายความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มีหลาย Segment ขึ้นกับ Positioning ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นสุภาพบุรุษ วัย 25 - 50 ปี ฐานะปานกลางค่อนข้างสูง (ระดับ C ขึ้นไป) ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท นักศึกษา มีรสนิยมทางแฟชั่นค่อนข้างร่วมสมัย และชอบแต่งตัว

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ใช้การจัดจำหน่าย ผ่านคนกลาง คือ ห้างสรรพสินค้า ห้างดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรอง เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นที่รู้จัก และยอมรับของผู้บริโภค และบริษัทฯ มีการสร้างกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มช่องทางจำหน่าย ซึ่งอยู่พื้นที่นอกห้างสรรพสินค้าเพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผ่าน Shop ของบริษัท ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาธุรกิจร่วมกันกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้วยกันทั้ง 2 ฝ่าย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชายในห้างสรรพสินค้า เติบโตประมาณ 59% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปี 2565 การบริโภคซื้อสินค้าเสื้อผ้าเติบโตอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ผ่อนคลายลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้าเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศสามารถกลับมาเปิดกิจการได้ตลอดทั้งปี และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นถึงแม้ยังไม่มีสัญญานการเปิดประเทศจากประเทศจีนก็ตาม อย่างไรก็ตามผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังระมัดระวังเกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย ประกอบกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทั่วโลก และผู้บริโภคยังคงพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว

- จำนวนและขนาดของคู่แข่งขัน

มีจำนวนของสินค้าเครื่องแต่งกายชายระดับกลางขึ้นไป อยู่ในตลาดประมาณ 65 แบรนด์ แต่เกิดการทดแทน โดยแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศเข้ามาแทนที่แบรนด์ในประเทศที่ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลต่อรองในการจัดจำหน่าย

2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ

3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่รองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่ โรงงานทอผ้า จนถึง โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. บริษัทฯ มีบุคคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. บริษัทฯ มีนโยบายนำ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า (Descriptive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสภาวะกำลังซื้อที่ชบเซาต่อเนื่อง ในปี 2565 อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายของ COVID-19 และผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพมากขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันคงจะรุนแรงไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากคู่แข่งขันจากต่างประเทศยังแข็งแรง รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งขันในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง Innovation ในมิติต่างๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร การทำการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมการแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

ซึ่งเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควรขณะเดียวกันก็มีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้ เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตมีจัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน โซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ซึ่งจะทำให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุนได้มากขึ้นด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการพัฒนารูปแบบสีสันอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มของแฟชั่นที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยรวบรวมข้อมูลทั้งจากยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เป็นแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับผู้บริโภคของไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆในหลายด้านเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจการที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่น ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

ส่วนการลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุนบริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทร่วมหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่ โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุนและหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 และบริษัทร่วม 7 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9997	-
2. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
3. บจ. เวิลด์คลาส เรนท์ อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
4. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
5. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
6. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
7. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
8. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
9. บจ. ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	โรงแรม	-	25.00
10. บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50
11. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	ให้เช่าสถานที่ และให้บริการบริหารคลังสินค้า	51.00	-

(2) บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.81	-	√	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.55	8.53	√	√	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.82	√	√	-	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	6.27	-	√	-	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	√	√	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	√	√	-	-
7. บมจ. ทีพีซีเอส	10.43	-	√	-	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.60	√	√	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	10.14	0.29	√	√	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	√	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.54	-	√	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	51.00	-	√	-	√	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	√	√	-	-
14. บจ. ไทยอรุซ	4.17	0.04	√	√	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ	5.33	0.07	√	√	-	-
16. บจ. ไลอ้อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	√	√	-	-
17. บจ. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	√	-	-	-

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	√	-	√	-
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	√	-	-	√
20. บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	√	-	-	-
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	√	-	√	-

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

(3) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทขาย							
1.	สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	34,830,158 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	2,263,960,270.00	10.55
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	115,439,805.00	19.73
*3.	INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HK)	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	50,000	9,500	4,109,700.00	19.00
4.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
5.	แฟรี่แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
6.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
7.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
8.	มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกายและเครื่องหนังสุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ “มอร์แกน”	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
9.	ไดโซ ซังเกียว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
10.	ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	10,850,000	1,890,000	189,000,000.00	17.42
*11.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
รวม					**440,766,000**	**53,668,787**	**2,745,390,046.65**	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทผลิต							
1.	ทีพีซีเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	224,108,228.00	10.43
2.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	689,780,101.50	14.61
3.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
4.	ราชาอูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
5.	แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
6.	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
7.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
8.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
9.	ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
10.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
11.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
12.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
13.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายืด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
14.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี่	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
15.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
16.	ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
17.	ไทซันฟูดส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้ “กรีนเมท” และผู้แทนจำหน่ายขนมปัง "โฮมมี่"	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
18.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	4,694,400	336,561,800.00	19.56
19.	บางกอกโตเกียวซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
20.	เอราวัณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
21.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	96,957,402.00	58.16
			รวม		**315,778,262**	**43,776,512**	**1,785,698,977.55**	

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1.	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	135,626,000.00	10.14
2.	แพนเอเซียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	137,852,250.30	18.91
3.	สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	140,295,000.00	19.90
7.	เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ บุริมสิทธิ	1,000,000 2,800,000	211,111 738,889	19,792,935.73 73,888,900.00	25.00
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิ้ง เมนเท็นแนนซ์	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	8,000,000	4,080,000	55,214,399.12	51.00
14.	วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	200,000	21,427	2,142,700.00	10.71
15.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ บุริมสิทธิ	3,788,572 766	966,282 -	196,982,375.50 -	25.50
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	4,200,000	1,049,997	104,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
18.	ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
19.	บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
*20.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
21.	สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	792,000	95,040	95,040,000.00	12.00
*22.	TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR)	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
23.	ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	5,600,000	1,399,997	119,999,700.00	25.00
24.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
25.	สห แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	50,000,000	5,000,000	275,000,000.00	10.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
26.	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	120,000	105,000,000.00	15.00
27.	คิงบริดจ์ แอสเซ็ท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	24,000,000	4,560,000	182,400,000.00	19.00
	รวม				**770,602,338**	**153,610,164**	**2,160,045,878.72**	
	ยอดรวมทั้งสิ้น				**1,527,146,600**	**251,055,463**	**6,691,134,902.92**	
	หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						**158,127,324.86**	
	บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม						**3,659,084,084.97**	
	สุทธิ				**1,527,146,600**	**251,055,463**	**10,192,091,663.03**	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาว กิจการที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถึงแม้จะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในแต่ละบริษัทอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุด และในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท อีกทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลากหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ชุดชั้นในสตรีวาโก้ เสื้อผ้าบุรุษ แอร์โรว์ ลาคอสท์ กีลาโรช ครอบคุลมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม เสื้อผ้าสตรี - บุรุษ และอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ โดยธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการ การดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 11 มีนาคม 2565 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	72,092,990	24.81
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,724,910	9.54
3.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนีเว็ลธ์ จำกัด	10,154,550	3.49
8.	*บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนีเวอร์สบิวตี้ จำกัด	9,953,920	3.43
10.	*นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,558,940	2.26
	รวม	**208,970,890**	**71.90**

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท (http:// www.icc.co.th) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2. *ผู้ถือหุ้นเครือสหพัฒน์

3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัตสดรมัย จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
	รวม	**80,144**	**89.05**
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
	รวม	**90,000**	**100.00**

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายที่ถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2565		2564	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
1 - 100	486	36.60	489	36.33
101 - 500	383	28.84	389	28.90
501 - 1,000	83	6.25	85	6.32
1,001 - 3,000	113	8.51	115	8.54
3,001 - 5,000	47	3.54	51	3.79
5,001 - ขึ้นไป	216	16.26	217	16.12
รวม	**1,328**	**100.00**	**1,346**	**100.00**

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2565		2564	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	49,453,330	17.01	49,453,330	17.01
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	15,980	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มิใช่พนักงานบริษัท	18,471,244	6.35	18,500,874	6.37
พนักงานบริษัท	13,567,555	4.67	13,704,425	4.71
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	206,688,401	71.12	206,521,901	71.06
- นักลงทุนต่างประเทศ	2,437,220	0.84	2,437,220	0.84
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัท ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

1) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,000,000.- บาท เรียกชำระแล้ว 290,633,730.- บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 290,633,730 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- บาท
ณ 28 เมษายน 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.- บาท

2) หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ
- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2565 จ่าย ปี 2566	ปี 2564 จ่าย ปี 2565	ปี 2563 จ่าย ปี 2564	ปี 2562 จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จ่าย ปี 2563	ปี 2561 จ่าย ปี 2562
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.02	0.36	0.01	2.39	3.17
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.00	0.35	0.25	0.70	1.21
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	49.44	96.87	3,865.13	29.26	38.20

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.00 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อส่งผลให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก การเมือง ความผันผวนทางการเงิน กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โรคระบาด การแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทและปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย มลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน การบริหารจัดการข้อมูลภายใน ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกระบวนการที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลง ป้องกันหรือลดอุปสรรค และผลกระทบจากความเสี่ยง ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดนโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

1. บ่งชี้ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีแนวโน้ม จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. เสนอแนะมาตรการกำกับและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทางด้านต่างๆ ของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคลากรจากภายในบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท ตามความเหมาะสม เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมที่พิจารณาว่า มีผลกระทบต่อสถานภาพของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนประเภทต่างๆ ของบริษัท เสนอแนะมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญประชุมเพิ่มเติมได้และสามารถเชิญกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม
5. สรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบไตรมาสละ 1 ครั้ง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนสินค้า

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาและการบริหารต้นทุนสินค้าตามที่บริษัทกำหนด

- มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทคู่ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที และให้ผู้ผลิตเร่งเจรจาต่อรองและจัดหาผู้ผลิตทดแทนในกรณีที่ผู้ผลิตเสนอราคาที่ไม่สามารถแข่งขันได้ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สมดุลกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ กำลังซื้อที่ผันผวนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าในร้านค้าทุกช่องทาง ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด กอปรกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประโยชน์และเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สมดุลกับการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการสั่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับ Market Places ต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ต้องปรับระบบ Supply Chain ไปจนถึงสินค้าเพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค New Normal รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี ตอบสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการใช้จ่ายสั่งซื้อทางออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสนใจการเข้าถึงโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น การใช้ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram, Tiktok และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังเข้ามาเร่งพฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคเข้าสู่ Cashless Society จากความกลัวของผู้บริโภคที่ต้องสัมผัสเงินสดที่อาจมาพร้อมกับเชื้อโรคต่างๆ จนเกิดการใช้เงินสดดิจิทัลมากขึ้นผ่านการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยแอปพลิเคชันโมบายแบงกิ้ง อีเพย์เมนต์ เครดิตการ์ด และอื่น ๆ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการจัดแสดงในรูปแบบ Internet of Things รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาระบบ ความสามารถของบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วที่สุด

4.2 การระมัดระวังด้านสุขอนามัย

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 แม้จะชะลอตัวลง แต่การระมัดระวังสุขภาพ การรักษาระยะห่างยังคงมีอยู่ คนส่วนใหญ่กลับมาใช้ชีวิตตามปกติหลังจากรัฐบาลประกาศมาตรการคลายล็อค แต่มีบางส่วนที่ยังคงทำงานที่บ้าน หรือทำงานที่บ้านเป็นบางวันในหนึ่งสัปดาห์ การบริโภคสินค้าทั่วไปมีการซื้อน้อยครั้งลง แต่ปริมาณการซื้อเพิ่มมากขึ้นในแต่ละครั้ง ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารคลังสินค้าให้เพียงพอต่อพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้า

- มาตรการป้องกัน

1. สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการ โดยพนักงานขายหน้าร้านยังคงสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมทำความสะอาดร้าน และอุปกรณ์ภายในร้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะไม่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ระหว่างการเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน ความรู้สึกปลอดภัย มั่นใจ จะทำให้ลูกค้าสามารถใช้จ่ายอย่างสบายใจ ไม่กังวลใจในการเลือกซื้อ เพราะการเดินทางออกนอกบ้านมีความถี่น้อยลง ความสำคัญในการออกจากบ้านแต่ละครั้งก็จะสูงขึ้น การสร้างความมั่นใจ ปลอดภัยในการเลือกซื้อสินค้าในช่วงที่มีการระมัดระวังจึงเป็นเรื่องที่สำคัญเพื่อป้องกันการเสียโอกาสการขาย

2. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาฐานลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

3. บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.iccshopping.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมกลไกในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว

4. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบ และมีบทบาทเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการจับจ่ายของผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม ธุรกิจค้าปลีกจำต้องรีบปรับตัว ปรับโครงสร้างกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบโครงสร้างกลยุทธ์ พร้อมปรับรูปแบบกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน อีกทั้งเน้นสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล และเชื่อมระบบการทำงานกับคู่ค้าออนไลน์ อาทิ Lazada, Shopee, JDcentral, Robinson Central Online เพื่อให้เชื่อมโยงทั้ง Online และ Offline พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในทุกช่องทาง

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภาษีนำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์ตามข้อตกลงการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับต้นทุนให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากฐานภาษีนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

- มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ เนื่องจากความเสี่ยงในการกลับมาระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังคงมีอยู่ การให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มคนไทยจึงมีความจำเป็นและสำคัญ

2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยว หรือชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศที่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ ให้มาที่ร้านผ่านการทำ Privilege ต่างๆ ร่วมกับห้าง

3. การสร้าง Occasion ในการใช้สินค้าใหม่ๆ เช่น ต้องซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึก โดยทำให้เกิดความต้องการที่จะเอาสินค้าไปใช้ในช่วงเวลาหรือโอกาสพิเศษ เป็นการสร้างโอกาสในการบริโภคใหม่ๆ เกิดการใช้สินค้ามากขึ้น

4. การใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อรีมายด์แบรนด์ให้อยู่ในใจของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบสามารถกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศได้อีกครั้ง นักท่องเที่ยวจะยังคงจดจำในแบรนด์สินค้าและเกิดการซื้อสินค้าแบรนด์ที่อยู่ในใจ

5. พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อินเดีย หรือตลาดนักท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวประเทศเดียว เช่น ประเทศจีน เป็นต้น

7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เล็งเห็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต และต่อยอดการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

- มาตรการป้องกัน

1. ลดการใช้พลาสติกในหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ลดขยะและควบคุมให้ปริมาณลดลงในทุกๆปี เช่น การเลือกทำแป้งยักษ์ ที่ช่วยให้ลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ จากที่ต้องใช้ถึง 3 ชิ้น ปรับลดลงเหลือเพียง 1 ชิ้น เท่านั้น และยังรณรงค์ลดใช้พลาสติกเพิ่มด้วยสินค้าแบบรีฟิล เพื่อนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ได้อีกครั้ง

2. พัฒนาและผลิตสินค้ารักษ์โลก มีการปรับสูตรครีมกันแดดที่ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายแนวปะการังทำให้เกิดการฟอกขาว และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเล ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์โปรโมทให้ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลต่างๆ ของครีมกันแดดที่ทำลายแนวปะการังทางอ้อม เพราะสารเคมีที่อยู่ในเนื้อครีมต่างๆ อีกทั้งครีมบำรุงผิวที่ใช้สูตรวีแกนไม่มีการทดลองในสัตว์ใดๆ ทดลองเฉพาะในพืชเท่านั้น ไม่ทำร้ายสัตว์และระบบนิเวศน์อื่นๆ บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอีกทางด้วย

3. บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นวาโก้ถือเป็นแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ว่า วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ผลิตภัณฑ์บรารักษ์โลกจึงเป็นการประกาศเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

8. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,407.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 7.03 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 2.33 เท่า ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 156 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยปรับกระบวนการ Merchandise ตั้งแต่การซื้อ การจัดการการขายสินค้าช่วง Season โดยการเพิ่ม Success Rate สินค้าใหม่ ประกอบกับการจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

9. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 138 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้น ๆ และจำนวน 4 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย มีการถือหุ้นในลักษณะไขว้กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน หรือเป็นห่วงโซ่อุปทานต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้น ๆ ได้บริหารจัดการจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้น ๆ

10. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมทุนรวม 2 บริษัท จำนวนเงิน 119.00 ล้านบาท ปี 2564 จำนวนเงิน 130.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 11.05 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 11 บริษัท เป็นเงิน 273.95 ล้านบาท ปี 2564 จำนวนเงิน 509.77 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันลดลงจากปี 2564 235.82 ล้านบาท ซึ่งลดลงหลักจากการสิ้นสุดอายุการค้ำประกัน 30 ธันวาคม 2564 ของบริษัทสหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด และเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

11. การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือน ธันวาคม 2562 มาจนถึงปี 2565 และการระบาดในแต่ละประเทศได้มีมาตรการต่าง ๆ การฉีดวัคซีน การป้องกันให้กับประชาชนได้เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นอย่างมากทำให้สถานการณ์การระบาดคลี่คลาย มีการเปิดประเทศนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากขึ้นตามลำดับ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรง เริ่มคลี่คลายและมีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้น มีการผ่อนปรนมาตรการและข้อจำกัดต่างๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคมและการเดินทางระหว่างประเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่ระยะ Post-Pandemic ที่ประกาศให้เป็นโรคติดต่อ ส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่สูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2564

บริษัทและบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

12. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้แปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)

1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและยังคงมีการพัฒนาในการเพิ่ม Efficiency ทางด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

13. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมของผู้ผลิต
- ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤต สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น ภาวะเงินเฟ้อ สงครามราคาน้ำมัน สงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นต้น

ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจจะมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

14. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ การจ่ายเงินเพื่อลงทุนในเงินลงทุน กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาล บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ดี บริษัทก็ยังถือว่าผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในกิจการ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล หุ้นละ 1 บาทต่อปี (เท่ากับ 49% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

15. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม และมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งรูปแบบและความรุนแรงอาจแตกต่างกัน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเพียงพอของกระบวนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นตามกระบวนการร้องเรียนและการแจ้ง ตลอดจนการวางแผนงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการต่างๆ พร้อมเสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาให้ความเห็น และ/หรือกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ครั้งที่ 2 ในปี 2565

16. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการคุ้มครองสิทธิ อันเป็นหลักการพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และให้นำมาปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

17. ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยอ้างอิงหลักการจากเกณฑ์ในการจัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงเพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจวิธีการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ เปิดเผย และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล การคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้มีกระบวนการบริหารการดำเนินงานที่ไม่กระทบสิทธิหรือก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ให้ข้อมูล โดยให้ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

18. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารงานเป็นเวลามากกว่า 20 ปี (Data-Driven-Organization) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันเป็นโลกธุรกิจยุคดิจิทัล และ New Model การใช้งานด้านดิจิทัลต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในทุกภาคส่วนขององค์กร ระหว่างระบบสารสนเทศกับเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค ตลอดจนการใช้งานด้านดิจิทัลของผู้บริโภคผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ การใช้จ่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ส่งผลให้เกิดภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในอัตราที่สูงขึ้น และมีรูปแบบที่หลากหลายเป็นทวีคูณ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานภายในองค์กร และการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศไปยังเครือข่าย Supply Chain และคู่ค้าอื่นๆ (Ecosystem) บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ตั้งแต่การปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามกรอบมาตรฐานสากลของ National Institute of Standards and Technology (NIST) รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อีกทั้งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ พัฒนาความสามารถให้กับบุคลากรด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ พร้อมทบทวนและปรับปรุงระบบสารสนเทศและกระบวนการต่างๆ ให้ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว รวมทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการเตรียมแผนจัดซ้อมการกู้ระบบ และแผนสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจถึงความปลอดภัยของระบบและพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อีกทั้ง เฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเป็นส่วนตัว เพื่อปรับเปลี่ยนนโยบาย และกระบวนการให้สอดคล้องได้ทันท่วงที อีกทั้งมีการอบรมให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศให้กับพนักงานทุกหน่วยงาน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ควบคู่กับการดูแลกิจการที่ดี พร้อมขยายธุรกิจใหม่ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ทุกธุรกิจ ทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้า ตามหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎหมาย รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม หรือคอร์รัปชันทุกประเภท

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ รวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

สร้างสินค้าดีมีคุณภาพ ภายใต้หลักบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจาก ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เพียบพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานให้เป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การอบรมสำหรับพนักงานใหม่เรื่องการกำกับดูแล และนโยบายคอร์รัปชัน การอบรมพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการทำงานในทุกระดับทั้งภายใน-ภายนอก และการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด พร้อมจัดตั้งนโยบายค่าตอบแทน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และให้ความใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด ด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมภายใต้แนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) ความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

การพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกจากการมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้การสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า สรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขาย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การขายและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการขายที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.20 โดยที่ปี 2564 ร้อยละ 1.60 เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ โดยยกเลิกการลงทะเบียน Thailand Pass สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศหลายมาตรการอาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และโครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ขณะที่การส่งออกสินค้าภาพรวมในปี 2565 ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยการส่งออกเติบโตกว่าปี 2564 ร้อยละ 88.00

ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 8,479.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 1,676.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.65 มีกำไรสุทธิ 612.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 498.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 436.74 มีต้นทุนขาย 5,926.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 1,065.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.92 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,879.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 464.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.25 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวได้ดีขึ้น การขายที่มี Margin ที่สูงขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 336.80 ล้านบาท จากที่บริษัทมีการขายที่ดินซึ่งทำให้มีกำไรจากการขายที่ดิน 392.65 ล้านบาท ส่วนรายได้จากเงินปันผลรับลดลงจำนวน 39.26 ล้านบาท และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ที่บริษัทฯไปลงทุนลดน้อยลงจึงจ่ายเงินปันผลน้อยลงไปด้วย

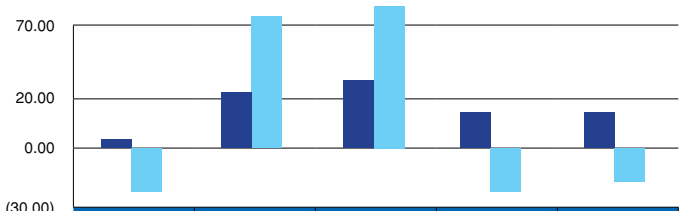
ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการควบคุมและการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ศรีราชา ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัท สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้าเพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
3. Canchana International Co.,Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV
4. บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการ Fulfillment การบริหารคลังสินค้า ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักกับบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัทภายนอก

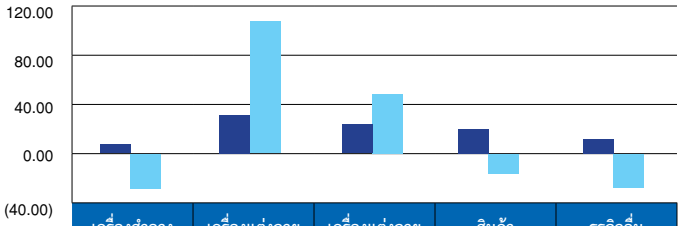
ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2565



	เครื่องสำอางและเครื่องหอม	เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	สินค้าอุปโภคบริโภค	ธุรกิจอื่น
% รายได้จากการขาย	6.60	29.96	32.29	15.92	15.23
% สัดส่วนของกำไรจากการขาย	23.98	79.03	88.46	(23.91)	(19.60)

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2564



	เครื่องสำอางและเครื่องหอม	เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	สินค้าอุปโภคบริโภค	ธุรกิจอื่น
% รายได้จากการขาย	7.88	30.47	27.59	20.11	13.94
% สัดส่วนของกำไรจากการขาย	(21.69)	107.31	48.81	(14.00)	(20.44)

รายได้จากการขาย

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 8,479.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 1,676.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.65 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 6,802.56 ล้านบาท ในปี 2564

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 4 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย :ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		% เพิ่ม(ลด)	กำไรจากการขาย		% เพิ่ม(ลด)
	2565	2564		2565	2564	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	559.46	535.86	4.40	(70.65)	(24.56)	(187.70)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,540.21	2,072.91	22.54	232.78	121.50	91.58
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,737.69	1,877.08	45.85	260.58	55.26	371.53
สินค้าอุปโภคบริโภค	1,350.14	1,368.25	(1.32)	(70.42)	(15.85)	(344.38)
อื่น ๆ	1,291.62	948.46	36.18	(57.73)	(23.13)	(149.52)
รวม	**8,479.12**	**6,802.56**	**24.65**	**294.56**	**113.22**	**160.16**

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 559.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 23.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.40 มีขาดทุนจากการขายในปี 2565 70.65 ล้านบาท ขาดทุนมากกว่าปี 2564 95.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 187.70 เนื่องจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ผู้บริโภคลดการใช้เครื่องสำอางจากการที่ใส่หน้ากากอนามัย ซึ่งมาตรการใส่หน้ากากอนามัย ยังคงอยู่ถึงแม้สถานการณ์โควิดจะคลี่คลายลงแล้วก็ตาม
- การแข่งขันด้านราคาในช่องทาง ONLINE ที่มีราคาถูก และตอบสนองลูกค้าได้มากกว่า
- การแข่งขันกับสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 2,540.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 467.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.54 มีกำไรจากการขายในปี 2565 232.78 ล้านบาท กำไรมากกว่าปี 2564 111.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 91.58 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศหลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และโครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
- กลุ่มสินค้า FASHION มีการปรับการออกสินค้าให้ตอบสนองตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีการสื่อสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าดีมีคุณภาพ

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 2,737.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 860.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.85 กำไรจากการขาย 260.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 205.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 371.53 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศหลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และ โครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
- กลุ่มสินค้าผู้ชาย มีปรับการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่สำหรับกลุ่ม Gen Y ให้ภาพลักษณ์สินค้าตอบสนองกับลูกค้าใหม่กลุ่มนี้มากขึ้น และพัฒนาสินค้าของกลุ่ม Gen X ให้ทันสมัยลดอายุผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี
- มีการสื่อสารการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าดีมีคุณภาพ

สินค้าอุปโภคบริโภค

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 1,350.14 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 18.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.32 ขาดทุนจากการขาย 70.42 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 86.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 344.38 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศหลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และโครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน

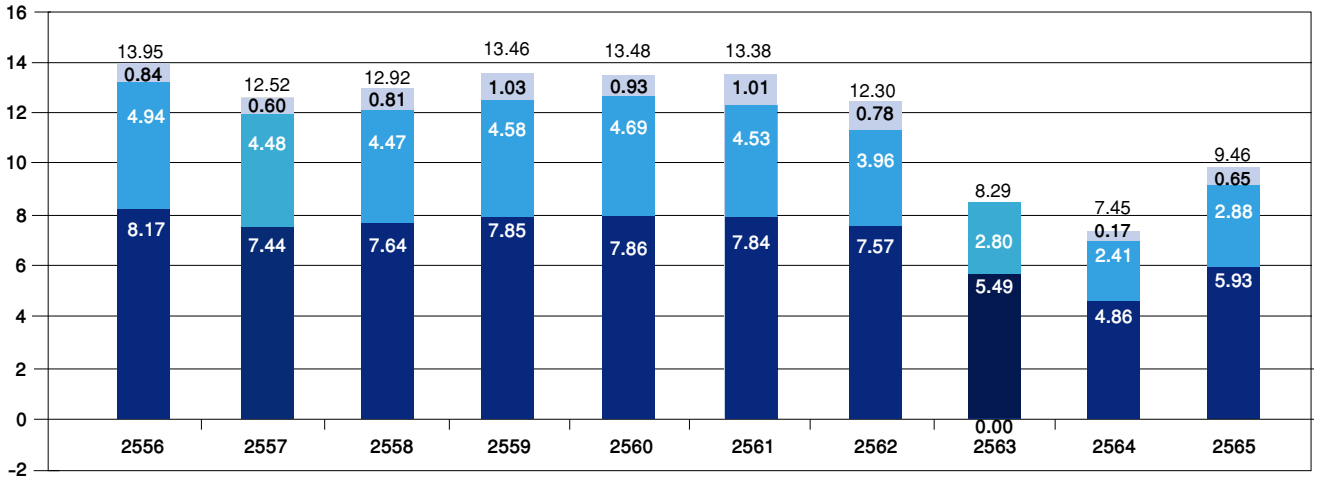
อื่น ๆ

รายได้หลักของกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬาและเครื่องหนัง ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มอื่น 1,291.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 343.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.18 ขาดทุนจากการขาย 57.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 80.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 149.52 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ มีการปรับสินค้าให้มาสอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ที่ช่วยเสริมสร้างความปลอดภัย การป้องกันร่างกาย การทำความสะอาดร่างกายและเสื้อผ้าให้ปลอดจากเชื้อไวรัสมากขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 976.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 336.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.61 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการขายที่ดินจำนวน 392.65 ล้านบาท และรายได้จากเงินปันผลรับลดลงเป็นจำนวน 39.26 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ



สัดส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรก่อนภาษีเงินได้ ค่าใช้จ่ายรวม ต้นทุนขาย

การแบ่งส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (พันล้านบาท)

ต้นทุนขาย

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,926.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 1,065.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.92 ในปี 2565 และปี 2564 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 69.90 และ 71.46 ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 1.56 เนื่องจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้มีการปรับตัวโดยการปรับกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้าให้มีประสิทธิภาพ กระบวนการ Merchandise การพัฒนาและการออกสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีปริมาณที่เหมาะสม ทำให้เพิ่ม Success Rate การขายสูงขึ้นมาก ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 2,879.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 464.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.25 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 33.96 แต่เมื่อเทียบกับปี 2564 ลดลงร้อยละ 1.54 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2565 1,879.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นจำนวน 1,496.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 383.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.62 เกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทได้มีการปรับตัวโดยการปรับกระบวนการต่าง ๆ มากมายที่ส่งผลให้เกิดการลดค่าใช้จ่ายที่ส่งผลมาจากการปรับกระบวนการ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการสินค้า และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการสนับสนุนการขายได้มากขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากรโดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2565 1,000.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นจำนวน 918.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.88 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยบริษัทฯ ได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาษีเงินได้ 41.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 57.52 ล้านบาท ลดลง 16.52 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีแต่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS12)

กำไรสุทธิ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 612.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนกำไรเพิ่มขึ้น 498.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 436.74 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวได้ดีขึ้น การขายที่มี Margin ที่สูงขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 336.80 ล้านบาท จากที่บริษัทมีการขายที่ดินซึ่งทำให้มีกำไรจากการขายที่ดิน 392.65 ล้านบาท ส่วนรายได้จากเงินปันผลรับลดลงจำนวน 39.26 ล้านบาท และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ที่บริษัทฯ ไปลงทุนลดน้อยลงจึงจ่ายเงินปันผลน้อยลงไปด้วย และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการควบคุมและการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากรโดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 34,254.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 787.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.35 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 7,501.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.90 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2564 324.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.52 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 1,289.01 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินฝากที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือนให้น้อยลง โดยเลือกการฝากระยะยาวที่มีเวลามากกว่า 3 เดือน เพื่อรับดอกเบี้ยที่มากขึ้น
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 185.05 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนทองคำแท่ง 192 ล้านบาท เพื่อเพิ่มเสถียรภาพความมั่นคงทางการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 100.31 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 948.62 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินฝากที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือนให้น้อยลงโดยเลือกการฝากระยะยาวที่มีเวลามากกว่า 3 เดือน เพื่อรับดอกเบี้ยที่มากขึ้น
- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 265.70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มการบริหารสินค้าตั้งแต่การจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมมากขึ้น การจัดการ Optimum Stock แต่ละร้านค้า
- ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขายลดลง 19.89 ล้านบาท เนื่องจากการจัดการสินค้าที่ขายประเภทฝากขายในการส่งสินค้าไปร้านค้าที่เหมาะสมมากขึ้น ขายสินค้าออกได้เร็วขึ้นและมากขึ้น
- โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาลดลง 12.17 ล้านบาท เนื่องจากขายบ้านได้ทั้งหมด 9 หลัง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 26,753.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.10 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2564 463.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.76 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 550.46 ล้านบาท เนื่องจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น และมีการลงทุนในหุ้นกู้บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) 90 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 41.25 ล้านบาท เนื่องจากเงินประกันร้านค้าและลูกหนี้กรมสรรพากร
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 152.16 ล้านบาท เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาและการตัดรายการเลิกใช้ทรัพย์สิน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,678.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 72.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.29 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,962.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.57 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2564 191.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.83 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 61.53 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 92.62 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,715.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.43 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2564 119.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.12 สาเหตุหลักมาจากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 99.33 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 92.25 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS16) และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น 68.53 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 28,576.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 715.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.57 สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 625.51 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 84.72 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุน

สภาพคล่องของ บริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 948.62 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	476.74
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(1,014.03)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(417.67)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(948.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,651.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	702.60

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 476.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.37 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการนำเงินไปลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินเพื่อรับผลตอบแทนที่สูงขึ้นและมีการซื้อทองคำแท่งเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,014.03 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนในการซื้อตราสารทุน เงินลงทุนในการซื้อตราสารหนี้ เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ และเงินปันผลรับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 417.67 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 มาจนถึงปี 2565 สถานการณ์คลี่คลายลงมีการเปิดประเทศ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศมากขึ้น ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรงเริ่มดีขึ้น สภาวะเศรษฐกิจยังไม่แข็งแรงมาก กำลังซื้อของประชาชนเริ่มกลับมาในช่วงไตรมาส 3-4

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้น บริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้แปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก

1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

2. ผลกระทบจากสงครามยูเครน

สถานการณ์ตึงเครียดในยูเครนส่งผลให้การลงทุนมีความเสี่ยงเพิ่มสูงมากขึ้น เนื่องจากมาตรการคว่ำบาตรรัสเซียของสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆอีกหลายประเทศ ส่งผลกระทบต่อการค้าในตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะรัสเซียเป็นผู้ส่งออกสินค้าสำคัญหลายประเภท โดยเฉพาะน้ำมัน ซึ่งรัสเซียส่งออกน้ำมันราว 7% ของอุปทานน้ำมันทั่วโลก ดังนั้น การที่รัสเซียถูกคว่ำบาตร จึงส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ปัญหารัสเซีย-ยูเครนมีผลกระทบโดยตรงต่อไทยในแง่ของราคาน้ำมันที่แพงขึ้นมาก ในขณะที่ในส่วนอื่นๆ ไม่มีผลกระทบโดยตรงมากนัก อย่างไรก็ดี ไทยจะได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจากปัญหาเงินเฟ้อและปัญหาในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากมาตรการคว่ำบาตรรัสเซีย

3. ปัจจัยแนวโน้มและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นพื้นฐานของ ESG ประกอบไปด้วย 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

3.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental = E) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดตั้งโซล่าเซลล์ การบริหารจัดการแยกประเภทขยะ เป็นต้น

3.2 มิติสังคม (Social = S) ประกอบด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาสังคมและชุมชน เช่น ชีวอนามัย พัฒนาศักยภาพ การพัฒนาลูกค้าท้องถิ่น เป็นต้น

3.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance = G) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงบนความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมองค์กร เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม นโยบายต่อต้านทุจริตฯ เป็นต้น

4. แนวทางส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อคนและโลก รวมถึงแนวทางในการสร้างประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความสัมพันธ์ที่พึ่งพากันกับชุมชน สังคม การช่วยเหลือดูแลชุมชนรอบข้างและที่สำคัญคือผู้คนที่เป็นกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจทางด้านความเพียงพอและการมีความสมเหตุสมผล การมีศักยภาพ การมีวินัยทางการเงิน มีการประเมินเหตุผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการสร้างความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับทางการเงินและความมั่นคงของบริษัททางด้าน

- สัดส่วนผสมของธุรกิจ หรือทรัพย์สินต่างๆ
- สัดส่วนของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมด (รวมถึงสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของและจัดการ) ตามประเภทสินทรัพย์

สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2565 ของบริษัท

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	702,598	1,651,217	1,795,163	655,762	1,636,260	1,780,973
เงินลงทุนชั่วคราว	2,580,402	1,291,392	576,541	2,580,401	1,291,392	576,541
ลูกหนี้การค้า	1,122,833	1,096,012	1,083,002	1,098,240	1,068,876	1,076,076
ลูกหนี้อื่น	202,280	128,787	260,006	175,248	126,855	260,312
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	57,500	119,000	126,500	176,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-	3,550	-	-	3,550	-
สินค้าคงเหลือ	2,407,728	2,673,423	2,999,779	2,391,704	2,671,241	2,986,327
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	69,706	81,881	98,051	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย	186,646	206,539	236,003	186,646	206,539	236,003
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	208,927	23,881	26,177	203,506	21,909	22,742
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**7,501,120**	**7,176,682**	**7,132,222**	**7,410,507**	**7,153,122**	**7,114,974**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	37,949	2,949	2,949	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21,100,868	20,550,406	19,686,554	21,097,323	20,550,406	19,686,554
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	953,800	951,765	892,238	752,309	752,309	707,227
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	69,767	21,731	26,449
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	3,550	-	3,550	3,550	-	3,550
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,220,699	1,227,763	1,129,447	1,283,839	1,290,903	1,193,791
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,360,264	2,512,424	2,662,659	2,241,602	2,446,559	2,592,705
สินทรัพย์สิทธิการใช้	705,896	708,757	383,927	541,306	705,436	381,877
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	83,833	90,825	90,849	66,654	83,803	83,312
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	286,947	245,697	243,409	268,503	241,717	239,938
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**26,753,806**	**26,290,586**	**25,095,582**	**26,324,853**	**26,092,864**	**24,915,403**
รวมสินทรัพย์	**34,254,926**	**33,467,268**	**32,227,804**	**33,735,360**	**33,245,986**	**32,030,377**

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25,869	12,164	31,050	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	1,025,708	992,965	1,005,407	980,477	972,966	986,475
เจ้าหนี้อื่น	454,071	425,279	410,637	483,463	413,980	404,543
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	399,460	306,845	194,894	314,901	305,028	193,824
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	27,000	22,000	-	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	6,662	6,662	6,662	6,662	6,662	6,662
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	25,964	-	-	25,964	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,962,734**	**1,770,915**	**1,670,650**	**1,811,468**	**1,698,636**	1,591,504
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	309,571	401,824	205,761	229,359	400,287	204,581
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,750,427	2,681,899	2,452,849	2,735,213	2,667,987	2,450,508
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	382,941	482,270	497,441	337,937	455,687	467,617
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	177,950	184,613	191,275	177,950	184,613	191,275
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	94,714	84,730	93,067	90,217	82,107	91,414
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**3,715,603**	**3,835,336**	**3,440,393**	**3,570,675**	**3,790,681**	**3,405,395**
รวมหนี้สิน	**5,678,337**	**5,606,251**	**5,111,043**	**5,382,143**	**5,489,317**	**4,996,899**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
สำรองทั่วไป	2,041,222	2,030,721	2,030,721	2,041,222	2,030,721	2,030,721
ยังไม่ได้จัดสรร	12,338,901	11,713,390	11,498,629	12,195,752	11,599,866	11,401,641
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	12,239,755	12,244,920	11,719,605	12,237,032	12,246,871	11,721,905
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**28,499,089**	**27,868,242**	**27,128,166**	**28,353,217**	**27,756,669**	**27,033,478**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	77,500	(7,225)	(11,405)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**28,576,589**	**27,861,017**	**27,116,761**	**28,353,217**	**27,756,669**	**27,033,478**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**34,254,926**	**33,467,268**	**32,227,804**	**33,735,360**	**33,245,986**	**32,030,377**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
รายได้จากการขาย	8,479,122	6,802,565	7,809,024	8,302,329	6,598,339	7,624,325
ต้นทุนขาย	5,926,659	4,861,009	5,489,383	5,780,127	4,715,529	5,367,211
กำไรขั้นต้น	**2,552,463**	**1,941,556**	**2,319,641**	**2,522,202**	**1,882,810**	**2,257,114**
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	340,394	379,650	343,451	351,989	395,594	358,400
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	392,651	-	-	392,651	-	-
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	28,144	-	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	11,475	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	204,292	260,507	176,603	211,070	265,838	191,709
รวมรายได้อื่น	**976,956**	**640,1597**	**520,054**	**955,710**	**661,432**	**550,109**
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	**3,529,419**	**2,581,713**	**2,839,695**	**3,477,912**	**2,544,242**	**2,807,223**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,879,569	1,496,240	1,824,954	1,901,200	1,486,722	1,816,588
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,000,254	918,702	976,128	939,740	899,307	923,000
รวมค่าใช้จ่าย	**2,879,823**	**2,414,942**	**2,801,082**	**2,840,940**	**2,386,029**	**2,739,588**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**649,596**	**166,771**	**38,613**	**636,972**	**158,213**	**67,635**
ต้นทุนทางการเงิน	11,479	10,015	12,470	9,458	8,436	10,219
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	14,989	14,806	(29,709)	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**653,106**	**171,562**	**(3,566)**	**627,514**	**149,777**	**57,416**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,007	57,522	55,757	39,629	44,769	55,536
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**612,099**	**114,040**	**(59,323)**	**587,885**	**105,008**	**1,880**

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	7,210	139	3,501	-	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	**7,210**	**139**	**3,501**	**-**	**-**	**-**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,242	863,551	127,057	7,242	863,551	127,057
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	128,485	-	-	130,740	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(27,596)	(172,710)	(25,208)	(27,597)	(172,710)	(25,208)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	1,087	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	108,131	690,841	102,936	110,385	690,841	101,849
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	**115,341**	**690,980**	**106,437**	**110,385**	**690,841**	**101,849**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**727,440**	**805,020**	**47,114**	**698,270**	**795,849**	**103,729**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	618,821	121,544	(52,358)	587,885	105,008	1,880
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,722)	(7,504)	(6,965)	-	-	-
	612,099	114,040	(59,323)	587,885	105,008	1,880
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	732,569	812,734	52,993	698,270	795,849	103,729
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,129)	(7,714)	(5,879)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**727,440**	**805,020**	**47,114**	**698,270**	**795,849**	**103,729**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**2.13**	**0.42**	**(0.18)**	**2.02**	**0.36**	**0.01**

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	612,099	114,040	(59,323)	587,885	105,008	1,880
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,007	57,522	55,757	39,629	44,769	55,536
ต้นทุนทางการเงิน	11,479	10,015	12,470	9,458	8,436	10,219
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	499,233	437,292	509,002	485,043	430,071	500,805
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	-	-	-	3,517	36,493	13,089
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,800)	(7,266)	(438)	(2,763)	(7,303)	(438)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	25,225	(6,095)	(3,308)	25,224	(6,095)	(3,308)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(14,989)	(14,806)	29,709	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	6,617	(8,127)	1,138	9,352	(2,699)	3,526
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	(471)	(1,613)	350	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(83,290)	-	-	(83,290)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(390,549)	9,953	(941)	(391,445)	9,959	(901)
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(28,144)	-	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(11,475)	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(3,866)
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662)	(6,662)	(2,063)	(6,662)	(6,662)	(2,063)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	59,665	63,070	61,670	43,771	60,998	59,390
เงินปันผลรับ	(340,394)	(379,650)	(343,451)	(351,989)	(395,594)	(358,400)
ดอกเบี้ยรับ	(12,768)	(10,204)	(15,585)	(13,345)	(11,027)	(17,171)
	447,073	**174,179**	**244,987**	**437,675**	**183,064**	**258,298**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
ลูกหนี้การค้า	45,696	(12,066)	334,053	(21,677)	8,182	321,561
ลูกหนี้อื่น	(76,356)	117,894	(110,505)	(51,260)	120,311	(110,896)
สินค้าคงเหลือ	259,104	334,483	657,296	270,185	317,784	654,626
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	12,645	17,783	12,115	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(155,899)	31,761	83,088	(161,705)	30,298	81,903
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,541)	3,105	15,835	(8,912)	4,014	12,172
เจ้าหนี้การค้า	(20,463)	(12,442)	(322,627)	7,512	(13,509)	(317,396)
เจ้าหนี้อื่น	19,430	15,427	(116,894)	70,389	10,060	(110,270)
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	-	200,000	-	-	200,000

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,733	(8,337)	(17,941)	3,975	(9,307)	(18,356)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	**525,422**	**661,787**	**979,407**	**546,182**	**650,897**	**971,642**
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(30,669)	(78,241)	(52,274)	(26,646)	(72,929)	(48,675)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(32,268)	(30,953)	(28,038)	(30,740)	(29,415)	(27,514)
ภาษีเงินได้รับคืน	14,253	24,378	-	13,577	23,622	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	**476,738**	**576,971**	**899,095**	**502,373**	**572,175**	**895,453**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	52,646	-	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,580,402)	(1,291,392)	230,341	(2,580,402)	(1,291,393)	230,341
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,291,392	576,541	-	1,291,392	576,541	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	34,602	317,703	87,845	34,602	317,703	87,845
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(487,597)	(318,003)	(221,890)	(487,597)	(318,003)	(221,890)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(90,000)	-	-	(90,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,412)	(60,000)	-	(15,412)	(60,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	(23,940)	-	-	(23,940)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(8,880)	(16,856)	-
เงินสดรับคืนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	3,866
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	601,789	380	23,184	612,350	373	23,144
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(159,801)	(69,766)	(228,840)	(157,819)	(67,764)	(227,346)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน	3,550	37,500	105	11,050	53,000	7,105
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,550)	-	-	(3,550)	(3,500)	(1,500)
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	-	(3,550)	-	-	(3,550)
รับเงินปันผล	351,989	395,594	358,400	351,989	395,594	358,400
รับดอกเบี้ย	10,707	9,866	24,867	11,288	10,689	26,453
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	**(1,014,027)**	**(401,577)**	**270,462**	**(1,054,929)**	**(403,616)**	**282,868**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,705	(18,886)	(6,630)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	20,000	22,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000)	(15,000)	(10,000)	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง	10,000	-	-	-	-	-

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(326,193)	(233,989)	(280,617)	(316,762)	(232,178)	(278,805)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	11,894	817	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(101,722)	(72,658)	(203,444)	(101,722)	(72,658)	(203,444)
จ่ายดอกเบี้ย	(11,459)	(10,176)	(12,472)	(9,458)	(8,436)	(10,219)
เงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(417,669)**	**(318,815)**	**(490,346)**	**(427,942)**	**(313,272)**	**(492,468)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	**(954,958)**	**(143,421)**	**679,212**	**(980,498)**	**(144,713)**	**685,853**
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(525)	2,251	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ	**(948,619)**	**(143,946)**	**681,462**	**(980,498)**	**(144,713)**	**685,853**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,651,217	1,795,163	1,113,701	1,636,260	1,780,973	1,095,120
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	**702,598**	**1,651,217**	**1,795,163**	**655,762**	**1,636,260**	**1,780,973**

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	Note	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.82	4.05	4.27	4.09	4.21	4.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.24	2.28	2.07	2.39	2.35	2.16
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.26	0.34	0.50	0.29	0.35	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.59	6.17	6.18	7.61	6.07	6.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	48.07	59.20	59.09	47.95	60.09	59.89
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.33	1.71	1.65	2.28	1.67	1.62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	156.46	212.99	221.35	159.86	218.96	225.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.87	4.86	4.70	5.92	4.81	4.69
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	62.16	75.03	77.58	61.68	75.83	77.88
Cash Cycle	(วัน)	142.37	197.16	202.86	146.13	203.22	207.48
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร							
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	30.10	28.54	29.70	30.38	28.53	29.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	7.70	2.52	(0.05)	7.56	2.27	0.75
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	73.00	336.30	(25,211.16)	80.06	382.02	1,559.60
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.54	1.63	(0.63)	6.35	1.45	0.02
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.20	0.44	(0.22)	2.10	0.38	0.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.83	0.37	(0.19)	1.76	0.32	0.01
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินถาวร	(%)	25.10	12.69	11.18	24.78	12.19	12.36
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.28	0.23	0.30	0.28	0.22	0.30
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.20	0.19	0.19	0.20	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	58.48	18.88	1.04	67.34	18.75	1.68
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน							
- Cash Basis	(เท่า)	0.55	1.04	1.34	0.57	1.07	1.37
- Payout Ratio	(%)	A 46.97	83.69	(138.77)	49.44	96.87	3,865.13
A	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผล หุ้นละ 1 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566						

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี : 1. นายกฤตย์ ธรรมทัตโต
2. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
3. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ
4. นายวัชระ ภัทรพิทักษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11915, 4195, 7900 และ 6669
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แยก 18
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2683-8023

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

: - ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

: - ไม่มี -

5.4 ตลาดรอง

: บริษัทฯ ไม่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถานบันการเงินที่ติดต่อประจำ

: บริษัทฯ ไม่มีออกตราสารหนี้

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญในการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร เพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจ งบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

และในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว เห็นว่ายังสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติที่ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติที่ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติที่ 5	การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
หลักปฏิบัติที่ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติที่ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติที่ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท(http://www.icc.co.th)

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

2. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย บริษัทฯ จึงจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พร้อมมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 ในวันที่ 25 เมษายน 2565 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 60 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษารายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัท ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 6 - 8 เมษายน 2565

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในปี 2565 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 4 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ / หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E - mail : iccset@icc.co.th ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ซึ่งในปี 2565 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 12 คน คิดเป็น 100.00% ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เข้าร่วมประชุม รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคณะ และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนและจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/ หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุลของผู้ถือหุ้นที่ถาม และผู้ตอบ ไว้ในรายงานการประชุมด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลอว์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทที่มีความเป็นอิสระร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2565 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 4 และ 6 - 8	109	233,733,778	100.00	-	-	-	-	-	-
5.1	106	231,410,778	99.01	3	2,323,000	0.99			
5.2	105	231,410,768	99.01	4	2,323,010	0.99			
5.3	106	231,410,778	99.01	3	2,323,000	0.99			
5.4	106	231,410,778	99.01	3	2,323,000	0.99			

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 4 ราย) รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

• **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

• **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

มีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน) หน้า 61-62 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท** : คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินค่าตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล รายละเอียดดูจากหน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

3. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวีดีทัศน์ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

1.2 การคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

1. การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 30-31 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 5.50 % ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.99% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การประชุมของผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

5. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

6. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

7. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมมีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

8. ในปี 2565 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2565 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2565 และเผยแพร่บน website ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 วันที่ 24 เมษายน 2566 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2566 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

9. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญๆ ของบริษัท ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,060	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	109	233,733,778	80.42
เข้าประชุมด้วยตนเอง	34	25,201,880	8.67
มอบฉันทะ	75	208,531,898	71.75
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	29	62,439,800	21.48
- มอบให้ผู้อื่น	46	146,092,098	50.27

10. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอากรแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

11. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

12. ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

13. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น / ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

1.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้มีการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ / หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ / หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2. การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนา ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 107 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2565 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท ส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2565 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

3. การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 10.91% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 3.66% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของปี 2565 หน้า 113-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

4. การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัทฯ ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำรายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีกรณีการกระทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- มีวาระการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- มีกรณีฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายสินทรัพย์

2. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
	- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
	- มีความท้าทายและโอกาสในความก้าวหน้า
ลูกค้า	- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
	- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
	- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก

- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า
  - มีระบบการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
  - พร้อมให้ลูกค้าลงนามรับทราบในเอกสารใบแสดงผู้มีอำนาจของผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเปิดร้านค้ากับบริษัท
  - ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศความเป็นส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- กำหนดนโยบายให้เครดิตเทอม
  - ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน
  - ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน

ผู้ถือหุ้น
- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้า
- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่ง
- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

เจ้าหนี้การค้า
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้

	ระยะเวลาวางบิล	วันที่โอนเงิน
• ค่าสินค้า	ทุกวัน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
• ค่าใช้จ่าย	ทุกวัน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน

เจ้าหนี้เงินกู้
- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

ลูกหนี้
- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐ
- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์
- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนด
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น รายละเอียดเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

สื่อมวลชน
- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website

ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริต หรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด รายละเอียดดูจาก การแจ้งเบาะแส หน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ต้องมุ่งเน้นสร้าง คนดี สินค้าดี สังคมดี รวมถึงการคำนึงถึงการดูแล สังคม สิ่งแวดล้อม และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติต่างๆ รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 43-44 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัท และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565

ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 และทำอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคา สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ

ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “Enfant” ภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเส้นใย Organic อ่อนโยนต่อผิวบอบบางของลูกน้อย และเส้นใย Cotton มาตรฐาน USA ผสานเส้นใย Bamboo ช่วยยับยั้งแบคทีเรีย นอกจากเสื้อผ้าสำหรับเด็กแล้ว ของใช้สำหรับเด็ก Enfant ยังดูแลภายใต้แนวคิด “Pure Gentle Safe” ที่ใส่ใจสุขอนามัยและความปลอดภัยของผิวลูกน้อย
2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลาก **เสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5** ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. นวัตกรรม Arrow Upcycling เสื้อผลิตจากเนื้อผ้าผสมระหว่างเส้นใยฝ้าย และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ รีไซเคิล จากขวดน้ำพลาสติก เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ "Green Label" หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม ความโปร่งใส เป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่องค์กร innovation นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริงขององค์กรจากระบบอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน ปลูกจิตสำนึก และจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยใช้ Balance Scorecard ในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร และพนักงาน ตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณา 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านลูกค้า มิติด้านกระบวนการภายในและมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ และเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการเครื่องแบบให้สำหรับพนักงานขายประจำเคาน์เตอร์ทุกแบรนด์สินค้า ตามรูปแบบที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการปฏิบัติงาน ณ จุดขาย

นอกจากนี้ในทุกๆ ปี ยังจัดให้มีพิธีเชิดชูเกียรติและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30, 20 และ 10 ปี เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการให้กู้ยืมเงิน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมและช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มสมาชิก จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงานเครือสหพัฒน์ จำกัด จัดตั้งเมื่อ 31 สิงหาคม 2555 เลขทะเบียนสหกรณ์ที่ 1010000425551 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างนิสัยการออมเงิน และช่วยเหลือแก่สมาชิก กรณีมีความจำเป็นด้านเงิน ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 1,866 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,376 คน คิดเป็นร้อยละ 55.27

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท

ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

"ความซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

รายละเอียดดูจาก การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 107-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยอ้างอิงหลักการจากเกณฑ์ในการจัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงเพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจวิธีการจัดเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล การคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้มีกระบวนการ

บริหารการดำเนินงานที่ไม่กระทบสิทธิหรือก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ให้ข้อมูล โดยให้ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์

สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ อาทิ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบันและย้อนหลัง เอกสารเผยแพร่และเอกสารข่าว เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

- **ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)**

  ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- **ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส**

  ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- **การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

  บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและไม่มีกรณีถูกขึ้นเครื่องหมายการส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายปีล่าช้า และงบการเงินของบริษัทได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขและไม่มีการตั้งข้อสังเกตใดๆ จากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำส่งงบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินรายปีจาก ก.ล.ต.

- **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย**

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงเน้นย้ำให้พนักงานขายให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด โดยยังคงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดดูจาก หัวข้อการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 120 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2565 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ และเงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 113-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 66-67, 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือตักเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2565 - 2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)นี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร
เลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 0-2295-0688
E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรธนะกุลโรจน์
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
โทรศัพท์ 0-2295-0688
E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2565 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ถึงแม้รัฐบาลจะปลดล็อคผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 แต่ในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้นและกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการกรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 81, 101-102 และหน้า 212-222 ตามลำดับ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 103-104, 91-92 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 107 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 35-36 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 79 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 31-34 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 30-31 ในแบบ 56-1 นี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 16-29 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 37-42 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 111-112 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6 หน้า 237 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัทรายไตรมาส และงบการเงินรายปีย้อนหลัง 10 ปี ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้ และเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เปิดเผยรายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 และย้อนหลัง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดเผยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
14. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
15. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 97-98 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
16. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
18. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

1. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้งไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 212-222 และ 225-227 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

2. การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่นต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะ ผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุด ขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมิใช่บุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการเพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการสอบทาน สนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

4.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำและมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่งคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

4.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษรและจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัทกรรมการชุดย่อยต่าง ๆผู้บริหารและพนักงานเพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทรวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์(Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้นสำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

4.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นและได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 113-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ต. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 66-67, 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และ การกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิผล มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 111-112 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงาน ด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายในโดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี จากบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากเอกสารแนบ 3 หน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2565 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2565 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ ไปกับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจ้างที่ปรึกษาประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

6.2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยจัดทำเป็นคู่มือ"จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน" และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ให้ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาทรัพย์สินของบริษัท ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ในทางมิชอบ และไม่กระทำการใด ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 ไม่มีกรณีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี โดยได้ปรับปรุงและจัดทำ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
3. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลด้านการบริหารพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในด้านการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยปรับเพิ่มเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันฉบับใหม่ และเพิ่มวิธีปฏิบัติ เรื่อง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และวิธีปฏิบัติ เรื่อง การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
5. ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
6. จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
7. แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
8. จัดทำนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
9. จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์
10. จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น
11. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
12. ทบทวนนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
13. จัดอบรมและทดสอบเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและจริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร ผ่านระบบ ICC e - Learning

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้งไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เป็น กรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

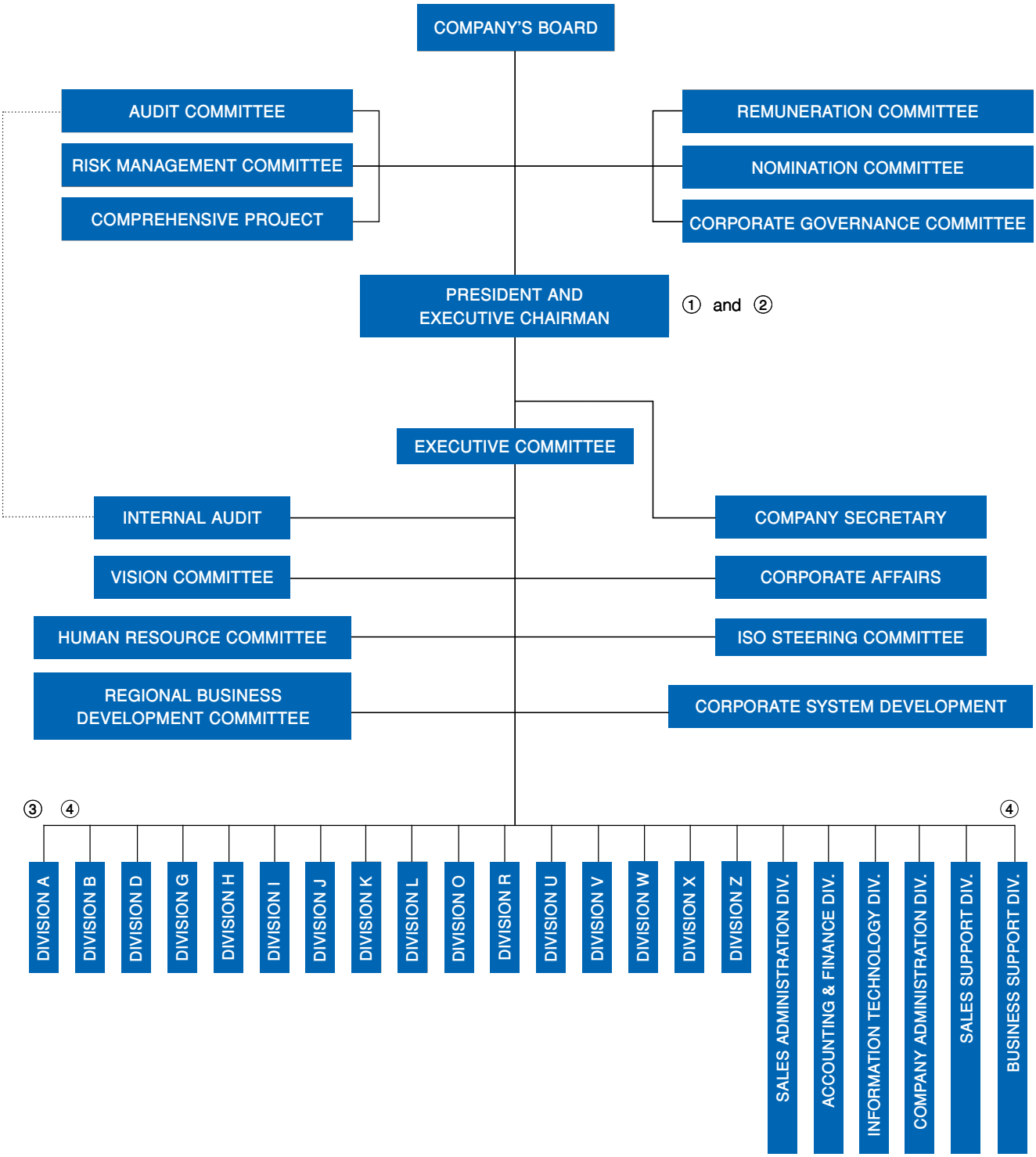
ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

1. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
2. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2565 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท http://www.icc.co.th



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

องค์ประกอบกรรมการ





คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็น 41.67 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ 1/3 = 33.33%

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็น 75% ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 4 คน

คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการผู้หญิง จำนวน 4 คน คิดเป็น 33.33 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ให้มีคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 30%

ประธานกรรมการบริษัทมิได้เป็นผู้บริหาร และมิใช่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 7 ชุด ดังรายละเอียด

	ชื่อ		ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค.65) (ปี)	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1.	คุณบุณยสิทธิ์	โชควัฒนา					√			
2.	คุณมนู	ลีลานุวัฒน์					√			
3.	คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	49	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน	√			
4.	คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	23	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร		√	ประธาน	√		กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
5.	ดร.ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	23	√	ประธาน					
6.	คุณอมร	อัศวานันท์*	42	√	√			ประธาน		
7.	คุณนพพร	พงษ์เวช	8	√	√				ประธาน	
8.	ดร. อนุชิต	อนุชิตานุกูล	3	√	√					
9.	คุณนวลพรรณ	ล่ำซำ	3 เดือน	√						
10.	คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	14	√						
11.	คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	7	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
12.	คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	7	√						
13.	ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	6	√						
14.	คุณชัยลดา	ตันติเวชกุล	4	√					√	
15.	คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
16.	คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร						√		ผู้อำนวยการฝ่าย I
17.	คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก								ผู้อำนวยการฝ่าย O
18.	คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์							√	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
19.	คุณโยธิน	สุวรรณเกษร์						√		ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
20.	คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ์						√		
21.	คุณดวงฤดี	มิลินทางกูร						√	√	
รวม				12	4	3	5	7	5	7

หมายเหตุ : 1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่มีประวัติกระทำผิด
2. *กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท
9 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565
16 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย :

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
4. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
6. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา จัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย
- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง

- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือถูกกล่าวโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งจาก ก.ล.ต. หรือ ตลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต
- มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หรือมีกรณีกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ
- มีการกระทำผิดฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- **อำนาจดำเนินการ**

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่

2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และ/หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ

3. พิจารณาอนุมัติการกู้เงิน/ คืนเงินกู้ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

4. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

5. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

6. พิจารณาอนุมัติการเข้าค้ำประกัน/ ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัท ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

7. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่าง ๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

8. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

9. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

10. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวโยง

11. ฟ้องร้องคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาทอนุญาโตตุลาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายว่าความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน มอบอำนาจให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติในเรื่องดังกล่าว และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป

12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น

14. พิจารณาอนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย

15. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มิใช่ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

16. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

17. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้

18. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

19. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

20. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
   - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
   - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
   - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
   - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า

3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

4. ควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมทั้งติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท

5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

7. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

9. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

10. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

11. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

12. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล

13. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

14. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

15. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดอื่น

16. ปฏิบัติการอื่นใด ที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัททั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้

2. กำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

5. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล

6. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานปกติประจำวัน

9. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 81 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สามารถดูรายละเอียดทั้งฉบับได้จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 ท่าน (คุณอมร อัศวานันท์) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และกรณีพิเศษและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. นิยามกรรมการอิสระอยู่ในหน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- **อำนาจดำเนินการ**

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนที่สมควร เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

13. ดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

2. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

3. คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ 1 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการ**

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกำหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
8. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **อำนาจดำเนินการ**

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. พัฒนาระบบการจัดการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบให้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ด้านการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเปลี่ยนชื่อคณะ เป็น คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. พิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
3. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

6. คณะกรรมการบริหาร คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 5 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- **อำนาจดำเนินการ**

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
3. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวโยงทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วง สังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ / หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ / หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
10. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
12. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า
13. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
14. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด

16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย

17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คุณกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

18. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ รวมทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายว่าความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

19. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

20. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

21. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- **<u>หน้าที่และความรับผิดชอบ</u>**

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
3. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
4. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
5. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
6. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ

- โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
- โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

7. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/ หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัทห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

8. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

9. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน

10. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
11. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
12. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ชื่อ			ตำแหน่ง*
1.	คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
2.	คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
3.	ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย B
5.	คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย I
6.	คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก	ผู้อำนวยการฝ่าย O
7.	คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
8.	คุณโยธิน	สุวรรณเกษร์	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
9.	คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย D
10.	คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่าย W
11.	คุณฐิติภูมิ	โชควัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่าย X
12.	คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

หมายเหตุ : * ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 212-222 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ และผู้บริหาร ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวงเงินค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของกรรมการบริหาร และผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารในปี 2565 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 7,498,000.- บาท

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ในปี 2565 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารสี่รายแรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกราย รวม 12 ท่าน เท่ากับ 48,935,345.- บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

- กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างไร

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 3,376 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น1,010,888,278.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)		รวม (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)		รวม (บาท)
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
พนักงานสำนักงาน	251	889	1,140	114,844,445	407,217,356	522,061,801
พนักงานขาย	193	2,043	2,236	42,192,983	446,633,494	488,826,477
รวม	**444**	**2,932**	**3,376**	**157,037,428**	**853,850,850**	**1,010,888,278**

- จำนวนพนักงานข้างต้นเป็นผู้พิการ 18 คน ชาย 3 คน หญิง 15 คน และบริษัทได้จัดสัมปทานสินค้าให้คนพิการไปจำหน่าย จำนวน 19 คน รวม 37 คน ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตาม พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้ครบถ้วน
- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจาก เงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่ง บริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ลาออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 2,643 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,376 คน คิดเป็น ร้อยละ 78.29

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

1. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดีและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

รายละเอียดคุณวุฒิทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 223 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

1.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้กำหนดนางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

รายละเอียดคุณวุฒิทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 223 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   - ทะเบียนกรรมการ
   - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
   - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
   - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
   - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลของเลขานุการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 224 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 12 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4. งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการทำหน้าที่งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการกำกับการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. ดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่ออกใหม่ พร้อมปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร
เลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 0-2295-0688
E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรธนะกุลโรจน์
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
โทรศัพท์ 0-2295-0688
E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2565 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ถึงแม้รัฐบาลจะปลดล็อคผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 แต่ในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (4 บริษัท) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ และบริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด(บริษัทย่อย) จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

บริษัทย่อยอีก 3 บริษัท คือ บริษัท ไหมทอง จำกัด บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด และ Canchana International Co., Ltd. ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด สามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น
(ผู้สอบบัญชี คือ สำนักงานธรรมการย์การบัญชี)
2. บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด ได้เปลี่ยนจากบริษัทเกี่ยวข้องมาเป็นบริษัทร่วมในไตรมาส 3/2565 และเปลี่ยนเป็นบริษัทย่อยในไตรมาส 4/2565 ทำให้ในปี 2565 ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีได้ทันจึงยังคงใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม
(ผู้สอบบัญชี คือ สำนักงานธรรมการย์การบัญชี)
3. Canchana International Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ และสามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชี กับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น
(ผู้สอบบัญชี คือ V Charter Accountants Co.,Ltd. และAdvance Grand Formula Co., Ltd.)

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้ หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2565	2564
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,695,000	2,695,000
บริษัทย่อย	731,900	485,851
รวม	**3,426,900**	**3,180,851**

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

7.6.4 กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความท้าทาย และโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงานและการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสูด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการเพิ่มเติมและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหามีหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

นิยาม กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่ส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตร

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา 3. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. นายนพพร พงษ์เวช	- “CEO Dialogue” โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 2) จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. นายสมพล ชัยสิริโรจน์ 6. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ 7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
8. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	- การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - วันนักการตลาด - MOP (Mission Objective Policy) จัดโดย บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
9. นายโยธิน สุวรรณเกษร์	- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) โดย อาจารย์ชวัลณัฐ เหล่าพูนพัฒน์ และอาจารย์ปรีดิ์ฤทัย เหล่าพูนพัฒน์ - “Mission X” The Boot Camp of Advance Corporate Transformation จัดโดย สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)
10. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) โดย อาจารย์ชวัลณัฐ เหล่าพูนพัฒน์ และอาจารย์ปรีดิ์ฤทัย เหล่าพูนพัฒน์ - Financial Statement for Directors (FSD online) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อการป้องกันการทุจริต - เรียนรู้การบัญชีในสภาพเศรษฐกิจเงินเฟ้อ (TAS29) จัดโดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด
11. ผู้บริหารทุกคน	- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท จึงได้จัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลและดำเนินการ ดังนี้

- ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง
  - ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
  - โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ
  - ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ

• ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศกรรมการใหม่

- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ข้อแนะนำการให้สารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- ระเบียบว่าด้วยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และเอกสารเพื่อจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย
- นโยบายรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน
- พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.
- รายงานประจำปี ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและ ทบทวน กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร พร้อมรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละ 1 ครั้ง ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่าง ๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนางาน และศักยภาพของกรอบงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะ เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2565 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่านประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี พร้อมนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 83.23%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 85.95%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 89.74%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 78.57%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 73.65%	อยู่ในเกณฑ์	ดี
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 81.71%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 87.29%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
8. CEO ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 89.85%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวางนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2565 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 98.81 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2565 เข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*																การเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565
	กรรมการบริษัท รวม 14 ครั้ง/ปี		กรรมการตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง/ปี		กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการสรรหา รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 12 ครั้ง/ปี		กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวม 6 ครั้ง/ปี		กรรมการบริหาร				
													Primary Meeting รวม 25 ครั้ง/ปี		Secondary Meeting รวม 23 ครั้ง/ปี		
	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Onsite	Online	Onsite
1. คุณบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	√
2. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	10	4	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	√
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	10	4	-	-	-	3	-	4	2	9	-	-	13	12	22	1	√
5. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	10	4	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
6. คุณอมร อัศวานันท์	9	3	4	9	-	-	-	-	2	10	-	-	-	-	-	-	√
7. คุณนพพร พงษ์เวช	10	4	4	8	-	-	-	-	-	-	5	1	-	-	-	-	√
8. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	10	4	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
9. คุณนวลพรรณ ล่ำซำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	10	4	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	√
11. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	10	4	-	-	-	4	-	4	2	10	5	1	12	12	22	1	√
12. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
13. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
14. คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	-	-	-	-	√
15. คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	12	21	1	-
16. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	10	4	-	-	-	-	-		2	7	-	-	13	10	15	1	√
17. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	10	22	1	-
18. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	13	12	22	-	-
19. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-	-	-	-	2	10	-	-	13	12	22	1	-
20. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*																การเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565
	กรรมการบริษัท รวม 14 ครั้ง/ปี		กรรมการตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง/ปี		กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการสรรหา รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 12 ครั้ง/ปี		กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวม 6 ครั้ง/ปี		กรรมการบริหาร				
													Primary Meeting รวม 25 ครั้ง/ปี		Secondary Meeting รวม 23 ครั้ง/ปี		
	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Onsite	Online	Onsite
22. คุณฐิติภูมิ โชควัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	2	10	-	-	-	-	-	-	√
24. คุณดวงฤดี มิลินทางกูร	-	-	-	-	-	-	-	-	2	10	5	1	12	12	22	1	√
25. ดร.จีรภัทร เจริญชัยกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
26. คุณบุษบง มิ่งขวัญยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	1	-

หมายเหตุ :
9 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565
16 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565
25 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง 20 พฤษภาคม 2565
* จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2565 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
- ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)				
	ตำแหน่ง	(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	(B) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา	630,000	-	64,000	694,000
2. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	404,000	120,000	-	524,000
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	604,000	-	144,000	748,000
4. คุณอมร อัศวานันท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	338,000	96,000	96,000	530,000
5. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	354,000	96,000	48,000	498,000
6. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	กรรมการตรวจสอบ	354,000	96,000	-	450,000
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	กรรมการบริษัท	354,000	-	-	354,000
8. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	354,000	-	-	354,000
9. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	354,000	32,000	176,000	562,000
10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	กรรมการบริษัท	354,000	-	-	354,000
11. คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	354,000	48,000	-	402,000
12. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	354,000	-	72,000	426,000
13. คุณนวลพรรณ ล่ำซำ	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
รวม		4,808,000	488,000	600,000	5,896,000

หมายเหตุ : * นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

\# 12 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565

\# 13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565

(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2565

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

• ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี : - ไม่มี -

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท
   - ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
   - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
     - ประธานกรรมการบริษัท 12,000 บาท/ครั้ง
     - กรรมการบริษัท คนละ 10,000 บาท/ครั้ง
   - ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท
2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ
   - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
     - ประธานกรรมการ 12,000 บาท/ครั้ง
     - กรรมการ คนละ 10,000 บาท/ครั้ง
3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์ (Synergy) กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบ รวมถึงการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและติดตามการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจน ประกาศ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งฉบับได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และมีการกำกับดูแลโดยกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย พร้อมกำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 7 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อ

ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามเพื่อทำให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของปี 2565 หน้า 116-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น ที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นและได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน หน้า 116-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ยังได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามควบคุมภายใน และรายการระหว่างกันหน้า 113-119 และเปิดเผยการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 225-227 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

2.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ / หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ / หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัดไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2.2 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 107 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2565 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามและไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และ เลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2565 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ชื่อ		ณ 31 ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
		2565		2564		
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	5,916,500	543,010	5,945,940	427,790	85,780
2. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	1,787,210	98,666	1,787,210	98,666	-
3. ดร. ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
4. คุณอมร	อัศวานันท์	-	-	-	-	-
5. คุณนพพร	พงษ์เวช	-	-	-	-	-
6. ดร.อนุชิต	อนุชิตานุกูล	-	-	-	-	-
7. คุณนวลพรรณ	ล่ำซำ	-	-	-	-	-
8. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
9. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
10. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
11. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	20,000	-	20,000	-	-
12. คุณชัยลดา	ตันติเวชกุล	83,450	-	83,450	-	-
13. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
14. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
15. คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
16. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์	10,000	-	10,000	-	
17. คุณโยธิน	สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-
18. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
19. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
20. คุณฐิติภูมิ	โชควัฒนา	1,465,600	-	1,465,600	-	-
21. คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ์	-	-	-	-	-
22. คุณคณิศร	สุยะนันทน์	-	-	540	-	(540)
23. คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน	-	-	680	-	(680)
รวม		15,355,190	641,676	15,385,850	526,456	84,560

หมายเหตุ:

#	7	เข้าเป็นกรรมการบริษัท	14 ตุลาคม	2565
#	14	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	13 ตุลาคม	2565
#	21	เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	1 เมษายน	2565
#	22	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย A	1 เมษายน	2565
#	23	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย H	1 มกราคม	2565

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ

- ไม่มี -

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

"ความซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

และสื่อสารให้ งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้างและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ กาเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้าตอบรับเจตนารมณ์และปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด นิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ในปี 2565 บริษัทฯ ยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 ไตรมาส 3/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับการพิจารณาต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี้สิ..ICC คลิกไลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ รปภ.
   สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
   - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
     * สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”
       ⟶ ปลุกจิต ⟶ ป้องกัน ⟶ เปิดโปง
       เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลูกฝังให้พนักงานตระหนักรับรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
     * ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
       - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
       - Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
     * เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
     * เชิดชูพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี้สิ...ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning
3. จัดอบรมหลักสูตร กระบวนการและแนวปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้กับกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะทำงาน PDPA และพนักงาน

ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียน

4. การแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนกับบริษัทได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
   - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
   - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
   - จดหมายธุรกิจตอบรับ
3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
4. กล่องรับข้อเสนอแนะ
5. ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

กระบวนการดำเนินการ

บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎเกณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นที่จะต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

นอกจากช่องทางการร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่อาจเป็นการกระทำผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย หรือกรรมการบริหาร

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 หน้า 237 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน**

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คณะกรรมการสรรหา**

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คณะกรรมการบริหาร**

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารมีการประชุม จำนวน 48 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ	5.1	หน้า 232
- รายงานคณะกรรมการสรรหา	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ	5.2	หน้า 233
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ	5.3	หน้า 234
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ	5.4	หน้า 235-236
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ	6	หน้า 237

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในมาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกคน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุม ภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 12 ปี

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการขาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2565 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิผลการควบคุมภายในว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร และ นางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2565 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2565 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ ไปกับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจ้างที่ปรึกษาประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 23 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการรับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการต่ออายุใบรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 แล้วนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับการพิจารณาต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

9.2 รายการระหว่างกัน

ปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	2	119.00	0.125-0.75	9	174.57
รวม	**2**	**119.00**		**9**	**174.57**

ในปี 2565 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2565 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

   เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน
   - เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมทุน
   - ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
   - เพื่อประโยชน์ด้านดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด
3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 161-169 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 172-175 ข้อ 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 175-176 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 113-115 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2565

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1	ทีพีซีเอส	A	-	8,830,636.44	-	-	-
2	ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	A	-	13,449,434.72	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	-	9,746,330.33	2,276,762,223.00	286,702.49	-
4	ธนูลักษณ์	A	58,129.00	5,474,266.12	631,878,243.25	103,107.44	-
5	นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ)	A	-	91,579.40	-	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	119,610.18	767,453.34	403,197,412.32	2,576,144.04	-
7	แพนเอเซียฟุตแวร์	A	-	1,537,806.67	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	A	-	4,387,900.00	-	13,365,481.34	-
9	สหพัฒนพิบูล	A	4,128,652.65	52,391,275.13	(46,508.25)	909,040.47	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	5,889,666.70	26,334,867.98	3,121,164.00	435,406.95	-
11	โอ ซี ซี	A	-	3,888,228.18	352,717.26	-	-
12	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	3,980,123.29	-	-	-
13	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	115,000.00	-	-	-
14	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	8,098,224.42	-	-	-

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/สิทธิการเช่า
15	มอลเท็นเอเชียโพลิเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000.00	-	-	-
16	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	97,068,238.71	1,068,350,814.52	271,260.79	-
17	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	442,082.85	-	3,063,273.67	-
18	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	1,463,936.18	15,850,037.62	376,229,043.59	9,911,333.19	-
19	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	8,502,870.00	-	-	-
20	ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี	A	111,971.60	3,553,885.40	-	-	-
21	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	(1,241.89)	16,496,341.14	(444,954.11)	201,221.31	-
22	ราชาอูชิโน	A	-	138,270.26	6,073,886.23	12,150.00	-
23	รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	A	-	11,595,384.00	-	689,592.00	-
24	ไทยแน็กซิส	A	-	162,000.00	-	1,368.00	-
25	ภัทยาอุตสาหกิจ	A	-	385,362.70	162,380,067.29	768.00	-
26	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	1,241,466.89	-	-	-
27	เอราวัณสิ่งทอ	A	-	763,199.98	-	-	-
28	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	-	2,379,094.29	41,009,774.35	1,900.00	-
29	อี.พี.เอฟ.	A	21,261,373.75	650.00	-	-	-
30	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	1,000,000.00	5,113.00	-	-
31	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	3,000,000.00	-	-	-
32	ซูรูฮะ (ประเทศไทย)	A	7,886,715.57	723,392.00	-	404,334.12	-
33	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	-	-	-	13,288.87	-
34	สห ลอว์สัน	A	2,592,587.62	1,083,800.23	-	328,032.40	-
35	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	9,182,952.52	41,646,180.85	-	-
36	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	A	-	551,097.23	-	6,283,679.30	6,363,150.00
37	สหชลผลพืช	A	-	594,179.68	49,326,564.40	3,900.00	-
38	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	2,895,881.17	-	-	-
39	ไทยทาเคดะเลซ	A	-	324,000.00	-	-	-
40	ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	-	2,849,000.00	-	-	-
41	ดับเบิ้ลยูบีแอลพี	A	-	1,621,337.66	12,012,167.68	-	-
42	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	A	-	152,725.63	-	1,834,000.00	-
43	ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง	A	7,346.00	3,240,000.00	-	-	-
44	ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A	23,685,702.00	5,531,600.15	-	3,720.00	-
45	ไทยอรุซ	A	-	2,776,081.26	-	9,337,135.00	33,604,827.00
46	เพรซิเดนท์เบเกอรี่	A	-	6,048,000.00	-	-	-
47	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	A	-	40,940.19	-	20,672,164.40	-
48	ดีเอฟ อินเตอร์	A	-	332,500.00	-	-	-
49	บางกอกโตเกียว ซ็อคส์	A	-	1,400,000.00	-	-	-
50	สห แคปปิตอล ทาวเวอร์	A	-	176,832.75	-	-	-
51	อเมริกันฟู้ด	A	-	10,560.00	-	-	-
52	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	A	-	557,380,000.00	-	-	-
53	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	A	2,457,627.84	-	-	-	-

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
54	พี ที เค มัลติเซอร์วิส	A	-	-	-	696,000.00	-
55	ปากน้ำโพวัฒนา	A	15,855,764.44	142,094.63	-	483,330.00	-
56	มหาราชพฤกษ์	A	26,715,829.97	143,244.88	-	1,368,577.85	-
57	แคน	A	12,982,271.90	79,500.16	-	236,622.80	-
58	โคราชวัฒนา	A	14,881,636.20	1,900.80	-	1,545,069.24	-
59	ซันแอนด์แซนด์	A	24,520,942.17	2,791.20	-	2,044,466.64	-
60	อินเตอร์เซ้าท์	A	20,367,199.67	1,166.40	-	1,866,016.74	-
61	อินทนิลเชียงใหม่	A	31,335,686.52	3,302.40	-	5,541,375.18	-
62	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	A	24,359,052.35	1,800.00	-	3,309,810.05	-
63	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	34,882.92	51,767,535.35	-	21,061,096.88	-
64	วีระ ลอว์ ออฟฟิส	C	-	247,636.78	-	6,591,000.00	-
65	สุขทรรศน์	C	-	557,160.79	-	13,631,980.40	4,057,351.00
66	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	47,250.63	-	3,403,716.75	-
67	ที-เวย์	C	18,134.32	-	-	177,121.78	-
68	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	25,833.34	-	-	-
69	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	E	-	8,613.97	90,878,028.21	4,361,017.94	-
70	เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	E	-	-	-	3,585,382.45	-
71	Canchana International	F	21,617,643.34	230,868.94	-	-	-
72	ไหมทอง	F	(288,808.65)	7,416,219.71	60,813,201.52	3,174,567.80	-
73	ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	F	6,280.37	624,822.61	-	-	-
74	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	F	650,137.07	68,326,058.22	-	175,086,700.11	-
75	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	G	6,422,719.70	1,930,811.48	9,529,844.95	422,930.52	-
76	โชควัฒนา	G	-	11,035.00	-	32,721.00	-
	รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		**269,021,839.31**	**1,032,028,537.62**	**5,233,074,984.64**	**319,328,507.91**	**44,025,328.00**

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC
C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC
D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC
E บริษัทร่วม
F บริษัทย่อย
G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริหารสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาชนะหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น
ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์	ตามขนาดพื้นที่บำรุงรักษา และจัดแต่ง และวัสดุอุปกรณ์ และจำนวน Man Day
ค่าบริการโปรแกรม	ตามจำนวนสิทธิการใช้งาน
ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค	ตามจำนวนชั่วโมงการทำงาน และค่าโปรแกรมความยากง่าย และรูปแบบของข้อมูลที่ได้รับ โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2565

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 และครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยโบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยโบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 มกราคม 2565 - 31 มกราคม 2566 จำนวน 180 ล้านบาท

และเห็นชอบให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันบริษัท โตโยโบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับเพิ่มจาก 3 ธนาคาร @ 80 ล้านบาท รวม 240 ล้านบาท ดังรายละเอียด

(หน่วย : ล้านบาท)

	วงเงินกู้ (เดิม)	วงเงินกู้ (ใหม่)	รวม
- Sumitomo Mitsui Banking Corporation	60	80	140
- Mizuho Bank, Ltd.	60	80	140
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	60	80	140
รวม	180	240	420

โดยมีบริษัท โตโยโบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ค้ำประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 25.00% จำนวน 105 ล้านบาท ให้กับบริษัท โตโยโบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด โดยบริษัทฯ ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 29,400,000.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันบริษัท สหโคเมเฮียว จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ล้านบาท ระยะเวลาค้ำประกันตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2565 - 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยบริษัท โคเมเฮียว จำกัด (ญี่ปุ่น) ค้ำประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 51.00% จำนวน 25.50 ล้านบาท ให้กับบริษัท โคเมเฮียว จำกัด (ญี่ปุ่น) โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 5.00% เป็นเงิน 2,500,000.- บาท

1.3 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2565 - 31 พฤษภาคม 2566 จำนวน 100,000,000.- บาท โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 12,000,000.- บาท

ในวาระ : 1.1 - 1.3 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

- ไม่มี -

<u>รายการที่ 1.1 - 1.3 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :</u>

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับบริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน 3,550,000.- บาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งเป็นวงเงินกู้เดิมออกไปอีก 2 ปี ตั้งแต่ 24 กรกฎาคม 2565 - 24 กรกฎาคม 2567 ในอัตราดอกเบี้ย 3.37%

<u>วัตถุประสงค์ในการทำรายการ</u>

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

3.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ขายที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง รวม 7 โฉนด เนื้อที่ 4 ไร่ 1 งาน 14.40 ตารางวา (1,714.40 ตารางวา) ให้กับบริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในราคาขายตารางวาละ 325,000.- บาท เป็นเงิน 557,180,000.- บาท (เป็นราคาที่เจรจาตกลงกันซึ่งเทียบเคียงตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. และสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยและสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของที่ดิน)

<u>วัตถุประสงค์ในการทำรายการ</u>

1. บริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินดังกล่าวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. การขายที่ดินเพื่อนำไปพัฒนาก่อสร้างเป็นคอนโดมิเนียม ซึ่งจะทำให้ที่ดินบริเวณดังกล่าว มีความเจริญมากขึ้น
3. เพื่อลดภาระการดูแลทรัพย์สินดังกล่าว อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำกำไรให้กับบริษัท

3.2 เห็นควรให้บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เช่าที่ดินบางส่วน เนื้อที่ 3 งาน 58 ตารางวา เพื่อใช้เป็นสำนักงานขายโครงการคอนโดมิเนียม ระยะเวลาเช่า 2 ปี นับตั้งแต่วันทำสัญญาเช่าเป็นต้นไป อัตราค่าเช่า 360,000.- บาท/เดือน รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 ปี เป็นเงิน 8,640,000.- บาท

<u>วัตถุประสงค์ในการทำรายการ</u>

เพื่อบริหารทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งได้ประโยชน์จากรายได้ค่าเช่ารับ

ในวาระ : 3.1 - 3.2 นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นกู้บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 1,000.- บาท เป็นเงิน 90,000,000.- บาท

- ชื่อหุ้นกู้ : หุ้นกู้ของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี พ.ศ. 2568
- ประเภทของหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000.- บาท
- อายุของหุ้นกู้ : 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : 22 กันยายน 2568
- มูลค่ารวมของรายการ : รวมดอกเบี้ยถึงวันครบกำหนดไถ่ถอน 98,100,000.- บาท

<u>วัตถุประสงค์ในการทำรายการ</u>

- บริหารเงินสดที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และได้รับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

5.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ขายเครื่อง Sorter พร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เครือข่าย และ Software Licenses Manhattan ที่ใช้งานอยู่ในศูนย์กระจายสินค้า ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี ให้กับบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด เป็นเงินทั้งสิ้น 54,436,849.- บาท มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 = 54,198,325.- บาท

- เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน :

เป็นราคาที่เจรจาตกลงกัน ซึ่งเป็นราคามูลค่ายุติธรรมที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่มีลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติเฉพาะตัว จึงไม่สามารถเปรียบเทียบราคาซื้อขายในตลาดได้ ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 บวก ส่วนเพิ่มต้นทุนในการได้มาซึ่งทรัพย์สิน

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. บริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการรับฝากสินค้าแบบ Fulfillments ที่ศูนย์กระจายสินค้า ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี จากบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด
2. เพื่อลดภาระการดูแลทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน และลดผลขาดทุนจากการเสื่อมค่าของทรัพย์สิน
3. ราคาขายเป็นราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำกำไรให้กับบริษัท

5.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด จำนวน 2,394,000 หุ้น และรับสิทธิหุ้นเพิ่มทุนในส่วนที่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 5 ราย สละสิทธิบางส่วน จำนวน 888,000 หุ้น รวมจำนวน 3,282,000 หุ้น ในราคาซื้อหุ้นละ 10.- บาท รวมเป็นเงิน 32,820,000.- บาท ส่งผลให้บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

- จำนวนหุ้นที่รับสิทธิจากผู้ถือหุ้นเดิมที่สละสิทธิบางส่วน :

ชื่อ	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
1. บจ. สรีราภรณ์	73,877	738,770
2. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	280,732	2,807,320
3. บมจ. โอ ซี ซี	73,877	738,770
4 บจ. ไอ.ดี.เอฟ	385,637	3,856,370
5. บจ. วิทยาสิทธิ์	73,877	738,770
รวม	**888,000**	**8,880,000**

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนเพิ่มทุน : 798,000 หุ้น = 39.90% ของทุนจดทะเบียน
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังเพิ่มทุน : 4,080,000 หุ้น = 51.00% ของทุนจดทะเบียน

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทที่เป็น Supply Chain ที่สำคัญของ ICC ด้านการบริหารคลังสินค้า
2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระ : 5.1 - 5.2 นายบุญเกียรติ โชควัฒนา และดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวโยง ชื่อบุคคลที่เกี่ยวโยงและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 113-115 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 833 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2565 = 19,421,104 บาท
2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2565 = - บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2567 เกิดจริง ปี 2565 = 1,488,758 บาท
4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2569 เกิดจริง ปี 2565 = 20,724,046 บาท
5. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2565 = 61,876,683 บาท
   - ค่าตกแต่งและติดตั้ง
   - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย
   - ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า
   - ค่าใช้จ่ายในการอบรม
   - ค่าบริการจ้างขายออกงาน
   - ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์
   - ค่าบริการโปรแกรม
   - ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา 3. นายนพพร พงษ์เวช
4. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ 5. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ 6. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

หมายเหตุ : รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูจาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด ในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ ค้ำประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/ หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรับรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัท จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัท ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกันให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน”

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

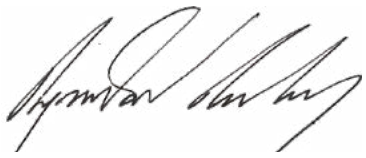
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

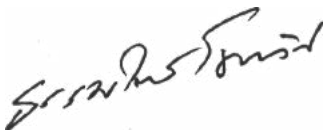
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการ
และประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างถึงหมายเหตุ 3(ช) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่น ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อพิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสม • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างถึงหมายเหตุ 3(ง) และ 25	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง ● ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ ● สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมยุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่และ ● ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างถึงหมายเหตุ 3(ต) และ 20	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นโดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง ● ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิผลของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย ● สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบไปให้ผู้บริโภค ● สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ ● กระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี ● เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ ● ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(กฤตย์ ธรรมทัตโต)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 11915

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	**6**	702,597,613	1,651,216,667	655,762,194	1,636,260,144
เงินลงทุนชั่วคราว		2,580,401,553	1,291,392,494	2,580,401,553	1,291,392,494
ลูกหนี้การค้า	**5, 7**	1,122,833,107	1,096,012,429	1,098,239,669	1,068,875,825
ลูกหนี้อื่น	**5**	202,280,483	128,787,257	175,247,941	126,854,717
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**5**	20,000,000	20,000,000	119,000,000	126,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		-	3,550,000	-	3,550,000
สินค้าคงเหลือ	**8**	2,407,728,134	2,673,423,466	2,391,703,885	2,671,240,977
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	**9**	69,706,436	81,880,983	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		186,645,831	206,538,630	186,645,830	206,538,630
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		208,927,192	23,880,535	203,506,595	21,908,638
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,501,120,349	7,176,682,461	7,410,507,667	7,153,121,425
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		37,948,839	2,948,839	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	**25**	21,100,867,666	20,550,406,083	21,097,322,690	20,550,406,083
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	**10**	953,799,867	951,765,101	752,308,621	752,308,621
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	**11**	-	-	69,766,783	21,730,798
เงินให้กู้ยืมระยะยาว		3,550,000	-	3,550,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	**12**	1,220,698,894	1,227,762,944	1,283,838,894	1,290,902,944
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	**13**	2,360,264,539	2,512,423,503	2,241,602,129	2,446,559,196
สินทรัพย์สิทธิการใช้	**14**	705,895,726	708,757,290	541,306,618	705,436,505
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	**15**	83,833,219	90,824,662	66,654,052	83,802,854
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**16**	286,946,866	245,697,330	268,502,936	241,717,103
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		26,753,805,616	26,290,585,752	26,324,852,723	26,092,864,104
รวมสินทรัพย์		34,254,925,965	33,467,268,213	33,735,360,390	33,245,985,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	**17**	25,869,062	12,164,313	-	-
เจ้าหนี้การค้า	**5**	1,025,707,455	992,964,697	980,477,332	972,965,628
เจ้าหนี้อื่น	**5**	454,070,678	425,279,412	483,463,014	413,979,884
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	**5, 17**	399,460,149	306,844,494	314,900,850	305,027,983
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	**5, 17**	25,000,000	27,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าที่ถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		6,662,408	6,662,408	6,662,408	6,662,408
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		25,964,168	-	25,964,168	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,962,733,920	1,770,915,324	1,811,467,772	1,698,635,903
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	**5, 17**	309,571,131	401,823,929	229,359,004	400,287,318
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**22**	2,750,427,112	2,681,899,102	2,735,212,539	2,667,987,028
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	**18**	382,940,909	482,270,295	337,936,620	455,687,039
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		177,950,169	184,612,576	177,950,169	184,612,576
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		94,713,885	84,730,430	90,217,048	82,107,120
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,715,603,206	3,835,336,332	3,570,675,380	3,790,681,081
รวมหนี้สิน		5,678,337,126	5,606,251,656	5,382,143,152	5,489,316,984

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 291 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	**19**	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	**19**	2,041,221,883	2,030,721,100	2,041,221,883	2,030,721,100
ยังไม่ได้จัดสรร		12,338,900,992	11,713,390,106	12,195,752,459	11,599,866,127
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		12,239,755,583	12,244,919,775	12,237,032,190	12,246,870,612
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		28,499,089,164	27,868,241,687	28,353,217,238	27,756,668,545
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		77,499,675	(7,225,130)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		28,576,588,839	27,861,016,557	28,353,217,238	27,756,668,545
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		34,254,925,965	33,467,268,213	33,735,360,390	33,245,985,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
		(บาท)			
รายได้จากการขาย	**20**	8,479,122,441	6,802,564,700	8,302,328,933	6,598,338,992
ต้นทุนขาย	**8, 21**	5,926,659,003	4,861,009,284	5,780,127,284	4,715,528,887
กำไรขั้นต้น		2,552,463,438	1,941,555,416	2,522,201,649	1,882,810,105
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		340,394,044	379,650,160	351,989,428	395,593,814
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	**13**	392,650,817	-	392,650,817	-
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**4**	28,143,793	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	**4**	11,474,738	-	-	-
รายได้อื่น		204,291,701	260,507,073	211,070,352	265,838,459
รวมรายได้อื่น		976,955,093	640,157,233	955,710,597	661,432,273
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		3,529,418,531	2,581,712,649	3,477,912,246	2,544,242,378
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	**21**	1,879,568,757	1,496,239,953	1,901,200,402	1,486,722,626
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**21**	1,000,253,786	918,701,702	939,739,318	899,306,853
รวมค่าใช้จ่าย		2,879,822,543	2,414,941,655	2,840,939,720	2,386,029,479
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		649,595,988	166,770,994	636,972,526	158,212,899
ต้นทุนทางการเงิน		11,478,918	10,014,577	9,458,471	8,435,829
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	**10**	14,988,908	14,806,178	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		653,105,978	171,562,595	627,514,055	149,777,070
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**22**	(41,006,905)	(57,522,456)	(39,629,120)	(44,769,238)
กำไรสำหรับปี		612,099,073	114,040,139	587,884,935	105,007,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		7,209,698	139,488	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		7,209,698	139,488	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**25**	7,242,221	863,551,467	7,242,221	863,551,467
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	**18**	128,485,237	-	130,739,734	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	**22**	(27,596,391)	(172,710,293)	(27,596,391)	(172,710,293)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		108,131,067	690,841,174	110,385,564	690,841,174
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		115,340,765	690,980,662	110,385,564	690,841,174
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		727,439,838	805,020,801	698,270,499	795,849,006
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		618,820,704	121,543,847	587,884,935	105,007,832
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,721,631)	(7,503,708)	-	-
		612,099,073	114,040,139	587,884,935	105,007,832
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		732,569,283	812,734,428	698,270,499	795,849,006
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,129,445)	(7,713,627)	-	-
		727,439,838	805,020,801	698,270,499	795,849,006
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน **(บาท)**	**23**	2.13	0.42	2.02	0.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม												
					กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,498,629,208	(923,748)	11,718,904,922	1,623,504	11,719,604,678	27,128,165,692	(11,405,253)	27,116,760,439
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผล	**24**	-	-	-	-	-	(72,658,433)	-	-	-	-	(72,658,433)	-	(72,658,433)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุมเพิ่มขึ้น														
จากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,893,750	11,893,750
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง														
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(72,658,433)	-	-	-	-	(72,658,433)	11,893,750	(60,764,683)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	121,543,847	-	-	-	-	121,543,847	(7,503,708)	114,040,139
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	349,407	690,841,174	-	691,190,581	691,190,581	(209,919)	690,980,662
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	121,543,847	349,407	690,841,174	-	691,190,581	812,734,428	(7,713,627)	805,020,801
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	165,875,484	-	(165,875,484)	-	(165,875,484)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,713,390,106	(574,341)	12,243,870,612	1,623,504	12,244,919,775	27,868,241,687	(7,225,130)	27,861,016,557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม												
					กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		(บาท)												
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,713,390,106	(574,341)	12,243,870,612	1,623,504	12,244,919,775	27,868,241,687	(7,225,130)	27,861,016,557
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผล	**24**	-	-	-	-	-	(101,721,806)	-	-	-	-	(101,721,806)	-	(101,721,806)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุมเพิ่มขึ้น														
จากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89,854,250	89,854,250
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง														
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(101,721,806)	-	-	-	-	(101,721,806)	89,854,250	(11,867,556)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	618,820,704	-	-	-	-	618,820,704	(6,721,631)	612,099,073
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	103,280,572	4,674,230	5,793,777	-	10,468,007	113,748,579	1,592,186	115,340,765
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	722,101,276	4,674,230	5,793,777	-	10,468,007	732,569,283	(5,129,445)	727,439,838
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	-	10,500,783	(10,500,783)	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	15,632,199	-	(15,632,199)	-	(15,632,199)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,338,900,992	4,099,889	12,234,032,190	1,623,504	12,239,755,583	28,499,089,164	77,499,675	28,576,588,839

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
					กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,401,641,244	11,721,904,922	27,033,477,972
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล	**24**	-	-	-	-	-	(72,658,433)	-	(72,658,433)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	105,007,832	-	105,007,832
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	690,841,174	690,841,174
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	105,007,832	690,841,174	795,849,006
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	165,875,484	(165,875,484)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,599,866,127	12,246,870,612	27,756,668,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
					กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,599,866,127	12,246,870,612	27,756,668,545
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล	**24**	-	-	-	-	-	(101,721,806)	-	(101,721,806)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	587,884,935	-	587,884,935
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	104,591,787	5,793,777	110,385,564
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	692,476,722	5,793,777	698,270,499
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	-	10,500,783	(10,500,783)	-	-
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	15,632,199	(15,632,199)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,195,752,459	12,237,032,190	28,353,217,238

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	612,099,073	114,040,139	587,884,935	105,007,832
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,006,905	57,522,456	39,629,120	44,769,238
ต้นทุนทางการเงิน	11,478,918	10,014,577	9,458,471	8,435,829
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	499,233,290	437,292,051	485,043,004	430,070,987
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	-	-	3,517,325	36,492,924
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,800,021)	(7,266,452)	(2,763,203)	(7,303,270)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	25,224,732	(6,094,705)	25,224,732	(6,094,705)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(14,988,908)	(14,806,178)	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	6,617,323	(8,127,336)	9,351,947	(2,698,656)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	(470,739)	(1,613,496)	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(83,289,964)	-	(83,289,964)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(390,548,640)	9,953,418	(391,444,709)	9,958,602
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(28,143,793)	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(11,474,738)	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662,408)	(6,662,408)	(6,662,408)	(6,662,408)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	59,664,713	63,069,946	43,770,964	60,998,163
เงินปันผลรับ	(340,394,044)	(379,650,160)	(351,989,428)	(395,593,814)
ดอกเบี้ยรับ	(12,768,289)	(10,203,857)	(13,345,422)	(11,026,410)
	447,073,374	174,178,031	437,675,328	183,064,348
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	45,695,974	(12,065,600)	(21,676,957)	8,182,468
ลูกหนี้อื่น	(76,355,627)	117,894,417	(51,259,532)	120,311,011
สินค้าคงเหลือ	259,104,036	334,482,733	270,185,145	317,784,390
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	12,645,287	17,783,301	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(155,899,112)	31,760,812	(161,705,157)	30,297,506
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,541,171)	3,104,898	(8,911,870)	4,014,227
เจ้าหนี้การค้า	(20,463,044)	(12,442,249)	7,511,704	(13,509,227)
เจ้าหนี้อื่น	19,430,033	15,427,469	70,388,725	10,060,033
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,732,223	(8,336,645)	3,974,730	(9,307,039)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	525,421,973	661,787,167	546,182,116	650,897,717
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(30,668,693)	(78,240,581)	(26,646,451)	(72,928,590)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(32,267,639)	(30,952,867)	(30,739,995)	(29,415,499)
ภาษีเงินได้รับคืน	14,252,890	24,377,776	13,577,367	23,622,108
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	476,738,531	576,971,495	502,373,037	572,175,736

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	52,645,699	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,580,401,553)	(1,291,392,494)	(2,580,401,553)	(1,291,392,494)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,291,392,494	576,541,068	1,291,392,494	576,541,068
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	34,601,773	317,702,665	34,601,774	317,702,665
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(487,597,470)	(318,003,215)	(487,597,470)	(318,003,215)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(90,000,000)	-	(90,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,412,000)	(60,000,000)	(15,412,000)	(60,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	(23,940,000)	-	(23,940,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(8,880,000)	(16,856,250)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	601,789,076	379,581	612,349,928	373,196
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(159,801,234)	(69,766,274)	(157,819,013)	(67,763,864)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และพนักงาน	3,550,000	37,500,000	11,050,000	53,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,550,000)	-	(3,550,000)	(3,500,000)
รับเงินปันผล	351,989,428	395,593,814	351,989,428	395,593,814
รับดอกเบี้ย	10,707,006	9,866,147	11,288,045	10,688,700
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,014,026,781)	(401,578,708)	(1,054,928,367)	(403,616,380)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,704,749	(18,885,848)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	20,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000,000)	(15,000,000)	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง	10,000,000	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(326,193,117)	(233,987,685)	(316,762,343)	(232,178,140)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	11,893,750	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(101,721,806)	(72,658,433)	(101,721,806)	(72,658,433)
จ่ายดอกเบี้ย	(11,459,299)	(10,176,358)	(9,458,471)	(8,435,829)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(417,669,473)	(318,814,574)	(427,942,620)	(313,272,402)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
			(บาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(954,957,723)	(143,421,787)	(980,497,950)	(144,713,046)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการ				
เทียบเท่าเงินสด	6,338,669	(524,743)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(948,619,054)	(143,946,530)	(980,497,950)	(144,713,046)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,651,216,667	1,795,163,197	1,636,260,144	1,780,973,190
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	702,597,613	1,651,216,667	655,762,194	1,636,260,144
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การลดลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	7,242,221	863,551,467	7,242,221	863,551,467
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(905,595)	5,471,889	(905,595)	5,471,889
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(357,378,369)	(667,833,408)	(184,585,774)	(664,617,645)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	32,184,972	29,186,781	30,241,455	29,060,324
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	579,308	15,672,795	579,308	15,672,795
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	311,180	1,420,200	311,180	1,420,200

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สัญญาเช่า
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
16	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	สำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้น
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	การบริหารจัดการทุน
27	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
28	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.81) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.54) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ
- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภท ซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ซ) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนารวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ฌ) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ญ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5	ปี
อาคาร	10 - 40	ปี

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ฎ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5	ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 - 15	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

(ฏ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10	ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10	ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10	ปี

(ฐ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายล่วงหน้ามีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดลดมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว ยกเว้นสัญญาเช่าที่ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากสถานการณ์ COVID-19 และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการและพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3(ง)

(ฑ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฒ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฌ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ฎ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่ กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ต) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้ากลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ฌ) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ฑ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ฒ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อบริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด จากบุคคลอื่นจำนวน 400,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15.41 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 19.90 เป็นร้อยละ 39.90 ทำให้เงินลงทุนในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม และรับรู้กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 28.14 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 บริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 20 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท แต่มีผู้ถือหุ้นบางรายสละสิทธิหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด จึงจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2565 คณะกรรมการมีมติให้บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2.39 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 23.94 ล้านบาท และซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากการสละสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมบางราย คิดเป็นจำนวน 0.88 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 8.88 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 39.90 เป็นร้อยละ 51.00 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการเป็นห่วงโซ่อุปทานสำหรับบริหารจัดการคลังสินค้า สามารถให้บริการได้ครบวงจรเพื่อรองรับช่องทางการจัดจำหน่ายในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและเสริมประสิทธิภาพที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทให้ดีขึ้นได้

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ไทเกอร์ ดิสบริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 64.45 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 3.38 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 267.44 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวน 41.28 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	มูลค่ายุติธรรม **(พันบาท)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61,526
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	64,793
สินค้าคงเหลือ	26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,690
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	45,000
เงินลงทุนระยะยาว	3,545
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	54,877
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,041
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(53,206)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10,297)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(4,295)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,257)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,067)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	183,376
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 49)	(89,854)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา	93,522
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน ณ วันที่ซื้อบริษัทย่อย	73,046
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	73,167
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนที่รับรู้จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	121
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	93,522
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	(73,167)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(8,880)
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	11,475
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	61,526
เงินสดจ่าย	(8,880)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	52,646

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้รับมาและหนี้สินที่ได้รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมแล้ว

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปี นับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น **(ร้อยละ)**	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 24.81 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.54 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.55	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิงบริดจ์ แอสเซ็ท จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนเอเซียฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น **(ร้อยละ)**	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	14.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชาอูชิโน จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรชเชอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.14	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาสิทธิ์ จำกัด
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซูรูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.18	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคร่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น **(ร้อยละ)**	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท มอลเท็นเอเชีย โพลิเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เส-นอร์สห โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหชลผลพืช จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	6.27	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.44 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.89	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.82 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น **(ร้อยละ)**	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอรุซ จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาชอปปิ้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพรซิเดนท์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.70	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไตรค่า จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เทรน ไทม์ เทสต์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แฟคตอรี่ เอาท์เล็ท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์กบินทร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิ้ลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เซนติเมนทัล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มั้งค์ โปรดักชั่น จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ดาด้า เฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อามาทิสสิโม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุวรรณชาด จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	21,443	13,548
รายได้อื่น ๆ	-	-	8,902	5,953
ซื้อสินค้า	-	-	60,813	36,740
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	32,838	132
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	111	10
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	128	96	128	-
เงินปันผลรับ	11,595	15,943	11,595	15,943
รายได้อื่น ๆ	474	3,672	474	3,672
ซื้อสินค้า	90,399	57,537	90,399	57,537
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	50,363	2,443	50,363	2,443
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,256	4,419	4,574	4,329

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	390,052	305,286	321,499	292,450
เงินปันผลรับ	305,605	338,673	305,605	338,673
ขายสินทรัพย์	600,824	-	600,824	-
รายได้อื่น ๆ	110,485	86,034	108,220	85,841
ซื้อสินค้า	4,594,736	3,823,046	4,590,881	3,818,973
ซื้อสินทรัพย์	44,030	25,117	44,025	25,073
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	222,494	245,111	222,478	245,111
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	140,635	50,905	54,313	50,186
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	65,802	55,061	55,014	51,862
ผลประโยชน์ระยะยาว	5,010	7,796	3,247	5,703
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	70,812	62,857	58,261	57,565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	6,859	4,291
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	85,568	85,956	85,349	85,491
รวม	85,568	85,956	92,208	89,782
กลับรายการผลขาดทุนเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ของลูกหนี้การค้าสำหรับปี	-	(907)	-	(907)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	17,169	359
บริษัทร่วม	4,967	2,961	4,967	2,961
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	65,670	75,718	65,670	75,718
รวม	70,637	78,679	87,806	79,038
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	99,000	106,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	20,000	20,000	119,000	126,500
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	8,269	5,827
บริษัทร่วม	17,692	10,371	17,658	10,371
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	902,072	876,202	900,013	872,775
รวม	919,764	886,573	925,940	888,973
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	57,442	18
บริษัทร่วม	474	659	474	651
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	55,376	65,446	55,376	65,446
รวม	55,850	66,105	113,292	66,115
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	167,367	39,800	24,439	39,800
รวม	167,367	39,800	24,439	39,800

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	27,000	-	-
รวม	25,000	27,000	-	-
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	174,570	401,190	174,570	401,190

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เงินสดในมือ	1,081	450	68	289
เงินฝากธนาคาร	690,189	1,157,143	644,606	1,142,559
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	-	492,000	-	492,000
อื่น ๆ	11,328	1,624	11,088	1,412
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน งบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	702,598	1,651,217	655,762	1,636,260

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่งเป็นจำนวน 492 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.30 - 0.55 ต่อปี ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	937,500	835,514	949,411	828,661
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	110,348	123,133	105,820	113,547
1 - 3 เดือน	47,019	121,800	40,226	111,363
4 - 12 เดือน	27,601	17,145	3,332	16,848
มากกว่า 12 เดือน	1,456	11,735	542	11,735
รวม	1,123,924	1,109,327	1,099,331	1,082,154
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,091)	(13,315)	(1,091)	(13,278)
สุทธิ	1,122,833	1,096,012	1,098,240	1,068,876

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(13,315)	(14,260)	(13,278)	(14,260)
เพิ่มขึ้น	-	(37)	-	-
กลับรายการ	7,918	982	7,881	982
ตัดบัญชี	4,306	-	4,306	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,091)	(13,315)	(1,091)	(13,278)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	828,458	1,048,941	836,523	1,056,797
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,581,625	1,604,718	1,576,523	1,603,996
สินค้าระหว่างผลิต	3,753	3,765	-	-
วัตถุดิบ	34,836	27,888	-	-
สินค้าระหว่างทาง	29,159	51,268	29,159	51,268
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(82,629)	(76,012)	(63,027)	(53,675)
	2,395,202	2,660,568	2,379,178	2,658,386
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	12,526	12,855	12,526	12,855
รวม	2,407,728	2,673,423	2,391,704	2,671,241
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,893,619	4,869,136	5,770,775	4,718,228
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่า	6,617	(8,127)	9,352	(2,699)
สุทธิ	5,900,236	4,861,009	5,780,127	4,715,529

9 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
บ้านตัวอย่าง	11,849	10,107	-	-
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	8,413	22,729	-	-
ต้นทุนการพัฒนางานระหว่างก่อสร้าง	49,519	49,591	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(75)	(546)	-	-
รวม	69,706	81,881	-	-

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
	หมายเหตุ		**(พันบาท)**		
ณ วันที่ 1 มกราคม		951,765	892,238	752,309	707,227
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม		14,989	14,806	-	-
ลงทุนเพิ่ม	**4**	15,412	60,000	15,412	60,000
รายได้เงินปันผล		(11,595)	(15,943)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า		-	-	-	(14,918)
โอนเปลี่ยนประเภทจากเงินลงทุน ในตราสารทุน		3,321	-	3,321	-
โอนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	**4**	(49,107)	-	(18,733)	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุน	**4**	28,144	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		871	664	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		953,800	951,765	752,309	752,309

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วม		**(ร้อยละ)**						**(พันบาท)**							
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	7,543	6,601	6,475	6,475	(640)	(640)	5,835	5,835	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	32.00	32.00	700,000	700,000	242,138	240,253	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้าหนัง	28.00	28.00	50,000	50,000	25,882	27,991	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	-	-
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่าย ให้เช่า อุปกรณ์สัญญาณเตือนภัยและให้บริการรักษาความปลอดภัย	25.50	25.50	378,934	378,934	298,692	293,331	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	11,595	15,943
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	420,000	420,000	185,486	195,032	104,999	104,999	-	-	104,999	104,999	-	-
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	25.00	25.00	380,000	380,000	101,105	85,222	93,682	93,682	(14,918)	(14,918)	78,764	78,764	-	-
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวลล็อปเมนท์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	480,000	480,000	92,954	103,335	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	-	-
รวม						953,800	951,765	767,867	767,867	(15,558)	(15,558)	752,309	752,309	11,595	15,943

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รายได้	19,037	19,031	1,658,721	1,560,257
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5,890	9,048	66,494	103,729
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	5,890	9,048	66,494	103,729
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของของกลุ่มบริษัท	1,885	2,895	16,956	26,450
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	11,595	15,943
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,967	19,800	1,563,907	1,563,675
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,061,878	1,065,155	390,975	393,511
หนี้สินหมุนเวียน	(317,156)	(334,156)	(258,172)	(296,901)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(265,463)	(250,061)
สินทรัพย์สุทธิ	756,689	750,799	1,431,247	1,410,224
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	242,138	240,253	298,692	293,331

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2565	2564
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	412,970	418,181
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(3,852)	(14,539)
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(3,852)	(14,539)

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564
	หมายเหตุ	**(พันบาท)**	
ณ วันที่ 1 มกราคม		21,731	26,449
ลงทุนเพิ่ม	**4**	32,820	16,856
โอนเปลี่ยนประเภทจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**4, 10**	18,733	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า		(3,517)	(21,574)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		69,767	21,731

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	ลักษณะธุรกิจ	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)				(พันบาท)							
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.99	99.99	50,000	50,000	49,999	49,999	(45,611)	(42,094)	4,388	7,905	-	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	13,826	-	-	13,826	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	58.16	140,000	140,000	96,957	96,957	(96,957)	(96,957)	-	-	-	-
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด	บริหารคลังสินค้าให้เช่าคลังสินค้าและบริการอื่น ๆ	51.00	-	80,000	-	51,553	-	-	-	51,553	-	7,960	-
รวม						212,335	160,782	(142,568)	(139,051)	69,767	21,731	7,960	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,379,329	1,360,300	1,468,735	1,449,706
เพิ่มขึ้น	204	3,356	204	3,356
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	579	15,673	579	15,673
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,380,112	1,379,329	1,469,518	1,468,735
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(151,566)	(230,853)	(177,832)	(255,915)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,847)	(4,003)	(7,847)	(5,207)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	83,290	-	83,290
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(159,413)	(151,566)	(185,679)	(177,832)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,227,763	1,129,447	1,290,903	1,193,791
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,220,699	1,227,763	1,283,839	1,290,903

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,117 ล้านบาท **(2564 : 5,117 ล้านบาท)** ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้วิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

		งบการเงินรวม						
	หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)			
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		1,981,390	854,152	1,292,669	1,192,799	51,277	114,092	5,486,379
เพิ่มขึ้น		-	2,136	29,509	107	3,698	29,398	64,848
โอน		-	956	11,521	115,527	-	(128,004)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		-	-	-	-	-	(1,420)	(1,420)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(15,673)	-	-	-	-	-	(15,673)
จำหน่าย		-	-	(43,673)	(108,324)	-	-	(151,997)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		1,965,717	857,244	1,290,026	1,200,109	54,975	14,066	5,382,137
เพิ่มขึ้น		-	3,439	37,758	250	25,428	89,631	156,506
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	**4**	-	6,096	59,196	1,413	2,031	-	68,736
โอน		23,386	1,634	12,610	55,017	-	(92,647)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		-	-	-	-	-	(311)	(311)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	-	-	-	(579)	(579)
จำหน่าย		(164,529)	(21,043)	(182,747)	(210,531)	(1,708)	-	(580,558)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,824,574	847,370	1,216,843	1,046,258	80,726	10,160	5,025,931

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม						
		ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		-	(624,882)	(1,136,762)	(1,012,959)	(49,117)	-	(2,823,720)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	(27,755)	(75,956)	(84,235)	(1,637)	-	(189,583)
จำหน่าย		-	-	41,473	102,117	-	-	143,590
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		-	(652,637)	(1,171,245)	(995,077)	(50,754)	-	(2,869,713)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	(17,616)	(55,077)	(77,395)	(848)	-	(150,936)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	(2,779)	(9,668)	(751)	(661)	-	(13,859)
จำหน่าย		-	20,352	175,293	171,489	1,708	-	368,842
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		-	(652,680)	(1,060,697)	(901,734)	(50,555)	-	(2,665,666)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		1,965,717	204,607	118,781	205,032	4,221	14,066	2,512,424
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,824,574	194,690	156,146	144,524	30,171	10,160	2,360,265

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 2,092 ล้านบาท **(2564: 2,219 ล้านบาท)**

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,918,250	818,703	1,234,068	1,183,498	45,271	112,113	5,311,903
เพิ่มขึ้น	-	542	29,332	3,639	-	29,390	62,903
โอน	-	950	11,521	115,527	-	(127,998)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(1,420)	(1,420)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(15,673)	-	-	-	-	-	(15,673)
จำหน่าย	-	-	(42,872)	(108,324)	-	-	(151,196)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	1,902,577	820,195	1,232,049	1,194,340	45,271	12,085	5,206,517
เพิ่มขึ้น	-	1,437	37,605	25,375	-	89,544	153,961
โอน	23,386	1,634	12,610	55,017	-	(92,647)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(311)	(311)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(579)	(579)
จำหน่าย	(164,529)	(20,352)	(172,410)	(209,339)	(1,708)	-	(568,338)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,761,434	802,914	1,109,854	1,065,393	43,563	8,092	4,791,250

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	(592,615)	(1,086,798)	(997,937)	(41,848)	-	(2,719,198)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(23,165)	(75,087)	(83,914)	(1,383)	-	(183,549)
จำหน่าย	-	-	40,672	102,117	-	-	142,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	-	(615,780)	(1,121,213)	(979,734)	(43,231)	-	(2,759,958)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,082)	(52,872)	(77,271)	(751)	-	(146,976)
จำหน่าย	-	20,352	164,929	170,297	1,708	-	357,286
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(611,510)	(1,009,156)	(886,708)	(42,274)	-	(2,549,648)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,902,577	204,415	110,836	214,606	2,040	12,085	2,446,559
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,761,434	191,404	100,698	178,685	1,289	8,092	2,241,602

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 2,055 ล้านบาท **(2564: 2,168 ล้านบาท)**

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน 7 แปลง มูลค่าตามบัญชี 164.53 ล้านบาท ให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันในราคาตลาดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 557.18 ล้านบาท ทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายที่ดินเป็นจำนวนเงิน 392.65 ล้านบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

14 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
พื้นที่	512,554	662,092	510,815	659,385
อาคาร	148,855	10,241	6,068	10,241
อุปกรณ์	25,628	11,298	5,837	11,112
ยานพาหนะ	18,859	25,126	18,587	24,699
รวม	705,896	708,757	541,307	705,437

ในระหว่างปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 357.38 ล้านบาท และ 184.59 ล้านบาทตามลำดับ **(2564: 667.83 ล้านบาท และ 664.62 ล้านบาทตามลำดับ)** และจำหน่ายเป็นจำนวน 32.18 ล้านบาท และ 30.24 ล้านบาท **(2564: 29.19 ล้านบาท และ 29.06 ล้านบาทตามลำดับ)**

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	10,508	76,663	10,508	76,663
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	301,176	293,765	299,176	292,204
- อาคาร	10,499	4,356	4,382	4,356
- อุปกรณ์	7,011	5,425	5,364	5,323
- ยานพาหนะ	10,628	10,270	10,472	10,115

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	9,813	8,491	9,458	8,436
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	623	24,985	623	24,985
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	39,466	14,070	39,466	14,070

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 336.06 ล้านบาท และ 326.22 ล้านบาท ตามลำดับ **(2564: 242.48 ล้านบาท และ 240.61 ล้านบาท ตามลำดับ)**

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

		งบการเงินรวม				
	หมายเหตุ	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
				(พันบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		34,809	7,955	43,796	55,174	141,734
เพิ่มขึ้น		33	-	6,583	418	7,034
โอน		-	-	53,205	(53,205)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		-	-	1,420	-	1,420
จำหน่าย		(2)	-	(505)	(1,633)	(2,140)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		34,840	7,955	104,499	754	148,048
เพิ่มขึ้น		56	-	1,464	1,360	2,880
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	-	1,676	-	1,676
โอน		-	-	1,611	(1,611)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		-	-	311	-	311
จำหน่าย		-	-	(463)	-	(463)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		34,896	7,955	109,098	503	152,452
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		(26,437)	(7,870)	(16,577)	-	(50,884)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(684)	(5)	(5,865)	-	(6,554)
จำหน่าย		1	-	214	-	215
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		(27,120)	(7,875)	(22,228)	-	(57,223)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(690)	(5)	(10,342)	-	(11,037)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	-	(635)	-	(635)
จำหน่าย		-	-	276	-	276
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		(27,810)	(7,880)	(32,929)	-	(68,619)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		7,720	80	82,271	754	90,825
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		7,086	75	76,169	503	83,833

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
			(พันบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	25,877	7,845	37,449	55,174	126,345
เพิ่มขึ้น	33	-	6,525	418	6,976
โอน	-	-	53,205	(53,205)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	1,420	-	1,420
จำหน่าย	(2)	-	(505)	(1,633)	(2,140)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	25,908	7,845	98,094	754	132,601
เพิ่มขึ้น	56	-	1,335	1,360	2,751
โอน	-	-	1,611	(1,611)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	311	-	311
จำหน่าย	-	-	(12,130)	-	(12,130)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	25,964	7,845	89,221	503	123,533
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(23,809)	(7,844)	(11,380)	-	(43,033)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(293)	-	(5,687)	-	(5,980)
จำหน่าย	1	-	214	-	215
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	(24,101)	(7,844)	(16,853)	-	(48,798)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(299)	-	(10,086)	-	(10,385)
จำหน่าย	-	-	2,304	-	2,304
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(24,400)	(7,844)	(24,635)	-	(56,879)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,807	1	81,241	754	83,803
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,564	1	64,586	503	66,654

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เงินมัดจำและเงินประกัน	192,563	171,024	177,728	170,332
ภาษีเงินได้รอขอคืน	86,885	70,202	86,093	68,931
อื่น ๆ	7,499	4,471	4,682	2,454
รวม	286,947	245,697	268,503	241,717

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
- ไม่มีหลักประกัน		10,869	4,164	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ไม่มีหลักประกัน		15,000	8,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	25,000	27,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		709,031	708,668	544,260	705,315
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		759,900	747,832	544,260	705,315

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

18 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	**หมายเหตุ**	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
				(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		482,270	497,441	455,687	467,617
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		50,503	55,250	35,315	53,808
ต้นทุนบริการในอดีต		1,187	-	1,187	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		7,975	7,820	7,269	7,190
		59,665	63,070	43,771	60,998
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		(19,193)	-	(19,603)	-
- ข้อสมมติทางการเงิน		(36,085)	-	(37,036)	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		(73,207)	-	(74,101)	-
		(128,485)	-	(130,740)	-
อื่นๆ					
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	**4**	4,295	-	-	-
โอนออก		(4,135)	-	(4,135)	-
ผลประโยชน์จ่าย		(30,669)	(78,241)	(26,646)	(72,928)
		(30,509)	(78,241)	(30,781)	(72,928)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		382,941	482,270	337,937	455,687

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.48 - 2.86	1.48 - 2.11	2.86	1.48
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 5.00	2.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6.00 - 11.11 ปี **(2564: 6.61 - 9.02 ปี)**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(23,747)	(39,337)	26,942	44,576
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	26,944	54,376	(24,240)	(48,428)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(25,109)	(39,003)	10,855	18,650
อายุเฉลี่ย	953	1,327	(932)	(1,322)
อัตรามรณะในอนาคต	-	(4)	-	4

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(22,290)	(37,094)	24,944	42,144
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	24,820	52,548	(22,576)	(46,668)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(23,716)	(38,901)	9,704	18,539
อายุเฉลี่ย	882	1,327	(879)	(1,322)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	งบการเงินรวม															
	เครื่องสำอางและเครื่องหอม		เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี		เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ		สินค้าอุปโภคบริโภค		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่น ๆ		ตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
								(ล้านบาท)								
รายได้จากการขายสินค้า	559	536	2,622	2,121	2,738	1,877	1,350	1,368	7,269	5,902	1,321	948	(111)	(47)	8,479	6,803
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน	(71)	(25)	239	117	261	55	(70)	(16)	359	131	(30)	(27)	(34)	9	295	113
รายได้อื่น															977	640
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน															(634)	(596)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม															15	15
กำไรก่อนภาษีเงินได้															653	172

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	5,722,527	4,836,648	5,771,063	4,837,489
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	96,135	(39,793)	9,064	(121,960)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,258,461	1,157,621	1,145,971	1,056,447
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	571,408	419,794	595,823	415,916
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	425,035	363,545	423,961	357,321
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	126,449	116,894	102,810	113,300
ค่าขนส่ง	132,802	104,957	114,273	104,738
ค่าลิขสิทธิ์	105,601	88,946	105,231	88,566
อื่น ๆ	368,064	227,339	352,871	249,741
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,806,482	7,275,951	8,621,067	7,101,558

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	(3,833)	(40,285)	(3,909)	(41,468)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	44,840	97,808	43,538	86,238
	41,007	57,523	39,629	44,770

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,242	(1,448)	5,794	863,551	(172,710)	690,841
กำไรจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	128,485	(26,148)	102,337	-	-	-
รวม	135,727	(27,596)	108,131	863,551	(172,710)	690,841

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,242	(1,448)	5,794	863,551	(172,710)	690,841
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	130,740	(26,148)	104,592	-	-	-
รวม	137,982	(27,596)	110,386	863,551	(172,710)	690,841

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี **(ร้อยละ)**	**(พันบาท)**	อัตราภาษี **(ร้อยละ)**	**(พันบาท)**
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		653,106		171,563
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	130,621	20	34,313
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(69,330)		(77,710)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		714		16,752
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(24,566)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,568		84,168
รวม	6	41,007	34	57,523

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	**(พันบาท)**	**(ร้อยละ)**	**(พันบาท)**
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		627,514		149,777
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	125,503	20	29,955
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(69,330)		(77,710)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน ระหว่างบัญชีและภาษี		4,113		14,245
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(24,566)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,909		78,280
รวม	6	39,629	30	44,770

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รวม	356,742	431,324	(3,107,169)	(3,113,223)
การหักกลบรายการของภาษี	(356,742)	(431,324)	356,742	431,324
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,750,427)	(2,681,899)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รวม	368,976	442,854	(3,104,189)	(3,110,841)
การหักกลบรายการของภาษี	(368,976)	(442,854)	368,976	442,854
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,735,213)	(2,667,987)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ **(หมายเหตุ 4)**	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
			(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,145	-	(1,450)	-	-	3,695
สินค้าคงเหลือ	10,735	-	1,870	-	-	12,605
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	269,278	-	(51,310)	-	-	217,968
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,284	-	349	-	-	1,633
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,137	-	2,598	(26,148)	-	67,587
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	38,255	-	(1,333)	-	-	36,922
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,000	-	842	-	-	10,842
รวม	431,324	-	(48,434)	(26,148)	-	356,742
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	5,045	-	-	5,045
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,098,319)	3,908	-	(1,448)	(480)	(3,096,339)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13,071)	-	(829)	-	(886)	(14,786)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	635	-	109	(1,089)
รวม	(3,113,223)	3,908	4,851	(1,448)	(1,257)	(3,107,169)
สุทธิ	(2,681,899)	3,908	(43,583)	(27,596)	(1,257)	(2,750,427)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,606	-	(1,461)	-	5,145
สินค้าคงเหลือ	11,275	-	(540)	-	10,735
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	329,718	-	(60,440)	-	269,278
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,603	-	(7,603)	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	(16,658)	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,076	-	(3,792)	-	1,284
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	93,524	-	(2,387)	-	91,137
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	39,588	-	(1,333)	-	38,255
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,230	-	(1,230)	-	10,000
รวม	526,768	-	(95,444)	-	431,324
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	1,219	-	(1,219)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,967,077)	41,468	-	(172,710)	(3,098,319)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,926)	-	(1,145)	-	(13,071)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
รวม	(2,979,617)	41,468	(2,364)	(172,710)	(3,113,223)
สุทธิ	(2,452,849)	41,468	(97,808)	(172,710)	(2,681,899)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,145	-	(1,450)	-	3,695
สินค้าคงเหลือ	10,735	-	1,870	-	12,605
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	269,278	-	(51,310)	-	217,968
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11,530	-	704	-	12,234
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,284	-	349	-	1,633
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,137	-	2,598	(26,148)	67,587
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	38,255	-	(1,333)	-	36,922
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,000	-	842	-	10,842
รวม	442,854	-	(47,730)	(26,148)	368,976
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	5,045	-	5,045
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,098,319)	3,908	-	(1,448)	(3,095,859)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(12,522)	-	(853)	-	(13,375)
รวม	(3,110,841)	3,908	4,192	(1,448)	(3,104,189)
สุทธิ	(2,667,987)	3,908	(43,538)	(27,596)	(2,735,213)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,606	-	(1,461)	-	5,145
สินค้าคงเหลือ	11,275	-	(540)	-	10,735
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	329,718	-	(60,440)	-	269,278
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,603	-	3,927		11,530
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	(16,658)	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,036	-	(3,752)	-	1,284
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	93,524	-	(2,387)	-	91,137
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	39,588	-	(1,333)	-	38,255
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,230	-	(1,230)	-	10,000
รวม	526,728	-	(83,874)	-	442,854
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	1,219	-	(1,219)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,967,077)	41,468	-	(172,710)	(3,098,319)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,377)	-	(1,145)	-	(12,522)
รวม	(2,977,235)	41,468	(2,364)	(172,710)	(3,110,841)
สุทธิ	(2,450,507)	41,468	(86,238)	(172,710)	(2,667,987)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นสุดอายุในปี 2565 - 2570 และยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 819.79 ล้านบาท และ 122.43 ล้านบาท ตามลำดับ **(31 ธันวาคม 2564: 923.12 ล้านบาท และ 107.24 ล้านบาท ตามลำดับ)**

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

23 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท / พันหุ้น)		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	618,821	121,544	587,885	105,008
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน **(บาท)**	2.13	0.42	2.02	0.36

24 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น **(บาท)**	จำนวนเงิน **(ล้านบาท)**
2565				
เงินปันผลประจำปี 2565	25 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.35	101.72
2564				
เงินปันผลประจำปี 2564	26 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.25	72.66

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,010,868	-	21,010,868	10,112,827	-	10,898,041	21,010,868
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	90,693	-	-	90,693
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,010,868	90,000	21,100,868				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	25,964	-	-	25,964	-	25,964	-	25,964
รวมหนี้สินทางการเงิน	25,964	-	-	25,964				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	20,550,406	-	20,550,406	9,607,562	-	10,942,844	20,550,406

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,007,323	-	21,007,323	10,112,827	-	10,894,496	21,007,323
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	90,693	-	-	90,693
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,007,323	90,000	21,097,323				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	25,964	-	-	25,964	-	25,964	-	25,964
รวมหนี้สินทางการเงิน	25,964	-	-	25,964				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	20,550,406	-	20,550,406	9,607,562	-	10,942,844	20,550,406

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น	ข้อสมมติลดลง
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05
	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2565		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(45,266)	45,965
31 ธันวาคม 2564		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(55,953)	56,996

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	การปรับมูลค่ายุติธรรม	เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
				(พันบาท)			
ตราสารทุน							
บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	9,607,562	200,000	-	(700)	305,965	-	10,112,827
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	10,942,844	303,009	(18,733)	(33,901)	(298,723)	3,545	10,898,041
รวม	20,550,406						21,010,868

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	การปรับมูลค่ายุติธรรม	เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
				(พันบาท)			
ตราสารทุน							
บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	9,607,562	200,000	-	(700)	305,965	-	10,112,827
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	10,942,844	303,009	(18,733)	(33,901)	(298,723)	-	10,894,496
รวม	20,550,406						21,007,323

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	การปรับมูลค่ายุติธรรม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			(พันบาท)			
ตราสารทุน						
บริษัทที่จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์	9,136,287	67,091	188,822	(315,864)	531,226	9,607,562
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์	10,550,267	250,912	(188,822)	(1,838)	332,325	10,942,844
รวม	19,686,554					20,550,406

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ค.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ค.1.4) การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้ำประกันทางการเงินแก่หนี้สินของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทออกหนังสือค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 5)

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม กระแสเงินสดตามสัญญา ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25,869	25,869	-	-	25,869
เจ้าหนี้การค้า	1,025,707	1,025,707	-	-	1,025,707
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	25,000	-	-	25,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	709,031	399,460	309,571	-	709,031
	1,785,607	1,476,036	309,571	-	1,785,607
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(264,680)	(264,680)	-	-	(264,680)
- กระแสเงินสดเข้า	238,716	238,716	-	-	238,716
	(25,964)	(25,964)	-	-	(25,964)
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12,164	12,164	-	-	12,164
เจ้าหนี้การค้า	992,965	992,965	-	-	992,965
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,000	27,000	-	-	27,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	708,668	314,964	407,472	-	722,436
	1,740,797	1,347,093	407,472	-	1,754,565

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดตามสัญญา ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	980,477	980,477	-	-	980,477
หนี้สินตามสัญญาเช่า	544,260	311,901	229,359	-	541,260
	1,524,737	1,292,378	229,359	-	1,521,737
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(264,680)	(264,680)	-	-	(264,680)
- กระแสเงินสดเข้า	238,716	238,716	-	-	238,716
	(25,964)	(25,964)	-	-	(25,964)
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	972,966	972,966	-	-	972,966
หนี้สินตามสัญญาเช่า	705,315	313,101	405,921	-	719,022
	1,678,281	1,286,067	405,921	-	1,691,988

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มีการปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,397	7,371	-	-
ลูกหนี้การค้า	2,736	1,390	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(35,775)	(55,234)	(33,982)	(51,043)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(24,642)	(46,473)	(33,982)	(51,043)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	(25,964)	-	(25,964)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(50,606)	(46,473)	(59,946)	(51,043)
สกุลเงินอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	142	134	142	134
ลูกหนี้การค้า	2,294	979	2,294	979
เจ้าหนี้การค้า	-	(189)	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	2,436	924	2,436	1,113

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

26 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	245,000	245,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	8,071	15,717	2,925	11,440
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	31,196	4,748	22,700	3,037
รวม	284,267	265,465	248,625	237,477

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท คิง สแควร์ วัน จำกัด จำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนเท่ากับ 45% ของทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 5 มกราคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	76	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	2.22	- บิดาของนางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - อาของนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 5 แห่ง
						2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ และบริษัทย่อย 6 แห่ง
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. แพนเอเซียฟุตแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง
						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง
						2559 - 2564	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง
						2558 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2538 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารบมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
						2559 - 2564	กรรมการ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 52 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์
						2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สุขทรรศน์
						2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี
						2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เซนติเมนทัล (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2520 - 2563	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2536 - 2562	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2523 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
** ณ 31 มีนาคม 2566 นับตามปีปฏิทิน
*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	(ต่อ)						**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2524 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์ และบจ. อี เอฟ
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ที-เวย์
						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สหชลผลพืช
						2558 - 2564	กรรมการ บจ. สหชลผลพืช
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	54	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	CSP, DAP, DCP	0.65	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 4 แห่ง
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง
						2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
						2562 - 2565	รองประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
						2559 - 2562	กรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และกรรมการบริษัทย่อย 1 แห่ง
						2559 - 2564	กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2558 - 2559	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 44 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2559 - 2562	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โดออร์ดิเนชั่น
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทยอรุช
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ Canchana International Co., Ltd.

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	(ต่อ)					2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน	**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท** กรรมการ บจ. ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ซันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา กรรมการ บจ. โชควัฒนา กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนกิจ และ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
3. ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	77	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, FND, QFR	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2527 - 2528 2528 - 2529 2529 - 2534 2538 - 2540 2544 - 2545 ปัจจุบัน 2529 - 2534 2534	**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง กรรมการอิสระ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) **ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์** รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการสภาวิชาการ กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ **ตำแหน่งสำคัญอื่น** กรรมการในคณะอนุกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน กรรมการในคณะอนุกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. นายอมร อัศวานันท์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 26 พฤษภาคม 2542	75	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโบว์ลิ่งกรีน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP, FGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	 2545 -ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2564 -ปัจจุบัน 2545 - 2564 2535 - ปัจจุบัน	**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 4 แห่ง กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บมจ. กรุงเทพโสภณ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ ที่ปรึกษา บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) **<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 1 แห่ง กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
5. นายนพพร พงษ์เวช กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 27 เมษายน 2558	76	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Oregon State Universityสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ University of Oregon สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, ITG	- ไม่มี -	- ไม่มี -	 2553 - ปัจจุบัน 2548 - 2564 2558 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน	**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 2 แห่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) **<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 2 แห่ง ประธานกรรมการ บจ. สหเอเชียแปซิฟิค ประธานกรรมการ บจ. ศรีราชา เอวิเอชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	52	- Ph.D. Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - MSCS Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP, EDP, TEPCoT, SIBA	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 5 แห่ง
						2563 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2556 - 2563	- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ประธานสายงานกลยุทธ์รายย่อยและนวัตกรรม) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บมจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น
						2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ อนุกรรมการความเสี่ยง บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น
						2565 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง
						2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บจ. บี ซิสเท็ม
							- กรรมการ บจ. โฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย)
							- ประธานกรรมการ บจ. เซ็ท เวนเจอร์ โฮลดิ้ง (SVH)
							- กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์แคเคพี ไดม์
						พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บจ. อาร์คิเทคทูรา
						มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ บจ. อาร์คิเทคทูรา
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
							หน่วยงานราชการ
						2564 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
							- ประธานกรรมการ กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (SIPF)
							ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2563 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแลภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							- อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ของ คณะกรรมการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	(ต่อ)						<u>กรรมสรรพากร</u>
						2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็นกรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วยเอกสารภาษีอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
						2564 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะอนุกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Big Data / Master Data
							<u>ตำแหน่งบริหารในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ</u>
						2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF)
						2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
						2562 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
							<u>ตำแหน่งในอดีต</u>
						2559 - 2562	- กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักนายกรัฐมนตรี
						2560 - 2562	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2561 - 2564	- กรรมการ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
7. นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการ 14 ตุลาคม 2565	57	- ปริญญาโท สาขาการจัดการ การศึกษา Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 4 แห่ง
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันภัย
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ดุสิตธานี
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ภัทรลิสซิ่ง
							ที่ปรึกษากรรมการ บมจ. เมืองไทยประกันภัย
							ที่ปรึกษากรรมการ บมจ. เมืองไทย เรียล เอสเตท
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 14 แห่ง
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บ้านบึงเวชกิจ
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุวรรณชาด ในพระบรมราชูปถัมภ์
						2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการ บจ. เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง
						2552 - ปัจจุบัน	ประธานกิตติมศักดิ์ บจ. ซังออนอเร่
							<u>ตำแหน่งในอดีต</u>
						2561 - 2562	กรรมการ บมจ. ดู เดย์ ดรีม
						2559 - 2561	กรรมการอิสระ บมจ. ดู เดย์ ดรีม
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
							- ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
*8. นายสมพล ชัยสิริโรจน์ กรรมการ 29 กันยายน 2552	66	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 1 แห่ง
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนูลักษณ์
						2533 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 6 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2546 - 2562	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.และ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*9. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ กรรมการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท 25 เมษายน 2559	65	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	CPG, DCP	0.004	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 5 แห่ง **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เทรน ไทม์ เทสต์ และ บจ.ชัน แอนด์ แซนด์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*10. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการ 25 เมษายน 2559	62	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DCP	0.0005	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 1 แห่ง
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*11. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 พฤษภาคม 2556	57	- ปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DAP, DCP, ITG	0.007	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟุตแวร์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*12. นางชัยลดา ตันติเวชกุล กรรมการ 22 เมษายน 2562	47	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท สาขาการค้าและนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา	DAP, RCL	0.029	- หลานของนายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2560 - ปัจจุบัน 2557 - 2560 2563 - ปัจจุบัน 2558 - 2563 2560 - 2563 2554 - 2560 2565 - ปัจจุบัน	**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 3 แห่ง รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒนพิบูล กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล **<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 15 แห่ง **<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>** กรรมการ บจ. ไลอ้อน (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
13. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย B 25 พฤษภาคม 2553	54	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	FSD, TLP 7, DCP	0.003	- ไม่มี -	 2554 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน	**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** - ไม่มี - **<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 9 แห่ง **<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>** กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. สุขทรรศน์ กรรมการ บจ. ช้อปโกลบอล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา และ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
14. นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย I 26 เมษายน 2564	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คลีฟแลนด์สเตท สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เคนทักกี สหรัฐอเมริกา	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- สามีของนางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - บุตรเขยของนายบุญเกียรติ โชควัฒนา	 2563 - ปัจจุบัน 2559 - 2563 2562 - ปัจจุบัน 2558 - 2562 2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 2 แห่ง กรรมการผู้จัดการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ **<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 9 แห่ง **<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>** ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา กรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. อินเตอร์เช้าท์ กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
15. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก ผู้อำนวยการฝ่าย O 1 กันยายน 2548	68	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี - **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 3 แห่ง **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
16. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย 7 กรกฎาคม 2564	64	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DCP	0.003	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี - **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 16 แห่ง **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2563 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2563 - 2564	ประธานกรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์ กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส กรรมการ บจ. อินทนิล เชียงใหม่ และ บจ. ซันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา กรรมการ บจ. สุขทรรศน์ กรรมการ บจ. ไหมทอง กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี กรรมการ บจ. เซนติเมนทัล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์ และ บจ. โคราชวัฒนา ประธานกรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
17. นายโยธิน สุวรรณเกษร์ ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 21 พฤษภาคม 2564	50	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	DAP, Successful Formulation & Execution The Strategy 2016	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2564 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
18. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย D 24 พฤษภาคม 2554	48	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DCP	2.06	- บุตรของนายบุญเกียรติ โชควัฒนา - ภรรยาของนายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	2563 - ปัจจุบัน 2565 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน	**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 14 แห่ง **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท** ประธานกรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์ กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส กรรมการ บจ. สุขทรรศน์ กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ และ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ กรรมการ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
19. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่าย W 1 พฤศจิกายน 2557	55	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2553 - 2557	**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี - **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** - ไม่มี - **กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี้ (ประเทศไทย)** **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท** - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
20. นายฐิติภูมิ โชควัฒนา ผู้อำนวยการฝ่าย X 1 กันยายน 2561	45	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ Seattle University สหรัฐอเมริกา	- ไม่มี -	0.50	- หลานของนายบุญเกียรติ โชควัฒนา - น้องชายของนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	2562 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	**บริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง กรรมการ บมจ. โอซีซี **กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 7 แห่ง **กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท** กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โดออร์ดิเนชั่น กรรมการ บจ. พริ้งส์ (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ กรรมการ บจ. บียอนด์ซัคเซส โซลูชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

1.2 รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี 16 พฤศจิกายน 2561 วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) วันที่ 20 สิงหาคม 2564	55	- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา	1. Chief Financial Officer Certification Program 2. TAX AUDIT วิเคราะห์งบการเงินก่อนยื่นแบบ ภงด. 50 3. Financial Statements for Directors (FSD) 4. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อการป้องกันการทุจริต 5. เรียนรู้การบัญชีในสภาพเศรษฐกิจเงินเฟ้อ (TAS29) 6. Digital Asset & Tax Law 7. PDPA สำหรับงานบัญชี	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546 2547 - 2550 2549 - 2550 2551 - 2554 2555 - 2558 2559 - ส.ค 2564 ส.ค 2564 - มี.ค. 2565 เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	นักบัญชีอาวุโส บจ. เอสซีจี แอคเค้าน์ติ้ง เซอร์วิสเซส หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคาท์ เซอร์วิส ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโสและผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ. คันนา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล รักษาการณ์ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล

1.3 รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางดวงฤดี มิลินทางกูร เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552	57	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1. หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก 2. Company Secretary Program (CSP 31/2009) 3. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) 4. Subsidiary Governance Program (SGP 3/2022) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 5. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศอังกฤษ 6. จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล 7. กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือสหพัฒนฯ 8. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ปัจจุบัน 2532-2538 2538-2545 2545-2546	1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2. กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager) 4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001 5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ 6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 7. เลขานุการคณะกรรมการสรรหา 8. เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน <u>ตำแหน่งในอดีต</u> Sales & Marketing ; Bayer Thai Co.,Ltd. Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd. Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																		
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	วิริทธิ์พล ชัยถาวร-เสถียร	รมิดา รัสเซลล์มณีเสถียร	กิตยา ภรณ์ชัยถาวรเสถียร	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ฐิติภูมิ โชควัฒนา	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	โยธิน สุวรรณเกษร์	เยาวลักษณ์ นามกรณ์
1. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	C, E	AC	AC	AC	AC	F	F	F	F	F	F	I	I	I	I	I	EF	I
2. ไทยวาโก้		F													EF				
3. ธนูลักษณ์		A																	
4. ประชาอาภรณ์	A											D		F					
5. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี				AC							DE								
6. สหพัฒนพิบูล		F									F								
7. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	F				AC														
8. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A			AC															
9. โอ ซี ซี																F			
10. แชมป์เอช	A	F																	
11. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรี่ส์		F												F					
12. ไอ.ดี.เอฟ.															A	F			
13. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F														F			
14. แคน	F	F					F	F		F		F					A		
15. แพนเอเชียฟุตแวร์	A									F									
16. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี		F																	
17. โคราชวัฒนา	A	F					F					F	F				F		
18. ซัน แอนด์ แซนด์	F	F					A	F									F		F
19. ดีเอฟ อินเตอร์		F																	
20. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F									F								
21. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	A									F						F			

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ AC = กรรมการตรวจสอบ I = ผู้อำนวยการฝ่าย
D = กรรมการผู้จัดการ E = ประธานกรรมการบริหาร F = กรรมการ DE = รองกรรมการผู้อำนวยการ EF = กรรมการบริหาร

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																		
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	วิริทธิ์พล ชัยถาวร-เสถียร	รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยา ภรณ์ชัยถาวร เสถียร	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ฐิติภูมิ โชควัฒนา	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	โยธิน สุวรรณเกษร์	เยาวลักษณ์ นามกรณ์
22. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F											F					
23. ปากน้ำโพวัฒนา	F						F	F				A	F				F		
24. มหาราชพฤกษ์	F	F					F						F	A			F		
25. สุขทรรศน์	A												F	F			F		
26. ไหมทอง	A									F			D				F		
27. อินเตอร์เซ้าท์	F	F										F		F	F		A	F	
28. อินทนิลเชียงใหม่	A	F										F		F			F		
29. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	A					F	F		F							F		
30. ไทยอรุช		A																	
31. โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรี่ส์	F																		
32. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A													F					
33. วีระ ลอว์ ออฟฟิส									F					F			F		
34. สหชลผลพืช	A																		
35. ไทยสปอร์ตการ์เมนท์	A											F							
36. ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง	A																		
37. เอส อาร์ พี นานาไซ															D				
38. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A											F							
39. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A									F								
40. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น		F																	
41. ร่วมประโยชน์	A	F									F								
42. ร่วมอิสสระ	F												F	F					
43. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)		F											F						

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																		
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	วิริทธิ์พล ชัยถาวร-เสถียร	รมิดา รัสเซลล์มณีเสถียร	กิตยา ภรณ์ชัยถาวรเสถียร	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ฐิติภูมิ โชควัฒนา	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	โยธิน สุวรรณเกษร์	เยาวลักษณ์ นามกรณ์
44. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	A								F								D		
45. Canchana International	F	F																	
46. ทรานคอสมอส		F																	
47. ร่วมอิสระดีเวล็อปเมนท์	A												F	F					
48. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี	A																		
49. เทรน ไทม์ เทสต์	A							F											
50. ทอฝันพร็อพเพอร์ตี้	A											D		F					
51. คิวพี (ประเทศไทย)											F								
52. โชควัฒนา	F	F									F								
53. ไลอ้อน (ประเทศไทย)		F									F								
54. ฮูเวอร์ (ประเทศไทย)		F																	
55. คิงส์ แสควร์ ดีเวลลอปเม้นท์		F																	

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร	รายชื่อบริษัท			
	WBRE	ITOKIN	CANCHANA	TSDC
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	A	A	F	A
2. นางพัชราภา ภักดีรัตน์	F			
3. นายสาโรจน์ มูลลมัย	F			
4. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	D	F		
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	F			
6. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร		D		
7. นายโยโซ ยามานิชิ		F		
8. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร		F		F
9. นางสุพร ฉันทรัตนรักษา		F		
10. นายภีมภัทร ตาละลักษมณ์		F		
11. นายทนงชัย จงปิยวรางค์			D	
12. นางผาสุข รักษาวงศ์			F	
13. นายเวทิต โชควัฒนา			F	
14. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา			F	
15. นายวรชัย ปทุมาภา				D
16. นายฐิติภูมิ โชควัฒนา				F
17. นายพิภพ โชควัฒนา				F
18. นายประสาทพร เลิศสุขีเกษม				F
19. นางสาวดรุณี เมฆไธสง				F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด
ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD
TSDC = บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด

A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
F = กรรมการ

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ประวัติโดยสังเขปของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล	:	นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	:	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต) Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT)
ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป	:	1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2 2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง 3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน 5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต 7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) 8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สภาวิชาชีพบัญชี 9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 10. Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018 (มาเลเซีย) 11. Agile Auditing
ประสบการณ์การทำงาน	:	1. พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ 2. พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ 3. พ.ศ. 2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ 4. มิ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บจ.ตรวจสอบภายในธรรมนิติ

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ทรัพย์สินถาวร สิทธิการเช่า และเครื่องหมายการค้า

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 214 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 88 ไร่ 2 งาน 99.25 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,761.43	ไม่มี
2. อาคาร				
2.1 อาคาร				
ที่ตั้ง 113 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ		100.80	ไม่มี
2.2 อาคารชุด				
ที่ตั้ง - 1 แห่ง จำนวน 11 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ		(ก)	ไม่มี
- 1 แห่ง จำนวน 3 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ		4.90	ไม่มี
- 5 แห่ง จำนวน 5 ห้อง ในต่างประเทศ	เป็นเจ้าของ/สัญญาเช่าระยะยาว		10.37	ไม่มี
3. สิทธิการเช่า 2 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	ทำสัญญาเช่าระยะยาวตั้งแต่ 10 ปี ถึง 26 ปี	4 ปี ถึง 7 ปี	8.21	ไม่มี
4. เครื่องหมายการค้า				
- ตรา ST. Andrew ประเภทสินค้าผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตุ๊กตา	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 7 ปี	0.13	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้ารวม 7 เครื่องหมาย ประกอบด้วย GYM , UNIWEAR , NUTRA ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	5 ปี ถึง 9 ปี	0.06	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า BSC Corn Soy, BSC, Honei V	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.90	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า Shop Smart, ThailandBest	อายุสิทธิ 10 ปี	5 ปี ถึง 6 ปี	0.04	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า MAXIMUS,WHITE ELEPHANT COOL METROPOLIS, EXCELLENCY, JASHION SL Streamline ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.58	ไม่มี

1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 187 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 569 ไร่ 2 งาน 25.26 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,202.01	ไม่มี
2. อาคาร				
ที่ตั้ง 46 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	136.15	ไม่มี

หมายเหตุ : "มูลค่าตามบัญชี" หมายถึง ราคาซื้อ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม (ถ้ามี)
(ก) ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 ดังนี้

- รายงานคณะกรรมการสรรหา เอกสารแนบ 5.1
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เอกสารแนบ 5.2
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอกสารแนบ 5.3
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เอกสารแนบ 5.4
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เอกสารแนบ 6

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.icc.co.th

1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่)
   - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
   - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
   - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
   - จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

3. สารแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการคอร์รัปชัน จากกรรมการผู้อำนวยการ

4. กฎบัตรคณะกรรมการ
   1. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
   2. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
   3. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
   4. กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
   5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
   6. กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
   7. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

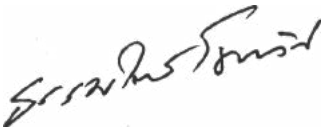
เอกสารแนบ 5.1

รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นาย มนู ลีลานุวัฒน์ และนางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุมตามตารางหน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี และเนื่องจากปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจึงพิจารณาเสนอแต่งตั้ง ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลเสนอ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

เอกสารแนบ 5.2

รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

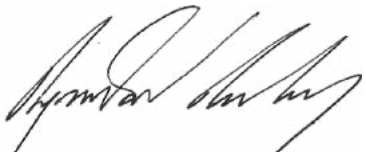
คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะและประสบการณ์ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุมตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

เอกสารแนบ 5.3

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และได้ว่าจ้างที่ปรึกษาประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานต่างๆ สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุม หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับพิจารณาต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2565) ความเสี่ยงด้านการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 เป็นต้น

3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายในและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(นายอมร อัศวานันท์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 5.4

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายนพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางชัยลดา ตันติเวชกุล นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

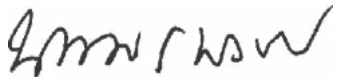
ในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบให้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ด้านการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเปลี่ยนชื่อคณะ เป็น คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุน ติดตาม และประเมินผล ให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผยตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมรวม 6 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ จะแสดงในตารางการประชุม หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลด้านการบริหารพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และเห็นชอบกับ CG Code ที่นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท และแก้ไขเพิ่มเติมข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและติดตามให้บริษัทฯ ดำเนินการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2565
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2565 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลให้จัดทำและให้ความเห็นชอบกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมดูแลให้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- กำกับดูแลให้จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ
- กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบกับการแต่งตั้ง ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลและให้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลให้จัดทำและให้ความเห็นชอบกับนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

- ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



(นายนพพร พงษ์เวช)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัศวานันท์ นายนพพร พงษ์เวช และ ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 14 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุม หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)

2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสบการณ์ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น

3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 23 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2565 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด

4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2566 พร้อมค่าตอบแทน

5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ


ARROW
USA • 1851

ENFANT
Pure Gentle Safe

บอกต่อความวางใจ
คุณแม่ไลค์ คุณลูกเลิฟ

อองฟองต์ ออแกนิค พลัส
สูตรธรรมชาติจากอองฟองต์



Certified Organic Chamomile & Argan Oil from France

Dermatologically Tested from Germany

Free of harsh ingredients

อาร์แกนออยล์ ออร์แกนิกจากฝรั่งเศส อ่อนโยน
ไม่ระคายเคืองผิว* ผ่านการรับรองมาตรฐานยุโรป

*ผ่านการทดสอบ Dermatologically tested
จากสถาบัน Derma Consult Germany



@enfantmomclub

Enfant Mom Club

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300
เว็บไซต์ : http://www.icc.co.th อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000

INTERNATIONAL

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565

คนดี • สินค้าดี • สังคมดี

2565

เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เรามุ่งมั่นบริหารจัดการสินค้าและทรัพยากรบุคคล อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่

“คน**ดี** สินค้า**ดี** สังคม**ดี**”



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริหาร 4
ขอบเขตรายงาน 6
ภาพรวมธุรกิจ 10
วิสัยทัศน์ พันธกิจ 14

บริษัทกับความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 24
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 26
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 28

ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ 34
การบริหารด้านความเสี่ยง 35
นโยบายทุจริตคอร์รัปชัน 36
การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 38
การวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน 40
การจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ 44

สร้างคุณค่าของคนดี สินค้าดี สังคมดี

การบริหารและพัฒนาทักษะพนักงาน 46
การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน 56
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 58
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 64
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 66
การพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 70

ดูแลใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 77
การจัดการด้านพลังงาน 80
การจัดการปัญหาน้ำ 82
การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย 84
การจัดการด้านมลพิษทางอากาศ 86

ภาคผนวก

สรุปผลการดำเนินงาน 88
ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI 89

สารจากผู้บริหาร

เปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวสู่อนาคต อย่างยั่งยืน

Changes for Sustainbly Move Forward



วิกฤตเศรษฐกิจในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวให้พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการบริหารธุรกิจ รวมถึงกระบวนการทำงานในทุกมิติ ให้องค์กรสามารถก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนได้ ไม่ว่าจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ใด ๆ ก็ตาม

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมาตั้งแต่ปี 2507 โดยเน้นการจัดจำหน่ายผ่านเคาน์เตอร์และมีพนักงานขายเป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้ามายาวนาน แต่ก็ได้มีการจัดจำหน่ายในช่องทางการขายอื่น ๆ มาโดยตลอดด้วย จึงไม่เป็นการยากที่จะปรับกระบวนการดำเนินธุรกิจ

รวมถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งได้มีการพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการบริหารงาน การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรให้พร้อมที่จะก้าวสู่อนาคตได้อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เราสามารถ ก้าวสู่อนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากการมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Customer Focus) บริษัทฯ ยังได้บริหารงานโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปด้วย (ESG: Environmental, Social, Governance)

ในด้านสิ่งแวดล้อม เรามุ่งเน้นการดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงที่มาของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Carbon Footprint) การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานและการสื่อสาร เพื่อลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้หลัก Reduce: Reuse: Recycle อาทิ การใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ในการทำบรรจุภัณฑ์ การใช้กระดาษรีไซเคิล การแยกขยะเพื่อนำสิ่งที่นำกลับมาใช้อีกได้ไปเข้ากระบวนการ Recycle เป็นต้น

ในด้านสังคม เราใส่ใจในการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดให้มีการทบทวนความรู้/เพิ่มเติมทักษะ (Reskill/Upskill) ต่าง ๆ จัดให้มีกระบวนแบ่งปัน/ถ่ายทอดทักษะต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้อย่างยั่งยืน และยังคงกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง ตามปณิธานของ ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งเครือสหพัฒน์

ในด้านหลักธรรมาภิบาล เราให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกำหนดจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างชัดเจน

ด้วยบริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า องค์กรจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการทำงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ต้องมุ่งเน้นสร้าง คนดี สินค้าดี สังคมดี รวมถึงการคำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และยึดหลักหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยพลังทั้งหมดนี้ เราจะสามารถนำพาธุรกิจให้ก้าวสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริหาร

ขอบเขตรายงาน

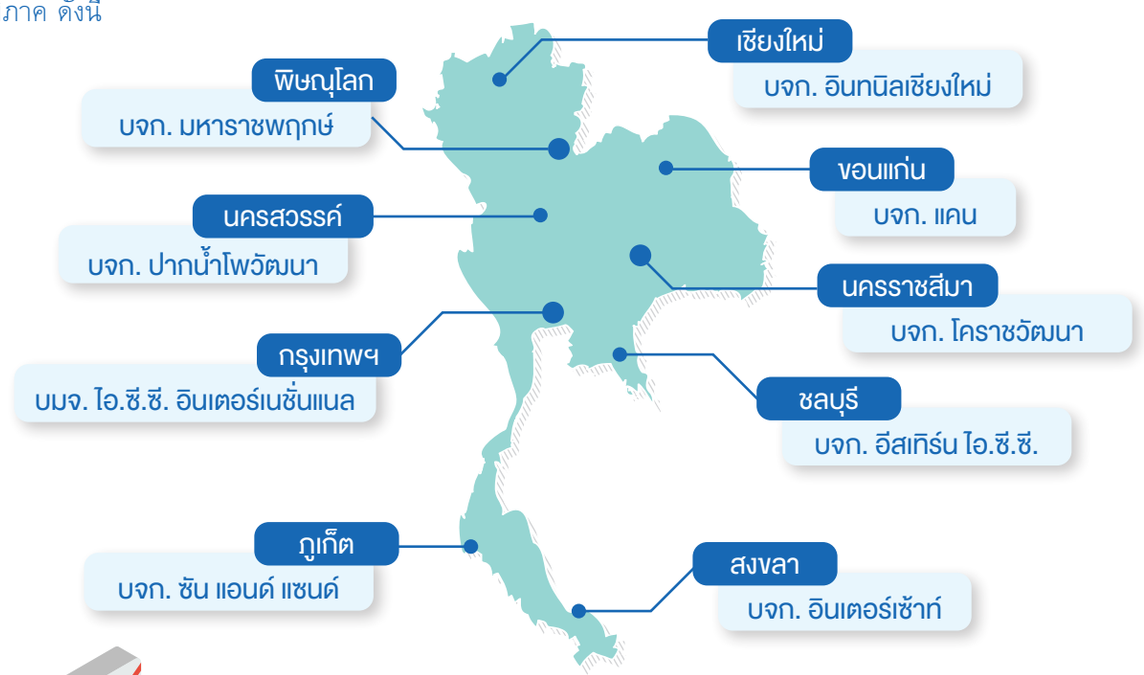
รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2565 (1 มกราคม-31 ธันวาคม 2565) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่แบบการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ **"คนดี สินค้าดี สังคมดี"** ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ เผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI STANDARD และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)



เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2565 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นเข้ากับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตรายงาน :

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัทฯ พันธมิตร 8 แห่ง กระจายตามภูมิภาค ดังนี้

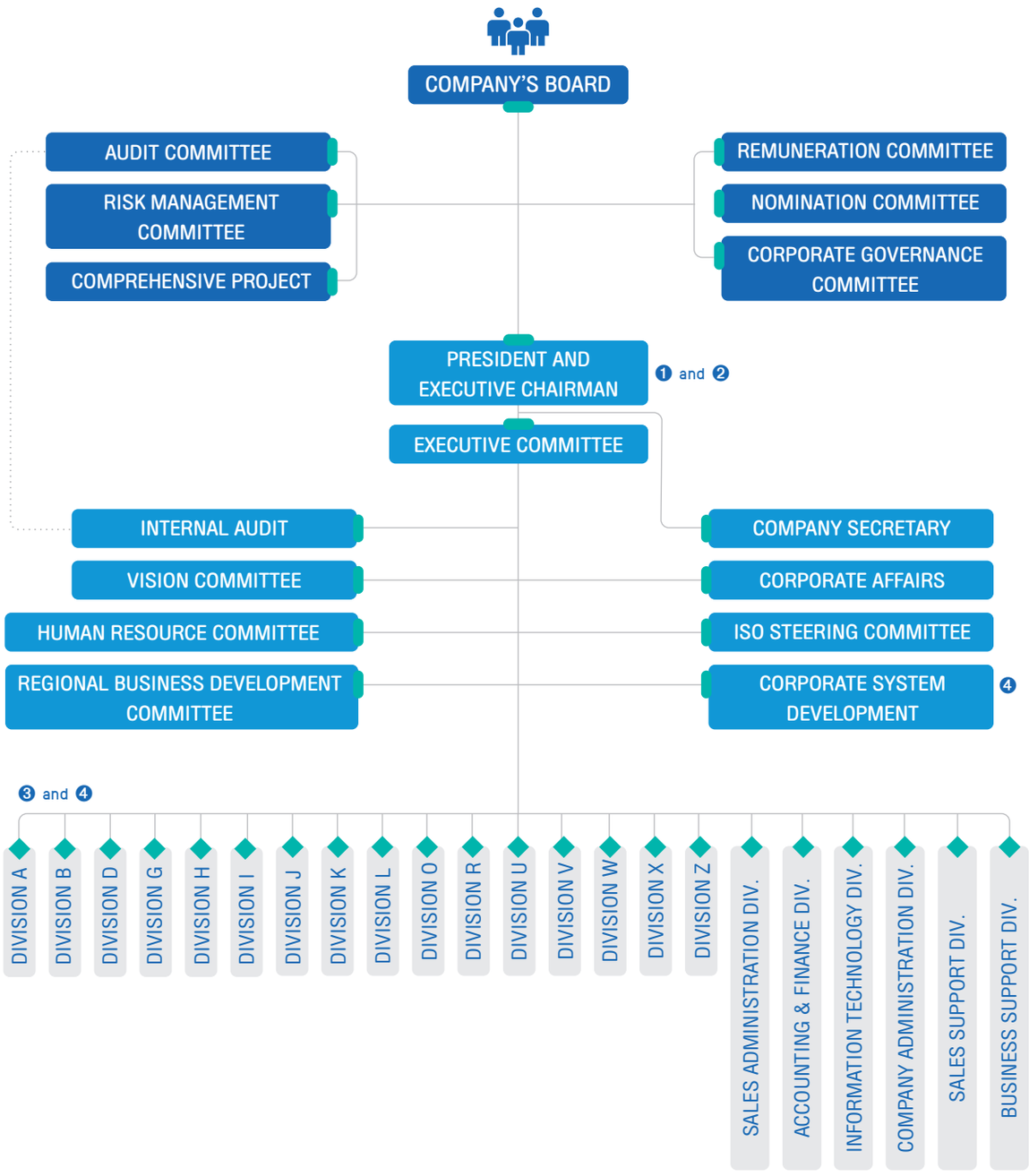




หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ
ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล pr@icc.co.th

โครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2565 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท http://www.icc.co.th



1 - 4 Company's executives as announced by The Securities and Exchange Commission (SEC)

ข้อมูลองค์กร

2507 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 โดยมีพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ (เพี้ยซ)

2513 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น

2518 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” จากประเทศสหรัฐอเมริกา

2521 ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2525 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นสตรี “อิโตคิน”

2527 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “กีลาโรช” จากประเทศฝรั่งเศส

2531 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษและสตรี “ลาคอสท์” จากประเทศฝรั่งเศส

2534 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกีฬาระดับโลก “มิซูโน่”

2537 จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

2539 เพื่อสะท้อนต้นกำเนิดและแนวคิดของบริษัทที่เป็น ASIAN อย่างเต็มตัว จึงได้มีการเปลี่ยนสัญลักษณ์ของบริษัทใหม่ โดย I แทนชื่อบริษัท ตัว C ซ้อนกัน 2 ตัวลักษณะคล้ายรูปโลก ภายในประกอบด้วย มังกร แทนจักรราศี มะโรง หมายถึงปีที่ก่อตั้งบริษัท (พ.ศ. 2507) และ หนู แทนจักรราศี ชวด หมายถึงปีที่มีการเปลี่ยนชื่อ เมื่อรวมกันจะหมายถึงความยิ่งใหญ่แห่งเอเชียที่มีอำนาจบารมีสูง ขณะเดียวกันก็มีความคล่องตัว พร้อมที่จะเผชิญหน้ากับทุกสถานการณ์ด้วยความอดทน

2540 รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษและสตรี “DAKS” จากประเทศอังกฤษ

2541 ริเริ่มมหกรรมส่งออกสินค้าในเครือสหพัฒน์ “สหกรุ๊ปเอ็กซ์ปอร์ต 98” หรือ “สหกรุ๊ปแฟร์” ในปัจจุบัน

2542 เริ่มธุรกิจสินค้า BSC (BEST SELECTED COLLECTION)

2545 จัดตั้ง His & Her Shop แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบิ๊กเจียง จ. หนองคาย

2546 จัดตั้งโครงการ 108 SHOP เพื่อสนับสนุนการค้าปลีกของคนไทย และนำระบบ QRMS (Quick Response Marketing System) มาใช้ในการบริการการขาย โดยติดตั้งระบบ ณ จุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ

2547 จัดตั้งอาคารสำนักงานใหม่ด้วยโครงสร้างอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และยังคงใช้จนถึงปัจจุบัน และริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ CHAIRMAN AWARDS

2551 จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม S Channel

2559 ขยายช่องทางการขายไปยังช่องทางออนไลน์ eThailandBEST.com และ จัดตั้งโครงการนวัตกรรมICC INNOVATION AWARDS

2561 ก่อตั้งศูนย์จัดจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้คอนเซ็ปต์ สถานีแห่งความงาม Beauty Station

2562 เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ ADK Emotion Inc. รับสิทธิ์ดูแลลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ Kumamon ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

2564 ขยายช่องทางการขายโดยได้เปิดร้านค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ iccshopping.com โดยรวบรวมโปรโมชั่นเด็ดจากสินค้าแบรนด์ดังในเครือสหพัฒน์ไว้อย่างครบครัน ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง

2565 His&Her ขยายช่องทางการขายเพื่อสอดรับไลฟ์สไตล์การช้อปรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ At First “Inspiring Your Life” คอมมูนิตี้ขนาดพื้นที่กว่า 2,800 ตารางเมตร ที่รวบรวมแบรนด์ดังในบริษัทฯ อาทิ Lacoste, Guy Laroche, Daks, Naturalizer, Wacoal, BSC, Elle, Enfant และสินค้าไลฟ์สไตล์อีกมากมาย ที่ชั้น G โซน A ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เติมเต็มไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยอย่างครบครันด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งการสุภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา
7. เครื่องใช้ภายในบ้าน

ภาพรวมธุรกิจ

รายละเอียดตัวเลขชี้วัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ไม่มี กรณีทุจริตคอร์รัปชัน
- ไม่มี การกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
- สนองนโยบายงดรับของขวัญในทุกเทศกาล
- เข้าร่วมและได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC อย่างต่อเนื่อง



การเติบโตของธุรกิจ

รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2565



2565

รายได้รวม (ประจำปี)

9,471 ล้านบาท

(เดือนมกราคม 2565- ธันวาคม 2565 รวมระยะเวลา 12 เดือน)



สัดส่วนรายได้จากประเทศไทย



สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

เปรียบเทียบกับปี 2564



2564

รายได้รวม (ประจำปี)

7,458 ล้านบาท

(เดือนมกราคม 2564- ธันวาคม 2564 รวมระยะเวลา 12 เดือน)

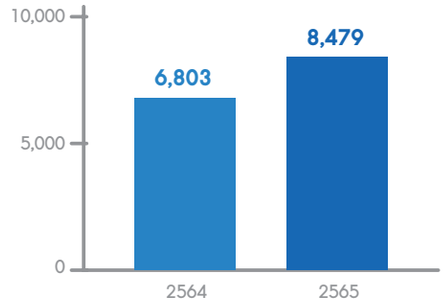


สัดส่วนรายได้จากประเทศไทย

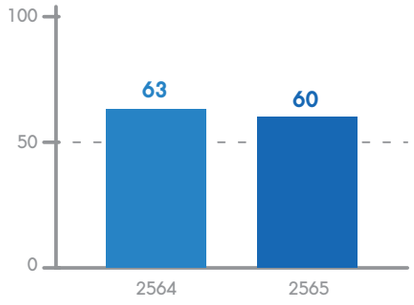


สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

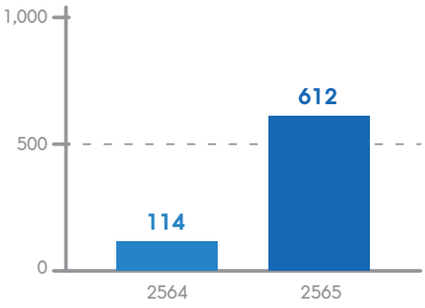
ยอดขาย (ล้านบาท)



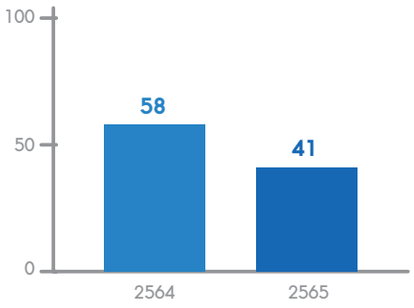
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)



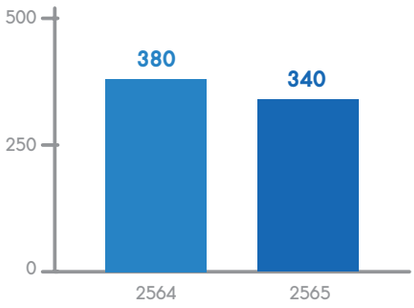
กำไร (ขาดทุน) (ล้านบาท)



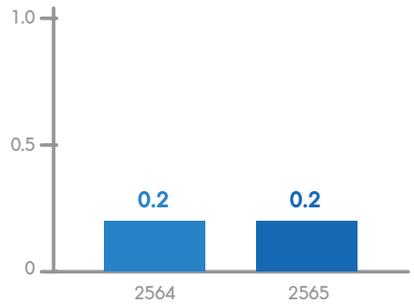
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



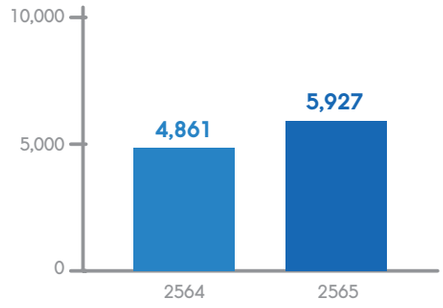
เงินปันผลรับประจำปี (ล้านบาท)



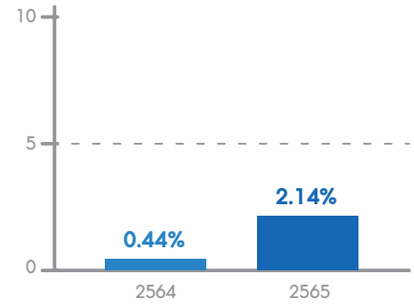
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



อัตราผลกำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จำนวนบุคลากร **รวม 3,376 คน** (พนักงานขาย 2,236 คน พนักงานสำนักงาน 1,140 คน)
- คู่ค้าใหม่ **ร้อยละ 78.95%**
- **ไม่มี** พนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน
- คะแนนความพึงพอใจจากพนักงาน (ไม่ได้วัดผลเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19)

ดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 0.2%
- ลดการใช้พลังงานน้ำ 11.71%
- ติดตั้งโซลาร์เซลล์ ช่วยประหยัดพลังงานได้ 3.66%
- ส่งต่อขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย 1,179 กิโลกรัม



รางวัลที่สำคัญ

บริษัทฯ มีพันธกิจหลักในการดำเนินธุรกิจ คือ การสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน ภายใต้นโยบาย “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ตลอด 58 ปีที่ดำเนินกิจการมา เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบตามมาตรฐานการผลิตและการให้บริการ โดยคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกส่วน ตลอดจนสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศที่สำคัญดังนี้

รางวัลด้านการดำเนินการ

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring by alphabetical order) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



- ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

รางวัลด้านสินค้าและบริการ



- รางวัล Mommy’s Choice หมวดผลิตภัณฑ์อาบน้ำแต่งตัว Best Skincare for Babies & Kids จาก Amarin Baby & Kids Awards 2022 โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล คือ Enfant Organic Plus Double Moisture Lotion ผลิตภัณฑ์โลชั่นสูตรจากธรรมชาติ ปกป้องบำรุงผิวอย่างอ่อนโยน



- รางวัล Editor’s Choice หมวดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความสะอาด Best Baby Bottle and Nipple Cleanserจากรางวัล Amarin Baby & Kids Awards 2022 โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล คือ ENFANT NIPPLE AND BOTTLE LIQUID CLEANSER ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุกนมและขวดนม สูตร Organic Tea Tree Oil

พัฒนาการที่สำคัญ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ (รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 33) รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภายในองค์กรภายใต้แนวคิด

คน**ดี** สินค้า**ดี** สังคม**ดี**

โดยในปี 2565 ได้มีการขับเคลื่อนและต่อยอดนวัตกรรมให้สอดคล้องไปกับ 3 แนวคิด ดังนี้

แนวคิดที่ 1 ต่อยอดนวัตกรรมสร้าง “คนเก่ง”



- **การจัดอบรมให้กับพนักงาน**

เพราะ “พนักงาน” คือหัวใจหลักในการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นผลักดันให้พนักงานไม่หยุดที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง แม้ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยจัดตั้งโครงการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาพนักงานที่เก่งให้เก่งมากยิ่งขึ้น (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 51-55)

แนวคิดที่ 2 สร้างสรรค์นวัตกรรม “สินค้าดี” เพื่อขยายช่องทางธุรกิจ



- **ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าออนไลน์ควบคู่ไปกับการขายแบบออฟไลน์**

เพื่อสอดรับกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย บริษัทฯ นอกจากจะจัดงาน “สหกรุ๊ปแฟร์” เป็นประจำปีทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา แล้ว ยังได้เปิดการขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.sahagroupfair.com เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคกว่า 20,000 รายการ เพื่อครอบคลุมช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอตลอดทั้งปี

แนวคิดที่ 3 สานต่อนวัตกรรมด้าน “สังคมดี”



- **โครงการ “เพราะน้ำ คือชีวิต”**

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนาและพนักงานในเครือสหพัฒน์ ร่วมสนับสนุนโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริฯ ของชุมชนสหกรณ์การเกษตรแบบรวมกลุ่ม โครงการเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อพัฒนาโครงการน้ำ และจัดตั้งแปลงเกษตรผสมผสานตามแนวทฤษฎีใหม่ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 83)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

ในฐานะผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ดำเนินงานตามแบบแผนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการแข่งขันของตลาด และมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

ในปี 2565 คณะกรรมการและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณาทบทวน กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ เพื่อเป็นแผนงานในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี โดยจะเริ่มปรับใช้ในปี 2565-2567 ดังนี้

ปี 2565-2567

วิสัยทัศน์ :

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงาม และความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ :

1. พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค
2. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ สรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อลูกค้า
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม
4. เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทัศนคติ วิธีคิด และวิธีการทำงานควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม
5. พัฒนาองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

Customer Focus
ให้ความสำคัญต่อความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า



Honesty
ยึดถือความซื่อสัตย์โปร่งใสในการดำเนินงาน



Adaptability
ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเร็วทันเหตุการณ์



New Creation
มุ่งมั่นสร้างสรรค์ นวัตกรรมสินค้า การตลาด และการบริการ



Goal
ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน



Efficiency
มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงานเป็นสำคัญ



Speed
เน้นความรวดเร็วในการสร้างประสิทธิผลของงาน



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึงการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุแท้จริง (Root Cause) เพื่อเกิดกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์ พัฒนากระบวนการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย

กลยุทธ์ พัฒนาทักษะ ความรู้ความชำนาญใหม่ ๆ ที่ทันสมัยให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความรวดเร็ว (Speed) และความถูกต้อง (Accuracy) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหารจัดการเรื่องข้อมูลทั้งภายในองค์กรและการเชื่อมประสานกับคู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่า

ปัจจัย



ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์
- หนี้สิน
- ส่วนของผู้ถือหุ้น



ทุนทางการผลิต

- สินทรัพย์
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์



ทุนทางบุคลากร

- จำนวนพนักงาน 3,376 คน
- ชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย (ต่อคน) 2 ชั่วโมง



ทุนทางปัญญา

- สร้างระบบการจัดการเพื่อช่วยเหลือในการทำงานและการจัดหน่ายสินค้า
- อบรมเพื่อพัฒนามูลค่าตราสินค้า



ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- คู่ค้า



ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรน้ำ 53,745 ลูกบาศก์เมตร
- การใช้พลังงานไฟฟ้า 4,438,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง
- การใช้เชื้อเพลิง 260,693 ลิตร

การแบ่งปันคุณค่า



รายได้รวม
9,471 ล้านบาท



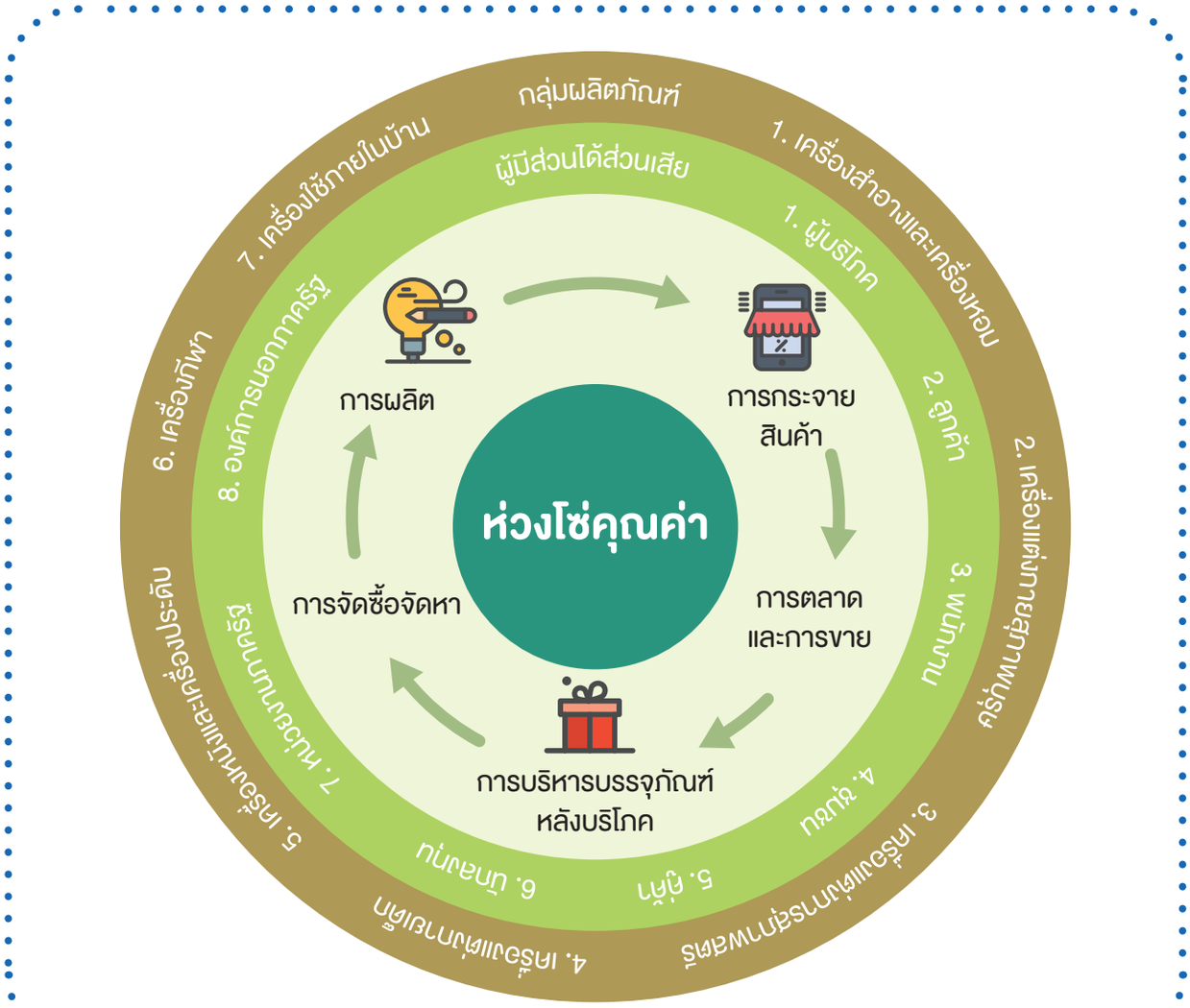
กำไรสุทธิ
612 ล้านบาท



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
0.0827/200,000 ชั่วโมง



ไม่มี การร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน
ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ 1.98%



การจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบ

การจัดซื้อจัดหา → การผลิต → การกระจายสินค้า → การตลาดและการขาย → การบริหารบรรจุภัณฑ์หลังบริโภค และการขาย

การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- ผู้บริโภค
- ลูกค้า
- พนักงาน
- ชุมชน
- คู่ค้า
- นักลงทุน
- หน่วยงานภาครัฐ
- หน่วยงานนอกภาครัฐ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ในบริษัทฯ

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา
7. เครื่องใช้ภายในบ้าน

ห่วงโซ่คุณค่า

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสร้างคุณค่าให้กับทุกสินค้าและบริการภายในบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การจัดหาจัดซื้อ

ในฐานะผู้นำในการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ด้วย

- พัฒนาศักยภาพคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ควบคู่ไปกับการพิจารณาตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการจัดการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- จัดตั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน คัดเลือกคู่ค้าเฉพาะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าสินค้าและบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

การผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนด้วย

- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องและเป็นไปตามข้อตกลงทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น ISO HACCAP เป็นต้น
- เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยคำนึงถึงสุขอนามัยที่ดีเป็นหลัก
- ใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด รวมถึงมุ่งมั่นให้พนักงานในบริษัทคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปี เช่น INNOVATION

การกระจายสินค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย

- การส่งมอบสินค้าควบคู่ไปกับบริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดเก็บสินค้า และจัดการระบบขนส่งผ่านเครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ

การตลาดและการขาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ เช่น

- บริการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ชั้นนำ เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค
- สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และสังคมผ่านโครงการ CSR ต่าง ๆ



การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการสร้างความผูกพันหลังการขายและรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับคู่ค้า และลูกค้าด้วย

- จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดประชุมคู่ค้าเพื่อกำหนดแผนการดำเนินทางธุรกิจร่วมกัน
- มุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเลือกใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนงานตอบสนองที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน

ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความท้าทายและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี
- รับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน (The Voice-QR code)
- วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร)
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting และ Webmail Intranet และ Line group

ลูกค้า

ความคาดหวัง

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- ได้รับสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การเข้าพบลูกค้า
- การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

ผู้ถือหุ้น

ความคาดหวัง

- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่และเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล
- การเปิดเผยข้อมูล

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมลรายงานประจำปี
- จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือสหพัฒน์” เป็นประจำทุกปี

คู่ค้า

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่ง

ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน

เจ้าหนี้เงินกู้

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวัง

- สินค้า และบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน

เจ้าหนี้การค้า

ความคาดหวัง

- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารใน ระบบ Media Clearing กำหนดการรับค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายทุกวัน และโอนค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายทุกวันที่ 15 ของเดือน

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ลูกหนี้

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ภาครัฐ

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

สื่อมวลชน

ความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เรามุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ **"คนดี สินค้าดี สังคมดี"** เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) 17 ประการ

สรุปผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565 (ESG Metrics)

มิติสิ่งแวดล้อม

GRI Standards	ESG Indicators	Unit	1 ปี ก่อนรายงาน (e.g. 2564)	ปีที่รายงาน (e.g. 2565)
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านส่งแวดล้อม				
GRI 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนกรณี	0	0
E2 การจัดการด้านพลังงาน				
GRI 302	แผนการจัดการด้านพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า / เชื้อเพลิง	kWh	4,241,000	4,232,565
	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	111,656.57	110,932.25
E3 การจัดการน้ำ				
GRI 303	แผนการจัดการน้ำ	มี/ ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	48,111	53,745
E4 การจัดการขยะและของเสีย				
GRI 306	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	1,162	1,179
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก				
GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO2e	N/A	N/A
	การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

มิติสังคม

GRI Standards	ESG Indicators	Unit	1 ปี ก่อนรายงาน (e.g. 2564)		ปีที่รายงาน (e.g. 2565)	
S1 สิทธิมนุษยชน						
GRI 412 (Disclosure 405-1)	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	มี		มี	
	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
	จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท - ไทย	คน คน	N/A N/A	N/A N/A	2,932 2,932	444 444
	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาคและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0	0		
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม						
GRI 401 (Disclosure 405-1)	สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
	อายุน้อยกว่า 30 ปี อายุ 30-50 ปี อายุมากกว่า 50 ปี	คน คน คน	N/A N/A N/A	N/A N/A N/A	502 2,048 382	90 308 46
	สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
	ระดับปฏิบัติการ ระดับบริหาร ผู้บริหารระดับสูง	คน คน คน	N/A N/A N/A	N/A N/A N/A	2,777 142 13	392 39 13
GRI 405	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/ผู้สูงอายุ	คน	N/A	N/A	15	3
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน						
GRI 405	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท	904,390,267		1,010,888,278	
	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	N/A		79%	
การพัฒนาพนักงาน						
GRI 404	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	
	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยขอพนักงาน	ชม./คน/ปี	1		2	
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน						
GRI 403	แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0		3	

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน				
GRI 402	แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	N/A	1.98
GRI 407	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า /ผู้บริโภค				
สิทธิผู้บริโภค				
GRI 102-43	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
GRI 418	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม				
GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
	แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ				
G1 นโยบาย โครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ				
จรรยาบรรณธุรกิจ				
GRI 102-17	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี/ไม่มี	มี	มี
	นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี/ไม่มี	มี	มี
	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
COM-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล				
Disclosure 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี
	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	%	100	100
	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี

Disclosure 418-1	ร้อยละพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%	100	100
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน				
GRI 102-55	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี
G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน				
GRI 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)	มี/ไม่มี	มี	มี
	ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging riks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน				
GRI 308	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี
	แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี
	จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
GRI 414	ร้อยละของคู่ค้าสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	100	100

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ธุรกิจมีการดำเนินเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายธุรกิจใหม่ ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



คนดี

สร้างคุณค่าคนดี : ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม



สินค้าดี

สร้างมูลค่าธุรกิจ : พัฒนาคุณภาพสินค้าบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สังคมดี

สร้างโอกาสทางสังคม : สนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง

หลักคิดสู่ความสำเร็จ

1. สู้เพื่อชนะ
2. คิดบวก
3. วินัย
4. ศรัทธา
5. รวดเร็ว
6. ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม
7. สามัคคี

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ในทุกธุรกิจทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน



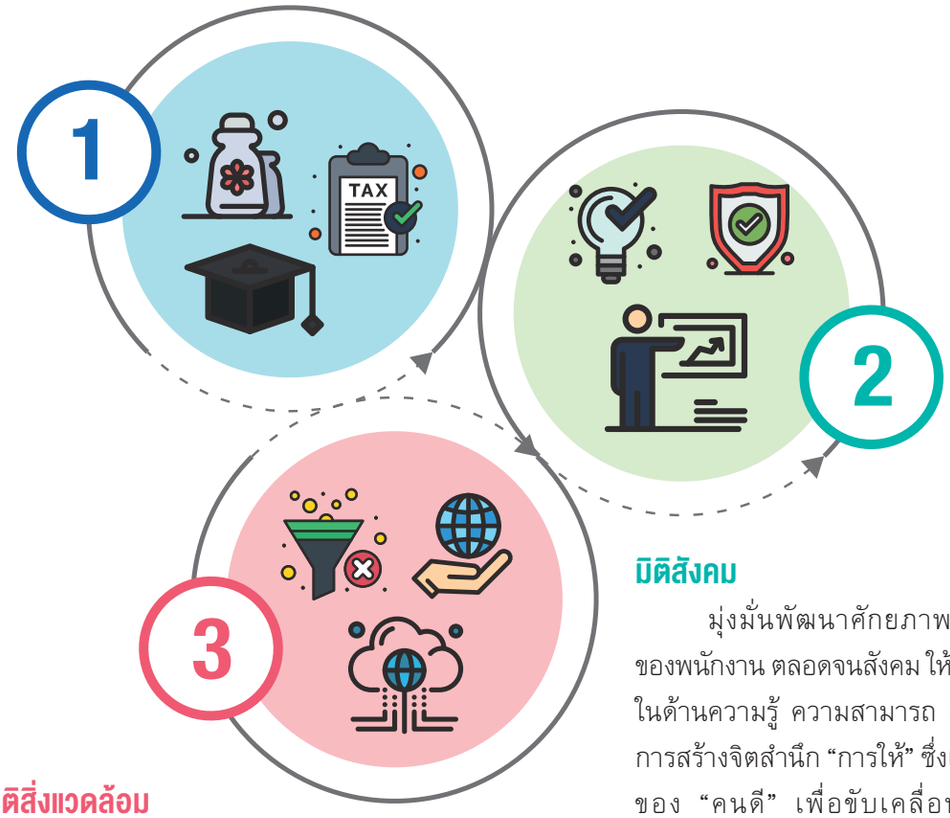
- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”**
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่าง ๆ โดยได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Environmental Social and Governance: ESG) ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานในแต่ละมิติ ไว้ดังนี้

มิติธรรมาภิบาล

มุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ รวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

- การดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การดำเนินธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส



มิติสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย และขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับปลูกฝังพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ให้มีจิตสำนึกในการรักษ์สิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการด้านพลังงาน
- แหล่งน้ำและมลพิษ
- มลพิษทางอากาศ

มิติสังคม

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เพียบพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

- สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การส่งเสริมและพัฒนาทักษะแรงงาน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ GRI STANDARD และ SDGs

การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่าง ๆ ตลอดปี

ภายในองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

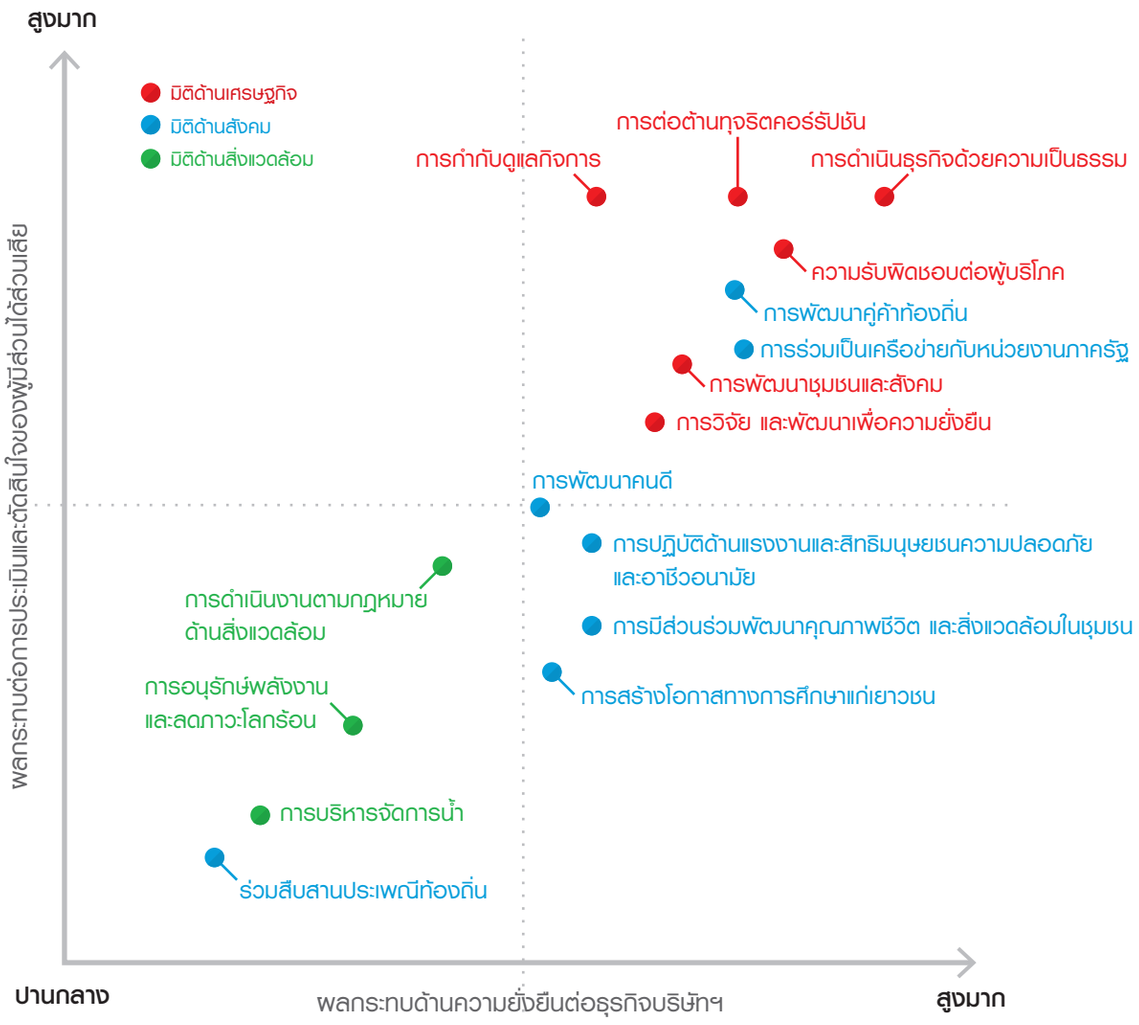
ภายนอกองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น หรือแบบประเมินผลด้านต่าง ๆ หรือจากการวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เช่น การเสวนา หารือ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม

การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็น และตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI STANDARD และ SDGs แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ





ความมุ่งมั่นตามกรอบฯ SDGs

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้น เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดย SDGs มุ่งเน้นการพัฒนาในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ซึ่งจะใช้เป็นหลักในการพัฒนาตลอดระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558-สิงหาคม 2573) ดังนี้



ซึ่งเป้าหมายทั้ง 17 ข้อนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 People หรือกลุ่มด้านสังคม และความเป็นอยู่ของผู้คน

กลุ่มที่ 2 Prosperity หรือกลุ่มด้านเศรษฐกิจและความมั่นคั่ง

กลุ่มที่ 3 Planet หรือกลุ่มด้านทรัพยากรธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มที่ 4 Peace หรือกลุ่มด้านสันติภาพ

กลุ่มที่ 5 Partnership หรือกลุ่มหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา



ตารางความสอดคล้องกับการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ประเด็นที่มีนัยความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ (คนดี : สินค้าดี : สังคมดี)		GOAL																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ด้านเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ			★	★						★	★	★				★	
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน																	★
	การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม					★	★				★						★	★
	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค			★					★	★			★			★		★
	การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		★						★	★		★	★				★	★
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		★	★					★			★						★
	ICC กับสถานการณ์โควิด			★													★	
ด้านสังคม	การพัฒนาคนดี				★	★				★								
	การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน				★	★	★		★	★	★	★					★	
	ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย			★									★				★	
	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่	★	★			★					★	★	★			★		
	การสร้างโอกาสทางการศึกษา			★	★													
	การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น	★	★						★		★							
	การพัฒนาชุมชนและสังคม	★	★		★	★					★	★				★		
	ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ	★	★		★					★						★	★	
	ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น				★													
ด้านสิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม						★					★	★	★	★	★		★
	การบริหารจัดการน้ำ	★	★	★			★					★	★	★		★		
	การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน							★	★			★	★	★	★	★		

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วยแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าในหลากหลายช่องทาง รวมทั้งพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ข้อ 3. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

ข้อ 5. บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรี และเด็กหญิง

ข้อ 8. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ ประสิทธิภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ข้อ 9. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ข้อ 12. สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ข้อ 16. ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ



หลักคิดสู่ความสำเร็จ

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ บริษัทฯ ได้กำหนด หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือในการปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้



- **สู้เพื่อชนะ**

เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานมีความเป็นนักสู้ ด้วยการคิดวางแผนกลยุทธ์ที่จะต่อสู้ในธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ติดตามผลและเปิดใจรับการปรับแผนการทำงานอยู่เสมอ เพื่อชัยชนะทางธุรกิจ

- **คิดบวก**

เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานเกิดความคิดเชิงบวก ไม่มีอะไรที่จะหยุดยั้งความสำเร็จอย่างไม่มีเงื่อนไข

- **วินัย**

สร้างวินัยในการทำงาน รวมถึงการสื่อสาร และการปฏิบัติงานด้วยความเที่ยงตรงแก่องค์กร พร้อมติดตามผลปฏิบัติงาน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- **ศรัทธา**

เสริมทัศนคติแก่พนักงานให้เกิดความศรัทธาต่อตนเองและผู้อื่นเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น ความผูกพัน และบรรลุเป้าหมายในการทำงาน รวมถึงกระทำความดีทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

- **รวดเร็ว**

พัฒนาบุคลากรให้เกิดความตระหนักถึงการตอบสนองที่รวดเร็วในการให้บริการ และตัดสินใจ โดยยึดคุณค่าของลูกค้า ด้วยความสมดุลกับความเป็นพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม

- **ซื่อสัตย์ เที่ยงธรรม**

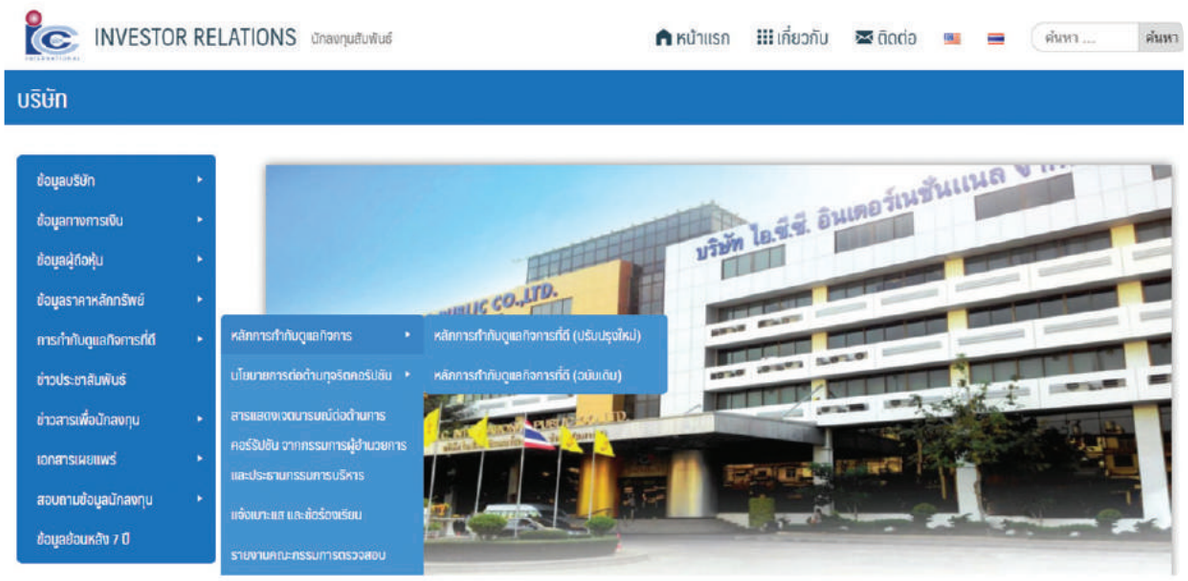
ปลูกฝังให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร สังคม รวมถึงประเทศชาติทั้งในที่ลับและในที่แจ้ง

- **สามัคคี**

สร้างวิธีคิดที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกับองค์กร ด้วยความร่วมแรงร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว





“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

1. บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และคู่ค้า
2. นำเสนอวีดิทัศน์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบทบทวนข้อมูล ผ่านระบบ e-learning
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th บนคอลัมน์ “นักลงทุนสัมพันธ์” และ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) และความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงเกี่ยวกับ Ransom ware ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือ ดังนี้



การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยขยายการวางระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) Phase II เพื่อครอบคลุมโมดูลงาน เพื่อทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงทางทุจริต และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความมุ่งหวัง

เพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บุคลากรในองค์กร สามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล

(รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้ที่ แบบ 56-1 One-Report ประจำปี 2565)

รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้ที่ แบบแสดงรายการประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

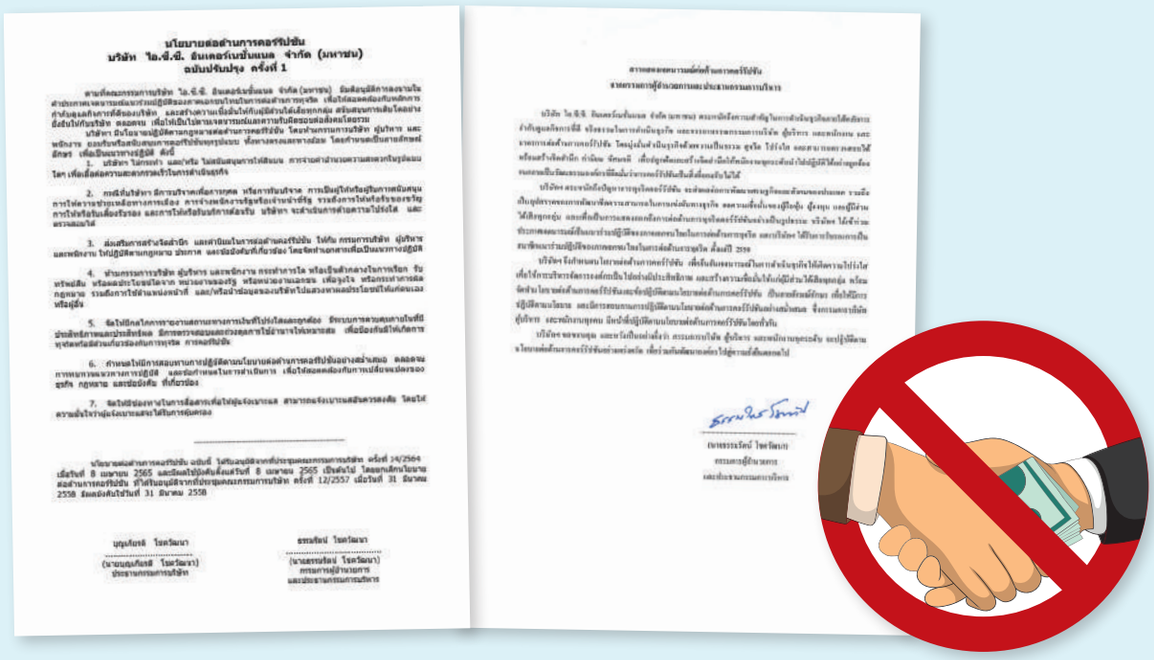
“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในด้านการจัดการภายในและดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ “งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมายอีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น



รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางของวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ยังได้จัดตั้งกิจกรรม **“วันนักพัฒนา”** ภายใต้จุดมุ่งหมายเพื่อให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุน ได้เข้ามานำเสนอสินค้าตอบรับเจตนารมณ์และปฏิบัติตามในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

ทั้งนี้ ยังได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet และ ระบบ e-learning การจัดกิจกรรม **“คนนี้สิ...ICC Click Like”** เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่กระทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านระบบ e-learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส โดยจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด และหากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใด ๆ ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นการกระทำโดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคลหรือบริษัท ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัท จะได้รับการลงโทษทางวินัยตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่กระทำ ทางบริษัทสงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้น ๆ



และเพื่อแสดงความตระหนักถึงปัญหาคอร์รัปชัน บริษัทฯ ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปลูกฝังให้พนักงานภายในองค์กรตระหนักรู้ถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้สร้างคาแรกเตอร์เพื่อเป็นตัวแทนของโครงการ และสร้างภาพเตือนใจแก่พนักงานในองค์กร ดังนี้

การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการต่อต้านธุรกิจคอร์รัปชัน



- จัดอบรมคู่ค้า เพื่อขยายแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชัน



- จัดอบรม “จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” สำหรับผู้บริหารและพนักงาน



- จัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน “ผู้นำ...กับการปราบโกง” ประจำปี 2565

หากพบเห็น มีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม การทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง e-mail: iccauditcomittee@icc.co.th
- ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999
- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688

การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม



บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่จะขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ถูกต้อง และไม่สุจริต

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ริเริ่มให้มีการจัดประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่หน้า 41) และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญอันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

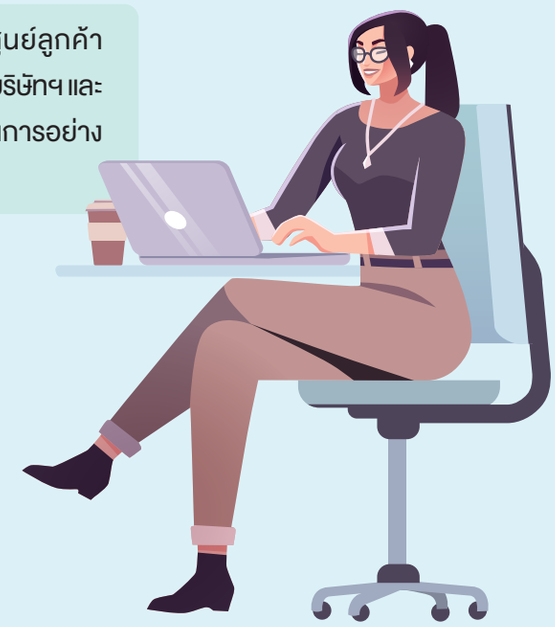
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้า และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม



การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกในปี 2559 โดยผู้ผ่านเข้ารอบจะได้เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. ขึ้นในรูปแบบของออนไลน์ และได้ส่งเข้าประกวดในโครงการนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ประจำปี 2565 (ครั้งที่ 18) จำนวน 4 ผลงาน และได้รับรางวัล ดังนี้

- **ประเภท System & Process**
  - นวัตกรรม E-Statement to Customer (รางวัลชมเชย)
    เป็นนวัตกรรมที่คิดค้นและพัฒนาโดยฝ่ายบัญชี มีวัตถุประสงค์เพื่อลดการจัดทำเอกสารในรูปแบบของกระดาษ และลดขั้นตอนในการทำงาน รวมถึงลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับเอกสาร เช่น ค่ากระดาษ ค่าน้ำหมึกที่ใช้พิมพ์ ค่าบริการในการจัดส่ง และค่าแรงในการจัดทำ
  - นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการสินค้า
    ฝ่ายสำนักงาน ภูมิภาคนครสวรรค์ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าขึ้น โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูลตามนโยบายของผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง ลดขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูล ลดความซับซ้อน สะดวกโดยสามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ
- **ประเภท Corporate Social Responsibility (CSR)**
  - นวัตกรรม รองเท้าจากเส้นใยสับปะรด
    ฝ่ายรองเท้า ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะเส้นใยสับปะรด ซึ่งมักเป็นวัตถุดิบที่ถูกทิ้งในกระบวนการแปรรูปเสมอ และได้เล็งเห็นถึงคุณสมบัติของเส้นใยที่มีความเหนียว ทนทาน จึงได้นำมาพัฒนาต่อเป็นรองเท้า เพื่อเพิ่มรูปแบบของสินค้า สร้างโอกาสทางการขาย และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งนวัตกรรมนี้ ยังอยู่ในขั้นตอนการรวบรวมความคิดเพื่อผลิตจริง
- **ประเภท Sales & Marketing**
  - นวัตกรรม การขายป้ายยา (Impulsive Buying)
    ฝ่ายเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้พัฒนากลยุทธ์ในการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยนำราคาโปรโมชั่นไปทำการวิจัยกับกลุ่มผู้บริโภค เพื่อหาราคาที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อง่ายที่สุด และได้นำราคาดังกล่าวมาจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายจริงผ่านเฟซบุ๊ก จากการทดลองใช้กลยุทธ์การขายแบบป้ายยาในเดือนมิถุนายน 2564 เป็นต้นมา ส่งผลให้ยอดขายสินค้าทางเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ

การดำเนินงานในปี 2565

บริษัทฯ ในฐานะผู้ริเริ่มจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม ประจำเครือสหพัฒน์ ได้จัดทำเว็บไซต์ www.sahainnovation.icc.co.th ขึ้น ในปี 2564 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในเครือสหพัฒน์ รวมถึงองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการประกวด โดยพนักงานในเครือฯ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าชมเว็บไซต์ได้

เป้าหมาย

ในปี 2566 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาเว็บไซต์ www.sahainnovation.icc.co.th ให้มีความทันสมัยเพื่อรองรับกระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และพัฒนาระบบให้มีศักยภาพเพื่อให้พนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมต่อไป



นวัตกรรมสินค้า

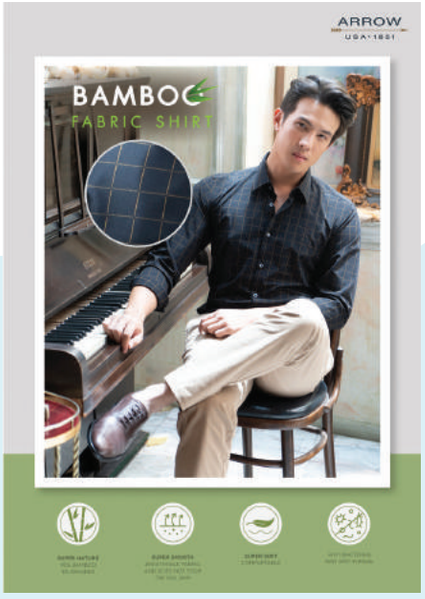




Enfant

อองฟองต์ ให้ความสำคัญกับคุณภาพ สุขอนามัย ความปลอดภัยและพัฒนาการที่ดีของเด็ก เราจึงมุ่งมั่นค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและของใช้สำหรับเด็กที่ตอบสนองความต้องการในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด “Pure Gentle Safe” โดยในปี 2565 อองฟองต์ได้นำเสนอนวัตกรรม ดังนี้

- นวัตกรรม “Enfant Organic Cotton Bamboo” เนื้อผ้าที่ได้จากการปลูกฝ้ายไม่ใส่สารเคมี ผสมกับเส้นใยไผ่ (Bamboo fiber) ที่มีสารป้องกันแบคทีเรียตามธรรมชาติ ย้อมและพิมพ์ลวดลายด้วยสีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้เนื้อผ้าที่นุ่มสบาย ระบายอากาศได้ดี ปลอดภัยไม่ระคายเคืองต่อผิว
- นวัตกรรม Soft Flex เป็นการผสานคุณค่าของเส้นใยฝ้าย (Cotton) 95% ที่มีคุณสมบัติเด่นในเรื่องความนุ่มสบาย ระบายอากาศดี ไม่อับชื้น และ สแปนเด็กซ์ (Spandex) 5% ช่วยให้ผ้ามีความยืดหยุ่น คล่องตัวทุกการเคลื่อนไหว ไม่สร้างความอึดอัด





ABSORBA Petit Chou

ใส่ใจวัยแรกเกิดด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสำหรับเด็กอ่อน Absorba ที่ทุกชิ้นผลิตจากเส้นใยฝ้ายคุณภาพสูง 100% นำมาตัดเย็บอย่างประณีต มันเงาอย่างเป็นธรรมชาติด้วยนวัตกรรม NATURAL SOFT & SHINE สวมใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี ไม่รู้สึกอึดอัด และยังช่วยลดการระคายเคืองต่อผิวอันบอบบางของลูกน้อยได้เป็นอย่างดี

ARROW Bamboo Collection

นวัตกรรมล่าสุดจากเครื่องแต่งกายบุรุษ Arrow ที่นำเนื้อผ้าจากเส้นใยไผ่ ผสมกับเส้นใยไมโครไฟเบอร์ กลายเป็นคอลเล็กชัน Bamboo Shirt ที่มีคุณสมบัติช่วยยับยั้งแบคทีเรีย ป้องกันอันตรายจากรังสียูวีตลอดอายุการใช้งานเนื้อผ้าระบายอากาศได้ดี และคืนจากรอยยับ เรียบง่ายไม่เปลืองแรงรีด

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดโยบายการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้เป็นไปอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social and Governance: ESG) เพื่อให้องค์กรและคู่ค้าเติบโตอย่างมีศักยภาพอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการจัดการ รวมถึงตั้งราคากลางของกลุ่มงานจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อลดต้นทุนบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Saving) และเพื่อรองรับระบบ RFQ (Request for Quotation) ซึ่งราคากลางดังกล่าวใช้สำหรับอ้างอิงในการสั่งซื้อสินค้า จำแนกตามหมวดหมู่คู่ค้า ดังนี้

กลุ่มงานจัดจ้าง ได้แก่

- งานโครงสร้าง
- งานดิสเพลย์
- งานติดตั้งจอภาพแสดงผลทางอิเล็กทรอนิกส์

เช่น LED เป็นต้น

กลุ่มงานจัดซื้อ ได้แก่

- งานของขวัญและของสมนาคุณ
- งานพิมพ์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- งานดิสเพลย์เพื่อการขาย
- อุปกรณ์สำนักงาน

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า / การจัดหาสินค้าและซัพพลายเออร์

1. สื่อสารความคาดหวัง และสรรหา โดยคัดเลือกจากหลากช่องทาง



สื่ออินเตอร์เน็ต



งานแสดงสินค้า
การออกร้านต่าง ๆ



แนะนำของพนักงาน
ภายในบริษัทฯ และคู่ค้า



รายชื่อผู้ผลิตสินค้า
ที่ติดบนฉลากสินค้า

2. คัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ตรงตามนโยบายการจัดซื้อ-จัดจ้าง

3. ให้ความรู้ ความเข้าใจกับคู่ค้าและทำสัญญารับทราบนโยบายบริษัทฯ ผ่านกิจกรรม “วันนักพัฒนา”

4. สร้างความผูกพัน และสร้างรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

- **ในปี 2565 บริษัทมีคู่ค้าทั้งหมด จำนวน 373 ราย แบ่งเป็นคู่ค้าใหม่ จำนวน 120 ราย คิดเป็น 78.95%**



- **ในปี 2565 บริษัทสามารถประหยัดรายจ่ายได้ 556,515.22 บาท โดยเป็นกลุ่มงานจัดซื้อ จำนวน 177,731 บาท และกลุ่มงานจัดจ้างประหยัดได้ 378,784.22 บาท**

การจัดซื้อ-จัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- งานพิมพ์ จากเดิมบริษัทฯ มีการใช้วัสดุ PP Board เป็นวัสดุหลักในการทำป้ายสื่อโฆษณาดิสเพลย์ ตั้งแต่ปี 2564เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนเป็นกระดาษลูกฟูก หรือกระดาษรวงผึ้ง ซึ่งเป็นวัสดุที่ผลิตจากธรรมชาติ ย่อยสลายง่าย ไม่ก่อให้เกิดมลพิษในการทำลาย



- งานของขวัญและของสมนาคุณ จากเดิมบริษัทฯ เลือกใช้ ถุงพลาสติก และผ้าสปันบอนด์เป็นหลัก ในปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยน โดยรณรงค์ให้แบรนด์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่าย หรือสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น ถุงผ้าพรีเมียม เป็นต้น



- งานผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย บริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าส่งเสริมการใช้ผ้าที่มีส่วนผสมของเส้นใยพลาสติก ซึ่งได้จากการนำขวดพลาสติกเหลือใช้มาผลิต โดยได้นำผ้าที่ได้มาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แบรนด์ ARROW Upcycling Collection และแบรนด์ WBG T-shirt Collection



เป้าหมายในปี 2566

บริษัทฯ คำนึงถึงความยั่งยืนในทุกๆ มิติ รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้า จึงได้มีแผนจัดตั้งทีม Visit Supplier ขึ้น เพื่อตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า (ESG Audit) โดยจะออกเยี่ยมคู่ค้ากลุ่มงานจัดซื้อสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และสำหรับกลุ่มงานจัดจ้าง เดือนละ 2 ครั้ง

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์



เพราะการบริการ คือ หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงไม่เพียงแค่จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและความงามที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดี ราคาที่เป็นธรรม และความรับผิดชอบที่มีต่อทุกผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น เรายังคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและการให้บริการทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขายอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ในการรับข้อร้องเรียน รวมถึงคำติชม และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และต่อยอดผลักดันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน



และเพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 0-2294-4999 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) services@icc.co.th
- จดหมายธุรกิจตอบรับ ณ เคาน์เตอร์จัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ติดแสตมป์

ผลการดำเนินงานในปี 2565

- พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า Essence บริษัทฯ มีการแก้ปัญหาด้วยการนำข้อร้องเรียน ส่งต่อให้กับบริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการมากยิ่งขึ้น

- ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการของพนักงานขาย ผลิตภัณฑ์ ARROW บริษัทฯ ได้ตักเตือนพนักงานคนดังกล่าว และได้นำหัวข้อในข้อร้องเรียนมาเป็นส่วนหนึ่งในการอบรมพนักงานขายใหม่ เพื่อป้องกันการเกิดความผิดซ้ำ และเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานและการให้บริการของพนักงานขายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

ในปี 2566 บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุง และผลิตสินค้าใหม่ตลอดจนพัฒนามาตรฐานในการให้บริการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขาย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะไม่พบการร้องเรียนไม่ว่าในกรณีใด

การให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงเน้นย้ำให้ “พนักงานขาย” ให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายอยู่ที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป (คิดตามสัดส่วนเคาน์เตอร์ของแต่ละแบรนด์) โดยใน 1 ปี บริษัทจะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย จำนวน 2,000 ราย (ขั้นต่ำ 15 ราย / เคาน์เตอร์แบรนด์)

เกณฑ์ในการประเมิน



- **สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์**

สอบถามทางโทรศัพท์จากกลุ่มลูกค้าสมาชิก His&Her ที่สะสมคะแนนจากการซื้อสินค้าภายใต้การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในรอบ 3 เดือน (สุ่มประเมิน)



- **สอบถามจากหน้าร้าน (On Site)**

สอบถามจากลูกค้าที่มีปฏิสัมพันธ์กับพนักงานขายภายในร้านค้า โดยไม่กำหนดว่าจะต้องซื้อสินค้าหรือไม่



เป้าหมายปี 2566

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

การพัฒนาและดูแลพนักงานปี 2565

ตารางอัตราพนักงาน

พนักงานรวมทั้งหมด
3,376 คน

พนักงานสำนักงาน
1,140 คน

พนักงานขาย
2,236 คน

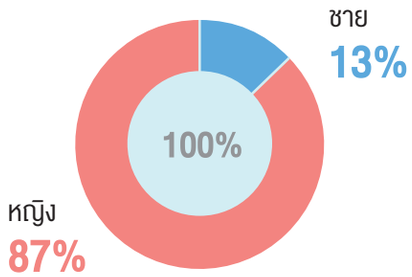
อายุพนักงานเฉลี่ย
ระหว่าง 30-50 ปี

เป็นพนักงาน
สัญชาติไทย ทั้งหมด

ตารางสถิติและอัตราพนักงาน จำแนกตามเพศ

ชาย
444 คน

หญิง
2,932 คน



พนักงานสำนักงาน:

ชาย
251 คน

หญิง
889 คน

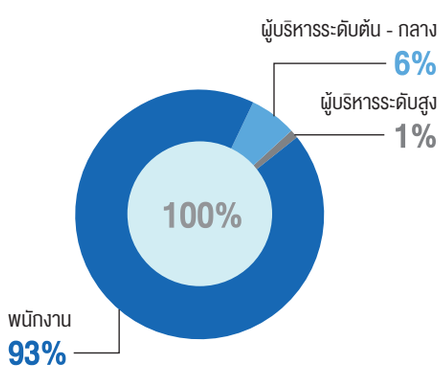
พนักงานขาย:

ชาย
193 คน

หญิง
2,043 คน

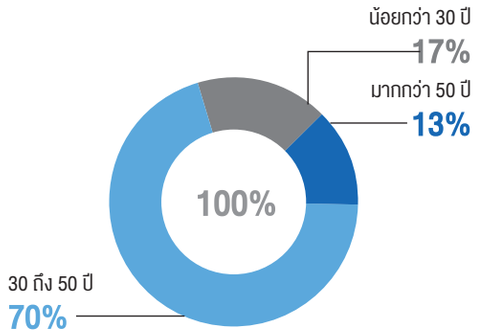
ตารางสถิติและอัตราพนักงาน จำแนกตามระดับ

อายุ	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง	13	13
ผู้บริหารระดับต้น - กลาง	39	142
พนักงาน	392	2,777
รวม	**444**	**2,932**



ตารางสถิติพนักงาน จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ชาย	หญิง
มากกว่า 50 ปี	46	382
30 ถึง 50 ปี	308	2,048
น้อยกว่า 30 ปี	90	502
รวม	**444**	**2,932**



จำนวนผู้พิการ


ชาย **3 คน**


หญิง **15 คน**

จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ทั้งหมด
1,010,888,278 บาท แบ่งเป็น
พนักงานชาย **157,037,428** บาท
พนักงานหญิง **853,850,850** บาท




จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
2,643 คน
คิดเป็น 79% ของพนักงานทั้งหมด


จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงาน
1,866 คน
คิดเป็น 56% ของพนักงานทั้งหมด


อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 3 ครั้ง
คิดเป็น **0.0827 LTIFR**
(กรณี 1 ครั้ง / 200,000 ชั่วโมง)


จำนวนชั่วโมงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพโดยเฉลี่ยของพนักงาน
944 ชั่วโมง
คิดเป็น 2 ชั่วโมง / คน / ปี


สถิติการลาออกและการต่อเกษียณ

- การลาออกอย่างสมัครใจ
  คิดเป็น ร้อยละ 1.98
  ของพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานเกษียณ ทั้งสิ้น 53 คน
  ต่อเกษียณ **22 คน**
  คิดเป็น 41.51%
- จำนวนกรณีพิพาทด้านแรงงาน **ไม่มี**

อัตราการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพโดยเฉลี่ยของพนักงาน จำแนกตามระดับ

ผู้บริหารระดับสูง	196	ชั่วโมง
ผู้บริหารระดับกลาง	141	ชั่วโมง
ผู้บริหารระดับต้น-กลาง	146	ชั่วโมง
พนักงาน	461	ชั่วโมง


จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ
2,213,646 บาท

การให้

บริษัทฯ ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงามชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมาย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 33) แล้วการดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความใส่ใจและไม่มองข้าม รวมถึงยังมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” เป็นผู้มีจิตอาสาด้วยการเป็นกำลังสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ และริเริ่มในการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานภายใต้แนวคิดในเรื่อง “การให้” โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความสามัคคี และศรัทธาให้กับบุคลากรภายในองค์กร ด้วยการเผยแพร่ปรัชญาของ ดร. เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้ง และการนำหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสาย รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊กเพจ และไลน์ โดยได้มีการอัพเดตเพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ







“การให้” เป็นพื้นฐานของ **“คนดี”** บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงาน ด้วยแนวคิดเรื่อง “การให้ 5 ประการ” หนึ่งในปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

สแกน QR CODE เพื่อชมภาพยนตร์ชุด “การให้” ได้ที่นี่



“พนักงาน”
หัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานเป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การรับพนักงาน การปฐมนิเทศ การจัดอบรมภายใน-ภายนอก และการประเมินผลเพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้



ผลการดำเนินงานในปี 2565

- จำนวนชั่วโมงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพโดยเฉลี่ยของพนักงาน 944 ชั่วโมง คิดเป็น 2 ชั่วโมง / คน / ปี
- จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ 2,213,646 บาท

สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

	2563		2564		2565	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานประจำ	55	1,149	316	2,192	461	2,074
ผู้บริหารระดับต้น	59	292	72	315	146	163
ผู้บริหารระดับกลาง	63	140	21	182	141	85
ผู้บริหารระดับสูง	32	861	21	39	196	44

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนา “พนักงานขาย” กำลังสำคัญในการสร้างกำไร โดยรักษาพนักงานขายที่เก่งให้อยู่กับองค์กร และพัฒนาให้เก่งมากขึ้น นอกจากนี้ยังสร้างให้คนเก่งกลายเป็นครูผู้สอนและพนักงานต้นแบบ เพื่อส่งต่อและให้ความรู้แก่พนักงานรุ่นหลังให้เก่งตาม ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ ผ่านโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

โครงการ ICC Enter “train” ment

จากนโยบายบริษัทฯ ที่ต้องการปลุกระดมความคิดบวกให้กับพนักงานขายทั่วประเทศ ในช่วงเวลาที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่วนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท จึงได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับพนักงานขายทั่วประเทศขึ้นมาใหม่ โดยจัดทำเฟซบุ๊กกลุ่มปิดในชื่อ “ดูแล้วรวย” ภายใต้คอนเซ็ปต์ Enter “train” ment เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานขายทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยไม่จำเป็นต้องใช้วิธีการอบรมแบบคลาสรูม

โครงการ ICC Enter “train” ment จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลุกพลังความคิดบวก และเพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ โดยพนักงานขายทั่วประเทศสามารถรับชมได้ผ่านทางสมาร์ทโฟนในทุกที่ ทุกเวลา



ปัจจุบันโครงการ ICC Enter “train” ment มีสมาชิกเข้าร่วมซึ่งเป็นพนักงานขาย จำนวนทั้งสิ้น 1,791 คน

เป้าหมายในปี 2566

โครงการ ICC Enter “train” ment มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างแบรนด์ผลิตภัณฑ์กับพนักงานขาย ทั้งในเรื่องของการขาย การบริการ การให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า และเกร็ดความรู้ต่าง ๆ โดยจะคงคอนเซ็ปต์ตามรูปแบบของ Enter “train” ment

โครงการ Diamond Crown Awards

ริเริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2548 โดยส่วนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้คัดเลือกพนักงานขายผู้มีความสามารถมาร่วมโครงการ โดยมีแผนงานเพื่อกระตุ้น และติดตาม ให้พนักงานขายสามารถทำยอดขายให้เติบโตมากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขายและการบริการ โดยคุณสมบัติของพนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการ จะต้องทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างน้อย 6 เดือนในปีที่ผ่านมา และผู้ที่ได้รับรางวัลต้องสามารถทำยอดขายในปีที่ร่วมโครงการถึงเป้าหมายอย่างน้อย 9 ใน 12 เดือนขึ้นไป

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ปี 2563
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 213 คน
ยอดขาย 508,273,987 ล้านบาท



ปี 2564
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 233 คน
ยอดขาย 744,359,068 ล้านบาท



ปี 2565
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 351 คน
ยอดขาย 785,544,248 ล้านบาท



ทั้งนี้การจัดตั้งโครงการ Diamond Crown Awards นั้นมีส่วนช่วยกระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจให้มีพนักงานขายเก่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งโครงการนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งส่วนบุคคลแล้ว ยังสามารถทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพและทักษะ

ปัจจุบันแม้จะยังมีการแพร่ระบาดของโควิด 19 แต่การอบรมพนักงานยังเป็นสิ่งจำเป็นอยู่เสมอ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท จึงได้มีการจัดอบรม และพัฒนาพนักงานแบบ New Normal ตามมาตรการ Social Distancing ด้วยการนำเทคโนโลยี และ Application ต่าง ๆ เข้ามาใช้ควบคู่ไปกับการอบรมแบบออฟไลน์ และ Classroom โดยแบ่งออกเป็นโครงการ และหลักสูตรอบรมขั้นพื้นฐาน หลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานขาย และหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ (Up-skill & Re-skill) ดังนี้

โครงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

เป็นโครงการอบรมที่มีระยะเวลาในการอบรมต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2564 ถึงเดือนเมษายน 2565 สำหรับผู้บริหารกลุ่ม Successor โดยวิทยากรภายนอก อาจารย์ปรีดิ์ฤทัย เหล่าพูนพัฒน์ และอาจารย์ชวัลณัฐ เหล่าพูนพัฒน์ ด้วยการอบรมในรูปแบบ Classroom





หลักสูตรอบรมด้านพื้นฐาน

1. หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานขายใหม่

เป็นหลักสูตรอบรมทุกวันจันทร์แรกของเดือน โดยวิทยากรภายใน ผ่านช่องทางการอบรมในรูปแบบ Classroom สำหรับพนักงานขายกรุงเทพฯ และ Online ผ่านระบบ Zoom สำหรับพนักงานขายต่างจังหวัด

2. หลักสูตรจริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

อบรมโดยวิทยากรภายนอก อาจารย์ ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข สำหรับพนักงานทุกระดับ ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom





3. หลักสูตรการป้องกันอัคคีภัยและการอพยพหนีไฟ

อบรมโดยวิทยากรภายนอก คุณธราธร ลีกระจ่าง นักชำนาญการดับเพลิง สถานีดับเพลิงยานนาวา สำหรับผู้นำในการอพยพหนีไฟ และอบรมผ่านช่องทาง ICC e-learning สำหรับพนักงานทุกระดับ



4. หลักสูตรการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

อบรมโดยวิทยากรภายนอก คุณเอกรัตน์ บุณยรัตนกลิน บริษัทตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด สำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom และออฟไลน์



5. หลักสูตรการปฏิบัติงานของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล

อบรมโดยวิทยากรภายนอก คุณเอกรัตน์ บุณยรัตนกลิน บริษัทตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom

หลักสูตรสำหรับพนักงานขาย

1. หลักสูตร ขั้นตอนการใช้งาน Application ICC CSG APP

อบรมโดยวิทยากรภายใน เพื่อให้พนักงานขายประจำบริษัทฯ ได้เข้าใจขั้นตอนการใช้งานแอปพลิเคชันที่เหมาะสมกับการทำงาน ด้วยการอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Facebook Live และ ICC e-learning



หลักสูตร Up Skill และ Re Skill

1. หลักสูตร Chanel Manager 360 องศา

อบรมจำนวน 4 ครั้ง 3 หัวข้อโดยวิทยากรภายในได้แก่ หัวข้อ Step in Leader หัวข้อโปรแกรมที่ใช้ในการทำงานของ CM หัวข้อระเบียบอำนาจการอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับ CM และอบรมโดยวิทยากรภายนอก 1 หัวข้อ Empathic Communication การสื่อสารให้ได้ใจและได้งาน โดยอาจารย์ชวัลณัฐ เหล่าพูนพัฒน์ ด้วยการอบรมในรูปแบบ Classroom





2. หลักสูตร Area Manager AM3C to be Leader

อบรมโดยวิทยากรภายใน จำนวน 3 ครั้ง เพื่อให้พนักงานระดับ Area Manager รู้จักบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญของ AM ต่อความสำเร็จในองค์กร รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และเรียนรู้การสื่อสารให้ได้ใจให้ได้งาน ด้วยการอบรมในรูปแบบ Classroom







3. หลักสูตรกลยุทธ์การสร้าง Brand ในยุค Next Normal

อบรมโดยวิทยากรภายใน จำนวน 4 ครั้ง สำหรับพนักงานระดับ Brand Manager, Marketing และ Digital Marketing ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom และออฟไลน์



4. หลักสูตร Online Tools and Content Creation

อบรมโดยวิทยากรภายใน พนักงานระดับ Brand Manager, Marketing และ Digital Marketing ในรูปแบบออฟไลน์



5. หลักสูตร Social Listening กลยุทธ์ฟังเสียงลูกค้าเพื่อการเติบโตของ Brand

อบรมโดยวิทยากรภายใน สำหรับพนักงานระดับ Brand Manager, Advertising Manager, Merchandiser และ Marketing ในรูปแบบออฟไลน์





6. หลักสูตร การใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการทำงาน

อบรมโดยวิทยากรภายใน จำนวน 2 ครั้ง สำหรับพนักงานระดับ Area Manager (AM) และ Channel Manager (CM) ในรูปแบบ Classroom





7. หลักสูตร Positive Thinking Day

อบรมโดยวิทยากรภายใน จำนวน 4 ครั้ง สำหรับพนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหาร และพนักงานในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom และ Classroom



8. หลักสูตรเทคนิคการบริหาร Trademark

อบรมโดยวิทยากรภายนอก คุณกฤชากร นิ่มเวไนย์ และMr.Franck Fougere บริษัทอนันต์ดา อินเทลเลคชวล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำหรับพนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารระดับฝ่าย และ Brand Manager ในรูปแบบออนไลน์



การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด **“เพราะทุกคนคือเรา”** บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ความสำคัญกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด

รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก และจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานในปี 2565

เพื่อสร้างบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่มีความเสมอภาค ด้วยการแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของบุคคลในมิติต่าง ๆ โดยได้มีการร่างกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ การทำกิจการ และการสื่อสารภายใต้กรอบขององค์การสหประชาชาติ The Five Standards โดย UN Human Right Officer of the High Commissioner ดังนี้

1	**ระบุปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อจัดทำร่างนโยบาย**
2	**จัดอันดับความเสี่ยงจากมาตรการ นอกเหนือมาตราการควบคุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน**
3	**จัดลำดับความสำคัญ**
4	**ประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชน** • การจ้างงานของพนักงานและคู่ค้า • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • การเลือกปฏิบัติ และการคุกคาม • การเคารพความเป็นส่วนตัว
5	**ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน**
6	**การเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น**

เป้าหมายปี 2566

- กำหนดเป็นนโยบายที่สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้จริง
- พนักงาน ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดให้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- พิจารณาและทบทวนนโยบาย เพื่อให้มีความทันสมัยทันต่อสถานการณ์
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้



1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น



ส่งเสริมความภักดีต่อองค์กร ด้วยนโยบายค่าตอบแทน

นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปี โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ยึดหลักความเท่าเทียมกัน และได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

ผลการดำเนินงานในปี 2565



จำนวนค่าตอบแทน

1,010,888,278 บาท

จำแนกตามบทบาท



พนักงานสำนักงาน

522,061,801 บาท



พนักงานขาย

488,826,477 บาท

จำแนกตามเพศ



พนักงานเพศชาย

157,037,428 บาท



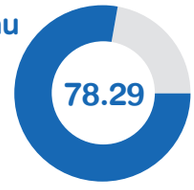
พนักงานเพศหญิง

853,850,850 บาท

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบันมีพนักงานที่เป็นสมาชิก
ทั้งสิ้น **2,643 คน**

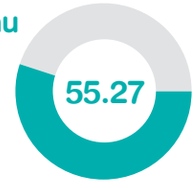
คิดเป็นร้อยละ **78.29**



สหกรณ์ออมทรัพย์

ปัจจุบันมีพนักงานเป็นสมาชิก
ทั้งสิ้น **1,866 คน**

คิดเป็นร้อยละ **55.27**



สวัสดิการเครื่องแบบ

พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์ทุกแบรนด์สินค้า บริษัทฯ จะมีสวัสดิการเครื่องแบบให้ โดยจะสับเปลี่ยนใหม่ทุกปี ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย โดยภาครัฐและภาคเอกชนได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อสอดรับคนกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติและพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยืดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้



ปี	ครบเกษียณ / (คน)	จำนวนคนเกษียณที่สมัครใจทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2563	33	10	30.30
2564	65	28	43.08
2565	53	22	41.51

(ตารางแสดงการยืดอายุเกษียณปี 2563-2565 ของพนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล)

การดำเนินงานในปี 2565

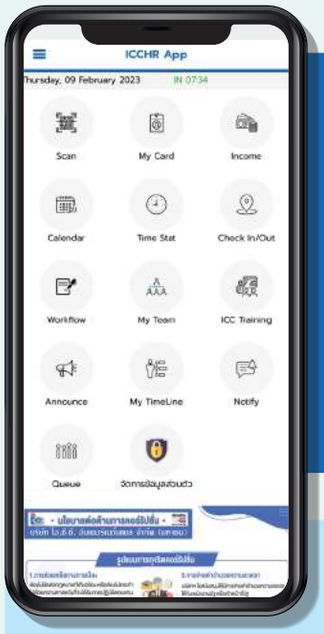
บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่า ความรู้ และประสบการณ์ของพนักงานที่เกษียณอายุ ซึ่งทำงานกับองค์กรมาอย่างยาวนาน โดยมีนโยบายที่ยืดหยุ่น เพื่อให้พนักงานต่อเกษียณสามารถเลือกวันทำงานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในปี 2539 บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ สำหรับพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการออม และช่วยเหลือ ในกรณีที่พนักงานมีความจำเป็นด้านเงิน และเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย หรือหลักประกันสำหรับพนักงานหลังเกษียณ

เป้าหมายในปี 2566

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานที่มีอายุมากกว่า 50 ปี เป็นจำนวน 428 คน แบ่งเป็นผู้หญิง 382 คน และผู้ชาย 46 คน กระจายอยู่ในสายงานต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานอาวุโส เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเกษียณอายุ และเพื่อให้ส่งต่อองค์ความรู้ หน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่พนักงานอื่น ๆ เพื่อให้องค์กรยังสามารถขับเคลื่อนต่อไป

เชื่อมความสัมพันธ์ในองค์กร

เพราะ “พนักงาน” คือหัวใจหลักขององค์กร บริษัทฯ จึงมีนโยบายสนับสนุนให้จัดตั้งช่องทางในการติดต่อสื่อสารภายในภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ในองค์กร ระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน และระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ให้ได้รับรู้ข่าวสาร ข้อมูลที่จำเป็น รวมถึงช่องทางในการร้องเรียน ผ่านโครงการที่หลากหลาย ดังนี้



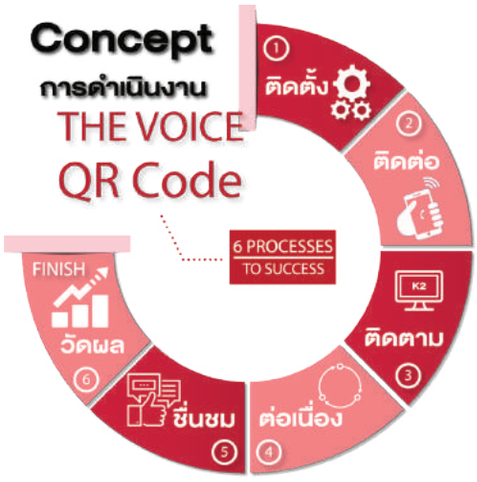
ICCHR App

บริษัทฯ โดยส่วนงานบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ดำเนินการร่วมกับส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบ ICCHR App ขึ้น เพื่อเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและบริษัท ให้พนักงานเข้าถึงการใช้งานได้อย่างสะดวกสบายบนมือถือ ลดความยุ่งยาก ลดขั้นตอน และลดการใช้กระดาษ โดยแอปพลิเคชั่นดังกล่าวประกอบด้วยฟังก์ชั่นที่หลากหลายตามความต้องการที่ครอบคลุม เช่น การเช็คอินเข้า-ออก การตรวจสอบเงินเดือน และการสร้างใบลา เป็นต้น

สายใย E-Magazine

สายใย E-Magazine เป็นวารสารภายในสำหรับพนักงาน โดยพัฒนาจากสื่อสิ่งพิมพ์ในอดีต มาเป็นรูปแบบของ E-Book ปัจจุบัน มีวาระในการออกเป็นรายเดือน โดยพนักงานสามารถเข้าอ่านได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัท ไลน์ และ ICCHR App





The Voice

ในปี 2561 บริษัทฯ โดยส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้จัดตั้งโครงการ “THE VOICE เพราะทุกเสียงมีความหมาย” ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น แนะนำ ร้องเรียน หรือชมเชยผ่านการสแกน QR Code โดยทุกข้อความจะไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อรักษาผลประโยชน์ให้แก่ผู้แจ้ง และจะไม่ถูกเพิกเฉยหากข้อมูลเหล่านั้นเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร

ในปี2565 บริษัทฯ มีบุคลากร รวม 3,376 คน เป็นพนักงานขาย จำนวน 2,36 คน และพนักงานสำนักงาน จำนวน 1,140 คน ในจำนวนบุคลากรทั้งหมด ไม่พบ ข้อร้องเรียนที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

การเคารพสิทธิมนุษยชน : ผู้พิการ

เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้น ยังจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนความสามารถ และสร้างโอกาสให้กับผู้พิการ และผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจให้มีกำลังใจกลับสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่าและมีความสุข โดยในปี 2558บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทางเลือกให้กับผู้พิการ 2 ทาง ด้วยกัน คือ

1. เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสมัครใจทำงาน เข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด และห้องน้ำสำหรับผู้พิการ

2. สำหรับผู้ไม่ประสงค์ทำงาน บริษัทฯ ได้จัดทำสัมปทานสินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป



การดำเนินงานในปี 2565

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พรบ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้อย่างครบถ้วน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 3,376 คน ในจำนวนนี้ เป็นผู้พิการจำนวน 18 คน โดยเป็นเพศชาย 3 คน และเป็นเพศหญิง 15 คน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีสัมปทานสินค้าให้กับผู้พิการได้นำไปจัดจำหน่ายจำนวน 19 คน รวมผู้พิการทั้งสิ้น 37 คน



ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+)



เพื่อให้เป็นไปตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน UN SDGs ในข้อ 5 ว่าด้วยความเท่าเทียมทางเพศ และเพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ จึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีความหลากหลายทางเพศอย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเพียงเพศกำเนิด เพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถแสดงออกทางเพศสภาพได้อย่างมีอิสระ ส่งเสริมผู้มีศักยภาพให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในหน้าที่การงานโดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติหรือกระทำอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงแสดงความยกย่องชื่นชมเมื่อผู้นั้นปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน และเล็งเห็นศักยภาพและความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ จึงได้จัดตั้งกลุ่ม BNBM หรือ Be Normal Be More ขึ้นภายในบริษัทฯ เพื่อรวบรวมพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศเข้าไว้ด้วยกัน และเพื่อประกาศเจตนารมณ์ในการเป็นบริษัทที่ดำเนินงานภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นให้พนักงานเคารพสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนความเท่าเทียมในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งโปรเจ็กต์ BNBM-Big Data New Business Model เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร และเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ภายในและภายนอกบริษัท

การดำเนินงานในปี 2565

จากการจัดตั้งกลุ่ม BNBM ซึ่งสมาชิกได้รับคัดเลือกมาจากกลุ่มพนักงานที่มีความหลากหลายของบริษัทฯ เพื่อเป็นตัวแทนในการแสดงเสรีภาพในการสมาคม การแสดงความคิดเห็น เจรจา และพูดคุยกันอย่างเปิดเผย จริงใจ ซึ่งการรวมกลุ่มดังกล่าวได้ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และพนักงานให้บรรลุยังเป้าหมายเดียวกัน ปัจจุบันจัดประชุมอาทิตย์ละ1 ครั้ง

เป้าหมายในปี 2566

เพื่อสร้างองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการยอมรับความแตกต่างทางเพศ และตระหนักถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ รวมถึงเพิ่มหัวข้อในการให้ความรู้เกี่ยวสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศในหลักสูตรการฝึกอบรม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงาน อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด รวมถึงให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ

นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ติดตามและสำรวจการแพร่กระจายของโรคติดต่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563
- รวบรวม ติดตาม และวิเคราะห์ผลการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดจากความไม่สมบูรณ์ในชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในองค์กรและประชาชนทั่วไป



มาตรการจัดการด้านความเสี่ยงที่มีผลต่อความยั่งยืน (ESG)

1. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงาน โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์โควิด-19 แพร่ระบาด
2. ดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์สภาวะการทำงานของระบบการทำงานภายในตัวอาคาร เช่น ระบบไฟส่องสว่าง ระบบน้ำและการบำบัดน้ำเสีย ระบบเครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ เป็นต้น
3. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในการดูแลด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย
4. จัดทำคู่มือ และจัดอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน
5. จัดทำแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ และจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี



การดำเนินงานในปี 2565

อาคารสถานที่

1. เพิ่มความปลอดภัยในการทำความสะอาดจุดสัมผัสต่าง ๆ ด้วยแอลกอฮอล์ และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค
2. เพิ่มการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ระบบกรองอากาศ และระบบฆ่าเชื้อโรคเป็นกรณีพิเศษ นอกเหนือจากภาวะปกติ
3. เพิ่มการฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในการทำความสะอาดห้องประชุมก่อนการประชุมทุกครั้ง
4. จัดให้มีจุดบริการเจลล้างมือบริเวณประตูทางเข้า-ออกอาคารสำนักงาน หน้าลิฟต์โดยสาร และบริเวณที่มีคนใช้บริการจำนวนมาก

การปฏิบัติงาน

1. กำหนดให้มีแนวทางในการคัดกรองผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมของบริษัท โดยจัดให้มีจุดคัดกรองเพื่อตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย รวมถึงขอผลการรับรอง การฉีดวัคซีน หรือการตรวจคัดกรองเชื้อ (ATK. RT-PCR)
2. งดกิจกรรมที่มีการจัดเลี้ยงอาหาร หรือของว่าง
3. กำหนดให้พนักงาน และบุคคลภายนอก ต้องสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งที่เข้าตัวอาคาร หรือติดต่องาน

สุขอนามัยส่วนบุคคล

1. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบ และเข้าใจแนวทางปฏิบัติ เพื่อป้องกันโรคติดต่อ โดยจัดทำโปสเตอร์เพื่อติดตั้งตามจุดต่าง ๆ และสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น กำหนดเป็นภาพหน้าจอคอมพิวเตอร์, บอร์ดประกาศ และ Line@ เป็นต้น
2. รณรงค์ให้พนักงานรักษาความสะอาดอยู่เสมอ
3. รณรงค์และกำหนดให้พนักงานต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
4. พนักงานที่มีอาการป่วย หรือมีพฤติการณ์น่าสงสัย ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อพบแพทย์ ลาหยุด และปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์จนกว่าจะหายเป็นปกติ
5. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง 4 เข็ม และเข็มกระตุ้นภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดอย่างได้ผล ให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่ และพนักงานขาย







แนวทางการจัดการในปี 2565 และ 2566



รถบริการพนักงาน

1. ฆ่าเชื้อภายในรถทุกครั้ง ทั้งก่อนและหลัง
2. สวมหน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาการโดยสาร
3. งดรับประทานอาหาร-เครื่องดื่มขณะโดยสาร



ลิฟต์โดยสาร

1. จัดระยะห่างภายในลิฟต์ โดยสารครั้งละไม่เกิน 4 คน
2. จัดวางเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์อัตโนมัติหน้าลิฟต์ทุกชั้น



โต๊ะทำงาน

1. จัดโต๊ะที่นั่งโดยเว้นระยะห่าง
2. ติดตั้งฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน และแผนกที่ต้องติดต่อคนเป็นจำนวนมาก เช่น เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ส่วนงานบัญชี และห้องถ่ายเอกสาร เป็นต้น



ห้องรับประทานอาหาร

1. กำหนดให้นั่งรับประทานอาหารโต๊ะละ 1 คน

พื้นที่สำหรับบุคคลภายนอก

1. กำหนดพื้นที่นั่งรอสำหรับบุคคลภายนอก
2. กำหนดจุดรับ-ส่งพัสดุ ไปรษณีย์ รวมถึงติดตั้งเครื่องฆ่าเชื้อ UV



การอบรมหนีไฟ

จัดตั้งหลักสูตร “การป้องกันอัคคีภัยและการอพยพหนีไฟ” และทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-learning โดยในปี 2565 มีพนักงานที่เข้าร่วมอบรม และทำแบบทดสอบ จำนวน 992 คน และผ่านเกณฑ์การทำแบบทดสอบ 20 คะแนน (100%) จำนวน 992 คน



การขับขี่

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคลากรสำหรับอบรม บริษัทฯ ยกเลิกนโยบายการอบรมใบขับขี่ โดยระบุเป็นกฎข้อบังคับในการสมัครงานแทน สำหรับตำแหน่งงานที่จำเป็นต้องใช้การขับขี่ยานพาหนะ รวมถึงมีมาตรการในการตรวจสอบใบอนุญาตขับรถของพนักงานอย่างเคร่งครัด

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่ได้รับ และใช้งาน โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มาสมัครงาน และมาติดต่อภายนอก โดยกำหนดให้มีการประมวลผลข้อมูลตามหลักเกณฑ์ระเบียบข้อบังคับการบริหารจัดการตามมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับและถูกนำไปใช้งาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้ระเบียบการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

และเพื่อเป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการตระหนักถึงข้อมูลและความเป็นส่วนตัว บริษัทฯ ได้ออกประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวไว้ โดยแสดงบนเว็บไซต์บริษัท www.icc.co.th ดังนี้

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ประกาศความเป็นส่วนตัว สำหรับลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก
- ประกาศความเป็นส่วนตัว สำหรับพนักงาน และผู้สมัครงาน

การเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า

บริษัทฯ ได้มีการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือ PDPA (Personal Data Protection Act B.E. 2562) บริษัทฯ จึงได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศความเป็นส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก บนเว็บไซต์ของบริษัท และให้ลูกค้าลงนามรับทราบในเอกสารใบแสดงผู้มีอำนาจของผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเปิดร้านค้ากับบริษัท



หากมีข้อซักถามเกี่ยวกับนโยบาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อได้ที่ :
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่: 530 ซ. สาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: 0-2294-4999 (ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์)
และ 0-2293-9000 ต่อ 108
สำหรับพนักงานและผู้สมัครงานเท่านั้น

การดำเนินงานด้านความมั่นคงและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี



บริษัทฯ ได้มีการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ภายใต้ความเคารพและตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักกฎหมายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยบริษัทฯ ได้ออกหลักปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

หน่วยงานและบุคลากร

ก่อตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบความเสี่ยง เฝ้าระวัง โดยบริษัทจะทำการทบทวนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือกรณีที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

ขั้นตอนการดำเนินงาน

จัดตั้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม และ/หรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจตามความเห็นชอบด้วยกฎหมาย และด้วยความระมัดระวัง ภายใต้มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม

กำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

โดยมุ่งเน้นให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เห็นว่าจำเป็นและเหมาะสมสอดคล้องกับมาตรฐานการรักษาความลับ

กำหนดระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูล

บริษัทฯ จะจัดเก็บข้อมูลตามระยะเวลาที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ หรือระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี ในกรณีมีข้อพิพาท และจะทำลาย/ลบ ข้อมูลดังกล่าวเมื่อหมดความจำเป็นหรือสิ้นสุดระยะเวลา

มาตรการรักษาความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม โดยมีการบังคับใช้มาตรการดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและทบทวนปรับปรุงมาตรการทั้งสองอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- มาตรการเชิงเทคนิค (Technical Measure) เช่น การกำหนดรหัสผ่าน การเข้ารหัส (Secure Sockets Layer/SSL) ระบบรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์เครือข่าย เป็นต้น
- มาตรการเชิงบริหารจัดการ (Organizational Measure) เช่น การกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ การรักษาความลับ การกำหนดสิทธิเข้าถึง การกำหนดหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ การประเมินและจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

กำหนดสิทธิในการเข้าถึง

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงาน และบุคลากรในบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยคำนึงถึงการรักษาความปลอดภัย และไม่นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น หรือทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งนี้ สิทธิของเจ้าของข้อมูลเป็นสิทธิตามกฎหมาย โดยเจ้าของข้อมูล สามารถขอใช้สิทธิต่าง ๆ ได้ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม สิทธิในการขอเข้าถึง แก้ไข ระงับ ลบหรือโอนย้าย รวมถึงสิทธิในการยื่นข้อร้องเรียน คัดค้านการเปิดเผยหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

บทลงโทษ

บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษ สำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้นั้นจะต้องรับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทอย่างไม่มีการประนีประนอม รวมถึงอาจพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมายเพิ่มเติม ในกรณีที่ความผิดดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และ/หรือบุคคลอื่นใด

การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ทันทีที่ได้รับแจ้งหรือทราบถึงเหตุละเมิด บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 72 ชั่วโมง หรือในกรณีที่การละเมิดนั้นมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งเหตุละเมิดพร้อมแนวทางเยียวยาเหตุละเมิดดังกล่าวให้เจ้าของข้อมูลทราบโดยไม่ชักช้า

รายละเอียดผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หากมีข้อซักถามเกี่ยวกับนโยบายด้านความมั่นคงและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่อยู่: 530 ซ. สาธุประดิษฐ์ 58 แขวง บางโพงพาง เขต ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 0-294-4999 อีเมล: service@icc.co.th

สามารถอ่านประกาศฉบับเต็มได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

การพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



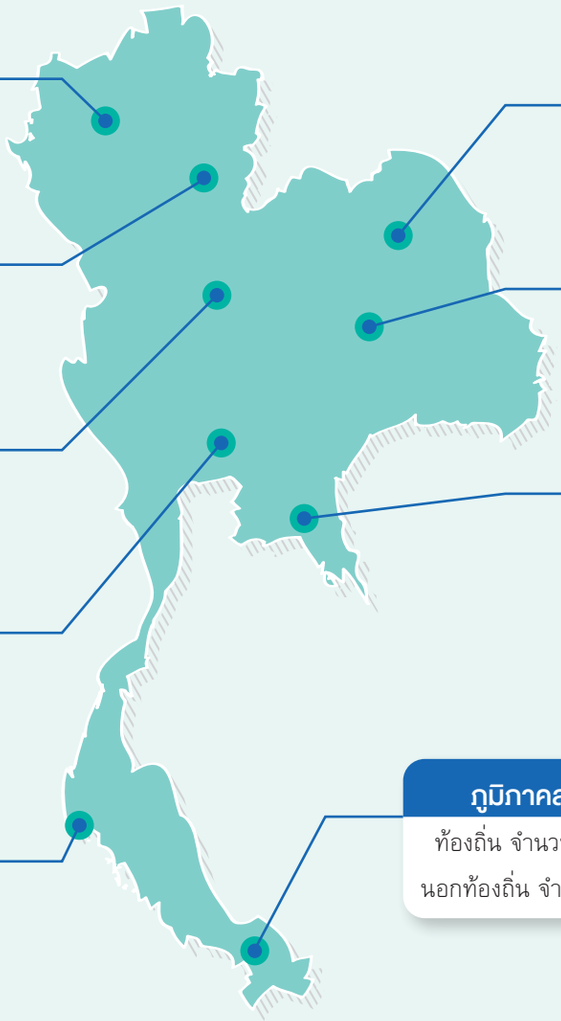
1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใสเป็นธรรม



การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น

สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัท หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา



ภูมิภาคเชียงใหม่
ท้องถิ่น จำนวน 139 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 23 คน

ภูมิภาคพิษณุโลก
ท้องถิ่น จำนวน 92 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 9 คน

ภูมิภาคนครสวรรค์
ท้องถิ่น จำนวน 94 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 29 คน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล
ท้องถิ่น จำนวน 395 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 459 คน

ภูมิภาคภูเก็ต
ท้องถิ่น จำนวน 205 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 39 คน

ภูมิภาคขอนแก่น
ท้องถิ่น จำนวน 148 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 17 คน

ภูมิภาคนครราชสีมา
ท้องถิ่น จำนวน 189 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 13 คน

ภูมิภาคชลบุรี
ท้องถิ่น จำนวน 81 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 92 คน

ภูมิภาคสงขลา
ท้องถิ่น จำนวน 189 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 23 คน

รวมพนักงานขาย
ทั้งหมด
2,236 คน

เป็นพนักงานท้องถิ่น
ทั้งหมด 1,532 คน
เป็นพนักงานนอกท้องถิ่น
ทั้งหมด 704 คน

คิดเป็น ร้อยละ 68.50
ของพนักงานทั้งหมด
คิดเป็น ร้อยละ 31.50
ของพนักงานทั้งหมด

*หมายเหตุ สามารถดูรายชื่อจังหวัดที่อยู่ในแต่ละภูมิภาคได้ที่หน้า 6 ขอบเขตรายงาน

สานต่อเรื่อง “การให้”
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง “การให้” ในทุกมิติ ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งแฟชั่นและความงาม อย่างครบวงจรและหลากหลาย ทุกเพศ ทุกวัย ทุกช่วงอายุ เราจึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ซัพพลายเออร์ พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน อย่างเต็มความสามารถด้วยความสมัครใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพของคน ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

เพราะเราเชื่อว่าพื้นฐานความดีของมนุษย์
เริ่มต้นได้ด้วย **“การให้”**



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ข้อ 3. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
ข้อ 4. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ข้อ 5. บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
ข้อ 11. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน



หลากกิจกรรมภายในเพื่อชาว ICC

“ให้ชีวิต” ด้วยการบริจาคโลหิต

ส่งเสริมพนักงานให้รู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย “1 คนให้ หลายคนรับ” เป็นประจำทุกปี ปีละ 4 ครั้ง หรือ ทุกๆ 3 เดือน ซึ่งในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมลงทะเบียนบริจาคโลหิตจำนวน 341 คน มีจำนวนผู้ที่สามารถบริจาคโลหิตได้ 341 ยูนิต หรือ 136,400 ซีซี

“ICC Click Like” ชื่นชมพนักงานที่เป็นคนดี

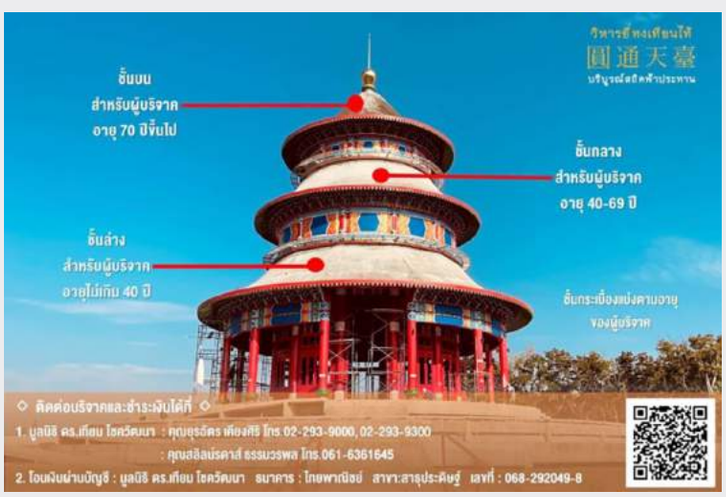
ส่งเสริมและเชิดชูพนักงานที่ทำความดี เพราะทุกการกระทำความดีควรค่าแก่การยกย่องและบอกต่อ บริษัทฯ จึงปลูกจิตสำนึก และสร้างค่านิยมให้พนักงานเห็นคุณค่าของการทำความดี และสร้างความภาคภูมิใจด้วยการยกย่องเชิดชู เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่น จึงได้จัดให้มีกิจกรรม “คนนี้สิ ICC Click Like” ขึ้นในปี 2558 และได้สานต่อยังปัจจุบัน ซึ่งในปี 2565 มีพนักงานที่กระทำความดี จำนวน 15 คน

“ให้สิทธิ” ในการลาเพื่อปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการทำนุบำรุงศาสนา จึงให้สิทธิพนักงานได้ลาปฏิบัติธรรมตามศาสนาของตนได้ ปีละ 5วัน นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนกุศลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น การจัดกิจกรรมการตักบาตรในวันสำคัญตามวาระ ซึ่งในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทได้มีการงดจัดพิธีการตักบาตร แต่ยังคงมีพิธีสงฆ์ในวันสำคัญตามปกติ โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนในการถวายภัตราหารในรูปแบบปิ่นโต

ICC ร่วมสืบสานพุทธศาสนา จัดสร้างวิหาร “อี่ ทง เทียน ไท้”

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสืบสานพุทธศาสนา โดยสนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทและในเครือ ร่วมบริจาคตามกำลังศรัทธา สร้างวิหารกวนอิม “อี่ ทง เทียน ไท้” เพื่อเป็นที่ประดิษฐานองค์พระโพธิสัตว์กวนกิม ปางประทับบนเต่ามังกร ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันวิหารฯ อยู่ระหว่างก่อสร้าง แต่ยังสามารถเดินทางไปสักการะบูชาองค์พระโพธิสัตว์กวนอิมได้ตามปกติ และยังสามารถร่วมบริจาคตามกำลังทรัพย์ได้ที่ มูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา เลขที่บัญชี 068-292-0498 ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสาธุประดิษฐ์ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2293-9000



ICC ร่วมใจ แบ่งปันการให้สู่ภายนอก

(1) Enfant บริจาคหน้ากากผ้าให้แก่เด็กนักเรียนในสถานศึกษา



เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ยังคงอยู่ในสังคมไทยและได้กลายเป็นโรคประจำถิ่น Enfant ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก คำนึงถึงความปลอดภัยของเด็ก ๆ เหมือนที่เคยเป็นมา โดยปี 2565 ได้มีการเดินสายส่งมอบความห่วงใย ด้วยการบริจาคหน้ากากผ้าให้เด็กนักเรียนในสถานศึกษาต่าง ๆ เช่น โรงเรียนวัดราชสิงขร โรงเรียนวัดช่องลม โรงเรียนสายน้ำผึ้ง โรงเรียนวัดปริวาส โรงเรียนประถมนนทรี และโรงเรียนวัดด่าน เป็นต้น เพื่อให้เด็ก ๆ ได้มีสุขอนามัยที่ดี ห่างไกลจากเชื้อไวรัสด้วยเกราะป้องกันจากออฟฟองต์

(2) BSC INTERNATIONAL ร่วมสนับสนุนเดิน-วิ่งการกุศล “ก้าวด้วยธรรม เพื่อ 17โรงพยาบาล” ครั้งที่ 6



ผลิตภัณฑ์ BSC Cosmetology ร่วมกับผลิตภัณฑ์ในเครือสหพัฒน์ ภายใต้แบรนด์ BSC INTERNATIONAL ร่วมสนับสนุนกิจกรรมพิเศษ เดิน-วิ่ง การกุศล มินิมาราธอน “ก้าวด้วยธรรม เพื่อ 17 โรงพยาบาล” ครั้งที่ 6 เพื่อมอบรายได้ให้แก่โรงพยาบาล 17 แห่ง นำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ในการรักษาเยียวยากรณีเร่งด่วนแก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและคนไข้ยากจนที่รอคอยการเยียวยารักษา

(3) ลาคอสท์ ร่วมกับ คุมะมง สร้างรอยยิ้ม มอบของขวัญให้เด็ก ๆ

ผลิตภัณฑ์ลาคอสท์ Lacoste และผลิตภัณฑ์คุมะมง คืนความสุขให้แก่เด็ก ด้วยการนำของขวัญ ได้แก่ ผ้าเช็ดหน้า แก้วมัค แก้วเซรามิก ชุดตะเกียบ ช้อนส้อม และอุปกรณ์การเรียน มอบให้แก่เด็กและเยาวชนในโรงเรียนต่าง ๆ เช่น โรงเรียนหนองนกไข่ โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม โรงเรียนนันทนวรวิทย์ และโรงเรียนวัดสุทธาราม เป็นต้น เพื่อใช้ในการเรียน และทำกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ต่อไป






(4) โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม”



ผลิตภัณฑ์วาโก้จัดกิจกรรม “แมมโมแกรมการกุศล” Wacoal Cares For You Breast, Mammogram Saves Your Life มอบสิทธิการตรวจแมมโมแกรมและอัลตร้าซาวด์ฟรี ให้กับโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค 4 แห่ง จำนวนแห่งละ 30 คน รวม 120 สิทธิ เพื่อผู้หญิงยากไร้ห่างไกลจากโรคมะเร็งเต้านม พร้อมมอบ Wacoal Balancing Bra บรารุ่นพิเศษและเต้านมเทียม เพื่อเติมเต็มให้สตรีผู้สูญเสียเต้านม จำนวน 450 ชุด นอกจากนี้ยังจัดคอนเสิร์ตการกุศล “Rockstar Café Glamping Day ร็อคสตาร์พาซิ่ง แกลมปิ้งช่วยเพื่อน” เพื่อระดมทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ 4





ภาค 4 จังหวัด 4 โรงพยาบาลเพื่อให้ผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมได้รับโอกาสในการรักษา ถือเป็นการขับเคลื่อนพลังแห่งการให้และสร้างกำลังใจแก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม



(5) โครงการสานพลังประชารัฐ : สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ (Excellent Model School)

ในปี 2565 บริษัท ไอ.ซี.ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี จัดโครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ (Excellent Model School) เพื่อพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด อย่างต่อเนื่อง เป็นรุ่นที่ 4 โดยมีนักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 6 คน มุ่งเน้นพัฒนาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง และมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับแบรนด์สินค้าชั้นนำ อาทิเช่น เสื้อผ้าบุรุษ Arrow, เสื้อผ้าสตรี DAKS, ชุดชั้นในชาย Guy Laroche, เสื้อผ้าเด็ก Enfant และรองเท้า Naturalizer เป็นต้น



(6) โครงการประกวดดนตรีไทย มหาวิทยาลัยบูรพา

บริษัทฯ ได้สนับสนุนคณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา ในการจัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 37 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจรรโลงศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้มีการฝึกหัดและสืบสานดนตรีไทย โดยในปี 2565 ได้มีการจัดประกวดในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมผู้เข้าประกวดทั้งสิ้น 500 คนจากโรงเรียนทั่วภาคตะวันออก

(7) Arty Professional เฟ้นหา Makeup Artist ระดับภูมิภาค

เครื่องสำอาง Arty Professional by BSC กระตุ้นและพัฒนาศักยภาพของเมคอัพอาร์ติสในเมืองไทย ให้มีความคิดสร้างสรรค์ สวยทันสมัย และไม่จำกัดเพศ โดยได้จัดประกวด Arty Professional Makeup Contest 2022 ขึ้น เพื่อเฟ้นหา Makeup Artist ทั่วประเทศไทย จนได้ผู้ชนะจาก 4 ภาค ได้แก่ คุณภาณุเดช จิ๋วแหยม ผู้ชนะจากภาคกลาง คุณธีระพงษ์ เพ็ชรแก้ว ผู้ชนะจากภาคอีสาน คุณภาศกร วรภัทรยศ ผู้ชนะจากภาคใต้ และคุณอลงกต กอกทองคำ ผู้ชนะจากภาคเหนือ

(8) สนับสนุนทุกความสวยอย่างมั่นใจ ด้วย Arty Professional

เพื่อเสริมสร้างความสวยและสะท้อนตัวตนได้อย่างมั่นใจ เครื่องสำอาง Arty Professional by BSC ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้สนับสนุนแต่งหน้าในการประกวด Miss & Mister Supranational Thailand 2022 อย่างเป็นทางการ เพื่อเฟ้นหาหนุ่มหล่อสาวสวยมากความสามารถตัวแทนประเทศไทย ชิงมงกุฎระดับโลก ณ ประเทศโปแลนด์ ซึ่งเป็น 1 ใน 5 เวทีการประกวดระดับแกรนด์สแลม (Grand Slam) ของโลก

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย และขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีจิตสำนึกในการรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ข้อ 1. ขจัดความยากจน ทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

ข้อ 2. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

ข้อ 6. สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำ และสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

ข้อ 7. สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

ข้อ 11. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

ข้อ 12. สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ข้อ 13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ข้อ 14. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อ 15. ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

ข้อ 17. เพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศแล้วกับประเทศกำลังพัฒนาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ใส่ใจ และดูแลในทุกกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการในทุกผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนาน รวมทั้งคำนึงถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ e-learning อันประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน พร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน และผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่

4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟูการทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



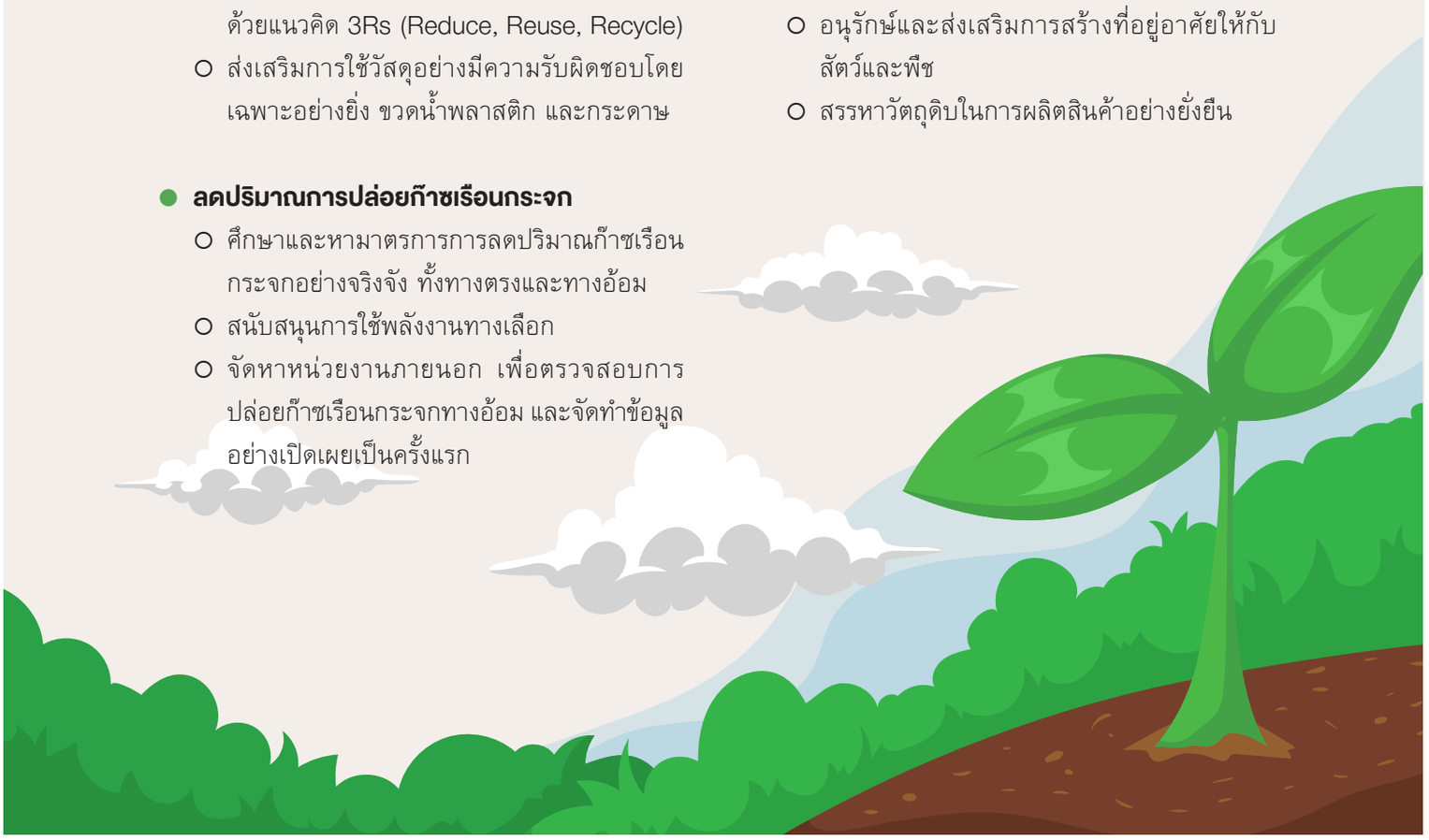
ปี 2565 **ไม่มี** ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ
ปี 2565 **ไม่มี** กรณีละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

การบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

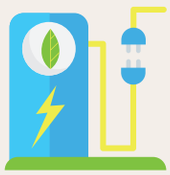
บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตสินค้าด้านแฟชั่นและความงาม เราตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเรามีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า สรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขาย

เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน

- **ลดการใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงาน**
  - ศึกษาและหามาตรการการประหยัดพลังงานในรูปแบบต่าง ๆ
  - ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน ด้วยการจัดอบรมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อม
- **ลดปริมาณขยะและของเสีย**
  - ปลูกจิตสำนึกในการลดปริมาณขยะและของเสียด้วยแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)
  - ส่งเสริมการใช้วัสดุอย่างมีความรับผิดชอบโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขวดน้ำพลาสติก และกระดาษ
- **ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
  - ศึกษาและหามาตรการการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ทั้งทางตรงและทางอ้อม
  - สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก
  - จัดหาหน่วยงานภายนอก เพื่อตรวจสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม และจัดทำข้อมูลอย่างเปิดเผยเป็นครั้งแรก
- **ตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างยั่งยืน**
  - ปลูกจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด
  - ให้ความสำคัญกับชุมชนโดยรอบด้วยการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ลำธารสาธารณะ
  - ร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยในการประหยัดน้ำ สร้างแหล่งน้ำสะอาด
- **ยกระดับความหลากหลายทางชีวภาพ**
  - อนุรักษ์และส่งเสริมการสร้างที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์และพืช
  - สรรหาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ



การใช้ไฟฟ้า

ในปี 2565 บริษัทฯ
สามารถลดการใช้พลังงานได้ **0.2%**



ติดตั้งโซลาร์เซลล์
ช่วยประหยัดพลังงานได้
3.66% ต่อเดือน

การใช้น้ำ

ลดการใช้น้ำได้ **11.71%**
บำบัดน้ำเสีย **10,950** ลูกบาศก์เมตร



การจัดการด้านพลังงาน

ติดตั้งปลั๊กสำหรับ
จุดชาร์จรถไฟฟ้า **6** คัน



การจัดการขยะ

ส่งต่อขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย **1,179** กิโลกรัม





กล่องกระดาษ **761** กิโลกรัม



กระดาษสีขาวที่ผ่านการย่อยสลาย **107** กิโลกรัม



เศษกระดาษอื่น ๆ **193** กิโลกรัม



ขวดพลาสติก **118** กิโลกรัม

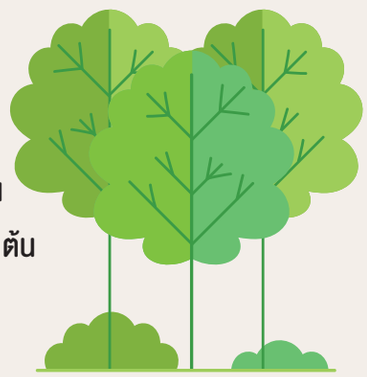


แปรรูปขวด ได้ **15.8** กิโลกรัม

พัฒนาที่ดินเปล่า เพื่อเป็นพื้นที่ทางการเกษตร

รวมทั้งสิ้น **309** ไร่
ให้เช่าเพื่อทำการเกษตร **251** ไร่
ปลูกต้นไม้ทดแทน **57** ไร่
จำนวน **4,620** ต้น

มะม่วง 540 ต้น
กล้วย 200 ต้น
สักทอง 1,000 ต้น
ยูคาลิปตัส 2,880 ต้น



การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า

เนื่องจากในปี 2565 ยังคงเป็นปีที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ต้องลดปริมาณค่าใช้จ่ายลงในหลายส่วน แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการในการกำกับดูแลการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยกระทบต่อการทำงานน้อยที่สุด ดังนี้

- ปรับเวลาปิดอาคารสำนักงานเร็วขึ้น 1 ชั่วโมง
- ปรับเวลาในการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ เพื่อให้ชั่วโมงในการทำงานลดลง
- เปิดใช้งานพลังงานไฟฟ้าเฉพาะจุดที่จำเป็นเท่านั้น

การดำเนินงานในปี 2565

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งสิ้น 4,438,000 KWh ในจำนวนนี้ เมื่อหักจำนวนการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก 7 บริษัทผู้เช่าพื้นที่

- รวมการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งสิ้น 4,323,565 KWh
- เสียค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 0.2% จากปี 2564





ปริมาณการผลิตไฟฟ้าใช้เอง

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ด้วยการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคาอาคารที่ทำการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ด้วยรูปแบบหลังคาเมทัลชีท

- ปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าประมาณ 700 กิโลวัตต์ ในวันธรรมดา และ 150 กิโลวัตต์ ในวันเสาร์-อาทิตย์
- พื้นที่ในการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ รวม 1,230 ตารางเมตร สามารถติดตั้งได้ 276 แผง (ใช้แผงโซล่าเซลล์ขนาด 315 กิโลวัตต์ / แผง) สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 86.94 กิโลวัตต์
- ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในองค์กร ซึ่งทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ 110,932.25 กิโลวัตต์ คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 664,598.26 บาท / ปี เฉลี่ย 55,383.19 ต่อเดือน หรือ 3.66%

การใช้พลังงานทางเลือก



เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนตามหลักสากล และนโยบายสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก ได้ติดตั้งปลั๊กไฟแก่พนักงาน เพื่อใช้ในการเสียบที่ชาร์จสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 6 จุด

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มี **เป้าหมายในการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า** บริเวณพื้นที่ลานจอดรถสำหรับพนักงาน และสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการหน้า His & Her Outlet

ส่งเสริมการประหยัดไฟด้วยเสื้อเชิ้ต “ไม่ต้องรีด”

ผลิตภัณฑ์ ARROW ส่งเสริมการประหยัดไฟ คิดค้นนวัตกรรมเสื้อเชิ้ตประหยัดไฟ ภายใต้สโลแกน “ใส่แล้วหล่อ ไม่ต้องรีด” ซึ่งผ่านการทดสอบคุณสมบัติของเนื้อผ้าครบ 4 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัยของผิวกาย คุณภาพและความคงทน การทดสอบความเรียบมากกว่าหรือเท่ากับ 4 และการลดความร้อนโดยสามารถลดอุณหภูมิในร่างกายได้จริง 1-2 องศา (CoolMode) โดยเป็นเสื้อเชิ้ตชายแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งได้รับการรับรองจาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)



การจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำ เป็นทรัพยากรที่สำคัญ และเป็นสิ่งที่จำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์และสัตว์ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวและมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ขณะเดียวกันก็ควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบจากการปล่อยน้ำเสีย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำการบำบัดน้ำเสีย จากกิจกรรมอาคารสำนักงาน ภายใต้มาตรฐานคุณภาพน้ำตามกฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งตามธรรมชาติ เพื่อให้ชุมชนได้นำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนำมารดน้ำต้นไม้ การนำมาทำความสะอาด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยวิธีการต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มมาตรการในการจัดการน้ำ โดยตรวจเช็คมิเตอร์น้ำทุกวัน เพื่อสังเกตปริมาณของการใช้น้ำในแต่ละวัน และเพื่อเป็นการป้องกันกรณีหากมีการรั่วไหลของน้ำจะได้สามารถจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

ปี 2564

บริษัทฯ ใช้น้ำ **48,111** ลบ.ม.

ค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำ

เป็นเงิน **762,930** บาท

ปี 2565

บริษัทฯ ใช้น้ำ **53,745** ลบ.ม.

ค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำ

เป็นเงิน **839,102** บาท



เพิ่มขึ้น **5,634** บาท หรือ **11.71%**

(ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มจำนวนบริษัทผู้เช่าภายในพื้นที่บริษัท)

การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

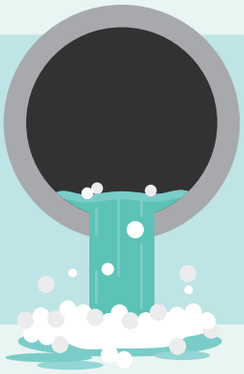
บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นหลักในการดำรงชีวิต ทำการเกษตร และการประกอบธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันน้ำหรือแหล่งน้ำสะอาดมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลความเจริญ และพื้นที่แห้งแล้ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำเสีย โดยตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ตลอดจนศึกษากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการปล่อยน้ำเสียสู่ลำธารสาธารณะ และบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ในองค์กร

การดำเนินงานในปี 2565

บำบัดน้ำเสีย **10,950** ลบ.ม. เฉลี่ยบำบัดได้ **913** ลบ.ม. / เดือน	น้ำที่บำบัดแล้ว ถูกนำมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ ล้างรถ ล้างพื้น ในบริเวณโดยรอบบริษัทฯ	บางส่วนถูกปล่อยลงสู่ลำธารสาธารณะ





ผลผลิตทางการเกษตร จากชุมชน
ส่งต่อเพื่อวางจำหน่ายในร้าน Golden Place

สืบสานปณิธาน เพราะ “น้ำ” คือชีวิต

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา และพนักงานในเครือสหพัฒน์ในฐานะภาคเอกชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ตามแนวพระราชดำริฯ ของในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยสนับสนุน ชุมชนเกษตรกรเพชรน้ำหนึ่ง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อให้ชาวบ้านกว่า 200 ครอบครัว มีแหล่งน้ำเพียงพอในการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภค มีรายได้ที่มั่นคงจากการขายสินค้าทางการเกษตรให้กับตนเองและครอบครัวอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่องมาตลอด 5 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ได้ออกคอลเล็กชันพิเศษในชื่อ (WBG White Black Gold) โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งที่ได้จากการจัดจำหน่ายสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำในชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถร่วมสนับสนุนได้ที่ https://wbgwaterislife.bentoweb.com/th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที Line @ : @iccshopping หรือ Call center : 0-2826-7988 (ตลอด 24 ชั่วโมง)



นอกเหนือจากการบริจาค เสื้อในคอลเล็กชัน WBG ยังผลิตด้วยเส้นใยจากขวดพลาสติกรีไซเคิล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการปัญหาขยะ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเพื่อปลูกจิตสำนึกพนักงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการรณรงค์ต่าง ๆ รวมถึงการคัดแยกขยะ

ภายใต้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

แนวทางในการจัดการ

- คัดแยกประเภทของกระดาษที่ใช้งานแล้ว ออกจากขยะประเภทอื่น โดยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า มาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงแปรรูปเป็นกระดาษโน้ต / สมุดโน้ตแทนการใช้โพสต์อิท (Reused)
- สำหรับกระดาษที่เป็นเอกสารสำคัญ คัดแยกเพื่อทำลายด้วยเครื่องย่อยกระดาษ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและเพื่อเป็นการเคารพข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- นำเอาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษ (Paperless) ในทุกส่วนงาน ส่งผลให้จำนวนการใช้กระดาษและยอดสั่งซื้อกระดาษสำหรับใช้ภายในบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยยะ ทั้งนี้การนำช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษเป็นนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากโครงการประกวด ICC INNOVATION ประจำปี 2560
- ขยะอิเล็กทรอนิกส์บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบสภาพการใช้งานตามวาระประจำปี และคัดอุปกรณ์ที่ไม่สามารถซ่อมบำรุงได้แล้ว ส่งต่อยังโรงงานที่มีกระบวนการรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะ
- บริจาคและจัดจำหน่ายให้กับแหล่งทำลาย เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างถูกวิธีต่อไป





การดำเนินงานในปี 2565

ประเภทของกระดาษที่ผ่านการคัดแยก ประกอบด้วย



กล่องกระดาษ
จำนวน **761** กิโลกรัม



กระดาษสีขาว
จำนวน **193** กิโลกรัม



เศษกระดาษ
จำนวน **107** กิโลกรัม



ขวดพลาสติก
จำนวน **118** กิโลกรัม

โครงการ “ขวดเหลือใช้ให้เรานะ”

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้จัดตั้งจุดรับบริจาคขวดน้ำเหลือใช้ บริเวณหน้าห้องน้ำของทุกชั้นในอาคารสำนักงานใหญ่ และบริเวณศูนย์อาหาร และจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทิ้งขวดพลาสติกได้อย่างถูกวิธี โดยเริ่มจากการ แยกฝา แยกฉลาก และบีบขวด





ส่งต่อขวดพลาสติกเพื่อแปรรูป

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ร่วมกับส่วนงานธุรการ ฝ่ายสำนักงานบริษัท นำขวดพลาสติกส่วนหนึ่งที่ได้จากโครงการ “ขวดเหลือใช้ให้เรานะ” นำไปมอบให้กับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดย “ขวดพลาสติก” จะถูกนำไปแปรรูปเป็นเส้นใยสำหรับผลิตจีวรพระ และเสื้อผ้าต่าง ๆ “ฉลาก” จะนำไปหลอมกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง และ “ฝา” ถูกนำไปหลอมเป็นของใช้พลาสติกอีกครั้ง ทดแทนการสร้างใหม่

โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อคนตาบอด

ฝ่ายสำนักงานบริษัท ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิทินใช้แล้วจากพนักงานภายในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการ ซึ่งในปี 2565 ได้นำปฏิทินเก่าไปมอบให้กับฝ่ายรักษาความสะอาด สำนักงานเขตยานนาวา เพื่อนำไปบริจาคยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยปฏิทินเหล่านี้จะนำกลับมาใช้ใหม่ให้คนตาบอดได้มีสมุดสำหรับจดบันทึก และอีกส่วนหนึ่งจะถูกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับศูนย์ฯ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อบำรุงรักษาสาธารณูปโภคอื่น ๆ ต่อไป



การจัดการมลพิษทางอากาศ

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทรัพยากรตามธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการจัดทำแบบรายงานประจำปี 56-1 One Report เรื่องการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการสำหรับบริษัทจดทะเบียน และเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ จากผลกระทบที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยัง **ไม่มีข้อมูล** ในการจัดทำรายงานฉบับนี้ แต่ในปี 2566 เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการตระหนักถึงปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดทำ เพื่อใช้ในการยื่นเรื่องขอการทวนสอบข้อมูลและขอรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตปริ้นท์จากผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) หรือเทียบเท่า โดยคาดว่าจะสามารถเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวได้ในปี 2567

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ประเภทของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การรับรอง *หมายเหตุ
• พลังงานไฟฟ้า • น้ำมันเชื้อเพลิง • การใช้น้ำ • ขยะมูลฝอยทั่วไป	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อยื่นทวนสอบ	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อยื่นทวนสอบ

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ประเภทของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการชดเชย	การรับรอง *หมายเหตุ
• การใช้โซลาร์เซลล์ • การบำบัดน้ำเสีย • การปลูกต้นไม้	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อยื่นทวนสอบ	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อยื่นทวนสอบ



ผลการดำเนินงานในปี 2565



บริษัทฯ สามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

127.42-159.92 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่า จากการปลูกต้นไม้จำนวน **57** ไร่ **4,620** ต้น ได้แก่





มะม่วง
540 ต้น



ยูคาลิปตัส
2,880 ต้น



สักทอง
1,000 ต้น



กล้วย
200 ต้น





ติดตั้งปลั๊ก
สำหรับจุดชาร์จรถไฟฟ้า
6 คัน

เป้าหมายในปี 2566



- ติดตั้งจุดสำหรับชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า บริเวณพื้นที่ลานจอดรถสำหรับพนักงาน และสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการหน้า His & Her Outlet
- ขอรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากผู้ทวนสอบ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การสรุปผลการดำเนินงาน

จากการนำ **ค่านิยมขององค์กร : CHANGES** เข้าสู่กระบวนการคิดและกระบวนการทำงานของผู้บริหารและพนักงาน ส่งผลให้องค์กรสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจได้ในทุกมิติที่มีความจำเป็นต่อการก้าวสู่อนาคตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดไว้ นับตั้งแต่การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม รวมถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) เป็นสำคัญ

ผู้บริหารและพนักงาน ต่างตระหนักถึงความจำเป็นที่เราจะต้องเปลี่ยนแปลงวิธีคิดและทำงานในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีความคล่องตัวและแข็งแรงที่จะก้าวสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น ทุกปีเราจะทบทวนและประเมินผลความสำเร็จของการทำงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อให้เกิดการพัฒนาและกำหนดนโยบายและตัวชี้วัดในทั้งมิติเดิมและมิติใหม่ ที่จะเพิ่มศักยภาพให้องค์กรสามารถก้าวสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน (Changes for Sustainable Moving Forward)



ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-1	GRI 102	General Disclosures	102-14	Statement from senior decision-maker	4-5	1	
G4-2	GRI 102	General Disclosures	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	4-5-6	34-42	
G4-3	GRI 102	General Disclosures	102-1	Name of the organization	Front/Back Cover	7,15	
G4-4	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	8-9	12-14, 16-29	
G4-5	GRI 102	General Disclosures	102-3	Location of headquarters	6, Back Cover	15, Back Cover	
G4-6	GRI 102	General Disclosures	102-4	Location of operations	6, Back Cover	15, Back Cover	
G4-7	GRI 102	General Disclosures	102-5	Ownership and legal form	8-11	7, 212, 228	
G4-8	GRI 102	General Disclosures	102-6	Markets served	8-9	17-29	
G4-9	GRI 102	General Disclosures	102-7	Scale of the organization	10-11	16, 45-57	
G4-10	GRI 102	General Disclosures	102-8	Information on employees and other workers	46-47	59-75, 92	
G4-11	GRI 102	General Disclosures	102-41	Collective bargaining agreements			
G4-12	GRI 102	General Disclosures	102-9	Supply chain	16-19	7-15	
G4-13	GRI 102	General Disclosures	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			
G4-14	GRI 102	General Disclosures	102-11	Precautionary Principle or approach	35,77		
G4-15	GRI 102	General Disclosures	102-12	External initiatives	40-41	7	
G4-16	GRI 102	General Disclosures	102-13	Membership of associations			
G4-17	GRI 102	General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements		121-140	
G4-18	GRI 102	General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	6		
G4-19	GRI 102	General Disclosures	102-47	List of material topics	28-29		
G4-20	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-21	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-22	GRI 102	General Disclosures	102-48	Restatements of information			
G4-23	GRI 102	General Disclosures	102-49	Changes in reporting			
G4-24	GRI 102	General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	20-21	60-110	
G4-25	GRI 102	General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	20-21	60-110	

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-26	GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement	20-21, 44-45	60-110	
G4-27	GRI 102	General Disclosures	102-44	Key topics and concerns raised	28-29		
G4-28	GRI 102	General Disclosures	102-50	Reporting period	6		
G4-29	GRI 102	General Disclosures	102-51	Date of most recent report	6		
G4-30	GRI 102	General Disclosures	102-52	Reporting cycle	6		
G4-31	GRI 102	General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	6	73-74	
G4-32-a	GRI 102	General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	6		
G4-32-b	GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index	89-96		
G4-32-c	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-33	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-34	GRI 102	General Disclosures	102-18	Governance structure	7	79	
G4-35	GRI 102	General Disclosures	102-19	Delegating authority	70-87	79-90	
G4-36	GRI 102	General Disclosures	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		67-77	
G4-37	GRI 102	General Disclosures	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics			
G4-38	GRI 102	General Disclosures	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	7	235	
G4-39	GRI 102	General Disclosures	102-23	Chair of the highest governance body			
G4-40	GRI 102	General Disclosures	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		232	
G4-41	GRI 102	General Disclosures	102-25	Conflicts of interest		113-119	
G4-42	GRI 102	General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		235	
G4-43	GRI 102	General Disclosures	102-27	Collective knowledge of highest governance body			
G4-44	GRI 102	General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	30-31		
G4-45	GRI 102	General Disclosures	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	28-29	16-29	
G4-46	GRI 102	General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes	35	234	
G4-47	GRI 102	General Disclosures	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	30-31	111-119	
G4-48	GRI 102	General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4-5	4-5	

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-49	GRI 102	General Disclosures	102-33	Communicating critical concerns			
G4-50	GRI 102	General Disclosures	102-34	Nature and total number of critical concerns			
G4-51	GRI 102	General Disclosures	102-35	Remuneration policies	58-59	86-87, 233	
G4-52	GRI 102	General Disclosures	102-36	Process for determining remuneration	58-59	86-87, 233	
G4-53	GRI 102	General Disclosures	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration			
G4-54	GRI 102	General Disclosures	102-38	Annual total compensation ratio	59	103-104	
G4-55	GRI 102	General Disclosures	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			
G4-56	GRI 102	General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	14-15		
G4-57	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	58		
G4-58	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	58		
G4-DMA-a	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-DMA-b	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components	56-61		
G4-DMA-c	GRI 103	Management Approach	103-3	Evaluation of the management approach	57	16-29	
G4-EC1	GRI 201	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed			
G4-EC2	GRI 201	Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
G4-EC3	GRI 201	Economic Performance	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	58-60	70-71, 92	
G4-EC4	GRI 201	Economic Performance	201-4	Financial assistance received from government			
G4-EC5	GRI 202	Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		92	
G4-EC6	GRI 202	Market Presence	202-2	Proportion of senior management hired from the local community			
G4-EC7	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported			
G4-EC8	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts	77-87		

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-EC9	GRI 204	Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	43, 71		
G4-EN1	GRI 301	Materials	301-1	Materials used by weight or volume			
G4-EN2	GRI 301	Materials	301-2	Recycled input materials used			
G4-EN3	GRI 302	Energy	302-1	Energy consumption within the organization	80-83		
G4-EN4	GRI 302	Energy	302-2	Energy consumption outside of the organization	80-81		
G4-EN5	GRI 302	Energy	302-3	Energy intensity	80-81		
G4-EN6	GRI 302	Energy	302-4	Reduction of energy consumption	78, 80-81		
G4-EN7	GRI 302	Energy	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	81		
G4-EN8	-	-	-	-			
G4-EN9	-	-	-	-			
G4-EN10	-	-	-	-			
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource	82-83		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-2	Management of water discharge-related impacts	82-83		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-3	Water withdrawal			
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-4	Water discharge	82-83		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-5	Water consumption	82		
G4-EN11	GRI 304	Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	78		
G4-EN12	GRI 304	Biodiversity	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			
G4-EN13	GRI 304	Biodiversity	304-3	Habitats protected or restored	83, 87		
G4-EN14	GRI 304	Biodiversity	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
G4-EN15	GRI 305	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	N/A		
G4-EN16	GRI 305	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	N/A		
G4-EN17	GRI 305	Emissions	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	N/A		
G4-EN18	GRI 305	Emissions	305-4	GHG emissions intensity	86-87		
G4-EN19	GRI 305	Emissions	305-5	Reduction of GHG emissions			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-EN20	GRI 305	Emissions	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	86-87		
G4-EN21	GRI 305	Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions			
G4-EN22	-	-	-	-			
G4-EN23	GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method	79, 84-85		
G4-EN24	GRI 306	Effluents and Waste	306-3	Significant spills			
G4-EN25	GRI 306	Effluents and Waste	306-4	Transport of hazardous waste			
G4-EN26	-	-	-	-			
G4-EN27	NA	NA	NA	NA			
G4-EN28	GRI 301	Materials	301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
G4-EN29	GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			
G4-EN30	NA	NA	NA	NA			
G4-EN31	Several	Several	NA	NA			
G4-EN32	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	43		
G4-EN33	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			
G4-EN34	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components	44-45		
G4-LA1	GRI 401	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover [This Standard includes a Standard Interpretation on how to calculate the rates of new employee hires and employee turnover.]	58-59, 71		
G4-LA2	GRI 401	Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	59	70-71, 92	
G4-LA3	GRI 401	Employment	401-3	Parental leave			
G4-LA4	GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			
G4-LA5	-	-	-	-			
G4-LA6	-	-	-	-			
G4-LA7	-	-	-	-			
G4-LA8	-	-	-	-			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system	64-66		

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	64		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	Occupational health services	64-66	70-71, 92	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	64-66		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-5	Worker training on occupational health and safety	66		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-6	Promotion of worker health	65		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	64-66		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	64-66	70-71, 92	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries	N/A	70	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-10	Work-related ill health	N/A		
G4-LA9	GRI 404	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	47, 49		
G4-LA10	GRI 404	Training and Education	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	49-55	97-99	
G4-LA11	GRI 404	Training and Education	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	49		
G4-LA12	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees	46-47		
G4-LA13	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	46-47		
G4-LA14	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	42-43		
G4-LA15	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-LA16	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-HR1	GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	56-63		

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-HR2	GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	56-63	97-98	
G4-HR3	GRI 406	Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	62-63		
G4-HR4	GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			
G4-HR5	GRI 408	Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	N/A		
G4-HR6	GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	N/A		
G4-HR7	GRI 410	Security Practices	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	57		
G4-HR8	GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	N/A		
G4-HR9	GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	62-63		
G4-HR10	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	43		
G4-HR11	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-HR12	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components	39		
G4-SO1	GRI 413	Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			
G4-SO2	GRI 413	Local Communities	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
G4-SO3	GRI 205	Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	36-38	70-71	
G4-SO4	GRI 205	Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36-37	107-109	
G4-SO5	GRI 205	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	N/A	109	
G4-SO6	GRI 415	Public Policy	415-1	Political contributions			
G4-SO7	GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
G4-SO8	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	36-38		

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-SO9	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-SO10	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-SO11	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components	39		
G4-PR1	GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	44-45		
G4-PR2	GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			
G4-PR3	GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	Requirements for product and service information and labeling	39-41		
G4-PR4	GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			
G4-PR5	GRI 102	General Disclosures	102-43 102-44	Approach to stakeholder engagement Key topics and concerns raised	20-21		
G4-PR6	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	20-21		
G4-PR7	GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			
G4-PR8	GRI 418	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	67		
G4-PR9	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL

INTERNATIONAL

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300
เว็บไซต์ : http://www.icc.co.th อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000