



## ส่วนที่ 1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ภารกิจ

ภารกิจของเรา คือ การจัดหาสินค้าเพื่อบริการให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมหลากหลาย ทั้งยังช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าสำเร็จรูปของลูกค้าเพื่อให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น

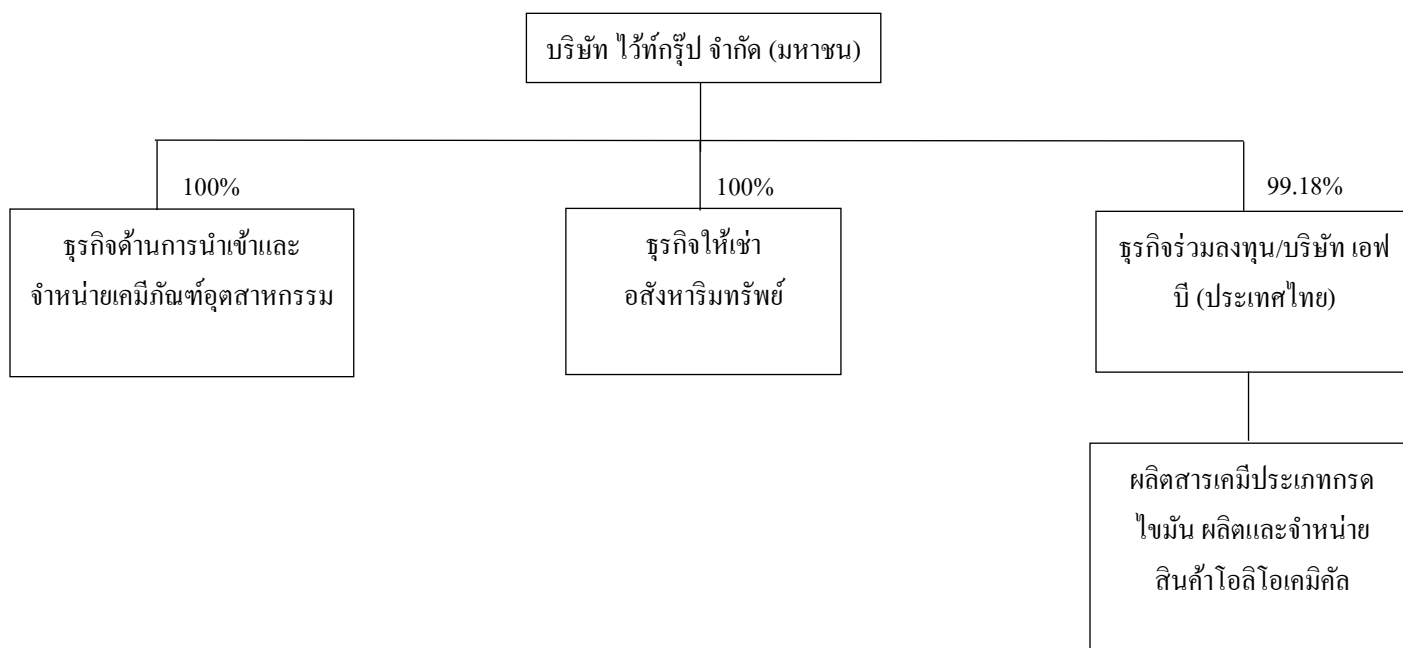
เราจะรักษาอัตราการเติบโตในธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมโดย

- การจัดหาเคมีภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลก เพื่อสามารถรับประกันการบริการแก่ลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการ
- ศึกษาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งจัดฝึกอบรมพนักงานและจัดสัมมนาแก่ลูกค้าเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ และแนวโน้มของตลาดล่าสุด
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิต
- มีบทบาทในการช่วยรักษาสภาพแวดล้อม อันเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินกิจการเกี่ยวกับการนำเข้าและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม สำหรับการใช้อย่าง อันได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมันและปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหาร เคมีวิเคราะห์และอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมเคลือบผิวและพลาสติก เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีคัล และให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

บริษัท ไวท์กรุป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ ธุรกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และมีการร่วมลงทุนในบริษัทย่อย





## นโยบายการประกอบธุรกิจ

นโยบายการประกอบธุรกิจ สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมยังคงเหมือนเดิม คือ การเพิ่มยอดขายของธุรกิจเคมีภัณฑ์โดยเน้นเคมีภัณฑ์เฉพาะอย่าง อันได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมันและปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหาร เคมีวิเคราะห์และอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์เคมีกรดไขมันซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์

บริษัทฯ จะยังคงแสวงหาโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจในประเทศต่อไปซึ่งรวมถึงการซื้อทรัพย์สินและซื้อธุรกิจที่จะเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของบริษัทและทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความท้าทายและสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ได้ซื้อและรับโอนหุ้นของบริษัทฯเพิ่มอีกจำนวน 7,649,225 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯส่งผลให้บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 16,617,043 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 93.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ



## โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2562/2019		2561/2018		2560/2017	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
• ธุรกิจนำเข้าและ จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรม	บริษัท ไร่ทกรูป จำกัด (มหาชน)		908.2	87.2	985.8	89.3	968.3	87.6
• ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์			131.5	12.6	108.3	9.8	119.4	10.8
• ตัวแทนจำหน่าย ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์โอลิโอเคมีคัล	บริษัทย่อย บริษัท เอฟ บี (ประเทศไทย) จำกัด	99.18	1.6	0.2	9.7	0.9	17.4	1.6
รวม			1,041.3	100.0	1,103.8	100.0	1,105.1	100.0

หมายเหตุ : รายได้ของบริษัทย่อยแสดงรวมในงบการเงินรวม



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2510 ภายใต้ชื่อบริษัท ไวท์แอนด์โก จำกัด และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2522 ปัจจุบันจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทคือ

- 1) ธุรกิจด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม
- 2) ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- 3) ธุรกิจร่วมทุนในบริษัทย่อย

### ธุรกิจด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

ธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่มีคุณภาพสูงจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลกถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ เพราะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 51 ปี จนปัจจุบัน บริษัทฯ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมไทย

แม้การแข่งขันโดยทั่วไปยังคงรุนแรงทั้งด้านราคาและคุณภาพของสินค้า แต่ปัจจัยสำคัญที่มีส่วนทำให้ธุรกิจนี้สามารถฝ่าฝืนอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นจนประสบความสำเร็จคือ

- การมีการวางแผนและใช้กลยุทธ์ในการรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม ทำให้สินค้าของบริษัทฯ สามารถแข่งขันได้
- การมีทีมงานการตลาดและการขาย ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีความรู้ทางด้านเทคนิคในการใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม มีการติดตามวิวัฒนาการทางเทคนิคใหม่ๆ และแนวโน้มของตลาดล่าสุด ซึ่งมีส่วนสำคัญในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดให้ดีขึ้น
- การมีศูนย์กระจายสินค้าที่มีระบบการจัดการคลังสินค้าและระบบจัดส่งสินค้า ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามระบบ ISO 9001:2015 และมีเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งศูนย์กระจายสินค้าก็ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกบนถนนบางนา-ตราด ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ จึงช่วยสนับสนุนการขายและสร้างความพอใจให้ลูกค้า เนื่องจากสามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ภายในกำหนดเวลา
- มีการขยายตลาดด้านผลิตภัณฑ์โพลิโอเคมีคัล

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

### เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมันและปิโตรเคมี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ สารเคมีสำหรับกระบวนการผลิตและการกลั่นน้ำมัน (Refinery Additives) สารเพิ่มคุณภาพในน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant Additives) สีย้อมในน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (Liquid Dye) น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานชนิดพิเศษ (Specialty Base Oil) รวมทั้งสารหน่วงไฟ (Flame Retardant) ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ

ในปี 2562 มีภาวะการแข่งขันในตลาดสูง เนื่องจากสภาวะการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่แผนยังรักษากิจการการตลาด และสัดส่วนการตลาดไว้ได้ ด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดี สนับสนุนและให้ข้อมูลทั้งทางเทคนิคและการตลาด ร่วมกันพัฒนากับทีมงานของลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถขยายธุรกิจไปยังกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นอีกด้วย



## เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหาร

ในปี 2562 จากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีการออกสินค้าใหม่ๆ ในตลาดน้อยลง แต่แผนกยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ อันเป็นผลมาจากกลยุทธ์การทำงานร่วมกับลูกค้าในผลิตภัณฑ์อาหารรวมถึงตัวอย่างต้นแบบ ช่วยประเมินความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต จนได้สินค้าพร้อมขาย บริษัทฯ ยังคงรุกหน้าในการสืบเสาะหาสินค้าใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาด

### เคมีวิเคราะห์และอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ

สินค้าของแผนกที่สำคัญ ได้แก่ เคมีวิเคราะห์ (Analytical Reagents) อาหารเลี้ยงเชื้อสำหรับห้องทดลอง (Culture Media) อุปกรณ์เครื่องแก้วห้องทดลอง (Laboratory Glassware) และสินค้าจำพวกวัสดุสิ้นเปลืองและเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ โดยลูกค้าของธุรกิจกลุ่มนี้มีความหลากหลายมาก ได้แก่ สถาบันวิจัยทั้งของรัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

ในปี 2562 ยอดขายโดยรวมของแผนกทดลองอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสาเหตุหลักจากกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มเคมีวิเคราะห์ ซึ่งเกิดจากความไม่ต่อเนื่องของสินค้าบางตัวจากผู้ผลิต ทำให้เกิดการทดแทนจากสินค้าของผู้อื่น รวมทั้งยอดขายที่ลดลงของเครื่องแก้วในห้องปฏิบัติการ

ในปี 2562 ตลาดอาหารเลี้ยงเชื้อ เพื่อวิเคราะห์หาเชื้อปนเปื้อนในสินค้ามีการเติบโตเล็กน้อย จากการส่งออกอาหารที่ทรงตัว ค่าแรงงานในประเทศที่สูงขึ้น ทำให้ลูกค้าหันไปใช้สินค้าอาหารเลี้ยงเชื้อสำเร็จรูปพร้อมใช้ การใช้ชุดน้ำยาทดสอบ และการใช้เครื่องวิเคราะห์อัตโนมัติเพื่อให้ได้ผลทดสอบอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม บริษัทเล็งเห็นถึงการพัฒนาเทคโนโลยีของการทดสอบมาโดยตลอด จึงได้เพิ่มคู่ค้าในการผลิตอาหารเลี้ยงเชื้อสำเร็จรูปและชุดน้ำยาทดสอบ และคู่ค้าที่มีอยู่เดิมก็มีการพัฒนาเครื่องวิเคราะห์อัตโนมัติ นอกจากนี้จากการที่บริษัทใช้กลยุทธ์การทำงานร่วมกันกับลูกค้าในการให้ความรู้ทางวิชาการ ให้คำปรึกษาในวิธีการทดสอบของห้องปฏิบัติการมาโดยตลอด ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในการบริการและความสามารถในทางเทคนิคของบริษัทซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ทั้งสินค้าและบริการ นอกจากนี้บริษัทสามารถขยายตลาดสินค้ากลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองได้เพิ่มขึ้น โดยทางแผนกได้ใช้จุดแข็งของทีมขายที่มีฐานลูกค้าในการขยายสินค้ากลุ่มใหม่ได้เพิ่มขึ้น

### เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมเคลือบผิวและพลาสติก

สินค้าหลักเป็นเคมีภัณฑ์ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการเคลือบผิวในอุตสาหกรรมสี พลาสติกและหมึกพิมพ์ ฉะนั้นการเติบโตของธุรกิจกลุ่มนี้ ขึ้นกับสถานะอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้สีและพลาสติกด้วย ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพลาสติก และธุรกิจก่อสร้าง ในปี 2562 ยอดขายลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจในปี 2562 สภาพตลาดโดยรวมชะลอตัว ทำให้มีผลต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีสินค้าสำเร็จรูปจากจีนที่มีราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับลูกค้าในประเทศ จึงส่งผลโดยตรงต่อยอดขายของธุรกิจในกลุ่มนี้ อย่างไรก็ตามทางแผนกได้มีการทำผลิตภัณฑ์ใหม่จากทางคู่ค้ารายใหม่ ในกลุ่มสารทำละลายที่ใช้ในการผลิตสีเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ พยายามขยายตลาดโดยเน้นทางด้านสารเคมีที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค มีการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิคแก่ลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้นและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งคาดว่าสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น



## ผลิตภัณฑ์โอลิโอเคมีคัล

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโอลิโอ เคมีคัล เป็นผลิตภัณฑ์เคมีอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการผลิตจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ อันได้แก่น้ำมันปาล์ม ราชขาว ถั่วเหลือง มะพร้าว รวมถึงไขสัตว์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันเหล่านี้ สามารถเป็นใช้สารเคมีองค์ประกอบในอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรม ยางรถยนต์และแปรรูป น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเครื่อง ผลิตภัณฑ์เคลือบผิว สี หมึกพิมพ์ พลาสติก ก่อสร้าง และ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สบู่ ครีมนวดผม และอีกหลากหลายอุตสาหกรรม

ภาพรวมในปี 2562 ที่ผ่านมา แผนกมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการมีลูกค้าเพิ่มขึ้น และขยายฐานลูกค้าและสินค้ากลุ่มกรดไขมัน เข้าไปในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง รวมถึงขยายสินค้าที่มีอยู่เข้าไปยังอุตสาหกรรมยางรถยนต์และแปรรูป น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเครื่อง ผลิตภัณฑ์เคลือบผิว สี หมึกพิมพ์ เป็นหลัก

### ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน และคลังสินค้า

- อาคารสำนักงานให้เช่า ตั้งอยู่ที่ ซอยสุขุมวิท 42 ประกอบด้วยอาคารสำนักงานให้เช่า 2 อาคาร มีพื้นที่รวม 17,500 ตารางเมตร มีสิ่งอำนวยความสะดวกเทียบอาคารสำนักงานชั้นนำ เช่น ห้องประชุมกลาง ห้องสัมมนา ร้านอาหาร และที่จอดรถที่เพียงพอสำหรับลูกค้าและผู้ที่มาติดต่อ ทั้งยังมีระบบรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชม.

- คลังสินค้าและโรงงานให้เช่า ตั้งอยู่ที่ ถนนบางนา – ตราด ก.ม. 18 ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ มีพื้นที่รวม 44,000 ตารางเมตร เป็นอาคารคลังสินค้าที่มีมาตรฐานสากล และตั้งอยู่ในทำเลที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักงานผู้แทนในประเทศพม่าแล้ว มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาโอกาสในการขยายตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

## บริษัทย่อย

### บริษัท เอฟ บี (ประเทศไทย) จำกัด

- โรงงานผลิตสารเคมีประเภทกรดไขมันประเภทต่างๆ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์โอลิโอเคมีคัล โดยให้บริษัทแม่ คือ บริษัท วัชรกรุป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่าย

## ลูกค้าเป้าหมาย

คือ ผู้ผลิตสินค้าที่เน้นการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในอุตสาหกรรมทุกประเภท ที่สามารถใช้เคมีภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นวัตถุดิบ

## การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การจัดจำหน่ายโดยตรงถึงผู้ผลิตเป็นนโยบายการขายหลักของบริษัทฯ สำหรับลูกค้าที่ใช้เคมีภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในการผลิต แต่เนื่องจากเคมีภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากมายหลายชนิด การจัดจำหน่ายโดยตรงไม่สามารถกระทำได้ในทุกเคมีภัณฑ์และทุกพื้นที่ จึงมีความจำเป็นต้องขายผ่านบริษัทจัดจำหน่ายบ้าง ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและใช้อย่างแพร่หลาย



## ลักษณะของลูกค้า

ฐานลูกค้าของบริษัทฯ สำหรับสินค้าเคมีภัณฑ์จะกระจายเป็นอย่างมาก รวมกันมากกว่า 1,200 ราย ส่วนหนึ่งจะเป็นลูกค้าเก่าแก่ที่ติดต่อซื้อขายกันเป็นเวลานาน ขณะเดียวกันก็มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี เป็นผลให้การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในลูกค้าแต่ละรายจะมีผลกระทบต่อยอดขายรวมของบริษัทฯ ไม่มาก

ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมามียอดขายสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ดังนี้

	ยอดขาย (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละ
2562	441	45
2561	455	45
2560	470	47

## ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2562 สรุปได้ดังนี้

- ความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์

แม้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศเป็นจำนวนมากและเป็นระยะเวลานานแต่ก็ยังคงมีความเสี่ยงจากการที่เจ้าของผลิตภัณฑ์รายใดรายหนึ่งอาจบอกเลิกการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นตัวแทนจำหน่ายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการจัดหาเคมีภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากกว่ามาทดแทนแล้ว แต่คงต้องใช้เวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้าสักระยะเวลาหนึ่ง อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้พิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ฐานลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับธุรกิจหลักคือ การจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่มีจำนวนน้อยราย และเป็นการจัดประกวดราคาทุกๆ 3 ปี หากไม่สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดในลูกค้ารายใหญ่ได้ จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ สำหรับการบริหารความเสี่ยงนี้ ดำเนินการ โดยรักษาการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดี ให้บริการที่จับใจและมีคุณภาพแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงเข้าใจทิศทางการทำธุรกิจ เรียนรู้ และศึกษาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่ง ซึ่งอาจมีแนวโน้มมาแข่งขันกับบริษัทฯ ในการประกวดราคาครั้งใหม่ เพิ่มฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่ไม่เคยเป็นลูกค้าของบริษัทฯ มาก่อน โดยการเป็น Strategic Partner ในการทำธุรกิจ ที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นขายสินค้าราคาถูกเพียงอย่างเดียว แต่ให้การสนับสนุนข้อมูลทางเทคนิคและการตลาด รวมถึงเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมความต้องการมากขึ้น เช่น การบรรจุสินค้าในภาชนะขนาดเล็กภายใต้ยี่ห้อของลูกค้า อีกทั้งยังพัฒนาลูกค้ารายอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายใหญ่ให้มีการเติบโตมากขึ้น และกระจายความเสี่ยงของรายได้เพื่อให้มีความมั่นคงมากขึ้น

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

สินค้าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดจำหน่ายมากกว่าร้อยละ 80 เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ จึงมีการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปี, มีการกำหนดนโยบายจำกัดความเสี่ยงค่าเงินสกุลต่างประเทศ, มีการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงมีการติดตามภาวะตลาดอย่างใกล้ชิด และดำเนินการทำธุรกรรม USD Link เพื่อรองรับธุรกรรมที่มีความผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโอกาสในการขยายกิจการกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ เนื่องจากความครบวงจรกับ เบอร์ดี ชุกเกอร์ ซึ่งเป็นสินค้าประเภทกลุ่มเดียวกัน ทำให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลัก ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินนั้นโดยสมบูรณ์ ซึ่งประกอบด้วย

ณ 31 ธ.ค. 2562

	ล้านบาท
o อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	242.46
o ที่ดิน	109.44
o อาคาร	11.21
o ค่าปรับปรุงอาคาร	3.10
o เครื่องตกแต่งติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือ	4.06
o เครื่องจักร	0
o ยานพาหนะ	6.54
o สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	0.04
ราคารวมตามบัญชีสุทธิ	<u>376.85</u>

- ที่ดินและอาคารสำนักงานอันเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

ตั้งอยู่ที่ : 75 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42  
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110  
จำนวนที่ดิน : 4 - 00 - 38 ไร่  
พื้นที่รวม 2 อาคาร : 18,000 ตรม. พื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 17,500 ตรม.

ในส่วนของอาคารสำนักงาน ในปัจจุบันมีผู้เช่าอยู่กว่าร้อยละ 90 ของพื้นที่เช่ารวม ส่วนที่บริษัทฯ ใช้เป็นสถานที่ประกอบการเอง คือ 1,600 ตรม. คิดเป็นร้อยละ 8.9

- ที่ดินและอาคาร โรงงาน / คลังสินค้า

ตั้งอยู่ที่ : ซอยร่วมใจ กม. 18 ถนนบางนา-ตราด  
ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี  
จังหวัดสมุทรปราการ  
จำนวนที่ดิน : 53-01-93 ไร่  
พื้นที่โรงงาน / คลังสินค้า : 11,473 / 32,250 ตรม.





ในส่วนของอาคารโรงงาน / คลังสินค้า ได้มีผู้เช่าเช่าเต็มพื้นที่ 32,250 ตรม. ส่วนที่บริษัทฯ ใช้เป็นสถานที่เก็บเคมีภัณฑ์ของบริษัทเท่ากับ 8,500 ตรม.

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกในราคาทุน ซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการหลังจากนั้น บริษัทฯ จะบันทึกด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงานรายละเอียดตามที่ผู้ตรวจสอบบัญชีได้แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 4.6 และ 14

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้น ได้แสดงตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภท ยกเว้นที่ดิน โดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ตามที่ผู้ตรวจสอบบัญชีได้แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 5.0 และข้อ 15 ทั้งนี้ ไม่มีการใช้ทรัพย์สินใดเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินแต่อย่างใด

#### 4.2 เงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อย

สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนับแต่เริ่มลงทุนจนถึงปี 2547 แต่ในระหว่างปี 2548 บริษัทย่อยได้มีการลดทุนและเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มจากร้อยละ 49.0 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เป็นร้อยละ 95.92 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ซึ่งต้นทุนเงินลงทุนทั้งหมดคิดเป็นเงิน 5.76 ล้านบาท

ในปี 2556 บริษัทย่อยได้มีการเพิ่มทุนจำนวน 24 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ลงทุนในหุ้นที่เพิ่มทุนทั้งจำนวนส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเงินลงทุนเพิ่มจากร้อยละ 95.92 เป็นร้อยละ 99.18 ต้นทุนเงินลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 29.76 ล้านบาท

นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย กรรมการบริหารจะเป็นชุดเดียวกับบริษัทฯ จึงมีอำนาจในการควบคุมหรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เต็มที่



รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

**การลงทุนในบริษัทย่อย**

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	% การถือหุ้น	ต้นทุนเงินลงทุน (บาท)
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เอฟ บี (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โพลิโอเคมีคัล	30,000,000	99.18	29,755,000



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -