

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท	:	บริษัท เอเซีย จอยท์ พาโนรามา จำกัด (มหาชน) (“AJP”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222/163-166 อาคารบ้านสวนจตุจักร อาคารดี ชั้น 8 ซอยวิภาวดีรังสิต 17 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2936-9803-05 โทรสาร 0-2936-9806 Website : www.ajp.co.th
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวม 200,000,000 บาท
ตลาดรอง	:	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

1.1 ประวัติความเป็นมาและที่มาการเข้าขายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

บริษัท เอเซีย จอยท์ พาโนรามา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”, “AJP”) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2521 โดยใช้ชื่อบริษัท อ่าวขามไทย จำกัด เพื่อประกอบกิจการเหมืองแร่ดีบุกในทะเลและการให้เช่าเรือชุดแร่ดีบุก ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถัดจากนี้ บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :

ปี 2536 ถึง ปี 2540	บริษัทฯ ประสบปัญหาขาดทุนจากธุรกิจเหมืองแร่ดีบุกมาอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากราคาดีบุกตกต่ำทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ได้หยุดธุรกิจแร่ดีบุกในปี 2537 เป็นการชั่วคราว ถัดมาในปี 2540 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตหินอุตสาหกรรม ที่อำเภออมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี โดยได้ทำการเช่าช่วงประทานบัตรการทำเหมืองจำนวน 4 ประทานบัตรจาก บริษัท สยามหินประดับ จำกัด และต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ชิโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)” เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่ดำเนินการ ในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้รับแจ้งจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเข้าขายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนฯ อันเนื่องมาจากการหยุดประกอบธุรกิจ และไม่สามารถดำเนินการหาธุรกิจหลักได้ตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมกับการขึ้นเครื่องหมาย SP และย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปยังหมวด REHABCO ((Companies under Rehabillitation) หมวดจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไขดำเนินการ)
ปี 2542 ถึง ปี 2546	ในปี 2542 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการโดยกำหนดแผนเป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อดำเนินการแก้ไขเหตุที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าขายอาจถูกเพิกถอนฯ ทั้งนี้ในปี 2543 ตลาดหลักทรัพย์ได้ปรับปรุงเงื่อนไขการอนุญาตให้หุ้นในหมวด REHABCO กลับเข้ามาซื้อขายได้ ซึ่งบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์อนุญาตดังกล่าวและได้รับการพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำให้หุ้นของบริษัทฯ กลับมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้อีกครั้งเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2543 ทั้งนี้ ในปี 2546 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้จนสำเร็จ (ร้อยละ 1.00 ของมูลหนี้ทั้งหมดของบริษัทฯ) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการโอนทรัพย์สินจำนวน 87.90 ล้านบาท และมีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ถึง 108.6 ล้านบาท

ปี 2547 ถึง ปี 2549	ในปี 2247 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่จาก บริษัท สเตคอน เอเอ็มซี จำกัด มาเป็นกลุ่ม คุณสุลัดดา อัสวายุคกุล และได้หยุดประกอบธุรกิจเดิมทั้งหมด ได้แก่ ธุรกิจเหมืองแร่ดีบุกและธุรกิจเหมืองหินอุตสาหกรรม พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้ขยายไปดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการค้าน้ำมันสำเร็จรูป(เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่ง พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2545) โดยขายส่งให้แก่ผู้ค้าน้ำมันอิสระ (Jobbers) ภายในประเทศ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่นในเครื่องหมายการค้าของตนเองและรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ ได้ซื้อทรัพย์สินของ บริษัท เอเพ็กซ์ออยล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในเครื่องยนต์และเครื่องจักรกล ในปี 2549 บริษัทฯ ได้เพิ่มการค้าน้ำมันไบโอดีเซล และกลีเซอริน และได้หยุดประกอบธุรกิจการขายน้ำมันหล่อลื่น เนื่องจากธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นมีการแข่งขันที่รุนแรง ไม่สามารถทำกำไรให้กับบริษัทฯ ได้ ในปีเดียวกันนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปิดหมวด REHABCO และให้ย้ายหลักทรัพย์ในหมวดดังกล่าวที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด กลับมาซื้อขายในหมวดอุตสาหกรรมปกติพร้อมขึ้นเครื่องหมาย NC (Non-Compliance) ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงอนุญาตให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ย้ายกลับมาซื้อขายในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
ปี 2552 ถึง ปี 2553	ในปี 2552 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขึ้นเครื่องหมาย SP และได้ถอนชื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกจากกระดานซื้อขายหลักทรัพย์ และย้ายหลักทรัพย์ไปยังกลุ่ม NPG ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 เนื่องจากงบการเงินประจำปี 2551 ภายหลังการปรับปรุงงบการเงินของบริษัทฯ ทำให้มีผลการดำเนินงานสำหรับปี 2551 ขาดทุนสุทธิจำนวน 1.87 ล้านบาท จากเหตุผลดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการจัดทำแผนฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมกับได้กำหนดทิศทางให้บริษัทฯ ดำเนินการ (1) ให้มีการหยุดประกอบกิจการด้านพลังงาน (2) ให้จำหน่ายเงินลงทุน ทรัพย์สิน หนี้สิน ที่สามารถทำได้ (3) นำกิจการใหม่เข้ามาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ จากกลุ่มผู้ถือหุ้นคุณสุลัดดา อัสวายุคกุล มาเป็นกลุ่ม คุณอมฤตย์ กล่อมจิตเจริญ และคุณพิพัฒน์ รัชกิจประการ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 บริษัทฯ ได้หยุดประกอบธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากราคาขายถูกควบคุมจากนโยบายรัฐบาล ทำให้ธุรกิจมีอัตรากำไรต่ำ บริษัทฯ จึงได้มีการเปลี่ยนธุรกิจเดิม มาประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิร่วมผลิตรายการจาก บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำนวน 8 ช่อง สถานี เป็นระยะเวลา 10 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563)
ปี 2554 ถึง ปี 2555	บริษัทฯ ได้เพิ่มการประกอบธุรกิจด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยได้รับสิทธิร่วมดำเนินรายการวิทยุกับ บริษัท เอ.ซี. เรคคอร์ดส์ จำกัด โดยเป็นตัวแทนขายโฆษณาและขายเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (FM97.00 MHz) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2554 ถึง 31 พฤษภาคม 2555 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินธุรกิจด้านสื่อวิทยุ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2555 เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นตามที่ประมาณการไว้ ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพียงธุรกิจเดียว และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ จากเดิม บริษัท ชีโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (STRD) เป็น บริษัท เอเชีย จอยท์ พานoram จำกัด (มหาชน) (AJP) โดยมีผลการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ และชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2555

ปี 2556	เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นใหญ่ ครั้งที่ 1/2556 ได้พิจารณาอนุมัติการลงทุนเพิ่มในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญารับสิทธิร่วมผลิตรายการกับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 8 ช่องสถานี เป็นระยะเวลา 10 ปี รวมเป็น 16 ช่องสถานีในปัจจุบัน (โปรดดูรายละเอียดตามข้อ 2.2) และเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นคำขอใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ให้บริษัทฯ พ้นเหตุอาจถูกเพิกถอน และให้หลักทรัพย์ บริษัท "AJP" ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
---------	---

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง

- ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง มีศักยภาพในการแข่งขันสูง
- สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้ชมรายการ
- รับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสื่อ โดยประกอบธุรกิจหลัก คือธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

2.1 การประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

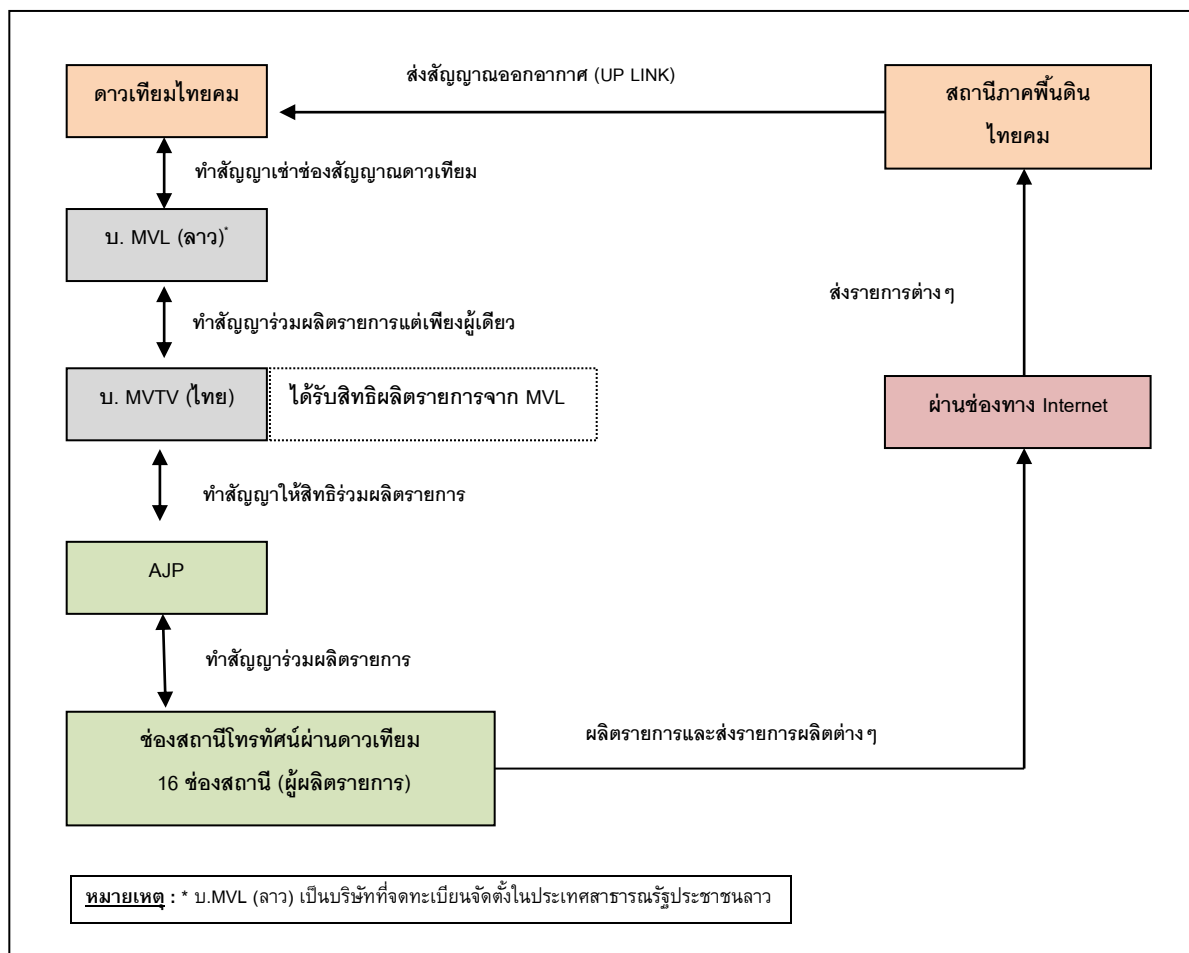
บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยการได้รับสิทธิ ในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือการทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมรวมจำนวน 16 ช่องสถานี (โปรดดูรายละเอียดของ 16 ช่องสถานีในข้อ 2.2 เรื่องคู่สัญญาของบริษัทฯ) เป็นระยะเวลา 10 ปี จาก บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีค่าตอบแทนในการได้รับสิทธิร่วมผลิตรายการ สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นจำนวนเงิน 40,000,000 บาท และค่าเช่ารายเดือน เป็นจำนวน 600,000 บาท ส่งผลทำให้บริษัทฯ เข้าไปเป็นคู่สัญญากับผู้ร่วมผลิตรายการทั้ง 16 ช่องสถานีแทน บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ อนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โปรแกรมรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมายและความมั่นคงของประเทศ เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม

โดยในครั้งแรกของการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการร่วมผลิตรายการ 8 ช่องสถานี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 เป็นต้นมา ต่อมาครั้งที่สอง เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2556 บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ให้สิทธิในการร่วมผลิตรายการเพิ่มแก่บริษัทฯ อีก 8 ช่องสถานี (มีอายุสัญญา 10 ปี) ทั้งนี้ค่าตอบแทน ทั้งสองครั้งที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ MVTV มีจำนวนเท่ากัน

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตาม พรบ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และ พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติ ต่อมาเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556 กสทช. ได้แจ้งผลการพิจารณาคำขอรับใบอนุญาตฯ ของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการกิจการ

กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 29/2556 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติอนุญาตให้บริษัทฯ ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 12 สิงหาคม 2571 (15 ปี)

ทั้งนี้เนื่องจาก กลุ่มบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น โดยบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้เข้าไปลงทุนธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว โดยรับสัมปทานในการทำโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจากรัฐบาลลาว ซึ่งมีอายุสัมปทาน 30 ปี นับตั้งแต่ปี 2547 นอกจากนี้บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ดาวเทียมไทยคม 5) โดยบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ให้กับ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) แต่เพียงผู้เดียว และหลังจากนั้น ในปี 2553 บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และ/หรือผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และ/หรือทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จำนวน 8 ช่องสถานีในครั้งแรก และจำนวน 8 ช่องสถานี ในครั้งที่สอง รวมเป็น 16 ช่องสถานี จากจำนวน 42 ช่องสถานีที่ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) มีอยู่ใน ปี 2556 (รวมทั้ง 2 ระบบ KU-Band และ C-Band) อย่างไรก็ตามทั้ง 16 ช่องสถานีที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตรายการจาก MVTV นั้น บริษัทฯ เลือกดำเนินการให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิต รายการทั้งหมด ซึ่งสามารถพิจารณาจาก: ผังรายละเอียดของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ



อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ คือ (1) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) และ (2) ธุรกิจให้บริการให้สิทธิร่วมผลิต (Resell) ซึ่งในเบื้องต้น บริษัทฯ ได้พิจารณาประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับในการประกอบธุรกิจโดยการหารายได้จากการให้บริการให้สิทธิร่วมผลิตรายการ

กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Resell) จำนวนทั้งหมด 16 ช่องสถานีก่อน ซึ่งมีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจต่ำสุด ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันช่องสัญญาณคลื่นความถี่ (ช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก เพราะธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกำลังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) มีการแข่งขันที่รุนแรงอันเนื่องมาจากอัตราการผลิตของอุตสาหกรรมที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงมีการแข่งขันกันในเรื่องของคุณภาพเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Content) จะมีมากขึ้น ซึ่งเนื้อหารายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ถือได้ว่าเป็นสิ่งบ่งชี้ถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการรายนั้นๆ ดังนั้น บริษัทฯ ได้พิจารณาและเล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่มากกว่าในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ จะมีการพิจารณาหารายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) ซึ่งจะเป็นผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและขายเวลาการผลิตรายการอีกทางหนึ่ง รายละเอียดและผู้เกี่ยวข้องของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

1. เจ้าของผลิตภัณฑ์ : ได้แก่ผู้ผลิตสินค้า และบริการเช่นผู้ผลิตเครื่องดื่ม หรือผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น บจ. ยูนิลีเวอร์ ผู้ผลิต สบู่ แชมพู เป็นต้น ในอดีตเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนเอง มักจะใช้ช่องทางโฆษณา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามปัจจุบันช่องทางโฆษณามีหลากหลายมากขึ้นเช่น อินเทอร์เน็ต และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์มักว่าจ้างบริษัทที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการทำแผนโฆษณาและซื้อสื่อโฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยมักจะว่าจ้างบริษัทตัวแทนโฆษณาในการวางแผน จัดทำ และหาช่องทางโฆษณาเพื่อให้โฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

2. ตัวแทนโฆษณา : ได้แก่บริษัทตัวแทนผู้ผลิตสินค้าในการจัดทำโฆษณา จัดซื้อช่องทางการโฆษณา และวางแผนการโฆษณา เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้วางแผนภาพรวมของการโฆษณา ช่องทางโฆษณา และลักษณะของข่าวสาร ตัวอย่างบริษัทตัวแทนโฆษณาเช่น บจ. J. Walter Thompson และ บจ. Ogilvy เป็นต้น

3. ผู้ให้บริการเนื้อหา : ได้แก่ผู้ผลิตเนื้อหารายการสำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เช่น ผู้ผลิตละคร ผู้ผลิตเพลง หรือผู้ผลิตหนัง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการเนื้อหาเช่น บมจ. จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ และ บมจ. อาร์เอส เอนเตอร์เทนเมนท์ เป็นต้น ทั้งนี้ผู้ให้บริการเนื้อหาโดยส่วนใหญ่จะขายเนื้อหาของตนให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อใช้ในการออกอากาศ

4. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม: ได้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อถ่ายทอดผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสามารถเปรียบเทียบได้กับ เจ้าของสถานีฟรีทีวี เช่น ช่อง3 ช่อง5 ช่อง7 ช่อง9 เป็นต้น อย่างไรก็ตามโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีความแตกต่างจากฟรีทีวีทั่วไปเนื่องจากโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแต่ละช่องจะมีแนวทางของช่องที่ชัดเจน ไม่แบ่งแยกรายการตามช่วงเวลาเหมือนฟรีทีวี ตัวอย่างเช่นช่อง HIT Station จะเป็นรายการเพลงลูกทุ่ง 24 ชั่วโมง (ผลิตโดยบริษัท เอฟลัส เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)) ช่อง My TV จะเป็นรายการของผู้หญิงตลอด 24 ชั่วโมง (ผลิตโดยบริษัท มีเดียทัช จำกัด)

5. ผู้ให้บริการสายเคเบิล : ได้แก่ผู้ให้บริการสายเคเบิลเพื่อส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตทั่วไป เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต้องส่งข้อมูล (สัญญาณภาพและเสียง) ที่ผลิตได้ไปที่สถานีภาคพื้นดินก่อนที่จะ Uplink ไปที่ดาวเทียม ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการสายเคเบิลได้แก่ บจ.3BB และ บมจ. ซิมโพนี เป็นต้น

6. สถานีภาคพื้นดิน : ได้แก่สถานีภาคพื้นดินที่มีหน้าที่ Uplink สัญญาณข้อมูลไปที่ดาวเทียม ทั้งนี้โดยปกติสถานีภาคพื้นดินจะเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่ให้บริการดาวเทียม

7. ผู้ให้บริการดาวเทียม : ได้แก่บริษัทผู้ให้บริการดาวเทียมในการติดต่อสื่อสาร ส่งสัญญาณโทรทัศน์ หรือส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการดาวเทียมได้แก่ บมจ. ไทยคม เป็นต้น

8. ผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม : ได้แก่ผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมซึ่งโดยปกติผู้ให้บริการดาวเทียมจะเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเอง อย่างไรก็ตามเนื่องจากความต้องการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมที่มีมากกว่าจำนวนช่องสัญญาณทำให้เกิดคนกลางขึ้นโดยผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจะทำการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากผู้ให้บริการดาวเทียมทีละจำนวนมากๆ ทำให้มีอำนาจการต่อรองด้านราคาสูง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมได้แก่ AJP เป็นต้น

9. เคเบิลทีวีท้องถิ่น : ได้แก่บริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ให้บริการเคเบิลทีวีกับผู้บริโภคโดยเก็บค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือน ทั้งนี้ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในประเทศไทยสามารถครอบคลุมผู้ชมประมาณ 3-4 ล้านคน ตัวอย่างบริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นได้แก่ บจ. ไทยซูนเคเบิล ที.วี.

10. ผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม : ได้แก่บริษัทผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียมกับผู้บริโภค ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียมได้แก่ บจ.พีเอสไอ

11. ผู้บริโภค : ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

2.2 คู่สัญญาของบริษัทฯ

(1) รายละเอียดของสถานที่บริษัทฯ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการ (8 ช่องสถานีเดิม) มีดังต่อไปนี้

ชื่อสถานี	ระยะเวลาสัญญา	บริษัทคู่สัญญา	ประเภทรายการ
① Hit Station 	1 ธ.ค. 2553 ถึง 31 มี.ค. 2558	บมจ. เอ พลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการเพลงลูกทุ่งตลอด 24 ชั่วโมง
② Gift Channel 	1 มี.ค. 2557 ถึง 28 ก.พ. 2562	บจ. พาวเวอร์ อินฟินิตี้	รายการวาไรตี้
③ MY TV 	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2557	บจ. มีเดียทัช	รายการวาไรตี้
④ Health & Family 	1 มี.ค. 2554 ถึง 30 มิ.ย. 2558	บจ. 28 มีเดีย	รายการเกี่ยวกับสุขภาพ
⑤ Kaset Channel 	1 ธ.ค. 2553 ถึง 31 ธ.ค. 2556	บจ. แม็คคิว แมจิก สแควร์	รายการเกี่ยวกับการเกษตร
⑥ Bangkok Today 	1 ม.ค. 2557 ถึง 31 ม.ค. 2558	บจ. เวิลด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการข่าว
⑦ Izaa TV 	1 ม.ค. 2557 ถึง 31 ม.ค. 2558	บจ. เวิลด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการบันเทิง กีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ เพลง
⑧ AJP 	1 ธ.ค. 2553 ถึง 31 ม.ค. 2558	บจ. เวิลด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการวาไรตี้

หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้เจรจาเรื่องการทำสัญญากับผู้ผลิตรายการก่อนหมดอายุสัญญาเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน

ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้อายุสัญญาใหม่จะมีอายุตั้งแต่ 1-5 ปี

(2) รายละเอียดช่องสถานีที่บริษัทฯ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการ (9 ช่องสถานีใหม่*) มีดังต่อไปนี้

ชื่อสถานี	ระยะเวลาสัญญา	บริษัทคู่สัญญา	ประเภทรายการ
❶ PSI 1 	1 ม.ค. 2557 ถึง 30 มิ.ย. 2557**	บจ. โพลี เทเลมีเดีย	รายการสาระคดีต่างๆ
❷ PSI 2 	1 ม.ค. 2557 ถึง 30 มิ.ย. 2557**	บจ. โพลี เทเลมีเดีย	รายการปลูกปัญญา สาระความรู้ต่างๆ
❸ PSI 3 	1 ม.ค. 2557 ถึง 30 มิ.ย. 2557**	บจ. โพลี เทเลมีเดีย	รายการเพลง และ บันเทิงต่างๆ
❹ PSI 4 	1 ม.ค. 2557 ถึง 30 มิ.ย. 2557**	บจ. โพลี เทเลมีเดีย	รายการเฮฮา ขำๆ บันเทิงต่างๆ
❺ U DD TV U DD TV	1 ธ.ค. 2556 ถึง 30 พ.ย. 2558	บจ. รวยทันที	ข่าว และสาระความรู้
❻ HI 	1 มิ.ย. 2556 ถึง 30 มิ.ย. 2557	บจ. โอ.เค.คาเมร่า	รายการวาไรตี้
❼ SHARE TV 	1 มิ.ย. 2556 ถึง 31 ก.ค. 2557	บจ. แฉ มีทีวี	รายการวาไรตี้ เน้นกลุ่ม วัยรุ่น
❽ GRAND 	1 มิ.ย. 2556 ถึง 31 ธ.ค. 2558	บจ. โอ.เค.คาเมร่า	รายการวาไรตี้
❾ U DD TV U DD TV	14 ก.พ. 2557 ถึง 30 พ.ย. 2558	บจ. รวยทันที	ข่าว และสาระความรู้

หมายเหตุ : * ปัจจุบันอยู่ในระหว่าง MVTV ดำเนินการโอนสัญญาร่วมผลิตรายการ โดย MVTV จะต้องโอนสัญญาร่วมผลิตรายการมาให้กับบริษัทฯ ภายใน วันที่ 7 มิถุนายน 2557 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้ของ 8 ช่องสถานีใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556 เป็นต้นไป

** อยู่ในระหว่างโอนสัญญามาที่บริษัทฯ ทั้งนี้ อายุสัญญาใหม่จะมีอายุตั้งแต่ 1-3 ปี

2.3 สารสำคัญของสัญญา

2.3.1 สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“ผู้ให้สิทธิ”) ให้สิทธิแก่ บริษัทฯ (“ผู้รับสิทธิ”) ในการจัดหา และ/หรือ ผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวนรวม 17 ช่องสถานี (C-Band 16 ช่อง KU-Band 1 ช่อง) และ AJP ได้รับสิทธิ หรือให้ผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ให้สิทธิภายใต้เครื่องหมาย MVTV ทั้งนี้ช่องสถานีทั้ง 17 ช่องสถานีที่มีผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ดำเนินรายการอยู่ในปัจจุบัน (โปรดดูรายละเอียดตาม ข้อ 2.2) รายละเอียดของสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ ระหว่างบริษัทฯ กับ MVTV มี 2 ช่วงระยะเวลา โดยแต่ละช่วงเวลามีรายละเอียดดังนี้

ช่วงเวลา	ระยะเวลาสัญญา	จำนวนสถานี	อายุสัญญาคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2556
ช่วงเวลาที่ 1	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 (อายุสัญญา 10 ปี)	8 ช่องสถานี	6 ปี 11 เดือน
ช่วงเวลาที่ 2	ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2556 ถึง วันที่ 7 มิถุนายน 2566 (อายุสัญญา 10 ปี)	8 ช่องสถานี	9 ปี 2 เดือน

หมายเหตุ : ช่องที่ 17 เป็นการเช่าช่องสถานี KU-Band กับ บจ.เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) ระหว่าง 14 ก.พ. 2557 ถึง 30 พ.ย. 2558 เดือนละ 700,000 บาทโดยไม่มี ค่าใช้จ่ายพิเศษใดๆ

สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการช่วงเวลาที่ 1

โดย MVTV ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และ/หรือผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจำนวน 8 ช่องสถานี อายุของสัญญาเท่ากับ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนที่ผู้รับสิทธิจะต้องชำระให้แก่ผู้ให้สิทธิ คือ ค่าตอบแทนสำหรับระยะเวลา 10 ปี จำนวน 40 ล้านบาท และค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 600,000 บาทต่อหนึ่งช่องสถานีต่อเดือน และหากผู้รับสิทธิมีความประสงค์จะต่อสัญญาเมื่อครบ 10 ปีจะต้องส่งหนังสือยืนยันให้ผู้ให้สิทธิ โดยค่าตอบแทนอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามตกลง ทั้งนี้ผู้รับสิทธิมีสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนจากสิทธิในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญา ร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์

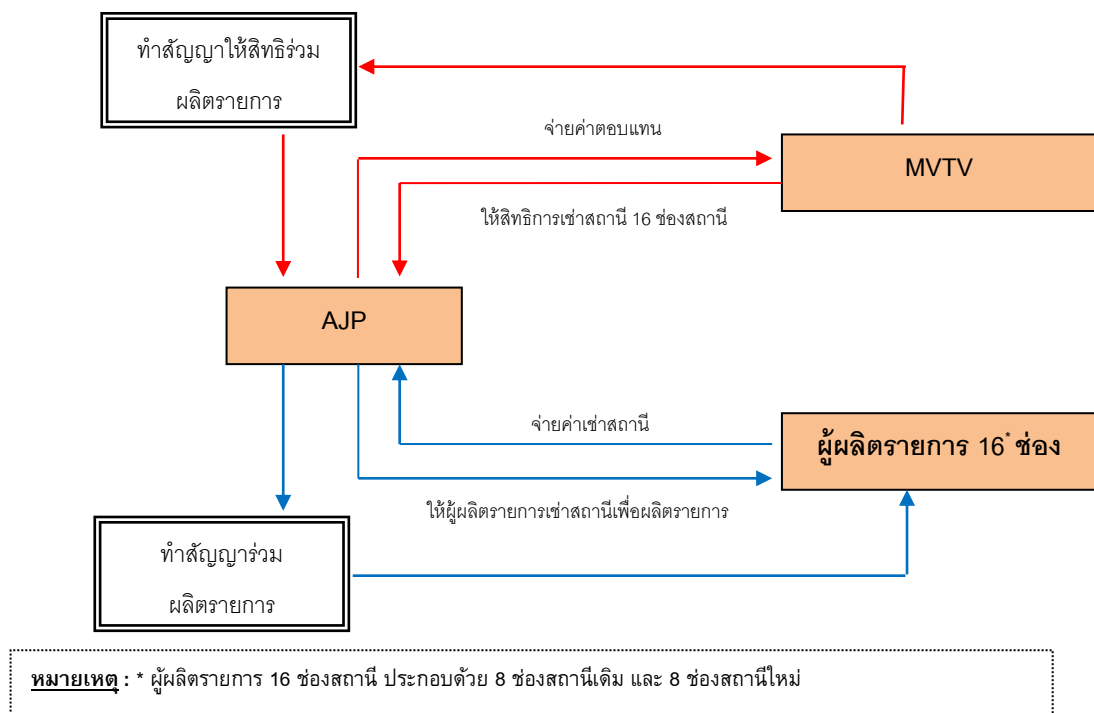
สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการช่วงเวลาที่ 2

โดย MVTV ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และ/หรือผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจำนวน 8 ช่องสถานี อายุของสัญญาเท่ากับ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 7 มิถุนายน 2566 โดยค่าตอบแทนที่ผู้รับสิทธิจะต้องชำระให้แก่ผู้ให้สิทธิ คือ ค่าตอบแทนสำหรับระยะเวลา 10 ปี จำนวน 40 ล้านบาท และค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 600,000 บาทต่อหนึ่งช่องสถานีต่อเดือน และหากผู้รับสิทธิมีความประสงค์จะต่อสัญญาเมื่อครบ 10 ปีจะต้องส่งหนังสือยืนยันให้ผู้ให้สิทธิ โดยค่าตอบแทนอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามตกลง ทั้งนี้ผู้รับสิทธิมีสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนจากสิทธิในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญา ร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้ในสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้สามารถรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

2.3.2 สัญญาร่วมผลิตรายการ ระหว่าง บริษัทฯ กับผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 16 ช่องสถานี

บริษัทฯ (“ผู้อนุญาต”) อนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมายและความมั่นคงของประเทศ เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ชื่อโปรแกรมรายการ ลักษณะรายการ และระยะเวลาของแต่ละสัญญา หรือช่องสัญญาณ (โปรดดูในหัวข้อ 2.2) โดยจะมีเนื้อหารายการ 54 นาที และจัดให้มีโฆษณาได้ 6 นาที ต่อ 1 ชั่วโมงของเวลา รายการโทรทัศน์ (เวลาโฆษณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่กฎหมายกำหนด) กรณีผู้ร่วมผลิตรายการไม่สามารถร่วมผลิตรายการจนครบกำหนดตามระยะเวลาสัญญา ผู้ร่วมผลิตรายการตกลงให้ผู้อนุญาตมีสิทธินำเนื้อหาที่ผู้ร่วมผลิตรายการวางไว้เป็นหลักประกันเข้าธนาคารเพื่อเรียกเก็บเงิน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับค่าเช่ารายเดือนจำนวน 1-3 เดือน (แตกต่างกันไปตามแต่ละสัญญาที่ทำกับผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละราย แต่ทั้งนี้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเดิมที่ผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละรายได้เคยทำไว้กับ MTV) และสามารถริบหลักประกันตามสัญญาได้ทั้งหมด รวมทั้งผู้อนุญาตมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือนนับแต่วันที่ผู้อนุญาตได้รับความเสียหาย จนกว่าผู้ร่วมผลิตรายการจะชำระจนครบถ้วน

แผนผังโครงสร้างสัญญาของผู้เกี่ยวข้อง :



2.4 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- รายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิง	-	-	-	-	-	-
- รายได้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	98.78	93.73	99.62	90.49	148.86	97.91
- รายได้จากสื่อวิทยุ	6.22	5.91	7.78 ⁴	7.07	-	-
รวมรายได้จากการขาย	105.00	99.64	107.40	97.56	148.86	97.91
รายได้อื่น ¹	0.38	0.36	2.69	2.44	3.18	2.09
รวมรายได้	105.38	100.00	110.09	100.00	152.04	100.00

หมายเหตุ :

- 1) รายได้อื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่าท่าเรือบริเวณอ่าวมะขามในจังหวัดภูเก็ต (บริษัทฯ ได้ให้บริษัท นำชัยขนส่งทางทะเล จำกัด เช่าท่าเรือ โดยมีอายุสัญญาเช่า 10 ปี 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558) และรายได้จากเบี้ยปรับลูกหนี้ชำระเงินล่าช้าของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดย ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเบี้ยปรับลูกหนี้ชำระเงินล่าช้าจำนวน 1.86 ล้านบาท และในไตรมาส 2 ปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเบี้ยปรับลูกหนี้ชำระเงินล่าช้าจำนวน 1.21 ล้านบาท
- 2) บริษัทฯ ยกเลิกธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553
- 3) บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2553
- 4) บริษัทฯ ได้ยกเลิกธุรกิจสื่อวิทยุเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555 เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

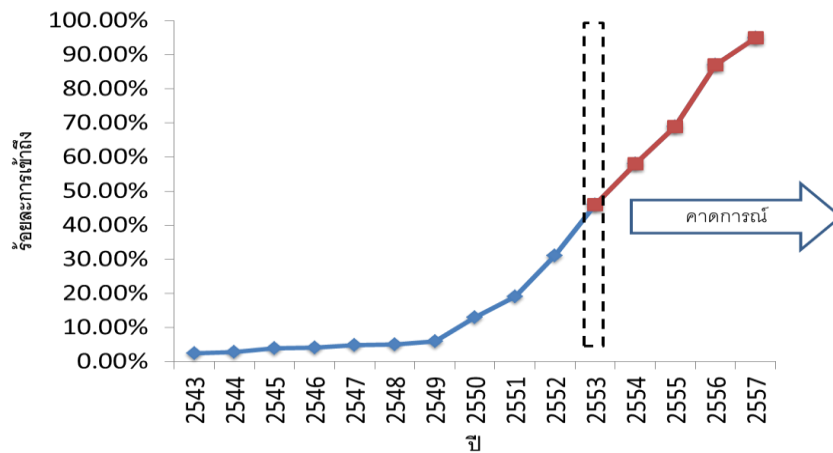
2.5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ที่เคยเป็นลูกค้าของ MVTV อยู่แล้ว และสำหรับการจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ จะขายตรงให้กับลูกค้าผู้ประกอบการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Direct Customers) โดยมีฝ่ายการตลาดและธุรการทำหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้าแต่ละรายอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันช่องสัญญาณดาวเทียมมีความต้องการอย่างมาก และในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังถือว่าเป็นธุรกิจใหม่ จึงทำให้ผู้ประกอบการเกือบทุกรายรู้จักและคุ้นเคยกัน ดังนั้นถึงแม้ว่าหากผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง ที่ร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ ได้ยกเลิกการเช่าช่องสัญญาณ บริษัทฯ ก็จะสามารถหาผู้เช่าช่องสัญญาณรายใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ต่างสนใจเข้ามาทำธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมกันมากขึ้น ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งรายการเพลง รายการวาไรตี้ สารบันเทิง แม้กระทั่งรายการที่เน้นเป็นช่องทางการขายสินค้า จึงทำให้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตได้อีกมาก

2.6 การแข่งขัน

เนื่องจากกระแสความนิยมในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากเข้าสู่ธุรกิจนี้ทั้งรายใหญ่และรายเล็กปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากกว่า 100 รายที่ทำรายการเผยแพร่รายการต่างๆ ในโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้งนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลสำรวจจาก AGB Nielsen พบว่าอัตราประชากรที่เข้าถึงโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเติบโตของร้อยละของประชากรที่เข้าถึงเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม



ที่มา: AGB Nielsen

จากการที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 อนุญาตให้การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ สามารถโฆษณาได้ประกอบกับราคาที่ลดลงอย่างมากของจานรับสัญญาณดาวเทียม ช่องทางการรับสัญญาณเดิมของ Free TV ที่ถูกรบกวนจากวิทยุชุมชน และช่องรายการที่หลากหลายทำให้อัตราการเติบโตของเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2553 ประชาชนที่เข้าถึงเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีถึงร้อยละ 46.05 ของประชากรทั้งประเทศ และคาดการณ์ว่าจะเข้าถึงประชาชนในอัตราร้อยละ 95.00 ในปี 2557 การเข้าถึงประชาชนในวงกว้างนี้เองส่งผลให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการพัฒนาอย่างมาก ทั้งทางด้านคุณภาพของรายการ และจำนวนผู้ประกอบการ โดยผู้ผลิตรายการส่วนมากจะส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมในลักษณะ Free-to-Air เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการ เคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากกว่า 100 สถานี การเติบโตดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อมูลค่าการโฆษณา โดยปัจจุบันมีการประมาณการกันว่ามูลค่าโฆษณาที่ถูกใช้ในการโฆษณาภายใต้ระบบเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีประมาณร้อยละ 2-5 ของมูลค่าโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือประมาณ 2.09-5.23 พันล้านบาทในปี 2554

การเข้าถึงโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประชาชนนี้เองทำให้ช่องสัญญาณดาวเทียมที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอ ส่งผลให้มีผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเกิดขึ้น เช่น AJP บมจ.ไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น และ บมจ.อสมท เป็นต้น ในปัจจุบันการแข่งขันสำหรับผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมมีน้อยมากเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ไม่มีช่องสัญญาณเพียงพอ และการทำสัญญาให้บริการ (สัญญาร่วมผลิตรายการ) ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลา 3-5 ปี ระยะเวลาของการสิ้นสุดสัญญาแต่ละช่องก็ไม่เท่ากันทำให้ผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม ไม่มีความจำเป็นต้องแข่งขันด้านราคา

อย่างไรก็ดี บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("THCOM") คาดการณ์ว่าภายหลังจากปี 2556 THCOM จะส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยดาวเทียมไทยคม 6 จะทำให้มีช่องสัญญาณสำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อบริษัทฯ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ เข้าช่องสัญญาณจาก MVTV ซึ่งใช้ช่องสัญญาณของดาวเทียมไทยคม 5 ดังนั้นเมื่อช่องสัญญาณของไทยคม 5 และ ไทยคม 6 มีเพิ่มขึ้นปริมาณช่องสัญญาณที่สามารถใช้ได้สำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมก็จะเพิ่มขึ้น กว้างขวางการแข่งขันอาจจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดการณ์ว่าในอีก 1-2 ปีข้างหน้าอัตราการเข้าถึงโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประชากรจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หันมาใช้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นช่องทางการโฆษณามากขึ้น ราคาค่าโฆษณาก็จะเพิ่มขึ้น ทำให้มีผู้สนใจในผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากขึ้น ความต้องการของช่องสัญญาณจึงน่าจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขกฎหมายประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การดำเนินกิจการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบันอยู่ภายใต้ข้อบังคับของ พรบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และพรบ.การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้กฎหมายดังกล่าวได้กำหนดให้ กสทช. ซึ่งเป็นผลมาจากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญใหม่แห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปี พ.ศ. 2550 กำหนดให้รวม กสทช. กับ กทช. เข้าเป็นองค์กรเดียวกันทำให้ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ กสทช. เรียบร้อยแล้ว แต่กฎระเบียบและทิศทางในการกำกับดูแลและประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ยังไม่แน่นอนและมีความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงการแก้ไขกฎระเบียบเพิ่มเติมจากเดิมทั้งในทางที่เข้มงวดมากขึ้นหรือผ่อนคลายลง ในกรณีที่มีความเข้มงวดมากขึ้นกว่าเดิม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ไม่มีคุณภาพ หรือผู้ผลิตรายการที่โฆษณาเกินกว่ากฎหมายกำหนดก็จะไม่สามารถผลิตรายการได้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของช่องสัญญาณลดลงได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ร่วมผลิตรายการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าในเรื่องดังกล่าว อย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

3.2 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ

ปัจจุบัน MVTV ได้ทำสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ เป็นเวลา 10 ปี ซึ่งถ้าหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสัญญาอาจจะก่อให้เกิดความไม่ต่อเนื่อง และอาจมีผลกระทบต่อเนื่องกับการออกอากาศของช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทั้ง 16 ช่อง และรายได้ของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขในสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับ MVTV โดยให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่อสัญญาออกไปอีก 10 ปี (First Right Refusal) ทั้งนี้ที่ปรึกษากฎหมาย (สำนักงานกฎหมาย สยามซิติ จำกัด) ได้ตรวจสอบสัญญาระหว่าง MVTV และ บริษัทที่เกี่ยวข้องในสัญญาทั้งหมดพบว่า MVTV มีสิทธิอันชอบธรรมในการต่ออายุสัญญาให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ อย่างครบถ้วนจนทำให้บริษัทฯ และ MVTV เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีต่อกัน จากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

3.3 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้ร่วมผลิตรายการรายใหม่ได้ หากผู้ร่วมผลิตรายการของบริษัทฯ ไม่ต่อสัญญา

จากการที่ MVTV ได้ทำสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าตอบแทนสัญญาเดือนละ 4.80 ล้านบาทต่อเดือน (16 ช่องสถานี) ตลอดอายุสัญญา 10 ปี ทั้งนี้หาก บริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้ร่วมผลิตรายการ(หรือผู้เช่า) ได้อย่างต่อเนื่องอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถชำระค่าตอบแทนสัญญาจำนวนดังกล่าวได้อย่างไรก็ตามด้วยสภาวะการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและยังมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจึงยังมีแนวโน้มเติบโตอีกมาก โดยผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งในส่วนผู้ประกอบการรายเดิมที่ต้องการจะเพิ่มช่องสถานีหรือ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่หันเข้ามาสู่ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมน่าจะมาทดแทนลูกค้าที่อาจไม่ต่อสัญญากับบริษัทฯ ในอนาคตได้

3.4 ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมจะไม่สามารถถ่ายทอดสัญญาณได้

โดยทั่วไป ดาวเทียมมีความเสี่ยงที่จะเกิดการบกพร่องในการทำงาน อันเนื่องจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียมเอง หรือจากพายุสุริยะ รวมทั้งดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายจากการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่างๆ

ในโอกาส จึงทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร นอกจากนั้น ดาวเทียมยังมีความเสี่ยงที่อายุการใช้งานจะหมดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ให้บริการสำหรับกรณีของ 16 ช่องสถานีตามสัญญาที่บริษัทฯ ทำกับ MVTV ซึ่งปัจจุบันให้บริการถ่ายทอดสัญญาณกับดาวเทียมไทยคม 5 ของ THCOM ซึ่งจากข้อมูลที THCOM เปิดเผยต่อสาธารณชน ระบุว่า THCOM มีความเชื่อมั่นว่าดาวเทียมของไทยคมมีคุณลักษณะที่ทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โอกาสที่จะเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงจนอาจทำให้ดาวเทียมหมดสภาพการใช้งานจะมีความเป็นไปได้น้อยมาก อย่างไรก็ตาม THCOM ได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายกันอาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมจนหมดสภาพการใช้งาน โดย THCOM มีข้อตกลงร่วมกับผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่นเพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถโอนไปใช้บริการแทนได้ นอกจากนี้ ในสัญญาที่ บริษัทฯ ทำกับ MVTV ยังระบุว่าหากตลอดระยะเวลา 10 ปี ของสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ หากมีเหตุการณ์ใดๆ ซึ่งทำให้ MVTV ไม่สามารถออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ หรือของผู้ร่วมผลิตรายการที่ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ ได้ MVTV ได้ตกลงจะดำเนินการจัดหาช่องทางการออกอากาศอื่นๆ ให้แก่บริษัทฯ หรือผู้ร่วมผลิตรายการดังกล่าว โดยไม่ชักช้า และมีคุณภาพการออกอากาศครั้งใหม่ไม่ต่ำกว่าคุณภาพการออกอากาศครั้งเดิม

3.5 ความเสี่ยงจากการสูญเสียผู้ร่วมผลิตรายการให้แก่ผู้แข่งขันรายใหม่ที่มีช่องทางถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมดวงอื่นๆ

ปัจจุบันอัตราการใช้ช่องสัญญาณของดาวเทียมไทยคม เต็มเกือบ 100% ทั้ง KU-Band และ C-Band ดังนั้นความเสี่ยงจากการที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ที่สามารถเช่าช่องสัญญาณกับดาวเทียมไทยคมเพื่อปล่อยเช่าออกอากาศจึงอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก แต่ทั้งนี้ยังมีดาวเทียมอีกหลายดวงที่สามารถใช้ส่งสัญญาณมายังประเทศไทยได้และยังมีช่องสัญญาณว่างอยู่ เช่น ดาวเทียม NSS6 , Asiasat4 หรือ Agila อย่างไรก็ตามความต้องการในการถ่ายทอดสัญญาณและความต้องการในการรับชมผ่านดาวเทียมดวงอื่นๆที่ไม่ใช่ดาวเทียมไทยคมยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง 3,5,7,9,11 และ TPBS) ออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม และประชาชนส่วนใหญ่มีความต้องการรับชมช่องฟรีทีวีดังกล่าว การหันจันดาวเทียมไปรับชมรายการผ่านดาวเทียมดวงอื่นที่ไม่ใช่ไทยคมจะทำให้ไม่สามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีดังกล่าวได้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงไม่นิยมการออกอากาศผ่านดาวเทียมดวงอื่นเพราะประชาชนโดยส่วนใหญ่ของประเทศไม่สามารถรับชมได้ความเสี่ยงที่จะมีผู้ให้บริการให้เช่าช่องสัญญาณรายใหม่ในปัจจุบันเพื่อการออกอากาศจึงอยู่ในระดับต่ำ

3.6 ความเสี่ยงจากผู้ร่วมผลิตรายการ(ผู้เช่าช่องสถานี)ผลิตรายการหรือเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย

ถึงแม้ว่าเงื่อนไขในสัญญาร่วมผลิตรายการระหว่างบริษัทฯ กับผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละราย จะกำหนดให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์และรายการโฆษณาสินค้าและบริการ และธุรกิจต่างๆ ต้องมีเนื้อหาสาระไม่ขัดกับ ความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมาย ความมั่นคงของประเทศ และไม่กระทบต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ แต่ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ผลิตรายการโดยตรง ทำให้เป็นการยากที่จะควบคุมเนื้อหาของรายการให้เป็นไปตามที่ระบุในเงื่อนไขของสัญญาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โอกาสที่ผู้ร่วมผลิตรายการจะเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายย่อมอาจเกิดขึ้นได้และจะส่งผลทำให้บริษัทฯ ในฐานะผู้ให้สิทธิผู้ร่วมผลิตรายการ ได้รับความเสียหายโดยช่องสัญญาณที่บริษัทฯ ให้เช่าอาจจะถูกระงับการออกอากาศหรือถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการในการตรวจสอบรายการต่างๆ ของผู้ร่วมผลิตรายการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ก่อนออกอากาศโดยผู้ร่วมผลิตรายการจะต้องส่งผังรายการให้บริษัทตรวจสอบก่อนออกอากาศ 7 วัน (ผังออกอากาศ ประจำเดือน) นอกจากนี้บริษัทฯ มีการติดตั้งจอมอนิเตอร์เพื่อติดตามดูแล รายการต่างๆ ของผู้ร่วมผลิตรายการทุกช่องสถานี

ในระหว่างการออกอากาศ ในกรณีที่พบผู้ผลิตรายการเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้กับ MVTV (ผู้ให้สิทธิแก่บริษัท) และ บมจ.ไทยคม (เจ้าของช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม5) ว่าจะรับสัญญาณการออกอากาศของผู้ร่วมผลิตรายการนั้นๆ ทั้งนี้ หาก MVTV และ บมจ.ไทยคม ตรวจพบการเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย ก็จะดำเนินการแจ้งให้บริษัท ทราบและทำการระงับสัญญาณการออกอากาศพร้อมกัน ทั้งนี้บริษัท สามารถยกเลิกสัญญาว่าร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายได้ อนึ่งตั้งแต่บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่ปลายปี 2553 เป็นต้นมาไม่ปรากฏมีผู้ร่วมผลิตรายการ เผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายแต่อย่างใด

ทั้งนี้บริษัท มีนโยบายที่จะเพิ่มระดับความปลอดภัยในการสำรองข้อมูลรายการต่างๆ ทั้งหมดจำนวน 16 ช่องสถานี จากเดิมที่มีการเก็บไว้ที่ MVTV และ บมจ.ไทยคม เป็นเวลา 1 เดือน และ 3 เดือน ตามลำดับ มาเป็นการสำรองข้อมูลเก็บไว้ที่บริษัท เพิ่มเติมเป็นเวลา 7 วัน โดยบริษัท จะใช้ระบบ DVR (Digital Video Recorder) โดยระบบดังกล่าวจะเป็นการบันทึกสัญญาณภาพและเสียงมาประมวลผลแล้วทำการบันทึกภาพและเสียงที่ประมวลผลในหน่วยความจำ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2556

3.7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อาจมีผลในทางบวกหรือทางลบกับธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

เนื่องจากเทคโนโลยีของธุรกิจ แพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcasting) มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น จากการส่งสัญญาณเพื่อแพร่ภาพทางโทรทัศน์แบบอะนาล็อก (Analogue Television) ด้วยการส่งสัญญาณภาพและเสียงด้วยคลื่นวิทยุ สู่อุปกรณ์แพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม (Satellite TV) และเคเบิลทีวี (Cable TV) จนกระทั่งสู่การแพร่ภาพทางโทรทัศน์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Television) ด้วยการส่งสัญญาณภาพและเสียงแบบดิจิทัลซึ่งสามารถส่งข้อมูลได้มากกว่าแบบอะนาล็อกในหนึ่งช่องสัญญาณ และทำให้ได้ภาพและเสียงที่ดีกว่า และนอกจากนี้อาจจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ จนทำให้เกิดความนิยมของการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเปลี่ยนแปลงไป และส่งผลให้ช่องรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของผู้ผลิตรายการต่างๆ หันไปใช้สัญญาณทีวีอื่นๆ อาทิเช่น Digital TV ที่มีระดับคุณภาพของสัญญาณคมชัดและไม่ถูกรบกวนได้ง่าย และยังสามารถพัฒนาให้รับชมในระบบความคมชัดสูง (High Definition) ระบบสามมิติ (3D) และการรับชมขณะเคลื่อนที่ (TV on Mobile) จนทำให้ในอนาคต จะเกิดคู่แข่งขึ้นที่เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตรายการต่างๆ มีทางเลือกในการเลือกช่องสถานีได้มากขึ้น และรายได้อาจลดลงจากการกระจายค่าโฆษณาไปยังจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น

และเนื่องจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดังกล่าวในอนาคต อาจจะทำให้เทคโนโลยี Satellite TV ที่บริษัทฯ ใช้อยู่เกิดการล้าสมัย ทำให้ช่องสถานีเดิมไม่เป็นที่นิยมของผู้ชม หรือปริมาณผู้ชมในช่องสถานีนั้นๆ ลดลง หรือความสนใจในการโฆษณาของลูกค้าลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าตอบแทนในการให้สิทธิในการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ย่อมขึ้นอยู่กับฐานจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม กล่าวคือยิ่งจำนวนผู้ชมมีมากขึ้นเท่าใด จำนวนค่าตอบแทนยิ่งมีสูงขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้หาก Digital TV เกิดขึ้นจริงในประเทศไทยภายในระยะเวลาอันใกล้ และมีผู้ผลิตรายการหันไปใช้เทคโนโลยีใหม่ดังกล่าว ผู้ผลิตรายการนั้นย่อมไม่ละทิ้งช่องสถานีเดิมที่มีฐานผู้ชมจำนวนมากอยู่แล้ว เนื่องจากอายุเฉลี่ยของแต่ละช่องสถานีของบริษัท (16 ช่องเดิม) อยู่ในช่วง 5-10 ปี ทั้งนี้การที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับ MVTV ที่มีระยะเวลานานถึง 10 ปี (ปัจจุบันเหลือประมาณ 6 ปีเศษ) ย่อมก่อให้เกิดความมั่นคงแก่บริษัทฯ ได้ในระดับหนึ่ง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะต้องชำระค่าตอบแทนในจำนวนที่แน่นอนที่ระบุไว้ในสัญญา แต่บริษัทฯ ก็สามารถปรับค่าตอบแทนที่เรียกเก็บจากผู้ผลิตรายการเพิ่มขึ้นตามเหตุผลข้างต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย-สุทธิ

ทรัพย์สินของบริษัทฯ

4.1 มูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ของบริษัทฯ

ณ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

รายละเอียด	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคา/ ค่าตัดจ่ายสะสม	มูลค่าตามบัญชี คงเหลือ
ที่ดิน	1,022,875.00	(1,022,875.00)	-
อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	6,748,637.00	(6,748,637.00)	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์การทำเหมือง	49,020,900.00	(49,020,900.00)	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้	29,804.00	(29,804.00)	-
สำนักงาน และอื่น ๆ	2,774,056.00	(2,774,056.00)	-
รวม	59,596,272.00	(57,155,273.00)	-

บริษัท เอเชีย จอยท์ พานิรามา จำกัด (มหาชน)

ที่ดินอาคาร

(1) ที่ดิน อาคาร

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	การถือสิทธิ	วัตถุประสงค์ถือครอง	มูลค่าตามบัญชี (บาท)
1. ต.ลำพูนกลาง อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี				
- ที่ดิน	29-0-29	100%	สำนักงาน ที่พัก โรงงาน	0.00*
- อาคาร	1,500 ตร.ม.	100%	สำนักงาน ที่พัก ศูนย์ซ่อม แซมเครื่องจักร	0.00*

*ตั้งสำรองบัญชีเต็มจำนวน

(2) สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินการ

สัญญาเช่ารวม 10 ปี

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย: ไม่มี

บริษัทร่วม: ไม่มี

4.3 นโยบายการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย: ไม่มี

บริษัทร่วม: ไม่มี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีระหว่าง บริษัท สยามหินประดับ กับ บริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีของศาลแพ่งกรุงเทพใต้หมายเลขดำที่ 1990/2555 โดยบริษัทฯ เป็นโจทก์ ยื่นฟ้อง บริษัท สยามหินประดับ จำกัด(จำเลย) ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 ในข้อหาผิดสัญญา โดยเรียกหนี้คืนและค่าเสียหายเป็นเงินจำนวน 101,123,428 บาท ทั้งนี้ จำเลย เคยเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ตั้งแต่ ปี 2537 ถึงปี 2548 โดยในปี 2540 บริษัทฯ ได้ปล่อยเงินกู้ให้แก่จำเลยเป็นจำนวนเงิน 70,738,314 บาท นอกจากนี้ยังมีรายได้ จากค่าบริการค้างรับอีกเป็นจำนวนเงิน 2,806,000 บาท รวมเป็นจำนวนหนี้สินทั้ง 2 รายการ เท่ากับ 73,544,314 บาท อย่างไรก็ตามหนี้จำนวนดังกล่าว ได้มีการบันทึกไว้ในงบการเงินของทั้งสองบริษัท และจำเลย ได้ยอมรับสภาพหนี้ตามจำนวนดังกล่าวมาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทฯ จึงเรียกหนี้คืนจากจำเลย 73,544,314 บาท พร้อมเรียกค่าเสียหายโดยคิดดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2555 (วันฟ้อง) โดยบริษัทฯ ได้เรียกร้อง ดอกเบี้ยค้างชำระ 5 ปี เป็นเงิน 27,579,115 บาท รวมเป็นเงินที่จำเลย ต้องชำระให้บริษัทฯ จนถึงวันฟ้อง เป็นเงิน 101,123,428 บาท นอกจากนี้ จำเลยต้องรับผิดชอบใช้ดอกเบี้ยให้บริษัทในอัตราร้อยละ 7.5 ของเงินต้นจำนวน 73,544,314 บาท จนกว่าจะชำระให้บริษัทฯ เสร็จสิ้น

อย่างไรก็ตาม ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้จำเลยชำระเงินจำนวน 73,544,314 บาท พร้อมด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 15 ตุลาคม 2555) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับให้จำเลย ชำระค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์โดยกำหนดค่าทนายความ 5,000 บาท ทั้งนี้ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนของการบังคับคดี

5.2 คดีระหว่าง บริษัท แม็คคิว แมจิก สแควร์ จำกัด (“ช่องเกษตร”) กับ บริษัทฯ

ปัจจุบันสัญญาระหว่าง บริษัท แม็คคิว แมจิก สแควร์ จำกัด (“ช่องเกษตร”) กับบริษัทฯ ได้หมดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ “ช่องเกษตร” เป็นหนี้บริษัทฯ เป็นเงินจำนวน 5,947,206.35 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการฟ้องร้องคดีตามกระบวนการกฎหมาย โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายสมคิด ลิ้มสกุล ทนายความ สำนักที่ปรึกษากฎหมายเนติกิจ เป็นผู้ดำเนินการฟ้องร้องคดี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

จำนวนพนักงาน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานรวม 8 คน

รอบระยะเวลาบัญชี : 1 มกราคม - 31 ธันวาคม

ผู้สอบบัญชี

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	หมายเลขรับอนุญาต	ชื่อสำนักงาน
1	นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3899	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
2	นางสาวกรรณิการ์ วิภาณุรัตน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7305	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
3	นายจิโรจ ศิริโรจน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5113	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
4	นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4713	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

ผู้ตรวจสอบภายใน : บริษัท อาร์ พี เจ เอ็ม โค้ชซิ่ง จำกัด และบริษัท ควอนตัม พอยท์ฯ

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีโดยไม่มีผลขาดทุนสะสม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากมีขาดทุนสะสม

6.1 การมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอนและการย้ายกลับไปซื้อขายใน mai

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอนและย้ายกลับไปซื้อขายใน mai ดังนี้

6.1.1 มีส่วนของผู้ถือหุ้น (ภายหลังปรับปรุงความเห็นผู้สอบบัญชี) ไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 117.79 ล้านบาท และ 129.99 ล้านบาท ตามลำดับ

6.1.2 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามปกติที่เกิดจากธุรกิจหลักซึ่งจะดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ในอนาคตภายใต้การจัดการของผู้บริหารส่วนใหญ่กลุ่มเดียวกันมาอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 ปีก่อนยื่นคำขอ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และมีกำไรสุทธิในงวดสะสมก่อนยื่นคำขอ

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจจากธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 บริษัทฯ ได้หยุดประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้เริ่มประกอบธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่มีกำไรอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 ปีนับแต่วันที่ บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจใหม่ โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 20.22 ล้านบาท ปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 24.87 ล้านบาท และปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 22.19 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานธุรกิจน้ำมัน	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	28.19	29.98	24.83
กำไรสุทธิ	20.22	24.87	22.19
อัตรากำไรขั้นต้น	34.48%	35.79%	32.68%
อัตรากำไรสุทธิ	19.26%	23.16%	14.91%

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553

6.2 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

6.2.1 ภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งกำหนดจ่ายชำระดังนี้

ปี	ล้านบาท
ไม่เกิน 1 ปี	118.76
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	475.05
เกิน 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	376.08
รวม	969.89

6.2.2 ภาวะผูกพันอื่นๆ

- จากการทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน ในอัตรา 50,000 บาทต่อเดือน มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2557 โดยเมื่อครบกำหนดแล้วคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะต่ออายุการเช่าออกไปอีกต้องตกลงสัญญาเช่าฉบับใหม่ให้เสร็จก่อนหมดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน
- ภาวะผูกพันในการจ่ายค่าเช่าตามสัญญาเช่าซื้อทรัพย์สิน (เครื่องถ่ายเอกสาร) ในอัตรา 3,193.46 บาทต่อเดือน สัญญาสิ้นสุดภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2556
- มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 ที่ประชุมกันเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555 ได้มีมติจ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการฟื้นฟูการดำเนินงาน เป็นจำนวน 3.5 ล้านบาท โดยจะได้รับค่าตอบแทนดังกล่าวก็ต่อเมื่อได้ดำเนินการฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ และดำเนินการให้หุ้นของบริษัทฯ สามารถกลับมาซื้อขายได้ตามปกติอีกครั้ง