

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท : บริษัท เอเซีย จอยท์ พานoramá จำกัด (มหาชน) (“AJP”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 22/1 โครงการเวิร์คเพลส 2 ถ.รัชดา-รามอินทรา
แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว
กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2509 9104, 0 2509 7478 โทรสาร 0 2509 7477
Website : www.ajp.co.th
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
รวม 200,000,000 บาท
ตลาดรอง : ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

1.1 ประวัติความเป็นมาและที่มาการเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

บริษัท เอเซีย จอยท์ พานoramá จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”, “AJP”) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2521 โดยใช้ชื่อบริษัท อ่าวขามไทย จำกัด เพื่อประกอบกิจการเหมืองแร่ดีบุกในทะเลและการให้เช่าเรือชุดแร่ดีบุก ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถัดจากนี้ บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :

ปี 2536 ถึง ปี 2540	บริษัทฯ ประสบปัญหาขาดทุนจากธุรกิจเหมืองแร่ดีบุกมาอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากราคาดีบุกตกต่ำทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ได้หยุดธุรกิจแร่ดีบุกในปี 2537 เป็นการชั่วคราว ถัดมาในปี 2540 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตหินอุตสาหกรรม ที่อำเภออมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี โดยได้ทำการเช่าช่วงประทานบัตรการทำเหมืองจำนวน 4 ประทาน บัตรจาก บริษัท สยามหินประดับ จำกัด และต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัทฯ ซิโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)” เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่ดำเนินการ ในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้รับแจ้งจากตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนฯ อันเนื่องมาจากการหยุดประกอบธุรกิจ และไม่สามารถดำเนินการหาธุรกิจหลักได้ตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมกับการขึ้นเครื่องหมาย SP และย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปยังหมวด REHABCO ((Companies under Rehabilitation) หมวดจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไขดำเนินการ)
---------------------	---

ปี 2542 ถึง ปี 2546	ในปี 2542 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการโดยกำหนดแผนเป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อดำเนินการแก้ไขเหตุที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนฯ ทั้งนี้ในปี 2543 ตลาดหลักทรัพย์ได้ปรับปรุงเงื่อนไขการอนุญาตให้หุ้นในหมวด REHABCO กลับเข้ามาซื้อขายได้ ซึ่งบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์อนุญาตดังกล่าวและได้รับการพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำให้หุ้นของบริษัทฯ กลับมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้อีกครั้งเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2543 ทั้งนี้ ในปี 2546 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้จนสำเร็จ (ร้อยละ 1.00 ของมูลหนี้ทั้งหมดของบริษัทฯ) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการโอนทรัพย์สินจำนวน 87.90 ล้านบาท และมีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ถึง 108.6 ล้านบาท
ปี 2547 ถึง ปี 2549	ในปี 2247 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่จาก บริษัท สเตคอน เอเอ็มซี จำกัด มาเป็นกลุ่มคุณสุลัดดา อัครปยุตต์กุล และได้หยุดประกอบธุรกิจเดิมทั้งหมด ได้แก่ ธุรกิจเหมืองแร่ดีบุกและธุรกิจเหมืองหินอุตสาหกรรม พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้ขยายไปดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการค้าน้ำมันสำเร็จรูป(เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่ง พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2545) โดยขายส่งให้แก่ผู้ค้าน้ำมันอิสระ (Jobbers) ภายในประเทศ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่นในเครื่องหมายการค้าของตนเองและรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ ได้ซื้อทรัพย์สินของ บริษัท เอเพ็กซ์ออยล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในเครื่องยนต์และเครื่องจักรกล ในปี 2549 บริษัทฯ ได้เพิ่มการค้าน้ำมันไบโอดีเซล และกลีเซอริน และได้หยุดประกอบธุรกิจการขายน้ำมันหล่อลื่นเนื่องจากธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นมีการแข่งขันที่รุนแรง ไม่สามารถทำกำไรให้กับบริษัทฯ ได้ ในปีเดียวกันนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปิดหมวด REHABCO และให้ย้ายหลักทรัพย์ในหมวดดังกล่าวที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด กลับมาซื้อขายในหมวดอุตสาหกรรมปกติพร้อมขึ้นเครื่องหมาย NC (Non-Compliance) ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงอนุญาตให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ย้ายกลับมาซื้อขายในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
ปี 2552 ถึง ปี 2553	ในปี 2552 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขึ้นเครื่องหมาย SP และได้ถอนชื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกจากกระดานซื้อขายหลักทรัพย์ และย้ายหลักทรัพย์ไปยังกลุ่ม NPG ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 เนื่องจากงบการเงินประจำปี 2551 ภายหลังการปรับปรุงงบการเงินของบริษัทฯ ทำให้มีผลการดำเนินงานสำหรับปี 2551 ขาดทุนสุทธิจำนวน 1.87 ล้านบาท จากเหตุผลดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการจัดทำแผนฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมกับได้กำหนดทิศทางให้บริษัทฯ ดำเนินการ (1) ให้มีการหยุดประกอบกิจการด้านพลังงาน (2) ให้จำหน่ายเงินลงทุน ทรัพย์สิน หนี้สิน ที่สามารถทำได้ (3) นำกิจการใหม่เข้ามาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ จากกลุ่มผู้ถือหุ้นคุณสุลัดดา อัครปยุตต์กุล มาเป็นกลุ่ม คุณอมฤทัย กล่อมจิตเจริญ และคุณพิพัฒน์ รัชกิจประการ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 บริษัทฯ ได้หยุดประกอบธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากราคาขายถูกควบคุมจากนโยบายรัฐบาล ทำให้ธุรกิจมีอัตรากำไรต่ำ บริษัทฯ จึงได้มีการเปลี่ยนธุรกิจเดิม มาประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิร่วมผลิตรายการจาก บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำนวน 8 ช่องสถานีเป็นระยะเวลา 10 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563)
ปี 2554 ถึง	บริษัทฯ ได้เพิ่มการประกอบธุรกิจด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยได้รับสิทธิร่วมดำเนินรายการวิทยุกับ บริษัท เอ.ซี. เรคคอร์ดส์ จำกัด โดยเป็นตัวแทนขายโฆษณาและขายเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ปี 2555	(FM97.00 MHz) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2554 ถึง 31 พฤษภาคม 2555 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินธุรกิจด้านสื่อวิทยุ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2555 เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นตามที่ประมาณการไว้ ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพียงธุรกิจเดียว และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท ซีโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (STRD) เป็น บริษัท เอเชีย จอยท์ พาโนรามา จำกัด (มหาชน) (AJP) โดยมีผลการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท และชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2555
ปี 2556	เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นใหญ่ ครั้งที่ 1/2556 ได้พิจารณาอนุมัติการลงทุนเพิ่มในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญารับสิทธิร่วมผลิตรายการกับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 8 ช่องสถานี เป็นระยะเวลา 10 ปี รวมเป็น 16 ช่องสถานีในปัจจุบัน (โปรดดูรายละเอียดตามข้อ 2.2) และเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นคำขอใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ให้บริษัทฯ พันเหตุดาถูกเพิกถอน และให้หลักทรัพย์ บริษัท "AJP" ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ปี 2557	เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท ยู เบสท์ พ้อยท์ มีเดีย จำกัด จำนวน 5,625,000 หุ้น บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด จำนวน 46,150,000 หุ้น และนายธนา เบญจาทิกุล จำนวน 12,000,000 หุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 8 บาท การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญจาก 200,000,000 หุ้น เป็นทั้งหมด 291,775,000 หุ้น อนึ่งบริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระ จำนวน 100,000,000 บาท ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนส่วนที่สำรองไว้สำหรับรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 391,775,000 บาท หลังการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง

- ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง มีศักยภาพในการแข่งขันสูง
- สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้ชมรายการ
- รับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสื่อ โดยประกอบธุรกิจหลัก คือธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

2.1 การประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

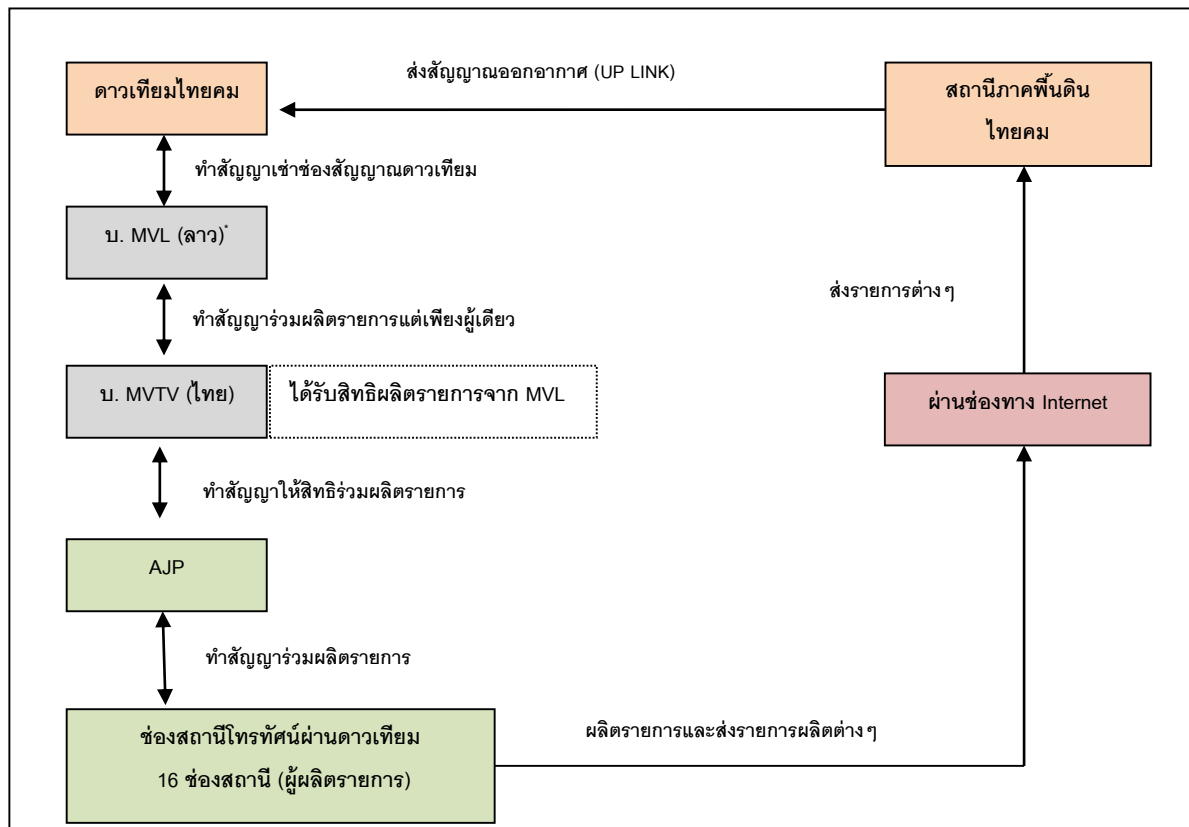
บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยการได้รับสิทธิ ในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือการทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมรวมจำนวน 16 ช่องสถานี (โปรดดูรายละเอียดของ 16 ช่องสถานีในข้อ 2.2 เรื่องคู่สัญญาของบริษัทฯ) เป็นระยะเวลา 10 ปี จาก บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีค่าตอบแทนในการได้รับสิทธิร่วมผลิตรายการ สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นจำนวนเงิน 40,000,000 บาท และค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจำนวนหนึ่ง ส่งผลทำให้บริษัทฯ เข้าไปเป็นคู่สัญญากับ

ผู้ร่วมผลิตรายการทั้ง 16 ช่องสถานีแทน บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ อนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โปรแกรมรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณี และศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมายและความมั่นคง ของประเทศเพื่อเผยแพร่ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ ดาวเทียม

โดยในครั้งแรกของการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการร่วมผลิตรายการ 8 ช่องสถานี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 เป็นต้นมา ต่อมาครั้งที่สอง เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2556 บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ให้สิทธิในการร่วมผลิตรายการเพิ่มแก่บริษัทฯ อีก 8 ช่องสถานี (มีอายุสัญญา 10 ปี) ทั้งนี้ค่าตอบแทน ทั้งสองครั้งที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ MVTV มีจำนวนเท่ากัน

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตาม พรบ.การประกอบกิจการ การกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และ พรบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบ กิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติ ต่อมาเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556 กสทช. ได้แจ้งผลการพิจารณาคำขอรับใบอนุญาตฯ ของบริษัทฯ โดยที่ประชุม คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 29/2556 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติ อนุญาตให้บริษัทฯ ได้รับ อนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่น ความถี่ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 12 สิงหาคม 2571 (15 ปี)

ทั้งนี้เนื่องจาก กลุ่มบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น โดยบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้เข้าไปลงทุนธุรกิจโทรทัศน์ ใน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว โดยรับสัมปทานในการทำโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจากรัฐบาลลาว ซึ่งมีอายุสัมปทาน 30 ปี นับตั้งแต่ปี 2547 นอกจากนี้บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ดาวเทียมไทยคม 5) โดยบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ให้กับ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) แต่เพียงผู้เดียว และหลังจากนั้น ในปี 2553 บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และ/หรือผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และ/หรือทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จำนวน 8 ช่องสถานีในครั้งแรก และจำนวน 8 ช่องสถานี ในครั้งที่สอง รวมเป็น 16 ช่องสถานี จากจำนวน 42 ช่องสถานีที่ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) มีอยู่ใน ปี 2557 อย่างไรก็ตามทั้ง 16 ช่องสถานีที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิต รายการจาก MVTV นั้น บริษัทฯ เลือกดำเนินการ ให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตรายการทั้งหมดซึ่งสามารถพิจารณาจาก: ผังรายละเอียด ของธุรกิจ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ



หมายเหตุ : * บ. MVL (ลาว) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว

อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ คือ (1) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) และ (2) ธุรกิจให้บริการให้สิทธิร่วมผลิต (Resell) ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทฯ ได้พิจารณาประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับในการประกอบธุรกิจโดยการหารายได้จากการให้บริการให้สิทธิร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Resell) จำนวนทั้งหมด 16 ช่องสถานีก่อน ซึ่งมีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจต่ำสุด ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันช่องสัญญาณคลื่นความถี่ (ช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก เพราะธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกำลังได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการ นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) มีการแข่งขันที่รุนแรง อันเนื่องมาจากอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงมีการแข่งขันกันในเรื่องของคุณภาพเนื้อหาของ รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Content) จะมีมากขึ้น ซึ่งเนื้อหาหารายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ถือได้ว่าเป็นสิ่งบ่งชี้ถึง ความสำเร็จของผู้ประกอบการรายนั้นๆ ดังนั้น บริษัทฯ ได้พิจารณาและเล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่มากกว่าในธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ จะมีการพิจารณาหารายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) ซึ่งจะเป็นผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและขายเวลาการผลิตรายการ อีกทางหนึ่ง

รายละเอียดและผู้เกี่ยวข้องของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

1. เจ้าของผลิตภัณฑ์: ได้แก่ผู้ผลิตสินค้าและบริการเช่นผู้ผลิตเครื่องดื่ม หรือผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น บจ. ยูนิลีเวอร์ ผู้ผลิต สบู่ แชมพู เป็นต้น ในอดีตเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนเอง มักจะใช้ช่องทาง โฆษณา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามปัจจุบันช่องทางโฆษณามีหลากหลายมากขึ้นเช่น อินเทอร์เน็ต และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์มักว่าจ้างบริษัทที่มีความรู้ความสามารถใน ด้านการทำแผน

โฆษณาและซื้อสื่อโฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยมักจะว่าจ้างบริษัทตัวแทนโฆษณาในการวางแผน จัดทำ และหาช่องทางโฆษณาเพื่อให้โฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

2. ตัวแทนโฆษณา: ได้แก่บริษัทตัวแทนผู้ผลิตสินค้าในการจัดทำโฆษณาจัดซื้อช่องทางการโฆษณาและวางแผน การโฆษณาเป็นต้น ทั้งนี้บริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้วางแผนภาพรวมของการโฆษณา ช่องทางโฆษณา และลักษณะ ของข่าวสาร ตัวอย่างบริษัทตัวแทนโฆษณาเช่น บจ. J. Walter Thompson และ บจ. Ogilvy เป็นต้น

3. ผู้ให้บริการเนื้อหา: ได้แก่ผู้ผลิตเนื้อหารายการสำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เช่น ผู้ผลิตละคร ผู้ผลิตเพลง หรือผู้ผลิตหนัง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการเนื้อหาเช่น บมจ. จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ และ บมจ. อาร์เอส เอนเตอร์เทนเมนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ผู้ให้บริการเนื้อหาโดยส่วนใหญ่จะขายเนื้อหาของตนให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อใช้ในการออกอากาศ

4. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม: ได้แก่ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อถ่ายทอดผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสามารถเปรียบเทียบได้กับเจ้าของสถานีฟรีทีวี เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 เป็นต้น อย่างไรก็ตามโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีความแตกต่างจากฟรีทีวีทั่วไปเนื่องจากโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแต่ละช่องจะมีแนวทางของช่องที่ชัดเจน ไม่แบ่งแยกรายการตามช่วงเวลาเหมือนฟรีทีวี ตัวอย่างเช่นช่อง กลุ่ม NEXT Platform ได้แก่ NEXT Series, Movie, Music และ วันวาน จะเป็นรายการบันเทิงครบทุกรูปแบบ ทั้งหนัง, เพลง, ซีรีส์ (ผลิตโดย บจก.MIC), HIT 66 จะเป็นรายการวาไรตี้ 24 ชั่วโมง (ผลิตโดยบริษัท 94 เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด)

5. ผู้ให้บริการสายเคเบิล: ได้แก่ผู้ให้บริการสายเคเบิลเพื่อส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตทั่วไป เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต้องส่งข้อมูล (สัญญาณภาพและเสียง) ที่ผลิตได้ไปที่สถานีภาคพื้นดินก่อนที่จะ Uplink ไปที่ดาวเทียม ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการสายเคเบิลได้แก่ บจ.3BB และ บมจ. ซิมโพนี เป็นต้น

6. สถานีภาคพื้นดิน: ได้แก่สถานีภาคพื้นดินที่มีหน้าที่ Uplink สัญญาณข้อมูลไปที่ดาวเทียม ทั้งนี้โดยปกติสถานีภาคพื้นดินจะเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่ให้บริการดาวเทียม

7. ผู้ให้บริการดาวเทียม: ได้แก่บริษัทผู้ให้บริการดาวเทียมในการติดต่อสื่อสาร ส่งสัญญาณโทรทัศน์ หรือ ส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการดาวเทียมได้แก่ บมจ. ไทยคม เป็นต้น

8. ผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม: ได้แก่ผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมซึ่งโดยปกติผู้ให้บริการดาวเทียมจะเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเอง อย่างไรก็ตามเนื่องจากความต้องการช่องสัญญาณดาวเทียมที่มีมากกว่าจำนวนช่องสัญญาณทำให้เกิดคนกลางขึ้นโดยผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจะทำการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากผู้ให้บริการดาวเทียมทีละจำนวนมากๆทำให้มีอำนาจการต่อรองด้านราคาสูง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมได้แก่ AJP เป็นต้น

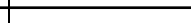
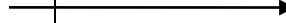
9. เคเบิลทีวีท้องถิ่น: ได้แก่บริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ให้บริการเคเบิลทีวีกับผู้บริโภคโดยเก็บค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือนทั้งนี้ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในประเทศไทยสามารถครอบคลุมผู้ชมประมาณ 3-4 ล้านคน ตัวอย่างบริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นได้แก่ บจ. ไทยซันเคเบิล ที.วี.

10. ผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม: ได้แก่บริษัทผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียมกับผู้บริโภค ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียมได้แก่ บจ.พีเอสไอ

11. ผู้บริโภค: ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

2.2 คู่สัญญาของบริษัทฯ

(1) รายละเอียดช่องสถานีที่บริษัทฯ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการ (8 ช่องสถานีเดิม) มีดังต่อไปนี้

ชื่อสถานี	ระยะเวลาสัญญา	บริษัทคู่สัญญา	ประเภทรายการ
① Hit Station 	1 ต.ค. 2557 ถึง 30 ก.ย. 2558	บจ. 94เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการวาไรตี้
② เกษตรแปซิฟิก 	1 มี.ค. 2557 ถึง 28 ก.พ. 2562	บจ. พาวเวอร์ อินฟินิตี้	รายการวาไรตี้
③ HappyChannel 	1 ส.ค. 2557 ถึง 31 ก.ค. 2558	บจ. 94เอ็นเตอร์เทน เม้นท์	รายการวาไรตี้
④ Health&Family 	1 พ.ย. 2554 ถึง 30 มิ.ย. 2558	บจ. ทีวีไคเร็ก อินโดไชน่า	รายการวาไรตี้
⑤ Bangkok Channel 	16 ส.ค. 2557 ถึง 15 ส.ค. 2558	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้
⑥ NEXT Movie 	19 ก.ย. 2557 ถึง 18 ก.ย. 2560	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้
⑦ 		อยู่ระหว่างการเจรจา คู่สัญญา	
⑧ 		อยู่ระหว่างการเจรจา คู่สัญญา	

หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้เจรจาเรื่องการต่อสัญญากับผู้ผลิตรายการก่อนหมดอายุสัญญาเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน

ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้อายุสัญญาใหม่จะมีอายุตั้งแต่ 1-5 ปี

(2) รายละเอียดช่องสถานีที่บริษัทฯ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการ (8 ช่องสถานีใหม่) มีดังต่อไปนี้

ชื่อสถานี	ระยะเวลาสัญญา	บริษัทคู่สัญญา	ประเภทรายการ
① MajorChannel 	1 ส.ค. 2557 ถึง 31 ก.ค. 2558	บจ. 94เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการวาไรตี้
② ShowChannel 	1 ส.ค. 2557 ถึง 31 ก.ค. 2558	บจ. 94เอ็นเตอร์เทนเมนต์	รายการวาไรตี้
③ NEXT Series 	19 ก.ย. 2557 ถึง 18 ก.ย. 2560	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้
④ NEXT วันวาน 	19 ก.ย. 2557 ถึง 18 ก.ย. 2560	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้
⑤ NEXT Music 	19 ก.ย. 2557 ถึง 18 ก.ย. 2560	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้

ชื่อสถานี	ระยะเวลาสัญญา	บริษัทคู่สัญญา	ประเภทรายการ
6 MAN Tv 	19 ก.ย. 2557 ถึง 18 ก.ย. 2560	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้
7 GOOD CHANNEL	1 ส.ค. 2557 ถึง 31 ธ.ค. 2557	บจ. เอ็มไอซี พรอดแคส	รายการวาไรตี้
8 		อยู่ระหว่างการเจรจา คู่สัญญา	

2.3 สารสำคัญของสัญญา

2.3.1 สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“ผู้ให้สิทธิ”) ให้สิทธิแก่ บริษัทฯ (“ผู้รับสิทธิ”) ในการจัดหา และ/หรือ ผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวนรวม 16 ช่องสถานี และ AJP ได้รับสิทธิ หรือให้ผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ให้สิทธิภายใต้ เครื่องหมาย MVTV ทั้งนี้ช่องสถานีทั้ง 16 ช่องสถานีที่มีผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ดำเนินรายการอยู่ในปัจจุบัน (โปรดดูรายละเอียดตาม ข้อ 2.2) รายละเอียดของ สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ ระหว่างบริษัทฯ กับ MVTV มี 2 ช่วงระยะเวลา โดยแต่ละช่วงเวลามีรายละเอียดดังนี้

ช่วงเวลา	ระยะเวลาสัญญา	จำนวนสถานี	อายุสัญญาคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2557
ช่วงเวลาที่ 1	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 (อายุสัญญา 10 ปี)	8 ช่องสถานี	5 ปี 11 เดือน
ช่วงเวลาที่ 2	ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2556 ถึง วันที่ 7 มิถุนายน 2566 (อายุสัญญา 10 ปี)	8 ช่องสถานี	8 ปี 5 เดือน

สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการช่วงเวลาที่ 1

โดย MVTV ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และ/หรือผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจำนวน 8 ช่องสถานี อายุของสัญญาเท่ากับ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนที่ผู้รับสิทธิจะต้องชำระให้แก่ผู้ให้สิทธิ คือ ค่าตอบแทนสำหรับระยะเวลา 10 ปี จำนวน 40 ล้านบาท และค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจำนวน และหากผู้รับสิทธิมี ความประสงค์จะต่อสัญญาเมื่อครบ 10 ปี จะต้องส่งหนังสือยืนยันให้ผู้ให้สิทธิ โดยค่าตอบแทน อาจมีการปรับเพิ่มได้ตามตกลง ทั้งนี้ผู้รับสิทธิมีสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนจากสิทธิในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรม รายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์

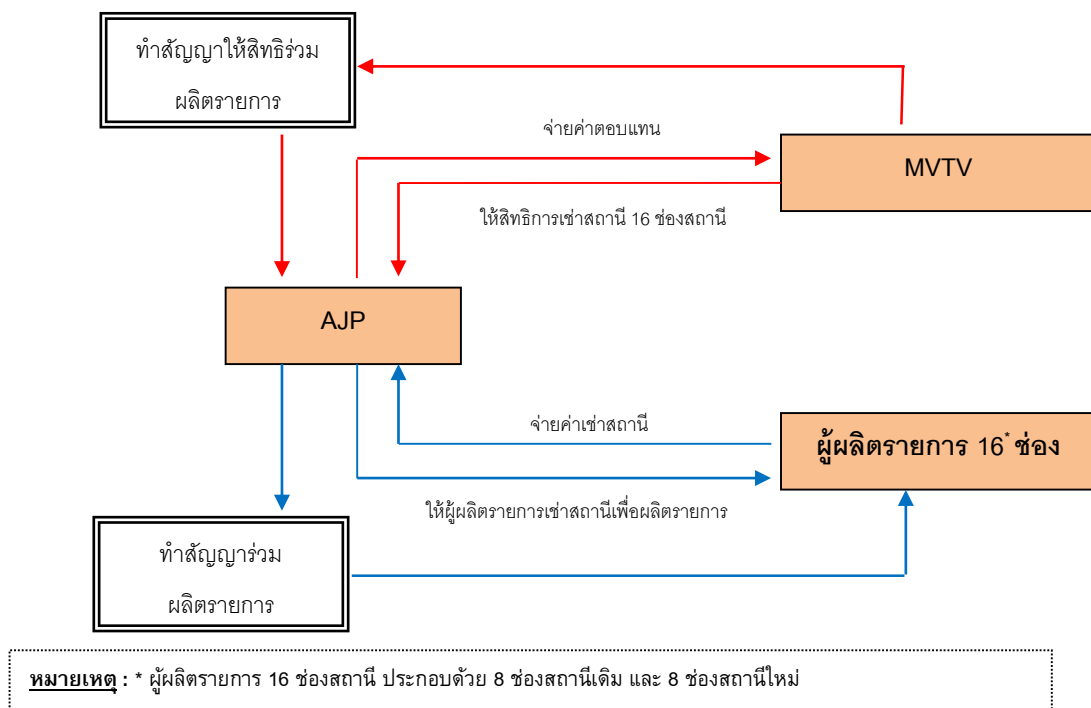
สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการช่วงเวลาที่ 2

โดย MVTV ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และ/หรือผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจำนวน 8 ช่องสถานี อายุของสัญญาเท่ากับ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 7 มิถุนายน 2566 โดยค่าตอบแทนที่ผู้รับสิทธิจะต้องชำระให้แก่ผู้ให้สิทธิ คือ ค่าตอบแทนสำหรับระยะเวลา 10 ปี จำนวน 40 ล้านบาท และค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจำนวนหนึ่ง และหากผู้รับสิทธิมีความประสงค์จะต่อสัญญาเมื่อครบ 10 ปีจะต้องส่งหนังสือยืนยันให้ผู้ให้สิทธิ โดยค่าตอบแทนอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ตามตกลงทั้งนี้ผู้รับสิทธิมีสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนจากสิทธิในการจัดหา และ /หรือผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์และ/หรือทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้ในสัญญาดังกล่าว ได้กำหนดให้สามารถรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

2.3.2 สัญญาร่วมผลิตรายการ ระหว่าง บริษัทฯ กับผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 16 ช่องสถานี

บริษัทฯ ("ผู้อนุญาต") อนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหา สาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมายและความมั่นคงของประเทศ เพื่อเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ชื่อโปรแกรมรายการ ลักษณะรายการ และระยะเวลาของแต่ละสัญญา หรือช่องสัญญาณ (โปรดดูในหัวข้อ 2.2) โดยจะมีเนื้อหารายการ 54 นาที และจัดให้มีโฆษณาได้ 6 นาที ต่อ 1 ชั่วโมงของ เวลา รายการโทรทัศน์ (เวลาโฆษณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่กฎหมายกำหนด) กรณีผู้ร่วมผลิตรายการไม่สามารถ ร่วมผลิตรายการจนครบกำหนดตามระยะเวลาสัญญา ผู้ร่วมผลิตรายการตกลงให้ผู้อนุญาตมีสิทธินำเซ็คที่ผู้ร่วมผลิตรายการ วางไว้เป็นหลักประกันเข้าธนาคารเพื่อเรียกเก็บเงิน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับค่าเช่ารายเดือนจำนวน 1-3 เดือน (แตกต่างกันไปตาม แต่ละสัญญาที่ทำกับผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละราย แต่ทั้งนี้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเดิมที่ผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละรายได้ เคยทำไว้กับ MVTV) และสามารถริบหลักประกันตามสัญญาได้ทั้งหมด รวมทั้งผู้อนุญาตมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือนนับแต่วันที่ผู้อนุญาตได้รับความเสียหาย จนกว่าผู้ร่วมผลิตรายการ จะชำระจนครบถ้วน

แผนผังโครงสร้างสัญญาของผู้เกี่ยวข้อง :



2.4 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- รายได้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	99.62	90.49	148.86	97.91	137.88	97.18
- รายได้จากสื่อวิทยุ	7.78 ³	7.07	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	107.40	97.56	148.86	97.91	137.88	97.18
รายได้อื่น ¹	2.69	2.44	3.18	2.09	4.00	2.82
รวมรายได้	110.09	100.00	152.04	100.00	141.88	100.00

หมายเหตุ :

- 1) รายได้อื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่าท่าเรือบริเวณอ่าวมะขามในจังหวัดภูเก็ต (บริษัทฯ ได้ให้บริษัท นำชัยขนส่งทางทะเล จำกัด เช่าท่าเรือ โดยมีอายุสัญญาเช่า 10 ปี 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558) และรายได้จากเบี้ยปรับลูกหนี้ชำระเงินล่าช้าของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเบี้ยปรับลูกหนี้ชำระเงินล่าช้าจำนวน 1.86 ล้านบาท 2.60 ล้านบาท และ 1.80 ล้านบาท ตามลำดับ
- 2) บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2553
- 3) บริษัทฯ ได้ยกเลิกธุรกิจสื่อวิทยุเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555 เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

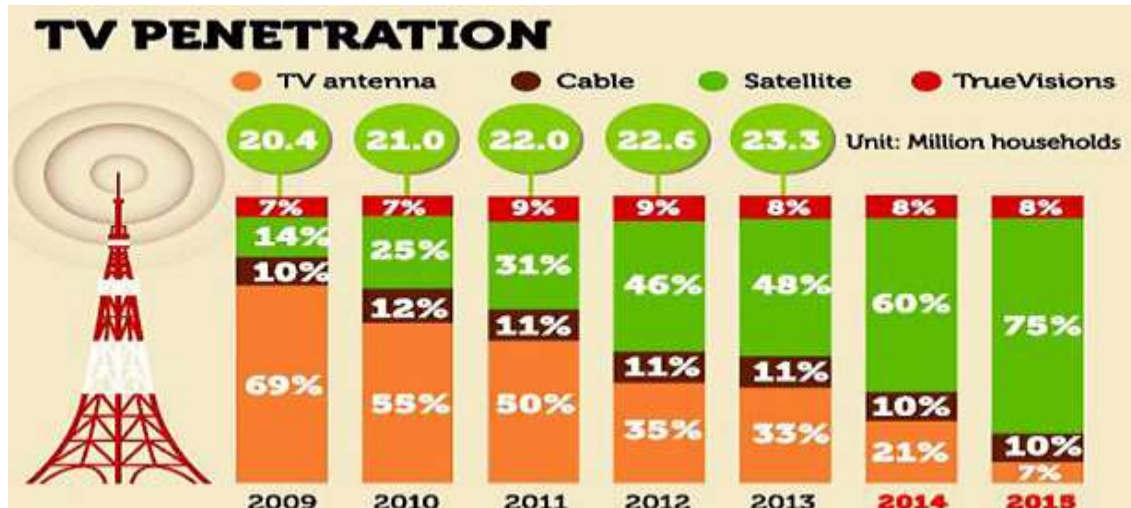
2.5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ที่เคยเป็นลูกค้าของ MVTV อยู่แล้ว และสำหรับการจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ จะขายตรงให้กับลูกค้าผู้ประกอบการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Direct Customers) โดยมีฝ่ายการตลาดและธุรการทำหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้าแต่ละรายอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันช่องสัญญาณดาวเทียมยังคงมีความต้องการอยู่อย่างต่อเนื่องเนื่องจากการเข้าถึงของผู้รับชมได้เติบโตอย่างต่อเนื่องและผู้ประกอบการแต่ละรายได้ขยายช่องเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นถึงแม้ว่าหากผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง ที่ร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ ได้ยกเลิกการเช่าช่องสัญญาณ บริษัทฯ ก็จะสามารถหาผู้เช่าช่องสัญญาณรายใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ต่างสนใจเข้ามาทำธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมกันมากขึ้น ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งรายการเพลง รายการวาไรตี้ สารบันเทิง แม้กระทั่งรายการ ที่เน้นเป็นช่องทางการขายสินค้า จึงทำให้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตได้อีกมาก

2.6 การแข่งขัน

เนื่องจากกระแสความนิยมในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากเข้าสู่ธุรกิจนี้ทั้งรายใหญ่และรายเล็กปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากกว่า 100 รายที่ทำรายการเผยแพร่รายการต่างๆ ในโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้งนี้เป็นผลมาจากการเติบโต ของอุตสาหกรรมเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลสำรวจจาก AGB Nielsen พบว่าอัตราประชากร ที่เข้าถึงโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเติบโตของร้อยละของประชากรที่เข้าถึงเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม



ที่มา: Nielsen Establishment Survey

จากการที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 อนุญาตให้การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ สามารถโฆษณาได้ประกอบกับราคาที่ลดลงอย่างมากของจานรับสัญญาณดาวเทียม ช่องทางการรับสัญญาณเดิมของ Free TV ที่ถูกรบกวนจากวิทยุชุมชน และช่องรายการที่หลากหลาย ทำให้อัตราการเติบโตของเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2557 ประชาชนที่เข้าถึงเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมรวมกันมีถึงร้อยละ 70 ของประชากรทั้งประเทศ และ คาดการณ์ว่าจะเข้าถึงประชาชนในอัตราร้อยละ 85 ในปี 2558 การเข้าถึงประชาชนในวงกว้างนี้เองส่งผลให้อุตสาหกรรม โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มีการพัฒนาอย่างมากทั้งทางด้านคุณภาพของรายการและจำนวนผู้ประกอบการโดยผู้ผลิตรายการ ส่วนมากจะส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมในลักษณะ แบบบอกรับสมาชิกโดยไม่คิดค่าบริการจ่ายรายเดือน เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชม รายการได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากกว่า 100 สถานี การเติบโตดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อมูลค่าการโฆษณา โดยปัจจุบันมีการประมาณการกันว่ามูลค่าโฆษณา ที่ถูกใช้ในการโฆษณาภายใต้ระบบเคเบิลทีวีท้องถิ่น และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีประมาณร้อยละ 5 ของมูลค่าโฆษณา ทางโทรทัศน์ หรือประมาณ 7,177 ล้านบาทจากมูลค่า อุตสาหกรรมโฆษณารวม 1.32 แสนล้านบาทในปี 2557 (ที่มาข้อมูล: Nielsen 2014)

อย่างไรก็ดี บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“THCOM”) ในปี 2557 ทางไทยคมได้ส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจรสำเร็จในเดือนมกราคมและไทยคม7 ในเดือนกันยายน 2557 ซึ่งอาจส่งผลต่อบริษัท เนื่องจากทำให้มีช่อง สัญญาณดาวเทียมเพิ่มมากขึ้น โดยในปัจจุบันบริษัท เช่าช่องสัญญาณจาก MVTV ซึ่งใช้ช่องสัญญาณของดาวเทียมไทยคม 5 ดังนั้นเมื่อช่องสัญญาณของไทยคม 5 และ ไทยคม 6 มีเพิ่มขึ้นปริมาณช่องสัญญาณที่สามารถใช้ได้สำหรับโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมก็จะเพิ่มขึ้น ภาพการณ์แข่งขันอาจจะมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัท คาดการณ์ว่าในอีก 1-2 ปีข้างหน้า อัตราการเข้าถึงโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประชากรจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หันมาใช้สื่อ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นช่องทางการโฆษณามากขึ้นราคาค่าโฆษณาก็จะเพิ่มขึ้นทำให้มีผู้สนใจในผลิตรายการโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมมากขึ้นความต้องการของช่องสัญญาณจึงน่า จะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขกฎหมายประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การดำเนินกิจการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบันอยู่ภายใต้ข้อบังคับของ พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และพรบ.การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้กฎหมายดังกล่าวได้กำหนดให้ กสทช. ซึ่งเป็นผลมาจากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญใหม่แห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปี พ.ศ. 2550 กำหนดให้รวม กสทช. กับ กทช. เข้าเป็นองค์กรเดียวกันทำให้ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ กสทช. เรียบร้อยแล้ว แต่กฎระเบียบและทิศทางในการกำกับดูแลและประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ยังไม่แน่นอนและมีความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงการแก้ไขกฎระเบียบเพิ่มเติมจากเดิมทั้งในทางที่เข้มงวดมากขึ้นหรือผ่อนคลายลง ในกรณีที่มีความเข้มงวดมากขึ้นกว่าเดิม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ไม่มีคุณภาพ หรือผู้ผลิตรายการที่โฆษณาเกินกว่ากฎหมายกำหนดก็จะไม่สามารถผลิตรายการได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการของช่องสัญญาณลดลงได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

3.2 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ

ปัจจุบัน MVTV ได้ทำสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ เป็นเวลา 10 ปี ซึ่งถ้าหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสัญญาอาจจะก่อให้เกิดความไม่ต่อเนื่อง และอาจมีผลกระทบต่อเนื่องกับการออกอากาศของช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้ง 16 ช่อง และรายได้ของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขในสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับ MVTV โดยให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่อสัญญาออกไปอีก 10 ปี (First Right Refusal) ทั้งนี้ที่ปรึกษากฎหมาย (สำนักงานกฎหมาย สยามซีดี จำกัด) ได้ตรวจสอบสัญญาระหว่าง MVTV และ บริษัทที่เกี่ยวข้องในสัญญาทั้งหมดพบว่า MVTV มีสิทธิอันชอบธรรมในการต่ออายุสัญญาให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ อย่างครบถ้วนจนทำให้บริษัทฯ และ MVTV เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีต่อกัน จากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

3.3 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้ร่วมผลิตรายการรายใหม่ได้ หากผู้ร่วมผลิตรายการ ของบริษัทฯ ไม่ต่อสัญญา

จากการที่ MVTV ได้ทำสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าตอบแทนสัญญาเดือนละ 4.80 ล้านบาทต่อเดือน (16 ช่องสถานี) ตลอดอายุสัญญา 10 ปี ทั้งนี้หาก บริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้ร่วมผลิตรายการ (หรือผู้เช่า) ได้อย่างต่อเนื่องอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถชำระค่าตอบแทนสัญญาจำนวนดังกล่าวได้อย่างไรก็ตามด้วยสภาวะ การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและยังมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจึงยังมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมาก โดยผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งในส่วนผู้ประกอบการรายเดิมที่ต้องการ จะเพิ่มช่องสถานีหรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่หันเข้ามาสู่ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมน่าจะมาทดแทนลูกค้าที่อาจไม่ต่อ สัญญา กับบริษัทฯ ในอนาคตได้

3.4 ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมจะไม่สามารถถ่ายทอดสัญญาณได้

โดยทั่วไป ดาวเทียมมีความเสี่ยงที่จะเกิดการบกพร่องในการทำงาน อันเนื่องจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียมเองหรือจากพายุสุริยะ รวมทั้งดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายจากการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่างๆ ในอวกาศ จึงทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร นอกจากนั้น ดาวเทียมยังมีความเสี่ยง ที่อายุการใช้งานจะหมดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการสำหรับกรณีของ 16 ช่องสถานี ตาม

สัญญาที่บริษัท ทำกับ MVTV ซึ่งปัจจุบันให้บริการถ่ายทอดสัญญาณกับดาวเทียมไทยคม 5 ของ THCOM ซึ่งจากข้อมูลที่ THCOM เปิดเผยต่อสาธารณชน ระบุว่า THCOM มีความเชื่อมั่นว่าดาวเทียมของไทยคมมีคุณลักษณะ ที่ทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โอกาสที่จะเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงจนอาจทำให้ดาวเทียม หดสภาพการใช้งานจะมีความเป็นไปได้น้อยมาก อย่างไรก็ตาม THCOM ได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายกัน อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมจนหมดสภาพการใช้งาน โดย THCOM มีข้อตกลง ร่วมกับผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่นเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถโอนไปใช้บริการแทนได้ นอกจากนี้ในสัญญาที่บริษัท ทำกับ MVTV ยังระบุว่าหากตลอดระยะเวลา 10 ปี ของสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ หากมีเหตุการณ์ใดๆ ซึ่งทำให้ MVTV ไม่สามารถออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท หรือของผู้ร่วมผลิตรายการที่ทำสัญญาร่วมผลิตรายการ กับบริษัทได้ MVTV ได้ตกลงจะดำเนินการจัดหาช่องทางการออกอากาศอื่นๆ ให้แก่บริษัทหรือผู้ร่วม ผลิตรายการดังกล่าว โดยไม่ชักช้าและ มีคุณภาพการออกอากาศครั้งใหม่ไม่ต่ำกว่าคุณภาพการออกอากาศครั้งเดิม

3.5 ความเสี่ยงจากผู้ร่วมผลิตรายการ (ผู้เช่าช่องสถานี) ผลิตรายการหรือเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย

ถึงแม้ว่าเงื่อนไขในสัญญาร่วมผลิตรายการระหว่างบริษัท กับผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละรายจะกำหนดให้ผู้ร่วม ผลิตรายการ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์และรายการโฆษณาสินค้าและบริการ และธุรกิจต่างๆ ต้องมีเนื้อหา สาระ ไม่ขัดกับ ความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมาย ความมั่นคงของ ประเทศ และ ไม่กระทบต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ แต่ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตรายการโดยตรง ทำให้เป็น การยากที่จะควบคุม เนื้อหาของรายการให้เป็นไปตามที่ระบุในเงื่อนไขของสัญญาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์โอกาสที่ผู้ร่วมผลิต รายการจะเผยแพร่ รายการที่ขัดต่อกฎหมายย่อมอาจเกิดขึ้นได้และจะส่งผลทำให้บริษัท ในฐานะ ผู้ให้สิทธิผู้ร่วม ผลิตรายการ ได้รับความเสียหายโดยช่องสัญญาณที่บริษัท ให้เช่าอาจจะถูกระงับการออก อากาศหรือถูกฟ้องร้องเรียกค่า เสียหายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัท มีมาตรการในการตรวจสอบรายการต่างๆ ของผู้ร่วมผลิตรายการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ก่อนออกอากาศโดยผู้ร่วมผลิตรายการจะต้องส่งผังรายการให้บริษัทตรวจสอบก่อนออกอากาศ 7 วัน (ผังออกอากาศ ประจำเดือน) นอกจากนี้บริษัท มีการติดตั้งจอมอนิเตอร์เพื่อติดตามดูแล รายการต่างๆ ของผู้ร่วมผลิต รายการทุกช่อง สถานี ในระหว่างการออกอากาศ ในกรณีที่พบผู้ผลิตรายการเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย บริษัทจะ ดำเนินการแจ้งให้กับ MVTV (ผู้ให้สิทธิแก่บริษัท) และ บมจ.ไทยคม (เจ้าของช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม5) ระงับสัญญาณการออกอากาศ ของผู้ร่วมผลิตรายการนั้นๆ ทั้งนี้ หาก MVTV และ บมจ.ไทยคม ตรวจพบการเผยแพร่รายการ ที่ขัดต่อกฎหมายก็จะดำเนินการ แจ้งให้ บริษัทฯ ทราบและทำการระงับสัญญาณการออกอากาศพร้อมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถยกเลิกสัญญาร่วมผลิตรายการ กับ ผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายได้ อนึ่งตั้งแต่บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่ ปลายปี 2553 เป็นต้นมาไม่ปรากฏมีผู้ร่วมผลิตรายการ เผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายแต่อย่างใด

ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มระดับความปลอดภัยในการสำรวจข้อมูลรายการต่างๆ ทั้งหมดจำนวน 16 ช่องสถานี จากเดิมที่มีการเก็บไว้ที่ MVTV และ บมจ.ไทยคม เป็นเวลา 1 เดือน และ 3 เดือน ตามลำดับ มาเป็นการสำรวจข้อมูลเก็บไว้ที่ บริษัทฯ เพิ่มเติมเป็นเวลา 7 วัน โดยบริษัทฯ จะใช้ระบบ DVR (Digital Video Recorder) โดยระบบดังกล่าวจะเป็นการบันทึก สัญญาณภาพและเสียงมาประมวลผลแล้วทำการบันทึกภาพและเสียงที่ประมวลผลในหน่วยความจำ

3.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อาจมีผลในทางบวกหรือทางลบกับธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

เนื่องจากเทคโนโลยีของธุรกิจ แพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcasting) มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น จากการส่งสัญญาณเพื่อแพร่ภาพทางโทรทัศน์แบบอะนาล็อก (Analogue Television) ด้วยการส่งสัญญาณภาพและเสียง ด้วยคลื่นวิทยุ สู่การแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม (Satellite TV) และเคเบิลทีวี (Cable TV) จนกระทั่งสู่การแพร่ภาพทางโทรทัศน์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Television) ด้วยการส่งสัญญาณภาพและเสียงแบบดิจิทัลซึ่งสามารถ ส่งข้อมูล ได้มากกว่าแบบอะนาล็อกในหนึ่งช่องสัญญาณ และทำให้ได้ภาพและเสียงที่ดีกว่า และนอกจากนี้อาจจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ จนทำให้เกิดความนิยมของการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเปลี่ยนแปลงไป และส่งผลให้ช่องรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของผู้ผลิตรายการต่างๆ หันไปใช้สัญญาณทีวีอื่นๆ อาทิเช่น Digital TV ที่มีระดับคุณภาพของสัญญาณคมชัด และไม่ถูกรบกวนได้ง่าย และยังสามารถพัฒนาให้รับชมในระบบความคมชัดสูง (High Definition) ระบบสามมิติ (3D) และการรับชมขณะเคลื่อนที่ (TV on Mobile) จนทำให้ในอนาคต จะเกิดคู่แข่งขึ้นที่เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตรายการต่างๆ มีทางเลือก ในการเลือกช่องสถานีได้มากขึ้น และรายได้อาจลดลงจากการกระจายค่าโฆษณาไปยังจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น

และเนื่องจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดังกล่าวในอนาคต อาจจะทำให้เทคโนโลยี Satellite TV ที่บริษัทฯ ใช้อยู่เกิดการล้าสมัย ทำให้ช่องสถานีเดิมไม่เป็นที่นิยมของผู้ชม หรือปริมาณผู้ชมในช่องสถานีนั้นๆ ลดลง หรือความสนใจในการโฆษณาของลูกค้าลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าตอบแทนในการให้สิทธิในการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ย่อมขึ้นอยู่กับฐานจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม กล่าวคือยิ่งจำนวนผู้ชมมีมากขึ้นเท่าใด จำนวนค่าตอบแทนยิ่งมีสูงขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้หาก Digital TV เกิดขึ้นจริงในประเทศไทยภายในระยะเวลาอันใกล้ และมีผู้ผลิตรายการหันไปใช้เทคโนโลยีใหม่ดังกล่าว ผู้ผลิตรายการนั้นย่อมไม่ละทิ้งช่องสถานีเดิมที่มีฐานผู้ชมจำนวนมากอยู่แล้ว เนื่องจากอายุเฉลี่ยของแต่ละช่องสถานีของบริษัท (16 ช่องเดิม) อยู่ในช่วง 5-10 ปี ทั้งนี้การที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับ MVTV ที่มีระยะเวลานานถึง 10 ปี (ปัจจุบันเหลือประมาณ 6 ปีเศษ) ย่อมก่อให้เกิดความมั่นคงแก่บริษัทฯ ได้ในระดับหนึ่ง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะต้องชำระค่าตอบแทนในจำนวนที่แน่นอนที่ระบุไว้ในสัญญา แต่บริษัทฯ ก็สามารถปรับค่าตอบแทนที่เรียกเก็บจากผู้ผลิตรายการเพิ่มขึ้นตามเหตุผลข้างต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเป็นทรัพย์สินที่มีได้ใช้ดำเนินงานซึ่งเป็นทรัพย์สินของเหมืองหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้าง ซึ่งหยุดดำเนินงานแล้วในปัจจุบัน ราคาทุนจำนวน 17.02 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าทั้งจำนวน

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ค่าสิทธิในการบริหารจัดการช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจำนวน 16 สถานี สำหรับระยะเวลาตั้งแต่ธันวาคม 2553 ถึงพฤศจิกายน 2563 จำนวน 8 สถานี และสำหรับระยะเวลาตั้งแต่มิถุนายน 2556 ถึง พฤษภาคม 2566 จำนวน 8 สถานี
รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2557	2556
ราคาทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	67,353,948	32,646,044
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	41,237,113
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(8,247,423)	(6,529,209)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	59,106,525	67,353,948

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2557 และ 2556 จำนวนเงินประมาณ 8.24 ล้านบาท และ 6.53 ล้านบาท ตามลำดับบันทึกภายใต้ “ต้นทุนค่าสิทธิร่วมผลิตรายการ” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับแต่ละปี

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย: ไม่มี

บริษัทร่วม: ไม่มี

4.4 นโยบายการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย: ไม่มี

บริษัทร่วม: ไม่มี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีระหว่าง บริษัท สยามหินประดับ กับ บริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีของศาลแพ่งกรุงเทพใต้หมายเลขดำที่ 1990/2555 โดยบริษัทฯ เป็นโจทก์ ยื่นฟ้อง บริษัท สยามหินประดับ จำกัด (จำเลย) ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 ในข้อหาผิดสัญญา โดยเรียกหนี้คืนและค่าเสียหายเป็นเงินจำนวน 101,123,428 บาท ทั้งนี้ จำเลย เคยเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ตั้งแต่ ปี 2537 ถึงปี 2548 โดยในปี 2540 บริษัทฯ ได้ปล่อยเงินกู้ให้แก่จำเลยเป็นจำนวนเงิน 70,738,314 บาท นอกจากนี้ยังมีรายได้จากค่าบริการค้างรับอีกเป็นจำนวนเงิน 2,806,000 บาท รวมเป็นจำนวนหนี้สินทั้ง 2 รายการ เท่ากับ 73,544,314 บาท อย่างไรก็ตามหนี้จำนวนดังกล่าว ได้มีการบันทึกไว้ในงบการเงินของทั้งสองบริษัท และจำเลย ได้ยอมรับสภาพหนี้ตามจำนวนดังกล่าวมาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทฯ จึงเรียกหนี้คืนจากจำเลย 73,544,314 บาท พร้อมเรียกค่าเสียหายโดยคิดดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2555 (วันฟ้อง) โดยบริษัทฯ ได้เรียกร้องดอกเบี้ยค้างชำระ 5 ปี เป็นเงิน 27,579,115 บาท รวมเป็นเงินที่จำเลย ต้องชำระให้บริษัทฯ จนถึงวันฟ้อง เป็นเงิน 101,123,428 บาท นอกจากนี้ จำเลยต้องรับผิดชอบใช้ดอกเบี้ยให้บริษัทในอัตราร้อยละ 7.5 ของเงินต้นจำนวน 73,544,314 บาท จนกว่าจะชำระให้บริษัทฯ เสร็จสิ้น

อย่างไรก็ตาม ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้จำเลยชำระเงินจำนวน 73,544,314 บาท พร้อมด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าว นับแต่วันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 15 ตุลาคม 2555) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับให้จำเลย ชำระค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์โดยกำหนดค่าทนายความ 5,000 บาท ทั้งนี้ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนของการสืบทรัพย์และบังคับคดีต่อไป

5.2 คดีระหว่าง บริษัท แม็คคิว แมจิก สแควร์ จำกัด (“ช่องเกษตร”) กับ บริษัทฯ

ปัจจุบันสัญญาระหว่าง บริษัท แม็คคิว แมจิก สแควร์ จำกัด (“ช่องเกษตร”) กับบริษัทฯ ได้หมดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ “ช่องเกษตร” เป็นหนี้บริษัทฯ เป็นเงินจำนวน 5,947,206.35 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยมีมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ให้ดำเนินการตามกฎหมายฟ้องร้องลูกหนี้รายดังกล่าว โดยความคืบหน้าของคดีฟ้องร้องดังกล่าวเป็นดังนี้

- ด้านคดีแพ่งเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2557 ศาลพิพากษาให้บริษัท แม็คคิว แมจิกสแควร์ จำกัด ชำระเงิน 5,666,579.17 บาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5 ต่อปี ของเงินต้น 5,178,800.00 บาท นับแต่วันถัดจากวันที่ฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการสืบทรัพย์และบังคับคดีต่อไป

- ด้านคดีอาญา หลังจากที่บริษัทฯ ยื่นฟ้องบริษัท แม็คคิว เมจิก สแควร์ จำกัด และนางสาวนัยนา ช่างวงศ์ ศาลนัดสอบถามคำให้การ โดยนางสาวนัยนา ช่างวงศ์ไม่มาตามนัด ศาลจึงได้ออกหมายจับในขณะนี้

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

จำนวนพนักงาน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานรวม 16 คน

รอบระยะเวลาบัญชี : 1 มกราคม - 31 ธันวาคม

ผู้สอบบัญชี

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	หมายเลขรับอนุญาต	ชื่อสำนักงาน
1	นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3899	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
2	นางสาวกรรณิการ์ วิภาณุรัตน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7305	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
3	นายจิโรจ ศิริโรจน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5113	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
4	นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4713	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

ผู้ตรวจสอบภายใน : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะเบสท์ โซลูชั่น

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีโดยไม่มีผลขาดทุนสะสม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากมีขาดทุนสะสม

ภาระผูกพันอื่นๆ

- บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารกับบุคคลธรรมดาที่ไม่เกี่ยวข้องกันในอัตรา 50,000 บาทต่อเดือน สิ้นสุดภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าสามารถต่ออายุการเช่าออกไปอีกโดยไม่ต้องตกลงสัญญาเช่าใหม่ให้เสร็จก่อนหมดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน

- บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน (แห่งใหม่) กับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ในอัตราเช่ารวมค่าบริการเดือนละ 278,800 บาท