

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ DCORP เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจมีเดีย และธุรกิจพลังงานทดแทน บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น บริหารงานโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในแต่ละธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่การขยายธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านกลยุทธ์ บุคลากร และทรัพยากรแล้วเป็นอย่างดี โดยบริษัทยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

วิสัยทัศน์ของบริษัทคือ นอกเหนือจากธุรกิจมีเดียซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการมาแต่ดั้งเดิม บริษัทมีเป้าหมายในการมุ่งเน้นพัฒนาและรุกเข้าสู่ธุรกิจพลังงานอย่างเต็มตัว เนื่องจากไฟฟ้าเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความสำคัญ และความต้องการใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มสูงทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงกับผู้ลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อพิจารณาการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศฟิลิปปินส์ และได้มีการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซชีวภาพที่จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท อัครวิวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด (“อัครวิวัฒน์”) มูลค่ารวมไม่เกิน 290 ล้านบาท ด้วยกำลังผลิตไฟฟ้าขนาดไม่เกิน 4.9 เมกะวัตต์ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจพลังงานทดแทนในทุกประเภท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นในโครงการที่ยั่งยืน ไม่ก่อให้เกิดผลเสียกับสิ่งแวดล้อมและให้ผลตอบแทนสูง เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น เพื่อที่จะบรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการศึกษาในการเตรียมความพร้อมในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เอเชีย จอยท พานอรามา จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2521 โดยใช้ชื่อ บริษัท อ่าวขามไทย จำกัด เพื่อประกอบกิจการเหมืองแร่ดีบุกในทะเลและการให้เช่าเรือชุดแร่ดีบุก ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือจากธุรกิจสื่อ ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะมุ่งเน้นมาประกอบธุรกิจพลังงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

ปี 2536 ถึง ปี 2540	บริษัท ข้าวขามไทย จำกัด ประสบปัญหาขาดทุนจากธุรกิจเหมืองแร่ดีบุกมาอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากราคาดีบุกตกต่ำทั่วโลก ทำให้บริษัทได้หยุดธุรกิจแร่ดีบุกในปี 2537 เป็นการชั่วคราว ถัดมาในปี 2540 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตหินอุตสาหกรรม ที่อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดสระบุรี โดยได้ทำการเช่าช่วงประทานบัตรการทำเหมืองจำนวน 4 ประทานบัตร จาก บริษัท สยามหินประดับ จำกัด และต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ซีโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (STRD)” เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่ดำเนินการ ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้รับแจ้งจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนอันเนื่องมาจากการหยุดประกอบธุรกิจ และไม่สามารถดำเนินการหาธุรกิจหลักได้ตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมกับการขึ้นเครื่องหมาย SP และย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทไปยังหมวด REHABCO ((Companies under Rehabilitation) หมวดจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไขดำเนินการ)
ปี 2542 ถึง ปี 2546	ในปี 2542 บริษัทได้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการโดยกำหนดแผนเป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อดำเนินการแก้ไขเหตุที่หุ้นของบริษัทเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนฯ ทั้งนี้ ในปี 2543 ตลาดหลักทรัพย์ได้ปรับปรุงเงื่อนไขการอนุญาตให้หุ้นในหมวด REHABCO กลับเข้ามาซื้อขายได้ ซึ่งบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์อนุญาตดังกล่าว และได้รับการพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำให้หุ้นของบริษัทกลับมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้อีกครั้งเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2543 ทั้งนี้ ในปี 2546 บริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้จนสำเร็จ (ร้อยละ 100 ของมูลหนี้ทั้งหมดของบริษัท) ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากการโอนทรัพย์สินชำระหนี้จำนวน 87.90 ล้านบาท และมีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ถึง 108.6 ล้านบาท
ปี 2547 ถึง ปี 2549	<p>ในปี 2547 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่จาก บริษัท สเตคอน เอเอ็มซี จำกัด มาเป็นกลุ่มคุณสุลัดดา อัครปยุตต์กุล และได้หยุดประกอบธุรกิจเดิมทั้งหมด ได้แก่ ธุรกิจเหมืองแร่ดีบุกและธุรกิจเหมืองหินอุตสาหกรรม พร้อมกันนี้บริษัทได้ขยายไปดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทได้ดำเนินการค้าน้ำมันสำเร็จรูป (เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่ง พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2545) โดยขายส่งให้แก่ผู้ค้าน้ำมันอิสระ (Jobbers) ภายในประเทศ</p> <p>ในปี 2548 บริษัทได้ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่นในเครื่องหมายการค้าของตนเองและรับจ้างผลิต โดยบริษัทได้ซื้อทรัพย์สินของ บริษัท เอเพ็กซ์ออยล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้ในเครื่องยนต์และเครื่องจักรกล</p> <p>ในปี 2549 บริษัทได้เพิ่มการค้าน้ำมันไบโอดีเซลและกลีเซอริน และได้หยุดประกอบธุรกิจการขายน้ำมันหล่อลื่นเนื่องจากธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นมีการแข่งขันที่รุนแรง ไม่สามารถทำกำไรให้กับบริษัทได้ ในปีเดียวกันนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปิดหมวด REHABCO และให้ย้ายหลักทรัพย์ในหมวดดังกล่าวที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด กลับมาซื้อขายในหมวดอุตสาหกรรมปกติพร้อมขึ้นเครื่องหมาย NC (Non-Compliance) ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงอนุญาตให้หลักทรัพย์ของบริษัทย้ายกลับมาซื้อขายในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค</p>
ปี 2552 ถึง ปี 2553	<p>ในปี 2552 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขึ้นเครื่องหมาย SP และได้ถอนชื่อหลักทรัพย์ของบริษัทออกจากกระดานซื้อขายหลักทรัพย์ และย้ายหลักทรัพย์ไปยังกลุ่ม NPG ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 เนื่องจากงบการเงินประจำปี 2551 ภายหลังการปรับปรุงงบการเงินของบริษัททำให้มีผลการดำเนินงานสำหรับปี 2551 ขาดทุนสุทธิจำนวน 1.87 ล้านบาท จากเหตุผลดังกล่าว ทำให้บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัท</p>

	<p>โดยการจัดทำแผนฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทพร้อมกับได้กำหนดทิศทางให้บริษัทดำเนินการ (1) ให้มีการหยุดประกอบกิจการด้านพลังงาน (2) ให้จำหน่ายเงินลงทุน ทรัพย์สิน หนี้สิน ที่สามารถทำได้ (3) นำกิจการใหม่เข้ามาเป็นธุรกิจหลักของบริษัท</p> <p>ในปี 2553 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ จากกลุ่มผู้ถือหุ้น คุณสุลัดดา อัครปญต์กุล มาเป็นกลุ่ม คุณอมฤตย์ กล่อมจิตเจริญ และคุณพิพัฒน์ รัชกิจประการ</p> <p>เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 บริษัทได้หยุดประกอบธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากราคาขายถูกควบคุมจากนโยบายรัฐบาล ทำให้ธุรกิจมีอัตรากำไรต่ำ บริษัทจึงได้มีการเปลี่ยนธุรกิจเดิม มาประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยบริษัทได้รับสิทธิร่วมผลิตรายการจาก บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 8 ช่องสถานี เป็นระยะเวลา 10 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563)</p>
ปี 2554 ถึง ปี 2555	<p>บริษัทได้เพิ่มการประกอบธุรกิจด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยได้รับสิทธิร่วมดำเนินรายการวิทยุกับ บริษัท เอ.ซี. เรคคอร์ดส์ จำกัด โดยเป็นตัวแทนขายโฆษณาและขายเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (FM97.00 MHz) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2554 ถึง 31 พฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ บริษัทได้หยุดดำเนินธุรกิจด้านสื่อวิทยุ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2555 เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นตามที่ประมาณการไว้ ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพียงธุรกิจเดียว และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท ซีโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (STRD) เป็น บริษัท เอเชีย จอยท์ พาโนรามา จำกัด (มหาชน) (AJP) โดยมีผลการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2555</p>
ปี 2556	<p>เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นใหญ่ ครั้งที่ 1/2556 ได้พิจารณาอนุมัติการลงทุนเพิ่มในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2556 บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิร่วมผลิตรายการกับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 8 ช่องสถานี เป็นระยะเวลา 10 ปี รวมเป็น 16 ช่องสถานีในปัจจุบัน และเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2556 บริษัทได้ดำเนินการยื่นคำขอใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556</p> <p>เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556 บริษัทได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ให้บริษัทพ้นเหตุอาจถูกเพิกถอนและให้หลักทรัพย์ บริษัท “AJP” ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ</p>
ปี 2557	<p>วันที่ 28 เมษายน 2557 มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 อนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (AJP-W1) จำนวน 100,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า และมีอัตราการใช้สิทธิเป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิหนึ่งหน่วยใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิ 3 บาทต่อหุ้น</p> <p>เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน</p>

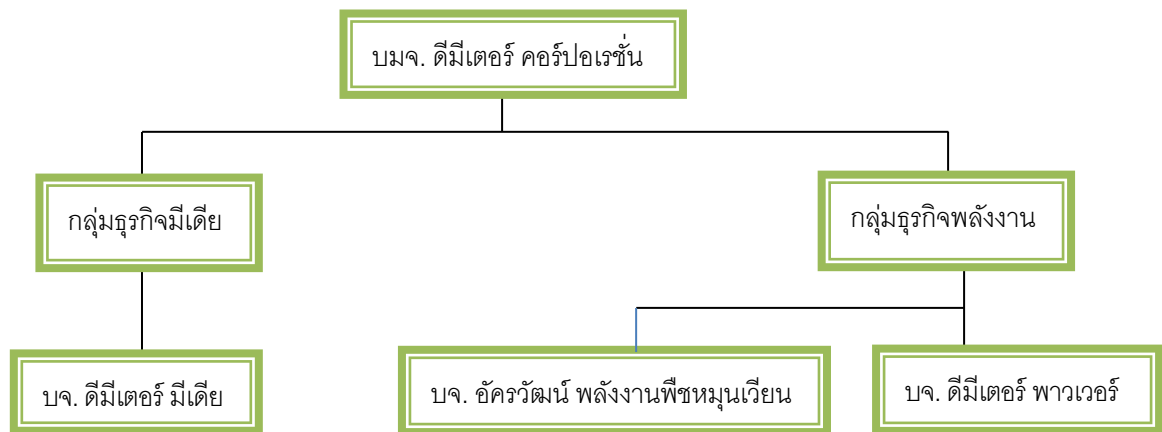
	<p>ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นของ บริษัท ยู เบสท์ พ้อยท์ มีเดีย จำกัด จำนวน 5,625,000 หุ้น บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด (MAT) จำนวน 46,150,000 หุ้น และนายธนา เบญจาทิกุล จำนวน 12,000,000 หุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 8 บาท และหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 28,000,000 หุ้น เนื่องจากการปรับสิทธิ ในกรณีที่บริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ และมีมติปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนของบริษัท และเพื่อรักษามูลค่าแห่งสิทธิตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้ด้อยค่าลง โดยมีอัตราการใช้สิทธิใหม่เป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิหนึ่งหน่วยใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.27 หุ้น ราคาการใช้สิทธิใหม่ 2.36 บาทต่อหุ้น การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนข้างต้น ทำให้บริษัทมีหุ้นสามัญจาก 200,000,000 หุ้น เป็นทั้งหมด 291,775,000 หุ้น อนึ่ง บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระ จำนวน 100,000,000 บาท ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนส่วนที่สำรองไว้สำหรับรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 391,775,000 บาท หลังการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน</p>
ปี 2558	<p>เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท เอเจพี อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (AJP Information Technology Ltd.) หรือ AJPIT โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 10,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 1,000,000 หุ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะถือหุ้นใน AJPIT เป็นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด</li> <li>2. บริษัท เอเจพี พาวเวอร์ จำกัด (AJP Power Ltd.) หรือ AJP Power โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 1,000,000 หุ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจด้านพลังงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะถือหุ้นใน AJP POWER เป็นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด</li> </ol> <p>และทั้งสองบริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558</p> <p>เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ดำเนินการปฏิบัติตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นของ บริษัท ยู เบสท์ พ้อยท์ มีเดีย จำกัด จำนวน 5,625,000 หุ้น บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด (MAT) จำนวน 46,150,000 หุ้น และนายธนา เบญจาทิกุล จำนวน 12,000,000 หุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 8 บาท แล้ว และบริษัทได้เพิ่มช่องสถานีอีก 1 ช่อง เพื่อผลิตรายการที่อยู่ภายใต้ บริษัท ยู เบสท์ พ้อยท์ มีเดีย จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และบริษัทได้สิทธิในการบริหารโฆษณาอีกจำนวน 5 ช่องสถานี จาก บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด</p> <p>วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 263,775,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขาย 6 บาทต่อหุ้น จาก</p>

	<p>ทุนจดทะเบียนเดิม 391,775,000 บาท เป็นจำนวน 655,550,000 บาท</p> <p>เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 (ครั้งที่เลื่อนออกมา) อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 97,062,354 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 655,550,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 558,487,646 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังจำหน่ายไม่ได้ของบริษัท จำนวน 97,062,354 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 32,059,924 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 558,487,646 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 590,547,570 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32,059,924 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเป็นการรองรับการปรับสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิ AJP-W1</p> <p>เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2558 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขชื่อบริษัทเป็น บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และชื่อย่อหลักทรัพย์เป็น DCORP โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงแล้ว เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558</p> <p>เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการก่อนครบกำหนด กับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน 8 ช่องสถานี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2558 เป็นต้นไป</p> <p>เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2558 มีมติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อนุมัติให้รับโอนสิทธิในการบริหารเวลาโฆษณาการแข่งขันกอล์ฟรายการ PGA EUROPEAN TOUR มูลค่ารวมทั้งสิ้น 254.79 ล้านบาท จาก บริษัท มีเดีย เอเจนซีไทย (จำกัด) (MAT) โดยไม่มีค่าตอบแทน</li> <li>2. อนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท วินชัย จำกัด (WIND) ซึ่งประกอบธุรกิจพลังงานไฟฟ้า จาก K-Shipping Co., Ltd ในจำนวน 12,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนของ WIND ในราคาหุ้นละ 13,700 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 171,250,000 บาท</li> <li>3. อนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัท ในนาม บริษัท ดีมีเตอร์ แคปปิตอล จำกัด เพื่อประกอบกิจการให้สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (Nano-Finance) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท</li> </ol> <p>เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด กับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน 8 ช่องสถานีที่เหลือ โดยเป็นการทยอยยกเลิก (คืน) ช่องสัญญาณของช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2558 เป็นต้นไป</p>
ปี 2559	<p>เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด (ยกเลิกเงื่อนไขการทยอยคืนช่องโปรแกรมรายการโทรทัศน์) กับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยเป็นการยกเลิกช่องสัญญาณของช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน 8 ช่องสถานี ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559</p>

<p>เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทในบริษัท ดีมีเตอร์ ไอซีที จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว ให้แก่ นายวรวิญญู สุจิวิรพันธุ์พงศ์ และบริษัท โกลบอล ไอซีที จำกัด ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกันกับบริษัท จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หุ้นละ 6.15 บาท ในราคาหุ้นละ 8.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,101,970.11 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัท ดีมีเตอร์ ไอซีที จำกัด</p> <p>เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 อนุมัติการเข้าร่วมลงทุนกับ Hainan Yingli New Energy Resources Co., Ltd (Yingli) โดยบริษัทจะร่วมลงทุนในการผลิต จำหน่าย และส่งออกแผงเซลล์แสงอาทิตย์กับ Yingli โดยเข้าลงทุนใน บริษัท ลีซัน โซล่า จำกัด (Lison) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Yingli ผ่าน บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด (DPower) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในจำนวนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด มูลค่าการลงทุนทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 413,691,000 บาท</p> <p>เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง จำนวน 2 ฉบับ กับผู้ลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเข้าทำการตรวจสอบสถานะในบริษัทจำนวน 2 บริษัท ที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งประกอบธุรกิจพลังงานในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเข้าซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 40 ของหุ้นของบริษัททั้ง 2 บริษัทดังกล่าว โดยปัจจุบันยังมิได้มีการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น จนกว่าการตรวจสอบสถานะทางกฎหมาย (Legal Due Diligence) จะแล้วเสร็จ</p> <p>เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 ได้มีมติอนุมัติขายหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท วินชัย จำกัด (WIND) ที่ บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือครองอยู่จำนวนร้อยละ 25 ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 บริษัทตกลงจำหน่ายหุ้นสามัญใน WIND จำนวนร้อยละ 25 ให้แก่ บริษัท เฟิร์ส อัลฟา เวนเจอร์ จำกัด คิดเป็นมูลค่า 215,000,000 บาท</p> <p>และมติของที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2559 ให้ทำการจดทะเบียนเลิกกิจการใน บริษัท ดีมีเตอร์ แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัท ดีมีเตอร์ แคปปิตอล จำกัด ไม่มีการลงทุนและไม่มีความได้จากการดำเนินงาน และได้ทำการจดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว</p> <p>เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี</p> <p>เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซชีวภาพที่จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด (อัครวัฒน์ฯ) มูลค่ารวม ไม่เกิน 290 ล้านบาท</p> <p>วันที่ 28 ธันวาคม 2559 บริษัทได้เข้าทำสัญญากับผู้ถือหุ้นเดิมของอัครวัฒน์ฯ เพื่อแก้ไขข้อตกลงภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น โดยมีรายละเอียดการแก้ไขที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในอัครวัฒน์ฯ</p>
--

	<p>และจะดำเนินการให้ บริษัท โรงไฟฟ้า ธนญาธรณ์ จำกัด ซึ่งรับโอนหุ้นในอัครวัฒน์ฯ บางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิม เป็นผู้โอนหุ้นให้กับบริษัทภายใต้เงื่อนไขของสัญญาซื้อขายหุ้นต่อไป</p> <p>วันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทได้รับโอนหุ้นส่วนแรกจำนวน 8,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.40 ของหุ้นทั้งหมดของ อัครวัฒน์ฯ โดยบริษัทได้ชำระราคาซื้อขายหุ้นสำหรับการโอนหุ้นส่วนแรกให้แก่ บริษัท โรงไฟฟ้า ธนญาธรณ์ จำกัด รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 36,078,245 บาท เรียบร้อยแล้ว</p>
--	--

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบด้วย ธุรกิจมีเดีย และธุรกิจพลังงาน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	รายชื่อผู้ถือหุ้น และจำนวนหุ้น
1. ธุรกิจหลักโทรทัศน์ดาวเทียม บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด	เป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่อง SEXY TV	99	1.บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 479,998 หุ้น 2.นายอภิเชษฐ ภูสรี 1 หุ้น 3.นายอนิส ไชยสถานุเคราะห์ 1 หุ้น
			รวม 480,000 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)
2. ธุรกิจพลังงาน บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด	เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	99	1.บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 8,499,998 หุ้น 2.นายอภิเชษฐ ภูสรี 1 หุ้น 3.นายอนิส ไชยสถานุเคราะห์ 1 หุ้น

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	รายชื่อผู้ถือหุ้น และจำนวนหุ้น
			รวม 8,500,000 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)
บริษัท อัครวิวัฒน์ พลังงานพืช หมุนเวียน จำกัด	เป็นบริษัทที่ธุรกิจพลังงาน ไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ	16.40 <sup>1</sup>	1. บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 8,200 หุ้น 2. บริษัท โรงไฟฟ้า ธนญาธรณ์ จำกัด 16,800 หุ้น 3. นายพิษณุ ธนญาธรณ์ 17,500 หุ้น 4. นางณิญา ธนญาธรณ์ 2,500 หุ้น 5. นางสาวภคณ์ ธนญาธรณ์ 2,500 หุ้น 6. นายธนภณ ธนญาธรณ์ 2,500 หุ้น
			รวม 50,000 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจมีเดีย

กลุ่มธุรกิจมีเดีย ประกอบด้วย

2.1 ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

2.2 ธุรกิจคอนเทนต์ ได้แก่

- คอนเทนต์ EDGE Sport
- คอนเทนต์ Eredivisie (Dutch League)
- คอนเทนต์ Golf European

2.3 ธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์

<sup>1</sup> ธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นจะแบ่งออกเป็น 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 ภายในเดือนธันวาคม 2559 จำนวน 8,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.40 ของหุ้นทั้งหมดของอัครวิวัฒน์ฯ, ครั้งที่ 2 ภายในเดือนมกราคม 2560 จำนวน 8,619 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 17.24 ของหุ้นทั้งหมดของอัครวิวัฒน์ฯ และครั้งที่ 3 ภายในเดือนกรกฎาคม 2560 จำนวน 8,181 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.36 ของหุ้นทั้งหมดของอัครวิวัฒน์ฯ รวมทั้งหมด 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดของอัครวิวัฒน์ฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทได้รับโอนหุ้นส่วนแรกจำนวน 8,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.40 ของหุ้นทั้งหมดของ อัครวิวัฒน์ฯ โดยบริษัทได้ชำระราคาซื้อขายหุ้นสำหรับการโอนหุ้นส่วนแรกให้แก่ บริษัท โรงไฟฟ้า ธนญาธรณ์ จำกัด รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 36,078,245 บาท เรียบร้อยแล้ว

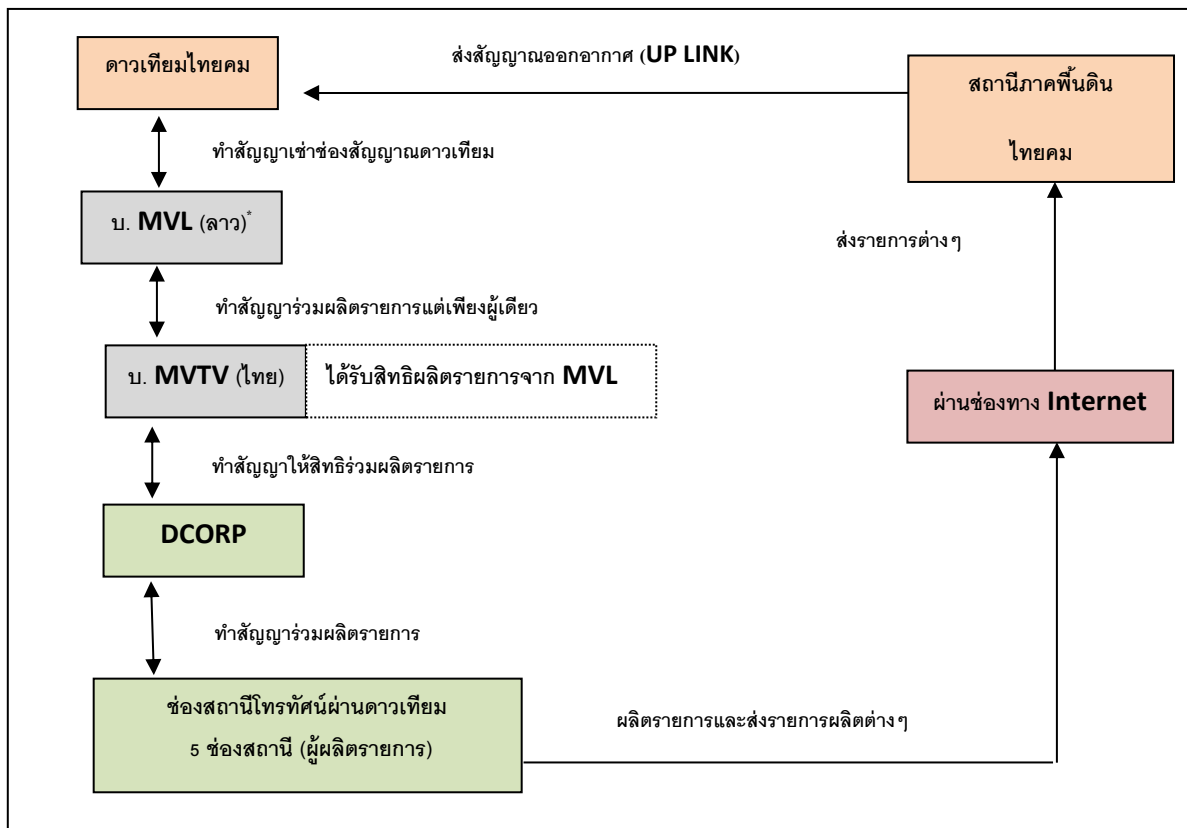


## 2.1 การประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยการได้รับสิทธิ ในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือการทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ตามสัญญาร่วมผลิตรายการกับ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ที่เหลือจำนวน 8 ช่องสถานี ซึ่งบริษัทอนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ผลิตรายการโทรทัศน์ โปรแกรมรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณี และศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมาย และความมั่นคงของประเทศ เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ทั้งนี้ บริษัทใช้ใบอนุญาตเพียง 5 ช่องสถานี

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

กลุ่มบริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น โดย บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้เข้าไปลงทุนธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว โดยรับสัมปทานในการทำโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจากรัฐบาลลาว ซึ่งมีอายุสัมปทาน 30 ปี นับตั้งแต่ปี 2547 นอกจากนี้ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ดาวเทียมไทยคม 5) โดย บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ให้กับ บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ลาว) จำกัด แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งสามารถพิจารณาจาก: ผังรายละเอียด ของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท



หมายเหตุ : \* บ. MVL (ลาว) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว

อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทจะสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ คือ (1) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Production) และ (2) ธุรกิจให้บริการให้สิทธิร่วมผลิต (Resell) ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทได้พิจารณาประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับในการประกอบธุรกิจโดยการหารายได้จากการให้บริการให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Resell) จำนวนทั้งหมด 5 ช่องสถานี

รายละเอียดและผู้เกี่ยวข้องของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

1. เจ้าของผลิตภัณฑ์: ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ เช่น ผู้ผลิตเครื่องดื่ม หรือผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสบู่ แชมพู เป็นต้น ในอดีตเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนเอง มักจะใช้ช่องทางโฆษณาเช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันช่องทางโฆษณามีหลากหลายมากขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ตและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์มักจะจ้างบริษัทที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการทำแผนโฆษณาและซื้อสื่อโฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมักจะว่าจ้างบริษัทตัวแทนโฆษณาในการวางแผน จัดทำ และหาช่องทางโฆษณาเพื่อให้โฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

2. ตัวแทนโฆษณา: ได้แก่ บริษัทตัวแทนผู้ผลิตสินค้าในการจัดทำโฆษณาจัดซื้อช่องทางการโฆษณาและวางแผนการโฆษณา เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้วางแผนภาพรวมของการโฆษณา ช่องทางโฆษณา และลักษณะของข่าวสาร ตัวอย่างบริษัทตัวแทนโฆษณา เช่น บริษัท J. Walter Thompson จำกัด และ บริษัท Ogilvy จำกัด เป็นต้น

3. ผู้ให้บริการเนื้อหา: ได้แก่ ผู้ที่ผลิตเนื้อหาหารายการสำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เช่น ผู้ผลิตละคร ผู้ผลิตเพลง หรือ ผู้ผลิตหนัง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการเนื้อหา เช่น บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาร์เอส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ให้บริการเนื้อหาโดยส่วนใหญ่จะขายเนื้อหาของตนให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อใช้ในการออกอากาศ

4. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม: ได้แก่ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อถ่ายทอดผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสามารถเปรียบเทียบได้กับเจ้าของสถานีฟรีทีวี เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 เป็นต้น อย่างไรก็ตาม โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีความแตกต่างจากฟรีทีวีทั่วไป เนื่องจาก โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแต่ละช่องจะมีแนวทางของช่องที่ชัดเจน ไม่แบ่งแยกรายการตามช่วงเวลาเหมือนฟรีทีวี ตัวอย่างเช่น ช่องกลุ่ม NEXT Platform ได้แก่ NEXT Series Movie Music และ วันวาน จะเป็นรายการบันเทิงครบทุกรูปแบบ ทั้งหนัง เพลง ซีรีส์ (ผลิตโดย บริษัท เอ็มไอ ซี จำกัด) และ HIT 66 จะเป็นรายการวาไรตี้ 24 ชั่วโมง (ผลิตโดย บริษัท 94 เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด)

5. ผู้ให้บริการสายเคเบิล: ได้แก่ ผู้ให้บริการสายเคเบิลเพื่อส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตทั่วไป เนื่องจาก ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต้องส่งข้อมูล (สัญญาณภาพและเสียง) ที่ผลิตได้ไปที่สถานีภาคพื้นดินก่อนที่จะ Uplink ไปที่ดาวเทียม ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการสายเคเบิล ได้แก่ บริษัท 3BB จำกัด และ บริษัท ซิมโพนี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

6. สถานีภาคพื้นดิน: ได้แก่ สถานีภาคพื้นดินที่มีหน้าที่ Uplink สัญญาณข้อมูลไปที่ดาวเทียม ทั้งนี้ โดยปกติ สถานีภาคพื้นดินจะเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่ให้บริการดาวเทียม

7. ผู้ให้บริการดาวเทียม: ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการดาวเทียมในการติดต่อสื่อสาร ส่งสัญญาณโทรทัศน์ หรือ ส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการดาวเทียม ได้แก่ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

8. ผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม: ได้แก่ ผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมซึ่งโดยปกติผู้ให้บริการดาวเทียม จะเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ได้แก่ บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

9. ผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม: ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียมกับผู้บริโภค ตัวอย่างบริษัทผู้ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม ได้แก่ บริษัท พีเอสไอ จำกัด

10. ผู้บริโภค: ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

### คุณสมบัติของสัญญา

รายละเอียดของสถานที่ที่บริษัททำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการ 5 ช่องสถานี มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อสถานี	เลขที่ และอายุใบอนุญาต	ลักษณะรายการ	คู่สัญญา ณ 31 มี.ค.59	หมายเหตุ
1	N-EXT Movies	B1-S21040-0098-57 4 ส.ค. 58-3 ส.ค.60	ภาพยนตร์	บจ. เอ็มไอซี บรอดแคส และ บริษัท	-
2	N-EXT Series	B1-S21040-0104-57 4 ส.ค.58-3 ส.ค.60	วาไรตี้เพลงลูกทุ่ง	บจ. เอ็มไอซี บรอดแคส และ บริษัท	-
3	N-EXT วันวาน	B1-S21040-0115-57 25 ส.ค.58-24 ส.ค.60	ภาพยนตร์	บจ. เอ็มไอซี บรอดแคส และ บริษัท	
4	N-EXT Music	B1-S21040-0113-57 25 ส.ค.58-24 ส.ค.60	วาไรตี้	บจ. เอ็มไอซี บรอดแคส และ บริษัท	
5	LIFE TV	B1-S21040-0132-57 22 ก.ย.58-21 ก.ย.60	วาไรตี้	บจ.เฟิร์ส กรุ๊ป และ บจ.พีไฟว์	

หมายเหตุ - ในลำดับที่ 3-5 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับ บจ.เฟิร์ส เมื่อวันที่ 1 ต.ค. 59 โดยใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ทั้ง 3 ใบ เริ่มตั้งแต่ 1 ต.ค. 59 - วันสิ้นสุดของใบอนุญาต (ยกเว้นใบอนุญาต B1-S21040-0115-57 เริ่มสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 59) โดยผลตอบแทนแบ่งเป็นของบริษัทร้อยละ 10 และของ บจ.เฟิร์ส ร้อยละ 90 ของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมด - ต่อมา ในลำดับที่ 1, 2 และ 5 บริษัทได้แจ้งยกเลิกต่อ กสทช. เนื่องจากไม่ได้ออกอากาศ เผยแพร่ภาพในช่องดังกล่าวแล้ว

### สาระสำคัญของสัญญา

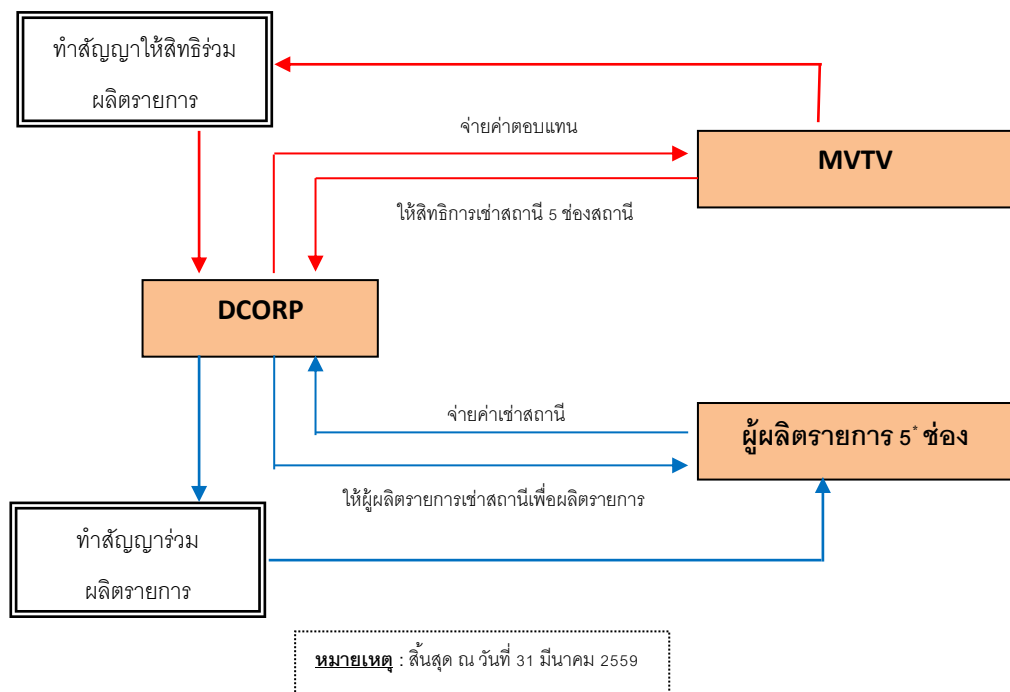
#### 1. สัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการระหว่างบริษัท กับ บริษัท เอ็ม วี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (MVTV) ("ผู้ให้สิทธิ") ให้สิทธิแก่ บริษัท ("ผู้รับสิทธิ") ในการจัดหา และ/หรือ ผลิตรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 5 ช่องสถานี และบริษัทได้รับสิทธิ หรือให้ผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ให้สิทธิภายใต้เครื่องหมาย MVTV

## 2. สัญญาร่วมผลิตรายการระหว่างบริษัทกับผู้ร่วมผลิตรายการจำนวน 5 ช่องสถานี

บริษัท (“ผู้อนุญาต”) อนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมาย และความมั่นคงของประเทศ เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ชื่อโปรแกรมรายการ ลักษณะรายการ และระยะเวลาของแต่ละสัญญา หรือช่องสัญญาณ โดยจะมีเนื้อหารายการ 54 นาที และจัดให้มีโฆษณาได้ 6 นาที ต่อ 1 ชั่วโมงของเวลารายการโทรทัศน์ (เวลาโฆษณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่กฎหมายกำหนด) กรณีผู้ร่วมผลิตรายการไม่สามารถร่วมผลิตรายการจนครบกำหนดตามระยะเวลาสัญญา ผู้ร่วมผลิตรายการตกลงให้ผู้อนุญาตมีสิทธินำเซ็คที่ผู้ร่วมผลิตรายการวางไว้เป็นหลักประกันเข้าธนาคารเพื่อเรียกเก็บเงิน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับค่าเช่ารายเดือนจำนวน 1-3 เดือน (แตกต่างกันไปตามแต่ละสัญญาที่ทำกับผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละราย แต่ทั้งนี้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเดิมที่ผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละรายได้เคยทำไว้กับ MTV) และสามารถริบหลักประกันตามสัญญาได้ทั้งหมด รวมทั้งผู้อนุญาตมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือนนับแต่วันที่ผู้อนุญาตได้รับความเสียหาย จนกว่าผู้ร่วมผลิตรายการจะชำระจนครบถ้วน

แผนผังโครงสร้างสัญญาของผู้เกี่ยวข้อง :



## 3. สัญญาซื้อสิทธิบริหารเวลาออกอากาศระหว่างบริษัทกับ บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด “MAT”

MAT ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเวลาการออกอากาศ การซื้อขายเวลา เข้า ให้เช่าเวลาการออกอากาศ การโฆษณาสินค้า ธุรกิจและการบริการ การดำเนินรายการ การหาผู้ร่วมผลิตรายการ

เนื่องจาก ธุรกิจเคเบิลทีวีเกิดความซบเซาเป็นอย่างมากจากผลกระทบของกฎหมาย ทำให้ MAT ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการช่องโทรทัศน์ไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทในฐานะผู้มีสิทธิในการบริหารเวลาโฆษณาของช่องโทรทัศน์ ไม่สามารถขายเวลาโฆษณาได้ และสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลทำให้ MAT มีภาระหนี้จากการ

รับประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับบริษัท ดังนั้น เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ตกลงเงื่อนไขสาระสำคัญของสัญญาใหม่ ดังนี้

ให้รับโอนสิทธิในการบริหารเวลาโฆษณาการแข่งขันกอล์ฟรายการ PGA EUROPEAN TOUR มูลค่ารวมทั้งสิ้น 254.79 ล้านบาท จาก MAT เนื่องจากเป็นการเสนอสิทธิเพิ่มเติมนอกเหนือจากสิทธิบริหารเวลาโทรทัศน์ดาวเทียมที่มีอยู่เดิม ตามสัญญาซื้อสิทธิบริหารเวลาออกอากาศ สัญญาฉบับลงวันที่ 30 มกราคม 2558 กับ MAT ให้แก่บริษัท อันเนื่องมาจาก MAT ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาซื้อสิทธิบริหารเวลาออกอากาศดังกล่าวได้

และเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้เข้าทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับ MAT จากการรับประกันรายได้ขั้นต่ำ ตามสัญญาซื้อสิทธิบริหารเวลาฯ จำนวน 93.54 ล้านบาท โดยตามสัญญาดังกล่าว MAT ตกลงที่จะชำระหนี้จากการรับประกันรายได้ขั้นต่ำจำนวน 93.54 ล้านบาท โดยแบ่งชำระออกเป็น 36 งวด ในจำนวนงวดละ 2,679,328.20 บาท (เป็นจำนวนรวมดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปีแล้ว) โดย MAT จะเริ่มชำระหนี้งวดแรกภายในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2558 และจะชำระหนี้งวดถัดไปภายในวันทำการสุดท้ายของเดือนถัดไป

นอกจากนี้ MAT จะทำการชำระดอกเบี้ยผิดนัดอันเกิดจากการรับประกันรายได้ขั้นต่ำ จำนวน 1,703,493.75 บาท ให้แก่บริษัทพร้อมกับการชำระหนี้งวดสุดท้าย

### **การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทเข้าไปเป็นคู่สัญญากับผู้ร่วมผลิตรายการ ซึ่งบริษัทอนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ผลิตรายการโทรทัศน์ โปรแกรมรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณี และศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมายและความมั่นคงของประเทศ โดยจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติ เพื่อเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม

## **2.2 ธุรกิจคอนเทนต์**

### **ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

ดำเนินการภายใต้โมเดล “การคัดสรรรายการกีฬาต่างประเทศที่เป็นที่นิยมทั่วโลก” ตั้งแต่การเลือกประเภทกีฬา การติดต่อตัวแทนต่างประเทศ การทำการตลาด การบริหารคอนเทนต์ และการจัดจำหน่ายทางช่องทางต่างๆ โดยมุ่งเน้นที่จะนำเสนอประเภทกีฬาสากลที่เป็นที่นิยม รวมถึงกีฬาแปลกใหม่แต่ยังคงความสนุกตื่นเต้นน่าติดตาม เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทมีคอนเทนต์กีฬาที่เลือกสรรมา ดังนี้

## คอนเทนต์ EDGE Sport

### **ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ**

EDGE Sport กีฬาแอ็คชั่นและการแข่งขันระดับโลก สุดยอดเยี่ยมของกีฬาแอ็คชั่น ที่รวมเอากีฬาแอ็คชั่นต่างๆ ที่สนุก ตื่นเต้น และน่าติดตาม มาไว้ในช่องเดียว ไม่ว่าจะเป็นกีฬาสเกต เชียร์ฟลอร์บอล กีฬาแอ็คชั่นกลางหิมะ และมอเตอร์สปอร์ต รวมไปถึงนำเสนอทัวร์นาเมนต์ชั้นนำและการแข่งขันต่างๆ ที่อยู่ในประเภทของกีฬาแอ็คชั่น อาทิ H2O Power boating, Formula Drift, ASP Surfing, TTR Snowboarding และอีกมากมายหลายรายการ คุณภาพ

บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (DCORP) ทำสัญญากับ บริษัท เฟิร์ส กรุ๊ป จำกัด (FIRST) ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิและมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก IMG COMPANY ในการเป็นเจ้าของสิทธิเนื้อหารายการช่องกีฬา EDGE Sport เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิแพร่ภาพแพร่เสียง โดย FIRST เป็น “ผู้อนุญาต” และ DCORP เป็น “ผู้รับอนุญาต”

### **รายละเอียดสิทธิ**

ตามสัญญา “ผู้อนุญาต” ตกลงให้สิทธิในการแพร่ภาพแพร่เสียงรายการที่ให้สิทธิในทุกช่องทาง (All Rights) โดยให้มีสิทธิแบบ EXCLUSIVE RIGHTS (สิทธิแต่เพียงผู้เดียว) รวมทั้งมีสิทธิอนุญาตให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นใช้สิทธิช่วงในรายการที่ให้สิทธิตลอดอายุสัญญา มีกำหนด 3 ปี (สามปี) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

### **การบริหารจัดการ**

บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (DCORP) ได้ทำสัญญากับ บริษัท เอ็มไอ ซี บรอดแคสต์ จำกัด (MIC) โดย DCORP เป็น “ผู้อนุญาต” และ MIC เป็น “ผู้รับอนุญาต” เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิแพร่ภาพรายการ

### **รายละเอียดสิทธิ**

ตามสัญญาและบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา ลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 คือ “ผู้รับอนุญาต” ประสงค์จะรับสิทธิจาก “ผู้อนุญาต” เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียง “รายการที่ให้สิทธิ” ดังกล่าวผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบแบบสมาชิกจ่ายรายเดือน (PAY TV) และ ตกลงให้ “ผู้รับอนุญาต” มีสิทธิใช้สิทธิดังกล่าวแบบ NON EXCLUSIVE RIGHTS เท่านั้น

นอกจากการบริหารจัดการสิทธิในการแพร่ภาพแพร่เสียง Content: EDGE Sport ตามสัญญากับ MIC นั้น DCORP ยังคงมีสิทธิในการบริหารจัดการในส่วนคอนเทนต์ที่จะสามารถนำมาสร้างมูลค่าได้ ด้วยเนื้อหารายการกีฬาในช่อง EDGE Sport ที่รวมการแข่งขันระดับโลกหลากหลายรายการและมีความโดดเด่น

## คอนเทนต์ Eredivisie (Dutch League)

### **ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ**

Eredivisie (Dutch League) เป็นลีกฟุตบอลสูงสุดของประเทศเนเธอร์แลนด์ ก่อตั้งในปี ค.ศ.1956 หลังจากเริ่มมีการก่อตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพในเนเธอร์แลนด์ ปัจจุบันอยู่อันดับ 9 ของลีกที่ดีที่สุดในยุโรป จากการจัดอันดับโดยยูฟ่าลีกนี้มี 18 ทีม โดยแต่ละทีมจะแข่งแบบเหย้าเยือน เมื่อจบฤดูกาลทีมที่อยู่ท้ายตารางสุดจะตกไปอยู่ในดิวิชัน 1 หรือเอิร์สเตอดีวีซี (Eerste Divisie) ส่วนผู้ชนะเลิศในดิวิชัน 1 จะเลื่อนชั้นขึ้นมาในลีกนี้โดยทันที

โดย บริษัท นิวเจนซี จำกัด เป็นผู้ที่ได้รับสิทธิและมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก FOX INTERNATIONAL CO., LTD ในการเป็นเจ้าของสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Eredivisie (Dutch League) 3 ฤดูกาลแข่งขัน 2015/16 2016/17 และ 2017/18

การซื้อคอนเทนต์สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Eredivisie (Dutch League) โดยการทำสัญญาซื้อสิทธิระหว่าง บริษัท นิวเจนซี จำกัด ซึ่งเป็น “ผู้ได้รับสิทธิอนุญาต” และ บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น “ผู้รับอนุญาต” ตกลงให้สิทธิแก่ผู้รับอนุญาตในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Eredivisie (Dutch League) จำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน คือ ฤดูกาล 2015/16 ฤดูกาล 2016/17 และฤดูกาล 2017/18 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงในทุกช่องทาง (All Right)

### รายละเอียดโครงการ

ลักษณะโครงการต่อเนื่อง (สัญญา 3 ปี) ระยะเวลาจำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน คือ ฤดูกาล 2015/16 ฤดูกาล 2016/17 และฤดูกาล 2017/18

### รายละเอียดของสิทธิ

- สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Eredivisie (Dutch League) เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงในทุกช่องทาง โดยให้มีสิทธิแบบ Exclusive Rights (สิทธิแต่ผู้เดียว)
- สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล จำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน คือ ฤดูกาล 2015/16 ฤดูกาล 2016/17 และฤดูกาล 2017/18
- จำนวนแมตช์การถ่ายทอดสด คือ ไม่ต่ำกว่า 80 แมตช์ ต่อ 1 ฤดูกาลแข่งขัน
- ถ่ายทอดสดทางฟรีทีวี ช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี และออกอากาศคู่ขนานช่อง MCOT HD และช่อง MCOT FAMILY
- สิทธิแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศภายในประเทศตลอดระยะเวลาตามสัญญา โดยให้มีสิทธิแพร่ภาพออกอากาศซ้ำได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง

### คอนเทนต์ Golf European

#### ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ยูโรเปียน ทัวร์ มีความมุ่งมั่นที่จะเฉลิมฉลองการเล่นกอล์ฟ จากต้นกำเนิดของเกมระดับมืออาชีพ เป็นการสร้างประวัติศาสตร์ความภาคภูมิใจของความสามารถระดับโลก จึงจัดการแข่งขันกอล์ฟ ยูโรเปียน ทัวร์ ขึ้น เป็นการแข่งขันในประเภทการแข่งขันกอล์ฟที่ดีที่สุด รางวัลที่ได้รับมีคุณค่ามากที่สุด เป็นการแข่งขันที่มีเงินรางวัลสูงรวมถึงเงินโบนัส เป็นระดับสูงสุดของความสำเร็จในการเล่นกอล์ฟ

การกลับมาของศึกยูโรเปียนในครั้งนี้ จัดขึ้นที่ประเทศไทยเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ปี นับตั้งแต่ยูโรเปียน ทัวร์ จัดรายการแข่งขันที่จังหวัดภูเก็ตในปี 2007 โดยได้รับการบรรจุเป็นหนึ่งใน 48 รายการแข่งขันหลักของเรซ ทู ดูไบ ประจำปี 2015 ซึ่งไทยได้รับเกียรติให้เป็นหนึ่งใน 26 ประเทศที่ได้จัดทัวร์นาเมนต์ เป็นการร่วมจัดการแข่งขันโดยยูโรเปียน ทัวร์

เอเชียัน ทัวร์ ในกอล์ฟรายการ “ไทยแลนด์คลาสสิก 2015” ที่มีกำหนดแข่งขันที่สนามแบล็คเมาเท่นกอล์ฟคลับ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โดย บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด เป็นผู้ให้สิทธิเวลาการโฆษณาประชาสัมพันธ์และบริการในช่องกอล์ฟ แชนเนล ไทยแลนด์ โดยสิทธิดังกล่าวออกอากาศผ่านทางเครือข่ายทรูวิชั่น์ ระบบเคยู แบนด์ เพื่อนำเสนอการถ่ายทอดสดการแข่งขันรายการกอล์ฟ ยูโรเปียน ทัวร์

คอนเทนต์สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันรายการกอล์ฟ ยูโรเปียน ทัวร์ ฤดูกาลแข่งขันปี 2016 ปี 2017 และปี 2018 รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน โดยการทำสัญญาบันทึกข้อตกลงโอนสิทธิเวลาการโฆษณาประชาสัมพันธ์และบริการ ระหว่าง บริษัท มีเดีย เอเจนซี ไทย จำกัด สัญญาเรียกว่า “ผู้ให้สิทธิ” และ บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญาเรียกว่า “ผู้รับสิทธิ” ซึ่งบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “สิทธิเวลาโฆษณา”

### รายละเอียดของสิทธิ

- สิทธิเวลาโฆษณาสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันรายการกอล์ฟ ยูโรเปียน ทัวร์ ฤดูกาลแข่งขันปี 2016 ปี 2017 และปี 2018 จำนวน 1,680 นาที (หนึ่งพันหกร้อยแปดสิบนาที) ต่อ 1 ฤดูกาลแข่งขัน รวมจำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน คิดเป็นสิทธิเวลาโฆษณาทั้งสิ้น 5,040 นาที (ห้าพันสี่สิบนาที)
- สิทธิเวลาโฆษณาสำหรับเทปบันทึกการแข่งขันรายการกอล์ฟ ยูโรเปียน ทัวร์ ฤดูกาลแข่งขันปี 2016 ปี 2017 และปี 2018 โดยเป็นการนำเทปการแข่งขันมาออกอากาศซ้ำ (Rerun) ฤดูกาลแข่งขันละ 2 ครั้ง รวมจำนวน 3,360 นาที (สามพันสามร้อยหกสิบนาที) ต่อ 1 ฤดูกาลแข่งขัน รวมจำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน คิดเป็นสิทธิเวลาโฆษณาทั้งสิ้น 10,080 นาที (หนึ่งหมื่นแปดสิบนาที)

ระยะเวลาของสัญญาการให้สิทธิเวลาโฆษณา มีกำหนดเวลาจำนวน 3 ฤดูกาลแข่งขัน คือ ฤดูกาลแข่งขันปี 2016 ปี 2017 และปี 2018 (นับถัดจากวันสุดท้ายของการแข่งขันในปี 2018) และ/หรือมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันออกอากาศเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ สุดแต่ระยะเวลาใดจะสิ้นสุด

### การตลาดและการแข่งขัน

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในประเทศไทย ความนิยมการเล่นกีฬาและชมกีฬานับวันยิ่งเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคนหันมาใส่ใจสุขภาพและเรื่องรอบตัวที่จะมีประโยชน์ต่อชีวิตมากขึ้น กอปรกับการที่มาตรฐานด้านกีฬาของประเทศสูงขึ้น นักกีฬาสร้างผลงานในการแข่งขันต่างๆ รวมถึงการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ทำให้ความนิยมและผู้ชื่นชอบในกีฬาเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่กว้างออกไปไม่สิ้นสุด

สำหรับการแข่งขันในต่างประเทศ การมีช่องทางในการรับชมกีฬาเพิ่มขึ้น รับชมได้สะดวกและสามารถติดตามรับชมได้อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นสิ่งที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมโดยตรง และยังเป็นการสร้างมูลค่าในคอนเทนต์ ซึ่งหากคอนเทนต์ที่ทำรายการกีฬานั้น มีคุณภาพ มีสาระ มีประโยชน์ หรือสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้ง



สร้างความบันเทิงที่ดี ก็จะได้รับคามนิยมไม่เฉพาะในกลุ่มผู้นิยมกีฬาเท่านั้น หากแต่ยังอาจได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย ดังนั้น การมีคอนเทนต์กีฬาที่ดี มีคุณภาพ มีความหลากหลาย จึงเป็นจุดได้เปรียบสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจนี้

บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างมูลค่าจากสิทธิในการบริหารจัดการคอนเทนต์ในรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่มีการสร้างสรรค์เนื้อหาให้เหมาะสมกับโครงสร้างของช่องโทรทัศน์ต่างๆ นอกเหนือจากความคุ้มค่าในการขายสิทธิแบบ NON EXCLUSIVE RIGHTS แต่เพียงอย่างเดียว

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทเน้นการเลือกคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก มีการประชาสัมพันธ์ตัวเอง และมีคู่แข่งในระดับเดียวกันน้อย จะสามารถสร้างมูลค่าในตลาดได้สูงขึ้น และการคัดเลือกรายการใหม่ๆ ออกอากาศเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ทำให้เป็นที่น่าสนใจ เป็นที่จดจำได้เร็ว และเน้นการประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปด้วย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ โดยการหาพันธมิตรเครือข่ายแนวร่วม เช่น “สยามกีฬา” ที่เป็นสื่อที่มีฐานกลุ่มผู้ชม มีฐานเสียงด้านกีฬาเหนียวแน่น และมีเว็บไซต์ที่มีฐานผู้เข้าเว็บวันละหลายแสนคน หรือการสร้างกระแสผ่านฝีปากของดีเจ นักพากย์เพื่อกระตุ้นบรรยากาศการแข่งขันให้น่าติดตามยิ่งขึ้น การสร้างบรรยากาศล้นไปกับการแข่งขัน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด สามารถก่อให้เกิดกระแสความนิยมระหว่างการแข่งขัน เนื่องจากผู้ชมบางกลุ่มชอบการทำทาย การตอบคำถามเพื่อชิงรางวัลเป็นอีกหนึ่งวิธีในการสร้างบรรยากาศการชมและทำให้ผู้ชมติดตามทายผล

นอกเหนือจากการเน้นที่ตัวคอนเทนต์แล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานผู้ชมให้เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มช่องทางรับชมให้มีความหลากหลาย สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยแผนการเพิ่มช่องทางรับชมจะวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมในแต่ละกลุ่ม อาทิเช่น การรับชมผ่านช่องทาง Online ซึ่งปัจจุบัน การรับชมผ่านช่องทางนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งการดูแบบ Real time หรือ Rerun เป็นต้น

และด้วยสิทธิในเนื้อรายการบางรายการ ทำให้ต่อยอดเพิ่มได้ นอกเหนือจากการขายสิทธิแพร่ภาพ แพร่เสียงรายการเพียงอย่างเดียว เพื่อเป็นการทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักในฐานะผู้นำลิขสิทธิ์รายการประเภทกีฬาระดับโลกเข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรในด้านการทำธุรกิจสื่อคอนเทนต์ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโลกทัศน์และปลูกจิตสำนึกด้านกีฬาให้แก่ประชาชน

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ฟรีทีวี ทีวีดิจิตอล เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม และรวมถึงบริษัทสินค้าหรือบริการที่สามารถเป็นสปอนเซอร์หรือผู้อุปถัมภ์รายการ

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทจัดหารายการที่น่าสนใจจากผู้ผลิตรายอื่น เพื่อนำมาออกอากาศทางช่องทีวีดาวเทียมของบริษัท โดยรายการดังกล่าวต้องสอดคล้องกับบุคลิกภาพของช่อง และลักษณะของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ รายการที่บริษัทร่วมผลิตกับผู้ผลิตภายนอก มีทั้งลักษณะการร่วมผลิตในลักษณะแบ่งเวลาโฆษณา (Time Sharing) ซึ่งเป็น

การแบ่งเวลาในการขายโฆษณาตามสัดส่วนที่ตกลงกัน และการร่วมผลิตในลักษณะแบ่งรายได้โฆษณา (Revenue Sharing) ที่จะนำรายได้ทั้งหมดที่ทั้งสองฝ่ายร่วมกันขายโฆษณามาแบ่งกันตามสัดส่วนที่ตกลงกันได้

#### **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

- ไม่มี -

#### **งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี -

### **2.3 ธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์**

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้เลือกสรรภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ชม โดยได้ทำการซื้อภาพยนตร์และซีรีส์ประเภทต่างๆ และทำการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลงานคุณภาพเพื่อนำเสนอแก่ผู้รับชมต่อไป โดยมีประเภทภาพยนตร์และซีรีส์ต่างๆ ดังนี้

1. ภาพยนตร์ซีรีส์จีน
2. ภาพยนตร์ซีรีส์ฝรั่ง
3. ภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี

#### **การตลาดและการแข่งขัน**

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันหนังและซีรีส์จำนวนมากได้ถูกผลิตออกมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์เกาหลี ซีรีส์จีน ซีรีส์ของฝั่งตะวันตก และอื่นๆ ทำให้ผู้บริโภคได้มีทางเลือกมากขึ้นในการรับชม กอปรกับการเพิ่มขึ้นของช่องดิจิตอลและช่องทางเทียมน้องและซีรีส์ จึงเป็นที่ต้องการมากขึ้นเพื่อใช้ในการดึงดูดผู้ชม ดังจะเห็นได้จากหลายช่องสถานี ส่วนใหญ่ต้องมีหนังและซีรีส์เป็นส่วนหนึ่งของผังรายการ มีการโปรโมทหนังและซีรีส์ใหม่อยู่เสมอ หรือแม้แต่ซีรีส์ที่เคยนำเสนอแล้ว หากแต่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้ชม ก็สามารถนำกลับมาฉายใหม่ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย จะเห็นได้ว่าธุรกิจนี้มีการแข่งขันสูงและนับวันก็จะเพิ่มขึ้น และนั่นก็เป็นการชี้ให้เห็นถึงการเติบโตอย่างคึกคักของตลาดเช่นกัน

#### **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

บริษัทจะเน้นการคัดเลือกผลงานคุณภาพเป็นอันดับแรก เพราะหนังและซีรีส์ที่มีคุณภาพ สนุก ชวนติดตาม ย่อมเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม และเป็นที่ต้องการของช่องสถานีต่างๆ จากนั้นความหลากหลายของหนังและซีรีส์ ไม่ว่าจะเป็นประเภท ลักษณะ รูปแบบ หรือสไตล์ของหนัง ต้องครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของผู้ชม เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ทั้งของผู้ชม และ/หรือช่องสถานีต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ฟรีทีวี ที่วีดิทัศน์อล เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้คัดเลือกภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ชม โดยได้ทำการซื้อภาพยนตร์และซีรีส์ประเภทต่างๆ และทำการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลงานคุณภาพเพื่อนำเสนอแก่ผู้รับชม โดยมีรายได้ 2 ลักษณะ ได้แก่

1. ลักษณะแบ่งเวลาโฆษณา (Time Sharing) ซึ่งเป็นการแบ่งเวลาในการขายโฆษณาตามสัดส่วนที่ตกลงกัน และการร่วมผลิตในลักษณะแบ่งรายได้โฆษณา (Revenue Sharing) ที่จะนำรายได้ทั้งหมดที่ทั้งสองฝ่ายร่วมกันขายโฆษณามาแบ่งกันตามสัดส่วนที่ตกลงกันไว้
2. รายได้จากการขายภาพยนตร์ให้ลูกค้า โดยมีระยะเวลา 1-3 ปี ซึ่งในปีสุดท้ายของสัญญา บริษัทสามารถนำภาพยนตร์ออกอากาศได้ และจะมีรายได้จากการขายและโฆษณาเข้ามาอีกส่วนหนึ่งด้วย

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

## งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.รายได้ค่าร่วมผลิตรายการ	48.91	20.41	108.30	45.12	137.88	97.18
2.รายได้ค่าสิทธิแพร่ภาพรายการ	51.17	21.35	34.12	14.22	-	-
3.รายได้จากการสนับสนุนการจัดแข่งขันกีฬา	-	-	86.43	36.01	-	-
4.รายได้จากการขาย	93.27	38.91	-	-	-	-
5.รายได้อื่น	46.34	19.33	11.17	4.65	4.00	2.82
รวมรายได้	239.69	100.00	240.02	100.00	141.88	100.00

หมายเหตุ : 1) บริษัทเริ่มมีรายได้ค่าร่วมผลิตรายการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2553

2) บริษัทมีรายได้จากการสนับสนุนการจัดแข่งขันกีฬาออลส์ Thailand Classic ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558

3) รายได้อื่น ในปี 2557 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่าท่าเรือบริเวณอ่าวมะขามในจังหวัดภูเก็ต (บริษัทได้ให้บริษัท นำชัยขนส่งทางทะเล จำกัด เช่าท่าเรือ โดยมีอายุสัญญาเช่า 10 ปี 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558) และรายได้จากเบี้ยปรับลูกหนี้ชำระเงินล่าช้าของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในขณะที่รายได้ในปี 2558 ส่วนใหญ่คือดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุน

4) ธุรกิจของบริษัททยอยยังมีรายได้ไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้รวม ดังนั้นจึงไม่มีการเสนอข้อมูลโครงสร้างรายได้จำแนกตามส่วนงาน

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทได้แก่ลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ที่เคยเป็นลูกค้าของ MTV อยู่แล้ว และสำหรับการจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทจะขายตรงให้กับลูกค้าผู้ประกอบการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Direct Customers) โดยมีฝ่ายการตลาดและธุรการทำหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้าแต่ละรายอย่างใกล้ชิด

### การแข่งขัน

เนื่องจากกระแสความนิยมในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากเข้าสู่ธุรกิจนี้ทั้งรายใหญ่และรายเล็ก ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากกว่า 100 รายที่ทำรายการเผยแพร่รายการต่างๆ ในโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลสำรวจจาก AGB Nielsen พบว่าอัตราประชากรที่เข้าถึงโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### สรุปรายได้จากการทำธุรกิจสื่อ (Media)

ประเภทธุรกิจ	ก่อนคืนธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม (ก่อน 31 มี.ค. 2559)	หลังคืนธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม (หลัง 31 มี.ค. 2559)
1.ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม		
1.1 เข้าช่องทีวีดาวเทียม 8 ช่อง	✓	✗
2. ธุรกิจคอนเทนต์		
2.1 รายการช่องกีฬา Edge Sport	✓	✓
2.2 รายการฟุตบอล Eredivisie	✓	✓
2.3 รายการกอล์ฟ Golf European	✓	✓
3. ธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์		
3.1 ภาพยนตร์ซีรีส์จีน	✓	✓
3.2 ภาพยนตร์ซีรีส์ฝรั่ง	✓	✓
3.3 ภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี	✓	✓

### 3. ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจมีเดีย

#### 3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจมีเดีย

##### 3.1.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขกฎหมายประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การดำเนินกิจการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท ในปัจจุบันอยู่ภายใต้ข้อบังคับของพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้กฎหมายดังกล่าวได้กำหนดให้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นผลมาจากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญใหม่แห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปี พ.ศ. 2550 กำหนดให้รวม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสท.) กับ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เข้าเป็นองค์กรเดียวกัน ทำให้ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ กสทช. เรียบร้อยแล้ว แต่กฎระเบียบและทิศทางในการกำกับดูแลและประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมยังไม่แน่นอน และมีความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงการแก้ไขกฎระเบียบเพิ่มเติมจากเดิมที่เข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัท เนื่องจาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ไม่มีคุณภาพ หรือผู้ผลิตรายการที่โฆษณาเกินกว่ากฎหมายกำหนดก็ จะไม่สามารถผลิตรายการได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการของช่องสัญญาณลดลงได้ ทั้งยังทำให้การขอต่อใบอนุญาตเมื่อหมดอายุลง หรือขอใบอนุญาตใหม่ ได้รับอนุญาตจาก กสทช. ยากมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทได้ติดตามข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถหาผู้ร่วมผลิตรายการรายใหม่ได้ หากผู้ร่วมผลิตรายการของบริษัทไม่ต่อสัญญา

จากการที่ MVTV ได้ทำสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการกับบริษัทโดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าตอบแทนสัญญาเดือนละ 4.80 ล้านบาทต่อเดือน (8 ช่องสถานี) ตลอดอายุสัญญา 10 ปี ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถหาผู้ร่วมผลิตรายการ (หรือผู้เช่า) ได้อย่างต่อเนื่อง อาจทำให้บริษัทไม่สามารถชำระค่าตอบแทนสัญญาจำนวนดังกล่าวได้ บริษัทมีแผนที่จะลดจำนวนช่องสถานีลง โดยพิจารณาจากช่องสถานีใดไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้ โดยบริษัทได้เจรจากับลูกค้า เพื่อจ่ายค่าชดเชยบางส่วนจนเป็นที่พอใจและจะไม่ดำเนินการฟ้องร้อง จากการยกเลิกสัญญาเช่าช่องทีวีดาวเทียมก่อนครบกำหนด

##### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมจะไม่สามารถถ่ายทอดสัญญาณได้

โดยทั่วไป ดาวเทียมมีความเสี่ยงที่จะเกิดการบกพร่องในการทำงาน อันเนื่องจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียมเองหรือจากพายุสุริยะ รวมทั้งดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายจากการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่างๆ ในอวกาศ จึงทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร นอกจากนั้น ดาวเทียมยังมีความเสี่ยงที่อายุการใช้งานจะหมดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการสำหรับกรณีของ 16 ช่องสถานี ตามสัญญาที่บริษัททำกับ MVTV ซึ่งปัจจุบันให้บริการถ่ายทอดสัญญาณกับดาวเทียมไทยคม 5 ของ THCOM ซึ่งจากข้อมูลที่ THCOM เปิดเผยต่อสาธารณชน ระบุว่า THCOM มีความเชื่อมั่นว่าดาวเทียมของไทยคมมีคุณลักษณะที่ทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โอกาสที่จะเกิดความเสียหายขึ้นรุนแรงจนอาจทำให้ดาวเทียมหมดสภาพการใช้งานจะมีความเป็นไปได้น้อยมาก อย่างไรก็ตาม THCOM ได้จัดเตรียมแผนการเพื่อ

รองรับผลเสียหายกันอาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขึ้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมจนหมดสภาพการใช้งาน โดย THCOM มีข้อตกลงร่วมกับผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถโอนไปใช้บริการแทนได้ นอกจากนี้ ในสัญญาที่บริษัททำกับ MVTV ยังระบุว่าหากตลอดระยะเวลา 10 ปีของสัญญาให้สิทธิร่วมผลิตรายการ หากมีเหตุการณ์ใดๆ ซึ่งทำให้ MVTV ไม่สามารถออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท หรือของผู้ร่วมผลิตรายการที่ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับบริษัทได้ MVTV ได้ตกลงจะดำเนินการจัดหาช่องทางการออกอากาศอื่นๆ ให้แก่บริษัทหรือผู้ร่วมผลิตรายการดังกล่าว โดยไม่ชักช้าและมีคุณภาพการออกอากาศครั้งใหม่ไม่ต่ำกว่าคุณภาพการออกอากาศครั้งเดิม

### 3.1.4 ความเสี่ยงจากผู้ร่วมผลิตรายการ (ผู้เช่าช่องสถานี) ผลิตรายการหรือเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย

ถึงแม้ว่าเงื่อนไขในสัญญาร่วมผลิตรายการระหว่างบริษัทกับผู้ร่วมผลิตรายการแต่ละรายจะกำหนดให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์และรายการโฆษณาสินค้าและบริการ และธุรกิจต่างๆ ต้องมีเนื้อหาสาระไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณี และศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมาย ความมั่นคงของประเทศ และไม่กระทบต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ แต่ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตรายการโดยตรง ทำให้เป็นการยากที่จะควบคุมเนื้อหาของรายการให้เป็นไปตามที่ระบุในเงื่อนไขของสัญญาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โอกาสที่ผู้ร่วมผลิตรายการจะเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายย่อมอาจจะเกิดขึ้นได้ และจะส่งผลทำให้บริษัทในฐานะผู้ให้สิทธิผู้ร่วมผลิตรายการได้รับความเสียหาย โดยช่องสัญญาณที่บริษัทให้เช่าอาจจะถูกระงับการออกอากาศหรือถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการตรวจสอบรายการต่างๆ ของผู้ร่วมผลิตรายการเป็นประจำ อย่างสม่ำเสมอก่อนออกอากาศ โดยผู้ร่วมผลิตรายการจะต้องส่งผังรายการให้บริษัทตรวจสอบก่อนออกอากาศ 7 วัน (ผังออกอากาศ ประจำเดือน) นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตั้งจอมอนิเตอร์เพื่อติดตามดูผลิตรายการต่างๆ ของผู้ร่วมผลิตรายการทุกช่องสถานีในระหว่างการออกอากาศ ในกรณีที่พบผู้ผลิตรายการเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมาย บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้กับ MVTV (ผู้ให้สิทธิแก่บริษัท) และ บมจ.ไทยคม (เจ้าของช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5) ระงับสัญญาณการออกอากาศของผู้ร่วมผลิตรายการนั้นๆ ทั้งนี้ หาก MVTV และ บมจ.ไทยคมตรวจพบการเผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายก็จะดำเนินการแจ้งให้บริษัททราบและทำการระงับสัญญาณการออกอากาศพร้อมกัน โดยบริษัทสามารถยกเลิกสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่รายการที่ขัดต่อกฎหมายได้

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มระดับความปลอดภัยในการสำรองข้อมูลรายการต่างๆ ทั้งหมดจำนวน 8 ช่องสถานี จากเดิมที่มีการเก็บไว้ที่ MVTV และ บมจ.ไทยคม เป็นเวลา 1 เดือน และ 3 เดือน ตามลำดับ มาเป็นการสำรองข้อมูลเก็บไว้ที่บริษัทเพิ่มเติมเป็นเวลา 7 วัน โดยบริษัทจะใช้ระบบ DVR (Digital Video Recorder) โดยระบบดังกล่าวจะเป็นการบันทึกสัญญาณภาพและเสียงมาประมวลผล แล้วทำการบันทึกภาพและเสียงที่ประมวลผลในหน่วยความจำ

### 3.1.5 ความเสี่ยงในธุรกิจคอนเทนต์

เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอาจจะยังไม่น่า ประกอบกับการแข่งขันสูง ไม่ว่าจะเป็นคู่แข่งในธุรกิจคอนเทนต์เอง และช่องสถานีที่เพิ่มขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อการขายคอนเทนต์ให้แก่ลูกค้า หรือมีผลต่อการพิจารณาซื้อคอนเทนต์ของลูกค้า บริษัทตระหนักถึงปัจจัยเหล่านี้ จึงได้เน้นการคัดสรรคอนเทนต์ที่มี

คุณภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของทีมขายและกลยุทธ์ รวมถึงการมีลูกค้าเดิมที่ให้การสนับสนุนด้วยดีมาตลอด ทั้งหมดนี้ช่วยให้การบริหารความเสี่ยงตรงจุดนี้ลดลงได้

### 3.1.6 ความเสี่ยงในธุรกิจภาพยนตร์และซีรีย์

#### ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ได้รับผลกระทบหลักจากการละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานภาพยนตร์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์ (CD VCD DVD) แบบละเมิดลิขสิทธิ์ การดาวน์โหลดภาพยนตร์จากเว็บไซต์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ส่งผลให้รายได้ของส่วนงานภาพยนตร์ไม่สะท้อนปริมาณการบริโภคที่แท้จริง

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ได้จัดให้มีการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากภาครัฐในการบังคับใช้กฎหมายเข้าดำเนินการกับผู้ประกอบการที่กระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้าของบริษัท

### 3.1.7 ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาเช่าช่องสถานีบริการดาวเทียมก่อนครบกำหนดสัญญา ที่ไม่สอดคล้องกับการทำสัญญาร่วมผลิตรายการต่อลูกค้า ซึ่งอาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้

การยกเลิกสัญญาเช่าช่องสถานีบริการดาวเทียมก่อนครบกำหนดสัญญา ที่ไม่สอดคล้องกับการทำสัญญาร่วมผลิตรายการต่อลูกค้า ซึ่งอาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้ นั้น บริษัทได้มีการเตรียมการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการทำสัญญากับลูกค้าในระยะสั้น เป็นเวลาไม่เกิน 1 ปี มีการบอกกล่าวลูกค้าล่วงหน้าเป็นเวลา 1-2 เดือน และจัดหาช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมอื่นให้ลูกค้าได้ออกอากาศทดแทนช่องเดิม ซึ่งจะเป็นการบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างมาก

### 3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มูลค่าของราคาหุ้นของบริษัท มีมูลค่ามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับประกอบการกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทอยู่ในระหว่างการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจทางเลือกอื่นเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในเรื่องของรายได้ในการประกอบธุรกิจเดิมที่มีเพียงธุรกิจมีเดีย และธุรกิจเคเบิลทีวี และจากการที่ในปัจจุบันรัฐบาลได้ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากลงทุนในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นผลให้เกิดความต้องการซื้อแผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นจำนวนมาก คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นว่า การเข้าร่วมลงทุนในการผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่บริษัท และจะช่วยลดความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจมีเดียและธุรกิจเคเบิลทีวี ซึ่งประสบกับภาวะซบเซาในปัจจุบัน อีกทั้ง ในการลงทุนในด้านธุรกิจพลังงานยังเป็นทางเลือกใหม่ของบริษัท ในการลงทุนที่จะทำให้บริษัทมีโอกาสในการเพิ่มรายได้และสามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทได้ในอนาคต

### การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม และได้ขยายธุรกิจออกไปอีก 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจไอซีที (ซึ่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้มีการจำหน่ายธุรกิจไอซีทีออกไปทั้งหมด) ซึ่งผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และถือหุ้นแต่ละบริษัทร้อยละ 99

โดยมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

1. **บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด**

**ข้อมูลทั่วไปของบริษัท**

ชื่อบริษัท: บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 191/43 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

เลขทะเบียนบริษัท: 0105558024665

ทุนจดทะเบียน: 85,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

ทุนที่ชำระแล้ว: 85,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

**รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559**

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	8,499,998	99.99998
2	นายอภิเชฐ ฟูสี	1	0.00001
3	นายอนิส โอสธานุเคราะห์	1	0.00001
รวม		8,500,000	100.00000

**ข้อมูลการประกอบธุรกิจ**

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด เดิมชื่อ บริษัท เอเจพี พาวเวอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อมาเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิต และการพัฒนาเศรษฐกิจทุกประเทศต่างมุ่งเน้นการพัฒนาด้านพลังงาน เพื่อตอบสนองการขยายตัวของจำนวนประชากร ประเทศไทยก็เป็นประเทศหนึ่งที่คำนึงถึงการพัฒนาด้านพลังงาน ทั้งเรื่องเทคโนโลยี แหล่งที่มาของพลังงานไฟฟ้า ภาครัฐจึงมีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนตามธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดมลพิษจากการผลิตไฟฟ้าลง โดยในแผนการพัฒนากำลังการผลิตและพลังงานทางเลือกใน 10 ปี (พ.ศ. 2555-2564) หรือ Alternative Energy Development Plan (AEDP) ประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในปี พ.ศ. 2564



บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจไฟฟ้าและพลังงาน และให้บริการเกี่ยวกับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

ธุรกิจที่ บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด เข้าไปร่วมลงทุนมีดังนี้

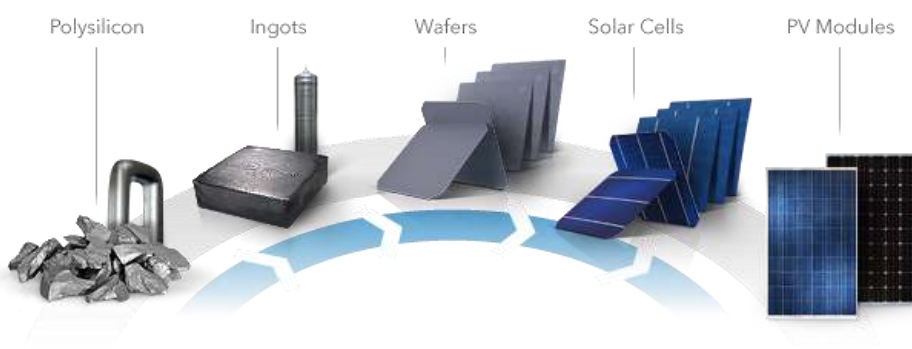
#### 1. ธุรกิจผลิตเซลล์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar cell and PV Solar module)

##### ลักษณะผลิตภัณฑ์

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ของบริษัทพิจารณาอนุมัติการร่วมลงทุนกับ HAINAN YINGLI NEW ENERGY RESOURCES CO., LTD (“Yingli”) โดยการเข้าลงทุนใน บริษัท ลีซัน โซล่า จำกัด (“Lison”) เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์

บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Lison ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Yingli ผ่าน บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด โดยเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2558 บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัดได้เข้าลงนามใน Share Sale and Purchase Agreement in relation to the sale and purchase of shares in Lison ฉบับลงวันที่ 4 ธันวาคม 2558 และได้ลงนามใน Amendment Agreement in relation to the Share Sale and Purchase Agreement เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 (รวมเรียกว่า “สัญญาซื้อขายหุ้น”) และได้ลงนามใน Joint Venture Agreement in relation to investment in Lison ฉบับลงวันที่ 4 ธันวาคม 2558 (“สัญญาร่วมลงทุน”)

ในการเข้าลงทุนใน Lison ดังกล่าว Lison มีแผนจะก่อสร้างโรงงานผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar cell) และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดผลึกซิลิกอน (Crystalline silicon PV Module) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศจีน ทุกขั้นตอนการผลิตมีการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในการผลิตจะผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดผลึกซิลิกอน (Solar PV Module) ด้วยกำลังการผลิตแสงอาทิตย์ชนิดผลึกซิลิกอนในปีแรกคือ 300 เมกะวัตต์ต่อปี เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นตามการแพร่หลายของเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



ภาพรวมการผลิตเซลล์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์

##### ขั้นตอนการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์

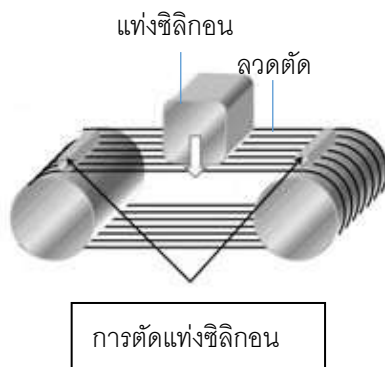
1. สร้างแท่งซิลิกอน ที่มีความบริสุทธิ์สูง (99.99%) โดยใช้ความร้อนที่อุณหภูมิสูงสกัดซิลิกอนออกจากทรายแล้วทำให้เย็นตัวลง กลายเป็นผลึกซิลิกอน จากนั้นเติมธาตุโบรอน (Boron) เล็กน้อยผสมลงไปผลึกซิลิกอนเพื่อช่วยให้ซิลิกอนนำ

ไฟฟ้าได้ดีขึ้น และนำไปหลอมในเตาหลอมอุณหภูมิสูงและปิดสนิทเพื่อให้สารทั้งสองผสมกันได้ดี จากนั้นจะได้แท่งซิลิกอน (Silicon Ingot) ขนาดใหญ่



การสร้างแท่งซิลิกอน

2. ตัดแท่งซิลิกอน โดยให้ลวดหลายร้อยเส้นตัดผ่านแท่งซิลิกอนอย่างช้าๆ ทำให้แผ่นผลึกซิลิกอนมีขนาดบาง (Wafer) ซึ่งมีความหนาประมาณ 200 ไมครอน จากนั้นทำความสะอาดเพื่อรอดำเนินการขั้นตอนต่อไป



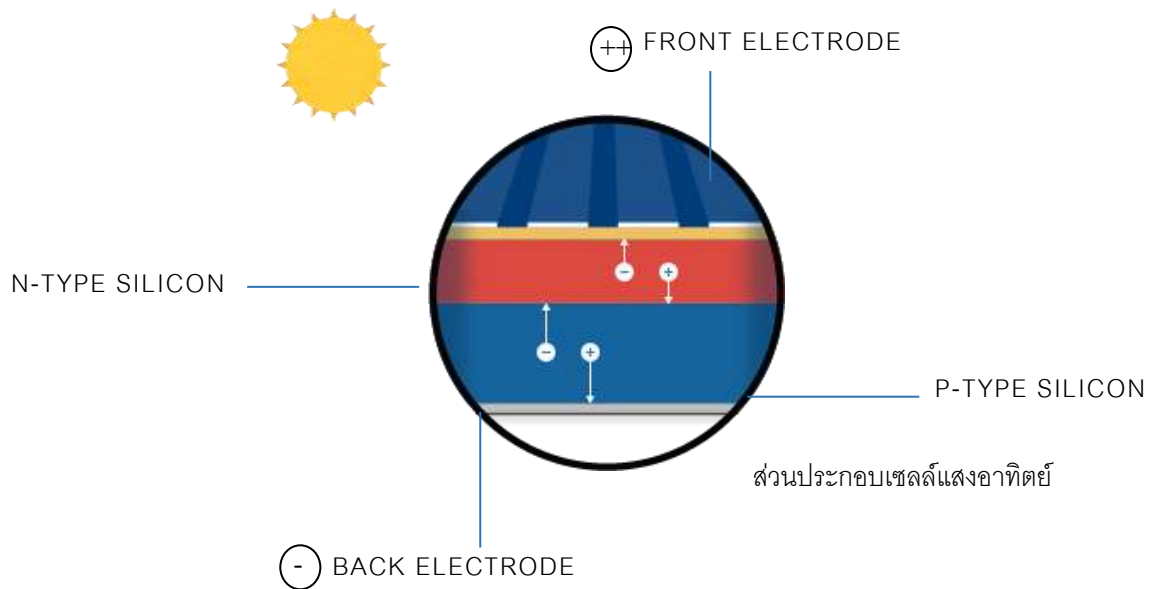
หลังจากนั้นจะทำการลดการสะท้อนแสงของพื้นผิวของแผ่นเวเฟอร์โดยผ่านกระบวนการทางเคมีเพื่อทำให้เกิดฟิรามีดเล็กๆ บนพื้นผิวของแผ่นเวเฟอร์ ทำให้โฟตอนจากแสงอาทิตย์ที่ตกกระทบพื้นผิวของแผ่นเวเฟอร์มีแนวโน้มที่จะสะท้อนกลับออกไปน้อยลง



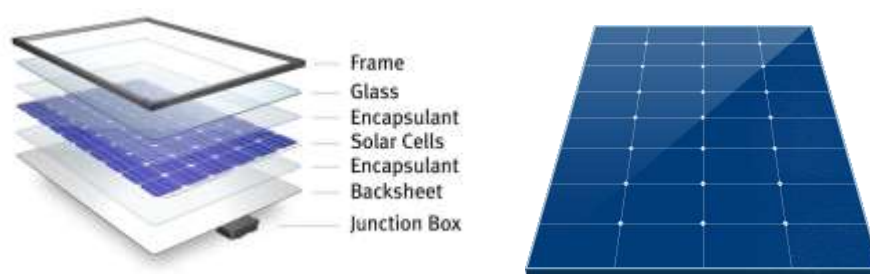
ลักษณะแผ่นเวเฟอร์หลังผ่านกระบวนการลดการสะท้อนแสงกลับ

3. ทำให้ซิลิกอนเวเฟอร์สามารถแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าได้ โดยการเคลือบสารฟอสฟอรัส (Phosphorus) ลงบนซิลิกอนเวเฟอร์ ที่อุณหภูมิสูง จากนั้นทำความสะอาดด้วยกระบวนการทางเคมี โดยหลังจากกระบวนการนี้เสร็จสิ้นเราจะเรียกสิ่งที่ได้ว่า “เซลล์แสงอาทิตย์” (Solar Cell) ซึ่งจะเป็นการลงทุนของบริษัทใน Solar Cell

ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ดังนั้นในการลงทุนในSolar PV Module บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าเซลล์แสงอาทิตย์มาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต



4. นำเซลล์แสงอาทิตย์จำนวน 48 60 หรือ 72 เซลล์ มาจัดเรียงและเชื่อมต่อกันภายในโครงแผงซึ่งประกอบไปด้วยกระจกสารกันความชื้น สายไฟฟ้าภายใน และกรอบอลูมิเนียมแข็ง โดยด้านหลังของแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะมีขั้วและสายไฟฟ้าบวกและลบเพื่อเชื่อมต่อเป็นระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ขึ้นต่อไป ซึ่งจะเป็นการลงทุนของบริษัทใน Solar PV Module ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น



ส่วนประกอบแผงเซลล์แสงอาทิตย์

#### ตลาดและการแข่งขัน

พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ถือเป็นพลังงานสะอาด และการก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าทำได้ง่ายและรวดเร็วกว่าโรงไฟฟ้าชนิดอื่น จึงทำให้การใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์เริ่มเป็นที่แพร่หลาย และมีการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้มีความต้องการใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัท จะถูกส่งไปจำหน่ายที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก โดยคู่แข่งที่สำคัญส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตจาก

ประเทศจีน แต่เนื่องด้วยความหลากหลายของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีอยู่หลากหลายชนิด ประกอบกับสภาพพื้นที่โครงการที่แตกต่างกัน ทำให้มีตลาดที่มีความต้องการสินค้าที่แตกต่างกันอยู่มาก และโรงงานของบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความร่วมมือจากบริษัทที่มีความชำนาญ และมีฐานการผลิตที่ใหญ่ทั่วโลก ทำให้มีอำนาจในการต่อรองราคาวัตถุดิบที่จะนำมาผลิต อีกทั้ง ดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ถึงลูกค้าโดยง่ายและคล่องตัว

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทเน้นกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและวัสดุที่มีคุณภาพ
2. ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำงาน
3. การบริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

### การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักของแผงเซลล์แสงอาทิตย์คือ เซลล์แสงอาทิตย์ บริษัทจะนำเข้ามาจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศเกาหลีใต้ เป็นต้น โดยบริษัทจะคำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่มีมาตรฐานสากลรับรองระยะเวลาการส่งมอบสินค้า การรับประกันคุณภาพ และราคา เป็นหลัก สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถสั่งซื้อภายในประเทศได้ อาทิเช่น กระบอก แผ่นเฟรม เป็นต้น บริษัทจะใช้หลักเกณฑ์คัดเลือกผู้ผลิตเหมือนกับการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ และการจัดซื้อวัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท จะมีการวางแผนการจัดซื้อทั้งคุณภาพและจำนวนให้เพียงพอต่อการผลิตในแต่ละรอบการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลัง และสินค้าคงคลังที่ผลิตได้ให้เหมาะสมกับรอบการการส่งมอบงานถึงลูกค้าอีกด้วย

### ความคืบหน้าของโครงการ

ปัจจุบันโครงการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ถูกระงับไว้ชั่วคราว เนื่องจากมีความเปลี่ยนแปลงในอันดับผลิตภัณฑ์แผงเซลล์แสงอาทิตย์ของ Yingli ตามผลการจัดอันดับล่าสุดที่ประกาศออกมาช่วงต้นปี 2559 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนของโครงการ ดังนั้น ทางบริษัทและ Yingli จึงเห็นควรระงับโครงการไว้ชั่วคราว ทั้งนี้หากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้รับการแก้ไข บริษัทและ Yingli จะมีการเจรจากันถึงความเป็นไปได้ในการเริ่มดำเนินโครงการใหม่อีกครั้ง

### งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 2. ธุรกิจร่วมลงทุน บริการออกแบบ ให้คำปรึกษา และก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

#### ลักษณะบริการ

บริษัทให้บริการร่วมลงทุน ออกแบบ ให้คำปรึกษาและก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และการพัฒนาการดำเนินโครงการธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ทั้งในและนอกประเทศ

#### การให้บริการแบ่งเป็น

1. การร่วมลงทุนกับเจ้าของโครงการที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อให้โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนสามารถดำเนินการได้
2. การให้บริการออกแบบและเป็นที่ปรึกษาโครงการทางด้านเทคนิค
3. การให้บริการจัดซื้อและก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

#### ตลาดและการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทมีบุคลากรที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งทางด้านเทคนิคคอล (Project Technical) และการบริหารด้านการเงิน (Project Financing) ทั้งในและต่างประเทศด้านเทคนิคคอล บริษัทมีความชำนาญเรื่องการออกแบบ การก่อสร้างโครงการ การจัดหาอุปกรณ์ เพื่อให้ได้โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดตามพื้นที่ตั้งโครงการนั้น ส่วนด้านการบริหารการเงินในการพัฒนาโครงการ บุคลากรของบริษัทสามารถช่วยให้เจ้าของโครงการสามารถบริหารการเงินเพื่อลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสียเงินลงทุนในส่วนที่เกินความจำเป็น เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการบริหารจัดการด้านการเงินในการพัฒนาโครงการต่างๆ มาแล้วหลายโครงการทั้งในและต่างประเทศ

#### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. บริษัทมีความพร้อมทางการเงิน เพื่อเข้าร่วมลงทุนกับเจ้าของโครงการที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อให้โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนสามารถดำเนินการได้
2. บริษัทมีบุคลากรที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งทางด้านเทคนิคคอล และการบริหารด้านการเงิน เพื่อลดการสูญเสียเงินลงทุนในส่วนที่เกินความจำเป็น เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการบริหารจัดการด้านการเงินในการพัฒนาโครงการต่างๆ มาแล้วหลายโครงการทั้งในและต่างประเทศ
3. บริษัทมีการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว
4. บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้าว่าจะได้รับการบริการที่ดี

#### การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การออกแบบและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หรือพลังงานทดแทนอื่นให้มีประสิทธิภาพสูง จำเป็นต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย บริษัทจึงจัดเตรียมทั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ตลอดจนมีนโยบายให้บุคลากรศึกษาหาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการให้คำปรึกษา ส่งบุคลากรไปอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น

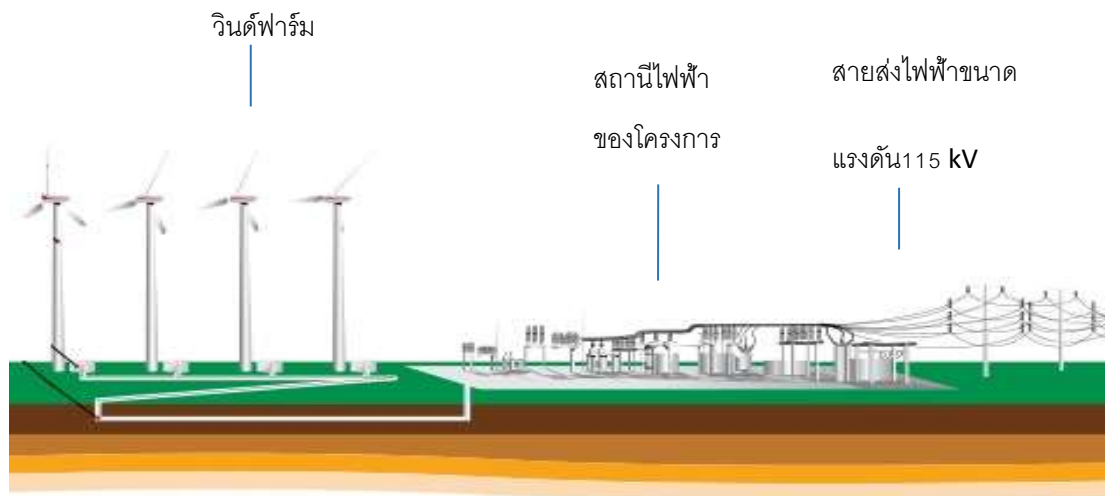
#### งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ธุรกิจร่วมลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Farm)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์

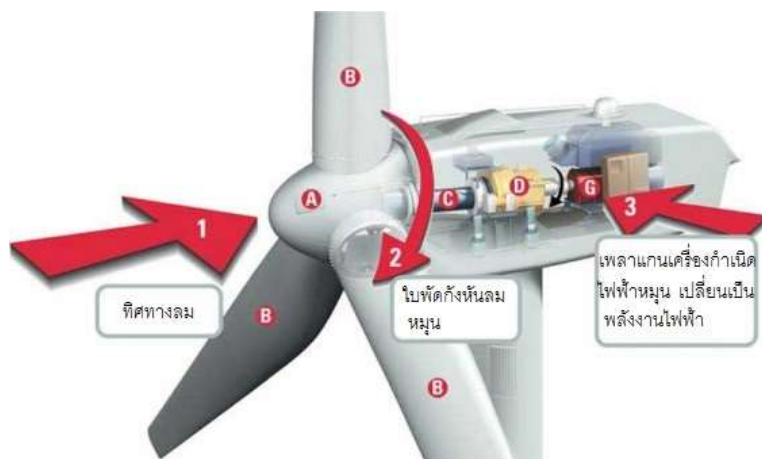
บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนโดยถือหุ้นร้อยละ 25 ใน บริษัท วินชัย จำกัด (WIND) ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานลม ภายใต้ชื่อโครงการร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม โครงการที่ตั้งอยู่ที่ อำเภอนิคมน้ำอภัย จังหวัดมุกดาหาร ปริมาณไฟฟ้าที่เสนอขาย 45 เมกะวัตต์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 52.5 เมกะวัตต์ และลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) แล้ว เมื่อวันที่ 7 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2558 โดยเงื่อนไขการรับซื้อไฟฟ้าจะมีส่วนเพิ่ม (Adder) 3.50 บาท/หน่วย เป็นระยะเวลา 10 ปี โครงการมีแผนจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ เดือนเมษายน พ.ศ.2562 โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดจะส่งขายให้ EGAT ที่ระดับแรงดัน 115 กิโลโวลต์



การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมเพื่อจำหน่ายไฟฟ้า

#### ขั้นตอนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม

เนื่องจากพลังงานลมเป็นพลังงานสะอาด เป็นเชื้อเพลิงการผลิตไฟฟ้าที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ไม่ต้องซื้อไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อม และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่หมดสิ้น “ กังหันลม ” เป็นอุปกรณ์ชนิดหนึ่งที่ถูกสร้างเพื่อกั้นการเคลื่อนที่ของพลังงานลม ทำให้สามารถใช้พลังงานจลน์จากการเคลื่อนที่ของลมมาทำประโยชน์ได้ต่อไป สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม เมื่อมีกระแสลมพัดผ่านกับใบพัดของกังหันลม กังหันลมจะทำหน้าที่เปลี่ยนพลังงานลมที่อยู่ในรูปแบบของพลังงานจลน์ไปเป็นพลังงานกล ใบพัดเกิดการหมุนแรง จากการหมุนของใบพัดนี้จะถูกส่งผ่านเพลาแกนหมุน ทำให้เฟืองขับเคลื่อนหรือเฟืองเกียร์ที่ติดอยู่กับเพลาแกนหมุนๆ ตามไปด้วย เมื่อเฟืองขับเคลื่อนของกังหันลมเกิดการหมุน จะขับเคลื่อนให้เพลาแกนหมุนที่ต่อเชื่อมอยู่กับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าผลิตไฟฟ้าออกมา ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จะขึ้นอยู่กับความเร็วของลม เทคโนโลยีของกังหันลม และสถานที่ที่ติดตั้งกังหันลม



หลักการผลิตไฟฟ้าจากกังหันลม

### ตลาดและการแข่งขัน

การผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานลม จัดเป็นธุรกิจที่ไม่มีการแข่งขันทางตรงเนื่องจากบริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ EGAT จึงทำให้ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดจะถูกส่งจำหน่ายให้ EGAT ตามราคาและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการคัดเลือกอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีประสิทธิภาพสูง ราคาเหมาะสมกับการลงทุน เพื่อให้ได้ปริมาณไฟฟ้ามาก และมีประสิทธิภาพในการจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าตลอดอายุโครงการ

นอกจากนี้ บริษัทยังเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตทางด้านการธุรกิจพลังงานลม เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ภาครัฐจึงมีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนตามธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดมลพิษจากการผลิตไฟฟ้าลง โดยในแผนการพัฒนากำลังการผลิตทดแทนและพลังงานทางเลือกใน 10 ปี (พ.ศ. 2555-2564) หรือ Alternative Energy Development Plan (AEDP) ประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในปี พ.ศ. 2564 พลังงานลมเป็นหนึ่งในพลังงานทดแทนที่ได้รับการส่งเสริมตามแผน AEDP ข้างต้น ซึ่งเป็นพลังงานที่สะอาดไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถหมุนเวียนนำมาใช้ได้อีก ประกอบกับภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานลมเป็นพิเศษ เช่น ผลักดันกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกให้เอกชนสามารถที่จะขอใช้พื้นที่และดำเนินการติดตั้งกังหันลมในพื้นที่ใกล้ได้ และกำหนดราคารับซื้อที่มีส่วนเพิ่ม (Adder) 3.50 บาท หรือมากกว่าตามเงื่อนไขเป็นระยะเวลา 10 ปี

ดังนั้น หากพิจารณาภาพรวมสถานการณ์พลังงานและนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐ บริษัทได้เล็งเห็นถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานในพื้นที่จังหวัดมุกดาหารเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพลมสามารถนำมาพัฒนาผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมได้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐกับนโยบายในการสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกและจะช่วยสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงในระยะยาว

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

เนื่องจากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม เป็นธุรกิจที่ไม่มีการแข่งขันทางตรงกับผู้ประกอบการรายอื่นเนื่องจากบริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ. : EGAT) จึงทำให้ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้

ทั้งหมดจะถูกส่งจำหน่ายให้ EGAT ตามราคาและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการคัดเลือกอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีประสิทธิภาพสูง ราคาเหมาะสมกับการลงทุน เพื่อให้ได้ปริมาณไฟฟ้ามาก และมีประสิทธิภาพในการจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าตลอดอายุโครงการ

### การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม คือ ลมตามธรรมชาติ ซึ่งประเทศไทยอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จะพัดปกคลุมระหว่างกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจะพัดประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ นอกจากนี้ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ยังขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของกังหันลม ดังนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกกังหันลม และอุปกรณ์จากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ เทคโนโลยี ที่เหมาะสมที่ติดตั้งโครงการ ในราคาที่เหมาะสมกับการลงทุน เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีประสิทธิภาพสูงสุด

### งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

โครงการที่ตั้งอยู่ที่ อำเภอเนินคมคำสร้อย จังหวัดมุกดาหาร ปริมาณไฟฟ้าที่เสนอขาย 45 เมกะวัตต์

### โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด						
1. รายได้	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-
2. รายได้อื่น	21.16	100.00	0.31	100.00	-	-
รวมรายได้	21.16	100.00	0.31	100.00	-	-

### ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด

#### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

##### 1) ความเสี่ยงจากการผลิตสินค้า

ปัจจัยหลักของการผลิตสินค้าที่ทำให้เกิดความเสี่ยงคือ วัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้า และกระบวนการผลิตทั้งหมด เนื่องจากวัตถุดิบหลักของแผงเซลล์แสงอาทิตย์คือ เซลล์แสงอาทิตย์ แต่เซลล์แสงอาทิตย์ยังไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเท่านั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ โดยซัพพลายเออร์ (Supplier) ไม่สามารถส่งเซลล์แสงอาทิตย์ได้ทันเวลา หรือส่งของที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน เป็นต้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงเรื่องวัตถุดิบ บริษัทได้กำหนดเงื่อนไขการเรียกร้องค่าเสียหายต่างๆ ตั้งแต่กระบวนการการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ เพื่อเป็นการประกันคุณภาพของวัตถุดิบ นอกจากนี้ได้จัดเตรียมกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานการทำงาน และมาตรฐานคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบถึงบริษัท นอกจากนี้ทุกกระบวนการผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย การวางแผนผังกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน การสุ่มตรวจสอบคุณภาพหลังผ่านกระบวนการผลิตแต่ละขั้นก่อนส่งไปสู่กระบวนการผลิตถัดไป



และกระบวนการทดสอบคุณภาพสินค้าเมื่อกระบวนการการผลิตเสร็จสิ้น นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนที่จะขอใบรับรองคุณภาพ มอก.จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอีกด้วย เพื่อสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพให้แก่ลูกค้า

## 2) ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มธุรกิจพลังงานของบริษัทมีทั้งการนำเข้าทั้งวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการส่งสินค้าไปจำหน่ายที่ต่างประเทศ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีความเสี่ยงต่อกลุ่มธุรกิจพลังงาน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมีแผนจะเปิดบัญชีเงินฝากในสกุลเงินตราต่างประเทศที่บริษัทจะต้องดำเนินธุรกิจด้วย ประกอบกับการวางแผนสั่งซื้อและส่งมอบสินค้าจะคำนึงถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนด้วย อีกทั้งบริษัทยังมีแผนการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า

## 3) ความเสี่ยงจากสถานะทางเศรษฐกิจและการเมือง

สถานะเศรษฐกิจภาพรวมและการเมืองเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อบรรยากาศการลงทุน ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการธุรกิจไทยต่อคู่ค้าต่างประเทศ ถ้าหากสถานะเศรษฐกิจไม่ดี หรือการเมืองไม่มั่นคง ก็อาจจะส่งผลทางอ้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพพร้อมใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ในราคาที่เหมาะสม และเน้นหาลูกค้าที่มีการลงนามสัญญาซื้อขายระยะยาวกับบริษัท เพื่อลดผลกระทบสถานะเศรษฐกิจภาพรวมและการเมืองลง

## 4) ความเสี่ยงเรื่องสภาพแวดล้อมและภัยธรรมชาติ

ความเร็วลมและความถี่การพัดผ่านของลม มีผลกระทบโดยตรงกับปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมโดยตรง แต่เนื่องจากในขั้นตอนการพัฒนาโครงการ ผู้พัฒนาโครงการใช้ข้อมูลสถิติสภาพภูมิอากาศที่มีการบันทึกไว้ และจะติดตั้งเสาวัดค่าลมทั้งความเร็วและทิศทางลม เพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผน และเลือกใช้เทคโนโลยีของกังหันลมให้เหมาะสมกับพื้นที่โครงการ ในกรณีที่เกิดลมพายุ กังหันลมรุ่นใหม่จะมีระบบเบรค และปรับทิศทางของกังหันให้ลู่ลมเพื่อป้องกันการเสียหายของตัวกังหันลม และโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม

ในส่วนของการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ การมีที่ดินมากพอในการสร้างโรงไฟฟ้า เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1 เมกะวัตต์นั้น ต้องใช้พื้นที่ในการตั้งแผงโซลาร์เซลล์จำนวนหลายไร่ รวมทั้งยังต้องศึกษาสภาพพื้นที่ในการสร้างโรงไฟฟ้าว่ามีความเหมาะสมมากน้อยแค่ไหน นอกจากนี้ เทคโนโลยีที่ใช้ในการก่อสร้างก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน เพราะแผงโซลาร์เซลล์จะมีอายุประมาณ 25 ปี ทำให้กระทบค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาในแต่ละปีค่อนข้างสูง

## 5) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ตลาดหุ้นไทยมีความอ่อนไหวกับภาพรวมเศรษฐกิจ การเมือง และการเข้าถึงข่าวสารของกลุ่มนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ แต่ปัจจัยดังกล่าว จะส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นวางแผนธุรกิจ และพัฒนาโครงการพลังงานที่คุ้มค่ากับการลงทุน ที่สามารถสร้างกำไรได้ เพื่อเพิ่มความมั่นคงให้บริษัท และลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกให้มีผลกระทบแค่ระยะเวลานั้นๆ เท่านั้น

## สถานะปัจจุบันของโครงการ

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 ได้มีมติอนุมัติขายหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท วินชัย จำกัด ที่ บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด บริษัทย่อยของ บริษัท ถือครองอยู่จำนวนร้อยละ 25 ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 บริษัทตกลงจำหน่ายหุ้นสามัญใน WIND จำนวนร้อยละ 25 ให้แก่ บริษัท เฟิร์ส อัลฟา เวนเจอร์ จำกัด คิดเป็นมูลค่า 215,000,000 บาท ทั้งนี้ ในการพิจารณาจำหน่ายหุ้น WIND บริษัทเห็นว่าบริษัทย่อยของบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นรายย่อยของ WIND นั้น มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ของ WIND ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถบริหารจัดการการลงทุนและคาดการณ์การลงทุนได้อย่างเต็มที่ และอาจกระทบต่ออัตราผลตอบแทนการลงทุนที่บริษัทจะได้รับจากการลงทุนใน WIND ซึ่งจะส่งผลไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทในท้ายที่สุด อีกทั้ง บริษัทเล็งเห็นการลงทุนในโครงการอื่นๆ ซึ่งอาจให้ผลตอบแทนบริษัทได้สูงกว่าอัตราที่บริษัทจะได้รับจาก WIND โดยเฉพาะโครงการในต่างประเทศ

## 2. บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด (D MEDIA)

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ มุ่งมั่น และคัดสรรสรรพสิ่งคุณภาพเพื่อส่งมอบความสุขให้แก่กลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจสื่อ โดยประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite Television)

### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท: บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 191/43 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : จัดหา ผลิต และ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

เลขทะเบียนบริษัท: 0105552037951

ทุนจดทะเบียน : 48,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 480,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ทุนที่ชำระแล้ว : 48,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 480,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	479,998	99.96
2	นายอภิเชฐ ปุสรี	1	0.02
3	นายอนิส โอสธานุเคราะห์	1	0.02
รวม		480,000	100.00

## ข้อมูลการประกอบธุรกิจ

### ประวัติความเป็นมา

บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด เดิมชื่อ บริษัท ยู เบสท์ พ้อยท์ มีเดีย จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2552 โดยทำธุรกิจ Call center ต่อมาได้ในปี 2556 ได้เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเป็นการประกอบกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงโทรทัศน์ เลขที่ B1-S21040-0389-56 ของรายการ เอส.อี.เอ็กซ์ วาย วูแมน ทีวี ซาแนล จากคณะกรรมการ กสทช. ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2557 – 21 เมษายน 2559 (ก่อนหน้านี้ได้รับใบอนุญาตตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2556 – 21 เมษายน 2557) ต่อมาเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Sexy TV (ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อสถานีเป็น Major Film) โดยในเดือน ตุลาคม 2557 ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพื่อซื้อทรัพย์สิน ที่ดิน และอาคาร เพื่อใช้ประกอบธุรกิจการผลิต รายการและเนื้อหาโทรทัศน์ (Content Production) ทั้งนี้ลักษณะการประกอบธุรกิจตามรายการธุรกิจเป็น ดังนี้

## ธุรกิจทีวีดาวเทียม (Satellite Television)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยการได้รับสิทธิในการจัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวน 1 สถานี และบริษัทอนุญาตให้ผู้ร่วมผลิตรายการ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โปรแกรมรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสาระ ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อย จารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมายและความมั่นคงของประเทศเพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม โดยมีรายชื่อสถานี ลักษณะรายการ และระยะเวลาของแต่ละสัญญา แสดงดังนี้

ชื่อสถานี	ลักษณะรายการ	ระยะสัญญา	คู่สัญญา
Sexy TV	วาไรตี้	1 ต.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2559	บจ. พีไฟว์ทีวี แอนด์ โปรดักชั่น
Major Film	วาไรตี้	1 ต.ค. 2559 – 21 เม.ษ. 2560	บจ. เฟิร์ส กรุ๊ป

## การตลาดและการแข่งขัน

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันนี้ช่องเคเบิลทีวีมีจำนวนเพิ่มขึ้นและเป็นช่องทางเลือกที่ประชาชนให้ความสนใจอยู่ไม่น้อย ถือเป็นธุรกิจที่หลายบริษัทต้องการเข้ามาทำธุรกิจประเภทนี้ และด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้มีการแข่งขันกันสูงมาก แต่ละบริษัทที่เป็นเจ้าของช่องต่างพยายามหารายการดีๆ เพื่อให้ผู้รับชมสนใจและติดตามมากที่สุด และเชื่อว่าแนวโน้มข้างหน้าของธุรกิจเคเบิล

ทีวีจะเหลือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทนี้ไม่มากนัก บริษัทจึงสังเกตเห็นว่าการที่บริษัทจะให้บริษัทใดเข้าช่องทีวีหรือร่วมผลิตรายการ บริษัทนั้นต้องมีคุณภาพและวิสัยทัศน์ในการทำธุรกิจประเภทนี้ต้องสอดคล้องไปกับบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไปได้ด้วยดีและผู้รับชมได้รับประโยชน์มากที่สุด

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ สร้างจุดเด่นและประชาสัมพันธ์ช่องเคเบิลทีวี ให้เป็นที่รู้จักและรับรู้กว้างขวางของผู้รับชมให้มากที่สุด และบริษัทจะเน้นคอนเทนต์ที่โดดเด่น น่าสนใจ มีความหลากหลาย เพราะผู้รับชมส่วนใหญ่จะเลือกชมรายการจากเนื้อหาของรายการเป็นสำคัญ ความน่าสนใจของรายการจึงเป็นตัวสร้างอรรถรสให้ผู้รับชม และจะทำให้ผู้รับชมจดจำช่อง หรือรายการนั้นๆ ได้ดี บริษัทจะทำการสร้างสรรค์และพัฒนาคอนเทนต์ของรายการต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว รายการวาไรตี้ รายการเพลง รายการหนังหรือภาพยนตร์ รายการขายสินค้า และรายการอื่นๆ ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้รับชมรายการต่อไป

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่จะมาดำเนินธุรกิจกับบริษัทต้องมีประสบการณ์ในด้านเคเบิลทีวี เพราะโดยส่วนใหญ่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทจะมีทั้งลูกค้าโดยตรงและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณา

กลุ่มลูกค้าโดยตรง คือ กลุ่มที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการที่จองซื้อเวลาโฆษณาจากการผลิตรายการโดยตรง เพื่อนำเสนอรายการโฆษณาของตนเอง ส่วนกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณา คือ กลุ่มที่จะทำหน้าที่บริหารงานโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า โดยจะซื้อเวลาโฆษณาจากผู้ผลิตรายการและจะเป็นผู้เสนอการจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้บริการในการให้เช่าอาคาร สถานที่ เพื่อใช้ประกอบธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ ดาวเทียมกับ บริษัท บริษัท ไฟฟ์ทีวี แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด โดยได้มีการลงนามในสัญญาเช่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 สัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2559 ถึง 14 มกราคม 2562

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด มีดังนี้

1. จัดหา และ/หรือ ผลิตโปรแกรมรายการโทรทัศน์ และ/หรือทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับผู้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โปรแกรมรายการโทรทัศน์
2. จัดหาลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการที่จองซื้อเวลาโฆษณาจากการผลิตรายการโดยตรง และลูกค้าที่จะทำหน้าที่บริหารงานโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า โดยจะซื้อเวลาโฆษณาจากผู้ผลิตรายการ และเป็นผู้เสนอการจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า
3. ผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน โดยจะมีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรอย่างชัดเจน ทั้งในส่วนที่รับผิดชอบในด้านการออกแบบ การคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการ ทำให้งานกิจกรรมที่เกิดขึ้น ประสบความสำเร็จ ตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด						
1. รายได้	7.44	57.36	6.27	67.93	-	-
2. รายได้อื่น	5.53	42.64	2.96	32.07	-	-
รวมรายได้	12.97	100.00	9.23	100.00	-	-

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด

1. ปัจจัยความเสี่ยงในธุรกิจทีวีดาวเทียม

ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อจัดระเบียบผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีให้เข้าสู่กลไกการกำกับดูแลโดย กสทช.จะออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการเป็นคราวๆ ในขั้นแรกใบอนุญาตจะมีอายุ 1 ปี หลังจากนั้นจะพิจารณาต่อใบอนุญาตให้อีกคราวละไม่เกิน 2 ปี โดย กสทช. ได้นำหลักเกณฑ์เรื่องร้องเรียนการกระทำความผิดเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม หรือ การโฆษณาที่ผิดกฎหมาย หรือ การกระทำอันเป็นการขัดหรือแย้งกับการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการ รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นๆที่ทาง กสทช. จะออกเพิ่มเติมในอนาคตมาเป็นพื้นฐานในการพิจารณาต่อใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการกิจการแต่ละราย ซึ่งการได้รับใบอนุญาตเป็นคราวๆ และแต่ละคราวมีอายุการประกอบการระยะสั้นอาจเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ การวางแผนการผลิต และการสร้างรายได้ของบริษัทอย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการออกประกาศ หลักเกณฑ์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

กิจการโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นกิจการสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นการสื่อสารที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึงมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ดังนั้นการประกอบกิจการโทรทัศน์จึงต้องดำเนินภายใต้กฎหมายที่สำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทการกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์

ของประเทศไทย คือ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.

กสทช. มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ อาทิเช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การโฆษณา เป็นต้น ณ ปัจจุบัน ประกาศ กสทช. ยังมีออกมาอย่างต่อเนื่องตามแนวนโยบายของ กสทช. และตามสภาพปัญหาของการประกอบกิจการ ดังนั้น การออกประกาศต่างๆ ของ กสทช. จึงยังเป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโทรทัศน์ทุกรายเช่นเดิม กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่จะออกมาควบคุมการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ของบริษัทอาจมีการเปลี่ยนแปลง และต้องใช้เวลาอีกสักระยะเพื่อให้เห็นกฎเกณฑ์ที่ออกมาบังคับทั้งหมดก่อนที่จะส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือไม่เพียงใด อันจะสะท้อนเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้

### ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการเริ่มออกอากาศของทีวีดิจิตอลประมาณช่วงกลางปี 2557 รวมถึงช่องรายการต่างๆ มากมายที่มีอยู่บนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น จะเห็นได้จากการที่ผู้ประกอบการของแต่ละช่องมีการปรับผังรายการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของรายการให้น่าสนใจ เพื่อช่วงชิงเรตติ้งจากผู้ชมรายการและเม็ดเงินโฆษณาในตลาด บริษัทเอเยนซีโฆษณาจะมีตัวเลือกในการลงโฆษณามากขึ้น โดยมี “เรตติ้ง” และ “ความคุ้มค่าของราคา” เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาลงโฆษณา เป็นผลให้การขายเวลาโฆษณายากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีประสบการณ์การทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารช่องทีวีดาวเทียมของตัวเองมาเป็นเวลานาน มีกลุ่มผู้รับชมเป้าหมายชัดเจน มีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งด้วยรูปแบบที่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมรายการ มีบุคลากรและทีมงานที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามรับชมอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้บริษัทสามารถช่วงชิงและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

### **3. บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด**

#### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99/1 หมู่ที่ 8 ตำบลสระกระโจม อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	8,200	16.40
2	บริษัท โรงไฟฟ้า ธนญาธรณ์ จำกัด	16,800	33.60
3	นายพิษณุ ธนญาธรณ์	17,500	35.00
4	นางณิญา ธนญาธรณ์	2,500	5.00
5	นางสาวภคณี ธนญาธรณ์	2,500	5.00
6	นายธนภณ ธนญาธรณ์	2,500	5.00
รวม		50,000	100.00

ข้อมูลการประกอบธุรกิจ

บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2551 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (VSPP) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ด้วยกำลังผลิตไฟฟ้าขนาดไม่เกิน 4.9 เมกะวัตต์ ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2552 โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซชีวภาพของบริษัท ใช้ก๊าซชีวภาพที่ผลิตจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาลในบริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้าเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตไฟฟ้า โดยที่น้ำเสียดังกล่าวมีปริมาณมากและไม่เป็นที่ต้องการของโรงงานน้ำตาล และเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสียดังกล่าว โรงงานน้ำตาลจึงมีความประสงค์จะจำหน่ายน้ำเสียดังกล่าวเพื่อการผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้ ปริมาณน้ำเสียของโรงงานน้ำตาลดังกล่าวมีเพียงพอสำหรับการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าของบริษัท

ความคืบหน้าของโครงการ

หลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 บริษัทจะทำการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด (“อัครวัฒน์ฯ”) ซึ่งประกอบธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ก๊าซชีวภาพ จากผู้ถือหุ้นเดิมของ อัครวัฒน์ฯ จำนวน 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ธุรกิจการเข้าซื้อหุ้นจะแบ่งออกเป็น 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 ภายในเดือนธันวาคม 2559 จำนวน 8,200 หุ้น, ครั้งที่ 2 ภายในเดือนมกราคม 2560 จำนวน 8,619 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.32 ของหุ้นทั้งหมดของอัครวัฒน์ฯ และครั้งที่ 3 ภายในเดือนกรกฎาคม 2560 จำนวน 8,181 หุ้น รวมทั้งหมด 25,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดของอัครวัฒน์ฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทได้รับโอนหุ้นส่วนแรกจำนวน 8,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.40 ของหุ้นทั้งหมดของ อัครวัฒน์ฯ โดยบริษัทได้ชำระราคาซื้อขายหุ้นสำหรับการโอนหุ้นส่วนแรกให้แก่ บริษัท โรงไฟฟ้า ธนญาธรณ์ จำกัด รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 36,078,245 บาท เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการจะดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง และเข้าทำสัญญากับคู่สัญญาผู้รับเหมาปรับปรุงพื้นที่จัดหา และติดตั้งเครื่องจักรภายในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560 ในระหว่างการปรับปรุงโรงไฟฟ้า บริษัทยังสามารถขายไฟฟ้าให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามกำลังการผลิตซึ่งเครื่องจักรเดิมสามารถผลิตได้ (ประมาณ 0.6 เมกะวัตต์ ) โดยบริษัท คาดว่าภายหลังการปรับปรุงโรงไฟฟ้าเสร็จสิ้น บริษัทสามารถจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ได้เต็มตามจำนวนการรับซื้อ

ไฟฟ้าที่ 4.9 เมกะวัตต์ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การปรับปรุงโรงไฟฟ้าเป็นไปตามหลักเกณฑ์เรื่องความปลอดภัย บริษัทอาจต้องหยุดเครื่องจักรและหยุดการจำหน่ายไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น

### **ปัจจัยความเสี่ยงของ บริษัท อัครวณิช พลังงานพิษณุเวียง จำกัด**

#### ความเสี่ยงจากวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อการผลิต

บริษัทเป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซชีวภาพ โดยใช้วัตถุดิบจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาลในบริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้าเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตไฟฟ้า โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า และปริมาณที่ผลิตจะขึ้นอยู่กับผลผลิตและข้อตกลงในการจำหน่ายน้ำเสียจากโรงงานน้ำตาล จึงอาจประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ในกรณีที่น้ำเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมีไม่เพียงพอหรือโรงงานน้ำตาลปฏิเสธการจำหน่ายน้ำเสียให้กับโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซชีวภาพของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีข้อตกลงกับโรงงานน้ำตาลในบริเวณใกล้เคียงและจากการสำรวจพบว่า น้ำเสียดังกล่าวมีปริมาณมากและไม่เป็นที่ต้องการของโรงงานน้ำตาล และเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสียดังกล่าว โรงงานน้ำตาลจึงมีความประสงค์จะจำหน่ายน้ำเสียดังกล่าวเพื่อการผลิตไฟฟ้า บริษัทจึงมั่นใจปริมาณน้ำเสียของโรงงานน้ำตาลดังกล่าว มีเพียงพอสำหรับการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าของบริษัท

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่สำหรับธุรกิจพลังงาน

การดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าทุกโครงการมีการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นลูกค้าเพียงรายเดียว ซึ่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคง จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท

#### แนวโน้มความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบประกอบธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ ทั้งในทางที่เป็นประโยชน์หรือในทางที่เป็นโทษแก่ทางบริษัท โดยที่การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่อาจควบคุมได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบรวมถึงนโยบายของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนในการวิเคราะห์การลงทุนในกิจการ บริษัทจะให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎระเบียบของภาครัฐได้



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท	ทรัพย์สิน	มูลค่าทางบัญชี (บาท)
บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	15,015,403.79
	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	5,727,558.69
	โปรแกรมสำเร็จรูป	56,983.32
	ระบบ Network และ Server	1,215,551.88
	ยานพาหนะ	7,177,266.32
บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด	ที่ดิน	13,356,940.65
	อาคาร	15,480,453.01
	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	6,572,024.37
บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด	- ไม่มี -	-
บริษัท ดีมีเตอร์ แคปิตอล จำกัด	- ไม่มี -	-
บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด	อาคาร	19,282,681.96
	เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,707,234.39

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย: บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.00

บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.00

บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 16.40

##### 4.3 นโยบายการบริหารในบริษัทย่อย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท	รายชื่อ	อำนาจในการลงนาม
บริษัทย่อย	บริษัท ดีมีเตอร์ มีเดีย จำกัด	นายชลพรรณ วงษ์สิงห์ กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญบริษัท
	บริษัท ดีมีเตอร์ พาวเวอร์ จำกัด	นายอนิศ โสธานุเคราะห์ หรือ นายฉัตรชัย อมรฤทธิวิช หรือ นายณัฐ ก้องพานิชกุล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และ ประทับตราสำคัญบริษัท
	บริษัท อัครวัฒน์ พลังงานพืชหมุนเวียน จำกัด	นายพิษณุ ธนบุญธรรม กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญบริษัท

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

รายงานสรุปสถานะลูกหนี้ของฝ่ายกฎหมาย (ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ) ณ วันที่ 10 มกราคม 2560 (เฉพาะลูกหนี้ของ บมจ.ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น)

ลูกหนี้	รายละเอียด/สถานะการดำเนินการ	หมายเหตุ
1. บริษัท มิวส์ กรุ๊ป บางกอก จำกัด	<p>ความเป็นมา - บจ.มิวส์ฯ เป็นลูกหนี้ตามสัญญาว่าจ้างดำเนินโครงการกอล์ฟ ยูโรเบียน ไทยแลนด์ คลาสสิก ทั้งนี้ นับแต่การแข่งขันสิ้นสุดลงตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2558 บจ.มิวส์ฯ ได้ชำระเงินคืนให้กับบริษัทเพียงบางส่วน และได้บ่ายเบี่ยงการชำระหนี้ในส่วนที่เหลือ พร้อมมีความพยายามให้บริษัทยอมรับการขาดทุนร่วมกัน (สัญญาระหว่างบริษัท กับ บจ.มิวส์ฯ เป็นสัญญาว่าจ้างบริหารโครงการ ซึ่งเป็นสัญญาในลักษณะจ้างทำของ)</p> <p>ต่อมา ฝ่ายกฎหมายได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อฟ้องเรียกเงินตามสัญญาทั้งหมดคืน โดยบริษัทได้ยื่นฟ้อง บจ.มิวส์ฯ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เลขคดีดำที่ พ.1470/2559 ทุนทรัพย์ฟ้องรวมทั้งสิ้น 113,574,762.20 บาท</p> <p>วันที่ 10 ตุลาคม 2559 ศาลได้นัดชี้สองสถานและสืบพยานโจทก์ แต่ทางจำเลยได้ยื่นขอขยายการยื่นคำให้การ เนื่องจากนายจำเลยอยู่ระหว่างการรวบรวมพยานเอกสาร ซึ่งศาลก็ได้มีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นคำให้การถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559</p> <p>วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 ศาลนัดชี้สองสถาน/สืบพยานโจทก์ ทั้งนี้ ศาลเห็นว่าคดีนี้คู่ความน่าจะมีการตกลงกันได้ จึงเลื่อนคดีไปอีก 1 นัด เพื่อให้กรรมการผู้มีอำนาจหรือตัวแทนไกล่เกลี่ยกันอีกครั้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>คดีนี้ศาลได้เลื่อนนัดไกล่เกลี่ย/สืบพยานโจทก์ไปเป็นวันที่ 16 มกราคม 2560 เวลา 09.00 น.</li></ul>
2. บริษัท สยามหิน ประดับ จำกัด	<p>ความเป็นมา - บจ.สยามหินประดับ เป็นลูกหนี้ตามคำพิพากษาของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ซึ่งศาลได้มีคำพิพากษาให้ชำระหนี้ให้กับบริษัทจำนวน 73,544,313.75 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยอีกจำนวนหนึ่ง แต่ บจ.สยามหินประดับ ไม่ได้จัดการชำระหนี้ให้แต่อย่างใด ภายหลังจากบริษัทได้ดำเนินการสืบทรัพย์เพื่อบังคับคดี แต่ปรากฏว่า บจ.สยามหินประดับไม่มีทรัพย์สินเพียงพอที่จะชำระหนี้ได้ทั้งหมด</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>คดีนี้นัดประชุมเจ้าหนี้ที่ กรม บังคับคดี วันที่</li></ul>

ลูกหนี้	รายละเอียด/สถานะการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>ต่อมา ฝ่ายกฎหมายได้รับมอบหมายให้ดำเนินการยื่นฟ้อง บจ.สยามหินประดับ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลาง โดยได้ยื่นฟ้องเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2559 เป็นเลขคดีดำที่ ล.3496/2558 ทุนทรัพย์ 91,031,285.38 บาท</p> <p>เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์ลูกหนี้เด็ดขาด</p> <p>เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้ยื่นคำขอรับชำระหนี้ต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์เรียบร้อยแล้ว</p> <p>เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2559 ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบัญชี ได้ร่วมกันตรวจสอบทรัพย์สินของลูกหนี้ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ยึดทรัพย์สินที่ตรวจพบต่อไป โดยฝ่ายกฎหมายจะเดินทางไปยังสำนักงานบังคับคดีสาขาปากช่อง และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องและนำเจ้าพนักงานบังคับคดียึดทรัพย์ขายทอดตลาดต่อไป</p> <p>เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์นัดประชุมเจ้าหนี้ โดยบริษัทได้แถลงต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ว่า ตามที่เจ้าหนี้ได้ตรวจสอบพบว่า ลูกหนี้มีทรัพย์สินอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมาส่วนหนึ่ง แต่เนื่องจากทรัพย์สินเป็นเครื่องจักร เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์จึงให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบทะเบียนเครื่องจักร พร้อมตรวจสอบว่าติดภาระผูกพันหรือไม่ โดยให้เลื่อนไปนัดประชุมเจ้าหนี้อีกครั้ง</p>	<p>7 มีนาคม 2560 เวลา 10.00 น</p>
<p>3.บริษัท 94</p> <p>เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด</p>	<p>ความเป็นมา - บจ.94 เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นลูกหนี้ตามสัญญาร่วมผลิตรายการ ได้ค้างชำระค่าร่วมผลิตรายการรวมทั้งสิ้นประมาณ 40 ล้านบาท ต่อมา บริษัทได้บอกเลิกสัญญา, ตัดสัญญานการออกอากาศ และได้เรียกให้ บจ.94 เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ชำระหนี้คืนทั้งหมด</p> <p>เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ลูกหนี้ได้ติดต่อขอเจรจาและได้ตกลงทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้และรับสภาพหนี้ แต่ลูกหนี้ได้ผ่อนชำระมาเพียง 3 งวด (รวม 1.5 ล้านบาท) ก็ผิดนัด</p> <p>ต่อมา ฝ่ายกฎหมายได้รับมอบหมายให้ออกหนังสือบอกกล่าวทวงถามกับลูกหนี้อีกครั้ง เพื่อเตรียมสำหรับดำเนินคดีต่อศาล</p>	<p>● คดีนี้ศาลนัดไกล่เกลี่ย/สืบพยานโจทก์ ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 09.00 น.</p>

ลูกหนี้	รายละเอียด/สถานะการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 กรรมการทั้งหมดของ บจ.94 เอนเตอร์เทนเม้นท์ พร้อมด้วยทนายความ ได้ติดต่อขอเจรจาเพื่อหาแนวทางในการขอประนอมหนี้อีกครั้ง ทั้งนี้ จากการเจรจา บจ.94 เอนเตอร์เทนเม้นท์ จะทำหนังสือเสนอรายละเอียดต่างๆ ในการชำระหนี้คืนให้กับบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามติดตามแนวทางการขอประนอมหนี้ของลูกหนี้ตามที่ได้เจรจา แต่ บจ.94 เอนเตอร์เทนเม้นท์ เพิกเฉย บริษัทเห็นว่า ลูกหนี้รายนี้มีลักษณะการประวิงคดี จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการฟ้องต่อไป ซึ่งฝ่ายกฎหมายได้มอบหมายให้ สำนักงานกฎหมายจันทร์ประมุข เป็นผู้ดำเนินคดี</p> <p>วันที่ 8 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ยื่นฟ้อง บจ.94 เอนเตอร์เทนเม้นท์ ต่อศาลแพ่ง ทุนทรัพย์ฟ้องรวม 44,418,907.18 บาท เป็นคดีดำหมายเลขที่ พ.5872/2559</p>	
4. บริษัท แมคคิว เมจิ จำกัด	<p>ความเป็นมา - บจ.แมคคิว เป็นลูกหนี้ตามสัญญาร่วมผลิตรายการ โดยบริษัทได้ยื่นฟ้องเป็น 2 คดีด้วยกัน คือ</p> <p>คดีที่ 1 วันที่ 13 มีนาคม 2557 ยื่นฟ้องเป็นคดีแพ่ง เพื่อเรียกให้ชำระหนี้ ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี</p> <p>วันที่ 16 มิถุนายน 2557 ศาลได้พิพากษาให้ บจ.แมคคิว ชำระหนี้ให้บริษัท จำนวน 5,666,579.17 บาทพร้อมด้วยดอกเบี้ยบางส่วน</p> <p>คดีที่ 2 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ยื่นฟ้องเป็นคดีอาญา ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค โดยได้ยื่นฟ้อง บจ.แมคคิว เป็นจำเลยที่ 1 , นางสาวนัยนา ชัพพะวงศ์ (กรรมการ) เป็นจำเลยที่ 2</p> <p>วันที่ 21 เมษายน 2557 ศาลได้สอบสวนมูลฟ้อง และมีคำสั่งให้ประทับรับฟ้อง</p> <p>วันที่ 16 มิถุนายน 2557 นัดสอบคำให้การ แต่จำเลยทั้งสองหลบหนี ศาลมีคำสั่งจำหน่ายคดีชั่วคราว และได้ออกหมายจับนางสาวนัยนา ชัพพะวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คดีนี้ฝ่ายกฎหมายได้ประสานงานกับพนักงานสอบสวนเพื่อดำเนินการติดตามตัวนางสาวนัยนา ชัพพะวงศ์ ตามหมายจับแล้ว โดยได้ติดตามไปยังภูมิลำเนาของจำเลย แต่ยังไม่พบตัว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายกฎหมายจะ</li> </ul>

ลูกหนี้	รายละเอียด/สถานะการดำเนินการ	หมายเหตุ
	คดีนี้ ภายหลังจากฝ่ายกฎหมายได้รับมอบหมายให้ดำเนินการกับลูกหนี้ต่อไป โดยฝ่ายกฎหมายได้ตรวจสอบรายละเอียดต่างๆ แล้วพบว่า บจ.แมคคิฯ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 แล้ว ดังนั้น ในส่วนคดีแพ่งที่ศาลพิพากษาแล้ว อาจไม่สามารถดำเนินการบังคับคดีใดๆ ได้ คงดำเนินการได้เพียงคดีอาญากับกรรมการผู้ชำระบัญชี และฟ้องเรียกค่าเสียหายจากกรรมการผู้ชำระบัญชีเท่านั้น นอกจากนี้ ยังสามารถดำเนินคดีกับกรรมการ (นางสาวนัยนา ชวพงษ์วงศ์) ตาม พรบ.เช็ค ได้อีก	ดำเนินการติดตามตัวเพื่อ บังคับให้ชำระหนี้ต่อไป
5. บริษัท ฮอทไอเดีย แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	<p>ความเป็นมา - บจ.ฮอทไอเดียฯ เป็นลูกหนี้ตามสัญญาร่วมผลิตรายการ โดยฝ่ายกฎหมายได้รับมอบหมายให้ดำเนินการยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดนนทบุรี</p> <p>วันที่ 25 มกราคม 2559 ได้ดำเนินการยื่นฟ้องลูกหนี้ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี เป็นคดีหมายเลขดำที่ 151/2559 ทุนทรัพย์ฟ้องจำนวน 1,909,225.18 บาท</p> <p>วันที่ 23 พฤษภาคม 2559 ศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำพิพากษา เป็นเลขคดีแดงที่ พ.831/2559 โดยพิพากษาให้ บจ.ฮอทไอเดียฯ ชำระเงิน 1,348,200 บาท พร้อมค่าปรับบางส่วน</p> <p>คดีนี้ บริษัทมิได้ยื่นอุทธรณ์ เพราะศาลพิพากษาให้บริษัทได้รับเงินต้นเต็มตามจำนวน โดยศาลได้ปรับลดเบี้ยปรับจากอัตราร้อยละ 24 ต่อปี เหลือเพียงร้อยละ 7.5 ต่อปี ซึ่งการปรับลดเบี้ยปรับดังกล่าว อยู่ในดุลยพินิจของศาลที่สามารถทำได้</p> <p>คดีนี้ หน่วยงานได้ดำเนินการสืบทรัพย์ของลูกหนี้บางส่วนแล้ว คือ ที่ดิน และกรรมสิทธิ์การถือครองรถยนต์ แต่ก็ยังไม่พบทรัพย์ของลูกหนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คดีนี้สืบทรัพย์ที่สำนักงานที่ดิน และสำนักงานขนส่ง ผลการตรวจสอบทรัพย์สินของลูกหนี้ ปรากฏว่า ไม่พบทรัพย์สิน ทั้งนี้ หน่วยงานจะตรวจสอบทรัพย์สินอื่นต่อไป</li> </ul>

ลูกหนี้	รายละเอียด/สถานะการดำเนินการ	หมายเหตุ
6. บริษัท ภูฏู ทิวีกู๊ป จำกัด	<p>ความเป็นมา บจ.ภูฏู ทิวีกู๊ป เป็นลูกหนี้ตามสัญญาร่วมผลิตรายการ โดยมีภาระหนี้ค้างชำระกับบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 3,420,057.38 บาท โดยต่อมาได้ทำหนังสือปรับปรุงโครงสร้างหนี้และรับสภาพหนี้จำนวนเงินดังกล่าวไว้กับบริษัท โดยขอผ่อนชำระเป็นงวดๆ พร้อมส่งจ่ายเช็คชำระหนี้ไว้ล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม เช็คเดือนกันยายน /ตุลาคม/พฤศจิกายน 2559 ธนาคารปฏิเสธการชำระเงิน เพื่อป้องกันความเสียหาย ฝ่ายบริหารจึงมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายยื่นฟ้อง บจ.ภูฏู ทิวีกู๊ป เป็นคดีอาญา ข้อหาตามความผิด พรบ. ว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค พ.ศ.2534</p> <p>วันที่ 19 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ยื่นฟ้อง บจ.ภูฏู ทิวีกู๊ป เป็นคดีอาญาต่อศาลแขวงพระนครเหนือ เป็นเลขคดีดำหมายเลขที่ 10473/2559</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>คดีนี้ศาลนัดไต่สวนมูลฟ้องวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 13.30 น.</li></ul>

หมายเหตุ \* ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการติดตามทวงถามหนี้ หากยังไม่ได้ข้อยุติ จะดำเนินการทางกฎหมายต่อไป คือ

1. บริษัท พีไฟว์ ทิวี่ จำกัด
2. บริษัท เอ็มไอซี บรอดแคส จำกัด
3. บริษัท จีทีซี จำกัด
4. บริษัท พาวเวอร์ อินฟินิตี้ จำกัด
5. บริษัท มีเดีย เอเจนซีไทย จำกัด

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท : บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("DCORP")  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 191/43 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0 2204 2601 โทรสาร 0 2204 2616  
Website : www.demetercorporation.com  
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 549,749,896 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท  
รวม 549,749,896 บาท  
ตลาดรอง : ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

จำนวนพนักงาน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนพนักงานรวม 28 คน

รอบระยะเวลาบัญชี : 1 มกราคม - 31 ธันวาคม

ผู้สอบบัญชี

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	หมายเลขรับอนุญาต	ชื่อสำนักงาน
1	นางสาวกรรณิการ์ วิภาณูรัตน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7305	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
2	นายจิโรจ ศิริโรโรจน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5113	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
3	นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4713	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
4	นายเจษฎา หังสพฤกษ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3759	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

ผู้ตรวจสอบภายใน : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะเบสท์ โซลูชั่น

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีโดยไม่มีผลขาดทุนสะสม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัท ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากมีขาดทุนสะสม

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -