

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โทเร็นดัสตรีส์ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ของญี่ปุ่นรวมทั้งสิ่งทอ มีสาขาอยู่ทั่วโลก ได้ริเริ่มที่จะจัดตั้งบริษัทผลิตสิ่งทอในไทยเพื่อขยายกิจการ จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทโตโยเมก้าโกษา จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรอุตสาหกรรมในอัตราส่วน 60 : 40 ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทในปี 2506 ด้วยทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาทและได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี นับแต่วันเริ่มดำเนินการ

บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2524 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 60,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

บริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้แก่ ปั่นด้าย ทอ ถัก ย้อมสี และแต่งสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่

- ผ้าทอ โพลีเอสเตอร์ผสมเรยอน ใช้สำหรับตัดเย็บเครื่องแบบต่าง ๆ เครื่องหมายการค้า คือ “อินทรีทอง” และ “TETREX”
- ผ้าถัก โพลีเอสเตอร์ 100% กับ T/R ใช้สำหรับตัดเย็บชุดกีฬา
- ผ้าเบาะรถ ซึ่งผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% โดยใช้เครื่องตะกุนขน (ด้วยเข็ม), เครื่องพิมพ์ลายผ้า, เครื่องตะกุนขน (ด้วยกระดาษทราย), เครื่องตัดขนผ้า, ผ้าทอข้อมผืน/ผ้าทอเส้นด้ายข้อม, ผ้าถักข้อมผืน / ผ้าถักเส้นด้ายข้อม และผ้าทริคอต เพื่อทำให้เป็นผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

1.1 ปรัชญา พันธกิจ และแนวทางปฏิบัติองค์กร

ปรัชญาองค์กร

มีส่วนร่วมกับสังคมผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ด้วยนวัตกรรมทางความคิด เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์

พันธกิจองค์กร

เพื่อลูกค้าของเรา	สร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าของเรา ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และการบริการที่เป็นเลิศ
เพื่อพนักงานของเรา	สร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองในสภาพแวดล้อมที่ท้าทายแก่พนักงาน
เพื่อผู้ถือหุ้นของเรา	ให้การจัดการที่เชื่อถือได้และน่าไว้วางใจแก่ผู้ถือหุ้นของเรา
เพื่อสังคมเพื่อสังคม	สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความเชื่อใจซึ่งกันและกันในฐานะพลเมืององค์กรที่มีความรับผิดชอบ

แนวทางปฏิบัติองค์กร

ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องความปลอดภัย การป้องกันอุบัติเหตุและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยความกระตือรือร้น

จริยธรรมและความเป็นธรรม

ได้รับความไว้วางใจจากสังคม บรรลุความคาดหวังโดยการปฏิบัติตรงไปตรงมา ควบคู่กับการรักษามาตรฐานทางจริยธรรมระดับสูงและสำนึกแห่งความรับผิดชอบและการคงไว้ซึ่งความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

มุ่งเน้นลูกค้า

ให้คุณค่าใหม่และทางออกแก่ลูกค้า เติบโตและประสบความสำเร็จไปด้วยกัน

นวัตกรรม

สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในทุกๆ กิจกรรมของบริษัท และมุ่งมั่นเพื่อวิวัฒนาการและการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

งานภาคสนามและการริเริ่ม

เพิ่มพูนความสามารถ และความคิดริเริ่มในการทำงาน สร้างความแข็งแกร่งในรากฐานกิจกรรมขององค์กรผ่านการเรียนรู้จากเรื่องต่างๆอย่างต่อเนื่อง สร้างความพยายามในการผลักดันตนเองอยู่เสมอ

ศักยภาพในการแข่งขันระดับโลก

มุ่งมั่นเพื่อศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องผ่านทางมาตรฐานคุณภาพชั้นยอดระดับโลกและการจัดการค่าใช้จ่ายตลอดจนเติบโตและการขยายธุรกิจในตลาดโลกให้สำเร็จ

ความร่วมมือระดับสากล

พัฒนาความร่วมมือระดับสากลโดยการประสานงานภายในร่วมกันและการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงานภายนอก

มุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล

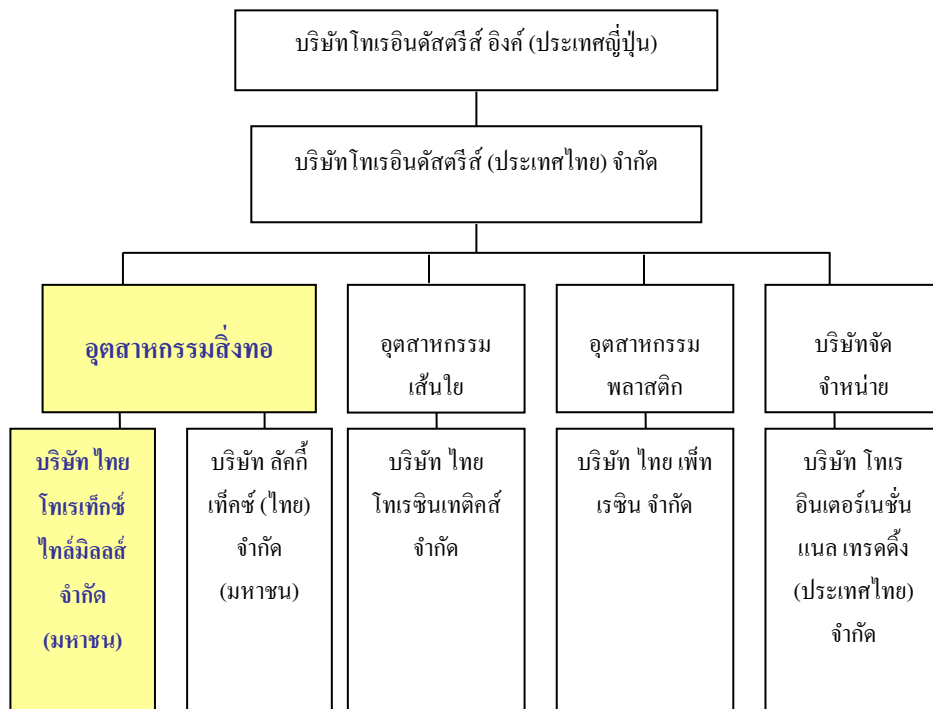
สร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้พนักงานได้ค้นพบคุณค่าในงานของตน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกและมีพลังระหว่างบุคลากรและองค์กร

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 สภาพเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว ยอดขายของกลุ่มผ้าทอลดลง โดยเฉพาะตลาดเครื่องแบบนักเรียน ทางบริษัทฯ ได้พยายามทำตลาดใหม่ในส่วนผ้าสำหรับเครื่องแบบอื่นๆ และทำให้ยอดขายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น ส่วนสินค้า high value ลดลงเนื่องจากตลาดโลกอยู่ในภาวะซบเซา สำหรับตลาดผ้าอ้อม โดยเฉพาะผ้าสำหรับชุดกีฬาและเครื่องแบบขายตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีผ้าแบบใหม่เช่นผ้าป้องกันแบคทีเรียสำหรับชุดกีฬา คาดว่าตลาดผ้าอ้อมจะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทโทเรอินดัสตรีส์ อิงค์ ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตเส้นใยเทียมและสิ่งทอ มีบริษัทย่อยบริษัทร่วมและสาขาอยู่ทั่วโลก รวมถึงบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทย 6 แห่งซึ่งเรียกรวมกันว่ากลุ่มบริษัทเครือโทเรในประเทศไทย (TORAY GROUP COMPANIES IN THAILAND) ซึ่งการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทแสดงได้ดังนี้



(เมษายน 2558 – มีนาคม 2559)

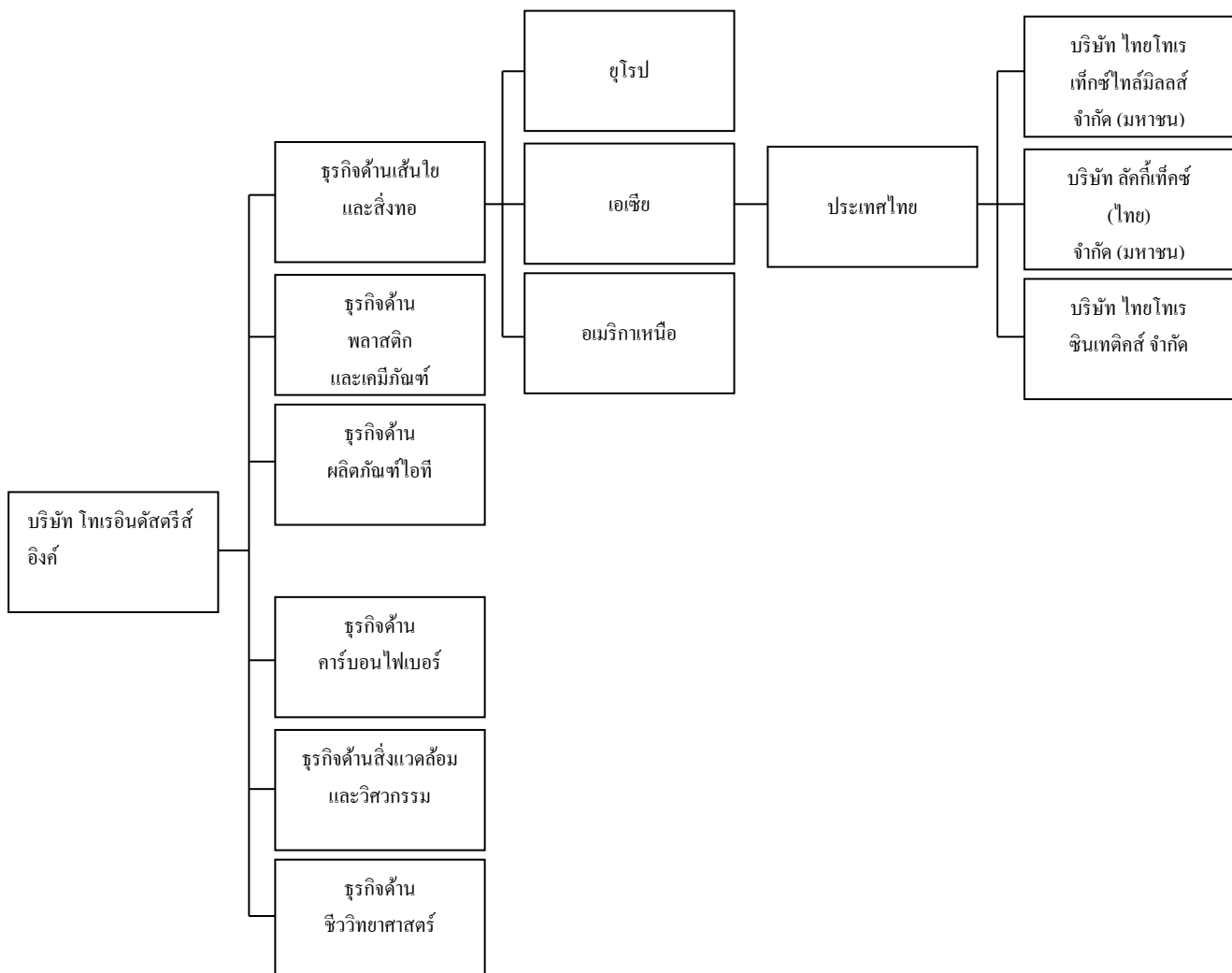
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ ข้อที่ 1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

สรุปส่วนสำคัญของกลุ่มบริษัทไทย

COMPANY		as of Mar 2016			
PARTICULARS		TTM	LTX	TIS	TPRC
HEAD OFFICE		Thai Toray Textile Mills Public Company Limited	Luckytex (Thailand) Public Company Limited	Thai Toray Synthetics Co., Ltd.	Thai Pet Resin Co., Ltd.
FACTORY		Nakorn Pathom	Prapradaeng, Bangpoo	Bangkok, Ayuthaya, Nakorn Pathom	Rayong
ESTABLISHMENT		Mar 1963	Mar 1960	Apr 1991	May 2002
PRODUCTS		Polyester/rayon fabrics Polyester knitted fabrics Tricot Knit fabrics Car seat materials	Polyester/cotton fabrics Cotton fabrics Polyester spun fabrics Polyester filament yarn fabrics Industrial materials	Nylon filament yarn Polyester filament yarn Engineering plastic resin Cast polypropylene film (CPP) Metallized film	PET Resin Fibers & Textiles & Garments Plastics, Chemicals, Graphics Water Treatments, Film Hybrid Cord
Estimated Sales (2016) (MB)		1,153	9,621	8,636	5,750
MANPOWER (persons)		628	3,029	1,247	78
CAPITAL (MB)		60	518	3,078	900
SHAREHOLDERS (ratio : %)		Toray Industries 34.8% Toyota Tsusho 13.5% LTX 5.2% Others 46.5%	Toray Industries 49.0% TTS 2.1% Others 48.9%	Toray Industries 70.8% LTX 18.8% Mitsiam 8.4% Others 2.0%	Toray Industries 40.0% Mitsui Chemicals 40.0% SCG Chemicals 20.0%
					Toray International 30.0% Toray International 69.5% TISP 0.5%

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของบริษัท โทเรอินดัสตรีส์ อิงค์ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 34.79 บริษัทฯ ต้องพึงพิงบริษัทแม่บางประการเช่นการกำหนดนโยบายการบริหารโดยรวม การสนับสนุนบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ การใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น

โครงสร้างธุรกิจโดยรวมของบริษัท โทเรอินดัสตรีส์ อิงค์



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้						
สายผลิตภัณฑ์	2558		2558		2557	
	(1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)		(1 ม.ค.-31 มี.ค.)			
	มูลค่า		มูลค่า		มูลค่า	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ
ผ้าผืนทอ						
ในประเทศ	575	49.9	141	56.3	663	56.1
ต่างประเทศ	368	31.9	81	32.4	306	25.9
ผ้าผืนถัก						
ในประเทศ	72	6.2	9	3.6	88	7.4
ต่างประเทศ	109	9.5	12	4.8	81	6.9
ผ้าเบาะรถยนต์						
ในประเทศ	29	2.5	7	2.8	44	3.7
ต่างประเทศ	-	-	0.3	0.1	-	-
	1,153	100	250.3	100	1,182	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1. ผ้าทอ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 65% ผสมเรยอน 35% ใช้สำหรับตัดเย็บเครื่องแบบต่าง เครื่องหมายการค้าที่ใช้คือ “อินทรีทอง” (Golden Eagle) และ “TETREX” (Toray Industries, Inc. เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าดังกล่าว) นอกจากนี้ ยังมีผ้าชุดนอนสำหรับฤดูหนาว ผ้า two-ways ผ้าที่ทอจากด้ายย้อม ผ้าเรยอนริช สำหรับตัดเย็บเครื่องแบบพนักงานหน่วยงานเอกชน ชุดลำลอง
2. ผ้าถัก ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ เรยอนและอะคริลิก ใช้สำหรับตัดเย็บชุดกีฬา
3. ผ้าเบาะรถยนต์ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% โดยใช้เครื่องตะกุกชน (ด้วยเข็ม/กระดากทราย) เครื่องพิมพ์ลายผ้า เครื่องตัดขนผ้า เพื่อทำให้เป็นผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

สิทธิเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2506 ในกิจการประเภทอุตสาหกรรมปั่นด้าย อุตสาหกรรมสิ่งทอ ปอขาว ย้อมสี เป็นต้น โดยได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ตาม พรบ.ส่งเสริมการลงทุน มาตรา 28 ในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรประหยัดพลังงาน
- สิทธิประโยชน์เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ในการยกเว้นอากรและการลดอัตราอากรศุลกากรสำหรับเขตการค้าเสรีอาเซียน สำหรับวัตถุดิบจำพวกเส้นด้ายที่ใช้ในการผลิต
- ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ในการลดอัตราอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอะไหล่ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- สิทธิในการนำคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรและได้รับอนุมัติตำแหน่งงานช่างฝีมือเพื่อสามารถปฏิบัติงาน ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรชาวไทย รวมถึงขยายเวลาการอยู่ในราชอาณาจักรของคนต่างด้าวด้วย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายของบริษัท

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 40 ปี เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และมีกลุ่มลูกค้าเหนียวแน่น การรักษาคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการบริการจึงเป็นนโยบายสำคัญ โดยมีการควบคุมคุณภาพของสินค้า และการบริการที่รวดเร็ว เนื่องจากสินค้าประเภทผ้าฝ้ายมีช่วงเวลาในการใช้จำกัด เช่น ผ้าสำหรับเครื่องแบบนักเรียนต้องใช้นในช่วงก่อนเปิดภาคเรียน การผลิตและจัดส่งจึงต้องรวดเร็วทันต่อความต้องการของลูกค้า

ด้านการตั้งราคา บริษัทฯจะพิจารณาจากราคาตลาดและสภาพเศรษฐกิจเป็นเกณฑ์ ในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ บริษัทฯมีนโยบายที่จะลดกำลังการผลิตลงโดยไม่ลดราคาสินค้า

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าภายในประเทศ ลูกค้าผ้าผืนทอสำหรับชุดเครื่องแบบส่วนใหญ่เป็นร้านค้าส่งในย่านสำเพ็ง ซึ่งทำการค้าขายกันมายาวนานตั้งแต่แรกเริ่ม โดยแต่ละร้านจะจำหน่ายผ้าต่างรายการกัน นอกจากนี้ก็มีโรงงานตัดเย็บต่างๆ เช่น โรงงานตัดเย็บเครื่องแบบนักเรียน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าผ้าผืน

ลูกค้าต่างประเทศ มาจากการติดต่อของตัวแทนจำหน่ายซึ่งลูกค้ารายใหญ่ ๆ จะเป็นประเทศในแถบตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น รองลงไปเป็นประเทศในแถบเอเชีย ออสเตรเลีย และแอฟริกา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้ามีทั้งการจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 60 และการจำหน่ายต่างประเทศประมาณร้อยละ 40 บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนเป็นหลักทั้งการจำหน่ายในและต่างประเทศ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปี 2558 มีสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมแยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1) ผ้าทอ (ผ้าทีอาร์)

ตลาดในประเทศ มีการแข่งขันสูง ลูกค้าชะลอการสั่งซื้อเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัว ผู้บริโภคยังได้รับผลกระทบด้านรายได้ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ผู้ซื้อต่อรองราคามากขึ้น

ตลาดผ้าชุดนักเรียนมีการแข่งขันสูงเนื่องจากโรงงานตัดเย็บชุดนักเรียนส่วนหนึ่งหันไปนำเข้าผ้าผืนจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดต้นทุน ผู้บริโภคลดจำนวนซื้อหรือตัดสินใจซื้อจากปัจจัยด้านราคามากกว่าคุณภาพ

ตลาดผ้าแนวแฟชั่นมีการแข่งขันสูง บริษัทเสื้อผ้าในประเทศเริ่มหันไปใช้โรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าและผ้าผืนในประเทศจีนมากขึ้นเนื่องจากโรงงานเหล่านั้นสามารถรับคำสั่งผลิตในปริมาณน้อยได้ทำให้บริษัทเสื้อผ้าสามารถเปลี่ยนแนวแฟชั่นได้เร็วขึ้นและลดต้นทุนในการผลิต

บริษัทต้องพยายามรักษารฐานลูกค้าเดิมในตลาดชุดนักเรียนไว้และเพิ่มการผลิตสินค้าแนว High value เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

ตลาดต่างประเทศ การแข่งขันด้านราคาสูงมากเพราะมีคู่แข่งจากประเทศอินเดียและประเทศจีนเข้าแข่งทำตลาดทั่วโลก อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนทำให้ค่าเงินในประเทศต่างๆอ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนนำเข้าสินค้าสูงขึ้นเช่นตลาดแอฟริกาได้ลูกค้าจึงหันไปซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศของตนแทนและสนับสนุนผู้ผลิตในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ใกล้เคียงกับสินค้าจากไทย

2) ผ้าถัก

ตลาดในประเทศ มีการแข่งขันสูงทั้งราคา ความหลากหลายและคุณภาพ ลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ผ้าป้องกันรังสียูวี ผ้าป้องกันแบคทีเรีย ผ้าแห้งเร็ว เป็นต้น

ตลาดต่างประเทศ มีการแข่งขันรุนแรงทั้งด้านราคา คุณภาพ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า ลูกค้าต้องการผ้าที่หลากหลาย แปลกใหม่ เช่นตลาดญี่ปุ่นมีความต้องการผ้าแนวแฟชั่นซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพที่รุนแรง

3) ผ้าเบาะรถยนต์

บริษัทจำหน่ายผ้าเบาะรถยนต์ในประเทศเป็นหลัก มีการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่องจากปีก่อนๆ เพราะตัวแทนจำหน่ายลงทุนผลิตสินค้าเองเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งแนวแฟชั่นผ้าเบาะรถยนต์เปลี่ยนไป การแข่งขันในตลาดนี้จึงทำได้ยากมากขึ้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

คาดว่าสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยทั่วไปยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองของปีที่แล้ว นอกจากนี้จะได้รับแรงกดดันเพิ่มขึ้นจากการเปิดประชาคมอาเซียน ประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากหลายประเทศในขณะที่ประเทศไทยถูกตัดสิทธิพิเศษบางอย่างเช่นการถูกตัดสิทธิพิเศษทางการค้ากับยุโรปตั้งแต่ต้นปี 2558 ทำให้สิ่งทอไทยแข่งขันในภูมิภาคนี้ลำบาก นอกจากนี้ ประเทศเพื่อนบ้านยังเร่งพัฒนาการผลิตสิ่งทอของตนมากขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตสิ่งทอไทยจำเป็นต้องพัฒนาสินค้าของตนให้มีคุณภาพ ความหลากหลาย และมีมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าให้มากที่สุดเพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่คือตลาดผ้า High value โดยอาศัยประสบการณ์ฝีมือแรงงาน ระบบสาธารณูปโภคและระบบคมนาคมขนส่งที่ยังเหนือกว่าประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าอาจจะมีการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือด้านสิ่งทอมากขึ้นเนื่องจากในปัจจุบันมีอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทและความสนใจในการทำงานกับอุตสาหกรรมสิ่งทอลดลง

สภาพการแข่งขัน

จากแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมข้างต้นคาดการณ์ว่าการแข่งขันจะรุนแรงทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เนื่องจากมีผู้ผลิตในอุตสาหกรรมนี้มากในขณะที่เศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัว

การแข่งขันของตลาดในประเทศ จะยังคงมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงเช่นเดียวกับปีก่อนเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากสินค้าของประเทศเพื่อนบ้านและสินค้าจากประเทศจีน โดยเฉพาะตลาดผ้าสำหรับเครื่องแบบ ส่วนในตลาดผ้าแนวแฟชั่น จะมีการแข่งขันค่อนข้างมาก ทั้งการแข่งขันด้านความหลากหลายและราคาเนื่องจากจะมีการนำเข้าผ้าแฟชั่นจากประเทศจีนมากขึ้น แต่หากเป็นตลาดของผ้าที่มีคุณลักษณะพิเศษจะมีการแข่งขันไม่ค่อนรุนแรงนักเนื่องจากยังมีผู้ผลิตไม่มากนัก

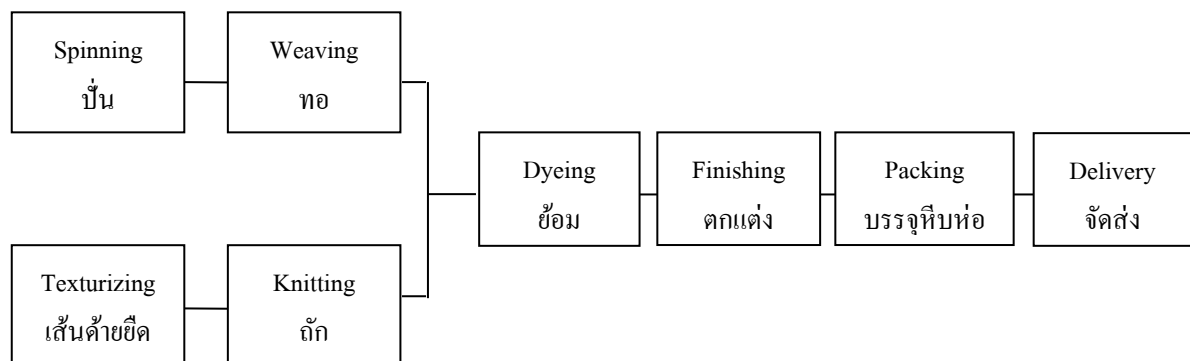
การแข่งขันของตลาดต่างประเทศ จะมีการแข่งขันอย่างรุนแรงในทุกด้านเนื่องจากผู้ผลิตสิ่งทอรายใหญ่อื่นเช่น อินเดีย ปากีสถาน บังกลาเทศ ต่างเร่งพัฒนาการผลิตและมีการเจรจาเพื่อให้ได้สิทธิพิเศษในการส่งออกมากขึ้นจากประเทศคู่ค้า ส่วนประเทศจีนซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสิ่งทอรายใหญ่สามารถผลิตสินค้าปริมาณมากได้โดยมีต้นทุนต่ำ อีกทั้งยังมีอุตสาหกรรมต้นน้ำของการผลิตสิ่งทออย่างครบถ้วนเช่นเส้นใย ลี สารเคมีในการย้อม ในขณะที่ตลาดต่างประเทศเองอยู่ในภาวะชะลอตัวเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้น ทำให้ปริมาณการบริโภคสิ่งทอลดลง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

(ก) การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 30,000,000 หลาต่อปี แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เร่งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดในแต่ละช่วง

ขั้นตอนการผลิต



การจัดหาวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายและสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

- เส้นด้าย มีการสั่งซื้อทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ในต่างประเทศได้แก่ อินโดนีเซีย จีน และญี่ปุ่น
- โพลีเอสเตอร์ มีการสั่งซื้อจากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียเป็นส่วนใหญ่
- เรยอน มีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ
- สีและสารเคมีสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต มีการซื้อจากบริษัทผู้นำเข้าเป็นส่วนใหญ่

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิต จะมีการจัดการแยกไปตามประเภทดังนี้

1. เศษด้าย เศษผ้า เศษฝ้ายและเศษกระดาษ จะมีการนำไปจำหน่ายทั้งหมด
 2. ขยะอุตสาหกรรม (Industrial waste) จ้างให้บริษัท แวกซ์ คาเบจรีไซเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท สยาม โปรเกรส เซอร์วิส จำกัด เพื่อนำไปทำลายตามกรรมวิธีรักษาสິงแวดล้อม
 3. น้ำเสียจากแผนกย้อม จะมีกระบวนการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนจะปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งจะมีกระบวนการควบคุมคุณภาพน้ำ ดังนี้
 - วิศวกรประจำโรงงาน ทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในเบื้องต้น
 - ส่งตัวอย่างน้ำให้มหาวิทยาลัยมหิดลและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทำการตรวจวิเคราะห์ต่อ
 - กองสิ่งแวดล้อม กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบพร้อมกับการติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำเสียและบ่อขนาดใหญ่ ทำให้สามารถนำน้ำเสียกลับมาหมุนเวียนใช้ได้อีกครั้ง
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทโทเรอินดัสตรีส์ อิงค์ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 34.79 บริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่บางประการเช่น การกำหนดนโยบายการบริหารโดยรวม การสนับสนุนบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น

เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดการสนับสนุนบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านดังกล่าว บริษัทฯ จึงดำเนินการสรรหาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านสำหรับบางกระบวนการผลิตด้วยตนเอง

นอกจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีก ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ในปี 2558 ต่อเนื่องต้นปี 2559 เศรษฐกิจในประเทศยังคงชะงักงัน บริษัทฯ ได้รับผลกระทบด้านตลาดซุนนักเรียนอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมีกำลังซื้อน้อยจึงหันไปซื้อซุนนักเรียนที่มีราคาข้อมเขามาเพิ่มขึ้น ซุนนักเรียนราคาข้อมเขาเหล่านี้ส่วนใหญ่ตัดเย็บจากผ้าข้อมสำเร็จจากประเทศเพื่อนบ้าน บางโรงงานตัดเย็บอาจนำเข้าผ้าดิบจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อข้อมสำเร็จแล้วตัดเย็บเป็นซุนนักเรียนซึ่งส่วนมีต้นทุนต่ำกว่าการสั่งซื้อผ้าสำเร็จในประเทศแม้ว่าคุณภาพจะด้อยกว่า

นอกจากนี้ยังมีเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศเพื่อนบ้านหลังไหลเข้าประเทศไทยมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตเกินจำนวนให้กับแบรนด์ต่างประเทศ และเข้ามาจำหน่ายในประเทศในราคาถูก กระทั่งโดยตรงกับตลาดเสื้อผ้าแฟชั่นในประเทศไทย บริษัทฯ จึงเกิดความเสี่ยงในการแข่งขันในตลาดผ้าแต่ละประเภท

การรับมือที่ดีที่สุดกับความเสี่ยงนี้ก็คือ การเพิ่มความหลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในและนอกประเทศเช่น ตลาดของผ้าที่มีคุณลักษณะพิเศษและกลุ่มลูกค้าที่มีโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปในกลุ่มอาเซียน

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนแรงงานฝ่ายผลิตที่มีความชำนาญ

แรงงานไทยในส่วนพนักงานฝ่ายการผลิตเปลี่ยนงานบ่อยครั้ง เนื่องจากมีอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทมากขึ้นและอุตสาหกรรมสิ่งทอไม่เป็นที่น่าสนใจมากนัก ทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาการขาดแคลนพนักงานฝ่ายผลิตที่มีประสบการณ์และความชำนาญถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถรับสมัครพนักงานฝ่ายผลิตทดแทนได้เพียงพอกับปริมาณพนักงานลาออกไปก็ตาม

บริษัทฯ ได้พยายามปรับปรุงภูมิทัศน์ ความสะอาด และสวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และอาจต้องใช้เครื่องจักรอัตโนมัติให้มากขึ้นเพื่อลดภาระการฝึกฝนแรงงาน ป้องกันการขาดแคลนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการผลิต

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจและการเงิน

ในปี 2558 กริซผิณด์ชำระหนี้ จีนลดค่าเงินหยวนและค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งตัวขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันดิบตกต่ำอย่างต่อเนื่องมาถึงปี 2559 ทำให้เศรษฐกิจโลกเกิดการไม่สมดุล อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความผันผวนสูง ส่งผลให้ผู้คนลังเลในการใช้จ่ายมากขึ้น ต้นทุนนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยสูงขึ้น การส่งออกซบเซา นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นในการลงทุน ในขณะที่ในวันออกกลางเกิดสงคราม ทำให้ตลาดซบเซา ผู้บริโภคไม่อยู่ในภาวะต้องการใช้จ่าย ทั้งหมดส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศไทยเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ช่วงกลางปี 2558 ประเทศไทยประสบปัญหาภัยแล้งรุนแรง แม้สถานการณ์ภัยแล้งจะคลี่คลายลงในเดือนสิงหาคม แต่เกษตรกรแทบทุกภูมิภาคต่างได้รับผลกระทบอย่างมาก รายได้ตกต่ำและไม่มีกำลังซื้อ อีกทั้งการเกิดเหตุระเบิดที่ศาลพระพรหมเอราวัณในกรุงเทพฯ ยังทำให้การท่องเที่ยวชะลอตัวหลายเดือน ทำให้สภาพเศรษฐกิจในปี 2558 ยังคงซบเซา

ในปี 2559 แนวโน้มการส่งออกไม่โตจากปีที่แล้วมากนักเพราะเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวและส่งผลกระทบต่อหลายภาคอุตสาหกรรม ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2559 คาดว่าจะรุนแรงมากกว่าปีที่แล้ว ทำให้ผู้บริโภคหลายกลุ่มเช่นภาคการเกษตร ประมง มีกำลังซื้อลดลงอย่างมาก สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางเกิดความกังวลใจในการใช้จ่ายมากขึ้นและเลือกซื้อสินค้าเฉพาะที่จำเป็น

จากสภาพเศรษฐกิจข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในด้านยอดขาย บริษัทจำเป็นต้องขยายตลาดออกไปในกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อรักษายอดขายรวมของบริษัทเอาไว้

ความเสี่ยงจากการถูกระงับสิทธิพิเศษทางศุลกากร (GSP) ของสหภาพยุโรป

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ประเทศไทยถูกระงับสิทธิ GSP ทำให้สินค้าจากประเทศไทยต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราปกติ แม้ว่าทางสหภาพยุโรปมีแนวโน้มจะเปิดการเจรจา เอฟที กับอาเซียนหลังเศรษฐกิจในแถบยุโรปมีแนวโน้มดีขึ้นก็ตาม แต่จะยังไม่สามารถได้ข้อสรุปในปีนี้นั่นแน่นอน ทั้งนี้ ปัญหาด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ถูกหยิบยกขึ้นมา ยังคงกลายเป็นอุปสรรคด้านการส่งออก รัฐบาลไทยยังไม่มียุทธศาสตร์ชัดเจนในการเจรจาข้อตกลงกับสหภาพยุโรปให้ได้อัตราภาษีที่ต่ำที่สุด

จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจะต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากมีต้นทุนด้านภาษีสูงขึ้น และเป็นอุปสรรคสำคัญในการเปิดตลาดในภูมิภาคนี้

3.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่า 25%

บริษัทโทเรอินดัสตรีส์ ینگค์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทจำนวน 2,087,500 หุ้น หรือจำนวน 34.79 % ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ อาจทำให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นข้อบังคับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ มีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน โปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และร่วมพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อความโปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลายรายการ อาทิเช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ดังกล่าวทั้งสิ้น และไม่มีภาระหลักประกันของสินทรัพย์ รายละเอียดของสินทรัพย์มีดังต่อไปนี้

มูลค่าสุทธิทางบัญชี (พันบาท)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,915	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคาร โรงงาน และส่วนปรับปรุง	บริษัทเป็นเจ้าของ	158,069	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	553,203	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	9,378	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,093	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	147,292	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		876,950	

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย ค่าสิทธิสมาชิกสมาคมกอล์ฟและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ไม่ว่าจะเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือคดีหรือข้อพิพาทที่บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องภายหลังสิ้นสุดบัญชีแต่ก่อนส่งแบบ 56-1

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัทไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลล์ จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	
● สำนักงานใหญ่	เลขที่ 20 อาคารบุปผชาติ ชั้น 6 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 0-2266-6593-4, 0-2238-3950-1 โทรสาร : 0-2238-3959
● โรงงาน	เลขที่ 33/3 หมู่ที่ 3 ถนนสุขาภิบาล ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120 โทรศัพท์ : 0-3433-1788-91 โทรสาร : 0-3433-1915
ประเภทธุรกิจ	อุตสาหกรรมสิ่งทอ
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001617
เว็บไซต์	http://www.toray.co.th/tttm/
ทุนจดทะเบียน	60,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่า)
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	6,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	10 บาท
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ นายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ นายศักดิ์ เกาทัณฑ์ทอง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222