

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2557

นายเอกสิทธิ์ฐธรรมสถิตย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4195 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2558 (มกราคม 2558 – มีนาคม 2558) และปี 2558 (เมษายน 2558 – มีนาคม 2559)

นายศักดิ์ เกาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4628 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด

สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีปี 2556-2558

ปี 2557 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี 2558 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี 2558 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) สรุปงบการเงิน

	31 มีนาคม	
สินทรัพย์	2559	2558
	(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	285,015,175	261,167,500
ลูกหนี้การค้า	205,467,972	185,473,288
ลูกหนี้อื่น	13,518,000	27,591,740
สินค้าคงเหลือ	208,449,929	228,417,106
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	712,451,076	702,649,634
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนเพื่อขาย	620,000	565,000
เงินลงทุนระยะยาว	10,638,872	10,638,872
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	876,950,012	882,060,688
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35,916,323	16,203,367
สิทธิการเช่า	5,701,023	4,598,400
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	2,506,900
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,219,683	15,286,687
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	932,045,913	931,859,914
รวมสินทรัพย์	1,644,496,989	1,634,509,548

	31 มีนาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2559	2558
	(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	51,921,756	62,177,823
เจ้าหนี้อื่น	42,532,110	21,314,341
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	5,804,289
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	23,278,949	32,184,828
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,558,504	5,960,169
รวมหนี้สินหมุนเวียน	120,291,319	127,441,450
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	36,722,382	30,970,922
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3,312,191	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	40,034,573	30,970,922
รวมหนี้สิน	160,325,892	158,412,372
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน	60,000,000	60,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	60,000,000	60,000,000
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว		
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21,000,000	21,000,000
ทุนสำรองทั่วไป	614,000,000	614,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	788,879,097	780,849,176
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม		
ของเงินลงทุนเพื่อขาย	292,000	248,000
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,484,171,097	1,476,097,176
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,644,496,989	1,634,509,548

	1 เม.ย. 58 – 31 มี.ค.59	1 ม.ค. 58 -31 มี.ค.58
	2559	2558
	(บาท)	
รายได้		
รายได้จากการขายสินค้า	1,153,284,160	250,082,833
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	4,868,258	684,908
รายได้อื่น	29,103,509	11,432,076
รวมรายได้	1,187,255,927	262,199,817
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขายสินค้า		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,036,587,810	227,992,234
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	64,565,187	14,945,972
ต้นทุนทางการเงิน	50,463,744	12,549,083
รวมค่าใช้จ่าย	192,976	42,633
	1,151,809,717	255,529,922
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35,446,210	6,669,895
กำไรสำหรับปี/ งวด	7,129,882	1,450,872
	28,316,328	5,219,023
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์		
ประกันภัย		
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากภาษี		
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน	(5,287,164)	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		
- สุทธิจากภาษี		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/ งวด	44,000	8,000
	23,073,164	5,227,023
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
	4.72	0.87

	1 เม.ย. 58 – 31 มี.ค.59 2559	1 เม.ย. 58 – 31 มี.ค.58 2558
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี/งวด	35,446,210	6,669,895
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคา	110,563,287	26,844,507
ค่าตัดจำหน่าย	2,785,530	671,766
ดอกเบี้ยรับ	(1,444,629)	(577,208)
เงินปันผลรับ	(355,363)	-
ต้นทุนทางการเงิน	192,975	42,633
กลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของสินค้าคงเหลือ	-	(562,075)
ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	7,469
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,697,012)	(5,455,513)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,799,815	964,511
ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิสมาคมกอล์ฟ	40,000	-
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	265,893	(109,067)
	143,596,706	28,496,918
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้า	(20,324,910)	31,972,154
ลูกหนี้อื่น	13,909,645	(12,303,005)
สินค้าคงเหลือ	19,967,177	(33,074,442)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,393,155)	(492,666)
เจ้าหนี้การค้า	(10,265,405)	(1,130,333)
เจ้าหนี้อื่น	6,567,314	(3,234,946)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	(8,875,450)	1,165,243
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,390,910)	(366)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	139,791,012	11,398,557
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(4,657,310)	(870,080)
จ่ายภาษีเงินได้	(5,804,289)	(188,242)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	129,329,413	10,340,235

ค. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	หน่วย	1 เม.ย.58- 31 มี.ค.59	1 ม.ค.58- 31 มี.ค.58	1 ม.ค.57- 31 ธ.ค.57	1 ม.ค.56- 31 ธ.ค.56
		2558	2558	2557	2556
ความสามารถในการใช้สินทรัพย์					
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.70	0.15	0.72	0.85
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	29.02	7.64	42.04	45.42
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	12	12	9	8
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.90	1.24	5.12	5.55
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	61	73	70	65
ความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.12	8.83	10.64	17.31
อัตรากำไรสุทธิ	%	2.46	2.09	1.95	9.49
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	1.72	0.32	1.40	8.04
ความสามารถในการชำระหนี้					
อัตราส่วนหนี้สิน ต่อสินทรัพย์	%	9.75	9.69	10.59	10.79
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.11	0.11	0.12	0.12
ความสามารถในการหาผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	4.72	0.87	3.84	21.96
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	1.91	0.35	1.57	9.01

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่มีสถานะและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปีเดียวกัน เป็น เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม ของปีถัดไป ซึ่งรอบระยะเวลาบัญชีแรกของการเปลี่ยนแปลงคือ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2558 ครอบคลุมระยะเวลาสามเดือนเท่านั้น ดังนั้นตัวเลขสำหรับปีนี้ซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดจึงไม่สามารถเปรียบเทียบได้ จึงขอเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละต่อรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

1. อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)
ลดลงจาก 42.04 ครั้ง ในปี 2557 เป็น 29.02 ครั้งในรอบปีบัญชี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2558 ถึง 31 มีนาคม 2559 เนื่องจากการขายที่ลดลง และ สินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น
2. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)
ลดลงจาก 70 วัน เป็น 61 วัน เนื่องจากระยะเวลาการให้เครดิต มี 30 วัน 60 วัน และ 90 ซึ่งยอดขายที่ให้เครดิตกับลูกค้านี้ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน
3. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)
ลดลงจากร้อยละ 10.64 ในปี 2557 เป็น ร้อยละ 10.12 ในปีนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ยอดขายลดลงและต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากต้นทุนคงที่ เนื่องจากการผลิตลดลง ประมาณ 12 %
4. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)
เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.95 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 2.46 ในปีนี้ เนื่องจากอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 10.3 เป็นร้อยละ 10.0
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)
เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.40 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 1.72 ในปีนี้ เนื่องจาก กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
6. กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earning per Share)
เพิ่มขึ้นจากหุ้นละ 3.84 บาท ในปี 2557 เป็นหุ้นละ 4.72 บาทในปีนี้
7. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)
เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 1.57 ในปี 2557 เป็น ร้อยละ 1.91 ในปีนี้เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2558 (1 เม.ย. 58 – 31 มี.ค. 59)		ปี 2558 (1ม.ค. - 31มี.ค.)		ปี 2557	
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
ผ้าผืนทอ	575	368	141	81	663	306
ผ้าถัก	72	109	9	12	88	81
ผ้าเบาะรถยนต์	29	-	7	0.3	44	-
รวม	676	477	157	93.3	795	387

หมายเหตุ

- ผ้าผืนทอ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 65% และ เรยอน 35% ใช้สำหรับตัดเย็บกางเกง เครื่องแบบต่างๆ ชุดสูท ซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปว่า “ผ้าตัดสูท”
- ผ้าถัก ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% และเรยอน ใช้สำหรับตัดเย็บชุดกีฬา
- ผ้าเบาะรถยนต์ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% โดย เครื่องตะกุกขน เครื่องชุดขน เครื่องตัดขน ผ้าทอข้อมเป็น ผืน ผ้าทอจากด้ายสี ผ้าถักข้อมเป็นผืน ผ้าทริคอต ใช้สำหรับตัดเย็บเป็นผ้าเบาะรถยนต์

ยอดขายในรอบปีบัญชี 2558 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 ถึงเดือนเมษายน 2559 จำนวน 12 เดือนนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายจำนวน 12 เดือนในรอบปีบัญชี 2557 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2557 จะเห็นว่ายอดขายรวมลดลงจาก 1,182 ล้านบาท เป็น 1,153 ล้านบาทหรือลดลง 29 ล้านบาทคิดเป็น 2.5% วิเคราะห์แยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ผ้าผืนทอ ยอดขายรวมลดลงจาก 969 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 943 ล้านบาทในปี 2558 หรือลดลง 26 ล้านบาทคิดเป็น 2.8 % ยอดขายในประเทศลดลง 88 ล้านบาท หรือ 15.3% เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในประเทศปี 2557 เนื่องจากตลาดซบเซาเพราะภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวและส่งผลกระทบโดยตรงต่อสภาพการจับจ่ายในประเทศ ในตลาดกลุ่มเครื่องแบบนักเรียนมีสภาพการแข่งขันรุนแรงในขณะที่การเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับมีการนำเข้าผ้าผืนจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดต้นทุนการผลิต บริษัทฯ ได้พยายามลดเซชยอดขายส่วนนี้โดยการเร่งเปิด

ตลาดแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมาแล้วจึงจะเห็นได้ว่ายอดขายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 306 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 368 ล้านบาทในปี 2558 ตลาดหลักในต่างประเทศยังคงเป็นประเทศญี่ปุ่น

ผ้าถัก ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจาก 169 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 181 ล้านบาทในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท คิดเป็น 6.6 % แม้ตลาดผ้าถักในประเทศจะชะงักงันเนื่องจากปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องแบบชุดกีฬา แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผลิตผ้าถักที่มีคุณสมบัติพิเศษต่างๆ เช่นผ้าป้องกันแบคทีเรียสำหรับชุดกีฬา และได้เปิดตลาดใหม่ๆ ในประเทศญี่ปุ่นทำให้ยอดขายส่วนตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ผ้าเบาะรถยนต์ ยอดขายในประเทศตกลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 และในปี 2558 ความต้องการผ้าเบาะรถยนต์ลดลงอย่างมากประกอบกับแนวแฟชั่นผ้าเบาะรถยนต์เปลี่ยนแปลง จึงส่งผลให้ยอดขายลดลงจาก 44 ล้านบาทในปี 2557 เหลือ 29 ล้านบาทในปี 2558

ในปีนี้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 เป็นต้นไป แม้ว่าการส่งออกโดยรวมของไทยจะดีขึ้นในไตรมาสแรก แต่การส่งออกสิ่งทอน่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลายประเทศยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ อีกทั้งจะมีการแข่งขันด้านราคาและต้นทุนอย่างรุนแรง สินค้าส่งออกจึงต้องเน้นจุดแข็งที่ความหลากหลาย คุณภาพ และคุณสมบัติพิเศษ

ประเทศสหรัฐอเมริกาแนวโน้มจะขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีกครั้งหนึ่งในปีนี้ อาจมีผลกระทบต่อค่าเงินทั่วโลกและอาจเกิดความผันผวนของค่าเงินบาท บริษัทฯจึงต้องเฝ้าระวังสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิดและกำหนดมาตรการรับมือให้ทันทั่วทั้ง

ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มขยับตัวขึ้นเนื่องจากปริมาณการผลิตสู่ตลาดลดลง ทั้งจากนโยบายการลดการผลิตเพื่อพยุงราคาของกลุ่มโอเปกและรัสเซีย และความต้องการน้ำมันของประเทศจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นน่าจะส่งผลให้กลุ่มลูกค้าในตะวันออกกลางเริ่มมีคำสั่งซื้อซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการส่งออกในภูมิภาคนี้

สำหรับตลาดในประเทศน่าจะฟื้นตัวได้ในช่วงครึ่งปีหลังเช่นกันโดยรับผลบวกจากอัตราการส่งออก นอกจากนี้ ยังมีการกระตุ้นจากการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐสำหรับโครงการขนาดใหญ่เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน แต่เนื่องจากปัญหานี้คร่าวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง จะส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวอย่างช้าๆ คาดว่าตลาดเครื่องแบบนักเรียนจะมีการแข่งขันรุนแรงด้านราคาอย่างต่อเนื่อง ส่วนตลาดผ้าแฟชั่นและผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษมีแนวโน้มขยายตัวอย่างช้าๆ

(2) ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวม

เนื่องจากว่าในปี 2558 ได้มีการเปลี่ยนรอบบัญชี ทำให้รอบระยะเวลาบัญชีแรกครอบคลุมระยะเวลา 3 เดือน คือตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 มีนาคม 2558 ดังนั้นตัวเลขซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีนี้นี้ซึ่งเริ่ม วันที่ 1 เมษายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจง่ายและสามารถเปรียบเทียบกันได้ จึงได้แสดงตัวเลขเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละต่อรายได้จากการขายตามตารางดังต่อไปนี้

รายได้	ปี 2558 (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)		ปี 2558 (1 ม.ค – 31 มี.ค. 58)		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,153	100	250	100	1,182	100
ภายในประเทศ	676	58.6	157	62.8	795	67
ส่งออก	477	41.4	93	37.2	387	33
รายได้อื่น	34		12		25	
รายได้ทั้งหมด	1,187		262		1,207	

รายได้จากการขายสินค้า

ยอดขายสินค้าสำหรับปี 2558 จำนวนทั้งสิ้น 1,153 ล้านบาทเป็นยอดขายในประเทศจำนวน 676 ล้านบาทหรือร้อยละ 58.6 ประกอบด้วย ผ้าทอ 575 ล้านบาท ผ้าถัก 72 ล้านบาท และผ้าเบาะรถยนต์ 29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 จำนวน 12 เดือนจะเห็นว่ายอดขายในประเทศโดยรวมลดลง มีสาเหตุจากภาวะถดถอยของเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้อุปสงค์ลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะผ้าสำหรับเครื่องแบบนักเรียน บริษัทฯ ได้พยายามขดเชยยอดขายในประเทศที่ลดลงโดยการเปิดตลาดสำหรับผ้าแนวแฟชั่นและผ้าที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับตลาดต่างประเทศในปี 2558 มียอดขายจำนวนทั้งสิ้น 477 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ประกอบด้วยผ้าทอ 368 ล้านบาท และผ้าถัก 109 ล้านบาท เนื่องจากในตลาดต่างประเทศมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงโดยเฉพาะผ้าฝ้ายจากประเทศอินเดีย จีน และปากีสถาน แต่บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มหลากหลายชนิด จึงทำให้สามารถเปิดตลาดผ้าแนวแฟชั่นและผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษได้โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น

รายได้อื่น

รายได้อื่นมาจากดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินในการทำธุรกรรมที่ใช้เงินตราต่างประเทศ รายได้ผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รายได้จากการขายอุปกรณ์เครื่องจักรใช้แล้ว รายได้จากรายการระหว่างกันคือค่าบริการสาธารณูปโภค ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ซึ่งรายได้เหล่านี้เป็นรายได้ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากยอดขายสินค้า

ต้นทุนการขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร

รายได้	ปี 2558 (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)		ปี 2558 (1 ม.ค. – 31 มี.ค. 58)		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	1,153	100	250	100	1,182	100
ต้นทุนขายสินค้า	1,037	89.9	228	91.2	1,056	89.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	115	10	27.5	11	107	9
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	65	5.6	15	6	57	4.8
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ยกเว้นการด้อยค่าของ เครื่องจักรและอุปกรณ์	50	4.4	12.6	5	50	4.2
การด้อยค่าของเครื่องจักร และอุปกรณ์	-	-	-	-	14.7	1.2
ต้นทุนทางการเงิน	0.2		0.04		0.2	

(*) การด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้รวบรวมสรุปเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
(statement of comprehensive income)

ต้นทุนการขายสินค้า

อัตราส่วนต้นทุนการขายสินค้าลดลงจากปีก่อนงวดสามเดือนจากร้อยละ 91.2 เป็นร้อยละ 89.8 เนื่องจากในปีนี้มีการขายสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหวและสินค้าที่มีปัญหาซึ่งสินค้าเหล่านี้ได้มีการตั้งการด้อยค่าไว้แล้ว แต่หากเปรียบเทียบกับปี 2557 งวดสิบสองเดือน อัตราต้นทุนสินค้าที่ขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 0.4 จากการผลิตที่ลดลงประมาณ 12% โดยเป็นผลมาจากต้นทุนคงที่เช่น ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา ฯลฯ ซึ่งไม่ได้ลดลงตามการผลิต อีกทั้งบริษัทยังมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมากมาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้ในการผลิตสินค้าโดยเฉพาะสินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ และจำเป็นต้องมีการบำรุงรักษาจึงไม่สามารถลดต้นทุนในส่วนนี้ได้มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนด้วยการควบคุมค่าใช้จ่ายผันแปรต่าง ๆ เท่าที่จะสามารถทำได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีก่อนงวด 3 เดือนจากร้อยละ 11 เป็นร้อยละ 10 ในปีนี้ หากเปรียบเทียบกับปี 2557 งวด 12 เดือน สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 10 ในปีนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการส่งออกมากขึ้น ดังนั้นค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายส่วนการส่งออก ค่านายหน้าในการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแบบใหม่ ๆ จึงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในส่วนค่าแรงเพิ่มขึ้นจากการสรรหาคูคลองที่มีความรู้และประสบการณ์ในการขายตลาดใหม่

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่ธนาคารเพื่อให้ธนาคารค้ำประกันการชำระค่าไฟกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัทไม่มีต้นทุนทางการเงินในส่วนของการดอกเบี้ยเงินกู้แต่อย่างใด

ผลกำไร

รายละเอียด	ปี 2558 (1 เม.ย.58 - 31 มี.ค.59)		ปี 2558 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 58)		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	1,153	100	250.1	100.0	1,182	100
ต้นทุนการขายสินค้า	1,037	89.8	228.0	91.2	1,056	89.4
กำไรขั้นต้น	116.7	10.1	22.1	8.8	125.8	10.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	115	10.0	27.5	11.0	107	9.0
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1.7	0.1	(5.4)	(2.1)	18.7	1.6
การด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	14.7	1.2
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	-	0.04	-	0.2	-
รายได้อื่น	33.9	2.9	12.1	4.8	25.2	2.1
ภาษีเงินได้	7.1	0.6	1.5	0.6	5.9	0.5
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	28.3	2.5	5.2	2.1	23.1	2.0

กำไรขั้นต้น

ในปีบริษัท มีกำไรขั้นต้น 116.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.1 ของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งเปรียบเทียบกับปีก่อนงวด 3 เดือน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.8 เป็นร้อยละ 10.1 หากเปรียบเทียบกับปี 2557 งวด 12 เดือน จะเห็นว่าอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเพราะรายได้จากการขายลดลงมีสาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจ

ในประเทศด้อย การแข่งขันด้านราคาในตลาดต่างประเทศ ประกอบกับต้นทุนการผลิตในส่วนต้นทุนคงที่สูงขึ้น เนื่องจากจำนวนการผลิตลดลงประมาณ 12 % แม้ว่าต้นทุนการผลิตในส่วนต้นทุนผันแปรเช่น ค่าวัตถุดิบจะลดลงก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถชดเชยกันได้

กำไรจากการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปีนี้ มีจำนวน 115 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 วงด 12 เดือนมีจำนวน 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการส่งออก คำนายหน้าในการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คาดว่ารายได้จากการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะผ้าถักสำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ในประเทศญี่ปุ่น

กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น

บริษัทมีแนวทางในการขยายผลกำไรให้สูงขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงต้องเปลี่ยนระบบการผลิตจากสินค้าพื้นฐานที่ไม่มีความหลากหลายและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ง่ายไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลายมากขึ้นและเป็นสินค้าที่อ่อนไหวต่อสภาพเศรษฐกิจได้ยาก โดยการยกระดับความสามารถของระบบการผลิต เพื่อสร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งในอนาคต

ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น(ROE)

%		
ปี 2558 (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)	ปี 2558 (1 ม.ค - 31 มี.ค)	ปี 2557
1.91	0.35	1.57

ความสามารถในการบริหารเงินลงทุนของปีนี้ เมื่อเทียบกับปี 2557 จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จากการพยายามเปิดตลาดใหม่โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อชดเชยกลุ่มตลาดเดิมที่ซบเซาลง

(3) ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ประเภทสินทรัพย์ตามงบแสดงฐานะการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

รายละเอียด	31 มีนาคม 2559		31 มีนาคม 2558		31 ธันวาคม 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	712.5	43.3	702.6	43.0	713.8	43.4
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	285.0	17.3	261.2	16.0	286.3	17.4
- ลูกหนี้การค้า	205.5	12.5	185.5	11.3	217.4	13.2
- ลูกหนี้อื่น ๆ	13.5	0.8	27.6	1.7	15.3	0.9
- สินค้าคงคลัง	208.5	12.7	228.4	14.0	194.8	11.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	932.0	56.7	931.9	57.0	931.2	56.6
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	876.9	53.3	882.1	54.0	893.5	54.3
- อื่น ๆ	55.1	3.4	49.8	3.0	37.7	2.3
สินทรัพย์รวม	1,644.5	100.0	1,634.5	100.0	1,645.0	100.0

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่า 712.5 ล้านบาทที่นี้จะเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งมีรอบบัญชี 12 เดือนเช่นเดียวกับปีนี้จะเห็นว่าสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.3 ล้านบาท รายการหลักที่ลดลงได้แก่ลูกหนี้การค้าลดลงจาก 217.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 205.5 ล้านบาท ลดลง 11.9 ล้านบาทเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าลดลง สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นจาก 194.8 ล้านบาทเป็น 208.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท เนื่องจากขายการขายสินค้าสำหรับงวดถัดไป สินค้าคงคลังในส่วนที่เพิ่มขึ้นนี้จะเป็นสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต ส่วนลูกหนี้อื่น ๆ ลดลง 1.8 ล้านบาทจากการรับคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่จ่ายเกินจากกรมสรรพากร แม้ว่าเงินสดและเงินฝากธนาคารจะลดลงก็ตาม แต่ยังคงถือว่าบริษัทฯมีเงินทุนหมุนเวียนที่จำเป็นต่อการบริหารอย่างเพียงพอ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ยอดรวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่า 932.0 ล้านบาท นับว่ายอดสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน รายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักคือรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่า 876.9 ล้านบาท จะเห็นว่ารายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 5.2 ล้านบาทจาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งมีมูลค่า 882.1 ล้านบาท เนื่องจากการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาประจำงวดจำนวน 110.6 ล้านบาทและมีการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 105.4 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ชะลอแผนการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วน แต่เนื่องจากต้องการขยายการลงทุนเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มจึงลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นตามความจำเป็น ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆเพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท รายการหลักมาจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งมีการลงทุนค่าพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบการผลิต 21.8 ล้านบาท หักด้วยค่าตัดจำหน่ายประจำงวด 2.1 ล้านบาทและรายการปรับปรุงเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 12.8 ล้านบาทเมื่อได้รับมอบสินค้าแล้ว ซึ่งรายการนี้ได้รวมอยู่ในรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แล้ว รวมทั้งงวดนี้ไม่มีสินทรัพย์ถาวรเงินได้รอตัดบัญชีคงเหลือ

(4) สภาพคล่องทางการเงินและความพอเพียงด้านเงินทุน

สภาพคล่องทางการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทเท่ากับ 703 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 127 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเท่ากับ 5.5 เท่า ยอดสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงของบริษัทเท่ากับ 447 ล้านบาท (ยอดรวมทั้งเงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้า) อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 3.5 เท่า ไม่ว่าจะเป็นพิจารณาจากอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว ถือว่าบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่มั่นคงมาก

ความพอเพียงด้านเงินทุน

งบกระแสเงินสดเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายละเอียด	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มี.ค. 2559	สำหรับ 1ม.ค. – 31 มี.ค. 2558	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2557
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	129.3	10.3	168.6
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	(90.3)	(35.5)	(156.5)
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(15.2)	(0.04)	(15.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิลดลง	23.8	(25.2)	(3.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวดบัญชี	261.1	286.3	289.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวดบัญชี	285.0	261.1	286.3

เงินสดได้จากการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ตั้งแต่ 1 เมษายน 2558 ถึง 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 129.3 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มียอดเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 168.6 ล้านบาท จะเห็นว่าเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 39.3 ล้านบาท เป็นผลจากรายได้จากการขายลดลง กล่าวคือรายได้จากการขายสำหรับงวด 1 เมษายน 2558 ถึง 31 มีนาคม 2559 มีจำนวน 1,153.3 ล้านบาท ในขณะที่งวดปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีจำนวน 1,182 ล้านบาท รายได้จากการขายลดลง 28.7 ล้านบาทและเงินสดใช้ไปในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่าง ๆ และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ส่วนกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 90.2 ล้านบาท จะเห็นว่ากระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมียอดลดลงจากการชะลอการลงทุนและพยายามใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่เป็นเงินที่สำหรับใช้จ่ายเป็นเงินปันผลและบริษัทไม่มีการระดมทุนใด ๆ กับสถาบันการเงิน

เงินลงทุนในกิจกรรมการลงทุนได้ดำเนินการภายในขอบเขตรายได้จากเงินลงทุนในกิจกรรมการดำเนินงานดังกล่าว สำหรับกิจกรรมการลงทุนต่อจากนี้ บริษัทมีนโยบายจะดำเนินการภายในขอบเขตรายได้จากเงินลงทุนในการดำเนินงานซึ่งเป็นนโยบายที่ไม่ทำให้กระแสเงินสดในกิจกรรมการลงทุนลดลง

(5) ภาระหนี้สินและการจัดการภาระหนี้สินที่ไม่ปรากฏในงบดุล

บริษัทไม่มีรายการหนี้สินค้ำประกันหรือหนี้สินผูกพันใด ๆ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

1. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เนื่องจากอาเซียนเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมาเป็นอันดับสองรองจากจีนและเป็นตลาดขนาดใหญ่ในการบริโภคสินค้ากลุ่มนี้ อีกทั้งยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อาจมีผลกระทบกับบริษัทดังนี้

ด้านบวก

- 1) เนื่องจากกลุ่มอาเซียนมีการบริโภคสินค้าประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงอาจเป็นตลาดทดแทนในการส่งออกสินค้าแทนที่ตลาดในแถบยุโรปที่มีมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆและประสบปัญหาเศรษฐกิจอยู่
- 2) เป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานของพนักงานทุกระดับขึ้นเพื่อเป็นจุดแข็งในการแข่งขันกับประเทศอื่นในกลุ่ม เป็นโอกาสที่ดีในการกระตุ้นการเพิ่มศักยภาพของแรงงานไทยให้ป็นระดับแรงงานฝีมือ

ด้านลบ

- 1) สินค้าจากกลุ่มอาเซียนทั้งสินค้าคุณภาพเทียบเท่าและต่ำกว่าจะเข้ามาทำตลาดในประเทศง่ายขึ้น เนื่องจากไม่มีการภาษีขาเข้า ทำให้การแข่งขันด้านราคาอาจรุนแรงมากขึ้น

- 2) แรงงานไทยบางส่วนอาจเดินทางไปทำงานในประเทศที่มีค่าแรงสูงกว่าไทย เช่น มาเลเซีย บรูไน สิงคโปร์
- 3) อาจจะได้ประโยชน์มากขึ้นจากการปรับลดอัตราภาษีศุลกากร เนื่องจากในปัจจุบันอัตราภาษีดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำอยู่แล้วตามกรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน อีกทั้งประเทศสมาชิกได้กำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการกีดกันทางการค้าเพิ่มเติม

การป้องกันผลกระทบ

- 1) วางแผนการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีโรงงานตัดเย็บในภูมิภาคนี้
- 2) เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นมากขึ้น
- 3) ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำเพื่อพัฒนาให้เป็นสินค้าในระดับสูง มีคุณภาพ ความหลากหลายและมีคุณสมบัติพิเศษมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสามารถทำราคาได้
- 4) เพื่อป้องกันพนักงานโยกย้าย เปลี่ยนงาน บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี สร้างความพึงพอใจและมีความสุขในการทำงาน
- 5) ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และทักษะมากขึ้นทั้งทางด้านเทคนิคและภาษาอังกฤษเช่นการจัดอบรมให้แผนกต่างๆ

2. สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ

ในครึ่งปีแรก คาดว่าเศรษฐกิจไทยโดยรวมจะดีขึ้นเล็กน้อยจากยอดส่งออกที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัย และการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ทำให้อัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่เนื่องจากอัตราหนี้สินในครัวเรือนจะยังสูงต่อเนื่องมาจากปีที่แล้ว อีกทั้งแรงงานภาคการเกษตรได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ผู้บริโภครายใหญ่จะยังคงชะลอการใช้จ่าย และส่งผลให้อัตราการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ในครึ่งปีหลัง คาดว่าเศรษฐกิจในประเทศจะกระเตื้องขึ้นตามสถานะเศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณดีขึ้นในบางประเทศเช่น สหรัฐอเมริกา มาตรการการกระตุ้นสำคัญที่น่าจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจคือการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการขึ้นพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ ที่จะมาชดเชยภาวะชะงักงันของภาคเอกชนได้ส่วนหนึ่ง

3. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปี 2559 โดยรวมจะเติบโตขึ้นในอัตราต่ำเนื่องจากเศรษฐกิจจีนชะลอการเติบโต ส่งผลกระทบกับประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศแถบอาเซียน เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงฟื้นตัวในระดับต่ำราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่ไม่รวดเร็วจะส่งผลกระทบต่อประเทศคู่ค้าของบริษัทฯ ในระยะสั้น เนื่องจากยังไม่แน่ชัดว่าราคาน้ำมันจะสูงอย่างต่อเนื่องหรือไม่ ส่วนการที่ประเทศอังกฤษมีมติที่จะขอแยกตัวจากอียูนั้น ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนักเนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีตลาดในประเทศแถบยุโรป

ในด้านการเงิน คาดว่า จะมีความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนสูงเนื่องจากนโยบายทางการเงินของประเทศหลักไม่สอดคล้องกันเช่นสหรัฐมีแนวโน้มในการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้สูงขึ้นจากการฟื้นตัวของ

เศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่ญี่ปุ่นอาจมีมาตรการผ่อนคลายนโยบายทางการเงินเพิ่มเติมซึ่งจะมีผลให้ค่าเงินเยนต่อดอลลาร์อ่อนค่าลง อีกทั้งเศรษฐกิจในยุโรปยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวชัดเจน อาจทำให้ธนาคารกลางยุโรปมีมาตรการผ่อนคลายเพิ่มเติม ส่วนเศรษฐกิจจีนยังชะลอตัว มีอัตราการเติบโตต่ำ อาจมีมาตรการปรับลดค่าเงินหยวนอีกครั้ง หากเป็นเช่นนั้น บริษัทฯอาจต้องพิจารณามาตรการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การป้องกันผลกระทบ

- 1) ควบคุมการผลิตอย่างเข้มงวดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดปริมาณสินค้าคงคลัง
- 2) จัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Hedging)
- 3) วางแผนการใช้จ่ายให้รอบคอบและรัดกุมมากขึ้น
- 4) ขยายตลาดออกสู่ประเทศต่างๆ ให้มากขึ้น