

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2559 (เมษายน 2559 – มีนาคม 2560)

นายศักดิ์ กาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4628 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด

สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีปี 2558-2559

ปี 2558 (มกราคม 2558 – มีนาคม 2558) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี 2558 (เมษายน 2558 – มีนาคม 2559) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี 2559 (เมษายน 2559 – มีนาคม 2560) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) สรุปงบการเงิน

	31 มีนาคม	
สินทรัพย์	2560	2559
	(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	390,504,392	285,015,175
ลูกหนี้การค้า	169,702,442	205,467,972
ลูกหนี้อื่น	18,703,036	13,518,000
สินค้าคงเหลือ	196,866,614	208,449,929
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	775,776,484	712,451,076
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนเพื่อขาย	600,000	620,000
เงินลงทุนระยะยาว	10,638,872	10,638,872
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	788,485,323	876,950,012
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	49,386,922	35,916,323
สิทธิการเช่า	4,914,675	5,701,023
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,994,033	2,219,683
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	859,019,825	932,045,913
รวมสินทรัพย์	1,634,796,309	1,644,496,989

	31 มีนาคม	
	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
	(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	66,692,266	51,921,756
เจ้าหนี้อื่น	24,451,254	42,532,110
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	22,015,014	23,278,949
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,489,956	2,558,504
รวมหนี้สินหมุนเวียน	115,648,490	120,291,319
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	34,038,432	36,722,382
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5,279,810	3,312,191
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	39,318,242	40,034,573
รวมหนี้สิน	154,966,732	160,325,892
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน	60,000,000	60,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	60,000,000	60,000,000
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว		
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21,000,000	21,000,000
ทุนสำรองทั่วไป	614,000,000	614,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	784,553,577	788,879,097
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม		
ของเงินลงทุนเพื่อขาย	276,000	292,000
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,479,829,577	1,484,171,097
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,634,796,309	1,644,496,989

	31 มีนาคม	
	2560	2559
	(บาท)	
รายได้		
รายได้จากการขายสินค้า	1,086,902,227	1,153,284,160
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	3,301,407	4,868,258
รายได้อื่น	18,338,025	29,103,509
รวมรายได้	1,108,541,659	1,187,255,927
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขายสินค้า	967,191,039	1,036,587,810
ค่าใช้จ่ายในการขาย	66,205,787	64,565,187
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	69,024,538	50,463,744
ต้นทุนทางการเงิน	186,959	192,976
รวมค่าใช้จ่าย	1,102,608,323	1,151,809,717
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5,933,336	35,446,210
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,229,187	7,129,882
กำไรสำหรับปี	4,704,149	28,316,328
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน		
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย		
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากภาษี	2,969,726	(5,287,164)
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		
- สุทธิจากภาษี	(16,000)	44,000
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	2,953,726	(5,243,164)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	7,657,875	23,073,164
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.78	4.72

	31 มีนาคม	
	2560	2559
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	5,933,336	35,446,210
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคา	112,544,778	110,563,287
ค่าตัดจำหน่าย	2,944,882	2,785,530
ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,319,378	-
ดอกเบี้ยรับ	(1,387,095)	(1,444,629)
เงินปันผลรับ	(502,983)	(355,363)
ต้นทุนทางการเงิน	186,959	192,975
กลับรายการค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงของสินค้าคงเหลือ	(6,882,122)	-
ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	21	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,418,198	(7,697,012)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,438,470	3,799,815
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	(30,000)	40,000
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(11,896)	265,893
	129,971,926	143,596,706
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้า	35,292,989	(20,324,910)
ลูกหนี้อื่น	(3,016,378)	13,909,645
สินค้าคงเหลือ	18,465,437	19,967,177
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(50,733)	(1,393,155)
เจ้าหนี้การค้า	14,994,539	(10,265,405)
เจ้าหนี้อื่น	(1,263,935)	6,567,314
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	(4,390,372)	(8,875,450)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(68,548)	(3,390,910)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	189,934,925	139,791,012

ค. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	หน่วย	1 เม.ย.59- 31 มี.ค.60	1 เม.ย.58- 31 มี.ค.59	1 ม.ค.58- 31 มี.ค.58	1 ม.ค.57- 31 ธ.ค.57
		2559	2558	2558	2557
ความสามารถในการใช้สินทรัพย์					
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.66	0.70	0.15	0.72
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	21.64	29.02	7.64	42.04
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	17	12	12	9
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.79	5.90	1.24	5.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	62	61	73	70
ความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	%	11.01	10.12	8.83	10.64
อัตรากำไรสุทธิ	%	0.43	2.46	2.09	1.95
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	0.29	1.72	0.32	1.40
ความสามารถในการชำระหนี้					
อัตราส่วนหนี้สิน ต่อสินทรัพย์	%	9.48	9.75	9.69	10.59
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.10	0.11	0.11	0.12
ความสามารถในการหาผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.78	4.72	0.87	3.84
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	0.32	1.91	0.35	1.57

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่มีสถานะและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีรอบระยะเวลาบัญชี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม ของปีถัดไป ดังนั้น ตัวเลขสำหรับปีนี้ซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดจึงขอเปรียบเทียบกับปีก่อน งวด 12 เดือน เช่นเดียวกันในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)
ลดลงจาก 29.02 ครั้ง ในปี 2558 เป็น 21.64 ครั้งในปี 2559 เนื่องจากการขายที่ลดลง และ สินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น
2. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)
เพิ่มขึ้นจาก 61 วัน เป็น 62 วัน เนื่องจากระยะเวลาการให้เครดิต มี 30 วัน 60 วัน และ 90 ซึ่งยอดขายที่ ให้เครดิตกับลูกหนี้ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน
3. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)
เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.12 ในปี 2558 เป็น ร้อยละ 11.01 ในปีนี้ เนื่องจากในปี 2558 มีการขายผ้า Stocklot และ ผ้า Defect ในสัดส่วนที่มากกว่าปี นี้ ซึ่งผ้าเหล่านี้ ได้มีการดัด การด้อยค่าไว้แล้ว
4. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)
ลดลงจากร้อยละ 2.46 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 0.43 ในปีนี้ เนื่องจากอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.0 เป็นร้อยละ 11.4 ประกอบกับในปี นี้ มีการปรับปรุงตั้ง การด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม(Return on Assets - ROA)
ลดลงจากร้อยละ 1.72 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 0.29 ในปีนี้ เนื่องจาก กำไรสุทธิที่ลดลง
6. กำไรสุทธิต่อหุ้น(Earning per Share)
ลดลงจากหุ้นละ 4.72 บาท ในปี 2558 เป็นหุ้นละ 0.48 บาทในปีนี้
7. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)
ลดลงจากร้อยละ 1.91 ในปี 2558 เป็น ร้อยละ 0.32 ในปีนี้เนื่องจากกำไรที่ลดลง

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2559		ปี 2558 (1 เม.ย. 58 – 31 มี.ค. 59)		ปี 2558 (1ม.ค. - 31มี.ค.)	
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
ผ้าผืนทอ	549	301	575	368	141	81
ผ้าถัก	78	142	72	109	9	12
ผ้าเบาะรถยนต์	16	-	29	-	7	0.3
รวม	643	443	676	477	157	93.3
	1,086		1,153		250.3	

หมายเหตุ

- ผ้าผืนทอ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 65% และ เรยอน 35% ใช้สำหรับตัดเย็บกางเกง เครื่องแบบต่างๆ ชุดสูท ซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปว่า “ผ้าดีคัสทูท”
- ผ้าถัก ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% และเรยอน ใช้สำหรับตัดเย็บชุดกีฬา
- ผ้าเบาะรถยนต์ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% มีการตกแต่งสำเร็จโดยเครื่องชูดขน ตะกั่วขน และตัดขน

ยอดขายในรอบปีบัญชี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2558 จะเห็นว่า ยอดขายรวมลดลงจาก 1,153 ล้านบาท เป็น 1,086 ล้านบาทหรือลดลงราว 67 ล้านบาทคิดเป็น 5.8 % วิเคราะห์แยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ผ้าผืนทอ ยอดขายรวมลดลงจาก 943 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 850 ล้านบาทในปี 2559 หรือลดลง 93 ล้านบาท คิดเป็น 9.8 % ยอดขายในประเทศลดลง 26 ล้านบาท หรือ 4.5 % เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในประเทศปี 2558 เนื่องจากเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัว ผู้บริโภคบางส่วนยังมีการชะลอการซื้อสินค้าต่อเนื่อง ส่งผลให้กำลังซื้อลดลง ตลาดในประเทศมีการแข่งขันด้านราคาอย่างมากทั้งจากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศเช่นจีนและอินเดีย อีกทั้งตลาดเครื่องแบบนักเรียนหดตัวเนื่องจากการใช้นโยบายให้นักเรียนแต่งกายแบบอื่นในบางวันของสัปดาห์เช่นแต่งชุดไทยกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น จากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ส่งผลกระทบต่อยอดส่งออกของผ้าผืนทอเช่นผ้า High Value ผ้าสำหรับตัดเครื่องแบบบริษัท เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้ายังไม่ฟื้นตัวโดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดหลักและมีการกดดันด้านราคาจากคู่ค้าเพิ่มมากขึ้น ยอดขายต่างประเทศในปี 2559 จึงลดลงจากปี 2558 เป็นเงิน 67 ล้านบาทหรือคิดเป็น 18%

ผ้าถัก ยอดขายในปี 2559 เท่ากับ 220 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ยอดขายเท่ากับ 181 ล้านบาท พบว่ายอดขายเพิ่มขึ้นราว 39 ล้านบาทหรือ 21% ตลาดในประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นจากเสื้อผ้ากีฬา ส่วนตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่คือประเทศญี่ปุ่น มียอดขายเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผ้าสำหรับเครื่องแบบในการทำงาน ส่วนตลาดแฟชั่นยังมีความผันผวนจากสภาพเศรษฐกิจญี่ปุ่น ทำให้มีคำสั่งซื้อไม่สม่ำเสมอ ทางบริษัทฯ ได้พยายามผลิตผ้าถักแบบใหม่ๆ เช่นผ้า spacer ผ้าที่ประกอบด้วยอะคริลิก ใช้ทำชุดชั้นในเป็นต้นเพื่อเพิ่มความหลากหลายและทางเลือกให้กับลูกค้า

ส่วนผ้าเบาะรถยนต์มียอดขายลดลงจากปี 2558 คือจากจำนวน 29 ล้านบาทเป็น 16 ล้านบาท มีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นและข้อกำหนดทางการผลิต

อนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีธุรกิจหรือกลุ่มธุรกิจในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(2) ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวม

เนื่องจากว่าในปี 2558 ได้มีการเปลี่ยนรอบบัญชี ทำให้รอบระยะเวลาบัญชีแรกครอบคลุมระยะเวลา 3 เดือน คือตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 มีนาคม 2558 ดังนั้นตัวเลขซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี นี้ซึ่งเริ่ม วันที่ 1 เมษายน 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 จึงขอแสดงเพื่อให้เข้าใจง่ายและสามารถเปรียบเทียบกันได้ โดยแสดงตัวเลขเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละต่อรายได้จากการขายตามตารางดังต่อไปนี้

รายได้	ปี 2559 (1 เม.ย.59-31 มี.ค.60)		ปี 2558 (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)		ปี 2558 (1 ม.ค – 31 มี.ค. 58)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,087	100	1,153	100	250	100
ภายในประเทศ	643	59.2	676	58.6	157	62.8
ส่งออก	444	40.8	477	41.4	93	37.2
รายได้อื่น	22		34		12	
รายได้ทั้งหมด	1,109		1,187		262	

รายได้จากการขายสินค้า

ยอดขายสินค้าสำหรับปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,087 ล้านบาท เป็นยอดขายในประเทศจำนวน 643 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.2 ประกอบด้วย ผ้าทอ 549 ล้านบาท ผ้าถัก 77 ล้านบาท และผ้าเบาะรถยนต์ 17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 จำนวน 12 เดือน จะเห็นว่ายอดขายในประเทศโดยรวมลดลง 33 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.8 % ซึ่งมีสาเหตุจากภาวะซบเซาของเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้อุปสงค์ลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะผ้าสำหรับเครื่องแบบนักเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พยายามลดเซชยอดขายในประเทศที่ลดลงโดยการเปิดตลาดสำหรับผ้าแนวแฟชั่นและผ้าที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับตลาดต่างประเทศในปี 2559 มียอดขายจำนวนทั้งสิ้น 444 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.8 ซึ่งลดลงจากปีก่อน ประกอบด้วยผ้าทอ 301 ล้านบาท และผ้าถัก 143 ล้านบาท เนื่องจากว่าภาวะตลาดต่างประเทศมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงโดยเฉพาะผ้าฝ้ายจากประเทศอินเดีย จีน และปากีสถาน แต่บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มหลากหลายชนิด จึงทำให้สามารถเปิดตลาดผ้าแนวแฟชั่นและผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษได้ โดยเฉพาะผ้าถัก สามารถเพิ่มยอดขายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 30

รายได้อื่น

รายได้อื่นมาจากดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในการทำธุรกรรมที่ใช้เงินตราต่างประเทศ รายได้ผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รายได้จากการขายอุปกรณ์เครื่องจักรใช้แล้ว รายได้จากรายการระหว่างกันคือค่าบริการสาธารณูปโภค ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ซึ่งรายได้เหล่านี้เป็นรายได้ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากยอดขายสินค้า

ต้นทุนการขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร

รายได้	ปี 2559 (1 เม.ย.59-31 มี.ค.60)		ปี 2558 (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)		ปี 2558 (1 ม.ค. – 31 มี.ค. 58)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	1,087	100	1,153	100	250	100
ต้นทุนขายสินค้า	967	88.9	1,037	89.9	228	91.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	125	11.5	115	10	27.5	11
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	66	6.1	65	5.6	15	6
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58	5.3	50	4.4	12.6	5
ยกเว้นการค้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์						
การค้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	11	1.0	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.2		0.2		0.04	

(*) การค้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้รวบรวมสรุปเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(statement of comprehensive income)

ต้นทุนการขายสินค้า

อัตราส่วนต้นทุนการขายสินค้าลดลงจากปีก่อนงวด 12 เดือนจากร้อยละ 89.9 เป็นร้อยละ 88.9 เนื่องจากในปีนี้มีขายสินค้า Stock lot ซึ่งเป็นสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าและมีปัญหา โดยสินค้าเหล่านี้ได้มีการตั้งการด้อยค่าไว้แล้ว ซึ่งสัดส่วนการขายสินค้าเหล่านี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 งวดสิบสองเดือน จะลดลง ประกอบกับบริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนด้วยการควบคุมค่าใช้จ่ายผันแปรต่าง ๆ เท่าที่จะสามารถทำได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนงวด 12 เดือน โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.6 เป็นร้อยละ 6.1 ซึ่งส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาสินค้า ในปีนี้ จากการที่บริษัทได้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มหลากหลายชนิดเพื่อรองรับตลาดปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในส่วนนี้ ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.4 เป็นร้อยละ 5.3 นั้นปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ใหม่ ด้านการผลิต และระบบการขาย ซึ่งจำเป็นต้องมีค่าที่ปรึกษาและค่าดูแลระบบงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่ธนาคารเพื่อให้ธนาคารค้ำประกันการชำระค่าไฟกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัทไม่มีต้นทุนทางการเงินในส่วนของการดอกเบี้ยเงินกู้แต่อย่างใด

ผลกำไร

รายละเอียด	ปี 2559 (1 เม.ย.59 - 31 มี.ค.60)		ปี 2558 (1 เม.ย.58 - 31 มี.ค.59)		ปี 2557 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 58)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	1,087	100	1,153	100	250.1	100.0
ต้นทุนการขายสินค้า	967	88.9	1,037	89.8	228.0	91.2
กำไรขั้นต้น	119.7	11.0	116.7	10.1	22.1	8.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	124	11.4	115	10.0	27.5	11.0
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(4.2)	0.4	1.7	0.1	(5.4)	(2.1)
การด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	11.3	1.0	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	-	0.2	-	0.04	-
รายได้อื่น	21.6	1.9	33.9	2.9	12.1	4.8
ภาษีเงินได้	1.2	0.1	7.1	0.6	1.5	0.6
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	4.7	0.4	28.3	2.5	5.2	2.1

กำไรขั้นต้น

ในปีที่บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 119.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.0 ของรายได้จากการขายสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนงวด 12 เดือน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.1 เป็นร้อยละ 11.0 ซึ่งหากแยกตามรายผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมีกำไรขั้นต้นจำนวน 91.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.73 ของรายได้การขาย ผ้าถักมีกำไรขั้นต้น 29.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.2 ของรายได้การขาย ในขณะที่ ผ้าเบาะรถยนต์ ขาดทุนขั้นต้น 0.6 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงซึ่งมีสาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศถดถอย การแข่งขันด้านราคาในตลาดต่างประเทศ

กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงานของปีนี้ ปรากฏผลขาดทุน 4.2 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบจากรายได้จากการขายที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปีนี้ มีจำนวน 124 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2558 งวด 12 เดือนมีจำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายค่าเช่าที่ดิน ค่าที่ปรึกษาและค่าดูแลระบบงานคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตาม คาดว่ารายได้จากการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และมีความหลากหลาย โดยเฉพาะผ้าถัก สำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ในประเทศญี่ปุ่น

กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น

แม้ว่ากำไรสำหรับผู้ถือหุ้น จะลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนงวด 12 เดือน ก็ตาม แต่บริษัทยังมีแนวทางในการขยายผลกำไรให้สูงขึ้น โดยเปลี่ยนระบบการผลิตจากสินค้าพื้นฐานที่ไม่มีความหลากหลายและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ง่ายไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลายมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสินค้าที่อ่อนไหวต่อสภาพเศรษฐกิจได้ยาก โดยการยกระดับความสามารถของระบบการผลิต เพื่อสร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งในอนาคต

ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น(ROE)

%		
ปี 2559 (1 เม.ย.59-31 มี.ค.60)	ปี 2558 (1 เม.ย.58-31 มี.ค.59)	ปี 2558 (1 ม.ค. - 31 มี.ค.)
0.32	1.91	0.35

(เมษายน 2559 – มีนาคม 2560)

ส่วนที่ 3 สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ความสามารถในการบริหารเงินลงทุนของปีนี้ เมื่อเทียบกับปี 2558 จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งมาจากยอดขายได้จากการขายที่ลดลง จากภาวะเศรษฐกิจชะงัก

(3) ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ประเภทสินทรัพย์ตามงบแสดงฐานะการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

รายละเอียด	31 มีนาคม 2560		31 มีนาคม 2559		31 มีนาคม 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	775.8	47.5	712.5	43.3	702.6	43.0
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	390.5	23.9	285.0	17.3	261.2	16.0
- ลูกหนี้การค้า	169.7	10.4	205.5	12.5	185.4	11.3
- ลูกหนี้อื่น ๆ	18.7	1.1	13.5	0.8	27.6	1.7
- สินค้าคงคลัง	196.9	12.1	208.5	12.7	228.4	14.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	859.0	52.5	932.0	56.7	931.9	57.0
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	788.5	48.2	876.9	53.3	882.1	54.0
- อื่น ๆ	70.5	4.3	55.1	3.4	49.8	3.0
สินทรัพย์รวม	1,634.8	100.0	1,644.5	100.0	1,634.5	100.0

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีมูลค่า 775.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ซึ่งมีรอบบัญชี 12 เดือนเช่นเดียวกับปีนี้จะเห็นว่าสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 63.3 ล้านบาท รายการหลักที่เพิ่มขึ้นได้แก่ :-

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 285.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เป็น 390.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.5 ล้านบาท จากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 184.6 ล้านบาท และเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน 79.1 ล้านบาท

- ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท จากภาษีรอเรียกคืน และ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้ารอตัดจ่าย

- ในขณะที่ลูกหนี้การค้าลดลงจาก 205.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เป็น 169.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าลดลง และการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการติดตามเร่งรัดการชำระหนี้ ส่วน สินค้าคงคลังลดลงจาก 208.5 ล้านบาท เป็น 196.9 ล้านบาท ลดลง 11.6 ล้านบาท จาก สินค้าระหว่างผลิต และ วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน ซึ่งรายละเอียดสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	31 มีนาคม		
	ปี 2560	ปี 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	50.0	39.4	10.6
สินค้าระหว่างผลิต	104.0	130.5	(26.5)
วัตถุดิบ	16.5	9.4	7.1
วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	26.4	29.2	(2.8)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ยอดรวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีมูลค่า 859.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 73 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักคือรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีมูลค่า 788.5 ล้าน จะเห็นว่ารายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 88.4 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาประจำงวดจำนวน 114.6 ล้านบาทและมีการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 37.5 ล้านบาท และมีการตั้งการด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 11.3 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ชะลอแผนการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วน โดยจะลงทุนเพิ่มขึ้นตามความจำเป็น เพื่อการรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม

ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ เพิ่มขึ้น 15.4 ล้านบาท รายการหลักมาจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งมีการลงทุนค่าพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบการผลิตในงวดนี้ 15.4 ล้านบาท หักด้วยค่าตัดจำหน่ายประจำงวด 2.1 ล้านบาท

(4) สภาพคล่องทางการเงินและความพอเพียงด้านเงินทุน

สภาพคล่องทางการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทเท่ากับ 775.8 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 115.6 ล้านบาท คิดเป็น อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเท่ากับ 6.7 เท่า ยอดสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงของบริษัทเท่ากับ 560.2 ล้านบาท (ยอดรวมทั้ง เงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้า) อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 4.8 เท่า ไม่ว่าจะพิจารณาจากอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว ถือว่าบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่มั่นคงมาก

(เมษายน 2559 – มีนาคม 2560)

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ความพอเพียงด้านเงินทุน

งบกระแสเงินสดเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายละเอียด	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มี.ค. 2560	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มี.ค. 2559	สำหรับ 1ม.ค. – 31 มี.ค. 2558
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	184.6	129.3	10.3
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(66.9)	(90.3)	(35.5)
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(12.2)	(15.2)	(0.04)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	105.5	23.8	(25.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวดบัญชี	285.0	261.2	286.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวดบัญชี	390.5	285.0	261.1

เงินสดสุทธิได้จากการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ตั้งแต่ 1 เมษายน 2559 ถึง 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 184.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 มียอดเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 129.3 ล้านบาท จะเห็นว่าเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 55.3 ล้านบาท เป็นผลจากลูกหนี้การค้าลดลงจากการรับชำระหนี้โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามเร่งรัดการชำระหนี้

เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่เป็นเงินที่สำหรับใช้จ่ายเป็นเงินปันผลและบริษัทไม่มีภาระผูกพันใด ๆ กับสถาบันการเงิน

เงินลงทุนในกิจกรรมการลงทุนได้ดำเนินการภายในขอบเขตรายได้จากเงินลงทุนในกิจกรรมการดำเนินงานดังกล่าว สำหรับกิจกรรมการลงทุนต่อจากนี้ บริษัทมีนโยบายจะดำเนินการภายในขอบเขตรายได้จากเงินลงทุนในการดำเนินงานซึ่งเป็นนโยบายที่ไม่ทำให้กระแสเงินสดในกิจกรรมการลงทุนลดลง

(5) ภาระหนี้สินและการจัดการภาระหนี้สินที่ไม่ปรากฏในงบดุล

บริษัทไม่มีรายการหนี้สินค้ำประกันหรือหนี้สินผูกพันใด ๆ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต**1. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

เนื่องจากมีเงินทุนด้านอุตสาหกรรมหลายกลุ่มหลังไหลเข้าสู่ประเทศแถบอาเซียน จึงทำให้ประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศเช่นเวียดนาม กัมพูชา กลายเป็นแหล่งส่งออกใหม่ของไทย เนื่องจากในประเทศเหล่านั้นยังขาดอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำ จึงเป็นโอกาสอันดีที่เราจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของผู้ผลิตสินค้าขั้นกลาง โดยเฉพาะสิ่งทอที่ทางประเทศไทยยังมีเทคนิคการผลิตผ้าผืนที่ดีกว่า บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคการผลิตให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีโรงงานตัดเย็บในกลุ่มประเทศเหล่านั้นให้ได้

2. สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ

ในปี 2560 เศรษฐกิจในประเทศยังคงชะงักงันและฟื้นตัวได้ช้า ปัญหาหนี้เสีย (NPL) มีแนวโน้มสูงขึ้น ประชาชนหลายกลุ่มยังมีการชะลอการผ่อนชำระหนี้สินที่ต่อเนื่องมาจาก 1-2 ปีที่แล้วทำให้รายได้ลดลงและขาดสภาพคล่อง ภาคธุรกิจได้รับผลกระทบจากต้นทุนการเงิน ค่าแรง ค่าพลังงานและราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้องลดค่าใช้จ่ายต่างๆมากขึ้น เช่นลดการจ้างงาน

นอกจากนี้ ปัญหาภัยแล้งในหน้าร้อน และอุทกภัยในหน้าฝนจะยังคงเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อรายรับในครัวเรือนไม่เพียงแต่กลุ่มเกษตรกรเท่านั้น แต่กระทบเป็นวงกว้างในหลายอาชีพที่มีรายได้ขึ้นอยู่กับฤดูกาลอันเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนประชากรมากที่สุด

จากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวคาดว่าจะการแข่งขันในประเทศรุนแรงและอาจเพิ่มมากขึ้นในปี 2560 เนื่องจากกลุ่มสิ่งทอมีคู่แข่งหลายรายทั้งในและต่างประเทศ และมีการแข่งขันด้านราคาสูงมากขึ้น แต่ทั้งนี้ สิ่งทอยังคงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญและมีขนาดตลาดที่ใหญ่มีความหลากหลาย

การป้องกันผลกระทบ

- 1) ลดการสูญเสียที่เกิดจากการผลิต
- 2) เร่งเปิดตลาดใหม่ๆในประเทศเนื่องจากผู้บริโภคบางกลุ่มยังมีกำลังซื้อและบางตลาดยังมีผู้เล่นน้อยราย

3. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว เศรษฐกิจในเอเชียและยุโรปยังชะงักงัน อีกทั้งยังมีนโยบายใหม่ทางเศรษฐกิจและการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐ ประกอบความเชื่อมั่นของนักลงทุนโดยรวมน้อยลง ทำให้ค่าเงินต่างประเทศต่อเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง แต่ในทางตรงกันข้าม ค่าเงินบาทไทยกลับแข็งค่าขึ้น ทำให้ต้นทุนสินค้าส่งออกของไทยสูงขึ้น เป็นข้อเสียเปรียบในการแข่งขัน บริษัทฯจึงต้องพิจารณามาตรการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ไม่ได้ส่งผลให้ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด อีกทั้งคำสั่งซื้อมีแนวโน้มลดลงและเกิดปัญหาการชำระเงินล่าช้า ในขณะที่สหรัฐมีนโยบายจัดการกับการขาดดุลเรือธงและมีมาตรการทางการค้าในลักษณะเจาะจงเป็นรายประเทศ และรายสินค้า แต่เนื่องจากสิ่งทอยังไม่ใช่สินค้าเป้าหมายของการจัดการนี้และบริษัทฯไม่มีกลุ่มลูกค้าในย่านนี้จึงยังไม่ได้รับผลกระทบใดๆ

การป้องกันผลกระทบ

- 1) ควบคุมการผลิตอย่างเข้มงวดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดปริมาณสินค้าคงคลังและควบคุมต้นทุนการผลิต
- 2) จัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Hedging)
- 3) วางแผนการใช้จ่ายให้รอบคอบและรัดกุมมากขึ้น