

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 (เมษายน 2561 – มีนาคม 2562)

นายศักดิ์ เกาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4628 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด

สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ปี 2559 (เมษายน 2559 – มีนาคม 2560) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี 2560 (เมษายน 2560 – มีนาคม 2561) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี 2561 (เมษายน 2561 – มีนาคม 2562) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินที่ได้ตรวจสอบได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) สรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

		31 มีนาคม	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2562	2561
(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	529,598,866	416,460,291
ลูกหนี้การค้า	5, 7	232,178,748	251,971,226
ลูกหนี้อื่น	5, 8	23,560,168	26,612,177
สินค้าคงเหลือ	9	181,120,861	204,285,510
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		966,458,643	899,329,204
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนเพื่อขาย	10	690,000	655,000
เงินลงทุนระยะยาว	5, 10	10,638,872	10,638,872
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 11	655,694,983	719,775,724
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	59,506,746	62,954,367
สิทธิการเช่า		3,341,979	4,128,327
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,684,391	4,894,225
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		732,556,971	803,046,515
รวมสินทรัพย์		1,699,015,614	1,702,375,719

งบแสดงฐานะการเงิน

31 มีนาคม			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2562	2561
		(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	5, 14	72,405,498	117,018,683
เจ้าหนี้อื่น	5, 15	24,533,798	25,887,564
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย		24,374,339	25,927,428
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,004,226	4,038,982
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,056,538	2,675,401
รวมหนี้สินหมุนเวียน		128,374,399	175,548,058
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	27,596,531	26,306,590
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13	6,770,513	7,091,160
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		34,367,044	33,397,750
รวมหนี้สิน		162,741,443	208,945,808
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น	17		
ทุนจดทะเบียน		60,000,000	60,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		60,000,000	60,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	21,000,000	21,000,000
ทุนสำรองทั่วไป	18	614,000,000	614,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		840,926,171	798,109,911
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	18	348,000	320,000
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,536,274,171	1,493,429,911
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,699,015,614	1,702,375,719

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 มีนาคม	
		2562	2561
		(บาท)	
รายได้	19		
รายได้จากการขายสินค้า	5	1,318,719,020	1,179,610,453
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		5,379,871	1,498,952
รายได้อื่น	5	17,822,359	21,204,763
รวมรายได้		1,341,921,250	1,202,314,168
ค่าใช้จ่าย	19		
ต้นทุนขายสินค้า	5, 9	1,122,169,109	1,054,380,130
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5, 20	56,342,955	60,086,814
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 21	83,175,581	61,915,754
ต้นทุนทางการเงิน		173,688	199,611
รวมค่าใช้จ่าย	23	1,261,861,333	1,176,582,309
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		80,059,917	25,731,859
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	16,244,707	5,279,849
กำไรสำหรับปี		63,815,210	20,452,010
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย			
- สุทธิจากภาษี		28,000	44,000
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้			
- สุทธิจากภาษี		-	5,103,724
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		28,000	5,147,724
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		63,843,210	25,599,734
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25	10.64	3.41

งบกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 มีนาคม	
	2562	2561
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	80,059,917	25,731,859
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
ต้นทุนทางการเงิน	173,688	199,611
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	121,590,366	115,899,854
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-72,671	-24,552
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(4,958,920)	1,910,420
ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,952,862	1,295,555
ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	-	100,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,963,258	4,398,531
เงินปันผลรับ	(894,583)	(936,341)
ดอกเบี้ยรับ	-1,791,878	-1,384,489
	200,022,039	147,190,448
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้า	19,977,338	-82,944,079
ลูกหนี้อื่น	2,385,458	-7,886,509
สินค้าคงเหลือ	28,123,569	-9,329,316
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,209,834	-2,705,653
เจ้าหนี้การค้า	-44,688,816	50,788,176
เจ้าหนี้อื่น	211,082	1,439,561
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	-1,553,089	3,912,414
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	381,137	185,445
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	207,068,552	100,650,487

งบกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 มีนาคม	
	2562	2561
	(บาท)	
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายออก	-1,673,317	-5,750,718
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(16,607,110)	(716,448)
ภาษีเงินได้รับคืน	775,368	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	189,563,493	94,183,321
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,070,669	983,761
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(55,933,061)	(42,699,500)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,941,000)	(16,608,500)
เงินปันผลรับ	894,583	936,341
ดอกเบี้ยรับ	1,656,529	1,359,487
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-55,252,280	-56,028,411
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(20,998,950)	(11,999,400)
ดอกเบี้ยจ่าย	(173,688)	(199,611)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-21,172,638	-12,199,011
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	113,138,575	25,955,899
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	416,460,291	390,504,392
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	529,598,866	416,460,291
ข้อมูล งบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปีมีดังนี้		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	54,358,187	45,742,166
การเปลี่ยนแปลงในเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	-	(2,805,461)
การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,574,874	(237,205)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาโดยการจ่ายชำระเป็นเงินสด	55,933,061	42,699,500

ค. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	หน่วย	1 เม.ย.61- 31 มี.ค.62	1 เม.ย.60- 31 มี.ค.61	1 เม.ย.59- 31 มี.ค.60
		2561	2560	2559
ความสามารถในการใช้สินทรัพย์				
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.78	0.69	0.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	34.72	26.58	21.64
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	10	14	17
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.45	5.59	5.79
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	67	64	62
ความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	14.90	10.62	11.01
อัตรากำไรสุทธิ	%	4.84	1.73	0.43
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	3.76	1.20	0.29
ความสามารถในการชำระหนี้				
อัตราส่วนหนี้สิน ต่อสินทรัพย์	%	9.58	12.27	9.48
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.11	0.14	0.10
ความสามารถในการหาผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	10.64	3.41	0.78
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	4.15	1.37	0.32

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่มีสถานะและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

- อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)
เพิ่มขึ้นจาก 26.58 ครั้งในปี 2560 เป็น 34.72 ครั้งในปี 2561 เนื่องจากการขายที่เพิ่มขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชี และ สินค้าคงคลังที่ลดลง
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)
เพิ่มขึ้นจาก 64 วัน เป็น 67 วัน เนื่องจากระยะเวลาการให้เครดิต มี 30 วัน 60 วัน และ 90 โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่มีระยะเวลาดังแต่ 30 วันถึง 90 วัน
- อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.62 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 14.90 ในปีนี้ จากการที่บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าทำให้จำนวนการเคลมสินค้าลดลง อีกทั้งปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น

4. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.73 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 4.84 ในปีนี้ เนื่องจากอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายลดลง ประกอบกับในปีนี้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากการควบรวมกิจการ

5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม(Return on Assets - ROA)

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.20 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 3.76 ในปีนี้ เนื่องจาก กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

6. กำไรสุทธิต่อหุ้น(Earnings per Share)

เพิ่มขึ้นจากหุ้นละ 3.41 บาท ในปี 2560 เป็นหุ้นละ 10.64 บาทในปีนี้

7. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)

เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.37 ในปี 2560 เป็น ร้อยละ 4.15 ในปีนี้เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**(1) ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ****การวิเคราะห์รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์**

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2561 (1 เม.ย. 61 – 31 มี.ค. 62)		ปี 2560 (1 เม.ย. 60 – 31 มี.ค. 61)		ปี 2559 (1 เม.ย. 59 – 31 มี.ค. 60)	
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
ผ้าผืนทอ	673	226	536	258	549	301
ผ้าถัก	96	295	87	278	78	142
ผ้าเบาะรถยนต์	29	-	20	-	16	-
รวม	798	521	643	536	643	443
	1,319		1,180		1,086	

หมายเหตุ

- ผ้าผืนทอ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 65% และ เรยอน 35% ใช้สำหรับตัดเย็บกางเกง เครื่องแบบต่างๆ ชุดสูท ซึ่งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปว่า “ผ้าดีดทูท”
- ผ้าถัก ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% และเรยอน ใช้สำหรับตัดเย็บชุดกีฬา
- ผ้าเบาะรถยนต์ ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ 100% มีการตกแต่งสำเร็จโดยเครื่องจักร และตัดจน

ยอดขายในรอบปีบัญชี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2560 จะเห็นว่า ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจาก 1,180 ล้านบาท เป็น 1,319 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นประมาณ 139 ล้านบาทคิดเป็น 11.8% วิเคราะห์แยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ผ้าผืนทอ ยอดขายรวมในปี 2561 เท่ากับ 899 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 105 ล้านบาท ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากตลาดในประเทศเนื่องจากปีที่ผ่านมา บริษัทฯสามารถเพิ่มคุณสมบัติที่มีคุณลักษณะพิเศษในผ้าและสามารถขยายตลาดในกลุ่มเครื่องแบบข้าราชการและบริษัทเอกชนต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง แต่ตลาดส่งออกยังคงชะงัก กลุ่มลูกค้าหลักในตะวันออกกลางยังคงชะลอคำสั่งซื้อเนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัวจากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบชะลอตัว ตลาดต่างประเทศในภูมิภาคอื่นเช่นญี่ปุ่นมีการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพสูง ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่ากว่าค่าเงินของประเทศคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดส่งออกได้ดีเท่าที่ควร

ผ้าถัก ยอดขายในปี 2561 เท่ากับ 391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาทมาจากยอดขายของตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากการเพิ่มความสัมพันธ์อันดีระหว่างพันธมิตรทางการค้า บริษัทแม่และลูกค้ารายใหญ่ของญี่ปุ่น ทำให้ยอดขายต่างประเทศเติบโตขึ้นและสามารถชดเชยกับตลาดในประเทศที่หดตัวลงได้ ทั้งนี้ การแข่งขันผ้าถักในประเทศประสบปัญหาการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากทั้งจากบริษัทผู้ผลิตในประเทศและผ้านำเข้าจากประเทศจีน อีกทั้งสภาวะเศรษฐกิจที่ชะงักและตลาดผ้าถักในประเทศยังมีจำกัด

(เมษายน 2561 – มีนาคม 2562)

ส่วนที่ 3 สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผ้าเบาะรถยนต์ ยอดขายรวมในปี 2561 เท่ากับ 29 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 9 ล้านบาทและเป็นยอดขายในประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อจำกัดทางการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เน้นการขายตัวในสินค้าชนิดนี้และยอดขายที่เกิดขึ้นมาจากลูกค้าเดิมที่มีอยู่เท่านั้น

อนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีธุรกิจหรือกลุ่มธุรกิจในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งทอในประเทศไทย

(2) ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวม

รายได้	2561		2560		2559	
	(เม.ย.61 – มี.ค.62)		(เม.ย.60 – มี.ค.61)		(เม.ย.59 – มี.ค.60)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,318	100.0	1,180	100.0	1,087	100.0
ภายในประเทศ	798	60.5	643	54.5	643	59.2
ส่งออก	520	39.5	537	45.5	444	40.8
รายได้อื่น	23		22		22	
รวมรายได้	1,341		1,202		1,109	

รายได้จากการขายสินค้า

ยอดขายสินค้าสำหรับปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,318 ล้านบาท เป็นยอดขายในประเทศจำนวน 798 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.5 และยอดขายต่างประเทศ 520 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.5

ยอดขายในประเทศประกอบด้วย ผ้าทอ 673 ล้านบาท ผ้าถัก 96 ล้านบาท และผ้าเบาะรถยนต์ 29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 จะเห็นว่ายอดขายในประเทศโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้พยายามรักษาสถานะลูกค้าและคุณภาพสินค้าให้ได้ในระดับมาตรฐาน

ยอดขายต่างประเทศประกอบด้วยผ้าทอ 226 ล้านบาทและผ้าถัก 294 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 จะเห็นว่ายอดขายต่างประเทศโดยรวมน้อยกว่าปีก่อน ซึ่งมีผลมาจากการแข่งขันสูงของการขายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ เช่น แอลเบเนียและตะวันออกกลาง

รายได้อื่น

รายได้อื่นมาจากดอกเบี้ยเงินฝาก รายได้เงินปันผล กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในการทำธุรกรรมที่ใช้เงินตราต่างประเทศ รายได้ผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รายได้จากรายการระหว่างกันคือค่าบริการสาธารณสุขปโภค ค่าเช่าที่ดิน อาคาร

(เมษายน 2561 – มีนาคม 2562)

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ต้นทุนการขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร

รายได้	2561		2560		2559	
	(เม.ย.61 – มี.ค.62)		(เม.ย.60 – มี.ค.61)		(เม.ย.59 – มี.ค.60)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	1,318	100.0	1,180	100.0	1,087	100.0
ต้นทุนขายสินค้า	1,122	85.1	1,054	89.3	967	88.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	139	10.5	122	10.3	124	11.4
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	56	4.2	60	5.1	66	6.1
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	83	6.3	62	5.3	58	5.3
ยกเว้นการด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์						
การด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์*	-	-	-	-	11	1.0
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	-

(*) การด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้รวบรวมสรุปเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนการขายสินค้า

อัตราส่วนต้นทุนการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท จาก 1,054 ล้านบาทหรือร้อยละ 89.3 ในปี 2560 เป็น 1,122 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.1 ในปี 2561 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนที่ลดลงเนื่องจากการควบคุมคุณภาพและลดการผลิตที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน มาจากรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 4 ล้านบาทจาก 60 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.1 ในปี 2560 เป็น 56 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.2 ในปี 2561 จากการที่บริษัทได้มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าทำให้ค่าใช้จ่ายในการเคลมสินค้าลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาทจาก 62 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.3 ในปี 2560 เป็น 83 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.3 ในปี 2561 มาจากค่าที่ปรึกษาเกี่ยวกับการควบรวมกิจการ ขาดทุนจากสินทรัพย์ถาวรเสื่อมสภาพ และผลเสียหายจากภัยธรรมชาติ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่ธนาคารเพื่อให้ธนาคารค้ำประกันการชำระค่าไฟกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัทไม่มีต้นทุนทางการเงินในส่วนของการดอกเบี้ยเงินกู้แต่อย่างใด

(เมษายน 2561 – มีนาคม 2562)

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลกำไร

รายละเอียด	2561		2560		2559	
	(เม.ย. 61 - มี.ค. 62)		(เม.ย. 60 - มี.ค. 61)		(เม.ย. 59 - มี.ค. 60)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	1,318	100.0	1,180	100.0	1,087	100.0
ต้นทุนการขายสินค้า	1,122	85.1	1,054	89.4	967	89.0
กำไรขั้นต้น	196.5	14.9	125.2	10.6	119.7	11.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหาร	139.5	10.6	122.0	10.3	123.9	11.4
กำไร(ขาดทุน) จากการ ดำเนินงาน	57	4.3	3.2	0.3	(4.2)	(0.4)
การด้อยค่าของเครื่องจักร และอุปกรณ์	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	1.0
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
รายได้อื่น	23.2	1.7	22.7	1.9	21.6	2.0
ภาษีเงินได้	16.2	1.2	5.3	0.4	1.2	0.1
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	63.8	4.8	20.5	1.7	4.7	0.4

กำไรขั้นต้น

ในปีนี้มีบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 196.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.9 ของรายได้จากการขายสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.6 เป็นร้อยละ 14.9 ซึ่งหากแยกตามรายผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมีกำไรขั้นต้นจำนวน 135 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.24 ของรายได้การขาย ผ้าถักมีกำไรขั้นต้น 65 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.93 ของรายได้การขาย ในขณะที่ผ้าเบาะรถยนต์ขาดทุนขั้นต้น 3.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของรายได้การขาย กำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายในประเทศโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้พยายามรักษาสถานะลูกค้าและคุณภาพสินค้าให้ได้ในระดับมาตรฐาน

กำไรจากการดำเนินการ

กำไรจากการดำเนินงานของปีนี้ ปรากฏผลกำไร 57 ล้านบาทจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าทำให้จำนวนการเคลมสินค้าลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมสำหรับปีนี้จำนวน 139.5 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปีก่อนมีจำนวน 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าที่ปรึกษาเกี่ยวกับการควบรวมกิจการ

อย่างไรก็ตาม คาดว่ารายได้จากการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและมีความหลากหลาย โดยเฉพาะผ้าถักสำหรับกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

(เมษายน 2561 – มีนาคม 2562)

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น

กำไรสำหรับผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และบริษัทยังมีแนวทางในการขยายผลกำไรให้สูงขึ้นโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลายมากขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นสินค้าที่อ่อนไหวต่อสภาพเศรษฐกิจได้ยาก โดยการยกระดับความสามารถของระบบการผลิตเพื่อสร้างรายได้ที่แข็งแกร่งในอนาคต

ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น

ร้อยละ

2561	2560	2559
(เม.ย.61 – มี.ค.62)	(เม.ย.60 – มี.ค.61)	(เม.ย.59 – มี.ค.60)
4.15	1.37	0.32

ความสามารถในการบริหารเงินลงทุนของปีนี้ เมื่อเทียบกับปี 2560 จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ซึ่งมาจากยอดขายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลายมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(3) ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ประเภทสินทรัพย์ตามงบแสดงฐานะการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

รายละเอียด	ณ 31 มีนาคม 2562		ณ 31 มีนาคม 2561		ณ 31 มีนาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	966.5	56.9	899.3	52.8	775.8	47.5
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	529.6	31.1	416.5	24.4	390.5	23.9
- ลูกหนี้การค้า	232.2	13.7	252.0	14.8	169.7	10.4
- ลูกหนี้อื่น ๆ	23.6	1.4	26.6	1.6	18.7	1.1
- สินค้าคงคลัง	181.1	10.7	204.2	12.0	196.9	12.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	732.5	43.1	803.0	47.2	859	52.5
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	655.6	38.6	719.8	42.3	788.5	48.2
- อื่น ๆ	76.9	4.5	83.2	4.9	70.5	4.3
สินทรัพย์รวม	1,699.0	100.0	1,702.30	100.0	1,634.80	100

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีมูลค่า 966.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 จะเห็นว่าสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 67.2 ล้านบาท รายการที่เพิ่มขึ้นได้แก่

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 416.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็น 529.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เพิ่มขึ้น 113.1 ล้านบาท จากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 189.5 ล้านบาท เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 55.2 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 21.2 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าลดลง 19.8 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2562 เนื่องจากประสิทธิภาพการเรียกเก็บหนี้ที่ดีขึ้นโดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วันถึง 90 วัน
- สินค้าคงเหลือลดลง 23.1 ล้านบาทประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ 31 มีนาคม			
	2562	2561	2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	35.30	29.40	50.00	5.90
สินค้าระหว่างผลิต	104.30	127.10	104.00	(22.80)
วัตถุดิบ	15.50	17.90	16.50	(2.40)
วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	26.00	29.80	26.40	(3.80)
รวม	181.10	204.20	196.90	(23.10)

- ลูกหนี้อื่นลดลง 3 ล้านบาท เนื่องจากภาษีซื้อขอคืนและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีมูลค่า 732.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 จะเห็นว่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 70.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิลดลง 64.1 ล้านบาท จากการบันทึกรายการค่าเสื่อมราคาและการจำหน่ายสินทรัพย์

(4) สภาพคล่องทางการเงินและความพอเพียงด้านเงินทุนสภาพคล่องทางการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทเท่ากับ 966.5 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 128.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเท่ากับ 7.5 เท่า ยอดสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงของบริษัทเท่ากับ 761.8 ล้านบาท (ยอดรวมทั้งเงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้า) อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 5.9 เท่า ไม่ว่าจะพิจารณาจากอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว ถือว่าบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่มั่นคงมาก

ความพอเพียงด้านเงินทุน

(เมษายน 2561 – มีนาคม 2562)

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบกระแสเงินสดเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายละเอียด	สำหรับปีสิ้นสุด	สำหรับปีสิ้นสุด	สำหรับปีสิ้นสุด
	31-มี.ค.-62	31-มี.ค.-61	31-มี.ค.-60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	189.5	94.2	184.6
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(55.2)	(56.0)	(66.9)
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(21.2)	(12.2)	(12.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	113.1	26.0	105.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวดบัญชี	416.5	390.5	285
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดบัญชี	529.6	416.5	390.5

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 189.5 ล้านบาท มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 55.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อื่นทั้งสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในส่วนเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 21.2 ล้านบาท เป็นเงินสำหรับใช้จ่ายเป็นเงินปันผลและดอกเบี้ยจ่าย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 529.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 113.1 ล้านบาท

(5) ภาระหนี้สินและการจัดการภาระหนี้สินที่ไม่ปรากฏในงบดุล

บริษัทไม่มีรายการหนี้สินค้ำประกันหรือหนี้สินผูกพันใดๆ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

1. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

ในปี 2561 สถานะเศรษฐกิจโลกยังคงเครียดขึ้นจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2562 ส่งผลกระทบต่อการค้าส่งออกของไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม และในเดือนพฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา สหรัฐประกาศเพิ่มการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 25% จำนวนกว่า 5,700 รายการ ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกที่กำลังซบเซาประสบปัญหาชะลอตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะดูเหมือนได้รับผลดีจากมาตรการของสหรัฐดังกล่าว แต่สินค้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่มยังคงมีคู่แข่งอื่นๆอีกหลายประเทศ และการแข่งขันด้านราคาอาจรุนแรงมากขึ้นจากการพยายามแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดนี้ สงครามการค้ายังส่งผลกระทบต่อการค้าส่งออกในประเทศต่างๆทางอ้อมเช่นญี่ปุ่น ทำให้เศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของบริษัทฯมีแนวโน้มชะลอตัวลงอีก

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบยังไม่ได้ขึ้นทั้งๆที่กลุ่มโอเปกและกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันดิบอื่นๆพยายามลดกำลังการผลิตและอิหร่านโดนสหรัฐคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดิบทำให้ยอดส่งออกลดลง อีกทั้งในกลุ่มตะวันออกกลางซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯอีกกลุ่มยังมีสถานการณ์ในภูมิภาคที่ตึงเครียด ทำให้เศรษฐกิจของประเทศในแถบนี้ยังคงชะลอตัวและซบเซาอย่างต่อเนื่อง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงเล็กน้อยหลังจากธนาคารกลางสหรัฐประกาศไม่ปรับดอกเบี้ยนโยบาย แต่ทั้งนี้ ค่าเงินบาทยังคงมีความผันผวนสูงเพราะสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาและเศรษฐกิจในแถบยุโรปยังคงมีความอ่อนไหวสูง

2. สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ

ปี 2562 ภาวะภัยแล้งมีแนวโน้มขยายเวลาไปถึงเดือนกรกฎาคม รวมถึงการจัดตั้งรัฐบาลใหม่และนโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศยังมีความกังวลเรื่องที่มาของรายได้ราคาสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจะทำให้ภาระด้านค่าใช้จ่ายและหนี้สินในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคยังคงชะลอการตัดสินใจซื้อ คาดการณ์ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศจะยังคงฟื้นตัวช้าเนื่องจากได้รับผลกระทบทั้งจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภายในประเทศ

สถานะเศรษฐกิจข้างต้น ส่งผลให้การแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอยังคงรุนแรงเช่นปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงต้องดำเนินมาตรการรับมืออย่างต่อเนื่องดังนี้

- 1) ควบคุมการผลิตอย่างเข้มงวดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดปริมาณสินค้าคงคลังและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
- 2) จัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Hedging)
- 3) หาพันธมิตรทางการค้าเพิ่มขึ้นเพื่อลดความรุนแรงในการแข่งขัน
- 4) หาแนวทางการผลิตใหม่ๆ เช่น การใช้เครื่องอัตโนมัติเพื่อลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มคุณภาพสินค้า
- 5) ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานของพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและควบคุมอัตราการจ้างงาน
- 6) เร่งเปิดตลาดใหม่ๆ ในประเทศโดยใช้จุดแข็งด้าน know how เนื่องจากผู้บริโภคบางกลุ่มยังมีกำลังซื้อและบางตลาดยังมีผู้เล่นน้อยราย