

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2513 โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีระบบอุตสาหกรรมเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2526 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อมาในปี 2537 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งประกอบด้วย ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี

การจัดจำหน่ายภายในประเทศมี บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ของบริษัทฯ สำหรับตลาดต่างประเทศได้จำหน่ายไปยังบริษัทในกลุ่มของ Wacoal Corporation ซึ่งส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจชุดชั้นในสตรีครบวงจรระดับชั้นนำของโลก

พันธกิจ (Mission)

ไทยวาโก้จะมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่น และความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ความรวดเร็ว ทรัพยากรบุคคลที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Value)

W ork in Team and Be Professional	ทำงานเป็นทีม กล้าตัดสินใจ ใช้อย่างมืออาชีพ
A chievement and Positive Attitude	มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ คิดบวก มั่นใจ เราทำได้
C reative and Initiative	สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อลูกค้า
O pen to Experience	เปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง
A ctive and Dynamic to Change	คล่องแคล่ว กระตือรือร้น ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
L ove and Mutual Trust	ทำงานและดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความรักและความเชื่อมั่นต่อกัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ไทยวาโก้ครบรอบก่อตั้ง 46 ปี ในวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการศึกษา วิจัยพัฒนาด้านสรีระวิทยา วัสดุผิว การออกแบบ ตัดเย็บอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ สวมใส่สบาย เหมาะสมกับโครงสร้างสรีระเพื่อสร้างผลงานและความมั่นใจให้กับผู้หญิงทุกช่วงวัย

❖ ทศวรรษที่ 1 วางรากฐานธุรกิจ (พ.ศ. 2513 - พ.ศ. 2522)

- ปี 2513 • เริ่มการผลิตชุดชั้นในสตรี
- ปี 2514 • ขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทสตั๊ดหน้าท้อง กางเกงใน บอดี้สูท เพ็ททิโก๊ท ชุดนอน
- ปี 2515 • เริ่มส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก และชุดชั้นนอกสตรีตามลำดับ
- ปี 2516 • เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาทเป็น 8 ล้านบาท
- ปี 2517 • เริ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเด็กจำหน่ายในประเทศ
- ปี 2522 • เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท

ทศวรรษที่ 1 เป็นช่วงบุกเบิกตลาดชุดชั้นในสตรีที่ใช้กลยุทธ์การตลาดและนวัตกรรมทั้งด้านสินค้าและบริการที่แปลกใหม่ เช่น การจัดให้มีพนักงานขายคอยแนะนำการสวมใส่ชุดชั้นในสตรีที่ถูกต้องตามสรีระให้แก่ลูกค้าอย่างใกล้ชิดและเป็นผู้ริเริ่มใช้คำเรียกเฉพาะพนักงานขายชุดชั้นในว่า “Proportion Consultant” หรือ “PC” จนกลายมาเป็นคำที่ใช้แพร่หลายในวงการชุดชั้นในมาจนถึงปัจจุบัน การจัดให้มี “ห้องลอง” (Fitting Room) ตามร้านค้า การนำระบบ Cup, Size เข้ามาใช้เป็นครั้งแรก การกำหนดราคาชุดชั้นในแบบ Fixed Price และการส่งเสริมการตลาดด้วยการนำภาพยนตร์โฆษณาออกอากาศเป็นแบรนด์แรกของประเทศไทย ส่งผลให้สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของสตรีไทยที่มีต่อชุดชั้นในได้อย่างสิ้นเชิง

❖ **ทศวรรษที่ 2 เติบโตอย่างก้าวกระโดด (พ.ศ. 2523 - พ.ศ. 2532)**

- ปี 2523 • เปลี่ยนสัญลักษณ์ของบริษัทฯ จาก Wacoal มาเป็นรูป  เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี แห่งการก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2523 โดยมีลักษณะคล้ายดอกไม้บาน อันสื่อถึงความเจริญก้าวหน้าของบริษัทฯ และกำหนดสีประจำบริษัทฯ คือ สีไวน์แดง และสีชมพู
- นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในระบบการผลิตเป็นครั้งแรก
- ร่วมลงทุนกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบหลายแห่ง โดยทำการศึกษาและพัฒนาวัตถุดิบแปลกใหม่ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ จนสามารถทดแทนการนำเข้าได้มากกว่า 90%
- ปี 2527 • ก่อตั้ง บริษัท เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์ จำกัด ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา จ.ชลบุรี
- จัดทำ “โครงการ Wacoal Computer Service” บริการวัดสัดส่วนแก่ลูกค้า ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย เพื่อให้ทราบขนาดรูปร่าง Cup, Size และเลือกชุดชั้นในให้เหมาะสมกับสตรี
- ปี 2528 • จัดตั้ง Wacoal Body Clinic ขึ้นเป็นครั้งแรกที่ห้างสรรพสินค้าโซโก สีแยกราชประสงค์ เพื่อบริการตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคลและผู้ที่มีโครงสร้างสรีระพิเศษ
- ปี 2529 • เปลี่ยนแปลงระบบมินิคอมพิวเตอร์มาสู่ระบบเมนเฟรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านต่างๆ
- ปี 2530 • เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท และก่อตั้ง บริษัท วิน จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายชุดชั้นใน WIENNA ในระบบขายตรง ซึ่งปัจจุบันพัฒนาจนเป็นผู้นำระบบขายตรงที่มีสมาชิกมากที่สุด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในปี 2554

ทศวรรษที่ 2 เป็นยุคของการเร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ การขยายกิจการ รวมทั้งการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคง และเพิ่มศักยภาพองค์กรท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น

❖ **ทศวรรษที่ 3 บททดสอบความแข็งแกร่งขององค์กร (พ.ศ. 2533 - พ.ศ. 2542)**

- ปี 2533 • นำเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูงมาใช้ในการวิเคราะห์โครงสร้างสรีระ ได้แก่ เครื่อง Silhouette Analyzer เครื่อง Moire และ เครื่อง Sketched Outlines
- ปี 2534 • จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์” (Research & Development Center) เพื่อวิจัย ทดสอบ และวิเคราะห์คุณภาพของวัสดุสิ่งทอตามมาตรฐาน JIS (Japanese International Standard) พร้อมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่
- ปี 2535 • เพิ่มบริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล (Clinical Wear Service) เพื่อช่วยให้แผลแห้งเร็ว พร้อมทั้งรักษาและบรรเทาแผลเป็นอันเกิดจากไฟไหม้ น้ำร้อนลวก
- ปี 2536 • ก่อตั้งบริษัทย่อยอีก 3 แห่ง คือ บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด และ บริษัท ภักย์ภักย์บิรินทร์บุรี จำกัด ตามลำดับ

- ปี 2537 • แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 120 ล้านบาท
- ปี 2540 • ริเริ่มโครงการ Thailand Best ส่งเสริมให้ลูกค้าต่างประเทศรู้จักผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น ด้วยการจัดงาน “Sahagroup Export & Trade” ซึ่งยังคงจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีมาจนถึงปัจจุบัน
- ปี 2541 • จัดตั้ง Call Center ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
- ปี 2542 • บริษัทฯ ออกหุ้นกู้ 500 ล้านบาท เพื่อลดการพึ่งพาเงินกู้ยืมจากธนาคาร

ทศวรรษที่ 3 เป็นบททดสอบความแข็งแกร่งขององค์กร ด้วยนโยบายการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่ทำให้สามารถผ่านวิกฤตเศรษฐกิจมาได้อย่างมั่นคง อีกทั้งเป็นยุคที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้า และนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาสินค้า ตลอดจนขยายกำลังการผลิตออกไปในต่างจังหวัด เพื่อตอบสนองนโยบายการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค

❖ ทศวรรษที่ 4 ล้ำหน้าด้วยนวัตกรรม (พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2552)

- ปี 2543 • ริเริ่มโครงการ “วาโก้ โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” รณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงการดูแลและป้องกันตนเองจากมะเร็งเต้านม
- ปี 2548 • นำระบบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า Quality Function Deployment และ Kansei Engineering มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ปี 2549 • พัฒนานวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ “Balancing Bra Service” บริการสั่งตัดชุดชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม และได้มอบ Balancing Bra ให้แก่สตรีที่สูญเสียเต้านมแต่ขาดทุนทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ
- ปี 2551 • ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของสินค้าเป็นระดับพรีเมียม ฉีกเส้นกั้นระหว่างชุดชั้นในกับชุดชั้นนอกด้วยการพัฒนาสินค้า “Diamond Intimacy” ซึ่งนำคริสตัล Swarovski มาประดับบนชุดชั้นในเป็นครั้งแรก

ทศวรรษที่ 4 เป็นยุคแห่งการแข่งขัน ทำการตลาดเชิงรุก ปรับภาพลักษณ์ของสินค้า สร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกระแสของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม วางรากฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่แข็งแกร่ง เพื่อให้เกิดการบริหารกระบวนการภายในที่รวดเร็ว ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัด บริหารจัดการ Supply Chain อย่างมีประสิทธิภาพ

❖ ทศวรรษที่ 5 การแข่งขันท่ามกลางการค้าเสรี (พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน)

- ปี 2553 • เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปีของการก่อตั้ง บริษัทฯ ได้จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน Princess Collection ในพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เพื่อนำรายได้สมทบทุนการสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม

- เริ่มผลิตและจำหน่าย Wacoal Gold ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่เน้นการใช้วัตถุดิบพิเศษ เนียน นุ่มสบาย ชุ่มชื้นผิวสัมผัส ไม่ระคายเคือง
- ปี 2554
 - ก่อตั้ง บริษัท โทรา 1010 จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ
 - ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรตามแนวคิด Lean Organization เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัวสูง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
 - พัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ โดยเปิดร้าน “His & Her Shop” และใช้ Social Network เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น
- ปี 2555
 - ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ จัดโครงการ “School of Deep Textile” เพื่อพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเชิงลึก
 - สร้างแบรนด์ B'me และพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีความหลากหลายให้เหมาะกับพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่
- ปี 2556
 - ร่วมลงทุนจัดตั้ง Pattaya Myanmar Co., Ltd. เพื่อขยายฐานการผลิตไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV
 - พัฒนาระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า และโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ปี 2557
 - นำแนวคิดการตลาดแบบ Omni Channel เชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้อย่างหลากหลาย ได้แก่ Shop Interactive, Shopping Online, TV Home Shopping, Call Center และ Social Media เป็นต้น
 - ปรับ Brand Concept ภายใต้แนวคิด “Beauty Inside”
 - ร่วมกับวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสรีระสตรีไทยทั่วประเทศ และจัดตั้งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์รูปร่างและผลิตภัณฑ์
 - จัดตั้ง Wacoal Body Clinic Shop ที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อให้บริการและให้คำปรึกษากับลูกค้าที่ปัญหาทางสรีระ โดยมีนวัตกรรมเป็นผลิตภัณฑ์พิเศษต่างๆ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า
- ปี 2558
 - ขยายฐานการผลิตชุดชั้นในสตรีโดยร่วมลงทุนกับ Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้ง Myanmar Wacoal Co., Ltd. เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - ขยายสาขา Wacoal Body Clinic Shop ไปยังภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงบริการสังเกตผลิตภัณฑ์พิเศษ
 - สร้างการรับรู้และเสริมภาพลักษณ์ Wacoal Sport และ ผลิตภัณฑ์ CW-X ในกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพและรักการออกกำลังกายให้แพร่หลายมากขึ้น

- ปี 2559
- ร่วมลงทุนกับ Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดดำเนินกิจการบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด และบริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด เพื่อเป็นฐานการผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรีในอนาคต
 - ร่วมกับ Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น เปิดดำเนินกิจการ Myanmar Wacoal Co., Ltd. อย่างเป็นทางการเพื่อเป็นฐานการผลิตชุดชั้นในรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

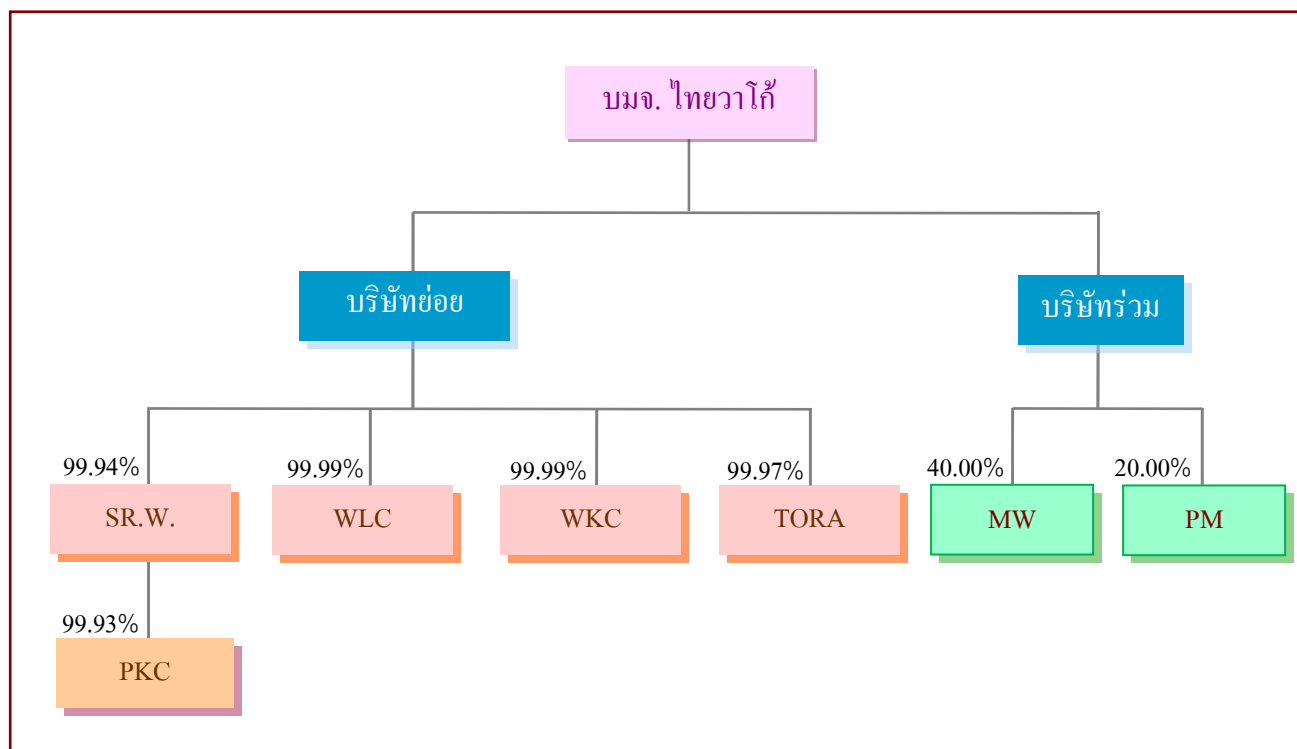
1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ทำหน้าที่วิจัย ออกแบบ พัฒนา จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โดยประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า วางแผนการผลิต สั่งการผลิต ไปตามบริษัทย่อยตามความถนัดและความชำนาญของแต่ละโรงงานให้ทำการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดรวม ตลอดจนควบคุมการบริหารงานทางด้านบัญชีการเงิน บุคลากร และการขายสินค้าของบริษัทย่อย นอกเหนือไปจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทย่อย ทำหน้าที่เป็นหน่วยผลิตสินค้าและขายสินค้าส่วนใหญ่ที่ผลิตได้ให้แก่บริษัทฯ กรณีการส่งออก บริษัทย่อยสามารถผลิตเพื่อส่งออกได้โดยตรง โดยที่บริษัทย่อยไม่ต้องพึ่งพาความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัทฯ บริษัทย่อย 4 แห่งนับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ ซึ่งจัดตั้งในเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ทำหน้าที่จัดจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

บริษัทร่วม เป็นบริษัทที่ร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ กับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ ความชำนาญของพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละฝ่าย อันเป็นการส่งเสริมประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ขยายการลงทุนไปในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งมีต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจอื่นในอนาคต

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : สัดส่วนของสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น

SR.W. = บจก. เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์

PKC = บจก. กัทยากบินทร์บุรี

WLC = บจก. วาโก้ลำพูน

WKC = บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี

TORA = บจก. โทรา 1010

MW = Myanmar Wacoal Co., Ltd.

PM = Pattaya Myanmar Co., Ltd.

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง “การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทฯ ถือ หุ้นบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือ หุ้นบริษัทฯ
1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ		
1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	99.99	-
2. บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	99.99	-
3. บริษัท โทรา 1010 จำกัด	99.97	-
4. บริษัท เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์ จำกัด (SR.W.)	99.94	-
5. บริษัท ภัทยาภิบาลบิรินทร์บุรี จำกัด (ถือหุ้นโดย SR.W. = 99.99%)	99.93	-
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน	-	-
2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50 %		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%		
1. Wacoal Corporation	-	33.61
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%		
1. Myanmar Wacoal Co., Ltd.	40.00	-
3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25% *		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%		
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	0.68	21.26
2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	3.82	5.09
3. บริษัท ธนุกฤษณ์ จำกัด (มหาชน)	0.83	1.39
4. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	0.01	3.90
5. บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	17.90	0.79
6. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	14.67	0.07

หมายเหตุ : * แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า “Wacoal” ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยการจัดจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรีไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ต้องดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในกลุ่มของ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกรายหนึ่ง โดยการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และเป็นการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบและให้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 72 และ ร้อยละ 28 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	2559		2558		2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้ในประเทศ ชุดชั้นใน	บมจ. ไทยวาโก้	-	2,614.79	63.19	2,549.01	64.18	2,083.27	57.85
	บจก. เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์	99.94	55.09	1.33	47.83	1.20	58.14	1.61
	บจก. วาโก้ลำพูน	99.99	1.36	0.03	0.95	0.02	0.20	0.01
	บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี	99.99	0.05	0.00	0.42	0.01	0.06	0.00
	บจก. ภัทยาภิวันท์บุรี	99.93	7.91	0.19	5.35	0.13	7.37	0.20
	บจก. โทรา 1010	99.97	-	-	0.12	0.00	0.10	0.00
ชุดชั้นนอกสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	98.06	2.37	76.08	1.92	70.84	1.97
ชุดเด็ก	บมจ. ไทยวาโก้	-	183.63	4.44	212.82	5.36	224.30	6.23
รวม			2,960.89	71.55	2,892.58	72.82	2,444.28	67.87
รายได้ต่างประเทศ ชุดชั้นใน	บมจ. ไทยวาโก้	-	1,157.07	27.95	1,047.47	26.37	1,123.83	31.21
	บจก. โทรา 1010	99.97	-	-	17.18	0.43	25.38	0.70
ชุดเด็ก	บมจ. ไทยวาโก้	-	20.50	0.50	15.27	0.38	7.84	0.22
รวม			1,177.57	28.45	1,079.92	27.18	1,157.05	32.13
รายได้รวม								
ชุดชั้นใน			3,836.27	92.70	3,668.33	92.34	3,298.35	91.59
ชุดชั้นนอกสตรี			98.06	2.37	76.08	1.92	70.84	1.97
ชุดเด็ก			204.13	4.93	228.09	5.74	232.14	6.44
รวมรายได้จากการขายและบริการ			4,138.46	100.00	3,972.50	100.00	3,601.33	100.00

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1.1 ชุดชั้นในสตรี

ชุดชั้นในสตรีเป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายมากที่สุด มีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 93 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีให้ตัวแทนจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า ดังนี้

1. Wacoal จัดจำหน่ายในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า Modern Trade, Catalog, E-Commerce และทาง TV Shopping ซึ่งประกอบด้วยสินค้าชุดชั้นในสตรีสำหรับทุกวัย ดังนี้

- กลุ่ม First Bra อายุ 8 - 12 ปี ชุดชั้นในเพื่อพื้นฐานสตรีระเด็กที่ถูกต้อง
- กลุ่ม Campus อายุ 13 - 15 ปี สำหรับเด็กหญิงวัยเริ่มสาวที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงทางสรีระ
- กลุ่ม Young อายุ 16 - 22 ปี สำหรับวัยรุ่น วัยที่ชอบสิ่งแปลกใหม่ แฟชั่น มีความหลากหลายและมีความเป็นตัวของตัวเอง
- กลุ่ม Mood สำหรับกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น มีรูปแบบและสีสันที่สดใส มีความหลากหลายของรูปแบบเพื่อตอบสนองวัยรุ่นซึ่งมีหลายบุคลิก หลายอารมณ์
- กลุ่ม Braberry สำหรับกลุ่มวัยเพิ่งเริ่มทำงาน เป็นผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งชอบความหรูหรา ทันสมัย แต่แฝงไว้ด้วยความเท่ หวาน และกลิ่นอายของความเซ็กซี่ ทำให้เป็นผู้หญิงที่มีเสน่ห์น่าค้นหายิ่งขึ้น
- กลุ่ม Missy อายุ 23 ปี ขึ้นไป สำหรับสาววัยทำงานที่มีความคล่องตัว ชอบการแต่งกายแบบนำสมัย รักความก้าวหน้า
- กลุ่ม Glam อายุ 23 ปี ขึ้นไป สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ชอบความสง่าหรูหรา พิถีพิถัน และมีรสนิยมที่โดดเด่นอย่างมีสไตล์
- กลุ่ม Beauty Cup อายุ 23 ปี ขึ้นไป สำหรับสาวที่มี Cup B ขึ้นไป
- กลุ่ม Shapewear อายุ 18 ปี ขึ้นไป สำหรับวัยสาว และวัยทำงานที่ต้องการความกระชับรูปร่างที่สวยงามได้สัดส่วน (Body Suit, Girdle, Hips, Pants)
- กลุ่ม Maternity ชุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับคุณแม่ที่ตั้งครรภ์และหลังคลอด
- กลุ่ม Grace Form สำหรับผู้หญิงที่มีรอบลำตัวใหญ่
- กลุ่ม Sports สำหรับผู้หญิงที่รักการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ต้องการความทะมัดทะแมง คล่องแคล่วว่องไว
- กลุ่ม Lady ชุดชั้นในสำหรับวัยสาว วัยทำงานที่ชอบความเรียบง่าย

- กลุ่ม Gold สำหรับผู้รักสุขภาพและผู้สูงวัยอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยเน้นนวัตกรรมการดูแลสรีระและการสวมใส่ที่สบาย
- กลุ่ม Beauty night สำหรับดูแลเต้านมในขณะนอนและขณะพักผ่อน
- Wacoal Body Clinic เป็นบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระและผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์
 - Exclusive Foundation บริการรับสั่งตัดชุดชั้นในเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่มีโครงสร้างสรีระพิเศษ อาทิ ขกทรง สเตย์ บอดีสูท กางเกงเสริมสะโพก ฯลฯ
 - Clinical Wear บริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล หลังการรักษาบาดแผลที่ถูกไฟไหม้ น้ำร้อนลวก เพื่อลดการอักเสบรอยแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ
 - Surgical Wear เสื้อผ้าทางการแพทย์ใช้แทนผ้าพันแผล สวมใส่หลังทำศัลยกรรม อาทิ ดึงหน้า เพิ่มหรือลดขนาดทรวงอก ดูดไขมันหน้าท้อง สะโพก ฯลฯ
 - Healthy Care ชุดชั้นในสำหรับสวมใส่เพื่อดูแลสุขภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพ อาทิ เสื้อกระชับทรง แผ่นกระชับเอว ฯลฯ
 - Balancing Bra ชุดชั้นใน (ยกทรงและเด้านมเทียม) สำหรับผู้สูญเสียเต้านม เพื่อช่วยเติมเต็มให้ผู้ผ่าตัดมะเร็งเต้านมสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจ
 - Magic Body ชุดชั้นในที่ออกแบบเฉพาะสำหรับผู้ต้องการเสกสรรปั้นแต่งเรือนร่างให้เป็นผู้หญิง ทั้งที่แปลงเพศแล้วและยังไม่ได้แปลงเพศ
 - Individual Design บริการรับสั่งตัดชุดชั้นในตามความคิดสร้างสรรค์จากผืนผ้าลายลูกไม้ วัสดุตกแต่ง ฯลฯ ออกแบบผสมผสาน Mix & Match ด้วยตัวเอง
- Nightwear สีน้าชุดนอนสตรี
- Lingerie เสื้อบั้งทรง สลิล

2. WIENNA ชุดชั้นในสตรีสำหรับวัยทำงาน โดยมีครบทุกกลุ่มสินค้าตั้งแต่ยกทรง กางเกงใน สเตย์ บอดีสูท บั้งทรง ชุดนอน และรับสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้หาซื้อ Cup Size ปกติไม่ได้ และผู้ผ่าตัดมะเร็งเต้านม จัดจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรง (Direct Sale)

3. **B'me** ชุดชั้นในสตรีที่มีขนาดและรูปทรงเหมาะสมกับทรงอกของผู้หญิงที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงวัย ซึ่งช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจ จัดจำหน่ายใน Modern Trade, Stand alone เช่น His&Her Shop, E-Commerce และร้านสะดวกซื้อ

4. **CW-X** ชุดเสริมสมรรถนะที่ออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ และกายพลศาสตร์ที่ตอบสนองการเคลื่อนไหวอย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งการสวมใส่ที่กระชับสบาย

2.1.2 ชุดชั้นนอกสตรี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้า 5up, in 9, และ Race' ซึ่งล้วนแต่เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และภายใต้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต WACOAL BLOUSE ชุดชั้นนอกสตรีมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 2 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

2.1.3 ชุดเด็ก

บริษัทฯ ผลิตชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT และ De bon ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และภายใต้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต Little Wacoal, ELLE PETITE, ELLE POUPON และ bsc ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 5 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

2.1.4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1035/2534 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2534 สำหรับการลงทุนในกิจการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นี้ได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนมีนาคม 2540 และในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวในการนำเข้าช่างฝีมือเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้คำแนะนำด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิต ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

บริษัทย่อย ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยสรุปดังนี้

รายการ	ชื่อบริษัท			
	บจก. เอสอาร์. ดับบลิว.การ์เมนท์	บจก. วาโก้ลำพูน	บจก. วาโก้ กบินทร์บุรี	บจก. ภัทยา กบินทร์บุรี
โครงการที่ 2				
- บัตรส่งเสริมเลขที่	2876(2)/2555	1075/2544	1074/2544	1649(1)/2544
- วันออกบัตร	14 ธ.ค. 2555	24 ม.ค. 2544	24 ม.ค. 2544	11 ต.ค. 2544
- ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี	1 ก.ค. 2557 - 30 มิ.ย. 2564*	1 ก.ค. 2544 - 30 มิ.ย. 2552	1 มิ.ย. 2544 - 31 พ.ค. 2552	1 ม.ค. 2546 - 31 ธ.ค. 2553
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% ของอัตราปกติ 5 ปี	-	1 ก.ค. 2552 - 30 มิ.ย. 2557	1 มิ.ย. 2552 - 31 พ.ค. 2557	1 ม.ค. 2554 - 31 ธ.ค. 2558
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558	24 ม.ค. 2544 - 24 ม.ค. 2547	24 ม.ค. 2544 - 24 ก.ค. 2546	11 ต.ค. 2544 - 11 ต.ค. 2547
โครงการที่ 3				
- บัตรส่งเสริมเลขที่	-	2904(2)/2555	2877(2)/2555	2878(2)/2555
- วันออกบัตร	-	20 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555
- ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี	-	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% ของอัตราปกติ 5 ปี	-	-	-	-
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	-	20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558

หมายเหตุ : * ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ 7 ปี เนื่องจากอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนในเขต 2

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้รับสิทธิอื่นๆ และไม่มีข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีการจำแนกผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ตั้งมั่นในนโยบายสร้าง “เหนือความพึงพอใจ” ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้บริโภค แล้วนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบ การบริการ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง จนสามารถครองใจลูกค้าหลักได้

อย่างมั่นคง คือ ตลาดของสตรีวัยทำงานและผู้ที่ใส่ใจในสรีระที่คาดหวังในเรื่องของความงาม ความสะดวกสบาย และการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทฯ อย่างสูงสุด สำหรับลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น บริษัทฯ ได้มีการปรับภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย มีสีสันและลวดลายเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งร่วมกับตัวแทนจัดจำหน่ายในการจัดกิจกรรมสำหรับวัยรุ่นเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการสร้าง “คุณค่า” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยพื้นฐานความรู้ความเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริงมายาวนานกว่า 40 ปี ผสานกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งทางด้านแฟชั่น วัสดุคัพ กระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า คุณภาพในการบริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นพรีเมียมแบรนด์ของชุดชั้นในสตรี รวมถึงการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้ต่อยอดการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ และบริษัทคู่ค้าในการพัฒนาวัสดุคัพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และร่วมมือด้านกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีของบริษัทฯ เป็นที่ครองใจของสตรีไทยมายาวนาน

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ออกสินค้า Campaign ใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

Shape Beautifier - BODY BASE

นวัตกรรมการออกแบบเพื่อความเนียนเรียบของสรีระ ด้วยเทคโนโลยีการถักผ้าแบบพิเศษซึ่งใช้เส้นใยที่มีความละเอียดและยืดหยุ่นสูง และมีการทรีตเมนต์ Super Quick Dry ที่ช่วยทำให้ผ้ามีคุณสมบัติแห้งเร็วและระบายอากาศได้ดี ขอบขาแบบ Free Cut เนียนเรียบ สวมใส่สบาย และใช้เทคนิคพิเศษด้วยการ Bonding ไร้รอยตะเข็บเพิ่มความเนียนเรียบ เก็บกระชับหน้าท้องและยกสะโพกกลมสวย

SMOOTH BRA

Wacoal Mood แบรินด์ชุดชั้นในแฟชั่นชั้นนำ มาพร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระของผู้หญิง Smooth Bra สบาย เนียน กระชับ ไร้รอยต่อ นวัตกรรมใหม่ Bonding 3D ใช้ความร้อนรีด 3 มิติ ไร้ตะเข็บรอบด้าน

ในปี 2559 มีสินค้าออกวางจำหน่าย 12 รูปแบบ แต่ละรูปแบบมีฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระของผู้หญิง อาทิเช่น Memory Foam Mold ด้วยคุณสมบัติกระจายแรงกดทับ จึงสามารถรองรับกับสรีระให้สวมใส่ได้ทุกสภาพ ไม่ว่าจะเป็นสรีระไหนก็ใส่สบาย สัมผัสนุ่มทุกการเคลื่อนไหว หรือนวัตกรรมใหม่ล่าสุด Magic Plastic ที่ช่วยยกกระชับทรงอกแทนโครงลวด ไม่กดเจ็บ แต่ใส่สบายเหมือนมีโครง หรือ One Piece Bra บราชิ้นขึ้นรูปทั้งตัวด้วยความร้อน ทำให้ไร้รอยตัดต่อทั้งตัว พร้อมเทคนิคพิเศษ Cushion wire ซ่อนโครง ใส่สบายไม่กดเจ็บ และรูปแบบ non wire ซึ่งเสริมความมั่นใจด้วยพลาสติกอย่างดีที่ใช้ในวงการแพทย์ ทำให้ออกสวยแบบไม่กดเจ็บ

ALL DAY PARTY

Wacoal Mood Collection Winter 2016 “ALL DAY PARTY” สินค้าออกวางจำหน่ายในช่วงเฉลิมฉลอง มิกาน Party จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจที่อยากให้สาวๆ สวยเด่นกว่าใคร ด้วยเทคนิคการพิมพ์เรืองแสง กลิตเตอร์ และ ฟรอยด์ลงไปในชุดชั้นใน นอกจากดีไซน์ที่สวยงามแล้ว สินค้าได้ออกแบบมาให้เหมาะกับสาวๆ ที่มีบุคลิกที่แตกต่างกันตามอารมณ์ที่หลากหลาย อาทิ Basic, Urban Chic, Sugar Babe, Casanovy

SPORT Cubic

ยกทรงสำหรับผู้ที่ยกกำลังกาย ด้วยลายพิมพ์กราฟิกที่ทันสมัย มีสีสันสดใส และสีเบสิก สวมใส่เป็นชุดชั้นในหรือใส่ออกกำลังกายโดยไม่ต้องใส่เสื้อชั้นนอกทับอีก เนื้อผ้ามีความยืดหยุ่น กระชับ ผิวสัมผัสอ่อนโยน ระบายอากาศได้ดี พร้อมทั้งปกป้องจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต

Beauty InSize

เป็นแคมเปญที่ออกแบบสินค้าในรูปแบบเดียว แต่มีครบทุกลัฟ ทุกไซส์ ให้ลูกค้าเลือกให้เหมาะกับตัวเอง ดังนั้นสินค้าจึงมีหน้าตาเหมือนกัน แต่สามารถรองรับกับลูกค้าได้ทุกลักษณะได้ทาง

feel free

นวัตกรรม Free cut ใหม่ล่าสุด ด้วยการผลิตเนื้อผ้าพิเศษ ตัดแล้วริมผ้าไม่ม้วน ไม่รุ่ย ผสานด้วยเทคนิค bottom moulding (ปั๊มกันนูน) เพื่อให้แนบสนิท เนียนนุ่มทุกผิวสัมผัส นวัตกรรม Free cut ใหม่ล่าสุด ด้วยการผลิตเนื้อผ้าพิเศษ ตัดแล้วริมผ้าไม่ม้วน ไม่รุ่ย สบายตัวทุกการเคลื่อนไหว เพิ่มความมั่นใจด้วยการพับเย็บติดขางที่ขอบเอวและเท้ากึ่งช่วงรอยต่อเพื่อความคงทน เหมาะสำหรับใส่กับชุดชั้นในที่เข้ารูป

SUPPORT

กางเกงในที่เพิ่มการเก็บกระชับแผ่นหน้าท้อง ด้วยการเสริมผ้าตาข่าย Powernet ชับในด้านหลัง เพื่อเพิ่มแรงกระชับให้กับหน้าท้อง ให้การสวมใส่ที่กระชับสบายไม่อึดอัด มั่นใจได้เต็มที่กับการเลือกสวมใส่ชุดชั้นในในทุกที่ทุกเวลาตลอดทั้งวัน

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดชั้นใน

ภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้

- การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

1. บริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่าย คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์และเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในประเทศ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า Modern Trade รวมถึงการเปิดร้านค้าในศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ โดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล

จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานานกว่า 40 ปี และเป็นลูกค้ารายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม

2. บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “WIENNA” ไปยัง บริษัท วินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการทำธุรกิจขายตรงผ่านเว็บไซต์ และ Catalog และเป็นลูกค้าบริษัทฯ มานานกว่า 30 ปี

3. บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “B'me” ไปยัง บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก คือ Modern Trade ซึ่งปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 100 สาขา นอกจากนี้ยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความครอบคลุมและหลากหลายมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น Stand alone เช่น His&Her Shop, E-Commerce และร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN

4. บริษัทฯ ได้เปิดบริการ Wacoal Body Clinic Shop ณ ที่ทำการของบริษัทฯ นอกเหนือจากการให้บริการตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เพื่อบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เปิดขยายศูนย์บริการสั่งตัดชุดชั้นในและเสื้อผ้าทางการแพทย์ประจำภูมิภาค ดังนี้

- Wacoal Body Clinic Shop ที่ศูนย์การค้า MAYA อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- Wacoal Body Clinic Shop ที่ศูนย์การค้า UD TOWN อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
- Wacoal Body Clinic Shop ที่ศูนย์การค้า ที การ์เดนส์ พลาซ่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

5. ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น เช่น การเปิดร้าน Wacoal Studio, E-Commerce, TV Shopping และการจำหน่ายผ่าน Factory Outlet ทั้งของกลุ่มสหพัฒน์และคู่ค้าภายนอก

- การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการส่งออกโดยตรงไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน โดยมีลูกค้าหลัก คือ Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และ Wacoal America, Inc.

2. ชุดชั้นนอกสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ จัดกลุ่มสินค้าชุดชั้นนอกสตรีให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีแบรนด์ WACOAL BLOUSE และ 5.up ให้เหมาะกับลูกค้าสตรีที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยมีการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคมาใช้ในการปรับปรุงการออกแบบสินค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

สำหรับสินค้าแบรนด์ in 9 เป็นสินค้า Lifestyle ที่บริษัทฯ สร้างสรรค์สินค้าเพื่อลูกค้ายุคใหม่ ซึ่งมี Lifestyle รักอิสระ รักธรรมชาติ และใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ โดยได้สร้างสินค้าให้แก่ลูกค้าในทุกๆ โอกาสการสวมใส่ ได้แก่ Living , Playing และ Working เป็นต้น

สำหรับธุรกิจชุดเครื่องแบบพนักงาน (Uniform) บริษัทฯ ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า 'Race' โดยบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทีมผลิตสินค้าคุณภาพ ทีมขายและบริการครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อสินค้า Uniform จากลูกค้าประจำอย่างต่อเนื่อง และได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าใหม่มากขึ้น

ในปี 2559 สินค้าชุดชั้นนอกสตรีของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- สินค้าแบรนด์ WACOAL BLOUSE ได้พัฒนาสินค้าชุดชั้นนอกสตรีสีดำเพื่อให้สามารถตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น
- สำหรับสินค้าชุดเครื่องแบบพนักงาน (Uniform) บริษัทฯ ได้เป็นผู้ผลิตชุดเครื่องแบบพนักงานขายให้แก่องค์กรขนาดใหญ่ที่มีพนักงานอยู่ทั่วประเทศได้อย่างมีคุณภาพและทันตามกำหนดเวลา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ "WACOAL BLOUSE" และ "5.up" ผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีช่องทางจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ
2. บริษัทฯ จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการจัดทำชุดเครื่องแบบ (Uniform) สำหรับพนักงานสำนักงานทั้งสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ และพนักงานในโรงพยาบาล
3. บริษัทฯ เปิดร้านค้า (Shop) ของตนเอง เพื่อจำหน่ายสินค้า Lifestyle ที่มุ่งเน้นในการตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจมากขึ้น

3. ชุดเด็ก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกระดับ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทำการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่ม Product Line และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ตรงกับลูกค้าทุกระดับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการสวมใส่ในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ภายใต้ ENFANT GREEN Label เช่น ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยไผ่ (Bamboo Fiber) ฝ้ายอินทรีย์ที่ปราศจากการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก (Organic Cotton)

ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยปอกระเจา (Jute) และผลิตภัณฑ์จากเส้นใย CUPRO ซึ่งเป็นเส้นใยฝ้ายที่ละเอียดมาก เนียนเรียบ นุ่มพิเศษ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสินค้าในกลุ่ม De bon เพื่อขยายตลาด Modern Trade

บริษัทฯ ได้แบ่งตลาดเสื้อผ้าเด็กออกเป็น 2 กลุ่ม โดยใช้อายุเป็นเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ตลาดเด็กอ่อน เด็กเล็ก อายุแรกเกิด - 6 ปี แบ่งเป็น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel ประเภทเสื้อผ้า ผ้าอ้อม เครื่องนอน ถุงเท้า ถุงมือ หมวก ผ้ากันน้ำลาย เครื่องเล่นประเภท Soft Toy
- ผลิตภัณฑ์ Non Apparel ประเภทขวดนม อุปกรณ์การรับประทานอาหาร เด็ก Toiletries ผ้าอ้อมสำเร็จรูป รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด เครื่องประดับ และของเล่นเสริมทักษะ

กลุ่มที่ 2 ตลาดเด็กโต อายุ 6 - 12 ปี แบ่งเป็น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel ประเภทเสื้อผ้า ถุงเท้า หมวก ผ้าพันคอ
- ผลิตภัณฑ์ Non Apparel ประเภทรองเท้า กระเป๋า เข็มขัด และเครื่องประดับ

ในปี 2559 สินค้าชุดเด็กของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ ENFANT ได้รับการรับรองจาก Oeko-Tex 100 Product Class I (for baby) ซึ่งเป็นฉลากที่รับรองว่าผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT เป็นเสื้อผ้าเด็กที่ปลอดภัยจากสารพิษที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

- ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กยังคงสานต่อแนวคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลัก คือ เสื้อผ้าเด็กให้มีคุณสมบัติเหมาะสมแก่การสวมใส่ทั้งในสภาพภูมิอากาศร้อนและหนาว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ภายใต้ ENFANT GREEN Label โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่ผลิตจากเส้นใย CUPRO ซึ่งเป็นเส้นใยฝ้ายที่ละเอียดมาก เนียนเรียบ นุ่มพิเศษ

- ผลิตภัณฑ์ ENFANT ได้เพิ่มตลาดส่งออกไปต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นในภูมิภาคเอเชียและประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้เพิ่มตลาดชุดเด็กในประเทศลาว

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดเด็กภายในประเทศ และต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 90 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ ชุดชั้นในสตรี ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าสำหรับลูกค้าระดับบนและระดับกลาง และ Modern Trade เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่คำนึงถึงราคาของสินค้าเป็นหลัก

นอกจากช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship) โดยผ่านทางช่องทาง Social Network ได้แก่ “Enfant Kidclub”, “Enfant Momclub” และเว็บไซต์ www.enfant.co.th เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และจีน เป็นหลัก ด้วยการพัฒนาศักยภาพการขายสินค้าและบริการ โดยเน้นเจาะตลาดการซื้อ-ขายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT ได้จำหน่ายไปในต่างประเทศ ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินเดีย บังกลาเทศ ไต้หวัน กัมพูชา เมียนมาร์ จีน ศรีลังกา และลาว

2.2.2 สัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการจำหน่าย	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ภายในประเทศ	2,960.89	71.55
ต่างประเทศ	1,177.57	28.45
รายได้จากการขาย	4,138.46	100.00

2.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

จัดจำหน่ายผ่าน	มูลค่า (ล้านบาท)	%	ช่องทางจำหน่าย
บริษัทจัดจำหน่าย	2,404.52	58.10	ห้างสรรพสินค้า Modern Trade
ลูกค้าในและต่างประเทศรายอื่น	1,733.94	41.90	ขายตรง และส่งออกไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน
รายได้จากการขาย	4,138.46	100.00	

ลูกค้ารายใหญ่ที่บริษัทฯ ขายสินค้าให้มากกว่าร้อยละ 50 คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับห้างสรรพสินค้า และ Modern Trade

2.2.4 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจัดเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เน้นการใช้แรงงาน (Labour Intensive) เป็นหลักในการผลิต และใช้เงินลงทุนต่ำกว่าเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำที่มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีเป็นหลัก อย่างไรก็ตามผู้ผลิตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการออกแบบ คุณภาพวัตถุดิบ และฝีมือแรงงาน โดยที่ผ่านมายุทธศาสตร์เสื้อผ้าสำเร็จรูปอาศัยความได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงาน แต่ผลกระทบจากค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าและบริการปรับตัวสูงขึ้น และระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายต้องมีการปรับตัวโดยขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ในขณะที่เดียวกันเพื่อรักษาความอยู่รอดให้คงแข่งขันได้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการยกระดับประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ทักษะและคุณภาพของแรงงาน เทคโนโลยีการผลิต และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการมุ่งพัฒนาสู่การผลิตที่ให้บริการอย่างครบวงจร (Full Service Manufacturing) โดยพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจให้ร่วมบูรณาการโครงสร้างอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ การคิดค้นเทคนิคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าสินค้าแก่ผู้บริโภค เป็นต้น รวมไปถึงการพัฒนาศูนย์การกระจายสินค้าและระบบขนส่งสินค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า อันจะสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนต่อไป

ภาวะการแข่งขันของตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป ทั้งตลาดชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก มีดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ตลาดชุดชั้นในสตรียังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้โอกาสที่สินค้าทดแทนจากประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้ามาทำตลาดภายในประเทศได้มากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดระดับล่างที่มีการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ส่วนในตลาดระดับกลางถึงบนจะมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้าและบริการ ด้วยการคิดค้น วิจัยและพัฒนา เพื่อนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ทั้งในแง่วัตถุดิบ การตัดเย็บ รูปแบบดีไซน์ รวมถึงการยกระดับคุณภาพในการบริการลูกค้า นอกจากนี้ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ (Online Channel) เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้หลากหลายที่ตรงกับความต้องการได้มากขึ้น

สำหรับบริษัทฯ ได้ปรับตัวสู่การเป็น Supply Chain ให้สินค้าแบรนด์วาโก้ทั่วโลก เพื่อผลักดันการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะยาว โดยได้ร่วมทุนกับ Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้ง บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด เพื่อผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี และบริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด เพื่อดูแลวัตถุดิบชุดชั้นในแบบครบวงจร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น อีกทั้งการเรียนรู้พัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้จาก Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดตั้ง Myanmar Wacoal Co., Ltd ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชุดชั้นใน ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด รองรับตลาดชุดชั้นในสตรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและทั่วโลก รวมถึงบริษัทฯ ได้เตรียมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อีกทั้งได้มีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นนโยบาย “การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการคิดค้น วิจัย พัฒนา และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในฐานะผู้นำอย่างต่อเนื่อง การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. ชุดชั้นนอกสตรี

ในปี 2559 ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่เติบโตมากนัก ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ แต่ตลาดยังคงมีการแข่งขันสูงทั้งในเรื่องรูปแบบสินค้า ราคา และหันมาให้ความสำคัญกับการตลาดแบบ Online มากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อให้สามารถรองรับการแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานด้านต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการบริหารสินค้าคงคลัง และพัฒนาสินค้ารองรับช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ทาง E-commerce เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรีของบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าแบรนด์ WACOAL BLOUSE โดยการปรับปรุงภาพลักษณ์ของแบรนด์ พร้อมทั้งบริหารต้นทุนสินค้า และราคาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเดิมและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ได้มากขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการทำตลาดชุดเครื่องแบบพนักงาน (Uniform) ในช่องทางการจัดจำหน่ายตรงให้กับลูกค้าองค์กร โดยอาศัยจุดแข็งในด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้ามายาวนานกว่า 40 ปีของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้เตรียมความพร้อมสำหรับรองรับตลาด Online ในอนาคต

3. ชุดเด็ก

ตลาดเสื้อผ้าเด็กในช่องทางห้างสรรพสินค้าชั้นนำมีการนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมทั้งระดับกลาง-บน เข้ามาจัดจำหน่ายภายในประเทศมากขึ้นส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ และพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านของประโยชน์ใช้สอย และรูปแบบที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาการและความปลอดภัยแก่เด็ก ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดให้สูงขึ้น

2.2.5 จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ตลาดชุดชั้นในสตรีของประเทศไทยเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นจำนวนมาก โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ 3 ราย ซึ่งมี บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แบรนด์ Wacoal ที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้นำตลาดที่ครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าตลาดชุดชั้นในที่จำหน่ายภายในประเทศ

นอกจากคู่แข่งรายใหญ่ในประเทศแล้ว ยังมีบริษัทผลิตชุดชั้นในขนาดเล็กอีกเป็นจำนวนมาก รวมถึงผู้นำเข้าชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส เป็นต้น ที่แข่งขันในตลาดระดับบน และชุดชั้นในราคาถูกจากประเทศจีนและเวียดนามที่แข่งขันในตลาดระดับกลางจนถึงระดับล่าง ทำให้เกิดการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดอย่างมากในทุกระดับราคา อีกทั้งในปัจจุบันผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ต่างๆ ยังหันมาทำตลาดชุดชั้นในเพิ่มมากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมชุดชั้นในเกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้นในทุกด้าน

นอกจากนั้นผู้ประกอบการรายต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างหันมาให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ มากขึ้นโดยเฉพาะช่องทาง Online ทำให้มีจำนวนคู่แข่งเข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้หลากหลายตรงกับความต้องการได้มากขึ้น

2.2.6 สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับที่สูง เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ เนื่องจากมีความพร้อมและความสามารถในการแข่งขันด้านต่างๆของบริษัทฯ ดังนี้

● ด้านการตลาด

1) **ด้านผลิตภัณฑ์** ชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ Wacoal มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสตรีในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับของสตรีไทยมากกว่า 46 ปี ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีและการเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย รวมถึงยังให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะ

กลุ่ม โดย Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่**ผู้หญิง....สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)** ซึ่งสามารถจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **สินค้ากลุ่ม FUNCTION** เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ เช่น ด้านสรีระ ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ ด้านวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ เป็นต้น
- **สินค้ากลุ่ม FASHION** เป็นสินค้าที่ออกแบบให้เข้ากับ Lifetime และ Lifestyle ของผู้บริโภคโดยคำนึงถึงสมัยนิยม และความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- **สินค้ากลุ่ม SERVICE** เป็นบริการรับส่งตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และเสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ เช่น ชุดชั้นในสำหรับผู้ป่วยสตรีที่สูญเสียเต้านม เสื้อผ้าทางการแพทย์ที่ช่วยกระชับแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ เป็นต้น ซึ่งการลงทุนส่วนนี้มีได้มุ่งหวังผลกำไร แต่ถือเป็นการตอบแทนแก่ผู้บริโภคและสังคม

2) ด้านการบริการ ด้วยนโยบายการเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ ได้เปิดบริการลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการให้บริการหลังการขาย โดยผู้บริโภคสามารถขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าหรือส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนได้ในหลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2689-8515-6 หรือผ่านเคาน์เตอร์จุดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ หรือทางอีเมล : services@wacoal.co.th หรือผ่านทาง www.wacoal.co.th ภายใต้อีเมลหัวข้อ “ติดต่อเรา”

3) การมุ่งลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Center) โดยการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาดให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

4) ด้านการวิจัยและพัฒนา บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรีระวิทยาของสตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง และสิ่งนี้นับเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง ดังปณิธานที่ Wacoal ยึดถืออย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงดงามจากภายใน ส่งผลต่อความงดงามภายนอก”**

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่

ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ทางบริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ดังนี้

Stretch Spacer fabric

สัมผัสนุ่ม เนียนเรียบ

Spacer คือผ้าถักแบบ 3D ให้ผ้ามีความหนาแน่น แต่ระบายอากาศได้ดี และด้วยเทคนิคการถักแบบพิเศษทำให้ผ้ามีคุณสมบัติ free cut ไม่รุ่ย ไม่ร่น ไม่ม้วน ยืดหยุ่น คืนตัวดี ลดการระคายเคืองของผิวที่อาจเกิดจากการเสียดสีบริเวณรอยตะเข็บ สวมใส่เสื้อผ้าด้วยความมั่นใจ เรียบเนียนตลอดทั้งบริเวณแผ่นหลัง และบริเวณเนื้อข้างรักแร้ โดยสามารถสัมผัสนวัตกรรมผ้า Stretch Spacer เพื่อความเก็บกระชับและความเรียบเนียนไร้ส่วนเกินได้ในผลิตภัณฑ์ยกทรง Beauty Cup รุ่น WB7914

Two way “Free cut” High stretch & Power fabric (Sensitive fabric: MDW)

ความกระชับ บางเบา ที่แตกต่าง

นวัตกรรมใหม่ของผ้า Two way Tricot ที่อัดแน่นด้วยเส้นใยยืด LYCRA® spandex ถึง 41% แต่ยังคงเนื้อผ้าที่บางเบา จึงช่วยเก็บกระชับสัดส่วนได้ดีโดยที่ไม่รู้สึกอึดอัด และยืดหยุ่นได้ทุกทิศทางเพื่ออิสระทุกการเคลื่อนไหว พร้อมทั้งเทคนิคการถักแบบ free cut ที่ผ้าไม่รุ่ย ไม่ร่น ไม่ม้วน ลดขั้นตอนการเย็บขอบตะเข็บ ไร้ปัญหาการกดทับ ลดการเสียดสี และเรียบเนียนแบบไร้ตะเข็บ ซึ่งสามารถสัมผัสความเก็บกระชับและความเรียบเนียนได้ในผลิตภัณฑ์ Wacoal body base II

Recycle Nylon Fabric “Econyl®”

Recycle fiber ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผลิตจาก 100% Regenerated polyamide fiber จากของเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมี แต่ยังคงคุณภาพเหมือนเดิม ผสมเส้นใยยืด LYCRA® xtra life™ ซึ่งผ่านการทดสอบแล้วว่ายังคงคุณสมบัติทนต่อคลอรีน และครีมนั้นแดดได้ดี ผ้าสามารถยืดหยุ่นได้ทุกทิศทาง สวมใส่สบาย กระชับทุกสัดส่วน เป็นอิสระทุกการเคลื่อนไหว และด้วยเทคนิคการถักและเส้นใยที่ทึบแสงทำให้ผ้ามีคุณสมบัติในการกันรังสีอัลตราไวโอเลตได้ดี แม้ผ้าจะมีเนื้อบางเบา ระบายอากาศได้ดี ซึ่งสามารถสัมผัสได้ในผลิตภัณฑ์ Wacoal sports bra รุ่น WR1501

● ด้านการผลิตและการดำเนินงาน

1) **ด้านโครงข่ายอุตสาหกรรม** บริษัทฯ มุ่งสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรม (Supply Chain) อย่างครบวงจร โดยมีการบริหารระบบห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทในกลุ่มสหพันธ์ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ ทั้งในระดับอุตสาหกรรม และโครงสร้างตลาดและการ

ขาย เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีในระดับราคาที่เหมาะสม การร่วมทุนกับผู้ผลิตในการจัดตั้งโรงงานผลิต และการสร้างเครือข่ายในการจัดจำหน่าย

2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงร่วมมือกับบริษัทผู้จัดจำหน่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขาย โดยการเก็บข้อมูลจากร้านค้าโดยตรงแบบ Real Time ทำให้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนผลิตสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด

3) ด้าน Logistic บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบ Logistic และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้การจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ มีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยมีบริการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าทั่วประเทศ ภายใน 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วัน

4) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ดังเห็นได้จากกิจกรรมที่บริษัทฯ ปฏิบัติเพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น การรักษาไว้ซึ่งการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008 และการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 การรับรองคุณภาพมาตรฐานการทดสอบ Wacoal corp. การรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.2346:2550) การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Green Label) การรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) ผลิตภัณฑ์แสดงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) การรับมอบรางวัล Eco-Products International Fair 2016 (EPIF 2016 AWARDS) ในฐานะองค์กรดีเด่นที่ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

● ด้านการเงิน

บริษัทฯ มีการบริหารนโยบายทางการเงินอย่างรอบคอบและระมัดระวัง พร้อมปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องเหมาะสมกับทุกภาวะเศรษฐกิจ ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมาโดยตลอด

จากสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมและยอมรับในคุณภาพจากผู้บริโภค ประกอบกับนโยบายการตลาดที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า การผลิต และการดำเนินงานที่มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับ Supplier และผู้จัดจำหน่าย ด้วยความร่วมมือของผู้ถือหุ้นและความร่วมมือของพนักงาน ประกอบกับสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทำให้เชื่อมั่นว่าสถานะภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ถือว่าอยู่ในระดับสูง

2.2.7 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีของไทยยังคงมีศักยภาพที่ดี เนื่องจากอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีของไทยมีจุดแข็ง คือ การมีแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก และการมีกระบวนการผลิตและระบบห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จากเหตุผลดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของโลก แม้ว่าในปีที่ผ่านมาประเทศไทยจะยังคงประสบปัญหาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกำลังซื้อภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน ทั้งจากความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก และความผันผวนของค่าเงิน แต่บริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านทางการวิจัยพัฒนาสินค้า การออกแบบดีไซน์ การสร้างแบรนด์ การทำการตลาด และการพัฒนาตลาดเพื่อการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งช่องทางหลักอย่างห้างสรรพสินค้า และ Modern Trade ช่องทางใหม่ๆ โดยเฉพาะช่องทาง TV Shopping และช่องทาง Online ที่กำลังได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ภาพรวมในปี 2560 คาดว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรียังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การบริโภคและการใช้จ่ายภาคเอกชนที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น การส่งออกที่จะมีแนวโน้มดีขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงความต่อเนื่องของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม สำหรับแนวโน้มอนาคต ประเทศไทยจะมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 โดยการใช้ปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยี ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้สูงขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศ ตลาดอาเซียน ตลอดจนการขยายโอกาสสู่ตลาดโลก ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสทางการค้าและช่วยต่อยอดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

สำหรับในอนาคต บริษัทฯ พร้อมเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีในระดับนานาชาติที่ครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และความพร้อมของห่วงโซ่อุปทานที่จะส่งมอบคุณค่าจนถึงมือผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนร่วมกับ Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมชุดชั้นในอย่างครบวงจร โดยการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตวัตถุดิบหลักของชุดชั้นใน ด้วยการลงทุนในเครื่องจักร เทคโนโลยี และองค์ความรู้สมัยใหม่ รวมถึงฐานการผลิตชุดชั้นในที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งการค้นหาโอกาสใหม่ๆ ทางการค้าเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการสร้างที่ยั่งยืนในการพัฒนาผ่านการเรียนรู้เชิงลึก และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคต พร้อมทั้งการพัฒนานวัตกรรมให้มีคุณธรรมและความสามารถ เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุผลแห่งความเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีอย่างยั่งยืนในอนาคต

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 จำนวนโรงงานและที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	พนักงาน (คน)	อาคาร (หลัง)	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	2,606	7	43,306
	อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	40	1	4,734
บจก. เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	857	1	6,060
บจก. วาโก้ลำพูน	อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน	380	2	10,152
บจก. วาโก้กบินทร์บุรี	อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	303	2	6,840
บจก. กัทธากบินทร์บุรี	อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	431	2	6,656
บจก. ไทรา 1010	กรุงเทพฯ	1	-	12
รวม		4,618	15	77,760

2.3.2 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตรวม

หน่วย : ชิ้น

กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์	2559	2558	2557
กำลังการผลิตเต็มที			
ชุดชั้นในสตรี	20,000,000	20,000,000	20,000,000
ชุดชั้นนอกสตรี	200,000	100,000	100,000
ชุดเด็ก	2,000,000	2,200,000	2,500,000
รวม	22,200,000	22,300,000	22,600,000
ปริมาณการผลิตจริง			
ชุดชั้นในสตรี	18,441,675	18,119,177	17,825,861
ชุดชั้นนอกสตรี	165,143	100,109	82,338
ชุดเด็ก	1,876,086	1,857,480	2,241,451
รวม	20,482,904	20,076,766	20,149,650
อัตราการใช้กำลังการผลิต	92.27%	90.03%	89.16%
ปริมาณการผลิตปีนี้เทียบกับปีก่อน	102.02%	99.64%	97.33%

2.3.3 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ 2 ประเภท คือ

วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าแถบ ผ้ายัด ผ้าลูกไม้ ส่วนใหญ่จัดซื้อจากโรงงานทอผ้าและโรงงานถักผ้าลูกไม้โดยตรง เช่น บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคคะเลซ จำกัด บริษัท เฟรนด์ เอเชีย จำกัด และนำเข้าจากต่างประเทศ

วัตถุดิบรอง ได้แก่ ฟองน้ำปัมป์ขึ้นรูป (MOLD) สายบ่า ชิ้นส่วน กระดุม ค้าย ชิป ตะขอ จัดซื้อจากโรงงานในประเทศ เช่น บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท ยูแทกซ์ เอฟ.เอ็ม. จำกัด

2.3.4 ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญจำนวน 3 ราย คือ

1. กลุ่ม Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 19 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
2. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 14 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
3. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 13 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

การซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายทั้ง 3 ราย เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว เนื่องจากเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่สำคัญจะปรากฏในใบสั่งซื้อแต่ละครั้งแล้ว

2.3.5 สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่จัดซื้อภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 70 และ ร้อยละ 30 เป็นการนำเข้าผ้าและลูกไม้ส่วนใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น ฮองกง จีน ไต้หวัน อิตาลี เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา

2.3.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและวัสดุเหลือใช้

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับเศษวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต เช่น เศษผ้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเศษวัตถุดิบ

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

3. ป้ายความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงป้ายความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ให้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการบริหารอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน
2. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในเชิงป้องกันด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส ถูกต้องครบถ้วนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องสม่ำเสมอ
3. ส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานและฝ่ายจัดการทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งให้มีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
4. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน นโยบาย และภารกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประเมินและวิเคราะห์ป้ายเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งป้ายภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งป้ายความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากโครงสร้างลูกค้ามีการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยราย

ในประเทศ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรี โดยมี บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ มียอดสั่งซื้อสินค้าเกินกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งผู้จัดจำหน่ายรายนี้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสัมพันธ์อันดีกับห้างสรรพสินค้า อีกทั้งมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจในความมั่นคงของลูกค้ารายนี้ ประกอบกับการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นรายได้หลักของผู้จัดจำหน่าย

อย่างไรก็ตามหากลูกค้ารายดังกล่าวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง การแข่งขัน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดจำหน่ายสินค้าลดลง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เช่น E-Commerce, TV Shopping เพื่อช่วยสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

ต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation ที่มีอยู่ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการบอกเลิกสัญญาของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว แต่เนื่องจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายรายนี้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีเช่นกัน และมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังนานาประเทศ ประกอบกับความสามารถในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ ฉะนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่ม Wacoal Corporation จึงนับเป็นการเสริมสร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้กับทั้ง 2 ฝ่าย

3.2 ความเสี่ยงจากการใช้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต

บริษัทฯ ประกอบการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาตจาก Wacoal Corporation เป็นหลักถึงกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายทั้งหมด หากบริษัทฯ สูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว

อย่างไรก็ตามจากการที่ Wacoal Corporation ถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 33.61 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว การมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน รวมทั้งความสามารถในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดี ดังนั้นแนวโน้มการบอกเลิกสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือโอกาสที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจึงไม่น่าจะเกิดขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการขยายระยะเวลาสัญญาจากเดิมคราวละ 5 ปี เป็น 10 ปี

3.3 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สินค้าชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันสูง โดยใช้กลยุทธ์ทั้งทางด้านราคา รูปแบบ และการส่งเสริมการขาย เพื่อช่วงชิงและขยายฐานกลุ่มลูกค้า การเข้าร่วมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ สินค้าในประเทศแถบอาเซียนทั้งหมดสามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ด้วยความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้การแข่งขันด้านราคาทวีความรุนแรงขึ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตที่มีประสบการณ์มานาน และมีเป้าหมายมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจชุดชั้นในสตรีครบวงจรระดับชั้นนำของโลก จึงได้มีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวแล้ว อาทิเช่น การคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวัตถุดิบและสินค้าอย่างต่อเนื่อง การยกระดับคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า การร่วมลงทุนใน Myanmar Wacoal Co., Ltd. เพื่อสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร การพัฒนาและเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความสามารถของ

บุคลากรในองค์กร รวมทั้งประโยชน์จากภานีนำเข้าวัตถุดิบ ผ้า ลูกไม้ จากประเทศในแถบอาเซียนในราคาต้นทุนที่ต่ำลง

3.4 ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญของ Brand Loyalty ลง และหันมาให้ความสำคัญกับ Product Value มากขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยมุ่งสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการศึกษาวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค อยู่สม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและให้เข้ากับ Lifestyle ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ฉะนั้นสินค้าของบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

3.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความเสี่ยงผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงภายใต้นโยบายการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedging) โดยมีรายได้มากกว่ารายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงิน Forward เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

3.6 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากมีการฝ่าฝืนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงกฎหมายใหม่ที่ออกมาบังคับใช้

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) และมีหน่วยงาน Compliance Unit ทำหน้าที่กำกับและติดตามข้อกฎหมายที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร

3.7 ความเสี่ยงด้านอื่น

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมในการกำหนดกลยุทธ์ และแผนรองรับเมื่อปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 ที่ดิน

ที่ตั้งที่ดิน	ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ว.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	11,531.80	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	826.52	ไม่มี
อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ	1,183.50	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	6.58	ไม่มี
อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี	4,472.00	บริษัทฯ และ SR.W. เป็นเจ้าของ	3.10	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน	6,404.50	WLC เป็นเจ้าของ	13.83	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี	9,557.00	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	23.32	ไม่มี
รวม	33,148.80		873.35	

4.1.2 อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ที่ตั้งอาคาร	ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ม.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	43,306.00	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	66.38	ไม่มี
อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ	4,734.00	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	13.20	ไม่มี
อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี	8,292.00	บริษัทฯ และ SR.W. เป็นเจ้าของ	15.40	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน	6,696.00	WLC เป็นเจ้าของ	2.79	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี	13,304.00	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	2.34	ไม่มี
รวม	76,332.00		100.11	

4.1.3 เครื่องจักร

ที่ตั้งเครื่องจักร	จำนวน เครื่องจักร (หน่วย : คัน)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	4,206	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	28.50	ไม่มี
อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี	1,676	SR.W. เป็นเจ้าของ	15.63	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน	1,396	WLC เป็นเจ้าของ	21.83	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี	2,576	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	40.84	ไม่มี
รวม	9,854		106.80	

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

SR.W.	=	บจก. เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์
WLC	=	บจก. วาโก้ลำพูน
WKC	=	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
PKC	=	บจก. กัทยากบินทร์บุรี
TORA	=	บจก. โทรา 1010

4.1.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ เครื่องหมายการค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้

บริษัทฯ ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรี Wacoal ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา ดังนี้ คือ บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าสิทธิในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และสัญญามีระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 - 31 ธันวาคม 2566

- เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้นำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปจดทะเบียนในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน	หมายเหตุ
WIENNA	ชุดชั้นในสตรี	ค 269706	จดทะเบียนใน 25 ประเทศ
B'me	ชุดชั้นในสตรี	ค 900585	จดทะเบียนใน 8 ประเทศ
ENFANT	เสื้อผ้าเด็ก	ค 45799	จดทะเบียนใน 34 ประเทศ
	ของใช้เด็ก	ค 171190	
De bon	เสื้อผ้าเด็ก	ค 51009	จดทะเบียนใน 12 ประเทศ

WIENNA เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับวัยทำงานที่เน้นการสวมใส่ที่เหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่

B'me เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้หญิงแต่ละช่วงวัยซึ่งมีสรีระที่เปลี่ยนไป ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจอย่างไม่เหมือนเคย “เป็นคุณในแบบที่คุณเป็น”

ENFANT เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่มีการตัดเย็บด้วยฝีมือประณีต ใช้วัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติ อ่อนโยนต่อผิวเด็ก โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บอย่างต่อเนื่อง ดังสโลแกนของสินค้า ENFANT “บริสุทธิ์ สัมผัสจากธรรมชาติ สู่ทารกน้อย”

De bon เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ไม่ก่อการระคายเคือง อ่อนโยนต่อผิวสัมผัสและดีต่อสุขภาพของลูกน้อย

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มูลค่ารวม 190.08 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 2.96 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโอกาสในการทำธุรกิจ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจอันเป็นผลให้มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ไม่มี -

5.2 คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ จำนวน 1 คดี โดยสรุปได้ดังนี้

คดีเรียกทรัพย์มรดกคืน เพิกถอนนิติกรรมการจดทะเบียนโอนที่ดิน

สืบเนื่องจากบริษัทฯ ได้จดทะเบียนซื้อที่ดินตามโฉนดเลขที่ 12 (4100), 6977 และ 6978 ตำบลบางโคล่ อำเภอบางคอแหลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวมประมาณ 1,045.40 ตารางวา ในราคา 233,564,000 บาท จากนางสาวอัญญา คัมธมานนท์ (ผู้จัดการมรดกของ นายสุวิทย์ คัมธมานนท์) และนายสุมิตร คัมธมานนท์ เมื่อเดือนเมษายน 2557

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557 นายวิวัฒน์ คัมธมานนท์ ได้ยื่นฟ้อง นางสาวอัญญา คัมธมานนท์ เป็นจำเลยที่ 1 นายธิดิ คัมธมานนท์ เป็นจำเลยที่ 2 ในฐานะผู้ขาย และบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 3 ในฐานะผู้ซื้อที่ดินที่ศาลแพ่ง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2678/2557 ฐานความผิดเรียกทรัพย์มรดกคืน เพิกถอนนิติกรรมการจดทะเบียนโอนที่ดิน

ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้องเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 โจทก์ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2558 และบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (จำเลยที่ 3) ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายกคำอุทธรณ์ของโจทก์ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559 และศาลชั้นต้นได้อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2559

โจทก์ยื่นฎีกาคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 จำเลยที่ 3 ยื่นคำแก้ฎีกา เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ต่อมาโจทก์ได้ยื่นขอถอนฎีกา จำเลยทั้งหมดไม่คัดค้าน คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาสั่งคำร้องของศาลฎีกา (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560)

การประเมินความเสียหาย

เนื่องจากโจทก์ได้ถอนฎีกาในชั้นศาลฎีกา จึงให้ยึดตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ที่ให้ยกฟ้องของโจทก์ ผลของคดีจึงไม่มีผลกระทบต่อสถานะใดๆ ของบริษัทฯ แต่ประการใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (WACOAL)

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537001455
ทุนจดทะเบียน	: 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ที่ตั้ง	: 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	: 0-2289-3100-9, 0-2689-8300
โทรสาร	: 0-2291-1788
เว็บไซต์	: www.wacoal.co.th

ติดต่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail Address
เลขานุการบริษัท	0-2689-8324	secretariat@wacoal.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	0-2289-3100-9 ต่อ 331	invest@wacoal.co.th
ลูกค้าสัมพันธ์	0-2689-8515-6	services@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดชั้นในสตรี	0-2689-8705	sompong@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดเด็ก	0-2291-8373	pojadech@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดชั้นนอกสตรี	0-2289-3100-9 ต่อ 399	susana.mar@wacoal.co.th
Wacoal Body Clinic (บริการสั่งตัดพิเศษ)	0-2689-8484	bodyclinic@wacoal.co.th
Online Shopping Call Center	0-2296-9979	-
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ	0-2289-3100-9 ต่อ 202, 223	personnel@wacoal.co.th
สำนักงานตรวจสอบภายใน	0-2291-0591	audit@wacoal.co.th

6.1.2 การลงทุนในบริษัทอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
<u>บริษัทย่อยทางตรง</u>					
1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด 99, 99/4 หมู่ที่ 5 ถ.เลียงเมือง ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน โทร. 0-5353-7652-3 โทรสาร 0-5358-4082	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	500,000	499,993	99.99
2. บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด 121-121/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5140-4 โทรสาร 0-3720-5144	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	500,000	499,993	99.99
3. บริษัท โทรา 1010 จำกัด 132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8705 โทรสาร 0-2689-8706	จัดหาและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	100,000	99,970	99.97
4. บริษัท เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนต์ จำกัด (SR.W.) 173/2 หมู่ที่ 5 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0666 โทรสาร 0-3848-0606	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,870	99.94
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม</u> (ถือหุ้นโดย SR.W. = 99.99%)					
5. บริษัท ภัทยาภิบาลบิรินทร์บุรี จำกัด 123-123/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5051-3 โทรสาร 0-3720-5051	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,860	99.93

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
บริษัทร่วม					
1. Myanmar Wacoal Co., Ltd. Lot no. B2, Thilawa SEZ Zone A, Yangon, Myanmar	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	40,000	16,000	40.00
2. Pattaya Myanmar Co., Ltd. 16 Panchatun U Shwe Owe Road, Hlaing Tharyar Industrial Zone 2, Hlaing Tharyar Township, Yangon, Myanmar	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	8,000	1,600	20.00
บริษัทอื่นๆ					
1. บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด 222 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณสร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5145 โทรสาร 0-3720-5229	ทอและพิมพ์แถบตราสิ่งทอ	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00
2. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด 704/1-9 ถ.พระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-1723, 0-2294-3308 โทรสาร 0-2294-0151	ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี	หุ้นสามัญ	10,000,000	1,900,000	19.00
3. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด 66, 68, 70 ซ.พระรามที่ 3 ซอย 29 ถ.สาธุประดิษฐ์ บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2683-8291-2 โทรสาร 0-2683-8293	ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี	หุ้นสามัญ	3,000,000	570,000	19.00
4. บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด 111 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณสร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5038 โทรสาร 0-3720-5038	ธุรกิจฟอกย้อม	หุ้นสามัญ	32,400,000	6,065,570	18.72

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
5. บริษัท สหเอเชียแปซิฟิค จำกัด 729/4-7 ถ.รัชดาภิเษก บางโพธิ์พวง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2075-9911 โทรสาร 0-2075-9912	การเช่าและ การดำเนินการ เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	37,567,000	6,950,000	18.50
6. บริษัท เท็กซัสไทลเพรสทิง จำกัด (มหาชน) 704/1-9 ถ.พระราม 3 บางโพธิ์พวง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-2386	ผลิตและ จำหน่ายสิ่งทอ	หุ้นสามัญ	108,000,000	19,598,850	18.15
7. บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น (ฮ่องกง) จำกัด ห้อง 408 ชั้น 4 อาคารโสมชีอินดัสเตรียล เลขที่ 26 ถ.ลามฮิง เกาลูนเบย์ เกาลูน ฮ่องกง โทร. 001 852 2756 5622 โทรสาร 001 852 2753 8631	ผู้จัดจำหน่าย สินค้าอุปโภค	หุ้นสามัญ	20,000	3,600	18.00
8. บริษัท วิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด 177, 179, 181, 183, 185 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8520 โทรสาร 0-2689-8520	ธุรกิจขายตรง	หุ้นสามัญ	300,000	53,700	17.90
9. บริษัท บางกอกโตะเกียว ซ็อคส์ จำกัด 673 หมู่ที่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0355-7 โทรสาร 0-3848-0358	ผลิตถุงเท้า	หุ้นสามัญ	1,432,200	245,000	17.11
10. บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด 49 หมู่ที่ 3 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.ลำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โทร. 0-2183-3898-9 โทรสาร 0-2183-3916	ปั่นด้าย ทอผ้า และผลิตชิ้นส่วน ที่เป็นส่วน ประกอบของ เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	6,214,634	1,008,703	16.23

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
11. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด 611/28 ตรอกวัดจันทร์โน บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2390-8 โทรสาร 0-2291-2378	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	3,000,000	440,000	14.67
12. บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำเลทเซอร์แฟชัน จำกัด 129/1 ถ.ช่องนนทรี ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-0911 ต่อ 264 โทรสาร 0-2294-3715	ผลิตเครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	500,000	60,000	12.00
13. บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด 129/1 ถ.ช่องนนทรี ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-1730 โทรสาร 0-2295-1757	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและเครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	400,000	48,000	12.00
14. บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติก จำกัด 704/1-5 ถ.พระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตและจำหน่ายผ้ายืดและท่อแถบยางยืด	หุ้นสามัญ	1,600,000	172,000	10.75
15. บริษัท แชมป์เอช จำกัด 58 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2289-0272 โทรสาร 0-2289-2587	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	400,000	40,000	10.00

6.1.3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

Call Center : 0-2009-9999

โทรสาร : 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด

เอไอเอ สาทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27

11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2034-0000

โทรสาร : 0-2034-0100

โดย นายมนูญ มนุสข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4292 และ/หรือ

นางสาววิมลพร บุญชัยเจียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4067 และ/หรือ

ดร.เกียรตินิยม คุณดิสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4800

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -