

## เอกสารแนบ 5 : อื่นๆ

### เอกสารแนบ 5.1 : รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว และเศรษฐกิจไทยเริ่มขยายตัวดีขึ้นจากภาคการส่งออกและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้จ่ายและการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ในขณะที่รายได้อาจยังไม่ไปถึงประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศ จึงมีความระมัดระวังการใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการ

สำหรับ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาและบูรณาการระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจรในช่วงที่ผ่านมา การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตลอดจนการทบทวนพันธกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เริ่มแปรเปลี่ยนไปในโลกยุคดิจิทัล รวมไปถึงการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Outstanding Innovative Company Awards) จากผลงานนวัตกรรม Wacoal Body Clinic ในงาน SET Awards 2017

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2560 มียอดขาย 4,362.54 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 324.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.41 และร้อยละ 4.41 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 49 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.44 ของกำไรสุทธิ โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2561 ซึ่งนับเป็นการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 45

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2560 ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2560 ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

จากภาพความสำเร็จในตลอดปีที่ผ่านมา ล้วนเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่มีส่วนร่วมผลักดันให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ในนาม คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง และหวังว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากทุกท่านด้วยดี ตลอดไป

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

## เอกสารแนบ 5.2 : รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท จดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ ระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ

มนู ลีลาณวัฒน์

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร

และกรรมการผู้จัดการ

### **เอกสารแนบ 5.3 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี ดร.กุลภัทรฯ สิโรดม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรณี วรอุทัยจิตต์ และนางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 12 ครั้งและกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าประชุมครบทุกครั้ง และเชิญผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

**1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2560 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน โดยมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือและทันเวลา สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานของผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานใหม่ (Key Audit Matters : KAMs)

**2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมกับความเสี่ยงอันเกิดจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงาน ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบประจำปี ติดตามผลและคุณภาพการตรวจสอบและติดตามผลการตรวจสอบในระบบงานต่างๆ ผลการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ระบบการตรวจสอบมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ

**3. สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติ

ตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติและขยายผลไปใช้กับบริษัทย่อย มีการสื่อสารและให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันกับผู้บริหารและพนักงานผ่านการอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ

**4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการทำงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

**5. การติดตามการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุมความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้รับรายงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส

**6. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติตามแผนงาน ผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส โดยได้ให้ข้อสังเกตและข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล ความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ และพิจารณาบททวนและปรับปรุงกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและสถานการณ์ปัจจุบัน

**7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ** คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนุมัติโดยกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2560 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลที่กำหนดไว้ทั้งนี้ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

**8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2561** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อแต่งตั้ง นายมนูญ มนุสข และ/หรือ นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล และ/หรือ ดร.เกียรตินิยม คุณดิสุข แห่งบริษัท คีลอร์ท ทัช โรมาทส์ ไชยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2561 และอนุมัติค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 4.81 ล้านบาท

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

กุลภัทรา สีโรดม

(ดร.กุลภัทรา สีโรดม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

### เอกสารแนบ 5.4 : รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

1. นายมนู สีตานวัฒน์ ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์ กรรมการสรรหา
3. นายอำนาจ บำรุงวงศ์ทอง กรรมการสรรหา (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 เมษายน 2560)
4. นายบุญดี อำนวยสกุล กรรมการสรรหา (เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560)

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาที่สอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจำนวน 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 48 รวม 4 คน คือ นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต นายมาซายะ วากาบายาชิ นายบุญดี อำนวยสกุล และ นายถุช ฟอร์ดเล็ด กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง รวมทั้งได้พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อ นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายอำนาจ บำรุงวงศ์ทอง กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระแต่ไม่ประสงค์ขอลงกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นอกจากนี้ได้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทคนใหม่ คือ นายโนโซมุ โอซึกะ และ นางสาวกรรณิ สุหรั่ง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายอะสึชิ ทะบะตะ และ นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์ กรรมการบริษัทที่ลาออก นอกจากนี้ได้สรรหาคัดเลือกผู้บริหาร

2 คน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ตลอดจนได้มีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผลแล้ว

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหา



### เอกสารแนบ 5.5 : รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

- |                  |             |                               |
|------------------|-------------|-------------------------------|
| 1. นายบุญยสิทธิ์ | โชควัฒนา    | ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายมนู        | ลีลานุวัฒน์ | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 3. นางสาวศิริกุล | ชนสารศิลป์  | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน       |

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และรักษานบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยมีวิธีดำเนินการสอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวม 2 ครั้ง และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน ตลอดจนได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

**บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา**

(นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

## เอกสารแนบ 5.6 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรและอยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเสริมสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่รองรับความเสี่ยงในทุกมิติ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมี 3 ท่าน ประกอบด้วย นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง รศ.นเรศ เกษะประกร และนายมนัส องค์กรธนะคม เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งตลอดทั้งปีมีการประชุมรวม 12 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าประชุมครบทุกครั้ง และมีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

**1. กรอบการบริหารความเสี่ยง :** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ ท่ามกลางสภาพการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ครอบคลุมระบบงานด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การผลิต คลังสินค้า ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ บัญชีการเงิน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กฎหมาย ความปลอดภัยในการทำงาน ภัยธรรมชาติ และด้านการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมทั้งเกณฑ์การประเมินและจัดระดับความเสี่ยงเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก สูง กลาง และต่ำ

**2. การบริหารจัดการความเสี่ยง :** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมร่วมกับเจ้าของระบบงานทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปี 2560 ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและความเห็นชอบต่อแผนบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายขององค์กรภายใต้การบริหารจัดการระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้เป็นสำคัญ

**3. การติดตามกำกับดูแล :** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามการจัดการความเสี่ยงตามแผนจัดการอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยรับทราบผลการบริหารจัดการความเสี่ยงและให้ข้อเสนอแนะแนวทางตอบสนองความเสี่ยงต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**4. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง :** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

จากผลการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน และได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ ครอบคลุมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กฤษ ฟอร์ดเลิศ

(นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### เอกสารแนบ 5.7 : รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

1. ดร.กุลภัทรา	สิโรตม	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2. นายบุญดี	อำนาจสกุล	กรรมการธรรมาภิบาล
3. นางสาวกรุณี	สุหรัย	กรรมการธรรมาภิบาล
4. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน คือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการศึกษาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 และได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท ติดต่อกันเป็นปีที่ 6
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ รวมทั้งได้พิจารณาให้ความเห็นชอบระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนได้ติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

5. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

6. แต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเริ่มดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ให้สอดคล้องทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. กำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2560

คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กุลภัทรา ลิโรตม

(ดร.กุลภัทรา ลิโรตม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

### **เอกสารแนบ 5.8 : รายงานคณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับพิจารณาในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว
3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. พิจารณาการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรม 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลดีเด่นประเภทบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Outstanding Innovative Company Awards) จากผลงานนวัตกรรม Wacoal Body Clinic ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2017 และรางวัลยอดเยี่ยม (Chairman Award) ในการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนาประจำปี 2560 จากผลงานนวัตกรรม The Smart Kaizen System

6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบาย ต่อด้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสม กับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายใน ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบ ได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่าง มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

## เอกสารแนบ 5.9 : รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

### แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2560 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

### ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 022893100 ต่อ 216, 490

e-mail : sdcommittee@wacoal.co.th





## สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

จากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรวดเร็ว นอกจากส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมแล้ว ยังมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ไทยวาโก้ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จึงต้องเร่งปรับตัวทั้งด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพของระบบ Supply Chain ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงลูกค้ายุคใหม่ ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กรที่สนับสนุนธุรกิจอย่างรวดเร็ว มีความกระชับคล่องตัว ทรัพยากรบุคคลที่เป็นมืออาชีพ รวมทั้งการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (Big Data) ที่จะนำมาเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำหลักการ “พัฒนาอย่างยั่งยืน” (Sustainable Development) มาเป็นกลยุทธ์หลัก โดยเน้นการสร้างคุณค่าทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดำเนินการให้เกิดความสมดุลในทุกด้าน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการและการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนของไทยวาโก้ กำหนดกลยุทธ์ “3 Beauty” ได้แก่ 1. Beautiful Figures ด้านเศรษฐกิจ 2. Beautiful Life ด้านสังคม 3. Beautiful Earth ด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารงานตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

**ด้านเศรษฐกิจ** ไทยวาโก้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ Wacoal Body Clinic ได้รับรางวัลรางวัลดีเด่นประเภทบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Outstanding Innovative Company Awards) ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2017 **ด้านสังคม** บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเริ่มต้นจากการทำให้ไทยวาโก้ คือ บ้านอันอบอุ่น ร่มเย็น มั่นคง ปลอดภัย สำหรับพนักงานทุกคน การดำเนินโครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” มาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 20 ปี **ด้านสิ่งแวดล้อม** ไทยวาโก้ได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นโรงงานที่มีมาตรฐาน ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อ สอนองตอบการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับผลการประเมินการค้ากับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากการสำรวจการค้ากับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดแผนการพัฒนางานองค์กร พร้อมทั้งติดตามดูแลให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายที่กำหนดนอกจากนี้ยังมอบหมายให้ คณะกรรมการต่างๆ เช่น คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และ คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน บูรณาการการทำงานให้สอดคล้องกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

ไทยวาโก้จะมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
แสวงหาความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อให้เกิด  
ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันตลอดไป

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

## 1. แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

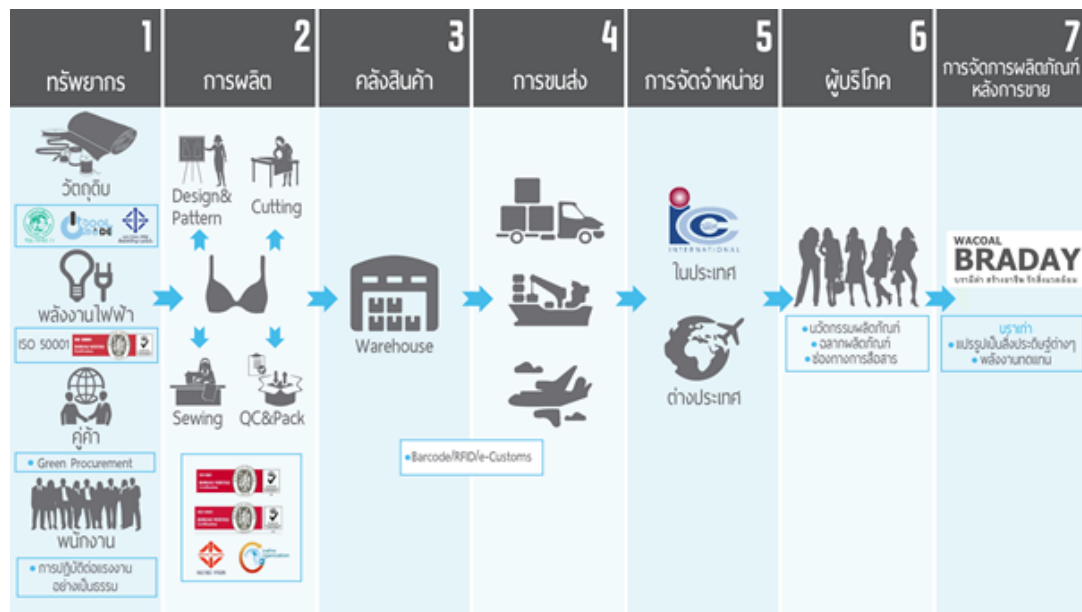
Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)



## 2. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และ ระดับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



### การจัดการทรัพยากร

**ด้านวัตถุดิบ :** มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ได้รับฉลากเขียวและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346:2550 ได้รับฉลากผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และผลิตภัณฑ์แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) นอกจากนี้ยังได้พัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติกับลูกค้า

**ด้านพลังงานไฟฟ้า :** ดำเนินการภายใต้ระบบมาตรฐานการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001:2011พร้อมกับรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล **Thailand Energy Award และ ASEAN Energy Award** ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

**ด้านลูกค้า :** ได้ยึดหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001:2008, ISO 14001:2004

**ด้านพนักงาน :** มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงานส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมคำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

## กระบวนการผลิต

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 และระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025:2005 ในทุกกระบวนการผลิต มีการประเมินการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ ISO/IEC 14064-1 มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ โดยผ่านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) และผ่านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA Approved) ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงการจัดการกับซากผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นด้านทรัพยากร การใช้พลังงาน และค่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

## การบริหารคลังสินค้า ร้านค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารคลังสินค้า ให้ตอบสนองลูกค้า และผู้จำหน่าย โดยได้พัฒนาระบบต่างๆ ดังนี้

1. ใช้ระบบการคัดแยกและลำเลียงสินค้าด้วยเครื่อง Sorter เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง ลดต้นทุน ลดพื้นที่จัดเก็บ ลดเวลาและจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงาน
2. ใช้ระบบ Barcode ในการนับสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากร
3. ใช้ระบบ RFID : Radio Frequency Identifications เพื่อการเก็บและรายงานข้อมูลการขายสินค้าแบบ *Real Time*
4. ลดจำนวนเที่ยวในการจัดส่งสินค้าแต่ละครั้ง ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนค่าขนส่ง

## ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมีอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

## การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่ใส่ใจดูแลทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ริเริ่มการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเก๋ที่ไม่ใช้แล้วในโครงการ **“Wacoal Bra Day บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม”** เพื่อนำไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ส่วนบราเสื่อมสภาพใช้งานไม่ได้นำไปเป็นเชื้อเพลิง พลังงานทดแทน เพื่อลดขยะในชุมชน และนำเศษโครงถักดันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่โดยใช้หลักการ 3R ดังนี้

**1. Reduce (ลดการใช้) :** นำบราเก๋ที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานความร้อนทดแทนการใช้อ่านหินลิกไนต์ในกระบวนการเผาหินปูนเพื่อผลิตปูนซีเมนต์ โดยร่วมมือกับ จีโอไซเคิล สายงาน

ธุรกิจของ บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้พลังงานจากทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก

**2. Reuse (การใช้ซ้ำ) :** นำบราเก่าสภาพดีมาใช้ซ้ำ โดยการมอบบราและวัตถุอื่นให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ เพื่อนำวัสดุไปทำเป็นสิ่งประดิษฐ์ สร้างอาชีพ สร้างรายได้

**3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) :** นำเศษโครงลวดคันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เป็นการลดการใช้พลังงานและลดมลพิษที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม

### 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงเป็นภูมิคุ้มกันและเป็นรากฐานการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน รองรับต่อความไม่แน่นอนของสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและจัดทำแผนรองรับ รวมถึงติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

#### ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับความยั่งยืนของบริษัทฯ

##### 1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

###### ผลกระทบ : รายได้จากการขายลดน้อยลงและผลกระทบด้านต้นทุนสินค้า

ปัจจุบันเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เปิดรับการใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลายมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการการขายสินค้าผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกในแบบเดิม อาทิ ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ดังนั้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบใหม่ทางออนไลน์จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการเพิ่มยอดขายและสร้างกำไร เพิ่มส่วนแบ่งตลาด เนื่องจากสามารถซื้อขายได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย

- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทาง E-Business
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางสื่อ TV-Shopping
- ออกสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

## 2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

### ผลกระทบ : ความไม่แน่นอนของรายได้

บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกจึงมีรายรับ-รายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่เกิดจากความผันผวนของค่าเงินบาท จึงมีการบริหารจัดการลดความเสี่ยงเพื่อให้ความผันผวนในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่องค์กรน้อยที่สุด เพิ่มความแน่นอนให้แก่รายได้และต้นทุน ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดย

- มีคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถทำหน้าที่ติดตามความเคลื่อนไหวอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด
- ทำ Natural Hedging โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน
- การทำ Netting กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้เดียวกันเพื่อหักกลบลบหนี้
- ใช้เครื่องมือทางการเงินโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า FORWARD CONTRACT

## 3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการน้ำ

### ผลกระทบ : น้ำเสียระบายออกสู่ภายนอก เกิดมลพิษส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำใช้ทุกกิจกรรม น้ำเสียที่เข้าระบบ และการระบายน้ำทิ้ง

- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ FIXED FILM AERATION TANK
- จัดทำแผนการดำเนินการและติดตามควบคุมการทำงานระบบบำบัดน้ำเสีย
- ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โดยหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และรายงานผลต่อสำนักงานเขต (ฝ่ายสิ่งแวดล้อม) เป็นประจำทุกเดือน

## 4. การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้เสีย

### การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ





## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>นักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>Website / e-mail</li> <li>การเยี่ยมชมบริษัทฯ</li> <li>Opportunity Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี</li> <li>มีการเปิดเผยข้อมูล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การพัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน</li> </ul>
2. ลูกค้า ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>Website / e-mail และ Social Media</li> <li>ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center</li> <li>การร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์</li> <li>ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ</li> <li>การสื่อสาร ข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน</li> <li>การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการรับรองมาตรฐานสินค้า</li> <li>นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ</li> <li>การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ</li> </ul>
3. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสานเสวนากับพนักงาน</li> <li>ระบบ Intranet / Social Media</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>การร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>คุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต</li> <li>การพัฒนาความรู้ ความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม</li> <li>สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร</li> <li>สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy 8</li> <li>อบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม</li> <li>Website / e-mail / โทรศัพท์</li> <li>การร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>ความเข้มแข็งทางธุรกิจ เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวน ปรับปรุง ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน</li> <li>การร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์</li> </ul>
5. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสานเสวนากับชุมชน</li> <li>การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีรายได้ มีงานทำ</li> <li>สุขภาพ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> <li>การสนับสนุนทรัพยากร</li> <li>การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ เสริมรายได้ เพิ่มทักษะ พัฒนาชุมชน</li> <li>โครงการ วาโก้ โบว์ชมพูสุ่มะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน</li> <li>โครงการ Wacoal Spirit</li> </ul>
6. สังคม และ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website / Social Media</li> <li>การสำรวจและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงาน CSR อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า</li> <li>การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญขององค์กรมาช่วยเหลือสังคมและสอดคล้องกับธุรกิจ</li> <li>บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ISO 14001: 2004, Carbon Footprint</li> <li>การใช้วัสดุทดแทน</li> </ul>
7. ภาครัฐ และองค์กร การกุศล	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงาน / จดหมาย</li> <li>การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย</li> <li>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินความเสี่ยงทางกฎหมาย</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
		▪ การสนับสนุนเงินและร่วมกิจกรรม	โปร่งใส ▪ ความร่วมมือในด้าน CSR

## การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

### 1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางการยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ

### 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

### 3. การตรวจสอบ

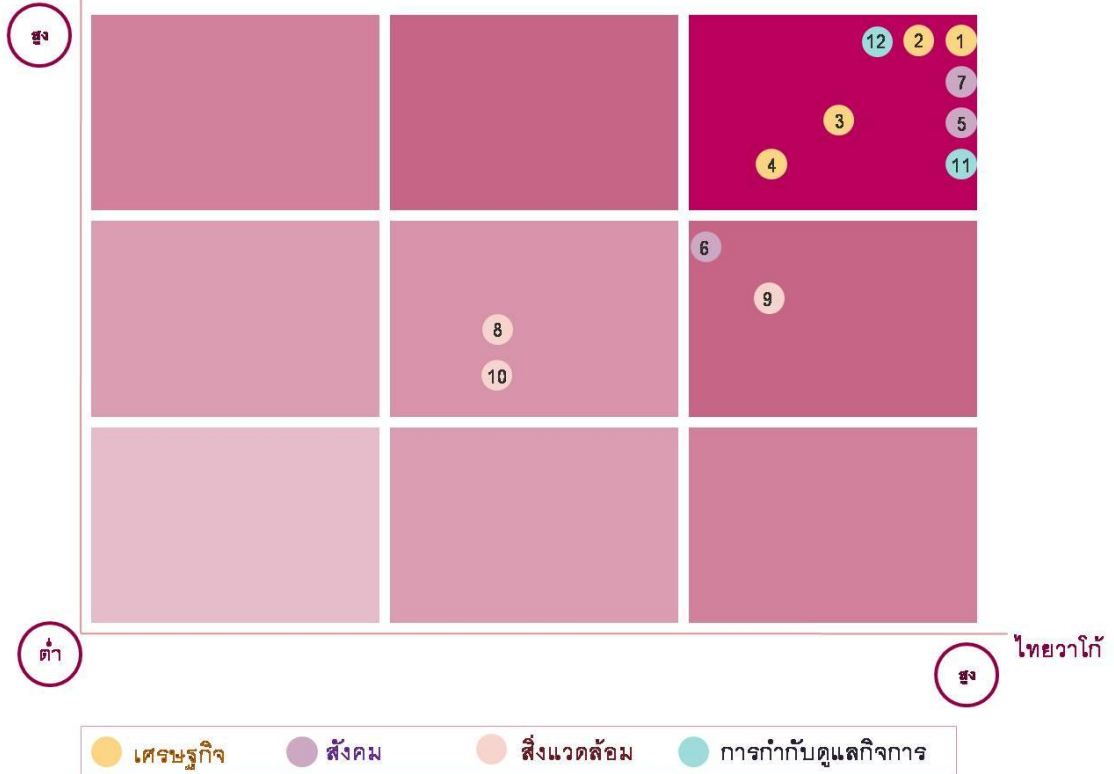
คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

### 4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย



เศรษฐกิจ Beautiful Figures	สังคม Beautiful Life	สิ่งแวดล้อม Beautiful Earth	การกำกับดูแลกิจการ Good Corporate Governance
1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง	5. การบริหารทรัพยากรบุคคล	8. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	11. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม	9. การใช้พลังงาน	12. สิทธิมนุษยชน
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	10. การบริหารจัดการน้ำ	
4. การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ค้า			

จากผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ได้ 12 ประเด็น ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

### ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



Beautiful figures  
ด้านเศรษฐกิจ

**“พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ขยายธุรกิจให้เจริญเติบโต และสร้างมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน”**

#### 1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

##### รายได้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 4,640.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 370.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.36% และ 6.70% ตามลำดับซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขายในประเทศ 3,470.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.70% ขายต่างประเทศ 1,232.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.70% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 93.33% ชุดเด็ก 4.59% และชุดชั้นนอกสตรี 2.08%

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีรายได้จากเงินปันผลรับ 199.16 ล้านบาท ค่าเช่ารับ ดอกเบี้ยรับ และบริการอื่นรวม 106.45 ล้านบาท

##### รายจ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2560 เพิ่มขึ้น 131.33 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 87.08 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 10.07 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน จำนวน 941.78 ล้านบาท ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 40.10 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรทางภาษีจึงมีภาระที่ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล และมีการจ่ายเงินปันผล 156 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

##### ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 6,807.54 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,106.20 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,701.34 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,652.03 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.07 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.20 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 44 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

## 2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสรีระของสตรีไทย มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### ผลการดำเนินงานปี 2560

#### 1. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดถือปณิธานอย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”** จึงก่อให้เกิดโครงการสำรวจวิจัยขนาดสัดส่วนสรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล ทำการสำรวจสัดส่วนสรีระของสตรีไทยอายุ 8 - 60 ปีขึ้นไป เพื่อนำฐานข้อมูลมาทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่สอดคล้องต่อสรีระผู้หญิง ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

## โครงการสำรวจวิจัยขนาดสรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ



ปี 2560 – 2561 มีแผนสำรวจสตรีระสตรีไทย 2,000 คน

ร่วมกับ



วิจัยต่อเนื่อง 37 ปี

มีฐานข้อมูลสตรีระสตรีไทยกว่า 46,000 คน

จากผลการวิจัยและพัฒนาในเรื่องของสรีระสตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม ดังนี้



### “TRIANGLE BRA”

ชุดชั้นในที่เข้าใจสรีระของผู้หญิง โดยนำผลจากการวิจัยสรีระที่พบว่าตำแหน่งของหน้าอกที่สวยงามอยู่กึ่งกลางระหว่างไหล่กับข้อศอก และเป็นสามเหลี่ยมด้านเท่า จึงได้ออกแบบสินค้าเพื่อปรับสมดุลให้อกสวยเป็นสามเหลี่ยมด้านเท่าไม่ว่าผู้หญิงจะมีทรงอกในรูปแบบใด

นอกจากนี้เพื่อเป็นการตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย ซึ่งผลจากการวิจัยสรีระพบว่าผู้หญิงไทยมีรูปร่างใหญ่ขึ้น รวมไปถึงสังคมไทยในปัจจุบันมีประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ 2 เครื่องหมายการค้า เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวและจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online ซึ่งเป็นการบริการการขายที่เข้าถึงกลุ่มที่มีความต้องการเฉพาะด้าน ดังนี้

#### 1. Sgarlet

ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าสาวพลัสไซส์ ให้เกิดความมั่นใจในการสวมใส่ชุดชั้นในที่เหมาะสมกับรูปร่าง และรองรับการทำกิจกรรมที่หลากหลาย





## 2. Pessea

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเพื่อกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุที่ต้องดูแลสุขภาพร่างกายมากกว่าวัยอื่นๆ ผลิตภัณฑ์จึงถูกออกแบบให้อ่อนโยนและไม่ระคายเคืองต่อผิว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 185 ล้านบาท คิดเป็น 6% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ รวมทั้งได้ยื่นคำขอจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร 4 คำขอ และสิทธิบัตรการออกแบบ 2 คำขอ

## 2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 ได้รับการรับรอง**ระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001:2008** ตั้งแต่กระบวนการออกแบบจัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม **ISO 14001:2004**

2.2 มีระบบห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสากล **ISO/IEC 17025:2005** ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์มีความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

2.3 ได้รับ**มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346:2550** ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสีและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการฟอกย้อม ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็ง รับรองกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกและรายเดียวในปัจจุบันที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ดังกล่าว



## 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรอง**ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label)** ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย







**การรับรองผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าลดโลกร้อน (CoolMode)** ในผลิตภัณฑ์ชุดนอน ชุดชั้นในสตรี ชุดกระชับสัดส่วน และผลิตภัณฑ์เครื่องแบบพนักงาน (Uniform)

**การรับรองผลิตภัณฑ์แสดงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดวัฏจักรชีวิต**  
**ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint)** ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี 4 รุ่น และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก 1 รุ่น เป็นรายแรกของประเทศไทย



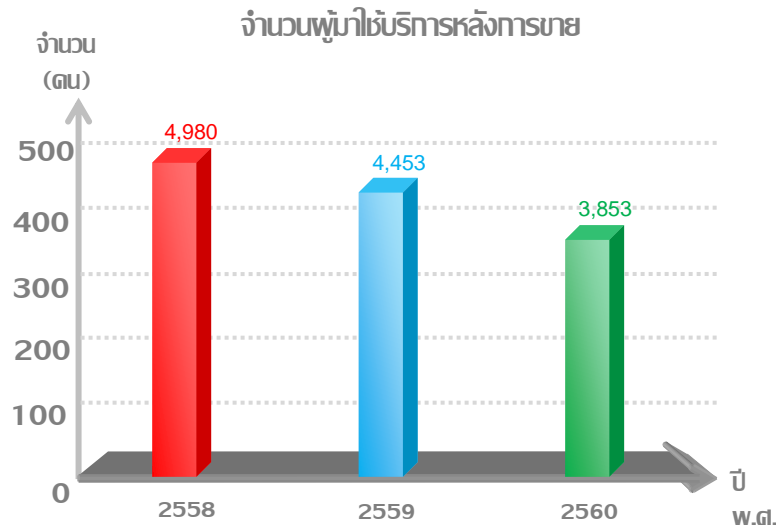
และผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กแรกเกิด 0 - 36 เดือน ตาม**มาตรฐานฉลาก Oeko-Tex Standard 100 (Class 1)** ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าสำหรับเด็กแรกเกิดที่ปลอดภัยที่สุด

ในปี 2560 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดใช้พลังงานของผู้บริโภค โดยได้เข้าร่วมโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ซึ่งจัดโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THT) ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 เพื่อร่วมกันพัฒนาเสื้อผ้าให้มีสัมผัสเย็นสบาย ทำความสะอาดดูแลรักษาง่าย ซึ่งจะช่วยลดการใช้พลังงานในเครื่องปรับอากาศ การใช้พลังงานไฟฟ้าในการรีด ตามแนวคิดของเสื้อเบอร์ 5 คือ **“เสื้อที่ใส่สบายและไม่จำเป็นต้องรีด”**



**4. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสตรีระสตรีไทย และการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ** จำนวน 11.49 ล้านบาท ในปี 2560

**5. การบริการหลังการขาย** ในปี 2560 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาดลำตัว การปรับสายบ่า การปรับตะขอ เป็นต้น จำนวน 3,853 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 13% และลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนการให้บริการที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำข้อมูลการบริการหลังการขายมาพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



### 3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อมั่นว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “เพิ่มพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ”

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งมีการเปิดบริการลูกค้าสัมพันธ์ซึ่งลูกค้าสามารถขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า หรือส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า โดยบริษัทฯ รวบรวมนำความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า

#### ผลการดำเนินงานปี 2560



เปิด Wacoal Shop เพิ่ม 8 ร้าน  
รวมมี Wacoal Shop  
ทั่วประเทศ 71 ร้าน



เปิดช่องทางการขายออนไลน์ใน  
[www.myessshop.com](http://www.myessshop.com)  
และ <https://shopee.co.th>



## 1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นศึกษา สืบหาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการวิจัยสำรวจลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจวิจัยลูกค้า และได้้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ เกิดเป็นสินค้า **“Body Base Burn Edition”** ที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องจากรุ่นที่ 1 จนถึงรุ่นที่ 3 ในปัจจุบัน



## 2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

### 2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นใน”

ด้วยพนักงานขายเปรียบเสมือนตัวแทนและเป็นประตูด่านแรกที่เปิดต้อนรับลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการอบรมเรื่องความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นในให้กับพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



### 2.2 กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและการป้องกันตัวจากสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทฯ จัดโครงการ **“Wacoal We Care By Atthayooth”** เพื่อให้ความรู้ในการป้องกันตัวและวิธีการที่ทำให้ตัวเองหลุดพ้นจากผู้ร้ายในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการบรรยายความรู้เกี่ยวกับการเลือกใส่ชุดชั้นในเพื่อดูแลสรีระและช่วยป้องกันการบาดเจ็บของทรงอกจากการเล่นกีฬา หรือการเรียนศิลปะป้องกันตัว ในปี 2560 มีผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ จำนวน 90 คน

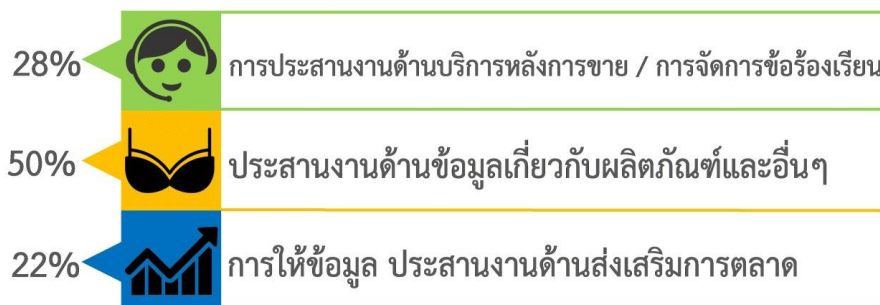


### 2.3 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความจริง อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิด
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพอใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่ทำให้ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของคนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

#### กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการ ปี 2560

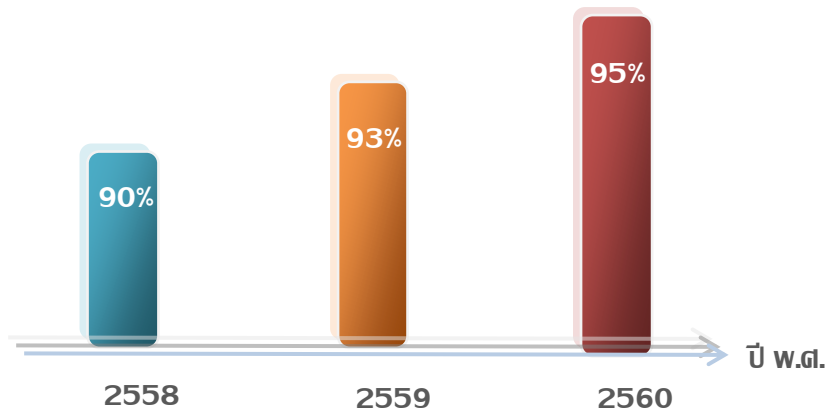


รวมจำนวนการให้บริการลูกค้า 485 คน

### 2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และหากมีข้อเสนอแนะข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัทฯ จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

## การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



### 4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับลูกค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับลูกค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับลูกค้าดังนี้

- กำหนดนโยบายการคัดเลือกลูกค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อลูกค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
- ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008
- ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO Product System ในด้าน ECO Procurement ทั้งในเรื่อง Green procurement, Green Materials และ Green Design
- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับลูกค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการจับของขวัญและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้ลูกค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้ลูกค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

5. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

6. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

7. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

8. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

9. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพส์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

#### ผลการดำเนินงานปี 2560

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ ร่วมกับคู่ค้าจนนำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 54.16 ล้านบาท

2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง 9.32 ล้านบาท

3. จัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 คิดเป็นร้อยละ 22 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ

4. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบใน 3 หัวข้อ คือ

- การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)
- การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ISO/IEC 17025:2005

โดยในปี 2560 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 93.23%

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม



Beautiful life  
ด้านสังคม

**“ใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”**

### 1. การบริหารทรัพยากรบุคคล

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

**“พนักงานยิ่งยอด วาโก้ยิ่งเยี่ยม”**

ไทยวาโก้เชื่อมั่นในศักยภาพของพนักงาน เพราะพนักงานที่เปี่ยมไปด้วยความรู้ ทักษะการทำงานที่ดี มีทัศนคติในการดำเนินชีวิต หรือปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งมีความสุขในการทำงาน รักงานที่ทำ อันจะนำมาซึ่งผลิตภาพและผลิตผลที่ดี มีคุณภาพสำหรับลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ไทยวาโก้จะยังคงอยู่ในใจของลูกค้าอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านการสรรหา รักษาและพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ยุค 4.0 มุ่งสู่การเป็นองค์กร Innovative Culture ที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงพัฒนางานเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานประจำวัน รวมทั้งพัฒนาให้เป็นองค์กรที่มีความสุข พนักงานมีความรัก ความผูกพันต่อองค์กร มีจิตสำนึกของความเป็นเจ้าของ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และหลักปฏิบัติในการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง



#### 1.1 การสรรหาบุคลากร

##### แนวทางการบริหารจัดการ

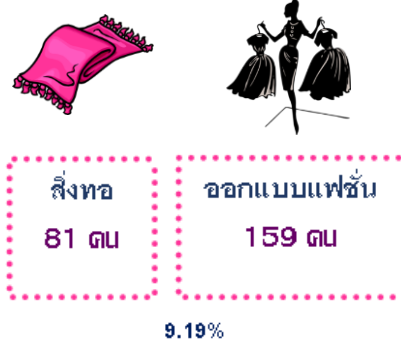
เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุค 4.0 ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ปัจจุบันแล้ว ในด้านการสรรหาคัดเลือกบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและกำหนดคุณลักษณะของบุคลากรที่เหมาะสมกับการทำงานในยุค 4.0 รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการสรรหาคัดเลือก เช่น ช่องทางการ



ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานที่ใช้ Social Media เพิ่มขึ้น แบบทดสอบต่างๆ เพื่อการคัดเลือก การสัมภาษณ์ โดยใช้ Competency Base Interview เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงกับลักษณะงาน และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปในอนาคต



#### จำนวนพนักงานที่สำเร็จการศึกษาด้านสิ่งทอ



ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ จากภาวะการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ซึ่งเป็นสาขาอาชีพที่มีความจำเป็นต่อธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านสิ่งทอ ทั้งในรูปแบบการให้ทุนการศึกษา การรับนักศึกษาฝึกงานภาคฤดูร้อน สหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานด้านสิ่งทอและแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาทำงานหลังจบการศึกษา

#### ผลการดำเนินงานปี 2560

##### “โครงการความร่วมมือสร้างบุคลากรด้านสิ่งทอ

##### ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพและบริษัทในกลุ่มสิ่งทอ เครือสหพัฒน์”

เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากรจากภาวะการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ซึ่งเป็นสาขาอาชีพที่มีความจำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับบริษัทในกลุ่มสิ่งทอเครือสหพัฒน์รวม 10 บริษัท ให้ทุนการศึกษานักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ชลบุรี และปราจีนบุรี เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิศวกรรมสิ่งทอ และสาขาวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2558 มีนักเรียนทุน Wacoal Group รวม 22 คน สนับสนุนทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 550,000 บาท/ปี



#### วิศวกรสิ่งทอ

#### วิศวกรเคมีสิ่งทอ



11 คน



11 คน

นักเรียนทุน Wacoal Group

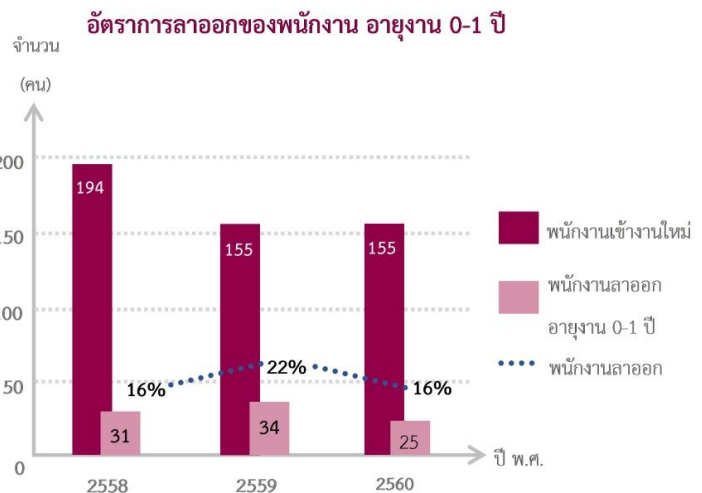
## 1.2 การศึกษาและพัฒนาพนักงาน

### แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรตั้งแต่เข้ามาร่วมงาน จนกระทั่งเกษียณอายุการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องจนเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยแบ่งกลุ่มพนักงาน ดังนี้

#### พนักงานใหม่

พนักงานที่เข้ามาร่วมงานกับไทยวาโก้ จะได้รับการพิจารณาค่าจ้างที่เหมาะสมกับประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ เริ่มจากการสร้างความประทับใจตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงาน และการดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลา 1 ปีแรกของการทำงาน โดยจัดให้มีการติดตาม พูดคุยให้คำปรึกษา และการฝึกอบรมภายใต้ “โครงการ Wacoal Spirit” ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรพื้นฐานการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การทำกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน และการสร้าง Business Mindset เพื่อหล่อหลอมให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร พร้อมเติบโตและเป็นกำลังสำคัญขององค์กรต่อไป



#### การพัฒนาพนักงานแต่ละสายอาชีพ

ไทยวาโก้ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาตามสายอาชีพ โดยเน้นการเรียนรู้แบบปฏิบัติงานจริง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ ประกอบด้วย

##### 1. สายอาชีพหลัก

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร ไทยวาโก้มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรสายอาชีพหลัก เช่น Merchandiser, Marketing, Production Planner, Designer, Pattern, R&D ให้เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ การค้าในธุรกิจชุดชั้นในอย่างครบวงจร โดยร่วมมือกับสถาบันบุนกะแพชั่น (ประเทศไทย) ดำเนินการฝึกอบรม





ภายใต้โครงการ Innerwear Business Specialist Trader นอกจากความรู้ที่ได้จากการอบรมภายในห้องเรียนแล้วยังจัดให้มีการศึกษางานจากบริษัทต่างๆ รวมทั้งการนำความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่บริษัทฯ อีกด้วย

**จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม**  
**โครงการ Innerwear Business Special Trader รุ่น 1-6**  
**106 คน**

## 2. สายอาชีพการผลิต

ผลิตภัณฑ์ “วาโก้” ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาเป็นระยะเวลานาน ว่าเป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน การทำงานเชิงป้องกันก่อนปัญหาจะเกิดขึ้น การปฏิบัติตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001



รวมทั้งร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จัดอบรมหลักสูตรการบริหารการผลิตขั้นต้น ซึ่งเป็นหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยชินโน ประเทศญี่ปุ่น ให้พนักงานระดับหัวหน้าทีม เพื่อให้มีพื้นฐานความรู้ด้านการผลิตที่ถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบ Kaizen System ซึ่งได้จัดให้มีรางวัลใจ และการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงาน เพื่อขยายผลไปทั่วทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## 3. สายอาชีพสนับสนุน

สายอาชีพสนับสนุน เช่น โปรแกรมเมอร์ บัญชีการเงิน กฎหมาย ตรวจสอบภายใน บริหารทรัพยากรบุคคล เป็นสายอาชีพที่มีบทบาทสำคัญในการดูแล พัฒนาระบบ และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อให้องค์กรมีมาตรฐานที่ดี และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานที่กำหนดไว้สำหรับแต่ละตำแหน่งงานแล้ว ยังได้มุ่งเน้นในการพิจารณาส่งพนักงานไปอบรมภายนอก ตามความต้องการรายบุคคลเฉพาะวิชาชีพนั้นๆ เพื่อนำกลับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป

### การพัฒนาผู้บังคับบัญชาและผู้สืบทอดตำแหน่ง

ผู้บังคับบัญชาแบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับบริหาร และระดับจัดการ ไทยวาโก้ได้กำหนดแผนความก้าวหน้าในอาชีพ และจัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ เพื่อเสริมสร้างทักษะ

ความเป็นผู้นำ และความสามารถในการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีกระบวนการวางแผน และเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยมีการทบทวนความจำเป็นในระดับผู้บังคับบัญชาที่ต้องมีผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี ดำเนินการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ และการประเมินศักยภาพ จากนั้นจึงจัดให้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาภายใต้โครงการ **Young Management Development Program (YMDP)** มีระยะเวลา 1 ปี ประกอบด้วยกรอบอบรมภายในห้องเรียน การฝึกทำงานจริงในฐานะผู้บังคับบัญชา การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กับผู้บริหาร และเสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร

### จำนวนผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ แยกตามอายุ

ผู้บังคับบัญชา	< 30 ปี	30-40 ปี	40-50 ปี	> 50 ปี	รวม (คน)
ผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย	-	-	9	20	29
ผู้บังคับบัญชาระดับแผนก	7	38	102	39	186
Young Executive	3	4	4	1	12
รวม (คน)	10	42	115	60	227
%	4.41%	18.50%	50.66%	26.43%	100.00%

### 1.3 มุ่งสู่การเป็นองค์กร Innovative Culture

#### แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยร่วมกับสถาบันต่างๆ คู่ค้า และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมี Human Science Research Center ทำการศึกษาวิจัยด้านสรีระ ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ทำการศึกษาวิจัยด้านผ้า วัสดุชนิดต่างๆ ตลอดจนการออกแบบ และการตัดเย็บ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าได้ตามเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตลอดจนได้มีการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ภายในองค์กร กระตุ้นให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อยู่เสมอ (Innovative Culture) ภายใต้สโลแกน **“อย่าหยุดยั้งความคิดสร้างสรรค์ อันบรรเจิดของคุณ”** โดยส่งเสริมระบบ Kaizen & Suggestion ภายในองค์กร ให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวัน และจัดให้มีเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้ความสำคัญ ยกย่องชมเชยพนักงานซึ่งเป็นต้นแบบของความคิดสร้างสรรค์ (นวัตกรรม) และขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นๆ

### ผลการดำเนินงานปี 2560

เข้าร่วมประกวด Sahagroup Innovation Award เป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีโครงการ “Idea I do” ประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต และจัดตลาดนัดเพื่อให้พนักงานฝึกทักษะด้านการตลาดและการขายเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายใต้มหาวิทยาลัยที่สนุกสนานน่าสนใจ กระตุ้นให้เกิดการคิด การแสดงความคิดเห็นระหว่างกันผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ ช่องทางเสียงตามสาย Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์

รวมถึงจัดให้มีกิจกรรม “ต่อยอดความรู้” ภายหลังจากการไปฝึกอบรมภายนอก การทัศนศึกษาดูงาน หรือการอ่านหนังสือที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมถึงยังได้มีการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ ไว้ใน Nokhook ซึ่งพนักงานสามารถเข้าไปศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอีกด้วย



## “ไทยวาโก้ ตีอ บ้านอันอบอุ่น ร่มเย็น มั่นคง ปลอดภัย”

### 1.4 การปฏิบัติต่อแรงงาน

#### แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศภายในองค์กรให้เป็นเสมือนบ้านหลังที่ 2 เพื่อให้พนักงานมีความสุขในทุกวันที่มาทำงาน นอกจากการดูแลด้านสวัสดิการ และคุณภาพชีวิตด้านต่างๆ ตามแนวทาง Happy 8 ของสำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ (สสส.) มุ่งเน้นการสร้างความรักความผูกพันภายในองค์กร ให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบต่อองค์กร ต่อสินค้า ต่อลูกค้า และต่อสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ศักยภาพ ภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหารจัดการ

### ผลการดำเนินงานปี 2560

ไทยวาโก้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกฝังการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในระบบประชาธิปไตย คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคณะกรรมการชุดอื่นๆ ประชุมร่วมกับผู้บริหาร แสดงความคิดเห็นในการบริหารจัดการ เปิดโอกาสให้มีชมรมต่างๆ



นอกจากนี้ผู้บริหารยังให้ความสนใจใกล้ชิดกับผู้บังคับบัญชาและพนักงานทุกระดับ รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของพนักงาน พัฒนาผู้บังคับบัญชาและหัวหน้างานในฐานะที่เป็นสื่อกลางระหว่างองค์กร กับพนักงานให้เป็นแบบอย่างที่ดี และถ่ายทอดแนวความคิด ทักษะที่ต้องไปยังพนักงาน อีกทั้ง จัดรูปแบบ วิธีการทำงานและกิจกรรมที่ทำให้เกิดการผสมผสาน กลมกลืนระหว่างพนักงานแต่ละ Generation ลดช่องว่างระหว่างวัย เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ฝึกอบรม พัฒนา เพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้าน ต่างๆ รวมทั้ง การทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเติบโต และเป็นกำลังสำคัญขององค์กรต่อไป

# 12

กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต  
ตามแนวทาง Happy 8

# 9

คณะกรรมการที่มีส่วนขับเคลื่อน  
และพัฒนองค์กร

## ข้อมูลบุคลากร ปี 2557 - 2560

ข้อมูล	หน่วย	2560		2559		2558		2557	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	2,612		2,646		2,642		2,540	
		514	2,098	523	2,123	501	2,141	464	2,076
จำแนกตามระดับ									
- ผู้บริหารระดับสูง	คน	7	5	6	5	8	6	8	6
- ผู้บริหารระดับกลาง		12	17	14	18	10	16	10	14
- ผู้บริหาร		66	120	60	123	64	114	65	116
- พนักงานรายเดือน		391	924	398	914	376	922	336	892
- พนักงานรายวัน		38	1,032	45	1,063	43	1,083	45	1,048
จำแนกตามอายุ									
- อายุ 18-25 ปี	คน	292		315		308		259	
	ร้อยละ	11.18		11.90		11.66		10.20	
- อายุ > 25-35 ปี	คน	619		663		698		703	
	ร้อยละ	23.70		25.06		26.42		27.67	
- อายุ > 35-45 ปี	คน	909		934		956		947	
	ร้อยละ	34.80		35.30		36.18		37.28	
- อายุ > 45-55 ปี	คน	659		610		563		525	
	ร้อยละ	25.23		23.05		21.31		20.67	
- อายุ > 55 ปี	คน	133		124		117		106	
	ร้อยละ	5.09		4.69		4.43		4.17	
จำแนกตามอายุ (พนักงานรายเดือน)									
- อายุ 18-25 ปี	คน	146		144		153		130	
	ร้อยละ	9.47		9.36		10.10		8.98	
- อายุ > 25-35 ปี	คน	372		394		396		382	
	ร้อยละ	24.12		25.62		26.14		26.38	
- อายุ > 35-45 ปี	คน	445		447		443		439	
	ร้อยละ	28.86		29.06		29.24		30.32	
- อายุ > 45-55 ปี	คน	448		430		408		391	
	ร้อยละ	29.05		27.96		26.93		27.00	
- อายุ > 55 ปี	คน	131		123		115		105	
	ร้อยละ	8.05		8.00		7.59		7.25	
จำแนกตามอายุงาน (พนักงานรายเดือน)									
- อายุงาน 0-5 ปี	คน	548		557		555		481	
	ร้อยละ	35.54		36.22		36.63		33.22	
- อายุงาน >5-10 ปี	คน	168		135		136		142	
	ร้อยละ	10.89		8.78		8.98		9.81	
- อายุงาน >10-15 ปี	คน	166		159		141		139	
	ร้อยละ	10.77		10.34		9.31		9.60	
- อายุงาน >15-20 ปี	คน	117		118		142		161	
	ร้อยละ	7.59		7.67		9.37		11.12	
- อายุงาน >20 ปี	คน	543		569		541		524	
	ร้อยละ	35.21		37.00		35.71		36.19	

ข้อมูล	หน่วย	2560		2559		2558		2557	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การจ้างงาน (พนักงานรายเดือน)									
จำนวนพนักงานใหม่ (รายเดือน)	คน	97		114		121		102	
อัตรการจ้างงานใหม่ (รายเดือน)	ร้อยละ	6.29		7.41		7.99		7.04	
การลาออก (พนักงานรายเดือน)									
จำนวนการลาออก (รายเดือน)	คน	115		92		98		164	
อัตรการลาออก (รายเดือน)	ร้อยละ	7.46		5.98		6.47		11.33	
จำแนกตามอายุ (พนักงานรายวัน)									
- อายุ 18-25 ปี	คน	146		171		155		129	
	ร้อยละ	13.64		15.43		13.75		11.80	
- อายุ > 25-35 ปี	คน	247		269		302		321	
	ร้อยละ	23.08		24.28		26.80		29.37	
- อายุ > 35-45 ปี	คน	464		487		513		508	
	ร้อยละ	43.36		43.95		45.52		46.48	
- อายุ > 45-55 ปี	คน	211		180		155		134	
	ร้อยละ	19.72		16.25		13.75		12.26	
- อายุ > 55 ปี	คน	2		1		2		1	
	ร้อยละ	0.19		0.09		0.18		0.09	
จำแนกตามอายุงาน (พนักงานรายวัน)									
- อายุงาน 0-5 ปี	คน	488		533		542		466	
	ร้อยละ	45.61		48.10		48.09		42.63	
- อายุงาน > 5-10 ปี	คน	142		118		103		129	
	ร้อยละ	13.27		10.65		9.14		11.80	
- อายุงาน > 10-15 ปี	คน	94		85		96		107	
	ร้อยละ	8.79		7.67		8.52		9.79	
- อายุงาน > 15-20 ปี	คน	101		124		146		165	
	ร้อยละ	9.44		11.19		12.95		15.10	
- อายุงาน > 20 ปี	คน	245		248		240		226	
	ร้อยละ	22.90		22.38		21.30		20.68	
การจ้างงาน (พนักงานรายวัน)									
จำนวนพนักงานใหม่ (รายวัน)	คน	162		189		232		208	
อัตรการจ้างงานใหม่ (รายวัน)	ร้อยละ	15.14		17.06		20.59		19.03	
การลาออก(พนักงานรายวัน)									
จำนวนการลาออก (รายวัน)	คน	286		336		320		326	
อัตรการลาออก (รายวัน)	ร้อยละ	26.73		30.32		28.39		29.83	



## 2. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

ไทยวาโก้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยได้จัดโครงการต่างๆ และกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสุขให้แก่สังคมและชุมชน ให้เติบโตไปพร้อมกัน



### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากแนวคิด **“ผู้หญิง....สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)”** จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับผู้หญิงทั้งด้านร่างกายและจิตใจ (Body & Mind) เพราะสุขภาพกาย ใจ ที่สมบูรณ์ แข็งแรง จะส่งผลต่อความสุขในการดำเนินชีวิต ดังนั้นไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันตนเองจากมะเร็งเต้านม การดูแลผู้ป่วยมะเร็งเต้านมให้กลับมามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ โดยดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งในระดับสังคม และชุมชน

### แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ โดยความร่วมมือกับองค์กร สถาบัน หน่วยงานภาครัฐ ทำการวิจัย จัดทำโครงการต่างๆ ภายใต้กิจกรรมรณรงค์ **“วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม”** ที่ดำเนินการมามากกว่า 20 ปี เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมสุขภาพผู้หญิงไทยรวมทั้งสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร และอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแรงผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอย่างแท้จริง

### ผลการดำเนินงานปี 2560

#### “Wacoal Cares for Your Breasts, Mammogram Saves Your Life.” ปีที่ 8

รณรงค์ให้ผู้หญิงเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ รวมทั้งเทคนิคการตรวจเต้านมง่ายๆ ด้วยตัวเอง โดยร่วมมือกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ และสถานพยาบาลชั้นนำที่ร่วมโครงการ 28 แห่งทั่วประเทศ







### Balancing Bra Donation ปีที่ 9

เชิญชวนลูกค้าร่วมเป็นผู้ให้ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมแต่ขาดทุนทรัพย์ ด้วยการมอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียมให้กับผู้หญิงผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยตรง พร้อมการมอบผ่านองค์กรและหน่วยงานต่างๆ อาทิ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ องค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน อีกทั้งห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วประเทศ

จำนวนยกทรง และเต้านมเทียมให้กับผู้หญิงที่ผ่าตัดมะเร็งเต้านม

ตั้งแต่ปี 2552-2560



### การวิจัยงานคัดกรองมะเร็งเต้านมจากเลือด

ไทยวาโก้ได้สนับสนุนทุนวิจัยให้กับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ในการดำเนินโครงการ “วิจัยพัฒนาวิธีคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ ด้วยการตรวจสารบ่งชี้ในเลือด” ทั้งนี้เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการคัดกรองมะเร็งเต้านมได้มากขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการตรวจที่ไม่สูง โดยปัจจุบันงานวิจัยอยู่ระหว่างการพัฒนา หากประสบผลสำเร็จคาดว่าจะช่วยให้ประเทศไทยมีวิธีการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ เข้าถึงได้ง่ายเหมือนการตรวจสุขภาพประจำปี ซึ่งนับเป็นมิติใหม่และนวัตกรรมทางการแพทย์ที่สำคัญ

### “ประชารัฐร่วมใจ ต้านภัยมะเร็งเต้านม เพื่อชุมชน”

ไทยวาโก้ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และสำนักงานเขตบางคอแหลม จัดให้มีการอบรมให้ความรู้กับสตรีในชุมชนต่างๆ ให้รู้จักป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากมะเร็งเต้านม โดยสอนเทคนิคการตรวจเต้านมด้วยตนเอง พร้อมทั้งการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมจากพยาบาลผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหากพบความผิดปกติ บริษัทฯ จะส่งตัวไปตรวจอย่างละเอียดด้วยเครื่องดิจิตอลแมมโมแกรมอีกครั้งหนึ่ง

ในปี 2560 ได้จัดกิจกรรมให้กับชุมชนจำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนร่วมใจพัฒนา ชุมชนซอยวัดอินทร์บรรจง ชุมชนโรงแก้ว ชุมชนบางอุทิศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 330 คน

### จำนวนชุมชน และจำนวนผู้หญิงเข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ปี 2557- 2560

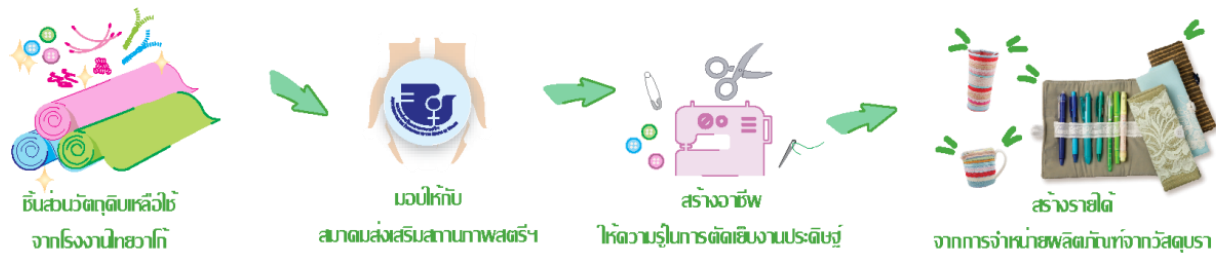


### “บราสร้างอาชีพแก่กลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน ปีที่ 6”

ไทยวาโก้ร่วมกับสถาบันบุญกะแฟชั่น และ บริษัท วิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้จัดจำหน่ายจักรเย็บผ้าจาโนเมในประเทศไทยจัดกิจกรรม “เวิร์คช็อปบราสร้างอาชีพ” แก่กลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน ณ สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชมารดา โดยสนับสนุนวัตถุดิบในงานประดิษฐ์นำวัสดุจากส่วนประกอบบราทำให้เกิดชิ้นงานที่มีมูลค่าสร้างอาชีพสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



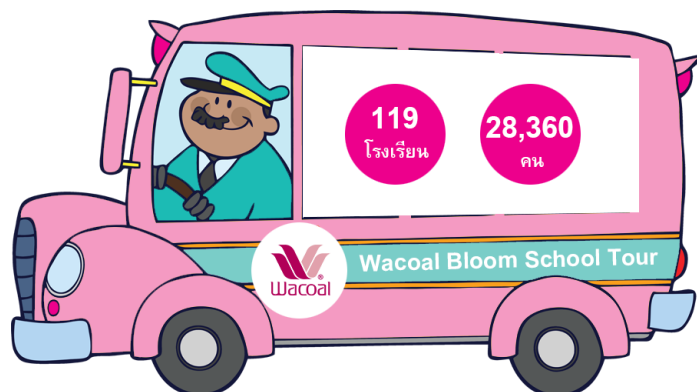
### กระบวนการบราสร้างอาชีพ ของกลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน



### โครงการสาธิตและบรรยายความรู้เกี่ยวกับวัยรุ่น

ไทยวาโก้ได้ใช้ความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยสตรีและเด็กที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 37 ปี มาถ่ายทอด และเผยแพร่ให้กับนักเรียนในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นวัยที่สรีระ ร่างกาย อารมณ์ รวมทั้งฮอร์โมนต่างๆ กำลังเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กสู่วัยรุ่น เพื่อให้เด็กได้รู้จักและเข้าใจการเปลี่ยนแปลง รู้จักสังเกตตนเอง รวมถึงการปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในด้านต่างๆ เช่น การคบเพื่อน ความรัก ในวัยเรียน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เด็กมีภาวะทางอารมณ์ที่ดี ถูกต้อง และเติบโตเป็นเยาวชนที่ดีของประเทศต่อไป

**จำนวนนักเรียน และ  
โรงเรียนระดับ  
ประถมศึกษาที่เข้าร่วม  
โครงการ ตั้งแต่วันที่  
2558-2560**



## โครงการวาโก้ บราเดย์ : บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม



“วาโก้ บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” ปีที่ 6 โครงการสร้างสรรค์สังคม ด้วยการปลูกกระแสบรารักโลก กระตุ้นให้ผู้หญิงทั่วประเทศร่วมบริจาคบราเสื่อมสภาพ เพื่อนำไปกำจัดขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยนำขยะบราเสื่อมสภาพเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินเผาในเตาผลิตปูนซีเมนต์ด้วยระบบปิด เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก และช่วยลดปัญหาสภาวะโลกร้อนที่เกิดจากขยะชุมชน รวมถึงการนำเศษโครงคันทรง ห่วงปรับและตะขอ ที่เป็นโลหะมาหลอมรวม เพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

ในส่วนของการสร้างอาชีพ วาโก้ได้บริจาควัสดุใหม่ที่ใช้ประกอบบราพร้อมครูผู้เชี่ยวชาญให้การฝึกสอนทำงานประดิษฐ์ เพื่อนำไปทำเป็นชิ้นงานฝีมือให้กับสตรีบ้านพักฉุกเฉิน ณ สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ซึ่งเป็นกลุ่มสตรีและเด็กที่ประสบปัญหาครอบครัวได้มีอาชีพ มีรายได้ (Social Enterprise) และมีกำลังใจ สามารถกลับคืนสู่สังคมอย่างเข้มแข็ง เปี่ยมคุณค่า และมีความสุข

จากการดำเนินโครงการฯ ในปี 2560 วาโก้ได้รับบริจาคบราจำนวน 21,000 ตัว มีผลทำให้ลดขยะชุมชน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการใช้ทรัพยากรถ่านหิน ซึ่งนับเป็นโครงการที่บริหารจัดการชุมชนในที่ไม่ใช่แล้วอย่างครบวงจร ได้ประโยชน์ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม



ลดปริมาณขยะชุมชนได้ 2,100 kg.



ลดการใช้ทรัพยากรถ่านหินได้ 300.67 kg.



ลดปริมาณ CO<sub>2</sub> ได้ 1,251.68 kg.CO<sub>2</sub>eq.



เท่ากับต้นไม้ใหญ่จำนวน 125 ต้น

\* ที่มา: ข้อมูลต้นไม้ใหญ่ 1 ต้นสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม/ปี จากกรมโยธาธิการและผังเมือง

## 3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญและได้กำหนดเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน คือ ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานและอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ภายใน 1,000 วันทำงาน หรือคิดเป็น 20.89 ล้านชั่วโมงการทำงาน

## แนวทางการบริหารจัดการ

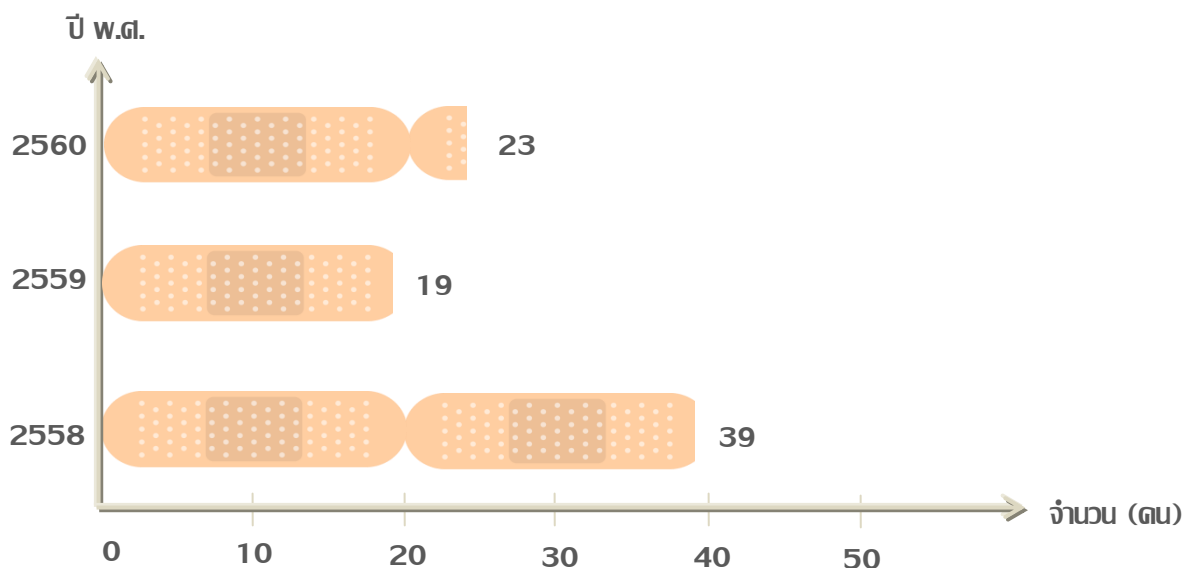
ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต การจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

## ผลการดำเนินงานปี 2560

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการประกวดสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 1 คน คิดเป็น 0.03% ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 - 2559 โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันและปรับปรุงแก้ไข ตลอดจนจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดทั้งปี 23 คน คิดเป็น 0.88% ของพนักงานทั้งหมด

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ภายในองค์กร ดังนี้

### 1. ด้านการฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2560 เช่น หลักสูตร “การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “ปฐมพยาบาลเบื้องต้น” เป็นต้น โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 481 คน หรือคิดเป็น 18.42% ของพนักงานทั้งหมด

### 2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอม สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัทฯ และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรคหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัทฯ

### 3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบระบบอุปกรณ์ในการป้องกันภัยต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เช่น ตรวจสอบถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ตำรวจปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

### 4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม SHE-Q Day (Safety Health Environment - Quality Day) เป็นประจำทุกปี เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร และในเทศกาลสงกรานต์ รณรงค์ให้พนักงานขับขี้อย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ



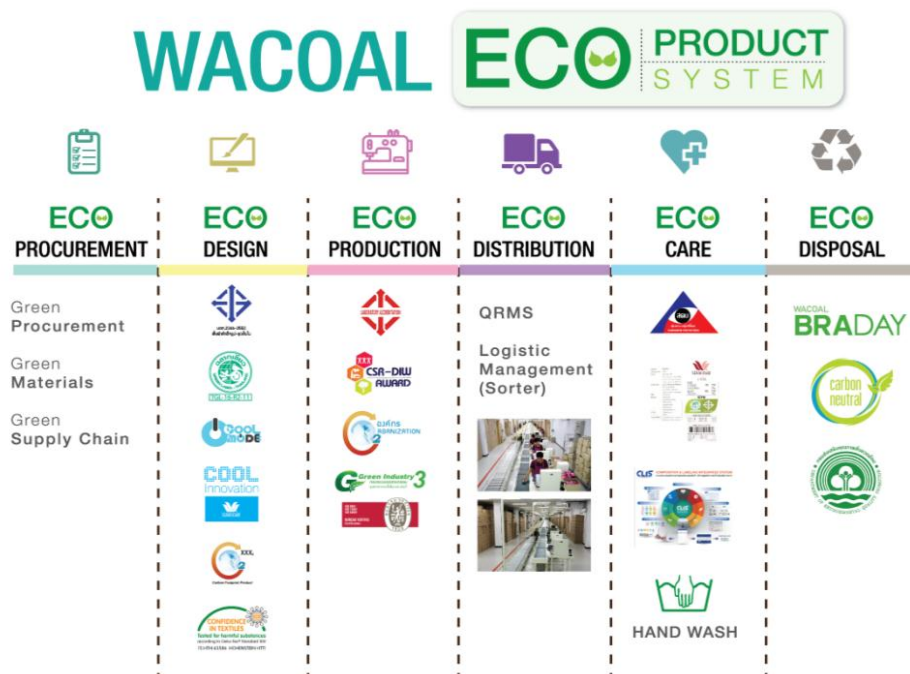


## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



### “มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อคนรุ่นต่อไป”

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “WACOAL ECO SYSTEM” ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามนโยบาย Green procurement, Materials Design การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกต้องวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม



## 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้ศึกษาถึงแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร และกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรไม่ต่ำกว่า 2% ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 85% ของกิจกรรมทั้งหมด

## แนวทางการบริหารจัดการ

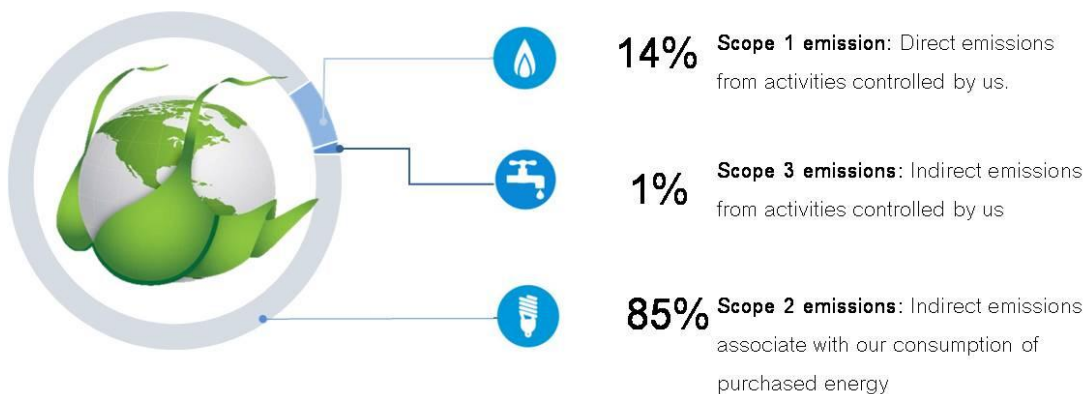
บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

**Scope I :** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

**Scope II :** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

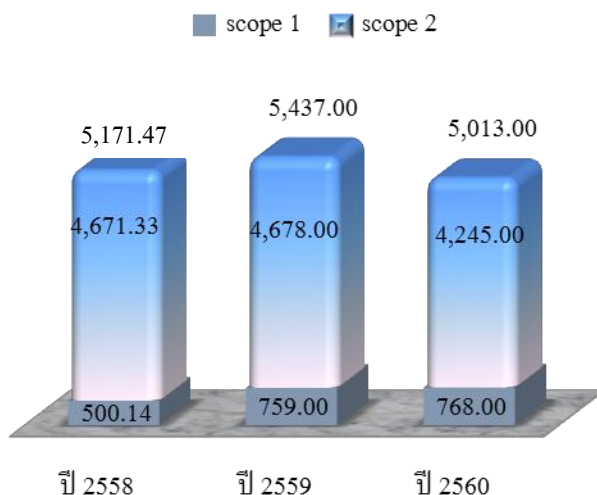
**Scope III :** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

Our carbon emissions-Scopes 1, 2 and 3



## ผลการดำเนินงานปี 2560

### Carbon Footprint of Organization



ปี 2560 ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร คือ 5,013 Tones of CO<sub>2</sub> eq. /ปี เมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินในปี 2559 พบว่าลดลง 7.80% จากมาตรการต่างๆ ของโครงการอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งบริษัทฯ



## 2. การใช้พลังงาน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ ไว้ว่า “เรามุ่งมั่นและมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด” โดยมีเป้าหมายการลดการใช้พลังงานต่อเนื่องทุกปี และในปี 2560 ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไม่ต่ำกว่า 2% ต่อหน่วยผลผลิตเมื่อเทียบกับปี 2559

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการฝึกอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนในองค์กรตระหนักและปฏิบัติโดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดในทุกกิจกรรมครอบคลุมทั้งการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน น้ำ กระดาษ และอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่นๆ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารจัดการพลังงานในองค์กรตามมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 ซึ่งได้รับการรับรองจาก บริษัท บูโร เวกิทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงานปี 2560

บริษัทฯ ใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ในกระบวนการผลิต เป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง โดยในปี 2560 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 7,281,647 kWh. เปรียบเทียบการใช้พลังงานโดยรวมกับปี 2559 ลดลง 9.39% เมื่อเทียบกับดัชนีการใช้พลังงาน เมกะจูล/ชิ้น ใช้พลังงานลดลง 2.43% ซึ่งลดลงจากการจัดทำมาตรการการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงการควบคุมการใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ปี	การใช้ไฟฟ้า (kWh.)	ดัชนีการใช้พลังงาน/ หน่วยผลผลิต (MJ/ชิ้น)
2560	7,281,647	2.63
2559	8,036,000	2.69
2558	7,904,000	2.77

อีกทั้งในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มขึ้นในหลายด้าน ทั้งด้านการฝึกอบรมปลูกจิตสำนึกการใช้พลังงาน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและการใช้พลังงานอย่างมี

คุณค่า โดยพนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ร่วมกับการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรให้ความสำคัญและใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า จนสามารถจัดทำมาตรการลดใช้พลังงานในพื้นที่ทำงานของตนเองได้ เช่น การจัดลำดับการทำงาน การปิดเครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าช่วงเวลาพักหรือไม่ได้ใช้งาน เป็นต้น สำหรับด้านมาตรการลงทุน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการของภาครัฐเปลี่ยนหลอดไฟ LED ภายได้ “โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในรูปแบบมาตรการอุดหนุนผลการประหยัดพลังงาน” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 277,992 บาท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ในโรงงานเพิ่มจำนวน 3,950 หลอด และเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Split Type ประสิทธิภาพสูงพิกัดรวม 152,000 Btu พร้อมทั้งปรับปรุงท่อส่งลมในระบบปรับอากาศ

### สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2560



ประหยัดพลังงานได้ 416,494 KWh.



ประหยัดเงินได้ 1,665,976 บาท/ปี



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 225.74 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## 3. การบริหารจัดการน้ำ

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ด้วยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน และทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กร ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการจัดการของเสียทางบริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับกิจกรรมการใช้น้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคของพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบาย “ลดการใช้น้ำประปา 2% เมื่อเทียบกับปี 2559” เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงการบริหารจัดการน้ำทิ้งสู่แหล่งภายนอกบริษัทฯ ให้มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

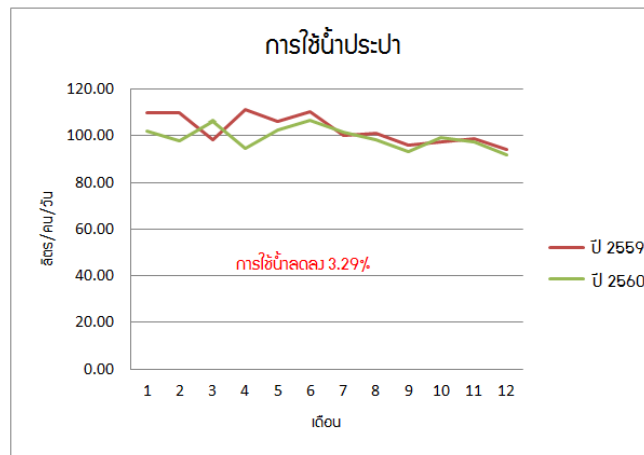
### แนวทางการบริหารจัดการ

จากแนวนโยบายลดการใช้น้ำ บริษัทฯ จัดกิจกรรมการรณรงค์เพื่อประหยัดน้ำทั่วบริเวณบริษัทฯ เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในด้านการบริหารจัดการน้ำทิ้ง บริษัทฯ ใช้วิธีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยเริ่มจากการจัดทำแผนการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งและติดตามการทำงานระบบบำบัดน้ำเสีย ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย รวมทั้งติดตามและประเมินผลการทำงานของระบบดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา

### ผลการดำเนินงานปี 2560

ในปี 2560 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปา 81,565 ลิตร โดยมีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 99.46 ลิตร/คน/วัน ลดลง 3.29% เมื่อเทียบกับการใช้น้ำในปี 2559 ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 102.85 ลิตร/คน/วัน



บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียภายในองค์กร จำนวน 3 จุด (หน้าอาคาร 1 หน้าอาคาร 6 และข้างอาคาร 3) ซึ่งคุณภาพของน้ำที่บำบัดแล้วมีคุณภาพดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2560			เกณฑ์ตามกฎหมาย
		จุดที่ 1 หน้าอาคาร 1	จุดที่ 2 หน้าอาคาร 6	จุดที่ 3 ข้างอาคาร 3	
1. ค่าความเป็นกรด - ด่าง	pH	7.83	7.76	7.01	5.5 – 9.0
2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	66	86	54	$\leq 120$
3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL)	ADMI	70	77	63	$< 300$
4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และแอมโมเนียไนโตรเจน (TKN)	มิลลิกรัมต่อลิตร	50	60	32	$\leq 100$
5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	452	512	612	$\leq 3,000$
6. ไขมันและน้ำมัน (Oil & Grease)	มิลลิกรัมต่อลิตร	$< 2$	$< 2$	$< 2$	$\leq 5$
7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	6	4	1	$\leq 50$
8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	12	18	3	$\leq 20$
9. อุณหภูมิของน้ำ	องศาเซลเซียส	29	28	27	$\leq 40$

## ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

#### การแข่งขันที่เป็นธรรม

##### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 ตลอดจนได้กำหนดแนวปฏิบัติการรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญให้อยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

#### ผลการดำเนินงานปี 2560

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

#### การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

##### แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

2. คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการ ตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ

4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่างๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต

### ผลการดำเนินงานปี 2560

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

#### แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

#### นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุน การคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด

3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC)

4. จัดตั้งคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นประจำทุกปี

5. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 5.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่นๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

### 5.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพอร์ระบบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารติดตามข้อร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

### 5.3 แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

➢ คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางภาษี การบริจาคเพื่อการกุศล การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับเลี้ยงรับรอง และการให้และรับของขวัญ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

➢ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

➢ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชันสำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

➢ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธรรมาภิบาลเพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

6. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินงานต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

7. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอก และบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ ระบบอินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

8. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุนการให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาในโครงการอบรม “Young Management Development Program”

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในไปทัศนศึกษาดูงานและฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร Anti-corruption : Synergy to Success เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป



9. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง คุณค่า และเก็บรักษาเป็นความลับและเรื่องที่ได้รับความแจ้งเบาะแสนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

### ผลการดำเนินงานปี 2560

1. พนักงานใหม่ 100% ได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน และผ่านการทดสอบวัดความรู้ในเรื่องดังกล่าว
2. แจ้งคู่ค้าจำนวน 205 ราย ให้งดการมอบของขวัญในทุกเทศกาล และในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับของขวัญ



3. ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด้านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด จำนวน 3 เรื่อง และทุกเรื่องได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดย 1 เรื่อง เป็นเรื่องที่ปฏิบัติถูกต้องไม่เป็นตามข้อร้องเรียน และ 2 เรื่องเป็นไปตามข้อร้องเรียน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำซ้ำอีก ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบทั้งค่าใช้จ่ายและความเสียหายจากเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

## 2. สิทธิมนุษยชน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียม เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโก้อมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูดและการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่ออนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทจะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

## ผลการดำเนินงานปี 2560

1. เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ และ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น
2. กำชับถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีความก้าวหน้า ในปี 2560 ได้จ้างผู้พิการทำงานจำนวน 26 คน
3. มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าทราบ
4. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## รางวัลเกียรติยศ ปี 2560

### ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”



ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 นอกจากนี้ยังได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท ติดต่อกันเป็นปีที่ 6

### รางวัลดีเด่นประเภทบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม

รางวัลดีเด่นประเภทบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Outstanding Innovative Company Awards) จากผลงานนวัตกรรม Wacoal Body Clinic ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2017 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร และ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด



### รางวัลยอดเยี่ยมนวัตกรรมเรือสหพัฒน์ (Chairman Award)

รางวัล CHAIRMAN AWARDS ประเภท System & Process จากผลงาน The Smart Kaizen System ประเภท System & Process ในพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมเรือสหพัฒน์ ครั้งที่ 13 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



### ประกาศนียบัตรรับรองโรงงานอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ (Eco Factory)

ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ  
และ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ  
ที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จัดโดย  
กระทรวงอุตสาหกรรม



### มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ได้รับเกียรติบัตรมาตรฐานการป้องกันและแก้ไข  
ปัญหายาเสพติด ประจำปี 2560 - 2562 จาก  
กระทรวงแรงงาน



### สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้าน  
ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม  
ในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2560  
“ได้รับรางวัลประเภททองเป็นปีที่ 3” จาก  
กระทรวงแรงงาน และ กรมสวัสดิการและ  
คุ้มครองแรงงาน



### ประกาศนียบัตรรับรองการประชุมสีเขียว Green Meetings

ได้รับใบรับรอง Green Meetings ซึ่งแสดงถึง  
บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินตามหลัก Green  
Meetings ในการลดใช้พลังงานและการประหยัด  
ทรัพยากรในองค์กรจาก TBCSD

## ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

## General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page	Omission / Note
<b>Strategy and Analysis</b>		
G4-1	208 - 209	
G4-2	213 - 214	
<b>Organization Profile</b>		
G4-3	39	
G4-4	9 - 12	
G4-5	39	
G4-6	28	
G4-7	45	
G4-8	1, 9	
G4-9	28, 218	
G4-10	235 - 236	
G4-12	210 - 213	
G4-13	This page	No significant change during the reporting year.
G4-16	250	
<b>Identified Material Aspects and Boundaries</b>		
G4-17	6 - 7, 40	
G4-18	207, 216	
G4-19	215 - 217	
G4-20	215 - 217	
G4-21	215 - 217	
G4-22	This page	None
G4-23	This page	No significant change during the reporting year.
<b>Stakeholder Engagement</b>		
G4-24	214 - 216	
G4-25	214	

General Standard Disclosures	Page	Omission / Note
G4-26	214 - 216	
G4-27	214 - 216	
<b>Report Profile</b>		
G4-28	207	
G4-29	207	
G4-30	207	
G4-31	207	
<b>Governance</b>		
G4-34	52 , 63 - 78	
G4-37	103 - 104, 107	
G4-38	48 - 51	
G4-40	80 - 84	
G4-41	85 - 86, 93	
G4-43	116 - 118, 162 - 177	
G4-44	114 - 116	
<b>Ethics and Integrity</b>		
G4-56	62 - 63, 87 - 88, 203 - 204	

**Specific Standard Disclosures**

Specific Standard Disclosures	Page	Omission / Note
<b>Category : Economic</b>		
<b>ASPECT : Economic Performance</b>		
G4-EC1	218	
<b>Category : Environmental</b>		
<b>ASPECT : Energy</b>		
G4-EN5	245 - 246	
G4-EN6	245 - 246	
G4-EN7	245 - 246	
<b>ASPECT : Emissions</b>		
G4-EN15	243 - 244	



Specific Standard Disclosures	Page	Omission / Note
G4-EN16	243 - 244	
<b>ASPECT : Effluents and Waste</b>		
G4-EN22	246 - 247	
<b>Category : Social</b>		
<b>Sub-Category : Labor Practices and Decent Work</b>		
<b>ASPECT : Employment</b>		
G4-LA1	236	
G4-LA2	94 - 96, 207	
<b>ASPECT : Occupational Health and Safety</b>		
G4-LA6	241	
G4-LA7	241	
<b>ASPECT : Training and Education</b>		
G4-LA9	58 - 61	
G4-LA10	58 - 61	
<b>ASPECT : Diversity and Equal Opportunity</b>		
G4-LA12	235	
<b>Sub-Category : Product Responsibility</b>		
<b>ASPECT : Product and Service Labeling</b>		
G4- PR5	226	