

เอกสารแนบ 5 : อื่นๆ

เอกสารแนบ 5.1 : รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันโลกกำลังอยู่ในยุคเริ่มต้นของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปทั่วโลก จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจทุกประเภทในทุกอุตสาหกรรมต้องปรับเปลี่ยนให้ทันกับพฤติกรรมในการบริโภค ธุรกิจจึงจะอยู่รอดได้ มิฉะนั้นจะถูก Disrupt

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจหลายๆ ด้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานและตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พร้อมกับศึกษาเรียนรู้ Big Data ซึ่งจะนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต ควบคู่ไปกับการบูรณาการระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ครบวงจรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขาย 4,606.05 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 355.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.58 และร้อยละ 9.58 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 50 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.72 ของกำไรสุทธิ โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 46

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ควบคู่กับการใส่ใจดูแลรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อเสริมสร้างให้มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2561 ในระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 อีกทั้งได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2561 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “ประชารัฐร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน” มาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้สานต่อโครงการ “วาโก้ บราเคย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม ปีที่ 7” ตลอดจนเข้าร่วมโครงการ “บริษัทเกียกนิษฐ” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีเงินใช้อย่างเพียงพอหลังเกษียณจากการทำงาน

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจ และรวมพลังเป็นหนึ่งเดียวในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมไปถึงลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากทุกฝ่ายต่อไป

มนู ลีลาณวัฒน์

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 5.2 : รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท จดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ ระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ

มนู ลีลาณวัฒน์

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร

และกรรมการผู้จัดการ

เอกสารแนบ 5.3 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ดร. กุลภัทรา สีโรดม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรณี วรอุจิสังสิต และนางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรม และสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 12 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปประเด็นที่มีสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2561 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อหารือและรับทราบถึงประเด็นที่สำคัญของการสอบทานและการตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งมาตรฐานการสอบบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และน่าเชื่อถือ

2. สอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีการป้องกันทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานต่างๆ โดยรับทราบผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือนพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล การควบคุมภายในเหมาะสม และมีการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งติดตามผลการตรวจติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม เพียงพอ

3. สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนดและกฎหมายต่างๆ รวมทั้งรับทราบรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การรับซื้อโรงเรียนและแจ้งเบาะแส พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้าน

การคอร์รัปชันโดยกำหนดไว้ในแผนงานตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติและขยายผลไปยังบริษัทย่อย มีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันกับผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ

4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ มีความโปร่งใส เป็นธรรมและเป็นไปตามธุรกิจปกติ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศถูกต้อง ครบถ้วน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

5. ติดตามการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุมความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยรับทราบการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

6. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ และติดตามการปฏิบัติตามแผนโดยรับทราบผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การเข้าถึงข้อมูล และความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลให้ผู้ตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถและได้รับการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม ทบทวนกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า มีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นอิสระ

7. การรักษาคุณภาพคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมทั้งคณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และผลการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี

โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายมนูญ มนุสุข และ/หรือ นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล และ/หรือ นางสาววิมลพร บุญชัยเชิธร แห่งบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัทส ไชยศ สอบบัญญัติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2562 และอนุมัติค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 5.03 ล้านบาท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ ระบบการตรวจสอบมีประสิทธิภาพ และเป็นอิสระ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ทันเวลาและเชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติตามข้อกำหนดตามข้อกำหนด กฏระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

กุลภัทรา สิริโรดม

(ดร.กุลภัทรา สิริโรดม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 5.4 : รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

1. นายมนู	ลีลานุวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	กรรมการสรรหา
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาที่สอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2561 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจำนวน 3 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 รวม 4 คน คือ นายโนโซมุ โอซึกะ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางพรณี วรวิจิตรสถิต และ นางสาววรารักษ์ กุลสวัสดิ์ภักดี กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทที่อิกวาระหนึ่ง รวมทั้งได้พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อ นายพุลศักดิ์ บุญชู เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน รศ.นเรศร์ เกษะประกร กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระแต่ไม่ประสงค์ขอลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นอกจากนี้ได้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทคนใหม่ คือ นายคาสึโระ ชิบาฮาระ และ นายมิซึรุ เซกิอิ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายมาซาอากิ ยาจิเมะ และ นายทาคุยะ มิอูระ กรรมการบริษัทที่ลาออก นอกจากนี้ได้สรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของบริษัทฯ จำนวน 1 คน เพื่อให้

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ตลอดจนได้มีการพิจารณาทบทวน
กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการ
สรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผลแล้ว

มนู ลีลาณวัฒน์

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหา

เอกสารแนบ 5.5 : รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

- | | | |
|------------------|-------------|------------------------------|
| 1. นายบุญยสิทธิ์ | โชควัฒนา | ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายมนู | ลีลานุวัฒน์ | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นางสาวศิริกุล | ชนสารศิลป์ | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และรักษานักลงทุนที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงวงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยมีวิธีดำเนินการสอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2561 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวม 2 ครั้ง และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน ตลอดจนได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา

(นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

เอกสารแนบ 5.6 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นายพลศักดิ์ บุญชู และนายมนัส องค์กรณะคม กรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยง และสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการประชุมรวม 12 ครั้ง ซึ่งกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าประชุมครบทุกครั้ง โดยมีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นตามความเหมาะสม สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. ทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนความเสี่ยงหลักที่สำคัญและความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค ครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ตลอดจนความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดประชุมร่วมกับเจ้าของความเสี่ยงและผู้บริหารทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาการประเมินความเสี่ยงและแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการแยกตามระบบงานของทุกฝ่ายงานและบริษัทย่อยตามกรอบความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขัน ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. การกำกับดูแล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามผลการจัดการตามแผนปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ทำให้ได้รับทราบผลการบริหารจัดการความเสี่ยงพร้อมให้ข้อเสนอแนะแนวทางการตอบสนองความเสี่ยงต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงในระบบงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ที่กล่าวยังได้รับทราบผลการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk Assessment) ตลอดจนมาตรการควบคุมภายในที่เป็นสากลและรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment)

4. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่และเป็นปัจจุบัน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ที่กล่าว ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั้งคณะ เพื่อมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำหรับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั้งคณะอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

5. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแก่คณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อย่างเต็มที่ เพื่อกำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ด้วยความทุ่มเทและความร่วมมือของบุคลากรทุกคน ทำให้ปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จึงมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กฤษ ฟอร์ดเล็ค

(นายกฤษ ฟอร์ดเล็ค)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 5.7 : รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

1. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2. นายบุญดี	อำนาจสกุล	กรรมการธรรมาภิบาล
3. นางสาวการุณี	สุหรัย	กรรมการธรรมาภิบาล
4. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2. ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

3. ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 และได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนได้ติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

5. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

6. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อให้สอดคล้องทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. พิจารณาและให้ความเห็นชอบนโยบายด้านภาษีเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ รวมถึงนโยบายการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้กรอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานดังกล่าว

8. กำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2561

คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กุลภัทรา ลิโรดม

(ดร.กุลภัทรา ลิโรดม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

เอกสารแนบ 5.8 : รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปีและแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับพิจารณาในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว
3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. พิจารณาการทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรม 4 รางวัลในการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2561
6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

เอกสารแนบ 5.9 : รายงานการพัฒนาความยั่งยืน

เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีนี้เป็นปีที่ 2 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2561 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 022893100 ต่อ 216, 490

e-mail : sdcommittee@wacoal.co.th



สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

ด้วยพันธกิจที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง **“ไทยวาโก้ ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน”** เพื่อให้องค์กรสามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทอย่างมากต่อไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต และพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับประเด็นครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ **ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทางเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว **ด้านสังคม** บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการวาโก้โบว์ชมพูนุ้มะเร่่งเต้านม เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงป้องกันตนเองจากมะเร็งเต้านมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนการศึกษาวิจัยในด้านต่างๆ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ **ด้านสิ่งแวดล้อม** ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ระดับ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งได้ดำเนินโครงการบราเดย์ รับบริจาคบราเก่าเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งนอกจากช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยังเป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการลดปริมาณขยะชุมชนให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างกว้างขวาง โดยในปีนี้ได้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากองค์กรต่างๆ ที่ให้พื้นที่ในการตั้งกล่องบริจาคบรา ซึ่งไทยวาโก้จะได้นำไปดำเนินการตามวัตถุประสงค์ต่อไป

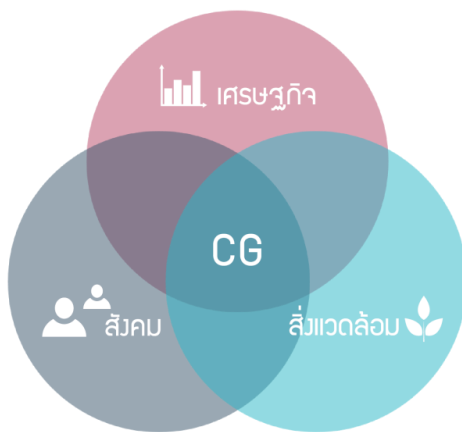
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน โดยจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและกลุ่มงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการต่อต้านทุจริตการคอร์รัปชันโดยประกาศเป็นนโยบายอย่างชัดเจน มีคณะกรรมการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดการทำงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรมีฐานรากที่แข็งแกร่ง นำมาซึ่งความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงาน อันจะช่วยสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระยะยาว

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

1. แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน



ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)**

1  Beautiful figures
ด้านเศรษฐกิจ

“พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ขยายธุรกิจให้เจริญเติบโต และสร้างมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน”



2  Beautiful life
ด้านสังคม

“ใส่ใจ ดูแล รับฟังข้อต่อสังคม และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”



3  Beautiful earth
ด้านสิ่งแวดล้อม

“มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อคนรุ่นต่อไป”

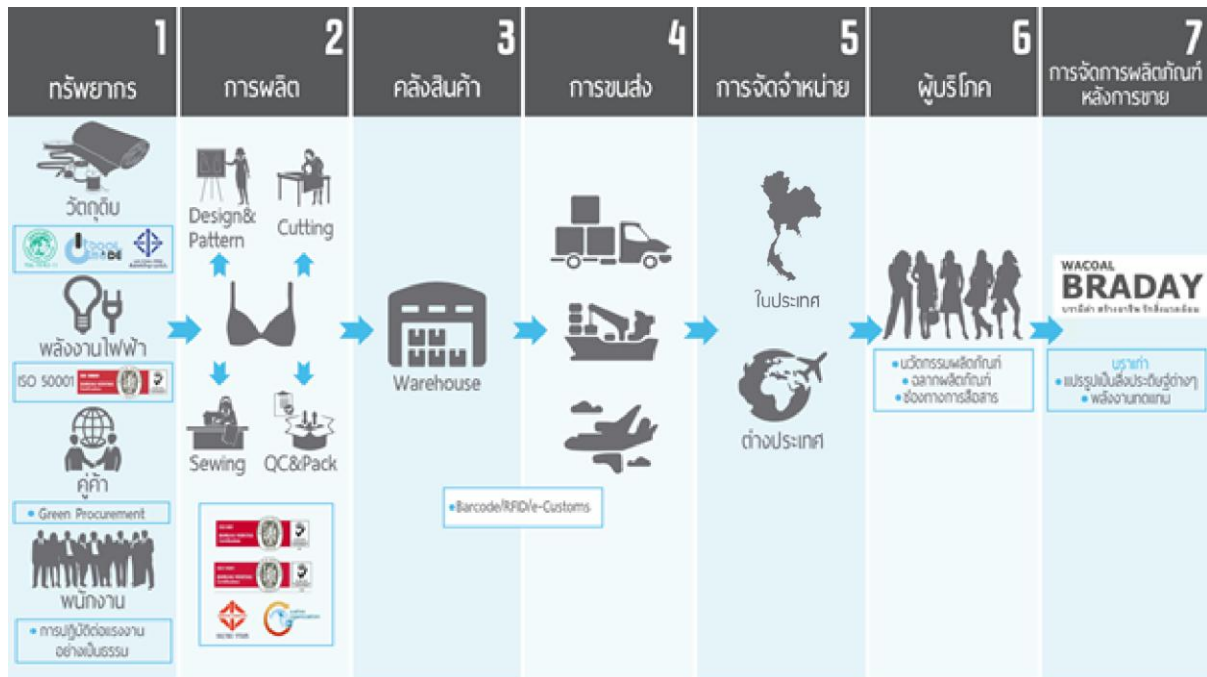


ภายใต้การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน (Business Chain) ครอบคลุมทั้งระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และระดับห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



การจัดการทรัพยากร

ด้านวัตถุดิบ : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ได้รับฉลากเขียวและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346:2550 ได้รับฉลากผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และผลิตภัณฑ์แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) นอกจากนี้ยังได้พัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติกับลูกค้า

ด้านพลังงานไฟฟ้า : ดำเนินการภายใต้ระบบมาตรฐานการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001:2011 พร้อมกับการรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล **Thailand Energy Award** และ **ASEAN Energy Award** ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

ด้านลูกค้า : ได้ยึดหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015

ด้านพนักงาน : มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

กระบวนการผลิต

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025:2005 ในทุกกระบวนการผลิต มีการประเมินการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ ISO/IEC 14064-1 มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ โดยผ่านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) และผ่านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA Approved) ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงการจัดการกับซากผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นด้านทรัพยากร การใช้พลังงาน และค่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

การบริหารคลังสินค้า ร้านค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารคลังสินค้า ให้ตอบสนองลูกค้า และผู้จัดจำหน่าย โดยได้พัฒนาระบบต่างๆ ดังนี้

1. ใช้ระบบการคัดแยกและลำเลียงสินค้าด้วยเครื่อง Sorter เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง ลดต้นทุน ลดพื้นที่จัดเก็บ ลดเวลาและจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงาน
2. ใช้ระบบ Barcode ในการนับสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากร
3. ใช้ระบบ RFID : Radio Frequency Identifications เพื่อการเก็บและรายงานข้อมูลการขายสินค้าแบบ *Real Time*
4. ลดจำนวนเที่ยวในการจัดส่งสินค้าแต่ละครั้ง ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนค่าขนส่ง

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมีอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่ใส่ใจดูแลทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ริเริ่มการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเก๋ที่ไม่ใช้แล้วในโครงการ **“Wacoal Bra Day บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม”** เพื่อนำไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ส่วนบราเสื่อมสภาพใช้งานไม่ได้นำไปเป็นเชื้อเพลิง พลังงานทดแทน เพื่อลดขยะในชุมชน และนำเศษโครงถักดันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่โดยใช้หลักการ 3Rs ดังนี้

1. Reduce (ลดการใช้) : นำบราเก๋ที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานความร้อนทดแทนการใช้อ่านหินลิกไนต์ในกระบวนการเผาหินปูนเพื่อผลิตปูนซีเมนต์ โดยร่วมมือกับ จีโอไซเคิล สายงาน

ธุรกิจของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้พลังงานจากทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก

2. Reuse (การใช้ซ้ำ) : นำบราเก่าสภาพดีมาใช้ซ้ำ โดยการมอบบราและวัตถุอื่นให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ เพื่อนำวัสดุไปทำเป็นสิ่งประดิษฐ์ สร้างอาชีพ สร้างรายได้

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) : นำเศษโครงลวดคันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เป็นการลดการใช้พลังงานและลดมลพิษที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงเป็นภูมิคุ้มกันและเป็นรากฐานการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน รองรับต่อความไม่แน่นอนของสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและจัดทำแผนรองรับ รวมถึงติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับความยั่งยืนของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ผลกระทบ : รายได้จากการขายลดน้อยลงและผลกระทบด้านต้นทุนสินค้า

ปัจจุบันเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เปิดรับการใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลายมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการการขายสินค้าผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกในแบบเดิม อาทิ ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ดังนั้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบใหม่ทางออนไลน์จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการเพิ่มยอดขายและสร้างกำไร เพิ่มส่วนแบ่งตลาด เนื่องจากสามารถซื้อขายได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย

- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทาง E-Business
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางสื่อ TV-Shopping
- ออกสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการน้ำ

ผลกระทบ : น้ำเสียระบายออกสู่ภายนอก เกิดมลพิษส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำใช้ทุกกิจกรรม น้ำเสียที่เข้าระบบ และการระบายน้ำทิ้ง

- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ FIXED FILM AERATION TANK
- จัดทำแผนการดำเนินการและติดตามควบคุมการทำงานระบบบำบัดน้ำเสีย
- ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โดยหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และรายงานผลต่อสำนักงานเขต (ฝ่ายสิ่งแวดล้อม) เป็นประจำทุกเดือน

4. การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - นักลงทุนสัมพันธ์ - Website / e-mail - การเยี่ยมชมบริษัทฯ - Opportunity Day	- ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี - มีการเปิดเผยข้อมูล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การพัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน
2. ลูกค้า ผู้บริโภค	- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - Website / e-mail และ Social Media - ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center - การร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	- ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ - ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ - การสื่อสาร ข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน - การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ	- ขยายการรับรองมาตรฐานสินค้า - นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ - การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
3. พนักงาน	- การสานเสวนากับพนักงาน - ระบบ Intranet / Social Media - การสำรวจความพึงพอใจ - การร้องเรียนผ่านช่อง	- ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม - คุณภาพชีวิตที่ดี - ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต - การพัฒนาความรู้ ความสามารถ	- ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม - สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร - สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy 8

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
	ทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)		อบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
4. คู่ค้า	- การประชุม - Website / e-mail / โทรศัพท์ - การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - ความเข้มแข็งทางธุรกิจ เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	- การทบทวน ปรับปรุง ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง - การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน - การร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
5. ชุมชน	- การสานเสวนากับชุมชน - การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน - การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน	- มีรายได้ มีงานทำ - สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การสนับสนุนทรัพยากร - การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน	- โครงการ เสริมรายได้ เพิ่มทักษะ พัฒนาชุมชน - โครงการ วาโก้ โบว์ชมพูสู่แม่เรียงเด็นมเพื่อชุมชน - โครงการ Wacoal Spirit
6. สังคม และสิ่งแวดล้อม	- Website / Social Media - การสำรวจและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	- การดำเนินงาน CSR อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่องและยั่งยืน - การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า - การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม	- นำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญขององค์กรมาช่วยเหลือสังคมและสอดคล้องกับธุรกิจ - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ISO 14001: 2015, Carbon Footprint - การใช้วัสดุทดแทน
7. ภาครัฐและองค์กรการกุศล	- รายงาน / จดหมาย - การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การสนับสนุนเงินและร่วมกิจกรรม	- การประเมินความเสี่ยงทางกฎหมาย - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส - ความร่วมมือในด้าน CSR

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

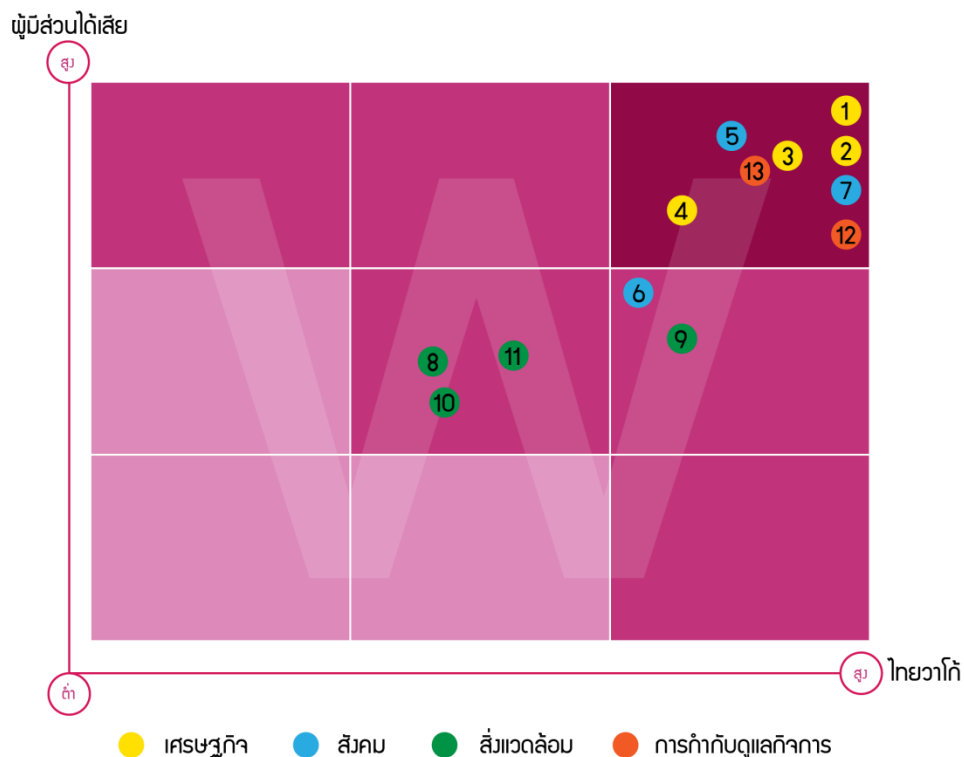
3. การตรวจสอบ

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



 เศรษฐกิจ Beautiful Figures	 สังคม Beautiful Life	 สิ่งแวดล้อม Beautiful Earth	 การกำกับดูแลกิจการ Good Corporate Governance
1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง	5. การบริหารทรัพยากรบุคคล	8. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	12. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม	9. การใช้พลังงาน	13. สิทธิมนุษยชน
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	10. การบริหารจัดการน้ำ	
4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า		11. การจัดการความเสี่ยง	

จากผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ได้ 13 ประเด็น ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

Beautiful figures

ด้านเศรษฐกิจ

“พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตและสร้างมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน”

1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

รายได้

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 4,915.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.93% ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขายในประเทศ 3,668.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.65% ขายต่างประเทศ 1,247.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.18% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 92.53% ชุดเด็ก 4.66% และชุดชั้นนอกสตรี 2.80% และมีกำไรสุทธิ 324.85 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 12.34% ซึ่งกำไรที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากเงินปันผลรับลดลงจากปีก่อนเท่ากับ 52.34 ล้านบาท

รายจ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2561 เพิ่มขึ้น 288.12 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 103.23 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 10.44 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน จำนวน 992.50 ล้านบาท ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 58.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรทางภาษีจึงมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล และมีการจ่ายเงินปันผล 180 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ในปีนี้บริษัทฯ มีการประกาศใช้นโยบายด้านภาษี เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 6,923.87 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,426.39 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,497.48 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,666.39 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.94 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.22 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการ

จ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 45 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

2. ผลិតภัณฑ์และนวัตกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของสตรีไทย มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า



ผลการดำเนินงานปี 2561

1. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดถือปณิธานอย่างจริงใจตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”** จึงก่อให้เกิดโครงการสำรวจวิจัยขนาดสัดส่วนสรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล ทำการสำรวจสัดส่วนสรีระของสตรีไทยอายุ 8 - 60 ปีขึ้นไป เพื่อนำฐานข้อมูลมาทำการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อสรีระและตอบสนองความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

โครงการสำรวจวิจัยขนาดสรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ



ปี 2560 - 2561 มีแผนสำรวจสรีระสตรีไทย 2,000 คน

ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล



วิจัยต่อเนื่อง 38 ปี

มีฐานข้อมูลสรีระสตรีไทยกว่า 48,000 คน

จากผลการวิจัยทางการตลาด พบว่าผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะสวมชุดชั้นในแบบไม่มีโครง และสวมใส่สบายมากขึ้น ดังนั้นในปี 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าบราไร้โครง (Wireless Bra) ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยสบาย ทรงดี และไม่มีโครง ด้วยการผสมผสาน 4 เทคนิคพิเศษเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้คลั่งกลุ่มดังกล่าว



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 625 ล้านบาท คิดเป็น 13% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ

2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า **ISO 9001:2015** ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจสอบ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม **ISO 14001:2015**

2.2 มีระบบห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสากล **ISO/IEC 17025:2005** ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์มีความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

2.3 ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมความปลอดภัยจากสีและสารเคมี **อันตราย มอก.2346:2550** ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสีและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการฟอกย้อม ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็ง รับรองกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกและรายเดียวในปัจจุบันที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ดังกล่าว



มอก.2346-2550
เสื้อผ้าสำเร็จรูป-ชุดชั้นใน

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ **ฉลากเขียว (Green Label)** ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย



การรับรองผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าลดโลกร้อน (CoolMode) ในผลิตภัณฑ์ชุดนอน ชุดชั้นในสตรี ชุดกระชับสัดส่วน และผลิตภัณฑ์เครื่องแบบพนักงาน (Uniform)

การรับรองผลิตภัณฑ์แสดงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint) ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี 4 รุ่น และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก 1 รุ่น เป็นรายแรกของประเทศไทย





ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กแรกเกิด 0 - 36 เดือน ตาม**มาตรฐานฉลาก Oeko-Tex Standard 100 (Class 1)** ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าสำหรับเด็กแรกเกิดที่ปลอดภัยที่สุด

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า **ENFANT Green** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง มีกระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าด้วย Organic Color ที่ปราศจากสารเคมีอันตราย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สินค้าชุดชั้นนอกสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL BLOUSE และ Race ได้เข้าร่วมโครงการเสื้อผ้าเบอร์ 5 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพื่อพัฒนา **“เสื้อผ้าสบายและไม่จำเป็นต้องรีด”** ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและลดโลกร้อน



ในปี 2561 บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย (Wacoal Motion Wear) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 9 รุ่น ซึ่งใช้ผ้าที่ผลิตจาก Regenerated Polyamide Fiber 100% โดยเป็นเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแหวนในทะเล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมีคอลแต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่เหมือนเดิม รวมทั้งผู้บริโภคที่ใช้สินค้านี้ยังมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล

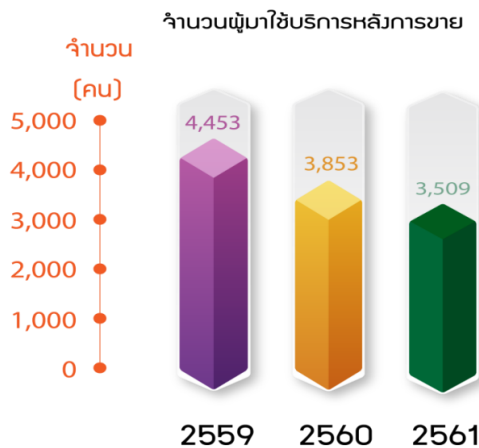
นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของไทยวาโก้ในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเด้าบีม (Mold Cup) ทุกรุ่นได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้น้ำมันดิบจากปิโตรเลียม (B10) ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ



10% Palm oil

4. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสตรีชาวไทย และการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ จำนวน 11.31 ล้านบาท ในปี 2561

5. การบริการหลังการขาย ในปี 2561 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาดลำตัว การปรับสายบ่า การปรับตะขอ เป็นต้น จำนวน 3,509 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 9% และลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนการให้บริการที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำข้อมูลการบริการหลังการขายมาพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อมั่นว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง มีการเปิดบริการลูกค้าสัมพันธ์ซึ่งลูกค้าสามารถปรึกษาด้านสรีระ หรือขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า โดยที่บริษัทฯ จะรวบรวมนำความคิดเห็นและข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมและถูกต้องแก่ลูกค้า

ผลการดำเนินงานปี 2561



เปิด Wacoal Shop เพิ่ม 11 ร้าน
รวมมี Wacoal Shop ทั่วประเทศ
77 ร้าน



เปิดช่องทางการขายออนไลน์ใน
www.jd.co.th

1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นศึกษา สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการสำรวจวิจัยลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ



โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจวิจัยลูกค้า และได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ เกิดเป็นสินค้า **“Shape Beautifier : New Body Base”** ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องจากรุ่นที่ 1 จนถึงรุ่นที่ 4 ในปัจจุบัน

ด้วยนวัตกรรม Triple Effect ถักทอผ้า 3 STEP ด้วยเทคนิคพิเศษ Pattern Jacquard ทำให้ผ้ามีความยืดหยุ่นที่แตกต่างกัน ทำให้ช่วยกดเกลี่ยหน้าท้องให้เนียนเรียบ กระชับสะโพกและต้นขา ยกกันสวย รวมทั้งระบายอากาศแบบ Air flow ได้ดี ไม่อับชื้น ลดรอยตะเข็บการตัดเย็บ ปลายขาไม่ม้วน

Travel Bra Cool Innovation พัฒนาสินค้ามาจาก Travel Bra (บราไม่อับชื้น ใส่สบาย กั้นทรงสวย) ในปี 2560 โดยปรับชุดชั้นในให้มีทั้ง Function และ Fashion จากการพัฒนา Punching Mold (เต้าฟองน้ำเจาะรู) ที่มีน้ำหนักเบา และใช้ผ้าส่วนหลังแบบเจาะรู (Punching Bonding Fabric) ที่มีความยืดหยุ่นสูง และช่วยกระชับเก็บลำตัวได้ดี เพื่อให้สามารถระบายเหงื่อให้อากาศผ่านได้ดีขึ้นทั้งส่วนเต้าและส่วนหลัง นอกจากนี้ได้เชิญศิลปินชื่อดัง Oh Futon มาร่วมออกแบบชุดชั้นในให้ดูสวยงามโดดเด่นขึ้น



2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นใน”

ด้วยพนักงานขายเปรียบเสมือนตัวแทนและเป็นประตูด่านแรกที่เปิดต้อนรับลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการอบรมเรื่องความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นในให้กับพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ

จำนวนพนักงานขายและบุคลากร
ภายนอก ได้รับการอบรมความรู้
ในปี 2561
590 คน

2.2 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความจริง อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิด
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพอใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่
ให้ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ
ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อ
ประโยชน์ของตนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการ ปี 2561

การจัดข้อร้องเรียน

39%

ประสานงานการบริการหลังการขาย

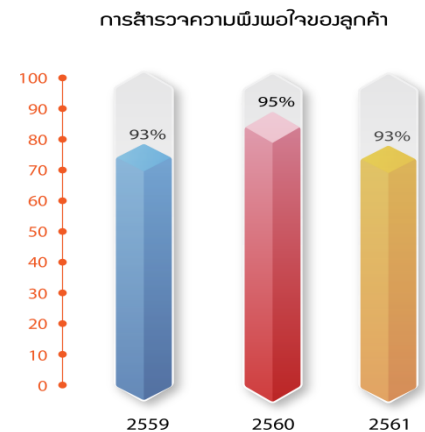
61%

รวมจำนวนการให้บริการลูกค้า 660 คน

4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

2.3 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และหากมีข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัทฯ จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับลูกค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับลูกค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับลูกค้าดังนี้

- กำหนดนโยบายการคัดเลือกลูกค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อลูกค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
- ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015
- ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO Product System ในด้าน ECO Procurement ทั้งในเรื่อง Green Procurement, Green Materials และ Green Design
- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับลูกค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการจับรางวัลและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้ลูกค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้ลูกค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

5. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

6. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

7. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

8. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

9. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพส์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ ร่วมกับคู่ค้าจนนำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 17.24 ล้านบาท

2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง 10 ล้านบาท

3. ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศไทยเป็นมูลค่า 744.84 ล้านบาท คิดเป็น 59% ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 คิดเป็น 18% ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ

4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก 15 ราย เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ในด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตรวจดำเนิน และการตรวจสอบคุณภาพทางเคมีและฟิสิกส์ เพื่อให้สอดคล้องและมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย พร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อม

5. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบใน 3 หัวข้อ คือ

- การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)
- การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ISO/IEC 17025:2005

โดยในปี 2561 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 99.37%

ผลการดำเนินงานด้านสังคม



Beautiful life

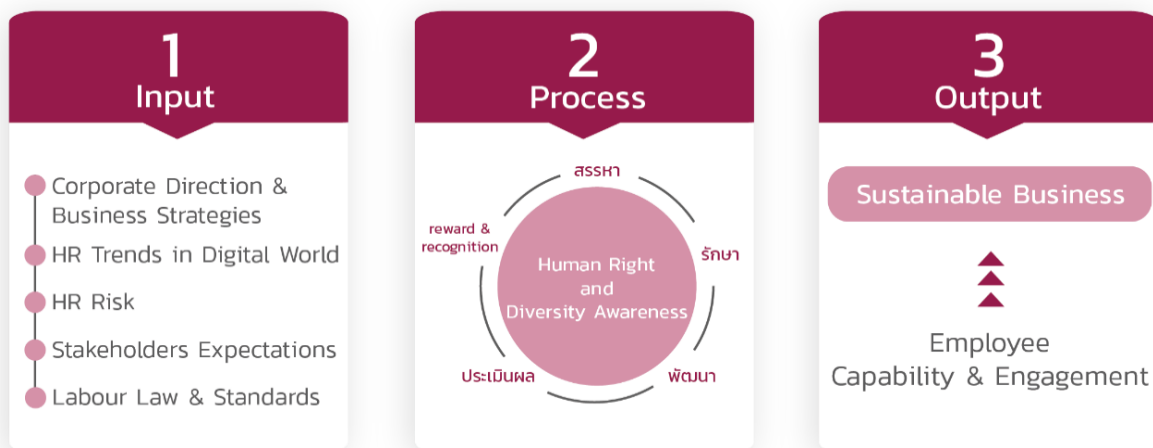
ด้านสังคม

“ใส่ใจ ดูแล รับฟังชอบต่อสังคม และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”

1. การบริหารทรัพยากรบุคคล

พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสรรหา รักษา และพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมทั้งการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพในสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลาย เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กร มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย มีความสุข และภาคภูมิใจที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ

HR Management Principle



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

- การเข้าสู่สังคมดิจิทัลส่งผลให้โมเดลธุรกิจปรับเปลี่ยนไป มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านในยุคดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันมีการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น
- ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้นและการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ

1.1 การสรรหาเชิงรุกและการดูแลรักษาพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจที่สำคัญที่จะนำพาองค์กรมุ่งไปสู่ความสำเร็จ จึงได้กำหนดนโยบายในการว่าจ้างพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาเชิงรุกและดูแลรักษาพนักงาน ดังนี้

1. กำหนดคุณลักษณะของบุคลากรที่เหมาะสมกับการทำงานในยุคดิจิทัล พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน Online ที่เข้าถึงตำแหน่งงานในวิชาชีพต่างๆ เช่น Linked in, Line Job, Facebook นอกจากนี้ได้ปรับปรุงแบบทดสอบต่างๆ และคู่มือการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงกับลักษณะงานและมีศักยภาพที่จะเติบโตไปในอนาคต

จำนวนพนักงานที่สรรหาผ่านช่องทางต่างๆ

รายเดือน	Online	พนักงาน แนะนำ	Walk in	Job Fair	ป้าย ประชาสัมพันธ์	รวม (คน)
	72	61	8	10	5	151
รายวัน	ชุมชน	พนักงาน แนะนำ	Walk in	โครงการ Friend get Friend	-	รวม (คน)
	136	85	68	29	-	318

ตำแหน่งงานที่จำเป็นต่อการทำงานยุคดิจิทัลและการขยายธุรกิจ



โปรแกรมเมอร์
35 คน



Data Scientist
13 คน



Online Marketing
33 คน



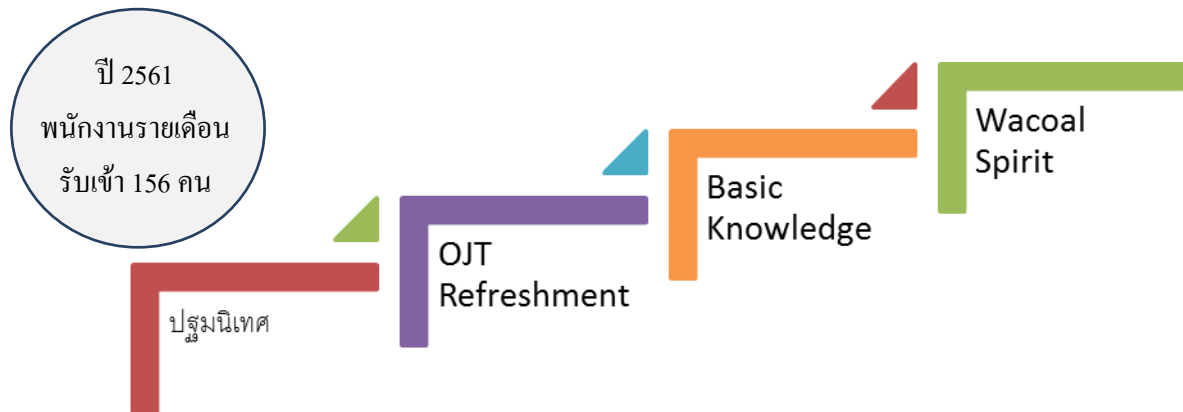
Textile Engineering
71 คน



Fashion Design
147 คน

2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานใหม่ นอกจากจะกำหนดอัตราค่าจ้างเริ่มต้นตามสถานะตลาดแรงงานแล้ว พนักงานจะได้รับการปฐมนิเทศในวันแรกของการเริ่มงาน จากนั้นจึงจัดให้เข้าสู่กระบวนการ On the Job Training เพื่อให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยมีผู้บังคับบัญชาและพี่เลี้ยงเป็นผู้สอนงาน เมื่อพนักงานผ่านทดลองงานจะได้รับการอบรมในโปรแกรม Basic Knowledge และหลักสูตร Wacoal Spirit ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ปลูกฝังและถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรให้แก่พนักงานใหม่ต่อไป

จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้าโปรแกรมการดูแลรักษาพนักงานใหม่ (On Board Program)



3. เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากรจากภาวะการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ซึ่งเป็นสาขาอาชีพที่มีความจำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทในกลุ่มสิ่งทอเครือข่ายพัฒนารวม 10 บริษัท ให้ทุนการศึกษานักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ชลบุรี และปราจีนบุรี เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมสิ่งทอและสาขาวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2558 มีนักเรียนทุน Wacoal Group รวม 22 คน สนับสนุนทุนการศึกษารวม 550,000 บาทต่อปี

นักเรียนทุน Wacoal Group



สาขาวิศวกรรมสิ่งทอ 11 คน
สาขาวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ 11 คน

ทุนการศึกษาตั้งแต่ ปี 2558 - 2561
รวมทั้งหมด 2,200,000 บาท

4. รับนักศึกษาฝึกงานจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงาน โดยในปี 2561 มีนักศึกษาฝึกงานสหกิจศึกษาและภาคฤดูร้อน รวม 14 คน จาก 4 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.2 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรบุคคล

แนวทางการบริหารจัดการ

การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาความรู้ ทักษะของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในงาน มีทักษะการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการในยุคดิจิทัล พร้อมกับปลูกฝังค่านิยมองค์กร ให้แก่พนักงานเพื่อเสริมสร้างทัศนคติ พฤติกรรมการทำงานที่เอื้อต่อความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่หลากหลาย โดยในปี 2561 ได้ดำเนินการ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ผลการดำเนินการ ปี 2561
1. การกำหนด Training Needs / Training Road Map เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะแต่ละตำแหน่งงาน แต่ละกลุ่มวิชาชีพ	• ทบทวน / แก้ไข Training Needs / Training Road Map ในกลุ่มสายอาชีพหลักรวม 4 ตำแหน่ง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ธุรกิจ เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ดีไซน์เนอร์ และเจ้าหน้าที่แพคเกจจิ้ง และ Merchandiser • จัดทำ Skill Matrixs เพื่อวัดระดับความรู้ ความสามารถและทักษะรายบุคคลในกลุ่มสายอาชีพหลัก รวม 141 คน
2. กำหนดแผนการฝึกอบรมภายในประจำปี ที่สอดคล้องตามเป้าหมายในแต่ละปี	• จำนวนหลักสูตรที่จัดฝึกอบรม 52 หลักสูตร • จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม 1,979 คน (73.13%) • จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 9.36 ชั่วโมง : คน • ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม 3,763,435.92 บาท
3. การส่งไปฝึกอบรมภายนอก/ทัศนศึกษาดูงาน ภายนอก	• ฝึกอบรมภายนอก - จำนวนหลักสูตรที่จัดฝึกอบรม 120 หลักสูตร - จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม 345 คน (12.75%) - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 14.32 ชั่วโมง : คน - ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม 3,528,523.58 บาท • ทัศนศึกษาดูงานภายนอก จำนวน 12 ครั้ง รวม 246 คน เช่น บริษัท เอ เทค เทคโนโลยี จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท สหเชรอน จำกัด
4. การไปทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ	สำรวจตลาด ศึกษากระบวนการจัดการคลังสินค้า จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ รวม 12 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เป็นต้น รวม ค่าใช้จ่าย 7,980,000 ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา	ผลการดำเนินการ ปี 2561
5. การมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท และ ปริญญาเอก	• ระดับปริญญาโท 1 ทุน สาขารัฐกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม รวมทุนการศึกษา 352,000 บาท • ระดับปริญญาเอก 1 ทุน สาขาการออกแบบ รวมทุนการศึกษา 885,700 บาท
6. การสร้างวิทยากรภายในหรือพี่เลี้ยงสอนงาน	วิทยากรภายในที่ได้รับการรับรองครูผู้ฝึกจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 9 คน และอยู่ระหว่างการขอรับรองฯ จำนวน 7 คน
7. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านระบบ Online	หลักสูตรปฐมนิเทศ หลักสูตรด้าน IT เช่น การสร้าง Mobile App ด้วย Angular JS และ Ionic Framework / Machine Learning, Data Science and Deep Learning with Python

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการพัฒนาตามโปรแกรมการพัฒนาผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานที่มีศักยภาพสูง พนักงานที่เป็นผู้รับผิดชอบทดแทน และพนักงานใหม่ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการทำงานที่เหมาะสม ดังนี้

โปรแกรม	แนวทางการดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน ปี 2561
1. Smart Executive Program	- ผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย - มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Sharing Vision - หลักสูตร Change Management - หลักสูตร Risk Management	เข้ารับการอบรม 32 คน (100%)
2. Smart Manager Program	- ผู้บังคับบัญชาระดับแผนก - มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ทักษะในการบริหารงาน และทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานเป็นทีมที่ดี	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Managing Performance - หลักสูตร Empowerment & Delegation - หลักสูตร Coaching for Work Improvement	เข้ารับการอบรม 130 คน (61.03%)

โปรแกรม	แนวทางการดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน ปี 2561
3. Young Management Development Program	- กลุ่มรักษาการผู้ช่วยผู้จัดการแผนก - มุ่งเสริมสร้างความรู้ และทักษะการบริหารงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บังคับบัญชา	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Planning & Strategic Thinking - หลักสูตร Smart Leadership - หลักสูตร Personality & Presentation Technique	เข้ารับการอบรม 11 คน (100%)
4. Individual Development Program	- กลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งและกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง - มุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะทั้งด้านวิชาชีพ และการบริหารจัดการตาม Competency ที่กำหนด	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Self-Development - หลักสูตร Proactive Work - หลักสูตร Team Management	กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำ Workshop กำหนดแผนการฝึกอบรม
5. Innerwear Business Specialist Program	- กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง - พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญการค้าในธุรกิจชุดชั้นในครบวงจร	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Marketing Management - หลักสูตร Textile Technology & Material Development & Innovation - หลักสูตร Merchandising & Fashion Business	เข้ารับการอบรม 14 คน (100%)
6. Wacoal Spirit Program	- กลุ่มพนักงานใหม่อายุงานไม่เกิน 2 ปี - เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ กระบวนการผลิต ระบบการทำงานและหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร	ตัวอย่างหลักสูตร - การปฐมนิเทศ - การอบรมในงาน - การอบรมความรู้พื้นฐาน - การเข้าร่วมโครงการ Wacoal Spirit	เข้ารับการอบรม 53 คน (88.33%)



เพื่อตอบสนองการเข้าสู่สังคมดิจิทัลซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ส่งผลให้โมเดลธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้



จำนวนหลักสูตรด้าน IT	26	หลักสูตร
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	667	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงต่อคน	5.02	ชั่วโมง
ค่าใช้จ่ายในการอบรมด้าน IT	1,135,322	บาท
จำนวนพนักงานที่เข้าโครงการ “พัฒนาสู่ Data Scientist”	11	คน

นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน



1.3 การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความก้าวหน้าในอาชีพเป็นปัจจัยที่สำคัญในการรักษาคณาให้อยู่กับองค์กร ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดโครงสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งนโยบายและระเบียบการเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจน ซึ่งกำหนดให้มีการพิจารณาปีละ 1 ครั้ง ในเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยสื่อสารให้พนักงานทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ตั้งแต่การปฐมนิเทศเข้าทำงาน รวมทั้งสรรหาพนักงานภายในเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง

บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานได้ทำงานตรงตามความสามารถ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานที่มีศักยภาพเติบโตในตำแหน่งงาน ตลอดจนเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อยกระดับความสามารถรวมทั้งสามารถโอนย้ายงานได้ตามความถนัดและความสนใจ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโครงการมอบทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกให้กับพนักงานในสาขาที่มีความจำเป็นต่อธุรกิจ รวมทั้งยังได้จัดอบรมหลักสูตร Innerwear Business Specialist Trader และหลักสูตร Young management Development Program สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมกำลังคนให้พร้อมรองรับต่อการขยายธุรกิจในอนาคตอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2561

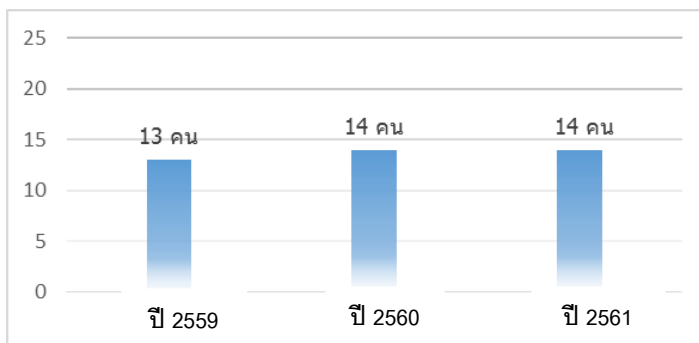
บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาในระดับต่างๆ ให้กับพนักงาน รวมทั้งได้จัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษา		
	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	ประกาศนียบัตร
2558	2	1	3
2559	2	-	2
2560	1	-	2
2561	1	1	-

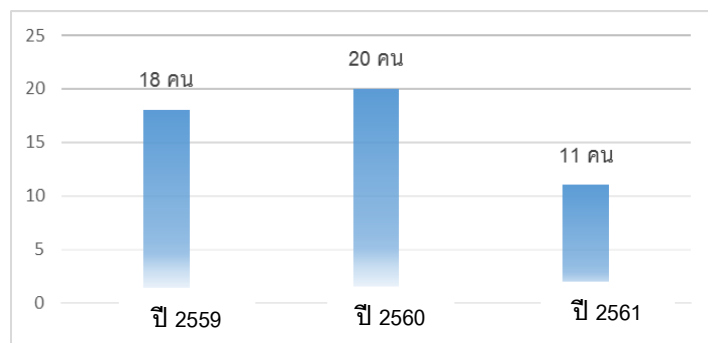
ปี 2561			รวม
เลื่อนตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น	8	65	78
ปรับสภาพการจ้าง	1	6	7
โอนย้าย	2	-	2

รวมทุนการศึกษา 518,158.75 บาท

จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร
Innerwear Business Specialist Trader



จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร
Young Management Development



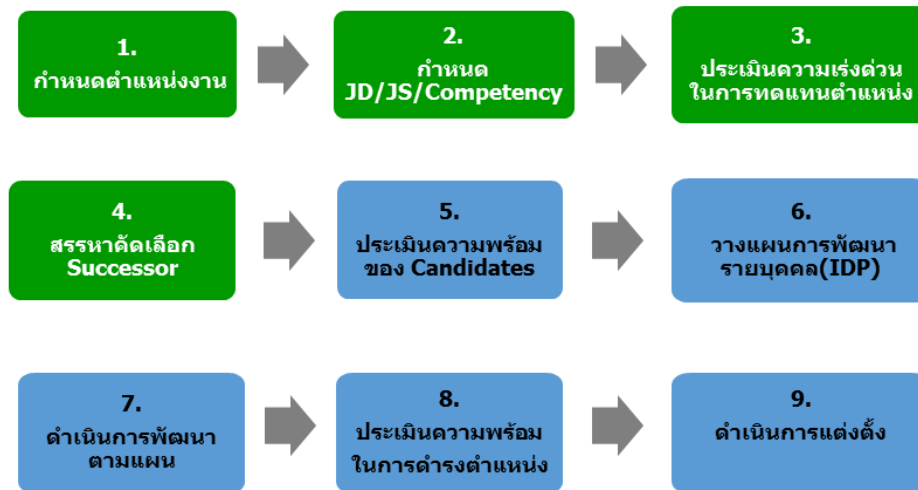
1.4 การพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยมีแนว

ทางการบริหารจัดการ คือ การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ



ผลการดำเนินงานปี 2561

ในปี 2561 คณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่งได้พิจารณากำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญ ทบทวน Job Description Competency ประเมินความเร่งด่วน ดำเนินการสรรหาคัดเลือก และประเมินความพร้อมของ Candidate รวม 8 ตำแหน่ง จำนวน 22 คน

1.5 การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายในการบริหารค่าจ้าง โดยกำหนดอัตราการขึ้นค่าจ้างและโบนัสตามสภาพเศรษฐกิจ ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาปรับค่าจ้างตามผลงาน และความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมทั้งปรับค่าจ้างกรณีพิเศษ เนื่องจากพนักงานได้รับการเลื่อนตำแหน่งหรือมีผลงานโดดเด่นเป็นพิเศษ ทั้งนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย โดยผลการประเมินเมื่อเทียบเป้าหมายจะนำมาใช้ในการพิจารณาขึ้นค่าจ้างและจ่ายโบนัสประจำปี

จำนวนพนักงานที่ได้ปรับค่าจ้าง กรณีพิเศษ แยกชายหญิง



88 คน



281 คน

22.67% ของพนักงานที่ได้ปรับค่าจ้าง

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการสำหรับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ อายุ และศาสนา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย การดูแลให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพียงพอต่อการดำรงชีพ ได้แก่

- กองทุนประกันสังคม
- กองทุนเงินทดแทน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- ค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย
- การมอบเกียรติบัตรและของที่ระลึก ทำงานครบ 10 ปี 20 ปี 30 ปี และ 40 ปี
- ทุนการศึกษาบุตร
- สิทธิการซื้อสินค้าของบริษัทฯ ในราคาพิเศษ
- การลาพักผ่อนประจำปี
- การลาคลอดบุตร
- การลารับราชการทหาร
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดา สามี ภรรยา เสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติต่างๆ
- สวัสดิการสินเชื่อเคหะดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคาร
- ของเยี่ยมไข้กรณีเจ็บป่วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ในฐานะตัวแทนของพนักงาน และได้้นำความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ มาปรับปรุงให้เหมาะสม โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย โดยจัดให้มีพื้นที่ออกกำลังกายและติดตั้งเครื่องออกกำลังกายกลางแจ้ง กิจกรรมแอโรบิก และโยคะให้กับพนักงาน พร้อมกับปรับปรุงโรงอาหารตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตอนาคตให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2536 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเป็นสมาชิกและนำส่งเงินสะสมตามความสมัครใจในอัตรา 3% - 15% และบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบจำนวน 3% ของเงินเดือนพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2561 มีพนักงานที่เป็นสมาชิก รวม 1,986 คน จากพนักงานที่มีสิทธิ์สมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2,706 คน คิดเป็น 73.39% และมียอดนำส่งเงินสมทบในส่วนของบริษัทฯ เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นเงิน 14,113,360 บาท นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ “โครงการบริษัทเกื้อหนุนสุข” กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) อีกด้วย

จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

อายุงาน	ชาย	หญิง	รวม
> 20 ปี	70	524	594
10 - 20 ปี	85	314	399
3 - 10 ปี	119	399	518
4 เดือน - 3 ปี	94	381	475
รวม	368	1,618	1,986



1.6 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมดิจิทัล บริษัทฯ มีพนักงานหลากหลายเจนเนอเรชันซึ่งมีพฤติกรรม การดำเนินชีวิต ความคิดเห็นที่มีต่อการทำงานแตกต่างกัน ดังนั้นการจะทำให้พนักงานแต่ละเจนเนอเรชันทำงานด้วยกันภายใต้ระบบการบริหารจัดการเดียวกัน จำเป็นต้องมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม W A C O A L พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง และนำค่านิยมดังกล่าวสอดแทรกไปในการทำงานร่วมกับทีมงาน



บริษัทฯ มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม โดยมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมให้พนักงานใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาปรับปรุงงานต่างๆ อยู่เสมอ ภายใต้สโลแกน **“อย่าหยุดยั้งความคิดสร้างสรรค์ อันบรรเจิดของคุณ”**

ผลการดำเนินงานปี 2561

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการประเมินองค์กรนวัตกรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และส่งเสริมระบบ Kaizen & Suggestion ภายในองค์กร ให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวัน



ผลงาน Kaizen ประจำปี 2561

67 ผลงาน

ลดต้นทุนได้



77,748 บาท

ผลงาน Kaizen

ปี 2551 - 2561

Kaizen 1,159 ผลงาน

Suggestion 63 ผลงาน

ลดต้นทุนได้

2,097,805 บาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดช่องทางเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของพนักงานในหลายช่องทาง เช่น กระดานสนทนาในระบบ Intranet กล่องรับความคิดเห็น E-mail ของผู้บริหารและฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยจะนำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาดำเนินการอย่างเหมาะสม

ช่องทาง	จำนวนข้อเสนอแนะ/ ความคิดเห็น	จำนวนเรื่อง ที่นำไปแก้ไข
1. กระดานสนทนาในระบบ Intranet	33	5
2. กล่องรับความคิดเห็น	12	3
3. E-mail ถึงผู้บริหาร	2	2
รวม	47	10

1.7 ความผูกพันองค์กรและ ความพึงพอใจของพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สอง บริษัทฯ จึงได้มีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านต่างๆ ตามแนวคิด Happy 8 สร้างความสุขในที่ทำงาน จัดสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น จัดให้มีการนวดผ่อนคลายโดยผู้ฝึกทางสายตา การจัดสถานที่ออกกำลังกาย กิจกรรมแอโรบิก และโยคะ รวมทั้งอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตของพนักงาน เช่น หลักสูตร “บริหารชีวิต พิชิตหนี้” หลักสูตร “การเตรียมพร้อมก่อนเกษียณอายุการทำงาน” หลักสูตร “ทำงานด้วยความสดใส เพราะไฟยังแรง” หลักสูตร “การเตรียมพร้อมก่อนเป็นคุณแม่” เพื่อสร้างความผูกพันในการทำงาน

กิจกรรมนวดผ่อนคลาย



หลักสูตรบริหารชีวิตพิชิตหนี้



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงด้านต่างๆ และสร้างความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นให้กับพนักงาน รวมทั้งยังใช้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลความสำเร็จขององค์กรในแต่ละปี

ผลการดำเนินงานปี 2561

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจพนักงานจำนวน 1,795 คน จากพนักงานทั้งหมด 2,624 คน คิดเป็น 68.41% ของพนักงานทั้งหมด โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะงาน สภาพการทำงาน ความก้าวหน้าในการทำงาน ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานและทีมงาน เงินเดือนและสวัสดิการ

ความมั่นคงในการทำงานกับบริษัทฯ การบริหารองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร จากผลการสำรวจพบว่า พนักงานมีความพึงพอใจโดยรวม 3.75 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีคะแนนน้อยที่สุด คือ เงินเดือนและสวัสดิการ ซึ่งบริษัทฯ จะนำไปจัดทำแผนการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ปี 2561

ด้าน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
ลักษณะงาน	3.95	มาก	1
สภาพการทำงาน	3.73	มาก	
ความก้าวหน้าในการทำงาน	3.51	มาก	
ผู้บังคับบัญชา	3.73	มาก	
เพื่อนร่วมงาน/ทีมงาน	3.82	มาก	
เงินเดือนและสวัสดิการ	3.33	ปานกลาง	2 3
ความมั่นคงในการทำงานกับบริษัท	3.93	มาก	
การบริหารองค์กร	3.87	มาก	
วัฒนธรรมในองค์กร	3.82	มาก	
เฉลี่ยรวมทุกด้าน	3.75	มาก	

1.8 การปฏิบัติด้านแรงงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการส่งเสริมความแตกต่างหลากหลาย

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 5.9 รายงานการพัฒนาความยั่งยืน เรื่อง “ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ” ภายใต้หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน”)

ข้อมูลบุคลากร ปี 2557 - 2561

ข้อมูล	หน่วย	2561		2560		2559		2558		2557	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	2,706		2,612		2,646		2,642		2,540	
		517	2,189	514	2,098	523	2,123	501	2,141	464	2,076
จำแนกตามระดับ											
- ผู้บริหารระดับสูง	คน	8	5	7	5	6	5	8	6	8	6
- ผู้บริหารระดับกลาง		12	20	12	17	14	18	10	16	10	14
- ผู้บริหาร		67	145	66	120	60	123	64	114	65	116
- พนักงานรายเดือน		397	986	391	924	398	914	376	922	336	892
- พนักงานรายวัน		33	1,033	38	1,032	45	1,063	43	1,083	45	1,048
จำแนกตามอายุตัว											
- อายุ 18-25 ปี	คน	284		292		315		308		259	
	ร้อยละ	10.50		11.18		11.90		11.66		10.20	
- อายุ > 25-35 ปี	คน	675		619		663		698		703	
	ร้อยละ	24.94		23.70		25.06		26.42		27.67	
- อายุ > 35-45 ปี	คน	882		909		934		956		947	
	ร้อยละ	32.59		34.80		35.30		36.18		37.28	
- อายุ > 45-55 ปี	คน	733		659		610		563		525	
	ร้อยละ	27.09		25.23		23.05		21.31		20.67	
- อายุ > 55 ปี	คน	132		133		124		117		106	
	ร้อยละ	4.88		5.09		4.69		4.43		4.17	
จำแนกตามอายุตัว (พนักงานรายเดือน)											
- อายุ 18-25 ปี	คน	133		146		144		153		130	
	ร้อยละ	8.10		9.47		9.36		10.10		8.98	
- อายุ > 25-35 ปี	คน	427		372		394		396		382	
	ร้อยละ	26.02		24.12		25.62		26.14		26.38	
- อายุ > 35-45 ปี	คน	464		445		447		443		439	
	ร้อยละ	28.28		28.86		29.06		29.24		30.32	
- อายุ > 45-55 ปี	คน	485		448		430		408		391	
	ร้อยละ	29.62		29.05		27.96		26.93		27.00	
- อายุ > 55 ปี	คน	131		131		123		115		105	
	ร้อยละ	7.98		8.05		8.00		7.59		7.25	
จำแนกตามอายุงาน (พนักงานรายเดือน)											
- อายุงาน 0-5 ปี	คน	603		548		557		555		481	
	ร้อยละ	36.75		35.54		36.22		36.63		33.22	
- อายุงาน >5-10 ปี	คน	202		168		135		136		142	
	ร้อยละ	12.31		10.89		8.78		8.98		9.81	
- อายุงาน >10-15 ปี	คน	153		166		159		141		139	
	ร้อยละ	9.32		10.77		10.34		9.31		9.60	
- อายุงาน >15-20 ปี	คน	138		117		118		142		161	
	ร้อยละ	8.41		7.59		7.67		9.37		11.12	
- อายุงาน >20 ปี	คน	544		543		569		541		524	
	ร้อยละ	33.21		35.21		37.00		35.71		36.19	

ข้อมูล	หน่วย	2561		2560		2559		2558		2557	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การจ้างงาน (พนักงานรายเดือน)											
จำนวนพนักงานใหม่ (รายเดือน)	คน	117		97		114		121		102	
อัตราการจ้างงานใหม่ (รายเดือน)	ร้อยละ	7.13		6.29		7.41		7.99		7.04	
การลาออก (พนักงานรายเดือน)											
จำนวนการลาออก (รายเดือน)	คน	112		115		92		98		164	
อัตราการลาออก (รายเดือน)	ร้อยละ	6.83		7.46		5.98		6.47		11.33	
จำแนกตามอายุตัว (พนักงานรายวัน)											
- อายุ 18-25 ปี	คน	151		146		171		155		129	
	ร้อยละ	14.17		13.64		15.43		13.75		11.80	
- อายุ > 25-35 ปี	คน	248		247		269		302		321	
	ร้อยละ	23.26		23.08		24.28		26.80		29.37	
- อายุ > 35-45 ปี	คน	418		464		487		513		508	
	ร้อยละ	39.21		43.36		43.95		45.52		46.48	
- อายุ > 45-55 ปี	คน	248		211		180		155		134	
	ร้อยละ	23.26		19.72		16.25		13.75		12.26	
- อายุ > 55 ปี	คน	1		2		1		2		1	
	ร้อยละ	0.09		0.19		0.09		0.18		0.09	
จำแนกตามอายุงาน (พนักงานรายวัน)											
- อายุงาน 0-5 ปี	คน	507		488		533		542		466	
	ร้อยละ	47.56		45.61		48.10		48.09		42.63	
- อายุงาน >5-10 ปี	คน	129		142		118		103		129	
	ร้อยละ	12.10		13.27		10.65		9.14		11.80	
- อายุงาน >10-15 ปี	คน	89		94		85		96		107	
	ร้อยละ	8.35		8.79		7.67		8.52		9.79	
- อายุงาน >15-20 ปี	คน	88		101		124		146		165	
	ร้อยละ	8.26		9.44		11.19		12.95		15.10	
- อายุงาน >20 ปี	คน	253		245		248		240		226	
	ร้อยละ	23.73		22.90		22.38		21.30		20.68	
การจ้างงาน (พนักงานรายวัน)											
จำนวนพนักงานใหม่ (รายวัน)	คน	180		162		189		232		208	
อัตราการจ้างงานใหม่ (รายวัน)	ร้อยละ	16.89		15.14		17.06		20.59		19.03	
การลาออก (พนักงานรายวัน)											
จำนวนการลาออก (รายวัน)	คน	319		286		336		320		326	
อัตราการลาออก (รายวัน)	ร้อยละ	29.92		26.73		30.32		28.39		29.83	

2. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยไทยวาโก้ตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสุขให้แก่สังคมและชุมชน ให้เติบโตไปพร้อมกัน

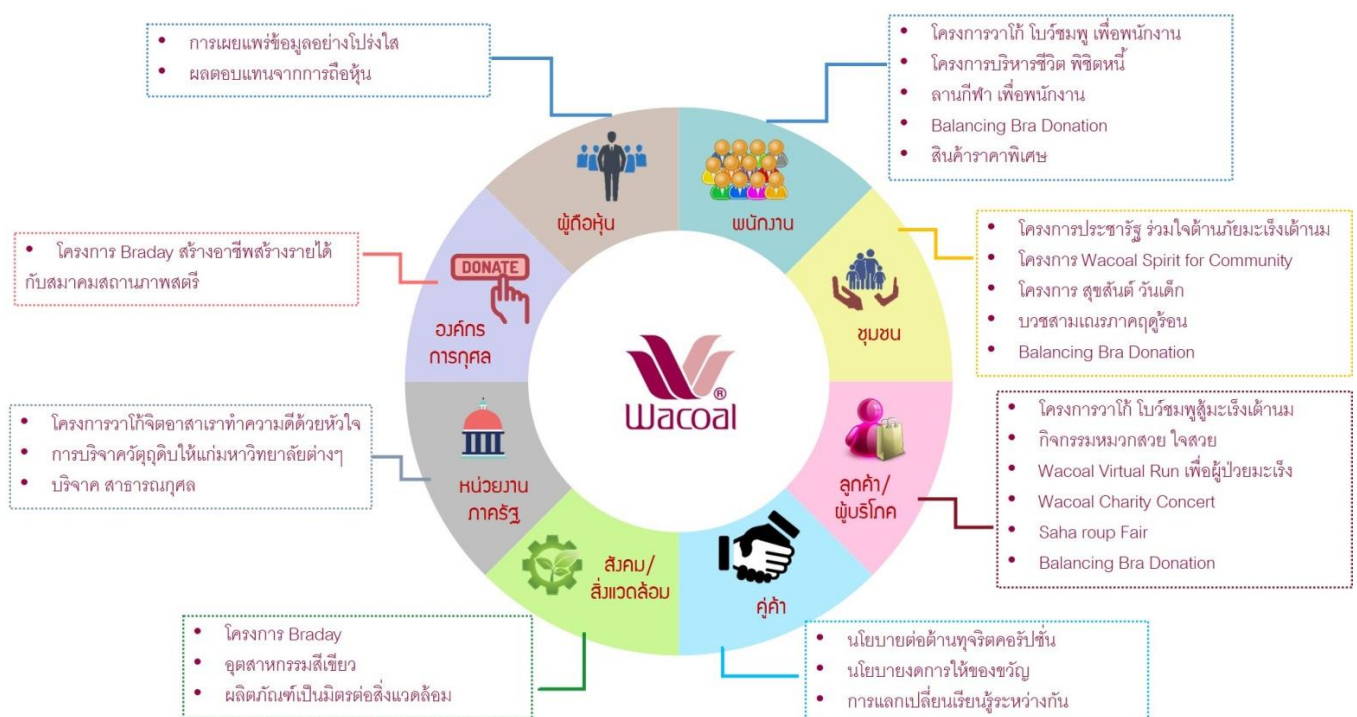
ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากแนวคิด **“ผู้หญิง....สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)”** จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และสร้างความสมดุลให้กับผู้หญิงทั้งด้านร่างกายและจิตใจ (Body & Mind) เพราะสุขภาพกาย ใจ ที่สมบูรณ์แข็งแรง จะส่งผลต่อความสุขในการดำเนินชีวิต ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันตนเองจากมะเร็งเต้านม การดูแลผู้ป่วยมะเร็งเต้านมให้กลับมามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ โดยดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งในระดับสังคมและชุมชน



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกภาคส่วน และเกิดพลังการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน



บริษัทฯ ยังใช้ศักยภาพขององค์กรในการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการทำแพทเทิร์น การตัดเย็บ และ สรีระ มาพัฒนานวัตกรรมและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมและชุมชน โดยร่วมมือกับองค์กร สถาบันหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้



ผลการดำเนินงานปี 2561

โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู...สู้มะเร็งเต้านม”

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “วาโก้โบว์ชมพู...สู้มะเร็งเต้านม” มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2543 โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

Wacoal Cares for Your Breasts,
Mammogram Saves Your Life

สนับสนุนทุนวิจัย
เพื่อพัฒนาวิธีการคัดกรองมะเร็งเต้านม
จากการตรวจเลือด

กิจกรรมประดิษฐ์หมวกคิโบ
เพื่อนำไปมอบให้กับโรงพยาบาลมะเร็ง
ทั่วประเทศ



Balancing Bra Donation

ประจักษ์รัฐร่วมใจ
ต้านภัยมะเร็งเต้านม เพื่อชุมชน

1. Wacoal Cares for Your Breasts, Mammogram Saves Your Life ปีที่ 9

ร่วมมือกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ เครือโรงพยาบาล กรุงเทพมหานคร และสถานพยาบาลชั้นนำที่ร่วมโครงการ 28 แห่งทั่วประเทศ รณรงค์ให้ผู้หญิงเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวนด์ รวมทั้งสอนเทคนิคการตรวจเต้านมด้วยตัวเอง ซึ่งหากมีการตรวจอย่างสม่ำเสมอ และค้นพบได้อย่างรวดเร็วก็จะมีโอกาสรักษาหายได้มากขึ้น



จำนวนผู้หญิงที่เข้าร่วม
โครงการ ปี 2553 – 2561

946 คน



2. Balancing Bra Donation ปีที่ 10

มอบชุดชั้นใน Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียม ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ไทยวาโก้พัฒนาขึ้นเพื่อผู้หญิงที่ได้รับการผ่าตัดเต้านมให้กลับมามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง โดยเชิญชวนลูกค้าร่วมเป็นผู้ให้และช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดทุนทรัพย์ โดยลูกค้าหรือประชาชนทั่วไปที่ได้รับการผ่าตัดเต้านมสามารถแจ้งความจำนงค์มาที่บริษัทฯ ได้โดยตรง และบริษัทฯ จะจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ทางไปรษณีย์โดยไม่มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการมอบผ่านองค์กรการกุศลและหน่วยงานต่างๆ เช่น นายกเหล่ากาชาดจังหวัด โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน รวมทั้งห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วประเทศ



จำนวนชุดชั้นในและเต้านมเทียมให้กับผู้หญิงที่ผ่าตัดจริง

ตั้งแต่ปี 2552-2561



7,773 ตัว



8,043 ชิ้น

3. การวิจัยงานคัดกรองมะเร็งเต้านมจากเลือด

บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนวิจัยให้กับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ เพื่อดำเนินโครงการ “วิจัยพัฒนาวิธีคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ ด้วยการตรวจสารบ่งชี้ในเลือด” ซึ่งผลจากโครงการนี้จะทำให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการคัดกรองมะเร็งเต้านมได้มากขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการตรวจไม่สูง ปัจจุบันงานวิจัยอยู่ระหว่างการพัฒนา ซึ่งหากประสบความสำเร็จจะถือเป็นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่สำคัญ

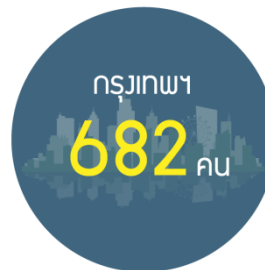


4. ประชากรร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม เพื่อชุมชน

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ทั้งที่กรุงเทพฯ และที่ตั้งของบริษัทย่อยในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ได้รับความรู้ในการป้องกันตนเองจากมะเร็งเต้านม โดยเชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และทีมพยาบาลมาสอนวิธีการตรวจคลำเต้านมด้วยตนเอง อีกทั้งเมื่อพบความผิดปกติ บริษัทฯ จะดูแลส่งไปตรวจแมมโมแกรมด้วยเครื่องดิจิทัลอย่างละเอียดอีกครั้ง



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ ปี 2557-2561



5. กิจกรรม “หมวกสวย...ใจสวย”

บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้า ผู้สนใจ องค์กรต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม “หมวกสวย...ใจสวย” ร่วมกันประดิษฐ์ และตกแต่งหมวกให้กับผู้ป่วยมะเร็งที่อยู่ระหว่างการทำเคมีบำบัด ซึ่งอาจส่งผลให้ผมหลุดร่วง โดยบริษัทฯ ได้จัดหาผ้าที่มีคุณสมบัติอ่อนนุ่ม ไม่ระคายผิว และปราศจากสารพิษตกค้างมาเป็นวัตถุดิบในการทำ พร้อมทั้งช่างสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน ของสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ เป็นผู้ตัดเย็บ กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน นอกจากร่วมกันประดิษฐ์ตกแต่งหมวกแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประดิษฐ์หมวกได้เขียนข้อความส่งมอบกำลังใจไปยังผู้ป่วยที่ได้รับหมวกอีกด้วย



โครงการ “บราสร้างอาชีพ...แก่กลุ่มสตรีบ้านพักฉุกเฉิน ปีที่ 7

บริษัทฯ ได้มอบวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตที่มีสภาพดีให้แก่กลุ่มสตรีบ้านพักฉุกเฉิน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เพื่อนำไปประดิษฐ์เป็นของใช้ ของชำร่วยต่างๆ จำหน่ายเป็นรายได้ให้แก่สตรีในบ้านพักฉุกเฉิน โดยร่วมกับสถาบันบุณกะแพชั่น ส่งวิทยากรไปช่วยสอนด้านการออกแบบและการตัดเย็บ

ปี 2561
สร้างรายได้ให้กับ
กลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน
993,280 บาท



นวัตกรรมบริการสังคม Wacoal Body Clinic

บริษัทฯ ได้ใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการพัฒนา นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการ และเติมเต็มความมั่นใจให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม เป็นนวัตกรรมการบริการสังคมที่สามารถให้ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการการ ดูแลเป็นพิเศษหรือเสื้อผ้าทางการแพทย์ ซึ่งช่วยในการ บรรเทาอาการที่ได้รับจากแผลผ่าตัดต่างๆ โดยลูกค้า สามารถสั่งตัดเฉพาะ เพื่อให้พอดีกับรูปร่างของตนเองโดยครอบคลุมถึง 7 บริการ คือ



ยอดขายปี 2558 - 2561 = 101.81 ลบ.



โครงการสาธิตและบรรยายความรู้เกี่ยวกับวัยรุ่น

ไทยวาโก้ได้ใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยสตรีและเด็กที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 38 ปี มาถ่ายทอดและเผยแพร่ให้กับนักเรียนในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นวัยที่สรีระ ร่างกาย อารมณ์ รวมทั้งฮอร์โมนต่างๆ กำลังเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กสู่วัยรุ่น เพื่อให้เด็กได้รู้จักและเข้าใจการเปลี่ยนแปลง รู้จักสังเกตตนเอง รวมถึงการปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในด้านต่างๆ เช่น การคบเพื่อน ความรัก ในวัยเรียน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เด็กมีภาวะทางอารมณ์ที่ดี ถูกต้อง และเติบโตเป็นเยาวชนที่ดีของประเทศต่อไป

จำนวนที่ทำการบรรยายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ปี	โรงเรียน 	นักเรียน 
2559	52	11,440
2560	27	6,710
2561	34	6,165
รวม	113	24,315

โครงการ Wacoal Braday ปี 7



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการด้วยความเอาใจใส่ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง จัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบ กระบวนการผลิต การจัดส่งสินค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จนกระทั่งการจัดการกับชุดชั้นในที่เสื่อมสภาพอย่างถูกวิธี เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินโครงการ Wacoal Braday อย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7

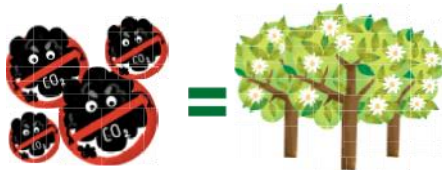
บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ลูกค้า และประชาชนทั่วไปนำชุดชั้นในที่เก่าที่ไม่ใช้แล้วทุกแบรนด์ มาบริจาค โดยได้จัดตั้งกล่องรับบริจาคไว้ในบริเวณเคาน์เตอร์ผลิตภัณฑ์วาโก้ในห้างสรรพสินค้าทุกแห่ง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขอความร่วมมือไปยังหน่วยงาน องค์กร และบริษัทต่างๆ เพื่อขอใช้พื้นที่ในการตั้งกล่องรับบริจาคซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก องค์กรต่างๆ เช่น สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร ทั้ง 52 เขต บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำชุดชั้นในที่ได้รับบริจาคไปแปลงสภาพเป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน ซึ่งเผาในระบบปิดที่อุณหภูมิ 1,800 องศาเซลเซียส เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และลด



ภาวะโลกร้อนที่เกิดจากปริมาณขยะชุมชน รวมทั้งนำเศษโครงคันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
3.08 ตัน $\text{CO}_2\text{eq.}$
เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 152 ต้น



ลดการใช้กำบิ้น 3.6 ตัน
ใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนกำบิ้น
ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์



ลดขยะชุมชน 2.56 ตัน
ค่าเฉลี่ย บรา 1 ตัว = 100 กรัม

3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญและได้กำหนดเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน คือ ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานและอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ภายใน 1,000 วันทำงาน หรือคิดเป็น 21.65 ล้านชั่วโมงการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

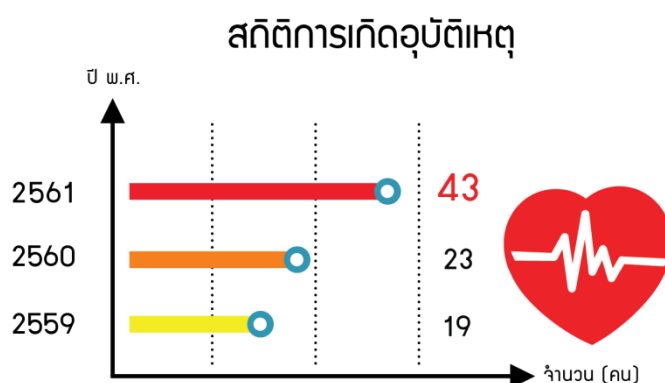
ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต การจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 5 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อจลาจล แผนปฏิบัติการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วทั้งและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2561

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการประกวดสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ดังนั้นอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน คิดเป็น 0.00% ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งลดลงจากปี 2560 ที่มีจำนวน 1 ราย รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดทั้งปี 2561 จำนวน 43 คน คิดเป็น 1.59% ของพนักงานทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันและปรับปรุงแก้ไข ตลอดจนจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ



นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและเตรียมรับมือเหตุฉุกเฉินภายในองค์กร ดังนี้

1. ด้านการฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2561 จำนวน 13 หลักสูตร เช่น หลักสูตร “การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “ปฐมพยาบาลเบื้องต้น” เป็นต้น โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 566 คน หรือคิดเป็น 20.92% ของพนักงานทั้งหมด

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมและฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินประจำปี 2561 จำนวน 11 หลักสูตร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 540 คน หรือคิดเป็น 19.96% ของพนักงาน

2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัทฯ และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรคหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัทฯ

3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบระบบอุปกรณ์ในการป้องกันภัยต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เช่น ตรวจสอบถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ สำรวจปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม SHE-Q Day (Safety Health Environment - Quality Day) เป็นประจำทุกปี เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร และในเทศกาลสงกรานต์ รณรงค์ให้พนักงานขับขี้อย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ

5. โครงการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดจากสิ่งมีพิษ ยาเสพติด หรือสารเสพติดอื่นๆ ซึ่งจะบั่นทอนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลมจัดสุ่มตรวจสารเสพติดพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดขึ้นในสถานประกอบการ โดยในปี 2561 บริษัทฯ สุ่มตรวจพนักงานแล้วไม่พบว่ามีสารเสพติดในร่างกาย



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Beautiful earth
ด้านสิ่งแวดล้อม

“มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อคนรุ่นต่อไป”

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “WACOAL ECO SYSTEM” ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามนโยบาย Green Procurement, Materials Design การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

WACOAL ECO PRODUCT SYSTEM



1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้ศึกษาถึงแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร และกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก

กิจกรรมขององค์กรไม่ต่ำกว่า 2%ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 86% ของกิจกรรมทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการ

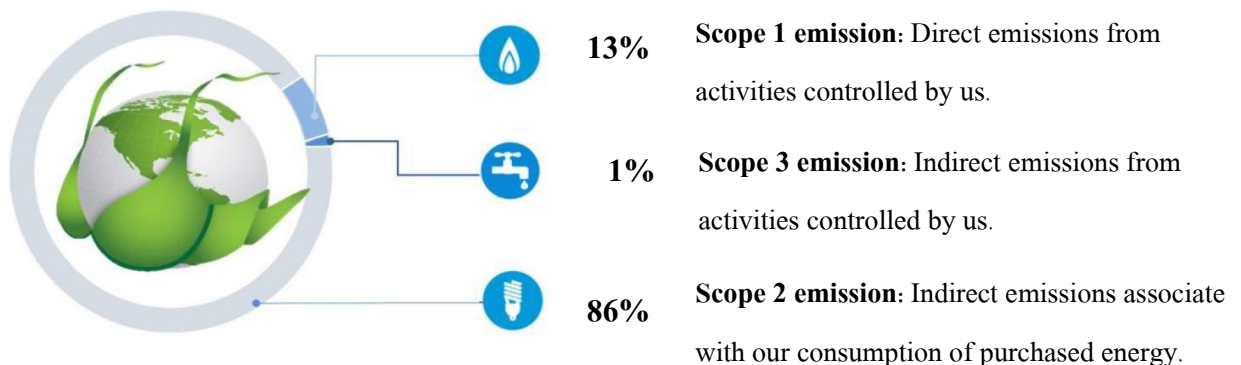
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการแก้ไขและป้องกันมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม ซึ่งส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนผ่านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมภายในขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อวิเคราะห์ถึงแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร และหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

Scope I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

Scope II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

Scope III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



ผลการดำเนินงานปี 2561

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ปี 2561

บริษัทฯ ประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2561 โดยมีผลการประเมิน ดังนี้



4,937
Ton CO₂eq.

ผลการประเมินปี 2561

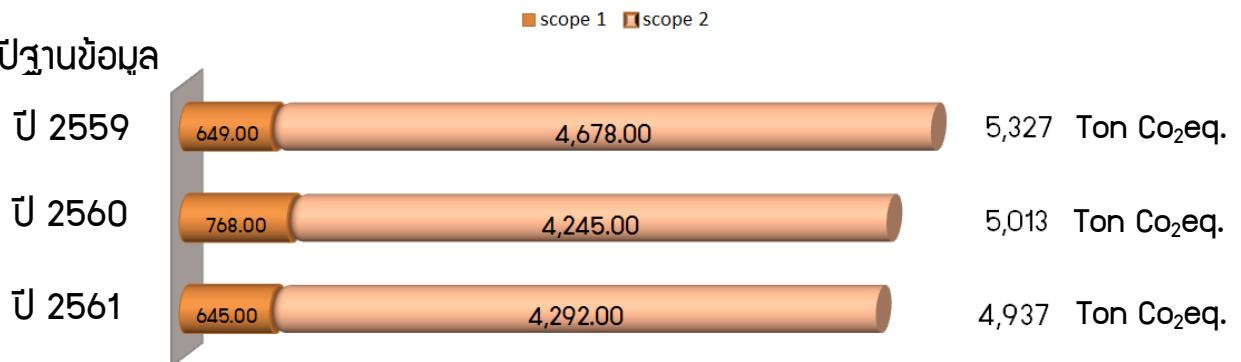
Total Greenhouse Gas Emission : 4,937.00 Ton CO₂eq./year (Scope 1&2)

Direct GHG Emissions : 645.00 Ton CO₂eq./year

Energy Indirect GHG Emissions : 4,292.00 Ton CO₂eq./year

Other Indirect GHG Emissions : 54.00 Ton CO₂eq./year

ปีฐานข้อมูล



ในปี 2561 ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คือ 4,937 Ton CO₂eq. /ปี เมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินในปี 2560 พบว่าลดลง 76 Ton CO₂eq. จากมาตรการต่างๆ ของโครงการอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งบริษัทฯ

การขจัดขยะการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากกิจกรรม Wacoal Bra Day ภายใต้นโยบาย “Zero Waste หรือ ขยะ = ศูนย์” ก็คือ การกำจัดขยะให้มีปริมาณน้อยที่สุดจนไม่มีขยะเหลือเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม การใช้วัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ให้มากที่สุด รวมถึงการลดปริมาณของเสียที่จะทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด โดย Wacoal ได้นำวัสดุเสื่อมสภาพที่ไม่ใช้แล้วนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการเผาในระบบปิดที่อุณหภูมิ 1,800 องศาเซลเซียส เพื่อใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกลงถึง 19.46 ตันคาร์บอนไดออกไซด์หรือเทียบเท่า สามารถขจัดขยะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรได้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร คือ	4,937.00	Ton Co ₂ eq.
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากกิจกรรมวาโก้บราเดย์ คือ	19.46	Ton Co ₂ eq.
ดังนั้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร คือ	4,917.54	Ton Co ₂ eq.



2. การใช้พลังงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากข้อจำกัดของแหล่งพลังงานภายในประเทศ และการพึ่งพิงแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้า นั้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเกิดความผันผวนและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ไทยวาโก้ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายในปี 2561 คือ ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) ไม่ต่ำกว่า 2% เมื่อเทียบกับปี 2560 อีกทั้งยังเป็นการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (EPDP 2015) พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2579 ของประเทศ โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานลง 30% ภายในปี 2579

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตชุดชั้นในที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานตามแนวทางข้อกำหนดของระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล ISO 50001:2011 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาโก้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการการควบคุม มาตรการการส่งเสริม และมาตรการการสนับสนุน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโครงการอนุรักษ์พลังงานที่มีการลงทุนและทั้งที่ไม่มีการลงทุน ควบคู่กับการศึกษาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน และนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ

3. ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในด้านการอนุรักษ์พลังงาน เช่น กิจกรรม SHE-Q DAY 2018 กิจกรรมโครงการประเมินสถานภาพเบื้องต้นด้านการจัดการพลังงานในองค์กรใน 6 มิติ คือ การประเมินด้านนโยบายด้านการจัดการพลังงาน การประเมินด้านการจัดการองค์กร การประเมินด้านการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ การประเมินด้านระบบข้อมูลข่าวสารด้านพลังงาน การประเมินด้านการประชาสัมพันธ์ และการประเมินด้านการลงทุนด้านพลังงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเปิดรับข้อเสนอแนะด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กรของพนักงานทุกคน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทั้งสิ้น 1,490 คน หรือคิดเป็น 55% ของพนักงานทั้งหมด

การอบรมและกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร



4. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่ดีในงานเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญและทันต่อสถานการณ์ของยุค 4.0 โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานที่เป็นคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานไปฝึกอบรมภายนอกองค์กร เช่น หลักสูตร “ระบบปรับอากาศ CHILLER 4.0” หลักสูตร “ระบบปรับอากาศ VRV, VRF” ซึ่งระบบ VRF เป็นเทคโนโลยีปรับอากาศที่สามารถลดการใช้พลังงานได้สูงเมื่อเทียบกับระบบปรับอากาศแบบเก่า

5. การปฏิบัติงานเชิงป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์หลักที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องจักรในงาน Utility โดยเน้นเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอุปกรณ์มีความพร้อมใช้งาน รักษาสภาพ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในมาตรการควบคุมประสิทธิภาพหรือค่าสมรรถนะของเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญ กำหนดให้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดถูกเลือกใช้งานก่อน ส่งผลให้สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ ใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 7,373,000 kWh. ซึ่งการใช้พลังงานโดยรวมเมื่อเทียบกับปี 2560 เพิ่มขึ้น 1.25% เนื่องจากบริษัทฯ มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น 1.71% จากผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในปี 2561 ทำให้บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าลดลง 0.46% ในขณะที่ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานไม่ต่ำกว่า 2% ของดัชนีการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต

สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2561 มีทั้งหมด 8 มาตรการ ได้แก่ มาตรการในระบบปรับอากาศ 5 มาตรการ เช่น โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Split type โครงการใช้ฮีตท่อนความร้อนเซรามิกไค้ดดั้งหลังคา มาตรการในระบบอากาศอัด 2 มาตรการ เช่น โครงการปรับปรุงท่อส่งลม (ลดลมรั่ว) และมาตรการในระบบหม้อแปลงไฟฟ้า 1 มาตรการ คือ โครงการเปลี่ยนหม้อแปลงไฟฟ้าและลดขนาดหม้อแปลงไฟฟ้า

สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2561



ประหยัดพลังงานได้ 33,079 KWh.

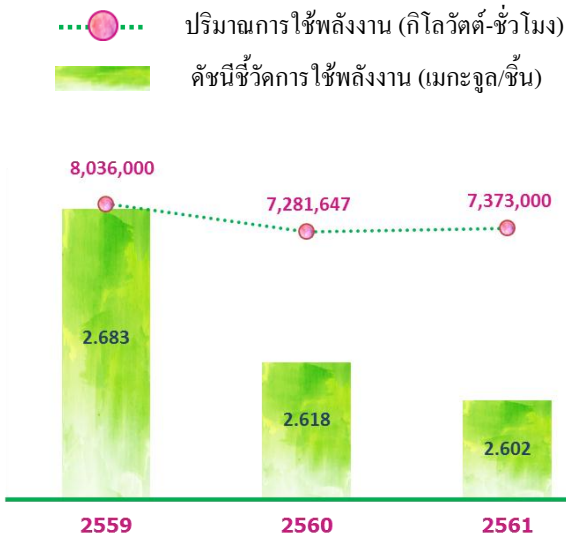


ประหยัดเงินได้ 135,955 บาท/ปี

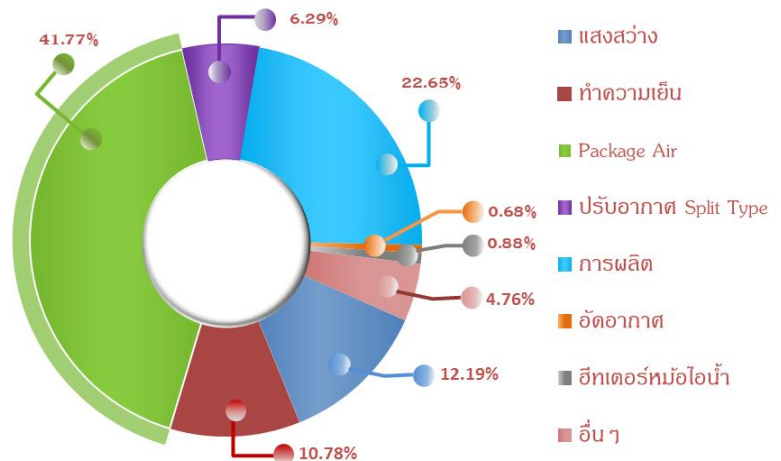


ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 19.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)



สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2561



การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งองค์กร	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	8,036,000	7,281,647	7,373,000
ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	เมกะจูลต่อชิ้น	2.683	2.618	2.602
การลดการใช้พลังงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	229,004	182,937	33,079
ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,677.7	4,238.6	4,291.8
ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	133.3	106.5	19.25

3. การบริหารจัดการน้ำ

3.1 การบริหารจัดการน้ำใช้

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด บริษัทฯ จึงใส่ใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคของพนักงาน โดยได้กำหนดเป้าหมาย “ลดการใช้น้ำลง 2% เมื่อเทียบกับปี 2560” รวมถึงการบริหารจัดการน้ำที่ส่งแหล่งภายนอกบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ น้ำทั้งที่มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

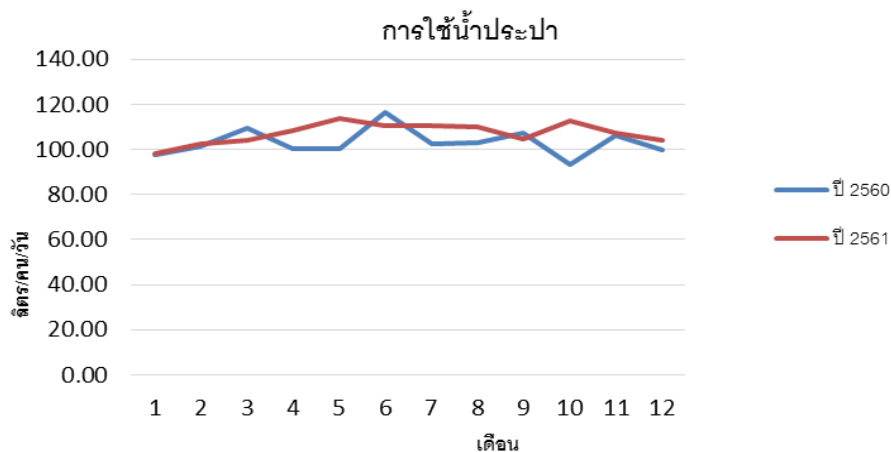
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการอนุรักษ์พลังงานน้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัทฯ โดยรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการปรับปรุงห้องน้ำและห้องสุขาให้ใช้น้ำอย่างเหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงถังสำรองน้ำให้รองรับน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งาน

ผลการดำเนินงานปี 2561

ในปี 2561 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปา 87,110 ลูกบาศก์เมตร โดยมีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 107.25 ลิตร/คน/วัน เพิ่มขึ้น 3.80% เมื่อเทียบกับการใช้น้ำในปี 2560 เนื่องจากกิจกรรมที่มีการใช้น้ำสูงสุดเป็นการใช้น้ำในระบบทำความเย็นเพื่อระบายความร้อนในพื้นที่ทำงาน โดยใช้ในปริมาณ 46,098 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วน 52.92% รองลงมาเป็นการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในปริมาณ 38,660 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วน 44.38% โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมการใช้น้ำปี 2561	ปริมาณ (ลบ.ม.)	สัดส่วน (%)
1. น้ำหล่อเย็น / ทำความเย็น	46,098	52.92
2. น้ำใช้เพื่ออุปโภค บริโภค	38,660	44.38
3. น้ำใช้ในหม้อไอน้ำ	871	1.00
4. อื่นๆ และน้ำสูญเสีย	1,481	1.70
รวม	87,110	100.00



3.2 การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชุมชนล้อมรอบ จึงตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ โดยก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คลองสาธารณะนั้น น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีความเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่

บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมาย “ต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ใช้วิธีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยเริ่มจากการจัดทำแผนการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งและติดตามการทำงานระบบบำบัดน้ำเสีย ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย รวมทั้งติดตามและประเมินผลการทำงานของระบบดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา

ผลการดำเนินงานปี 2561

จากการบริหารจัดการน้ำทิ้งอย่างเป็นระบบ ทำให้ผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในปี 2561 มีเกณฑ์ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยปริมาณน้ำทิ้งปี 2561 มีปริมาณทั้งสิ้น 37,091 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำทิ้งส่วนใหญ่จะเกิดจากน้ำทิ้งในห้องน้ำในปริมาณ 28,398 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 76.56% รองลงมาเป็นน้ำจากการทำความสะอาดชักล้าง 6,342 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 17.10% ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียภายในบริษัทฯ จำนวน 4 จุด ที่หน้าอาคาร 1 หน้าอาคาร 6 ข้างอาคาร 3 และหลังอาคาร 3 นอกจากนี้ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง (ค่าปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (DO) และค่าความเป็นกรด - ด่าง (pH)) ด้วยเครื่องมือที่ผ่านการสอบเทียบจากภายนอก และมีการเก็บตัวอย่างไปตรวจวิเคราะห์โดยบริษัทที่ได้รับอนุญาตและรับรองห้องปฏิบัติการถูกต้องตามกฎหมาย จึงไม่เกิดข้อร้องเรียนเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2561				เกณฑ์ตามกฎหมาย
		จุดที่ 1 หน้าอาคาร 1	จุดที่ 2 หน้าอาคาร 6	จุดที่ 3 ข้างอาคาร 3	จุดที่ 4 หลังอาคาร 3	
1. ค่าความเป็นกรด - ด่าง	pH	7.1	7.6	6.9	7.4	5.5 - 9.0
2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	mg/l	25	73	44	56	≤ 120
3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL)	ADMI	49	67	49	43	< 300
4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และแอมโมเนียไนโตรเจน (TKN)	mg/l	25.95	51.15	12.65	39.49	≤ 100
5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS)	mg/l	496	372	484	284	≤ 3,000
6. ไขมันและน้ำมัน (Oil & Grease)	mg/l	< 2	< 2	< 2	< 2	≤ 5
7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l	6	18	4	10	≤ 50
8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	mg/l	6.8	17.0	4.4	7.7	≤ 20
9. อุณหภูมิของน้ำ	°C	30.8	31.2	31.5	30.9	≤ 40

ปริมาณน้ำทิ้ง ปี 2561	ปริมาณ (ลบ.ม.)	สัดส่วน (%)
1. น้ำทิ้ง (ห้องน้ำ)	28,398	76.56
2. น้ำทำความสะอาดซักล้าง	6,342	17.10
3. น้ำทิ้งจากหม้อไอน้ำ	870	2.35
4. อื่นๆ และน้ำสูญเสีย	1,481	3.99
รวม	37,091	100.00

4. การบริหารจัดการขยะ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการขยะภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้แก่ การคัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะอุตสาหกรรมเพื่อสะดวกต่อการนำไปกำจัด และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า โดยได้ตั้งเป้าหมายในปี 2561 เพิ่มสัดส่วนการนำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 50%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการจัดการขยะ โดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) มาประยุกต์ใช้

- Reduce : ใช้เทคโนโลยี Computer Grading ในการวางตำแหน่งกระดาดแบบ ลงบนผ้าโดยให้มีเศษผ้าเหลือในการตัดให้น้อยที่สุด
- Reuse : นำบรรจุภัณฑ์สภาพดี เช่น กล่องกระดาด ถุงพลาสติกจากคลังสินค้ามาหมุนเวียนใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่
- Recycle: นำเศษวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วมาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น เศษฟองน้ำ เศษผ้า เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ ได้คัดแยกขยะออกมาได้จำนวนทั้งสิ้น 863,425 กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่เป็นขยะมูลฝอยทั่วไป จำนวน 546,000 กิโลกรัม คิดเป็น 63.24% รองลงมาเป็นขยะอุตสาหกรรม จำนวน 314,409 กิโลกรัม คิดเป็น 36.41% ซึ่งขยะอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้นำหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) มาใช้ในการนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ และการแปรรูป จำนวนทั้งสิ้น 227,272 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนที่นำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ได้ 72.29% ซึ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประเภทของขยะ	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)
1. ขยะมูลฝอยทั่วไป	546,000	63.24
2. ขยะอุตสาหกรรม	314,409	36.41
3. ขยะรีไซเคิล	942	0.11
4. ขยะอันตราย	2,074	0.24
รวม	863,425	100.00

ประเภทของขยะอุตสาหกรรม	ปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ซ้ำ และใช้ใหม่ (กก.)
1. ก่อกระดาษ	169,470
2. เศษกระดาษ	42,615
3. ถูพลาสติก	7,445
4. เศษฟองน้ำและเศษผ้า	6,000
5. น้ำมันเสื่อมสภาพ	800
6. อื่นๆ	942
รวม	227,272

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

Good Corporate Governance
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ตลอดจนได้กำหนดแนวปฏิบัติการรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ ของขวัญให้อยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของกลุ่มแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สันับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
2. กลุ่มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการ ตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด
3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ
4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด
5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่างๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุน การคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด

3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) ด้วยความสมัครใจ

4. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นประจำทุกปี

5. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่นๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

5.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพอร์บบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารติดตามผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3 แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

- คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับเลี้ยงรับรอง และการให้และรับของขวัญ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

➢ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบต่อไป

6. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

7. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอก และบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ ระบบอินทราเน็ต จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

8. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาในโครงการอบรม “Young Management Development Program”

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน ไปทัศนศึกษาดูงานและฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร การจัดเตรียม กระดาษทำการตามแบบประเมิน CAC หลักสูตร Road to CAC certification process : Experience sharing เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป

9. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง ดูแล และเก็บรักษา เป็นความลับและเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานปี 2561

1. จัดอบรมแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตให้กับผู้บังคับบัญชาระดับฝ่ายและระดับแผนกของบริษัทฯ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดต่อให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาและพนักงานใหม่ทุกคนได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันและผ่านการทดสอบวัดความรู้ในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่ง คือ บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด และบริษัท ภัทยากบิรินทร์บุรี จำกัด ได้เข้าร่วมอบรมความรู้เกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ



2. จัดกิจกรรมสร้างเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยพระราชวิสุทธิประชาณต (อลงกต ติกุขปญโญ) “ชีวิตสุขได้...ด้วยใจใสสะอาด” รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมคนไทย...ตื่นรู้สู้โกง จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน



3. แจกคู่มือจำนวน 298 ราย ให้แก่การมอบของขวัญในทุกเทศกาลและในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับและให้ของขวัญ



4. ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ในขณะที่ปี 2560 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจำนวน 3 เรื่อง และทุกเรื่องได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

2. สิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโก้อมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูด และการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

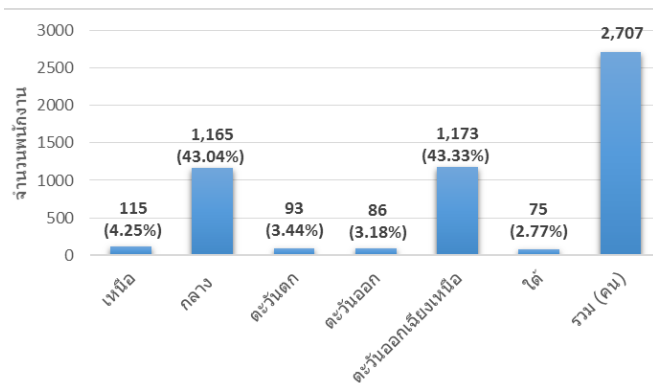
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้กำหนดไว้ในมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

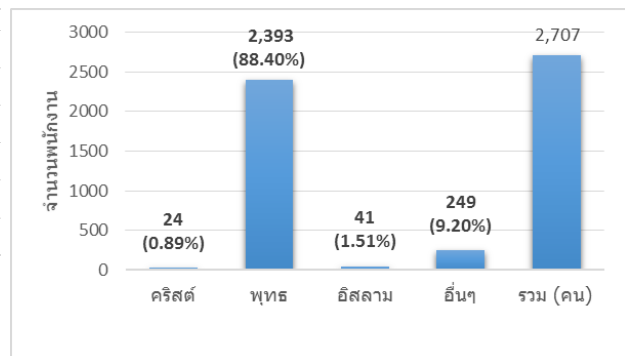
ผลการดำเนินงานปี 2561

- เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กร
- คำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีความก้าวหน้า ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ้างผู้พิการทำงานจำนวน 27 คน
- มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ
- ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

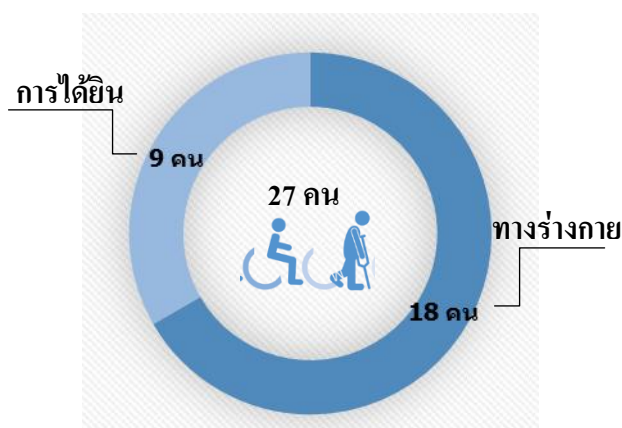
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค



จำนวนพนักงานแยกตามศาสนา



การจ้างงานคนพิการ



การเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการฯ

และคณะกรรมการความปลอดภัยฯ



รางวัลเกียรติยศ ปี 2561

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรม และองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2561



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 และ ยังได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 4



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry: GI) ระดับ 4



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry: GI) ระดับ 4 ในงานรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว และสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ Green Industry Forum ประจำปี 2561 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงถึงการให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

1 ใน 59 ขวอองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกจากทั่วประเทศ
ที่ได้รับคัดเลือกจากกระทรวงแรงงานให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น
ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2561



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือก
จากทั่วประเทศที่ได้รับคัดเลือกจากกระทรวงแรงงาน
ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านการส่งเสริมการ
พัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2561 จากพลตำรวจเอก
อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล
สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ประจำปี พ.ศ. 2561

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ บริษัทเกียขณสุข



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ร่วมประกาศเจตนารมณ์
ในโครงการบริษัทเกียขณสุข... โครงการสร้าง “นายจ้าง”
ให้เป็น “บริษัทเกียขณสุข” จากกลุ่มนายจ้างที่ห่วงใยและ
ใส่ใจพนักงาน เพื่อให้ลูกจ้าง “เกียขณ HAPPY ” ด้วย
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards

Universal Standards

Disclosure	Page	Omission / Note
GRI 102: General Disclosures		
1. Organizational Profile		
102-1 Name of the organization	1	
102-2 Activities, brands, products, and services	10 - 19	
102-3 Location of headquarters	37	
102-4 Location of operations	26	
102-5 Ownership and legal form	43	
102-6 Markets served	1, 9, 19	
102-7 Scale of the organization	26 - 27, 215 - 216	
102-8 Information on employees and other workers	239 - 240	
102-9 Supply chain	208 - 211	
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	208 - 211	No significant changes during the report year.
102-12 External initiatives	224, 266 - 267	
102-13 Membership of associations	262	
2. Strategy		
102-14 Statement from senior decision-maker	207	
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	211 - 212	
3. Ethics and Integrity		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	60, 85 - 86, 202 - 203	
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	101 - 104, 260 - 264, 266	
4. Governance		
102-18 Governance structure	50, 61 - 77	

Disclosure		Page	Omission / Note
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	37, 102 - 103, 107	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	46 - 50	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	78 - 82	
102-25	Conflicts of interest	83 - 84, 91 - 92	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	63 - 65, 110 - 112	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	116 - 117, 161 - 176	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	113 - 115	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	29 - 32, 211 - 212	
102-30	Effectiveness of risk management processes	29 - 32, 200 - 201	
102-35	Remuneration policies	52 - 55	
102-36	Process for determining remuneration	52 - 55, 70 - 71	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	52 - 53	
5. Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	212 - 213	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	212	
102-43	Approach to stakeholder engagement	212 - 213, 223, 237 - 238	
102-44	Key topics and concerns raised	212 - 213	

Disclosure	Page	Omission / Note
6. Reporting Practice		
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	6 - 7, 38 - 39	
102-46 Defining report content and topic Boundaries	206, 213 - 214	
102-47 List of material topics	214	
102-48 Restatements of information	212 - 214	No restatement in 2018
102-49 Changes in reporting	206, 214	
102-50 Reporting period	206	
102-51 Date of most recent report	206	
102-52 Reporting cycle	206	
102-53 Contact point for questions regarding the report	206	
GRI 103: Management Approach		
103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	215 - 216, 220, 223, 225, 247, 250 - 251, 253, 256 - 257, 259 - 260, 266	
103-2 The management approach and its components	215 - 216, 220, 223 - 224, 227, 231 - 234, 237, 247 - 248, 251, 253 - 255, 257 - 259, 261 - 264, 266	
103-3 Evaluation of the management approach	218 - 220, 222 - 224, 237 - 238, 251 - 253, 258 - 259	

Topic-specific Standards

Disclosure	Page	Omission / Note
GRI 200: Economic		
GRI 201: Economic Performance		
201-1 Direct economic value generated and distributed	215 - 216	

Disclosure		Page	Omission / Note
GRI 204: Procurement Practices			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	224	
GRI 300: Environmental			
GRI 302: Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	255 - 256	
302-4	Reduction of energy consumption	253 - 256	
GRI 303: Water			
303-1	Water withdrawal by source	257	
GRI 305: Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	251 - 252	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	251 - 252	
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	251 - 252	
305-5	Reduction of GHG emissions	252 - 253, 256	
GRI 306: Effluents and Waste			
306-2	Waste by type and disposal method	259 - 260	
GRI 400: Social			
GRI 401: Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	240	
GRI 403: Occupational Health and Safety			
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	248	
GRI 404: Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	58, 229 - 230	

Disclosure		Page	Omission / Note
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	228 - 232	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	239 - 240	