

เอกสารแนบ 5 : อื่นๆ

เอกสารแนบ 5.1 : รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

เศรษฐกิจไทยปี 2562 มีภาวะชะลอตัวลง และต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นทำให้การส่งออกลดลง ประกอบกับในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทางธุรกิจ และส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นทุกภาคธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจใหม่ให้เกิดความกระชับ คล่องตัว และรวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมทั้งทำการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น เพื่อให้เข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมไปถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพร้อมเปิดรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้คิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทั้งสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards จากผลงานนวัตกรรม Wacoal Mood Travel Bra ในงาน SET Awards 2019 และได้รับรางวัล Asian Service Award 2019 จากผลงาน Wacoal Body Clinic จาก Asian Network for Quality (ANQ)

ด้านผลประกอบการในรอบปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขาย 4,881.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.97 และกำไรสุทธิ 336.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.53 เมื่อพิจารณาฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 51 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.84 ของกำไรสุทธิ โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2563 ซึ่งนับเป็นการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 47

นอกเหนือจากความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้อิทธิพลการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 รวมทั้งได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2562 ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ตลอดจนได้รับรางวัล “บริษัทเกียรตินิยม” ระดับ Bronze จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรนายจ้างที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้มีเงินใช้อย่างเพียงพอในวัยเกษียณ

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จในตลอดปีที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่ายเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 5.2 : รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการค้ากับคู่แลกเปลี่ยนที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)
ประธานกรรมการบริษัท

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

เอกสารแนบ 5.3 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชี การเงิน และกฎหมาย มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ดร.กุลภัทรฯ ลิโรตม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรณี วรอุทัยจิต และนายพลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระและครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและสอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการประชุมจำนวน 13 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้เกี่ยวข้อง หัวหน้าสายงานตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมตามวาระต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งรายไตรมาส และประจำปี 2562 ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้สอบทานประเด็นที่สาระสำคัญ การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมทั้งเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters : KAM) และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร อย่างเพียงพอ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงรายงานแบบไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ และน่าเชื่อถือ

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการประกอบหน้าที่ การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายจัดการ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ มีการป้องกันทุจริตและความเสี่ยงในระบบงาน โดยรับทราบรายงานการตรวจสอบ ผลการประเมินการควบคุมภายในจากหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบงานให้มีประสิทธิภาพ และมีการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการการกำกับดูแลที่ดีโดยสอบทานการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

4. การสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) รวมทั้งได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในระบบงานต่างๆ ของแต่ละฝ่าย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการนำมาตรการดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ มีความโปร่งใส เป็นธรรมและเป็นไปตามธุรกิจปกติ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศถูกต้อง ครบถ้วน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

6. การติดตามการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเป็นมาตรฐาน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยรับทราบการรายงานการบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ

7. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ และติดตามการปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผน โดยรับทราบผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อรับทราบเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การเข้าถึงข้อมูล และความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลให้ผู้ตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถ และได้รับการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม ทบทวนกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า มีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นอิสระ

8. กฎบัตรและการรายงานผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

9. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายมนูญ มนุสข และ/หรือ นายชูพงษ์ สุรชติกาล และ/หรือ นางสาวกรทอง เหลืองวิไล แห่งบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไชยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2563 และอนุมัติค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 5.16 ล้านบาท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความรู้ความสามารถและมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ มีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งระบบงานการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ และเชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติสอดคล้องตามข้อกำหนด กฏระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

กุลภัทรา สีโรดม

(ดร.กุลภัทรา สีโรดม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 5.4 : รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

- | | | |
|------------------|-------------|--------------------|
| 1. นายมนู | ลีลานูวัฒน์ | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2. นางสาวศิริกุล | ชนสารศิลป์ | กรรมการสรรหา |
| 3. นายบุญดี | อำนวยสกุล | กรรมการสรรหา |

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาที่สอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 50 รวม 5 คน คือ นายมนู ลีลานูวัฒน์ นางสาวกรรณิสุหรัย นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ นายมิชิรุ เซกิคุจิ และ ดร.กุลภัทรา ลิโรดม กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง
- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทคนใหม่ คือ นายอิโรโนบุ ยาสึฮาระ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายมาซายะ วากาบายาชิ กรรมการบริษัทที่ลาออก
- พิจารณาเสนอชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการบริหาร เพื่อทำหน้าที่กรรมการชุดย่อยแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยพิจารณาจากองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย กฎบัตร

ของแต่ละคณะ รวมทั้งพิจารณาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้านอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการบริหาร

- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

- พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาประจำปี 2562 เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้การทำงานของคณะกรรมการสรรหามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการสรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผล เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นประโยชน์สูงสุดอันจะส่งผลต่อการสร้างองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหา

เอกสารแนบ 5.5 : รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

- | | | |
|------------------|------------|------------------------------|
| 1. นายมนู | ลีตานวัฒน์ | ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นางสาวศิริกุล | ชนสารศิลป์ | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และรักษานูถุคที่มีควมรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงวงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยมีวิธีดำเนินการสอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวม 2 ครั้ง และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน ตลอดจนได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

มนู ลีตานวัฒน์

(นายมนู ลีตานวัฒน์)

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

เอกสารแนบ 5.6 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายภุช พอลเส็ด ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาววรารณ กุลสวัสดิ์ภักดี และ นายพูลศักดิ์ บุญชู ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกฏบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการประชุมรวม 12 ครั้ง โดยมีฝ่ายบริหารจากสายงานต่างๆ เข้าร่วมประชุม สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. นโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเป็นมาตรฐาน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการธุรกิจของบริษัทในอนาคต

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายงาน เจ้าของความเสี่ยง เพื่อพิจารณาการประเมินความเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะแนวทางตอบสนองความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. การกำกับดูแล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยติดตามความคืบหน้าผลการจัดการตามแผนปฏิบัติงานจากฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชัน-ภาครัฐ (Corruption Risk Assessment) พร้อมทั้งมาตรการควบคุมภายในโดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในสอบทานความครบถ้วน เพียงพอ และบริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)

4. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั้งคณะ เพื่อมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

5. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วนด้วยความรู้ ความสามารถ กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การประเมินความเสี่ยงและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กฤษ ฟอร์ดเล็ค

(นายกฤษ ฟอร์ดเล็ค)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 5.7 : รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

- | | | |
|-----------------|-------------|-------------------------|
| 1. ดร.กุลภัทรา | สิโรตม | ประธานกรรมการธรรมาภิบาล |
| 2. นายบุญดี | อานวยสกุล | กรรมการธรรมาภิบาล |
| 3. นางสาวการุณี | สุหรัย | กรรมการธรรมาภิบาล |
| 4. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการธรรมาภิบาล |

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2. ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

3. ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 และได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท ติดต่อกันเป็นปีที่ 8

4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนได้ติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

5. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

6. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. กำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2562

คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กุลภัทรา ลิโรดม

(ดร.กุลภัทรา ลิโรดม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

เอกสารแนบ 5.8 : รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปีและแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับพิจารณาในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว

3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. พิจารณาการทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความเหมาะสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ

5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2019 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับรางวัล Asian Service Award 2019 จากสมาคมมาตรฐานและคุณภาพแห่งประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรม 2 รางวัลในการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2562

6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบาย ต่อด้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสม กับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายใน ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบ ได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่าง มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

เอกสารแนบ 5.9 : รายงานการพัฒนาความยั่งยืน

เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีนี้เป็นปีที่ 3 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2562 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 022893100 ต่อ 216, 490

e-mail : sdcommittee@wacoal.co.th



สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

ในปีที่ผ่านมา ไทยวาโก้ ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนในทุกด้าน โดยให้ความสำคัญกับการปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการนำไปสู่การทำธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต สามารถทำให้เกิดทั้งโอกาสและความท้าทายรูปแบบใหม่ๆ จากแนวคิด **“การพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ที่นำมาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมใน**ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** โดยได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ด้วยการดำเนินธุรกิจ**ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** และหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตการคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

การนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักในการดำเนินงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ดังสะท้อนให้เห็นจากการดำเนินงานในมิติต่างๆ ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ : มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ซึ่งจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ Wacoal Mood Travel Bra ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม Best Innovative Company Awards ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2019 และมีการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและการบริการ รวมถึงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างทางเลือกเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของลูกค้าให้ดีขึ้น พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

มิติสังคม : บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล เพราะพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย โดยตระหนักถึงความสำคัญในการสรรหา รักษา และพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตลอดจนการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการวาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านมมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสนับสนุนการศึกษาวิจัยในด้านต่างๆ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์

มิติสิ่งแวดล้อม : ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ **“WACOAL ECO SYSTEM”** เริ่มจากการคัดเลือกว่าวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความมุ่งมั่นและการดำเนินงานดังกล่าวนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม มิใช่เพียงเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง และมั่นคงสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว นำมาซึ่งความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อไป

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

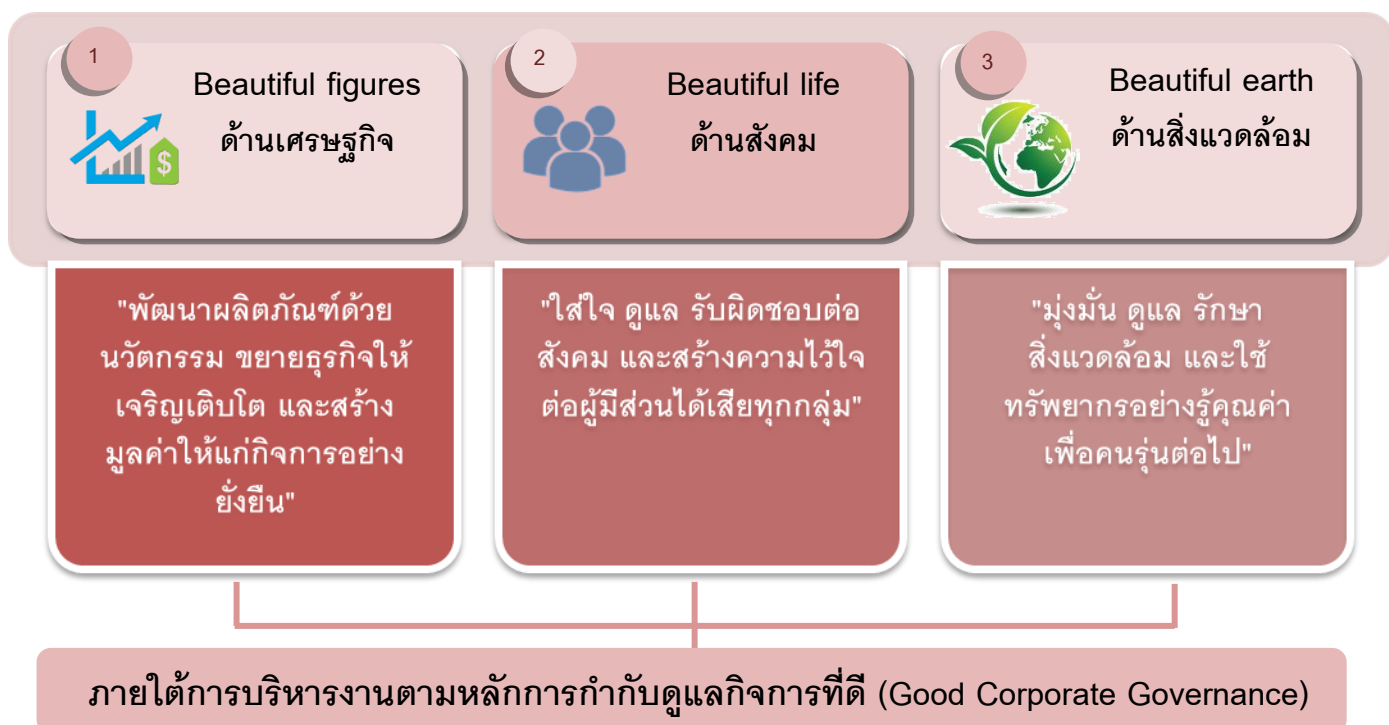
1. แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน



ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมี
คุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน
ได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้
กำหนดกรอบการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability
Development) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการใน
ระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้
เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน
ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้า
และการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการ
จัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

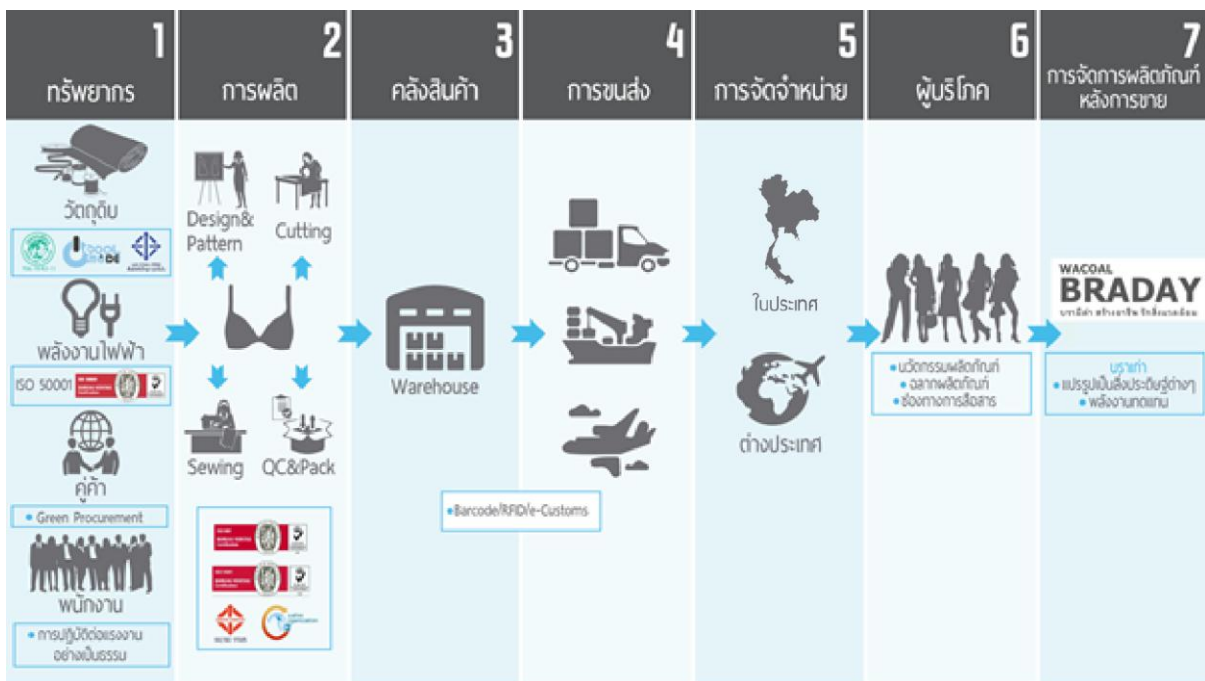
Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)**



2. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



การจัดการทรัพยากร

ด้านวัตถุดิบ : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีนวัตกรรม ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์จากเขียว และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย (มอก.2346:2550) ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติร่วมกับลูกค้า

ด้านพลังงานไฟฟ้า : สร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ดำเนินกิจการภายใต้มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001:2011 รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award และ ASEAN Energy Award ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

ด้านลูกค้า : บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015

ด้านพนักงาน : มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่รับรอง ISO/IEC 17025:2005 กระบวนการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 รวมถึงมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาระบบการคัดแยกสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ด้วยเครื่อง Sorter ทั้งช่วงเวลาปกติ หรือช่วงเวลาจัดรายการขายพิเศษ ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามที่ถูกค้าและผู้จัดจำหน่ายกำหนด โดยใช้กำลังคนเท่าเดิมแต่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาการจัดสินค้าพร้อมไม้แขวนควบคู่ไปกับระบบ RFID เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับการจัดการหน้าร้านค้า
3. จัดหาอุปกรณ์การบรรจุภายในคลังสินค้าให้ได้มาตรฐานโรงงานสีเขียว โดยใช้วัสดุรีไซเคิลทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดประเภทบรรจุภัณฑ์ให้ใช้รูปแบบเดียวกันในการจัดส่ง

4. คัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสมในการให้บริการในแต่ละช่องทาง รวมถึงได้พัฒนาระบบงานจัดส่งทางไปรษณีย์ (Drop Off) โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และระบบงานจัดส่งกับบริษัทขนส่งของแต่ละ Marketplace ทำให้สามารถส่งสินค้าถึงลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเกาที่ไม่ใช้แล้วใน **โครงการ “Wacoal Bra Day”** มากำจัดอย่างถูกวิธีตามหลักการ 3Rs ดังนี้

1. Reduce (ลดการใช้) : บราเกาที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานความร้อนทดแทนการใช้ถ่านหินลิกไนต์ในกระบวนการเผาหินปูนเพื่อผลิตปูนซีเมนต์ โดยร่วมมือกับอินทรี อีโคไซเคิล ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ กลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการจัดการกากของเสีย ถือเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้พลังงานจากทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก

2. Reuse (การรีใช้) : นำบราเกาสภาพดีที่ได้รับบริจาค มอบให้สตรีผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานหญิง และบริจาควัตถุดิบประเภทผ้าและลูกไม้ ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ เพื่อนำวัสดุไปทำเป็นสิ่งประดิษฐ์สร้างอาชีพ สร้างรายได้

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) : นำเศษโครงลวดคันทอง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน สร้างผลกำไร และความอยู่รอดขององค์กร รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและจัดทำแผนรองรับ รวมถึงติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับความยั่งยืนของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (Digital Disruption)

ผลกระทบ : รายได้จากการขายลดน้อยลงและผลกระทบด้านต้นทุนสินค้า

การเกิด Digital disruption ส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคโดยหันมาซื้อสินค้าผ่านการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบเดิม อาทิ ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องมีการนำเทคโนโลยีและสื่อในรูปแบบดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นตัวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดการของธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากการขายผ่านช่องทาง Online จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างกำไร เพิ่มส่วนแบ่งตลาด ดังนี้

- **Marketplace** : เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบตลาด Online
- **Social Media Marketing** : ทำการตลาดบนสื่อสังคม Online ให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว และช่วยในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการบอกต่อในหมู่มากได้อย่างง่ายดาย
- **Big Data Platform** : ปรับเปลี่ยนระบบการจัดการข้อมูลขององค์กร รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการจัดการข้อมูลได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว และปลอดภัย

2. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ

ผลกระทบ : ความต้องการกลุ่มผู้บริโภคเดิมเปลี่ยนไป ผลิตภัณฑ์เดิมไม่ตรงตามความต้องการ ส่งผลให้ยอดขายลดลง

ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มาตั้งแต่ปี 2548 และมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องส่งผลให้ปี 2562 ไทยมีประชากรผู้สูงอายุมากกว่าประชากรวัยเด็กทางสภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า ปี 2564 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยมีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และในปี 2583 ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของคนไทย ดังนั้นผู้สูงอายุจะกลายเป็นกำลังซื้อที่สำคัญ ทางบริษัทฯ จึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาให้ตอบสนองกับ Lifestyle ของผู้สูงอายุที่ยังคงใส่ใจสุขภาพ และความสวยงามของสตรีระ

2. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงวัย (ต่อ)

ผลกระทบ : ความต้องการกลุ่มผู้บริโภคเดิมเปลี่ยนไป ผลิตภัณฑ์เดิมไม่ตรงตามความต้องการ ส่งผลให้ยอดขายลดลง

- ผลิตภัณฑ์ Wacoal Gold : ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับผู้สูงวัย โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง ที่มีสัมผัสนุ่ม ให้ความชุ่มชื้นผิว ผสานกับเทคนิคการตัดเย็บพิเศษซ่อนตะเข็บ ไม่ระคายเคือง สวมใส่สบาย เก็บกระชับตามสรีระที่เปลี่ยนไป
- ผลิตภัณฑ์ Presea by Wacoal : ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงวัย สวมใส่สบาย รูปแบบทันสมัย โดยขายในช่องทาง Online
- Shopping Online : เพิ่มช่องทางการขาย เพื่อเปิดโอกาสให้เข้าถึง และอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าผู้สูงวัยที่มีข้อจำกัดในการเคลื่อนไหวและการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการด้วยตนเอง
- บริการสินค้าสั่งตัดเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalized) โดยลูกค้าสามารถเลือกวัตถุดิบ รูปแบบ มาออกแบบสินค้าด้วยตนเอง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการน้ำ

ผลกระทบ : น้ำเสียระบายออกสู่ภายนอก เกิดมลพิษส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

บริษัทฯ มีการจัดการด้านน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นภายในบริเวณองค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการควบคุมและตรวจสอบระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากปัญหาน้ำทิ้งต่อทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ดังนี้

- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Fixed Film Aeration Tank จำนวน 4 ระบบ ซึ่งเพียงพอต่อการบำบัดน้ำทิ้งภายในบริษัทฯ
- มีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำใช้ทุกกิจกรรม
- จัดทำแผนการดำเนินการและติดตามควบคุมการทำงานระบบบำบัดน้ำเสียและการรายงานผล
 - กำหนดแผนการตรวจวัดค่าน้ำทิ้ง ปีละ 3 ครั้ง โดยหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - มีการตรวจวัดประสิทธิภาพการทำงานของระบบบำบัดน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมอาทิตย์ละ 1 ครั้ง โดยการตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (DO) และค่าความเป็นกรด - ด่าง (pH)
 - มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบบำบัด ปีละ 3 ครั้ง

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการน้ำ (ต่อ)

ผลกระทบ : น้ำเสียระบายออกสู่ภายนอก

- จัดทำแผนการคัดกรองของระบบบำบัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- มีการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหา น้ำทิ้ง ในกรณีค่าน้ำไม่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- มีการรายงานผลต่อสำนักงานเขต (ฝ่ายสิ่งแวดล้อม) เป็นประจำทุกเดือน

4. การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - นักลงทุนสัมพันธ์ - Website / e-mail - การเยี่ยมชมบริษัทฯ - Opportunity Day	- ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี - มีการเปิดเผยข้อมูล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้	- ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี - พัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน
2. ลูกค้า ผู้บริโภค	- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - Website / e-mail และ Social Media - ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center - การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	- ความสวยงาม สวมใส่สบาย - ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ - คุณภาพดีและราคาเหมาะสม - การเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวก - การสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน - การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ	- สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ - ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าระดับสากล - พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต - พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า - บูรณาการช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอย่างทั่วถึงและครบวงจร - จัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ
3. พนักงาน	- การสานเสวนากับพนักงาน - ระบบ Intranet / Social	- ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม - คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัย	กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
	Media ▪ การสำรวจความพึงพอใจ ▪ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	ในการทำงาน ▪ ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต ▪ การพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน	▪ สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร ▪ สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy Workplace ▪ กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ▪ ส่งเสริมให้มีการอบรม คุณงานทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
4. คู่ค้า	▪ การประชุม ▪ Website / e-mail / โทรศัพท์ ▪ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	▪ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ▪ ความเข้มแข็งทางธุรกิจ เดิมโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	▪ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ▪ ร่วมมือต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ▪ ร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และระบบโลจิสติกส์
5. ชุมชน	▪ การสานเสวนากับชุมชน ▪ การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน ▪ การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน	▪ มีรายได้ มีงานทำ ▪ สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ▪ การสนับสนุนทรัพยากร ▪ การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน	▪ โครงการ เสริมรายได้ เพิ่มทักษะ พัฒนาชุมชน ▪ โครงการ วาโก้ โบว์ชมพูสู่แม่แรงไถนามเพื่อชุมชน ▪ โครงการ Wacoal Spirit ▪ เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของบริษัทฯ
6. สังคม	▪ Website / Social Media	▪ การช่วยเหลือและดูแลสังคม ▪ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	▪ ดำเนินงาน CSR อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ▪ โครงการ วาโก้ โบว์ชมพูสู่แม่แรงไถนาม ▪ โครงการสาธิตและบรรยายความรู้เกี่ยวกับสรีระสตรี ▪ ให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันเกี่ยวกับแม่แรงไถนาม ▪ ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. สิ่งแวดล้อม	▪ Website / Social Media ▪ การสำรวจและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	▪ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า ▪ การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม	▪ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ISO 14001: 2015, Carbon Footprint ▪ การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ▪ Wacoal ECO Factory ▪ โครงการ Wacoal Braday
8. ภาครัฐและองค์กรการกุศล	▪ รายงาน / จดหมาย ▪ การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม	▪ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย ▪ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▪ การสนับสนุนเงินและร่วมกิจกรรม	▪ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ▪ ความร่วมมือในด้าน CSR

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางการยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับซื้อร่องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูล

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

3. การตรวจสอบ

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย

สูง

ต่ำ

สูง ไทยวาโก้

● เศรษฐกิจ ● สังคม ● สิ่งแวดล้อม ● การกำกับดูแลกิจการ

 เศรษฐกิจ Beautiful Figures	 สังคม Beautiful Life	 สิ่งแวดล้อม Beautiful Earth	 การกำกับดูแลกิจการ Good Corporate Governance
1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง	5. การบริหารทรัพยากรบุคคล	8. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	12. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม	9. การใช้พลังงาน	13. สิทธิมนุษยชน
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	10. การบริหารจัดการน้ำ	
4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า		11. การจัดการของเสีย	

จากผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ได้ 13 ประเด็น ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

Beautiful figures ด้านเศรษฐกิจ

“พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตและสร้างมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน”

1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

รายได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 5,254.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.89% ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขายในประเทศ 4,005.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.19% ขายต่างประเทศ 1,249.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.14% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 94.30% ชุดเด็ก 3.54% และชุดชั้นนอกสตรี 2.16% และมีกำไรสุทธิ 368.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.36%

รายจ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2562 เพิ่มขึ้น 415.54 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 165.07 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 9.67 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน จำนวน 1,314.94 ล้านบาท ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 61.76 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรทางภาษีจึงมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล และมีการจ่ายเงินปันผล 216 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 7,233.46 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 3,352.80 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,880.66 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,667.91 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.25 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.28 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 46 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของสตรีไทย มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า



ผลการดำเนินงานปี 2562

1. แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดถือปณิธานอย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”** จึงก่อให้เกิดโครงการสำรวจวิจัยขนาดสัดส่วนสรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ เพื่อนำฐานข้อมูลมาทำการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อสรีระ และตอบสนองความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 351 ล้านบาท คิดเป็น 10% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ

3. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

3.1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001:2015 ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจสอบ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015

3.2 ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005 ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทดสอบความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

3.3 ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346-2550 โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกและรายเดียวในปัจจุบันที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



มอก.2346-2550
เสื้อผ้าสำเร็จรูป-ชุดชั้นใน

3.4 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กผ่านการรับรองมาตรฐาน Oeko-Tex Standard 100 (Class I) มาตรฐานสากล รับรองความปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย โดยผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า Enfant ได้รับการรับรองมาตรฐานเสื้อผ้าเด็กแรกเกิด 0 - 36 เดือน ถือเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่ปลอดภัยที่สุด



4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label) ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย



4.2 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL BLOUSE และผลิตภัณฑ์ชุดยูนiform Race' ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าลดโลกร้อนอุณหภูมิหมด (CoolMode) และเสื้อผ้าเบอร์ 5 “เสื้อผ้าที่สบายและไม่ต้องรีด” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)



4.3 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีจำนวน 5 รุ่น คือ MM1243, WH9B99, WR1501, WU4937, WY1128 ผ่านประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product)



4.4 ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า **ENFANT Green “Cotton Organic”** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง มีกระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าที่ปราศจากสารเคมีอันตราย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังใช้เส้นใย Regenerated fiber ที่แปรรูปจากธรรมชาติ เช่น Bamboo fiber, Jutecell fiber



4.5 **Wacoal Motion Wear** ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 รุ่น ผลิตด้วยผ้า **Regenerated Polyamide Fiber 100%** ซึ่งเป็นเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแห-อวนในทะเล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมีคอล แต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่ดีเหมือนเดิม โดยผู้บริโภคที่ใช้สินค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล



4.6 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของไทยวาโก้ในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเต้าป៉ม (Mold Cup) ทุกรุ่นได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้ไขมันดิบจากปิโตรเลียม (B10) ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ



10% Palm oil

4.7 นวัตกรรม Travel Bra บราสวมได้ ด้วยการพัฒนาแผ่นยางพาราธรรมชาติมาใช้แทนโครงโลหะ เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศและลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้โลหะที่ไม่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติซึ่งแตกต่างจากแผ่นยางพาราธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ง่ายตามธรรมชาติและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่ปี 2560 - 2562 บริษัทฯ ลดการตั้งซื้อโครงโลหะได้จำนวน 262,338 คู่ และใช้ยางพาราธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบทดแทนจำนวน 6.6 ตัน

5. จัดทะเบียนอนุสิทธิบัตรในผลิตภัณฑ์ยกทรง จำนวน 2 อนุสิทธิบัตร เพื่อเป็นการคุ้มครองผลงานอันเกิดจากแนวความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทฯ และเป็นการป้องกันไม่ให้นักคนอื่นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

6. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสตรีไทยและการวิจัยและพัฒนาวัสดุดิบ จำนวน 10.08 ล้านบาท ในปี 2562

3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง มีแผนลูกค้าสัมพันธ์ที่ลูกค้าสามารถปรึกษาด้านสรีระ หรือขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า โดยบริษัทฯ จะรวบรวมนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมและถูกต้องแก่ลูกค้า

ผลการดำเนินงานปี 2562



เคาน์เตอร์ Wacoal เพิ่มขึ้น 50 ร้านค้า

เคาน์เตอร์ Wacoal ทั่วประเทศ
ในปี 2562 จำนวน 630 ร้านค้า



เปิด Wacoal Shop เพิ่มจำนวน 8 ร้าน

Wacoal Shop ทั่วประเทศ
ในปี 2562 รวม 85 ร้าน

1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นศึกษา สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการสำรวจวิจัยลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

ภาพรวมในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการทำสำรวจวิจัยทั้งสิ้น 21 งานวิจัย พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำของลูกค้าจนเกิดเป็นสินค้าใหม่ 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มสินค้า Wacoal Motionwear : ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย จากการสำรวจวิจัย พบว่านอกเหนือจากความกระชับได้ทรง รองรับทุกการเคลื่อนไหว ที่เป็นคุณสมบัติหลักของชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายแล้วนั้น ปัญหาอีกอย่างของกลุ่มลูกค้า คือ การสวมใส่เสื้อชั้นในสำหรับออกกำลังกายแล้วหน้าอกดูไม่มีทรง ใส่แล้วหน้าอกแบน Wacoal จึงได้ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าจนเกิดเป็นนวัตกรรมแผ่นยางพารา “Latex Miracle” ใน Collection “Fit 24 hours” และ “Athleisure” ซึ่งเป็นชุดชั้นในออกกำลังกายที่ช่วยโอบกระชับได้ทรงทุกการเคลื่อนไหว



Smart Size...บรา Gen ใหม่ : Wacoal พัฒนาชุดชั้นในให้ตรงกับ Lifestyle ของสาวยุคใหม่ที่เลือกใช้ชีวิต โดยหนึ่งไซส์ใส่ได้หลายคัพ ด้วยนวัตกรรมการสร้าง Mold ไร้โครง 3 มิติ Fit Function ที่โค้งไปกับสรีระ ทำให้กระชับและสวมใส่สบาย



Smart Size
ตารางเทียบไซส์

Cup	Size							
	cm inch	70 32	75 34	80 36	85 38	90 40	95 42	
A	M	M	L	L	XL	XXL		
B	M	L	L	XL	XXL	XXL		
C	M	L	L	XL	XXL			
D	M	L	XL	XXL	XXL			
E	L	L	XL	XXL				

3D FIT FUNCTION
กระชับทุกคัพ สบายทุกไซส์

- ✓ Bonding Seamless: นวัตกรรมยึดด้วยความร้อน กรอบนุ่ม นุ่มเรียบ ไร้รอยตะเข็บ
- ✓ Extra 3D Airflow Pad: แผ่นการระบายอากาศ ไม่ร้อน Push up 15 mm.
- ✓ Soft & Breathable Fabric: ผ้าเส้นใยพิเศษ ระบายอากาศได้ดี เนื้อนุ่มสบาย ระบายอากาศ
- ✓ 4 Levels Adjustable Hook: ระบบปรับระดับ เบ้าได้ 4 ระดับ

2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นใน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานขาย โดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ความรู้พื้นฐานด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ความรู้เพื่อก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



2.2 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

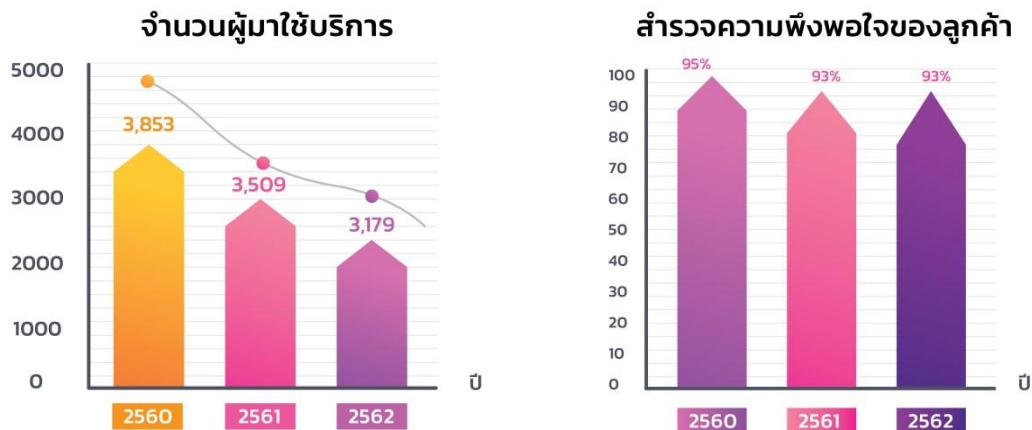
บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์และ Call Center เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความจริง อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิด
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่ทำให้ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของคนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการปี 2562



2.3 การบริการหลังการขาย ในปี 2562 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาดลำตัว การปรับสายบ่า การปรับตะขอ เป็นต้น จำนวน 3,179 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 9.40% และลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนการให้บริการที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำข้อมูลการบริการหลังการขายมาพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และหากมีข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัทฯ จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2562 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 93% เท่ากับปีที่ผ่านมา

4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับลูกค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับลูกค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับลูกค้าดังนี้

1. กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015
3. ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO Product System ในด้าน ECO Procurement ทั้งในเรื่อง Green Procurement, Green Materials และ Green Design
4. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการจับจ่ายของบัญชีและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้คู่ค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมควรทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
6. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
7. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ
8. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
9. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพส์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ร่วมกับคู่ค้าจนนำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 50.17 ล้านบาท
2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง 13.48 ล้านบาท

3. ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศไทยเป็นมูลค่า 641.16 ล้านบาท คิดเป็น 56% ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001:2015 คิดเป็น 18% ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ

4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก 16 ราย เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ในด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตรวจดำเนิน และการตรวจสอบคุณภาพทางเคมีและฟิสิกส์ เพื่อให้สอดคล้องและมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย พร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อม

5. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบใน 3 หัวข้อ คือ

- การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)
- การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005

โดยในปี 2562 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 98.24%

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

Beautiful life

ด้านสังคม

“ใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”

1. การบริหารทรัพยากรบุคคล

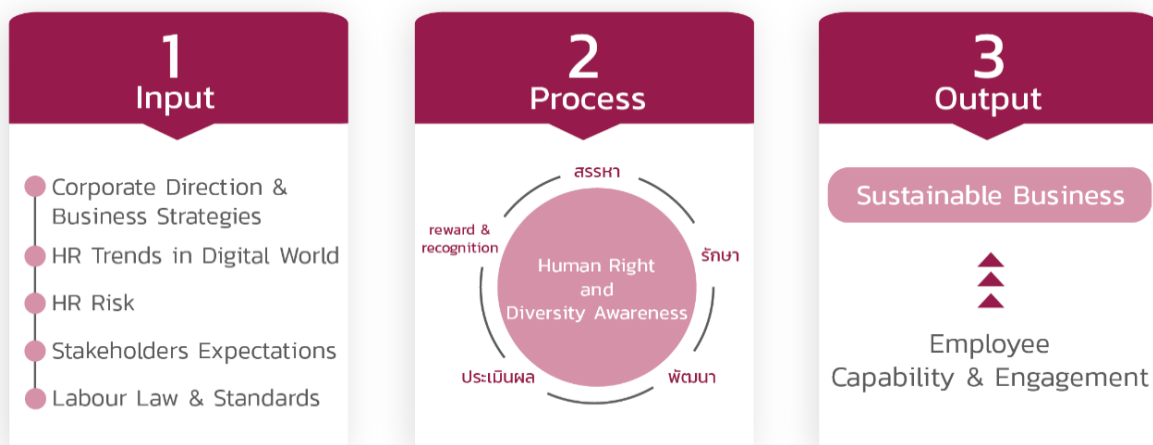
พนักงานถือเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขัน และการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง และเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างต่อเนื่องเป็นระบบ ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อและกระตุ้นต่อการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กร มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และเป็นบ้านแห่งความสุขของพนักงานทุกคน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และสถานะการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต้องเตรียมความพร้อมปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ นอกจากการมีบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมเรียนรู้ และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงนั้นให้เกิดประโยชน์แล้ว องค์กรยังต้องสามารถสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมกับโครงสร้าง มีคุณสมบัติตรงกับลักษณะงาน และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปในอนาคต



HR Management Principle



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ชีตแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เริ่มตั้งแต่การสรรหา ดูแลรักษา สนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเติบโตในองค์กรได้อย่างเท่าเทียม ไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ และศาสนา มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถ เสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ และเตรียมความพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บรรยากาศในการทำงานที่เคารพและยอมรับในความแตกต่าง เพื่อความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี มีจิตอาสา ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและสังคม ตามปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ว่า **“พนักงานยิ่งยอด วาโก้ยิ่งเยี่ยม”**

1.1 การสรรหาเชิงรุกและการดูแลรักษาพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจที่สำคัญที่จะนำพาองค์กรมุ่งไปสู่ความสำเร็จ จึงได้กำหนดนโยบายในการว่าจ้างพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาเชิงรุกและดูแลรักษาพนักงาน ดังนี้

1. กำหนดคุณลักษณะของบุคลากรที่เหมาะสมกับการทำงานในยุคดิจิทัล พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน Online ที่เข้าถึงตำแหน่งงานในวิชาชีพต่างๆ เช่น Linked in, Line Job, Facebook นอกจากนี้ได้ปรับปรุงแบบทดสอบต่างๆ และคู่มือการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงกับลักษณะงานและมีศักยภาพที่จะเติบโตไปในอนาคต

จำนวนพนักงานที่สรรหาผ่านช่องทางต่างๆ

พนักงานรายเดือน 	Online	พนักงาน แนะนำ	Job Fair	ป้าย ประชาสัมพันธ์	Walk in	อื่นๆ	รวม (คน)
	55	60	3	5	-	10	133
พนักงานรายวัน 	Online	พนักงาน แนะนำ	โครงการ Friend get Friend	ป้าย ประชาสัมพันธ์	Walk in	อื่นๆ	รวม (คน)
	24	107	55	49	43	43	321

2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานใหม่ นอกจากจะกำหนดอัตราค่าจ้างเริ่มต้นตามสภาวะตลาดแรงงานแล้ว พนักงานจะได้รับการปฐมนิเทศในวันแรกของการเริ่มงาน จากนั้นจึงจัดให้เข้าสู่กระบวนการ On the Job Training เพื่อให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยมีผู้บังคับบัญชาและพี่เลี้ยง

เป็นผู้สอนงาน เมื่อพนักงานผ่านทดลองงานจะได้รับการอบรมในโปรแกรม Basic Knowledge และ หลักสูตร Wacoal Spirit ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ปลูกฝังและถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรให้แก่พนักงานใหม่ต่อไป

จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้าโปรแกรมการดูแลรักษาพนักงานใหม่

(On Board Program) ปี 2562 จำนวน 133 คน



3. เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากรจากภาวะการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านสิ่งทอ ซึ่งเป็นสาขาอาชีพที่มีความจำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทในกลุ่มสิ่งทอเครือสหพัฒน์รวม 10 บริษัท ให้ทุนการศึกษานักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ชลบุรี และปราจีนบุรี เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิศวกรรมสิ่งทอ และสาขาวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2558 - 2561 มีนักเรียนทุน Wacoal Group รวม 22 คน สนับสนุนทุนการศึกษารวม 2,200,000 บาท

ในปี 2562 นักเรียนทุนฯ รุ่นที่ 1 สำเร็จการศึกษา จำนวน 11 คน (สาขาวิศวกรรมสิ่งทอ 6 คน และสาขาวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ 5 คน) ได้เข้าปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน 2562 และเป็นกำลังสำคัญของฝ่ายงานต่างๆ ในองค์กร

4. รับนักศึกษาฝึกงานจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงาน โดยในปี 2562 มีนักศึกษาฝึกงานสหกิจศึกษาและภาคฤดูร้อน รวม 28 คน จาก 8 สถาบัน

1.2 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรบุคคล

แนวทางการบริหารจัดการ

การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาความรู้ ทักษะของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในงาน มีทักษะการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการในยุคดิจิทัล พร้อมกับปลูกฝังค่านิยมองค์กร ให้แก่พนักงานเพื่อเสริมสร้างทัศนคติ พฤติกรรมการทำงานที่เอื้อต่อความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่หลากหลาย โดยในปี 2562 ได้ดำเนินการ ดังนี้

แนวทางการพัฒนา	ผลการดำเนินการ ปี 2562
1. การกำหนด Training Needs / Training Road Map เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะแต่ละตำแหน่งงาน แต่ละกลุ่มวิชาชีพ	• ทบทวน / แก้ไข Training Needs / Training Road Map ในกลุ่มสายอาชีพหลัก รวม 5 ตำแหน่ง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ธุรกิจ เจ้าหน้าที่จัดซื้อ เจ้าหน้าที่แพคเกจดิไซเนอร์ และ Merchandiser ใน 3 ฝ่ายงาน ได้แก่ ฝ่ายผลิตภัณฑ์ B'me ฝ่ายผลิตภัณฑ์ Vienna และฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ • จัดทำ Skill Matrixs เพื่อวัดระดับความรู้ความสามารถและทักษะรายบุคคล ในกลุ่มสายอาชีพหลัก รวม 147 คน
2. กำหนดแผนการฝึกอบรมภายในประจำปี ที่สอดคล้องตามเป้าหมายในแต่ละปี	• จำนวนหลักสูตรที่จัดฝึกอบรม 49 หลักสูตร • จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม 2,579 คน (66.97%) • จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 7.93 ชั่วโมง : คน • ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม 2,036,447.90 บาท
3. การส่งไปฝึกอบรมภายนอก / ทัศนศึกษาดูงานภายนอก	• ฝึกอบรมภายนอก - จำนวนหลักสูตรที่จัดฝึกอบรม 105 หลักสูตร - จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม 422 คน (10.96%) - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 25.05 ชั่วโมง : คน - ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม 3,910,467.10 บาท • ทัศนศึกษาดูงานภายนอก จำนวน 12 ครั้ง รวม 215 คน เช่น บริษัท เอ เทค เทคโนโลยี จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท สหเชเรน จำกัด บริษัท ไทยชาคาอะเลซ จำกัด และบริษัท ยูเทกซ์ เอฟ.เอ็ม. จำกัด
4. การไปทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ	สำรวจตลาด ศึกษากระบวนการจัดการคลังสินค้า จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ รวม 16 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส อังกฤษ จีน เป็นต้น รวมค่าใช้จ่าย 11,942,825.61 บาท

แนวทางการพัฒนา	ผลการดำเนินการ ปี 2562
5. การมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก	• ระดับปริญญาโท 1 ทุน สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทุนการศึกษา 197,700 บาท • ระดับปริญญาเอก 1 ทุน สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทุนการศึกษา 177,111 บาท
6. การสร้างวิทยากรภายในหรือพี่เลี้ยงสอนงาน	วิทยากรภายในที่ได้รับการรับรองครูผู้ฝึกจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 13 คน
7. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านระบบ Online	หลักสูตรปฐมนิเทศ หลักสูตรด้าน IT เช่น Performance Tuning and Optimizing SQL Databases, Config Server for Linux, Digital Trends 2020 : The 7 Elements of Digital Transformation

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการพัฒนาตามโปรแกรมการพัฒนาผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานที่มีศักยภาพสูง พนักงานที่เป็นผู้รับผิดชอบทดแทน และพนักงานใหม่ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการทำงานที่เหมาะสม ดังนี้

โปรแกรม	แนวทางการดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน ปี 2562
1. Smart Executive Program	- ผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย - มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Sharing Vision - หลักสูตร Change Management - หลักสูตร Risk Management	เข้ารับการอบรม 43 คน (100%)
2. Smart Manager Program	- ผู้บังคับบัญชาระดับแผนก - มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงาน และทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศใน	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Managing Performance - หลักสูตร Empowerment & Delegation - หลักสูตร Coaching for Work Improvement	เข้ารับการอบรม 155 คน (64.58%)

โปรแกรม	แนวทางการดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน ปี 2562
	การทำงานเป็นทีมที่ดี		
3. Young Management Development Program	- กลุ่มรักษาการผู้ช่วยผู้จัดการแผนก - มุ่งเสริมสร้างความรู้ และทักษะการบริหารงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บังคับบัญชา	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Planning & Strategic Thinking - หลักสูตร Smart Leadership - หลักสูตร Personality & Presentation Technique	เข้ารับการอบรม 6 คน (100%)
4. Individual Development Program	- กลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งและกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง - มุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะ ทั้งด้านวิชาชีพ และการบริหารจัดการตาม Competency ที่กำหนด	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Self-Development - หลักสูตร Proactive Work - หลักสูตร Team Management	อยู่ระหว่างการจัดทำ Workshop กำหนดแผนการฝึกอบรม
5. Innerwear Business Specialist Program	- กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง - พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญการค้าในธุรกิจชุดชั้นในครบวงจร	ตัวอย่างหลักสูตร - หลักสูตร Marketing Management - หลักสูตร Textile Technology & Material Development & Innovation - หลักสูตร Merchandising & Fashion Business	เข้ารับการอบรม 16 คน (100%)
6. Wacoal Spirit Program	- กลุ่มพนักงานใหม่อายุงาน ไม่เกิน 2 ปี - เพื่อเรียนรู้ธุรกิจ กระบวนการผลิต ระบบการทำงานและหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร	ตัวอย่างหลักสูตร - การปฐมนิเทศ - การอบรมในงาน - การอบรมความรู้พื้นฐาน - การเข้าร่วมโครงการ Wacoal Spirit	เข้ารับการอบรม 55 คน (88.71%)

1.3 การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความก้าวหน้าในอาชีพเป็นปัจจัยที่สำคัญในการรักษาคนให้อยู่กับองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งนโยบาย และระเบียบการเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจน ซึ่งกำหนดให้มีการพิจารณาปีละ 1 ครั้ง ในเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยสื่อสารให้พนักงานทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ตั้งแต่การปฐมนิเทศเข้าทำงาน รวมทั้งสรรหาพนักงานภายในเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง

บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานได้ทำงานตรงตามความสามารถ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานที่มีศักยภาพเติบโตในตำแหน่งงาน ตลอดจนเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อยกระดับความสามารถ รวมทั้งสามารถโอนย้ายงานได้ตามความถนัดและความสนใจ นอกจากนี้บริษัทฯ มีโครงการมอบทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกให้กับพนักงานในสาขาที่ความจำเป็นต่อธุรกิจอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2562

จำนวนพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษา

	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	ประกาศนียบัตร
2558	2	1	3
2559	2	-	2
2560	1	-	2
2561	1	1	-
2562	1	1	-

ปี 2562

เลื่อนตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น



รวม

10

104

114

ปรับสภาพการจ้าง

-

22

22

โอนย้าย

1

-

1

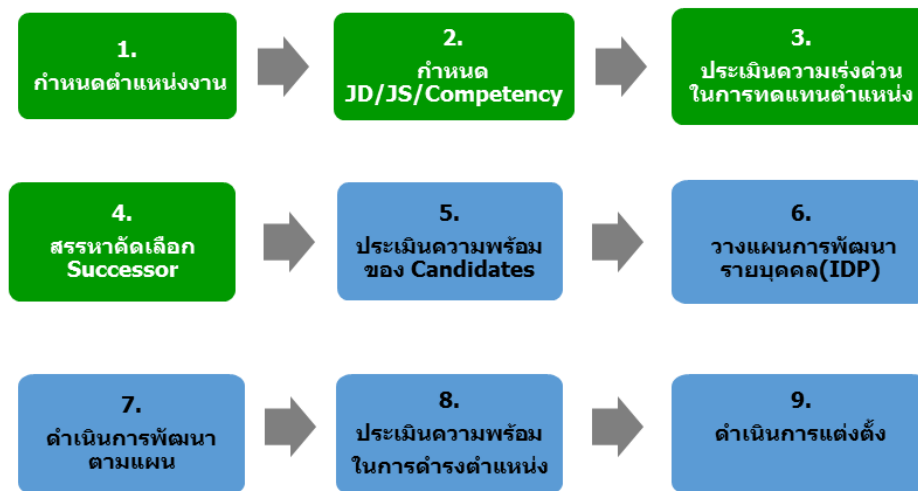
รวมทุนการศึกษา 892,969.75 บาท

1.4 การพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ คือ การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ



ผลการดำเนินงานปี 2562

ในปี 2562 คณะกรรมการได้พิจารณากำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญ ทบทวน Job Description Competency ประเมินความเร่งด่วน ดำเนินการสรรหาคัดเลือก และประเมินความพร้อมของ Candidate รวม 6 ตำแหน่ง จำนวน 26 คน

1.5 การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายในการบริหารค่าจ้าง โดยกำหนดอัตราการขึ้นค่าจ้างและโบนัสตามสภาพเศรษฐกิจ ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาปรับค่าจ้างตามผลงาน และความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมทั้งปรับค่าจ้างกรณีพิเศษ เนื่องจากพนักงานได้รับการเลื่อนตำแหน่งหรือมีผลงานโดดเด่นเป็นพิเศษ ทั้งนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย โดยผลการประเมินเมื่อเทียบเป้าหมายจะนำมาใช้ในการพิจารณาขึ้นค่าจ้างและจ่ายโบนัสประจำปี

จำนวนพนักงานที่ได้ปรับค่าจ้าง

กรณีพิเศษ แยกชายหญิง



90 คน



250 คน

20.62% ของพนักงานที่ได้ปรับค่าจ้าง

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการสำหรับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ อายุ และศาสนา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย การดูแลให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพียงพอต่อการดำรงชีพ ได้แก่

- กองทุนประกันสังคม
- กองทุนเงินทดแทน
- การลาพักผ่อนประจำปี
- การลาคลอดบุตร

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- ค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย
- การมอบเกียรติบัตรและของที่ระลึก ทำงานครบ 10 ปี 20 ปี 30 ปี และ 40 ปี
- ทุนการศึกษาบุตร
- สิทธิการซื้อสินค้าของบริษัทฯ ในราคาพิเศษ
- การลารับราชการทหาร
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดา สามี ภรรยา เสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติต่างๆ
- สวัสดิการสินเชื่อเคหะดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคาร
- ของเยี่ยมใช้กรณีเจ็บป่วย

บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ในฐานะตัวแทนพนักงาน และได้นำความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ มาปรับปรุงให้เหมาะสม

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตอนาคตให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2536 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเป็นสมาชิกและนำส่งเงินสะสมตามความสมัครใจในอัตรา 3% - 15% และบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบจำนวน 3% ของเงินเดือนพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2562 มีพนักงานที่เป็นสมาชิกรวม 2,774 คน จากพนักงานที่มีสิทธิ์สมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 3,084 คน คิดเป็น 89.94% และมียอดนำส่งเงินสมทบในส่วนของบริษัทฯ เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นเงิน 18,133,895 บาท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “บริษัทเกียรตินิยม” ระดับ Bronze จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรนายจ้างที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้มีเงินใช้อย่างเพียงพอในวัยเกษียณ

จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

อายุงาน	ชาย	หญิง	รวม
> 20 ปี	71	603	674
10 – 20 ปี	87	415	502
3 – 10 ปี	105	623	728
4 เดือน – 3 ปี	113	757	870
รวม	376	2,398	2,774



1.6 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมดิจิทัล บริษัทฯ มีพนักงานหลากหลายเจนเนอเรชันซึ่งมีพฤติกรรมการทำงานต่างชีวิต ความคิดเห็นที่มีต่อการทำงานแตกต่างกัน ดังนั้นการจะทำให้พนักงานแต่ละเจนเนอเรชันทำงานด้วยกันภายใต้ระบบการบริหารจัดการเดียวกัน จำเป็นต้องมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม W A C O A L พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง และนำค่านิยมดังกล่าวสอดแทรกไปในการทำงานร่วมกับทีมงาน



บริษัทฯ มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม โดยมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมให้พนักงานใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาปรับปรุงงานต่างๆ อยู่เสมอ ภายใต้สโลแกน **“อย่าหยุดยั้งความคิดสร้างสรรค์ อันบรรเจิดของคุณ”**

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ได้รับมอบรางวัล **Best Innovative Company Awards** บริษัทที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานประกาศผลรางวัล **SET Awards 2019** โดยผลิตภัณฑ์ Wacoal Mood Travel Bra เป็นผลงานนวัตกรรมใหม่ที่แรกในประเทศไทยที่นำวัสดุธรรมชาติจากยางพารามาผสมผสานกับชุดชั้นในสตรี ทำให้ชุดชั้นในสามารถม้วนและคืนรูปได้ โดยไม่เสียทรง และได้รับรางวัล **Asian Service Award 2019** จัดโดย Asian Network for Quality (ANQ) จากผลิตภัณฑ์ Wacoal Body Clinic นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้ส่งเสริมระบบ Kaizen & Suggestion ภายในองค์กรให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวันอีกด้วย



ผลงาน Kaizen ปี 2562



55 ผลงาน

ลดต้นทุนได้
46,107 บาท

ผลงาน Kaizen ปี 2551 - 2562



Kaizen

1,214 ผลงาน



Suggestion

63 ผลงาน

ลดต้นทุนได้ 2,143,912 บาท

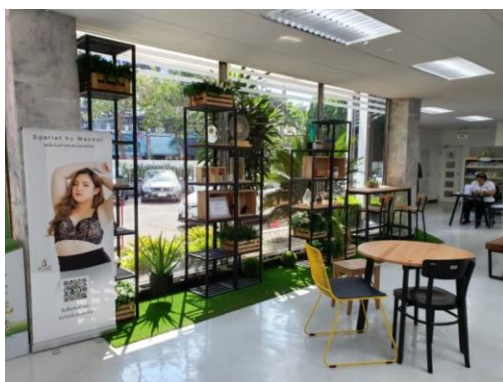
1.7 ความผูกพันองค์กรและ ความพึงพอใจของพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สอง บริษัทฯ จึงได้มีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านต่างๆ ตามแนวคิด Happy 8 สร้างความสุขในที่ทำงาน จัดสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น จัดให้มีการนวดผ่อนคลายโดยผู้ฝึกทางสายตา การจัดสถานที่ออกกำลังกาย และกิจกรรมเอโรบิก รวมทั้งอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตของพนักงาน เช่น หลักสูตร "บริหารชีวิต พิชิตหนี้" หลักสูตร "การเตรียมพร้อมก่อนเกษียณอายุการทำงาน" หลักสูตร "ทำงานด้วยความสดใส เพราะไฟยังแรง" หลักสูตร "การเตรียมพร้อมก่อนเป็นคุณแม่" เพื่อสร้างความผูกพันในการทำงาน

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ปรับปรุงพื้นที่การทำงานเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงาน และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Co-Working Space)



นอกจากนี้บริษัทฯ จัดกิจกรรมวิ่ง fun run "Don't Stop Me สบายให้สุด อย่าหยุดฟิต" ระยะทาง 5.3 กิโลเมตร ภายในบริเวณบริษัทฯ และจัดการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด Wacoal Sport 2019 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจสุขภาพ มีสุขภาพกายที่ดี สุขภาพใจที่เบิกบาน และห่างไกลยาเสพติด



1.8 การปฏิบัติด้านแรงงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการส่งเสริมความแตกต่างหลากหลาย

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 5.9 รายงานการพัฒนาความยั่งยืน เรื่อง “ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ” ภายใต้หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน”)

ข้อมูลบุคลากร ปี 2559 - 2562

จำนวนพนักงานทั้งหมด

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2562		2561		2560		2559	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	552	3,299	517	2,190	514	2,098	523	2,123
		3,851		2,707		2,612		2,646	
จำแนกตามระดับ									
ผู้บริหารระดับสูง	คน	7	6	8	5	7	5	6	5
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	13	28	12	20	12	17	14	18
ผู้บริหาร	คน	73	167	67	146	66	120	60	123
พนักงานรายเดือน	คน	421	2,065	397	986	391	924	398	914
พนักงานรายวัน	คน	38	1,033	33	1,033	38	1,032	45	1,063
จำแนกตามอายุตัว									
อายุ 18-25 ปี	คน	417		284		292		315	
	ร้อยละ	10.83		10.49		11.18		11.90	
อายุ > 25-35 ปี	คน	1,094		675		619		663	
	ร้อยละ	28.41		24.94		23.70		25.06	
อายุ > 35-45 ปี	คน	1,204		882		909		934	
	ร้อยละ	31.26		32.58		34.80		35.30	
อายุ > 45-55 ปี	คน	981		734		659		610	
	ร้อยละ	25.47		27.11		25.23		23.05	
อายุ > 55 ปี	คน	155		132		133		124	
	ร้อยละ	4.02		4.88		5.09		4.69	
จำแนกตามอายุตัว (พนักงานรายเดือน)									
อายุ 18-25 ปี	คน	257		133		146		144	
	ร้อยละ	9.24		8.1		9.47		9.36	
อายุ > 25-35 ปี	คน	844		427		372		394	
	ร้อยละ	30.36		26.02		24.12		25.62	
อายุ > 35-45 ปี	คน	810		464		445		447	
	ร้อยละ	29.14		28.28		28.86		29.06	

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2562	2561	2560	2559
		ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง
อายุ > 45-55 ปี	คน	717	486	448	430
	ร้อยละ	25.79	29.62	29.05	27.96
อายุ > 55 ปี	คน	152	131	131	123
	ร้อยละ	5.47	7.98	8.5	8.00
จำแนกตามอายุตัว (พนักงานรายวัน)					
อายุ 18-25 ปี	คน	160	151	146	171
	ร้อยละ	14.94	14.17	13.64	15.43
อายุ > 25-35 ปี	คน	250	248	247	269
	ร้อยละ	23.34	23.26	23.08	24.28
อายุ > 35-45 ปี	คน	394	418	464	487
	ร้อยละ	36.79	39.21	43.36	43.95
อายุ > 45-55 ปี	คน	264	248	211	180
	ร้อยละ	24.65	23.26	19.72	16.25
อายุ > 55 ปี	คน	3	1	2	1
	ร้อยละ	0.28	0.09	0.19	0.09
จำแนกตามอายุงาน (พนักงานรายเดือน)					
อายุ 0-5 ปี	คน	1,038	603	548	557
	ร้อยละ	37.34	36.75	35.54	36.22
อายุ > 5-10 ปี	คน	463	202	168	135
	ร้อยละ	16.65	12.31	10.89	8.78
อายุ > 10-15 ปี	คน	245	153	166	159
	ร้อยละ	8.81	9.32	10.77	10.34
อายุ > 15-20 ปี	คน	215	138	117	118
	ร้อยละ	7.73	8.41	7.59	7.67
อายุ > 20 ปี	คน	819	545	543	569
	ร้อยละ	29.46	33.21	35.21	37.00

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2562	2561	2560	2559
		ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง
จำแนกตามอายุงาน (พนักงานรายวัน)					
อายุ 0-5 ปี	คน	526	507	488	533
	ร้อยละ	49.11	47.56	45.61	48.10
อายุ > 5-10 ปี	คน	160	129	142	118
	ร้อยละ	14.94	12.10	13.27	10.65
อายุ > 10-15 ปี	คน	78	89	94	85
	ร้อยละ	7.28	8.35	8.79	7.67
อายุ > 15-20 ปี	คน	60.00	88.00	101.00	124.00
	ร้อยละ	5.60	8.26	9.44	11.19
อายุ > 20 ปี	คน	247	253	245	248
	ร้อยละ	23.06	23.73	22.90	22.38

จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2562	2561	2560	2559
		ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง
จำนวนพนักงานใหม่ (รายเดือน)	คน	1,418	249	155	155
- เข้างานใหม่	คน	264	141	148	155
- รับโอนจากบริษัทในเครือ	คน	1,132	86	-	-
- ปรับสภาพการทำงาน	คน	22	22	7	-
อัตราการจ้างงานใหม่ (รายเดือน)	ร้อยละ	51.01	15.17	10.05	10.08
จำนวนพนักงานใหม่ (รายวัน)	คน	319	318	255	319
- เข้างานใหม่	คน	319	318	255	319
อัตราการจ้างงานใหม่ (รายวัน)	ร้อยละ	29.79	16.89	15.14	17.06

จำนวนพนักงานลาออก

ประเภทข้อมูล	หน่วย	2562	2561	2560	2559
		ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง	ชาย หญิง
จำนวนการลาออก (รายเดือน)	คน	279	150	151	131
- รายเดือนลาออก	คน	229	112	112	89
- โอนไปบริษัทในเครือ	คน	1	2	3	3
- เกษียณ/สิ้นสุดสัญญาจ้าง	คน	49	36	36	39
อัตราการลาออก (รายเดือน)	ร้อยละ	10.04	9.14	9.79	8.52
จำนวนการลาออก (รายวัน)	คน	314	322	293	339
- รายวันลาออก	คน	302	319	286	336
- เกษียณ/สิ้นสุดสัญญาจ้าง	คน	12	3	7	3
อัตราการลาออก (รายวัน)	ร้อยละ	29.32	29.92	26.73	30.32

2. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

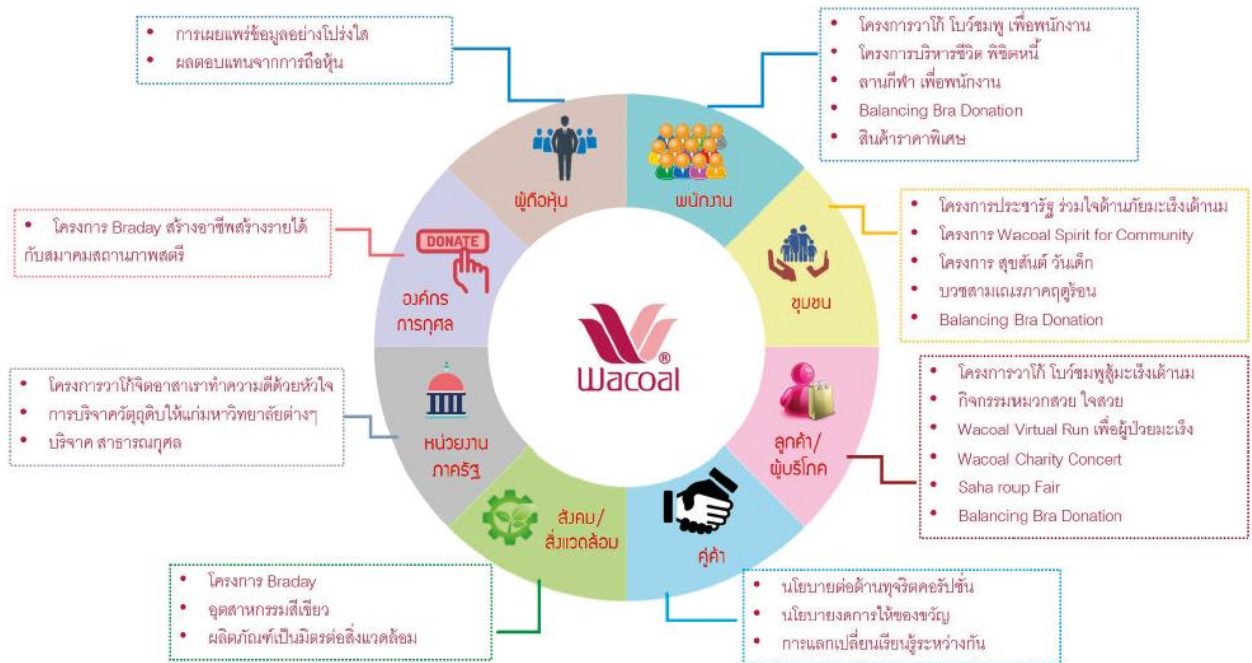
ด้วยไทยวาโก้ตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสุขให้แก่สังคมและชุมชน ให้เติบโตไปพร้อมกัน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืนนั้น คือ ความสุขในการแบ่งปัน และการอยู่ร่วมกันในสังคม จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน โดยบริษัทฯ มิได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกภาคส่วน และเกิดพลังการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน



ผลการดำเนินงานปี 2562

โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม”

บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตชุดชั้นในสตรี ได้ให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้สังคมตระหนักถึงอันตรายของโรคมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นภัยร้ายอันดับต้นๆ ของผู้หญิงทั่วโลก โดยดำเนิน "โครงการวาโก้โบว์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม" มาอย่างจริงจังและต่อเนื่องถึง 19 ปี เพื่อกระตุ้นเตือนสังคมให้ตระหนักถึงภัยร้ายนี้ โดยมีกิจกรรมครอบคลุมทั้งการป้องกัน การรักษา และการสร้างสมดุลแก่ชีวิต ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินงานผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. Wacoal Cares for Your Breast, Mammogram Saves Your Life” ปีที่ 10

ปัจจุบันสตรีไทยยังมีแนวโน้มที่จะเป็นโรคมะเร็งเต้านมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มอายุ โดยทุกปีจะพบผู้ป่วยใหม่เป็นโรคนี้นี้มากกว่า 13,000 ราย แต่มะเร็งเป็นโรคที่หากตรวจพบตั้งแต่ในระยะเริ่มแรกจะมีโอกาสรักษาหายสูง ดังนั้นการตรวจสุขภาพเต้านมเป็นประจำจึงเป็นกุญแจสำคัญเพื่อให้รู้เท่าทันโรคมะเร็ง ซึ่งวาโก้รณรงค์สร้างความตระหนักรู้มาตลอดเพื่อให้สตรีไทยห่างไกลจากโรคมะเร็งเต้านม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตรวจแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ที่แนะนำให้ผู้หญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป ตรวจเป็นประจำทุกปี หรือผู้หญิงอายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีคนในครอบครัวมีประวัติป่วยเป็นโรคมะเร็งเต้านม ปัจจุบันการตรวจแมมโมแกรมเป็นวิธีตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมที่วงการแพทย์ยอมรับว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุดในปัจจุบัน เพราะสามารถตรวจหามะเร็งได้ตั้งแต่มีขนาดเล็กเพียง 2 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นระยะเริ่มแรกของโรคที่ร่างกายมักไม่แสดงอาการผิดปกติใดๆ

สำหรับปีที่ 10 ของกิจกรรม Wacoal Cares for Your Breast, Mammogram Saves Your Life ได้ผนึกกำลังร่วมกับสถานพยาบาล 29 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ และเครือโรงพยาบาลสมิติเวช รมงค์ให้ผู้หญิงเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องมือโมแกรมและอัลตราซาวด์ รวมทั้งสอนเทคนิคการตรวจเต้านมด้วยตัวเอง ซึ่งหากมีการตรวจอย่างสม่ำเสมอและค้นพบได้อย่างรวดเร็วก็จะมีโอกาสรักษาหายได้มากขึ้น



จำนวนผู้หญิงที่เข้าร่วมโครงการ

ปี 2553 - 2562

1,080 คน

2. Balancing Bra Donation ปีที่ 11

"มะเร็งเต้านม" เป็นมะเร็งที่พบได้บ่อยและเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตอันดับต้นๆ ในผู้หญิง โดยประมาณ 90% ของมะเร็งเต้านมเกิดจากต่อมน้ำนมและท่อน้ำนม จึงมีโอกาสมากที่จะพบการเกิดมะเร็งในเต้านมทั้งสองข้างทั้งในระยะแรกและหลังจากการตรวจวินิจฉัย อย่างไรก็ตามการตรวจพบมะเร็งในระยะแรกจะช่วยให้การรักษามีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูง จากสถิติล่าสุดพบผู้ป่วยรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และมีผู้เสียชีวิตจากโรคนี้อีกถึง 4,000 คนต่อปี ยิ่งไปกว่านั้นยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่โรคนี้หากตรวจพบเร็วตั้งแต่ระยะเริ่มต้นและรักษาอย่างถูกวิธีก็มีโอกาสที่จะรักษาหายได้ แต่สำหรับผู้ป่วยในระยะสุดท้ายนั้น การรักษาด้วยการผ่าตัดเต้านมออกควบคู่ไปกับเคมีบำบัดถือเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ถึงแม้ว่าจะรักษาโรคแล้วแต่ก็ยังเผชิญกับปัญหาปวดหลังและไหล่ เนื่องจากร่างกายขาดความสมดุล และยังคงดำเนินชีวิตด้วยความไม่มั่นใจและเป็นทุกข์ เนื่องจากสูญเสียทรงอก ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นผู้หญิงที่ทุกคนภาคภูมิใจ

ไทยวาโก้จึงได้คิดค้นวิจัยรูปแบบชุดชั้นในที่มีถุงซับในสำหรับใส่เต้านมเทียม และคิดค้นวัสดุที่ใส่ในเต้านมเทียมที่มีขนาดและน้ำหนักทดแทนเต้านมจริง ให้ความรู้สึกอ่อนนุ่มและสมดุลเต็มเต็มได้อย่างเป็นธรรมชาติ ชุดชั้นใน Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียมเป็นนวัตกรรมที่ไทยวาโก้พัฒนาขึ้นเพื่อผู้หญิงที่ได้รับการผ่าตัดเต้านมให้กลับมามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง โดยได้จัดกิจกรรมเชิญชวนลูกค้าร่วมเป็นผู้ให้และช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดทุนทรัพย์ โดยลูกค้าหรือประชาชนทั่วไปที่ได้รับการผ่าตัดเต้านมสามารถแจ้งความจำนงค์มาที่บริษัทฯ และบริษัทฯ จะจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ทางไปรษณีย์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

รวมทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการมอบผ่านองค์กรการกุศลและหน่วยงานต่างๆ เช่น นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน รวมทั้งห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วประเทศ



จำนวนชุดชั้นในและเด้านมเทียม
ให้กับผู้หญิงที่ผ่าตัดจริง

ตั้งแต่ปี 2552 - 2562

	8,466 ตัว
	8,757 ชิ้น

3. สนับสนุนงานวิจัยทางการแพทย์



บริษัทฯ ร่วมสมทบทุนให้กับโรงพยาบาลขอนแก่น เปิดตัว “ศูนย์รักษเต้านม” อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นศูนย์เฉพาะทางด้านการดูแลวินิจฉัย และบำบัดโรคมะเร็งเต้านมแบบครบวงจรแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วยแก้ปัญหาการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตของสตรีในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียงให้ห่างไกลจากโรคมะเร็งเต้านม

นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมสมทบทุนงานวิจัย “ถอดรหัสยีนมะเร็งเพื่อสร้างฐานข้อมูลพันธุกรรมมะเร็งในคนไทย” เป็นครั้งแรกของประเทศ ซึ่งริเริ่มโดยสถานวิทยามะเร็งศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล พร้อมทั้งมอบชุดชั้นใน Balancing Bra และเด้านมเทียมและหมวกสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ เพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยถอดรหัสยีนมะเร็งในผู้ป่วยชาวไทย



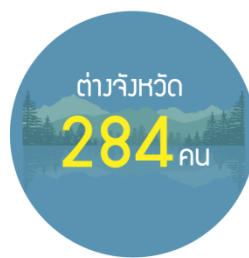
4. ประชากรร่วมใจ ต้านภัยมะเร็งเต้านม เพื่อชุมชน



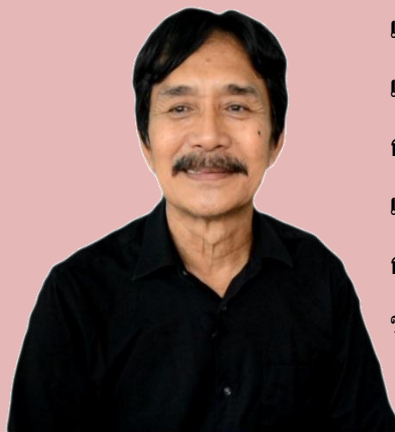
เครือข่ายพัฒนา
เพื่อสังคม
ประชารัฐร่วมใจ



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ ปี 2557-2562



บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ทั้งที่กรุงเทพฯ และที่ตั้งของบริษัทฯ ย่อยในจังหวัดต่างๆ ให้ได้รับความรู้ในการป้องกันตนเองจากมะเร็งเต้านม โดยเชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และมีทีมพยาบาลสอนวิธีการตรวจเต้านมด้วยตนเอง อีกทั้งเมื่อพบความผิดปกติ บริษัทฯ จะดูแลส่งไปตรวจแมมโมแกรมด้วยเครื่องดิจิทัลอย่างละเอียดอีกครั้ง



“ชาวชุมชน เขาไม่มีศักยภาพ เขาไม่มีกำลังทรัพย์ที่จะไปรับบริการ ไปตรวจเองที่โรงพยาบาล และบางคนเขาก็ไม่กล้าไป กลัวว่าจะเป็น และจะเสียเงินเยอะๆ บางคนไปโรงพยาบาลทีก็เป็นวันๆ เขาก็รู้สึกเสียเวลาทำมาหากินเขา การที่วาโก้พาหมอและพยาบาลมาให้ความรู้และตรวจให้ฟรีถึงในชุมชนถือเป็นเรื่องดี ทำให้เขารับรู้ข้อมูล การดูแลตัวเองมากขึ้น และถ้าใครที่คลำเจอก่อน วาโก้ก็ส่งตรวจละเอียดอีกทีโดยออกค่าตรวจแมมโมแกรมให้ด้วย ตรงนี้ช่วยเค้าได้เยอะ ทำให้เค้ารู้สึกสบาย ใจขึ้น เหมือนมาช่วยแบ่งเบาภาระเขา”

กนกศักดิ์ ดวงพัตรา ประธานชุมชนวัดอินทร์บรรจง

5. กิจกรรม “หมวกสวຍ...ใจสวຍ”

ด้วยปัจจุบันโรคมะเร็งเต้านม นับเป็นภัยร้ายอันดับหนึ่ง สำหรับการเป็นมะเร็งในผู้หญิงไทย ซึ่งการรักษาด้วยเคมีบำบัดมีความจำเป็นต่อผู้ป่วยมะเร็ง แต่ผลข้างเคียงของการรักษาจะทำให้ผู้ป่วยผมหลุดร่วง ผู้ป่วยจึงต้องการหมวกหรือวิกผม เพื่อสวมใส่ปกคลุมศีรษะให้เกิดความมั่นใจเมื่อออกสู่สังคม แต่การผลิตวิกผมต้องใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายสูง ทำให้ปริมาณวิกผมไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วยมะเร็งที่มีเป็นจำนวนมาก

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องผลิตหมวกเพื่อช่วยเหลือสังคม โดยบริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้า ผู้สนใจ องค์กรต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม “หมวกสวຍ...ใจสวຍ” ร่วมกันประดิษฐ์ ตกแต่งหมวก ให้กับผู้ป่วยมะเร็งที่อยู่ระหว่างการทำเคมีบำบัด โดยบริษัทฯ จัดหาผ้าที่มีคุณสมบัติอ่อนนุ่ม ไม่ระคายผิว และปราศจากสารพิษตกค้าง มาเป็นวัตถุดิบในการทำ กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน นอกจากร่วมกันประดิษฐ์ตกแต่งหมวกแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประดิษฐ์หมวกได้เขียนข้อความส่งมอบกำลังใจไปยังผู้ป่วยที่ได้รับหมวกอีกด้วย

ปี 2562 มอบหมวกสำหรับผู้ป่วยมะเร็งที่อยู่
ระหว่างการทำเคมีบำบัดให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ

รวม 13 แห่ง จำนวน 5,900 ใบ



“ก่อนที่แม่จะฉายแสง แม่กังวลกับการไม่มีผมมากๆ พอเห็นกิจกรรมนี้จึงติดต่อขอหมวกไปกับทางวาโก้โดยตรง จัดส่งให้เร็วมาก ลายหมวกสวย ใส่ได้หลายโอกาส หมวกใบนี้แม่ชอบมาก ใช้ใส่ออกไปหาหมอ ออกไปเที่ยว และยังใช้ใส่เวลานอนตอนที่อากาศเย็นๆ อีกด้วยครับ ขอขอบคุณจากใจจริงของครอบครัวเราครับ ขอขอบคุณหมวกสวยๆ จากวาโก้ ที่ทำให้แม่ไม่อายที่จะออกจากบ้าน”



นายกิตติพัฒน์ วงษ์แสงจันทร์
พนักงานบริษัทเอกชน

“ตัวอาจารย์เองอยู่ในส่วนของกิจกรรมมหาวิทยาลัย ที่นี่เพื่อนอาจารย์ด้วยกันเองและคนในครอบครัวป่วยเป็นมะเร็ง ให้กำลังใจผมร่วม เลยคิดว่าจะทำกิจกรรมอะไรดีเกี่ยวกับผู้ป่วยมะเร็ง เพื่อเป็นการให้กำลังใจ และส่งต่อสิ่งดีๆ ให้เค้ามีความสุข มีแรงในการต่อสู้กับโรคร้าย พอได้รู้ข่าวมาจากอาจารย์ที่วิทยาลัยเซ็นหลุยส์ว่า วาโก้มีกิจกรรมหมวกสวย ใจสวย เลยติดต่อขอรายละเอียด เพื่อขอจัดกิจกรรมฯ ที่มหาวิทยาลัย รู้สึกดีใจและมีความสุขค่ะ ที่ได้นำกิจกรรมนี้มาจัดที่มหาวิทยาลัย มีเด็กนักศึกษาอาจารย์ บุคลากรให้ความสนใจลงทะเบียนเข้าร่วมเยอะมาก”



อาจารย์น้ำทิพย์ บุญเดิม
ผู้อำนวยการ
สำนักกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

“ผู้ป่วยที่สูญเสียความมั่นใจจากภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนแปลง จากการถูกตัดเต้านม การให้ยาเคมีบำบัด การฉายรังสี “กำลังใจ” คือสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้ผู้ป่วยกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข ขอขอบคุณ Wacoal ที่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นใจและสดใสให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมโรงพยาบาลขอนแก่น”

นางสาวจิราพร คล่องการ
พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
ศูนย์รักษเต้านม โรงพยาบาลขอนแก่น



โครงการ Wacoal Braday ปีที่ 8

จากแนวคิดที่ว่า ผู้หญิงจำนวนมากมักพบปัญหาไม่ทราบว่าจะนำเอาบราเสื่อมสภาพที่มีอยู่ไปทำให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไร? จะนำไปให้ใคร? หรือจะนำเอาไปทิ้งหรือทำลายอย่างไร? เพราะหากนำบราเก่าเสื่อมสภาพที่ไม่ใช่แล้วไปทิ้งเป็นขยะทั่วไป ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง สร้างปริมาณขยะชุมชน และหากนำไปทำลายด้วยการฝังกลบ ต้องใช้เวลามากกว่า 100 ปี ที่จะย่อยสลาย หรือหากนำไปทำลายด้วยการเผาก็จะทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ก่อให้เกิดภาวะก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะทำให้โลกร้อนขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการด้วยความเอาใจใส่ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง จัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบ กระบวนการผลิต การจัดส่งสินค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จนกระทั่งการจัดการกับชุด

ชั้นในที่เสื่อมสภาพอย่างถูกวิธี เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินโครงการ Wacoal Braday อย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8

ปี 2562 มีองค์กรเข้าร่วมโครงการ

52 แห่ง 460 กล่อง

ได้รับบริจาค รวม **62,790 ตัว**



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ลูกค้า และประชาชนทั่วไปนำชุดชั้นในเก่าที่ไม่ใช้แล้วทุกแบรนด์มาบริจาค โดยได้จัดตั้งกล่องรับบริจาคไว้ในบริเวณเคาน์เตอร์ผลิตภัณฑ์วาโก้ในห้างสรรพสินค้าทุกแห่ง นอกจากนี้ยังได้ขอความร่วมมือไปยังหน่วยงาน องค์กร และบริษัทต่างๆ เช่น สภาอากาศไทย มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น เพื่อขอใช้พื้นที่ในการตั้งกล่องรับบริจาคซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากองค์กรต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำชุดชั้นในที่ได้รับบริจาคไปแปลงสภาพเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ซึ่งเป็นระบบปิด เป็นการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อนที่เกิดจากปริมาณขยะชุมชน รวมทั้งนำเศษโครงคันทรง ห่วงปรับและตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



โครงการ วาโก้ บราเดย์

บราเก่า เราขอ



BRADAY

บรา 1 ตัว
ใช้เวลาย่อยสลาย
กว่า **400 ปี**

ZERO WASTE
โครงการ วาโก้ บราเดย์ บราเก่า เราขอ
www.wacoal.co.th www.facebook.com/wacoal.thailand

วาโก้ได้ช่วยกำจัดบราเสื่อมสภาพ
จำนวน **363,000 ตัว**
*ปี 2555-2562

ลดขยะชุมชน
กว่า **36 ตัน**

ช่วยกันกำจัดขยะแบบปลอดภัย
เกี่ยวกับการปลูกต้นไม้กว่า **7,000 ต้น**

ร่วมบริจาคบราเก่าได้แล้ววันนี้
ที่วาโก้ท็อปและคานีเตอร์วาโก้ ทั่วประเทศ
หรือส่งไปรษณีย์ไปที่ ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โครงการ “บราสร้างอาชีพแก่กลุ่มสตรีบ้านพักฉุกเฉิน ปีที่ 8”

บรา สร้างอาชีพ สร้างรายได้ : “Social Enterprise” ที่ทำให้กลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉินของสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ มีอาชีพและรายได้จากการที่วาโก้บริจาควัตถุดิบใหม่ที่เป็นส่วนประกอบของบรา มาทำให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำมาประดิษฐ์ เป็นสิ่งของต่างๆ สร้างอาชีพและรายได้ให้กับสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงและเด็กที่ได้รับความเดือดร้อน ประสบปัญหาครอบครัว หรือถูกทำร้ายร่างกายและจิตใจ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในทุกๆ ปีจะมีกิจกรรม **“เวิร์คช็อป..บราสร้างอาชีพ”** แก่กลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน โดยร่วมมือกับสถาบันทุนกะแฟชั่น สนับสนุนทีมงานสอนออกแบบและตัดเย็บ โดยในกิจกรรมจะนำวัสดุจากส่วนประกอบบรา มาทำให้เกิดชิ้นงานที่มีมูลค่า สวยงาม น่าซื้อ น่าใช้ และเป็นต้นแบบ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มพูนทักษะการสร้างสรรค์ชิ้นงานอย่างมีศักยภาพ สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน



1. ชิ้นส่วนวัตถุดิบ ที่เหลือจากการผลิตชุดชั้นใน



2. ส่งมอบให้กับ สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ



3. ให้ความรู้ในการตัดเย็บ งานประดิษฐ์ให้กับสตรี บ้านพักฉุกเฉิน ในสมาคมฯ



4. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2562
สร้างรายได้ให้กับ
กลุ่มสตรีในบ้านพักฉุกเฉิน
10,712,487
บาท



โครงการ “Wacoal Bloom School Tour”

บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้เรื่องพัฒนาการทางอารมณ์และการเปลี่ยนแปลงทางสรีระของร่างกาย สร้างการรับรู้ในคุณภาพและวัสดุของชุดชั้นใน คุณสมบัติของเนื้อผ้า รวมถึงการออกแบบโดยคำนึงถึงสรีระที่กำลังเปลี่ยนแปลงของเด็กผู้หญิงผ่านประสบการณ์ตรง เช่น การทดลองทางวิทยาศาสตร์ การคำนวณทางคณิตศาสตร์ สุขศึกษา การสัมผัส และการสวมใส่ ให้กับเด็กผู้หญิง วัย 11 - 15 ปี ผ่านกิจกรรมในโรงเรียนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้วทั้งสิ้น 10 ครั้ง ใน 8 โรงเรียน



นวัตกรรมบริการสังคม Wacoal Body Clinic

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผู้หญิงทุกช่วงวัยแล้ว ไทยวาโก้ยังตระหนักถึงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อและเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม จึงได้เปิดศูนย์บริการ Wacoal Body Clinic ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อมอบความสุข ความงามและความมั่นใจให้ผู้หญิงได้มีทางเลือกที่สามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุดเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการ และเติมเต็มความมั่นใจให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม เป็นนวัตกรรมบริการสังคมที่สามารถให้ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษหรือเสื้อผ้าทางการแพทย์ ซึ่งช่วยในการบรรเทาอาการที่ได้รับจากแผลผ่าตัดต่างๆ โดยลูกค้าสามารถสั่งตัดเฉพาะ เพื่อให้พอดีเหมาะกับรูปร่างของตนเอง โดยครอบคลุมถึง 6 บริการ คือ

6 PRODUCTS OF WACOAL BODY CLINIC



ยอดขายปี 2558 - 2562

126.83 ล้านบาท

3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

“พนักงานในองค์กรเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สถานที่ทำงานเปรียบดั่งบ้านหลังที่สอง ไทยวาโก้ จึงมุ่งจัดการดูแลอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้ทุกคนปลอดภัย และมีความสุขในบ้านหลังที่สอง”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญและได้กำหนดเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน คือ “ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการ

ทำงานและอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ภายใน 1,000 วันทำงาน หรือคิดเป็น 30.8 ล้านชั่วโมงการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต การจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 5 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อจลาจล แผนปฏิบัติการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วทั้งที่และมีประสิทธิภาพ

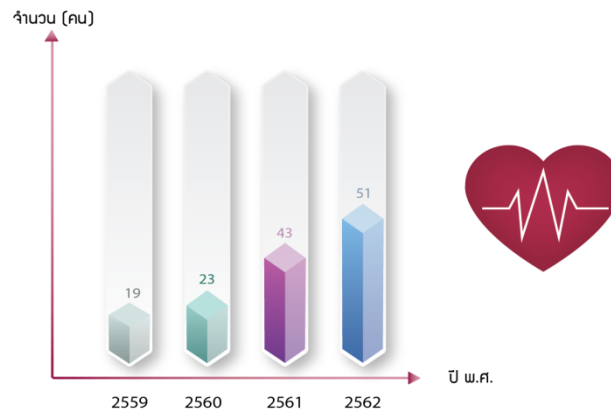
ผลการดำเนินงานปี 2562

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการประกวดสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ดังนั้นอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน คิดเป็น 0.00% ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเท่ากับปี 2561 และลดลงจากปี 2560 ที่มีจำนวน 1 ราย รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดทั้งปี 2562 จำนวน 51 คน คิดเป็น 1.32% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีพนักงานที่เสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) แต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันหรือทำการปรับปรุงการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและเตรียมรับมือเหตุฉุกเฉินภายในองค์กร ดังนี้

1. ด้านการฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 จำนวน 15 หลักสูตร เช่น หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “ปฐมพยาบาลเบื้องต้น” เป็นต้น โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 586 คน หรือคิดเป็น 15.22% ของพนักงานทั้งหมด

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมและฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินประจำปี 2562 จำนวน 11 หลักสูตร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 495 คน หรือคิดเป็น 12.85% ของพนักงาน



2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอม สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัทฯ และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรคหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัทฯ

3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบระบบอุปกรณ์ในการป้องกันภัยต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เช่น ตรวจสอบถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ตำรวจปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ



4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม SHE-Q Day (Safety Health Environment - Quality Day) เป็นประจำทุกปี เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร และในเทศกาลสงกรานต์ รณรงค์ให้พนักงานขับขี้อย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ

5. โครงการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดจากสิ่งมีพิษ ยาเสพติด หรือสารเสพติดอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทอนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลมจัดสุ่มตรวจสารเสพติดพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดขึ้นในสถานประกอบการ โดยในปี 2562 บริษัทฯ สุ่มตรวจพนักงานแล้วไม่พบว่ามีสารเสพติดในร่างกาย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Beautiful earth
ด้านสิ่งแวดล้อม

“มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อคนรุ่นต่อไป”

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “WACOAL ECO SYSTEM” ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามแนวทางนโยบาย Green Procurement, Materials Design การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกต้อง ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

WACOAL ECO PRODUCT SYSTEM



1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรกำหนด โดยมีเป้าหมายลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรไม่ต่ำกว่า 2% ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงานในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 82.59% ของกิจกรรมทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการ

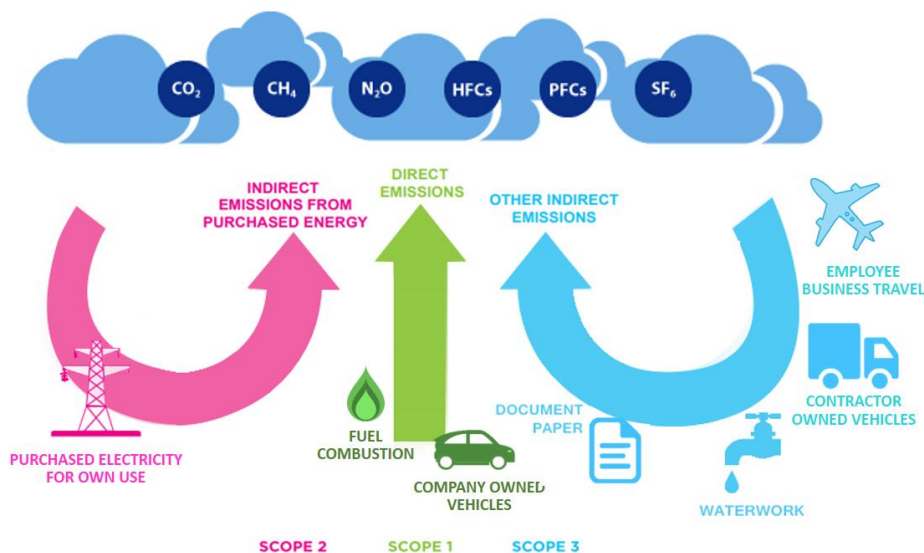
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

Scope I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

Scope II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

Scope III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



ผลการดำเนินงานปี 2562

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ปี 2562

บริษัทฯ ประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 และผ่านการทวนสอบโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีผลการประเมิน ดังนี้



ผลการประเมินปี 2562

Total Greenhouse Gas Emission	:	5,168.70 Ton Co₂eq./year
(Scope 1&2)		
Direct GHG Emissions	:	817.50 Ton Co ₂ eq./year
Energy Indirect GHG Emissions	:	4,351.20 Ton Co ₂ eq./year
Other Indirect GHG Emissions	:	99.49 Ton Co ₂ eq./year

ในปี 2562 ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คือ 5,168.70 Ton CO₂eq. เมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินในปี 2561 พบว่าเพิ่มขึ้น **231.70 Ton Co₂eq.** จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานในปี 2562

การลดหย่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือเรียกว่าโครงการ LESS ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยโครงการมีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกระบวนการประเมินทางเทคนิควิชาการ

บริษัทฯ ได้นำโครงการ Wacoal Bra Day เข้ารับการประเมินพบว่า สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,418.04 Kg.Co₂eq หรือ 1.42 Ton Co₂eq

โครงการ Wacoal Bra Day ดำเนินงานภายใต้แนวคิด “Zero Waste หรือ ขยะ = ศูนย์” คือ การกำจัดขยะให้มีปริมาณน้อยที่สุดจนไม่มีขยะเหลือเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม การใช้วัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ให้มากที่สุด รวมถึงการลดปริมาณของเสียที่จะทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด โดย Wacoal ได้นำบราเสื่อมสภาพที่ไม่ใช้แล้วนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้น้ำมันในกระบวนการเผาในระบบปิดที่อุณหภูมิ 1,800 องศาเซลเซียส เพื่อใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สามารถลดหย่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรได้ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร คือ	5,168.70	Ton Co ₂ eq.
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากกิจกรรมวาโก้บราเดย์ คือ	1.42	Ton Co ₂ eq.
ดังนั้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร คือ	5,167.28	Ton Co₂eq.



2. การใช้พลังงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากข้อจำกัดของแหล่งพลังงานภายในประเทศ และการพึ่งพิงแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้า นั้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเกิดความผันผวนและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ไทยวาโก้ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายในปี 2562 คือ ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) ลง 2% เมื่อเทียบกับปี 2561 อีกทั้งยังเป็นการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (EPDP 2015) พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2579 ของประเทศ โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานลง 30% ภายในปี 2579

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตชุดชั้นในที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานตามแนวทางข้อกำหนดของระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล ISO 50001:2011 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอร์ทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาโก้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการการควบคุม มาตรการการส่งเสริม และมาตรการการสนับสนุน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโครงการอนุรักษ์พลังงานที่มีการลงทุนและทั้งที่ไม่มีการลงทุน ควบคู่กับการศึกษาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน และนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ

3. ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในด้านการอนุรักษ์พลังงาน เช่น กิจกรรม SHE-Q DAY 2019 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเปิดรับข้อเสนอแนะด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กรของพนักงานทุกคน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทั้งสิ้น 1,516 คน หรือคิดเป็น 39% ของพนักงานทั้งหมด

การอบรมและกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร



4. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่ดีในงานเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญและทันต่อสถานการณ์ของยุค 4.0 โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานที่เป็นคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานไปฝึกอบรมภายนอกองค์กร เช่น หลักสูตร “ระบบปรับอากาศ CHILLER 4.0” ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยประยุกต์ใช้กับระบบปรับอากาศ และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ลงได้

5. การปฏิบัติงานเชิงป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์หลักที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องจักรในงาน Utility โดยเน้นเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอุปกรณ์มีความพร้อมใช้งาน รักษาสภาพ ป้องกันไม่ให้เกิด

ความเสียหาย รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในมาตรการควบคุมประสิทธิภาพหรือค่าสมรรถนะของเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญ กำหนดให้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดถูกเลือกใช้งานก่อน ส่งผลให้สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าเท่ากับ 7,475,000 KWh. ซึ่งการใช้พลังงานโดยรวมเมื่อเทียบกับปี 2561 เพิ่มขึ้น 1.38% และเมื่อเทียบกับเป้าหมายเพิ่มขึ้น 10.19% เนื่องจากอุณหภูมิแวดล้อมในปี 2562 มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศที่เป็นสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า 60% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งบริษัทฯ มีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2561 ประกอบกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากเดิม

สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2562 มีทั้งหมด 4 มาตรการ แบ่งเป็น มาตรการในระบบปรับอากาศ 3 มาตรการ และมาตรการในระบบแสงสว่าง 1 มาตรการ ได้แก่ โครงการเปลี่ยนฟิลเตอร์ Cooling Tower No.1 โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ VRF โครงการเปลี่ยนหลอด LED จำนวน 700 หลอด และโครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ SPLIT TYPE สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้เท่ากับ 107,787.35 KWh./ปี

สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2562



ประหยัดพลังงานได้ 107,787.35 KWh.

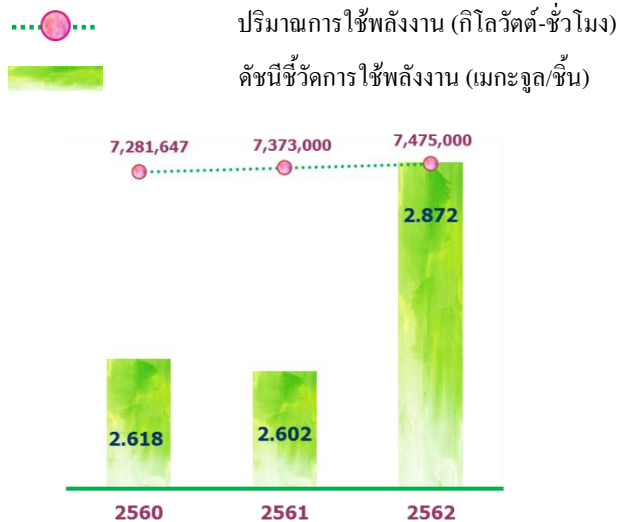


ประหยัดเงินได้ 446,239.60 บาท/ปี

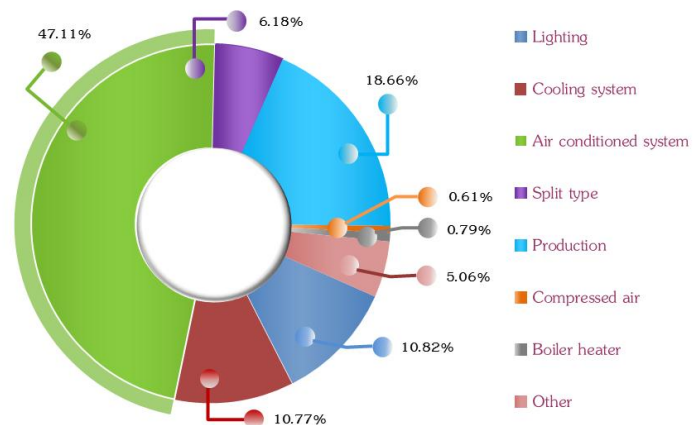


ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 62.74 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)



สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2562



การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งองค์กร	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	7,281,647	7,373,000	7,475,000
ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	เมกะจูลต่อชิ้น	2.618	2.602	2.842
การลดการใช้พลังงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	182,937	33,079	107,787
ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,238.6	4,291.8	4,351.2
ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	106.5	19.3	62.7

3. การบริหารจัดการน้ำ

3.1 การบริหารจัดการน้ำใช้

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคของพนักงาน ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำที่เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด จึงได้มีการกำหนดเป้าหมาย “ลดการใช้น้ำลง 2% โดยเทียบกับปี 2561” โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

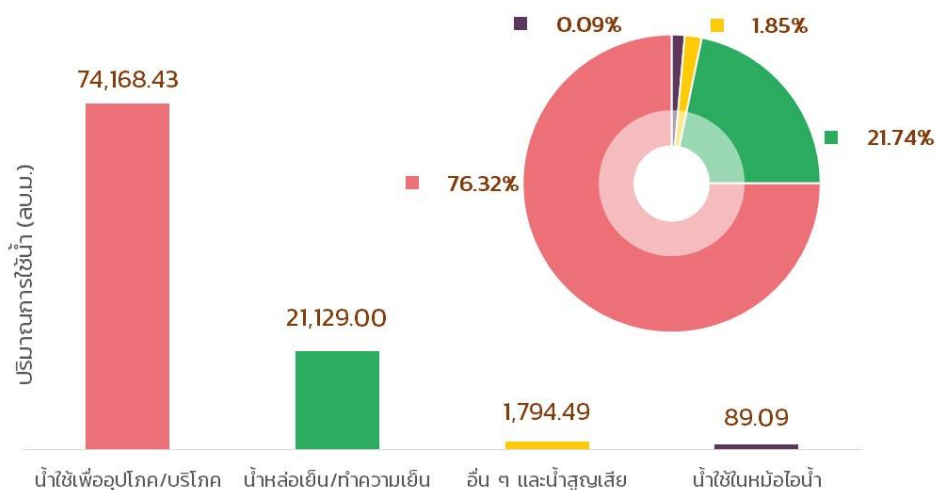
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัทฯ โดยรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคภายในสำนักงานและโรงงาน รวมทั้งการใช้น้ำเพื่อการหล่อเย็นในระบบทำความเย็น โดยได้มีแผนในการบำรุงรักษา Chiller Air ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตั้งระบบ Auto drain ของคูลิ่งทาวเวอร์ รวมทั้งมีการเปลี่ยนระบบการทำงานของคูลิ่งทาวเวอร์จากระบบใหญ่เป็นระบบเล็กแทนแต่ยังคงประสิทธิภาพการทำงานเหมือนเดิมเพื่อช่วยในการลดการใช้น้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2562

ในปี 2562 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปาทั้งหมด เท่ากับ 97,181 ลูกบาศก์เมตร โดยการใช้น้ำมากที่สุด คือ การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค ปริมาณ 74,168 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 76.32% รองลงมาเป็นน้ำหล่อเย็นเพื่อทำความเย็น การใช้น้ำอื่นๆ และน้ำที่สูญเสีย และน้ำใช้ในหม้อไอน้ำ ตามลำดับ

ปริมาณน้ำใช้



ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยของปี 2561 เท่ากับ 107.25 ลิตร/คน/วัน และในปี 2562 พบว่ามีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 85.67 ลิตร/คน/วัน ซึ่งมีการใช้น้ำเฉลี่ยลดลง คิดเป็น 20.12% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่มีการกำหนดไว้

ปริมาณการใช้น้ำ (ลิตร/คน/วัน)



3.2 การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชุมชนโดยรอบจึงมีความตระหนักด้านผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ โดยก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คูคลองสาธารณะ น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีค่าน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมาย **ต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ**

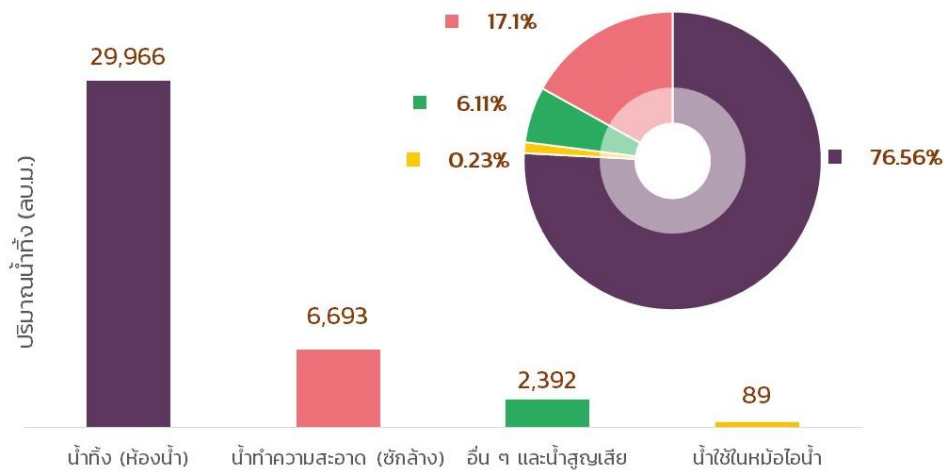
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และมีหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองเข้ามาดำเนินการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยืนยันประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัดเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานปี 2562

จากการบริหารจัดการน้ำทิ้งทำให้ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในปี 2562 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในปี 2562 มีปริมาณเท่ากับ 39,140 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำทิ้งส่วนใหญ่จะเกิดจากน้ำทิ้งในห้องน้ำในปริมาณ 29,966 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 76.56% รองลงมาเป็นน้ำจากการทำความสะอาดซักล้างปริมาณ 6,693 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 17.10% น้ำทิ้งจากกิจกรรมอื่นๆ และน้ำสูญเสีย และน้ำทิ้งจากหม้อไอน้ำ ตามลำดับ

ปริมาณน้ำทิ้ง



ผลการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปี 2562

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2562				เกณฑ์ตาม กฎหมาย
		จุดที่ 1 หน้าอาคาร 1	จุดที่ 2 หน้าอาคาร 6	จุดที่ 3 ข้างอาคาร 3	จุดที่ 4 หลังอาคาร 3	
1. ค่าความเป็นกรด – ด่าง	pH	7.1	7.9	7.8	8.0	5.5 – 9.0
2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการ ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	40	84	55	48	≤ 120
3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL)	ADMI	59	63	49	65	< 300
4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และแอมโมเนีย ไนโตรเจน (TKN)	มิลลิกรัมต่อลิตร	31.55	83.12	55.47	72.62	≤ 100
5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	476	384	352	494	$\leq 3,000$
6. ไขมันและน้ำมัน (Oil & Grease)	มิลลิกรัมต่อลิตร	< 2	< 2	< 2	< 2	≤ 5
7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	10	27	13	15	≤ 50
8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการ ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	4.7	16	18	12	≤ 20
9. อุณหภูมิของน้ำ	องศาเซลเซียส	30.1	29.7	30.2	30.9	≤ 40

จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งทั้งหมด 4 จุดภายในบริเวณบริษัทฯ พบว่าผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกค่า ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง และในปี 2562 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4. การจัดการของเสีย

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการของเสียภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้แก่ การคัดแยกขยะทั่วไปออกจากขยะอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการจัดการและนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้องและเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลโดยได้ตั้งเป้าหมายในปี 2562 คือ การเพิ่มสัดส่วนของการนำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 50%

แนวทางการบริหารจัดการ

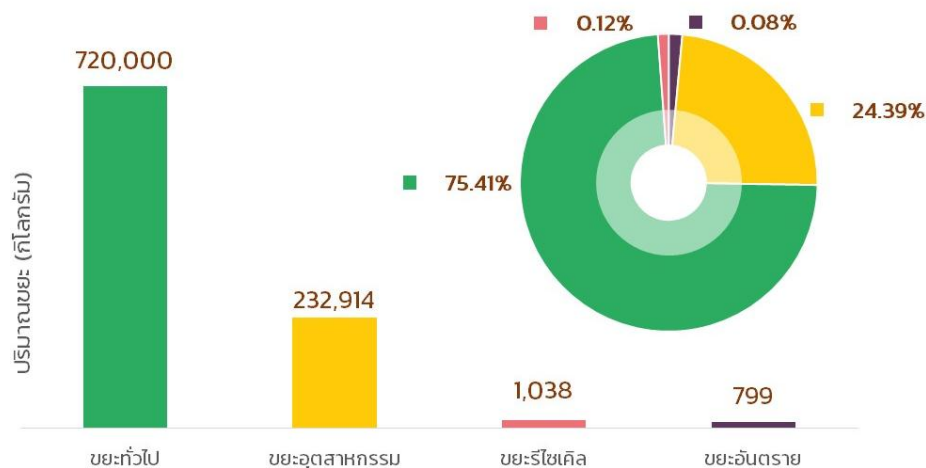
บริษัทฯ ได้นำแนวทางการจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) มาประยุกต์ใช้

- Reduce : ใช้เทคโนโลยี Computer Grading ในการวางตำแหน่งกระดาดแบบลงบนผ้าโดยให้มีเศษผ้าเหลือในการตัดให้น้อยที่สุด ซึ่งจะเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดและเป็นการลดการเกิดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น
- Reuse : นำบรรจุภัณฑ์ที่มีสภาพดีและยังสามารถใช้งานได้ เช่น กล่องกระดาด ถังพลาสติก จากคลังสินค้าและจากกระบวนการต่างๆ จากการผลิตมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่
- Recycle : นำเศษวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วมารีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่โดยการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อที่นำขยะไปรีไซเคิล เช่น เศษฟองน้ำ เศษผ้า เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ได้คัดแยกขยะออกมาได้จำนวนทั้งสิ้น 954,751 กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่เป็นขยะทั่วไปจำนวน 720,000 กิโลกรัม คิดเป็น 75.41% รองลงมาเป็นขยะอุตสาหกรรมจำนวน 232,914 กิโลกรัม คิดเป็น 24.40% ซึ่งขยะอุตสาหกรรมดังกล่าวได้นำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) มาใช้ในการนำกลับมาใช้ซ้ำ การใช้ใหม่ และการแปรรูปจำนวนทั้งสิ้น 231,425 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนที่นำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ได้เท่ากับ 99.36% ซึ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ปริมาณของขยะแต่ละประเภท



ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

Good Corporate Governance
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

1.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ตลอดจนได้กำหนดแนวปฏิบัติการรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญให้อยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลง

ทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของกลุ่มแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

1.2 การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกประเภทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. กู้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการ ตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ

4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่างๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

1.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่

จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุน การคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำความผิด

3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) ด้วยความสมัครใจ และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

4. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นประจำทุกปี

5. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่นๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาส

เกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

5.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพหุระบบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารติดตามผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3 แนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

➢ คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับเลี้ยงรับรอง และการให้และรับของขวัญ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

➢ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

➢ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

➢ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธรรมาภิบาล

เพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบต่อไป

6. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

7. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอก และบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ ระบบอินทราเน็ต จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย เป็นต้น

8. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาในโครงการอบรม “Young Management Development Program”

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในไปทัศนศึกษาดูงานและฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร “Corruption Risk and Control Workshop (CRC)” หลักสูตร “CAC Road to Certify” เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป

9. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง ดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับและเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานปี 2562

1. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในหลักสูตร “มาตรฐาน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง” ให้กับผู้บังคับบัญชาระดับแผนกและผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ รวมทั้งได้จัดประชุมเพื่อสื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติดังกล่าวให้กับกรรมการบริหารและผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดต่อให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนในเรื่องดังกล่าวด้วย



2. ตัวแทนกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม “รวมพลังอาสาสู้โกง” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อแสดงถึงพลังความมุ่งมั่นในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย



3. สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารายใหม่ปี 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 182 ราย รวมทั้งแจ้งคู่ค้าจำนวน 435 ราย ให้งดการมอบของขวัญในทุกเทศกาลและในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับและให้ของขวัญ



4. จัดทำมาสคอต “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ของบริษัทฯ เพื่อใช้ในรณรงค์ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

5. บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

2. สิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโก่มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูด และการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้ อย่างเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้กำหนดไว้ในมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

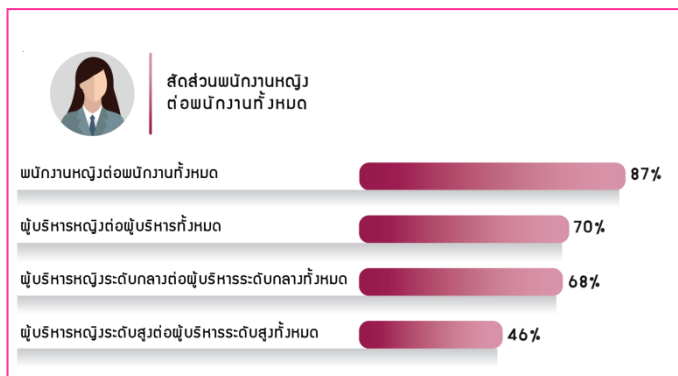
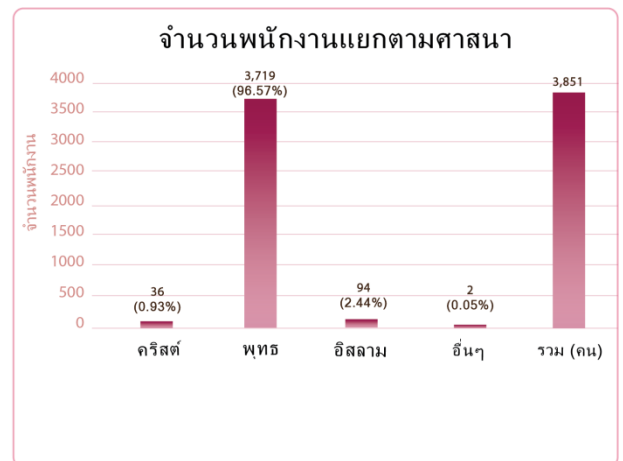
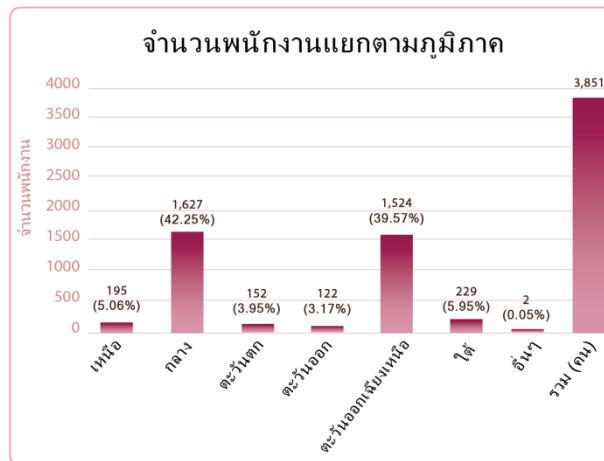
ผลการดำเนินงานปี 2562

- เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- คำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีความก้าวหน้า ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการจำนวน 27 คน
- มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนด

ประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับลูกค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ

4. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

5. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



รางวัลเกียรติยศ ปี 2562

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล
Best Innovative Company Awards

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล **Best Innovative Company Awards** บริษัทที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานประกาศผลรางวัล **SET Awards 2019** โดยผลิตภัณฑ์ Wacoal Mood Travel Bra เป็นผลงานนวัตกรรมใหม่ที่แรกในประเทศไทย ที่นำวัสดุธรรมชาติจากยางพารามาผสมผสานกับชุดชั้นในสตรี ทำให้ชุดชั้นในสามารถม้วนและคืนรูปได้ โดยไม่เสียทรง

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 และ ยังได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล
“บริษัท เกษียณสุข” ระดับ Bronze

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “บริษัท เกษียณสุข” ระดับ Bronze จากสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรนายจ้างที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้มีเงินใช้อย่างพอเพียงในวัยเกษียณ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล **No.1 Brand Thailand 2018-2019** หมวด Woman Underwear จากนิตยสาร Marketeer ในฐานะวาโก้เป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในหมวดหมู่ชุดชั้นในสตรีต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 8 จากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและการรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคทั่วประเทศ

“วาโก้” แปรนด์ชุดชั้นในที่ใช้จริง ครองอันดับ 1 ต่อเนื่องปีที่ 8 กับรางวัล **No.1 Brand Thailand**



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล Asian Service Award 2019 จากผลิตภัณฑ์ **Wacoal Body Clinic** จาก Asian Network for Quality (ANQ)

Wacoal Body Clinic 5 ดาววัล
Asian Service Award 2019



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับโล่ประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการดีเด่นประจำปี 2562 จากสำนักงานประกันสังคม เนื่องจากบริษัทฯ สนับสนุน พัฒนา และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานตามกฎหมายประกันสังคม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2562

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards

Universal Standards

Disclosure	Page	Omission / Note
GRI 102: General Disclosures		
1. Organizational Profile		
102-1 Name of the organization	1	
102-2 Activities, brands, products, and services	10 - 19	
102-3 Location of headquarters	37	
102-4 Location of operations	27	
102-5 Ownership and legal form	43	
102-6 Markets served	1, 9	
102-7 Scale of the organization	27, 222	
102-8 Information on employees and other workers	244 - 247	
102-9 Supply chain	213 - 215	
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	213 - 215	No significant changes during the report year.
102-12 External initiatives	230, 278 - 279	
102-13 Membership of associations	274	
2. Strategy		
102-14 Statement from senior decision-maker	210 - 211	
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	215 - 218	
3. Ethics and Integrity		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	87 - 88, 205 - 206	
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	103 - 106, 108, 272 - 276, 278	
4. Governance		
102-18 Governance structure	50, 62 - 79	

Disclosure		Page	Omission / Note
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	37, 104 - 105, 108	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	46 - 50	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	80 - 84	
102-25	Conflicts of interest	85 - 86, 93 - 94	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	65 - 67, 112 - 114	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	117 - 119, 162 - 179	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	115 - 117	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	29 - 32, 215 - 218	
102-30	Effectiveness of risk management processes	29 - 32, 203 - 204	
102-35	Remuneration policies	54 - 57	
102-36	Process for determining remuneration	54 - 57, 72 - 73	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	54 - 55	
5. Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	218 - 219	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	218	
102-43	Approach to stakeholder engagement	218 - 219, 229	
102-44	Key topics and concerns raised	218 - 219	

Disclosure	Page	Omission / Note
6. Reporting Practice		
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	6 - 7, 38	
102-46 Defining report content and topic Boundaries	209, 220 - 221	
102-47 List of material topics	221	
102-48 Restatements of information	218 - 221	No restatement in 2019
102-49 Changes in reporting	209, 220	
102-50 Reporting period	209	
102-51 Date of most recent report	209	
102-52 Reporting cycle	209	
102-53 Contact point for questions regarding the report	209	
GRI 103: Management Approach		
103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	223, 226, 229, 232, 247, 257 - 258, 261 - 262, 264, 267, 269, 271 - 272, 278	
103-2 The management approach and its components	223, 226, 229 - 230, 233 - 234, 238 - 243, 247, 258, 262, 264 - 266, 268 - 269, 271 - 276, 278	
103-3 Evaluation of the management approach	222 - 231, 233 - 243, 248 - 260, 263, 266 - 271, 273, 276 - 279	

Topic-specific Standards

Disclosure	Page	Omission / Note
GRI 200: Economic		
GRI 201: Economic Performance		
201-1 Direct economic value generated and distributed	222	

Disclosure		Page	Omission / Note
GRI 204: Procurement Practices			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	231	
GRI 300: Environmental			
GRI 302: Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	266 - 267	
302-4	Reduction of energy consumption	264 - 267	
GRI 303: Water			
303-1	Water withdrawal by source	267	
GRI 305: Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	262 - 263	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	262 - 263	
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	262 - 263	
305-5	Reduction of GHG emissions	263 - 264	
GRI 306: Effluents and Waste			
306-2	Waste by type and disposal method	271	
GRI 400: Social			
GRI 401: Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	246 - 247	
GRI 403: Occupational Health and Safety			
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	258 - 259	
GRI 404: Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	60 - 61, 235	

Disclosure		Page	Omission / Note
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	234 - 237	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	244 - 247	