

## เอกสารแนบ 5 : อื่นๆ

### เอกสารแนบ 5.1 : รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

ปี 2563 โลกต้องเผชิญกับวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โรคอุบัติใหม่ ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วและรุนแรง สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจติดลบจากการ Lockdown ปิดประเทศ และมาตรการควบคุมการระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก ในขณะที่ทุกบริษัททั่วโลกต้องเร่งปรับเปลี่ยนขนานใหญ่ ทั้งแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่แปรเปลี่ยนไปจากการปรับตัวให้เข้ากับโลกวิถีใหม่ (New Normal)

สำหรับบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลกระทบจากวิกฤติดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน แต่วิกฤติครั้งนี้ นับเป็นบททดสอบความแข็งแกร่งขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจมาครบ 50 ปี ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยน และทบทวนหลายสิ่งเพื่อให้องค์กรสามารถก้าวผ่านพ้นวิกฤตินี้ไปได้ ทั้งการปรับลดขนาดองค์กรให้เกิดความกระชับ คล่องตัว การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การมุ่งเน้นช่องทางการขาย Online มากขึ้น การเปลี่ยนสายงานการผลิตชุดชั้นในสตรีมาเป็นการผลิตหน้ากากอนามัย เป็นต้น ซึ่งนับเป็นความท้าทายและเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญในการสร้าง New Wacoal

ด้านผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2563 มียอดขาย 2,956.21 ล้านบาท ขาดทุน 314.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.44 และร้อยละ 193.69 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 52 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ซึ่งนับเป็นการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 48

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังสะท้อนให้เห็นจากบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 และบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment : THSI) ประจำปี 2563 ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG 100) ประจำปี 2563

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ได้ร่วมทุ่มเทพลังฟันฝ่าอุปสรรคทั้งหลายในตลอดปีที่ผ่านมา รวมไปถึงลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อบริษัทฯ ในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปด้วยดี

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

## เอกสารแนบ 5.2 : รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนต้องการเงินของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

อนึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร

และกรรมการผู้จัดการ

### **เอกสารแนบ 5.3 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านการบัญชี การเงิน และกฎหมาย โดยมี ดร.กุลภัทรา สิริธม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรณี วรวิจิตรสถิต และนายพลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 13 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

**1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวม ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2563 รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินเข้าร่วมประชุม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงรายงานแบบไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเพื่อหารืออย่างเป็นอิสระถึงการได้รับข้อมูล ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงินและเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) โดยปี 2563 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันสงสัยแต่ประการใด

**2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ความเพียงพอ มีการกำกับดูแลที่ดี มีการป้องกันการทุจริตและความเสี่ยงในระบบงาน รวมทั้งสอบทานปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยรับทราบรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในและผลตรวจติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะงานตรวจสอบ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับสภาพธุรกิจเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

**3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ โดยสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการดำเนินการเรื่องร้องเรียน เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

**4. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องเป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการการค้าตามธุรกิจปกติและดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นไปตามเงื่อนไขหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.

**5. การติดตามการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร และมีรายงานการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

**6. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและติดตามการปฏิบัติงานตามแผน ทบทวนกฎบัตรสำนักงานตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ การพัฒนาและความเพียงพอของบุคลากร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อรับทราบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานการเข้าถึงข้อมูล และความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า มีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและมีความเป็นอิสระ

**7. กฎบัตรและการรายงานผลการปฏิบัติงาน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ ให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยคุณสมบัติและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

**8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2564** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าบริการสอบบัญชี โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายมนูญ มนุสข และ/หรือ นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล และ/หรือ

นางสาวกรทอง เหลืองวิไล แห่งบริษัท คีลอยท์ หูซ โซมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2564 และอนุมัติค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 2,146,000 ล้านบาท

**สรุป** คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนด้วยความรู้ ความสามารถและมีความเป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อองค์กรและการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ ระบบการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน การรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติตามสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

**กุลภัทรา สีโรดม**

(ดร.กุลภัทรา สีโรดม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

### เอกสารแนบ 5.4 : รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

- |                  |             |                    |
|------------------|-------------|--------------------|
| 1. นายมนู        | ลีลานูวัฒน์ | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2. นางสาวศิริกุล | ชนสารศิลป์  | กรรมการสรรหา       |
| 3. นายบุญดี      | อำนวยสกุล   | กรรมการสรรหา       |

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาที่สอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการที่ดื่องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

- พิจารณานโยบายการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อให้การสรรหากรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 รวม 5 คน คือ นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต นายอิโรโนบุ ยาชิฮาระ นายบุญดี อำนวยสกุล นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ และนายกฤษ ฟอร์ดเล็ด กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง

- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทคนใหม่คือ นายทาคุยะ มิอูระ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายโนโซมุ โอซึกะ กรรมการบริษัทที่ลาออก
  - ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
  - พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
  - จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาประจำปี 2563 เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้การทำงานของคณะกรรมการสรรหามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- คณะกรรมการสรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผล เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นประโยชน์สูงสุดอันจะส่งผลต่อการสร้างองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

มนู ลีลานุวัฒน์

(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหา



### เอกสารแนบ 5.5 : รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

- |                  |            |                               |
|------------------|------------|-------------------------------|
| 1. นายมนู        | ลีตานวัฒน์ | ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นางสาวศิริกุล | ชนสารศิลป์ | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 3. นายธรรมรัตน์  | โชควัฒนา   | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน       |
| 4. นายบุญดี      | อำนวยสกุล  | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน       |

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และรักษามูลค่าที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยมีวิธีดำเนินการสอดคล้องกับกฎบัตร และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวม 2 ครั้ง และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน ตลอดจนได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

มนู ลีตานวัฒน์

(นายมนู ลีตานวัฒน์)

ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

## เอกสารแนบ 5.6 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่านประกอบด้วย นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาววรารักษ์ กุลสวัสดิ์ภักดี และ นายพลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมจำนวน 10 ครั้ง โดยมีผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยงจากสายงานต่างๆ เข้าร่วมประชุม มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง คือ

**1. นโยบายการบริหารความเสี่ยงและกฎบัตร** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างและบูรณาการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน

**2. กรอบการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน/อัตราแลกเปลี่ยน กฎหมาย และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความเสี่ยงคอร์รัปชัน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สังคมสูงวัย และโรคระบาด เป็นต้น

**3. การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้างองค์กรทั้งฝ่ายธุรกิจและฝ่ายสนับสนุน (เจ้าของความเสี่ยง) โดยกำหนดเป็นแผนดำเนินงานบริหารความเสี่ยงประจำปีภายใต้กรอบความเสี่ยง พิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรพร้อมทั้งให้คำแนะนำการตอบสนองความเสี่ยง ตลอดจนกำกับดูแลติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยสรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

**กฤษ ฟอร์ดเลิศ**

(นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### เอกสารแนบ 5.7 : รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

- |                 |             |                         |
|-----------------|-------------|-------------------------|
| 1. ดร.กุลภัทรา  | สิโรตม      | ประธานกรรมการธรรมาภิบาล |
| 2. นายบุญดี     | อำนวยสกุล   | กรรมการธรรมาภิบาล       |
| 3. นางสาวการุณี | สุหรัย      | กรรมการธรรมาภิบาล       |
| 4. นางอรอนงค์   | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการธรรมาภิบาล       |

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
3. ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 และได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท ติดต่อกันเป็นปีที่ 9
4. กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีมาตรการด้านต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ตลอดจนได้ติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

5. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment : THSI) ประจำปี 2563 รวมทั้งได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 100 บริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ประจำปี 2563

6. กำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2563

คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

**กุลภัทรา ลิโรดม**

(ดร.กุลภัทรา ลิโรดม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

### **เอกสารแนบ 5.8 : รายงานคณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปีและแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว
3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. พิจารณาการทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการศึกษานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรม 12 รางวัลในการประกวดนวัตกรรมเครื่องสหพัฒน์ ประจำปี 2563
6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

**บุญดี อำนวยสกุล**

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

## เอกสารแนบ 5.9 : รายงานการพัฒนาความยั่งยืน

### เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีนี้เป็นปีที่ 4 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยรายงานผลกระทบในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

### แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2563 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

### ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

### การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 022893100 ต่อ 216, 490

e-mail : sdcommittee@wacoal.co.th





## สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

ปี 2563 ไทยวาโก้ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ **‘Thailand Sustainability Investment : THSI’** หรือ **“หุ้นยั่งยืน”** ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่นและเป็นต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารงานตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

อย่างไรก็ตาม ปี 2563 นี้ ยังถือเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างมากของไทยวาโก้ เนื่องจากบริษัทฯ ต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจ การค้าขายทั่วโลก รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรับมือกับความท้าทาย ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในภาวะวิกฤตอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์ และได้รับความร่วมมือ ร่วมใจจากพนักงานทุกคนด้วยดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ต้องทำหน้าที่ดูแลผู้ป่วย จึงอาจมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ รวมทั้งประชาชนส่วนใหญ่มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากเชื้อโรค หน้ากากอนามัยในท้องตลาดไม่เพียงพอต่อความต้องการในระยะแรก ไทยวาโก้จึงได้ใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร วัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ เร่งผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อแจกจ่ายเป็นสาธารณะประโยชน์แก่บุคลากรทางการแพทย์ องค์กร สถาบัน หน่วยงานต่างๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไปตั้งแต่ช่วงการแพร่ระบาดเริ่มต้นในระยะแรกมาจนถึงปัจจุบัน กว่า 300,000 ชิ้น

นอกจากนี้ไทยวาโก้ยังให้ความสำคัญ ใส่ใจ ดูแลพนักงาน และลูกค้า โดยดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยอย่างจริงจัง เช่น จัดให้มีการตรวจวัดอุณหภูมิ รมรงค์การสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา จัดพื้นที่การทำงานเพื่อเว้นระยะห่าง ตลอดจนทำความสะอาดพื้นที่โดยนํายาฆ่าเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีเครื่องฆ่าเชื้อโรคด้วยแสงอัลตราไวโอเลตสำหรับชุดที่ผ่านการทดลองสวมใส่ที่ร้านค้าและเคาน์เตอร์ขายอีกด้วย รวมทั้งปรับเปลี่ยนการสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบ New Normal

การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ยังคงเป็นเป้าหมายหลักที่ไทยวาโก้ให้ความสำคัญ โดยมุ่งทำให้เกิดประสิทธิผล และเกิดความสมดุลทั้ง 3 ด้าน กล่าวคือ **ด้านเศรษฐกิจ** พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น **ด้านสังคม** โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม โครงการพัฒนาร่วมกับชุมชน **ด้านสิ่งแวดล้อม** โครงการวาโก้ บราเคย์ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และการผลิต ภายใต้ WACOAL ECO SYSTEM เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จริงจัง เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

บุญดี อำนวยสกุล

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



## 1. แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน



ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้า และการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

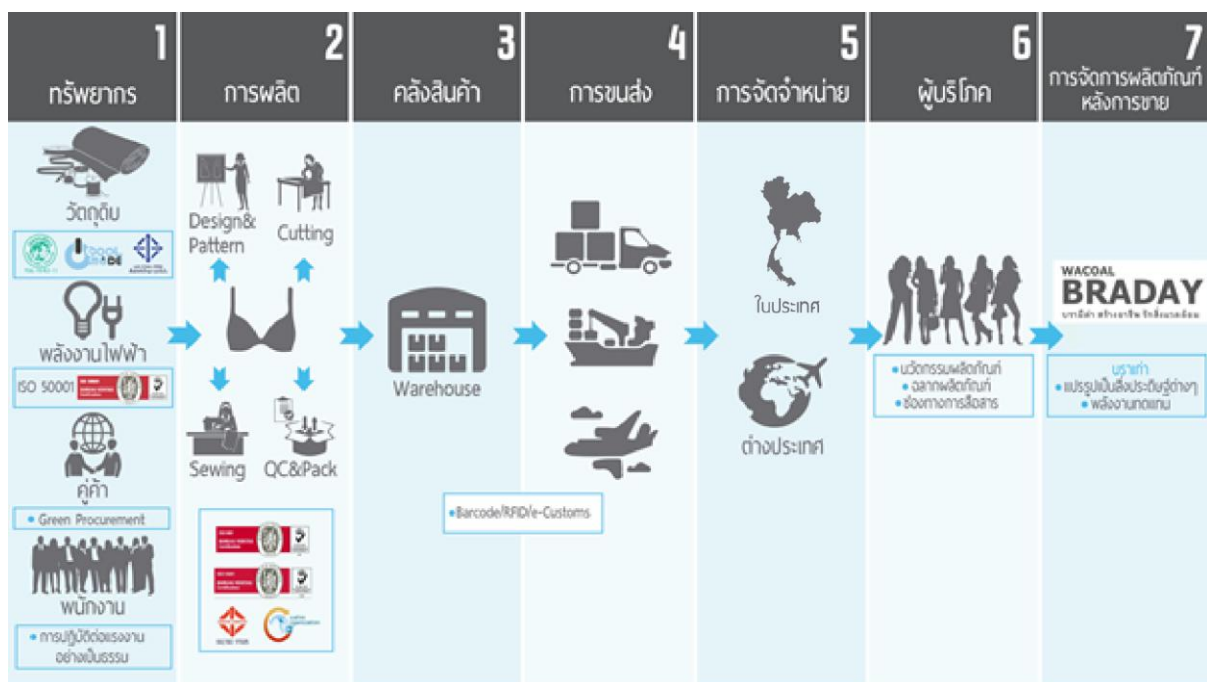
Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)**



## 2. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



### การจัดการทรัพยากร

**ด้านวัตถุดิบ** : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีนวัตกรรม ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์จากเขียว และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย (มอก.2346:2550) ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติร่วมกับลูกค้า

**ด้านพลังงานไฟฟ้า** : สร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ดำเนินกิจการภายใต้มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001:2011 รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล **Thailand Energy Award** และ **ASEAN Energy Award** ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

**ด้านลูกค้า :** บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015

**ด้านพนักงาน :** มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

### กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่รับรอง ISO/IEC 17025:2005 กระบวนการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 รวมถึงมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

### การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาระบบการคัดแยกสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ด้วยเครื่อง Sorter ทั้งช่วงเวลาปกติ หรือช่วงเวลาจัดรายการขายพิเศษ ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามที่ถูกค้าและผู้จัดจำหน่ายกำหนด โดยใช้กำลังคนเท่าเดิมแต่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาการจัดสินค้าพร้อมไม้แขวนควบคู่ไปกับระบบ RFID เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับการจัดการหน้าร้านค้า
3. จัดหาอุปกรณ์การบรรจุภายในคลังสินค้าให้ได้มาตรฐานโรงงานสีเขียว โดยใช้วัสดุรีไซเคิลทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดประเภทบรรจุภัณฑ์ให้ใช้รูปแบบเดียวกันในการจัดส่ง

4. คัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสมในการให้บริการในแต่ละช่องทาง รวมถึงได้พัฒนาระบบงานจัดส่งทางไปรษณีย์ (Drop Off) โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และระบบงานจัดส่งกับบริษัทขนส่งของแต่ละ Marketplace ทำให้สามารถส่งสินค้าถึงลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

### ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

### การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเกาที่ไม่ใช้แล้วใน **โครงการ Wacoal Bra Day** มาทำอย่างถูกวิธีตามหลักการ 3Rs ดังนี้

**1. Reduce (ลดการใช้) :** บราเกาที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานความร้อนทดแทนการใช้ถ่านหินลิกไนต์ในกระบวนการเผาหินปูนเพื่อผลิตปูนซีเมนต์ โดยร่วมมือกับอินทรี อีโคไซเคิล ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ กลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการจัดการกากของเสีย ถือเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้พลังงานจากทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก

**2. Reuse (การรีใช้) :** นำบราเกาสภาพดีที่ได้รับบริจาค มอบให้สตรีผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานหญิง และบริจาควัตถุดิบประเภทผ้าและลูกไม้ ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ เพื่อนำวัสดุไปทำเป็นสิ่งประดิษฐ์สร้างอาชีพ สร้างรายได้

**3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) :** นำเศษโครงลวดคันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

### 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน สร้างผลกำไร และความอยู่รอดขององค์กร รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและจัดทำแผนรองรับ รวมถึงติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับความยั่งยืนของบริษัทฯ

#### 1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (Digital Disruption)

##### ผลกระทบ : รายได้จากการขายลดน้อยลงและผลกระทบด้านต้นทุนสินค้า

การเกิด Digital disruption ส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคโดยหันมาซื้อสินค้าผ่านการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบเดิม อาทิ ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องมีการนำเทคโนโลยีและสื่อในรูปแบบดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นตัวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดการของธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากการขายผ่านช่องทาง Online จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างกำไร เพิ่มส่วนแบ่งตลาด ดังนี้

- **Marketplace** : เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบตลาด Online
- **Social Media Marketing** : ทำการตลาดบนสื่อสังคม Online ให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว และช่วยในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการบอกต่อในหมู่มากได้อย่างง่ายดาย
- **Big Data Platform** : ปรับเปลี่ยนระบบการจัดการข้อมูลขององค์กร รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการจัดการข้อมูลได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว และปลอดภัย

#### 2. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ

##### ผลกระทบ : ความต้องการกลุ่มผู้บริโภคเดิมเปลี่ยนไป ผลิตภัณฑ์เดิมไม่ตรงตามความต้องการ ส่งผลให้ยอดขายลดลง

ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มาตั้งแต่ปี 2548 และมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องส่งผลให้ปี 2562 ไทยมีประชากรผู้สูงอายุมากกว่าประชากรวัยเด็กทางสภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า ปี 2564 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยมีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และในปี 2583 ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของคนไทย ดังนั้นผู้สูงอายุจะกลายเป็นกำลังซื้อที่สำคัญ ทางบริษัทฯ จึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาให้ตอบสนองกับ Lifestyle ของผู้สูงอายุที่ยังคงใส่ใจสุขภาพ และความสวยงามของสตรีระ

## 2. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงวัย (ต่อ)

**ผลกระทบ : ความต้องการกลุ่มผู้บริโภคเดิมเปลี่ยนไป ผลิตภัณฑ์เดิมไม่ตรงตามความต้องการ ส่งผลให้ยอดขายลดลง**

- **ผลิตภัณฑ์ Wacoal Gold** : ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับผู้สูงวัย โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง ที่มีสัมผัสนุ่ม ให้ความชุ่มชื้นผิว ผสานกับเทคนิคการตัดเย็บพิเศษอ่อนตะเจ็บ ไม่ระคายเคือง สวมใส่สบาย เก็บกระชับตามสรีระที่เปลี่ยนไป
- **ผลิตภัณฑ์ Presea by Wacoal** : ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงวัย สวมใส่สบาย รูปแบบทันสมัย โดยขายในช่องทาง Online
- **Shopping Online** : เพิ่มช่องทางการขาย เพื่อเปิดโอกาสให้เข้าถึง และอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าผู้สูงวัยที่มีข้อจำกัดในการเคลื่อนไหวและการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการด้วยตนเอง
- **บริการสินค้าสั่งตัด** เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalized) โดยลูกค้าสามารถเลือกวัตถุดิบ รูปแบบ มาออกแบบสินค้าด้วยตนเอง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

## 3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ

**ผลกระทบ : การจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดมลพิษ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิต และก่อให้เกิดมลพิษที่เป็นปัญหากับชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015

- บริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “Wacoal Eco System” ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการทิ้งและทำลายสินค้าที่ถูกต้อง ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้การจัดทำโครงการ “Wacoal Braday”
- บริหารจัดการทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าและน้ำอย่างมีคุณค่า อนุรักษ์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้ทรัพยากร ตลอดจนสร้างความตระหนักในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและน้ำ
- ใช้แนวทางในการจัดการทรัพยากรและลดของเสียด้วยหลัก 3 Rs (Reduce, Reuse and Recycle)



### 3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)

**ผลกระทบ : การจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดมลพิษ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม**

- การจัดการน้ำทิ้ง : ดำเนินการจัดการอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ติดตั้งระบบบำบัดระบบน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ มีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ ตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง
- การจัดการขยะ : คัดแยกขยะทั่วไปออกจากขยะอุตสาหกรรมเพื่อเกิดความสะดวกต่อการจัดการและนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลต่อไป

### 4. ความเสี่ยงจากโรคระบาด

**ผลกระทบ : รายได้จากการขายลดลง ความปลอดภัยของพนักงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า**

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงักลงจากการที่รัฐบาลออกมาตรการ Lockdown ประเทศ และมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่การใช้ชีวิตแบบวิถีใหม่ (New normal) ในขณะที่ธุรกิจต้องปิดทำการชั่วคราวหากพบพนักงาน คู่ค้า หรือลูกค้าที่พบปะด้วยติดเชื่อโรคระบาดดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางรับมือกับผลกระทบจากการแพร่ระบาด ดังนี้

- **ด้านการจัดจำหน่ายและการให้บริการ** เพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบ Online มากยิ่งขึ้น ปรับแผนให้พนักงานขายประจำเปลี่ยนรูปแบบการขายสินค้าผ่าน Social เช่น การไลฟ์และนำเสนอสินค้า โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้ากับพนักงานขายผ่านทาง Online และจัดส่งสินค้าให้ถึงบ้าน
- **มาตรการดูแลลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านค้า** กำหนดมาตรการที่เข้มงวดในการป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เช่น พนักงานขายต้องสวมหน้ากากอนามัย และ Face Shield มีสายวัดระยะห่างเฉพาะบุคคลที่ใช้แล้วทิ้ง ติดตั้งจุดบริการเจลล้างมือ บริเวณหน้าร้านและจุดชำระเงิน เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ เช่น ห้องลองสินค้า เคาน์เตอร์ และประตูทางเข้า และมีเครื่องฆ่าเชื้อโรคด้วยแสง UVC สำหรับฆ่าเชื้อสินค้าที่ลูกค้ามีการทดลองสวมใส่

#### 4. ความเสี่ยงจากโรคระบาด (ต่อ)

**ผลกระทบ : รายได้จากการขายลดลง ความปลอดภัยของพนักงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า**

- **ด้านการผลิตและคู่ค้า** มีการประเมินระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพิจารณาความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของคู่ค้าหรือกำลังการผลิตไม่เพียงพอ พร้อมทั้งวางแผนปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปรับการผลิตสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น หน้ากากอนามัย ตลอดจนวางแผนกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ขายวัตถุดิบ (Approved vendors list) ตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 ทำให้สามารถหาผู้ค้าสำรองได้ในกรณีฉุกเฉิน
- **การดูแลพนักงานและการจัดการสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย** จัดตั้งศูนย์เพื่อติดตามสถานการณ์เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 มีมาตรการคัดกรองบุคคลภายนอกและพนักงานก่อนเข้าภายในบริษัทฯ และรณรงค์ให้พนักงานสวมใส่หน้ากากตลอดเวลา นอกจากนี้ได้จัดพื้นที่การทำงานตามหลักการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมทั้งจัดให้มีการทำงานที่บ้าน (work from home)
- **การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ** กำหนดช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานการณ์ประกาศ มาตรการ และแนวปฏิบัติต่างๆ อย่างต่อเนื่องกับพนักงาน โดยพนักงานสามารถแจ้งปัญหา หรือสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานกรณีสงสัยว่าตนเองเข้าข่าย หรือใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ หรือกรณีอื่นๆ ได้โดยตรง
- **ห่วงใย ดูแลชุมชนและสังคม** ผลิตหน้ากากอนามัย พร้อมทั้งส่งมอบให้แก่องค์กรการกุศล สภากาชาดไทย โรงพยาบาล หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนต่างๆ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID - 19

#### 4. การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้เสีย

##### การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ





## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>นักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>Website / e-mail</li> <li>การเยี่ยมชมบริษัทฯ</li> <li>Opportunity Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี</li> <li>มีการเปิดเผยข้อมูล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>พัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน</li> </ul>
2. ลูกค้า ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>Website / e-mail และ Social Media</li> <li>ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center</li> <li>การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความสวยงาม สวมใส่สบาย</li> <li>ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์</li> <li>คุณภาพดีและราคาเหมาะสม</li> <li>การเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวก</li> <li>การสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน</li> <li>การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ</li> <li>ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าระดับสากล</li> <li>พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต</li> <li>พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า</li> <li>บูรณาการช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอย่างทั่วถึงและครบวงจร</li> <li>จัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
3. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสานเสวนากับพนักงาน</li> <li>ระบบ Intranet / Social Media</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต</li> <li>การพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม</li> <li>สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร</li> <li>สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy Workplace</li> <li>กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>ส่งเสริมให้มีการอบรม ดูงานทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม</li> <li>Website / e-mail / โทรศัพท์</li> <li>การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>ความเข้มแข็งทางธุรกิจ เดิมต่อไปด้วยกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ร่วมมือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>ร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และระบบโลจิสติกส์</li> </ul>
5. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสานเสวนากับชุมชน</li> <li>การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีรายได้ มีงานทำ</li> <li>สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> <li>การสนับสนุนทรัพยากร</li> <li>การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการเสริมรายได้ เพิ่มทักษะ พัฒนาชุมชน</li> <li>โครงการประชารัฐร่วมใจ ด้านทักษะเร่งด่วนเพื่อชุมชน</li> <li>โครงการ Wacoal Spirit</li> <li>เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของบริษัทฯ</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
6. สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website / Social Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การช่วยเหลือและดูแลสังคม</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงาน CSR อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>โครงการ วาโก้ โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านม</li> <li>ให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันเกี่ยวกับมะเร็งเต้านม</li> <li>ปฏิบัติตามหลักกติกากับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
7. สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website / Social Media</li> <li>การสำรวจและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า</li> <li>การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ISO 14001: 2015, Carbon Footprint</li> <li>การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>Wacoal ECO Factory</li> <li>โครงการ Wacoal Braday</li> </ul>
8. ภาครัฐและองค์กรการกุศล	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงาน / จดหมาย</li> <li>การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย</li> <li>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสนับสนุนเงินและร่วมกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส</li> <li>ความร่วมมือในด้าน CSR</li> </ul>

### การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

#### 1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับซื้อโรงเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูล

#### 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

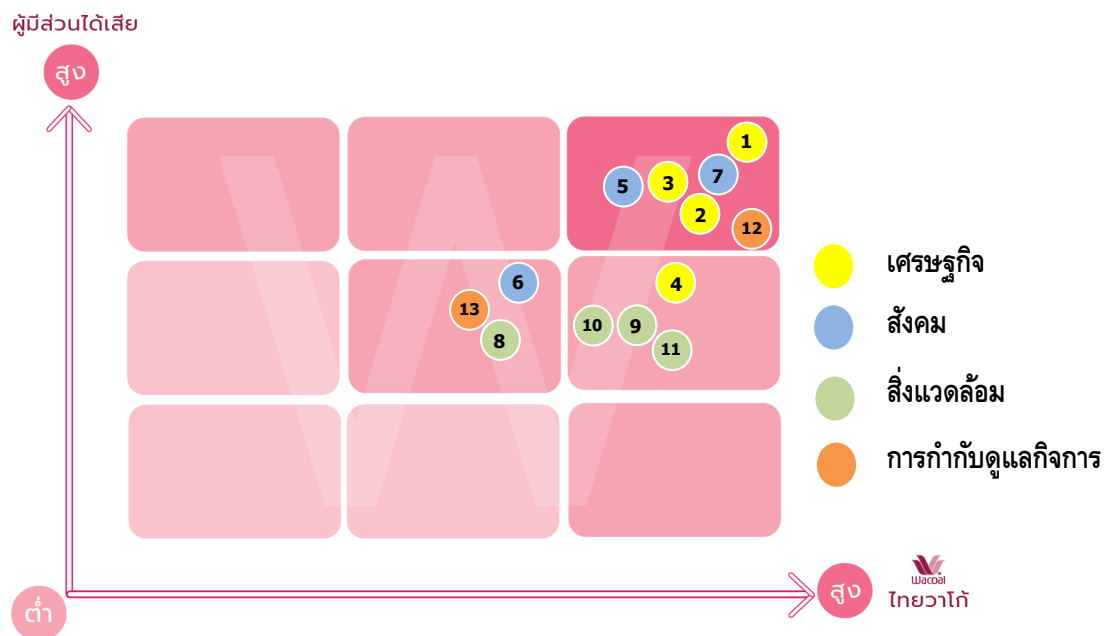
#### 3. การตรวจสอบ

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

#### 4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

#### ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



เศรษฐกิจ Beautiful Figures	สังคม Beautiful Life	สิ่งแวดล้อม Beautiful Earth	การกำกับดูแลกิจการ Good Corporate Governance
1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง	5. การบริหารทรัพยากรบุคคล	8. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	12. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม	9. การบริหารจัดการพลังงาน	13. สิทธิมนุษยชน
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	10. การบริหารจัดการน้ำ	
4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า		11. การจัดการของเสีย	

จากผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ได้ 13 ประเด็น ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

### Beautiful figures

#### ด้านเศรษฐกิจ

“พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ดำเนินธุรกิจ และ สร้างคุณค่าให้แก่วงค์กร  
และ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน”

## 1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

### รายได้

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 3,133.18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 40.37% ซึ่งรายได้ที่ลดลงเป็นผลมาจากการขายในประเทศ 2,191.83 ล้านบาท ลดลง 45.28% ขายต่างประเทศ 941.35 ล้านบาท ลดลง 24.65% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 91.04% ชุดเด็ก 5.84% และชุดชั้นนอกสตรี 3.12% และมีขาดทุนสุทธิ 178.96 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 148.60%

### รายจ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2563 ลดลง 1,472.65 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายที่ลดลง 1,314.04 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ส่วนรายจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 3.15 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน จำนวน 1,211.69 ล้านบาท ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 0.50 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 228 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

### ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 6,636.95 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,552.54 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,084.41 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,396.64 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.17 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.23 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 47 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

## 2. ผลลัพธ์และนวัตกรรม

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของสตรีไทย มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### คุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงานปี 2563

#### 1. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดถือปณิธานอย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามงดงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามงดงามภายนอก”** จึงก่อให้เกิดโครงการสำรวจวิจัยขนาดสัดส่วน สรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ เพื่อนำฐานข้อมูลมาทำการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อสรีระ และตอบสนองความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 197 ล้านบาท คิดเป็น 10% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ

## 2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001:2015 ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015

2.2 ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005 ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทดสอบความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

2.3 ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346-2550 โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกและรายเดียวในปัจจุบันที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



มอก.2346-2550  
เสื้อผ้าสำเร็จรูป-ชุดชั้นใน

2.4 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กผ่านการรับรองมาตรฐาน Oeko-Tex Standard 100 (Class I) มาตรฐานสากล รับรองความปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย โดยผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า Enfant ได้รับการรับรองมาตรฐานเสื้อผ้าเด็กแรกเกิด 0 - 36 เดือน ถือเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่ปลอดภัยที่สุด



## 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label) ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย



3.2 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL BLOUSE และผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์ม Race' ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าลดโลกร้อนคูโลมอด (CoolMode) และเสื้อผ้าเบอร์ 5 “เสื้อที่ใส่สบายและไม่ต้องรีด” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)



3.3 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีจำนวน 5 รุ่น คือ MM1243, WH9B99, WR1501, WU4937, WY1128 ผ่านประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product)



3.4 ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า **ENFANT Green “Cotton Organic”** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง มีกระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าที่ปราศจากสารเคมีอันตราย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังใช้เส้นใย Regenerated fiber ที่แปรรูปจากธรรมชาติ เช่น Bamboo fiber, Jutecell fiber



3.5 **Wacoal Motion Wear** ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 รุ่น ผลิตด้วยผ้า **Regenerated Polyamide Fiber 100%** ซึ่งเป็นเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแห-อวนในทะเล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมีคอล แต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่ดีเหมือนเดิม โดยผู้บริโภคที่ใช้สินค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล



3.6 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของไทยวาโก้ในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเด้าปัม (Mold Cup) ทุกรุ่นได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้ไขมันดิบจากปิโตรเลียม (B10) ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.7 นวัตกรรม Travel Bra บราสวมได้ ด้วยการพัฒนาแผ่นยางพาราธรรมชาติมาใช้แทนโครงโลหะ เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศและลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้โลหะที่ไม่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ ซึ่งแตกต่างจากแผ่นยางพาราธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่ปี 2560 - 2563 บริษัทฯ ลดการสั่งซื้อโครงโลหะได้จำนวน 902,910 คู่ และใช้ยางพาราธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบทดแทนจำนวน 15.08 ตัน

4. จัดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบหุ่นโหว์สินค้า สำหรับสาวคัพใหญ่ไซส์ใหญ่โดยเฉพาะ จำนวน 6 สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรในผลิตภัณฑ์ยกทรง จำนวน 1 อนุสิทธิบัตร เพื่อเป็นการคุ้มครองผลงานอันเกิดจากแนวความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทฯ และเป็นการป้องกันไม่ให้นักคนอื่นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

5. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสตรีไทยและการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ จำนวน 8.38 ล้านบาท ในปี 2563



### 3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ”

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง มีแผนลูกค้าสัมพันธ์ที่ลูกค้าสามารถปรึกษาด้านสรีระ หรือขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญของพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมและถูกต้องแก่ลูกค้า

#### ผลการดำเนินงานปี 2563



เคาน์เตอร์ Wacoal ทั่วประเทศ  
ในปี 2563 จำนวน 672 ร้านค้า



Wacoal Shop ทั่วประเทศ  
ในปี 2563 รวม 83 ร้าน

#### 1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นศึกษา สืบหาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการสำรวจวิจัยลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

ภาพรวมในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการทำสำรวจวิจัยทั้งสิ้น 10 งานวิจัย พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำของลูกค้าจนเกิดเป็นสินค้าใหม่ 2 กลุ่ม ดังนี้

#### สินค้ากลุ่ม Wacoal Motionwear : MOTION Hybrid

จากการสำรวจวิจัยพบว่าคุณสมบัติของชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายที่กลุ่มลูกค้าต้องการ คือ สามารถเก็บกระชับเต้าทรงได้ดี รองรับทุกการเคลื่อนไหว สวมใส่สบาย และระบายอากาศได้ดี Wacoal จึงได้ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าจนเกิดเป็นนวัตกรรม “X Perfect Mold” สัญลักษณ์รูปตัว X เสริมฐานใต้อก



ช่วยยกอกสวย และเก็บกระชับเต้าทรง มีร่อง Line flow ช่วยให้เหงื่อไหลไปในทิศทางที่สามารถแห้งได้ไวมากขึ้น และผ้าตาข่ายบนโมล (Airly Mesh) ช่วยให้อากาศได้ดี ไม่อับชื้น



### สินค้ากลุ่ม Wacoal Maternity : Mommi Bra

Wacoal พัฒนาชุดชั้นในให้ตรงกับความต้องการของคุณแม่ที่สรีระของร่างกายเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วจากการตั้งครรภ์ โดยออกแบบยกทรงหลังคลอดช่วงให้นมบุตร ให้สามารถที่จะใส่ได้ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์จนถึงหลังคลอด ด้วยผ้าทอพิเศษ เนื้อนุ่ม Support ด้านข้าง เพิ่มความมั่นใจด้วยนวัตกรรม Free Cut ผ้าวางเต้าด้านในเพื่อช่วยลดการกดเจ็บเต้าทรง อีกทั้งเลือกไซส์ง่ายด้วย Smart Size หนึ่งไซส์ใส่ได้หลายคัพ “สวมใส่ง่าย สบาย มั่นใจ ไม่อึดอัด”

## 2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

### 2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นใน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานขาย โดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ความรู้พื้นฐานด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ความรู้เพื่อก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



จำนวนพนักงานขายที่ได้รับการอบรม  
ความรู้  
ในปี 2563 จำนวน 183 คน

## 2.2 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์และ Call Center เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

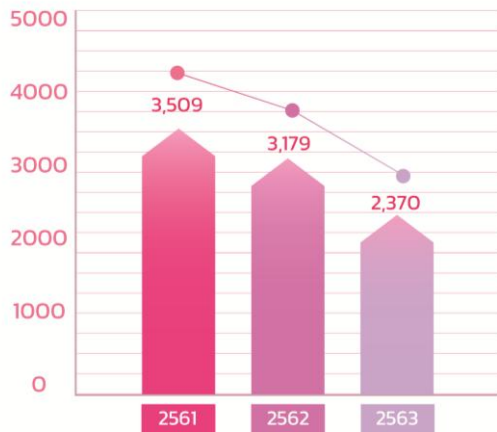
1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความจริง อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิด
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่ทำให้ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของคนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

### กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการปี 2563

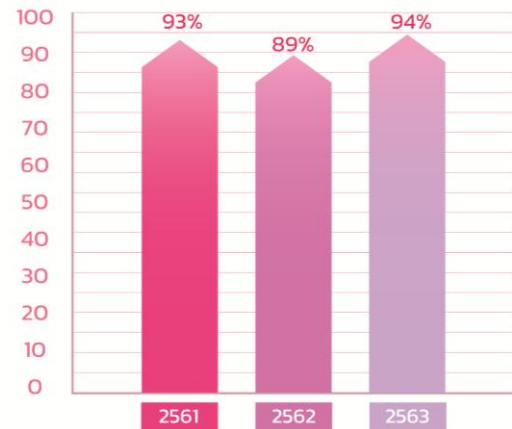


**2.3 การบริการหลังการขาย** ในปี 2563 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาดลำตัว การปรับสายบ่า การปรับตะขอ เป็นต้น จำนวน 2,370 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 29.19% และลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนการให้บริการที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำข้อมูลการบริการหลังการขายมาพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ประกอบกับร้านค้า Wacoal ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดปิดทำการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2563 จึงไม่มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในช่วงเวลาดังกล่าว

จำนวนผู้มาใช้บริการหลังการขาย



สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



## 2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และหากมีข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัทฯ จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2563 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 94% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

## 3. มาตรการสร้างความมั่นใจ “ร้านวาโก้ปลอดภัย ช้อปชดชใจในหมดห่วง”

จากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลให้รัฐบาลต้องดำเนินมาตรการ Lockdown และมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ทำให้ร้านค้าและเคาน์เตอร์ Wacoal ต้องปิดทำการชั่วคราวในช่วงเวลาดังกล่าว และภายหลังจากที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการให้สามารถกลับมาเปิดร้านได้อีกครั้ง Wacoal จึงกำหนดมาตรการที่เข้มงวดในการป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 เพื่อเพิ่มความมั่นใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

### Wacoal 7 มาตรการป้องกัน COVID-19



วาโก้ย้ำความมั่นใจร้านปลอดภัย ช้อปชดชใจในหมดห่วง

#### 4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

##### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับคู่ค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

##### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าดังนี้

1. กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015
3. ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO System ในด้าน ECO Procurement ทั้งในเรื่อง Green Procurement, Green Materials และ Green Supply Chain
4. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการจับรางวัลและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้คู่ค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
5. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
6. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
7. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ
8. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

9. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

### ผลการดำเนินงานปี 2563

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ร่วมกับคู่ค้านำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 75.71 ล้านบาท
2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง 6.28 ล้านบาท
3. ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศไทยเป็นมูลค่า 388.20 ล้านบาท คิดเป็น 51% ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001:2015 คิดเป็น 4% ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ
4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก 16 ราย เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตรวจคำนิ และ การตรวจสอบคุณภาพทางเคมีและฟิสิกส์ เพื่อให้สอดคล้องและมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย พร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในปี 2563 - 2564 ประเทศไทยอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ จึงเปลี่ยนรูปแบบการประเมินเป็นการเปรียบเทียบมือ หรือทดสอบความชำนาญด้วยชิ้นงานตัวอย่างที่บริษัทฯ กำหนด
5. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบใน 3 หัวข้อ คือ
  - การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
  - การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)
  - การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005
 โดยในปี 2563 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 98.16%



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

Beautiful life  
ด้านสังคม

“ใส่ใจ ดูแล รับฟังชอบต่อสังคม และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”

### 1. การบริหารทรัพยากรบุคคล



#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

พนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้สภาพการตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ส่งผลให้องค์กรต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว มุ่งสู่การเป็น Lean Organization ที่เน้นประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีแรงจูงใจที่จะใช้ความสามารถอย่างเต็มศักยภาพเพื่อความสำเร็จ และมีความพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยมุ่งเน้น 3 ด้าน คือ การวางแผนกำลังคนและการสรรหา การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน และการรักษาพนักงาน



## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ยึดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เริ่มตั้งแต่การวางแผนกำลังคนและการสรรหา ดูแลรักษา สนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเติบโตในองค์กรได้อย่างเท่าเทียม ไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ และศาสนา มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถ เสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ และเตรียมความพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บรรยากาศในการทำงานที่เคารพและยอมรับในความแตกต่าง เพื่อความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี มีจิตอาสา ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและสังคม ตามปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ว่า **“พนักงานยิ่งยอด วาโกยิ่งเยี่ยม”**

### 1.1 การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

ผลกระทบจากปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลง ทำให้บริษัทฯ ได้ปรับตัวในหลายด้าน ได้แก่ การปรับโครงสร้างองค์กร และทบทวนอัตรากำลังคน เพื่อให้องค์กรมีความกระชับ คล่องตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งได้ดำเนินการวิเคราะห์งาน ยกเลิกงานที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลายในบางงาน เช่น การจ้างทำของ Outsourcing, Part-time เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและสามารถบริหารอัตรากำลังคนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความสมดุลกับแผนการผลิต

บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องปรับลดกำลังคน 30% โดยเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความประสงค์จะประกอบอาชีพอื่นตามความถนัดและความสนใจ สามารถสมัครใจออกจากงาน โดยได้รับค่าชดเชยตามกฎหมายและเงินช่วยเหลือพิเศษจากบริษัทฯ จากนั้นได้กำหนดให้มีการสรรหาบุคลากรภายในบริษัทฯ และได้พิจารณาโอนย้ายกำลังคนไปเติมเต็มในหน่วยงานที่มีความต้องการ ซึ่งถือเป็นโอกาสในการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน การเรียนรู้งานใหม่และการเพิ่มทักษะใหม่ๆ (Re-Skill, Up-Skill) ให้กับพนักงาน

อย่างไรก็ตามการสรรหาพนักงานใหม่ยังมีการดำเนินการเท่าที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนช่องทางการขาย Online ตามนโยบายของบริษัทฯ โดยผ่านช่องทาง Facebook, Website, Line และ โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน ทั้งนี้กระบวนการสรรหาคัดเลือกได้ดำเนินการอยู่บนพื้นฐานของการรักษาระยะห่าง (Social

Distancing) โดยการกรอกใบสมัคร ผ่าน Website บริษัทฯ การให้ผู้สมัครส่งคลิปแนะนำตนเอง รวมทั้งทดสอบความสามารถและสัมภาษณ์ทาง Online

### ผลการดำเนินงานปี 2563

การดำเนินการด้านกำลังคน	
1. รับพนักงานใหม่ (e-commerce / Digital Marketing / พนักงานขาย)	107 คน
2. สรรหาภายใน (ปรับจากรายวันเป็นรายเดือน)	2 คน
3. โอนย้าย / เปลี่ยนงาน	35 คน
4. จ้างพาร์ทไทม์	25 คน

การปรับโครงสร้างองค์กร (DOWNSIZING)			
เพิ่ม/ลด			
ฝ่าย	+1	=	28 ฝ่าย
แผนก	-9	=	151 แผนก
ทีม	-16	=	76 ทีม

### การจ้างงานผู้สูงอายุ

เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ บริษัทฯ มีนโยบายจ้างงานหลังเกษียณอายุการทำงานพนักงานที่มีสุขภาพแข็งแรงและความพร้อมทำงานอายุระหว่าง 55 - 65 ปี ในตำแหน่งงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีทักษะสูง โดยให้มีส่วนร่วมในการคิดค้นโครงการด้านการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ทั้งในด้านการจัดการสินค้า การออกแบบ และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเป็นผู้ให้คำปรึกษา ผู้ถ่ายทอดสอนงาน และเป็นวิทยากรให้แก่พนักงานทั้งภายในและบริษัทในกลุ่ม

### ผลการดำเนินงานปี 2563

ลักษณะงานการจ้างงานหลังเกษียณ		
	1. ด้านการบริหารจัดการสินค้า	27 คน
	2. ด้านการออกแบบ แพทเทิร์น	5 คน
	3. ด้านการขาย	25 คน
	4. ด้านเทคนิคการตัดเย็บ	49 คน
รวม		106 คน





## การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการจ้างงานผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2556 มาตรา 33 โดยในปี 2563 มีการว่าจ้างผู้พิการรวม 39 คน แบ่งเป็นการจ้างงานพนักงานประจำตามมาตรา 33 เป็นผู้พิการทางการได้ยิน ทำงานสนับสนุนการผลิต จำนวน 10 คน และมีการจ้างงานผู้พิการ ตามมาตรา 35 จำนวน 29 คน โดยมีความร่วมมือกับมูลนิธินวัตกรรมเพื่อสังคม ดำเนินการจ้างงานผู้พิการเพื่อทำงานสาธารณประโยชน์ในโรงพยาบาล และสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อทำงานบริการนวดผ่อนคลายให้กับพนักงาน ทั้งนี้ไทยวาโก้อย่างคงมีแผนสนับสนุนให้มีการจ้างงานผู้พิการต่อไปอย่างต่อเนื่อง

## ผลการดำเนินงานปี 2563

การจ้างงานคนพิการ	
1. จ้างเป็นพนักงานประจำ ตามมาตรา 33	10 คน
2. จ้างงานผู้พิการ ตามมาตรา 35	29 คน
2.1 ให้สัมปทานขายสินค้า	10 คน
2.2 ให้สัมปทานพื้นที่ขายสินค้า	3 คน
2.3 จ้างเหมาบริการนวดแผนไทย	6 คน
สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย	
2.4 จ้างทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์	10 คน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านทองหลาง</li> <li>● โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านชาด</li> <li>● โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านจัวบา</li> <li>● โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเสือไก่</li> <li>● โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านขามเปี้ย</li> <li>● โรงพยาบาลหัวไทร</li> <li>● ศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองสามัคคี</li> <li>● ศูนย์พัฒนาศักยภาพและอาชีพคนพิการบ้านศรีวนาไล</li> <li>● ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 10</li> <li>● ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร</li> </ul>	



### นายเฉลิมฤทธิ์ พรหมจรัส

พนักงานประจำหน่วยงาน  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านจัวบา มหาสารคาม  
โดย บบจ.ไทยวาโก้ เป็นผู้สนับสนุนการจ้างทำงานเพื่อ  
สาธารณประโยชน์ ตามมาตรา 35

ผมเป็นผู้พิการด้านการเคลื่อนไหว หลังจากผมประสบอุบัติเหตุเป็นผู้พิการผมมีรายได้จากการรับจ้างพิมพ์งานเอกสารทั่วไป มีรายได้บ้างไม่มีรายได้บ้าง ปัจจุบันได้เข้าร่วมโครงการมาตรา 35 เป็นพนักงานประจำหน่วยงานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านจัวบา จังหวัดมหาสารคาม ทำงานในตำแหน่งบริการและคัดกรองผู้ช่วยบันทึกข้อมูลครับ โดยมีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มารับบริการ ผมรู้สึกดีใจและภูมิใจที่ได้รับมอบหมายให้รับโอกาสเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในหน่วยงานทำให้เรากล้าที่จะออกสังคมได้เรียนรู้และพัฒนาตนเอง

ผมอยากจะขอขอบคุณบริษัทไทยวาโก้ หน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ที่ให้การสนับสนุนและให้โอกาส ซึ่งได้มองเห็นความสำคัญของผู้พิการจริงๆ มันไม่ใช่แค่รายได้อย่างเดียว แต่มันคือการทำให้คนพิการกล้าที่จะอยู่ในสังคมและเป็นส่วนหนึ่งในสังคมซึ่งถ้าผมไม่ได้โอกาสในวันนั้นผมก็คงอยู่แค่ในบ้านอยู่ติดบ้านไม่กล้าออกไปไหน ผมขอขอบคุณจริงๆ ครับ



## 1.2 การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและก้าวสู่ยุค New Normal อย่างรวดเร็ว เป็นตัวเร่งให้องค์กรต้องปรับตัวและเรียนรู้ใหม่ในทุกด้าน ความรู้ ทักษะ และทัศนคติของพนักงานที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ (Future Skill) ตลอดจนรูปแบบ ช่องทางการเรียนรู้ที่เหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### ผลการดำเนินงานปี 2563

บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่หลากหลาย โดยในปี 2563 ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) และ Training Need โดยวิเคราะห์และกำหนดความรู้ ทักษะใหม่ที่จะเป็นต่อการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ของแต่ละสายอาชีพ โดยได้ดำเนินการใน ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรกิจ เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ดีไซน์เนอร์ แพทเทิร์นเนอร์ Merchandiser และ Marketing ซึ่งเป็นสายอาชีพหลักขององค์กร เป็น Phase 1
2. จัดหลักสูตรที่เป็นทักษะอนาคต (Future Skill) ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น Google Drive, การประชุมผ่านทาง application zoom และหลักสูตร Design Thinking, Data Analytic ผ่านช่องทางการเรียน Online แบบ Self - Learning
3. จัดหลักสูตรเทคนิคการขายผ่านช่องทาง Online ให้กับพนักงานขายและพนักงานประจำอื่นๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลในการขาย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างยอดขายในช่องทางอื่น นอกเหนือจากการขายหน้าเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้า ทั้งในช่วงที่มีคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้า และเมื่อกลับมาเปิดการขายปกติจนถึงปัจจุบัน
4. ส่งเสริมให้พนักงานมี Mindset และ Life Skill ที่ถูกต้องท่ามกลางภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น โดยสื่อสารให้พนักงานรับรู้ถึงวิกฤต ยอมรับ และปรับเปลี่ยน (Adaptivity) อย่างรวดเร็ว ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค ล้มแล้วลุกอย่างรวดเร็ว เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการตนเองในภาวะวิกฤตทั้งในด้านการทำงาน และชีวิตครอบครัว
5. จัดการเรียนรู้ผ่าน Facebook กลุ่มปิด และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ภายใน เป็นรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยเน้นหลักสูตรเกี่ยวกับการทำงาน เพื่อประกอบการ On the Job Training ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการทบทวนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่
6. ส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในงาน เป็นวิทยากรภายใน เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบริหารจัดการองค์ความรู้ โดยนำความรู้จากตัวบุคคล (Tacit Knowledge) แปลงให้เป็นความรู้ที่จัดเก็บได้ (Explicit Knowledge) ในรูปแบบการจัดทำสื่อและเอกสารประกอบการสอนสำหรับเผยแพร่ภายในบริษัทฯ

7. จัดหาและคัดเลือกหลักสูตรจากสถาบันการฝึกอบรมภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น Skill lane, Thai Mooc, Chula Mooc กำหนดเป็นหลักสูตรพื้นฐาน และหลักสูตรเสริมสำหรับผู้บังคับบัญชา รวมทั้งพนักงานแต่ละระดับ

8. วิธีพัฒนาบุคลากร ปรับสัดส่วนการฝึกอบรมในห้องเรียน (Classroom Training) ลดลง และเพิ่มการฝึกอบรมในรูปแบบ Online มากขึ้น ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยนำรูปแบบการเรียนรู้แบบ Self-Learning เข้าไปผสมผสาน เช่น โปรแกรมการพัฒนาพนักงานใหม่ รวมทั้งกำหนดให้มีหลักสูตรฝึกอบรม Online ประจำเดือนสำหรับพนักงานที่สนใจ

9. พัฒนา Platform e-learning / อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้ Online ที่มีประสิทธิภาพ มีความพร้อมและอำนวยความสะดวกให้พนักงานในการเรียนรู้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere, Anytime)

ประเภท	ปี 2563	ปี 2562
1. จำนวนพนักงานทั้งหมด	2,952	3,851
2. จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม(นับไม่ซ้ำ)	1,411 (47.80%)	3,001 (77.93%)
3. การฝึกอบรมในห้องเรียน		
หลักสูตร	35	122
คน	658	1,879
ชม.	4,943	27,603
4. การฝึกอบรม OJT		
หลักสูตร	28	31
คน	344	1,104
ชม.	1,032	3,312
5. การฝึกอบรม Online		
หลักสูตร	49	1
คน	409	18
ชม.	1,473	108
6. จำนวน ชม./คน/ปี	5.28	10.34
7. การลงทุนด้านการฝึกอบรม (ลบ.)	1.18	5.95



#### Classroom (31%)

หลักสูตร

1. Marketing Trend 2020
2. Facebook Sales Intensive Course
3. แนวทางปฏิบัติ ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



#### OJT (25%)

หลักสูตร

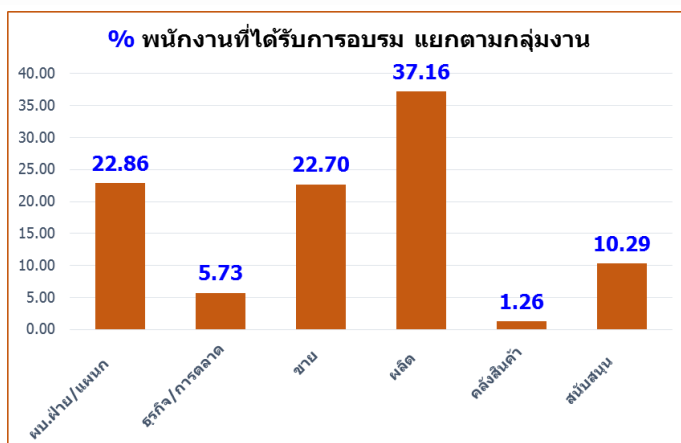
1. วิธีการตรวจสอบสินค้าทรง 16 ขั้นตอน
2. วิธีการตรวจสอบของเสีย (แพคเกจเย็บตา)
3. การควบคุมกระบวนการเย็บ



#### Online (44%)

หลักสูตร

1. Digital Marketing
2. Storytelling for Business การเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจ
3. ภาพลักษณ์นักขายและเทคนิคการ Live หน้ากล้อง



### 1.2.1 การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นพัฒนาโครงการต่างๆ ร่วมกันเป็นทีม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยสนับสนุนด้านงบประมาณ รวมทั้งการรวมเครือข่ายกับคู่ค้า การนำข้อมูลวิจัยตลาด วิจัยลูกค้า วิจัยสรีระ ไปใช้ในการพัฒนา เปิดโอกาสให้เสนอความคิดและผลักดันไปสู่การปฏิบัติหรือการขายจริง ทั้งนี้ได้จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กรให้มีหน้าที่ดำเนินการและขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด

ในปี 2563 มีผลงานนวัตกรรมและผลงานการพัฒนาปรับปรุงงานที่โดดเด่นและนำไปใช้ได้จริง ดังนี้



#### Product

**5 ผลงาน**

1. LATEX MIRACLE
2. SURPRISE BRA - BEST BRA FOREVER
3. WACOAL BRA SMART SIZE
4. WIRELESS FIX อกซิด กระชับเป๊ะ
5. PANTY SECRET COLLECTION BY WACOAL



#### System & Process

**13 ผลงาน**

1. เทคโนโลยีเพื่อการสนับสนุนการขาย และการทำงานในสถานการณ์ COVID 19
2. เทคโนโลยีเพื่อการสนับสนุนการขายทุกช่องทาง
3. เทคโนโลยีเพื่อการสนับสนุนงาน Supply Chain
4. DIGITAL ONLINE ORDERING SOLUTION (DOOS)

ฯลฯ



#### Production

**6 ผลงาน**

1. เครื่องเจียนฟองน้ำ
2. รวมกระบวนการติดสายบ่า
3. ปรับปรุงวิธีการทำงานจากการรีดเป็นการเย็บ
4. อุปกรณ์ช่วยพลิกกลับ
5. ปรับปรุงกระบวนการพับขอบ
6. ปรับปรุงกระบวนการซ้อนเป้าหลัง

### กรณีศึกษา

นวัตกรรม “DIGITAL ONLINE ORDERING SOLUTION (DOOS)”

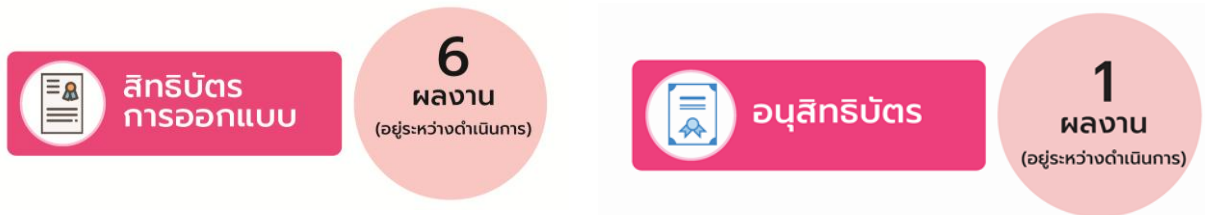


นวัตกรรมการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ให้กับรูปแบบธุรกิจที่ทำธุรกรรมการขายสินค้าช่องทางออนไลน์ ให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าจาก Marketplace ด้วยการใช้เทคโนโลยี Application Program Interface (API) เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเชื่อมต่อกับ Marketplace โดยนำข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามาบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็ว เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานแบบอัตโนมัติ ลดระยะเวลาขั้นตอนการทำงานและเชื่อมโยงกับระบบ ERP ขององค์กร





นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการผลักดันให้มีการจดสิทธิบัตรการออกแบบ และอนุสิทธิบัตรสำหรับผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมต่างๆ ปี 2563



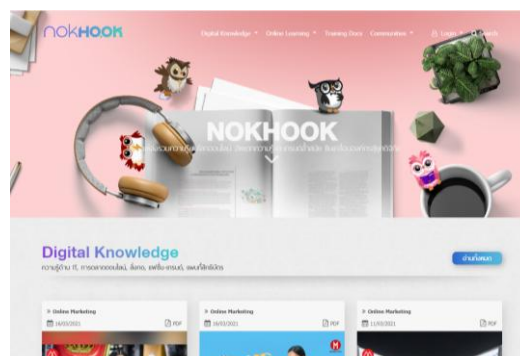
### 1.2.2 การจัดการความรู้ขององค์กร

ความรู้ซึ่งเป็นความสามารถหลักของธุรกิจ มีความสำคัญต่อการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์องค์ความรู้ที่สำคัญ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการต่อยอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริษัทฯ

#### กระบวนการเก็บองค์ความรู้

ประเภท	วิธีรวบรวม	วิธีถ่ายทอด/แลกเปลี่ยน
1. ความรู้เกี่ยวกับทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ขององค์กร	- จัดทำ Executive Talk - จัดเก็บในระบบ Intranet	- ประชุมผู้บังคับบัญชา - โปสเตอร์สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
2. ความรู้พื้นฐานการทำงานแต่ละตำแหน่ง	- จัดทำ Work Instruction/ คู่มือปฏิบัติงาน - จัดเก็บในระบบ Intranet	- การฝึกอบรม On The Job Training - จัดทำสื่อรูปแบบ e-learning เรียนรู้ด้วยตนเอง
3. ความรู้จากการฝึกอบรมภายใน	- จัดเก็บ File เนื้อหาการฝึกอบรมในระบบ Intranet	- พนักงานขอรับ Password เพื่อเข้าไปศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือการทำงาน และสร้าง Web Page “Noknook” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมความรู้จากทุกหน่วยงาน รวมทั้งความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจ นวัตกรรม การตลาด การขาย ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับพนักงาน



### 1.2.3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของไทวาโก้ มีรากฐานจากการที่ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาปฏิบัติเป็นแบบอย่าง มุ่งเน้นสื่อสารกับพนักงานอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างจริงจังโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เป็นเสมือนครอบครัวเดียวกัน

ในช่วงที่องค์กรต้องเผชิญกับวิกฤต สามารถชี้วัดและเป็นบททดสอบความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรผ่านภาวะผู้นำ ความคิด การแสดงออกของพนักงาน และเป็นโอกาสที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการทำงานยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การทำงานเป็นทีม ความรักความสามัคคี ความเสียสละ มองเป้าหมายเดียวกัน การเปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่ ความรักในองค์กรและงานที่ทำ อันเป็นค่านิยมที่ปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจน เมื่อบริษัทฯ มีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงาน เพื่อให้ธุรกิจสามารถผ่านพ้นสถานการณ์วิกฤต เช่น การลดค่าใช้จ่าย การร่วมเป็นกองทัพนักขาย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือร่วมใจเป็นอย่างดีจากพนักงานทุกคน โดยไม่มีข้อจำกัดหรือเงื่อนไขในเรื่องหน่วยงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ระดับตำแหน่ง หรือ การทำงานนอกเหนือจากเวลาการทำงานปกติ โดยในปี 2563 เป็นบทเรียนที่สอนให้ไทวาโก้ต้องพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ล้มแล้วลุกอย่างรวดเร็ว แสวงหาโอกาสในวิกฤตที่เกิดขึ้นเสมอ



### 1.3 การรักษาพนักงาน

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพมาจากพนักงานที่มีคุณภาพ มีทักษะการทำงานสูง มีความรักความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งต้องใช้เวลาในการสะสมความรู้ และประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

## ผลการดำเนินงานปี 2563

### 1. การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ลักษณะงาน ความรู้ ความสามารถ และผลการประเมิน การปฏิบัติงาน

ปี 2563 ซึ่งธุรกิจได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เนื่องจาก มีคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว บริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานมิให้ได้รับผลกระทบด้านรายได้และ สวัสดิการปกติ อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมด้าน เงินกู้เป็นกรณีพิเศษโดยไม่มีดอกเบี้ย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน นอกจากนี้ยังช่วยดำเนินการให้พนักงานได้รับ สิทธิประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือต่างๆ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มาตรการ ความช่วยเหลือจากภาครัฐ ธนาคาร และสถาบันต่างๆ อย่างครบถ้วนและรวดเร็ว เช่น สำนักงานประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ เป็นต้น



### 2. การให้ความสำคัญกับสุขภาพ และสุขอนามัย ป้องกันจากไวรัสโควิด-19

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อวิถีการดำเนินชีวิต และความวิตกกังวลเกี่ยวกับการติดเชื้อของพนักงาน บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับสุขภาพ สุขอนามัย ความปลอดภัยจากไวรัสโควิด-19 ของพนักงานและครอบครัว จึงได้ดำเนินการออกมาตรการป้องกันต่างๆ และปฏิบัติ ติดตาม ควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดจริงจัง ดังนี้

2.1 จัดตั้งคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อติดตาม เฝ้าระวัง และดำเนินการ มาตรการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ป้องกันมิให้เกิดการติดเชื้อภายในบริษัทฯ

2.2 ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลป้องกันตนเอง จำนวนผู้ติดเชื้อ



สถานการณ์ประจำวัน มาตรการเฝ้าระวังและการป้องกันต่างๆ ของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบทุกวันผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ

2.3 ดำเนินการให้พนักงานตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของตนเอง รวมทั้งคนใกล้ชิดในครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ โดยเผยแพร่ข้อมูลไทม์ไลน์ของผู้ติดเชื้อในพื้นที่ต่างๆ ให้พนักงานทราบ รวมทั้งคัดกรอง ขึ้นทะเบียน ติดตามพนักงานที่หยุดงาน เนื่องจากป่วยมีอาการคล้ายไข้หวัด เจ็บคอ เป็นต้น หากพบว่ามีความเสี่ยงก็จะมีมาตรการให้กักตนเองเพื่อดูอาการหรือพบแพทย์เพื่อตรวจหาเชื้อ โดยบริษัทฯ มิได้ถือเป็นวันลา พร้อมทั้งออกค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทั้งพนักงานและบริษัทฯ

2.4 จัดให้มีการวัดอุณหภูมิก่อนเข้าทำงาน จัดเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่ต่างๆ กำหนดมาตรการเว้นระยะห่างในทุกกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น ลิฟท์ การฝึกอบรม การนั่งรับประทานอาหารในโรงอาหาร พื้นที่นั่งทำงาน จัดให้มีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ต่างๆ ภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมทั้งแจกข้อห้าม เจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัยให้กับพนักงานเพื่อรณรงค์ให้ใช้ภาชนะของตนเอง ป้องกันการติดเชื้อ

2.5 จัดให้มีมาตรการตรวจสอบและป้องกันความเสี่ยงของบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อกับบริษัทฯ โดยประชาสัมพันธ์ให้ใช้ช่องทางอื่นในการติดต่อแทนการเดินทางมาที่บริษัทฯ หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ต้องผ่านมาตรการในการคัดกรอง เช่น วัดอุณหภูมิ การอยู่เฉพาะในพื้นที่ที่กำหนด และใช้ระยะเวลาในพื้นที่อย่างจำกัด

นอกเหนือจากมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันข้างต้น บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ตรวจมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรม การบริจาคโลหิต รวมทั้งจัดแพทย์ พยาบาล และยาเวชภัณฑ์ต่างๆ ในการดูแลพนักงานตามปกติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม



### 3. การ Work from Home และการยืดหยุ่นเวลาการทำงาน

เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงต่อการสัมผัสเชื้อไวรัสโควิด-19 ตลอดจนช่วยบรรเทาปัญหามลพิษทางอากาศจากฝุ่นละออง (PM 2.5) และควันพิษที่เกิดจากการจราจรที่ติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วนซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญอีกประการหนึ่งของประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายให้พนักงานทำงานจากบ้าน (Work from Home) โดยจัดระบบการมอบหมายติดตาม รายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนจัดหาเทคโนโลยี Software อุปกรณ์ที่ต้องใช้ รวมทั้งระบบการสื่อสารระหว่างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากเดิมไปสู่การมุ่งเน้นที่เป้าหมายและผลสำเร็จในการทำงาน อันเป็นการส่งเสริมความเชื่อมั่น ความไว้วางใจต่อกัน และฝึกให้พนักงานมีภาวะผู้นำในตนเองมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับวัน-เวลาการทำงาน ให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับสถานการณ์และปริมาณงาน โดยกำหนดเหลือเวลาการเข้า-ออกงาน เป็น 3 ช่วงเวลา และให้พนักงานเลือกตามความเหมาะสม และข้อจำกัดในการเดินทาง

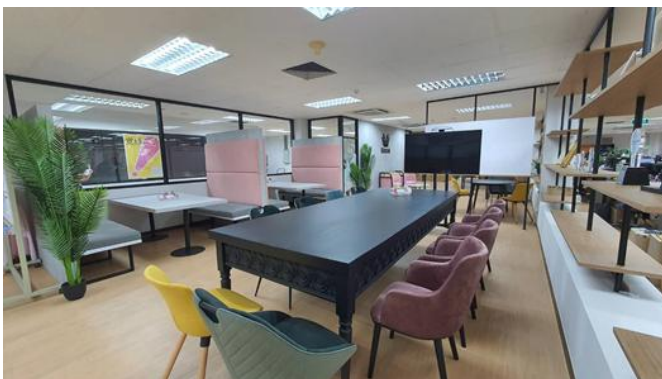


**Work From Home  
25-50%**



**Flexi Hours  
20%**

### 4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน



บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งความสุข จึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพื้นที่การทำงาน เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Co-Working Space) โดยยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ลดความแออัด

นอกจากนี้ยังจัดให้มีพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย และบริเวณพักผ่อนหย่อนใจของพนักงาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พนักงานอย่างเพียงพอ เหมาะสม

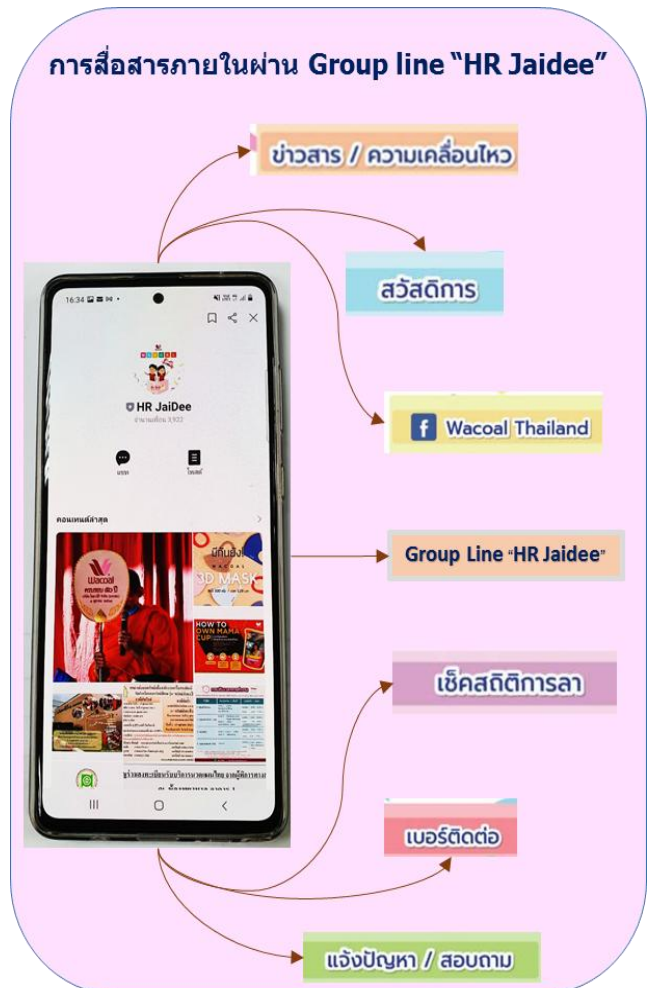
## 5. การสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กรเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจ และสร้างความรัก สามัคคี การมีเป้าหมายเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่องค์กรต้องเผชิญกับภาวะวิกฤต

5.1 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง กับ ผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ และ พนักงาน รวมทั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นต้น โดยผ่านการประชุมประจำเดือน ประจำไตรมาส เพื่อรับทราบทิศทาง เป้าหมายขององค์กร รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินการต่างๆ ร่วมกัน

5.2 จัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับพนักงาน เช่น บทความ Executive Talk, Intranet ภายใน บอร์ดประชาสัมพันธ์ ผู้รับฟังความคิดเห็น โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย การเดินรณรงค์กิจกรรมต่างๆ

5.3 ในปี 2563 ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารใหม่ผ่านทาง Facebook และ Group Line “HR Jaidee” ประชาสัมพันธ์ข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ และสวัสดิการต่างๆ ทำให้พนักงานรับทราบข้อมูล และสามารถถาม-ตอบคำถามได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่การทำงานอยู่ภายในหรือจังหวัดต่างๆ ภายนอกบริษัทฯ



## 6. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการทำงานเป็นทีม

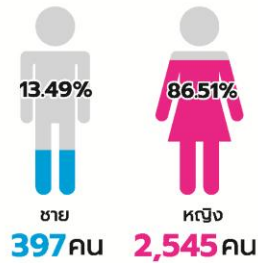
บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งมาจากการเลือกตั้ง และแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ และพนักงานมาช่วยในการขับเคลื่อนนโยบาย บริหารจัดการ ตลอดจนเสนอความคิดเห็นในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน ดังนี้



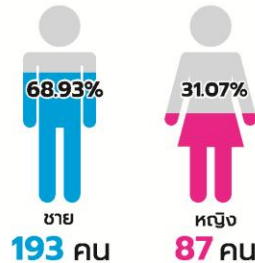


## ข้อมูลพนักงานปี 2563

### สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



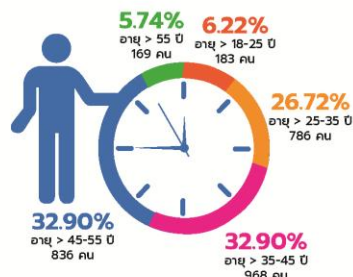
### สัดส่วนผู้บริหารแยกตามเพศ



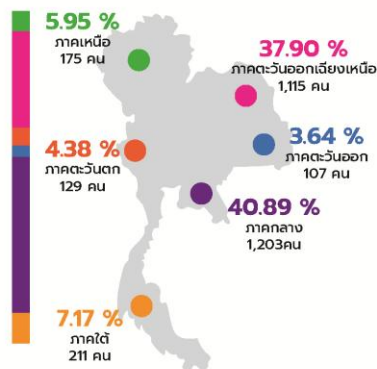
### สัดส่วนแยกตามประเภทการจ้างงาน



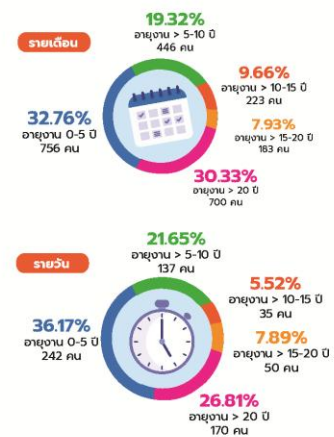
### สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ



### สัดส่วนพนักงานแยกตามภูมิภาค



### สัดส่วนแยกตามอายุงาน



### จำนวนพนักงานใหม่



\* จำนวนพนักงานใหม่ปี 2562 ไม่รวมพนักงานโอนย้าย

### จำนวนพนักงานลาออก



## 2. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

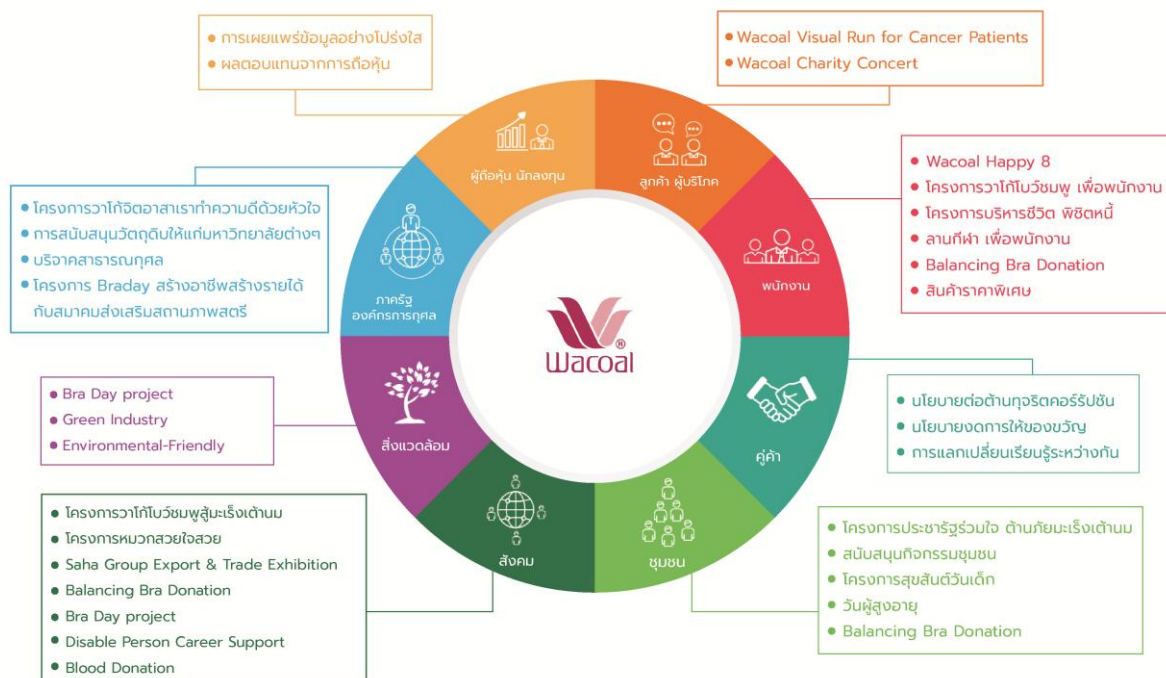
ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยวาโก้จึงมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสุขให้แก่สังคมและชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกัน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืนนั้น คือ ความสุขในการแบ่งปัน และการอยู่ร่วมกันในสังคม จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน เราได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

### แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ได้ดำเนินการ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกภาคส่วน และเกิดพลังการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน



## ผลการดำเนินงานปี 2563

## โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม”

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจชุดชั้นในสตรี ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับสุขภาพของผู้หญิง เพื่อให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม จึงได้ดำเนินการโครงการ วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม มาตั้งแต่ปี 2543 โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

## 1. Balancing Bra Donation ปีที่ 12

ไทยวาโก้ จึงได้คิดค้นวิจัยรูปแบบชุดชั้นในที่มีถุงซับในสำหรับใส่เต้านมเทียม และคิดค้นวัสดุที่ใส่ในเต้านมเทียมที่มีขนาดและน้ำหนักทดแทนเต้านมจริง ให้ความรู้สึกอ่อนนุ่มและสมดุลเต็มเต็มได้อย่างเป็นธรรมชาติ ชุดชั้นใน Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียม เป็นนวัตกรรมที่ไทยวาโก้พัฒนาขึ้นเพื่อผู้หญิงที่ได้รับการผ่าตัดเต้านม ให้กลับมามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้เข้าถึงนวัตกรรมนี้ จึงได้มีการบริจาคให้กับองค์กร และหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



ให้กับผู้หญิงที่ผ่าตัดจริง

ตั้งแต่ปี 2552 - 2563



8,937 ตัว



9,086 ชิ้น



## 2. ประชาธิปไตยร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม เพื่อชุมชน



เครือข่ายพัฒนา  
เพื่อสังคม  
ประชาธิปไตยร่วมใจ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับภาครัฐในการสร้างความร่วมมือกันเพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “สานพลังประชารัฐ” จึงได้นำโครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม มาเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรม “ประชาธิปไตยร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน” โดยตั้งเป้าหมายที่จะจัดโครงการฯ รณรงค์มะเร็งเต้านมเพื่อชุมชนในเขตบางคอแหลม จำนวน 28 ชุมชน ในรูปแบบของกิจกรรมบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “รู้ทันมะเร็งเต้านม” พร้อมสาธิตการตรวจเต้านมด้วยตนเอง ฝึกปฏิบัติการตรวจเต้านมด้วยตนเอง และตรวจคัดกรองเต้านมโดยแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญ

### ผลการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่ปี 2557-2563



- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. ชุมชนวัดบางโคล่นอก           | 8. ชุมชนโรงแก้ว             |
| 2. ชุมชนสวนหลวง 1               | 9. ชุมชนบางอุทิศ            |
| 3. ชุมชนสวนหลวง 2               | 10. ชุมชนวัดอินทร์บรรจง     |
| 4. ชุมชนโรงเจ                   | 11. ชุมชนเจริญกรุง 89       |
| 5. ชุมชนหลังตลาดเก่าวัดพระยาไกร | 12. ชุมชนศาลเจ้าแดง         |
| 6. ชุมชนบุญประทานพร             | 13. ชุมชนวัดพระยาไกร ระยะ 3 |
| 7. ชุมชนร่วมใจพัฒนา             | 14. ชุมชนบางคอแหลม          |





“อยากมาพบคุณหมอ จะได้รู้วิธีในการดูแลตัวเอง การตรวจเต้านมด้วยตัวเองที่ถูกต้อง จะนำไปสอนหลานสาววัยกำลังโตเลย ถ้าจะได้รู้วิธีสังเกตตัวเองว่าแบบไหนผิดปกติ

มะเร็งปัจจุบันเป็นกันเยอะ ดูแลตัวเองแต่แรกๆ ก็คงไม่น่ากังวลเท่าไร ขอขอบคุณวาโก้ ขอขอบคุณเขต ที่เข้ามาในพื้นที่ เข้าถึงชาวบ้าน ให้ได้มีโอกาสได้พบหมอและพยาบาลแบบไม่ต้องลำบาก ”

นางสุพร เหลืองสะอาด

“มาร่วมโครงการครั้งนี้เพราะต้องการมาตรวจเต้านมกับคุณหมอและมารับความรู้ที่จะนำกลับมาดูแลตัวเอง งานนี้ทำให้ได้รับความรู้มาก ได้ทราบวิธีที่ถูกต้องในการตรวจเต้านมด้วยตัวเอง วิธีสังเกตตัวเองว่าแบบไหนถือว่าผิดปกติ แล้วถ้าเกิดเป็นขึ้นมา จะต้องทำอย่างไร ขั้นตอนการรักษาเบื้องต้นเป็นอย่างไร ซึ่งทำให้เราหายกังวลไปได้มาก ถือว่าเป็นโครงการที่ดีที่ให้ความรู้กับคนในชุมชน ซึ่งหลายคนไม่มีความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านมมาก่อน อย่างน้อยก็ช่วยให้เขาได้สังเกตตัวเอง ดูแลตัวเองด้วยวิธีง่ายๆ”

นางสาวรังสิณี แสงทอง



### 3. กิจกรรม “หมวกสวย...ใจสวย”

สำหรับการเป็นมะเร็งในผู้หญิงไทย ซึ่งการรักษาด้วยเคมีบำบัดมีความจำเป็นต่อผู้ป่วยมะเร็ง แต่ผลข้างเคียงของการรักษาจะทำให้ผู้ป่วยผมหลุดร่วง ผู้ป่วยจึงต้องการหมวกหรือวิกผม เพื่อสวมใส่ปกคลุมศีรษะให้เกิดความมั่นใจเมื่อออกสู่สังคม แต่การผลิตวิกผมต้องใช้เวลาและมีการใช้ยาสูง ทำให้ปริมาณวิกผมไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วยมะเร็งที่มีเป็นจำนวนมาก

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องผลิตหมวกเพื่อช่วยเหลือสังคม โดยบริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้า ผู้สนใจ องค์กรต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม “หมวกสวย...ใจสวย” ร่วมกันประดิษฐ์ ตกแต่งหมวก ให้กับผู้ป่วยมะเร็งที่อยู่ระหว่างการทำเคมีบำบัด โดยบริษัทฯ จัดหาผ้าที่มีคุณสมบัติอ่อนนุ่ม ไม่ระคายผิว และปราศจากสารพิษตกค้าง มาเป็นวัตถุดิบในการทำ กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน นอกจากร่วมกันประดิษฐ์ตกแต่งหมวกแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประดิษฐ์หมวกได้เขียนข้อความส่งมอบกำลังใจไปยังผู้ป่วยที่ได้รับหมวกอีกด้วย

ปี 2563

มอบหมวก

สำหรับผู้ป่วยมะเร็ง

จำนวน 2,500 ใบ





## โครงการ Wacoal Braday ปีที่ 9



วาโก้ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลใส่ใจทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมได้คิดนวัตกรรมการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (บรา) ที่ไม่ใช้แล้วนำมาใช้ให้เกิดอย่างบูรณาการ และถือเป็นผู้ผลิตรายแรกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของประเทศไทยที่มีการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วหรือเสื่อมสภาพอย่างมีระบบ ได้มาตรฐานระดับสากล โดยใช้แนวคิด

“Zero Waste” ขยะ = ศูนย์ โดยนำหลักการ 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ เพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีระบบ



บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์เชิญชวนให้ลูกค้า และประชาชนทั่วไปนำชุดชั้นในเก่าที่ไม่ใช้แล้วทุกแบรนด์มาบริจาค และยังได้ขอความร่วมมือไปยังหน่วยงาน องค์กร และบริษัทต่างๆ เช่น สภาอากาศไทย มหาวิทยาลัยมหิดล การบินไทย เป็นต้น เพื่อขอใช้พื้นที่ในการตั้งกล่องรับบริจาค ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากองค์กรต่างๆ

จากการดำเนินโครงการฯ ในปี 2563 ได้รับบริจาครีมากกว่าหนึ่งแสนตัว และมีจำนวนบราที่ได้รับบริจาคสะสมตั้งแต่ ปี 2555 - 2563 กว่า 4.6 แสนตัว มีผลทำให้ช่วยลดขยะชุมชน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทดแทนการใช้ถ่านหิน ซึ่งนับเป็นโครงการฯ ที่มีการบริหารจัดการชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างครบวงจร ได้ประโยชน์อย่างรอบด้านทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม







โครงการ วาโก้ บราเดย์ ปีที่

# บราเก่า เราขอ 9

(พ.ศ. 2555 - 2563)



**รับบริจาคบราเสื่อมสภาพ ทุกแบรนด์ ตลอดทั้งปี ที่วาโก้ช็อปและคานีเตอร์วาโก้ทั่วประเทศ**

และทางไปรษณีย์ ส่งถึงฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120



**Wacoal. BRADAY**  
 บราเก่า สร้างอาชีพ  
 รักสิ่งแวดล้อม

## โครงการ Wacoal We Care

เนื่องจากปี 2563 เป็นปีที่เผชิญกับวิกฤตไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบทั้งในด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้ขยายผลการจัดกิจกรรมไปสู่การดูแลพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้ปลอดภัยจากผลกระทบดังกล่าว โดยมีมาตรการการดูแลเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด กำหนดให้พนักงานตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงาน มีการแจกซุ่ม-ส้อมให้พนักงานไว้ใช้ส่วนตัวเพื่อลดการใช้ของใช้ร่วมกัน ทั้งนี้ยังมีมาตรการการดูแลความสะอาดอย่างเคร่งครัด กำหนดตารางการทำความสะอาดด้วยการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโรค เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรคจากการใช้พื้นที่ทำงานและวัสดุอุปกรณ์ร่วมกัน







ทั้งนี้ เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัยในช่วงแรก บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายเปลี่ยนไลน์การผลิตชุดชั้นในมาผลิตหน้ากากอนามัย เพื่อแจกให้พนักงานและประชาชนทั่วไป

พร้อมทั้งส่งต่อความห่วงใยถึงประชาชนและสังคมโดยรวม โดยเร่งการผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อแจกฟรีให้แก่ประชาชนโดยรอบบริษัทฯ จำนวน 1,500 ชิ้น และมอบผ่านองค์กรต่างๆ เช่น โรงพยาบาล เพื่อมอบแก่โรงพยาบาล บุคลากรการแพทย์ กลุ่มลูกค้า องค์กรพันธมิตร สื่อมวลชน เพื่อนำไปแจกจ่ายประชาชนอย่างทั่วถึง จำนวนกว่า 200,000 ชิ้น



นอกจากนี้ยังร่วมมือกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ในโครงการ “Mask for Blood Hero” Plus One เพิ่มจำนวนครั้งเพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต เพื่อผลิตหน้ากากผ้า Blood Hero เพื่อมอบให้แก่ผู้บริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ภาควิชาการโลหิตแห่งชาติ 12 แห่ง และโรงพยาบาลสาขา บริการโลหิตทั่วประเทศ รวมจำนวน 400,000 ชิ้น



## โครงการ Wacoal Green



การดำเนินงานทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ จึงร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอบปลูกและดูแลรักษาป่า เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก ภายใต้กิจกรรม “Wacoal Green” วาโก้หัวใจสีเขียว ปลูกต้นกล้าให้เป็นผืนป่า



## โครงการ Wacoal Fair สินค้าดีเพื่อทุกคน

เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อเป็นการช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพ ลดรายจ่าย และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ใช้สินค้าของบริษัทฯ จึงจัดให้มีงานขายสินค้าในราคาพิเศษที่ทำการบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและลูกค้าที่อยู่ในชุมชนโดยรอบและลูกค้าทั่วไปที่สนใจได้เข้าถึงสินค้าที่ดี มีคุณภาพจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ในราคาพิเศษลดสูงสุดถึง 70%





### 3. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

“พนักงานในองค์กรเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สถานที่ทำงานเปรียบดั่งบ้านหลังที่สอง ไทยวาโก้ จึงมุ่งจัดการดูแลอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้ทุกคนปลอดภัย และมีความสุขในบ้านหลังที่สอง”

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญ และได้ตั้งเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน คือ **ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน และอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ภายใน 1,000 วันทำงาน หรือคิดเป็น 23.5 ล้านชั่วโมง**

#### แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต การจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 5 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อจลาจล แผนปฏิบัติการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

#### ผลการดำเนินงานปี 2563

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการประกวดสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

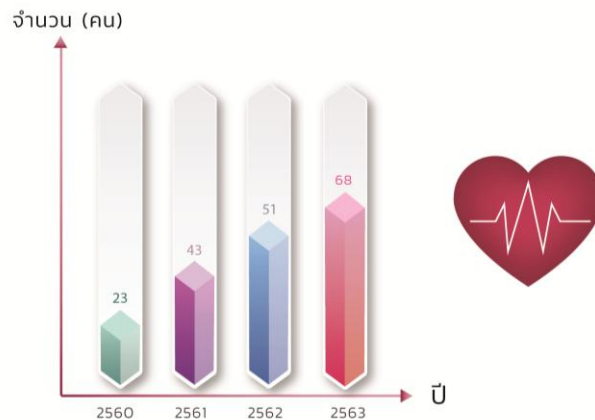
ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ดังนั้นอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน คิดเป็น 0.00% ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเท่ากับปี 2562 และปี 2561 รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดทั้งปี 2563 จำนวน 68 คน คิดเป็น 2.31% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีพนักงานที่เสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) แต่อย่างใด โดย



บริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันหรือทำการปรับปรุงการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอยู่เสมอ

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ

#### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและเตรียมรับมือเหตุฉุกเฉินภายในองค์กร ดังนี้

#### 1. ด้านการฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 จำนวน 6 หลักสูตร เช่น หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “ปฐมพยาบาลเบื้องต้น” เป็นต้น โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 202 คน หรือคิดเป็น 6.87% ของพนักงานทั้งหมด

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินประจำปี 2563 จำนวน 5 หลักสูตร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 195 คน หรือคิดเป็น 6.63% ของพนักงาน



## 2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัทฯ และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรคหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัทฯ

## 3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบระบบอุปกรณ์ในการป้องกันภัยต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เช่น ตรวจสอบถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ สํารวจปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

## 4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม SHE-Q Day (Safety Health Environment – Quality Day) เป็นประจำทุกปี เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานขับขี้อย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ ในเทศกาลสงกรานต์หรือในช่วงปีใหม่

## 5. โครงการป้องกันปัญหาสิ่งเสพติด

บริษัทฯ จัดให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดจากสิ่งมีนเมา ยาเสพติด หรือสารเสพติดอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทอนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลมจัดสุ่มตรวจสารเสพติดพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งเสพติดไม่ให้เกิดขึ้นในสถานประกอบการ โดยในปี 2563 บริษัทฯ สุ่มตรวจพนักงานแล้วไม่พบว่ามีสารเสพติดในร่างกาย

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Beautiful earth  
ด้านสิ่งแวดล้อม

“มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อคนรุ่นต่อไป”

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “WACOAL ECO SYSTEM” ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามแนวนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## WACOAL ECO PRODUCT SYSTEM



## 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรกำหนด โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรไม่ต่ำกว่า 2% ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 87.56% ของกิจกรรมทั้งหมด

### แนวทางการบริหารจัดการ

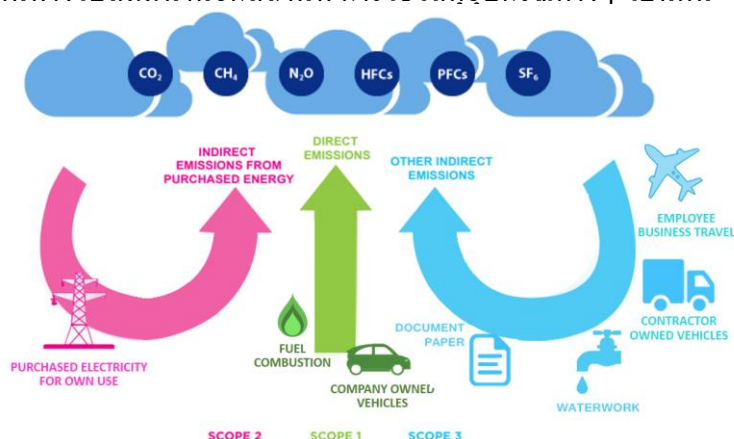
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อทางตรงและทางอ้อมกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

**Scope I :** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

**Scope II :** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

**Scope III :** การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



## ผลการดำเนินงานปี 2563

### การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ปี 2563

บริษัทฯ ประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งจะผ่านการ ทวนสอบโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยทุกๆ 3 ปี



### ผลการประเมินปี 2563

**Total Greenhouse Gas Emission : 4,615.00 Ton Co<sub>2</sub>eq./year (Scope 1&2)**

Direct GHG Emissions : 574.00 Ton Co<sub>2</sub>eq./year

Energy Indirect GHG Emissions : 4,041.00 Ton Co<sub>2</sub>eq./year

Other Indirect GHG Emissions : 54.26 Ton Co<sub>2</sub>eq./year

ในปี 2563 ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คือ 4,615 Ton Co<sub>2</sub>eq. เมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินในปี 2562 พบว่าลดลง **553.70 Ton Co<sub>2</sub>eq.** คิดเป็น **10.71%** เนื่องจากจำนวนพนักงานลดลงและปริมาณการผลิตที่ลดลง

### การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้นำโครงการ Wacoal Bra Day เข้ารับการประเมินทางเทคนิควิชาการ พบว่า สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 19,285.47 Kg.Co<sub>2</sub>eq. หรือ 19.29 Ton Co<sub>2</sub>eq.

โครงการ Wacoal Bra Day ดำเนินงานภายใต้แนวคิด “Zero Waste หรือ ขยะ = ศูนย์” คือ การกำจัดขยะให้มีปริมาณน้อยที่สุดจนไม่มีขยะเหลือเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม การใช้วัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ให้มากที่สุด รวมถึงการลดปริมาณของเสียที่จะทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด โดย Wacoal ได้นำบราเสื่อมสภาพที่ไม่ใช้แล้วนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลาย เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการเผาในระบบปิดที่อุณหภูมิ 1,800 องศาเซลเซียส เพื่อใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรได้ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร คือ	4,615.00	Ton Co <sub>2</sub> eq.
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากกิจกรรมวาโก้บราเดย์ คือ	19.29	Ton Co <sub>2</sub> eq.
ดังนั้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร คือ	<b>4,595.71</b>	Ton Co <sub>2</sub> eq.





นอกจากนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการปลูกป่า จึงได้ดำเนินการปลูกป่าอยู่เป็นประจำตั้งแต่ปี 2552 โดยในปี 2563 บริษัทฯ ร่วมกับ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการวาโก้...หัวใจสีเขียว (Wacoal Green) เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายนอกบริษัทฯ โดยจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้จำนวน 5 ไร่ (500 ต้น) ในพื้นที่ป่านุรักษ์ สวนป่าเชิงทอง จังหวัดตาก ซึ่งเมื่อปลูกต้นไม้ครบ 5 ปี จะสามารถนำมาคำนวณชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ได้

## 2. การบริหารจัดการพลังงาน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากข้อจำกัดของแหล่งพลังงานภายในประเทศ และการพึ่งพิงแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้านั้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเกิดความผันผวนและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ไทยวาโก้ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายในปี 2563 คือ ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) ลง 2% เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือควบคุมดัชนีการใช้พลังงานให้มีความน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.814 เมกกะจูลต่อชิ้น (ผลิตภัณฑ์) ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร

### แนวทางการบริหารจัดการ

#### 1. การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตชุดชั้นในที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานระบบบริหารจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อดำเนินงานตามนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยการกำหนดเป้าหมาย วางแผนงาน ดำเนินงานตามแผน และเฝ้าตรวจวัดวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามแนวทางข้อกำหนดของระบบการจัดการพลังงานในระดับ



สากล ISO 50001:2011 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก บริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหลักปฏิบัติที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกปี

## 2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาโก้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการการควบคุม มาตรการการส่งเสริม และมาตรการการสนับสนุน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโครงการอนุรักษ์พลังงานที่มีการลงทุนและทั้งที่ไม่มีการลงทุน ควบคู่กับการศึกษาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน และนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ

## 3. ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

## 4. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่ดีในงานเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญและทันต่อสถานการณ์และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยประยุกต์ใช้กับระบบการจัดการพลังงานของบริษัทฯ

## 5. การปฏิบัติงานเชิงป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์หลักที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องจักรในงาน Utility โดยเน้นเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอุปกรณ์มีความพร้อมใช้งาน รักษาสภาพ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในมาตรการควบคุมประสิทธิภาพหรือค่าสมรรถนะของเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญ กำหนดให้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดถูกเลือกใช้งานก่อน ส่งผลให้สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

### ผลการดำเนินงานปี 2563

บริษัทฯ ใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับ 6,941,000 kWh. เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้พลังงานปี 2562 ที่มีค่าเท่ากับ 7,475,000 kWh พบว่ามีการใช้

พลังงานลดลง 7.14% แต่หากพิจารณาจากค่าปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) ที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร ในปี 2563 มีค่าเท่ากับ 3.666 เมกกะจูลต่อชิ้น (ผลิตภัณฑ์) พบว่าสูงกว่าเป้าหมายด้านพลังงานที่ตั้งไว้ 27.66% เนื่องจากปัจจัยด้านผลผลิตที่ลดลง ประกอบกับการที่บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนเรื่องการผลิตให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2563 มีทั้งหมด 3 มาตรการ โดยเป็นมาตรการที่ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบปรับอากาศ ซึ่งประกอบด้วยโครงการดังนี้

1. โครงการเปลี่ยนฟิลเลอร์ Cooling Tower No.2, 3
2. โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Split Type
3. โครงการเปลี่ยนคลุ่ลิ่งทาวเวอร์ No.1, 2, 3

### สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2563



ผลประหยัดจากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน  
เท่ากับ 95,498.41 KWh. /ปี.



ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้  
389,209.60 บาท/ปี

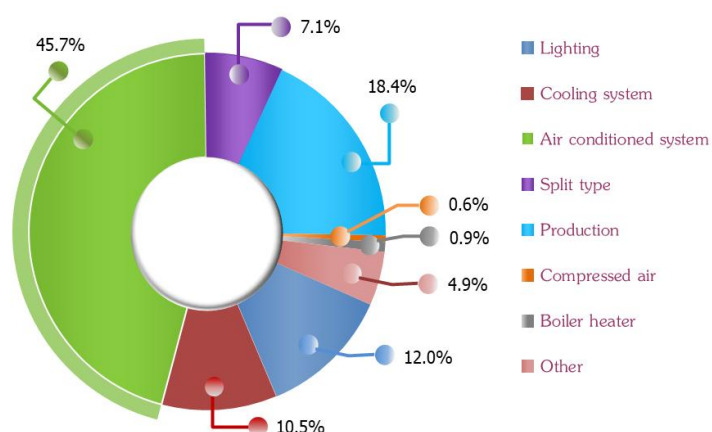


ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 55.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)



### สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2563



### การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งองค์กร	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	7,373,000	7,475,000	6,941,000
ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	เมกะจูลต่อชิ้น	2.602	2.842	3.666
การลดการใช้พลังงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	33,079	107,787	95,498
ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,291.8	4,351.2	4,040.35
ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	19.3	62.7	55.6

### 3. การบริหารจัดการน้ำ

#### 3.1 การบริหารจัดการน้ำใช้

##### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

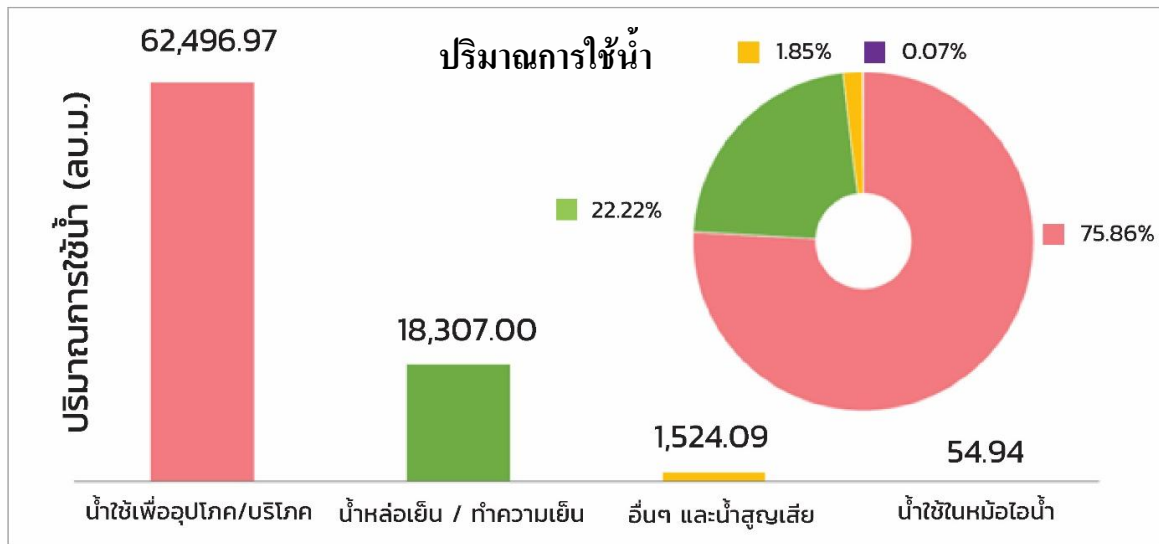
บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคของพนักงาน เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ไทยวาโก้ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดเป้าหมาย “ลดการใช้น้ำลง 2% โดยเทียบกับปี 2562” โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

##### แนวทางการบริหารจัดการ

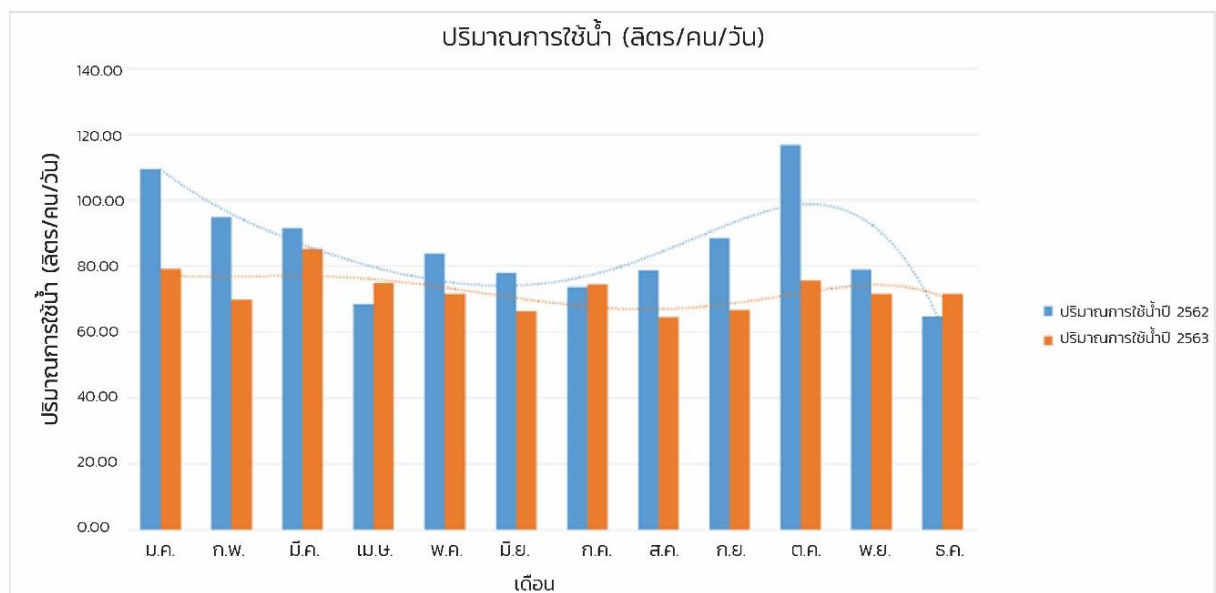
บริษัทฯ มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัทฯ โดยรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคภายในสำนักงานและโรงงาน รวมทั้งการใช้น้ำเพื่อการหล่อเย็นในระบบทำความเย็น โดยได้มีแผนในการบำรุงรักษา Chiller Air ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตั้งระบบ Auto drain ของคูตลิ่งทาวเวอร์ การลดปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับกดชำระของชักโครกกลงโดยทำการปรับระดับลูกกลอย เพื่อช่วยในการลดการใช้น้ำเป็นต้น

##### ผลการดำเนินงานปี 2563

ในปี 2563 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปาทั้งหมด เท่ากับ 82,383 ลูกบาศก์เมตร โดยการใช้้น้ำมากที่สุด คือ การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค ปริมาณ 62,496 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 75.86% รองลงมาเป็นน้ำหล่อเย็นเพื่อทำความเย็น การใช้น้ำอื่นๆ และน้ำที่สูญเสีย และน้ำใช้ในหม้อไอน้ำตามลำดับ



ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยของปี 2562 เท่ากับ 85.67 ลิตร/คน/วัน และในปี 2563 พบว่ามีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 72.69 ลิตร/คน/วัน ซึ่งมีการใช้น้ำเฉลี่ยลดลง คิดเป็น 15.16% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่มีการกำหนดไว้



### 3.2 การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชุมชนโดยรอบจึงมีความตระหนักด้านผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ โดยก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คลองสาธารณะ น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีค่าน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อ

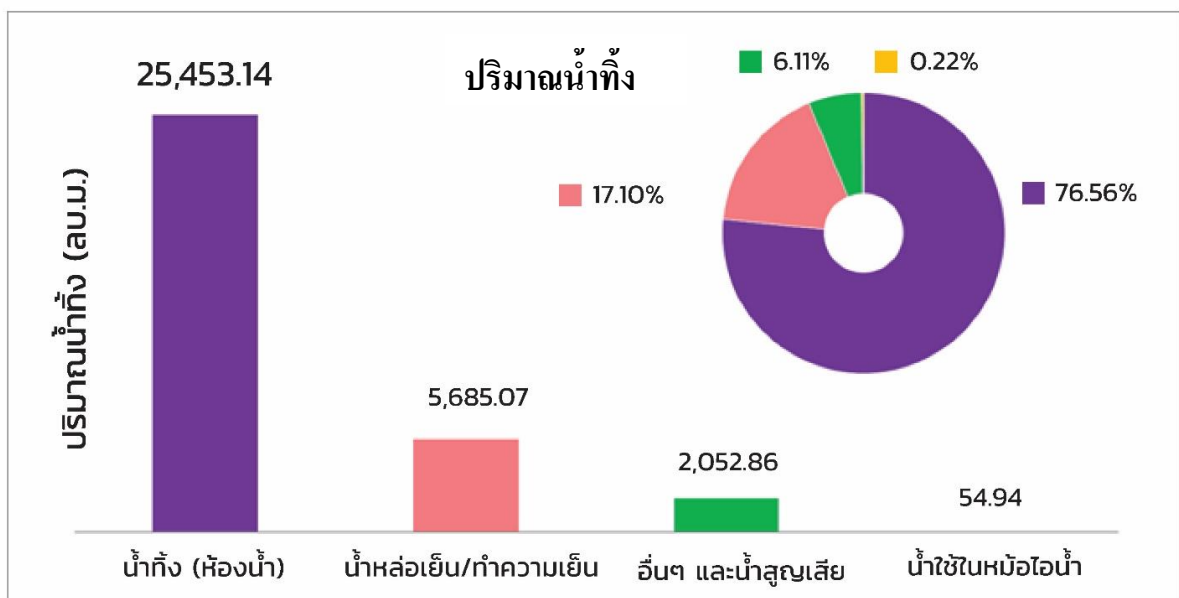
สิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมาย **ต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ**

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการบำรุงรักษา และตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และมีหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองเข้ามาดำเนินการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยืนยันประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัดเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ผลการดำเนินงานปี 2563

จากการบริหารจัดการน้ำทิ้งทำให้ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในปี 2563 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในปี 2563 มีปริมาณเท่ากับ 33,246 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำทิ้งส่วนใหญ่จะเกิดจากน้ำทิ้งในห้องน้ำในปริมาณ 25,453 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 76.56% รองลงมาเป็นน้ำจากการทำความสะอาดชักล้างปริมาณ 5,685 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 17.10% และน้ำทิ้งจากกิจกรรมอื่นๆ และน้ำสูญเสีย และน้ำทิ้งจากหม้อไอน้ำ ตามลำดับ



## ผลการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปี 2563

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563				เกณฑ์ตาม กฎหมาย
		จุดที่ 1 หน้าอาคาร 1	จุดที่ 2 หน้าอาคาร 6	จุดที่ 3 ข้างอาคาร 3	จุดที่ 4 หลังอาคาร 3	
1. ค่าความเป็นกรด – ด่าง	pH	7.5	8.0	5.7	7.6	5.5 - 9.0
2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการ ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	40	40	54	86	$\leq 120$
3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL)	ADMI	83.69	96.49	56.06	99.21	$< 300$
4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และแอมโมเนีย ไนโตรเจน (TKN)	มิลลิกรัมต่อลิตร	37.50	75.83	9.70	54.65	$\leq 100$
5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	426	370	453	548	$\leq 3,000$
6. ไขมันและน้ำมัน (Oil & Grease)	มิลลิกรัมต่อลิตร	$< 2.0$	$< 2.0$	2.2	$< 2.0$	$\leq 5$
7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	10	10	33	39	$\leq 50$
8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการ ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	16	4	11	8	$\leq 20$
9. อุณหภูมิของน้ำ	องศาเซลเซียส	27.3	29.5	29.2	29	$\leq 40$

จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งทั้งหมด 4 จุดภายในบริเวณบริษัทฯ พบว่าผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกค่า ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง โดยในปี 2563 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

#### 4. การจัดการของเสีย

##### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการขยะภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้แก่ การคัดแยกขยะทั่วไปออกจากขยะอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการจัดการและนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้องและเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล โดยได้ตั้งเป้าหมายในปี 2563 คือ การเพิ่มสัดส่วนของการนำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 50%

##### แนวทางการบริหารจัดการ

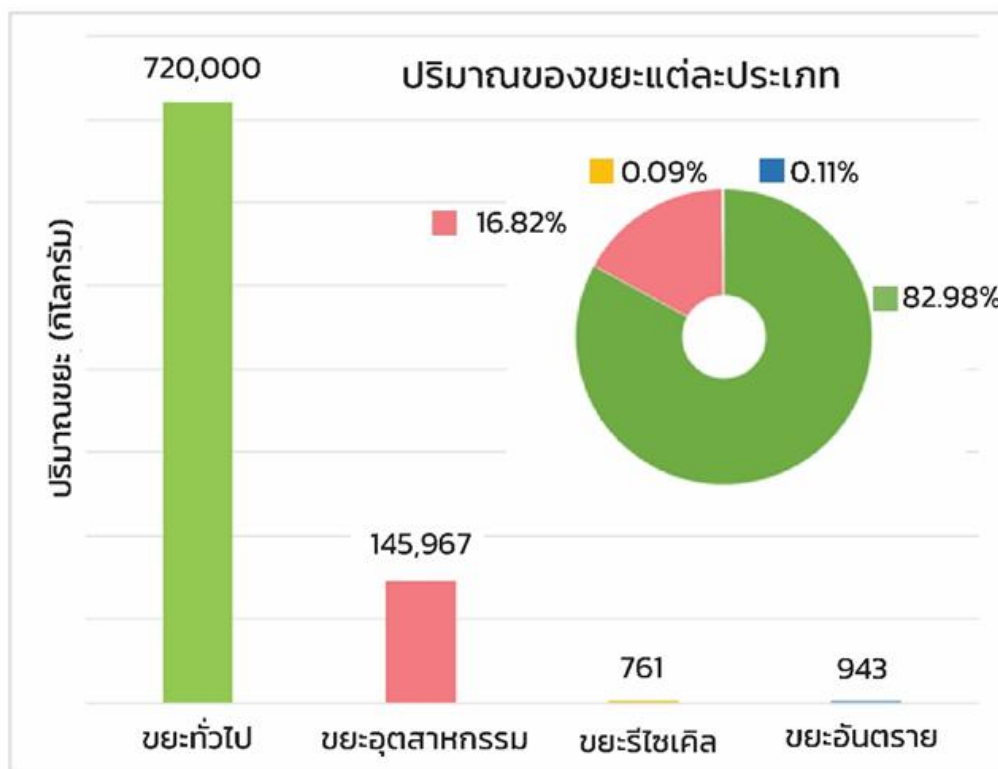
บริษัทฯ ได้นำแนวทางการจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) มาประยุกต์ใช้



- **Reduce** : ใช้เทคโนโลยี Computer Grading ในการวางตำแหน่งกระดาดแบบลงบนผ้าโดยให้มีเศษผ้าเหลือในการตัดให้น้อยที่สุด ซึ่งจะเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดและเป็นการลดการเกิดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น
- **Reuse** : นำบรรจุภัณฑ์ที่มีสภาพดีและยังสามารถใช้งานได้ เช่น กล่องกระดาด ถังพลาสติก จากคลังสินค้าและจากกระบวนการต่างๆ จากการผลิตมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่
- **Recycle** : นำเศษวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วมารีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อที่นำขยะไปรีไซเคิล เช่น เศษฟองน้ำ เศษผ้า เป็นต้น

### ผลการดำเนินงานปี 2563

บริษัทฯ ได้คัดแยกขยะออกมาได้จำนวนทั้งสิ้น 867,671 กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่เป็นขยะทั่วไปจำนวน 720,000 กิโลกรัม คิดเป็น 82.98% รองลงมาเป็นขยะอุตสาหกรรมจำนวน 145,967 กิโลกรัม คิดเป็น 16.82% ซึ่งขยะอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้นำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) มาใช้ในการนำกลับมาใช้ซ้ำ การใช้ใหม่ และการแปรรูป จำนวนทั้งสิ้น 145,402 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนที่นำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ได้เท่ากับ 99.61% ซึ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



## ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

### Good Corporate Governance หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

##### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

##### 1.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

##### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ตลอดจนได้กำหนดแนวปฏิบัติการรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญให้อยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของกลุ่มแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

##### ผลการดำเนินงานปี 2563

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

##### 1.2 การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

##### แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกประเภทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. กลุ่มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด
3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ
4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด
5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่างๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต

### ผลการดำเนินงานปี 2563

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

### 1.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

#### แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

#### นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุน การคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำความผิด

3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) ด้วยความสมัครใจ และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

4. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นประจำทุกปี

5. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 5.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่นๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

### 5.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพอระบบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางในการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำความผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารติดตามต่อผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

### 5.3 แนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

- คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางภาษี การบริจาคเพื่อการกุศล การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับเลี้ยงรับรอง และการให้และรับของขวัญ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ
- ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธรรมาภิบาลเพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

6. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

7. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอก และบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ ระบบอินทราเน็ตจดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย เป็นต้น

8. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาในโครงการอบรม “Young Management Development Program”

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในไปทัศนศึกษาดูงานและฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร “แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน” หลักสูตร “Open House CAC Checklist 4.0” หลักสูตร “Road to Join CAC 3/2020” เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป

9. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง ดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับและเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

### ผลการดำเนินงานปี 2563

1. จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในหลักสูตร “แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนในเรื่องดังกล่าวด้วย

2. ตัวแทนกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ปี 2563 “จับโก่ง โคตรง่าย แค่ปลายนิ้ว - Power of Data” ซึ่งจัดในรูปแบบออนไลน์ โดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อแสดงถึงพลังความมุ่งมั่นขององค์กรในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย



3. สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารายใหม่ปี 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 86 ราย รวมทั้งแจ้งคู่ค้าจำนวน 541 ราย ให้งดการมอบของขวัญในทุกเทศกาลและในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและโอกาสต่างๆ



4. บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ แต่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดข้อบังคับการทำงาน จำนวน 1 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียนที่ได้รับแจ้ง

5. Wacoal ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 12 บริษัทสมาชิก เข้าร่วมโครงการจัดทำ 12 Contents ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เพื่อเผยแพร่ลงในสื่อ Social Media ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของบริษัทที่ได้เข้าร่วมกับโครงการ CAC



การดำเนินธุรกิจที่ปราศจากคอร์รัปชัน  
จะช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทและคู่ค้า

การที่ธุรกิจไม่โปร่งใส สุจริต ปราศจากคอร์รัปชัน จะให้ผลดีต่อธุรกิจอย่างไร?  
คุณบุญชู อำนาจสกุล ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) หนึ่งใน  
แนวร่วมของ CAC ที่มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใส ได้ให้ความเห็นไว้อย่าง  
น่าสนใจว่า

“การเข้าร่วม CAC สร้างประโยชน์หลายด้าน เช่น  
เสริมสร้างบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ให้เข้มแข็ง โดยบุคลากรทุกคนได้รับการปลูกฝังในการทำงานอย่างซื่อสัตย์  
สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้  
เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ บริษัทได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้า ในการตัดสินใจทำธุรกิจร่วมกันได้ง่าย  
และรวดเร็วขึ้น และมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำลง  
ป้องกันและลดความเสี่ยงในการกำหนดกฎเกณฑ์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)  
และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร”

ร่วมกันนำองค์กรของทุกคนเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC  
เพื่อผลักดันธุรกิจไทย พัฒนาความน่าเชื่อถือและความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก  
คลิก [www.thai-cac.com](http://www.thai-cac.com)

#CACไทยร่วมธุรกิจไทยไร้คอร์รัปชัน #กว่า1000บริษัทเข้าร่วมCAC  
#กว่า400บริษัทผ่านการรับรองCAC #กว่า1000บริษัทประกาศเจตนารมณ์  
#CACไทยร่วมกว่า1000บริษัท #กว่า400บริษัทปลอดคอร์รัปชัน #ปิดคอร์รัปชันเปิดโอกาสธุรกิจ  
#ธุรกิจไทยห่างไกลคอร์รัปชัน #ร่วมพลังธุรกิจไทยจับมือคอร์รัปชัน #ธุรกิจโปร่งใสไร้คอร์รัปชัน  
#ธุรกิจปลอดคอร์รัปชัน #ร่วมพลังธุรกิจไทยจับมือคอร์รัปชันกับCAC

## 2. สิทธิมนุษยชน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโก้มุ่งมั่นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูด และการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบูรณาการไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้กำหนดไว้ในมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

### ผลการดำเนินงานปี 2563

1. เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

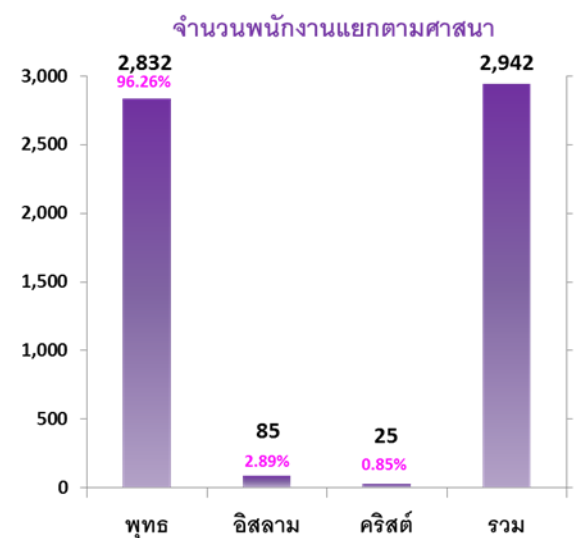
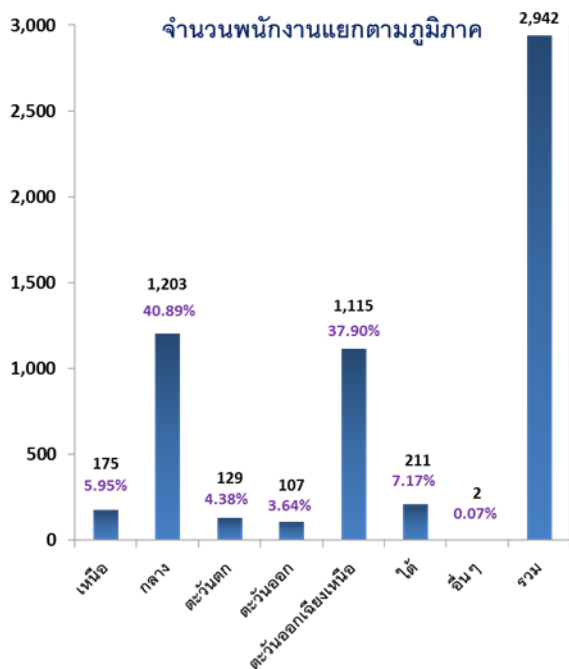
2. กำชับถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีความก้าวหน้า ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการจำนวน 39 คน

3. มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่น

ด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ

4. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

5. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



สัดส่วนพนักงานหญิง  
ต่อพนักงานทั้งหมด



39 คน

ในปี 2563  
ไทยวาโก้จ้างงานและ  
ส่งเสริมอาชีพคนพิการ



10 คน

ผู้พิการทำงานกับบริษัทฯ

29 คน

ผู้พิการทำงานโดยการให้สนับสนุน



## รางวัลเกียรติยศ ปี 2563

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ  
หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment : THSI)  
ประจำปี 2563 ในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือก  
อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment :  
THSI) ประจำปี 2563 ในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค เข้า  
รับรางวัลจาก คุณภากร ปีตวรวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้รางวัลดังกล่าวมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มี  
ความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง  
สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG  
(Environmental, Social and Governance) อย่างต่อเนื่อง

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการ  
ประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกัน  
เป็นปีที่ 6 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจ  
ดทะเบียนไทยประจำปี 2563 และ ยังได้รับการจัดอันดับ  
บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินการกำกับดูแล  
กิจการที่ดีในระดับ Top Quartile ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 จาก  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่ง  
ประเทศไทย (ตลท.)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับ  
ดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6



ไทยวาโก้ได้รับคัดเลือกเป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่น  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ประจำปี 2563



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกจาก  
สถาบันไทยพัฒน์ ให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทที่อยู่ในกลุ่ม  
หลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2563 ซึ่งเป็นการจัดอันดับ  
100 หลักทรัพย์บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่มี  
ความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล  
(Environmental, Social and Governance : ESG) โดย  
คัดเลือกจาก 803 บริษัทจดทะเบียน



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรอง ECO FACTORY / GREEN INDUSTRY ระดับ 4.0 ในงาน ECO INNOVATION FORUM' 2020 ผลิตภัณฑ์วาโก้ ห่วงใยใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยต่อลูกค้า มีการทำจัดอย่างถูกวิธีไม่ก่อให้เกิดมลพิษ

**บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรอง  
ECO FACTORY / GREEN INDUSTRY ระดับ 4.0**



**รับประกาศนียบัตรผู้ประกอบการ ที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการ  
บริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ**



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับประกาศนียบัตรผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

ไทยวาโก้ห่วงใยใส่ใจตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึงตลอดกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ Wacoal ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2563

**รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น  
ด้านความปลอดภัย**



**“วาโก้” แปรนด์ชุดชั้นในที่แท้จริง ครองอันดับ1  
ต่อเนื่องปีที่ 9 กับรางวัล No.1 Brand Thailand**



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล No.1 Brand Thailand 2019 - 2020 หมวด Woman Underwear แปรนด์ชุดชั้นในสูงสุดอันดับ 1 ในหมวดหมู่ชุดชั้นในสตรีต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 9 จากผลสำรวจของ Marketeer Research ร่วมกับบริษัท เคเด้นซ์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อทำการสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการของผู้บริโภคทั่วประเทศ

Wacoal รับรางวัลชนะเลิศ Best Performances on Social Media by Platform สาขา Best Mobile First Video on Facebook ผู้ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมโดยแพลตฟอร์ม Facebook เป็นแบรนด์ที่ริเริ่มแคมเปญวิดีโอบนเฟสบุ๊กสำหรับมือถือที่ดีที่สุด ในงาน Thailand Zocial Awards 2020 งานประกาศรางวัลสำหรับคนโซเชียลที่เป็นที่สุดของโลกออนไลน์ โดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียลมีเดียอันดับ 1 ในประเทศไทย

**วาโก้รับรางวัล Best Mobile First Video on Facebook  
เป็นที่สุดของโลกออนไลน์**



**รางวัลชมเชย การประกวดร้านค้าออนไลน์  
ประจำปี 2563**



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดร้านค้าออนไลน์ ประจำปี 2563 ภายใต้แนวคิด “การให้ที่ยั่งยืน” เพื่อให้พลังงานที่มั่นคงสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ด้วยบรรยากาศแห่งมิตรภาพและการห่วงใยดูแลกัน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล  
BEST OPERATION PERFORMANCE ในงาน 2020  
Shopee BRAND CONFERENCE สุดยอดแบรนด์ที่  
ครองใจผู้บริโภคในยุค New Normal

**รางวัล BEST OPERATION PERFORMANCE  
ในงาน 2020 Shopee BRAND CONFERENCE**



**รางวัลนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ปี 2563**



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลจากการประกวด  
นวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2563

1. “DIGITAL ONLINE ORDERING SOLUTION” รางวัล  
ดีเด่นอันดับ 2 ประเภท System & Process และรางวัลเอกสาร  
นำเสนอดีเด่น
2. “LATEX MIRACLE” รางวัลดีเด่น อันดับ 3 ประเภท Product
3. “WACOAL CURVE DIVA คัพดีเวอร์” รางวัลดีเด่น อันดับ 3  
ประเภท Sales & Marketing และรางวัลอื่นๆ อีก 7 รางวัล

## ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards

## Universal Standards

Disclosure	Page	Omission / Note
<b>GRI 102: General Disclosures</b>		
<b>1. Organizational Profile</b>		
102-1 Name of the organization	1	
102-2 Activities, brands, products, and services	9 - 20	
102-3 Location of headquarters	37	
102-4 Location of operations	27	
102-5 Ownership and legal form	43	
102-6 Markets served	1, 9	
102-7 Scale of the organization	27, 43, 218	
102-8 Information on employees and other workers	242	
102-9 Supply chain	208 - 210	
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	207 - 210	No significant changes during the report year.
102-12 External initiatives	99, 100, 220 - 221, 226, 271 - 272	
102-13 Membership of associations	267	
<b>2. Strategy</b>		
102-14 Statement from senior decision-maker	206	
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	210 - 214	
<b>3. Ethics and Integrity</b>		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	86 - 87, 201 - 202, 266 - 270	
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	102 - 105, 265 - 270	
<b>4. Governance</b>		
102-18 Governance structure	50, 62 - 78	

Disclosure		Page	Omission / Note
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	37, 103 - 105, 107 - 108	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	46 - 47, 49	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	79 - 84	
102-25	Conflicts of interest	84 - 86, 93	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	64 - 66, 76 - 78	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	116 - 117, 159 - 176	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	114 - 115	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	29 - 32, 210 - 214	
102-30	Effectiveness of risk management processes	29 - 32, 200	
102-35	Remuneration policies	54 - 57	
102-36	Process for determining remuneration	54 - 57, 71 - 72	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	54 - 55	
<b>5. Stakeholder Engagement</b>			
102-40	List of stakeholder groups	214 - 216	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	214	
102-43	Approach to stakeholder engagement	215 - 216, 225, 227	
102-44	Key topics and concerns raised	215 - 216	



Disclosure	Page	Omission / Note
<b>6. Reporting Practice</b>		
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	6, 38	
102-46 Defining report content and topic Boundaries	205, 216 - 217	
102-47 List of material topics	217	
102-48 Restatements of information	-	No restatement in 2020
102-49 Changes in reporting	205, 216	
102-50 Reporting period	205	
102-51 Date of most recent report	205	
102-52 Reporting cycle	205	
102-53 Contact point for questions regarding the report	205	
<b>GRI 103: Management Approach</b>		
103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	219, 222, 226, 228, 243, 251, 254 - 255, 257, 260 - 263, 265, 271	
103-2 The management approach and its components	219, 222, 226 - 227, 229 - 232, 236, 243, 251, 255, 257 - 258, 260, 262 - 269, 271	
103-3 Evaluation of the management approach	218 - 225, 227, 230 - 242, 244 - 253, 256 - 266, 269 - 272	

### Topic-specific Standards

Disclosure		Page	Omission / Note
<b>GRI 200: Economic</b>			
<b>GRI 201: Economic Performance</b>			
201-1	Direct economic value generated and distributed	218	
<b>GRI 204: Procurement Practices</b>			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	227	
<b>GRI 300: Environmental</b>			
<b>GRI 302: Energy</b>			
302-1	Energy consumption within the organization	258 - 260	
302-4	Reduction of energy consumption	258 - 260	
<b>GRI 303: Water</b>			
303-1	Water withdrawal by source	260	
<b>GRI 305: Emissions</b>			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	256	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	256	
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	256	
305-5	Reduction of GHG emissions	256 - 257, 260	
<b>GRI 306: Effluents and Waste</b>			
306-1	Water discharge by quality and destination	262 - 263	
306-2	Waste by type and disposal method	264	
<b>GRI 400: Social</b>			
<b>GRI 401: Employment</b>			
401-1	New employee hires and employee turnover	242	

Disclosure	Page	Omission / Note
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety</b>		
403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	251 - 252	
<b>GRI 404: Training and Education</b>		
404-1 Average hours of training per year per employee	233	
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	58 - 59, 232 - 233	
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity</b>		
405-1 Diversity of governance bodies and employees	242	