



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /
รายงานประจำปี
2564
(แบบ 56-1 ONE REPORT)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

Beauty Inside
ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน



วิสัยทัศน์

“

มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ
การค้าธุรกิจชุดชั้นในสตรี
ครบวงจรระดับชั้นนำของโลก

”

Vision

“

To strive towards establishing itself
as a Leading World-Class-Integrated
Lingerie Trading Specialist

”

พันธกิจ

ไทยวาโก้ จะมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ
องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน
ของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่น และความ
ไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวัง
ของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และ
การสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พัฒนาการ
ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยี
สารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ผสานกับทรัพยากรบุคคล
ที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

Mission

To consistently engage in upgrading its competitiveness
on a continuous basis, leading to sustainable growth
and success, based on its adherence to morality, ethics,
mutual trust and respect among all stakeholding parties.

We intend to present products and services fully
satisfying customer needs and expectations, through
its complete dedication to quality, together with
continuous innovation, organization development to be
ready for rapid change in which information technology
plays an important role, professional human resources
and responsibilities toward the society and the environments.

ค่านิยม / Corporate Values



**Work in Team &
Be Professional**

ทำงานเป็นทีม กล้าตัดสินใจ
ใช้ความรู้อย่างมืออาชีพ



**Achievement &
Positive Attitude**

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
คิดบวก มั่นใจ เราทำได้



**Creative &
Initiative**

สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่
เพื่อลูกค้า



**Open to
Experience**

เปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่
ยอมรับความคิดเห็น
ที่แตกต่าง



**Active &
Dynamic to Change**

คล่องแคล่ว กระตือรือร้น
ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว



**Love &
Mutual Trust**

ทำงานและดำเนินชีวิต
บนพื้นฐานความรัก
และความเชื่อมั่นต่อกัน

| | |
|---------------------------|----|
| รายงานจากคณะกรรมการบริษัท | 02 |
| ข้อมูลสำคัญทางการเงิน | 03 |
| คณะกรรมการบริษัท | 04 |
| ผลิตภัณฑ์ของบริษัท | 06 |

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

| | |
|---|-----|
| 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท | 10 |
| 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง | 35 |
| 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน | 39 |
| 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ | 91 |
| 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 109 |

ส่วนที่ 2

การทำกับดูละกิจการ

| | |
|---|-----|
| 6. นโยบายการทำกับดูละกิจการ | 110 |
| 7. โครงสร้างการทำกับดูละกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ | 130 |
| 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการทำกับดูละกิจการ | 149 |
| 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน | 167 |

ส่วนที่ 3

| | |
|---|-----|
| รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน | 174 |
| งบการเงิน | 175 |

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 242

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 258

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 258

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

เอกสารแนบ 4 259

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 261

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอกสารแนบ 6 261

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 7 261

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

นายมนู ลีลาณวัฒน์

ประธานกรรมการบริษัท



ปี 2564 โลกยังคงเผชิญความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เริ่มแพร่ระบาดมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ซึ่งสร้างผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และวิถีการดำรงชีวิตของคนทั่วโลก สำหรับประเทศไทยได้เกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่ ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการล็อกดาวน์ในหลายพื้นที่เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด รวมทั้งสั่งปิดสถานที่หลายแห่งเป็นการชั่วคราว เช่น ห้างสรรพสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในหลายอุตสาหกรรม และการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ (New Normal) อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการคิดค้นวิจัยพัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันโรค COVID-19 และกระจายฉีดให้กับประชาชนในวงกว้างในหลายประเทศ รวมไปถึงประเทศไทย ส่งผลให้รัฐบาลไทยเริ่มผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์เพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงปลายปี ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีของประเทศไทยที่จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติใหม่

จากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 แม้ว่าบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จะได้รับผลกระทบในการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน แต่บริษัทฯ ยังสามารถสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งเน้นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายในอนาคต ด้วยการปรับตัวและเรียนรู้ให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาด ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่แปรเปลี่ยนไป การขยายช่องทางการขายออนไลน์และยกระดับทักษะการขายออนไลน์ของพนักงานขายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดนอกเหนือจากช่องทางการจำหน่ายหลักในห้างสรรพสินค้า การเพิ่มกลุ่มสินค้า Healthcare & Wellness เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการปรับวิธีคิด วิธีการทำงานแบบใหม่ให้รวดเร็ว และใช้เทคโนโลยีทันสมัยมากยิ่งขึ้น ตลอดจนแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารกิจการอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 รวมถึงได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco Factory และโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ปลอดภัยจากสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน ตลอดจนบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชน สังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สัมผัสเร่ใจตาม” โครงการ “Wacoal We Care” โครงการ “Wacoal Bra Day” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 53 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 ซึ่งนับเป็นการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 49

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่มีส่วนสำคัญทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านวิกฤตและอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและแรงสนับสนุนจากทุกฝ่ายด้วยดีตลอดไป

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

Financial Overview

ปี / year

| งบการเงินรวม | CONSOLIDATED | 2564 2021 | 2563 2020 | 2562 2019 |
|---|--|--------------|--------------|--------------|
| ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน (ล้านบาท) | FINANCIAL POSITION AND OPERATING RESULTS (Million Baht) | | | |
| สินทรัพย์รวม | Total Assets | 6,459 | 6,667 | 7,468 |
| หนี้สินรวม | Total Liabilities | 1,097 | 1,319 | 1,710 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | Shareholders' Equity | 5,362 | 5,348 | 5,758 |
| รายได้จากการขายและบริการ | Sales | 3,244 | 2,956 | 4,881 |
| รายได้รวม | Total Revenues | 3,332 | 3,265 | 5,141 |
| กำไรขั้นต้น | Gross Profit | 990 | 727 | 1,703 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | Net Profit (Loss) | (144) | (315) | 336 |
| ข้อมูลต่อหุ้น (บาท) | PER SHARE DATA (Baht) | | | |
| มูลค่าที่ตราไว้ | Par Value | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| มูลค่าตามบัญชี | Book Value | 44.69 | 44.57 | 47.99 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | Net Earnings (Loss) | (1.20) | (2.62) | 2.80 |
| ราคาตลาด | Market Price | 39.25 | 44.75 | 47.00 |
| เงินปันผล | Dividend | 0.50* | 0.50 | 1.90 |
| อัตราส่วนทางการเงิน | FINANCIAL RATIO | | | |
| ความสามารถในการทำกำไร (%) | PROFITABILITY RATIO (%) | | | |
| อัตรากำไรสุทธิ | Net Profit Margin | (4.33) | (9.65) | 6.54 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | Return on Equity | (2.70) | (5.67) | 5.81 |
| สภาพคล่อง (เท่า) | LIQUIDITY RATIO (Times) | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | Current Ratio | 4.03 | 3.45 | 3.57 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | Quick Ratio | 1.76 | 1.17 | 1.54 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด | Cash Flow Liquidity Ratio | 0.02 | (0.65) | 0.08 |
| ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (%) | EFFICIENCY RATIO (%) | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | Return on Assets | (2.20) | (4.46) | 4.56 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | Return on Fixed Assets | (5.07) | (15.67) | 26.65 |
| วิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า) | FINANCIAL POLICY RATIO (Times) | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | Debt to Equity Ratio | 0.20 | 0.25 | 0.30 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย | Interest Coverage Ratio | (72.59) | (203.44) | 25,036.20 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | Payout Ratio (%) | N/A | N/A | 67.84 |

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.50 บาท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2565

* The Board of Directors resolved to set dividend payment rate at Baht 0.50 per share, for further proposal to the shareholders' general meeting for approval, on April 25, 2022.

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท



นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต
กรรมการที่ปรึกษา



นายมานู สิลานูวัฒน์
ประธานกรรมการบริษัท



นายมาซาฮิโก ยาจิมาะ
รองประธานกรรมการ



นายบุญยดี อำนวยสกุล
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ



นายตากุยะ มิซึระ
กรรมการรองผู้จัดการ



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการบริษัท



นางสาวการุณี สุหรั่ง
กรรมการบริษัท



นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์
กรรมการบริษัท



นายฮิโรโนบุ ยาสึฮาระ
กรรมการบริษัท



นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ
กรรมการบริษัท



ดร.กุลภัทรา สิริโดม
กรรมการอิสระ:
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการรรรรมากิบาล



นางพรรณณี วรรณจงสถิต
กรรมการอิสระ:
กรรมการตรวจสอบ



นายกฤษ พอลเล็ต
กรรมการอิสระ:
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



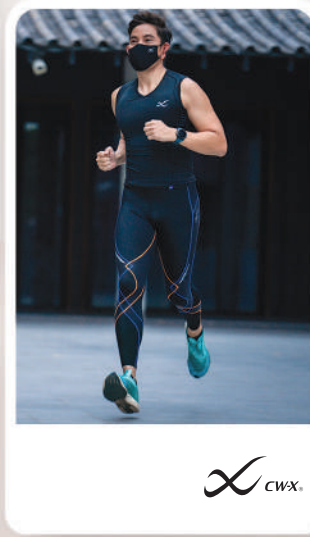
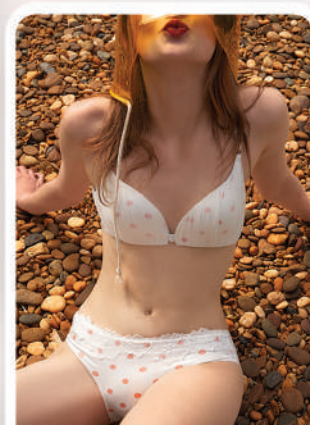
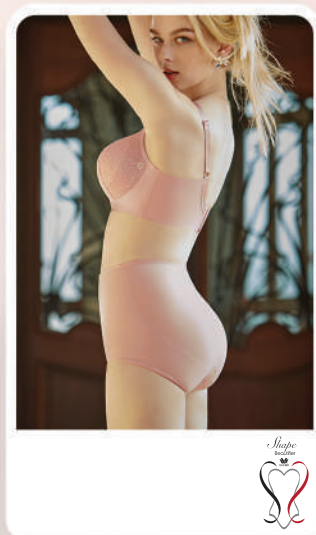
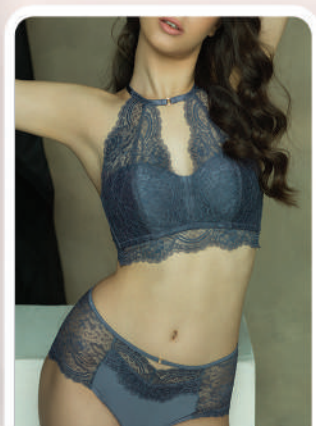
นางสาววราภรณ์ กุสวัสถ์ภักดี
กรรมการอิสระ:
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายพูลศักดิ์ บุญชู
กรรมการอิสระ:
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Ladies' Lingerie

ชุดชั้นในสตรี





maternity



Wacoal



Gold



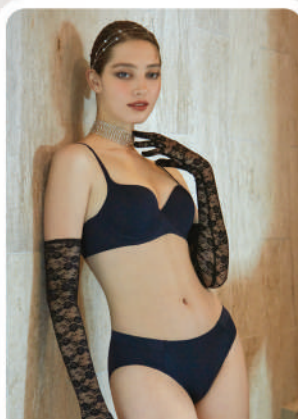
Presa
by wacoal



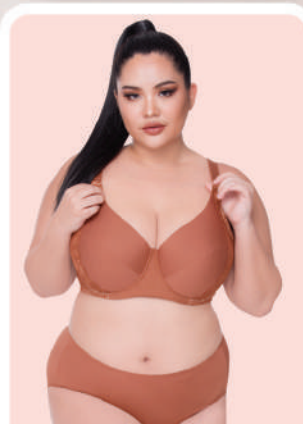
U-FIT
SECRET SUPPORT



Mood



Wacoal



8
Scarlet
by Wacoal



WIENNA



Bme
by Wacoal


Beauty **Inside**
ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน

www.wacoal.co.th

Facebook | IG | Youtube : Wacoal Thailand • Line : @wacoal.co.th

Children wear

ชุดเด็ก

 www.enfant.co.th

 Facebook |  Shopee : Enfant Factory


By ENFANT

ENFANT

EF



Little
Wacoal



Wacoal

08

LADIES' OUTERWEAR

ชุดชั้นนอกสตรี

Racé
UNIFORM



🔍 www.uniformthaiwacoal.com ✉ mkt_outer@wacoal.co.th
☎ 02-289-3100 Ext.251, 266 📞 093-693-6269, 096-843-4545



*Perfect
Pants*

Collection by **ERAWAN**

The best looking
The best feeling
The best fitting
The best fabric
The best quality



5.up
We are lady pants.

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2513 โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีระบบอุตสาหกรรมเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2526 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อมาในปี 2537 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งประกอบด้วย ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี

การจัดจำหน่ายภายในประเทศมี บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ สำหรับตลาดต่างประเทศได้จำหน่ายไปยังบริษัทในกลุ่มของ Wacoal Corporation ซึ่งส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมไว้ดังนี้



ค่านิยม (Value)

- W ork in Team and Be Professional
- A chievement and Positive Attitude
- C reative and Initiative
- O pen to Experience
- A ctive and Dynamic to Change
- L ove and Mutual Trust

พันธกิจ (Mission)

ไทยวาโก้จะมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมรวมทั้งความเชื่อมั่น และความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พัฒนางค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ผสานกับทรัพยากรบุคคลที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทำงานเป็นทีม กล้าตัดสินใจ ใช้ความรู้อย่างมืออาชีพ
มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ คิดบวก มั่นใจ เราทำได้
สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อลูกค้า
เปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง
คล่องแคล่ว กระตือรือร้น ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
ทำงานและดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความรักและความเชื่อมั่นต่อกัน

• มาตรฐานเชิงคุณภาพระดับสากล

| | |
|---|--|
|  | <p>ปี 2561 : ได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd (BVQI) ด้าน “Design and Manufacturing of Ladies’ Foundation Garment (Brassiere)”</p> <p>: ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.</p> <p>ปี 2564 : ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.</p> |
|  | <p>ปี 2550 : ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และขยายขอบข่ายการรับรองเพิ่มเติมในปี 2552</p> <p>ปี 2553 : ขยายขอบข่ายการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005 ให้ครอบคลุมการใช้งานของผลิตภัณฑ์</p> |
|  | <p>ปี 2551 : ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) 2346-2550 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ด้านความปลอดภัยจากสี และสารเคมีอันตรายเป็นรายแรกของประเทศไทย</p> |
|  | <p>ปี 2552 : ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว เป็นรายแรกของประเทศไทยจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรมและสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ในเรื่องความปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ปี 2555 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือ ฉลากเขียว ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของชุดชั้นใน Wacoal</p> |
|  | <p>ปี 2552 : ได้รับเครื่องหมาย CoolMode สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดนอนและชุดชั้นนอกสตรี จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ</p> <p>ปี 2555 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี CoolMode เช่น ยกทรง (Cool Bra) และชุดกระชับสัดส่วน (Cool Shape)</p> <p>ปี 2558 และ ปี 2560 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ยูนิฟอร์มภายใต้แบรนด์ Race’</p> |
|  | <p>ปี 2554 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)</p> <p>ปี 2560 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</p> <p>ปี 2564 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากบริษัท อีซีอีอี จำกัด</p> |
|  | <p>ปี 2556 : ขยายการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีและผ้าอ้อมเด็ก</p> <p>ปี 2562 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</p> <p>ปี 2564 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</p> |
|  | <p>ปี 2559 : ได้รับการรับรองมาตรฐาน WRAP : Worldwide Responsibility Accredited Production ระดับทอง (Golden Certificate of Compliance) แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล</p> |
|  | <p>ปี 2560 : ได้รับการรองรับว่าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</p> <p>ปี 2561 : ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>ปี 2563 : ต่ออายุรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) เป็นปีที่ 2 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> |

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

• 2513

ก่อตั้งธุรกิจ
ร่วมทุนระหว่าง
เริ่มการผลิตชิ้นในสตรี



• 2515

ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ



• 2514

เริ่มผลิตสแตยร์ดหน้าท้อง ทางเองใน
บอดีสูท เพ็กโก้คัท ชุดนอน

• 2516

เพิ่มทุนจดทะเบียน
จาก 4 ล้านบาท เป็น 8 ล้านบาท



จัดตั้ง "ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์"
เพื่อวิจัย ทดสอบ และวิเคราะห์
คุณภาพของวัสดุสิ่งทอตามมาตรฐาน JIS
(Japanese International Standard)
พร้อมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่

• 2534



โรงงานดีเด่นแห่งปี

• 2533



กำเนิดโฆษณาชุดขึ้นใน
โทรทัศน์ ลงทุนร่วมกับ
บริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ

• 2529

เปลี่ยนแปลงระบบนิคมคอมพิวเตอร์
มาเป็นระบบเมนเฟรม เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพระบบงานด้านต่าง ๆ



• 2530

ขยายธุรกิจ

• 2535

เพิ่มบริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล
(Clinical Wear Service) รักษาและบรรเทาแผลเป็น
อันเกิดจากไฟไหม้ น้ำร้อนลวก

วิเคราะห์โครงสร้างสรีระด้วย
เครื่อง Silhouette Analyzer เครื่อง Moire
และเครื่อง Sketched Outline

• 2536

รางวัลผลิตกันภัยยอดเยี่ยม
จากเอเชียแปซิฟิกওয়ারด์



แปรรูปผ้าเป็น
ผลิตภัณฑ์แฟชั่น

• 2540



• 2537



ได้รับโครงการ Thailand Best
ด้วยการจัดงาน "Sahagroup Export & Trade"

• 2541

จัดตั้ง Call Center
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

ร่วมลงทุนจัดตั้ง Pattaya Myanmar Co., Ltd.
เพื่อขยายฐานการผลิตในภูมิภาคอาเซียน

• 2556

Best Corporate Social
Responsibility Award



OMNI Channel
นำแนวคิดการตลาดแบบ
Omni Channel มาใช้เชื่อมโยง
ช่องทางการตลาดต่างๆ

ปรับแบรนด์ Concept
ภายใต้แนวคิด "Beauty Inside"

พัฒนาระบบการจัดส่งสินค้า
ที่มีประสิทธิภาพ



• 2557

ESG 100
บริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ



สร้างแบรนด์ B'me

เริ่มโครงการ "วาไรตี้"
บริจาคสินค้าเพื่อทำ
เพื่ออย่างถาวร



• 2555

จัดโครงการ "School of Deep Textile"
พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเชิงลึก



เข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย (CAC)



• 2559

ไทยวาโก้ได้รับรองความสามารถทาง
นวัตกรรม และองค์กรนวัตกรรม

• 2561

• 2558



ร่วมลงทุนกับ Wacoal Corp. ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้ง
Myanmar Wacoal Co. Ltd.
สร้างการรับรู้และเสริมภาพลักษณ์ Wacoal Sport และ
ผลิตภัณฑ์ CW-X ตามกระแสความนิยมการดูแลสุขภาพ
ได้รับรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001

ร่วมลงทุน จัดตั้ง
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด และ
บริษัท ซี เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด
Best Content 2016 จาก Lazada



• 2560

ร่วมลงทุนกับ
บริษัท รักษาอุตสาหกรรม จำกัด
เพื่อยกระดับเป็นธุรกิจร่วม

• 2517 เริ่มการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก จำหน่ายในประเทศ



Wacoal → Wacoal
เปลี่ยนโลโกบริษัท
• 2523

• 2522
เพิ่มทุนจดทะเบียน
เป็น 20 ล้านบาท

• 2527
ริเริ่ม Human Science Reserach
จัดทำ "โครงการ Wacoal Computer Service"
บริการวัดสัดส่วนแก่ลูกค้า ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



Wacoal Body Clinic

• 2526
เข้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• 2528
จัดตั้ง Wacoal Body Clinic
บริการสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษ เฉพาะบุคคล
และผู้ที่มิได้โครงสร้างสรีระพิเศษ



โครงการสำรวจ
สรีระสตรีและเด็กไทย



Wacoal Computer
Service

บริษัทฯ ออกหุ้นกู้
500 ล้านบาท
• 2542

นำระบบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า
Quality Function Deployment และ
Kansel Engineering มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

• 2548

Balancing Bra Service



พัฒนาบริการบริการรูปแบบใหม่
"Balancing Bra Service"
บริการสั่งตัดชุดชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม

• 2549

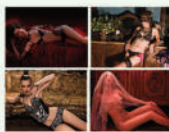
• 2543
ริเริ่มโครงการ



• 2551

ได้รับการรับรองมาตรฐาน
ISO 50001

• 2554



ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน
สำหรับผู้หญิงสูงวัย



Wacoal Cool
ผลิตภัณฑ์สำหรับฤดูร้อน



นำระบบ SAP มาใช้เป็นครั้งแรก
ในอุตสาหกรรมสิ่งทอสำเร็จรูป



ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สินค้าเป็นระดับพรีเมียม
พัฒนาสินค้า "Diamond Intimacy"
นำวัสดุ Swarovski มาประดับบนชุดชั้นใน

• 2553
Princess Collection

จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน Princess Collection
ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีสุดราชิรัตนกานา
เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ไทยวาทีก
เพื่อนำรายได้มอบทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาส



Best Innovative Company Awards
ด้านนวัตกรรมโดดเด่น จาก SET Awards

ECO FACTORY
GREEN INDUSTRY ระดับ 4.0



• 2563

• 2552



- ชุดชั้นในรายแรกของไทยที่ได้รับรางวัลเขียว
- ได้รับเครื่องหมาย Cool Mode ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน
และชุดชั้นนอกสตรี



No.1 Brand Thailand
2019-2020 หมวด Woman
Underwear ต่อเนื่องปี 10

• 2562



ได้รับคัดเลือกอยู่ใน
รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI)



บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย
ที่มีความโดดเด่นในด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล

• 2564

- พัฒนาธุรกิจด้าน Healthcare & Wellness
- มุ่งเน้นการจำหน่ายทาง Online



1.1.3 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (WACOAL)

| | |
|------------------|--|
| ประเภทธุรกิจ | : ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107537001455 |
| ทุนจดทะเบียน | : 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว |
| ที่ตั้ง | : 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120 |
| โทรศัพท์ | : 0-2289-3100-9, 0-2689-8300 |
| โทรสาร | : 0-2291-1788 |
| เว็บไซต์ | : www.wacoal.co.th |

ติดต่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

| หน่วยงาน | เบอร์โทรศัพท์ | E-mail Address |
|---|---------------------------------------|--------------------------|
| เลขานุการบริษัท | 0-2689-8324 | secretariat@wacoal.co.th |
| นักลงทุนสัมพันธ์ | 0-2289-3100-9 ต่อ 331 | invest@wacoal.co.th |
| ลูกค้าสัมพันธ์ | 0-2689-8515-6 | services@wacoal.co.th |
| ธุรกิจชุดชั้นในสตรี | 02-689-8705 | kanlaya.loh@wacoal.co.th |
| ธุรกิจชุดเด็ก | 0-2291-8373 | pojadech@wacoal.co.th |
| ธุรกิจชุดชั้นนอกสตรี | 0-2289-3100-9 ต่อ 399 | mkt_outer@wacoal.co.th |
| Wacoal Body Clinic (บริการสัปดาห์พิเศษ) | 0-2689-8484 | bodyclinic@wacoal.co.th |
| Online Shopping Call Center | 0-2296-9979 | - |
| ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ | 0-2289-3100-9 ต่อ 223, 493 | personnel@wacoal.co.th |
| สำนักงานตรวจสอบภายใน | 0-2289-3100-9 ต่อ 207, 0-2291-0591 | audit@wacoal.co.th |

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 71 และร้อยละ 29 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

| หน่วย : ล้านบาท | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------|----------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| ผลิตภัณฑ์ / บริการ | ดำเนินการโดย | % การถือหุ้น ของบริษัทฯ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
| | | | รายได้ | % | รายได้ | % | รายได้ | % |
| รายได้ในประเทศ | | | | | | | | |
| ชุดชั้นในสตรี | บมจ. ไทยวาโก้ | - | 2,091.76 | 64.49 | 1,711.85 | 57.91 | 3,300.30 | 67.61 |
| | บจก. วาโก้ศรีราชา | 99.96 | 12.41 | 0.38 | 29.88 | 1.01 | 27.39 | 0.56 |
| | บจก. วาโก้ลำพูน | 99.99 | 0.10 | 0.00 | 0.17 | 0.01 | 0.65 | 0.01 |
| | บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี | 99.99 | - | - | 0.22 | 0.01 | 0.83 | 0.02 |
| | บจก. ภัทยาภิรินทร์บุรี | 99.95 | 2.79 | 0.09 | 6.34 | 0.21 | 12.54 | 0.26 |
| ชุดชั้นนอกสตรี | บมจ. ไทยวาโก้ | - | 75.41 | 2.33 | 100.11 | 3.39 | 112.97 | 2.32 |
| ชุดเด็ก | บมจ. ไทยวาโก้ | - | 100.01 | 3.08 | 146.94 | 4.97 | 154.43 | 3.16 |
| อื่นๆ | บจก. โทรา 1010 | 99.99 | 22.42 | 0.69 | 19.36 | 0.65 | 22.73 | 0.47 |
| รวม | | | 2,304.90 | 71.06 | 2,014.87 | 68.16 | 3,631.84 | 74.41 |
| รายได้ต่างประเทศ | | | | | | | | |
| ชุดชั้นในสตรี | บมจ. ไทยวาโก้ | - | 914.80 | 28.20 | 905.33 | 30.62 | 1,218.59 | 24.96 |
| ชุดเด็ก | บมจ. ไทยวาโก้ | - | 24.08 | 0.74 | 36.01 | 1.22 | 30.72 | 0.63 |
| รวม | | | 938.88 | 28.94 | 941.34 | 31.84 | 1,249.31 | 25.59 |
| รายได้รวม | | | | | | | | |
| | ชุดชั้นในสตรี | | 3,021.85 | 93.16 | 2,653.79 | 89.77 | 4,560.30 | 93.42 |
| | ชุดชั้นนอกสตรี | | 75.41 | 2.32 | 100.11 | 3.39 | 112.97 | 2.32 |
| | ชุดเด็ก | | 124.10 | 3.83 | 182.95 | 6.19 | 185.15 | 3.79 |
| | อื่นๆ | | 22.42 | 0.69 | 19.36 | 0.65 | 22.73 | 0.47 |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | | | 3,243.78 | 100.00 | 2,956.21 | 100.00 | 4,881.15 | 100.00 |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ชุดชั้นในสตรีเป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายมากที่สุด มีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 93 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า ดังนี้

1. Wacoal จัดจำหน่ายในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า Modern Trade, Catalog, E-Commerce และทาง TV Shopping ซึ่งประกอบด้วยสินค้าชุดชั้นในสตรีสำหรับทุกวัย ดังนี้

- | | | |
|---------------------------|-------------------|---|
| - Wacoal Bloom | อายุ 8 - 15 ปี | ชุดชั้นในที่ออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับสรีระเด็กหญิงวัยเริ่มสาว เน้นการสวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว |
| - Wacoal Young | อายุ 16 - 22 ปี | สำหรับวัยรุ่น วัยที่ชอบสิ่งแปลกใหม่ แฟชั่น มีความหลากหลายของรูปแบบ เหมาะกับแต่ละกิจกรรมที่ทำ ตาม Lifestyle ของวัยรุ่น และมีความเป็นตัวของตัวเอง |
| - Wacoal Mood | อายุ 18 - 30 ปี | สำหรับกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้นที่ชื่นชอบแฟชั่นทันสมัยและฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระของผู้หญิง เพื่อสนองตอบต่ออารมณ์ที่หลากหลายของผู้หญิง |
| - Wacoal Braberry | อายุ 25 - 35 ปี | สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งชอบความหรูหรา ทันสมัย แต่แฝงไว้ด้วยความหวาน ทำให้เป็นผู้หญิงที่มีเสน่ห์น่าค้นหายิ่งขึ้น |
| - Wacoal Missy | อายุ 25 ปี ขึ้นไป | สำหรับวัยทำงานที่เป็นตัวของตัวเอง มีความโดดเด่น สง่างาม มีเสน่ห์น่าหลงใหล |
| - Wacoal Glam | อายุ 25 ปี ขึ้นไป | สำหรับผู้หญิงที่ชอบความงามสง่าหรูหรา พิถีพิถัน และมีรสนิยมที่โดดเด่นอย่างมีสไตล์ |
| - Wacoal Curve Diva | อายุ 25 ปี ขึ้นไป | สำหรับสาวคัพใหญ่ Cup B ขึ้นไป มีเนื้อเนียนอ้อม และสาวไซส์ DIVA ที่มีฟังก์ชันเก็บกระชับ แต่ยังคงสวมใส่สบาย |
| - Wacoal Shape Beautifier | | สำหรับสาวที่ต้องการเก็บกระชับรูปร่างให้สวยงามได้สัดส่วน (Body Suit, Girdle, Hips, Pants) |
| - Wacoal Maternity | | สำหรับคุณแม่ที่เริ่มตั้งครรภ์จนถึงหลังคลอด ช่วยดูแลสรีระที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญและใส่ใจการออกแบบ คัดสรรวัตถุดิบที่อ่อนโยนต่อผิว เพื่อลดความระคายเคือง |
| - Wacoal Motion Wear | | สำหรับผู้หญิงที่รักการออกกำลังกาย หรือเล่นกีฬาที่ต้องการความทะมัดทะแมง คล่องแคล่ว ว่องไว และรักแฟชั่น |
| - Wacoal Gold | | สำหรับผู้รักสุขภาพและผู้สูงวัยอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยเน้นนวัตกรรม การตัดเย็บให้สวมใส่สบายที่สุด เพื่อสรีระของวัยที่มีการเปลี่ยนแปลง |
| - Wacoal Beauty Night | | สำหรับดูแลเต้านมในยามค่ำคืนและยามพักผ่อน |
| - Wacoal Body Clinic | | เป็นบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ แบ่งกลุ่มออกเป็นดังนี้ |
| • BODY FIX | | |
| • Balancing Bra | | ชุดชั้นใน (ยกทรงและเด้านมเทียม) สำหรับผู้สูญเสียเต้านม ช่วยเสริมสร้างสรีระให้มีความสมดุลได้ทุกอิริยาบถ และสามารถสวมใส่ชุดชั้นนอกได้อย่างสวยงาม |

| | |
|----------------------|--|
| • Clinical Wear | บริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล สำหรับสวมใส่หลังการรักษาดแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก สัมผัสสารเคมี กัดกระชับ รอยแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ |
| • Surgical Wear | เสื้อผ้าทางการแพทย์ใช้แทนผ้าพันแผล สวมใส่หลังทำศัลยกรรม เพื่อกระชับให้ได้รูปทรงสมส่วน อาทิ ผู้ที่เพิ่มหรือลดขนาดทรวงอก ดูดไขมันที่เอว หน้าท้อง สะโพก หรือต้นขา |
| • Healthy Care | ชุดชั้นในสำหรับสวมใส่เพื่อดูแลสุขภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพ อาทิ ชุดกระชับหน้าท้อง ประคองแผ่นหลัง ลดอาการเมื่อยล้า ช่วยกระชับ สรีระให้มีความสมดุล |
| • BODY FREE | |
| • Thom & Ther | ชุดชั้นในที่ออกแบบเฉพาะสำหรับเพศทางเลือก ทั้งผู้ชายที่ต้องการ เสกสรรปั้นแต่งเรือนร่างให้เป็นผู้หญิง ทั้งที่แปลงเพศแล้วและยังไม่แปลงเพศ และผู้หญิงที่ต้องการแต่งเป็นชาย |
| • BODY FORM | |
| • Exclusive Lingerie | บริการรับสั่งตัดชุดชั้นในเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่มีโครงสร้างสรีระ พิเศษ อาทิ ยกทรง สเตย์ บอดีสูท กางเกงเสริมสะโพก |
| - Wacoal Nightwear | สินค้าชุดนอนสตรี |
| - Wacoal Lingerie | เสื้อบั้งทรง สลิล และบราท็อป (ยกทรงไม่มีตะขอ) |

2. WIENNA ชุดชั้นในสตรีสไตล์ยุโรปที่ช่วยให้ทรวดสวยด้วยความเชี่ยวชาญ สร้างความมั่นใจให้กับผู้หญิงทุกสรีระ มีบริการสั่งตัดคัพไซส์พิเศษและสำหรับผู้ผ่าตัดมะเร็งเต้านม

3. B'me ชุดชั้นในสตรีที่มีขนาดและรูปทรงเหมาะสมกับทรวงอกของผู้หญิงที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงวัย ซึ่งช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจ จัดจำหน่ายใน Modern Trade, Stand Alone Shop เช่น His&Her Shop, E-Commerce และร้านสะดวกซื้อ

4. Sgarlet ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลด้านสรีระสำหรับสาว Plus Size โดยเฉพาะ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และภาคภูมิใจในรูปร่างของตัวเอง โดยมีฟังก์ชันช่วยปรับและจัดสัดส่วนรูปร่างให้สมส่วนขึ้น เพิ่มเสน่ห์ของความเซ็กซี่ซ่อนอยู่ภายใน เพื่อสะท้อนบุคลิกลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาอย่างมั่นใจ ภายใต้เสื้อผ้าที่สวมใส่

5. Presea ชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้สูงวัยที่เข้าถึงความต้องการและตอบรับการเปลี่ยนแปลงของสรีระด้วยแนวคิดเพื่อให้สวมใส่สบาย การตัดเย็บแบบซ่อนตะเข็บให้สัมผัสเนียนเรียบ ไม่ระคายเคืองผิว

6. CW-X ชุดเสริมสมรรถนะที่ออกแบบตามหลักสรีระศาสตร์ โดดเด่นด้วยคุณสมบัติในการกระชับกล้ามเนื้อ ช่วยลดแรงกระแทก บรรเทาอาการเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ เพื่อความยืดหยุ่นและตอบสนองการเคลื่อนไหวอย่างสมบูรณ์แบบ

2. ชุดชั้นนอกสตรี

บริษัท เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้า 5.up, Race' ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท และเครื่องหมายการค้ารับอนุญาต ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ชุดชั้นนอกสตรีมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 2 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

3. ชุดเด็ก

บริษัท ผลิตและจัดจำหน่ายชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT, De bon, และ Amusant ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท และภายใต้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต Little Wacoal, ELLE PETITE และ ELLE POUAPON ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 4 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1035/2534 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2534 สำหรับการลงทุนในกิจการ

วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นี้ได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนมีนาคม 2540 และในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวในการนำเข้าช่างฝีมือเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้คำแนะนำด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิต ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

บริษัทย่อย ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยสรุปดังนี้

| รายการ | ชื่อบริษัท | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | บจก. วาโก้ ศรีราชา | บจก. วาโก้ลำพูน | บจก. วาโก้ กบินทร์บุรี | บจก. ภัทยา กบินทร์บุรี |
| โครงการที่ 2 | | | | |
| - บัตรส่งเสริมเลขที่ | 2876(2)/2555 | - | - | - |
| - วันออกบัตร | 14 ธ.ค. 2555 | - | - | - |
| - ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี | 1 ก.ค. 2557 - 30 มิ.ย. 2564* | - | - | - |
| - ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% ของอัตราปกติ 5 ปี | - | - | - | - |
| - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร | 14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558 | - | - | - |
| โครงการที่ 3 | | | | |
| - บัตรส่งเสริมเลขที่ | - | 2904(2)/2555 | 2877(2)/2555 | 2878(2)/2555 |
| - วันออกบัตร | - | 20 ธ.ค. 2555 | 14 ธ.ค. 2555 | 14 ธ.ค. 2555 |
| - ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี | - | 1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564 | 1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564 | 1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564 |
| - ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% ของอัตราปกติ 5 ปี | - | 1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569 | 1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569 | 1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569 |
| - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร | - | 20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558 | 14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558 | 14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558 |

หมายเหตุ : * ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ 7 ปี เนื่องจากอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนในเขต 2 ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้รับสิทธิอื่นๆ และไม่มีการจำกัดในการประกอบธุรกิจ

นโยบายการวิจัยพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ของไทยวาโก้ได้ยึดถือคุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้าใน 3 ด้าน คือ สวยงาม สวมสบาย และใส่ใจสุขภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของบริษัทฯ จึงมีได้เน้นเพียงความสวยงามของรูปร่างเท่านั้น หากยังต้องรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดี ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในตัวสินค้ามาโดยตลอด โดยมี Human Science Research Center รับผิดชอบดูแลการศึกษาวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรีระวิทยาของสตรีไทย และฝ่ายวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (Research Development & Innovation) รับผิดชอบในการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2564 สรุปการวิจัยพัฒนาและรายจ่ายที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านการสำรวจสัดส่วนวิจัยสรีระและสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสรีระสตรีไทยมายาวนานอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการทำสินค้าชุดชั้นในของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐาน และตรงกับรูปร่างของสตรีที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงวัย รวมทั้งเพิ่มการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวน 2,754 ตัวอย่าง ควบคู่ไปกับการทดสอบผลิตภัณฑ์จากการสวมใส่ (fitting) ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีรายจ่ายด้านการสำรวจวิจัยสรีระรวมทั้งสิ้น 1.48 ล้านบาท

2. ด้านการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบด้านวัตถุดิบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการตรวจและทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบสินค้า พัฒนาเครื่องจักรและคุณภาพของเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าต้นแบบ รวมถึงได้ร่วมมือกับคู่ค้า (Supplier) ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามความต้องการของแต่ละผลิตภัณฑ์ ด้วยหลักการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้สวมใส่สบาย คลายร้อน ชุ่มชื้นผิว และมีคุณสมบัติป้องกันเชื้อแบคทีเรียและไวรัส ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสีแวตลอม โดยสรุปค่าใช้จ่ายการวิจัยพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ 4.16 ล้านบาท

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีการจำแนกผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ตั้งมั่นในนโยบายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ **“เหนือความพึงพอใจ”** ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้บริโภคแล้วนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบ การบริการ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องจนสามารถครองใจลูกค้าหลักได้อย่างมั่นคง คือ ตลาดของสตรีวัยทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสรีระที่คาดหวังในเรื่องของความงาม ความสบาย และการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทฯ สำหรับลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น บริษัทฯ ได้มีการปรับภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย มีสีสันและลวดลายเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการสร้าง “คุณค่า” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยพื้นฐานความรู้ความเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริงมายาวนานมากกว่า 50 ปี ผนวกกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านแฟชั่น วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า คุณภาพในการบริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นพรีเมียมแบรนด์ของชุดชั้นในสตรี รวมถึงการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้ต่อยอดการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ และบริษัทคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีของบริษัทฯ เป็นที่ครองใจของสตรีไทยมายาวนานจวบจนปัจจุบันนี้

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ออกสินค้า Collection ใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

Wacoal Bloom : Cool Anti-Bacteria

คอลเลคชันใหม่นี้เหมาะกับวัยเด็กที่มีกิจกรรมที่ต้องเคลื่อนไหวร่างกายตลอดทั้งวัน จึงหมดกังวลเรื่องกลิ่นเหม็นด้วยเนื้อผ้านุ่มยืดหยุ่น ใส่สบายไม่อับชื้นด้วยเส้นใย Nano Silver ที่มีคุณสมบัติ Anti-Bacteria ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย ทำให้ออกกำลังกายได้อย่างมั่นใจด้วยฟังก์ชันของฟองน้ำ AiryFill ช่วยให้เบาสบาย ระบายอากาศได้ดี รู้สึกสดใสมั่นใจตลอดวันเมื่อสวมใส่ Wacoal Bloom

Wacoal Young : Stick with me forever

Wacoal Young คอลเลคชันพิเศษพิมพ์ลายที่เป็น Limited Edition จากร้าน I found something good ร้านในย่านสยามสแควร์ ที่รวบรวมผลงานและจัดจำหน่ายสินค้าของศิลปินชาวไทยซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มเด็กสาววัยรุ่นนักเรียนมัธยมต้นและมัธยมปลาย จนไปถึงนักศึกษามหาวิทยาลัย มาร่วมออกแบบลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลายการ์ตูนที่มีสีสันสดใสน่ารัก ลวดลายน้องหมี Teddy Bear และน้องหมา Maltese โดยนำมาพิมพ์บนชุดชั้นใน และยังมีฟังก์ชันของ Mold Fiberfill ทำให้ฟองน้ำไม่เหลือง น้ำหนักเบา ใส่สบาย และระบายอากาศดี

Wacoal Mood : Wacoal Mood Travel Bra X Jay the Rabbit

Travel Bra Special collection ร่วมกับ Facebook Page ที่มีชื่อว่า Jaytherabbit ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจติดตามมากกว่า 9 แสนราย จากความโดดเด่นของภาพวาดคาแรคเตอร์การ์ตูนกระต่ายสาวตัวอ้วนที่สื่อสารด้วยข้อความสไตล์หยิกแกมหยอกที่เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน มาร่วมออกแบบลายพิมพ์ Travel Bra Spacer ภายใต้ Concept ใส่สวย คลายร้อน ใส่เที่ยว พกง่ายสบาย อยากสวยแบบเจ๊ต่ายใส่ Wacoal Mood Travel Bra

Wacoal Missy :

1. Natural Fit

ยกทรงที่ได้รับแรงบันดาลใจจากผู้หญิงกว่า 1,000 คน เพราะความสวยของผู้หญิงมีความหลากหลาย ออกซิดสวยเป็นธรรมชาติในแบบของตัวเอง โดยต่อยอดแนวคิดจากการวิจัยสรีระหน้าอกผู้หญิงไทย เพื่อผลิตยกทรงให้เข้ากับสรีระที่มีความหลากหลายรวมถึงสไตล์ที่แตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นหน้าอกแบบไหนก็ใส่สบายเป็นธรรมชาติ สามารถ Match กับชุดชั้นนอกด้วย Wacoal Natural Fit ช่วยให้สวมใส่สบาย เก็บเนื้อด้านข้างลำตัวไม่เป็นปลั่ง ไม่ปลิ้น ออกซิดสวยงาม

2. New Normal Bra

ยกทรง Smart Size ไม่มีโครงที่เก็บทรงได้สวยเหมือนมีโครง เป็นธรรมชาติ อวดอกสวยอย่างมั่นใจด้วยนวัตกรรม W-Cutting ช่วยโอบกระชับและประคองเต้าให้ทรงสวยทุกคัพไซส์ พร้อมกับ Smooth Back ทำให้แผ่นหลังเนียนเรียบ ไร้ตะเข็บ ใส่สบายไม่อึดอัด เลือกลายง่ายใส่สวยทุกไซส์ ยืดหยุ่นกระชับปรับตะขอได้ 4 ระดับ

Wacoal Motion : Move Faster

ยกทรงที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ช่วยรองรับเต้าทรงจากการเคลื่อนไหวแบบไม่มีขีดจำกัด รองรับทุกแรงเหวี่ยงจากประเภทกีฬาที่หลากหลาย ช่วยโอบกระชับเต้าทรงขณะเคลื่อนไหว เพิ่มประสิทธิภาพการออกกำลังกายให้ดียิ่งขึ้น ผสมผสานกับรูปแบบที่ทันสมัย สร้างความสนุกสนานในการแต่งตัวทำให้การออกกำลังกายมีชีวิตชีวามากขึ้น

Wacoal Maternity : Breast Pumping Bra

ยกทรงสำหรับคุณแม่หลังคลอด ไม่เสริมโครง สะดวกในการให้นมบุตรและปั๊มน้ำนม ให้ความกระชับ สวมใส่สบาย ไม่อับชื้น ด้วยเนื้อผ้า Tactel วงเต้าด้านในผ้า Free cut ให้ความยืดหยุ่นเวลาใส่กรวยเครื่องปั๊มนมและเทคนิคพิเศษในการตัดเย็บเพื่อช่วยพยุงกรวย สามารถปั๊มนมได้สะดวกยิ่งขึ้นเหมาะกับไลฟ์สไตล์ คุณแม่สมัยใหม่สามารถปั๊มนมและทำงานควบคู่ไปด้วย หรือใส่ออกกำลังกายเบาๆ ให้ความกระชับเวลาเคลื่อนไหว

Wacoal Lingerie : Wacoal X Mc Jeans

สินค้า Lingerie Collaboration ร่วมกับแบรนด์ Mc Jeans ออกคอลเลคชั่น Wacoal X Mc Jeans บราเยินส์ที่จะใส่ไปทำงานหรือไปเที่ยวก็รู้สึกมั่นใจ เป็นการโดยสร้างสรรค์ยกทรงด้วยผ้าเยินส์ให้ดูเป็นแพชั่น เข้ากับชุดชั้นนอกมากขึ้น ด้านในเสริมเต้าทรงให้เพื่อเพิ่ม Volume เต้า ทำให้เพิ่มความมั่นใจในการแต่งตัว สามารถสนุกกับการ Mix&Match เสื้อผ้าด้วยยกทรงดีไซน์ซิคส์แล้วเท่ พร้อมปลดปล่อยตัวตนออกมาในสไตล์ไม่ซ้ำใคร

Wacoal Nightwear :

สินค้าชุดนอนเพื่อสุขภาพที่ดีสำหรับทุกวัน ด้วยนวัตกรรมจากผ้า Nano Zinc ที่สามารถยับยั้งแบคทีเรียซึ่งเป็นสาเหตุของกลิ่นอับชื้น โรคผิวหนังและภูมิแพ้ได้อย่างคงทนถาวร ซึ่งเป็นสาเหตุของกลิ่นอับชื้น โรคผิวหนังและภูมิแพ้ รวมทั้งช่วยรักษาความชุ่มชื้นของผิว สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Wacoal Panty :

- **OH MY NUDES : MODAL** กางเกงชั้นในสัมผัสแห่งธรรมชาติ ด้วยเนื้อผ้านวัตกรรมเส้นใยผสม Modal Rayon ให้ความนุ่ม เย็นสบาย ยืดหยุ่นได้ดี ระบายอากาศ ไม่ระคายเคืองผิว และซักง่ายแห้งไว ด้วยฟังก์ชันของผ้าซับเป่า Anti-bacterial และเรียบเนียนยิ่งขึ้นอีกระดับด้วยเทคนิค Bonding Free cut รู้สึกนุ่ม เบาสบาย ทุกครั้งที่สวมใส่

- **OH MY NUDES : Low Rise (V-Cut Quick Dry)** กางเกงในรูปแบบ Bikini ด้านหลัง V-Cut เอวต่ำ เนื้อผ้ายืดหยุ่นสวมใส่กระชับสบายและสนุกกับสไตล์การแต่งตัวได้หลากหลาย เพิ่มคุณสมบัติ Quick Dry แห้งเร็ว ระบายอากาศได้ดี ดูแลทำความสะอาดง่าย

- **OH MY NUDES : Seamless Stripes** รูปแบบ Bikini ลายเอวรั้ว ดีไซน์ทันสมัย เทคโนโลยี Bonding รีดขอบขาแทนการเย็บ ให้ผิวสัมผัสเรียบเนียน นุ่ม ยืดหยุ่น และคงรูปได้ดี ช่วยให้ผู้หญิงสนุกกับทุกสไตล์ของการแต่งตัว

- **SECRET SUPPORT : H-FIT Beauty Plus** กางเกงในเก็บกระชับ ไม่อึดอัด ซับในด้วยผ้า Power Net ช่วยเพิ่มแรงกระชับหน้าท้อง ขอบขา Free cut เรียบเนียนไร้ขอบ และเทคนิคการตัดต่อแบบไขว้รูปตัว X บริเวณหน้าขา เพื่อลดการเสียดสี ไม่ระคายเคืองผิว แห้งเร็ว ระบายอากาศได้ดี และช่วยเก็บกระชับทำให้อู่นสวยมั่นใจยิ่งขึ้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดชั้นในภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

1. บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Wacoal” ไปยังบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า Modern Trade รวมถึงการเปิดร้านค้าในศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ
2. บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “WIENNA” ใน Vienna Shop เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และผ่านเว็บไซต์ www.wiennashop.com
3. บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “B'me” ไปยัง บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก คือ Modern Trade ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้ง Stand alone Shop เช่น His&Her Shop, B'me Shop ที่ MAYA จ.เชียงใหม่ และ Terminal 21 อโศก, E-Commerce ร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN และ Catalog Friday
4. บริษัท จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Sgarlet และ Presea ผ่านช่องทาง Online ภายใต้เว็บไซต์ www.sgarletbywacoal.com, www.preseabywacoal.com เพื่อจำหน่ายสินค้า Lifestyle ที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม
5. บริษัท ได้เปิดบริการ Wacoal Body Clinic Shop ณ ที่ทำการของบริษัท เพื่อบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์
6. ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น เช่น การเปิดร้าน Wacoal Studio ในช่องทาง Modern Trade, E-Commerce, TV Shopping, Catalog และการจำหน่ายผ่าน Factory Outlet ทั้งของกลุ่มสหพัฒน์และคู่ค้าภายนอก

- **การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ** บริษัท และบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการส่งออกโดยตรงไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน โดยมีลูกค้าหลัก คือ Wacoal Corporation และ Wacoal America, Inc.

2. ชุดชั้นนอกสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัท สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรีเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน 2 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าสตรีทั่วประเทศ** สินค้าแบรนด์ 5.up มุ่งเน้นสร้างสินค้ากางเกงเป็นหลักเพื่อตอบสนองลูกค้าสตรีทั่วประเทศ ด้วยการเลือกสรรวัตถุดิบที่มีนวัตกรรมและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งกระจายสินค้าตามความต้องการของลูกค้าแต่ละพื้นที่

- **กลุ่มลูกค้า Uniform & Workwear** บริษัท มีสินค้าแบรนด์ Race' ที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจโดยตรง (B2B) โดยรับออกแบบและผลิตชุดเครื่องแบบพนักงานทุกประเภท พร้อมบริการครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย และแบรนด์ ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ที่ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าผู้สวมใส่ Uniform & workwear โดยตรง (B2C) เช่น ชุดพยาบาล เป็นต้น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท ด้วยดีเสมอมา

ในปี 2564 สินค้าชุดชั้นนอกสตรีของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- สินค้าแบรนด์ 5.up ได้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาวัตถุดิบ แพทเทิร์น และการ Fitting เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าให้มากที่สุดและเพิ่มสินค้าท่อนบนที่ Match กับท่อนล่างเพื่อเพิ่มยอดขาย

- สินค้าแบรนด์ ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ได้มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าชุดพยาบาลในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าพยาบาลทั่วประเทศ รวมทั้งได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ชุดพยาบาลซึ่งผลิตด้วยวัตถุดิบที่มีนวัตกรรมต้านไวรัสโคโรนาที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติจากการทดสอบโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (อ้างอิงหมายเลขรายงานผล : PDC 005/64R1) เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้ามากขึ้น

นอกจากนี้แบรนด์ ERAWAN ได้พัฒนากางเกงทำงานภายใต้คอลเลกชัน “Perfect pants” เพื่อตอบสนองลูกค้าวัยทำงานที่เป็นคนรุ่นใหม่และนิยมซื้อสินค้าในช่องทาง Online

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. บริษัท จัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ 5.up ผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีช่องทางจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ
2. บริษัท จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดทำชุดเครื่องแบบ (Uniform) สำหรับพนักงานในธุรกิจธนาคาร โรงพยาบาล และธุรกิจขายและบริการต่างๆ

3. บริษัท จัดจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค ได้แก่ ชุดพยาบาล (Collection “Nursy” by ERAWAN) และกางเกงทำงาน (Collection “Perfect pants” by ERAWAN) โดยมุ่งเน้นขายผ่านช่องทางOnline เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีความปลอดภัยมากขึ้นภายใต้สถานการณ์โควิด-19

3. ชุดเด็ก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัท ได้มุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆระดับ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทำการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่ม Product Line และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ตรงกับลูกค้าทุกระดับ

นอกจากนี้บริษัท ได้ขยายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการสวมใส่ในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ภายใต้ ENFANT GREEN Label เช่น ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยไผ่ (Bamboo Fiber) ผ้าอินทรีย์ที่ปราศจากการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก (Organic Cotton) และผลิตภัณฑ์จากเส้นใยปอกระเจา (Jute) นอกจากนี้บริษัท ยังได้เพิ่มสินค้าในกลุ่ม De bon เพื่อขยายตลาด Modern Trade

บริษัท ได้แบ่งตลาดเสื้อผ้าเด็กออกเป็น 2 กลุ่ม โดยใช้อายุเป็นเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ตลาดเด็กอ่อน เด็กเล็ก อายุแรกเกิด - 6 ปี แบ่งเป็น

- | | |
|-----------------------------------|--|
| - ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel | ประเภทเสื้อผ้า ผ้าอ้อม เครื่องนอน ถุงเท้า ถุงมือ หมวก ผ้ากันน้ำลาย เครื่องเล่นประเภท Soft Toy |
| - ผลิตภัณฑ์ Non Apparel | ประเภทขวดนม Toiletries ผ้าอ้อมสำเร็จรูป รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด เครื่องประดับ และของเล่นเสริมทักษะ |

กลุ่มที่ 2 ตลาดเด็กโต อายุ 6 - 12 ปี แบ่งเป็น

- | | |
|-----------------------------------|--|
| - ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel | ประเภทเสื้อผ้า ถุงเท้า หมวก ผ้าพันคอ |
| - ผลิตภัณฑ์ Non Apparel | ประเภทรองเท้า กระเป๋า เข็มขัด และเครื่องประดับ |

ในปี 2564 สินค้าชุดเด็กของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- ปี 2564 เป็นปีที่วิกฤตการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ยังคงมีการระบาดอยู่ในประเทศไทยและทั่วโลก แต่ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและถูกสุขอนามัยอย่างต่อเนื่อง จึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ “น่ายาซักผ้าเด็กผสมน่ายาปรับผ้านุ่ม (2 IN 1)” สูตร Organic (พัฒนาสูตรโดยหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่ก่อให้เกิดการแพ้ 10 ชนิด) ภายใต้แบรนด์ Amusant ซึ่งเหมาะสำหรับเด็กตั้งแต่แรกเกิด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขอนามัย และราคาเหมาะสมเพื่อช่วยประหยัดค่าครองชีพในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภายในประเทศได้จัดจำหน่ายในหลายช่องทางทั้งใน Department Store, Modern Trade, Traditional Trade และช่องทาง Online

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายชุดเด็กภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 81 และ ร้อยละ 19 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

1. บริษัท จำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าสำหรับลูกค้าระดับบนและระดับกลางและ Modern Trade เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่คำนึงถึงราคาของสินค้าเป็นหลัก

2. บริษัท จัดจำหน่ายใน Online เช่น shopee, Lazada, www.enfantfactory.com, www.myyesshop.com และ Duty Free เช่น King Power

นอกจากช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัท ยังได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship) โดยผ่านทางช่องทาง Social Network ได้แก่ “Enfant Kidclub”, “Enfant Momclub” และเว็บไซต์ www.enfant.co.th เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- การจัดจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัท ให้ความสำคัญกับตลาดในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

และจีน เป็นหลัก ด้วยการพัฒนาศักยภาพการขายสินค้าและบริการ โดยเน้นเจาะตลาดการซื้อขายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT ได้จำหน่ายไปในต่างประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินเดีย บังกลาเทศ กัมพูชา เมียนมา จีน ศรีลังกา ลาว มอริเชียส และปากีสถาน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจัดเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มากผ่านการออกแบบสินค้าและบริการ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรม รวมถึงความเชี่ยวชาญของแรงงานฝีมือในการตัดเย็บ โดยในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้รับผลกระทบจากอัตราค่าแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายต้องมีการปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินธุรกิจของตน โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนการผลิตด้วยการหาแหล่งผลิตหรือการขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันให้คงอยู่ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการยกระดับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เป็นระบบห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการขาย การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในด้านการบริหารจัดการสินค้า ทักษะฝีมือแรงงาน เทคโนโลยีการผลิต และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น รวมทั้งการมุ่งพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทั้งการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ การคิดค้นเทคนิคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าสินค้าแก่ผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้รวดเร็วขึ้นและตรงตามความต้องการ ด้วยการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในโลกยุค Digital อันเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่อไปในอนาคต

ภาวะการแข่งขันของตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป ทั้งตลาดชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก มีดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งมีการนำเข้าสินค้าชุดชั้นในสตรีจากต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า ในขณะที่เดียวกันด้วยสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลกได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายเพราะผู้บริโภคลดกิจกรรมนอกบ้านลงและอยู่แต่ในบ้าน ดังนั้นการเลือกซื้อสินค้าในช่องทาง Online จึงมีส่วนสำคัญมากกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้หลากหลายและตรงกับความต้องการได้มากขึ้น ส่งผลให้ภูมิทัศน์ทางการค้าปลีกแปรเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้เท่าทันสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้ให้ความสำคัญกับการตลาด Online ทั้งในด้าน Social Media Marketing และ Online Marketing ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและการขายเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้บริษัท ยังคงมุ่งเน้นนโยบาย “การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค” ด้วยการคิดค้นวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในฐานะผู้นำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการและได้มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัท มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. ชุดชั้นนอกสตรี

ปี 2564 ตลาดสินค้าชุดชั้นนอกสตรียังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประกอบกับประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย ทำให้เกิดการแข่งขันสูงมากขึ้นทางด้านราคาสินค้าและเกิดช่องทางการขายใหม่ทาง Online สินค้าแบรนด์ 5.up ได้รับผลกระทบจากการปิดร้านค้าชั่วคราว ส่งผลให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงได้ปรับตัวในการพัฒนาสินค้าราคาพิเศษเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน และสร้างยอดขายทั้งช่องทาง Offline และ Online สำหรับตลาดชุดเครื่องแบบพนักงาน (Uniform) ที่เป็นองค์กร มีการแข่งขันสูงขึ้นในเรื่องราคา แต่อย่างไรก็ตาม

บริษัท ยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเดิมให้เป็นผู้ผลิต Uniform อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมาย สำหรับตลาดสินค้า Workwear ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เช่นเดียวกัน ส่งผลให้ทีม Pop Up ชุดพยาบาล และ Pop Up ทางเกงทำงาน Perfect pants จำเป็นต้องเปลี่ยนแนวทางในการนำเสนอขาย โดยหันมามุ่งพัฒนา Content ต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าในช่องทาง Online

3. ชุดเด็ก

ตลาดเสื้อผ้าเด็กในช่องทางห้างสรรพสินค้าชั้นนำมีการนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมทั้งระดับกลาง-บนเข้ามาจัดจำหน่ายภายในประเทศมากขึ้นส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัท จึงมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอย และรูปแบบที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาการและความปลอดภัยแก่เด็ก ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดให้สูงขึ้น ดังเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ ENFANT ได้ผ่านการรับรองจาก Oeko-Tex 100 Product Class I (for baby) ซึ่งเป็นฉลากที่รับรองว่าผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT เป็นเสื้อผ้าเด็กที่ปลอดภัยจากสารพิษที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัท ได้พัฒนาเสื้อผ้าเด็กให้มีคุณสมบัติเหมาะสมแก่การสวมใส่ทั้งในสภาพภูมิอากาศร้อนและหนาว รวมทั้งผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ควบคู่ไปกับการสานต่อแนวคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ ENFANT GREEN Label เช่น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่ผลิตจากเส้นใยฝ้ายผสมพอกระเจาะ (Cotton Jute) เส้นใย Organic Cotton เส้นใยไผ่ (Bamboo) เป็นต้น

จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ปัจจุบันตลาดชุดชั้นในสตรีของประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและการแข่งขันสูง จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาทำตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งช่องทางห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และช่องทาง Online ทั้งนี้ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แบรนด์ Wacoal ที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น คือ ผู้นำในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ครองความนิยมในใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและยาวนานมากกว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท ถือว่าอยู่ในระดับที่สูง เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ เนื่องจากมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยสามารถพิจารณาได้จากด้านต่างๆ ของบริษัท ดังนี้

• ด้านการตลาด

1) ด้านผลิตภัณฑ์ ชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ Wacoal มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสตรีไทยมายาวนานทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี การเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าผ่านทางนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งบริษัท ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย รวมถึงยังให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม โดย Wacoal เชื่อว่า “ผู้หญิง....สวยที่สุดจากข้างใน” (Beauty Inside) ผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวยที่สุดในแบบฉบับของตัวเอง วาโก้คอยเติมเต็มความมั่นใจจากข้างในให้ผู้หญิงทุกคนและทุกสไตล์ในความเป็นหญิง ไม่ใช่แค่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แค่อสวมใส่วาโก้ก็สามารถก้าวออกมาโชว์ความมั่นใจในความงามจากภายในสู่ภายนอก ในความสวยที่เป็นตัวของตัวเองแบบสวยให้สุดด้วยวาโก้ ใครก็หยุดไม่ได้ วาโก้ได้จัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **สินค้ากลุ่ม FUNCTION** เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ เช่นด้านสรีระ ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ ด้านวัตถุประสงค์ เทคนิคการตัดเย็บ และการ Fitting เป็นต้น
- **สินค้ากลุ่ม FASHION** เป็นสินค้าที่ออกแบบให้เข้ากับ Lifetime และ Lifestyle ของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสมัยนิยม และความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- **สินค้ากลุ่ม SERVICE** เป็นบริการรับสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และต้องการเสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ เช่น ชุดชั้นในสำหรับผู้ป่วยสตรีที่สูญเสียเต้านม เสื้อผ้าทางการแพทย์ที่ช่วยกระชับแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ

เป็นต้น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวมิได้มุ่งหวังผลกำไร แต่ถือเป็นการตอบแทนให้กับ
ผู้บริโภคและสังคม

2) **ด้านการบริการ** บริษัท ได้เปิดบริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเป็นการให้บริการหลังการขาย โดยผู้บริโภคสามารถ
ขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการ หรือส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนได้ในหลายช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ที่
หมายเลข 0-2689-8515-6 หรือผ่านเคาน์เตอร์จำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ หรือทางอีเมล : services@wacoal.co.th
หรือผ่านทาง www.wacoal.co.th ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่เลือกใช้สินค้าและบริการของ Wacoal อย่างต่อเนื่อง

3) **การมุ่งลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)** โดยการทบทวนและพัฒนาองค์ความรู้รอบด้านเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้า
และบริการให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

4) **ด้านการวิจัยและพัฒนา** บริษัท ให้ความสำคัญต่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรีระ
วิทยาของสตรีไทยมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน เนื่องจากบริษัท มองว่าสิ่งนี้คือหัวใจสำคัญในการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน
และเหมาะสมกับสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง ดังปณิธานที่ Wacoal ยึดถืออย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือน
ร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ อันได้แก่ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกอย่างของ Wacoal จึงไม่ได้
มุ่งเน้นเพียงความสวยงามของรูปร่างเท่านั้น หากยังต้องรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดัง
คำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”**

นอกจากนี้บริษัท ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้
ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสังคมและ
สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากการได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative
Organization) ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
รวมทั้งบริษัท ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company Awards) ประจำปี 2562 ในฐานะ
บริษัทที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรมและกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย และรับรางวัล Asian Service Award 2019 จากผลิตภัณฑ์บริการ Wacoal Body Clinic จาก Asian Network
for Quality (ANQ)

• **ด้านการผลิตและการดำเนินงาน**

1) **ด้านโครงข่ายอุตสาหกรรม** บริษัท มุ่งสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร โดยมีการบริหารจัดการระบบ
ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยพัฒนาความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มสหพันธ์ที่เป็น
พันธมิตรธุรกิจทั้งในระดับอุตสาหกรรม และโครงสร้างตลาดและการขาย เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มี
มาตรฐาน ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมถึงมีการร่วมทุนกับผู้ผลิตในการจัดตั้งโรงงานผลิต และการสร้างเครือข่ายในการจัด
จำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุม

2) **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** บริษัท ได้ตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างความร่วมมือ
กับ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ในการออกแบบและพัฒนาระบบ
ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขาย โดยการเก็บข้อมูลจากร้านค้าโดยตรงแบบ Real Time ทำให้บริษัท สามารถนำข้อมูลดัง
กล่าวไปใช้ในการวางแผนผลิตสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

3) **ด้าน Logistic** บริษัท พัฒนาระบบ Logistic และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การจัดส่งสินค้า
มีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีบริการ
จัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าทั่วประเทศตลอด 7 วัน

4) **ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์** บริษัท มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติ
งาน เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ดังเห็นได้จากกิจกรรมที่บริษัท ปฏิบัติ
เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อ
การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น การรักษาไว้ซึ่งการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพการผลิต ISO
9001 และการรับรองระบบบริหารการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การรับรองระบบบริหารการจัดการพลังงาน
ISO 50001 การรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถในการทดสอบ
มาตรฐาน Wacoal (Wacoal Corp. Accreditation Laboratory)

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมควบคุมป้องกัน ตรวจสอบ ติดตามตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและการผลิตมาโดยตลอด ซึ่งได้รับการรับรองว่าเป็น Eco product คือ ปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย หรือ ปลอดภัยจากสารพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.2346:2550) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Green Label) การรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และการรับรองประเมินการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product (CFP))

• ด้านการเงิน

บริษัทฯ มีการบริหารนโยบายทางการเงินอย่างรอบคอบและระมัดระวัง พร้อมปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องเหมาะสมกับทุกสภาวะเศรษฐกิจ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมาโดยตลอด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

อุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่ดีจากคุณภาพฝีมือแรงงานและระบบห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจร ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งผลิตชุดชั้นในสตรีที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

สำหรับภาพรวมของตลาดชุดชั้นในสตรีถือว่าเป็นตลาดที่ยังคงเติบโตได้ในอนาคต ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงของประเทศไทยในปัจจุบันจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตามสินค้าชุดชั้นในสตรียังคงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยม เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าจำเป็นที่ตอบโจทย์ทั้งในแง่การใช้งาน และแฟชั่นความสวยงามสำหรับผู้หญิง โดยในปัจจุบันพฤติกรรมการซื้อขายชุดชั้นในของกลุ่มผู้หญิงจะเน้นไปที่ความหลากหลายของแบรนด์ คุณภาพ และราคาที่สมเหตุสมผลมากขึ้น รวมทั้งนิยมชื้อบนโลก Online มากขึ้น จึงทำให้มีสินค้าชุดชั้นในสตรี House Brand เกิดขึ้นในตลาดนี้อย่างมาก

สำหรับแนวโน้มในอนาคต รูปแบบการดำเนินธุรกิจจะต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคให้มากขึ้น มีการนำ Big Data มาวิเคราะห์เพื่อช่วยปรับปรุงการพัฒนาสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI การใช้กลยุทธ์ Omni-Channel Strategy ในการพัฒนาและเชื่อมโยงช่องทางการขาย การออกแบบรูปแบบธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ โดยเฉพาะในส่วนช่อง Online เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค Digital และเข้าถึงลูกค้าโดยตรง (Direct to Consumer) พร้อมทั้งบูรณาการห่วงโซ่อุปทานให้เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

จำนวนโรงงานและที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

| ชื่อบริษัท | ที่ตั้ง | พนักงาน (คน) | อาคาร (หลัง) | พื้นที่รวม (ตร.ม.) |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| บมจ. ไทยวาโก้ | กรุงเทพฯ | 2,734 | 9 | 46,135 |
| | อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ | 25 | 1 | 3,150 |
| บจก. วาโก้ศรีราชา | อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี | 358 | 1 | 8,292 |
| บจก. วาโก้ลำพูน | อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน | 221 | 2 | 10,152 |
| บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี | อ.บิรินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี | 165 | 2 | 6,840 |
| บจก. ภัทยากบิรินทร์บุรี | อ.บิรินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี | 213 | 2 | 6,656 |
| บจก. ไทรา 1010 | กรุงเทพฯ | 1 | - | 12 |
| | อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี | 29 | 1 | 1,500 |
| รวม | | 3,746 | 18 | 82,737 |

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตรวม

หน่วย : ชิ้น

| กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ | 2564 | 2563 | 2562 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ | | | |
| ชุดชั้นในสตรี | 11,000,000 | 15,000,000 | 20,000,000 |
| ชุดชั้นนอกสตรี | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| ชุดเด็ก | 800,000 | 1,800,000 | 1,800,000 |
| รวม | 12,000,000 | 17,000,000 | 22,000,000 |
| ปริมาณการผลิตจริง | | | |
| ชุดชั้นในสตรี | 10,400,587 | 13,046,288 | 18,974,767 |
| ชุดชั้นนอกสตรี | 100,523 | 117,117 | 124,635 |
| ชุดเด็ก | 638,618 | 1,454,986 | 1,401,174 |
| รวม | 11,139,728 | 14,618,391 | 20,500,576 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 92.83% | 85.99% | 93.18% |
| ปริมาณการผลิตปีนี้เทียบกับปีก่อน | 76.20% | 71.31% | 96.28% |

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ 2 ประเภท คือ

วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผ้าผืน ผ้าแถบ ผ้ายัด ผ้าลูกไม้ จัดซื้อจากโรงงานทอผ้าและโรงงานถักผ้าลูกไม้โดยตรง และนำเข้าจากต่างประเทศ

วัตถุดิบรอง ได้แก่ ฟองน้ำปั๊มขึ้นรูป (MOLD) สายบ่า ชิ้นส่วน กระดุม ด้าย ซิป ตะขอ จัดซื้อจากโรงงานในประเทศ

ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

ในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อย มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญจำนวน 3 ราย คือ

1. กลุ่ม Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยบริษัท ได้ซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 22 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
2. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
3. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 9 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

การซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายทั้ง 3 ราย เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท ไม่มีการทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว เนื่องจากเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่สำคัญจะปรากฏในใบสั่งซื้อแต่ละครั้งแล้ว

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ

ในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่จัดซื้อภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 เป็นการนำเข้าผ้าและลูกไม้ส่วนใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท มีทรัพย์สินถาวรหลักและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่บริษัท และบริษัท ย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

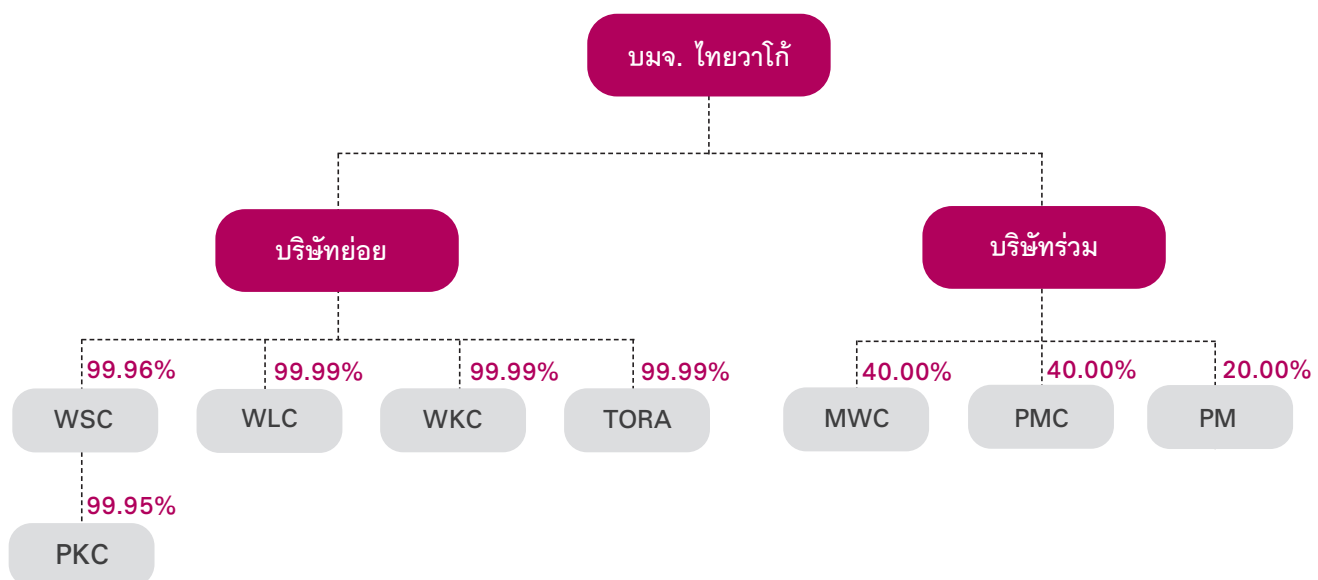
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ทำหน้าที่วิจัย ออกแบบ พัฒนา จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โดยประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า วางแผนการผลิต สั่งการผลิต ไปตามบริษัทย่อยตามความถนัดและความชำนาญของแต่ละโรงงานให้ทำการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดรวม ตลอดจนควบคุมการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน บุคลากร และการขายสินค้าของบริษัทย่อย นอกเหนือไปจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทย่อย ทำหน้าที่เป็นหน่วยผลิตสินค้าและขายสินค้าส่วนใหญ่ที่ผลิตได้ให้แก่บริษัทฯ กรณีการส่งออกบริษัทย่อยสามารถผลิตเพื่อส่งออกได้โดยตรง บริษัทย่อย 4 แห่งนับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ ซึ่งจัดตั้งในเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า นอกจากนี้บริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ทำหน้าที่จัดหาและจัดจำหน่ายสินค้า และประกอบธุรกิจฟอกย้อม

บริษัทร่วม เกิดจากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรทางธุรกิจ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ โดยอาศัยความรู้ ความชำนาญของพันธมิตรทางธุรกิจ อันเป็นการส่งเสริมประโยชน์ซึ่งกันและกัน

โครงสร้างการถือหุ้นและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : สัดส่วนของสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น

| | | |
|------|---|---------------------------|
| WSC | = | บจก. วาโก้ศรีราชา |
| PKC | = | บจก. ภัทยาภินันท์บุรี |
| WLC | = | บจก. วาโก้ลำพูน |
| WKC | = | บจก. วาโก้ภินันท์บุรี |
| TORA | = | บจก. โทรา 1010 |
| MWC | = | Myanmar Wacoal Co., Ltd. |
| PMC | = | บจก. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ |
| PM | = | Pattaya Myanmar Co., Ltd. |

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.39/2559 เรื่อง “การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14

| ชื่อบริษัท | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | บริษัทฯ ถือหุ้น บริษัทอื่น | บริษัทอื่น ถือหุ้น บริษัทฯ |
| 1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50% | | |
| (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น | - | - |
| (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ | | |
| 1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | 99.99 | - |
| 2. บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด | 99.99 | - |
| 3. บริษัท โทรา 1010 จำกัด | 99.99 | - |
| 4. บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด (WSC) | 99.96 | - |
| 5. บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด (ถือหุ้นโดย WSC = 99.99%) | 99.95 | - |
| (ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน | - | - |
| 2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50 % | | |
| (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10% | | |
| 1. Wacoal Corporation | - | 33.61 |
| (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10% | | |
| 1. Myanmar Wacoal Co., Ltd. | 40.00 | - |
| 2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด | 40.00 | 0.07 |
| 3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%* | | |
| (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% | - | - |
| (ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25% | | |
| 1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) | 0.69 | 23.06 |
| 2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | 3.82 | 5.09 |
| 3. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | 0.01 | 3.90 |
| 4. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) | 0.83 | 1.39 |
| 5. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) | 0.30 | 8.03 |

หมายเหตุ : * แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

การลงทุนในบริษัทอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| ชื่อบริษัท / ที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจ | ประเภท ของหุ้น | จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย | การถือหุ้นโดยบริษัทฯ | |
|---|---|-------------------|----------------------------|----------------------|-------|
| | | | | จำนวนหุ้น | % |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | |
| 1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด 99,99/4 หมู่ที่ 5 ถ.เลียงเมือง ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน โทร. 0-5353-7652-3 โทรสาร 0-5358-4082 | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 500,000 | 499,997 | 99.99 |
| 2. บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด 121-121/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5140-2 โทรสาร 0-3720-5140-2 | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 500,000 | 499,996 | 99.99 |
| 3. บริษัท โทรา 1010 จำกัด 132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8705 โทรสาร 0-2291-1788 | จัดหาและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและประกอบธุรกิจฟอกย้อม | หุ้นสามัญ | 500,000 | 499,980 | 99.99 |
| 4 บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด (WSC) 173/2 หมู่ที่ 5 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0666 โทรสาร 0-3848-0606 | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 200,000 | 199,910 | 99.96 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม (ถือหุ้นโดย WSC = 99.99%) | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 200,000 | 199,907 | 99.95 |
| 5. บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด 123-123/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5051-4 โทรสาร 0-3720-5051-4 | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 200,000 | 199,907 | 99.95 |
| บริษัทร่วม | | | | | |
| 1. Myanmar Wacoal Co., Ltd. Lot no. B2, Thilawa SEZ Zone A, Yangon, Myanmar | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 40,000 | 16,000 | 40.00 |
| 2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด 611/28 ตรอกวัดจันทร์ใน บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2390-8 โทรสาร 0-2291-2378 | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 3,000,000 | 1,200,000 | 40.00 |

| ชื่อบริษัท / ที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจ | ประเภท ของหุ้น | จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย | การถือหุ้นโดยบริษัทฯ | |
|---|--|-------------------|----------------------------|----------------------|-------|
| | | | | จำนวนหุ้น | % |
| 3. Pattaya Myanmar Co., Ltd. 16 Panchatun U Shwe Owe Road, Hlaing Tharyar Industrial Zone 2, Hlaing Tharyar Township, Yangon, Myanmar | ผลิตและ จำหน่ายเสื้อผ้า สำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 8,000 | 1,600 | 20.00 |
| บริษัทอื่นๆ | | | | | |
| 1. บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด 222 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3729-0062-3 | ทอและพิมพ์ แถบตราสิ่งทอ | หุ้นสามัญ | 200,000 | 38,000 | 19.00 |
| 2. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด 241, 243, 245, 247 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2806-7 โทรสาร 0-2291-2804 | ผลิตวัตถุดิบ สำหรับ ชุดชั้นในสตรี | หุ้นสามัญ | 10,000,000 | 1,900,000 | 19.00 |
| 3. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด 241, 243, 245, 247 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-5725-6 โทรสาร 0-2291-5727 | ผลิตวัตถุดิบ สำหรับ ชุดชั้นในสตรี | หุ้นสามัญ | 3,000,000 | 570,000 | 19.00 |
| 4. บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด 111 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5038 โทรสาร 0-3720-5383 | ธุรกิจฟอกย้อม | หุ้นสามัญ | 3,240,000 | 606,557 | 18.72 |
| 5. บริษัท สหเอเชียแปซิฟิก จำกัด 729/4-7 ถ.รัชดาภิเษก บางโพธิ์พวng ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2075-9911 โทรสาร 0-2075-9912 | การเช่าและ การดำเนินการ เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ | หุ้นสามัญ | 20,053,600 | 3,709,972 | 18.50 |
| 6. International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited Room 408, 4 th Floor, Hope Sea Industrial Center, No. 26 Lam Hing Street, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong โทร. 001 852 2756 5622 โทรสาร 001 852 2753 8631 | ผู้จัดจำหน่าย สินค้าอุปโภค | หุ้นสามัญ | 50,000 | 9,000 | 18.00 |

| ชื่อบริษัท / ที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจ | ประเภท ของหุ้น | จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่าย | การถือหุ้นโดยบริษัทฯ | |
|---|--|-------------------|----------------------------|----------------------|-------|
| | | | | จำนวนหุ้น | % |
| 7. บริษัท วิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด* 181 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8520 | ธุรกิจขายตรง | หุ้นสามัญ | 300,000 | 53,700 | 17.90 |
| 8. บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) 489 ถ.พระรามที่ 3 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-5627 | ผลิตและจำหน่าย ผ้าไม่ทอ (non woven) | หุ้นสามัญ | 108,000,000 | 18,398,850 | 17.04 |
| 9. บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด 49 หมู่ที่ 3 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โทร. 0-2183-3898 โทรสาร 0-2183-3916 | ปั่นด้าย ทอผ้า และผลิตชิ้นส่วน ที่เป็นส่วน ประกอบของ เสื้อผ้าสำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 6,214,634 | 1,008,703 | 16.23 |
| 10. บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด 673 หมู่ที่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0355-7 โทรสาร 0-3848-0358 | ผลิตถุงเท้า | หุ้นสามัญ | 1,617,800 | 245,000 | 15.14 |
| 11. บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเลทเธอร์เฟชั่น จำกัด 129/1 ถ.ช่องนนทรี ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-0911 ต่อ 264 | ผลิตเครื่องหนัง | หุ้นสามัญ | 500,000 | 60,000 | 12.00 |
| 12. บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด 129/1 ถ.ช่องนนทรี ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-1730 | ตัวแทน จำหน่ายสินค้า และเครื่อง แต่งกาย | หุ้นสามัญ | 400,000 | 48,000 | 12.00 |
| 13. บริษัท แชมป์เอช จำกัด 58 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แยก 29-1 (ฝั่งขวา) บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8240-2 โทรสาร 0-2289-2587 | ผลิตเสื้อผ้า สำเร็จรูป | หุ้นสามัญ | 400,000 | 40,000 | 10.00 |
| 14. บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด 530 ซ.สาธุประดิษฐ์ 58 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2293-0030 โทรสาร 0-2293-0040 | พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ | หุ้นสามัญ | 27,500,000 | 2,750,000 | 10.00 |

หมายเหตุ : * บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

• **บริษัทย่อย** : บริษัทฯ ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

• **บริษัทร่วม** : บริษัทฯ มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว จำนวน 2 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทร่วม 2 บริษัทที่อยู่ต่างประเทศเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง เนื่องจากบริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีชั้นนำ และมีการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับชุดชั้นในสตรีทั่วโลก

- บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทร่วม 1 บริษัทที่อยู่ในประเทศเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง เนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่ามีศักยภาพที่จะช่วยให้บริษัทฯ มีพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยการจัดจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรีผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในกลุ่มของ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกรายหนึ่ง โดยการทำธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้าเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบและให้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564*

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้นที่ถือ | % |
|---|--------------------|---------------|
| 1. Wacoal Corporation | 40,331,250 | 33.61 |
| 2. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) | 27,668,700 | 23.06 |
| 3. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) | 9,641,050 | 8.03 |
| 4. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | 6,113,020 | 5.09 |
| 5. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน | 4,879,600 | 4.07 |
| 6. ธนากร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | 4,679,400 | 3.90 |
| 7. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด | 4,492,000 | 3.74 |
| 8. บริษัท ศรีราภรณ์ จำกัด | 3,038,940 | 2.53 |
| 9. บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) | 1,696,500 | 1.41 |
| 10. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) | 1,670,200 | 1.39 |
| รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก | 104,210,660 | 86.84 |
| รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด | 120,000,000 | 100.00 |

หมายเหตุ : * ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์: "ข้อมูลองค์กร" และเลือกหัวข้อ "โครงสร้างการถือหุ้น") ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 53

การกระจายการถือหุ้นจำแนกตามประเภทของบุคคลที่ถือ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

| ประเภทผู้ถือหุ้น | จำนวนราย | จำนวนหุ้น | % |
|-----------------------|--------------|--------------------|---------------|
| นิติบุคคล | | | |
| สัญชาติไทย | 36 | 62,849,862 | 52.38 |
| สัญชาติต่างด้าว | 3 | 40,490,450 | 33.74 |
| รวมนิติบุคคล | 39 | 103,340,312 | 86.12 |
| บุคคลธรรมดา | | | |
| สัญชาติไทย | 1,059 | 16,637,088 | 13.86 |
| สัญชาติต่างด้าว | 2 | 22,600 | 0.02 |
| รวมบุคคลธรรมดา | 1,061 | 16,659,688 | 13.88 |
| รวมทั้งสิ้น | 1,100 | 120,000,000 | 100.00 |

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholder's agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยข้อตกลงดังกล่าวไม่มีบริษัท ร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีชื่อย่อหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับการซื้อขาย คือ **"WACOAL"** โดยมีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทั้งนี้บริษัท **ไม่มี** การออกหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท (ร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้) แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

ทั้งนี้บริษัท พิจารณาจัดสรรการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสม ตามสัดส่วนของกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

| บมจ. ไทยวาโก้ (งบการเงินเฉพาะกิจการ) | 2564* | 2563 | 2562 | 2561 | 2560 |
|---|--------|--------|-------|-------|-------|
| อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) | (1.18) | (1.49) | 3.07 | 2.71 | 3.09 |
| อัตรารายจ่ายปันผลต่อหุ้น (บาท) | 0.50 | 0.50 | 1.90 | 1.80 | 1.50 |
| อัตรารายจ่ายปันผลต่อกำไรสุทธิ (%) | N/A | N/A | 61.91 | 66.49 | 48.57 |

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.50 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2565

บริษัทย่อย บริษัท มีนโยบายให้บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลจากเงินส่วนที่เกินความจำเป็นในการดำเนินงานตามปกติ หรือส่วนที่มีเหลือเกินความต้องการใช้ในการขยายงานให้แก่บริษัท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

2.1.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

คณะกรรมการบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังนี้

1. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเป็นมาตรฐาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจและการบริหารงาน
2. มุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงป้องกันอย่างรวดเร็ว โปร่งใส มีความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ตลอดจนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต
3. จัดให้มีการส่งเสริม พัฒนา และสื่อสาร ความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงาน และฝ่ายจัดการ ทุกระดับ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. ส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
6. เสริมสร้างและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1.2 กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งกำกับ ดูแล ติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงภาวะวิกฤตที่อาจทำให้อุปสงค์หยุดชะงัก และการบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายงานประเมินความเสี่ยงย่อยในระบบงานตามกรอบความเสี่ยงข้างต้น และจัดทำแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป ตลอดจนรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ความเสี่ยงจากโครงสร้างลูกค้ามีการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยราย

• ในประเทศ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี โดยมียอดขายสินค้าไปยังบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC) เกินกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ และ ICC ทำธุรกิจร่วมกันมายาวนานและมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด รวมทั้ง ICC ก็มีความสัมพันธ์อันดีกับห้างสรรพสินค้าและเป็นบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจในความมั่นคงของลูกค้ารายนี้ อย่างไรก็ตามหากลูกค้ารายดังกล่าวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง การแข่งขัน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายสินค้าลดลง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เช่น E-Commerce, TV Shopping เพื่อช่วยสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง

• ต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation ที่มีอยู่ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียนเป็นหลัก บริษัทฯ อาจจะมีความเสี่ยงจากการบอกเลิกสัญญาของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว แต่เนื่องจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายรายนี้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีเช่นกัน และมีเครือ

ช่วยช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประกอบกับความสามารถในการผลิตสินค้าของบริษัท ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ ฉะนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่ม Wacoal Corporation จึงนับเป็นการเสริมสร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้กับทั้ง 2 ฝ่าย

ความเสี่ยงจากการใช้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต

บริษัท ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation เป็นหลักถึงกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายทั้งหมด หากบริษัท สูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในระยะยาวของบริษัท อย่างไรก็ตาม จากการที่ Wacoal Corporation เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 33.61 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว และมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ ประกอบกับการมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันมายาวนานกว่า 50 ปี รวมทั้งความสามารถในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ดังนั้นแนวโน้มการบอกเลิกสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือโอกาสที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจึงไม่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัท ได้รับการขยายระยะเวลาสัญญาจากเดิมคราวละ 5 ปี เป็น 10 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะหมดอายุในปี 2566

ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้การซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลให้การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคทวีความเร่งรีบขึ้นปรับเป็นวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยหันมาซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์และเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ทำให้บริษัท ต้องปรับตัวต่อความท้าทายนี้ และพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาลูกค้า สามารถสร้างการเติบโตของรายได้และรักษาการเติบโตในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญโดยมุ่งสร้างสินค้าที่มีนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการสำรวจสรีระสตรีไทยอย่างต่อเนื่อง และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนารูปแบบและช่องทางที่ผู้บริโภคจะเข้าถึงสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างการขายสินค้าแบบ Offline และ Online เข้าไว้ด้วยกัน (Offline to Online : O2O) เพื่อตอบสนองต่อ Lifestyle และสร้างความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัท มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้เดียวกัน นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการใช้เครื่องมือทางการเงินโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า Forward เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่เป็นประจำ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัท มีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากมีการปฏิบัติที่มีการฝ่าฝืนอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัท ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ออกมาบังคับใช้

ในปี 2564 บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีหน่วยงาน Compliance Unit ทำหน้าที่กำกับและติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร

2.2.2 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากโรคระบาด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงักลงจากการที่รัฐบาลออกมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ทั้งการปิดสถานที่ที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก การณรงค์ให้ผู้คนลดกิจกรรมนอกบ้านลง เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่การใช้ชีวิตแบบวิถีใหม่ (New Normal) ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและ

สูงขึ้น รวมทั้งมีความนิยมเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online ซึ่งทำให้มีผลกระทบกับธุรกิจที่พึ่งพาช่องทางขายแบบ Offline เป็นหลัก ในขณะที่หลายธุรกิจต้องปิดทำการชั่วคราว หากพนักงาน คู่ค้า หรือลูกค้าที่พบปะด้วยติดเชื้อโรคระบาดดังกล่าว จากสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากโรคระบาดนี้ จึงได้กำหนดแนวทางและมาตรการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินต่อไปได้ด้วยดี ตลอดจนดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน รวมไปถึงชุมชนในสังคม โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์ เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 มีมาตรการคัดกรองบุคคลภายนอกและพนักงานก่อนเข้าภายในบริษัทฯ และรณรงค์ให้พนักงานสวมใส่หน้ากากตลอดเวลา นอกจากนี้ได้สนับสนุนการฉีดวัคซีน ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน และจัดพื้นที่การทำงานตามหลักการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมทั้งจัดให้มีการทำงานที่บ้าน (Work from home) และยืดหยุ่นเวลาการทำงาน มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีการสุ่มตรวจ ATK เป็นประจำทุกสัปดาห์

ในด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการขายผ่าน Online มากขึ้น เพื่อทดแทนยอดขายผ่านทางช่องทาง Offline ในขณะที่การขายผ่านหน้าร้านค้า บริษัทฯ มีมาตรการป้องกัน COVID-19 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เช่น พนักงานขายสวมหน้ากากอนามัย มีสายวัดระยะห่างเฉพาะบุคคลที่ใช้แล้วทิ้ง เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดห้องลงสินค้า มีเครื่องฆ่าเชื้อโรคด้วยแสง UVC สำหรับสินค้าที่ลูกค้ามีการทดลองสวมใส่ เป็นต้น

ในด้านการผลิต บริษัทฯ ได้ประเมินระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อพิจารณาความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของคู่ค้า หรือกำลังการผลิตไม่เพียงพอ วางแผนปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องสถานการณ์และปรับการผลิตสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนวางแผนกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ขายวัตถุดิบ (Approved vendors list) ตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 ทำให้สามารถหาผู้ค้าสำรองได้ในกรณีฉุกเฉิน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในทุกภาคส่วนขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต การเชื่อมโยงข้อมูลการสั่งซื้อจากลูกค้า รวมถึงกระบวนการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ในขณะที่การโจมตีและภัยด้านไซเบอร์ในปัจจุบันทวีความรุนแรงมากขึ้นและมีรูปแบบที่หลากหลายขึ้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงภัยคุกคามดังกล่าวที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ โดยมีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดภัยคุกคามดังกล่าว มีการปรับปรุงอุปกรณ์ความปลอดภัยด้านเครือข่ายอยู่เสมอ มีระบบในการเฝ้าระวังภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) เพื่อหาจุดบกพร่องของระบบ มีการเตรียมแผนและซ้อมแผนการกู้ระบบสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความปลอดภัยของระบบและมีความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานทั้งองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทฯ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียจากการผลิตและก่อให้เกิดมลพิษที่เป็นปัญหากับชุมชนและสังคม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่เป็นปัญหาสำคัญของโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “Wacoal Eco System” ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการทิ้งและทำลายสินค้าที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้การจัดทำโครงการ “Wacoal Braday” ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบบริหารจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าและน้ำอย่างมีคุณค่า รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้ทรัพยากรและสร้างความตระหนักในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและน้ำ ตลอดจนติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ มีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง รวมทั้งการจัดการขยะและของเสียด้วยหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมกับกรุงเทพมหานคร โดยแสดงเจตจำนงร่วมกิจกรรมเพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2021)

ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ

จากการที่อัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น เนื่องจากการรักษาพยาบาลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มาตั้งแต่ปี 2548 และมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย และสถาบันวิจัยประชากรไทยและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล คาดการณ์ว่าในปี 2565 ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) เมื่อสังคมผู้สูงอายุขยายตัวเพิ่มขึ้นถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทางบริษัทฯ ได้ศึกษาและวิจัยความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมของลูกค้ายุคกลุ่มดังกล่าว เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาให้ตอบสนองกับ Lifestyle ของผู้สูงอายุที่ยังคงใส่ใจสุขภาพและความสวยงามของสรีระ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ Wacoal Gold และผลิตภัณฑ์ Presea by Wacoal ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับตอบสนองลูกค้ายุคกลุ่มดังกล่าว โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงที่มีสัมผัสนุ่มและให้ความชุ่มชื้นผิว ทำให้ไม่ระคายเคือง สวมใส่สบาย

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อหรือมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการปฏิบัติตามหลักการสากลตามมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน รวมทั้งมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาร้ายแรงและเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) พร้อมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายไว้เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน รวมทั้งมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบและตระหนักถึงผลร้ายของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันและจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันอย่างรัดกุม เพียงพอ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน

เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนในปีนี้เป็นปีที่ 5 โดยเปลี่ยนชื่อมาจากรายงานการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยรายงานผลกระทบในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 022893100 ต่อ 216, 490

e-mail : sdcommittee@wacoal.co.th




สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า และ พันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทยอย่างเป็นรูปธรรมและเติบโตไปด้วยกัน

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นับเป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งขององค์กรในช่วงเผชิญกับภาวะวิกฤตนี้ ความรวดเร็วในการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนอย่างสมดุลและการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด รวมถึงความร่วมมือของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถฝ่าวิกฤตในครั้งนี้ และไทยวาโก้พร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวต่อไป

ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานที่อยู่เคียงข้างไทยวาโก้เสมอมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรที่ดีของสังคมต่อไป



(นายบุญดี อำนวยสกุล)
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

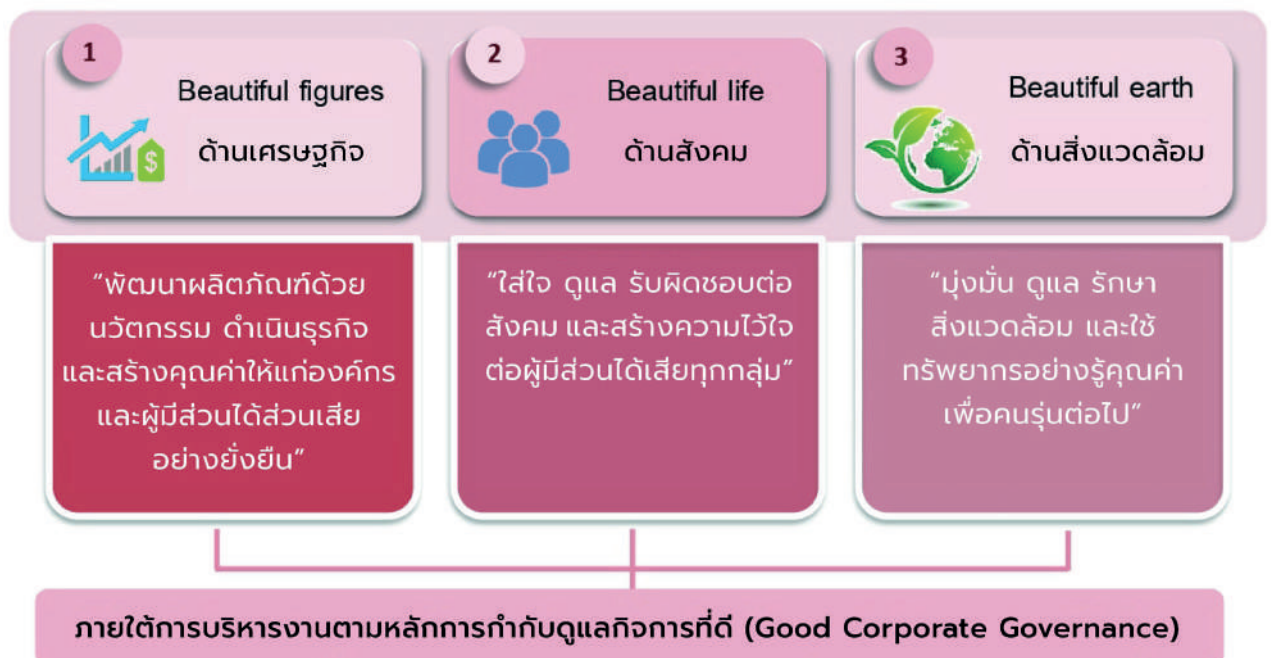
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน



ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน** (Beauty Inside)



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ไทยวาโก้ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีรายละเอียดดังนี้

| กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย ปี 2567 | เป้าหมาย ปี 2564 | ผลการดำเนินงาน ปี 2564 |
|--------------------------------------|---|--|--|---|
| Beautiful Figures (ด้านเศรษฐกิจ) | รายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนา นวัตกรรมในแต่ละปี | > 5% ของยอดขาย สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ | > 3% ของยอดขาย สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ | 3.52% ของยอดขาย สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ |
| | ผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบตามหลัก BCG Model | > 35% ของมูลค่าสินค้า สำเร็จรูปของบริษัท | 20% ของมูลค่าสินค้า สำเร็จรูปของบริษัท | 28% ของมูลค่าสินค้า สำเร็จรูปของบริษัท |
| | ระดับความพึงพอใจของลูกค้า | > 95% | 94% | 95% |
| | คะแนนเฉลี่ยในการประเมินศักยภาพ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ คู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน | > 90% | 80% | 88% |
| | คะแนนประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบ | > 98% | 98% | 99% |
| Beautiful Life (ด้านสังคม) | ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน | 10 ชั่วโมง/คน | 6 ชั่วโมง/คน | 4 ชั่วโมง/คน |
| | ผลงานการพัฒนาปรับปรุงงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน | > 50 ผลงาน | > 20 ผลงาน | 50 ผลงาน |
| | ความพึงพอใจของพนักงานต่อ องค์กรโดยรวม | > 4 คะแนน | > 3.8 คะแนน | 3.98 คะแนน |
| | ข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ บริษัท | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| | กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน | 12 กิจกรรม | 10 กิจกรรม | 11 กิจกรรม |
| | อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการ ทำงาน | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| | อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) | ไม่มี | ไม่มี | 0.15 ราย ต่อ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน |
| | ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ มนุษยชนจากพนักงานและคู่ค้าของ บริษัท | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| Beautiful Earth (ด้านสิ่งแวดล้อม) | คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร | ลด 10% เมื่อเทียบกับ ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564) | ลด 2% เมื่อเทียบกับ ปี 2563 | ลด 18.55% เมื่อเทียบ กับปี 2563 |
| | การใช้พลังงาน | ลด $\geq 6\%$ ของปริมาณ การใช้พลังงาน (kWh) เมื่อเทียบกับข้อมูล ปีฐาน (ปี 2564) | ลด 2% ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบ กับปี 2563 | เพิ่มขึ้น 23.73% ต่อ หน่วยผลิตภัณฑ์ เมื่อ เทียบกับปี 2563 |
| | การใช้น้ำ | ลด 6% เมื่อเทียบกับ ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564) | ลด 2% เมื่อเทียบกับ ปี 2563 | ลด 20.83% เมื่อเทียบกับปี 2563 |
| | การเพิ่มสัดส่วนของการนำขยะ อุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ | $\geq 90\%$ | $\geq 70\%$ | 99.56% |

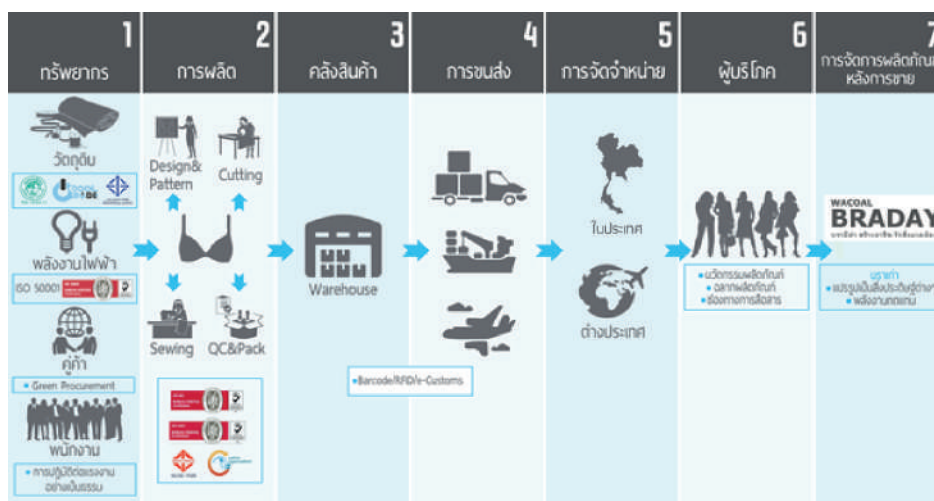
| กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 2567 | เป้าหมายปี 2564 | ผลการดำเนินงานปี 2564 |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Good Corporate Governance | จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| (ด้านการกำกับดูแลกิจการ) | จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| | ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ | ระดับ “ดีเลิศ” | ระดับ “ดีเลิศ” | ระดับ “ดีเลิศ” |

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัท ให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) :** มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :** มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



การจัดการทรัพยากร

ด้านวัตถุดิบ : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีนวัตกรรม ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย (มอก.2346:2550) ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติร่วมกับคู่ค้า

ด้านพลังงานไฟฟ้า : สร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ดำเนินกิจการภายใต้มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001 รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award และ ASEAN Energy Award ที่บริษัทได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

ด้านลูกค้า : บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001

ด้านพนักงาน : มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่รับรอง ISO/IEC 17025 กระบวนการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางขายที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าในช่องทาง Online และ Offline โดยใช้เครื่อง Sorter ให้สามารถรองรับการขายในช่วงเวลาปกติ และช่วงจัดรายการพิเศษ เช่น 9.9, 11.11 เป็นต้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามที่ถูกค้าและผู้จัดจำหน่ายกำหนด
2. พัฒนาระบบงานจัดส่งสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ร่วมกับบริษัทขนส่ง พร้อมทั้งคัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสม และระยะเวลาส่งมอบรวดเร็วในการให้บริการในแต่ละช่องทาง รวมถึงการขยายการขายโดยใช้ Cash on Delivery (COD) ได้กับทุกตราสินค้าของบริษัท
3. จัดหาอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในคลังสินค้าภายใต้มาตรฐานโรงงานสีเขียว โดยเลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้ทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดประเภทบรรจุภัณฑ์ให้ใช้รูปแบบเดียวกันในการจัดส่ง

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาตรฐานปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเก๋ที่ไม่ใช้แล้วในโครงการ Wacoal Bra Day มากำจัดอย่างถูกวิธีตามหลักการ 3Rs ดังนี้

1. Reduce (ลดการใช้) : นำบราเก๋ที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิด โดยร่วมมือกับ บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบการเกิดเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก)

2. Reuse (การใช้ซ้ำ) : นำบราเก๋สภาพดีที่ได้รับบริจาค มอบให้สตรีผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานหญิง

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) : นำเศษโครงลวดตันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

| ผู้มีส่วนได้เสีย | วิธีการมีส่วนร่วม | ความคาดหวัง | การดำเนินงาน |
|---------------------------|--|--|---|
| 1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี นักลงทุนสัมพันธ์ Website / e-mail การเยี่ยมชมบริษัท Opportunity Day | <ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน |
| 2. ลูกค้า ผู้บริโภค | <ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า Website/ e-mail และ Social Media ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel) | <ul style="list-style-type: none"> ความสวยงาม สวมใส่สบาย ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ คุณภาพดีและราคาเหมาะสม การเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวก การสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ | <ul style="list-style-type: none"> สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าระดับสากล พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า บูรณาการช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอย่างทั่วถึงและครบวงจร จัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ |
| 3. พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> การสานเสวนากับพนักงาน ระบบ Intranet / Social Media การสำรวจความพึงพอใจ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel) | <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต การพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy Workplace กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการอบรม ดูงานทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง |
| 4. คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> การประชุม Website / e-mail / โทรศัพท์ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel) | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ความเข้มแข็งทางธุรกิจ เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ร่วมมือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และระบบโลจิสติกส์ |
| 5. ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> การสานเสวนากับชุมชน การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน | <ul style="list-style-type: none"> มีรายได้ มีงานทำ สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การสนับสนุนทรัพยากร การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> โครงการเสริมรายได้ เพิ่มทักษะ พัฒนาชุมชน โครงการประชารัฐร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน โครงการ Wacoal Spirit เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของบริษัท |
| 6. สังคม | <ul style="list-style-type: none"> Website / Social Media | <ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือและดูแลสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงาน CSR อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โครงการ วาโก้ โบว์ชมพู่สู้มะเร็งเต้านม |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | วิธีการมีส่วนร่วม | ความคาดหวัง | การดำเนินงาน |
|------------------------------------|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • ให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแล และป้องกันเกี่ยวกับมะเร็งเต้านม • ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 7. สิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> • Website / Social Media • การสำรวจและประเมินผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> • การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า • การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ISO 14001, Carbon Footprint • การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • Wacoal ECO Factory • โครงการ Wacoal Braday |
| 8. ภาครัฐ และองค์กร การกุศล | <ul style="list-style-type: none"> • รายงาน / จดหมาย • การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย • มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การสนับสนุนเงินและร่วมกิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส • ความร่วมมือในด้าน CSR |

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการย้ายหัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” จากเดิมอยู่ในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ มาอยู่มิติด้านสังคม เพื่อเป็นการจัดหมวดหมู่ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

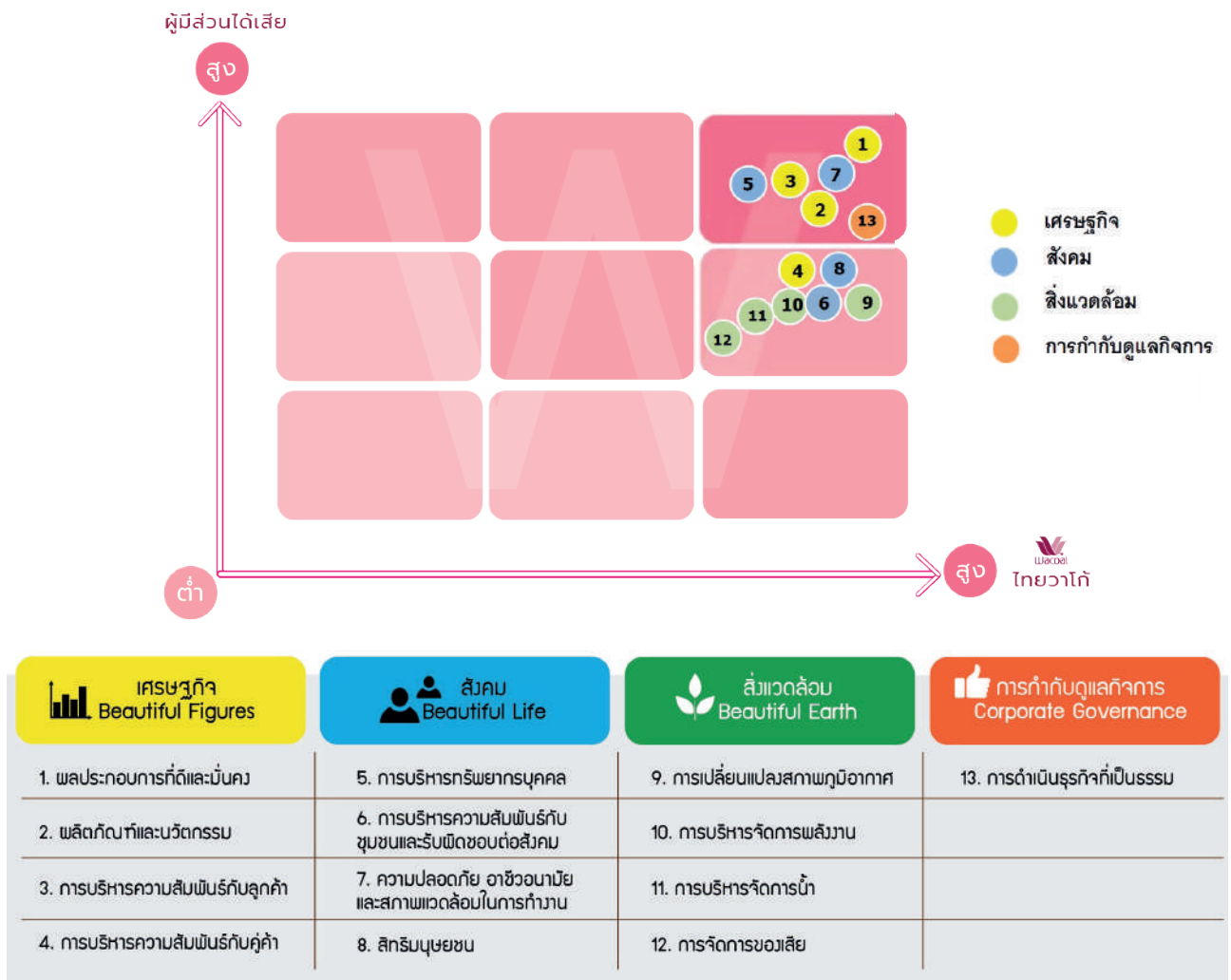
3. การตรวจสอบ

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

รายได้

ในปี 2564 บริษัท มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 3,472.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.26% ประกอบด้วยยอดขายในประเทศ 73% ขายต่างประเทศ 27% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัท แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 94% ชุดเด็ก 4% และชุดชั้นนอกสตรี 2% และมีขาดทุนสุทธิ 141.69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 20.82%

รายจ่าย

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2564 ลดลง 40.02 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนรายจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 1.71 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน จำนวน 948.62 ล้านบาท ในด้านของการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 0.72 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 60 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 6,449.34 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,203.97 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,245.37 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,407.67 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 6.19 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.19 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 48 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ในปี 2564 บริษัทฯ ทบทวนนโยบาย
ด้านภาษี เพื่อให้มีแนวทางในการ
ปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ
และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของสตรีไทย มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดถือปณิธานอย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องสบาย เมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”** จึงก่อให้เกิดโครงการสำรวจวิจัยขนาดสัดส่วนสรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ เพื่อนำฐานข้อมูลมาทำการศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อสรีระ และตอบสนองความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 79 ล้านบาท คิดเป็น 3.52% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ

2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001 ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจสอบ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

2.2 ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทดสอบความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

2.3 ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346-2550 โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกและรายเดียวในปัจจุบันที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

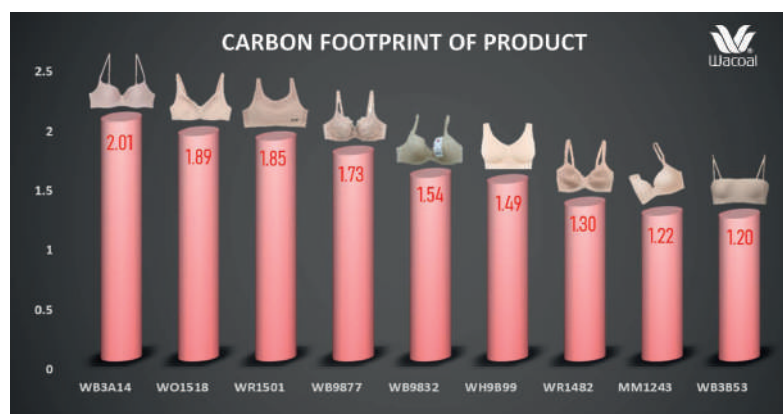
3.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label) ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย



3.2 ผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Race' ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าลดโลกร้อนคูลโหมด (CoolMode) และเสื้อผ้าเบอร์ 5 “เสื้อที่ใส่สบายและไม่ต้องรีด” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)



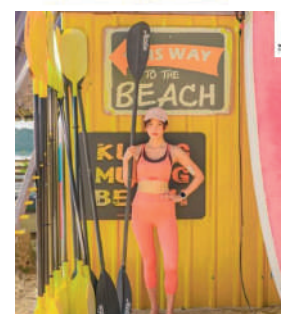
3.3 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) ตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง



3.4 ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT Green “Cotton Organic” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง มีกระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าที่ปราศจากสารเคมีอันตราย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังใช้เส้นใย Regenerated fiber ที่แปรรูปจากธรรมชาติ เช่น Bamboo fiber, Jutecell fiber



3.5 Wacoal Motion Wear ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 รุ่น ผลิตด้วยผ้า Regenerated Polyamide Fiber ซึ่งเป็นเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแห-อวนในทะเล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมีคอล แต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่ดีเหมือนเดิม โดยผู้บริโภคที่ใช้สินค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล



3.6 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของไทยวาโก้ในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเต้าป้อม (Mold Cup) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้น้ำมันดิบจากปิโตรเลียม (B10) ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.7 นวัตกรรม Travel Bra บราสวมได้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผ่นยางพาราธรรมชาติมาใช้แทนโครงโลหะในการผลิตชุดชั้นในสตรี เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศและลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้โลหะที่ไม่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยใช้แผ่นยางพาราธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2560 - 2564 บริษัทฯ ลดการสั่งซื้อโครงโลหะได้จำนวน 902,910 คู่ และใช้ยางพาราธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบทดแทนจำนวน 15.08 ตัน

4. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามหลัก BCG Model ได้แก่ ด้าน Bio Economy วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เช่น ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติหรือแปรรูปมาจากวัสดุธรรมชาติ ด้าน Circular Economy คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และด้าน Green Economy ซึ่งเป็นการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจสีเขียวควบคู่ไปกับการกระบวนการผลิตตามหลัก “Green Product” and “Green Process” เพื่อให้เกิดการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 ไทยวาโก้ นำวัตถุดิบตามหลัก BCG Model มาผลิตเป็นสินค้าคิดเป็น 28% ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ

5. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสตรีไทยและการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ จำนวน 5.64 ล้านบาทในปี 2564

3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง มีแผนลูกค้าสัมพันธ์ที่ลูกค้าสามารถปรึกษาด้านสิทธิ์ หรือขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมและถูกต้องแก่ลูกค้า

ผลการดำเนินงานปี 2564



เคาน์เตอร์ Wacoal ทั่วประเทศ
ในปี 2564 จำนวน 572 ร้านค้า



Wacoal Shop ทั่วประเทศ
ในปี 2564 รวม 81 ร้าน

1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นศึกษา สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการสำรวจวิจัยลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

ภาพรวมในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการทำสำรวจวิจัยทั้งสิ้น 19 งานวิจัย พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำของลูกค้าจนเกิดเป็นสินค้าใหม่ที่โดดเด่น ดังนี้

สินค้ากลุ่ม Wacoal Missy : Natural Fit

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการศึกษาวิจัยคุณสมบัติของเสื้อชั้นในที่ผู้หญิงต้องการ ผสมกับการวิจัยสรีระหน้าอกของสตรีไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตยกรงให้เข้ากับสรีระของสตรีที่มีความหลากหลาย ให้สามารถใส่สบายเป็นธรรมชาติ ไม่กดเต้าทรง พร้อมทั้งทำให้หน้าอกอวบขึ้น ในขณะที่ด้านข้างกระชับและด้านหลังเรียบเนียน ไม่เป็นปล้อง ซึ่งบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมดังกล่าวที่คิดค้นขึ้นไปยื่นจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร เพื่อคุ้มครองผลงานและป้องกันไม่ให้เกิดผู้อื่นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นใน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานขาย โดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ความรู้พื้นฐานด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ความรู้เพื่อก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



จำนวนพนักงานขายที่ได้รับ

การอบรมความรู้

ในปี 2564 จำนวน 149 คน

2.2 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์และ Call Center เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความจริง อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิด
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพอใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการปี 2564

ข้อร้องเรียนจากลูกค้า



1%

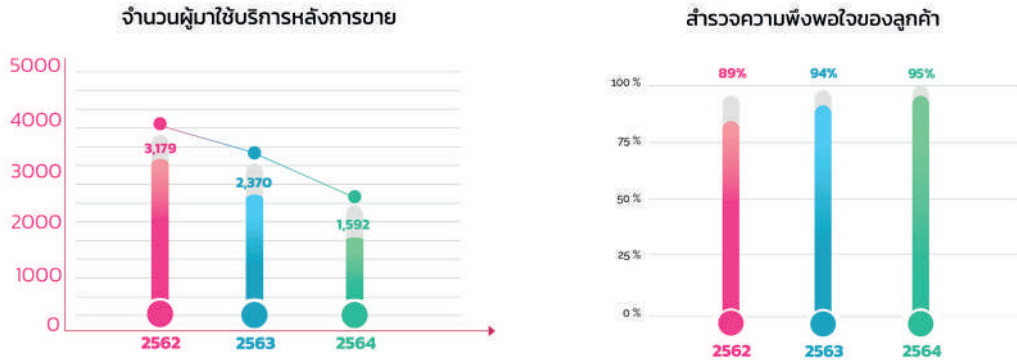
ประสานงานการบริการการขาย



99%

2.3 การบริการหลังการขาย

ในปี 2564 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาดลำตัว การปรับสายป่า การปรับตะขอ เป็นต้น จำนวน 1,592 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 35% และลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนการให้บริการที่ลดลงเนื่องจากบริษัท ได้นำข้อมูลการบริการหลังการขายมาพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งบริษัท กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท และหากมีข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัท จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2564 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 95% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

3. มาตรการสร้างความมั่นใจ “ร้านวาโก้ปลอดภัย ช้อตชู้ดชั้นในหมดห่วง”

จากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลให้รัฐบาลต้องดำเนินมาตรการ Lockdown และมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด Wacoal จึงกำหนดมาตรการที่เข้มงวดในการป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 เพื่อเพิ่มความมั่นใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ



4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับคู่ค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าดังนี้

1. กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติตามต่อบุคลากรพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน

2. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001

3. ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO System ในด้าน ECO Procurement ทั้งในเรื่อง Green Procurement, Green Materials และ Green Supply Chain

4. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้คู่ค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

5. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

6. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

7. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

8. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

9. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทرفฟี่สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

ผลการดำเนินงานปี 2564

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ร่วมกับคู่ค้าจนนำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 25.16 ล้านบาท

2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง

5.63 ล้านบาท

3. ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศไทยเป็นมูลค่า 445.96 ล้านบาท คิดเป็น 54% ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 คิดเป็น 3% ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ

4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก 16 ราย เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตรวจตำหนิ และการตรวจสอบคุณภาพทางเคมีและฟิสิกส์ เพื่อให้สอดคล้องและมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย พร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในปี 2564 ประเทศไทยอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ จึงเปลี่ยนรูปแบบการประเมินเป็นการเปรียบเทียบมือ หรือทดสอบความชำนาญด้วยชิ้นงานตัวอย่างที่บริษัทฯ กำหนด

5. ประเมินศักยภาพในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance (ESG)) ของคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจากการแบ่งประเภทของการจัดซื้อจัดจ้าง กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าตามความสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเมินความยั่งยืนกับคู่ค้า Critical Tier-1 - Tier-3 ซึ่งมีมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างรวมกันคิดเป็นร้อยละ 62 ของมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมีหัวข้อในการประเมิน 6 ด้าน คือ ด้านองค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และสวัสดิการ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ด้านคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม

ผลการประเมินในปี 2564 คู่ค้าทุกรายผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน โดยมีคะแนนเฉลี่ย 88.03%

6. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ใน 3 หัวข้อ คือ

- การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้

- การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)

- การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025

โดยในปี 2564 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 98.90%

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

Beautiful life ด้านสังคม

“ใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านสังคม

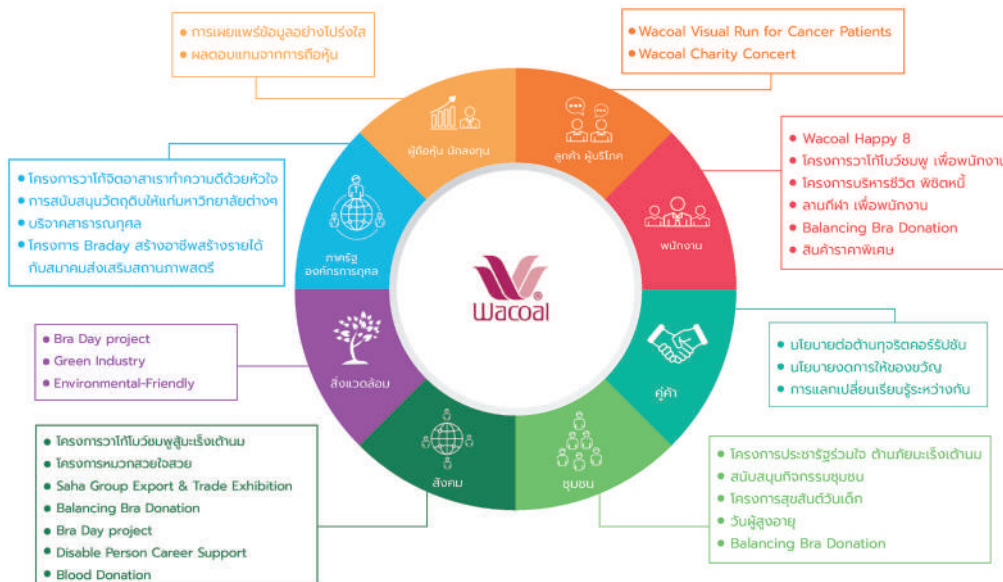
“ไทยวาโก้มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ใส่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กรในด้านต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืนนั้น คือ ความสุขในการแบ่งปัน และการอยู่ร่วมกันในสังคม จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน เราได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกภาคส่วน และเกิดพลังการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน



5. การบริหารทรัพยากรบุคคล

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มอัตราเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรในทุกด้าน ดังนั้น ความพร้อมของบุคลากรในการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การ Reskill, Upskill ในทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ ตลอดจน การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานอย่างเป็นระบบ จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนในการบริหารทรัพยากรบุคคลในปัจจุบัน

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลใน 3 ด้าน ได้แก่



|  การวางแผนกำลังคนและการสรรหา |  การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน |  การรักษาพนักงาน |
|--|---|--|
| 1.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับและยืดหยุ่น | 2.1 การพัฒนาผู้นำ และผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ | 3.1 การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ |
| 1.2 มีกำลังคนเพียงพอและสมดุลกับปริมาณงาน | 2.2 การ Reskill, Upskill ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ | 3.2 การให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิต สุขภาพ และสุขอนามัยปลอดภัยจากโควิด-19 |
| 1.3 สรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและมี ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ ที่สอดคล้องกับงาน | 2.3 การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ | |
| 1.4 มีรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลาย สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ | 2.4 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในองค์กร | |
| | 2.5 การจัดการความรู้ในองค์กร | |

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

การปรับโครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ ได้ศึกษาแนวโน้มการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ เพื่อปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับ คล่องตัว ยืดหยุ่นสูง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีการทบทวนฝ่ายงาน บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดสรรกำลังคนให้สมดุลกับปริมาณงาน

ปี 2564 บริษัทฯ ได้พิจารณาเพิ่มหน่วยงาน Digital Innovation และฝ่าย Healthcare & Wellness เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่

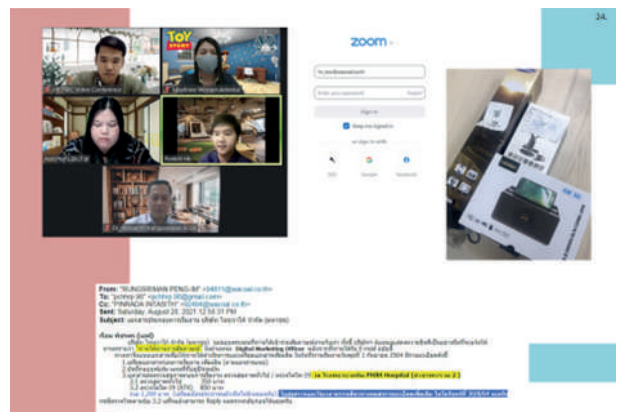
การวางแผนกำลังคนให้เพียงพอและสมดุลกับปริมาณงาน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารศักยภาพของพนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคนในแต่ละวิชาชีพ โดยเฉพาะตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Critical Position) ให้เพียงพอและสมดุลกับปริมาณงาน โดยสนับสนุน ส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคลากรภายในบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นโอกาสให้พนักงานมีการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน การเรียนรู้งานใหม่และการเพิ่มทักษะใหม่ๆ (Re-Skill, Up-Skill) ให้กับพนักงาน

การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ ที่สอดคล้องกับงาน

บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้สามารถเข้าถึงบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับงาน เช่น Facebook, Website สมัครงานต่างๆ, Line และอื่นๆ รวมทั้ง ได้พัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการสรรหาคัดเลือกให้กระชับ รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยการกรอกใบสมัคร ผ่าน Website การให้ผู้สมัครส่งคลิปแนะนำตนเอง รวมทั้งทดสอบความสามารถและสัมภาษณ์ทาง Online

ปี 2564 มีการสรรหาพนักงานใหม่ ดังนี้



| ประเภทข้อมูล | คน | ร้อยละ |
|-----------------------------|----|--------|
| จำนวนพนักงานใหม่ (รายเดือน) | 85 | 3.91 |
| จำนวนพนักงานใหม่ (รายวัน) | 11 | 1.87 |

รูปแบบการจ้างงานที่หลากหลาย สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป พนักงานต้องการความยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อตอบสนองลักษณะงานที่มีความพิเศษ แตกต่างออกไป จึงมีนโยบายในการจ้างงานที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่

ปี 2564 บริษัท มีรูปแบบการจ้างงาน ดังนี้

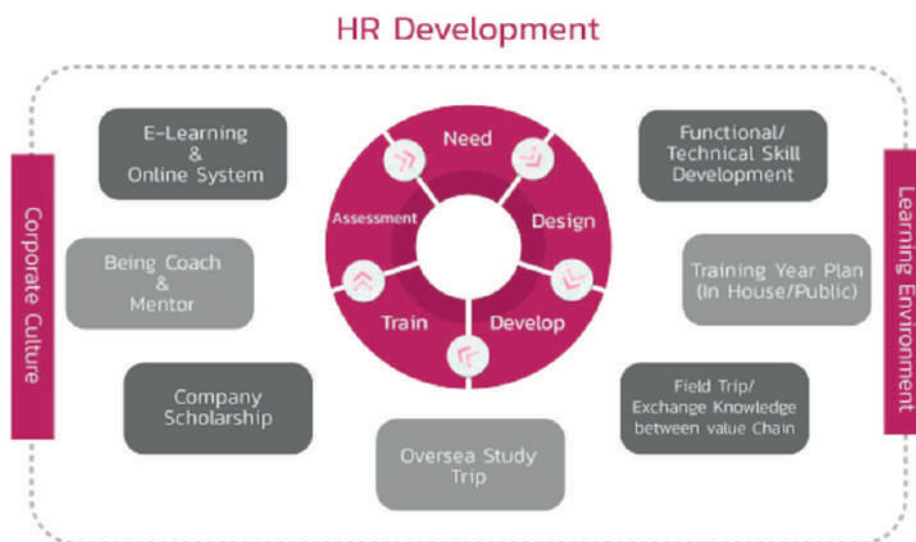
| รูปแบบการจ้าง | รายเดือน | รายวัน | คน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|----------|--------|-------|--------|
| 1. จ้างประจำ | 2,002 | 566 | 2,568 | 93.08 |
| 2. จ้างชั่วคราวมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน | 128 | 10 | 138 | 5.00 |
| 3. จ้างงานผู้สูงอายุ | 42 | 1 | 43 | 1.56 |
| 4. จ้างงานคนพิการ | - | 10 | 10 | 0.36 |

2. การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

พนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

“การพัฒนาบุคลากร เป็นการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจระยะยาว โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ ทักษะคิดต้องงานและการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม เพียงพอ ภายใต้รูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย และบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี”



วัตถุประสงค์ในการฝึกอบรมพนักงานแต่ละระดับ

ระดับบริหาร

มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ระดับจัดการ

เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงานและทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานเป็นทีมที่ดี

ระดับปฏิบัติการ

เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ การตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า โดยเน้นการฝึกอบรมภายใน และ On the Job Training ตามตำแหน่งงาน

การพัฒนาผู้นำและผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ

เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร ผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย และผู้บังคับบัญชาระดับแผนก ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยมีคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง ทำหน้าที่กำกับดูแล จัดให้มีการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ กำหนดความรู้ ทักษะที่จำเป็น ดำเนินการสรรหาคัดเลือก จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล และประเมินความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง



การ Reskill, Upskill ทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่

บริษัท ได้ปรับเปลี่ยนวิธีพัฒนาบุคลากร โดยลดสัดส่วนการฝึกอบรมในห้องเรียน (Classroom Training) และเพิ่มการฝึกอบรมในรูปแบบ Online มากขึ้น จัดการเรียน การสอนผ่าน Facebook กลุ่มปิด และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ภายใน หลักสูตรเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ในรูปแบบวิดีโอ เพื่อประกอบการอบรม On the Job Training

นอกจากนี้ ยังได้จัดหาและคัดเลือกหลักสูตรจากสถาบันการฝึกอบรมภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น Skill lane, Thai Mooc, Chula Mooc กำหนดเป็นหลักสูตรพื้นฐาน และหลักสูตรเสริมสำหรับผู้บังคับบัญชา รวมทั้งพนักงานแต่ละระดับ รวมทั้ง พัฒนา Platform e-learning / อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้ Online ที่มีประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere, Anytime) ของพนักงาน

ปี 2564 หลักสูตรที่ได้ดำเนินการ มีดังนี้

1. หลักสูตรด้าน Digital Skill ได้แก่ หลักสูตร Big Data Analytics Restful web services with spring boot and JPA Digital Trends 2022, หลักสูตร Digital for Occupation Training Program “DO COURSE” ร่วมกับสถาบันสอนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ Waseda Education Thailand

2. หลักสูตรด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อประโยชน์จาก Big Data ให้สามารถออกแบบ พัฒนาสินค้า และกำหนดช่องทางจัดจำหน่าย ได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า



3. หลักสูตรด้าน Design Thinking เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4. หลักสูตรเทคนิคการขายผ่านช่องทาง Online ให้กับพนักงานขาย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลในการขาย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างยอดขายในช่องทางอื่น นอกเหนือจากการขายหน้าเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้า ทั้งในช่วงที่มีคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้า และเมื่อกลับมาเปิดการขายปกติจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2564 มีการจัดการอบรมดังนี้

| ประเภท | ปี 2564 | ปี 2563 |
|---|-------------------|-------------------|
| 1. จำนวนพนักงานทั้งหมด | 2,793 | 2,952 |
| 2. จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม(นับไม่ซ้ำ) | 1,395 (49.95%) | 1,411 (47.80%) |
| 3. การฝึกอบรม OJT | | |
| หลักสูตร | 23 | 28 |
| คน | 242 | 344 |
| ชม. | 726 | 1,032 |
| 4. การฝึกอบรมในห้องเรียน | | |
| หลักสูตร | 25 | 35 |
| คน | 442 | 658 |
| ชม. | 2,652 | 4,943 |
| 5. การฝึกอบรม Online | | |
| หลักสูตร | 214 | 49 |
| คน | 711 | 409 |
| ชม. | 2,133 | 1,473 |
| 6. จำนวน ชม./คน/ปี | 4 | 5.28 |
| 7. การลงทุนด้านการฝึกอบรม(ลบ.) | 3.32 | 1.18 |



OJT (8%)

หลักสูตร

1. วิธีการสืบสินค้าชุดชั้นใน
2. การทำความสะอาดเครื่องจักร
3. วิธีการตรวจยกทรง 16 ขั้นตอน



Classroom (10%)

หลักสูตร

1. เพิ่มยอดขายด้วย We connect
2. Big Data Analytics
3. Kaizen & Suggestion เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน



Online (82%)

หลักสูตร

1. Supervisor ขั้นเทพ
2. เอาชนะวิกฤตด้วยพลังคิดบวก
3. PDPA Virtual Forum 2021

การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งนโยบาย และระเบียบการเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจน ซึ่งกำหนดให้มีการพิจารณาปีละ 1 ครั้ง โดยสื่อสารให้พนักงานทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ตั้งแต่การปฐมนิเทศเข้าทำงาน รวมทั้งจัดให้มีการสรรหาพนักงานภายในทดแทนตำแหน่งต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีประสิทธิภาพ หรือ ศึกษาต่อ สำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ได้ทำงานในตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับทักษะ ความสามารถ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงาน เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อยกระดับความสามารถ รวมทั้งสามารถโอนย้าย หมุนเวียนงานไปในกลุ่มงานเดียวกัน และต่างกลุ่มงาน

ในปี 2564 มีการปรับสภาพการจ้าง โอนย้าย และหมุนเวียนงาน ดังนี้

| | ภายในฝ่ายงาน | เปลี่ยนฝ่ายงาน | คน |
|-----------------------------|--------------|----------------|----|
| 1. ปรับสภาพการจ้าง | 1 | 3 | 4 |
| 2. โอนย้ายเปลี่ยนตำแหน่งงาน | 19 | 16 | 35 |
| 3. โอนย้ายตำแหน่งงานเดิม | 45 | 4 | 49 |

การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นพัฒนาโครงการต่างๆ ร่วมกันเป็นทีม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยสนับสนุนด้านงบประมาณ รวมทั้งการรวมเครือข่ายกับคู่ค้า การนำข้อมูลวิจัยตลาด วิจัยลูกค้า วิจัยสรีระ ไปใช้ในการพัฒนา เปิดโอกาสให้เสนอความคิดและผลักดันไปสู่การปฏิบัติหรือการขายจริง ทั้งนี้ได้จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กรให้มีหน้าที่ดำเนินการและขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด



ในปี 2564 มีผลงานนวัตกรรมและผลงานการพัฒนาปรับปรุงงานที่โดดเด่นและนำไปใช้ได้จริง ดังนี้

| ประเภทผลงาน | ปี 2562 (ผลงาน) | ปี 2563 (ผลงาน) | ปี 2564 (ผลงาน) |
|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. นวัตกรรม | 5 | 12 | 8 |
| 2. Kaizen | 55 | 36 | 50 |

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานมี Mindset และ Life Skill ที่ถูกต้องท่ามกลางภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น ผ่านการอบรมหลักสูตร เอาชนะวิกฤตด้วยพลังคิดบวก รวมทั้งแนวคิด Growth Mindset เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการตนเองในภาวะวิกฤตทั้งในด้านการงานและชีวิตครอบครัว

การจัดการความรู้ขององค์กร

ความรู้ซึ่งมีความสามารถหลักของธุรกิจ มีความสำคัญต่อการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์หาคำตอบที่สำคัญ ทบทวน Job Description และวิธีปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการต่อยอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริษัทฯ จัดทำคู่มือการทำงาน และสร้าง Web Page "Noknook" เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมความรู้จากทุกหน่วยงาน รวมทั้งความรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจ นวัตกรรม การตลาด การขายต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับพนักงาน



3. การรักษาพนักงาน

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพมาจากพนักงานที่มีคุณภาพ มีความรู้และทักษะการทำงาน รวมทั้งมีความรักความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งการจะสามารถรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรได้นั้น พนักงานจะต้องได้รับประสบการณ์ที่ดี ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร ดังนี้



1. การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ลักษณะงาน ความรู้ ความสามารถ และผลการประเมินการปฏิบัติงาน ดังนี้

- กองทุนประกันสังคม
- กองทุนเงินทดแทน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- ค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย
- ทุนการศึกษาบุตร
- สิทธิการซื้อสินค้าของบริษัทฯ ราคาพิเศษ
- การลาพักผ่อนประจำปี
- การลาคลดอกเบี้ย
- การลารับราชการทหาร
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดา สามี ภรรยา เสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติต่างๆ
- สวัสดิการสินเชื่อเคหะดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคาร

ปี 2564 ซึ่งธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานด้วยความช่วยเหลือเพิ่มเติมโดยทำประกันภัยโควิด-19 ให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังช่วยดำเนินการให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือต่างๆ อย่างครบถ้วน เช่น มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มาตรการช่วยเหลือกรณีว่างงานเนื่องจากเหตุสุดวิสัย การเปลี่ยนแปลงอัตราเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความประสงค์ของพนักงาน มาตรการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ธนาคาร และสถาบันต่างๆ อย่างครบถ้วนและรวดเร็ว เช่น สำนักงานประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ เป็นต้น



2. การให้ความสำคัญกับสุขภาพ และสุขอนามัย ปลอดภัยจากไวรัสโควิด-19

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อวิถีการดำเนินชีวิต และความวิตกกังวลเกี่ยวกับการติดเชื้อของพนักงาน บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับสุขภาพ สุขอนามัย ความปลอดภัยจากไวรัสโควิด-19 ของพนักงานและครอบครัว จึงได้ดำเนินการออกมาตรการป้องกันต่างๆ และปฏิบัติ ติดตาม ควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดจริงจัง ดังนี้

2.1 จัดตั้งคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อติดตาม เฝ้าระวัง และดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ป้องกันมิให้เกิดการติดเชื้อภายในบริษัทฯ

2.2 ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลป้องกันตนเอง จำนวนผู้ติดเชื้อ สถานการณ์ประจำวัน มาตรการเฝ้าระวังและการป้องกันต่างๆ ของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบทุกวันผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ

2.3 จัดให้พนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีนเข็ม 1 เข็ม 2 และเข็ม 3 ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานได้รับวัคซีนครบ 3 เข็มแล้วมากกว่า 90%



2.4 ดำเนินการสุ่มตรวจพนักงานด้วยชุดตรวจ ATK สัปดาห์ละครั้ง แบ่งเป็นพนักงานกลุ่มปกติ และพนักงานกลุ่มเสี่ยง จำนวน 200 - 300 คน/ครั้ง หรือประมาณ 10 - 15% ของพนักงาน โดยให้พยาบาลวิชาชีพมาช่วยดำเนินการเพื่อผลการตรวจที่แม่นยำ สื่อสารโดยเผยแพร่ข้อมูลใหม่ไลน์ของผู้ติดเชื้อในพื้นที่ต่างๆ ให้พนักงานทราบ รวมทั้งคัดกรอง ขึ้นทะเบียน ติดตามพนักงานที่หยุดงาน เนื่องจากป่วยมีอาการคล้ายไข้หวัด เจ็บคอ เป็นต้น หากพบว่ามีความเสี่ยงก็จะมีมาตรการให้กักตนเองเพื่อดูอาการหรือพบแพทย์เพื่อตรวจหาเชื้อ โดยบริษัทมิได้ถือเป็นวันลา พร้อมทั้งออกค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทั้งพนักงานและบริษัท

2.5 จัดให้มีการวัดอุณหภูมิก่อนเข้าทำงาน จัดเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่ต่างๆ กำหนดมาตรการเว้นระยะห่างในทุกกิจกรรม ภายในบริษัท เช่น ลิฟท์ การฝึกอบรม การนั่งรับประทานอาหารในโรงอาหาร พื้นที่นั่งทำงาน จัดให้มีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ต่างๆ ภายในบริษัท เป็นประจำทุกสัปดาห์

2.6 จัดให้มีมาตรการตรวจสอบและป้องกันความเสี่ยงของบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อกับบริษัท โดยประชาสัมพันธ์ให้ใช้ช่องทางอื่นในการติดต่อแทนการเดินทางมาที่บริษัท หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ต้องผ่านมาตรการในการคัดกรอง เช่น วัดอุณหภูมิ การอยู่เฉพาะในพื้นที่ที่กำหนด และใช้ระยะเวลาในพื้นที่อย่างจำกัด

2.7 ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบ และเฝ้าระวังต่างๆ อีกทั้งยังได้อำนวยความสะดวกเป็นจุดบริการฉีดวัคซีนให้กับผู้ประกันตนมาตรา 33 ของประกันสังคม ในเขตพื้นที่ 11 เป็นระยะเวลา 17 วัน



นอกเหนือจากมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันข้างต้น บริษัท ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับกลุ่มเสี่ยง ตรวจมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรม การบริจาคโลหิต รวมทั้งจัดแพทย์ พยาบาล และยาเวชภัณฑ์ต่างๆ ในการดูแลสุขภาพพนักงานตามปกติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม

3. การ Work from Home และการยืดหยุ่นเวลาการทำงาน

เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงต่อการสัมผัสเชื้อไวรัสโควิด-19 ตลอดจนช่วยบรรเทาปัญหาหมอกพิษทางอากาศจากฝุ่นละออง (PM 2.5) และควันพิษที่เกิดจากการจราจรที่ติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วนซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญอีกประการหนึ่งของประเทศ บริษัท จึงได้มีนโยบายให้พนักงานทำงานจากบ้าน (Work from Home) โดยจัดระบบการมอบหมาย ติดตาม รายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนจัดหาเทคโนโลยี Software อุปกรณ์ที่ต้องใช้ รวมทั้งระบบการสื่อสารระหว่างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากเดิม ไปสู่การมุ่งเน้นที่เป้าหมายและผลสำเร็จในการทำงาน อันเป็นการส่งเสริมความเชื่อมั่น ความไว้วางใจต่อกัน และฝึกให้พนักงานมีภาวะผู้นำในตนเองมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังปรับเวลาการทำงานให้มีความยืดหยุ่น โดยให้พนักงานเลือกเวลาเข้างานตามความเหมาะสม

4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัท มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งความสุข จึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพื้นที่การทำงาน เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Co-Working Space) โดยยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ลดความแออัด

นอกจากนี้ยังจัดให้มีพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย และบริเวณพักผ่อนหย่อนใจของพนักงาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พนักงานอย่างเพียงพอ เหมาะสม

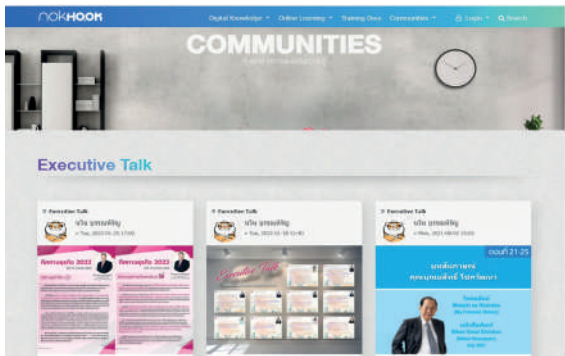


5. การสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กรเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจ และสร้างความรัก สามัคคี การมีเป้าหมายเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่องค์กรต้องเผชิญกับภาวะวิกฤต

5.1 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง กับ ผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ และพนักงาน รวมทั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นต้น โดยผ่านการประชุมประจำเดือน ประจำไตรมาส เพื่อรับทราบทิศทาง เป้าหมายขององค์กร รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินการต่างๆ ร่วมกัน

5.2 จัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับพนักงาน เช่น บทความ Executive Talk, Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ รับฟังความคิดเห็น โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย การเดินรณรงค์กิจกรรมต่างๆ รวมทั้ง Facebook และ Group Line “HR Jaidee” ประชาสัมพันธ์ข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัท และสวัสดิการต่างๆ ทำให้พนักงานรับทราบข้อมูล และสามารถถาม-ตอบคำถามได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะมีพื้นที่การทำงานอยู่ภายในหรือจังหวัดต่างๆ ภายนอกบริษัท



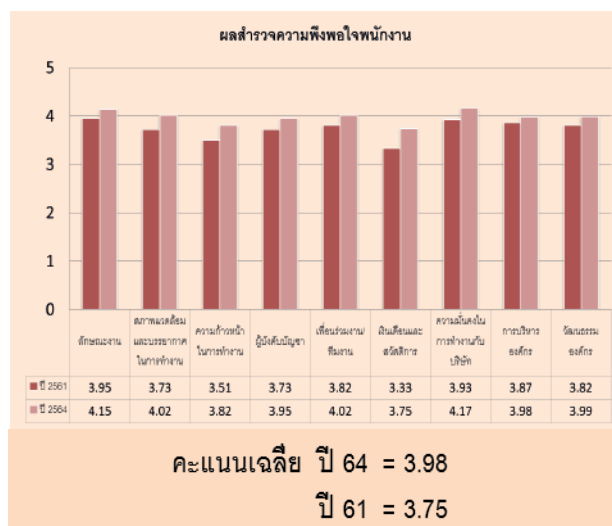
6. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการทำงานเป็นทีม

บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งมาจากการเลือกตั้ง และแต่งตั้งตัวแทนของบริษัท และพนักงานมาช่วยในการขับเคลื่อนนโยบาย บริหารจัดการ ตลอดจนเสนอความคิดเห็นในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน เช่น คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการส่งเสริมบริหารจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ คณะกรรมการ 5ส เป็นต้น



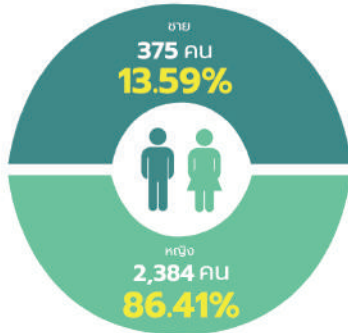
นอกจากนี้ บริษัท ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงด้านต่างๆ และสร้างความพึงพอใจให้เพิ่มขึ้นให้กับพนักงาน รวมทั้งใช้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลความสำเร็จขององค์กร

ในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจพนักงานจำนวน 1,977 คน จากพนักงานทั้งหมด 2,807 คน คิดเป็น 70.43% ของพนักงานทั้งหมด โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะงาน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน ความก้าวหน้าในการทำงาน ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานและทีมงาน เงินเดือนและสวัสดิการ ความมั่นคงในการทำงานกับบริษัท การบริหารองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร จากผลการสำรวจพบว่าพนักงานมีความพึงพอใจโดยรวม 3.98 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปี 2561

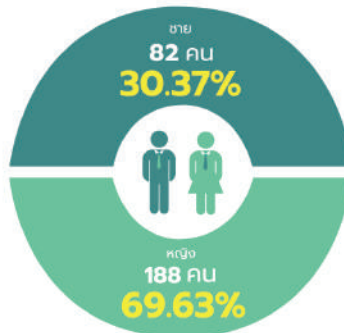


ข้อมูลพนักงานปี 2564

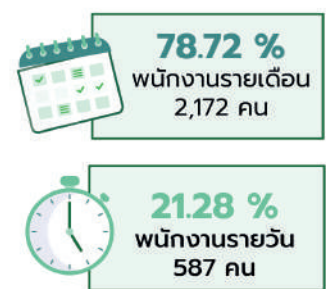
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



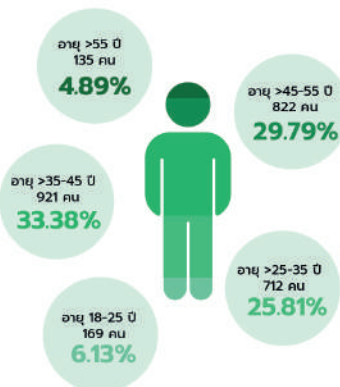
สัดส่วนผู้บริหารแยกตามเพศ



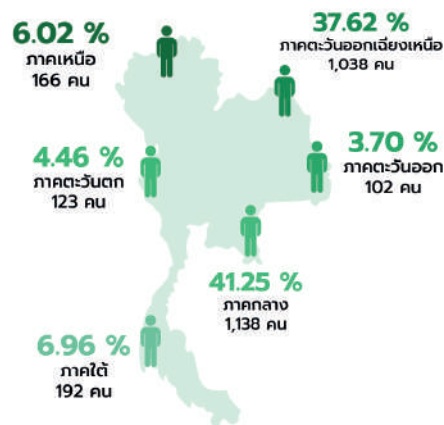
สัดส่วนแยกตามประเภทการจ้างงาน



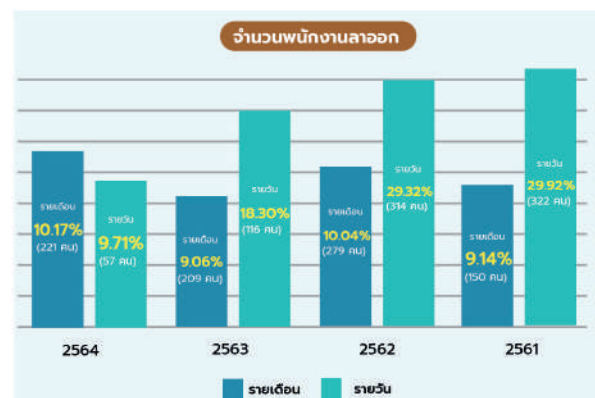
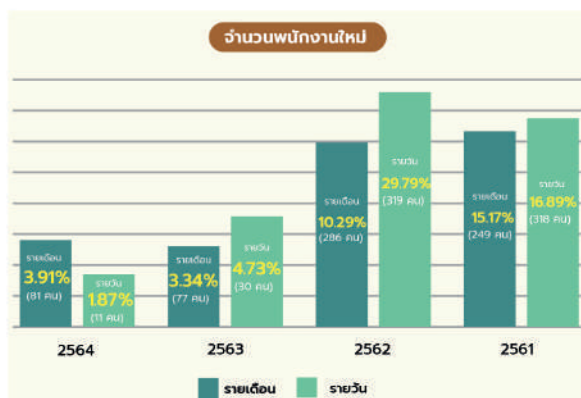
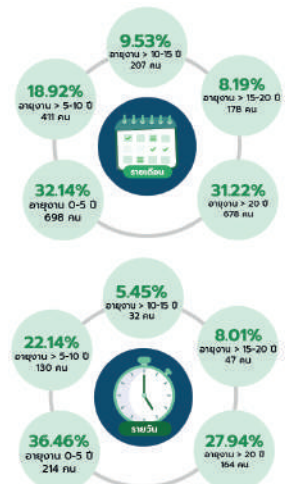
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ



สัดส่วนพนักงานแยกตามภูมิภาค



สัดส่วนแยกตามอายุงาน



*จำนวนพนักงานลาออกปี 2563 ไม่รวมพนักงานที่สมัคร Early Retirement

6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยวาโก้จึงมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสุขให้แก่สังคมและชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ ส่งเสริมองค์กรภาครัฐ หรือเอกชนที่มีภารกิจอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับสังคม ชุมชน เพื่อปลูกฝังความมีจิตอาสาและขยายการทำความดีให้กว้างขวางออกไปยังทุกภาคส่วนในสังคม

ผลการดำเนินงานปี 2564

โครงการ Wacoal Pink Ribbon : วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจชุดชั้นในสตรี ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับสุขภาพของผู้หญิง เพื่อให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม จึงได้ดำเนินการโครงการ วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม มาตั้งแต่ปี 2543 โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. Balancing Bra Donation ปีที่ 13

บริษัทฯ ได้คิดค้นนวัตกรรมชุดชั้นใน Balancing Bra ที่มีถุงซับในสำหรับใส่เต้านมเทียม และคิดค้นวัสดุสำหรับทำเต้านมเทียมที่มีขนาดและน้ำหนักทดแทนเต้านมจริง ให้ความรู้สึกอ่อนนุ่มและสามารถเคลื่อนไหวสรีระได้อย่างสมดุลเติมเต็มเป็นธรรมชาติ เพื่อผู้หญิงที่ได้รับการผ่าตัดเต้านมกลับมามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้เข้าถึงนวัตกรรมนี้ จึงได้มีการบริจาคให้กับองค์กร และหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



| ประเภท | ปี 2552-2563 | ปี 2564 |
|---------------------|--------------|---------|
| Balancing Bra (ตัว) | 8,937 | 102 |
| เต้านมเทียม (ชิ้น) | 9,086 | 102 |

2. กิจกรรม Women Fight Breast Cancer

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโรงพยาบาลนวมเวช จัดกิจกรรม Women Fight Breast Cancer ภายใต้โครงการ วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม รมณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตั้งแต่อายุ 35 ปีขึ้นไป ตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ ในเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นเดือนแห่งการรณรงค์ต้านภัยมะเร็งเต้านมสากล โดยมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร His & Her ได้รับส่วนลดตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม 3D Mammogram และ Ultrasound



3. กิจกรรม Pink Power รวมพลังสู้ชมพู

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม TBCC Breast Cancer Awareness Month 2021 “Pink Power รวมพลังสู้ชมพู” ซึ่งจัดโดยชมรมผู้ป่วยมะเร็งเต้านมแห่งประเทศไทย (Thailand Breast Cancer Community : TBCC) และภาคีเครือข่าย สมาคมโรคเต้านมแห่งประเทศไทย (TBS) รวมทั้งกลุ่มเครือข่ายมะเร็งทั่วประเทศ (TBCN) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้หญิงตระหนักถึงสุขภาพเต้านมตนเองตลอดเดือนตุลาคม 2564 โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าฟังเสวนาและร่วมพูดคุย ชักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมโดยตรงกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือก 브라ที่เหมาะสมเพื่อเสริมบุคลิกภาพหลังการผ่าตัดมะเร็งเต้านมให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม



ถึงสุขภาพเต้านมตนเองตลอดเดือนตุลาคม 2564 โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าฟังเสวนาและร่วมพูดคุย ชักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมโดยตรงกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือก 브라ที่เหมาะสมเพื่อเสริมบุคลิกภาพหลังการผ่าตัดมะเร็งเต้านมให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

โครงการ Wacoal We Care



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนารูปร่างและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม ผ่านโครงการ “Wacoal We Care” ซึ่งดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 โดยในปี 2564 มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

บริษัทฯ ร่วมโครงการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยสู่วิถีสุขภาพปกติใหม่ หรือชุมชนพูนสุข โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตพื้นฐานให้แก่สตรีและเด็กยากไร้ หมู่บ้านชายแดนไทย-พม่า รวม 10 หมู่บ้าน อาทิ หมู่บ้านป่าเต็ง อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี หมู่บ้านเบอลูโค่ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก หมู่บ้านห้วยมะโหนก อ.ท่าสองยาง จ.ตาก หมู่บ้านพระพร อ.ท่าสองยาง จ.ตาก และหมู่บ้านบางกลอย อ.แก่งกระจาน จ.ตาก เป็นต้น โดยได้มอบผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในวาโก้สำหรับเด็กหญิงและสตรี จำนวน 2,838 ชิ้น และชุดเด็กเล็ก 1,659 ชิ้น รวมมูลค่า 750,000 บาท รวมถึงอุปกรณ์เครื่องเขียนและอื่นๆ เพื่อมอบให้กับผู้หญิงยากไร้ จำนวน 992 คน และเด็กจำนวน 639 คน



บริษัทฯ มอบอุปกรณ์การแพทย์ อาทิ เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว ถุงมือทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย และวาล์วปั๊มสุญ เพื่อส่งต่อให้กับโรงพยาบาลสนามบุษราคัม และโรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรทางการแพทย์ในการดูแลผู้ป่วยโรคโควิด-19 และมอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ให้กับประชาชนในชุมชนบางคอแหลม ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมมูลค่า 627,000 บาท

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี และเครือข่ายพัฒนา มอบ “ถุงวาโก้ปันสุข” เพื่อช่วยเหลือ และส่งกำลังใจให้ผู้ประสบอุทกภัย จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมอบแก่ผู้ใหญ่บ้านหญิง 4 หมู่บ้านใน ต.วัดตะกู ต.ทางช้าง เพื่อแจกจ่ายให้ผู้ประสบภัยรวม 200 หลังคาเรือน ณ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา รวมมูลค่า 150,000 บาท



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บริจาคชุดชั้นในใหม่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้แก่ผู้ยากไร้รวมถึงทัณฑสถานหญิงทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

WACOAL
WE CARE



วาโก้...สร้างคุณภาพชีวิตพื้นฐาน ให้แก่เด็กและสตรี รวมถึงผู้ยากไร้



นอกจาก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ยังมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง ผ่านหลากหลายโครงการเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม ภายใต้ โครงการ "Wacoal We Care" ในปี 2564 วาโก้ได้ร่วมกับชุมชนพูนสุข มอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในใหม่ สำหรับเด็กหญิงและสตรี เพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตพื้นฐานให้แก่สตรีและเด็กยากไร้ หมู่บ้านชายแดนไทย-พม่า รวม 10 หมู่บ้าน จำนวน 992 คน และเด็กจำนวน 639 คน รวมมูลค่า 750,000 บาท



มอบอุปกรณ์การแพทย์ อาทิ เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว, อุปกรณ์ทางการแพทย์, หน้ากากอนามัย และถุงวาโก้บีนุส ให้กับ **ดร.ลลิตา ปิณฑะ** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เพื่อส่งต่อ โรงพยาบาลสนามบุนราตัม และโรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ ของบุคลากรทางการแพทย์ ในการดูแลผู้ป่วยโรคโควิด-19 และมอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ ให้กับประชาชน ในชุมชนบางคอแหลมที่ได้รับผลกระทบจากโควิด รวมมูลค่าการบริจาค ที่สิ้น 627,000 บาท



วาโก้...ผนึกกำลังพันธมิตร ส่งต่อกำลังใจให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2564 ผ่าน **"ถุงวาโก้บีนุส"** ในพื้นที่ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา รวม 200 หลังคาเรือน เพื่อสร้างกุหลอยยิ้ม ให้กลับมามีอีกครั้ง ภายในถุงจะประกอบด้วยเครื่องอุปโภค บริโภคที่สำคัญต่อชีวิตประจำวัน รวมมูลค่ากว่า 150,000 บาท

การบริจาคชุดชั้นในใหม่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในเครือ ให้แก่ผู้ยากไร้ รวมถึงทีมสถานหญิงทั่วประเทศ มาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งหวัง ที่จะสร้างสรรค์สังคม ให้น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป



ประมวลข่าวโครงการ "Wacoal We Care" ในปี 2564



นวัตกรรมบริการเพื่อสังคม



ในปี 2564 บริษัท ได้ให้การสนับสนุนงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอช่วยในการทรงตัวสำหรับผู้สูงวัยที่มีอาการกล้ามเนื้ออ่อนแรง กับภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยโครงการวิจัยนี้เป็นการนำความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งทอของภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านสรีระวิทยาของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติ มหาราชนิพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอช่วยเหลือในการดำรงชีวิต (Assisted Textile Product Innovation) เพื่อเป็นอุปกรณ์ช่วยในการทรงตัวให้กับผู้สูงวัยที่มีอาการอ่อนแรงของกล้ามเนื้อที่มีปัญหาทางการเคลื่อนไหวเพื่อทดแทนความบกพร่องทางร่างกาย และช่วยเพิ่มศักยภาพในการเคลื่อนไหวของผู้สูงวัย ทำให้มีพัฒนาการทางร่างกายดีขึ้นและสามารถช่วยเหลือตนเองได้มากที่สุด รวมทั้งสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ



โครงการ Wacoal Fair สินค้าดีเพื่อทุกคน



เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อเป็นการช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพ ลดรายจ่าย และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ใช้สินค้าของบริษัทฯ จึงจัดให้มีงานขายสินค้าในราคาพิเศษที่ทำการบริษัท เพื่อให้พนักงานและลูกค้าที่อยู่ในชุมชนโดยรอบและลูกค้าทั่วไปที่สนใจได้เข้าถึงสินค้าที่ดี มีคุณภาพจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ในราคาสุดพิเศษสูงสุด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เดือนละครั้ง



7. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

“พนักงานในองค์กรเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สถานที่ทำงานเปรียบดั่งบ้านหลังที่สอง ไทยวาโก้จึงมุ่งจัดการดูแลอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้ทุกคนปลอดภัย และมีความสุขในบ้านหลังที่สอง”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญและได้ตั้งเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน คือ **ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานและอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เกิน 3 วัน ภายใน 1,000 วันทำงาน หรือคิดเป็น 23.29 ล้านชั่วโมง**

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต การจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 5 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อจลาจล แผนปฏิบัติการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

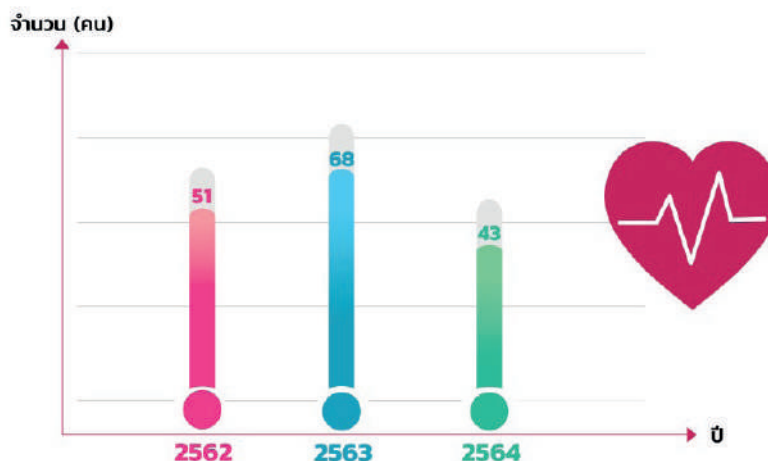
ผลการดำเนินงานปี 2564

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“โครงการประกวดสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7”**

ในปี 2564 บริษัทฯ มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 1 ราย ดังนั้นอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เกิน 3 วัน คิดเป็น 0.04% ของพนักงานทั้งหมด หรือ 0.15 รายต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 และปี 2562 ที่ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เกิน 3 วัน รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมด (Total Recordable Injury Rate : TRIR) ตลอดทั้งปี 2564 จำนวน 43 คน คิดเป็น 1.56% ของพนักงานทั้งหมด หรือ 1.30 รายต่อพนักงาน 100 คนต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีพนักงานที่เสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) แต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันหรือทำการปรับปรุงการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอยู่เสมอ

นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและเตรียมรับมือเหตุฉุกเฉินภายในองค์กร ดังนี้

1. ด้านการฝึกอบรม

ในปี 2564 บริษัท ได้จัดทำแผนงานการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตร “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น” หลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” หลักสูตร “การทำงานกับสารเคมีและการโต้ตอบกรณีสารเคมีหกรั่วไหล” แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัท ไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวได้

2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัท และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรค หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2564 บริษัท ไม่พบการรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัท

3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัท มีการตรวจสอบระบบอุปกรณ์ในการป้องกันภัยต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เช่น ตรวจสอบถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ตรวจสอบปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัท จัดกิจกรรม SHE-Q Day (Safety Health Environment – Quality Day) เป็นประจำทุกปี เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร รวมทั้งการรณรงค์ให้พนักงานขับขี่อย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ ในเทศกาลสงกรานต์หรือในช่วงปีใหม่ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัท ไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวในปี 2564 ได้

5. โครงการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม

บริษัท จัดให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดจากสิ่งมีพิษ ยาเสพติด หรือสารเสพติดอื่นๆ ซึ่งจะบันทึกสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

บริษัท ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลมจัดสู่มตรวจสารเสพติดพนักงานของบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดขึ้นในสถานประกอบการ

8. สิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโก้ มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูด และการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

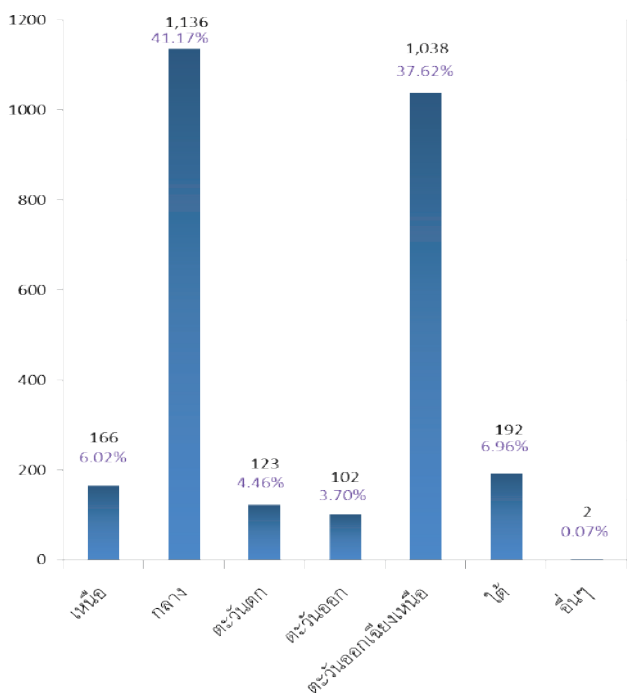
บริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้กำหนดไว้ในมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัท จะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย



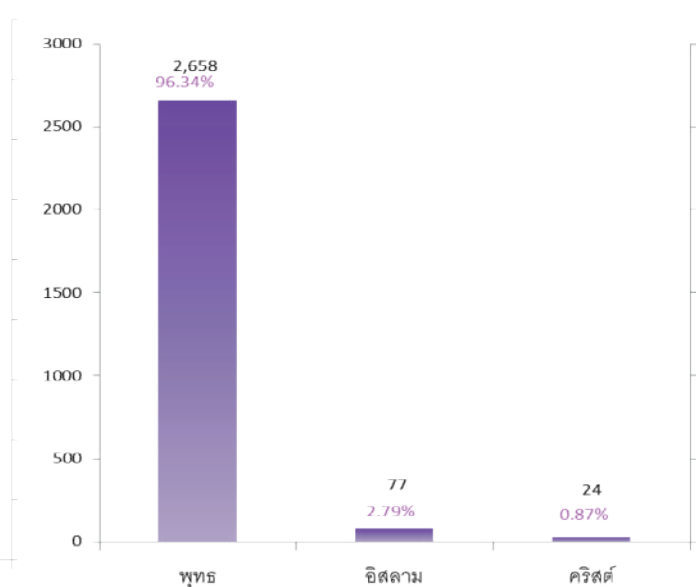
ผลการดำเนินงานปี 2564

1. ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
2. เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. คำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัท ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีงานทำ ในปี 2564 บริษัท ได้จ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการจำนวน 30 คน
4. มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ
5. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัท รวมถึงมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
6. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและคู่ค้า

จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค



จำนวนพนักงานแยกตามศาสนา



สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด



การจ้างงานคนพิการ



30 คน

โหลวโอกาสจ้างงาน และส่งเสริมอาชีพคนพิการ



10 คน

ผู้พิการทำงานที่บริษัท

20 คน

ผู้พิการทำงานโดยการให้สัมปทาน

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Beautiful earth
ด้านสิ่งแวดล้อม

“มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อคนรุ่นต่อไป”

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

“ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “WACOAL ECO SYSTEM” ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามแนวนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกต้อง ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย รวมถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ และระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อลดการเกิดผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ



บริษัท มีนโยบายการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการรับรองระบบบริหารการจัดการต่างๆ ทุกขั้นตอนในการผลิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบ การผลิต การจัดส่ง การใช้งานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเลิกใช้หรือหมดอายุการใช้งาน ดังนี้

| | |
|---------------|---|
| ISO 9001 | ระบบการบริหารจัดการคุณภาพและมาตรฐานการผลิต และการออกแบบ |
| ISO/IEC 17025 | ระบบบริหารจัดการคุณภาพห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล |
| ISO 14001 | ระบบบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม |
| ISO 50001 | ระบบบริหารจัดการพลังงาน |

ในปี 2564 บริษัท ได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตปลอดภัยจากสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน (Green Product & Green Process) และบริษัท มุ่งสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ยกย่องระดับสู่ Green Industry ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว Green Supply Chain หรือ Green Network ภายในปี 2573



บริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย และไม่มีประเด็นการละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัท มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทุกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินกิจกรรมตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรกำหนด โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร ไม่ต่ำกว่า 2% ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 80% ของกิจกรรมทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

ทั้งนี้บริษัท ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยบริษัท มีนโยบายในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการประเมินจากการปล่อยและการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจก ใน 3 ด้าน ดังนี้

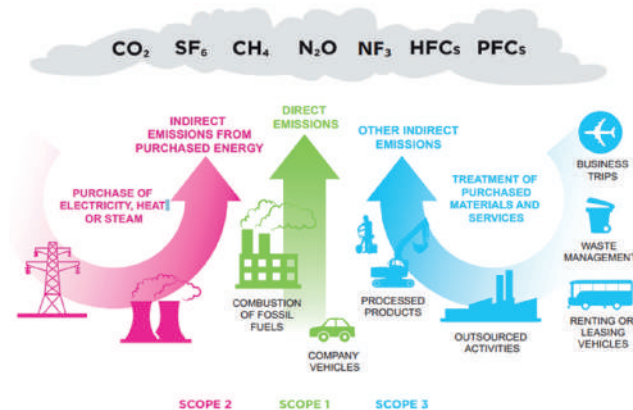


1. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

Scope I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหลจากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

Scope II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

Scope III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



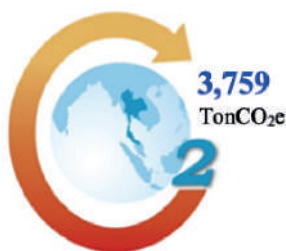
2. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product :CFP) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

3. ด้านการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อการลดหรือดูดซับก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)

บริษัท ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กรมาตลอด 8 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2556 และได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในปี 2564 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 19 % เมื่อเทียบกับปี 2563



ผลการประเมินปี 2564

| | | | |
|---|---|-------|---------------------------|
| Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2) | : | 3,759 | TonCO ₂ e/year |
| Direct GHG Emissions | : | 445 | TonCO ₂ e/year |
| Energy Indirect GHG Emissions | : | 3,314 | TonCO ₂ e/year |
| Other Indirect GHG Emissions | : | 74 | TonCO ₂ e/year |

โดยในปีปัจจุบันปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของไทยวาโก้โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 ได้ผ่านการทวนสอบโดย บริษัท อีซีอี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

2. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสีย รวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณออกมาในรูปของ กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (gCO₂e) หรือกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO₂e) หรือตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO₂e)

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยในปี 2564 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL ผ่านการทวนสอบการประเมิน CFP จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน WB3B53 = 1.20 KgCO₂e ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในออกกำลังกาย WR1482 = 1.30 KgCO₂e และผลิตภัณฑ์กางเกงชั้นใน WU4999 = 415 gCO₂e

3. ด้านการปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายในการปกป้อง ฟื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยผ่านโครงการต่างๆ เช่น

โครงการ Wacoal Braday : บราเก่า เราขอ ปีที่ 10

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลใส่ใจทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (บรา) ที่ไม่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างบูรณาการ และถือเป็นผู้ผลิตรายแรกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของประเทศไทยที่มีการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วหรือเสื่อมสภาพอย่างมีระบบและกำจัดอย่างถูกวิธี โดยใช้แนวคิด "Zero Waste" ขยะ = ศูนย์ ตามหลักการ 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์เชิญชวนให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปนำชุดชั้นในเก่าที่ไม่ใช้แล้วทุกแบรนด์มาบริจาค และยังได้ขอความร่วมมือไปยังหน่วยงาน องค์กร และบริษัทต่างๆ เช่น สภาอากาศไทย มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น เพื่อขอใช้พื้นที่ในการตั้งกล่องรับบริจาค ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากองค์กรต่างๆ

ในปี 2564 ได้รับบริจาคกว่าหนึ่งแสนตัว โดยมีเป้าหมายในการรณรงค์ให้มีการบริจาคบราที่เสื่อมสภาพเพื่อนำมาทำลายด้วยระบบปิด ให้ได้ปีละไม่ต่ำกว่า 100,000 ชิ้น โดยร่วมกับบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) นำบราที่ได้รับบริจาคไปแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิด ซึ่งได้ค่าพลังงานความร้อนประมาณ 16,000 KJ/Kg. ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แทนการฝังกลบได้ประมาณ 20 TonCO₂e และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า (พลังงานไฟฟ้าจากขยะ) ได้ประมาณ 65 TonCO₂e รวมทั้งหมด 85 Ton CO₂e มีผลทำให้ช่วยลดขยะชุมชน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือพลังงานจากฟอสซิลต่างๆ ลดผลกระทบการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือ โลกร้อน (Global Warming)

นับตั้งแต่ก่อตั้งโครงการ "วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ" ตั้งแต่ปี 2555-2564 วาโก้ได้มีส่วนช่วยกำจัด บราเสื่อมสภาพไปแล้วจำนวน 619,000 ตัว รวมน้ำหนัก 61,900 กิโลกรัม หรือลดขยะชุมชนไปได้กว่า 62 ตัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการฝังกลบและจากการใช้ทดแทนพลังงานถ่านหินได้กว่า 402 TonCO₂e เท่าการปลูกต้นไม้ถึงกว่า 33,529 ต้น ซึ่งนับเป็นโครงการที่มีการบริหารจัดการชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างครบวงจร ได้ประโยชน์อย่างรอบด้านทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม



| ปี 2555 - 2563 | ปี 2564 |
|---|-------------|
| 489,000 ตัว | 130,000 ตัว |
| กำจัดบราเสื่อมสภาพ : 619,000 ตัว | |
| น้ำหนัก : 61,900 กก. | |
| ลดขยะชุมชน : 62 ตัน | |
| ลด CO ₂ : 402 TonCO ₂ e | |





โครงการ PET Bottles for a Better Tomorrow : ขวดใสเพื่อโลกสวย

โครงการ “ขวดใสเพื่อโลกสวย” เป็นอีกกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งรณรงค์ให้ประชาชนร่วมลดขยะชุมชนด้วยการคัดแยกขวดพลาสติก (PET) เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) นำขวดพลาสติกมารีไซเคิลและแปรรูปเป็นเส้นด้ายคุณภาพสูง ซึ่งสามารถนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในแนวคิด Eco Bra โดยชุดชั้นใน 1 ตัว ใช้เส้นใยที่รีไซเคิลจากขวด PET ประมาณ 3 ขวด โดยมีเป้าหมายแปรรูปขวดพลาสติกเดือนละ 1 ตันหรือเทียบเท่าขวดน้ำดื่มขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวนกว่า 45,000 ขวด ต่อเนื่องเป็นเวลายาวนาน 3 ปี ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์แทนการฝังกลบได้ประมาณ 20 - 25 Ton CO₂e/ปี



โครงการ Wacoal Go Green : วาโก้หัวใจสีเขียว

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ จึงร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการปลูกและดูแลรักษาป่า เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกภายใต้กิจกรรม “Wacoal Go Green” วาโก้หัวใจสีเขียว ปลูกต้นไม้กล้าให้เป็นผืนป่า โดยเป้าหมายปี 2559 - 2567 ปลูกต้นไม้สะสมรวมจำนวน 3,000 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ ประมาณ 30 - 50 TonCO₂e/ปี รวมถึงเป็นการสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนรอบพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์จากป่า และมีรายได้จากการช่วยดูแลป่าในชุมชน

| ปลูกป่า (ปี) | 2559 | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
|----------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| จำนวนไร่ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| จำนวนต้น/ปี | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| จำนวนต้นสะสม | 500 | 1,000 | 1,500 | 2,000 | 2,500 | 3,000 |
| ดูดซับ $\text{KgCO}_2/\text{ปี}$ | | | | | | |
| 1 ต้น = 12 KgCO_2 | 6,000 | 12,000 | 18,000 | 24,000 | 30,000 | 36,000 |
| TonCO_2e | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 | 36 |



10. การบริหารจัดการพลังงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากข้อจำกัดของแหล่งพลังงานภายในประเทศ และการพึ่งพิงแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้านั้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเกิดความผันผวนและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ไทยวาโก้ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้น้อยที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัท โดยมีเป้าหมายในปี 2564 คือ ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) ลง 2% เมื่อเทียบกับปี 2563 หรือควบคุมดัชนีการใช้พลังงานให้มีย่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3.593 เมกะจูลต่อชิ้น (ผลิตภัณฑ์) ซึ่งบริษัท กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตชุดชั้นในที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานระบบบริหารจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อดำเนินงานตามนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยการกำหนดเป้าหมายวางแผนงาน ดำเนินงานตามแผน และเฝ้าตรวจวัดวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามแนวทางข้อกำหนดของระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล ISO 50001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก บริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหลักปฏิบัติที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาโก้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการการควบคุม มาตรการการส่งเสริม และมาตรการการสนับสนุน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโครงการอนุรักษ์พลังงานที่มีการลงทุนและทั้งที่ไม่มีการลงทุน ควบคู่กับการศึกษาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน และนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ

3. ปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

4. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่ดีในงานเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญและทันต่อสถานการณ์และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยประยุกต์ใช้กับระบบการจัดการพลังงานของบริษัทฯ

5. การปฏิบัติงานเชิงป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์หลักที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องจักรในงาน Utility โดยเน้นเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอุปกรณ์มีความพร้อมใช้งาน รักษาสภาพ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในมาตรการควบคุมประสิทธิภาพหรือค่าสมรรถนะของเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญ กำหนดให้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดถูกเลือกใช้งานก่อน ส่งผลให้สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

ผลการดำเนินงานปี 2564

บริษัทฯ ใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับ 6,629,000 kWh. เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้พลังงานปี 2563 ที่มีค่าเท่ากับ 6,941,000 kWh พบว่ามีการใช้พลังงานลดลง 4.50% แต่หากพิจารณาจากค่าปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) ที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร ในปี 2564 มีค่าเท่ากับ 4.536 เมกกะจูลต่อชิ้น (ผลิตภัณฑ์) พบว่าสูงกว่าเป้าหมายด้านพลังงานที่ตั้งไว้ 23.73% เนื่องจากปัจจัยด้านผลผลิตที่ลดลง ประกอบกับการที่บริษัทฯ ต้องปรับแผนเรื่องการผลิตให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2564 เป็นมาตรการที่ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบแสงสว่าง โดยดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED (T8) แทนหลอด Fluorescent (T5) พื้นที่อาคารผลิตและอาคารคลังสินค้า

สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2564



ผลประโยชน์จากมาตรการอนุรักษ์พลังงานเท่ากับ 36,019.97 KWh./ปี



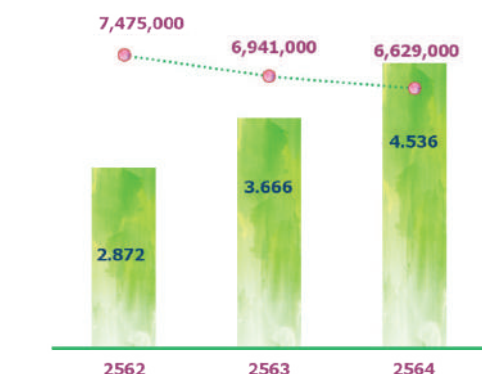
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ 148,762.48 บาท/ปี



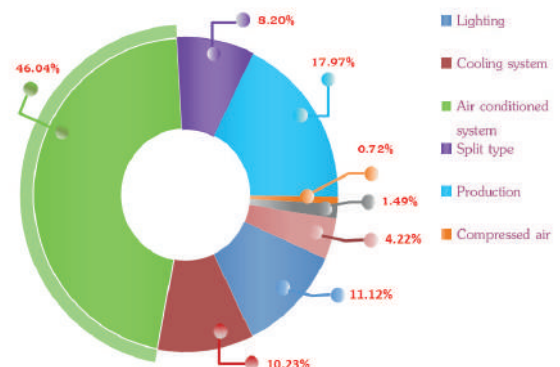
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 18.0 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)

..... ปริมาณการใช้พลังงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)
..... ปริมาณการใช้พลังงาน (เมกะจูล/ชิ้น)



สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2564



การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

| ข้อมูลพลังงานและก๊าซเรือนกระจก | หน่วย | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |
|--|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งองค์กร | กิโลวัตต์-ชั่วโมง | 7,475,000 | 6,941,000 | 6,629,000 |
| ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน | เมกะจูลต่อชิ้น | 2.842 | 3.666 | 4.536 |
| พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงจากการดำเนินมาตรการ | กิโลวัตต์-ชั่วโมง | 107,787 | 95,498 | 36,019 |
| ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า | 4,351.2 | 3,469.81 | 3,313.84 |
| ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า | 62.7 | 55.6 | 18.0 |

11. การบริหารจัดการน้ำ

11.1 การบริหารจัดการน้ำใช้

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

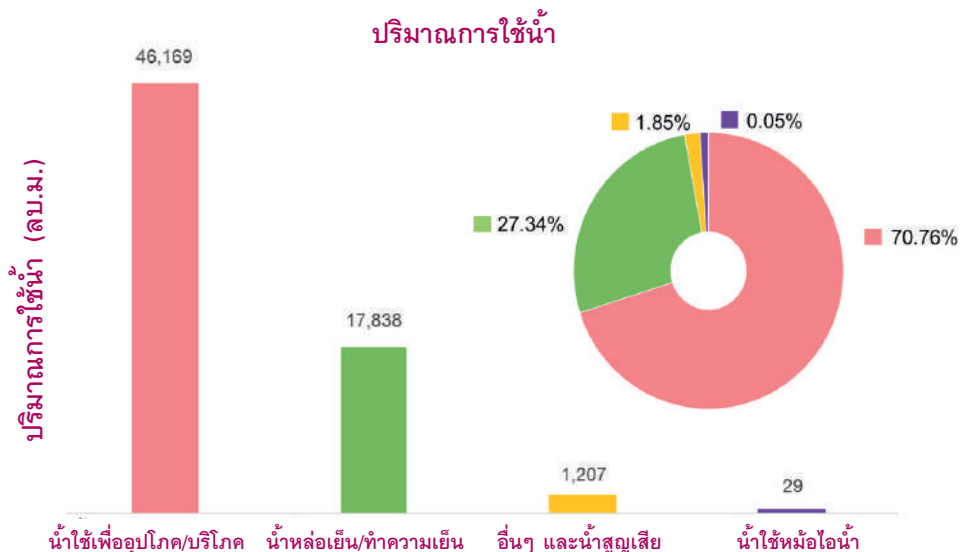
บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคของพนักงาน เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ไทยวาโก้ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดเป้าหมาย “ลดการใช้น้ำลง 2% โดยเทียบกับปี 2563” โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

แนวทางการบริหารจัดการ

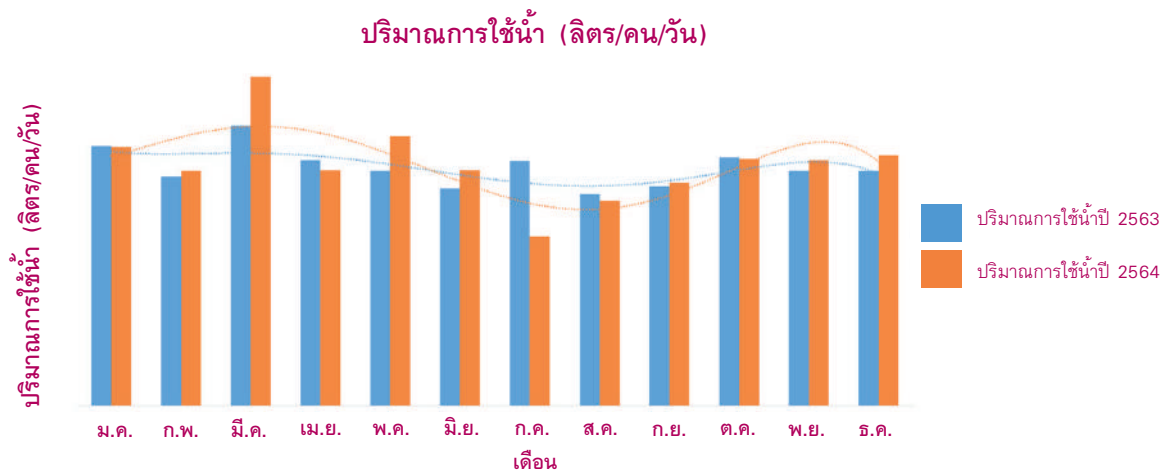
บริษัทฯ มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบบมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิค 3Rs คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล (Reduce Reuse Recycle) และมีการ รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคภายในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งการบริหารจัดการน้ำจะเน้น 2 ประเด็นหลัก คือ การลดการใช้น้ำ และการบำบัดน้ำที่ใช้แล้ว

ผลการดำเนินงานปี 2564

ในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปาทั้งหมด เท่ากับ 65,243 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปีที่ผ่านมา 21% โดยการใช้น้ำมากที่สุด คือ การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค ปริมาณ 46,169 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 70.76% รองลงมา เป็นน้ำหล่อเย็นเพื่อทำความเย็น การใช้น้ำอื่นๆ และน้ำที่สูญเสีย และน้ำใช้หม้อไอน้ำ ตามลำดับ



ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยของปี 2563 เท่ากับ 72.69 ลิตร/คน/วัน และในปี 2564 พบว่ามีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 73.75 ลิตร/คน/วัน ซึ่งมีการใช้น้ำเฉลี่ยเพิ่มขึ้น คิดเป็น 1.46% เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนจำนวนพนักงาน Work from home น้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2563 จึงส่งผลให้มีการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้นในการอุปโภคและบริโภค



11.2 การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

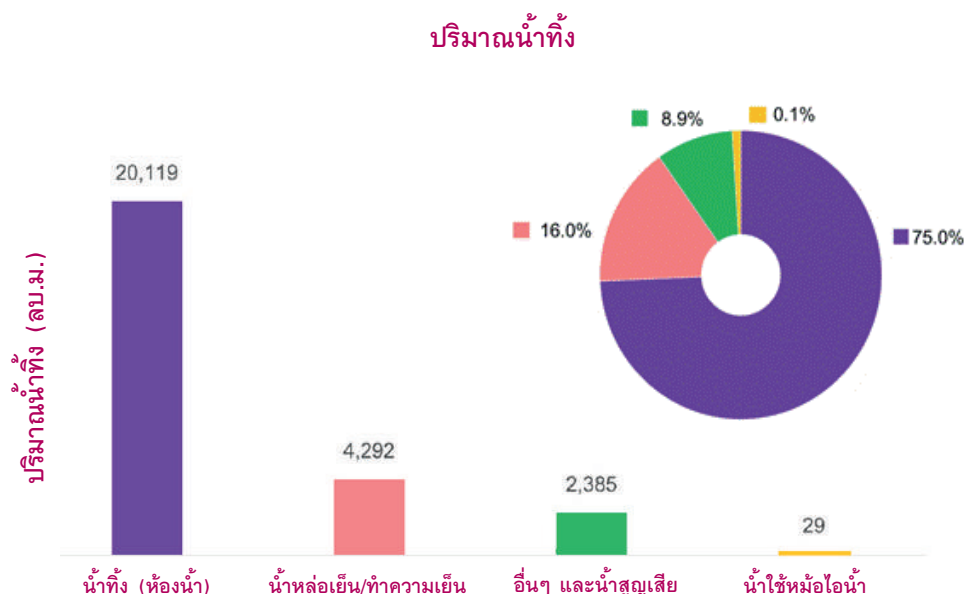
ไทยวาโก้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชุมชนโดยรอบจึงมีความตระหนักด้านผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท โดยก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คูคลองสาธารณะ น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีค่าน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัท ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และมีหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองเข้ามาดำเนินการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยืนยันประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัดเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานปี 2564

จากการบริหารจัดการน้ำทิ้งทำให้ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในปี 2564 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในปี 2564 มีปริมาณเท่ากับ 26,825 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำทิ้งส่วนใหญ่จะเกิดจากน้ำทิ้งในห้องน้ำในปริมาณ 20,119 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 75% รองลงมาเป็นน้ำจากการทำความสะอาดชักล้างปริมาณ 4,292 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 16% และน้ำทิ้งจากกิจกรรมอื่นๆ และน้ำสูญเสีย และน้ำทิ้งจากหม้อไอน้ำ ตามลำดับ



ผลการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปี 2564

| รายละเอียด | หน่วย | ปี 2564 | | | | เกณฑ์ตาม กฎหมาย |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| | | จุดที่ 1 | จุดที่ 2 | จุดที่ 3 | จุดที่ 4 | |
| | | หน้า อาคาร 1 | หน้า อาคาร 6 | ข้าง อาคาร 3 | หลัง อาคาร 3 | |
| 1. ค่าความเป็นกรด - ด่าง | pH | 7.2 | 7.7 | 7.7 | 7.9 | 5.5 - 9.0 |
| 2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ใน การย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD) | มิลลิกรัมต่อลิตร | 48 | 40 | 40 | 40 | ≤ 120 |
| 3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL) | ADMI | 120.59 | 61.25 | 66.89 | 49.26 | < 300 |
| 4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และ แอมโมเนียไนโตรเจน (TKN) | มิลลิกรัมต่อลิตร | 13.26 | 24.58 | 25.55 | 24.90 | ≤ 100 |
| 5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS) | มิลลิกรัมต่อลิตร | 460 | 208 | 346 | 235 | ≤ 3,000 |
| 6. ไขมันและน้ำมัน (Oil & Grease) | มิลลิกรัมต่อลิตร | < 2.0 | < 2.0 | < 2.0 | < 2.0 | ≤ 5 |
| 7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS) | มิลลิกรัมต่อลิตร | 10 | 10 | 10 | 10 | ≤ 50 |
| 8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ใน การย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD) | มิลลิกรัมต่อลิตร | 2 | 6 | 7 | 4 | ≤ 20 |
| 9. อุณหภูมิของน้ำ | องศาเซลเซียส | 29 | 30 | 30 | 30 | ≤ 40 |

จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งทั้งหมด 4 จุดภายในบริเวณบริษัท พบว่าผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกค่า ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง โดยในปี 2564 บริษัท ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

12. การจัดการของเสีย

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการขยะภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้มีการคัดแยกขยะโดยแบ่งออกเป็น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอุตสาหกรรม และขยะอันตราย เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการจัดการและนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้องและเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล โดยได้ตั้งเป้าหมายในปี 2564 คือ การเพิ่มสัดส่วนของการนำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 70%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ได้นำแนวทางการจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) มาประยุกต์ใช้

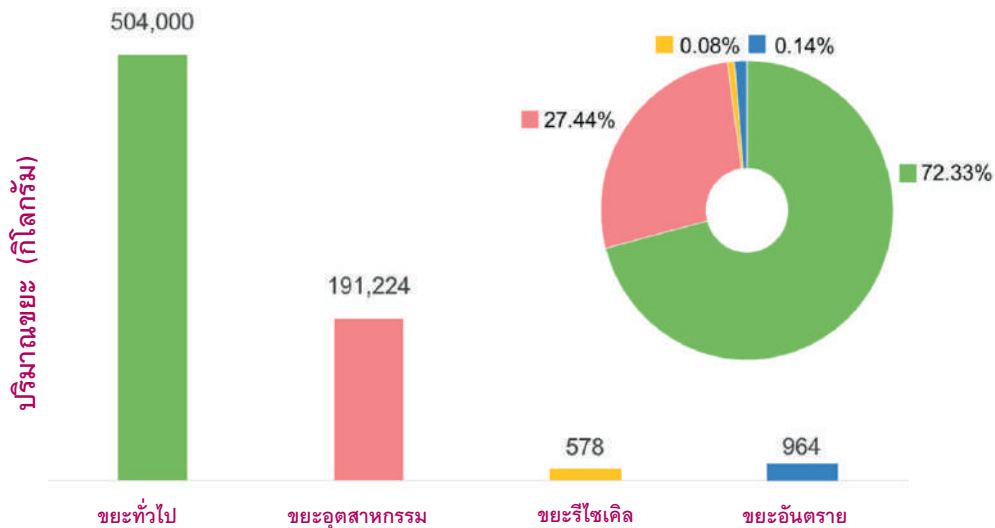
- **Reduce** : ใช้เทคโนโลยี Computer Grading ในการวางตำแหน่งกระดาดแบบลงบนผ้าโดยให้มีเศษผ้าเหลือในการตัดให้น้อยที่สุด ซึ่งจะเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดและเป็นการลดการเกิดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น
- **Reuse** : นำบรรจุภัณฑ์ที่มีสภาพดีและยังสามารถใช้งานได้ เช่น กล่องกระดาด ถังพลาสติก จากคลังสินค้า และจากกระบวนการต่างๆ จากการผลิตมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่
- **Recycle** : นำเศษวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วมารีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อที่นำขยะไปรีไซเคิล เช่น เศษฟองน้ำ เศษผ้า เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2564

บริษัท ได้คัดแยกขยะออกมาได้จำนวนทั้งสิ้น 867,671 กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่เป็นขยะทั่วไป จำนวน 504,000 กิโลกรัม คิดเป็น 72.33% รองลงมาเป็นขยะอุตสาหกรรมจำนวน 191,224 กิโลกรัม คิดเป็น 27.44% ซึ่งขยะอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้นำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) มาใช้ในการนำกลับมาใช้ซ้ำ การใช้ใหม่ และการแปรรูป จำนวนทั้งสิ้น 190,379 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนที่นำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ได้เท่ากับ 99.56% ซึ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



ปริมาณของขยะแต่ละประเภท



3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



Good Corporate Governance หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

13. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน



13.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ตลอดจนได้กำหนดแนวปฏิบัติ การรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญ การรับหรือให้บริการต้อนรับให้อยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2564

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

13.2 การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกประเภทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. คำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการ ตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ

4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มีพื้นฐานทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่างๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2564

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

13.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุน การคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำความผิด

3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ด้วยความสมัครใจ และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 2

4. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นประจำทุกปี

5. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่นๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

5.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพหุระบบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารถติดต่อผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3 แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

- คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศลหรือการรับบริจาค การเป็นผู้ให้หรือผู้รับการสนับสนุน การรับของขวัญ การรับเลี้ยงรับรอง และการให้บริการต้อนรับ การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการให้บริการต้อนรับ และการจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธรรมาภิบาลเพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

6. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

7. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอก และบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท ระบบอินทราเน็ต จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย เป็นต้น

8. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาในโครงการอบรม “Young Management Development Program”

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในไปทัศนศึกษาดูงาน และฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร “Corruption Risk and Control Workshop (CRC)” หลักสูตร “บทบาทเลขานุการบริษัท ในการยกระดับ CG ด้าน Anti-Corruption” หลักสูตร “Road to Join CAC” หลักสูตร “Road to Certify CAC” เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป

9. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง ดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับและเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. ทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันฉบับใหม่ รวมทั้งปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

2. จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในหลักสูตร “แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน” “หลักสูตร “Smart @ work” ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนในเรื่องดังกล่าวด้วย



3. สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารายใหม่ปี 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 63 ราย รวมทั้งแจ้งคู่ค้าจำนวน 512 ราย ใ้แจ้งการมอบของขวัญในทุกเทศกาล ซึ่งได้ดำเนินการติดต่อกันมาเป็นปีที่ 7 ในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและโอกาสต่างๆ

4. บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

รางวัลเกียรติยศ ปี 2564

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 7



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง
ECO FACTORY / GREEN INDUSTRY ระดับ 4.0



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง ECO FACTORY / GREEN INDUSTRY ระดับ 4.0 ในงาน GREEN INDUSTRY AWARD 2021 ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตปลอดภัยจากสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน (Green Product & Green Process)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
ได้รับใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น
ด้านความปลอดภัย



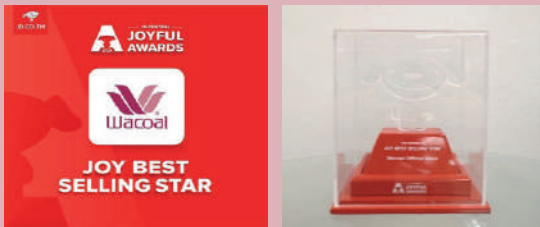
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2564 ระดับประเทศ (ระดับเพชร) ปีที่ 7

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล No.1 Brand Thailand 2020-2021 หมวด Woman Underwear ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 แปรณต์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในหมวดชุดชั้นในสตรี และเป็น 1 ในใจผู้หญิงไทยทุกช่วงวัย จากผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและการรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยสถาบันวิจัยการตลาดชั้นนำ บริษัท Kadence International (Thailand) จากประเทศญี่ปุ่น และ Marketeer Research

“วาโก้” แปรณต์ชุดชั้นในที่ใช่จริง ครองอันดับ1 ต่อเนื่องปีที่ 10 กับรางวัล No.1 Brand Thailand



**รางวัล JOY BEST SELLING STAR
ในงาน JD CENTRAL JOYFUL AWARDS 2021**



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล JOY BEST SELLING STAR แปรณต์ที่มียอดขายสูงสุดในหมวดหมูแพชั่น ในงาน JD CENTRAL JOYFUL AWARDS 2021

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล Best Operations Performance ร้านค้าออนไลน์หมวดสินค้าแฟชั่นที่มีระบบปฏิบัติการดีเด่น เพิ่มประสิทธิภาพการส่งสินค้าที่รวดเร็ว ปลอดภัย การันตีจากความพึงพอใจของลูกค้า ในอันดับสูงสุด โดยครองแชมป์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในงาน Shopee Brand Conference 2021

**รางวัล Best Operations Performance ต่อเนื่องปีที่ 3
ในงาน Shopee Brand Conference 2021**



Lazada Most Valuable
Brand Campaign
5.5 2021



Lazada 6.6 LazMall
Best Seller 2021



Best Operation
Performance Lazada
Top 9.9 Brand 2021
(Women's Fashion)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล Most Valuable Brand Campaign 5.5 2021, 6.6 Lazmall Best seller 2021 และ Top 9.9 Brand 2021 Women's fashion ร้านค้าออนไลน์ Lazmall หมวดสินค้าแฟชั่น ที่มียอดขายติดอันดับ Top 3 ในหมวดสินค้า Women's Fashion บนแพลตฟอร์มร้านค้า Lazada ในปี 2021

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลจากการประกวดนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2564

1.“วาโก้เดิหน้าผลิตหน้าากอนามัยแจกฟรีจับมือคนไทยผ่านวิกฤติโควิด-19” รางวัลดีเด่น อันดับ 1 ประเภท CSR

2.“WACOAL SUPER BRA” และ “SLIPLESS DIVA” รางวัล ชมเชย ประเภท Product

3.“Wacoal x Post thesis” รางวัลชมเชย ประเภท Sales & Marketing

รางวัลนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ปี 2564



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards

Universal Standards

| | Disclosure | Page | Omission / Note |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|--|
| GRI 102: General Disclosures | | | |
| 1. Organizational Profile | | | |
| 102-1 | Name of the organization | 10 | |
| 102-2 | Activities, brands, products, and services | 6 - 9, 16 - 24 | |
| 102-3 | Location of headquarters | 14 | |
| 102-4 | Location of operations | 26 | |
| 102-5 | Ownership and legal form | 33 | |
| 102-6 | Markets served | 10, 15 | |
| 102-7 | Scale of the organization | 26 - 27, 47 - 48 | |
| 102-8 | Information on employees and other workers | 63 | |
| 102-9 | Supply chain | 43 - 44 | |
| 102-10 | Significant changes to the organization and its supply chain | 43 - 44 | No significant changes during the report year. |
| 102-12 | External initiatives | 11, 49, 52 - 53, 70, 120 - 122 | |
| 102-13 | Membership of associations | 82 | |
| 2. Strategy | | | |
| 102-14 | Statement from senior decision-maker | 40 | |
| 102-15 | Key impacts, risks, and opportunities | 35 - 38 | |
| 3. Ethics and Integrity | | | |
| 102-16 | Values, principles, standards, and norms of behavior | 82 - 84, 110 127 - 128, 165 | |
| 102-17 | Mechanisms for advice and concerns about ethics | 81 - 84, 126, 156 - 158 | |
| 4. Governance | | | |
| 102-18 | Governance structure | 130 - 142 | |
| 102-21 | Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics | 14, 148, 157 - 158 | |
| 102-22 | Composition of the highest governance body and its committees | 130 - 142 | |
| 102-24 | Nominating and selecting the highest governance body | 110 - 113, 149 - 150 | |
| 102-25 | Conflicts of interest | 114 - 115, 118, 126, 155 - 156 | |
| 102-26 | Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy | 133 - 134, 141 - 142 | |
| 102-27 | Collective knowledge of highest governance body | 114, 150 - 151, 242 - 251 | |
| 102-28 | Evaluating the highest governance body's performance | 114, 151 - 152 | |

| | Disclosure | Page | Omission / Note |
|-------------------------------------|--|---|------------------------|
| 102-29 | Identifying and managing economic, environmental, and social impacts | 35 - 38, 163 - 164 | |
| 102-30 | Effectiveness of risk management processes | 35 - 38, 163 - 164 | |
| 102-35 | Remuneration policies | 113, 143, 154 - 155 | |
| 102-36 | Process for determining remuneration | 113, 138 - 139, 143 - 144 154 - 155 | |
| 102-37 | Stakeholders' involvement in remuneration | 113, 154 | |
| 5. Stakeholder Engagement | | | |
| 102-40 | List of stakeholder groups | 44 - 46 | |
| 102-42 | Identifying and selecting stakeholders | 44 | |
| 102-43 | Approach to stakeholder engagement | 44 - 46, 52 - 53, 62 | |
| 102-44 | Key topics and concerns raised | 44 - 46 | |
| 6. Reporting Practice | | | |
| 102-45 | Entities included in the consolidated financial statements | 28, 30 | |
| 102-46 | Defining report content and topic Boundaries | 39, 46 - 47 | |
| 102-47 | List of material topics | 47 | |
| 102-48 | Restatements of information | - | No restatement in 2021 |
| 102-49 | Changes in reporting | 39, 46 - 47 | |
| 102-50 | Reporting period | 39 | |
| 102-51 | Date of most recent report | 39 | |
| 102-52 | Reporting cycle | 39 | |
| 102-53 | Contact point for questions regarding the report | 39 | |
| GRI 103: Management Approach | | | |
| 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 48, 50 - 52, 54 - 55, 64 68 - 69, 71 - 73, 76 78 - 84 | |
| 103-2 | The management approach and its components | 48, 50, 52 - 54, 64 68 - 69, 71 - 73, 76 - 84 | |
| 103-3 | Evaluation of the management approach | 47 - 53, 55 - 62, 64 - 70 73 - 82, 84 | |

Topic-specific Standards

| | Disclosure | Page | Omission / Note |
|-----------------|---|-------------|-----------------|
| GRI 200: | Economic | | |
| GRI 201: | Economic Performance | | |
| 201-1 | Direct economic value generated and distributed | 47 - 48 | |
| GRI 204: | Procurement Practices | | |
| 204-1 | Proportion of spending on local suppliers | 53 | |
| GRI 300: | Environmental | | |
| GRI 302: | Energy | | |
| 302-1 | Energy consumption within the organization | 77 - 78 | |
| 302-4 | Reduction of energy consumption | 77 - 78 | |
| GRI 303: | Water | | |
| 303-1 | Water withdrawal by source | 78 | |
| GRI 305: | Emissions | | |
| 305-1 | Direct (Scope 1) GHG emissions | 73 | |
| 305-2 | Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | 73 | |
| 305-3 | Other indirect (Scope 3) GHG emissions | 73 | |
| 305-5 | Reduction of GHG emissions | 74 - 76, 78 | |
| GRI 306: | Effluents and Waste | | |
| 306-1 | Water discharge by quality and destination | 79 - 80 | |
| 306-2 | Waste by type and disposal method | 80 - 81 | |
| GRI 400: | Social | | |
| GRI 401: | Employment | | |
| 401-1 | New employee hires and employee turnover | 63 | |
| GRI 403: | Occupational Health and Safety | | |
| 403-2 | Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities | 68 - 69 | |
| GRI 404: | Training and Education | | |
| 404-1 | Average hours of training per year per employee | 58 | |
| 404-2 | Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | 56 - 58 | |
| GRI 405: | Diversity and Equal Opportunity | | |
| 405-1 | Diversity of governance bodies and employees | 63 | |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

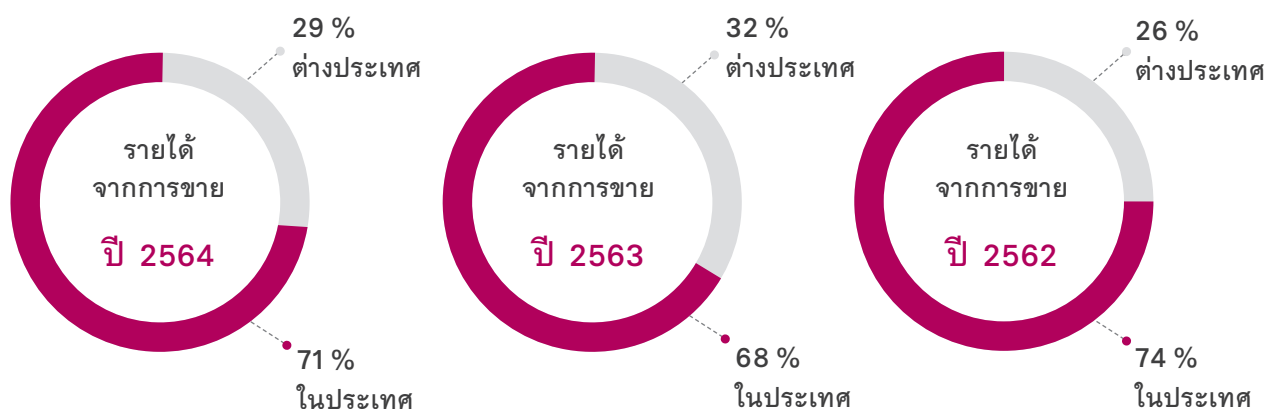
ประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบจากแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้หลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจถูกจำกัดภายใต้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวด ก่อให้เกิดภาวะชะงักงันในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะภาคการค้าและบริการ อย่างไรก็ตามการเร่งฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรค COVID-19 ให้กับประชาชนในวงกว้าง การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ควบคู่ไปกับการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2564 เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา มีการส่งออกและการลงทุนเพิ่มขึ้น

สำหรับตลาดชุดชั้นในสตรีในปี 2564 ยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกันด้วยสถานการณ์โรค COVID-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขาย เพราะผู้บริโภคลดกิจกรรมนอกบ้านลง ดังนั้นการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online จึงมีความสำคัญมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้ให้ความสำคัญกับการตลาด Online ทั้งในด้าน Social Media Marketing และ Online Marketing ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ จำนวนเงิน 3,243.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.73% ขาดทุนสุทธิ 144.44 ล้านบาท บาท ลดลง 54.13% และมีสินทรัพย์รวม 6,459.23 ล้านบาท ลดลง 3.12% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น -2.70% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ -2.20% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารเงินสดในช่วงภาวะวิกฤต ตลอดจนมีการทบทวนค่าใช้จ่ายและแผนการลงทุนต่างๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องและสถานะการเงินของบริษัทฯ

4.1.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

4.1.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



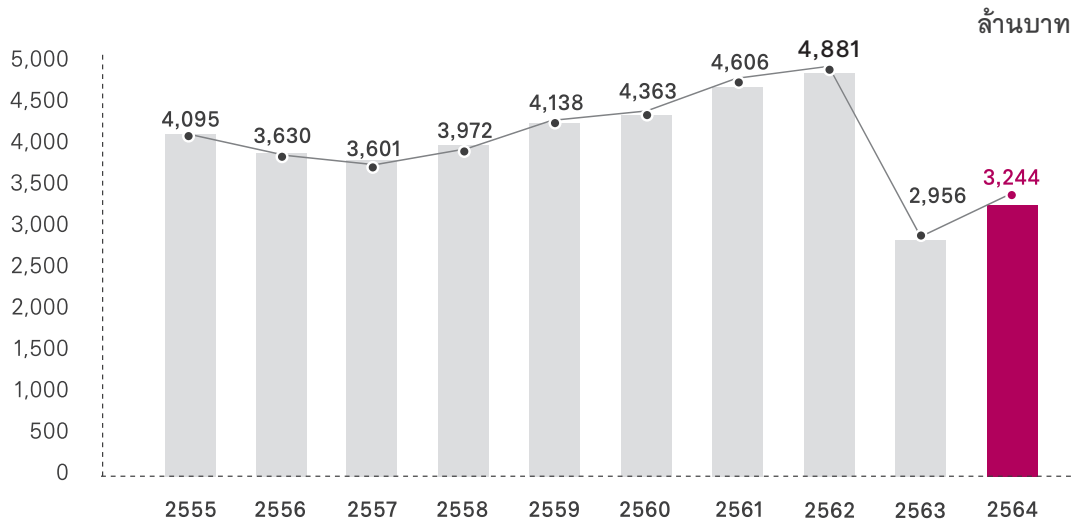
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 3,243.78 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 2,956.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 287.57 ล้านบาท คิดเป็น 9.73% โดยเป็นการขายในประเทศเพิ่มขึ้น 14.39% และขายต่างประเทศลดลง 0.26%

หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | 2563 | 2562 | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|---------------|----------|----------|----------|---------------|-----------|
| | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| ขายในประเทศ | 2,304.90 | 2,014.87 | 3,631.84 | 14.39 | (44.52) |
| ขายต่างประเทศ | 938.88 | 941.34 | 1,249.31 | (0.26) | (24.65) |
| ยอดขายรวม | 3,243.78 | 2,956.21 | 4,881.15 | 9.73 | (39.44) |

รายได้จากการขาย



สำหรับการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ ในปี 2564 ที่ผ่านมา เป็นรายได้จากการขายชุดชั้นในสตรี 3,021.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.87% รายได้จากการขายชุดชั้นนอกสตรี 75.41 ล้านบาท ลดลง 24.67% รายได้จากการขายชุดเด็ก 124.10 ล้านบาท ลดลง 32.17% และรายได้จากขายอื่นๆ 22.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.81%

หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | 2563 | 2562 | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|----------------|----------|----------|----------|---------------|-----------|
| | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| ชุดชั้นในสตรี | 3,021.85 | 2,653.79 | 4,560.30 | 13.87 | (41.81) |
| ชุดชั้นนอกสตรี | 75.41 | 100.11 | 112.97 | (24.67) | (11.38) |
| ชุดเด็ก | 124.10 | 182.95 | 185.15 | (32.17) | (1.19) |
| อื่นๆ | 22.42 | 19.36 | 22.73 | 15.81 | (14.83) |
| ยอดขายรวม | 3,243.78 | 2,956.21 | 4,881.15 | 9.73 | (39.44) |

รายได้อื่น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 46.09 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 256.58 ล้านบาท ลดลง 210.49 ล้านบาท เท่ากับ 82.04% ส่วนใหญ่เกิดจากการกำไรจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน 193.65 ล้านบาทในปี 2563

หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | 2563 | 2562 | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|---------------|-------|--------|--------|---------------|-----------|
| | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| เงินปันผลรับ | 42.36 | 51.78 | 78.76 | (18.19) | (34.26) |
| รายได้อื่น | 46.09 | 256.58 | 180.63 | (82.04) | 42.06 |
| รวมรายได้อื่น | 88.45 | 308.36 | 259.39 | (71.32) | 18.88 |

ต้นทุนขาย

ในปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 2,253.91 ล้านบาท คิดเป็น 69.48% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลงจากปีก่อน 5.93% เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และค่าใช้จ่ายคงที่ด้านค่าแรงงานลดลงจึงทำให้อัตราสวนต้นทุนเมื่อเทียบกับยอดขายลดลง

หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | % | 2563 | % | 2562 | % | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|--------------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|---------------|-----------|
| | | | | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ | 3,243.78 | 100.00 | 2,956.21 | 100.00 | 4,881.15 | 100.00 | 9.73 | (39.44) |
| ต้นทุนขาย | 2,253.91 | 69.48 | 2,229.19 | 69.48 | 3,178.55 | 65.12 | 1.11 | (29.87) |
| กำไรขั้นต้น | 989.87 | 30.52 | 727.02 | 30.52 | 1,702.60 | 34.88 | 36.15 | (57.30) |

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,193.63 ล้านบาท ลดลง 169.16 ล้านบาท คิดเป็น 12.41% จากสถานการณ์โควิดบริษัทฯ มีนโยบายควบคุมและลดค่าใช้จ่ายลง

หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | % | 2563 | % | 2562 | % | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|---------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------|-----------|
| | | | | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 700.60 | 21.60 | 752.26 | 25.45 | 808.06 | 16.55 | (6.87) | (6.91) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 493.03 | 15.20 | 610.53 | 20.65 | 724.32 | 14.84 | (19.25) | (15.71) |
| รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร | 1,193.63 | 36.80 | 1,362.79 | 46.10 | 1,532.38 | 31.39 | (12.41) | (15.71) |

กำไร

หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | หน่วย | 2564 | 2563 | 2562 | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|--|----------|----------|----------|----------|---------------|-----------|
| | | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| กำไรขั้นต้น | ล้านบาท | 989.87 | 727.02 | 1,702.60 | 36.15 | (57.30) |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | ล้านบาท | (171.49) | (384.94) | 381.90 | (55.45) | (200.80) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | ล้านบาท | (144.44) | (314.88) | 336.08 | (54.13) | (193.69) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น | บาท/หุ้น | (1.20) | (2.62) | 2.80 | (54.20) | (193.57) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม | % | (4.33) | (9.65) | 6.54 | (55.13) | (247.55) |
| ROE | % | (2.70) | (5.67) | 5.81 | (52.38) | (197.59) |
| ROA | % | (2.20) | (4.46) | 4.56 | (50.67) | (197.81) |

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

ในปี 2564 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 144.44 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุนสุทธิเท่ากับ 314.88 ล้านบาท ลดลง 170.44 ล้านบาท เท่ากับ 54.13% โดยมีขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.20 บาท อัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม -4.33% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น -2.70% และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ -2.20%

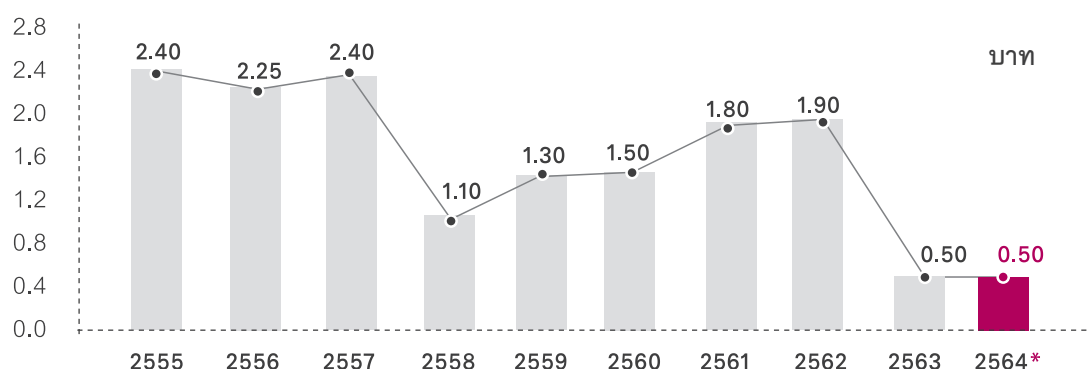
ในปีนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 12.22 ล้านบาท จากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายและสามารถรับชำระหนี้ส่วนใหญ่ได้ตามกำหนดและจากการลดลงของสินค้าคงเหลือซึ่งเกิดจากการบริหารการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ปี 2564 เท่ากับ -2.70% ปีก่อนเท่ากับ -5.67% เนื่องจากบริษัท มีขาดทุนสุทธิ อย่างไรก็ตามบริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก นอกจากนี้บริษัท ได้พิจารณาร่วมกับสภาพคล่อง และการลงทุนต่างๆ โดยที่ผ่านมามีบริษัท ได้สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นด้วยการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 48 นับจากปี 2517 จนถึงปัจจุบัน และในปี 2564 บริษัท มีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวม 144.44 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.20 บาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ 141.69 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.18 บาท และเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 บริษัท ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เสนอขออนุมัติมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2565

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | หน่วย | 2564 | 2563 | 2562 |
|---|------------|----------|----------|--------|
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | ล้านบาท | (141.69) | (178.96) | 368.26 |
| จำนวนหุ้น | ล้านหุ้น | 120.00 | 120.00 | 120.00 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น | บาท / หุ้น | (1.18) | (1.49) | 3.07 |
| เงินปันผลต่อหุ้น | บาท / หุ้น | 0.50 | 0.50 | 1.90 |
| รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น | ล้านบาท | 60.00 | 60.00 | 228.00 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (Payout Ratio) | % | N/A | N/A | 61.91 |

เงินปันผลต่อหุ้น



หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.50 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2565

4.1.2.2 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2564 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 6,459.23 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 208.11 ล้านบาท เท่ากับ 3.12% โดยมีสัดส่วนของสินทรัพย์แต่ละรายการเทียบสินทรัพย์รวมประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 4.44% ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 9.28% สินค้าคงเหลือ 17.30% สิทธิในการรับคืนสินค้า 1.54% สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 2.30% สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 40.82% เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2.26% อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 0.70% ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 17.63%และอื่นๆ 3.73 %

| งบการเงินรวม | 2564 | 2563 | 2562 | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 286.55 | 99.33 | 740.16 | 188.48 | (86.58) |
| และเงินลงทุนชั่วคราว | | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 599.44 | 483.01 | 844.66 | 24.11 | (42.82) |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น | 26.53 | 51.53 | 21.53 | (48.52) | 139.34 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,117.24 | 1,470.66 | 1,410.76 | (24.03) | 4.25 |
| สิทธิในการรับคืนสินค้า | 99.50 | 176.50 | 120.40 | (43.63) | 46.59 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 148.58 | 348.50 | - | (57.37) | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 52.50 | 53.41 | 27.35 | (1.70) | 95.28 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย | - | - | 430.91 | - | (100.00) |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,330.34 | 2,682.94 | 3,595.77 | (13.14) | (25.39) |
| เงินลงทุนเพื่อขาย | - | - | 1,386.73 | - | (100.00) |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 2,636.55 | 2,394.93 | - | 10.09 | - |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 146.29 | 161.44 | 180.38 | (9.38) | (10.50) |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น | - | - | 880.85 | - | (100.00) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 45.22 | 76.79 | 80.06 | (41.11) | (4.08) |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 1,138.75 | 1,168.73 | 1,211.30 | (2.57) | (3.51) |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 45.38 | 41.77 | - | 8.64 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 116.70 | 140.74 | 132.96 | (17.07) | 5.85 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 4,128.89 | 3,984.40 | 3,872.28 | 3.63 | 2.90 |
| รวมสินทรัพย์ | 6,459.23 | 6,667.34 | 7,468.05 | (3.12) | (10.72) |

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 2,330.34 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 352.60 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว** จำนวน 286.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.22 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนหุ้นสามัญ
- **สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น** จำนวน 148.58 ล้านบาท ลดลง 199.92 ล้านบาท เนื่องจากเงินฝากประจำที่ครบกำหนดและนำมาเป็นฝากออมทรัพย์เพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** จำนวน 599.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 116.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น
- **เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น** จำนวน 26.53 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 25 ล้านบาท เนื่องจากรับคืนเงินให้กู้ยืมบางส่วน
- **สินค้าคงเหลือ** จำนวน 1,117.24 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 353.42 ล้านบาท เกิดจากบริหารการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับยอดขายสินค้า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,128.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.50 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญ 236.20 ล้านบาท และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

- **สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น** จำนวน 2,636.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.62 ล้านบาท ส่วนใหญ่บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญ 236.20 ล้านบาทและมีกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

- **เงินลงทุนในบริษัทร่วม** จำนวน 146.29 ล้านบาท ลดลง 15.15 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนสุทธิ
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน** จำนวน 45.22 ล้านบาท ลดลง 31.57 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดค่าเสื่อมราคา และมีการโอนกลับไปเป็นสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** จำนวน 1,138.75 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 29.98 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการตัดค่าเสื่อมราคา 76.80 ล้านบาท จำหน่ายทรัพย์สิน 0.52 ล้านบาท โอนกลับมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 31.16 ล้านบาท และปรับปรุงอาคาร คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น 16.18 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,096.81 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 221.88 ล้านบาท เท่ากับ 16.83% ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 75.30 ล้านบาท และประมาณการสินค้ารับคืนลดลง 135 ล้านบาท

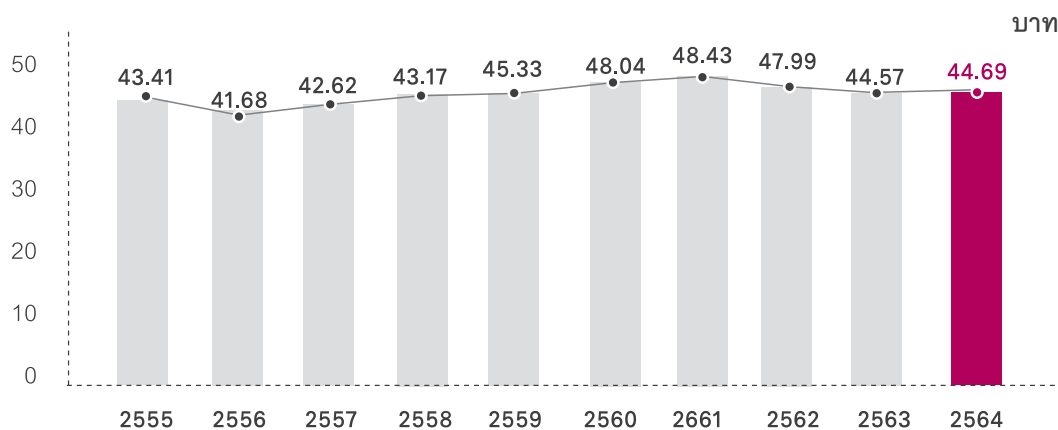
หน่วย : ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | 2563 | 2562 | %เพิ่ม (ลดลง) | |
|----------------------------------|----------|----------|----------|---------------|-----------|
| | | | | 2564/2563 | 2563/2562 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 577.68 | 777.21 | 1,007.48 | (25.67) | (22.86) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 519.13 | 541.48 | 702.16 | (4.13) | (22.88) |
| รวมหนี้สิน | 1,096.81 | 1,318.69 | 1,709.64 | (16.83) | (22.87) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 5,362.42 | 5,348.65 | 5,758.41 | (0.26) | (7.12) |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | 44.69 | 44.57 | 47.99 | (0.27) | (7.13) |

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 5,362.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.77 ล้านบาท เท่ากับ 0.26% เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2564 จำนวน 144.44 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลจำนวน 60 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 116.81 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 44.69 บาท ปีก่อนเท่ากับ 44.57 บาท เพิ่มขึ้น 0.12 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น



4.1.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 599.44 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 580.33 ล้านบาท ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 19.11 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้าประกอบด้วย ลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ 527.59 ล้านบาท คิดเป็น 90.91% ของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระภายใน 3 เดือน จำนวน 51.67 ล้านบาท คิดเป็น 8.90% ของลูกหนี้การค้า เกิดจากนโยบายการชำระเงินของลูกหนี้ที่ไม่ตรงรอบการชำระเงิน และลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป จำนวน 1.07 ล้านบาท คิดเป็น 0.19% ของลูกหนี้การค้า ซึ่งลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่มีคุณภาพดีมีการชำระครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลา

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าการค้าอยู่ในช่วง 30 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทางการค้าของลูกหนี้แต่ละราย โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 58.49 วัน ในขณะที่ปี 2563 เท่ากับ 78.33 วัน ลดลง 19.84 วัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดมีความรุนแรงลดลงจึงทำให้ลูกหนี้ที่มีการขอผ่อนผันการชำระหนี้กลับมาชำระตรงตามระยะเวลามากขึ้น

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ 1,117.24 ล้านบาท ประกอบไปด้วย วัตถุดิบ 331.31 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิต 106.14 ล้านบาท และสินค้าสำเร็จรูป 679.79 ล้านบาท บริษัทฯ ได้แสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือในงบการเงินด้วยราคาทุนหรือราคาตลาดที่ต่ำกว่า ซึ่งหากมีสินค้าที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปรับลดมูลค่าของสินค้าตามมาตรฐานการบัญชี

เงินลงทุน

บริษัทฯ มีกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 941.43 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้หากพิจารณาถึงมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในกลุ่มนี้ จะมีมูลค่าโดยรวมสูงกว่าราคาทุนที่บริษัทฯ ลงทุนไป โดยได้รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผลในอัตราร้อยละ 2.67 ต่อปี และมีการรายงานในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิในปัจจุบันมีมูลค่าราคาตลาดสูงกว่ามูลค่าที่ปรากฏในงบการเงินซึ่งแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงานมีการปรับปรุงและซ่อมแซมให้เหมาะสมกับการใช้งาน สำหรับเครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อเครื่องจักรใหม่มาทดแทนเครื่องจักรเดิม และมีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ ส่วนเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายออกจากบัญชี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าราคาทุนที่แสดงไว้ในงบการเงิน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4.1.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ ใช้เงินทุนในการดำเนินงาน และการลงทุนส่วนใหญ่มาจากเงินทุนและกำไรสะสมของบริษัทฯ

รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ และการปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน รวมทั้งสิ้น 28.06 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดี ดังเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2564 เท่ากับ 4.03 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.76 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราที่ต่ำมาก เท่ากับ 0.20 เท่า ซึ่งเป็นการแสดงถึงความมั่นคงและความเพียงพอของสภาพคล่องของบริษัทฯ

| งบการเงินรวม | หน่วย | 2564 | 2563 | 2562 |
|--------------------------------------|-------|------|------|------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 4.03 | 3.45 | 3.57 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | เท่า | 1.76 | 1.17 | 1.54 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 0.20 | 0.25 | 0.30 |

กระแสเงินสด

ในปี 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 286.55 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 99.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 187.22 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดสุทธิ ตามประเภทของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

| งบการเงินรวม | 2564 | 2563 | 2562 |
|--|---------|----------|----------|
| เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน | 12.22 | (577.54) | 78.69 |
| เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน | 260.14 | 696.50 | 205.52 |
| เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน | (85.16) | (255.08) | (216.30) |

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 12.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 589.76 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิ 260.14 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย 194.62 ล้านบาท และมีเงินปันผลรับ 42.36 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ 85.16 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท

4.1.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 1,096.81 ล้านบาท เป็นหนี้สินระยะสั้น 577.68 ล้านบาท หนี้สินระยะยาว 519.13 ล้านบาท

รายละเอียดหนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ ประกอบด้วย

หน่วย: ล้านบาท

| หนี้สินระยะยาว | 2564 | 2563 | 2562 |
|--|--------|--------|--------|
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 21.11 | 14.46 | - |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | - | - | 14.70 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน | 498.02 | 527.02 | 687.46 |

ในส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน 519.13 ล้านบาท ลดลง 22.35 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลงเนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลงจากการเกษียณอายุ

นอกจากนี้บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรายละเอียดปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34 ภาระผูกพันและหนังสือค้ำประกัน

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

ปัจจัยภายนอก

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังคงระบาดระลอกใหม่ ถึงแม้ว่าภาครัฐจะมีการควบคุมการแพร่ระบาดตามสถานการณ์และได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคเอกชนและภาคประชาชนแล้วก็ตาม แต่ยังคงผลให้ภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง
- ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าหลากหลาย Brand จากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรวดเร็วในด้านราคา และช่องทางการขายที่ตอบสนองความสะดวกในการซื้อสินค้า

ปัจจัยภายใน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและนวัตกรรมใหม่ๆ โดยร่วมลงทุนกับ บริษัทที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตวัตถุดิบชุดชั้นในที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว
- ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้นและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ ส่งผลให้สินค้ามีต้นทุนสูงขึ้น ซึ่งผลักดันให้บริษัทฯ ต้องขยายการลงทุนไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า

ปัจจัยอื่น

- แนวโน้มและผลกระทบด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคและการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย อีกทั้งร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการจัดทำโครงการต่างๆ เช่น โครงการวากีโบว์ชมพูประชารัฐร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน โครงการ Wacoal Braday เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.3 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

4.3.1 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| สินทรัพย์ | 2564 | % | 2563 | % | 2562 | % |
|---|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 286,552,464 | 4.44 | 99,332,477 | 1.49 | 235,423,008 | 3.15 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | - | - | - | - | 504,743,444 | 6.76 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 599,438,549 | 9.28 | 483,007,871 | 7.24 | 844,661,524 | 11.31 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น | 26,530,000 | 0.41 | 51,530,000 | 0.77 | 21,530,000 | 0.29 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,117,234,810 | 17.30 | 1,470,656,859 | 22.06 | 1,410,759,704 | 18.89 |
| สิทธิในการรับคืนสินค้า | 99,500,000 | 1.54 | 176,500,000 | 2.65 | 120,400,000 | 1.61 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 148,579,884 | 2.30 | 348,500,289 | 5.23 | - | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 52,499,530 | 0.81 | 53,412,587 | 0.80 | 27,346,458 | 0.37 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย | - | - | - | - | 430,910,730 | 5.77 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,330,335,237 | 36.08 | 2,682,940,083 | 40.24 | 3,595,774,868 | 48.15 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินลงทุนเพื่อขาย | - | - | - | - | 1,386,734,291 | 18.57 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 2,636,548,618 | 40.82 | 2,394,926,667 | 35.92 | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 146,286,053 | 2.26 | 161,441,015 | 2.42 | 180,378,517 | 2.42 |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น | - | - | - | - | 880,848,368 | 11.79 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 45,223,043 | 0.70 | 76,795,884 | 1.15 | 80,065,915 | 1.07 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,138,752,006 | 17.63 | 1,168,731,919 | 17.53 | 1,211,296,871 | 16.22 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 45,378,578 | 0.70 | 41,770,936 | 0.63 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 29,920,012 | 0.46 | 36,114,655 | 0.54 | 38,826,274 | 0.52 |
| สิทธิการเช่า | - | - | - | - | 10,148,803 | 0.14 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 31,727,503 | 0.49 | 42,501,989 | 0.64 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 55,058,315 | 0.85 | 62,121,389 | 0.93 | 83,980,923 | 1.12 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 4,128,894,128 | 63.92 | 3,984,404,454 | 59.76 | 3,872,279,962 | 51.85 |
| รวมสินทรัพย์ | 6,459,229,365 | 100.00 | 6,667,344,537 | 100.00 | 7,468,054,830 | 100.00 |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 2564 | % | 2563 | % | 2562 | % |
|---|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 321,628,713 | 4.98 | 396,932,539 | 5.95 | 683,176,104 | 9.15 |
| หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงินถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 20,486,792 | 0.32 | 20,879,800 | 0.31 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 49,447,937 | 0.77 | 45,355,469 | 0.68 | 69,048,733 | 0.92 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 7,159 | 0.00 | 185,894 | 0.00 | 32,260,527 | 0.43 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | | | | | |
| ประมาณการสินค้ารับคืน | 168,800,000 | 2.61 | 303,800,000 | 4.56 | 208,400,000 | 2.79 |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 8,124,348 | 0.13 | 7,319,207 | 0.11 | 8,143,012 | 0.11 |
| อื่นๆ | 9,182,851 | 0.14 | 2,741,281 | 0.04 | 6,449,208 | 0.09 |
| | 186,107,199 | 2.88 | 313,860,488 | 4.71 | 222,992,220 | 2.99 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 577,677,800 | 8.94 | 777,214,190 | 11.66 | 1,007,477,584 | 13.49 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | | | | | |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า | 21,109,196 | 0.33 | 14,459,609 | 0.22 | - | - |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | - | - | - | - | 14,705,019 | 0.20 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 498,020,715 | 7.71 | 527,016,379 | 7.90 | 687,461,143 | 9.20 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 519,129,911 | 8.04 | 541,475,988 | 8.12 | 702,166,162 | 9.40 |
| รวมหนี้สิน | 1,096,807,711 | 16.98 | 1,318,690,178 | 19.78 | 1,709,643,746 | 22.89 |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | 2564 | % | 2563 | % | 2563 | % |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | | |
| หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น | | | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท | 120,000,000 | 1.86 | 120,000,000 | 1.80 | 120,000,000 | 1.61 |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | | | | | | |
| หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น | | | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ชำระครบแล้ว | 120,000,000 | 1.86 | 120,000,000 | 1.80 | 120,000,000 | 1.61 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 297,190,000 | 4.60 | 297,190,000 | 4.46 | 297,190,000 | 3.98 |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 12,000,000 | 0.19 | 12,000,000 | 0.18 | 12,000,000 | 0.16 |
| สำรองทั่วไป | 424,585,591 | 6.57 | 424,585,591 | 6.37 | 406,172,400 | 5.44 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 3,617,913,366 | 56.01 | 3,720,955,944 | 55.81 | 4,273,349,402 | 57.22 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | 890,545,920 | 13.79 | 773,736,090 | 11.60 | 649,481,422 | 8.70 |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | 5,362,234,877 | 83.02 | 5,348,467,625 | 80.22 | 5,758,193,224 | 77.11 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 186,777 | 0.00 | 186,734 | 0.00 | 217,860 | 0.00 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 5,362,421,654 | 83.02 | 5,348,654,359 | 80.22 | 5,758,411,084 | 77.11 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 6,459,229,365 | 100.00 | 6,667,344,537 | 100.00 | 7,468,054,830 | 100.00 |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| | 2564 | % | 2563 | % | 2562 | % |
|---|-----------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|
| รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ | 3,243,779,638 | 100.00 | 2,956,205,130 | 100.00 | 4,881,146,386 | 100.00 |
| ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ | (2,253,905,823) | (69.48) | (2,229,188,820) | (75.41) | (3,178,547,805) | (65.12) |
| กำไรขั้นต้น | 989,873,815 | 30.52 | 727,016,310 | 24.59 | 1,702,598,581 | 34.88 |
| เงินปันผลรับ | 42,359,039 | 1.31 | 51,784,957 | 1.75 | 78,762,766 | 1.62 |
| รายได้อื่น | 46,092,505 | 1.42 | 256,583,271 | 8.68 | 180,629,880 | 3.70 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย | 1,078,325,359 | 33.24 | 1,035,384,538 | 35.02 | 1,961,991,227 | 40.20 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (700,603,895) | (21.60) | (752,258,112) | (25.45) | (808,064,125) | (16.56) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (493,027,211) | (15.20) | (610,525,813) | (20.65) | (724,319,782) | (14.84) |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | (56,186,722) | (1.73) | (57,538,710) | (1.95) | (72,717,236) | (1.49) |
| กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า ของเงินลงทุน | - | - | - | - | 25,010,456 | 0.51 |
| กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมการดำเนินงาน | (171,492,469) | (5.29) | (384,938,097) | (13.02) | 381,900,540 | 7.82 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (1,337,751) | (0.04) | (1,383,022) | (0.05) | (19,575) | (0.00) |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม | (15,139,630) | (0.47) | (18,896,014) | (0.64) | 3,683,543 | 0.08 |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | (187,969,850) | (5.79) | (405,217,133) | (13.71) | 385,564,508 | 7.90 |
| (ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้ | 43,527,352 | 1.34 | 90,310,730 | 3.05 | (49,475,874) | (1.01) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี | (144,442,498) | (4.45) | (314,906,403) | (10.65) | 336,088,634 | 6.89 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | (144,441,214) | (4.45) | (314,883,792) | (10.65) | 336,075,224 | 6.89 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (1,284) | 0.00 | (22,611) | 0.00 | 13,410 | 0.00 |
| | (144,442,498) | (4.45) | (314,906,403) | (10.65) | 336,088,634 | 6.89 |
| กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | (1.20) | | (2.62) | | 2.80 | |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | 120,000,000 | | 120,000,000 | | 120,000,000 | |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| | 2564 | % | 2563 | % | 2562 | % |
|---|-------------------|-------------|----------------------|----------------|--------------------|-------------|
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี | (144,442,498) | (4.45) | (314,906,403) | (10.65) | 336,088,634 | 6.89 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| การแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงาน ในต่างประเทศ | (15,332) | 0.00 | (41,489) | 0.00 | 6,007 | 0.00 |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัด ประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง | 3,066 | 0.00 | 8,297 | 0.00 | (1,201) | 0.00 |
| รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนภายหลัง สุทธิจากภาษี เงินได้ | (12,266) | 0.00 | (33,192) | 0.00 | 4,806 | 0.00 |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 29,294,814 | 0.90 | 11,930,413 | 0.40 | (103,173,246) | (2.11) |
| กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงิน | 243,171,011 | 7.50 | (277,355,593) | (9.38) | (112,781,496) | (2.31) |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัด ประเภทใหม่ไว้ในกำไรขาดทุนในภายหลัง | (54,245,093) | (1.67) | 53,085,036 | 1.80 | 43,190,948 | 0.89 |
| รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการ ใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง สุทธิจากภาษีเงินได้ | 218,220,732 | 6.73 | (212,340,144) | (7.18) | (172,673,794) | (3.54) |
| กำไร(ขาดทุน)รวมเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้ | 218,208,466 | 6.73 | (212,373,336) | (7.18) | (172,758,988) | (3.54) |
| กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 73,765,968 | 2.27 | (527,279,739) | (17.84) | 163,329,646 | 3.35 |
| การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 73,765,885 | 2.27 | (527,257,402) | (17.84) | 163,321,568 | 3.35 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม | 83 | 0.00 | (22,337) | 0.00 | 8,078 | 0.00 |
| | 73,765,968 | 2.27 | (527,279,739) | (17.84) | 163,329,646 | 3.35 |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| | 2564 | 2563 | 2562 |
|---|---------------|---------------|--------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด | (144,442,498) | (314,906,403) | 336,088,634 |
| รายการปรับปรุง | | | |
| รายได้ภาษีเงินได้ | (43,527,352) | (90,310,730) | 49,475,874 |
| ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและอาคารและ | | | |
| อุปกรณ์ | 77,213,216 | 86,838,471 | 94,178,971 |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 6,725,105 | 6,326,919 | 6,438,747 |
| ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิในการใช้และสิทธิการเช่า | 5,583,367 | 29,308,355 | 3,881,860 |
| กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | (193,653,585) | (81,916,995) |
| กำไรจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | (1,187,171) | (981,619) | (4,353,894) |
| รายได้อื่นจากเงินชดเชยค่าความเสียหายของเครื่องจักร | | | |
| จากบริษัทประกันภัย | - | - | (1,123,644) |
| กำไรจากการขายทรัพย์สินไม่มีตัวตน | - | - | (350,072) |
| ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุน จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย | 15,138,510 | 18,896,014 | (3,683,543) |
| (กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน | (17,910) | (30,547) | 250,621 |
| เงินปันผลรับจากเงินลงทุน | (42,359,039) | (51,784,957) | (78,762,766) |
| ขาดทุนจากการประมาณการสินค้ารับคืน | (58,000,000) | 39,300,000 | 63,000,000 |
| ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 40,561,298 | 50,369,682 | 44,333,438 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน | (1,195,700) | (2,582,604) | 9,823,790 |
| (กลับรายการ) จากการด้อยค่าของเงินลงทุน | - | - | (25,010,456) |
| (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | 1,513,116 | 1,664,085 | (561,201) |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | 49,332,901 | 205,694,453 | 59,850,690 |
| ดอกเบี้ยรับ | (7,607,708) | (10,528,786) | (8,758,683) |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 1,337,751 | 1,383,022 | 19,575 |
| | (100,932,114) | (225,038,230) | 462,820,946 |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| | 2564 | 2563 | 2562 |
|---|-------------------|----------------------|-------------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ) | | | |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่ม) ลด | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | (127,095,456) | 360,603,183 | (42,071,867) |
| สินค้าคงเหลือ | 312,860,751 | (110,210,416) | (153,082,580) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 913,057 | (26,066,129) | (4,974,202) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 7,063,074 | 21,859,534 | 31,307,376 |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่ม (ลด) | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (42,719,154) | (183,993,799) | (86,622,469) |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 805,141 | (823,805) | 1,067,651 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 6,441,570 | (3,707,926) | (2,991,914) |
| เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน | (44,941,283) | (377,901,498) | (55,393,280) |
| เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน | 12,395,586 | (545,279,086) | 150,059,661 |
| เงินสดจ่ายดอกเบี้ย | (54) | (58) | (47) |
| เงินสดจ่ายภาษีเงินได้ | (178,735) | (32,260,527) | (71,365,567) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | 12,216,797 | (577,539,671) | 78,694,047 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | 6,500,000 | (163,500,000) | 2,017,618 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง | 230,690,868 | 354,025,033 | (126,719,446) |
| เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น | (20,000,000) | (45,000,000) | (20,000,000) |
| เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น | 45,000,000 | 15,000,000 | 20,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน | (180,370,000) | (60,000,000) | (51,500,000) |
| เงินสดรับจากการลดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุน | - | 9,250,140 | 2,113,568 |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน | 2,558,000 | 45,424,311 | 2,940,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย | (55,834,032) | - | - |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้ | 4,017,575 | - | - |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย | 194,621,144 | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด | (40,000,000) | - | - |
| เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด | 40,013,379 | - | - |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย | - | - | 6,990,936 |
| เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว | - | - | 53,568 |
| เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ | - | - | 50,000,000 |

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

| | 2564 | 2563 | 2562 |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ) | | | |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ | (1,000,000) | (5,000,000) | (70,000,000) |
| เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | - | 269,513,630 |
| เงินสดรับล่วงหน้าค่าที่ดิน | - | - | 100,000,000 |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน | - | 524,564,315 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | | | |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า | (28,055,932) | (47,659,580) | (74,088,073) |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 9,474,010 | 6,147,655 | 9,874,761 |
| เงินสดรับจากการขายทรัพย์สินไม่มีตัวตน | - | - | 419,251 |
| เงินสดรับจากเงินปันผล | 42,359,039 | 55,160,587 | 75,387,136 |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ | 10,167,929 | 8,086,342 | 8,518,898 |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน | 260,141,980 | 696,498,803 | 205,521,847 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | |
| เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท | (60,000,000) | (228,000,000) | (216,000,000) |
| เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (40) | (8,789) | (12,764) |
| เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า | (25,156,660) | (27,071,421) | (283,896) |
| เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน | (85,156,700) | (255,080,210) | (216,296,660) |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 17,910 | 30,547 | (207,362) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 187,219,987 | (136,090,531) | 67,711,872 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 99,332,447 | 235,423,008 | 167,711,136 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 286,552,464 | 99,332,477 | 235,423,008 |

4.3.2 อัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : บาท

| งบการเงินรวม | หน่วย | 2564 | 2563 | 2562 |
|--|-------|---------|----------|-----------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) | | | | |
| 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 4.03 | 3.45 | 3.57 |
| 2. อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | เท่า | 1.76 | 1.17 | 1.54 |
| 3. อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด | เท่า | 0.02 | (0.65) | 0.08 |
| 4. อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | เท่า | 6.24 | 4.66 | 6.17 |
| 5. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | วัน | 58.49 | 78.33 | 59.16 |
| 6. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป | เท่า | 2.60 | 2.24 | 3.77 |
| 7. ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย | วัน | 140.38 | 162.95 | 96.82 |
| 8. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | เท่า | 1.74 | 1.55 | 2.34 |
| 9. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | วัน | 209.77 | 235.48 | 155.98 |
| 10. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ | เท่า | 12.10 | 9.29 | 9.17 |
| 11. ระยะเวลาชำระหนี้ | วัน | 30.17 | 39.29 | 39.80 |
| 12. วงจรเงินสด (Cash Cycle) | วัน | 238.10 | 274.52 | 175.34 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) | | | | |
| 1. อัตรากำไรขั้นต้น | % | 30.52 | 24.59 | 34.88 |
| 2. อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | % | (8.01) | (23.45) | 2.00 |
| 3. อัตราส่วนรายได้ก่อนต่อรายได้รวม | % | 2.20 | 8.87 | 4.85 |
| 4. อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร | % | (4.70) | N/A | 80.71 |
| 5. อัตรากำไรสุทธิ | % | (4.33) | (9.65) | 6.54 |
| 6. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | % | (2.70) | (5.67) | 5.81 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio) | | | | |
| 1. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | % | 2.20 | (4.46) | 4.56 |
| 2. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | % | (5.07) | (15.67) | 26.65 |
| 3. อัตราการหมุนของสินทรัพย์ | เท่า | 0.51 | 0.46 | 0.70 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio) | | | | |
| 1. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 0.20 | 0.25 | 0.30 |
| 2. อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย | เท่า | (72.59) | (203.44) | 25,036.20 |
| 3. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย* | เท่า | N/A | N/A | N/A |
| 4. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน* | เท่า | N/A | N/A | N/A |
| 5. อัตราการจ่ายเงินปันผล | % | N/A | N/A | 67.84 |

หมายเหตุ : * บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จึงแสดงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวไม่ได้

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

Call Center : 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27

11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2034-0000

โทรสาร : 0-2034-0100

| | | | |
|------------------------|--------------------------------|------|----------|
| โดย นายมนูญ มนุสุข | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน | 4292 | และ/หรือ |
| นายชูพงษ์ สุระติกาล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน | 4325 | และ/หรือ |
| นางสาวกรทอง เหลืองวิไล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน | 7210 | |

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำคู่มือ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน คือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการจัดทำทั้งหมด 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการเผยแพร่ผ่านระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจกคู่มือให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และกำหนดให้ทุกคนต้องปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวอย่างเคร่งครัด (รายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานฉบับเต็มสามารถดูในเอกสารแนบ 5 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : การกำกับดูแลกิจการ”)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แต่ละคณะ และผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชี และรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ครอบคลุมต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปกป้องคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯเป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหากรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามที่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งทางด้าน คุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการสรรหาที่มีหน้าที่สรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเลือกตั้ง ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน เว้นแต่ในกรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระและยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกบุคคลที่คณะกรรมการสรรหาเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
2. คณะกรรมการสรรหาจะวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต้องประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่
3. คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเพิ่มเติมจากกรรมการอาชีพในทำเนียบสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 1 คนที่ได้สรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของ IOD รวมทั้งพิจารณาจากการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกเหนือจากเกณฑ์พื้นฐานดังกล่าวแล้วข้างต้น

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มโน หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้น

รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพหรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

จำนวนกรรมการของบริษัทฯ ที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม

| | | |
|--------------|---|----|
| ฝ่ายไทย | 5 | คน |
| ฝ่ายญี่ปุ่น | 5 | คน |
| กรรมการอิสระ | 5 | คน |

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

การเสนอรายชื่อกรรมการ

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น (การประชุมผู้ถือหุ้น)”

วิธีการลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 20 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัท สรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงจากการคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม เข้าร่วมงาน และได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคตได้ โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพและความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง ซึ่งผู้ที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดีและมีคุณสมบัติที่เหมาะสม จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น โดยคณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เข้าใจในธุรกิจของบริษัท เป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำและประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแผนการสืบทอดงานในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ตั้งแต่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร โดยเริ่มจากการสรรหาคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ จัดอบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ติดตามประเมินผล เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นผู้นำ มีความเป็นมืออาชีพ และซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยมิขั้นตอนในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดดังนี้

1. กำหนดคำอธิบายตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งระบุคุณสมบัติ ความรู้ และทักษะที่ต้องการ
2. คัดเลือกผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถ
3. วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อหาจุดเด่นและสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
5. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

2. การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณากำหนดวงเงินและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการ ซึ่งพิจารณาจากบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัท อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ อีกทั้งกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนประจำปี แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการที่บริษัท ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาระหน้าที่ ระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารเป็นรายบุคคล ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเดียวกับที่ผู้บริหารได้รับ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติการจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

3. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ

บริษัท ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารซึ่งได้กำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการ หน้าที่ และความรับผิดชอบแยกออกจากกัน นอกจากนี้บริษัท กำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัท เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน โดยบริษัท ได้จัดทำอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการแยกออกจากกัน

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

การเข้ารับการอบรมของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกรรมการบริษัท และผู้บริหารขององค์กรอื่นๆ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาพัฒนาบริษัท

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และทำให้เข้าใจการดำเนินงาน โครงสร้างองค์กรและลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยมีการนำพาเยี่ยมชมโรงงานพร้อมนำเสนอประวัติบริษัท สรุปภาพรวมธุรกิจและนโยบายธุรกิจให้กรรมการดังกล่าวได้รับทราบ พร้อมส่งมอบคู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบด้วยสรุปเปรียบเทียบข้อบังคับของบริษัทฯ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติอื่นๆ นอกเหนือจากกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขณะดำรงตำแหน่งกรรมการ

5. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เช่น ประเมินผลทั้งคณะ ประเมินผลรายบุคคล และเปิดเผยผลการประเมินไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
3. คณะกรรมการบริษัทนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

6. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง พร้อมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยซึ่งรวมถึง
 - 1) การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ที่มีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ร่วมลงทุนเป็นผู้พิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญในธุรกิจนั้นเข้าไปเป็นตัวแทนในฐานะผู้ร่วมทุนหรือตามสัญญาร่วมทุน
 - 2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทตามข้อ 1) และให้ตัวแทนของบริษัทดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
 - 3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ และการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - 4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

2. การเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทควรดูแลให้มีการจัดทำสัญญาร่วมทุน (Shareholders' Agreement) หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทได้ตามมาตรฐาน และกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้จัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัท

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ไม่มีการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิของตน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และสิทธิอื่นๆ นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท ดังนี้

1.1 สิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรในรูปของเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของกิจการที่เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ผู้สอบบัญชี สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

1.2 สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารของบริษัทฯ ได้มากขึ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน การเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม และการซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ โดยวัน เวลา และสถานที่ประชุมไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้เข้าร่วมประชุม และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ จะเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง และไม่มีการเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

• ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมแต่อย่างใด

(2) แจ้งมติกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมถึง 54 วัน คือในวันที่ 3 มีนาคม 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

(3) เผยแพร่เอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารแนบ เช่น รายงานประจำปี ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษก่อนวันประชุม 32 วัน โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้ามากยิ่งขึ้น

(4) จัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 เมษายน 2564 ก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้

(5) ประกาศคำบอกกล่าวนัดประชุมผู้ถือหุ้นลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน และเป็นเวลาก่อนวันประชุม 19 วัน คือในวันที่ 7 - 9 เมษายน 2564

(6) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม - 19 เมษายน 2564 ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์บริษัท และนำส่งขั้นตอนการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวพร้อมกับเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้ามาที่บริษัท ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(7) เอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นประกอบด้วยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุมที่มีข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ พร้อมกับเอกสารประกอบการประชุมที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ รายงานประจำปีในรูปแบบ QR Code ประวัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ ข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระที่บริษัท เสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องนำมาแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมและระเบียบปฏิบัติในการประชุม ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ใช้และขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน ขั้นตอนการส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม แผนที่สถานที่จัดการประชุม แบบแจ้งการประชุมใช้สำหรับการลงทะเบียน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ หรือจะเลือกใช้นหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. หรือ แบบ ค. แบบใดแบบหนึ่งก็ได้ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือนักลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมทั้งนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี (31 ธันวาคม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (วันที่ 25 มีนาคม 2564) และเผยแพร่รายงานประจำปีผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วันที่ 26 มีนาคม 2564) รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถ Scan QR Code รายงานประจำปีได้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ (วันที่ 2 เมษายน 2564)



• วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

(1) กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมที่สะดวกและเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2564 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันจันทร์ที่ 26 เมษายน 2564 เวลา 15.00 นาฬิกา ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ

(2) เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยระบบ Barcode ล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และสามารถลงทะเบียนได้ต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอสำหรับการลงทะเบียนเข้าประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารเครื่องดื่มไว้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระมาประชุมแทน อีกทั้งมีการแจกป้ายคะแนนและบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อใช้ในการลงคะแนนเสียง

ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่นมาประชุมผู้ถือหุ้นแทน บริษัทฯ ได้ให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนกับเป็นผู้ถือหุ้น

(3) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2564 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 10 คน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector โดยเชิญตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ชัยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของคะแนนเสียงและเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

(4) ก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งรายละเอียดขององค์ประชุม รวมถึงอธิบายวิธีการลงคะแนน และวิธีการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ในการนี้ผู้ถือหุ้นรายใดเข้ามาภายหลังจากที่ได้เริ่มการประชุมไปแล้ว บริษัทฯ ยังให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติโดยนับเป็นองค์ประชุม

(5) ในการประชุมประธานที่ประชุมดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

(6) นำระบบ Barcode มาใช้ในการสรุปผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ พร้อมทั้งแสดงผลการลงมติดังกล่าวบนหน้าจอในห้องประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบพร้อมกัน



• หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

(1) เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไป

(2) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญครบถ้วน และมีการสรุปผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระซึ่งแบ่งเป็นเห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกประเด็นอภิปรายที่สำคัญและคำชี้แจงไว้โดยสรุป และได้นำส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้นและนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและสามารถตรวจสอบข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมในคราวถัดไป

(3) จัดให้มีการบันทึกวิทัศน์การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ จากการให้ความสำคัญต่อการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกันเป็นปีที่ 15 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

(2) การกำหนดสิทธิหรือความเสี่ยงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และบริษัท มีหุ้นประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ โดยไม่มีหุ้นใดที่มีสิทธิพิเศษที่จะจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น

(3) ในกรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดส่งเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ พร้อมทั้งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันกับฉบับภาษาไทย

(4) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่น เข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสหสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนน ในแต่ละเรื่องได้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2564 มีผู้ถือหุ้น 21 ราย ถือหุ้นจำนวน 60,123,345 หุ้น ได้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระ ที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจ เป็นผู้ออกเสียงแทนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

(5) ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระจะกระทำโดยเปิดเผย โดยมีการเตรียมบัตรลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในทุกวาระ และ จะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการ จะเก็บบัตรลงคะแนน จากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุมพร้อมลงนามรับรอง โดยบริษัทฯ ใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระและ แสดงผลบนหน้าจอในห้องประชุม เพื่อความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

2.2 การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และใน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยการจัดวางระบบการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

2.3 การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัทฯ ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องการได้มาหรือจำหน่าย ไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำรายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย

3.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจริยธรรมของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น นับเป็นการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 48 ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับเชิญเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่างๆ โดยได้รับข้อมูลข่าวสารในหลายรูปแบบ เช่น หนังสือเอกสาร ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังได้รายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในเงื่อนไขที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอกผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย

3.2 พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจที่สำคัญที่จะนำพาองค์กร มุ่งไปสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการอบรม การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมกับสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละบุคคล รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนา ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนโดยให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัท จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินอุดหนุน รวมไปถึงค่าทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าทักษะภาษาซึ่งจ่ายให้พนักงานที่มีทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน) ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

บริษัท จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ห้องพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษ เครื่องแบบพนักงาน โครงการเงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย ศูนย์รับฝากบุตรพนักงาน ฯลฯ อีกทั้งยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหาร งานด้านสวัสดิการ รวมทั้งมีการส่งเสริมจัดทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดการแข่งขัน กีฬาประจำปี การจัดกิจกรรมของชมรมต่างๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ในเรื่องต่างๆ ในการทำงานผ่านทางระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่จะต้องร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งตนเอง และเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จะกำกับ ดูแล ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะรวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
4. ผู้บังคับบัญชาต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้ใต้บังคับบัญชา เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และสภาพการทำงาน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม ให้มีความปลอดภัย
5. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
6. บริษัทฯ จะสนับสนุน ส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ การประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
7. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ทำงาน
8. บริษัทฯ จะดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับตามกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ ทุกประการ
9. บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

พร้อมกันนี้ได้จัดตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานด้านความปลอดภัยในการทำงานขึ้นเพื่อดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการติดป้ายแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตร “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น” หลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” หลักสูตร “การทำงานกับสารเคมีและการโต้ตอบกรณีสารเคมีหกรั่วไหล” แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว แต่บริษัทฯ ยังคงมีการตรวจสอบสภาพของอาคาร ตรวจสอบระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกอาคารเป็นประจำทุกเดือน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้เตรียมแผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย ได้แก่ การตรวจสอบเส้นทางหนีไฟในอาคาร การตรวจสอบระบบอุปกรณ์ดับเพลิงและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ตลอดจนจัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต และเสียงตามสายของบริษัทฯ เช่น มาตรการป้องกัน COVID-19 ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลวันปีใหม่ และเทศกาลวันสงกรานต์ รณรงค์ดูแลสุขภาพในวังดสุขภาพโลกและรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์ ฯลฯ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงานจำนวน 1 ราย คิดเป็นอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานร้อยละ 0.04 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุดังกล่าวซ้ำกับพนักงาน

จากการที่บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงานส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2564 ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

3.3 ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างและดูแลรักษาลูกค้า จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า โดยคำร้องเรียนของลูกค้าพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ดังนั้นนโยบายคุณภาพที่ว่า “สนองตอบลูกค้า พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสากล” (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 1.2.2 (2) การตลาดและการแข่งขัน และหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน) รวมทั้งรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) ขึ้นเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ตั้งแต่กระบวนการผลิต การรักษา และการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าบริษัทฯ มีระบบการจัดการด้านแรงงาน สภาพการทำงาน สิทธิมนุษยชน เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้ส่งมอบ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่โปร่งใสแก่ลูกค้าด้วยฉลากสินค้าที่ชัดเจนนอกเหนือจากสิ่งที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น ป้ายแสดงข้อมูลเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ป้ายแสดงคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารซึ่งผู้บริโภคสามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็น ข้อร้องเรียนได้หลายช่องทาง ได้แก่ Call Center (ชุดชั้นในสตรี Wacoal) โทร. 0-2296-9979 ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2689-8515-6 หรือทางอีเมล : services@wacoal.co.th หรือผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ติดต่อเรา” หรือส่งผ่านจดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ

สำหรับปี 2564 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นนัยสำคัญ ส่วนข้อร้องเรียนอื่นๆ บริษัทฯ ได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และติดตามทั้งระบบ มิให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดขึ้นอีก

3.4 คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการแข่งขันทางการค้าโดยสุจริต ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายในกรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงโดยการกล่าวหาให้ร้ายคู่แข่งทางการค้า ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่ง

3.5 คู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน โดยปฏิบัติตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015 มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย รวมถึงได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าเพิ่มเติมไว้ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

1. คัดเลือกคู่ค้าจากคุณภาพของสินค้า โดยดูจากผลการทดสอบและการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งมีการร่วมกับคู่ค้าพัฒนาห้องทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะเข้าไปตรวจสอบวิธีการทดสอบ ผลการทดสอบของคู่ค้าแต่ละรายเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาให้ได้ตามมาตรฐาน Japanese International Standard
2. มีการส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
3. สินค้าและบริการต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ “Green Purchase”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเป็นคู่มือให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเป็นธรรมตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 1.2.2 (2) การตลาดและการแข่งขัน และหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อลูกค้า

3.6 เจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขการค้าประกัน การบริหารเงินทุน และการชำระหนี้
3. มีการเปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
4. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุนเพื่อความมั่นคงและแข็งแกร่ง ตลอดจนมีการบริหารสภาพคล่องเพื่อสามารถชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ได้ครบตามกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา การผิดนัดชำระหนี้

ในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

3.7 ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม จึงกำหนดนโยบายให้มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม

จากการดำเนินงานและติดตามดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR - DIW Continuous ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้เคยได้รับเกียรติบัตร CSR - DIW มาแล้ว และมีการพัฒนาการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) ในการประกวดรางวัล SET Awards 2014 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 2,000 - 10,000 ล้านบาท (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.8 สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ไว้ดังนี้ “4 ป 1 ลด” คือ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ปกป้องสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลพิษ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีในเรื่องปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายเป็นรายแรกของประเทศไทย ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) 2346-2550 การได้รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในด้านความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน “Green Label” หรือฉลากเขียวเป็นรายแรกของประเทศไทย จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.) การได้รับรองผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าลดโลกร้อน “CoolMode” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าประหยัดไฟ เบอร์ 5 ในผลิตภัณฑ์เครื่องแบบพนักงาน (Uniform) จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ด้วยการประเมินประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีมาแล้วกว่า 10 รุ่น จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 และได้รับรองระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001: 2018 จาก บริษัท บูโร เวอร์ทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับทางภาครัฐ ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัท ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

3.9 การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานของบริษัท ไว้ว่า “เรามุ่งมั่นและมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด” โดยมีเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน คือ “ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 2% เมื่อเทียบกับปี 2563” โดยมีเป้าหมายการลดการใช้พลังงานต่อเนื่องทุกปี ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ได้จัดทำมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และรณรงค์สร้างจิตสำนึกประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแนวทางการใช้ทรัพยากรให้เกิดคุ้มค่า สูงสุดในทุกกิจกรรมขององค์กร ครอบคลุมทั้งการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ กระดาษ และอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่นๆ

นอกจากนี้บริษัท ยังคงพัฒนาการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบบริหารการจัดการพลังงานมาตรฐานสากล ISO 50001 : 2018 ซึ่งได้รับการรับรองจาก บริษัท บูโร เวอร์ทิส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ทำให้บริษัท สามารถบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.10 การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้สิ่งแวดล้อมแก่พนักงานผ่านระบบอินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 พนักงานได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมในหัวข้อที่สำคัญ เช่น

- การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนด ISO 14001
- SD Professional Sharing 3/2021 : Climate Change ความเสี่ยงที่ธุรกิจไม่ควรมองข้ามและการรายงานก๊าซเรือนกระจกใน One Report

3.11 การสนับสนุนการจัดกิจกรรม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- โครงการ “วาโก้แฟร์ x อาหารอร่อยจากชุมชนบางค้อแหลม” บริษัท ให้ความสำคัญกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชน ด้วยการสร้างอาชีพ สนับสนุนชาวบ้าน เพื่อเพิ่มช่องทางการประกอบอาชีพ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ ด้วยการเปิดพื้นที่ภายในบริษัท ให้จำหน่ายสินค้าโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ในการจัดงานขายต่างๆ ของบริษัท โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับ 12 ชุมชน เป็นจำนวนเงินรวมกว่า 50,000 บาท

- โครงการ “ขวดใสเพื่อโลกสวย” บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยรับซื้อขวดพลาสติกในชุมชนเขตบางค้อแหลม นำไปรีไซเคิลเป็นเส้นใย และนำกลับมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดขยะพลาสติกและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

- โครงการ “Wacoal We Care”

- ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง บริษัท จึงได้มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว ถุงมือทางการแพทย์ วาโก้ถุงปันสุข ให้แก่กระทรวงสาธารณสุขและโรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรทางการแพทย์ในการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 รวมทั้งมอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ให้กับประชาชนในเขตบางค้อแหลมที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 มูลค่า 627,000 บาท ในขณะเดียวกันบริษัท ได้สนับสนุนพื้นที่ในการเปิดศูนย์ฉีดวัคซีนให้แก่ผู้ประกันตน มาตรา 33 สำหรับสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 11 เพื่อร่วมมือกับภาครัฐในการรณรงค์ให้ประชาชนเข้ารับการฉีดวัคซีนโดยเร็วที่สุด เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ และลดการเสียชีวิตจากการติดเชื้อ COVID-19
- วาโก้...สร้างคุณภาพชีวิตพื้นฐานให้แก่เด็กและสตรีผู้ยากไร้ โดยบริษัท ร่วมกับชุมชนพูนสุข มอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในให้แก่หมู่บ้านชายแดนไทย-เมียนมา จำนวน 10 หมู่บ้าน มูลค่า 750,000 บาท

- มอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับให้นมบุตรจำนวน 1,000 ชิ้น และผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก 1,000 ชิ้น ให้แก่กรมราชทัณฑ์ มูลค่า 1,000,000 บาท
- ด้วยสถานการณ์อุทกภัยในปี 2564 ที่ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีประชาชนได้รับผลกระทบกว่า 150,000 บาท

- สนับสนุนกิจกรรมทางการแพทย์ โดยบริษัท ร่วมกับ ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอต้นแบบเพื่อช่วยในการทรงตัวสำหรับผู้สูงอายุที่มีอาการอ่อนแรงของกล้ามเนื้อ โดยมอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้กับผู้ป่วยของโรงพยาบาลคอนตัม จ.นครปฐม จำนวน 12 ชุด เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของผู้ป่วยในการดูแลตนเองและลดภาระผู้ดูแล

3.12 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด เช่น การจ้างงานคนพิการเพื่อส่งเสริมให้คนพิการได้มีงานทำ รวมทั้งบริษัท มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กด้วยการไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าเป็นพนักงานของบริษัท การให้สิทธิพนักงานในการโต้แย้งเพื่อพิสูจน์ตนเอง กรณีถูกบ่งชี้ความผิดหรือทุจริตต่อหน้าที่การงาน ไม่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อที่จะได้นำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน ซึ่งตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ไม่เคยมีประวัติหรือคดีขึ้นศาลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.13 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัท ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต แต่บริษัท มุ่งคิดค้นพัฒนาวัตถุดิบ สีนํ้า และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งบริษัท สามารถนำไปจดสิทธิบัตรเพื่อเป็นการคุ้มครองผลงานอันเกิดจากแนวความคิดสร้างสรรค์ของบริษัท และป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานี้ได้ ดังเห็นได้จากการที่บริษัท ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง STI Thailand Award 2011 จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) และรางวัล IP Champion 2011 ประเภทสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้บริษัท ยังมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านสินค้า ระบบการผลิต การบริการ เป็นต้น โดยจัดให้มีการจัดประกวดผลงานนวัตกรรม “Wacoal Innovation Challenge” เป็นประจำทุกปี และได้นำส่งผลงานนวัตกรรมดังกล่าวเข้าประกวดในโครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับรางวัลเป็นประจำทุกปี รวมทั้งบริษัท ได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards บริษัท ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรม รวมไปถึงมีกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2564 บริษัท ไม่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

3.14 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและห้ามการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทศนคติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจยังได้กำหนดไม่ให้กรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า หรือจากบุคคลภายนอก อันเกี่ยวเนื่องกับการทำงานให้แก่บริษัท รวมทั้งห้ามให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการละเว้นการกระทำที่ผิดตามกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน ซึ่งบริษัท ได้กำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ละเมิด

ในปี 2564 บริษัท ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน และถือเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกันผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) สื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (www.wacoal.co.th) ซึ่งได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญในเรื่องอื่นๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

4.1 การกำกับดูแลกิจการ บริษัท ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

4.2 นโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท ได้กำหนดไว้ในพันธกิจ (Mission) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่บริษัท ต้องปฏิบัติตามสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับรายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ข้อ 3.7 และข้อ 3.8) และหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

4.3 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดในหัวข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

4.4 โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี และ ณ วันสิ้นสุดแต่ละไตรมาสบนเว็บไซต์ของบริษัท

4.5 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อให้นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคืบหน้าของข้อมูลบัญชีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินในปี 2564 ได้รับการรับรองแบบไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี นอกจากนี้บริษัท นำส่งงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตรงต่อเวลา โดยไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินของบริษัท แต่อย่างใด

4.6 การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ตามรายละเอียดในหัวข้อ 7.2 คณะกรรมการบริษัท 7.3 คณะกรรมการชุดย่อย และหัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

4.7 การถือครองหลักทรัพย์กรรมการและผู้บริหาร มีการเปิดเผยการถือหุ้นและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัท ระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

4.8 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ตามรายละเอียดในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

4.9 นโยบายรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัท รับทราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตนและของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ได้มีการแต่งตั้ง หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และ

ประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานดังกล่าว โดยในปี 2564 กรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในวาระสำคัญ อีกทั้งบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และผู้บริหารดังกล่าวในจดหมายแจ้งมติที่ประชุมต่อระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.10 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการและผู้บริหาร ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และหัวข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท)

4.11 การทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้บริษัท ต้องมีการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ ถึงแม้ว่าจำนวนเงินที่อนุมัติจะอยู่ในอำนาจที่กรรมการบริหารที่กำกับฝ่ายงานสามารถอนุมัติได้ก็ตาม บริษัท จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ และ/หรืออนุมัติแล้วแต่กรณี หลังจากนั้นจะนำเรื่องที่มีขนาดรายการที่มีนัยสำคัญเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามลำดับ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบแสดงความเห็นหากมีความเห็นที่แตกต่าง และทำให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารได้รับทราบรายละเอียดก่อนที่บริษัท จะดำเนินการแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดในหัวข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

4.12 การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุดมีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละสิบ บริษัท ได้มีการเปิดเผยคำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาสบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2564 บริษัท ได้เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง

4.13 นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัท กำหนด

บริษัท จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัท กำหนดไว้ รวมทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าว

4.14 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน บริษัท ได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัท ได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ เพื่อให้บุคลากรในแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยสามารถดูรายละเอียดข้อมูลที่ทันสมัยการดำเนินงานของบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “เกี่ยวกับเรา” และ “นักลงทุนสัมพันธ์” และระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัท ได้จัดทำเว็บไซต์ที่มีทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ เช่น จุดเด่นทางการเงิน นโยบายและการจ่ายเงินปันผล โครงสร้างการถือหุ้น ข้อมูลราคาหุ้น ข้อมูลแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ข่าวนักลงทุนสัมพันธ์ ปฏิทินกิจกรรมนักลงทุน รวมถึงรายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดย้อนหลังได้ นอกจากนั้นบริษัท ยังมีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งติดต่อเข้ามาทางอีเมล โทรศัพท์และจดหมาย

5. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ ไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัท รวมถึงไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ไปแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ ซึ่งบริษัท ได้แจกคู่มือดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่บนระบบอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนิน

ธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการทำงาน นอกจากนี้ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการเรื่องการ
ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติ
ตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์)

6. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับ
กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และ
การทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัททำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติ
ในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability)
รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการ
บริษัทดูแลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบการ
รักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทาง
และวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด
และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
และเข้าไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสีย ก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ
บริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียออกจากห้องประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง
ในวาระนั้น

7. การขดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ์

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการ
เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ์ ตลอดจนมีมาตรการ
เยียวยาผลกระทบที่เกิดจากหรือเกี่ยวเนื่องมาจากบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม

8. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม
เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่างๆ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์
อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทฯ
เสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก
เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่า
จะได้รับการคุ้มครอง และต้องมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ตรวจสอบทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

9. มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสมกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ
อาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย
2. บริษัทฯ ดำเนินการลงโทษกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่กระทำความผิด ช่มชู้หรือคุกคามหรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด
หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยพิจารณาโทษตามความหนักเบาของความผิดตั้งแต่ตักเตือน
เป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงเลิกจ้าง หรือให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่ ตลอดจนให้รับผิดทางแพ่งและทางอาญาตามกฎหมาย
3. ในกรณีที่คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการ
คอร์รัปชัน ทั้งในกรณีที่เป็นผู้กระทำความผิด หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือให้ข้อมูลที่เท็จ บริษัทฯ อาจพิจารณายกเลิก
สัญญา

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. มีการดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์
3. มีแนวปฏิบัติในการเลี้ยงรับรอง การรับ หรือการให้ของขวัญ
- 4.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน
5. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
6. ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
8. มีความรับผิดชอบต่อในหน้าที่
9. ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท
10. แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีการนำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไปจัดทำเป็นการ์ตูนแอนิเมชัน และมีการเปิดให้พนักงานรับชมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน สำหรับพนักงานใหม่บริษัทฯ ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่ในการติดตามดูแลให้พนักงานในความรับผิดชอบของตนมีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเมิดการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยและ/หรือโทษตามกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจได้ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด (รายละเอียดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานฉบับเต็มสามารถดูใน เว็บไซต์ของบริษัท (www.wacoal.co.th) ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : การกำกับดูแลกิจการ”)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยได้มีการปรับปรุงและจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) ให้สอดคล้องกับ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code)” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้ปกครอง จึงได้พิจารณาและทบทวนการนำ CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน โดยได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องตามหลัก CG Code ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG)  ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งสรุปรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีการปรับปรุงหน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันฉบับใหม่ นอกจากนี้ปรับปรุงเพิ่มหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต ด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร
2. ทบทวนนโยบายการสรรหากรรมการบริษัท ให้ครอบคลุมถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงและปรับเปลี่ยนชื่อเป็นนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
3. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความชัดเจนยิ่งขึ้น
4. ทบทวนนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัท มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น
5. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยปรับปรุงเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันฉบับใหม่ และเพิ่มวิธีปฏิบัติ เรื่อง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และวิธีปฏิบัติ เรื่อง การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
6. อนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานการเคารพและไม่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

สำหรับในส่วนที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

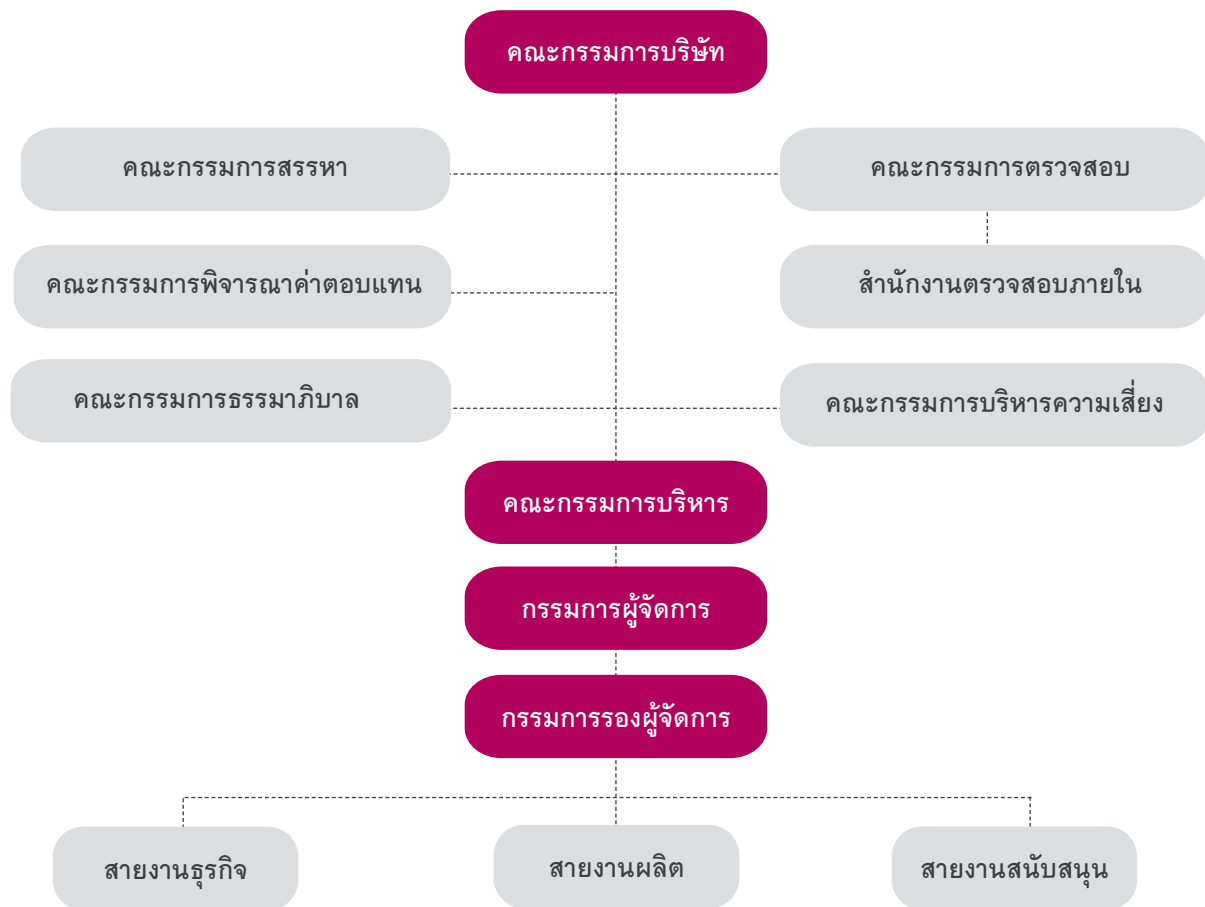
| ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ | เหตุผล |
|--|---|
| 1. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่งไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ | คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างเต็มที่จากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีกรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง |
| 2. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี | คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความที่เป็นอิสระไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ |
| 3. ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ | คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ และถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ก็ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความที่เป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร |

| ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ | เหตุผล |
|---|---|
| 4. ประธานคณะกรรมการสรรหาและประธานคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็น ส่วนใหญ่ | ถึงแม้ว่าประธานคณะกรรมการสรรหา ประธานคณะกรรมการ พิจารณาคำตอบแทน กรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณา คำตอบแทนไม่ได้เป็นกรรมการอิสระแต่ทุกคนเป็นกรรมการ ที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะ เวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต และได้หลีกเลี่ยงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย |

ทั้งนี้ในส่วนที่บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการแล้วนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะ
ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วย
ความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

| | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่ง |
|------------------|-------------|------------------------------|
| 1. นายโยชิคาตะ | ซูกาโมโตะ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 2. นายมนู | ลีลานูวัฒน์ | ประธานกรรมการ ⁽¹⁾ |
| 3. นายมาซาฮาคิ | ยาจิมะ | รองประธานกรรมการ |
| 4. นายบุญดี | อำนวยสกุล | กรรมการบริษัท ⁽¹⁾ |
| 5. นายทาคุยะ | มิอูระ | กรรมการบริษัท ⁽¹⁾ |
| 6. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา | กรรมการบริษัท ⁽¹⁾ |
| 7. นางสาวการุณี | สุหรัย | กรรมการบริษัท ⁽¹⁾ |
| 8. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการบริษัท ⁽¹⁾ |
| 9. นายอิโรโนบุ | ยาสึฮาระ | กรรมการบริษัท |
| 10. นายคาซึฮิโระ | ชิบาฮาระ | กรรมการบริษัท |
| 11. ดร.กุลภัทรา | ลีโรตม | กรรมการอิสระ |
| 12. นางพรณี | วรุดมิงสฤติ | กรรมการอิสระ |

| | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่ง |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 13. นายกฤษ | พอลเล็ด | กรรมการอิสระ |
| 14. นางสาววราภรณ์ | กุลสวัสดิ์ภักดี | กรรมการอิสระ |
| 15. นายพูลศักดิ์ | บุญชู | กรรมการอิสระ |
| นางสาวชมา | สังข์รังสรรค์ | เลขานุการบริษัท |

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วยกรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

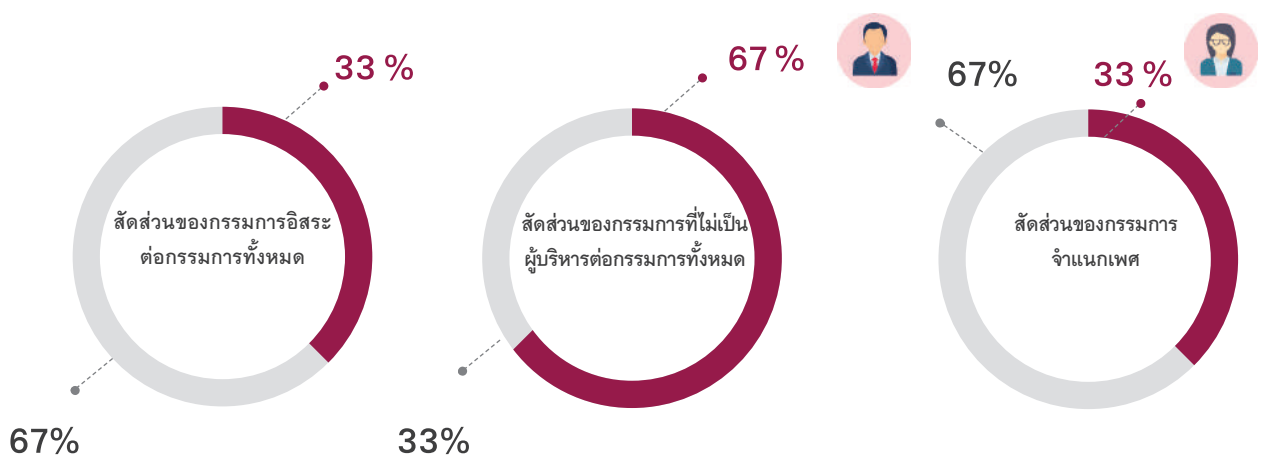
| | | |
|---|-------|-----------------------------|
| ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน | 15 คน | ประกอบด้วย |
| • กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน | 10 คน | (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน) |
| • กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน | 5 คน | |

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้โครงสร้างคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ซึ่งจะเห็นได้จากโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านบัญชี การเงิน วิศวกรรม การบริหารจัดการ การตลาด กฎหมาย และสิ่งทอ ตลอดจนมีกรรมการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีกรรมการทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยจำนวนกรรมการของบริษัทฯ มีขนาดที่เหมาะสม เนื่องจากกรรมการบริษัท 4 คน เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่ประจำอยู่ในต่างประเทศ แต่ได้มีการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน คือ นายโยชิคาตะ ซูกาโมโตะ นายมนู ลีลานุกัณณ์ นายมาซาอากิ ยาจิมาะ นายอิโรโนบุ ยาสึฮาระ และ นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ

โดยบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการที่ไม่รวมกรรมการอิสระเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม และมีกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 60 ของกรรมการอิสระทั้งหมด อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน แต่ในทางปฏิบัติแล้วกรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อกรรมการ | | คณะ กรรมการ บริษัท | คณะ กรรมการ ตรวจสอบ | คณะ กรรมการ สรรหา | คณะ กรรมการ พิจารณา ค่าตอบแทน | คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง | คณะ กรรมการ ธรรมาภิบาล | คณะ กรรมการ บริหาร |
|------------------------------------|------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|--|--|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต | ชูกาโมโต | กรรมการ ที่ปรึกษา | - | - | - | - | - | - |
| 2. นายมนู สีสานวัฒน์ | ประธาน | ประธาน | - | ประธาน | ประธาน | - | - | - |
| 3. นายมาซาฮาคิ ยาจิมาะ | รองประธาน | รองประธาน | - | - | - | - | - | - |
| 4. นายบุญดี อำนวยสกุล | กรรมการ | กรรมการ | - | กรรมการ | กรรมการ | - | กรรมการ | ประธานและ กรรมการ ผู้จัดการ |
| 5. นายทาคุยะ มิอูระ | กรรมการ | กรรมการ | - | - | - | - | - | กรรมการ รองผู้จัดการ |
| 6. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา | กรรมการ | กรรมการ | - | - | กรรมการ | - | - | กรรมการ |
| 7. นางสาวการุณี สุหรัย | กรรมการ | กรรมการ | - | - | - | - | กรรมการ | กรรมการ |
| 8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการ | กรรมการ | - | - | - | - | กรรมการ | กรรมการ |
| 9. นายอิโรโนบุ ยาสึฮาระ | กรรมการ | กรรมการ | - | - | - | - | - | - |
| 10. นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ | กรรมการ | กรรมการ | - | - | - | - | - | - |
| 11. ดร.กุลภัทรา ลิโรตม | กรรมการ อิสระ | กรรมการ ประธาน | - | - | - | - | ประธาน | - |
| 12. นางพรณี วรุดิวงสถิต | กรรมการ อิสระ | กรรมการ | กรรมการ | - | - | - | - | - |
| 13. นายกฤษ พอลเล็ต | กรรมการ อิสระ | กรรมการ | - | - | - | ประธาน | - | - |
| 14. นางสาววรารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี | กรรมการ อิสระ | กรรมการ | - | - | - | กรรมการ | - | - |
| 15. นายพลศักดิ์ บุญชู | กรรมการ อิสระ | กรรมการ | กรรมการ | - | - | กรรมการ | - | - |

หมายเหตุ : คุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด สำหรับประวัติส่วนบุคคลของกรรมการ โปรดดูเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ผู้มีอำนาจควบคุม

บริษัทฯ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือดำเนินงานของบริษัทฯ

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีใช้บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการซึ่งได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการแยกออกจากกัน

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท การติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ และการแสดงความรับผิดชอบตามหน้าที่ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการไปปฏิบัติ
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการจำหน่ายจ่ายโอนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและ/หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี (ราคาทุน) ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
12. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาทหรือข้อพิพาททางการค้า และ/หรือที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
13. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
14. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
15. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
16. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
17. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
18. แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการบริษัท
19. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัท
2. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

4. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ในทางมิชอบ
5. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
6. ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือสอบทานแล้ว และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง มีมาตรฐานและโปร่งใส
8. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
9. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนด วัน เวลา สถานที่ และระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะรับลงทะเบียนการโอนหุ้นในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวัน ประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
10. จัดทำ “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
11. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัทฯ
12. กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
13. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดอื่น
14. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมดูในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเปิดเผยในเอกสารแนบ 7 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการไว้ชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
2. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
4. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

2. สั่งการหรือดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
3. พิจารณาและอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง โอนย้าย ถอดถอน รวมถึงพิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัยตลอดจน กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ทั้งนี้การดำเนินการต่างๆ ต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร
4. ออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติใดๆ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
5. มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
6. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
7. การใช้อำนาจดังกล่าวข้างต้นของกรรมการผู้จัดการไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ
8. ในการใช้อำนาจดังกล่าวหากมีข้อสงสัย หรือความไม่ชัดเจนในการใช้อำนาจหน้าที่ตามกำหนดนี้ ให้เสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นผู้นำและแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม ดูแลรับผิดชอบงานในแต่ละด้านเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานและกลั่นกรองงานอย่างรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาล และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ (รายละเอียดเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เปิดเผยในเอกสารแนบ 7 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย) โดยมีประธานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และมีการรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนไม่ได้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อของคณะกรรมการตรวจสอบ

| ชื่อ-สกุล | | ตำแหน่ง |
|-----------------|--------------|----------------------|
| 1. ดร.กุลภัทรา | สิโรตม | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางพรณี | วรวิจิตรสถิต | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายพูลศักดิ์ | บุญชู | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี ดร.กุลภัทรา สิโรตม และ นางพรณี วรวิจิตรสถิต เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ (รายละเอียดประวัติการศึกษา และประสบการณ์การทำงานของกรรมการตรวจสอบอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. ปกป้องผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
3. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
4. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล
3. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาประเมินแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
4. พิจารณานุมัติกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายใน และทบทวนกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายในประจำปี
5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน หรือเลิกจ้าง โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การทุจริตคอร์รัปชันและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายกรรมการตรวจสอบ
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
12. กำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ
13. ดูแลให้บริษัทฯ มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่น โดยทำให้ผู้แจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
14. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
15. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน โดยได้กำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน ในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

2. คณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท จำนวน 2 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา และมีที่ปรึกษา กรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา ซึ่งกรรมการสรรหาทุกคนมีวาระดำรงตำแหน่ง 1 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการสรรหา

| ชื่อ-สกุล | | ตำแหน่ง |
|------------------|-------------|--------------------|
| 1. นายมนู | ลีลานุวัฒน์ | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2. นางสาวศิริกุล | ธนสารศิลป์ | กรรมการสรรหา |
| 3. นายบุญดี | อำนาจสกุล | กรรมการสรรหา |

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหา

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่เสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหา ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทกำหนดตามวาระให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งดูแลให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่
7. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวัน เวลา การประชุมคณะกรรมการสรรหาได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (Remuneration Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท จำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และมีที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

| ชื่อ-สกุล | | ตำแหน่ง |
|------------------|-------------|-------------------------------|
| 1. นายมนู | ลีลานูวัฒน์ | ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นางสาวศิริกุล | ธนสารศิลป์ | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายบุญดี | อำนาจสกุล | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 4. นายธรรมรัตน์ | ไชยวัฒนา | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. ปกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและสามารถทำความเห็นหรือเสนอแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทได้ เพื่อให้การจัดสรรค่าตอบแทนมีความเหมาะสม
2. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

3. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการธรรมาภิบาล โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานภายในงานที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ
4. พิจารณาค่าตอบแทนแก่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการธรรมาภิบาล (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2564 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ได้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

| ชื่อ-สกุล | | ตำแหน่ง |
|-----------------|-----------------|-------------------------------|
| 1. นายกฤษ | พอลเลิศ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นางสาววรารณ | กุลสวัสดิ์ภักดี | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายพูลศักดิ์ | บุญชู | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ในกรณีจำเป็นให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้หน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ชี้แจงข้อมูล หรือเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของบริษัท เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และวางแผนการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กร รวมถึงสถานะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยง
3. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
4. ดูแลให้บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
5. ดูแลให้บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต ด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร
6. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
8. จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งความเสี่ยงคอร์รัปชันและรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
9. ทบทวน แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

5. คณะกรรมการธรรมาภิบาล (Corporate Governance Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการธรรมาภิบาล จำนวน 4 คน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริษัท 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

| ชื่อ-สกุล | | ตำแหน่ง |
|----------------|-------------|-------------------------|
| 1. ดร.กุลภัทรา | สิโรตม | ประธานกรรมการธรรมาภิบาล |
| 2. นายบุญดี | อำนวยสกุล | กรรมการธรรมาภิบาล |
| 3. นางสาวกรุณี | สุหรัย | กรรมการธรรมาภิบาล |
| 4. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการธรรมาภิบาล |

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

1. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบไปด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา และเสนอแนะ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
6. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2564 คณะกรรมการธรรมาภิบาล ได้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า

6. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 12 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกปีหลังจากมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยกรรมการบริหารทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง และได้รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยได้กำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริหารไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

รายชื่อของคณะกรรมการบริหาร

| | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่ง |
|---------------------|-----------------|--|
| 1. นายบุญดี | อำนวยการ | ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายทาคะ | มิอระ | กรรมการรองผู้จัดการ |
| 3. นายธรรมรัตน์ | โซควินา | กรรมการบริหาร |
| 4. นางสาวการุณี | สุหทัย | กรรมการบริหาร |
| 5. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการบริหาร |
| 6. นายสุวิทย์ | วงศ์เจริญคุณ | กรรมการบริหาร |
| 7. นางนงลักษณ์ | เดชบุญเอก | กรรมการบริหาร |
| 8. นางสาวณัฐชรินทร์ | พงศ์สุภาจินตนา | กรรมการบริหาร |
| 9. นางศิริวรรณ | วิลาสศักดิ์นันท | กรรมการบริหาร |
| 10. นายเมธา | สุภากร | กรรมการบริหาร |
| 11. นายพจเดช | เกตุกระทีก | กรรมการบริหาร |
| 12. ดร.สุนทรชัย | นิติสิริสกุล | กรรมการบริหาร |

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหาร

- แต่งตั้ง ถอดถอน โอนย้าย พิจารณาความดีความชอบตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่างๆ
- แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของบริษัท
- ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- ออกระเบียบ ประกาศ ว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือ พนักงาน ผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
- อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 200 ล้านบาท
- อนุมัติการได้รับหรือยกเลิวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
- อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
- อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือ บริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่นในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 30 ล้านบาท
- อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
- อนุมัติการจำหน่ายจ่ายโอนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 30 ล้านบาท
- อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและ/หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือไม่สามารใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี (ราคาทุน) ไม่เกินครั้งละ 5 ล้านบาท
- อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
- อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 5 ล้านบาท และหรือที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท
- อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท
- มอบอำนาจให้แก่ผู้บริหาร หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดกระทำการแทนได้ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
- บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
3. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ และหรือสอบทานก่อนเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
6. กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท มีการนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
8. กรรมการบริหารอาจแบ่งงานกันรับผิดชอบได้ โดยต้องรายงานความเป็นไปของงานที่ตนดูแลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อผู้บริหาร

ปัจจุบันผู้บริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 12 คน ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายที่บริษัท ได้กำหนดไว้

รายชื่อของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| ชื่อ-สกุล | | ตำแหน่ง |
|---------------------|----------------|--|
| 1. นายบุญดี | อำนวยการ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายทศย | มิอระ | กรรมการรองผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่าย Merchandising |
| 3. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Marketing |
| 4. นางสาวกรรณิ | สุหรัย | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ |
| 5. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน |
| 6. นายสุวิทย์ | วงศ์เจริญคุณมร | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Uniform & Workwear |
| 7. นางนงลักษณ์ | เดชะบุญเอนก | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ |
| 8. นางสาวณัฐชรินทร์ | พงศ์สุภาจินตภา | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ Human Science Research Center |
| 9. นางศิริวรรณ | วิลาสตักตานนท์ | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Vienna |
| 10. นายเมธา | สุภากร | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการผลิต |
| 11. นายพจเดช | เกตุกระทัต | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Children Wear |
| 12. ดร.สุคนธ์รัชฎ์ | นิติสิริสกุล | กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Healthcare & Wellness |

หมายเหตุ : ประวัติส่วนบุคคลของผู้บริหาร โปรดดูเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน

บริษัท ได้มอบหมายให้ นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี (รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน อยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

และเลขานุการบริษัท และหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ)

โดยในปี 2564 ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ครอบคลุมกำหนดเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

การจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาระหน้าที่ ระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นรายบุคคล และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติการจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

7.4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 12 คน โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม และได้รับค่าตอบแทนอื่นในรูปเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเท่านั้น

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหาร

| ค่าตอบแทน | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|--------------------------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|
| | จำนวนราย | จำนวนเงิน (บาท) | จำนวนราย | จำนวนเงิน (บาท) |
| ค่าตอบแทน | | | | |
| เงินเดือน เงินอุดหนุน และเบี้ยเลี้ยง | 12 | 29,682,756 | 12 | 30,074,490 |
| ค่าเบี้ยประชุม | 12 | 766,000 | 12 | 727,000 |
| ค่าตอบแทนอื่น | | | | |
| เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 12 | 120,128 | 12 | 222,192 |
| รวม | | 30,568,884 | | 31,023,682 |

นอกจากนี้ในปี 2564 ผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยมีจำนวน 6 ราย โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน และเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2,789,000 บาท เท่านั้น

7.5 พนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด จำแนกตามสายงาน และค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

| ข้อมูล | | ปี 2564 | ปี 2563 | ปี 2562 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| จำนวนพนักงานทั้งหมด ณ 31 ธ.ค. | (คน) | 3,746 | 4,012 | 6,017 |
| - ฝ่ายผลิต | (คน) | 1,278 | 1,364 | 2,734 |
| - ฝ่ายสำนักงานและสนับสนุนการผลิต | (คน) | 1,543 | 1,634 | 2,149 |
| - ฝ่ายขาย | (คน) | 925 | 1,014 | 1,134 |
| ผลตอบแทนรวมของพนักงาน | (ล้านบาท) | 1,212 | 1,605 | 1,842 |
| ข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ | | - ไม่มี - | - ไม่มี - | - ไม่มี - |

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินอุดหนุน เงินช่วยเหลือสวัสดิการต่างๆ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานลดลง เนื่องจากมีโครงการ Early Retirement เพื่อปรับสมดุลอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจในช่วงภาวะวิกฤติ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งหมด 2,528 ราย จากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมทั้งหมด 2,864 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.27

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุตติวานิช ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 โดยมีหน้าที่ในการจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | คุณวุฒิทางการศึกษา | หลักสูตรอบรม |
|---|---|--|
| นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุตติวานิช ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน | - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต | 1. เครื่องมือทางการเงิน - ประเด็นสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 และ 9 2. เจาะประเด็นสัญญาเช่าฉบับใหม่ (IFRS 16) 3. เตรียมตัวให้พร้อมรับมือกฎหมายป้องกันการกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน (Transfer Pricing) และการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง 4. Update ภาษีปี 2564 5. IFRS for NPAEs : ประเด็นที่สำคัญและทิศทางในอนาคต 6. เจาะลึกวิธีการบัญชีและกรณีศึกษาการประมาณการมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน IFRS 9 7. แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน 8. ฝ่ากระแส Disruption ความท้าทายของนักบัญชีในยุคดิจิทัล 9. จรรยาบรรณและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ |

ในปี 2564 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดอบรมจากหน่วยงานภายนอก โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรม 14.30 ชั่วโมง และอบรมในด้านอื่นๆ จำนวน 7.30 ชั่วโมง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวชมา สังขรังสรรค์ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2560 โดยให้มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เลขานุการบริษัทไม่มีการถือหุ้นในบริษัท และไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | คุณวุฒิทางการศึกษา | หลักสูตรอบรม |
|--|--|---|
| นางสาวชมา สังขรังสรรค์ เลขานุการบริษัท ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการคณะกรรมการ ธรรมาภิบาล และเลขานุการ คณะกรรมการบริหาร | - ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 1. Company Secretary Program (CSP) 80/2017 2. พื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์สำหรับบริษัทจดทะเบียน (สมาคมบริษัทจดทะเบียน) 3. บทบาทของเลขานุการบริษัท 4. Effective Minute Taking (EMT) 41/2018 5. การเปิดเผยข้อมูลตาม CG Code ใหม่ 6. บทบาทเลขานุการบริษัทในการยกระดับ CG ด้าน Anti-Corruption 7. Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 21/2015 8. Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 3/2019 9. CAC Road to Certify 10. แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน 11. Smart Disclosure Program (SDP) |

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | คุณวุฒิทางการศึกษา | หลักสูตรอบรม |
|---------------------|--------------------|--|
| | | 12. รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ 13. การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 14. Business Model Reinvention เตรียมธุรกิจแบบใหม่ เพื่อพุ่งไปหลังวิกฤติ |

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางนวลจันทร์ ดวงเจริญทิพย์ ซึ่งเป็นบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบภายในดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | คุณวุฒิทางการศึกษา | หลักสูตรอบรม |
|--|--|---|
| นางนวลจันทร์ ดวงเจริญทิพย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงาน ตรวจสอบภายใน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง | ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ วิชาเอก การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 1. ระบบการควบคุมภายในตามแนว COSO 2. Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 21/2015 3. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance Code 2017 4. Fraud Risk Management 5. การอบรมกระดาศทำการเพื่อมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร 6. PWC Forensics Seminar on Employee Fraud and Labour Law in Actions 7. การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ 8. Internal Auditing Certificate Program (IACP) 9. การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 10. CAC Road to Certify 11. Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 2/2019 12. Professional Development Risk Management & Internal Audit 13. Chief Audit Executive Professional Leadership Program (CAE) 14. แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน 15. การบริหารความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 16. Risk and Crisis Management 17. การตรวจสอบภายในตามมาตรฐานและการบริหารความเสี่ยง 18. Technology Audit-IA Academy |

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัท ได้มอบหมายให้นายจตุพร รุจันันท์ ผู้จัดการแผนกกฎหมาย ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านกฎหมายดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | คุณสมบัติทางการศึกษา | หลักสูตรอบรม |
|---|---|---|
| นายจตุพร รุจันันท์ ผู้จัดการแผนกกฎหมาย | - ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ใบอนุญาตให้เป็นทนายความ - ใบอนุญาตให้เป็นผู้ทำคำรับรอง ลายมือชื่อและเอกสาร | 1. นิติกรบริษัท 2. การทุจริตและแนวทางการควบคุมเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สินและอื่นๆ 3. รู้จักกฎหมายหลักทรัพย์ฉบับใหม่ปฏิบัติอย่างไรให้ถูกต้อง 4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการกฎหมายหลักทรัพย์ (ใหม่) 5. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการและการใช้ข้อมูลลงใน : กรณีศึกษา 6. การอบรมให้ความรู้ผู้บังคับหลักประกัน 7. Data protection for Business : Road to GDPR Standard 8. การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 9. เตรียมตัวให้พร้อมรับกฎหมายป้องกันการกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน (Transfer Pricing) และการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง 10. Transfer Pricing 11. ทนายความผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร 12. พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาคปฏิบัติจริงต้องทำอะไร 13. แนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน 14. ตรวจสอบความพร้อมให้มันใจ ก่อน PDPA มีผลใช้บังคับ 15. Industrial All Risks Insurance การประกันภัยความเสี่ยง |

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

- สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานและงานด้านกฎหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมทั้งควบคุม ดูแลกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมถึงมีการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตาม กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาและรวบรวมปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวชมา สัมผัสสรรค์ ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0-2289-3100 ต่อ 331

E-mail : invest@wacoal.co.th

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส โซยเยส สอบบัญชี จำกัด ที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| หน่วย : บาท | | |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี | ปี 2564 | ปี 2563 |
| บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) | 2,146,000 | 2,146,000 |
| บริษัทย่อย 5 บริษัท | 2,617,000 | 3,017,000 |
| รวม | 4,763,000 | 5,163,000 |

2. ค่าบริการอื่น (Non audit fee)

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น (Non audit fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรวมถึงมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรคณะกรรมการบริษัทจึงได้ดำเนินการเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

• การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ในปี 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัทฯ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ รวมทั้งจัดให้มีกลไกในการกำกับ ติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติโดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ปีละ 2 ครั้งในเดือนมกราคม และกรกฎาคมของทุกปี นอกเหนือจากการรายงานผลประกอบการ ผลการปฏิบัติงานและเรื่องสำคัญอื่นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่า และความมั่นคงแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

• การกำกับดูแลระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบถามว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2564 ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

• การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรอยู่เป็นประจำทุกปี ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีการทบทวนปรับแก้ไขนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการสรรหากรรมการให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามที่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 คน ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ประจำปี 2564 มีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ 5 คน คือ

- | | |
|-----------------|--------------|
| 1. นายทาคุยะ | มิอุระ |
| 2. นายธรรมรัตน์ | โซควัฒนา |
| 3. นางพรณี | วรวิจิตรสถิต |

4. นางสาววารุณี กุลสวัสดิ์ภักดี
5. นายพลศักดิ์ บุญชู

คณะกรรมการบริษัทซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียได้พิจารณาและกลั่นกรองคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นรายบุคคล ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการของบริษัทฯ แล้วเห็นว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีประสบการณ์ และมีความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ จึงมีมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในคราวประชุมนี้จำนวน 5 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายมาซาอากิ ยาจิมาะ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายมิซึรุ เซคิกุจิ กรรมการบริษัทที่ลาออกจากตำแหน่งในระหว่างปี 2564 ตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูงสุด และผู้บริหารในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง โดยรายละเอียดวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดเปิดเผยในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

2. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และได้นำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของตนโดยในปี 2564 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหัวข้อที่สำคัญ เช่น หลักสูตร “Digital for Occupation Training Program (DO Course)” หลักสูตร “CEO CLUB 2021 ในหัวข้อ “Biotechnology ต่อยอดธุรกิจใหม่ใน New S-Curve” หลักสูตร “Business Model Revention เตรียมธุรกิจแบบใหม่เพื่อพุ่งไปหลังวิกฤต” เป็นต้น

การเข้าอบรมและสัมมนาของกรรมการบริษัท ในปี 2564

| รายชื่อกรรมการ | | ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา |
|-----------------|-------------|---|
| 1. นางสาววารุณี | สุหรัย | <ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจ ก่อน PDPA มีผลใช้บังคับ • PDPA Virtual Forum 2021 • การบริหาร และดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 • HR after COVID-19 เราจะรอดไปด้วยกัน • กลยุทธ์การกำหนดค่าตอบแทนตามผลงาน • Learning & Development Forum 2021 |
| 2. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | <ul style="list-style-type: none"> • สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้ในการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 • TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2021 “How to Manage the Company's Finance & Accounting and Communicate with Stakeholders during COVID-19 Crisis” • แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ • การสรรหากรรมการมีกระบวนการอย่างไรให้ถูกต้องตามหลัก CG • TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” |

| รายชื่อกรรมการ | | ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมนา |
|-----------------|--------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> CFO Refresher (Online Class) หัวข้อ “เตรียมความพร้อมรับมือปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประเด็นด้านการเงินและการบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทจดทะเบียน” |
| 3. ดร.กุลภัทรา | สิโรตม | <ul style="list-style-type: none"> Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2021 |
| 4. นางพรณี | วรวิจิตรสถิต | <ul style="list-style-type: none"> Ethical Leadership Program (ELP) 22/2021 |
| 5. นายพูลศักดิ์ | บุญชู | <ul style="list-style-type: none"> Project Finance Private Equity International Business Instruments Fundamental of Mergers & Acquisition |

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2564 ซึ่งได้จัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ทั้งนี้เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2564 เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลให้กับกรรมการทุกท่าน โดยกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการทำแบบประเมินดังกล่าว และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อดังนี้

| เกณฑ์ | คะแนน |
|-------------|-------------------------|
| ดีมาก | ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป |
| ดี | ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป |
| พอใช้ | ตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป |
| ควรปรับปรุง | ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป |
| ไม่ดี | น้อยกว่าร้อยละ 50 |

• การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
2. ความเป็นอิสระของกรรมการ
3. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหารและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2564 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 83%

• การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
2. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
3. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท

ในปี 2564 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 86%

• การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ประจำปี 2564 โดยให้กรรมการชุดย่อยแต่ละคนประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

| คณะกรรมการชุดย่อย | ผลประเมินการปฏิบัติงาน |
|----------------------------|------------------------|
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 98% |
| คณะกรรมการสรรหา | 82% |
| คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน | 77% |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 94% |
| คณะกรรมการธรรมาภิบาล | 94% |
| คณะกรรมการบริหาร | 94% |

• การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนโดยไม่รวมกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนที่มีส่วนได้เสีย เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งแบ่งการประเมินเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ผลการดำเนินงาน
2. การวางแผนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติตามแผน
3. ความเป็นผู้นำ
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวถือว่าเป็นข้อมูลลับเฉพาะบุคคลไม่สามารถเปิดเผยได้

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดวันเวลาประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้มีการแจ้งกำหนดการประชุมให้กรรมการแต่ละคนรับทราบ สำหรับวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนสามารถที่จะเสนอวาระการประชุมได้ โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าสู่ที่ประชุม หลังจากนั้นเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและระเบียบวาระการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการแต่ละคนมีเวลาพิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

กรรมการทุกคนถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นหากติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย ซึ่งในที่ประชุมประธานกรรมการเปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่กำลังพิจารณาไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดบันทึกการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และแผนงานของบริษัทฯ ประจำปี อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยในปี 2564 มีการประชุมร่วมกัน 2 ครั้ง นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ โดยมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการรับทราบ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยมีการกำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี ซึ่งตารางประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี จะส่งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปีภายในเดือนธันวาคม นอกจากนี้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 3 มีนาคม 2564



สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2564

หน่วย : ครั้ง

| รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร | | การเข้าร่วมประชุม | | | | | | | สามัญผู้ถือหุ้น |
|----------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------|-----------------|
| | | คณะกรรมการบริษัท | คณะกรรมการตรวจสอบ | คณะกรรมการสรรหา | คณะกรรมการพิจารณา | คณะกรรมการบริหาร | คณะกรรมการธรรมาภิบาล | คณะกรรมการบริหาร | |
| | | | | | คำตอบแทน | ความเสี่ยง | | | |
| | | รวม 8 ครั้ง/ปี | รวม 12 ครั้ง/ปี | รวม 3 ครั้ง/ปี | รวม 2 ครั้ง/ปี | รวม 12 ครั้ง/ปี | รวม 4 ครั้ง/ปี | รวม 12 ครั้ง/ปี | |
| 1. นายโยชิคาตะ | ซูโกโมโต* | 0/8 | - | - | - | - | - | - | 0/1 |
| 2. นายมนู | ลีลานันท์ | 8/8 | - | 3/3 | 2/2 | - | - | - | 1/1 |
| 3. นายมาซาอากิ | ยาจิมะ* | 0/4 | - | - | - | - | - | - | - |
| (ตั้งแต่ พ.ค.) | | | | | | | | | |
| 4. นายบุญดี | อำนวยสกุล | 8/8 | - | 3/3 | 2/2 | - | 4/4 | 12/12 | 1/1 |
| 5. นายทาคูยะ | มิอูระ** | 8/8 | - | - | - | - | - | 12/12 | 0/1 |
| 6. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา | 8/8 | - | - | 2/2 | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 7. นางสาวกรรณิ | สุหรัย | 8/8 | - | - | - | - | 4/4 | 12/12 | 1/1 |
| 8. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | 8/8 | - | - | - | - | 4/4 | 12/12 | 1/1 |
| 9. นายอิโรโนบุ | ยาสึฮาระ* | 1/8 | - | - | - | - | - | - | 0/1 |
| 10. นายคาซึฮิโระ | ชิบาฮาระ* | 1/8 | - | - | - | - | - | - | 0/1 |
| 11. นายมิซึรุ | เซคิกุจิ* | 1/4 | - | - | - | - | - | - | 0/1 |
| (ม.ค. - พ.ค.) | | | | | | | | | |
| 12. ดร.กุลภัทรา | สิโรตม | 8/8 | 12/12 | - | - | - | 4/4 | - | 1/1 |
| 13. นางพรณี | วรวิจิตรสถิต | 8/8 | 12/12 | - | - | - | - | - | 1/1 |
| 14. นายกฤษ | พอลเล็ด | 8/8 | - | - | - | 12/12 | - | - | 1/1 |
| 15. นางสาววรารณ | กุลสวัสดิ์ภักดี | 8/8 | - | - | - | 12/12 | - | - | 1/1 |
| 16. นายพูนศักดิ์ | บุญชู | 8/8 | 12/12 | - | - | 12/12 | - | - | 1/1 |
| 17. นางสาวศิริกุล | ธนาสารศิลป์ | - | - | 3/3 | 2/2 | - | - | - | - |
| 18. นายสุวิทย์ | วงศ์เจริญวัฒนา | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 19. นางนงลักษณ์ | เดชะบุญเอนก | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 20. นางสาวณัฐพร | พงศ์สุภาจินตนา | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 21. นางศิริวรรณ | วิลาสักตานนท์ | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 22. นายเมธา | สุภากร | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 23. นายพจเดช | เกตุกระทีก | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |
| 24. ดร.สุคนธ์รัฐ | นิติสิริสกุล | - | - | - | - | - | - | 12/12 | 1/1 |

หมายเหตุ : * ลาปฏิบัติภารกิจในต่างประเทศ

** ลาป่วย

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ประจำปี 2564 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทวงเงินรวมไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี ลดลงจากปีที่ผ่านมา 5 ล้านบาท ซึ่งการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจาก ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ มีองค์ประกอบค่าตอบแทน กรรมการที่เหมือนกัน โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัททุกรูปแบบเป็นประจำทุกปี โดยมี รายละเอียด ดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

- 1.1 ค่าตอบแทนประจำปี : จ่ายให้กรรมการทุกคน โดยให้คณะกรรมการพิจารณา
ค่าตอบแทนนำไปพิจารณาจัดสรร
- 1.2 ค่าเบี้ยประชุม : จ่ายเฉพาะผู้ที่เข้าประชุม ดังนี้

| | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|-----------------------|---------|------------|---------|------------|
| - ประธานกรรมการบริษัท | 12,000 | บาท/ ครั้ง | 12,000 | บาท/ ครั้ง |
| - กรรมการบริษัท | 10,000 | บาท/ ครั้ง | 10,000 | บาท/ ครั้ง |

- 1.3 ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่นๆ : - ไม่มี -

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่อาจได้รับการ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ตามความจำเป็นและเหมาะสมในอนาคตด้วย ซึ่งจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุม โดยจ่ายเฉพาะผู้ที่เข้าประชุม และไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น

รายละเอียดการจ่ายค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

| | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|--|---------|------------|---------|------------|
| 1. ค่าเบี้ยประชุม | | | | |
| - ประธาน | 10,000 | บาท/ ครั้ง | 10,000 | บาท/ ครั้ง |
| - กรรมการ | 8,000 | บาท/ ครั้ง | 8,000 | บาท/ ครั้ง |
| 2. ค่าเบี้ยประชุมรายไตรมาส (เฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบ) | | | | |
| - ประธาน | 60,000 | บาท/ ครั้ง | 60,000 | บาท/ ครั้ง |
| - กรรมการ | 30,000 | บาท/ ครั้ง | 30,000 | บาท/ ครั้ง |

ในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าเบี้ยประชุม 2,168,000 บาท และค่าตอบแทนประจำปี 8,180,000 บาท รวมทั้งสิ้น 10,348,000 บาท

รายละเอียดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

หน่วย : บาท

| รายละเอียด | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|----------------------------|----------------|-----------|----------------|------------|
| | ค่าเบี้ยประชุม | คำตอบแทน | ค่าเบี้ยประชุม | คำตอบแทน |
| คณะกรรมการบริษัท | 926,000 | 8,180,000 | 1,100,000 | 10,850,000 |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 688,000 | - | 714,000 | - |
| คณะกรรมการสรรหา | 54,000 | - | 18,000 | - |
| คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน | 52,000 | - | 36,000 | - |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 312,000 | - | 250,000 | - |
| คณะกรรมการธรรมาภิบาล | 136,000 | - | 136,000 | - |
| รวม | 2,168,000 | 8,180,000 | 2,254,000 | 10,850,000 |

ทั้งนี้กรรมการอิสระไม่ได้เป็นกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน บริษัทฯ จึงไม่มีการจ่ายคำตอบแทนอื่นแก่กรรมการอิสระ

3. คำตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ได้รับจากบริษัทย่อย : ไม่มี

(ข) คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินแก่กรรมการ

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ร่วมลงทุนเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของตัวแทนที่จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หรือตามสัญญาร่วมทุน โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่ตนไปดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนด ตลอดจนมีการติดตามฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นผู้ติดตามดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีบุคคลอื่นถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติในบริษัทร่วม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรายการที่อาจจะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปอย่างรอบคอบระมัดระวัง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดูแลการทำรายการที่อาจจะเกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งรับทราบการทำรายการธุรกรรมดังกล่าวที่ฝ่ายจัดการได้ดำเนินการภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาส
2. ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms's length) โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย

ไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ซึ่งในปี 2564 บริษัท มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และสำหรับรายการที่เข้าเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศ บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้บริษัทไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รายละเอียดรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันและดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินการดังนี้

1. บริษัท มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัท โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน กระทำการเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ หากไม่ปฏิบัติตามถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท ทั้งนี้ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน บริษัทได้มีจดหมายเวียนแจ้งให้กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานที่รับทราบข้อมูลภายในห้ามทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท พร้อมทั้งแจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

ในปี 2564 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไม่มีการกระทำความผิดในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

2. บริษัท แจ้งให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารรับทราบว่าหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัท ของตนรวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ในกรณีที่เป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่และยังไม่มีรายชื่อในระบบรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ที่ออกหลักทรัพย์ที่แจ้งกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้รายงานการถือหลักทรัพย์บริษัท ภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2559 นอกจากนี้บริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่ รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป โดยบริษัท จัดให้มีวาระการรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
3. บริษัท ได้มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงแจ้งการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนการซื้อขาย ในปี 2564 กรรมการบริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยแจ้งให้ประธานกรรมการบริษัททราบล่วงหน้า 26 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์
4. บริษัท มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ในปี 2564 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
5. บริษัท ได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบได้

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

บริษัท มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนมีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงาน

ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งแสดงถึงบริษัทฯ ได้ผ่านกระบวนการประเมินตนเอง ว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และฝึกอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดโทษทางวินัยไปยังผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการประชุมพิเศษในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติมอยู่ในเอกสารแนบ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

4. การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนกับบริษัทฯ ได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยสามารถติดต่อแจ้งเรื่องได้โดยตรงที่

| หน่วยงาน | เบอร์โทรศัพท์ | E-mail Address |
|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| กรรมการตรวจสอบ | - | auditcommittee@wacoal.co.th |
| ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ | 0-2289-3100-9 ต่อ 490 | hr@wacoal.co.th |
| สำนักงานตรวจสอบภายใน | 0-2289-3100-9 ต่อ 207, 0-2291-0591 | audit@wacoal.co.th |
| คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน | 0-2289-3100-9 ต่อ 385 | cac@wacoal.co.th |
| เลขานุการบริษัท | 0-2689-8324 | secretariat@wacoal.co.th |

หรือส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง กรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ หรือ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน หรือ ประธานคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน หรือ เลขานุการบริษัท

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม

กรุงเทพมหานคร 10120

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ แต่อย่างใด

กระบวนการดำเนินการ

เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายอย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ทั้งนี้หากเรื่องที่ร้องเรียนเป็นความจริง คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเสนอบทลงโทษ หรือวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบต่อการจัดการ ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากช่องทางการร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่เป็นการกระทำผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป หรือผู้บังคับบัญชาระดับฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ หรือกรรมการบริหาร

ในกรณีที่ผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

มาตรการคุ้มครอง

ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือความเสียหาย ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการปกป้องพนักงานที่แจ้งเบาะแส โดยผู้แจ้งเบาะแสที่มีเจตนาสุจริตจะไม่ถูกลงโทษจากเหตุดังกล่าว รวมทั้งไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมถึงการพิจารณาบทลงโทษไว้ในระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ซึ่งสามารถดูได้ในระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ดูรายละเอียดได้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ดูรายละเอียดได้ในรายงานคณะกรรมการสรรหา รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และรายงานคณะกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ดร.กุลภัทรา สิริโสม

ประธานกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านการบัญชี การเงิน และกฎหมาย โดยมี ดร. กุลภัทรา สิริโสม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรณี วรุดิฉิงสถิต และ นายพูลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ปี 2564 จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง และกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร สำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินของบริษัทฯ ประจำปี 2564 ทั้งในส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินเข้าร่วมประชุม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงรายงานแบบไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้สอบบัญชีหารือและรายงานข้อมูลได้อย่างอิสระเกี่ยวกับการได้รับข้อมูล เรื่องที่ควรปรับปรุง การได้รับความร่วมมือจากบริษัท และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รับข้อมูลและการให้ร่วมมือจากฝ่ายบริหารและพนักงานเป็นอย่างดี บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ไม่พบประเด็นที่มีสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันสงสัยแต่ประการใด ด้านความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีไม่มีงานอื่นที่นอกเหนือจากงานตรวจที่ได้รับมอบหมาย และไม่มีทีมงานบุคคลใดเข้ามาเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ มีการป้องกันความเสี่ยงในระบบงาน การกำกับดูแลที่ดี และให้ความสำคัญการตรวจสอบการทุจริตรวมทั้งสอบทานปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยรับทราบรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในและผลตรวจติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะงานตรวจสอบ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับสภาพธุรกิจเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ เหมาะสม เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและไม่พบการทุจริต

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ โดยสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับกระบวนการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ความถูกต้องเป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น เป็นรายการที่เข้าข่ายธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผล และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. ติดตามการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงตามกรอบความเสี่ยง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนติดตามผลจัดการความเสี่ยง รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีการติดตามสถานการณ์และบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของภาครัฐ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอกับการดำเนินงานของบริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและการติดตามผลจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

7. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล ขอบเขตการปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของสำนักงานตรวจสอบภายใน ผลักดันให้มีการพัฒนาบุคลากร มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมให้พัฒนาระบบงานตรวจสอบ พร้อมกันนี้มีการหารือกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการตามแนวปฏิบัติที่ดี นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งได้ประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยพื้นฐาน (Risk Based Audit) สอดคล้องกับกลยุทธ์และความเสี่ยงของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีระบบและมีมาตรฐานของงานตรวจสอบ รวมทั้งปฏิบัติงานได้ตามแผนงานตรวจสอบประจำปี โดยหัวหน้าหน่วยงานงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

8. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและการประเมินตนเอง

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในปัจจุบัน รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

9. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าบริการสอบบัญชี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จรรยาบรรณผู้สอบบัญชี ตลอดจนขอบเขตการปฏิบัติงาน โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายมนูญ มนุษุข และ/หรือ นางสาวกรทอง เหลืองวิไล และ/หรือ นางสาววารุณี เกรียงสุนทรกิจ บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรแมนติก ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2565 และอนุมัติค่าสอบบัญชีจำนวนเงินรวม 4.76 ล้านบาท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนด้วยความรู้ความสามารถและมีความเป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร และการควบคุมภายใน เหมาะสม เพียงพอ ระบบการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน การรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติตามสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ



(ดร. กุลภัทรา สีโรดม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา

นายมนู ลีลาณวัฒน์

ประธานกรรมการสรรหา



คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

| | | |
|------------------|------------|--------------------|
| 1. นายมนู | ลีลาณวัฒน์ | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2. นางสาวศิริกุล | ธนสารศิลป์ | กรรมการสรรหา |
| 3. นายบุญดี | อำนวยสกุล | กรรมการสรรหา |

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจำนวน 3 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้


- พิจารณาทบทวนนโยบายการสรรหากรรมการบริษัท โดยเพิ่มหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด คณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาเสนอชื่อ นายทาคุยะ มิอุระ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางพรณี วรภูมิจงสถิต นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี และนายพูลศักดิ์ บุญชู กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง

- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทคนใหม่ คือ นายมาซาฮิโกะ ยาจิมะ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายมิซึรุ เซคิกิจิ กรรมการบริษัทที่ลาออกจากตำแหน่งในระหว่างปี 2564

- กำหนดแผนและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ผู้บริหารสูงสุดและตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาประจำปี 2564 เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้การทำงานของคณะกรรมการสรรหามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการสรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผล เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นประโยชน์สูงสุดอันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป


(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

นายมนู ลีลาณวัฒน์

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน



คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

| | | |
|------------------|--------------|------------------------------|
| 1. นายมนู | ลีลาณวัฒน์ | ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นางสาวศิริกุล | ธนาสารศิลป์ | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายบุญดี | อำนวยการสกุล | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |
| 4. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา | กรรมการพิจารณาคำตอบแทน |

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และรักษาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวม 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย พร้อมทั้งพิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัท สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งรับทราบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2564
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อยและผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกฤษ พอลเลิศ

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายกฤษ พอลเลิศ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาววรารักษ์ กุลสวัสดิ์ภักดี และ นายพูลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนงานธุรกิจขององค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบยั่งยืนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรต่อไป

ในปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งสิ้น 12 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าประชุมครบทุกครั้ง โดยมีฝ่ายบริหารและเจ้าของความเสี่ยงในเรื่องที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณากระบวนการประเมินความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และหน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบัน ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร สังคม หรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุมัติแผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปี

2. กรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งรวมทั้งความเสี่ยงภาวะวิกฤตที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายงานประเมินความเสี่ยงย่อยในระบบงานตามกรอบความเสี่ยงข้างต้น และจัดทำแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการประชุมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ทั้งสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้นโดยทำการประเมินความเสี่ยงในระบบงานตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัท ยอมรับได้และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งติดตามการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งได้คำนึงถึงการบูรณาการด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดให้บริษัทย่อยมีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการรายงานผลจัดการความเสี่ยง อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

5. การรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กรและบริษัทย่อยตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งรายงานผลติดตามการดำเนินตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ

6. การประเมินการปฏิบัติงานตนเอง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสอบทานความครบถ้วนในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในรอบปีที่ผ่านมา อีกทั้งเพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลคะแนนประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

7. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท

โดยสรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในปี 2564 บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการพิจารณาความเสี่ยงด้านต่างๆ ครอบคลุมทั่วทั้งบริษัท และบริษัทย่อย มีการติดตามผลจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



(นายกฤษฎ์ พอลเล็ด)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

ดร.กุลภัทรา สิริธม

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล



คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

| | | |
|-----------------|-------------|-------------------------|
| 1. ดร.กุลภัทรา | สิริธม | ประธานกรรมการธรรมาภิบาล |
| 2. นายบุญดี | อำนวยการ | กรรมการธรรมาภิบาล |
| 3. นางสาวการุณี | สุหรัย | กรรมการธรรมาภิบาล |
| 4. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | กรรมการธรรมาภิบาล |

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2. ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

3. ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564

4. กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีมาตรการด้านต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านการคอร์รัปชันฉบับใหม่ ตลอดจนทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งได้ติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

5. ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งรับทราบนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

6. ทบทวนนโยบายด้านภาษีเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งพิจารณาและให้ความเห็นชอบนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานการเคารพและไม่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

7. การกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้ตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2564

คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(ดร. กุลภัทรา สิริธม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

รายงานคณะกรรมการบริหาร

นายบุญดี อำนวยสกุล

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปีและแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัท เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว
3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่องบการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. พิจารณาการทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ตลอดจนติดตามการทำงานของคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2564 บริษัท ได้รับรางวัลนวัตกรรม 4 รางวัลในการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2564
6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในของบริษัท ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายบุญดี อำนวยสกุล

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการป้องกันดูแลรักษาทรัพย์สิน หรือลดความเสียหายที่เกิดจากความผิดพลาดหรือการทุจริต ตลอดจนได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2564 จากการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ผลจากการตรวจสอบภายในและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน จึงมีความเห็นร่วมกันว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานปัจจุบัน โดยมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ

องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการทบทวนเป้าหมายและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายอยู่เป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในขณะนั้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งแยกหน้าที่ตามสายงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว มีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกัน กำหนดอำนาจสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการออกจากกัน ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมที่จะปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ มีการจัดทำอำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบวิธีการปฏิบัติในการทำงานดังกล่าว ซึ่งหากพบการไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ มีกระบวนการที่สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสมภายในเวลาอันควร และเป็นไปตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ด้วยปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ว่า **“พนักงานยิ่งยอด วาโกยิ่งเยี่ยม”** บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและวิธีการปฏิบัติในการสรรหา พัฒนายกระดับขีดความสามารถ และรักษาบุคลากรที่เป็นทรัพยากรสำคัญอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพตามกรอบความเสี่ยง โดยมีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงคอร์รัปชัน มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งด้านโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบต่อความเสียหาย มีแผนงานบริหารความเสี่ยงและขั้นตอนการดำเนินงานจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน ตลอดจนมีการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงและได้มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบ และถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัท มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัท ดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต โดยบริษัท ได้สื่อสารให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามรับหรือจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่บริษัท ได้กำหนดไว้ รวมทั้งได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ไปยังสาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้บริษัท ได้ปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยได้เปิดเผยรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท

3. มาตรการควบคุม

บริษัท ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานออกจากกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดทำใบกำกับหน้าที่งานแต่ละตำแหน่งและมีคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งได้จัดให้มีระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการทำธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ในการนำทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้โดยมิชอบ หรือเกินกว่าอำนาจที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ทำหน้าที่ติดตามการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และประเมินวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัท ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ และมีนโยบายกำหนดให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมต่างๆ ต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัท ไปใช้ส่วนตัว

นอกจากนี้ในกรณีที่มีการอนุมัติธุรกรรมในลักษณะที่มีผลผูกพันกับบริษัท ในระยะยาว บริษัท ได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ พร้อมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล

นอกจากนี้บริษัท มีการนำเสนอข้อมูลและเอกสารประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจ และมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีสาระสำคัญที่ครบถ้วน รวมทั้งการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆอย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ในสถานที่ที่ปลอดภัยตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

บริษัท มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ

5. ระบบการติดตาม

บริษัท มีผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาของแต่ละฝ่ายงานทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในได้ดำเนินการไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในซึ่งมีหน้าที่ในการตรวจสอบ วิเคราะห์ ประเมินผลการควบคุมภายใน การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของระบบงานอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน หากพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และให้มีการตรวจติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ มีการตรวจสอบด้านบัญชีการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและนำเสนอผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท และระบบควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมดูในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้ นางนวลจันทร์ ดวงเจริญทิพย์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งได้รับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program : IACP) ตลอดจนมีความเห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน

ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัท และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ การเช่าหรือให้เช่าสังหาริมทรัพย์ (ไม่เกิน 3 ปี) และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการอื่น

| รายชื่อ | ลักษณะความสัมพันธ์ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | | ลักษณะรายการที่สำคัญ | มูลค่ารายการระหว่างกัน |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|--------------------------------|------------------------|
| | | บริษัท | ถือหุ้นบริษัท | | |
| 1. กลุ่มวาโก้ คอร์ปอเรชั่น | A | - | 33.61 | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ | 215.73 |
| | | | | - ขายสินค้าและวัตถุดิบ | 900.83 |
| | | | | - ค่าลิขสิทธิ์จ่าย | 36.92 |
| 2. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง | A | 0.69 | 23.06 | - ค่าลิขสิทธิ์จ่าย | 0.02 |
| | | | | - ค่าสาธารณูปโภคจ่าย | 7.93 |
| | | | | - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย | 1.72 |
| 3. Myanmar Wacoal Co., Ltd. | B | 40.00 | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ | 41.69 |
| | | | | - ขายสินค้าและวัตถุดิบ | 14.80 |
| | | | | - ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์จ่าย | 0.04 |
| 4. บจก. ภัทยาอุตสาหกิจ | B | 40.00 | 0.07 | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ | 23.94 |
| | | | | - ขายสินค้าและวัตถุดิบ | 12.93 |
| | | | | - ค่าจ้างทำของจ่าย | 5.76 |
| | | | | - ค่าจ้างทำของรับ | 0.15 |
| | | | | - ค่าลิขสิทธิ์รับ | 0.16 |
| | | | | - ค่าสาธารณูปโภคจ่าย | 0.40 |
| | | | | - ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์จ่าย | 0.96 |
| | | | | - ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์รับ | 1.01 |
| | | | | - ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์รับ | 0.18 |
| | | | | - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ | 1.64 |

| รายชื่อ | ลักษณะ ความสัมพันธ์ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | | ลักษณะรายการที่สำคัญ | มูลค่ารายการ ระหว่างกัน |
|--|------------------------|-----------------------|-------------------|--|---|
| | | บริษัท ถือหุ้น | ถือหุ้น บริษัท | | |
| 5. บจก. เอ เทค เท็กโซไทล์ | B | 19.00 | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของจ่าย - ค่าจ้างทำของรับ - ค่าที่ปรึกษา - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ | 82.42 0.38 0.30 1.66 1.71 |
| 6. บจก. จี เทค แมททีเรียล | B | 19.00 | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของรับ - ค่าที่ปรึกษา - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ | 113.40 10.39 4.70 0.94 0.80 1.49 |
| 7. บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล | B | 3.82 | 5.09 | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของรับ - ค่าบริหารคลังสินค้าจ่าย | 0.83 1,540.21 0.19 1.01 |
| 8. บมจ. ทีพีซีเอส | B | 17.04 | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ | 4.96 0.45 |
| 9. บจก. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) | B | 12.00 | - | - ค่าจ้างทำของรับ - ค่าที่ปรึกษา - ค่าบริหารคลังสินค้ารับ - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ | 0.33 3.30 0.78 0.01 |
| 10. บมจ. ธนุลักษณะ | B | 0.83 | 1.39 | - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของจ่าย | 0.29 2.38 |
| 11. บมจ. ประชาอาภรณ์ | B | - | 0.21 | - ขายสินค้าและวัตถุดิบ | 0.18 |
| 12. บจก. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ | B | - | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ | 0.11 0.16 0.05 |
| 13. บจก. ไลออน (ประเทศไทย) | B | - | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ | 0.03 0.68 |
| 14. บจก. ไทยกุลแซ่ | B | - | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของรับ | 0.39 1.85 |
| 15. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ | B | - | 0.08 | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ | 7.56 0.06 |
| 16. บจก. อีสเทิร์นไทย คอนซัลตัง 1992 | B | - | - | - ค่าสาธารณูปโภคจ่าย | 0.76 |
| 17. บจก. คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) | B | 8.33 | - | - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ | 0.20 |
| 18. บจก. ไทยทาเคดะเลซ | B | - | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ | 10.65 |
| 19. บจก. ไทย บุณกะ แพชั่น | B | 8.00 | - | - ค่าอบรมจ่าย | 0.23 |
| 20. บจก. รักษาความปลอดภัยพิทักษ์กิจ | B | - | - | - ค่ารักษาความปลอดภัยจ่าย | 8.08 |
| 21. บจก. รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม | B | - | - | - ค่ารักษาความปลอดภัยและ ค่าเช่าอุปกรณ์เตือนภัยจ่าย | 2.51 |

| รายชื่อ | ลักษณะ ความ สัมพันธ์ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | | ลักษณะรายการที่สำคัญ | มูลค่ารายการ ระหว่างกัน |
|--|----------------------------|-----------------------|-------------------|---|----------------------------|
| | | บริษัท ถือหุ้น | ถือหุ้น บริษัท | | |
| 22. บจก. เอรารันสิ่งทอ | B | 16.23 | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ | 9.76 0.60 |
| 23. บจก. เบสท์ แพคตอรี เอทส์เล็ท | B | - | - | - ขายสินค้าและวัตถุดิบ | 8.85 |
| 24. บจก. ฟุจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล | B | 5.00 | - | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ | 6.75 |
| 25. บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ | B | - | 0.16 | - ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ | 12.95 0.83 |
| 26. บจก. สหพัฒน์เรียลเอสเตท | B | 4.40 | - | - ค่าสาธารณูปโภคจ่าย - ค่าบริการพื้นที่วางสินค้าจ่าย | 0.76 4.25 |
| 27. บจก. เอสอาร์พี นานาไซ | C | 7.69 | - | - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย - ค่าออกแบบและตกแต่งจ่าย | 0.23 7.67 |
| 28. บจก. รอยัล การ์เมนต์ | C | 9.00 | - | - ค่าจ้างทำของจ่าย | 11.97 |
| 29. บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น | C | - | - | - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย | 1.00 |
| 30. บจก. ไอ.ดี.เอฟ. | D | - | 3.74 | - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย | 1.80 |
| 31. บจก. อินทนิลเชียงใหม่ | D | - | - | - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย | 1.50 |
| 32. บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น | E | - | - | - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศจ่าย - ค่าพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าจ่าย | 1.12 1.75 |

| | | | |
|---------------------------|---|---|--|
| ลักษณะความสัมพันธ์ | A | = | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท |
| | B | = | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกิน 10% |
| | C | = | กรรมการผู้จัดการของบริษัทดังกล่าวเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท |
| | D | = | ญาติสนิทของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| | E | = | กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |

นโยบายราคา บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทจัดจำหน่ายกำหนดราคาขายปลีกของสินค้า โดยพิจารณาจากรูปแบบ ความยากง่าย ในกระบวนการผลิต การประเมินหรือคาดการณ์แนวโน้มการขาย ปริมาณการขาย ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งเมื่อสามารถ กำหนดราคาขายปลีก (ซึ่งเป็นระดับราคาเดียวกันทั่วประเทศ) ได้แล้ว จึงกำหนดเป็นราคาที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้จัดจำหน่าย โดยส่วนแบ่งจากการค้าปลีกนี้จะขึ้นอยู่กับผลการตกลงกันในแต่ละรุ่นสินค้าและขึ้นอยู่กับต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน ในการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ได้มีการทำธุรกรรมที่เป็นไปอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ (Fair and at arms' length) เช่นเดียวกันกับที่กำหนดให้กับบุคคลอื่นหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

| รายการ | นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน |
|--------------------------|---|
| - ค่าลิขสิทธิ์ | กำหนดค่าตอบแทนจากชื่อเสียงของตราสินค้า |
| - ค่าบริหารคลังสินค้า | กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวนสินค้าที่จัดส่ง |
| - ค่าสาธารณูปโภค | กำหนดค่าตอบแทนตามอัตราที่ประกาศใช้ในสวนอุตสาหกรรมโดยคำนวณจากจำนวน หน่วยหรือปริมาณที่ใช้จริง |
| - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ | กำหนดค่าตอบแทนตามสภาพและอายุการใช้งานของทรัพย์สินนั้น |
| - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ | กำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากทำเล ที่ตั้ง ลักษณะสภาพ และการใช้ประโยชน์ ของทรัพย์สินนั้น |

| รายการ | นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน |
|-------------------------------|--|
| - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศ | กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวน Hardware, Software และ Man-day ที่ให้บริการ |
| - ค่าออกแบบและตกแต่ง | กำหนดค่าตอบแทนจากลักษณะ ความยากง่ายของการให้บริการขนาด พื้นที่ วัสดุที่ใช้ และเทคนิคการตกแต่ง |
| - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | กำหนดค่าตอบแทนจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา และค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ |
| - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ | กำหนดค่าตอบแทนจากลักษณะ ความยากง่ายของการให้บริการ |
| - ค่ารักษาความปลอดภัย | กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยในแต่ละกะ |
| - ค่าเช่าอุปกรณ์เดือนกึ่ง | กำหนดค่าตอบแทนของระบบเดือนกึ่ง ตามประเภทและจำนวนอุปกรณ์เดือนกึ่งที่ใช้ |
| - ค่าอบรม | กำหนดค่าตอบแทนจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละหลักสูตร |
| - ค่าบริการพื้นที่วางสินค้า | กำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากทำเล ที่ตั้ง ขอบเขตและลักษณะการบริการโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด |
| - ค่าพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้า | กำหนดค่าตอบแทนจากขอบเขตเนื้อหาการทำงาน จำนวนข้อมูลสินค้า และ Man-day ที่ให้บริการ |

2. รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

| รายชื่อบริษัท | ให้กู้ยืม | | | | ค่าประกัน* คงเหลือ |
|----------------------------|-------------------------|-----------|------|-------------------------|-----------------------|
| | คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 63 | เพิ่มขึ้น | ลดลง | คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 64 | |
| 1. บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์ | - | - | - | - | 28.48 |
| 2. บจก. สหพัฒน์เรียลเอสเตท | - | - | - | - | 22.00 |
| รวม | - | - | - | - | 50.48 |

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ค่าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

การให้กู้ยืมเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการให้กู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

การค้ำประกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มียอดคงค้างรวมทั้งสิ้น 50.48 ล้านบาท (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34)

ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลรายการระหว่างกันเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.wacoal.co.th หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ : “รายงานประจำปีและรายไตรมาส” และเลือกข้อมูล “รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)”

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 โดยภายหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกปี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลัก

การให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ดินมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และให้รายงานธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

9.2.3 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกิดขึ้น

ในกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามขนาดรายการที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในการพิจารณารายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทไม่มีความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันที่แตกต่างไปจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

9.2.4 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

ส่วนที่ 3 : จบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนต่อการเงินของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ



(นายมนู ลีลานุวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญดี อำนวนสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ประมาณการสินค้านำเข้า

ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.20 เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีสำหรับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

บริษัทมีประมาณการสินค้านำเข้า ซึ่งการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการการพิจารณาประมาณการสินค้านำเข้านั้น บริษัทพิจารณาโดยการวิเคราะห์ข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต และการคาดการณ์ในอนาคตของการรับคืนสินค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่ประมาณการสินค้านำเข้าอาจจะถูกบันทึกไม่ครบถ้วนและถูกต้อง

- วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้า รวมถึง
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาประมาณการสินค้านำเข้า
 - ทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายใน
 - ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณการสินค้านำเข้า รวมทั้งการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ
 - ประเมินความครบถ้วนของการประมาณการที่ต้องรับรู้หรือกลับรายการ
 - สอบถามในเชิงทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินค้าที่จะได้รับคืนในอนาคต โดยอ้างอิงจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต
 - ประเมินวิธีการที่นำมาใช้ในการกำหนดมูลค่าการประมาณการ และตรวจสอบความถูกต้องของวิธีการที่บริษัทนำมาใช้
 - สอบทานความเพียงพอของประมาณการสินค้านำเข้าและความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการสินค้านำเข้า และพิจารณาว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นไปอย่างสม่าเสมอ และ
 - ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีตเพื่อประเมินประมาณการสินค้านำเข้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่น

ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.6 ข้อ 3.18 และข้อ 3.20 เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ตามลำดับ

การพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น ขึ้นอยู่กับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัท และข้อสมมติฐานที่สำคัญ

- วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้า รวมถึง
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น
 - ทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายใน
 - ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น รวมทั้งการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ
 - สอบถามในเชิงทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น โดยอ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินในอดีตและข้อมูลในอุตสาหกรรมและ
 - ทดสอบความถูกต้องของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น และความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน และพิจารณาว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นไปอย่างสม่าเสมอ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไดวางแผนไว้และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กรทอว เนลลิ่งวไล

กรทอว เหลืองวิไล

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7210
บริษัท ดีลรอยท์ พูซ โรมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 4.1 | 286,552,464 | 99,332,477 | 275,344,976 | 81,622,865 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 5 | 599,438,549 | 483,007,871 | 683,813,008 | 555,285,963 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น | 6 | 26,530,000 | 51,530,000 | 26,530,000 | 51,530,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 7 | 1,117,234,810 | 1,470,656,859 | 1,002,080,488 | 1,346,948,164 |
| สิทธิในการรับคืนสินค้า | 8 | 99,500,000 | 176,500,000 | 99,500,000 | 176,500,000 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 9 | 148,579,884 | 348,500,289 | 70,500,050 | 294,075,274 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 52,499,530 | 53,412,587 | 46,198,493 | 46,575,882 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 2,330,335,237 | 2,682,940,083 | 2,203,967,015 | 2,552,538,148 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 10 | 2,636,548,618 | 2,394,926,667 | 2,627,548,618 | 2,377,609,667 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 11 | - | - | 152,048,897 | 152,048,897 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 12 | 146,286,053 | 161,441,015 | 159,509,728 | 182,509,728 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | 13 | - | - | 81,000,000 | 91,000,000 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 14 | 45,223,043 | 76,795,884 | 46,627,304 | 78,200,145 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 15 | 1,138,752,006 | 1,168,731,919 | 1,060,418,376 | 1,074,186,243 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 16 | 45,378,578 | 41,770,936 | 40,405,397 | 37,723,631 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 17 | 29,920,012 | 36,114,655 | 29,685,139 | 35,806,322 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 20 | 31,727,503 | 42,501,989 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 55,058,315 | 62,121,389 | 48,128,116 | 55,323,619 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 4,128,894,128 | 3,984,404,454 | 4,245,371,575 | 4,084,408,252 |
| รวมสินทรัพย์ | | 6,459,229,365 | 6,667,344,537 | 6,449,338,590 | 6,636,946,400 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|--------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 18 | 321,628,713 | 396,932,539 | 373,048,877 | 443,594,862 |
| หนี้สินจากสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 19 | 20,486,792 | 20,879,800 | 17,430,549 | 18,519,001 |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 21 | 49,447,937 | 45,355,469 | 38,726,470 | 33,512,912 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 7,159 | 185,894 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | | | | |
| ประมาณการสินค้านำเข้า | | 168,800,000 | 303,800,000 | 168,800,000 | 303,800,000 |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | | 8,124,348 | 7,319,207 | 7,185,610 | 6,821,967 |
| อื่น ๆ | | 9,182,851 | 2,741,281 | 5,560,183 | 84,590 |
| | | 186,107,199 | 313,860,488 | 181,545,793 | 310,706,557 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 577,677,800 | 777,214,190 | 610,751,689 | 806,333,332 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 19 | 21,109,196 | 14,459,609 | 19,212,945 | 12,688,521 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 20 | - | - | 16,692,143 | 4,947,049 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 21 | 498,020,715 | 527,016,379 | 395,016,299 | 416,338,099 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 519,129,911 | 541,475,988 | 430,921,387 | 433,973,669 |
| รวมหนี้สิน | | 1,096,807,711 | 1,318,690,178 | 1,041,673,076 | 1,240,307,001 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | |
| หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | | | |
| หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ชำระครบแล้ว | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 297,190,000 | 297,190,000 | 297,190,000 | 297,190,000 |
| กำไรสะสม | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 22 | 12,000,000 | 12,000,000 | 12,000,000 |
| สำรองทั่วไป | 24 | 424,585,591 | 424,585,591 | 424,585,591 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 3,617,913,366 | 3,720,955,944 | 3,653,852,656 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | 890,545,920 | 773,736,090 | 900,037,267 |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 5,362,234,877 | 5,348,467,625 | 5,407,665,514 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | 186,777 | 186,734 | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 5,362,421,654 | 5,348,654,359 | 5,407,665,514 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 6,459,229,365 | 6,449,338,590 | 6,636,946,400 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

| | | หน่วย : บาท | | | |
|--|--------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| หมายเหตุ | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ | 26, 37 | 3,243,779,638 | 2,956,205,130 | 3,472,761,748 | 3,133,180,798 |
| ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ | 27 | (2,253,905,823) | (2,229,188,820) | (2,545,132,719) | (2,430,401,841) |
| กำไรขั้นต้น | | 989,873,815 | 727,016,310 | 927,629,029 | 702,778,957 |
| เงินปันผลรับ | 37 | 42,359,039 | 51,784,957 | 42,883,999 | 119,202,027 |
| รายได้อื่น | 28, 37 | 46,092,505 | 256,583,271 | 50,024,872 | 254,418,048 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย | | 1,078,325,359 | 1,035,384,538 | 1,020,537,900 | 1,076,399,032 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | (700,603,895) | (752,258,112) | (697,645,781) | (748,703,366) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | (493,027,211) | (610,525,813) | (440,278,512) | (540,619,347) |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | 29 | (56,186,722) | (57,538,710) | (41,725,498) | (44,889,972) |
| ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน | | (171,492,469) | (384,938,097) | (159,111,891) | (257,813,653) |
| ต้นทุนทางการเงิน | | (1,337,751) | (1,383,022) | (1,017,706) | (1,208,988) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 12 | (15,139,630) | (18,896,014) | - | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม | | - | - | (23,000,000) | - |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | | (187,969,850) | (405,217,133) | (183,129,597) | (259,022,641) |
| รายได้ภาษีเงินได้ | 30 | 43,527,352 | 90,310,730 | 41,435,067 | 80,064,965 |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี | | (144,442,498) | (314,906,403) | (141,694,530) | (178,957,676) |
| การแบ่งปันขาดทุน | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | (144,441,214) | (314,883,792) | - | - |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | (1,284) | (22,611) | - | - |
| | | (144,442,498) | (314,906,403) | - | - |
| ขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | บาท | (1.20) | (2.62) | (1.18) | (1.49) |
| จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | หุ้น | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี | (144,442,498) | (314,906,403) | (141,694,530) | (178,957,676) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| การแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ | (15,332) | (41,489) | - | - |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | 3,066 | 8,297 | - | - |
| รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (12,266) | (33,192) | - | - |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 29,294,814 | 11,930,413 | 23,906,416 | 11,871,720 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน | 243,171,011 | (277,355,593) | 241,994,390 | (273,161,445) |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | (54,245,093) | 53,085,036 | (53,180,161) | 52,257,945 |
| รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| - สุทธิจากภาษีเงินได้ | 218,220,732 | (212,340,144) | 212,720,645 | (209,031,780) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้ | 218,208,466 | (212,373,336) | 212,720,645 | (209,031,780) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 73,765,968 | (527,279,739) | 71,026,115 | (387,989,456) |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 73,765,885 | (527,257,402) | - | - |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 83 | (22,337) | - | - |
| | 73,765,968 | (527,279,739) | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------|------------|-------------|-----------------------------|---|--|--|--|---------------|
| | ทุนที่ออกและชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | จัดสรรแล้ว | กำไรสะสม | กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น | กำไร (ขาดทุน) การแปลงค่า กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้น | กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้น | กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้น | ส่วนที่เป็นของส่วนที่ไม่มีส่วนที่โอนมา | รวม |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 120,000,000 | 297,190,000 | 12,000,000 | 406,172,400 | 4,273,944,298 | 1,078,488,185 | 15,506 | (84,085,362) | 994,418,329 | 6,103,725,027 |
| จ่ายเงินปันผล | - | - | - | - | (228,000,000) | - | - | - | - | (228,000,000) |
| สำรองทั่วไป | - | - | - | 18,413,191 | (18,413,191) | - | - | - | - | - |
| จ่ายเงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| จากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 120,000,000 | 297,190,000 | 12,000,000 | 424,585,591 | 3,720,955,944 | 848,295,081 | (17,686) | (74,541,305) | 773,736,090 | 5,348,467,625 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 | 120,000,000 | 297,190,000 | 12,000,000 | 424,585,591 | 3,720,955,944 | 848,295,081 | (17,686) | (74,541,305) | 773,736,090 | 5,348,467,625 |
| จ่ายเงินปันผล | - | - | - | - | (60,000,000) | - | - | - | - | (60,000,000) |
| จ่ายเงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| จากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 120,000,000 | 297,190,000 | 12,000,000 | 424,585,591 | 3,617,913,366 | 941,433,254 | (29,952) | (50,857,382) | 890,545,920 | 5,362,234,877 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

กำลังสะสม

ทำไร (ขาด

๒๒๖

1603

| ส่วนเกิน | มูลค่า | หุ้นสามัญ |
|-----------|--------|-----------|
| ทุนที่ออก | | |
| และ | | |
| ชำระแล้ว | | |

จัด
ทุนสำรองตาม
กฎหมาย

หัว
สำรองทั่วไป

ยังไม่ได้จัดสรร

กำไร
(ขาดทุน)
จากการวัด

ร (ขาดทุน)
จากการวัด
ค่าใหม่ของ

ประกอบของ
ผลิตภัณฑ์

รวม
งานของ
ถือน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

จ่ายเงินปันผล

24 สำรองทั่วไป

โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

จากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุน

สัตว์มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำเริขาดทนเบดเสร

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564

จ่ายเงินปันผล

เอนกัาไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

จากการติดตามการของเงินลงทุนในตรา

หมวดมูลค้ายมูลค้ายธรรม

๐ พ ๕ ๕

ผ่านกาเรขาดทุนเบดเสรจอน

การขาดทุนเบดเสร็จรวม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบกระแสเงินสด

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ขาดทุนสำหรับปี | (144,442,498) | (314,906,403) | (141,694,530) | (178,957,676) |
| รายการปรับปรุง: | | | | |
| รายได้ภาษีเงินได้ | (43,527,352) | (90,310,730) | (41,435,067) | (80,064,965) |
| ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและอาคารและอุปกรณ์ | 14, 15 | 77,213,216 | 86,838,471 | 60,675,971 |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 17 | 6,725,105 | 6,326,919 | 6,651,645 |
| ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิในการใช้และสิทธิการเช่า | 16 | 5,583,367 | 29,308,355 | 2,511,350 |
| กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 28 | - | (193,653,585) | - |
| กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์ | 28 | (1,187,171) | (981,619) | (449,920) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | 12 | 15,138,510 | 18,896,014 | - |
| กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน | | (17,910) | (30,547) | (17,910) |
| เงินปันผลรับจากเงินลงทุน | | (42,359,039) | (51,784,957) | (42,883,999) |
| (กำไร) ขาดทุนจากประมาณการสินค้ารับคืน | | (58,000,000) | 39,300,000 | (58,000,000) |
| ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 29 | 40,561,298 | 50,369,682 | 39,248,793 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน | 4.2.2 | (1,195,700) | (2,582,604) | (2,189,696) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 4.2.2 | - | - | 23,000,000 |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | 4.2.2 | 1,513,116 | 1,664,085 | 1,592,139 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | 21 | 49,332,901 | 205,654,453 | 40,167,981 |
| ดอกเบี้ยรับ | | (7,607,708) | (10,528,786) | (7,792,873) |
| ดอกเบี้ยจ่าย | | 1,337,751 | 1,383,022 | 1,017,706 |
| | | (100,932,114) | (225,038,230) | (119,598,410) |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | | |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่ม) ลด | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | | (127,095,456) | 360,603,183 | (132,795,028) |
| สินค้าคงเหลือ | | 312,860,751 | (110,210,416) | 305,618,883 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 913,057 | (26,066,129) | 377,389 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 7,063,074 | 21,859,534 | 7,195,503 |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่ม (ลด) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | | (42,719,154) | (183,993,799) | (40,039,524) |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | | 805,141 | (823,805) | 363,643 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 6,441,570 | (3,707,926) | 5,475,593 |
| เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน | | (44,941,283) | (377,901,498) | (32,369,807) |
| เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน | 21 | 12,395,586 | (545,279,086) | (5,771,758) |
| | | | | (396,528,005) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ) | | | | |
| เงินสดจ่ายดอกเบี้ย | (54) | (58) | - | - |
| เงินสดจ่ายภาษีเงินได้ | (178,735) | (32,260,527) | - | - |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 12,216,797 | (577,539,671) | (5,771,758) | (396,528,005) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | 6,500,000 | (163,500,000) | - | 2,492,779 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง | 230,690,868 | 354,025,033 | 254,168,155 | 23,217,799 |
| เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | - | - | - | (102,000,000) |
| เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | - | - | 10,000,000 | 11,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น | (20,000,000) | (45,000,000) | (20,000,000) | (45,000,000) |
| เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น | 45,000,000 | 15,000,000 | 45,000,000 | 15,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน | (180,370,000) | (60,000,000) | (180,370,000) | (60,000,000) |
| เงินสดรับจากการลดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุน | - | 9,250,140 | - | 9,250,140 |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน | 2,558,000 | 45,424,311 | 612,000 | 45,424,311 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย | (55,834,032) | - | (55,834,032) | - |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้ | 4,017,575 | - | 4,017,575 | - |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย | 194,621,144 | - | 194,621,144 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด | (40,000,000) | - | (40,000,000) | - |
| เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด | 40,013,379 | - | 40,013,379 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ | (1,000,000) | (5,000,000) | (1,000,000) | (5,000,000) |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน | - | 524,564,315 | - | 524,564,315 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | - | - | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า | 4.2.1 | (28,055,932) | (47,659,580) | (23,732,611) |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | - | 9,474,010 | 601,211 | 5,575,418 |
| เงินสดรับจากเงินปันผล | - | 42,359,039 | 55,160,587 | 42,883,999 |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ | - | 10,167,929 | 8,086,342 | 10,325,375 |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน | - | 260,141,980 | 696,498,803 | 281,306,195 |
| | | | | 508,068,483 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|--------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | | |
| เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 24 | (60,000,000) | (228,000,000) | (60,000,000) | (228,000,000) |
| เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | (40) | (8,789) | - | - |
| เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า | 4.3 | (25,156,660) | (27,071,421) | (21,830,236) | (23,592,591) |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | | (85,156,700) | (255,080,210) | (81,830,236) | (251,592,591) |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและ | | | | | |
| รายการเทียบเท่าเงินสด | | 17,910 | 30,547 | 17,910 | 30,547 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | | 187,219,987 | (136,090,531) | 193,722,111 | (140,021,566) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | | 99,332,477 | 235,423,008 | 81,622,865 | 221,644,431 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 4.1 | 286,552,464 | 99,332,477 | 275,344,976 | 81,622,865 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยได้แก่การผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ชุดชั้นในสตรี ที่ตั้งของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ที่ตั้ง |
|---------------------------------|--|
| บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) | 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120 |
| บริษัทย่อยทางตรง | |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | 173/2 หมู่ที่ 5 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 |
| บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด | 121, 121/1 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอบิรินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110 |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | 99, 99/4 หมู่ที่ 5 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 |
| บริษัท โทรา 1010 จำกัด | 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | |
| บริษัท ภัทยากบิรินทร์บุรี จำกัด | 123, 123/1 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอบิรินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110 |

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงอาจไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์ดังกล่าว

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทและบริษัทย่อยได้มีมาตรการบางอย่างต่อผลกระทบจากสถานการณ์โดยในช่วงปี 2563 ผู้บริหารของบริษัทย่อยได้ประกาศหยุดประกอบกิจการเป็นการชั่วคราว เป็นระยะเวลา 31 ถึง 90 วัน ทั้งนี้บริษัทย่อยทั้งหมดได้เปิดดำเนินการตามปกติแล้ว หลังสิ้นสุดวันที่ในประกาศหยุดประกอบกิจการเป็นการชั่วคราว นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ตัดสินใจปรับลดขนาดขององค์กรในปี 2563 โดยประกาศให้มีโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนด และรับรู้ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากโครงการดังกล่าว ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แล้ว

ในเดือนกรกฎาคม 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ขยายวงกว้างขึ้นและรุนแรงมากขึ้น ทางบริษัทจึงดำเนินการมาตรการเชิงรุกที่สำคัญ ได้แก่ การปิดพื้นที่อาคารโรงงานบางส่วนที่กรุงเทพฯ และหยุดทำการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 25 กรกฎาคม 2564 ซึ่งการปิดพื้นที่การทำงานของบริษัดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจะติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและจะประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนอการเงิน

2.1 บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนอการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การปรับปรุงคำนิยามของธุรกิจ การปรับปรุงคำนิยามของความมีสาระสำคัญ และข้อกำหนดทางบัญชีเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (“TFRS 16”) ได้เพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อยกเว้นชั่วคราวสำหรับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ระยะที่ 2 โดยกิจการต้องถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าวกับงบการเงินประจำปีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้ ซึ่ง TFRS 16 ฉบับปรับปรุงนี้ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ได้แก่ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว สืบเนื่องมาจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ระยะที่ 2 โดยได้เพิ่มข้อผ่อนปรนสำหรับการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน ที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมทั้งข้อยกเว้นสำหรับการถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะเป็นการชั่วคราว และการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตาม TFRS 7 ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลักนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อยในบริษัทร่วมการตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และกระแสรายวัน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือซึ่งจะถึงกำหนดภายในสามเดือนนับจากวันที่ได้มา ทั้งนี้ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

3.3 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายจะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับจากเงินลงทุนถือเป็นรายได้เมื่อมีการประกาศจ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงในราคาทุนสุทธิหลังจากหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.6

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ คำนวณจากค่าวัสดุ ค่าแรงและค่าโชห่วยการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าโชห่วยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเมื่อสินค้าเสียหายหรือล้าสมัย

3.6 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสม เมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

เว้นแต่ที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจปฏิบัติดังต่อไปนี้กับสินทรัพย์ทางการเงินที่เมื่อเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

- บริษัทและบริษัทย่อยอาจเลือกให้แสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังกับตราสารทุนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หากเข้าเงื่อนไข (2) ด้านล่าง

(1) ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้อื่น - ดอกเบี้ยรับ”

(2) ตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก บริษัทและบริษัทย่อยอาจเลือกให้เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เป็นรายตราสาร) ทั้งนี้เมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

เงินลงทุนในตราสารทุนที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมต้นทุนการทำรายการ

รายการดังกล่าววัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม ผลสะสมกำไรหรือขาดทุนจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน รายการดังกล่าวจะโอนไปกำไรสะสมแทน

เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนเหล่านี้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตาม TFRS 9 เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวจะแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “รายได้อื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทและบริษัทย่อยเลือกกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนทั้งหมดที่ไม่ใช่ถือไว้เพื่อการค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่นำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

(3) สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ดู (1) ถึง (2) ด้านบน) วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยเฉพาะ

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ใช่ เงินลงทุนที่ถือไว้เพื่อค้าหรือไม่เป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ดู (2) ด้านบน)

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตราบเท่าที่สินทรัพย์ทางการเงินนั้นเป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ (ดูนโยบายการบัญชี การป้องกันความเสี่ยง) กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนรวมถึง เงินปันผลใด ๆ หรือดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “กำไรและขาดทุนอื่น”

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับ เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิต จากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทและบริษัทย่อยปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติ ผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดิน แสดงในราคาทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นอาคารและสิ่งปลูกสร้างแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์เท่ากับ 20 - 30 ปี

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

| | |
|-----------------------|------------|
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | 5 - 30 ปี |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 20 - 30 ปี |
| เครื่องตกแต่งติดตั้ง | 5 - 10 ปี |
| อุปกรณ์สำนักงาน | 3 - 5 ปี |
| เครื่องจักร | 5 - 10 ปี |
| เครื่องมือเครื่องใช้ | 5 - 10 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 - 7 ปี |

ค่าเสื่อมราคابันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประจำปี หรือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตแล้วแต่กรณี

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า และค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

| | |
|----------------------------|--------------|
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 3 - 10 ปี |
| เครื่องหมายการค้า | 10 ปี |
| ค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | ตามอายุสัญญา |

3.10 รายการที่เกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาท ตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ เมื่อบริษัทรับหรือจ่ายชำระหนี้บริษัทจะบันทึกกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดกำไรขาดทุนนั้น บริษัทแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นเงินบาทตามอัตราอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.11 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้เช่า

บริษัทและบริษัทย่อยประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ เช่น แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล รายการที่มีมูลค่าเล็กน้อย เช่น เครื่องตกแต่งสำนักงาน และโทรศัพท์ สัญญาเช่าเหล่านี้ บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์ที่เป็นระเบียบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทและบริษัทย่อยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

บริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวแสดงระหว่างงวด

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใดๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดินอาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตาม TFRS 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน บริษัทและบริษัทย่อยไม่ใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว สำหรับสัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นการเช่าและมีการเช่าเพิ่มเติมจำนวนหนึ่งหรือมากกว่าหรือมีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกส่วนข้อพิจารณาภายใต้สัญญากับแต่ละส่วนประกอบตามความสัมพันธ์ราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่เป็นการเช่าและผลรวมราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า

3.12 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษี

ที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัทและบริษัทย่อยจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ที่ได้รับรู้ในงวดก่อนเมื่อข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าได้หมดไปหรือลดลง ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

3.13 ผลประโยชน์พนักงาน

3.13.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย และมีการบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัทและบริษัทย่อย เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.13.2 ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและระเบียบการเกษียณอายุพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนวณผลประโยชน์ของพนักงานดังกล่าวจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย อันได้แก่ เงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการเกษียณอายุงาน และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.14 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยแสดงอยู่ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินหมุนเวียนอื่น กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

3.15 หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

3.16 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทและบริษัทย่อยต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้ อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษี ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.17 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าอื่นเพื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นข้อมูลระดับ 1 ข้อมูลระดับ 2 และข้อมูลระดับ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สิน อย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

3.19 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.20 ประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

3.20.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี มีดังต่อไปนี้

3.20.1.1 การด้อยค่า

สินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินว่ามีข้อบ่งชี้ เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่ข้อบ่งชี้บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

3.20.1.2 การประเมินโมเดลธุรกิจ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับผลจากการทดสอบการจ่ายเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นและโมเดลธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาโมเดลธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ การประเมินนี้รวมถึงดุลยพินิจที่สะท้อนหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวมถึงวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการวัดผลการดำเนินงานความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสินทรัพย์ และวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและวิธีการตอบสนองกับผู้จัดการสินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยติดตามสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ถูกต้องรายการก่อนกำหนดเพื่อทำความเข้าใจเหตุผลสำหรับการตัดรายการและเหตุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์หรือไม่ การติดตามเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินอย่างต่อเนื่องของบริษัท และบริษัทย่อยว่าโมเดลธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เหลือยู่ถูกใช้อย่างเหมาะสมต่อไป และหากไม่เหมาะสมจะมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจและเปลี่ยนแปลงทันทีกับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์เหล่านั้นหรือไม่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จำเป็นระหว่างรอบระยะเวลาที่น่าเสนอ

3.20.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

3.20.2.1 ประมาณการสินค้านำเข้า

บริษัทได้มีการตั้งประมาณการสินค้านำเข้าในส่วนการขายที่มีข้อตกลงกับลูกค้าว่าสามารถคืนได้ในกำหนด

เวลาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งประมาณจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต นอกจากนั้นบริษัทยังได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าที่รับคืนดังกล่าวด้วย

เมื่อลูกค้ามีสิทธิที่จะคืนสินค้าที่ซื้อมาภายในกำหนดระยะเวลา บริษัทรับรู้หนี้สินเงินคืนสำหรับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนซึ่งบริษัทคาดว่าจะไม่มีสิทธิได้รับ และบริษัทปรับปรุงการวัดมูลค่าของหนี้สินเงินคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่จะได้รับการขอคืน โดยปรับปรุงรายการดังกล่าวกับรายได้ ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะรับรู้เป็นสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนและปรับปรุงกับต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง

3.20.2.2 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายประเมินมูลค่า ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลักเพื่อ กำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.4.1

4. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เงินสดในมือ | 639,647 | 737,367 | 497,068 | 542,926 |
| เงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวัน | 285,912,817 | 98,595,110 | 274,847,908 | 81,079,939 |
| | 286,552,464 | 99,332,477 | 275,344,976 | 81,622,865 |

4.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

4.2.1 ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 3,933,868 | 4,502,766 | 3,933,868 | 4,473,466 |
| บวก ค่าซื้อระหว่างปี | 25,904,130 | 47,090,682 | 21,580,809 | 46,241,743 |
| หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี | (28,055,932) | (47,659,580) | (23,732,611) | (46,781,341) |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 1,782,066 | 3,933,868 | 1,782,066 | 3,933,868 |

4.2.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| ประเภทรายการ | หน่วย : บาท | | | |
|---|--------------|---------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน | (1,195,700) | (2,582,604) | (2,189,696) | (2,017,191) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน | - | - | 23,000,000 | - |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | 1,513,116 | 1,664,085 | 1,592,139 | 1,592,139 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ | | | | |
| ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| ของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 243,171,011 | (277,355,593) | 241,994,390 | (273,161,445) |
| การจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | | | | |
| เป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 70,000,000 | 6,000,000 | 70,000,000 | 6,000,000 |
| ผลกระทบของการนำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก | | | | |
| กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไร | | | | |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | |
| ไม่หมุนเวียนอื่น | - | 431,914,755 | - | 432,023,605 |
| ปรับปรุงจากการโอนพนักงาน | | | | |
| (ดูหมายเหตุข้อ 21) | - | 39,430 | - | 39,430 |

4.3 รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | หน่วย : บาท | | | |
|--|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | หนี้สินตามสัญญาเช่า | | | |
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม | 36,334,126 | 64,803,202 | 32,086,990 | 56,622,486 |
| รายการกระแสเงินสด | | | | |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) | 31,871,552 | (1,397,655) | 27,681,946 | (942,905) |
| จ่ายชำระคืน | (25,156,660) | (27,071,421) | (21,830,236) | (23,592,591) |
| รวมรายการกระแสเงินสด | 6,714,892 | (28,469,076) | 5,851,710 | (24,535,496) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 43,049,018 | 36,334,126 | 37,938,700 | 32,086,990 |

บริษัทไม่มีรายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสดสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

4.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมชนิดไม่มีหลักประกัน ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------|----------------------|----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,573.03 | 1,368.63 | 1,477.30 | 1,272.90 |
| วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวกำหนดอัตราดอกเบี้ยต่อปี เท่ากับอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำเงินเบิกเกินบัญชีที่ธนาคารคิดกับลูกค้าชั้นดี | | | | |

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31) | 502,407,990 | 399,757,615 | 593,738,225 | 478,374,143 |
| ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น | 77,917,932 | 59,899,694 | 71,833,426 | 54,146,840 |
| รวมลูกหนี้การค้า | 580,325,922 | 459,657,309 | 665,571,651 | 532,520,983 |
| ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31) | 8,660,481 | 5,230,640 | 8,787,936 | 5,319,891 |
| ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น | 491,108 | 397,624 | 491,109 | 397,624 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 7,451,425 | 8,358,822 | 7,000,837 | 7,763,086 |
| เงินทดรองจ่าย | 446,645 | 1,537,936 | 398,723 | 1,537,936 |
| รายได้ค้างรับ | 824,893 | 3,980,999 | 324,677 | 3,975,866 |
| ดอกเบี้ยค้างรับ | 1,238,075 | 3,844,541 | 1,238,075 | 3,770,577 |
| รวมลูกหนี้อื่น | 19,112,627 | 23,350,562 | 18,241,357 | 22,764,980 |
| | 599,438,549 | 483,007,871 | 683,813,008 | 555,285,963 |

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 527,588,334 | 429,909,610 | 597,072,329 | 483,442,585 |
| เกินกำหนดชำระ | | | | |
| ภายใน 3 เดือน | 51,674,997 | 26,893,832 | 68,473,324 | 46,688,821 |
| ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน | 89,822 | 2,475,025 | 18,005 | 2,010,735 |
| ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน | 972,769 | 378,842 | 7,993 | 378,842 |
| รวมลูกหนี้การค้า | 580,325,922 | 459,657,309 | 665,571,651 | 532,520,983 |

5.1 ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ซึ่งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าได้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไปของอุตสาหกรรมที่ลูกหนี้ดำเนินงานอยู่ และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือนเนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

6. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น | 26,530,000 | 51,530,000 | 26,530,000 | 51,530,000 |

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่นเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินประเภทเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.60 ถึง 6.25 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินค้าสำเร็จรูป | 675,970,016 | 1,056,610,216 | 675,385,171 | 1,033,610,315 |
| สินค้าสำเร็จรูประหว่างทาง | 4,769,125 | 1,831,713 | 4,769,125 | 1,831,713 |
| สินค้าระหว่างผลิต | 106,137,791 | 110,521,200 | 68,754,790 | 79,688,081 |
| วัตถุดิบ | 312,845,297 | 295,694,953 | 235,938,438 | 225,819,278 |
| วัตถุดิบระหว่างทาง | 19,738,770 | 7,720,947 | 19,459,153 | 7,720,947 |
| รวมสินค้าคงเหลือ | 1,119,460,999 | 1,472,379,029 | 1,004,306,677 | 1,348,670,334 |
| หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ | (2,226,189) | (1,722,170) | (2,226,189) | (1,722,170) |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 1,117,234,810 | 1,470,656,859 | 1,002,080,488 | 1,346,948,164 |

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------|----------------------|----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย | | | | |
| - ต้นทุนขายสินค้า | 2,238.38 | 2,210.39 | 2,543.01 | 2,427.61 |
| - ค่าใช้จ่ายของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า | 0.50 | 0.33 | 0.50 | 0.33 |

8. สิทธิในการรับคืนสินค้า

สิทธิในการรับคืนสินค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|-------------------------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 |
| สิทธิในการรับคืนสินค้า | 99,500,000 | 176,500,000 |

สิทธิในการรับคืนสินค้าแสดงถึงสิทธิของบริษัทในการรับคืนสินค้าจากลูกค้าเมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิส่งคืนสินค้าภายใต้นโยบายคืนสินค้าของบริษัท บริษัทประมาณการปริมาณที่คาดว่าจะมีการรับคืนเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันจากประสบการณ์ในอดีตด้วยวิธีมูลค่าที่คาดหวัง

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | | | | |
| เงินฝากประจำ | - | 235,002,014 | - | 230,001,005 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | 70,000,000 | 40,000,000 | 70,000,000 | 40,000,000 |
| ลูกหนี้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 500,050 | 61,896 | 500,050 | 61,896 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | | | | |
| มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารทุน | - | 3,867,355 | - | 3,867,355 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | | | | |
| มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้ | 78,079,834 | 69,569,024 | - | 20,145,018 |
| รวม | 148,579,884 | 348,500,289 | 70,500,050 | 294,075,274 |

รายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนมีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|----------------|------------|----------------|------------|
| | มูลค่าตามบัญชี | | มูลค่ายุติธรรม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ตราสารทุน | | | | |
| - หุ้นสามัญ | - | 1,614,650 | - | 1,669,433 |
| - หน่วยลงทุน | - | 1,739,712 | - | 2,197,922 |
| รวม | - | 3,354,362 | - | 3,867,355 |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หน่วยลงทุน | - | 11,074,494 | - | 12,123,906 |
| - หุ้นกู้ | 77,928,865 | 57,356,388 | 78,079,834 | 57,445,118 |
| รวม | 77,928,865 | 68,430,882 | 78,079,834 | 69,569,024 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หุ้นกู้ | 70,000,000 | 40,000,000 | 70,000,000 | 40,000,000 |

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|----------------------|------------|----------------|------------|
| | มูลค่าตามบัญชี | | มูลค่ายุติธรรม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ตราสารทุน | | | | |
| - หุ้นสามัญ | - | 1,614,650 | - | 1,669,433 |
| - หน่วยลงทุน | - | 1,739,712 | - | 2,197,922 |
| รวม | - | 3,354,362 | - | 3,867,355 |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หน่วยลงทุน | - | 11,074,494 | - | 12,123,906 |
| - หุ้นกู้ | - | 8,004,327 | - | 8,021,112 |
| รวม | - | 19,078,821 | - | 20,145,018 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หุ้นกู้ | 70,000,000 | 40,000,000 | 70,000,000 | 40,000,000 |

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เงินฝากประจำ | - | 6,500,000 | - | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | - | |
| ผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้ | - | 3,026,328 | | 3,026,328 |
| เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 2,551,548,618 | 2,270,400,339 | 2,542,548,618 | 2,259,583,339 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | 85,000,000 | 115,000,000 | 85,000,000 | 115,000,000 |
| รวม | 2,636,548,618 | 2,394,926,667 | 2,627,548,618 | 2,377,609,667 |

10.1 รายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | มูลค่าตามบัญชี | | มูลค่ายุติธรรม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หุ้นกู้ | - | 3,013,379 | - | 3,026,328 |
| เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วย | | | | |
| มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| ตราสารทุน | | | | |
| หลักทรัพย์หุ้นทุน | 1,218,865,792 | 995,531,760 | 1,903,433,479 | 1,530,848,933 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2) | 155,862,902 | 214,479,751 | 648,115,139 | 739,551,406 |
| - กิจการอื่น | 1,374,728,694 | 1,210,011,511 | 2,551,548,618 | 2,270,400,339 |
| รวม | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หุ้นกู้ | 85,000,000 | 115,000,000 | 85,000,000 | 115,000,000 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | มูลค่าตามบัญชี | | มูลค่ายุติธรรม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หุ้นกู้ | - | 3,013,379 | - | 3,026,328 |
| เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| ตราสารทุน | | | | |
| หลักทรัพย์หุ้นทุน | | | | |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2) | 1,209,040,792 | 985,706,760 | 1,894,433,479 | 1,522,523,933 |
| - กิจการอื่น | 155,612,902 | 211,227,751 | 648,115,139 | 737,059,406 |
| รวม | 1,364,653,694 | 1,196,934,511 | 2,542,548,618 | 2,259,583,339 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน | | | | |
| ตัดจำหน่าย | | | | |
| ตราสารหนี้ | | | | |
| - หุ้นกู้ | 85,000,000 | 115,000,000 | 85,000,000 | 115,000,000 |
| ในเดือนเมษายน 2564 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท ไทยทาคายา จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 0.67 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.23 ล้านบาท | | | | |
| ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 0.27 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.04 ล้านบาท | | | | |
| ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 170.69 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 101.59 ล้านบาท | | | | |
| ในเดือนเมษายน 2563 บริษัทได้ทำการตัดรายการเงินลงทุนของบริษัท ไทยชิโกโบ จำกัด เนื่องจากการชำระบัญชีเสร็จสิ้น ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 12.44 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการตัดรายการเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.81 ล้านบาท | | | | |
| ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทได้ทำการตัดรายการเงินลงทุนของบริษัท สหเอเชียแปซิฟิค จำกัด เนื่องจากมีมติลดทุนจดทะเบียนของบริษัท ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 14.67 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการตัดรายการเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.46 ล้านบาท | | | | |
| ในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 20.41 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 1.06 ล้านบาท | | | | |
| ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท เท็กซัสเพรสทีจ จำกัด (มหาชน) ให้กับบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกิจการเกี่ยวข้องกันของบริษัทด้วยจำนวน 12.58 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 6.90 ล้านบาท | | | | |

10.2 รายละเอียดเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มัตังนี (ดูหมายเหตุข้อ 31)

หน่วย : พันบาท

| ชื่อบริษัท | ประเภท กิจการ | ลักษณะ ความสัมพันธ์ | ทุนชำระแล้ว | งบการเงินรวม | | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|------------------|--|-------------|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|---------|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| | | | | สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ | มูลค่าตามบัญชี | มูลค่ายุติธรรม | เงินปันผลรับ |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | | | | | | | | | | | | | | |
| ธุรกิจสิ่งทอ (เดิม บริษัท พีซีเอส จำกัด (มหาชน) (เดิม บริษัท เท็กซัสเพอร์สเทจ จำกัด (มหาชน)) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 108,000 | 17.04 | 60,659 | 60,659 | 285,182 | 174,789 | 17.04 | 60,659 | 285,182 | 174,789 | 11,039 | 8,623 |
| ผู้จำหน่าย จำกัด (มหาชน) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 290,634 | 3.92 | 144,640 | 144,640 | 341,912 | 316,269 | 3.82 | 134,815 | 332,912 | 307,944 | 2,774 | 7,768 |
| การลงทุน บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โวลต์ จำกัด (มหาชน) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | 571,891 | 0.69 | 80,351 | 80,351 | 258,047 | 271,836 | 0.69 | 80,351 | 258,047 | 271,836 | 2,758 | 2,758 |
| ผลิตเสื้อผ้า บริษัท อนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 120,000 | 0.83 | 27,809 | 27,809 | 16,900 | 17,000 | 0.83 | 27,809 | 16,900 | 17,000 | 70 | 550 |
| ผู้จำหน่าย บริษัท สหพัฒน์เพปูล จำกัด (มหาชน) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 330,000 | 0.30 | 55,834 | - | 63,500 | - | 1.30 | 55,834 | 63,500 | - | 600 | - |
| ตัวแทนและ ธุรกิจโฆษณา บริษัท ชันวนตั้ง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 78,700 | 0.08 | 400 | 400 | 1,140 | 912 | 0.08 | 400 | 1,140 | 912 | 45 | 60 |
| ค้าปลีก บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 700,000 | 3.57 | 5.00 | 25,000 | 138,750 | 111,937 | 3.57 | 5.00 | 25,000 | 138,750 | 4,050 | 2,250 |
| ธุรกิจพoxy บริษัท เอสเอสดีซี (ไทยแอร์แท็กซี่) จำกัด | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 324,000 | 18.72 | 68,855 | 68,855 | 27,040 | 31,177 | 18.72 | 68,855 | 27,040 | 31,177 | 607 | 3,033 |
| บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด * | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 30,000 | 17.90 | 17.90 | 14,352 | 6,007 | 6,007 | 17.90 | 14,352 | 6,007 | 6,007 | - | - |
| บริษัท ราชาอุบลิน จำกัด | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 121,500 | 4.47 | 4.47 | 4,660 | 4,500 | 4,602 | 4.47 | 4.47 | 4,660 | 4,500 | 4,602 | - |
| ผลิตเสื้อผ้า บริษัท แรมมอช จำกัด | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 40,000 | 10.00 | 10.00 | 4,000 | 9,160 | 9,052 | 10.00 | 4,000 | 9,160 | 9,052 | - | - |
| ผลิตเสื้อผ้า บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 5,000 | 5.00 | 5.00 | 100 | - | - | 5.00 | 5.00 | 100 | - | - | - |
| ผลิตเส้นใย สมเนเด็กซ์ จำกัด | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 1,350,000 | 2.00 | 2.00 | 27,000 | 94,232 | 51,165 | 2.00 | 27,000 | 94,232 | 51,165 | 4,092 | 4,541 |
| ผู้จำหน่ายสินค้า บริษัท มอร์แกน เดอ ทวี (ประเทศไทย) จำกัด | | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 40,000 | 12.00 | 12.00 | 4,800 | - | 2,215 | 12.00 | 4,800 | - | 2,215 | - | - |

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

10.2 รายละเอียดเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้ (ต่อ) (ดูหมายเหตุข้อ 31)

| ชื่อบริษัท | ประเภท กิจการ | ลักษณะ ความสัมพันธ์ | ทุนชำระแล้ว | งบการเงินรวม | | | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | เงินปันผลรับ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------|--------------------------------|-------|-----------|----------------|---------|---------|--------------------------------|-------|-----------|----------------|---------|-----------|--------------|--|-----------|--|--|---------|--|--|-----------|--|--|-----------|--|--|--------|--|--|--------|--|--|
| | | | | สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ | | | มูลค่าตามบัญชี | | | สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ | | | มูลค่าตามบัญชี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินในหมู่เวียนอื่น (ต่อ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออดิเนชั่น (ฮ่องกง) บริษัท อินโดนีเซียไวโก้ จำกัด | ตัวแทนขาย | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 21,456 | 21,456 | 18.00 | 18.00 | - | - | - | 18.00 | 18.00 | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 108,678 | 108,678 | 6.00 | 6.00 | 6,508 | 6,508 | 4,117 | 3,043 | 6.00 | 6.00 | 6,508 | 4,117 | 3,043 | 274 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท วาเชดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด | ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 590,000 | 590,000 | 8.33 | 8.33 | 41,567 | 41,567 | 3,490 | 5,548 | 8.33 | 8.33 | 41,567 | 3,490 | 5,548 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท ไทย นูบะ แพชั่น จำกัด | สถาบันการศึกษา | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 20,000 | 20,000 | 7.14 | 7.14 | 1,429 | 1,429 | 4,322 | 4,283 | 7.14 | 7.14 | 1,429 | 4,322 | 4,283 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท จาโนเม (ประเทศไทย) จำกัด | สถาบันสอนการออกแบบ | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 25,000 | 25,000 | 8.00 | 8.00 | 1,930 | 1,930 | 1,443 | 1,738 | 8.00 | 8.00 | 1,930 | 1,443 | 1,738 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท เอร่าวันสิงทอ จำกัด | ผลิตจากรเย็บผ้า | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 97,400 | 97,400 | 7.73 | 7.73 | 19,254 | 19,254 | 36,909 | 36,036 | 7.73 | 7.73 | 19,254 | 36,909 | 36,036 | 1,882 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด | ปั่นด้ายและทอผ้า | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 621,463 | 621,463 | 16.23 | 16.23 | 119,892 | 119,892 | 218,999 | 218,203 | 16.23 | 16.23 | 119,892 | 218,999 | 218,203 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท ฟุจิกะ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | ผลิตและส่งออกถุงเท้า | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 161,780 | 161,780 | 15.14 | 15.14 | 24,600 | 24,600 | 14,462 | 16,234 | 15.14 | 15.14 | 24,600 | 14,462 | 16,234 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด | จำหน่ายด้ายเย็บ | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 100,000 | 100,000 | 5.00 | 5.00 | 2,110 | 2,110 | 2,103 | 2,089 | 5.00 | 5.00 | 2,110 | 2,103 | 2,089 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท จี เพค เมททีเรียล จำกัด | ผลิตวัตถุดิบชุดชั้นในสตรี | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 1,000,000 | 1,000,000 | 19.00 | 19.00 | 130,000 | 130,000 | 39,216 | 67,374 | 19.00 | 19.00 | 130,000 | 39,216 | 67,374 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท สหเนปติดอล ทาวเวอร์ จำกัด | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 300,000 | 300,000 | 19.00 | 19.00 | 57,000 | 57,000 | 35,038 | 43,947 | 19.00 | 19.00 | 57,000 | 35,038 | 43,947 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท เอสอาร์พี นานาไธ จำกัด | การเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นญาติสนิทของกรรมการ | 1,100,000 | 1,100,000 | 10.00 | 10.00 | 275,000 | 275,000 | 110,000 | 110,000 | 10.00 | 10.00 | 275,000 | 110,000 | 110,000 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท เอสเอซี แปซิฟิค จำกัด | ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในและธุรกิจโฆษณา | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นญาติสนิทของกรรมการ | 100,268 | 100,268 | 18.50 | 18.50 | 19,709 | 19,709 | 19,997 | 22,520 | 18.50 | 18.50 | 19,709 | 19,997 | 22,520 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท รอยัล การ์เมนต์ จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นญาติสนิทของกรรมการ | 16,000 | 16,000 | 7.69 | 7.69 | 1,019 | 1,019 | 1,710 | 2,616 | 7.69 | 7.69 | 1,019 | 1,710 | 2,616 | 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท รอยัล การ์เมนต์ จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นญาติสนิทของกรรมการ | 1,000 | 1,000 | 9.00 | 9.00 | 388 | 388 | 257 | 257 | 9.00 | 9.00 | 388 | 257 | 257 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1,218,866 | | | 995,532 | | | 1,903,433 | | | 1,530,849 | | | 1,209,041 | | | 985,707 | | | 1,894,433 | | | 1,522,524 | | | 28,235 | | | 34,226 | | |
| หน่วย : พันบาท | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| ชื่อบริษัท | ประเภท กิจการ | ทุนชำระแล้ว | | สัดส่วน การถือหุ้น ร้อยละ | | งบการเงินเฉพาะกิจการ วิธีราคาทุน | | เงินปันผลรับ | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------|------------|---------------------------------|-------|-------------------------------------|-------------|--------------|------------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | | | | | | | |
| บริษัทย่อย | | | | | | | | | |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 20,000,000 | 20,000,000 | 99.96 | 99.96 | 22,051,627 | 22,051,627 | - | 15,592,980 |
| บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 50,000,000 | 50,000,000 | 99.99 | 99.99 | 49,999,802 | 49,999,802 | - | 30,499,756 |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 50,000,000 | 50,000,000 | 99.99 | 99.99 | 49,999,823 | 49,999,823 | - | 15,999,904 |
| บริษัท ไทรา 1010 จำกัด | จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 30,000,000 | 30,000,000 | 99.99 | 99.99 | 29,997,645 | 29,997,645 | 599,960 | 5,699,430 |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | | 152,048,897 | 152,048,897 | 599,960 | 67,792,070 |

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| ชื่อบริษัท | ประเภทกิจการ | ทุนชำระแล้ว | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | เงินปันผลรับ | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-----------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| บริษัทร่วม | | | | | | | | | |
| บริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 25,424,000 | 25,424,000 | 5,527,525 | 5,457,778 | 5,084,800 | 5,084,800 | - | - |
| บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 132,400,000 | 132,400,000 | 29,265,971 | 36,547,745 | 52,960,728 | 52,960,728 | - | - |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด | ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป | 30,000,000 | 30,000,000 | 111,492,557 | 119,435,492 | 124,464,200 | 124,464,200 | 600,000 | 2,400,000 |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม | | | | 146,286,053 | 161,441,015 | 182,509,728 | 182,509,728 | 600,000 | 2,400,000 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | - | - | (23,000,000) | - | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ | | | | 146,286,053 | 161,441,015 | 159,509,728 | 182,509,728 | 600,000 | 2,400,000 |

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด จำนวน 1,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวน 5.08 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด” ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 52.96 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด จำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 103.72 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 124.46 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง จำนวน 23 ล้านบาท โดยผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563: ไม่มี) สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมมีดังนี้

| | หน่วย : ล้านบาท | |
|----------------|---------------------|----------|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์รวม | 801.74 | 801.74 |
| หนี้สินรวม | (325.25) | (325.25) |
| สินทรัพย์สุทธิ | 476.49 | 476.49 |

| | หน่วย : ล้านบาท | |
|--|----------------------------------|---------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2564 | 2563 |
| รายได้รวม | 307.23 | 404.87 |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี | (37.68) | (48.31) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย | (15.14) | (18.90) |

13. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| | | หน่วย : บาท | | | | | |
|--|-----------------|--------------------------------|------|----------------------|------------|------------|--|
| | | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
| | | วันครบกำหนดชำระ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | | | | | | | |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | 28 กันยายน 2566 | 0.50 | 0.50 | 81,000,000 | 81,000,000 | | |
| บริษัท ภัทยาภิบาลบุรี จำกัด | 28 กันยายน 2566 | - | 0.50 | - | 10,000,000 | | |
| รวม | | | | | 81,000,000 | 91,000,000 | |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
|------------------------------|------------------|-----------|------|------------------------|------------------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | |
| | 1 มกราคม 2564 | | | (ดูหมายเหตุ ข้อ 15) | |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 60,451,975 | - | - | (17,423,538) | 43,028,437 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 86,004,038 | - | - | (57,046,230) | 28,957,808 |
| รวมราคาทุน | 146,456,013 | - | - | (74,469,768) | 71,986,245 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (69,660,129) | (417,720) | - | 43,314,647 | (26,763,202) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 76,795,884 | | | | 45,223,043 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 |
|--|------------------|-------------|------|-----------|------------------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | |
| | 1 มกราคม 2563 | | | | |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 60,451,975 | - | - | - | 60,451,975 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 86,004,038 | - | - | - | 86,004,038 |
| รวมราคาทุน | 146,456,013 | - | - | - | 146,456,013 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (66,390,098) | (3,270,031) | - | - | (69,660,129) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 80,065,915 | | | | 76,795,884 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| 2564 | | | | บาท | 417,720 |
| 2563 | | | | บาท | 3,270,031 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
|------------------------------|----------------------|-----------|------|--------------------|------------------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | |
| | 1 มกราคม 2564 | | | (ดูหมายเหตุข้อ 15) | |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 61,856,236 | - | - | (17,423,538) | 44,432,698 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 84,454,038 | - | - | (57,046,230) | 27,407,808 |
| รวมราคาทุน | 146,310,274 | - | - | (74,469,768) | 71,840,506 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (68,110,129) | (417,720) | - | 43,314,647 | (25,213,202) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 78,200,145 | | | | 46,627,304 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 |
|------------------------------|----------------------|-------------|------|-----------|------------------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | |
| | 1 มกราคม 2563 | | | | |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 61,856,236 | - | - | - | 61,856,236 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 84,454,038 | - | - | - | 84,454,038 |
| รวมราคาทุน | 146,310,274 | - | - | - | 146,310,274 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (64,840,098) | (3,270,031) | - | - | (68,110,129) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 81,470,176 | | | | 78,200,145 |

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

| | | |
|------|-----|-----------|
| 2564 | บาท | 417,720 |
| 2563 | บาท | 3,270,031 |

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------|--------------|----------------|----------------------|----------------|
| | ราคาตามบัญชี | มูลค่ายุติธรรม | ราคาตามบัญชี | มูลค่ายุติธรรม |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 43,028,437 | 102,612,455 | 44,432,698 | 178,901,210 |
| ที่ดิน | 2,194,606 | 47,012,480 | 2,194,605 | 36,012,480 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 60,451,975 | 182,833,120 | 61,856,236 | 269,096,000 |
| ที่ดิน | 16,343,909 | 96,592,900 | 16,343,909 | 85,592,900 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | | | | |

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระแห่งหนึ่ง โดยใช้วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) หรือวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 1,613,178 | 2,330,461 | 4,133,178 | 3,862,461 |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี | 718,861 | 1,136,340 | 718,861 | 1,136,340 |

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|-----------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | | | (ดูหมายเหตุ | 31 ธันวาคม |
| | 2564 | | | ข้อ 14) | 2564 |
| | | | | | |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 876,243,677 | - | - | 17,423,538 | 893,667,215 |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | 3,736,581 | - | - | - | 3,736,581 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 412,836,850 | - | (200,000) | 57,046,230 | 469,683,080 |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | 852,853,454 | 14,075,181 | (35,287,854) | 1,923,949 | 833,564,730 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | 939,816,611 | 146,809 | (5,078,958) | 3,550,720 | 938,435,182 |
| ยานพาหนะ | 56,075,903 | 10,970 | (2,285,500) | - | 53,801,373 |
| รวมราคาทุน | 3,141,563,076 | 14,232,960 | (42,852,312) | 79,944,437 | 3,192,888,161 |
| | | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | (1,713,319) | (59,361) | - | - | (1,772,680) |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (323,722,470) | (9,909,717) | 200,000 | (43,314,647) | (376,746,834) |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | (733,198,342) | (40,322,672) | 34,945,815 | - | (738,575,199) |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | (876,873,173) | (22,403,660) | 5,078,772 | - | (894,198,061) |
| ยานพาหนะ | (41,069,732) | (4,100,086) | 2,105,746 | - | (43,064,072) |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | (1,976,577,036) | (76,795,496) | 42,330,333 | (43,314,647) | (2,035,056,846) |
| | | | | | |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ | | | | | |
| เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | 3,745,879 | 1,949,481 | - | (5,474,669) | 220,691 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,168,731,919 | | | | 1,138,752,006 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | |
|--|-----------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | | | | 31 ธันวาคม |
| | 2563 | | | | 2563 |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 876,243,677 | - | - | - | 876,243,677 |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | 3,736,581 | - | - | - | 3,736,581 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 412,836,850 | - | - | - | 412,836,850 |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | 821,859,795 | 34,418,330 | (6,360,041) | 2,935,370 | 852,853,454 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | 948,468,851 | 2,006,105 | (10,900,609) | 242,264 | 939,816,611 |
| ยานพาหนะ | 61,358,513 | 1,214,953 | (6,497,563) | - | 56,075,903 |
| รวมราคาทุน | 3,124,504,267 | 37,639,388 | (23,758,213) | 3,177,634 | 3,141,563,076 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | (1,653,959) | (59,360) | - | - | (1,713,319) |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (316,458,899) | (7,263,571) | - | - | (323,722,470) |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | (696,836,281) | (41,522,453) | 5,160,392 | - | (733,198,342) |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | (858,318,798) | (29,454,740) | 10,900,365 | - | (876,873,173) |
| ยานพาหนะ | (41,053,623) | (5,268,316) | 5,252,207 | - | (41,069,732) |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | (1,914,321,560) | (83,568,440) | 21,312,964 | - | (1,976,577,036) |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ | | | | | |
| เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | 1,114,164 | 6,681,072 | (871,723) | (3,177,634) | 3,745,879 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,211,296,871 | | | | 1,168,731,919 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| 2564 | | | | บาท | 76,795,496 |
| 2563 | | | | บาท | 83,568,440 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|----------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ (ดูหมายเหตุ ข้อ 14) | ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 838,389,420 | - | - | 17,423,538 | 855,812,958 |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | 2,237,838 | - | - | - | 2,237,838 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 248,632,033 | - | (200,000) | 57,046,230 | 305,478,263 |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | 687,026,307 | 13,796,904 | (35,098,707) | 1,748,877 | 667,473,381 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | 466,012,880 | 91,434 | (386,450) | 3,548,601 | 469,266,465 |
| ยานพาหนะ | 42,234,721 | 10,970 | (2,285,500) | - | 39,960,191 |
| รวมราคาทุน | 2,284,533,199 | 13,899,308 | (37,970,657) | 79,767,246 | 2,340,229,096 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | (1,689,185) | (56,886) | - | - | (1,746,071) |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (173,679,140) | (8,976,997) | 200,000 | (43,314,647) | (225,770,784) |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | (573,419,279) | (37,900,225) | 34,756,730 | - | (576,562,774) |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | (435,209,359) | (9,896,021) | 386,430 | - | (444,718,950) |
| ยานพาหนะ | (29,900,790) | (3,428,122) | 2,105,746 | - | (31,223,166) |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | (1,213,897,753) | (60,258,251) | 37,448,906 | (43,314,647) | (1,280,021,745) |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ | | | | | |
| เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | 3,550,797 | 1,957,706 | - | (5,297,478) | 211,025 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,074,186,243 | | | | 1,060,418,376 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม 2563 | | | (ดูหมายเหตุ ข้อ 14) | 31 ธันวาคม 2563 |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 838,389,420 | - | - | - | 838,389,420 |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | 2,237,838 | - | - | - | 2,237,838 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 248,632,033 | - | - | - | 248,632,033 |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | 656,207,061 | 33,998,461 | (6,099,248) | 2,920,033 | 687,026,307 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | 472,739,435 | 1,947,558 | (8,916,377) | 242,264 | 466,012,880 |
| ยานพาหนะ | 47,517,331 | 1,214,953 | (6,497,563) | - | 42,234,721 |
| รวมราคาทุน | 2,265,723,118 | 37,160,972 | (21,513,188) | 3,162,297 | 2,284,533,199 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| ค่าปรับปรุงที่ดิน | (1,632,299) | (56,886) | - | - | (1,689,185) |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | (167,554,454) | (6,124,686) | - | - | (173,679,140) |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | (540,244,182) | (38,074,741) | 4,899,644 | - | (573,419,279) |
| เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ | (432,157,527) | (11,968,018) | 8,916,186 | - | (435,209,359) |
| ยานพาหนะ | (30,605,169) | (4,547,827) | 5,252,206 | - | (29,900,790) |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | (1,172,193,631) | (60,772,158) | 19,068,036 | - | (1,213,897,753) |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ | | | | | |
| เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | 904,225 | 6,670,234 | (861,365) | (3,162,297) | 3,550,797 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,094,433,712 | | | | 1,074,186,243 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| 2564 | | | | บาท | 60,258,251 |
| 2563 | | | | บาท | 60,772,158 |

ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาครบแล้วและยังคงใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ของบริษัทและบริษัท
ย่อยมีจำนวนประมาณ 1,524.46 ล้านบาท และ 1,516.24 ล้านบาท ตามลำดับ (บริษัท: 940.62 ล้านบาท และ 937.35 ล้านบาท ตามลำดับ)

16. สินทรัพย์สิทธิในการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| | งบการเงินรวม | | | | หน่วย : บาท |
|--------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | ยอด ณ วันที่ | |
| | 1 มกราคม | | | 31 ธันวาคม | |
| | 2564 | | | 2564 | |
| ราคาทุน | | | | | |
| ที่ดิน | 2,750,917 | - | - | 2,750,917 | |
| อาคาร | 34,168,727 | 747,342 | - | 34,916,069 | |
| ยานพาหนะ | 37,145,125 | 8,443,668 | (2,038,023) | 43,550,770 | |
| รวมราคาทุน | 74,064,769 | 9,191,010 | (2,038,023) | 81,217,756 | |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | |
| ที่ดิน | (918,646) | (916,136) | - | (1,834,782) | |
| อาคาร | (16,180,520) | (3,265,649) | - | (19,446,169) | |
| ยานพาหนะ | (15,194,667) | (1,401,582) | 2,038,022 | (14,558,227) | |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | (32,293,833) | (5,583,367) | 2,038,022 | (35,839,178) | |
| รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 41,770,936 | | | 45,378,578 | |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

| | งบการเงินรวม | | | | | | หน่วย : บาท |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|
| | ยอดคงเหลือ | ผลกระทบ | การจัด | เพิ่มขึ้น | ลดลง | ยอดคงเหลือ | |
| | ณ วันที่ | จากการนำ | ประเภทจาก | | | ณ วันที่ | |
| | 1 มกราคม | TFRS 16 | สิทธิการเช่า | | | 31 ธันวาคม | |
| | 2563 | มาใช้ครั้งแรก | จากการนำ | | | 2563 | |
| | | | TFRS 16 | | | | |
| | | | มาใช้ครั้งแรก | | | | |
| ราคาทุน | | | | | | | |
| ที่ดิน | - | 2,750,917 | - | - | - | 2,750,917 | |
| อาคาร | - | 22,548,172 | 37,964,526 | - | (26,343,971) | 34,168,727 | |
| ยานพาหนะ | - | 36,995,726 | - | 1,480,337 | (1,330,938) | 37,145,125 | |
| รวมราคาทุน | - | 62,294,815 | 37,964,526 | 1,480,337 | (27,674,909) | 74,064,769 | |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | |
| ที่ดิน | - | - | - | (918,646) | - | (918,646) | |
| อาคาร | - | - | (27,815,723) | (12,892,017) | 24,527,220 | (16,180,520) | |
| ยานพาหนะ | - | - | - | (15,497,692) | 303,025 | (15,194,667) | |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | - | - | (27,815,723) | (29,308,355) | 24,830,245 | (32,293,833) | |
| รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | | | | | 41,770,936 | |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | | | |
| 2564 | | | | | | บาท | 5,583,367 |
| 2563 | | | | | | บาท | 29,308,355 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------|----------|--------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | ยอดคงเหลือ |
| | ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
| ราคาทุน | | | | |
| ที่ดิน | 2,750,917 | - | - | 2,750,917 |
| อาคาร | 29,010,757 | 747,342 | - | 29,758,099 |
| ยานพาหนะ | 35,107,104 | 4,445,774 | - | 39,552,878 |
| รวมราคาทุน | 66,868,778 | 5,193,116 | - | 72,061,894 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | |
| ที่ดิน | (918,646) | (916,136) | - | (1,834,782) |
| อาคาร | (14,458,059) | (1,547,894) | - | (16,005,953) |
| ยานพาหนะ | (13,768,442) | (47,320) | - | (13,815,762) |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | (29,145,147) | (2,511,350) | - | (31,656,497) |
| รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 37,723,631 | | | 40,405,397 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--|------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------|---------------------|--------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ | ผลกระทบ | การจัด | เพิ่มขึ้น | ลดลง | ยอดคงเหลือ |
| | ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | จากการนำ TFRS 16 มาใช้ครั้งแรก | ประเภทจาก สิทธิการเช่า จากการนำ TFRS 16 มาใช้ครั้งแรก | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 |
| ราคาทุน | | | | | | |
| ที่ดิน | - | 2,750,917 | - | - | - | 2,750,917 |
| อาคาร | - | 17,390,202 | 37,964,526 | - | (26,343,971) | 29,010,757 |
| ยานพาหนะ | - | 34,285,139 | - | 1,480,338 | (658,373) | 35,107,104 |
| รวมราคาทุน | - | 54,426,258 | 37,964,526 | 1,480,338 | (27,002,344) | 66,868,778 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | |
| ที่ดิน | - | - | - | (918,646) | - | (918,646) |
| อาคาร | - | - | (27,815,723) | (11,169,556) | 24,527,220 | (14,458,059) |
| ยานพาหนะ | - | - | - | (13,838,197) | 69,755 | (13,768,442) |
| รวมค่าเสื่อมราคาสะสม | - | - | (27,815,723) | (25,926,399) | 24,596,975 | (29,145,147) |
| รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | | | | | 37,723,631 |
| ค่าเสื่อมราคาสหรั้บปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | | |
| 2564 | | | | | บาท | 2,511,350 |
| 2563 | | | | | บาท | 25,926,399 |

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่ารับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 5,583,367 | 29,308,355 | 2,511,350 | 25,926,399 |
| ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า | 1,166,845 | 1,524,364 | 1,017,706 | 1,324,661 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น | 2,577,482 | 3,659,597 | 1,027,500 | 2,124,709 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ | 1,036,950 | 1,011,603 | 907,400 | 848,900 |
| รวม | 10,364,644 | 35,503,919 | 5,463,956 | 30,224,669 |

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
|--|---------------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | | | | 31 ธันวาคม |
| | 2564 | | | | 2564 |
| ราคาทุน | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 92,763,130 | 215,870 | - | - | 92,979,000 |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ | 9,095,634 | 23,500 | (4,829,046) | 2,236,649 | 6,526,737 |
| รวมราคาทุน | 101,858,764 | 239,370 | (4,829,046) | 2,236,649 | 99,505,737 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (69,967,657) | (5,296,189) | - | - | (75,263,846) |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | (7,094,272) | (1,428,916) | 4,828,829 | - | (3,694,359) |
| รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม | (77,061,929) | (6,725,105) | 4,828,829 | - | (78,958,205) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน | 11,317,820 | 291,309 | - | (2,236,649) | 9,372,480 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 36,114,655 | | | | 29,920,012 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | |
|--|---------------------|--------------------|----------|----------------|---------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | | | | 31 ธันวาคม |
| | 2563 | | | | 2563 |
| ราคาทุน | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 91,247,030 | 1,516,100 | - | - | 92,763,130 |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | 8,825,323 | 11,500 | - | 258,811 | 9,095,634 |
| รวมราคาทุน | 100,072,353 | 1,527,600 | - | 258,811 | 101,858,764 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (64,145,325) | (5,822,332) | - | - | (69,967,657) |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | (6,589,685) | (504,587) | - | - | (7,094,272) |
| รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม | (70,735,010) | (6,326,919) | - | - | (77,061,929) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน | 9,488,931 | 2,087,700 | - | (258,811) | 11,317,820 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 38,826,274 | | | | 36,114,655 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| 2564 | | | | บาท | 6,725,105 |
| 2563 | | | | บาท | 6,326,919 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|----------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| | ยอด ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | | | | 31 ธันวาคม |
| | 2564 | | | | 2564 |
| ราคาทุน | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 89,140,460 | 215,870 | - | - | 89,356,330 |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | 9,095,634 | 23,500 | (4,829,046) | 2,236,649 | 6,526,737 |
| รวมราคาทุน | 98,236,094 | 239,370 | (4,829,046) | 2,236,649 | 95,883,067 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (66,653,320) | (5,222,729) | - | - | (71,876,049) |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | (7,094,273) | (1,428,916) | 4,828,829 | - | (3,694,360) |
| รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม | (73,747,593) | (6,651,645) | 4,828,829 | - | (75,570,409) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน | 11,317,821 | 291,309 | - | (2,236,649) | 9,372,481 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 35,806,322 | | | | 29,685,139 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|------|-----------|------------------------------------|
| | ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | เพิ่มขึ้น | ลดลง | โอน/อื่นๆ | ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 |
| ราคาทุน | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 87,967,760 | 1,172,700 | - | - | 89,140,460 |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | 8,825,323 | 11,500 | - | 258,811 | 9,095,634 |
| รวมราคาทุน | 96,793,083 | 1,184,200 | - | 258,811 | 98,236,094 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (60,925,349) | (5,727,971) | - | - | (66,653,320) |
| เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ | (6,589,685) | (504,588) | - | - | (7,094,273) |
| รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม | (67,515,034) | (6,232,559) | - | - | (73,747,593) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน | 9,488,931 | 2,087,701 | - | (258,811) | 11,317,821 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 38,766,980 | | | | 35,806,322 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| 2564 | | | | บาท | 6,651,645 |
| 2563 | | | | บาท | 6,232,559 |

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31) | 100,624,676 | 86,060,458 | 182,632,624 | 157,819,047 |
| เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น | 94,356,105 | 91,368,346 | 69,506,345 | 72,524,843 |
| รวมเจ้าหนี้การค้า | 194,980,781 | 177,428,804 | 252,138,969 | 230,343,890 |
| เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31) | 19,495,358 | 72,351,930 | 19,291,060 | 72,554,121 |
| เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น | 18,900,901 | 17,842,116 | 15,568,673 | 13,806,795 |
| ค่าลิขสิทธิ์ค้ำจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 31) | 36,936,777 | 33,357,861 | 36,936,777 | 33,357,861 |
| ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย | 43,711,859 | 93,137,405 | 41,886,161 | 91,127,488 |
| รายได้รับล่วงหน้า | 5,521,208 | 127,837 | 5,521,208 | 93,921 |
| เงินประกันรับล่วงหน้า | 2,081,829 | 2,686,586 | 1,706,029 | 2,310,786 |
| รวมเจ้าหนี้อื่น | 126,647,932 | 219,503,735 | 120,909,908 | 213,250,972 |
| | 321,628,713 | 396,932,539 | 373,048,877 | 443,594,862 |

19. หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ภายใต้สัญญาเช่า โดยหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 43,049,018 | 36,334,126 | 37,938,700 | 32,086,990 |
| หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอตัดบัญชี | (1,453,030) | (994,717) | (1,295,206) | (879,468) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 41,595,988 | 35,339,409 | 36,643,494 | 31,207,522 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | | | | |
| ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | 20,486,792 | 20,879,800 | 17,430,549 | 18,519,001 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ | 21,109,196 | 14,459,609 | 19,212,945 | 12,688,521 |

20. สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| รายการสินค้าฝากขาย | 2,800,000 | 2,751,800 | 2,800,000 | 2,751,800 |
| ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป | 189,754 | 234,062 | 189,754 | 234,062 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | 19,188,924 | 19,208,924 | 23,788,924 | 19,208,924 |
| ประมาณการสินค้ารับคืน | 13,860,000 | 25,460,000 | 13,860,000 | 25,460,000 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 94,912,154 | 93,554,994 | 76,466,207 | 77,010,901 |
| ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน | 136,286,120 | 113,827,181 | 101,879,871 | 83,350,952 |
| ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ | 7,488 | 4,421 | - | - |
| | 267,244,440 | 255,041,382 | 218,984,756 | 208,016,639 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | (30,194) | (332,817) | - | (318,428) |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (235,363,985) | (212,074,164) | (235,578,985) | (212,529,765) |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า | (122,758) | (132,412) | (97,914) | (115,495) |
| | (235,516,937) | (212,539,393) | (235,676,899) | (212,963,688) |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 31,727,503 | 42,501,989 | (16,692,143) | (4,947,049) |

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|------------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| | ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 | รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน | รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | รายการที่รับรู้ โดยตรงไปยัง ส่วนของ ผู้ถือหุ้น | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| รายการสินค้าฝากขาย | 2,752 | 48 | - | - | 2,800 |
| ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป | 234 | (44) | - | - | 190 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | 19,209 | - | - | (20) | 19,189 |
| ประมาณการสินค้ารับคืน | 25,460 | (11,600) | - | - | 13,860 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 93,555 | 6,968 | (5,611) | - | 94,912 |
| ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน | 113,827 | 22,459 | - | - | 136,286 |
| ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน | | | | | |
| จากการดำเนินงานในต่างประเทศ | 4 | - | 3 | - | 7 |
| | 255,041 | 17,831 | (5,608) | (20) | 267,244 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | (333) | 303 | - | - | (30) |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (212,074) | - | 2,060 | (25,350) | (235,364) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | (132) | 9 | - | - | (123) |
| | (212,539) | 312 | 2,060 | (25,350) | (235,517) |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 42,502 | 18,143 | (3,548) | (25,370) | 31,727 |

| | งบการเงินรวม | | | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 |
|---|------------------------------|---|--|---|--------------------|--------------------------------|
| | ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน | รายการที่รับรู้ ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | รายการที่รับรู้ โดยตรงไปยัง ส่วนของผู้ถือหุ้น | รายการ ปรับปรุง | |
| | | | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | |
| รายการสินค้าฝากขาย | 3,676 | (924) | - | - | - | 2,752 |
| ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป | 191 | 43 | - | - | - | 234 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | 19,209 | - | - | - | - | 19,209 |
| ประมาณการสินค้ารับคืน | 17,600 | 7,860 | - | - | - | 25,460 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 128,124 | (32,183) | (2,386) | - | - | 93,555 |
| ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน | - | 113,827 | - | - | - | 113,827 |
| ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน จากการดำเนินงานในต่างประเทศ | - | - | 4 | - | - | 4 |
| | 168,800 | 88,623 | (2,382) | - | - | 255,041 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | (112) | (72) | - | - | (149) | (333) |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (183,389) | - | 55,471 | 2,077 | (86,233) | (212,074) |
| กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน จากการดำเนินงานในต่างประเทศ | (4) | - | 4 | - | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | (132) | - | - | - | (132) |
| | (183,505) | (204) | 55,475 | 2,077 | (86,382) | (212,539) |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | (14,705) | 88,419 | 53,093 | 2,077 | (86,382) | 42,502 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|----------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| | ณ วันที่ | รายการที่รับรู้ | รายการที่รับรู้ | รายการที่รับรู้ | ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม 2564 | ในกำไร หรือขาดทุน | ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | โดยตรงไปยัง ส่วนของผู้ถือหุ้น | 31 ธันวาคม 2564 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| รายการสินค้าฝากขาย | 2,752 | 48 | - | - | 2,800 |
| ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป | 234 | (44) | - | - | 190 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | 19,209 | - | - | 4,580 | 23,789 |
| ประมาณการสินค้ารับคืน | 25,460 | (11,600) | - | - | 13,860 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 77,011 | 4,237 | (4,782) | - | 76,466 |
| ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน | 83,351 | 18,529 | - | - | 101,880 |
| | 208,017 | 11,170 | (4,782) | 4,580 | 281,985 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | (319) | 319 | - | - | - |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (212,530) | - | 2,301 | (25,350) | (235,579) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | (115) | 17 | - | - | (98) |
| | (212,964) | 336 | 2,301 | (25,350) | (235,677) |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | (4,947) | 11,506 | (2,481) | (20,770) | (16,692) |

| | งบการเงินรวมเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| | ณ วันที่ | รายการที่รับรู้ | รายการที่รับรู้ | รายการที่รับรู้ | ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม 2563 | ในกำไร หรือขาดทุน | ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | โดยตรงไปยัง ส่วนของผู้ถือหุ้น | 31 ธันวาคม 2563 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| รายการสินค้าฝากขาย | 3,676 | (924) | - | - | 2,752 |
| ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป | 191 | 43 | - | - | 234 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | 19,209 | - | - | - | 19,209 |
| ประมาณการสินค้ารับคืน | 17,600 | 7,860 | - | - | 25,460 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 91,445 | (12,060) | (2,374) | - | 77,011 |
| ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน | - | 83,351 | - | - | 83,351 |
| | 132,121 | 78,270 | (2,374) | - | 208,017 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | (112) | (167) | - | - | (40) |
| กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (182,874) | - | 54,632 | 2,077 | (212,530) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | (115) | - | - | (115) |
| | (182,986) | (282) | 54,632 | 2,077 | (212,964) |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | (50,865) | 77,988 | 52,258 | 2,077 | (4,947) |

21. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและตามระเบียบการเกษียณอายุพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

| | หน่วย : บาท | | | |
|------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียน | | | | |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 49,447,937 | 45,355,469 | 38,726,470 | 33,512,912 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 498,020,715 | 527,016,379 | 395,016,299 | 416,338,099 |
| รวม | 547,468,652 | 572,371,848 | 433,742,769 | 449,851,011 |

จำนวนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | หน่วย : บาท | | | |
|----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 41,139,921 | 194,849,044 | 33,394,124 | 120,608,372 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 8,192,980 | 10,805,409 | 6,773,857 | 7,697,318 |
| | 49,332,901 | 205,654,453 | 40,167,981 | 128,305,690 |

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | หน่วย : บาท | | | |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ยกมา | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 572,371,848 | 756,509,876 | 449,851,011 | 532,702,392 |
| บวก ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 41,139,921 | 194,849,044 | 33,394,124 | 120,608,372 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 8,192,980 | 10,805,409 | 6,773,857 | 7,697,318 |
| ปรับปรุงจากการโอนพนักงาน | | | | |
| (ดูหมายเหตุข้อ 4.2.2) | - | 39,430 | - | 39,430 |
| หัก ผลประโยชน์ที่จ่าย | (44,941,283) | (43,130,889) | (32,369,807) | (29,057,079) |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายโครงการสมัครใจ | | | | |
| เกษียณอายุที่กำหนด | - | (334,770,609) | - | (170,267,702) |
| กำไรจากการประมาณการ | | | | |
| ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | (29,294,814) | (11,930,413) | (23,906,416) | (11,871,720) |
| ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ยกไป | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 547,468,652 | 572,371,848 | 433,742,769 | 449,851,011 |

ในระหว่างปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยบริษัทจะเรียกเก็บเงินจำนวนดังกล่าวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้ภายหลังจากบริษัทจึงรับรู้รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เป็นจำนวน 44.36 ล้านบาท และ 51.41 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 31)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินภายใต้โครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2564 ร้อยละ | 2563 ร้อยละ | 2564 ร้อยละ | 2563 ร้อยละ |
| อัตราคิดลด (ต่อปี) | ร้อยละ 1.31 - 2.56 | ร้อยละ 0.92 - 1.59 | ร้อยละ 2.22 | ร้อยละ 1.51 |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ต่อปี) | ร้อยละ 3 - 5 | ร้อยละ 3 - 5 | ร้อยละ 4 | ร้อยละ 4 |
| สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน) (ต่อปี) | | | | |
| - พนักงานรายเดือน | ร้อยละ 1 - 12 | ร้อยละ 1 - 30 | ร้อยละ 1 - 12 | ร้อยละ 1 - 30 |
| - พนักงานรายวัน | ร้อยละ 1 - 74 | ร้อยละ 1 - 74 | ร้อยละ 3 - 33 | ร้อยละ 3 - 33 |
| อัตรามรณะ | ตารางมรณะไทย ปี 2560 | ตารางมรณะไทย ปี 2560 | ตารางมรณะไทย ปี 2560 | ตารางมรณะไทย ปี 2560 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| อัตราคิดลด | | | | |
| อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1 | 46.60 | 47.98 | 38.12 | 38.84 |
| อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | (40.81) | (41.91) | (33.21) | (33.83) |
| อัตราการเติบโตของเงินเดือน | | | | |
| อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1 | (45.14) | (41.07) | (36.84) | (33.37) |
| อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | 50.59 | 45.87 | 41.50 | 37.46 |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | | | | |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 1 | 1.12 | 1.00 | 0.79 | 0.70 |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | (1.02) | (0.92) | (0.72) | (0.65) |

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้ห้ามมิให้นำไปจ่ายเป็นเงินปันผล

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ บริษัทย่อยต้องจัดสรรกำไรสุทธิอย่างน้อยร้อยละ 5 เป็นสำรองตามกฎหมายทุกครั้งที่ประกาศจ่ายเงินปันผล จนกว่าสำรองตามกฎหมายจะมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองนี้จะนำมาจัดสรรเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

23. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

บริษัทมิได้ใช้อัตราส่วนทางการเงินใดๆ เพื่อดูแลรักษาระดับทุน หากแต่จัดการให้มีระดับทุนเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทเท่านั้น

24. เงินปันผลและสำรองทั่วไป

เงินปันผลจ่ายและการจัดสรรสำรองทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

| ชื่อบริษัท | ปี 2564 | | | | ปี 2563 | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|
| | วันที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น | อัตราหุ้นละ (บาท) | จำนวนเงินรวม (ล้านบาท) | สำรองทั่วไป (ล้านบาท) | วันที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น | อัตราหุ้นละ (บาท) | จำนวนเงินรวม (ล้านบาท) | สำรองทั่วไป (ล้านบาท) |
| บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) | 26 เม.ย. | 0.50 | 60.00 | - | 3 ส.ค. | 1.90 | 228.00 | 18.41 |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | - | - | - | - | 1 เม.ย. | 78.00 | 15.60 | - |
| บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด | - | - | - | - | 1 เม.ย. | 61.00 | 30.50 | - |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | - | - | - | - | 1 เม.ย. | 32.00 | 16.00 | - |
| บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด | - | - | - | - | 1 เม.ย. | 71.00 | 14.20 | - |
| บริษัท ไทรา 1010 จำกัด | 2 เม.ย. | 2.00 | 0.60 | 0.03 | 1 เม.ย. | 19.00 | 5.70 | - |

สำหรับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2564 เป็นการจัดสรรกำไรของปี 2563

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทรา 1010 จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม 2564 และเมษายน 2564 ตามลำดับ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด และ บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และมีมติให้งดการจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563 ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้เลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 ออกไปก่อนโดยไม่กำหนด และมีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม 2563 และเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 และมีมติอนุมัติจัดสรรเป็นสำรองทั่วไปเป็นจำนวน 18.41 ล้านบาท

บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด และ บริษัท ไทรา 1010 จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และได้มีการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในเดือนเมษายน 2563

บริษัทและบริษัทย่อยจัดสรรกำไรสะสมส่วนหนึ่งเป็นสำรองทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เป็นการเฉพาะ

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่ง กองทุนดังกล่าว ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินสมทบของบริษัทและบริษัทย่อย ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายมีจำนวน 13.13 ล้านบาท และ 19.31 ล้านบาท ตามลำดับ (บริษัท : 8.94 ล้านบาท และ 15.87 ล้านบาท ตามลำดับ)

26. รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | หน่วย : บาท | | | |
| ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้ | | | | |
| ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง | | | | |
| รายได้จากการขายสินค้า | 3,228,940,632 | 2,937,580,340 | 3,470,502,097 | 3,130,128,454 |
| รายได้จากการให้บริการ | 14,839,006 | 18,624,790 | 2,259,651 | 3,052,344 |
| | 3,243,779,638 | 2,956,205,130 | 3,472,761,748 | 3,133,180,798 |

27. ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | หน่วย : บาท | | | |
| ต้นทุนขายสินค้า | 2,238,377,008 | 2,210,392,652 | 2,543,009,202 | 2,427,608,094 |
| ต้นทุนการให้บริการ | 15,528,815 | 18,796,168 | 2,123,517 | 2,793,747 |
| | 2,253,905,823 | 2,229,188,820 | 2,545,132,719 | 2,430,401,841 |

28. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | หน่วย : บาท | | | |
| ดอกเบี้ยรับ | 7,607,708 | 10,528,786 | 7,792,873 | 10,110,437 |
| ค่าเช่ารับและค่าบริการรับ | 4,535,602 | 4,589,173 | 4,985,792 | 5,057,313 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ | 9,060,756 | 8,285,453 | 9,336,783 | 8,843,931 |
| กำไรจากการขายที่ดิน | - | 193,653,585 | - | 193,653,585 |
| กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์ | 1,187,171 | 981,619 | 449,920 | 889,618 |
| รายได้อื่น | 23,701,268 | 38,544,655 | 27,459,504 | 35,863,164 |
| | 46,092,505 | 256,583,271 | 50,024,872 | 254,418,048 |

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ | | | | |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) | 381,664,658 | (82,747,483) | 365,999,485 | (80,667,865) |
| ค่าสินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อ | 146,642,261 | 257,562,763 | 852,228,495 | 1,051,939,556 |
| วัตถุดิบที่ใช้ไป | 915,432,950 | 945,848,065 | 798,669,101 | 750,112,825 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | 1,211,989,289 | 1,605,132,985 | 948,618,543 | 1,211,692,810 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 89,521,688 | 122,473,745 | 69,838,966 | 96,201,147 |
| ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 40,561,298 | 50,369,682 | 39,248,793 | 42,403,507 |
| ค่าลิขสิทธิ์ | 37,340,051 | 33,696,743 | 37,340,051 | 33,696,743 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 45,612,388 | 47,292,102 | 32,604,850 | 33,912,475 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | 56,186,722 | 57,538,710 | 41,725,498 | 44,889,972 |

30. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน | | | | |
| (ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน | 50,753,852 | (185,894) | 50,699,317 | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว | (7,226,500) | 90,496,624 | (9,264,250) | 80,064,965 |
| รวม | 43,527,352 | 90,310,730 | 41,435,067 | 80,064,965 |

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| | 2564 | อัตรา ภาษี ร้อยละ | 2563 | อัตรา ภาษี ร้อยละ | 2564 | อัตรา ภาษี ร้อยละ | 2563 | อัตรา ภาษี ร้อยละ |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | (187,969,850) | | (405,217,133) | | (183,129,597) | | (259,022,641) | |
| ผลคูณของขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | | | | | | | | |
| กับอัตราภาษีร้อยละ 20 - รายได้ | 37,593,970 | 20 | 81,043,427 | 20 | 36,625,919 | 20 | 51,804,528 | 20 |
| ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชี | | | | | | | | |
| แต่มีได้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษี | 5,933,382 | 3 | 9,267,303 | 3 | 4,809,148 | 3 | 28,260,437 | 11 |
| รายได้ภาษีเงินได้ | 43,527,352 | 23 | 90,310,730 | 23 | 41,435,067 | 23 | 80,064,965 | 31 |

31. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซื้อและขายวัตถุดิบส่วนใหญ่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้จัดจำหน่าย งบการเงินแสดงถึงผลของรายการดังกล่าวตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

| | ความสัมพันธ์ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------------------------|--------------|-------|----------------------|-------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้การค้า | | | | | |
| บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 401 | 335 | 401 | 335 |
| บริษัท วาโก้ ไซน่า จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 8 | - | 8 | - |
| Wacoal EMEA Ltd. | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 9 | 5 | 9 | 5 |
| วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ลำดับสูงสุดของบริษัท | 20 | 26 | 20 | 26 |
| วาโก้ อเมริกา อินคอร์ปอเรชั่น | บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใหญ่ | 42 | 12 | 42 | 12 |
| บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด | บริษัทร่วม | 8 | 10 | 8 | 10 |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด | บริษัทร่วม | 6 | 4 | 6 | 4 |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 40 | 39 |
| บริษัท วาโก้บิณฑ์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 22 | 18 |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 13 | 10 |
| บริษัท ภัทยาบิณฑ์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 17 | 12 |
| อื่นๆ | | 8 | 8 | 8 | 7 |
| รวมลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5) | | 502 | 400 | 594 | 478 |
| ลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 5) | | | | | |
| บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 9 | 5 | 9 | 5 |
| เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2) | | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้ | | | | | |
| วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน | | | | | |
| เบ็ดเสร็จอื่น | | | | | |
| | | 1,903 | 1,531 | 1,894 | 1,523 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 21) | | | | | |
| บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 44 | 51 | 44 | 51 |
| เจ้าหนี้การค้า | | | | | |
| บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| (เดิม บริษัท เท็กซ์ไทล์ เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)) | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 14 | 13 | 10 | 10 |
| บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 17 | 16 | 8 | 11 |
| บริษัท ไทยทาเคดะ เลซ จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 2 | 2 | 1 | 2 |

| | ความสัมพันธ์ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| บริษัท วาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล ฮอังกง จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 23 | 25 | 23 | 25 |
| วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ลำดับสูงสุดของบริษัท | 19 | 20 | 19 | 20 |
| บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด | บริษัทร่วม | 14 | 5 | 14 | 5 |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด | บริษัทร่วม | 5 | 1 | 5 | 1 |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 32 | 26 |
| บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 27 | 19 |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 17 | 17 |
| บริษัท ภัทยาบิรินทร์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 22 | 20 |
| อื่นๆ | | 5 | 3 | 4 | 1 |
| รวมเจ้าหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 18) | | 101 | 86 | 183 | 158 |
| เจ้าหนี้อื่น | | | | | |
| บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 18 | 66 | 18 | 66 |
| บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด | มีกรรมกร่วมกัน | 1 | 4 | 1 | 4 |
| อื่นๆ | | - | 2 | - | 2 |
| รวมเจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 18) | | 19 | 72 | 19 | 72 |
| คำลิสสิทธิ์ค้ำจำย (ดูหมายเหตุข้อ 18) | | | | | |
| วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ลำดับสูงสุดของบริษัท | 37 | 33 | 37 | 33 |

รายการค้าที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| ความสัมพันธ์ | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------------------|--------------|-------|----------------------|-------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป | | | | | |
| บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 1,540 | 1,463 | 1,540 | 1,463 |
| วาโก้ อเมริกา อินคอร์ปอเรชั่น | บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใหญ่ | 275 | 149 | 275 | 149 |
| ฟิลิปปินส์ วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 27 | 24 | 27 | 24 |
| วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ลำดับสูงสุดของบริษัท | 487 | 599 | 487 | 599 |
| บริษัท วาโก้ ไชน่า จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 53 | 46 | 53 | 46 |
| บริษัท เบสท์ แพคตอรี เอพท์เลท จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| (เดิม บริษัท กบินทร์พัฒนกิจ จำกัด) | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 9 | 13 | 9 | 13 |
| Wacoal EMEA Ltd. | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 40 | 30 | 40 | 30 |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด | บริษัทร่วม | 13 | 9 | 13 | 9 |
| บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด | บริษัทร่วม | 15 | 46 | 15 | 46 |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 73 | 93 |
| บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 84 | 49 |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 51 | 48 |
| บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 60 | 44 |
| อื่นๆ | | 32 | 29 | 29 | 26 |
| รวมขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป | | 2,491 | 2,408 | 2,756 | 2,639 |
| ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป | | | | | |
| บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| (เดิม บริษัท เท็กซ์ไทล์ เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)) | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 5 | 6 | 2 | 4 |
| วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ลำดับสูงสุดของบริษัท | 75 | 85 | 75 | 85 |
| บริษัท วาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล ฮองกง จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 138 | 183 | 138 | 183 |
| บริษัท ไทยทาเคเคส จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 11 | 15 | 9 | 12 |
| บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 113 | 147 | 59 | 80 |
| บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 82 | 67 | 59 | 51 |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด | บริษัทร่วม | 24 | 11 | 24 | 11 |
| บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด | บริษัทร่วม | 42 | 99 | 42 | 99 |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 267 | 338 |
| บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 171 | 155 |
| บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 146 | 160 |
| บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 158 | 155 |

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--|--------------|------|----------------------|-------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| บริษัท โทรา 1010 จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 12 | 52 |
| อื่นๆ | | 42 | 54 | 39 | 50 |
| รวมซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป | | 532 | 667 | 1,201 | 1,435 |
| รายได้รับจ้างทำของและค่าเช่ารับ | | | | | |
| บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท | | | | |
| | ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 | 2 | 5 | - | - |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด | บริษัทร่วม | 1 | 2 | 1 | 1 |
| บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด | บริษัทย่อย | - | - | 2 | 2 |
| อื่นๆ | | 7 | 6 | 2 | 2 |
| รวมรายได้รับจ้างทำของและค่าเช่ารับ | | 10 | 13 | 5 | 5 |
| ค่าจ้างทำของและค่าเช่าจ่าย | | | | | |
| บริษัท รอยัล การ์เมนต์ จำกัด | มีกรรมกรร่วมกัน | 12 | 15 | 12 | 15 |
| บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด | บริษัทร่วม | - | 1 | - | 1 |
| บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด | บริษัทร่วม | 7 | 11 | 7 | 11 |
| อื่นๆ | | 4 | 4 | 3 | 3 |
| รวมค่าจ้างทำของและค่าเช่าจ่าย | | 23 | 31 | 22 | 30 |
| ค่าลิขสิทธิ์ | | | | | |
| วาโก้ คอร์ปอเรชั่น | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัท | 37 | 33 | 37 | 33 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | | | | | |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | | 55 | 57 | 41 | 44 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร | | 56 | 58 | 42 | 45 |

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

บริษัทขายวัตถุดิบให้กับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาทุนบวกด้วยกำไรตามที่ได้ตกลงกันที่ร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 2

บริษัทซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่ซื้อจากผู้ขายทั่วไป

บริษัทจ่ายค่าลิขสิทธิ์ โดยคำนวณจากร้อยละของยอดขาย (ดูหมายเหตุข้อ 32)

บริษัทจ่ายค่าบริการอื่นตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

32. สัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคและใบอนุญาต

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2542 บริษัทได้ทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคและใบอนุญาตกับบริษัท วาโก้ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 31) เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าและรับความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ตามทีระบุในสัญญา โดยบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว บริษัทได้มีการต่อสัญญาดังกล่าวจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

33.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากการที่ลูกหนี้ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อเนื่องจากลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่คือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อ

ในกรณีของการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

33.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการที่อัตราดอกเบี้ยจะเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานแก่บริษัทในปี ปัจจุบันและในปีต่อไป อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่จะเปลี่ยนแปลงไม่มีสาระสำคัญต่อบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และบริษัทไม่มีรายการเงินกู้ยืมที่มีสาระสำคัญ

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ บริษัทและบริษัทย่อยจึงพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อการก่อหนี้ก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

33.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบแก่บริษัทในปี ปัจจุบันและในปีต่อไป

บริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตที่สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะได้รับหรือต้องจ่ายชำระ จำนวนเงินของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อได้รับหรือต้องจ่ายชำระจะหักล้างกับมูลค่าที่เปลี่ยนไปของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

มูลค่าตามสัญญาและมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

| งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|------------------------------------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | | | |
| | สกุลเงิน | จำนวนเงิน | บาท | มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์ บาท |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | | | | |
| - สัญญาซื้อ | เยน | 98,527,879 | 28,938,385 | 29,199,467 |
| - สัญญาซื้อ | ดอลลาร์สหรัฐ | 240,211 | 8,091,209 | 8,152,457 |
| - สัญญาขาย | ดอลลาร์สหรัฐ | 1,196,281 | 39,767,869 | 39,545,219 |

| งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|------------------------------------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | |
| | สกุลเงิน | จำนวนเงิน | บาท | มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์ บาท |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | | | | |
| - สัญญาซื้อ | เยน | 58,500,000 | 16,990,000 | 17,029,693 |
| - สัญญาซื้อ | ดอลลาร์สหรัฐ | - | - | - |
| - สัญญาขาย | ดอลลาร์สหรัฐ | 760,000 | 22,844,020 | 22,823,195 |

33.4 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

33.4.1 รายการสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดย ตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินดังกล่าว

| ลำดับ ที่ | สินทรัพย์ทางการเงิน/ หนี้สินทางการเงิน | งบการเงินรวม | | | | ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม | เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม |
|--------------|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|
| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
| | | มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | |
| 1 | สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | สินทรัพย์ = 500 หนี้สิน = 400 | สินทรัพย์ = 62 หนี้สิน = 81 | สินทรัพย์ = 500 หนี้สิน = 400 | สินทรัพย์ = 62 หนี้สิน = 81 | ข้อมูลระดับ 2 | ประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า(จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาขายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา ซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อของคู่สัญญาต่าง ๆ |
| 2 | สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารทุน | - | 3,867 | - | 3,867 | ข้อมูลระดับ 1 | ราคาเสนอซื้อของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ สิ้นวันที่ ทำการสุดท้ายของงวดบัญชี |
| 3 | สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้ | 78,080 | 69,569 | - | 20,145 | ข้อมูลระดับ 2 | กระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาด ตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันที่ทำการสุดท้ายของงวดบัญชี |
| 4 | สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้ | - | 3,026 | - | 3,026 | ข้อมูลระดับ 2 | กระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาด ตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันที่ทำการสุดท้ายของงวดบัญชี |
| 5 | เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 1,391,514 | 1,183,027 | 1,382,514 | 1,174,702 | ข้อมูลระดับ 1 | ราคาเสนอซื้อของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ สิ้นวันที่ ทำการสุดท้ายของงวดบัญชี |
| 6 | เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 1,160,034 | 1,087,373 | 1,160,034 | 1,084,881 | ข้อมูลระดับ 3 | กระแสเงินสดคิดลดด้วยต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนัก ณ สิ้นวันที่ทำการสุดท้ายของงวดบัญชี วิธีคิดลดเงินปันผล วิธีปรับปรุงมูลค่าหุ้นทางบัญชี |

การวัดมูลค่ายุติธรรม

การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้นที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้จึงไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและหรือวิธีการประมาณที่แตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญในมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินหมุนเวียนอื่น มีมูลค่าตามบัญชีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ เนื่องจากครบกำหนดชำระในระยะเวลาอันสั้น

34. ภาระผูกพันและหนี้สินค้ำประกัน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหลังและภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | หน่วย : ล้านบาท | | | |
|---|-----------------|-------|----------------------|-------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้ำประกันให้ | | | | |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 50.48 | 67.07 | 50.48 | 67.07 |
| การให้ธนาคารค้ำประกันแทนบริษัท | 15.49 | 20.08 | 14.67 | 18.81 |
| ภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคารและสิทธิ์ที่ไม่มีตัวตน | 2.81 | 0.05 | 2.81 | - |

35. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือ การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือชุดชั้นในสตรี ชุดเด็ก และชุดชั้นนอกสตรี ซึ่งมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทพิจารณาข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน โดยแยกเป็นส่วนงานขายในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลรายได้ กำไรขาดทุนตามส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อย และรายการกระทบยอดระหว่างผลรวมของกำไรขาดทุนตามส่วนงานกับกำไรขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | หน่วย : ล้านบาท | | | | | |
|--|-----------------|----------|------------|----------|----------|----------|
| | งบการเงินรวม | | | | | |
| | ในประเทศ | | ต่างประเทศ | | รวม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามส่วนงาน | 2,304.90 | 2,014.87 | 938.88 | 941.34 | 3,243.78 | 2,956.21 |
| ขาดทุนตามส่วนงาน | (191.50) | (568.63) | (69.78) | (126.06) | (261.28) | (694.69) |
| เงินปันผลรับ | | | | | 42.36 | 51.78 |
| รายได้อื่น | | | | | 46.09 | 256.59 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | | | | | (15.14) | (18.90) |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | | | | | (187.97) | (405.22) |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้เปิดเผยสินทรัพย์รวมของส่วนงานขายในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากสินทรัพย์รวมดังกล่าวถูกใช้ร่วมกันสำหรับทุกส่วนงาน จึงไม่สามารถแยกแสดงต่างหากได้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าภายนอกกิจการ 2 ราย ซึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 2,027 ล้านบาท และ 2,062 ล้านบาท ตามลำดับ

36. สิทธิประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยของบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

| รายการ | ชื่อบริษัท | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | บจก.วาโก้ศรีราชา | บจก.วาโก้ลำพูน | บจก.วาโก้บิรินทร์บุรี | บจก.ภัทยากบินทร์บุรี |
| โครงการที่ 2 | | | | |
| - บัตรส่งเสริม เลขที่ | 2876(2)/2555 | - | - | - |
| - วันที่ออกบัตร | 14 ธ.ค. 2555 | - | - | - |
| - ยกเว้นภาษีเงินได้ | 1 ก.ค. 2557 - 30 มิ.ย. 2564 | - | - | - |
| - ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ 5 ปี | - | - | - | - |
| - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร | 14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558 | - | - | - |
| โครงการที่ 3 | | | | |
| - บัตรส่งเสริม เลขที่ | - | 2904(2)/2555 | 2877(2)/2555 | 2878(2)/2555 |
| - วันที่ออกบัตร | - | 20 ธ.ค. 2555 | 14 ธ.ค. 2555 | 14 ธ.ค. 2555 |
| - ยกเว้นภาษีเงินได้ | - | 1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564 | 1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564 | 1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564 |
| - ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ 5 ปี | - | 1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569 | 1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569 | 1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569 |
| - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร | - | 20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558 | 14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558 | 14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558 |

ทั้งนี้บริษัทที่สิทธิประโยชน์จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

37. การรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริม

ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ บ. 14/2541 เรื่องกำหนดวิธีการรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541 โดยให้บริษัทและบริษัทย่อยแสดงยอดรายได้จากการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศแยกจากกัน พร้อมทั้งแยกเป็นส่วนที่ได้รับการส่งเสริม และไม่ได้รับการส่งเสริมรายได้ดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| งบการเงินรวม | | 2564 | | 2563 | |
|-------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|---------------|
| | | กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม | กิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม | รวม | รวม |
| รายได้ | | | | | |
| รายได้จากการส่งออก | | - | 923,903,574 | 923,903,574 | 895,528,892 |
| รายได้จากการขายในประเทศ | | 143,776,254 | 2,176,099,810 | 2,176,099,810 | 2,060,607,839 |
| รวมรายได้จากการขาย | | 143,776,254 | 3,100,003,384 | 3,100,003,384 | 2,956,136,731 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | | - | 9,060,756 | 9,060,756 | 8,323,008 |
| เงินปันผลรับ | | - | 42,359,039 | 42,359,039 | 51,784,957 |
| รายได้อื่น | | 33,373 | 36,998,376 | 36,998,376 | 248,169,351 |
| รวมรายได้ | | 143,809,627 | 3,188,421,555 | 3,188,421,555 | 3,264,414,047 |
| | | | | | 3,264,573,358 |

บริษัทที่ไม่ได้แสดงงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

38. นโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทหยาบนโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในรูปของเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทและบริษัทหยาบจะนำเงินรับชำระหนี้ค่าขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ฝากธนาคารในรูปเงินตราต่างประเทศ เพื่อจ่ายค่าใช้จ่ายและชำระหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทและบริษัทหยาบที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

| รายการ | เงินใน การรับ/จ่ายชำระ (วัน) | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------|-------------|---------------|--------|----------------------|--------------|-------------|---------------|--------|-------------|
| | | จำนวนเงิน | | จำนวนเงิน | | จำนวนเงิน | | จำนวนเงิน | | | |
| | | ดอลลาร์สหรัฐ | เยน | ดอลลาร์ฮ่องกง | ยูโร | บาท | ดอลลาร์สหรัฐ | เยน | ดอลลาร์ฮ่องกง | ยูโร | บาท |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | | | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | - | 5,185 | 6,532,103 | - | - | 2,046,537 | 5,185 | 6,532,103 | - | - | 2,046,537 |
| ลูกหนี้การค้า | 30 - 180 | 2,322,481 | 153,548,674 | - | - | 121,270,092 | 2,321,917 | 153,548,674 | - | - | 121,251,351 |
| | | 2,327,666 | 160,080,777 | - | - | 123,316,629 | 2,327,102 | 160,080,777 | - | - | 123,297,888 |
| เจ้าหนี้การค้า | 30 | 1,020,512 | 127,684,418 | 214 | 18,939 | 72,595,036 | 999,965 | 127,684,418 | 214 | 18,939 | 71,904,808 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | - | 6,626 | 6,653,097 | - | 3,085 | 2,219,090 | 6,626 | 6,653,097 | - | 3,085 | 2,219,090 |
| ลูกหนี้การค้า | 30 - 180 | 1,399,042 | 88,173,074 | - | - | 67,080,482 | 1,399,042 | 88,173,074 | - | - | 67,080,482 |
| | | 1,405,668 | 94,826,171 | - | 3,085 | 69,299,572 | 1,405,668 | 94,826,171 | - | 3,085 | 69,299,572 |
| เจ้าหนี้การค้า | 30 | 683,646 | 141,415,427 | - | 21,902 | 63,125,810 | 567,606 | 141,415,427 | - | 21,902 | 59,606,166 |

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่งเป็นจำนวนเงิน 5.70 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 11 เดือน ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 และจำนวนเงิน 32.30 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 ตามลำดับ ซึ่งการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละบริษัท

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | |
|--|--------------|---|-----------------------------------|--|--|
| | | | | ตำแหน่งปัจจุบัน | หน่วยงาน/ บริษัท |
| 1. นายโยชิคาตะ ซูกาโมโต กรรมการที่ปรึกษา วันที่ 21 เมษายน 2529 | 73 | ปริญญาตรี คณะ Education วิชาเอก Industrial Education Ashiya University, Japan | - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 2536 - ปัจจุบัน Director 2527 - ปัจจุบัน Representative Director and Chairman | Shinyoung Wacoal Inc. Wacoal Holdings Corp. |
| <ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทวิตลาดอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2534 - ปัจจุบัน President Commissioner 2529 - ปัจจุบัน Director | PT. Indonesia Wacoal Taiwan Wacoal Co., Ltd. |
| 2. นายมู ลีลาวัณณ์ ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหา และประธานกรรมการ พิจารณาต่อต้าน วันที่ 30 เมษายน 2516 | 76 | ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก เครื่องกล Chiba University, Japan สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Director Certification Program (DCP) 68/2005 | - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ 2519 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2537 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2518 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ | 3 แห่ง บมจ. ธนูลักษณ์ บมจ. ไอซีซี บมจ. ทีพีเอส 16 แห่ง บจก. เอราวัณสิ่งทอ บจก. ไทยสเตลลิกซ์ บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) บจก. ไทยแน็กชีส บจก. ภัทยายุอุตสาหกรรมกิจ |
| <ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทวิตลาดอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | | |

| ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | | |
|--|--------------|--|---------------------------------------|------------------------------------|---|-----------------------------|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน | หน่วยงาน/ บริษัท |
| 3. นายมาซาอากิ ยาจิมะ รองประธานกรรมการบริษัท วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 | 61 ปี | ปริญญาตรี คณะ Business and Commerce วิชาเอก Business and Commerce Waseda University, Japan | - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 19 | แห่ง |
| <ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ | | | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | 2564 - ปัจจุบัน | Vice Chairman | Wacoal International Corp. |
| | | | | | Director | Wacoal America, Inc. |
| | | | | | Director | Wacoal Europe Ltd. |
| | | | | | Director | Wacoal China Co., Ltd. |
| | | | | | Director | Wacoal Hong Kong Co., Ltd. |
| | | | | | Director | Wacoal Singapore Pte. Ltd. |
| | | | | | Director | Philippine Wacoal Corp. |
| | | | | | Director | Wacoal Investment Co., Ltd. |
| | | | | | Director | Wacoal India Private Ltd. |
| | | | | | Director | Taiwan Wacoal Co., Ltd. |
| | | | | | Director | PT. Indonesia Wacoal |
| | | | | | Director | Wacoal Malaysia Sdn. Bhd. |
| | | | | | Director | Wacoal International |
| | | | | | | Hong Kong Co., Ltd. |
| | | | | | Director | Vietnam Wacoal Corp. |
| | | | | | Director | Guangdong Wacoal Inc. |
| | | | | | Director | Dalian Wacoal Co., Ltd. |
| | | | | | กรรมการ | บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์ |
| | | | | | Director | Myanmar Wacoal Co., Ltd. |
| | | | | 2559 - ปัจจุบัน | Director, Managing Corporate Officer | Wacoal Corp. |

| ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%) | ประเด็นการถือ | ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท |
|--|------------|----------------------------------|--|---|--|--|
| 4. นายบุญดี อำนวยสกุล กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาต่อต้านแทน กรรมการธรรมาภิบาล ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ วันที่ 23 เมษายน 2533 | 66 ปี ญาติ | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเอก วิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) 2/2006 - Finance for Non-Finance Director (FND) 31/2006 - DCP Refresher Course in Directors' Legal Liabilities (RE DCP) 1/2008 | 0.06% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 11 แห่ง | บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) บจก. จี เพค แมททีเรียล บจก. เอ เพค เท็กซ์ไทล์ Myanmar Wacool Co., Ltd. Pattaya Myanmar Co., Ltd. บจก. ไทรา 1010 บจก. กัทยาดูสหกิจ บจก. กัทยากบินทร์บุรี บจก. วาใกล้พูน บจก. วาใกล้พูนบุรี บจก. วาใกล้พูนบุรี บจก. วาใกล้พูนบุรี |
| 5. นายทศยุระ มิธระ กรรมการบริษัท กรรมการรองผู้จัดการ และ ผู้อำนวยการฝ่าย Merchandising วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 | 59 ปี ญาติ | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | ปริญญาตรี คณะ Economics วิทยาเอก Economics Hokkaido University, Japan ความสัมพันธภาพครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | - จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 10 แห่ง | บจก. วาใกล้พูน บจก. วาใกล้พูน บจก. วาใกล้พูนบุรี บจก. กัทยาดูสหกิจ บจก. ไทรา 1010 Pattaya Myanmar Co., Ltd. บจก. เอ เพค เท็กซ์ไทล์ บจก. จี เพค แมททีเรียล บจก. ไทยแมททีเรียล บจก. ไทยออสซี่ คาเรอี่ สเปเนเตอร์ |

| ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | | | |
|---|--------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------------------|--|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน | หน่วยงาน/ บริษัท | |
| 6. นายธรรมรัตน์ โชติวัฒนา กรรมการบริษัท กรรมการพิจารณาต่อต้าน กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing วันที่ 23 เมษายน 2544 | 52 | ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ วิทยาเอก ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Director Certification Program (DCP) 68/2005 - Company Secretary Program (CSP) 31/2009 • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | 0.07% | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | 3 | แห่ง | |
| | | | | 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. สหพัฒนพิบูล | |
| | | | | 2559 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ | บมจ. ธนุลักษณ์ | |
| | | | | 2542 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตซัมเนล | |
| 7. นางสาวกรุณี สุหรัย กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาล กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และธุรการ วันที่ 1 เมษายน 2560 | 66 | ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ วิทยาเอก จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ วิทยาเอก จิตวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Board and CEO Assessment 2/2003 - Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 21/2015 - Director Certification Program (DCP) 262/2018 - Financial Statements for Directors (FSD) 36/2018 • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | 0.02% | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง | |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 2 | แห่ง | |
| | | | | 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. โทรา 1010 | |
| | | | | 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์ | |

| ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | ประวัติการทำงาน | | |
|---|--|--------------------------------------|-----------------|---------------------------------|
| | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน | หน่วยงาน/ บริษัท |
| 8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพวงษ์ กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาล กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและ การเงิน วันที่ 24 เมษายน 2560 | 59 ปี ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Company Secretary Program (CSP) 9/2005 - Effective Minute Taking (EMT) 2/2006 - Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 21/2015 - Director Certification Program (DCP) 262/2018 | 0.05% | | |
| | | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | | |
| | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | | |
| | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) |
| 9. นายธีโร โนบุ ยาชิฮาระ กรรมการบริษัท วันที่ 23 กรกฎาคม 2562 | 70 ปี ปริญญาตรี คณะ Commerce วิทยาเอก Commercial Science Doshisha University, Japan • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ | - | | |
| | | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | | |
| | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | | |
| | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | 2563 - ปัจจุบัน | Director | Wacoal China Co., Ltd. |
| 10. นายธีโร โนบุ ยาชิฮาระ กรรมการบริษัท วันที่ 23 กรกฎาคม 2562 | 70 ปี ปริญญาตรี คณะ Commerce วิทยาเอก Commercial Science Doshisha University, Japan • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ | - | | |
| | | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | | |
| | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | | |
| | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | 2563 - ปัจจุบัน | Director | PT. Indonesia Wacoal |

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | | |
|--|--------------|--|---|------------------------------------|---|---|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน | หน่วยงาน/ บริษัท |
| 10. นายคชาธิ์ ธีระชิบาระ กรรมการบริษัท วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 | 61 | ปริญญาตรี คณะ Economics วิชาเอก Economics Osaka Prefecture University, Japan | - จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 8 | แห่ง |
| | | | | 2562 - ปัจจุบัน | Director | Wacoal Corp. |
| | | | | 2561 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์ |
| | | | | | ประธานกรรมการ Chairman | บจก. จี เทค แมททีเรียล Wacoal International Hong Kong Co., Ltd. Guangdong Wacoal Inc. Dalian Wacoal Co., Ltd. Myanmar Wacoal Co., Ltd. Vietnam Wacoal Corp. |
| 11. ดร.กุลภัทร สิริธม กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ ธรรมาภิบาล วันที่ 26 เมษายน 2553 | 65 | ปริญญาเอก วิชาเอก การเงิน University of Pittsburgh, Pittsburgh, PA, USA ปริญญาโท วิชาเอก การเงิน West Virginia University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ The Global Association of Risk Professionals - Global Association of Risk Professionals (GARP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) 0/2000 - Audit Committee Program (ACP) 29/2009 - Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2021 | - จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการ | ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| | | | | | อุปนายกสมาคม | สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย |
| | | | | 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ | สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย |
| | | | | | ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน | |
| | | | | 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ | มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ |
| | | | | | กรรมการและเหรัญญิก | สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย |
| | | | | 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบและ ประเมินผลการตรวจราชการ | สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา ราชการ |
| | | | | 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ | มูลนิธิสยามกัมมาจล |
| | | | | 2545 - ปัจจุบัน | กรรมการ | มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย |
| | | | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | 4 | แห่ง |
| | | | | 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ | บมจ. เครือไทย โฮลดิ้งส์ |
| | | | | | ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำกับดูแลบริษัท | |
| | | | | | กรรมการอิสระ | บมจ. ทีเอสไฟแนนเชียลกรุ๊ป |
| | | | | | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และกรรมการ | |
| | | | | | กำกับดูแลกิจการ | |

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | |
|--|--|--|--|-----------------------------------|--|---|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน | หน่วยงาน / บริษัท |
| ● ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ● การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับภาพลักษณ์ที่สำคัญ | | | ไม่มี : ไม่มี : | | 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระและประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ | บมจ. ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ บมจ. ดี เออร์วิน กรุป |
| | | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง | |
| | | | | | 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ | บมจ. ธนาคารทีเอสโก้ |
| 12. นางพรณี วรวิจิตรสถิต กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ วันที่ 26 เมษายน 2553 | 69 ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) เลขทะเบียน 2960 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) - Certified Professional Internal Auditor (CPIA) - Qualified Internal Auditor (QIA) The Institute of Internal Auditors (IIA) - Certified Internal Auditor (CIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 2/2003 - Director Certification Program (DCP) 38/2003 - Audit Committee Program (ACP) 2/2004 - Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) 1/2006 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 1/2007 | - | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | 2563 - ปัจจุบัน | ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาชีพ บัญชีด้านการบัญชีบริหาร และกรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการบัญชีอากร | สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ |
| | | | | 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ | ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ |
| | | | | 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ | สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย |
| | | | | 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| | | | | | กรรมการตรวจสอบ | หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย |
| | | | | | กรรมการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 4 แห่ง | |
| | 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ ประธานกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ | | | |
| | 2550 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ | บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง | | | |
| | | | | | | บมจ. โมโน เน็กซ์ |

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | |
|--|--------------|---|---|---|---|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท |
| <ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ | | <ul style="list-style-type: none"> - Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 5/2007 - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 2/2008 - Chartered Director Class (CDC) 3/2008 - Role of the Compensation Committee (RCC) 7/2008 - Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 1/2009 - DCP Refresher Course (RE DCP) 2/2009 - Role of the Chairman Program (RCP) 25/2011 - Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) 1/2011 - Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2014 - Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 10/2014 - Ethical Leadership Program (ELP) 2/2015 - IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 4/2017 - Ethical leadership Program (ELP) 22/2021 | | 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการ พิจารณาผลตอบแทน |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง | |
| | | | | 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. พี ดีบีลิว คอเนรัลแอนด์ |
| 13. นายกฤษ พอลเส็ด กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 23 เมษายน 2555 | 72 | ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Harvard Business School - Advanced Management Program (AMP) 158/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) 149/2011 - Diploma Examination - Exam 32/2012 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 9/2017 - Role of the Chairman Program (RCP) 43/2018 | - จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - แห่ง | |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง | |
| | | | | 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประเทศไทย |
| <ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ | | | | | |
| | | | | | |

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | |
|---|----|--|--------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน/ บริษัท |
| 14. นางสาวราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี กรรมการอิสระ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 2 มีนาคม 2559 | 62 | ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ วิชาเอก การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ วิชาเอก การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการพัฒนาผู้บริหาร (MINI MBA) รุ่นที่ 21 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และ การเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 5 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) - หลักสูตรวิทยากรประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - หลักสูตรวิทยากรจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 2 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) 154/2011 - Advanced Audit Committee Program (AACFP) 29/2018 | - | 2560 - ปัจจุบัน | ผู้ฝึกภาษาสหทบ | ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา |
| | | | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้เชี่ยวชาญนอก คณะกรรมการผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | คณะนิติศาสตร์ |
| | | | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | 1 | แห่ง |
| | | | | 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และต่อต้านการคอร์รัปชัน และ รองประธานกรรมการบริหาร | บมจ. ฟาร์อีสท์ เพนโกลิน ดีตี้ |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 1 | แห่ง |
| | | | | 2537 - ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ | บจก. อินทิเกรตเต็ด คอมมูนิเคชั่น |

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
- การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับกิจการอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
- การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | | | |
|---|---|--------------|--------------------------------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน/ บริษัท | | |
| 15. นายพลศักดิ์ บุญชู กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 23 เมษายน 2561 | 62 Postgraduate วิชาเอก Professional Legal Practice, The College of Law of England and Wales in partnership with the International Bar Association (IBA), London, United Kingdom International Financial and Commercial Law, King's College, London, United Kingdom เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ วิชาเอก นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ Common Law, University of London, United Kingdom | - | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ | เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์ | | |
| | | | | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง | |
| | | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 1 | แห่ง | |
| | | | | | 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ | บจก. บุญชู ลีกลัด แอนด์ แอสโซซิเอท | |
| <ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับกาลอู่ติเวลาอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | 0.05% | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง | |
| | | | | จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) (1,500) หุ้น | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 2 | แห่ง | |
| | | | | | 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ | International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited | |
| | | | | | | 2534 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บจก. รอยัล การ์เมนต์ |
| 16. นายสุวิทย์ วงศ์เจริญวัฒนา กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Uniform & Workwear วันที่ 9 พฤษภาคม 2543 | 70 วิชาเอก เทคนิคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับกาลอู่ติเวลาอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | |
|---|--------------|--|---|------------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน/ บริษัท |
| 17. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอก กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้จัดการ วันที่ 9 พฤษภาคม 2543 | 67 | ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ วิทยาเอก สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 42/2005 | - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - แห่ง |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 3 แห่ง |
| | | | | 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ | บจก. เอสอาร์พี นานาไซ |
| 18. นางสาวณัฐริณทร์ พงศ์สุภาจินดภา กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ Human Science Research Center วันที่ 9 พฤษภาคม 2543 | 69 | ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ วิทยาเอก รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 | 0.05% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - แห่ง |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | - แห่ง |
| | | | | | |
| 19. นางศิริวรรณ วิลาศศักดิ์คานนท์ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์ Vienna วันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 | 67 | ปริญญาโท วิทยาเอก การจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ วิทยาเอก การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 | 0.13% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - แห่ง |
| | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 2 แห่ง |
| | | | | 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ | บจก. กัญญาอุตสาหกรรมกิจ |
| • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ | | | | | |
| | | | | | |
| • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ | | | | | |
| | | | | | |

| ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง | | | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท* (%) | ประสบการณ์ทำงาน | |
|--|----|---|---|----------------------------------|--|-----------------|--------------------------------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท |
| 20. นายเมธา สุภากร กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการผลิต วันที่ 24 เมษายน 2560 | 54 | ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเอก วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 0.003 % จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง |
| | | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 1 | แห่ง |
| | | | | | 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วาโก้ฟูน | | |
| <ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | | | | |
| 21. นายพจเดช เกตุระทีก กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Children Wear วันที่ 24 เมษายน 2560 | 55 | ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเอก วิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเอก เทคโนโลยีขนถ่ายวัสดุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ | 0.05% จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง |
| | | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 2 | แห่ง |
| | | | | | 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited 2553 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บจก. รอยัล การ์เมนต์ | | |
| <ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | | | | |
| 22. ดร. สุนทรชัย นิตสิริสกุล กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายHealthcare & Wellness วันที่ 1 มีนาคม 2562 | 43 | ปริญญาเอก วิทยาเอก International Studies The University of Tokyo, Japan ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ วิทยาเอก International Economics and Finance จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิทยาเอก Monetary and Financial Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | - จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) - ไม่มี - | | กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | - | แห่ง |
| | | | | | กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | 2 | แห่ง |
| | | | | | 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์ 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited | | |
| <ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี | | | | | | | |

หมายเหตุ : * รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากกรรมการทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือ พระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์บริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร | จำนวนหุ้น | | | | | | % การถือหุ้น ในบริษัท ปี 2564 | | |
|-----------------------------------|--------------|----------|---------|--------------|----------|---------|-------------------------------------|------------------|--------------|
| | ณ 31 ธ.ค. 64 | | | ณ 31 ธ.ค. 63 | | | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
| | ทางตรง | ทางอ้อม* | รวม | ทางตรง | ทางอ้อม* | รวม | | ทางตรง | ทางอ้อม* รวม |
| 1. นายโยชิคาตะ ชุกาโมโตะ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. นายมนู ลีลาบุญวัฒน์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. นายมาซาฮาคิ ยากิมะ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. นายบุญดี อำนวยสกุล | 75,800 | - | 75,800 | 75,800 | - | 75,800 | - | - | 0.063 |
| 5. นายทศยุะ มิอุระ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา | 82,031 | 2,000 | 84,031 | 82,031 | 2,000 | 84,031 | - | - | 0.070 |
| 7. นางสาวกรรณิ์ สุหรัย | 24,280 | - | 24,280 | 24,280 | - | 24,280 | - | - | 0.020 |
| 8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ | 5,500 | - | 5,500 | 5,500 | - | 5,500 | - | - | 0.005 |
| 9. นายอิโรโมะ ยาสึฮาระ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10. นายคซึฮิโระ ชิบายาระ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. ดร.กุลภัทรา ลิโรตม | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 12. นางพรณี วรอุฉิงสภิต | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 13. นายกฤษ พอลเล็ด | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 14. นางสาววรารณณ์ กุลสวัสดิภักดี | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 15. นายพูนศักดิ์ บุญชู | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 16. นายสุวิทย์ วงศ์เจริญอุฒมาร | 60,900 | - | 60,900 | 60,900 | 1,500 | 62,400 | - | (1,500) | 0.051 |
| 17. นางนงลักษณ์ เดชะบุญแอนก | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 18. นางสาวณัฐริชนร พงศ์สุภาจินตภา | 64,850 | - | 64,850 | 64,850 | - | 64,850 | - | - | 0.054 |
| 19. นางศิริวรรณ วิลาสต์ักดานนท์ | 130,850 | 28,120 | 158,970 | 130,850 | 28,120 | 158,970 | - | - | 0.132 |
| 20. นายเมธา สุภากร | 3,300 | - | 3,300 | 3,300 | - | 3,300 | - | - | 0.003 |
| 21. นายพจเดช เกตุกระทัก | 2,250 | - | 2,250 | 2,250 | - | 2,250 | - | - | 0.002 |
| 22. ดร.สุคนธ์รัษฎ์ นิตสิริสกุล | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รวม | 449,761 | 30,120 | 479,881 | 449,761 | 31,620 | 481,381 | - | (1,500) | 0.400 |

หมายเหตุ : * การถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

2. **ผู้มีอำนาจควบคุม**
บริษัทฯ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือดำเนินงานของบริษัทฯ
3. **รายละเอียดของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี : นางสาวกุลัสสร วิชาญชิวาณิช
ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและถูกต้อง โดยประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ
4. **รายละเอียดของเลขานุการบริษัท**
เลขานุการบริษัท : นางสาวขมา สังข์รังสรรค์
เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

5. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

| กรรมการและผู้บริหาร | บมจ. ไทยวาโก้ | บริษัทย่อย | | | | | บริษัทร่วม | |
|------------------------------|------------------|----------------------|--------------------|------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------------|--|
| | | บจก. วาโก้ศรีราชา | บจก. วาโก้ลำพูน | บจก. วาโก้บิณฑ์บุรี | บจก. ภัทยาภิรักษ์บุรี | บจก. โทรรา 1010 | Myanmar Wacoal Co., Ltd. | Pattaya Myanmar Co., Ltd. อุตสาหกรรมกิจ |
| นายโยธิตาตะ ชุกาโมโต | / | | | | | | | XXX |
| นายมนู สีสานวัฒน์ | XXX | | | | | | / | |
| นายมาซาฮิโก ยากิมะ | XX | | | | | | | |
| นายบุญดี อำนวยสกุล | / | / | / | / | / | XXX | / | / |
| นายทาคะ มิจิระ | / | / | / | / | / | / | / | / |
| นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา | / | / | / | / | / | / | | |
| นางสาวกรรณิ์ สุหรัย | / | | | | | / | | |
| นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ | / | / | / | / | / | / | | |
| นายอิโรโมะ ยาสึฮาระ | / | | | | | | | |
| นายคาซึฮิระ ชิบายาระ | / | | | | | | / | |
| ดร.กมลทิรา สิริตม | / | | | | | | | |
| นางพรณี วรุดิใจสถิต | / | | | | | | | |
| นายภฤช พอลเด็ต | / | | | | | | | |
| นางสาววารวรณ์ กลสวัสดิ์กักดี | / | | | | | | | |
| นายพูนศักดิ์ บุญชู | / | | | | | | | |
| นายสุวิทย์ วงศ์เจริญคุณกร | | | | | | | | |
| นางมณฑิลา เตชะบุญเอก | | | | | | | | |
| นางสาวณัฐริณร พงศ์สุภาจินตนา | | | | | | | | |
| นางศิริวรรณ วิลาสต์คณานนท์ | | | | | | | | / |
| นายเมธา สุภากร | | / | / | / | / | / | | |
| นายพจเดช เกตุกระโทก | | | | | | | | |
| ดร.สุคนธ์รัตน์ นิตสิริสกุล | | | | | | | | |

XXX ประธาน, XX รองประธาน, / กรรมการบริษัท

| กรรมการและผู้บริหาร | บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------|--|-------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | Wacoal Holdings Corp. | Wacoal Corporation | บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล (Hong Kong) Limited | บจก. เอสอาร์พี นานาไอซ์ | บจก. บางกอกโตเกียว ซีออสส์ | บจก. รอยัล การ์เมนท์ | บจก. อินทีเกรเตด คอมมูนิเคชั่น |
| นายโยชิคาตะ ชูกาโมโตะ | XXX | | | | | | |
| นายมนู ลีลาณรงค์ | | | XXX | | XXX | | |
| นายมาซาฮิโก ยากิมะ | | / | | | | | |
| นายบุญดี อำนวยสกุล | | | | | | | |
| นายทาคะยะ มิอูระ | | | | | | | |
| นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา | | | / | | | | |
| นางสาวกรรณิ สุหรัย | | | | | | | |
| นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ | | | | | | / | |
| นายอิโรโมะ ยาสึฮาระ | / | XXX | | | | | |
| นายคาซึฮิโระ ทิบายาระ | | / | | | | | |
| ดร.กุลภัทรา สิริธม | | | | | | | |
| นางพรณี วรอุบลจิต | | | | | | | |
| นายเกษ พอลเลิศ | | | | | | | |
| นางสาววรารักษ์ กุลสวัสดิ์ภักดี | | | | | | | / |
| นายพลศักดิ์ บุญชู | | | | | | | |
| นายศุภวิทย์ วงศ์เจริญถาวร | | | / | | | XXX | |
| นางนงลักษณ์ เตชะบุญเออนา | | | / | | | | |
| นางสกลนัฐริณทร พงศ์สุภาจินตภา | | | | | | | |
| นางศิริวรรณ วิลาลักษณ์ดามนท์ | | | | | | | |
| นายเมธา สุภากร | | | | | | | |
| นายพจเดช เกตุกระทิก | | | / | | | / | |
| ดร.สุคนธ์วัชรภูมิ นิตสิริสกุล | | | / | | | | |

XXX ประธาน, XX รองประธาน, / กรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| ชื่อ-สกุล | | บจก.วาโก้ ศรีราชา | บจก.วาโก้ ลำพูน | บจก.วาโก้ กบินทร์บุรี | บจก.ภักทยา กบินทร์บุรี | บจก.โทรรา 1010 |
|-------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1. นางสาวศิริกุล | ธนสารศิลป์ | ประธาน | ประธาน | ประธาน | ประธาน | - |
| 2. นายบุญดี | อำนวยการสกุล | กรรมการ ผู้จัดการ | กรรมการ ผู้จัดการ | กรรมการ ผู้จัดการ | กรรมการ ผู้จัดการ | ประธาน และกรรมการ ผู้จัดการ |
| 3. นายทาคุยะ | มิอูระ | กรรมการ | กรรมการ | กรรมการ | กรรมการ | กรรมการ |
| 4. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา | - | กรรมการ | กรรมการ | กรรมการ | - |
| 5. นางสาวการุณี | สุหรั่ง | - | - | - | - | กรรมการ |
| 6. นางอรอนงค์ | แสงพุ่มพงษ์ | - | กรรมการ | - | - | กรรมการ |
| 7. นายเมธา | สุภากร | - | กรรมการ | - | - | - |
| 8. นายชัยวิชิต | สุทธิพงศ์วรากล | กรรมการ | - | กรรมการ | กรรมการ | - |
| 9. นายวัฒนา | ทองเอี่ยม | กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ | - | - | - | - |
| 10. นางรุ่งทิพย์ | โชคชัยธรรม | กรรมการ | - | กรรมการ | กรรมการ | - |
| 11. นางนารี | ฉัตรเฉลิม | กรรมการ | - | - | - | - |
| 12. นายโชติพัฒน์ | แสงสุวรรณเลิศ | - | กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ | - | - | - |
| 13. นางสาวสินีนุช | วุฒิเจริญชัยพร | - | กรรมการ | - | - | - |
| 14. นายนิวัฒน์ | เดชอำไพ | - | - | กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ | - | - |
| 15. นางสาวดลยา | ชินะศิริกุล | - | - | - | กรรมการ | - |
| 16. นายปริญญา | ชาติ | - | - | - | กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ | - |
| 17. นายบุญยริศณ์ | วัฒนะจิตเสรี | - | - | กรรมการ | - | - |
| 18. นางกัลยา | โลหะวิจารณ์ | - | - | - | - | กรรมการ |
| 19. นายชลัช | เนียนสวัสดิ์ชัย | - | - | - | - | กรรมการ |

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัท และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ที่ดิน

| ที่ตั้งที่ดิน | ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ว.) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------|
| กรุงเทพฯ | 10,205.60 | บริษัท เป็นเจ้าของ | 829.05 | ไม่มี |
| อ. พระประแดง | 761.74 | บริษัท เป็นเจ้าของ | 4.23 | ไม่มี |
| จ. สมุทรปราการ | | | | |
| อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี | 4,472.00 | บริษัท และ WSC เป็นเจ้าของ | 3.10 | ไม่มี |
| อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน | 6,404.50 | WLC เป็นเจ้าของ | 13.83 | ไม่มี |
| อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี | 9,557.00 | WKC และ PKC เป็นเจ้าของ | 23.32 | ไม่มี |
| รวม | 31,400.84 | | 873.53 | |

1.2 อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

| ที่ตั้งที่ดิน | ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ว.) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------|
| กรุงเทพฯ | 46,146.68 | บริษัท เป็นเจ้าของ | 43.00 | ไม่มี |
| อ. พระประแดง | 3,150.00 | บริษัท เป็นเจ้าของ | 5.95 | ไม่มี |
| จ. สมุทรปราการ | | | | |
| อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี | 8,292.00 | WSC เป็นเจ้าของ | 37.51 | ไม่มี |
| อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน | 6,696.00 | WLC เป็นเจ้าของ | 0.21 | ไม่มี |
| อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี | 12,826.00 | WKC และ PKC เป็นเจ้าของ | 0.10 | ไม่มี |
| รวม | 77,110.68 | | 86.77 | |

1.3 เครื่องจักร

| ที่ตั้งเครื่องจักร | จำนวน เครื่องจักร (หน่วย : คัน) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------|
| กรุงเทพฯ | 4,111 | บริษัท เป็นเจ้าของ | 8.15 | ไม่มี |
| อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี | 1,494 | WSC และ TORA เป็นเจ้าของ | 7.49 | ไม่มี |
| อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน | 1,669 | WLC เป็นเจ้าของ | 1.68 | ไม่มี |
| อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี | 2,129 | WKC และ PKC เป็นเจ้าของ | 8.09 | ไม่มี |
| รวม | 9,403 | | 25.41 | |

หมายเหตุ : บริษัท มีบริษัทย่อย จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

- WSC = บจก. วาโก้ศรีราชา
- WLC = บจก. วาโก้ลำพูน
- WKC = บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี
- PKC = บจก. ภัทยาภิวันท์บุรี
- TORA = บจก. โทรา 1010

1.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ เครื่องหมายการค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้**
บริษัท ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรี Wacoal ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญาดังนี้ คือ บริษัท ต้องจ่ายค่าสิทธิในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และสัญญามีระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 - 31 ธันวาคม 2566
- เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัท**
บริษัท เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้้นำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปจดทะเบียนในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| เครื่องหมายการค้า | ประเภทสินค้า/บริการ | เลขทะเบียน | หมายเหตุ |
|-------------------|---------------------|------------|-----------------------|
| WIENNA | ชุดชั้นในสตรี | ค 269706 | จดทะเบียนใน 17 ประเทศ |
| B'me | ชุดชั้นในสตรี | ค 900585 | จดทะเบียนใน 11 ประเทศ |
| ENFANT | เสื้อผ้าเด็ก | ค 45799 | จดทะเบียนใน 34 ประเทศ |
| | ของใช้เด็ก | ค 171190 | |
| De bon | เสื้อผ้าเด็ก | ค 51009 | จดทะเบียนใน 12 ประเทศ |

| | |
|--------|---|
| WIENNA | เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับวัยทำงานที่เน้นการสวมใส่ที่เหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่ |
| B'me | เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้หญิงแต่ละช่วงวัยซึ่งมีสรีระที่เปลี่ยนไป ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจอย่างไม่เหมือนเคย “เป็นคุณในแบบที่คุณเป็น” |
| ENFANT | เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่มีการตัดเย็บด้วยฝีมือประณีต ใช้วัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติอ่อนโยนต่อผิวเด็ก โดยบริษัท ได้มีการพัฒนานวัตกรรมวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ อย่างต่อเนื่อง ดังสโลแกนของสินค้า ENFANT “บริสุทธิ์ สัมผัสจากธรรมชาติ สู้ทาร์กน้อย” |
| De bon | เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ใช้วัตถุดิบที่ทำมาจากธรรมชาติ ไม่ก่อการระคายเคือง อ่อนโยนต่อผิวสัมผัสและดีต่อสุขภาพของลูกน้อย |

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มูลค่ารวม 334.56 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 5.16 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนในอนาคตของบริษัท ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจ โอกาสในการทำธุรกิจ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

3. การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัท ไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจอันเป็นผลให้มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี

เอกสารแนบ 5 : หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (www.wacoal.co.th)



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

เอกสารแนบ 7 : กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อย

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อย ของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th)



กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชด้อย่อย

ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้



Beauty **Inside**

ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน



www.wacoal.co.th



Wacoal Thailand

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
132 Soi Charoenrat 7, Bangklo, Bangkholaem, Bangkok 10120

โทรศัพท์ 0 2289 3100-9 โทรสาร 0 2291 1788
TEL. 0 2289 3100-9 FAX: 0 2291 1788