



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /
รายงานประจำปี 2565
(แบบ 56-1 ONE REPORT)
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ
การค้าธุรกิจชุดชั้นในสตรี
ครบวงจรระดับชั้นนำของโลก ”

VISION

“ To strive towards establishing itself
as a Leading World-Class-Integrated
Lingerie Trading Specialist ”

พันธกิจ

ไทยวาโก้ จะมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ
องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน
ของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่น และความ
ไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวัง
ของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และ
การสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พัฒนางค์กร
ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยี
สารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ผสานกับทรัพยากรบุคคล
ที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

MISSION

To consistently engage in upgrading its competitiveness
on a continuous basis, leading to sustainable growth
and success, based on its adherence to morality, ethics,
mutual trust and respect among all stakeholding parties.

We intend to present products and services fully
satisfying customer needs and expectations, through
its complete dedication to quality, together with
continuous innovation, organization development to be
ready for rapid change in which information technology
plays an important role, professional human resources
and responsibilities toward the society and the environments.

ค่านิยม

CORPORATE VALUES



**WORK IN TEAM &
BE PROFESSIONAL**

ทำงานเป็นทีม กล้าตัดสินใจ
ใช้ความรู้อย่างมืออาชีพ



**ACHIEVEMENT &
POSITIVE ATTITUDE**

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
คิดบวก บั่นใจ เราทำได้



**CREATIVE &
INITIATIVE**

สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่
เพื่อลูกค้า



**OPEN TO
EXPERIENCE**

เปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่
ยอมรับความคิดเห็น
ที่แตกต่าง



**ACTIVE & DYNAMIC
TO CHANGE**

คล่องแคล่ว กระตือรือร้น
ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว



**LOVE & MUTUAL
TRUST**

ทำงานและดำเนินชีวิต
บนพื้นฐานความรัก
และความเชื่อมั่นต่อกัน

รายงานจากคณะกรรมการบริษัท	02
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	03
คณะกรรมการบริษัท	04
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	06

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	10
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	35
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	39
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	89
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	107

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	108
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	128
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	151
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	175

ส่วนที่ 3

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	182
งบการเงิน	183

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	259
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2	276
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	276
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)	
เอกสารแนบ 4	277
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5	279
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
เอกสารแนบ 6	279
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	
เอกสารแนบ 7	279
กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	

รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

นายมนู ลีลาณวัฒน์

ประธานกรรมการบริษัท



ปี 2565 เศรษฐกิจหลายประเทศเริ่มฟื้นตัวจากนโยบายการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หลังจากโลกต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติการแพร่ระบาด COVID-19 ตลอดช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีใหม่ในการดำรงชีวิตของผู้คนและการดำเนินธุรกิจขององค์กรครั้งใหญ่ ในขณะเดียวกันปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจเกือบทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยกลับต้องเผชิญความท้าทายจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงสุดในรอบหลายสิบปีจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ค่าครองชีพในการดำรงชีวิตของผู้คนและต้นทุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรสูงขึ้น

สำหรับบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) สามารถบริหารจัดการธุรกิจจนก้าวผ่านพ้นช่วงเวลาวิกฤตดังกล่าวทำให้ผลประกอบการในปี 2565 กลับมาทำกำไรได้ โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ การเพิ่มยอดขายในช่องทางหลักต่างๆ ที่มีอยู่เดิม การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าถึงแก่นแท้ของแบรนด์วาโก้อย่างแท้จริง ผ่านข้อความของแบรนด์ที่ว่า **“Comfortable inside. Confident outside.”** เพราะวาโก้เชื่อว่าความสบายกายและใจจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจสู่ภายนอก ในส่วนด้านการผลิต บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด เพื่อขยายฐานกำลังการผลิตแห่งใหม่ ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับ ปรับวิธีการทำงานให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเพิ่มทักษะของพนักงานเพื่อให้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ด้านผลประกอบการในรอบปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขาย 3,936 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.34 และร้อยละ 171.27 ตามลำดับ ซึ่งจากผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 54 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.60 ของกำไรสุทธิ โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 นับเป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 50

นอกเหนือจากการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการที่บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 รวมทั้งได้รับการตอบรับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนด้วยการสร้างความเสมอภาค และให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565 ประเภทรางวัลดีเด่น

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สามารถก้าวผ่านอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ ในตลอดปีที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะร่วมพลังขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

Financial Overview

ปี / Year

งบการเงินรวม	CONSOLIDATED	2565 2022	2564 2021	2563 2020
ฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	Financial Position and Operating Results (Million Baht)			
สินทรัพย์รวม	Total Assets	6,580	6,459	6,667
หนี้สินรวม	Total Liabilities	1,038	1,097	1,319
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholders' Equity	5,542	5,362	5,348
รายได้จากการขายและบริการ	Sales	3,936	3,244	2,956
รายได้รวม	Total Revenues	4,033	3,332	3,265
กำไรขั้นต้น	Gross Profit	1,372	990	727
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	Net Profit (Loss)	103	(144)	(315)
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)	Per Share Data (Baht)			
มูลค่าที่ตราไว้	Par Value	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชี	Book Value	46.19	44.69	44.57
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	Net Earnings (Loss)	0.86	(1.20)	(2.62)
ราคาตลาด	Market Price	35.00	39.25	44.75
เงินปันผล	Dividend	0.70*	0.50	0.50
อัตราส่วนทางการเงิน	Financial Ratio			
ความสามารถในการทำกำไร (%)	Profitability Ratio (%)			
อัตรากำไรสุทธิ	Net Profit Margin	2.55	(4.33)	(9.65)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Return on Equity	1.89	(2.70)	(5.67)
สภาพคล่อง (เท่า)	Liquidity Ratio (Times)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	Current Ratio	4.42	4.03	3.45
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	Quick Ratio	2.28	1.76	1.17
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	Cash Flow Liquidity Ratio	0.55	0.02	(0.65)
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (%)	Efficiency Ratio (%)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	Return on Assets	1.58	(2.20)	(4.46)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	Return on Fixed Assets	16.27	(3.33)	(15.67)
วิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)	Financial Policy Ratio (Times)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Debt to Equity Ratio	0.19	0.20	0.25
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	Interest Coverage Ratio	168.76	(56.73)	(203.44)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	Payout Ratio (%)	81.60*	N/A	N/A

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566

* The Board of Directors resolved to set dividend payment rate at Baht 0.70 per share, for further proposal to the shareholders' general meeting for approval, on April 24, 2023.

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท



นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต
กรรมการที่ปรึกษา



นายมนู สิลานูวัฒน์
ประธานกรรมการบริษัท



นายมาซาฮิโก ยาจิมาะ
รองประธานกรรมการ



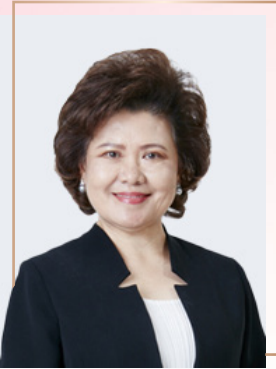
นายบุญยดี อำนวยสกุล
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ



นายตากุยะ มิอูระ
กรรมการรองผู้จัดการ



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการบริษัท



นางสาวการุณี สุหรัาย
กรรมการบริษัท



นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์
กรรมการบริษัท



นายอิโรโนบุ ยาสีฮาระ
กรรมการบริษัท



นายคาซึโระ ชิบาฮาระ
กรรมการบริษัท



ดร.กุลภัทรา สีโรดม
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและ
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



นางพรรณนิ วรวุฒิจองสถิต
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



นายกฤษ พอลเล็ต
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี
กรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

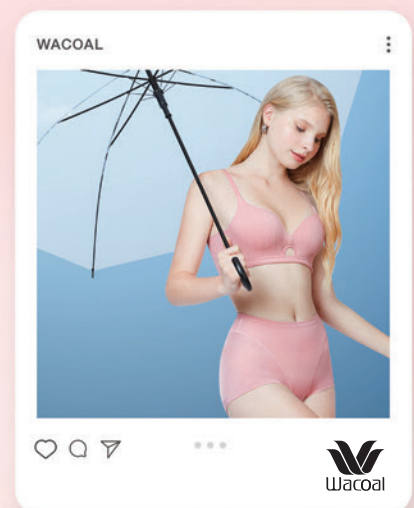
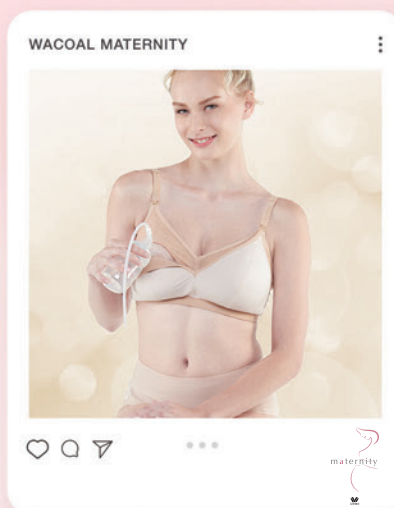
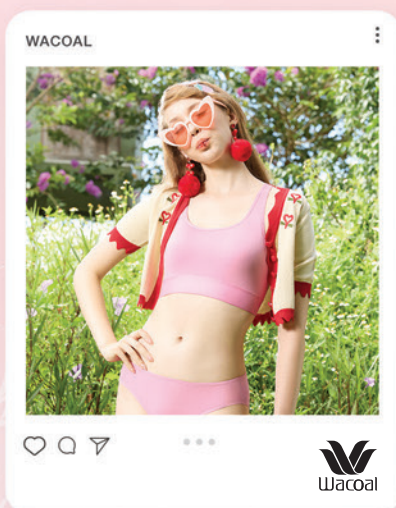
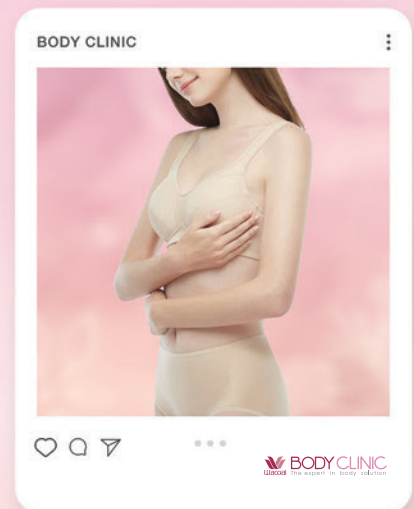
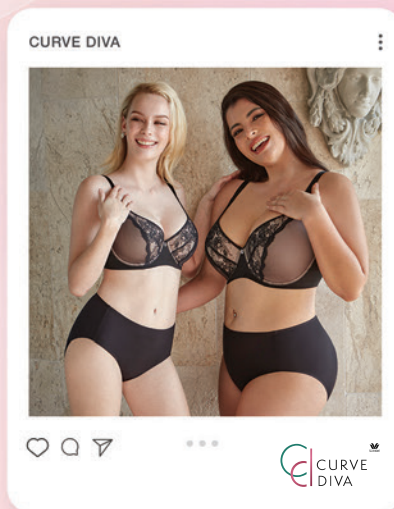
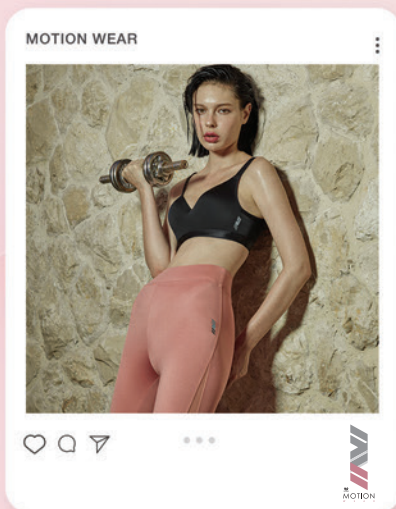
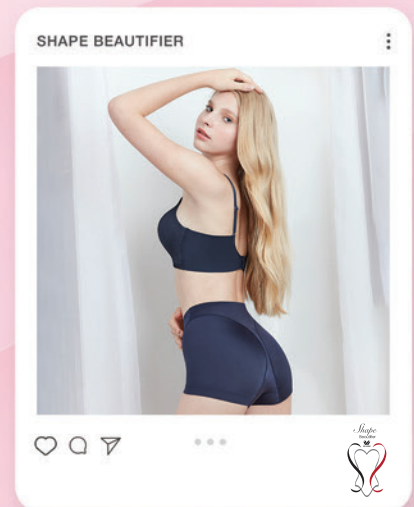
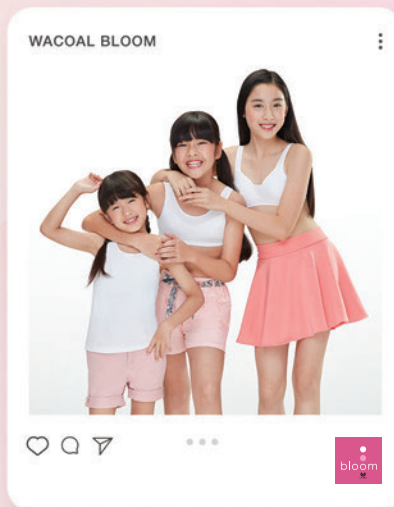


นายพูลศักดิ์ บุญชู
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

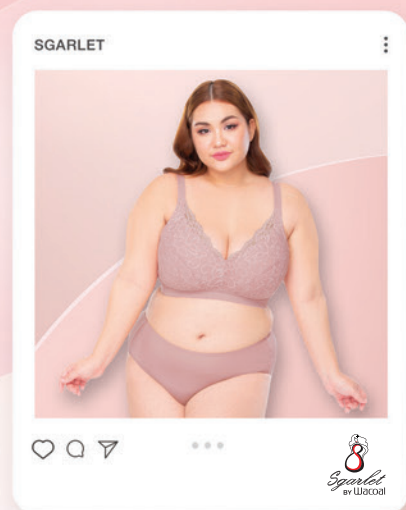
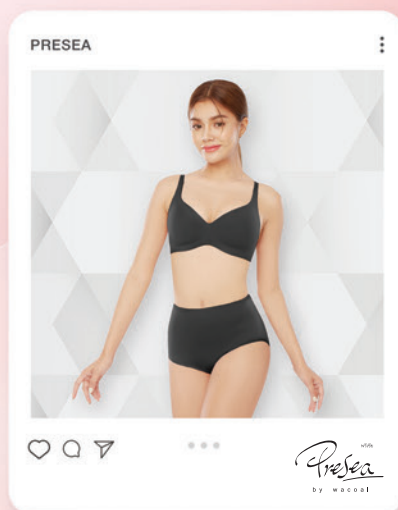
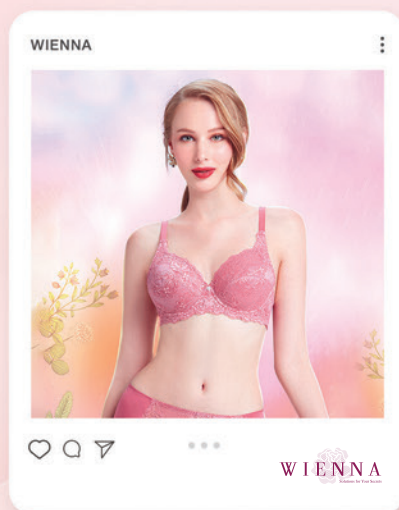
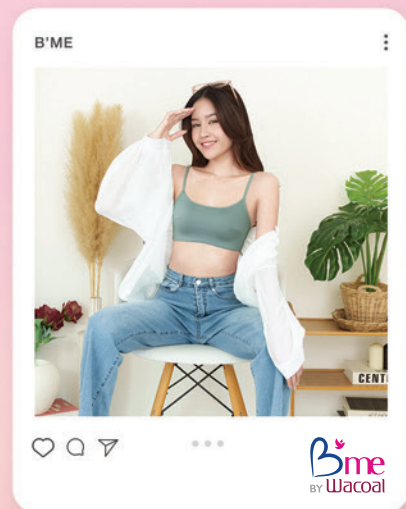
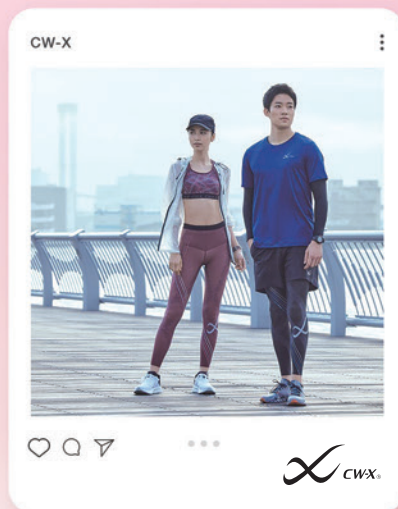
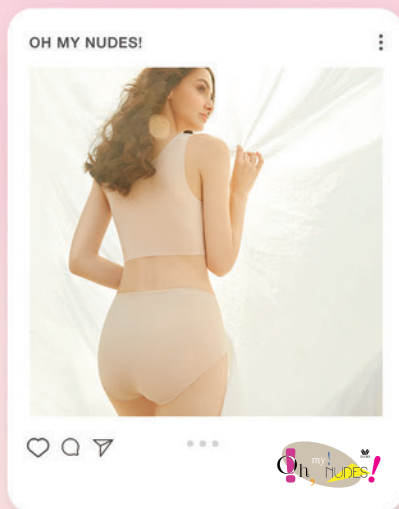
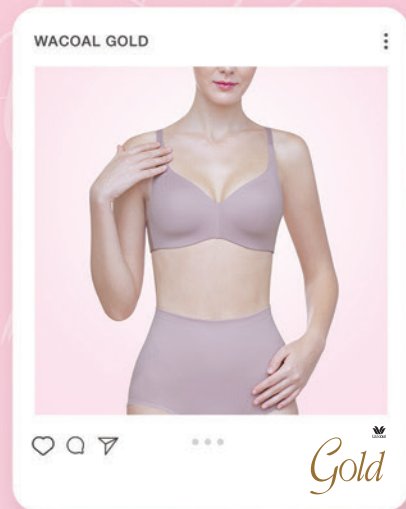
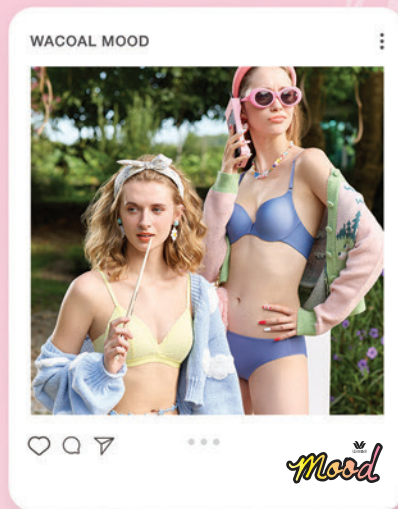
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท



Ladies' Lingerie
ชุดชั้นในสตรี



Beauty **Inside**
ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน



WWW.WACOAL.CO.TH • FACEBOOK | IG | YOUTUBE : WACOAL THAILAND • LINE@WACOAL.TH

SHOP ONLINE : CENTRAL APP

Children wear

ชุดเด็ก

AmuSant
By ENFANT



www.amusant.co.th
www.enfant.co.th

Facebook | Shopee : Enfant Factory



LADIES' OUTERWEAR

ชุดชั้นนอกสตรี

PERFECT

PANTS

UNIFORMS & WORKWEAR

Collection by **ERAWAN**



5.up
We are lady pants.



Racé
UNIFORM



NURSY
by ERAWAN

UNIFORMS & WORKWEAR

Collection by **ERAWAN**



🔍 www.uniformthaiwacoal.com ✉ mkt_outer@wacoal.co.th
☎ 02-289-3100 Ext.251, 266 📞 093-693-6269, 096-843-4545

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2513 โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีระบบอุตสาหกรรมเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2526 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อมาในปี 2537 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งประกอบด้วย ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี

การจัดจำหน่ายภายในประเทศมี บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ สำหรับตลาดต่างประเทศได้จำหน่ายไปยังบริษัทในกลุ่มของ Wacoal Corporation ซึ่งส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมไว้ดังนี้



พันธกิจ (Mission)

ไทยวาโก้จะมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่น และความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พัฒนานวัตกรรมให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ผสานกับทรัพยากรบุคคลที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



ค่านิยม (Values)

- W ork in Team and Be Professional
- A chievement and Positive Attitude
- C reative and Initiative
- O pen to Experience
- A ctive and Dynamic to Change
- L ove and Mutual Trust

ทำงานเป็นทีม กล้าตัดสินใจ ใช้ความรู้อย่างมืออาชีพ
มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ คิดบวก มั่นใจ เราทำได้
สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อลูกค้า
เปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง
คล่องแคล่ว กระตือรือร้น ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
ทำงานและดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความรักและความเชื่อมั่นต่อกัน

• **มาตรฐานเคียงคู่คุณภาพระดับสากล**



ปี 2561 : ได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI) ด้าน "Design and Manufacturing of Ladies' Foundation Garment (Brassiere)"

: ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.

ปี 2564 : ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.



ปี 2550 : ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และขยายขอบข่ายการรับรองเพิ่มเติมในปี 2552

ปี 2553 : ขยายขอบข่ายการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005 ให้ครอบคลุมการใช้งานของผลิตภัณฑ์



ปี 2551 : ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) 2346-2550 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตรายเป็นรายแรกของประเทศไทย



ปี 2552 : ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ "Green Label" หรือฉลากเขียว เป็นรายแรกของประเทศไทย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ในเรื่องความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2555 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ "Green Label" หรือ ฉลากเขียว ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของชุดชั้นใน Wacoal



ปี 2552 : ได้รับเครื่องหมาย CoolMode สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดนอนและชุดชั้นในสตรี จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ปี 2555 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี CoolMode เช่น ยกทรง (Cool Bra) และชุดกระชับสัดส่วน (Cool Shape)

ปี 2558 และ ปี 2560 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ Uniform ภายใต้แบรนด์ Race'

ปี 2565 : ได้รับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear



ปี 2554 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ปี 2560 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ปี 2564 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากบริษัท อีซีอีอี จำกัด

ปี 2565 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ปี 2556 : ขยายการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีและผ้าอ้อมเด็ก

ปี 2562 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ปี 2564 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ปี 2559 : ได้รับการรับรองมาตรฐาน WRAP : Worldwide Responsibility Accredited Production ระดับทอง (Golden Certificate of Compliance) แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล



ปี 2560 : ได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปี 2561 : ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ปี 2563 : ต่ออายุรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) เป็นครั้งที่ 2 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม


การเปลี่ยนแปลง และ พัฒนาการที่สำคัญ

ทศวรรษที่ 3

- 2541 • จัดตั้ง Call Center ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
- 2540 • ริเริ่มโครงการ Thailand Best ด้วยการจัดงาน “Sahagroup Export & Trade”
- 2537 • แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- 2536 • รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม จากเอเชียแปซิฟิกอวอร์ด
- 2535 • เพิ่มบริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล (Clinical Wear Service) รักษาและบรรเทาแผลเป็นอันเกิดจากไฟไหม้ น้ำร้อนลวก
- 2534 • จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์” เพื่อวิจัย ทดสอบ และวิเคราะห์คุณภาพของวัสดุสิ่งทอตามมาตรฐาน JIS (Japanese International Standard) พร้อมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่
- 2533 • วิเคราะห์โครงสร้างสรีระด้วยเครื่อง Silhouette Analyzer เครื่อง Moire และเครื่อง Sketched Outline และได้รับรางวัล โรงงานดีเด่นแห่งปี

ทศวรรษที่ 3
(พ.ศ. 2533 - พ.ศ. 2542)

ทศวรรษที่ 2

- 2530 • ขยายธุรกิจ กำเนิดโฆษณาชุดชั้นในในโทรทัศน์ ลงทุนร่วมกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ
- 2529 • เปลี่ยนแปลงระบบมินิคอมพิวเตอร์ มาเป็นระบบเมนเฟรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านต่างๆ
- 2528 • จัดตั้ง Wacoal Body Clinic บริการสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคลและผู้ที่มิโครงสร้างสรีระพิเศษ
- 2527 • ริเริ่ม Human Science Reserach จัดทำ “โครงการ Wacoal Computer Service” บริการวัดสัดส่วนแก่ลูกค้า ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 2526 • จัดระเบียบในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2523 • เปลี่ยนโลโก้บริษัท 

ทศวรรษที่ 2
(พ.ศ. 2523 - พ.ศ. 2532)

ทศวรรษที่ 1

- 2522 • เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท
- 2517 • เริ่มการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก จำหน่ายในประเทศ
- 2516 • เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาทเป็น 8 ล้านบาท
- 2515 • ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ
- 2514 • เริ่มผลิตสเตียรอยด์หน้าท้อง ทางเกงใน บอดี้สูท เพิกทักโด้ก ชุดนอน
- 2513 • ก่อตั้งธุรกิจร่วมทุนระหว่าง ไทย และญี่ปุ่น เริ่มผลิตชุดชั้นใน

ทศวรรษที่ 1
(พ.ศ. 2513 - พ.ศ. 2522)

ทศวรรษที่ 6

- 2565** • จัดตั้งบริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด เริ่มใช้ Corporate LOGO WACOAL Comfortable inside. Confident outside. เพื่อความเป็น Global One WACOAL
- 2564** • พัฒนารัฐกิจด้าน Healthcare & Wellness ให้สอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทาง Online
- 2563** • เป็นองค์กร ECO FACTORY GREEN INDUSTRY ระดับ 4 ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ร่วมก่อตั้ง “ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี” เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ Total Supply Chain ของเครือสหพัฒน์ให้ดีขึ้น

ทศวรรษที่ 5

- 2560** • ร่วมลงทุนในบริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด เพิ่มขึ้นจนเป็นบริษัทร่วม
- 2559** • แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมลงทุน จัดตั้ง บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด และ บริษัท จีเทค แมททีเรียล จำกัด
- 2558** • ESG 100 บริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ร่วมทุนกับ Wacoal Corp. จัดตั้ง Myanmar Wacoal Co.,Ltd. สร้างการรับรู้และเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ Wacoal Sport และ CW-X ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001
- 2557** • นำแนวคิดการตลาดแบบ “OMNI Channel” มาเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ปรับแบรนด์ Concept ภายใต้แนวคิด “Beauty Inside”
- 2556** • พัฒนาระบบ “Sorter” การจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ร่วมลงทุนจัดตั้ง Pattaya Myanmar Co.,Ltd. เพื่อขยายฐานการผลิตในอาเซียน
- 2555** • จัดโครงการ “School of Deep Textile” พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเชิงลึก สร้างแบรนด์ B'me เริ่มโครงการ “วาโก้บราเดย์”
- 2554** • ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001
- 2553** • จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน Princess Collection ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ไทยวาโก้เพื่อนำรายได้สมทบทุนการสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม

ทศวรรษที่ 4

- 2552** • เป็นชุดชั้นในรายแรกของไทยที่ได้รับรางวัลเขียว ได้รับเครื่องหมาย Cool Mode ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในและชุดชั้นนอกสตรี นวัตกรรม Wacoal Gold ชุดชั้นในสำหรับผู้สูงวัย และ Wacoal Cool ผลิตภัณฑ์สำหรับภูมิอากาศเขตร้อน นำระบบ SAP มาใช้เป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- 2551** • ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สินค้าเป็นระดับพรีเมียม พัฒนาสินค้า “Diamond Intimacy” นำคริสตัล Swarovski มาประดับชุดชั้นใน
- 2549** • พัฒนานวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ “Balancing Bra Service” บริการตัดชุดชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม
- 2548** • นำระบบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า Quality Function Deployment และ Kansei Engineering มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2543** • ริเริ่มโครงการวาโก้โบว์ชมพูนะเรีงเต้านม

ทศวรรษที่ 6

(พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน)

ทศวรรษที่ 5

(พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2562)

ทศวรรษที่ 4

(พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2552)

1.1.3 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (WACOAL)

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537001455
ทุนจดทะเบียน	: 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ที่ตั้ง	: 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	: 0-2289-3100-9, 0-2689-8300
โทรสาร	: 0-2291-1788
เว็บไซต์	: www.wacoal.co.th

ติดต่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail Address
เลขานุการบริษัท	0-2689-8324	secretariat@wacoal.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	0-2289-3100-9 ต่อ 331	invest@wacoal.co.th
ลูกค้าสัมพันธ์	0-2689-8515-6	services@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดชั้นในสตรี	02-689-8705	kanlaya.loh@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดเด็ก	0-2291-8373	pojadech@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดชั้นนอกสตรี	0-2289-3100-9 ต่อ 399	mkt_outer@wacoal.co.th
Wacoal Body Clinic (บริการสัปดาห์พิเศษ)	0-2689-8484	bodyclinic@wacoal.co.th
Online Shopping Call Center	0-2296-9979	-
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	0-2289-3100-9 ต่อ 223, 493	personnel@wacoal.co.th
สำนักงานตรวจสอบภายใน	0-2289-3100-9 ต่อ 207, 0-2291-0591	audit@wacoal.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2565 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 72 และ ร้อยละ 28 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท								
ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	2565		2564		2563	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้ในประเทศ								
ชุดชั้นในสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	2,600.54	66.07	2,091.76	64.49	1,711.85	57.91
	บจก. วาโก้ศรีราชา	99.96	18.10	0.46	12.41	0.38	29.88	1.01
	บจก. วาโก้ลำพูน	99.99	0.09	0.00	0.10	0.00	0.17	0.01
	บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี	99.99	-	-	-	-	0.22	0.01
	บจก. ภัทยาภิรินทร์บุรี	99.95	1.95	0.05	2.79	0.09	6.34	0.21
ชุดชั้นนอกสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	87.78	2.23	75.41	2.33	100.11	3.39
ชุดเด็ก	บมจ. ไทยวาโก้	-	104.93	2.67	100.01	3.08	146.94	4.97
อื่นๆ	บจก. โทรา 1010	99.99	33.53	0.85	22.42	0.69	19.36	0.65
รวม			2,846.92	72.33	2,304.90	71.06	2,014.87	68.16
รายได้ต่างประเทศ								
ชุดชั้นในสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	1,073.06	27.26	914.80	28.20	905.33	30.62
ชุดเด็ก	บมจ. ไทยวาโก้	-	15.98	0.41	24.08	0.74	36.01	1.22
รวม			1,089.04	27.67	938.88	28.94	941.34	31.84
รายได้รวม								
ชุดชั้นในสตรี			3,693.74	93.85	3,021.85	93.16	2,653.79	89.77
ชุดชั้นนอกสตรี			87.78	2.23	75.41	2.32	100.11	3.39
ชุดเด็ก			120.91	3.07	124.10	3.83	182.95	6.19
อื่นๆ			33.53	0.85	22.42	0.69	19.36	0.65
รวมรายได้จากการขายและบริการ			3,935.96	100.00	3,243.78	100.00	2,956.21	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ชุดชั้นในสตรีเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ผลิตและจำหน่ายมากที่สุด มีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 94 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด โดยบริษัท ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า ดังนี้

1. Wacoal จัดจำหน่ายในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า Modern Trade, Catalog, E-Commerce และทาง TV Shopping ซึ่งประกอบด้วยสินค้าชุดชั้นในสตรีสำหรับทุกวัย ดังนี้

- Wacoal Bloom	อายุ 8 - 15 ปี	ชุดชั้นในที่ออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับสรีระเด็กหญิงวัยเริ่มสาว เน้นการสวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว
- Wacoal Mood	อายุ 16 - 22 ปี	สำหรับสาววัยรุ่นที่ชื่นชอบแฟชั่นทันสมัย และฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระของผู้หญิง เพื่อสนองตอบต่ออารมณ์ที่หลากหลายของผู้หญิง
- Wacoal Missy	อายุ 23 - 45 ปี	สำหรับสาววัยทำงานที่เป็นตัวของตัวเอง โดดเด่น สง่างาม มีเสน่ห์น่าหลงใหล
- Wacoal Glam		สำหรับผู้หญิงที่ชอบความงามสง่าหรูหรา พิถีพิถัน และมีรสนิยมที่โดดเด่นอย่างมีสไตล์
- Wacoal Curve Diva		สำหรับสาวคัพใหญ่ Cup B ขึ้นไป มีเนื้อนิ่มอู่อุ่ม และสาวไซส์ DIVA ที่มีฟังก์ชันเก็บกระชับ แต่ยังคงสวมใส่สบาย
- Wacoal Shape Beautifier		สำหรับสาวที่ต้องการเก็บกระชับรูปร่างให้สวยงามได้สัดส่วน (Body Suit, Girdle, Hips, Pants)
- Wacoal Maternity		สำหรับคุณแม่ที่เริ่มตั้งครรภ์จนถึงหลังคลอด ช่วยดูแลสรีระที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญและใส่ใจการออกแบบคัดสรรวัตถุดิบที่อ่อนโยนต่อผิว เพื่อลดความระคายเคือง
- Wacoal Motion Wear		สำหรับผู้หญิงทันสมัยที่รักการออกกำลังกาย เล่นกีฬาที่ต้องการความทะมัดทะแมง คล่องแคล่ว ว่องไว และรักแฟชั่น
- Wacoal Gold		สำหรับผู้หญิงที่รักสุขภาพและผู้สูงวัยอายุ 60 ปีขึ้นไป โดยเน้นนวัตกรรมการตัดเย็บให้สวมใส่สบายที่สุด เพื่อสรีระของวัยที่มีการเปลี่ยนแปลง
- Wacoal Beauty Night		สำหรับดูแลเต้านมในยามนอนและยามพักผ่อน
- Wacoal Body Clinic		เป็นบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้หญิงที่ต้องการปรับแต่งสรีระและ ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ แบ่งกลุ่มออกเป็นดังนี้
• BODY FIX		
• Balancing Bra		ชุดชั้นใน (ยกทรงและเดานมเทียม) สำหรับผู้หญิงที่สูญเสียเต้านม ช่วยเสริมสร้างสรีระให้มีความสมดุลได้ทุกอิริยาบถ และสามารถสวมใส่ชุดชั้นนอกได้อย่างสวยงาม
• Clinical Wear		บริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล สำหรับสวมใส่หลังการรักษาบาดแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก สัมผัสสารเคมี กัดกระชับรอยแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ
• Surgical Wear		เสื้อผ้าทางการแพทย์ใช้แทนผ้าพันแผล สวมใส่หลังทำศัลยกรรมเพื่อกระชับให้ได้รูปทรงสมส่วน อาทิ ผู้ที่เพิ่มหรือลดขนาดทรวงอก ดูดไขมันที่เอว หน้าท้อง สะโพก หรือต้นขา

<ul style="list-style-type: none"> • Healthy Care 	ชุดชั้นในสำหรับสวมใส่เพื่อดูแลสุขภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพ อาทิ ชุดกระชับหน้าท้อง ประคองแผ่นหลัง ลดอาการเมื่อยล้า ช่วยกระชับสรีระให้มีความสมดุล
<ul style="list-style-type: none"> • BODY FREE <ul style="list-style-type: none"> • Freedom 	ชุดชั้นในที่ออกแบบเฉพาะสำหรับเพศทางเลือก ทั้งผู้ชายที่ต้องการเสกสรรปั้นแต่งเรือนร่างให้เป็นผู้หญิง ทั้งที่แปลงเพศแล้วและยังไม่แปลงเพศ และผู้หญิงที่ต้องการแต่งเป็นชาย
<ul style="list-style-type: none"> • BODY FORM <ul style="list-style-type: none"> • Exclusive Lingerie 	บริการรับสั่งตัดชุดชั้นในเฉพาะบุคคล สำหรับผู้มีโครงสร้างสรีระพิเศษ อาทิ ยกทรง สเตย์ บอดี้สูท กางเกงเสริมสะโพก ลินค้ำชุดนอนสตรี
<ul style="list-style-type: none"> - Wacoal Nightwear - Wacoal Lingerie 	เสื้อบิงทรง สลิป และบราท็อป (ยกทรงไม่มีตะขอ)

2. WIENNA ชุดชั้นในสตรีสไตล์ยุโรปที่ช่วยให้ทอสวยด้วยความเชี่ยวชาญ สร้างความมั่นใจให้กับผู้หญิงทุกสรีระ มีบริการสั่งตัดคัพไซส์พิเศษและสำหรับผู้ผ่าตัดมะเร็งเต้านม

3. B'me ชุดชั้นในสตรีที่มีขนาดและรูปทรงเหมาะสมกับทรวงอกของผู้หญิงที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงวัย ซึ่งช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจ จัดจำหน่ายใน Modern Trade, Stand Alone Shop เช่น His&Her Shop, E-Commerce และร้านสะดวกซื้อ

4. Sgarlet ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลด้านสรีระสำหรับสาว Plus Size โดยเฉพาะ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และภาคภูมิใจในรูปร่างของตัวเอง โดยมีฟังก์ชันช่วยปรับและจัดสัดส่วนรูปร่างให้สมส่วนขึ้น เพิ่มเสน่ห์ของความเซ็กซี่ซ่อนอยู่ภายใน เพื่อสะท้อนบุคลิกลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาอย่างมั่นใจ ภายใต้เสื้อผ้าที่สวมใส่

5. Presea ชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้สูงวัยที่เข้าใจความต้องการและตอบรับการเปลี่ยนแปลงของสรีระด้วยแนวคิดเพื่อให้สวมใส่สบาย การตัดเย็บแบบซ่อนตะเข็บให้สัมผัสเนียนเรียบ ไม่ระคายเคืองผิว

6. CW-X ชุดเสริมสมรรถนะที่ออกแบบตามหลักสรีระศาสตร์ โดดเด่นด้วยคุณสมบัติในการกระชับกล้ามเนื้อ ช่วยลดแรงกระแทก บรรเทาอาการเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ เพื่อความยืดหยุ่นและตอบสนองการเคลื่อนไหวอย่างสมบูรณ์แบบ

2. ชุดชั้นนอกสตรี

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้า 5.up, Race' ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท และเครื่องหมายการค้ารับอนุญาต ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ชุดชั้นนอกสตรีมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 2 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

3. ชุดเด็ก

บริษัท ผลิตและจัดจำหน่ายชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT, De bon, และ Amusant ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท และภายใต้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต Little Wacoal ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 3 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1035/2534 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2534 สำหรับการลงทุนในกิจการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นี้ได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนมีนาคม 2540 และในปัจจุบันบริษัท ยังคงใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวในการนำเข้าช่างฝีมือเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้คำแนะนำด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิต ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

บริษัทย่อย ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยสรุปดังนี้

รายการ	ชื่อบริษัท		
	บจก. วาโก้ลำพูน	บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี	บจก. ภัทยากบิรินทร์บุรี
โครงการที่ 3			
- บัตรส่งเสริมเลขที่	2904(2)/2555	2877(2)/2555	2878(2)/2555
- วันออกบัตร	20 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555
- ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% ของอัตราปกติ 5 ปี	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้รับสิทธิอื่นๆ และไม่มีข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ของไทยวาโก้ได้ยึดถือคุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้าใน 3 ด้าน คือ สบายงาม สวมสบาย และใส่ใจสุขภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของบริษัทฯ จึงมีได้เน้นเพียงความสวยงามของรูปร่างเท่านั้น หากยังต้องรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดี ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในตัวสินค้ามาโดยตลอด โดยมี Human Science Research Center รับผิดชอบดูแลการศึกษาวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรีระวิทยาของสตรีไทย และฝ่ายวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมรับผิดชอบในการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2565 สรุปการวิจัยพัฒนาและรายจ่ายที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านการสำรวจสัดส่วนวิจัยสรีระและสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสรีระสตรีไทยมายาวนานอย่างต่อเนื่องและยาวนาน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการทำสินค้าชุดชั้นในของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐาน และตรงกับรูปร่างของสตรีที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงวัย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสบาย เพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิตได้ และจากข้อมูลในปี 2565 พบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีกลุ่ม LGBTQ (LESBIAN, GAY, BISEXUAL, TRANSGENDER and QUEEN) สูงสุดติดอันดับ 4 ของเอเชีย หรือเทียบจำนวนประชากร 4 ล้านคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาสรีระและความต้องการของคนกลุ่มนี้โดยเฉพาะประมาณ 200 ตัวอย่าง เพื่อรองรับและสนองตอบทุกความต้องการของสรีระภายใต้ Collection “Freedom” อิสระที่ไม่มีนิยาม โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีรายจ่ายในการสำรวจวิจัยสรีระและพฤติกรรมผู้บริโภค 1.64 ล้านบาท

2. ด้านการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบด้านวัตถุดิบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบสินค้า รวมถึงได้ร่วมมือกับคู่ค้า (Supplier) ในการพัฒนานวัตกรรมวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามความต้องการของแต่ละผลิตภัณฑ์ ด้วยหลักการพัฒนางานวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามหลัก BCG Model ทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจาก Bio Technology, Circular Technology และ Green Technology ให้สวมใส่สบาย คลายร้อน ชุ่มชื้นผิว และมีคุณสมบัติป้องกันเชื้อแบคทีเรีย ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยสรุปค่าใช้จ่ายการวิจัยพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ 4.73 ล้านบาท

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัท เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีการจำแนกผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัท ตั้งมั่นในนโยบายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ **“เหนือความพึงพอใจ”** ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้บริโภคแล้วนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบตามเทรนด์แฟชั่น การบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องจนสามารถครองใจลูกค้าหลักได้อย่างมั่นคง คือ ตลาดของสตรีวัยทำงานและผู้ที่ใส่ใจในสรีระที่คาดหวังในเรื่องของความงาม ความสบาย และการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของบริษัท สำหรับลูกค้ากลุ่มสาววัยรุ่น บริษัท ได้มีการปรับภาพลักษณ์และพัฒนา รูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย มีสีสันและลวดลายเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัท ยังเน้นนโยบายการสร้าง “คุณค่า” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริงมายาวนานมากกว่า 50 ปี ผนวกกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านแฟชั่น วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า คุณภาพในการบริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็น พรีเมียมแบรนด์ของชุดชั้นในสตรี รวมถึงการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการที่ บริษัท ได้ต่อยอดการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ และบริษัทคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีของบริษัท เป็นที่ครองใจของสตรีไทยมายาวนานจวบจนปัจจุบันนี้

ในปี 2565 บริษัท ได้ออกสินค้า Collection ใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

Wacoal Curve Diva : Wonder Full Bra

ชุดชั้นในสำหรับสาวคัพใหญ่ ด้วยนวัตกรรม Power Net เย็บบน PU Foam ช่วยให้ฐานเต้าแข็งแรง ยึดหยุ่น ยก กระชับทรงอกทำให้สวยเป็นธรรมชาติ รวมทั้งเก็บเนื้อส่วนเกินด้านข้างด้วยผ้า Spacer ทำให้เนียนเรียบ ไร้ตะเข็บ ใส่สบาย ตลอดวัน

Wacoal Cool

นวัตกรรมบราเย็น ระบายอากาศ ลดกลิ่นอับ พร้อมยับยั้งแบคทีเรีย ด้วย Cool Cup พองน้ำเจาะรู น้ำหนักเบา ระบายอากาศ แห้งไว ไม่อับชื้น พร้อมทั้งผ้า Free cut ไร้ตะเข็บ เรียบเนียนไม่กดเจ็บ และ Cool Feel & Anti-Bacteria ด้วยผ้า Extra Comfort เคลือบสาร Anti-Bacteria ซึ่งโครงสร้างรังผึ้งของผ้า ทำให้ผ้าระบายอากาศได้ดี แห้งไว เคลือบสาร ลดการเกิดแบคทีเรีย ไม่เหม็นอับ ดูแลรักษาง่าย

Wacoal Mood : Do it Your Mood

ชุดชั้นในสำหรับสาวรุ่นใหม่ Future Generations วัยแห่งอนาคต มีความเป็นตัวของตัวเอง เปิดรับทุกความต่าง ทุก มุมมองความสวย ทุก mood ทุก lifestyle ด้วยสินค้าที่หลากหลายรูปแบบ มีสีสันสดใสรองรับทุกความต้องการ สอดคล้อง กับกระแสปัจจุบันที่ไม่ยึดติดกับความสวยที่ Perfect นับเป็นสินค้าที่ทันสมัยและความสดใสของ Young Age ออกมาได้ อย่างแปลกใหม่

Wacoal Motion Wear : Healthy Sports Lover

ชุดชั้นในสำหรับสาวที่รักการออกกำลังกาย ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมด้วยคอลเลกชัน Healthy Sports Lover ช่วยให้สวมใส่กระชับเหมาะกับทุกกิจกรรมออกกำลังกาย เนื้อผ้าสวมใส่สบาย ระบายอากาศดี รวมทั้ง Eco Friendly ด้วย เนื้อผ้าที่ผลิตจากเส้นใยในลอนซึ่งรีไซเคิลจากแหวนใต้ท้องทะเล ทำให้สุขภาพดีไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อมที่ดี

Wacoal Shape Beautifier : Smooth Figure (Version 2)

Smooth Figure กางเกงกระชับสัดส่วน ทำให้หุ่นสวยเข้ารูปแบบมี Shape กระชับเอว หน้าท้องแบนราบ ด้วยเทคนิค Bonding ผ้าหนาบางเข้าด้วยกัน ช่วยเกลี่ยเนื้อส่วนเกินบริเวณหน้าท้อง สะโพก และต้นขา ยกสะโพกกลมสวยได้รูป เนื้อ ผ้าเนียนเรียบ ใส่สบาย อีสระทุกการเคลื่อนไหว ไม่ว่าจะสวมใส่ชุดไหน หุ่นสวยเพริ้วได้อย่างมั่นใจ

Wacoal Body Clinic :

- **Wacoal Freedom** ชุดชั้นในที่บ่งบอกความเป็นตัวเองสำหรับกลุ่ม LGBTQ ผ่านคอลเลกชัน Freedom อิสระ... ที่ไม่มีนิยาม ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร Wacoal พร้อมสร้างสรีระที่ดีที่สุดในแบบที่คุณเป็น ด้วยผลิตภัณฑ์เสื้อกระชับอก กางเกงในบ็อกเซอร์ที่สร้างความมั่นใจ หรือแผ่นกระชับตอ และกางเกงเสริมสะโพก กางเกงกระชับเป้า ที่เสกหุ่นให้ดูเอาจิด สะโพกผาย
- **Mouth Sleep Band** สายรัดปิดปากนอนกรน ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้มีอาการนอนกรนและมีภาวะหยุดหายใจ บางช่วงขณะนอนหลับ ใช้สำหรับปิดปากให้แนบสนิทในเวลานอนหลับ โดยใช้ร่วมกับเครื่อง CPAP ทำให้ช่วยลด อาการนอนกรน ลดอันตรายที่อาจเกิดกับอวัยวะและระบบต่างๆ ที่สำคัญของร่างกายได้ และยังช่วยให้การนอนหลับสนิทตลอดคืน

Wacoal Nightwear

- **Wacoal X PASAYA** สินค้าชุดนอนร่วมกับแบรนด์ PASAYA นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความงดงามของธรรมชาติ ความมหัศจรรย์ของผืนป่าและดอกไม้บนนาพรอด เกิดเป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์ความงดงามบนชุดนอน มอบความพิเศษด้วยลวดลายพิมพ์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของ “เสือ” ราชาแห่งผืนป่า และ “นกกระสา” ราชนิแห่งสวนดอกไม้ แทรกกลิ่นอายความเป็น SLEEP TO STREET ทำให้สามารถใส่ Mix & Match ทำกิจกรรมสนุกนอกบ้านได้
- **Wacoal X Fluffy Omelet** สินค้าชุดนอนร่วมกับแบรนด์ Fluffy Omelet นำเสนอผลิตภัณฑ์ชุดนอน Wacoal x Fluffy Omelet ซึ่งสร้างสรรค์โดยศิลปินชื่อดังบนโซเชียลมีเดีย ที่มีเอกลักษณ์การใช้ลายเส้นและสีสันสดใส ถ่ายทอดจินตนาการออกมาเป็นลวดลายสุดน่ารักบนชุดนอนคอลเลกชัน ‘ห้องโลกแห่งความฝัน’ พร้อมกับนวัตกรรมชุดนอนโนบราทำให้สวมใส่ได้ตลอดวัน (All-Day Pajamas) มั่นใจแม้ไม่ได้สวมใส่บรา

Wacoal Panty :

- **OH MY NUDES : Collagen** กางเกงในผสมสารสกัด Collagen Peptides เป็นนวัตกรรมเนื้อผ้าใหม่รังสรรค์จากเส้นใย Filagen อุดมด้วยสารสกัด Collagen Peptides และ Modal ช่วยในการดูดซับและกระจายความชื้นได้อย่างทั่วถึง ทำให้ผิวชุ่มชื้น พร้อมทั้งคุณสมบัติขจัดกลิ่นเหม็นไม่พึงประสงค์ ทำให้รู้สึกสบายตัวเมื่อสวมใส่
- **HYGIENI : Anti-Odor** นวัตกรรมล่าสุดของกางเกงในอนามัยที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจด้วยเนื้อผ้าคุณสมบัติพิเศษ Anti-Odor ช่วยระงับกลิ่นไม่พึงประสงค์ ให้ความรู้สึกสะอาด สดชื่น ไร้กลิ่นอับ สบายตัว ทำให้วันนั้นของเดือนเป็นวันสบายๆ หมัดกังวลเรื่องกลิ่นและป้องกันการซึมเปื้อน
- **Smart Temp Panty** กางเกงในเนื้อผ้าพิเศษด้วยเส้นใย Micro Fiber คุณภาพสูง ให้ผิวสัมผัสนุ่มสบายด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ Smart Temp ช่วยปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมกับผู้สวมใส่ เบาสบายและยืดหยุ่นดี พร้อมทั้งคุณสมบัติ Quick Dry ระบายอากาศได้ดี เย็นสบาย ไม่อึดอัด ดูแลรักษาง่าย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายชุดชั้นในภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 71 และร้อยละ 29 ตามลำดับ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

1. บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Wacoal” ไปยังบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า Modern Trade รวมถึงการเปิดร้านค้าในศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ
2. บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “WIENNA” ใน Vienna Shop เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และผ่านเว็บไซต์ www.wiennashop.com
3. บริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “B'me” ไปยัง บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก คือ Modern Trade ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้ง Stand alone Shop เช่น His&Her Shop, B'me Shop ที่ MAYA จ.เชียงใหม่ และ Terminal 21 อโศก, E-Commerce ร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN และ Catalog Friday
4. บริษัท จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Sgarlet และ Presea ผ่านช่องทาง Online ภายใต้เว็บไซต์ www.sgarletbywacoal.com, www.preseabywacoal.com เพื่อจำหน่ายสินค้า Lifestyle ที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

5. บริษัทฯ ได้เปิดบริการ Wacoal Body Clinic Shop ณ ที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์

6. ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น เช่น การเปิดร้าน Wacoal Studio ในช่องทาง Modern Trade, E-Commerce, TV Shopping, Catalog และการจำหน่ายผ่าน Factory Outlet

- **การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ** บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการส่งออกโดยตรงไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน โดยมีลูกค้าหลัก คือ Wacoal Corporation และ Wacoal America, Inc.

2. ชุดชั้นนอกสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรีเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน 2 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าสตรีทั่วประเทศ** สินค้าแบรนด์ 5.up มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาแพทเทิร์นกางเกงให้เหมาะสมกับสตรีทุกรูปร่าง เพื่อตอบสนองลูกค้าทั่วประเทศ และใส่ใจในการเลือกสรรวัตถุดิบที่มีนวัตกรรมและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

- **กลุ่มลูกค้า Uniform & Workwear** บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ Race' ที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจโดยตรง (B2B) โดยรับออกแบบและผลิตชุดเครื่องแบบพนักงานทุกประเภท พร้อมบริการครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย และแบรนด์ ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายปลีกแก่ลูกค้าผู้สวมใส่ Uniform & workwear โดยตรง (B2C) เช่น ชุดพยาบาล เสื้อกาวน์ เป็นต้น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

ในปี 2565 สินค้าชุดชั้นนอกสตรีของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- **สินค้าแบรนด์ 5.up** ได้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาแพทเทิร์นไซส์ใหญ่เพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้า Easy price อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

- **สินค้าแบรนด์ ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR** ได้แก่ ชุดพยาบาล (Nursy) และกางเกงทำงาน (Perfect pants) ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ผ่าน Lazada เพื่อสร้างยอดขายอีกทางหนึ่ง

- **สินค้าแบรนด์ Race'** ได้ขยายกลุ่มลูกค้า Uniform ไปสู่นิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจปิโตรเลียม และสายการบิน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายให้สูงขึ้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ 5.up ผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีช่องทางจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ

2. บริษัทฯ จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดทำชุดเครื่องแบบ (Uniform) สำหรับพนักงานในธุรกิจธนาคาร โรงพยาบาล และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

3. บริษัทฯ จัดจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค ได้แก่ ชุดพยาบาล (Collection "Nursy" by ERAWAN) และกางเกงทำงาน (Collection "Perfect pants" by ERAWAN) โดยมุ่งเน้นขายผ่านช่องทาง Online เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

3. ชุดเด็ก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ระดับ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทำการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่ม Product Line และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ตรงกับลูกค้าทุกระดับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการสวมใส่ในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ภายใต้ ENFANT GREEN Label เช่น ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยไผ่ (Bamboo Fiber) ผ้าอินทรีย์ที่ปราศจากการ

ใช้สารเคมีในการเพาะปลูก (Organic Cotton) และผลิตภัณฑ์จากเส้นใยปอกระเจา (Jute) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสินค้าในกลุ่ม De bon เพื่อขยายตลาด Modern Trade

บริษัทฯ ได้แบ่งตลาดเสื้อผ้าเด็กออกเป็น 2 กลุ่ม โดยใช้อายุเป็นเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ตลาดเด็กอ่อน เด็กเล็ก อายุแรกเกิด - 6 ปี แบ่งเป็น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel ประเภทเสื้อผ้า ผ้าอ้อม เครื่องนอน ถุงเท้า ถุงมือ หมวก ผ้ากันน้ำลาย เครื่องเล่นประเภท Soft Toy
- ผลิตภัณฑ์ Non Apparel ประเภทขวดนม Toiletries ผ้าอ้อมสำเร็จรูป รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด เครื่องประดับ และของเล่นเสริมทักษะ

กลุ่มที่ 2 ตลาดเด็กโต อายุ 6 - 12 ปี แบ่งเป็น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel ประเภทเสื้อผ้า ถุงเท้า หมวก ผ้าพันคอ
- ผลิตภัณฑ์ Non Apparel ประเภทรองเท้า กระเป๋า เข็มขัด และเครื่องประดับ

ในปี 2565 สินค้าชุดเด็กของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและถูกสุขอนามัยอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Apparel ได้เพิ่มสินค้ากลุ่ม “Soft Flex” ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตจากใยธรรมชาติที่นุ่มและมีความยืดหยุ่นดี เพื่อความสะดวกสบายในการเคลื่อนไหวของสรีระเด็ก ในส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ Non Apparel ได้เพิ่มสินค้า “Amusant 5 in 1 Organic Foam Mousse” (Bubble, Bath, Body Wash, Shampoo, Conditioner) ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบที่เป็น Essence Organic ให้ผิวเด็กเนียนนุ่ม ชุ่มชื้นน่าสัมผัส ไม่ระคายเคืองแม้ผิวแพ้ง่าย เหมาะสำหรับเด็กตั้งแต่แรกเกิด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบและควบคุมของแพทย์จากสถาบันทดสอบทางผิวหนัง Dermatologically Tested โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับในประเทศไทยได้จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดเด็กภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 87 และ ร้อยละ 13 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

1. บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าสำหรับลูกค้าระดับบนและระดับกลาง และ Modern Trade เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่คำนึงถึงราคาของสินค้าเป็นหลัก

2. บริษัทฯ จัดจำหน่ายใน Online เช่น shopee, Lazada, www.enfantfactory.com, www.myessshop.com และ Duty Free เช่น King Power

นอกจากช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship) โดยผ่านทางช่องทาง Social Network ได้แก่ “Enfant Kidclub”, “Enfant Momclub” และเว็บไซต์ www.enfant.co.th เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นหลัก ด้วยการพัฒนาศักยภาพการขายสินค้าและบริการ โดยเน้นเจาะตลาดการซื้อขายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT ได้จำหน่ายไปในต่างประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม บังกลาเทศ กัมพูชา เมียนมา ศรีลังกา ลาว ปากีสถาน และฮ่องกง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจัดเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มากผ่านการออกแบบสินค้าและบริการ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรม รวมถึงความเชี่ยวชาญของแรงงานฝีมือในการตัดเย็บ โดยในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้รับผลกระทบจากอัตราค่าแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายต้องมีการปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินธุรกิจของตน โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนการผลิตด้วยการหาแหล่งผลิตหรือการขยายฐานการผลิตไปยัง

ประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันให้คงอยู่ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการยกระดับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เป็นระบบห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการขาย การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในด้านการบริหารจัดการสินค้า ทักษะฝีมือแรงงาน เทคโนโลยีการผลิต และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น รวมทั้งการมุ่งพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทั้งการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ การคิดค้นเทคนิคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าสินค้าแก่ผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้รวดเร็วขึ้นและตรงตามความต้องการ ด้วยการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในยุค Digital อันเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่อไปในอนาคต

ภาวะการแข่งขันของตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป ทั้งตลาดชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก มีดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งมีการนำเข้าสินค้าชุดชั้นในสตรีจากต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า และในช่วงกลางปี 2565 ถึงแม้ว่าสถานการณ์โรคโควิด-19 มีแนวโน้มดีขึ้นแต่ยังคงส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายเพราะผู้บริโภคบางกลุ่มยังคงระมัดระวังที่จะมีกิจกรรมนอกบ้าน และอยู่แต่ในบ้าน ดังนั้นการเลือกซื้อสินค้าในช่องทาง Online จึงมีส่วนสำคัญมากกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้หลากหลายและตรงกับความต้องการได้มากขึ้น ส่งผลให้ภูมิทัศน์ทางการค้าปลีกแปรเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้เท่าทันสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้ให้ความสำคัญกับการตลาด Online ทั้งในด้าน Social Media Marketing และ Online Marketing ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและการขายเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้บริษัท ยังคงมุ่งเน้นนโยบาย **“การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค”** ด้วยการคิดค้นวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในฐานะผู้นำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการและได้มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัท มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. ชุดชั้นนอกสตรี

ปี 2565 ตลาดสินค้าชุดชั้นนอกสตรีได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในต่างประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นหลายครั้ง ทำให้จำเป็นต้องปรับราคาสินค้า มีผลให้โอกาสในการชนะการแข่งขันงานประมูลชุดเครื่องแบบพนักงาน (Uniform) ยากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเดิมให้เป็นผู้ผลิต Uniform อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมาย

สำหรับสินค้าแบรนด์ 5.up ได้ปรับตัวในการจัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อผลิตสินค้านวัตกรรมพิเศษ เพื่อสร้างยอดขายให้สูงขึ้นจากช่องทาง TV Shopping

3. ชุดเด็ก

ตลาดเสื้อผ้าเด็กในช่องทางห้างสรรพสินค้าชั้นนำมีการนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมทั้งระดับกลาง-บนเข้ามาจัดจำหน่ายภายในประเทศมากขึ้นส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอย และรูปแบบที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาการและความปลอดภัยแก่เด็ก ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดให้สูงขึ้น ดังเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ ENFANT ได้ผ่านการรับรองจาก Oeko-Tex 100 Product Class I (for baby)

ซึ่งเป็นฉลากที่รับรองว่าผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT เป็นเสื้อผ้าเด็กที่ปลอดภัยจากสารพิษที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเสื้อผ้าเด็กให้มีคุณสมบัติเหมาะสมแก่การสวมใส่ทั้งในสภาพภูมิอากาศร้อนและหนาว รวมทั้งผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ควบคู่ไปกับการสานต่อแนวคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ ENFANT GREEN Label เช่น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่ผลิตจากเส้นใยฝ้ายผสมพอกระเจาะ (Cotton Jute) เส้นใย Organic Cotton เส้นใยไผ่ (Bamboo) เป็นต้น

จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ปัจจุบันตลาดชุดชั้นในสตรีของประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและการแข่งขันสูง จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาทำตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งช่องทางห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และช่องทาง Online ทั้งนี้ บริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ Wacoal ที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น คือ ผู้นำในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ครองความนิยมในใจผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องและยาวนานมากกว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับที่สูง เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ เนื่องจากมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยสามารถพิจารณาได้จากด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ดังนี้

• ด้านการตลาด

1) **ด้านผลิตภัณฑ์** ชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ Wacoal มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสตรีไทยมาอย่างยาวนานทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี การเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าผ่านทางนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย รวมถึงยังให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม โดย Wacoal เชื่อว่า “ผู้หญิง....สวยที่สุดจากข้างใน” (Beauty Inside) ผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวยที่สุดในแบบฉบับของตัวเอง วาโก้คอยเติมเต็มความมั่นใจจากข้างในให้ผู้หญิงทุกคนและทุกสัปดาห์ในความเป็นหญิง ไม่ใช่แค่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แค่นั้นไม่พอ วาโก้ยังสามารถก้าวออกมาโชว์ความมั่นใจในความงามจากภายในสู่ภายนอก ในความสวยที่เป็นตัวของตัวเองแบบสวยให้สุดด้วยวาโก้ ใครก็หยุดไม่ได้

Wacoal ได้จัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **สินค้ากลุ่ม FUNCTION** เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ เช่น ด้านสรีระ ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ ด้านวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และการ Fitting เป็นต้น
- **สินค้ากลุ่ม FASHION** เป็นสินค้าที่ออกแบบให้เข้ากับ Lifetime และ Lifestyle ของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสมัยนิยม และความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- **สินค้ากลุ่ม SERVICE** เป็นบริการรับสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และต้องการเสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ เช่น ชุดชั้นในสำหรับผู้ป่วยสตรีที่สูญเสียเต้านม เสื้อผ้าทางการแพทย์ที่ช่วยกระชับแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ เป็นต้น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวมิได้มุ่งหวังผลกำไร แต่ถือเป็นการตอบแทนให้กับผู้บริโภคและสังคม

2) **ด้านการบริการ** บริษัทฯ ได้เปิดบริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเป็นการให้บริการหลังการขาย โดยผู้บริโภคสามารถขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการ หรือส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนได้ในหลายช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2689-8515-6 หรือผ่านเคาน์เตอร์จัดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ หรือทางอีเมล : services@wacoal.co.th หรือผ่านทาง www.wacoal.co.th ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่เลือกใช้สินค้าและบริการของ Wacoal อย่างต่อเนื่อง

3) **การมุ่งลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)** โดยการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้รอบด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

4) ด้านการวิจัยและพัฒนา บริษัทให้ความสำคัญต่อการศึกษาวจัยและพัฒนาฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรีระวิทยาของสตรีไทยอย่างต่อเนื่องยาวนาน เนื่องจากบริษัท มองว่าสิ่งนี้คือหัวใจสำคัญในการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง ดังปณิธานที่ Wacoal ยึดถืออย่างจริงจังตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ อันได้แก่ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกอย่างของ Wacoal จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสวยงามของรูปร่างเท่านั้น หากยังต้องรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”**

นอกจากนี้บริษัท ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากการได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งบริษัท ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company Awards) ประจำปี 2562 ในฐานะบริษัทที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรมและกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับรางวัล Asian Service Award 2019 จากผลิตภัณฑ์บริการ Wacoal Body Clinic จาก Asian Network for Quality (ANQ)

- **ด้านการผลิตและการดำเนินงาน**

1) ด้านโครงข่ายอุตสาหกรรม บริษัท มุ่งสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร โดยมีการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยพัฒนาความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มสหพันธ์ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจทั้งในระดับอุตสาหกรรม และโครงสร้างตลาดและการขาย เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีมาตรฐาน ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมถึงมีการร่วมทุนกับผู้ผลิตในการจัดตั้งโรงงานผลิต และการสร้างเครือข่ายในการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุม

2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ได้ตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างความร่วมมือกับ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ในการออกแบบและพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขาย โดยการเก็บข้อมูลจากร้านค้าโดยตรงแบบ Real Time ทำให้บริษัท สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนผลิตสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

3) ด้าน Logistic บริษัท พัฒนาระบบ Logistic และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การจัดส่งสินค้ามีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีบริการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าทั่วประเทศตลอด 7 วัน

4) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บริษัท มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ดังเห็นได้จากกิจกรรมที่บริษัท ปฏิบัติเพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น การรักษาไว้ซึ่งการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพการผลิต ISO 9001 และการรับรองระบบบริหารการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การรับรองระบบบริหารการจัดการพลังงาน ISO 50001 การรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถในการทดสอบมาตรฐาน Wacoal (Wacoal Corp. Accreditation Laboratory)

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของบริษัท ยังได้ดำเนินกิจกรรมควบคุมป้องกัน ตรวจสอบ ติดตามตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและการผลิตมาโดยตลอด ซึ่งได้รับการรับรองว่าเป็น Eco product คือ ปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย หรือปลอดภัยจากสารพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.2346:2550) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Green Label) การรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และการรับรองประเมินการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product (CFP))

• ด้านการเงิน

บริษัทฯ มีการบริหารนโยบายทางการเงินอย่างรอบคอบและระมัดระวัง พร้อมปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องเหมาะสมกับทุกสถานะเศรษฐกิจ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมาโดยตลอด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

อุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่ดีจากคุณภาพฝีมือแรงงานและระบบห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจร ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งผลิตชุดชั้นในสตรีที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

สำหรับภาพรวมของตลาดชุดชั้นในสตรีถือว่าเป็นตลาดที่ยังคงเติบโตได้ในอนาคต นอกจากนี้สินค้าชุดชั้นในสตรียังคงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยม เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าจำเป็นที่ตอบโจทย์ทั้งในแง่การใช้งาน และแฟชั่นความสวยงามสำหรับผู้หญิง โดยในปัจจุบันพฤติกรรมการซื้อชุดชั้นในของกลุ่มผู้หญิงจะเน้นไปที่ความหลากหลายของแบรนด์ คุณภาพ และราคาที่สมเหตุสมผลมากขึ้น รวมทั้งนิยมชื้อบนโลก Online มากขึ้น จึงทำให้มีสินค้าชุดชั้นในสตรี House Brand เกิดขึ้นในตลาดนี้อย่างมาก

สำหรับแนวโน้มในอนาคต รูปแบบการดำเนินธุรกิจจะต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคให้มากขึ้น มีการนำ Big Data มาวิเคราะห์เพื่อช่วยปรับปรุงการพัฒนาสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI การใช้กลยุทธ์ Omni-Channel Strategy ในการพัฒนาและเชื่อมโยงช่องทางการขาย การออกแบบรูปแบบธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ โดยเฉพาะในส่วนช่อง Online เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค Digital และเข้าถึงลูกค้าโดยตรง (Direct to Consumer) พร้อมทั้งบูรณาการห่วงโซ่อุปทานให้เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

จำนวนโรงงานและที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	พนักงาน (คน)	อาคาร (หลัง)	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ	2,979	9	46,135
	อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	34	1	3,006
บจก. วาโก้ศรีราชา	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	608	1	8,292
บจก. วาโก้ลำพูน	อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน	242	2	10,152
บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี	อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	195	2	6,840
บจก. ภัทยาภิรินทร์บุรี	อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	266	2	6,656
บจก. ไทรา 1010	กรุงเทพฯ	1	-	12
	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	31	1	1,500
บจก. วาโก้แม่สอด	อ.แม่สอด จ.ตาก	1	-	-
รวม		4,357	18	82,593

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตรวม

			หน่วย : ชิ้น
กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์	2565	2564	2563
กำลังการผลิตเต็มที่			
ชุดชั้นในสตรี	14,000,000	11,000,000	15,000,000
ชุดชั้นนอกสตรี	200,000	200,000	200,000
ชุดเด็ก	800,000	800,000	1,800,000
รวม	15,000,000	12,000,000	17,000,000

กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์	2565	2564	2563
ปริมาณการผลิตจริง			
ชุดชั้นในสตรี	13,440,662	10,400,587	13,046,288
ชุดชั้นนอกสตรี	99,687	100,523	117,117
ชุดเด็ก	707,354	638,618	1,454,986
รวม	14,247,703	11,139,728	14,618,391
อัตราการใช้กำลังการผลิต	94.98%	92.83%	85.99%
ปริมาณการผลิตปีนี้เทียบกับปีก่อน	127.90%	76.20%	71.31%

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ 2 ประเภท คือ

วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผ้าผืน ผ้าแถบ ผ้ายัด ผ้าลูกไม้ จัดซื้อจากโรงงานทอผ้าและโรงงานถักผ้าลูกไม้โดยตรง และนำเข้าจากต่างประเทศ

วัตถุดิบรอง ได้แก่ ฟองน้ำปั๊มขึ้นรูป (MOLD) สายบ่า ชิ้นส่วน กระดุม ด้าย ซิป ตะขอ จัดซื้อจากโรงงานในประเทศ

ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญจำนวน 3 ราย คือ

1. กลุ่ม Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 17 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
2. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 16 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
3. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

การซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายทั้ง 3 ราย เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว เนื่องจากเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่สำคัญจะปรากฏในใบสั่งซื้อแต่ละครั้งแล้ว

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่จัดซื้อภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 70 และร้อยละ 30 เป็นการนำเข้าผ้าและลูกไม้ส่วนใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น อิตาลี เป็นต้น

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลักและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

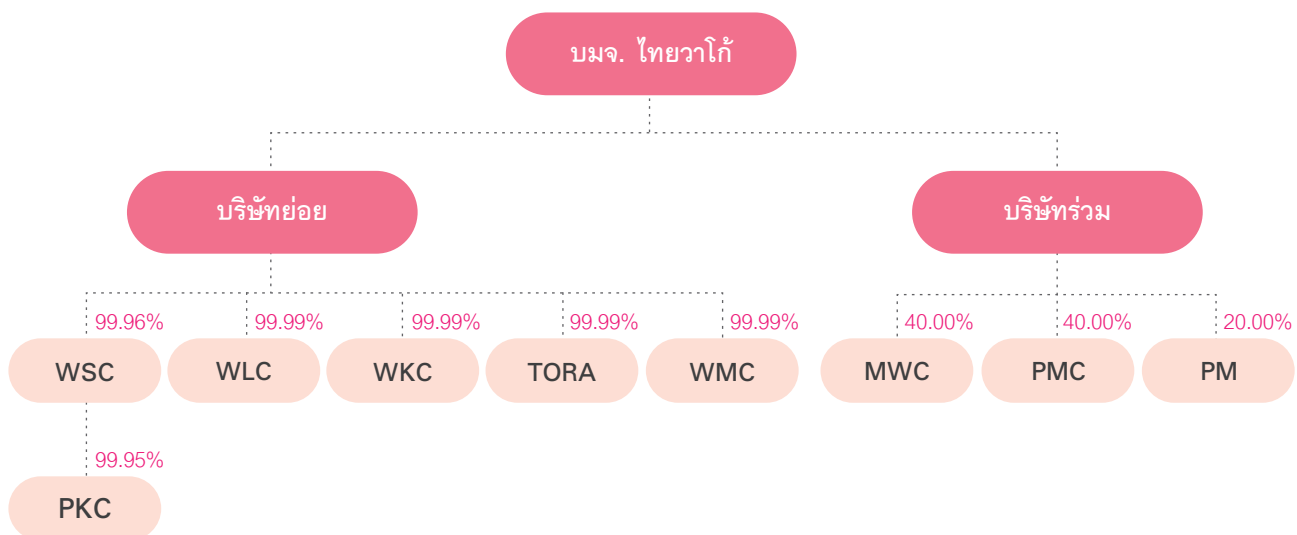
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ทำหน้าที่วิจัย ออกแบบ พัฒนา จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โดยประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า วางแผนการผลิต สั่งการผลิต ไปตามบริษัทย่อยตามความถนัดและความชำนาญของแต่ละโรงงานให้ทำการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดรวม ตลอดจนควบคุมการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน บุคลากร และการขายสินค้าของบริษัทย่อย นอกเหนือไปจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทย่อย ทำหน้าที่เป็นหน่วยผลิตสินค้าและขายสินค้าส่วนใหญ่ที่ผลิตได้ให้แก่บริษัทฯ กรณีการส่งออกบริษัทย่อยสามารถผลิตเพื่อส่งออกได้โดยตรง บริษัทย่อย 5 แห่งนับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ นอกจากนี้บริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ทำหน้าที่จัดหาและจัดจำหน่ายสินค้า และประกอบธุรกิจฟอกย้อม

บริษัทร่วม เกิดจากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรทางธุรกิจ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ โดยอาศัยความรู้ ความชำนาญของพันธมิตรทางธุรกิจ อันเป็นการส่งเสริมประโยชน์ซึ่งกันและกัน

โครงสร้างการถือหุ้นและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : สัดส่วนของสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น

WSC	=	บจก. วาโก้ศรีราชา
PKC	=	บจก. ภัทยาภินันท์บุรี
WLC	=	บจก. วาโก้ลำพูน
WKC	=	บจก. วาโก้ภินันท์บุรี
TORA	=	บจก. โทรา 1010
WMC	=	บจก. วาโก้แม่สอด
MWC	=	Myanmar Wacoal Co., Ltd.
PMC	=	บจก. ภัทยาอุตสาหกรรม
PM	=	Pattaya Myanmar Co., Ltd.

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.39/2559 เรื่อง “การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทอื่น	บริษัทอื่น ถือหุ้นบริษัทฯ
1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ		
1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	99.99	-
2. บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	99.99	-
3. บริษัท โทรา 1010 จำกัด	99.99	-
4. บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	99.99	-
5. บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด (WSC)	99.96	-
6. บริษัท ภัทยาภิวันท์บุรี จำกัด (ถือหุ้นโดย WSC = 99.99%)	99.95	-
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน	-	-
2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%		
1. Wacoal Corporation	-	33.61
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%		
1. Myanmar Wacoal Co., Ltd.	40.00	-
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	40.00	0.07
3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%*		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%		
1. บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	0.69	23.06
2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	3.82	5.09
3. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	0.01	3.90
4. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	0.47	1.39
5. บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน)	0.30	8.03

หมายเหตุ : * แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

การลงทุนในบริษัทอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท / ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
บริษัทย่อยทางตรง					
1. บริษัท วาโกลัมพู จำกัด 99, 99/4 หมู่ที่ 5 ถ.เลียงเมือง ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน โทร. 0-5353-7652-3 โทรสาร 0-5358-4082	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	500,000	499,997	99.99
2. บริษัท วาโกลัมพู จำกัด 121-121/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5140-2 โทรสาร 0-3720-5140-2	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	500,000	499,996	99.99
3. บริษัท โทรา 1010 จำกัด 132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8705 โทรสาร 0-2291-1788	จัดหาและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและประกอบธุรกิจฟอกย้อม	หุ้นสามัญ	500,000	499,980	99.99
4. บริษัท วาโกลัมพู จำกัด 269/2 หมู่ที่ 15 ต.ภาษา อ.แม่สอด จ.ตาก โทร. 0-5503-0234	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,997	99.99
5. บริษัท วาโกลัมพู จำกัด (WSC) 173/2 หมู่ที่ 5 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0666 โทรสาร 0-3848-0606	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,910	99.96
บริษัทย่อยทางอ้อม (ถือหุ้นโดย WSC = 99.99%)					
6. บริษัท ภัทยาภิบาล จำกัด 123-123/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5051-4 โทรสาร 0-3720-5051-4	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,907	99.95
บริษัทรวม					
1. Myanmar Wacoal Co., Ltd. Lot no. B2, Thilawa SEZ Zone A, Yangon, Myanmar	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	40,000	16,000	40.00
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด 611/28 ตรอกวัดจันทร์ใน บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2390-8 โทรสาร 0-2291-2378	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	3,000,000	1,200,000	40.00

ชื่อบริษัท / ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
3. Pattaya Myanmar Co., Ltd. 16 Panchatun U Shwe Owe Road, Hlaing Tharyar Industrial Zone 2, Hlaing Tharyar Township, Yangon, Myanmar	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	8,000	1,600	20.00
บริษัทอื่นๆ					
1. บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด 222 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3729-0062-3	ทอและพิมพ์แถบตราสิ่งทอ	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00
2. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด 241, 243, 245, 247 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2806-7 โทรสาร 0-2291-2804	ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี	หุ้นสามัญ	10,000,000	1,900,000	19.00
3. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด 241, 243, 245, 247 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-5725-6 โทรสาร 0-2291-5727	ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี	หุ้นสามัญ	3,000,000	570,000	19.00
4. บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด 111 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5038 โทรสาร 0-3720-5383	ธุรกิจฟอกย้อม	หุ้นสามัญ	3,240,000	606,557	18.72
5. บริษัท สหเอเชียแปซิฟิก จำกัด 147, 149 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2075-9911 โทรสาร 0-2075-9912	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับการเกี่ยวกออสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	18,053,600	3,339,966	18.50
6. International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited Room 408, 4 th Floor, Hope Sea Industrial Center, No. 26 Lam Hing Street, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong โทร. 001 852 2756 5622 โทรสาร 001 852 2753 8631	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค	หุ้นสามัญ	50,000	9,000	18.00
7. บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) 489 ถ.พระรามที่ 3 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-5627	ผลิตและจำหน่ายผ้าไม่ทอ (non woven)	หุ้นสามัญ	108,000,000	18,398,850	17.04

ชื่อบริษัท / ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
8. บริษัท เอรารันสิ่งทอ จำกัด 49 หมู่ที่ 3 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โทร. 0-2183-3898 โทรสาร 0-2183-3916	ปั่นด้าย ทอผ้า และผลิตชิ้นส่วนที่เป็นส่วนประกอบของเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	6,214,634	1,008,703	16.23
9. บริษัท บางกอกโตเกียว ซีออส จำกัด 673 หมู่ที่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0355-7 โทรสาร 0-3848-0358	ผลิตถุงเท้า	หุ้นสามัญ	1,617,800	245,000	15.14
10. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์แพชั่น จำกัด 129/1 ถ.ช่องนนทรี ซองนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-0911 ต่อ 264	ผลิตเครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	500,000	60,000	12.00
11. บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด 129/1 ถ.ช่องนนทรี ซองนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-1730	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและเครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	400,000	48,000	12.00
12. บริษัท แชมป์เอช จำกัด 58 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แยก 29-1 (ฝั่งขวา) บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8240-2 โทรสาร 0-2289-2587	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	400,000	40,000	10.00
13. บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด 530 ซ.สาธุประดิษฐ์ 58 บางโพงพา ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2293-0030 โทรสาร 0-2293-0040	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	27,500,000	2,750,000	10.00

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

• **บริษัทย่อย** : บริษัทฯ ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

• **บริษัทรวม** : บริษัทฯ มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว จำนวน 2 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทรวม 2 บริษัทที่อยู่ต่างประเทศเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง เนื่องจากบริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีชั้นนำ และมีการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับชุดชั้นในสตรีทั่วโลก

- บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในบริษัทร่วม 1 บริษัทที่อยู่ในประเทศเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง เนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่ามีศักยภาพที่จะช่วยให้บริษัท มีพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยการจัดจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรีผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

นอกจากนี้บริษัท ได้มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในกลุ่มของ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อีกรายหนึ่ง โดยการทำธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบและให้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565*

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1. Wacoal Corporation	40,331,250	33.61
2. บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	27,668,700	23.06
3. บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	9,641,050	8.03
4. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	6,113,020	5.09
5. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	4,879,600	4.07
6. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	4,679,400	3.90
7. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	4,492,000	3.74
8. บริษัท สรีราภรณ์ จำกัด	3,038,940	2.53
9. บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	1,696,500	1.41
10. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	1,670,200	1.39
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	104,210,660	86.84
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด	120,000,000	100.00

หมายเหตุ : * ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.wacoal.co.th หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ : "ข้อมูลองค์กร" และเลือกหัวข้อ "โครงสร้างการถือหุ้น") ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 54

การกระจายการถือหุ้นจำแนกตามประเภทของบุคคลที่ถือ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ประเภทผู้ถือหุ้น	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	%
นิติบุคคล			
สัญชาติไทย	36	62,866,704	52.39
สัญชาติต่างด้าว	3	40,488,550	33.74
รวมนิติบุคคล	39	103,355,254	86.13
บุคคลธรรมดา			
สัญชาติไทย	1,048	16,622,146	13.85
สัญชาติต่างด้าว	2	22,600	0.02
รวมบุคคลธรรมดา	1,050	16,644,746	13.87
รวมทั้งสิ้น	1,089	120,000,000	100.00

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholder's agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีชื่อย่อหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับการซื้อขาย คือ “WACOAL” โดยมีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทั้งนี้บริษัทฯ **ไม่มี**การออกหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท (ร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้) แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

ทั้งนี้บริษัทฯ พิจารณาจัดสรรการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสม ตามสัดส่วนของกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

บมจ. ไทยวาโก้ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	2565*	2564	2563	2562	2561
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.55	(1.18)	(1.49)	3.07	2.71
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.70	0.50	0.50	1.90	1.80
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	126.82	N/A	N/A	61.91	66.49

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 54 ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566

บริษัทย่อย บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลจากเงินส่วนที่เกินความจำเป็นในการดำเนินงานตามปกติ หรือส่วนที่มีเหลือเกินความต้องการใช้ในการขยายงานให้แก่บริษัทฯ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

2.1.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร และเป็นมาตรฐาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลการประเมินความเสี่ยงของการจัดทำแผนธุรกิจและการบริหารงาน
2. บริหารจัดการความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในอนาคต
3. ส่งเสริม พัฒนา และสื่อสาร ความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงานและฝ่ายจัดการทุกระดับ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
5. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
6. เสริมสร้างและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.1.2 กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งกำกับ ดูแล ติดตาม ผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ รวมถึงความเสี่ยงภาวะวิกฤตที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายงานประเมินความเสี่ยงในระบบงานตามกรอบความเสี่ยงข้างต้น พร้อมจัดทำแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาให้ความเห็นชอบ และรายงานผลบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนดังกล่าว

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

- ความเสี่ยงจากโครงสร้างลูกค้ามีการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยราย

ในประเทศ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี โดยมียอดขายสินค้าไปยัง บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC) เกินกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ และ ICC ทำธุรกิจร่วมกันมายาวนานและมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด รวมทั้ง ICC ก็มีความสัมพันธ์อันดีกับห้างสรรพสินค้าและเป็นบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจในความมั่นคงของลูกค้ารายนี้ อย่างไรก็ตามหากลูกค้ารายดังกล่าวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง การแข่งขัน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายสินค้าลดลง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เช่น E-Commerce, TV Shopping เพื่อช่วยสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง

ต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation ที่มีอยู่ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการบอกเลิกสัญญาของกลุ่มผู้จำหน่ายดังกล่าว แต่เนื่องจากกลุ่มผู้จำหน่ายรายนี้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีเช่นกัน และมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประกอบกับความสามารถในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ ฉะนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่ม Wacoal Corporation จึงนับเป็นการเสริมสร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้กับทั้ง 2 ฝ่าย

• ความเสี่ยงจากการใช้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต

บริษัทฯ ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation เป็นหลักถึงกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายทั้งหมด หากบริษัทฯ สูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในระยะยาวของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม จากการที่ Wacoal Corporation เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 33.61 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว และมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ ประกอบกับการมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันมายาวนานกว่า 50 ปี รวมทั้งความสามารถในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ดังนั้นแนวโน้มการบอกเลิกสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือโอกาสที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจึงไม่น่าจะเกิดขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการขยายระยะเวลาสัญญาจากเดิมคราวละ 5 ปี เป็น 10 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะหมดอายุในปี 2566

• ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้การซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลให้การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคทวีความเร่งรีบขึ้นปรับเปลี่ยนเป็นวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยหันมาซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์และเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวต่อความท้าทายนี้และพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสถานะลูกค้า สามารถสร้างการเติบโตของรายได้และรักษาการเติบโตในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญโดยมุ่งสร้างสินค้าที่มีนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการสำรวจสรีระสตรีไทยอย่างต่อเนื่อง และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนารูปแบบและช่องทางที่ผู้บริโภคจะเข้าถึงสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างการขายสินค้าแบบ Offline และ Online เข้าไว้ด้วยกัน (Offline to Online : O2O) เพื่อตอบสนองต่อ Lifestyle และสร้างความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

• ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้เดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการใช้เครื่องมือทางการเงินโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า Forward เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่เป็นประจำ

• ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากมีการปฏิบัติที่มีการฝ่าฝืนอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ออกมาบังคับใช้

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีสำนักกฎหมายทำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร

2.2.2 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

• ความเสี่ยงจากโรคระบาด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า ระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร สภาพแวดล้อมการทำงาน ตลอดจนส่งผลกระทบต่อพนักงาน และผลการดำเนินงานในภาพรวม บริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์ และกำหนดมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมการแพร่ระบาดต่างๆ อย่างใกล้ชิด เช่น งดรับพนักงานสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา สนับสนุนการฉีดวัคซีน สุ่มตรวจ ATK ทุกสัปดาห์ ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน และจัดสภาพแวดล้อมพื้นที่การทำงานตามหลักการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) จัดให้มีการทำงานที่บ้าน (Work from home) และยืดหยุ่นเวลาการทำงาน นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก ครอบคลุมทั้งการขายที่มุ่งเน้นช่องทางจัดจำหน่าย Online มากยิ่งขึ้น การผลิตที่สามารถปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องสถานการณ์ สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เน้นการดูแลสุขอนามัยของพนักงาน พัฒนาความรู้ ความสามารถให้เป็น Multi Skill สามารถที่จะทำงานทดแทนกันได้ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการทำงานต่างๆ มากยิ่งขึ้น

• ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจและเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานให้รองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในขณะที่ภัยด้านไซเบอร์มีรูปแบบที่หลากหลายขึ้น การสูญหายหรือการรั่วไหลของข้อมูลทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน รวมทั้งการดำเนินงานที่อาจหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ การสูญเสียรายได้หรือกำไร ทั้งนี้บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งมีการติดตั้ง firewall ระหว่างเครือข่าย Internet ทั้งระบบภายในและภายนอก จัดทำแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) และซ้อมแผนการกู้ระบบสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี จัดตั้งศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึงมีการให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานทั้งองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทฯ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

• ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียจากการผลิตและก่อให้เกิดมลพิษที่เป็นปัญหากับชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “Wacoal Eco Product System” ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการทิ้งและทำลายสินค้าที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้การจัดทำโครงการ “Wacoal Braday” ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 โดยบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าอย่างมีคุณค่า การใช้พลังงานทดแทน มาตรการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้ทรัพยากรและสร้างความตระหนักในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ตลอดจนมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียและตรวจวัดค่าน้ำทิ้งด้วยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง รวมทั้งการจัดการขยะและของเสียด้วยหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกถือเป็นปัญหาที่ทวีความสำคัญมากขึ้น นอกจากส่งผลกระทบโดยตรงที่ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ เช่น ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) ตามหลัก BCG Model ซึ่งประกอบไปด้วย การเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy) วัสดุที่ย่อยสลายตามธรรมชาติได้เมื่อทิ้งทำลาย (Bio Economy) โดยมีเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบประเภท Circular Economy และ Bio Economy เป็นวัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

2. **ด้านองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization)** บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในขององค์กร ทั้งการใช้พลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน และการลดใช้ทรัพยากร

3. **ด้านสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมคาร์บอนต่ำ** โดยผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น

3.1 Wacoal Braday (บราเก๋เราขอ) เพื่อลดขยะชุมชน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการฝังกลบหรือการกำจัดไม่ถูกวิธี ซึ่งในโครงการได้นำไปส่งมอบให้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงจากขยะ (RDF) เพื่อการผลิตพลังงานไฟฟ้าในระบบปิด

3.2 Pet Bottles for Better Tomorrow (ขวดใสเพื่อโลกสวย) การเปลี่ยนขวดน้ำดื่มที่เป็นขยะชุมชนให้เป็นเส้นใยเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy)

3.3 Wacoal Go Green (วาก้อหัวใจสีเขียว) ปลูกต้นกล้าให้เป็นผืนป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน และช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก

• **ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ**

จากการที่อัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น เนื่องจากการรักษาพยาบาลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มาตั้งแต่ปี 2548 และมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทยรายงานไว้ในปี 2565 ประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) และในอนาคตข้างหน้า ประชากรรวมของประเทศไทยจะเพิ่มช้าลง แต่จะมีประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทางบริษัทฯ ได้ศึกษาและวิจัยความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มดังกล่าว เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาให้ตอบสนองกับ Lifestyle ของผู้สูงอายุที่ยังคงใส่ใจสุขภาพและความสวยงามของสรีระ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ Wacoal Gold และผลิตภัณฑ์ Presea by Wacoal ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับตอบสนองลูกค้ากลุ่มดังกล่าว โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงที่มีสัมผัสนุ่มและให้ความชุ่มชื้นผิว ทำให้ไม่ระคายเคือง สวมใส่สบาย

• **ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน**

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อหรือมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลตามมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน รวมทั้งมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

• **ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาร้ายแรงและเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) พร้อมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายไว้เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน รวมทั้งมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบและตระหนักถึงผลร้ายของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันและจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันอย่างรัดกุม เพียงพอ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน

เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนในปีนี้เป็นปีที่ 6 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยรายงานผลกระทบในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และในปี 2565 มีการเปลี่ยนชื่อจากคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัท ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทร. 022893100 ต่อ 216, 490

e-mail : sdcommittee@wacoal.co.th



สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาเกือบ 3 ปี และเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว บริษัทฯ มีการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบที่มีต่อธุรกิจโดยรวม เร่งดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า มองหาโอกาสในตลาดใหม่ พร้อมการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG และจัดให้มีการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังเกิดขึ้น

ในนามบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้บริหาร และพนักงาน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจอย่างดีมาโดยตลอด บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนดูแลชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความเจริญเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว โดยสร้างประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

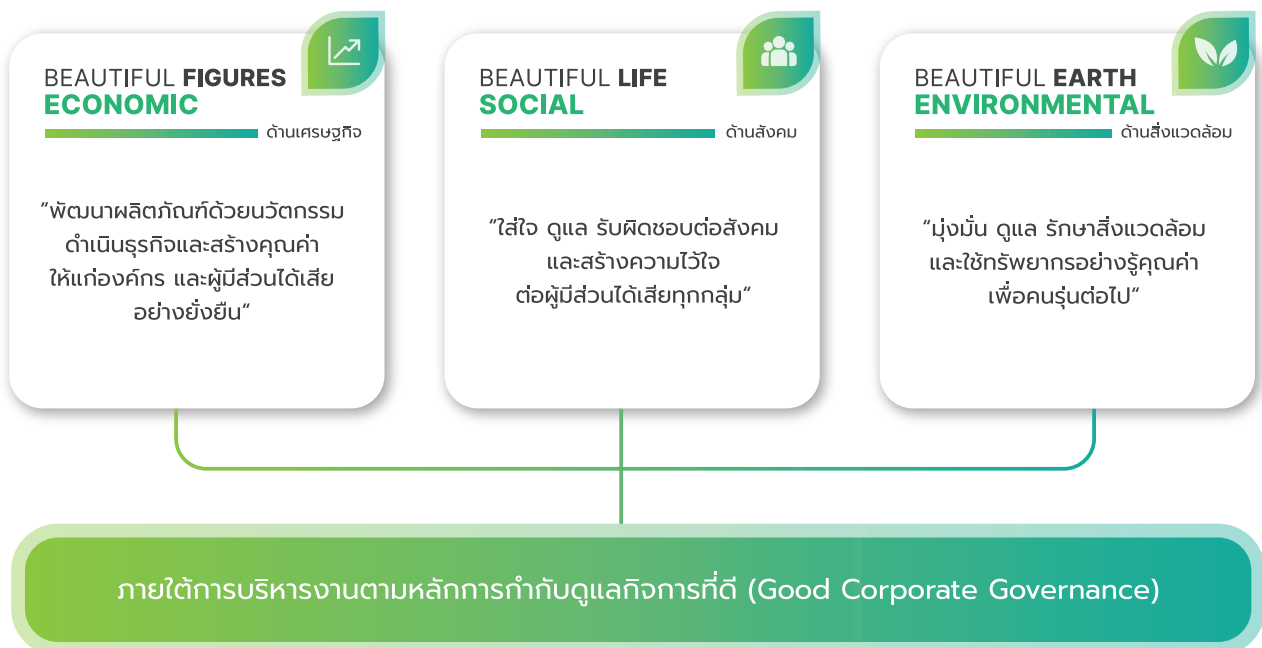
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน



ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ไทยวาโก้ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
Beautiful Figures (ด้านเศรษฐกิจ)	รายได้จากสินค้าที่มีการ พัฒนานวัตกรรมในแต่ละปี	> 5% ของยอดขาย สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ	> 4% ของยอดขาย สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ	7.26% ของยอดขาย สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ
	ผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบ ตามหลัก BCG Model	> 35% ของมูลค่า สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ	> 25% ของมูลค่า สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ	26.29% ของมูลค่า สินค้าสำเร็จรูปใน ประเทศ
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	> 95%	85%	94.96%
	คะแนนเฉลี่ยในการประเมิน ศักยภาพการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่สำคัญ ในห่วงโซ่อุปทาน	> 90%	n/a*	n/a*
	คะแนนประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบ	> 98%	> 90%	98.13%
	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	10 ชั่วโมง/คน	6 ชั่วโมง/คน	6 ชั่วโมง/คน
Beautiful Life (ด้านสังคม)	ผลงานการพัฒนาปรับปรุงงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน	> 50 ผลงาน	30 ผลงาน	64 ผลงาน
	ความพึงพอใจของพนักงานต่อ องค์กรโดยรวม	> 4 คะแนน	n/a**	n/a**
	จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนโดย รอบบริษัท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	12 กิจกรรม	10 กิจกรรม	11 กิจกรรม
	อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต จากการทำงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	ไม่มี	ไม่มี	0.14 ราย ต่อ 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน
	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ ละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน และคู่ค้าของบริษัท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (ต่อหน่วยผลผลิต)	ลด 10% เมื่อเทียบกับ ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ลด 3% เมื่อเทียบกับ ปี 2564	เท่ากับปี 2564
Beautiful Earth (ด้านสิ่งแวดล้อม)	การใช้พลังงาน	ลด \geq 6% ของปริมาณการใช้ พลังงาน (kWh) เมื่อเทียบกับข้อมูล ปีฐาน (ปี 2564)	ลด \geq 2% ของปริมาณการใช้ พลังงานไฟฟ้า (kWh) เมื่อเทียบกับปี 2564	เพิ่มขึ้น 3.19% เมื่อเทียบกับปี 2564

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
	การใช้น้ำ	ลด 6% เมื่อเทียบกับข้อมูล ปีฐาน (ปี 2564)	ลด 2% เมื่อเทียบกับ ปี 2564	เพิ่มขึ้น 0.79% เมื่อเทียบกับปี 2564
	สัดส่วนการนำขยะอุตสาหกรรม กลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ต่อ ปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด	≥ 90%	≥ 70%	99.51%
Good Corporate Governance (ด้านการกำกับดูแลกิจการ)	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาท เกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาท เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สิน ของผู้อื่น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ “ดีเลิศ”	ระดับ “ดีเลิศ”	ระดับ “ดีเลิศ”

หมายเหตุ : * คะแนนเฉลี่ยในการประเมินศักยภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน
ดำเนินการ 3 ปี/ครั้ง ผลการดำเนินงาน ปี 2564 = 88.03%

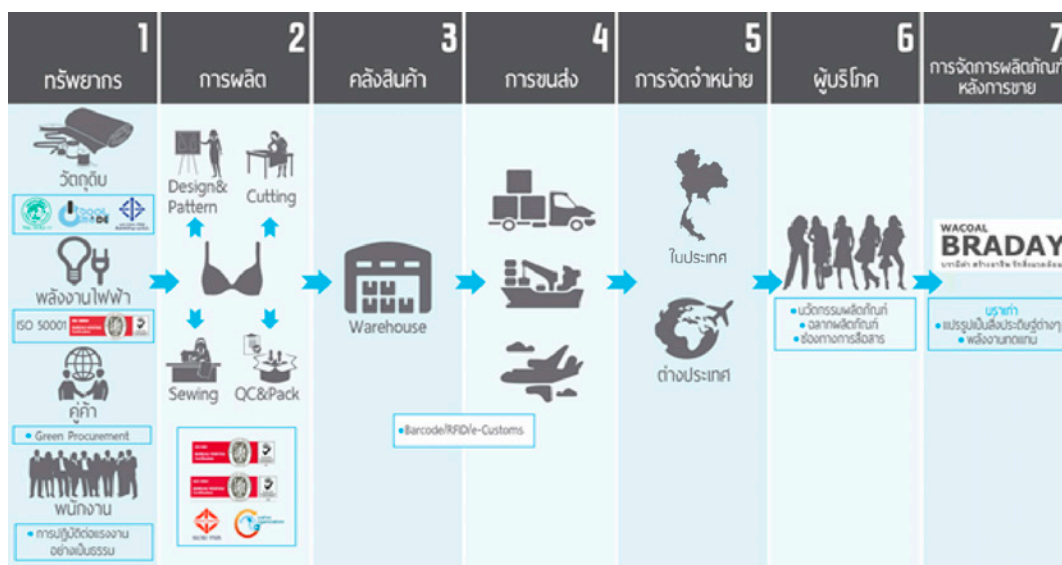
** ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรโดยรวม ดำเนินการ 3 ปี/ครั้ง ผลการดำเนิน ปี 2564 = 3.98 คะแนน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



การจัดการทรัพยากร

ด้านวัตถุดิบ : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีนวัตกรรม ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย (มอก.2346:2550) ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติร่วมกับลูกค้า

ด้านพลังงานไฟฟ้า : สร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ดำเนินกิจการภายใต้มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001 รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award และ ASEAN Energy Award ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

ด้านลูกค้า : บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001

ด้านพนักงาน : มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่รับรอง ISO/IEC 17025 กระบวนการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าในช่องทาง Online และ Offline โดยใช้เครื่อง Sorter ให้สามารถรองรับการขายในช่วงเวลาปกติ และช่วงจัดรายการพิเศษ เช่น 9.9, 11.11 เป็นต้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามที่ลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายกำหนด
2. พัฒนาระบบงานจัดส่งสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ร่วมกับบริษัทขนส่ง พร้อมทั้งคัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสม และระยะเวลาส่งมอบรวดเร็วในการให้บริการในแต่ละช่องทาง รวมถึงการขยายการขายโดยใช้ Cash on Delivery (COD) ได้กับทุกตราสินค้าของบริษัทฯ
3. จัดหาอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในคลังสินค้าภายใต้มาตรฐานโรงงานสีเขียว โดยเลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้ทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดประเภทบรรจุภัณฑ์ให้ใช้รูปแบบเดียวกันในการจัดส่ง

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาตรฐานปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาค bra เก่าที่ไม่ใช้แล้วในโครงการ Wacoal BRADAY มาทำจัดอย่างถูกวิธีตามหลักการ 3Rs ดังนี้

1. Reduce (ลดการใช้) : นำ bra เก่าที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิด โดยร่วมมือกับ บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก)

2. Reuse (การใช้ซ้ำ) : นำ bra เก่าสภาพดีที่ได้รับบริจาค มอบให้สตรีผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานหญิง

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) : นำเศษโครงลวดตันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี นักลงทุนสัมพันธ์ Website / e-mail การเยี่ยมชมบริษัทฯ Opportunity Day 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน
2. ลูกค้า ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า Website / e-mail และ Social Media ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel) 	<ul style="list-style-type: none"> ความสวยงาม สวมใส่สบาย ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ คุณภาพดีและราคาเหมาะสม การเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวก การสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าระดับสากล พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า บูรณาการช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอย่างทั่วถึงและครบวงจร จัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
3. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสานเสวนากับพนักงาน ระบบ Intranet / Social Media การสำรวจความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel) 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy Workplace กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการอบรม ดูงานทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม Website / e-mail / โทรศัพท์ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel) 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ความเข้มแข็งทางธุรกิจ เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ร่วมมือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และระบบโลจิสติกส์
5. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การสานเสวนากับชุมชน การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน 	<ul style="list-style-type: none"> มีรายได้ มีงานทำ สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การสนับสนุนทรัพยากร การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเสริมรายได้ เพิ่มทักษะพัฒนาชุมชน โครงการวอล์กไบรชัมพู สู้มะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน โครงการ Wacoal Spirit โครงการ Wacoal We Care โครงการวอล์กไบรชัมพู ชุมชนสุขใจ ตลาดเพื่อชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของบริษัทฯ
6. สังคม	<ul style="list-style-type: none"> Website / Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือและดูแลสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงาน CSR อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โครงการ วอล์กไบรชัมพู สู้มะเร็งเต้านม ให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันเกี่ยวกับมะเร็งเต้านม ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> Website / Social Media การสำรวจและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ISO 14001, Carbon Footprint การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Wacoal ECO Factory โครงการ Wacoal BRADAY โครงการขวดใสเพื่อโลกสวย โครงการ Wacoal Go Green
8. ภาครัฐและองค์กรการกุศล	<ul style="list-style-type: none"> รายงาน / จดหมาย การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนเงินและร่วมกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส ความร่วมมือในด้าน CSR

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาไก่่มั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนชื่อหัวข้อ “การจัดการของเสีย” เป็น “การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม”

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

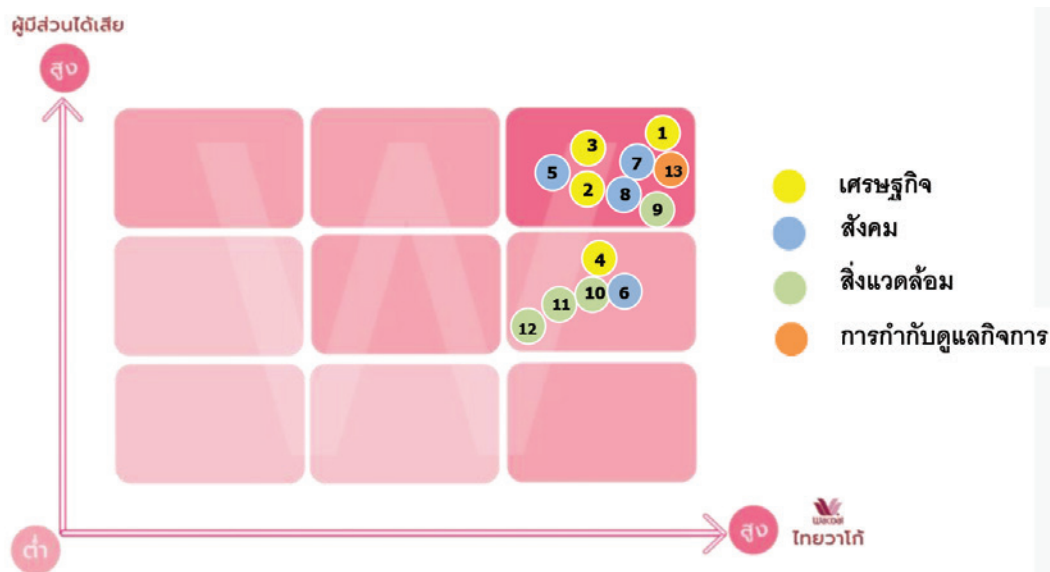
3. การตรวจสอบ

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



เศรษฐกิจ Beautiful Figures	สังคม Beautiful Life	สิ่งแวดล้อม Beautiful Earth	การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance
1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง	5. การบริหารทรัพยากรบุคคล	9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	13. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
2. พลังการผลิตและนวัตกรรม	6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม	10. การบริหารจัดการพลังงาน	
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	11. การบริหารจัดการน้ำ	
4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	8. สิทธิมนุษยชน	12. การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม	

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

รายได้

ในปี 2565 บริษัท มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 4,159.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19.78% ประกอบด้วยยอดขายในประเทศ 74% ขายต่างประเทศ 26% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัท แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 95% ชุดเด็ก 3% และชุดชั้นนอกสตรี 2% และมีกำไรสุทธิ 66.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 146.75%

รายจ่าย

บริษัท มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2565 เพิ่มขึ้น 473.19 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานจำนวน 1,071.25 ล้านบาท ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 7.18 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผล 60 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 3.93 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 6,506.30 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,253.62 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,252.68 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,546.24 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4.08 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.17 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัท จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัท นอกจากนี้บริษัท ได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 49 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาไก่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของสตรีไทย มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมบริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดถือปณิธานอย่างจริงใจตลอดมา คือ ความงามแห่งเรือนร่างของผู้หญิงประกอบไปด้วยสองส่วนเสมอ คือ ร่างกาย และจิตใจ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Wacoal จึงไม่เน้นเพียงที่ความสวยงามของรูปร่างเท่านั้น หากยังต้องสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า **“ความงามจากภายใน ส่งผลต่อความงามภายนอก”** จึงก่อให้เกิดโครงการสำรวจวิจัยขนาดสัดส่วนสตรีระเด็กหญิงและสตรีไทยทั่วประเทศ เพื่อนำฐานข้อมูลมาทำการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อสตรี และตอบสนองความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 199 ล้านบาท คิดเป็น 7.26% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ

2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001 ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

2.2 ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทดสอบความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

2.3 ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346-2550 โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกและรายเดียวในปัจจุบันที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

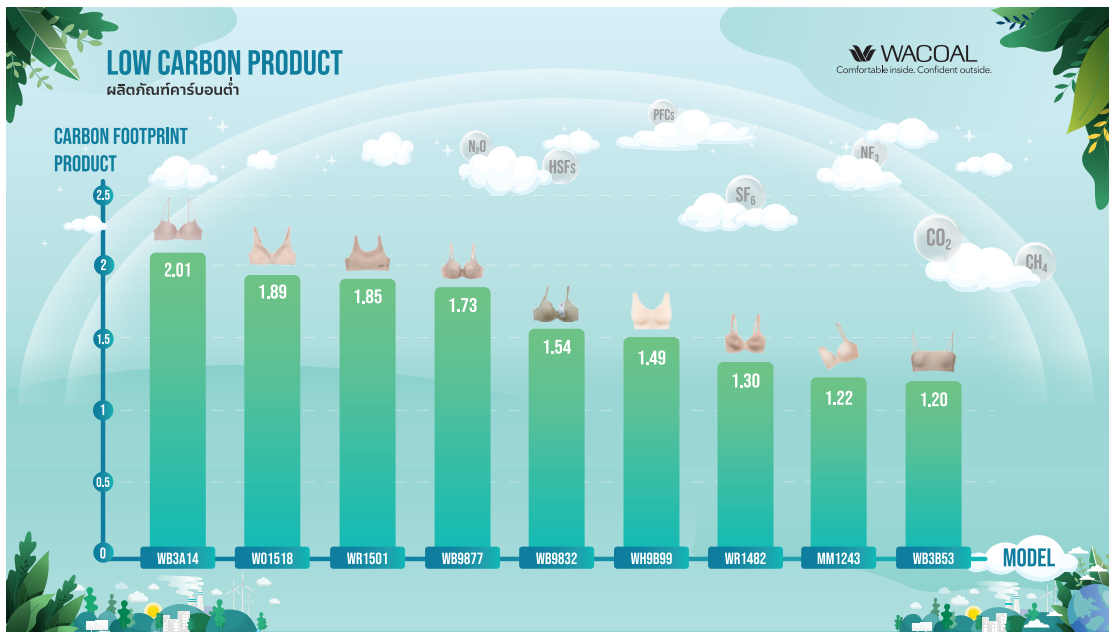
3.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label) ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย

3.2 ผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์ม ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าลดโลกร้อนคู โหมด (CoolMode) และเสื้อผ้าเบอร์ 5 “เสื้อที่ใส่สบายและไม่ต้องรีด” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)



3.3 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) ตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

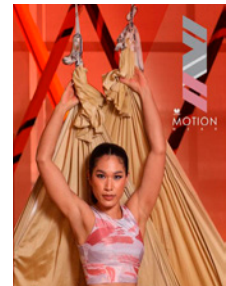




3.4 ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT Green “Cotton Organic” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง มีกระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าที่ปราศจากสารเคมีอันตราย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังใช้เส้นใย Regenerated fiber ที่แปรรูปจากธรรมชาติ เช่น Bamboo fiber, Jutecell fiber



3.5 Wacoal Motion Wear ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 รุ่น ผลิตด้วยผ้า Regenerated Polyamide Fiber ซึ่งเป็นเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแหวนในทะเล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมีคอล แต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่ดีเหมือนเดิม โดยผู้บริโภคที่ใช้สินค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล



3.6 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของไทยวาโก้ในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเต้าปุ้ม (Mold Cup) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้ไขมันดิบจากปิโตรเลียม (B10) ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.7 นวัตกรรม Travel Bra บราสวมได้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผ่นยางพาราธรรมชาติมาใช้แทนโครงโลหะในการผลิตชุดชั้นในสตรี เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศและลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้โลหะที่ไม่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยใช้แผ่นยางพาราธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2560 - 2565 บริษัทฯ ลดการสั่งซื้อโครงโลหะได้จำนวน 903,862 คู่ และใช้ยางพาราธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบทดแทนจำนวน 15.11 ตัน

4. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามหลัก BCG Model ได้แก่ ด้าน Bio Economy วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เช่น ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติหรือแปรรูปมาจากวัสดุธรรมชาติ ด้าน Circular Economy คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และด้าน Green Economy ซึ่งเป็นการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจสีเขียวควบคู่ไปกับกระบวนการผลิตตามหลัก “Green Product” and “Green Process” เพื่อให้เกิดการบริโภคและการผลิตรายั่งยืน โดยในปี 2565 ไทยวาโก้ นำวัตถุดิบตามหลัก BCG Model มาผลิตเป็นสินค้าคิดเป็น 26% ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปในประเทศของบริษัทฯ

5. จัดทะเบียนอนุสิทธิบัตรในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำนวน 5 อนุสิทธิบัตร เพื่อเป็นการคุ้มครองผลงานอันเกิดจากแนวความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทฯ และเป็นการป้องกันไม่ให้นักคนอื่นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

6. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสตรีไทยและการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ จำนวน 6.37 ล้านบาท ในปี 2565

แผนงานและผลการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ

	แผนงาน	ผลงาน ปี 2565	ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ได้รับ จากโครงการ
นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ	การจัดนำเสนองานวิจัยและพัฒนา	จำนวนผลงาน (รุ่น)	26 นำไปผลิตเป็นสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal
	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวนผลงาน (รุ่น)	315 80% ของผลงานนำไปสู่การ ผลิตสินค้าในปัจจุบัน
	Kaizen	จำนวนผลงาน (เรื่อง)	64 สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 68,000 บาท
นวัตกรรมด้านสังคม	วาโก้โบว์ชมพูนุ่มแรงต้านม (รณรงค์ให้ผู้หญิงปลอดภัยจาก มะเร็งเต้านม)	จำนวนกิจกรรม (ครั้ง)	1 ช่วยรณรงค์ให้ผู้หญิงให้ความสำคัญ ในการตรวจคัดกรองเพื่อป้องกันภัย จากมะเร็งเต้านม
นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	วาโก้ปราศเดย์ (ปราศเราขอ) (รับคืนผลิตภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ หมดอายุการใช้งานแล้ว)	จำนวนบราที่รับคืน (ตัว)	101,664 - ช่วยลดขยะชุมชน 10.17 ตัน - ลดการปล่อย CO ₂ จากการฝังกลบ 15.25 TonCO ₂ e - บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ นำมา ใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนการ ใช้ถ่านหินในการผลิตเป็นกระแส ไฟฟ้าได้ 21,600 KWH - ลดการปล่อย CO ₂ จากกระแส ไฟฟ้าได้ 48.50 TonCO ₂ e
	ขวดใสเพื่อโลกสวย (รณรงค์คัดแยกขวดน้ำดื่ม เพื่อนำมาผลิตเส้นใย)	จำนวนขวดที่นำไป แปรรูปเป็นเส้นใย (ขวด)	581,625 - ลดขยะชุมชน 12.93 ตัน - กระจายรายได้สู่ชุมชน 239,798 บาท - ลดการปล่อย CO ₂ 16.35 TonCO ₂ e

3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง มีแผนลูกค้าสัมพันธ์ที่ลูกค้าสามารถปรึกษาด้านสิทธิ์ หรือขอข้อมูล และคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมและถูกต้องแก่ลูกค้า



ผลการดำเนินงานปี 2565



เคาน์เตอร์ Wacoal ทั่วประเทศ
ในปี 2565 จำนวน 573 ร้านค้า



Wacoal Shop ทั่วประเทศ
ในปี 2565 รวม 75 ร้าน

1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัท มุ่งมั่นศึกษา สืบหาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการสำรวจวิจัยลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

ภาพรวมในปี 2565 บริษัท ได้มีการทำสำรวจวิจัยทั้งสิ้น 8 งานวิจัย พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำของลูกค้าจนเกิดเป็นสินค้าใหม่ที่โดดเด่น ดังนี้

สินค้ากลุ่ม Wacoal Curve Diva : Wonder Full Bra

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการศึกษาปัญหาของกลุ่มผู้หญิงที่มีคัพใหญ่-ไซส์ใหญ่ พบว่ามีความต้องการยกทรงที่ช่วยเก็บกระชับและพยุงเต้านาง บริษัท จึงได้วิจัยและพัฒนานวัตกรรมผ้า Power Net ซึ่งเย็บบน PU Foam ช่วยทำให้ฐานเต้านางแข็งแรง มีความยืดหยุ่น เพื่อรองรับและยกกระชับทรงอกให้สวยเป็นธรรมชาติ รวมทั้งเก็บเนื้อส่วนเกินด้านข้างด้วยผ้า Spacer ทำให้สวมใส่สบาย



สินค้ากลุ่ม Wacoal Shape Beautifier : Smooth Figure (Version 2)

จากการสำรวจวิจัยความต้องการของลูกค้าและได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ เกิดเป็นสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางยกกระชับสัดส่วน Smooth Figure ที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องจากรุ่นที่ 1 จนถึงรุ่นที่ 2 ในปัจจุบันด้วยเทคนิค Bonding ผ้าหนา-บางเข้าด้วยกัน ทำให้ช่วยเกลี่ยเนื้อส่วนเกินบริเวณหน้าท้อง สะโพก และต้นขา ยกสะโพกกลมสวยได้รูป สวมใส่สบาย

2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระกับชุดชั้นใน”

บริษัท ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานขาย โดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ความรู้พื้นฐานด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ความรู้เพื่อก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



จำนวนพนักงานชายที่ได้รับ
การอบรมความรู้
ในปี 2565 จำนวน 583 คน

2.2 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์และ Call Center เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความจริง อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิด
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่ให้ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการปี 2565

ข้อร้องเรียนจากลูกค้า



1%

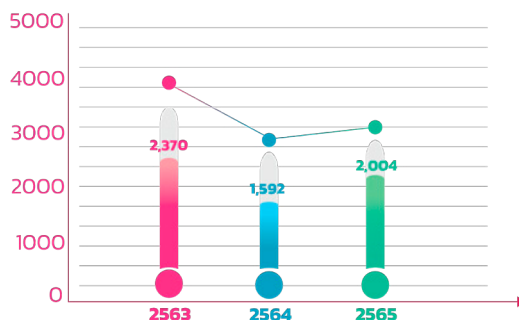
ประสานงานการบริการการขาย



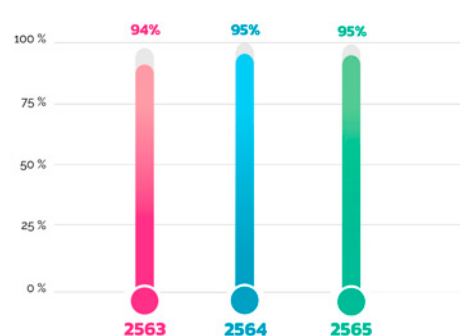
99%

2.3 การบริการหลังการขาย ในปี 2565 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาด ลำตัว เปลี่ยนโครง เป็นต้น จำนวน 2,004 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 26%

จำนวนผู้มาใช้บริการหลังการขาย



สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และหากมีข้อเสนอแนะข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัทฯ จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2565 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 95% เท่ากับปีที่ผ่านมา

4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับคู่ค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าดังนี้

1. กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001
3. ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO System ในด้าน ECO Procurement ทั้งในเรื่อง Green Procurement, Green Materials และ Green Supply Chain
4. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้คู่ค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
6. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
7. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ส่งเสริมให้มีการร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และคู่ค้า
8. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
9. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ร่วมกับคู่ค้าจนนำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 136.51 ล้านบาท
2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง 11.96 ล้านบาท
3. ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศไทยเป็นมูลค่า 642.90 ล้านบาท คิดเป็น 64% ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 คิดเป็น 4% ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ
4. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ให้กับบริษัทฯ ใน 3 หัวข้อ คือ
 - การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
 - การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)
 - การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025
 โดยในปี 2565 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 98.13%

5. ผลการดำเนินงานจากการร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบและสินค้าร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ศึกษาและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า จนเกิดเป็นกางเกงในผสมสารสกัด Collagen Peptides และกางเกงในเนื้อผ้าพิเศษด้วยเส้นใย Micro Fiber คุณภาพสูง ให้ผิวสัมผัสนุ่มสบายด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ Smart Temp ช่วยปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมกับผู้สวมใส่

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม



3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านสังคม

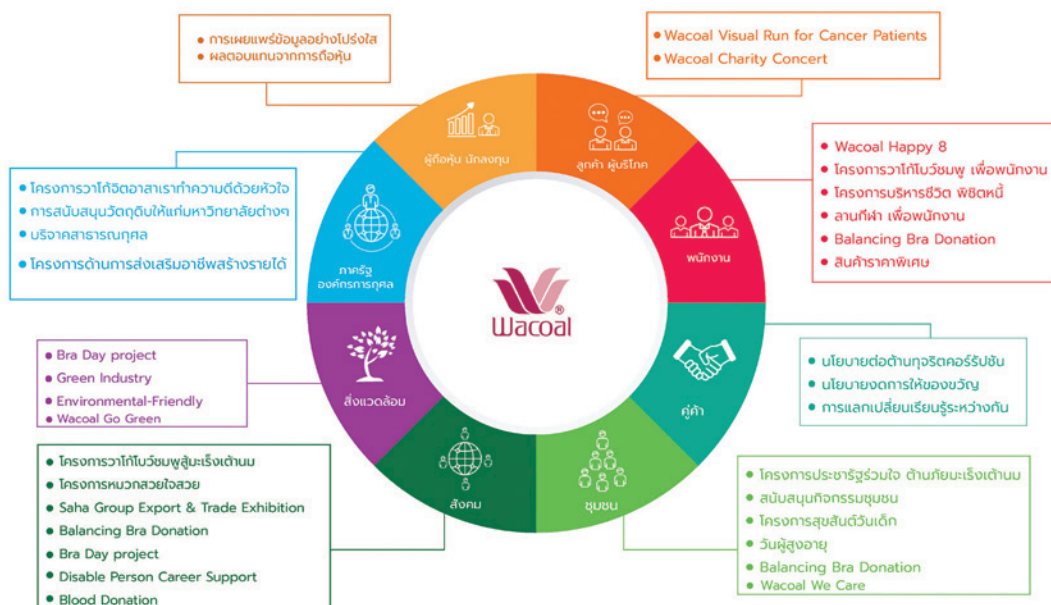
“ไทยวาโก้มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ใส่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กรในด้านต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืนนั้น คือ ความสุขในการแบ่งปัน และการอยู่ร่วมกันในสังคม จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน เราได้มุ่งมั่นเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกภาคส่วน และเกิดพลังการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน



5. การบริหารทรัพยากรบุคคล

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้สภาพการตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ส่งผลให้องค์กรต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว มุ่งสู่การเป็น Lean Organization ที่เน้นประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน ดังนั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถปรับตัวอย่างรวดเร็ว มีแรงจูงใจที่จะใช้ความรู้ ทักษะ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มศักยภาพเพื่อความสำเร็จ และพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยมุ่งเน้น 3 ด้าน คือ การวางแผนกำลังคนและการสรรหา การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน และการรักษาพนักงาน



ผลการดำเนินงานปี 2565

1. การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

โครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ มีการทบทวนโครงสร้างองค์กรทุกปี เพื่อให้มีความกระชับ คล่องตัว ยืดหยุ่นสูง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโดยวิเคราะห์ ภารกิจของฝ่ายงาน บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับปริมาณงาน

ปี 2565 บริษัทฯ ได้พิจารณากระดัดหน่วยงานระดับแผนก เป็น ระดับฝ่าย เพื่อให้มีความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม สำนักกฎหมาย และฝ่ายความปลอดภัยและธุรการ

การวางแผนกำลังคน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการขาย โดยมุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi Skill) สนับสนุนให้มีการหมุนเวียนงาน การสรรหาภายใน ตลอดจนนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการลดการทำงานเอกสาร การทำงานซ้ำ เพื่อควบคุมกำลังคนให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การสรรหาบุคลากร

การสรรหาบุคลากร ตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Critical Position) ต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและทิศทางใหม่ๆ ขององค์กร ได้แก่ Digital Marketing, Merchandiser, Designer, Pattern Making, Programmer, Data Analyst, Oversea Business มีการรับผู้มีประสบการณ์จากภายนอก เพื่อให้เกิดการผสมผสานความรู้ใหม่กับความเชี่ยวชาญภายใน ตลอดจนยกระดับคุณภาพการทำงานให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ทั้งนี้ ได้พัฒนาระบบการสรรหา Online เพื่อให้กระบวนการมีความกระชับ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย เฉพาะกลุ่ม ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าถึงบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับงาน เช่น Facebook, Website, Line รวมทั้งโครงการแนะนำผู้สมัคร “Friend Get Friend”

ในปี 2565 ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งข้อกำหนด มาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน ตลอดจนให้ความเสมอภาค ความเท่าเทียมในการรับเข้าทำงาน โดยมีได้นำประเด็นความแตกต่างด้านอายุ เพศ ศาสนา เชื้อชาติและอื่นๆ มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

การเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร รองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญ โดยมีคณะกรรมการสรรหา และ คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ในปี 2565 ได้จัดให้มีการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ กำหนดความรู้ ทักษะที่จำเป็น จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และประเมินความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง ผ่านการมอบหมายงานพิเศษ หรือโครงการต่างๆ (Special Job Assignment) จัดให้มีการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ รวมทั้งการโค้ชจากผู้บังคับบัญชาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก การหมุนเวียนงาน โดยมีการติดตามความก้าวหน้าของแผนการพัฒนาและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

2. การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาบุคลากร เป็นการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจระยะยาว โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ ทัศนคติต่องานและการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม เพียงพอ ภายใต้รูปแบบการพัฒนาที่หลากหลายและบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี

การพัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพ

เพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน และมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ อันจะส่งผลต่อคุณภาพที่ดีของสินค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนทางการพัฒนา (Training Roadmap) ตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้าทำงาน ได้แก่ Onboard Program, Basic Knowledge และ On the Job Training จนถึง หลักสูตรที่จำเป็นสำหรับการทำงานในช่วง 3 ปีแรก เพื่อเพิ่มทักษะให้สูงขึ้น และมีความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญ และผู้ชำนาญงานในลำดับถัดไป โดยจัดการอบรมทั้งในรูปแบบ Classroom, Online และการอบรมภายนอก (Public Training)

การ Reskill, Upskill ทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่

หลังจากสถานการณ์ Covid-19 บริษัทฯ ได้ทบทวนความรู้ และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ และจัดให้มีการอบรมพนักงาน เพื่อ Reskill, Upskill เช่น Data Analytic, Design Thinking, Online Marketing, Marketing Trends, Digital Transformation, การขายสินค้าบนช่องทาง Online ต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการอบรมเพื่อเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เช่น ระบบการประชุม Online ผ่าน Zoom, Google Meet, Microsoft Team, การใช้โปรแกรม VDI ในการทำงานงานจากที่บ้าน (Work from Home), การใช้อุปกรณ์เครื่องมือในการทำงาน ผ่านมือถือ และ Tablet, Line, Facebook

การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (Leadership Development)

บริษัทฯ มีระบบการแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีศักยภาพสูง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยจัดให้มีโปรแกรมการอบรมก่อนการแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่ง (Pre Promotion Program) ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ (Leadership) ด้านการบริหารจัดการ (Management) และ ด้านกระบวนการความคิด (Conceptual) เพื่อเตรียมความพร้อมและทบทวนความรู้ที่จำเป็นในด้านการบริหารจัดการ และเมื่อได้รับการแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งแล้ว จะเข้าสู่โปรแกรมการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เช่น การจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสอนงาน และการบริหารทีมงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการคน และ งานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดโปรแกรม Executive Coaching สำหรับผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย เพื่อพัฒนาทักษะการโค้ชที่จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างผู้นำรุ่นต่อไป ให้ตระหนักถึงบทบาทตนเองที่มีต่อเป้าหมายขององค์กร และสามารถคิดกำหนดแนวทาง วิธีการทำงาน พร้อมทั้งขับเคลื่อน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายนั้นด้วยตนเอง ใช้ระยะเวลาประมาณ 10 เดือน

2. จัดหลักสูตร “Coaching & Performance Feedback” สำหรับผู้บังคับบัญชาระดับแผนก เพื่อให้มีทักษะด้านการให้คำปรึกษา แนะนำงานและการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เกิดการทำงานเป็นทีมและยกระดับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

การจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การจัดการความรู้มีความสำคัญต่อการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์องค์ความรู้ที่สำคัญ ทบทวนวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) จัดทำคู่มือการทำงาน (Manual) เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้จัดทำให้อยู่ในรูปแบบ File PDF และ สื่อวิดีโอ คลิปสั้น เพื่อเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และการเข้าถึงความรู้ต่างๆ ผ่านช่องทางระบบ Intranet ภายในองค์กร, Web Page “NokHook” และ Line OA HR JaiDee ซึ่งเป็นเครื่องมือการสื่อสารภายในองค์กรปัจจุบัน



3. การรักษาพนักงาน

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพมาจากพนักงานที่มีคุณภาพ มีความรู้และทักษะการทำงาน รวมทั้งมีความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งการจะสามารถรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรได้นั้น พนักงานจะต้องได้รับประสบการณ์ที่ดี ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร ดังนี้

การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ลักษณะงาน ความรู้ ความสามารถ และผลการประเมินการปฏิบัติงาน ดังนี้

- | | |
|---|---|
| - กองทุนประกันสังคม | - การลาพักผ่อนประจำปี |
| - กองทุนเงินทดแทน | - การลาคลอดบุตร |
| - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | - การลารับราชการทหาร |
| - สหกรณ์ออมทรัพย์ | - เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต |
| - ค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย | - เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดาสามี ภรรยา เสียชีวิต |
| - ทุนการศึกษาบุตร | - เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติต่างๆ |
| - สิทธิการซื้อสินค้าของบริษัทฯ ราคาพิเศษ | - การขึ้นค่าจ้าง เงินเดือนประจำปี |
| - สวัสดิการสินเชื่อเคหะดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคาร | - เงินอุดหนุนประจำปี |

ปี 2565 ธุรกิจยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้ดูแลพนักงาน โดยให้สามารถกักตัว และลาป่วยอันเนื่องมาจากการติดเชื้อโควิด-19 ตามความเห็นของแพทย์โดยไม่นำจำนวนวันลามาเป็นผลต่อการพิจารณาขึ้นค่าจ้าง เงินเดือน และเงินอุดหนุน พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระบบการดูแลสุขภาพ อนามัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ โดยได้เข้าโครงการ Healthy Living กับสำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ (สสส.) เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพ อนามัยของพนักงานให้ดีขึ้น ด้านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีจำนวนพนักงานสมัครเป็นสมาชิก 1,952 ราย คิดเป็น 64.79% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบกิจการ ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนของพนักงานร่วมปรึกษาหารือ ในการจัดสวัสดิการ และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการของพนักงานให้กับบริษัทฯ

การ Work from Home และการยืดหยุ่นเวลาการทำงาน

บริษัทฯ มีนโยบายปรับเวลาการทำงานให้มีความยืดหยุ่น โดยให้พนักงานเลือกเวลาทำงานตามความเหมาะสม รวมทั้งให้พนักงานบางลักษณะงานสามารถทำงานจากบ้าน (Work from Home) ได้ โดยจัดระบบการมอบหมาย ติดตาม รายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนจัดหาเทคโนโลยี Software อุปกรณ์ที่จำเป็น รวมทั้งระบบการสื่อสารระหว่างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากเดิม ไปสู่การมุ่งเน้นที่เป้าหมายและผลสำเร็จในการทำงาน อันเป็นการส่งเสริมความเชื่อมั่น ความไว้วางใจต่อกัน และฝึกให้พนักงานมีภาวะผู้นำในตนเองมากยิ่งขึ้น

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งความสุข จึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพื้นที่การทำงาน เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานเป็นทีม และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ (Co-Working Space)

นอกจากนี้ยังจัดให้มีพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย และบริเวณพักผ่อนหย่อนใจของพนักงาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พนักงานอย่างเพียงพอ เหมาะสม

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และการทำงานเป็นทีม

การทำงานเป็นทีม (Work in Team) เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและเป้าหมายเดียวกัน บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้เกิดการทำงานเป็นทีมในทุกกิจกรรม เช่น

- การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง กับ ผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ และพนักงาน โดยผ่านการประชุมประจำเดือน ประจำไตรมาส เพื่อรับทราบทิศทาง เป้าหมายขององค์กร ผ่าน บทความ Executive Talk, ระบบ Intranet ภายใน, บอร์ดประชาสัมพันธ์

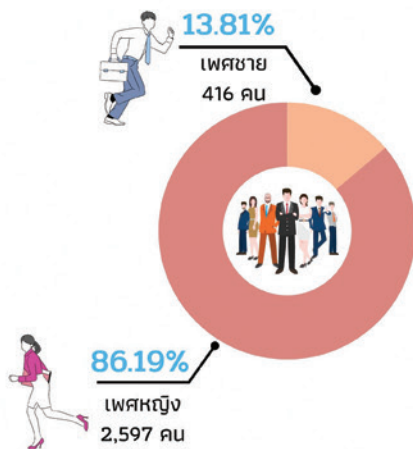
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ร่วมแสดงความคิดเห็น การสอบถามปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่การทำงานอยู่ภายในหรือจังหวัดต่างๆ ภายนอกบริษัท เช่น ตู้รับฟังความคิดเห็น, Google Form, โทรศัพท์, อีเมล, จดหมาย, การเดินรณรงค์กิจกรรมต่างๆ รวมทั้ง Facebook และ Line “HR JaiDee” ประชาสัมพันธ์ข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ และสวัสดิการต่างๆ ทำให้พนักงานรับทราบข้อมูล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งมาจากทั้งการเลือกตั้ง หรือการแต่งตั้งตัวแทนพนักงานมาช่วยในการขับเคลื่อนนโยบาย บริหารจัดการ ตลอดจนเสนอความคิดเห็นในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ คณะกรรมการความปลอดภัย คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการมาตรการป้องกันยาเสพติด คณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการส่งเสริมบริหารจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ คณะกรรมการ 5ส เป็นต้น

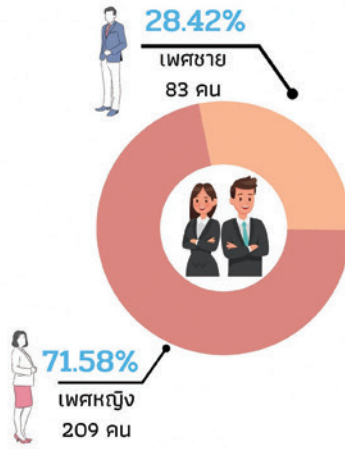


ข้อมูลพนักงานปี 2565

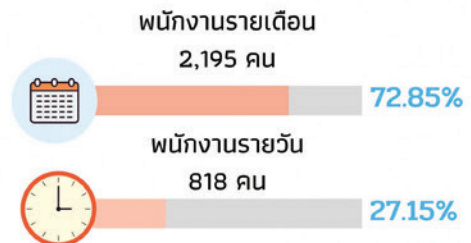
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



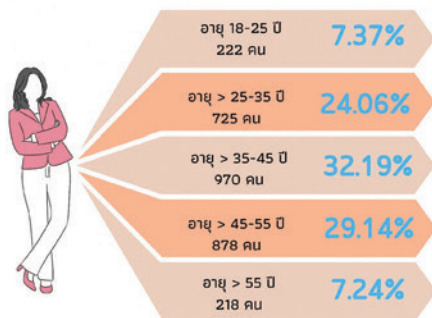
สัดส่วนผู้บริหารแยกตามเพศ



สัดส่วนแยกตามประเภทการจ้างงาน



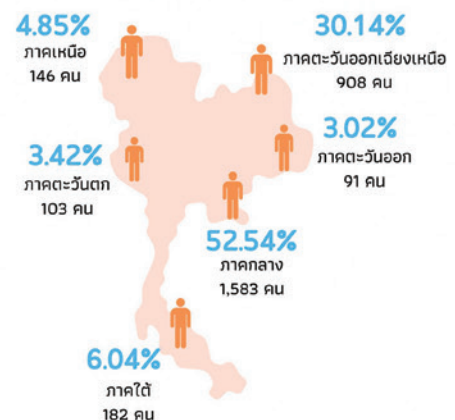
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ



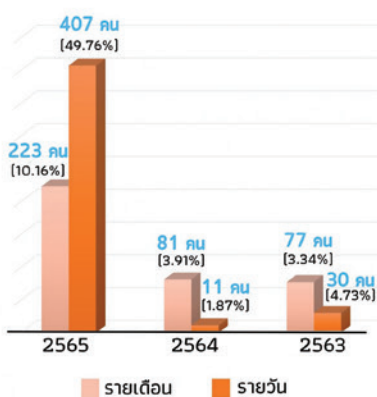
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุงาน



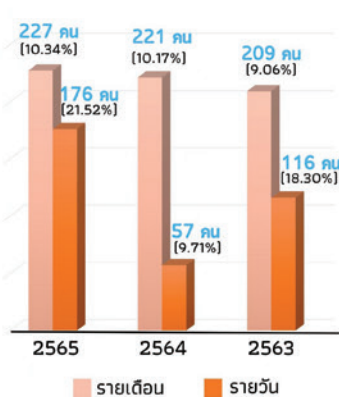
สัดส่วนพนักงานแยกตามภูมิภาค



จำนวนพนักงานใหม่



จำนวนพนักงานลาออก



สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

จำแนกตามระดับ	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิง : ชาย
ผู้บริหาร	1 : 1
ผู้บังคับบัญชาฝ่าย	2.5 : 1
ผู้บังคับบัญชาแผนก	2.8 : 1
พนักงานรายเดือน	4.5 : 1
พนักงานรายวัน	22.8 : 1

*จำนวนพนักงานลาออกปี 2563
ไม่รวมพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ Early Retirement

6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยวาโก้จึงมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชน โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสุขให้แก่สังคมและชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ และกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงสิทธิการรักษา รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเอง อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับสังคม ชุมชน เพื่อปลูกฝังความมีจิตอาสาและขยายการทำความดีให้กว้างขวางออกไปยังทุกภาคส่วนในสังคม

ผลการดำเนินงานปี 2565

โครงการ Wacoal Pink Ribbon : วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจชุดชั้นในสตรี ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับสุขภาพของผู้หญิง เพื่อให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม จึงได้ดำเนินการโครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม มาตั้งแต่ปี 2543 โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. Balancing Bra Donation ปีที่ 14

บริษัทฯ ได้คิดค้นนวัตกรรมชุดชั้นใน Balancing Bra ที่มีถุงซับในสำหรับใส่เต้านมเทียม และคิดค้นวัสดุสำหรับทำเต้านมเทียมที่มีขนาดและน้ำหนักทดแทนเต้านมจริง ให้ความรู้สึกอ่อนนุ่มและสามารถเคลื่อนไหวสรีระได้อย่างสมดุลเต็มเต็มเป็นธรรมชาติ เพื่อผู้หญิงที่ได้รับการผ่าตัดเต้านมกลับมา มีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตอีกครั้ง และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้เข้าถึงนวัตกรรมนี้ จึงได้มีการบริจาคให้กับสถาบันมะเร็งแห่งชาติและโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค 7 แห่งทั่วประเทศ โดยในปี 2552 - 2565 บริษัทฯ มอบ Balancing Bra จำนวน 9,200 ตัว และเต้านมเทียม 9,352 ชิ้น



2. กิจกรรม “วาโก้แมมโมแกรมการกุศล”

บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค 4 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี โรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี โรงพยาบาลมะเร็งลำปาง และโรงพยาบาลมะเร็งสุราษฎร์ธานี สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจแมมโมแกรม และค่าชุดเซย์รายได้ในวันที่เข้ารับการตรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้หญิงไทยที่มีรายได้น้อย ได้เข้าถึงการตรวจคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ ห่างไกลจากโรคมะเร็งเต้านม



3. กิจกรรม “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน”

บริษัทฯ จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการ และพฤติกรรมกรรมการบริโภคให้กับชาวชุมชนเขตบางคอแหลม รวมทั้งจัดการบรรยายในหัวข้อ “รู้ทันมะเร็งเต้านม” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม และวิธีการดูแลตนเองให้ห่างไกลจากมะเร็งเต้านม พร้อมสาธิตการตรวจเต้านม ฝึกปฏิบัติการตรวจเต้านมด้วยตนเอง และการตรวจคัดกรองเต้านมโดยแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ทั้งนี้หากพบความผิดปกติ บริษัทฯ จะส่งตรวจซ้ำด้วยการตรวจแบบแมมโมแกรมซึ่งมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจและค่าเดินทางทั้งหมด



4. กิจกรรมคอนเสิร์ตการกุศล “Rockstar Cafe Glamping Day ร็อคสตาร์พาซิ่ง แกลมบิงช่วยเพื่อน”

บริษัทฯ ร่วมจัดคอนเสิร์ตการกุศล “Rockstar Cafe Glamping Day ร็อคสตาร์พาซิ่งแกลมบิงช่วยเพื่อน” เพื่อระดมทุนซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์และสนับสนุนการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้กับโรงพยาบาลภูมิภาค 4 แห่ง ควบคู่กิจกรรม “วาโก้แมมโมแกรมการกุศล” เพื่อผู้ด้อยโอกาสให้เข้าถึงบริการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม พร้อมมอบ Wacoal Balancing Bra และเต้านมเทียม เพื่อเติมเต็มผู้สูญเสียเต้านม เป็นการขับเคลื่อนพลังแห่งการให้สร้างกำลังใจให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม



5. กิจกรรมหมวกสวยใจสวย ปีที่ 6

บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้า ผู้สนใจ องค์กรต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม “หมวกสวย...ใจสวย” ร่วมกันประดิษฐ์และตกแต่งหมวกให้กับผู้ป่วยมะเร็งที่อยู่ระหว่างการทำเคมีบำบัด ซึ่งอาจส่งผลให้ผมหลุดร่วง โดยบริษัทฯ จัดหาผ้าที่มีคุณสมบัติอ่อนนุ่ม ไม่ระคายผิว และปราศจากสารพิษตกค้างมาเป็นวัตถุดิบในการทำ เพื่อส่งมอบให้กับผู้ป่วยมะเร็ง ถือเป็นการขับเคลื่อนพลังแห่งการให้และสร้างกำลังใจแก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ที่อยู่ในความดูแลของสถาบันมะเร็งแห่งชาติและโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาคทั่วประเทศรวม 3,000 ใบ ในปี 2565 นอกจากร่วมกันประดิษฐ์ตกแต่งหมวกแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประดิษฐ์หมวกได้เขียนข้อความส่งมอบกำลังใจไปยังผู้ป่วยที่ได้รับหมวกอีกด้วย



โครงการ Wacoal We Care



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม ผ่านโครงการ “Wacoal We Care” ซึ่งดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2565 มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

บริษัทฯ มุ่งสร้างสังคมที่ดีและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชน รู้และตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเอง และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป โดยได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กให้แก่ชุมชนและโรงเรียนบริเวณโดยรอบบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มอบปฏิทินให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปทำหนังสืออักษรเบรลล์และมอบผลิตภัณฑ์ชุดเด็กให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด



บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลม และสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานคร ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยเหตุเพลิงไหม้ใน ซ.เจริญราษฎร์ 7 โดยมอบเงินช่วยเหลือ สิ่งของอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในและชุดเด็ก เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยในเบื้องต้น จำนวน 17 ครอบครัว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บริจาคชุดชั้นในใหม่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้แก่ผู้ยากไร้รวมถึงทัศนสถานหญิงทั่วประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชน



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน ถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มุ่งดำเนินงานเพื่อลดความยากจนทั้งทางเศรษฐกิจและมิติอื่นๆ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากคนในชุมชน และสนับสนุนพื้นที่ขายสินค้าภายในบริษัทฯ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชน โดยดำเนินผ่านกิจกรรมดังนี้

PET Bottles for a Better Tomorrow : ขวดใสเพื่อโลกสวย

กิจกรรมที่มุ่งรณรงค์ให้คนในชุมชนร่วมกันคัดแยกขยะ ลดขยะชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และยังสร้างรายได้จากการจำหน่ายขวดพลาสติก เพื่อนำไปรีไซเคิลแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรับซื้อขวดจากชุมชน ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2564 - เดือนเมษายน ปี 2567 จำนวน 36 ตัน หรือสร้างรายได้คิดเป็นมูลค่า 540,000 บาท ซึ่งจากผลการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ สร้างรายได้ให้กับชุมชน 382,193 บาท

ปี	สร้างรายได้ให้ชุมชน (บาท)
2564	142,395
2565	239,798



Wacoal Fair สินค้าดีเพื่อทุกคน

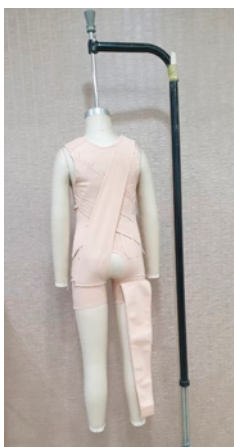
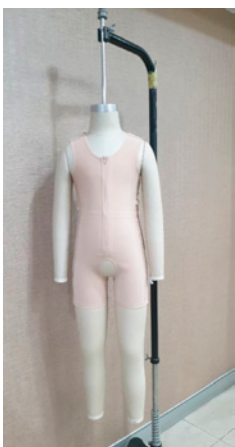
งานขายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีในบริเวณที่ทำการบริษัทฯ เพื่อให้พนักงาน ลูกค้า ที่อยู่ในชุมชนโดยรอบ และลูกค้าทั่วไปที่สนใจได้เข้าถึงสินค้าที่ดี มีคุณภาพจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรงในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการช่วยเหลือประชาชน ลดค่าครองชีพ ลดรายจ่าย และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ใช้สินค้าของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ชาวบ้านและกลุ่มต่างๆ ในชุมชนบริเวณรอบบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าภายในงานดังกล่าวโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการประกอบอาชีพ และช่วยสร้างรายได้ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงมีการสำรวจร้านอาหารภายในชุมชนเพื่อนำมาเป็นอาหารจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ของบริษัทฯ ภายใต้กิจกรรม “วacoal สร้างสุข ชุมชนสุขใจ ตลาดเพื่อชุมชน”



นวัตกรรมบริการเพื่อสังคม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอช่วยในการทรงตัวสำหรับเด็กพิการที่มีปัญหาทางการเคลื่อนไหว กับภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยโครงการวิจัยนี้เป็นการนำความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งทอของภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านสรีระวิทยาของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี และโรงเรียนศรีสังวาลย์ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอช่วยเหลือในการดำรงชีวิต (Assisted Textile Product Innovation) เพื่อเป็นอุปกรณ์ช่วยในการทรงตัวให้กับเด็กพิการที่มีอาการอ่อนแรงของกล้ามเนื้อที่มีปัญหาทางการเคลื่อนไหวเพื่อทดแทนความบกพร่องทางร่างกาย และช่วยเพิ่มศักยภาพในการเคลื่อนไหว ทำให้มีพัฒนาการทางร่างกายดีขึ้น และสามารถช่วยเหลือตนเองได้มาก รวมทั้งสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ



7. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

“พนักงานในองค์กรเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สถานที่ทำงานเปรียบดั่งบ้านหลังที่สอง ไทยวาโก้จึงมุ่งจัดการดูแลอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้ทุกคนปลอดภัยและมีความสุขในบ้านหลังที่สอง”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ไทยวาโก้จึงให้ความสำคัญและได้ตั้งเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน คือ ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานและอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เกิน 3 วันภายใน 1,000 วันทำงาน หรือคิดเป็น 24.10 ล้านชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไข รวมทั้งจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยประจำปีและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยในการทำงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

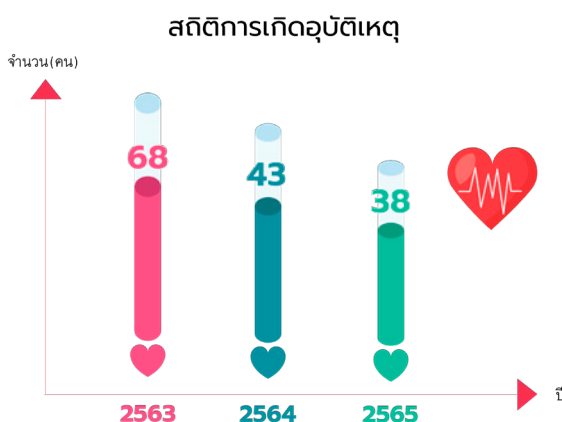
นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 5 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อจลาจล แผนปฏิบัติการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2565

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการประกวดสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

ในปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 1 ราย ดังนั้นอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เกิน 3 วัน คิดเป็น 0.03% ของพนักงานทั้งหมด หรือ 0.14 ราย ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งลดลงจากปี 2564 รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมด (Total Recordable Injury Rate : TRIR) ตลอดทั้งปี 2565 จำนวน 38 คน คิดเป็น 1.26% ของพนักงานทั้งหมด หรือ 1.05 ราย ต่อพนักงาน 100 คนต่อปี ซึ่งลดลงเช่นเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีพนักงานที่เสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) แต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันหรือทำการปรับปรุงการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอยู่เสมอ เพื่อป้องกัน บรรเทา และลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ



บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและเตรียมรับมือเหตุฉุกเฉินภายในองค์กร ดังนี้

1. ด้านการฝึกอบรม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตร “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น” หลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” หลักสูตร “การทำงานกับสารเคมีและการโต้ตอบกรณีสารเคมีหกรั่วไหล” แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้บางส่วน โดยบริษัทฯ ได้จัดการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินประจำปี 2565 จำนวน 7 หลักสูตร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 229 คน หรือคิดเป็น 7.60% ของพนักงานทั้งหมด



2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัทฯ และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรค หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัทฯ

3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบสภาพของอาคาร ตรวจสอบระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกอาคารเป็นประจำทุกเดือน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้เตรียมแผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย ได้แก่ การตรวจสอบระบบอุปกรณ์ดับเพลิงและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ การตรวจสอบระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ การสำรวจปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม SHE-Q Day (Safety Health Environment - Quality Day) เป็นประจำทุกปี เพื่อยรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร รวมทั้งได้มีการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต และเสียงตามสายของบริษัทฯ เช่น มาตรการป้องกัน COVID-19 ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลวันปีใหม่ และเทศกาลวันสงกรานต์ รณรงค์งดสูบบุหรี่ในวันงดสูบบุหรี่โลก และรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์

5. โครงการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดจากสิ่งมีนเมา ยาเสพติด หรือสารเสพติดอื่นๆ ซึ่งจะบั่นทอนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลมจัดสัปดาห์ตรวจสอบสารเสพติดพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดขึ้นในสถานประกอบการ

8. สิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโกล์มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูด และการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

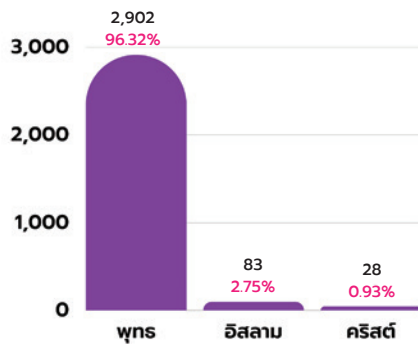
บริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้กำหนดไว้ในมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัท จะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
2. เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. คำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัท ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีความก้าวหน้า มีรายได้ และมีโอกาสแสดงความสามารถ ในปี 2565 บริษัท ได้จ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการจำนวน 28 คน ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด
4. มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ
5. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัท รวมถึงมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
6. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งจากกิจกรรมของบริษัท การดำเนินธุรกิจ และตลอดห่วงโซ่อุปทาน



จำนวนพนักงานแยกตามศาสนา



การจ้างงานคนพิการ



สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด



3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



Beautiful earth
ด้านสิ่งแวดล้อม

“มุ่งมั่น ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อคนรุ่นต่อไป”

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

“ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ “WACOAL ECO PRODUCT SYSTEM” ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามแผนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม รวมถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ และระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อลดการเกิดผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

บริษัท มีนโยบายการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการรับรองระบบบริหารการจัดการต่างๆ ทุกขั้นตอนในการผลิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบ การผลิต การจัดส่ง การใช้งานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเลิกใช้หรือหมดอายุการใช้งาน ดังนี้



ISO 9001	ระบบการบริหารจัดการคุณภาพและมาตรฐานการผลิต และการออกแบบ
ISO/IEC 17025	ระบบบริหารจัดการคุณภาพห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล
ISO 14001	ระบบบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ISO 50001	ระบบบริหารจัดการพลังงาน
Eco factory	โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
Green Industry level 4	อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเครื่องหมายฉลากเขียวประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับผ้าและผลิตภัณฑ์
 ทำจากผ้า (TGL-16-R2-11) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์
 และกระบวนการผลิตมีความปลอดภัยจากสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์
 ชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ Wacoal



9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินกิจกรรมตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรกำหนด โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรไม่ต่ำกว่า 3% ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงานในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 80% ของกิจกรรมทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อทางตรงและทางอ้อมกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

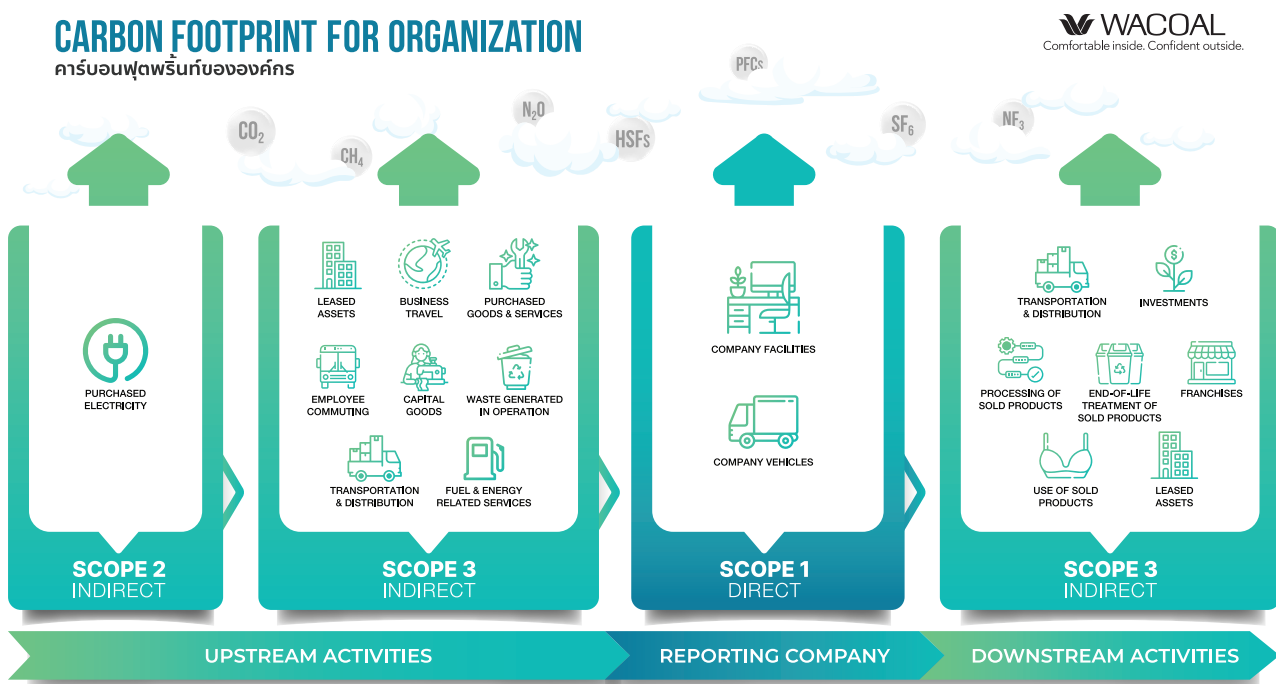
ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการประเมินจากการปล่อยและการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจก ใน 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

Scope I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

Scope II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

Scope III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบ การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



2. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

3. ด้านการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดหรือดูดซับก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)

บริษัท ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กรมาตั้งแต่ปี 2556 และได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ซึ่งในปี 2565 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่ากับปี 2564 (เมื่อเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับจำนวนผลผลิต)



4,146
TonCO₂e

ผลการประเมินประจำปี 2565 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565)

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2)	:	4,146	TonCO ₂ e
Scope I Direct GHG Emissions	:	628	TonCO ₂ e
Scope II Energy Indirect GHG Emissions	:	3,518	TonCO ₂ e
Scope III Other Indirect GHG Emissions	:	17,040	TonCO ₂ e

ผ่านการรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โดยในปี 2565 บริษัท ได้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ นอกเหนือจากขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร แต่เป็นกิจกรรมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานภายในองค์กร โดยแบ่งกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ออกเป็น 15 หมวดหมู่ โดยองค์กรจะต้องชี้แจงแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ให้ครบถ้วน และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉพาะแหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญ

SCOPE 3 EMISSIONS CATEGORIES

ประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ
การพิจารณาเลือกประเมิน Scope 3

WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

	แหล่งปล่อย GHG	ปริมาณ GHG (ton CO ₂ e)	% (เทียบ Scope 3)	ขนาด	ระดับของแรงจูงใจ	ความเสี่ยงหรือโอกาส	รวมคะแนน	หมายเหตุ
01 สินค้าและบริการที่องค์กรจัดซื้อและให้บริการ	✓	16,307.66	17.47%	5.00	5.00	1.00	11.00	มีนัยสำคัญ
02 สินค้าทุน	✓	n/a						
03 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (ไม่รวมใน scope 1 หรือ scope 2)	✓	731.58	0.78%	1.00	5.00	1.00	7.00	มีนัยสำคัญ
04 การขนส่งและกระจายสินค้าด้วยน้ำ	✓	54.95	0.06%	1.00	1.00	1.00	3.00	ไม่มีนัยสำคัญ
05 ขยะที่เกิดจากการดำเนินงาน	✓	1,173.45	1.26%	1.00	1.00	1.00	3.00	ไม่มีนัยสำคัญ
06 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	✓	37.40	0.04%	1.00	1.00	1.00	3.00	ไม่มีนัยสำคัญ
07 การเดินทางของพนักงาน	✓	2,975.00	3.19%	1.00	1.00	1.00	3.00	ไม่มีนัยสำคัญ
08 สกปรักที่เข้า (ดำนน้ำ)	✓	n/a						
09 การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายทาง	✓	61,552.52	65.93%	5.00	1.00	1.00	7.00	ไม่มีนัยสำคัญ *
10 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	✗							
11 การใช้ผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	✓	7,351.39	7.87%	1.00	1.00	1.00	3.00	ไม่มีนัยสำคัญ
12 การจัดกาจากผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน	✓	3,177.92	3.40%	1.00	1.00	1.00	3.00	ไม่มีนัยสำคัญ
13 สกปรักที่เข้า (ปลายทาง)	✗							
14 แฟรนไชส์	✗							
15 เงินลงทุน	✓	n/a						

* ค่าความไม่แน่นอนของข้อมูลสูง

กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานภายในองค์กรที่มีนัยสำคัญ คือ หมวดหมู่ที่ 01 สินค้าและบริการที่องค์กรจัดซื้อและให้บริการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 16,307.66 TonCO₂e และ หมวดหมู่ที่ 03 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (ไม่รวมใน scope 1 หรือ scope 2) ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 731.58 TonCO₂e รวมทั้งหมดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 3 ของบริษัท เท่ากับ 17,040 TonCO₂e



ใบรับรองผลการประเมินด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ประจำปี 2565

2. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสีย รวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณออกมาในรูปของกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (gCO₂e) หรือกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO₂e) หรือตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO₂e) โดยในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product : CE-CFP)

3. ด้านการปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายในการปกป้อง ฟื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยผ่านโครงการต่างๆ เช่น

โครงการ Wacoal BRADAY : บราเก่า เราขอ ปีที่ 11

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลใส่ใจทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (บรา) ที่ไม่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างบูรณาการ และถือเป็นผู้ผลิตรายแรกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของประเทศไทยที่มีการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วหรือเสื่อมสภาพอย่างมีระบบและกำจัดอย่างถูกวิธี ลดผลกระทบจาก Climate Change โดยใช้แนวคิด “Zero Waste” ขยะ = ศูนย์ ตามหลักการ 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

โครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ” ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 11 โดยรณรงค์เชิญชวนให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปนำชุดชั้นในเก่าที่ไม่ใช้แล้วทุกแบรนด์มาบริจาค และขอความร่วมมือไปยังหน่วยงาน องค์กร และบริษัทต่างๆ เช่น สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นต้น เพื่อขอใช้พื้นที่ในการตั้งกล่องรับบริจาค ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากองค์กรต่างๆ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับบริจาคบราเกินหนึ่งแสนตัว ตรงตามเป้าหมายในการรณรงค์ให้มีการบริจาคบราที่เสื่อมสภาพเพื่อนำมาทำลายในระบบปิด ให้ได้ปีละไม่ต่ำกว่า 100,000 ตัว โดยร่วมกับบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TPIPP นำบราที่ได้รับบริจาคไปแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิด ช่วยลดขยะชุมชน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือพลังงานจากฟอสซิล ลดผลกระทบการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือลดโลกร้อน (Global Warming)



บราเก๋
เราขอ



ปี 2555-2564	ปี 2565
619,000 ตัว	101,664 ตัว
กำจัดบราเสื่อมสภาพ : 720,664 ตัว	
น้ำหนัก : 72,066 กิโลกรัม	
ลดขยะชุมชน: 72 ตัน	
ลด CO ₂ : 468 TonCO ₂ e	

โดยสรุปโครงการ “วากับบราเดย์ บราเก๋เราขอ” ตั้งแต่ปี 2555 - 2565 วาโก้ได้มีส่วนช่วยกำจัดบราเสื่อมสภาพไปแล้วจำนวน 720,664 ตัว รวมน้ำหนัก 72,066 กิโลกรัม หรือลดขยะชุมชนไปได้กว่า 72 ตัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการฝังกลบและจากการใช้ทดแทนพลังงานถ่านหินได้กว่า 468 TonCO₂e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ถึงกว่า 39,036 ต้น ซึ่งนับเป็นโครงการที่มีการบริหารจัดการชุดชั้นในที่ไมใช้แล้วอย่างครบวงจรได้ประโยชน์อย่างรอบด้านทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม

#ทิ้งยังใจให้แคร์โลก

ใช้เบ็ดเชือกฟางทดแทนกับกัน

ลดขยะชุมชน

บราเสื่อมสภาพนำไปจำหน่ายตามร้านเบ็ดไม้เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม PM 2.5 และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่จับกับคราย

มาแคร์โลกกันเถอะเรา ด้วยการนำมabras เก๋ มาทำจัดอย่างถูกวิธีกับ “วาโก้”

วาโก้บราเดย์ บราเก๋เราขอ รณรงค์ให้รักโลกด้วยสองมือ โดยการจัดขยะหรือสิ่งของเหลือใช้อย่างถูกวิธี เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ทั้งยังเป็นสาเหตุของวิกฤตอื่นๆ อีกมากมาย

การบริจาค “บราเก๋” กับ “วาโก้” คือส่วนเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ต่อโลก #ทิ้งยังใจให้แคร์โลก #WacoalBraday บราเก๋เราขอ

โครงการ PET Bottles for a Better Tomorrow : ขวดใสเพื่อโลกสวย

โครงการ “ขวดใสเพื่อโลกสวย” เป็นอีกกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งรณรงค์ให้ประชาชนร่วมลดขยะชุมชนด้วยการคัดแยกขวดพลาสติก (PET) เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) นำขวดพลาสติกมารีไซเคิลและแปรรูปเป็นเส้นด้ายคุณภาพสูง ซึ่งสามารถนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2565 บริษัท บริจาคขวดจำนวน 12.93 ตัน หรือเท่ากับ 581,625 ขวด ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 16.35 TonCO₂e และสะสมปี 2564 - 2565 บริจาคขวดจำนวน 22.38 ตัน หรือเท่ากับ 1,006,875 ขวด ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 30.9 TonCO₂e

โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายแปรรูปขวดพลาสติกเดือนละ 1 ตันหรือเทียบเท่าขวดน้ำดื่มขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวนกว่า 45,000 ขวด ต่อเนื่องเป็นเวลาอย่างน้อย 3 ปี ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์แทนการฝังกลบได้ประมาณ 20 - 25 TonCO₂e/ปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท เฟรนด์ เอเชีย จำกัด ผลิตเสื้อยูนิฟอร์มพนักงานจากเส้นใย Recycle PET ภายใต้คอนเซ็ปต์ Wacoal Love Earth พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อยูนิฟอร์มที่สวมใส่สบาย แห้งง่าย ไม่ต้องรีด ช่วยลดพลังงานไฟฟ้า



โครงการ Wacoal Go Green : วาโก้หัวใจสีเขียว

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ จึงร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการปลูกและดูแลรักษาป่า เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกภายใต้กิจกรรม “Wacoal Go Green” วาโก้หัวใจสีเขียว ปลูกต้นไม้ให้เป็นผืนป่า โดยเป้าหมายปี 2559 - 2567 ปลูกต้นไม้สะสมรวมจำนวน 3,000 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 30 - 50 TonCO₂e/ปี รวมถึงเป็นการสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนรอบพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์จากป่า และมีรายได้จากการช่วยดูแลป่าในชุมชน

ปลูกป่า (ปี)	2559	2563	2564	2565	2566	2567
จำนวนไร่	5	5	5	5	5	5
จำนวนต้น/ปี	500	500	500	500	500	500
จำนวนต้นสะสม	500	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
ดูดซับ KgCO ₂ /ปี						
1 ต้น = 12 KgCO ₂	6,000	12,000	18,000	24,000	30,000	36,000
TonCO ₂ e	6	12	18	24	30	36



ในปี 2565 บริษัทฯ ไปร่วมปลูกป่าชุมชนที่ อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี จำนวน 5 ไร่

10. การบริหารจัดการพลังงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากข้อจำกัดของแหล่งพลังงานภายในประเทศ และการพึ่งพิงแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้า นั้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเกิดความผันผวนและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ไทยวาโก้ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัท โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงาน $\geq 2\%$ ของปริมาณการใช้พลังงาน (kWh) เทียบจากข้อมูลปีฐาน Energy Baseline (มกราคม - ธันวาคม 2564) ซึ่งบริษัท กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตชุดชั้นในที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแล้ว บริษัท ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานระบบบริหารจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อดำเนินงานตามนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยการกำหนดเป้าหมาย วางแผนงาน ดำเนินงานตามแผน และเฝ้าตรวจวัดวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามแนวทางข้อกำหนดของระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล ISO 50001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก บริษัท บูโร เวกริทัส เซอร์ทิฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหลักปฏิบัติที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาโก้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการการควบคุม มาตรการการส่งเสริม และมาตรการการสนับสนุน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโครงการอนุรักษ์พลังงานที่มีการลงทุนและทั้งที่ไม่มีการลงทุน ควบคู่กับการศึกษาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน และนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ

3. ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

4. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่ดีในงานเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญและทันต่อสถานการณ์และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยประยุกต์ใช้กับระบบการจัดการพลังงานของบริษัท

5. การปฏิบัติงานเชิงป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์หลักที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องจักรในงาน Utility โดยเน้นเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอุปกรณ์มีความพร้อมใช้งาน รักษาสภาพ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในมาตรการควบคุมประสิทธิภาพหรือค่าสมรรถนะของเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญ กำหนดให้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดถูกเลือกใช้งานก่อน ส่งผลให้สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัท ใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง โดยในปี 2565 บริษัท มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับ 7,036,000 kWh. เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้พลังงานปี 2564 ที่มีค่าเท่ากับ 6,629,000 kWh. พบว่ามีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 5.78% และเมื่อพิจารณาจากสมการโมเดลทางสถิติข้อมูล Energy Baseline (มกราคม - ธันวาคม 2564) ที่บริษัท กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร พบว่าในปี 2565 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 3.19% เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากปัจจัยด้านผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ชั่วโมงการทำงานและการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption (SEC)) แล้ว พบว่าในปี 2565 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 1.213 เมกะจูลต่อชิ้น

สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2565 มีทั้งหมด 4 มาตรการ โดยเป็นมาตรการที่ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบแสงสว่างและระบบปรับอากาศ ซึ่งประกอบด้วยโครงการดังนี้

1. โครงการเปลี่ยนหลอด LED T8 แทนหลอด Fluorescens T8 บริเวณอาคาร 3, 4, 5
2. โครงการเปลี่ยนหลอด LED T8 แทนหลอด Fluorescens T5 บริเวณอาคาร 3, 4
3. โครงการติดตั้งเครื่องป้องกันตะกรันชุด Condenser เครื่อง Chiller No.1, 2, 3 บริเวณอาคาร 3
4. โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Split Type เป็น VRV/VRF บริเวณอาคาร 1 ชั้น 2 (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ)

สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2565



ผลประหยัดจากมาตรการอนุรักษ์พลังงานเท่ากับ **225,908.35** KWh./ปี

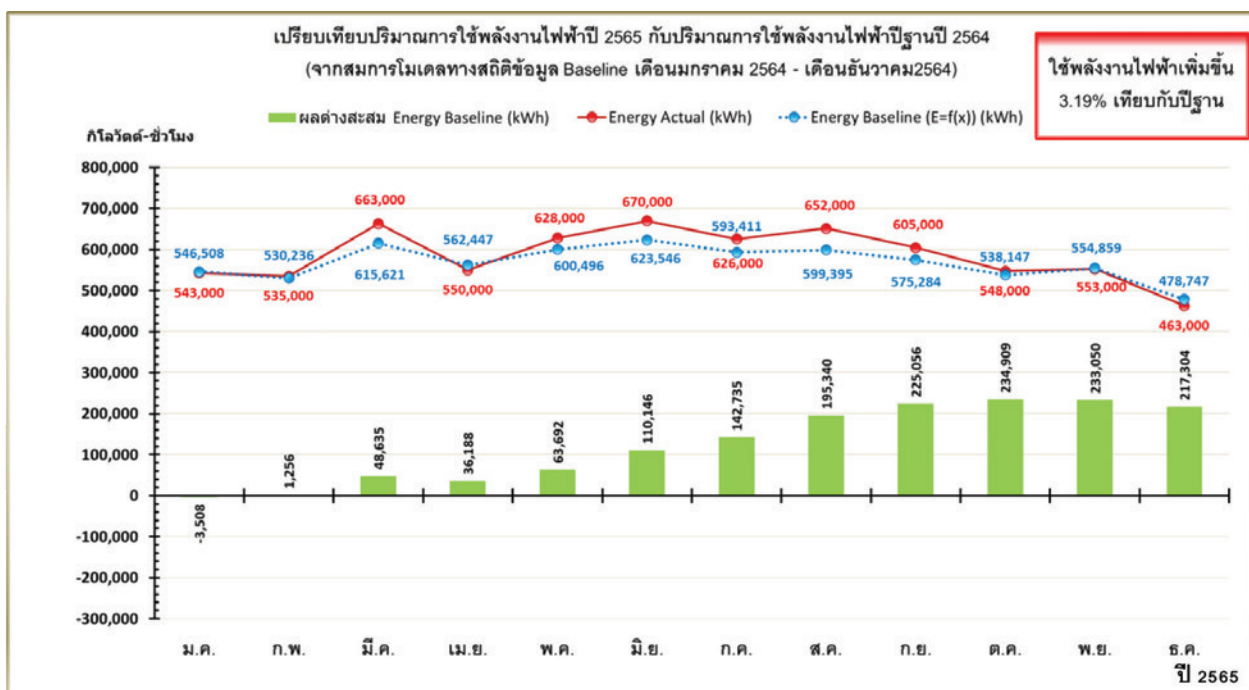


ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ **1,048,214.74** บาท/ปี

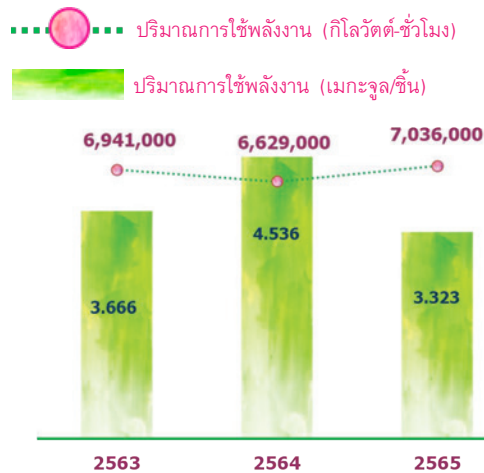


ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **112.73** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

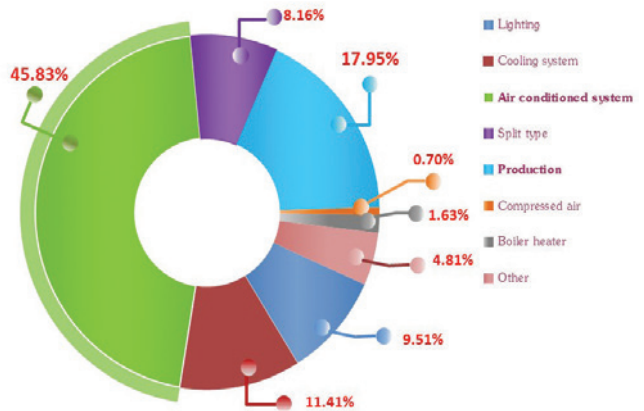
กราฟเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าปี 2565 กับปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าปีฐาน 2564 (สมการโมเดลทางสถิติ Energy Baseline)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)



สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2565



การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งองค์กร	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	6,941,000	6,629,000	7,036,000
ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	เมกะจูลต่อชิ้น	3.666	4.536	3.323
พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงจากการดำเนินมาตรการ	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	95,498	36,019	225,908.35
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,469.81	3,313.84	3,517.30
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	55.6	18.0	112.7

11. การบริหารจัดการน้ำ

11.1 การบริหารจัดการน้ำใช้

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัท ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคของพนักงาน เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดเป้าหมาย “ลดการใช้น้ำลง 2% โดยเทียบกับปี 2564” โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

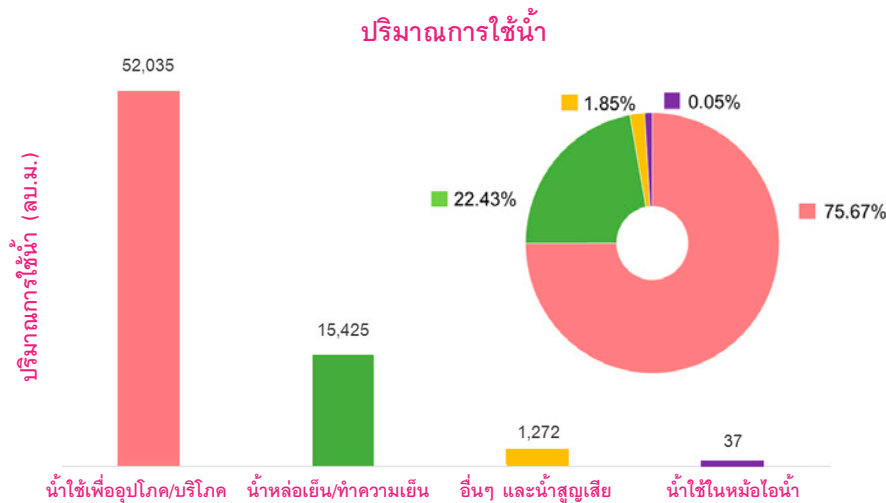
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบบมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิค 3Rs คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล (Reduce Reuse Recycle) และมีการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคภายในสำนักงานและโรงงาน รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ชำรุด และติดตั้งก๊อกน้ำที่ประหยัดน้ำแทนก๊อกน้ำเดิมที่ใช้น้ำมาก เพื่อช่วยลดการใช้น้ำ เป็นต้น

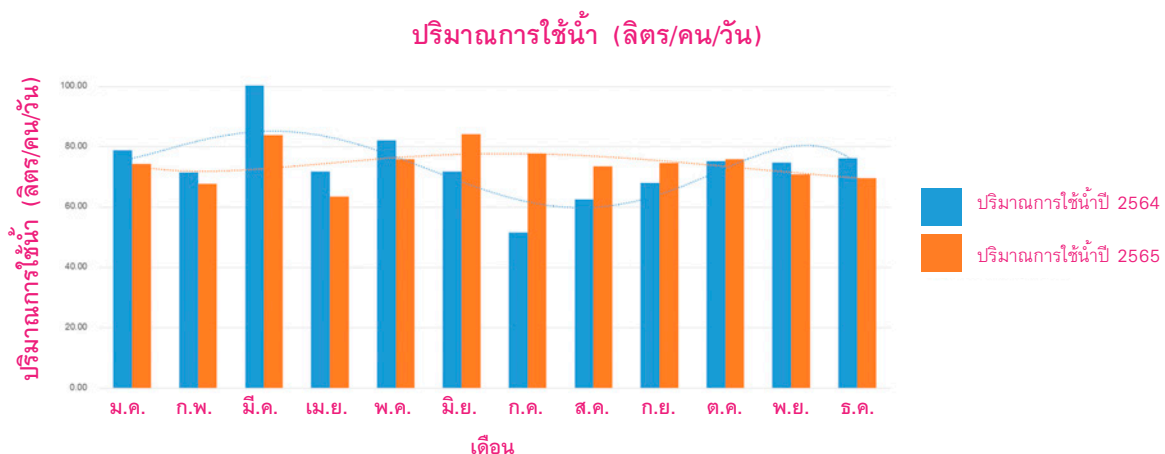


ผลการดำเนินงานปี 2565

ในปี 2565 บริษัท มีปริมาณการใช้น้ำประปาทั้งหมด เท่ากับ 68,769 ลูกบาศก์เมตร โดยการใช้มากที่สุด คือ การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคปริมาณ 52,035 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 75.67% รองลงมาเป็นน้ำหล่อเย็นเพื่อทำความเย็น การใช้น้ำอื่นๆ และน้ำที่สูญเสีย และน้ำใช้ในหม้อไอน้ำ ตามลำดับ



ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยของปี 2564 เท่ากับ 73.75 ลิตร/คน/วัน และในปี 2565 พบว่ามีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 74.33 ลิตร/คน/วัน ซึ่งมีการใช้น้ำเฉลี่ยเพิ่มขึ้น คิดเป็น 0.79% เนื่องจากในปี 2565 บริษัท มีสัดส่วนพนักงาน Work from home ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 จึงส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นในการอุปโภคและบริโภค



11.2 การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชุมชนโดยรอบจึงมีความตระหนักรู้ด้านผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท โดยก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คลองสาธารณะ น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีค่าน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัท ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ

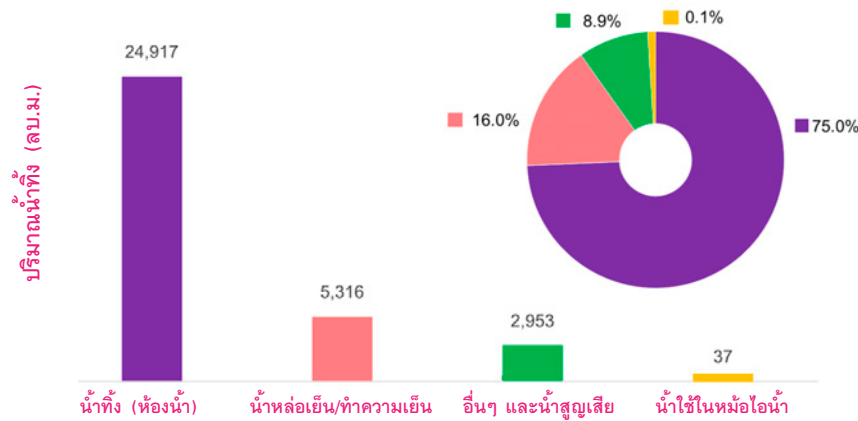
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และมีหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองเข้ามาดำเนินการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยืนยันประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัดเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานปี 2565

จากการบริหารจัดการน้ำทิ้งทำให้ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในปี 2565 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในปี 2565 มีปริมาณเท่ากับ 33,223 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งปริมาณน้ำทิ้งส่วนใหญ่จะเกิดจากน้ำทิ้งในห้องน้ำในปริมาณ 24,917 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 75% รองลงมาเป็นน้ำจากการทำความสะอาดชักล้างปริมาณ 5,316 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 16% และน้ำทิ้งจากกิจกรรมอื่นๆ และน้ำสูญเสีย และน้ำทิ้งจากหม้อไอน้ำ ตามลำดับ

ปริมาณน้ำทิ้ง



ผลการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปี 2565

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2565				เกณฑ์ตามกฎหมาย
		จุดที่ 1	จุดที่ 2	จุดที่ 3	จุดที่ 4	
		หน้าอาคาร 1	หน้าอาคาร 6	ข้างอาคาร 3	หลังอาคาร 3	
1. ค่าความเป็นกรด - ด่าง	pH	7.3	7.8	6.9	7.8	5.5 - 9.0
2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	43	47	40	41	≤ 120
3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL)	ADMI	121.4	85.6	49.8	61.3	< 300
4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และแอมโมเนียไนโตรเจน (TKN)	มิลลิกรัมต่อลิตร	12	37	7	23	≤ 100
5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	520	388	347	322	≤ 3,000
6. ไขมันและน้ำมัน (Oil & Grease)	มิลลิกรัมต่อลิตร	2	2	2	2	≤ 5
7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	10	10	12	10	≤ 50
8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	9	7	4	5	≤ 20
9. อุณหภูมิของน้ำ	องศาเซลเซียส	29.9	30.6	32.6	32.6	≤ 40

จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งทั้งหมด 4 จุดภายในบริเวณบริษัท พบว่าผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกค่า ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง โดยในปี 2565 บริษัท ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

12. การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการขยะภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้มีการคัดแยกขยะโดยแบ่งออกเป็น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอุตสาหกรรม และขยะอันตราย เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการจัดการและนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้องและเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล โดยได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565 คือ สัดส่วนการนำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 70% ของปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด

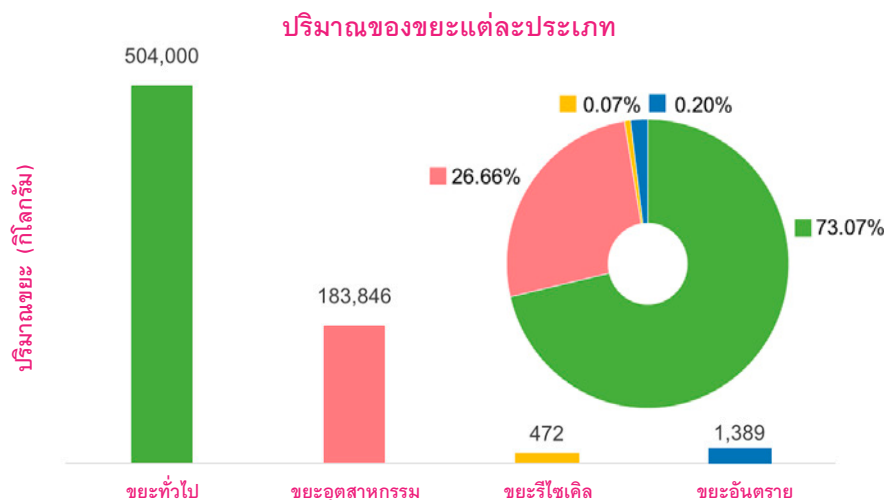
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) มาประยุกต์ใช้

- **Reduce** : ใช้เทคโนโลยี Computer Grading ในการวางตำแหน่งกระดาษแบบลงบนผ้าโดยให้มีเศษผ้าเหลือในการตัดให้น้อยที่สุด ซึ่งจะเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดและเป็นการลดการเกิดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น
- **Reuse** : นำบรรจุภัณฑ์ที่มีสภาพดีและยังสามารถใช้งานได้ เช่น กล่องกระดาษ ถุงพลาสติก จากคลังสินค้าและจากกระบวนการต่างๆ จากการผลิตมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่
- **Recycle** : นำเศษวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วมารีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อที่นำขยะไปรีไซเคิล เช่น เศษฟองน้ำ เศษผ้า เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ได้คัดแยกขยะออกมาได้จำนวนทั้งสิ้น 689,707 กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่เป็นขยะทั่วไป จำนวน 504,000 กิโลกรัม คิดเป็น 73.07% รองลงมาเป็นขยะอุตสาหกรรมจำนวน 183,846 กิโลกรัม คิดเป็น 26.66% ซึ่งขยะอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้นำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) มาใช้ในการนำกลับมาใช้ซ้ำ การใช้ใหม่ และการแปรรูป จำนวนทั้งสิ้น 182,951 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนที่นำขยะอุตสาหกรรมกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ได้เท่ากับ 99.51% ซึ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

Good Corporate Governance หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



13. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัท ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

13.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ตลอดจนได้กำหนดแนวปฏิบัติ การรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญ การรับหรือให้บริการต้อนรับให้อยู่ในธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง และไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

13.2 การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกประเภทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการ ตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่นๆ

4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่างๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

13.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

1. บริษัทฯ ไม่กระทำ และไม่สนับสนุนการให้สินบนและการจ่ายค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใดๆ
2. กรณีที่บริษัทฯ มีการบริจาคเพื่อการกุศลหรือการรับบริจาค การเป็นผู้ให้หรือผู้รับการสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงการให้หรือรับของขวัญ การให้หรือรับเลี้ยงรับรอง และการให้หรือรับบริการต้อนรับ บริษัทฯ จะดำเนินการตามระเบียบและวิธีปฏิบัติที่กำหนด
3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับหรือเสนอให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ และ/หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน
6. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสดังกล่าวหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำความผิด

3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ด้วยความสมัครใจ และในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 2

4. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

5. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่นๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

5.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัท จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพหุระบบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางในการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารถติดต่อผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3 แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

- คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศลหรือการรับบริจาค การเป็นผู้ให้หรือผู้รับการสนับสนุน การรับของขวัญ การรับเลี้ยงรับรอง และการรับบริการต้อนรับ การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการให้บริการต้อนรับ และการจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

6. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินงานนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

7. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอกและบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท ระบบอินทราเน็ต จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย เป็นต้น

8. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บังคับบัญชาในโครงการอบรม “Young Management Development Program”

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในไปทัศนศึกษาดูงาน และฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร “Road to Certify CAC” เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป

9. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง ดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับและเรื่องที่ได้รับความไว้วางใจจะนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. ทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

2. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ อินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย และ Line HRJaidee ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึกในการต่อต้านการคอร์รัปชัน และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน ด้วยการยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

3. จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในหลักสูตร “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” โดยมีกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ผู้บริหารจำนวน 8 คน และพนักงานจำนวน 2,372 คน เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศในเรื่องดังกล่าวให้แก่พนักงานใหม่จำนวน 657 คน นอกจากนี้กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด

4. สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารายใหม่ปี 2565เพิ่มขึ้นจำนวน 193 ราย รวมทั้งแจ้งคู่ค้าจำนวน 643 ราย ให้งดการมอบของขวัญในทุกเทศกาล ซึ่งได้ดำเนินการติดต่อกันมาเป็นปีที่ 8 ในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและโอกาสต่างๆ



5. บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2565

การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”

ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565



ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565 ประเภทรางวัลดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในฐานะบริษัทที่มีความโดดเด่นในการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ

โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนด้วยการสร้างความเสมอภาค และให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีความรู้ สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้แก่ผู้พิการอย่างต่อเนื่อง

รางวัล No. 1 Brand Thailand 2021 - 2022 Award

ได้รับรางวัล No. 1 Brand Thailand 2021 - 2022 Award หมวด Underwear ซึ่งแบรนด์ Wacoal ได้รับคัดเลือกเป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในหมวดชุดชั้นในต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จากผลสำรวจความนิยมของผู้บริโภคจากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ โดยบริษัท Kadence International (Thailand) และบริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยการตลาดชั้นนำระดับโลกและระดับประเทศ



รางวัลจากการประกวดนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2565

- “5 Minutes Online Campaign Management” รางวัลดีเด่น อันดับ 2 ประเภท System & Process และรางวัลเอกสารนำเสนอดีเด่น
- “Wacoal New Shopping Experience” รางวัลดีเด่น อันดับ 2 ประเภท Sales & Marketing
- “ลมปรับทิศพิชิตเวลา” รางวัลดีเด่น อันดับ 2 ประเภท Petty และรับรางวัลชมเชยในประเภทอื่นๆ 7 รางวัล

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Standards

Universal Standards

Disclosure	Page	Omission / Note
GRI 102: General Disclosures		
1. Organizational Profile		
102-1 Name of the organization	14	
102-2 Activities, brands, products, and services	6 - 9, 16 - 24	
102-3 Location of headquarters	14	
102-4 Location of operations	26	
102-5 Ownership and legal form	33	
102-6 Markets served	10, 15, 20 - 22	
102-7 Scale of the organization	26 - 27, 33, 48	
102-8 Information on employees and other workers	60	
102-9 Supply chain	43 - 45	
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	43 - 45	No significant changes during the report year.
102-12 External initiatives	11, 49, 54, 67, 69, 72, 120	
102-13 Membership of associations	82	
2. Strategy		
102-14 Statement from senior decision-maker	40	
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	35 - 38	
3. Ethics and Integrity		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	82 - 84, 108, 125, 127, 159 - 163	
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	81 - 84, 124, 161 - 163	
4. Governance		
102-18 Governance structure	128 - 129, 131 - 143	
102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	14, 150, 162 - 163	
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	128 - 129, 131 - 143	
102-24 Nominating and selecting the highest governance body	109 - 112, 151 - 152	
102-25 Conflicts of interest	123 - 124, 159 - 161	
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	132 - 135, 142 - 143	
102-27 Collective knowledge of highest governance body	112 - 113, 152 - 153, 259 - 268	

Disclosure	Page	Omission / Note
102-28 Evaluating the highest governance body's performance	113, 154 - 155	
102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	35 - 38, 170 - 171	
102-30 Effectiveness of risk management processes	35 - 38, 170 - 171	
102-35 Remuneration policies	58, 112, 144 - 145	
102-36 Process for determining remuneration	112, 138 - 139, 144 - 145, 157 - 159	
102-37 Stakeholders' involvement in remuneration	112, 157 - 158	
5. Stakeholder Engagement		
102-40 List of stakeholder groups	45 - 46	
102-42 Identifying and selecting stakeholders	45	
102-43 Approach to stakeholder engagement	45 - 46, 53 - 54	
102-44 Key topics and concerns raised	45 - 46	
6. Reporting Practice		
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	28, 30	
102-46 Defining report content and topic Boundaries	39, 47	
102-47 List of material topics	47	
102-48 Restatements of information	-	No restatement in 2022
102-49 Changes in reporting	39, 47	
102-50 Reporting period	39	
102-51 Date of most recent report	39	
102-52 Reporting cycle	39	
102-53 Contact point for questions regarding the report	39	
GRI 103: Management Approach		
103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	48, 51, 54 - 56, 61, 65, 67 - 68, 70, 75, 77 - 78, 80 - 81	
103-2 The management approach and its components	48, 51, 54 - 55, 61, 65, 67, 69 - 71, 75, 77 - 78, 80 - 84	
103-3 Evaluation of the management approach	49 - 68, 71 - 74, 76 - 82, 84	

Topic-specific Standards

	Disclosure	Page	Omission / Note
GRI 200: Economic			
GRI 201: Economic Performance			
201-1	Direct economic value generated and distributed	48	
GRI 204: Procurement Practices			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	54	
GRI 300: Environmental			
GRI 302: Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	76 - 77	
302-4	Reduction of energy consumption	76 - 77	
GRI 303: Water			
303-1	Water withdrawal by source	78	
GRI 305: Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	71 - 72	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	71 - 72	
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	71 - 72	
305-5	Reduction of GHG emissions	72 - 74, 77	
GRI 306: Effluents and Waste			
306-1	Water discharge by quality and destination	78 - 79	
306-2	Waste by type and disposal method	80	
GRI 400: Social			
GRI 401: Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	60	
GRI 403: Occupational Health and Safety			
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	65 - 66	
GRI 404: Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	58	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	57 - 58	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	60	

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

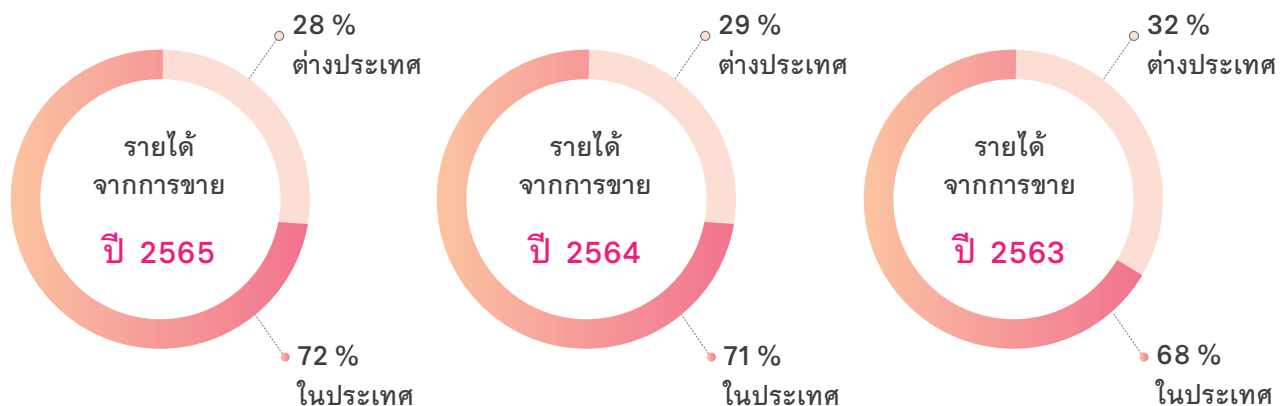
เศรษฐกิจไทยในปี 2565 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้คลี่คลายลง อัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มสูงขึ้น และประเทศต่างๆ ททยอยยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทางส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวสามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อของไทยกลับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และการล็อกดาวน์เมืองสำคัญของจีนที่ส่งผลให้เกิดภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับตลาดชุดชั้นในสตรีในปี 2565 ยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า และถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะมีแนวโน้มดีขึ้นแต่ยังคงส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายเพราะผู้บริโภคบางกลุ่มยังคงระมัดระวังที่จะมีกิจกรรมนอกบ้าน ดังนั้นการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online จึงมีความสำคัญมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้ให้ความสำคัญกับการตลาด Online ทั้งในด้าน Social Media Marketing และ Online Marketing ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ จำนวนเงิน 3,935.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.34% กำไรสุทธิ 102.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.27 % และมีสินทรัพย์รวม 6,580.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.87% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น 1.89% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 1.58% โดยบริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งด้านการขาย วัตถุดิบและต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และค่าใช้จ่ายการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

4.1.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

4.1.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

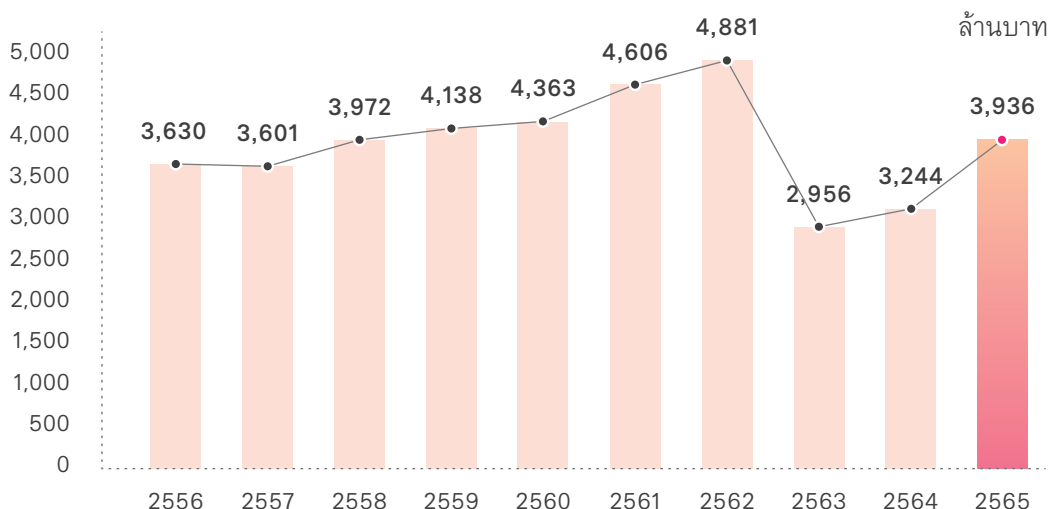


รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 3,935.96 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 3,243.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 692.18 ล้านบาท คิดเป็น 21.34% โดยเป็นการขายในประเทศเพิ่มขึ้น 23.52% และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 15.99%

งบการเงินรวม	2565	2564	2563	หน่วย : ล้านบาท	
				%เพิ่ม (ลดลง)	
				2565/2564	2564/2563
ขายในประเทศ	2,846.92	2,304.90	2,014.87	23.52	14.39
ขายต่างประเทศ	1,089.04	938.88	941.34	15.99	(0.26)
ยอดขายรวม	3,935.96	3,243.78	2,956.21	21.34	9.73

รายได้จากการขาย



สำหรับการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ ในปี 2565 ที่ผ่านมา เป็นรายได้จากการขายชุดชั้นในสตรี 3,693.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 22.22% รายได้จากการขายชุดชั้นนอกสตรี 87.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.40% รายได้จากการขายชุดเด็ก 120.91 ล้านบาท ลดลง 2.57% และรายได้จากขายอื่นๆ 33.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.29%

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2565	2564	2563	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2565/2564	2564/2563
ชุดชั้นในสตรี	3,693.35	3,021.85	2,653.79	22.22	13.87
ชุดชั้นนอกสตรี	87.78	75.41	100.11	16.40	(24.67)
ชุดเด็ก	120.91	124.10	182.95	(2.57)	(32.17)
อื่นๆ	33.92	22.42	19.36	51.29	15.81
ยอดขายรวม	3,935.96	3,243.78	2,956.21	21.34	9.73

รายได้อื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 49.29 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 46.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.20 ล้านบาท เท่ากับ 6.94% ไกล่เคียงกับปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2565	2564	2563	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2565/2564	2564/2563
เงินปันผลรับ	47.47	42.36	51.78	12.06	(18.19)
รายได้อื่น	49.29	46.09	256.58	6.94	(82.04)
รวมรายได้อื่น	96.76	88.45	308.36	9.40	(71.32)

ต้นทุนขาย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 2,563.69 ล้านบาท คิดเป็น 65.13% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลงจากปีก่อน 4.35% เนื่องจากบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงขึ้น และมีการควบคุมค่าใช้จ่าย

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2565	%	2564	%	2563	%	%เพิ่ม (ลดลง)	
							2565/2564	2564/2563
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	3,935.96	100.00	3,243.78	100.00	2,956.21	100.00	21.34	9.73
ต้นทุนขาย	2,563.69	65.13	2,253.91	69.48	2,229.19	75.41	13.74	1.11
กำไรขั้นต้น	1,372.27	34.87	989.87	30.52	727.02	24.59	38.63	36.15

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,307.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.29 ล้านบาท คิดเป็น 9.57% เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า และค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการขาย ซึ่งมีผลทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2565	%	2564	%	2563	%	%เพิ่ม (ลดลง)	
							2565/2564	2564/2563
ค่าใช้จ่ายในการขาย	792.87	20.14	700.60	21.60	752.26	25.45	13.17	(6.87)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	515.05	13.09	493.03	15.20	610.53	20.65	4.47	(19.25)
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,307.92	33.23	1,193.63	36.80	1,362.79	46.10	9.57	(12.41)

กำไร

งบการเงินรวม	หน่วย	2565	2564	2563	%เพิ่ม (ลดลง)	
					2565/2564	2564/2563
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,372.27	989.87	727.02	38.63	36.15
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	99.45	(171.49)	(384.94)	157.99	55.45
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	102.94	(144.44)	(314.88)	171.27	54.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท / หุ้น	0.86	(1.20)	(2.62)	171.67	54.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	%	2.55	(4.33)	(9.65)	158.89	55.13
ROE	%	1.89	(2.70)	(5.67)	170.00	52.38
ROA	%	1.58	(2.20)	(4.46)	171.82	50.67

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 102.94 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุนสุทธิเท่ากับ 144.44 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 247.38 ล้านบาท เท่ากับ 171.27% โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.86 บาท อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม 2.55% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น 1.89% และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 1.58%

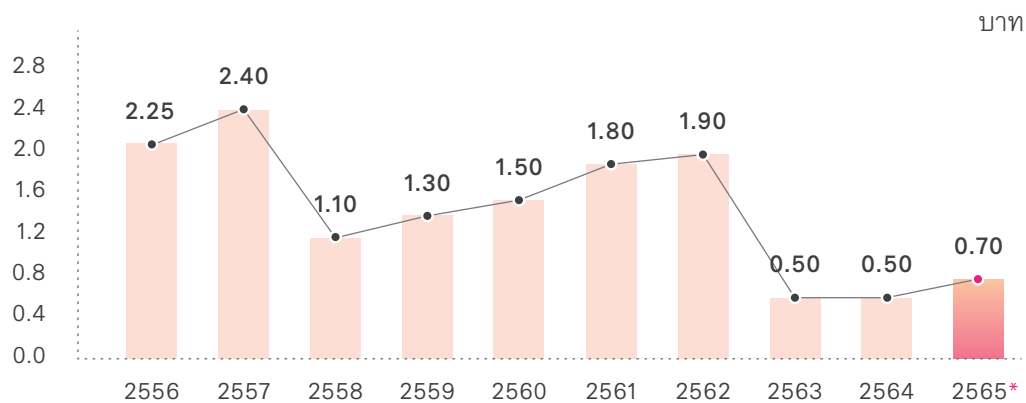
ในปีนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 302.06 ล้านบาท จากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายและสามารถรับชำระหนี้ส่วนใหญ่ได้ตามกำหนดและจากการลดลงของสินค้าคงเหลือซึ่งเกิดจากการบริหารการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ปี 2565 เท่ากับ 1.89% ปีก่อนเท่ากับ -2.70% เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิอย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาร่วมกับสภาพคล่อง และการลงทุนต่างๆ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นด้วยการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 49 นับจากปี 2517 จนถึงปัจจุบัน และในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม 102.94 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.86 บาท และกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ 66.24 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.55 บาท และเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 84 ล้านบาท และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ	หน่วย	2565	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	66.24	(141.69)	(178.96)
จำนวนหุ้น	ล้านหุ้น	120.00	120.00	120.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท / หุ้น	0.55	(1.18)	(1.49)
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท / หุ้น	0.70	0.50	0.50
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	ล้านบาท	84.00	60.00	60.00
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกำไรสุทธิ (Payout Ratio)	%	126.82	N/A	N/A

เงินปันผลต่อหุ้น



หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566

4.1.2.2 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 6,580.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 121.03 ล้านบาท เท่ากับ 1.87% โดยมีสัดส่วนของสินทรัพย์แต่ละรายการเทียบสินทรัพย์รวมประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 5.69% ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 9.34% สินค้าคงเหลือ 14.86% สิทธิในการรับคืนสินค้า 0.35% สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 3.80% สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 41.80% เงินลงทุนในบริษัทรวม 2.36% อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 0.68% ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 17.20% และอื่นๆ 3.92%

งบการเงินรวม	2565	2564	2563	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2565/2564	2564/2563
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	374.40	286.55	99.33	30.66	188.48
และเงินลงทุนชั่วคราว					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	614.72	599.44	483.01	2.55	24.11
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น	51.53	26.53	51.53	94.23	(48.52)
สินค้าคงเหลือ	977.90	1,117.24	1,470.66	(12.47)	(24.03)
สิทธิในการรับคืนสินค้า	22.80	99.50	176.50	(77.09)	(43.63)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	250.03	148.58	348.50	68.28	(57.37)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52.34	52.50	53.41	(0.30)	(1.70)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,343.72	2,330.34	2,682.94	0.57	(13.14)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,750.30	2,636.55	2,394.93	4.31	10.09
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	155.07	146.29	161.44	6.00	(9.38)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	44.81	45.22	76.79	(0.91)	(41.11)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,131.55	1,138.75	1,168.73	(0.63)	(2.57)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	29.75	45.38	41.77	(34.44)	8.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	125.06	116.70	140.74	7.15	(17.07)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,236.54	4,128.89	3,984.40	2.61	3.63
รวมสินทรัพย์	6,580.26	6,459.23	6,667.34	1.87	(3.12)

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 2,343.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.39 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว** จำนวน 374.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.85 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ รับเงินจากการขายสินค้าและมีเงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด และรับเงินปันผลจากเงินลงทุน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** จำนวน 614.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น
- **เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น** จำนวน 51.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25 ล้านบาท เนื่องจากให้กู้ยืมเพิ่มแก่บริษัทอื่น
- **สินค้าคงเหลือ** จำนวน 977.90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 139.33 ล้านบาท เกิดจากบริหารการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับยอดขายสินค้า
- **สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น** จำนวน 250.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.45 ล้านบาท เนื่องจากลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,236.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.64 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

- **สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น** จำนวน 2,750.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.75 ล้านบาท ส่วนใหญ่บริษัทฯ มีกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นสามัญ
- **เงินลงทุนในบริษัทร่วม** จำนวน 155.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.78 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรสุทธิ

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** จำนวน 1,131.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.20 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีการตัดค่าเสื่อมราคา 65.06 ล้านบาท จำหน่ายทรัพย์สิน 0.61 ล้านบาท และปรับปรุงอาคาร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น 58.47 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2565 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,037.87 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 58.94 ล้านบาท เท่ากับ 5.37% ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากประมาณการสินค้ารับคืนลดลง 128.70 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 74.48 ล้านบาท

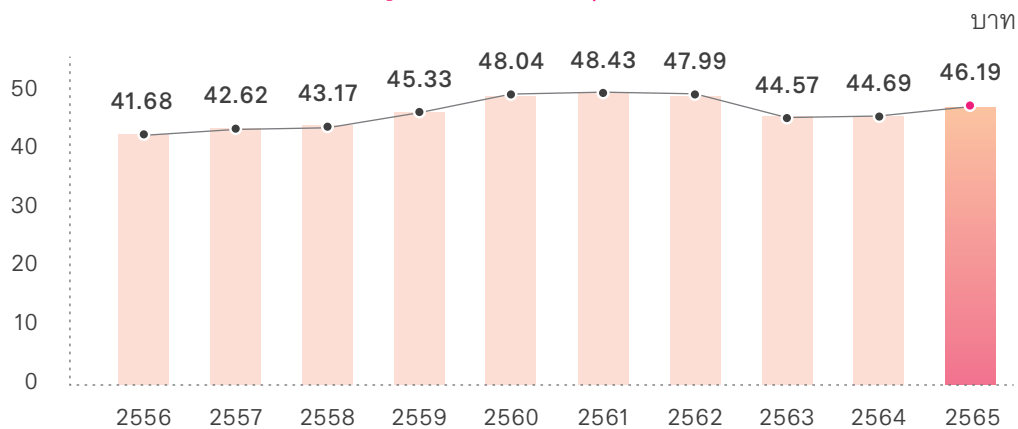
หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2565	2564	2563	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2565/2564	2564/2563
หนี้สินหมุนเวียน	530.22	577.68	777.21	(8.22)	(25.67)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	507.65	519.13	541.48	(2.21)	(4.13)
รวมหนี้สิน	1,037.87	1,096.81	1,318.69	(5.37)	(16.83)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,542.39	5,362.42	5,348.65	3.36	0.26
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	46.19	44.69	44.57	3.36	0.27

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2565 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้น 5,542.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.97 ล้านบาท เท่ากับ 3.36% เนื่องจากบริษัท มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2565 จำนวน 102.94 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลจำนวน 60 ล้านบาท ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนหุ้นสามัญ 8.50 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 145.53 ล้านบาท บริษัท จึงมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 46.19 บาท ปีก่อนเท่ากับ 44.69 บาท เพิ่มขึ้น 1.50 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น



4.1.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 614.72 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 583.95 ล้านบาท ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 30.77 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้าประกอบด้วย ลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ 538.88 ล้านบาท คิดเป็น 92.28% ของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระภายใน 3 เดือน จำนวน 42.80 ล้านบาท คิดเป็น 7.33% ของลูกหนี้การค้า เกิดจากนโยบายการชำระหนี้ของลูกหนี้ที่ไม่ตรงรอบการชำระหนี้ และลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป จำนวน 2.27 ล้านบาท คิดเป็น 0.39% ของลูกหนี้การค้า ซึ่งลูกหนี้การค้าของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่มีคุณภาพดีมีการชำระครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลา

บริษัท ยังคงมีนโยบายการให้เครดิตทอแมกซ์การค้ำอยู่ในช่วง 30 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้าแต่ละราย โดยในปี 2565 บริษัท มีอัตราส่วนระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 53.99 วัน ในขณะที่ปี 2564 เท่ากับ 58.49 วัน ลดลง 4.50 วัน โดยบริษัท มีการพิจารณาคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ 977.90 ล้านบาท ประกอบไปด้วย วัตถุดิบ 332.43 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิต 121.87 ล้านบาท และสินค้าสำเร็จรูป 523.60 ล้านบาท บริษัท ได้แสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือในงบการเงินด้วยราคาทุนหรือราคาตลาดที่ต่ำกว่า ซึ่งหากมีสินค้าที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย บริษัท ได้มีการพิจารณาปรับลดมูลค่าของสินค้าตามมาตรฐานการบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ เงินลงทุนตราสารหนี้ โดยบริษัท มีกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 1,037.50 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้หากพิจารณาถึงมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในกลุ่มนี้ จะมีมูลค่าโดยรวมสูงกว่าราคาทุนที่บริษัท ลงทุนไป โดยได้รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผลในอัตราร้อยละ 3.21 ต่อปี และมีการรายงานในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ในปัจจุบันมีมูลค่าราคาตลาดสูงกว่ามูลค่าที่ปรากฏในงบการเงินซึ่งแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงานมีการปรับปรุงและซ่อมแซมให้เหมาะสมกับการใช้งาน สำหรับเครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต และมีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ ส่วนเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ บริษัท ได้ดำเนินการจำหน่ายออกจากบัญชี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัท มีการลงทุนในที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าราคาทุนที่แสดงไว้ในงบการเงิน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4.1.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัท ใช้เงินทุนในการดำเนินงาน และการลงทุนส่วนใหญ่มาจากเงินทุนและกำไรสะสมของบริษัท

รายจ่ายลงทุน

บริษัท มีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ และการปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน รวมทั้งสิ้น 62.62 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัท มีสภาพคล่องที่ดี ดังเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2565 เท่ากับ 4.42 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 2.28 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราที่ต่ำมาก เท่ากับ 0.19 เท่า ซึ่งเป็นการแสดงถึงความมั่นคงและความเพียงพอของสภาพคล่องของบริษัท

งบการเงินรวม	หน่วย	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.42	4.03	3.45
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.28	1.76	1.17
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.19	0.20	0.25

กระแสเงินสด

ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 374.40 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 286.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 87.85 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดสุทธิ ตามประเภทของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท			
งบการเงินรวม	2565	2564	2563
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	302.06	12.22	(577.54)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(131.88)	260.14	696.50
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(82.13)	(85.16)	(255.08)

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 302.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289.84 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ 131.88 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดส่วนใหญ่เกิดจากลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ 160.80 ล้านบาท และมีเงินปันผลรับ 47.47 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ 82.13 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท

4.1.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 1,037.87 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียน 530.22 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 507.65 ล้านบาท

รายละเอียดหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2565	2564	2563
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11.80	21.11	14.46
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	56.80	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	439.05	498.02	527.02
รวม	507.65	519.13	541.48

ในส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน 507.65 ล้านบาท ลดลง 11.48 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง

นอกจากนี้บริษัทฯ มีภาวะผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรายละเอียดปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34 ภาวะผูกพันและหนังสือคำประกัน

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

ปัจจัยภายนอก

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้คลี่คลายลง อัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มสูงขึ้น และประเทศต่างๆ หายยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทาง ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- ตลาดแรงงานไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม
- ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าหลากหลาย Brand จากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรวดเร็วในด้านราคา และช่องทางการขายที่ตอบสนองความสะดวกในการซื้อสินค้า

ปัจจัยภายใน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและนวัตกรรมใหม่ๆ โดยร่วมลงทุนกับ บริษัทที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตวัตถุดิบชุดชั้นในที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว
- การขาดแคลนแรงงานในการผลิต บริษัทฯ จึงได้ลงทุนจัดตั้งบริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด เพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตสินค้า

ปัจจัยอื่น

- แนวโน้มและผลกระทบด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคและการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย อีกทั้งร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการจัดทำโครงการต่างๆ เช่น โครงการวาโก้โบว์ชมพูน้อมแม่แรงต้านมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน โครงการ Wacoal BRADAY เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.3 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

4.3.1 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	2565	%	2564	%	2563	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	374,399,633	5.69	286,552,464	4.44	99,332,477	1.49
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	614,720,692	9.34	599,438,549	9.28	483,007,871	7.24
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น	51,530,000	0.78	26,530,000	0.41	51,530,000	0.77
สินค้าคงเหลือ	977,895,580	14.86	1,117,234,810	17.30	1,470,656,859	22.06
สิทธิในการรับคืนสินค้า	22,800,000	0.35	99,500,000	1.54	176,500,000	2.65
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	250,034,993	3.80	148,579,884	2.30	348,500,289	5.23
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52,335,316	0.80	52,499,530	0.81	53,412,587	0.80
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,343,716,214	35.62	2,330,335,237	36.08	2,682,940,083	40.24
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,750,296,370	41.80	2,636,548,618	40.82	2,394,926,667	35.92
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	155,074,858	2.36	146,286,053	2.26	161,441,015	2.42
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	44,805,323	0.68	45,223,043	0.70	76,795,884	1.15
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,131,549,511	17.20	1,138,752,006	17.63	1,168,731,919	17.53
สินทรัพย์สิทธิการใช้	29,747,323	0.45	45,378,578	0.70	41,770,936	0.63
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	28,223,107	0.43	29,920,012	0.46	36,114,655	0.54
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	48,969,276	0.74	31,727,503	0.49	42,501,989	0.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	47,875,664	0.73	55,058,315	0.85	62,121,389	0.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,236,541,432	64.38	4,128,894,128	63.92	3,984,404,454	59.76
รวมสินทรัพย์	6,580,257,646	100.00	6,459,229,365	100.00	6,667,344,537	100.00

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2565	%	2564	%	2563	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	396,111,344	6.02	321,628,713	4.98	396,932,539	5.95
หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงินถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,818,500	0.26	20,486,792	0.32	20,879,800	0.31
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	55,406,159	0.84	49,447,937	0.77	45,355,469	0.68
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	231,951	0.00	7,159	0.00	185,894	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น						
ประมาณการสินค้านำเข้า	40,100,000	0.61	168,800,000	2.61	303,800,000	4.56
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	9,834,664	0.15	8,124,348	0.13	7,319,207	0.11
อื่นๆ	11,719,018	0.18	9,182,851	0.14	2,741,281	0.04
	61,653,682	0.94	186,107,199	2.88	313,860,488	4.71
รวมหนี้สินหมุนเวียน	530,221,636	8.06	577,677,800	8.94	777,214,190	11.66
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,802,579	0.18	21,109,196	0.33	14,459,609	0.22
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56,799,559	0.86	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	439,042,888	6.67	498,020,715	7.71	527,016,379	7.90
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	507,645,026	7.71	519,129,911	8.04	541,475,988	8.12
รวมหนี้สิน	1,037,866,66	15.77	1,096,807,711	16.98	1,318,690,178	19.78

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	2565	%	2564	%	2563	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น						
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	120,000,000	1.82	120,000,000	1.86	120,000,000	1.80
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น						
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ชำระครบแล้ว	120,000,000	1.82	120,000,000	1.86	120,000,000	1.80
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	297,190,000	4.52	297,190,000	4.60	297,190,000	4.46
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	12,000,000	0.18	12,000,000	0.19	12,000,000	0.18
สำรองทั่วไป	424,585,591	6.45	424,585,591	6.57	424,585,591	6.37
ยังไม่ได้จัดสรร	3,652,347,750	55.50	3,617,913,366	56.01	3,720,955,944	55.81
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,072,112	15.75	890,545,920	13.79	773,736,090	11.60
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	5,542,195,453	84.22	5,362,234,877	83.02	5,348,467,625	80.22
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	195,531	0.00	186,777	0.00	186,734	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,542,390,984	84.23	5,362,421,654	83.02	5,348,654,359	80.22
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,580,257,646	100.00	6,459,229,365	100.00	6,667,344,537	100.00

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2565	%	2564	%	2563	%
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	3,935,960,699	100.00	3,243,779,638	100.00	2,956,205,130	100.00
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(2,563,687,991)	(65.13)	(2,253,905,823)	(69.48)	(2,229,188,820)	(75.41)
กำไรขั้นต้น	1,372,272,708	34.87	989,873,815	30.52	727,016,310	24.59
เงินปันผลรับ	47,469,922	1.21	42,359,039	1.31	51,784,957	1.75
รายได้อื่น	49,290,967	1.25	46,092,505	1.42	256,583,271	8.68
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,469,033,597	37.32	1,078,325,359	33.24	1,035,384,538	35.02
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(792,874,748)	(20.14)	(700,603,895)	(21.60)	(752,258,112)	(25.45)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(515,051,720)	(13.09)	(493,027,211)	(15.20)	(610,525,813)	(20.65)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(61,661,395)	(1.57)	(56,186,722)	(1.73)	(57,538,710)	(1.95)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมการดำเนินงาน	99,445,734	2.53	(171,492,469)	(5.29)	(384,938,097)	(13.02)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,205,569)	(0.03)	(1,337,751)	(0.04)	(1,383,022)	(0.05)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	8,727,041	0.22	(15,139,630)	(0.47)	(18,896,014)	(0.64)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	106,967,206	2.72	(187,969,850)	(5.79)	(405,217,133)	(13.71)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(4,022,107)	(0.10)	43,527,352	1.34	90,310,730	3.05
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	102,945,099	2.62	(144,442,498)	(4.45)	(314,906,403)	(10.65)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	102,936,265	2.62	(144,441,214)	(4.45)	(314,883,792)	(10.65)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	8,834	0.00	(1,284)	0.00	(22,611)	0.00
	102,945,099	2.62	(144,442,498)	(4.45)	(314,906,403)	(10.65)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						
ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	0.86	(1.20)		(2.62)	
จำนวนหุ้นสามัญถว้เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	120,000,000	120,000,000		120,000,000	

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2565	%	2564	%	2563	%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	102,945,099	2.62	(144,442,498)	(4.45)	(314,906,403)	(10.65)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงาน ในต่างประเทศ	61,765	0.00	(15,332)	0.00	(41,489)	0.00
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภท ใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(12,353)	0.00	3,066	0.00	8,297	0.00
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	49,412	0.00	(12,266)	0.00	(33,192)	0.00
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	61,635,256	1.57	29,294,814	0.90	11,930,413	0.40
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงิน	119,979,753	3.05	243,171,011	7.50	(277,355,593)	(9.38)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภท ใหม่ไว้ในกำไรขาดทุนในภายหลัง	(36,126,299)	(0.92)	(54,245,093)	(1.67)	53,085,036	1.80
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการ ใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	145,488,710	3.70	218,220,732	6.73	(212,340,144)	(7.18)
กำไร (ขาดทุน) รวมเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	145,538,122	3.70	218,208,466	6.73	(212,373,336)	(7.18)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	248,483,221	6.31	73,765,968	2.27	(527,279,739)	(17.84)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	248,474,387	6.31	73,765,885	2.27	(527,257,402)	(17.84)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	8,834	0.00	83	0.00	(22,337)	0.00
	248,483,221	6.31	73,765,968	2.27	(527,279,739)	(17.84)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	102,945,099	(144,442,498)	(314,906,403)
รายการปรับปรุง :			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4,022,107	(43,527,352)	(90,310,730)
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและอาคารและอุปกรณ์	65,482,082	77,213,216	86,838,471
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	6,147,025	6,725,105	6,326,919
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิในการใช้และสิทธิการเช่า	23,647,466	26,807,814	29,308,355
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(193,653,585)
กำไรจากการขายอาคาร และอุปกรณ์	(1,962,580)	(1,187,171)	(981,619)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุน จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(8,727,041)	15,138,510	18,896,014
(กำไร) ขาดทุน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	200,586	(17,910)	(30,547)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	(47,469,922)	(42,359,039)	(51,784,957)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการประมาณการสินค้ารับคืน	(52,000,000)	(58,000,000)	39,300,000
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,725,059	504,019	50,369,682
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(174,493)	(1,195,700)	(2,582,604)
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(484,607)	1,513,116	1,664,085
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	55,632,834	49,332,901	205,694,453
ดอกเบี้ยรับ	(5,203,225)	(7,607,708)	(10,528,786)
ดอกเบี้ยจ่าย	1,205,569	1,337,751	1,383,022
	144,985,959	(119,764,946)	(225,038,230)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่ม) ลด			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(15,699,922)	(127,095,456)	360,603,183
สินค้าคงเหลือ	137,614,171	352,918,030	(110,210,416)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	164,214	913,057	(26,066,129)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,182,651	7,063,074	21,859,534
หนี้สินดำเนินงานเพิ่ม (ลด)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	70,586,558	(63,943,601)	(183,993,799)
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,710,316	805,141	(823,805)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,536,167	6,441,570	(3,707,926)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(47,017,183)	(44,941,283)	(377,901,498)
เงินสตรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	302,062,931	12,395,586	(545,279,086)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	-	(54)	(58)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	-	(178,735)	(32,260,527)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	302,062,931	12,216,797	(577,539,671)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	6,500,000	(163,500,000)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(160,796,009)	230,690,868	354,025,033
เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(50,000,000)	(20,000,000)	(45,000,000)
เงินสตรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	25,000,000	45,000,000	15,000,000

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ)			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(14,674)	(180,370,000)	(60,000,000)
เงินสดรับจากการลดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	9,250,140
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	7,921,352	2,558,000	45,424,311
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	(55,834,032)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	4,017,575	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	194,621,144	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	(40,000,000)	-
เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	70,000,000	40,013,379	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(20,000,000)	(1,000,000)	(5,000,000)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน	-	-	524,564,315
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า	(62,617,644)	(28,055,932)	(47,659,580)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,531,037	9,474,010	6,147,655
เงินสดรับจากเงินปันผล	47,469,922	42,359,039	55,160,587
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	5,621,017	10,167,929	8,086,342
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(131,884,999)	260,141,980	696,498,803
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(60,000,000)	(60,000,000)	(228,000,000)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(80)	(40)	(8,789)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(22,130,097)	(25,156,660)	(27,071,421)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(82,130,177)	(85,156,700)	(255,080,210)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(200,586)	17,910	30,547
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	87,847,169	187,219,987	(136,090,531)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	286,552,464	99,332,447	235,423,008
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	374,399,633	286,552,464	99,332,477

4.3.2 อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม	หน่วย	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.42	4.03	3.45
2. อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.28	1.76	1.17
3. อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.55	0.02	(0.65)
4. อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.76	6.24	4.66
5. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	53.99	58.49	78.33
6. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	4.28	2.60	2.24
7. ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	85.28	140.38	162.95
8. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.45	1.74	1.55
9. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	148.98	209.77	235.48
10. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.09	12.10	9.29
11. ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	30.19	30.17	39.29
12. วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	172.78	238.10	274.52
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
1. อัตรากำไรขั้นต้น	%	34.87	30.52	24.59
2. อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	0.07	(8.01)	(23.45)
3. อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	2.40	2.20	8.87
4. อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	11,250.67	(4.70)	N/A
5. อัตรากำไรสุทธิ	%	2.55	(4.33)	(9.65)
6. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	1.89	(2.70)	(5.67)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
1. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	1.58	(2.20)	(4.46)
2. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	16.27	(3.33)	(15.67)
3. อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.62	0.51	0.46
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
1. อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	เท่า	0.19	0.20	0.25
2. อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	168.76	(56.73)	(203.44)
3. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย*	เท่า	N/A	N/A	N/A
4. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน*	เท่า	N/A	N/A	N/A
5. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*	เท่า	N/A	N/A	N/A
6. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	%	N/A	N/A	N/A
7. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	%	N/A	N/A	N/A
8. อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	81.60**	N/A	N/A

หมายเหตุ : * บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จึงแสดงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวไม่ได้

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

Call Center : 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสு ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด

เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27

11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2034-0000

โทรสาร : 0-2034-0100

โดย นายมนูญ มนุสข	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	4292	และ/หรือ
นางสาวกรทอง เหลืองวิไล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	7210	และ/หรือ
นางสาววรารมณั์ เกรียงสุนทรกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	5033	

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำคู่มือ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน คือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการจัดทำทั้งหมด 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านการสื่อสารและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยการเผยแพร่ผ่านระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจกคู่มือให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และกำหนดให้ทุกคนต้องปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวอย่างเคร่งครัด (รายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานฉบับเต็มสามารถดูในเอกสารแนบ 5 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : การกำกับดูแลกิจการ”)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แต่ละคณะ และผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนา และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการบริษัท

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหากรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามที่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งทางด้าน คุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการสรรหามีหน้าที่สรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเลือกตั้ง ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน เว้นแต่ในกรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระและยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกบุคคลที่คณะกรรมการสรรหาเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
2. คณะกรรมการสรรหาจะวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่
3. คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเพิ่มเติมจากกรรมการอาชีพในทำเนียบสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 1 คนที่ได้สรรหามาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของ IOD รวมทั้งพิจารณาจากการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกเหนือจากเกณฑ์พื้นฐานดังกล่าวแล้วข้างต้น

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายอื่นๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ หรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

จำนวนกรรมการของบริษัทฯ ที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม

ฝ่ายไทย	5	คน
ฝ่ายญี่ปุ่น	5	คน
กรรมการอิสระ	5	คน

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

การเสนอรายชื่อกรรมการ

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น (การประชุมผู้ถือหุ้น)”

วิธีการลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 20 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงจากการคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมเข้ามาร่วมงาน และได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคตได้ โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพและความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง ซึ่งผู้ที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดีและมีคุณสมบัติที่เหมาะสม จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น โดยคณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำและประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงได้อนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำรงตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ตั้งแต่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรจนถึงตำแหน่งผู้บริหารระดับฝ่าย ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการขยายธุรกิจและทิศทางขององค์กร สำหรับขั้นตอนในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดมีดังนี้

1. กำหนดคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่ต้องการของผู้บริหารสูงสุด เช่น ความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ เชื้อสายสุจริต และมีความเหมาะสมกับวัฒนธรรมขององค์กร
2. คัดเลือกผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถตามเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด
3. วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อประเมินศักยภาพและความพร้อมในการดำรงตำแหน่งทดแทน
4. จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
5. ติดตามประเมินผล และสรุปผลการประเมินศักยภาพและความพร้อม
6. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 มีการรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบจำนวน 1 ครั้ง

2. การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณากำหนดวงเงินและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการ ซึ่งพิจารณาจากบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัท อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ อีกทั้งกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนประจำปี แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการที่บริษัท ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาระหน้าที่ ระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารเป็นรายบุคคล ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเดียวกับที่ผู้บริหารได้รับ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติการจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

3. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ

บริษัท ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารซึ่งได้กำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการ หน้าที่ และความรับผิดชอบแยกออกจากกัน นอกจากนี้บริษัท กำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีใช้บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัท เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน โดยบริษัท ได้จัดทำอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการแยกออกจากกัน

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

การเข้ารับการอบรมของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกรรมการบริษัท และผู้บริหารขององค์กรอื่นๆ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาพัฒนาบริษัท

การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่

บริษัท จัดให้มีการปฏิรูประบบนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และทำให้เข้าใจการดำเนินงาน โครงสร้างองค์กรและลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยมีการนำพาเยี่ยมชมโรงงาน พร้อมนำเสนอประวัติบริษัท สรุปภาพรวมธุรกิจและนโยบายธุรกิจ บทบาทหน้าที่กรรมการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้กรรมการดังกล่าวได้รับทราบ พร้อมส่งมอบคู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบด้วยข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ขณะดำรงตำแหน่งกรรมการ

5. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เช่น ประเมินผลทั้งคณะ ประเมินผลรายบุคคล และเปิดเผยผลการประเมินไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
3. คณะกรรมการบริษัทนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

6. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง พร้อมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยซึ่งรวมถึง
 - 1) การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ร่วมลงทุนเป็นผู้พิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญในธุรกิจนั้นเข้าไปเป็นตัวแทนในฐานะผู้ร่วมทุนหรือตามสัญญาร่วมทุน
 - 2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทตามข้อ 1) และให้ตัวแทนของบริษัทดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
 - 3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ และการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - 4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
2. การเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทควรดูแลให้มีการจัดทำสัญญาร่วมทุน (Shareholders' Agreement) หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทได้ตามมาตรฐาน และกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้จัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัท

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมการใช้สิทธิ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ไม่มีการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิของตน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และสิทธิอื่นๆ นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐาน เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท ดังนี้

1.1 สิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรในรูปของเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของกิจการที่เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและกำหนดคำตอบแทนกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน ผู้สอบบัญชี สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

1.2 สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารของบริษัทฯ ได้มากขึ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน การเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม และการซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ โดยวัน เวลา และสถานที่ประชุมไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้เข้าร่วมประชุม และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ จะเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีพิเศษ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง และไม่มีการเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

• ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมแต่อย่างใด

(2) แจ้งมติกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมถึง 54 วัน คือ ในวันที่ 2 มีนาคม 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

(3) เผยแพร่เอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมในแต่ละวาระ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษก่อนวันประชุม 32 วัน โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้ามากยิ่งขึ้น

(4) จัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 1 เมษายน 2565 ก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้

(5) ประกาศค่าบอกกล่าวนัดประชุมผู้ถือหุ้นลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน และเป็นเวลาก่อนวันประชุม 19 วัน คือ ในวันที่ 6 - 8 เมษายน 2565

(6) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม - 18 เมษายน 2565 ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และนำส่งขั้นตอนการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวพร้อมกับเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้ามาที่บริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(7) เอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นประกอบด้วยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุมที่มีข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ พร้อมกับเอกสารประกอบการประชุมที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ แบบ 56-1 One Report ในรูปแบบ QR Code ประวัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ ข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระที่บริษัท เสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องนำมาแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมและระเบียบปฏิบัติในการประชุม ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ใช้และขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน ขั้นตอนการส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม แผนที่สถานที่จัดการประชุม หนังสือเชิญประชุมใช้สำหรับการลงทะเบียน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ หรือจะเลือกใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ก. หรือ แบบ ค. แบบใดแบบหนึ่งก็ได้ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือนักลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมทั้งนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่แบบ 56-1 One Report ภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี (31 ธันวาคม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (วันที่ 24 มีนาคม 2565) และเผยแพร่แบบ 56-1 One Report ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วันที่ 25 มีนาคม 2565) รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถ Scan QR Code แบบ 56-1 One Report ได้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ (วันที่ 1 เมษายน 2565)



• วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

(1) กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมที่สะดวกและเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2565 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2565 เวลา 8.30 นาฬิกา ณ โรงแรมณเทยร์ ริเวอร์ไซด์

(2) เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยระบบ Barcode ล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และสามารถลงทะเบียนได้ต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอสำหรับการลงทะเบียนเข้าประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารสดมภ์ไว้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระมาประชุมแทน อีกทั้งมีการแจกป้ายคะแนนและบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อใช้ในการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่นมาประชุมผู้ถือหุ้นแทน บริษัทฯ ได้ให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนกับเป็นผู้ถือหุ้น

(3) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 10 คน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และ

บริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector โดยเชิญตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท ได้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของคะแนนเสียงและเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท

(4) ก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งรายละเอียดขององค์ประชุม รวมถึงอธิบายวิธีการลงคะแนน และวิธีการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ในการนี้ผู้ถือหุ้นรายใด เข้ามาภายหลังจากที่ได้เริ่มการประชุมไปแล้ว บริษัทฯ ยังให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ที่ยังไม่ได้มีการ พิจารณาและลงมติ โดยนับเป็นองค์ประชุม

(5) ในการประชุมประธานที่ประชุมดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งได้เปิดโอกาส ให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ สำหรับการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

(6) นำระบบ Barcode มาใช้ในการสรุปผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ พร้อมทั้งแสดงผลการลงมติ ดังกล่าวบนหน้าจอในห้องประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบพร้อมกัน



• **หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**

(1) เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม และบนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ ในวันทำการถัดไป

(2) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญครบถ้วน และมีการสรุปผลการลงคะแนนเสียง ในแต่ละวาระ ซึ่งแบ่งเป็นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกประเด็นอภิปรายที่สำคัญและคำชี้แจงไว้โดย สรุป และได้นำส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและสามารถตรวจสอบข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมในคราวถัดไป

(3) จัดให้มีการบันทึกวิทัศน์การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ

จากการให้ความสำคัญต่อการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการ ประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”** ติดต่อกันปีที่ 16 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักเกณฑ์ และวิธีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

(2) การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับ หนึ่งเสียง และบริษัทฯ มีหุ้นประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ โดยไม่มีหุ้นใดที่มีสิทธิพิเศษที่จะจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น

(3) ในกรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดส่งเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ พร้อมทั้งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันกับฉบับภาษาไทย

(4) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสหสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน ซึ่งได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนในแต่ละเรื่องได้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565 มีผู้ถือหุ้น 11 ราย ถือหุ้นจำนวน 47,307,170 หุ้น ได้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจ เป็นผู้ออกเสียงแทนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

(5) ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระจะกระทำโดยเปิดเผย โดยมีการเตรียมบัตรลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในทุกรวาระ และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการ จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุมพร้อมลงนามรับรอง โดยบริษัทฯ ใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระและแสดงผลบนหน้าจอในห้องประชุม เพื่อความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย

3.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจริยธรรมของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น นับเป็นการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 49 ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับเชิญเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่างๆ โดยได้รับข้อมูลข่าวสารในหลายรูปแบบ เช่น หนังสือเอกสาร ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังได้รายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในเงื่อนไขที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอกผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.2 พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจที่สำคัญที่จะนำพาองค์กรมุ่งไปสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการอบรม การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละบุคคล รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนา ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนโดยให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินอุดหนุน รวมไปถึงค่าทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าทักษะภาษา ซึ่งจ่ายให้พนักงานที่มีทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน) ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ห้องพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษ เครื่องแบบพนักงาน โครงการเงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย ศูนย์รับฝากบุตรพนักงาน ฯลฯ อีกทั้งยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหาร งานด้านสวัสดิการ รวมทั้งมีการส่งเสริมจัดทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาประจำปี การจัดกิจกรรมของชมรมต่างๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสารเสนอแนะ หรือร้องทุกข์ในเรื่องต่างๆ ในการทำงานผ่านทางระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกันบริษัท ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไว้ดังนี้

1. บริษัท ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่จะต้องร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งตนเอง และเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัท
2. บริษัท จะกำกับ ดูแล ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
4. ผู้บังคับบัญชาต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้ใต้บังคับบัญชา เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และสภาพการทำงาน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม ให้มีความปลอดภัย
5. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท และมีสิทธิ์เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
6. บริษัท จะสนับสนุน ส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ การประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
7. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ทำงาน
8. บริษัท จะดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับตามกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ ทุกประการ
9. บริษัท จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.3 ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างและดูแลรักษาลูกค้า จึงกำหนดนโยบายให้บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า โดยคำร้องเรียนของลูกค้าพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ดังนโยบายคุณภาพที่ว่า “สนองตอบลูกค้า พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสากล” (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 1.2.2 (2) การตลาดและการแข่งขัน และหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน) รวมทั้งรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กำหนดแผนงานและแนวทางปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) ขึ้น เพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนดขึ้น ตั้งแต่กระบวนการผลิต การรักษา และการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าบริษัท มีระบบการจัดการด้านแรงงาน สภาพการทำงาน สิทธิมนุษยชน เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้ส่งมอบ

นอกจากนี้บริษัท กำหนดนโยบายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการโฆษณาและการจัดทำฉลากสินค้าต้องปฏิบัติตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคกำหนดไว้ โดยสื่อสารให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามคุณสมบัติของสินค้า โดยไม่โฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง และเปิดเผยผลกระทบจากสินค้าที่ผู้บริโภคควรทราบ อีกทั้งบริษัท ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าด้วยฉลากสินค้าที่ชัดเจนนอกเหนือจากสิ่งที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น บ้ายแสดงข้อมูลเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค บ้ายแสดงคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารซึ่งผู้บริโภคสามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็น ขอร้องเรียนได้หลายช่องทาง ได้แก่ Call Center (ชุดชั้นในสตรี Wacoal) โทร. 0-2296-9979 ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2689-8515-6 หรือทางอีเมล : services@wacoal.co.th หรือผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ “ติดต่อเรา” หรือส่งผ่านจดหมายสินค้าของบริษัท ตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ

สำหรับปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นนัยสำคัญ ส่วนข้อร้องเรียนอื่นๆ บริษัท ได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และติดตามทั้งระบบ มิให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดขึ้นอีก

3.4 คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการแข่งขันทางการค้าโดยสุจริต ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายในกรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงโดยการกล่าวหาให้ร้ายคู่แข่งทางการค้า ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่ง

3.5 คู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน โดยปฏิบัติตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าเพิ่มเติมไว้ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

1. คัดเลือกคู่ค้าจากคุณภาพของสินค้า โดยดูจากผลการทดสอบและการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งมีการร่วมกับคู่ค้าพัฒนาห้องทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะเข้าไปตรวจสอบวิธีการทดสอบ ผลการทดสอบของคู่ค้าแต่ละรายเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาให้ได้ตามมาตรฐาน Japanese International Standard
2. มีการส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
3. สินค้าและบริการต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ “Green Purchase”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเป็นคู่มือให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามีประสิทธิภาพเหมาะสม และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 1.2.2 (2) การตลาดและการแข่งขัน และหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้า

3.6 เจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขการค้าประกัน การบริหารเงินทุน และการชำระหนี้
3. มีการเปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
4. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุนเพื่อความมั่นคงและแข็งแกร่ง ตลอดจนมีการบริหารสภาพคล่อง เพื่อสามารถชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ได้ครบตามกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เป็นภาระแก่บริษัทฯ เกิดการผิดนัดชำระหนี้

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

3.7 ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงกำหนดนโยบายให้มีการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์และแผนงานในการพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะ การสนับสนุนอุปกรณ์และสิ่งจำเป็นสำหรับชุมชนผ่านโครงการต่างๆ ที่สำคัญ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.8 สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัท และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัท ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท ไว้ดังนี้ “4 ป 1 ลด” คือ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ปกป้องสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลพิษ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสนใจตั้งแต่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีในเรื่องปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายเป็นรายแรกของประเทศไทย ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) 2346-2550 การได้รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในด้านความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน “Green Label” หรือฉลากเขียวเป็นรายแรกของประเทศไทย จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.) และการได้รับรองผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าลดโลกร้อน “CoolMode” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลัก BCG-Model อย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าร่วมจัดทำระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรทุกปี รวมถึงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีมาแล้วกว่า 10 รุ่น จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อมุ่งสู่องค์กร และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำต่อไป

นอกจากนี้บริษัท ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และได้รับรองระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 จาก บริษัท บูโร เวอร์ทิส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด อีกทั้งบริษัท ได้เข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับทางภาครัฐ ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัท ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

3.9 การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้สิ่งแวดล้อมแก่พนักงานผ่านระบบอินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 109 คนได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม เช่น

- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและลดการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร
- การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่สังคมเศรษฐกิจหมุนเวียนสีเขียว (BCG Model)
- Business & GHG Emission Reduction
- Carbon Footprint for Organization การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- Circular Economy Business Models

3.10 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้สอดคล้องกับกฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด เช่น การจ้างงานคนพิการเพื่อส่งเสริมให้คนพิการได้มีงานทำ รวมทั้งบริษัท มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กด้วยการไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าเป็นพนักงานของบริษัท การให้สิทธิพนักงานในการโต้แย้งเพื่อพิสูจน์ตนเองกรณีถูกขู่ข่มขู่ความผิดหรือทุจริตต่อหน้าที่การงาน ไม่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อที่จะได้นำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือและให้การสนับสนุนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ให้ดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติหรือคดีขึ้นศาลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.11 นโยบายและแนวทางส่งเสริมนวัตกรรมของบริษัทที่อาจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน สินค้าและ / หรือบริการหรือโมเดลธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรซึ่งถือเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนที่สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายส่งเสริมนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

1. ส่งเสริม สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมเข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน
2. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
3. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความรู้ การสร้างบรรยากาศ การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรม
4. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกด้าน เพื่อก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระตุ้นจุดประกายความคิดสู่การพัฒนาต่อยอดความคิดอย่างต่อเนื่อง
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ สนับสนุนทรัพยากร และงบประมาณให้กับสถาบันภายนอกรวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกัน

เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ตามหลัก BCG Model (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านสินค้า ระบบการผลิต การบริการ เป็นต้น โดยจัดให้มีการจัดประกวดผลงานนวัตกรรม “Wacoal Innovation Challenge” เป็นประจำทุกปี และได้นำส่งผลงานนวัตกรรมดังกล่าวเข้าประกวดในโครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับรางวัลเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรม Kaizen เพื่อให้พนักงานพัฒนาปรับปรุงงานอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา โดยส่งผลงานเข้าร่วม 13 โครงการ และได้รับรางวัล 10 โครงการ รวมทั้งมีพนักงานส่งผลงาน Kaizen จำนวน 64 ผลงาน ช่วยลดต้นทุน 68,000 บาท

3.12 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและห้ามการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทศนคติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจยังได้กำหนดไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า หรือจากบุคคลภายนอกอื่นเกี่ยวเนื่องกับการทำงานให้แก่บริษัทฯ รวมทั้งห้ามให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ละเมิด

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีอิทธิพลทางการเงิน และถือเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกันผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) สื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (www.wacoal.co.th) ซึ่งได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญในเรื่องอื่นๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ เช่น

4.1 การกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4.2 รายงานความยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4.3 นโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในพันธกิจ (Mission) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับรายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ข้อ 3.7 และข้อ 3.8) และหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

4.4 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำแผนงานรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามรายละเอียดในหัวข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

4.5 โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี และ ณ วันสิ้นสุดแต่ละไตรมาสบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4.6 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อให้นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินในปี 2565 ได้รับการรับรองแบบไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี นอกจากนี้บริษัทฯ นำส่งงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตรงต่อเวลา โดยไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ แต่อย่างใด

4.7 การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ตามรายละเอียดในหัวข้อ 7.2 คณะกรรมการบริษัท 7.3 คณะกรรมการชุดย่อย และหัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

4.8 การถือครองหลักทรัพย์กรรมการและผู้บริหาร มีการเปิดเผยการถือหุ้นและการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของบริษัทฯ ระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

4.9 ค่าตอบแทนกรรมการ มีการเปิดเผยโครงสร้างค่าตอบแทนและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ตามรายละเอียดในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

4.10 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ของกรรมการ และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการและผู้บริหาร ตามรายละเอียด ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และหัวข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท)

4.11 การทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้บริษัทฯ ต้องมีการปฏิบัติตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ ถึงแม้ว่าจำนวนเงินที่อนุมัติจะอยู่ในอำนาจ ที่กรรมการบริหารที่กำกับฝ่ายงานสามารถอนุมัติได้ก็ตาม บริษัทฯ จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความ เห็นชอบ และ/หรืออนุมัติแล้วแต่กรณี หลังจากนั้นจะนำเรื่องที่มิใช่รายการที่มีนัยสำคัญเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามลำดับ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบแสดงความเห็นหากมีความเห็น ที่แตกต่าง และทำให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้รับทราบรายละเอียดก่อนที่บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดในหัวข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

4.12 การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ในกรณีที่ยอดขายหรือกำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุดมีการ เปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละสิบ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยคำอธิบายผลการดำเนินงาน รายไตรมาสบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง

4.13 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ไว้ เพื่อให้บุคลากรในฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยสามารถดูรายละเอียดข้อมูลที่ทันเหตุการณ์ ของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” และระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ที่มีทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ เช่น จุดเด่นทางการเงิน นโยบายและการจ่ายเงินปันผล โครงสร้างการถือหุ้น ข้อมูล ราคาหุ้น ข้อมูลแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ข่าวนักลงทุนสัมพันธ์ ปฏิทินกิจกรรมนักลงทุน รวมถึงรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดย้อนหลังได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งติดต่อเข้ามาทาง อีเมล โทรศัพท์ และจดหมาย

5. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ไม่นำข้อมูลและ ทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ไปแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ ซึ่งบริษัทฯ ได้แจก คู่มือดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่บนระบบอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการทำงาน นอกจากนี้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยว กับการทำงานของบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษทาง วินัยไว้ด้วย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล กิจการ 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์)

6. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย การจัดวางระบบการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทดูแลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสีย ก่อนการพิจารณาการประชุม คณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียออกจากห้องประชุม และไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้น

7. การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ์

บริษัท ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ์ ตลอดจนมีมาตรการเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากหรือเกี่ยวเนื่องมาจากบริษัท อย่างเป็นธรรม

8. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะที่ดีแก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่างๆ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัท เสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าจะได้รับการคุ้มครอง และต้องมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ตรวจสอบทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

9. มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

1. บริษัท ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสมกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย
2. บริษัท ดำเนินการลงโทษกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่กระทำผิด ช่มชู้หรือคุกคาม หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยพิจารณาโทษตามความหนักเบาของความผิดตั้งแต่ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงเลิกจ้าง หรือให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่ ตลอดจนให้รับผิดทางแพ่งและทางอาญาตามกฎหมาย
3. ในกรณีที่คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทำธุรกรรมของ บริษัท ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งในกรณีที่เป็นผู้กระทำผิด หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ บริษัท อาจพิจารณายกเลิกสัญญา

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. มีการดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์
3. มีแนวปฏิบัติในการเลี้ยงรับรอง การรับ หรือการให้ของขวัญ
- 4.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน
5. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
6. ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
8. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่
9. ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท
10. แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีการนำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไปจัดทำเป็นการตุนแอนิเมชัน และมีการเปิดให้พนักงานรับชมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน สำหรับพนักงานใหม่บริษัทฯ ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Learning) และทำแบบทดสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรับรู้ เข้าใจ มีความตระหนักด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถนำไปปฏิบัติในการทำงาน โดยมีพนักงานที่ได้รับการอบรมหรือปฐมนิเทศและผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 79 ของพนักงานทั้งหมด สำหรับกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่ในการติดตามดูแลให้พนักงานในความรับผิดชอบของตนมีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยและ/หรือโทษตามกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจได้ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด (รายละเอียดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานฉบับเต็มสามารถดูในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th) ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : การกำกับดูแลกิจการ”)

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยได้มีการปรับปรุงและจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) ให้สอดคล้องกับ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code)” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร จึงได้พิจารณาและทบทวนการนำ CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน โดยได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลที่ต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องตามหลัก CG Code ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัท ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **"ดีเลิศ" (Excellent CG)**  ติดต่อกันเป็นปีที่ 8

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาที่สำคัญดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการชุดย่อย 1 คณะ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อปรับหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมการดูแล สนับสนุน และส่งเสริมให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังกล่าวให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร

2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ หน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งปรับปรุงหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงปรับปรุงหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ นอกจากนี้ได้มีการปรับแก้กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรับเพิ่มขึ้น

3. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ

4. ทบทวนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และปรับเปลี่ยนชื่อเป็น นโยบายความเป็นส่วนตัว

5. อนุมัตินโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยเชื่อถือได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

6. อนุมัตินโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เพื่อช่วยติดตามดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้เป็นไปด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่อสังคม และซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยปรับเพิ่มเนื้อหาในระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเกิดความชัดเจนในการดำเนินการยิ่งขึ้น

8. ทบทวนอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท โดยปรับปรุงให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบันของประธานกรรมการบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

9. ทบทวนหัวข้อการประเมิน Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กระบวนการสรรหาคัดเลือกกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนจัดทำ Skill Matrix ของผู้บริหาร เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถและวางแผนการบริหารบุคลากรภายในองค์กร

10. จัดอบรมในรูปแบบสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning) จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน” และหลักสูตร “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” เพื่อให้พนักงานทุกคนนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

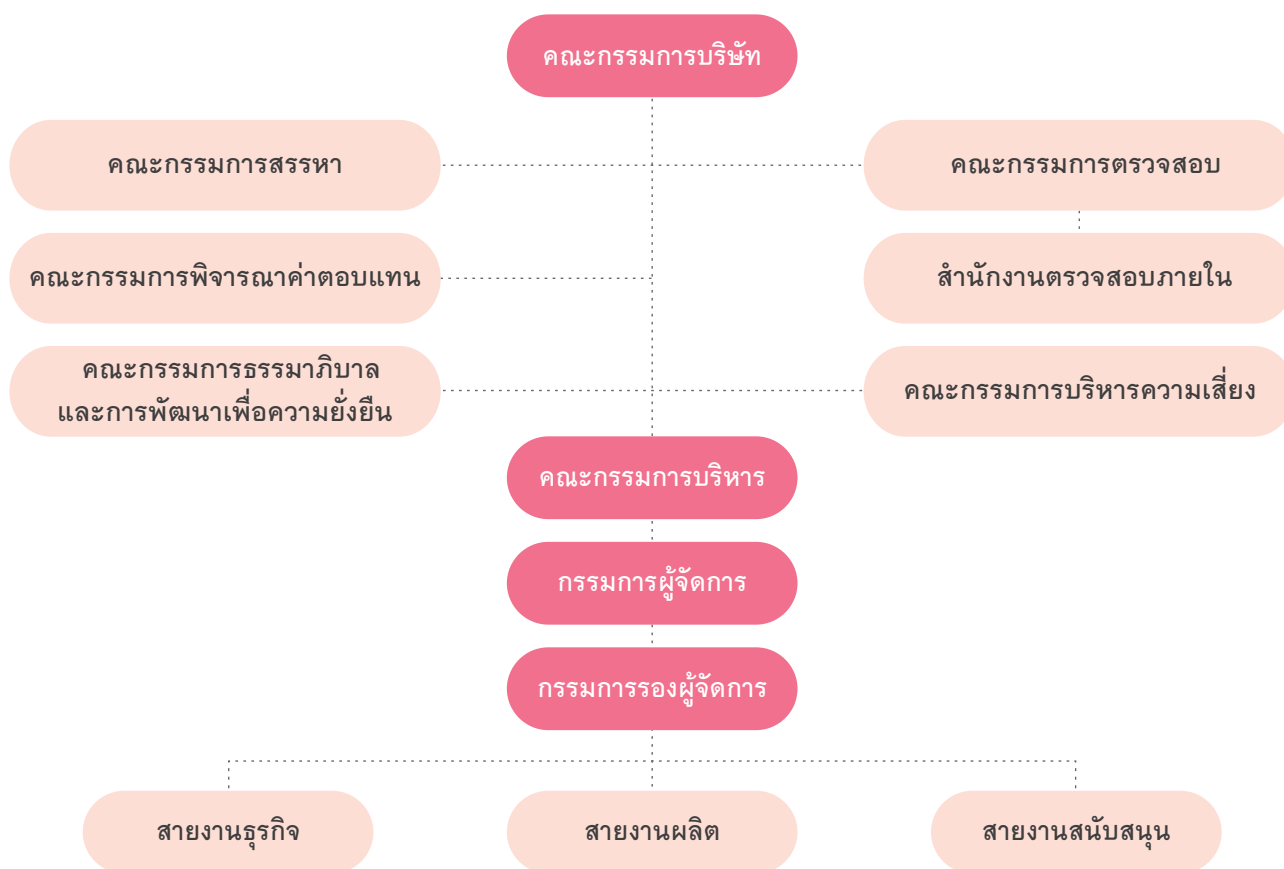
สำหรับในส่วนที่บริษัท ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่งไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมายไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีกรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง
2. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความที่เป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ	คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ และถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ก็ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความที่เป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนั้นที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. ประธานคณะกรรมการสรรหาและประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ว่าประธานคณะกรรมการสรรหา ประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนไม่ได้เป็นกรรมการอิสระแต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ในส่วนที่บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการแล้วนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต	กรรมการที่ปรึกษา
2. นายมนู ลีลานวัณณ์	ประธานกรรมการ ⁽¹⁾
3. นายมาซาฮาคิ ยาจิมะ	รองประธานกรรมการ
4. นายบุญดี อำนวยสกุล	กรรมการบริษัท ⁽¹⁾
5. นายทาคุยะ มิอูระ	กรรมการบริษัท ⁽¹⁾
6. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการบริษัท ⁽¹⁾
7. นางสาวการุณี สุธรราย	กรรมการบริษัท ⁽¹⁾
8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริษัท ⁽¹⁾
9. นายอิโรโนบุ ยาสึฮาระ	กรรมการบริษัท
10. นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ	กรรมการบริษัท
11. ดร.กุลภัทรา สิริโคม	กรรมการอิสระ
12. นางพรณี วรุฒิจสงิต	กรรมการอิสระ

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
13. นายกฤษ	พอลเล็ค	กรรมการอิสระ
14. นางสาวราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการอิสระ
15. นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการอิสระ
นางสาวชมา	สังข์รังสรรค์	: เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน	15	คน ประกอบด้วย
• กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน	10	คน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน)
• กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน	5	คน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือ ถิ่นกำเนิด ซึ่งจะได้เห็นได้จากโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านบัญชี การเงิน วิศวกรรม การบริหารจัดการ การตลาด กฎหมาย และสิ่งทอ ตลอดจนมีกรรมการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีกรรมการทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยจำนวนกรรมการของบริษัทฯ มีขนาดที่เหมาะสม เนื่องจากกรรมการบริษัท 4 คน เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ประจำอยู่ในต่างประเทศ แต่ได้มีการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

รายงานความคืบหน้าของเป้าหมายตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการบริษัท ประจำปี 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปฏิบัติได้จริง
1. จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน	5 คน
2. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 3 คน	12 คน
3. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในด้านบัญชีหรือการเงิน	อย่างน้อย 1 คน	7 คน
4. จำนวนกรรมการเพศหญิง	อย่างน้อย 1 คน	5 คน

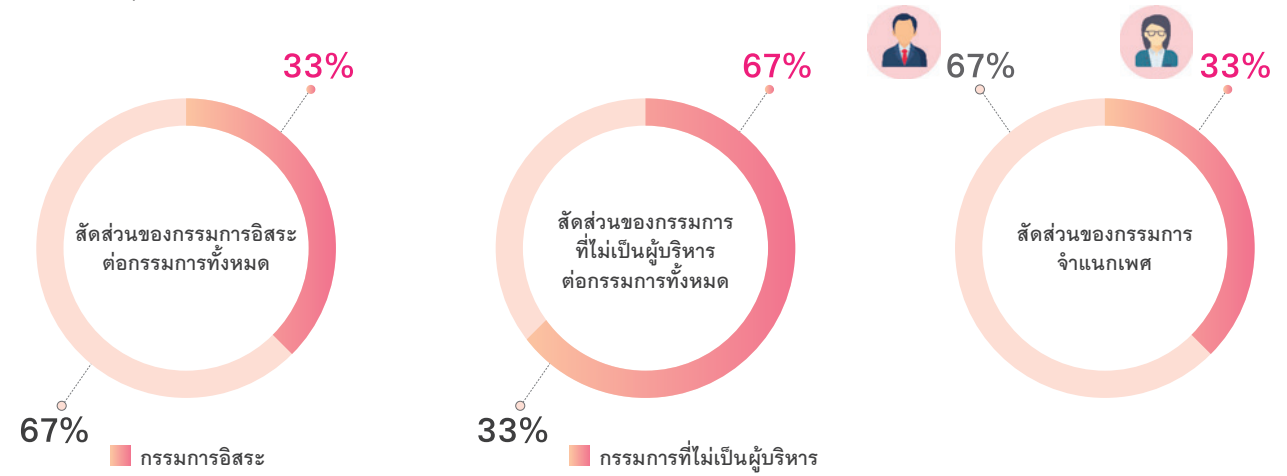
ตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix)

รายชื่อกรรมการ		ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ													
		ธุรกิจ และผลิตภัณฑ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	การจัดการ องค์กร	การจัดการ ทรัพยากรบุคคล	การตลาด / การเงิน	การบริหารงาน	การดำเนินงาน	การตรวจสอบภายใน	การสื่อสาร	การวิจัยและพัฒนา	การต่างประเทศ	การต่างประเทศ	การต่างประเทศ	การต่างประเทศ
1. นายโยธิตาตะ	สุกโมโต	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2. นายมนู	ลีลาณวัฒน์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3. นายมาศอาคิ	ยาจิเมะ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4. นายบุญดี	อำนาจสกุล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5. นายทาคุยะ	มิอุระ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
6. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
7. นางสาวกรรณิ	สุหรัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
9. นายอิริโนะ	ยาสึฮาระ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
10. นายคาสึฮิโระ	ชิบะฮาระ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
11. ดร.กุลภัทรา	สิโรตม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
12. นางพรณี	วรวิจิตรสถิต	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
13. นายกฤษ	พลเลิศ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
14. นางสาววารมณี	กุลสวัสดิ์ภักดี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
15. นายพูนศักดิ์	บุญชู	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
รวม		12	6	12	13	7	11	4	5	4	8	5	3	8	9

นอกจากนี้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีจำนวน 7 คน คือ นายโยชิตาตะ ชุกาโมโต นายมนู ลีลานุวัฒน์ นายมาซาฮาดิ ยาจิเมะ นายฮิโรโนบุ ยาซึฮาระ นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ นายกฤษ ฟอร์ดเล็ด และ นางสาววารารณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี

โดยบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการที่ไม่รวมกรรมการอิสระเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม และมีกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 60 ของกรรมการอิสระทั้งหมด อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน แต่ในทางปฏิบัติแล้วกรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ		คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ สรรหา	คณะ กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะ กรรมการ ธรรมาภิบาล และการ พัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหาร
1. นายโยชิตาตะ	ชุกาโมโต	กรรมการ ที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-
2. นายมนู	ลีลานุวัฒน์	ประธาน	-	ประธาน	ประธาน	-	-	-
3. นายมาซาฮาดิ	ยาจิเมะ	รองประธาน	-	-	-	-	-	-
4. นายบุญดี	อำนวยการสกุล	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	-	กรรมการ	ประธานและ กรรมการ ผู้จัดการ
5. นายทาคุยะ	มิอูระ	กรรมการ	-	-	-	-	-	กรรมการ รองผู้จัดการ

รายชื่อกรรมการ		คณะ	คณะ	คณะ	คณะ	คณะ	คณะ	คณะ
		กรรมการ บริษัท	ตรวจสอบ	สรรหา	พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ ธรรมาภิบาล และการ พัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	กรรมการ บริหาร
6. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการ	-	-	กรรมการ	-	-	กรรมการ
7. นางสาวการุณี	สุหรัย	กรรมการ	-	-	-	-	กรรมการ	กรรมการ
8. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการ	-	-	-	-	กรรมการ	กรรมการ
9. นายอิโรโนบุ	ยาสึฮาระ	กรรมการ	-	-	-	-	-	-
10. นายคาซึฮิโระ	ชิบาฮาระ	กรรมการ	-	-	-	-	-	-
11. ดร.กุลภัทรา	สิโรตม	กรรมการ	ประธาน	-	-	-	ประธาน	-
	อิสระ							
12. นางพรณี	วรวิจิตรสถิต	กรรมการ	กรรมการ	-	-	-	-	-
	อิสระ							
13. นายกฤษ	พอลเล็ด	กรรมการ	-	-	-	ประธาน	-	-
	อิสระ							
14. นางสาวราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	-	-
	อิสระ							
15. นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการ	กรรมการ	-	-	กรรมการ	-	-
	อิสระ							

หมายเหตุ : คุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด สำหรับประวัติส่วนบุคคลของกรรมการ โปรดดูเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ผู้มีอำนาจควบคุม

บริษัทฯ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือดำเนินงานของบริษัทฯ

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีใช้บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการซึ่งได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการแยกออกจากกัน

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ การติดตามดูแลการทำงาน ofฝ่ายจัดการ และการแสดงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการไปปฏิบัติ

2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
3. อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการจำหน่ายจ่ายโอนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและ/หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี (ราคาทุน) ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
12. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มีใช้ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
13. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ปกติวิสัยของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
14. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น
15. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
16. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
17. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
18. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
19. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
4. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
5. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ในทางมิชอบ
6. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

7. ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือสอบทานแล้ว และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
8. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง มีมาตรฐานและโปร่งใส
9. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
10. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนด วัน เวลา สถานที่ และระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตรา การจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น
บริษัทฯ จะดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งก็ได้ โดยประกาศให้ ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันลงทะเบียน การโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ไม่นเกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
11. จัดทำ “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
12. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการ เป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัทฯ
13. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดอื่น
14. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมดูในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเปิดเผยในเอกสารแนบ 7 กฎบัตรคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการ ผู้จัดการไว้ชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียง เพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
4. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุม ดำเนินการ ประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับ ระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
5. จัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการ บริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ รวมทั้งส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและ ให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารและกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. สั่งการหรือดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหาก เป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

- พิจารณาและอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง โอนย้าย ถอดถอน รวมถึงพิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ทั้งนี้การดำเนินการต่างๆ ต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร
- ออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติใดๆ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
- สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- การใช้อำนาจดังกล่าวข้างต้นของกรรมการผู้จัดการไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท
- ในการใช้อำนาจดังกล่าวหากมีข้อสงสัย หรือความไม่ชัดเจนในการใช้อำนาจหน้าที่ตามกำหนดนี้ ให้เสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นผู้นำและแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม ดูแลรับผิดชอบงานในแต่ละด้าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท มีการดำเนินงานและกลั่นกรองงานอย่างรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ (รายละเอียดเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เปิดเผยในเอกสารแนบ 7 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย) โดยมีประธานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และมีการรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนไม่ได้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อของคณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.กุลภัทรา	สิโรตม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางพรณี	วรวิจิตรสถิต	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี ดร.กุลภัทรา สิโรตม และ นางพรณี วรวิจิตรสถิต เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ (รายละเอียดประวัติการศึกษา และประสบการณ์การทำงานของกรรมการตรวจสอบอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. ปกป้องผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือให้ส่งเอกสารตามที่ต้องการเห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
4. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายใน (internal control) อย่างเพียงพอ มีการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน หรือเลิกจ้าง โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
8. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การทุจริตคอร์รัปชัน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
10. ดูแลให้บริษัทฯ มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่น โดยทำให้ผู้แจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
11. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
12. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนความเสี่ยงคอร์รัปชัน และระบบการควบคุมป้องกัน
13. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ทบทวนกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และพิจารณานุมัติกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายใน
15. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน โดยได้กำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน ในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

2. คณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท จำนวน 2 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา และมีที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา ซึ่งกรรมการสรรหาทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการสรรหา

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายมนู	ลีลานูวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	กรรมการสรรหา
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการสรรหา

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหา

1. ปกป้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่เสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหา ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกําหนดตามวาระให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) ของกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งดูแลให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่
7. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหา ได้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการสรรหาได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (Remuneration Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท จำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และมีที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายมนู	ลีลานวัจน์	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายบุญดี	อานวยสกุล	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. ปกป้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และสามารถทำความเข้าใจเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทได้ เพื่อให้การจัดสรรคำตอบแทนมีความเหมาะสม
2. พิจารณากำหนดวงเงินคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
3. พิจารณาจัดสรรคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ
4. พิจารณาคำตอบแทนแก่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2565 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายกฤษ	พอลเล็ด	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ในกรณีจำเป็นให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้หน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ ชี้แจงข้อมูล หรือเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและวางแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และแผนธุรกิจขององค์กร รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

3. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
4. ดูแลให้บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดกติกาทั้งหลาย
5. ดูแลให้บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)
6. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
8. จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
9. ทบทวน แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จำนวน 4 คน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริษัท 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นางสาวกรุณี	สุหรัย	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบไปด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา และเสนอแนะ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- พิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2565 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า

6. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 13 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปีหลังจากมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยกรรมการบริหารทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง และได้รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยได้กำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริหารไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

รายชื่อของคณะกรรมการบริหาร

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายบุญดี	อำนวยการ	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายทศพร	มิชรา	กรรมการรองผู้จัดการ
3. นายธรรมรัตน์	ไชยวัฒนา	กรรมการบริหาร
4. นางสาวกรรณิ	สุหรัย	กรรมการบริหาร
5. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริหาร
6. นายสุวิทย์	วงศ์เจริญวัฒนา	กรรมการบริหาร
7. นางนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก	กรรมการบริหาร
8. นางสาวณัฐชรินทร์	พงศ์สุภาจินตภา	กรรมการบริหาร
9. นางศิริวรรณ	วิลาสต์กานนท์	กรรมการบริหาร
10. นายเมธา	สุภากร	กรรมการบริหาร

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
11. นายพจเดช	เกตุกระตึก	กรรมการบริหาร
12. ดร.สุคนธ์รัฐ	นิติสิริสกุล	กรรมการบริหาร
13. นายประณต	เวสารัชวิทย์	กรรมการบริหาร

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหาร

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โอนย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่างๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของบริษัท
3. ปกครองผู้ถือหุ้น หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. ออกระเบียบ ประกาศ ว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือ พนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัท ได้
5. อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 200 ล้านบาท
6. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
7. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
8. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 30 ล้านบาท
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
11. อนุมัติการจำหน่ายจ่ายโอนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 30 ล้านบาท
12. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและ/หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ขำรุดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี (ราคาทุน) ไม่เกินครึ่งละ 5 ล้านบาท
13. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
14. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 5 ล้านบาท และ/หรือที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท
15. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท
16. มอบอำนาจให้แก่ผู้บริหาร หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดกระทำการแทนได้
17. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
18. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
19. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
3. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ และ/หรือสอบทาน ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
6. กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท มีการนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
8. กรรมการบริหารอาจแบ่งงานกันรับผิดชอบได้ โดยต้องรายงานความเป็นไปของงานที่ตนดูแลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อผู้บริหาร

ปัจจุบันผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 13 คน ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

รายชื่อของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายบุญดี	อานวยสกุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นายทาคยะ	มิอุระ	กรรมการรองผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่าย Merchandising
3. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Marketing
4. นางสาวการุณี	สุหรัย	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
5. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน
6. นายสุวิทย์	วงศ์เจริญวุฒกร	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Uniform & Workwear
7. นางนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม
8. นางสาวณัฐชนัน	พงศ์สุภาจินตภา	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ Human Science Research Center
9. นางศิริวรรณ	วิลาสศักดิ์านนท์	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Vienna
10. นายเมธา	สุภากร	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการผลิต
11. นายพจเดช	เกตุกระตึก	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Children Wear
12. ดร.ศุคนธ์รัชฎ์	นิติสิริสกุล	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย Healthcare & Wellness
13. นายประณต	เวสารัชวิทย์	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย Wacoal

หมายเหตุ : ประวัติส่วนบุคคลของผู้บริหาร โปรดดูเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี (รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน อยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ)

โดยในปี 2565 ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินของบริษัท ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีครบกำหนดตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

การจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาระหน้าที่ ระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นรายบุคคล และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติการจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

7.4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 13 คน โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม และได้รับค่าตอบแทนอื่นในรูปเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเท่านั้น

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทน				
เงินเดือน เงินอุดหนุน และเบี้ยเลี้ยง	13	34,482,882	12	29,682,756
ค่าเบี้ยประชุม	13	577,000	12	766,000
ค่าตอบแทนอื่น				
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	13	231,208	12	120,128
รวม		35,291,090		30,568,884

นอกจากนี้ในปี 2565 ผู้บริหารของบริษัท ที่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยมีจำนวน 6 ราย โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน และเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2,853,000 บาท เท่านั้น

7.5 พนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด จำแนกตามสายงาน และค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

ข้อมูล		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
จำนวนพนักงานทั้งหมด ณ 31 ธ.ค.	(คน)	4,357	3,746	4,012
- ฝ่ายผลิต	(คน)	1,826	1,278	1,364
- ฝ่ายสำนักงานและสนับสนุนการผลิต	(คน)	1,637	1,543	1,634
- ฝ่ายขาย	(คน)	894	925	1,014
ผลตอบแทนรวมของพนักงาน	(ล้านบาท)	1,370	1,212	1,605
ข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ		- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินอุดหนุน เงินช่วยเหลือสวัสดิการต่างๆ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งหมด 2,403 ราย จากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมทั้งหมด 3,211 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.84

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุติวาณิช ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 โดยมีหน้าที่ในการจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุติวาณิช ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	1. เครื่องมือทางการเงิน - ประเด็นสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 และ 9 2. เตรียมตัวให้พร้อมรับมือกฎหมายป้องกันการกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน (Transfer Pricing) และการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง 3. เจาะลึกวิธีการบัญชีและกรณีศึกษาการประมาณการมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 9 4. แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย 5. ฝ่ากระแส Disruption ความท้าทายของนักบัญชีในยุคดิจิทัล

6. จรรยาบรรณและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ
7. การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน
8. ก้าวทันกฎหมาย Transfer Pricing
9. สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีผลใช้บังคับ ปี 2566
10. การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานของบริษัท (MD&A)
11. Digital Asset & Tax Law
12. ภาษีมูลค่าเพิ่มทั้งระบบ
13. หลักเกณฑ์การคำนวณกำไรทางบัญชีและภาษีที่แตกต่างกัน
14. อ่านและเขียนรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เรียนรู้บัญชีผ่านเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters : KAMs)
15. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในปี 2565 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดอบรมจากหน่วยงานภายนอก โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรม 12 ชั่วโมง และอบรมในด้านอื่นๆ จำนวน 12:30 ชั่วโมง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวชมา สังข์รังสรรค์ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2560 โดยให้มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เลขานุการบริษัทไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ และไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการบริษัท
- หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร

8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางสาวชมา สังข์รังสรรค์ เลขานุการบริษัท ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลและการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน และ เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Company Secretary Program (CSP) 80/2017 2. พื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์สำหรับบริษัทจดทะเบียน (สมาคมบริษัทจดทะเบียน) 3. บทบาทของเลขานุการบริษัท 4. Effective Minute Taking (EMT) 41/2018 5. การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน 6. บทบาทเลขานุการบริษัทในการยกระดับ CG ด้าน Anti-Corruption 7. Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 21/2015 8. Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 3/2019 9. Road to Certify CAC 10. แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย 11. Smart Disclosure Program (SDP) 12. รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ 13. Company Secretary Forum 2022 หัวข้อ "Company Secretary Challenges in Building Trust in the Boardroom" 14. ดิวซีเอ็มให้เต็ม 100 New AGM Checklist ปี 2566 15. พ.ร.บ. คู่ครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 16. การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางนวลจันทร์ ดวงเจริญทิพย์ ซึ่งเป็นบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในด้านการตรวจสอบภายในดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางนวลจันทร์ ดวงเจริญทิพย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และเลขานุการคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ วิชาเอก การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการควบคุมภายในตามแนว COSO 2. Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 21/2015 3. Fraud Risk Management 4. การอบรมกระต่ายทำการเพื่อมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร 5. PWC Forensics Seminar on Employee Fraud and Labour Law in Actions 6. การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ 7. Internal Auditing Certificate Program (IACP) 8. Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 2/2019 9. Professional Development Risk Management & Internal Audit 10. Chief Audit Executive Professional Leadership Program (CAE) 11. แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย 12. การบริหารความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 13. Risk and Crisis Management 14. Road to Certify CAC 15. การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและทิศทาง ธปท. ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลของไทย 16. พ.ร.บ. คู่ครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 17. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคกับการโฆษณาและฉลากสินค้า 18. การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัท ได้มอบหมายให้นายจตุพร รุจันนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านกฎหมายดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นายจตุพร รุจันนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล(DPO)	- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ใบอนุญาตให้เป็นทนายความ - ใบอนุญาตให้เป็นผู้ทำ คำรับรองลายมือชื่อและ เอกสาร	1. นิติกรบริษัท 2. การทุจริตและแนวทางการควบคุมเกี่ยวกับรายการ สินทรัพย์ หนี้สินและอื่นๆ 3. รู้จักกฎหมายหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ปฏิบัติอย่างไร ให้ถูกต้อง 4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กฎหมายหลักทรัพย์ (ใหม่) 5. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และการใช้ข้อมูลลงใน : กรณีศึกษา 6. การอบรมให้ความรู้ผู้บังคับหลักประกัน 7. Data protection for Business : Road to GDPR Standard 8. เตรียมตัวให้พร้อมรับมือกฎหมายป้องกัน การกำหนด ราคาโอนระหว่างบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์กัน (Transfer Pricing) และการ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง 9. Transfer Pricing 10. ทนายความผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร 11. พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาคปฏิบัติจริง ต้องทำอย่างไร 12. แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย 13. ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจ ก่อน PDPA มีผล ใช้บังคับ 14. Industrial All Risks Insurance การประกันภัย ความเสี่ยง 15. พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 16. การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงานและงานด้านกฎหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมทั้งควบคุมดูแลกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมถึงมีการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตาม กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและรวบรวมปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวชมา สังข์รังสรรค์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โดยผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0-2289-3100 ต่อ 331

E-mail : invest@wacoal.co.th

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์

1. สื่อสารข้อมูลที่สำคัญ : เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
2. สะท้อนความเห็นจากภายนอกสู่ผู้บริหาร : ติดตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอให้แก่ผู้บริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อปรับปรุงพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ : รายงานข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเวลา และมีการเปิดเผยข้อมูลที่ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซยเยส สอบบัญชี จำกัด ที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	ปี 2565	ปี 2564
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	2,146,000	2,146,000
บริษัทย่อย*	2,717,000	2,617,000
รวม	4,863,000	4,763,000

หมายเหตุ : * ปี 2565 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1 แห่ง คือ บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด

2. ค่าบริการอื่น (Non audit fee)

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น (Non audit fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้ดำเนินการเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- **การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบกลยุทธ์เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัทฯ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ รวมทั้งจัดให้มีกลไกในการกำกับ ติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทปีละ 2 ครั้งในเดือนมกราคมและกรกฎาคมของทุกปี นอกเหนือจากการรายงานผลประกอบการ ผลการปฏิบัติงานและเรื่องสำคัญอื่นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความมั่นคงแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- **การกำกับดูแลระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบถามว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2565 ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

- **การบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงอยู่เป็นประจำทุกปี ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 ได้มีการทบทวนปรับแก้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการสรรหากรรมการให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามที่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 คน ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 ประจำปี 2565 มีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ 5 คน คือ

- | | |
|-----------------|------------|
| 1. นายมนู | ลีลานวัฒน์ |
| 2. นายมาซาฮาคิ | ยาจิมะ |
| 3. นางสาวการุณี | สุหรัย |
| 4. นายคาซึฮิโระ | ชิบาสาระ |
| 5. ดร.กุลภัทรา | สิโรตม |

คณะกรรมการบริษัทซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียได้พิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตาม Board Skill Matrix เพื่อพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องการสรรหา จากนั้นจึงได้พิจารณาและกลั่นกรองคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นรายบุคคล ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการของบริษัทฯ เช่น ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) แล้วเห็นว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร จึงมีมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในคราวประชุมนี้จำนวน 5 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูงสุดและผู้บริหารในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง โดยรายละเอียดวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดเปิดเผยในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

2. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และได้นำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยในปี 2565 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหัวข้อที่สำคัญ เช่น หลักสูตร “พ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” หลักสูตร “Integrating ESG into Business Strategy” เป็นต้น

การเข้าอบรมและสัมมนาของกรรมการบริษัท ในปี 2565

รายชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายมนู	ลีลานวัฒน์	• BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability
2. นายบุญดี	อำนวยสกุล	• พ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 • แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability
3. นายทาคุยะ	มิอูระ	• การตลาดดิจิทัลยุคใหม่ • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability • DX Seminar in Fashion Industry • How do Fashion Brands Achieve Supply Chain Visibility? • How to Draw the Vision? • Mental Health

รายชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
4. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> • แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability • การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄລ พ.ศ. 2562 • จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน
5. นางสาวกรรณิณี	สุหรัย	<ul style="list-style-type: none"> • พ.ร.บ. คຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄລ พ.ศ. 2562 • แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability
6. นางอรอนงค์	แสงพຸ້ມพงษ์	<ul style="list-style-type: none"> • พ.ร.บ. คຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄລ พ.ศ. 2562 • แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability • Hot Issue for Directors - What Directors Need to Know About Digital Assets รุ่นที่ 2/2022 • ESG Bonds in Corporate Financing • ก้าวทันกฎหมาย Transfer Pricing • สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีผลใช้บังคับปี 2566 • การบริหารจัดการความเสี่ยงของระบบงานด้านบัญชีการเงิน (Risk Accounting and Risk Management for Accountants) • การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ
7. ดร.กุลภัทรา	สิโรตม	<ul style="list-style-type: none"> • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability
8. นางพรรณี	วรวิจิตรจิต	<ul style="list-style-type: none"> • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability • Director Leadership Certification Program (DLCP) 7/2022 • โครงการอบรมการดำเนินคดีแบบกลุ่มสำหรับผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ • Chairman Forum 1/2022 : “Chairing The Unknown Future”
9. นายกฤษ	พลเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability
10. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรการบริหารการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐรวมเอกชน (บรอ.) รุ่นที่ 9 • หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปธส.9)
11. นายพูลศักดิ์	บุญชู	<ul style="list-style-type: none"> • BCG Model & Innovation Wacoal Textiles Sustainability • Capital Market

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2565 ซึ่งได้จัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ทั้งนี้เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- **การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
2. ความเป็นอิสระของกรรมการ
3. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหารและผู้มีส่วนได้เสีย

- **การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
2. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
3. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท

ขั้นตอนและผลการประเมิน

เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลให้กับกรรมการทุกท่าน โดยกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการทำแบบประเมินดังกล่าว และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และผลการประเมินกรรมการเป็นรายบุคคล อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 85% เท่ากัน ซึ่งบริษัทฯ จะนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

- **การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อย**

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย

ขั้นตอนและผลการประเมิน

เลขานุการบริษัท และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการชุดย่อยแต่ละคนประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรวบรวมและสรุปผลและรายงานให้กรรมการชุดย่อยรับทราบในการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งและการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ จะนำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

ในปี 2565 ผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลประเมินการปฏิบัติงาน
คณะกรรมการตรวจสอบ	94%
คณะกรรมการสรรหา	81%
คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	80%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95%
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	90%
คณะกรรมการบริหาร	94%

- **การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการ**
หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนโดยไม่รวมกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนที่มีส่วนได้เสีย เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งแบ่งการประเมินเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ผลการดำเนินงาน
2. การวางแผนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติตามแผน
3. ความเป็นผู้นำ
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนและผลการประเมิน

เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนโดยไม่รวมกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนที่มีส่วนได้เสียเป็นผู้ทำแบบประเมิน และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วจัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลและรายงานให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนรับทราบ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ “ดี”

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดวันเวลาประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้มีการแจ้งกำหนดการประชุมให้กรรมการแต่ละคนรับทราบตั้งแต่ปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป โดยปกติการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะจัดขึ้นในสัปดาห์ที่ 4 ของเดือน สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนุมัติงบการเงินประจำไตรมาสจะจัดในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน สำหรับวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนสามารถที่จะเสนอวาระการประชุมได้ โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าสู่ที่ประชุม หลังจากนั้นเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและระเบียบวาระการประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการแต่ละคนมีเวลาพิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

กรรมการทุกคนถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นหากติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย ซึ่งในที่ประชุมประธานกรรมการเปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่กำลังพิจารณาไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีส่วนได้เสีย และเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดบันทึกการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และแผนงานของบริษัท ประจำปี อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยในปี 2565 มีการประชุมร่วมกัน 2 ครั้ง นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ โดยมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการรับทราบ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยมีการกำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี ซึ่งตารางประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี จะส่งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปีภายในเดือนธันวาคม นอกจากนี้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่ออภิปรายปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และได้มีการรายงานผลการประชุมต่อประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเพื่อทราบ



สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2565

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
		รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
1. นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต*	กรรมการที่ปรึกษา	0/8	0/8	0/8	0/1
2. นายมนู ลีลาณวัฒน์	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหา และประธานกรรมการพิจารณา คำตอบแทน	8/8	4/8	4/8	1/1
3. นายมาซาฮิโก ยาจิมะ*	รองประธานกรรมการบริษัท	1/8	0/8	1/8	0/1
4. นายบุญดี อำนวยสกุล	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน และประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	8/8	7/8	1/8	1/1
5. นายทาคุยะ มิอูระ**	กรรมการบริษัท และกรรมการรองผู้จัดการ	8/8	7/8	1/8	0/1
6. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการบริษัท กรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการบริหาร	8/8	5/8	3/8	1/1

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง		การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วม
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
7. นางสาวกรรณิ์ สุหรัย	กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ กรรมการบริหาร		8/8	7/8	1/8	1/1
8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหาร และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน		8/8	8/8	-	1/1
9. นายอิโรโนบุ ยาสิทธิ์*	กรรมการบริษัท		1/8	0/8	1/8	0/1
10. นายคาซึฮิโระ ชิบาระ*	กรรมการบริษัท		1/8	0/8	1/8	0/1
11. ดร.กุลภัทรา สิริธม	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		8/8	-	8/8	1/1
12. นางพรณี วรวิจิตรสถิต	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ		8/8	1/8	7/8	1/1
13. นายกฤษ พอลเลิศ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง		8/8	8/8	-	1/1
14. นางสาววารณ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง		8/8	3/8	5/8	1/1
15. นายพูลศักดิ์ บุญชู	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง		8/8	7/8	1/8	1/1

หมายเหตุ : * ลาปฏิบัติภารกิจในต่างประเทศ

** ลาป่วย

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 ประจำปี 2565 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทวงเงินรวมไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี เท่ากับปีที่ผ่านมา ซึ่งการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ มีองค์ประกอบค่าตอบแทนกรรมการที่เหมือนกัน โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัททุกรูปแบบเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

- 1.1 ค่าตอบแทนประจำปี : จ่ายให้กรรมการทุกคน โดยให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนนำไปพิจารณาจัดสรร
- 1.2 ค่าเบี้ยประชุม : จ่ายเฉพาะผู้ที่เข้าประชุม ดังนี้

	ปี 2565	ปี 2564
- ประธานกรรมการบริษัท	12,000 บาท/ ครั้ง	12,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการบริษัท	10,000 บาท/ ครั้ง	10,000 บาท/ ครั้ง

1.3 ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่นๆ : - ไม่มี -

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่อาจได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ตามความจำเป็นและเหมาะสมในอนาคตด้วย ซึ่งจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุม โดยจ่ายเฉพาะผู้ที่เข้าประชุม และไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น

รายละเอียดการจ่ายค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

	ปี 2565	ปี 2564
1. ค่าเบี้ยประชุม		
- ประธาน	10,000 บาท/ ครั้ง	10,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	8,000 บาท/ ครั้ง	8,000 บาท/ ครั้ง
2. ค่าเบี้ยประชุมรายไตรมาส (เฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบ)		
- ประธาน	60,000 บาท/ ครั้ง	60,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	30,000 บาท/ ครั้ง	30,000 บาท/ ครั้ง

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าเบี้ยประชุม 2,176,000 บาท และค่าตอบแทนประจำปี 8,180,000 บาท รวมทั้งสิ้น 10,356,000 บาท

รายละเอียดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ปี 2565		ปี 2564	
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท	926,000	8,180,000	926,000	8,180,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	714,000	-	688,000	-
คณะกรรมการสรรหา	36,000	-	54,000	-
คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	52,000	-	52,000	-
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	312,000	-	312,000	-
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	136,000	-	136,000	-
รวม	2,176,000	8,180,000	2,168,000	8,180,000

ทั้งนี้กรรมการอิสระไม่ได้เป็นกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน บริษัทฯ จึงไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นแก่กรรมการอิสระ

3. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ได้รับจากบริษัทย่อย : ไม่มี

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินแก่กรรมการ

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ร่วมลงทุนเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของตัวแทนที่จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หรือตามสัญญาร่วมทุน โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่ตนไปดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนด ตลอดจนมีการติดตามฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีบุคคลอื่นถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติในบริษัทร่วม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยแห่งใหม่ของบริษัทฯ (บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด) เพื่อดูแลให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และปฏิบัติตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่สำคัญ รวมทั้งบริษัทฯ มีการติดตามฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นประจำทุกไตรมาส โดยรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ นอกจากนี้ในการทำรายการธุรกรรมของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ อีกทั้งได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นผู้ติดตามดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยเป็นประจำทุกปี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรายการที่อาจจะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายดังกล่าวจากการติดตามดูแลการทำรายการที่อาจจะเกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งรับทราบการทำรายการธุรกรรมดังกล่าวที่ฝ่ายจัดการได้ดำเนินการภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาส
2. ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และได้กระทำการอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms's length) โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่าย

ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และสำหรับรายการที่เข้าเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศ บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้กับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ อินทราเน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และอบรมให้แก่พนักงานในหลักสูตร “การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” จำนวน 2,373 คน สำหรับกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งอยู่ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการดังนี้

1. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน กระทำการเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน หากไม่ปฏิบัติตามถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา เลขาธิการบริษัทได้มีจดหมายเวียนแจ้งให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนลงนามรับทราบช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า พร้อมทั้งแจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านช่องทางอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. บริษัทฯ แจ้งให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารรับทราบว่าหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ของตน รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ในกรณีที่เป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่และยังไม่มีรายชื่อในระบบรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ที่แจ้งกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้รายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป โดยบริษัทฯ จัดให้มีวาระการรายงานการถือหลักทรัพย์ บริษัทฯ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

3. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารแจ้งการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนการซื้อขาย
4. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับ

การบริหารจัดการกิจการของบริษัท ภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ได้มีการแต่งตั้ง หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้แจ้งไปที่เลขานุการบริษัท จากนั้นเลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานดังกล่าว

ในปี 2565 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในการประชุม คณะกรรมการ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในวาระสำคัญ อีกทั้งบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูล การมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และผู้บริหารดังกล่าวในจดหมายแจ้งมติที่ประชุมต่อระบบข่าวของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคล ในการเข้าสู่ระบบได้

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนและสร้างจิตสำนึก ให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนมีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นครั้งที่ 2 ซึ่งแสดงถึงบริษัทฯ ได้ผ่านกระบวนการ ประเมินตนเอง ว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรครบถ้วน ตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และมีกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดโทษทางวินัยไปยังผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศในเรื่อง ดังกล่าวให้กับพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อน ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

4. การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทาง และกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าว

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย ต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิด กฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยสามารถติดต่อแจ้ง เรื่องได้โดยตรงที่

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail Address
กรรมการตรวจสอบ	-	auditcommittee@wacoal.co.th
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	0-2289-3100-9 ต่อ 490	hr@wacoal.co.th
สำนักงานตรวจสอบภายใน	0-2289-3100-9 ต่อ 207, 0-2291-0591	audit@wacoal.co.th
คณะกรรมการด้านต่อต้าน การคอร์รัปชัน	0-2289-3100-9 ต่อ 385	cac@wacoal.co.th
เลขานุการบริษัท	0-2689-8324	secretariat@wacoal.co.th

หรือส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง กรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน หรือ ประธานคณะกรรมการด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน หรือ เลขานุการบริษัท

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม

กรุงเทพมหานคร 10120

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการแจ้งเบาะแส โดยบริษัทฯ สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบว่าบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ดังนั้นในการติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ จะไม่มีการเรียกรับสิ่งตอบแทน หรือให้ข้อเสนอในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ไม่ว่าจะในรูปแบบใด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

กระบวนการดำเนินการ

เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายอย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ทั้งนี้ หากเรื่องที่ร้องเรียนเป็นความจริง คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเสนอบทลงโทษ หรือวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบต่อการจัดการ ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากช่องทางการร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่สามารถเป็นการกระทำความผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป หรือผู้บังคับบัญชาระดับฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือกรรมการบริหาร

ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

มาตรการคุ้มครอง

ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือความเสียหาย ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นที่จะต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการปกป้องพนักงานที่แจ้งเบาะแส โดยผู้แจ้งเบาะแสที่มีเจตนาสุจริตจะไม่ถูกลงโทษจากเหตุดังกล่าว รวมทั้งไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นที่จะต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การคุ้มครองผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมถึงการพิจารณาบทลงโทษไว้ในระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ซึ่งสามารถดูได้ในระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการทำผิด หรือฝ่าฝืนกฎหมายจนได้รับการดำเนินการทางอาญาหรือการดำเนินมาตรการลงโทษทางแพ่งหรือการดำเนินการทางปกครองแต่อย่างใด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมจำนวน 13 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมดังนี้

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง / ปี
1. ดร.กุลภัทรา สิริโดม	13/13
2. นางพรณี วรวิจิตรสถิต	13/13
3. นายพูลศักดิ์ บุญชู	13/13

สำหรับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียดได้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ในปี 2565

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม				
	คณะกรรมการ สรรหา	คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร
	รวม 2 ครั้ง / ปี	รวม 2 ครั้ง / ปี	รวม 12 ครั้ง / ปี	รวม 4 ครั้ง / ปี	รวม 12 ครั้ง / ปี
1. นายมนู สีสานวัฒน์	2/2	2/2	-	-	-
2. นายบุญดี อำนวยสกุล	2/2	2/2	-	4/4	12/12
3. นายทาคูยะ มิอูระ	-	-	-	-	12/12
4. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา*	-	2/2	-	-	11/12
5. นางสาวการุณี สุหรัย	-	-	-	4/4	12/12
6. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	-	-	-	4/4	12/12
7. ดร.กุลภัทรา สิริโดม	-	-	-	4/4	-
8. นายกฤษ พอลเลิศ	-	-	12/12	-	-
9. นางสาวราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	-	-	12/12	-	-
10. นายพูลศักดิ์ บุญชู	-	-	12/12	-	-
11. นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์	2/2	2/2	-	-	-
12. นายสุวิทย์ วงศ์เจริญภูมกร	-	-	-	-	12/12

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม				
		คณะกรรมการ สรรหา	คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร
		รวม 2 ครั้ง / ปี	รวม 2 ครั้ง / ปี	รวม 12 ครั้ง / ปี	รวม 4 ครั้ง / ปี	รวม 12 ครั้ง / ปี
13. นางนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก*	-	-	-	-	11/12
14. นางสาวณัฐชรินทร์	พงศ์สุภาจินตภา	-	-	-	-	12/12
15. นางศิริวรรณ	วิลาสศักดิ์ดำนนท์	-	-	-	-	12/12
16. นายเมธา	สุภากร	-	-	-	-	12/12
17. นายพจเดช	เกตุกระทีป	-	-	-	-	12/12
18. ดร.สุคนธ์รัษฎ์	นิติสิริสกุล	-	-	-	-	12/12
19. นายประณต	เวสารัชวิทย์	-	-	-	-	6/6
						(ตั้งแต่ มิ.ย.)

หมายเหตุ : * ลาภิจ

สำหรับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ โปรดดูรายละเอียดได้ในรายงานคณะกรรมการสรรหา รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และรายงานคณะกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ดร. กุลภัทรา สิริโสม

ประธานกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านการบัญชี การเงิน และกฎหมาย โดยมี ดร.กุลภัทรา สิริโสม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรณี วรุดมจิณสฤติ และ นายพูลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการตรวจสอบ ได้ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีประชุมร่วมกัน 13 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร สำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน รวมทั้งเชิญผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินเข้าร่วมประชุม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงรายงานแบบไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชี ที่เปิดเผยข้อมูลตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้สอบบัญชีหารือและรายงานข้อมูลได้อย่างอิสระเกี่ยวกับการได้รับข้อมูล เรื่องที่ควรปรับปรุง การได้รับความร่วมมือจากบริษัทฯ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รับข้อมูลและการให้ร่วมมือจากฝ่ายบริหารและพนักงานเป็นอย่างดี บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ไม่พบประเด็นที่มีสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันสงสัยแต่ประการใด ด้านความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีไม่มีงานอื่นที่นอกเหนือจากงานตรวจที่ได้รับมอบหมายและไม่มีทีมงานบุคคลใดเข้ามาเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนให้ความเห็นชอบอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี 2565 และติดตามการปฏิบัติงานตามแผนงาน โดยได้รับรายงานผลการตรวจสอบและการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะในงานตรวจสอบ พร้อมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรผู้ตรวจสอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานข้อมูลและหารือได้อย่างอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานการตรวจสอบ และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความรู้ความสามารถ เหมาะสมในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

4. การสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0 และเอกสารอ้างอิงสำหรับการต่อต้านการทุจริตเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย รวมทั้งได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน การประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชันและมาตรการควบคุมป้องกัน ตลอดจนรับทราบผลการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และมาตรการควบคุมภายในสำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนฯ อย่างเพียงพอ โดยในปีที่ผ่านมาไม่ได้รับรายงานข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้ง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่อต้านการทุจริตเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

5. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ โดยสอบทานการปฏิบัติงาน การติดตามและกำกับดูแลในระบบงานต่างๆ ของผู้บริหารแต่ละฝ่ายงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

6. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องเป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

7. ติดตามการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบความเสี่ยงทั้งเชิงรุกและเชิงรับภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร พิจารณาแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

8. วัฏจักรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทบทวนวัฏจักรคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติวัฏจักรของสำนักงานตรวจสอบภายใน ให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในปัจจุบัน รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยในปี 2565 มีผลคะแนนประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

9. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าบริการสอบบัญชี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จรรยาบรรณผู้สอบบัญชี ตลอดจนขอบเขตการปฏิบัติงาน โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายมนูญ มนูญ และ/หรือ นางสาวกรทอง เหลืองวิไล และ/หรือ นางสาววราภรณ์ เกรียงสุนทรกิจ บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ซายะส สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2566 และอนุมัติค่าสอบบัญชีจำนวนเงินรวม 4,988,000 บาท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามวัฏจักรคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังอย่างรอบคอบ จึงมีความเห็นว่า ในปี 2565 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ รายงานทางการเงินมีความถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดีอย่างยั่งยืน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ



(ดร. กุลภัทรา สีโรดม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา

นายมนู สีลานุวัฒน์

ประธานกรรมการสรรหา



คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

1. นายมนู	สีลานุวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	กรรมการสรรหา
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- พิจารณาทบทวนนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด คณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาเสนอชื่อ นายมนู สีลานุวัฒน์ นายมาชาอาดิ ยาจิเมะ นางสาวการุณี สุหรัย นายคาซึฮิโระ ชิบาฮาระ และ ดร.กุลภัทรา สีโรตม กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีประสบการณ์ และมีความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของบริษัทฯ จำนวน 1 คน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ผู้บริหารสูงสุดและตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

- ทบทวนหัวข้อการประเมิน Board Skill Matrix ที่มีความจำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้กระบวนการสรรหาคัดเลือกกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาประจำปี 2565 เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้การทำงานของคณะกรรมการสรรหามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการสรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผล เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นประโยชน์สูงสุดอันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



(นายมนู ลีลานวัฒน์)

ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

นายมนู สีสานวัฒน์

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน



คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

1. นายมนู	สีสานวัฒน์	ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
2. นางสาวศิริกุล	ธนะสารศิลป์	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน
4. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ในปี 2565 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวม 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย พร้อมทั้งพิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงการจัดสรรค่าตอบแทนประจำปีมีความสมเหตุสมผลกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางที่กำหนดไว้

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งรับทราบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2565

- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

(นายมนู สีสานวัฒน์)

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกฤษ ฟอร์ด

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายกฤษ ฟอร์ด ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี และ นายพูลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบยั่งยืนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 12 ครั้ง และกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารและเจ้าของความเสี่ยงตามวาระ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้อง เหมาะสมกับนโยบาย และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร สังคม หรือสิ่งแวดล้อม

2. กรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณากรอบการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยง และการประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) ซึ่งครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกฎหมาย รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงภาวะวิกฤตและแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการเกิดโรคระบาด ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3. การบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ทั้งสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยง แผนการจัดการลดความเสี่ยง ตลอดจนกำกับดูแลติดตามผลการจัดการความเสี่ยงของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส

4. การบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งการบูรณาการด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน) โดยกำหนดให้บริษัทย่อยมีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนติดตามการรายงานผลจัดการความเสี่ยง อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

5. การบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันภาครัฐ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชันและแผนจัดการความเสี่ยงจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการควบคุมภายในด้านการปฏิบัติงาน ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการเงิน ตลอดจนการติดตามผล โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

6. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ

7. การประเมินการปฏิบัติงานตนเอง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสอบทานความครบถ้วนในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในรอบปีที่ผ่านมา อีกทั้งเพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลคะแนนประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

สรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในปี 2565 บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งเสริมระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป



(นายกฤษ ฝอลเล็ต)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ดร. กุลภัทรา สีโรดม

ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ดังนี้

1. ดร.กุลภัทรา	สีโรดม	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. นายบุญดี	อำนวยการ	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นางสาวการุณี	สุหรัย	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพวงษ์	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผยม ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งกำกับดูแลงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2565 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้านกำกับดูแลกิจการ

- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแล และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565

- กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีมาตรการด้านต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ตลอดจนทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งได้ติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบนโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดแนวทางให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งจะต้องไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจ

- กำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2565

2. การปฏิบัติหน้าที่ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

- ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ของฝ่ายจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท

- ทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานดังกล่าว ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้ไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

3. การปฏิบัติหน้าที่ด้านอื่นๆ

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2565 เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเชื่อมั่นว่าบริษัท มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัท ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานให้บริษัท เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



(ดร. กุลภัทรา สีโรดม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหาร

บุญดี อำนวยสกุล

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปีและแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือนและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวมเป็นประจำทุกไตรมาส

2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว

3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. พิจารณาการทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ

5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ตลอดจนติดตามการทำงานของคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรม 10 รางวัลในการประกวดนวัตกรรมเครือข่าย สหพัฒน์ ประจำปี 2565

6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการป้องกันดูแลรักษาทรัพย์สิน หรือลดความเสียหายที่เกิดจากความผิดพลาดหรือการทุจริต ตลอดจนได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2565 จากการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ผลจากการตรวจสอบภายในและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน จึงมีความเห็นร่วมกันว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานปัจจุบัน โดยมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ

องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการทบทวนเป้าหมายและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายอยู่เป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในขณะนั้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งแยกหน้าที่ตามสายงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว มีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกัน กำหนดอำนาจสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการออกจากกัน ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมที่จะปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ มีการจัดทำอำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบวิธีการปฏิบัติในการทำงานดังกล่าว ซึ่งหากพบการไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ มีกระบวนการที่สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสมภายในเวลาอันควร และเป็นไปตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ด้วยปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ว่า **“พนักงานยิ่งยอด วาโกยิ่งเยี่ยม”** บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและวิธีการปฏิบัติในการสรรหา พัฒนายกระดับขีดความสามารถ และรักษาบุคลากรที่เป็นทรัพยากรสำคัญอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพตามกรอบความเสี่ยง โดยมีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงคอร์รัปชัน มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งด้านโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบต่อความเสียหาย มีแผนงานบริหารความเสี่ยงและขั้นตอนการดำเนินงานจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน ตลอดจนมีการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงและได้มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบ และถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัท มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัท ดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต โดยบริษัท ได้สื่อสารให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามรับหรือจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่บริษัท ได้กำหนดไว้ รวมทั้งได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ไปยังสาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้บริษัท ได้ปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยได้เปิดเผยรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท

3. มาตรการควบคุม

บริษัท ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานออกจากกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน พร้อมจัดทำใบกำกับหน้าที่งานแต่ละตำแหน่งและมีคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งได้จัดให้มีระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการทำธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ในการนำทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้โดยมิชอบ หรือเกินกว่าอำนาจที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ทำหน้าที่ติดตามการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และประเมินวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัท ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ และมีนโยบายกำหนดให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมต่างๆ ต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัท ไปใช้ส่วนตัว

นอกจากนี้ในกรณีที่มีการอนุมัติธุรกรรมในลักษณะที่มีผลผูกพันกับบริษัท ในระยะยาว บริษัท ได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ พร้อมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล

นอกจากนี้บริษัท มีการนำเสนอข้อมูลและเอกสารประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจ และมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีสาระสำคัญที่ครบถ้วน รวมทั้งมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ในสถานที่ที่ปลอดภัยตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

บริษัท มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ

5. ระบบการติดตาม

บริษัท มีผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาของแต่ละฝ่ายงานทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในได้ดำเนินการไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในโดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในซึ่งมีหน้าที่ในการตรวจสอบ วิเคราะห์ ประเมิน

ผลการควบคุมภายใน การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของระบบงานอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน หากพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และให้มีการตรวจติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ มีการตรวจสอบด้านบัญชีการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและนำเสนอผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และระบบควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมดูในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้ นางนวลจันทร์ ดวงเจริญทิพย์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งได้รับวุฒิปริญญาตรีด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program : IACP) ตลอดจนมีความเห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน

ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (ไม่เกิน 3 ปี) และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการอื่น

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	ลักษณะ สัดส่วนการถือหุ้น (%)			ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่ารายการระหว่างกัน
	ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้น	ถือหุ้นบริษัท		
1. กลุ่มวาโก้ คอร์ปอเรชั่น	A	-	33.61	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	198.00 1,001.78 47.25
2. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	A	0.69	23.06	- ค่าลิขสิทธิ์จ่าย - ค่าสาธารณูปโภคจ่าย - ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย	0.02 12.22 0.33
3. Myanmar Wacoal Co., Ltd.	B	40.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย	129.84 71.60 0.47 0.30

รายชื่อ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น (%)		ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า รายการ ระหว่างกัน
		บริษัท ถือหุ้น	ถือหุ้น บริษัท		
4. บจก. ภัทยาอุตสาหกิจ	B	40.00	0.07	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของจ่าย - ค่าจ้างทำของรับ - ค่าลิขสิทธิ์รับ - ค่าสาธารณูปโภคจ่าย - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ	66.45 42.33 0.54 0.38 0.27 0.55 0.48 1.01 0.18 1.25
5. บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์	B	19.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของจ่าย - ค่าที่ปรึกษา - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ	117.43 0.22 1.66 1.62
6. บจก. จี เทค แมททีเรียล	B	19.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของรับ - ค่าที่ปรึกษา - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ	186.43 12.44 11.60 1.04 0.80 1.32
7. บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	B	3.82	5.09	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของรับ	2,022.65 0.19
8. บมจ. ทีพีซีเอส	B	17.04	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ	7.25 0.76
9. บจก. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	B	12.00	-	- ค่าที่ปรึกษา - ค่าบริหารจัดการสินค้านำเข้า - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ	0.87 0.66 0.01
10. บจก. ราชธานี	B	4.47	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ	7.71 0.17
11. บมจ. ธนุลักษณะ	B	0.47	1.39	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของจ่าย	0.39 0.12 1.49
12. บมจ. ประชาอาภรณ์	B	-	0.21	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	0.24
13. บจก. เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต	B	-	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ขายสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ	0.11 0.42 0.05

รายชื่อ	ลักษณะ สัดส่วนการถือหุ้น (%)			ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า รายการ ระหว่างกัน
	ความ สัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้น	ถือหุ้น บริษัท		
14. บจก. ไลออน (ประเทศไทย)	B	-	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ	0.03 0.64
15. บจก. ไทยกุลแซ่	B	-	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าจ้างทำของรับ	0.79 1.17
16. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	B	-	0.08	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ	5.04 0.04
17. บจก. อีสเทิร์นไทย คอนซัลติง 1992	B	-	-	- ค่าสาธารณูปโภคจ่าย	0.77
18. บจก. คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย)	B	8.33	-	- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ	0.20
19. บจก. ไทยทาเคเดส	B	-	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	23.92
20. บจก. ไทย บุนกะ แพชั่น	B	8.00	-	- ค่าอบรมจ่าย	0.07
21. บจก. รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	B	-	-	- ค่ารักษาความปลอดภัยและ ค่าเช่าอุปกรณ์เตือนภัยจ่าย	2.27
22. บจก. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	B	-	-	- ค่าบริหารจัดการสินค้าจ่าย	24.46
23. บจก. เอราวันสิงทอ	B	16.23	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าบริการระบบงานสารสนเทศรับ	9.32 0.60
24. บจก. เบสท์ แพคตอรี เอาร์ทเล็ท	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	11.19
25. บจก. ฟุจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	B	5.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	7.64
26. บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	B	-	0.16	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าลิขสิทธิ์รับ	6.82 1.08
27. บจก. รักษาความปลอดภัยพิทักษ์กิจ	B	-	-	- ค่ารักษาความปลอดภัยจ่าย	7.88
28. บจก. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	1.67
29. บจก. ฟิทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	1.33
30. บจก. เอสอาร์พี นานาไซ	C	7.69	-	- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย - ค่าออกแบบและตกแต่งจ่าย	0.39 0.63
31. บจก. รอยัล การ์เมนต์	C	9.00	-	- ค่าจ้างทำของจ่าย	18.35
32. บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น	C	-	-	- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย	1.01
33. บจก. ไอ.ดี.เอฟ.	D	-	3.74	- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย	1.80
34. บจก. อินทนิลเชียงใหม่	D	-	-	- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย	1.50
35. บจก. อินเตอร์เซ้าท์	D	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	1.37
36. บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	E	-	-	- ค่าพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้า จ่าย	0.61

ลักษณะความสัมพันธ์	A	=	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
	B	=	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นเกิน 10%
	C	=	กรรมการผู้จัดการของบริษัทดังกล่าวเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ
	D	=	ญาติสนิทของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
	E	=	กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นโยบายราคา บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทจัดจำหน่ายกำหนดราคาขายปลีกของสินค้า โดยพิจารณาจากรูปแบบ ความยากง่าย ในกระบวนการผลิต การประเมินหรือคาดการณ์แนวโน้มการขาย ปริมาณการขาย ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งเมื่อ สามารถกำหนดราคาขายปลีก (ซึ่งเป็นระดับราคาเดียวกันทั่วประเทศ) ได้แล้ว จึงกำหนดเป็นราคาที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้ จัดจำหน่าย โดยส่วนแบ่งจากการค้าปลีกนี้จะนำไปตามการตกลงกันในแต่ละรุ่นสินค้าและขึ้นอยู่กับต้นทุน และค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน ในการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ได้มีการทำธุรกรรมที่เป็นไปอย่างยุติธรรม ตาม ราคาตลาดและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ (Fair and at arms' length) เช่นเดียวกันกับที่กำหนดให้กับบุคคลอื่น หรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการ	นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน
- ค่าลิขสิทธิ์	กำหนดค่าตอบแทนจากชื่อเสียงของตราสินค้า
- ค่าบริหารจัดการสินค้า	กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวนสินค้าที่จัดส่ง
- ค่าสาธารณูปโภค	กำหนดค่าตอบแทนตามอัตราที่ประกาศใช้ในสวนอุตสาหกรรมโดยคำนวณจากจำนวน หน่วยหรือปริมาณที่ใช้จริง
- ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์	กำหนดค่าตอบแทนตามสภาพและอายุการใช้งานของทรัพย์สินนั้น
- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	กำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากทำเล ที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของ ทรัพย์สินนั้น
- ค่าบริการระบบงานสารสนเทศ	กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวน Hardware, Software และ Man-day ที่ให้บริการ
- ค่าออกแบบและตกแต่ง	กำหนดค่าตอบแทนจากลักษณะ ความยากง่ายของการให้บริการ ขนาดพื้นที่ วัสดุที่ใช้ และเทคนิคการตกแต่ง
- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	กำหนดค่าตอบแทนจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา และค่าใช้จ่าย ในการเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ
- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ	กำหนดค่าตอบแทนจากลักษณะ ความยากง่ายของการให้บริการ
- ค่ารักษาความปลอดภัย	กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยในแต่ละกะ
- ค่าเช่าอุปกรณ์เตือนภัย	กำหนดค่าตอบแทนของระบบเตือนภัย ตามประเภทและจำนวนอุปกรณ์เตือนภัยที่ใช้
- ค่าอบรม	กำหนดค่าตอบแทนจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละหลักสูตร
- ค่าพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้า	กำหนดค่าตอบแทนจากขอบเขตเนื้อหาการทำงาน จำนวนข้อมูลสินค้า และ Man-day ที่ให้บริการ

2. รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อบริษัท	ให้กู้ยืม			ค้ำประกัน*		
	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	ลดลง	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 65	อัตรา ดอกเบี้ย	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 65
1. บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์	-	-	-	-	-	30.33
2. บจก. จี เทค แมททีเรียล	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	30.33

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

การให้กู้ยืมเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการให้กู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

การค้าประกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ค้าประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มียอดคงค้างรวมทั้งสิ้น 30.33 ล้านบาท (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34)

ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลรายการระหว่างกันเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.wacoal.co.th หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ : “รายงานประจำปีและรายไตรมาส” และเลือกข้อมูล “รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)”

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 โดยภายหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกปี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ดินมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และให้รายงานธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส

9.2.3 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกิดขึ้น

ในกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามขนาดรายการที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในการพิจารณารายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงเหตุผลสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทไม่มีความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันที่แตกต่างไปจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

9.2.4 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

ส่วนที่ 3 : จบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนต้องบการเงินของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ



(นายมนู ลีลาณวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญดี อำนวนสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่น

ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 ข้อ 3.19 และข้อ 3.20 เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ตามลำดับ

การพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น ขึ้นอยู่กับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัท และข้อสมมติฐานที่สำคัญประกอบด้วยอัตราคิดลดที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสด และอัตราการเติบโตในระยะยาวที่นำมาใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรม

วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้า รวมถึง

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น
- ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของการควบคุมภายในรวมทั้งการทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น
- ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น รวมทั้งการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ
- สอบถามในเชิงทดสอบสมมติฐานที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น โดยอ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินในอดีตและข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบความถูกต้องของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น และความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่ใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของข้าพเจ้า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น โดยอ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินในอดีตและข้อมูลในอุตสาหกรรมและพิจารณาว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นไปอย่างสม่าเสมอ
- ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ประมาณการสินค้ารับคืน

ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.20 เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีสำหรับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

บริษัทมีประมาณการสินค้ารับคืน ซึ่งการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการ การพิจารณาประมาณการสินค้ารับคืนนั้น บริษัทพิจารณาโดยการวิเคราะห์จากอัตราการรับคืนสินค้าในอดีต ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่ประมาณการสินค้ารับคืนอาจจะถูกบันทึกไม่ครบถ้วนและถูกต้อง

วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้า รวมถึง

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาประมาณการสินค้ารับคืน
- ทดสอบการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของการควบคุมภายใน รวมทั้งการทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน
- ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณการสินค้ารับคืน รวมทั้งการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ
- ประเมินความครบถ้วนของการประมาณการที่ต้องรับรู้หรือกลับรายการสินค้ารับคืน
- สอบถามในเชิงทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินค้าที่จะได้รับคืนในอนาคต โดยอ้างอิงจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต
- ประเมินวิธีการที่นำมาใช้ในการกำหนดมูลค่าการประมาณการ และตรวจสอบความถูกต้องของวิธีการที่บริษัทนำมาใช้
- สอบทานความเพียงพอของประมาณการสินค้ารับคืนและความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการสินค้ารับคืนและพิจารณาว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นไปอย่างสม่าเสมอ และ
- ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต เพื่อประเมินประมาณการสินค้ารับคืนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลแล้วว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กรทอ๑๑ เนลือ๑๑๑

กรทอ๑๑ เนลือ๑๑๑

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7210

บริษัท ดีลเลอร์ ทัช โรแมนติก ไซยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.1	374,399,633	286,552,464	344,139,628	275,344,976
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	614,720,692	599,438,549	713,506,935	683,813,008
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	6	51,530,000	26,530,000	132,530,000	26,530,000
สินค้าคงเหลือ	7	977,895,580	1,117,234,810	842,530,371	1,002,080,488
สิทธิในการรับคืนสินค้า	8	22,800,000	99,500,000	22,800,000	99,500,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	250,034,993	148,579,884	152,386,435	70,500,050
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		52,335,316	52,499,530	45,726,071	46,198,493
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,343,716,214	2,330,335,237	2,253,619,440	2,203,967,015
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	2,750,296,370	2,636,548,618	2,740,396,370	2,627,548,618
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	157,048,822	152,048,897
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	155,074,858	146,286,053	159,509,728	159,509,728
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	13	-	-	-	81,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	44,805,323	45,223,043	46,209,584	46,627,304
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,131,549,511	1,138,752,006	1,052,850,971	1,060,418,376
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	29,747,323	45,378,578	27,794,781	40,405,397
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	28,223,107	29,920,012	28,061,693	29,685,139
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	48,969,276	31,727,503	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		47,875,664	55,058,315	40,811,624	48,128,116
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,236,541,432	4,128,894,128	4,252,683,573	4,245,371,575
รวมสินทรัพย์		6,580,257,646	6,459,229,365	6,506,303,013	6,449,338,590

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

		หน่วย : บาท			
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18	396,111,344	321,628,713	437,710,145	373,048,877
หนี้สินจากสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	16,818,500	20,486,792	15,494,255	17,430,549
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	55,406,159	49,447,937	41,848,699	38,726,470
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		231,951	7,159	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ประมาณการสินค้ารับคืน		40,100,000	168,800,000	40,100,000	168,800,000
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		9,834,664	8,124,348	8,859,731	7,185,610
อื่น ๆ		11,719,018	9,182,851	8,474,904	5,560,183
		61,653,682	186,107,199	57,434,635	181,545,793
รวมหนี้สินหมุนเวียน		530,221,636	577,677,800	552,487,734	610,751,689
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	11,802,579	21,109,196	11,391,781	19,212,945
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	56,799,559	-	52,194,693	16,692,143
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	439,042,888	498,020,715	343,993,296	395,016,299
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		507,645,026	519,129,911	407,579,770	430,921,387
รวมหนี้สิน		1,037,866,662	1,096,807,711	960,067,504	1,041,673,076

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ชำระครบแล้ว	120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	297,190,000	297,190,000	297,190,000	297,190,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	12,000,000	12,000,000	12,000,000
สำรองทั่วไป	24	424,585,591	424,585,591	424,585,591
ยังไม่ได้จัดสรร		3,652,347,750	3,617,913,366	3,651,588,643
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,036,072,112	890,545,920	1,040,871,275
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		5,542,195,453	5,362,234,877	5,546,235,509
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		195,531	186,777	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,542,390,984	5,362,421,654	5,546,235,509
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,580,257,646	6,459,229,365	6,449,338,590

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		หน่วย : บาท			
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขายสินค้า					
และการให้บริการ	26, 37	3,935,960,699	3,243,779,638	4,159,775,607	3,472,761,748
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	27	(2,563,687,991)	(2,253,905,823)	(2,906,080,185)	(2,545,132,719)
กำไรขั้นต้น		1,372,272,708	989,873,815	1,253,695,422	927,629,029
เงินปันผลรับ	37	47,469,922	42,359,039	57,364,842	42,883,999
รายได้อื่น	28, 37	49,290,967	46,092,505	48,226,964	50,024,872
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,469,033,597	1,078,325,359	1,359,287,228	1,020,537,900
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(792,874,748)	(700,603,895)	(789,847,189)	(697,645,781)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(515,051,720)	(493,027,211)	(454,865,627)	(440,278,512)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	29	(61,661,395)	(56,186,722)	(47,181,746)	(41,725,498)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		99,445,734	(171,492,469)	67,392,666	(159,111,891)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,205,569)	(1,337,751)	(980,871)	(1,017,706)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)					
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	8,727,041	(15,139,630)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-	(23,000,000)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		106,967,206	(187,969,850)	66,411,795	(183,129,597)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	30	(4,022,107)	43,527,352	(173,927)	41,435,067
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี		102,945,099	(144,442,498)	66,237,868	(141,694,530)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		102,936,265	(144,441,214)	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		8,834	(1,284)	-	-
		102,945,099	(144,442,498)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					
ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	0.86	(1.20)	0.55	(1.18)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	102,945,099	(144,442,498)	66,237,868	(141,694,530)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ	61,765	(15,332)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(12,353)	3,066	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	49,412	(12,266)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	21	61,635,256	29,294,814	56,891,408
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	4.2.2	119,979,753	243,171,011	119,166,014
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(36,126,299)	(54,245,093)	(35,211,484)	(53,180,161)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	145,488,710	218,220,732	140,845,938	212,720,645
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	145,538,122	218,208,466	140,845,938	212,720,645
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	248,483,221	73,765,968	207,083,806	71,026,115
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	248,474,387	73,765,885	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8,834	83	-	-
	248,483,221	73,765,968	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) จากการขายหุ้นสามัญ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,720,955,944	848,295,081	(17,686)	(74,541,305)	773,736,090	5,348,467,625	186,734
	24	-	-	-	(60,000,000)	-	-	-	-	(60,000,000)	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(40)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(40)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(40)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,617,913,366	941,433,254	(29,952)	(50,857,382)	890,545,920	5,362,234,877	186,777
	24	-	-	-	(60,000,000)	-	-	-	-	(60,000,000)	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,617,913,366	941,433,254	(29,952)	(50,857,382)	890,545,920	5,362,234,877	186,777
	24	-	-	-	(60,000,000)	-	-	-	-	(60,000,000)	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,652,347,750	1,037,405,126	19,460	(1,352,474)	1,036,072,112	5,542,195,453	195,531
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								รวม
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	
24	120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,754,148,550	850,119,064	(61,403,806)	788,715,258	5,396,639,399
	-	-	-	-	(60,000,000)	-	-	-	(60,000,000)
10.1	-	-	-	-	101,398,636	(101,398,636)	-	(101,398,636)	-
	-	-	-	-	(141,694,530)	193,595,512	19,125,133	212,720,645	71,026,115
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564									
24	120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,653,852,656	942,315,940	(42,278,673)	900,037,267	5,407,665,514
	-	-	-	-	(60,000,000)	-	-	-	(60,000,000)
10.1	-	-	-	-	(8,501,881)	(11,930)	-	(11,930)	(8,513,811)
	-	-	-	-	66,237,868	95,332,812	45,513,126	140,845,938	207,083,806
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	102,945,099	(144,442,498)	66,237,868	(141,694,530)
รายการปรับปรุง:				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4,022,107	(43,527,352)	173,927	(41,435,067)
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
และอาคารและอุปกรณ์	14, 15	65,482,082	77,213,216	55,699,159
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	6,147,025	6,725,105	6,073,566
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิในการใช้	16	23,647,466	26,807,814	20,626,827
กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์	28	(1,962,580)	(1,187,171)	(1,024,589)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	12	(8,727,041)	15,138,510	-
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		200,586	(17,910)	200,586
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน		(47,469,922)	(42,359,039)	(57,364,842)
กลับรายการประมาณการสินค้ารับคืน		(52,000,000)	(58,000,000)	(52,000,000)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	29	1,725,059	504,019	1,725,059
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	4.2.2	(174,493)	(1,195,700)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.2.2	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม				
ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	4.2.2	(484,607)	1,513,116	(313,301)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	21	55,632,834	49,332,901	44,654,594
ดอกเบี้ยรับ	28	(5,203,225)	(7,607,708)	(5,598,499)
ดอกเบี้ยจ่าย		1,205,569	1,337,751	980,871
		144,985,959	(119,764,946)	80,071,226
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่ม) ลด				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(15,699,922)	(127,095,456)	(30,068,132)
สินค้าคงเหลือ		137,614,171	352,918,030	157,825,058
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		164,214	913,057	472,422
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,182,651	7,063,074	7,316,492
หนี้สินดำเนินงานเพิ่ม (ลด)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		70,586,558	(63,943,601)	61,348,164
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		1,710,316	805,141	1,674,121
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,536,167	6,441,570	2,914,721
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	21	(47,017,183)	(44,941,283)	(35,663,960)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		302,062,931	12,395,586	245,890,112

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	-	(54)	-	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	-	(178,735)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	302,062,931	12,216,797	245,890,112	(5,771,758)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันลดลง	-	6,500,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(160,796,009)	230,690,868	(141,573,085)	254,168,155
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	-	10,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(50,000,000)	(20,000,000)	(50,000,000)	(20,000,000)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	25,000,000	45,000,000	25,000,000	45,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(14,674)	(180,370,000)	-	(180,370,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	7,921,352	2,558,000	7,921,352	612,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(4,999,925)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	(55,834,032)	-	(55,834,032)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	4,017,575	-	4,017,575
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	194,621,144	-	194,621,144
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	(40,000,000)	-	(40,000,000)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	70,000,000	40,013,379	70,000,000	40,013,379
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(20,000,000)	(1,000,000)	(20,000,000)	(1,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	-
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.2.1	(62,617,644)	(28,055,932)	(52,423,840)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	5,531,037	-	601,211
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	47,469,922	-	42,883,999
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	-	5,621,017	-	10,325,375
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(131,884,999)	260,141,980	(98,197,283)	281,306,195

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	(60,000,000)	(60,000,000)	(60,000,000)	(60,000,000)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(80)	(40)	-	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	4.3	(22,130,097)	(25,156,660)	(18,697,591)	(21,830,236)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(82,130,177)	(85,156,700)	(78,697,591)	(81,830,236)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและ					
รายการเทียบเท่าเงินสด		(200,586)	17,910	(200,586)	17,910
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		87,847,169	187,219,987	68,794,652	193,722,111
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		286,552,464	99,332,477	275,344,976	81,622,865
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4.1	374,399,633	286,552,464	344,139,628	275,344,976

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยได้แก่การผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ชุดชั้นในสตรี ที่ตั้งของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
บริษัทย่อยทางตรง	
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	173/2 หมู่ที่ 5 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลบึง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	121, 121/1 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	99, 99/4 หมู่ที่ 5 ถนนเลียงเมือง ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	269/2 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
บริษัทย่อยทางอ้อม	
บริษัท ภัทยาภิรินทร์บุรี จำกัด	123, 123/1 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงอาจไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์ดังกล่าว

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน

- 2.1 บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงิน และรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ระยะที่ 2 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย
- 2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มียกบังคับใช้

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้กิจการรับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายสินค้าที่ผลิตได้ก่อนที่สินทรัพย์จะใช้ได้ตามประสงค์ในกำไรหรือขาดทุน แทนการนำไปหักออกจากต้นทุนของสินทรัพย์นั้น การปรับปรุงดังกล่าวต้องถือปฏิบัติแบบปรีย้อนหลัง เฉพาะกับรายการของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีการทำให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาแรกสุดที่นำเสนอในงบการเงินที่กิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้เป็นครั้งแรก กิจการต้องรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรหรือขาดทุน (หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม) ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาแรกสุดที่นำเสนอ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 เรื่อง ประเมินการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

การปรับปรุงนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่า “ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา” ประกอบด้วย “ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา” ซึ่งต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการปฏิบัติตามสัญญา (ตัวอย่างเช่น ค่าแรงงาน หรือค่าวัสดุทางตรง) และการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา (ตัวอย่างเช่น การปันส่วนค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญานั้น) การปรับปรุงดังกล่าวต้องถือปฏิบัติกับสัญญาซึ่งยังปฏิบัติไม่ครบตามภาระผูกพันทั้งหมด ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลา

เวลารายงานประจำปี ซึ่งกิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้เป็นครั้งแรก โดยไม่ต้องปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ต้องรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการปรับปรุงนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรสะสมยกมา หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามความเหมาะสม)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

การปรับปรุง TFRS 3 เพื่อให้สอดคล้องตามกรอบแนวคิดฯ ฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ ปัจจุบันนอกจากนี้ ยังมี การเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับการระงับการผูกพันภายในขอบเขตของ TAS 37 โดยกำหนดให้ผู้ซื้อต้องถือปฏิบัติตาม TAS 37 ในการกำหนดว่า ณ วันซื้อ มีภาระผูกพันปัจจุบันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีตหรือไม่ และเพิ่มข้อกำหนด สำหรับเงินที่นำส่งรัฐที่อยู่ภายในขอบเขตของ TFRIC 21 โดยผู้ซื้อต้องถือปฏิบัติตาม TFRIC 21 ในการกำหนดว่า มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพันที่ทำให้เกิดหนี้สินที่จะจ่ายเงินที่นำส่งรัฐเกิดขึ้นไม่เกินวันที่ซื้อหรือไม่ และมีการ เพิ่มคำอธิบายให้ชัดเจนว่าผู้ซื้อต้องไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

การปรับปรุงนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีร้อยละ 10 โดยให้ กิจการรวมเฉพาะค่าธรรมเนียมจ่ายหรือรับระหว่างกิจการ (ผู้กู้ยืม) และผู้ให้กู้ยืม โดยรวมค่าธรรมเนียมจ่ายหรือ รับที่กิจการหรือผู้ให้กู้ยืมกระทำในนามของผู้อื่นด้วย การปรับปรุงดังกล่าวให้ถือปฏิบัติแบบเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป กับการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและการแลกเปลี่ยนที่เริ่มในหรือหลังวันที่ที่กิจการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าว ครั้งแรก

ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับการเงิน ของบริษัทและบริษัทย่อยเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทและ บริษัทย่อย อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่อการเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย ในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตาม กฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลักนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อยในบริษัทร่วม การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้ แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัท ย่อยและบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และกระแสรายวัน และ เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือซึ่งจะถึงกำหนดภายในสามเดือนนับจากวันที่ได้มา ทั้งนี้ไม่รวมเงิน ฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาทุนสุทธิหลังจากหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.5

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ คำนวณจากค่าวัสดุ ค่าแรงและค่าสหุ้ยการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเมื่อสินค้าเสียหายหรือล้าสมัย

3.5 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสม เมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

เว้นแต่ที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจปฏิบัติดังต่อไปนี้กับสินทรัพย์ทางการเงินที่เมื่อเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

- บริษัทและบริษัทย่อยอาจเลือกให้แสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังกับตราสารทุนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หากเข้าเงื่อนไข (2) ด้านล่าง

(1) ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้อื่น - ดอกเบี้ยรับ”

(2) ตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรก บริษัทและบริษัทย่อยอาจเลือกให้เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เป็นรายตราสาร) ทั้งนี้เมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

เงินลงทุนในตราสารทุนที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมต้นทุนการทำรายการ รายการดังกล่าววัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม ผลสะสมกำไรหรือขาดทุนจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน รายการดังกล่าวจะโอนไปกำไรสะสมแทน

เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนเหล่านี้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตาม TFRS 9 เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวจะแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “เงินปันผลรับ” ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทและบริษัทย่อยเลือกกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนทั้งหมดที่ไม่ใช่ถือไว้เพื่อการค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่นำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

(3) สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ดู (1) ถึง (2) ด้านบน) วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยเฉพาะ

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ใช่ เงินลงทุนที่ถือไว้เพื่อค้าหรือไม่เป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรก (ดู (2) ด้านบน)

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ตราบเท่าที่สินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ (ดูนโยบายการบัญชี การป้องกันความเสี่ยง) กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนรวมถึง เงินปันผลใด ๆ หรือดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร”

กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศกำหนดให้สกุลเงินตราต่างประเทศนั้นและแปลงค่าในอัตราแลกเปลี่ยนทันที ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนี้:

- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในบรรทัด “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร”
- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในบรรทัด “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร” โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรหรือขาดทุนในมูลค่ายุติธรรม
- สำหรับตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของการสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม

นโยบายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งองค์ประกอบความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ทางการเงินถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับ เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่ยังมีรายการเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิต จากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทและบริษัทย่อยปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงานรวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ บริษัทและบริษัทย่อยเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดนัดชำระหนี้ที่เกิดขึ้นกับเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รายงานกับความเสี่ยงของการผิดนัดของเครื่องมือทางการเงินที่เกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนี้ บริษัทและบริษัทย่อย พิจารณาทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีข้อมูลสนับสนุนและสมเหตุสมผล ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ในอดีตและข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตที่หาได้โดยไม่ต้องเสียต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป ข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตที่พิจารณาจนถึงแนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมที่ลูกหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ รายงานของผู้เชี่ยวชาญทางเศรษฐกิจ นักวิเคราะห์ทางการเงิน หน่วยงานของรัฐ และองค์กรอื่นๆ รวมถึงแหล่งข้อมูลภายนอกต่างๆ ของข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงและการคาดการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลต่อไปนี้ได้นำมาพิจารณาในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่

- การลดมูลค่าอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในเครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) หรือการจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายในกิจการ
- การลดมูลค่าอย่างมีนัยสำคัญในตัวบ่งชี้ตลาดภายนอกของความเสี่ยงด้านเครดิตสำหรับตราสารทางการเงินเฉพาะ เช่น การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ราคาของสัญญาการรับประกันด้านเครดิตที่ผิดนัดชำระหนี้ (credit default swap) สำหรับลูกหนี้ หรือระยะเวลาหรือสัดส่วนของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่ต่ำกว่าราคาทุนตัดจำหน่าย
- การเปลี่ยนแปลงในทางลบของสภาพทางธุรกิจ ทางการเงิน หรือเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้ความสามารถของลูกหนี้ในการปฏิบัติตามภาระผูกพันหนี้สินเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของผลการดำเนินงานในทางลบของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น
- ความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในตราสารทางการเงินอื่นของลูกหนี้รายเดียวกัน
- การเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญของสภาพแวดล้อมทั้งกฎหมาย เศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยีของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งทำให้ความสามารถของลูกหนี้ในการปฏิบัติตามภาระผูกพันหนี้สินเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

โดยไม่คำนึงถึงผลการประเมินข้างต้น บริษัทและบริษัทย่อยสันนิษฐานว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เมื่อมีการค้างชำระการเงินตามสัญญาเกินกว่า 12 เดือน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อมูลที่น่าสนับสนุนและมีความสมเหตุสมผลแสดงให้เห็นได้

แม้จะเป็นไปตามที่กล่าวมาแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยถือว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหากเครื่องมือทางการเงินได้รับการกำหนดให้มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ณ วันที่รายงาน โดยเครื่องมือทางการเงินจะได้รับการกำหนดให้มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำถ้าหาก:

- เครื่องมือทางการเงินมีความเสี่ยงของการปฏิบัติผิดสัญญาต่ำ
- ลูกหนี้สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาในระยะเวลาอันใกล้
- การเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาวไม่อาจลดความสามารถของผู้กู้ยืมในการจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาได้

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ เมื่อสินทรัพย์มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตโดยบุคคลภายนอกอยู่ใน “ระดับน่าลงทุน” ตามคำนิยามที่เข้าใจโดยทั่วไป หรือหากไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตโดยบุคคลภายนอก สินทรัพย์นั้นจะจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายในเป็น “ชั้นปกติ” ชั้นปกติหมายความว่าคู่สัญญาในฐานะทางการเงินที่ดีและไม่มียอดค้างชำระ

สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ให้ถือว่าวันที่บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มเป็นคู่สัญญาในการผูกพันที่ไม่สามารถยกเลิกได้เป็นวันที่มีการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกตามวัตถุประสงค์ของการถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการด้อยค่า ในการประเมินว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสัญญาค้ำประกันทางการเงินหรือไม่ บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่ลูกหนี้จะปฏิบัติผิดสัญญา

บริษัทและบริษัทย่อยติดตามความมีประสิทธิภาพของเกณฑ์ที่ใช้ในการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงตามความเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์ดังกล่าวสามารถระบุความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญก่อนที่จะค้างเกินกำหนด

(2) คำนิยามของการผิดสัญญา

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาเหตุการณ์ผิดสัญญาสำหรับวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตภายใน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้มักจะไม่สามารถชำระคืนได้:

- เมื่อมีการละเมิดข้อกำหนดทางการเงินในสัญญาโดยลูกหนี้
- ข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในหรือได้รับจากแหล่งภายนอกบ่งชี้ว่าลูกหนี้ไม่น่าจะชำระคืนเงินให้เจ้าหนี้ ซึ่งรวมบริษัทและบริษัทย่อยได้เต็มจำนวน (โดยไม่คำนึงถึงหลักประกันใด ๆ ที่ถือโดยบริษัทและบริษัทย่อย)

โดยไม่คำนึงถึงการวิเคราะห์ข้างต้น บริษัทและบริษัทย่อยถือว่าการผิดสัญญาเกิดขึ้นเมื่อสินทรัพย์ทางการเงินเกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่แสดงว่าการปฏิบัติดังกล่าวไม่ผิดสัญญา

(3) สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตครอบคลุมถึงข้อมูลที่สังเกตได้จากเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญของผู้ก่อหรือผู้กู้
- การละเมิดสัญญา เช่น การปฏิบัติผิดสัญญาหรือการค้างชำระเกินกำหนด (ดู (2) ด้านบน)
- มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ผู้กู้จะล้มละลายหรือการปรับโครงสร้างทางการเงิน
- การล่มสลายของตลาดซื้อขายคล่องของสินทรัพย์ทางการเงินเนื่องจากประสบปัญหาทางการเงิน

(4) นโยบายการตัดรายการ

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น เมื่อลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชี หรือล้มละลาย หรืออยู่ในสถานการณ์ที่ลูกหนี้การค้ำมีจำนวนเงินหนี้ค้างชำระเกินกว่า 2 ปี แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของบริษัทและบริษัทย่อย โดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(5) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนหนี้ค้ำประกันที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนหนี้ค้ำประกันที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้โดยผู้กู้ยืมในอนาคต ซึ่งวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต บริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณการด้วยผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยต้องได้รับและกระแสเงินสดทั้งหมด ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อย คาดว่า จะได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อเริ่มแรก สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า กระแสเงินสดที่ใช้เพื่อระบุผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นควรสอดคล้องกับกระแสเงินสดที่ใช้ในการวัดมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าตามที่กำหนดใน TFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากบริษัทและบริษัทย่อยยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน บริษัทและบริษัทย่อยยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน นอกจากนี้ ณ วันที่ตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่สะสมไว้ก่อนหน้านี้ในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุน ในทางกลับกัน ณ วันที่ตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่บริษัทเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่สะสมไว้ก่อนหน้านี้จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปกำไรหรือขาดทุนแต่จะโอนไปกำไรสะสม

หนี้สินทางการเงินและส่วนของเจ้าของ

การจัดประเภทเป็นหนี้สินหรือส่วนของเจ้าของ

ตราสารหนี้และตราสารทุนจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนตามเนื้อหาของข้อตกลงตามสัญญา และคำนิยามของหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน

ตราสารทุน

ตราสารทุนคือสัญญาใดๆ ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกิจการภายหลังหักหนี้สินทั้งหมดของกิจการ ตราสารทุนที่ออกโดยบริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ด้วยเงินรับสุทธิจากต้นทุนที่ออกโดยตรง

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อหนี้สินทางการเงินเป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค่า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ตราบเท่าที่หนี้สินทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ (ดูนโยบายการบัญชี การป้องกันความเสี่ยง) กำไรหรือขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเกิดจากการรวมกันของดอกเบี้ยจ่ายใด ๆ ของหนี้สินทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินที่ไม่เป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค่า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมทั้งหมดเพื่ออัตราดอกเบี้ย (points) ที่จ่ายไปหรือได้รับมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่นๆ) ตลอดอายุที่คาดว่าจะได้รับของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะคำนวณจากราคาทุนตัดจำหน่ายของเครื่องมือทางการเงินนั้น กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเหล่านี้รับรู้ในบรรทัด “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง สำหรับเครื่องมือที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในองค์ประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นแยกต่างหาก

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศกำหนดในสกุลเงินตราต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนทันที ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบที่เป็นอัตราแลกเปลี่ยนเป็นส่วนหนึ่งของกำไรหรือขาดทุนในมูลค่ายุติธรรม และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ ในทำนองเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดจะมีความแตกต่างอย่างมากหากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายใด ๆ สุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับใด ๆ และคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลงและ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

บริษัทเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินหลายประเภทเพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ รวมถึงสัญญาฟอเรจเงินตราต่างประเทศ

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลับในงบการเงิน เว้นแต่บริษัทจะมีทั้งสิทธิ์ทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลับ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

บริษัทเลือกกำหนดให้อนุพันธ์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศในการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

ณ การเริ่มต้นของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง บริษัทจัดทำเอกสารซึ่งระบุถึงความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงระหว่างเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความเสี่ยง

บริษัทกำหนดการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาฟอเรจ (เช่น รวมถึงองค์ประกอบของฟอเรจ) เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฟอเรจ

การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นเมื่อเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในการป้องกันความเสี่ยงตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งกรณีดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

มูลค่าตามบัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ถูกปรับปรุงด้วยการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการป้องกันความเสี่ยงกับรายการที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุน สำหรับตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มูลค่าตามบัญชีจะไม่ถูกปรับปรุงเพราะเป็นมูลค่ายุติธรรมแล้ว แต่ผลกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนแทนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงยังคงรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพื่อจับคู่กับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงนั้น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรับรู้ในบรรทัดเดียวกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

บริษัทยกเลิกการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อเมื่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง (หรือบางส่วนของความสัมพันธ์ดังกล่าว) ยุติการเป็นไปตามข้อของความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง (หลังจากปรับสมดุลใหม่ถ้าสามารถปฏิบัติได้) ทั้งนี้ให้รวมถึงเหตุการณ์ที่เครื่องที่ป้องกันความเสี่ยงหมดอายุหรือขาย ยกเลิกหรือใช้สิทธิการยกเลิกดังกล่าวจะเป็นแบบเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป การปรับมูลค่ายุติธรรมเป็นมูลค่าตามบัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงจะตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุนนับจากวันนั้น

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบแสดงฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุমানหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมไปแล้ว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นบริษัทร่วม ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน สำหรับส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ซื้อเงินลงทุนนั้น

กลุ่มบริษัทจะเลิกใช้วิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่เงินลงทุนไม่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือเมื่อเงินลงทุนนั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดิน แสดงในราคาทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นอาคารและสิ่งปลูกสร้างแสดงในราคาทุนหักด้วย ค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์เท่ากับ 20 - 30 ปี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะตัดรายการเมื่อมีการจำหน่ายหรือเมื่ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไม่ได้มีการใช้งานและไม่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตอีก กำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์คำนวณรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่มีการตัดจำหน่าย

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ค่าปรับปรุงที่ดิน	5 - 30	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20 - 30	ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้ง	5 - 10	ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5	ปี
เครื่องจักร	5 - 10	ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 - 10	ปี
ยานพาหนะ	5 - 7	ปี

ค่าเสื่อมราคามันเป็นค่าใช้จ่ายประจำปี หรือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตแล้วแต่กรณี

ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า และค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 10	ปี
เครื่องหมายการค้า	10	ปี
ค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ	ตามอายุสัญญา	

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มิข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษี ที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัทและบริษัทย่อยจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ที่ได้รับรู้ในงวดก่อนเมื่อข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าได้หมดไปหรือลดลง ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

3.11 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.12 ผลประโยชน์พนักงาน

3.12.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย และมีการบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัทและบริษัทย่อย เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.12.2 ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและระเบียบการเกษียณอายุพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนวณผลประโยชน์ของพนักงานดังกล่าวจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย อันได้แก่ เงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการเกษียณ อายุงานและปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน อ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.12.3 ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายจะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว
รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น
ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับจากเงินลงทุนถือเป็นรายได้เมื่อมีการประกาศจ่าย
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.14 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย
ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในงบกำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.15 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้เช่า

บริษัทและบริษัทย่อยประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญา
เช่า บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่า
ที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์
มีมูลค่าต่ำ เช่น แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล รายการที่มีมูลค่าเล็กน้อย เช่น เครื่องตกแต่งสำนักงาน และ
โทรศัพท์ สัญญาเช่าเหล่านี้ บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธี
เส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์
เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วัน
นั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทและบริษัทย่อย
ใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มขึ้นอยู่กับระยะเวลา สกุลเงิน และวันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า และกำหนดโดยอิงตาม
ข้อมูลต่างๆ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงตามอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล การปรับความเสี่ยง
เฉพาะของประเทศคู่สัญญา การปรับความเสี่ยงด้านเครดิตตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตร และการปรับความเสี่ยง
เฉพาะของกิจการเมื่อความเสี่ยงของกิจการที่ทำสัญญาเช่าแตกต่างจากของบริษัทและบริษัทย่อย และการเช่าไม่ได้
รับประโยชน์จากการรับประกันจากบริษัทและบริษัทย่อย

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือก
ในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตาม
สัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่าย
ชำระ

บริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อ
เกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวแสดงระหว่างงวด

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใดๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “การด้อยค่า”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตาม TFRS 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน บริษัทและบริษัทย่อยไม่ใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว สำหรับสัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นการเช่าและมีการเช่าเพิ่มเติมจำนวนหนึ่งหรือมากกว่าหรือมีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกส่วนข้อพิจารณาภายใต้สัญญากับแต่ละส่วนประกอบตามความสัมพันธ์ราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่เป็นการเช่าและผลรวมราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า

3.16 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทและบริษัทย่อยต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษี ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.17 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วระหว่างปี บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าอื่นเพื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.18 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นข้อมูลระดับ 1 ข้อมูลระดับ 2 และข้อมูลระดับ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 1 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากข้อมูลที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายในระดับ 1 ที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม
- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากเทคนิคการประเมินมูลค่าที่รวมถึงข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลตลาดที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

3.20 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

3.20.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี มีดังต่อไปนี้

3.20.1.1 การด้อยค่า

สินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินว่ามีข้อบ่งชี้ เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่ข้อบ่งชี้บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

3.20.1.2 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสะสมยกมา

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยคาดการณ์ได้แน่นอนว่าจะมีประโยชน์ทางภาษีในอนาคต และโอกาสที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีสะสม

3.20.1.3 การประเมินโมเดลธุรกิจ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับ ผลจากการทดสอบการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นและโมเดลธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาโมเดลธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ การประเมินนี้รวมถึงดุลยพินิจที่สะท้อนหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวมถึงวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการวัดผลการดำเนินงาน ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงานของสินทรัพย์ และวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและวิธีการตอบแทนกับผู้จัดการสินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยติดตามสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ถูกตัดรายการก่อนกำหนดเพื่อทำความเข้าใจเหตุผลสำหรับการตัดรายการและเหตุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์หรือไม่ การติดตามเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน อย่างต่อเนื่องของบริษัทและบริษัทย่อยว่าโมเดลธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ ทางการเงินที่เหลืออยู่ถูกต้องอย่างเหมาะสมต่อไป และหากไม่เหมาะสมว่า มีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจและเปลี่ยนแปลงทันทีกับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์เหล่านั้นหรือไม่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จำเป็นระหว่างรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

3.20.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

3.20.2.1 ประมาณการสินค้านำเข้า

บริษัทได้มีการตั้งประมาณการสินค้านำเข้าในส่วนการขายที่มีข้อตกลงกับลูกค้าว่าสามารถคืนได้ ในกำหนดเวลาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งประมาณจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต นอกจากนั้นบริษัทยังได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าที่รับคืนดังกล่าวด้วย

เมื่อลูกค้ามีสิทธิที่จะคืนสินค้าที่ซื้อมาภายในกำหนดระยะเวลา บริษัทรับรู้ว่าหนี้เงินคืนสำหรับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนซึ่งบริษัทคาดว่าจะไม่มีสิทธิได้รับ และบริษัทปรับปรุงการวัดมูลค่าของหนี้เงินคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่จะได้รับการขอคืน โดยปรับปรุงรายการดังกล่าวกับรายได้ ในขณะเดียวกันบริษัทจะรับรู้เป็นสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนและปรับปรุงกับต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง

3.20.2.2 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายประเมินมูลค่า ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลักเพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.4.1

4. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดในมือ	1,041,846	639,647	845,516	497,068
เงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวัน	373,357,787	285,912,817	343,294,112	274,847,908
	374,399,633	286,552,464	344,139,628	275,344,976

4.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

4.2.1 ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,782,066	3,933,868	1,782,066	3,933,868
บวก ค่าซื้อระหว่างปี	62,919,472	25,904,130	52,719,248	21,580,809
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี	(62,617,644)	(28,055,932)	(52,423,840)	(23,732,611)
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,083,894	1,782,066	2,077,474	1,782,066

4.2.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การจัดประเภทเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	81,000,000	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	174,493	1,195,700	-	2,189,696
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	(23,000,000)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม				
ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	484,607	(1,513,116)	313,301	(1,592,139)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้				
ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	119,979,753	243,171,011	119,166,014	241,994,390

4.3 รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	หนี้สินตามสัญญาเช่า			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม	43,049,018	36,334,126	37,938,700	32,086,990
รายการกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,558,641	31,871,552	8,453,519	27,681,946
จ่ายชำระคืน	(22,130,097)	(25,156,660)	(18,697,591)	(21,830,236)
รวมรายการกระแสเงินสด	(13,571,456)	6,714,892	(10,244,072)	5,851,710
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม	29,477,562	43,049,018	27,694,628	37,938,700

บริษัทไม่มีรายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสดสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

4.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมชนิดไม่มีหลักประกัน ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,118.03	1,573.03	1,022.30	1,477.30

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งยังมิได้เบิกใช้ดังกล่าวกำหนดอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำเงินเบิกเกินบัญชี

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	520,692,628	502,407,990	626,796,224	593,738,225
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	63,259,812	77,917,932	56,004,285	71,833,426
รวมลูกหนี้การค้า	583,952,440	580,325,922	682,800,509	665,571,651
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	15,991,208	8,660,481	16,430,008	8,787,936
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	608,427	491,108	608,427	491,109
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8,395,367	7,451,425	8,087,763	7,000,837
เงินทดรองจ่าย	2,318,196	446,645	2,318,196	398,723
รายได้ค้างรับ	2,591,188	824,893	2,398,166	324,677
ดอกเบี้ยค้างรับ	863,866	1,238,075	863,866	1,238,075
รวมลูกหนี้อื่น	30,768,252	19,112,627	30,706,426	18,241,357
	614,720,692	599,438,549	713,506,93	683,813,008

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	538,875,048	527,588,334	627,066,712	597,072,329
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	42,801,441	51,674,997	54,844,091	68,473,324
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2,178,340	89,822	792,095	18,005
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	97,611	972,769	97,611	7,993
รวมลูกหนี้การค้า	583,952,440	580,325,922	682,800,509	665,571,651

5.1 ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ซึ่งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าได้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไปของอุตสาหกรรมที่ลูกหนี้ดำเนินงานอยู่ และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือนเนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

6. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทย่อย	-	-	81,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น	51,530,000	26,530,000	51,530,000	26,530,000
	51,530,000	26,530,000	132,530,000	26,530,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยครบกำหนดชำระวันที่ 28 กันยายน 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้จัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 13)

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่นเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินประเภทเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.80 ถึง 6.25 ต่อปี และร้อยละ 3.60 ถึง 6.25 ต่อปี สำหรับปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ และไม่มีหลักประกัน

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	521,832,968	675,970,016	519,803,241	675,385,171
สินค้าสำเร็จรูประหว่างทาง	5,715,034	4,769,125	5,715,034	4,769,125
สินค้านระหว่างผลิต	121,870,524	106,137,791	77,307,490	68,754,790
วัตถุดิบ	330,506,059	312,845,297	241,733,611	235,938,438
วัตถุดิบระหว่างทาง	1,922,243	19,738,770	1,922,243	19,459,153
รวมสินค้านคงเหลือ	981,846,828	1,119,460,999	846,481,619	1,004,306,677
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้านคงเหลือ	(3,951,248)	(2,226,189)	(3,951,248)	(2,226,189)
สินค้านคงเหลือ - สุทธิ	977,895,580	1,117,234,810	842,530,371	1,002,080,488

ต้นทุนของสินค้านคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนของสินค้านคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขายสินค้า	2,541.92	2,238.38	2,903.37	2,543.01
- ค่าใช้จ่ายของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า	1.73	0.50	1.73	0.50

8. สิทธิในการรับคืนสินค้า

สิทธิในการรับคืนสินค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สิทธิในการรับคืนสินค้า	22,800,000	99,500,000

สิทธิในการรับคืนสินค้าแสดงถึงสิทธิของบริษัทในการรับคืนสินค้าจากลูกค้าเมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิส่งคืนสินค้าภายใต้นโยบายคืนสินค้าของบริษัท บริษัทประมาณการปริมาณที่คาดว่าจะมีการรับคืนเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันจากประสบการณ์ในอดีตด้วยวิธีมูลค่าที่คาดหวัง

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วย				
ราคาหุ้นตัดจำหน่าย - ตราสารหนี้	10,000,000	70,000,000	10,000,000	70,000,000
ลูกหนี้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	73,135	500,050	73,135	500,050
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้	239,961,858	78,079,834	142,313,300	-
รวม	250,034,993	148,579,884	152,386,435	70,500,050

รายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาหุ้นตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
- หุ้นกู้	10,000,000	70,000,000	10,000,000	70,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้				
- กองทุนรวมตราสารหนี้	239,326,282	77,928,865	239,961,858	78,079,834

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
- หุ้นกู้	10,000,000	70,000,000	10,000,000	70,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้				
- กองทุนรวมตราสารหนี้	142,000,000	-	142,313,300	-

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,655,296,370	2,551,548,618	2,645,396,370	2,542,548,618
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	95,000,000	85,000,000	95,000,000	85,000,000
รวม	2,750,296,370	2,636,548,618	2,740,396,370	2,627,548,618

10.1 รายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2565	2564	2565	2564
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน				
หลักทรัพย์หุ้นทุน				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)	1,202,547,768	1,218,865,792	2,003,592,757	1,903,433,479
- กิจการอื่น	155,877,577	155,862,902	651,703,613	648,115,139
รวม	1,358,425,345	1,374,728,694	2,655,296,370	2,551,548,618
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
หุ้นกู้	95,000,000	85,000,000	95,000,000	85,000,000

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2565	2564	2565	2564
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน				
หลักทรัพย์หุ้นทุน				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)	1,192,722,768	1,209,040,792	1,993,692,757	1,894,433,479
- กิจการอื่น	155,627,577	155,612,902	651,703,613	648,115,139
รวม	1,348,350,345	1,364,653,694	2,645,396,370	2,542,548,618
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
หุ้นกู้	95,000,000	85,000,000	95,000,000	85,000,000

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทได้ทำการตัดรายการเงินลงทุนและรับเงินคืนทุนและตราสารทุนจากการคืนทุนของ บริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 0.01 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการตัดรายการเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.01 ล้านบาท

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทได้ทำการตัดรายการเงินลงทุนและรับเงินคืนทุนจากการลดทุนจดทะเบียนของ บริษัท สหเอเชีย แปซิฟิค จำกัด เนื่องจากบริษัทมีมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ให้ลดทุนจดทะเบียนบริษัทลง ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 2.04 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการตัดรายการเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.09 ล้านบาท

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 บริษัทได้ทำการตัดรายการเงินลงทุนและรับคืนเงินทุนของบริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เนื่องจากบริษัทชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 14.99 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการตัดรายการเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 8.42 ล้านบาท

ในเดือนเมษายน 2564 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท ไทยทาคายา จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 0.67 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.23 ล้านบาท

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 0.27 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 0.04 ล้านบาท

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 170.69 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 101.59 ล้านบาท

10.2 รายละเอียดเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้ (ดูหมายเหตุข้อ 31)

ชื่อบริษัท	ประเภท กิจการ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ
				สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม					
2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น														
บริษัท ทีพีเอส จำกัด (มหาชน) (เดิม บริษัท เท็กซัสไทล์ เพรสทิจ จำกัด (มหาชน))	ธุรกิจสิ่งทอ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	108,000	108,000	17.04	60,659	366,137	285,182	17.04	17.04	60,659	366,137	285,182	13,799
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	290,634	290,634	3.92	144,640	376,103	341,912	3.82	3.82	134,815	366,203	332,912	3,884
บริษัท สหพัฒน์ อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	การลงทุน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	571,891	571,891	0.69	80,351	276,761	258,047	0.69	0.69	80,351	276,761	258,047	3,152
บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	212,313	120,000	0.47	0.83	27,809	32,500	0.47	0.83	27,809	32,500	16,900	500
บริษัท สหพัฒน์ปิบล จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	330,000	330,000	0.30	55,834	65,000	63,500	0.30	0.30	55,834	65,000	63,500	1,500
บริษัท ฟาร์อีสท์ เพลโมล์ ดีตี้ จำกัด (มหาชน)	ตัวแทนและ ธุรกิจโฆษณา	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	78,700	78,700	0.08	400	400	1,140	0.08	0.08	400	400	1,140	33
บริษัท ชันแวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีก	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	700,000	700,000	3.57	3.57	25,000	80,500	3.57	3.57	25,000	80,500	138,750	1,000
บริษัท บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด) เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ธุรกิจฟอยล์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	324,000	324,000	18.72	68,855	40,433	27,040	18.72	18.72	68,855	40,433	27,040	607
บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ธุรกิจขายตรง	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	-	30,000	-	14,352	-	6,007	-	17.90	-	14,352	-	6,007
บริษัท ราชยูนิโน จำกัด	ผลิตผ้าขนหนู	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	121,500	121,500	4.47	4,660	5,420	4,500	4.47	4.47	4,660	5,420	4,500	-
บริษัท แซมบีเอช จำกัด	ผลิตเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	40,000	40,000	10.00	4,000	9,075	9,160	10.00	10.00	4,000	9,075	9,160	-
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	5,000	5,000	5.00	100	-	-	5.00	5.00	100	-	-	-
บริษัท ไทย อาซาฮี คาซออิ สเปเน็กซ์ จำกัด	ผลิตเส้นใย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1,350,000	1,350,000	2.00	27,000	103,687	94,232	2.00	2.00	27,000	103,687	94,232	6,125
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	40,000	40,000	12.00	4,800	4,800	-	12.00	12.00	4,800	4,800	-	-
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออดิเนชั่น (ฮ่องกง)	ตัวแทนขาย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	21,456	21,456	18.00	18.00	-	-	18.00	18.00	-	-	-	-

หน่วย : พันบาท

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ		งบการเงินเฉพาะกิจการวิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย									
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	20,000,000	20,000,000	99.96	99.96	22,051,627	22,051,627	-	-
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	50,000,000	50,000,000	99.99	99.99	49,999,802	49,999,802	9,999,920	-
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	50,000,000	50,000,000	99.99	99.99	49,999,823	49,999,823	-	-
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	30,000,000	30,000,000	99.99	99.99	29,997,645	29,997,645	-	599,960
บริษัท วาโก้แมสซอด จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	5,000,000	-	99.99	99.99	4,999,925	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						157,048,822	152,048,897	9,999,920	599,960

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		เงินปันผลรับ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วม									
บริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	25,424,000	25,424,000	5,156,324	5,527,525	5,084,800	5,084,800	-	-
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	132,400,000	132,400,000	33,645,432	29,265,971	52,960,728	52,960,728	-	-
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	30,000,000	30,000,000	116,273,102	111,492,557	124,464,200	124,464,200	600,000	600,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				155,074,858	146,286,053	182,509,728	182,509,728	600,000	600,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า				-	-	(23,000,000)	(23,000,000)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ				155,074,858	146,286,053	159,509,728	159,509,728	600,000	600,000

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด จำนวน 1,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวน 5.08 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด” ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นจำนวนเงิน 52.96 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด จำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 103.72 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 124.46 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง จำนวน 23 ล้านบาท โดยผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2564

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมมีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2565	2564
สินทรัพย์รวม	846.81	801.74
หนี้สินรวม	(349.46)	(325.25)
สินทรัพย์สุทธิ	497.35	476.49

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2565	2564
รายได้รวม	535.84	307.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	23.39	(37.68)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	8.73	(15.14)

13. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	วันครบกำหนดชำระ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย					
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	28 กันยายน 2566	-	0.50	-	81,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันซึ่งครบกำหนดชำระวันที่ 28 กันยายน 2566 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้จัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นทั้งจำนวน (ดูหมายเหตุข้อ 6)

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/(โอนออก)/	ยอด ณ วันที่
	1 มกราคม 2565			ปรับปรุง	31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	43,028,437	-	-	-	43,028,437
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	28,957,808	-	-	-	28,957,808
รวมราคาทุน	71,986,245	-	-	-	71,986,245
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(26,763,202)	(417,720)	-	-	(27,180,922)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	45,223,043				44,805,323

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/(โอนออก)/	ยอด ณ วันที่
	1 มกราคม 2564			ปรับปรุง (ดูหมายเหตุข้อ 15)	31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
ที่ดิน	60,451,975	-	-	(17,423,538)	43,028,437
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	86,004,038	-	-	(57,046,230)	28,957,808
รวมราคาทุน	146,456,013	-	-	(74,469,768)	71,986,245
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(69,660,129)	(417,720)	-	43,314,647	(26,763,202)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	76,795,884				45,223,043

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	บาท	417,720
2564	บาท	417,720

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/(โอนออก)/ ปรับปรุง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	44,432,698	-	-	-	44,432,698
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	27,407,808	-	-	-	27,407,808
รวมราคาทุน	71,840,506	-	-	-	71,840,506
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(25,213,202)	(417,720)	-	-	(25,630,922)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	46,627,304				46,209,584

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/(โอนออก)/ ปรับปรุง (ดูหมายเหตุข้อ 15)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
ที่ดิน	61,856,236	-	-	(17,423,538)	44,432,698
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	84,454,038	-	-	(57,046,230)	27,407,808
รวมราคาทุน	146,310,274	-	-	(74,469,768)	71,840,506
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(68,110,129)	(417,720)	-	43,314,647	(25,213,202)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	78,200,145				46,627,304
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				บาท	417,720
2564				บาท	417,720

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
ที่ดิน	43,028,437	102,612,455	44,432,698	178,901,210
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1,776,886	47,012,480	1,776,886	36,012,480
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
ที่ดิน	43,028,437	102,612,455	44,432,698	178,901,210
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2,194,606	47,012,480	2,194,606	36,012,480

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระแห่งหนึ่ง โดยใช้วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) หรือวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,500,372	1,613,178	4,020,372	4,133,178
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	615,055	718,861	615,055	718,861

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	893,667,215	-	-	-	893,667,215
ค่าปรับปรุงที่ดิน	3,736,581	-	-	-	3,736,581
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	469,683,080	-	-	-	469,683,080
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	833,564,730	23,000,598	(11,273,940)	8,757,058	854,048,446
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	938,435,182	8,013,403	(22,665,811)	-	923,782,774
ยานพาหนะ	53,801,373	2,088,224	(6,429,194)	-	49,460,403
รวมราคาทุน	3,192,888,161	33,102,225	(40,368,945)	8,757,058	3,194,378,499
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,772,680)	(59,360)	-	-	(1,832,040)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(376,746,834)	(9,899,409)	-	-	(386,646,243)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(738,575,199)	(37,115,098)	11,245,582	-	(764,444,715)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(894,198,061)	(15,101,741)	22,613,490	-	(886,686,312)
ยานพาหนะ	(43,064,072)	(2,888,754)	5,902,392	-	(40,050,434)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,054,356,846)	(65,064,362)	39,761,464	-	(2,079,659,744)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	220,691	25,367,123	-	(8,757,058)	16,830,756
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,138,752,006				1,131,549,511

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/ ปรับปรุง (ดูหมายเหตุ ข้อ 14)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
ที่ดิน	876,243,677	-	-	17,423,538	893,667,215
ค่าปรับปรุงที่ดิน	3,736,581	-	-	-	3,736,581
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	412,836,850	-	(200,000)	57,046,230	469,683,080
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	852,853,454	14,075,181	(35,287,854)	1,923,949	833,564,730
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	939,816,611	146,809	(5,078,958)	3,550,720	938,435,182
ยานพาหนะ	56,075,903	10,970	(2,285,500)	-	53,801,373
รวมราคาทุน	3,141,563,076	14,232,960	(42,852,312)	79,944,437	3,192,888,161
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,713,319)	(59,361)	-	-	(1,772,680)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(323,722,470)	(9,909,717)	200,000	(43,314,647)	(376,746,834)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(733,198,342)	(40,322,672)	34,945,815	-	(738,575,199)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(876,873,173)	(22,403,660)	5,078,772	-	(894,198,061)
ยานพาหนะ	(41,069,732)	(4,100,086)	2,105,746	-	(43,064,072)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,976,577,036)	(76,795,496)	42,330,333	(43,314,647)	(2,054,356,846)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	3,745,879	1,949,481	-	(5,474,669)	220,691
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,168,731,919				1,138,752,006
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				บาท	65,064,362
2564				บาท	76,795,496

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอด ณ วันที่
	1 มกราคม 2565				31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	855,812,958	-	-	-	855,812,958
ค่าปรับปรุงที่ดิน	2,237,838	-	-	-	2,237,838
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	305,478,263	-	-	-	305,478,263
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	667,473,381	22,829,881	(10,429,639)	8,751,608	688,625,231
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	469,266,465	3,597,888	(2,120,753)	-	470,743,600
ยานพาหนะ	39,960,191	2,088,224	(6,429,194)	-	35,619,221
รวมราคาทุน	2,340,229,096	28,515,993	(18,979,586)	8,751,608	2,358,517,111
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,746,071)	(56,884)	-	-	(1,802,955)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(225,770,784)	(8,976,998)	-	-	(234,747,782)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(576,562,774)	(35,181,844)	10,401,538	-	(601,343,080)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(444,718,950)	(8,666,631)	2,120,566	-	(451,265,015)
ยานพาหนะ	(31,223,166)	(2,399,082)	5,902,392	-	(27,719,856)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,280,021,745)	(55,281,439)	18,424,496	-	(1,316,878,688)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	211,025	19,753,131	-	(8,751,608)	11,212,548
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,060,418,376				1,052,850,971

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/ ปรับปรุง (ดูหมายเหตุ ข้อ 14)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
ที่ดิน	838,389,420	-	-	17,423,538	855,812,958
ค่าปรับปรุงที่ดิน	2,237,838	-	-	-	2,237,838
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	248,632,033	-	(200,000)	57,046,230	305,478,263
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	687,026,307	13,796,904	(35,098,707)	1,748,877	667,473,381
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	466,012,880	91,434	(386,450)	3,548,601	469,266,465
ยานพาหนะ	42,234,721	10,970	(2,285,500)	-	39,960,191
รวมราคาทุน	2,284,533,199	13,899,308	(37,970,657)	79,767,246	2,340,229,096
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,689,185)	(56,886)	-	-	(1,746,071)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(173,679,140)	(8,976,997)	200,000	(43,314,647)	(225,770,784)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(573,419,279)	(37,900,225)	34,756,730	-	(576,562,774)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(435,209,359)	(9,896,021)	386,430	-	(444,718,950)
ยานพาหนะ	(29,900,790)	(3,428,122)	2,105,746	-	(31,223,166)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,213,897,753)	(60,258,251)	37,448,906	(43,314,647)	(1,280,021,745)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	3,550,797	1,957,706	-	(5,297,478)	211,025
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,074,186,243				1,060,418,376
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				บาท	55,281,439
2564				บาท	60,258,251

ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาครบแล้วและยังคงใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนประมาณ 1,526.75 ล้านบาท และ 1,524.46 ล้านบาท ตามลำดับ (บริษัท: 956.38 ล้านบาท และ 940.62 ล้านบาท ตามลำดับ)

16. สินทรัพย์สิทธิในการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
ที่ดิน	2,750,917	1,375,459	(2,750,917)	1,375,459
อาคาร	34,916,069	1,759,487	(7,892,448)	28,783,108
ยานพาหนะ	43,550,770	7,842,249	(6,145,477)	45,247,542
รวมราคาทุน	81,217,756	10,977,195	(16,788,842)	75,406,109
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	(1,834,782)	(458,068)	1,834,782	(458,068)
อาคาร	(19,446,169)	(8,832,988)	6,425,543	(21,853,614)
ยานพาหนะ	(14,558,227)	(14,356,410)	5,567,533	(23,347,104)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(35,839,178)	(23,647,466)	13,827,858	(45,658,786)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	45,378,578			29,747,323

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน				
ที่ดิน	2,750,917	-	-	2,750,917
อาคาร	34,168,727	9,827,504	(9,080,162)	34,916,069
ยานพาหนะ	37,145,125	28,554,212	(22,148,567)	43,550,770
รวมราคาทุน	74,064,769	38,381,716	(31,228,729)	81,217,756
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	(918,646)	(916,136)	-	(1,834,782)
อาคาร	(16,180,520)	(11,251,845)	7,986,196	(19,446,169)
ยานพาหนะ	(15,194,667)	(14,639,833)	15,276,273	(14,558,227)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(32,293,833)	(26,807,814)	23,262,469	(35,839,178)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	41,770,936			45,378,578

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	บาท	23,647,466
2564	บาท	26,807,814

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
ที่ดิน	2,750,917	1,375,459	(2,750,917)	1,375,459
อาคาร	29,758,099	1,759,487	(7,892,448)	23,625,138
ยานพาหนะ	39,552,878	7,842,249	(6,145,477)	41,249,650
รวมราคาทุน	72,061,894	10,977,195	(16,788,842)	66,250,247
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	(1,834,782)	(458,068)	1,834,782	(458,068)
อาคาร	(16,005,953)	(7,115,234)	6,425,543	(16,695,644)
ยานพาหนะ	(13,815,762)	(13,053,525)	5,567,533	(21,301,754)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,656,497)	(20,626,827)	13,827,858	(38,455,466)
สินทรัพย์สุทธิการใช	40,405,397			27,794,781

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน				
ที่ดิน	2,750,917	-	-	2,750,917
อาคาร	29,010,757	9,827,504	(9,080,162)	29,758,099
ยานพาหนะ	35,107,104	24,556,320	(20,110,546)	39,552,878
รวมราคาทุน	66,868,778	34,383,824	(29,190,708)	72,061,894
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	(918,646)	(916,136)	-	(1,834,782)
อาคาร	(14,458,059)	(9,534,090)	7,986,196	(16,005,953)
ยานพาหนะ	(13,768,442)	(13,285,571)	13,238,251	(13,815,762)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(29,145,147)	(23,735,797)	21,224,447	(31,656,497)
สินทรัพย์สุทธิการใช	37,723,631			40,405,397

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	บาท	20,626,827
2564	บาท	23,735,797

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่ารับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	23,647,466	26,807,814	20,626,827	23,735,797
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,088,563	1,166,845	980,871	1,017,706
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,053,704	2,577,482	1,517,512	1,027,500
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	732,708	1,036,950	670,800	907,400
รวม	28,522,441	31,589,091	23,796,010	26,688,403

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	92,979,000	3,455,458	-	1,660,000	98,094,458
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	6,526,737	126,893	(127,664)	1,260,394	7,786,360
รวมราคาทุน	99,505,737	3,582,351	(127,664)	2,920,394	105,880,818
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(75,263,846)	(5,289,338)	-	-	(80,553,184)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(3,694,359)	(857,687)	127,660	-	(4,424,386)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(78,958,205)	(6,147,025)	127,660	-	(84,977,570)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน	9,372,480	867,773	-	(2,920,394)	7,319,859
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,920,012				28,223,107

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	92,763,130	215,870	-	-	92,979,000
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	9,095,634	23,500	(4,829,046)	2,236,649	6,526,737
รวมราคาทุน	101,858,764	239,370	(4,829,046)	2,236,649	99,505,737
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(69,967,657)	(5,296,189)	-	-	(75,263,846)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(7,094,272)	(1,428,916)	4,828,829	-	(3,694,359)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(77,061,929)	(6,725,105)	4,828,829	-	(78,958,205)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน	11,317,820	291,309	-	(2,236,649)	9,372,480
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,114,655				29,920,012
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				บาท	6,147,025
2564				บาท	6,725,105

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	89,356,330	3,455,458	-	1,660,000	94,471,788
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	6,526,737	126,893	(127,664)	1,260,394	7,786,360
รวมราคาทุน	95,883,067	3,582,351	(127,664)	2,920,394	102,258,148
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(71,876,049)	(5,215,878)	-	-	(77,091,927)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(3,694,360)	(857,688)	127,660	-	(4,424,388)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(75,570,409)	(6,073,566)	127,660	-	(81,516,315)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน	9,372,481	867,773	-	(2,920,394)	7,319,860
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,685,139				28,061,693

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/	ยอด ณ วันที่
	1 มกราคม 2564			(ไอโฟนออก)/	31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	89,140,460	215,870	-	-	89,356,330
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	9,095,634	23,500	(4,829,046)	2,236,649	6,526,737
รวมราคาทุน	98,236,094	239,370	(4,829,046)	2,236,649	95,883,067
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(66,653,320)	(5,222,729)	-	-	(71,876,049)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(7,094,273)	(1,428,916)	4,828,829	-	(3,694,360)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(73,747,593)	(6,651,645)	4,828,829	-	(75,570,409)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างโอน	11,317,821	291,309	-	(2,236,649)	9,372,481
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35,806,322				29,685,139
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2565				บาท	6,073,566
2564				บาท	6,651,645

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	117,331,217	100,624,676	201,433,017	182,632,624
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	111,892,536	94,356,105	83,366,807	69,506,345
รวมเจ้าหนี้การค้า	229,223,753	194,980,781	284,799,824	252,138,969
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	19,867,480	19,495,358	20,468,946	19,291,060
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	21,180,145	18,900,901	20,650,926	15,568,673
โบนัสค้างจ่าย	40,090,681	-	31,281,737	-
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 31)	47,257,160	36,936,777	47,257,160	36,936,777
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	35,333,866	43,711,859	30,200,093	41,886,161
รายได้รับล่วงหน้า	506,173	5,521,208	506,173	5,521,208
เงินประกันรับล่วงหน้า	2,652,086	2,081,829	2,545,286	1,706,029
รวมเจ้าหนี้อื่น	166,887,591	126,647,932	152,910,321	120,909,908
	396,111,344	321,628,713	437,710,145	373,048,877

19. หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ภายใต้สัญญาเช่า โดยหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินตามสัญญาเช่า	29,477,562	43,049,018	27,694,628	37,938,700
หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอตัดบัญชี	(856,483)	(1,453,030)	(808,592)	(1,295,206)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,621,079	41,595,988	26,886,036	36,643,494
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16,818,500	20,486,792	15,494,255	17,430,549
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	11,802,579	21,109,196	11,391,781	19,212,945

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	41,595,988	35,339,409	36,643,494	31,207,522
เพิ่มขึ้น	10,977,194	38,381,716	10,977,194	34,383,824
ดอกเบี้ยจ่าย	1,088,563	1,166,845	980,871	1,017,706
การลดลงของสัญญาเช่า / จ่ายชำระคืน	(25,040,666)	(33,291,982)	(21,715,523)	(29,965,558)
ยอดคงเหลือปลายปี	28,621,079	41,595,988	26,886,036	36,643,494

20. สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	48,969,276	31,727,503	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(56,799,559)	-	(52,194,693)	(16,692,143)
รวม	(7,830,283)	31,727,503	(52,194,693)	(16,692,143)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	4,647,350	2,800,000	4,647,350	2,800,000
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	146,466	189,754	146,466	189,754
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	19,098,924	19,188,924	23,698,924	23,788,924
ประมาณการสินค้ารับคืน	3,460,000	13,860,000	3,460,000	13,860,000
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	85,867,959	94,912,154	68,296,853	76,466,207
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	138,569,791	136,286,120	107,127,704	101,879,871
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน				
จากการดำเนินงานในต่างประเทศ	(4,865)	7,488	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(127,115)	(30,194)	(62,660)	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(259,374,205)	(235,363,985)	(259,409,205)	(235,578,985)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(114,588)	(122,758)	(100,125)	(97,914)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(7,830,283)	31,727,503	(52,194,693)	(16,692,143)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	รายการที่รับรู้	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	ในกำไร หรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	2,800	1,847	-	4,647
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	190	(43)	-	147
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	19,189	(90)	-	19,099
ประมาณการสินค้ารับคืน	13,860	(10,400)	-	3,460
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	94,912	3,086	(12,130)	85,868
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	136,286	2,284	-	138,570
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน				
จากการดำเนินงานในต่างประเทศ	7	-	(12)	(5)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(30)	(97)	-	(127)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(235,364)	(14)	(23,996)	(259,374)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(123)	8	-	(115)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	31,727	(3,419)	(36,138)	(7,830)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	รายการที่รับรู้	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	ในกำไร หรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	2,752	48	-	2,800
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	234	(44)	-	190
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	19,209	(20)	-	19,189
ประมาณการสินค้ารับคืน	25,460	(11,600)	-	13,860
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	93,555	6,968	(5,611)	94,912
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	113,827	22,459	-	136,286
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน				
จากการดำเนินงานในต่างประเทศ	4	-	3	7
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(333)	303	-	(30)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(212,074)	25,344	(48,634)	(235,364)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(132)	9	-	(123)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	42,502	43,467	(54,242)	31,727

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 138.57 ล้านบาท และ 136.29 ล้านบาทตามลำดับซึ่งขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะหมดอายุในปี 2568 ถึง 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 0.02 ล้านบาท ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 : ไม่มี)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการที่รับรู้	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	ในกำไร หรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	2,800	1,847	-	4,647
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	190	(43)	-	147
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	23,789	(90)	-	23,699
ประมาณการสินค้ารับคืน	13,860	(10,400)	-	3,460
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	76,466	3,209	(11,378)	68,297
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	101,880	5,248	-	107,128
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	(63)	-	(63)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(235,579)	3	(23,833)	(259,409)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(98)	(2)	-	(100)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(16,692)	(291)	(35,211)	(52,194)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการที่รับรู้	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	ในกำไร หรือขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	2,752	48	-	2,800
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	234	(44)	-	190
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	19,209	4,580	-	23,789
ประมาณการสินค้ารับคืน	25,460	(11,600)	-	13,860
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	77,011	4,236	(4,781)	76,466
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	83,351	18,529	-	101,880
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(319)	319	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(212,530)	25,350	(48,399)	(235,579)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(115)	17	-	(98)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(4,947)	41,435	(53,180)	(16,692)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักกลับกับกำไรทางภาษีในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 107.13 ล้านบาท และ 101.88 ล้านบาทตามลำดับซึ่งขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะหมดอายุในปี 2568 ถึง 2570

21. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและตามระเบียบการเกษียณอายุพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	55,406,159	49,447,937	41,848,699	38,726,470
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	439,042,888	498,020,715	343,993,296	395,016,299
รวม	494,449,047	547,468,652	385,841,995	433,742,769

จำนวนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	46,905,481	41,139,921	37,394,679	33,394,124
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,727,353	8,192,980	7,259,915	6,773,857
	55,632,834	49,332,901	44,654,594	40,167,981

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน				
หลังจากออกจากงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	547,468,652	572,371,848	433,742,769	449,851,011
บวก ต้นทุนบริการปัจจุบัน	46,905,481	41,139,921	37,394,679	33,394,124
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,727,353	8,192,980	7,259,915	6,773,857
หัก ผลประโยชน์ที่จ่าย	(47,017,183)	(44,941,283)	(35,663,960)	(32,369,807)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(61,635,256)	(29,294,814)	(56,891,408)	(23,906,416)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน				
หลังจากออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	494,449,047	547,468,652	385,841,995	433,742,769

ในระหว่างปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยบริษัทจะเรียกเก็บเงินจำนวนดังกล่าวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้ภายในภายหลัง บริษัทจึงรับรู้รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เป็นจำนวน 7.27 ล้านบาท และ 7.05 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เป็นจำนวน 37.09 ล้านบาท และ 44.36 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 31)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินภายใต้โครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด (ต่อปี)	ร้อยละ 1.73 -2.96	ร้อยละ 1.31 - 2.56	ร้อยละ 1.98 -2.96	ร้อยละ 2.22
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ต่อปี)	ร้อยละ 3 - 4	ร้อยละ 3 - 5	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน) (ต่อปี)	ร้อยละ 0 - 35	ร้อยละ 1 - 74	ร้อยละ 0 - 12	ร้อยละ 1 - 33
อัตรามรณะ	ตารางมรณะไทย ปี 2560	ตารางมรณะไทย ปี 2560	ตารางมรณะไทย ปี 2560	ตารางมรณะไทย ปี 2560

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	35.63	46.60	29.00	38.12
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(31.48)	(40.81)	(25.49)	(33.21)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน				
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(30.76)	(45.14)	(24.97)	(36.84)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	34.90	50.59	28.42	41.50
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 1	0.72	1.12	0.50	0.79
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(0.67)	(1.02)	(0.47)	(0.72)

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้ห้ามมิให้นำไปจ่ายเป็นเงินปันผล

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ บริษัทย่อยต้องจัดสรรกำไรสุทธิอย่างน้อยร้อยละ 5 เป็นสำรองตามกฎหมายทุกครั้งที่ประกาศจ่ายเงินปันผล จนกว่าสำรองตามกฎหมายจะมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองนี้จะนำมาจัดสรรเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

23. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

บริษัทมิได้ใช้อัตราส่วนทางการเงินใดๆ เพื่อดูแลรักษาระดับทุน หากแต่จัดการให้มีระดับทุนเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทเท่านั้น

24. เงินปันผลและสำรองทั่วไป

เงินปันผลจ่ายของบริษัทและบริษัทย่อยและการจัดสรรสำรองทั่วไปของบริษัท มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ปี 2565					ปี 2564		
	วันที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	สำรองทั่วไป (ล้านบาท)	วันที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	สำรองทั่วไป (ล้านบาท)
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	25 เม.ย.	0.50	60.00	-	26 เม.ย.	0.50	60.00	-
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	4 เม.ย.	20.00	10.00	-	-	-	-	-
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ไทรา 1010 จำกัด	-	-	-	-	2 เม.ย.	2.00	0.60	0.03

สำหรับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2565 เป็นการจ่ายกำไรของปี 2564

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565

บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด และ บริษัท ไทรา 1010 จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และมีมติให้จ่ายเงินปันผล

สำหรับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2564 เป็นการจ่ายกำไรของปี 2563

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564

บริษัท ไทรา 1010 จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2564 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และมีมติให้งดการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจัดสรรกำไรสะสมส่วนหนึ่งเป็นสำรองทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เป็นการเฉพาะ

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่ง กองทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินสมทบของบริษัทและบริษัทย่อย ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายมีจำนวน 16.54 ล้านบาท และ 13.13 ล้านบาท ตามลำดับ (บริษัท : 12.74 ล้านบาท และ 8.94 ล้านบาท ตามลำดับ)

26. รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง				
รายได้จากการขายสินค้า	3,912,581,161	3,228,940,632	4,156,771,374	3,470,502,097
รายได้จากการให้บริการ	23,379,538	14,839,006	3,004,233	2,259,651
	3,935,960,699	3,243,779,638	4,159,775,607	3,472,761,748

27. ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนขายสินค้า	2,541,918,033	2,238,377,008	2,903,373,077	2,543,009,202
ต้นทุนการให้บริการ	21,769,958	15,528,815	2,707,108	2,123,517
	2,563,687,991	2,253,905,823	2,906,080,185	2,545,132,719

28. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ดอกเบี้ยรับ	5,203,225	7,607,708	5,598,499	7,792,873
ค่าเช่ารับและค่าบริการรับ	4,369,572	4,535,602	4,814,432	4,985,792
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	8,790,418	9,060,756	8,547,530	9,336,783
กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์	1,962,580	1,187,171	1,024,589	449,920
รายได้อื่น	28,965,172	23,701,268	28,241,914	27,459,504
	49,290,967	46,092,505	48,226,964	50,024,872

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(138,404,315)	381,664,658	(147,029,230)	365,999,485
ค่าสินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อ	298,035,074	146,642,261	1,133,463,162	852,228,495
วัตถุดิบที่ใช้ไป	1,187,071,928	915,432,950	1,012,321,656	798,669,101
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,370,102,232	1,211,989,289	1,071,251,160	948,618,543
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	95,276,573	110,746,135	82,399,552	91,063,413
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,725,059	504,019	1,725,059	504,019
ค่าลิขสิทธิ์	47,739,644	37,340,051	47,739,644	37,340,051
ค่าสาธารณูปโภค	53,799,005	45,612,388	36,993,192	32,604,850
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	61,661,395	56,186,722	47,181,746	41,725,498

30. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน				
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	(602,973)	59,811	117,139	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(3,419,134)	43,467,541	(291,066)	41,435,067
รวม	(4,022,107)	43,527,352	(173,927)	41,435,067

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565	อัตรา ภาษี ร้อยละ	2564	อัตรา ภาษี ร้อยละ	2565	อัตรา ภาษี ร้อยละ	2564	อัตรา ภาษี ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้								
- ส่วนที่ได้รับการส่งเสริมยกเว้นภาษีเงินได้ ในอัตราร้อยละ 50 และ 100								
ของอัตราราย	28,248,999		16,165,491		-		-	
- ส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	78,718,207		(204,135,341)		66,411,795		(183,129,597)	
รวมกำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้)								
ภาษีเงินได้	106,967,206		(187,969,850)		66,411,795		(183,129,597)	
ผลคูณของกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้								
กับอัตราร้อยละ 20 - รายได้	(21,393,441)	20	37,593,970	20	(13,282,359)	20	36,625,919	20
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีก่อน	32,857		27,492		-		-	
ผลกระทบทางภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถ หักเป็นค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ในทางภาษี								
- รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	14,309,144		10,842,735		11,472,969		8,399,045	
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	(2,460,777)		(9,225,287)		(1,728,015)		(5,233,075)	
- ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	5,511,172		4,288,442		3,363,478		1,643,178	
ผลขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้	(21,062)		-		-		-	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4,022,107)	4	43,527,352	23	(173,927)	-	41,435,067	23

31. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซื้อและขายวัตถุดิบส่วนใหญ่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้จัดหาหน้าย งบการเงินแสดงถึงผลของรายการดังกล่าวตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	389	401	389	401
บริษัท วาโก้ ไซน่า จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	-	8	-	8
บริษัท วาโก้อินเดีย จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	12	2	12	2
บริษัท เนเธอร์แลนด์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	10	-	10	-
Wacoal EMEA Ltd.	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	5	9	5	9
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น ลำดับสูงสุดของบริษัท	38	20	38	20
วาโก้ อเมริกา อินคอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใหญ่	37	42	37	42
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	13	8	13	8
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	9	6	9	6
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	53	40
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	26	22
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	12	13
บริษัท ภัทยาบิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	16	17
อื่นๆ		8	6	7	6
รวมลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5)		521	502	627	594
ลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 5)					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	16	9	16	9
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จจึ้น		2,004	1,903	1,994	1,894
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 21)					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	37	44	37	44

ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า					
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) (เดิม บริษัท เท็กซ์ไทล์ เพรสทีจ จำกัด (มหาชน))	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	3	2	2	1
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	19	14	11	10
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	40	17	27	8
บริษัท ไทยทาเคตะ เลซ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	3	2	3	1
บริษัท วาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล ฮ็องกง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	15	23	15	23
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น ลำดับสูงสุดของบริษัท	12	19	12	19
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	11	14	11	14
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	9	5	9	5
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	35	32
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	25	27
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	24	17
บริษัท ภัทยาบิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	19	22
อื่นๆ		5	5	8	4
รวมเจ้าหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 18)		117	101	201	183
เจ้าหนี้อื่น					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	18	18	18	18
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	มีกรรมกร่วมกัน	-	1	-	1
อื่นๆ		2	-	2	-
รวมเจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 18)		20	19	20	19
ค่าลิขสิทธิ์ค่าจ้าง (ดูหมายเหตุข้อ 18)					
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น ลำดับสูงสุดของบริษัท	47	37	47	37

รายการค้าที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
ขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	2,023	1,540	2,023	1,540
วาโก้ อเมริกา อินคอร์ปอเรชั่น ฟิลิปปินส์ วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	280	275	280	275
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น ลำดับสูงสุดของบริษัท	43	27	43	27
บริษัท วาโก้ ไชน่า จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	506	487	506	487
บริษัท วาโก้อินเดีย จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	14	53	14	53
บริษัท เนเธอร์แลนด์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	71	11	71	11
บริษัท เบสท์ แฟคตอรี เอาร์ทเล็ท จำกัด (เดิม บริษัท กบินทร์พัฒนกิจ จำกัด)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	33	-	33	-
Wacoal EMEA Ltd.	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	11	9	11	9
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	43	40	43	40
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	42	13	42	13
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทร่วม	72	15	72	15
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	104	73
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	83	84
บริษัท ภัทยาบิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	41	51
อื่นๆ	บริษัทย่อย	-	-	49	60
		30	21	29	18
รวมขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป		3,168	2,491	3,444	2,756

ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) (เดิม บริษัท เท็กซัสไธล์ เพอร์สทีจ จำกัด (มหาชน))	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	7	5	4	2
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น ลำดับสูงสุดของบริษัท	59	75	59	75
บริษัท วาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล ฮ่องกง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	139	138	139	138
บริษัท ไทยทาเคตะเลซ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	24	11	22	9
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	187	113	114	59

ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป (ต่อ)					
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	117	82	73	59
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	บริษัทร่วม	66	24	66	24
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	130	42	130	42
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	336	267
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	176	171
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	168	146
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	201	158
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	48	12
อื่นๆ		38	42	37	39
รวมซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป		767	532	1,573	1,201
รายได้รับจ้างทำของและค่าเช่ารับ					
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1	2	-	-
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	12	4	1	1
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	บริษัทร่วม	2	1	2	1
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2	2
อื่นๆ		1	3	1	1
รวมรายได้รับจ้างทำของและค่าเช่ารับ		16	10	6	5
ค่าจ้างทำของและค่าเช่าจ่าย					
บริษัท รอยัล การ์เมนต์ จำกัด	มีกรรมกรร่วมกัน	18	12	18	12
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	1	-	1	-
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	บริษัทร่วม	1	7	1	7
อื่นๆ		4	4	2	3
รวมค่าจ้างทำของและค่าเช่าจ่าย		24	23	22	22
ค่าลิขสิทธิ์					
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัท	48	37	48	37
ค่าตอบแทนผู้บริหาร					
ผลประโยชน์ระยะสั้น		60	55	46	41
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน		2	1	1	1
รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร		62	56	47	42

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป บริษัทขายวัตถุดิบให้กับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาทุนบวกด้วยกำไรตามที่ตกลงกันที่ร้อยละ 1 ถึง ร้อยละ 2

บริษัทซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่ซื้อจากผู้ขายทั่วไป

บริษัทจ่ายค่าลิขสิทธิ์ โดยคำนวณจากร้อยละของยอดขาย (ดูหมายเหตุข้อ 32)

บริษัทจ่ายค่าบริการอื่นตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

32. สัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคและใบอนุญาต

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2542 บริษัทได้ทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคและใบอนุญาตกับบริษัท วาโก้ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 31) เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าและรับความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญา โดยบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว บริษัทได้มีการต่อสัญญาดังกล่าวจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

33.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากการที่ลูกหนี้ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อเนื่องจากลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่คือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อ

ในกรณีของการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบันทึกในงบแสดงฐานะการเงินถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

33.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการที่อัตราดอกเบี้ยจะเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานแก่บริษัทในปัจจุบันและในปีต่อไป อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่จะเปลี่ยนแปลงไม่มีสาระสำคัญต่อบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และบริษัทไม่มีรายการเงินกู้ยืมที่มีสาระสำคัญ

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ บริษัทและบริษัทย่อยจึงพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

33.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบแก่บริษัทในปัจจุบันและในปีต่อไป

บริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตที่สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะได้รับหรือต้องจ่ายชำระ จำนวนเงินของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อได้รับหรือต้องจ่ายชำระจะหักล้างกับมูลค่าที่เปลี่ยนไปของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

มูลค่าตามสัญญาและมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	สกุลเงิน	จำนวนเงิน	บาท	มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์ บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- สัญญาซื้อ	เยน	134,546,273	34,863,685	35,272,465

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	สกุลเงิน	จำนวนเงิน	บาท	มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์ บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- สัญญาซื้อ	เยน	98,527,879	28,938,385	29,199,467
- สัญญาซื้อ	ดอลลาร์สหรัฐ	240,211	8,091,209	8,152,457
- สัญญาขาย	ดอลลาร์สหรัฐ	1,196,281	39,767,869	39,545,219

33.4 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

33.4.1 รายการสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมในแบบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินดังกล่าว

ลำดับ ที่	สินทรัพย์ทางการเงิน/ หนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับ ชั้นมูลค่า ธุรกรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรม
		มูลค่าธุรกรรม (พันบาท) ณ วันที่		มูลค่าธุรกรรม (พันบาท) ณ วันที่			
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564		
1	สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า	สินทรัพย์ = 73 หนี้สิน = 482	สินทรัพย์ = 500 หนี้สิน = 400	สินทรัพย์ = 73 หนี้สิน = 482	สินทรัพย์ = 500 หนี้สิน = 400	ข้อมูล ระดับ 2	ประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคต ประมาณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถ สังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยน ล่วงหน้าตามสัญญา ซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยง ด้านสินเชื่อของคู่สัญญาต่าง ๆ
2	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้	239,962	78,080	142,313	-	ข้อมูล ระดับ 2	กระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาด ตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดบัญชี
3	เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการ กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น	1,484,966	1,391,514	1,475,066	1,382,514	ข้อมูล ระดับ 1	ราคาเสนอซื้อของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ สิ้นวัน ทำการสุดท้ายของงวดบัญชี
4	เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการ กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น	1,170,330	1,160,034	1,170,330	1,160,034	ข้อมูล ระดับ 3	กระแสเงินสดคิดลดด้วยต้นทุนทางการเงินด้วยเงินต้น วิธีคิดลดเงินปันผล วิธีปรับปรุงมูลค่าหุ้นทางบัญชี

การวัดมูลค่ายุติธรรม

การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้นที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้จึงไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและหรือวิธีการประมาณที่แตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญในมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินหมุนเวียนอื่น มีมูลค่าตามบัญชีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ เนื่องจากครบกำหนดชำระในระยะเวลาอันสั้น

34. ภาระผูกพันและหนังสือค้ำประกัน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหลังและภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้ำประกันให้				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.33	50.48	30.33	50.48
การให้ธนาคารค้ำประกันแทนบริษัท	9.82	15.49	9.00	14.67
ภาระผูกพันเนื่องจากการปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.09	2.81	3.09	2.81

35. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือ การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือชุดชั้นในสตรี ชุดเด็ก และชุดชั้นนอกสตรี ซึ่งมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทพิจารณาข้อมูลส่วนงานดำเนินงานโดยแยกเป็นส่วนงานขายในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลรายได้ กำไรขาดทุนตามส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อย และรายการกระทบยอดระหว่างผลรวมของกำไรขาดทุนตามส่วนงานกับกำไรขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	งบการเงินรวม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามส่วนงาน	2,846.92	2,304.90	1,089.04	938.88	3,935.96	3,243.78
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน	48.40	(191.50)	(46.92)	(69.78)	1.48	(261.28)
เงินปันผลรับ					47.47	42.36
รายได้อื่น					49.29	46.09
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					8.73	(15.14)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้					106.97	(187.97)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้เปิดเผยสินทรัพย์รวมของส่วนงานขายในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากสินทรัพย์รวมดังกล่าวถูกใช้ร่วมกันสำหรับทุกส่วนงาน จึงไม่สามารถแยกแสดงต่างหากได้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการกับลูกค้าภายนอกกิจการ 2 ราย ซึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 2,529 ล้านบาท และ 2,027 ล้านบาท ตามลำดับ

36. สิทธิประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยของบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

รายการ		ชื่อบริษัท		
	บจก.วาโก้ศรัทธา	บจก.วาโก้ลำพูน	บจก.วาโก้บึงพระบุรี	บจก.ภัทยาภินิหารบุรี
โครงการที่ 2				
- บัตรส่งเสริม เลขที่	2876(2)/2555	-	-	-
- วันที่ออกบัตร	14 ธ.ค. 2555	-	-	-
- ยกเว้นภาษีเงินได้	1 ก.ค. 2557 - 30 มิ.ย. 2564	-	-	-
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50				
- ของอัตราปกติ 5 ปี	-	-	-	-
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558	-	-	-
โครงการที่ 3				
- บัตรส่งเสริม เลขที่	-	2904(2)/2555	2877(2)/2555	2878(2)/2555
- วันที่ออกบัตร	-	20 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555
- ยกเว้นภาษีเงินได้	-	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50				
- ของอัตราปกติ 5 ปี	-	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	-	20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558

ทั้งนี้บริษัททั้งสองบริษัทจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

37. การรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริม

ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป. 14/2541 เรื่องกำหนดวิธีการรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541 โดยให้บริษัทและบริษัทย่อยแสดงยอดรายได้จากการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศแยกแยะกัน พร้อมทั้งแยกเป็นส่วนที่ได้รับการส่งเสริม และไม่ได้รับการส่งเสริมการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท					
งบการเงินรวม	2565		2564		รวม
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	
รายได้					
รายได้จากการส่งออก	-	1,017,438,159	1,017,438,159	-	923,903,574
รายได้จากการขายในประเทศ	43,215	2,918,479,325	2,918,522,540	143,776,254	2,176,099,810
รวมรายได้จากการขาย	43,215	3,935,917,484	3,935,960,699	143,776,254	3,100,003,384
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	8,790,418	8,790,418	-	9,060,756
เงินปันผลรับ	-	47,469,922	47,469,922	-	42,359,039
รายได้อื่น	1,077,059	39,423,490	40,500,549	33,373	36,998,376
รวมรายได้	1,120,274	4,031,601,314	4,032,721,588	143,809,627	3,188,421,555
					3,332,231,182

บริษัทไม่ได้แสดงงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายการ	เงื่อนไข การรับ/ จ่ายชำระ (วัน)	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		จำนวนเงิน						บาท		
		ดอลลาร์สหรัฐ	เยน	ดอลลาร์ฮ่องกง	ยูโร	รูปีอินโด	ปอนด์		จัด	รูปีอินเดีย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	6,506	6,550,710	-	2,420	851,000	-	12,250	133,200	2,052,071
ลูกหนี้การค้า	30 - 120	2,516,997	134,886,636	-	-	-	-	-	-	121,274,806
		2,523,503	141,437,346	-	2,420	851,000	-	12,250	133,200	123,326,877
เจ้าหนี้การค้า	30	625,070	89,675,847	-	26,801	-	-	-	-	46,426,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	5,185	6,532,103	-	-	-	-	-	-	2,046,537
ลูกหนี้การค้า	30 - 180	2,321,917	153,548,674	-	-	-	-	-	-	121,251,351
		2,327,102	160,080,777	-	-	-	-	-	-	123,297,888
เจ้าหนี้การค้า	30	999,965	127,684,418	214	18,939	-	26	-	-	71,904,808

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 มีมติอนุมัติวงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่งเป็นจำนวนเงิน 75.00 ล้านบาท และ 30.00 ล้านบาท โดยมีระยะเวลา การให้กู้ 12 เดือน และอนุมัติการค้าชำระวงเงินสินเชื่อให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 18.05 ล้านบาท ซึ่งการค้าชำระวงเงินสินเชื่อดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติวงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 50.00 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขการชำระคืนเมื่อทวงถาม ต่อมาเมื่อเดือนมกราคม 2566 บริษัทได้จ่ายเงินให้กู้ยืมจำนวน 35.00 ล้านบาท แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน / บริษัท
1. นายโชติเดช ชูภาโมโต กรรมการที่ปรึกษา วันที่ 21 เมษายน 2529	74	ปริญญาตรี คณะ Education วิชาเอก Industrial Education Ashiya University, Japan	-	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	1 แห่ง
				2536 - ปัจจุบัน	Director Shinyoung Wacoal Inc.
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2 แห่ง
				2534 - ปัจจุบัน 2529 - ปัจจุบัน	President Commissioner Director PT. Indonesia Wacoal Taiwan Wacoal Co., Ltd.
2. นายมนู ลีลาณวัฒน์ ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหา และ ประธานกรรมการพิจารณาต่อต้าน วันที่ 30 เมษายน 2516	77	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก เครื่องกล Chiba University, Japan สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Director Certification Program (DCP) 68/2005	-	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	2 แห่ง
				2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
				2519 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ทีพีเอส
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	14 แห่ง
			จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. เอร่าวิลลิงทอ
				2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)
				2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. ไทยเน็กซ์
				2518 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. กัทวายอุตสาหกรรมกิจ

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน/ บริษัท
4. นายบุญดี อำนวยสกุล กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการพิจารณาตอบแทน กรรมการกรรมการกิตติมศักดิ์และ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ วันที่ 23 เมษายน 2533	67	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเอก วิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) 2/2006 - Finance for Non-Finance Director (FND) 31/2006 - DCP Refresher Course in Directors' Legal Liabilities (RE DCP) 1/2008	0.06%	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) 500 หุ้น			กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	12	แห่ง
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. วาโกแม่สอด
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. จี เทค แมททีเรียล
				กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์ไพล์	
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Myanmar Wacoal Co., Ltd.
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Pattaya Myanmar Co., Ltd.
				2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการ	บจก. ไทรา 1010
				2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ
5. นายหาคะ มื้อระ กรรมการบริษัท กรรมการรองผู้จัดการ และ ผู้อำนวยการฝ่าย Merchandising วันที่ 11 พฤษภาคม 2563	60	ปริญญาตรี คณะ Economics วิทยาเอก Economics Hokkaido University, Japan ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี	-	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -			กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	11	แห่ง
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วาโกแม่สอด
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วาโกศิริราชา
				กรรมการ	บจก. วาโกลำพูน	
				กรรมการ	บจก. วาโกภัณฑ์บุรี	
				กรรมการ	บจก. ภัทยาภัณฑ์บุรี	
				กรรมการ	บจก. ไทรา 1010	
				กรรมการ	Pattaya Myanmar Co., Ltd.	
				กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์ไพล์	
				กรรมการ	บจก. จี เทค แมททีเรียล	
				กรรมการ	บจก. ไทยแน็กจิส	
				กรรมการ	บจก. ไทยอาซิอี คาเชอิ สแปนเด็กซ์	

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
6. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการบริษัท กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing วันที่ 23 เมษายน 2544	53	ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ วิชาเอก ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Director Certification Program (DCP) 68/2005 - Company Secretary Program (CSP) 31/2009 • ความสัมพันธ์ทางกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับภารกิจพิเศษอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี	0.07% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	3	แห่ง
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. สหพัฒนพิบูล
				2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ธัญลักษณ์
				2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไอ.ซี. อินเทอร์เน็ต
					กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร	
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	44	แห่ง
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วาโก้ฟูน
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ภัทยากินทรัพย์ บจก. วาโก้กรุงเทพ
7. นางสาวกฤษณี สุพราย กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล วันที่ 1 เมษายน 2560	67	ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ วิชาเอก จิตวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Board and CEO Assessment 2/2003 - Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 21/2015 - Director Certification Program (DCP) 262/2018 - Financial Statements for Directors (FSD) 36/2018 • ความสัมพันธ์ทางกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับภารกิจพิเศษอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี	0.02% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2	แห่ง
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โทรา 1010
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน/ บริษัท
8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและ การเงิน วันที่ 24 เมษายน 2560	60	ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Company Secretary Program (CSP) 9/2005 - Effective Minute Taking (EMT) 2/2006 - Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 21/2015 - Director Certification Program (DCP) 262/2018	0.005%	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
			จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	3	แห่ง
				2560 - ปัจจุบัน กรรมการ		บจก. โทรา 1010
				2549 - ปัจจุบัน กรรมการ		บจก. วาโกล้ำพูน
				2544 - ปัจจุบัน กรรมการ		บจก. รอยัล การ์เมนต์
• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		ไม่มี				
• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ		ไม่มี				
				กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	1	แห่ง
9. นายอิโรโนะ ยาสึฮาระ กรรมการบริษัท วันที่ 23 กรกฎาคม 2562	71	ปริญญาตรี คณะ Commerce วิชาเอก Commercial Science Doshisha University, Japan	-	2554 - ปัจจุบัน Representative Director, President and CEO		Wacoal Holdings Corp.
			จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	6	แห่ง
				2563 - ปัจจุบัน Director		Wacoal China Co., Ltd.
				Director		PT. Indonesia Wacoal
				Director		Wacoal Europe Ltd.
				2561 - ปัจจุบัน Director		Wacoal America, Inc.
				2556 - ปัจจุบัน Director		Taiwan Wacoal Co., Ltd.
				2549 - ปัจจุบัน Representative Director and Chairman		Wacoal Corp.
• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		ไม่มี				
• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ		ไม่มี				

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท
10. นายดาชีวิตโระ ชิบาฮาระ กรรมการบริษัท วันที่ 10 พฤษภาคม 2561	62	ปริญญาตรี คณะ Economics วิทยาเอก Economics Osaka Prefecture University, Japan	-	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ 		ไม่มี ไม่มี	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	8 แห่ง
				2562 - ปัจจุบัน	Director Wacoal Corp.
				2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์ ประธานกรรมการ บจก. จี เทค แมททีเรียล Chairman Wacoal International Hong Kong Co., Ltd. Guangdong Wacoal Inc. Chairman Dalian Wacoal Co., Ltd. Director Myanmar Wacoal Co., Ltd. Director Vietnam Wacoal Corp.
11. ดร.กุลภัทรา สิริธม กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ ธรรมาภิบาลและ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน วันที่ 26 เมษายน 2553	66	ปริญญาเอก วิทยาเอก การเงิน University of Pittsburgh, Pittsburgh, PA, USA ปริญญาโท วิทยาเอก การเงิน West Virginia University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเอก การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ The Global Association of Risk Professionals - Global Association of Risk Professionals (GARP)	- จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อุปนายกสมาคมและ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิสยามกัมมาจล มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย
				2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการ บริษัทไทย
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ ตรวจสอบ
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ ตรวจสอบ
				กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	4 แห่ง
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอสซีบี เอกซ์
				2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เครือไทย โฮลดิ้งส์ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำกับดูแลบริษัทภิบาล

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน/ บริษัท	
● ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ● การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) 0/2000 - Audit Committee Program (ACP) 29/2009 - Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2021		2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	
		● ไม่มี ● ไม่มี		กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - แห่ง		
	12. นางพรณี วรอุณิจสถิต กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ วันที่ 26 เมษายน 2553	70 ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาชีพ บัญชีด้านการบัญชีบริหาร และ กรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการบัญชีอากร	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
		สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) เลขทะเบียน 2960		2560 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
		สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) - Certified Professional Internal Auditor (CPIA) - Qualified Internal Auditor (QIA)		2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
		The Institute of Internal Auditors (IIA) - Certified Internal Auditor (CIA)		2556 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้า แห่งประเทศไทย
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 2/2003 - Director Certification Program (DCP) 38/2003 - Audit Committee Program (ACP) 2/2004 - Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) 1/2006 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 1/2007 - Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 5/2007 - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 2/2008		กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 4 แห่ง		
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์
				2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และ ประธานคณะกรรมการพิจารณา ผลตอบแทน	บมจ. โมโน เน็กซ์ บมจ. บรีดเคอร์ กรุ๊ป

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานที่สำคัญ : ไม่มี 		<ul style="list-style-type: none"> - Chartered Director Class (CDC) 3/2008 - Role of the Compensation Committee (RCC) 7/2008 - Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 1/2009 - DCP Refresher Course (RE DCP) 2/2009 - Role of the Chairman Program (RCP) 25/2011 - Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) 1/2011 - Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2014 - Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) 10/2014 - Ethical Leadership Program (ELP) 2/2015 - IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 4/2017 - Ethical Leadership Program (ELP) 22/2021 - Director Leadership Certification Program (DLCP) 7/2022 		กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	1	แห่ง
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พี ดับบลิว คอนซัลแตนท์
13. นายภฤช พลเลิศ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ 23 เมษายน 2555	73	ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Harvard Business School - Advanced Management Program (AMP) 158/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) 149/2011 - Diploma Examination (EXAM) 32/2012 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 9/2017 - Role of the Chairman Program (RCP) 43/2018	- จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	1	แห่ง
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานที่สำคัญ : ไม่มี 				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ธนาคารแห่งประเทศไทย

ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
14. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี กรรมการอิสระ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 2 มีนาคม 2559	63	ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาเอก การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ วิทยาเอก การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการพัฒนาผู้บริหาร (MINI MBA) รุ่นที่ 21 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และ การเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.) - หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2	-	2560 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ การค้าระหว่างประเทศกลาง
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้เชี่ยวชาญนอก	คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง		
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และต่อต้านการคอร์รัปชัน และ รองประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ฟาร์อีสท์ เพลมไลน์ ซีดีบี
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง		
				2537 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการ	บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท
		<p>วิทยาลัยการตำรวจ</p> <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตรการบริหารการรักษาสงเสริมเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน (บรอ.) รุ่นที่ 9 <p>กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปธส.9) <p>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none">- Director Certification Program (DCP) 154/2011- Advanced Audit Committee Program (AACP) 29/2018			
<ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับกาลอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ		: ไม่มี : ไม่มี	-	2557 - 2565	กรรมการตรวจสอบ เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
15. นายพูลศักดิ์ บุญชู กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 23 เมษายน 2561	63	Postgraduate วิชาเอก Professional Legal Practice, The College of Law of England and Wales in partnership with the International Bar Association (IBA), London, United Kingdom International Financial and Commercial Law, King's College, London, United Kingdom เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ วิชาเอก นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ Common Law, University of London, United Kingdom	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	1 แห่ง
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. บุญชู ลีกลี แอนด์ แอสโซซิเอท
<ul style="list-style-type: none">• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร• การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับกาลอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ		: ไม่มี : ไม่มี			

ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท
16. นายสุวิทย์ วงศ์เจริญคุณกร กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่าย Uniform & Workwear วันที่ 9 พฤษภาคม 2543	71	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิชาเอก เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคโนโลยีกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003	0.05% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2 แห่ง
				2538 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ	International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited
				2534 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ	บจก. รอยัล การ์เมนต์
17. นางนงลักษณ์ เดชบุญอนุเก กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสาร องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม วันที่ 9 พฤษภาคม 2543	68	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ วิชาเอก สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก การตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 42/2005	- จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	3 แห่ง
				2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ	บจก. เอสอาร์พี นานาไซ
18. นางสาวณัฐริชนร พงศ์สุภาจินตนา กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการ Human Science Research Center วันที่ 9 พฤษภาคม 2543	70	ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ วิชาเอก รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003	0.05% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
		• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ : ไม่มี			

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท*	ประสบการณ์ทำงาน	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน หน่วยงาน / บริษัท
19. นางศิริวรรณ วิลาสักตานนท์ กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Vienna วันที่ 12 พฤศจิกายน 2552	68	ปริญญาโท วิชาเอก การจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ วิชาเอก การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003	0.13% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) 600 หุ้น	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2 แห่ง
				2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ภัทยอูตสาหกิจ
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ 		ไม่มี ไม่มี	0.003% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) 600 หุ้น	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	1 แห่ง
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วาโก้ฟูน
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ 		ไม่มี ไม่มี	0.002% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2 แห่ง
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited บจก. รอยัล การ์เมนต์
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ
21. นายพลเดช เกตุกระตึก กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Children Wear วันที่ 24 เมษายน 2560	56	ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก วิศวกรรมจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก เทคโนโลยีขนถ่ายวัสดุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 3/2019	0.002% จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	2 แห่ง
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited บจก. รอยัล การ์เมนต์
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ 		ไม่มี ไม่มี			

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
22. ดร. สุนทรชัย นิตสิริสกุล กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่าย Healthcare & Wellness วันที่ 1 มีนาคม 2562	44	ปริญญาเอก วิชาเอก International Studies The University of Tokyo, Japan ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก International Economics and Finance จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก Monetary and Financial Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	3	แห่ง
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์เท็กซ์
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ 				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited
23. นายประณต เวสารวิชย์ กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่าย บริหารการขาย Wacoal วันที่ 11 พฤษภาคม 2565	52	ปริญญาโท วิชาเอก International Business Azusa Pacific University, USA ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก General Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง
<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร • การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ 			จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) - ไม่มี -			

หมายเหตุ : * รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากกรรมการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	จำนวนหุ้น						% การถือหุ้น ในปี 2565
	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
	ทางตรง	ทางอ้อม*	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม*	รวม	
1. นายโยชิคาตะ ซูกาโมโตะ	-	-	-	-	-	-	-
2. นายมนู สิลานวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-
3. นายมาซาฮาอิจิ ยากิมะ	-	-	-	-	-	-	-
4. นายบุญดี อำนาจสกุล	76,300	-	76,300	75,800	500	500	0.064
5. นายทาคะยะ มิอูระ	-	-	-	-	-	-	-
6. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	82,031	2,000	84,031	82,031	2,000	84,031	0.070
7. นางสาวกรณีนี สุหรัย	24,280	-	24,280	24,280	-	24,280	0.020
8. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	5,500	-	5,500	5,500	-	5,500	0.005
9. นายอิโรโนบุ ยาสึฮาระ	-	-	-	-	-	-	-
10. นายคาซึฮิโระ ชิบายาระ	-	-	-	-	-	-	-
11. ดร.กุลภัทรา สิริธม	-	-	-	-	-	-	-
12. นางพรณี วาธุฉิงสถิต	-	-	-	-	-	-	-
13. นายกฤษ พอลเลิศ	-	-	-	-	-	-	-
14. นางสาววารารณ กุลสวัสดิ์ภักดี	-	-	-	-	-	-	-
15. นายพูลศักดิ์ บุญชู	-	-	-	-	-	-	-
16. นายสุวิทย์ วงศ์เจริญอุฒกร	60,900	-	60,900	60,900	-	60,900	0.051
17. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-	-	-
18. นางสาวณัฐชินร พงศ์สุภาจินตภา	64,850	-	64,850	64,850	-	64,850	0.054
19. นางศิริวรรณ วิลาสศักดิ์ดำนนท์	131,450	28,120	159,570	130,850	28,120	158,970	0.133
20. นายเมธา สุภากร	3,300	-	3,300	3,300	-	3,300	0.003
21. นายพจเดช เกตุกระตึก	2,250	-	2,250	2,250	-	2,250	0.002
22. ดร.สุคนธ์ชัย นิตสิริสกุล	-	-	-	-	-	-	-
23. นายประณต เวสารัชชวิทย์	-	-	-	-	-	-	-
รวม	450,861	30,120	480,981	449,761	1,100	1,100	0.401

หมายเหตุ : * การถือหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

2. **ผู้มีอำนาจควบคุม**
บริษัทฯ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือดำเนินงานของบริษัทฯ
3. **รายละเอียดของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี : นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุติวาณิช
ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและถูกต้อง โดยประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ
4. **รายละเอียดของเลขานุการบริษัท**
เลขานุการบริษัท : นางสาวชมา สังข์สรสรรค์
เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ การ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

5. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

กรรมการและผู้บริหาร	บมจ. ไทยวาโก้	บริษัทย่อย						บริษัทร่วม	
		บจก. วาโก้ศรีราชา	บจก. วาโก้ลำพูน	บจก. วาโก้ กบินทร์บุรี	บจก. 1010	บจก. วาโก้แม่สอด	Myanmar Wacoal Co., Ltd.	Pattaya Myanmar Co., Ltd.	บจก. ภัทยา อุตสาหกรรมกิจ
นายโยชิคาตะ ชูกาโมโต	/								XXX
นายมนู ลีลาณรงค์	XXX						/		
นายมาซาฮาดิ ยากิโมะ	XX								
นายบุญดี อำนวยสกุล	/	/	/	/	XXX	/	/	/	/
นายหาคะ มิยะ	/	/	/	/	/	/		/	
นายธรรมรัตน์ ไชยวัฒนา	/	/	/	/	/				
นางสาวกรุณี สุธราย	/				/				
นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	/		/		/				
นายฮิโรโนบุ ยาสึฮาระ	/								
นายคิตะชิโระ ชิบาฮาระ	/						/		
ดร.กุลภัตรา สิริดม	/								
นางพรณี วรุดังลงสถิต	/								
นายภฤช พอลเลิศ	/								
นางสาววารารณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	/								
นายพูลศักดิ์ บุญชู	/								
นายสุวิทย์ วงศ์เจริญพัฒน									
นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอก									
นางสาวณัฐชนันธ พงศ์สุภาจินดา									
นางศิริวรรณ วิลาศศักดิ์ดามนท์									/
นายเมธา สุภากร			/						
นายพจเดช เกตุกระตึก									
ดร.สุคนธ์รัชฎ์ นิตสิริสกุล									
นายประพนธ์ เวสราวิชิตย์									

XXX ประธาน , XX รองประธาน , / กรรมการบริษัท

กรรมการและผู้บริหาร	บริษัทที่เกี่ยวข้อง							
	Wacoal Holdings Corp.	Wacoal Corporation	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล (Hong Kong) Limited	International Commercial Coordination (Hong Kong) Limited	บจก. เอสอาร์พี นานาไฮ	บจก. บางกอกโตเกียว ซีเอส	บจก. รอยัล การ์เมนต์	บจก. อินทีเกรเตด คอมมูนิตี
นายโชติดาตะ ชุกาโมโต								
นายมนู ลีลานวัณณ์				XXX		XXX		
นายมาซาฮิโก ยากิมะ	/	/						
นายบุญดี อำนวยสกุล								
นายทาคะยะ มิอุระ								
นายธรรมรัตน์ โชติวัฒนา			/					
นางสาวกรรณิ์ สุหร่าย								
นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์							/	
นายอิโรโนะ ยาสึฮาระ	XXX	XXX						
นายคัตสึฮิโระ ชิบายาระ		/						
ดร.กุลภัทร่า สิริโคม								
นางพรณี วรอุจิงสกลิต								
นายกฤษ พอลเส็ต								
นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี								/
นายพูลศักดิ์ บุญชู								
นายสุวิทย์ วงศ์เจริญฤต			/				XXX	
นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอก				/				
นางสาวณัฐชรินทร์ พงศ์สุภาจินตภา								
นางศิริวรรณ วิลาสต์กานนท์								
นายเมธา สุภากร								
นายพจเดช เกตุกระตัก			/				/	
ดร.ศุคนธ์รัชฎ์ นิตสิริสกุล			/					
นายประณต เวสาร์วิทย์								

XXX ประธาน , XX รองประธาน , / กรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ชื่อ-สกุล		บจก. วาโก้ ศรีราชา	บจก. วาโก้ ลำพูน	บจก. วาโก้ กบินทร์บุรี	บจก. ภัทยา กบินทร์บุรี	บจก. โทรา 1010	บจก. วาโก้ แม่สอด
1. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	ประธาน	ประธาน	ประธาน	ประธาน	-	ประธาน
2. นายบุญดี	อำนาจสกุล	กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ	ประธาน และกรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ
3. นายทาคุยะ	มิอูระ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
4. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	-	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-	-
5. นางสาวการุณี	สุหรัย	-	-	-	-	กรรมการ	-
6. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	-	กรรมการ	-	-	กรรมการ	-
7. นายเมธา	สุภากร	-	กรรมการ	-	-	-	-
8. นายชัยวิชิต	สุทธิพงศ์วรากล	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	-	-
9. นายวัฒนา	ทองเอี่ยม	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-	-	-	-
10. นางรุ่งทิพย์	โชคชัยธรรม	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	-	-
11. นางนารี	ฉัตรเฉลิม	กรรมการ	-	-	-	-	กรรมการ
12. นายโชติพัฒน์	แสงสุวรรณเลิศ	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-	-	-
13. นางสาวสินีนุช	วุฒิเจริญชัยพร	-	กรรมการ	-	-	-	-
14. นายนิวัฒน์	เดชอำไพ	-	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-	-
15. นางสาวดลยา	ชินะศิริกุล	-	-	-	กรรมการ	-	-
16. นายปริญญา	ชาติ	-	-	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-
17. นายบุญยริศณ์	วัฒนะจิตเสรี	-	-	กรรมการ	-	-	-
18. นางกัลยา	โลหะวิจารณ์	-	-	-	-	กรรมการ	-
19. นายชลัช	เนียนสวัสดิ์ชัย	-	-	-	-	กรรมการ	-
20. นายสมหมาย	คุ้มสว่าง	-	-	-	-	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ
21. นางสาวสุวรรณา	วิชาเดชะ	-	-	-	-	-	กรรมการ
22. นางสาวศิวะพร	เหมปรัชยกุล	-	-	-	-	-	กรรมการ

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างาน
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)
เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เอกสารแนบ 4 : กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัท และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ที่ดิน

ที่ตั้งที่ดิน	ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ว.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	10,205.60	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	829.05	ไม่มี
อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ	761.74	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	4.23	ไม่มี
อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี	4,472.00	บริษัทฯ และ WSC เป็นเจ้าของ	3.10	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน	6,404.50	WLC เป็นเจ้าของ	13.83	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี	9,557.00	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	23.32	ไม่มี
รวม	31,400.84		873.53	

1.2 อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ที่ตั้งอาคาร	ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ม.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	46,146.68	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	38.40	ไม่มี
อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ	3,006.56	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	4.50	ไม่มี
อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี	8,292.00	WSC เป็นเจ้าของ	35.29	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน	6,696.00	WLC เป็นเจ้าของ	0.18	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี	12,826.00	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	0.10	ไม่มี
รวม	76,967.24		78.48	

1.3 เครื่องจักร

ที่ตั้งเครื่องจักร	จำนวนเครื่องจักร (หน่วย : คัน)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	4,180	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	7.90	ไม่มี
อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี	1,368	WSC และ TORA เป็นเจ้าของ	8.29	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน จ. ลำพูน	1,584	WLC เป็นเจ้าของ	1.72	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี	2,141	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	6.48	ไม่มี
รวม	9,273		24.39	

หมายเหตุ : บริษัท มีบริษัทย่อย จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

WSC	=	บจก. วาโก้ศรีราชา
WLC	=	บจก. วาโก้ลำพูน
WKC	=	บจก. วาโก้บิรินทร์บุรี
PKC	=	บจก. ภัทยากบิรินทร์บุรี
TORA	=	บจก. โทรา 1010

1.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ เครื่องหมายการค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- **เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้**

บริษัท ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรี Wacoal ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญาดังนี้ คือ บริษัท ต้องจ่ายค่าสิทธิในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และสัญญา มีระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 - 31 ธันวาคม 2566

- **เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัท**

บริษัท เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้นำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปจดทะเบียนในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน	หมายเหตุ
WIENNA	ชุดชั้นในสตรี	ค 269706	จดทะเบียนใน 15 ประเทศ
B'me	ชุดชั้นในสตรี	ค 900585	จดทะเบียนใน 10 ประเทศ
ENFANT	เสื้อผ้าเด็ก	ค 45799	จดทะเบียนใน 35 ประเทศ
	ของใช้เด็ก	ค 171190	
De bon	เสื้อผ้าเด็ก	ค 51009	จดทะเบียนใน 12 ประเทศ

WIENNA เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับวัยทำงานที่เน้นการสวมใส่ที่เหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่

B'me เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้หญิงแต่ละช่วงวัยซึ่งมีสรีระที่เปลี่ยนแปลง ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจอย่างไม่เหมือนเคย “เป็นคุณในแบบที่คุณเป็น”

ENFANT เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่มีการตัดเย็บด้วยฝีมือประณีต ใช้วัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติอ่อนโยนต่อผิวเด็ก โดยบริษัท ได้มีการพัฒนานวัตกรรมวัสดุพิเศษ เทคนิคการตัดเย็บ อย่างต่อเนื่อง ดังสโลแกนของสินค้า ENFANT “บริสุทธิ์ สัมผัสจากธรรมชาติ สู่ทารกน้อย”

De bon เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ใช้วัสดุพิเศษที่ทำมาจากธรรมชาติ ไม่ก่อการระคายเคือง อ่อนโยนต่อผิวสัมผัสและดีต่อสุขภาพของลูกน้อย

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มูลค่ารวม 316.56 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 4.87 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนในอนาคตของบริษัท ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการทำธุรกิจ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

3. การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัท ไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจอันเป็นผลให้มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี

เอกสารแนบ 5 : หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (www.wacoal.co.th)



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

เอกสารแนบ 7 : กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อย

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อยของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th)



กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชด้อย่อย

ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้





ความสบายกายและใจ
ช่วยเชื่อมต่อเรากับผู้คนและสังคม
ความเข้าใจตัวเอง
ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ
และแสดงออกถึงภายนอก

ความเอื้ออาทร
และการยอมรับความหลากหลาย
จะสร้างแรงกระเพื่อมในสังคม
กลายเป็นสายใยยึดโยงผู้คนไว้ด้วยกัน

เพราะ WACOAL อยู่แนบชิดกับร่างกาย
และใกล้หัวใจคุณที่สุด

เราพร้อมสนับสนุนพาทุกหัวใจทิ้งดงาม
เผชิญกับความท้าทาย และเติบโตไปพร้อมกัน
อย่างสวยงาม

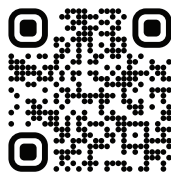




บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)



www.wacoal.co.th



Wacoal Thailand

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0 2289 3100-9 โทรสาร : 0 2291 1788

WWW.WACOAL.CO.TH • FACEBOOK | IG | YOUTUBE : WACOAL THAILAND • LINE@WACOAL.TH

SHOP ONLINE :     CENTRAL APP