

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1. การประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) “TPC” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2509 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท และได้ดำเนินการนำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 875,000,000 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 875,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ณ ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในอุตสาหกรรมโพลีเอทิลีนซึ่งประกอบไปด้วยการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนคลอไรด์ (“พีวีซี”) และ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

### 2. วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจพีวีซีของภูมิภาคอาเซียนให้เติบโต โดยเน้นการลงทุนในภูมิภาคและสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการด้วยการขยายธุรกิจอย่างครบวงจร”

ด้วยการมุ่งเน้นสร้างนวัตกรรม การทำวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น และช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานสินค้าพีวีซีใหม่ๆ ขึ้นในตลาด

จากวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ทั้งทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต กำลังการผลิต ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการจัดการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ทำให้ปัจจุบัน TPC เป็นผู้นำอุตสาหกรรมพีวีซี ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นแรงผลักดันในบริษัท ให้ก้าวเดินต่อไปสู่ความเป็นผู้นำในระดับสากล

### 3. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### ปี 2555

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) โดยบริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ได้ทำธุรกรรมซื้อหุ้นสามัญบริษัทจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2555 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.64 เป็นร้อยละ 75.76 และเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 ได้ยื่นแบบคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น



สามัญรายอื่นเป็นการทั่วไป ซึ่งมีผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90.67

ดำเนินการรวมงานกับบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด (รวมเรียกว่า เอสซีจี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้โอนงานด้านการตลาด และงานในกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ รวมถึงงานตรวจสอบภายในของบริษัทไปให้เอสซีจีดำเนินการ ทั้งนี้ในส่วนของการตรวจสอบภายใน ยังคงให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นอิสระ

## ปี 2556

ดำเนินการรวมงานทั้งหมดกับเอสซีจี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การขาย ระบบขนส่ง หรือการวิจัยและพัฒนาสินค้าร่วมกัน โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อก่อให้เกิดพลังร่วมทั้งในระดับของการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน และหน่วยงานสนับสนุน อีกทั้งการเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้วยการแบ่งปันองค์ความรู้ และการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากทรัพยากร และความรู้ความสามารถที่มีการประสานกระบวนการในการทำงาน และการสื่อสารระหว่างกันที่ดียิ่งขึ้น

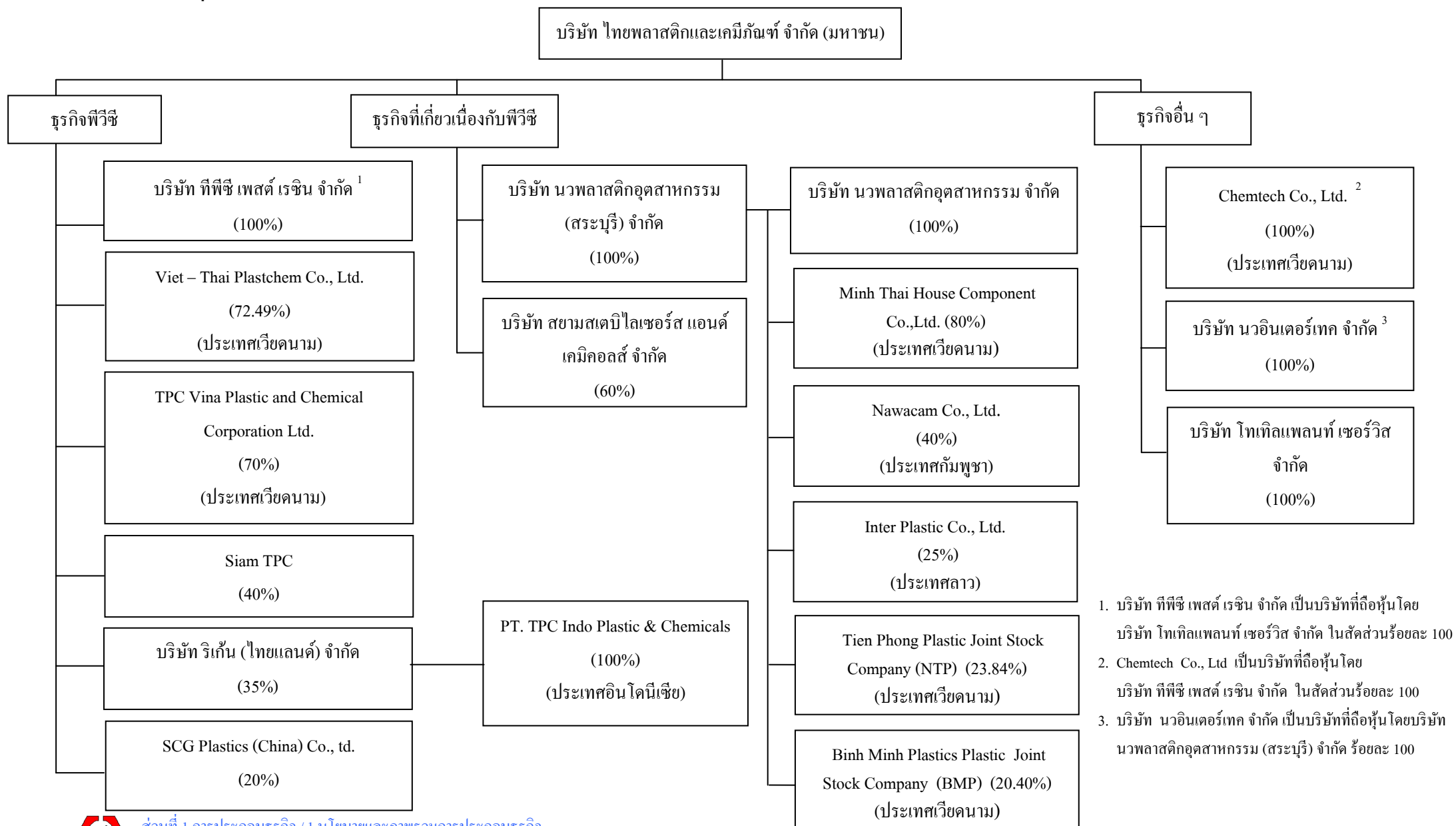
ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 183 อาคารจินการ ชั้น 14-15 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ไปยังอาคารเอสซีจี 100 ปี ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

## โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนร้อยละ			
	ณ 12 ก.พ.57*	ณ 31 ธ.ค.56	ณ 31 ธ.ค.55	ณ 31 ธ.ค.54
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	45.65	45.65	45.64	45.64
บริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด	45.05	45.03	45.03	-
บริษัท ทูลดาร์วีย์ จำกัด	-	-	-	18.44
นายยศ เอื้อชูเกียรติ	-	-	-	5.23
นางวิไลพรรณ เอื้อชูเกียรติ	-	-	-	3.26
นางลาวัลย์ เตชะไพบูลย์	-	-	-	1.98
นายศักดิ์ เอื้อชูเกียรติ	-	-	-	1.21

\* วันปิดสมุดเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

#### 4.โครงสร้างกลุ่มบริษัท



1. บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท โทเทิลแพลนท์ เซอร์วิส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100
2. Chemtech Co., Ltd เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100
3. บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ร้อยละ 100



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

## 2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีรายได้หลักจากการผลิตและจำหน่ายพีวีซี และมีรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขาย	ปี2556		ปี2555		ปี2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.ธุรกิจพีวีซี	22,634	70	21,125	71	23,204	75
2.ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี	8,930	28	7,921	27	7,147	23
3.ธุรกิจอื่นๆ	807	2	670	2	573	2
รายได้รวม	32,371	100	29,716	100	30,294	100

### ธุรกิจพีวีซี

ผลิตภัณฑ์หลัก คือ พีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมเปานด์ ใช้เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป เช่นท่อ ข้อต่อ สายไฟ หนังสือ เลื่อนน้ำมัน สายยาง ประตู หน้าต่าง และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น โดยบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทจะผลิตพีวีซีเรซินเกรดต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า และตามลักษณะการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมเปานด์ รวมทั้งสิ้น 886,000 ตัน และ 80,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ซึ่งเป็นกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

### ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

บริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซีประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป โดยดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ประกอบไปด้วย โรงงานผลิตท่อ ข้อต่อ และสายยางพีวีซี และโรงงานผลิตโพรไฟล์พีวีซี ซึ่งโพรไฟล์ที่ได้จะนำไปประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ยังได้ขยายธุรกิจโดยมีบริษัทร่วมทุนผลิตท่อในประเทศลาว และในประเทศกัมพูชา

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตสารเคมีที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามสเตบิลไลเซอร์ส แอนด์ เคมีคอลส์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ในบริษัทดังกล่าว

## ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากพีวีซีเป็นวัตถุดิบ โดยบริษัทมีโรงงานผลิตคอมเปานด์ ประเภท Crosslink Polyethylene ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม และบริษัทยังมีธุรกิจผลิตแม่พิมพ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าพลาสติกสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด

บริษัทมุ่งเน้นในการผลิต และขายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ และมีนโยบายผลิตเต็มกำลังการผลิต เพื่อความประหยัดต่อขนาดของต้นทุนการผลิต รวมทั้งพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดในประเทศ การหาตลาดต่างประเทศ ทั้งการขายโดยตรง และผ่านตัวแทนเพื่อการกระจายสินค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

## 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมเปานด์

- พีวีซีเรซิน (PVC Resin)

มีลักษณะเป็นผง จัดเป็นพลาสติกที่อยู่ในประเภทเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic) สามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลาย ๆ ครั้งโดยไม่ทำลายโครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง

#### ลักษณะการนำไปใช้งาน

เนื่องจากสมบัติเฉพาะตัวของพีวีซี ที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้มากมายตามที่ต้องการ จึงเป็นที่นิยมนำมาใช้งานกันอย่างแพร่หลาย สำหรับตลาดพีวีซีในประเทศ สามารถแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตามลักษณะการนำไปใช้งานได้ ดังนี้

- 1) อุตสาหกรรมท่อและข้อต่อ (Pipe & Fittings) ประกอบด้วย ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ ท่อการเกษตร รวมทั้งท่ออ่อน เช่น สายยางรดน้ำต้นไม้ ท่ออ่อนเสริมด้วยถัก และ ท่อดูดสำหรับปั้มน้ำ เป็นต้น
- 2) อุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มพีวีซี (Calendering) ได้แก่ หนังสืพิมพ์ที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์และเฟอร์นิเจอร์ เลื่อน้ำมัน กระเบื้องยาง แผ่นพลาสติกชนิดนิ่มและแข็ง เป็นต้น

- 3) อุตสาหกรรมสายไฟฟ้า เนื่องจากพีวีซีไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของไฟ และมีความต้านทานไฟฟ้าสูงระดับหนึ่ง จึงเหมาะอย่างยิ่งในการนำพีวีซีมาใช้เป็นฉนวนและปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ และฉนวนหุ้มสายโทรศัพท์
- 4) อุตสาหกรรมการก่อสร้าง เนื่องด้วยคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถเก็บเสียงได้ดี พีวีซีจึงเหมาะสำหรับการใช้งานในด้านนี้อย่างหลากหลาย ได้แก่ กรอบประตูและหน้าต่าง ประตูภายในบ้าน รางน้ำฝน กรอบสำหรับตกแต่ง เช่น คิ้ว บัว แผ่นลอนใสมุงหลังคา ฝาผนังบ้าน ฝ้าเพดาน และไม้เทียมตกแต่งภายนอก เป็นต้น
- 5) อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย
  - อุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ สายให้เลือด ถุงน้ำเกลือ ถุงเลือด ถุงถ่ายของเสียจากร่างกาย และหน้ากากออกซิเจน
  - อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ขวดน้ำมันพืช ขวดแชมพู ขวดน้ำดื่ม ฟิล์มหัดสำหรับห่อสินค้าทั่วไป ฟิล์มยืดสำหรับอาหาร ขนุน ผลไม้ และผ้า
  - อุตสาหกรรมรองเท้า ได้แก่ รองเท้าพลาสติกส่วนบน และพื้นรองเท้าแตะ พื้นรองเท้ากีฬา
  - อุตสาหกรรมของเด็กเล่น

#### ● พีวีซีคอมปาวด์ (PVC Compound)

มีลักษณะอยู่ในรูปเม็ดพลาสติก หรือผงพีวีซีที่ได้รับ การผสมกับสารเติมแต่ง (Dry Blend) เนื่องจากพีวีซีเรซินไม่สามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่าง ๆ ได้โดยตรง จะต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ อีกหลายชนิด เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ เป็นต้น จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ติดไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ได้ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์สำหรับแผ่นเสียงที่มีความใสเป็นพิเศษเป็นรายแรกของโลก แผ่นเสียงที่เรืองแสงในที่มืด สายไฟที่ทนต่อการลุกลามไฟ ควนน้อย และไม่มีไอพิษขณะเผาไหม้สำหรับรถไฟฟ้าใต้ดิน สนามบิน อาคารสูง เป็นต้น คอมปาวด์สำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้าง เช่น เพอร์นิเจอร์ที่ทนต่อสภาวะอากาศสำหรับใช้งานภายนอกอาคารได้ดี รวมทั้งผลิตภัณฑ์เทอร์โมพลาสติกอีลาสโตเมอร์ (Thermoplastic Elastomer) ที่มีความนิ่ม และยืดหยุ่นคล้ายยางสำหรับผลิตวัสดุฉนวนป้องกันการรั่วซึมของฝ้าจิปที่ไ้ใช้บรรจุ

เครื่องดัม (Seal Liner) ฝาครอบที่ปิดสัณฐานของเรือคายัค ปะเก็นสำหรับบอลวาล์วของก๊อกน้ำ (Ball Valve Seal) ที่ทนทานต่อแรงดันน้ำสูง

## 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซี และสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายท่อและ ข้อต่อ พีวีซี สำหรับระบบงานประปาและระบายน้ำ ระบบน้ำในงานเกษตร และระบบงานร้อยสายไฟฟ้าและ สายโทรศัพท์ ด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัยจากต่างประเทศ ภายใต้ตราสินค้า “ตราช้าง” ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตประตู หน้าต่าง วนิลไม้เทียมตกแต่ง ภายนอก และวัสดุก่อสร้างที่ผลิตจากพีวีซี ด้วยเทคโนโลยีคุณภาพสูงสำหรับอาคารสำนักงานและบ้านพักอาศัย

## 1.3 กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท ประกอบด้วยบริษัท จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

### บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด

เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ โดยตั้งสำนักงานอยู่ภายในบริเวณโรงงานของบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

### บริษัท โทเทิลแพลนท์ เซอร์วิส (TPS)

เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านลงทุน และบริการด้านวิศวกรรม (ณ ปัจจุบันไม่มีการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง) จดทะเบียนในประเทศไทย และมีทุนจดทะเบียน 1,180 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 ในปัจจุบันได้ลงทุนในโรงงานผลิตพีวีซี เพสต์ เรซิน ในประเทศไทย คือ บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด

### Chemtech Co., Ltd. (Chemtech)

ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากพีวีซีเป็นวัตถุดิบ โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย คอมเปาน์ดประเภท Crosslink Polyethylene (XLPE) ที่ประเทศเวียดนาม โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100

## การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้นการ



เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีเรซิน 9	17 ก.ค. 2550	16 ก.ค. 2563

บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับโครงการตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีเรซิน 6	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2564

และบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับการส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีคอมเปานด์	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2559
วีซีเอ็ม	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2559

## 2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.1 การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

#### ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์: บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะผลิตพีวีซีให้ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยทุกขั้นตอนการผลิตถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อคุณภาพที่เที่ยงตรงสม่ำเสมอ และได้มีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และทั้งหมดนี้เป็นผลให้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 เมื่อเดือนกรกฎาคม 2540 จากสถาบันรับรองมาตรฐานแห่งประเทศไทย (RWTVU (Thailand) Ltd.) เป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001 เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2542 และ

ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก. 18001 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2544 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบมอก.17025-2548 (ISO/IEC17025-2005) ซึ่งเป็นระบบการบริหารงานสำหรับห้องปฏิบัติการ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ./TISI) เมื่อเดือน กรกฎาคม 2549 ซึ่งมาตรฐานนี้จะช่วยเสริมสร้างทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่น และ ยอมรับในผลการทดสอบที่มีคุณภาพและเป็นระบบยิ่งขึ้น รวมถึงเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2556 ได้รับการรับรอง OHSAS 18001 จากสถาบันรับรองมาตรฐานแห่งประเทศไทย (RWTUV (Thailand) Ltd.) เพิ่มเติมอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการนำระบบ TPM มาพัฒนาการบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่องทั้งที่โรงงานระยองและสมุทรปราการ โดยระยะแรกมุ่งเน้นที่ส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง ต่อมาได้ขยายผลครอบคลุมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้าน Supply Chain ซึ่งทำให้ระบบการทำงานในองค์กรของ บริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล Special Award for TPM Achievement ประจำปี 2556 ที่โรงงานระยอง รางวัล Award for Excellence in Consistent TPM Commitment ประจำปี 2554 ที่โรงงานระยอง ขณะที่โรงงานสมุทรปราการได้รับรางวัล Award for TPM Excellence, Category A ในปี 2555 เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2556 จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งนับเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน และ รางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึง รางวัลฉลากลดคาร์บอนจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์: บริษัท มีการผลิตสินค้าพีวีซีให้ลูกค้าได้เลือกใช้งานได้หลากหลายเกรด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้า General grade จะตอบสนองการผลิตสินค้าทั่วๆ ไปให้กับลูกค้า ส่วนสินค้า HVA grade (High Value Added) จะตอบสนองความต้องการคุณสมบัติพิเศษจากพีวีซี เพื่อให้ลูกค้าสามารถผลิตสินค้าที่มีความเฉพาะเจาะจงได้ เช่น งานผลิตอุปกรณ์การแพทย์ งานผลิตชิ้นส่วนต่างๆในรถยนต์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม จากความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น จึงทำให้ทางบริษัทเน้นย้ำให้ลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พีวีซีชนิดใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมา มีกระบวนการรับข้อมูลจากลูกค้า (Voice of Customer) กระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่ (New Product Development) ตลอดจนถึงกระบวนการพัฒนา

สินค้าร่วมกับลูกค้าในแต่ละราย (Co Value Creation) ก็จะช่วยส่งเสริมให้ทางบริษัทสร้างความหลากหลายของสินค้าพีวีซีได้อย่างตรงตามต้องการของลูกค้า

3) ความเพียงพอของปริมาณผลิตภัณฑ์ : เพื่อการตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกเหนือจากพีวีซีเกรดทั่วไปแล้ว ทางบริษัทมีการเพิ่มกำลังการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดระยะเวลาในการเปลี่ยนเกรด (Changeover) ทำให้สามารถเพิ่มกำลังผลิตพีวีซีสำหรับเกรดพิเศษ HVA (High Value Added) ให้รองรับลูกค้าที่มีความต้องการเกรดพิเศษที่เพิ่มขึ้น

4) การจัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลา : ปัจจุบัน ทางบริษัทมีใช้โปรแกรมระบบการวางแผนการผลิตแบบ Optimization ที่สามารถวางแผนการผลิตเพื่อให้ตอบสนองกำหนดการจัดส่งสินค้าของลูกค้า นอกจากนั้น บริษัทได้มีการจัดหารถขนส่งรุ่นใหม่ทั้งหมดเพื่อเพิ่มสมรรถภาพ, ความปลอดภัยในการจัดส่งและ ลดเวลาในการซ่อมบำรุง และมีการติดตั้งระบบ GPS สำหรับรถขนส่งของบริษัททุกคัน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผน ให้จัดส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการ

5) การบริการ : บริษัทมีแนวคิดและนโยบายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีหน่วยงานเทคนิคที่ให้บริการ และ คำปรึกษา ในการเลือกใช้เกรดสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานแต่ละผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ตลอดจนมีหน่วยวิจัยและพัฒนาที่ทำงานร่วมกับลูกค้า ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ นอกจากนั้นบริษัทยังมีบรรจุกิจที่ที่หลากหลาย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานและการจัดเก็บของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกัน

6) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่ลูกค้า : บริษัท มีหน่วยงานบริการเทคนิคที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำในการใช้งานสินค้า ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหา และ รับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานสินค้าได้อย่างปลอดภัย และ ตรงตามความต้องการมากที่สุด นอกจากนี้แล้วบริษัทยังจัดให้มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ทางด้านเทคนิค และ การบริหารจัดการต่าง ๆ แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้านำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 มีการจัดสัมมนาให้ความรู้ และ แนวทางการปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับเรื่อง การจำแนกประเภทและการติดฉลากสารเคมีที่เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก (GHS) ของประเทศไทย และร่วมกับสมาคม AVC (Asean Vinyl Council) เพื่อการติดตามข่าวสารประเด็นที่เกี่ยวกับพีวีซี และ ผลิตภัณฑ์พีวีซี กับสิ่งแวดล้อมจากทั่วโลก โดยในปีนี้ได้ดำเนินการในเรื่อง การผลักดันให้เกิดสินค้าฉลากเขียว (Green label) ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี เช่น วงกบ ประตู หน้าต่าง, ปูพื้นประเภทพลาสติก (floor covering; plastic) และพลาสติกแปรใช้ใหม่ (plastic product recycle) เป็นต้น ตลอดจนสนับสนุนลูกค้าในการให้ข้อมูลกับ สคบ. (สำนัก

คุ้มครองผู้บริโภค) เรื่องการระบุข้อความสารพาทะบนฉลากสินค้า เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้าที่ผลิตสินค้ากลุ่มดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทได้ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์พีวีซี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมกับ สมาคม AVC และ วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการศึกษา A life-cycle assessment; LCA ท่อและข้อต่อในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นข้อมูลการจัดทำร่างข้อกำหนดสินค้าฉลากเขียว สำหรับลูกค้าในกลุ่มท่อ และ ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ MTEC ทำการศึกษการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์พีวีซีอย่างยั่งยืน

### ด้านนโยบายการตั้งราคา

ราคาขายในประเทศจะอ้างอิงตามราคาระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ราคาขายต่างประเทศจะเป็นไปตามราคาตลาดโลกตามประเทศที่ส่งออก

### ด้านการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ บริษัทเน้นการใช้กลยุทธ์ขายตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซีในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้ทราบและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่วนการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัททำการขายผ่านตัวแทนร้อยละ 80 และขายตรงให้กับลูกค้าร้อยละ 20 โดยมีตลาดส่งออกครอบคลุมทั้งในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และ แอฟริกา ในการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น บริษัทจะคัดเลือกบริษัทที่มีความชำนาญในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติกและเคมีภัณฑ์ และ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้สามารถเป็นตัวกลางในการเจรจา ประสานงาน และ อำนวยความสะดวกในการซื้อขายให้กับลูกค้าได้ในทุกๆด้าน

## **2.2 ลักษณะและความสัมพันธ์กับลูกค้า**

ลูกค้าของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซี โดยสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 55 : 45 ตามลำดับ โดยบริษัทมีสัดส่วนการขายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลัก 10 รายแรกคิดเป็นยอดเฉลี่ยร้อยละ 72% ของยอดขายทั้งหมด

เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน ประกอบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรง จึงมีโอกาสใกล้ชิดกับลูกค้า ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าจากการให้บริการของบริษัท ทั้งบริการทางด้านการขาย และ หลังการขาย

รวมถึงการให้คำแนะนำปรึกษาทางด้านเทคนิค และ ด้านการวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ  
ต่อไป

## ภาวะตลาดอุตสาหกรรม

### ภาวะตลาดอุตสาหกรรมพีวีซีเรซิน

ปี 2556 ความต้องการพีวีซีในตลาดโลกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณ 4% จากการที่รัฐบาลในหลายประเทศออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ประกอบกับการดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนปรนเชิงปริมาณของสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น โดยการกดอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีการขยายตัวของการลงทุนในภาคเอกชน และ อสังหาริมทรัพย์ ปริมาณการใช้พีวีซีจึงปรับเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของความต้องการใช้พีวีซีในจีน มีอัตราการขยายตัวที่ลดลง จากการที่รัฐบาลมีความต้องการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเติบโตแบบยั่งยืน โดยควบคุมการขยายตัวของสินเชื่อ และ ลดการพึ่งพาการส่งออก มาเน้นที่อุปสงค์ของตลาดภายในประเทศเป็นหลัก

ในปีที่ผ่านมา สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) มาใช้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบทางด้านต้นทุนราคาเอทิลีน ส่งผลให้ผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกามีการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ในโลกมากขึ้น ประกอบกับการขยายกำลังการผลิตในประเทศจีน ส่งผลให้เกิดกำลังการผลิตส่วนเพิ่มจำนวนมาก จึงเป็นปัจจัยที่กดดันให้การแข่งขันด้านราคาของพีวีซียังคงอยู่ในระดับสูง

ตลาดพีวีซีในประเทศไทย ขยายตัวเพียง 3% โดยมาจากการขยายตัวของภาคการก่อสร้างทั้งของภาครัฐ และ ภาคเอกชนเป็นหลัก ในขณะที่ภาคการส่งออกสินค้าสำเร็จรูป ยังคงได้รับผลกระทบจากการหดตัวของตลาดส่งออก และ การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน

ตลาดพีวีซีในประเทศเวียดนาม ขยายตัวประมาณ 12% จากการดำเนินนโยบายการเงินของทางภาครัฐบาลที่ผ่อนคลายมากขึ้น ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อภายในประเทศลดลง และ ค่าเงินมีความเสถียรภาพมากขึ้น ประกอบกับค่าแรงของเวียดนามยังต่ำกว่าประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศจีน ปัจจัยดังกล่าวจึงสนับสนุนให้นักลงทุนมีการขยายการลงทุนในเวียดนาม

ตลาดพีวีซีในประเทศอินโดนีเซีย ได้รับผลกระทบจากการที่ภาครัฐบาลประกาศขึ้นอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ และ การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยภายในประเทศเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อ และ ป้องกันไม่ให้ค่าเงินรูเปี้ยอ่อนค่ามากเกินไป ส่งผลตลาดพีวีซีมีอัตราการเติบโตประมาณ 6%

## ภาวะราคาพืชและวัตถุดิบหลัก

### พืชมะพร้าว

ราคาพืชมะพร้าวเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียในปี 2556 อยู่ที่ระดับ 1,007 เหรียญสหรัฐต่อดัน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจาก ราคาเอทิลีนซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิตพืชมะพร้าวได้ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ ประกอบกับราคาอีดีซีที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะอุปทานที่ตึงตัว

### พืชมะเขือเทศ

ราคาพืชมะเขือเทศเฉลี่ยในปี 2556 อยู่ที่ระดับ 873 เหรียญสหรัฐต่อดัน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามราคาพืชมะพร้าว และ ราคาวัตถุดิบอีดีซี นอกจากนี้ ภาวะตลาดพืชมะเขือเทศในเอเชีย ยังมีภาวะตึงตัวอยู่มากนับตั้งแต่สายการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ในญี่ปุ่นเกิดระเบิดตั้งแต่ปลายปี 2554 ประกอบกับผู้ผลิตพืชมะเขือเทศรายเดียวในมาเลเซีย ได้ปิดตัวลงเมื่อต้นปี 2556 ทำให้อุปทานในภูมิภาคลดลง และ ส่งผลให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำเป็นต้องมีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น

### อีดีซี

ราคาอีดีซีเฉลี่ยในปี 2556 อยู่ที่ระดับ 361 เหรียญสหรัฐต่อดัน เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบเอทิลีนปรับตัวสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน ราคาโซดาไฟซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ร่วม ปรับตัวลดลงจากการชะลอตัวของอุปสงค์ ส่งผลให้ผู้ผลิตปรับลดกำลังการผลิตโซดาไฟลง ทำให้อุปทานของตลาดอีดีซีอยู่ในภาวะค่อนข้างตึงตัว จากการลดกำลังการผลิตโซดาไฟในช่วงไตรมาสแรกของปี

### เอทิลีน

ราคาเอทิลีนในปี 2556 คงอยู่ในระดับที่สูงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่ระดับ 1,352 เหรียญสหรัฐต่อดัน เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับราคา 1,230 เหรียญสหรัฐต่อดัน เนื่องจากภาวะอุปทานตึงตัวที่เกิดจากผู้ผลิตในภูมิภาคจำกัดปริมาณการผลิต ประกอบกับภาวะตึงเครียดในคาบสมุทรตะวันออกกลางกรณีสงครามในประเทศซีเรีย ทำให้ราคาน้ำมันคงอยู่ในระดับสูงเกือบตลอดครึ่งปีแรก แม้ว่าราคาน้ำมันจะอ่อนตัวในครึ่งปีหลัง แต่อุปทานของเอทิลีนยังคงอยู่ในภาวะตึงตัวต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยมาจากกำหนดการซ่อมบำรุง และ ปัญหาการผลิตของผู้ผลิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

##### 3.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซี

- ผลิตภัณฑ์พีวีซีเรซิน บริษัทมีฐานการผลิตใน 3 ประเทศ ดังนี้
  - ประเทศไทย ประกอบด้วย โรงงานผลิตพีวีซีเรซิน วิชีเอ็ม อีดีซี และ โซคาไฟ (ความเข้มข้น 50%) กำลังการผลิต 530,000 ตันต่อปี 500,000 ตันต่อปี 120,000 ตันต่อปี และ 52,000 ตันต่อปี ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงงานผลิตพีวีซี เพสต์ เรซิน กำลังการผลิต 36,000 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อบริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทดังกล่าว
  - ประเทศเวียดนาม บริษัทร่วมทุนกับผู้ลงทุนเวียดนามภายใต้บริษัทชื่อ TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd. ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ในบริษัทดังกล่าว โดยมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน 200,000 ตันต่อปี
  - ประเทศอินโดนีเซีย บริษัทร่วมทุนกับบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ภายใต้ชื่อ PT. TPC Indo Plastic & Chemicals ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัทดังกล่าว โดยมีกำลังการผลิตพีวีซี เรซิน 120,000 ตันต่อปี
- ผลิตภัณฑ์พีวีซีคอมเปานด์ ประกอบด้วย
  - โรงงานผลิตพีวีซีคอมเปานด์ในประเทศไทย มีกำลังการผลิต 63,500 ตันต่อปี
  - บริษัท ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนเวียดนาม ในประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิตพีวีซีคอมเปานด์ 16,500 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อ Viet – Thai Plastchem Co., Ltd. ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.49 ในบริษัทดังกล่าว
  - บริษัท ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนญี่ปุ่น มีกำลังการผลิตพีวีซีคอมเปานด์ 73,000 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อ บริษัท ริเก้น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ในบริษัทดังกล่าว

##### 3.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซีประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซี และ สินค้าสำเร็จรูปพีวีซี บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ อำเภอ หนองแค จังหวัดสระบุรี และบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ซึ่งบริษัทถือหุ้นในทั้งสองบริษัทดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 เป็นโรงงานผลิตท่อ ข้อต่อและสายยาง

พีวีซี ที่มีกำลังการผลิต 174,000 ตันต่อปี และโรงงานผลิตโพรไพล์พีวีซีที่มีกำลังการผลิต 27,000 ตันต่อปี โพรไพล์ที่ได้จะนำไปประกอบเป็นประตูกว้างหน้าต่าง รางน้ำฝน และ ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด ยังได้ขยายธุรกิจ โดยมีบริษัทร่วมทุนผลิตท่อในประเทศลาว และในประเทศกัมพูชา มีกำลังการผลิต 4,000 ตันต่อปี และ 2,000 ตันต่อปี ตามลำดับ

### 3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

- การผลิตพีวีซีเรซิน

บริษัท ผลิตวีซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตพีวีซี ได้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานพีวีซีที่อยู่ในประเทศ และ ดำเนินการจัดหาวีซีเอ็มเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการวีซีเอ็มสำหรับป้อนโรงงานพีวีซีที่อยู่ในต่างประเทศ โดยการซื้อจากผู้ผลิต และ ตัวแทนจำหน่ายรายอื่นทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ อาทิ วินิไทย มิตรบุษิ และมารูเบนี

ในการผลิตวีซีเอ็ม บริษัท ผลิตอีดีซีซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตวีซีเอ็มได้เองประมาณร้อยละ 30 ของความต้องการทั้งหมด และจัดหาอีดีซีส่วนที่ยังต้องการเพิ่มเติมอีกประมาณร้อยละ 70 จากต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักๆ ได้แก่ มิตรบุษิ มิตรบุษิ มารูเบนี พีที ซัลฟินโด และซาบิก เป็นต้น

ส่วนเอทธิลีนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักอีกอย่างหนึ่งในการผลิตอีดีซีนั้น บริษัทดำเนินการจัดหาจากผู้ผลิตในประเทศซึ่งบริษัท ได้เข้าถือหุ้น ได้แก่ บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด และ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ทำสัญญาระยะยาวเพื่อซื้อเอทธิลีนจากบริษัททั้งสองแห่งโดยตรงเป็นปริมาณประมาณร้อยละ 75 ของความต้องการทั้งหมด และ จัดหาส่วนที่ยังต้องการเพิ่มอีกประมาณร้อยละ 25 จากต่างประเทศโดยผ่านทาง บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด



สาระสำคัญของสัญญาระยะยาวในการจัดหาวัตถุดิบมีดังนี้

	ผู้จัดจำหน่ายหลัก	ร้อยละของปริมาณ ที่จัดหา โดยประมาณ	สาระสำคัญของสัญญา
สัญญาซื้อเอทรีลิน	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด	70 - 75	สัญญาระยะเวลา 13-31 ปี ระบุจำนวนซื้อ และกำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด
สัญญาซื้ออีดีซี	มิตซูบิชิ แอนด์ โค มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น ซาบิก เอเชีย แปซิฟิก พีที ซัลฟินโด	70 - 75	สัญญาระยะเวลา 1 ปี ระบุจำนวนซื้อ และกำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด

ในการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวนี้ บริษัท ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดเกินกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และไม่มีข้อผูกพันว่าจะซื้อวัตถุดิบเกินกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการซื้อขายวัตถุดิบในอนาคต

- การผลิตพีวีซีคอมเปานด์ และผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซีและสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี

การจัดหาวัตถุดิบ และ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย พีวีซีเรซิน และ สารเคมีอื่นๆ โดยวัตถุดิบหลัก ซึ่งได้แก่ พีวีซีเรซิน ขณะที่วัตถุดิบอื่นๆ ซื้อจากผู้ผลิตทั่วไปภายในประเทศและต่างประเทศ

### 3.3 การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Process Safety Management : PSM) ระดับมาตรฐานสากลมาใช้ และ ส่งเสริมการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงอันเกิดจากการดำเนินงานของโรงงานทั้งกรณีปกติและฉุกเฉิน โดยมีบริษัท DuPont ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยเป็นวิทยากรอบรมในหลักสูตร PSM และเป็นที่ปรึกษา

ด้านการพัฒนาบุคลากร มีการร่วมกับภาครัฐ และ เอกชน ในการจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ปฏิบัติงาน เช่น

1. ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมพัฒนา เป็นบริษัทต้นแบบในการเข้าร่วมโครงการการปลดปล่อย และการเคลื่อนย้ายมลพิษ (Pollutant Release and Transfer Registers : PRTR) ซึ่งมีการจัดอบรม เพื่อให้ความรู้กับพนักงาน
2. ร่วมกับสำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
3. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการแลกเปลี่ยน และ ให้ความรู้เรื่อง Eco Industrial Town

ตลอดจนการจัดส่งอบรมโครงการการปลดปล่อย และการเคลื่อนย้ายมลพิษที่ประเทศญี่ปุ่น การอบรมด้านการบริหารจัดการพลังงาน การอบรมกฎหมายใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

นอกจากการพัฒนาบุคลากรภายในแล้ว คู่ธุรกิจทุกคนที่จะเข้ามาทำงานในพื้นที่การผลิตของโรงงาน จะต้องผ่านการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอีกด้วย

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย มีการขยายผลระบบการสังเกตความปลอดภัย (Safety Observation) ไปยังผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ รวมทั้งดำเนินการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture) อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่ต้องเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และ ไม่นั่นอน ที่มีมากขึ้นอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ความเสี่ยงของธุรกิจมีเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ทั้งที่มาจากปัจจัยภายใน และภายนอก

เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่จะก้าวไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ปี 2556 บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ตามขั้นตอน และแผนงานที่กำหนด สอดคล้องตามมาตรฐานสากลตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) หรือ ISO-31000

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่แต่งตั้งขึ้น จะรายงานผลการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทราบความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้านขององค์กร รวมถึงมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าสอบทานแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

#### 1. ความเสี่ยงทางธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพีวีซี

จากสถานการณ์อุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลให้การผลิตพีวีซีต้องหยุดชะงักลง หากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหลัก ซึ่งได้แก่ อีดีซี เอทิลีน และวีซีเอ็ม ให้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานในการผลิตพีวีซีได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามแผนการผลิต สำหรับการขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการผลิตและการขายสินค้าได้ตรงตามแผน บริษัทได้จัดทำสัญญาซื้อวัตถุดิบระยะกลางและระยะยาว (Term Contracts) กับ ผู้ค้าวัตถุดิบหลายราย รวมถึงการซื้อวัตถุดิบแบบเป็นครั้งคราว (Spot Purchase) เพิ่มเติม เพื่อเป็นการบริหารวัตถุดิบคงคลังให้มีปริมาณที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการผลิตพีวีซีได้อย่างต่อเนื่อง

##### 1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพีวีซี

ราคาวัตถุดิบหลักของบริษัทเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นราคาอีดีซี วีซีเอ็ม และเอทิลีน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดจากสถานการณ์ของสภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก รวมถึงการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบ และ ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นทาง หากการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบหลักไม่สอดคล้องกับราคาผลิตภัณฑ์พีวีซี จะส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนไป บริษัทจึงติดตามความเคลื่อนไหวของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก เพื่อประเมินสถานการณ์ราคาวัตถุดิบ และ ราคาฟิวเจอร์อย่างต่อเนื่อง และสามารถปรับแผนการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ ให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบให้ได้ราคา และ เงื่อนไขที่ดีเพื่อให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่สามารถแข่งขันได้

### 1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์พีวีซี

การเปลี่ยนแปลงด้านราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีวีซี ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นราคาซึ่งอ้างอิงกับราคาตลาดโลกซึ่งเกิดจากภาวะอุปสงค์และอุปทาน ทั้งที่มาจากการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศ หรือการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ หากการปรับตัวของราคาขายผลิตภัณฑ์พีวีซี ไม่สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรเปลี่ยนแปลงไป

การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ของตลาดอย่างใกล้ชิด รวมถึงภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และ วางแผนการขายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงเน้นปรับปรุงการให้บริการด้านเทคนิค และ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและตัวแทนบริษัท ในการจัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการขาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ซึ่งราคาของสินค้ามีความผันผวนน้อยกว่าพีวีซีเกรดทั่วไป

### 1.4 ความเสี่ยงจากการขายพีวีซี

เนื่องจากพีวีซีนามาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ ผนังเทียม เป็นต้น ดังนั้น ทิศทางการเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพีวีซี จะขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจโลกและภาวะเศรษฐกิจในประเทศนั้น ๆ ซึ่งหากภาวะเศรษฐกิจมีทิศทางหดตัว ทำให้โครงการก่อสร้างต่าง ๆ ชะลอตัว จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และส่งผลกระทบต่อบริษัทในฐานะผู้ผลิตพีวีซีรายใหญ่

การบริหารความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าพีวีซี บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับพีวีซี เพื่อเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่เป็นเม็ดพีวีซีคอมเปานด์ และสินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น โดยมีโรงงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว และกัมพูชา นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการสร้างฐานลูกค้าในตลาดส่งออกในหลายภูมิภาค ทั้งในและนอกอาเซียน เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจในประเทศใดประเทศหนึ่ง

## 2. ความเสี่ยงทางการเงิน

### 2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากการที่บริษัทมีรายรับและรายจ่าย ทั้งในรูปที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศโดยตรง และในรูปที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศโดยอ้อม (อ้างอิงราคาขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และราคาซื้อวัตถุดิบเอทิลีนในประเทศ จากเงินดอลลาร์สหรัฐ) เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งในทางบวกหรือทางลบต่อความสามารถในการทำกำไร และกระแสเงินสดของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการประชุมคณะกรรมการการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้วยวิธี Natural Hedge รวมทั้งได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมต่าง ๆ เช่น การใช้ Forward และ Swap ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

### 2.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

จากการที่บริษัทมีแผนขยายการลงทุนของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีเงินลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการขยายการลงทุนเป็นหลัก

การบริหารความเสี่ยง บริษัทมีการทบทวนโครงสร้างหนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงติดตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยของธนาคารและสถาบันการเงินต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวางแผนการบริหารการเงินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

### 2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทจำเป็นต้องมีสภาพคล่องเพียงพอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระเงินตามภาระผูกพันภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารเงินทุนที่พอเพียง และเหมาะสมกับภาวะการณ์ทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้บริหารจัดการเรื่องสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง โดยการพิจารณาและติดตามกระแสเงินสดรับและจ่าย รวมถึงการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อให้วางแผนในการบริหารสภาพคล่องได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

### 3. ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติการ

#### 3.1 ความเสี่ยงในด้านการเดินเครื่องจักร

การผลิตสินค้าพีวีซีเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่ ที่ต้องใช้เทคโนโลยี และความชำนาญของบุคลากรในระดับสูง ซึ่งบางครั้งอาจเกิดเหตุขัดข้อง ทำให้ต้องหยุดเดินเครื่องจักรโดยไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้า (Unplanned Shutdown) เช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ขัดข้อง ปัญหาจากสาธารณูปโภค ตลอดจนเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการขายสินค้า และมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้ดำเนินการตามระบบการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM : Total Plant Management ) และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง โดยขยายผลการปรับปรุงจากสายการผลิตแบบสู่ทุกสายการผลิต และครอบคลุมทุกเครื่องจักรในโรงงาน เช่น การปรับปรุงการเก็บอะไหล่สำรองในเครื่องจักรที่สำคัญ รวมถึงการปรับปรุงและเปลี่ยนแทนอุปกรณ์ของเครื่องจักรในแต่ละโรงงาน พร้อมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์สำรอง เพื่อป้องกันการชะงักงันของการผลิต การเพิ่มโปรแกรมการบำรุงรักษาเชิงป้องกันให้มากขึ้น และยังได้ปรับเปลี่ยนวิธีการส่งถ่ายสารเคมีเป็นระบบท่อ เพื่อลดข้อผิดพลาดต่างๆที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้จากการบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทได้รับรางวัลในระดับ Special Award for TPM Achievement ในปี 2556

#### 3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นเขตควบคุมมลพิษที่มีมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ดังนั้น จึงมีระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง การดำเนินงานของบริษัทจะคำนึงถึงผลกระทบด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเป็นหลักเสมอ โดยนำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ รวมถึงได้มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการผลิตจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบใด ๆ ทั้งต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริหารจัดการตามระบบ ISO 9001 (ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ) ISO 14001 (ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม) OHSAS18001 (ระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) และระบบ ISO 50001 (ระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน) ที่มีการตรวจสอบระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานเป็นประจำ

จากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับรางวัล Carbon Reduction จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยในปี 2554 รางวัล Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรมในปี 2555 และ SCG eco value Label ในปี 2556

ด้านความปลอดภัย บริษัทได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Process Safety Management) ตามมาตรฐานสากลมาใช้ โดยมี บริษัท DuPont ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกด้านความปลอดภัยมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงทั้งในส่วนของการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และการปรับปรุงระบบงานต่าง ๆ เพื่อให้มีความปลอดภัยสูงสุด จึงมั่นใจได้ว่าการดำเนินกิจกรรมของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบใด ๆ ทั้งต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 132 ไร่ 3 งาน 24 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	49.2	- ไม่มี -
2. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 228 ไร่ 2 งาน 63.62 ตารางวา	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 10.6 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
3. โรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	454.7	- ไม่มี -
4. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้าฯ ซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่า 1 ปี 1 เดือน อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.3 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
5. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	4,338.3	- ไม่มี -



## บริษัทย่อย

### บริษัท นวพลสดิกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด และบริษัทย่อย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี รวมเนื้อที่ 61 ไร่ 76 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	97.1	- ไม่มี -
2. ที่ดิน 2 แปลง ตั้งอยู่ที่เขตที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 47 ไร่ 2 งาน 97 ตารางวา และ 21 ไร่ 2 งาน 42 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	150.7	- ไม่มี -
3. โรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดระยอง และประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	242.8	- ไม่มี -
4. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โรงงานสระบุรี	เป็นเจ้าของ	247.7	- ไม่มี -
5. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โรงงานระยอง	เป็นเจ้าของ	1,180.4	- ไม่มี -
6. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	น้อยกว่า 0.01	- ไม่มี -
7. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ อาคาร 9 , 17, 30B เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีซอย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่าเป็นรายปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.8 ล้านบาท	-	- ไม่มี -

### บริษัท ทีพีซี เพสต์เรซิน จำกัด

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 86.38 ตารางวา	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 22.6 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 0.7 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	66.7	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	19.0	- ไม่มี -
	เช่า	264.0	- มี -



**บริษัท สยามสเตปิลเฮอร์สแอนด์เคมีคอลส์ จำกัด**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 10 ไร่ 3 งาน 100.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	27.2	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	20.6	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	16.2	- ไม่มี -
4. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 ถนนปทุมจินดาไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่า 1 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.05 ล้านบาท	0.05	- ไม่มี -

**TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Limited**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินโรงงาน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 150 ไร่	สิทธิการใช้ 30 ปี	93.2	- ไม่มี -
2. ที่ดินบ้านพัก 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 8.654 ไร่	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 810 USD	-	- ไม่มี -
3. ที่ดินโรงงาน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 56 ไร่	สิทธิการใช้ 38 ปี	66.2	- ไม่มี -
4. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	509.8	- ไม่มี -
5. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เมืองโฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม	ทำสัญญาเช่า 5 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 7,750 USD	-	- ไม่มี -
6. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม	ทำสัญญาเช่า 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 1,438 USD	-	- ไม่มี -
7. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	980	- ไม่มี -



**Viet-Thai Plastchem Company Limited**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 127.625 ตารางวา	สิทธิการใช้ 50 ปี	13.0	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	7.2	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	6.6	- ไม่มี -

**บริษัท โทเทิลแพลนท์เซอรัวิส จำกัด**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	น้อยกว่า 0.01	- ไม่มี -
2. อาคาร Work Shop	เป็นเจ้าของ	0.78	- ไม่มี -

**Chemtech Co., Ltd.**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 6 ไร่ 318.25 ตารางวา	สิทธิการใช้ 44 ปี	17.4	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	25.4	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	20.2	- ไม่มี -



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบหรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	TPC
จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท	2 ธันวาคม 2509
เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์	1 พฤษภาคม 2514
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	27 เมษายน 2527
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001242
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีวีซี และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง
ทุนจดทะเบียน	875,000,000 บาทชำระเต็มจำนวน ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 875,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ถนนปทุมวิภาลัยไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ +66 2827 7272 โทรสาร +66 2827 7273 เว็บไซต์ <a href="http://www.thaiplastic.co.th">http://www.thaiplastic.co.th</a>
ผลิตภัณฑ์ – กำลังการผลิต	พีวีซีเรซิน 886,000 ตันต่อปี พีวีซีคอมเปานด์ 80,000 ตันต่อปี โซดาไฟ (50%) 52,000 ตันต่อปี ท่อและข้อต่อพีวีซี 174,000 ตันต่อปี โพรไฟล์พีวีซี 27,000 ตันต่อปี
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110



	โทรศัพท์ +66 2359 1200
	โทรสาร +66 2359 1259
ผู้สอบบัญชี	นายวินิจ ศีลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2677 2000 โทรสาร +66 2677 2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด เลขที่ 1 ถนนปิ่นชนม์เมตต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ +66 2586 5777, 5888 โทรสาร +66 2586 2976
ติดต่อด้านข้อมูลของบริษัท	สำนักงานเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ +66 2586 1393 โทรสาร +66 2586 3007 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ <a href="mailto:nattidav@scg.co.th">nattidav@scg.co.th</a>

