

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) “TPC” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2509 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท และได้ดำเนินการนำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 875,000,000 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 875,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัท และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทของไทย ดำเนินธุรกิจหลักในอุตสาหกรรมโพลีเอทิลีนซึ่งประกอบไปด้วยการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนคลอไรด์ (“พีวีซี”) และ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้นำในธุรกิจพีวีซีของภูมิภาคอาเซียน มีฐานการผลิตหลักใน 3 ประเทศคือ ประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย

บริษัทเป็นผู้ริเริ่มบุกเบิกผลิตพีวีซีเป็นรายแรกในประเทศไทย และ เป็นผู้ผลิตพีวีซีรายแรกในเวียดนาม โดยเริ่มก่อตั้งบริษัทร่วมทุนในปี 2538 เพื่อมุ่งมั่นผลิตพีวีซีที่มีคุณภาพสูง พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าจากพีวีซี ซึ่งสินค้าเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนที่ดีในภูมิภาคอาเซียน และเป็นวัสดุทดแทนการใช้ไม้ธรรมชาติในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีกำลังการผลิตพีวีซีรวม 886,000 ตันต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน บริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมพีวีซีเป็นธุรกิจหลัก โดยมีการลงทุนบางส่วนในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้พีวีซีเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น พีวีซีคอมพาวนด์ ท่อ และ ข้อต่อพีวีซี สินค้าสำเร็จรูปพีวีซีต่างๆ เป็นต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่พีวีซี มีส่วนช่วยรักษาเสถียรภาพราคาพีวีซี และเป็นช่องทางในการพัฒนาสินค้าพีวีซีใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้พีวีซีให้สูงขึ้น

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจพีวีซีของภูมิภาคอาเซียน ด้วยการขยายการลงทุนในภูมิภาค พร้อมกับการเพิ่มกำลังการผลิตวัตถุดิบในการผลิตให้เพียงพอกับการใช้งานภายในกลุ่ม เพื่อให้เกิดการผลิตแบบครบวงจร และพิจารณาการลงทุนในธุรกิจสินค้าพีวีซี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในประเภทและขนาดที่เหมาะสม เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานสินค้าพีวีซีใหม่ๆ ขึ้นในตลาด บริษัทมุ่งสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญกับการจัดการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเคร่งครัด การวิจัยพัฒนาที่ต่อเนื่อง การพัฒนาบุคลากร กิจกรรมช่วยเหลือสังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน

## วิสัยทัศน์

“ เป็นผู้นำในธุรกิจพีวีซีของภูมิภาคอาเซียนให้เติบโต โดยเน้นการลงทุนในภูมิภาคและสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการ ด้วยการขยายธุรกิจอย่างครบวงจร ”

ด้วยการมุ่งเน้นสร้างนวัตกรรม การทำวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น และช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานสินค้าพีวีซีใหม่ๆขึ้นในตลาด

จากวิสัยทัศน์ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ทั้งทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต กำลังการผลิต ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการจัดการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ทำให้ปัจจุบัน TPC เป็นผู้นำอุตสาหกรรมพีวีซี ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นแรงผลักดันในบริษัท ให้ก้าวเดินต่อไปสู่ความเป็นผู้นำในระดับสากล

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### ปี 2555

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) โดยบริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ได้ทำธุรกรรมซื้อหุ้นสามัญบริษัทจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2555 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.64 เป็นร้อยละ 75.76 และเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 ได้ยื่นแบบคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นสามัญรายอื่นเป็นการทั่วไป ซึ่งมีผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90.67

ดำเนินการรวมงานกับ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด (รวมเรียกว่า เอสซีจี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้โอนงาน ด้านการตลาด และงานในกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ รวมถึงงานตรวจสอบภายในของบริษัท ไปให้เอสซีจีดำเนินการ ทั้งนี้ในส่วนของงานตรวจสอบภายใน ยังคงให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นอิสระ

### ปี 2556

ดำเนินการรวมงานทั้งหมดกับเอสซีจี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การขาย ระบบขนส่ง หรือการวิจัยและพัฒนาสินค้าร่วมกัน โดยมีจุดประสงค์หลัก เพื่อก่อให้เกิดพลังร่วมทั้งในระดับของการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน และหน่วยงานสนับสนุน อีกทั้งการเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้วยการแบ่งปันองค์ความรู้ และการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากทรัพยากร และความรู้ความสามารถที่มีการประสานกระบวนการในการทำงาน และการสื่อสารระหว่างกันที่ดียิ่งขึ้น



ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จาก เลขที่ 183 อาคารจินาการ ชั้น 14-15 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ไปยังอาคารเอสซีจี 100 ปี ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

### 1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

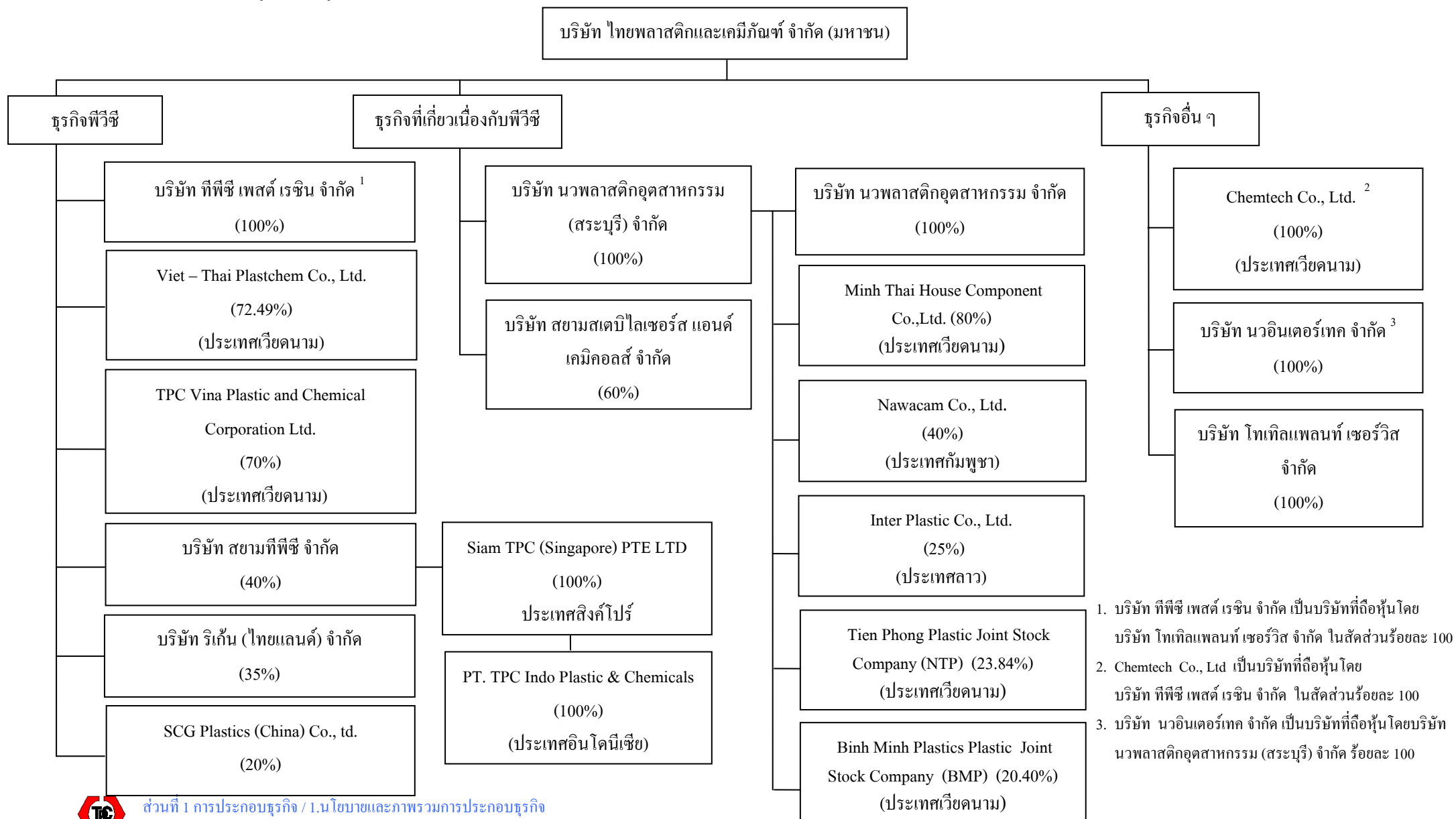
#### โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนร้อยละ			
	ณ 30 ธ.ค.57	ณ 12 ก.พ.57*	ณ 14 ก.พ.56**	ณ 31 ธ.ค.54
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	45.65	45.65	45.65	45.64
บริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด	45.07	45.05	45.02	
สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	1.39	1.39	1.39	
AIA COMPANY LIMITED - APEX	1.30	1.30	1.30	
AIA COMPANY LIMITED - AIA D-PLUS	0.59	0.59	0.59	-
AIA COMPANY LIMITED - TIGER	0.59	0.59	0.59	-
มูลนิธิจุรินทร์อุทัยกุล	0.34	0.34	0.34	-

\* วันปิดสมุดเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

\*\* วันปิดสมุดเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556

## 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



1. บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท โทเทิลแพลนท์ เซอร์วิส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100
2. Chemtech Co., Ltd เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100
3. บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ร้อยละ 100



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ / 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

## 2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

บริษัทมีรายได้หลักจากการผลิตและจำหน่ายพีวีซีเรซิน และมีรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง คือ การผลิตและจำหน่ายพีวีซีคอมพาวนด์ ท่อ และ ข้อต่อพีวีซี และสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการขาย	ปี2557		ปี2556		ปี2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.ธุรกิจพีวีซี	21,405	67	22,634	70	21,125	71
2.ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี	9,544	30	8,930	28	7,921	27
3.ธุรกิจอื่นๆ	921	3	807	2	670	2
รายได้รวม	31,870	100	32,371	100	29,716	100

### ธุรกิจพีวีซี

ผลิตภัณฑ์หลัก คือ พีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมพาวนด์ ใช้เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป เช่นท่อ ข้อต่อ สายไฟ ผนังเทียม เลื่อน้ำมัน สายยาง ประตู หน้าต่าง และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น โดยบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จะผลิตพีวีซีเรซินเกรดต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า และตามลักษณะการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมพาวนด์ รวมทั้งสิ้น 886,000 ตัน และ 80,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ซึ่งเป็นกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

### ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

บริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซีประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป โดยดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ประกอบไปด้วย โรงงานผลิตท่อ ข้อต่อ และสายยางพีวีซี และโรงงานผลิต โพรไฟล์พีวีซี ซึ่งโพรไฟล์ที่ได้จะนำไปประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และผลิตภัณฑ์

วัสดุก่อสร้างอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ยังได้ขยายธุรกิจโดยมีบริษัท ร่วมทุนผลิตท่อในประเทศลาว และในประเทศกัมพูชา

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตสารเคมีที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับพีวีซี ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามสเตบิลไลเซอร์ส แอนด์ เคมีคอลส์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 60 ในบริษัทดังกล่าว

## ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากพีวีซีเป็นวัตถุดิบ โดยบริษัทมี โรงงานผลิตคอมพาวนด์ ประเภท Crosslink Polyethylene ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม และบริษัทยังมีธุรกิจ ผลิตแม่พิมพ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าพลาสติกสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด

บริษัท มุ่งเน้นในการผลิต และขายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ และ มีนโยบายผลิตเต็มกำลังการผลิต เพื่อความประหยัดต่อขนาดของต้นทุนการผลิต รวมทั้งพยายามรักษา ส่วนแบ่งตลาดในประเทศ การหาตลาดต่างประเทศ ทั้งการขายโดยตรง และผ่านตัวแทนเพื่อการกระจาย สินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคต และเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน

## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมพาวนด์

#### พีวีซีเรซิน (PVC Resin)

มีลักษณะเป็นผง จัดเป็นพลาสติกที่อยู่ในประเภทเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic) สามารถหลอมเหลว หรือผ่านแรงดันได้หลายๆ ครั้งโดยไม่ทำลายโครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง

#### ลักษณะการนำไปใช้งาน

เนื่องจากสมบัติเฉพาะตัวของพีวีซี ที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้มากมายตามที่ต้องการ จึง เป็นที่นิยมนำมาใช้งานกันอย่างแพร่หลาย สำหรับตลาดพีวีซีในประเทศ สามารถแบ่งเป็นกลุ่ม อุตสาหกรรม ต่าง ๆ ตามลักษณะการนำไปใช้งานได้ ดังนี้

- อุตสาหกรรมท่อและข้อต่อ (Pipe & Fittings) ประกอบด้วย ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ ท่อการเกษตร รวมทั้งท่ออ่อน เช่น สายยางรดน้ำต้นไม้ ท่ออ่อนเสริมด้วยถัก และ ท่อดูดสำหรับปั้มน้ำ เป็นต้น
- อุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มพีวีซี (Calendering) ได้แก่ หน้กเทียมที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์และ เฟอร์นิเจอร์ เสื้อน้ำมัน กระเบื้องยาง แผ่นพลาสติกชนิดนิ่มและแข็ง เป็นต้น

- อุตสาหกรรมสายไฟฟ้า เนื่องจากพีวีซีไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของไฟ และมีความต้านทานไฟฟ้าสูงระดับหนึ่ง จึงเหมาะอย่างยิ่งในการนำพีวีซีมาใช้เป็นฉนวนและปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ และฉนวนหุ้มสายโทรศัพท์
- อุตสาหกรรมการก่อสร้าง เนื่องจากคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถเก็บเสียงได้ดี พีวีซีจึงเหมาะสำหรับการใช้งานในด้านนี้อย่างหลากหลาย ได้แก่ กรอบประตูและหน้าต่าง ประตูภายในบ้าน รางน้ำฝน กรอบสำหรับตกแต่ง เช่น คิ้ว บัว แผ่นลอนใสมุงหลังคา ฝ้าผนังบ้าน ฝ้าเพดาน และไม้เทียมตกแต่งภายนอก เป็นต้น
- อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย
  - อุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ สายให้เลือด ถุงน้ำเกลือ ถุงเลือด ถุงถ่ายของเสียจากร่างกาย และหน้ากากออกซิเจน
  - อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ขวดน้ำมันพืช ขวดแชมพู ขวดน้ำดื่ม ฟิล์มห่อสำหรับห่อสินค้าทั่วไป ฟิล์มยืดสำหรับอาหาร ขนม ผลไม้ และผ้า
  - อุตสาหกรรมรองเท้า ได้แก่ รองเท้าพลาสติกส่วนบน และพื้นรองเท้าแตะ พื้นรองเท้ากีฬา
  - อุตสาหกรรมของเด็กเล่น

### พีวีซีคอมพาวนด์ (PVC Compound)

มีลักษณะอยู่ในรูปเม็ดพลาสติก หรือผงพีวีซีที่ได้รับ การผสมกับสารเติมแต่ง (Dry Blend) เนื่องจากพีวีซีเรซินไม่สามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่าง ๆ ได้โดยตรง จะต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ อีกหลายชนิด เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ เป็นต้น จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ติดไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ได้ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟชนิดต่างๆ ผลิตภัณฑ์สำหรับแผ่นเสียงที่มีความใสเป็นพิเศษเป็นรายแรกของโลก แผ่นเสียงที่เรืองแสงในที่มืด สายไฟที่หน่วงการลุกลามไฟ คำน้อย และไม่มีไอพิษขณะเผาไหม้สำหรับรถไฟฟ้าใต้ดิน สนามบิน อาคารสูง เป็นต้น คอมพาวนด์ สำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้าง เช่น เฟอร์นิเจอร์ที่ทนต่อสภาวะอากาศสำหรับใช้งานภายนอกอาคารได้ดี รวมทั้งผลิตภัณฑ์เทอร์โมพลาสติกอีลาสโตเมอร์ (Thermoplastic Elastomer) ที่มีความนิ่ม และยืดหยุ่นคล้ายยางสำหรับผลิตภัณฑ์



ผนึกป้องกันการรั่วซึมของฝาจีบที่ใช้บรรจุเครื่องคัม (Seal Liner) ฝาครอบที่ปิดสัณการะของเรือคายัค ปะเก็นสำหรับบอลวาล์วของก๊อกน้ำ (Ball Valve Seal) ที่ทนทานต่อแรงดันน้ำสูง

### 2.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซี และสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายท่อ และ ข้อต่อพีวีซี สำหรับระบบงานประปา และระบายน้ำ ระบบน้ำในงานเกษตร และระบบงานร้อยสายไฟฟ้า และสายโทรศัพท์ ด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัยจากต่างประเทศ ภายใต้ตราสินค้า “ตราช้าง” ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตประตู หน้าต่าง วนิล ไม้เทียมตกแต่ง ภายนอก และวัสดุก่อสร้างที่ผลิตจากพีวีซี ด้วยเทคโนโลยีคุณภาพสูงสำหรับอาคารสำนักงานและบ้านพักอาศัย

### 2.1.3 กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท ประกอบด้วยบริษัท จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด

เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ โดยตั้งสำนักงานอยู่ภายในบริเวณโรงงานของบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

#### บริษัท โทเทิลแพลนท์ เซอร์วิส (TPS)

เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านลงทุน และบริการด้านวิศวกรรม (ณ ปัจจุบันไม่มีการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง) จดทะเบียนในประเทศไทย และมีทุนจดทะเบียน 1,180 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 ในปัจจุบันได้ลงทุนในโรงงานผลิตพีวีซี เพสต์ เรซิน ในประเทศไทย คือ บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด

#### Chemtech Co., Ltd. (Chemtech)

ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากพีวีซีเป็นวัตถุดิบ โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย คอมพาวนด์ ประเภท Crosslink Polyethylene (XLPE) ที่ประเทศเวียดนาม โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100

### การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีเรซิน 9	5 ต.ค. 2548	16 ก.ค. 2563
PROFILE,ท่อ,ข้อต่อ	26 ธ.ค.2545	13 ม.ค. 2560
	26 ธ.ค.2546	28 ก.พ. 2560
	23 เม.ย. 2547	5 ม.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	7 มี.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	31 ม.ค. 2561
	4 ต.ค. 2548	7 ต.ค. 2561
	18 ก.ย. 2549	31 ก.ค. 2562
	18 ก.ย. 2549	12 มี.ค. 2563
	29 ธ.ค. 2553	5 ม.ค. 2567
	11 มี.ค. 2554	31 พ.ค. 2567
	14 พ.ค. 2555	12 มี.ค. 2568
PROFILE,ท่อ,ข้อต่อ	11 ก.ค. 2555	22 ก.ค. 2568
	25 ก.ย. 2555	22 ต.ค. 2568
	22 มี.ค. 2556	30 ก.ย. 2569
MOULD	23 ต.ค. 2548	1 ต.ค. 2561
	25 พ.ย. 2553	1 พ.ย.2566

กรณีที่ได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ แต่ไม่ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
ท่อ, ข้อต่อ	15 ธ.ค. 2552	16 ก.พ. 2560
	6 พ.ค. 2554	1 ก.ค. 2561
	11 ก.ค. 2555	12 มี.ค. 2563
	21 ม.ค. 2557	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับโครงการตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีเรซิน 6	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2564
พีวีซีเรซิน 5	15 ส.ค. 2557	14 ส.ค. 2565
พีวีซีเรซิน 7	7 พ.ย. 2557	6 พ.ย. 2565
พีวีซี เพสต์ เรซิน	16 ต.ค. 2557	15 ต.ค. 2565

และบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับการส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตร ส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีคอมพาวนด์	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2559
วีซีเอ็ม	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2559

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

#### ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ : บริษัทมีนโยบายชัดเจนเพื่อผลิตพีวีซีให้ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยทุกขั้นตอนการผลิตถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อคุณภาพที่เที่ยงตรงสม่ำเสมอ และได้มีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินการเหล่านี้ทำให้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามมาตรฐาน OHSAS 18001 และระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 จากสถาบันรับรองมาตรฐานแห่งประเทศไทย (RWTVU (Thailand) Ltd.) นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบ มอก.17025-2548 (ISO/IEC17025-2005) ซึ่งเป็นระบบการบริหารงานสำหรับห้องปฏิบัติการ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ./TISI) อย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry : GI-3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อยกระดับให้ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Industry : GI-4) ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ให้เกิดขึ้นกับองค์กร

สำหรับด้านความปลอดภัย บริษัทได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Process Safety Management) ตามมาตรฐานสากลมาใช้เพิ่มเติม โดยมี บริษัท DuPont ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกด้านความปลอดภัยเป็นที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา ปรับปรุง ทั้งในส่วนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และการปรับปรุงต่างๆ ให้มีความปลอดภัยสูงสุด จึงมั่นใจได้ว่า การดำเนินกิจกรรมของบริษัท ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบใดๆ ทั้งต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงานฯ ซึ่งนับเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน และรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อ

สังคม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึง รางวัลลดการปล่อยคาร์บอน จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำระบบ TPM (Total Productive Maintenance) มาใช้เพื่อพัฒนาการบริการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่โรงงานระยองและสมุทรปราการ โดยที่โรงงานระยองได้ผ่านการรับรองรางวัล Special Award for TPM Achievement ประจำปี 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขอรับการประเมิน เพื่อรับรองรางวัล Advanced Special Award for TPM Achievement ในปี 2559 ส่วนโรงงานสมุทรปราการได้ผ่านการรับรองรางวัล Award for TPM Excellence, Category A ประจำปี 2555 และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขอรับการรับรองรางวัล Award for Excellence in Consistent TPM Commitment ในปี 2558 นี้ เช่นกัน

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ : บริษัทยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งสินค้า General grade ที่ตอบสนองการผลิตสินค้าทั่วไป และ สินค้า HVA grade (High Value Added) ที่เน้นตอบสนองความต้องการคุณสมบัติพิเศษจากพีวีซี โดยกระบวนการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า นั้นทางบริษัทได้เน้นย้ำให้ใช้ลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พีวีซีชนิดใหม่ๆ (Customer Centric) ผ่านกระบวนการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Co Value Creation) และได้เริ่มใช้กระบวนการหามูลค่าการใช้งาน (Value In Used) ทั้งในฝั่งลูกค้าและของลูกค้าปลายทาง เพื่อให้ได้มาซึ่ง Value Added ที่แท้จริงของสินค้าที่เราจะพัฒนาในอนาคต

3) ความเพียงพอของปริมาณผลิตภัณฑ์ : บริษัทได้พัฒนาปรับปรุงระบบการผลิต จนสามารถเพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลายเกรด รวมทั้งพัฒนาการผลิตหลากหลายเกรดในสายการผลิตที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของปริมาณการจัดเก็บก็มีปรับปรุงการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธี Optimal Inventory Level เพื่อสามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง

4) การจัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลา : นอกเหนือจากระบบรถขนส่งสินค้านั้นใหม่ ซึ่งมีสมรรถภาพสูง มีความปลอดภัยในการจัดส่ง มีการติดตั้งระบบ GPS สำหรับรถขนส่ง เพื่อให้การส่งสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามการส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการแล้ว ทางบริษัทได้มีการปรับปรุงระบบ Logistic Loading Time ภายในโรงงาน เพื่อลดเวลาในการจัดการขึ้นสินค้าภายในโรงงาน

ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งจากการพัฒนาด้วยระบบ TPM ที่บริษัทได้รับรางวัลในระดับ Advance Award

5) การบริการ : ในปี 2557 บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน New Product Development สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ซึ่งจะเป็นคณะทำงานที่ประกอบด้วย หน่วยงานทางด้านเทคนิค หน่วยงานวิจัยและพัฒนา หน่วยงานผลิต หน่วยงานควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานวางแผน ทั้งนี้ เพื่อเร่งให้เกิดการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ในห้องทดลอง จนไปสู่กระบวนการผลิตในสายการผลิตได้เร็วขึ้น นอกจากนั้น ทางด้าน Supply Chain บริษัทยังมีการทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งและการจัดเก็บร่วมกัน เช่นการเปลี่ยนไปใช้พาเลทพลาสติกหมุนเวียนร่วมกัน เพื่อลดการใช้ไม้ธรรมชาติ และบริการด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และการจัดเก็บของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกัน

6) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานบริการเทคนิคที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำในการใช้งานสินค้า ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานสินค้าได้อย่างปลอดภัยและตรงตามความต้องการมากที่สุด โดยในช่วงปีที่ผ่านมาได้เน้นให้ส่วนงานบริการเทคนิคเพิ่มเรื่องการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับลูกค้า เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ติดต่อกับลูกค้า และเห็นสภาพปัญหาหรือลักษณะการทำงานที่หน้างานโดยตรง มีส่วนช่วยให้มีการแก้ปัญหาที่พบจากลูกค้าและสร้างโอกาสต่างๆ ที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการได้มากยิ่งขึ้น

### ด้านนโยบายการตั้งราคา

ราคาขายในประเทศจะอ้างอิงตามราคาระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ราคาขายต่างประเทศจะเป็นไปตามราคาตลาดโลกตามประเทศที่ส่งออก

### ลักษณะและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซี โดยสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 60 : 40 ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัท มีสัดส่วนการขายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลัก 10 รายแรกคิดเป็นยอดเฉลี่ยร้อยละ 50% ของยอดขายทั้งหมด บริษัท เน้นการดำเนินนโยบายการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นับตั้งแต่บริการทางการขาย และการบริการหลังการขาย ซึ่งหมายรวมถึงการให้คำแนะนำปรึกษาทางด้านเทคนิค การพัฒนาสินค้าเดิม

ให้มีคุณภาพมากขึ้น และการพัฒนาสินค้าเกรดใหม่ ๆ ตลอดจนการบริการด้านการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้อง และตรงเวลา ทั้งนี้เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าจากการให้บริการของบริษัท

### **ด้านการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย**

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ บริษัทเน้นการใช้กลยุทธ์ขายตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซีในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้ทราบและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่วนการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัททำการขายผ่านตัวแทนร้อยละ 80 และ ขายตรงให้กับลูกค้าร้อยละ 20 โดยมีตลาดส่งออกครอบคลุมทั้งในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และ แอฟริกา ในการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น บริษัทจะคัดเลือกบริษัทที่มีความชำนาญในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติกและเคมีภัณฑ์ และ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้สามารถเป็นตัวกลางในการเจรจา ประสานงาน และ อำนวยความสะดวกในการซื้อขายให้กับลูกค้าได้ในทุกๆด้าน

## **2.2.2 สภาพการแข่งขัน**

### **ภาวะตลาดอุตสาหกรรมพีวีซีเรซิน**

ปี 2557 ความต้องการพีวีซีในตลาดโลกมีอัตราการเจริญเติบโตที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณ 3% ตามภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทำให้ปริมาณการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น แต่นโยบายของรัฐบาลจีนที่ต้องการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เพื่อเน้นการเติบโตแบบยั่งยืน โดยใช้มาตรการการควบคุมการปล่อยสินเชื่อ อีกทั้งราคาสังหาริมทรัพย์ที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ก็ส่งผลกระทบต่อการขายและดำเนินธุรกิจภายในประเทศ ทำให้ปริมาณความต้องการใช้พีวีซีในด้านต่างๆ รวมถึงด้านการก่อสร้างในประเทศจีนปรับลดลงตามไปด้วย

ตลาดพีวีซีในประเทศไทยมีการหดตัว 2% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงต้นปี ที่ส่งผลต่อการเบิกจ่ายและการลงทุนในภาครัฐบาล ทำให้การขยายตัวของภาคการก่อสร้างทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนได้รับผลกระทบตามไปด้วย ในขณะที่ภาคการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาดภูมิภาค ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน

ตลาดพีวีซีในประเทศเวียดนามขยายตัวประมาณ 6% จากการดำเนินนโยบายการเงินของทางภาครัฐบาลที่มีการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ค่าเงินมีเสถียรภาพมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากขึ้น โดยการแก้ไขกฎระเบียบในการจัดตั้งธุรกิจ (Trading

Company) อีกทั้งยังมีการออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเป็นระยะๆ จึงทำให้ความต้องการซื้อพีวีซียังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตลาดพีวีซีในประเทศอินโดนีเซียมีการขยายตัวอยู่ที่ประมาณ 4% จากการดำเนินนโยบายการเงินแบบตึงตัว และการตรึงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 7.5 เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อและป้องกันไม่ให้ค่าเงินรูเปียห์อ่อนค่ามากเกินไป ประกอบกับรัฐบาลมีความพยายามที่จะลดการขาดดุลด้านการคลัง และลดการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศ จึงส่งผลให้ไม่มีมาตรการออกมากกระตุ้นการลงทุนด้านสาธารณูปโภคมากนัก

## ภาวะราคาพีวีซีและวัตถุดิบ

### พีวีซี

ราคาพีวีซีโดยเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียในปี 2557 ปรับตัวสูงเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 1,017 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือ ปรับเพิ่มสูงขึ้นประมาณ 1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แม้ว่าอุปสงค์ในภูมิภาคเอเชียจะปรับเพิ่มสูงขึ้นไม่มากนักจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจีน แต่ภาวะอุปทานที่ตึงตัวของเอทิลีนในหลายประเทศ อาทิ ญี่ปุ่นและไต้หวัน ยังคงเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ราคาเอทิลีนยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4 ราคาเอทิลีนได้ปรับตัวลดลง ตามราคาน้ำมันดิบโลก จึงส่งผลให้ราคาพีวีซีปรับตัวลดลงตามด้วยเช่นเดียวกัน

### วีซีเอ็ม

ราคาวีซีเอ็มเฉลี่ยในปี 2557 อยู่ที่ระดับ 905 เหรียญสหรัฐต่อตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาเฉลี่ยวัตถุดิบ อีดีซี และ เอทิลีน ที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของราคาวีซีเอ็มยังคงถูกกดดันจากราคาพีวีซีซึ่งปรับตัวสูงขึ้นไม่มากนักเนื่องจากการแข่งขันจากผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคที่มีต้นทุนการผลิตต่ำแม้ว่าตลาดวีซีเอ็มในภูมิภาคจะยังคงตึงตัวอยู่อย่างต่อเนื่องก็ตาม

### อีดีซี

ราคาอีดีซีเฉลี่ยในปี 2557 อยู่ที่ระดับ 442 เหรียญสหรัฐต่อตันเพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากอุปทานในตลาดอีดีซีค่อนข้างตึงตัวในช่วงครึ่งปีแรก สืบเนื่องมาจากปัญหาด้านการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ในตะวันออกกลาง และการเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ที่ล่าช้ากว่าแผนของโรงงานผลิตอีดีซีในประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบกับราคาเฉลี่ยวัตถุดิบเอทิลีนที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะเดียวกันโซดาไฟซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมมีราคาอ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังราคาอีดีซีปรับตัวลดลง เนื่องจากอุปทานปรับเข้าสู่ภาวะปกติและการปรับตัวลดลงของราคาเอทิลีนในไตรมาสที่ 4



## เอทิลีน

ราคาเอทิลีนคงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเหนือ 1,400 เหรียญสหรัฐต่อดัน ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2556 จนถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2557 เนื่องจากอุปทานที่ตึงตัวอันเกิดจากผู้ผลิตในภูมิภาคจำกัดปริมาณการผลิต ประกอบกับปี 2557 มีการซ่อมบำรุงของโรงกลั่นน้ำมันและโรงงานโอเลฟินส์ขนาดใหญ่ในเอเชีย อย่างไรก็ดี ตาม ไตรมาสที่ 4 ราคาเนฟทาซึ่งเป็นวัตถุดิบของเอทิลีน ได้ปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และภาวะเศรษฐกิจในเอเชียที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ราคาเอทิลีนปรับตัวลดลงจากระดับประมาณ 1,500 เหรียญสหรัฐต่อดันในเดือนตุลาคม มาอยู่ที่ระดับประมาณ 1,000 เหรียญสหรัฐต่อดันในเดือนธันวาคม โดยราคาเฉลี่ยในปี 2557 อยู่ที่ระดับ 1,395 เหรียญสหรัฐต่อดัน เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซี

- ผลิตภัณฑ์พีวีซีเรซิน บริษัทมีฐานการผลิตใน 3 ประเทศ ดังนี้
  - ประเทศไทย ประกอบด้วย โรงงานผลิตพีวีซีเรซิน วีซีเอ็ม อีดีซี และ โซดาไฟ (ความเข้มข้น 50%) กำลังการผลิต 530,000 ตันต่อปี 530,000 ตันต่อปี 120,000 ตันต่อปี และ 52,000 ตันต่อปี ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงงานผลิตพีวีซี เพสต์ เรซิน กำลังการผลิต 36,000 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อบริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทดังกล่าว
  - ประเทศเวียดนาม บริษัทร่วมทุนกับผู้ลงทุนเวียดนามภายใต้บริษัทชื่อ TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd. ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ในบริษัทดังกล่าว โดยมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน 200,000 ตันต่อปี
  - ประเทศอินโดนีเซีย บริษัทร่วมทุนกับบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ภายใต้ชื่อ PT. TPC Indo Plastic & Chemicals ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัทดังกล่าว โดยมีกำลังการผลิตพีวีซี เรซิน 120,000 ตันต่อปี
- ผลิตภัณฑ์พีวีซีคอมพาวนด์ ประกอบด้วย
  - โรงงานผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ในประเทศไทย มีกำลังการผลิต 63,500 ตันต่อปี

- บริษัท ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนเวียดนาม ในประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ 16,500 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อ Viet – Thai Plastchem Co., Ltd. ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.49 ในบริษัทดังกล่าว
- บริษัท ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนญี่ปุ่น มีกำลังการผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ 73,000 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อ บริษัท ริเกิน (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ในบริษัทดังกล่าว

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพีวีซี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพีวีซีประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซี และ สินค้าสำเร็จรูปพีวีซี บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ อำเภอ หนองแค จังหวัดสระบุรี และบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ซึ่งบริษัทถือหุ้นในทั้งสองบริษัทดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 เป็นโรงงานผลิตท่อ ข้อต่อและสาย ยางพีวีซี ที่มีกำลังการผลิต 174,000 ตันต่อปี และโรงงานผลิตโพรไฟล์พีวีซีที่มีกำลังการผลิต 27,000 ตันต่อปี โพรไฟล์ที่ได้จะนำไปประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และ ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (สระบุรี) ยังได้ขยายธุรกิจ โดยมีบริษัทร่วมทุนผลิตท่อ ในประเทศลาว และในประเทศกัมพูชา มีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี และ 4,000 ตันต่อปี ตามลำดับ

## 2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

### ● การผลิตพีวีซีเรซิน

บริษัท ผลิตวีซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตพีวีซี ได้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานพีวีซีซึ่งบริษัท มีอยู่ในประเทศ และดำเนินการจัดหาวีซีเอ็มเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการวีซีเอ็มสำหรับป้อนโรงงานพีวีซีที่บริษัทมีในต่างประเทศ โดยการซื้อจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ วินิไทย มิตซูบิชิ และมารูเบนิ

ในการผลิตวีซีเอ็ม บริษัท ผลิตอีดีซีซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตวีซีเอ็มได้เองประมาณร้อยละ 30 ของความต้องการทั้งหมด และจัดหาอีดีซีส่วนที่ยังต้องการเพิ่มเติมอีกประมาณร้อยละ 70 จากต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักๆ ได้แก่ มิตซูบิชิ มิตซูบิชิ มารูเบนิ ฟิที ซัลฟินโด และซาบิก เป็นต้น

ส่วนเอทิลีนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักอีกอย่างหนึ่งในการผลิตอีดีซีนั้น บริษัทดำเนินการจัดหาจากผู้ผลิตในประเทศซึ่งบริษัทได้เข้าถือหุ้น ได้แก่ บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด และบริษัท ฟิทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ได้ทำสัญญาระยะยาวซื้อเอทิลีนจากบริษัททั้งสองแห่งโดยตรงเป็นปริมาณ

ประมาณร้อยละ 75 ของความต้องการทั้งหมด และจัดหาส่วนที่ยังต้องการเพิ่มอีกประมาณร้อยละ 25 จากต่างประเทศโดยผ่านทาง บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

#### สาระสำคัญของสัญญาระยะยาวในการจัดหาวัตถุดิบมีดังนี้

	ผู้จัดจำหน่ายหลัก	ร้อยละของปริมาณ ที่จัดหา โดยประมาณ	สาระสำคัญของสัญญา
สัญญาซื้อเอทิลีน	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด	70 - 75	สัญญาระยะเวลา 13-19 ปี ระบุจำนวนซื้อ และกำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด
สัญญาซื้ออีดีซี	มิตรชัย แอนด์ โค มิตรชัย คอร์ปอเรชั่น มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น ซาบิก เอเชีย แปซิฟิก พีที ซัลฟินโด	70 - 75	สัญญาระยะเวลา 1 ปี ระบุจำนวนซื้อ และกำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด

ในการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวนี้ บริษัท ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดเกินกว่าร้อยละ 40 ของ มูลค่า การซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และไม่มีข้อผูกพันว่าจะซื้อวัตถุดิบเกินกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการซื้อขายวัตถุดิบใน อนาคต

#### ● การผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ และผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซีและสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย พีวีซีเรซิน และสารเคมีอื่นๆ โดยวัตถุดิบหลัก ซึ่งได้แก่ พีวีซีเรซิน นั้นซื้อจากบริษัทในกลุ่มธุรกิจพีวีซี ขณะที่วัตถุดิบอื่นๆ ซื้อจากผู้ผลิตทั่วไป ภายในประเทศและต่างประเทศ

#### การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย บริษัทมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ซึ่งเป็น “โรงงานอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่ อุปทานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินการตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และระบบจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย TIS18001 เพื่อยกระดับมาตรฐานการ

ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2557 บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry: GI-3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมีแผนที่จะยกระดับให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Industry : GI-4) ซึ่งเป็นไปตามการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ภายในองค์กร

ด้านการลดการระบายมลสาร บริษัทได้ตรวจสอบและควบคุมการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยง่าย ตามหลักเกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมีแผนที่จะลดการระบายมลสารอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำบัญชีรายชื่อสารอินทรีย์ระเหยง่าย การเปลี่ยนประเภทของปั๊มให้เป็นแบบกันรั่วสองชั้น เพื่อลดการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากอุปกรณ์ และปี 2558 บริษัทจะติดตั้งเตาเผากำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มอีก 1 ชุด เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการรองรับบำบัดมลสารต่างๆ ทั้งในภาวะปกติ และภาวะฉุกเฉิน

ด้านความปลอดภัย บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เทียบเท่ากับบริษัทชั้นนำของโลก โดยนำระบบ Process Safety Management (PSM) มาใช้ในการบริหารงานด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์เครื่องจักร หรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญจาก DuPont ประเทศสหรัฐอเมริกา มาเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการพลังงาน บริษัทดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานลงทุกปี ปี 2557 บริษัทได้ลดการใช้พลังงานจากโครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ อาทิ การปรับแต่งค่าควบคุมกระบวนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อลดการใช้ไอน้ำและกระแสไฟฟ้า ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001 นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และติดตั้งระบบหล่อเย็นเพิ่มเติม จนได้รับการรับรอง Carbon Reduction Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ SCG eco value จากเอสซีจี

### 3. ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่ต้องเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และ ความไม่แน่นอนที่มากขึ้นอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ความเสี่ยงของธุรกิจมีเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ทั้งที่มาจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่จะก้าวไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ตามขั้นตอน และ แผนงานที่กำหนด สอดคล้องตามมาตรฐานสากลตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแล และ สอบทานการบริหารความเสี่ยงรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงของกิจการสามารถจัดเป็นประเภทได้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงทางธุรกิจ
2. ความเสี่ยงทางการเงิน
3. ความเสี่ยงทางการปฏิบัติงาน

#### 1. ความเสี่ยงทางธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพีวีซี

จากสถานการณ์อุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลให้การผลิตพีวีซีต้องหยุดชะงักลง หากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหลัก ซึ่งได้แก่ อีดีซี เอทิลีน และวีซีเอ็ม ให้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานในการผลิตพีวีซีได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามแผนการผลิต สำหรับการขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

**การบริหารความเสี่ยง** เพื่อให้มีการผลิตและการขายสินค้าได้ตรงตามแผน บริษัทได้จัดทำสัญญาซื้อวัตถุดิบระยะกลางและระยะยาว (Term Contracts) กับ ผู้ค้าวัตถุดิบหลายราย รวมถึงการซื้อวัตถุดิบแบบเป็นครั้งคราว (Spot Purchase) เพิ่มเติม เพื่อเป็นการบริหารวัตถุดิบคงคลังให้มีปริมาณที่เหมาะสม และ เพียงพอต่อการผลิตพีวีซีได้อย่างต่อเนื่อง

##### 1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพีวีซี

ราคาวัตถุดิบหลักของบริษัท เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นราคา อีดีซี วีซีเอ็ม และ เอทิลีน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้น เกิดจากสถานการณ์ของสภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก รวมถึงการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต อีดีซี วีซีเอ็ม และ เอทิลีน หาก

การเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบหลักไม่สอดคล้องกับราคาผลิตภัณฑ์พีวีซี จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

**การบริหารความเสี่ยง** เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถปรับตัวได้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนไป บริษัทจึงติดตามความเคลื่อนไหวของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก เพื่อประเมินสถานการณ์ราคาวัตถุดิบ และ ราคาพีวีซีได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถปรับแผนการผลิต และการจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบให้ได้ราคา และ เงื่อนไขที่ดี เพื่อให้มีต้นทุนราคาวัตถุดิบที่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ รวมถึงมีการติดตามเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคาในอุตสาหกรรมพีวีซีอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ทันทั่วถึง

### 1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์พีวีซี

การเปลี่ยนแปลงด้านราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีวีซีทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จะอ้างอิงกับราคาตลาดโลก ซึ่งผันผวนตามสถานะอุปสงค์และอุปทาน การแกว่งตัวของต้นทุนวัตถุดิบ รวมทั้งการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ หากการปรับตัวของราคาขายผลิตภัณฑ์พีวีซีในตลาด ไม่สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรเปลี่ยนแปลงไป

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมถึงสถานะอุปสงค์และอุปทานของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และ วางแผนการขายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะการปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเพิ่มสัดส่วนการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของราคาพีวีซีในเกรดทั่วไป

### 1.4 ความเสี่ยงจากการขายพีวีซี

เนื่องจากพีวีซีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ท่อน้ำท่อร้อยสายไฟ ผนังเทียม สายน้ำเกลือ และ ขวดน้ำ ดังนั้น ทิศทางการเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์พีวีซี จะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจโลกและภาวะเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของภาคการก่อสร้าง ทั้งเชิงอสังหาริมทรัพย์และสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นสัดส่วนความต้องการใช้งานหลักของสินค้ากลุ่มพีวีซี

**การบริหารความเสี่ยง** เพื่อลดความเสี่ยงจากการขายพีวีซี บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับสินค้าพีวีซี เพื่อเพิ่มสัดส่วนสินค้าในรูปแบบพีวีซีคอมพาวนด์ และ สินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น โดยมีฐานการผลิตในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว และกัมพูชา นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการสร้างฐานลูกค้าในตลาดส่งออก ที่ครอบคลุมหลายภูมิภาคทั้งในและนอกอาเซียน เพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศใดประเทศหนึ่ง

## 1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนใหม่

ทุกโครงการลงทุนของบริษัท จะกำหนดสมมติฐานต่างๆที่สำคัญของโครงการ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปจากช่วงเวลาที่ได้ศึกษาไว้ เช่น ราคาซื้อวัตถุดิบและราคาขายผลิตภัณฑ์ ต้นทุนค่าเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าดำเนินการก่อสร้าง กฎหมายและกฎระเบียบ ของหน่วยงานภายนอกที่บริษัทต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับด้วย ทั้งโดยตรงและโดยทางอ้อม ซึ่งปัจจัยต่างๆเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อโครงการในหลายด้าน

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ ประเมินและบริหารความเสี่ยงในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งต้องดำเนินการตามขั้นตอนและรูปแบบที่กำหนดให้ครอบคลุมในทุกด้าน รวมถึงจัดทำแผนควบคุมและลดความเสี่ยง เพื่อให้โครงการที่ดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด

## 1.6 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ

ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสินค้า และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย สุขภาพของพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ จะส่งผลในเชิงลบต่อการดำเนินงานของบริษัท

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทมีการตั้งหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มของกฎหมาย มาตรฐานสินค้า และ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้บริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และวางแผนบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว

## 2. ความเสี่ยงทางการเงิน

### 2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากการที่บริษัทมีรายรับและรายจ่าย ทั้งในรูปที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศโดยตรง และ ในรูปที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศโดยอ้อม (อ้างอิงราคาขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และ ราคาซื้อวัตถุดิบเอทีลินในประเทศจากเงินดอลลาร์สหรัฐ) เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในทางบวกหรือทางลบต่อความสามารถในการทำกำไร และ กระแสเงินสดของบริษัท

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ผ่านการประชุมคณะกรรมการการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน มีการบริหารความเสี่ยงด้วยวิธี Natural Hedge รวมทั้งได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมต่างๆ เช่น การใช้ Forward และ



Swap ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

## 2.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

จากการที่บริษัทมีแผนขยายการลงทุนของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีเงินลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการขยายการลงทุนเป็นหลัก

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทมีการทบทวนโครงสร้างหนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงติดตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยของธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวางแผนการบริหารการเงินได้ถูกต้อง

## 2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทจำเป็นต้องมีสภาพคล่องเพียงพอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถชำระเงินตามภาระผูกพันได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารเงินทุนที่พอเพียง และ เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทได้บริหารจัดการเรื่องสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง โดยการพิจารณา และ ติดตามกระแสเงินสดรับและจ่าย รวมถึงการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อให้วางแผนในการบริหารสภาพคล่องได้ถูกต้อง

## 3. ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติการ

### 3.1 ความเสี่ยงในด้านการเดินเครื่องจักร

การผลิตสินค้าพีวีซีเป็นอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่ ที่ต้องใช้เทคโนโลยี และ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรระดับสูง ซึ่งบางครั้งอาจเกิดเหตุขัดข้อง ทำให้ต้องหยุดเครื่องจักรโดยไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้า (Unplanned Shutdown) จากสาเหตุต่างๆ เช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ขัดข้อง ปัญหาจากสาธารณูปโภค ตลอดจนเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการขายสินค้า และมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

**การบริหารความเสี่ยง** บริษัทได้ดำเนินการตามระบบการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง โดยขยายผลการปรับปรุงจากสายการผลิตต้นแบบสู่ทุกสายการผลิตครอบคลุมทุกเครื่องจักรในโรงงาน เช่น การปรับเพิ่มการเก็บอะไหล่สำรองในเครื่องจักรที่สำคัญๆ เพื่อไม่ให้เกิดการชะงักงันของการผลิต การเพิ่มโปรแกรมการบำรุงรักษาเชิงป้องกันให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการตามระบบ Product Liability (PL Law) อย่างต่อเนื่อง มีการตรวจประเมิน และ ทำการ



ควบคุมกระบวนการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยกับลูกค้า รวมถึง จัดทำระบบการบริหารการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเครื่องจักร และ กระบวนการผลิต (Management of Change) เพื่อควบคุม และป้องกันปัญหาที่อาจเกิดกับเครื่องจักรหรือกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นใน ขั้นตอนของการออกแบบอย่างต่อเนื่อง

### 3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นเขตควบคุมมลพิษ จึงมี มาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ดังนั้น จึงมีระบบบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อมที่ดี และ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง การดำเนินงานของบริษัทจะคำนึงถึงผลกระทบด้านความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อม เป็นหลักเสมอ โดยนำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลมา ประยุกต์ใช้ มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี คณะทำงานเพื่อบริหารจัดการตรวจติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทจะ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบใดๆ ทั้งต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน และ สิ่งแวดล้อมโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัทได้บริหารจัดการตามระบบ ISO 9001 (ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ) ISO 14001 (ระบบบริหาร จัดการด้านสิ่งแวดล้อม) และ OHSAS 18001 (ระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ซึ่ง ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งระบบ ISO 50001 (ระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน) ซึ่งมีการตรวจสอบ ระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานเป็นประจำ

จากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry : GI-3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมีแผนที่จะยกระดับให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry : GI-4) ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ให้เกิดขึ้นกับองค์กร สำหรับด้านความปลอดภัย บริษัทได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Process Safety Management) ตามมาตรฐานสากลมาใช้ โดยมีบริษัท DuPont ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลก ด้านความปลอดภัยมาเป็นที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาปรับปรุง ทั้งในส่วนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และ การปรับปรุงต่างๆ ให้มีความปลอดภัยสูงสุด จึงมั่นใจได้ว่า การดำเนินกิจกรรมของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบใดๆ ทั้งต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 132 ไร่ 3 งาน 24 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	49.2	- ไม่มี -
2. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 228 ไร่ 2 งาน 63.62 ตารางวา	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 10.6 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
3. โรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	413.6	- ไม่มี -
4. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 ถนนปิ่นชนม์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่า 1 ปี 1 เดือน อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.3 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
5. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	4,145.6	- ไม่มี -

## บริษัทย่อย

### บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด และบริษัทย่อย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี รวมเนื้อที่ 61 ไร่ 76 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	97.1	- ไม่มี -
2. ที่ดิน 2 แปลง ตั้งอยู่ที่เขตที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 47 ไร่ 2 งาน 97 ตารางวา และ 21 ไร่ 2 งาน 42 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	145.1	- ไม่มี -
3. โรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดระยอง และประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	286.7	- ไม่มี -
4. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โรงงานสระบุรี	เป็นเจ้าของ	350.1	- ไม่มี -
5. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โรงงานระยอง	เป็นเจ้าของ	1,266.8	- ไม่มี -
6. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	น้อยกว่า 0.01	- ไม่มี -
7. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ อาคาร 9 , 17, 30B เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่าเป็นรายปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.8 ล้านบาท	-	- ไม่มี -

### บริษัท ทีพีซี เพสต์เรซิน จำกัด

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 86.38 ตารางวา	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 22.6 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 0.7 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	47.6	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	255.6	- ไม่มี -



**บริษัท สยามสเคปโกลเซอร์สแอนด์เคมีคอลส์ จำกัด**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 10 ไร่ 3 งาน 100.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	27.2	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	17.6	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	17.0	- ไม่มี -
4. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 ถนนปิ่นชนวนซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่า 1 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.05 ล้านบาท	-	- ไม่มี -

**TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Limited**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินโรงงาน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองคองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 150 ไร่	สิทธิการใช้ 30 ปี	93.2	- ไม่มี -
2. ที่ดินบ้านพัก 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองคองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 8.654 ไร่	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 810 USD	-	- ไม่มี -
3. ที่ดินโรงงาน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองคองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 56 ไร่	สิทธิการใช้ 38 ปี	66.2	- ไม่มี -
4. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมืองคองโน ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	464.1	- ไม่มี -
5. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เมืองโฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม	ทำสัญญาเช่า 5 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 7,750 USD	-	- ไม่มี -
6. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม	ทำสัญญาเช่า 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 1,438 USD	-	- ไม่มี -
7. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	849.9	- ไม่มี -



**Viet-Thai Plastchem Company Limited**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 127.625 ตารางวา	สิทธิการใช้ 50 ปี	13.0	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	5.7	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	7.6	- ไม่มี -

**บริษัท โทเทิลเพลนท์เซอร์วิส จำกัด**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคาร Work Shop	เป็นเจ้าของ	0.70	- ไม่มี -

**Chemtech Co., Ltd.**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 6 ไร่ 318.25 ตารางวา	สิทธิการใช้ 44 ปี	17.4	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	24.4	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	14.7	- ไม่มี -



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบหรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	TPC
จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท	2 ธันวาคม 2509
เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์	1 พฤษภาคม 2514
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	27 เมษายน 2527
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001242
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีวีซี และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง
ทุนจดทะเบียน	875,000,000 บาทชำระเต็มจำนวน ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 875,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ถนนปิ่นหินซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ +66 2827 7272 โทรสาร +66 2827 7273 เว็บไซต์ <a href="http://www.thaiplastic.co.th">http://www.thaiplastic.co.th</a>
ผลิตภัณฑ์ – กำลังการผลิต	พีวีซีเรซิน 886,000 ตันต่อปี พีวีซีคอมพาวนด์ 80,000 ตันต่อปี โซดาไฟ (50%) 52,000 ตันต่อปี ท่อและข้อต่อพีวีซี 174,000 ตันต่อปี โพรไฟล์พีวีซี 27,000 ตันต่อปี
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

	โทรศัพท์ +66 2229 2800
	โทรสาร +66 2654 5642
ผู้สอบบัญชี	นางสาวสุริย์รัตน์ ทองแสงอรุณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2677 2000 โทรสาร +66 2677 2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด เลขที่ 1 ถนนปิ่นหินซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ +66 2586 5777, 5888 โทรสาร +66 2586 2976
ติดต่อด้านข้อมูลของบริษัท	สำนักงานเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ +66 2586 1393 โทรสาร +66 2586 3007 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ <a href="mailto:contact_tpc@scg.co.th">contact_tpc@scg.co.th</a>

