

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) “TPC” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2509 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท และได้ดำเนินการนำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 875,000,000 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 875,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) หรือ “TPC” และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทของไทยที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้นำในธุรกิจปิโตรเคมีของภูมิภาคอาเซียน มีฐานการผลิตหลักใน 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย บริษัทเป็นผู้ริเริ่มบุกเบิกผลิตปิโตรเคมีเป็นรายแรกในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2509 และเป็นผู้ผลิตปิโตรเคมีรายแรกในเวียดนาม โดยเริ่มก่อตั้งบริษัทร่วมทุนในปี 2538 เพื่อมุ่งมั่นผลิตปิโตรเคมีที่มีคุณภาพสูง พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าจากปิโตรเคมี ซึ่งสินค้าเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีในภูมิภาคอาเซียนและเป็นวัสดุทดแทนการใช้ไม้ธรรมชาติในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีกำลังการผลิตปิโตรเคมีรวม 886,000 ตันต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน บริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นธุรกิจหลัก โดยมีการลงทุนบางส่วนในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้ปิโตรเคมีเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น ปิโตรเคมีคอมพาวนด์ ท่อและข้อต่อปิโตรเคมี สินค้าสำเร็จรูปปิโตรเคมีต่างๆ เป็นต้น

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ปิโตรเคมี มีส่วนช่วยรักษาเสถียรภาพ ราคาปิโตรเคมี และเป็นช่องทางในการพัฒนาสินค้าปิโตรเคมีใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ปิโตรเคมีให้สูงขึ้น บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจโวลุ่มของภูมิภาคอาเซียนด้วยการขยายการลงทุนในภูมิภาคพร้อมกับการเพิ่มกำลังการผลิตวัตถุดิบในการผลิตให้เพียงพอกับการใช้งานภายในกลุ่มเพื่อให้เกิดการผลิตแบบครบวงจร และพิจารณาลงทุนในธุรกิจสินค้าปิโตรเคมีซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในประเภทและขนาดที่พอเหมาะ เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานสินค้าปิโตรเคมีใหม่ๆ ขึ้นในตลาด บริษัทมุ่งสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญกับการจัดการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเคร่งครัด การวิจัยพัฒนาที่ต่อเนื่อง การพัฒนาบุคลากร กิจกรรมช่วยเหลือสังคมและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็ง จนสามารถแข่งขันในตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี ได้ริเริ่มและบุกเบิกธุรกิจไวเนิลเป็นรายแรกในประเทศไทยและได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตหลักอยู่ใน 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ คือ “เป็นผู้นำธุรกิจไวเนิลในภูมิภาคอาเซียน” โดยมีพันธกิจหลัก คือ “เติบโตโดยเน้นการลงทุนในภูมิภาคและสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2555

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) โดยบริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ได้ทำธุรกรรมซื้อหุ้นสามัญบริษัทจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2555 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.64 เป็นร้อยละ 75.76 และเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 ได้ยื่นแบบคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นสามัญรายอื่นเป็นการทั่วไป ซึ่งมีผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90.67

ดำเนินการรวมงานกับ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด (รวมเรียกว่า เอสซีจี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้โอนงาน ด้านการตลาด และงานในกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ รวมถึงงานตรวจสอบภายในของบริษัท ไปให้เอสซีจีดำเนินการ ทั้งนี้ในส่วนของการตรวจสอบภายในยังคงให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นอิสระ

ปี 2556

ดำเนินการรวมงานทั้งหมดกับเอสซีจี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การขาย ระบบขนส่ง หรือการวิจัยและพัฒนาสินค้าร่วมกัน โดยมีจุดประสงค์หลัก เพื่อก่อให้เกิดพลังร่วมทั้งในระดับของการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงาน และหน่วยงานสนับสนุน อีกทั้งการเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้วยการแบ่งปันองค์ความรู้ และการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากทรัพยากร และความรู้ความสามารถที่มีการประสานกระบวนการในการทำงาน และการสื่อสารระหว่างกันที่ดียิ่งขึ้น

ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จาก เลขที่ 183 อาคารโรงงาน ชั้น 14-15 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ไปยังอาคารเอสซีจี 100 ปี ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

ปี 2558

ขยายกำลังการผลิตวิธีเอ็มซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตพีวีซี เพื่อลดการพึ่งพาการจัดหาจากภายนอก โดยดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2558 ทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตวิธีเอ็มรวมทั้งสิ้น 590,000 ตันต่อปี

1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

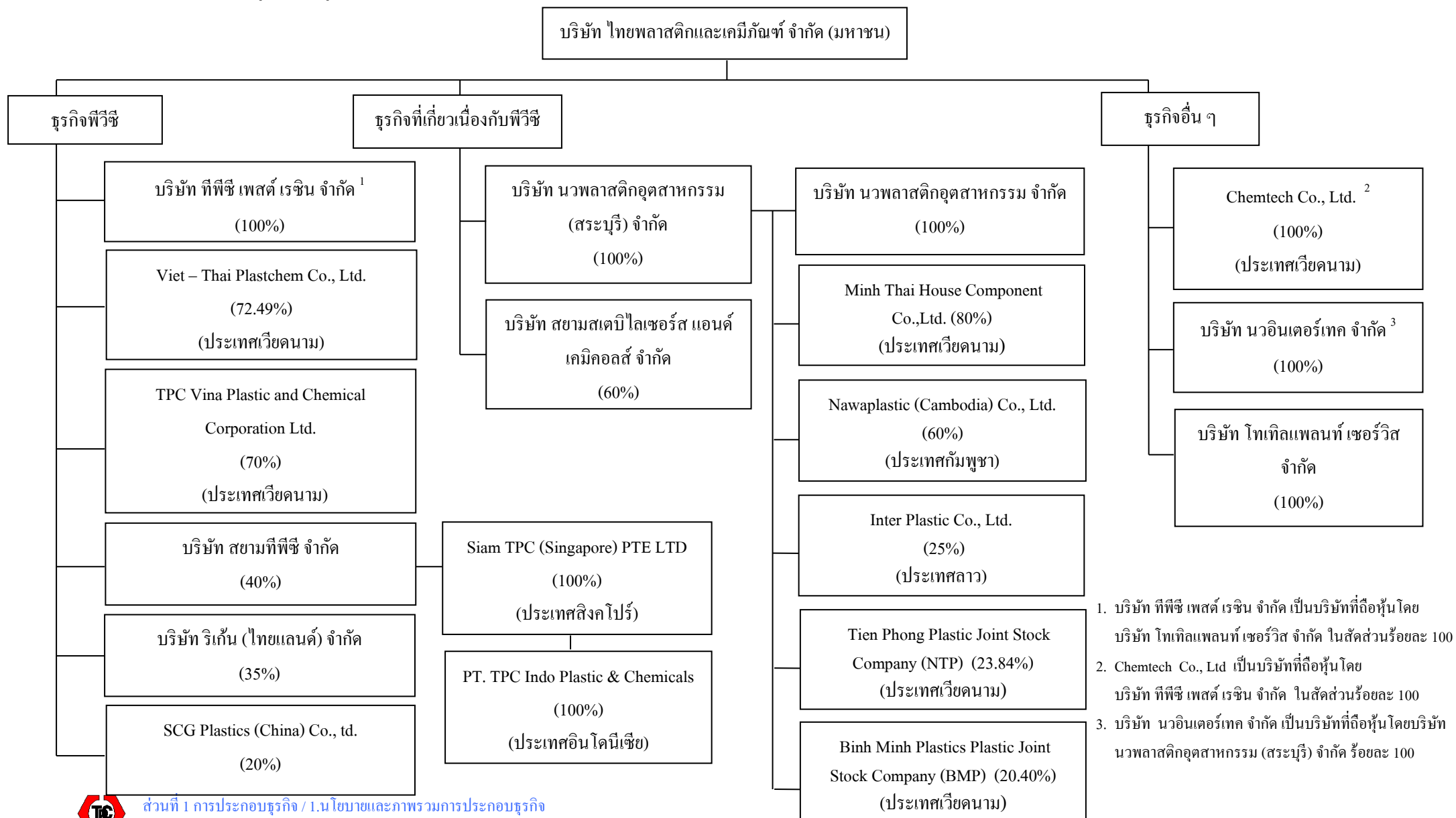
โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนร้อยละ			
	ณ 30 ธ.ค.58	ณ 30 ธ.ค.57	ณ 12 ก.พ.57*	ณ 14 ก.พ.56**
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	45.65	45.65	45.65	45.65
บริษัท เอสซีจีเคมีคอลส์ จำกัด	45.35	45.07	45.05	45.02
สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	1.67	1.39	1.39	1.39
AIA COMPANY LIMITED - APEX	1.30	1.30	1.30	1.30
AIA COMPANY LIMITED - AIA D-PLUS	0.59	0.59	0.59	0.59
AIA COMPANY LIMITED - TIGER	0.59	0.59	0.59	0.59
มูลนิธิจุฬาภรณ์เพื่อการศึกษา	0.34	0.34	0.34	0.34

* วันปิดสมุดเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

** วันปิดสมุดเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทมีรายได้หลักจากการผลิตและจำหน่ายพีวีซีเรซินและพีวีซีคอมพาวนด์ และมีรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง คือ การผลิตและจำหน่ายท่อและข้อต่อพีวีซี สินค้าสำเร็จรูปพีวีซี และสารเคมีที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการขาย	ปี2558		ปี2557		ปี2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.ธุรกิจพีวีซี	19,276	65	21,405	67	22,634	70
2.ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี	9,567	32	9,544	30	8,930	28
3.ธุรกิจอื่นๆ	735	3	921	3	807	2
รายได้รวม	29,578	100	31,870	100	32,371	100

ธุรกิจพีวีซี

ผลิตภัณฑ์หลัก คือ พีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมพาวนด์ ใช้เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป เช่น ท่อ ข้อต่อ สายไฟ หนังสือ เลื่อนน้ำมัน สายยาง ประตู หน้าต่าง และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น โดยบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จะผลิตพีวีซีเรซินเกรดต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า และตามลักษณะการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมพาวนด์ รวมทั้งสิ้น 886,000 ตัน และ 80,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ซึ่งเป็นกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

บริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซีประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป โดยดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ประกอบไปด้วย โรงงานผลิตท่อ ข้อต่อ และสายยางพีวีซี และโรงงานผลิต โพรไฟล์พีวีซี ซึ่งโพรไฟล์ที่ได้จะนำไปประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด ยังได้ขยายธุรกิจโดยมีบริษัทร่วมทุนผลิตท่อในประเทศลาวและกัมพูชา

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตสารเคมีที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามสเตบิลไลเซอร์ส แอนด์ เคมีคอลส์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ในบริษัทดังกล่าว

ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากพีวีซีเป็นวัตถุดิบ โดยบริษัทมีโรงงานผลิตคอมพาวนด์ ประเภท Crosslink Polyethylene ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม และบริษัทยังมีธุรกิจผลิตแม่พิมพ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าพลาสติกสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด

บริษัท มุ่งเน้นในการผลิต และขายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ และมีนโยบายผลิตเต็มกำลังการผลิต เพื่อความประหยัดต่อขนาดของต้นทุนการผลิต รวมทั้งพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดในประเทศ การหาตลาดต่างประเทศ ทั้งการขายโดยตรง และผ่านตัวแทนเพื่อการกระจายสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซีเรซิน และ พีวีซีคอมพาวนด์

พีวีซีเรซิน (PVC Resin)

มีลักษณะเป็นผง จัดเป็นพลาสติกที่อยู่ในประเภทเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic) สามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลายๆ ครั้งโดยไม่ทำลายโครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง

ลักษณะการนำไปใช้งาน

เนื่องจากสมบัติเฉพาะตัวของพีวีซี ที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้มากมายตามที่ต้องการ จึงเป็นที่นิยมนำมาใช้งานกันอย่างแพร่หลาย สำหรับตลาดพีวีซีในประเทศ สามารถแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตามลักษณะการนำไปใช้งานได้ ดังนี้

- อุตสาหกรรมท่อและข้อต่อ (Pipe & Fittings) ประกอบด้วย ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ ท่อการเกษตร รวมทั้งท่ออ่อน เช่น สายยางรดน้ำต้นไม้ ท่ออ่อนเสริมด้วยถัก และ ท่อดูดสำหรับปั๊มน้ำ เป็นต้น
- อุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มพีวีซี (Calendering) ได้แก่ หนังสติ๊กที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์และเฟอร์นิเจอร์ เสื่อน้ำมัน กระเบื้องยาง แผ่นพลาสติกชนิดนิ่มและแข็ง เป็นต้น
- อุตสาหกรรมสายไฟฟ้า เนื่องจากพีวีซีไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของไฟ และมีความต้านทานไฟฟ้าสูงระดับหนึ่ง จึงเหมาะอย่างยิ่งในการนำพีวีซีมาใช้เป็นฉนวนและปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ และฉนวนหุ้มสายโทรศัพท์

- อุตสาหกรรมการก่อสร้าง เนื่องด้วยคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถเก็บเสียงได้ดี พีวีซีจึงเหมาะสำหรับการใช้งานในด้านนี้อย่างหลากหลาย ได้แก่ กรอบประตูและหน้าต่าง ประตูภายในบ้าน รางน้ำฝน กรอบสำหรับตกแต่ง เช่น ทีวี บัว แผ่นลอนโสมงหลังคา ฝ้าผนังบ้าน ฝ้าเพดาน และไม้เทียมตกแต่งภายนอก เป็นต้น
- อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย
 - อุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ สายให้เลือด ถุงน้ำเกลือ ถุงเลือด ถุงถ่ายของเสียจากร่างกาย และ หน้ากากออกซิเจน
 - อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ขวดน้ำมันพืช ขวดแชมพู ขวดน้ำดื่ม ฟิล์มหดสำหรับห่อสินค้าทั่วไป ฟิล์มยืดสำหรับอาหาร ขนม ผลไม้ และผ้า
 - อุตสาหกรรมรองเท้า ได้แก่ รองเท้าพลาสติกส่วนบน และพื้นรองเท้าแตะ พื้นรองเท้ากีฬา
 - อุตสาหกรรมของเด็กเล่น

พีวีซีคอมพาวนด์ (PVC Compound)

มีลักษณะอยู่ในรูปเม็ดพลาสติก หรือผงพีวีซีที่ได้รับ การผสมกับสารเติมแต่ง (Dry Blend) เนื่องจากพีวีซีเรซินไม่สามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่าง ๆ ได้โดยตรง จะต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ อีกหลายชนิด เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ เป็นต้น จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ติดไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ได้ เช่น ปลูกนอกหุ้มสายไฟชนิดต่างๆ ผลิตภัณฑ์สำหรับแผ่นเสียงที่มีความใสเป็นพิเศษเป็นรายแรกของโลก แผ่นเสียงที่เรืองแสงในที่มืด สายไฟที่หน่วงการลุกลามไฟ ควันน้อย และไม่มีไอพิษขณะเผาไหม้สำหรับรถไฟฟ้าใต้ดิน สนามบิน อาคารสูง เป็นต้น คอมพาวนด์ สำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้าง เช่น เฟอร์นิเจอร์ที่ทนต่อสภาวะอากาศสำหรับใช้งานภายนอกอาคารได้ดี รวมทั้งผลิตภัณฑ์เทอร์โมพลาสติกอีลาสโตเมอร์ (Thermoplastic Elastomer) ที่มีความนิ่ม และยืดหยุ่นคล้ายยางสำหรับผลิตภัณฑ์ป้องกันการรั่วซึมของฝาจีบที่ใช้บรรจุเครื่องดื่ม (Seal Liner) ฝาครอบที่ปิดสัณฐานของเรือคายัค ปะเก็นสำหรับบอลวาล์วของก๊อกน้ำ (Ball Valve Seal) ที่ทนทานต่อแรงดันน้ำสูง

2.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพีวีซี

ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซี และสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายท่อ และข้อต่อพีวีซี สำหรับระบบงานประปา และระบายน้ำ ระบบน้ำในงานเกษตร และระบบงานร้อยสายไฟฟ้า และสายโทรศัพท์ ด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัยจากต่างประเทศ ภายใต้ตราสินค้า “เอสซีจี” ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตประตู หน้าต่าง วนิล ไม้เทียมตกแต่ง

ภายนอก และวัสดุก่อสร้างที่ผลิตจากพีวีซี ด้วยเทคโนโลยีคุณภาพสูงสำหรับอาคารสำนักงานและบ้านพักอาศัย รวมถึงผลิตและจำหน่ายสารเติมแต่งเพื่อให้เกิดความคงทน (Stabilizers) และจำหน่ายเคมีภัณฑ์อื่นๆ สำหรับสินค้าพีวีซี

2.1.3 กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท ประกอบด้วยบริษัท จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด

เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ โดยตั้งสำนักงานอยู่ภายในบริเวณโรงงานของบริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

บริษัท โทเทิลแพลนท์ เซอร์วิส จำกัด (TPS)

เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านลงทุน และบริการด้านวิศวกรรม (ณ ปัจจุบันไม่มีการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง) จดทะเบียนในประเทศไทย และมีทุนจดทะเบียน 1,180 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ในปัจจุบันได้ลงทุนในโรงงานผลิตพีวีซี เพสต์ เรซิน ในประเทศไทย คือ บริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด

Chemtech Co., Ltd. (Chemtech)

ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากพีวีซีเป็นวัตถุดิบ โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย คอมพาวนด์ ประเภท Crosslink Polyethylene (XLPE) ที่ประเทศเวียดนาม โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หลังจากนั้นได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีเรซิน	5 ส.ค. 2548	16 ก.ค. 2563
PROFILE,ท่อ,ข้อต่อ	26 ธ.ค.2545	13 ม.ค. 2560
	26 ธ.ค.2546	28 ก.พ. 2560
	23 เม.ย. 2547	5 ม.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	7 มี.ค. 2561
	16 ธ.ค. 2547	31 ม.ค. 2561
	4 ต.ค. 2548	7 ต.ค. 2561
	18 ก.ย. 2549	31 ก.ค. 2562
	18 ก.ย. 2549	12 มี.ค. 2563
	29 ธ.ค. 2553	5 ม.ค. 2567
	11 มี.ค. 2554	31 พ.ค. 2567
	14 พ.ค. 2555	12 มี.ค. 2568
	11 ก.ค. 2555	22 ก.ค. 2568
	25 ก.ย. 2555	22 ต.ค. 2568
	22 มี.ค. 2556	30 ก.ย. 2569
	23 ก.ค. 2557	17 ต.ค. 2570
	17 ก.ค. 2558	ยกเว้นภาษี 8 ปีและลดหย่อนภาษี 50% อีก 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	8 ต.ค. 2558	ยกเว้นภาษี 8 ปีและลดหย่อนภาษี 50% อีก 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้
MOULD	25 พ.ย. 2553	1 พ.ย. 2566

กรณีที่ได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ แต่ไม่ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล มีรายละเอียดดังนี้



โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
ท่อ, ข้อต่อ	15 ธ.ค. 2552	16 ก.พ. 2560
	6 พ.ค. 2554	1 ก.ค. 2561
	11 ก.ค. 2555	12 มี.ค. 2563
	21 ม.ค. 2557	3 ก.พ. 2565
	17 ก.ค. 2558	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	17 ก.ค. 2558	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้
	8 ต.ค. 2558	7 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับโครงการตามมาตรการลดผลกระทบต่องานเหมืองแร่ ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีเรซิน	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2564
	15 ส.ค. 2557	14 ส.ค. 2565
	7 พ.ย. 2557	6 พ.ย. 2565
พีวีซี เพสต์ เรซิน	16 ต.ค. 2557	15 ต.ค. 2565

และบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนสำหรับการส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

โครงการ	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้
พีวีซีคอมพาวนด์	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2559
วีซีเอ็ม	31 พ.ค. 2556	30 พ.ค. 2559

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ : บริษัท มีนโยบายชัดเจนเพื่อผลิตพีวีซีให้ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยทุกขั้นตอนการผลิตถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อคุณภาพที่เที่ยงตรงสม่ำเสมอ และได้มีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินการเหล่านี้ทำให้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9001 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามมาตรฐาน OHSAS 18001 และระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO50001 จากสถาบันรับรองมาตรฐานแห่งประเทศไทย (RTUV (Thailand) Ltd.) และ The Best Practice Guidelines for PVC in the Built Environment for the manufacturer of PVC ตามมาตรฐานแห่งประเทศไทยออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมข้อกำหนดทั่วไปด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบมอก.17025-2548 (ISO/IEC17025-2005) ซึ่งเป็นระบบการบริหารงานสำหรับห้องปฏิบัติการ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ./TISI) อย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัท ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green Industry : GI-3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในปี 2555 และ ECO factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในปี 2558

สำหรับด้านความปลอดภัย บริษัท ได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน (Process Safety Management) ตามมาตรฐานสากลมาใช้เพิ่มเติม โดยมี บริษัท DuPont ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาระดับโลกด้านความปลอดภัยเป็นที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา ปรับปรุง ทั้งในส่วนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และการปรับปรุงต่างๆ ให้มีความปลอดภัยสูงสุด จึงมั่นใจได้ว่า การดำเนินกิจกรรมของบริษัทไม่ก่อให้เกิดผลกระทบใดๆ ทั้งต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2558 จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งนับเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน และรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึง รางวัลลดการปล่อยคาร์บอน จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำระบบ TPM (Total Productive Maintenance) มาใช้เพื่อพัฒนาการบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่องทั้งที่โรงงานระยองและสมุทรปราการ โดยที่โรงงานระยองได้ผ่านการรับรองรางวัล Special Award for TPM Achievement ประจำปี 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขอรับการประเมินเพื่อรับรองรางวัล Advanced Special Award for TPM Achievement ในปี 2559 ส่วนโรงงานสมุทรปราการได้ผ่านการรับรองรางวัล Award for Excellence in Consistent TPM Commitment ประจำปี 2558 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และปรับตัวให้เข้ากับการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น ในปี 2557 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน บริษัทได้นำระบบ IBE (Integrated Business Excellence) ของบริษัท DuPont ประเทศสหรัฐอเมริกา มาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต และการดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน โดยจัดตั้งทีมงานเพื่อศึกษาวิเคราะห์ อุปสงค์ อุปทาน ต้นทุนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน ซึ่งช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องแม่นยำ และเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรอย่างแท้จริง อีกทั้งยังได้นำระบบ PMS (Performance Management System) มาใช้ในการบริหารงานด้านนโยบาย และการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบดังกล่าวได้ช่วยให้ทุกหน่วยงานดำเนินกิจกรรมอย่างประสานสอดคล้องกัน และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ : บริษัทยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยในปีนี้ทางบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า HVA grade (High Value Added) ชนิดใหม่ คือ SG500 ซึ่งเป็นพีวีซีเรซินที่มีน้ำหนักโมเลกุลต่ำมาก (ค่า K-Value = 50 หรือ Degree of Polymerization = 450) ทำให้มีคุณสมบัติด้านการไหลดีเยี่ยม และใช้เวลาในการหลอมเร็วกว่าพีวีซีเรซิน K-58 สำหรับงานฉีดแม่แบบปกติที่ใช้งานทั่วไปในท้องตลาด ใช้สำหรับงานฉีดแม่แบบขนาดใหญ่ เช่น ข้อต่อท่อระบายน้ำขนาดตั้งแต่ 80 มิลลิเมตรขึ้นไป หรือชิ้นงานที่มีผนังบาง ต้องการน้ำหนักเบา เช่น ข้อต่อสำหรับรางน้ำฝน

พีวีซีเกรด SG500 จะช่วยแก้ปัญหาการฉีดชิ้นงานไม่เต็มแบบ (Short Shot) ชิ้นงานมีรอยไหม้ (Burnt) รอยฟุ้ง (Jetting) และ ผิวค้ำไม่มันเงา (Matting) และเพิ่มขีดความสามารถของพีวีซีในการขึ้นรูปงานฉีดแม่แบบที่มีขนาดใหญ่ รูปแบบซับซ้อนเป็นพิเศษได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งในการพัฒนาสินค้าพีวีซีเกรด SG500 ออกมาสู่ท้องตลาดนั้นเป็นการยืนยันว่าทางบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3) ความเพียงพอของปริมาณผลิตภัณฑ์ : นอกเหนือจากระบบวางแผนการผลิตแบบ Optimization ที่ทางบริษัทได้พัฒนาโดยตลอด ในปี 2558 บริษัทได้ขยายขอบเขตวิธีการทำงานแบบ Optimization ไปในระบบวางแผนการจัดหาและจัดสรรวัตถุดิบ เพื่อส่งกระจายวัตถุดิบไปยังหน่วยการผลิตที่มีอยู่ใน

ประเทศต่างๆทั้งในประเทศไทย เวียดนามและอินโดนีเซียอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองต่อการขยายตัวของตลาดในประเทศนั้นๆ ด้วยต้นทุนรวมที่ต่ำสุด

4) การจัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลา : ทางบริษัทไม่เพียงมุ่งเป้าหมายในการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้า ด้วยปริมาณที่ถูกต้องตรงตามความต้องการของลูกค้า และตรงกำหนดเวลาที่ลูกค้าระบุ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการควบคุมความปลอดภัยของรถขนส่งสินค้า โดยมีการติดตั้งระบบควบคุมความเร็วของรถขนส่ง ติดตั้งกล้องหน้ารถเพื่อตรวจสอบการทำงานของพนักงานขับรถ

นอกจากนั้นในส่วนระบบการบรรจุสินค้า บริษัทได้มีการศึกษาและพัฒนากระบวนการบรรจุสินค้าเพื่อการส่งออกด้วยวิธี Sea Bulk แบบใหม่ ซึ่งสามารถลดระยะเวลาในการบรรจุสินค้า (Logistic Loading Time) ลงถึง 70% ทำให้สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายสินค้าส่งออกในรูปแบบ Sea Bulk ได้เพียงพอ

5) การบริการ : จากการจัดตั้งคณะทำงาน New Product Development ในปี 2557 เพื่อเร่งขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากห้องทดลองเข้าสู่กระบวนการผลิตจริงในปี 2558 ทางบริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เข้าสู่สายการผลิตได้หลายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทได้ประสานงานร่วมกับลูกค้า หาความต้องการ และร่วมทดลองจนได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ช่วยให้ลูกค้าลดต้นทุนการผลิต ยังผลให้มีปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ในตลาดสูงขึ้น นอกจากนี้ในส่วนช่องทาง Supply Chain บริษัทได้ให้บริการแก่ลูกค้าโดยการส่งวิศวกรไปให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบการจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความปลอดภัยในระบบการจัดเก็บ

6) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานบริการเทคนิค โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำในการใช้งานสินค้า ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหา และพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้า โดยในช่วงปีที่ผ่านมา หน่วยงานบริการเทคนิคได้เน้นในเรื่องของการนำสินค้าพีวีซีเกรดพิเศษต่างๆ ไปนำเสนอลูกค้า และร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้า เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าให้ตอบสนองสินค้ากลุ่มพรีเมียมในท้องตลาดได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดใหม่ๆ ให้กับลูกค้าด้วย

ด้านนโยบายการตั้งราคา

ราคาขายในประเทศจะอ้างอิงตามราคาระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ราคาขายต่างประเทศจะเป็นไปตามราคาตลาดโลกตามประเทศที่ส่งออก

ลักษณะและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซี โดยสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 58 : 42 ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัท มีสัดส่วนการขายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลัก 10 รายแรกคิดเป็นยอดเฉลี่ยร้อยละ 70% ของยอดขายทั้งหมด บริษัท เน้นการดำเนินนโยบายการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นับตั้งแต่บริการทางด้านการขายและการบริการหลังการขาย ซึ่งหมายรวมถึงการให้คำแนะนำปรึกษาทางด้านเทคนิค การพัฒนาสินค้าเดิมให้มีคุณภาพมากขึ้น และการพัฒนาสินค้าเกรดใหม่ ๆ ตลอดจนการบริการด้านการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องและตรงเวลา ทั้งนี้เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าจากการให้บริการของบริษัท

ด้านการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ บริษัทขายสินค้าโดยผ่านบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด และบริษัท เอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเอสซีจี โดยเน้นการใช้กลยุทธ์ขายตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่แปรรูปจากพีวีซีในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้ทราบและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่วนการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัททำการขายผ่านตัวแทนร้อยละ 75 และ ขายตรงให้กับลูกค้าร้อยละ 25 โดยมีตลาดส่งออกครอบคลุมทั้งในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และ แอฟริกา ในการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น บริษัทจะคัดเลือกบริษัทที่มีความชำนาญในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติกและเคมีภัณฑ์ และ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้สามารถเป็นตัวกลางในการเจรจา ประสานงาน และ อำนวยความสะดวกในการซื้อขายให้กับลูกค้าได้ในทุกๆด้าน

2.2.2 สภาพการแข่งขัน

การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2558 บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ลูกค้าผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น กระเบื้องพื้น ไวนิลลวดลายเขียว เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added : HVA) อย่างต่อเนื่อง มีการร่วมมือกับลูกค้าในด้านเทคนิค การผลิต และการตลาด ในการคิดค้นสินค้าใหม่ มีการปรับสูตรการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ และ มุ่งเน้นการกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังมีการปรับปรุงการให้บริการการจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน ระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

สำหรับตลาดส่งออก บริษัทยังคงเน้นขายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนซึ่งเป็นฐานตลาดหลัก และยังมีมุ่งหาตลาดใหม่ในภูมิภาคอื่นๆ เพื่อขยายฐานการขาย รวมถึงเพิ่มปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง นอกจากนี้ บริษัทยังทำงานร่วมกับบริษัทในเครือซึ่งตั้งอยู่ในต่างประเทศเพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการทำงานและการกระจายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ภาวะตลาดอุตสาหกรรมพีวีซีเรซิน

ปี 2558 ความต้องการพีวีซีในตลาดโลกมีอัตราการเจริญเติบโตประมาณ 4% ตามภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และยุโรปที่ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทำให้ปริมาณการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจจีนยังคงชะลอตัวลงตามนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้การลงทุนภายในประเทศซึ่งรวมถึงภาคการก่อสร้างยังประสบภาวะซบเซา แม้ว่าราคาอสังหาริมทรัพย์จะเริ่มฟื้นตัวอย่างช้าๆ ขณะที่ตลาดอินเดียยังรักษาการเติบโตของความต้องการใช้พีวีซีได้ดี

ตลาดพีวีซีในประเทศไทยมีการเติบโตราว 2% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอการลงทุนในธุรกิจก่อสร้างของภาคเอกชนตามสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ดำเนินการโดยรัฐบาลมีการอนุมัติงบประมาณล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้โครงการส่วนใหญ่ถูกเลื่อนไปดำเนินการในปี 2559 นอกจากนี้ ภาคการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน

ตลาดพีวีซีในประเทศเวียดนามขยายตัวประมาณ 16% โดยภาคการก่อสร้างยังเติบโตได้ดีจากจำนวนโครงการอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับโครงการก่อสร้างของรัฐบาลมีการดำเนินการหลายโครงการในปีนี้ นอกจากนี้ การใช้จ่ายภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน โดยมีแรงสนับสนุนจากนโยบายภาคการเงินการธนาคาร เช่น การผ่อนปรนนโยบายทางการเงิน และการปรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมถึงการรักษาอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับต่ำ เป็นต้น

ตลาดพีวีซีในประเทศอินโดนีเซียมีการขยายตัวประมาณ 5% จากการที่รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการยกเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีแรกอุปสงค์ของพีวีซีได้รับผลกระทบจากความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐาน ก่อนที่ภาคการก่อสร้างจะฟื้นตัวขึ้นอย่างชัดเจนในครึ่งปีหลังเมื่อรัฐบาลทยอยเบิกจ่ายงบประมาณ

ภาวะราคาพีวีซีและวัตถุดิบ

พีวีซี

ราคาพีวีซีโดยเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียในปี 2558 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 820 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือปรับตัวลดลงประมาณ 19% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการปรับตัวลดลงอย่างมากของราคาน้ำมันดิบ

ในตลาดโลกตั้งแต่ช่วงปลายปี 2557 ซึ่งทำให้เกิดการปรับฐานลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุปสงค์ในภูมิภาคเอเชียได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของประเทศจีน

วีซีเอ็ม

ราคาวีซีเอ็มเฉลี่ยในปี 2558 อยู่ที่ระดับ 698 เหรียญสหรัฐต่อดัน ปรับตัวลดลง 23% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาเฉลี่ยวัตถุดิบอีดีซี และเอทิลีนที่ปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ประกอบกับภาวะความตึงตัวของอุปทานในภูมิภาคเอเชียลดลงจากการเพิ่มกำลังการผลิตวีซีเอ็มในภูมิภาค

อีดีซี

ราคาอีดีซีเฉลี่ยในปี 2558 อยู่ที่ระดับ 282 เหรียญสหรัฐต่อดัน ปรับตัวลดลง 36% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาเฉลี่ยวัตถุดิบเอทิลีนปรับตัวลดลง ประกอบกับอุปทานที่ดีขึ้นของผู้ผลิตอีดีซีรายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกาและตะวันออกกลาง ทำให้อุปทานโดยรวมสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

เอทิลีน

ราคาเอทิลีนเฉลี่ยในปี 2558 อยู่ที่ระดับ 1,102 เหรียญสหรัฐต่อดัน ปรับตัวลดลง 21% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สืบเนื่องมาจากราคาเนฟทาซึ่งเป็นวัตถุดิบของเอทิลีนได้ปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วตามราคาน้ำมันในตลาดโลกตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2557 ส่งผลให้ราคาเอทิลีนในปี 2558 ปรับตัวลดลงตาม

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและกำลังการผลิต

1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซี เรซิน บริษัท มีฐานการผลิตใน 3 ประเทศ ดังนี้

- ประเทศไทย ประกอบด้วย โรงงานผลิตพีวีซีเรซิน วีซีเอ็ม อีดีซี และ โซดาไฟ (ความเข้มข้น 50%) กำลังการผลิต 530,000 ตันต่อปี 590,000 ตันต่อปี 115,000 ตันต่อปี และ 52,000 ตันต่อปี ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีโรงงานผลิตพีวีซีเพสต์เรซิน กำลังการผลิต 36,000 ตันต่อปีภายใต้ชื่อบริษัท ทีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ในบริษัทดังกล่าว
- ประเทศเวียดนาม บริษัท ร่วมทุนกับผู้ลงทุนเวียดนามภายใต้บริษัทชื่อ TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd. ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.0 ในบริษัทดังกล่าว โดยมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน 200,000 ตันต่อปี

- ประเทศอินโดนีเซีย บริษัทร่วมทุนกับบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ภายใต้ชื่อ PT. TPC Indo Plastic & Chemicals ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.0 ในบริษัทดังกล่าว โดยมีกำลังการผลิตพีวีซีเรซิน 120,000 ตันต่อปี

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง

1.2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์พีวีซีคอมพาวนด์ ประกอบด้วย

- โรงงานผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ ในประเทศไทย มีกำลังการผลิต 63,500 ตันต่อปี
- บริษัท ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนญี่ปุ่น มีกำลังการผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ 73,000 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อ บริษัท ริกัน (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.0 ในบริษัทดังกล่าว
- บริษัท ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนเวียดนาม ในประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ 16,500 ตันต่อปี ภายใต้ชื่อ Viet – Thai Plastchem Co., Ltd. ซึ่งบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.49 ในบริษัทดังกล่าว

1.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซีและสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี และ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในทั้งสองบริษัทดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 เป็นโรงงานผลิตท่อ ข้อต่อและสายยางพีวีซี ที่มีกำลังการผลิต 181,000 ตันต่อปี และโรงงานผลิตโพรไฟล์พีวีซีที่มีกำลังการผลิต 26,500 ตันต่อปี โพรไฟล์ที่ได้จะนำไปประกอบเป็นประตูลูกน้ำต่าง รางน้ำฝนและผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัท นวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด ยังได้ขยายธุรกิจโดยมีบริษัท ร่วมทุนผลิตท่อในประเทศลาว และในประเทศกัมพูชา มีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี และ 4,000 ตันต่อปี ตามลำดับ

2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

● การผลิตพีวีซีเรซิน

บริษัท ผลิตวีซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตพีวีซี ได้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานพีวีซีซึ่งบริษัท มีอยู่ในประเทศ และดำเนินการจัดหาวีซีเอ็มเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการวีซีเอ็มสำหรับป้อนโรงงานพีวีซีที่บริษัทมีในต่างประเทศโดยการซื้อจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ วินิไทย มิตซูบิชิ และมารูเบนิ

บริษัท มีกำลังการผลิตอีดีซี (Ethylene Di-Chloride) ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตวีซีเอ็มประมาณร้อยละ 25 ของความต้องการทั้งหมด โดยปริมาณการผลิตอีดีซีขึ้นกับราคาดตลาดเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิต และจัดหาอีดีซีส่วนที่ยังต้องการเพิ่มเติมจากต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตหลักๆ ได้แก่ มิตซูชิ มิตซูบิชิ มารูเบนิ ฟิที ซัลฟินโด และซาบิก เป็นต้น

ส่วนเอทีลินซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักอีกอย่างหนึ่งในการผลิตวีซีเอ็มและอีดีซีนั้น บริษัทดำเนินการจัดหาจากผู้ผลิตในประเทศซึ่งบริษัท ได้เข้าถือหุ้น ได้แก่ บริษัท ระยอง โอเลฟินส์ จำกัด และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ทำสัญญาระยะยาวเพื่อซื้อเอทีลินจากบริษัททั้งสองแห่งโดยตรง เป็นปริมาณประมาณร้อยละ 75 ของความต้องการทั้งหมด และจัดหาส่วนที่ยังต้องการเพิ่มอีกประมาณร้อยละ 25 จากต่างประเทศโดยผ่านทาง บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

สาระสำคัญของสัญญาในการจัดหาวัตถุดิบมีดังนี้

	ผู้จัดจำหน่ายหลัก	ร้อยละของปริมาณที่จัดหาโดยประมาณ	สาระสำคัญของสัญญา
สัญญาซื้ออีดีซี	มิตซูบิ แอนด์ โค มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น ซาบิก เอเชีย แปซิฟิก พีที ซัลฟินโด	70 - 75	สัญญาระยะเวลา 1 ปี ระบุจำนวนซื้อและกำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด
สัญญาซื้อเอทีลิน	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ระยอง โอเลฟินส์ จำกัด	70 - 75	สัญญาระยะเวลา 13-19 ปี ระบุจำนวนซื้อและกำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด

ในการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวนี้ บริษัท ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดเกินกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และไม่มีข้อผูกพันว่าจะซื้อวัตถุดิบเกินกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการซื้อขายวัตถุดิบในอนาคต

- การผลิตพีวีซีคอมพาวนด์ และผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซีและสินค้าสำเร็จรูปพีวีซี

วัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย พีวีซีเรซิน และสารเคมีอื่นๆ โดย พีวีซีเรซิน จัดหาจากบริษัทในกลุ่มธุรกิจพีวีซี ขณะที่วัตถุดิบอื่นๆ จัดหาจากผู้ผลิตทั่วไปภายในประเทศและต่างประเทศ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพและมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

บริษัทประกอบกิจการอยู่ในอุตสาหกรรมหลักที่มีการใช้เครื่องจักรและสารเคมีต่างๆ จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และคู่ธุรกิจอย่างยิ่ง แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจในประเทศที่มีสภาพแวดล้อมและมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพที่ต่างจากมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ทำให้มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพได้ ดังนั้นบริษัทได้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเกณฑ์เพดานความเสี่ยงของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพว่าเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ และมีมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดความสูญเสียอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาระบบความปลอดภัยในงานขนส่ง ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมพนักงานขับรถขณะขับขี่ และการจัดทำจุดเสี่ยง รวมทั้งใช้ GPS ควบคุมความปลอดภัย

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ ทั้งนี้บริษัทสามารถนำระบบตรวจประเมินผลด้านความปลอดภัยไปสร้างมาตรฐานให้บริษัทในประเทศต่างๆ ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ รวมถึงขยายแนวคิดนี้ออกไปยังคู่ธุรกิจให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยไปปฏิบัติและขยายผลออกสู่สังคมในวงกว้างโดยจะนำมาซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เฉพาะในประเทศไทยแต่รวมถึงในต่างประเทศด้วย

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

จากผลของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นและทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีโอกาสกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่างๆ ได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทตระหนักเสมอว่าการใช้พลังงานนั้นส่งผลโดยตรงต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน จึงดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยกำหนดเป้าของประสิทธิภาพการใช้พลังงานและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายในการจัดสรรแหล่งพลังงานให้มีความเหมาะสมกับความได้เปรียบเสียเปรียบด้านทรัพยากรของแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุน มีการเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทดแทน การ

สำรวจและหาแหล่งเชื้อเพลิงทางเลือก ตลอดจนเชื้อเพลิงชนิดใหม่ๆ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าที่ช่วยลดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

จากความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยกระแสหลักของโลก ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ การบริโภคสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และบริษัทมองว่าเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขาย โดยบริษัทมุ่งวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย / มาตรการในการป้องกัน และจัดการแก้ไข

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทนั้นครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายนอกและภายใน อาทิ กฎหมาย นโยบายรัฐบาล การทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณบริษัท และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับชื่อเสียงและภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก โดยกฎหมายและนโยบายรัฐนั้นมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับหรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้ ซึ่งในปี 2558 หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานได้ประสานงานเพื่อการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมายและกฎระเบียบให้มีความชัดเจน สามารถประสานเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งระดับบริษัท หน่วยงาน และพนักงานเข้าไว้ด้วยกัน

สำหรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีกรอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยนโยบายโครงสร้างระบบ กระบวนการ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบทั้ง 3 ระดับ คือ ระดับผู้รับผิดชอบ ระดับผู้สนับสนุน และระดับผู้ตรวจสอบ รวมถึงการมีคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anticorruption) ให้กับกรรมการผู้จัดการและพนักงานทุกระดับในบริษัททราบและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอแล้วนั้น บริษัทยังได้แสดงเจตนารมณ์ในการส่งเสริมขยายแนวคิดนี้ออกไปยังบริษัทต่างๆ ในประเทศไทยและคู่ธุรกิจให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดี ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการขยายผลออกสู่สังคมในวงกว้าง อันจะนำมาซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

4. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงในต่างประเทศ และมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

ในปัจจุบันผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ในกรณีที่บริษัทตกเป็นข่าวด้านลบอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศซึ่งมีสภาพแวดล้อม แนวปฏิบัติ และวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศด้วยเช่นกัน สำหรับกลยุทธ์หลักที่บริษัทนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงคือ การรักษาและดูแลแบรนด์โดยบริษัทได้จัดทำกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม มีระบบการสื่อสารภายในและภายนอกทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต เพื่อให้ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน สำรวจทัศนคติและความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ขององค์กร โดยนำผลที่ได้มาประเมินถึงความคาดหวังและโอกาสของการเกิดความเสี่ยงเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินงานต่อไป

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้นำกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Brand Building) มาสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งขึ้นเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ โดยบริษัทเน้นการรวมแบรนด์สินค้าให้เป็นหนึ่งภายใต้แบรนด์บริษัทและกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจรองรับการเติบโตในอนาคต ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความสะดวกในการจดจำแบรนด์ให้กับผู้บริโภค

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

5. ภัยพิบัติทางธรรมชาติและมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

ภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นมีโอกาสเกิดขึ้นบ่อยและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจได้ สำหรับมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไขนั้นบริษัทได้นำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปใช้กับบริษัททั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกำหนดกระบวนการที่สำคัญ ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในกระบวนการที่สำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง และจัดทำแผนการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินและทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยแผนดำเนินการและผู้รับผิดชอบเมื่อเกิดภาวะวิกฤตที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก รวมไปถึงกำหนดให้มีการซ้อมปฏิบัติงานตามแผนงานเป็นประจำสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้จากภาครัฐและองค์กรต่างๆ โดยมีหน่วยงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังพนักงานและกลุ่มธุรกิจที่

อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ อาทิ การตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำแล้งของจังหวัดระยอง

ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบหลัก และมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

จากการที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิ ราคาดีเซล ราคาซีเอ็ม ปรับลดลง ข้อมส่งผลดีต่อธุรกิจ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง อย่างไรก็ตามในระยะยาวยังมีความเสี่ยงที่ราคาจะปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งก็จะกลับมากระทบต่อต้นทุนการผลิตได้เช่นกัน สำหรับมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไขนั้นบริษัทมีทีมนักวิเคราะห์ทำหน้าที่ติดตามและประเมินสถานการณ์แนวโน้มราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบหลัก เพื่อใช้ในการวางแผนการขาย กำหนดมาตรการทางการตลาด บริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และในบางสถานการณ์บริษัทมีการปิดความเสี่ยง (Hedging) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และเพื่อบริหารต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบหลัก บริษัทจึงมุ่งใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีขั้นสูงในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

7. ความเสี่ยงด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานและมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

บริษัทพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการขายและการจัดส่งสินค้าและบริการ เพราะหากกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดความไม่สอดคล้องกันในสายห่วงโซ่อุปทาน อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการ และจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปในการบริหารจัดการ บริษัทใช้เครื่องมือและวิธีการประเมินความเสี่ยงที่หลากหลาย อาทิ การประเมินความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานผ่านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และความสามารถในการจัดการ การวิเคราะห์การใช้จ่ายเพื่อแบ่งประเภทรายจ่ายที่สำคัญต่อการผลิตและกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ มีระบบ Portfolio Management ในการระบุคู่ธุรกิจที่สำคัญ โดยพิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงด้านธุรกิจสิ่งแวดล้อมและสังคม และการพัฒนาคู่ธุรกิจตามแนวคิดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

สำหรับปี 2558 นั้น บริษัทได้ยกระดับการบริหารและปฏิบัติงานโดยประยุกต์ใช้ระบบการจัดการ Integrated Business Excellence (IBE) ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงสายงานการผลิต และสายงานห่วงโซ่คุณค่าแบบบูรณาการ ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเห็นได้ชัด

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

การที่บริษัทขยายธุรกิจไปในต่างประเทศมากขึ้นและมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้กระบวนการทำงานมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ นอกจากจะช่วยให้ผู้บริหารหรือคนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูล และตัวชี้วัดไปใช้ในการตัดสินใจได้ถูกต้องและทันเวลาแล้ว ยังจะช่วยให้ธุรกิจสามารถมองเห็นความเสี่ยงล่วงหน้าและปิดความเสี่ยงก่อนที่ธุรกิจจะได้รับความเสียหาย

8. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนา

ขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต และมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไขเพื่อเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทจึงปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการเตรียมกำลังพลเพื่อรองรับการขยายงานโดยใช้วิธีการประเมินการกำลังพล และมีการพัฒนาความสามารถพนักงาน รวมถึงมีการทดลองวางระบบการบริหารพนักงานที่มีความสามารถสูงของบริษัท โดยจะดูแลพนักงานเป็นองค์รวมทั้งเรื่องค่าจ้างผลตอบแทน ความเติบโตการพัฒนา รวมทั้งการมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถของพนักงานด้วย ในส่วนของการพัฒนาความสามารถพนักงาน พนักงานแต่ละระดับจะได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละระดับ รวมถึงหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านภาวะความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำหลักสูตรสำหรับพนักงานท้องถิ่นในประเทศต่างๆ ที่บริษัทลงทุน เพื่อพัฒนาให้พนักงานที่ทำงานให้กับบริษัททุกคนมีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกัน และมีมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ในการสรรหาพนักงานท้องถิ่น เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถสูงเข้าร่วมงาน จากการสร้างแบรนด์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก มีการเข้าไปสรรหาและรับสมัครนักศึกษาในสถานศึกษาชั้นนำ มอบทุนการศึกษากับนักศึกษา และพนักงานท้องถิ่นตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน และบริษัทชั้นนำในประเทศที่บริษัทไปลงทุน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

9. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้นมีผลกระทบต่อรายได้ จากการส่งออกและค่าใช้จ่ายในการนำเข้า วัตถุดิบหลัก อาทิ อีดีซี และวีซีเอ็ม อีกทั้งการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศและการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญด้านหนึ่งของบริษัท ซึ่งถ้าบริหารจัดการได้ดีก็จะสามารถช่วยลดต้นทุนทางธุรกิจและการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ สำหรับมาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไขนั้น บริษัทมีการบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) มีการตกลงกับคู่ค้าเพื่อรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศตามสกุลเงินของท้องถิ่นในระดับที่เหมาะสม และถ้ามีส่วนต่างเกิดขึ้นก็จะมีคณะกรรมการการเงินบริษัทเป็นผู้พิจารณาและตัดสินใจปิดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ให้เหมาะสมและทันทั่วถึง

ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

10. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่สำคัญในประเทศที่ไปลงทุน/มาตรการในการป้องกันและจัดการแก้ไข

บริษัทประเมินและติดตามความเสี่ยงเฉพาะของประเทศที่ไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยติดตามและประเมินความเสี่ยงของแต่ละประเทศ ทั้งทางด้านสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระบบกฎหมาย และภาษีอากร ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค รวมไปถึงประเด็นทางการเมือง ความขัดแย้งระหว่างประเทศและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของโลกที่สำคัญโดยจัดทำรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงในประเทศที่เป็นยุทธศาสตร์หลักทุกไตรมาส เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ยังมีการทำการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) ในบางสถานการณ์เพื่อประเมินผลกระทบจากเหตุการณ์นั้นๆ และเตรียมมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมโดยพิจารณาเทียบระหว่างผลกระทบจากความเสียหายและผลตอบแทนทางธุรกิจ

โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่บริษัทได้เข้าไปค้าขายในหลายประเทศ อาทิ ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย มานานหลายปี และใช้โอกาสดังกล่าวในการประเมินติดตามความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจปลายน้ำในต่างประเทศ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 132 ไร่ 3 งาน 24 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	49.2	- ไม่มี -
2. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 228 ไร่ 2 งาน 63.62 ตารางวา	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 10.6 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
3. โรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	427	- ไม่มี -
4. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้าฯ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่า 1 ปี 1 เดือน อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.3 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
5. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	6,227.8	- ไม่มี -

บริษัทย่อย

บริษัท นวพลสดิกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด และบริษัทย่อย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี รวมเนื้อที่ 61 ไร่ 76 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	91.8	- ไม่มี -
2. ที่ดิน 2 แปลง ตั้งอยู่ที่เขตที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 47 ไร่ 2 งาน 97 ตารางวา และ 21 ไร่ 2 งาน 42 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	145.1	- ไม่มี -
3. โรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดระยอง และประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	339.1	- ไม่มี -
4. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โรงงานสระบุรี	เป็นเจ้าของ	387.6	- ไม่มี -
5. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โรงงานระยอง	เป็นเจ้าของ	1,348.8	- ไม่มี -
6. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	-	- ไม่มี -
7. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ อาคาร 9 , 17, 30B เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่าเป็นรายปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.8 ล้านบาท	-	- ไม่มี -

บริษัท ทีพีซี เพสต์เรซิน จำกัด

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 20 ไร่ 2 งาน 86.38 ตารางวา	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 22.6 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 0.7 ล้านบาท	-	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	29.1	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	248.3	- ไม่มี -



บริษัท สยามสเตปิลไคเซอร์สแอนด์เคมีคอลส์ จำกัด

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง รวมเนื้อที่ 10 ไร่ 3 งาน 100.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	27.2	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	14.2	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	15.1	- ไม่มี -
4. อาคารสำนักงาน 1 ชั้น ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 ถนนปุนนิมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่า 1 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.05 ล้านบาท	-	- ไม่มี -

TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Limited

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินโรงงาน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 150 ไร่	สิทธิการใช้ 30 ปี	93.2	- ไม่มี -
2. ที่ดินบ้านพัก 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 8.654 ไร่	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี อัตราค่าเช่าปีละ 810 USD	-	- ไม่มี -
3. ที่ดินโรงงาน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 56 ไร่	สิทธิการใช้ 38 ปี	66.2	- ไม่มี -
4. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมืองดองโน ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	448.3	- ไม่มี -
5. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เมืองโฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม	ทำสัญญาเช่า 5 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 7,750 USD	-	- ไม่มี -
6. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม	ทำสัญญาเช่า 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 1,438 USD	-	- ไม่มี -
7. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	777.1	- ไม่มี -



Viet-Thai Plastchem Company Limited

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 127.625 ตารางวา	สิทธิการใช้ 50 ปี	13.0	- ไม่มี -
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	5.8	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	18.5	- ไม่มี -

บริษัท โทเทิลเพลนท์เซอร์วิส จำกัด

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคาร Work Shop	เป็นเจ้าของ	0.62	- ไม่มี -

Chemtech Co., Ltd.

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม รวมเนื้อที่ 6 ไร่ 318.25 ตารางวา	สิทธิการใช้ 44 ปี	17.4	ไม่มี-
2. โรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่เมือง Binhduong ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	24.2	-ไม่มี-
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	11.1	-ไม่มี-



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบหรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	TPC (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001242
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีวีซี และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง
เว็บไซต์	www.thaiplastic.co.th
จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท	2 ธันวาคม 2509
เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์	1 พฤษภาคม 2514
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	27 เมษายน 2527
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ถนนปิ่นชนมิตไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
ทุนจดทะเบียน	875,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	875,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 875,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม – 31 ธันวาคม
ผลิตภัณฑ์ – กำลังการผลิต	พีวีซีเรซิน 886,000 ตันต่อปี พีวีซีคอมพาวนด์ 80,000 ตันต่อปี โซดาไฟ (50%) 52,000 ตันต่อปี ท่อและข้อต่อพีวีซี 181,000 ตันต่อปี โพรไฟล์พีวีซี 26,500 ตันต่อปี

ติดต่อด้านข้อมูลของบริษัท

ส่วนพัฒนาธุรกิจ

โทรศัพท์ +66 2827 7282

โทรสาร +66 2827 7273

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ +66 2586 1393

โทรสาร +66 2586 3007

อีเมล contact_tpc@scg.co.th

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ +66 2229 2800

โทรสาร +66 2654 5642

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสุริยรัตน์ ทองอรุณแสง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

เลขที่ 1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้

แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2677 2000

โทรสาร +66 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด

เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย

แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ +66 2586 5777, 5888

โทรสาร +66 2586 2976

