

### ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

##### งบการเงิน

##### สรุปรายงานการสอบบัญชี

นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3920 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็น

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2554 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข วางบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 กิจการได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้ปรับปรุงใหม่แล้ว
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2555 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข วางบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 4 กิจการได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554
- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2556 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข วางบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 โดยมีภาพรวมในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ดังนี้:-

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ค) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับวิธีการคำนวณราคาต้นทุนของสินค้าคงเหลือ รายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่บริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ง) เรียบร้อยแล้ว

ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2554 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2555 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,392.14	62.53	3,007.89	81.91	1,037.94	26.45
สินทรัพย์รวม	2,226.26	100.00	3,671.99	100.00	3,924.87	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	374.17	16.81	665.43	18.12	982.76	25.04
หนี้สินรวม	1,250.00	56.15	1,509.59	41.11	1,684.78	42.93
ส่วนของผู้ถือหุ้น	976.27	43.85	2,162.41	58.89	2,240.09	57.07
<b>งบกำไรขาดทุน</b>						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	2,382.42	99.38	2,949.96	99.55	2,649.61	85.44
รายได้รวม	2,397.23	100.00	2,963.35	100.00	3,101.04	100.00
ต้นทุนขาย	1,086.07	45.31	1,340.55	45.24	1,623.05	52.34
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,109.20	46.27	1,278.3	43.14	1,234.39	39.81
ภาษีเงินได้	1.44	0.07	-63.33	2.64	-40.80	1.38
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	142.70	5.95	226.45	7.64	158.68	5.12
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	0.53	-	0.84	-	0.59	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.72	4.52	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.73	4.55	3.17
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.41	0.68	2.85
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.92	2.01	1.44
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	187.50	179.10	250.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.38	5.85	6.21

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	82.19	61.54	57.97
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.05	9.36	9.76
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	35.82	38.46	36.89
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle ) วัน	233.87	202.18	271.08
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO )</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.41%	54.56%	38.74%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.95%	7.64%	5.12%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.69%	14.43%	7.21%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.05%	9.82%	7.53%
อัตรากำไรอื่น %	0.62%	0.45%	2.46%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร%	93.81%	121.58%	1,176.19%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.63%	7.68%	4.18%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	49.70%	71.15%	47.75%
อัตรากำไรของสินทรัพย์ (เท่า)	1.11	1.00	0.82
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO )</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.28	0.70	0.75
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.35	8.82	54.19
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ( Cash basis ) เท่า	(1.03)	(0.44)	(8.60)
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	37.84%	35.77%	76.57%

**ตารางสรุปงบการเงินรวม บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย**

	พ.ศ. 2554 (ล้านบาท )	%	พ.ศ. 2555 (ล้านบาท )	%	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท )	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,399.53	62.77	1,794.31	66.21	2,232.15	68.55
สินทรัพย์รวม	2,229.48	100.00	2,710.08	100.00	3,256.35	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	372.72	16.72	660.28	24.36	786.58	24.16
หนี้สินรวม	1,248.54	56.00	1,517.35	55.99	1,824.05	56.02
ส่วนของผู้ถือหุ้น	980.94	44.00	1,192.73	44.01	1,432.30	43.98

งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	2,383.35	99.40	2,950.66	99.55	3,624.52	99.59
รายได้รวม	2,397.85	100.00	2,964.05	100.00	3,639.46	100.00
ต้นทุนขาย	1,086.02	45.29	1,340.58	45.23	1,763.60	48.46
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,110.12	46.30	1,279.20	43.16	1,436.56	39.47
ภาษีเงินได้	-1.49	0.06	-63.35	2.14	-63.94	1.76
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	142.46	5.94	226.22	7.63	320.57	8.81
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	0.53	-	0.84	-	1.19	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.75	2.73	2.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.77	2.70	2.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.41	0.27	-0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.94	2.02	1.95
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	185.57	178.22	184.62
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.37	5.85	6.74
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	82.38	61.54	53.41
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.00	9.35	10.59
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	36.00	38.50	33.99
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	231.95	201.26	204.04
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.43%	54.57%	51.34%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.94%	7.63%	8.81%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.58%	20.81%	24.42%

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.04%	9.81%	10.61%
อัตรากำไรอื่น %	0.60%	0.45%	0.35%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร %	93.29%	48.66%	-58.04%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.61%	9.16%	10.70%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	49.62%	71.01%	92.56%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.03	1.20	1.22
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.27	1.27	1.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.49	6.42	7.02
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	(1.02)	(0.18)	0.82
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	37.91%	35.81%	37.90%

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 320.6 ล้านบาทซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 226.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น 41.7% อันมีผลทำให้กำไรต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 1.19 บาท เทียบกับกำไรต่อหุ้นปีก่อนที่เท่ากับ 0.84 บาท และจากผลประกอบการที่ปรากฏแสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์ที่บริษัทดำเนินอยู่นั้นเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม

ประเด็นสำคัญๆ เกี่ยวกับงบการเงินที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2556 ดังนี้

- ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 22.5% หรือคิดเป็นเงิน 524.2 ล้านบาท เนื่องจากการขายสินค้าหลักที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้แช่ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ โทรทัศน์ รถบรรทุกชุดชุดเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำแข็งเกล็ดหิมะ จักรเย็บผ้า กล้องวงจรปิด CCTV และสเตอริโอ แม้ว่าการพัฒนาปรับปรุงระบบตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์จากระบบ 3 ซิม มาสู่ระบบ GPRS (ระบบจีพีเอส) เพื่อรองรับการขายตัวในธุรกิจเติมเงินที่ร่วมมือกับตัวแทนผู้ให้บริการเครือข่ายระบบมือถือจะส่งผลให้ยอดขายตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ลดลงบ้าง แต่หลังจากที่ได้ปรับปรุงและพัฒนา ระบบเป็นที่เรียบร้อยเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมา ปริมาณการขายตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ก็กลับคืนสู่สภาวะปกติ และค่อยๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าบริษัทฯ ลดลงกว่าปีก่อน อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีอัตรากำไรเบื้องต้นต่ำกว่าการขายสินค้าภายในครัวเรือน ซึ่งนี่คือส่วนหนึ่งของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีความหลากหลายและกระจายความเสี่ยงทางการเงิน ถือเป็นการ

เปลี่ยนแปลงในเชิงบวกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการผสมผสานระหว่างการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคควบคู่ไปกับการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ จึงเกิดเป็นรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้น

- มูลค่าบัญชีเข้าซื้อของบริษัท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคมของปี 2555 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 510.0 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีเข้าซื้อใหม่ของสินค้าหลักต่างๆ ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ได้แก่ ตู้แช่, ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ, โทรทัศน์และเครื่องปรับอากาศ
- เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตของบัญชีเข้าซื้อที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการซื้อสินค้าเพื่อรองรับการขายที่เพิ่มขึ้น กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 จึงติดลบ 223.2 ล้านบาท
- เงินกู้ระยะยาว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 770.0 ล้านบาท ซึ่งสูงขึ้นไปกว่า ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 ที่มีอยู่ 600.0 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ระยะสั้นรวมเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 เพิ่มขึ้นจาก 165.0 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 เป็น 375.0 ล้านบาท ตามลำดับ
- เปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเข้าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 เทียบเท่ากับ 91.73%
- บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารมูลค่าคงค้างในบัญชีเข้าซื้อให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด แม้ว่าจำนวนบัญชีเข้าซื้อจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม
- ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 อัตราส่วนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 0.80 เท่า ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 1.27 เท่า เมื่อเทียบกับยอด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 ที่เท่ากับ 0.64 และ 1.27 เท่าตามลำดับ

#### 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ปีการเงิน 2556 ( 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2556 )

สภาวการณ์เศรษฐกิจมหภาค

สิ่งที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2556

ในปี 2556 สภาพเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างเป็นที่น่าพอใจในช่วงครึ่งปีแรก (โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 มีอัตราเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 5.4 % และ 2.9% ตามลำดับ) อันเป็นผลมาจากความต่อเนื่องในการกระตุ้นนโยบายประชานิยมที่เริ่มตั้งแต่ปี 2555 ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งก็คือประชาชนในต่างจังหวัดและกลุ่มเกษตรกรทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจทั้งในภูมิภาคและทั่วโลกสืบเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศระหว่างบาทไทยและดอลลาร์สหรัฐที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตภาคส่งออกของไทย ก่อให้เกิดอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น และยิ่งไปกว่านั้นการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือนยังส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศ ตลอดจนการลงทุนต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชนลดต่ำลง ถือเป็นผลกระทบในเชิงลบที่สำคัญที่ส่งผลต่ออัตราเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ประเทศไทย

นอกจากนี้ สถานการณ์ตึงเครียดทางการเมืองที่ปะทุขึ้นช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ทำให้เกิดการชะลอตัวและเสียหายในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้การแบ่งแยกอำนาจทางการเมืองที่ขยายตัวอย่างชัดเจนและรวดเร็วซ้ำทวีความรุนแรงมากขึ้น และปัญหาการเมืองที่ยังไม่สามารถหาทางออกได้นี้ คาดว่าจะยืดเยื้อยาวนานอย่างไม่มีทีท่าว่าจะสิ้นสุดลงถึงแม้จะก้าวเข้าสู่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 แล้วก็ตาม

ทุกปัจจัยดังกล่าวข้างต้นล้วนส่งผลกระทบในเชิงลบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคของไทย ไม่ว่าจะเป็นด้านการเติบโตในภาคการส่งออกตลอดปี 2556 ที่ติดลบ 0.2% และมีอัตราเงินเฟ้อโดยรวมอยู่ที่ 2.5 - 3.0% ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ทั้งปีเติบโตเพียง 2.5-2.9 % เท่านั้น

#### มุมมองในปี 2557 และอนาคตข้างหน้า

ประมาณการแรกเริ่มถึงการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดการณ์ว่าในปี 2557 จะมีอัตราเติบโตอยู่ที่ 5-6% แต่จากการประวัติด้านทางการเมือง การชุมนุมปิดถนน การดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่มีอยู่อย่างจำกัดในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจทำให้เบิกจ่ายงบประมาณรัฐได้น้อย จึงอาจส่งผลกระทบในทางลบสำหรับครึ่งปีแรกของ 2557 นี้ จากการบริหารงานที่ผิดพลาดและสภาพทางเศรษฐกิจที่ถูกปิดล้อมด้วยจำนวนผู้ประท้วงที่เพิ่มมากขึ้นของกลุ่มชาวนาจากต่างจังหวัดที่เรียกร้องเงินตามสัญญาการประกันราคาและโครงการรับจำนำข้าวจากรัฐบาล ประกอบกับการปรับตัวลดลงทั้งในส่วนการบริโภคและการลงทุนต่างๆ จากภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลต่อธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ล้วนแต่จะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจมหภาคโดยเฉพาะต่อครึ่งปีแรกนี้ แม้จะได้ข้อมูลในการแก้ปัญหาผ่านด้านวิกฤตการณ์การเมืองปัจจุบัน และการรับรองคณะรัฐบาลจัดตั้งใหม่ที่ชอบด้วยกฎหมายในเร็ววัน แต่ผลลัพธ์ก็จะไปปรากฏในช่วงไตรมาสที่ 2 ต่อไป

แม้ว่าจะมีการคาดการณ์แนวโน้มภาคการส่งออก อัตราการเติบโตในปี 2557 อยู่ที่ 4-6% ที่คาดว่าฟื้นตัวจากตลาดส่งออกหลักที่มีอยู่เดิม แต่จากประมาณการล่าสุดพบว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทยในปี 2557 จะอยู่ที่ 3-4% ต่อปีเท่านั้น ซึ่งจะทำให้การเติบโตในภาคการส่งออกในครึ่งปีแรกไม่ถึง 1% ทั้งนี้อาจจะเติบโตสูงขึ้นถึง 5-6% ได้ในครึ่งปีหลังหากรัฐบาลใหม่มีความลงตัวและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพก็จะสามารถฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจให้กลับคืนมาได้โดยเร็ว แต่หากวิกฤตการณ์ทางการเมืองยังคงยืดเยื้อจนถึงไตรมาสที่ 3 การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2557 ก็อาจจะลดลงอยู่ที่ 2.5% หรือน้อยกว่านั้น

ผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวข้างต้น มาจากแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคเชิงลบที่เกิดขึ้นต่อเนื่องควบคู่กับกำลังการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกำลังจากตลาดลูกค้าต่างจังหวัดที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ถือเป็นความท้าทายของซิงเกอร์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน รวมถึงการเก็บรวมและรักษาวินัยซึ่งข้อมูลลูกค้าบัญชีเชื่อที่จัดเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ และบริหารความเสี่ยงผ่านความหลากหลายของสินค้า-ตลาดมาผนวกกับฐานลูกค้าที่มีอยู่ ตลอดจนการปรับกระบวนการควบคุมสินเชื่อและเก็บเงินบัญชีเชื่อให้ดียิ่งขึ้น

### งบกำไรขาดทุน

จากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทประสบความสำเร็จทำยอดขายได้รวมทั้งหมดจากการขายสินค้า ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระ และการให้บริการอื่นๆ มีมูลค่าเท่ากับ 3,639 ล้านบาท (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 เพิ่มขึ้น 675 ล้านบาท หรือเท่ากับ 22.8%) โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 321 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 94 ล้านบาท หรือเท่ากับ 41.7%) อันมีผลทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) เท่ากับ 1.19 บาทต่อหุ้น (เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 0.84 บาทต่อหุ้น)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของซิงเกอร์ประเทศไทย ที่มีรายได้เติบโตสูงสุดในรอบ 13 ปี อีกทั้งยังทำยอดขายได้รวมสูงสุดจากผลการดำเนินการตลอดปี 2556 อันมีผลมาจากการขายสินค้า และดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน เฉกเช่นเดียวกับการกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในทุกไตรมาสตลอดทั้งปี 2556 โดย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการขยายเครือข่ายสาขาจนมีจำนวนถึง 214 สาขา และพนักงานขายเดินตลาดที่เป็นคนพื้นที่ถึง 3,154 คน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ จะปรับลดลงเล็กน้อยกว่าปีก่อน อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีอัตรากำไรเบื้องต้นต่ำกว่าการขายสินค้าภายในครัวเรือน แต่นี่คือส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ปรับตัวเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีความหลากหลายและกระจายความเสี่ยงทางการเงิน ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผสมผสานระหว่างการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคควบคู่พร้อมไปกับสินค้าเชิงพาณิชย์ จึงเกิดเป็นรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้น

กำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดปีที่ผ่านมา มีผลมาจากการปรับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยพัฒนาให้เกิดความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพจากสินค้า-ผลิตภัณฑ์และการนำเสนอการบริการที่มีอยู่ การให้ความสำคัญแก่กลุ่มตลาดลูกค้าเฉพาะทาง การผสมผสานระหว่างการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคควบคู่พร้อมไปกับสินค้าเชิงพาณิชย์



เครือข่ายการทำงานของช่องทางต่างๆ ในการสร้างยอดขายเพิ่มรายได้ รวมถึงการพัฒนาแผนจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารต่างๆ กระบวนการควบคุมเครดิตอย่างเข้มงวดและการบริหารหนี้ที่ไม่มีคุณภาพ

แม้ว่าตลอดครึ่งปีหลัง จำนวนบัญชีผ่อนชำระจะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมาพร้อมกับอัตราความเสี่ยงของหนี้ไม่มีคุณภาพที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งมีผลมาจากการเติบโตของรายได้ที่ลดต่ำลงของประชากรในพื้นที่ต่างจังหวัด และนโยบายประชานิยมที่ถดถอย ตลอดจนการยืดยาวระยะเวลาชำระเงินประกันราคาจากโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล แต่ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ควบคุมสินเชื่ออย่างเข้มงวดและติดตามตรวจสอบบัญชีค้างชำระอย่างใกล้ชิด จึงทำให้บริษัทยังคงสามารถบริหารมูลค่าคงค้างในบัญชีเข้าซื้อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับและเป็นที่น่าพอใจได้

จากผลการดำเนินงานที่ดีตลอดปี 2556 และการรักษามาตรฐานที่ดีติดต่อกันตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ฐานะทางการเงินโดยรวมของบริษัทฯ และส่วนของผู้ถือหุ้นมีความแข็งแกร่ง พัฒนาเติบโตได้อย่างต่อเนื่องพร้อมที่จะรองรับแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทซิงเกอร์ประเทศไทยต่อไปได้อย่างมั่นคง

### แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2557

ปีพุทธศักราช 2557 นับเป็นปีที่มีความหมายและความสำคัญต่อชาวซิงเกอร์ประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นปีที่ครบรอบ 125 ปีซิงเกอร์ประเทศไทย

ตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น ปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสำหรับปี 2557 ยังคงมีความท้าทายที่จะรักษาระดับความเติบโตของรายได้โดยรวมและกำไรสุทธิของบริษัทฯ แต่จากสภาวะการณ์ที่ตึงเครียดทางการเมืองปัจจุบันและสภาพทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่นั้น ได้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของซิงเกอร์ ทำให้บริษัทต้องตระหนักถึงการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าอย่างรอบคอบมากขึ้น เพื่อสามารถจัดการธุรกิจและบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งรักษาวินัยทัศน์การเป็นผู้นำตลาดแห่งการขายพร้อมบริการเช่าซื้อสำหรับสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านไปยังตลาดในครัวเรือน และสินค้าเชิงพาณิชย์ไปสู่ธุรกิจขนาดเล็กสำหรับตลาดในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทยที่ยังคงเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง

### รายได้จากการขาย

ในปี 2556 รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 2,851 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 524 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 22.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน) ทั้งนี้เมื่อเทียบกับปี 2555 จะพบว่ายอดขายเพิ่มสูงขึ้นในทุกไตรมาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าตู้แช่และตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ ที่มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน นับเป็นความสำเร็จจากการผสมผสานการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคควบคู่ไปกับการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการขายให้แก่ผู้บริโภคในครัวเรือนและร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก ในภาพรวมถือว่าบรรลุตามเป้าหมายกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงธุรกิจ

รวมยอดขายรายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 มีรายละเอียดดังนี้

- มูลค่า 220 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มตู้แช่
- มูลค่า 180 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ
- มูลค่า 59 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มทีวี อันประกอบด้วย แอลซีดีรุ่นใหม่ และ ชุดแอลอีดี

- มูลค่า 57 ล้านบาทจากการขายรถบรรทุกซูซูกิ
- มูลค่า 27 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศ
- มูลค่า 19 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ
- มูลค่า 9 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มจักรเย็บผ้า
- มูลค่า 8 ล้านบาทจากการขายสินค้ากลุ่มกล้องวงจรปิด (CCTV)

ทั้งหมดนี้คือผลจากการมุ่งเน้นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับลูกค้า นั่นคือ “กลยุทธ์ 3M (Money Making Machines)” โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งลูกค้าครัวเรือนและร้านค้าปลีกรายย่อย (หรือที่เรียกว่าร้านโชห่วย)

### ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเท่ากับ 150 ล้านบาท สาเหตุมาจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อใหม่ที่มีจำนวนและมูลค่าเพิ่มขึ้นจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อปีที่แล้ว คิดเป็น 21.3% ของรายได้รวมทั้งหมด โดยจำนวนบัญชีเช่าซื้อเพิ่มขึ้นจาก 161,881 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นเป็น 176,900 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 ถึงแม้ว่าจำนวนหนี้ที่ไม่มีคุณภาพจะเพิ่มขึ้น แต่ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 เปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 ยังสูงอยู่ที่ 91.7%

### รายได้จากการบริการและอื่นๆ

รายได้จากการบริการและอื่นๆมีมูลค่าเท่ากับ 15 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสินค้า (Trade-in) ที่เกิดขึ้น เป็นรายได้การดำเนินงานการให้บริการโดยบริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 31.6 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 22.5 อันเป็นผลมาจากอัตราค่าไถ่เบื้องต้นของสินค้าที่ลดลงอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีอัตราค่าไถ่เบื้องต้นต่ำกว่าการขายสินค้าภายในครัวเรือน การแลกเปลี่ยนและยึดคืนสินค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนที่สูงขึ้นของตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญที่ผู้ผลิตได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของกรมธุรกิจพลังงาน โดยที่บริษัทยังไม่ได้ปรับเปลี่ยนราคาขายเพิ่มสูงขึ้นตาม เพื่อที่จะรักษาและคงไว้ซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาด นี่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ปรับตัวเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีความหลากหลายและกระจายความเสี่ยงทางการเงิน ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผสมผสานระหว่างการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคควบคู่พร้อมไปกับสินค้าเชิงพาณิชย์ ให้เกิดเป็นรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เปอร์เซ็นต์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายโดยรวม เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 4.0% อันมีสาเหตุหลักมาจากการขายที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยส่วนใหญ่ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการปรับปรุงการบริหารควบคุมต้นทุนและการรักษาระดับการกู้ยืมเพื่อบริหาร

ความเสี่ยงผ่านความหลากหลายของตลาดและฐานลูกค้าเข้าผสมผสานกัน รวมถึงได้ปรับกระบวนการควบคุมสินเชื่อและเก็บเงินบัญชีเข้าซื้อให้ดียิ่งขึ้นและสามารถปฏิบัติได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันบริษัทก็ยังสามารถลดผลเสียหายจากการทุจริตของพนักงานลงด้วยการดำเนินตามนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance Policies) รวมกับความสามารถในการเก็บหนี้ทุจริตเดิมได้มากขึ้นกว่าหนี้ทุจริตที่เกิดขึ้นใหม่ ยิ่งไปกว่านั้นเปอร์เซ็นต์ของต้นทุนคงที่ต่อยอดขายได้รวมเมื่อเทียบกับปีก่อนก็ลดลง 2.1 % ตามแผนการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทที่ได้กระทำอย่างต่อเนื่อง

### ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายมีมูลค่าเท่ากับ 54.8 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการออกหุ้นกู้มีประกันมูลค่า 320 ล้านโดยบริษัท ซิงเกอร์ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อชำระเงินกู้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เองได้นำเงินที่รับคืนดังกล่าวมาชำระคืนค่าหุ้นกู้ของบริษัทฯ ที่ครบกำหนดชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น และครั้งนี้ถือเป็นการออกหุ้นกู้ครั้งแรกโดย บริษัท ซิงเกอร์ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ถือเป็นการก้าวแรกที่จะทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการวางแผนทางการเงินเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจเข้าซื้อในอนาคตด้วย

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในปี 2556 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 321 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 226 ล้านบาท ส่วนต่างของผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 95 ล้านบาท โดยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ล้านบาท
1.) ยอดขายของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	524
2.) รายได้ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระเพิ่มขึ้น	150
3.) รายได้อื่นๆเพิ่มขึ้น	2
4.) ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	-423
5.) ค่าใช้จ่ายผันแปรเพิ่มขึ้น	-52
6.) ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปรเพิ่มขึ้น	-80
7.) ค่าใช้จ่ายประจำเพิ่มขึ้น	-25
8.) ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น	-10
9.) ไม่มีผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	10
10.) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	-1
<b>รวมผลต่าง</b>	<b>95</b>

**ฐานะการเงิน**

สินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 547 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ-  
ลูกหนี้อื่นๆและบัญชีสินค้าคงเหลือสุทธิ มูลค่า 417 ล้านบาทและ 130 ล้านบาทตามลำดับ

**ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น สุทธิ**

เพิ่มขึ้น 417 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบัญชีเข้าซื้อและยอดขายผ่อนชำระที่  
เพิ่มขึ้นจากการนำเสนอขายสินค้าแก่ลูกค้า โดยจำนวนบัญชีของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ  
176,900 บัญชี เทียบกับสิ้นปี 2555 ซึ่งเท่ากับ 161,881 บัญชี หรือเพิ่มขึ้น 15,019 บัญชี ถึงแม้จะมีจำนวนบัญชีเข้า  
ซื้อที่ปิดจากการชำระเงินตามสัญญาเข้าซื้อที่ครบกำหนด การให้ส่วนลด และการยึดคืนก็ตาม

**สินค้าคงเหลือสุทธิ**

เพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมปี 2556 มีการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือของบริษัทเพิ่มขึ้น  
เท่ากับ 5.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคม ปี 2555 ซึ่งเท่ากับ 17.9 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากเกณฑ์การตั้ง  
สำรองสำหรับสินค้าล้ำสมัย ที่ให้มีการตั้งสำรองทันทีหากสินค้าใหม่ที่น่าสนใจมาแล้วมียอดขายน้อยในช่วงแรก อัน  
ไปมีผลกระทบการตั้งสำรองของเครื่องปรับอากาศที่นำมาใช้ในเชิงพาณิชย์และเครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ

**ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ**

ไม่มีการลงทุนใดๆ ในด้านที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นค่าเสื่อมราคาที่มีในปี 2556

**สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

มูลค่าลดลง 7 ล้านบาท เนื่องมาจากการใช้ประโยชน์ในส่วนของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก  
ผลการขาดทุนสะสมมูลค่า 12 ล้านบาท จากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นปี 2556 โดยได้รับส่วนของค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญเสีย  
สินค้าคงเหลือและการระงับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

**หนี้สิน**

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 307 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ที่มีภาระ  
ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจำนวน 380 ล้านบาทที่มาจากหุ้นกู้มูลค่า 320 ล้านบาทที่ออกโดย บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศ  
ไทย) จำกัด รวมถึงเจ้าหนี้การค้าจากยอดการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นและการขยายระยะเวลาเครดิตการชำระเงินที่ได้รับ  
จากซัพพลายเออร์คิดเป็นมูลค่า 41 ล้านบาท ตลอดจนการชำระคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อการโอนย้ายบัญชีลูกหนี้ผ่อน  
ชำระและธุรกิจเข้าซื้อ จากซิงเกอร์ประเทศไทยไปสู่ บริษัท ซิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่า 118 ล้านบาท  
ณ สิ้นปี 2555

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 242 ล้านบาท อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2556 เท่ากับ 321 ล้านบาท  
ในขณะที่เดียวกันในปี 2555 ก็ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2555 มูลค่าเท่ากับ  
81 ล้านบาท