

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3920 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็นในปีงบการเงิน 2555 และ 2556 ดังนี้

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2555 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 4 กิจการได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2556 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 โดยมีภาพรวมในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ดังนี้:-

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ค) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับวิธีการคำนวณราคาต้นทุนของสินค้าคงเหลือ รายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่บริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ง) เรียบร้อยแล้ว

นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3636 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็นในปีงบการเงิน 2557 ดังนี้

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2557 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2555 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,007.89	81.91	1,056.97	26.80	1,061.60	28.79
สินทรัพย์รวม	3,671.99	100.00	3,943.90	100.00	3,687.64	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	665.43	18.12	1,001.79	25.40	929.65	25.21
หนี้สินรวม	1,509.59	41.11	1,703.81	43.20	1,388.43	37.65
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,162.41	58.89	2,240.09	56.80	2,299.21	62.35
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	2,949.96	99.55	3,024.75	97.54	2,973.43	97.08
รายได้รวม	2,963.35	100.00	3,101.04	100.00	3,062.93	100.00
ต้นทุนขาย	1,340.55	45.24	1,623.05	52.34	1,608.97	52.53
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,278.30	43.14	1,234.39	39.81	1,233.65	40.28
ภาษีเงินได้	-63.33	-2.64	-40.80	-1.38	-34.08	-1.10
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	226.45	7.64	158.68	5.12	152.35	4.97
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	0.84	-	0.59	-	0.56	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.52	1.06	1.14
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.29	0.54	0.68
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.68	2.74	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.46	16.12	8.29
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	80.72	22.33	43.43
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.85	6.21	5.18
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	61.54	57.97	69.50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.36	9.23	7.32
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	38.46	39.00	49.18
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	103.80	41.30	63.75
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.56%	46.34%	45.89%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.64%	5.12%	4.97%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.43%	7.21%	6.71%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.82%	6.60%	6.27%
อัตรากำไรอื่น %	0.45%	2.46%	2.92%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร %	121.58%	1,143.63%	115.03%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.68%	4.17%	3.99%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	71.15%	47.75%	44.78%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.00	0.81	0.80
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.70	0.75	0.60
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.80	52.71	8.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	(0.44)	(18.58)	(1.56)
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	23.85%	51.05%	79.75%

ตารางสรุปงบการเงินรวม บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

	พ.ศ. 2555 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,794.31	66.21	2,232.15	68.55	2,272.19	67.71
สินทรัพย์รวม	2,710.08	100.00	3,256.35	100.00	3,355.65	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	660.28	24.36	786.58	24.16	819.09	24.41
หนี้สินรวม	1,517.35	55.99	1,824.05	56.02	1,777.67	52.98
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,192.73	44.01	1,432.30	43.98	1,577.98	47.02
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	2,950.66	99.55	3,626.82	99.65	3,427.39	99.63
รายได้รวม	2,964.05	100.00	3,639.46	100.00	3,440.11	100.00
ต้นทุนขาย	1,340.58	45.23	1,776.73	48.82	1,618.52	47.05
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,279.20	43.16	1,423.42	39.11	1,470.83	42.76
ภาษีเงินได้	-63.35	-2.14	-63.94	-1.76	-50.99	-1.48
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	226.22	7.63	320.57	8.81	241.43	7.02
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	0.84	-	1.19	-	0.89	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.72	2.84	2.77
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.71	2.80	2.86
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	-0.31	0.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.00	1.95	1.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	180.00	184.62	220.86
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.85	6.74	5.19
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	61.54	53.02	69.36
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.35	10.67	8.12
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	38.50	33.74	44.33
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	203.04	203.90	245.89
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.57%	51.01%	52.78%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.63%	8.81%	7.02%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.81%	24.42%	16.04%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.81%	10.60%	8.53%
อัตรากำไรอื่น %	0.45%	0.35%	0.37%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร %	48.66%	-58.04%	124.13%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.16%	10.70%	7.30%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	71.01%	92.56%	68.61%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.20	1.22	1.04
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.27	1.27	1.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.12	-2.81	8.32
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	(0.18)	0.82	-1.10
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	23.87%	25.27%	50.33%

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 241.4 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 320.6 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 24.7 % อันมีผลทำให้กำไรต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.89 บาท เทียบกับกำไรต่อหุ้นปีก่อนที่เท่ากับ 1.19 บาท

บริษัทฯ ขอชี้แจงประเด็นสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างระหว่างปี 2557 ดังนี้

- ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 11.2% หรือคิดเป็นเงิน 320.2 ล้านบาท เนื่องมาจากการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่ลดลง หักลบการขายสินค้ากลุ่มเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ และตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในสถานะชะลอตัว ส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า การบริโภคภาคเอกชนและกำลังการใช้จ่ายใช้สอยลดลง ตลอดจนภาคการส่งออกสินค้าซบเซาและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ
- อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าบริษัทฯ เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน ทั้งนี้มาจากการปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ และอัตรากำไรที่สูงขึ้นของสินค้ากลุ่มตู้เย็น รวมถึงการตั้งสำรองสำหรับสินค้ายัดคันที่ลดลงเนื่องจากการขายสินค้ายัดคันที่เพิ่มขึ้น
- มูลค่าบัญชีเข้าซื้อของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคมของปี 2556 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 27.5 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีเข้าซื้อใหม่ที่มีมูลค่าสูงในกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ และตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์
- เนื่องจากการขายสำหรับบัญชีเข้าซื้อรายใหม่ และการตั้งซื้อสินค้าที่มีจำนวนลดลง ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี พ.ศ 2557 เป็นบวกเท่ากับ 363.0 ล้านบาท
- เงินกู้ระยะยาว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา ลดลงจาก 770.0 ล้านบาท ลงเหลือเท่ากับ 678.2 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ระยะสั้นซึ่งรวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระคืน เพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยจาก 375.0 ล้านบาท มาเท่ากับ 379.2 ล้านบาท
- เปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเข้าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 เทียบเท่ากับ 90.18%
- บริษัทฯ สามารถบริหารมูลค่าคงค้างในบัญชีเข้าซื้อให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด แม้ว่ามูลค่าของบัญชีเข้าซื้อจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม
- ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 อัตราส่วนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 0.67 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.13 เท่า เทียบกับยอด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 ที่เท่ากับ 0.80 เท่า และ 1.27 เท่า ตามลำดับ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ปีการเงิน 2557 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2557)

เศรษฐกิจมหภาคและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของไทยในปี 2557 ได้รับอิทธิพลมาจาก 2 ปัจจัยหลัก อันได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองที่ส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจต้องประสบกับภาวะชะงักงันมาตั้งแต่ปลายปี 2556 ประกอบกับการขาดรัฐบาลที่มีอำนาจเต็มในการปฏิบัติหน้าที่โดยสมบูรณ์ ที่สามารถบริหารบ้านเมืองและเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพได้ตลอดทั้งปี 2557 จึงส่งผลต่ออัตราเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสแรกของปีลดลงและที่สำคัญไปกว่านั้น คือการชะลอตัวในการดำเนินมาตรการประกันราคาและโครงการรับจำนำข้าวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร อันส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจและการเกษตรที่ถือเป็นแกนหลักรวมไปถึงชุมชนในชนบท ซึ่งผู้คนกลุ่มนี้คิดเป็น 10-20% ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯเลยก็ว่าได้ ความไม่สงบทางการเมืองยังคงดำเนินต่อไปจนส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ที่นับเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จนมีผลทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลงถึง 7-8% เลยทีเดียว

หลังจากที่ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ายึดอำนาจทางการเมืองเมื่อปลายพฤษภาคม 2557 แล้วได้มีการจัดตั้งคณะรัฐบาลในเวลาต่อมานั้น สถานการณ์เศรษฐกิจไทยก็มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ซึ่งโดยภาพรวมนั้นสามารถเรียกความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและนักลงทุนกลับคืนมาได้ ประกอบกับมีการขับเคลื่อนผลักดันมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในเชิงรุกอย่างเร่งด่วนโดยรัฐบาลเฉพาะกาล ตลอดจนมาตรการเงินอุดหนุนเกษตรกรโดยการมอบเงินช่วยเหลือชาวนาในชนบท ถึงกระนั้นการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศในปี 2557 ก็ขยายตัวได้เพียง 0.8% ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 ที่เติบโตอยู่ที่ 2.9% ขณะที่ภาคการส่งออกมีอัตราการเติบโตเพียง 0.4% ลดต่ำลงเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันรวมถึงการนำเข้าก็ลดลงถึง 9%

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาคที่เป็นไปในเชิงลบที่เกิดขึ้นในปี 2557 มีผลมาจากความเชื่อมั่นของภาคเอกชนลดต่ำลง การริเริ่มโครงการใหม่ที่ลงทุนโดยภาคเอกชนมีน้อย การบริโภคภายในประเทศลดลง การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐเป็นไปอย่างล่าช้า อีกทั้งการลงทุนโดยภาครัฐก็มีไม่มากนัก ทำให้ค่าดัชนีราคาผู้บริโภคประจำปี 2557 อยู่ที่ 1.8% ซึ่งต่ำกว่าคาดการณ์ถึง 2.2%

ภาพเศรษฐกิจในปี 2558 : เป็นที่คาดการณ์ว่าการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทยในปี 2558 จะมีอัตราขยายตัวอยู่ที่ 2.5 - 3.0 % ซึ่งมีผลมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ค่อยๆ ฟื้นตัวจากความไม่ชัดเจนที่ยังมีอยู่ โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและจีน นับเป็นแนวโน้มในเชิงบวกที่ภาครัฐขับเคลื่อนให้ริเริ่มการกระตุ้นทางเศรษฐกิจขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ การเพิ่มความเชื่อมั่นต่อการบริโภคภายในประเทศ การลดลงของอัตราเงินเฟ้อโดยเฉลี่ย 1.3-1.5 % ต่อปี รวมถึงการปรับแผนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว สำหรับภาคการส่งออกทั้งปีเป็นที่คาดการณ์ว่าจะฟื้นตัวขึ้นจากความต้องการของตลาดส่งออกสำคัญๆ ที่มีผลทำให้เกิดการปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5-2.5% โดยจะเห็นได้อย่างชัดเจนคือการค้าขายข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม AEC เติบโตเช่นเดียวกับภาคการเกษตรที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้น อันเป็นผลเนื่องมาจากความช่วยเหลือ

จากภาครัฐต่อโครงการจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวนา ซึ่งทั้งหมดนี้นับเป็นปัจจัยทางธุรกิจเชิงบวกที่จะส่งผลดีต่อกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2558

ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในปี 2557

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและสินค้าเชิงพาณิชย์เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ซบเซาและสภาวะการจับจ่ายที่ลดลงของผู้บริโภค ไม่เว้นแม้แต่ธุรกิจให้บริการเช่าซื้อก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน กระทั่งซิงเกอร์ประเทศไทยเองก็ประสบกับยอดขายที่ลดต่ำลง แต่ทว่ามูลค่าของบัญชีเช่าซื้อทั้งหมดโดยรวมยังคงเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรโดยรวมได้อย่างมากตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานในปี 2557

กลยุทธ์ธุรกิจที่สำคัญ : ถึงแม้ในปีที่ผ่านมาจะเป็นปีที่มีความท้าทายด้วยการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ลดลง แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการดีแลงเปลี่ยนสินค้า (Trade-in) ทุกชนิด ทุกยี่ห้อ จากการกำหนดมูลค่าของราคาดีแลงสินค้าที่ลดลง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับตลาดสินค้าทดแทนที่มีอยู่อย่างมหาศาลอย่างต่อเนื่องตลอดไป ตลอดปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นและให้ความสนใจกลุ่มธุรกิจรายย่อยหรือเจ้าของกิจการขนาดเล็กในชุมชนต่างจังหวัด พร้อมขยายการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ อาทิ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ และตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้มีการบริหารบัญชีเช่าซื้อของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีคุณภาพที่ดีตลอดไป

นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการลูกค้าเพิ่มเติมด้วยการดำเนินการจัดซื้อแอร์ใหม่จากผู้ให้บริการระบบมือถือนั่ง 3 เครื่องผ่านช่องทางบริหารจัดการระบบเซิร์ฟเวอร์ในแต่ละเครือข่ายเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระลูกค้าที่เป็นเจ้าของตู้เติมเงินมือถือด้วย จากการดำเนินการให้ความช่วยเหลือดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนการขาย (รีเบต) และส่วนลดค่าแอร์ใหม่จากผู้ให้บริการระบบ รวมทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ผ่านระบบ GPRS ของผู้ให้บริการต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาการให้บริการหลังการขายถึงบ้านของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการบริการล้างทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศให้แก่ลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพฯ ทั้งในรูปแบบที่พักรอคอยและการให้บริการในรูปแบบของรถต่อวงจร (B --> B) เพื่อสร้างธุรกิจการให้บริการภายใต้ชื่อ “ซิงเกอร์” ผ่านบริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด

งบกำไรขาดทุน

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างมากตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ กลับต้องเผชิญกับสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากสถานการณ์ทางการเมืองที่สับสนเกือบตลอดทั้งปี จนมีผลทำให้รายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง 5.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนตามที่ปรากฏในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด มูลค่า 3,440 ล้านบาท โดยในช่วงต้นปี 2557 รายได้รวมทั้งหมดยังเพิ่มขึ้น 2-3% เมื่อเทียบกับปี 2556 อันเป็นผลมาจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์สินค้าเชิงพาณิชย์ “ซิงเกอร์ เก็ทริช” (SINGER Get Rich) สำหรับกลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอี (SME) ในต่างจังหวัด พร้อมการขยายเครือข่ายร้านสาขาจนมีจำนวนถึง 216 ร้านสาขา และพนักงานขายเดินตลาดถึง 3,332 คน แต่ด้วยสภาพการณ์ทางธุรกิจที่ผันผวนจึงทำให้

ยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 และ 4 ลดลงอย่างมากอันเป็นผลทำให้ยอดขายได้รวมทั้งปีของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง

รายได้จากการขายสินค้า

ในปี 2557 รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 2,531 ล้านบาท ลดลง 320 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 11.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ลดลง หักลบกับการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ อาทิ ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ และตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ทำให้อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า การบริโภคและกำลังการจับจ่ายใช้สอยของภาคเอกชนลดลง ภาคการส่งออกซบเซา และราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ อย่างไรก็ตาม จากการผสมผสานการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคควบคู่พร้อมไปกับสินค้าเชิงพาณิชย์เช่นนี้จึงก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการขายให้แก่ผู้บริโภคในครัวเรือนและร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก อันถือเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจที่จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ยอดขายสินค้าบริษัทฯ ในปี 2557 ประกอบด้วย ตู้แช่ (21%) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ (17%) ตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ (15%) เครื่องซักผ้า (11%) โทรศัพท์ (10%) เครื่องปรับอากาศ (9%) ตู้เย็น (9%) จักรเย็บผ้า (3%) และอื่นๆ (5%)

ดอกเบี้ยรับจากการให้บริการด้านผ่อนชำระทางการเงิน

ในปี 2557 ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเท่ากับ 48.4 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนของรายได้ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระทั้งหมดคิดเป็น 23.9% ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ สาเหตุหลักของดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้นมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยรับจากบัญชีเช่าซื้อของสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูงและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่จำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ กลับมีจำนวนที่ลดลงเท่ากับ 166,121 บัญชี เมื่อเทียบกับจำนวนบัญชีเช่าซื้อ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 ที่เท่ากับ 176,900 บัญชี

รายได้จากธุรกิจแอร์ไทย

ในปี 2557 นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์แก่ลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้ให้บริการจัดซื้อแอร์ไทยจากผู้ให้บริการระบบมือถือนั่ง 3 เครือข่ายผ่านช่องทางบริหารจัดการระบบเซิร์ฟเวอร์ของแต่ละเครือข่าย เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระลูกค้าที่เป็นเจ้าของตู้เติมเงินมือถือ จากการดำเนินการให้ความช่วยเหลือดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนการขาย (รีเบต) และค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการระบบ อันถือเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ GPRS ของผู้ให้บริการต่อไป

รายได้จากการให้บริการ

หลังจากที่ได้มีการจัดตั้ง บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิส จำกัด เพื่อให้บริการหลังการขายถึงบ้านขึ้นมาแล้วนั้น รายได้จากการให้บริการที่เกิดขึ้นภายในปี 2557 ก็ได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 619% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมากรายได้ค่าบริการรับประกันตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้นรวมกับการขยายขอบข่ายการให้บริการติดตั้งเครื่องปรับอากาศไปในรูปแบบองค์กรต่อองค์กร (B --> B)

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ มีมูลค่าเท่ากับ 12 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการจำหน่ายสินค้าดีแลกเปลี่ยน (Trade-in)

ต้นทุนขาย

ยอดการขายสินค้าที่ลดลง ต้นทุนขายจึงลดลง ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 158 ล้านบาท หรือลดลงจากปีก่อน 8.9% อันมีผลทำให้กำไรขั้นต้นโดยรวมของสินค้าลดลงเท่ากับ 162 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลงเท่ากับ 15.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มาจากกำไรขั้นต้นโดยรวมของสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ลดลงเท่ากับ 189 ล้านบาท หักลบกับกำไรขั้นต้นโดยรวมของสินค้าเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 27 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายโดยรวม เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้นจากยอดลูกหนี้เข้าซื้อค้างชำระที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งผลขาดทุนจากการยัดคินที่เพิ่มสูงขึ้น ตามมาตรการยัดคินสินค้าจากลูกหนี้บัญชีเข้าซื้อที่ค้างชำระมาเป็นเวลานานที่เพิ่มมากขึ้น

ด้วยนโยบายไม่ยอมให้มีการทุจริต (Zero Tolerance Policies) และความสามารถในการเก็บหนี้ทุจริตเดิมได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับหนี้ทุจริตที่เกิดขึ้นใหม่ระหว่างปี ยังผลให้ภาพรวมผลเสียหายจากการทุจริตลดลงกว่าที่เกิดขึ้นในระหว่างปี

ทั้งนี้ เปอร์เซ็นต์ของต้นทุนค่าใช้จ่ายคงที่ ทั้งหมดต่อยอดขายโดยรวม (ไม่นับรวมหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ) เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลง 0.7 % เป็นผลมาจากแผนการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้นและเงินกู้เบิกเกินบัญชีที่ได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 241 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงเท่ากับ 24.7% เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยสามารถวิเคราะห์ส่วนแตกต่างที่ลดลงได้ดังนี้

	ล้านบาท
1.) ยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดลง	-320.2
2.) รายได้ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระเพิ่มขึ้น	48.5
3.) รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น	14.4
4.) รายได้จากธุรกิจแอร์ไทม์เพิ่มขึ้น	58.0
5.) ต้นทุนขายลดลง	207.8
6.) ต้นทุนธุรกิจแอร์ไทม์เพิ่มขึ้น	-49.6
7.) ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น	-7.8
8.) ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น	-39.6
9.) ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น	-3.7
10.) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง	13.0
รวมผลต่าง	-79.2

รายการพิเศษที่เกิดขึ้น (ไม่ใช่รายการประจำ)

ในระหว่างปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการประเมินสินทรัพย์ใหม่ในส่วนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทำให้สินทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 33 ล้านบาท พร้อมกับได้มีการรับรู้ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเท่ากับ 2 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเท่ากับ 5 ล้านบาท จากผลของการประเมินสินทรัพย์นั้น

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 99.3 ล้านบาท โดยมีผลมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

• ลูกหนี้เช่าซื้อและลูกหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้น (สุทธิ)	มูลค่า	2.8	ล้านบาท
• สินค้าคงเหลือลดลง (สุทธิ)	มูลค่า	-30.6	ล้านบาท
• เงินสดในมือเพิ่มขึ้น	มูลค่า	88.1	ล้านบาท
• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (สุทธิ)	มูลค่า	25.8	ล้านบาท
• สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	มูลค่า	4.0	ล้านบาท
• สินทรัพย์อื่นๆ เพิ่มขึ้น	มูลค่า	8.5	ล้านบาท
• สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	มูลค่า	0.5	ล้านบาท

ลูกหนี้ผ่อนชำระและลูกหนี้อื่น สุทธิ

มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีเช่าซื้อใหม่ที่มีมูลค่าสูงของสัญญาเช่าซื้อสินค้าเชิงพาณิชย์ใหม่ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ จำนวนบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ ณ สิ้นปี 2557 ทั้งหมดเท่ากับ 166,121 บัญชี เทียบกับสิ้นปี 2556 ที่มีเท่ากับ 176,900 บัญชี หรือลดลง 10,779 บัญชี อันเป็นผลมาจากบัญชีเช่าซื้อที่ถูกปิดลงด้วยสาเหตุการยึดคืนสินค้าที่ค้างชำระเป็นเวลานาน ที่มีจำนวนมากกว่าบัญชีเช่าซื้อที่เปิดขึ้นใหม่

ถึงแม้ว่าสภาพบรรยากาศการใช้จ่ายของลูกหนี้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนต่างจังหวัดซึ่งคิดเป็นประมาณ 20% ของฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯจะเป็นไปไม่เชิงลบ อันมีผลทำให้กำลังการอุปโภค-บริโภคกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือนลดลง แต่บัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระเกินกว่าสามเดือนขึ้นไป ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ก็เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยที่เปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมด ยังคงอยู่ในระดับเท่ากับ 90.2 % ซึ่งถือเป็นบัญชีในปัจจุบันที่ยังมีการเคลื่อนไหวปกติ

จากผลความสำเร็จดังกล่าวนี้ ส่วนหนึ่งเกิดขึ้นมาจากการจัดตั้งบริษัทในเครือเพิ่มขึ้นใหม่เมื่อปี 2556 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ซิงเกอร์ลีส์ซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อมามุ่งเน้นบริหารจัดการธุรกิจเช่าซื้อและบริหารความเสี่ยงในเชิงปฏิบัติการที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปี 2557

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นบริหารมูลค่าคงค้างในบัญชีเช่าซื้อให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการเข้มงวดในการควบคุมและกำกับดูแลสินเชื่อของ “บัญชีเช่าซื้อ” เหล่านี้ เพื่อที่จะสร้างการป้องกัน การติดตาม และการดำเนินการแก้ไขปัญหาเช่าซื้อและการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯได้มีการดำเนินการมาตรการดังต่อไปนี้ :

- กำหนดให้มีนโยบายการแจ้งแหล่งข้อมูลทุจริต โดยเฉพาะที่เกิดขึ้นในภาคสนามเป็นความลับ (Whistleblower Policy) ด้วยการติดต่อให้ข้อมูลการทุจริตนั้นเป็นการเฉพาะเพื่อเป็นการป้องกันแหล่งแจ้งข้อมูลนั้นๆ
- กำหนดให้มีรายงานการเตือนล่วงหน้า (Early Warning Report) เพื่อบ่งชี้สัญญาณของการทุจริตพร้อมกับให้มีการแบ่งเกรดของร้านสาขาโดยจำแนกตามระดับของความเสี่ยงในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- เข้มงวดในการดำเนินการตามนโยบายการที่ไม่ยอมให้มีการทุจริตเกิดขึ้น (Zero Tolerance Policy)
- จัดให้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานกฎหมายและผู้บริหารของภาคสนามในการติดตามและดำเนินการแก้ไขปัญหาการทุจริต
- การเข้าสู่ระบบนโยบายประกันความซื่อสัตย์ (Fidelity Insurance Policy) เพื่อลดผลความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาการทุจริต
- จัดตั้งอนุคณะกรรมการสอบสวนกระทำผิด (คสส.) เพื่อทำการสอบสวนการทุจริตที่เกิดขึ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริต (ปปป.) ภายในองค์กร เพื่อพิจารณาตัดสินลงโทษผู้กระทำทุจริต

สินค้าคงเหลือสุทธิ

มีมูลค่าลดลง 30.6 ล้านบาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือเท่ากับ 18.0 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าการตั้งสำรอง ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2556 ที่เท่ากับ 23.6 ล้านบาท อันเนื่องมาจากแผนการบริหารและควบคุมสต็อกสินค้าคงเหลือจากการสั่งซื้อแบบใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันและการจำหน่ายออกของสินค้ายัดคั้นและสินค้ามือสอง

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

เพิ่มขึ้น 25.8 ล้านบาท เป็นผลมาจากการประเมินราคาสินทรัพย์ที่ดินและอาคารใหม่ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 28.3 ล้านบาท การประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระด้วยการใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ประเมินเพิ่มขึ้นด้านหนึ่งจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และอีกด้านหนึ่งก็แสดงในส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์ในงบดุล ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนแล้ว จะบันทึกเฉพาะส่วนที่ประเมินมูลค่าเพิ่มในครั้งหลังที่เกินกว่าส่วนที่เคยบันทึกมูลค่าลดลงของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกัน

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

มูลค่าเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท เนื่องมาจากการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับจากการให้บริการผ่อนชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ตลอดจนการตั้งสำรองสินค้ายัดคั้นหักลบกับการประเมินราคาสินทรัพย์ที่ดินและอาคารใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 1,777.7 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 หรือคิดเป็นลดลงเท่ากับ 46.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 211.8 ล้านบาท (เทียบกับสิ้นปี 2556 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 186.6 ล้านบาท) อันเป็นผลมาจากการขยายระยะเวลาชำระค่าสินค้า (เครดิตเทอม) ของผู้เดิมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์จากเดิม 30 วัน มาเป็น 60 วัน
- เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงเป็น 1,057.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2556 ที่เท่ากับ 1,145.0 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 87.6 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน มูลค่า 250 ล้านบาท หักลบกับเงินกู้ระยะยาวของบริษัท ซิงเกอร์ลีสซิง (ประเทศไทย) จำกัด และส่วนของเงินกู้ระยะยาวที่จะถึงกำหนดครบชำระภายในหนึ่งปีที่ผ่านมา

แหล่งที่มาเงินทุน

ณ สิ้นปี 2557 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 1.13 เท่าและ 0.67 เท่าตามลำดับ ซึ่งมีความหมายว่าหากกลุ่มบริษัทฯ ประสงค์ที่จะระดมทุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและขยายธุรกิจ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมจากธนาคารและการออกหุ้นกู้ไม่มีประกันได้ โดยที่ยังคงรักษาระดับเครดิตองค์กรที่ระดับ “BBB”

การลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มฐานเงินทุนสำหรับแผนขยายงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีแผนในการลงทุนขนาดใหญ่ใดๆ นอกจากการลงทุนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงการทำงานให้รองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ได้แก่ ธุรกิจแอร์โฮมัและธุรกิจการขนส่ง-จัดจำหน่ายน้ำมัน

กระแสเงินสดสุทธิในปี 2557

ด้วยสาเหตุที่การขายสำหรับบัญชีเช่าซื้อรายใหม่และการสั่งซื้อสินค้าที่มีจำนวนลดลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวอย่างช้าๆ ตลอดจนการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนและกำลังการจับจ่ายใช้สอยที่ลดลง ภาคการส่งออกสินค้าชุมชนและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ทำให้กระแสเงินสดสุทธิของบริษัทฯ เป็นบวกเท่ากับ 88.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากยอดกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ที่เป็นบวกเท่ากับ 363.0 ล้านบาท หักลบด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน ตลอดจนการจ่ายปันแก่ผู้ถือหุ้น คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 268.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 145.7 ล้านบาท อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2557 เท่ากับ 241.4 ล้านบาท รวมกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเท่ากับ 25.8 ล้านบาท และหักกับเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2556 ที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในเดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา เป็นมูลค่าเท่ากับ 121.5 ล้านบาท

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558

เป็นที่คาดหวังว่า สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปี 2558 จะเป็นไปในทิศทางบวกมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่อาศัยในชุมชนชนบทตามต่างจังหวัด ที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ทั้งด้านการจำหน่ายสินค้า

และการให้บริการด้านเช่าซื้อ ทำให้บรรยากาศทางธุรกิจสำหรับบริษัทฯ ยังคงมีความท้าทายที่จะดำเนินการและบริหารงานให้มีความเติบโตทั้งรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถในการจัดการธุรกิจ และบริหารความเสี่ยงทางการเงินให้มีประสิทธิภาพต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งรักษาวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำตลาดเชิงรุกในด้านการขายและบริการเช่าซื้อ สำหรับสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านไปยังตลาดในครัวเรือน และสินค้าเชิงพาณิชย์ไปสู่ธุรกิจขนาดเล็ก ตลอดจนนำเสนอบริการสินเชื่อเช่าซื้อตามตลาดต่างจังหวัดทั่วประเทศไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้โดย

- มุ่งเน้นการขายสินค้าเชิงพาณิชย์ภายใต้ชื่อ “ซิงเกอร์ เก็ท ริช” (SINGER Get Rich) ผู้ชุมชนในชนบท
- เสริมทัพด้วยสินค้าที่มีคุณสมบัติการใช้งานที่หลากหลายผนวกเข้ากับการนำเสนอการบริการให้กับลูกค้าธุรกิจรายย่อยหรือขนาดเล็ก
- เพิ่มโอกาสการค้าขายข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม AEC
- นำเสนอเงื่อนไขระยะเวลาการเช่าซื้อให้มีความยืดหยุ่น ขณะเดียวกันก็กำหนดให้มีขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อ บริหารบัญชีเช่าซื้อ และการเก็บเงินให้เป็นไปตามระเบียบอย่างเข้มงวดควบคู่กันไป
- ขยายขอบเขตทางการตลาดให้กว้างมากขึ้น ด้วยการเพิ่มและปรับปรุงตกแต่งสาขาให้มีความทันสมัยและโลจิสติกส์ยิ่งขึ้น (ประมาณ 5 สาขา)
- เพิ่มการว่าจ้างงานพนักงานใหม่ 80 ตำแหน่งเพื่อรองรับการขยายงาน และเพิ่มพนักงานขายเพื่อมาเดินตลาดอีก 500 คน ในการเสริมสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็ง

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ต่อปี อันจะนำมาซึ่งการปรับปรุงกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมแผนที่จะใช้ประโยชน์จากภาษีที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ และสิทธิประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการที่จะเป็นศูนย์กลางการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทที่ซิงเกอร์เอเชียไปก่อตั้งขึ้นในตลาดกลุ่มประเทศ AEC โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพในประเทศไทย เพื่อก้าวไปสู่โอกาสในการร่วมลงทุนในกิจการนั้นๆ และในขณะเดียวกันก็ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจแอร์ไทม์ให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนผลักดันโครงการขนส่ง-จัดจำหน่ายน้ำมันให้ดำเนินการได้ในระยะเวลาอันใกล้