

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3920 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็นในปีงบการเงิน 2556 ดังนี้

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2556 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 โดยมีภาพรวมในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังนี้:-

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ค) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับวิธีการคำนวณราคาต้นทุนของสินค้าคงเหลือ รายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่บริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ง) เรียบร้อยแล้ว

นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3636 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้ความเห็นในปีงบการเงิน 2557 และ 2558 ดังนี้

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2557 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- สำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินเปรียบเทียบปี 2558 ได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2558 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,056.97	26.80	1,061.60	28.79	1,546.69	41.14
สินทรัพย์รวม	3,943.90	100.00	3,687.64	100.00	3,759.20	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	1,001.79	25.40	929.65	25.21	1,114.14	29.64
หนี้สินรวม	1,703.81	43.20	1,388.43	37.65	1,488.36	39.59
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,240.09	56.80	2,299.21	62.35	2,270.84	60.41
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	3,024.75	97.54	2,973.43	97.08	2,838.96	96.43
รายได้รวม	3,101.04	100.00	3,062.93	100.00	2,943.94	100.00
ต้นทุนขาย	1,623.05	52.34	1,608.97	52.53	1,631.43	55.42
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,234.39	39.81	1,233.65	40.28	1,160.72	39.43
ภาษีเงินได้	-40.80	-1.38	-34.08	-1.10	-13.40	-0.46
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	158.68	5.12	152.35	4.97	114.73	3.90
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	0.59	-	0.56	-	0.42	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.06	1.14	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.54	0.63	0.49
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	2.74	0.22	0.05
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	16.12	8.29	8.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	22.33	43.43	41.24
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.21	5.18	5.32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	57.97	69.50	67.67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.23	8.02	7.77
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	39.00	44.89	46.33
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	41.30	68.04	62.58
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.34%	45.89%	42.53%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.12%	4.97%	3.90%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.21%	6.71%	5.02%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.60%	6.27%	4.51%
อัตรากำไรอื่น %	2.46%	2.92%	3.57%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร%	1,143.63%	115.03%	38.26%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.17%	3.99%	3.08%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	47.75%	44.78%	34.89%
อัตราการใช้หนี้สินของสินทรัพย์ (เท่า)	0.81	0.80	0.79
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.75	0.60	0.66
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	52.71	8.18	4.34
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	(18.58)	(1.56)	(0.32)
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	51.05%	79.75%	124.72%

ตารางสรุปงบการเงินรวม บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

	พ.ศ. 2556 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)	%	พ.ศ. 2558 (ล้านบาท)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,232.15	68.55	2,272.19	67.71	2,095.19	62.70
สินทรัพย์รวม	3,256.35	100.00	3,355.65	100.00	3,341.59	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	786.58	24.16	819.09	24.41	1,308.47	39.16
หนี้สินรวม	1,824.05	56.02	1,777.67	52.98	1,763.56	52.78
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,432.30	43.98	1,577.98	47.02	1,578.04	42.22
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับฯ	3,626.82	99.65	3,536.21	99.64	3,377.42	99.50
รายได้รวม	3,639.46	100.00	3,548.93	100.00	3,394.56	100.00
ต้นทุนขาย	1,776.73	48.82	1,618.52	47.05	1,666.30	49.09
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,423.42	39.11	1,579.66	44.51	1,508.15	44.43
ภาษีเงินได้	-63.94	-1.76	-50.99	-1.48	-26.30	-0.77
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	320.57	8.81	241.43	7.02	143.15	4.22
กำไรต่อหุ้น * (บาท)	1.19	-	0.89	-	0.53	-
ทุนจดทะเบียน (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
ทุนชำระแล้ว (บาท)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-
จำนวนหุ้น *(หุ้น)	270,000,000	-	270,000,000	-	270,000,000	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.84	2.77	1.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.80	2.81	1.71
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.31	0.45	0.23
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.95	1.69	1.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	184.62	213.02	220.86
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.74	5.19	5.41
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	53.02	69.36	66.54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.67	8.99	9.77
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	33.74	40.04	36.85
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) วัน	203.90	242.34	250.55
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	51.01%	54.23%	50.66%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.81%	6.8%	4.22%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	24.42%	16.04%	9.07%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.60%	8.27%	5.02%
อัตรากำไรอื่น %	0.35%	0.37%	0.50%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร %	-58.04%	124.13%	142.9%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.70%	7.30%	4.3%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	92.56%	68.57%	42.05%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.22	1.07	1.01
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.27	1.13	1.12
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-2.81	8.32	6.57
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) เท่า	0.82	-1.10	-0.47
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	25.27%	50.33%	99.96%

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 143.2 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 241.4 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 40.7 % อันมีผลทำให้กำไรต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.53 บาท เทียบกับกำไรต่อหุ้นปีก่อนที่เท่ากับ 0.89 บาท

บริษัทขอชี้แจงประเด็นสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างระหว่างปี 2558 ดังนี้

- ยอดขายสินค้าของบริษัท เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 5.5% หรือคิดเป็นเงิน 145.8 ล้านบาท เนื่องมาจากการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าเชิงพาณิชย์ลดลง ยกเว้นสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีการขายเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า กำลังการบริโภคและการจับจ่ายใช้สอยในภาคเอกชนลดลง ภาคการส่งออกซบเซาและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ
- อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าบริษัท ลดลงกว่าปีก่อน อันสืบเนื่องมาจากผลกระทบทางบัญชีของการยัดคินสินค้าจากบัญชีเข้าซื้อค้างชำระที่ถูกปิดลงที่เพิ่มสูงขึ้น การปรับราคาลดลงในสินค้าบางประเภท อย่างเช่นทีวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาตลาด รวมถึงการตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง
- มูลค่าเบื้องต้นของบัญชีเข้าซื้อของบริษัท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคมของปี 2557 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 52.7 ล้านบาท เนื่องมาจากการขยายระยะเวลาเข้าซื้อสำหรับสินค้าบางประเภท เช่น ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของบัญชีเข้าซื้อใหม่ของเครื่องปรับอากาศและสินค้าเชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง
- เนื่องจากการขายสำหรับบัญชีเข้าซื้อรายใหม่ และการสั่งซื้อสินค้าที่มีจำนวนลดลง ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท ในปี พ.ศ 2558 เป็นบวกเท่ากับ 242.1 ล้านบาท
- เงินกู้ระยะยาว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ที่ผ่านมา ลดลงจาก 1,028.30 ล้านบาท ลงเหลือเท่ากับ 778.22 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ระยะสั้นซึ่งรวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระคืน เพิ่มขึ้นจาก 29.10 ล้านบาท มาเท่ากับ 245.32 ล้านบาท
- เปรอ์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเข้าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เทียบเท่ากับ 89.2%
- บริษัทสามารถบริหารมูลค่าคงค้างในบัญชีเข้าซื้อให้อยู่ในระดับที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด แม้ว่ามูลค่าของบัญชีเข้าซื้อจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม
- ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 อัตราส่วนเงินกู้ที่มีการดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 0.65 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.12 เท่า เทียบกับยอด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ที่เท่ากับ 0.67 เท่า และ 1.13 เท่า ตามลำดับ
- เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา บริษัท SINGER (THAILAND) B.V. จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 108,000,000 หุ้น คิดเป็น 40% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 270,000,000 บาทที่ชำระแล้ว ได้ทำการขายหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 25% , กลุ่มบริษัท สหพัฒน์ 7% และผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 8% ทั้งนี้หลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทได้เริ่มให้มีความร่วมมือพนักงนกำลังทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ในรูปแบบของ Shop in Shop ที่มีการนำสมาร์ตโฟน

ของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท มาวางจำหน่ายในร้านสาขาของซิงเกอร์ ที่ได้รับการคัดเลือก ตลอดจนการร่วมมือกับ บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ในการแบ่งปันประสบการณ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อที่จะใช้ในการบริหารบัญชีเช่าซื้อที่มีปัญหา อาทิเช่น บัญชีลูกหนี้เช่าซื้อที่ได้มีการตัดเป็นหนี้สูญไปแล้ว เป็นต้น

- บริษัทยังคงร่วมพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับลูกค้า ทั้งกลุ่มเจมาร์ท กลุ่มสหพัฒน์ ทรู และอื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทมุ่งมั่นในการขยายช่องทางการสร้างรายได้จากงานซ่อมบำรุงรักษา โดยนำเสนอการให้บริการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มผู้ใช้ตามที่พิกอาศัยและกลุ่มลูกค้าองค์กร เพื่อสร้างธุรกิจการให้บริการภายใต้ชื่อ “ซิงเกอร์” ผ่าน บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด ขึ้น
- บริษัทยังคงดำเนินการอัปเดตระบบเซิร์ฟเวอร์ใหม่ให้กับผู้เดิมเงินโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์รุ่นเก่าที่มีอยู่ถึง 20,000 คู่ อันจะเป็นการสร้างรายได้จากการสนับสนุนการเติมเงินของโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทได้นำส่วนลดปิดบัญชีเช่าซื้อมาจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินรวมบริษัท โดยจัดให้ส่วนลดดังกล่าวมาอยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการขายแทนรายได้จากการขาย หลังจากพิจารณาแล้วว่าส่วนลดดังกล่าวมิใช่ส่วนลดทางการค้า
- บริษัทได้เริ่มบริหารระบบการรับชำระค่าสินค้าตรงจากลูกค้าผ่านธนาคาร ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการเก็บค่าดำเนินการและค่าปรับกับลูกค้าที่ชำระล่าช้า เพื่อเป็นการลดต้นทุนการติดตามและจัดเก็บเงิน ตลอดจนลดจำนวนมูลค่าทุจริตจากพนักงาน
- ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.53 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 143.1 ล้านบาท โดยมีกำหนดการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ปีการเงิน 2558 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2558)

ภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2558

ในช่วงปี 2558 สภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้นและเอื้อต่อการบริหารเศรษฐกิจของประเทศ จึงส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) รายไตรมาสในช่วงปี 2558 อยู่ในระดับ 2.5% ถึง 3.0% และการเติบโตโดยรวมทั้งปีอยู่ที่ 2.8% (เทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประจำปี 2557 ซึ่งสูงเพียง +0.8%) กระนั้นก็ตาม ด้วยปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตัวเลขการขยายตัวของเศรษฐกิจยังคงล่าช้าขึ้น ยังคงต่ำกว่าระดับที่คาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญของ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย และคิดเป็นสัดส่วนของฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท สูงถึง 95% สำหรับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลในเชิงบวกในช่วงปี 2558 มีสองประการหลักๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้อัตราเงินเฟ้อระดับไว้ได้ที่ประมาณ 1% ปัจจัยที่สองได้แก่ การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากปีก่อนๆ แม้ว่ามีเหตุการณ์ลอบวางระเบิดโดยกลุ่มผู้ก่อการร้าย ซึ่งเกิดขึ้นในใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานครในเดือนสิงหาคมก็ตาม ในปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีสูงถึงกว่า 29.8 ล้านคน (หรือเพิ่มขึ้น 20% จากปี 2557) และรายได้จากภาคธุรกิจการท่องเที่ยวประจำปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 2.2 ล้านล้านบาท โดยตัวเลขนี้รวมรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศด้วย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยและการลดลงของตัวเลขการใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 ในช่วงเวลาเดียวกัน มีการเติบโตลดลง 5.5% โดยมีมูลค่าโดยรวมเท่ากับ 0.14 พันล้านบาท และธุรกิจเช่าและเช่าซื้อมีตัวเลขลดลง 9.8% จากปีก่อน

การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคในปี 2559

สำหรับปี 2559 มีการคาดการณ์ว่าความผันผวนทางการเมืองจะยังคงอยู่เนื่องจากเกิดความล่าช้าในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลไม่สามารถกำหนดวันเลือกตั้งที่แน่นอนได้ ผวนกับปัจจัยในทางลบอันได้แก่ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง (เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาแล้วอยู่ในระดับต่ำ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกโดยรวมของไทยในปี 2559 รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจระดับประเทศอันได้แก่ การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้บริโภคในภาคการเกษตรและกลุ่มผู้บริโภคในระดับจังหวัด ซึ่งจะส่งผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยในทางบวกสำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 มีอยู่ด้วยกันหลายประการ เช่น การเข้าสู่การเป็น AEC อย่างเป็นทางการ (ณ วันสิ้นปี 2558) ซึ่งเป็นการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับประเทศสมาชิกทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนประชากรโดยรวมทั้งหมดมากกว่า 600 ล้านคน การลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกของ AEC โอกาสทางการค้าที่เปิดกว้างมากขึ้น การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของไทยซึ่งคาดการณ์ว่า ในปี 2559 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8 - 10% (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวชาวจีน) แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การลงทุนโดยภาครัฐอย่างต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ด้านการคมนาคม และการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของภาครัฐ เป็นต้น

ด้วยปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้น ตัวเลขการคาดการณ์อย่างเป็นทางการสำหรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 3.0% และมูลค่าการส่งออกโดยรวมเท่ากับ (ประมาณการต่ำสุด) 2.0% นอกจากนี้ การลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกจะช่วยให้ราคาน้ำมันเบนซินในประเทศไม่ปรับตัวสูงขึ้นและรักษาอัตราเงินเฟ้อหรือ CPI ไว้ในระดับต่ำ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมียอดขายได้รวมทั้งหมดจากการขายสินค้า ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระ และการให้บริการอื่นๆ มีมูลค่าเท่ากับ 3,395 ล้านบาท (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลง 154 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.3%) โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 143 ล้านบาท (ลดลงจากปีก่อน 98 ล้านบาท หรือเท่ากับ 40.7%) อันมีผลทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) เท่ากับ 0.53 บาทต่อหุ้น (เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 0.89 บาทต่อหุ้น)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ที่มีรายได้รวมและกำไรสุทธิลดลง อันมีผลมาจากการขายสินค้า และดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่ลดลงจากผลกระทบของสถานะทางเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า กำลังการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยในภาคเอกชนลดลง ภาคการส่งออกชะงัก ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ และภาระหนี้ของสาขารถยนต์ที่สูงขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้านสาขาเท่ากับ 209 สาขา และพนักงานขายเดินตลาดที่เป็นคนพื้นที่เท่ากับ 2,665 คน

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจากปีก่อน อันเนื่องมาจากการปรับราคาสินค้าลดลงสำหรับสินค้าบางประเภท อย่างเช่น ทิวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาตลาดได้ การตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขายที่ลดลง และผลกระทบทางบัญชีสำหรับการยัดคั้นสินค้าของบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระซึ่งถูกปิดที่เพิ่มสูงขึ้นจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวและราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง

กำไรสุทธิลดลงเป็นผลมาจากยอดขายสินค้าและดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระที่ลดลงประกอบอัตรากำไรเบื้องต้นที่ลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมลดลงไป 4.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนก็ตาม

ในภาวะเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ลดลง และภาระหนี้ภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ที่มียาได้น้อยที่เพิ่มขึ้นนี้มีผลทำให้บริษัทจะต้องมากำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการปล่อยอนุมัติสินเชื่อสำหรับการทำธุรกิจเช่าซื้อ พร้อมมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ให้มีประสิทธิภาพอย่างรัดกุมและรอบคอบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ฐานะทางการเงินโดยรวมของบริษัทและส่วนของผู้ถือหุ้นมีความแข็งแกร่ง พัฒนาเติบโตได้อย่างต่อเนื่องพร้อมที่จะรองรับแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย ต่อไปได้อย่างมั่นคง

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558

ถึงแม้ว่าปีพุทธศักราช 2558 ที่ผ่านมาจะเป็นปีที่บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ทั้งในด้านการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิ แต่มันก็เป็นปีที่บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกปีหนึ่งในเรื่องของการเปลี่ยนสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ จากผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นบริษัทต่างชาติ (SINGER (THAILAND) B.V.) มาเป็น บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสหพัฒน์ ที่ถือว่าเป็นบริษัทของคนไทยที่มีการดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นอย่างดี ซึ่งสิ่งนี้จะเป็ ก้าวต่อไปของบริษัทในการที่พัฒนา และเติบโตต่อไปในประเทศไทยอย่างมั่นคง ด้วยความร่วมมือทางธุรกิจกับทั้งสองกลุ่มบริษัทดังกล่าว

รายได้จากการขาย

ในปี 2558 รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 2,494 ล้านบาท (ลดลง 146 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 5.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน) ทั้งนี้เมื่อเทียบกับปี 2557 จะพบว่ายอดขายลดลงทั้งการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าเชิงพาณิชย์ เว้นแต่สินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีการขายเพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการขายรายผลิตภัณฑ์หลักที่ลดลงจากปี 2557 ประกอบด้วย

- การขายสินค้ากลุ่มตู้แช่ลดลง 14.5%
- การขายสินค้ากลุ่มตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญลดลง 23.7%
- การขายสินค้ากลุ่มทีวี ลดลง 5.6%
- การขายสินค้ากลุ่มตู้เย็นลดลง 1.5%
- การขายสินค้ากลุ่มจักรเย็บผ้าลดลง 3.9%
- การขายสินค้าเครื่องซักผ้าลดลง 6.8%
- การขายตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือลดลง 27.1%
- การขายสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น 41.9%
- การขายสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 100.0%

ทั้งหมดนี้เป็นผลกระทบมาจากสภาวะทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างช้าๆ จากอุปสงค์ในประเทศ กำลังการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยในภาคเอกชนที่ลดลง ภาคการส่งออกซบเซา ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำและภาระหนี้เอกชน โดยเฉพาะชาวชนบทที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาผลิตผลทางเกษตรตกต่ำตามที่ได้กล่าวมาแล้ว จนทำให้บริษัทต้องมีมาตรการต่างๆ ที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อ ในขณะที่เดียวกันก็ให้มีการยึดคืนสินค้าคืนที่เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันมิให้เกิดภาระหนี้ค้างชำระที่จะเพิ่มสูงขึ้น

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระ

ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระลดลงจากปีที่แล้วเท่ากับ 80.5 ล้านบาท สาเหตุมาจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อใหม่ที่มีจำนวนและมูลค่าลดลงจากจำนวนและมูลค่าของบัญชีเช่าซื้อปีที่แล้ว ซึ่งรายได้ดอกเบี้ยรับจากการขายผ่อนชำระนี้ คิดเป็น 21.8% ของรายได้รวมทั้งหมด โดยจำนวนบัญชีเช่าซื้อลดลงจาก 166,121 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ลดลงเหลือ 159,813 บัญชี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 โดยมีเปอร์เซ็นต์การเก็บเงินซึ่งคำนวณมาจากจำนวนบัญชีที่ชำระต่อจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ 89.2%

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเท่ากับ 67.5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนของการจำหน่ายแอร์ไทม์ให้กับเจ้าของตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ และการจัดจำหน่ายน้ำมันให้กับตู้น้ำมันหยอดเหรียญ อันถือเป็นรายได้การดำเนินงานการให้บริการโดยบริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสเซส จำกัด

รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากการขายเศษซากของสินค้าที่ได้รับคืนมาจากการตีแลกเปลี่ยน (Trade-in) และการเรียกค่าปรับจากการบัญชีที่ค้างชำระ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.0% ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.5 อันเป็นผลมาจากอัตราค่าไถ่เบื้องต้นของสินค้าที่ลดลงอันเนื่องมาจากการปรับราคาลดลงในสินค้าบางประเภท อย่างเช่นทีวี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาสตลาด และผลกระทบทางบัญชีของการยึดคืนสินค้าจากบัญชีเช่าซื้อค้างชำระที่ถูกปิดลงที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการตั้งสำรองสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เปอร์เซ็นต์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายได้รวม เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับ 0.1% อันมีสาเหตุหลักมาจากส่วนลดจากการปิดบัญชีเช่าซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเคลียร์บัญชีที่ค้างชำระ อนึ่งส่วนลดปิดบัญชีเช่าซื้อนี้ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่จากที่เคยแสดงเป็นรายได้จากการขายมาเป็นค่าใช้จ่ายทางการขายแทนเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินรวมบริษัทหลังจากที่พิจารณาแล้วว่าส่วนลดดังกล่าวมิใช่ส่วนลดทางการค้า นอกจากนั้นแล้วก็เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าซ่อมแซมและอะไหล่ของสินค้าที่ยืดคืบ ค่าขนส่ง การตั้งสำรองผลขาดทุนจากการยืดคืบสินค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ไม่ได้ทำให้เกิดการขายที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้วางแผนไว้ ตลอดจนหนี้ทุจริตที่ยังคงเกิดขึ้น ถึงแม้ว่าจะลดลงจากปีก่อนแล้วก็ตาม

ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายมีมูลค่าเท่ากับ 50.7 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากจำนวนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงเป็น 1,023.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2557 ที่เท่ากับ 1,057.4 ล้านบาท หรือลดลง 33.9 ล้านบาท

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในปี 2558 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 143.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 241.4 ล้านบาท ส่วนต่างของผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ลดลงเท่ากับ 98.3 ล้านบาท โดยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ล้านบาท
1.) ยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดลง	-145.80
2.) รายได้ดอกเบี้ยรับจากการผ่อนชำระลดลง	-80.5
3.) รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น	4.3
4.) รายได้จากธุรกิจแอร์ไทม์เพิ่มขึ้น	63.2
5.) รายได้อื่นๆเพิ่มขึ้น	4.4
6.) ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	-47.8
7.) ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง	20.0
8.) ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง	51.5
9.) ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง	7.7
10.) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	24.7
รวมผลต่าง	-98.3

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทลดลง 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของบัญชีลูกหนี้ผ่อนชำระ-ลูกหนี้อื่นๆ เท่ากับ 53 ล้านบาท ในขณะที่สินค้างเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท แต่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 17 ล้านบาท

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิลดลงจาก 1,995.2 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 มาเท่ากับ 1,950.5 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 หรือลดลงเท่ากับ 2.2 % เนื่องมาจากดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระที่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับรู้เป็นรายได้และค่าเผื่อหนี้สูญเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ จำนวนบัญชีเช่าซื้อ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เท่ากับ 159,813 บัญชี เทียบกับ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 ที่มีจำนวนบัญชีเท่ากับ 166,121 บัญชี หรือลดลงเท่ากับ 6,308 บัญชี อันเป็นผลมาจากการเปิดบัญชีเช่าซื้อใหม่มีจำนวนลดน้อยลงกว่าบัญชีเช่าซื้อที่ถูกปิดลงด้วยสาเหตุการยึดคืนสินค้า

สินค้างเหลือสุทธิ

เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมปี 2558 มีการตั้งสำรองสินค้างเหลือของบริษัทเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคม ปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 18.0 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากการขายสินค้าที่ลดลงประกอบกับการยึดคืนสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือการลงทุนใดๆ ในด้านที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นค่าเสื่อมราคาที่มีในปี 2558

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

มูลค่าเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองสินค้างเหลือ สินค้ายึดคืนและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทลดลงเท่ากับ 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 33 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะยาวมูลค่า 520 ล้านบาท หักลบกับเงินกู้ระยะสั้นเงินกู้เบิกเกินบัญชี และเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีที่เพิ่มขึ้นมูลค่า 486 ล้านบาทและการลดลงของเจ้าหนี้การค้าที่เท่ากับ 5 ล้านบาทอันเป็นผลมาจากการลดลงของการสั่งซื้อจากการขายที่ลดลงหักลบกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น การเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน การเพิ่มขึ้นของเงินประกันพนักงาน และกองทุนเงินสะสมพนักงานที่รวมเท่ากับ 25 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

มีมูลค่าลดลงเพียงเล็กน้อย อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2558 เท่ากับ 143 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันในปี 2557 ก็ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 มูลค่าเท่ากับ 143.1 ล้านบาท

แผนการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2559

เป็นที่คาดหวังว่า สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปี 2559 จะเป็นไปได้ในทิศทางบวกมากกว่าปีที่ผ่านมา หลังจากที่รัฐบาลได้เริ่มให้มีการอนุมัติโครงการลงทุนต่างๆ ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการคมนาคม โครงการให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมขนาดย่อม (SME) และโครงการช่วยเหลือเพื่อผลักดันราคาพืชผลทางเกษตรให้มีความเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับจากการเกษตรพื้นฐานให้เป็นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่จะมารองรับการเปิดการค้าเสรีของ AEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่อาศัยในชุมชนชนบทตามต่างจังหวัด ที่ถือเป็นประชาชนกลุ่มใหญ่ของประเทศและเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ทั้งด้านการจำหน่ายสินค้า และการให้บริการด้านเช่าซื้อ ทำให้บรรยากาศทางธุรกิจสำหรับบริษัท ยังคงมีความท้าทายที่จะดำเนินการและบริหารงานให้มีความเติบโตทั้งรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถในการจัดการธุรกิจ และบริหารความเสี่ยงทางการเงินให้มีประสิทธิภาพต่อไป

กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งรักษาวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำตลาดเชิงรุกในการขายและบริการเช่าซื้อ สำหรับสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านไปยังตลาดในครัวเรือน และสินค้าเชิงพาณิชย์ไปสู่ธุรกิจขนาดเล็ก ตลอดจนนำเสนอบริการสินเชื่อเช่าซื้อตามตลาดต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้โดย

- ขยายกลุ่มการขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าเชิงพาณิชย์ออกเป็น 2 กลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้ชื่อ ซิงเกอร์และกลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อันได้แก่ ชาร์ป ชัมซุง แอลจี เพาเวอร์คูล และ มาสเตอร์คูล รวมทั้งการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทชั้นนำ ดังกล่าวและกลุ่มบริษัททรู (TRUE) ซึ่งการขายกลุ่มสินค้านี้ จะทำให้บริษัทกลายเป็นบริษัทจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำที่มีการขายหลากหลาย คล้ายกับบริษัทชั้นนำที่มีการขาย Multi Brand แต่ซิงเกอร์จะเป็นบริษัทที่มีการขาย Multi Brand แบบเคลื่อนที่ ด้วยการขายตรงแบบเช่าซื้อผ่านพนักงานขายของบริษัท
- เพิ่มโอกาสการค้าขายข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม AEC
- นำเสนอเงื่อนไขระยะเวลาการเช่าซื้อให้มีความยืดหยุ่น ขณะเดียวกันก็กำหนดให้มีขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อ บริหารบัญชีเช่าซื้อ และการเก็บเงินให้เป็นไปตามระเบียบอย่างเข้มงวดควบคู่กันไป

- ขยายขอบเขตทางการตลาดให้กว้างมากขึ้น ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงานพร้อมกับการตกแต่งสาขาให้ดูสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยเพื่อเป็นเอกลักษณ์ใหม่สำหรับการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำต่างๆ
- เน้นความร่วมมือในทางการค้ากับคู่ค้าทางธุรกิจด้วยการนำศักยภาพที่มีความเข้มแข็งในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายและการทำธุรกิจเข้าซื้อมาใช้ในการเติบโตไปกับธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ขาดในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายและเงินทุนเพื่อให้เติบโตไปด้วยกัน
- ดำเนินการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบในการเติมเงินของผู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีอยู่ในระบบ 3 ซิมให้เป็นระบบ Server เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากระบบ 2G เป็นระบบ 3G และ 4G พร้อมพัฒนาฟังก์ชันต่างๆที่จะมาเพิ่มการใช้งานของผู้เติมเงินเพื่อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าของผู้เติมเงิน
- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเก็บเงินที่ต้องอาศัยพนักงานขายไปเก็บเงินที่บ้านของลูกค้า มาเป็นให้ลูกค้านำเงินค่าผ่อนชำระมาชำระผ่านช่องทางต่างๆ ที่ลูกค้าสะดวกให้กับบริษัทโดยตรงเพิ่มขึ้น
- เพิ่มรายได้จากการให้บริการอื่นๆ อันได้แก่ การโฆษณาผ่านสินค้าเชิงพาณิชย์ที่บริษัทจำหน่ายไป อันได้แก่ ตู้แช่ ตู้เติมเงิน โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- ร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาทั้งของรัฐบาลและเอกชนในการให้การฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อไปประกอบอาชีพที่พร้อมที่จะเป็นช่างฝีมือให้กับองค์กรหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งของบริษัท
- เพิ่มและพัฒนาการให้บริการรับซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าถึงบ้านภายใต้บริษัท ซิงเกอร์เซอร์วิสพลัส จำกัด
- เพิ่มช่องทางการหารายได้จากการเป็นนายหน้าในการขายประกันวินาศภัย (PA) ด้วยการรับเป็นนายหน้าในการขายประกันวินาศภัยให้บริษัทประกันภัยชั้นนำอันได้แก่ บริษัทเมืองไทยประกันภัย เพื่อดูแลให้ลูกค้าของบริษัทได้รับความคุ้มครองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถสร้างรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ต่อปี อันจะนำมาซึ่งการปรับปรุงกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้เตรียมแผนที่จะใช้ประโยชน์จากภาษีที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ และสิทธิประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการที่จะเป็นศูนย์กลางการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าไปในตลาดกลุ่มประเทศ AEC โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพในประเทศไทย เพื่อก้าวไปสู่โอกาสในการร่วมลงทุนในกิจการนั้นๆ และในขณะเดียวกันก็ยังมุ่งพัฒนาธุรกิจแอร์ไทม์ให้ดียิ่งขึ้น