

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
3. ปัจจัยความเสี่ยง	22
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	29
6. ข้อมูลทั่วไป	30
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	34
8. โครงสร้างการจัดการ	36
9. การกำกับดูแลกิจการ	44
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	59
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64
12. รายการระหว่างกัน	67
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	69
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	80
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	84
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท	85
เอกสารแนบ 2 รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/บริษัทร่วม	98
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายใน	99
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	100
เอกสารแนบ 5 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	101

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2489 ภายใต้ชื่อ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรก of ประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “Bangkok Post” ในเวลาต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2527 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในปี 2536

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 500,000,000 บาท และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2560

1.1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) คือ “การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยและภูมิภาค” ด้วยการนำเสนอข่าวและข่าวสารที่แม่นยำ ข่าวธุรกิจและบทความเชิงไลฟ์สไตล์ที่รวดเร็วและสอดคล้องกับยุคสมัย ความต้องการและความสนใจของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาโดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ในฐานะ “หนังสือพิมพ์ที่คุณเชื่อถือได้” อย่างแท้จริง

พันธกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้เพื่อให้บรรลุ “วิสัยทัศน์” ดังระบุข้างต้น

- สืบค้นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาที่แม่นยำรวดเร็วและสอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่มีความหลากหลาย
- ขยายฐานของสื่อที่มีอยู่และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อทำให้การรายงานข่าวสารครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกยิ่งขึ้นเพื่อให้เข้าถึงฐานผู้อ่านและผู้ชมได้กว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
- ใช้ความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสารความเชี่ยวชาญด้านสื่อชื่อเสียงของแบรนด์และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจรวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายธุรกิจลูกค้าผู้ซื้อโฆษณาและฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มองหาโอกาสใหม่ ๆ อยู่เสมอในธุรกิจสื่อและการสื่อสารจากสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและสื่อการแพร่ภาพและเสียงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเข้าถึงและนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายได้อย่างยั่งยืนพร้อมทั้งรักษาผลการดำเนินการทางการเงินในระยะยาว
- ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชนรวมทั้งยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจและเป็นพลเมืองบริษัทที่ดีในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยปกป้องและพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นรวมทั้งสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ความเป็นมา

หนังสือพิมพ์ “Bangkok Post” เกิดขึ้นจากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนของ นายทหารอเมริกัน คือ พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ จึงได้ชักชวน นายประสิทธิ์ ลูลิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ “Bangkok Post” โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริก เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ธอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือชายพลีท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับการนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) (ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท สยามโพสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ “สยามโพสต์” บริษัท ฮาเซท ฟลิปปาคี โพสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน “แอล” “แอล เมน” และ “แอล เดคคองเรชั่น” บริษัท ฮาเซท ฟลิปปาคีโพสต์ – เอซีพี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางกอกโพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน “คลีโอ” และ บริษัท บางกอกโพสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ และในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทรี-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโพสต์ จำกัด แทนและได้ปิดกิจการลงในปี 2541

ปี 2541 บริษัทได้ปิดแผนกแม็กกาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน “บจก. บางกอกโพสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์” รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย “อัลลายด์ นิวสเพเพอร์” ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโพสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่าง ๆ โดยในส่วนของคุณ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่าง ๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญ ๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ ภายใต้ชื่อว่า “โพสต์ทูเดย์” ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษได้หยุดธุรกรรมต่าง ๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาที่ข่าวที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “THE MAGAZINE” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โพสต์ จำกัดได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโพสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์” ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร “แมรี แคลร์” ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่าย ๆ ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณ์และสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่น ๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่น ๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อม ๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้ซื้อหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แพลซ นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ให้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งหัวข้อข่าวต่าง ๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับปรุงแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตซันแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ “แมรี แคลร์” “แอล” และ “แอล เดคคอเรชั่น” เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับมามากมาย เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปริษฐา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ใน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบด้านความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และ คุณปริษฐา ก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้เดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กชั้นใหม่ ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “แซ่ดสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวตลก กีฬา ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กชั้นที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กชั้น “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่เป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตูดิโอ วีคลี่ ฉลองครบรอบ 40 ปี ในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่น่าเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับความรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตูดิโอ วีคลี่ ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังกซ์ RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่าง ๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใส่กรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิด หรือในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริ วิชั่นส์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิด ภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญ ๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ และรายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันจันทร์ ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายการโดยกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจติดดาว”

ในส่วนของการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RR ONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้นำมาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดเยี่ยม ในภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living”

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งมั่นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางการสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็กชั้นรายสัปดาห์อื่น ๆ ได้แก่ Horizon, Moring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็กชั้นสาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้านโพสต์ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจอันนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตูดิโอ วีคลี่ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษและความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ทันสมัย การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้ทันสมัย มีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสตูดิโอ วีคลี่ นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ติดอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไคลเอนต์และแพลตฟอร์มเพื่อให้ข้อมูลด้านธุรกิจไลฟ์สไตล์ บันเทิง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทย ปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัล

คอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่น ๆ ได้หลากหลาย อาทิ โพล์เสียง แพลเนื้อหาข่าวเป็นภาษาต่าง ๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เช็คชั่นไลฟ์ เป็นเช็คชั่นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกนิตยสารดิจิทัลภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ค เมื่อเดือนตุลาคม 2554 ที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาร์ตไฟแนนซ์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแทรกในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันอังคารที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวัน และแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพฯ รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า และรถไฟใต้ดิน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาดีสเพลย์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบงานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาทางหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 “คลีโอ” มีผลการดำเนินการที่ดีมากในด้านของรายได้โฆษณา และยอดขาย “แอล” มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ “แอล เดคคอเรชั่น” ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปี ครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ฉีกแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จากการขายโฆษณา แต่จะเป็นรายได้ที่มาจากการจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูลโดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยร่วมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทยกระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเช็กชั้น “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเช็กชั้นใหม่นี้ ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THE MAGAZINE”

สำหรับโพสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ชาวบ้านเทิง ชาวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของโพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

“สติวเด้นท์ วิคลี” เดินทางเข้าสู่ปีที่ 46 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด้นท์ วิคลี ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด้นท์ วิคลี ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันสมัยดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด้นท์ วิคลี เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื้อหาของ สติวเด้นท์ วิคลี ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเว้นท์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเว้นท์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างรายได้จากการโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หนุ่มไฮโดรในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และช่องแอนะล็อกเดิม นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์กลุ่มต่าง ๆ เช่นเวลาออกอากาศจากประกอบการทีวีดิจิทัล และดำเนินการผลิตรายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะหาแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาบนสื่อในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผสมรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ “แอล เมน” “Fast Bikes” และ “Cycling Plus” ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ป็นนิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

ในปี 2557 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบ 68 ปีด้วยรูปแบบออนไลน์ที่ดึงดูดผู้อ่านได้มากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เตรียมฉลองครบรอบ 12 ในปี 2558 ด้วยการเพิ่มยอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และผู้ติดตามเฟซบุ๊กถึง 2 ล้านคน

ในปี 2558 กลุ่มบางกอกโพสต์ยังคงมุ่งมั่นรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการนำเสนอสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ อาทิ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ‘บางกอกโพสต์’ ที่ฉลองครบรอบ 69 ปี

ในปี 2558 และมีชื่อเสียงด้านข่าวสารที่เชื่อถือได้ ทั้งข่าวใหม่รายวัน ข่าวธุรกิจ และสารคดีพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสังคมและไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน หนังสือพิมพ์รายวันแนวธุรกิจภาษาไทย ‘โพสต์ทูเดย์’ ที่ฉลองครบรอบ 12 ปี เมื่อปี 2558 หนังสือพิมพ์แจกฟรีรายวันภาษาไทย ‘M2F’ ที่ฉลองครบรอบ 4 ปี ในปี 2558 มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งข่าวสารและไลฟ์สไตล์ได้รับความนิยมสูง และเป็นผู้นำในตลาดสิ่งพิมพ์แจกฟรี และหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ ‘สตีเวนส์ วิกลี่’ หรือ S Weekly ในปัจจุบัน ที่ถือเป็นแหล่งของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนไทย ด้วยเนื้อหาสาระ ทั้งข่าว บันเทิง สารคดีพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังมีนิตยสารหัวต่างประเทศชั้นนำต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมเรื่องแฟชั่น ตกแต่งบ้าน งานอดิเรก และไลฟ์สไตล์ ดังนั้น กลุ่มบางกอกโพสต์ จึงยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยเพิ่มหัวหนังสือและเนื้อหาสาระใหม่ ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนหรือร่วมสนับสนุนการจัดงานอีเว้นท์สำคัญ ๆ เพื่อตอกย้ำการรับรู้และจดจำของผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานผู้อ่านและฐานผู้ซื้อโฆษณาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ตั้งแต่ปี 2557 กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายที่จะทำให้กลุ่มบริษัทอยู่ในตำแหน่งที่มั่นคง ด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทั้งที่มีอยู่และข่าวใหม่ ซึ่งได้นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มาต่อยอดไปนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งผ่านอุปกรณ์มือถือดิจิทัลที่หลากหลาย (บริการสมาชิกออนไลน์เพื่อให้บริการข้อมูลเฉพาะด้าน รวมถึงข่าวทั่วไปล่าสุด ข่าวธุรกิจ สารคดีพิเศษ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว บันเทิง และร้านอาหาร) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีเครือข่ายระบบ 4G ลูกค้าที่เสพติดอุปกรณ์มือถือและเทคโนโลยีจะได้รับประโยชน์ยิ่งขึ้นจากการเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัดนี้

กลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลของกลุ่มบางกอกโพสต์ มุ่งเน้นที่จะมีบทบาทสำคัญในธุรกิจกระจายเสียงและภาพทางทีวีดิจิทัล โดยผ่านการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โพสต์ ทวี จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จนถึงช่วงกลางปี 2559 จึงได้ปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันแทน

ในช่วงเดือนกันยายน 2558 กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการร่วมทุนเข้าซื้อธุรกิจผลิตรายการสื่อดิจิทัลขนาดกลางเพื่อขยายการดำเนินการด้านสื่อดิจิทัล และสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ธุรกิจของโพสต์ ทวี ในการเพิ่มการผลิตเนื้อหาให้กับช่องทีวีระบบดิจิทัลและแอนะล็อก

ในส่วนของสื่อหนังสือพิมพ์ ได้มีการลดบทบาทในส่วนของการผลิตนิตยสารแฟชั่น ภาษาอังกฤษ รายเดือน The Magazine หันมามุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลคุณภาพด้านข่าวสารของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังคงรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาจนถึงปัจจุบัน มีการปรับชื่อของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ รายสัปดาห์ Student Weekly มาเป็น S Weekly เพื่อความกระชับและง่ายต่อการจดจำของผู้อ่าน รวมไปถึงการควบรวมธุรกิจโพสต์พริ้นท์ที่รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์พาณิชย์เข้ากับกิจการโรงพิมพ์ เป็นการปรับโครงสร้างเพื่อรับมือกับสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากการรับจ้างผลิตไม่ใช่ Core Business ของกลุ่ม จึงควบรวมหน่วยย่อยทางธุรกิจเพื่อหาช่องทางดำเนินงานที่เพิ่มมูลค่าต่อไปในอนาคต

ปี 2560 เป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจท่ามกลางความโศกสลดของปวงชนชาวไทยที่รวมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ปี 2561 กลุ่มบางกอกโพสต์มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งการลงทุนในบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ทันกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ของไทย

ปี 2562 กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1/2562 ได้หยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ แล้วเปลี่ยนมามุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งหยุดผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ M2F และในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทในเครือได้ทำการหยุดผลิตนิตยสารต่างประเทศ ฉบับภาษาไทย บางฉบับที่ไม่ทำกำไร ได้แก่ นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย และนิตยสาร ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ไตรมาสที่ 3/2562 ได้หยุดทำการพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายที่บางนา และว่าจ้างบริษัทภายนอกในการพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์แทน

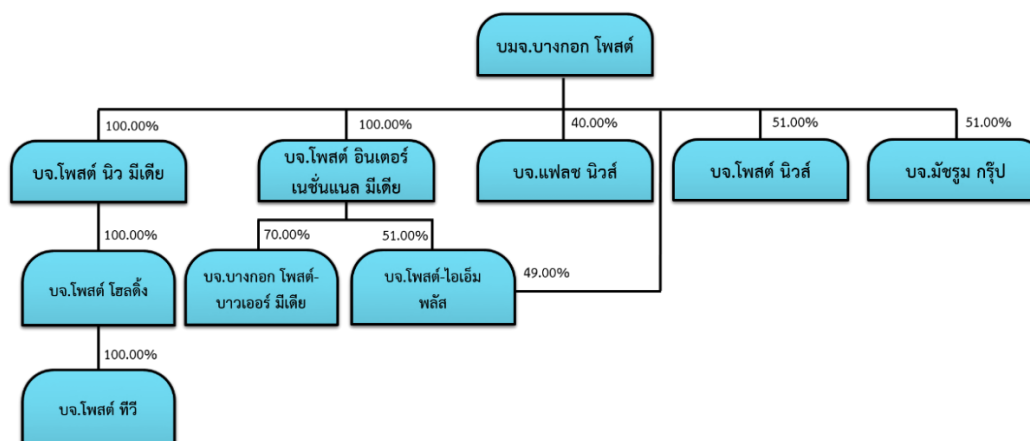
การใช้สื่อดิจิทัลได้มีการพัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดคิด นับเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน จึงเป็นที่แน่นอนว่า ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ กลุ่มบางกอกโพสต์ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

คณะผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบางกอกโพสต์ตระหนักดีถึงความท้าทายนี้ และได้ผนึกกำลังเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ 5 แนวทาง ได้แก่

1. ความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอ โดยเนื้อหาต้องมีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์
2. โครงสร้างและขนาดขององค์กรที่เหมาะสมกับภาวะการณ์ของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของการทำงานเป็นหลัก
3. กระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้า เน้นความสำคัญของการแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
5. มุ่งเน้นการพัฒนาด้านดิจิทัลและสื่อออนไลน์อย่างเร่งด่วน

แนวทางหลักทั้ง 5 ข้อนี้นี้ได้ถูกนำมาสานต่อเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในปี 2562 ทั้งนี้ คณะผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่า แผนนโยบายที่ได้กำหนดไว้จะประกอบกับการวางแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการต่าง ๆ จะช่วยให้กลุ่มบางกอกโพสต์รักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทย และจะยังคงดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ เป็นสื่อที่มีคุณภาพเคียงคู่สังคมไทยต่อไป

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)



หมายเหตุ : ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากกว่า 10%

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจครบรอบ 73 ปี ในปี 2562 รวมทั้ง เว็บไซต์โพสต์ทูเดย์ ที่นำเสนอข่าวสารและข้อมูลเชิงธุรกิจเป็นภาษาไทย ในรูปแบบดิจิทัล

ธุรกิจการพิมพ์เพื่อนำเสนอข่าวและข้อมูลของกลุ่มบางกอกโพสต์เติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี 2489 ผ่านการริเริ่มทางกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขยายช่องทางสื่อ กิจกรรม และบริการในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยมีเป้าหมายในการขยายส่วนแบ่งการตลาดและการเจาะกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น กลยุทธ์ของ กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้แก่

- กลุ่มบางกอกโพสต์ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัทร่วมทุน ได้แก่ บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศที่ได้รับความนิยม เป็นฉบับภาษาไทย ครอบคลุม เนื้อหาทั้งธุรกิจ สังคม แฟชั่น ตกแต่งบ้าน ไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยว อาทิ แอล ประเทศไทย ฟอรัสบ ไทยแลนด์ และคลีโอ ประเทศไทย
- บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์วิดีโอและมัลติมีเดียสำหรับโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โดยมีตลาดในประเทศและภูมิภาคเอเชีย
- กลุ่มบางกอกโพสต์ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารบนสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แก่สมาชิกผู้อ่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งบริการข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ บนอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ แท็บเล็ต และ โทรศัพท์มือถือ เพื่อให้สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปแก่องค์กรภาครัฐบาลและเอกชน
- กลุ่มบางกอกโพสต์ให้บริการด้านคอนเทนต์ การจัดการงานอีเว้นท์ และการตลาดบนแพลตฟอร์มดิจิทัล แก่องค์กรภาครัฐบาลและเอกชนธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปให้กับองค์กรภาครัฐบาลและเอกชน

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะเติบโตและพัฒนาธุรกิจ ผ่านการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อรูปแบบต่างๆ สินค้า และบริการ โดยมีเป้าหมายหมายเพื่อขยายฐานผู้อ่านและผู้เข้าชมสื่อ ทั้งนี้ กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังยึดมั่นในพันธกิจที่จะรักษาการเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสื่อมัลติมีเดียชั้นนำของประเทศไทย โดยอาศัยชื่อเสียงที่ได้สั่งสมมายาวนานในอุตสาหกรรมสื่อของไทยในฐานะ “แหล่งข่าวและบทความที่น่าเชื่อถือที่สุด”

รายได้ของกลุ่มบริษัทแบ่งตามประเภทธุรกิจในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจหนังสือพิมพ์	บมจ. บางกอก โฟสต์	520.5	64.3	784.7	61.8	944.5	69.2
ธุรกิจนิตยสารต่างประเทศ	บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย และ บริษัทย่อย	164.1	20.3	215.4	16.9	202.8	14.9
ธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์	บจ. มัชฌิม กรุป, บจ. โฟสต์ ทีวี และ บจ.โฟสต์ นิวส์	124.2	15.4	270.1	21.3	217.0	15.9
รายได้รวม		808.8	100.0	1,270.2	100.0	1,364.3	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ธุรกิจหนังสือพิมพ์

บางกอกโฟสต์ : บางกอกโฟสต์ เข้าสู่ปีที่ 73 ในปี 2562 และได้ทำหน้าที่อย่างมั่นคงในฐานะสื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคมตลอดช่วงเวลาอันยาวนานจนขณะนี้นับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีอายุ ยาวนานที่สุดในประเทศ

ในขณะที่ประเทศไทยมีความโดดเด่นและสำคัญมากขึ้นในสังคมโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกล่าว 39 ล้านคนเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยตลอดปี 2562 บางกอกโฟสต์ ซึ่งเป็นผู้นำ ตลาดข่าวสารภาษาอังกฤษของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่เป็นหน้าต่างของประเทศในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยที่ถูกต้องและเที่ยงตรง สู่สายตาชาวโลก ผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ไม่เพียงเฉพาะหนังสือพิมพ์เท่านั้น

ทั้งนี้ บางกอกโฟสต์ได้พัฒนาสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ และบริการข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ ในปี 2562 ช่องทางสื่อออนไลน์ของบางกอกโฟสต์ได้ขยายตัวขึ้นมากทั้งในด้านรายได้และจำนวนผู้เข้าชม โดยจากข้อมูลของ Google Analytics ในปี 2562 เว็บไซต์บางกอกโฟสต์มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนหน้าที่ถูกแสดง (page view) สูงถึง 84.73 หน้า เพิ่มขึ้น 11.9% เมื่อเทียบกับปี 2561 และมียอดผู้เข้าชมสูงถึง 16.7 ล้านคน ซึ่งโดยเฉลี่ย มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนหน้าที่ถูกแสดง จำนวนกว่า 230,000 หน้าต่อวัน โดย เข้าถึงจากจำนวน 91,206 อุปกรณ์ ขณะที่เฟซบุ๊กมีผู้ติดตาม 960,844 คน

นอกจากนั้น ข้อมูลจาก Truehits.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์ตรวจสอบสถิติ การเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่างๆ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์บางกอกโฟสต์ใช้เวลา เฉลี่ยในการชม 5.09 นาทีต่อครั้ง ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์ ข่าวอื่นๆ ในประเทศ ซึ่งใช้เวลาเพียง 2-3 นาที ตัวเลขดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า ข่าวและเนื้อหาของบางกอกโฟสต์ในสื่อทุกช่องทางได้รับความเชื่อถือจากผู้อ่านทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในด้านของหนังสือพิมพ์ ปี 2562 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ถือเป็นก้าวที่สำคัญอีกก้าวหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้พัฒนาเนื้อหาเพื่อผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง โดยหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้จัดทำความร่วมมือกับ The Wall Street Journal เพื่อนำเสนอข่าวและเนื้อหาอันโดดเด่นของ The Wall Street Journal ในหน้าหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ความร่วมมือดังกล่าวแสดงถึงจุดยืนและคำมั่นสัญญาของบางกอกโพสต์ที่มีต่อผู้อ่านที่จะนำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดให้ผู้อ่านของเรา

ปี 2562 บางกอกโพสต์ได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะงานสัมมนาประจำปีที่จัดขึ้นอย่างครอบคลุมในประเด็นสำคัญต่างๆ ที่สร้างผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงของโลกและการดำเนินชีวิต อาทิ 5G ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และพลังของข้อมูล (Power of Data)

ปี 2563 จะเป็นปีที่มีเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเศรษฐกิจ สังคม หรือการเมือง บางกอกโพสต์จะยังคงทำหน้าที่และมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ เหล่านี้สู่ผู้อ่าน โดยยึดมั่นในหลักปฏิบัติและจริยธรรม ของสื่อมวลชน และการเป็น “สื่อที่เชื่อถือได้”

โพสต์ทูเดย์ : ช่วงต้นปีจนถึงเดือนมีนาคม 2562 บางกอกโพสต์ ยังดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และได้จัดสัมมนาหัวข้อ “อนาคตประเทศไทยหลังการเลือกตั้ง” ในวันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 ณ บางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ โดยเชิญแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของ 4 พรรคการเมืองใหญ่มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย คุณอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ดร.อุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ พรรคเพื่อไทย และคุณธนธร จิรรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

ภายหลังจากที่บริษัทตัดสินใจยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โพสต์ทูเดย์ก็ได้เร่งปรับองค์กรเข้าสู่การเป็นสื่อดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เพื่อผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบใหม่ๆ ทั้งเว็บไซต์ เพชบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ และไลน์ออฟฟิเชียลแอดแคต์ ไปพร้อมๆ กับการพัฒนาสื่อแบรนด์ใหม่ในชื่อนิวส์เคลียร์ (News Clear) ที่นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบ วิดีโอ

ในเวลาเพียงไม่กี่เดือน โพสต์ทูเดย์ก็สามารถพัฒนาจนกลายเป็นสื่อดิจิทัลเต็มรูปแบบ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้งยังจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในหัวข้อ “5G: พลิกชีวิตเอสเอ็มอีไทย” เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้เตรียมความพร้อมทางธุรกิจรองรับเทคโนโลยี 5 จี ที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2563 โดยมี ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานในงาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษ ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 6 หอ ดิจิทัล พาร์ค (ปทุมวัน) ถนนสุขุมวิท

M2E : หนังสือพิมพ์ M2F ผู้บุกเบิกหนังสือพิมพ์รายวันแจกฟรีของประเทศไทย เดินหน้าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์คุณภาพ และรักษาความเป็นผู้นำของหนังสือพิมพ์แจกฟรีภาษาไทยซึ่งมียอดพิมพ์และยอดแจกจ่ายสูงที่สุดในประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของชาวกรุงเทพฯ

ปี 2561 และ ปี 2562 ปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์ประสบปัญหาอย่างหนักในแง่ธุรกิจ สื่อดิจิทัลทวีบทบาทมากขึ้นในสังคมข่าวสาร M2F เผชิญการศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและตัดสินใจเพิ่มช่องทางการกระจายข่าวสารผ่านออนไลน์เพื่อสามารถเข้าถึงผู้อ่านได้มากและสะดวกขึ้น ทั้งทางเว็บไซต์ www.m2fnews.com และเฟซบุ๊ก รวมทั้งมีการนำเสนอ M2F ในรูปแบบ e-newspaper กระจายฐานผู้อ่านไปยังกลุ่มที่ชื่นชอบบรรณารักษ์ในอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์อีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทตัดสินใจยุติการพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ M2F ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562

นอกจากนี้ ยังมีนิตยสารอื่นที่แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ อาทิ

- Life : นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์
- GURU : นิตยสารเอ็นเตอร์เทนเมนต์ภาษาอังกฤษ ทุกวันศุกร์
- B.Magazine : นิตยสารรวบรวมไลฟ์สไตล์ในวันหยุดสุดสัปดาห์ ภาษาอังกฤษ ทุกวันอาทิตย์

2.1.2 ธุรกิจสำนักพิมพ์

Postbook : ธุรกิจการพิมพ์หนังสือของบริษัทภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ ผลิตหนังสือมากกว่า 500 ปก นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการในปี 2551 โดยครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายทั้งภาษาไทย และอังกฤษ อาทิ ธุรกิจ การลงทุน การพัฒนาตนเอง ประวัติศาสตร์ บันเทิง และวรรณกรรม

ในปี 2562 โพสต์บุ๊กส์ได้จัดพิมพ์หนังสือหลายประเภท อาทิ “ปรับธุรกิจ ให้รอดในยุคดิจิทัล” (Digital Darwinism: Survival of the Fittest in the Age of Business Disruption) ฉบับแปลเป็นภาษาไทย เพื่อให้นักอ่านไทยสามารถก้าวทันโลกดิจิทัล เขียนโดย Tom Goodwin คอลัมนิสต์ของ TechCrunch, Forbes The Guardian, GQ, Ad Age, Wired, Ad Week, Inc, MediaPost & Digiday และรองประธานบริหารและหัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมของ Zenith Media, USA โดยได้รับการโหวตติดอันดับท็อป 10 ด้านการตลาดโดย LinkedIn และเป็นหนึ่งใน 30 คนที่ “ต้องติดตาม” บน Twitter จากการจัดอันดับของ Business Insider และ Fast Company และหนังสือยอดนิยม “ทำไมต้องช่วยธนาคาร” (Why Save the Bankers?) โดย Thomas Piketty ผู้เขียนหนังสือ “ทุนนิยมในศตวรรษที่ 21” (Capital in the Twenty-First Century) ซึ่งเป็นหนังสือติดอันดับขายดี

นอกจากนี้ยังจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับภูมิปัญญาทั้งตะวันตกและตะวันออกที่ให้ความรู้ด้านปรัชญาการดำรงชีวิต การบริหาร และประวัติศาสตร์ เช่น “พิชัยยุทธ์ซุนวู ฉบับหัวขาน (Ten Lectures on the Art of War by Huasan) โดยผู้เขียนได้ศึกษาค้นคว้าพิชัยยุทธ์ซุนวูมากกว่า 20 ปี จนสามารถวิเคราะห์พิชัยยุทธ์ซุนวูได้อย่างหมดเปลือก หนังสือ “มองทะลุเงาเห็นป่าไม้ เล่ม 4” เขียนโดย นิธิพันธุ์ วิประวิทย์ สูดยอดแฟนพันธุ์แท้ราชวงศ์จีนและผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์และอารยธรรมจีน รวมทั้งหนังสือวรรณกรรมจีนรุ่นใหม่ นิยายชุด “หงสา จอมราชันย์” หนังสือขายดี ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ปัจจุบัน โพสต์บุ๊กส์มุ่งมั่นพัฒนาช่องทางจำหน่ายหนังสือทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้อ่านรุ่นใหม่มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกแก่ผู้อ่านยิ่งขึ้น

โพสต์ดิจิทัล : ตลอดปี 2562 โพสต์ดิจิทัลยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence – AI) การจัดการฐานข้อมูล และการออกแบบให้ใช้งานสะดวก เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มผลประโยชน์ให้สูงสุดแก่ผู้อุปถัมภ์และผู้ลงโฆษณาที่ต้องการช่องทางใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการเข้าถึงผู้บริโภค

นอกเหนือไปจากการออกแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์แล้ว โพสต์ดิจิทัลยังดำเนินการปรับปรุงระบบปฏิบัติการหลังบ้าน เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์บางกอกโพสต์ผ่านมือถือที่เพิ่มขึ้นถึง 11% คือจาก 48% เป็น 59% รวมทั้งเพิ่มความเร็วในการดาวน์โหลดเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้งานพึงพอใจยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โพสต์ดิจิทัลยังต่อยอดพัฒนาบริการด้านสื่อโซเชียลมีเดีย รวมทั้งเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และไลน์

สำหรับปี 2563 โพสต์ดิจิทัลจะเดินหน้าเต็มกำลังเพื่อก้าวขึ้นสู่อันดับ 1 ของตลาดสื่อออนไลน์ ผ่านการพัฒนาการใช้ฐานข้อมูล ซึ่งอยู่ในขั้นตอน การพัฒนาระบบสมาชิกแบบ Global Member System ที่จะถูกนำไปใช้ ร่วมกับแพลตฟอร์มการจัดการฐานข้อมูล (Data Management Platform – DMP) ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ที่ตรงกับความสนใจของผู้อ่าน ตลอดจนแนะนำคอนเทนต์ที่เหมาะสมให้กับผู้อ่านแต่ละราย และนำข้อมูล เหล่านี้มาใช้ในการพัฒนาแคมเปญต่างๆ ร่วมกับลูกค้าเป้าหมาย เพื่อโอกาส ในการสร้างรายได้ต่อไป

โพสต์ดิจิทัลยังมีแผนพัฒนาบริการต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้งานกว่า 10 ล้านคน โดยการเพิ่มบริการออนไลน์ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถค้นหาและเลือกใช้บริการได้จากเว็บในเครือบางกอกโพสต์ได้อย่างครบวงจร อาทิ การให้บริการด้านการเงินออนไลน์ การส่งจองสินค้าและบริการ รวมไปถึง การทำธุรกิจ e-commerce เพื่ออำนวยความสะดวกและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้อ่าน

2.1.3 ธุรกิจนิตยสารต่างประเทศ

นิตยสารแอล ประเทศไทย : บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 เพื่อผลิตและจัดพิมพ์นิตยสารแอล ประเทศไทย ซึ่งเป็นนิตยสาร แฟชั่นหัวนอกฉบับแรกของประเทศไทย

ตลอดระยะเวลา 25 ปี แอล ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในการเป็นสื่อกลางด้านแฟชั่นและเทรนด์ดังตามกระแสโลกให้แก่ผู้อ่าน จนก้าวขึ้นสู่การเป็นนิตยสารแฟชั่นต่างประเทศชั้นนำฉบับภาษาไทย เมื่อสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไป สื่อออนไลน์มีความสำคัญมากขึ้น แอล ประเทศไทยจึงได้เพิ่มช่องทางจากการเป็นเพียงนิตยสาร สู่การผลิตคอนเทนต์ด้วยแนวคิด 360 องศา ทำให้เกิดคอนเทนต์ใหม่บนแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งสื่อดิจิทัลและอีเว้นท์

ปี 2562 แอล ประเทศไทยได้สร้างปรากฏการณ์ต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดถ่ายภาพแฟชั่นชุดปกไกลถึงกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส รวมถึง การสร้างรายได้รวม 30 ล้านบาท จากช่องทางออนไลน์ด้วยคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ คลิปวิดีโอ และโซเชียลมีเดียต่างๆ และการร่วมมือกับแบรนด์ดังระดับโลกมากมาย

ในส่วนของอีเว้นท์ แอล ประเทศไทยจัดงานครอบคลุมทั้งด้านแฟชั่น บิวตี้ และไลฟ์สไตล์ โดยงานใหญ่ประจำปี ELLE Fashion Week 2019 ซึ่ง จัดเป็นเวลา 4 วัน รวมทั้งสิ้น 8 โชว์ จาก 10 ดีไซน์เนอร์ ได้สร้างประวัติศาสตร์บทใหม่ด้วยการรวบรวมผลงานการออกแบบจาก 25 ดีไซน์เนอร์ชาวไทยระดับตำนานจนถึงดีไซเนอร์รุ่นใหม่ร่วมกันในโชว์ 25x25 ซึ่งเป็นโชว์เปิด ที่ยิ่งใหญ่ของงานนี้

นอกเหนือจากแฟชั่นแล้ว แอล ประเทศไทยยังสานต่อแคมเปญด้านบิวตี้ ด้วย ELLE Thailand Beauty Awards 2019 การประกาศรางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ความงามในด้านต่างๆ จากการคัดเลือกของคณะกรรมการจากหลากหลายวงการและผู้ทดลองใช้จริง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านและแบรนด์ความงามชั้นนำ

ในส่วนของไลฟ์สไตล์ แอล ประเทศไทยได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน STYLE Bangkok 2019 งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์และงานออกแบบที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเกิดจากการรวม 3 งานใหญ่ เข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ งานแสดงแฟชั่นและเครื่องหนัง งานแสดงสินค้าของขวัญและของใช้ในบ้าน และงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์

ในการก้าวเข้าสู่ปี 2563 แอล ประเทศไทยยังคงสานต่อความเป็นผู้นำในด้านแฟชั่น ความงาม ด้วยคอนเทนต์คุณภาพจากประเทศไทยและทั่วโลก เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อ่าน รวมทั้งความมุ่งมั่นยกระดับและเป็นแรงบันดาลใจสนับสนุนให้ผู้หญิงไทยได้แสดงพลังและศักยภาพในสังคมได้มากขึ้น อีกทั้งจะต่อยอดความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ด้วย ELLE

IDOL แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ซึ่งจะมาพร้อมประสบการณ์สุดพิเศษที่จะทำให้แฟนคลับได้ใกล้ชิดศิลปินที่ชื่นชอบได้มากขึ้นผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งจะทำให้ แอล ประเทศไทยสามารถขยายฐานผู้อ่านให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ยิ่งขึ้น

นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ : นิตยสารฟอร์บสมีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 100 ปี อยู่เคียงคู่กับพัฒนาการของโลกทุนนิยม จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและความสำเร็จในโลกของธุรกิจ นักลงทุนผู้ประกอบการ และผู้บริหารกิจการชั้นนำในระดับประเทศ

ท่ามกลางมรสุมธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้นิตยสารต่างๆ พากันปิดตัวหรือเปลี่ยนแพลตฟอร์มเป็นออนไลน์ นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ ยังคงยืนหยัดอยู่ได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์ โดยเว็บไซต์ ฟอร์บส ไทยแลนด์เติบโตอย่างต่อเนื่องรับเทรนด์พฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป

ตลอดเวลา 6 ปีในประเทศไทย นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้อ่านนักธุรกิจรุ่นใหม่ ในฐานะนิตยสารธุรกิจและเศรษฐกิจการเงินแถวหน้าที่มีเนื้อหาหลักและถอบทเรียนที่สร้างแรงบันดาลใจได้เป็นอย่างดี

แม้ปี 2562 เป็นปีที่ท้าทายของวงการสื่อสิ่งพิมพ์ แต่ฟอร์บส ไทยแลนด์ยังคง เติบโตด้วยผลประกอบการที่มีกำไร รวมทั้งกิจกรรมที่จัดขึ้นก็ได้การตอบรับดีทั้งจากผู้อ่าน เจ้าของกิจการ และผู้สนับสนุน

เริ่มตั้งแต่ต้นปี วันที่ 31 มกราคม 2562 ฟอร์บส ไทยแลนด์ร่วมกับ TISCO Wealth จัดงานใหญ่ “TISCO Wealth & Forbes Thailand Dinner Talk” ที่ห้องแกรนด์ ฮอลล์ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก งานนี้มีทั้งเวทีเพื่อความบันเทิงและเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์จากการเสวนาหัวข้อ “Investment Opportunities in Well-being Mega Trend & Advancement in Regenerative Medicine and Anti-Aging” ซึ่งมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น Mr. Raymond Chong ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก และ นพ.ตณพล วิรุฬหารุญ ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก โดยมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 200 คน

ช่วงกลางปีในเดือนมิถุนายนซึ่งเป็นเดือนเกิด ฟอร์บส ไทยแลนด์ได้จัดงานใหญ่ Forbes Thailand Forum 2019: The Next Tycoons ณ ห้องแมกโนเลีย บอลรูม โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพ งานนี้ได้เชิญ Next Tycoons ในดวงธุรกิจตระกูลดังมาเป็นวิทยากรในช่วงเสวนา “Leading to New Frontiers” อาทิ ปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจซัพพลายเชน บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด เฉลิมชัย มหากิจศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีเอ็ม กรุ๊ป จำกัด และบริษัท ไทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน) และธนิศร์ เจียรวนนท์ กรรมการ ผู้จัดการ LOTS Wholesale Solutions สามนักธุรกิจหนุ่มทายาทตระกูลดังกับการกิจการสืบทอดกิจการในบริบทที่แตกต่าง ทั้งสืบทอดความสำเร็จ บุกเบิก ธุรกิจใหม่ และก้าวไกลสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ

งานนี้ยังมีเวทีเสวนาช่วงที่ 2 ในหัวข้อ “Succeeding for Success” โดยมีวิทยากรผู้ประสบความสำเร็จในการเป็นที่ปรึกษาการเปลี่ยนผ่านธุรกิจครอบครัว อย่าง อริญญา เกลิงศรี กรรมการผู้จัดการ South East Asia Center (SEAC) และกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด และ ดร.สาธิต ผ่องธัญญา ผู้อำนวยการอาวุโส ที่ปรึกษาด้านการวางแผนการส่งต่อความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น (Estate Planning & Family Office) ธนาคารไทยพาณิชย์ มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองที่น่าสนใจในการเปลี่ยนผ่านการบริหารธุรกิจครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่น หลังจบเวทีเสวนา แยกที่มาร่วมงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นทายาทธุรกิจและนักบริหารรุ่นใหม่กว่า 200 คน ได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างเป็นกันเอง

ในปี 2562 ฟอร์บส ไทยแลนด์ ยังได้จัดทำสิ่งพิมพ์พิเศษขึ้นอีก 2 ฉบับ ได้แก่ Wealth Management & Investing 2019 ในเดือนมิถุนายน และ Forbes Life Thailand Property 4.0 ในเดือนพฤศจิกายน เพื่อเป็นอภินันทนาการแก่ผู้อ่านนิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์

สำหรับการก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 ในปี 2563 ฟอร์บส ไทยแลนด์จะยังคงเดินหน้าผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ในสไตลฟอร์บส อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

นิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด : ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2562 นิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ฉบับภาษาไทย ได้นำเสนอเรื่องราวโลกแห่งวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจสำหรับคนที่ต้องการอัปเดตและรู้ทันความเป็นไปเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ผ่านการนำเสนอที่สนุกสนานและเข้าใจง่ายทางสื่อหลัก คือนิตยสารที่วางแผงรายเดือนยังคงได้กระแสนตอบรับที่ดีจากผู้อ่าน และทางทีมงานเองก็ได้ขยายการให้ข้อมูลเชิงสาระในการสร้างโครงข่ายสู่กลุ่มผู้อ่านในโลกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ scienceillustratedthailand.com และโซเชียลมีเดีย ทั้งเฟซบุ๊กและอิน스타그램

ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตดสามารถทำรายได้จากโปรเจกต์พิเศษและกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก อาทิ Si-Camp (Singapore) การจัดแคมป์วิทยาศาสตร์ที่นำเยาวชนไปประเทศสิงคโปร์ งานออกบูทของไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ในการสอบแข่งขันและประกาศผลในงาน Asmo และงานออกบูทสมาชิกไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด

นิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตดนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ด้วยมุมมองในแง่บวก ให้เห็นว่า โลกนั้นเป็นที่ที่น่าอยู่ โดยความรู้ทางวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน เน้นกลุ่มผู้อ่านและสมาชิกเป็นเป้าหมายหลัก เพื่อช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสร้างสรรค์อนาคตที่ดีให้โลกใบนี้

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ได้ทำการหยุดผลิตและจำหน่าย เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัท

นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย : ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 คลีโอ ประเทศไทย ยังคงผลิตนิตยสาร รายเดือน นิตยสารแจกฟรี รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับ สปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน Beauty Hall of Fame 2019 และงาน AIS Smart Gen 2019 ที่ยังคงได้รับความสนใจจากผู้อ่าน เหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลแทรกซึมอยู่ในทุกธุรกิจ และส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยิ่งใหญ่ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ คลีโอ ประเทศไทยถือเป็นโอกาสที่ดีในการปรับเปลี่ยน นำผู้อ่านที่คุ้นเคยกับสิ่งพิมพ์เข้าสู่โลกดิจิทัลที่กว้างไกลและรวดเร็วมากขึ้น พร้อมกับพัฒนาเนื้อหาให้ตอบโจทย์การอ่านผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ แต่ยังคงรักษาดีเอ็นเอของสาวคลีโอเอาไว้ ทำให้มีผู้อ่านเข้ามาเป็นสมาชิกและมีการกดไลค์ กดแชร์ เนื้อหาเพิ่มมากขึ้น

ถึงแม้ว่า ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ได้หยุดการผลิตและจำหน่ายนิตยสารคลีโอ ประเทศไทย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องบนช่องทางออนไลน์ สำหรับปี 2563 คลีโอ ประเทศไทยยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมที่โดดเด่นต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะได้รับความนิยม จากสปอนเซอร์ที่พร้อมจะก้าวสู่ธุรกิจสื่อออนไลน์ไปด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น www.cleo-thailand.com, CLEO Thailand YouTube รายการ Cleo On Ground, CLEO Horoscope และ CLEO Bachelors XOXO คลีโอ ประเทศไทย ในแพลตฟอร์มออนไลน์ยังคงเป็นเพื่อนแท้ของสาวๆ ตลอดไป

2.1.4 ธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์

บริษัท มัชฌิม กรู๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดกลางที่มีความมั่นคงสูง และผลิตรายการครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย ทั้งรายการท่องเที่ยว อาหาร บ้านเทจ และไลฟ์สไตล์ การเข้าร่วมในกลุ่มบางกอกโพสต์ตั้งแต่ปี 2558 ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์สามารถใช้ต่อยอดจากเนื้อหาสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ มาผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องทีวีดิจิทัล รวมทั้งแผนงานในการร่วมพัฒนาและออกอากาศรายการธุรกิจ “Academy” ซึ่งเป็น Reality Show เพื่อส่งเสริมธุรกิจและผู้ประกอบการ SME รายการ “Dr. Oz Thailand” และรายการ “อายุน้อย ร้อยล้าน” ซึ่งออกอากาศทางช่อง Workpoint 23 รายการ “The Best Seller” ออกอากาศทางช่อง MCOT Family 14 เป็นต้น

การดำเนินงานของบริษัท มัชฌิม กรู๊ป จำกัด ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา เต็มไปด้วยความท้าทายจาก Digital Disruption สิ่งที่เกิดขึ้นคือ รายได้จากธุรกิจเดิม ได้แก่ การผลิตรายการทีวี และการขาย Media ทางทีวีเริ่มลดลง แต่ด้วยแผนธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้วางไว้ ทำให้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่มาเสริม ได้แก่ ธุรกิจจัดสัมมนา ธุรกิจ Marketing Solutions และ ธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์

สำหรับปี 2563 มัชฌิม กรู๊ป ยังคงเดินหน้าขยายหน่วยธุรกิจใหม่ควบคู่ไปกับหน่วยธุรกิจเดิม ในส่วนงานผลิตรายการทีวีและงานผลิตโฆษณาสินค้ายังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม ชื่อโครงการ “Everest” เป็นโครงการที่จัดขึ้นมาเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีในประเทศไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง

ด้านธุรกิจ Marketing Solutions ในปี 2563 บริษัทคาดว่าจะได้รับงานมากขึ้นหลังจากมีผลงานที่ประสบความสำเร็จหลายงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งจะต่อยอดธุรกิจโดยนำสินค้าในเครือข่ายผู้ประกอบการมาเสนอขายผ่านเครือข่ายการตลาดในช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อสร้างรายได้เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง

2.1.5 ธุรกิจอื่น ๆ

กลุ่มบางกอกโพสต์ได้จัดกิจกรรมงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำการรับรู้ในตราสินค้าและธุรกิจของบริษัท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและผู้อ่าน รวมทั้งเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท โดยบริษัทเป็นทั้งผู้จัด ผู้สนับสนุน และผู้ร่วมสนับสนุนงานอีเวนต์สร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบและหลายขนาด ทั้งการสัมมนา แรลลี่ กีฬา การกุศล เพื่อสังคม แพชั่น คอนเสิร์ต ฯลฯ ในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จัดกิจกรรมและงานสัมมนาหลากหลายตลอดปี เช่น

- Bangkok Post - Exclusive Movie Preview 2019 @ Quartier CineArt
- Bangkok Post – Forum 2019 #1 @ Convention A1, Centara at CTW
- Bangkok Post Rally 2019 @ Centara Mirage Pattaya
- Thailand - Hong Kong Strategic Partnership @ Ballroom, Centara Central Ladpao
- Bangkok Post - Songkran Festival 2019 @ Central World
- Bangkok Post - Conference 2019 "Deep Think : AI" @ Siam Kempinski
- Bangkok Post - International Mini Marathon 2019 @ Central World
- Bangkok Post - Rally 2019 @ Rainessence Pattaya

- Bangkok Post - Forum 2019 #2 "Roadmap to Success@ Convention A1, Centara at CTW
- Bangkok Post Conference 2019 #2 " Power of Data" @ Siam Kempinski
- 5 จี พลิกชีวิตเอสเอ็มอีไทย True Digital Park
- Bangkok Post - International Forum 2019@ World Ballroom, Centara at CTW
- Bangkok Post - Cycling Championship 2019@เกษตรศิริฟาร์ม จ.ระยอง

นิตยสารในเครืออื่น ๆ ก็มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี เช่น

- “ELLE Fashion Week 2019” แฟชั่นอีเวนต์สุดยิ่งใหญ่แห่งปีจากเหล่าดีไซเนอร์ระดับไอคอนของเมืองไทย
- “Forbes Thailand Forum 2019 : The Next Tycoons” งานเสวนาที่นำนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ได้รับคัดเลือกจากครอบครัวในหลากหลายสาขามาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มบางกอกโฟสต์จำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยการรับสมัครสมาชิกรายปี รายสองปี ราย 6 เดือน สำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์และโฟสต์ทูเดย์ สมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่าง ๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่าง ๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเยนต์หนังสือ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์

กลุ่มบางกอกโฟสต์ขายโฆษณาโดยมีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และคอมมิชชั่นตอนสิ้นปี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- (1) ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งออกเป็นลูกค้าเอเยนต์ มีสัดส่วนประมาณ 35% รองลงมาเป็นกลุ่มลูกค้าที่สมัครสมาชิก มีสัดส่วนประมาณ 33% ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าประเภท Bulk Sales มีสัดส่วนประมาณ 32%
- (2) ลูกค้าด้านการขายโฆษณา ได้แก่ บริษัทห้างร้านทั่วไป ที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่าง ๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน เป็นต้น ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณ 15% จากราคา Price List

ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้

- การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง (เอเยนต์)
- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก (แผงร้าน)
- การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาล และสายการบิน

ช่องทางการขายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้

- การขายโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา
- การขายโฆษณาแก่ลูกค้าผู้ลงโฆษณาโดยตรง

2.2.1 สถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อปี 2561 และแนวโน้มปี 2562

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2561 เติบโตขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน นับเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในรอบ 6 ปี เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออก การบริโภคในประเทศ และการลงทุน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 เติบโตขึ้น 3.7% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และเปรียบเทียบกับ 3.2% ในไตรมาสก่อนหน้า ตามข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การเติบโตของโครงการของรัฐบาลในปี 2562 อยู่ที่ 3.5% - 4.5% มาจากแรงขับเคลื่อนของการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกจะดีขึ้น

ในภาคของสื่อ ปี 2561 การใช้จ่ายในการโฆษณามีการฟื้นตัวขึ้นปานกลาง เติบโต 3.9% จากปีก่อน หลังจากที่ได้รับผลกระทบหลายปี โดยโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ซึ่งมีส่วนแบ่งถึงกว่า 60% ของงบรวม เติบโต 8% ในปี 2561 ส่วนสื่ออื่น ๆ ที่ฟื้นตัวดีขึ้น เช่น ป้ายโฆษณา โฆษณากลางแจ้ง โฆษณาวิทยุ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ โฆษณาในขนส่งมวลชน และการโฆษณาออนไลน์

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของนิลเสน ประเทศไทย โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2561 โดยนิตยสารลดลง 33% และสิ่งพิมพ์ลดลง 20% จากปีก่อน รวมไปถึงโฆษณาในเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมที่ลดลง 16.44%

การใช้จ่ายในการโฆษณาในปี 2562 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จาก 5% เป็น 7% ขับเคลื่อนโดยงบโฆษณาจากผู้ให้บริการทางการเงิน ผู้ค้าปลีก สินค้าบริโภค และรถยนต์

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ที่ตั้งและโรงงาน

อาคารสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 เป็นที่ตั้งของสำนักงานบริหาร และสำนักงานของกองบรรณาธิการ ฝ่ายขาย ฝ่ายครีเอทีฟ ของหนังสือพิมพ์และนิตยสารในเครือของบริษัททั้งหมด บนที่ดินเนื้อที่ 7 ไร่ 64 ตารางวา

ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่กว่า 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษอีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น Prisma ของบริษัท Koenig & Bauer AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ double width/single plate แท่นแรก

ในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (Panorama) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง หรือ 600,000 ฉบับต่อวัน

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ Computer to Plate ของ Agfa Polaris XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์มจาก Schur Packaging Systems ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบข้อเครื่องมัด และเครื่องห่อ

2.3.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ เพลต และหมึกพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ โดยผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด

กระดาษหนังสือพิมพ์ที่บริษัทใช้เป็นกระดาษรีไซเคิล และหมึกพิมพ์เป็นประเภทที่ผลิตจาก vegetable oil

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- - ไม่มี - -

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทได้หยุดการพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยว่าจ้างบริษัทภายนอกดำเนินการจัดพิมพ์แทน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบางกอกโพสต์

3.1.1 ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ เช่น หากภาวะ เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น และหากเป็นภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว การโฆษณาก็จะลดลงเช่นกัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์และนโยบายที่จะลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการเพิ่มพื้นที่โฆษณากระจายออกไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงานอีเว้นท์และสื่อดิจิทัล จากเดิมที่มีสัดส่วนเพียง 15% ของรายได้ทั้งหมด ให้มีไม่น้อยกว่า 20% ของรายได้ทั้งหมด รวมทั้งบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสมตามสัดส่วนของยอดขาย

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารและผู้ซื้อสื่อโฆษณา

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาใหม่ทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีก 4 ช่องทาง เพื่อให้สามารถส่งคอนเทนต์ที่เป็นหัวใจของกลุ่มบริษัทไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

3.1.3 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ กระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ โดยมีสัดส่วนต้นทุนกระดาษอยู่ที่ประมาณ 8% ของต้นทุนขายและบริการ ซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก กลุ่มบริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษหนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การทำข้อตกลงกับผู้รับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ให้ควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารเก็บคืน

3.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 1,282.25 ล้านบาท

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ภาวะตลาดเงินและตลาดทุน และทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่อาจเป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง และมีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงอยู่ในขอบเขตที่บริหารงานได้

3.1.5 ความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยเฉพาะหนี้ที่มีระยะเวลาการค้างชำระนานๆ โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 138 วัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมอย่างเคร่งครัด มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการจ่ายคอมมิชชั่นใหม่ให้สอดคล้องกับการรับชำระหนี้ กลุ่มบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการรับชำระหนี้ของลูกหนี้ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้ การขายของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย

3.1.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัท จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ผลจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขผลประโยชน์ประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้การด้อยค่าสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นปีอย่างต่อเนื่อง

3.1.7 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม

ประเทศไทยเผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรงและการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวมในหลายปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ สื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต ก็จะทำให้เกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบประมาณของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเสียหายเมื่อมีภาวะดังกล่าวเกิดขึ้น

3.1.8 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

บุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ กลุ่มบริษัทได้ใช้จ่ายลงทุนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของสื่อใหม่ๆ ทำให้เกิดปัญหาการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดให้มีการสื่อสาร การฝึกอบรม พัฒนาในทุกระดับ เพื่อให้ทันต่อภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงต่างๆ และเสริมทักษะใหม่ๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้ทันกับภาวะการณ์ที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพมาทดแทนในส่วนที่มีความจำเป็น เพื่อรักษา คุณภาพสินค้าของบริษัท

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ความเสี่ยงจากการที่ขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน (308.76) ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานขาดทุนสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ของบริษัท และมีผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2562 เป็นจำนวน (1,249.28) ล้านบาท ทั้งนี้ การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมานั้น เนื่องจากบริษัทประสบภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงและสภาวะหยุดชะงักที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ทำให้ยอดขายของบริษัทและอัตราส่วนกำไรสุทธิลดลงอย่างต่อเนื่อง การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากดังกล่าว ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงได้มี การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ พิจารณายกเลิกธุรกิจและธุรกรรมที่ไม่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัท รวมทั้งการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีความจำเป็นในการหารายได้ของกลุ่มบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน - ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 64 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	859	
2. อาคารสำนักงาน - อาคารบางกอกโพสต์ ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ประกอบด้วยอาคาร สำนักงาน 8 ชั้น อาคารสำนักพิมพ์ อาคาร บริการ และอาคารจอดรถ พื้นที่ใช้สอยรวม 35,480 ตารางเมตร	บริษัทเป็นเจ้าของ	316	
3. ที่ดิน - ที่ตั้งศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา	ติดจำนอง	261	ติดภาระจำนอง (1)
4. โรงงาน - ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต. บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ประกอบด้วยอาคารโรงพิมพ์ 2 หลัง ที่จอดรถ ที่กัลปพฤกษ์ ทางเข้าออกรถ และ อาคารเก็บ กระดาษ พื้นที่ใช้สอยรวม 9,040 ตารางเมตร	ติดจำนอง	107	ติดภาระจำนอง (1)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<p>5. เครื่องจักรและอุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA) - เครื่องผลิตเพลต (AGFA) - ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR) - เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment) - อะไหล่เครื่องพิมพ์ SCHUR WHEEL TGG 3000 Gripper - อุปกรณ์อื่น ๆ 	บริษัทเป็นเจ้าของ	143	

(1) ที่ดินและโรงงาน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ติดภาระจำนองวงเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออก เสียง	มูลค่าเงิน ลงทุนสุทธิ* (ล้านบาท)
1. บจ. โพสต์ ทีวี (ถือหุ้นโดยบจ. โพสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์ (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
2. บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Men และ Forbes	25.00	100.00	10.60
3. บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 51%)	ผลิตนิตยสาร (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	50.00	100.00	-
4. บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 70%)	ผลิตนิตยสาร Cleo (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	16.40	70.00	7.48
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	23.00	40.00	-
6. บจ. โพสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	10.00	51.00	-
7. บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
8. บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ นิว มีเดีย 100%)	ลงทุน (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
9. บจ. มัชฌิม กรุ๊ป	ผลิตรายการโทรทัศน์	80.00	51.00	4.50

* มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ รวมถึง ราคาทุนของเงินลงทุนหลังหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 บริษัทมีการประเมินราคา (1) ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) ประกอบด้วย ที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ และ (2) อาคารสำนักงาน (คลองเตย) ประกอบด้วย ที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน โดยว่าจ้าง บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระที่อยู่ในรายชื่อที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ความเห็นชอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบมูลค่าตลาดของทรัพย์สินตามสภาพการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน (Market Value for Existing Use) ในสภาพที่ไม่มีภาระผูกพัน สำหรับวัตถุประสงค์สาธารณะ ด้วยวิธีการประเมินมูลค่าที่คิดจากต้นทุน (Cost Method) รายละเอียดดังนี้

- (1) ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) มูลค่ารวม 424,300,000 – 509,500,000 บาท ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนเทพรัตน (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ไปทางทิศใต้ประมาณ 70 เมตร ในตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย

- มูลค่า 261,200,000 บาท

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงพิมพ์ อาคารคลังเก็บกระดาษ อาคารสำนักงานจัดจำหน่าย โรงเก็บสารเคมี อาคารควบคุมไฟฟ้าย่อย อายุอาคารประมาณ 13 ปี และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ถนนและลานคอนกรีต รั้วลวดหนามและเสาคอนกรีตพร้อมประตูรั้ว และสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก

- มูลค่า 107,300,000 บาท

เครื่องพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ มีจำนวน 6 รายการ รวม 23 ชุด/เครื่อง เครื่องจักรส่วนใหญ่เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 มีอายุใช้งานที่ผ่านมาประมาณ 2-12 ปี เครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตและนำเข้าจากประเทศเยอรมัน และบางส่วนเป็นเครื่องจักรจากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และไทย

- มูลค่า 55,800,000 – 141,000,000 บาท

- (2) อาคารสำนักงาน (คลองเตย) มูลค่ารวม 1,175,000,000 บาท ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนน ณ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน

- มูลค่า 859,200,000 บาท

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคารบริการ อาคารสำนักพิมพ์ อาคารจอดรถ อายุอาคารประมาณ 26 ปี มีพื้นที่ใช้สอยรวม 35,483 ตารางเมตร และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ป้อมยาม ถนนและลานคอนกรีต รั้วและประตูรั้วเหล็กดัด

- มูลค่า 315,800,000 บาท

4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน ณ 31 ธ.ค. 2562 = 2,283,892,426 บาท

4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาระผูกพัน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิหลังจากหักภาระผูกพัน ณ 31 ธ.ค. 2562 = 1,986,425,426 บาท

4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2562 = 3.96 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-- ไม่มี --

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ข้อมูลบริษัท

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ “Bangkok Post” หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย “โพสต์ทูเดย์” และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี “M2F” ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล การจัดกิจกรรมอีเว้นท์และสัมมนาหลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ Bangkok Post Group และให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่น ๆ อีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามของ สำนักพิมพ์โพสต์ บุ๊คส์

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “POST”
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

▪ บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร รวมถึงช่องทางออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001583 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 232)
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	www.bangkokpost.com
ทุนจดทะเบียน	505,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	500,000,000 บาท

▪ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105537122986
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งหมดทางตรงและทางอ้อม	100

■ บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105539135015
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	www.cleothailand.com
ทุนจดทะเบียน	16,400,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 64,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	70

■ บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105547017689
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

■ บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
เลขทะเบียนบริษัท	0105515003780
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

■ บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0105556157773
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

■ บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจ	ลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0105556158206
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	100

■ บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
เลขทะเบียนบริษัท	0105547159653
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	40

■ บริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	23/104 อาร์.ซี.เอ. บล็อก จี ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
เลขทะเบียนบริษัท	0105547126861
โทรศัพท์	022031186-7
โทรสาร	026414338
Home Page	www.ryounoi100lan.com
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม	51

ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 020099000 โทรสาร 020099991
ผู้สอบบัญชีอิสระ	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 022640777 โทรสาร 022640789-90
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท วิกเคอรี่ แอนด์ วรชัย จำกัด ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 022566311, 026509691 โทรสาร 022566317

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ประวัติการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

(ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81,000,000 บาท เป็น 101,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100,000,000 บาท

(ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539

(ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท

2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท

(ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2563

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	121,096,150	24.22
2. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	43,463,480	8.69
3. นาย ธีระเดช จิราธิวัฒน์	42,012,755	8.40
4. บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด	42,000,000	8.40
5. นาย วรชัย พิจารณ์จิตร	36,350,960	7.27
6. นาย ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	21,245,255	4.25
7. นาง สุจิตรา มงคลกิติ	20,100,860	4.02
8. บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
9. นาย เอกฤทธิ์ บุญปิติ	13,426,380	2.69
10. นาย ธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	13,139,755	2.63

(ที่มา: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-- ไม่มี --

7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุก ๆ ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าว นั้น จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

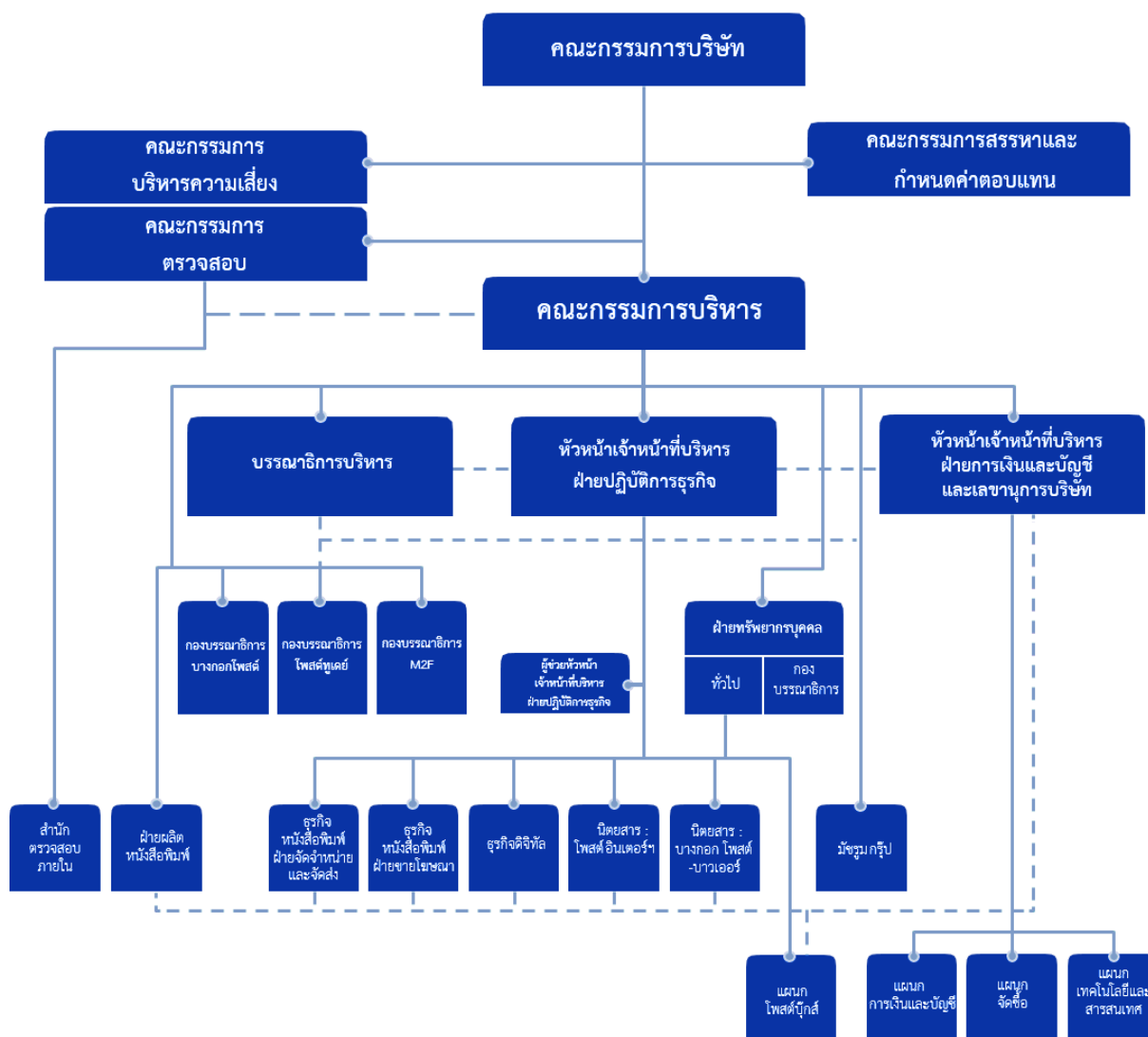
การเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผล

ปี	2562	2561	2560	2559	2558
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.62)	(0.34)	(0.72)	(0.43)	(0.50)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-	-	-

8. โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มบางกอกโพสต์



8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ
4. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. ดร.รณชิต มหัทธนะฤทธิ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร
7. ดร.ศิริรัช โรจนพฤษ	กรรมการ

รายชื่อกรรมการที่เป็นอิสระ	ตำแหน่ง
1. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ (ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อ 14 สิงหาคม 2562)
2. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลามเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
4. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายจรรณ อินทจาร	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคน หรือหลายคน หรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆ แทนคณะกรรมการได้ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการสองในสี่คนนี้ลงนามร่วมกัน ยกเว้นการรับรองสำเนาหรือภาพถ่ายสรุพอักษรของบริษัทหรือเกี่ยวกับบริษัท การต่อสู้คดีอาญาทั้งปวงที่บริษัทถูกฟ้องในทุกกระบวนชั้น ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งทนายความ การดำเนินการในชั้น พนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และกระบวนการพิจารณาคดีอาญาในศาล การยื่น และส่งคำคู่ความและเอกสาร รวมถึงรับทราบข้อกล่าวหา การให้การต่อพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และการเบิกความต่อศาล ให้กรรมการคนใดคนหนึ่งในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อกระทำการแทนบริษัทได้

คณะกรรมการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการบริหาร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการบริหาร
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
5. ดร.รณชิต มัทธนะฤทธิ์	กรรมการบริหาร

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชี การทำสัญญากับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการ
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางภัทริกา ชุตินุเดช ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา และ นายจอห์น ทอมป์สัน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจรรย อินทจาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขาธิการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายจิรทัศน์ นิวัฒน์ภูมินทร์ รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Levels) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
2. พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
3. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ประเมินผลและดูแลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร
5. ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และให้คำแนะนำและคำปรึกษา คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่นๆ ขององค์กรเพื่อการพัฒนากระบวนการบริหาร ความเสี่ยง

รายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ในปี 2562 มีดังนี้

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	5/5	7/7			
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	5/5	7/7		2/2	
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	2/5				
4. ศ. ดร.พรชัย ชูณหิจินดา	5/5		4/4		
5. ผศ.วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	3/5		2/4	1/2	
6. นายจอห์น ทอมป์สัน	1/5		4/4		
7. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	4/5				4/4
8. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	5/5	7/7			4/4
9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	5/5	7/7			4/4
10. ดร.รณชิต มัทธนะพฤทธิ	4/5	7/7			
11. นายจรรุญ อินทจาร	4/5			2/2	
12. นายศิริรัช โรจนพฤษ	3/5				

หมายเหตุ

- นายชาติศิริ โสภณพนิช นายจอห์น ทอมป์สัน นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ และนายจรรุญ อินทจาร ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562
- ผศ.วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ ได้ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 (แต่ยังคงเป็นกรรมการตรวจสอบ)
- ศ. ดร.พรชัย ชูณหิจินดา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผู้บริหารของบริษัทตามนิตยสารของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีจำนวน 6 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อตำแหน่ง

1. นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ	หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท
2. นายจิรทัศน์ นิวัฒน์ภูมิรินทร์	รักษาการ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการหนังสือพิมพ์
3. นายศุภณัฐ บัญญมณี	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
4. นายวุฒิ นนทฤทธิ์	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
5. นายวิฑูรย์ ชุ่มสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
6. นางภัทริกา ชุตินุเดช	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ

นาย ณ กาฬ เลหาวิไล ได้ลาออกจากการเป็น บรรณาธิการบริหาร วันที่ 1 เมษายน 2562

นายมนตรี ปุชตรีรัตน์ ได้ลาออกจากการเป็น บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เอ็มทูเอฟ วันที่ 1 เมษายน 2562

นายรัชชัย เซาว์รัตน์นะ ได้ลาออกจากการเป็น ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562

8.3 เลขานุการบริษัท หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี และหัวหน้าแผนกบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เลขานุการบริษัท และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นบุคคลเดียวกัน คือนายเจริญชัย กิตติสุวรรณ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสุวิมล ขจรฤทธิ์เดชา หัวหน้าแผนกบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัทในรอบปี 2562

กรรมการ		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย : บาท)
1.	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	807,971
2.	นายวรชัย พิจารณ์จิตร	รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	738,752
3.	นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ	342,752
4.	ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	557,252
5.	ผศ.วุฒิสักดิ์ ลามเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	606,752
6.	นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	491,252
7.	นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	441,752
8.	นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	771,752
9.	นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	771,752
10.	ดร.รณชิต มัทธนะฤทธิ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	689,252
11.	นายจรรุญ อินทจาร	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	408,752
12.	ดร.ศิริรัช ไรจนพฤษ์	กรรมการ	359,252
จำนวนรวมค่าตอบแทนของกรรมการ			6,987,243

8.4.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปี 2562 เท่ากับ 13,920,152 บาท

8.4.3 ค่าตอบแทนอื่น ๆ ของผู้บริหารในปี 2562 เช่น เงินสหบกกองทุนเลี้ยงชีพ เท่ากับ 645,511 บาท

หมายเหตุ

- ผศ.วุฒิสักดิ์ ลามเจริญทรัพย์ ได้ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 (แต่ยังคงเป็นกรรมการตรวจสอบ)
- ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนพนักงานของบริษัทมีดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน
1. ผู้บริหาร	6
2. กองบรรณาธิการ	171
3. สายงานธุรกิจหนังสือพิมพ์	353
4. สายงานธุรกิจดิจิทัลมีเดียและนิตยสาร	20
5. สายงานการเงินและบัญชี	28
6. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	24
7. สำนักตรวจสอบภายใน	3
รวม	605

ในปี 2562 บริษัทจ่ายผลตอบแทนรวมให้กับพนักงานทั้งสิ้น 316.04 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น ฯลฯ

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งปรับปรุงโดย ฝ่ายส่งเสริมบรรษัทภิบาล สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีหลักการแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

9.1.1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนดวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณา ก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. และแบบ ข. แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค. สำหรับคัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระและเสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง บริษัทได้นำเสนอรายละเอียดและประสบการณ์การทำงานของกรรมการดังกล่าวและผู้ทีคณะกรรมการเห็นสมควรแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุมในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคาร บางกอกโฟสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถเพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคาร บางกอกโฟสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมการแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสมและได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.1.2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมิคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสมก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้รับหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่เกิดมีข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้ง

9.1.3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดการจำหน่าย เจ้าหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่จะก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจและความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนานในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลาง ซึ่งขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของบริษัท ได้แก่ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์ M2F

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริโภคข่าวสาร จึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ผู้ซื้อโฆษณา

บริษัทปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และโฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรง การปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พนักงาน

ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจ และถือว่าพนักงานที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับบริษัท เพราะองค์กรจะประสบความสำเร็จและเป็นธุรกิจที่ดีได้ก็ต่อเมื่อพนักงานทุกคนทุ่มเทแรงกายแรงใจทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณ ขยันหมั่นเพียร และมีความรักใคร่สามัคคีกลมเกลียวกัน เพื่อให้ผลงานส่วนรวมมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ในระดับอาเซียน รวมทั้งพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี การสื่อสาร และเศรษฐกิจ ดังนั้น บริษัทจึงศึกษา วิเคราะห์ ปรับตัว และคาดการณ์ถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้วางแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้การบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปีและจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่น ๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

ผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของฐานการจำหน่ายและยอดขายหนังสือพิมพ์ ในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายจัดจำหน่ายและลดยอดหนังสือคืน

เจ้าหนี้

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าว ได้แก่ เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว การออกหนังสือค้ำประกัน และการออกเลตเตอร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทในเครือ และมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำกิจกรรมระดมเงินบริจาคเพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือในด้านการศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง

9.1.4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูล อันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงินไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใสและเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปีเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัทเป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้น ๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.1.5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด

คณะกรรมการชด้อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชด้อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่งและกระบวนการสรรหาผู้บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมิได้ดำรงตำแหน่งประธานหรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้ให้กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์

ประธานคณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำมาแจ้งในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหารสำหรับใช้ประเมินและพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบันให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อคณะกรรมการสามารถติดต่อขอข้อมูลที่จำเป็นได้จากเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมิได้ดำเนินการประเมินตนเอง

ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัทเป็นจำนวนรวมในแต่ละปี โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้นให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่ละเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี ทั้งนี้ เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารแต่ละคน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย รวมทั้งจัดให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัทพยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมิได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของกลุ่มบางกอกโพสต์ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่องู้อถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการ เป็นไปตามนโยบายแนวทางและเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยอยู่ในกรอบของการมีจรรยาบรรณที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง (Duty of Care) ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)
- (2) ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานของบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัททุกรอบบัญชี
- (3) กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ
- (4) พิจารณานุมัติงบประมาณตามระดับวงเงินที่กำหนดในคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทและเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารระดับสูง การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น
- (5) จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงิน และการติดตามประเมินผล
- (6) ดูแลและปฏิบัติไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท
- (7) แต่งตั้งคณะกรรมการเท่าที่จำเป็นเพื่อช่วยดูแลการบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของเลขานุการบริษัท
- (8) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี และครอบคลุมเรื่องสำคัญอื่น ๆ ตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (9) จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามแบบและภายในเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทมีหน้าที่เพิ่มเติม ดังนี้

- (1) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีการหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการหรือฝ่ายจัดการ เพื่อให้เรื่องที่มีความสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

- (4) พิจารณาการจัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่สำคัญและข้อมูลได้ครบถ้วน และกรรมการบริษัทสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้กันอย่างรอบครอบและครบถ้วน
- (5) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นอย่างอิสระ
- (6) เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

9.2.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
- (2) อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
- (3) อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชี การทำสัญญากับสถาบันการเงิน ตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการ
- (4) กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
- (5) แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1) การบริหารความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2) การควบคุมภายใน

- (1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- (2) พิจารณาประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
- (3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อประเมินและควบคุมความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- (4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำ

3) รายงานทางการเงิน

ทั่วไป

- (1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- (2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน
- (3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่าง ๆ รวมถึงประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อการเงิน
- (4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- (5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบอย่างสำคัญต่อการเงิน

งบการเงินประจำปี

- (1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วนและสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- (2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- (3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจ ตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเผื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- (4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่พบ
- (5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการเพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนและมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

4) การตรวจสอบภายใน

- (1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสำนักตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่า สำนักตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจาก ข้อจำกัดใด ๆ ที่ไม่สมเหตุผล
- (2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย และการเลิกจ้างของผู้ดำเนินการสำนักตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

- (3) สอบทานประสิทธิภาพของสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
- (4) ประชุมเป็นส่วนตัวกับผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในในเรื่องที่เห็นสมควร
- (5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร
- (6) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในในระยะเวลาอันควร
- (7) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าสำนักตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่นหรือให้คำปรึกษาเพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสมและลดการทำงานซ้ำซ้อน

5) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- (1) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (2) พิจารณาขอบข่ายของบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
- (3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใด ๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
- (6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชีและดูแลว่ามีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล
- (8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
- (9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
- (10) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
- (11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจในประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
- (12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบและคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในระยะเวลาอันควร
- (13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้อง รายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันที เพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า

6) การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

- (1) สอบทานประสิทธิภาพของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- (2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสำนักตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
- (3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
- (4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
- (5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้

7) การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท

- (1) ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
- (2) ประเมินฝ่ายบริหารว่าได้ทำตนเป็นตัวอย่าง โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณ รวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
- (3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการทำงานให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัท
- (4) รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร

8) การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน

- (1) ประเมินประสิทธิภาพของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- (2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่าง ๆ อันอาจไม่เหมาะสม และอื่น ๆ ให้เป็นความลับ
- (3) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

9) การรายงาน

- (1) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- (2) เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- (3) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้
คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงาน ประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงาน ดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ให้ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ข้อสังเกตอื่นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10) อื่น ๆ

- (1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- (2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่จำเป็น
- (3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

9.2.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กระบวนการประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
- (2) จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- (3) กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
- (4) การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการ
- (5) นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการและคณะกรรมการย่อยชุดต่าง ๆ ของคณะกรรมการ
- (6) การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

- (7) แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (8) กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (9) นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (10) เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

9.2.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Levels) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- (2) พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (3) ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) ประเมินผลและดูแลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร
- (5) ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่น ๆ ขององค์กรเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามข้อบังคับของบริษัท การแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
- (2) ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใด ๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุมบุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระและการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการ

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่ มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีระเบียบปฏิบัติสำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และ ป้องกันการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ทำการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (รายงานการมีส่วนได้เสีย) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนา

รายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้ง
- บริษัท แจ้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน และข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางสายฝน อินทร์แก้ว)	1,450,000
2	บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	650,000
3	บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	300,000
4	บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
5	บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	90,000
6	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
7	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
8	บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	780,000
รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี			3,400,000

ในรอบปี 2562 กลุ่มบริษัท ไม่มีค่าบริการอื่นที่บริษัทจ่ายให้แก่สำนักงานสอบบัญชีหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น ศรัทธา และไว้วางใจต่อกลุ่มบริษัท อันจะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนตลอดไป สะท้อนได้จากการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทตลอดมา

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม โดยมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ไม่เรียกหรือไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดีไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็น ความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ บริษัทยึดหลักปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นมนุษย์
2. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัย ต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
4. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึง การให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
5. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
7. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อย่างเคร่งครัด
8. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงใน หน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดัน ต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มเจ้าหนี้ กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้า กลุ่มผู้สอบบัญชี กลุ่มคู่แข่ง กลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม และ กลุ่มภาครัฐ

บริษัท มีการจัดการให้เกิดความเป็นธรรมแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

- (1) การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง จะต้องทำให้เกิดผลดีต่อกลุ่มสังคมและภาครัฐ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อม
- (2) กำหนดผลตอบแทนให้กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน ด้วยความเหมาะสมและยุติธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน

- (3) ให้บริการกลุ่มลูกค้าด้วยคุณภาพ ชื่อสัตย์ ยุติธรรม และเรียกเก็บค่าบริการในอัตราที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง
- (4) ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าด้วยความซื่อตรง ไม่เอาเปรียบเปรียบ ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค เพื่อสร้างความเชื่อถือ พัฒนา และรักษาสัมพันธภาพที่ดี
- (5) ดำเนินธุรกิจและแข่งขันกับกลุ่มคู่แข่งด้วยความโปร่งใสภายใต้กฎกติกา โดยไม่แข่งขันจนทำให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อธุรกิจโดยรวม
- (6) เปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบริษัทตามมาตรฐานและข้อบังคับของทางการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด
- (7) รับผิดชอบต่อกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคู่ค้าในการให้บริการ เช่น ให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ รักษาความลับของกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคู่ค้า รวมทั้งมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน
- (8) กลุ่มคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนให้กลุ่มพนักงานบริษัทมีความรู้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านกลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบางกอกโฟสต์ยึดมั่นในหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ในปี 2562 กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและความสำเร็จที่ยั่งยืน ได้แก่

■ บริจาคโลหิตร่วมกัน 4 บริษัท

กลุ่มบางกอกโฟสต์ ร่วมกับ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “บริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล” โดยร่วมเป็นเจ้าภาพและจัดการรับบริจาคโลหิตที่ อาคารบางกอกโฟสต์ ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562

■ บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อทำอักษรเบรลล์

กลุ่มบางกอกโฟสต์ ร่วมกันบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะให้กับสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อทำอักษรเบรลล์ โดยมีตัวแทนดำเนินการส่งมอบให้กับผู้อำนวยการสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

■ กิจกรรม “ตลาดนัดอาชีพ”

วันที่ 2 มิถุนายน 2562 กลุ่มบางกอกโฟสต์ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “ตลาดนัดอาชีพ” ซึ่งจัดโดย บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับหน่วยงานธุรกิจเพื่อสังคม a-chieve และพันธมิตรจาก องค์กรต่างๆ อาทิ บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด และมูลนิธิวายุไอลวายุ มิวสิค แชริง ร่วมเป็นจิตอาสาอาชีพต้นแบบกว่า 60 อาชีพ ภายในงานฯ มีคลินิกพูดคุยและบุท workshop เพื่อให้พี่น้องๆ กว่า 500 คน ได้สัมผัสประสบการณ์โดยตรง

■ กิจกรรม “สัมผัสมา สัมผัสใจ”

กลุ่มบางกอกโพสต์เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “สัมผัสมา สัมผัสใจ” ซึ่งบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับทางสมาคมกีฬาขี่ม้าแห่งประเทศไทย และไทยโพลี แอนด์ อีควสเทรียน คลับ พัทยา จัดขึ้น เพื่อพาน้องๆ เยาวชนผู้ด้อยโอกาสทางการมองเห็นของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เปิดประสบการณ์ การเรียนรู้ใหม่ๆ ผ่านการสัมผัสมา ในวันที่ 22-23 มิถุนายน 2562 ณ ไทยโพลี แอนด์ อีควสเทรียน คลับ พัทยา จังหวัดชลบุรี

■ แห่เทียนเข้าพรรษา

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกันถวายเทียนพรรษา เนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา ที่วัดคลองเตยใน เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2562

■ ทำบุญเพื่อผู้ป่วยวัดพระบาทน้ำพุ

กลุ่มบางกอกโพสต์ ร่วมกันบริจาคปัจจัย พร้อมทั้งเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยผู้ป่วยที่วัดพระบาทน้ำพุ ซึ่งตัวแทนพนักงานได้นำไปถวายท่านพระราชวิสุทธิประชาณาถ (เจ้าคุณอลองกต) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2562 ที่อาคารลีอกซ์เลย์ ถนน ณ ระนอง กรุงเทพมหานคร

■ เครื่องสำอางเพื่อสังคม

กลุ่มบางกอกโพสต์ ร่วมกันซื้อเครื่องสำอางจากกองบรรณาธิการ นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย ซึ่งรายได้ทั้งหมดถูกนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิ 13 แห่ง ได้แก่ มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ มูลนิธิบ้านครูเขาว์ มูลนิธิ ศูนย์มะเร็งเต้านม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ กองทุนดูแลสุนัขจรจัด พุทธมณฑล มูลนิธิคนละก้าวมูลนิธิเพื่อเด็กพิการ มูลนิธิกระเจกเงา กองทุนอาหารประชานาถ วัดพระบาทน้ำพุ โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลเด็ก มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย โรงพยาบาลสงฆ์ และโรงพยาบาลรามาริบัติ โดยมีตัวแทนจากนิตยสารคลีโอ ประเทศไทย นำเงินไปบริจาคเมื่อเดือนมิถุนายน 2562

■ โครงการ “บริจาคขวดพลาสติกใส เพื่อทำผ้าบังสุกุลจิ๋ว”

กลุ่มบางกอกโพสต์ร่วมกันนำขวดพลาสติกใส (PET) ใช้แล้ว มาบริจาค เพื่อนำไปรวมโครงการผลิตผ้าบังสุกุลจิ๋วที่รีไซเคิลจากขวดพลาสติก โดยได้นำไปบริจาคที่วัดจากแดง ตำบลทรงคนอง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562 และ วันที่ 23 กันยายน 2562

มูลนิธิบางกอกโพสต์

มูลนิธิบางกอกโพสต์ก่อตั้งขึ้นในปี 2525 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียนที่ยากจนและขาดแคลนผู้อุปการะทั่วประเทศ ปัจจุบันมีนักเรียนเกือบ 300 คน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการสนับสนุนจาก มูลนิธิฯ

ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯ พิจารณาจากความจำเป็นเป็นหลัก นักเรียนจำนวนมากมาจากครอบครัวแตกแยกและมีฐานะยากจน ดังนั้น เกณฑ์สำคัญของการมอบทุนคือต้องมีความปรารถนาอันแรงกล้าที่จะศึกษาและเรียนรู้

ลักษณะการให้ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯ เป็นการให้ทุนต่อเนื่องจนกว่าเด็กนักเรียนจะเรียนจบชั้นสูงสุด ทุนนี้ไม่มีข้อผูกมัดใดๆ เพียงขอให้ผู้รับทุนใช้โอกาสที่ได้รับไปในการพัฒนาตนเองและช่วยเหลือชุมชนและสังคมต่อไป

ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯ มาจากการบริจาค ทั้งจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หุ้่นส่วนของบริษัท และกิจกรรมการกุศลประจำปีต่างๆ โดยเงินบริจาคทั้งหมดมอบให้มูลนิธิฯ โดยไม่หัก ค่าใช้จ่าย

ในปีการศึกษา 2562 มีนักเรียนทุนของมูลนิธิฯ สำเร็จการศึกษาทั้งหมด 25 คน ในจำนวนนี้ มี 2 คนได้รับปริญญาบัตร เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง สาขาแพทยศาสตร์และพยาบาลศาสตร์ และ 2 คนได้รับปริญญาบัตร เกียรตินิยมอันดับสอง สาขาเทคโนโลยีทางการแพทย์และการเกษตร

ในปี 2562 มูลนิธิฯ ได้รับเงินบริจาคจากกิจกรรมระดมทุน อาทิ งาน 73rd Anniversary Bangkok Post Forum 2019 งานบางกอกโพสต์ อินเทอร์เน็ตชนันแนล มินิมารathon ครั้งที่ 11 งาน Sathorn Square Vertical Fun Run 2019 ซึ่งจัดโดย บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการสนับสนุนจากผู้อ่านและผู้ร่วมบริจาคผ่านการซื้อถุงผ้าลดโลกร้อนของมูลนิธิฯ

มูลนิธิบางกอกโพสต์คือพันธกิจของกลุ่มบางกอกโพสต์ในการสร้างสาธารณประโยชน์ ที่มีคุณค่าเพื่อพัฒนาสังคมไทย เราเชื่อว่าการช่วยเหลือเด็ก ๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือ คือการพัฒนาอนาคตของประเทศ

มูลนิธิโรคเรื้อนพุทหง

มูลนิธิโรคเรื้อนพุทหง ในพระบรมราชินูปถัมภ์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2525 โดยมี คุณประสิทธิ์ ลูทิตานนท์ เป็นประธานมูลนิธิฯ และมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อนในนิคมโรคเรื้อนพุทหง ที่ตั้งอยู่ในอำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมทั้งฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถช่วยเหลือตนเองได้

เมื่อเริ่มก่อตั้ง นิคมโรคเรื้อนพุทหงมีผู้ป่วยในการดูแลกว่า 1,000 คน ในแต่ละปี มีผู้ป่วยเสียชีวิตตามธรรมชาติ 6-10 ราย ปัจจุบัน มีผู้ป่วยในการดูแลของมูลนิธิฯ 100 คน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ป่วยอายุระหว่าง 60-90 ปี มีผู้ป่วยร้ายแรงติดเชื้อที่ต้องอาศัยการดูแลอย่างใกล้ชิด 15 คน และผู้ป่วยบางคนเป็นผู้ป่วยติดเชื้อเอชไอวีและผู้ป่วยโรคเบาหวาน

ภายในมูลนิธิฯ มีแม่ชีมิชชันนารีชาวฟิลิปปินส์หลายคนเป็นผู้ดูแลผู้ป่วย ผ่านศูนย์ดอนบอสโกพัฒนา ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ นิคมโรคเรื้อนพุทหง โดยได้รับเงินสนับสนุนจากมูลนิธิฯ

การบริจาคส่วนใหญ่มาจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ โดยในปี 2562 มีการจัดกิจกรรมการกุศลต่างๆ เพื่อนำเงินมาจัดหาอาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น และเครื่องอุปโภคบริโภคสำหรับชีวิตประจำวัน ตามที่ผู้ป่วยร้องขอผ่านมิชชันนารีชาวฟิลิปปินส์

เนื่องจากในช่วงปลายปี 2561 พายุโซนร้อนปาบึกได้พัดถล่มพื้นที่ในจังหวัดนครศรีธรรมราชทำให้พื้นที่พยาบาลบางส่วนของมูลนิธิฯ เสียหาย ดังนั้น ในปี 2562 ทางมูลนิธิฯ จึงได้จัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อนำเงินมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม

มูลนิธิโรคเรื้อนพุทหงยังคงมุ่งมั่นให้การดูแล ผู้ป่วยโรคเรื้อน รวมทั้งสร้างสรรค์สาธารณประโยชน์ต่างๆ แก่สังคม

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ด้วยวิสัยทัศน์ของกลุ่มบางกอกโฟสต์ คือการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย โดยยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2559 ในการต่อต้านการรับอามิสสินจ้าง เรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม รวมถึงการอวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรอบด้าน มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

กลุ่มบางกอกโฟสต์ ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและควบคุมป้องกันการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทโดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ได้แก่

- 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีการจัดการบริหารงานและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และอำนาจอนุมัติการดำเนินงานที่เหมาะสมเป็นลายลักษณ์อักษร

11.2 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนจำนวน 3 ท่าน คือ ศ.ดร.พรชัย ชูณหจันดา เป็นประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ นายจอห์น ทอมป์สัน และ ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังมิหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการ 4 ครั้ง เพื่อสอบทานรายงานทางการเงิน พร้อมทั้งหารือถึงบางประเด็นที่พบจากการตรวจสอบกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถรายงานประเด็นข้อตรวจพบจากการสอบทานได้อย่างเป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นส่วนตัวกับผู้สอบบัญชี

รายงานการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี พ.ศ. 2562 เป็นดังนี้

การประชุม	1	2	3	4	5	รวม	ร้อยละ
วันที่	13 ก.พ.	10 พ.ค.	13 ส.ค.	6 พ.ย.	13 ก.พ.		
ร่วมประชุม							
ศ.ดร.พรชัย ชูณหจันดา	1	1	1	1	4	100	1
นายจอห์น ทอมป์สัน	1	1	1	1	4	100	1
ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	–	–	1	1	2	50	–

คณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี ได้พิจารณางบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี พ.ศ. 2562 ถึงแม้ว่าผู้สอบบัญชีจะได้มีการเสนอรายงานการตั้งข้อสังเกต ข้อมูล และเหตุการณ์ที่เน้นเกี่ยวกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนต่อเนื่องหลายปี หนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน และหลักทรัพย์ของบริษัทถูกขึ้นเครื่องหมาย “C” (Caution) ฝ่ายจัดการได้มีการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลและชี้แจงแนวทางแก้ไขเหตุที่ถูกขึ้นเครื่องหมาย C ต่อผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีการนำเสนอแผนการปรับโครงสร้างและกลยุทธ์ธุรกิจ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทยังได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพื่อให้มีสภาพคล่องในช่วงเวลาของการปรับปรุงธุรกิจ สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินนโยบายบัญชีที่สำคัญ และข้อมูลทางการเงินที่มีนัยสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบายการบัญชีมีความสมเหตุสมผล ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2562 ซึ่งประกอบไปด้วย รายการที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัท และรายการความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งทั้งหมด ผู้บริหารที่รับผิดชอบได้อธิบายกระบวนการพิจารณาความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขก่อนการเข้าทำรายการเหล่านั้น และผู้บริหารได้ให้การรับรองว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น มีความสมเหตุสมผลสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติสำหรับธุรกิจการค้าเช่นเดียวกัน

ในส่วนของการสอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากสำนักตรวจสอบภายใน ถึงผลการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี ในปี 2562 พบว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่า จากการสอบทานยังไม่พบข้อบกพร่องที่จะมีผลกระทบร้ายแรงต่อรายงานทางการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตาม การควบคุมภายในสำหรับบริษัทย่อยบางแห่งยังควรต้องปรับปรุง ซึ่งข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะได้มีการนำเสนอต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อพิจารณาปรับปรุงแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายใน ประจำปีที่จัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk-Based Audit Plan) รับฟังรายงานการตรวจสอบภายใน ให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และยังได้ติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ที่จะนำเอาข้อเสนอแนะของสำนักตรวจสอบภายในไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงมีการปรึกษาหารือประเด็นต่างๆ กับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ และสำนักตรวจสอบภายใน ได้รับความร่วมมือจากคณะผู้บริหาร ในการปฏิบัติหน้าที่ตลอดปี 2562 และไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลในการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรได้

ในส่วนของผู้สอบบัญชีที่จะให้บริการสอบทานและให้ความเห็นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทนั้น เนื่องจากบริษัทได้ใช้บริการผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นเวลา ต่อเนื่องกันมาเกินกว่า 15 ปี ประกอบกับค่าบริการของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบจึงให้บริษัททำการสำรวจบริการของ สำนักงานสอบบัญชีอื่นๆ ที่มีผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และค่าบริการสำหรับการสอบบัญชีในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายชื่อผู้สอบบัญชีจากสำนักงานต่างๆ ที่เข้าเสนอบริการ รับฟังแผนการดำเนินการ และหารือกับผู้สอบบัญชีจากบางสำนักงาน รวมถึงพิจารณาประวัติความน่าเชื่อถือและคำตอบแทนสำหรับการทำงาน คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สอบบัญชีธรรมานิติ จำกัด ประกอบด้วย นางสาวสุลลิต อาตสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 7517 และ/หรือ นางสาวนันท์นภัส วรรณสมบูรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 7793 และ/หรือ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4752 เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2563 โดยมีคำตอบแทนผู้สอบบัญชีรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1.725 ล้านบาท

พรชัย ชุนหจินดา

(ศ. ดร.พรชัย ชุนหจินดา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน ระหว่างบริษัท และบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสารและโฆษณา “แอล” “แอลเมน” และ “ฟอร์บส”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 5.5 ล้านบาท ดอกเบี้ย 3.8 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 66.0 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการและค่าเช่า สำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 10.8 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืมส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

2. บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสารและโฆษณา
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการหลัก

3. บริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 6.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม
สถานะ	บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

4. บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 0.7 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการและค่าเช่า สำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 1.5 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

5. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

6. บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์รายการโทรทัศน์ และให้เช่าสตูดิโอ
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ค่าเช่าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 4.5 ล้านบาท ดอกเบี้ย 18.9 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 332.6 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืมส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

7. บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

8. บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

9. บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่มิจะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	
ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้	
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

13.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.7	0.2	8.8	0.4	12.1	0.5	69.6	3.7
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	218.8	9.6	388	17.0	394.1	17.7	475.7	18.5
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	13.1	0.6	69.9	3.1	69.9	3.1	54.3	2.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	117.2	5.1	122.0	5.3	114.6	5.2	122.0	4.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	354.8	15.5	588.7	25.8	590.7	26.5	722.6	28.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	-	-	10.4	0.5
เงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ	7.5	0.3	10.2	0.4	16.8	0.8	23.1	0.9
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,609.7	70.5	1,450.4	63.5	1,339.9	60.3	1,424.1	55.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	50.4	2.2	59.3	2.7	89.0	3.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	311.9	13.7	184.2	8.1	216.1	9.7	307.6	11.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,929.1	84.5	1,695.2	74.2	1,632.1	73.5	1,854.2	72.0
รวมสินทรัพย์	2,283.9	100.0	2,283.9	100.0	2,222.8	100.0	2,576.8	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	981.8	43.0	936.2	41	843.9	38.0	695.6	27
เจ้าหนี้การค้า	46.4	2.0	101.9	4.5	114.8	5.2	157.8	6.1
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี								
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5.9	0.3	5.9	0.3	5.9	0.3	5.9	0.2
เงินกู้ระยะสั้นจากกรรมการ	161.0	7.0	-	-	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	99.0	4.3	64.0	2.8	12.5	0.6	192.3	7.4
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	45.2	2.0	66.7	2.9	93	4.2	70	2.7
เจ้าหนี้อื่น	32.5	1.5	29.7	1.2	34.1	1.5	37.7	1.5
ค่าสมาชิกรอตตัญชี	30.7	1.3	46.2	2.0	51.6	2.3	60.0	2.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	29.5	1.3	56.2	2.5	57.0	2.7	65.7	2.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,432.0	62.7	1,306.8	57.2	1,212.8	54.7	1,285.3	49.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	201.4	8.8	300.5	13.2	364.5	16.4	275.3	10.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	252.4	11.0	188.6	8.3	151.7	6.8	154.7	6.0
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	99.6	4.5	84.9	3.7	85.0	3.8	81.6	3.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	553.4	24.2	574.0	25.2	601.2	27.0	511.6	19.8
รวมหนี้สิน	1,985.4	87.0	1,880.8	82.4	1,814.0	81.7	1,769.9	68.7

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	21.9	500.0	21.9	500.0	22.5	500.0	19.4
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	50.5	2.2	50.5	2.2	50.5	2.3	50.5	1.9
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,249.2)	(54.6)	(935.3)	(41.0)	(771.8)	(34.8)	(407.2)	(15.8)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	993.9	43.5	735.1	32.2	577.4	26.0	577.3	22.4
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	3.3	-	52.8	2.3	52.7	2.3	59.3	2.3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	298.5	13.0	403.1	17.6	408.8	18.3	779.9	30.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,283.9	100.0	2,283.9	100.0	2,222.8	100.0	2,576.8	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	800.8	98.2	1,230.0	96.8	1,328.5	97.4	1,803.5	97.3
รายได้อื่น	14.5	1.8	40.2	3.2	35.7	2.6	50.6	2.7
รวมรายได้	815.3	100.0	1,270.2	100.0	1,364.2	100.0	1,854.1	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(748.4)	(91.8)	(991.3)	(78.1)	(1,156.3)	(84.7)	(1,496.2)	(80.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(334.7)	(41.0)	(367.2)	(28.9)	(491.3)	(36.1)	(554.1)	(29.9)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอะไหล่ และอุปกรณ์	(103.7)	(12.7)	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(23.6)	(2.9)	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่า ความนิยม	(62.7)	(7.7)	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	(1,273.1)	(156.1)	(1,358.5)	(106.9)	(1,647.6)	(120.8)	(2,050.3)	(110.5)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(457.8)	(56.2)	(88.3)	(6.9)	(283.4)	(20.8)	(196.2)	(10.6)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	(2.6)	(0.3)	(0.4)	-	2.7	0.2	11.0	0.5
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทาง การเงินและภาษีเงินได้	(460.5)	(56.5)	(88.7)	(6.9)	(280.7)	(20.6)	(185.2)	(9.9)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(78.6)	(9.6)	(69.7)	(5.5)	(56.1)	(4.1)	(57.3)	(3.0)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	179.9	22.1	(9.2)	(0.7)	(28.5)	(2.1)	25.1	1.3
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(359.2)	(44.1)	(167.6)	(13.2)	(365.3)	(26.8)	(217.4)	(11.7)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	50.4	6.2	0.1	-	(6.5)	(0.5)	(2.1)	(0.1)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีของผู้ถือ หุ้นของบริษัท	(308.8)	(37.9)	(167.7)	(13.2)	(358.8)	(26.3)	(215.3)	(11.3)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท) *	(0.62)	-	(0.34)	-	(0.72)	-	(0.43)	-

* จำนวนหุ้นสามัญออกจากรายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500,000,000 หุ้น (ราคาหุ้น 1 บาทต่อหุ้น)

รายได้จากการขายและบริการในปี 2562 รวมรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
โฆษณาบนสิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจทีวี

รายได้ในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 27.86 จาก 40.2 ล้านบาท เป็น 14.5 ล้านบาท รายได้อื่น
ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษกระดาษ ค่าเช่า ค่าบริหาร

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.25 เท่า	0.45 เท่า	0.49 เท่า	0.56 เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.24 เท่า	0.40 เท่า	0.43 เท่า	0.52 เท่า
2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)				
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	18.92 เท่า	14.19 เท่า	18.62 เท่า	21.81 เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	138.28 วัน	116.93 วัน	119.49 วัน	124.70 วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	0.52 เท่า	0.87 เท่า	0.99 เท่า	1.27 เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.35 เท่า	0.54 เท่า	0.60 เท่า	0.70 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)				
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	86.93%	83.47%	81.61%	69.73%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	(5.86) เท่า	(1.27) เท่า	(5.00) เท่า	(3.23) เท่า
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)				
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	(44.05)%	(13.29)%	(26.78)%	(11.73)%
4.2 Basic Earning Power	(20.16)%	(3.94)%	(12.63)%	(7.19)%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	(15.73)%	(7.44)%	(16.44)%	(8.44)%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	(102.40)%	(41.28)%	(89.39)%	(27.88)%

13.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	167.7	251.1	243.1	336.7
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	193.2	249.5	293.4	307.4
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	25.5	1.6	(50.3)	29.3
สินทรัพย์รวม	117.8	145.7	161.3	188.1
หนี้สินรวม	139.3	141.8	159.0	120.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(21.5)	3.9	2.3	67.5

บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	-	-	0.3	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.1	(0.1)	0.2	1.0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.1)	(0.1)	0.1	(1.0)
สินทรัพย์รวม	-	-	-	-
หนี้สินรวม	2.8	2.7	2.6	2.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.8)	(2.7)	(2.6)	(2.7)

บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	13.0	50.5	60.0	87.1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	18.6	51.7	55.1	66.0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	5.6	(1.2)	4.9	21.1
สินทรัพย์รวม	8.2	22.3	46.3	63.7
หนี้สินรวม	0.2	8.6	19.5	25.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8.0	13.7	26.8	38.3

บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	-	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,372	40,635	40,321	51,352
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,372)	(40,635)	(40,321)	(51,352)
สินทรัพย์รวม	-	-	404	404
หนี้สินรวม	476,917	436,991	396,760	356,439
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(476,917)	(436,991)	(396,356)	(356,035)

บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	-	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,372	40,635	40,294	51,353
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,372)	(40,635)	(40,294)	(51,353)
สินทรัพย์รวม	-	-	404	404
หนี้สินรวม	476,917	436,545	396,314	356,020
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(476,917)	(436,545)	(395,910)	(355,616)

บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	5,415,130	4,453,160	3,956,010	51,326,473
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	23,498,238	22,375,137	26,746,191	174,087,424
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	18,083,108	(17,921,977)	(22,790,181)	(122,760,951)
สินทรัพย์รวม	1,511,715	6,719,679	9,212,566	20,505,338
หนี้สินรวม	397,420,849	384,545,704	369,116,614	357,619,205
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(395,909,134)	(377,826,025)	(359,904,048)	(337,113,867)

บริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
รายได้รวม	-	-	0.7	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.9	0.9	0.9	3.4
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.9)	(0.9)	(0.2)	(3.4)
สินทรัพย์รวม	-	-	-	0.1
หนี้สินรวม	17.7	16.9	16.0	15.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(17.7)	(16.9)	(16.0)	(15.7)

บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559*
รายได้รวม	124.3	231.9	187.3	171.1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	200.3	221.2	186.4	159.7
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	76.0	10.7	0.9	11.4
สินทรัพย์รวม	102.2	217.8	174.0	135.3
หนี้สินรวม	75.2	114.8	81.8	41.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	27.0	103.0	92.2	93.7

*บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท มัชฌม เทเลวิชั่น จำกัด) เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558

13.3 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

กลุ่มบริษัทไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

13.4 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย: บาท)

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	0.59	0.80	0.82	1.56
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.62)	(0.34)	(0.72)	(0.43)
เงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	-

หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วมีจำนวน 500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.5 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		% + / -		% + / -		% + / -		% + / -
สินทรัพย์รวม	2,284	-	228.4	2.7	2,223	(13.7)	2,576	(17.2)
หนี้สินรวม	1,985	5.5	1,881	3.7	1,814	1.0	1,796	(14.5)
รายได้จากการขาย	801	(34.3)	1,220	(7.4)	1,329	(26.3)	1,803	(17.0)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,274	(5.5)	1,349	(17.6)	1,648	(19.6)	2,049	(15.3)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(105)	1,650	(6)	(98.2)	(371)	75.00	(212)	(164.8)

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		% + / -		% + / -		% + / -		% + / -
สินทรัพย์รวม	2,101	8.9	2,078	2.3	2,032	(15.3)	2,398	(16.0)
หนี้สินรวม	1,828	8.8	1,679	2.9	1,631	(3.0)	1,681	(15.1)
รายได้จากการขาย	520	(33.1)	777	(16.7)	945	(28.8)	1,327	(21.8)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,020	12.1	910	(25.1)	1,251	(18.5)	1,535	(22.8)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(125)	6,150	(2)	(99.2)	(317)	(99.4)	(159)	(149.0)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในปี 2562 งบประมาณในสื่อประเภทต่างๆ มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในสื่อดิจิทัล สื่อภาพยนตร์ และสื่อโทรทัศน์/ดิจิทัลทีวี แต่ในขณะที่บางสื่อยังมีอัตราการเติบโตที่ลดลง โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เนื่องด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป จากสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังสื่อออนไลน์

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการใช้งบประมาณในสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2558-2562

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทสื่อ	2562	2561	2560	2559	2558
โทรทัศน์ / ดิจิทัลทีวี	68,032	67,948	62,874	47,151	57,412
เคเบิลทีวี	2,266	2,434	2,913	3,450	6,055
หนังสือพิมพ์	4,634	6,100	7,706	9,857	12,323
ภาพยนตร์	8,838	7,383	6,816	5,445	5,133
วิทยุ	4,735	4,797	4,476	5,263	5,675
นิตยสาร	1,046	1,316	1,982	2,926	4,268
สื่อกลางแจ้ง	6,927	6,833	6,384	5,667	4,190
คมนาคม	6,586	6,082	5,876	5,337	4,486
ภายในอาคาร	1,040	1,060	946	703	645
ดิจิทัล	19,555	16,928	12,402	9,479	8,084
รวมทั้งหมด	123,659	120,881	112,375	95,278	108,271

(ที่มา: สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย))

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.1 จาก 167.7 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 308.8 ล้านบาท ในปี 2562 สาเหตุหลักเกิดจากการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงาน โดยในไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทได้ทำการหยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ แล้วเปลี่ยนมามุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหา (Content) บนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งหยุดผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ M2F ในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทในเครือได้ทำการหยุดผลิตนิตยสารต่างประเทศ (ฉบับภาษาไทย) บางฉบับที่ไม่ทำกำไร ได้แก่ นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย และนิตยสารไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ประเทศไทย เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัท และในไตรมาสที่ 3/2562 ได้ทำการหยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เปลี่ยนมาว่าจ้างบริษัทภายนอก หรือบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์แทน ซึ่งบริษัทมีการบันทึกค่าชดเชยพนักงาน การด้อยค่าของเครื่องจักร อุปกรณ์ และอะไหล่ การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของค่าความนิยม รวมถึงการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน คิดเป็นจำนวนเงินรวม 247.9 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าว บริษัทจะมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2562 จำนวน 60.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 63.7

การวิเคราะห์การดำเนินงาน

รายได้จากการประกอบกิจการ

รายได้จากการขายและบริการรวมคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 34.4 จาก 1,220.6 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 800.8 ล้านบาท ในปี 2562 ประกอบด้วย ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 24.3 ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 37.6 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการหยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และการหยุดผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ M2F ส่วนรายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 52.5 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 40.3 ซึ่งสาเหตุหลักโดยรวมเกิดจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้งบโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อออนไลน์

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนขายและบริการรวมลดลงร้อยละ 24.5 จาก 991.3 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 748.4 ล้านบาท ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 5.4 จาก 144.6 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 136.9 ล้านบาท ในปี 2562 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 7.3 จาก 213.3 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 197.9 ล้านบาท ในปี 2562 จากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 จาก 69.7 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 78.6 ล้านบาท ในปี 2562 จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และการกู้ยืมเงินกรรมการ เพื่อให้เกิดสภาพคล่องมากขึ้น

ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อยอดขายลดลง จากร้อยละ (13.3) ในปี 2561 เป็นร้อยละ (44.1) ในปี 2562 จากการที่บริษัทและบริษัทในเครือได้หยุดผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารบางฉบับที่ไม่ทำกำไรตามทีกล่าวข้างต้น

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมลดลง จากร้อยละ (7.3) ในปี 2561 เป็นร้อยละ (15.7) ในปี 2562 เนื่องจากการหยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย ซึ่งบริษัทมีการบันทึก การด้อยค่าของเครื่องจักรและอะไหล่ จำนวน 103.8 ล้านบาท ส่งผลให้มีขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายเงินได้เพิ่มขึ้น โดยคิดเป็น อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 419.0 หรือเพิ่มขึ้น 395.7 ล้านบาท จาก (88.7) ล้านบาท ในปี 2561 เป็น (460.5) ล้านบาท ในปี 2562

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลง จากร้อยละ (41.6) ในปี 2561 เป็นร้อยละ (120.4) ในปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสำหรับปีเพิ่มขึ้น โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ (114.3) หรือ (191.6) ล้านบาท จาก (167.6) ล้านบาท ในปี 2561 เป็น (359.2) ล้านบาท ในปี 2562

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืนในปี 2562 มีจำนวน 203.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.4 ของยอดขาย ลดลงร้อยละ 37.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 324.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.4 ของยอดขาย

ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในปี 2562 มีจำนวน 41 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.9 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 141.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.5 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกินสามเดือนในปี 2562 มีจำนวน 107.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 115.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินสามเดือนถึงหกเดือนในปี 2562 มีจำนวน 13.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 10.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหกเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปีในปี 2562 มีจำนวน 7.3 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.4 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 21.0 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.9

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปีในปี 2562 มีจำนวน 34.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 35.0 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 11.5

ลูกหนี้ห้าสิบลายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่ โดยบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ และจะสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 69.9 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 13.1 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งบริษัทได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 233.9 ล้านบาท จาก 588.7 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 354.8 ล้านบาท ในปี 2562 ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 233.8 ล้านบาท จาก 1,695.2 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 1,929.1 ล้านบาท ในปี 2562

โครงสร้างทางการเงินและสภาพคล่อง

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดลดลง 18.4 ล้านบาท จาก 1,300.6 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 1,282.3 ล้านบาท ในปี 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 64.0 ล้านบาท จาก 364.5 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 300.5 ล้านบาท ในปี 2562 ขณะที่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 45.6 ล้านบาท จาก 936.2 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 981.8 ล้านบาท ในปี 2562 ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมกรรมการจำนวน 161 ล้านบาท ที่อัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ต่อปี ประเภทชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้ความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวแก่สถาบันการเงินของบริษัท จาก 364.5 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 300.5 ล้านบาท ในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 17.6 โดยในปี 2562 อัตราส่วนหนี้สิน ต่อทุนเป็น 6.65 เท่า อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็น 4.84 เท่า

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไขเรื่องการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงบการเงินปี 2562 ให้สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้

ในปี 2561 และ 2562 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

โครงสร้างทางการเงินของกลุ่มบางกอกโพสต์

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้น 79.76 ล้านบาท จาก 1,220.88 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 1,300.64 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 12.50 ล้านบาท จาก 376.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 364.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ขณะที่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 92.25 ล้านบาท จาก 843.92 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 936.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้ความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวแก่สถาบันการเงินจาก 376.97 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 364.47 ล้านบาท ในปี 2561 หรือลดลง ร้อยละ 3.31

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 4.67 เท่า ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณา อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 3.23

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไข เรื่องการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงบการเงินปี 2561 ให้สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้ และขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวถึงปี 2565 โดยบริษัทได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโรงพิมพ์บางนาให้กับธนาคาร เพื่อเป็นหลักประกันเพิ่มเติมให้กับธนาคารในเดือนธันวาคม 2560

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

งบกระแสเงินสด

เงินสดสุทธิ-กิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2561 เท่ากับ (92.9) ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ที่ (146.6) ล้านบาท เงินสดสุทธิ-กิจกรรมลงทุน ในปี 2561 เท่ากับ 9.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ที่ 0.8 ล้านบาท เงินสดสุทธิ-กิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2561 เท่ากับ 79.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ที่ 142.6 ล้านบาท จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 45.6 ล้านบาท การชำระคืน เงินกู้ระยะยาว (64.0) ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ 161.0 ล้านบาท ส่วนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากปี 2561 จำนวน 3.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 35.5

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบแสดงฐานะการเงิน

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนและสัญญาบริการระยะยาว
บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาจ้างบริการต่างๆ ดังนี้

จ่ายชำระ	
ภายใน 1 ปี	21 ล้านบาท
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	- ล้านบาท
มากกว่า 5 ปี	- ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	21 ล้านบาท
- ภาระผูกพันสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ
บริษัทย่อยและการร่วมค้าได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่คู่สัญญาทุกปี

ทั้งนี้ผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของ บริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้มอบอำนาจ

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ	<u>วรชัย พิจารณ์จิตร</u>
2. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	<u>ธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์</u>

ผู้รับมอบอำนาจ

1. นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ	เลขานุการบริษัท	<u>เจริญชัย กิตติสุวรรณ</u>
----------------------------	-----------------	-----------------------------

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	77	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะรัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อนุปริญญาวិศวกการเครื่องกล South-West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 Director Accreditation Program (DAP 68/2008) 	24.22	บิดา นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	1. 2557- ปัจจุบัน 2. 2558 - ปัจจุบัน 3. 2556 - ปัจจุบัน 4. 2556 - ปัจจุบัน 5. 2556 - ปัจจุบัน 6. 2554 - ปัจจุบัน 7. 2551 - ปัจจุบัน 8. 2551 - ปัจจุบัน 9. 2551 - ปัจจุบัน 10. 2551 - ปัจจุบัน 11. 2536 - ปัจจุบัน 12. 2536 - ปัจจุบัน 13. 2536 - ปัจจุบัน	1. ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการบริหาร 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. นายกสมาคมศิษย์เก่า รัฐศาสตร์ 10. กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ 11. รองประธานกำกับการบริหาร 12. กรรมการ 13. ประธานกรรมการ	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บจ.มัทรม กรุ๊ป 3. บจ.โพสต์ ทีวี 4. บจ.โพสต์ นิว มีเดีย 5. บจ.โพสต์ โฮลดิ้ง 6. บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย 7. บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มีเดีย 8. บจ.โพสต์-ไอเอ็ม พลัส 9. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 10. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 11. บริษัทในเครือเซ็นทรัล 12. บมจ.เซ็นทรัล พัฒนา 13. บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	65	<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย • ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	7.27	-	1. 2561 - ปัจจุบัน	1. รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	1. บมจ.บางกอก โพสต์
					2. 2537 - 2561	2. กรรมการกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	2. บมจ.บางกอก โพสต์
					3. 2558 - ปัจจุบัน	3. กรรมการ	3. บจ.มัทธุม กรุ๊ป
					4. 2556 - ปัจจุบัน	4. กรรมการ	4. บจ.โพสต์ โฮลดิ้ง
					5. 2556 - ปัจจุบัน	5. กรรมการ	5. บจ.โพสต์ นิว มีเดีย
					6. 2556 - ปัจจุบัน	6. กรรมการ	6. บจ.โพสต์ ทีวี
					7. 2554 - ปัจจุบัน	7. กรรมการ	7. บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย
					8. 2551 - ปัจจุบัน	8. กรรมการ	8. บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
					9. 2551 - ปัจจุบัน	9. กรรมการ	9. บจ.โพสต์-ไอเอ็ม พลัส
					10. 2532 - ปัจจุบัน	10. กรรมการผู้จัดการ	10. บจ.วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	60	<ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคมี) Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เคมี) Worcester Polytechnic Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2015 Directors Accreditation Program รุ่น TG/2004 The Role of Chairman Program รุ่น 2/2001 Directors Certification Program รุ่น 3/2000 	-	-	1. 2535 - ปัจจุบัน 2. 2557 - 2562 3. 2556 - ปัจจุบัน 4. 2553 - ปัจจุบัน 5. 2553 - ปัจจุบัน 6. 2553 - 2557 7. 2552 - ปัจจุบัน 8. 2552 - ปัจจุบัน 9. 2547 - 2559 10. 2546 - 2552 11. 2537 - ปัจจุบัน 12. 2535 - ปัจจุบัน	1. กรรมการ 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. ประธาน 7. กรรมการ Board of Trustees 8. ประธานกรรมการ 9. กรรมการ Board of Trustees 10. กรรมการ 11. กรรมการผู้จัดการใหญ่ 12. กรรมการ	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 4. TRG Management LP 5. TRG Allocation LLC 6. สมาคมธนาคารไทย 7. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 8. Bangkok Bank (China) Co.,Ltd. 9. Singapore Management University 10. คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 11. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 12. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ศ. ดร.พรชัย ชูณหิโนดา กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	56	<ul style="list-style-type: none"> • ดุษฎีบัณฑิต สาขาการเงิน Florida International University • วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน Florida International University • บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (IOD) รุ่นที่ 36/2003 • หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) (IOD) รุ่นที่ 4/2005 • หลักสูตร พัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11/2010 • หลักสูตร Role of Nomination and Compensation Committee (NCC) (IOD) รุ่นที่ 12/2011 • หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) (IOD) รุ่นที่ 27/2012 	-	-	1. ส.ค 2562 – ปัจจุบัน 2. 2561 – ส.ค 2562 3. 2561 – ปัจจุบัน 4. 2561 – ปัจจุบัน 5. 2561 – ปัจจุบัน 6. 2560 – ปัจจุบัน 7. 2558 – ปัจจุบัน 8. 2557 – ปัจจุบัน 9. 2557 – ปัจจุบัน	1. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ 2. กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 3. ประธานกรรมการ 4. ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ 5. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ 6. คณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน 7. ภาควิชาบริหารธุรกิจ 8. คณะอนุกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ 9. คณะอนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สาขาขนส่ง)	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.เจ.เอส.พี.พร็อพเพอร์ตี้ 4. บมจ. พรีเมียร์ แอทเคอร์ปอเรชั่น 5. บมจ. คอปเปอร์ ไวร์ด 6. ธนาคารแห่งประเทศไทย 7. ราชบัณฑิตยสภา 8. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 9. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	70	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท รัฐศาสตร์ University of Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Directors Accreditation Program รุ่น 80/2009 Directors Certification Program รุ่น 126/2009 	-	-	1. ก.ค 2562 – ปัจจุบัน 2. 2561 – 1 ก.ค 2562 3. 2558 – ปัจจุบัน 4. 2557 – ปัจจุบัน 5. 2557 – 2562 6. 2555 – 2557 7. 2555 – 2557 8. 2554 – ปัจจุบัน 9. 2554 – 2557 10. 2553 – 2554 11. 2552 – 2557 12. 2552 – 2554 13. 2551 – 2552 14. 2548 – 2554 15. 2547 – 2552 16. 2546 – 2555 17. 2541 – 2555	1. กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2. ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3. ประธานกรรมการบริษัท 4. กรรมการอิสระ 5. กรรมการ 6. กรรมการสภาการศึกษา 7. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ 8. อธิการบดี 9. กรรมการในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค 10. กรรมการ 11. กรรมการ 12. ประธานกรรมการบริหาร 13. ประธานกรรมการ 14. คณบดีคณะรัฐศาสตร์ 15. กรรมการสภา 16. ประธานกรรมการ 17. ประธานกรรมการ	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.ชโย กรุ๊ป 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ 6. กระทรวงศึกษาธิการ 7. ข้าราชการตำรวจ (ก.ต.ร.) 8. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 9. สำนักนายกรัฐมนตรี 10. บจ.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ กระทรวงการคลัง 11. บมจ. ท่าอากาศยานไทย กระทรวงคมนาคม 12. กิจการสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร 13. บจ.ไปรษณีย์ไทย 14. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 15. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 16. โครงการรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ โครงการการจัดการทางการเมือง 17. โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ สำหรับนักบริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	55	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาดรี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ Fellow Chartered Accountant (FCA), The Institute of Chartered Accountants in England & Wales (ICAEW) ประเทศอังกฤษ Directors Accreditation Program รุ่น57/2006 	-	-	1. 2548 – ปัจจุบัน 2. 2560 – ปัจจุบัน 3. 2550 – ปัจจุบัน 4. 2548 - 2550	1. กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 2. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ 3. กรรมการบริหาร 4. กรรมการผู้จัดการ	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.ชานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ 3. บจ. เอ็นทีแอสเซ็ท (ไทยแลนด์) 4. บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอ็มบี แมคควอร์รี
นายรัสเซล เลตันเคคูเวา กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	65	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหการและการบริหารจัดการวิศวกรรม มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยแปซิฟิก ประเทศสหรัฐอเมริกา Director Certification Program (DCP 196/2014) 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2560 – 2561 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2557 – ปัจจุบัน	1. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2. กรรมการอิสระ และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 3. กรรมการอิสระ 4. กรรมการอิสระ	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.บูทิค คอร์ปอเรชั่น 4. บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความ เสี่ยง	57	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การขนส่ง Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) ประเทศออสเตรเลีย Directors Accreditation Program รุ่น 66/2007 	2.69	-	1. 2549 – ปัจจุบัน 2. 2559 – ปัจจุบัน 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2558 – ปัจจุบัน 5. 2558 – ปัจจุบัน 6. 2558 – ปัจจุบัน 7. 2558 – ปัจจุบัน 8. 2558 – ปัจจุบัน 9. 2557 – ปัจจุบัน 10. 2554 – ปัจจุบัน 11. 2547 – ปัจจุบัน 12. 2542 – ปัจจุบัน 13. 2539 – ปัจจุบัน 14. 2548 - 2552	1. กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความ เสี่ยง 2. กรรมการบริหาร 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. กรรมการ 10. ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ ใหญ่ 11. กรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ 12. กรรมการบริหาร 13. กรรมการผู้จัดการ 14. กรรมการ และกรรมการ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บจ เคไอซี-บีเคเค 3. บจ.โพสต์-ไอเอ็ม พลัส 4. บจ.มัทรม กรุ๊ป 5. บจ.โพสต์ ทีวี 6. บจ.โพสต์ นิว มีเดีย 7. บจ.โพสต์ โฮลดิ้ง 8. บจ.แฟลช นิวส์ 9. บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 10. บมจ.ไทยเซ็นทรัล เคมี 11. บจ.คริสตัลเจด เรสเตอร์รองท์ และ บจ. คริสตัลเจด-มายเบรต และ บจ.คริสตัลเจด คอนเฟอเรนซ์เนอรัรี และ บจ. คริสตัลเจด ราเมนเสียว หลงเป่า (ประเทศไทย) 12. บจ.เอ็มซี โบรคเกอร์ 13. บมจ.เมโทร รีซอร์สเซส 14. บมจ.ไทยเซ็นทรัลเคมี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตาม หนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหารและ กรรมการบริหารความเสี่ยง	51	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Hotel Management, Johnson and Wales University, USA ปริญญาตรี Business Administration Assumption University, Thailand หลักสูตรการเมืองการปกครองในระดับปริญญาตรี โดยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยา ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 99 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ Director Accreditation Program (DAP 129/2016) 	2.63	บุตร นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2559 – 2561 3. 2545 – ปัจจุบัน 4. 2559 – ปัจจุบัน 5. 2559 – ปัจจุบัน 6. 2559 – ปัจจุบัน 7. 2559 – ปัจจุบัน 8. 2559 – ปัจจุบัน 9. 2559 – ปัจจุบัน 10. 2541 - 2545 11. 2539 - 2541	1. กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง 2. กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง 3. รองประธานฝ่ายจัดซื้อ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. กรรมการ 10. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 11. เจ้าหน้าที่บริหารการขาย	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 4. บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มีเดีย 5. บจ. มัชรูม กรุ๊ป 6. บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง 7. บจ. โพสต์ นิว มีเดีย 8. บจ. โพสต์ ทีวี 9. บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส 10. บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 11. บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ดร.รณชิต มหัทธนะฤทธิ์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร	64	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาโท การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Director Certification Program (DCP) รุ่น 20 ปี 2545 Audit Committee Program (ACP) รุ่น 30 ปี 2553 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่น 5 ปี 2553 Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 6 ปี 2558 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2559 – 2561 3. 2561 – ปัจจุบัน 4. 2556 – ปัจจุบัน 5. 2556 – ปัจจุบัน 6. 2556 – ปัจจุบัน 7. 2542 – ปัจจุบัน 8. 2537 – 2542 9. 2532 - 2537	1. กรรมการ และ กรรมการบริหาร 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ 5. กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 6. กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ 7. ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี และการเงิน 8. ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน 9. หัวหน้าผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บจ.แฟลช นิวส์ 4. บจ. เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง 5. บจ. เอเชีย เวลท์ 6. บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน เอเชีย เวลท์ จำกัด 7. บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 8. บมจ.ประสิทธิ์พัฒนา 9. บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจรูญ อินทจาร กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	75	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Directors Certification Program รุ่น 176/2556 หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน (วตท. 13) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT4) 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. ก.ค 2561 – ปัจจุบัน 3. 2558 – ปัจจุบัน 4. 2557 – 2561 5. 2557 – ก.ย. 2558 6. 2556 – พ.ค. 2557 7. 28 พ.ค. 2551 8. 31 มี.ค 2549 9. 1 ต.ค 2546	1. กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 2. กรรมการอิสระ 3. กรรมการกฤษฎีกา 4. กรรมการอิสระ 5. กรรมการอัยการร่างรัฐธรรมนูญ 6. ประธาน 7. ตุลาการ 8. ตุลาการ 9. ผู้พิพากษา	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บจ.แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี 3. สำนักงานกฤษฎีกา 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร 6. ศาลรัฐธรรมนูญ 7. ศาลรัฐธรรมนูญ 8. ศาลปกครองสูงสุด 9. ศาลฎีกา
ดร.ศิริชัย วิจารณ์พฤกษ์ กรรมการ	74	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประเภททั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย บัญชี โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ Directors Accreditation Program รุ่น 2008 		-	1. 2557 – ปัจจุบัน 2. 2561 – ปัจจุบัน 3. 2553 - ปัจจุบัน 4. 2552 - ปัจจุบัน 5. 2550 - ปัจจุบัน 6. 2550 – ปัจจุบัน 7. 2547 - ปัจจุบัน 8. 2538 – ปัจจุบัน 9. 2535 – ปัจจุบัน 10. 2534 – ปัจจุบัน	1. กรรมการ 2. ประธานกรรมการ 3. ประธานกรรมการ 4. ประธานกรรมการ 5. ประธานกรรมการ 6. ประธานกรรมการ 7. ประธานกรรมการ 8. กรรมการ 9. ประธานกรรมการ 10. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บจ. เอ็กซ์อิตี 3. บจ.เอสเอสยูที 4. บจ.พีพีทีซี 5. บมจ.อีเทอเนล เอ็นเนอจี 6. บจ.ไฮ-เทค เน็ทเวิร์ค 7. บจ.ไอ ทาวเวอร์ 8. บจ.แอ็กซ์เซล ลิงค์ 9. บจ.ปริดาปราโมทย์ 10. บจ.คอม-ลิงค์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และบัญชี และเลขานุการ บริษัท *	57	<ul style="list-style-type: none"> MBA in Information System and Finance, Xavier University, Ohio, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง หลักสูตรประเด็นปัญหาการข้อมูลทางบัญชีในการปิดงบการเงินก่อนนำส่งงบการเงิน ปี 2562 หลักสูตรการทบทวนการกำกับดูแลของงบการเงิน รายไตรมาส (TLCA CFO ครั้งที่ 3/2019) หลักสูตร The CFO's Role in Stakeholder Communications (TLCA CFO ครั้งที่ 5/2019) หลักสูตร Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018 หลักสูตร Integrated Reporting รุ่นที่ 1/61 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2559 – 2560 3. 2559 4. 2558 5. 2556 – 2557 6. 2553 – 2555 7. 2551 – 2552 8. 2549 - 2551	1. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท 2. รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี 3. ผู้ช่วยคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท 4. รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน 5. ที่ปรึกษาคณะกรรมการ 6. ผู้อำนวยการอาวุโส 7. ผู้อำนวยการอาวุโส 8. ผู้อำนวยการอาวุโส	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บจ.วิไลลักษณ์ ดีเวลลอปเม้นท์ 3. บมจ.บางกอก โฟสต์ 4. บมจ.บางกอก โฟสต์ 5. บจ.ไรท์ทันเนลลิ่ง 6. บจ.ซิกโก้ แอ็คไวเซอร์ 7. บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) 8. บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
นายจิรทัศน์ นินวัฒน์ รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หนังสือพิมพ์	50	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ UCLA สหรัฐอเมริกา 	-	-	1. 2562 – ปัจจุบัน 2. 2559 - 2562 3. 2553 - 2559 4. 2545 - 2553 5. 2539 - 2545 6. 2538 - 2539	1. รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ 2. ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ 3. บรรณาธิการบริหาร น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 4. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 5. บรรณาธิการข่าวการเงิน น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 6. รองข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโฟสต์	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บมจ.บางกอก โฟสต์ 4. บมจ.บางกอก โฟสต์ 5. บมจ.บางกอก โฟสต์ 6. บมจ.บางกอก โฟสต์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายศุภชัย บุญยมนิ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตรสถาบันวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 12 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2559 – 2561 3. 2553 – 2559 4. 2550 – 2553 5. 2544 – 2550 6. 2538 – 2544 7. 2535 – 2537	1. บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 2. รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ 3. บรรณาธิการข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 4. รองบรรณาธิการข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 5. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 6. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 7. ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวไทย	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.บางกอก โพสต์ 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. บมจ.บางกอก โพสต์ 6. บมจ.บางกอก โพสต์ 7. บมจ.อสมท.
นายวุฒิ นนทฤทธิ์ บรรณาธิการโพสต์ทูเดย์	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หลักสูตรผู้นำการเมืองยุคใหม่ รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตร Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรสื่อสารมวลชนภายใต้โลกาภิวัตน์ทางการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5 หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหารกองทัพเรือ (พสบ.ทร.) รุ่นที่ 13 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการพลังงาน 	-	-	1. 2559 – ปัจจุบัน 2. 2554 – 2559 3. 2553 – 2554 4. 2549 – 2553 5. 2546 – 2549 6. 2537 – 2546	1. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ 2. บรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 3. ผู้อำนวยการ ฝ่ายข่าว 4. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 5. หัวหน้าข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 6. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บจ.โพสต์ นิวส์ 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. บมจ.บางกอก โพสต์ 6. บมจ.บางกอก โพสต์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวิฑูรย์ ชุมสุวรรณ ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	59	<ul style="list-style-type: none"> Mini MBA การบริหารทรัพยากรบุคคล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคล หลักสูตรการจัดการงานบุคคล และนวัตกรรมใหม่ในงานบุคคล หลักสูตรความรู้กฎหมายแรงงาน กฎหมายและสิทธิประโยชน์ทางภาษี กฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กฎหมายการบริหารจัดการโรงแรม หลักสูตรการบริหารคุณภาพองค์กร หลักสูตรทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง 	-	-	1. 2560- ปัจจุบัน 2. 2555-2560 3. 2553-2555 4. 2547-2553 5. 2539 - 2547	1. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 2. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 3. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 4. ผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝึกอบรม 5. รองผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	1. บมจ. บางกอก โพสต์ 2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปารีส สอร์ทและวิลลาหัวหิน 3. กลุ่มโรงแรม ไม้ขาวดรีมโฮเทลแอนดริสอร์ท ภูเก็ต และพังงา 4. โรงแรมเดอะราชา ภูเก็ต 5. โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ
นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน	48	<ul style="list-style-type: none"> Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ 	-	-	1. 2559 - ปัจจุบัน 2. 2555- 2559 3. 2549 - 2555	1. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน 2. รองผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ. บางกอก โพสต์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คำนวณตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2562 จากบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

*** หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท**

ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับบริษัท มติกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายดังนี้
 - ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
 - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/
บริษัทร่วม

	บริษัท	บริษัทย่อย							กิจการที่ ควบคุม ร่วมกัน	บริษัท ร่วม
ชื่อบริษัท	บมจ. บางกอก โพสต์	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์*	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มัชรูม กรุ๊ป	บจ. บางกอก โพสต์- บาว เออร์ มีเดีย	บจ. แฟลช นิวส์
ชื่อกรรมการ										
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	X, //	X	X		X	X	X	X	X	
นายวรชัย พิจารณจิตร	/, //	/	/		/	/	/	/	/	
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/, //	/	/		/	/	/	/		/
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	/, //	/	/		/	/	/	/		
ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ	/, //									/
นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ								//		
นายจิรทัศน์ นวัตกรรมินทร์								//		

* บริษัท โพสต์นิวส์ จำกัด อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัทย่อยและกิจการที่ ควบคุมร่วมกัน	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. มัชรูม กรุ๊ป	บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย
ชื่อกรรมการ			
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	/
นายวรชัย พิจารณจิตร	/	/	/
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/	/	
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	

บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ให้หมายถึงบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่มีนัยสำคัญ

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางภัทริกา ชูติชูเดช

ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

สัญชาติไทย อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- พ.ศ. 2554 หลักสูตรบริหารธุรกิจ Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2555 รองผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

(1) ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) มูลค่ารวม 424,300,000 – 509,500,000 บาท ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนเทพรัตน (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ไปทางทิศใต้ประมาณ 70 เมตร ในตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย

- มูลค่า 261,200,000 บาท

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงพิมพ์ อาคารคลังเก็บกระดาษ อาคารสำนักงานจัดจำหน่าย โรงเก็บสารเคมี อาคารควบคุมไฟฟ้าย่อย อายุอาคารประมาณ 13 ปี และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ถนนและลานคอนกรีต รั้วลวดหนามและเสาคอนกรีตพร้อมประตูรั้ว และสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก

- มูลค่า 107,300,000 บาท

เครื่องพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ มีจำนวน 6 รายการ รวม 23 ชุด/เครื่อง เครื่องจักรส่วนใหญ่เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 มีอายุใช้งานที่ผ่านมามีประมาณ 2-12 ปี เครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตและนำเข้าจากประเทศเยอรมัน และบางส่วนเป็นเครื่องจักรจากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และไทย

- มูลค่า 55,800,000 – 141,000,000 บาท

(2) อาคารสำนักงาน (คลองเตย) มูลค่ารวม 1,175,000,000 บาท ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนน ณ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน

- มูลค่า 859,200,000 บาท

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคารบริการ อาคารสำนักพิมพ์ อาคารจอดรถ อายุอาคารประมาณ 26 ปี มีพื้นที่ใช้สอยรวม 35,483 ตารางเมตร และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ป้อมยาม ถนนและลานคอนกรีต รั้วและประตูรั้วเหล็กดัด

- มูลค่า 315,800,000 บาท

ชื่อ/บริษัทผู้ทำหน้าที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน/ผู้ประเมินหลัก	:	นายชาญณรงค์ พลพีช และนายชาติชาย อังอรุณกร
วัตถุประสงค์การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	เพื่อให้ทราบมูลค่าตลาดของทรัพย์สินตามสภาพการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน (Market Value for Existing Use) ในสภาพที่ไม่มีภาระผูกพัน สำหรับวัตถุประสงค์สาธารณะ
วันที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	21 พฤศจิกายน 2562

เอกสารแนบ 5

หนังสือรับรองบริษัท



หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536001583

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท บางกอก โพลส์ จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการของบริษัทมี 12 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	4. นายจอห์น ทอมป์สัน
5. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	6. นายวุฒิศักดิ์ ลากเจริญทรัพย์
7. นายศิริชัย โรจนพิกุล	8. นายจรรยา อินทจар
9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	10. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา
11. นายรณชิต มัทธนะฤทธิ์	12. นายพรชัย ชูณหจันดา/

3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

นายวรชัย พิจารณ์จิตร นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการสองในสี่คนนี้ลงนามร่วมกัน ยกเว้นการรับรองสำเนาหรือภาพถ่ายสรรพเอกสาร

ของบริษัทหรือเกี่ยวกับบริษัท การต่อสู้คดีอาญาทั้งปวงที่บริษัทถูกฟ้อง

ในทุกระดับชั้นซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งทนายความ การดำเนินการในชั้นพนักงานสอบสวน

พนักงานอัยการ และกระบวนการพิจารณาคดีอาญาในศาล การยื่นและส่งคำคู่ความและเอกสาร

รวมถึงรับทราบข้อกล่าวหา การให้การต่อพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ

และการเบิกความต่อศาล ให้กรรมการคนใดคนหนึ่งในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อ

กระทำการแทนบริษัทได้

ข้อจำกัดอำนาจกรรมการ ไม่มี/

4. ทุน ทุนจดทะเบียน 505,000,000.00 บาท /

(ห้าร้อยห้าล้านบาทถ้วน)

ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 500,000,000.00 บาท /

(ห้าร้อยล้านบาทถ้วน)

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจ
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation





หนังสือรับรอง

5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 34 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 6 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 6 เดือน มกราคม พ.ศ. 2563

(นางเอมอร งามเพ็ชร)

นายทะเบียน

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 10091220000297

1. กรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติ

และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบ

รายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0105489000588 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท

มหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2536 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560

3. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2561

4. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

5. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน

ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

(1) ก่อตั้ง โฆษณา พิมพ์ จัดให้แพร่หลาย แจกจ่าย จัดการและเป็นเจ้าของหรือดำเนินการโดยประการอื่น ซึ่งหนังสือพิมพ์ วารสาร หนังสือ และสิ่งพิมพ์โฆษณาและสิ่งพิมพ์ทุกชนิดทุกภาษา และโดยทั่วไป ประกอบกิจการพิมพ์โฆษณาและการพิมพ์ และประกอบกิจการรวบรวมและเผยแพร่ข่าวและข้อสนเทศ และรับทำการถ่ายรูป และประกอบกิจการโฆษณา

(2) ส่งเสริม ก่อตั้ง และลงทุนในกิจการอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมทุกชนิด รวมทั้งกิจการอุตสาหกรรมชนิดที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม การเพาะปลูกไม้ยืนต้น ไม้ล้มลุก พืชผลทุกชนิด การประมง การป่าไม้ การสำรวจขุดค้น ประกอบการและทำประโยชน์แร่ สินแร่ และทรัพยากรธรรมชาติทุกชนิด ทั้งทางบกและทางน้ำ

(3) ผลิต นำเข้า ส่งออก ซื้อ ขาย เช่าซื้อ เครื่องมือเครื่องใช้ในการศึกษา หนังสือ วารสาร และหนังสือพิมพ์ อุปกรณ์การโฆษณา สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เครื่องยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีของเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องมือหุ่นยนต์ ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือ และของใช้ในสำนักงาน เครื่องเรือน พรหม เรือกำปั่น เรือยนต์ เรือกลไฟ วัสดุและอุปกรณ์การก่อสร้าง เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสื่อสารและเครื่องโทรคมนาคม รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(4) ซื้อ ก่อตั้งและดำเนินการเป็นผู้ค้าขายสินค้าทั่วไป ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ตัวแทนค้าต่าง ตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าประกันลูกค้า ผู้รับขน ผู้บรรจุของ ผู้เก็บของ ผู้จัดการร้านค้า ผู้จัดการจำหน่าย สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศและในประเทศ วัสดุและสินค้าทั่วไป และนำเข้า ซื้อ จัดทำ ผลิต ทำให้เหมาะสมที่จะขายได้ ขาย ซื้อขาย โดยการแลกเปลี่ยนสินค้า แลกเปลี่ยน จำนำ วางเป็นประกัน ค่าหรือใช้ประโยชน์โดยประการอื่น ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ สิ่งของ วัสดุ และสินค้าโดยทั่วไป ไม่ว่าในสภาพที่ปรุงแต่งหรือผลิตสำเร็จรูปแล้ว หรือในสภาพวัตถุดิบ และรับดำเนินการ ประกอบกิจการและจัดดำเนินการ กิจการซื้อขายทุกชนิดและกิจการผลิตอื่น ๆ และธุรกิจอื่น ๆ ไม่ว่าการกำส่งหรือค้าปลีก และซื้อสิทธิในสิทธิบัตร สิทธิอันใกล้เคียงกับสิทธิดังกล่าวมานี้ สิทธิพิเศษในประดิษฐ์กรรม สัมปทาน ใบอนุญาตและสิ่งทีคล้ายคลึงกันซึ่งให้สิทธิผูกขาด หรือไม่ผูกขาดหรือโดยมีข้อจำกัดในการใช้สิ่งประดิษฐ์ใด ๆ ซึ่งอาจใช้เพื่อวัตถุประสงค์ข้อหนึ่งข้อใดของบริษัทได้ กรรมวิธีการผลิตอันเป็นความลับ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรือสัมปทานในลักษณะใด ๆ จากรัฐบาลใด ๆ หรือให้อนุญาตเพื่อการใช้ประโยชน์ หรือการใช้ประโยชน์โดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สิน สิทธิหรือข้อความรู้ ซึ่งบริษัทได้มาดังกล่าวแล้ว



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

- (5) ประกอบกิจการรับจัดการและเป็นที่พักพิง และกิจการให้คำแนะนำแก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลทั้งในและนอกราชอาณาจักรเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์โฆษณาทุกชนิด การหาและเผยแพร่ข่าวสารและข้อสนเทศ การพิมพ์ การโฆษณาและการถ่ายรูปทางการค้า
- (6) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างงานและโครงการทุกประเภท อาทิเช่น โรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและอาคารพาณิชย์ ถนน สะพาน เขื่อน งานวางท่อ ระบบส่งกระแสไฟฟ้า งานชุดคลอง งานสาธารณูปโภค ท่าเรือ ท่าจอดเรือ ท่าอากาศยาน ฐานทัพและสิ่งก่อสร้างทางการทหารอื่นๆ โรงไฟฟ้า ทางรถไฟ อุปกรณ์ความสะดวก และสิ่งก่อสร้างเกี่ยวกับการพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานนิวเคลียร์ โรงงานผลิตภัณฑ์และเคมีภัณฑ์จากน้ำมัน อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ในการผลิตอาหาร และงานโยธา และสิ่งก่อสร้างที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตและแจกจ่ายไฟฟ้าในงานสำรวจและกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเลียม น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติและเหมืองแร่
- (7) ประกอบกิจการนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนค้าส่งในกิจการค้าและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย และการจัดหาสมาชิกให้สมาคม และกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
- (8) รับจ้างทำการบำรุงรักษาและซ่อมแซมทุกชนิดทุกประเภท รวมทั้งการซ่อมแซมบำรุงรักษาเกี่ยวกับเครื่องจักรกล อุปกรณ์และเครื่องยนต์ทุกชนิด และอุปกรณ์ความสะดวกที่ใช้ในกิจการอุตสาหกรรม กิจการพาณิชย์ และกิจการเคหะ เครื่องมือและเครื่องใช้ เครื่องบิน ยานยนต์ และเรือทุกชนิด
- (9) ประกอบกิจการภัตตาคาร ไนท์คลับ ขายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด ขายเครื่องอุปโภคและบริโภค และกิจการห้างสรรพสินค้า กิจการผลิตขนมและอาหาร กิจการพิมพ์ นิตยสารการภาพยนตร์ การแสดงละครและการเดินร่ำ กิจการสถานเดินร่ำ รวบรวมหรือรองเงืง กิจการสถานจำหน่ายสุราน้ำชา หรือเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ กิจการวิทยุและโทรทัศน์ กิจการเกี่ยวกับเครื่องขับขีและเครื่องจักรกลซึ่งเป็นเครื่องเล่นสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจและการบันเทิงทุกประเภท และกิจการโรงพยาบาลและรับให้บริการทางการแพทย์และการพยาบาล
- (10) ประกอบกิจการนำเที่ยวและกิจการบริการการเดินทาง เป็นเจ้าของหรือประกอบกิจการโรงแรม กิจการถ่ายรูปทุกชนิด และกิจการกีฬาและการพักผ่อนหย่อนใจทั้งบนบกและในน้ำเพื่อหากำไร
- (11) รับทำการฝึกอบรมและสอนวิชาการทั่วไปและวิชาชีพและการช่างทุกสาขาวิชา เช่น วิชาการหนังสือพิมพ์ การพิมพ์ การแกะสลัก การถ่ายรูป วิชาวิศวกรรม การช่างสาขาการไฟฟ้า เครื่องกล เขียนแบบ สถาปัตยกรรม การผลิตอาหาร และวิชาการก่อสร้าง



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

- (12) ซื้อ เช่าซื้อ เช่า ให้เช่า จ้างนอง และจำหน่ายสังหาริมทรัพย์และรับจำนำ สังหาริมทรัพย์ และประกอบกิจการให้เช่าแบบลิสซิงสังหาริมทรัพย์และกิจการบำรุงรักษาและซ่อมทรัพย์สินที่ให้เช่านั้น รวมทั้งการจัดขึ้นส่วนเครื่องใช้และอะไหล่สำหรับการบำรุงรักษาและซ่อมแซมดังกล่าว
- (13) เช่า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และทรงสิทธิและให้สิทธิอาศัย สิทธิเหนือพื้นดินและสิทธิเก็บกินเหนืออสังหาริมทรัพย์ และถือกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ และจำนองอสังหาริมทรัพย์เท่าที่กฎหมายพึงอนุญาตให้ทำได้
- (14) ทำการติดต่อและทำความตกลงกับกระทรวง ทบวง กรม จังหวัด อำเภอ เทศบาล เจ้าพนักงาน เพื่อขอรับสิทธิ ใบอนุญาต หรือสิทธิพิเศษที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ต่อการประกอบกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- (15) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดอื่น หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด ไม่ว่าบริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดนั้นๆ จะมีวัตถุประสงค์ตรงกับของบริษัทหรือไม่ก็ตาม และร่วมคำกับนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาในกิจการใด ๆ ที่พึงทำได้ตามกฎหมายไม่ว่ากิจการนั้นจะอยู่ในวัตถุประสงค์ของบริษัทหรือไม่ก็ตาม
- (16) จัดให้ได้มา ถือ ใช้ ขาย โอน ให้เช่า ให้อนุญาตใช้ จ้างนองหรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยประการอื่น ซึ่งสิทธิบัตรแห่งประเทศไทย หรือของประเทศอื่นใด สิทธิตามสิทธิบัตร ใบอนุญาตและเอกสิทธิ์ การประดิษฐ์ การปรับปรุง และกรรมวิธีการผลิต ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้า
- (17) จัดตั้งสาขาในประเทศไทยและในต่างประเทศ ไม่ว่าในส่วนใดของโลก เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ทั้งปวงหรือข้อหนึ่งข้อใด ดังระบุข้างต้นในหนังสือบริคณห์สนธินี้
- (18) กู้ยืมเงิน และให้กู้ยืมเงิน หรือให้สินเชื่อ โดยมีข้อกำหนดตามที่บริษัทเห็นสมควรไม่ว่าโดยมีประกันหรือไม่ก็ตาม และรับจำนองสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นประกัน (สำหรับการรับจำนองอสังหาริมทรัพย์นั้น เฉพาะเพื่อเป็นการประกันการจำหน่ายสินค้าและความรับผิดชอบในการทำงานของลูกค้าบริษัทเท่านั้น) โดยไม่เป็นการประกอบธุรกิจการธนาคาร เงินทุนหลักทรัพย์ และเครดิตฟองซิเอร์
- (19) จัดหาเงินตราไทยและเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นทุนเพิ่มเติม สำหรับดำเนินกิจการของบริษัทโดยประการที่บริษัทเห็นสมควร



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

(20) ถ้าประกันนี้ ความรับผิดชอบ หรือการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลธรรมดา นิติบุคคลหรือคณะบุคคล โดยมีประกันหรือไม่ก็ตาม ตลอดจนถ้าประกันคนต่างด้าวซึ่งเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรหรือเดินทางออกไปนอกราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง และกฎหมายว่าด้วย
ภาษีอากรและถ้าประกันตามกฎหมายว่าด้วยภาษีศุลกากร

(21) บริษัทมีสิทธิออกหุ้นในราคาสูงกว่ามูลค่าของหุ้นที่จัดไว้

(22) เสนอขายหุ้นต่อประชาชน

(23) ถ้าประกันหรือวางหลักประกันกับเจ้าหนี้ที่ตำรวจหรือองค์กรที่มีอำนาจอื่น ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำสัญญาประกันเพื่อให้ปล่อยตัวกรรมการ เจ้าหนี้หรือพนักงานบริษัทจากการควบคุม

(24) ซื้อ ขาย โอน ชำเงิน ซึ่งตัวสัญญาใช้เงิน ตัวแลกเงิน พันธบัตร บัตรเงินฝากหรือตราสารเปลี่ยนมืออื่น ๆ

(25) ประกอบกิจการ และให้บริการเป็นผู้จัดงาน (organizer) จัดประชุม สัมมนา วิทยากร ผู้บรรยาย จัดงานแถลงข่าว จัดนิทรรศการ การแสดงสินค้า งานประเพณี งานเทศกาล งานแสดงแฟชั่นโชว์ และกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งกีฬา บันเทิง การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านทางวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี วีซีโอ วัสดุวิดิทัศน์ โทรทัศน์วงจรปิด โทรศัพท์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ วิทยุติดตามตัว สื่อออนไลน์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งผ่านช่องทางหรือสื่ออื่นๆ ทุกชนิด

(26) ประกอบกิจการ และให้บริการเป็นผู้จัดการ ให้คำปรึกษา วางแผน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ วิทยุติดตามตัว วิทยุโทรคมนาคม สื่อออนไลน์และอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่ออื่นๆ ทุกชนิด กิจการทางธุรกิจ การบริหาร การตลาด หรือวิชาการต่างๆ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางและสื่อต่างๆ และให้บริการแปลภาษาต่างๆ

(27) ประกอบกิจการ บริหารงาน ผลิตและดำเนินกิจการ ดำเนินรายการวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การแพร่เสียง แพร่ภาพอื่นๆ สื่อออนไลน์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อดิจิทัล สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอ (presentation) โทรศัพท์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์การสื่อสาร สื่อโฆษณาและสื่อสารมวลชนทุกประเภท ออกแบบและทำเว็บไซต์ โฆษณา แอปพลิเคชัน ให้เช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ในการจัดตั้ง อุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ละคร บันทึกเทป และวีซีโอ ให้เช่าห้องอัดเสียง ห้องซ้อมดนตรีและผลิตเพลง



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34

ข้อ ดังต่อไปนี้

(28) ประกอบกิจการผลิต จ้างผลิต รับจ้างผลิต ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ หรือกระทำนิติกรรมใด ให้ได้มาซึ่งเนื้อหา
รายการวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ภาพยนตร์ วีดีโอ วัสดุวีดิทัศน์ โทรทัศน์วงจรปิด และการแพร่เสียง แพร่ภาพอื่นๆ รวมทั้งประกอบกิจการ
ค้าสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ภาพยนตร์ วีดีโอ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือสื่อสารทุกชนิด

(29) ประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกระจายภาพ ผ่านโครงข่ายช่องสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์ เสียงทางสาย เคเบิลทีวี ทั้งข้อมูลภาพ
ข้อมูลเสียง และโครงข่ายอื่น ๆ เพื่อนำเนื้อหาและรายการออกเผยแพร่ผ่านโครงข่ายดังกล่าว รวมทั้งซื้อช่องสัญญาณ ซื้อเวลา ให้เช่าเวลา ช่องสัญญาณ
ในการออกอากาศ และดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตในการประกอบกิจการดังกล่าวจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(30) ประกอบกิจการด้านโทรคมนาคม การส่ง การรับ การแพร่สัญญาณภาพ เสียง รหัส ตัวเลข ตัวหนังสือ หรือการอื่นใดซึ่งสามารถ
ให้เข้าใจความหมายได้โดยระบบสาย ระบบไร้สาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบ
รวมกัน รวมถึงบริการรับส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เสียงทางสาย วิทยุโทรทัศน์ทางสาย ข้อมูลภาพ ข้อมูลเสียง รวมทั้งบริการส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง
ทั้งภาคพื้นดิน ภาคอากาศ ภาคอวกาศ ภาคใต้พื้นดิน ภาคทางน้ำ ทะเล และมหาสมุทร และประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสาร และวงจรรวมเทียมสื่อสาร
โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงคมนาคมหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(31) ประกอบกิจการในการให้บริการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา จำหน่ายหรือส่งเข้ามาจำหน่าย หรือส่งออกไปจำหน่ายยัง
ต่างประเทศ ซึ่งสินค้าอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมทุกชนิด ทุกประเภทที่ได้รับอนุญาตแล้ว รวมตลอดถึงวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ โทรสาร และอุปกรณ์
การสื่อสารทุกชนิดทุกประเภท

(32) ประกอบกิจการ โอน รับโอน รับซื้อ หรือจัดหาโดยวิธีอื่นใด ผลิต รับจ้างผลิต บันทึก จำหน่าย เผยแพร่ต่อสาธารณชน
ซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ และสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อทำการแสวงหาผลประโยชน์โดยการนำเข้า คัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่า และให้
ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่บุคคลอื่น รวมทั้งอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิเกี่ยวกับงานอันมีลิขสิทธิ์ และสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าด้วยวิธีใด
ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการดำเนินการตามกฎหมายต่อการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และเรียกร้องค่าเสียหายอันเนื่องมาจาก
การละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

(33) ประกอบกิจการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้แก่ศิลปิน นักร้อง นักแสดง นักดนตรี และบุคคลใด ๆ รวมทั้งจัดการแสดงคอนเสิร์ต ละครเวที การแสดงต่าง ๆ และธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท

(34) ประกอบกิจการประมูลเพื่อขายสินค้าหรือทำงานต่าง ๆ และรับจ้างทำของตามวัตถุประสงค์ทั้งหมดของบริษัทให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์กรของรัฐ

